



**Tesis en opción del título académico
de Máster en Educación**

Título:

**Propuesta de material didáctico para la
asignatura Fundamentos del Periodismo de la
carrera de Comunicación Social**

AUTOR: RAMÓN LOBAINA CONSUEGRA

Tutora: Msc Tania Herrera Achón

Cienfuegos 2011

AGRADECIMIENTOS

A María Caridad Valero Diéguez por su dedicación en la transcripción de los textos.

A los profesores de la Maestría en Educación que inspiraron con sus saberes transitar por la labor investigativa para bien de los demás.

A los alumnos que expresan en cada curso su agradecimiento por contar con esta herramienta y ofrecen valiosas sugerencias.

A los profesores y colegas por sus sinceras valoraciones.

A mi tutora que con paciencia mostró el camino a seguir.

INDICE		PÁGINA
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL		8
1.1	ANTECEDENTES DEL SURGIMIENTO DEL PERIODISMO	8
1.1.1	LA PRENSA EN CIENFUEGOS	10
1.1.2	PAPEL DE LOS MEDIOS	17
1.2	UNIVERSALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES	21
1.3	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	23
1.3.1	EL DISEÑO CURRICULAR Y SU CONCEPCIÓN TEÓRICA	27
1.4	CONCEPCIONES DE MATERIAL DIDÁCTICO.....	29
1.4.1	ALGUNOS PRINCIPIOS DEL MATERIAL DIDÁCTICO.....	33
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO		35
CAPÍTULO II.- MATERIAL DIDÁCTICO DE FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO		36
2.1	CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.....	36
2.2	FUNDAMENTOS DIDÁCTICOS, SOCIOLÓGICOS Y SICOLÓGICOS.	37
2.3	ASPECTOS TEÓRICOS SOBRE LA METODOLOGÍA UTILIZADA.	38
2.4	ALGUNAS REFLEXIONES ACERCA DE LA PROPUESTA	39
2.5	VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	41
2.5.1	SUGERENCIAS DE LOS ESTUDIANTES.....	42
2.5.2	VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL MATERIAL DIDÁCTICO	
	POR EL MÉTODO DE CRITERIO DE ESPECIALISTAS	43
	CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	52
CONCLUSIONES		53
RECOMENDACIONES		54
BIBLIOGRAFÍA		55
ANEXOS		

RESUMEN

Una de las carreras que se imparten en el modelo de continuidad de estudios en la Educación Superior en la provincia de Cienfuegos es la de Comunicación Social y en ella aparece como asignatura Fundamentos del Periodismo. Ello motivó la elaboración de un material didáctico para ser utilizado por los estudiantes en esta asignatura, a partir del primer semestre del curso escolar 2007- 2008, al propio tiempo, en quinto y sexto años, que fue enriquecido en los cursos posteriores tomando como base la Guía de estudios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Es un texto que permite dotar a los estudiantes con las herramientas técnicas necesarias para su futura labor en las organizaciones e instituciones, así como en la relación con los medios de difusión masiva, en concordancia con los objetivos y habilidades que se proponen. Se incluye además del desarrollo de los contenidos, ejercitación dirigida no sólo a los niveles reproductivos del conocimiento, sino también a los productivos y sobre todo creativos, que se tienen en cuenta en el proceso de evaluación. El material didáctico cuenta con una bibliografía para cada uno de los temas, que considera soportes digitales e impresos, en la que tanto los estudiantes como los profesores que impartan la asignatura pueden profundizar. Se puede considerar como su principal aporte contar con un compendio que de otra forma estaría disperso. La aplicación de las leyes, principios y categorías de la Didáctica como ciencia de la Pedagogía, en este material centra su atención en la auto preparación del estudiante como parte del Modelo Pedagógico de la Universalización de la Enseñanza Superior, por lo que no sólo desarrolla los contenidos temáticos, sino también orienta las operaciones y acciones para el auto estudio y el trabajo independiente y de esa forma lograr mayor preparación para enfrentar los problemas en la vida profesional.

INTRODUCCIÓN

Fundamentos del Periodismo es una asignatura concebida para los últimos años de la carrera de Comunicación Social del nuevo modelo pedagógico de la universalización de la Enseñanza Superior, es decir que los estudiantes se enfrentan a ella con un grado de madurez superior, por lo que se le otorga gran responsabilidad a los profesionales que ejercen esa forma de comunicación social.

Antes que Fundamentos del Periodismo los estudiantes de la carrera de Comunicación Social se han apropiado de los contenidos de asignaturas básicas de este perfil como Comunicación Organizacional, Introducción a la teoría y la Investigación en la Comunicación, Cultura Organizacional, Comunicación Visual, Comunicación Comunitaria, Comunicación Audiovisual y Comunicación y Sociedad, que junto a otras de carácter cultural constituyen sedimentos importantes para aplicar en su campo de acción.

Entre las tareas profesionales que les corresponden a los egresados de esta carrera figuran las de analizar, conceptualizar, organizar, ejercer y evaluar estrategias de comunicación con medios masivos. Por ello es fundamental que a través de la asignatura Fundamentos del Periodismo, los estudiantes puedan contar con las herramientas técnicas, de modo que los preparen para participar adecuadamente en la realización de acciones de comunicación que se deriven de esas estrategias.

La asignatura Fundamentos del Periodismo, consiste en trazar una metodología para la enseñanza del periodismo como técnica de la Comunicación Social.

Parte de la categorización de la asignatura, su lugar en la Carrera de Comunicación Social, su fundamentación pedagógica, psicológica y social, que demuestran su trascendencia en la solución de los problemas referidos a la formación de los profesionales de esa rama del saber y su contribución a la preparación del personal destinado al desempeño en el campo de la Comunicación.

Antecedentes

Una guía abreviada procedente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana era la información disponible en el 2007 en la sede universitaria municipal de Cienfuegos acerca de la asignatura Fundamentos del Periodismo. En ella figuran como objetivos los siguientes:

- Que el estudiante sea capaz de adquirir una visión de conjunto de la naturaleza, funciones y manifestaciones expresivas del periodismo.
- Comprender objetivos y funcionamiento del periodismo cubano en el contexto de las condiciones socio-económicas y político ideológicas actuales.
- Interactuar con los periodistas en las tareas en que ambas especialidades se relacionan y elaborar notas de prensa, entrevistas y algunas modalidades de artículos con una adecuada perspectiva periodística.

Para alcanzar los objetivos planteados, la asignatura prevé en su sistema de habilidades:

- Estudiar los principios, categorías y formas expresivas del periodismo.
- Identificar las relaciones entre el periodismo y otras formas de comunicación.
- Observar procesos comunicativos tanto de prensa como de la especialidad, en las que se manifiesten las relaciones entre ambas actividades.
- Escribir materiales para la prensa con la perspectiva de su especialidad.

Es por ello que la asignatura Fundamentos del Periodismo se desarrollará como un taller teórico – práctico. El profesor de la asignatura incorporará los materiales impresos y audiovisuales que mejor contribuyan a la aprehensión de los conocimientos y a la ejemplificación de casos concretos.

Durante las clases, y en los temas que se indiquen, los estudiantes realizarán ejercicios de redacción de géneros periodísticos en los que observen y cumplan los objetivos de sus actividades profesionales. La evaluación será sistemática y con entrega de trabajos, según indicación del profesor y concluye el semestre con un examen final.

Justificación

Los mensajes en el periodismo, encuentran vías de expresión en los medios de difusión masiva. Entonces, tributar materiales periodísticos o relacionarse con los medios de difusión masiva entraña gran responsabilidad por la repercusión social y política de sus mensajes. Por eso hay que asumir esas funciones con profundidad y madurez.

Cierto es que cuanto mejor dominio se tenga de la técnica mayor eficacia tendrán los mensajes. Cuando se hace referencia a las técnicas, se aborda la problemática relacionada con la envoltura del mensaje periodístico, su forma y estilo, aplicados a la variedad de los llamados géneros periodísticos.

Por tanto es esencial que los estudiantes de esta carrera se apropien de esas herramientas de modo que le ofrezcan mayores posibilidades de desempeño en su labor profesional, sobre todo en los aspectos en que periodismo y comunicación se relacionan.

La asignatura cuenta con un texto básico, Géneros Periodísticos, del profesor peruano Juan Gargurevich, la cantidad de ejemplares existentes no era suficiente, ni todos los contenidos orientados en la Guía de Estudio para la Universalización se encuentran en él con amplitud. Algunos de los libros recomendados como bibliografía complementaria son escasos o inexistentes en la provincia de Cienfuegos. Estas consideraciones permitieron finalmente concretar el problema científico:

PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cómo contribuir a un mayor conocimiento y dominio de los contenidos de la asignatura Fundamentos del Periodismo de la carrera de Comunicación Social?

OBJETO DE ESTUDIO

El proceso docente educativo en la carrera de Comunicación Social del Centro Universitario Cienfuegos (CUM).

CAMPO DE ACCION

La asignatura Fundamentos del Periodismo

OBJETIVO

Elaborar un material didáctico para la asignatura Fundamentos del Periodismo de la carrera de Comunicación Social del CUM Cienfuegos.

IDEA A DEFENDER

La elaboración de un material didáctico de la asignatura Fundamentos del Periodismo que tenga una lógica interna organizada a partir de los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje puede contribuir a una mejor formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en las condiciones del modelo pedagógico de continuidad de estudios universitarios en el territorio cienfueguero.

TAREAS CIENTÍFICAS

- Determinación de los fundamentos teóricos que sustentan el estudio de la literatura más actualizada con respecto al campo que se investiga.
- Identificación de los componentes estructurales del material didáctico
- Diseño del material didáctico de la asignatura Fundamentos del Periodismo.
- Validación por especialistas del material didáctico propuesto.

MÉTODOS

En el desarrollo de la investigación se pone en práctica como método: el materialista dialéctico, ya que este proporciona el conocimiento de leyes, principios y categorías universales para operar en la realidad, partiendo de la posibilidad de aplicar los métodos teóricos y empíricos que adecuadamente combinados permitieron seleccionar los elementos cualitativos que favorecieron la propuesta diseñada.

El rigor científico de la investigación queda por la suscripción y utilización de la metodología propuesta a la cual se añade además como elemento confirmador del rigor, la utilización de una diversidad de métodos teóricos, empíricos y la indagación del proceso de investigación.

Para poder realizar una interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados se utilizaron diferentes métodos teóricos entre los que se destacan:

- Analítico – sintético, que permitió realizar un análisis de la literatura relacionada con el tema, conocer y profundizar en diferentes teorías, enfoques y paradigmas y mediante la síntesis correspondiente lograr una aproximación al referente teórico del tema en relación con la teoría curricular y al proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Fundamentos del Periodismo en la carrera de Comunicación Social.
- Inductivo – Deductivo. Este método permitió tener en cuenta la relación existente entre lo general y lo particular. Lo singular es el objeto, proceso o fenómeno con todo el conjunto de propiedades que le son propias, inherentes solo a él, como algo único, irrepetible y que lo diferencia de los demás. En la propuesta se manifiesta al referirse a las características de cada uno de los géneros periodísticos. En cuanto a lo general, el material tiene como características comunes la estructura seleccionada, como son temas, objetivos, contenidos, operaciones, acciones y bibliografía.

Metodo histórico - lógico. Lo lógico es lo nodular, lo ideal, es el estudio de lo general, de lo que se repite en el proceso histórico, es la esencia depurada en un sinnúmero de detalles y casualidades, es el reflejo del proceso histórico en una forma abstracta y teóricamente consecuente. En la investigación se realiza un análisis del periodismo como forma de la Comunicación Social que tiene sus peculiaridades propias, mientras que lo histórico tuvo en cuenta el surgimiento y desarrollo del periodismo hasta el estudio del objeto en todos sus detalles.

Entre los métodos empíricos seleccionados se destacan: El análisis de documentos y la encuesta.

En el análisis de documentos se realizó un estudio de los instrumentos metodológicos que norman el proceso docente educativo: como plan de estudios, programas, orientaciones metodológicas, libros de textos para determinar el nivel de competencia que alcanzan los alumnos en correspondencia con las necesidades y la bibliografía pertinente.

Su importancia está dada en que constituyen el punto central de la estrategia de búsqueda de información utilizada en la presente investigación.

La encuesta: Como instrumento sirvió de guía y ayuda para obtener la información deseada sobre el material didáctico vinculado a los objetivos de la investigación, posibilitó la elaboración de preguntas significativas para conocer las opiniones de los estudiantes y especialistas sobre el objeto de estudio, cuyos datos posibilitaron la validación del mismo.

La novedad científica de la investigación consiste en la presentación de un material didáctico para contribuir al proceso docente educativo en la asignatura de Fundamentos del Periodismo en la Carrera de Comunicación Social; la fundamentación esclarece su trascendencia en la solución de los problemas

referidos a la formación de los profesionales de esa rama del saber y su contribución a la preparación del personal destinado al desempeño en el campo de la Comunicación.

La significación práctica de la investigación se concreta en el empleo, por los profesores y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social del material didáctico. Dicha significación se concreta, en los contenidos de la asignatura Fundamentos del Periodismo en la Carrera de Comunicación Social del CUM de Cienfuegos.

La Tesis está estructurada por: Introducción y dos capítulos. En el Capítulo No I se hace referencia a los fundamentos teóricos que sustentan la investigación. En el Capítulo No II se expone la metodología de la investigación, se presentan los datos y análisis de los resultados, de acuerdo con el campo que se investiga. Además, la tesis consta de Conclusiones, Recomendaciones, Referencias bibliográficas, Bibliografía y Anexos que ilustran y amplían la información contenida en el texto principal. En **(ANEXO 3)** se presenta el material didáctico para la enseñanza de la asignatura Fundamentos del Periodismo, considerando que podría contribuir a un mejor dominio y conocimiento de sus contenidos pues correspondía impartirse por primera vez a partir del primer semestre del curso escolar 2007- 2008, al propio tiempo, en quinto y sexto años de la Carrera de Comunicación Social.

CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL.

En el marco teórico se abordan los orígenes y desarrollo del periodismo, sus vínculos con la comunicación, y su inserción en la carrera de comunicación social como parte del modelo pedagógico de universalización de la Enseñanza Superior. También se incluye una caracterización de la asignatura Fundamentos del Periodismo y sus fundamentos didácticos, psicológicos y sociológicos. Se gana en comprensión teórica acerca de los materiales didácticos como “todo aquel objeto natural o elaborado que pueda utilizar el alumno o usuario: alumno, docente o ambos, para favorecer, facilitar, apoyar o enriquecer el aprendizaje”

1.1 ANTECEDENTES DEL SURGIMIENTO DEL PERIODISMO

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

Dada la evidente influencia del periodismo en la sociedad se ha desarrollado una deontología profesional constituida por una serie de normas y deberes éticos -ética periodística-, que guían la actividad del periodista. Dichos códigos deontológicos son emitidos generalmente por los colegios profesionales u organizaciones sociales en los países en que éstos existen. El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas. Como disciplina el periodismo se ubica en algunos países dentro de la Sociología y en otros entre las Ciencias de la Comunicación.

La ciencia social del periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables.

Al hablar del periodismo habría que remontarse a los momentos de surgimiento de la noticia. Según los estudiosos es en Inglaterra, donde surge y se le alude como una verdadera industria, con sus profesionales para informar a los jefes de las familias nobles, pero fue en Italia y Alemania, donde la noticia manuscrita cobró un auge extraordinario en el siglo XV.

Los términos periodísticos modernos de reportero y gacetillero tienen sus orígenes en los *rapportisti* y *los gazettati de Venecia*. *Gazzeta* era una pequeña moneda veneciana con la que se pagaba la hoja suelta de noticias manuscritas que se vendían en establecimientos. De aquellas noticias manuscritas –tatarabuelas del periódico moderno – se conservan colecciones de gran valor histórico en museos y bibliotecas de Europa.

El alemán Juan Gensfleisch, más conocido por Gutenberg, fue quien posibilitó la impresión con tipos móviles como instrumento fundamental del periódico. A partir de entonces la noticia impresa se desarrolló extraordinariamente.

Las primeras hojas que comenzaron a salir de las imprentas a fines del siglo XV solamente contenían una noticia, relatada en todos sus detalles. Las noticias impresas se multiplicaron sin cesar durante todo el siglo XVI y muchas de ellas se referían a los pueblos de América. En el siglo XVIII casi todas las grandes ciudades del mundo publicaban un periódico por lo menos. El Papel Periódico de La Habana figuraba entre ellos a fines de ese siglo.

El progreso social y el desarrollo político que arrancaron con la Revolución Francesa le dieron al diario una nueva dimensión. La época marca en términos generales el nacimiento del periódico tal como lo concebimos hoy.

El periodismo posee el poder de influir, sugerir, persuadir, transformar. Su valor social fue comprendido por algunos fundadores como Martí y Lenin, que impregnaron a “Patria” (1892) y a “Pravda”, respectivamente, el carácter de un instrumento de transformación, reconoce el estudioso cubano José A. Benítez.(1983)

A partir de 1868 unos veinte periódicos se imprimieron en la manigua en Cuba. La genuina prensa revolucionaria cubana fue creada y realizada por los gestores e impulsores de la causa por la independencia y la libertad de Cuba. “El Cubano Libre”, nacido en Bayamo días después del alzamiento de la Demajagua, ha quedado como el exponente principal de esa prensa.

También aparecieron otros periódicos como “El Boletín Oficial de la División de Cienfuegos”, “La Verdad”, “La Estrella de Jagua”, “Patria y Libertad” y “El Montero Libre”. La característica común de estas publicaciones, además de su contenido ideológico, era la irregularidad de su aparición. De algunos de los periódicos insurrectos no se conservan siquiera ejemplares en los archivos.

Fuera de la capital la situación de la prensa fue, en general, precaria. Los periódicos tenían una corta vida, preñada de dificultades de todo tipo, que hacían su salida irregular. Entre los que mantuvieron una regularidad durante los años de república mediatizada están “El Fénix” (1894), de Sancti Spíritus; “La Correspondencia” (1898), de Cienfuegos; “La Voz del Pueblo” (1899), de Guantánamo; “El Camagüeyano” (1900), de Camagüey; y “Diario de Cuba” (1917), de Santiago de Cuba

1.1.1 LA PRENSA EN CIENFUEGOS

En 1845 Francisco Murtra introdujo la imprenta en la zona de la Bahía de Jagua y aparece una hoja periódica que denominaron "Puerto de Cienfuegos" y luego la "La Hoja Económica de Cienfuegos", ya con mayor rigor donde insertaban noticias,

comerciales, diversiones, movimiento portuario, disposiciones del gobierno local, se le considera como el primer periódico de Cienfuegos

En 1861 Antonio José Hurtado del Valle se hizo cargo de la dirección del diario "El Fomento", órgano oficial de la jurisdicción. En 1864 comenzó a ocuparse de los asuntos políticos en el referido periódico de tendencia liberal, marcando una nueva etapa en el periodismo local, de significación hasta entonces desconocida. En julio de 1867 comenzó a publicar "El Comercio", diario también de tendencias liberales, el cual en 1868 se hizo radical.

El 21 de agosto de 1868 renunció a la dirección de "EL Comercio", fundando entonces "El Damují", semanario de poca duración; con "El Damují" se romperá la monotonía de la prensa de la época colonial, y es que Antonio Hurtado del Valle, que escribía bajo el seudónimo de "El hijo del Damují", despliega desde sus páginas una intensa campaña por la libertad de Cuba.

En 1869 Hurtado del Valle va a los campos de batalla y es comisionado por el General cienfueguero Federico Fernández-Cavada Howard para que dirija un periódico guerrillero, que denominan "La Estrella de Jagua", órgano oficial de la república en armas en la región del centro-sur de Cuba, que se escribe y edita en el fragor de los combates y tiene su centro en las montañas del Escambray, entonces llamado La Sigüanea. Resulta el antecedente más hermoso de la prensa revolucionaria en la zona central del país.

El 31 de Octubre de 1898 surge "La correspondencia", fundado por Cándido Díaz y Florencio Rafael Velis y Mojena, considerado decano de la prensa en Cuba entre los de provincia y aunque respondía a los intereses de la burguesía, jugó un importante papel en la denuncia de los males que padecía la sociedad cubana en aquella época. Después del triunfo de la revolución el Primero de Enero de 1959, es intervenido y mantiene sus ediciones hasta febrero de 1964 que se cierra definitivamente. Se destacó por su posición a favor de la verdad Julio Velis López.

“El Comercio”, creado, por Ramón Sánchez Varona, el 2 de Noviembre de 1902, quien había sido oficial del Ejército colonial español. Este periódico existió hasta 31 de diciembre de 1958, cuando sus trabajadores intervinieron el periódico y continuó sus salidas el 5 de enero de 1959 pero con el nombre “Cienfuegos Libres”, órgano de la Revolución, respondiendo así a la decisión de los combatientes del II Frente Nacional del Escambray.

“Cienfuegos Libres” permaneció hasta el 27 de febrero del propio año 1959, dando paso a “Liberación” Órgano del Movimiento 26 de julio en Las Villas que mantuvo su publicación como vocero de la Revolución hasta 11 de marzo de 1962 se adopta la decisión de cerrarlo.

Tanto “La Correspondencia” como “El Comercio”, son los de más larga duración en su publicación pues permanecieron hasta los inicios de la década de 1960. Respondían a los intereses de la burguesía, pero en La Correspondencia podemos apreciar artículos de denuncia a los males por los que atravesaba aquella sociedad que imponían los gobiernos de turno, ambos diarios jugaron un rol importante en el orden informativo y consolidación y difusión de la cultural local.

En 1962 surge el periódico “Vanguardia” que se edita en Santa Clara y abarcaba la antigua provincia de Las Villas, que hoy comparten los territorios de Villa Clara, Sancti Spíritus y Cienfuegos. Después de la división político administrativa, que Cienfuegos se constituye como provincia, surge el diario “Cinco de Septiembre”, órgano del Comité Provincial del Partido, el 5 de Septiembre de 1980 en ocasión del XXIII aniversario del levantamiento de los marinos y civiles contra la dictadura de Fulgencio Batista.

Posteriormente, con motivo del período especial, el Cinco de Septiembre se convirtió en semanario con formato tabloide de ocho páginas y comenzaron las publicaciones “El Montañés”, para los habitantes de la serranía del Escambray cienfueguero con carácter mensual; “Conceptos” con tirada trimestral refleja el quehacer de la cultural

local; "Cienfuegos en la Historia", con carácter trimestral y "La Picúa", suplemento humorístico.

En su libro "La radio en Cienfuegos", Doris Era González y José Díaz Roque, muestran un recorrido del surgimiento y desarrollo de las emisoras radiales a partir de la segunda década del siglo XX, después de haberse registrado las primeras transmisiones radiales en Cuba el 22 de Agosto de 1922, a cargo de Luis Casas Romero.

Correspondió el honor de ser pionero de la radio en centro sur de la isla a José Ganduxe, cuando inició con éxito sus primeras pruebas con la planta 6BY. Ganduxe operaba los equipos y hacía la locución, por esa época en Cienfuegos solo se escuchaba la PWX de la Cuban Telephone Company de la capital del país. La 6BY el 13 de Septiembre de ese propio año lanzó su primer programa musical y en los intermedios daban a conocer noticias de deportes.

A partir de 1930 por acuerdo internacional le fueron asignadas a Cuba las siglas "CM", como identificativas del país y después la siguiente letra señala a la provincia, correspondiéndole a Las Villas la "H", por lo que a partir de aquí hubo que reajustar los indicativos de todas las emisoras radiales registradas oficialmente, en esos momentos solo aparecía la CMHA de José Ganduxe, antigua 6BY.

La década del 30 del siglo XX fue importante para la radio en Cienfuegos a pesar de los efectos de la crisis económica y política que atravesaba con la dictadura de Machado, el 10 de Noviembre de 1930 comienza sus transmisiones la emisora CMHJ y más tarde el 8 de Agosto de 1932 la CMHL, ambas juegan un importantísimo papel en la difusión musical y la divulgación de la cultura y las luchas revolucionarias del pueblo cienfueguero. Correspondió a la CMHL comenzar a transmitir eventos deportivos para los radioyentes a través del micrófono para los que poseían radiorreceptores y de un megáfono para los que se concentraban en la calle frente al local de la emisora, hecho que ocurrió el 28 de Septiembre de 1932 a cargo Arnaldo

Díaz, que se convierte con esta en el primer narrador deportivo reconocido en Cienfuegos.

Era tal auge de la radio en Cienfuegos que entre los años 1931 y 1932, según registra el libro Reseña histórica de Cruces, inicia sus primeras transmisiones la CMHK Casa Virgilio, propiedad de Virgilio Villanueva en el municipio de Cruces, la que se mantuvo en el éter hasta 1964, significó un legítimo orgullo para los habitantes de ese territorio por sus amenas e interesantes transmisiones.

Instalada en Argüelles 220 (bajos) el 15 de Julio de 1933 surge la CMHW, que se traslada para Santa Clara en enero de 1937 debido a que era la de menos recursos económicos y no podía enfrentar la fuerte rivalidad con las restantes emisoras, convirtiéndose en la emisora provincial de Las Villas.

El desarrollo de la radio en el territorio cienfueguero se ve fortalecido con la salida al aire el primero de Julio de 1936 de la CMHM, Emisora del Aceite Martí, ubicada en el Hotel La Unión, patrocinada por la familia Nicolás Castaño, distribuidores exclusivo en Cuba del Aceite Martí, quienes financiaron la planta para anunciar su producto. Esta emisora comienza sus transmisiones en los 1 450 Kilociclos y 250 watts de potencia. Con el transcurso del tiempo tiene diferentes ubicaciones (locales) entre ellos Prado y San Carlos al que se mudan en 1938 y en 1973 para Santa Cruz y Gacel, hasta 1995 que se traslada para la actual ubicación en Malecón y 36, y que se mantiene hasta nuestros días convirtiéndose en emisora provincial en 1976 cuando se produce la división política administrativa.

Al iniciar 1940 se establece la cadena central de radio en Cienfuegos, integrada por todas las emisoras de la localidad y como planta matriz funcionaba la CMHM.

El 20 de febrero de 1946 el Partido socialista Popular adquiere la emisora CMHM que se encontraba en una crisis económica y se convierte en filial de la Mil Diez, con ubicación en La Habana.

La CMHM constituía el bastión propagandístico e ideológico del trabajo del Partido Socialista Popular en la ciudad. Por sus ondas se habían escuchado las voces de Jesús Menéndez, Juan Marinello, Lázaro Peña, Blas Roca y otros de la dirección nacional del partido y líderes locales de esta agrupación revolucionaria.

Desde los primeros meses de 1947 comenzaron las provocaciones y la persecución de los miembros del partido que colaboraban de manera activa en la programación y custodia de la emisora propiedad del Partido Socialista Popular, con el propósito de impedir las transmisiones y la difusión del mensaje revolucionario al pueblo y el 21 de agosto del propio año se produce el asalto a manos de un grupo de elementos en complicidad con las autoridades de la policía y lo más reaccionario del gobierno de turno. Esa tarde al concluir la programación y encadenarse con la planta matriz de la Habana y por un descuido los militantes del partido encargados de la custodia del local al dejar abierta la puerta de entrada, penetraron los elementos armados y destruyeron los equipos.

Al finalizar la década de los años 50, quedaban transmitiendo en Cienfuegos solo las emisoras CMHJ, CMHM y CMHK Casa Virgilio de Cruces; las restantes fueron desapareciendo como consecuencia de las limitaciones económicas al no poder resistir la fuerte competencia que generaba la publicidad comercial.

Después de clausurada la Mil Diez de la Habana, el 1ro de agosto de 1948, el partido decide venderla a los Vázquez. Modesto y Roberto Vázquez, eran locutores del circuito de la CMQ y poseían recursos económicos suficientes y experiencias radiales para llevar adelante una empresa como la emisora CMHM. Remodelaron el local, cambiaron equipos y aumentaron la potencia hasta 500 watts, solicitaron y cambiaron las siglas iniciales de la planta y a partir de ese momento comenzó a denominarse CMHU, Radio Tiempo, nombre con el que permanece hasta el 1ro de enero de 1969, cuando asume el de Radio Ciudad del Mar.

Hoy Cienfuegos dispone de un Sistema Provincial de Radio con el surgimiento de las emisoras municipales Radio Cumanayagua (24 de diciembre 2003), Radio Cruces (5 de septiembre de 2004) y Aguada Radio (22 de agosto 2005)

Con la creación de los primeros ocho telecentros, en su mayoría a mediados de la década del ochenta, la televisión territorial realizó un gran salto. La situación del período especial truncó el camino de expansión de los telecentros, pero no su ímpetu, aunque bien cierto es que la salida al aire, para cada territorio, se limitó prácticamente a una hora al día entre semana, la tecnología envejeció y la escasez de recursos materiales precipitó un reajuste radical de los planes de desarrollo.

Posteriormente, surgieron otros telecentros territoriales, entre ellos Perla Visión, propio de la provincia de Cienfuegos el cinco de septiembre del 2000, que se mantiene entre los primeros del país por la calidad de su programación. Hay que señalar que ya desde 1983 Cienfuegos contaba con una corresponsalía, encabezada por el destacado periodista Omar George Carpi, encargada de reflejar el quehacer del territorio cienfueguero, primero para los canales nacionales y después para Telecubanacán, que atendía las provincias de Villa Clara, Sancti Spíritus y Cienfuegos.

Cienfuegos posee corresponsalías de los periódicos Granma, Juventud Rebelde, Trabajadores, el Semanario Opciones, la Agencia Prensa Latina, la Agencia de Información Nacional, así como las emisoras Radio Rebelde, Radio Progreso, Radio Reloj y Radio Taíno.

El desarrollo de la informatización de la sociedad cubana también alcanza al periodismo digital y todos los órganos de prensa en Cienfuegos cuentan con sitios web en Internet que transmiten hacia todos los rincones del mundo.

1.1.2 PAPEL DE LOS MEDIOS

Los medios de difusión como instituciones de la superestructura de la sociedad tienen rasgos característicos que corresponden a las clases sociales que representan. A través de este prisma es como únicamente se puede juzgar el papel que representan en la sociedad.

“La prensa era considerada - y todavía lo es en los países capitalistas - como una empresa industrial, como una actividad mercantil que tiene algo de arte, de ocupación intelectual y de institución docente. En Cuba, hasta 1959, operaba como simple negocio donde todo, incluso el elogio, tenía su tarifa”, ha afirmado Benítez (1983:41)

En el socialismo una tarea fundamental de los medios de difusión masiva es la de llevar a la conciencia de las masas la magnitud de su propia obra y desarrollar en ellas un profundo espíritu internacionalista, de comprensión humana, de amor a los valores históricos y culturales del pueblo; es infundirles fe en sus destinos y proporcionarles los instrumentos teóricos que le abran el camino hacia un mundo más ancho.

Es el periodismo un fenómeno de la comunicación social. Es una arista de esa ciencia que es identificada por algunos estudiosos como el proceso de transmitir expresiones significantes entre los hombres y como el concepto que incluiría todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen unas a otras.

Citando nuevamente a Benítez (1983:41) no debe olvidarse que “ la comunicación surgió a lo largo de la sociedad humana, se convirtió en parte indispensable de la vida del hombre y de su actividad y que gracias a la comunicación, el hombre fue capaz de desarrollar sus funciones mentales superiores y convertirse en un ser social, y fue precisamente a través de mecanismos de comunicación que le resultó posible transmitir sus conocimientos, opiniones, evaluaciones, estados de ánimo, e incitar a los demás a la acción o a la expresión de sus sentimientos, en una palabra, influir en sus conductas”.

“La comunicación masiva muestra en su naturaleza y funciones diversos rasgos que la hacen un instrumento único al servicio de la sociedad para la solución de tareas sociales. A través de la comunicación masiva resulta posible proveer al pueblo de un conocimiento real (o espurio), provocar actitudes hacia objetos relacionados con sus intereses, conformar opiniones y evaluaciones, y servir de estímulo para la descarga emocional producto de los acontecimientos actuales”

(Bello, 2003)

“Las últimas décadas del siglo XX estuvieron caracterizadas por el impetuoso desarrollo de la comunicación masiva, la difusión de información, conocimientos, valores morales y espirituales, normas jurídicas, mediante la utilización de medios tecnológicos como la prensa, la radio, el cine, la televisión, dirigidas a audiencias numéricamente amplias y dispersas en el espacio.” (Bello, 2003:111), reconoce un texto de psicología social, a lo que se debe agregar el surgimiento de Internet, que globalizó vertiginosamente los procesos de comunicación entre los que disponen de la tecnología de avanzada., red de redes que admite todos los anteriores canales de comunicación como multimedia. Son el periodismo y la comunicación objeto de atención actualmente en la universalización de la enseñanza superior como nuevo modelo pedagógico.

La asignatura Fundamentos del Periodismo, consiste en trazar una metodología para la enseñanza del periodismo como técnica de la Comunicación Social.

Como se mencionó en la introducción, de acuerdo con la guía de la Universidad de La Habana, esta asignatura tiene entre sus objetivos que el estudiante sea capaz de adquirir una visión de conjunto de la naturaleza, funciones y manifestaciones expresivas del Periodismo. La evaluación será sistemática y con entrega de trabajos, según indicación del profesor, aunque concluye con un examen final.

Los mensajes en el periodismo, encuentran vías de expresión en los medios de difusión masiva. “En el Socialismo, los medios de difusión masiva forman parte y complementan un proceso de comunicación con las masas que se realiza cotidianamente mediante las estructuras del Partido, el Estado, la UJC y las organizaciones de masas, y que se sustentan en el papel protagónico del pueblo trabajador en la construcción de la nueva sociedad; en su convicción de que estas estructuras representan sus intereses de clase; en la autoridad, el prestigio y el ejemplo personal de los que informan, orientan y dialogan con el pueblo”, nos recuerda la Tesis y resolución sobre los medios de difusión masiva, aprobada en el Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba.

Ese documento rector subraya que “por su capacidad de difusión, los medios tienen la función de ampliar, generalizar y enriquecer el contenido de este proceso, al que aportan sensiblemente en lo que concierne a la información nacional e internacional, y asumir responsabilidades específicas de carácter educativo, organizativo, movilizador y recreativo”.

Como puede apreciarse tributar materiales periodísticos o relacionarse con los medios de difusión masiva entraña gran responsabilidad por la repercusión social y política de sus mensajes. Es por eso hay que asumir esas funciones con profundidad y madurez.

Cierto es que cuanto mejor dominio se tenga de la técnica mayor eficacia tendrán los mensajes. Cuando nos referimos a las técnicas, estamos abordando la problemática relacionada con la envoltura del mensaje periodístico, su forma y estilo, aplicados a la variedad de los llamados **géneros periodísticos**.

Por tanto es esencial que los estudiantes de esta carrera se apropien de esas herramientas de modo que le ofrezcan mayores posibilidades de desempeño en su labor profesional, sobre todo en los aspectos en que Periodismo y Comunicación se relacionan.

Al ser entrevistado para la Revista Cuba Internacional sobre cómo es y debe ser el periodismo ahora, Tubal Páez, presidente de la Unión de Periodistas de Cuba respondió: “Un periodismo culto, hecho por periodistas enciclopédicos, que acometa el trabajo con profundidad y que le dé, al mismo tiempo, la gracia, el vuelo literario y revele la asimilación de las técnicas de comunicación más avanzadas”. (Páez 2002:6-8). Seguidamente expresó: “Nuestra prensa se inserta en un proceso de unidad nacional, se manifiesta en un momento crucial de la defensa del país, de los valores patrios, de la identidad nacional. Ese es el principal valor del periodismo que ha habido que hacer en esta época”.

El presidente de la UPEC resaltó en la propia entrevista que “... es en ese esfuerzo nacional en el que nuestro periodismo multiplicó sus posibilidades de creación, todas sus posibilidades; las posibilidades de una prensa sin cadenas que la aten a intereses privados ni a los dictados de la publicidad”. Tales palabras ponen en su justo nivel los propósitos a los que debe contribuir la asignatura Fundamentos del Periodismo.

Dotar a los estudiantes de Comunicación Social con las técnicas del periodismo los sitúa también en condiciones de enfrentar la era de Internet, que como dice Tubal Páez “...es aquí donde se destaca el papel del periodista revolucionario que debe abrirse paso en un mundo de sobreabundancia informativa para darle al semejante los elementos convincentes acerca de qué actitud asumir ante la vida y promover dentro de la sociedad, y en este caso del planeta, aquellas conductas individuales y colectivas que permitan al hombre potenciar todas sus capacidades físicas y espirituales”.

A través de sus numerosos encuentros con los periodistas, el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz ha puesto de relieve el papel que juega la prensa en la sociedad socialista que se construye en Cuba. Uno de esos momentos en los que el líder cubano compartió con los profesionales de los medios de difusión fue el VI Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, en el Palacio de Convenciones, el 24 de diciembre de 1993, donde en su discurso de clausura resaltó:

...” la prensa...tiene la misión primordial de defender la Revolución. Defender la Revolución es defender el socialismo.”...

”Veo a la prensa como una fuerza, un instrumento formidable de la Revolución”.

“Veo en la prensa una fuerza de enorme importancia, decisiva; es verdaderamente decisiva en esta lucha que estamos librando, en la cual nos estamos jugando todo. No solo nos estamos jugando nuestra obra, nos estamos jugando la obra de todas las generaciones que nos precedieron, y estamos defendiendo la herencia de los que vendrán después de nosotros”.

Y más adelante subrayó: ...” la Revolución la tiene que dirigir el Partido y entre los instrumentos de lucha está la prensa, fuerza fundamental en esa lucha.”

1.2 UNIVERSALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES

Con el objetivo de garantizar la continuidad de estudios universitarios a todos los egresados de los programas emergentes de la Revolución para formaciones especiales, desde principios de este siglo se implementó una nueva modalidad de estudios universitarios en carreras de Ciencias Sociales y Humanidades. Estos programas han sido puestos en práctica con el objetivo de preparar a los jóvenes que desarrollan tareas de suma importancia para nuestra sociedad.

El modelo pedagógico elaborado para estos cursos propicia la continuidad de estudios en carreras de Ciencias Sociales y Humanidades, con un nivel equivalente al del curso diurno. Este modelo se ha concebido de manera que los estudiantes sean capaces de combinar sus tareas laborales con los estudios universitarios, con responsabilidad y compromiso social, lo que demanda de los estudiantes cualidades de organización personal, voluntad, tesón y sacrificio, que han de expresarse, tanto en la consagración al trabajo, como en la sistemática dedicación al estudio.

Este nuevo modelo, desconcentrado municipalmente, se traza como lineamiento fundamental acercar la docencia a los lugares de residencia y trabajo de los

estudiantes y permitirle a las universidades la asimilación de una matrícula masiva, donde no tenga cabida ni el desaliento ni el fracaso.

La Resolución número 207, firmada por Fernando Vecino Alegret, entonces ministro de educación superior, fija el Reglamento para la continuidad de estudios. En ese documento se afirma que “las características principales del modelo pedagógico son: flexible, estructurado, centrado en el estudiante y con un sistema de actividades presenciales.” (Vecino, 2002) Es flexible, para que pueda adaptarse a diversas situaciones laborales, a características territoriales y al ritmo individual de aprovechamiento académico del estudiante.

Se plantea que “es estructurado, para favorecer la organización del aprendizaje, estimular el progreso durante toda la carrera y facilitar el apoyo que debe brindarles la universidad.” Aclara que “este modelo pedagógico está centrado en el estudiante, en tanto que este debe asumir activamente su propio proceso de formación y finalmente, cuenta con un sistema de actividades presenciales que permita que sus profesores los guíen, apoyen y acompañen en sus estudios.” (Vecino, 2002)

Atendiendo a las condiciones antes mencionadas, se concibió que el proceso de formación tenga lugar en los municipios de procedencia de los estudiantes y que estrechamente vinculado con el concepto de universalización está la creación primero de Sedes Universitarias Municipales convertidos posteriormente en Centros Universitarios Municipales, (CUM) donde se desarrollan las actividades presenciales planificadas en las carreras.

Ahondando en las características del modelo pedagógico de universalización de la enseñanza superior puede citarse que en este tipo de curso, el aprendizaje se realiza sobre la base de tres componentes principales:

- El estudio independiente, utilizando fundamentalmente, tres materiales didácticos que se entregan a cada estudiante:

- Un texto básico por asignatura abarcador de todos los contenidos del programa.
- Una guía de estudio por asignatura contentiva, como mínimo, de orientaciones para el estudio de los temas, la bibliografía, y autoevaluación para comprobar el grado de dominio alcanzado.
- Una guía de la carrera que explica el modelo pedagógico, el plan de estudio y su ordenamiento por asignatura, la bibliografía y los aspectos organizativos y reglamentos principales.

Por su parte, el sistema de actividades presenciales, así llamadas porque transcurren en presencia y bajo la dirección de profesores, tiene el propósito de elevar la eficiencia del aprendizaje, aún cuando está comprobado que es factible estudiar estas carreras utilizando solamente el componente de estudio independiente. En éstas el estudiante aclara dudas de temas anteriores, comprueba los resultados de su autopreparación y recibe los contenidos esenciales de la parte de la materia correspondiente, junto con las indicaciones para su estudio independiente.

Como tercer componente se encuentran las consultas por asignaturas que posibilitan al estudiante evacuar las dudas presentadas durante su estudio. Explica que a los efectos de orientar a los estudiantes en el tránsito por su plan de estudios se ordenan las asignaturas, teniendo en cuenta las precedencias que dictan sus contenidos, en seis años y doce semestres típicos, cada uno, como promedio, con cuatro asignaturas. Esta organización es la que más se adecua a las condiciones específicas en que se desenvuelve la simultaneidad del trabajo con el estudio.

1.3 LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Una de las carreras aprobadas para el Centro Universitario Municipal de Cienfuegos es la de Comunicación Social la cual muestra nexos con el periodismo. De acuerdo con el documento que rige el plan de estudio de la carrera de Comunicación Social ésta tiene entre sus objetivos generales los siguientes:

-Que el estudiante sea capaz de aplicar una concepción científico técnica, tecnológico, económico, cultural, política, humanista y ambientalista en su desarrollo como profesional de la comunicación dotado de amplia base política e ideológica, teórico-metodológica y cultural.

-Que realice tareas dirigidas al perfeccionamiento de los procesos de comunicación interna y externa en los organismos del estado, empresas, instituciones y organizaciones políticas, de masas y sociales, a fin de contribuir al logro de sus objetivos en la búsqueda de eficiencia económica.

- La adecuada vinculación con la sociedad sobre bases éticas que aseguren la conservación y enriquecimiento de nuestro patrimonio social y cultural.

- La educación y orientación comunitaria y ambientalista de la población, para el fortalecimiento de la identidad y los valores de la cultura nacional.

- Como trabajador ideológico en la sociedad socialista, asumir en todo momento la defensa de la patria, sus ideas e integridad territorial. (Guía de la carrera, curso 2002 - 2003:1- 3)

La Comunicación Social tiene como objetivo primordial a las organizaciones, entendidas como instituciones sociales, empresas y organismos, que constituyen agrupaciones de personas unidas por un interés común, cuyos fines han de estar definidos con precisión y compartidos de manera colectiva. La propia necesidad de desarrollarse y perdurar es un imperativo para que se perfeccionen continuamente.

En este marco evolutivo, el foco de atención de las Ciencias Sociales se ha dirigido al estudio de las organizaciones. Así, ha adquirido particular importancia todo lo referente a la comunicación, tanto en su dimensión **interna** como **externa**, considerados ambos elementos difícilmente separables de un mismo fenómeno.

Se han desarrollado diversos campos de estudio, algunos con cierta autonomía, como la Sociología de las Organizaciones, Sociología de la Comunicación, y también una disciplina especializada de más reciente creación denominada **Comunicación en las**

Organizaciones. En esta última se integran los saberes y herramientas relacionadas con la Publicidad, la Propaganda, las Relaciones Públicas, entre otros.

“En las actuales circunstancias que vive Cuba, también corresponde a la comunicación influir de manera destacada en el desarrollo económico, social y cultural del país, tomar parte del proceso de perfeccionamiento empresarial y la masividad de la cultura, como elemento clave en la cohesión, la movilización y la participación de los públicos inmersos en dichos procesos.”

“El comunicador debe trabajar por un enfoque más eficiente de la dimensión comunicativa en los complejos procesos de transformación de la realidad; en el fortalecimiento de la identidad nacional y el aumento de la participación de las personas en la toma de decisiones y ejecución de acciones en la vida cotidiana.”

“El objeto de trabajo del comunicador social son los **procesos de comunicación interna y externa** en las entidades (organismos, empresas e instituciones), en sus múltiples y diversas expresiones para el mejor desempeño de estas, y el fortalecimiento de su identidad e imagen.”

“La contradicción fundamental que resuelve este egresado es la que se establece entre los distintos **procesos comunicativos internos y externos** de las entidades y su desarrollo, para contribuir al fortalecimiento de la identidad, integración y cohesión interna; adecuada proyección de su imagen; estímulo, motivación y aumento de la participación de sus integrantes y elevación de la productividad y calidad de su gestión.”

El egresado de Comunicación Social podrá desempeñarse en áreas relacionadas con la comunicación, de comunidades, consejos populares, ministerios, empresas, instituciones, organismos, organizaciones políticas, de masas y sociales, en los que se desarrollan procesos comunicacionales internos y externos, en labores de Comunicación, Propaganda, Divulgación, Relaciones Públicas.

“Entre las funciones descriptivas del egresado, están las enfocadas al análisis diagnóstico de la conceptualización y aplicación de estrategias de comunicación en las comunidades y entidades en general y la detección de disfuncionalidades y problemas en los procesos comunicativos.”

“Como función evaluadora, está la dirigida a la profundización en torno a las causas que motivan los problemas detectados, y los componentes favorables que influyen en el desarrollo adecuado de los procesos comunicativos. Y en la función de desarrollo, la que está centrada en la eliminación o atenuación máxima de los elementos retardatarios del desarrollo de los procesos comunicativos en las comunidades y entidades en general, y en la potenciación de sus componentes positivos.”

“Entre las tareas del profesional en los campos de acción están la de analizar, conceptualizar, organizar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación con medios de comunicación y participar en la realización de acciones de comunicación que se deriven de las estrategias.”

Como puede apreciarse, estas actividades vinculan directamente a los profesionales de la comunicación social con el periodismo. Precisamente, es por ello importante que se nutran de las herramientas técnicas que les ofrece la asignatura Fundamentos del Periodismo prevista en el programa de la carrera de Comunicación Social.

Los medios de comunicación masiva, colectiva o de gran alcance como también se les llama, constituyen uno de los tipos principales de públicos externos específicos de las instituciones u organizaciones, de ahí la importancia de sus relaciones y de su mutuo reconocimiento para lograr los objetivos de ambos.

Esa importante relación la deja claramente expresada el texto básico de Comunicación Organizacional: “Los medios de gran alcance, debido a su amplia cobertura y trascendencia, se constituyen en instituciones per se y mediatizan la comunicación de la institución con sus públicos generales, puesto que a través de

ellos ésta se comunica tanto con otros de sus públicos específicos como con sus públicos generales” (Trelles, 2001:117)

Los medios de gran alcance o de comunicación colectiva son todos aquellos que llegan a auditorios constituidos por un gran número de personas y son básicamente la televisión, el cine, la radio, los periódicos y revistas. La información que éstos difunden sobre la institución y el tratamiento que éstos le dan a la misma constituyen un factor que influye en la imagen que ésta proyecta. De ahí se deriva la importancia que para la institución tiene el mantener relaciones favorables con los medios de comunicación colectiva.

También resulta de gran interés tener presente que dichos medios de comunicación, para poder cumplir con sus funciones informativas ven a la institución pública como una fuente de información. El hecho de que estos medios de comunicación perciban a la institución como una fuente de información confiable y con credibilidad será un factor facilitador para que entre ambos se establezca una relación favorable.

Cuando la institución no cuida de proveer a los medios de comunicación colectiva la información que requieren de ella, les interfiere en el cumplimiento de sus tareas informativas, obstruyéndoles así la consecución de sus objetivos específicos. Esto normalmente origina fricciones que necesariamente perjudican a la institución en sus relaciones posteriores con los medios y aun con los públicos. Esto es algo que los profesionales de la Comunicación Social deben tener siempre presente en su desempeño.

1.3.1 EL DISEÑO CURRICULAR Y SU CONCEPCIÓN TEÓRICA

Los nuevos cambios que la sociedad va asumiendo ante las transformaciones de la ciencia y la técnica, modifican los planes de estudio y el curriculum para adaptarlos a las nuevas exigencias de los nuevos conocimientos y de las cualidades del hombre que profesionalmente ha de formarse. Es por ello que hoy es tema

central de la Didáctica el diseño curricular del proceso pedagógico en todos los niveles de sistematicidad en que se desarrolla.

La problemática del curriculum y su diseño no es nueva, ya a fines del siglo XIX y principios de siglo XX , se planteaba la necesidad de resolver problemas que tienen relación con la selección y presentación de los contenidos escolares vinculados a : ¿ Qué enseñar?. ¿Cómo hacerlo?.

La primera fuente del curriculum fue localizada en los registros de la Universidad de Glasgow (Inglaterra), de 1633. La palabra aparece en un atestado de la graduación otorgada a un maestro. Estas universidades estaban muy influenciadas por las ideas calvinistas. Un curriculum no solo debía ser seguido sino además acabado. En el siglo XVI la aparición del término curriculum y clase fueron el indicador de dos oleadas diferentes de reformas pedagógicas

En el siglo XIX se utilizó el término curriculum para denominar cursos de estudios, y en él se hacía referencia al listado de materias que debían aprobarse para la obtención de una calificación profesional.

El concepto de curriculum de origen latino, significa carrera, caminata, jornada; puede ser utilizado desde diferentes puntos de vistas "como plan o documento que recorre las regularidades que deben presidir el proceso de enseñanza aprendizaje, como unidades del contenido susceptible de ser aprendido, como tentativa de comunicar principios y rasgos esenciales del propósito educativo"(Medina ,1991)

El diseño curricular es a nuestro juicio el proceso metodológico que permite elaborar el proyecto pedagógico, articulando la teoría pedagógica con la práctica, es el nexo entre la posibilidad y la realidad, en el que la posibilidad contiene la previsión de las condiciones necesarias para su transformación en posibilidad realizada.

El diseño de los programas de disciplinas refleja las características generales del plan de estudio teniendo en cuenta el objeto de una o varias ciencias y constituye la

descripción sistémica y jerárquica de los objetivos generales que deben lograrse, de los contenidos esenciales, métodos, medios de enseñanza aprendizaje y de los aspectos organizativos de dicha disciplina

Entendiéndose por Disciplina la parte de la carrera en la que, con el fin de alcanzar algún o algunos de los objetivos del modelo profesional, se organizan en forma de sistema, ordenados lógicamente y pedagógicamente conocimientos y habilidades relativos a aspectos de la actividad del profesional, vinculados parcial o totalmente a una o varias ramas del saber.

La asignatura es un subsistema de la disciplina, organiza parte de los conocimientos y habilidades con un determinado objeto. Esta posibilita que el estudiante caracterice una parte de la realidad objetiva con un orden de sistematicidad complejo, integrando en un sistema de operaciones las habilidades de cada tema que la conforman.

El diseño curricular de una disciplina debe partir del diagnóstico de las necesidades, de las particularidades de los estudiantes a quien va dirigido. Su diseño debe responder a los problemas que debe enfrentar el futuro profesional.

1.4 CONCEPCIONES DE MATERIAL DIDÁCTICO.

La práctica histórico-social ha demostrado que la formación de las nuevas generaciones, de acuerdo con las aspiraciones de la sociedad, se produce, fundamentalmente, en el objeto: proceso docente-educativo.

Ese objeto puede ser estudiado por varias ciencias, sin embargo, hay una que lo hace atendiendo al problema denominado encargo social: preparar al hombre para la vida. Es decir, la sociedad le plantea a la escuela, como función, la formación de un egresado que reúna determinadas cualidades que le permita enfrentarse a un conjunto de situaciones, que se modifican por la acción del mismo egresado, apoyándose en las ciencias o ramas del saber que haya dominado en dicho proceso.

Según Zayas (1995), la didáctica es la ciencia que estudia como objeto el proceso docente-educativo dirigido a resolver la problemática que se le plantea a la escuela: La preparación del hombre para la vida y cuya función es la de formar al hombre pero de un modo sistémico y eficiente. Este proceso se convierte en el instrumento fundamental, dado su carácter sistémico, para satisfacer el encargo social.

Puntualiza Zayas que el proceso docente-educativo, como proceso formativo que es, posee, al igual que éste, las tres dimensiones y funciones que anteriormente se explicaron: la instructiva, la desarrolladora y la educativa.(1995, ver epígrafe 2.2 Escuela para la vida).

El medio de enseñanza es el componente operacional del proceso docente-educativo que manifiesta el modo de expresarse el método a través de distintos tipos de objetos materiales: la palabra de los sujetos que participan en el proceso, el pizarrón, el retroproyector, otros medios audiovisuales, el equipamiento de laboratorios, etcétera

Material didáctico se define como “aquellos **medios y recursos** que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de **conceptos, habilidades, actitudes o destrezas,**” según Wikipedia.

Aclara que aunque un libro o un texto no necesariamente es un material didáctico, sí lo será si cuenta con elementos que faciliten al destinatario un aprendizaje específico...Si se expone en un escrito el objetivo, el discurso, la actividad de aprendizaje y la forma en que el estudiante confirme sus aprendizajes, entonces se cumple con algunos de los criterios de un material didáctico.

Como toda obra didáctica debe cumplir con tres parámetros distintos:

1. La obra debe ser comunicativa, es decir, de fácil entendimiento para el público al que va dirigida.
2. La obra debe estar bien estructurada, o sea, debe ser coherente en todas sus partes y en todo su desarrollo.
3. La obra debe ser pragmática, es decir, debe contener los recursos suficientes para que se puedan verificar y ejercitar los conocimientos adquiridos por el alumno.

“En el contexto amplio de los recursos para el aprendizaje, el material didáctico constituye uno de sus principales elementos, referido éste a todo aquel objeto natural o elaborado que pueda utilizar el alumno o usuario: alumno, docente o ambos, para **favorecer, facilitar, apoyar o enriquecer el aprendizaje** los cuales pueden ser: libros, manuales y otros materiales impresos o electrónicos, videos, audio, software diverso, juegos... la lista es amplia,” reconoce Adriana Ximena Laime Ferrufino en su trabajo presentado para el Diplomado en Alfabetización Integral, Cochabamba, Bolivia, 2006 (Laime, 2006: 15- 19)

El uso de recursos y materiales didácticos será efectivo si hay una participación activa de parte de los estudiantes por medio de la atención, interés y percepción adecuados. Los recursos para la elaboración del material didáctico pueden ser amplios ya que también se pueden contar con materiales estructurados y no estructurados:

- *Materiales estructurados:* pueden ser elaborados como ya se mencionó: cartillas, materiales impresos, cuadernos.
- *Materiales no estructurados:* pueden ser los elaborados con recursos del contexto de acuerdo al medio que les rodea, por lo cual el aprendizaje aún es mas participativo ya que el propio participante elabora y prioriza sus propios materiales.

“Casi siempre, los auxiliares y los medios se seleccionan y usan, mientras que los materiales didácticos constituyen un producto de mayor complejidad que se selecciona, elabora y usa, con un enfoque, una intencionalidad, un contenido y una técnica o metodología específicos, en el contexto de una situación de aprendizaje definida.”

“El material didáctico tiene la finalidad de **llevar al estudiante a trabajar, investigar, descubrir y construir**. Adquiere así un aspecto funcional dinámico, propiciando la oportunidad de enriquecer la experiencia del estudiante, aproximándolo a la realidad y ofreciéndole ocasión para actuar.”

“Los materiales didácticos van encaminados al aumento de motivación, interés, atención, comprensión y rendimiento del trabajo educativo, y al mismo tiempo de hacer uso y fortalecer el desarrollo de los sentidos; las habilidades cognitivas; las emociones, las actitudes y los valores de las personas; y los contextos naturales y socioculturales.”

Una clasificación general no exhaustiva, admite flexibilidad y variedad de materiales, a partir de algunas de sus características básicas:

- *Material escrito*: impreso o electrónico.
- *Material manipulable y complementario*: juegos, tableros didácticos, simuladores, etc., sean físicos o electrónicos.

Asimismo, el material didáctico puede ser de uso individual o colectivo, y dirigido exclusiva o primordialmente al estudiante, al docente o a ambos. Considerando que cualquier material puede utilizarse en un momento dado como recurso para facilitar diferentes procesos de aprendizaje, pero recordando que no todos los materiales que se utilizan en educación han sido elaborados con una intencionalidad didáctica, se pueden distinguir los conceptos de **material didáctico** y **material educativo**.

- **Material didáctico** es cualquier material **elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje**. Por ejemplo un libro de texto, un curso electrónico o un programa multimedia relativo a un área de interés, disciplina o tema.
- **Material educativo** es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar o acompañar el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Un video realizado ex profeso para aprender qué es, cómo se transmite y cómo se previene el VIH-SIDA, será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un video con un reportaje acerca de la pandemia mundial del VIH-SIDA, puede seleccionarse y utilizarse con un fin educativo para el que no fue originalmente creado (se genera una utilización educativa a partir de su función informativa), y se convierte en un material educativo.

Contenidos (toma en cuenta el ritmo de aprendizaje y materiales didácticos): Como elemento curricular, el contenido es definido como el cuerpo de conocimientos (hechos, datos, conceptos, principios y generalizaciones) de las diferentes áreas del conocimiento o de interés, disciplinas o asignaturas desarrollados mediante el proceso de aprendizaje y enseñanza. El contenido, en el caso de la educación de personas jóvenes y adultas, es un fin en sí mismo, ya que remite a asuntos relevantes de vida, pero también es un medio para ejercitar y desarrollar competencias de muy diversa índole, en el que lo que se quiere es que el estudiante construya el conocimiento y no sólo lo reproduzca o asuma como un producto acabado. Se asume que el estudiante puede reconstruir y construir el conocimiento mediante la investigación, el análisis y la reflexión, y seguir aprendiendo en diversas situaciones y espacios.

1.4.1 ALGUNOS PRINCIPIOS DEL MATERIAL DIDÁCTICO

Si bien, como se ha visto, resulta difícil establecer una clasificación de material didáctico amplia y mutuamente excluyente a la vez, sí es posible hablar de ciertos principios que subyacen a su concepción y diseño, para pasar de ello a una caracterización. Por considerarlos de interés, el investigador adopta los principios enumerados en el trabajo de la autora Adriana Ximena Laime Ferrufino ya mencionado y que corresponden a una concepción focalizada en el aprendizaje, y en el que la enseñanza constituye un proceso de facilitación de éste:

- **La visión global.** Muchas personas tienden a globalizar, totalizar y “cerrar” los campos perceptuales, y además lo hacen en función de lo que han aprendido a “ver” en su entorno sociocultural. Esto es el llamado sincretismo, que se aproxima al objeto de conocimiento primero de una manera totalizadora e “intuitiva” para luego analizarlo por partes comprensibles y asimilables según su medio y su experiencia. Materiales tales como planos, mapas, maquetas, ofrecen posibilidades de totalizar y ver luego las partes o viceversa, pero es importante que contengan algunos referentes identificables para el usuario.

- **El uso de diversos sentidos y formas de percepción a la vez.** Los materiales audiovisuales tales como videos, presentaciones, películas, secuencias de acción –un juego de roles o una dramatización por ejemplo- poseen la ventaja de la variedad que evita la rutina, y el desinterés, las ideas se captan, asimilan y aprenden mejor

mediante imágenes, diagramas, demostraciones, exposiciones, que contienen elementos visuales, auditivos e incluso emocionales cercanos o inquietantes para las personas.

- **La objetivación de la experiencia individual o social.** El uso sistematizado de la naturaleza circundante a las personas jóvenes y adultas, y de los saberes, experiencias y situaciones de la vida en la que se encuentran inmersas, a través de materiales basados por ejemplo en estudios de caso, recuperación de la tradición oral o escrita, análisis de procesos sociales como puede ser la prestación de un servicio, llevan al análisis, la síntesis, la abstracción y generalización, a la inducción y deducción que permiten alcanzar aprendizajes relevantes y duraderos.

- **La sistematización de la experiencia y el trabajo.** Los materiales que llevan una secuencia ordenada, ya sea metodológica y/o en términos de un contenido específico, permiten a las personas estructurar su aprendizaje, darle un espacio a lo que ya saben y hacerse conscientes de lo que practican, cómo lo hacen y cómo pueden mejorarlo. La ordenación debe obedecer, por un lado al proceso metodológico que sea subyacente a la Educación Para Jóvenes y Adultos , por otro a los intereses, necesidades, capacidades, potencialidades de los estudiantes, y por otra más a las lógicas posibles del tema, área del conocimiento o disciplina de que se trate.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

- ✓ Los materiales didácticos constituyen un producto de mayor complejidad que se selecciona, elabora y usa, con un enfoque, una intencionalidad, un contenido y una técnica o metodología específicos, en el contexto de una situación de aprendizaje definida.

- ✓ El material didáctico tiene la finalidad de llevar al estudiante a trabajar, investigar, descubrir y construir. Adquiere así un aspecto funcional dinámico, propiciando la oportunidad de enriquecer la experiencia del estudiante, aproximándolo a la realidad y ofreciéndole ocasión para actuar.

- ✓ Los materiales didácticos van encaminados al aumento de motivación, interés, atención, comprensión y rendimiento del trabajo educativo, y al mismo tiempo de hacer uso y fortalecer el desarrollo de los sentidos; las habilidades cognitivas; las emociones, las actitudes y los valores de las personas; y los contextos naturales y socioculturales.

CAPÍTULO II.- MATERIAL DIDÁCTICO DE FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO

2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Fundamentos del Periodismo es una asignatura concebida para los últimos años de la carrera de Comunicación Social del nuevo modelo pedagógico de la universalización de la enseñanza superior. En el primer programa estaba prevista para el primer semestre del sexto año. A partir del curso 2007- 2008 se incluyó también para el primer semestre del quinto año. Es decir que los estudiantes se enfrentan a ella cuando ya poseen un grado de madurez superior, acorde a la gran responsabilidad que se le otorga a los profesionales que ejercen esa forma de comunicación social.

Antes que Fundamentos del Periodismo los estudiantes de la carrera de Comunicación Social se han apropiado de los contenidos de asignaturas básicas de este perfil como Comunicación Organizacional, Introducción a la teoría y la Investigación en la Comunicación, Cultura Organizacional, Comunicación Visual, Comunicación Comunitaria, Comunicación Audiovisual y Comunicación y Sociedad.- También han adquirido conocimientos de Márquetin, Relaciones Públicas, Publicidad y Propaganda que junto a otras de carácter cultural constituyen sedimentos importantes para aplicar en su campo de acción.

Debemos reiterar que entre las tareas profesionales que les corresponden a los egresados de la carrera figuran las de analizar, conceptualizar, organizar, ejercer y evaluar estrategias de comunicación con medios masivos.

Ese es uno de los nexos fundamentales con los órganos de prensa, por ello es imprescindible que a través de la asignatura Fundamentos del Periodismo, los estudiantes puedan contar con las herramientas técnicas de modo tal que los preparen para participar adecuadamente en la realización de acciones de comunicación que se deriven de esas estrategias.

2.2 FUNDAMENTOS DIDÁCTICOS, SICOLÓGICOS Y SOCIOLOGICOS

La concepción del material didáctico que se propone está basada en los referentes didácticos, psicológicos y sociológicos que a continuación se explican:

La Pedagogía: Existe un proceso totalizador cuyo objetivo es preparar al hombre como ser social denominado proceso de formación, que agrupa en una unidad dialéctica, los procesos educativos, desarrollador e instructivo. La Pedagogía es la ciencia que nos permite dirigir científicamente la formación: la educación, la instrucción y el desarrollo de los ciudadanos de una sociedad, para alcanzar altos niveles de calidad y excelencia, en correspondencia con los más caros intereses de esa sociedad, estableciendo todo lo vinculado a la instrucción dentro de los procesos educativos que toman cuerpo en la sociedad y que es utilizada por la asignatura Fundamentos del Periodismo como garante de la enseñanza.

El material didáctico que se propone contiene las orientaciones metodológicas como una guía para la planificación del trabajo de los estudiantes y profesores del curso de continuidad de estudios de la carrera de Comunicación Social. El material consta de cuatro temas, con sus objetivos, contenidos, las operaciones y acciones para el estudio independiente así como la bibliografía básica y complementaria. Se propone que debe ser desarrollado en 16h/c durante 8 encuentros presenciales a razón de 90 minutos cada uno y se ofrece además para los profesores en particular la dosificación de cada uno de los temas.

La Psicología: Aspira a un enriquecimiento actitudinal por lo que es necesario comprender los estados de ánimos, emociones, sentimientos, manifestaciones volitivas de los individuos, clases y grupos de la sociedad, todos vinculados con la subjetividad de los seres humanos, condicionando las posibilidades de trabajar de los estudiantes y profesores con el material didáctico que se propone y dotarlos con los conocimientos necesarios que un futuro profesional de la Comunicación necesita.

La Sociología: Hace referencia a las relaciones entre los individuos y sus instituciones, por lo que permite analizar las peculiaridades de la sociedad y las leyes de su desarrollo, así como el papel del hombre y su inserción en la sociedad de acuerdo a los objetivos del proyecto que se construye, por lo que se ha tenido en cuenta la diversidad de las fuentes de ingreso a la enseñanza superior de los estudiantes de esta carrera. Esta asignatura cultiva mediante el trabajo independiente el vínculo de la práctica profesional con la teoría la que se enriquece a través de ella.

2.3 ASPECTOS TEÓRICOS SOBRE LA METODOLOGÍA UTILIZADA.

El concepto de paradigma admite varios significados y diferentes usos, es por eso que en la presente investigación se abordará el mismo como *“conjunto de conciencias y actitudes, compartidas en la investigación científica que implica una metodología determinada,”* (Montero, 1984:19)

· El paradigma es un esquema teórico de percepción y comprensión del mundo, que científicamente se ha adoptado.

Toda investigación está circunscrita al campo donde ella se realice. Este trabajo pertenece a las ciencias sociales, específicamente a las Ciencias Pedagógicas y de la Educación, por lo que va a estar regida por las leyes de la metodología de la investigación educacional. Este tipo de investigación es mayormente cualitativa, pues se encamina a la solución de problemas sociales, los cuales son de difícil medición cuantitativa y requieren más de valoraciones que de mediciones.

Otra de las características que la distinguen es que el investigador forma parte del sistema educacional. Esto explica que por su orientación esté encaminado a resolver los problemas que hoy se presentan en la impartición de la asignatura Fundamentos del Periodismo de la Carrera de Comunicación Social.

La investigación educacional posee varios criterios para su caracterización metodológica los establecidos por la metodología de la investigación educacional permite comprender la naturaleza de la misma. De modo que según su finalidad esta investigación va a ser de tipo práctica, pues nos se encamina a la creación de una

nueva teoría, sino a la solución de un problema real que existe, para contribuir a la mejor preparación de los futuros profesionales de la Comunicación Social.

Por su objetivo gnoseológico es explicativa, aunque en ocasiones recurre a métodos de la investigación descriptiva para sustentar las regularidades generales, estables y esenciales que rigen la dinámica del fenómeno que se estudia.

Además por su orientación temporal recurre a elementos históricos aunque tiende a recorrer los tres tiempos: pasado, presente y futuro. Siendo simultánea en su conjunto que cada dimensión aporta a su construcción. No cabe duda, que por su contexto es una investigación natural y de manera implícita se pretende que los resultados que se presentan sean transferibles a otras situaciones. En sentido general, la investigación se inscribe dentro del paradigma cualitativo, pues los métodos utilizados responden a la metodología de tendencia valorativa integral.

Como estrategia general se aplicó el método cualitativo de la investigación porque este proporciona la orientación y dirección adecuada al trabajo del investigador, se convierte en el camino más corto para alcanzar los resultados esperados y condiciona los nuevos conocimientos; también se utiliza en alguna medida el paradigma cuantitativo para el procesamiento de la información obtenida.

2.4 ALGUNAS REFLEXIONES ACERCA DE LA PROPUESTA.

Con el objetivo de apoyar el desarrollo del Modelo Pedagógico de Continuidad de Estudios en la Educación Superior, el investigador se propuso la creación de un material didáctico para la enseñanza de la asignatura Fundamentos del Periodismo, de la carrera de Comunicación Social, considerando que podría contribuir a un mejor dominio y conocimiento de sus contenidos pues correspondía impartirse por primera vez a partir del primer semestre del curso escolar 2007- 2008, al propio tiempo, en quinto y sexto años de la Carrera de Comunicación Social.

El material didáctico está estructurado teniendo en cuenta los objetivos que persigue la asignatura, las habilidades a lograr en los estudiantes, el sistema de tareas docentes, que incluye los diversos temas de forma dosificada, sus contenidos fundamentales, la bibliografía disponible, así como las acciones y operaciones para la auto preparación del estudiante y tareas evaluativos.

El material es una metodología que permite preparar a los estudiantes con las herramientas técnicas necesarias para su futura labor en las organizaciones e instituciones, así como en la relación con los medios de difusión masiva, en concordancia con los objetivos y habilidades que se proponen.

La aplicación de las leyes, principios y categorías de la Didáctica como ciencia de la Pedagogía en esta metodología, centra su atención en la auto preparación del estudiante como parte del Modelo Pedagógico de la universalización de la Enseñanza Superior, por lo que pretende orientar los contenidos temáticos, y también las operaciones y acciones para el auto estudio y de esa forma lograr mayor independencia en la solución de los problemas que va a enfrentar en la vida profesional.

Por eso se incluye ejercitación dirigida no sólo a los niveles reproductivos del conocimiento, sino también a los productivos y sobre todo creativos, que se tendrán en cuenta en el proceso de evaluación.

El material didáctico cuenta con una amplia bibliografía para cada uno de los temas, en la que tanto los estudiantes como los profesores que impartan la asignatura puedan profundizar, incluidos aquellos textos de fácil localización en el territorio cienfueguero. En la relación bibliográfica aparecen textos elaborados por clásicos del periodismo y autores más recientes, es decir, del presente siglo en las ramas del Periodismo y la Comunicación Social tanto en soporte digital como impresos.

Con este material se tiene en la provincia, una herramienta a mano para impartir la asignatura Fundamentos del Periodismo desde el curso escolar 2007- 2008, ocasión en la que se pudo validar con los estudiantes.

Posteriormente se pudo contar con la Guía de Estudio para la Universalización que sirvió de base para enriquecer el material didáctico propuesto y validado por especialistas, con la característica que son especialistas de la rama del periodismo y al propio tiempo que hayan ejercido la docencia en la carrera que se imparte en las sedes universitarias.

2.5 VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS

Fueron aplicadas un total de 16 encuestas a los estudiantes que tuvieron la posibilidad de contar con el material didáctico en soporte digital como medio de apoyo a la asignatura. El contenido de la encuesta fue el siguiente:

El 100% de los estudiantes encuestados expresó con un máximo de cinco en la escala, que le ha sido útil el material didáctico para el desarrollo de la asignatura Fundamentos del Periodismo y de igual forma se pronunciaron por que el nivel del lenguaje utilizado en el material didáctico es comprensible.

En cuanto a la originalidad del material didáctico el 87,5 % de los estudiantes le otorgaron 4 y sólo 12,5 % marcaron un nivel de 5.

A la pregunta En qué grado utilizó el material didáctico para realizar las tareas durante el curso, el 100% de los encuestados le otorgaron un nivel de 5, o sea, puede interpretarse como que lo utilizaron al máximo.

A la pregunta de si el material didáctico aporta creatividad, el 81,25 % le dieron 4 en la escala y 12,5 % lo valoraron con 5.

El 100% de los estudiantes consideraron que los temas explicados en el material didáctico les son de utilidad práctica con 5 puntos y en igual sentido se pronunciaron en relación con el cumplimiento de las expectativas de dicho material.

En cuanto a la actualidad del material didáctico el 87,5 % le otorgaron 4 puntos y 12,5 % le dieron 3, lo cual concuerda con sugerencias y recomendaciones realizadas al respecto.

Como resumen de la encuesta se puede expresar que el grado de satisfacción de los estudiantes con el material didáctico de Fundamentos del Periodismo tuvo una media de 4,6 de la escala lo que puede interpretarse como un alto grado.

2.5.1 SUGERENCIAS DE LOS ESTUDIANTES

En este acápite no hubo abundancia de criterios, pues la mayoría indicó no tener recomendaciones, algunos tuvieron elogios personales para el autor. Otros criterios expresados fueron los siguientes:

“Recomiendo que este material en los próximos cursos sea utilizado como medio de consulta por otros estudiantes”

“Sugiero que cada género tenga al menos un ejemplo de todos los que tiene el material “.

“.Que esté acompañado de imágenes siempre que lo propicie”.

“Teniendo en cuenta que esta disciplina no tiene otra bibliografía, que se apruebe este trabajo como un documento oficial para realizar consultas bibliográficas”.

“Considero que este material así está muy bueno y es de buen provecho, creo que deben hacerlo oficial para toda la carrera ya que su contenido sirve de mucho conocimiento”.

“Sugiero un poco más de ejemplos sobre los criterios que se manejan en el mundo del periodismo hoy, pues noto que el material está prefijado solamente a nuestro contexto. Algunos sitios de Internet como “Sala de Prensa” pudieran aportar mucho más información al respecto. Además, se pudiera ahondar un poco más sobre el periodismo que se hace en Internet, la superinmediatez y el ciberperiodismo, fuentes actuales de importancia vital para el desarrollo de un material más completo, global e integral “

“Considero que para su perfeccionamiento sea utilizado en un período de tiempo determinado por si surgiera algo nuevo que considere introducir... “

“... puede ser editado en un libro o folleto como material de consulta para los alumnos o guía para profesores”.

“Podríamos encuadernarlo como guía para el estudiante de la carrera de Comunicación Social buscando su enriquecimiento en la práctica diaria “.

2.5.2 VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL MATERIAL DIDÁCTICO POR EL MÉTODO DE CRITERIO DE ESPECIALISTAS.

La investigación se fundamenta en la aplicación de métodos cualitativos que permitieron la validación por especialistas de la propuesta del material didáctico para la asignatura Fundamentos del Periodismo en la Carrera de Comunicación Social, en el CUM Cienfuegos.

El proceso de la validación por especialistas se desarrolla en tres etapas principales:

Primera etapa:

Se realiza una entrevista individual con cada uno de los especialistas, los que fueron seleccionados sobre la base de su experiencia, conocimientos, nivel científico, labor y funciones que desempeñan. Se distinguen además por su sentido de la cooperación,

la honestidad, sentido del deber, vocación por su profesión, amor por el trabajo que realizan y su reconocida preparación profesional. Se les explica la razón por la cual habían sido seleccionados, se precisa su voluntad de participar; una vez conocida la misma, se explican los objetivos de la validación y su función como especialistas y se les hace entrega del documento que contiene la propuesta del material didáctico. (ANEXO 4). Se logró el consenso de todos los especialistas en participar y poner toda su capacidad en función del trabajo.

Segunda etapa:

La consulta a especialistas utilizada frecuentemente en las Ciencias Sociales, se basa en el criterio de profesionales que por su dominio del tema pueden dar valoraciones del mismo. Para esta investigación se seleccionaron especialistas con la característica de que poseyeran experiencia profesional y docente en el contexto de la universalización de la enseñanza superior, por lo que se seleccionaron 100% de los profesores que imparten la asignatura a nivel provincial (Cienfuegos, Cumanayagua y Palmira) más dos especialistas que completan la representación de los distintos medios de difusión en la provincia.

Se somete a análisis valorativo de los especialistas el material didáctico propuesto. En todos los casos contaron con suficiente tiempo para realizar el trabajo. La valoración de los especialistas fue solicitada de forma escrita, lo que permitió recoger sus criterios teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Estructura del material didáctico.
- Ajuste con el objetivo propuesto.
- Aplicabilidad y factibilidad del material didáctico.
- Sugerencias para perfeccionar el material didáctico que se propone.

Tercera etapa.

Análisis de los criterios emitidos por los especialistas. Se considera importante señalar, que entre los 6 seleccionados hay 4 que son Licenciados, un Máster.y un doctorante. Entre los especialistas escogidos hay 5 con la categoría docente de

Profesor Instructor y 1 con la de Profesor Asistente. Del total, hay 2 con 20 años ó más de experiencia docente, todos han trabajado o trabajan en la Carrera de Comunicación Social y han acumulado entre 5 y 20 años de experiencia como profesores y entre 7 y 30 años como profesionales del periodismo.

Las respuestas a las interrogantes siguientes dadas por los especialistas avalan la propuesta del material didáctico:

-¿Considera que el material didáctico propuesto se ajusta a las necesidades actuales de los profesores y alumnos de la Carrera de Comunicación Social? Argumente:

- ¿Considera que la aplicación práctica del material didáctico puede contribuir a desarrollar el proceso docente educativo en la Carrera de Comunicación Social? Justifique.

- Exponga sus sugerencias acerca de las cuestiones que considere pueden perfeccionar el material didáctico que se propone.

Especialista 1.-- Considero que este es un excelente material para alumnos y profesores a partir de la escasa bibliografía existente y de las propuestas que presenta para aquellos que quieren profundizar en determinados temas. Si porque en este material no solo se ofrecen los contenidos teóricos sino ejemplos que contribuyen a una mejor comprensión de los estudiantes y a los profesores les ofrece una guía a partir de que pueden crear en el proceso docente educativo. Como material didáctico considero que ofrece las herramientas básicas para un mayor acercamiento a la asignatura.

Especialista 2.- El material didáctico Fundamentos del Periodismo, del autor Lic. Ramón Lobaina Consuegra resume los elementos esenciales de la asignatura para la carrera Comunicación Social en las sedes universitarias municipales. De forma amena los conceptos y definiciones expresadas llevan implícito los contenidos de varios textos y la experiencia profesional del autor durante más de 35 años ejerciendo el periodismo en varios medios masivos de comunicación en Cuba y en el ejercicio de la docencia en la preparación de los periodistas de la radio en la provincia de

Cienfuegos. El texto contiene los conceptos de los temas principales, explica con ejemplos las mejores variantes de hacer periodismo en cada caso y sugiere bibliografía donde indagar para profundizar en dichos contenidos, además precisa las tareas de trabajo independiente para los alumnos y las de evaluación para cada uno de los temas. Su utilización tiene un inestimable valor práctico para los docentes y alumnos, ya que resume los contenidos y experiencias de varias generaciones de profesionales que han disertado sobre el periodismo en Cuba y en otros países y enlaza coherentemente el periodismo con la comunicación social, deslinda hasta donde se hace periodismo y la importancia de las relaciones con la comunicación institucional.

Especialista 3.- Como profesional de la Pedagogía, considero que el programa impartido en la Carrera de Comunicación Social, correspondiente a la materia de Fundamentos del Periodismo se haya muy bien estructurado desde el punto de vista cognoscitivo para los estudiantes, quienes por esta vía se apropian de los contenidos esenciales, lo que les posibilita en un futuro, poder contar con las herramientas indispensables y ejercer el oficio con mayor profesionalidad. Este programa, metodológicamente también está muy bien concebido lo que aporta invaluable saberes en la carrera, pues cuenta con un orden lógico, y con un sistema de tareas que con obligatoriedad permite apoderarse en el semestre de los contenidos imprescindibles para la praxis de la profesión, además de ampliar los horizontes de un buen comunicador como lo exige ésta especialidad. También adjunto a mis consideraciones que este folleto ha sido un valioso vehículo de estudios e impartición de las clases, además de dar la posibilidad de que los alumnos lo utilicen también en soporte digital y lo puedan tener como un valioso material de consulta. Aunque algo extenso en la materia, cubre las necesidades de esta carrera y de la asignatura como tal.

Especialista 4.- Coincido con el autor del trabajo cuando afirma:” ...si bien el comunicador social debe desenvolver su actividad profesional, principalmente en los campos de la comunicación institucional, la publicidad, la propaganda, las relaciones

públicas y la actividad comunitaria y educativa, se ha concebido, como parte de su formación, el dominio de los conceptos y las habilidades básicas del periodismo”.

El material propuesto es una buena herramienta teórica para preparar a los futuros profesionales de la Comunicación Social. En él se dan los suficientes elementos para el conocimiento de los diferentes géneros periodísticos. Sin embargo no se queda en lo mero referencial, pues abunda lo suficiente en antecedentes, valoraciones diversas y evolución de los diferentes géneros.

El material propicia una adecuada preparación y orientación metodológicas de los momentos esenciales que intervienen en el proceso docente educativo. El autor atiende tanto los requerimientos y sistemas de conocimientos, habilidades y evaluación tanto para el docente como para el estudiante. Existe, por tanto, un buen balance de actividades teóricas y prácticas que tributen al desarrollo cognitivo de los temas propuestos.

Pienso que el tema sobre la nota informativa y todas sus variantes pudiera recortarse un poco, pues se le dedica prácticamente la mitad del material y a veces resulta reiterativo algunas cuestiones. Sugiero aludir, aunque sea someramente, al periodismo investigativo o de investigación e incluirlo en el tema del “Enfoque interpretativo del periodismo”.

Especialista 5.- Considero que el material didáctico se ajusta a las necesidades actuales de los profesores y alumnos de la carrera de Comunicación Social, pues ofrece nociones elementales sobre Fundamentos del Periodismo. El material no solo muestra nociones sobre la importancia del Periodismo en la comunicación, sino se acerca a géneros periodísticos, e incluso uno de los temas de la asignatura se concentra al periodismo de opinión, como el comentario, la crónica y el artículo.

El autor ha elaborado un sistema de conocimientos y habilidades que permiten cumplir con los objetivos de la asignatura Fundamentos del Periodismo.

Muy acertada entran en las propuestas de las indicaciones metodológicas, la de leer sistemáticamente la prensa diaria, además de la confrontación permanente en cada

encuentro de los trabajos más atractivos como vía de tener en el aula un espacio de debate vinculado a contenidos que se van impartiendo.

Quizás se extiende un poco el tema de la Noticia, sobre la cantidad de leads que existen, téngase en cuenta que en la carrera de periodismo se dedica un semestre a este género esencial. No olvidar la referencia a que los géneros periodísticos tienen diversas maneras de presentarse en los soportes impreso, radial y televisivo. Igualmente, pudiera hacerse referencia a los géneros que hoy predominan en el llamado Periodismo Digital, que se ejerce en Internet.

Especialista 6.- Me parece que sí. Incluso creo que en algunas de sus especificidades supera las expectativas que para el conocimiento de la especialidad de periodismo debe tener un egresado de comunicación social. No lo señalo como una debilidad. Más bien como una fortaleza porque creo que es perfectamente asimilable. Creo que sí. Sobre todo si se es consecuente con lo que se significa de *aplicación práctica*. Que los estudiantes puedan conocer *in situ* cómo funcionan los medios de prensa en la localidad y que la modalidad de *talleres* tenga el rol que amerita en el proceso de aprendizaje, porque no hay mejor manera de entrenar al estudiante en la apreciación y distinción de los géneros periodísticos, por sólo citar un ejemplo. Sugerencias:

Defines al tema #1 como esencialmente introductorio, por lo que no prevés en él el desarrollo de habilidades profesionales. Me parece no obstante que puedes aprovechar para contribuir a echar una base sobre la que los alumnos puedan sustentar después el resto de sus conocimientos y se refiere a la diferencia entre el estilo periodístico y el del resto de las formaciones estilístico profesionales. Puedes, por ejemplo, orientar un ejercicio en que un tema sea brevemente abordado según los requerimientos de los estilos periodísticos, notarial, comercial, epistolar, etc. Puedes apoyarte en la bibliografía siguiente:

- Colectivo de autores, “Los desafíos de la ficción”, Casa Editora Abril, La Habana, 2002
- Martín Vivaldi, G. “Curso de redacción”, Editorial Pueblo y Educación, Instituto Cubano del Libro, La Habana, 1970.
- Sexto, Luis. “Cuestión de estilo”, Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2003.

En el tema # 2, no sé qué margen habrá para que, además de las referencias a la historia universal y nacional del periodismo, tengas en cuenta una alusión, aunque sea breve, al nuestro, al local. Que al menos los estudiantes conozcan que en la República, Cienfuegos contó con dos periódicos de excelencia, uno de ellos considerado como vicedecano de la prensa cubana, o que la historia de la radio tiene aquí más de setenta años. Incluso que la provincia tiene su propio canal de televisión desde hace una década. Algo así.

Cuando se aborda los géneros periodísticos, no te olvides de que, además de los referentes recomendados, hay otros que son paradigmáticos: si vas a recomendar un ejemplo de entrevista y de entrevistadora, no puedes obviar a Orianna Falacci, con su “Entrevista con la Historia”. Gay Talese no puede quedar fuera de ninguna referencia al nuevo periodismo. Tampoco Ryszard Kapuscinski. Y así.

Esto que te voy a comentar no sé cómo se podrá resolver en la metodología, aunque sí creo que en la práctica se debería al menos enunciar los matices con que los diferentes medios (prensa escrita, radio y televisión) asumen los géneros periodísticos de acuerdo a sus peculiaridades y recursos de expresión específicos. Me parece que todos los ejemplos y referencias le cargan la mano a la prensa escrita.

Resumen de las opiniones:

El 100% de los especialistas consultados coinciden en considerar que el material didáctico propuesto se ajusta a las necesidades actuales de los profesores y alumnos de la Carrera de Comunicación Social y realizaron la argumentación correspondiente.

.

El 100% de los especialistas expresan que es una buena herramienta teórica para preparar a los futuros profesionales de la Comunicación Social

También tuvieron a bien considerar que la aplicación práctica del material didáctico puede contribuir a desarrollar el proceso docente educativo de la asignatura de Fundamentos del Periodismo en la Carrera de Comunicación Social.

El material didáctico ha sido un valioso vehículo de estudios e impartición de las clases, además de dar la posibilidad de que los alumnos lo utilicen también en soporte digital y lo puedan tener como un valioso material de consulta

El 50 % de los especialistas expuso valiosas sugerencias, la mayoría de las cuales fueron incluidas y otras cuyo análisis puede llevar a su aplicación posterior lo cual perfeccionará el material didáctico que se propone. A ellos el investigador les ofrece su más alto agradecimiento por su aportes.

Concuerta el criterio de los especialistas con la opinión de los estudiantes que manifestaron sus recomendaciones en el sentido de la posibilidad de incluir más ejemplos prácticos en cada uno de los géneros periodísticos abordados, lo cual enriquece el presente material. En curso anteriores más bien se llevaron a clases ejemplos concretos fuera de ese texto y se motivó a los estudiantes en la búsqueda e identificación de algunos de ellos en la prensa periódica y en otros casos elaborados por ellos mismos.

El análisis documental permitió al investigador proyecta un conjunto de propuestas sobre la base de las necesidades de los estudiantes y los profesores, el enriquecimiento de la bibliografía complementaria, la elaboración de propuestas de actividades evaluativas para cada uno de los niveles de asimilación del conocimiento, partiendo de las habilidades por lograr con la asignatura Fundamentos del Periodismo, de la carrera de Comunicación Social en el CUM Cienfuegos, así como la

propuesta metodológica del plan de la asignatura, con una dosificación adecuada de los temas para los ocho encuentros previstos en el semestre.

El material didáctico en soporte digital supone el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en función de la educación, pero al propio tiempo constituye una limitación para aquellos alumnos que no disponen de ellas. Para ello se requiere contar con una computadora o lugar donde imprimir. De todas formas, la experiencia mostró que todo aquel que tuvo interés en tener el material lo consiguió de una u otra manera y al final, la mayoría pudo estudiar por el texto puesto a su disposición o consulta o profundizar en la bibliografía indicada en cada uno de los temas abordados. Les queda además para el futuro, para volver a ellos cuando lo requieran por su desempeño profesional vinculado a los medios de difusión masiva.

Se trabajó con el objetivo de cumplir con las funciones y características del material didáctico y educativo. En el contexto de su enfoque, intencionalidad y contenido, el material didáctico ofrece respuesta a diferentes funciones que se pueden resumir en las siguientes:

- **Proporciona información** explícita, clara y fundamentada.
- **Guía los aprendizajes**, ayuda a organizar la información, a relacionar, confrontar y construir conocimientos, a reflexionarlos y aplicarlos.
- **Desarrolla y fortalece habilidades** como la escritura de las diversas expresiones del periodismo.
- **Despertar** y mantener el interés.
- **Favorece procesos de auto evaluación y/o evaluación**, y de realimentación del aprendizaje.
- **Proporciona simulaciones** que ofrecen entornos para la observación, exploración y la experimentación o solución de problemas, a través de trabajos prácticos.
- **Brinda entornos** para la expresión y creación a través de la actividad del propio estudiante.

El material didáctico para estudiantes de la carrera de Comunicación Social trató de alcanzar como características esenciales tener en cuenta los intereses y necesidades de estas personas y el contexto en que desarrollan su actividad docente y social, fomenta la participación y el pensamiento creativo, es funcional, fácilmente entendible en cuanto a su estructura y contenido, su lenguaje y forma de aplicación.

CONCLUSIONES DEL CAPITULO

✓ El material didáctico responde a los propósitos planteados para su uso en el contexto de aprendizaje, por tanto cumple su papel ya sea como guía, complemento o material de reforzamiento y aplicación. Logra una visión metodológica congruente con el enfoque de aprendizaje que le contextualiza, es didáctico y variado; estructura y organiza el objeto de conocimiento y brinda flexibilidad para su abordaje al tiempo que incluye actividades de diverso tipo para construirlo y /o enriquecerlo.

✓ El material es susceptible de adaptación a los cambios o modificaciones que se consideren en los programas orientados por la Universidad de la Habana y enriquecerse con la aplicación de las sugerencias y recomendaciones de alumnos, profesores y especialistas.

CONCLUSIONES

- El material didáctico de la asignatura Fundamentos del Periodismo posibilita dotar a los profesores y estudiantes de una herramienta de trabajo basada en los principios y leyes de la Didáctica y su aplicación práctica en el proceso docente educativo en las condiciones del modelo pedagógico de continuidad de estudios, concretamente en la carrera de Comunicación Social.

- La inmensa mayoría de los textos utilizados en la confección de este material didáctico se encuentran en las bibliotecas y centros de documentación del territorio cienfueguero, por lo que ofrece en el orden práctico posibilidades de profundización en los estudios y como materiales de consulta tanto para profesores como a los estudiantes a quienes van dirigidos los contenidos.

- El material didáctico se convierte en sí mismo en un libro de texto o folleto luego de una paciente y sistemática búsqueda impulsada por el nuevo modelo pedagógico que constituye la universalización de la Educación Superior.

RECOMENDACIONES

- El material didáctico puede ser analizado para formar parte de los centros de documentación, repositorios o bibliotecas de la Universidad Carlos Rafael Rodríguez y los municipios para que llegue a la mayor cantidad de alumnos y profesores posibles.

- Continuar trabajando hasta convertirlo en una multimedia, de manera que los estudiantes puedan apreciar de forma integrada, ejemplos prácticos de géneros periodísticos pertenecientes tanto a la prensa escrita, como a la radio, la televisión y al periodismo digital.

- Coordinar con la Delegación Provincial de la Unión de Periodistas de Cuba y la Asociación de Comunicadores Sociales para colocar este material didáctico en sus respectivos centros de documentación a modo de consulta para estudiantes y profesionales.

BIBLIOGRAFÍA:

- Aguila, D. (2008) .*Novísima Radio para una Cuba de actualidad*. Ponencia Evento Teórico Festival Provincial de la Radio. Cienfuegos. (paper)
- Alonso, M. (2001). *Teoría de la Comunicación*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Angulo, L., Márquez, A. y Cuenca, G. (1989). *Lenguaje, Ética y Comunicación*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Alvarez , C. M. (1995). *Didáctica. La escuela en la vida*. Edición digital.
- Bello, Z. y Casales, J. C. (2003) *Psicología Social*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Benítez,J.A.(1983)*Técnica Periodística*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Benítez, J.A. (2001). *La noticia Integral*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Bianchi, C. (1999). *Oficio de intruso*. (Entrevistas). La Habana: Ediciones Unión.
- Bianchi, C. (2004). *Así como lo cuento*. (Crónicas). La Habana: Ediciones Abril – Juventud Rebelde.,
- Blanco, S. (1999).*Los informativos en la Radio... y algo mas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.,
- Bracero, J.(2002).*Rostros que se escuchan*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- Calzadilla, I. (2005).*La Nota*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Calzadilla,I *La información que hacemos y la que debemos hacer*. La Tecla (En línea)Disponible en <http://www.latecla.cu>, y en <http://mesadetrabajo.blogia.com> (Consulta: 13 de diciembre 2009)
- Carbón, F.*Entrevista sobre la Entrevista*. Periódico Juventud Rebelde. Edición 21 de Octubre del 2001.
- Cardosa, S.(1976).*El reportero y el reportaje*. (Conferencia ofrecida a alumnos de la Escuela de Periodismo Santiago de Cuba): Editorial Orbe.
- Castells, J.(1989).*Comunicación Publicitaria*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

- Castro, F. *Misión primordial de la prensa: defender la Revolución y el Socialismo. (Dos discursos y una entrevista sobre el papel de la prensa en la Revolución)* UPEC .Tomado de <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos>.
- Colectivo de autores. (1988). *Géneros de opinión*. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente Brau.,
- Colectivo de autores. (2007).*Al borde del fin*. Argentina: Edición Observatorio de Medios UTPBA (Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires).
- Dávila, I. (2007) *Oficio de periodista*. La Habana: Ediciones Unión.
- De la Torriente, Pablo.(1989) *El periodista Pablo*. La Habana:Editorial Letras Cubanas.
- Definiciones de material didáctico. psicopedagogía.com (Consulta: 14 de julio 2008)
- Diéguez , C. R. (2003).*Seguimos haciendo radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau .
- Dos Santos, J. *Titulares*. Sección Centinela. Periódico Juventud Rebelde. La Habana: Edición 9 de septiembre de 2000.
- Entrevista con Páez, T., presidente de la Unión de Periodistas de Cuba.(2002) Revista Cuba Internacional No. 335.
- Era, D. y Díaz, J. (2005). *La radio en Cienfuegos*. Cienfuegos: Editorial Mecenaz.
- Estévez,M.,Arroyo,M. y González , C.(2006). *La Investigación Científica en la actividad Física: su Metodología*. La Habana: Editorial Deportes.
- García, J. y Rodríguez, M.(2006) Fundamentos del Periodismo. *Guía de estudios*. La Habana.
- Garcés, R. (s/f) *Programas de Radio*. . La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau
- García, J. (1989).*Géneros de opinión*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- Gargurevich, J. (2006). *Géneros Periodísticos*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- González, M. (2003). *Con una sonrisa*. (Crónicas). Cienfuegos: Editorial Mecenaz.
- González, F. (2006).*Gajos del oficio*.(Crónicas). Cienfuegos: Ediciones Mecenaz.
- Guzman, G. *Mini manual sobre material didáctico*. Maturín, Estado Monagas, República Bolivariana de Venezuela. monografias.com (Consultado 2008)

- Hernández, R. A. y Coello, S.(2002) *El Paradigma Cuantitativo de la Investigación Científica*. Ciudad de la Habana: Universidad de las Ciencias Informáticas. ISBN: 959-16-0343-6..
- Hernández, R.(2003). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Informe Balance de Trabajo de la Subdirección Informativa. (2009) Radio Ciudad del Mar. Cienfuegos.
- Manual de Calidad de la Programación Radial, del ICRT.
- Marín, C. y Leñero, V. (1990) *Manual de Periodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Martín, G.(1970). *Curso de Redacción*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Martínez, J. L. (1989) *Los estilos*. La Habana:Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Martínez, M. y Bernaza, G (Comp.).(2005).*Metodología de la investigación educacional*. (2da ed.). La Habana: Editorial Pueblo y Educación
- Martínez, O. R., director de la revista Mexicana de Comunicación. (Nov-Dic.1989). *Contorno del reportaje*. La Habana: Enfoque. Revista Bimestral UPEC.
- Menéndez, E. (2005).*Swines a la nostalgia*. (Crónicas Deportivas). Cienfuegos: Ediciones Mecenaz.
- Mcleish, R. (1989) *Técnica de creación y realización en la radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Material didáctico.(En línea) Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/material didáctico](http://es.wikipedia.org/wiki/material_didáctico)" (Consulta: 20 de octubre de 2008)
- Montero, M. (1984) *La investigación cualitativa en el campo educativo*. Madrid: Revista "La Educación".
- Müller,J. Periodismo interpretativo: una explicación ideológica (Artículo), fcom.altavoz.net (Consulta 21 noviembre 2008)
- Laim Ferrufino, Adriana Ximena. (2006)Trabajo para el Diplomado de Alfabetización Integral. Cochabamba, Bolivia 2006. (En línea) Disponible en www.captel.com.ar. (Consulta: 20 de octubre de 2008)
- Lapique, T.(1973) .*Arte y Técnica del Titulaje Periodístico*. La Habana: Editorial

Pueblo y Educación

- Lobaina, R. (2002) .*La revista informativa “A esta hora”, un reto diario a la voluntad y al talento creador*. Ponencia Fórum de Radio Ciudad del Mar, Cienfuegos. (paper)
- Lobaina, R. (2007)*La crónica en la radio o la crónica radial* Artículo. La tecla (En línea).Disponible en <http://www.latecla.cu>, (Consulta: 24 noviembre 2008)
- Lobaina, R. (2008) *Delegados de la palabra pública*. Ponencia Evento Teórico Festival Provincial de la Radio. Cienfuegos. (paper)
- López,J.I.(2003) *Manual para radialistas apasionados*. La habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.(Edición digital).
- Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país. Documento 12 de febrero de 2007
- Otero, L. (2006). *Avisos de ocasión* (crónicas). La Habana: Editorial Unión.
- Paz, J. A. (2002). *La Entrevista. Un género más allá del espaguetí*. La Habana: Enfoque. No. 14
- Perdomo, L. E. Artículo Donde dije digo. Un acercamiento al arte de titular. Universidad de Oriente. La Tecla.cu (Digital).
- Perera, A. (Nov – Dic. 1999).*La noticia desespera*. . La Habana: Enfoque. Publicación Bimensual de la UPEC
- Repilado, R.(2002). Dos temas de redacción. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Reyes L. (2003) *Fuentes de Información*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau (Edición Digital).
- Rodríguez, J.A. *Una opinión sobre la opinión*. La tecla (En línea).Disponible en www.latecla.cu (Consulta: 24 de noviembre de 2008)
- Manuel, J.(2002).*Errores comunes en el lenguaje periodístico*. La invasión Pasiva. La Habana. Enfoque No. 15.
- Rodríguez, M.(1999.)*Acerca de la crónica periodística* (Selección de textos).La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau (Edición digital)
- Rodríguez, M. (2002) *Acerca de la entrevista periodística*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau. (Edición Digital).

- Rosabal, H. Encuesta (Jul – Ago 2000).El periodista integral ¿utopía o realidad?, La Habana: Enfoque UPEC .
- Santos, M. y Monteagudo, L. (2009). *Estudio sobre la audiencia de la programación informativa*. Departamento de Investigaciones sociales. Radio Ciudad del Mar. Cienfuegos.
- Saladriga, H. (s/f). *Introducción a la teoría y la investigación en Comunicación*. (Selección de Lecturas) Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación.
- Serrano, P.(2006).*Juego Sucio (Una mirada a la prensa española de hoy)*. La Habana: Editorial José Martí.
- Sexto,L.(2003) Cuestión de estilo. (Notas de clase sobre composición periodística). La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Sexto, L. (2005).*Estrictamente personal* (Notas de clase sobre el periodismo literario) . La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Sexto, L. (2006).*Con Yudy en un cine de La Habana y otras crónicas de la ciudad*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Sexto, L (2007).*Crónicas del primer día*.La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau
- Sexto, L.(2008) El camino siempre va a alguna parte (Crónicas). La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Ubieta, E.(2007).*Por la izquierda (Veintidós testimonios a contracorriente)*. La Habana: Ediciones ICAIC, Editorial José Martí.
- Wolf, M. (s/f).*La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Zepeda, J. (2002).El desafío de la radio ¿sólo música, sólo noticias o algo más?.La Habana: Enfoque No. 14, UPEC.

ANEXO 1

Tabla de datos de la encuesta aplicada a los estudiantes

Criterios evaluados	Escala					
	5↑	4	3	2	1↓	Media
1. Le ha sido útil el material didáctico para el desarrollo de la asignatura Fundamentos del Periodismo.	16					5
2. El nivel del lenguaje utilizado en el material didáctico es comprensible.	16					5
3. El material didáctico tiene una originalidad	2	14				4
4. En qué grado utilizó el material didáctico para realizar las tareas durante el curso.	16					5
5. El material didáctico aporta creatividad	2	13				4
6. Los temas explicados en el material didáctico les son de utilidad práctica.	16					5
7. El material didáctico cumplió con sus expectativas	16					5
8. El material didáctico tiene actualidad.		14	2			4
Grado de satisfacción de los estudiantes						4,6

ANEXO 2

Datos de los especialistas consultados

Nombres y apellidos	Título	Categoría docente	Años de experiencias en la docencia	Años de experiencias en el Periodismo
1.-Clara Beatriz Bécker Ibáñez	Licenciada en Ciencias Sociales	Instructora	8	7
2.- Jesús Rodríguez Díaz	Licenciado en Ciencias Sociales	Instructor	5	16
3.- María Julia Rodríguez	Licenciada en Educación	Instructora	20	7
4.- Armando Sáez Chávez	Lic. en Esp. y Lit. y Máster en Educación	Instructor	20	25
5.- Jorge Domínguez Morado	Licenciado en Periodismo	Instructor	18	8
6.- Omar George Carpi	Doctorante	Asistente	8	30

Centros de trabajo de los especialistas:

- 1.--Radio Ciudad del Mar
- 2.- Delegación Provincial de la Unión de Periodistas de Cuba
- 3.- Radio Cumanayagua
- 4.- Periódico 5 de Septiembre
- 5.- Sitio WEB Radio Ciudad del Mar
- 6.- Telecentro Perla Visión

ANEXO 3

Universidad Carlos Rafael Rodríguez. Carrera Comunicación Social.Fundamentos del Periodismo.(Plan B) (MATERIAL DIDACTICO)

INTRODUCCION

El presente Material Didáctico tiene como base la Guía de estudio confeccionada por la Dra. Miriam Rodríguez Betancourt, Profesora Consultante, Presidenta de la Comisión Nacional de la Carrera de Periodismo y el Dr. Julio García Luis, Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Profesor Titular. Enero de 2006.

En ella se plantea que si bien el comunicador social debe desenvolver su actividad profesional, principalmente en los campos de la comunicación institucional, la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y la actividad comunitaria y educativa, se ha concebido, como parte de su formación, el dominio de los conceptos y las habilidades básicas del periodismo.

Esto responde al hecho de que tales conocimientos y habilidades pueden contribuir efectivamente a las tareas propias del comunicador social, y que éste, además, también puede ejercer, si las circunstancias lo requieren, la profesión de periodista.

Esta asignatura, Fundamentos del Periodismo, va dirigida a cumplir ese propósito y se propone los siguientes:

OBJETIVOS:

- 1.- Que los estudiantes asimilen las ideas básicas sobre el origen, naturaleza y funciones sociales del Periodismo .
- 2.- Lograr que ellos identifiquen los aspectos comunes y las diferencias entre el Periodismo y otras formas de la Comunicación Social.
- 3.- Establecer los conceptos esenciales de información, interpretación y opinión.
- 4.- Desarrollar las habilidades básicas en el empleo del lenguaje, el estilo y los géneros periodísticos mediante los cuales se informa, se interpretan los acontecimientos o se opina acerca de ellos.

ORIENTACIONES METODOLOGICAS

- . Los alumnos disponen del libro básico para esta materia, “Géneros periodísticos”, de Juan Gargurevich, así como de las indicaciones bibliográficas complementarias y la guía de estudio correspondiente.
- . Los profesores en cada sede deben vincular los conceptos generales tratados con la experiencia concreta de los estudiantes de los Centros Universitarios Municipales (CUM) y ayudarles a identificar los valores teóricos y prácticos que posee la asignatura.
- . El programa se desarrolla mediante clases- encuentros .
- . Los estudiantes realizan el estudio independiente del texto básico y de otras bibliografías que se recomiendan.
- . Cada uno de los encuentros planificados implica la realización de ejercicios prácticos, consistentes en: **lectura y apreciación de ejemplos, y elaboración de textos periodísticos.**

. Los estudiantes desarrollan sus conocimientos y habilidades. Se realiza la apreciación colectiva de los trabajos periodísticos elaborados.

SISTEMA DE CONOCIMIENTOS:

1.- EL PERIODISMO Y SU LUGAR EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Origen y evolución histórica del periodismo. Semejanzas y diferencias entre el Periodismo y otras formas de la Comunicación Social. El sistema de medios de prensa y sus relaciones. Características generales del lenguaje periodístico. Los géneros periodísticos.

2.-LA NOTICIA Y SU ELABORACION

Información y noticia. Características y requisitos de la noticia. Noticia y noticiabilidad. La relación del periodista con las fuentes: fuentes activas y pasivas. El proceso de elaboración de la noticia: recogida de datos, discriminación de los datos y elaboración de la nota. Técnicas para la elaboración de la nota informativa. El uso del lenguaje en la información de prensa.

3.- EL ENFOQUE INTERPRETATIVO EN EL PERIODISMO

Origen histórico, aplicación y ventajas del enfoque interpretativo en el Periodismo. Información, interpretación y opinión: su interrelación. El reportaje como género por excelencia para aplicar el enfoque interpretativo. Tipos de reportaje, estructura, lenguaje y estilo. La entrevista periodística. Tipos de entrevista y su realización. La preparación del periodista para la entrevista.

4.- EL PERIODISMO DE OPINION

Evolución histórica, lugar y papel en el sistema de la prensa. Principales géneros aplicados en el periodismo de opinión. Requerimientos de lenguaje y estilo. El comentario, su estructura y realización. La titulación del comentario.

TEMA 1: EL PERIODISMO Y SU LUGAR EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivos específicos:

- 1.- Entender las ideas básicas sobre el origen, naturaleza y funciones sociales del Periodismo.
- 2.- Identificar los aspectos comunes y las diferencias entre el Periodismo y otras formas de la Comunicación Social.
- 3.- Establecer los conceptos esenciales de información, interpretación y opinión.

Contenidos:

- **Concepto de periodismo.- El periodismo y su lugar en la comunicación social.- Factores que intervienen en el periodismo.- Condiciones históricas**

de la aparición del periodismo.- El surgimiento del periodismo en Cuba.- Evolución del periodismo y desarrollo del sistema de medios.- Información, interpretación y opinión como funciones esenciales de la prensa.- Posición del periodista ante el ejercicio de estas funciones.- Características generales del lenguaje y estilo periodísticos.- Los géneros periodísticos como instrumentos de trabajo del periodista.

Habilidades:

Es un tema esencialmente introductorio; no se prevé en él el desarrollo de habilidades profesionales.

Indicaciones para el estudio:

Tomar nota de las ideas principales.

- . Estudiar el capítulo inicial del texto de la asignatura “Géneros periodísticos”, de Juan Gargurevich.
- . Anotar y resumir los conceptos básicos, así como las dudas que puedan surgir.
- . Intercambiar ideas sobre este tema con los integrantes del equipo de estudio.
- . Aclarar dudas y consolidar conocimientos en el encuentro con el profesor. Ejemplificar lo estudiado con experiencias concretas obtenidas en el trabajo social, educativo, cultural y político.

Bibliografía:

- . Juan Gargurevich. Géneros periodísticos. Editorial Félix Varela, 2006.
- . Juan Marrero. Dos siglos de periodismo en Cuba. Editorial Pablo de la Torriente, 1999
- . Luis Sexto. Cuestión de estilo. (Notas de clase sobre composición periodística) Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 2003 (Edición digital)

Desarrollo de los contenidos del Tema 1.

Ideas fundamentales que el estudiante debe dominar al concluir el estudio de este tema:

1.- Concepto de Periodismo

Apreciar algunas definiciones de esta profesión:

Según Carlos Marín y Vicente leñero, autores mexicanos:

“El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público.”

“El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en el país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva.

Según Horacio Hernández Anderson, estudioso chileno:

“Periodismo es el relato e interpretación de hechos actuales, a la luz de ciertos principios, con el objetivo no sólo de informar sino orientar, día a día, a las personas que viven en sociedad”.

Según la enciclopedia Salvat:

“Periodismo es el relato o comentario de los sucesos escritos por una persona determinada para conocimiento de otras indeterminadas”.

Se puede definir que el periodismo existe cuando instituciones socialmente legitimadas, los órganos de prensa, y los profesionales que en ellas laboran, los periodistas, cumplen de forma periódica la función social de comunicar a la sociedad, o parte de ella, las informaciones, interpretaciones y opiniones sobre aquellos acontecimientos de actualidad que poseen interés público.

2.- El periodismo y su lugar en la comunicación social.

La comunicación social, como fenómeno, es tan antigua como la existencia misma de la sociedad. El periodismo, sin embargo, es resultado de un momento específico y mucho más cercano a nuestros días, que lo hicieron posible y necesario. Aunque hay

hechos anteriores que se pueden tomar como antecedentes, en realidad la prensa sólo ha existido durante los últimos 300 años.

El periodismo es parte de la comunicación social, en su sentido amplio, y comparte con ella semejanzas fundamentales:

- a) Los medios tecnológicos son esencialmente los mismos.
- b) Los sistemas de signos que se utilizan, escritos, gráficos, verbales y no verbales son los mismos.
- c) Los factores que intervienen en la comunicación : emisor, receptor, mensaje, medio, forman el mismo esquema.

Al mismo tiempo, entre el periodismo y el resto de las actividades propias de la comunicación social hay diferencias básicas:

- a) El periodismo se refiere a hechos reales y actuales
- b) El periodismo exige periodicidad, oportunidad, verosimilitud e interés público
- c) El periodismo se ejerce, al menos formalmente en algunos casos, desde el punto de vista del derecho de las personas a la información.
- d) LA FUNCION SOCIAL ES LA DIFERENCIA DECISIVA. El periodismo cumple una misión social hacia la opinión pública. Las actividades de la comunicación social se realizan por lo común en nombre del interés de organizaciones e instituciones.

Esto se puede apreciar de forma más específica en los siguientes campos:

- 1.- Publicidad, por ejemplo, una revista para el turismo. Parece llenar todos los requisitos, pero le falta la perspectiva de la noticia y la opinión pública. Es un interés empresarial o simplemente comercial, económico.
- 2.- Relaciones públicas, interés organizacional, muchas veces el público es cercano, conocido, directo. Ni esta modalidad, ni las siguientes, cumplen con el requisito de la periodicidad.

- 3.- Comunicación educativa , no tiene nada que ver con la noticia, es una relación de autoridad, para formar conocimientos , habilidades y valores, ya sea directa, presencial, o mediada tecnológicamente.
- 4.- Comunicación comunitaria, muchas veces es informal, ocasional, interpersonal.
- 5.- Comunicación interpersonal, el mensaje pasa de una perswona a otra en forma directa.

3.- Factores que intervienen en el periodismo:

- . El periodista, es decir, el emisor del mensaje, capaz de obtener información, procesarla, elaborarla y transmitirla públicamente.
- . El mensaje conformado por el profesional.
- . El público, o sea, el receptor del mensaje, más o menos numeroso, lejano, indeterminado y anónimo. El periodismo no es comunicación interpersonal . Los medios, impresos, de radio, de televisión o digitales, que sirven de soporte material al mensaje.

4.- Condiciones históricas de la aparición del periodismo.

Aunque algunos autores se refieren a algunas prácticas comunicativas que existieron en el imperio romano, o a los heraldos de la Europa feudal como formas incipientes de periodismo, la realidad es que el periodismo es un producto neto del ascenso del sistema capitalista.

Para que existiera el periodismo fue indispensable la concurrencia de varios factores:

- 1.- Un mercado nacional más o menos amplio, en lo económico. Comunidad de intereses dentro de un territorio, que demanda de la comunicación pública para enlazarlo.
- 2.- Un sistema tecnológico que permitiera multiplicar el mensaje de modo rápido y duradero. Imprenta de tipos móviles, papel y maquinaria de impresión.
- 3.- Determinado nivel mínimo de alfabetización que creara un público receptor, al menos entre determinadas capas ilustradas de la población.

4.- Premisas sociopolíticas e ideológicas favorables a la formulación y circulación de las ideas

Estos elementos se conforman a partir del Renacimiento, en la etapa del capitalismo naciente, cuando las monarquías absolutas dan forma a los estados nacionales y, sobre todo, en la etapa de ascenso, conquista y consolidación del poder político de la burguesía.

Algunos hitos históricos en la aparición y desarrollo de la prensa son:

- . 1448, imprenta de tipos móviles de Gutemberg. Ya los chinos la habían desarrollado, pero no trascendió a Europa.
- . Jacobo Fugger, banquero, a fines del XV y comienzos del XVI creó un sistema de información económica.
- . 1631, Renaudot crea La Gazette en París, bajo la monarquía de los Capetos. Voltaire: la gaceta es “el relato de los asuntos públicos”.
- . 1702, aparece el primer diario, el Daily Courant, en Inglaterra.
- . 1704, se funda el primer diario en las colonias inglesas, el Boston Newsletter.
- . 1785, aparece el Daily Universal Register, que tres años más tarde se convierte en el Times de Londres.
- . 1825, la primera rotativa tira La Presse en París.
- . 1830, los periódicos “de a centavo” – penny press- en Estados Unidos, The Sun y otros, inician la prensa de masas en el mundo.

5.- Surgimiento del periodismo en Cuba

En la segunda mitad del siglo XVIII, coincidentemente con el ascenso de la economía de plantación azucarera, basada en la esclavitud, el auge de las ciudades, la cultura y

el desarrollo de las capas de hacendados criollos, se produce la aparición de los primeros medios de prensa.

Aunque hubo intentos anteriores, que apenas dejaron huella, el “Papel Periódico de La Havana”, fundado en 1790, en la época del llamado “despotismo ilustrado”, se considera el primer periódico cubano.

El periodismo revolucionario se inicia en la década del 30 del siglo XIX con “El Habanero”, de Félix Varela, al que sigue “El Cubano Libre”, fundado por Carlos Manuel de Céspedes después del alzamiento del 10 de Octubre de 1868, y luego “Patria”, de José Martí, editado en Nueva Cork a partir de 1892. “El Cubano Libre” tendría una segunda época en la Guerra del 95, y luego una tercera bajo el auspicio de Che Guevara y el Ejército Rebelde, en la Sierra Maestra.

(Hacer referencia al surgimiento y desarrollo del periodismo en Cienfuegos)

6.- Evolución del periodismo y desarrollo del sistema de medios.

Durante una larga etapa, el periodismo impreso en papel fue el único existente. A partir de los años 20 del siglo pasado surgió la radio y se difundió con rapidez. Al ser dotado el cine de sonido, a comienzos de los años 30, apareció el noticiero de cine, primera forma de periodismo audiovisual. A fines de los años 40 y comienzos de los 50 llegó la televisión, cuya expansión y fortalecimiento con las tecnologías de la telecomunicación la han convertido en el medio más influyente y universal en el presente. En los años 80 apareció Internet y con ella la posibilidad del lenguaje de la prensa digital.

Este conjunto forma el sistema de medios. Ningún medio sustituye a los demás. Cada uno posee sus características, fortalezas y limitaciones. Hay una complementación recíproca:

- a) La prensa impresa y digital se consume cuándo, dónde y cómo decide el lector; la radio y la televisión requieren estar cerca del equipo y sólo en el momento en que éste da el mensaje.
- b) En la prensa impresa y digital el lector se mueve hacia cualquier punto del mensaje, por el tiempo que desee y cuantas veces lo desee; en la radio y la TV el mensaje es unidireccional.
- c) La prensa impresa, y hasta cierto punto la digital, está hecha básicamente para dar materiales periodísticos: la radio y la TV incluye o no lo periodístico como parte de una programación.
- d) El lector selecciona lo que quiere o busca leer, tiene arbitrio sobre los mensajes; la radio y la TV suponen un destinatario pasivo, que recibe lo que le dan, sin escoger.
- e) La prensa impresa puede conservarse en el hogar, en archivos, o ser utilizada repetidamente, mientras que la radio y la TV generalmente pasan y desaparecen. La consulta de grabaciones en audio o video es mucho menos frecuente. Un servicio especializado.
- f) La prensa impresa, la digital, la radio y la televisión poseen, cada una, ventajas y desventajas relativas, debilidades y fortalezas. Esto conduce al criterio de que ningún medio, por separado, es lo suficientemente fuerte y efectivo para prescindir de los demás; sólo un sistema integral de medios, que se complementen recíprocamente, puede asegurar la eficacia de la comunicación periodística.

7.- Información, interpretación y opinión como funciones esenciales de la prensa.

Al recoger, procesar y publicar los acontecimientos que tienen lugar en la actualidad, los órganos de prensa y los periodistas pueden hacer, básicamente, tres cosas:

- . INFORMAR. Se nos dice qué ha pasado, cuándo, dónde, cómo, por qué
- . INTERPRETAR. El periodista recaba elementos de profundidad y

contexto que nos ponen en condiciones de sacar nuestras propias conclusiones

- . OPINAR. Cuando los redactores nos dan, de forma directa o indirecta, valoraciones que tratan de orientar nuestros puntos de vista.

8.- Posición del periodista ante el ejercicio de estas funciones.

Al cumplir estas tres funciones esenciales de la prensa, el periodista se coloca en posiciones diferentes:

- . Al informar: actúa como un mediador impersonalizado entre el acontecimiento y el público. Debe limitarse a transmitir los hechos del modo más claro posible.
- . Al interpretar: puede personalizarse y hacerse visible al lector, como gestor de un reportaje o entrevista, pero no debe opinar. Su papel es presentar los elementos en toda su complejidad y ayudar a que el lector extraiga sus propias conclusiones.
- . Al opinar: se personaliza, o puede hacerlo, incluso puede escribir en primera persona, y dar de forma directa o indirecta sus criterios sobre un acontecimiento.

9.- Características generales del lenguaje y estilo periodísticos.

El periodismo, al igual que la literatura, aplica las categorías fundamentales del estilo:

- 1.- **La exposición**, que es el estilo utilizado para definir, argumentar, ejemplificar y desarrollar las ideas.
- 2.- **La narración**, es decir, el relato de los hechos, que emplea sobre todo verbos y sustantivos, y requiere de acción, personajes, ritmo y secuencia cronológica. Su contenido subjetivo.

- 3.- **La descripción**, que puede ser física o psicológica, utiliza con fuerza el adjetivo y tiende hacia un contenido subjetivo.
- 4.- **El diálogo**, que reproduce en forma selectiva elementos reveladores de la conversación humana.

El uso del lenguaje por el periodismo tiene múltiples rasgos, entre ellos los más salientes y universales son los siguientes:

- a) Corrección: lenguaje contemporáneo, ni vulgar ni sobreculto
- b) Claridad: que se concreta en la sencillez, la precisión y la concisión.
- c) Elegancia: empleo ameno y agradable de la lengua, aunque no llegue a la belleza literaria.

10.- **Los géneros periodísticos como instrumentos de trabajo del periodista.**

Para cumplir las funciones de informar, interpretar y opinar, el periodismo ha desarrollado a lo largo de su historia diferentes géneros.

Los géneros son las estructuras que por sus características, empleo del lenguaje y los recursos del estilo, le permiten al periodista conciliar el contenido y trascendencia de los acontecimientos con sus propios objetivos y los del órgano de prensa.

Los géneros fundamentales en la prensa impresa son:

- . Nota informativa.
- . Reseña.
- . Reportaje.
- . Entrevista.
- . Editorial.
- . Comentario
- . Crónica.
- . Artículo.
- . Crítica de arte y literatura.

TEMA 2: LA NOTICIA Y SU ELABORACIÓN. CONCEPTOS GENERALES. CARACTERÍSTICAS Y TÉCNICAS. EL USO DEL LENGUAJE EN LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.

Objetivos específicos:

- Comprender y aplicar el concepto de noticia al contexto del periodismo cubano.
- Aplicar el criterio de noticiabilidad para interpretar críticamente los modelos de comunicación periodística de otros países, y para afianzar nuestros propios valores.
- Adquirir las habilidades básicas para la redacción de la nota informativa, a la vez que distinguir sus diversos tipos.
- Emplear y cultivar correctamente las fuentes informativas.
- Distinguir y aplicar en cada caso el lenguaje propio de la información periodística.

Contenidos:

- **Información y noticia . Semejanzas y diferencias.- El concepto de construcción de la noticia. La sociedad y el condicionamiento de los hechos noticiables.- Definiciones de noticia. Factores de la noticia: actualidad, repercusión, originalidad, proximidad.-El criterio cubano de noticiabilidad. - La noticia como servicio público, no como mercancía ni producto sensacionalista.- El concepto de objetividad como valor límite desde el punto de vista profesional.-Mediaciones de la noticia.- Criterios de las fuentes como emisores de información.- Periodistas, editores y directivos como seleccionadores de elementos noticiosos. El concepto de gatekeepers o filtros.- Fuentes activas y pasivas.- Ética de las relaciones periodista – fuente. Características de las fuentes: reticentes, cooperativas, compulsivas.- Elaboración de la noticia.- Técnica del resumen.- Recogida, toma de notas y transcripción.- Las preguntas clásicas : quien, que, como , cuando, donde , por que.- El lead. Tipología general.- Tipos de notas.- Nota clásica (La pirámide invertida, el orden descendente de los datos. Vigencia u ocaso de esta estructura.)- Nota integral o nota interpretativa:**

rompimiento del esquema piramidal clásico en función de la contextualización de la información.- El lenguaje informativo: claridad como valor esencial.- La impersonalidad. - La propiedad en el lenguaje. La adjetivación.

Habilidades :

Es un tema teórico – práctico y se prevé en él, el desarrollo de habilidades profesionales así como la estimulación del pensamiento reflexivo acerca de la información noticiosa en Cuba, su influencia y diferencias respecto a otros ejercicios profesionales. Es necesario insistir tanto en la necesidad de la práctica durante los encuentros como extraencuentros, como en la lectura de texto y materiales que se orientan.

Especialmente recomendable resulta que los estudiantes se habitúen a leer diariamente la prensa.

La información noticiosa constituye la piedra angular del ejercicio del periodismo .Requiere el desarrollo intensivo de la práctica, la habilidad para tomar notas, el cultivo de las fuentes informativas, la intuición periodística reporteril y sólidos conocimientos de gramática y redacción para su correcto desempeño.

Al mismo tiempo, debemos tratar de relacionar constantemente la teoría con nuestra experiencia práctica para encontrar vías creativas que impidan la rutinización. El entendimiento de la naturaleza y función de la noticia es el entendimiento del periodismo desde el punto de vista político e ideológico.

Para comprender y profundizar en estas ideas es muy importante, además, que conversemos sobre ellas con nuestros compañeros de estudio, a fin de socializar y confrontar el conocimiento, y tratar también de intercambiar al respecto con periodistas profesionales.

Indicaciones metodológicas y de organización de la actividad docente:

- . Tomar nota de las ideas principales.
- . Estudiar en el texto de la asignatura los acápites relacionados con el tema.
- . Leer sistemáticamente la prensa diaria y detenerse en las notas informativas que considere mejor elaboradas, y someterlas al criterio del profesor para su análisis.
- . Examinar informaciones de periódicos extranjeros para distinguir semejanzas y diferencias en relación con las notas de nuestra prensa y con la concepción noticiosa entre ambas prácticas.
- . Anotar y resumir los conceptos básicos, así como las dudas que puedan surgir.
- . Realizar lecturas complementarias del trabajo “¿Existe un lenguaje periodístico?”, de Luis Angulo Ruiz, incluido en el folleto “Lenguaje, ética y comunicación” y el acápite “El género informativo – La importancia fundamental de las noticias”, de Denis McQuail, en “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”. Barcelona, editorial Paidós, 1991.
- . Intercambiar ideas sobre este con los integrantes del equipo de estudio.

OTRAS FACILIDADES PARA LA AUTOPREPARACION DEL ESTUDIANTE

Además de la lectura del texto básico, Juan Gargurevich, Géneros Periodísticos. Editorial Félix Varela. La Habana 2006, los estudiantes pueden consultar los siguientes para ahondar conocimientos sobre la noticia o información:

- Un texto de mucha actualidad es el de la periodista y profesora cubana Iraida Calzadilla, La Nota, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2005.
- José Luis Martínez Albertos, Curso General de Redacción Periodística. Tomo I páginas 37 a 70
- José A. Benítez. Técnica Periodística. Editorial Pueblo y Educación 1983.

(Biblioteca Provincial). En cuanto a la definición del concepto de noticia, lo pueden encontrar entre las páginas 43 y 45. Sobre los valores de la noticia se trata en las páginas 46 y 47. Acerca de los fundamentos de las noticias aparecen entre las páginas 48 y 50. Todo el proceso de elaboración de la noticia figura entre las páginas 99 y la 141, tanto para la prensa escrita como para la radio y la televisión.

- Un texto del mismo autor en el que pueden profundizar acerca de la información como género periodístico es el titulado La Noticia Integral (Biblioteca de la UPEC en Cienfuegos) y ese propio texto de la Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana 2001 (Edición digital)

Otros textos complementarios:

- Carlos Marín y Vicente Leñero, Manual de Periodismo. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana. 1990

- José Ignacio López Vigil, Manual urgente para radialistas apasionados. Editorial Pablo de la Torriente Brau 2003. (Edición digital). Capítulo 6: Géneros periodísticos. Páginas 90 - 125.

- Mauro Wolf. La investigación de la comunicación de masas. Editorial Pablo de la Torriente Brau.

Desarrollo de los contenidos del Tema 2:

Información y noticia. Semejanzas y diferencias.

(Del libro Técnica Periodística, de José A. Benítez)

La noticia, ciertamente, es información, pero información periodística - no información enciclopédica - estrechamente vinculada a la actualidad, con una forma determinada y dentro de un texto específico, en el que han hallado su sistematización los elementos constitutivos de los hechos de actualidad o de los acontecimientos recientes que se narran o describen.

El término “información”, por tanto, debe contemplarse en un sentido genérico, común a toda una serie de fenómenos, sobre la necesidad de conocimientos del hombre. A partir de este principio se establecen dos categorías de informaciones:

- a) Información de actualidad (noticia), que comprende la relación de hechos y acontecimientos estrechamente vinculados a la actualidad.
- b) Información general, que comprende la relación de hechos y acontecimientos sin vínculos directos o indirectos con la actualidad.

(Del libro Curso de Redacción, de Gonzalo Martín Vivaldi)

... cuando se habla de “noticia”, periodísticamente, suele hacerse referencia a lo más escueto de la información, a lo más esencial e imprescindible de un hecho...La información es la misma noticia, un poco más amplia, con detalles aclaratorios o circunstancias accesorias.

El concepto de construcción de la noticia.- La sociedad y el condicionamiento de los hechos noticiables.

(Del libro La nota, de Iraida Calzadilla)

Los hechos no tienen existencia, salvo para sus protagonistas directos e indirectos... solo cuando son seleccionados y elaborados por los medios de comunicación de acuerdo con normas y valores socialmente determinados, los hechos pasan a formar parte de la realidad social. Es decir, la bibliografía explica que la noticia es una institución de carácter social.

Es el producto del profesionalismo y se arroga el derecho de interpretar lo que ocurre cada día a los ciudadanos y a otros profesionales.

Pongamos un ejemplo. Una veintena de reporteros cubre una conferencia de prensa. Al entrar en contacto con la información, sea escrita, televisiva o radial, el destinatario

encontrará los mismos elementos, pero distinguirá tantas versiones del asunto como periodistas reprodujeron el suceso: la manera de transmitirlo ha sido diferente.

Esa construcción de la realidad por los medios de comunicación se asienta en la selección de los hechos como materia prima y que van a constituir noticia a partir de situaciones y personajes que servirán de base para la narración del discurso periodístico en sus diversos géneros, en correspondencia con la línea editorial del órgano de prensa en cuestión, y los intereses que represente.

Por tanto, la noticia no es el reflejo tal cual de la realidad, no es la duplicidad que rebota un espejo. La noticia es el acabado de un proceso productivo... la noticia no es el hecho mismo, sino la percepción que del suceso tuvo el reportero. El lo vió, recopiló y procesó. También priorizó elementos, los ordenó de mayor a menor importancia, desestimó datos y buscó otros que aportaron un valor añadido. En todo momento, sus criterios respondieron a los valores sustentados por su sociedad y por su organización (la línea editorial del medio). De eso se trata, la noticia es la construcción misma de la realidad, más que una imagen absoluta, fiel y a ultranza de esa realidad

(Páginas 22- 24)

(Del libro La investigación de la comunicación de masas, de Mauro Wolf)

Noticiabilidad .- Se determina así a un conjunto de criterios de importancia que definen la noticiabilidad (newsworthiness) de cada acontecimiento, es decir, su «aptitud» para ser transformado en noticia.

En este marco, la trabazón entre características de la organización del trabajo en los aparatos de los media y elementos de la cultura profesional es absolutamente estrecha y vinculante, y define justamente el conjunto de características que los acontecimientos deben poseer (o presentar a los ojos de los periodistas) para poder ser transformados en noticias...

La noticiabilidad está constituida por el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos desde el punto de vista de la estructura del trabajo en los aparatos informativos y desde el punto de vista de la profesionalidad de los periodistas para adquirir la existencia pública de noticias.

Todo lo que no responde a dichos requisitos es «descremado», en cuanto no adecuado a las rutinas productivas y a los cánones de la cultura profesional: al no adquirir el estatuto público de noticia, se presenta simplemente como un acontecimiento que se pierde entre la «materia prima» que el aparato informativo no consigue transformar y que por tanto no irá a formar parte de los conocimientos sobre el mundo adquiridos por el público a través de la comunicación de masas.

Puede decirse también que la noticiabilidad corresponde al conjunto de criterios, operaciones, instrumentos con los que los aparatos de información abordan la tarea de elegir cotidianamente, entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos, una cantidad finita y tendencialmente estable de noticias

Los valores noticiosos como práctica discursiva periodística

(Del libro La nota)

...Valores que permiten que un suceso pueda tener relevancia para la sociedad, importancia para los públicos: actualidad, inmediatez, oportunidad; interés colectivo, humano, emoción; repercusión o consecuencia; prominencia de los protagonistas; originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad; proximidad o cercanía; humorismo; dramatismo; impacto; suspenso; conflicto; progreso..., en una extensa lista que puede estar presente de manera íntegra o parcial al recolectar, seleccionar y presentar datos y hechos y determinar si un acontecimiento merece ser publicado o no.

(Opinión del doctor José Antonio Díaz Rojo, Universidad de Valencia.)

Los valores noticiosos son los factores o propiedades que convierten un hecho en noticia. Los valores noticiosos representan además, valores sociales con los que se identifican los lectores, de ahí que varíen dependiendo del contexto sociocultural en que opera el medio de comunicación.

Definiciones de noticia.

(Del libro La nota, de Iraida Calzadilla)

Dado que la noticia constituye el resultado de una sociedad en particular y lo que puede ser importante y socialmente relevante en un lugar no es obligatorio que lo sea en otro, es difícil hallar una definición unívoca en relación con ella. Son tantas las conceptualizaciones que de registrarse en un libro de texto podrían llenarse decenas de cuartillas, pues un hecho noticiable responde a una cultura y a un momento histórico, así como a la relación establecida entre el medio de prensa y sus destinatarios. p- 24.

-José A. Benítez: ... noticia es un hecho verdadero, inédito y de interés colectivo, entendiéndose por interés colectivo la objetivización de una necesidad o de un deseo. José A. Benítez. Técnica periodística. p-45

-Emil Dovifat: Las noticias son comunicaciones sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad. Emil Dovifat : Periodismo, t.I, p-51

-Fraser Bond: Noticia es un informe oportuno de todo aquello de interés para la humanidad, y la mejor noticia es aquella que interesa al mayor número de lectores. Fraser Bond: Introducción al Periodismo, p-98

-William L. Rivers: Noticia es la oportuna información de los acontecimientos, hechos y opiniones que interesan a buen número de personas. Las palabras "oportuna" e "interesan a buen número de personas", son las más importantes. William L. Rivers: periodismo, prensa, radio y televisión, p.81

-Irene Trelles y Miriam Rodríguez Betancourt: La noticia es el hecho, la materia prima de la información periodística. Irene Trelles y Miriam Rodríguez Betancourt: Sobre la nota informativa, p.11

-Mitchell Charnley: la noticia, para definir su significado con más exactitud, es la información corriente de los sucesos del día puestos al alcance del público, información a menudo muy importante para hombres y mujeres que desean saber bien qué pensar y cómo actuar. La noticia es la crónica oportuna, concisa y exacta de un suceso: no el suceso mismo. Mitchell Chamley: Periodismo informativo.p.17

-Gonzalo Martín Vivaldi, español: la noticia “da cuenta, de modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado, y de innegable repercusión humana”. Gonzalo Martín Vivaldi. Género periodísticos. p.335

-José Ortega Costales, español: la noticia “es todo acontecimiento actual, interesante y comunicable”. José Ortega Costales. Noticia, actualidad, información, p-48

-Francesco Fottorelo, teórico italiano,: la noticia surge “por la primera relación de un hecho, por la primera inserción de la relación de un motivo cualquiera de información en el tejido de las relaciones sociales”. Francesco Fattorelo. Estructura de la información periodística, p.145, de Pedro Orive Rivas

-Charles H. Brown, norteamericano: “Esencialmente, y en el aspecto más obvio, noticia es un recuento o reporte de un suceso”. Charles H. Brown. Informando al pueblo. p-3

-Mitchel Stephens, estadounidense: “ ... nueva información sobre un tema de algún interés público que es compartido por alguna porción del público”. Mitchell Stephens. The history of news, p-

-Luis A. Romero, argentino: noticia es “el relato de suceso que ofrece interés para mucha gente”. Luis A. Romero. Curso práctico de periodismo, p-43

-Vicente Leñero y Carlos Marín, mexicanos: la noticia se constituye en “el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, cuyo propósito es dar a conocer los hechos de interés colectivo”. Vicente leñero y Carlos Marín. Manual de periodismo, p-42

-“... en ese contrapunteo de valoraciones es imprescindible exponer definiciones más modernas que abiertamente aceptan la noticia como realidad construida.”

-Rodrigo Alsina: La noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible

- Gaye Tuchman: El acto de producir la noticia es el acto de construir la realidad misma más que una imagen de la realidad.

- Al asumir a la noticia... como construcción de la realidad, tenemos que considerar esta construcción como un tipo especial de realidad, definida por Alsina como "realidad pública" .

- Carl N. Warren: Noticia, como arte de verdad, es una palabra breve y de múltiples significados. En el sentido estricto, se trata de un producto tan simple y directo como el jabón o los zapatos. En el sentido amplio, su calidad es escurridiza, su variedad infinita, y no tiene más límites que los de la propia vida. Carl N. Warren. Géneros periodísticos informativos, p-23

- Stella Martini: La noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento. Stella Martini: Periodismo, noticia y noticiabilidad, D/ Nota informativa/Periodismo, noticia y noticiabilidad.htm

- Iraida Calzadilla: **"... noticia es la construcción que de la realidad ha hecho el periodista, en un proceso en el cual se incluyen entre los valores máximos el apego a los hechos, a la veracidad, a la equidad, a la honestidad profesional. Pero construcción al fin y al cabo, pasa por la interpretación del sujeto, íntimamente vinculado con su cultura, sensibilidad, modo de actuar, filiación política e ideológica... en una larga lista que, no obstante, seguirá defendiendo la verdad y la objetividad"**.

" ... se constituye en el discurso construido por el profesional de la información sobre la base de normas que asume y salvaguarda su organización productiva. Solo lo que sea aprobado por ese ancho espectro de intereses sociales, mediáticos y particulares se erigirá como noticia; es decir, como realidad socialmente relevante ...noticia es aquello a lo que el periodista le confiere tal

condición, haya acontecido hoy o ayer, pues solo cuando lo da a conocer es cuando se reconoce. La noticia es una realidad construida”.

Factores de la noticia: actualidad, repercusión, originalidad, proximidad.

¿Cómo reconocer los factores que otorgan a los hechos determinados valores para ser considerados noticias periodísticas? Es la capacidad que tienen los acontecimientos para despertar el interés.

(Del Manual urgente para radialistas apasionados, de José Ignacio López Vigil)

El criterio rector para seleccionar la masa informativa y priorizar las noticias no es otro que la proximidad de éstas a la audiencia. Una proximidad que se expresa en tres coordenadas: temporal, espacial y de intereses.

- La proximidad en el tiempo es lo que conocemos como actualidad.

¿Qué capta nuestra atención? Lo que acaba de pasar y todavía no se sabe. Lo reciente, lo caliente. Mientras más inmediata sea la transmisión de lo sucedido, más excita nuestra curiosidad. Y al contrario, con el correr de los días, se corren también las emociones. El ser humano está tan sometido a esta temporalidad que hasta la muerte de un familiar nos duele menos si nos enteramos de ella después de algunos meses de ocurrida. El tiempo, como los ríos, va arrastrando el interés sobre hechos y personas, va disolviendo la atención sobre cualquier suceso, aun el más importante. El 21 de julio de 1969, cuando el primer ser humano puso un pie en la Luna, todos nos conmocionamos. Pasadas tres décadas, tal vez recordamos aquel notición al recibir una estampilla de correos conmemorativa.

Relativo como todo criterio, los hechos actuales tomarán sus justas proporciones y cobrarán sentido al vincularlos con otros hechos pasados. De no ser así, viviríamos en un mundo incoherente, donde se superponen los acontecimientos sin relacionarse entre sí. Si yo informo sobre la huelga de hambre de las jubiladas y jubilados ecuatorianos en julio del 2004, en la que murieron de inanición 15 ancianos, y no recuerdo la negativa al diálogo del presidente Lucio Gutiérrez ni la causa fundamental que desencadenó este hecho (pensiones miserables de hasta 3 dólares al mes), no podré entender la información. Todas las protestas populares se parecen: la verdadera diferencia está en las causas que las provocan. La actualidad, sin historia, resultado de una irresponsable amnesia periodística, vuelve caótico el mundo.

- La proximidad en el espacio se llama cercanía.

Es natural que nos interese más lo que pasa a nuestro lado, en la esquina de nuestra casa, que en la tundra siberiana. Como círculos concéntricos, como anillos en torno a la piedra que cayó al agua, la distancia geográfica disminuye el interés informativo. No puede ser de otro modo. No nos alcanza la sensibilidad para angustiarnos por todas las guerras, para llorar por todos los muertos, para rebelarnos contra todas las injusticias, para asombrarnos ante todos los descubrimientos. La curiosidad tiene sus límites y selecciona lo que alcanza primero. De esta manera, lo más cercano se convierte en lo más noticiable. Hasta en cuestión de amores, la mayoría de las parejas se han formado por simple vecindad.

Este criterio de la cercanía también hay que relativizarlo y combinarlo con el interés colectivo. De lo contrario, puede acabar importándonos más un pleito de borrachos en el parque que la matanza de inocentes en Sudán ...

- La tercera proximidad tiene que ver con los intereses particulares del público al que nos dirigimos.

Cada sector tiene sus preferencias, sus temáticas específicas. Radio Tierra, en Santiago de Chile, continúa dando informaciones sobre la ya terminada Conferencia de Beijing, sin preocuparse de la distancia en el tiempo o el espacio, porque los asuntos allí planteados, la violencia contra la mujer y los derechos sexuales y reproductivos, son de máximo interés para su público femenino. Una noticia sobre los seguros de vejez no tendrá el mismo relieve en un espacio dedicado a los jóvenes y será muy bienvenida en una revista para adultos. Los intereses se diferencian según el género, las edades, la clase social, la cultura (etnias y lenguajes diferentes) y la ubicación en el campo o la ciudad.

Falta el pero. Si al jardinero sólo le informo de flores, acabará su vida en una maceta. Si esta tercera proximidad no la combino con las anteriores, corro el riesgo de convertir las preferencias en exclusiones.

Es común centrar los informativos rurales en temas agropecuarios y descuidar, por ejemplo, los vaivenes del dólar que, indirectamente, afectan la economía del campo. A las mujeres, cosas de mujeres. A los jóvenes, locuras de juventud. Tanta compartimentación, fruto de una rigidez periodística, no permite construir los necesarios puentes entre los diferentes sectores sociales. ¿Cómo lograr que los ciudadanos se preocupen de los campesinos, y al revés, si no intercambian información? ¿Cómo los padres y madres serán más tolerantes con sus hijos si no escuchan noticias referentes a lo que éstos viven, a sus problemas? La proximidad de intereses es indicador de ruta, camino abierto y no túnel.

Este criterio de la triple proximidad orienta el quehacer periodístico.

.Actualidad, inmediatez, oportunidad.- **(La nota)**.-es lo que sucede ahora u ocurrió hace un tiempo, pero es reciente su revelación y, por tanto, suministra elementos de actualidad e interés mayoritario. Es aquello que posee pertinencia en el tiempo y el espacio. Ejemplos: las posibilidades de matrícula en la enseñanza superior el venidero curso; el descubrimiento de joyas del siglo XVII durante una excavación.

.Repercusión o consecuencia.-**(La nota)** Son hechos cuya importancia trasciende sus propias fronteras. Adquieren categoría de noticia no solo por el hecho en sí, sino también por los efectos que origina, o los que puede provocar. Ejemplos: Las investigaciones sobre la vacuna contra el SIDA: la destrucción de una comunidad agrícola por los efectos de un ciclón

. Prominencia de los protagonistas.- **(La nota)** .Se refiere al carácter representativo, destacado, que poseen algunas personas, hechos, lugares y animales, y que dan connotación al hecho con su sola presencia. Ejemplo: Que una destacada personalidad clausure un congreso internacional

(Del Manual urgente para radialistas apasionados, de José Ignacio López Vigil)

Otros criterios de selección

Ahora bien, aparte de lo dicho, ¿qué otros asuntos despiertan la atención de la gente? ... Repasemos esos otros criterios de uso diario en las salas de prensa que sirven para despejar el monte de informaciones recibidas cada día. Conviene conocerlos, evaluarlos, y tratar de revertirlos a nuestro favor. Señalemos los cinco criterios de selección noticiosa más empleados:

- Lo raro, lo insólito, lo extraordinario (originalidad).- Responde a la vieja consigna de los periodistas: si un perro muerde a un hombre no hay noticia; si un hombre muerde a un perro, entonces sí. El criterio es perfectamente legítimo y lo ponemos en práctica todos los mortales.

Destacar lo que sale de lo normal no implica necesariamente sensacionalismo ni superficialidad. Si algún día, de veras, aparecieran flotando sobre varias ciudades del mundo los gigantescos platillos voladores de Independence Day, nadie —ni siquiera los educadores que abogan contra el sensacionalismo— quedaría en su casa. Y es que, como en todas las cosas de la vida, hay insólitos triviales y otros que hacen pensar. Por ejemplo, es bien raro que los hombres se hagan la vasectomía. Pero ya

muchos han optado por este método, el más seguro y barato, para controlar la natalidad. Informar sobre los avances de esta práctica sería una excelente noticia.

(La nota): Es lo no común, lo no habitual. Se trata de un factor que apunta a lo insólito o a lo que sucede con poca frecuencia y queda afianzado en el imaginario social. Son noticias que se expanden rápidamente. Ejemplo: La cosecha de un fruto que sobrepasa cualquier expectativa por su tamaño y peso; el nacimiento de cuatrillizos en Cuba.-

- El llamado interés humano. Son noticias individuales y emotivas, que despiertan la compasión... la joven operada de un fibroma gigante ... Podemos hacer noticia con una comunidad indígena que comienza a exportar a Europa sus artesanías. Podemos informar sobre la señora que inventó un nuevo tipo de almohada para proteger las cervicales. O reportar la generosa página de Internet donde don Lucho ofrece diariamente nuevas recetas de cebiche....¿qué tal si hacemos públicos los éxitos desconocidos de muchos ciudadanos y ciudadanas que han mejorado la calidad de vida de sus compatriotas?

Como las fuentes, múltiples y variadas, también los contenidos de la información deberán ir combinando lo actual con lo histórico, lo cercano y lo distante, lo insólito y lo cotidiano, las desgracias y las gracias de la vida, las figuras en cargos públicos y los nuevos actores de la sociedad civil. De cal y de arena, para lograr una buena mezcla

Interés colectivo, humano, emoción.- **(La nota).**- Para muchos especialistas es el valor más importante porque provoca la identificación del público con el hecho, lo involucra. Son los sucesos que conmueven por la vía del sentimiento o de la identificación humana. En él se destacan casos reales, de vidas de trabajadores que interesan por su heroísmo o laboriosidad: Ejemplos: Un accidente de tránsito; la vida de una persona centenaria.

.

El criterio cubano de noticiabilidad. La noticia como servicio público, no como mercancía ni producto sensacionalista.

(Del libro La nota)

García Luis al referirse al criterio cubano de noticiabilidad, forjado en la Revolución, en un país de tradición occidental en cuanto a la cultura y la prensa, plantea que:

- La noticiabilidad no es mercancía, la labor de los medios no está dictada por el afán de lucro. (Es un servicio público)
- Se reconocen varios criterios universales de la noticiabilidad: objetividad, novedad, interés social, actualidad, prominencia, proximidad, etc
- Se excluyen aquellos elementos vinculados con el mercantilismo y el sensacionalismo
- Se privilegian los temas vinculados al objetivo de lograr un pueblo informado y consciente de las realidades del país y del mundo.

El concepto de objetividad como valor límite desde el punto de vista profesional.

(Del libro La Nota)

En periodismo, el tema de la objetividad será comprometido porque siempre ante un determinado suceso habrá de tenerse en cuenta tres partes confluentes en la comprensión e interpretación del producto final. De una, el promotor (hecho) aportará su apreciación subjetiva al mediador (periodista), quien lo interpretará y construirá un mensaje que llegará a un no menos subjetivo receptor (público) que, a su vez, lo asimilará de acuerdo con su particular interpretación.

Interpretación, entonces, parece ser la palabra maldita o salvadora porque hasta en la más simple narración de un hecho el criterio personal prevalecerá a la hora de incluir

o excluir datos y matices en un texto que alcanzará la condición de relato noticioso. -

....

... Con anterioridad fueron citados tres (ángulos) porque considero que el hecho en sí no siempre se presenta solo, espontáneo, de sorpresa. La mayoría llegará al reportero como un hecho “programado”: si no qué son las coberturas periodísticas, las cuales representan más del 70 por ciento de los hechos que elevamos a la condición de relevantes socialmente. Esto, por solo citar un ejemplo. En tales casos influyen también la valoración de la fuente, un paso que incluye la subjetividad en la discriminación de unos datos y la preponderancia otorgada a otros.

El periodismo, digámoslo así, no puede ser ascéticamente objetivo en tanto lo realizan sujetos con el fin de que llegue a sujetos, y en esa vía retroalimentadora, la realidad será percibida de acuerdo con cada mirada. Sin embargo, la presentación de la realidad con apego a la verdad no queda a expensas solo del buen hacer. El periodista, más allá de su cultura, ideología, profesionalidad, espiritualidad y respeto al público, está obligado éticamente a un discurso honesto y debe atenerse, además, a los valores vigentes en su sociedad y no traicionarlos.

En suma, la honestidad intelectual ha de acompañar cualquier búsqueda, interpretación y presentación de la realidad. Diríamos más, se constituye en valor límite. Por tanto, al hablar de objetividad en el periodismo prefiero otorgar mayor relevancia a la honestidad profesional, término en mi opinión más aclaratorio y preciso.

... Juan Gargurevich afirma: “No basta desear o querer ardientemente ser objetivo; tal posibilidad está más allá de la conciencia del redactor. Sin embargo, concordamos con el periodista que dijo que se puede ser lo más objetivo posible, si se desarrollan adecuadamente los métodos, las técnicas de recabar la información y transmitirlas al lector”.pp-28-30

(Del Manual de Periodismo, de Carlos Marín y Vicente Leñero)

El estilo noticioso en que deben redactarse las notas informativas está determinado por la función informativa, que es dar a conocer acontecimientos que el público desconoce. Esta función informativa determina, como primera característica del estilo noticioso, la objetividad, la ausencia de juicios, de opiniones, de apreciaciones personales sobre el hecho. La objetividad hace que el estilo noticioso sea escueto, impersonal, ajeno a las florituras. Hay que narrar sin entrometerse entre los acontecimientos y el lector; lograr que el periodista pase inadvertido para aquel.

No se escribe en primera persona. No se dice “Yo estuve en la conferencia que dictó ayer fulano de tal” se dice “fulano de tal, en conferencia de prensa que dictó ayer...”

Debe tenerse cuidado con el empleo de adjetivos y adverbios que en muchos casos proyectan una apreciación personal del periodista (contraria a la objetividad) o una falta de precisión en la investigación reporteril, deficiencia profesional que debe siempre superarse.

“ La objetividad es un problema de honestidad intelectual, de sinceridad del informador consigo mismo que se refleja en una preocupación constante por alcanzar esa meta —la objetividad periodística— entendida como un valor límite, es decir, un punto al que nos acercamos cada vez más, pero sabiendo que es imposible llegar a él” .- J.L. Martínez Albertos: Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid, 1992, págs. 65-66.

(Del Manual urgente para radialistas apasionados, de José Ignacio López Vigil)

Para José Ignacio López Vigil la objetividad informativa se alza sobre cuatro columnas:

- Mantenerse fiel a los hechos
- Comprobar los hechos
- Separar hechos de comentarios
- Recurrir a la otra versión

(Ampliación de la página 100 en adelante)

Mediaciones de la noticia. Criterios de las fuentes como emisores de información. Fuentes activas y pasivas. Ética de las relaciones periodista – fuente. Características de las fuentes: reticentes, cooperativas, compulsivas.

(Del libro La nota , de la profesora Iraida Calzadilla)

Toca ... a los periodistas -precisamente en nuestra condición de mediadores entre la realidad y el público-, saber hacerles llegar los hechos que forman parte de la realidad y están en las prioridades de la agenda política, entendiéndose ésta en su concepción integradora de la sociedad en que vivimos.

Y hacerlos llegar de manera objetiva, veraz, apegados siempre a la honestidad profesional de relatar los sucesos tal como los vimos y oímos, tal como los receptionamos e interpretamos, pero sin desestimar la riqueza del lenguaje, la fina intencionalidad, la arquitectura novedosa al presentar los acontecimientos, de manera que estos no parezcan informes salidos de plantillas repetidas una y otra vez.

.Concha Fagoaga, catedrática de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, precisa: "Los periodistas no solo reproducen lo que ven y oyen, ejercen también una investigación sobre lo acontecido porque los hechos no se producen descontextualizados de una situación económica, social y política concreta. Los hechos no surgen aislados de una realidad más amplia, se insertan en ella...".

(De López Vigil)

. Interpretar tiene un significado de mediación, consiste en juntar hechos distintos, aproximar datos distantes. El periodista hace de intérprete: traduce las noticias oscuras, incomprensibles para las mayorías, ata cabos sueltos, supera la amnesia colectiva, ilumina lo de hoy con ayeres y mañanas. El público se ocupa del resto.

(Del libro La Nota)

“ La relación con las fuentes es fundamental y el uso que se dé a los datos que ella aporte determina que cualquier trabajo alcance un mayor nivel profesional, una más integral comprensión del asunto en cuestión. Por otra parte, el periodista no debe conformarse pasivamente con los criterios de la fuente, aun cuando estos sean oficiales. Verificar, contrastar, siempre será válido. Y en ese sentido de ida y vuelta, de apoyo en doble vía entre el periodista y la fuente de información, deben establecerse relaciones de enriquecimiento y complementación del trabajo, nunca de oposición”.

“ Después que el reportero obtuvo datos, vendrá el proceso de jerarquizar, sintetizar y dar armazón a los apuntes, quizás también agregándole algunos antecedentes. Si quien suministra la información vierte opiniones sobre el asunto en cuestión, ya sea a favor o en contra, estas formarán parte del cuerpo de la nota, pues la fuente es importante tanto como suministradora de datos como de criterios, y según su rango y reconocimiento, define o legitima un suceso. “En muchos casos, la noticia es la fuente”.

“ Si las fuentes son documentales: ¡cuídenlas! Ellas merecen ser preservadas no solo por lo que significan para la historia y los estudios vistos en el tiempo, sino también porque quizás un día los salven a ustedes. No pocas veces una fuente se retracta de alguna información y el reportero demuestra la fidelidad de sus datos a partir de una grabación o documento. “

“Si las fuentes son personas, respétenlas y exijan respeto. En principios éticos deben sustentarse unas relaciones basadas en el mutuo reconocimiento profesional y humano en las que no interfieran beneficios personales ni favoritismos. Ojo con la seducción que despliegan las fuentes, sobre todo, para veladamente impedir que el periodista ejerza la crítica allí donde es necesario.

“Una actitud responsable llevará al reportero a contrastar una y otra vez los datos por diferentes vías, de manera que el criterio equilibrado sea una constante en cada línea escrita. No traspasen nunca los límites desde donde actúan unos y otros.”

Periodistas, editores y directivos como seleccionadores de elementos noticiosos. El concepto de gatekeepers o filtros.

(Del libro La investigación de la comunicación de masas, de Mauro Wolf)

El concepto de gatekeeper (seleccionador) ha sido elaborado por Kurt Lewin en un estudio de 1947 sobre las dinámicas interactivas en los grupos sociales, en particular respecto a los problemas relacionados con el cambio de hábitos en la alimentación. Identificando los «canales» por los que discurre la secuencia de comportamientos relativos a un determinado campo, Lewin observa que algunas zonas en los canales pueden funcionar como «puertas», como «porteros»: «la constelación de las fuerzas antes y después de la zona filtro es decididamente distinta, de manera que el paso o el bloqueo de la unidad a través de todo el canal depende en gran medida de lo que sucede en la zona filtro. Esto ocurre no sólo en los canales de la alimentación sino también en la secuencia de una información a través de los canales comunicativos en un grupo» (LEWIN, 1947, 145).

Las zonas filtro son controladas bien por sistemas objetivos de reglas, bien por gatekeepers: en este caso un individuo o un grupo tiene «el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información» (*ibid.*).

WHITE (1950) utilizó este concepto para estudiar el desarrollo de la afluencia de noticias a los canales organizativos de los aparatos de información, y sobre todo para determinar los puntos que funcionan como «porterías», que determinan si la información pasa o es descartada.

El mérito de estos primeros estudios consiste en haber descubierto dónde, en qué puntos del aparato, la acción *de* filtro es ejercida explícita e institucionalmente. White analiza la actividad de gatekeeping en el específico sentido de selección: sucesivamente este tipo de análisis conoce otras dos fases centradas en el papel del aparato como institución social, y en una visión de sistema.

Dicho de otra forma, se supera el carácter individualista de la actividad del gatekeeper, acentuando sobre todo la idea de la selección como proceso jerárquicamente ordenado y vinculado a una compleja red de feed-back. «Las decisiones del gatekeeper no son realizadas sobre la base de una valoración individual de noticiabilidad, sino más bien en relación con un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficiencia, la producción de noticias, la velocidad»(ROBINSON, 1981, 97).

Ampliando el problema de la selección del gatekeeper al control del proceso informativo en su conjunto, se convierte en punto importante el cómo es ejercida dicha acción de filtro: «en la transmisión del mensaje a través de los canales puede verse implicado mucho más que el simple rechazo o aceptación [...]. El gatekeeping en los mass media incluye todas las formas de control de la información, que pueden determinarse en las decisiones sobre la codificación de los mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación, la exclusión de todo el mensaje o de sus componentes»

Sobre este tema, los trabajos coinciden en afirmar que en la selección las referencias implícitas al grupo de colegas y al sistema de las fuentes prevalecen sobre las referencias al propio público.

Mientras este último es poco conocido por los periodistas, el contexto profesional-organizativo- burocrático circundante ejerce una influencia decisiva sobre las elecciones de los gatekeepers. El ya clásico estudio de BREED (1955) sobre el control social en las redacciones, analizando los mecanismos con los que se mantiene la línea editorial-política de los periódicos, establece que ésta (raramente explicitada y discutida) es aprendida por «ósmosis» y es impuesta sobre todo mediante el proceso de socialización de los periodistas en el seno de la redacción

Elaboración de la noticia. Técnica del resumen. Recogida, toma de notas y transcripción. Las preguntas clásicas: quién, qué, cómo , cuándo, dónde, por qué. El lead. Tipología general .Tipos de notas. Nota clásica. La pirámide invertida, el orden descendente de los datos. Vigencia u ocaso de esta estructura.

(Del libro Técnica periodística, de José A. Benítez)

El proceso de la información periodística, es decir las fases por las que tiene que pasar su elaboración, son tres: recogida de datos y elaboración, evaluación en el medio y la difusión.

En relación con la elaboración de la noticia hay que decir que el procedimiento para resolver el problema del espacio de que dispone el medio y el tiempo de que el lector sin afectar el equilibrio y la coherencia de los textos se representa teóricamente en todos los tratados de periodismo como una pirámide invertida.

Este sistema implica prácticamente la confección de dos relatos. Uno es el relato altamente condensado que hace de encabezamiento, y el otro más detallado, que se desarrolla posteriormente.

El lead o introducción, también llamado encabezamiento, es la parte más importante del relato noticioso desde el punto de vista de la elaboración, y también la más difícil. Este encabezamiento debe ser claro, atractivo, directo y sencillo. Debe ser una promesa de grandes cosas y la promesa debe cumplirse. Lograr estas cualidades en el lead exige más cuidado del que usualmente se le dedica.

Las funciones principales del lead son tres:

- a).- Responder a las preguntas, quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué.
- b).- Acentuar el aspecto fundamental del hecho objeto de la narración periodística.
- c).- Proporcionar la identificación de personas, lugares y hechos tan rápidamente como sea necesario para la comprensión de la información.

El principal objeto noticioso de cualquier hecho es precisamente su aspecto más significativo. Este elemento debe ser enfatizado en el primer lugar del encabezamiento. La primera fase del lead, en efecto, debe orientar la atención hacia ese aspecto principal.

La técnica del lead consiste en responder a las preguntas, quién, qué, cómo, cuándo, dónde y por qué.

(Del libro La nota, de Iraida Calzadilla)

Los leads convencionales: Quién, Qué, Cuándo, Dónde, Cómo, Por qué o Para qué. Responden a las seis preguntas fundamentales del periodismo.

Ejemplos :

-Lead de Quién:

La remera antillana Ismarai Marrero clasificó directamente para la semifinal A del single ligero durante la jornada de apertura del Campeonato Mundial de Remo, que desde ayer lunes se celebra en el Centro de Regatas Nagaragawa, de la ciudad de Gifu, Japón, con la participación de alrededor de 800 atletas de 56 naciones. (*Coto Wong, periódico Granma*)

- Lead de Qué:

El Premio Iberoamericano de Cuento Julio Cortázar correspondiente al 2006 se entregó ayer el escritor cubano Jorge Ángel Pérez por *En una estrofa de agua*, en el Centro Cultural Dulce María Loynaz, en la capital. (*José Luis Estrada, periódico Juventud Rebelde*)

.-Lead de Cuándo:

Este sábado 5 de agosto, Día de la Lealtad a la Patria, los Video Club Juvenil rememoran momentos significativos de nuestra historia con un ciclo de cine criollo denominado *La Revolución Cubana en el cine*. (*sin firma, periódico Juventud Rebelde*)

- Lead de Dónde:

En Varna, la ciudad balneario a orillas del Mar Negro, se definirá el próximo fin de semana si Cuba o Bulgaria avanzan a la finalísima de la Liga Mundial de Voli, evento a efectuarse el 23 al 27 de este mes en Moscú. (*Alfonso Nacienceno, periódico Granma*)

- Lead de Cómo:

CARTAGENA DE INDIAS, Colombia.- Con una ceremonia matizada con ritmos caribeños –desde la contagiosa cumbia hasta el moderno reguetón- oficialmente quedaron inaugurados anoche en esta bella ciudad los XX Juegos Centroamericanos y del Caribe. (*Luis López Viera, periódico Juventud Rebelde*)

.-Lead de Por qué o Para qué:

Por su gestión en los proyectos arqueológicos realizados en el sitio Los Buchillones, el Centro de Investigaciones de Ecosistemas Costeros (CIEC), de Cayo Coco, recibió ayer el Premio Nacional de la Academia de Ciencias de Cuba, correspondiente al año 2005. (*Filiberto Pérez Carvajal, semanario Invasor*)

-Con el objetivo de motivar y estimular a las personas a realizar actividad física y con ello mejorar su salud y calidad de vida, este 31 de mayo se convoca en todo el país,

por cuarta ocasión en Cuba, el Día Mundial del Desafío, en el que pueden participar los interesados en caminatas, carreras, ejercicios al aire libre, juegos y cualquier otra forma de ejercitarse por no menos de 30 minutos. (Mario L. Garrido, periódico Granma)

Leads especiales .- (Los más frecuentes en nuestra prensa):

Cita directa, Cita indirecta, Sentencioso, Con relieve, Aritmético o numeral, De contraste, Imaginativo, De resumen

-Lead de Cita directa:

“En la medida en que la verdad se abra paso puede estar cerca el momento en que sean liberados quienes nunca debieron estar privados de su libertad”, expresó la víspera Ricardo Alarcón, presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular, durante el acto por el Día Internacional en Apoyo de las Víctimas de la Tortura. *(Deisy Francis Mexidor, periódico Granma)*

- Otra variante:

“Estoy muy contenta de verlos a todos aquí. En ustedes, los jóvenes, veo a Cuba, porque ustedes son Cuba y eso es mi felicidad. Con ustedes lo tengo todo, aunque me faltan cosas muy grandes que estarán siempre presentes... pero esa es la vida”.

Así les dijo la Heroína del Moncada Melba Hernández, en su casa, a quienes en nombre de los jóvenes y niños del país le celebraron ayer su cumpleaños 85. *(Luis Hernández Serrano, periódico Juventud Rebelde)*

-Lead de Cita indirecta:

El Instituto Superior de Arte (ISA) se prepara para celebrar en julio próximo su XXX aniversario reafirmando el proyecto pedagógico de formar graduados de instrucción

altamente especializada, técnica y artísticamente, pero de fuerte vocación humanista a la altura de la sociedad en que viven, dijo la rectora del centro, Ana María González Mafud. *(Antonio Paneque Brizuela, periódico Granma)*

-Otra variante:

En Cuba la familia no ha perdido importancia. Como institución y grupo social cumple valiosas funciones a favor de sus miembros y la sociedad, y constituye un bastión indiscutible para preservar nuestra identidad cultural y formar valores humanistas y solidarios frente a un mundo globalizado donde imperan la competencia, la agresividad, el individualismo y la inequidad.

Así expresó la doctora Mayda Álvarez Suárez, directora del Centro de Estudios de la Mujer de la Federación de Mujeres Cubanas, durante la IV Conferencia Internacional de Derecho de Familia, que sesiona por estos días en el Hotel Nacional de la capital cubana y donde más de 200 especialistas cubanos y extranjeros debaten experiencias y retos en el ejercicio del más cercano de los derechos para el hombre: el de tener familia. *(Mariagny Taset Aguilar, periódico Granma)*

-Lead Sentencioso:

A mal tiempo, brazos trabajadores. La versión del refrán viene bien a los capitalinos, quienes desde horas tempranas de este miércoles comenzaron las labores de recuperación de la ciudad para contrarrestar los efectos causados por el huracán Rita. *(Malena Cordoví Valdés, estudiante)*

-Lead Con relieve:

SANTA CLARA.- El abogado Benito Besada Ramos, una personalidad de la ciencia jurídica en nuestro país, quien fuera amigo y compañero de lucha de Fidel, fue sepultado en el cementerio local la víspera, tras fallecer el jueves en Ciudad de La Habana, víctima de una enfermedad oncológica. *(Nelson García Santos, periódico Juventud Rebelde)*

-No es Lead Con relieve:

La tormenta tropical Chris, tercera de la actual temporada ciclónica, debe moverse durante el día de hoy por los mares cercanos a Puerto Rico, con movimiento próximo al oestenoeste, y tiene posibilidades de ganar en organización e intensidad. *(Orfilio Peláez, periódico Granma)*

-Lead Aritmético o numeral:

Es útil cuando se da a conocer una ley o declaración que posee varios puntos de igual o similar importancia y es necesario enumerarlos para su más diáfana comprensión. Se emplea fundamentalmente en notas oficiales donde cumple muy bien su función explicativa. Cuando el periodista lo aplica en relato propio le sirve para, a manera de guía, desarrollar cada aspecto en el cuerpo de la información. En particular, no lo recomiendo para esos casos, pues su uso indica pobreza creativa e incapacidad para expresar las ideas con fluidez : la información llega al lector como si se tratara de un informe institucional.

-Lead De Contraste:

Pese a que Rita azotó a ocho provincias con intensas lluvias y fuertes vientos, el país no tuvo que lamentar pérdidas humanas y redujo al mínimo los daños a la economía, lo cual vuelve a demostrar la efectividad y el nivel de organización de los mecanismos creados por la Revolución contra los desastres.

(Orfilio Peláez, periódico Granma)

-Lead Imaginativo:

Lo cuento como me lo contó mi mamá: “Un camión atropelló al joven, lo vi con mis propios ojos. El muchacho bajaba a toda velocidad en su bicicleta por la calle Flores, en Santo Suárez, y al llegar a la intersección de la Vía Blanca, no paró. Tal vez pensó que era el único vehículo de esa calle, siempre de gran tráfico, pero se equivocó. Dicen que al llegar al hospital ya había fallecido”.

Durante el pasado año fallecieron 202 personas como resultado de 1 689 accidentes ocurridos en todo el país (...). *(Reynold Rassí, periódico Granma)*

-Lead De resumen:

SANTIAGO DE CHILE, septiembre 12.- Un joven manifestante muerto y dos heridos, así como 21 policías lesionados –cuatro de ellos de gravedad- constituyen el saldo de los violentos incidentes reportados la noche del domingo y hasta la madrugada del lunes en las principales ciudades chilenas, en el marco de las conmemoraciones por el aniversario XXXII del golpe militar que depuso a Salvador Allende. *(sin firma, periódico Granma)*

Leads especiales :(Los menos frecuentes en nuestra prensa)

De datos simples, De datos múltiples, Capsular, Tabulado, Interpretativo, De retrato, De interrogante, De admirativa, De ambiente, De humor, Histórico, De fantasía, De impacto, Extravagante, Comentado

-Lead de Datos simples:

El Comandante en Jefe Fidel Castro, presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, presidió el Encuentro Internacional Contra el terrorismo, por la verdad y la justicia, evento que desde ayer se celebra en el Palacio de las Convenciones con la participación de más de 400 delegados extranjeros y cerca de 1 000 cubanos. *(Haydée León Moya, periódico Granma)*

-Lead de Datos múltiples:

El Comandante en Jefe Fidel Castro asistió anoche a la primera graduación de estudiantes formados como profesores generales integrales de secundaria básica, efectuada en el teatro Karl Marx. En la ceremonia, los 300 jóvenes educadores expresaron la disposición de trabajar en la capital cubana, provincia del país donde se aplican experimentalmente las transformaciones de esa enseñanza. *(Diana Rosa Schlachter)*

-Lead Capsular:

Desfile pacifista hoy frente a la Casa Blanca contó con 300 000 participantes. (*Carlos Alejandro Reyes Sarduy*)

(Este lead tiene hasta 12 palabras)

-Lead Tabulado:

Comportamiento de los sufragios del Poder Popular, saldos de los comicios en América Latina y planes de la Administración de Estados Unidos contra la Isla, fueron temas centrales de la audiencia pública Sistema Electoral y Democracia en Cuba, que tuvo lugar este lunes en el Palacio de las Convenciones. (*María Julia Mayoral, periódico Granma*)

-Lead Interpretativo:

En un futuro no muy lejano las personas que tienen canas podrían eliminarlas, detener su aparición o recuperar el color natural de su pelo.

Tal posibilidad se basa en un informe presentado por investigadores franceses, luego de la reciente identificación de un par de genes, al parecer vinculados con el proceso mediante el cual los cabellos se vuelven grises. De acuerdo con la opinión de los expertos, los resultados serían posibles de lograrse desarrollar un tratamiento a base de una píldora o tónico que actúe sobre ellas. (Orfilio Peláez, periódico Granma)

-Lead De retrato:

Amor, marginalidad, traición, muerte, erotismo, pasiones exaltadas, son los ingredientes principales de *María Antonia*, pieza antológica del reconocido dramaturgo cubano Eugenio Hernández Espinosa, que desde hoy es llevada a las tablas del Teatro Mella por el Ballet Folclórico de Camagüey. (*Odalys Troya Flores, semanario Trabajadores*)

-Lead De interrogante:

¿Edmundo Dantés o Conde de Montecristo? Lejos del entorno literario, la incógnita será develada en la capital cubana este 27 de febrero durante la cena de clausura del

IV Festival Internacional del Habano, donde se presentará la nueva vitola Edmundo de la marca Montecristo, la más vendida en el mundo. *(Miriam Valdés Casamayor, agencia Prensa Latina)*

-Lead de Admirativa:

¡Qué chifle el mono! No es precisamente esta una frase de un acto de circo, sino el deseo de los trabajadores agrícolas habaneros, necesitados de la persistencia de las bajas temperaturas para obtener una buena cosecha en las más de 500 caballerías de papa sembradas en el territorio durante la actual temporada. *(Roberto Bruce Trujillo, emisora COCO)*

-Lead De ambiente:

TOKIO (SE).- Fue como si estuvieran en el Salón Rosado de la Tropical. Miles de personas gozando de la timba, bebiendo cada acorde de la orquesta. Tras 15 años de ausencia, Los Van Van hicieron delirar anoche a la multitud que presencié su primera actuación de la actual gira japonesa, en el Studio COSAT de esta capital. *(periódico Granma)*

-Lead De humor:

BUENOS AIRES.- El sueño le jugó una mala pasada a un ladrón que tras entrar a robar en una vivienda bonaerense quedó atrapado en brazos de Morfeo y fue despertado “a escobazos” por la dueña del inmueble, quien lo halló tendido en su cama al regresar a la casa. *(periódico Granma)*

-Lead Histórico:

Como en 1986, al producirse en Chernobil el mayor desastre nuclear que se conoce hasta la fecha, Cuba se brinda para socorrer a los ciudadanos norteamericanos perjudicados por el huracán Katrina. En esta ocasión, el protagonismo corresponde al Contingente Médico Internacional Henry Reeve, constituido por el Comandante en Jefe Fidel Castro durante el acto de graduación de nuevos médicos que tuvo lugar ayer en el coliseo de la Ciudad Deportiva. *(Marianela González Lavandero)*

-Lead de Fantasía:

Este 25 de septiembre Shakespeare, Cervantes y el Quijote caminaron dados de la mano por las calles más céntricas de La Habana en un intento de despedida parcial. El XII Festival Internacional de Teatro cerró sus puertas después de 10 días de presentaciones y clases magistrales que llenaron las salas participantes en el más importante evento de su tipo convocado anualmente. (Mayté Madruga Martínez, estudiante)

-Lead De impacto:

El tercer gran negocio ilegal del mundo no son obras de arte o joyas milenarias. Genera anualmente 5 000 millones de dólares, y son seres humanos. El proxenetismo, la trata de personas y la venta y tráfico de menores se han convertido en un mal inaceptable, proveedor de dividendos. En Cuba, tales actitudes son severamente reprimidas desde 1988 por el Código Penal, Ley 62, ratificado ayer por el máximo órgano de Gobierno. (Aldo Gutiérrez, (publicitaria CIMEX)

-Lead Extravagante:

Pérdida de sueño, tic nervioso, peleas familiares, ayuda de los vecinos para guardar los alimentos y visitas al psicólogo, son algunos de los problemas que enfrenta un grupo de clientes del consolidado Servihogar de Perla y 100. Según informaron a este diario, luego de dos años en la lista de espera, aún aguardan por la localización de piezas de repuesto para los componentes defectuosos de sus refrigeradores. (Walkiria Figueroa, estudiante)

-Lead Comentado:

Las recientes lluvias resultan particularmente beneficiosas en la provincia de Holguín porque contribuyen a la recuperación de las fuentes de abastecimiento de agua, del manto freático, la agricultura y la ganadería, perjudicados todos por la sequía.

En las últimas jornadas cayeron 118,7 milímetros como promedio en el territorio, el 77 por ciento de la media histórica de mayo, confirmó el Puesto de Mando de Recursos Hidráulicos. (*Manuel Valdés Paz, semanario Trabajadores*)

-Tipos clásicos de cuerpo de la nota informativa:

- 1.-Pirámide invertida
- 2.-Pirámide normal u orden cronológico
- 3.-Pirámide normal modificada

-Construcciones mixtas del cuerpo de la nota informativa:

Tener en cuenta cuatro elementos básicos:

- 1.-Lead (L)
- 2.-Pirámide invertida (PI)
- 3.-Pirámide normal u orden cronológico (PN)
- 4.-Datos adicionales (DA)

-Construcciones:

- 1.-L + PN + DA
- 2.-L + DA
- 3.-PN + L + DA

4.-PN + L + PI

5.-PN + L + PI + DA

6.-L + PI + DA

7.-L + DA + PN

8.-L + DA + PI

9.-L + PI + PN

10-L + PI + DA + PI

11-L + DA + PI + DA

12-DA + L + PN + PI

Nota integral o nota interpretativa: rompimiento del esquema piramidal clásico en función de la contextualización de la información

.(Del libro La noticia Integral, de José A. Benítez)

El relato convencional, la información de actualidad, la noticia, constituyen, como hemos apuntado, la materia prima de los periódicos y de los noticieros de radio y televisión, y tenemos que hacer un esfuerzo adicional para que sea integral la función que cumplen los medios de difusión masiva, a fin de que el sujeto receptor reciba, con los hechos que se narran, datos que contribuyan a la comprensión de lo ocurrido,

como antecedentes, referencias políticas e ideológicas, detalles geográficos e históricos.

La noticia integral no es un nuevo género periodístico, sino la información de actualidad –la noticia– a la cual el periodista debe añadir breves elementos que ayuden al entendimiento de lo acaecido y a la educación y a la cultura del sujeto receptor.

La integralidad de la información, por supuesto, no significa que debemos desarrollar exhaustivamente cada aspecto de los hechos que se informan.

Integralidad quiere decir que tenemos que incorporar elementos –antecedentes, relaciones, repercusiones, referencias geográficas e históricas, ambiente histórico, político, psicológico, educativo, cultural, crítico– que permitan comprender en toda su importancia y trascendencia los hechos que se narran, que contribuyen a la educación general del lector, o que sirven para corregir errores y deficiencias.

Resumen sobre Nota Interpretativa, según la profesora Iraida Calzadilla:

A la prensa impresa, la radio, la televisión y los medios digitales ya le “robaron” cuatro de las seis preguntas básicas del periodismo:

-Quién

-Qué

-Cuándo

-Dónde

Ahora está necesitada de dar respuesta al:

-Cómo

-Por qué o Para qué

El lector quiere saber:

-El significado de los hechos

- Profundizar en el contexto en que se realizan
- Un probable futuro de los acontecimientos

Concepto de Periodismo Interpretativo de Abraham Santibáñez:

“Interpretar, desde el punto de vista periodístico, consiste en buscar el sentido de los hechos noticiosos que llegan de forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselo al lector no especializado. Por exigencia profesional, además, esta interpretación debe tratar de prescindir de opiniones personales, debe basarse en hechos concretos y opiniones responsables y que sean pertinentes y debe ser presentada en forma amena y atractiva”.

Eduardo Ulibarri se pregunta sobre los hechos:

En su presente:

- Qué significan
- Si surgen aislados o forman parte de otros y cómo se vinculan a ellos
- Si introducen cambios significativos
- A quiénes afectan de inmediato
- Si contienen elementos polémicos
- Cuáles fueron los factores más cercanos que precipitaron su aparición

En su pasado:

- Por qué ocurrió
- Sus antecedentes
- Con qué acontecimientos anteriores está vinculado
- Si pueden identificarse causas relevantes
- Qué ha ocurrido con causas similares en otras épocas o lugares
- Si existen analogías relevantes

En su futuro:

- Probable futuro del hecho y sus posibilidades de desarrollo

- Con qué otros factores puede relacionarse
- En qué o en quiénes repercutirá

Exigencias que impone el periodismo interpretativo:

- Reproducción exacta del contexto de los hechos
- Rigurosa investigación y método
- Plena responsabilidad

El lenguaje informativo: claridad como valor esencial. La impersonalidad. La propiedad en el lenguaje. La adjetivación.

(Del Manual de Periodismo, Marín y Leñero)

...las noticias deben darse con lenguaje comprensible a la mayoría de los receptores, sin rebuscamientos que entorpezcan la asimilación de lo que se quiere decir, asequible a la mayoría del público. Lo contrario de la sencillez es lo artificioso. El estilo noticioso tiene como segunda característica la **sencillez**.

En cualquier género periodístico y especialmente en la noticia, nada se agradece tanto como la sencillez en el lenguaje.

- Deben evitarse en lo posible términos técnicos. Si su uso parece inevitable, debe explicarse inmediatamente su significado.
- Deben evitarse las construcciones gramaticales complicadas, rebuscadas, aunque sean gramaticalmente correctas.

La claridad es una condición importante de la noticia, quizás la más importante.

La noticia debe redactarse en forma concisa. Concisión en densidad y el estilo denso es aquel en que cada línea, cada palabra, tiene sentido, significación. Lo contrario es la vaguedad, la imprecisión.

Hay que redactar de tal manera que el texto resulte interesante, no perderse en lo accesorio, en lo contingente. Debe buscarse lo fundamental, lo que constituye la esencia y la sustancia del acontecimiento e imprimirle esa **dosis de interés** al elaborarlo.

El estilo noticioso busca dar, mediante la **conciación**, el mayor número de datos con el menor número de palabras.

Para lograrlo:

- Deben escribirse párrafos breves, de frases simples, directas, concisas. Idealmente, cada palabra que se escribe debe ser *indispensable*. Los “adornos” del lenguaje pueden estar bien utilizados en la poesía, en otros géneros literarios y en otros géneros periodísticos (la crónica, el reportaje): en la noticia no. Para mantener el ritmo adecuado se recomienda la combinación armoniosa de frases largas y cortas.
- Debe darse lo más importante del suceso inmediatamente. La noticia “se dispara”. El estilo noticioso siempre va “al grano”

TEMA 3: PERIODISMO INTERPRETATIVO

Objetivos específicos:

- Comprender el periodismo interpretativo como resultado del desarrollo histórico de la comunicación de masas.
- Diferenciar el Periodismo Interpretativo, como enfoque, de los géneros por medio de los cuales este se realiza.
- Identificar las características fundamentales del reportaje, las ventajas que aporta este genero al estilo interpretativo, y el porqué constituye el vehículo con mayores potencialidades para aplicarlo.
- Familiarizarse con los aspectos principales de la estructura, técnicas y procesos en la elaboración del reportaje.
- Asumir las principales potencialidades de la entrevista, como técnica universal para la recogida de información, y como género periodístico.

Contenidos:

- **El Periodismo Interpretativo como resultado del desarrollo histórico de la prensa. Las tres etapas clásicas: periodismo ideológico, periodismo informativo, periodismo interpretativo o de explicación.-Factores**

socioeconómicos y políticos que posibilitan el surgimiento y desarrollo del periodismo interpretativo.- Influencia del Nuevo Periodismo.- Aparición del reportaje interpretativo. La revista Times. El timestyle. Repercusión en otras latitudes. Su expresión en Cuba. La revista Bohemia y la sección En Cuba.- El reportaje: género de géneros. Antecedentes y evolución.- Características generales. - Estructura. Su empleo. Ventajas.- Empleo de fuentes.- Tipología general. Reportajes de acción y reportajes de situación.- Elaboración final.- Grandes reporteros y grandes reportajes.- La entrevista como técnica, como método de investigación y como género periodístico.- Origen y evolución.- La entrevista. Potencialidades en el contexto del periodismo interpretativo.- Definiciones de la entrevista periodística.- Características generales.- Estructura.- Su empleo.- Ventajas.- Empleo de fuentes. - Tipología general.- Preparación previa.- Dinámica del diálogo. - La ética en la entrevista.- Respeto al off the record o pacto de confidencialidad. - Elaboración final.- Métodos de presentación: preguntas y respuestas, versión narrativa, método mixto. Grandes entrevistadores y grandes entrevistas.

Habilidades:

Es un tema teórico – práctico y se prevé en él el desarrollo de habilidades profesionales así como la estimulación del pensamiento reflexivo acerca de la significación del periodismo Interpretativo y las posibilidades que su ejercicio abre para la explicación y el entendimiento de acontecimientos y procesos de diverso carácter. Es necesario insistir tanto en la necesidad de la práctica durante los encuentros como extraencuentros como en la lectura de texto y materiales que se orientan. Especialmente recomendable resulta que los estudiantes se habitúen a leer diariamente la prensa, tanto periódicos como revistas y publicaciones especializadas en las que aparecen reportajes y entrevistas. También, por supuesto, deben mantenerse al tanto de las emisiones periodísticas audiovisuales.

El reportaje y las entrevistas, especialmente de carácter interpretativo, como géneros creativos del periodismo creativo, además de acercarnos a temáticas y problemas

diversos, nos deparan el placer de **leer, escuchar y ver** producciones amenas que enriquecen nuestro universo como receptores.

Estos géneros requieren preparación previa, habilidad para el cultivo de fuentes, imaginación, y conocimiento de las técnicas de redacción, muy en particular de la narración, la descripción y el diálogo.

Indicaciones para el estudio

Al igual que en el tema anterior, se reitera la necesidad de realizar una lectura interpretativa, cuidadosa, de los textos indicados. Es importante, igualmente, identificar las ideas principales, así como intercambiar al respecto con los compañeros de estudio, de manera tal que se confronten los criterios y se realice la vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica comunicativa concreta que realizamos en el trabajo social, la docencia, la promoción cultural y otras actividades.

Indicaciones metodológicas y de organización de la actividad docente:

- . Tomar nota de las ideas principales.
- . Estudiar en los textos básicos los acápites relacionados con el tema.
- . Leer sistemáticamente la prensa diaria y detenerse en las entrevistas y reportajes que considere mejor elaborados, desde el punto de vista del periodismo interpretativo, y someterlos al criterio del profesor para su análisis colectivo.
- . Anotar y resumir los conceptos básicos, así como las dudas que puedan surgir.
- . Realizar lecturas complementarias del reportaje “Che, su paso por la tierra”, de Ernesto González Bermejo, y de entrevistas incluidas en su libro “La oreja de Dios” o en cualquiera de sus otros libros de entrevistas.
- . Intercambiar ideas sobre este tema con los integrantes del equipo de estudio.

OTRAS FACILIDADES PARA LA AUTOPREPARACION DEL ESTUDIANTE

Para profundizar en el tema relacionado con **la entrevista** como género periodístico, los estudiantes pueden utilizar la bibliografía básica. - Juan Gargurevich, Géneros Periodísticos. Editorial Félix Varela. La Habana 2006. Páginas 31–55 y Acerca de la Entrevista, de Miriam Rodríguez Betancourt. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana 2002. (Edición digital)

Como textos complementarios pueden consultar los siguientes:

- José A. Benítez, Técnica Periodística. Editorial Pueblo y Educación 1983. Páginas 142-156. En este texto el estudiante podrá encontrar una reseña sobre los aspectos abordados, además de profundizar en lo referente a la entrevista para la prensa escrita, así como para la radio y la televisión.

- Para ampliar conocimientos acerca de la Conferencia de prensa, como modalidad de la Entrevista, los estudiantes pueden consultar el texto Comunicación Organizacional, Compiladora Irene Trelles, Editorial Félix Varela, La Habana 2001. Páginas 278 - 282

También pueden profundizar en los siguientes libros:

- Carlos Marín y Vicente Leñero, Manual de Periodismo (Biblioteca de la Unión de Periodistas de Cuba en Cienfuegos) Páginas 77- 109

- José Ignacio López Vigil, Manual Urgente para radialistas apasionados. Editorial Pablo de la Torriente Brau .La Habana 2003. Edición Digital. Capítulo 6: Géneros periodísticos. Páginas 140-155

- Franco Carbón, Entrevista sobre la entrevista, Periódico Juventud Rebelde, Edición del 21 de octubre del 2001.

- Robert Mcleish, Técnica de creación y realización en la radio, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana 1989. Páginas 31– 60.

- José Aurelio Paz Jiménez. La Entrevista, un género más allá del espagueti. Enfoque No. 14, 2002. (Publicación de la UPEC).

Buenos ejemplos de entrevistas pueden encontrarlos también en los siguientes libros:

.Ciro Bianchi Ross (cubano), Oficio de Intruso. Ediciones Unión. La Habana,1999

.Orianna Fallaci (periodista italiana). Entrevista con la historia. Editorial pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1991.

Para conocer más acerca del **reportaje** se estudiará en la bibliografía básica: Juan Gargurevich, Géneros Periodísticos. Editorial Félix Varela. La Habana 2006. Páginas 153 – 170.

También puede el estudiante ampliar sus conocimientos sobre esta forma expresiva del periodismo en los siguientes textos:

-José A. Benítez, Técnica Periodística Editorial Pueblo y Educación 1983, páginas 158–171.Aquí os alumnos pueden encontrar ejemplos de buenos reportajes, realizados por buenos periodistas como Fuga de Luis Felipe, de Víctor Hugo; El terremoto de Charleston, de José Martí y Realengo 18, de Pablo de la Torriente Brau.

Otros textos que abordan el reportaje y que pueden servir de fuente complementaria son los siguientes:

-Carlos Marín y Vicente Leñero, Manual de Periodismo. Páginas 165 – 217.

-Santiago Cardosa Arias, El reportero y el reportaje. Editorial Orbe, 1976.

-Luis Sexto. Estrictamente personal (Notas de clase sobre el periodismo literario. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana 2005.

Desarrollo de los contenidos Tema 3:

Etapas del periodismo

(Del artículo Periodismo interpretativo: una explicación ideológica, de John Müller González)

Primera etapa

Cronológicamente, el primer Género Periodístico que se perfila en la historia es el periodismo de opinión que aparece relacionado con un predominio de la voluntad persuasiva en la acción de la prensa.- Esto ocurre en los siglos XVII y XVIII cuando existe lo que se puede denominar Antiguo Régimen de la prensa que se ha gestado en el seno de las monarquías europeas y donde ésta es contemplada por el poder político y administrativo como un instrumento más de gobierno.

La cosmovisión del Iluminismo y el influjo de los pensadores liberales provocó un profundo cambio que repercutió en la prensa para perfilar un concepto con carácter reivindicativo: la libertad de prensa. Esta noción es el fruto de las libertades de opinión y de palabra que consagraron la Bill of Rights (1776) y la Declaración Universal de los Derechos del Hombre (1789). Se trata de un derecho formulado en contra del Estado, como una inhibición de éste frente a la función de la prensa en la sociedad.

La irrupción del Liberalismo y el consiguiente choque ideológico con el Antiguo Régimen, acaba de consolidar el periodismo de opinión, pero ahora con otra perspectiva: el pluralismo.

Las nociones liberales impulsan el libre juego y circulación de las ideas. Sin embargo, en la prensa continúa dominando la voluntad persuasiva. La razón es simple, tanto en Francia como en los Estados Unidos de Norteamérica la prensa está al servicio de procesos revolucionarios y la exacerbación ideológica conduce a un predominio de las opiniones sobre cualquier otra información.

Segunda etapa

Entrando el siglo XIX comienza a producirse una mayor auto-conciencia de la prensa que desemboca, a la vez, en la primitiva configuración de la profesión de periodista. El cambio está fuertemente ligado al descubrimiento, por parte de la prensa, del Liberalismo económico, a la aparición de la publicidad y a las mejoras tecnológicas.

Las modificaciones se inician en Estados Unidos con lo que Amparo Moreno Sardá llama la "primera generación de la prensa de masas". Se trata de periódicos baratos

gracias al financiamiento que aporta la publicidad y que se vendían en las calles por ejemplares sueltos .

El New York Sun creado por Benjamín Day en 1833 —que se vendía a dos centavos— y el New York Herald fundado en 1835 por James Gordon Bennett para competir con el primero, desarrollaron nuevas fórmulas periodísticas. Enfatizaron las noticias políticas y económicas mezcladas con crónicas de interés humano.

Con el objeto de captar lectores y aumentar sus tirajes, Day y Gordon Bennett desprendieron el amasijo ideológico de los textos y asentaron una distinción clásica del periodismo norteamericano: el divorcio entre hechos y opiniones.

Bennett pensaba que las noticias se ofrecen por lo que valen en sí mismas, que deben informar antes que sostener una causa o buscar prosélitos, y con la aplicación de este pensamiento contribuyó al progreso de la objetividad en la relación de los hechos, necesaria para este nuevo concepto de la noticia.

La actitud de Gordon Bennett fue uno de los primeros aportes por constituir una voluntad informativa que llegó de la mano con el primer aporte al surgimiento del periodismo informativo: el relato objetivo de los hechos

A mediados del siglo XIX las bases del género informativo están echadas en Norteamérica. En las redacciones se populariza el aforismo de que "los hechos son sagrados, las opiniones libres" y que "las columnas son de los lectores y la página editorial es del periódico". El género acaba de configurarse cuando las agencias cablegráficas aportan el esquema de la "pirámide invertida" y las seis interrogantes básicas.

La única condición era la objetividad —entendida como la separación de hechos y opiniones o, en un esfuerzo de elaboración, como imparcialidad— norma que caló hondo en la ética no escrita del periodismo norteamericano de la época.

La prensa de Europa no se planteó el problema de la separación entre hechos y opiniones porque predominaba en ella la voluntad persuasiva. Los diarios estaban

adscritos abiertamente a un signo ideológico determinado y sus páginas eran tribunas inflamadas o brillantes ejemplos del quehacer literario.

"La tradición literaria del periodismo español —dice Martínez Albertos- no se caracteriza precisamente por una distinción cartesiana entre hechos y comentarios. La razón de este hecho está en que en nuestro país la supervivencia del periodismo ideológico se mantiene prácticamente hasta 1936, mientras que el periodismo informativo —propio de la segunda etapa en la evolución del periodismo moderno- ha tenido escasa aceptación y desarrollo entre nosotros antes de esa fecha".

Durante la segunda mitad del siglo XIX, en los Estados Unidos al menos, el género informativo ya es una realidad. El periodismo de opinión no ha desaparecido, pero sí ha retrocedido de la primera página a la sección editorial. Es más, se insiste en que la información esté correctamente diferenciada de la opinión.

Amparo Moreno asegura que los adelantos tecnológicos de la segunda mitad del siglo XIX (fotografía, linotipia, rotativa, telégrafo, teléfono y radiotelegrafía intercontinental) provocan una aceleración del circuito informativo que conduce a lo que llama la "segunda generación de la prensa de masas" .

Es la edad de oro del periodismo sensacionalista o "prensa amarilla". Joseph Pulitzer desde el New York World y William Randolph Hearst en el New York Journal serán los protagonistas de un explosivo aumento de las tiradas sobre la base de un periodismo que explota los sentimientos populares.

Tercera etapa

Aunque triunfó en los Estados Unidos y se consolidó en las páginas de los newsmagazines, los orígenes del periodismo interpretativo se remontan a lo que los franceses llamaron, a principios de este siglo (XX), "journalisme d'explication".- La explicación de la noticia fue una veta que los franceses no explotaron hasta el final porque su prensa enfrentaba desafíos particulares y ensayaba fórmulas distintas.

En los Estados Unidos, en cambio, el terreno estaba abonado para que los periodistas buscaran la "nueva dimensión de la noticia". Cuatro razones coincidieron, al menos, para que esto ocurriera así. Ellas son la crisis del concepto tradicional de objetividad, una mayor conciencia de la complejidad del mundo moderno, la popularización del enfoque sistémico y una mayor profesionalización del periodismo.

Sin embargo, pese a los esfuerzos prácticos, al éxito de una revista interpretativa como TIME y a la popularización del género en las redacciones, la discusión sobre la objetividad o subjetividad del periodismo interpretativo se mantuvo hasta la década de 1960. En ese momento, la entrada de otras fuerzas en juego —como la corriente del Nuevo Periodismo que pretendía rescatar la subjetividad del redactor como un elemento de la realidad— desplaza la discusión hacia otros campos.

Un defensor del periodismo interpretativo, Lester Markel de The New York Times, clarificó —a comienzos de la década de 1960— la idea que él y muchos de sus colegas tenían sobre la interpretación periodística: "Hay, como yo lo veo, tres aproximaciones para tratar las noticias; primero, los hechos básicos; segundo, la interpretación de esos hechos; tercero, el comentario de ellos. Así:

"Qué dijo el señor Khrushchev acerca del señor Kennedy es una noticia puntual.

"Por qué el señor Khrushchev dijo esas cosas es interpretación.

"Dónde debió decir esas cosas el señor Khrushchev y qué debemos hacer al respecto es opinión."

"Es crucial -agregaba Markel- que la diferencia entre interpretación y opinión sea completamente reconocida. Interpretar es hacer una valoración objetiva, basada en antecedentes, conocimiento de la situación, y análisis de los hechos primarios y relacionados. La opinión editorial, por otro lado, es un juicio

Según la profesora Herminia Rodríguez el periodismo explicativo o interpretativo coexiste con los demás y tiene como características:

- El periodismo se ocupa no sólo de contar qué ocurre, sino de explicar por qué ocurren los hechos.
- Es una práctica que se centra en el tratamiento a profundidad de los hechos
- Establece un puente entre dos zonas hasta entonces aisladas según las normas periodísticas: el relato “objetivo” de los hechos se combina con la visión que tiene de ellos el autor (story-comment).
- Supedita la inmediatez a la reflexión profunda

Aparición del reportaje interpretativo. La revista Times. El timestyle.

Repercusión en otras latitudes. Su expresión en Cuba. La revista Bohemia y la sección En Cuba. El reportaje: género de géneros. Antecedentes y evolución. Características generales. Estructura. Su empleo. Ventajas. Empleo de fuentes. Tipología general. Reportajes de acción y reportajes de situación. Elaboración final. Grandes reporteros y grandes reportajes.

(Del libro Géneros periodísticos, de Juan Gargurevich)

Enfrentándose cotidianamente a la radio, y sobre todo a la televisión, la prensa no tiene ya capacidad para ofrecer sorpresas salvo excepciones que resultan raras. Sus posibilidades están entonces en gratificar al lector de modo distinto. contándole y explicándole cosas....un espacio de redacción destinado a un solo tema diagramado con habilidad, con titulares que no expresan “lo inesperado”, sino que ilustran adecuadamente sobre el tema a leer, con buenas fotografías y que, sobre todo, agotan el problema elegido. El lector deberá encontrar allí todas las preguntas y respuestas posibles y en la medida en que ese material sea confeccionado con lo mejor de la técnica periodística, comprenderá perfectamente el asunto.- Este género, considerado el más completo del periodismo moderno, es el reportaje.

Historia y definición.-

Los orígenes del reportaje parecen estar simplemente en las informaciones ampliadas sobre un suceso determinado. Cuando la nota informativa era insuficiente, se añadían detalles. O al revés, cuando se juzgaba necesario, se redactaba amplias notas que- de acuerdo con los criterios modernos- constituían un reportaje.

La palabra (que proviene del latín reportare , transmitir, descubrir) ha sido utilizada según los tiempos con acepciones diferentes.

No podemos darnos el lujo de decidir ahora qué tipo de información se llamó reportaje en distintas épocas del periodismo para ubicarlos históricamente con la definición actual como referencia.

Nos inclinamos más bien a rastrear los fundamentos del llamado periodismo interpretativo.

Abraham Santibáñez nos explica que “interpretar, desde el punto de vista periodístico, consiste en buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan en forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselo al lector no especializado”

Debe reconocerse el rol de Time en esta apasionante cacería de nuevas formas de expresión periodística y especialmente de sus creadores, Henry Luce y Briton Hadden, que la concibieron en 1922.

La idea - en verdad de Hadden, quien murió prematuramente, a los 31 años - consistía en una revista que organizara las noticias para el hombre que quería mantenerse informado y que las recibía de modo fragmentario y superficial en los diarios. En su historia oficial, Time dice que en un comienzo el pequeño equipo de la revista no podía aspirar a realizar mucho reporteo original, pero se esforzó,, en cambio, por tamizar y organizar las noticias y agregarles antecedentes y perspectivas.

Era pues una revista de escritorio basada en excelentes y memoriosos redactores de alto nivel que premunidos de un archivo cada vez más amplio, tomaban las noticias de los diarios y buscaban su historia para luego especular sobre lo que ocasionaría ese hecho. Es lo que se conoce hoy como la Fórmula Time.

La Fórmula TIME, según la profesora Herminia Rodríguez, de la Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana) consiste en:

- Clarificación: Rescatar lo que no aparece en la información original (detalles del ambiente, de personalidad, antecedentes)
- Perspectiva: Determinar dónde está el comienzo del suceso (determinación temporal) y qué nueva información puede generar
- Significación: Valor en el contexto. Determinar si se trata de un hecho aislado o es parte de un proceso
- Consecuencias: Pronosticar dinámica futura de los acontecimientos

A propósito de Time, el carácter clasista de la prensa y el capitalismo, recordemos lo que recoge José A. Benítez en su libro Técnica Periodística:

“ El desarrollo de esa sociedad, sin embargo ha dado origen a un nuevo fenómeno caracterizado por la promiscuidad que se produce entre los medios de difusión y el poder económico y político. En esta fase, grupos económicos poderosos surgen como propietarios o como accionistas de los medios de difusión y estos operan como cualquier unidad del complejo industrial o financiero al cual están incrustados como agentes del proceso de producción capitalista y como elaboradores de un producto ideológico – “amortiguadores”, para las grandes especulaciones, “válvulas de escape” para las contradicciones capitalistas – estrechamente comprometidos con los objetivos del sistema.

El fenómeno tuvo su origen en Estados Unidos en las primeras décadas del presente siglo, cuando grupos económicos importantes- Morgan, Arriman, Rockefeller, Pew,

Dupont, Har Knees, Mellon – aportan capitales para fundar periódicos y revistas, o para asumir su control total o parcial.

La firma Time Incorporated, que publica las revistas Time y Fortune, es hija de ese fenómeno. “

Volviendo a Gargurevich, el modelo de TIME fue adoptado en América latina en los años 40 incluyendo hasta el formato, y perdura todavía. El prestigio del periodismo revisteril norteamericano se acentuó más todavía al aparecer Life, y más tarde Life en español (con muchas ilustraciones gráficas).

“En Europa, el periodismo interpretativo y de gran ilustración tuvo su gran desarrollo después de la Segunda Guerra Mundial y especialmente cuando apareció la revista francesa París- Match. (...cuyos reportajes son fundamentalmente a base de fotos y poco texto, incluso a veces sólo con pie de grabado. Más se trata de una especialización de esa revista francesa, como lo fue el de los distintos suplementos de órganos nacionales, aparecidos en distintas épocas. Nadie piense aquí, por ejemplo de Paris Match, que el texto en los reportajes está llamado a desaparecer, pese a que se ha dicho que “una imagen – una fotografía – dice más que mil palabras”...hay fotografías que no lo dicen todo.”(El Reportaje y el reportero, Santiago Cardosa Arias)

Continúa Gargurevich su argumentación sobre el reportaje:

En América Latina, la primera gran revista de reportajes fue aparentemente

O Cruzeiro Internacional, editada en Brasil.

Surgió el famoso triángulo texto- imagen- diseño para los grandes reportajes. Y los diarios lo adoptaron.

La revista Bohemia y la sección En Cuba

“La sección En Cuba, ideada por Enrique de la Osa y Carlos Lechuga en la revista Bohemia, en 1943,... se caracterizó por el tratamiento literario a la información semanal, con lo cual convirtió ese espacio - que llegó a ocupar la mitad de la

voluminosa revista fundada en 1908 y aún en circulación - en el más leído de la prensa cubana hasta 1958 (Tomado de Luis Sexto. Estrictamente personal. Notas de clase sobre el periodismo literario. Página 30)

Gargurevich, citando a Julio del Río Reynaga en su libro El reportaje nos propone la siguiente definición:

“Reportaje es un género periodístico que consiste en narrar la información sobre un hecho o una situación que han sido investigados objetivamente y que tiene el propósito de contribuir al mejoramiento social.”

De Máximo Simpson: “ Narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye , por ello, la investigación de un tema de interés social en el que , con estructura y estilo periodístico, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórica previamente establecido.”

De Díaz Rangel: “El reportaje es el género periodístico más completo y más complejo. El más completo porque comprende, aunque no necesariamente, a todos los demás géneros del periodismo informativo. En el reportaje hay noticia, nace de una noticia para desarrollarla, profundizarla y analizarla: puede emplear la reseña y la entrevista, y necesariamente tendrá que utilizar todas las formas del lenguaje, la narración, la descripción, el diálogo y la exposición conceptual, juntas o alguna de ellas. Es el más complejo porque una vez seleccionado el tema y acordado el plan de trabajo, salvo en los casos de reportaje testimonial, el periodista tendrá que buscar la información mediante la observación directa cuando esto sea posible; en las fuentes documentales (periódicos, libros, documentos originales, etc.) y a través de testimonios de quienes vivieron el suceso, han sido testigos del mismo o son expertos en el problema investigado, y cuyas opiniones e informaciones son útiles. Una vez concluido este

proceso, es necesario ordenar los datos conseguidos y diseñar la estructura del reportaje antes de comenzar la redacción. Ningún otro género periodístico es tan exigente”.

Clases de reportaje.-

Dos tipos básicos:

- 1.- De un solo autor (el más común)
- 2.- De varios autores (trabajo en equipo, redactan independientemente sus partes y se publican bajo un solo encabezado.)

También se clasifican en cuanto al tema. La lista puede ser amplia:

Políticos, sociales, económicos, deportivos, locales, de viajes, de noticia inesperada, histórico

Igualmente se señala la existencia del reportaje de acción (action story),

«relatos de sucesos que se producen normalmente una sola vez en el transcurso del tiempo», como refiere Martínez Albertos en su obra citada a partir de las concepciones del conocido estudioso del periodismo estadounidense, Carl Warren , y el reportaje de situación.

El proceso de elaboración.

Volviendo a Gargurevich en su libro Géneros Periodísticos, el profesor Del Río Reynaga resume pasos que también proponen otros estudiosos:

-Proyecto, recolección de datos, clasificación y ordenamiento, conclusiones, redacción definitiva.

En cuanto a técnicas a utilizar propone:

-Observación, investigación documental, la entrevista, los mapas, el muestreo, las estadísticas

Díaz Rangel, cita a Francisco Alvarez: "Alvarez considera que el reportaje interpretativo, gran reportaje o reportaje en profundidad, una vez escogido el tema, tiene las siguientes fases en su elaboración:

- a) formulación de una hipótesis de trabajo
- b) investigación (antecedentes, circunstancias actuales, consecuencias, etc)
- c) transformar la hipótesis en la tesis o planteamiento central del reportaje o si no es comprobada, desecharla y formular un nuevo planteamiento en armonía con los resultados de la investigación
- d) análisis de los elementos : seleccionarlos ,jerarquizarlos y ordenarlos
- e) redacción , conforme a un elemental esquema de la estructura que incluya el encabezamiento, desarrollo y conclusiones

...será necesario entonces una distribución armoniosa del texto, un estudio detenido de las ilustraciones para redactar pie de fotos adecuados y finalmente un buen titular o encabezado.

Recomendación: ... es indispensable leer buenos reportajes y aprender de los maestros del género. .. la lectura supone ante todo enriquecimiento intelectual, cosecha de vocabulario... y experiencia.

Influencia del Nuevo periodismo.

El llamado nuevo periodismo es una corriente periodística nacida en los años sesenta del pasado siglo en los Estados Unidos en el contexto de los cambios sociales y

culturales que se vivieron en dicha época. Surgió a raíz de la publicación del libro *A sangre fría*, de Truman Capote, novela de no ficción donde se combinaban elementos literarios con otros propios de la investigación periodística. Entre los principales exponentes del nuevo periodismo figuran los estadounidenses Tom Wolfe, Gay Talese, Norman Mailer y Hunter S. Thompson .

Las fuentes indican que en 1957, nueve años antes, el escritor argentino Rodolfo Walsh había publicado *Operación Masacre* donde ya se utiliza el método de ficcionar hechos reales periodísticos, aplicado a un hecho de crimen de Estado. De todos modos, se considera que *A sangre fría* supuso una revolución en el mundo del periodismo al motivar la aparición de la corriente conocida como nuevo periodismo

Narrada en tercera persona omnisciente, *A sangre fría* ha sido resaltada por su increíble realismo y la conjunción de una narrativa tradicional con un reporte periodístico.

Tom Wolfe, nacido en Richmond, Estados Unidos, 2 de marzo de 1931, en sus inicios fue un colaborador de *The Washington Post*, *Enquirer* y *New York Herald*.

Wolfe ha expresado ser un "reivindicador de Balzac", desde un punto de vista cultural, lo que le ha llevado a ser calificado como "El Balzac de Park Avenue". Respecto a dos de sus libros, *La Hoguera de las Vanidades* y *Todo un hombre* ha comentado que ambas afirman la necesidad de novelas que surjan del realismo, y en su caso, sus propias raíces provienen de una búsqueda cuidadosa o del reportaje.

Gay Talese, padre del nuevo periodismo junto a Tom Wolfe, reivindica el compromiso de un oficio como testigo y agudo observador de la vida cotidiana. *Retratos y encuentros*, uno de sus libros de reportajes reúne la obra monumental de este reportero norteamericano que ha hecho del periodismo un arte....su talento principal es haber sabido hacer periodismo de todo aquello de lo que suelen huir los otros reporteros: del hombre común, del desconocido, del perdedor o simplemente de los

que están lejos de los focos y el éxito y, a través de ellos, ofrecer un retrato bastante acertado del ser humano y sus obsesiones. Por ejemplo, del periodista encargado de escribir obituarios en el anonimato para The New York Times en los años sesenta. O del boxeador que tras éxitos memorables caía en el olvido. O de los obreros que construyeron ese milagro de la ingeniería llamado puente de Verrazzano y que une Brooklyn con Staten Island.

Y cuando tuvo que escribir sobre estrellas del espectáculo, porque sus jefes querían que su excelente pluma también bendijera a las celebridades, él fue capaz de darle la vuelta a los personajes y buscar el ángulo inexplorado. Entre los reportajes que han entrado en el panteón del periodismo universal está Sinatra has a cold (Sinatra está resfriado) y Ali in Havana (Alí en La Habana), incluidos en el libro de reportajes Retratos y encuentros.

Fueron ese tipo de reportajes, sus descripciones y su tratamiento informativo los que llevaron al escritor Tom Wolfe a bautizar a Talese como "padre" del nuevo periodismo, esa corriente que asaltó la prensa a finales de los años sesenta introduciendo recursos propios de la literatura de ficción en el mundo del reportaje. Talese no comulga con esa etiqueta "porque la mayoría de quienes se apuntaron al carro del nuevo periodismo eran unos mentirosos que nunca fueron rigurosos con los hechos y que exageraban la realidad. Incluso Hunter S. Thompson... Y yo siempre estuve orgulloso de contar las historias tal y como fueron, sin engrandecerlas. Los reporteros tenemos que ser fieles a la verdad....El verdadero reto es conseguir que un desconocido, por ejemplo, el doble de Brad Pitt, se convierta en un personaje interesante gracias a tu pluma".

Eso hizo en The Bridge, una palpitante crónica de la construcción del puente de Verrazzano, el más largo de los puentes colgantes de Estados Unidos, en la que hizo exactamente lo mismo que Truman Capote en A sangre fría: hablar con todos los protagonistas anónimos que participaron en la construcción del puente, igual que Capote trazó la cronología del asesinato de la familia Clutter metiéndose en las entrañas del pueblo donde ocurrió. Curiosamente, ambos libros se publicaron casi a la

vez, entre 1964 y 1965, y con ambos quedó inaugurada oficialmente la literatura de no ficción.

Fue la revista Esquire la que desde 1966 le ofreció la mejor plataforma para explorar ese formato periodístico que en The New York Times no podía desarrollar debido a las restricciones de espacio. Y fue en Esquire, que en aquella época hacía revolución con las portadas del diseñador George Lois, donde Talese publicó sus más celebrados reportajes.

Gay Talese nació en Ocean City, Nueva Jersey. Es autor de once títulos entre los que destacan The Bridge, El reino y el poder, Honrarás a tu padre, La mujer de tu prójimo, Retratos y encuentros , Vida de un escritor, y su último libro, The Silent Season of a Hero. Fue periodista en The New York Times entre 1956 y 1965 y, desde entonces, ha escrito para The Times, Esquire, The New Yorker, Harper's Magazine y otras publicaciones estadounidenses.

(Fuente: Periódico El País, de España (Artículo de Bárbara Celis)

Ryszard Kapuściński, es otro de los inventores del nuevo periodismo, nacido en Pinsk, Bielorrusia, entonces parte de Polonia, el 4 de marzo de 1932 y fallecido en Varsovia el 23 de enero de 2007.

Su primer libro "La jungla polaca", con veintidós crónicas, narra sus recuerdos de la Polonia profunda, los traumas de la guerra y la descripción piadosa de personajes derrotados. Una defensa de la crónica entendida como un género que alcanza tanto la mirada subjetiva como la documentación rigurosa, la buena pluma y la investigación sin concesiones en el terreno.

En La jungla polaca predominan los testimonios y las historias de vida de personas que habitualmente no son observadas ni entrevistadas, seres que a primera vista no parecen hacer cosas interesantes ni tener mucho para decir. Y tal vez el razonamiento que justifica esta decisión sea el que asoma en una frase anotada en la crónica "El

Carcamal”: “A lo mejor logro captar el quid oculto bajo la superficie, en la cual no hay nada que llame la atención”.

Volver sugestivo lo supuestamente intrascendente es la marca inconfundible de este periodista. En las crónicas que integran este libro encontramos una fluidez narrativa muy parecida a la de los textos de ficción, pero en ningún momento tenemos la sensación de estar frente a un relato inverosímil o pretencioso.

“Danka”, es una obra maestra de trece páginas en la que narra la golpiza que recibió una joven forastera de parte de los vejstorios de un pueblo por el solo hecho de ser hermosa; o “Con los árboles en contra”, en la que rememora su paso por el servicio militar. Pero cada una de estas breves piezas literarias, como los objetos de colección, tiene vida propia

En el mundo anglosajón, Kapuściński es mejor conocido por sus reportajes en Africa en las décadas de 1960 y 1970, cuando presencié de primera mano el fin de los imperios coloniales europeos en aquel continente.

. “Cuando empecé a viajar por nuestro planeta como corresponsal extranjero –declaró Kapuściński en 2002–, encontré un lazo emocional con las situaciones de pobreza en los llamados países del tercer mundo. Era como regresar a los escenarios de mi niñez. De ahí nace mi interés por estos países. Por eso me interesan los temas que tocan la pobreza y lo que produce: conflictos, guerras, odios.”

Kapuściński fue además un escritor meticuloso, obsesionado por la precisión lingüística al momento de escribir, pero a la vez, entendía que cuando se hace una entrevista conviene dejar de lado las comodidades de la tecnología e incluso resignar cierta fidelidad de los testimonios con el propósito de captar algo auténtico.

Su escritura linda con la literatura. Las largas notas están llenas de intriga, golpe de efectos y saltos narrativos. Pero también no deja de buscar la verdad.

Entre sus principales obras, se encuentran: El emperador, sobre el emperador de Etiopía Haile Selassie; El sha, acerca del sha Mohamed Reza Pahlevi de Irán; El imperio, sobre el derrumbamiento de la Unión Soviética; Lapidarium IV, fragmentos de reportajes y pensamientos; La guerra del fútbol, en que habla sobre diversos conflictos africanos y latinoamericanos; Los cínicos no sirven para este oficio, basado en entrevistas y conversaciones moderadas por Maria Nadotti; Un día más con vida, donde narra la descolonización portuguesa de Angola en 1975; Los cinco sentidos del periodista, que recoge principios básicos de periodismo, con base en los talleres que impartió en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano; El mundo de hoy, en el que el autor reflexiona sobre los últimos acontecimientos ocurridos en el mundo tales como el 11-S o el 11-M, así como una especie de autobiografía y sus reflexiones para comprender el presente.

Kapuściński estudió en la Universidad de Varsovia historia y arte, aunque finalmente se dedicó al periodismo. Colaboró en Time, The New York Times, La Jornada y Frankfurter Allgemeine Zeitung. Compaginó desde 1962 sus colaboraciones periodísticas con la actividad literaria y ejerció como profesor en varias universidades. Fuente: Artículo Rizard Kapuscinski, La mirada comprometida del maestro del estilo, de Hernán Arias en perfil.com

Sobre Rizard Kapuscinski ha escrito el profesor Luis Sexto:

“Kapuscinski, cuy obra propició que lo eligieran - y no sé que grado de influencia mundial poseían quienes lo eligieron - como el periodista principal del siglo XX, prosigue la tendencia abierta por Reed. Asume la vocación del periodista como testigo, testigo de primera vista que busca la historia mientras esta va discurriendo en la actualidad. El novelista británico John Berger define el oficio de Kapuscinski, y por extensión la de cuantos ejercen el reportaje como una vivencia compartible, con frase que reproduzco a continuación, porque realmente y no podría hallar términos más precisos ni justos.”Aparte de su cultura y de su corazón, es un gran narrador porque se encuentran en el lugar de los hechos con su cuerpo y muestra lo que sucede a otros cuerpos. En sus relatos se encuentran los sabores, el aliento, que respira tras

las palabras, el miedo, el cansancio, la vejez, el recuerdo de una madre. Ninguno de ellos aparece en las noticias “.

Valoración del profesor Luis Sexto sobre el Nuevo Periodismo:

“Se distinguió por un empleo cabal, audaz, a ratos temerario, de las técnicas narrativas más avanzadas en la confección de reportajes. Narración escena a escena, predominio del diálogo, y voz narrativa de la tercera persona omnisciente, capaz de penetrar en la conciencia de los personajes, y otros instrumentos que no repito por archiconocidos. Esas mismas características fueron, según mi modo de juzgar, la causa de su fugaz vigencia en el década de 1960. Pereció por exceso de técnica. Predominó en sus autores la aspiración novelística sobre la mezcla equilibrada del periodismo y la literatura. Y prevaleció la literatura.” *Tomado de Luis Sexto. Estrictamente personal (Notas sobre el periodismo literario). Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 2005. p-51.

Grandes reporteros y grandes reportajes

Tenemos por caso, en el siglo XIX a José Martí. Una lectura del reportaje El terremoto de Charleston nos introduce en un periodismo que se hermana, incluso supera, al promedio estilístico de la literatura de su momento. No hay ficción; sí literaturización mediante el uso de la lengua en toda la gradación de su vigor expresivo, en la cristalización del tropo como bisagras de la descripción que a su vez apoya a la información.

Ese reportaje de José Martí - que el tratadista cubano José Antonio Benítez conceptúa como clásico – sobresale por la humanización de lo narrado.

Norman Mailer, a quien se le atribuye, entre otros, un reverdecer del periodismo literario, dijo que era posible contar la historia como novela y la novela como historia. Por ello, tal vez los reportajes de John Reed (México Insurgente, Diez Días que estremecieron al mundo), puedan ser leídos con una pasmosa actualidad. También los del cubano Pablo de la Torriente Brau (Realengo 18). Julius Fucik, al disponer en

Reportaje al pie de la horca, su testamento literario, decidió cómo debían ordenar sus escritos los albaceas: unos serían publicados como obras escogidas, y el resto continuaría sepultado en los archivos de los medios donde aparecieron, porque fueron textos que “murieron con el día”.

De García Márquez, son reportajes:” Relato de un naufrago, “La historia de un secuestro” y “Operación Carlota”. (Tomado de Luis Sexto. Estrictamente personal (Notas sobre el periodismo literario). Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 2005.)

La entrevista como técnica, como método de investigación, y como género periodístico. Origen y evolución. La entrevista. Potencialidades en el contexto del periodismo interpretativo. Definiciones de la entrevista periodística. Características generales. Estructura. Su empleo. Ventajas. Empleo de fuentes. Tipología general. Preparación previa. Dinámica del diálogo. La ética en la entrevista. Respeto al off the record o pacto de confidencialidad. Elaboración final. Métodos de presentación: preguntas y respuestas, versión narrativa, método mixto. Grandes entrevistadores y grandes entrevistas

(Del libro *Acerca de la Entrevista*, de Miriam Rodríguez Betancourt)

Los antecedentes históricos del género entrevista ,según señala la mayoría de los autores, se remontan al 16 de abril de 1836, fecha en que el periodista norteamericano Gordon Bennet la empleó por primera vez en la versión más aproximada a la que hoy se conoce y utiliza como tal, y tiene sus orígenes más remotos en el empleo del diálogo. Bennet empleó el método de preguntas y respuestas, la forma dialogada, como se estilaba entonces en las audiencias judiciales, por lo que se le reconoce también como el creador del llamado reportaje judicial. Se cuenta que entrevistó a Rosina Townsend, administradora de un burdel neoyorquino donde ocurrió un crimen; esta conversación, a la que tituló .El asesinato más atroz., apareció publicada en el periódico *The New York Herald*, el sábado 16 de abril de 1836.Así se dice que nació la entrevista periodística moderna.

La entrevista periodística cobró mucho auge luego de la Segunda Guerra Mundial y en la medida en que se agudizaban las contradicciones entre el capitalismo y el socialismo; pero ya desde la anterior conflagración global, las pesquisas y nuevas metodologías para recogidas de opiniones destinadas a impresos, partidos políticos y gobiernos, habían sentado las bases científicas del género. La definición más común de la entrevista es la siguiente: una conversación entre dos o más personas en la que

predomina el diálogo, base informativa que constituirá la esencia de lo que se traslada al lector.-

Como toda definición, esta generaliza y no puede aprehender un conjunto de elementos que por la índole de la profesión periodística resultan determinantes en un momento dado.-

Por ejemplo, la entrevista no es privativa de la profesión periodística desde el punto de vista del método, puesto que en otras especialidades se emplea en gran escala, por ejemplo, en la Psicología, en la Sociología, e incluso en la vida cotidiana, con el fin de obtener información específica.- Así concebida, la entrevista resulta un método al que calificamos de método indagatorio y que surge prácticamente con el lenguaje articulado, como necesidad social de relación humana en el proceso de producción de bienes materiales, y que se utiliza en casi todos los géneros periodísticos para la obtención de determinada información.

En consecuencia, una entrevista periodística pudiera ser definida como el diálogo que se establece entre una persona o varias (entrevistadores) y otra persona o varias (entrevistados) con el objetivo, por parte de las primeras y con conocimiento y disposición de las segundas, de difundir públicamente, en un medio masivo de comunicación, el contenido de lo conversado por su interés, actualidad y relevancia.

Del primero se espera que llegue preparado a la conversación, seguro de lo que va a preguntar, decidido a conducir la conversación. Jamás tergiversará las informaciones de su interlocutor, sino que las reflejará fielmente. Para ello precisa del dominio de la síntesis periodística, y de un método adecuado para la toma y transcripción de notas en el caso que no emplee grabadora. Y, sobre todo, será alguien con sólidos principios éticos, incapaz de traicionar la confianza de su entrevistado si este le pidiera mantener su conversación *off the record*.

La clasificación tipológica más común de entrevistas se resume en: informativa (o noticiosa), de opinión, de personalidad o biográfica y de retrato en atención a sus objetivos, en tanto, por el número de participantes que en ellas intervienen, suelen dividirse en dos grandes grupos: individuales y colectivas.

Al primer grupo corresponden las entrevistas en las cuales participan el entrevistado y el entrevistador; al segundo pertenecen aquellas en que son entrevistadas varias personas por un periodista o más, o cuando una persona responde al interrogatorio de varios entrevistadores.

Las entrevistas colectivas (o de grupos, como también se les denomina) abarcan las conferencias o ruedas de prensa, conversatorios, encuestas, mesas redondas y otras modalidades.

Es obvio que a esta clasificación escapa una gama muy diversa de matices, en algunos casos tan singulares que devienen nuevos modelos: la entrevista es uno de los géneros que se caracterizan por la mayor diversidad tipológica.

La determinación esquemática supondría la existencia de entrevistas con objetivos únicos como si fueran posible informaciones y opiniones químicamente puras, o que el sujeto de la entrevista no tuviera en muchas ocasiones sus propios intereses y no fuera capaz de hacerlos prevalecer (o de intentarlo cuando menos).

Si bien es cierto que toda entrevista puede responder en última instancia a fines de información-opinión o a los de presentación de imagen, intentar una clasificación en términos excluyentes negaría la riqueza formal que el género muestra en la actualidad, la diversidad de estilos y métodos que caracteriza a los entrevistadores, y la misma existencia de super-objetivos.

Estos elementos conceptuales determinan verdaderos tipos de entrevistas por la regularidad de sus características, frecuencia de empleo y eficacia de comunicación.

Entre ellos destaca la entrevista agresiva, cuyo reinado ostenta desde hace varias décadas, la famosa periodista y escritora italiana Oriana Fallaci, criticada por unos, adorada por otros, mencionada por todos: una referencia obligada del Periodismo contemporáneo y una de sus leyendas vivas.

Las formas o métodos que se emplean para elaborar y, posteriormente, presentar (publicar o divulgar) las entrevistas, conforman también otros tantos tipos. La entrevista de preguntas y respuestas, la entrevista monólogo, entre otras., de modo que no sólo por los objetivos de información y temas se originan los modelos, sino también .y bastante a menudo. por su estructura formal.

La lista que sigue es amplia, pero ¿quién puede asegurar que en ella están todas las que son?: entrevista-monólogo ; de debate o polémica; telefónica; de actualidad; imaginaria o de ficción; creativa ; autoentrevista ; testimonial o de testimonio; retrato; exclusiva; investigativa; histórica; psicológica...

Algunas precisiones

La entrevista informativa, también llamada noticiosa, se caracteriza porque en ella predomina el dato informativo, ya sea este como conocimiento o como noticia propiamente dicha, proporcionado por la persona entrevistada, que suele ser un especialista en la materia tratada, protagonista principal del asunto o figura muy cercana.

Con respecto a la entrevista de opinión, de ideas, lo que se dice, y sobre todo lo que dice el entrevistado, tiene un marcado carácter evaluativo: su objetivo es transmitir juicios, criterios, opiniones del entrevistado, cuya relación con el tema también se establece en virtud de su conocimiento, autoridad o vivencia personal. Frecuentemente, como la informativa, esta entrevista está muy ligada con el acontecer noticioso y (o) de actualidad.

La clasificación informativa y de opinión debe estudiarse considerando el predominio que se observe de los aspectos apuntados. Es difícil encontrar una entrevista que sólo aporte datos informativos sin juicios personales de valor y viceversa, así que resulta poco apropiada una clasificación esquemática para estos dos tipos de entrevistas cuya característica más común es la fusión de la información y la opinión.

En la biográfica, igualmente denominada de personalidad, se ofrece una visión integral del entrevistado, de su vida y obra, intentándose dar, al mismo tiempo, su imagen sicofísica. Algunos autores llaman retrato a este tipo de entrevista que, sin duda, constituye un desafío para el reportero por la visión de conjunto que está obligado a captar y transmitir. Varios estudiosos, entre ellos José Antonio Benítez, distinguen la entrevista de personalidad de la biográfica, subrayando en esta última el modo cronológico de narración.

La entrevista de actualidad, por lo general una combinación de informativa y de opinión, es la que se produce en el contexto de la máxima tensión noticiosa. Se le considera un tipo especial, una modalidad de la informativa o de la opinática.

Preparando el encuentro

Uno de los aspectos en que todos los teóricos, estudiosos y profesionales están perfectamente de acuerdo es en la importancia de la preparación previa durante el proceso de realización de la entrevista.

También sobre la metodología que debe seguirse hay consenso, por lo menos en sus pasos esenciales. El primero de ellos, la definición de los objetivos de información.

Toda entrevista, aun la más común, la de la diaria rutina, ha de tener claramente delimitados sus objetivos de información central y sus objetivos colaterales.

Por objetivo de información central se entiende aquel propósito o idea concreta y específica que determina la realización de un trabajo periodístico (cualquiera que sea su género) y que está definido, en el caso de la entrevista, por los siguientes factores:

- a) Coyuntura noticiosa-informativa.
- b) Entrevistado y tema.
- c) Tipo de entrevista.
- d) Perfil editorial de la publicación.
- e) Espacio y recursos de presentación.

Los objetivos colaterales de información constituyen los propósitos o ideas que contribuyen a particularizar, enriquecer y ampliar el objetivo de información central.

Junto con la determinación del objetivo, debe valorarse el tema o temática escogidos. Interrogarse en cuanto al interés que pueda despertar en el receptor, pensar sobre su actualidad, interés permanente mejor que coyuntural, el factor humano que suponga, cómo ha sido abordado anteriormente, qué beneficio, en términos de gratificación humana. Aportará, qué problemas puede contribuir a resolver, incluso con sólo tratarlo. Si el tema resiste esta indagación, de seguro habremos acertado en su elección.

En cuanto a los objetivos será conveniente también contestarnos las siguientes preguntas:

1. ¿Qué información básica quiero obtener?
2. ¿Qué detalles sería bueno precisar?
3. ¿Sobre qué aspectos, situaciones o hechos quiero que se pronuncie el entrevistado?
4. ¿Qué aspectos de su vida, obra y labor necesito conocer previamente?

La satisfacción de estas preguntas obligará a recurrir a las fuentes, determinar qué elementos resultan indispensables extraer en la conversación con el entrevistado, y formular el plan de la entrevista en lo que respecta a las preguntas o cuestionario y, en conclusión, hará que se le imprima coherencia a todos los pasos de la misma.

La clara definición del objetivo de información central y de los colaterales, además, será de gran utilidad durante el encuentro cara a cara con el entrevistado, pues impedirá desviarse del rumbo adecuado y redundará en aprovechar al máximo el tiempo y las circunstancias de la entrevista.

Leer, o ver y escuchar lo que en los últimos tiempos se haya divulgado sobre tema y entrevistado, dará la posibilidad de elaborar un cuestionario o guía temática que evada lo trillado, ofrezca ángulos nuevos y destaque lo más importante.

Todo el proceso de preparación previa no tiene más que un objetivo: capacitar al periodista para el encuentro con el entrevistado, paso decisivo del género, y dotarlo del plan de entrevista en el que la guía temática o el cuestionario desempeñan uno de los puntos clave.

Para elaborar la guía temática o el cuestionario hay que estar en posesión de todos los conocimientos necesarios sobre entrevistado y tema, adquiridos en las fuentes subsidiarias, y que serán útiles, además, en el momento de la conversación y después, en el último paso que constituye la redacción del trabajo.

Si se decide trabajar con un cuestionario, este no puede ser una simple relación de preguntas sin cierto orden, lógico, cronológico o temático, y que no cuide los aspectos psicológicos. Lo mismo habrá que observar respecto a la guía de temas o asuntos.

El arte y la técnica de preguntar

La pregunta, la indagación para obtener información, representa un punto clave de la entrevista periodística. Si no se domina el arte y la técnica del interrogatorio, no es posible avanzar ni medianamente en este género ni en el periodismo en general.

Los peores enemigos del interrogatorio periodístico, en cualquier forma que adopte, son la uniformidad temática, la poca variedad, y luego, la inoportunidad y el simplismo.

En definitiva, si toda entrevista debe ser lo más parecida posible a una conversación, no se concibe como buena aquella presidida por la monotonía inquisitiva. Las preguntas variadas son las distintas vías que tiene el periodista para abordar al entrevistado, o como diría la colega Rodríguez Calderón, las distintas vías para poder introducirse en la sensibilidad del entrevistado.

Existe, en consecuencia, una gama muy amplia de tipos de preguntas, como las informativas, las directas o abiertas, las polémicas, las agresivas, las dicotómicas, las de control o recapitulación, las alternativas y las de exploración.

Frente a frente

Definidos los temas, el carácter y el objetivo de la entrevista, reunidos los datos suficientes durante la preparación previa, corresponde el encuentro, sin duda paso decisivo en el que todos los aspectos resultan importantes, aunque, claro está, algunos lo sean más que otros.

El entrevistador debe esforzarse por lograr desenvolverse con naturalidad y pensar siempre en el papel que asume: conductor de la entrevista.

- 1.-El periodista debe tener un aspecto correcto, ser cortés y natural.
2. -El periodista debe llamar al entrevistado por su nombre, o título si lo tuviera: doctor, profesor, ingeniero.

3. El periodista debe mantener el interés por la información brindada, aun cuando no le proporcione los datos esperados.
4. El periodista debe entrar en el tema sin muchas dilaciones
5. El periodista debe anotar en el momento y con sumo cuidado, nombres, cargos, cifras o cualquier otro dato no confiable a la memoria
6. El periodista deberá interrumpir sólo en casos necesarios
7. El periodista no debe discutir con el entrevistado. He aquí una regla casi absoluta, como principio profesional. No obstante, hay entrevistas en las que sí es válida la polémica con el fin de conseguir mayor información, ampliar, o ridiculizar y comprometer la imagen pública del entrevistado. Se puede y se debe polemizar con el entrevistado en temas en los cuales el periodista sea un conocedor y la polémica, la discusión, sirvan para esclarecer criterios.

Otros casos, otros recursos

En la entrevista cara a cara se pueden presentar las más disímiles situaciones; una de las más difíciles, romper la indiferencia, reticencia o animosidad del entrevistado. Es entonces cuando la imaginación y habilidad del periodista tienen que aparecer en escena.

Redacción: aspectos principales

El diálogo

Si una entrevista está bien redactada transmitirá al lector con claridad, fuerza y amenidad el diálogo sostenido, o su tono esencial según el tipo de trabajo realizado.

El entrevistador, el periodista, tiene que conocer y más aún, dominar lo que se llama la personalidad del lenguaje periodístico y respetar en este género el estilo particular que le conviene.

Describir y narrar

En la entrevista tienen particular importancia la descripción y la narración. Mediante la primera ha de lograrse que primen las sensaciones visuales con la pintura vívida de los rasgos significativos, y no por la pormenorización y el detalle excesivos. A veces sólo es necesario apuntar un gesto, bosquejar cierto ambiente o atmósfera, para que el lector entienda la idea que se quiere transmitir. En otras ocasiones, cuando se intenta un retrato sicofísico hay que acudir a una mayor pormenorización y comentario.

Con respecto a la narración, como sentencia Martín Alonso, el talento de narrar es la base del arte literario..., el entrevistador está obligado también a conocer y dominar su técnica clave, que consiste en despertar la curiosidad del lector desde el inicio mismo de la exposición gradual de las acciones hasta su natural y coherente desenlace.

Este sexto sentido de la narración es muy útil en cualquier entrevista, no sólo en las que aparece un relato propiamente dicho, expuesto por el entrevistado o por el periodista.

Ateniéndonos estrictamente a la esencia, función y característica de los géneros, es en el reportaje en el que predomina el hecho narrativo, mientras que la descripción está más presente en la entrevista.

Por otra parte, el entrevistador, en tanto redactor, debe evitar la anfibología, la duplicidad de adjetivos, y el uso incorrecto de los oficios del gerundio. Y, siempre, muy atento a la lectura de buenos escritores, de buenas entrevistas. Y, siempre, un buen diccionario a mano, y otro de sinónimos y antónimos, como instrumentos indispensables de su hacer profesional.

De la presentación

En estrecha vinculación con los tipos de entrevistas y sus objetivos, son bastante variados los métodos para conformarlas y presentarlas. Entre ellos, los más usuales: el método directo (reproducción de lo conversado en forma de diálogo, las muy frecuentes entrevistas de preguntas y respuestas), el método indirecto (versión, relato de la conversación), el método mixto (combina preguntas y respuestas con versión) y el método testimonial o de monólogo (sólo aparece lo que dice el entrevistado; las preguntas se hallan implícitas en sus respuestas).

Desde luego, estos métodos pueden presentarse mezclados entre sí y dar lugar a nuevas formas, en dependencia de la capacidad creadora y otras condicionantes tan frecuentes en esta profesión.

La entrevista de preguntas y respuestas sigue primando a nivel internacional. Cuando su uso responde a decisiones festinadas, aparecen trabajos aburridos, vacíos, y el método entonces es víctima propicia para el rechazo.

Cuando el entrevistado aporta noticias e informaciones de actualidad o repercusión, lo más recomendable es reproducir el diálogo fielmente, utilizar preguntas y respuestas sin acotaciones ni comentarios del periodista para evitar el menor margen de subjetividad.

Estructura

A simple vista podría parecer obvio decir que la estructura de la entrevista se divide en tres partes: introducción, cuerpo y conclusión. Cualquier texto, por lo general, tiene ese mismo esquema, y sólo razones de orden metodológico obligan a descomponerlo cuando, se sabe, constituye un todo indivisible.

La primera parte es la introducción, también llamada apertura o entrada en términos periodísticos. Una definición clásica, del Diccionario, sería: .Preparación, disposición para llegar a un fin. (Pequeño Larousse Ilustrado).

A partir de ella, se pueden derivar las funciones principales en el caso de la entrevista:

- a) Identificar al entrevistado.
- b) Plantear el tema o asunto central.
- c) Esbozar o definir el objetivo de información.
- d) Establecer trascendencia y significado del tema, entrevista y entrevistado.
- e) Despertar el interés del lector por el tema, entrevista y entrevistado.
- f) Motivar al receptor de tal manera que continúe la lectura.

Tipos de introducciones:

De resumen o típica

Como su título lo sugiere, en esta introducción se hace un resumen de los temas fundamentales de que trata la entrevista, se presenta e identifica al entrevistado. (En ocasiones recoge algún detalle descriptivo, de ambientación o informativo extra sobre el tema y(o) entrevistado).

De cita textual o declarativa

Incluye como elemento principal la reproducción textual de una frase o fragmento expresado por el entrevistado, acompañado de su presentación e identificación.

Llamativa o espectacular

Esta introducción se fundamenta en asuntos o datos singulares, destacados, extraordinarios de cualquier tipo (ambiente, lugar, personas presentes) que llamen fuertemente la atención.

Biográfica

Contiene los datos más relevantes acerca de la vida y obra del entrevistado,

Narrativa

Lo sobresaliente en este tipo de introducción es que inserta un relato para ambientar y, sobre todo, atraer al lector hacia la entrevista y el entrevistado.

De anécdota (o anecdótica)

Son las que incluyen algún pasaje curioso, interesante, emotivo, relacionado con la entrevista, el entrevistado o con el propio entrevistador.

Evocativa o retrospectiva

Se destaca por la alusión al pasado, por los recuerdos, casi siempre con el propósito de destacar algún rasgo o situación del entrevistado

Referencial

Expone vivencias, sucesos, impresiones del reportero vinculados con el personaje entrevistado: diría que este se presenta a través de aquel.

De incidencia o peripecia

En esta apertura el periodista cuenta algún pasaje en torno a la entrevista, casi siempre relacionado con las dificultades para conseguirla, pero con frecuencia esto no resulta acertado.

Noticiosa

Como su propia denominación supone, es aquella en la que se trasmite una noticia acerca del entrevistado, generalmente en el primer párrafo, en el mismo que obra como entrada.

Literaria

Se caracteriza por su lenguaje: elaborado, imaginativo, cuidado. Es propia de entrevistas con escritores y en temas de carácter literario y artístico, aunque pudiera también aparecer en otro tipo.

Dramática (o de *suspense*)

Suele utilizarse para entrevistas de un contenido altamente emocional.

Directa (o de presentación)

Es muy común. La caracterizan breves datos sobre el entrevistado y presentación inmediata del objetivo de información; empleada sobre todo en entrevistas de opinión e informativas.

Dialogística

Comienza justamente por una conversación para ir entrando en materia, identificar al entrevistado y temática que se abordará.

Original

Este tipo de apertura emplea elementos inusuales, indirectos, sorprendentes incluso.

De retrato

En ella prima el propósito de describir, de dar la imagen, bien física o síquica, o ambas, del entrevistado. Puede presentarse en forma pura, descripción o combinada con datos biográficos u otros elementos.

El cuerpo o desarrollo

El cuerpo de la entrevista, que es la parte dedicada a exponer las informaciones ampliadas del trabajo y en la cual debe cumplirse en medida considerable el objetivo de información, se presenta inmediatamente después de la introducción.

Admite el cuerpo amplitud de recursos; aquí se comenta, se describe, se ofrecen los datos estadísticos, si los hubiera, dado que sus funciones son precisamente:

- a) Ampliar, enriquecer, lo expuesto en la introducción.
- b) Integrar todos aquellos datos, opiniones, elementos, sobre el entrevistado, el tema y el entorno de la entrevista que no se pueden abarcar en la introducción.
- c) Cumplir el objetivo de información.

Para elaborar el cuerpo de la entrevista hay que tener siempre en mente la necesidad de dosificar, de equilibrar, los elementos informativos con el fin de mantener permanente el interés.

Un buen cuerpo o desarrollo es un ejercicio de .picardía. periodística, de saber mantener cierto ritmo, cierto suspenso en la presentación del material, sea este desarrollado como diálogo, narrado, o en forma mixta.

Tipos de conclusiones

La última parte de la estructura, es decir, la conclusión (final, cierre o despedida), se elabora cuando ya en el cuerpo se han agotado los elementos que sirven para cumplir el objetivo central de la información.

La conclusión, lógicamente, se halla al final, en uno, dos o tres párrafos. Tiene como funciones las siguientes:

- a) Indicar que la entrevista ha finalizado.
- b) Resumir lo planteado en el cuerpo o desarrollo.
- c) Orientar al lector en un sentido general o en algún aspecto particular del tema y(o) del entrevistado.
- d) Completar el objetivo de información.

Variadas son las formas en que se presenta la conclusión en una entrevista: hay quien prefiere hacer un resumen de lo expuesto por el entrevistado; otros retoman alguna idea expresada en la introducción; muchos escogen una frase de impacto o que evidencia el final.

En las entrevistas que utilizan la forma clásica de ofrecer lo conversado mediante la reproducción de las preguntas y respuestas, la conclusión es más fácil de identificar y

elaborar. Generalmente, se cierran estas entrevistas con una respuesta-resumen de alguna trascendencia.

La conclusión hay que trabajarla con el mismo celo que los anteriores pasos, y velar porque cumpla sus funciones que no son menos importantes porque se haya finalizado la entrevista.

A tal punto creo importante la conclusión, que no me parece exagerado afirmar que ella revela en muy considerable grado la maestría del periodista, su sentido creador.

Con los siguientes ejemplos de conclusiones, al igual que con la clasificación de introducciones, intento ofrecer algunas pautas y no un inventario puntual, mucho menos totalizador.

- De opinión o comentario (del entrevistado)
- De opinión o comentario (del entrevistador)
- De relato curioso o significativo
- De información (o noticiosa)
- Sorpresiva (o de impacto)

Cuando aparecen el sonido y la imagen

A las características y condiciones que hacen de la entrevista en prensa impresa un género difícil, se añaden las muy particulares de los medios audiovisuales para aumentar los desafíos del género.

En radio y televisión cobran especial importancia determinados aspectos como voz, dicción, naturalidad, presencia, y factores técnicos y tecnológicos prescindibles en prensa impresa.

Todo este “andamiaje” resulta externo al entrevistado, y hasta algo contradictorio si se quiere con la naturaleza del género, basado en la conversación personal.

En el contexto de actualidad, rapidez y fugacidad inherente a la radio y la televisión, sus reporteros no pueden contentarse con una información superficial de aparatos y equipos: ese conocimiento ha de abarcar, además, y cada vez con mayor plenitud, las características, ventajas, limitaciones y posibilidades del lenguaje audiovisual, hoy por hoy dominante en la esfera de la comunicación, tanto por su alcance como por su influencia.

El periodista que se conforme con el repetido criterio de que los presupuestos teóricos de la entrevista en prensa escrita son los básicos, y que a partir de ellos lo que se requiere es una “adaptación” a los medios audiovisuales, transita por el peor camino para realizar trabajos que merezcan la pena.

Grandes entrevistadores y grandes entrevistas

(Entrevista a entrevistadores sobre la entrevista Páginas 89 – 122 del libro Acerca de la entrevista . Miriam Rodríguez Betancourt .Editorial Pablo de la Torriente Brau. Edición digital.)

Todas responden al siguiente cuestionario:

1. ¿POR QUÉ EMPLEA LA ENTREVISTA?
2. ¿CONSIDERA QUE LA ENTREVISTA ES EL GÉNERO PERIODÍSTICO MÁS DIFÍCIL?
3. ¿CUÁL ES, PARA USTED, EL PEOR ENTREVISTADO? ¿Y EL MEJOR?
4. ¿CUÁL ES EL MOMENTO MÁS DIFÍCIL DE UNA ENTREVISTA?
5. ¿ESTÁ DE ACUERDO EN QUE EL ENTREVISTADOR DEBE MANTENERSE EN UN PLANO SECUNDARIO?
6. ¿QUÉ OPINA DE LAS ENTREVISTAS DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS?
7. ¿CUÁL ES SU MÉTODO DE TRABAJO? ¿QUÉ RECOMENDARÍA AL RESPECTO?

-MIRTA RODRÍGUEZ CALDERÓN
Periodista de la revista Bohemia

- CARLOS PIÑEIRO LOREDO
Subdirector editorial de la revista Bohemia

- REINALDO PEÑALVER MORAL
Periodista de la revista Bohemia

- ROLANDO PÉREZ BETANCOURT
Periodista del periódico Granma

- MARTA ROJAS
Periodista del periódico Granma

-OLGA FERNÁNDEZ
Periodista y escritora

- AGENOR MARTÍ
Periodista y escritor

- ORLANDO CASTELLANOS
Periodista de Radio Habana Cuba

- FREDDY MOROS
Periodista de la Televisión Cubana

- VICENTE GONZÁLEZ CASTRO
Realizador de la Televisión Cubana

- LUIS BÁEZ
Periodista de la Agencia Prensa Latina

- LÍDICE VALENZUELA
Periodista de la Agencia Prensa Latina

- HUGO RIUS
Periodista de la Agencia Prensa Latina

-CIRO BIANCHI ROSS
Periodista de la revista Cuba Internacional

- MANUEL PEREIRA
Periodista y escritor

-MANUEL GONZÁLEZ BELLO
Periodista del periódico Juventud Rebelde

Selección de entrevistas

(Acerca de la entrevista, de Miriam Rodríguez Betancourt .Editorial Pablo de la Torriente Brau. Edición digital. Páginas 125 -172)

- LA ÚLTIMA ENTREVISTA CON ANTONIO GUITERAS
Enrique de la Osa

-EL GENERAL GIAP
Oriana Fallaci

-CAMILA, MAESTRA
Minerva Salado y Miriam Rodríguez

-“EN CADA PARAGUAYO HAY UN DUELO ENTRE DOS LENGUAS”
Entrevista de María Esther Gilio

- ENTREVISTA CON AUGUSTO ROA BASTOS
María Esther Gilio

-- ENTREVISTA CON FERNANDO BENÍTEZ
Cristina Pacheco

-TIENE LA PALABRA EL CAMARADA ROA
Ambrosio Fornet

- LA MUERTE DE ROQUE DALTON, TRAGEDIA DE EQUIVOCACIONES
Juan José Dalton

- “LA LITERATURA ES UNA MENTIRA QUE DICE LA VERDAD”
Ernesto González Bermejo

TEMA 4: EL PERIODISMO DE OPINION

Objetivos específicos:

- a) Valorar la importancia y lugar de los géneros de opinión dentro del sistema de la prensa.
- b) Conocer cómo se aplican las categorías del estilo y el lenguaje periodístico en la elaboración de trabajos de opinión.

- c) Estudiar los rasgos de estructura, aplicaciones y técnicas de los principales géneros del periodismo de opinión.
- d) Ser capaces de ejercitar con éxito la elaboración de un trabajo de opinión sencillo.

Contenidos:

Relatividad del concepto de géneros de opinión. Evolución histórica, lugar y papel en el sistema de la prensa. Principales géneros utilizados en el periodismo de opinión. Requerimientos de lenguaje y estilo. Técnicas para la entrada y el final. Técnicas para la elaboración del título. El editorial y su empleo en la prensa. El comentario, su estructura y realización. La crónica de opinión. El artículo

Habilidades :

Como otros temas anteriores, éste es también de carácter teórico- práctico y se prevé en él el desarrollo de **conocimientos, capacidades de apreciación y habilidades profesionales**, consistentes en la destreza para elaborar un trabajo periodístico de opinión sobre un tema de actualidad.

Indicaciones para el estudio:

- . Tomar nota de las ideas principales.
- . Estudiar en el texto de la asignatura y en el presente material los acápites relacionados con el tema.
- . Leer sistemáticamente la prensa diaria, detenerse en los trabajos de opinión que considere mejor elaborados, y someterlos al criterio del profesor para su análisis. Examinar editoriales, comentarios y artículos de periódicos extranjeros para distinguir semejanzas y diferencias en relación con los de nuestra prensa.
- . Anotar y resumir los conceptos básicos, así como las dudas que puedan surgir.
- . Realizar lecturas complementarias en el libro “Géneros de Opinión”, de Julio García Luis, y apreciar algunos ejemplos que en él se ofrecen sobre la elaboración del editorial, el comentario, la crónica de opinión y el artículo general.

.Realizar ejercicios de redacción de comentarios cortos (40 -50 líneas), sobre temas que les resulten cercanos.

. Intercambiar ideas sobre este tema con los integrantes del equipo de estudio

OTRAS FACILIDADES PARA LA AUTOPREPARACION

Para ampliar conocimientos sobre estos géneros, los alumnos pueden estudiar en Julio García Luis, Géneros de Opinión. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1989 y Editorial Pablo de la Torriente Brau . La Habana 2002 (Edición digital) y Acerca de la Crónica, de Miriam Rodríguez Betancourt. Editorial Pablo de la Torriente Brau . La Habana, 1999. (Edición digital).

Como bibliografía complementaria pueden consultar también:

- Alejo Carpentier, Julio García Luis, Gerhard Schiesser y Hugo Rius, Géneros de Opinión, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana 1989
- Gonzalo Martín Vivaldi , Curso de redacción, Editorial Pueblo y Educación La Habana, 1970
- Carlos Marín y Vicente Leñero, Manual de Periodismo, Editorial Pablo de la Torriente Brau , La habana, 1990

En cuanto a la Crónica en particular, pueden realizar lecturas en los siguientes textos que abordan específicamente este género periodístico:

- Pablo de la Torriente Brau, El Periodista Pablo, Editorial Letras Cubanas, La Habana, 1989
- Manuel González Bello, Con una sonrisa, Editorial Mecenasa, Cienfuegos 2003.
- Ciro Bianchi Ross, Así como lo cuento, Ediciones Abril- Juventud Rebelde, La habana, 2004 .
- Elio Menéndez García, Swines a la nostalgia, Ediciones Mecenasa, Cienfuegos, 2005.
- Luis Sexto, Con Yudy en una cine de La habana y otras crónicas de la ciudad, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2006.

- Luis Sexto, Crónicas del primer día, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana 2007.
- Luis Sexto, El camino siempre va a alguna parte, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana 2008
- Francisco González Navarro, Gajos del Oficio, Ediciones Mecenaz, Cienfuegos, 2006.
- Lisandro Otero, Avisos de Ocasión, Editorial Unión, La Habana 2006.

Desarrollo de los contenidos del Tema 4:

Ideas fundamentales que el estudiante debe dominar al concluir el estudio de este tema:

Relatividad del concepto de periodismo de opinión.

Es un término convencional que utilizamos para designar a aquellos géneros periodísticos en los que el periodista, muchas veces de forma personalizada, opina sobre distintos acontecimientos.

Se trata de un concepto convencional puesto que, en realidad, un periódico “opina” en todas sus páginas mediante la selección de los temas que publica, cómo y dónde los publica, la elaboración que hace de estos temas, las fuentes a las que concede mayor peso, el empleo de la fotografía, la tipografía y el uso de la gráfica en sentido general.

Evolución histórica, lugar y papel en el sistema de la prensa.

El periodismo, en sus orígenes, no había desarrollado sus propias técnicas y géneros, y los toma de la literatura.

El ensayo es, como regla, el género que primero aparece en la historia del periodismo. De él surge el artículo político, el libelo, muy utilizado en los orígenes de la prensa política.

Al desarrollarse la prensa comercial, capitalista, ésta gradualmente reduce el espacio de la opinión y crea la página editorial.

Según la mitología norteamericana, ese es el único lugar del periódico, donde su dirección tiene la posibilidad de opinar, en el resto asume una posición de objetividad e imparcialidad.

Esto se reconoce hoy abiertamente por los propios teóricos de la prensa burguesa que no es así.

Los periódicos y revistas combinan el empleo de materiales informativos con los reportajes y entrevistas, e incluyen artículos y comentarios no solo en las llamadas páginas editoriales, sino en todo el cuerpo de la publicación.

Cuando los comentarios o crónicas se colocan en el mismo lugar y con el mismo formato, a veces con una rúbrica identificadora del autor, se le llama columna, y columnista al que la practica.

Se reconoce que hay opinión en cualquier trabajo que se haga, pues existe un proceso de construcción de la realidad que implica siempre selección, discriminación e intención.

Principales géneros utilizados en el periodismo de opinión. Requerimiento de lenguaje y estilo.

Los principales géneros de opinión son los siguientes:

.EDITORIAL.- Artículo breve que refleja las opiniones de los dueños del periódico o de la organización que lo auspicia.

.COMENTARIO.- Trabajo breve que aborda asuntos de actualidad en cualquier campo, ya sea nacional o internacional. No aspira a abarcar todo el problema, sino a comentar determinado ángulo. Lo firma el periodista, quien puede escribirlo, además, en primera persona del singular.

. ARTICULO.- Trabajo analítico que puede ser más extenso que el

comentario y referirse a temas de diversa índole, sin que esté justificado por la actualidad de éste.

. CRONICA OPINATIVA.- Relato de un hecho, saturado por la subjetividad del periodista que lo relata, que tiene en este caso como objetivo el dar de modo indirecto su opinión o percepción sobre el asunto, lo que logra por la forma hábil que le imprime a la narración y descripción del acontecimiento.

. CRITICA DE ARTE Y LITERATURA.- Comentario especializado sobre cine, danza, música, artes plásticas, poesía, novela u otras expresiones estéticas.

Estructura, entrada y final.

La estructura del artículo rompe con la forma clásica de organizar la noticia, es decir, no hay que seguir un orden descendente. No hay que responder a las 6 preguntas clásicas, quién, qué, cómo, cuándo, dónde y por qué.

La estructura es LOGICA y FLEXIBLE.

Lo más común es que exista:

- . Planteamiento del asunto
- . Estudio del asunto (Análisis, Síntesis, etc.)
- . Conclusiones (Expresas o elípticas)
- . Soluciones (Si tienen sentido y caben)

Dentro de esta estructura tiene mucha importancia la forma en que el periodista soluciona la entrada y el final

La entrada tiene como funciones motivar al lector y también establecer el tono, el estilo o la información en que se sustenta el trabajo.

En la entrada se debe evitar:

- . Pesadez
- . Abigarramiento de datos

- . Justificar el porqué escribimos
- . Oscuridad
- . Sermones filosóficos
- . Demorar la entrada

El periodista hábil puede explotar diferentes recursos para elaborar la entrada:

- . Afirmación concisa y bien argumentada
- . Interrogación
- . Propuesta enigmática o paradójica
- . Anécdota
- . Nota irónica o humorística
- . Datos informativos
- . Cita
- . Sentencia o frase famosa

El final es otro momento crucial que requiere toda la habilidad y dominio profesional del periodista. El final debe

- . Resumir lo esencial, idea o juicio.
- . Tener brillo, sin ser estridente.
- . Quedar en la mente del lector.
- . Ser estimulante. Sugerir nuevas ideas y cursos de pensamiento.
- . Ser sencillo, claro y original.

Entre los errores más comunes que se cometen al finalizar un trabajo de opinión están los siguientes:

- . Extender el artículo más allá del punto en que debió finalizar: “final estirado”.
- . Didactismo: querer decirlo todo, extraer todas las conclusiones y no dejarle nada al lector.
- . Ampulosidad oratoria: “final levantado”.
- . Pérdida de objetivo: final oscuro, confuso y desconcertante.

Como regla, un estilo periodístico moderno prefiere el final “abierto”, en tono descendente, que invita tácitamente al lector a seguir pensando y leyendo sobre el asunto.

Técnicas para la elaboración del título.

El título es el primer contacto con el trabajo, por tanto, su primera función es MOTIVACIONAL: trata de inducir al lector a leer. Esa función no es la única, además de ella el título puede:

- . Indicar el tema de que trata
- . Adelantar una idea principal de ese tema
- . Inducir a actuar en determinado sentido

El artículo, como regla, trata sobre asuntos que ya han sido dados a conocer en la propia publicación, o en otras, o por la radio y la televisión. Por eso su titulación puede aprovechar los estados de ánimo o conocimientos que ya existen sobre el tema. El título, por tanto, se separa más de la noticia, y va hacia lo interpretativo, lo racional, lo conceptual, y esto plantea la demanda de una elaboración creativa y sugerente.

Los títulos que se utilizan en los géneros de opinión corresponden a dos tipos principales:

- 1.- ENUNCIATIVOS. Exponen el tema a que nos vamos a referir, con dos posibilidades:
 - a) Enunciar el tema tan solo
 - b) Enunciar una idea clave sobre dicho tema.
- 2.- LLAMATIVOS. Utilizan recursos variados para atraer la atención sobre el trabajo, aunque no digan cuál es el tema de que se trata.

El título enunciativo debe ser fuerte, corto, original y directo.

Evitar todo lo que no sea sustantivo; no se admiten en este título frases como “algunas ideas sobre”, “una aproximación a”, “en torno a”. No hay una regla de hierro, pero debe tratar de ser resuelto en un rango de 3 – 7 palabras.

El título enunciativo debe ajustarse al tema, no quedarse demasiado estrecho en relación con él, ni tampoco serle excesivamente amplio.

Ver ejemplos.

- CECILIA vs CECILIA VALDES (Mario Rodríguez Alemán, en Trabajadores)
- GEORGES BRASSENS (Crónica de GABRIEL García Márquez en la revista peruana Marka)
- EL MUNDO PATAS ARRIBA (Eduardo Galeano en El País)
- ELLOS LLEGARON ANTES QUE COLON (Carlos Mora Herman, en un comentario de Prisma)

En cuanto al título llamativo, la principal distinción que encontramos en esta familia de títulos es que ellos, muchas veces, forman el enlace con el tema por vía psicológica, mediante una asociación de ideas que no se refiere directamente a éste , y la cual se apoya en los conocimientos del lector.

Principales recursos utilizables para elaborar títulos llamativos:

TITULOS DE OBRAS CONOCIDAS:

- Crónica de mi muerte anunciada, de García Márquez, cuando lo amenazaron de muerte en Colombia.

EL RETRUECANO Y LA PARONIMIA:

- El plan Marshall no marcha

FRASE JOCOSA O SARCASTICA:

- ¿Qué carazo se trae Carazo?

SENTENCIA POPULAR, ANTIGUA O MODERNA:

- La rifa del elefante

EXPRESION DE DUDA, SORPRESA O INTERROGACION:

- ¿ Vamos a jugar al dominó?

CITA HISTORICA O DE ACTUALIDAD:

- ¡ Muchachos ... el 23 se rompe el corajo!

El editorial y su empleo en la prensa.

El editorial, como ya se apuntó, es un artículo breve, sobre temas de actualidad, que expresa el criterio institucional de los dueños del periódico o de la organización que lo auspicia. Sus rasgos principales son los siguientes:

- . LENGUAJE EXPOSITIVO. Puede haber pequeños toques de narración y descripción en el editorial, pero lo común es que predomine o sea exclusivo el estilo expositivo.
- . DENSIDAD. No hay un solo párrafo o una sola línea que no esté cargado de sentido o de información.
- . TONO ELEVADO, CRITICO Y ORIENTADOR. El editorial asume “la voz de la ciudadanía” para referirse a una tema que tiene importancia política nacional; no es admisible la ligereza, la frivolidad.
- .ORDEN Y LOGICA. El redactor se esfuerza por colocar los elementos de análisis y argumentación en un orden lógico; en este aspecto es un texto mucho más formal y menos flexible que otros artículos.
- . PRIMERA PERSONA DEL PLURAL. Salvo excepciones, el editorial es escrito desde posición del “nosotros”. Puede haber editoriales en primera persona, incluso firmados, en algunas revistas que utilizan la carta o la nota del director como editorial.

El comentario, su estructura y realización.

El comentario periodístico guarda una estrecha relación, y comparte numerosas semejanzas con el editorial. Lo que lo distingue, sin embargo, son las características siguientes:

- . Tema actual, pero no de la máxima jerarquía.
- . Está firmado por el autor
- . El autor escribe, o puede hacerlo, en primera persona.
- . Utiliza un tono coloquial, es desenfadado e irreverente.
- . No pretende establecer grandes conclusiones: solo fija algunos hechos o ideas.
- . Es un trabajo breve, incisivo y ágil.

Entre los principales tipos de comentarios encontramos:

- . Comentario diario
- . Comentario del columnista
- . Comentario en miscelánea
- . Comentario especializado
- . Comentario en forma de glosa
- . Comentario de atención a la correspondencia

La crónica de opinión.

Apreciar dos definiciones de la crónica:

. “La suprema fórmula de los trabajos del periodismo moderno..es comentario y es información... es la referencia de un hecho en relación con muchas ideas” (Rafael Mainar “El arte del periodista.”

. “La crónica periodística es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado” (Martín Vivaldi “Géneros Periodísticos”)

La crónica es considerada como un género híbrido, que toma elementos de la narración, el reportaje, la entrevista y el comentario. En esencia, requiere del relato de determinado hecho o historia, pero realizada de tal forma que se impregna de la subjetividad del autor y expresa, de forma bella, su percepción u opinión ante tal acontecimiento.

Según su intención, hay crónicas que son predominantemente informativas, desean más que todo transmitir el hecho, otras son predominantemente literarias, pues su afán está en la belleza y calidad del lenguaje, mientras que otras son predominantemente opináticas, pues su objetivo es dar por medio del relato la opinión sobre el tema.

Los rasgos principales del estilo en la crónica son los siguientes:

- . Estilo libre, en que lo objetivo y lo subjetivo se funden y complementan
- . El núcleo lo da la noticia, el hecho, la anécdota vivida.
- . La forma es informativa y narrativa; toma elementos del reportaje, el comentario y la entrevista.
- . No hay que atenerse a un orden descendente o ascendente en la información; total libertad de estructura.
- . La narración requiere gracia, imaginación, agudeza, detalle y colorido.
- . El comentario puede aparecer expreso o elíptico, pero siempre fundido a la propia narración.
- . El autor aparece personalizado; puede escribir en primera persona y es frecuente que lo haga
- . Se impone, por lo general, un ritmo rápido.
- . El vocabulario es más rico, trabajador y pulido.
- . Admite un grado superior de elaboración literaria y empleo del lenguaje figurado; debe tenerse cuidado con los elementos líricos; no caer en la sensiblería.
- . Objetivo: iluminar la trascendencia o significación de un hecho, sin acudir

una argumentación formal, rigurosa y directa, sino mediante la narración de la realidad misma y el manejo de factores emocionales.

El artículo.

En los diarios y revistas es frecuente que aparezcan artículos, que algunos autores llaman “ de fondo”, y que podríamos también denominar artículos generales, que se asemejan en muchos aspectos del estilo y el lenguaje a los editoriales y comentarios, pero se diferencian de estos, como regla, en que el tema que los motiva no es necesariamente de actualidad. Puede tratarse de un tema histórico, político, científico, teórico, social, de la cultura artística y literaria, biográfico u otro. El tratamiento de ese tema es además, por lo general, más analítico, amplio y reposado que en aquellos géneros. El artículo es muchas veces un tipo de ensayo corto.

ORIENTACIONES PARA LA AUTOPREPARACION

- Para ampliar conocimientos sobre estos géneros, los alumnos deben estudiar la bibliografía básica: Julio García Luis, Géneros de Opinión. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1989 y Editorial Pablo de la Torriente Brau . La Habana 2002. Edición digital. y Acerca de la Crónica, de Miriam Rodríguez Betancourt. Editorial Pablo de la Torriente Brau . La Habana, 1999.
- Gargurevich, Juan. Géneros Periodísticos. Editorial Pablo de la Torriente Brau

Como bibliografía complementaria pueden consultar:

- Alejo Carpentier, Julio García Luis, Gerhard Schiesser y Hugo Rius, Géneros de Opinión, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana 1989
- Gonzalo Martín Vivaldi , Curso de redacción, Editorial Pueblo y Educación La Habana, 1970
- Carlos Marín y Vicente Leñero, Manual de Periodismo, Editorial Pablo de la Torriente Brau , La habana, 1990

En cuanto a la Crónica, pueden realizar lecturas en los siguientes textos que abordan específicamente este género periodístico:

- Pablo de la Torriente Brau, El Periodista Pablo, Editorial Letras Cubanas, La Habana, 1989
- Manuel González Bello, Con una sonrisa, Editorial Mecenias, Cienfuegos 2003
- Ciro Bianchi Ross, Así como lo cuento, Ediciones Abril- Juventud Rebelde, La habana, 2004
- Elio Menéndez García, Swines a la nostalgia, Ediciones Mecenias, Cienfuegos, 2005
- Luis Sexto, Con Yudy en una cine de La habana y otras crónicas de la ciudad, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2006
- Francisco González Navarro, Gajos del Oficio, Ediciones Mecenias, Cienfuegos, 2006
- Lisandro Otero , Avisos de Ocasión, Editorial Unión, La Habana 2006

TAREAS INDEPENDIENTES

- Teniendo en cuenta los géneros de opinión estudiados, selecciona uno de ellos y prepárate para realizar una exposición en el aula
- Identifica las características de los géneros de opinión tomando como referencia los que han sido publicados en la prensa
- Comenta acerca de algún aspecto de interés relacionado con tu labor profesional

CRITERIOS DE EVALUACION

Al concluir el estudio del tema correspondiente, el alumno debe ser capaz de responder adecuadamente las siguientes preguntas:

TEMA I.-

- ¿ Qué se entiende por Periodismo?
- ¿Cuál es el lugar del periodismo en la comunicación social ?.
- Mencione algunos factores que intervienen en el periodismo
- Reseñe las condiciones históricas de la aparición del periodismo y su surgimiento en Cuba.
- Posición del periodista ante el ejercicio de información, interpretación y opinión como funciones esenciales de la prensa.
- ¿Cuáles son los elementos generales que caracterizan el lenguaje y el estilo periodísticos?
- Indique los géneros periodísticos más utilizados en nuestra prensa como instrumentos de trabajo del periodista.

TEMA II.-

- ¿Cuál es la diferencia básica entre noticia e información?
- ¿Por qué decimos que la noticia constituye una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente?
- ¿Cómo se valora en nuestro país a la noticia? Es un producto para la distribución, un servicio público, una mercancía? Debes fundamentar tu respuesta
- ¿Qué importancia tienen las fuentes informativas?. Cómo puede el periodista mantener su ética en la relación con las fuentes?
- ¿Se puede ser objetivo en la información?
- ¿Qué métodos utilizarías para vencer la reticencia de una fuente a dar información?
- ¿Qué métodos consideras más efectivo para tomar notas? ¿Por qué?(Personal)
- Entre las definiciones de noticias que has estudiado, de Martínez Albertos a Filippi, cuáles consideras más completas? (Personal)

- ¿ Consideras vigente la construcción de la nota informativa utilizando a la pirámide invertida? Fundamente su respuesta. (Personal)
- ¿Cómo valoras la nota informativa integral o interpretativa? ¿Crees que su redacción atenta contra la impersonalidad o la objetividad de la información?
- ¿A qué elementos o preguntas clásicas debe responder cada una?
- ¿Qué elementos de lenguaje deben caracterizar la redacción de la nota informativa?

TEMA III.-

- ¿Cuáles son las tres fases o épocas comúnmente establecidas en el desarrollo tipológico del Periodismo? Describa cada una
- ¿Qué factores socioeconómicos, políticos y tecnológicos condujeron a la aparición del Periodismo Interpretativo? ¿Puede afirmarse que este es el tipo de Periodismo prevaleciente en la actualidad en la práctica periodística internacional? ¿Coexiste con otro tipo de práctica periodística?
- ¿Qué papel tiene en la actualidad el Periodismo Informativo?
- ¿Cuál es el origen histórico del Periodismo Interpretativo, es decir, cuándo y dónde surgió, según los estudiosos?
- ¿Cuál es el género ideal para el Periodismo Interpretativo? Por qué?
- Ponga un ejemplo de medio de difusión cubano que haya utilizado o utilice el reportaje interpretativo.
- ¿Cuál es la definición que prefiere de reportaje interpretativo?
- Indique algún tema o acontecimiento que considere susceptible de tratar en un reportaje interpretativo.(De la actualidad nacional o extranjera)
- Mencione algunos tipos de reportaje
- Mencione algún reportaje interpretativo reciente que haya leído o visto en algún medio periodístico cubano.
- (Personal)
- ¿Qué libro de reportajes conoce? ¿Cuál es su opinión al respecto?
- (Personal)

- Qué opinión le merece la entrevista como género del periodismo interpretativo? (Personal)
- Es la entrevista un género fácil o difícil? Argumente su respuesta.
- (Personal)
- Qué tipo de entrevista prefiere? Por qué? (Personal)
- ¿Por qué es necesario prepararse para sostener una entrevista periodística?
- Qué papel le concede usted al entrevistador en el éxito de una entrevista?
- ¿Hasta qué punto puede el entrevistador recrear una entrevista?
- ¿Debe respetar el entrevistador el pacto de confidencialidad en una entrevista aun cuando pierda de dar una información de primicia?
- ¿Qué método le parece mejor para elaborar la entrevista? Las preguntas y respuestas? La versión narrativa? El método mixto? (Personal)

TEMA IV.-

- ¿Por qué decimos que al hablar de géneros de opinión utilizamos este término en forma convencional?
- ¿Mediante que otros procedimientos y formas puede un periódico “opinar” sobre los diferentes acontecimientos de la sociedad y del mundo.
- .-Cuando hablamos de opinión periodística, ¿queremos decir que el periodista siempre debe darnos directamente su opinión personal sobre el asunto de que se trate?
- ¿Qué ventajas puede tener, en algunos temas, expresar la opinión en forma indirecta o simplemente sugerida?
- .- ¿Por qué decimos que la formación de la opinión no descansa solo en la labor de los periodistas que cultivan esos géneros, sino en el trabajo de conjunto del periódico y del sistema de medios en sentido general?
- ¿Qué funciones principales puede cumplir el periodismo de opinión?
- ¿Cuáles son los géneros fundamentales que se utilizan en el periodismo de opinión y qué empleo tiene cada uno de ellos?

ANEXO 4

EJEMPLOS DE GENEROS PERIODISTICOS

NOTA INFORMATIVA O INFORMACION EN PIRAMIDE INVERTIDA

Dos importantes propuestas de modificación del Código de Familia vigente están relacionadas con la custodia y la patria potestad, trascendió durante el programa científico de la XII Conferencia Internacional sobre Derecho de Familia que se desarrolla en el Palacio de las Convenciones, con la asistencia de más de 500 delegados de 23 países de América, Europa y Africa.

Una está vinculada con la posibilidad de escuchar al menor a la hora de dirimir la guarda y custodia ante un conflicto entre sus padres; la otra se vincula con la

regulación de la relación del niño con la familia del progenitor que pierde la patria potestad.

Los expertos coincidieron en la necesidad de darle un enfoque cada vez más multidisciplinario al tratamiento de esos casos, en interés de que cualquier decisión jurídica esté avalada también por el criterio de psicólogos, pedagogos, sociólogos y trabajadores sociales.

Entre los aspectos abordados como parte de la problemática del menor en el contexto de la guarda, custodia y patria potestad, un criterio sobre el cual hay cada vez mayor consenso es el relativo a la necesidad de la figura paterna en el desarrollo de la personalidad desde el punto de vista integral.

Otro cariz del tema giró en torno al niño como depositario de los conflictos entre los padres, destacándose que la disolución de la pareja es un proceso en el tiempo en el cual el menor, por su sensibilidad afectiva, es capaz de captar tales tensiones al punto de influir en su conducta y hacerse una percepción propia del conflicto, de ahí la relevancia de conocer su opinión.

Los especialistas participantes en el evento subrayaron que ambas propuestas están en correspondencia con la Convención del Niño, aprobada por la ONU y de la cual Cuba es signataria; y que se inscribe dentro de otras muchas transformaciones que hoy se hallan en fase de estudio para actualizar el Código de la Familia cubana que data de 1975. (Roger Ricardo Luis)

(Libro La nota, páginas 122- 123)

NOTA INTERPRETATIVA

GOTA A GOTA: UN ALIVIO PARA LA CAPITAL

El recambio de las redes de Acueducto metálicas por otras de polietileno debe mejorar el servicio de agua corriente.

Si años atrás gran parte de la población de Centro Habana dependía de pipas y tanques para la obtención de agua, actualmente la empresa Aguas de La Habana sustituye las tuberías del municipio, para proporcionar una mayor regularidad al suministro del líquido imprescindible, y en mayo será el turno de los conductores ubicados en la avenida Infanta hasta Carlos III.

El pueblo capitalino ha notado una mejoría con respecto a las precarias condiciones de este servicio en años anteriores. A pesar de eso, Aguas de La Habana, principal encargada del Plan de Rehabilitación de Redes de Acueductos en el centro y oeste de la ciudad, reconoce que tiene aún mucho trabajo por hacer. Todavía existen barrios donde lo normal resulta utilizar llaves y duchas solo en días alternos. En otras zonas, la inestabilidad y escasez del fluido en ocasiones es extrema, según quejas de los vecinos.

“No tengo agua desde ayer. Pero cuando hay, en los horarios de la noche, llega a mi departamento con muy poca fuerza”, afirma Miguel Jiménez, residente en Arroyo y Linderos.

Los problemas con el suministro casi siempre están relacionados con el mal estado en las redes hidráulicas, o sea, de las tuberías soterradas y otros conductores.

En el Consejo Popular Pueblo Nuevo, de Centro Habana, y otros puntos de la ciudad no beneficiados hasta ahora con dicha rehabilitación, la infraestructura está deteriorada a causa de limitaciones tecnológicas y financieras prolongadas por muchos años, según la revista Aguas de La Habana.

El ingeniero hidráulico René González Almeida, jefe del Departamento de Coordinación en la Subdirección de Construcción Hidráulica de la empresa, explicó que las instalaciones actuales tienen entre 50 y 100 años de antigüedad. Sobre ellas

han influido desde el salitre, en las zonas cercanas al mar, hasta las acciones del terreno, siendo éstos factores causantes de numerosas perforaciones.

El crecimiento desmesurado de la población habanera en las últimas décadas agrava las deficiencias de los conductos. Al multiplicarse la cantidad de habitantes, aumenta la demanda, se incrementa la presión en los tubos, y estos terminan estropeados.

“Además, en los últimos años, hemos proporcionado horarios muy irregulares en la entrega de agua, y para las redes lo ideal es guiar un flujo las 24 horas del día. Esas interrupciones producen dificultades en las líneas de abasto”, agrega el ingeniero González.

Debido a los problemas enunciados, en el primer semestre de 2007 las instalaciones perdían más del 55 por ciento del volumen total de líquido bombeado. Esto apresuró los trabajos del Plan de Rehabilitación, llevado a cabo por Aguas de La Habana desde 2001. A partir de ese momento, la empresa fue apoyada por otros tres colectivos ejecutores: los contingentes Blas Roca y Raúl Roa, y la Constructora de Recursos Hidráulicos.

Los tratamientos de reparación consisten en sustituir las tuberías metálicas por sus equivalentes en polietileno. El uso de este nuevo material conlleva ventajas como el bajo costo, fácil manipulación, resistencia a la contaminación de residuos albañales y escaso coeficiente de rugosidad, lo que favorece la conducción del agua. La infraestructura, una vez instalada, puede tener una duración de alrededor de 50 años, según los proveedores.

Mediante el empleo de tecnología de punta con mínimo impacto, se está llevando a cabo la sustitución de los conductores, para evitar así la obstrucción con escombros en avenidas y calles urbanas. La zaneadora y el “topo”, los métodos más novedosos utilizados, garantizan una obra civil limpia con gran productividad y eficacia.

Con el uso de estas técnicas, Aguas de La Habana ha instalado o mejorado el servicio de agua corriente en varios lugares de la capital. Una historia clásica que remite al buen desempeño de la institución, es la del barrio Loma del Ángel, en La Habana Vieja.

Los vecinos de allí, por encontrarse en una pequeña elevación del terreno y ubicados al final de la red de distribución correspondiente, padecían problemas con el

suministro desde principios del siglo pasado. Con la reparación de las instalaciones hidráulicas de la zona, y la puesta en marcha de un impulsor para la subida del líquido, quedó resuelto un problema de décadas.

Asimismo, han sido beneficiadas otras comunidades en los municipios de La Habana Vieja, La Lisa, Cerro, Diez de Octubre, Centro Habana, Marianao y Playa.

“Después de colocadas las nuevas tuberías en la calle Zanja, el abastecimiento de agua ha mejorado muchísimo. Se puede poner el motor dos veces al día, siempre hay. Antes debíamos salir, incluso tarde en la noche, con cubos y carretillas a hacer colas donde pudiéramos conseguir un poco. A veces recurríamos a las mangueras de los carros de bomberos (sifones)”, comentó América Delgado, vecina de San José, entre Aramburu y Soledad.

Los planes de Aguas de La Habana, luego de las obras en Infanta, implican la rehabilitación hidráulica en zonas como La Puntilla, en Playa, la calle 60 de Marianao y el barrio San Isidro, en Centro Habana.

El ingeniero Carlos Joa Almeida, jefe del Departamento de Comunicaciones Institucionales de la empresa, opina que falta un buen tiempo antes de ver resueltas todas las dificultades en la distribución de agua a la población.

“La recuperación de la totalidad de redes en la ciudad es un proyecto a largo plazo. Disponemos de trabajadores veteranos y nuevos esforzándose mucho con este objetivo. Pero, desgraciadamente, no es cosa de un día para otro. Se puede reparar un tramo de tuberías, pero si el siguiente tiene perforaciones, el servicio continuará perjudicado. Pondremos todos nuestros recursos y capital humano en función de mejorar el abasto a los capitalinos.”(Gabriela M. Fernández Méndez) (A la sazón estudiante de periodismo, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Tomado del blog Islalsur.cu, de Iraida Calzadilla)

Ficha técnica:

Tema: La rehabilitación de las redes hidráulicas en La Habana

Propósito: Demostrar y explicar las deficiencias actuales en la distribución de agua en la capital, y las acciones llevadas a cabo para resolver estos problemas.

Objetivos colaterales: Dar a conocer los proyectos de la empresa Aguas de La Habana con respecto a la rehabilitación de redes. Explicar las causas del mal estado de los conductores. Enunciar los métodos empleados para el arreglo de las tuberías. Reflejar opinión de vecinos afectados.

Fuentes:

Directas:

Ingeniero hidráulico René González Almeida, jefe del Departamento de Coordinación en la Subdirección de Construcción Hidráulica.

Ingeniero Carlos Joa Almeida, jefe del Departamento de Comunicación Institucional.

Madelín Fernández, delegada de la Circunscripción 24 del Consejo Popular Pueblo Nuevo, Centro Habana.

Vecinos:

Miguel Jiménez. Reside en Arroyo y Linderos. Consejo Popular Pueblo Nuevo. Centro Habana

América Delgado. Calle San José, entre Aramburu y Soledad

Documentales:

Revistas Aguas de La Habana # 1-17. Publicación oficial de la empresa Aguas de La Habana

Tipos de juicios:

Juicios de valor, tanto de vecinos de Centro Habana refiriéndose a sus vivencias con el abasto de agua, hasta trabajadores de la empresa Aguas de la Habana.

Juicio sintético, como conclusión, por la importancia de la previsión futura del plan de rehabilitación de redes.

Juicio del ingeniero René González, analítico, por su reflexión sobre las causas que influyeron en el deterioro de los conductores.

Tipo de título: De referencia al tema.

Tipo de lead: De contraste.

Soporte a emplear:

Contexto: Las redes hidráulicas de la capital están en mal estado, son muy antiguas y tienen numerosas perforaciones, lo que produce muchas pérdidas de agua, y hace que el servicio de abasto sea deficiente.

Hechos colaterales: Se están sustituyendo las tuberías metálicas obsoletas por otras de polietileno, que deben mejorar el suministro. La situación de los vecinos. Los problemas de las entidades para resolver la situación.

Antecedentes: El mal estado de las redes, la referencia a las causas de este. Se hace referencia a otros trabajos anteriores de la empresa Aguas de La Habana, como parte de la Rehabilitación de Redes.

REPORTAJE

¡ALERTA!

Terry McCarthy *

14 de marzo, 2001

SANTEE (TIME) -- La semana pasada la policía arrestó a Andy Williams, un adolescente de 15 años, por disparar contra sus compañeros de escuela en la localidad de Santee, en el estado de California. Linda Williams, su perturbada madre, solamente hizo un único comentario a los medios de comunicación: "Está perdido. Ya no tiene ningún futuro". Aún antes del tiroteo, ningún adulto en la vida de Andy pareció haberse tomado en serio la tarea de cuidar de ese futuro. Charles Andrew Williams ya era desde tiempo atrás un adolescente perdido, a la deriva en un paisaje suburbano fallido y anónimo, buscando ser aceptado socialmente. En su lugar, solamente se topó una y otra vez con el rechazo.

Abandonado por su madre y descuidado por su padre, sus compañeros de escuela se ensañaban con él. Sufría las burlas hasta de sus propios amigos, los cuales bien

pudieron haberlo incitado a la masacre. Uno de sus conocidos declaró a TIME que antes del ataque había oído a uno de los amigos íntimos de Williams jactándose de que Andy había tomado una de las armas de su padre y que la tenía oculta en los matorrales de un parque que frecuentaban. Una semana antes del tiroteo, Williams hablaba de "hacer otra masacre como la de Columbine" en la escuela secundaria Santana. En respuesta, dos amigos lo llamaron "marica" y lo desafiaron a que cumpliera con su palabra.

Pero el lunes por la mañana otros de sus amigos estaban lo suficientemente preocupados como para palparlo en busca de armas en cuanto entró a la escuela. (Luego, un amigo especuló que Andy tenía el arma oculta en la ingle). Sin embargo, nadie dijo nada a las autoridades escolares. Ese lunes, a las 9:20 de la mañana, Williams entró al baño. Ahí sacó un revólver calibre .22 de su mochila amarilla y comenzó a disparar, primero dentro del baño y luego hacia uno de los patios. Inicialmente, varios de los estudiantes pensaron que se trataba de fuegos artificiales y se acercaron al lugar de donde provenían los disparos, hasta que vieron caer heridos a sus compañeros.

La policía de Santee respondió rápidamente a las primeras llamadas de emergencia y acorraló a Williams en el baño. Para entonces, ya había vuelto a cargar su arma y se encontraba listo para seguir disparando. Durante los seis minutos que duraron los disparos, Williams se había cobrado dos víctimas, Bryan Zuckor, de 14 años, y Randy Gordon, de 17, y otros 13 heridos. Había terminado así el peor tiroteo escolar en Estados Unidos desde la masacre de Columbine, ocurrida hace dos años.

La semana pasada, la población de Santee llevó a cabo el sepelio de los dos niños muertos mientras que padres, maestros y asesores intentaban entender cómo Andy, un niño de rostro inocente, pudo convertirse en un pistolero drogado y de sonrisa torva, una transformación que terminaría trastocando sus vidas para siempre. Poco a poco Santee comenzó a descubrir cosas acerca de sí misma que hubiera preferido no haber desenterrado nunca.

En efecto, a pesar de tener calles llamadas Peaceful Court y Carefree Drive (Patio sereno y Paseo sin preocupaciones), Santee dista de ser el pacífico e idílico suburbio que los adultos pensaban que era. "Hay mucho odio aquí", dice Gentry Robler, de 16 años y alumno de segundo año de la escuela secundaria Santana. Gentry se apura a describir las camarillas de la escuela: los "góticos", los "raros", los "bobos", los deportistas, los gangsters mexicanos y los supremacistas blancos. "En esta escuela esto podía ocurrir en cualquier momento". ¿Pero quién podía haber imaginado que ocurriría a manos de este alumno frágil, tímido, de grandes orejas y que portaba un pendiente con la inscripción "RATON"?

Williams había llegado a California hace 15 meses, procedente de una aldea rural en Maryland. Tras una breve permanencia en la localidad de Twentynine Palms, su padre obtuvo un empleo como técnico de laboratorio en el Centro Médico Naval de Balboa Park. Así, ambos se mudaron a Santee, de 58.000 habitantes. Los niños de ahí, más grandes y maliciosos, de inmediato hicieron de Williams el centro de sus encarnizadas bromas.

Laura Kennamer, una amiga de Andy, comentó acerca de los adolescentes que prendían encendedores para luego ponerle contra la piel del cuello el metal caliente. "Pasaban junto a él y lo aporreaban simplemente porque sí. Y él no hacía nada", recuerda. Jennifer Chandler, alumna de primer año, también presenció los mismos tormentos: "Eran malos con él. Y él internalizaba su rabia, se amilanaba".

La vida en casa no era mucho mejor. Sus padres se divorciaron cuando él tenía cinco años, y desde entonces en raras ocasiones veía a su mamá. Vivía con su padre, Jeff, en un húmedo departamento de un complejo de 67 unidades, a menos de 2 kilómetros de la escuela. Varios amigos dicen que, al invitarlo a sus casas, Williams acostumbraba a llamar "mami" a sus madres.

Adrianna Aceven, compañera de primer año y una de las pocas amistades que conoció el hogar de Williams, dijo que el padre de éste se mantenía distante. Se ponía a trabajar en su computadora y quedaba absorto en cuanto su hijo entraba con amigos. Los fines de semana, el padre se arrellanaba en el piso para beber cerveza y ver la televisión. Shaun Turk, de 15 años, recuerda: "Nunca lo vi ir a ninguna parte con su papá. Le pedía por teléfono que pasara a buscarlo porque estaba lloviendo. Pero se podían escuchar los gritos desde el auricular: '¡Vuelve a casa como puedas!'".

Así, Williams buscó un lugar donde fuera aceptado. Terminó con un grupo de golfos que fumaban marihuana y montaban sus patinetas en el parque Woodglen Vista, muy cerca de la escuela. "Cuando conocí a Andy, me pareció un buen chico cristiano de Maryland", dice Aceven. "Pero comenzó a llevarse con otro tipo de gente, metiéndose en líos, faltando a la escuela y actuando de forma extraña".

Aceven llamaba "Los Grommits" a estos nuevos amigos, aunque ni ella sabe el sentido de ese nombre. El grupo se reunía en las mesas que hay tras los baños del parque, fumando marihuana y bebiendo tequila que robaban del supermercado vecino. En una de las mesas pintaron una hoja de marihuana. Williams cayó en un mundo de adolescentes difíciles, donde la masacre de Columbine es una leyenda y fumar yerba especialmente fuerte es cosa de todos los días, y que faltar a la escuela y codearse con miembros del grupo supremacista Hermandad Aria no es nada del otro mundo.

El ambiente en el complejo de departamentos cercano al parque es disoluto. Padres solteros atiborran enormes ceniceros con colillas, mientras se muestran indiferentes a sus hijas adolescentes que hablan con periodistas de sus experiencias con alucinógenos, o hijos que a sus 15 años alardean de congestiones alcohólicas que por poco los dejan en coma. Por las noches, jóvenes drogados deambulan por los edificios, gritando y golpeando ventanas como demonios. Antes de Navidad el municipio se quedó sin fondos para pagar a los vigilantes en los edificios. Según algunos residentes, la policía le teme tanto al lugar que a veces ni siquiera responden a las llamadas de emergencia.

Fue aquí donde Williams conoció a Josh Stevens, quien vive con su madre Karen y el novio de ésta, Chris Reynolds, de 29 años. Williams y Stevens se hicieron inseparables en poco tiempo, con Stevens como cabecilla. "Andy lo seguía" cuenta Dawn Hemming, una peinadora de 31 años. "Josh lo manipulaba porque Andy quería ser aceptado".

En tal ambiente, en cierto sentido lo logró. Andy salió con varias chicas y sostuvo durante una semana una relación con Ashlee Allsopp, de 12 años. Ella, por su parte, había escrito "Amo a Andy" en sus zapatillas. Iba al parque a verlo: "Nos sentábamos a fumar marihuana: pipas de agua, cigarrillos. El fumaba lo que fuera". Pero las burlas continuaron, y a veces provenían de sus propios amigos. "Me divertí a costa de él, y ahora me arrepiento", dice John Fields, quien abandonó el secundario a principios del año escolar por vagancia y ahora forma parte de la pandilla del parque.

Seis días antes de la matanza, Andy envió un mensaje por correo electrónico a Kathleen Seek, de 15 años, quien había sido su novia en Maryland. Le decía que no quería ir a la escuela ese día por temor a los maltratos de sus compañeros. En realidad, casi nadie podía entender lo que pasaba por la mente atormentada de este adolescente. "Nunca hablaba de sus problemas. Los mantenía adentro. Quizá eso le quemó algún cable", dice Analisha Welbaum, de 14 años y alumna de primer año del secundario.

Stevens cree saber cuál fue el detonante: "Lo empujaron al límite. Escuchen la canción "In the End", la canción ocho del CD Linkin Parks. Es la que inspiró a Andy". Este híbrido de hip-hop y heavy metal es un grito de angustia alienada: "In spite of the way you were mocking me/ Acting like I was part of your property/ Remembering all the times you fought with me/ I'm surprised it got so far ..." (A pesar de tus burlas/Actuando como si fuera tu propiedad/Recuerdo las veces que peleaste conmigo/y me sorprende que llegaras tan lejos...).

Por lo visto, Williams quiso acabar de una vez por todas con las provocaciones. Antes de Navidad confió a Stevens su plan de tomar la pistola que su padre guardaba en un gabinete. "Andy tomó la llave mientras su papá dormía", recuerda Stevens. Sin embargo, no está claro si el padre de Williams se dio cuenta de la extracción del arma, una Arminius calibre .22 de ocho balas y cañón largo. Para Williams, hablar de su plan fue quizá tan importante como realizarlo, ya que con eso logró hacerse oír y que lo tomaran en serio.

La peluquera Hemming dice que hace un mes oyó decir a otros muchachos que Williams y Stevens planeaban un tiroteo en la escuela. "Dos días después encaré a Josh: '¿Qué diablos os traéis Andy y tú entre manos?'. Le dije que esto era cosa seria, y repuso que sólo era una broma. Pero le pedí que hablara con alguien, y me respondió: 'Le diré al novio de mi mamá (Reynolds), y él hablará con Andy'". Hemmings dio su testimonio a la policía tras la masacre, y ahora lamenta haber dejado el asunto en manos de Chris Reynolds. "Pensé que por ser hombre sería un modelo para ellos". En retrospectiva, ahora se da cuenta: "No, al final se comportó como un adolescente más".

Reynolds dista de ser una figura popular entre los adultos de los departamentos donde habitaba Williams. En un ambiente donde tantos adolescentes ansían tener una figura paterna, Reynolds se limita a jugar el papel de hermano mayor, impresionando a jovencitos crédulos. Llevaba a Williams y Stevens a tirar al blanco con balas de pintura, y se hacían llamar el "Escuadrón del terror". El mismo Reynolds lo admite: "No siempre les di el mejor consejo".

El sábado antes de la matanza, Stevens estaba en su casa en compañía de Williams y otros amigos. Williams había estado callado durante la tarde, mientras él y otros adolescentes pasaban el tiempo alrededor de una fogata que encendieron en la entrada de una casa vecina. Según Stevens, "Estaba en su propio mundo, mirando al vacío". Más tarde, Williams deslizó algo acerca de su plan inspirado en Columbine. Reynolds oyó buena parte de la conversación: "Estuvieron en la sala toda la noche del

sábado. Oí decir que iría a la escuela a matar gente. Me enteré hasta del último detalle. Le pregunté si hablaba en serio, y respondió que era una broma".

Stevens y Williams también hablaron de robar el automóvil de alguno de sus padres para ir a México en busca de una nueva vida. Otros provocaron a Williams: "Lo incitaban", recuerda Stevens. "Dos de ellos le dijeron: 'Ya quiero ver si te fugas a México. Eres un marica. Nunca lo harás'. En realidad querían que lo hiciera".

En la mañana del lunes, Williams fumó marihuana con algunos amigos en un apartamento de Carefree Drive. Luego se reunió con Shaun Turk, John Fields y Mike Wolfe en un lugar de comida rápida frente a la escuela. Lo único desusado que se le oyó decir fue: "Debo irme en cuanto sean las 9:06". Turk dice: "Nunca nos vamos del lugar antes de las 9:15". Analisha Welbaum se topó con Andy de camino a la escuela, y recuerda que parecía "muy sereno, sin temblar o tartamudear". Minutos después caminaba por el patio de la escuela cuando oyó tiros. "Lo vi en el pasillo, a unos 30 metros de mí. Me miró a los ojos. Luego se volvió y siguió disparando".

Durante la semana pasada la policía poco dijo de sus investigaciones, en las que trató de saber qué sabían los amigos y conocidos de Williams antes de la matanza. Ha interrogado a muchos, incluyendo a Stevens y a Reynolds. Dice éste último: "Se habla de que soy yo el verdadero responsable. Yo puedo sentir culpa, pero otros lo sabían mucho antes que yo". Kristin Anton, fiscal de distrito a cargo del caso, dijo dos días después del tiroteo que no se levantarían cargos contra nadie más. Pero a fines de la semana pasada Reynolds y Stevens habían contratado ya a sus propios abogados criminales.

En el baño escolar ensangrentado y para indicar que no había otros disparando Williams gritó: "Estoy solo en esto". También lo estuvo al comparecer ante el tribunal dos días después de la masacre: ninguno de sus familiares estuvo presente. Su madre seguía en su casa en Carolina del Sur. Su padre dijo a los abogados que estaba demasiado alterado para aparecer ante los medios. Y añadió que "su presupuesto

estaba demasiado ajustado" para financiar un abogado que defendiera a su hijo. Así, Andy estuvo solo en la corte, solemne y con rostro abotargado, representado por un abogado público. No dijo una palabra cuando el fiscal le leyó los cargos, que podrían resultar en 500 años de prisión.

Tomado de CNN en español

*** Terry McCarthy es un periodista estadounidense. Corresponsal de ABC News, sobre todo de información en el extranjero para todas las transmisiones de ABC News y plataformas. Antes de unirse a ABC News, se desempeñó como jefe de la oficina de Los Angeles para la revista "Time". McCarthy escribió acerca de la conservación de áreas silvestres en Asia y el ahorro de grandes felinos en Africa e informó sobre la protección del medio ambiente del desierto de Arizona. Su trabajo también ha aparecido en "The New Yorker" y la revista satírica británica "Punch". Fuente: ABC News <http://abcnews.go.com>). (Periodistas y profesores consideran a este reportaje un clásico del periodismo interpretativo)**

ENTREVISTA

EL GENERAL GIAP

Oriana Fallaci *

ORIANA FALLACI.– General Giap, en muchos escritos usted se pregunta: en definitiva, ¿quién ganará la guerra de Vietnam? Y ahora yo le pregunto: hoy, en los primeros meses de 1969, ¿cree poder afirmar que los norteamericanos han perdido la guerra de Vietnam, que están militarmente derrotados?

NUGYEN VAN GIAP.– Así mismo lo reconozco. Pero ahora le demostraré por qué los norteamericanos están ya derrotados: militar y políticamente. Y para demostrarle su derrota militar me referiré a su derrota política, que es la base de todo. Los norteamericanos han cometido un error gravísimo: elegir como campo de batalla el Vietnam del Sur. Los reaccionarios de Saigón son demasiado débiles; esto ya lo sabían Taylor, Mac Namara y Westmoreland. Lo que no sabían es que, dada su debilidad, no sabrían aprovechar la ayuda norteamericana. Porque ¿cuál es el objetivo de la agresión norteamericana en Vietnam? Está claro: crear una neocolonia basada en un gobierno fantoche.

Pero una neocolonia necesita un gobierno estable, y el gobierno de Saigón es un gobierno extremadamente inestable.

No tiene ningún efecto sobre la población, la gente no le cree. Y, por tanto, ¿en qué paradoja se encuentran los norteamericanos? En la paradoja de no poder retirarse del Vietnam del Sur, incluso si lo desean porque, para retirarse, deberían dejar una situación política estable. Es decir: algunos siervos que les sustituyan bien. Siervos sí, pero fuertes. Siervos sí, pero serios. El gobierno fantoche de Saigón no es fuerte ni serio; ni siquiera vale como siervo, no se mantiene en pie ni siquiera apuntalándole con carros armados. Y entonces ¿cómo se las arreglan los norteamericanos para irse? Y, sin embargo, tienen que irse. No pueden mantener 600 000 hombres en Vietnam por otros diez o quince años. He aquí la derrota política: no haber obtenido nada desde un punto de vista político a pesar del enorme aparato militar del que disponen.

Esto, general, no significa que militarmente hayan perdido la guerra.

Tenga paciencia, no me interrumpa. Claro que lo significa; si no se sintiesen vencidos, la Casa Blanca no hablaría de paz con honor. Pero demos un paso atrás, a los

tiempos de Ginebra y de Eisenhower. ¿Cómo empezaron los norteamericanos en el Vietnam? Con los métodos convencionales que siempre usan, o sea con ayuda militar y económica al gobierno fantoche. En resumen, con el dólar. Incluso un gobierno libre independiente creían que se podía implantar con el dólar, con treinta mil consejeros pagados con dólares, con la invención de los hamlets estratégicos contruidos con dólares. Pero interviene el pueblo, y el plan de los norteamericanos falla. Fallaron los hamlets estratégicos, fallaron los consejeros, falló el ejército de títeres. Y los norteamericanos se vieron obligados a la intervención militar que ya había recomendado el embajador Taylor. Así empezó la segunda fase de su agresión: la guerra especial.

Estaban seguros de poder acabarla en 1965, como máximo en 1966. Con 150 000 hombres y 18 millones de dólares. Pero en 1966, la guerra no llevaba trazas de terminar. Habían añadido 200 000 hombres y hablaban de una tercera fase: la guerra limitada. La famosa política de tenaza de Westmoreland: por una parte ganarse a la población, y por otra, exterminar a las fuerzas de liberación. Pero las dos piezas de la tenaza no ajustaron y Westmoreland perdió la guerra. Como general ya la había perdido en 1967, cuando pidió el desembarco de nuevas tropas y envió a Washington un informe de color de rosa; afirmando que 1968 sería un buen año para la guerra de Vietnam, lo que permitiría a Johnson ganar las elecciones. En Washington, Westmoreland fue recibido como un héroe pero ya se sabía que esta guerra empezaba a costar demasiado. Taylor lo había comprendido desde el principio. Pero ¡adelante!

Corea costó a los norteamericanos veinte mil millones de dólares; Vietnam les está costando ya cien mil millones de dólares. Corea les costó más de 54 000 muertos, Vietnam ha superado ya esta cifra...

Los norteamericanos hablan de 34 000 muertos, general.

Hum... Yo diría, por lo menos, el doble. Los norteamericanos dan siempre cifras muy por debajo de las verdaderas: cuando va bien, tres en lugar de cinco. No pueden haber tenido sólo 34 000 muertos. ¡Si les hemos derribado más de 3 200 aviones! ¡Si

admiten que de cada cinco aviones suyos uno ha sido derribado! Mire: en cinco años de guerra no han perdido menos de 70 000 hombres. Y tal vez digo pocos.

General, los norteamericanos dicen que usted ha perdido medio millón.

Un número exacto.

¿Exacto?

Exacto. Pero sigamos con el tema. Llegó 1968 y aquel año los norteamericanos estaban realmente seguros de vencer. Luego, de pronto, llega la ofensiva del Tet y el Frente de Liberación demuestra que les puede atacar cuando quiera y donde quiera. Incluso las ciudades mejor defendidas, incluidas Saigón. Y los norteamericanos admiten finalmente que esta guerra es un error estratégico. Lo admite Johnson, lo admite Mac Namara. Reconocen que han equivocado el lugar, que han equivocado el momento, que tenía razón Montgomery cuando decía: no hay que llevar el ejército al continente asiático. La victoriosa ofensiva del Tet...

General, todos están de acuerdo en considerar la ofensiva del Tet como una gran victoria psicológica. Pero desde el punto de vista militar, ¿no cree que falló?

¿Falló?

Yo diría que sí, general.

Esto dígaselo, o mejor pregúnteselo al Frente de Liberación.

Antes quisiera preguntárselo a usted, general.

Debe comprender que esta es una pregunta delicada, que yo no puedo dar opiniones de este estilo, que no puedo entrar en los asuntos del Frente. Es una cuestión

delicada..., muy delicada... De todas formas me sorprende porque todo el mundo ha reconocido que, desde un punto de vista militar y político, la ofensiva del Tet...

General, tampoco desde el punto de vista político fue una gran victoria. No hubo sublevación popular y dos semanas más tarde los norteamericanos recuperaron el control. Sólo en Hué asistimos a una epopeya que duró meses. En Hué, donde estaban los norvietnamitas.

Yo no sé si el Frente preveía o deseaba la sublevación popular, pero piense que sin la ayuda de la población las fuerzas del Frente no hubieran podido entrar en la ciudad. Y no discutiré la ofensiva del Tet que no dependió de mí, no dependió de nosotros; fue iniciativa del Frente. Pero es un hecho que después de la ofensiva del Tet, los norteamericanos pasaron del ataque a la defensa, y la defensa es siempre el principio de la derrota. Digo principio de la derrota sin contradecirme; de hecho nuestra victoria final está aún lejos y aún no se puede hablar de derrota definitiva de los norteamericanos. Como efectivos los norteamericanos son aún fuertes, ¿quién podría negarlo? Y se necesita mucho esfuerzo por nuestra parte para derrotarlos completamente. El problema militar..., ahora hablo como militar... sí, los norteamericanos son fuertes, su armamento es fuerte. Pero no sirve para nada porque la guerra en Vietnam no es sólo una guerra militar y, por tanto, la fuerza militar y la estrategia militar no bastan ni para ganarla ni para comprenderla.

Sí general. Pero...

No me interrumpa. Los Estados Unidos hacen la guerra con estrategia aritmética. Interrogan a sus computadoras, hacen sumas y restas, extraen raíces cuadradas y, sobre esto, actúan. Pero la estrategia aritmética no es válida aquí: si lo fuese ya nos habrían exterminado. Con sus aviones, por ejemplo. No por causalidad, creían doblegarnos en pocas semanas cargándonos a la espalda miles de millones de explosivos. Porque ya se lo he dicho: ellos lo calculan todo en miles de millones, en dólares. Y subvaloran el espíritu de un pueblo que sabe batirse por una causa justa:

salvar a la patria del invasor. No quieren meterse en la cabeza que la guerra del Vietnam se comprende sólo con la estrategia de la guerra del pueblo, que la guerra del Vietnam no es una cuestión de efectivos y de números, que todo esto no resuelve el problema. Por ejemplo: ellos decían que para ganar era necesario una relación de veinticinco a uno.

Después se dieron cuenta que esta cifra era imposible y la redujeron: seis a uno. Luego bajaron a tres, sosteniendo que era una relación peligrosa. No, aquí se necesita algo más que una relación de tres a uno, de seis a uno o de veinticinco a uno; y este algo es un pueblo en contra suya. Cuando todo un pueblo se subleva no hay nada que hacer. Y no hay dinero en el mundo que pueda liquidarlo. De aquí viene nuestra estrategia, nuestra táctica que los norteamericanos no saben comprender.

Si usted está tan seguro, general, de que serán definitivamente derrotados, ¿cuándo cree que sucederá esto?

Oh, esta es una guerra que no se resuelve en pocos años. La guerra contra los Estados Unidos requiere tiempo, tiempo... A los norteamericanos les está derrotando el tiempo, les está cansando. Para cansarlos tenemos que continuar, durar... mucho tiempo... Siempre lo hemos hecho así. Porque nosotros, sabe, somos un pueblo pequeño. Somos apenas treinta millones, la mitad de Italia, y éramos apenas un millón al principio de la era cristiana cuando vinieron los mongoles. Después de haber conquistado Europa y Asia, los mongoles vinieron aquí tres veces y los derrotamos. No disponíamos de sus medios. Pero resistimos y duramos y repetimos: es necesario que todo el pueblo se bata. Lo que era válido en el 1200 es aún válido en el siglo xx. El problema es el mismo. Somos buenos soldados porque somos vietnamitas.

General, también los vietnamitas del Sur que combaten con los norteamericanos son vietnamitas. ¿Qué piensa realmente de ellos como soldados?

No pueden ser buenos soldados. No son buenos soldados. Porque no creen en lo que hacen y por esto les falta espíritu combativo. Esto lo saben hasta los norteamericanos

que son infinitamente mejores que ellos. Si los norteamericanos no hubiesen sabido que los soldados fantoches son malos soldados, no hubieran tenido necesidad de traer tantas tropas a Vietnam.

General, hablemos de la conferencia de París. ¿Cree que la paz puede salir de la conferencia de París, o de una victoria militar como la de Dien Bien Phu?

Dien Bien Phu... Dien Bien Phu... El hecho de que estemos en París demuestra nuestras buenas intenciones. Y no se puede decir que París sea inútil desde el momento que no sólo nosotros sino también el Frente de Liberación está en París. En París hay que traducir al plano diplomático lo que sucede en Vietnam y... ¡Madame! París, madame, sabe, es una cosa para diplomáticos.

¿Está diciendo, general, que la guerra no se resolverá en París, que puede resolverse sólo militarmente, nunca diplomáticamente, que el Dien Bien Phu de los norteamericanos está aún por llegar, y que llegará?

Dien Bien Phu, madame, su Dien Bien Phu está aún por llegar. Y llegará. Los norteamericanos perderán definitivamente la guerra en el momento en que sus efectivos alcancen su máximo, y la gran máquina que han puesto en marcha no conseguirá ya moverse. Los derrotaremos en el momento en que tengan más hombres, más armas, más esperanzas de vencer. Porque toda su riqueza, su fuerza, se convertirá en su piedra al cuello. Es inevitable.

¿Me equivoco, general, o el segundo Dien Bien Phu lo ha intentado ya en Khe San?

Oh, no. Khe San no podía ni quería ser un Dien Bien Phu. Khe San no era tan importante para nosotros. O lo era en la medida en que era importante para los norteamericanos; porque en Khe San estaba en juego su prestigio. Porque fíjese en la acostumbrada paradoja que se da siempre con los norteamericanos: hasta que se

quedaron en Khe San para defender su prestigio, dijeron que Khe San era importante. Cuando abandonaron Khe San, dijeron que Khe San nunca había sido importante. Por otra parte, ¿usted no cree que vencimos en Khe San? Yo digo que sí y... pero ¿sabe que los periodistas son muy curiosos? Demasiado curiosos. Y puesto que yo también soy periodista, quiero invertir los papeles y hacerle un par de preguntas. Primera pregunta: ¿Está de acuerdo en que los norteamericanos han perdido la guerra en el Norte?

Yo diría que sí, general. Si por guerra del Norte entendemos los bombardeos, creo que los norteamericanos han perdido, porque no han obtenido nada sustancial y luego han tenido que suspenderlos.

Segunda pregunta: ¿Está de acuerdo en que los norteamericanos han perdido la guerra en el Sur?

No, general. No la han perdido. O todavía no. No los han echado. Aún están allí. Y siguen estando.

Se equivoca. Aún están allí, pero ¿en qué condiciones? Arredrados, paralizados, en espera de nuevas derrotas que intentan evitar sin saber cómo. Derrotas que han tenido y tendrán consecuencias desastrosas para ellos, desde un punto de vista económico, político e histórico. Están allí con las manos atadas, cerrados con llave en su propia fuerza, no pueden más que esperar en la conferencia de París. Pero también allí son testarudos: no abandonan sus posiciones.

General, usted dice que en París los norteamericanos se muestran obstinados. Pero los norteamericanos dicen lo mismo de ustedes. Entonces ¿para qué sirve esta conferencia de París?

Madame, vous savez...

General, no se hace más que hablar de paz, pero parece que, en realidad, nadie la quiere. De todos modos, ¿cuánto durará esta conferencia de París?

¡Mucho! Especialmente si los Estados Unidos no abandonan sus posiciones. Mucho. Tanto más cuanto que no abandonaremos las nuestras; nosotros no tenemos prisa, tenemos mucha paciencia. Porque mientras las delegaciones discuten, nosotros continuamos la guerra. Amamos la paz, pero no la paz con cualquier condición, no la paz de compromiso. La paz, para nosotros, sólo puede significar victoria total, la marcha de los norteamericanos. Cualquier compromiso sería una amenaza de esclavitud. Y nosotros preferimos la muerte a la esclavitud.

Entonces, general, ¿cuánto durará la guerra? ¿Por cuánto tiempo se pedirá a este pobre pueblo que se sacrifique, que sufra, que muera?

Por el tiempo que sea necesario: diez, quince, veinte, cincuenta años. Hasta que hayamos conseguido la victoria total, como ha dicho nuestro presidente Ho Chi Minh. ¡Sí! ¡Incluso veinte, incluso cincuenta años! Nosotros no tenemos prisa, no tenemos miedo.

Hanoi, febrero 1969.

(Entrevista con la Historia, Ed. Pablo de la Torriente, La Habana, 1991)

* **Oriana Fallaci** (Florenia, 29 de junio de 1929 – † Florenia, 15 de septiembre de 2006) fue una escritora y periodista italiana. Como periodista obtuvo un gran prestigio internacional, en especial gracias a sus entrevistas a personajes famosos. Su infancia transcurrió en la Italia fascista de Mussolini. Su padre era un activo antifascista, que sin duda influyó en las ideas de la joven Oriana. Participó en la Resistencia contra la ocupación nazi en su Toscana natal. Tras la guerra, estudió Medicina en la Universidad de Florenia a base de becas, pero nunca terminó la carrera. Poco después inició una extensa carrera como periodista. Como corresponsal de guerra siguió todos los conflictos del siglo XX, desde Vietnam a Oriente Medio, desde India-Pakistán a Latinoamérica, y logró entrevistar a numerosos líderes y celebridades de su época, como Henry Kissinger, el Sha de Persia, el ayatolá Jomeini, Willy Brandt, Zulfikar Ali Bhutto, Walter Cronkite, Muammar Gaddafi, Federico Fellini, Sean Connery, Sammy Davis Jr, Nguyen Cao Ky, Yaser Arafat, Indira Gandhi, Alexandros Panagoulis, Golda Meir, Haile Selassie, Mao Tse Tung, y John y Robert Kennedy. Siempre desde posiciones liberales y laicas, su estilo literario es apasionado, controvertido y

polemista. Ha tocado todo tipo de géneros, desde la opinión, a los reportajes o la entrevista. Un biógrafo, Jill M. Duquaine, llama a Fallaci "la más grande entrevistadora política de los tiempos modernos". Es autora de 13 libros, todos traducidos al inglés excepto dos. En conjunto, han sido traducidos a 26 idiomas y publicados en 31 países. Su libro *Entrevista con la historia*, 1976, recogía algunas de sus destacadas entrevistas; ha sido descrito como "uno de los clásicos del periodismo moderno. Entre las herencias que espera de sus libros señaló: "Contar historias e ideas que ayuden a la gente a ver mejor, a pensar mejor, a conocer más". (Notas tomadas de diversas fuentes en Internet)

COMENTARIO

LA ATROZ MUERTE DE UN PROFESOR DE BIOLOGÍA

Por Estela Bravo*

Los habitantes de la ciudad de Nueva York, tan acostumbrados a los acontecimientos crueles e inhumanos que a diario ocurren allí, se vieron esta vez impresionados cuando conocieron que Conrado Mones, de origen cubano, se suicidó introduciéndose en la jaula de los osos, en el zoológico del Central Park.

El suicida, después de decirle a un guardián del zoo: "Hay que acercarse a los animales. Yo trato de mostrarles que los amo", escaló la verja de hierro de doce pies de altura y se introdujo en la jaula de los osos polares, que hicieron lo normal en estos casos: lo destrozaron.

Según las averiguaciones de un periodista del *The New York Times* (octubre 5, de 1982), Conrado Mones, nacido en Artemisa el 19 de febrero de 1953 no era un desequilibrado mental, ni un vagabundo, ni un delincuente. Conrado, quien era profesor de biología en Cuba, había llegado a Estados Unidos en mayo de 1980 y pese a sus ingentes esfuerzos para conseguir un trabajo digno, no lo había podido lograr. Trabajó en diversas gasolineras y bodegas, haciendo labores de baja calificación, pero la mayor parte del tiempo la pasó

desocupado. Cuando presentó su solicitud para cobrar la ayuda al desempleado, en su hoja personal no constaba nada que sugiriera que Conrado tuviera algún desequilibrio o anormalidad. Su mayor aspiración era poder llegar a ejercer como profesor de biología en Nueva York. Lo mismo afirmaba Rita Serrano, una mujer con la que vivía esporádicamente.

Según los amigos, los últimos meses Conrado Mones —quien había abandonado su patria pues consideraba que allí “no tenía futuro”, “que siempre era la misma rutina” y que “no le gustaba el sistema”— se pasaba las noches durmiendo en las calles de Nueva York.

Sus despojos yacen ahora en la morgue de la ciudad y la infeliz Rita Serrano está tratando de reclamar el cadáver antes de que sea enterrado en la fosa común del cementerio de los indigentes en Hart Island.

¿Qué habrá querido significar el exprofesor de biología al guardián del zoo del Central Park, antes de introducirse en la jaula de los osos polares, cuando dijo: “Hay que acercarse a los animales. Yo trato de mostrarles que los amo”?

Granma, 13 de octubre de 1982.

(Acerca de este comentario, Julio García Luis en su libro *Géneros de opinión*, explica:

Para cerrar este rápido panorama de las variantes y posibilidades del comentario, debemos señalar que existen casos, sobre todo cuando se trata de “pequeñas noticias”, que no tienen repercusión continuada durante varios días en la prensa, en que el propio comentario es portador de la información y de su análisis valorativo. Es usual esta técnica en los llamados temas de interés humano. El ejemplo que citamos, de la periodista Estela Bravo, publicado en *Granma*, nos gusta especialmente por su sencillez y su carencia de conclusiones políticas e ideológicas obvias. Nótese que no sólo no hay “teque” innecesario, sino que además cada párrafo está sustanciado con informaciones objetivas y detalles de interés.)

***Estela Bravo.- Cineasta estadounidense que vive en Cuba desde principios de la Revolución. La primera vez que tomó en sus manos una cámara fue para filmar la escena de dos niños parados frente a la Casa Blanca, en Washington, pidiendo al presidente Eisenhower clemencia para sus padres condenados a la silla eléctrica. Se**

trataba de los hijos de los esposos Rosenberg... En Cuba sobresalió en la realización de numerosos reportajes fílmicos, entre ellos Los marielitos, Los que se fueron, Cubanos en Perú, Una Bella Mansión, Las abuelas de la Plaza de Mayo y otros. Vivió seis años, antes de venir a Cuba, en Argentina.

Ha materializado una significativa obra fílmica, desarrollando en ella temas como: los niños desaparecidos en la dictadura Argentina, los procesos migratorios de los cubanos hacia los Estados Unidos, y la figura del líder de la Revolución Cubana, Fidel Castro. Su principal objetivo es denunciar las injusticias que aún persisten y sacar lo mejor del ser humano. Ha recibido más de 30 galardones por sus filmes en eventos a lo largo de América Latina, África, el Caribe y los Estados Unidos y se han exhibido en muchas estaciones de televisión internacional tales como: PBS (Estados Unidos), CBC (Canadá), Ch4 (Londres), RAI (Italia), Canal Plus y Ch3 (Francia), ABC (Australia), y otras televisoras, y fueron comentados, entre otros, por el New York Times, Daily News, Washington Post, Miami Herald, Manchester Guardian, The Economist, Le Monde Diplomatique, ABC y El País.

Recibió en 1997 el premio Un Solo Mundo, otorgado por la Comunidad Europea y la BBC como la mejor producción exhibida por la TV británica en ese año por el documental Los excluibles cubanos (1996), realizado con la Canadian Broacasting System (CBC). Recibió el primer premio en el Urban World Film Festival, de Nueva York por el documental Fidel: La historia no contada, realizado originariamente en video con el Ch4 de Londres y después actualizada por Bravo Films en el 2001, ha sido exhibida en más de medio centenar de ciudades de los Estados Unidos, mereciendo el comentario de numerosos medios de prensa. Retrospectivas de la obra de Estela Bravo fueron exhibidas en Madrid, Huesca, Estambul y La Habana entre otras. En una retrospectiva de la obra de Bravo, presentada por el National Film Theater de Londres (NFT), se le reconoció como una de las más destacadas documentalistas del mundo.(Tomado de ECURED)

CRONICA

Un día y su ocaso

Por Luis Sexto Sánchez*

Muy temprano el viajero va preguntándose qué podrá distinguir a esta ciudad. ¿Las cúpulas? Acaso las doce combas que se echan al aire sobre la techumbre, gracias a la equilibrada delicadeza de albañiles catalanes, maestros ya sin nombres, ni firmas, podrían convenir para sobrenombrar a Cienfuegos la ciudad de las cúpulas.

El viajero sigue andando y puede oír sus pasos sobre el pavimento del Paseo del Prado. En Punta Gorda, se detiene ante el Palacio de Acisclo del Valle. Los sentimientos litigan desconcertados: seduce, pero a la vez repele por la exageración de arabescos y cariátides en un estilo que se traga a sí mismo en el cansancio de la superabundancia barroca y morisca, palabras estas que quieren indicar voluntad de derroche en el lucimiento del poder, aunque esas impresiones no reducen el valor arquitectónico del sueño del antiguo potentado.

Luego el viajero alcanza la plaza donde la Catedral parece cojear con dos torres de alturas diferentes, y el resto de los edificios neoclásicos atestiguan la raíz francesa en los orígenes de la Perla del Sur, núcleo urbano matizado por la paradoja de sus calles anchas y su existencia apacible, entre la actividad perseverante y el tráfigo que no parece alcanzar la escala del ruido. Fundada en 1819, y siendo tan nueva, cuenta una vieja historia, en parte sumergida en los anales inescrutables de la penetrante bahía de Jagua, a la que protegen desde el costado izquierdo, mirando hacia el sur, los dientes azulados de la sierra de Guamuhaya, y al derecho se adormece el barrio costero y recoleto de El Perché. Desde la orilla opuesta, uno permanece prendido al caserío, añorándolo, como si me halara desde sus enigmas. ¿Qué ha visto el viajero? Imagino el escenario de una novela que no escribiré y que en un momento imprecisable tal vez decida escribir el cronista Francisco G. Navarro, mi amigo.

Mientras espera la hora que justifica su estancia en la ciudad, el viajero se orienta hacia el cementerio de Reina, urgido de arena, cemento y cuchara por la ruina en sus paredes laterales donde, como en una colmena, bostezan nichos centenarios, como

los construyó con ánimo de modernidad el Obispo Espada en la Habana. Quizá entre los valores de la villa fundada por don Luis D'Clouet, sea la primitiva necrópolis uno de los puntos más provisto de interés para el viajero, o para ciertos viajeros, en particular europeos, sin que por ello les coloree el alma la influencia grisácea de los poetas románticos. Posiblemente, una ciudad sugiere a veces los secretos más interesantes e influyentes, o sus definiciones esenciales, tras un sepulcro perdido, o una lápida.

En una tumba penetrada subterráneamente por las aguas de la bahía, flota en Reina, con la incógnita por sarcófago, la huesa del abuelo materno de Pablo Ruiz Picasso. Caminando hacia el fondo, a la derecha de la capilla, nos sorprende un nicho con el nombre y el apellido de uno de los escritores de la Generación del 98 en España: Ramiro de Maeztu. Desde luego, no es la tumba del escritor, ensayista polémico y conservador. Lo ya averiguado habla de un pariente del mismo nombre, tal vez su abuelo, que poseyó en el siglo XIX un ingenio azucarero en la comarca cienfueguera: el Pelayo.

Después, sentado en la orilla oriental de la península de la Majagua, espada que taja en dos charcos ese sector de la bahía, la pregunta de la mañana encontrará respuesta al atardecer. Antes habremos de aceptar que la crónica de un viajero flexible —este que soy, que mira para contar— se contamine de afirmaciones y negaciones. Porque lo visto ahorita se amengua ante lo visto ahora. Y sobre el agua, detrás de la barrera de unas lomas verdecidas, el poniente se desordena en ráfagas rojas, amarillas y entre nubes negras, como si un pintor absoluto hubiera tomado un puñado de colores arbitrarios, impertinentes y los echara al cielo como parábolas incendiarias que el viajero nunca ha visto en otros sitios y ante las cuales quizá recuerda, con el escritor Ramiro de Maeztu al referirse a Cuba, «la insuficiencia de toda palabra» para describir el ocaso en Cienfuegos.

(Tomado de la sección “La Crónica”, de Juventud Rebelde y sitio web gaceta de jagua.cu, Cienfuegos 8 de octubre de 2010)

***Luis sexto (General Carrillo, Remedios, Villa Clara, 1945. Poeta y periodista, es graduado de periodismo en la Universidad de La Habana. Ha trabajado en el semanario deportivo LPV, Trabajadores, Bohemia, Juventud Rebelde y la Agencia Prensa Latina. Es profesor adjunto de la Facultad de Comunicación en la Universidad de La Habana y en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí . Ha publicado Noticias de familia (Poesía, Editorial Unión. La Habana 1989), O Cabo das mil visoes (relatos 2002), y de la Editorial Pablo de la Torriente Brau : Cuestión de estilo, (Nota sobre composición periodística (2005) , El cabo de las mil visiones: misterios y leyendas del cabo de San Antonio (2005), Con luz en la ventana (poemas , 2006), Con Yudi en un cine de La Habana y otras crónicas de la ciudad (2006), Periodismo y literatura, El arte de las alianzas (investigación , 2006), Jorge Mañach, periodista,(ensayo), 2006 , El día en que me mataron ,crónicas en primera persona (2007) y Crónicas del primera día (2007). Recibió en el 2009 el Premio Nacional de Periodismo.**

ANEXO 5

Propuestas de actividades evaluativas para cada uno de los niveles de asimilación del conocimiento, partiendo de las habilidades por lograr con la asignatura Fundamentos del Periodismo, de la carrera de Comunicación Social en el CUM Cienfuegos



SISTEMA DE HABILIDADES:

Que el estudiante sea capaz de:

1. Estudiar los principios, categorías y formas expresivas del Periodismo.
2. Identificar las relaciones entre el Periodismo y otras formas de comunicación.

3. Observar procesos comunicativos tanto de prensa como de su especialidad, en las que se manifiesten las relaciones entre ambas actividades.

4. Escribir materiales para la prensa impresa con la perspectiva de su especialidad.

Actividades evaluativas en concordancia con las habilidades:

Habilidad: Principios, categorías y formas expresivas del periodismo.

. Nivel reproductivo:

- Responda a la siguiente pregunta: ¿Cómo refleja la Tesis y Resolución del Primer Congreso del partido sobre los medios de difusión masiva, la función de éstos en la sociedad ?

. Nivel productivo:

- Compare los objetivos y posibilidades entre los Géneros informativos y los Géneros de opinión

. Nivel creativo:

- Elabore nota periodística referida a su centro laboral

Habilidad: Identificar las Relaciones entre el Periodismo y otras formas de Comunicación.

. Nivel reproductivo:

- Responda a la siguiente pregunta: ¿Cómo deben ser las relaciones del Periodismo con sus fuentes de información?

. Nivel productivo:

- Coordine con los representantes de la prensa escrita, radial o televisada del territorio posible entrevista con el director o gerente de su organización para dar a conocer aspectos de interés de la población

. Nivel creativo:

- Elabore un dossier con materiales acerca de su organización y convoque a los medios de difusión para mostrar su utilidad como fuente de información

Habilidad: Observar procesos comunicativos tanto de prensa como de su especialidad, en las que se manifiesten las relaciones entre ambas actividades

. Nivel reproductivo:

- Visite medios de difusión masiva en la provincia (Periódico, Emisora de Radio, Telecentro y Corresponsalía de la Agencia de Información Nacional) y observe cómo se manifiestan las relaciones con su especialidad.- Traer constancia de esas visitas.

. Nivel productivo:

- Traer recortes de periódicos identificativos de Noticias, Entrevistas, Reportajes, Artículos, Comentarios y Crónicas

. Nivel creativo:

- Organizados en tres equipos, los estudiantes escogerán protagonistas para elaborar entrevistas informativas, de opinión y de personalidad, respectivamente, en concordancia con los objetivos de cada una de estas modalidades.

Habilidad: Escribir materiales para la prensa impresa con la perspectiva de su especialidad.

. Nivel reproductivo:

- Defina el concepto de cinco de los géneros periodísticos

. Nivel productivo:

- Enlace la columna de la izquierda con la de la derecha de acuerdo con las características de los diferentes géneros periodísticos:

- | | |
|---------------|---|
| - Información | - Consiste en un intercambio de preguntas y respuestas para dar a conocer asuntos de interés |
| - Reportaje | - Expresa la opinión del órgano o de la Organización que representa |
| - Entrevista | - Ofrece la impresión subjetiva del periodista con un lenguaje más rico y pulido y manjera factores emocionales |
| - Crónica | - Se le ha dado en llamar el género de géneros |
| - Editorial | - Expresa la opinión personal sobre un tema, basada en argumentos |
| - Comentario | - Es el relato “objetivo” de los hechos. |

. Nivel creativo:

- Comenta acerca de algún aspecto de interés relacionado con tu labor profesional

ANEXO 6

Propuesta de P-1 para los CUM provincia de Cienfuegos

UNIVERSIDAD		CARLOS	PLAN CALENDARIO DE LA ASIGNATURA		P-1
RAFAEL RODRIGUEZ					
ASIGNATURA: Fundamentos del Periodismo			CARRERA: Comunicación Social		
AÑO: 5to	SEMESTRE: XI	CURSO:	TIPO DE CURSO: Continuidad de estudios		
PROFESOR: Lic. Ramón Lobaina Consuegra		CATEGORÍA DOCENTE Asistente		FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanísticas	
Aprobación:				Firma:	
Nro.	BIBLIOGRAFIA		AUTOR(ES)		
1	Géneros periodísticos		Juan Gargurevich		
2	Géneros de Opinión		Julio García Luís		
3	La entrevista		Miriam Rodríguez Betancourt		
4	Acerca de la crónica periodística.		Miriam Rodríguez Betancourt		
5	La Nota		Iraida Calzadilla		
6	Técnica Periodística		José A. Benítez		

7	Manual para radialistas apasionados	José Ignacio López Vigil
TRABAJOS FUERA DEL HORARIO DOCENTE		

Nro.	DESCRIPCION	Semana o Encuentro	
		Orientación	RECOGIDA
1	Estudio de la Bibliografía		
2	Breve reseña histórica del Periodismo en Cuba	1	2
3	Elaboración de una nota de prensa institucional.	3	4
4	Analizar entrevistas	5	6
5	Confección de comentario o crónica	7	8

SE M EN C	ACT NRO	CLA STIP O	MIN	CONTENIDOS (Detallados por temas y epígrafes principales)	LUGA R	OBSERVACI ON
1	1	CEO	90	<p>Presentación de la asignatura.</p> <p>Tema 1: EL PERIODISMO Y SU LUGAR EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p>Origen y evolución histórica del periodismo. Semejanzas y diferencias entre el Periodismo y otras formas de la Comunicación Social. El sistema de medios de prensa y sus relaciones. Características generales del lenguaje periodístico. Los géneros periodísticos.</p>	Aula	
2	2	CEC	90	<p>Tema 2: LA NOTICIA Y SU ELABORACION</p> <p>Características y requisitos de la noticia. Noticia y noticiabilidad. La relación del periodista con las fuentes: fuentes activas y pasivas. El proceso de elaboración de la noticia: recogida de datos, discriminación de los datos y elaboración de la nota. Técnicas para la elaboración de la nota informativa.</p>	Aula	
3	3	CEO	90	<p>Tema 2: Conclusión</p> <p>La nota interpretativa. El uso del lenguaje en la información de prensa.</p>	Aula	
4	4	CEC	90	<p>Tema 3,- EL ENFOQUE INTERPRETATIVO EN EL PERIODISMO</p> <p>Origen histórico, aplicación y ventajas del enfoque interpretativo en el Periodismo. Información, interpretación y opinión: su</p>	Aula	

				interrelación. El reportaje como género por excelencia para aplicar el enfoque interpretativo. Tipos de reportaje, estructura, lenguaje y estilo		
5	5	CEO	90	. Tema 3. Conclusión. La entrevista periodística. Tipos de entrevista y su realización. La preparación del periodista para la entrevista.	Aula	
6	6	CEC	90	Tema 4.. EL PERIODISMO DE OPINION Evolución histórica, lugar y papel en el sistema de la prensa. Principales géneros aplicados en el periodismo de opinión. Requerimientos de lenguaje y estilo. Titulación.	Aula	
7	7	CEO	90	Tema 4:Continuación.- El editorial y el comentario, su estructura y realización.	Aula	
8	8	CEC	90	Tema 4.Conclusión.-La crónica y el artículo	Aula	
OBSERVACION					Clases	Horas
La asignatura tiene examen final escrito.					CEO	8
					CEC	8
					TOTAL	16