

Ministerio de Educación
INSTITUTO PEDAGÓGICO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO
Ciudad de la Habana



Sede Universitaria Pedagógica Municipal de Lajas
Cuarta Edición
Maestría en Ciencias de la Educación

Tesis presentada en opción al título académico de
Máster en Ciencias de la Educación
Mención Educación Secundaria Básica

Título: *Propuesta de actividades para fomentar la creatividad desde las*
clases de Inglés en los estudiantes de 7mo grado de la
Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón”

Autor: *Lic. Patricia Gil Curbelo*

Tutor: *MSc. Diana Domínguez Novoa*

**INSTITUTO PEDAGÓGICO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO
CIUDAD DE LA HABANA**

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
“CONRADO BENÍTEZ GARCÍA”**

**Trabajo Presentado en Opción al
Título Académico de Máster en Educación**

MODALIDAD: Tesis en opción al Título de Máster

TÍTULO: Propuesta de actividades para fomentar la creatividad desde las clases de Inglés en los estudiantes de 7mo grado de la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón”

AUTORA: Lic. Patricia Gil Curbelo

Profesor Instructor

TUTORA: MSc. Diana M. Domínguez Novoa

Profesor Instructor

MUNICIPIO: Lajas

“Año 53 de la Revolución”

2011

Dedicatoria:

A mi abuelo, por todo el amor que me dio y por ser mi fuente de inspiración.

A mis padres por todo el cariño que me han brindado durante toda mi vida y por haber hecho de mi lo que hoy soy y ser merecedores de este sueño que aquí se hace realidad.

A mi esposo Odyssey por su paciencia y comprensión.

Por último quiero dedicar este trabajo a mi bebé que está aun en mi vientre.

Agradecimientos:

A mis padres por su amor incomparable e infinito.

A la DrC. Aracelys María Rivera Oliveros, por toda la confianza que depositó en mi.

A mi tutor a, colega y amiga, por toda la ayuda profesional que me ha dado.

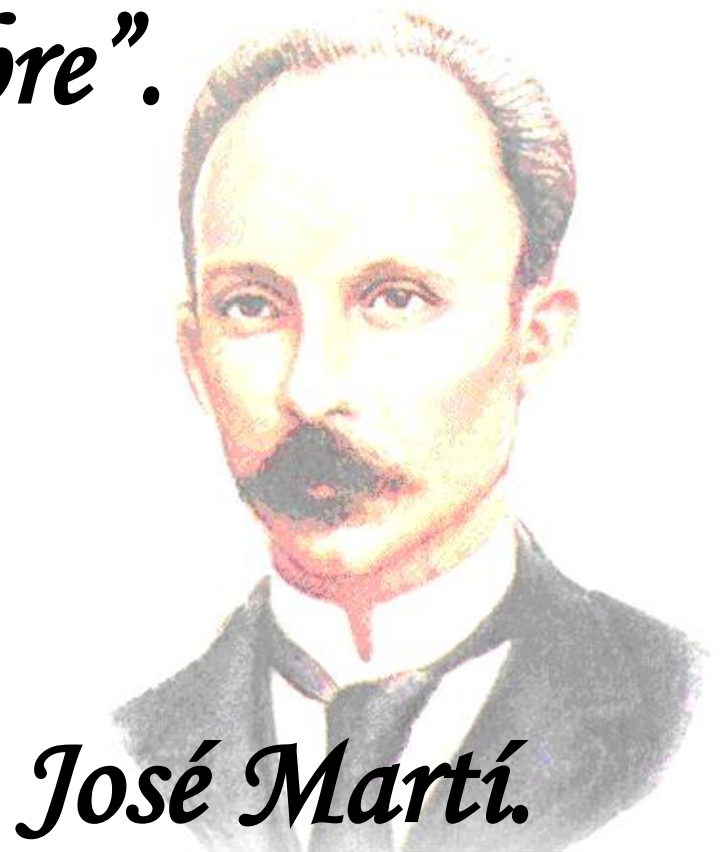
A Marisela Cantero, por toda la ayuda que me ha brindado.

A mi oponente Alicia, sin su cooperación no hubiera sido posible la culminación de este trabajo de investigación.

A todas mis colegas y amigas del departamento de Inglés de la Secundaria Básica en la que trabajo y donde se puso en práctica este trabajo, a ellas muchísimas gracias por ayudarme y por darme seguridad y confianza.

A todos muchas gracias por confiar en mi.

*“Reproducir no es crear:
y crear es el deber del
hombre”.*



José Martí.

RESUMEN

La creatividad tiene gran importancia en el proceso docente – educativo, por esta razón se ha desarrollado este trabajo, el cual es una propuesta actividades como una alternativa para fomentar la creatividad en los estudiantes de 7mo grado de la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón”, desde la asignatura de Inglés, la cual está inmersa en un proceso de transformaciones de la enseñanza. Por este motivo se analiza de forma crítica este fenómeno desde el punto de vista de su vinculación en forma dimensional al proceso de enseñanza- aprendizaje. Para la puesta en práctica de la misma se seleccionó un grupo de 30 estudiantes. En este sentido se utilizaron métodos del Nivel Teórico, Empírico y análisis porcentual de importancia en la búsqueda de solución a las insuficiencias planteadas. La aplicación de la propuesta, la recogida de datos y el procesamiento de los mismos permitió comprobar la efectividad de la misma, la cual fue validada en la práctica educativa.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia, la creatividad y la moral están entre los recursos más preciados del hombre, reconocidos universalmente, ellos han sido fundamentales en el decurso histórico de la humanidad y con mayor fuerza lo serán para escalar peldaños superiores en el desarrollo futuro. Cuba, país pequeño sin abundantes recursos materiales pero con plena conciencia de lo que atesora en los recursos humanos, ante los retos a los que se enfrenta actualmente busca alternativas que posibilitan alcanzar cada vez mejores resultados en la actividad social.

Esto implica el compromiso de desarrollar las presentes y futuras generaciones mediante sistemas pedagógicos que estén a la altura de las actuales exigencias. Se trata, pues, de encontrar soluciones nuevas a problemas no resueltos. Cabría preguntarnos cómo hacer esto posible sin docentes que tengan altas capacidades creativas.

En la actualidad, las necesidades materiales y espirituales han crecido extraordinariamente y en proporción inversa han decrecido notablemente, a nivel mundial, las condiciones de vida de los hombres. En el contexto de América Latina y de los países pobres en general no es igual la discusión sobre el futuro que en los países desarrollados.

¿De qué forma se puede lograr una mejor relación de la educación con la realidad de la sociedad que debe servir? ¿Cómo es posible preparar mejor al individuo para enfrentar las dificultades que le presenta esa propia sociedad en que debe desenvolverse? Entre los criterios más difundidos acerca del contenido de la calidad educativa se encuentra la capacidad de la escuela para favorecer el desarrollo de los estudiantes, la flexibilidad para adaptarse a necesidades e intereses así como para acceder al patrimonio cultural, científico, tecnológico y social.

Se trata de formar un individuo "no fragmentado" en el cual no se oponga la mano al espíritu, la vida a la escuela, pues educar es, como decía José Martí (2007:3): *"Depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido; es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive; es ponerlo a nivel de su tiempo para que flote sobre él y no dejarlo debajo de su tiempo con lo que no podrá salir a flote, es preparar al hombre para la vida"*.

Por ello, la calidad educativa tiene su esencia precisamente allí en tanto la formación misma del hombre, de sus valores, de su personalidad depende y tiene salida en la sociedad en que ese hombre vive, por lo cual divorciarlo de su realidad es "un atentado monstruoso". La educación es una de las expresiones más refinadas de humanidad y humanización porque las nuevas generaciones reciben destrezas y conocimientos que los capacitan para desempeñarse como entes sociales.

En la medida que aumenta el potencial humano, genera riquezas en todos los sentidos, por ello la educación se considera un derecho humano por antonomasia, porque conduce a la creatividad; favorece una mayor participación social y el propio desarrollo cuando su calidad es alta.

Los países iberoamericanos y en particular América Latina están realizando esfuerzos considerables encaminados a acceder a un desarrollo sostenible . En la IV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno, celebrada en 1994 entre sus principales recomendaciones estuvo:

❖ ***La formación del ser humano desde la infancia como sujeto central del desarrollo que potencie sus capacidades creativas y le lleve a una vida profesional eficiente.***

A pesar de estas aseveraciones, subsisten polémicas alrededor de este asunto tales como: ¿se puede aprender y enseñar a ser creador?, ¿es preciso crear una atmósfera o un ambiente creativo para lograrlo?.

El tema relativo al desarrollo de la creatividad ha cobrado gran importancia en los últimos tiempos por lo que representa para el logro de la personalidad que requiere el mundo contemporáneo.

Para lograr el desarrollo de la creatividad en el proceso educativo, se debe conocer a sus estudiantes, amarlos, perfeccionar constantemente su trabajo, estar al día en qué es lo nuevo en su ciencia, cuáles son las experiencias de avanzada, debe crear las condiciones necesarias, la base material, propiciar las condiciones psicológico – morales necesarias, dar libertad de acción aunque la regule. Lo logra convenientemente cuando no da las verdades como conocimientos perfectos y acabados, sino cuando les muestra las contradicciones de la vida y que la solución está allí mismo; pero que hay que encontrarla.

Las investigaciones han demostrado que cuando esto se logra, el individuo es capaz de actuar de forma independiente, de comprender con más profundidad su papel en la sociedad, además de manifestar tesón, disposición a arriesgarse, rapidez para detectar los problemas, velocidad para resolverlos sin ser esquemáticos, además de tener conciencia plena de las demandas sociales y una disposición correcta para acudir a ellas.

Dentro de las transformaciones aplicadas a la Enseñanza Media como parte de la revolución educacional, se originaron cambios en los programas de las asignaturas y entre ellos Inglés. Estos cambios se basan en el uso de las Videoclases en los tres grados de la Enseñanza Secundaria.

La asignatura idioma Inglés en el Sistema Nacional de Educación responde a la importancia política, económica, social y cultural de las lenguas extranjeras en el mundo de hoy. Nuestro país mantiene relaciones de cooperación e intercambio con un elevado número de países, en los terrenos políticos, científicos, técnico, educacional, cultural, deportivo, etc. Aumenta cada día más el intercambio de delegaciones, técnicos y estudiantes, crece la participación en seminarios, conferencias y eventos internacionales, se incrementa las fuentes de información en el idioma inglés.

La formación multilateral y armónica de los estudiantes requiere que estos conozcan, al menos, un idioma extranjero como vía para ampliar sus conocimientos y valoraciones de la cultura universal.

La enseñanza del inglés no solo debe contribuir a la eficiencia lingüística funcional, sino también a la habilidad de construir y reconstruir nuevos

conocimientos, hábitos, habilidades básicas que le permitan comunicarse en la Lengua Extranjera. Con esta intención, el Ministerio de Educación ha aplicado una serie de cambios encaminados al perfeccionamiento del proceso docente educativo que conducen a lo que se conoce como la Tercera Revolución Educativa.

La creatividad se muestra cuando hay imaginación e información, exige tolerancia, por lo cual a veces se piensa que es incompatible con el proceso docente - educativo. Pensar en ambos procesos integralmente, cómo se interpretan, favorece la comprensión del asunto y la posibilidad de su compatibilidad. A ello colabora el enfoque integral como el unilateral, las reflexiones y preguntas contra las definiciones dogmáticas, los ejercicios en que se busca una solución contra aquellos que se limitan a repetir frases acabadas.

El estudiante es responsable de lograrlo en el proceso educativo si logra resolver actividades que conduzcan a ello vinculando la teoría y la práctica. Dicha vinculación resulta de vital importancia para el profesor de Inglés de la Enseñanza Media actual.

En las últimas décadas se ha producido un increíble avance en las distintas esferas del conocimiento, lo que ha hecho más efectivo los procesos psicológicos tanto de índole grupal como individual. La esfera de la educación se ha visto particularmente beneficiada en todo esto al haber una mejor comprensión de cómo se aprende más efectivamente y cómo se enseña de forma más eficaz. Entre estos procesos, se habla mucho de la creatividad y su papel decisivo en desarrollar un proceso de enseñanza y aprendizaje cada vez más óptimo. Muchos psicólogos de renombre se han referido al fenómeno de la creatividad y su innegable influencia en el desarrollo humano.

El problema relacionado con el desarrollo de la creatividad se ha venido estudiando desde principios del siglo XX, destacándose los franceses T. Ribot (1901) y H. Poncaré (1908), sin embargo no fue hasta la segunda mitad del siglo que este comienza a estudiarse de forma sistemática debido dos razones importantes: El impetuoso desarrollo de la revolución científico técnico y el surgimiento y desarrollo de una psicología más humanista. Estos dos

acontecimientos han promovido la necesidad de investigar el fenómeno de la creatividad.

Entre los científicos que en Cuba se dedican a la investigación acerca de la Creatividad se encuentran Fernando González (1989), América González (1990), Felipe Chibás (1992), Albertina Mitjás (1995), Martha Martínez (1998), Eloy Arteaga (2001). Los mismos aportaron estrategia y didáctica para trabajar la creatividad desde la asignatura de matemática y de carácter general durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A nivel municipal también se han destacado en el tema: Omar Valdés (2010) dirigido a una propuesta de actividades para desarrollar la creatividad desde las clases de Matemática en preuniversitario y Milagros Madrazo (2009) elaboró una propuesta de actividades desde las clases de Inglés en la Educación Técnica. Todos ellos con su experiencia diaria han hecho valiosos aportes a esta teoría, pero no la han abordado desde la asignatura de Inglés en Secundaria Básica.

A pesar de los fundamentos teóricos y prácticos dados por los diferentes autores desde su contexto aún es insuficiente el desarrollo de la creatividad desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Inglés de ahí la necesidad de buscar alternativas para dar respuesta a las insuficiencias planteadas.

En los foros internacionales el tema gana la atención de los especialistas de diversas ramas del conocimiento y es lógico porque el estudio de los procesos creadores deben ser integrales como lo es el desarrollo de la personalidad; además, cada vez se verifica con mayor seguridad que una educación de calidad es aquella que logra incrementar la creatividad como condición básica de la plenitud del ser humano.

Para conocer el estado actual del problema se aplicaron diferentes técnicas e instrumentos como fueron: Análisis de documentos **(Anexo I)**, Entrevista a los estudiantes **(Anexo II)**, Encuesta a los profesores de Inglés **(Anexo III)**, observación a clases **(Anexo IV)**. Todos con el objetivo de fomentar la creatividad en los estudiantes de séptimo grado desde las clases de Inglés. Después de evaluar el análisis de los resultados de los mismos se determinaron las siguientes regularidades:

- Las clases de Inglés carecen de un enfoque interactivo que propicie el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.
- Las actividades desarrolladas en las clases son aburridas en muchas ocasiones y frustran el aprendizaje por no ser apropiadas para los estudiantes de Secundaria.
- A pesar que las clases de Inglés tienen un rico contenido lingüístico y comunicativo, poseen inconvenientes tales como la carencia de bibliografía para orientar al profesor.
- Los estudiantes carecen de una herramienta docente que los oriente para fomentar la creatividad en los mismos.

Las insuficiencias planteadas permiten que la autora con su experiencia en la asignatura por más de 9 años proponga el siguiente:

Problema Científico: ¿Cómo fomentar la creatividad desde las clases de Inglés en los estudiantes de 7mo grado de la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón” del municipio de Lajas?

Siendo el **Objeto de estudio:** Proceso de enseñanza –aprendizaje en la asignatura de Inglés en Secundaria Básica y el **Campo:** La creatividad en los estudiantes de 7mo grado de la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón”.

Objetivo: Elaborar una propuesta de actividades para fomentar la creatividad desde las clases de Inglés en los estudiantes de 7mo grado de la Secundaria Básica : “Ramón Balboa Monzón” del municipio de Lajas.

Para darle solución a este problema de investigación se propone la siguiente:

Idea a defender: La aplicación de una propuesta fundamentada en actividades prácticas de la vida social desde la asignatura de Inglés permitirá fomentar la creatividad en los estudiantes de 7mo grado de la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón” del municipio de Lajas.

Para cumplir con el objetivo del trabajo se trazaron las siguientes:

Tareas Científicas:

- Determinación de los principales elementos para desarrollar la creatividad en el proceso de enseñanza- aprendizaje en la educación Secundaria Básica mediante la consulta de bibliografía de otros autores.

- Diagnóstico de la realidad educativa para conocer las necesidades acerca de la creatividad en los estudiantes de 7mo grado en la asignatura de Inglés.
- Elaboración de una propuesta de actividades para fomentar la creatividad de los estudiantes de 7mo grado desde las clases de Inglés.
- Validación de la propuesta actividades en la muestra seleccionada.

En la realización de este trabajo se utilizaron diferentes métodos como son:

a) Métodos del Nivel Teórico:

Histórico-Lógico: Apoyó el estudio teórico del tema abordado, al analizar cómo ha sido y es vista la creatividad por los diferentes autores, a través de la historia, y cómo se ha abordado la lógica e importancia que supone su estudio.

Analítico- Sintético: Permitió el procesamiento de la información acerca de la creatividad procedente de las fuentes consultadas y el arribo a conclusiones.

Inductivo – Deductivo: Facilitó el trabajo con postulados generales llevados a casos fundamentales.

b) Métodos del Nivel Empírico:

Observación: Permitió constatar la realidad contextual mediante la percepción directa de la asimilación del contenido y la actitud asumida por los estudiantes en el estado inicial y final de la investigación relacionado con la creatividad.

Entrevistas: Permitió obtener información acerca de las opiniones, puntos de vistas y criterios de los profesores y estudiantes acerca de la creatividad en las clases de Inglés.

Encuestas: Permitió obtener información acerca de las opiniones que tienen los estudiantes sobre creatividad en las clases de Inglés.

Análisis porcentual: Se utilizó con el objetivo de procesar y/o cuantificar la información obtenida en los instrumentos aplicados para comparar los resultados mediante tablas y gráficos.

La investigación se realizó en la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón” que cuenta con una **población** de 261 estudiantes de 7mo grado y como **muestra** se seleccionaron 30 estudiantes del grupo 7mo 4 con carácter intencional por ser el grupo que más dificultades presenta en el centro.

Aporte práctico: Radica en la concepción y aplicación de actividades variadas para fomentar la creatividad en los estudiantes de 7mo grado y de esta forma puedan ser utilizados como instrumentos de trabajo para los estudiantes y docentes de otros niveles.

La **tesis** está **estructurada** de la siguiente forma: introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

En el **Primer Capítulo** se abordan aspectos teóricos relacionados con la Creatividad, cómo se desarrolla en el mundo y específicamente en Cuba particularizando en la Secundaria Básica. Se analizan las potencialidades que brindan las clases de la asignatura de Inglés en el desarrollo de la misma.

En el **Segundo Capítulo** se informan los aspectos básicos de la metodología de investigación utilizada, el análisis y profundización del problema que condujo a la elaboración de una propuesta basados en actividades de aprendizaje para fomentar la creatividad en los estudiantes de 7mo grado de Secundaria Básica para lo cual, se propone la metodología para la elaboración de las mismas.

CAPÍTULO I: REFLEXIONES TEÓRICAS ACERCA DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

1.1 Enfoques y concepciones actuales acerca de la creatividad. Breve historia de la misma.

Crear, proveniente del latín "**creare**", que significa producir una cosa que no existía; **creador**, del latín **creator**, llámese así al que crea; y **crecer**, proveniente del latín **crescere** que significa crecer en conocimientos y desarrollarse. Todo ello constituye el origen etimológico de la palabra **creatividad**.

En los últimos años el término creatividad viene ocupando con gran fuerza, lugares cimeros en la mayoría de los proyectos pedagógicos de nivel mundial. Hablar de creatividad en el comienzo del siglo XXI, constituye un tema prioritario para la humanidad que necesita desarrollar su educación en el contexto actual de crisis política, económica y social.

La palabra creatividad es relativamente moderna, se comienza a utilizar en las proximidades del año 1803. Sin embargo, desde aquellos tiempos remotos en

que nuestros antepasados convirtieron la simple rama de árbol en un instrumento de trabajo, el misterio de la creación ha sido una perenne interrogante para el hombre. La creatividad o la creación han pasado por varias etapas en la historia:

En una primera etapa fue caracterizada teológica y mítica, el hombre asigna la creatividad a un “foco divino”. De ahí que se identificara la inspiración poética y la inspiración religiosa, esta primera etapa se ubica cronológicamente en la antigüedad y el renacimiento.

Una segunda etapa fue nombrada “etapa especulativa”: los empiristas ingleses del siglo XVIII se ocuparon del problema de los procesos creativos y específicamente Adinson y Reinols. Para estos filósofos, la creatividad es un simple problema de actitud. La tercera y última etapa es la científica: donde los procesos creadores comienzan a ser considerados mecanismos ordinarios que alcanzan cierta excelencia en algunas formas privilegiadas; pero están presentes en todos los seres humanos.

La creatividad es tan antigua como el hombre mismo. Los grandes hombres del pasado la desarrollaban aún sin conocerla y sin saber el significado de esta palabra. El tema de la creatividad ha sido abordado por diversos autores que la han visto desde distintos puntos de vista.

Esta problemática significa un reto para la educación y su meta infinita tiene entre otras tareas, la de conducir a los estudiantes a aprender a resolver problemas, a desarrollar su independencia cognoscitiva, a estimular su deseo de conocer, a analizar el contexto y a participar en su transformación, a elevar su cultura sobre la base de los valores universales del ser humano, en pocas palabras: formar seres humanos aptos para vivir productivamente en el nuevo contexto social derivado de la Revolución Científico Técnica y del desarrollo mundial del proceso de la globalización.

El desarrollo de las potencialidades creadoras en el hombre ha centrado la atención de pedagogos, psicólogos, filósofos, sociólogos, entre otros, a partir de diferentes enfoques. También se ha profundizado en el ambiente creativo, en la relación profesor-estudiante en estos procesos y en la valoración creativa. En la actualidad, el estudio de la creatividad se centra en cuatro puntos cardinales enfocados de maneras independientes o unidas varios de ellos, en una misma tendencia (Mitjáns y otros, 1995).

Una de estas tendencias se centra en el estudio de los *procesos creativos* dirigidos hacia aspectos afectivos (fundamentalmente centrados en la motivación, en el papel de la motivación intrínseca o extrínseca, en el desarrollo de la creatividad) otras se centran en aspectos cognitivos expresados en capacidades, conocimientos, habilidades, estilos intelectuales, destacándose diferentes corrientes entre ellas el psicoanálisis, el asociacionismo, el conductismo, el gestaltismo representadas entre otros por S. Freud, Kant, Archive, Monee, Gruber, Feldman, Wallach, Watson.

Estas corrientes reducen la motivación a mecanismos psicológicos, a grupos elitistas (psicoanálisis); absolutizan el aspecto cognitivo excluyendo los procesos afectivos (asociacionistas y conductistas); ven a la creación como un producto de la imaginación y no como un proceso complejo donde la intuición y la lógica juegan un papel importante. Desde nuestra posición, la creatividad distingue un sistema de problemas, connotaciones e influencias que se encuentran en el marco del desarrollo de la personalidad, del propio acto creativo y de su resultado.

La creatividad es un proceso que se manifiesta de forma contradictoria, donde se nuclea lo convergente y lo divergente, lo lógico y lo intuitivo, el período de gestación de nuevas ideas, que se puede manifestar en el descubrimiento y formulación de un problema, así como también en el proceso de su solución.

Igualmente, en su naturaleza como proceso, expresa la experiencia histórico-social de la cultura acumulada y su enriquecimiento a partir de la nueva dimensión alcanzada. Este aprendizaje determinado por una cultura, condiciona los contenidos a apropiarse para enriquecerse a partir de la independencia que se alcance, lo cual expresará los métodos, técnicas y estrategias cognitivas, las destrezas metacognitivas para resolver problemas, así como para la apropiación de contenidos.

Al asimilar la creatividad como proceso de la personalidad y a partir de una concepción filosófica dialéctico materialista de la actividad humana, se asume la interinfluencia de diferentes factores que favorecen su desarrollo. Para ello hay que tener en cuenta, unido a lo cognitivo, lo afectivo- motivacional, el papel de la escuela, la familia, y la comunidad, entre otros factores.

La creatividad es un fenómeno personal, determinada biológica, social y culturalmente. Ella es el resultado del nivel de desarrollo alcanzado por el

individuo en sus sistemas cognitivo-instrumental y afectivo motivacional, lo que manifiesta su interacción eficiente con el medio socio-cultural y la influencia desarrolladora que este ha ejercido sobre él.

Las tendencias que centran la creatividad en la *persona* señalan una serie de características que la resaltan, que la favorecen; entre ellas se encuentran las corrientes humanistas representadas por A. Maslow (1967), C. Rogers (1961), E. From (1992). Su concepción concebida como desarrollo personal señala una serie de características inherentes a la persona creativa: la flexibilidad, deseo de conocer y crecer, autorrealización y otras. Su limitación radica en que si bien valoran el papel del sujeto en el acto creador, no tienen en cuenta el carácter socio-histórico de la creatividad.

Para la Dra. Mitjás (1995), desde el punto de vista educativo, se trata de desarrollar elementos psicológicos esenciales en la regulación del comportamiento creativo.

De ello se desprende que las regularidades generales de la personalidad y de la creatividad se sustentan e integran en variadas configuraciones personológicas, que a su vez constituyen una unidad altamente diferenciada en el individuo concreto, quien es, a su vez, sujeto del acto creativo.

Conocer las posibilidades de sus estudiantes por parte del educador es factor esencial en el desarrollo de las potencialidades personológicas que favorecen creatividad, ya que éstas no se expresan generalmente de forma inmediata en el comportamiento humano, sino paulatina y progresivamente a nivel de cada sujeto.

Hay otros investigadores, por ejemplo R. Woodman (Mitjás, 1995), que plantean tres modos de establecer la relación entre creatividad y personalidad a partir de la teoría de las características de la persona creativa y de la relación persona-resultado creativo, mientras que F. Barrón explica la conducta del sujeto a partir de la autorrealización del potencial interno del individuo (Mitjás, 1995).

La tendencia que se centra en el *producto*, ha servido de criterio para evaluar la creatividad. T. Amabile plantea que se ha efectuado la evaluación mediante criterios de jueces. Esta tendencia es representada por diferentes enfoques entre ellos los factorialistas representados por J.P. Guilford, P.E. Vernon, Burt, entre otros.

Existen diferentes posiciones con relación a la creatividad, unos la enfocan en función al desarrollo de lo que denominan pensamiento creativo, por lo que la vinculan a los procesos cognitivos y al desarrollo de la inteligencia, otros la relacionan con la solución creativa de problemas y más recientemente otros asumen una posición personológica, vinculándola al desarrollo de sentimientos, motivaciones, entre otros.

Para definir creatividad se debe tener en cuenta que en la historia de la Psicología se han utilizado muchos términos afines. Entre estas definiciones encontramos el pensamiento creador, imaginación creativa, talento e inventiva. Las diferentes definiciones tienen un significado de valor teórico por su aporte a las órdenes de esencia para la comprensión del objeto de estudio en cuestión. La actividad creadora a la luz de los enfoques contemporáneos tiene gran importancia para el proceso de enseñanza –aprendizaje debido a su influencia motivadora y a la vez logra despertar el interés por el mismo.

1.2 Importancia de la actividad creadora a la luz de los enfoques contemporáneos desde el proceso de enseñanza -aprendizaje.

Existen diferentes teorías y enfoques que sustentan la creatividad para ser aplicadas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las teorías **factorialistas** se han dirigido a diferenciar las personas creativas del resto a partir de determinados rasgos de la personalidad. Desde nuestra posición la limitación está dada en su concepción metodológica al diagnosticar o clasificar en creativo o no a una persona a partir de pruebas e instrumentos solamente.

J.P. Guilford (1967) propone un modelo intelectual el cual es un resultado de las operaciones, contenidos y productos del pensamiento, siempre a partir de la novedad u originalidad que se resaltan y que lo definen como creativo. Esta tendencia según Guilford como resultado y como expresión de la novedad del proceso creador, es asumida por muchos de los investigadores sobre el tema: el resultado creativo es novedoso a partir de la resolución de problemas.

En este sentido F. Barrón (citado por Chibás, 1992). Estableció tres niveles de creatividad: a nivel individual (personal), a nivel de la sociedad (traspasa ciertos marcos sociales) y a nivel de toda la humanidad (revoluciona la humanidad).

Desde nuestra posición, la máxima expresión del proceso creador está en la relación sujeto-resultado-novedad, cuyo resultado es la culminación de dicho

proceso y la novedad se enmarca en el nivel individual. Por lo tanto, desde nuestra visión, es imprescindible asimilar la concepción de creatividad a partir de los rasgos de la persona, como proceso, producto, novedad y en correspondencia con la situación social como condicionantes que pueden retardar o acelerar el proceso de formación de una persona creadora o de un resultado.

El producto creativo es el resultado de un proceso prolongado en el que está inmerso el sujeto y en el cual intervienen varios elementos, entre ellos su personalidad en su función reguladora y donde él despliega su accionar para alcanzar su resultado creativo. En dependencia de su nivel de implicación, así serán sus recursos personológicos a movilizar y así el nivel del resultado mencionado.

Coincidimos con lo expresado por la Dra. Mitjáns (1995) en cuanto a la valoración de creatividad real, la cual se expresa vinculada con las tendencias motivacionales, en áreas de trabajo determinadas y en la que se implican los recursos personológicos de los sujetos al crearles situaciones donde tienen que construir un producto real, lo que resultará idóneo para valorar sus potencialidades creativas.

La tendencia acerca del estudio de la creatividad sobre teorías **sociales** establece el papel del medio como potencializador o posibilitador del desarrollo creativo, donde se resalta el papel de diferentes agentes educativos entre ellos: la escuela, la familia y la comunidad, así como de otras instituciones sociales.

Entre las corrientes que se destacan en esta tendencia se encuentran entre otras: organicistas, existencialistas, sociológicas y dialécticas. En sentido general esta tendencia resalta la influencia externa a partir de explicar cómo determinadas condiciones sociales influyen en la creatividad.

Los **existencialistas** asumen la creatividad a partir de la interacción del individuo con su medio social y familiar, los creativos están abiertos a su entorno. Si bien su limitación está en su concepción teórica y filosófica hay que reconocerles la importancia que le brindan al proceso de la comunicación en el proceso de creación.

Dentro de esta tendencia y desde este punto de vista biopsicosocial, sólo el ser humano crea y potencialmente está apto para dicha actividad. Los componentes de la flora y la fauna a veces son admirados por nosotros, pero

realmente no constituyen una creación. El panal de abejas o de avispas, los nidos de los pájaros u otras bellezas se repiten igualmente desde tiempos remotos; sin embargo, las diferentes tribus tanto las antiguas como las contemporáneas sustentan una cultura que expresa la originalidad y novedad de una con respecto a las otras.

Si en una primera etapa del desarrollo del hombre se les asignaba a los creadores una inspiración sobrenatural, en la actualidad se reconoce el aspecto social como elemento determinante en el desarrollo de la creatividad unido a elementos cognitivos y afectivo-motivacionales.

Por otra parte, el condicionamiento de climas creativos es vital en el desarrollo de las potencialidades creadoras, lo que ha sido resaltado por los investigadores al abordarlo como un tipo de sistema de comunicación que favorece la regulación del comportamiento creativo al reforzar o no sus rasgos personológicos.

El clima creativo es importante en el logro de la motivación y del aprendizaje de los sujetos, tanto en los vínculos individuales como grupales.

En busca de un enfoque general de la creatividad varios investigadores entre otros Sternberg, Lubart, Rodríguez, Mitjáns, Martínez Llantada, con los que coincidimos, han expresado la necesidad acerca de tener en cuenta ya sea en el diagnóstico, como en el desarrollo de la propia creatividad, la de integrar aspectos biológicos, cognitivos, afectivos, caracterológicos, sociales.

En la medida que los estudiantes alcanzan un mayor nivel de desarrollo de su creatividad, es más abarcador en las transformaciones de los recursos que utiliza durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y que el centro de su atención se centra en el logro de un clima afectivo y comunicativo, cada vez más democrático y autorregulado, en el que la regulación de su conducta juega un papel esencial en lograr los resultados esperados.

En este sentido, el resultado novedoso en la actividad de los docentes, es el nuevo método alcanzado, la condición docente o comunicativa lograda, la organización de la actividad estructurada y que favorece la solución de las contradicciones del proceso pedagógico, de acuerdo con los intereses deseados en la transformación de los estudiantes.

Dentro de los estudiantes evaluados como creadores se destacan algunas características en su actividad, que lo distinguen de los demás por ejemplo:

- Poseen gran preocupación por tratarse objetivos trascendentes y generalmente tienen que ver con el desarrollo de la personalidad y el talento.
- Son sujetos altamente motivados y en particular, preocupados por alcanzar resultados desarrolladores en sus vidas futuras.
- Prestan gran atención y cuidado al desarrollo del autocontrol.
- Especial atención al trabajo en grupo que consideran una atmósfera de trabajo más franca y de mayor comunicación.
- Logran alta comunicación con sus compañeros y un clima de libre expresión, al mismo tiempo que alcanza un clima afectivo.
- Son capaces de incorporar las recomendaciones y experiencias positivas que observan, con relativa facilidad.

Raudsepp (1985), enumera algunos consejos para ser más creativo en la práctica:

- Llevar un registro de ideas.
- Adoptar una mente de cuestionamiento continuo.
- Incursionar en áreas fuera de su especialidad.
- Evitar el comportamiento rígido y metódico.
- Ser abierto y receptivo a las ideas de otros y a las propias.
- Mantener una actitud de observación alerta.
- Practicar algún hobby.
- Mejorar y disfrutar nuestro sentido del humor.
- Adoptar una actitud emprendedora de aceptación, reto y tolerancia ante la ambigüedad.

En la medida que nos alejamos del pensamiento estereotipado nos acercamos al pensamiento creativo.

La creatividad es un estilo de hacer las cosas, una forma de pensar y actuar, una opción de vida, es uno de los conceptos más excitantes, en los ambientes culturales y escolares en el mundo contemporáneo, es la capacidad de instaurar en las cosas algo nuevo, es sinónimo de capacidad, libertad, iniciativa y conocimiento.

El futuro nos depara una sociedad de cambios que deben enfrentarse con acciones y utilización de soluciones en forma creativa.

La creatividad y sus aplicaciones no son una simple actividad académica, sino que, por el contrario, esta área abre muchas posibilidades para los estudiantes y profesores.

¿Cómo se estimula la creatividad en los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

La mejor manera de estimularla es siendo creativo, por lo que el profesor debe diseñar actividades para sus estudiantes en las que les de la oportunidad de que se les ocurran ideas alrededor de una situación, de preferencia, pero no exclusivamente, relacionadas con la temática a tratar.

Sugerimos algunas actividades para promover la creatividad de los estudiantes, trabajando individualmente o grupal:

No vacilen al plantear una pregunta y pedir, esperar y estimular que sus estudiantes respondan.

Pida a sus estudiantes que investiguen algo sencillo: una nueva unidad para contar o medir algo, palabras, frases, poemas, etc., sin ninguna limitación.

No pierda la oportunidad en preguntar y preguntarse ¿qué pasaría si...? o ¿cómo le haría para...? , ¿qué otro uso le daría a ...?.

- Use problemas o casos abiertos en sus cursos. Un problema abierto es aquel que permite varias respuestas posibles.
- Estimule la asociación de ideas aparentemente inconexas y bromas respetuosas.
- Reconozca una buena idea novedosa de sus estudiantes, no les critique una idea original, aunque sea ridícula.
- Desestime las ideas o respuestas memorísticas.
- Establezca claramente las reglas del juego para evaluar y calificar la producción creativa de sus estudiantes. Diferencie pensamiento de otros modos de pensar.
- Discuta artículos y ejemplos en su disciplina en las que la creatividad haya conducido a productos, soluciones o ideas relevantes para el desarrollo científico, artístico, social o humano.

- Requiera de los estudiantes que inventen un dibujo, cuento, historia, etc. dentro de ciertos parámetros o límites.
- Plantee un problema, caso o situación real (para el cual haya habido varias respuestas que se hayan evaluado y seleccionado la mejor) y pida a sus estudiantes generen opciones de respuesta y luego que digan cuál creen fue la seleccionada y por qué.

El proceso de enseñanza aprendizaje se convierte en una actividad ineficiente, si no se promueve un ambiente dinámico de retroalimentación continua, con un punto de partida y objetivos a lograr.

Múltiples son las herramientas que auxilian al profesor en el desempeño de su labor docente, al igual que para los estudiantes hay diversas técnicas de mejorar el aprendizaje. Para los primeros la didáctica, pedagogía y dinámica de grupos son algunas de las herramientas más comunes. Para los segundos el reforzamiento de la memoria y hábitos de estudio sistemático apoyan el aprendizaje.

¿Cómo fomentar la creatividad en la clase?

Para la preparación de la clase debe considerarse:

- La elaboración de notas, preguntas y ejemplos.
- El ensayo de la clase.
- Confección de un guión para conducir la clase.
- Programación de temas, tareas y exámenes.
- Estudio y actualización.

En la exposición de la clase el profesor informa y forma una actitud, contribuye en mayor o menor grado junto con su medio social, a la formación como individuo de cada estudiante.

Cada estudiante muestra un modo especial de percepción, en el cual y por el cual constituye su propio aspecto de realidad y aprendizaje. De hecho, la diferencia de opinión muchas veces es consecuencia de este modo de apreciación y no una diferencia intelectual.

Algunos de los factores a considerar durante la exposición de la clase para promover, con un enfoque creativo el aprendizaje, son:

Promover la participación.

Impulsar el aprendizaje.

Conducir a la generación de ideas.

Buscar comunicación directa.

Moderar y controlar la duración de la clase.

Es muy importante tener en cuenta que un profesor que sólo recita sus notas, habla sólo con el pizarrón en actitud indiferente y autoritaria, induce a una clase árida y sin interés que pronto se aburre y cansa.

Múltiples son los factores que intervienen en el aprendizaje y el bajo aprovechamiento no depende tan solo de la actitud de los estudiantes. Existen barreras en el aprendizaje que de una u otra forma puede superarse, entre ellas podemos citar:

El miedo a reprobar:

La predisposición ante un curso a seguir, tiene su origen en diversas fuentes, por ejemplo la fobia a los exámenes, desmotivación para hacer las tareas y estudiar, o disgusto por el tema del curso. En estos casos es recomendable buscar un asesoramiento profesional por especialistas. El miedo a reprobar no siempre se lleva como un prejuicio ni ocurre en todos los cursos, algunas veces se va formando según avanza el curso y puede causarlo un bajo nivel de conocimiento antecedente en la materia, la cantidad y nivel de material a cubrir. Por otro lado la influencia del profesor es fundamental ya que el miedo puede ser inducido cuando los estudiantes observan la baja preparación del profesor, la mala organización del curso o el material y el poco entusiasmo y motivación del profesor.

El silencio:

Tener un grupo mudo es como hablar con las butacas y realmente puede ser desesperante. Un grupo silencioso con poca participación y miedo a hablar conduce a una clase tediosa y cansada. Para cambiar la actitud pasiva de los estudiantes, el profesor debe romper el hielo y conminarlos a que opinen, invitarlos con preguntas que no los pongan en situaciones embarazosas. Los estudiantes de carácter introspectivo a veces quieren participar y sólo esperan la invitación y hay que ayudarlo a romper el miedo a hablar, aumentando la comunicación estudiantes-estudiante.

La clase numerosa y / o rebelde.

Con grupos numerosos el avance del curso puede dificultarse si se tiene demasiada participación de los estudiantes fácilmente se distraen y a veces se

tornan agresivos. En estos casos el de manejo difícil hay que identificar a los rebeldes y cambiar su actitud agresiva por una que contribuya a la clase, evitar que contagien a sus compañeros y buscar un trato individual. Aquí es importante resaltar las respuestas creativas, felicitando los aciertos o señalando o corrigiendo los errores con tacto y a veces con humorismo.

Principios que deben ponerse en práctica para lograr la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje:

1. La unidad de los estudiantes es un sistema retroalimentado; los procesos del emisor receptor, deben ser bidireccionales e interminables.
2. El proceso de realimentación debe hacerse en el mismo momento de enseñar-aprender y su resultado será diferente mientras sea más tardío.
3. El contenido racional-emotivo de la información que circula en el sistema aprender-enseñar, deberá ser lo más alto posible.
4. Debe exigirse novedad en la información entre el profesor-estudiante, proponiéndose varias opciones por ambas partes.
5. Los datos de memoria sólo servirán para apoyar la propuesta creativa o para analizarla, pero no se admitirán como propuestas nuevas.
6. Las propuestas nuevas deberán relacionarse interdisciplinariamente, abarcando el mayor número de ciencias diferentes a las nuevas propuestas.
7. El enunciado de las nuevas propuestas deberá emplear diferentes tipos de conceptualizaciones de campos disciplinarios o escuelas de pensamiento distintas.
8. El nuevo enunciado a la nueva propuesta, deberá tener analogías, con enunciados de otras disciplinas diferentes a las que pertenece el enunciado propuesto.
9. Los enunciados nuevos se tratarán como un sistema, por lo que deberán nombrar sus subsistemas, estos pueden ser nuevos o ya conocidos.

10. Se deberán buscar las interrelaciones realimentadas que tienen entre sí los subsistemas que forman el sistema enunciado.
11. Se buscarán las analogías de cada uno de los subsistemas nuevos enunciados.
12. Se propondrán las relaciones analógicas entre los nuevos subsistemas enunciados.
13. Se buscarán las expresiones en modelos de los sistemas y subsistemas de enunciados nuevos.
14. Se evaluarán los modelos y de acuerdo a una escala de valores, se definirán y se elegirán, considerando sus propiedades.
15. Se construirá un sistema de toma de decisiones con el cual se elegirá el modelo más aceptable.
16. El sistema de decisiones deberá considerar condiciones diversas de aceptabilidad (económicas, políticas, sociales, etc.).
17. Se enunciarán las condiciones que intervienen en el sistema de decisión y el tiempo de proceso en que opera (axiológico, moral, político, económico, estético, científico, etc.)

1.3 El desarrollo de la creatividad en la Educación Secundaria Básica.

Los profesionales a menudo se preocupan con cuestiones de su propia especialidad sin comprender que ciertos problemas confrontados pueden extenderse a otras disciplinas. Los profesores de EFL (Inglés como Lengua Extranjera) constituyen un ejemplo de la anterior afirmación. En los últimos años el campo de EFL / ESL (Inglés como Lengua Extranjera/ Inglés como Segunda Lengua) ha visto una proliferación de metodologías y enfoques que han dejado a muchos profesores de Inglés alrededor del Mundo confundidos o intimidados. La tarea de encontrar una vía efectiva a través del laberinto pedagógico se hace más fácil si el EFL es enseñando tomando como base las teorías y métodos de análisis que han sido desarrollados en estrecha relación con la lingüística.

La última la mitad del siglo XX ha visto el crecimiento en los Estados Unidos de dos enfoques antagónicos al análisis del idioma: la lingüística estructural y la gramática transformacional -generativa. El estructuralismo americano es un método de analizar el discurso humano desde una base exclusivamente

empírica, concentrándose en la identificación y clasificación de las formas dentro de los sistemas fonológicos y gramaticales de las lenguas. El estructuralismo, partió de la premisa que las lenguas nativas son adquiridas y las segundas lenguas se aprenden a través de la formación de hábitos, desarrollándose una pedagogía de la lengua extranjera que enfatizó la repetición de estructuras básicas proporcionadas por el profesor como modelo y la práctica intensa de los modelos de la lengua hasta que ellos se volvieran una parte inseparable del comportamiento del aprendiz. Este tipo de enseñanza vino a ser conocido como el enfoque audio-oral.

En los años sesenta, las bases empíricas del estructuralismo fueron desafiadas por Noam Chomsky y los transformacionalistas que cambiaron el enfoque de investigación lingüística, alejándose de las formas de los productos del discurso humano, para concentrarse en la pregunta de cómo los seres humanos producen estas formas para expresar significado. La fundamentación teórica de los transformacionalistas fue racionalista, enfatizando el papel de la cognición en el desarrollo y producción de los actos del habla.

Ante todo, los transformacionalistas rechazaron la noción estructuralista de que la competencia en un idioma dado era el resultado directo de formación de hábitos. Este cambio en la lingüística se reflejó en las actitudes profesionales hacia el aprendizaje de las lenguas extranjeras a partir de 1970. El enfoque audio-oral que confió fuertemente en la práctica de los patrones como el medio fundamental para lograr el manejo de las estructuras del idioma designado se había puesto en cuestionamiento.

Para hablar de la importancia de la creatividad es necesario reflexionar en algunos conceptos dados por diferentes autores entre los cuales citamos: Creatividad.- [es] “el proceso para formular ideas e hipótesis, probando éstas y comunicando los resultados”(Torrance, Paul E., 1959)

“Creatividad es la producción de una idea, un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo” (Gregory, Carl E., 1967) Citado por Manuel de Puelles.

“Creatividad es la habilidad para desarrollar e implementar nuevas y mejores soluciones” (Stainer, Gary A., 1996)

“Creatividad es la disposición para crear que existe en estado potencial en todas las edades. Estrechamente dependiente del medio sociocultural, esta tendencia natural a realizarse requiere de condiciones favorables para su exposición”

(Simally, Norbert, 1970)

Según J.P. Guilford, investigador norteamericano, citado por M. Mongeotti “La creatividad es resolución de problemas e implica diversas capacidades tales como sensibilidad a los problemas, fluidez, flexibilidad, originalidad, redefinición y elaboración.”

Según S. Medrick. “La creatividad es como una transformación de elementos asociativos que crea nuevas combinaciones, las cuales responden a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original “exigencias específicas o que de alguna manera resultan útiles. Cuando más alejados entre si están los elementos de la nueva combinación tanto o más creativos son el proceso o la solución”

“La creatividad es un proceso intelectual cuyo resultado es la producción de ideas nuevas y valederas al mismo tiempo” (Tylor, G, 1987)

“La creatividad es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original”(Grinberg, Z.J, 1987)

“La creatividad es un proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones más conocidas, y que abarcan no solo la posibilidad de solucionar un problema allá donde el resto de las personas no lo vean” (Chibás, F, 1998).

“La creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, valioso, original y adecuado que cumpla las exigencias de una determinada situación social en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognoscitivos y afectivos de la personalidad” (Mitjáns, A, 1995).

La creatividad durante el proceso de enseñanza –aprendizaje forma parte de las exigencias del avance de la sociedad. Para algunos especialistas es un fenómeno que puede ser analizado desde tres ángulos: como proceso, como resultado y como capacidad y actitud.

La investigadora se adscribe a la definición de creatividad ofrecida por Albertina Mitjáns, al término creatividad por ser el más integrador y referirse

con más claridad *al proceso de obtención y producción de algo nuevo en el marco de determinadas exigencias sociales*. Esta definición se adapta a las condiciones actuales de las transformaciones de Secundaria Básica donde exige la vinculación de la teoría con la práctica.

El concepto de creatividad, se ha ido enriqueciendo y se ampliará como resultado de las investigaciones ulteriores y de la práctica psicológica y pedagógica. No obstante, asumimos por creatividad *“el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad”* (Mitjáns, 1995).

En esta conceptualización se enfatiza el hecho de la producción de algo nuevo. Este “algo” se refiere a una idea o conjunto de ellas, a una estrategia de solución, a objetos, entre otros, que en el caso de los estudiantes se pueden obtener en diferentes momentos de su actividad.

Esta definición nos permite referir entre los hechos creativos, los relativos a encontrar problemas donde otros no los ven y descubrir facetas poco desarrolladoras o no encontradas aún en el trabajo pedagógico.

Coincidimos con aquellos autores que expresan que el carácter novedoso del producto creativo no debe ser considerado de manera abstracta, sino que es necesario analizar también su significado para el sujeto del propio proceso. Así hablamos de creatividad cuando un estudiante descubre por sí mismo problemas o estrategias de solución expresadas por otros investigadores en contextos determinados o ya desarrolladas muchos años antes, pero que son para ese sujeto en sus condiciones dadas realmente algo original y novedoso.

Numerosos autores como Albertina Mitjáns y Alicia Minujín coinciden en que la creatividad no es explicable solo como un producto de funciones cognoscitivas, pero una gran mayoría considera que para la producción de algo nuevo se requiere de otros aspectos de la psiquis, incluso de la participación de toda la vida subjetiva. Primero que todo vamos a analizar el concepto de personalidad.

Personalidad: es la organización, la integración más compleja y estable de contenidos y funciones psicológicas que intervienen en la regulación y autorregulación del comportamiento en las esferas más relevantes para la vida del sujeto. La personalidad es plurideterminada, se configura a lo largo del

desarrollo y su formación es un proceso mediatizado y caracterizado por importantes modificaciones cualitativas.

El vínculo personalidad- creatividad se conoce cada vez más y este se ha elaborado tradicionalmente a partir a dos direcciones:

1.- Asociando la creatividad a un conjunto de rasgos o características que tiene la persona que crea, o sea, buscando los rasgos o cualidades distintivas de las personas creadoras.

2.- Concibiendo la creatividad como una forma de autorrelación.

Se puede hacer referencia a una tercera dirección relacionada al vínculo (motivación – creatividad). En ella, no solo se trabaja con la personalidad sino con la motivación y se pone en énfasis un factor crucial: la esfera motivacional de la personalidad.

¿Es posible que sin acumular experiencias se logre un trabajo creador?

Si se reflexiona sobre el particular conviene argumentar que un acto creador puede ser síntesis de las mejores tradiciones con una proyección de futuro, hacia el progreso, o sea, con una proyección social positiva, como expresión de la integración de lo objetivo y subjetivo de cultura.

Hay quien propone como indicadores: la originalidad referida a lo menos usual, a lo nuevo y valioso; la facilidad productiva con respecto a la habilidad de encontrar fluidamente argumentos; la flexibilidad para indicar la falta de monotonía; la disponibilidad a modificaciones perfectivas en el sentido de no considerar jamás el trabajo como concluido; la capacidad de elaboración, y de comunicación y la agudeza referida a la habilidad de penetrar en las profundidades.

En discusiones científicas centradas en este tema se ha concluido en que un pensamiento creador se caracteriza por su flexibilidad, por no ser trivial en la toma de decisiones, por saber asimilar críticamente las vías y métodos para lograr resultados siempre a partir de la comprensión y valoración profunda de la realidad.

Muchos autores valoran que no necesariamente se necesita de la acumulación de experiencias para lograr un trabajo creador, sino las capacidades, habilidades, los rasgos, entre los que se encuentran, la originalidad, curiosidad, pensamiento divergente, espontaneidad, flexibilidad, sensibilidad,

productividad, libertad, perseverancia, excentricidad, capacidad para descubrir lo nuevo, de ver nuevas relaciones, eficacia, tenacidad, gusto por el cambio, independencia.

Es muy justa la valoración de Lerner cuando parte de la combinación de una serie de lo que él llama capacidades generales y específicas para llegar a concretar determinados rasgos más precisos. Aquellos son energía, ingeniosidad inventiva, honradez, franqueza, dominio de los hechos, dominio de los principios, flexibilidad, independencia, intuición, originalidad, pensamiento divergente, rápida capacidad de aprendizaje, amor al trabajo, concentración en lo esencial, construir estructuras complejas a partir de las simples mediante una síntesis. Las que considera más concretas son: la realización independiente del traslado de consideraciones con mayor o menor aproximación a una nueva situación, ver un nuevo problema, ver la estructura de un objeto, calcular alternativas de solución de un problema, ver nuevas funciones en los objetos y fenómenos, transformar modos de actividad ante la solución de un nuevo problema, rechazar lo desconocido y crear un enfoque nuevo (Lerner, 1981).

Las investigaciones registran que para el desarrollo del pensamiento creador se observan dos tendencias fundamentales:

- La primera orientada a garantizar el interés por la incorporación de los logros científicos a la vida en general para lo cual es necesario que el individuo tenga cualidades tales como la concentración, la aplicación de la habilidad para concentrar la atención en lo fundamental, autodisciplina, iniciativas, motivaciones cívicas y responsabilidad.
- La segunda tendencia se orienta a la adquisición de aptitudes de forma tal que el hombre pueda generalizar, de modo integral, las nuevas situaciones, transformar las relaciones; además, para ello, el individuo debe utilizar las leyes objetivas, autoeducarse, disponerse a asimilar los conocimientos necesarios de la sociedad.

El hombre creador es ante todo objetivo pues tiene claro de donde partir y hacia donde ir, sólo en sus criterios, con tenacidad y audacia para mantener la línea seleccionada aunque no todos lo comprendan. En eso lo ayuda su dinamismo y agudeza para que su originalidad e imaginación salgan adelante

con flexibilidad en su actuación. Esto es posible por su profunda motivación y curiosidad insaciable, porque además, es capaz de concentrarse en lo esencial, establecer relaciones entre los fenómenos y valorarlos de forma sistémica, a partir de la determinación de sus contradicciones fundamentales; claro está, tiene en cuenta lo ya argumentado y logra descubrir lo nuevo, vinculando lo lógico y lo intuitivo con un pensamiento esencial independiente. Es importante destacar algunos indicadores con los que se ha abierto una línea de investigación de interesantes perspectivas para atraer el papel de la personalidad en la creatividad:

- Curiosidad intelectual, amor a la creación, entrega, motivación intrínseca: apuntan todos al rol de la esfera motivacional de la personalidad en el desempeño creativo y en especial hacia el propio proceso.
- Apertura a la experiencia, actitud perceptiva y actitud crítica, sensibilidad al entorno: apuntan al estilo abierto de percibir y enfrentarse al mundo.
- Capacidad de abstracción en síntesis, intuición, originalidad, inteligencia fuerte: apuntan a un conjunto de capacidades o elementos cognoscitivos implicados en la creatividad del individuo.
- Independencia, autonomía, ausencia de represión y bloqueos mentales, no conformismos, dominancia: apuntan a la capacidad de autodeterminación del sujeto.
- Capacidad de cambiar y explorar información, flexibilidad en cuanto a la naturaleza y acción, adaptabilidad a condiciones nuevas: apuntan a la flexibilidad no solo como propiedad del pensamiento sino como indicador funcional de la personalidad.
- Buena valoración de sí mismo, confianza, seguridad, autoaceptación, autosuficiencia: apuntan hacia el rol de la autovaloración de la actividad creadora.

La creatividad es una capacidad y puede llegar a ser una cualidad de la personalidad cuando se generalice. Es la capacidad de producir y comunicar nueva información en forma de productos originales. Durante el proceso de la actividad creadora se alterna el trabajo consciente y libre juego de imágenes, ideas y conceptos a niveles preconcientes e inconscientes. Desde una perspectiva psicológica el estudio de la creatividad debe abarcar todas las

cualidades que contribuyen a la producción creadora de magnitudes significativas, estas son, las aptitudes, interés y el temperamento.

A partir de la reconceptualización de los hallazgos de un conjunto de autores y de investigaciones realizadas durante más de quince años, se parte de cinco elementos esenciales:

- 1.- En la creatividad se expresa el vínculo de lo cognitivo y lo afectivo que es la célula esencial de la regulación del comportamiento por la personalidad.
- 2.- La creatividad está asociada a la presencia de un conjunto diverso de elementos estructurales de la personalidad, entre los que se destacan las formaciones motivacionales complejas, especialmente las intenciones profesionales y la autovaloración.
- 3.- La creatividad está asociada a la presencia de importantes indicadores y expresiones funcionales de la personalidad; en especial, a la flexibilidad, la elaboración cognitiva personalizada, la proyección futura y la capacidad de autodeterminación.
- 4.- La comprensión de la creatividad está relacionada con la distinción conceptual entre las categorías sujeto y personalidad, lo que permite explicar la determinación psicológica diferente de muchos comportamientos creativos.
- 5.- La creatividad es expresión de configuraciones personológicas específicas que constituyen variadas formas de expresión sistemática que intervienen en el comportamiento creativo: las configuraciones creativas. Existen diferentes rasgos que tipifican a las personas creativas **(Anexo V)**.

La educación creativa es aquella dirigida a plasmar personas dotadas de iniciativa, llena de recursos y de confianza en sí misma y en la vida, listas para enfrentar problemas de cualquier índole, es la base de mejores esperanzas. Y solo con el actuar profesional de profesores y profesoras se estará en mejores condiciones de formar a la niñez y a la juventud que nuestra sociedad necesita y reclama para alcanzar el progreso.

1.4 Las clases de Inglés: Una vía para fomentar la creatividad

La asignatura de Inglés en séptimo grado debe propiciar el desarrollo de las habilidades comunicativas que les permita a los estudiantes comprender información oral y escrita en Inglés y expresarse acerca de la vida familiar, escolar y social utilizando las estructuras básicas del presente.

En séptimo grado el tratamiento metodológico de los contenidos de hace sobre la base de la presentación de las funciones comunicativas en un contexto temático – situacional comunicativo que refleje el significado y el uso de esas funciones, así como las estructuras lingüísticas a través de las cuales ellas se expresan. Es muy importante tener en cuenta la edad, las características y posibilidades de los estudiantes de este grado. El tratamiento de la asignatura tiene presente la consideración de la lengua materna de los estudiantes como base para la presentación y sistematización de los contenidos.

La asignatura cuenta con un total de 130 h/c distribuidas en 11 unidades con una frecuencia de 3 h/c por semana. Tiene como objetivo: demostrar su formación político- ideológica a través de una conducta social y ciudadana responsable en el intercambio con los compañeros en las actividades que se realizan en clase y fuera del contexto escolar donde se usa el Inglés para:

- Comunicar mensajes sencillos como ayuda de modelos proporcionados.
- Preguntar y responder preguntas utilizando patrones memorizados.
- Pedir o solicitar de manera simple objetos del aula.
- Participar en las actividades diarias del aula y otras que se realicen en Inglés.
- Actuar una situación leída, escuchada u observada en video o TV.
- Leer textos sencillos en Inglés.
- Escribir descripciones sencillas acerca de la familia y la casa, la escuela y sus compañeros.
- Observar en video o TV y escuchar situaciones conversacionales en Inglés.
- Desarrollar el pensamiento lógico mediante la comprensión y la observación.
- Reforzar el conocimiento de la Lengua Materna.

La enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera (ELT) en los Estados Unidos de los años 80 se caracterizó por un nuevo eclecticismo que, a su vez, estuvo caracterizado por tres campos en desarrollo: un interés renovado en las categorías tradicionales como la gramática y el vocabulario, un énfasis en la instrucción basada en el contenido, y una visión más amplia de lo que constituye a un profesor especializado de EFL.

La reaparición de categorías tradicionales bajo tales títulos como "cómo enseñar gramática o vocabulario comunicativamente" era una corrección a un énfasis percibido en la función e indicó un reenfoque de técnicas interactivas para abordar las estructuras formales de la lengua. La instrucción basada en el contenido reflejó un deseo de ir más allá de lo puramente lingüístico y enfatizó la comprensión de los mensajes como meta fundamental del aprendizaje de lenguas, donde la lengua se vio como una herramienta para lograr el conocimiento en lugar de como un fin en sí misma. Y finalmente la palabra "educación" empezó a reemplazar "instrucción" a la hora de diseñar los programas pedagógicos para los futuros estudiantes. La flexibilidad y adaptabilidad en lugar de la adhesión a un solo acercamiento se volvió la meta de entrenamiento en los programas, para lograr un profesor bien entrenado de lenguas que domina un inventario completo de métodos y técnicas para enseñar EFL. Un profesor bien entrenado de lenguas es aquel que puede tomar decisiones instantáneas sobre la marcha y puede utilizar la experiencia y el conocimiento para responder a problemas particulares o situaciones que puedan surgir en el aula de lenguas.

Diversas teorías psicológicas a partir de sus respectivos principios filosóficos han generado diversas concepciones acerca de la naturaleza de la creatividad y la respectiva derivación, por ende, de sus indicadores creativos. Así, las principales teorías como son: la teoría psicoanalítica, la teoría perceptual, la teoría humanista, la teoría factorial y la teoría neuropsicofisiológica, entre otras, han producido diversas concepciones de la creatividad entre las que se encuentran: la concepción de la creatividad como proceso, como producto, a partir de los rasgos personales, a partir de las condiciones del medio y la concepción personológica integral.

Si bien hasta hace poco tiempo se consideraba a cada una de ellas de forma aislada, e inclusive, antagónica, hoy en día a la nueva visión desde un enfoque sistémico tanto en los métodos generales de investigación como en las consecuencias filosóficas de la teoría de sistemas y la correspondiente interdependencia y complementariedad entre las partes o elementos de un sistema, es que estas diversas concepciones se han llegado a complementar de una forma global e integral, pese a las diferencias de carácter filosófico, lo que ha significado por un lado una explicación mucho más completa del

fenómeno y por otro, proporcionando indicadores descriptivos múltiples para su consideración en diversas investigaciones acerca de la creatividad, especialmente en la educación.

Así, como un aporte de la concepción de la creatividad como proceso, desde el punto de vista fenomenológico, se tienen en cuenta las siguientes etapas de la creatividad:

- Etapa de percepción, en la que se busca que los sujetos perciban los problemas y aumenten su información respecto a éstos. (Inquietud ante el problema).
- Etapa de formulación, en la que se define y expresa claramente el problema (Preparación).
- Etapa de hallazgo, en la que se pretende encontrar la mayor cantidad de alternativas de solución. (Incubación).
- Etapa de evaluación, convergencia hacia la solución más adecuada, evaluando las alternativas a la luz de los criterios.(Visión e iluminación)
- Etapa de realización, que es la etapa de puesta en marcha de la alternativa de solución, que ha sido concebida como la más adecuada para la solución del problema. (Producción, verificación y distanciamiento).

La consecución de estas etapas en el proceso creativo es de carácter discontinuo y es tomada en consideración en alguna medida, en las otras concepciones de la creatividad.

Por otro lado, las características del proceso de creación y las particularidades mismas de la creatividad han generado dos aproximaciones en el estudio de la creatividad: la aproximación cognitiva y la psicométrica (Martínez, M. 1997).

El estudiante creativo es capaz de transmitir e incentivar vivencias emocionales positivas en relación a estas. Plantearse iniciativas para contribuir a desarrollar la creatividad, requiere motivación para lograrlo. Es muy difícil que estudiantes no motivados puedan desarrollar con éxito estrategias de este tipo; se ha constatado que la mayoría de los estudiantes creativos son buenos profesionales en un futuro. Se habla de actividad creadora cuando no se dan enfoques estandarizados en la solución de los problemas, se elaboran nuevos métodos y formas que se avengan a las condiciones, es efectiva la utilización de las experiencias en nuevas situaciones, se perfecciona lo conocido en

correspondencia con las nuevas tareas, se aprecia más de una variante de solución de los problemas, se transforman recomendaciones metodológicas y tesis teóricas en acciones pedagógicas concretas. O sea, cuando hay nivel de creatividad creciente en el proceso. No se debe contraponer lo normativo y lo creador de forma absoluta, ni pensar que las regulaciones frenan la búsqueda creadora. Lo creador no es anárquico y sin control, sino la solución científica de lo mejor, de lo posible.

La actividad creadora en los estudiantes no sólo se forma al elaborar un conjunto de diseños y estructuras, sino que resulta imprescindible su inserción en un sistema de comunicación a través del cual puedan cobrar un verdadero sentido para el desarrollo de la creatividad, por lo que se le denomina “clima creativo” al tipo de sistema que favorece el desarrollo de los recursos personológicos necesarios para que la creatividad se exprese.

No solo se trata de diseñar actividades asumiendo que ellas por sí mismas desarrollarán los elementos personológicos deseados, sino que hay que “diseñar” también el sistema de comunicación, esto es, el clima creativo a través del cual esas actividades adquieren su verdadero sentido para el desarrollo de la creatividad.

Conclusiones del capítulo

Las características teóricas y metodológicas sobre la creatividad y su valor formativo justifican la necesidad de la misma para fomentar en las clases de Inglés en 7mo grado mediante las actividades creativas y dinámicas acerca de la vida social contribuye a la formación integral, demostrándose el desarrollo de la actividad de manera cooperada y reflexiva.

CAPÍTULO II: LA DIRECCIÓN DE LA ACTIVIDAD PEDAGÓGICA COMO ESLABÓN ESENCIAL DE LA CREATIVIDAD EN EL DOCENTE

Los estudiantes tienen condiciones para ser agente de su propio aprendizaje, para desempeñar un papel protagónico en la maravillosa aventura del conocimiento y la autoformación, por tanto, las actividades propiciarán un tipo de clase que no tiene que decirlo ‘todo’ al estudiante, sino trazarle pautas que estén acorde con su edad y nivel de enseñanza, capaz de indagar, buscar, discutir o sea, las mismas estimularán el ejercicio del pensar, reflexionar y actuar.

Toda propuesta de actividades debe sustentarse en lo expuesto anteriormente. Numerosos son los criterios y trabajos que abordan el tema. Se hace necesario para hacer más efectiva y práctica las clases, dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje adecuadamente para lograr fomentar la creatividad en los estudiantes de 7mo grado. En este capítulo se ofrecen algunas consideraciones metodológicas de cómo lograr la creatividad para los estudiantes teniendo en cuenta las características siguientes.

2.1. Caracterización de los adolescentes de Secundaria Básica y la muestra

La adolescencia es la etapa que transcurre durante el segundo decenio de la vida. Las edades entre los 10 y los 14 años corresponden a la adolescencia temprana, y a partir de los 15, la tardía. Los aspectos que llevan a establecer estos límites de edad son, esencialmente, biológicos, educacionales y sociales. Este es el período donde se producen los cambios más bruscos en la formación de la personalidad del ser humano. Los aspectos de la formación de la personalidad están sujetos a variaciones individuales, porque todos los estudiantes no arriban a la adolescencia a una misma edad.

En el séptimo grado podemos encontrar algunos con características típicas del adolescente, junto a otros que aún conservan conductas y rasgos propios de la niñez.

Al ingresar en la Secundaria Básica, el medio social les exige grandes responsabilidades en la esfera de la educación. Su actividad docente se hace más compleja, se diversifican las asignaturas y la carga de actividades. El adolescente toma muchas decisiones en el seno de los grupos de pioneros y

bajo su influencia. Como parte de su formación, les corresponde asumir las exigencias laborales con un sentido de aporte social, los hace sentirse responsable, demostrarse a sí mismo y a los adultos lo que es capaz de hacer. Los cambios anatómicos y fisiológicos que experimenta el organismo durante la pubertad tienen gran repercusión psicológica en el adolescente, así como connotaciones en el medio familiar y social en que se desenvuelve. Las actuales generaciones de cubanos llegan a la pubertad en una edad más precoz que en el pasado. Como consecuencia, la edad de los primeros noviazgos “serios” también se anticipa.

Los conflictos familiares ponen muchas veces su sello a la adolescencia. Son reflejo de problemas culturales y actitudes tradicionales de los adultos hacia esas edades. Varios indicadores revelan la inestabilidad del medio familiar en donde viven los adolescentes. Se manifiestan problemas en la comunicación intrafamiliar, la actitud comunicativa de los padres tiene la tendencia a restar importancia a las cuestiones que le preocupan o le suceden.

Al avanzar en la adolescencia, junto con este desarrollo intelectual, se debe alcanzar una organización más estable de sus motivaciones y aspiraciones, lo que no era posible en la infancia. El interés por las actividades docentes puede convertirse en una razón cognoscitiva definida. Hay una correspondencia entre la formación de las habilidades y la motivación por la actividad escolar, los estudiantes que no avanzan, que tienen malos resultados, se frustran y pueden perder todo estímulo hacia el estudio y la escuela.

Cuando el estudiante llega a ocupar una posición muy baja en su grupo de compañeros por su pobre rendimiento en el aprendizaje, experimenta sentimientos negativos al ser criticado o rechazado, y evade cada vez más sus responsabilidades escolares. Al término de la secundaria, el adolescente debe tomar importantes decisiones educacionales y vocacionales. El estudiante en esta etapa puede realizar una mala elección. Esto le ocasiona más adelante agudas frustraciones personales que comúnmente repercuten en la familia y en la escuela.

La formación vocacional puede llegar a tener una elaboración original a medida que se avanza en la adolescencia, o sea, el estudiante puede ser capaz de argumentarla y de adoptar las decisiones que le permitan alcanzar su meta en el futuro, las cuales tienen que desarrollarse en su tránsito por este nivel y es el

Profesor General Integral quien tiene la trascendental responsabilidad de orientarlos, a él y a su familia, en la toma de decisiones.

Esta es una importante etapa de consolidación de la autoimagen y la autoestima. Ellos reconocen sus nuevas posibilidades físicas, intelectuales y esto les permite conformar los sentimientos de valía propia, un nuevo concepto de si mismo cualitativamente más complejo, en el que influye la aceptación de que goza en el hogar y en el grupo de condiscípulos. Esta autoimagen también se relaciona con la posición que va a ocupar en el mundo de los adultos, de quienes busca la aprobación.

La Secundaria exige del adolescente una esfera de relaciones sociales mucho más amplia, que ya no está circunscripta a los amigos de la infancia, a los coetáneos del barrio. Ellos contraen nuevas responsabilidades sociales, se encuentran en una nueva situación educativa. Cuando alcanzan mayor edad buscan nuevas relaciones, y sus profesores pueden convertirse en interlocutores de gran importancia para su desarrollo moral. La cercanía en edad entre profesores y estudiantes constituye un factor importante para un intercambio moral que haga crecer a los adolescentes, pues este profesor también joven está menos dispuesto a ejercer una autoridad injusta sobre el grupo de adolescentes.

Para que ejerza esta función formativa sobre la personalidad, el grupo escolar debe funcionar como una estructura relativamente estable, con formas permanentes de comunicación, en función de la actividad conjunta que realizan los adolescentes que lo integran, la cual se hace más estrecha cuando se da una relativa unidad en sus objetivos, intereses y actitudes. Las normas morales que surgen en la vida grupal, luego son de exigencia obligatoria para los miembros.

Una de las principales aspiraciones de la edad es encontrar un lugar de reconocimiento en ese grupo. La opinión generada en él es más importante que la de la familia o de los profesores. Los adolescentes que se consideran rechazados se sienten entonces inseguros, y rinden menos, con lo que perpetúan su mala posición. El grupo escolar es de gran importancia en la vida de los adolescentes, pero pueden existir otros grupos de referencia tomados como un modelo, por lo general positivos, aunque no siempre.

Sobre la llamada crisis de la adolescencia, se señala que en cada etapa del desarrollo, desde la infancia temprana hasta la vejez, se avanza a expensas o gracias a determinadas contradicciones. Los adultos le plantean a los adolescentes exigencias elevadas, por ejemplo, en cuanto a la disciplina, tareas constantes en la escuela, o un comportamiento de adulto. Pero no le brinda posibilidades para actuar por sí mismo, con la deseada independencia. Si además el adulto trata de imponer una moral desde la obediencia, entonces se llega al conflicto.

Pueden darse contradicciones con algunas figuras adultas cercanas, tener diferencias de criterios sobre los derechos del adolescente, sobre sus deberes, sobre el grado de independencia del que puede gozar, etc. Cuando estas diferencias se mantienen o se agudizan, estas diferencias pueden deteriorar la relación y alterar el estado emocional del adolescente, e incluso, en algunos casos pueden incitar a rebeldía ante las figuras tradicionales de autoridad.

Las preocupaciones de los adolescentes en torno a su sexualidad son variadas y muy significativas para sí mismo. Les inquietan los cambios que experimenta su cuerpo, se encuentran raros o a veces poco aceptables para el gusto del otro sexo, sin embargo, el problema central de la comunicación del adulto con los adolescentes en este terreno no sólo es, en realidad, el de la información sobre el funcionamiento sexual, los anticonceptivos o las enfermedades. El adolescente temprano necesita más que conocimientos o respuestas verbales, la seguridad de que sus emociones son comprendidas y aceptadas como naturales.

La adolescencia produce una ampliación de los sistemas de actividades y comunicación, lo que determina el surgimiento de peculiaridades psicológicas y la reorganización de la esfera emocional. Es la etapa en que culmina la formación de la autoconciencia, la comprensión plena del papel que se puede desempeñar en el mundo, así como, lo relativo a la sexualidad y la pareja. Es una gran experiencia de aprendizaje, tanto en el mundo escolar como social, que trae consigo la adquisición de las formas de relacionarse con otros, la apertura a nuevas actividades sociales y valores más amplios que permitirán avanzar con pasos firmes hacia los nuevos horizontes de la juventud.

Por el grado de desarrollo que pueden alcanzar en este nivel, pueden participar de forma más activa y consciente en el proceso de enseñanza- aprendizaje, lo que incluye la realización más eficiente de las actividades en las clases, en la cual pierden todo el interés y se convierte en una tarea no grata para él.

La muestra está compuesta por 30 estudiantes de 7mo grado del grupo 4, de ellos 16 son hembras y 14 varones, en los mismos se afianzan rasgos de la adolescencia, lo cual conlleva a la necesaria individualización de su trato, sus edades oscilan entre 13 y 14 años, la mayoría son laboriosos y responsables ante cualquier tarea que se les orienta, todos pertenecen a la OPJM. En cuanto a su aprendizaje hay 13 que reproducen lo aprendido, 7 son capaces de aplicarlo, 5 son creativos y 5 sin nivel en la asignatura, 22 estudiantes no muestran ser creativos durante las clases.

De ellos 2 proceden de familias alcohólicas y convivencia antisocial, donde ejercen una influencia negativa desde el hogar en el desarrollo del aprendizaje. Es necesario buscar los aspectos esenciales para desarrollar el contenido de la asignatura de Inglés de ahí la importancia de aplicar el diagnóstico para constatar las necesidades de los estudiantes en cuanto a la creatividad.

2.2. Diagnóstico del estado actual de la creatividad en la asignatura de Inglés

La investigación se desarrolló a partir del diagnóstico inicial con la finalidad de determinar las necesidades que tenían los estudiantes de 7mo grado para lograr la implementación de la propuesta de actividades al proceso de enseñanza-aprendizaje en los contenidos de Inglés de 7mo grado, durante la aplicación de la prueba pedagógica se constató que existen insuficiencias en fomentar la creatividad en la asignatura de Inglés, siendo los resultados los siguientes:

En el muestreo de documentos **(Anexo I)**, se tomaron como muestra 4 actas de la Reunión de Grado con el objetivo de constatar si se abordaban las cuestiones relacionadas con la utilización de actividades variadas y creativas para fomentar la creatividad en las clases de Inglés, apreciándose que solamente en una se incluyen cuestiones relacionadas con esta temática, la misma estaba centrada en actualizar los problemas académicos solamente, lo que denota poco trabajo con la creatividad en las clases de Inglés, en el 100%

de las actas se direcciona cómo trabajar el aprendizaje pero no se orienta cómo hacerlo teniendo en cuenta la creatividad en las clases.

En el muestreo a 18 libretas que representa el 60% de la muestra, con el objetivo de comprobar las actividades realizadas para fomentar la creatividad, se obtuvieron los siguientes resultados: se tomaron 11 clases, de ellas sólo en 4 (36,6%), se utilizan pocas actividades creativas que lo involucren durante el proceso de enseñanza, no aparece trabajo diferenciado según el diagnóstico grupal e individual para seleccionar los ejercicios y actividades que logren la creatividad en los estudiantes, solamente se observa en 8 libretas (26,6%), la frecuencia con que se emplean actividades variadas es muy pobre.

El 100% de los entrevistados considera que aún hay factores que inciden negativamente en la preferencia por la asignatura porque manifiestan que las actividades presentadas en clases son tediosas y aburridas que las más significativas necesidades para lograr la creatividad estaban centradas en:

- Insuficientes actividades variadas y creativas para motivar a los estudiantes en las clases de Inglés (26 para un 86,6%).
- No se dispone de espacios en las clases que propicien el trabajo por equipos que enriquezca la actividad con los estudiantes creativos en la presentación de diálogos, juegos de roles, ejercicios orales y de pronunciación para lograr la creatividad (19 para un 63,3 %)

Se pudo concluir acerca de la entrevista que las cuestiones que más han venido afectando el cumplimiento de los objetivos en la asignatura de Inglés son:

- No se aprovecha el marco de las clases para fomentar creatividad en los estudiantes haciendo uso de actividades de este tipo para incentivar el trabajo cooperado de los mismos para fortalecer las clases.
- El 100 % de los profesores consideran que los resultados obtenidos y el criterio de los estudiantes demuestran que no se fomenta la creatividad en las clases de Inglés, siendo esto una de las cuestiones que influyen en la solidez de los conocimientos **(Anexo III)**.

Otro instrumento aplicado fue la observación a seis clases conjuntamente con la Metodóloga Municipal de la asignatura de las cuales se han obtenido los siguientes resultados:

En solamente una de las clases (16.7%) se tuvo en cuenta el empleo de actividades variadas utilizando : diálogos, juegos de roles, ejercicios orales y de pronunciación para dar tratamiento a los contenidos relacionados de las diferentes unidades aún cuando se comprobó que en el 100% de los casos el sistema de conocimientos y habilidades propuestos para trabajar en las clases, tenían posibilidades para realizar actividades de este tipo, pero en cinco de ellas (83.3%) no se aprovecharon por el especialista las posibilidades que brindaba el sistema de conocimientos y habilidades en función de establecer los vínculos posibles con los contenidos relacionados con la creatividad para realizar actividades de este tipo. En el 83,3% de las clases observadas se aplicaron actividades evaluativas sin ningún tipo de vínculo con la utilización de los ejercicios antes mencionados para fomentar la creatividad en los estudiantes, aún cuando en dos de ellas (33.3 %) se planificaron actividades para el estudio independiente empleando en las clases de Inglés acerca del contenido de los diálogos. Todo esto nos ha demostrado la existencia de un débil trabajo en función del empleo de actividades creativas que propiciara la asimilación de los contenidos del programa de la asignatura, que se han venido estableciendo a partir del perfeccionamiento educacional de los últimos años **(Anexo IV)**. Estos resultados evidencian la no utilización de actividades creativas en las clases.

El análisis de los instrumentos aplicados muestran, en común, la necesidad del empleo de actividades variadas y creativas en las clases y trabajo independiente para reafirmar los contenidos de los estudiantes, con acciones que propicien el desarrollo de habilidades cooperadoras, de intercambio, de trabajo en equipos, como las vías que realmente garantizan el éxito en la práctica educativa sistemática y lograr lo instructivo –afectivo y motivacional planteado por L. S. Vigotsky.

El diagnóstico y las características de los estudiantes evidencian la necesidad de una propuesta de actividades variadas y creativas en las clases de Inglés de 7mo grado.

2.3. Fundamentación Metodológica de la propuesta de actividades.

El diseño presentado tiene como punto de partida un diagnóstico efectuado a los estudiantes que reciben clases en 7mo grado en la Secundaria Básica “Ramón Balboa Monzón” del municipio de Lajas. Teniendo como objetivo: actividades variadas que contribuirán a fomentar la creatividad en los estudiantes del grado.

En un estado empírico de la investigación emergen algunas insuficiencias en el empleo de actividades creativas que aparece referida en la introducción, determinadas por los instrumentos aplicados al inicio de la investigación, la cual se refleja en los resultados obtenidos en la valoración de la evaluación cualitativa del proceso de aprendizaje en el grupo seleccionado, además no se explotan actividades variadas para darle respuesta al problema.

La propuesta es sencilla y fácil de aplicar, donde los estudiantes pueden interactuar directamente en cómo proceder con las diferentes actividades.

Las actividades para fomentar creatividad en los estudiantes de 7mo grado que se desarrollan en esta investigación son esencialmente eclécticas. Se han utilizado muchos tipos de ejercicios que van desde la forma audio- oral hasta una forma más comunicativa. El eclecticismo ha sido utilizado partiendo de la convicción de que un amplio repertorio de técnicas proveerá a los mismos de la confianza necesaria para responder a las necesidades variadas de los aprendices de una manera eficiente, y recuérdese que la atención a la diversidad es uno de los desafíos más grandes que enfrenta la Educación Cubana actual (Castellanos, 2007). Las actividades incluidas en la propuesta persiguen el desarrollo de habilidades creativas en los estudiantes y a la vez constituyen un inventario de muestras para adaptar las actividades del programa de la asignatura Inglés en 7mo grado. El objetivo cimero de esta investigación se vería sensiblemente beneficiado si después de desarrollar todos las actividades de la propuesta quedara para que el estudiante adquiriera su propio inventario de actividades creativas, que responda efectivamente a la falta de dinamismo que caracteriza en muchas ocasiones a la clase de Inglés.

Por la importancia de la capacidad creadora del estudiante para el logro de los objetivos de la enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera y para el desarrollo de las actividades que se incluyen en la propuesta de esta

investigación y en aras de fomentar la creatividad de los mismos, la propuesta se concibe a través de actividades a partir de considerar que en su comprensión más general, la actividad se expresa en la relación sujeto - objeto y sujeto - sujeto, y abarca todas las acciones y procesos de la vida social, tanto material como espiritual. También que la forma de existencia del hombre es la actividad.

De todo lo antes expuesto se puede deducir la necesidad de una correcta base orientadora de la acción (BOA), definiéndose como el sistema de condiciones en que realmente se apoya el estudiante al cumplir la acción, siendo necesario hacer una correcta planificación, orientación, ejecución y control de las actividades que se proponen.

La propuesta de actividades contiene el cómo proceder en el trabajo. Consta de 7 momentos y ha sido elaborada a partir de un modelo desarrollado por Norman. et. al (1986) y que encabeza cada una de las actividades. Dicho modelo contiene la siguiente información:

- Título
- Objetivo
- Espacio
- Contenido
- Procedimiento metodológico
- Cometario u observaciones
- Evaluación.

Es importante tener presente que los escritos y la propuesta de actividades no tiene efectividad si no se tiene en cuenta el sujeto que interactúa con los conocimientos y las habilidades para su apropiación. Se asume la condición aportada por la Dr. C Alicia Sierra Salcedo, quien puntualiza que: *“La propuesta exige delimitar problemas, insuficiencias y disponer de actividades, alternativas y crear estructuras organizativas que propicien el cambio deseado”*. (2002: 319-324).

El vínculo con las situaciones de carácter social y vivencias de los estudiantes está dirigido a tres aspectos esenciales:

1. Lo cognitivo.
2. Lo procedimental.
3. Lo afectivo, que significa no sólo el qué y el cómo, sino también los elementos actitudinales que se determinan en los objetivos, la estructura y el contenido del plan de estudio.

La selección de las tareas, teniendo en cuenta el sistema de conocimientos que debe asegurar el carácter científico, instructivo y educativo, contribuyen al desarrollo de la personalidad; lo que significa que hay tres dimensiones bien definidas en el proceso pedagógico: lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador por lo que en este trabajo no se puede perder de vista que todas las vías que se utilicen deban contribuir a conjugar las tres dimensiones antes señaladas.

No podemos descartar el factor emocional, teniendo en cuenta las características de los estudiantes como entes activos del proceso en la sociedad, haciéndose necesario que el mismo palpe la realidad, la sienta cerca de él, la imagine como si la viera; por lo que estas consideraciones no pierden de vista el valor de la asignatura para el desarrollo y formación de las nuevas generaciones.

La propuesta se puede definir como un sistema de actividades de aprendizaje, organizada de acuerdo con objetivos específicos, cuya esencia consiste en la aplicación de una propuesta de actividades para fomentar creatividad en los estudiantes de 7mo grado, la cual tiene como finalidad potenciar el proceso de asimilación de los contenidos mediante la utilización de los mismos. La autora asume dentro de las formas fundamentales del trabajo docente para darle salida a la propuesta, *la clase*, donde se puede desarrollar actividades de carácter activo como pasivo mediante el empleo actividades variadas, según lo planteado en la Resolución Ministerial 01/2000.

La propuesta se fundamenta desde intenciones que se integran al repensar las ciencias de la educación:

Desde lo filosófico

Partiendo de los objetivos de la propuesta de actividades se considera la fundamentación filosófica a partir del humanismo, siguiendo los preceptos de la pedagogía cubana, esencialmente humanista, ya que persigue el pleno desarrollo de la personalidad y la educación integral del ser humano.

Asimismo, el humanismo se fundamenta en la concepción dialéctico materialista que permite la educación en una concepción científica del mundo y el desarrollo de la personalidad basada en un enfoque histórico socio-cultural.

Aunque existe una complicada gama de tendencias pedagógicas, es bueno señalar que se asume una concepción integradora, la cual propone una concepción de educación que sintetiza la dimensión científica y humanista.

Desde lo sociológico

En el caso de la investigación acometida, el accionar de la escuela en el fomento de la creatividad en los estudiantes de 7mo grado para enfrentar los retos y desafíos de la sociedad está en estrecho vínculo con la necesidad de fomentar creatividad en los mismos.

Por todos los cambios ocurridos en la sociedad, la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje exige que se prueben nuevas y novedosas alternativas que contribuyan a elevar la calidad de la clase, que se aborden de forma sistemática contenidos con la utilización de actividades variadas y creativas en las clases de Inglés.

Todo ello a partir que la escuela promueve el progreso de sus estudiantes en una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales teniendo en cuenta su nivel y su preparación permanente.

Desde lo psicopedagógico

La autora de esta tesis tomó como elementos fundamentales de la teoría de L. S Vigotsky los aspectos relacionados con los conceptos de zona de desarrollo actual y zona de desarrollo próximo, así como la unidad de lo afectivo y lo cognitivo.

En el primer caso, dicho autor asevera que la educación conduce, guía al desarrollo psíquico, pero tomándolo en cuenta para determinar cuál es el próximo paso a dar.

La zona de desarrollo actual está conformada por todas las adquisiciones del sujeto que le permite actuar de forma independiente en el mundo que le rodea,

lo cual se interpreta como los conocimientos alcanzados por los estudiantes cuando se ha fomentado la creatividad en los mismos y que se presenta en la propuesta de actividades.

La zona de desarrollo próximo es la diferencia entre lo que el sujeto puede hacer por sí mismo y lo que puede hacer con la ayuda de los otros, que se comprende como lo que logra la estructura para accionar en el fomento la creatividad en los estudiantes hasta hoy, por sí mismo y lo que podrá hacer mañana, a partir de experimentar las habilidades que desarrollará con la implementación de la propuesta de actividades.

Desde esta perspectiva, se comprende que este aporte teórico-metodológico de L. S. Vigotsky resultó vital para imprimirle un carácter dinámico al diagnóstico, que hasta ese momento era rígido, estático y para poder establecer los diferentes tipos de ayuda que necesitan los sujetos en función de la amplitud de su zona de desarrollo próximo.

La unidad de lo afectivo y lo cognitivo se manifiesta como un todo en el sujeto, resultando vital para el desarrollo psíquico. L. S. Vigotsky resalta la importancia del trabajo con las vivencias del sujeto, hecho que cobra singular connotación en la concepción de las actividades que se propone direccionar creatividad de los estudiantes en las clases de ya que se tienen en cuenta las vivencias y la experiencia de la vida práctica.

Los fundamentos metodológicos y didácticos de esta investigación es precisamente la propuesta de actividades variada para fomentar la creatividad en los estudiantes de 7mo grado en las clases desde las clases de Inglés, pues se necesita de un incentivo para lograr un verdadero aprendizaje desarrollador en los estudiantes.

2.4 Descripción de la propuesta de actividades

La Secundaria Básica se encuentra sometida a profundas transformaciones que implican cambios en formas de pensar y actuar de los nuevos actores que en ella se desempeñan y del personal docente en general de la institución escolar.

La propuesta contiene 5 actividades con varios ejercicios incluidos dentro de las mismas la cual está concebida para ser aplicada en todas las unidades del programa de la asignatura Inglés (ver dosificación del contenido **Anexo VI**), las mismas propician el desarrollo de diferentes habilidades de la asignatura y

contribuyen fomentar la creatividad en los estudiantes. Al terminar el grado deben dominar los objetivos priorizados de la asignatura y haber contribuido de forma satisfactoria resolver las dificultades en la problemática tratada. La primera actividad que se concibe es un cuestionario de autoevaluación, que deberán desarrollar los estudiantes con el objetivo de identificar las cualidades personales que poseen las personas creativas y partir de este cuestionario se desarrollarán las demás actividades dirigidas a los contenidos siguientes: Diálogos, Juegos de Roles, Ejercicios Orales y de Pronunciación. La propuesta se concibe a partir de la necesidad del accionar de la escuela para fomentar la creatividad en los estudiantes en las clases de Inglés.

Actividad # 1Cuestionario de Autoevaluación ¿Cuán creativo es usted?

Título	Cuestionario de Autoevaluación ¿Cuán creativo es usted?
Objetivo	Identificar las cualidades personales que permiten u obstaculizan su proyección como docentes creativos.
Espacio	La clase.
Contenido	Diseño del Proyecto personal como estudiantes creativos.
Procedimiento Metodológico	Se le dará comienzo a la actividad con la entrega del Cuestionario ¿Cuán creativo es usted?, una vez realizado el mismo, se procederá a la entrega de la planilla de Autoevaluación del Cuestionario, concluida la Autoevaluación se efectuará un intercambio grupal de fortalezas y debilidades en cuanto a los rasgos creativos, después se realizarán los proyectos personales para convertirse en estudiantes creativos. Los proyectos serán intercambiados y los miembros del grupo podrán dar recomendaciones adicionales para enriquecer los proyectos personales de creatividad. Los cuestionarios serán regresados a sus encuestados originales. Al final se expondrán todas las ideas que fortalezcan los rasgos de la creatividad y se hará un proyecto grupal de lo que debe hacer un Estudiante Creativo.
Comentario/Observaciones.	Esta actividad se realizará en una hora. Concluida la Autoevaluación, se deberá ser cuidadosos en no destacar qué estudiantes resultaron ser creativos y cuáles no. Esto no es una competencia, sino un espacio abierto a la reflexión grupal, donde las fortalezas y debilidades de todos servirán para enriquecer el proyecto grupal de profesor creativo.

Analice con cuidado cada una de las siguientes preguntas, y marca Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda:

- ☐ No solo soy inteligente, soy brillante.
- ☐ Puedo generar rápidamente muchas ideas diferentes para solucionar un problema.
- ☐ Poseo una imagen positiva de mi mismo.
- ☐ Al resolver un problema me preocupan los pequeños detalles.
- ☐ Estoy muy consciente del mundo que me rodea.
- ☐ Soy inconforme.
- ☐ Tiendo a ser más impulsivo que reflexivo.
- ☐ Mi vida es imaginativa, plena y extraña.
- ☐ Pienso en términos en blanco y negro, del bien y el mal.
- ☐ Me motivan los problemas desafiantes.
- ☐ Me gusta vestir bien, nunca descuido mi apariencia.
- ☐ Creo que las diversiones están primero que las obligaciones.
- ☐ Las instrucciones o directrices vagas me desesperan.
- ☐ Prefiero los libros de ficción, a los de no-ficción.
- ☐ Me gusta mucho investigar.
- ☐ Casi nunca leo más de 10 h. en la semana.
- ☐ Me interesa más saber por qué las personas son amables conmigo que el hecho de que lo sean.
- ☐ Es más importante para mí complacer a los demás que complacerme a mí mismo.
- ☐ Si trabajo con ahínco el tiempo necesario puedo encontrar solución a la mayor parte de mis problemas.

Interpretación del cuestionario de autoevaluación: ¿Cuán creativo es usted?

- 1- Falso.** La mayoría de las personas creativas son inteligentes pero no brillantes.
- 2- Verdadero.** Las personas creativas son capaces de concebir muchas soluciones en muy poco tiempo.
- 3- Verdadero.** Las personas creativas se sienten satisfechas de sí mismas.
- 4- Falso.** Las personas creativas tienden a preocuparse más por el cuadro general que por los pequeños detalles. Son más bien generalistas que detallistas.
- 5- Verdadero.** Estas personas tienden a estar más muy conscientes de todo lo que sucede a su alrededor.
- 6- Verdadero.** Las personas creativas no se conforman con las cosas que hacen.
- 7- Falso.** Las personas creativas son más reflexivas y no impulsivas, piensan en las cosas antes de actuar.
- 8- Verdadero.** Las (PC) tienden a vivir en su propio mundo pero sin perder el contacto con el mundo que le rodea.
- 9- Falso.** Son flexibles en su forma de pensar, son capaces de percibir todos los matices de la situación.
- 10-Verdadero.** Las personas creativas gustan de los problemas que les presentan retos.
- 11-Falso.** Las (PC) no se preocupan demasiado por su forma de vestir, no les interesa impresionar a los demás.
- 12-Falso.** Las personas creativas creen en la frase "Tu felicidad primero". Su creatividad funciona mejor cuando su mente está tranquila y en paz, para estas la diversión es antes que la obligación.
- 13-Falso.** No dejan que las situaciones poco claras se interpongan en su camino si es necesario improvisan y se imaginan como sacar las cosas adelante.
- 14-Verdadero.** Prefieren la ficción debido a que aviva sus procesos mentales creativos y los ayuda a concebir nuevas formas de ver las cosas.
- 15-Verdadero.** Les gusta los problemas de tipo investigativo, disfrutan resolviendo problemas mentales.

16-Falso. Las personas creativas leen mucho, entre 15 y 20 h a la semana.

17-Falso. Las (PC) prefieren que las traten bien que saber el por qué de este trato.

18-Falso. Prefieren complacerse a sí mismos.

19-Verdadero. Las (PC) consideran que la mayoría de los problemas pueden resolverse si se les concede tiempo suficiente y esfuerzo.

La mayoría de las (PC) logra cuando menos 12 respuestas correctas. Si usted no logró ese resultado, cobre ánimos ya que significa que usted no es creativo.

Este cuestionario solo está ideado para darle una idea más precisa de las costumbres de las personas creativas así como la forma que normalmente se comportan.

Actividad # 2

Título	Diálogos.
Objetivo	Abordar diversas maneras para tratar y adaptar los diálogos del Programa.
Espacio	La clase.
Contenido	Diálogos con las oraciones mezcladas, más de un diálogo mezclado, elementos oracionales mezclados, diálogo sin la parte central y diálogo guiado por instrucciones.
Procedimiento Metodológico	Se abordan los diferentes ejercicios que se pueden hacer con los diálogos y se toman contenidos de las unidades 1, 2, 4, 8, 9
Comentario/Observaciones.	Nótese que algunos de los ejercicios abordados en esta actividad son solo muestras de posibles variaciones creativas con los diálogos de cualquier unidad del curso, otros son adaptaciones de los ejercicios del Cuaderno de Trabajo. También se han tomado como muestra diferentes unidades con el propósito de no restringir las posibilidades aplicativas de los ejercicios presentados a un solo contenido.

Ejercicio 1:

Este ejercicio es adaptado del ejercicio 7, Unidad 1 del Cuaderno de Trabajo de 7mo grado, una vez que los estudiantes hayan completado correctamente el ejercicio, se procederá a reforzar el contenido relacionado a *conocer personas* mediante la mezcla de los parlamentos del diálogo original. Este segundo tratamiento al ejercicio debe hacerse con los cuadernos cerrados.

There is one dialogue hidden in the six sentences below. Each partner has three utterances:

Situation: Mr. White meets his physician, Dr. Brown at the hospital.

- Mr. White: Goodbye, Dr. Brown.
- Dr. Brown: I'm fine, thanks.

- Mr. White: I'm very well, thank you. How are you?
- Dr. Brown: Good afternoon, Mr. White. How are you?
- Mr. White: Good afternoon Dr. Brown.

Ejercicio 2

El siguiente ejercicio se utiliza como reforzamiento de la idea anterior pero aumentando el nivel de complejidad al mezclar los parlamentos de más de un diálogo.

There are two separate dialogues hidden in 12 sentences below. Each partner has three utterances in each dialogue:

- Do you know how long it is open?
- I'm sure you will get it back. If I see her I'll tell her that you are looking for her.
- Harry, have you seen Betty recently?
- Jack, can you tell me where the supermarket is?
- Why does she have that?
- Great. I need to do some shopping.
- I lent it to her last week. She lost hers.
- Sure, Bob. It's two blocks down this street on the left.
- You better hurry. It's eight o'clock already.
- I really have to talk to her. She has my exam schedule.
- I think it closes at 9.00 PM on Fridays.
- Yes. She was in the library about an hour ago.

Ejercicio 3:

Este ejercicio sirve para adaptar diálogos de la Unidad 2 al abordar contenidos relacionados con los distintos lugares de la ciudad. El objetivo es construir diálogos aceptables teniendo en cuenta la colocación de palabras claves dentro de la oración para comunicar las funciones de preguntar y decir direcciones sobre lugares de la ciudad.

Asking Directions on the street.

Paul:/ the drug store/ looking for/ excuse me, I am/ .

Man: /a small drugstore/ from here/ there is/ three blocks/.

Paul: /there/ can I/ from here/ get/ how/.

Man: /straight ahead/ go/ then turn right/ for two blocks/ and walk one block.

Paul: /open/ still/ is/ it/

Man: / ten o'clock/ close/ it/ before/ doesn't/.

Ejercicio 4:

Este ejercicio es una adaptación del ejercicio 119 de la Unidad 4 del Cuaderno. Para el tratamiento que se propone a continuación es necesario que los estudiantes hayan realizado el ejercicio y se haya chequeado con anterioridad que su realización fue correcta. Después se presentan la parte inicial y final del diálogo, dejando varias interacciones para completar en el medio del mismo. Los estudiantes tendrán la posibilidad de explotar la creatividad al brindar otra versión del diálogo respetando partes del mismo.

Complete the following telephone conversation and then act it out with your partner.

RRRRRing.....

Jill: Hello!

Dad: Is that Jill?

Jill: Yes, Dad How are you?

Dad: I'm fine. Is your mum still working?

Jill: No, Dad, Mum is home. She is busy in the kitchen.

Dad: _____

Jill: _____

Dad: _____

Jill: _____

Dad: _____

Jill: They are playing in the park.

Dad: Good! And you? What are you doing?

Jill: I'm helping Mum, of course. I'm cleaning the bathroom. Are you working in the office?

Dad: No, I finished my work. I'm on the way home. See you later!

Jill: See you, Dad.

Ejercicio 5:

Este tipo de ejercicio contiene solamente la parte del diálogo de una persona. Los estudiantes deben brindar la otra parte del diálogo que falta sin restricciones situacionales. Como el objetivo es incentivar la creatividad teniendo en cuenta el carácter impredecible del idioma, se debe ser cuidadoso de no incluir parlamentos que limiten las posibilidades de respuesta en la parte del diálogo que falta. El ejercicio que se presenta a continuación puede ser

utilizado en la Unidad 8, donde no se trata ningún diálogo sobre el *clima* en el Cuaderno de Trabajo.

Complete the missing part of the dialogue.

A: How's the weather?

B: _____

A: What would you like to do?

B: _____

A: So let's go, see you later.

B: _____

Ejercicio 6:

El siguiente ejercicio consiste en un grupo de instrucciones que se pueden dar de forma oral o escrita para que los estudiantes realicen un diálogo. Se toma como ejemplo el contenido relacionado con el vestuario, de la Unidad 9 del programa. Las instrucciones pueden ser muy variadas, de manera tal que incluyan diferentes situaciones comunicativas y las diversas prendas de vestir que se tratan en la Unidad. Como posible expansión de este ejercicio los profesores pueden elaborar un grupo de instrucciones para la confección de un nuevo diálogo.

Working in a small group, complete the dialogue below following the instructions given.

Ron wants to invite Janet to a party. They talk over the phone and Janet wants to know what Ron is wearing. He is dressed for a formal occasion. Janet doesn't know if she should wear a suit or just jeans and a blouse. Ron recommends a suit the same color the one he is wearing. She says she likes the idea and says goodbye.

Evaluación:

El siguiente ejercicio es el número 16 del Cuaderno de Trabajo de 7mo grado, de la página 5. Se presenta aquí para discutir las diferentes posibles maneras de tratamiento del mismo ejercicio.

Los participantes en las actividades deben elaborar un ejercicio diferente cada uno, dejando un inventario útil para ser utilizados en la Unidad 1.

Exercise 16 page 5 (Cuaderno de trabajo).

Match columns A and B, accordingly.

A

Good morning, Mrs Franklin.

Hey, Pete. How are you?.

Mum, this is Leslie.

Mr Harris, meet Mr. Truman.

How do you do.

Nice to meet you.

B

Hi! I'm great. How about you?

Nice to meet you, too.

Good morning, Mrs. Hudson.

How do you do.

Nice to meet you, Leslie.

You're welcome.

Actividad # 3

Título	Juegos de Roles
Objetivo	Promover actitudes creativas con el apoyo del contenido Juegos de Roles.
Espacio	La clase.
Contenido	Desarrollar la actividad con el contenido de Juegos de Roles.
Procedimiento Metodológico	El Juego de Roles se trabajará en el pequeño grupo. Cada uno preparará el juego según desee. Dos miembros del grupo serán seleccionados para presentar su representación a todos los demás. Después de haber hecho la demostración se intercambiarán los roles. Al finalizar se evaluará cada una de las representaciones y se sugiere el diseño de un juego de roles de un ejercicio de la Videoclase 49.
Comentario / Observaciones.	Esta actividad de Juegos de Roles se desarrollará en un tiempo estimado de una hora. Al concluir realizaremos la evaluación del mismo utilizando un ejercicio tomado de la Videoclase 49 de 7mo grado. Es válido destacar que solamente en dos unidades del Cuaderno se hacen Juegos de Roles, por tanto este contenido es fundamental a la hora de realizar los Juegos de Roles que aparecen en el Cuaderno y a la hora de diseñar otros para enriquecer el Programa.

A continuación se presenta una situación para desarrollar un Juego de Roles. Esta situación seguirá acompañada de los aspectos metodológicos esenciales para desarrollar el Juego.

Situación:

Speakers: Robert and Frank.

Location: Frank's house.

Topic: Deciding on which movie to see.

Function: Persuasion, each person is trying to persuade the other to do something.

Robert and Frank are at Robert's house. They are discussing what they should do for the afternoon, and they both agree that they should go to the movies. Robert is trying to persuade Frank to see a certain movie, but Frank doesn't want to. Frank is trying to convince Robert to see a different movie.

a) Compose a dialogue between Robert and Frank, remember what's happening.

1.- El moderador presentará la primera etapa para la realización de un Juego de Roles. Esta consiste en preparar a los estudiantes, que como paso uno contiene las siguientes instrucciones:

- Se recomienda la división en grupos de cuatro estudiantes, donde dos estudiantes del grupo dramatizan la situación del juego, y los otros dos actúan como observadores para evaluar el desempeño de sus compañeros de equipo.
- Teniendo en cuenta la situación comunicativa presentada se pide a los miembros del equipo que asuman los roles, en este caso Robert y Frank.

2.- La segunda etapa de la preparación del Juego de Roles consiste en la orientación hacia el tema. Aquí el moderador explica a los participantes del taller que comenzarán a ejecutar el Juego de Roles. En la orientación hacia el tema se hacen preguntas de orientación, tales como:

- Do you go to the movies often?
- Can you name some films that you like?
- Are you both the same age in the roles?
- How old are you both in the roles?

- Have you known each other for long?
- Are you good friends or more acquaintances?

Como parte de la orientación hacia el tema el moderador introduce algunas frases que pueden ser útiles en la ejecución de los roles:

- Why don't you want to...?
- What bothers you about...?
- Wouldn't you prefer to...?
- Yes, but on the other hand...
- That may be true, but...
- Just put yourself in my place for a minute...

3.- Se le pide a los participantes que ejecuten los Juegos de Roles.

4.- Después de realizar el Juego de Roles se hace una evaluación del desempeño de los participantes en el mismo. En esta evaluación el profesor o el moderador le pregunta a los participantes las dificultades que tuvieron para desempeñar sus roles. El moderador explica que esta parte es fundamental, ya que en dependencia de las dificultades enfrentadas por los estudiantes en las aulas se reorientará el tema del Juego de Roles, siendo la segunda etapa de la actividad.

Concluida la actividad se le pide a los participantes que mencionen las principales etapas para la realización del Juego de Roles, las que deben ser:

- 1.- Preparación de los estudiantes.
- 2.- Orientación hacia el tema.
- 3.- Ejecución de los Roles.
- 4.- Evaluación del desempeño de los participantes.
- 5.- Enriquecimiento de la orientación hacia el tema en caso que sea necesario.

Evaluación :

El siguiente ejercicio ha sido tomado de la Videoclase 49 del Programa de 7mo grado, el moderador le pedirá a los estudiantes que realicen teniendo en cuenta los aspectos del ejercicio del Juego de Roles que se trató anteriormente.

I'm going to give you some cards with some situations of the real life and you are going to assume the roles.

Person A:

You are the school principal. This is the 1st day of the school year. Introduce yourself to a student. Ask him/her to spell his/her name and last name. Ask for more personal information.

Person B:

This is the 1st day at school. You meet the principal. Be polite and answer his/her questions.

Person C:

You have just moved into a new neighbourhood and you want to go to the post office, but you don't know where it is. Ask for help.

Person D:

Someone runs into you asking for help. You feel interested in making a new friend. Give and ask for personal information.

Person E:

Your phone is ringing. Your friend is calling you to invite you to go out, but you are busy. Tell your friend what you are doing and ask back. Agree on meeting some other time.

Person F:

You want to invite your friend to go out. Phone him/her. Ask about your friend's family. Ask what he/she is doing. Insist on your invitation.

Actividad # 4

Título	Ejercicios Orales.
Objetivo	Desarrollar habilidades orales mediante ejercicios más creativos.
Espacio	La clase
Contenido	Ejercicios orales de sustitución simple, de sustitución múltiple, de expansión de oraciones, de reconstrucción de oraciones siguiendo un patrón gramatical, de juego informacional y de entrevista grupal.
Procedimiento Metodológico	Se presentarán varios ejercicios orales que demandarán un aumento del grado de independencia de los participantes. Estos ejercicios serán dos de tipo manipulativo (drills), dos de tipo controlado y dos de tipo comunicativo.
Comentario / Observaciones.	Todos los ejercicios presentados en este taller tienen como utilidad la adaptación y enriquecimiento de los ejercicios del Cuaderno de Trabajo de las Unidades 3, 10 y 11.

1. El moderador comenzará la actividad explicando los tres grandes grupos de ejercicios orales. Estos son los *manipulativos*, los *controlados* y los *comunicativos* y cada uno de ellos representa un grado ascendente de independencia del estudiante. Se comienza el taller por dos tipos de ejercicios manipulativos de sustitución. Uno de sustitución simple y otro de sustitución múltiple. Estos ejercicios se han elaborado teniendo en cuenta las funciones fundamentales de la Unidad 3 del Programa, referidas a hablar sobre la casa. En esta unidad aparecen en el Cuaderno varios ejercicios de sustitución pero todos son de sustitución simple: el 79, 80, 81, y 83.

Change the underlined word by a word from the list. (sustitución simple)

A: What's your house like?

B: My house is comfortable.

List: beautiful, big, small, uncomfortable, nice, clean, ugly, large, huge.

A: What's there in your house?

B: There is a chair in the living-room.

List: kitchen, bedroom, porch, garden, bathroom, dining-room, garage.

A: How many rooms are there in your house?

B: There are six rooms in my house.

List: one, two, three...

Change the underlined words by words from the list. (Sustitución múltiple)

A: What's there in your house?

B: There is a TV set in the kitchen.

A: How many beds are there in your bedroom?

B: There are two beds in my bedroom.

List: is, armchair, bed, beside table, bookshelf, picture, chair, coffee table, cooker, stove, counter, cupboard, dressing table, fridge, shower, sink, table, toilet, TV set, wardrobe, backyard, hall, car porch, front porch, garage, garden, studio, yard, living room, bedroom, kitchen, bathroom.

2. Después se presentan dos ejercicios de práctica controlada. El primero es un ejercicio de expansión de oraciones y los participantes deben agrandar la oración sugerida por el moderador. Este tipo de ejercicio es controlado porque el estudiante añade algo de él y la oración se puede alargar hasta que la sintaxis lo permita, brindando gran variedad de opciones para que todos los estudiantes participen.

Expand the sentence:

There is a TV set in my house.

Possible expansions:

There is a big TV set in my house.

There is a big TV set and a small coffee table in my house.

There is a big TV set and a small coffee table in the living room of my house.

There is a big black TV set and a small wooden coffee table in the living room of my house.

There are two armchairs, a big black TV set and small wooden coffee table, in the living room of my house.

There are two armchairs, a big black TV set and small wooden coffee table next to the bookshelf, in the living room of my house.

El próximo ejercicio controlado que se presenta es también sugerido para la Unidad 3 y consiste en organizar la oración siguiendo un patrón oracional brindado por el moderador.

Arrange the following sentences into normal adjective + noun phrases in English, including articles and intensifiers.

- a) He lives in that big house old.
- b) There is a brown table large in my house.
- c) My bedroom has a large window very square.
- d) How many pictures are there in your room family?
- e) Is there a microwave in your house new?
- f) There are pretty some flowers in the garden.

3. Por último se presentan dos ejercicios comunicativos. El que sigue a continuación es un juego de información, donde un integrante del grupo piensa en una profesión, (con el objetivo de reforzar la unidad 10) y los miembros restantes del grupo deben hacer preguntas de *yes o no* hasta adivinar en que profesión estaba pensando. Este tipo de ejercicios inducen al grupo a concentrarse en un aspecto determinado y dilucidar gran cantidad de información sobre dicho aspecto en la Lengua Extranjera. Es un buen ejercicio para practicar la sintaxis de las preguntas y una gran gama de vocabulario.

What's my line?

Think of a certain profession. The class will try to determine what it is by asking yes or no questions. Questions may be asked until twenty NO answers have been given. If the group cannot guess the correct profession within the established limits, you win and another participant starts the game over again.

El otro ejercicio comunicativo que se presenta es uno con *vacío informacional* y se conocen tradicionalmente como *entrevista grupal*. En este se plantean varias metas de información a los participantes.

Para la realización del mismo los participantes deben preguntar a todos los miembros del grupo y reportar los resultados de la encuesta al final. La autora de esta investigación estima que este ejercicio es conveniente para tratarlo en la Unidad 11, como adaptación del ejercicio 28 del Cuaderno de Trabajo. Se puede establecer un ganador, que será el miembro que encuentre la mayor cantidad de personas por aspecto a descubrir.

Find somebody whose.....

Find somebody whose name has four letters.

Find two people who live out of town.

Find somebody who can speak more than one language.

Find somebody who lives in an important street.

Find somebody whose favorite color is blue.

Evaluación:

Como parte de la evaluación, se le pedirá a los participantes que elaboren un ejercicio del tipo *entrevista grupal* (como el realizado anteriormente), que contenga los elementos más importantes tratados en cada una de las unidades del programa. Se recomienda un ejercicio tan amplio porque la Unidad 11 es de repaso de todos los contenidos del curso. Se les recordará a los participantes que este tipo de ejercicio también tendrá valor para preparar a los estudiantes en la realización del proyecto que aparece en el ejercicio 30, Unidad 1, del Cuaderno.

Actividad # 5

Título	Pronunciación.
Objetivo	Desarrollar habilidades orales mediante la correcta pronunciación de los fonemas / ð /, / θ /, / ʃ /, / tʃ /.
Contenido	Realización de ejercicios de pronunciación con los fonemas / ð /, / θ /, / ʃ /, / tʃ /..
Procedimiento Metodológico	Los ejercicios de pronunciación se realizarán en parejas y en pequeños grupos. Se presentarán oraciones con los fonemas / ð /, / θ /, / ʃ /, / tʃ / y se realizarán los ejercicios en parejas. Se hablará de la importancia de estos fonemas dentro del programa y de las dificultades que presentan los estudiantes en la pronunciación de los mismos. Se chequeará la realización de los ejercicios de forma oral y se valorarán otros fonemas con necesidad de ser tratados como trabajo correctivo inmediato.
Comentario / Observaciones.	Esta actividad de pronunciación se realizará en un tiempo de una hora. Al finalizar pasaremos a evaluar tomando ejercicios del Cuaderno de Trabajo y de las Videoclases distribuidas en cassettes, para que sean aplicados y adaptados a los contenidos impartidos. El segundo ejercicio puede ser desarrollado como una competencia. Resulta válido destacar que en el Cuaderno de Trabajo no existe ningún ejercicio de pronunciación.

El moderador comenzará haciendo énfasis en la importancia que tiene este aspecto dentro de las Unidades 6 y 7 del programa. La Unidad 6 propone la ejercitación de todos los fonemas tratados en las unidades anteriores. La Unidad 7 aborda los siguientes fonemas / ð /, / θ /, / ʃ /, / tʃ /.

The following sentences contain the sounds / ð / or / θ /. Mark the grid below for the sentence and the sound accordingly.

1. He's three months old.
2. I live on the forth floor.
3. I hit my thigh.
4. I'm in seventh grade.
5. My teeth hurt.
6. My brother is intelligent.
7. I stay home on Friday the fifteenth.
8. Shakespeare was a famous English author.
9. I took an elevator from the third to the fifth floor.
10. I like either candy or cake.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
θ										
ð										

Find the way from start to finish. You may pass a square only the word in it has the following sound. / ð /. You can move horizontally or vertically only.

START

North	Northern	Either	Weather	Breathe	Those
South	Bath	Bathe	Thought	Breath	Youth
Southern	Third	Their	Though	Though	Thumb
Thailand	Cloth	Path	Fifth	With	Worth
Month	Clothes	These	Brother	That	Teeth
Throw	Thing	Author	Other	They	Wealth

FINISH

What's wrong with the sentences?

Example: It's free o'clock. Three

1. - A bath is more relaxing than shower. _____
2. - The train went true the tunnel. _____
3. - Don't walk on the ice; it's very fin. _____
4. - You need a sick coat in winter. _____
5. - I don't know; I haven't fought about it. _____
6. - It's a matter of life and deaf. _____

The following sentences contain the sounds / ʃ /, / tʃ /. Mark the grid below for the sentence and the sound accordingly.

1. I want my chair.
2. I want my share.
3. I hurt my chin.
4. I hurt my shin.
5. That's a big chip.
6. That's a big ship.
7. This is cherry wine.
8. This is sherry wine.
9. He chose many things.
10. He shows many things.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ʃ										
tʃ										

Evaluación:

La evaluación consistirá en la solución de ejercicios con los fonemas, que en opinión de los participantes, resultan de difícil pronunciación. La valoración de estos fonemas se realizó en el desarrollo de la actividad.

2.5 Validación de la propuesta

Al acercarse al objeto de estudio, mediante la aplicación de los instrumentos en etapa de diagnóstico permitió poseer sentido de la realidad para lograr su transformación. Esto constituyó el punto de partida que nutrió a la autora de esta investigación de importantes niveles de información, para posteriormente operar con las mismas.

Una vez instrumentada la propuesta de actividades pudo realizarse la validación a partir de la aplicación de varios instrumentos, los cuales arrojaron los resultados siguientes: Para comprobar la efectividad de la propuesta se aplicaron tres cortes parciales utilizando para ello las comprobaciones de conocimientos a los estudiantes. Se constató que, en relación con el diagnóstico inicial se logró transformar el conocimiento de los mismos.

En la entrevista realizada a los estudiantes en el estado final de la investigación, el 100% manifestó que la propuesta de actividades desarrolladas en las clases de Inglés para fomentar la creatividad le fue útil porque los motivó más a continuar profundizando en los diferentes temas, además permitió fijar los conocimientos y habilidades de la asignatura, 28 estudiantes manifestaron que resultó creativa y factible, al igual que, permitió profundizar en el conocimiento sobre temas relacionados con los diálogos, juegos de roles, ejercicios orales y de pronunciación para un 93,3%. El mismo por ciento expresó que en las clases deben emplearse actividades creativas y tener presente la forma de dirigir las, porque esto permite acercarlo más a la práctica del mundo actual y cambia la estructura tradicional de las clases. El 100% sugiere incrementar las actividades con este tipo de ejercicios para ser trabajados en las clases y actividades extradocentes. El 93,3% argumentó que las actividades fomentan el aprendizaje así como los hace ser más creativos.

Consideraron los mismos que :

- Las actividades son un aspecto positivo que influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las clases de Inglés haciéndolas más dinámicas, creativas y logra la socialización de lo aprendido.

Otros de los aspectos que tuvo en cuenta la investigadora para evaluar la efectividad de la propuesta fue la evaluación de la dimensión cognitiva y actitudinal durante la puesta en práctica de la propuesta de actividades, donde se utilizó una guía de observación y que arrojó los siguientes resultados:

- En la dimensión cognitiva de una muestra de 30 estudiantes, 25 fueron evaluados de B, los mismos mostraron conocimientos sólidos sobre los contenidos evaluados, manifestándolo a través de la participación en clases y los resultados alcanzados en las diferentes instrumentos de evaluación aplicados por las diferentes instancias, lo que representa un 83,3%, 3 estudiantes fueron evaluados de R en dicha dimensión para un 10%, debido a los argumentos y valoraciones realizadas sobre los contenidos tratados, 2 estudiantes fueron evaluados de M para un 6,6%, los mismos presentan dificultades en la asimilación de los contenidos, no obstante se está dando un tratamiento diferenciado a éstos estudiantes que proceden de familias con influencia negativa en el hogar.
- En la dimensión actitudinal 25 estudiantes fueron evaluados de B durante su desempeño en las clases para un 86,6%, estos resultados están dados por la preocupación por el estudio independiente, 2 estudiantes fueron evaluados de R para un 6,6 % y 2 estudiantes de M para un 6,6%. Todos estos resultados evidencian una vez más la aplicabilidad y efectividad de la propuesta **(Anexo VIII)**.

Al inicio de una muestra de 30 estudiantes, 11 de ellos conocían acerca de los diálogos y sus principales formas de desarrollarse para un 36,5%, después de aplicada la propuesta de actividades se observó transformación en la creatividad de los estudiantes para un 90%, 12 estudiantes participaron activamente en el contenido de juegos de roles para un 40%. Después participaron activamente 28 estudiantes para un 93,3%, en cuanto a las actividades dirigidas a los ejercicios orales solamente lograban hacerlo 10 estudiantes para un 33,3% y después demostraron creatividad en alto grado.

En cuanto a los ejercicios de pronunciación participaron y lograron ser creativos 26 estudiantes para un 93,3 al inicio solo participaron 13 estudiantes para un 43,3%.

Las mayores dificultades estaban dadas en la poca creatividad demostrada por los estudiantes en las diferentes actividades propuestas.

Cuando se compara el estado del conocimiento antes y después de la propuesta, al evaluarse algunos aspectos esenciales demuestran que las actividades le fueron interesantes y lograron expresarse mejor **(Anexo IX)**.

Además la autora para constatar la efectividad de la propuesta observó 6 clases, de Inglés con el objetivo de evaluar 4 indicadores (**Anexo IV**) los cuales fueron evaluados positivamente.

En las diferentes actividades evaluativas, se considera que la forma en que organizó la docencia posibilitó el empleo de las mismas desde los contenidos propuestos y las actividades que planificó y orientó como estudio independiente en sus clases.

En la gráfica se exhiben los resultados del comportamiento del conocimiento evaluadas: al inicio, intermedio y final de una muestra de 30 estudiantes, En la primera prueba a los estudiantes aprobaron 14 estudiantes para un 46,6%, en la prueba intermedia se le presentaron los 30 estudiantes y aprobaron 20 para un 66,6% al final se aplicó otra comprobación de los contenidos trabajados en la propuesta y de los 30 estudiantes que se presentaron, aprobaron 28 estudiantes para un 93,3%. Todo esto evidencia la necesidad de la propuesta de actividades (**Anexo XI**).

La autora de esta propuesta considera que la aplicación de las actividades creativas en las clases de Inglés no puede ser un trabajo aislado, sino todo lo contrario, es preciso aunar esfuerzos, de manera natural, al apreciar el interés de los estudiantes para adquirir conocimientos, hábitos, habilidades, comportamiento, convicciones y valores que favorezcan la formación integral de las nuevas generaciones dentro y fuera del ámbito escolar.

Interpretación de los resultados:

Después de haberse aplicado la propuesta de actividades se aprecia su efectividad a través de los siguientes resultados:

- Cambia la concepción del estudiante, en cuanto a la solidez de los conocimientos adquiridos.
- Logra orientarse correctamente según la metodología sugerida.
- Se logra fomentar la creatividad desde las clases de Inglés en los estudiantes de 7mo grado de la Secundaria Básica.
- El criterio de los estudiantes y profesores es favorable teniendo en cuenta el desarrollo ascendente de los estudiantes en cuanto a la organización y dirección del proceso enseñanza-aprendizaje visto en los resultados en su desempeño en las clases.

Conclusiones del capítulo.

La propuesta que aquí se presenta demuestra que la articulación entre los objetivos, sistemas de contenidos, métodos, medios y evaluación constituyen una vía para el empleo de actividades creativas y variadas en el contexto institucional de la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón” del municipio de Santa Isabel de las Lajas, para asegurar resultados satisfactorios en la formación integral de los estudiantes. La propuesta de actividades permite fomentar la creatividad en los mismos haciendo uso de temas y contenidos seleccionados.

CONCLUSIONES

Sobre la base del análisis, interpretación y sistematización de las indagaciones empíricas y teóricas, a continuación se presentan las siguientes conclusiones de la investigación:

- ✚ Los referentes teóricos asumidos demuestran que los estudiantes requieren de una atención sistemática, gradual, estimuladora, organizada y creadora, por lo que se justifica que se aborden la propuesta de actividades para ser insertados durante las clases de la asignatura de Inglés.
- ✚ La información que se obtiene con el diagnóstico desde el punto de vista del contenido, fundamenta la necesidad de fomentar la creatividad en las clases de Inglés evidenciando las limitaciones que en este orden se presentan.
- ✚ La elaboración de la propuesta de actividades variadas contribuye mediante las clases de Inglés a fomentar la creatividad en los estudiantes de 7mo grado en la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón” del Municipio de Lajas.
- ✚ La validación de la propuesta, demuestra la viabilidad, pertinencia y factibilidad en la práctica educativa, toda vez que posibilitó que la muestra utilizada transitara a un estadio superior en cuanto a la creatividad.

RECOMENDACIONES

Por los aportes generados mediante la presente investigación científica, nos permitimos realizar las siguientes recomendaciones:

- ✚ Proponer a la Jefa de Grado se valore la posibilidad de instrumentar la propuesta de actividades, para el resto de los grupos y otros grados siempre que lo permita el programa, de manera que se preparen todos los estudiantes y que su accionar contribuya a elevar los resultados académicos, a partir de las necesidades de la muestra seleccionada y se parta de un problema similar.
- ✚ Implicar en la aplicación de las actividades a los estudiantes y a todos los docentes con potencialidades para fomentar el uso de habilidades creativas como garantía del proceso enseñanza- aprendizaje para lograr la creatividad de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- ABBOTT, G. The teaching of English as an internacional language. A practical guide._ La Habana: Editorial Revolucionaria, 1989.
- ADDINE; F. Didáctica. Teoría y práctica._ La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2007.-
- ALVAREZ DE ZAYAS, CARLOS M. Hacia una escuela de excelencia / Carlos M. de Zayas.—La Habana: Ed:Academia,1996.—93p.
- ALVAREZ DE ZAYAS, CARLOS M. La escuela en la vida./ Carlos M. de Zayas.—La Habana: Ed: Pueblo y Educación,1999.—140p.
- ANTICH, R. Metodología de la enseñanza de lenguas extranjeras. La Habana.Ed. Pueblo y Educación, 1986—pg 112 y 133.
- ARTEAGA, ELOY. Tesis Doctoral: La actividad cognoscitiva independiente creadora de los alumnos en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Matemática en el nivel medio superior. Cienfuegos, 2001 _107p.
- BARRÓN, FRANK. Personalidad creadora y proceso creativo./ Frank Barrón.—Madrid:Ed: Marova,1997.- 221p.
- BETANCOURT, J. La creatividad y sus implicaciones / Julián Betancourt.—La Habana: Ed: Academia,1992-173p
- BETANCOURT, J. Estudios sobre creatividad e inteligencia: Reseña histórica . - La Habana: Centro de Investigaciones Psicológicas, 1993.
- BETANCOURT, J. Y OTROS: La creatividad y sus implicaciones. Editorial Academia, 1993.
- BOSCH GONZÁLEZ, ERNESTINA Y YOEL MORALES CUÉLLAR 2001. “El Inglés con Fines Específicos en la Facultad de Cultura Física de Villa Clara: Visión Sistémica y Superación Continua.” Ponencia presentada en Pedagogía’01. La Habana.
- CABEZA, JUAN A. Implicaciones educativas de la creatividad / Juan A. Cabeza.-Salamanca,1998.-615p
- CABEZAS SANDOVAL, J. A. Implicaciones Educativas de la Creatividad . – pp. 589 – 615 . – En Revista Educadores (Madrid) . – No. 144, 1987.
- CARVAJAL, J.: La creatividad en el Dibujo Geométrico. Revista Mensual de Educación. Cuadernos de Pedagogías No.77, mayo de 1981.

- CEBALLO BAUTA K., M. OLIVÉ IGLESIAS Y H. CRUZ LÓPEZ (2000):
Programa de Práctica Laboral para estudiantes de 4to Año de la carrera
Licenciatura en Educación, especialidad de Lengua Inglesa, Holguín.
CLAXTON, GUY. Educar mentes curiosas. / Guy Claxton:-- Santiago de Chile:
Ed: Chile,1991.—187p
- Colectivo de autores MINED. (2000): Seminario Nacional para el Personal
Docente, La Habana, Ministerio de Educación. (Tabloide).
- CONCEPCION GARCIA, ILEANA. Tesis de Maestría: Diagnóstico del
Desarrollo de las Habilidades Intelectuales, Valorar, Comparar y Describir,
Comunes a los Programas Directores de Lengua Materna e Historia.
Holguín 2000.
- CONTRERAS, C.I. Y M. ROMO: Creatividad e inteligencia: una revisión de
estudios comparativos. Revista de Psicología General y Aplicada. 2/2 (2),
1989.
- CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN: INSTITUTO PEDAGÓGICO
LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO. Fundamentos en la investigación
Educativa: Maestría en Ciencias de la Educación: Módulo 1: Primera par-
te. _ [La Habana]: Ed. Pueblo y Educación. [2006]. _p10.
- CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN: INSTITUTO PEDAGÓGICO
LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO. Fundamentos en la investigación
Educativa: Maestría en ciencias de la educación: módulo 2: primera parte.
___ [La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, [2005]. ___ 30p.
- CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN: INSTITUTO PEDAGÓGICO
LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO. Fundamentos en la investigación
Educativa: Maestría en ciencias de la educación: módulo 1: primera parte.
___ [La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, [2005]. ___ 28p.
- CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN: INSTITUTO PEDAGÓGICO
LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO. Fundamentos en la investigación
Educativa: Maestría en ciencias de la educación: módulo 2: segunda parte.
___ [La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, [2005]. ___ 31p.
- CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN: INSTITUTO PEDAGÓGICO
LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO. Fundamentos en la investigación
Educativa: Maestría en ciencias de la educación: módulo 1: segunda parte.
___ [La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, [2005]. ___ 31p.
- CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Programa: séptimo grado. ___ La
Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2004. ___ p. 106 – 111.

CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Programa 7mo grado._ La Habana:
Ed. Pueblo y Educación, 2006._p.141.

_____: Creatividad técnica en el proceso de las asignaturas de trabajo.
Curso Intercongreso Pedagogía ´95, Palacio de las convenciones, Ciudad
de La Habana, 1995-1.

_____. Creatividad. Orientación para el maestro. - Colegio Nacional de
Educación Profesional y Técnica, s/f.

CREATIVIDAD. Revista Educación (Habana), (88), 15-20p, de mayo-
agosto,1996.

CHIBAS ORTIZ, FELIPE. Creatividad + Dinámica de grupo = Eureka! / Felipe
Chibás Ortiz.—La Habana: Ed: Pueblo y Educación, 1992.- 61p

CHÁVEZ, J. Y OTROS: Introducción a la pedagogía. Plaza Editores, Bogotá
Colombia, 2000.

DEMO, DOUGLAS A. 2001 "Discourse Analysis for Language Teachers." In
Digest. Educational Research and Improvement Clearinghouse (ERIC) on
Language and Linguistics. September 2001

_____. Desarrollo de las capacidades creadoras de los alumnos. – En
Boletín Educacional (La Habana) . - No. 27, 1984. – Experiencias
Pedagógicas de Avanzada.

DOLORES DIEZ, MARÍA. La creatividad en la EGB /M. Dolores Diez, E.
Mateos y F. Menchen.- Madrid: Ediciones Marova, S.L, 1980. – 144p

DOMÍNGUEZ, D. La Educación Ambiental a través de las clases de Inglés.Una
propuesta de actividades.73H. Maestría en Ciencias de la Educación.ISP
"Conrado Benítez". Cienfuegos. 2009.

EDGARDO BIANCHI, ARIEL . Del Aprendizaje a la Creatividad. – Buenos
Aires: Ediciones Braga, S.A. , 1990. - 279p.

ENCICLOPEDIA ENCARTA, Microsoft 2009.

FORTEZA, R. (2000): Sistema de indicadores para el diagnóstico del desarrollo
de la habilidad de escritura en estudiantes de la Educación Médica
Superior, Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en
Teoría y Práctica de la Enseñanza de la Lengua Inglesa Contemporánea.

- GARDNER, H.: Creative lives and creative works: a synthetic scientific approach, en: The nature of creativity, edited by R. Stenberg, Cambridge University Press, 1988.
- GOLEMAN, DANIEL... El espíritu creativo. / Daniel Goleman, Paul Kaufman, Michael Ray.—Buenos Aires: Ed: Vergara, 2000.—215p.
- GONTRAN, ERVYNCK, Mathematical Creativity : Advanced Mathematical Thinking. – Netherlands: Education Library, Kluwer Academic Publishers, 1994.—pp.- 42- 53.- Edited by David Tall.
- GONZALEZ, F... La personalidad, su educación y desarrollo./ González, A Mitjans.- La Habana: Ed: Pueblo y Educación, 1989.—350p.
- GONZALEZ VALDES, AMERICA. Cómo propiciar la creatividad. / América González Valdés .—La Habana: Ed: Ciencias Sociales, 1990.—133p.
- HASMAN, MELVIA A. 2000. "The Role of English in the 21st Century. *The English Teaching FORUM*.
- HUNTER, ADRIENNE 2004. "Account on the teaching of discourse in Cuba." Email to Antonio Morales. March 16, 2004
- KLINGBERG, L. Introducción a la didáctica general.- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1978.-447p.
- LABARRERE, G. Pedagogía/Guillermina Labarrere, Gladys E. Valdivia.-La Habana: Ed.Pueblo y Educación, 1988.-354p
- LABARRERE SARDUY, ALBERTO F. Inteligencia y creatividad en la escuela./ Alberto F. Labarrere Saduy.—p.21-25.- Educación No. 88.—La Habana, de may- oct, 1996.
- MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Módulo II. Segunda parte. La Habana Editorial Pueblo y Educación. 2008. p 88.
- MARTINEZ LLANTADA, MARTA. Calidad Educacional. Actividad pedagógica y creativa. / Marta Martínez Llantada.- La Habana: Ed: Academia,1998.—104p.
- MARTINEZ LLANTADA, MARTA. Maestro y creatividad ante el siglo XXI, en Inteligencia, Creatividad y Talento./ Debate actual: Ed: Pueblo y Educación, 2003.

- Metodología de la investigación educacional: Desafíos polémicas actuales / Dra. Martha Martínez Llantada... /et. al/. ____ La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2006. ____ 232p.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN: (2001)Editorial Pueblo y Educación. Maestría en Ciencias de la Educación. Módulo, 2da parte. Doris Castellanos Simons. "Material Básico. Herramientas Psicopedagógicas para la Dirección de Aprendizaje Escolar" p.15.
- MINUJIN ZMUD, ALICIA. ¿La creatividad se aprende? / Alicia Minujín Zmud, Gloria Mirabal Poroso.—p 97-102.—Ed: Educación No. 73.—La Habana, de abril- junio, 1982.
- MITJANS MARTINEZ, ALBERTINA. Personalidad, creatividad y educación.— La Habana: Ed: Pueblo y Educación, 1985.- 160p.
- MIRABENT PEROZO, G. De maestro a maestro hablemos de creatividad. – pp. 72 – 78. – En Revista Pedagogía Cubana (La Habana). - No. 1, 1989.
- NORMAN, DAVID: et.al. 1986. Communicative ideas. London: Language Teaching Publications.
- OLIVÉ IGLESIAS, M.A. (2000): Simulated Situations and Methodological Suggestions to Implement Them in the Speaking Lesson of the Subject Integrated English Practice IV to Foster Values in the 4th-Year Students of the Specialty at The Teacher Training College of Holguín, Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Teoría y Práctica de la Enseñanza del Inglés Contemporáneo, Camagüey.
- Programas, orientaciones metodológicas de séptimo grado de la asignatura Idioma Inglés (2006).
- RUBISTEIN S. L. El ser y la conciencia / S.L. Rubistein.—La Habana: Ed: Pueblo y Educación, 1979. P.-149-238.
- SEMINARIO NACIONAL PARA EDUCADORES : / Ministerio de Educación.____:[La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, 2001.____ 16p.
- SEMINARIO NACIONAL PARA EDUCADORES: / Ministerio de Educación. ____ [La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, 2005.
- SEMINARIO NACIONAL PARA EDUCADORES: / Ministerio de Educación. ____ [La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, 2004.
- SEMINARIO NACIONAL PARA EDUCADORES: / Ministerio de Educación. ____ [La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, 2006.

- SEMINARIO NACIONAL PARA EDUCADORES: / Ministerio de Educación. ____
[La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, 2003.
- SEMINARIO NACIONAL PARA EDUCADORES: / Ministerio de Educación. ____
[La Habana]: Ed. Pueblo y Educación, 2007.
- SILVESTRE M. Y J. ZILBERSTEIN: ¿Cómo hacer más eficiente el
aprendizaje? Ediciones CEIDE, México, 2000.
- SILVESTRE ORAMAS, MARGARITA. Cómo hacer más eficiente el
aprendizaje./ Margarita Silvestre Oramas.—1999.—160p.—Tesis.- ICCP,
La Habana.
- SOFTWARE EDUCATIVO “ARCO IRIS” (2007). Colección “El Navengante”
_____ The teaching of English in the elementary and intermediate
levels. _La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1975. —pg 94.
_____ Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad. Selección
de Lecturas . – La Habana: Editorial Academia, 1992.
- VIGOSTKY, L. S. Creación e Imaginación en la edad infantil.- La Habana: Ed:
Pueblo y Educación, 1987.-p. 6-10.

ANEXO I

GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

Objetivo: Analizar los documentos normativos y metodológicos que regulan el tratamiento para fomentar la creatividad de los estudiantes desde la asignatura de Inglés.

Guía para consultar el programa de la asignatura de Inglés de 7mo grado.

Objetivo: Identificar los objetivos y temas de la asignatura que facilite la creatividad en los estudiantes.

- Orientaciones generales de la asignatura
- Objetivos generales de la asignatura
- Plan temático de la asignatura
- Indicaciones metodológicas en cada unidad del programa de la asignatura
- Habilidades rectoras

Guía para consultar la Circular 1/2000, indicaciones de la Resolución Ministerial que norma la evaluación escolar RM 120/2010

Objetivo: Profundizar en las direcciones fundamentales sobre la calidad de clases y las formas de evaluación.

Guía para el muestreo de las actas.

Objetivo: Comprobar el tratamiento del aprendizaje para fomentar la creatividad.

- Ver cantidad de clases en que se fomenta la creatividad para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Inglés
- Ver tipos de actividades que se orientan.

Guía para el muestreo a la revisión de libretas.

Objetivo: Comprobar mediante la revisión de libretas el estadio que representa la creatividad en los estudiantes.

Revisar las libretas de los estudiantes teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Ver cantidad de clases en que se emplean juegos de roles, actividades orales, diálogos y ejercicios de pronunciación para fomentar la creatividad.

ANEXO II

ENTREVISTA A ESTUDIANTES DE 7MO GRADO

Objetivo: Conocer los criterios que tienen los estudiantes sobre la creatividad.

Preguntas:

- 1.- ¿Te gustan las clases de Inglés? Explica su respuesta.
- 2.- ¿Cómo es tu participación en las mismas?
- 3.- ¿Consideras que eres creativo? ¿Por qué?
- 5.- ¿Posees alguna herramienta que te permita ser creativo? Menciona una.

ANEXO III

Encuesta realizada a profesores de Inglés de la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón”

Modelo:

Recuerda que no tienes que escribir tu nombre, se necesita que seas sincero, por favor, gracias.

⇒ Enseñas Inglés porque:

___ Te gusta ___ piensas que te es útil ___ es una vía de subsistencia.

⇒ En tus clases te propones:

___ Cumplir con el programa y situaciones metodológicas.

___ Hacer una clase diferente.

___ Que tus alumnos se comuniquen.

⇒ ¿Te sientes bien impartiendo clases?:

___ Si ___ No ¿Por qué?

⇒ ¿Aplicas métodos novedosos de enseñanza?:

___ Si ___ No ¿Cuáles?

⇒ ¿Consideras que la escuela te apoya en la utilización de estos?:

___ Si ___ No

⇒ ¿Consideras que tus alumnos disfrutan tus clases?:

___ Si ___ No ¿Por qué?

ANEXO IV

Guía de observación para las visitas a clases de los profesores de Inglés de la Secundaria Básica: “Ramón Balboa Monzón”

Aspectos a observar:

1.- Constatar si el profesor es creativo en la clase y posibilita un aprendizaje desarrollador en sus estudiantes, tomando en cuenta además los indicadores de creatividad que a continuación relacionamos:

- a)- Motivación.
- b)-Capacidades cognitivas diversas, especialmente las de tipo creador.
- c) -Autodeterminación.
- d)-Autovaloración adecuada y seguridad.
- e)-Cuestionamiento, reflexión y elaboración personalizadas.
- f)-Capacidad para estructurar el campo de acción y tomar decisiones.
- g).-Capacidad para plantearse metas y proyectos.
- h)-Capacidad volitiva para la orientación intencional del comportamiento.
- i)- Flexibilidad.
- j).- Audacia.

2.- Comprobar si el docente desarrolla en sus estudiantes la creatividad en el proceso docente educativo así como en actividades extracurriculares.

3.- Verificar si el docente utiliza medios de enseñanza que propicien el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

4.- Verificar si el docente utiliza formas diversas para tratar el contenido.

ANEXO V

Algunos rasgos característicos de las personas creativas:

- Son personas perceptivas y observadoras de lo que le rodea.
- Son personas abiertas al cambio.
- Tienen valores claros y bien definidos, traducidos en metas y objetivos.
- Tienen confianza y seguridad en sí mismos.
- Actitud positiva, optimista e innovadora para encarar el futuro.
- Tienen ideas poco usuales, pero efectivas.
- Tienen la habilidad de ver las cosas desde perspectivas más amplias.
- Encuentran sus propias soluciones.
- Se interesan por gran variedad de proyectos e ideas.

ANEXO VI

Dosificación del contenido de Séptimo grado, tomado del programa del grado.

Número de la Unidad	Título	Tiempo aproximado (h/c)
Introductory Unit 1	Hello! What's your name?	3
2	What's your town like?	10
3	What's your house like?	10
4	What's your mom doing?	10
5	What's your friend doing?	10
6	What do you remember? (Review)	10
7	What's your friend like?	10
8	What's the weather like?	10
9	What are they wearing?	10
10	What do you do at school in the morning?	10
11	Can you do it on your own?	10
<i>Reserva</i>		<i>10</i>
<i>Feriados</i>		<i>3</i>
<i>Total</i>		<i>126</i>

- Guía para el análisis del programa de la asignatura.

1. ¿En qué habilidades se debe hacer énfasis?
2. ¿Cómo debe ser el ambiente?
3. ¿Qué tipo de actividades se deben desarrollar?
4. ¿Cómo es la evaluación?

ANEXO VII

ENTREVISTA FINAL A LOS ESTUDIANTES

Objetivo: Evaluar el criterio de los estudiantes después de aplicada la propuesta de actividades en los estudiantes de 7mo grado.

Estimados estudiantes: Nos encontramos realizando una investigación acerca de la creatividad en las clases de Inglés de 7mo grado. Necesitamos de su cooperación.

Cuestionario:

1-La propuesta de actividades desarrolladas en las clases de la asignatura de Inglés haciendo uso de diálogos, juegos de roles, ejercicios orales y de pronunciación , ¿le fue útil?. Argumente tu respuesta.

2- ¿Te gustan las clases de Inglés con la utilización de actividades variadas y creativas? Explica el criterio asumido.

4- ¿Sugiere otras actividades que usted desearía tratar en clases y otras actividades extradocentes para fomentar la creatividad?.

5- Argumente con tres razones la importancia que le atribuyes a la creatividad durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ANEXO VIII

RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN A LAS ACTIVIDADES EN LA ETAPA DE VALIDACIÓN

Tabla #1

Estudiantes	Dimensiones						Estudiantes	Dimensiones					
	Cognitiva			Actitudes				Cognitiva			Actitudes		
	B	R	M	B	R	M		B	R	M	B	R	M
1		x			x		16	x			x		
2	x			x			17	x			x		
3	x			x			18	x			x		
4	x			x			19	x			x		
5	x			x			20	x			x		
6	x			x			21	x			x		
7	x			x			22	x			x		
8	x			x			23		x		x		
9	x			x			24			x			x
10			x			x	25	x			x		
11	x			x			26	x			x		
12	x			x			27	x			x		
13		x			x		28	x			x		
14	x			x			29	x			x		
15	x			x			30	x			x		
Total								25	3	2	26	2	2
%								83,3	10	6,6	86,6	6,6	6,6

ANEXO IX

TABLA QUE REFLEJA EL ESTADO DEL CONOCIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES ANTES Y DESPUÉS DE APLICADA LA PROPUESTA.

No	Aspectos	Antes		Después	
		Lo Conocen	%	No lo conocen	%
1	Diálogos	11	36,6%	27	90%
2	Juegos de Roles	12	40%	28	93,3
3	Ejercicios Orales	10	33,3%	26	93,3%
4	Pronunciación	13	43,3%	27	90%

ANEXO X

GUÍA APLICADA DURANTE LA OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA EN LAS CLASES DURANTE LA VALIDACIÓN.

Datos Generales.

Especialidad: _____ Año: _____ Grupo: _____
Matrícula _____ Asistencia _____ Tema de la clase: _____
Objetivo de la clase: _____

Objetivo: Conocer el desarrollo de la creatividad en los estudiantes durante las clases.

Aspectos que serán evaluados

Sobre el objetivo:

1- ¿Se comprende el objetivo de la clase con la utilización de actividades creativas?
Sí _____ No _____

Sobre el contenido:

2- ¿El sistema de conocimientos y habilidades adquiridas en las clases con la propuesta de actividades facilitó la asimilación de los contenidos?
Sí _____ No _____

Sobre el método:

3- ¿El método empleado propició fomentar la creatividad con el empleo de la propuesta mediante la clase?
Sí _____ No _____

Sobre la evaluación:

4- ¿En las diferentes actividades evaluativas teniendo en cuenta la variedad, ¿fue efectiva la propuesta para lograr la creatividad?

Sí _____ No _____

Sobre la forma de organización:

5- ¿La forma en que se organizó la docencia posibilitó el desarrollo de la creatividad?

Sí _____ No _____

Sobre el trabajo independiente:

7- ¿En las actividades orientadas como estudio independiente en las logró la creatividad?

ANEXO XI

TABLA Y GRÁFICA QUE REPRESENTAN LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS ANTES Y DESPUÉS DE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA DE ACTIVIDADES.

Objetivo: Evaluar la creatividad en los estudiantes de 7mo grado durante la aplicación de la propuesta.

	Control 1			Control 2			Control 3		
Matrícula	P	A	%	P	A	%	P	A	%
30	30	14	46,6%	30	20	66,6%	30	28	93,3%

