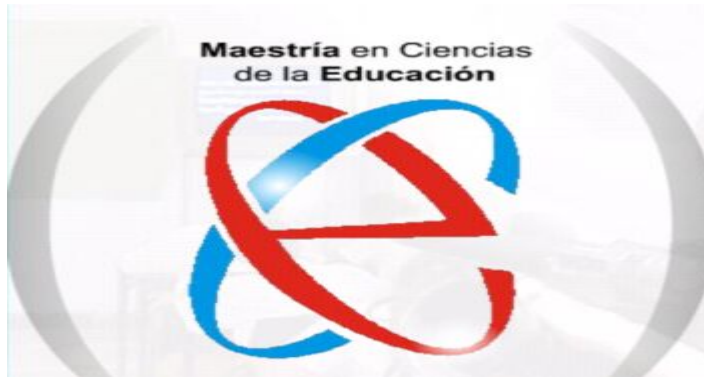


UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS

“CONRADO BENÍTEZ GARCÍA” CIENFUEGOS



PRIMERA EDICIÓN

MENCIÓN

PREUNIVERSITARIA

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE MÁSTER EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**

**TÍTULO: Propuesta de actividades para desarrollar la creatividad en la
construcción textual en estudiantes de 10mo grado del IPU “Manuel Prieto
Labrada” en Cumanayagua.**

AUTORA: Lic. Leydi Antonia Pozo León

TUTORA: MSc. Yoendy Pérez Macía

2010

Cumanayagua

Agradecimientos

A mi familia por su apoyo en todo momento

A la MSc. Yoendy Pérez Macía por el empeño que puso en el trabajo

A Maritza Carpio , jefa del departamento de Humanidades del ISP Conrado Benítez García, Cienfuegos

A la Profesora de la maestría Marta Moya

Al tribunal de calificación por el conocimiento aportado

A la Lic. Tania Collazo profesora de Computación del IPU Manuel Prieto Labrada por su ayuda incondicional

Al Lic. Alexey Pérez Romero (el pollo) por su ayuda con la búsqueda de información en la INTERNET

A las compañeras del CDIP de Cumanayagua

Al Consejo de Dirección del IPU Manuel Prieto Labrada por darme la facilidad y apoyo para terminar el trabajo

A todos las personas que confiaron en mí y en la realización de este trabajo.

Muchas gracias.

Dedicatoria

A la Revolución por permitir mi crecimiento intelectual y espiritual

A mis hijas Anet Espino y Adianet Espino por ser mi más perfecta creación

A mis niños Mauro Omar Moya Espino y Diego García Espino por iluminarme los días con la luz de sus sonrisas.

A mis queridos tíos Zenaida Pozo y Juan Antonio Morales por su amor y confianza

A todos los jóvenes del país, porque sean optimistas en la construcción de un futuro mejor.

Resumen

El compañero Fidel, en reiteradas ocasiones, ha definido el papel transcendental que corresponde a la escuela y a los educadores en lograr una sociedad diferente y más justa, lo que evidentemente implica una Revolución en la educación. Con el estudio de las obras literarias, se desarrollan sentimientos y valores que ponen en práctica las palabras del Comandante en Jefe y lo manifiestan mediante la construcción de textos escritos. Esto debe propiciar un desempeño más eficiente del alumno ante las diversas situaciones comunicativas a las que debe enfrentarse acorde con su edad y la esfera social en la que viven; por tanto, se propone la elaboración de una propuesta de actividades de construcción textual para desarrollar la creatividad mediante la asignatura Español-Literatura en estudiantes de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada. Durante el proceso investigativo se trabajó con los elementos de la metodología cualitativa. Se realizó un recorrido por el tema y el estudio de sus antecedentes para así poder formular un problema en aras de alcanzar una comprensión más integral de la realidad. La propuesta se aplica como parte de las actividades curriculares vinculadas a la asignatura de Español-Literatura, se estructura en tres momentos: orientación, ejecución y evaluación. La validación mediante Criterio de Expertos corrobora su validez, aplicabilidad y rigor. Los resultados obtenidos mediante la implementación práctica reafirman que los estudiantes son capaces de desarrollar sus conocimientos y creatividad.

Introducción.....	1
Capítulo 1: Marco teórico conceptual.....	8
	8
1.1: Aproximaciones al origen de la creatividad.....	
1.1.1: Conceptualización del término creatividad.....	12
	15
1.2: Calidad educacional y desarrollo creativo.....	
1.2.1: El papel del maestro en el desarrollo creativo.....	17
1.3: El desarrollo creativo en la construcción textual.....	19
1.4:El proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura	
 Español-Literatura.....	23
Capítulo 2: Metodología y planteamiento de la propuesta.....	
	29
2.1: Acerca de la metodología cualitativa.....	29
2.2: Selección de la muestra.....	29
2.3: Diagnóstico de determinación de necesidades.....	30
	33
2.4: Fundamentación psicopedagógica de la propuesta.....	
2.5: Planteamiento de la propuesta de actividades.....	36
Capítulo 3: Análisis de los resultados.....	55
3.1: Análisis del método Criterio de Expertos.....	55
3.2: Análisis de los resultados de la implementación práctica....	63
Conclusiones.....	69
Recomendaciones.....	70

Introducción

En la colosal batalla de ideas que libra el pueblo cubano y con el propósito de elevar la cultura general integral como garantía de continuidad de la Revolución, ha sido bien definido por el compañero Fidel, en reiteradas ocasiones, el papel transcendental que corresponde a la escuela y a los educadores en lograr una sociedad diferente, más justa, lo que evidentemente implica una Revolución en la educación. Todos estos cambios y transformaciones en la educación tienen que fomentar un mayor desarrollo de capacidades y habilidades creativas en los estudiantes.

En el desarrollo social, la Revolución ha logrado éxitos impresionantes que la sitúan en el primer lugar entre las naciones de América Latina, la educación cubana tiene como fin formar a las nuevas generaciones y a todo el pueblo en la concepción científica del mundo; es decir, la del materialismo dialéctico e histórico que es desarrollar plenamente las capacidades intelectuales físicas y espirituales del individuo y fomentar en él elevados sentimientos humanos y gustos estéticos convertidos en principios ideológicos, políticos y de la moral comunista en convicciones personales y hábitos de conducta. Un hombre libre y culto, apto para vivir y participar activo y conscientemente en la edificación del socialismo mediante la vía fundamental que es la educación.

La educación es una de las experiencias más refinadas de humanidad y humanización porque las nuevas generaciones reciben destrezas y conocimientos que las capacitan para desempeñarse como entes sociales. Se considera un derecho humano porque favorece una mayor participación social, un mayor desarrollo de capacidades intelectuales y conduce a la creatividad.

Para esto se trabaja en el perfeccionamiento de vías, formas de enseñanza y actuación personal, de modo tal, que propicie un mayor desarrollo de la actividad intelectual en los escolares. En este sentido se labora por un continuo perfeccionamiento de la clase y el uso de métodos de enseñanza que exigen una activa participación de los alumnos en el proceso de aprendizaje, que estimulen el desarrollo de su pensamiento, de sus capacidades, hábitos y habilidades.

Además, es fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje la aplicación de los conocimientos recibidos en la vida práctica, en la fundamentación de los fenómenos que ocurren en el entorno a través de las distintas materias que conforman el currículo escolar, en el cual se refiere como un requerimiento el desarrollo del pensamiento lógico del estudiante que implica también, la creatividad, a partir de que el proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos que exige el desarrollo de habilidades del pensamiento para integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo.

La creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza. Sin embargo, durante mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo mismo poco estudiado, no es hasta años recientes donde surgen teóricos que profundizan al respecto y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas al concepto.

Creatividad es una palabra que se encuentra categorizada como un neologismo inglés común, sin embargo, este concepto no se consideraba incluido dentro de los diccionarios franceses usuales y de igual manera, tampoco aparecía en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1970). En la edición de (1992 pp. 593) se define como la "facultad de crear, capacidad de creación".

En 1971, la Real Academia de la Lengua Francesa discutió sobre la aceptación o no de esta palabra y se optó por la negativa. Hoy se ha generalizado y su empleo como se puede constatar es universal. Por su parte, la Enciclopedia de Psicopedagogía Océano (1998 pp. 779-780), define el término como la "disposición a crear que existe en estado potencial en todo individuo y a todas las edades".

Sin embargo, el Diccionario de las Ciencias de la Educación Santillana (1995 pp. 333-334), señala que "el término creatividad significa innovación valiosa y es de reciente creación". Desde el punto de vista de las teorías psicológicas se conceptualiza a la creatividad desde diferentes ángulos: conductismo, asociacionismo, la escuela de la gestalt, los psicoanalíticos, los humanistas y los cognoscitivistas.

Para la mayoría de los psicólogos, la creatividad es considerada como un factor multidimensional que implica la interacción o concatenación entre múltiples dimensiones. Estas teorías se revisten de sustancial importancia cuando se proyectan en escenarios educativos, en este sentido, las teorías psicológicas más adoptadas, retoman ahora este proceso como clave del logro de aprendizajes fundamentales y trascendentes llamados “significativos”, para la formación de sus estudiantes.

Bajo la concepción de que la escuela tiene como intención última la formación de ciudadanos con capacidad de pensar y crear ante las cotidianidades que enfrentan, es necesario entonces, entender esta escuela como un espacio activo, lúdico, que promueva las situaciones de enseñanza-aprendizaje utilizando el pensamiento divergente, tanto del profesor como del alumno.

Ballerster (2002. p. 72) señala que “las situaciones abiertas de aprendizaje, a partir de experiencias y emociones personales, con estímulo del pensamiento divergente en que el alumnado proyecta sus ideas, potencian la diferencia individual y la originalidad y se convierten en hechos claves y decisivos para una enseñanza activa y creativa”.

Teniendo como base lo planteado anteriormente, se realizó un análisis de lo normado en la asignatura Español-Literatura en 10mo grado, con relevancia para la construcción textual, y se corroboró que la política educativa en sus documentos rectores (programas y orientaciones metodológicas) señalan que los contenidos de lengua y literatura deben estar estrechamente relacionados para permitir que los alumnos enfrenten el estudio de la lengua y puedan construir textos creativos en función de la comunicación y la elaboración del pensamiento y se establecen 28 horas clase propias para estos contenidos relacionados con la construcción textual.

Con el estudio de las obras literarias, se desarrollan sentimientos y valores que el estudiante hará propios a través de la construcción de textos, lo que debe propiciar un desempeño más eficiente del alumno ante las diversas situaciones comunicativas a las que debe enfrentarse, siempre acorde con su edad y la esfera social en la que vive.

La asignatura Español-Literatura pretende formar jóvenes altamente creadores y así se ha evaluado para que alcancen el tercer nivel de desempeño. El estudiante debe establecer relaciones entre el texto u obra leída y otros textos, ya sea por el tratamiento

del tema, por el estilo o tipología que puedan destacar su vigencia. Así mismo, debe hacer comparaciones o extrapolaciones para sus vivencias donde aprovechen los valores y enseñanzas de la obra y lo apliquen creando un texto nuevo donde reflejen sus convicciones y principios.

Con la comprensión de la obra y la construcción de su propio texto, el alumno puede aplicar, modificando o perfeccionando su conducta, para desarrollar la creatividad en la solución de problemas de forma independiente y novedosa. Para ello, se debe prever la lectura y el estudio de las obras así como, el cumplimiento de las tareas de carácter creativo (exposición-redacción).

No obstante, se aprecia que los estudiantes de décimo grado del Instituto Preuniversitario Urbano (IPU) Manuel Prieto Labrada en el municipio Cumanayagua, necesitan estrategias que permitan el desarrollo de su creatividad para así lograr éxito en su independencia cognoscitiva, lo que conduce a plantear el siguiente **Problema Científico**:

¿Cómo contribuir al desarrollo de la creatividad en estudiantes de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada en el municipio Cumanayagua?

Objeto: Proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Español-Literatura.

Campo de acción: El desarrollo de la creatividad en la construcción textual.

Objetivo: Elaborar una propuesta de actividades de construcción textual para desarrollar la creatividad en estudiantes de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada en Cumanayagua.

Idea a defender: La elaboración de una propuesta de actividades de construcción textual contribuye al desarrollo de la creatividad en estudiantes de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada en Cumanayagua.

Tareas Científicas:

- Fundamentación del problema de investigación desde los puntos de vista teórico y práctico.
- Determinar las necesidades de creatividad en estudiantes de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada en Cumanayagua.
- Diseñar la estructura de las actividades que conforman la propuesta.
- Validar la propuesta de actividades por el Método Criterio de Expertos y mediante su implementación.

Definición de términos:

Creatividad: Crear o producir algo de la nada.

Redacción (construcción): Acción de redactar, poner por escrito cosas sucedidas, acordadas o pensadas con anterioridad.

Texto: Lo escrito por un autor o en una ley a distinción de las notas y comentarios.

Metodología: Durante el proceso investigativo se trabajó con los elementos de la metodología cualitativa. Se realizó un recorrido por el tema y el estudio de sus antecedentes para así poder formular un problema en aras de alcanzar una comprensión más integral de la realidad. Para ello, los métodos de investigación empleados fueron:

Del nivel teórico

Analítico-Sintético: Posibilitó la apropiación de información relacionada con la creatividad en la construcción textual durante la consulta bibliográfica para fundamentar teóricamente el problema de investigación.

Histórico-Lógico: Permitió el estudio de lo planteado por la teoría y lo normado por la asignatura en el proceso de enseñanza aprendizaje en función del desarrollo creativo en la construcción textual, el acontecimiento, la trayectoria y desarrollo en la realidad.

Inductivo-Deductivo: Se utiliza en aquellos aspectos que permiten, a partir de conceptos generales, formular conceptos específicos, con los cuales se estructura la estrategia de trabajo. Al mismo tiempo de propiciar inferencias, posibilita que estas se integren en una concepción general de sistema en los procedimientos propuestos desde una toma de posición de la autora.

Del nivel empírico

Análisis de documentos: Se analizaron trabajos de controles y libretas de los estudiantes (muestra) para comprobar originalidad, imaginación, creatividad en la redacción para así, corroborar el problema científico.

Entrevista: Con el propósito de concretar el estado actual (diagnóstico) de la creatividad en los estudiantes.

Encuesta: Para obtener información a partir de las percepciones individuales de los sujetos implicados y para validar la propuesta por criterio de Expertos.

Pruebas Pedagógicas escritas: Se utilizan con el objetivo de diagnosticar el estado de la creatividad en los sujetos implicados y para validar la implementación de la propuesta.

Triangulación de los resultados: Se utiliza la triangulación de los resultados a partir del criterio de profesores, estudiantes y pruebas pedagógicas escritas para comprobar si las informaciones aportadas por una fuente, en la determinación de necesidades y validación de la propuesta, son de alguna manera corroboradas por otra, facilitando así la toma de posiciones por la investigadora.

Criterio de Expertos: Para considerar la factibilidad, deficiencias e insuficiencias que presenta la propuesta de actividades en su concepción teórica.

Métodos estadísticos: La investigación se apoya de la **técnica de análisis porcentual simple** para la comparación de los resultados alcanzados mediante la aplicación de los instrumentos y apoyar la extracción de regularidades. Permitió determinar la muestra de estudiantes y profesores seleccionados además, tabular los datos empíricos obtenidos y establecer generalizaciones apropiadas a partir de ellos. Además, se emplearon **Hojas de cálculo de Excel** para graficar la información.

Aporte práctico: Se concreta en la propuesta de actividades de construcción textual, mediante la asignatura Español-Literatura, para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de décimo grado, sustentada en el Enfoque Histórico Cultural de Vigotsky y los principios y leyes de la Didáctica.

Estructura de la Tesis: La tesis cuenta de esta introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Introducción: Se realiza una breve caracterización del tema donde se hace referencia a los principales elementos de la estructura de la investigación, se declara el problema científico y, todos los métodos de recogida de información aplicados para desarrollar el estudio.

Capítulo 1: Marco teórico conceptual

En este capítulo se hace referencia al origen de la creatividad como concepto, a los investigadores que se han ocupado del tema y han realizado aportaciones al respecto. Se aborda calidad educativa y desarrollo creativo con el papel del maestro en este proceso. Se mencionan los principales aspectos del desarrollo creativo en la construcción textual y las características de los diferentes tipos de textos.

Capítulo 2: Metodología y planteamiento de la propuesta

En este capítulo se hace referencia a la metodología a seguir en la investigación, al tipo de estudio y diseño así como, al enfoque que la sustenta. Se declaran las diferentes muestras seleccionadas para obtener y validar los resultados. Se presenta el diagnóstico de necesidades que permitió determinar el estado inicial de los sujetos implicados en el desarrollo de la creatividad mediante el empleo de métodos y técnicas. Posteriormente, se plantea la propuesta de actividades para la construcción textual.

Capítulo 3: Análisis de los resultados

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos mediante el Método Criterio de Expertos, empleado para la validación teórica de la propuesta de actividades. Se presenta el procedimiento para la selección de la muestra de expertos y se analizan los criterios emitidos por ellos para corroborar la fiabilidad de la propuesta. Posteriormente, se procede a la implementación práctica para obtener los resultados y corroborar la idea a defender.

Capítulo 1: Marco teórico conceptual

En este capítulo se hace referencia al origen de la creatividad como concepto, a los investigadores que se han ocupado del tema y han realizado aportaciones al respecto. Se aborda calidad educacional y desarrollo creativo con el papel del maestro en este proceso. Se mencionan los principales aspectos del desarrollo creativo en la construcción textual y las características de los diferentes tipos de textos.

1.1: Aproximaciones al origen de la creatividad

Al revisar algunas de las interrogantes que se desprenden sobre el tema se encuentran aportaciones relevantes que permiten entender la manera en que se ha desarrollado el estudio de la creatividad. A continuación se mencionan algunos autores que se han ocupado del tema en su evolución histórica.

Wallace en 1926-1930, abordó la creatividad aplicada a las actividades comerciales, y estableció cuatro fases del proceso cognitivo que le involucra, siendo estos: preparación, incubación, iluminación y verificación. Paralelamente, demostró en uno de sus estudios, que las vendedoras de una empresa clasificadas en el tercio superior de las ventas, obtuvieron una calificación alta en las pruebas de habilidad creadora de la mente, que aquellas que no se consideraban buenas vendedoras. Patrick (1935, 1937, 1938 y 1941). Demostró que los pasos propuestos por Wallace, no requieren de un orden específico, es decir, pueden surgir en diferente secuencia.

Guilford (1950) declara que han sugerido ocho como las habilidades que componen a la creatividad y demuestra además, que la creatividad y la inteligencia son cualidades diferentes.

Flanagan en 1958, utilizaba los términos de genialidad o inventiva para señalar la forma superior del pensamiento de tipo creativo. En cuanto a las dimensiones de la creatividad Taylor 1959, (citado en Ulmann, 1972), profundiza en ellas, determinando estas dimensiones en niveles de profundidad: nivel expresivo, productivo, de originalidad, renovador y supremo; así sitúa a la creatividad como la máxima capacidad inteligente.

Mac Kinnon (1960), realiza estudios con escritores, matemáticos y arquitectos, los cuales destacan por su talento creador; de estos estudios se obtienen características de tipo motivacional y temperamental, así podemos decir que los examinados son personas que se interesan por aspectos estéticos y teóricos, además de ser intuitivos e introvertidos.

Posteriormente, May (1961), Mac Kinnon (1962) y Torrance (1965), encontraron que los estudiantes con coeficiente intelectual (C. I.) alto, no lo son así en creatividad; y los estudiantes muy creativos pueden no tener un C. I. alto.

Mednick (1962), con su teoría asociacionista, postula que el proceso creativo es visto como una asociación de elementos con alguna utilidad, y cuanto más distantes sean los elementos que conforman esta asociación, más creativo será el producto.

Posteriormente, Mac Leod (1963) demostró que algunas de las investigaciones americanas se encontraban sesgadas por los trabajos de Wertheimer publicados en *Productive Thinking* en 1945, debido a que este autor utiliza el término de creatividad como sinónimo de productividad, siendo entonces cuando surge el estudio de la creatividad visto como pensamiento creativo.

En este sentido, Jackson analiza el desempeño de estudiantes con un C. I. alto y los de alumnos con alta creatividad. En su investigación encontró que ambos grupos pueden alcanzar altos logros académicos, coincidiendo que los estudiantes creativos tienen métodos distintos para alcanzar sus metas y además los estudiantes con un C. I. alto no son necesariamente creativos.

Asimismo, Torrance (1963) confirmó estos resultados en estudios que llevó a cabo con esquizofrénicos, dejando claro que las personas psicóticas pueden manifestar una gran fantasía, pero no creatividad. Demostró que el 70% de los sujetos considerados como creativos en una muestra, serían excluidos del grupo, si se tratara de seleccionar a los de C. I. más alto, sin importar el tipo de prueba de inteligencia aplicada.

Torrance realizó uno de los principales estudios predictivos a largo plazo, basándose en las pruebas de pensamiento creativo que el mismo diseñó test de

pensamiento creativo de Torrance (T.T.P.C.) llevándose a cabo esta investigación en 1959. El instrumento fue aplicado a estudiantes de entre doce y dieciocho años. Se utilizó la escala de Lorge-Thorndike para medir el C. I. y la batería comprendía las siguientes pruebas: plantear preguntas, adivinar las causas, adivinar las consecuencias, la mejora de un producto, los usos poco habituales de un producto mejorado, los usos poco habituales de un objeto ordinario y la de los círculos. Este estudio demostró que las pruebas de creatividad administradas durante la vida escolar, pueden predecir el éxito en cuanto a la creatividad en la edad adulta.

Igualmente, Kubie argumenta que la creatividad no se da en los procesos rígidos del inconsciente ni en el super yo, sino que se da en una zona intermedia que es el subconsciente, en donde lo racional y lo irracional coinciden.

Otro teórico estudioso del tema es Yamamoto (1963), citado en Beaudot op. cit, investigó la variable creatividad con relación a la redacción de textos originales, en 20 alumnos de once años y 20 de doce, a quienes les fue aplicada una batería de pruebas sobre pensamiento creativo. La batería utilizada consistió en las pruebas mencionadas en el estudio realizado por Torrance.

Posteriormente, se les solicitó que escribieran historias fantásticas sobre un personaje con características poco habituales. Los criterios para evaluar estas historias eran: pintoresco, vigoroso, picante, implicación personal, solución o desenlaces originales, elementos de sorpresa, originalidad de la situación o de la intriga, humor, invención de palabras o de nombres, astucia de estilo o de contenido. Los coeficientes de correlación (Bravis-Pearson) encontrados entre los grupos estudiados fueron de 0.49 y 0.51, lo cual indica una relación moderada entre las variables estudiadas y, por lo tanto, la creatividad tiene que ver de alguna manera en la redacción de textos originales.

Mac Donald y Rath se orientaron hacia el trabajo escolar; utilizaron tres componentes de la creatividad basándose en la batería de pruebas de pensamiento creativo de Torrance (conformado por material verbal y no verbal), asignándoles tres tareas escolares a los participantes. Se trabajó con 72 niños de edades entre 9

y 12 años. Se demostró que los creativos eran más productivos en las tareas que implicaban frustración, a diferencia de los menos creativos.

Witt (1971), estudió a un grupo de niños de un medio desfavorecido, donde posteriormente a aplicárseles las pruebas de Torrance sobre el pensamiento creativo y sus pruebas sobre los juegos preferidos, seleccionó a 16 alumnos negros de siete, ocho y nueve años de una escuela en Hew Haven, Connecticut. Entre los 16 alumnos considerados como creativos, 12 siguieron un programa para desarrollar sus aptitudes creativas fuera de la escuela. De estos 12 participantes, 10 manifestaron un talento creativo elevado y llegaron a un alto grado de éxito en aspectos artísticos, música, artes plásticas, arte dramático y por haber sido exitosos en diversos concursos organizados por la ciudad. Tres de diez, manifestaron una actividad verbal superior a la medida en el terreno científico o en otros terrenos, contando con premios obtenidos por ello.

Guilford a mediados del siglo XX propone el término de creatividad y postula que esta y la inteligencia no son lo mismo, señalando que ambas son habilidades homólogas pero diferentes. Para este teórico la creatividad es entendida como una forma distinta de inteligencia, así, Guilford la denomina pensamiento divergente en contraposición al pensamiento convergente, que tradicionalmente se media en las pruebas (test) más comunes de inteligencia Espíndola (1996). Marcó la distinción entre el pensamiento convergente y divergente. Desde ese momento, la creatividad se ha considerado como un elemento esencial en cualquier estudio formal referido al intelecto humano.

Weisberg y Springer citados en Beaudot op cit, realizaron una investigación con 32 niños de diez años de edad y considerados con un coeficiente intelectual elevado, y considerando la personalidad de los participantes. Se comparó el comportamiento de los estudiantes clasificados como muy creativos, con los menos creativos. Las pruebas utilizadas para la realización de este trabajo consistieron en: planear preguntas, adivinar las causas de una situación, adivinar las consecuencias de una situación, utilizaciones poco habituales y la prueba de los círculos. Adicionalmente,

mediante una entrevista, la prueba de Rorschach y el del dibujo de la familia, se analiza el comportamiento de los niños.

Como resultado se encontró que los niños muy creativos obtuvieron puntuaciones que responden a las siguientes características: sólida imagen de sí mismo, buena memoria inmediata, humor, ansiedad edípica, desarrollo desigual del yo. En cuanto a la prueba de Rorschach, sus respuestas suelen ser menos convencionales, además de que sus expresiones en términos de movimientos y colores utilizados en el caso particular del dibujo de la familia, contienen notablemente más elaboración.

Sternberg y Lubart (1997) abordan seis recursos para la creatividad: aspectos de la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el entorno. Agregan que para ser creativo es preciso tener muchas cosas por las que entusiasmarse y no siempre es fácil encontrarlas.

Mitjáns (1995) continúa la profundización sobre esta temática y en diferentes líneas de investigación como son: la creatividad docente, diferencias entre la creatividad masculina y la creatividad femenina, evaluación de la creatividad, creatividad en edad temprana. Sin embargo, las investigaciones realizadas sobre este tema son relativamente escasas, sin negar que se han multiplicado, a la vez que se gana el interés de diversos estudiosos, desde diferentes disciplinas e inclusive ideologías, que se encuentran estudiando y tratando de conocer más sobre este apasionante rubro.

1.1.1: Conceptualización del término creatividad

El término creatividad cuenta actualmente con un número muy elevado de seguidores entre ellos: psicólogos, pedagogos, científicos, artistas, comunicólogos, políticos, empresarios, publicistas, docentes quienes investigan y se apasionan con su estudio, tanto en foros nacionales como internacionales. En este sentido, surgen diversas aportaciones y definiciones del tema que se mencionan a continuación:

Según el investigador norteamericano J. P Gilfort, la creatividad es resolución de problemas e implica diversas capacidades tales como: sensibilidad a los problemas, fluidez, flexibilidad, originalidad, redefinición y elaboración. Desde su posición factorista hace énfasis en elementos de naturaleza cognitiva y predominantemente,

inherentes al pensamiento. Es significativo que destaca la solución de problemas aunque se podría valorar la pertinencia del término "resolución".

Mauro Rodríguez Estrada (1975), de formación psicólogo, se ha dedicado al estudio de la creatividad, tiene publicados más de 50 libros y es considerado como el máximo exponente de este concepto en Latinoamérica. Su legado es extenso, rico y parece ser que inagotable. Sus aportaciones teóricas y conceptuales han enriquecido este tema, sobre todo por proporcionar una sin número de ejercicios y técnicas para el desarrollo y fomento de la creatividad.

Ricardo Ibáñez (1984), pedagogo argentino, la define como cierta capacidad de innovación ante los problemas inéditos y las situaciones no previstas. Sin embargo, G Taylor (1987) considera que la creatividad es un proceso intelectual cuyo resultado es la producción de ideas nuevas y valiosas al mismo tiempo.

Saturnino De La Torre (1987), catedrático de la universidad de Barcelona, la considera como capacidad, como actitud para generar ideas y comunicarlas. Plantea que esta capacidad tiene su origen en los estímulos socioculturales y se proyecta en toda actividad profesional o humana.

J. Grinberg (1987) plantea que la creatividad es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. A este criterio agregan Alicia Minujin y Gloria Mirabent (1989) que, desde el punto de vista marxista leninista, la creatividad constituye una cualidad esencial del hombre en su devenir histórico dado el carácter activo y consciente de su psiquismo. Su origen se encuentra en una capacidad básica de los seres vivos para producir y comunicar nueva información en forma de producciones originales. Se puede manifestar como descubrimiento.

El psicólogo cubano F Chivas (1992) plantea que la creatividad es un proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas y que abarcan no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido sino, también implica la posibilidad de descubrir un problema allá donde el resto de las personas no lo ven.

La doctora en psicología Albertina Metjans (1995) plantea que la creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, novedoso, original y adecuado que cumpla las exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognoscitivos y afectivos de la personalidad.

Marlene Maldonado (1995), profesora de la universidad de Carabobo en Venezuela, considera que debe aceptarse la creatividad como forma de vida en la que cada cual pueda inventar su técnica personal de resolución de problema conducente al desarrollo de una posición auténtica.

David del Prado (1996), científico español y presidente de la Red Internacional de Creatividad Aplicada (RICA), planteó que la creatividad es un modo original de pensar, sentir y expresarse que se aparta de los modelos socioculturales vigentes o circundantes y da como resultado trabajos distintos, a menudo originales y valiosos en distintos sujetos.

América González (1997), investigadora cubana, define la creatividad como la potencialidad transformativa de la persona basada en modo y funcionamiento integrado de recursos cognitivos y afectivos caracterizados por la generación, la flexibilidad, la expansión, la autonomía y el cambio.

El mexicano Mauro Rodríguez (1998) plantea que la creatividad es una cualidad de la personalidad. Por su parte, otros intelectuales cubanos como son: Felipe Chivas, Julián Betancourt y Omar Trujillo definen la creatividad como proceso o facultad que permite hallar relaciones o soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas.

La doctora Marta Martínez LLantada (1997) plantea que la creatividad, como un proceso, distingue un amplio sistema de problemas, connotaciones sociales o influencias que se encuentran en el marco del desarrollo de la personalidad y del propio acto creativo. La secuencia que supone un proceso creativo se da de forma contradictoria, incluye lo convergente y lo divergente, lo lógico y lo intuitivo, la oportunidad y la evolución y el periodo de gestación de una nueva idea.

Más tarde, en el año 2003, afirma la propia doctora que el concepto de creatividad ha tenido innumerables tendencias. Proviene etimológicamente del vocablo "Creare" o sacar de la nada y de "Crecere" así que todo acto creativo hace crecer a la persona que lo logra.

Existen más de cuatrocientas acepciones diferentes del término; pero, todos los autores coinciden en que es 'la novedad y la aportación, que necesariamente implican un proceso por demás sofisticado y complejo en la mente del ser humano. Por consiguiente, se puede asumir en el presente estudio que la creatividad es la forma de aportar algo nuevo, de romper con los esquemas, es el descubrimiento y producción de ideas originales, de cambios, transformación y desarrollo de la personalidad. Estas definiciones del proceso creativo responden al momento histórico en el que surgen así como, a la formación o bien a los enfoques de los autores que las sustentan, siendo entonces, indicadores del desarrollo de este concepto.

1.2: Calidad educacional y desarrollo creativo

Sobre esto la doctora Marta Martínez LLantada (2003) plantea que una educación con calidad es aquella en que los sujetos del proceso crean, recrean, producen y aportan de manera eficaz los conocimientos, valores y procesos que contribuyen a perfeccionar la sociedad en su conjunto en todas las dimensiones posibles. En este sentido se ha venido trabajando para lograr un desarrollo educacional creativo.

Hablar de creatividad educacional o educación creativa en las puertas del siglo XXI es integrar en una frase la esencia de este momento crucial de la humanidad. Al alumno contemporáneo le hace falta aprender a resolver problemas, saber escuchar, analizar críticamente la realidad, transformarla, tener cultura en el más amplio sentido de la palabra, no restringidas solo a conocimientos, sino a los valores universales del hombre. Para ello, es preciso que desde las aulas se desarrolle la independencia cognoscitiva, la avidez por saber de manera tal que no haya miedo en resolver cualquier situación por difícil que esta parezca.

A pesar de que el desarrollo de la humanidad, desde que ella existe, se debe a la propia creación de los hombres no es hasta hoy que la ciencia ha profundizado en

toda su dimensión en la caracterización de este concepto. Ello se debe a que a pesar de que el cambio y el movimiento ascensional han existido siempre, en los momentos actuales este proceso se ha vuelto acelerado. Es por eso que las formas de pensar no pueden seguir funcionando igual aunque se asimile el legado histórico de la humanidad. Ante las prioridades de la vida actual es que la creatividad toma toda su fuerza y no como arte o invento aislado sino, como aptitudes y actitudes fundamentales y universales del espíritu humano que le permiten al individuo hacer frente a los problemas del mundo.

La tendencia a definir la creatividad sobre la base de la persona supone que no es posible analizar los problemas de su desarrollo al margen de la educación de la personalidad, especialmente de los recursos personológicos que están en su base. Esto tiene gran importancia desde el punto de vista educativo; pues, se trata de desarrollar, a partir de un conjunto de influencias educativas, dirigidas y estructuradas, los principales elementos psicológicos, que se han evidenciado como esenciales en la regulación del comportamiento creativo.

Considera la Dra. Marta Martínez LLantada (2003) que el estudio de los procesos creadores debe ser integral como lo es el desarrollo de la personalidad, además cada vez se verifica con mayor seguridad que una educación de calidad es aquella que logra incrementar la creatividad como condición básica de la plenitud del ser humano. Este mundo exige de mentes flexibles y rápidas, libre de prejuicios, de libertad individual e inteligencia, de seres dinámicos, responsables, comprometidos, en continua búsqueda, seguros, confiados en sí mismo abiertos al cambio, que rechacen la opresión y la injusticia.

Por consiguiente, el proceso creativo implica la transformación del medio y del individuo y a la educación se le asigna un valor estratégico en este sentido; pues, debe orientarse hacia el desarrollo del conocimiento, el cultivo de la inteligencia del pensamiento crítico, creativo, científico, innovador a la difusión de nuevas destrezas, valores, y actitudes para un mundo más humano.

Un proceso docente creativo debe ser imaginativo, cambiar métodos, ideas, y materiales viejos y nuevos. Debe ser integrador, que exista integración o

cooperación entre las disciplinas, que no se den aisladas unas de otras. Esto debe provocar un enriquecimiento mutuo, debe enseñar a descubrir relaciones, reforzando las iniciativas, es decir, escuchar, dar participación, que el alumno sea un ser activo dentro del proceso de enseñanza, ya que la asimilación de conocimientos acabados no propicia la creatividad.

1.2.1: El papel del maestro en el desarrollo creativo

Para lograr el desarrollo de la creatividad en el proceso educativo, el maestro debe conocer a sus alumnos, saber cuáles son sus necesidades educativas y diferencias individuales significativas. Esto se logra por la caracterización que cada educador debe tener de sus alumnos, por el diagnóstico, la relación hogar-escuela, además, por la confianza, libertad y seguridad que le brinden, respetando sus ideas, opiniones, criterios. Debe conducirlo a niveles superiores, enseñarlos a auto regular su actividad desarrollando capacidades comunicativas y organizativas.

También, en su exposición debe influir en el estilo de pensamiento del estudiante. El trabajo conjunto debe conducir al descubrimiento como vía para la formación de la personalidad creadora, debe ofrecer verdades, no como conocimientos acabados sino despertar curiosidad en el educando, conducirlos a niveles diferentes mostrándole las contradicciones de la vida y enseñándole que la solución está allí pero hay que encontrarla.

El proceso de enseñanza debe ser abierto si el profesor al exponer su material influye en el estilo de actuación del estudiante, provocando que él piense, lo siga, enriquezca su pensamiento y se forme de manera más integral. El maestro debe promover la libertad en el pensamiento a partir de firmes convicciones logrando sentimientos que orienten al individuo para defender su naturaleza humana y a favor del proceso social.

El trabajo del maestro para ello debe ser individual y colectivo para que florezca mejor la personalidad, debe lograr en los jóvenes sólidos conocimientos científicos y técnicos y correspondencia con el desarrollo social con hábitos y convicciones que los hagan dignos de la época que les tocó vivir.

El siglo XXI demanda a la educación un desarrollo individual, colectivo y superior en donde el maestro tiene un papel decisivo; puesto que, no solo debe proporcionar los conocimientos necesarios al individuo sino, la forma de lograrlo para toda la vida. Esto permite aseverar que el trabajo creador del maestro es imprescindible en las demandas del nuevo siglo. A continuación se presenta una reflexión de Félix Varela que es importante considerar cuando del desarrollo creativo se trata:

“... Un maestro debe hablar muy poco, pero muy bien, sin la vanidad de ostentar elocuencia, sin el descuido que sacrifica precisión. Esto es indispensable para que el discípulo pueda observarlo todo y no sea un mero elogiador de los brillantes discursos de su maestro, sin dar razón de ellos. La gloria de un maestro es hablar por boca de sus discípulos”.

Siguiendo estas ideas, el maestro debe incentivar el aprendizaje y la búsqueda de información. Debe tratar con respeto las ideas de los alumnos, debe guiar el aprendizaje y motivarlo para que sea por iniciativa propia. Debe ser exigente y flexible a la vez, pedir y escuchar opiniones. Mientras que, los estudiantes tienen que ser protagonistas del aprendizaje, deben reflexionar, investigar, descubrir, ser independientes y crear.

Para ello el maestro no puede ir al aula a improvisar, es necesario que domine su materia cabalmente, que trace metas en cuanto a objetivos, contenidos, medios y métodos, los cuales deben adaptarlos flexiblemente de acuerdo a las condiciones y según el tipo de alumnos a los cuales transforman como objeto de acción educacional. Todo educador debe pensar que los conocimientos humanos se duplican aproximadamente cada diez años. La escuela actual enseña a sus alumnos nociones que pueden estar superadas cuando ellos estén en edad de utilizarlas profesionalmente o en la vida cotidiana.

Cuando esto se logra, los estudiantes son capaces de actuar de forma independiente, de comprender con más profundidad su papel como estudiantes y después como trabajador, manifiestan disposición a arriesgarse, rapidez para detectar los problemas y velocidad para resolverlos sin ser esquemáticos, tienen libertad para aportar sus ideas, buscar sus propios métodos de solución. Pueden

comprender mejor las situaciones de la vida y buscar salida a cualquier problema que pueda presentarse. Podrán encontrar una respuesta rápida a cualquier pregunta, serán difíciles de engañar, sentirán interés por la búsqueda, la investigación, por aportar elementos novedosos. Todo ello se traduce en un término: crear.

1.3: El desarrollo creativo en la construcción textual

Todo acto comunicativo es un acto social mediante el cual interactúan los miembros de una comunidad lingüística y las combinaciones sintácticas de estas estructuras para conformar los enunciados. Mediante el texto se produce el intercambio de significados que tienen pleno valor dentro una cultura.

Mireya Báez García (2006) plantea que la palabra española texto proviene del latín textus (tejido). El nombre obedece a la semejanza con la forma de entrelazar los hilos que conforman un tejido. Agrega además, que el texto es una unidad de comunicación que sirve para designar un enunciado o conjunto de enunciados con una carga comunicativa autónoma y concluida. El término designa por tanto, toda forma de comunicación verbal, oral o escrita, monólogo o diálogo.

Ela Fernández Bengochea (2004) se refiere al texto como un enunciado comunicativo coherente, portador de una determinada significación por el contexto, matizado por la intención comunicativa. Por tanto, se considera importante conocer que el enunciado es la expresión de un mensaje constituido según un código lingüístico, la unidad del descenso emitida por un hablante concreto en una situación de comunicación concreta, con una intención concreta.

La propia autora que el proceso de construcción textual comprende cuatro etapas esenciales: motivación, planificación, ejecución y revisión. A continuación se exponen los principales elementos de cada una de ellas:

Etapas de motivación: En esta etapa se presentan medios de enseñanza y materiales docentes para que el estudiante logre poblar su mente de ideas y hacer las aclaraciones necesarias para alcanzar éxitos en el proceso de construcción textual.

Etapas de planificación: Cuando se ha obtenido la información necesaria para escribir sobre el tema. Se organizan las ideas y selecciona el referente (realidad) de la cual se va hablar. Es importante tener presente el tipo de texto a producir y el procedimiento comunicativo a utilizar. Después se escoge el plan de construcción que puede ser:

- De preguntas: consiste en formular las preguntas que van a servir de guía para desarrollar el trabajo.
- De enunciados: se trata de expresar ordenadamente las ideas principales que se desarrollaran en cada segmento o párrafo del texto.
- De tesis: consiste en enunciar y desarrollar las ideas brevemente. Con este tipo de plan el trabajo está casi elaborado.

Etapas de ejecución: Se desarrolla el trabajo utilizando como guía el plan confeccionado previamente. La producción escrita es un proceso largo porque el que escribe tiene la posibilidad de rectificar los errores, mejorar la calidad del escrito, ampliar las ideas y perfeccionar el vocabulario.

Etapas de revisión: En esta etapa se comprueba la calidad del texto elaborado, por lo que sugiere tener presente para la evaluación y control los siguientes parámetros:

- Suficiencia y correcta distribución de las ideas según la situación comunicativa.
- Reiteraciones innecesarias.
- Delimitación correcta de oración y párrafos. Uso de conectores.
- Uso de categorías gramaticales. Concordancia.
- Uso adecuado del léxico de acuerdo con la época y el contexto.
- Originalidad y fluidez.
- Alta inteligencia y buena imaginación.
- Creatividad en una esfera específica. Pensamiento metafórico.

- Uso amplio de categorías e imágenes.

Durante el desarrollo de las etapas de construcción del texto el emisor debe tener en cuenta las siguientes operaciones:

- A partir de una necesidad comunicativa precisar su intención y finalidad.
- Seleccionar el destinatario y tener en cuenta la información pragmática.
- Seleccionar el referente (realidad) sobre el que va a escribir.
- Definir el tema.
- Precisar la superestructura esquemática (organización según el tipo de texto).
- Elaborar el plan global del texto para lo que descompone el tema en subtemas, proposiciones temáticas y conceptos.
- Expresar lingüísticamente el significado y así concreta los niveles constructivos del discurso.
- Controlar todo el proceso mediante una rigurosa revisión.

Al cumplir con estos elementos se logra que el texto sea comprensible a los demás lo que indica que tiene coherencia, cohesión, intencionalidad, aceptabilidad, informatividad, situacionalidad e intertextualidad. Estos elementos se definen a continuación:

- **Coherencia:** Se manifiesta en un nivel más profundo mediante la continuidad de sentido que caracteriza un texto. Esta continuidad afecta la estructura semántica y la estructura lógica y psicológica de los conceptos expresados. Es considerada como la integración de las partes en un todo como un sistema estructurado. Se expresa mediante la compatibilidad entre enunciados y conceptos.
- **Cohesión:** Modo en que los elementos del texto están relacionados entre si, en superficie tal como lo percibimos. Se pone de manifiesto en los elementos cohesivos.

- Intencionalidad: Actitud de quien produce un texto coherente, respecto a los objetivos que persigue o a la realización de un proyecto determinado.
- Aceptabilidad: Se refiere al receptor, quien produce un texto claro y coherente elaborado con una intención determinada, en un contexto sociocultural concreto.
- Informatividad: Hace referencia al grado de predicción o probabilidad de determinados elementos o informaciones que aparecen en el texto. Los textos con mayor carga informativa requieren una atención mayor que los textos fácilmente predecibles.
- Situacionalidad: Importancia de un texto en el interior de una situación comunicativa concreta.
- Intertextualidad: Relación del texto con los demás textos, con los que establece relaciones de significado.

Para garantizar el desarrollo adecuado del proceso de comprensión es importante considerar que el autor reconozca las características de los distintos tipos de textos, entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

Según las formas elocutivas

- Textos dialogados: Es la forma elocutiva propia de la conversación y la entrevista y se usa también en las obras de teatro.
- Textos narrativos: En ellos se presentan personajes que participan en un hecho o en una secuencia de hechos, en un lugar y una época enlazados por el hilo de una historia o fábula.
- Textos descriptivos: La descripción como forma elocutiva permite hacer la presentación de objetos, personas, lugares, sentimientos, para lo cual se precisan detalles importantes de la realidad que se describe.
- Textos expositivos: Aparece la exposición como forma elocutiva, se presentan y explican las ideas que tiene el autor sobre un tema dado.

Según la función comunicativa

- Textos informativos o referenciales: Corresponden a este tipo de texto todos los que remiten a un aspecto de la realidad sobre el cual el autor presenta hechos o datos de forma objetiva.
- Textos expresivos: Son aquellos en los que hay una carga de sentimientos y emotividad. Su presencia se reconoce mediante el empleo de las oraciones exclamativas e interrogativas.
- Textos poéticos o artísticos: Su fin es estético, busca la belleza. Es propio del lenguaje literario por eso se utilizan metáforas, símil, personificación, sinestesia.
- Textos apelativos conativos: Son aquellos mediante los cuales el hablante pretende influir en su interlocutor para que este cambie de actitud ante un hecho, corrija un defecto, asuma la postura que él desea.

Según el estilo de comunicación

- Textos coloquiales: Son aquellos que se emplean en conversaciones. Por su código pueden ser orales o escritos, por su función son expresivos y por la forma elocutiva, dialogados.
- Textos publicistas: Pertenecen a este grupo los textos periodísticos, los anuncios, los carteles. Su función es persuadir mediante el mensaje que trasmite.
- Textos científicos: Comprenden los textos técnicos, manuales y los científicos, propia mente: informes, tratados, artículos, ponencias, tesis.
- Textos oficiales o jurídicos: Se incluyen los jurídicos, los administrativos y los propios de la actividad diplomática como: leyes, códigos, decretos, administrativos (comprenden las órdenes, cartas de solicitud, certificados y circulares), diplomáticos (incluyen convenios y acuerdos internacionales).
- Textos artísticos: Emplean el lenguaje como medio de creación con una intención artística, se utilizan palabras en sentido figurado.

1.4: El proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura Español-Literatura

Algunos autores denominan al proceso educativo, proceso de enseñanza aprendizaje, esto no es un error, sin embargo, es una denominación ilimitada.

Cuando el proceso formativo escolar se ejecuta con carácter de sistema se denomina proceso docente educativo (PDE).

La didáctica es una ciencia que atiende solamente el proceso más sistemático, organizado y eficiente que se ejecuta sobre fundamentos teóricos y por el personal profesional especializado: los profesores.

La práctica histórica y social ha demostrado que la formación de las nuevas generaciones de acuerdo con las aspiraciones de la sociedad se produce, fundamentalmente, en el PDE. Este objeto puede ser estudiado por varias ciencias, sin embargo, hay una que lo hace atendiendo el problema denominado encargo social: preparar al hombre para la vida.

La didáctica es la ciencia que estudia como objeto el PDE dirigido a resolver la problemática que se plantea en la escuela: la preparación del hombre para la vida, pero de un modo sistemático y eficiente. El proceso docente educativo, como parte del proceso formativo en general posee, al igual que este las tres dimensiones y funciones: la instructiva, la desarrolladora y la educativa.

Por su parte, el proceso de enseñanza aprendizaje se considera más específico pues, estudia la relación directa entre quien enseña y quien aprende; es decir, entre el profesor y el estudiante. En él están implicados una serie de componentes didácticos que se explican a continuación.

El componente es una propiedad o atributo de un sistema, lo caracteriza. No es una parte del sistema sino una propiedad del mismo, en este caso el proceso docente educativo como un todo. La integración de todos sus componentes conforma el sistema. Los componentes o categorías del proceso son objetivo, contenido, métodos, medios, formas de organización y evaluación.

El objetivo es la categoría rectora, jerarquiza el resto de los componentes pero no garantiza por si solo el éxito del proceso, sino está estrechamente vinculado con el resto de los componentes. Expresa las transformaciones que se pretende lograr en el estudiante, son sistemas de aspiraciones de lo que el estudiante debe saber y hacer, así como las cualidades que deben llegar a tener, es de carácter ideal pues expresa la aspiración a lograr, es el más subjetivo en si mismo.

El contenido es la parte de la cultura de la humanidad que debe ser asumida por el estudiante, pero no es sinónimo de conocimiento, ya que incluye tanto los conocimientos como las habilidades y los valores así como las normas de la conducta. El contenido es de lo que se apropia el estudiante para lograr el objetivo.

El método es el modo de realizar el proceso docente educativo para que se apropien del contenido y así lograr los objetivos. Es la vía o camino a seguir, esto implica un orden o secuencia. El método es la consecutividad de actividades que ejecutan tanto el maestro para enseñar como el alumno para aprender.

Los medios de enseñanza constituyen el soporte material del método. Son los objetos que se utilizan para hacer más factible la enseñanza.

Las formas organizativas es la organización externa que adopta el proceso en correspondencia con el contenido. Este proceso puede llevarse a cabo frontal, circular o por equipos.

La evaluación constituye la comprobación del grado de cumplimiento de los objetivos. Nos permite saber que fue bien asimilado el contenido, si el método utilizado fue el adecuado y si los medios constituyeron adecuadamente el soporte material del método, así como si la forma organizativa empleada fue la adecuada. Por tanto la evaluación no solo permite conocer en qué grado se cumplieron los objetivos, sino también la utilización acertada del resto de los componente del proceso para su confirmación o rectificación.

El proceso de enseñanza aprendizaje se comporta como un sistema, se debe precisar, que un sistema es el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que constituye una determinada formación íntegra, por tanto al ser un sistema debe ser analizado por las relaciones que se establecen entre el proceso y el medio social en que se desarrolla y entre sus componentes. En este sentido surgen leyes que explican esencialmente el por qué se comporta de un modo determinado dicho proceso, estas son las leyes de la Didáctica:

1^{ra} ley: la relación del proceso docente educativo con la sociedad. La relación de la escuela con la vida.

El encargo social se satisface cuando el egresado es capaz y está listo para desempeñar un papel en el contexto social, con cualidades que se correspondan con los intereses de esa sociedad.

2^{da} ley: Las relaciones entre los componentes del proceso docente educativo.

Las relaciones entre el objetivo y el contenido, se expresa en los conocimientos y habilidades a apropiarse por el estudiante para lograr el objetivo, que lo hará mediante el uso del método y el medio y la forma organizativa utilizada y que se comprobará el logro alcanzado expresado en los objetivos, mediante la evaluación y por tanto si el modelo pedagógico estructurado es el adecuado para resolver el problema.

Para trabajar en el proceso de enseñanza aprendizaje de Español-Literatura es importante revisar los documentos rectores de esta asignatura para constatar los objetivos generales en el nivel medio superior. El objetivo fundamental en el Preuniversitario y el La Educación Técnica profesional (ETP) es contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, a partir de propiciar su conocimiento y valoración de las obras cumbres de la literatura universal y el desarrollo de su competencia cognitivo – comunicativa y sociocultural. Este propósito se concreta en objetivos formativos, orientados a lograr que sean capaces de:

1. Continuar formándose una concepción científica del mundo, mediante la adquisición de un sistema de conocimientos, habilidades, capacidades y convicciones en relación con la literatura y el arte, como reflejo artístico de la realidad y con el lenguaje como medios esencial de identidad nacional y cultural e instrumento de cognición y comunicación social humana.
2. Seguir desarrollando la sensibilidad y el gusto estético al apreciar la belleza de las obras estudiadas y los motivos de emoción y goce que producen, así como la capacidad para la crítica y la creación de textos con intención artística.
3. Continuar enriqueciendo su sistema de valores y cualidades morales, al percibir y valorar las ideas, sentimientos y actitudes de los personajes de las obras objeto de estudio.

4. Establecer la comunicación en forma oral y escrita, a partir del conocimiento de los componentes esenciales de este proceso y de los recursos textuales e intertextuales que les permitan interactuar en diferentes contextos socioculturales, tanto en un nivel interpersonal como intrapersonal.
5. Valorar la importancia del empleo correcto de la lengua, teniendo en cuenta las normas de uso, en particular las normas ortográficas

Objetivos generales de la signatura Español – Literatura en el décimo y primer año de ETP:

- Caracterizar las obras fundamentales de la literatura universal desde los orígenes de la literatura hasta la primera mitad del siglo XIX, a partir de su análisis integral, teniendo en cuenta los valores que las han hecho trascender en el tiempo.
- Valorar críticamente con independencia gradual, la belleza de las obras estudiadas y tener en cuenta la unidad de contenido y forma.
- Comentar las ideas y sentimientos presentes en las obras estudiadas así como las actitudes y cualidades morales de los personajes.
- Expresarse de forma creadora mediante la construcción de textos de diferentes tipologías.
- Explicar el papel de la lengua como instrumento de identidad nacional y cultural, medio de cognición y comunicación y vehículo de expresión de los sentimientos e ideas en diferentes contexto de interacción sociocultural.
- Desarrollar las habilidades comunicativas mediante el empleo de estrategias de comprensión y construcción de textos coherentes en diferentes estilos.
- Caracterizar el texto como unidad básica de la comunicación y tener presente sus niveles de estructuración: del sintagma al discurso.

- Explicar la funcionalidad de los medios comunicativos (verbales y no verbales), mediante la descripción comunicativo – funcional de los textos, sin olvidar su significado, forma y función, y el contexto en el que se significa.
- Utilizar adecuadamente la lengua como ajuste a las normas de uso, como mecanismo de adquisición de conocimiento e interpretación de la realidad y como un instrumento imprescindible del trabajo intelectual y de cualquier aprendizaje.
- Valorar la importancia del cuidado y cuidado del cultivo del idioma mediante el estudio de textos seleccionados, en particular de la literatura en lengua española, con el objetivo de contribuir al desarrollo de valores y sentimientos.

Conclusiones del capítulo

La creatividad es considerada como la forma de aportar elementos nuevos, de romper con los esquemas. Es el descubrimiento y producción de ideas originales, de cambios, transformación y desarrollo. Es un proceso donde no se debe sobrevalorar el contenido ni pensar que está por encima de la capacidad de aprendizaje del alumno lo que exige un adecuado papel por parte del maestro. El trabajo del maestro para ello debe ser individual y colectivo para que florezca mejor la personalidad, debe lograr en los jóvenes sólidos conocimientos científicos y técnicos y correspondencia con el desarrollo social con hábitos y convicciones que los hagan dignos de la época que les tocó vivir.

El proceso de enseñanza aprendizaje es el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que constituye una determinada formación íntegra, por tanto debe ser analizado por las relaciones que se establecen entre el proceso y el medio social en que se desarrolla y entre sus componentes, lo que se pone de manifiesto mediante la asignatura Español-Literatura.

Capítulo 2: Metodología y planteamiento de la propuesta

En este capítulo se hace referencia a la metodología a seguir en la investigación, al tipo de estudio y diseño así como, al enfoque que la sustenta. Se declaran las diferentes muestras seleccionadas para obtener y validar los resultados. Se presenta el diagnóstico de necesidades que permitió determinar el estado inicial de los sujetos implicados en el desarrollo de la creatividad mediante el empleo de métodos y técnicas. Posteriormente, se plantea la propuesta de actividades para la construcción textual en décimo grado.

2.1: Acerca de la metodología cualitativa

En la investigación se emplea un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989, citado por Sampieri, 2003). Añade, que desde el punto de vista científico describir es recolectar información en el caso de los investigadores cualitativos.

El diseño es no experimental, transeccional descriptivo, bajo el enfoque cualitativo. Se traza un plan de acción en el campo para recolectar información y se concibe una estrategia de acercamiento a la situación a estudiar. El diseño transeccional descriptivo tiene como objetivo ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una situación (describirla, como su nombre lo indica, dentro del enfoque cualitativo). El procedimiento consiste en ubicar a un grupo de personas y situaciones en una variable o concepto (generalmente más de una variable o concepto) y proporcionar su descripción.

2.2: Selección de la muestra

El grupo que se tomó como muestra es el décimo 5, que tiene una matrícula de 34 estudiantes, de ellos 18 del sexo femenino y 16 del sexo masculino. El grupo es mixto presenta 2 estudiantes de raza negra y el resto de raza blanca, 11 son hijos de padres divorciados.

Todos ellos viven en el casco urbano del municipio Cumanayagua y proceden de las dos Escuelas Secundarias Básicas Urbanas (ESBU) del municipio. Son jóvenes alegres, cariñosos, enamorados y responsables, tienen proyectos futuros como continuidad de estudios y disposición al servicio de la Revolución, mantienen buenas relaciones de

ayuda mutua y con los docentes que se desempeñan en su entorno. Entre las diferencias individuales existentes en el grupo existen 4 tímidos e inseguros, 5 con dificultades en la concentración, 8 con bajo rendimiento académico, 6 talentosos y el resto sobre la media.

Estos estudiantes se encuentran en la edad juvenil, donde florece el desarrollo de la personalidad, finaliza el proceso de maduración sexual, concluye paulatinamente el crecimiento, en ocasiones inician la vida laboral, su percepción y memoria que se dirigen hacia aquellos aspectos relacionados con su preparación para el futuro. Su pensamiento se convierte en crítico valorativo y adquieren una relativa independencia de los adultos. No todos los jóvenes alcanzan el mismo nivel de desarrollo, aún muchos están lejos de alcanzar el que como posibilidad deben lograr en esta etapa.

2.3: Diagnóstico de determinación de necesidades

El diagnóstico es una de las primeras tareas que se realizan para diseñar una propuesta en su etapa de planificación. Resulta de gran importancia por ser un método que permite obtener, con el apoyo de un conjunto de técnicas, la información necesaria para caracterizar la situación polémica que se pretende abordar como núcleo y también, la diferencia que existe entre el estado actual y el estado deseado.

En este caso, se determina el estado inicial en cuanto al problema científico insuficiente desarrollo creativo en construcción textual en los estudiantes de 10mo grado del IPU Manuel Prieto Labrada, que es el problema de investigación para lo que es importante conocer la situación real de los sujetos y establecer diferencias respecto al estado deseado que deben alcanzar en la habilidad. Esta diferencia se concreta en las necesidades que existen en el aspecto evaluado lo que implica realizar una determinación de necesidades para entonces, proponer el objetivo que lo solucione.

Se puede asumir la determinación de necesidades como procedimientos científicos, epistemológicos, exploratorios, evolutivos, eminentemente prácticos encaminados al conocimiento y valoración de las carencias y limitaciones de alguna situación a través de un proceso investigativo.

Para realizar la determinación de necesidades se ha empleado el Modelo Inductivo, de Roger Kaufman (1984) por la importancia que se le concede al hecho de apoyarse en un

modelo teórico como patrón general que se conforme de acuerdo a la realidad. Su utilización permite determinar el problema de investigación al analizar el tratamiento que tiene la creatividad en la construcción textual en los programas de Español - Literatura en décimo grado. Este modelo expresa los fundamentos siguientes:

- Decisión de planificar.
- Identificación de sistemas de problemas.
- Determinación del campo de la planificación.
- Identificación de posibles procedimientos e instrumentos de evaluación de necesidades.
- Determinación de las condiciones existentes.
- Determinación de las condiciones que se requieren.
- Conciliación de las discrepancias entre los puntos de vista y los participantes.
- Asignación de prioridades.
- Asegurarse de que la evaluación de necesidades sea un problema constante.

La utilización de este modelo permite solucionar el problema de investigación; pues, primeramente se analiza el tratamiento que tiene la creatividad en la construcción textual en los programas de Español-Literatura en décimo grado y cómo debe ser el desarrollo creativo del estudiante en ese nivel de enseñanza, a partir del criterio de estudios realizados para, de esta forma, lograr un acercamiento al problema planteado. Los métodos y técnicas utilizados se presentan a continuación:

Análisis documental

El programa de Español-Literatura de décimo grado sugiere, para lograr que el alumno construya textos creativos, que conozca sobre qué va a escribir y estar motivado para hacerlo, tener la necesidad y la intención de comunicar el mensaje, debe poblar su mente de ideas y echar a volar sus pensamientos, su imaginación. Esto es posible mediante fragmentos de la obra, láminas, proyectar fragmentos de seriales, películas donde se vea reflejada la obra literaria de la cual va a escribir, debe hacer análisis de

ella para exponer sus ideas y lograr una mayor comprensión de la misma mientras amplía sus conocimientos.

La unidad 2 del programa: El arte y la literatura de los Pueblos Primitivos. Sus manifestaciones, declara entre sus contenidos. El texto y sus características. La coherencia.

Entrevista

Permite recoger información de diversos ámbitos relacionados con el problema que se investiga. El éxito o fracaso de esta técnica depende directamente de la persona y de la disposición del entrevistador; así como, de la comunicación personal y el vínculo que se establezca persona a persona. Para realizar la entrevista a los estudiantes seleccionados se tienen en cuenta los siguientes aspectos relacionados con la creatividad y los resultados alcanzados:

- Buena imaginación (50%)
- Pensamiento metafórico (25%)
- Preguntar por qué (65%)
- Alerta ante los vacíos o lagunas en el conocimiento (70%)
- Uso del conocimiento como base para nuevas ideas (60%)
- Preferencia por la comunicación extra verbal (35%)

Pruebas pedagógicas escritas

Se aplicaron con el objetivo de diagnosticar el estado de la creatividad en la construcción textual en los estudiantes de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada. Los aspectos considerados en el examen y los resultados son los siguientes:

- Los estudiantes de décimo grado se sienten motivados a la hora de escribir sus textos.
- Se ajustan a la tipología textual.
- Se encuentran atados a la obra objeto de estudio.
- Repiten la misma idea de la obra.

- No son capaces a partir del conocimiento de la obra y los valores que transmite extrapolar las ideas.

Triangulación de los resultados

Este método se emplea para comprobar si las informaciones aportadas por una fuente son de alguna manera corroboradas por otra para facilitar así la toma de posiciones por parte del investigador. Al comparar las diferentes informaciones aportadas por los métodos empleados se puede determinar que a los estudiantes:

- Les falta imaginación para crear textos nuevos a partir de una idea o un valor.
- Repiten frases originales de la obra.
- La historia que narran está girada sobre los personajes que aparecen en obra objeto de estudio.
- Hay incoherencia entre la introducción y el desenlace de los textos que crean.
- Cuando cambian los personajes de sus textos realizan acciones parecidas a los personajes de la obra.
- No son capaces de crear textos nuevos a partir del valor que trasmite la obra.

2.4: Fundamentación psicopedagógica de la propuesta

Esta investigación se sustenta en el Enfoque Histórico Cultural de Vigotsky; pues, resulta esclarecedora la concepción al plantear el papel de la actividad y la comunicación en la socialización del individuo desde una posición dialéctica materialista, a partir de elaboraciones teóricas novedosas para la Psicología en su momento y que han logrado trascender, manteniendo actualidad e influencia en enfoques contemporáneos.

Este enfoque, además, se centra en el desarrollo de la personalidad del individuo, en el papel determinante de las relaciones sociales, en la formación de la individualidad, la relación entre el individuo y la sociedad y la irrepetibilidad de ese individuo. Se basa también en el concepto de actividad y su papel en la apropiación de la cultura humana y en el carácter activo de los procesos psíquicos.

El énfasis en la comunicación como instrumento y, actividad mediática entre los hombres y entre estos y los objetos del proceso de interiorización y formación del conocimiento constituye los presupuestos de la teoría de la actividad verbal establecidos por Vigotsky y Leontiev. Desde el punto de vista lingüístico, se sustenta, sobre los conceptos de comunicación, lingüística textual, así como los de competencia comunicativa y competencia textual, entendida esta última como la capacidad de distinguir un texto, de una serie de frases y ejecutar sobre él operaciones de paráfrasis, segmentaciones, resúmenes. Esta capacidad se constituye como parte de una más amplia competencia comunicativa que adquiere además una dimensión cognitiva específica. Núñez y del Tesso (1995), citados por Montaña (2000).

Además, está sustentada por un conjunto de principios y reglas de la Didáctica que rigen todo el proceso de formación de los estudiantes y por supuesto, el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje donde se enmarca el tratamiento de la creatividad, lo que influye en la concepción científica del resultado que se pretende alcanzar.

- Principio del carácter educativo de la enseñanza: Se fundamenta en la ley de la unidad de la instrucción, la educación y el desarrollo de la personalidad. Se manifiesta con la importancia de cada contenido en la formación de la conducta, sentimientos y valores en los estudiantes mediante la apropiación de conocimientos y el desarrollo de habilidades.
- Principio del carácter científico de la enseñanza: Expresa la necesidad de incluir en la selección del contenido los resultados de la ciencia y la tecnología. Por tanto, las actividades docentes a desarrollar deben apreciar el objeto en sus múltiples relaciones y desde distintos ángulos; mostrar los mejores ejemplos, ideas y hechos; conocer la historia del fenómeno de estudio; revelar las contradicciones de los aspectos que se estudian; así como orientar el trabajo independiente sobre la base de la utilización progresiva de los métodos científicos por parte de los estudiantes.
- Principio de la asequibilidad de los contenidos: Este principio exige que el profesor reconozca la edad de los estudiantes, el nivel de desarrollo de las habilidades y capacidades, la experiencia acumulada, la organización y

conducción del proceso, la elevación del nivel de la conciencia de los estudiantes y el volumen y nivel de la información en relación con las condiciones concretas de los grupos educacionales.

- Principio de la sistematización de la enseñanza: Cada actividad del profesor y de los estudiantes debe ser consecuencia de la planificación y secuencia lógica para favorecer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Principio de la vinculación de la teoría con la práctica: Consiste en brindar elaboraciones teóricas, enfrentarse a la práctica, al saber hacer y al saber cómo hacer. Se logra mediante la aplicación de los conocimientos teóricos a situaciones prácticas lo que estimula al estudiante para fundamentar, teóricamente, lo que realiza en la práctica y, ello requiere del dominio adecuado de la creatividad.
- Principio del carácter consciente y activo de los alumnos bajo la guía del profesor: Debe propiciarse la participación de los estudiantes en clase con el empleo de métodos de trabajo independiente para garantizar un proceso de asimilación activo.
- Principio de la solidez en la asimilación de los conocimientos, habilidades y hábitos: Consiste en dirigir el proceso para que permanezcan los conocimientos en la mente de los sujetos al relacionar el nuevo conocimiento con los ya asimilados. Se debe activar el pensamiento del estudiante a través de preguntas, contradicciones, problemas motivadores.
- Principio de la atención a las diferencias individuales: Exige que se eduque a cada estudiante para el colectivo sin obviar la atención a las diferencias individuales.
- Principio del carácter audiovisual de la enseñanza: Unión de lo concreto y lo abstracto. Se debe desarrollar la capacidad de observación del estudiante y utilizar, tanto en la enseñanza como en el aprendizaje, su propia experiencia con el empleo favorable de los procesos (analíticos, sintéticos, inductivos, deductivos) y, con una buena selección y utilización de los medios de enseñanza.

2.5: Planteamiento de la propuesta de actividades

La propuesta de actividades para desarrollar la creatividad en la construcción textual en los estudiantes de 10mo grado se aplicará como parte de las actividades curriculares, vinculadas a la asignatura de Español - Literatura. Va dirigida a resolver las dificultades de los estudiantes del grupo que se tomó como muestra, según sus características y como parte de la determinación de las necesidades que poseen en este sentido.

Orientaciones metodológicas:

Las actividades 1, 2 y 3 se deben realizar en la unidad 3 "La Literatura Clásica. Homero: La Ilíada. Tito Lucrecio Caro. De La naturaleza de las Cosas". Esta unidad tiene programadas para su estudio 30 h /c y de ellas, 19 h/c son dedicadas al estudio de la obra La Ilíada de Homero. La propuesta se pondrá en práctica a partir de la clase 56 que es cuando comienza el estudio de la obra.

Se escogió esta unidad porque es aquí donde se da inicio al estudio de la primera obra literaria del grado, que es muy extensa, pertenece a la cultura grecolatina por lo que tiene un lenguaje alcaico, de difícil comprensión para el alumno y por la escasez de los textos. El objetivo es construir textos en los que se apliquen las estructuras estudiadas. Los contenidos son: Procesos que intervienen en la comunicación: La comprensión y construcción de significados. Los niveles de comprensión: inteligente crítica y creadora. La intertextualidad. Práctica de comprensión y construcción de textos orales y escritos.

Las actividades 4, 5, 6 y 7 se deben realizar en Unidad 5: El Renacimiento. Miguel de Cervantes: El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha. Es la unidad más extensa del programa de décimo grado, con 35h/c de ellas 24h/c dedicadas al estudio de la obra El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha. Es en ellas donde se pone en práctica la propuesta de actividades.

Objetivos y contenidos de la unidad con relevancia a la construcción textual.

Objetivos: Explicar las etapas del proceso de construcción.

- Determinar el tema y el tipo de texto a construir a partir de situaciones comunicativas dadas.
- Redactar textos en diferentes estilos, teniendo en cuenta el plan de redacción y a partir de una situación comunicativa dada.
- Construir textos en los que se empleen varios tipos de predicados, teniendo en cuenta la intención comunicativa y el contexto de producción.

Contenidos: La construcción de textos .Etapas del proceso de construcción: selección del tema, búsqueda de la información, elaboración del plan, ejecución, autorrevisión, autocorrección. Práctica de construcción de textos en diferentes estilos y formas elocutivas.

Se escoge esta unidad por su belleza, por su extensión y por los incalculables valores y sentimientos que posee que sería muy bueno que las nuevas generaciones se apropiaran de ellos a través de la obra.

Las actividades 8, 9 y 10 se deben realizar en la **Unidad 6:** El Renacimiento. William Shakespeare: Romeo y Julieta. Esta unidad tiene programadas 19 h/c. Es en ellas donde se pone en práctica la propuesta de actividades.

Objetivos y contenidos de la unidad con relevancia a la construcción textual.

Objetivos: Producir textos orales y escritos en estilo coloquial o conversacional.

- Construir textos en los que se empleen diferentes valores de los tiempos verbales, a partir de situaciones comunicativas dadas.
- Emplear correctamente la mayúscula en textos contruidos.

Contenidos: La construcción de textos en estilo coloquial o conversacional. Comprensión, análisis y producción de textos coloquiales: la conversación, el debate. Práctica de autorrevisión y autocorrección. Práctica de reconocimiento de formas verbales y de sus morfemas en textos de diversos estilos

Se escoge esta unidad a pesar de ser corta, por su tema universal, que es un clásico del amor, muy asequible y bello para tratar con la juventud, que comienzan a conocer el amor a la pareja y pueden tener muchas dudas, preocupaciones, atravesar por situaciones difíciles y por medio de la propuesta de actividades pueden quedar satisfechas sus dudas.

En el **primer momento** se presenta el texto, se orienta que lo lean cuantas veces lo necesiten y se extrae las ideas esenciales de él y sus valores. Después de hacer el análisis del vocabulario del texto, se pueden presentar imágenes de la obra para motivarlos, seguidamente el profesor llevará a un debate donde los alumnos guiados por su orientación expondrán sus ideas, comentarán sus valores, todo en esta primera clase debe ser oral, permitiendo mayor comprensión de la obra y desarrollo de la expresión oral.

El profesor tiene que destacar de forma marcada los valores de la obra. Tiene que tratar que los alumnos conozcan sobre qué van a escribir y para qué lo van a hacer. Es importante estar al tanto de sus dudas y necesidades, trabajar de cerca con cada alumno, escuchar con respeto sus opiniones para que sienta libertad a la hora de expresarse. No es necesario utilizar los fragmentos propuestos, el profesor puede escoger otros, según lo que él crea que debe ser reforzado en su grupo. Las consignas para cada actividad puede elaborarlas cada profesor según sus necesidades y creatividad.

En el **segundo momento** de la clase, se sigue el mismo objetivo y es cuando el profesor según sus intereses, y necesidades del grupo, escoge las consignas para la construcción textual, esta forma de hacerlas llegar a los alumnos , también debe ser creada por el profesor, puede colocarlas en la pizarra para que todos las vean y seleccionen la de su preferencia o puede ser por medio de tarjetas , puede dividir el aula en equipos y cada uno escogerá una, o individual, dirigidas según las dificultades del alumno, por lo que el profesor es quien dirige la actividad, según sus ideas o preferencias.

Es indispensable mantener motivados a los alumnos, que sientan necesidad de comunicar sus opiniones, convicciones e ideas. Las consignas tienen que tener una situación comunicativa que le interese al alumno, no debe dirigir la construcción directamente, sino dejar libertad para que se expresen, por ejemplo, en la actividad que se va hablar de la cólera, no dirigir a que la aprueben o la rechacen dejar esa opción para ellos.

En el **tercer momento** de las actividades se realizará la revisión o control de los textos según el procedimiento escogido por el profesor partiendo siempre de los mismos parámetros ya presentados. Cada una de estas clases contribuirá a desarrollar la creatividad en la construcción textual y permitirá extraer los valores de la obra. Los parámetros a tener en cuenta son:

- Suficiencia en las ideas, según la situación comunicativa.
- Correcta distribución de las ideas.
- Reiteraciones innecesarias.
- Delimitación correcta de oración y párrafos.
- Uso de conectores.
- Uso de categorías gramaticales.
- La concordancia.
- Uso adecuado del léxico de acuerdo con la época y el contexto.
- Originalidad.
- Fluidez.
- Alta inteligencia.
- Buena imaginación.
- Creatividad en una esfera específica.
- Pensamiento metafórico.
- Uso amplio de categorías e imágenes.
- Flexibilidad en la actuación.
- Novedad.
- Capacidad perceptual.
- Construcción de nuevas estructuras.
- Uso del conocimiento como base para nuevas ideas.

Estructura de la propuesta

Actividad I: Práctica de construcción textual a partir de ideas transmitidas en el Canto I.

Objetivo: Construir textos creativos a partir de ideas transmitidas en el Canto I.

Método: Elaboración conjunta.

Medios: Libro de la obra, pizarra, video.

Procedimiento: Según iniciativa del profesor y necesidades de los alumnos.

Primer momento de la actividad: se puede proyectar imágenes por el video relacionados con el Canto I. Seguidamente se presenta el fragmento

Canto primero Peste y Cólera:

Canta, oh diosa, la cólera del Pelida Aquiles; cólera funesta que causó infinitos males a los aqueos y precipitó al Hades muchas almas valerosas de héroes, a quienes hizo presa de perros y pastos de aves – cumpliase la voluntad de Zeus- desde que se separaron disputando el Atrida, rey de hombres, y el divino Aquiles.

Análisis del vocabulario:

Cólera: enojo, enfado

Funesta: origen de pesares, triste, desgraciado.

Infinitos males: grandes excesivos males.

Precipitó al Hades: aceleró hacia la muerte a muchos héroes, Hades, es el dios de los infiernos.

Preguntas de comprensión

¿Cuál es la palabra clave en este texto?

¿Cuál fue el motivo de la cólera de Aquiles?

¿Qué consecuencias provocó esa cólera?

¿Tenía razón Aquiles para actuar de esa forma?

¿Consideras que la cólera forme parte de la conducta humana? Argumenta

Segundo momento de la actividad:

El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones y los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas:

- Piensa que un compañero tuyo da una idea para que tu grupo pueda alcanzar el primer lugar en la emulación. Otro alumno no estuvo de acuerdo con ella y le contestó enojado, en cólera, ofendiéndolo frente a todos. ¿Qué le dirías tú a ese alumno? Exprésalo en un texto dialogado.
- Imagina que a la salida de la escuela te encuentras con dos personas que están conversando, de pronto no se entienden y uno de ellos cae en cólera y contestó de forma agresiva. Redacta un texto donde narres lo sucedido. Piensa en el final que le darás.
- Vives en una zona donde frecuentemente las personas actúan de forma colérica. Conoces las consecuencias de ese modo de actuación. Te piden por ser miembro de la UJC, que te reúnas con los vecinos para persuadirlos a cambiar de actitud. Redacta un texto donde expongas tus ideas sobre el tema.

Tercer momento de la actividad:

El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 2: Práctica de construcción textual a partir de ideas transmitidas en el Canto VI.

Objetivo: Construir textos creativos a partir ideas transmitidas en el canto VI

Método: Elaboración conjunta.

Medios: Libro de la obra, pizarra, video.

Procedimiento: Según iniciativa del profesor y necesidades de los alumnos.

Primer momento de la actividad: se puede proyectar imágenes por el video relacionados con el Canto VI. Seguidamente se presenta el fragmento

Fragmento escogido del Canto VI "Coloquio de Héctor y Andrómaca".

Héctor: Todo esto me da cuidado, mujer, pero mucho me sonrojaría ante los troyanos y las troyanas de rozagantes peplos, si como un cobarde huyera del combate; y tampoco mi corazón me incita a ello, que siempre supe ser valiente y pelear en primera fila entre los teucros, manteniendo la inmensa gloria de mi padre y de mí mismo.

Análisis del vocabulario:

Sonrojaría (que da vergüenza)

Troyanas y troyanos (su pueblo)

Areté (supe ser valiente y pelear en primera fila, manteniendo la inmensa gloria de mi padre, Príamo, el rey de Troya) búsqueda de gloria y fama.

Preguntas de comprensión

¿Qué le pide Andrómaca a Héctor?

¿Héctor complace el pedido de Andrómaca? ¿Por qué?

Según el texto ¿Qué valor se pone de manifiesto en Héctor?

¿Consideras que ese valor debe formar parte de la conducta humana? Argumenta.

¿Qué características del héroe homérico se ponen de manifiesto?

Comenta el símil que aparece en el texto.

Segundo momento de la actividad:

El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto, el valor responsabilidad, a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones y los dejará en libertad para la redacción. Solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas:

- Se debe seleccionar un estudiante que represente a la escuela en el congreso de la FEEM y plantee las inquietudes o preocupaciones de todos. Tus compañeros te eligen porque tienes condiciones. ¿Aceptarías? ¿Por qué? Exprésalo en un texto expositivo.
- En el deporte representas a tu grupo, por decisión del mismo. Redacta un texto donde narres cómo te comportaste y por qué.
- Eres el mejor estudiante y el grupo te selecciona para participar en el concurso de español. Tu mamá no está de acuerdo porque tienes que estar lejos varios días. ¿Qué le dirías a tu mamá?

Tercer momento de la actividad:

El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 3 Construcción de textos a partir de ideas transmitidas en el canto XVIII.

Objetivo: Construir textos creativos a partir de ideas transmitidas en el canto XVIII.

Método: Elaboración conjunta

Medios: Pizarra, libro de la obra, video.

Procedimiento: Lo escoge el profesor

Primer momento de la actividad: se puede proyectar imágenes por el video relacionados con el Canto XVIII, se recuerdan momentos del mismo. Seguidamente se presenta el fragmento.

Antiloco: (...) Patroclo yace en el suelo, y teucro y aqueos combaten en torno del cadáver desnudo pues Héctor, el de tremolante casco, tiene la armadura.

Así dijo; y negra nube de pesar envolvió a Aquiles. El héroe cogió cenizas con ambas manos, derramóla sobre su cabeza, afeó el gracioso rostro y la negra ceniza manchó la divina túnica; después se tendió en el polvo, ocupando un gran espacio, y con las manos se arrancaba los cabellos. Las esclavas que Aquiles y Patroclo habían cautivado

salieron afligidas, y dando agudos gritos, fueron desde la puerta a rodear a Aquiles; todos se golpeaban el pecho y sentían desfallecer sus miembros.

Análisis del vocabulario:

Yace en el suelo – muerto echado en el suelo

Negra nube de pesar-sombrío, oscuro, muy triste, melancólico, infausto, desgraciado, sentimiento o dolor interior que desazona y molesta.

Túnica camisa, ropa

Preguntas de comprensión

¿Qué representaba Patroclo para Aquiles?

¿En qué circunstancia pierde la vida Patroclo?

Extrae del texto las acciones que demuestra lo que sintió Aquiles ante la muerte de Patroclo. Explica.

¿Qué consecuencias trajo para Aquiles la muerte de Patroclo?

¿Has sentido alguna vez un sentimiento parecido al que sintió Aquiles por Patroclo? Argumenta.

Segundo momento de la actividad:

El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas, que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto, el valor de la amistad, a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones y los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas:

- Según el texto, Aquiles sintió un gran dolor ante la pérdida de su amigo. Redacta un texto donde narres una situación donde expreses tus sentimientos por un amigo. (puede ser dolor o alegría)
- Entre Patroclo y Aquiles existía una gran amistad. Redacta un texto donde expongas tu criterio acerca de la amistad.

- Los amigos se buscan en situaciones de dolor y de alegría, siempre lo escogemos por sentimientos afines. Redacta un texto en forma de receta donde aparezcan los ingredientes necesarios y el modo de preparación para ganar más amigos.

Tercer momento de la actividad:

El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 4 Práctica de construcción de textos creativos a partir de ideas transmitidas en la aventura de Andresillo.

Objetivo: construir textos creativos a partir de ideas transmitidas en la aventura de Andresillo.

Método: Elaboración conjunta

Medios: pizarra, libro de la obra, video.

Procedimiento: puede escoger el profesor, preguntas y respuestas, debate abierto, preguntas dirigidas o por equipos, según características del grupo.

Primer momento de la actividad:

Se puede proyectar imágenes por el video relacionados con la aventura de Andresillo. El fragmento escogido pertenece al capítulo IV de la primera parte de la obra, la aventura de Andresillo pág. 30 .Destacar el afán de justicia la oposición a la violencia, al abuso. El Quijote trata de defender a Andresillo de los maltratos del labrador, se enfrenta a este sin miedo (se presentan imágenes de la aventura por el video)

Fragmento escogido

–Descortés caballero, mal parece tomaros con quien defender no se puede; subid sobre vuestro caballo ,y tomad vuestra lanza– que también tenía una lanza arrimada a la encina a donde estaba arrendada la yegua-;que yo os haré conocer ser de cobardes lo que estáis haciendo.

Análisis del vocabulario:

Descortés caballero, mal educado.

Mal parece tomaros con quien defender no se puede, el abuso.

Subid sobre vuestro caballo

Tomad vuestra lanza

Os haré conocer ser de cobardes lo que estáis haciendo

Preguntas de comprensión

¿Por dónde iba el Quijote cuando encontró a Andresillo?

¿En qué situación lo encontró?

¿Qué actitud asumió el Quijote frente al abuso? ¿Qué harías tú en su lugar? Argumenta

Extrae del texto las acciones que justifican la actitud del Quijote.

Propiciar un debate

Segundo momento de la actividad:

El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto, la justicia, a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones y los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas:

1. Según el labrador golpeaba violentamente al niño Andresillo, así también en el mundo actual hay gobernantes de pueblos de gran desarrollo, que abusan de pueblos indefensos y hacen que niños como Andresillo mueran o queden huérfanos ¿Qué le dirías a esos pueblos? Exprésalo en un texto coloquial.
2. Después de estudiar la aventura de Andresillo. Redacta un texto publicista donde reflejes tus sentimientos acerca de la violencia. Que pueda colocarse en el mural del aula.
3. El mundo de hoy atraviesa por grandes conflictos: hambre, guerra, ignorancia, desempleo, enfermedades. Piensa en la posición de Cuba ¿Crees que sea un país justo? Exprésalo en un texto expositivo.

Tercer momento de la actividad: El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 5: Práctica de construcción de textos creativos a partir de ideas transmitidas en la aventura de los Molinos de Viento.

Objetivo: Construir textos creativos a partir de ideas transmitidas en la aventura de los Molinos de Viento.

Método: Elaboración conjunta

Medios: Libro de la obra, pizarra, video.

Procedimiento: A consideración del profesor

Primer momento de la actividad

Seguidamente se les presenta el fragmento escogido este pertenece al capítulo VIII de la primera parte de la obra, la aventura de los Molinos de Viento pág. 43

Fragmento escogido

-Bien parece –respondió don Quijote– que no estás cursado en esto de las aventuras; y si tienes miedo, quítate de ahí, y ponte en oración en el espacio que yo voy a entrar con ellos en fiera y desigual batalla.

Preguntas de comprensión

- ¿Qué ve el Quijote en esta aventura?
- ¿Qué representan los molinos de viento?
- ¿Qué actitud asume el Quijote?
- ¿Qué valor se destaca en él?
- ¿Qué actitud asumirías tú en esa situación?
- ¿Crees que un revolucionario se detiene ante las dificultades?

Segundo momento de la actividad: El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas, que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto, la valentía para enfrentarse a los problemas, a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones, después los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas

1. Piensa qué similitud tienen los revolucionarios con esta aventura de los Molinos de Viento. Redacta un texto donde expongas tu opinión.
2. Te has sentido pequeño alguna vez ante alguna situación de la vida. Redacta un texto donde narres qué hiciste para resolverlo
3. Si tu mejor amigo se encuentra ante un problema al cual cree que no puede enfrentarse, porque lo ve tan gigante como los Molinos de Viento, y te busca para contártelo, seguramente tú podrás aconsejarle. Redacta esta situación en un texto coloquial.

Tercer momento de la actividad: El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 6 Práctica de construcción de textos creativos a partir de ideas de la aventura de los Galeotes.

Objetivo: construir textos creativos a partir de ideas de la aventura de los Galeotes.

Método: elaboración conjunta

Medios: pizarra, libro de la obra, video.

Procedimiento: a consideración del profesor

Primer momento de la actividad:

Se presenta el texto que pertenece al capítulo XXII de la primera parte de la obra pág. 116 así como, imágenes de la aventura para mantener la motivación en los alumnos.

Fragmento escogido

Porque sé que una de las partes de la prudencia es que lo que se puede hacer por bien no se haga por mal, quiero rogar a estos señores guardianes y comisarios sean servidos de desataros y dejaros ir en paz; que no faltarán otros que sirvan al rey en mejores ocasiones porque me parece duro caso hacer esclavos a los que Dios y la naturaleza hizo libres (...) y no es bien que los hombres honrados sean verdugos de otros hombres (...)

Analizar vocabulario:

- Lo que se puede hacer por bien no se haga por mal. Se debe hacer siempre el bien

- Desataros. Soltar las ataduras
- Dejaros ir en paz. Dejar en libertad
- Duro caso hacer esclavos a los que Dios y la naturaleza hizo libres.
- No es bien que los hombres honrados sean verdugos de otros hombres.

Preguntas de comprensión

¿En qué situación encontró el Quijote a los Galeotes?

¿Qué actitud asume el Quijote? ¿Por qué?

¿Qué idea transmite el texto?

¿Qué opinas tú de esa idea?

Segundo momento de la actividad: El profesor, según el procedimiento escogido, presenta las consignas que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto, la igualdad de los hombres, a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones, seguidamente los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas

1. El derecho a la libertad es algo sagrado y aún más si se está preso injustamente. Redacta un texto donde expongas tu opinión sobre el tema.
2. Piensa en una situación donde alguna persona ha tratado de imponer superioridad sobre otra. Redacta un texto donde lo narres. El final debe coincidir con tu criterio.
3. Redacta un texto publicista para ponerlo en el mural del aula, donde reflejes tu opinión sobre la libertad

Tercer momento de la actividad: El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 7: Práctica de construcción de textos creativos a partir de ideas que transmite las reflexiones del Quijote ante la muerte.

Objetivo: Construir textos creativos a partir de ideas que transmite las reflexiones del Quijote ante la muerte.

Método: Elaboración conjunta.

Medios: Pizarra, libro de la obra, video.

Procedimiento: El seleccionado por el profesor.

Primer momento de la actividad: El texto seleccionado pertenece al capítulo LXXIV de la segunda parte de la obra pág.835, video clase 130.

(...) yo tengo juicio ya, libre y claro, sin las sombras caliginosas de la ignorancia, que sobre él me pusieron mi amarga y continua leyenda de los detestables libros de las caballerías. Ya conozco sus disparates y sus embelecocos, y no me pesa sino que este desengaño ha llegado tan tarde, que no me deja tiempo para hacer alguna recompensa, leyendo otros que sean luz del alma. Yo me siento, sobrina, a punto de muerte; querría hacerla de tal modo que diese a entender que no había sido mi vida tan mala, que dejase renombre de loco; que puesto que lo he sido, no querría confirmar esta verdad en mi muerte.

Análisis del vocabulario:

- Juicio: sana razón opuesto de locura
- Caliginosas: denso oscuro
- Ignorancia: falta de instrucción o de noticias
- Embelecocos: engaño, mentira
- Detestables: abominable, pésimo
- Desengaño: conocimiento de la verdad, con que se sale del engaño o error.
- Recompensa: resarcir, indemnizar, compensar, remunerar un servicio, premiar un beneficio.

Preguntas de comprensión

¿El texto muestra momento de locura o de juicio del Quijote?

¿De qué se arrepiente el Quijote?

¿A qué se refiere el pronombre indefinido **otros**?

Interpreta la frase: leyendo otros que sean luz del alma.

¿Qué palabra emplea el Quijote para referirse a los libros de caballerías?

¿Qué harías tú ahora, para no llegar a un desengaño tarde?

Segundo momento de la actividad: El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto, aprovechar el tiempo en algo útil, a otros creados por ellos, donde reflejarán sus

convicciones y los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas

- 1- Después de leer las reflexiones del Quijote. Redacta un texto donde expongas el mensaje de las mismas.
- 2- Redacta un texto publicista relacionado con el mensaje del texto, para colocarlo en el mural de tu aula y que sirva de estímulo a la juventud.
- 3- Después de conocer sentimientos y valores del Quijote. Imagina que estás sentado en el prado de tu pueblo, solo y pensativo, y ves llegar al Quijote ¿Qué le dirías? Exprésalo en un texto coloquial.

Tercer momento de la actividad: El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 8: Práctica de construcción de textos a partir de ideas transmitidas del acto I, escena tercera de la obra Romeo y Julieta.

Objetivo: Construir textos creativos a partir de ideas transmitidas del acto I, escena tercera de la obra Romeo y Julieta.

Métodos: Elaboración conjunta.

Medios: Pizarra, libro de la obra, video.

Procedimiento: A selección del profesor

Primer momento de la actividad: Se presenta el texto que pertenece al acto I, escena tercera de la obra Romeo y Julieta, así como, imágenes de la aventura para mantener la motivación en los alumnos.

Señora Capuleto: Piensa en tu matrimonio. Aquí en Verona más jóvenes que tú, damas de alcurnia, ya son madres, y si no me equivoco, por esta edad, en que eres aún doncella, yo era tu madre. Escúchame, es muy simple: Te pide por esposa el noble Paris.

Análisis del vocabulario:

Piensa en el matrimonio (el matrimonio a edad temprana)

En Verona más jóvenes que tú ya son madres (embarazo precoz).

Por esta edad en que eres aún doncella, yo era tu madre.

Preguntas de comprensión

¿Qué edad tenía Julieta cuando su mamá le pide que piense en el matrimonio?

¿Qué opinas del matrimonio a edad temprana?

¿Crees correcto que una joven de catorce años esté preparada para tener hijos?

¿Qué debe hacer la juventud ?

Segundo momento de la actividad: El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto, matrimonio a edad temprana, a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones y los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas:

1. Tienes una compañera de aula que piensa abandonar la escuela para contraer matrimonio. Se acerca a ti para contarte. ¿Qué le dirías? .Exprésalo en un texto coloquial.
2. Expón tus ideas en un texto acerca del matrimonio a edad temprana.
3. Crea una historia donde narres, lo que le sucedió a una compañera de aula con embarazo precoz .Piensa qué final le darías a esa historia.

Tercer momento de la actividad: El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 9: Práctica de construcción de textos creativos a partir de ideas transmitidas del acto II, escena segunda.

Objetivo: Construir textos creativos a partir de ideas transmitidas del acto II, escena segunda.

Método: Elaboración conjunta

Medios: Pizarra, libro de la obra, video.

Procedimiento: A consideración del profesor.

Primer momento de la actividad: Se presenta el texto, e imágenes de la película.

Fragmento escogido

Romeo: Con alas del amor pasé estos muros, al amor no hay obstáculo de piedras porque lo que puede amor, amor lo intenta: no pueden detenerme tus parientes.

Análisis del vocabulario

Alas- puede volar, recorrer distancias

Obstáculos de piedras-no tiene impedimento fuerte

Lo que puede amor, amor lo intenta-hace todo lo posible.

No pueden detenerme tus parientes – al amor nadie puede detenerlo.

Preguntas de comprensión

¿Era correspondido el amor de Romeo y Julieta?

¿Por qué Romeo expresa no pueden detenerme tus parientes?

¿Crees que al amor se le puede poner obstáculos? Argumente.

Segundo momento de la actividad: El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones y los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas

1. Después de conocer la belleza del amor sin límites como el de Romeo y Julieta .Piensa si has sentido algo así alguna vez .Exprésalo redactando una carta de amor a tu pareja.

2. Todos los jóvenes han sentido alguna vez ese sentimiento estremecedor que se llama amor, seguramente tú también. Exprésalo a través de un poema (no importa la extensión).

3. Imaginas que encuentras en tu camino a Julieta o a Romeo ¿Qué le dirías? Exprésalo en un texto coloquial.

Se deja al alumno que seleccione la consigna que prefiera o se le orienta que pueden redactar párrafos o composiciones libres sobre el tema del amor.

Tercer momento de la actividad: El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Actividad 10 Práctica de construcción de textos creativos a partir de ideas transmitidas del parlamento de príncipe.

Objetivos: Construir textos creativos a partir de ideas transmitidas del parlamento del príncipe.

Método: Elaboración conjunta.

Medios: Pizarra, video, libro de la obra.

Procedimiento: El escogido por el profesor.

Primer momento de la actividad: Se presenta el texto que pertenece al epílogo de la obra Romeo y Julieta, solo la primera parte de él, así como, imágenes para mantener la motivación en los alumnos.

Príncipe: ya me enteré de todo. En esta fosa por fin descansan los enamorados. Ellos solo buscaron el amor, el odio ajeno los llevó a la muerte. ¿Y ahora dónde están los enemigos?

Preguntas de comprensión

¿Quién llevó a la muerte a los enamorados?

¿Crees que la muerte es la solución a los problemas? Argumente.

¿El amor debe vencer al odio o el odio al amor?

¿Qué pasó con los enemigos después de la muerte?

Segundo momento de la actividad: El profesor según el procedimiento escogido, presenta las consignas que en este caso están dirigidas a extrapolar las ideas del texto,

los problemas siempre tienen solución, a otros creados por ellos, donde reflejarán sus convicciones, después los dejará en libertad para la redacción, solo intervendrá para aclarar alguna duda.

Ejemplo de consignas

1. Piensa en el parlamento del príncipe. ¿Has presenciado alguna escena donde los padres se oponen al amor de sus hijos?. Redacta un texto donde lo narres. No olvides darle el final que consideras más correcto.

2. Piensa que tus padres se oponen al amor que sientes por tu pareja ¿Qué le dirías? Expréselo en un texto coloquial.

En la vida se presentan situaciones difíciles, a veces no sabemos cómo salir de ellas. ¿Crees que la muerte es la solución de los problemas? Expón tu opinión en un texto.

Tercer momento de la actividad: El profesor revisará todos los textos previamente y según las regularidades del grupo selecciona uno para la revisión colectiva, esta puede ser del texto completo o de una parte de él.

Conclusiones del capítulo

Se realizó un diagnóstico en cuanto a construcción textual y se revisó en el programa de la asignatura la cantidad de clases de construcción textual programadas. La propuesta de actividades se fundamenta en los principios de la Didáctica y el Enfoque Histórico Cultural de Vigotsky que aporta el conocimiento sobre la psiquis que es lo que el ser humano siente, percibe, recuerda, piensa, imagina, teme, desea, aspira por lo que cada persona es diferente a los demás porque tiene sus propios sentimientos, deseos o aspiraciones.

Capítulo 3: Análisis de los resultados

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos mediante el Método Criterio de Expertos empleado para la validación teórica de la Propuesta de actividades. Se presenta el procedimiento para la selección de la muestra de expertos y se analizan los criterios emitidos por ellos para corroborar la fiabilidad de la propuesta. Posteriormente, se procede a la implementación de propuesta para confirmar los resultados.

3.1: Análisis del método Criterio de Expertos

El método Criterio de Expertos se aplica por su importancia dentro de la investigación. Lanuez, M. del C. y otros (2008) plantean que es un método empírico que deposita la confiabilidad del proceso en los hombros de los expertos que se seleccionen. Eso se debe a que los que se seleccionan evalúan la propuesta que se presente lo cual determina que la selección es aspecto de capital importancia en la aplicación de este método. Para seleccionar los expertos se realizaron dos fases:

- Primera fase o preliminar: Se elaboraron los objetivos de la encuesta con el propósito de conocer la opinión de los expertos sobre el grado de complejidad de los aspectos que comprende el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de decimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada.
- Segunda fase o de exploración: Se evaluaron los 20 sujetos para seleccionar cuáles son expertos.

El criterio de selección fue no probabilístico o dirigido según Hernández Sampieri (2003), como contrapartida al muestreo probabilístico de la investigación cuantitativa de acuerdo a unos criterios establecidos con anterioridad o, a los intereses de la investigación.

La selección se realizó de acuerdo a categoría docente o científica, años de experiencia, participación en eventos y publicaciones con el objetivo de obtener sus criterios subjetivos sobre las actividades propuesta.

Se procedió a determinar del coeficiente k a partir de la autovaloración del experto acerca de su competencia y de las fuentes que le permiten argumentar sus

criterios. Este coeficiente se compone de k_c y k_a y se determina mediante la expresión $K = \frac{1}{2}(K_c + K_a)$.

El coeficiente k_c es el de competencia del experto sobre el problema objeto de estudio a partir de su autovaloración. Para ello se le pide que valore su competencia en una escala de 0 a 10. El 0 representa que el experto no tiene competencia sobre el problema y el 10, que la posee de manera completa. El sujeto se ubica en algún punto de esta escala y el resultado se multiplica por 0,1 para llevarlo a la escala de 0 a 1.

El coeficiente k_a es el de argumentación que determina el grado de fundamentación de sus criterios. Para ello se pide que marque el grado de influencia (alto, medio, bajo) que tiene en sus criterios cada una de las fuentes que se muestran y que son:

- Análisis teóricos realizados por él.
- Experiencia profesional.
- Trabajos de autores nacionales que conoce.
- Trabajos de autores extranjeros consultados.
- Conocimiento del estado del problema, intuición.

Las respuestas se ubican en la tabla (Anexo 7) y se analizan para determinar el coeficiente k como promedio de k_c y k_a mediante la expresión $K = \frac{1}{2}(K_c + K_a)$. Se demostró que solo 17 sujetos alcanzaron puntuaciones entre 0,8 y 1 ($0,8 < K < 1,0$), los que se declaran expertos con coeficiente de competencia alto por lo que deben ser incluidos en la aplicación del método. Sus características son las siguientes:

Expertos del 1 al 3:

Profesores Titulares de la Facultad de Ciencias pedagógicas de Villa Clara, especialistas en Español – Literatura, con grado científico de Doctor en ciencias respectivamente. Todos presentan reconocida experiencia avalada con más de 10 años en el ejercicio profesional y resultados satisfactorios en participación en eventos y publicaciones nacionales e internacionales.

Expertos del 4 al 7:

Profesores Auxiliares de la Facultad de Humanidades en Cienfuegos, con grado científico de Doctor en ciencias respectivamente, Licenciados en Educación, especialidad Español-Literatura, con más de 10 años de experiencia profesional y resultados satisfactorios en eventos y publicaciones nacionales e internacionales.

Expertos del 8 al 17:

Profesores asistentes de la Facultad de Ciencias de Humanidades de la universidad de La Habana Especialistas: seis en Español – Literatura, cuatro con especialidad en Inglés, Historia y Matemática-Computación. Todos son master en ciencias y se desempeñan como profesores principales de determinadas disciplinas básicas y específicas del ejercicio de la profesión entre 8 y 10 años de experiencia con resultados satisfactorios en su participación en eventos y publicaciones.

A continuación se presenta (Tabla 1) la puntuación obtenida por los expertos seleccionados en la determinación de los coeficientes de conocimiento, argumentación y competencia de cada uno donde resultaron 17 expertos de un coeficiente de competencia alto.

EXPERTO	COEFICIENTE DE CONOCIMIENTO	COEFICIENTE DE ARGUMENTACIÓN	COEFICIENTE DE COMPETENCIA
1	0,8	0,85	0,82
2	0,9	0,91	0,90
3	0,9	0,8	0,85
4	0,8	0,87	0,83
5	0,8	0,9	0,85
6	0,9	0,8	0,85
7	0,8	0,85	0,82
8	0,9	0,76	0,83
9	0,7	0,95	0,82
10	0,7	0,9	0,8
11	0,8	0,95	0,87
12	0,8	0,8	0,8
13	0,9	0,86	0,88
14	0,9	0,85	0,87
15	0,8	0,9	0,85
16	0,9	0,91	0,90
17	0,8	0,95	0,87

Tabla 1. Expertos de coeficiente de competencia alto.

Además de la competencia se deben considerar otras características del experto determinadas por la apreciación del investigador. Se orientan a la disposición para participar, posibilidades que tiene para hacerlo y factores importantes para lograrlo con mayor calidad. Se refiere a las posibilidades de valoración de los elementos con criterios originales que consideren su propia actuación, la que debe ser valorada objetivamente en condiciones diferentes sugestivas o que indiquen indicadores nuevos en la proyección investigativa propuesta.

Los integrantes del grupo de expertos, además de obtener puntuaciones que lo clasifican como un experto con coeficiente de competencia alto como se había planteado anteriormente, poseen otras características que lo identifican con la efectividad de su actividad profesional, pues para aumentar la calidad de la

evaluación se trató de seleccionar expertos de reconocida experiencia profesional avalada por su alta calificación científico-técnica, reconocido prestigio profesional, conocimiento profundo del tema objeto de investigación y resultados satisfactorios en el trabajo pedagógico (Lissabet, 1998).

La validación de la propuesta requiere de aplicación de la encuesta diseñada (Anexo 8) a cada experto seleccionado. La guía consta de 6 aspectos y se diseñó con una escala de valoración de 1 a 6 puntos. Cada pregunta se estructuró en tres partes para que el experto tenga la posibilidad de ponderar el indicador que se le presenta, opinar sobre la necesidad de realizarle cambios y argumentar sus criterios respecto a los parámetros siguientes: fundamentación de la propuesta de actividades; estructura de la propuesta; objetivos de la propuesta; relevancia de las actividades que conforman la propuesta; valor metodológico y utilidad de la propuesta; posibilidades de generalización.

Análisis cualitativo:

El análisis cualitativo corrobora que el indicador mejor valorado fue el 6 con un promedio de 8.0 puntos, referido a la utilidad de la propuesta de actividades para los estudiantes de décimo grado IPU Manuel Prieto Labrada. Las sugerencias estuvieron dirigidas a explicar el resultado de la aplicación de las consignas en cada actividad. A continuación se presenta una síntesis de los criterios emitidos por cada uno de los expertos.

Criterios emitidos por el experto 1

Plantea que las actividades contribuyen a la solución del problema diagnosticado. Propone incluir en la tercera etapa (ejecución) las acciones y operaciones de acuerdo a los temas de la asignatura.

Criterios emitidos por el expertos 2

Opina que la propuesta resuelve la problemática planteada. Encuentra un orden lógico en las acciones y operaciones establecidas por etapas lo que implica una adecuada estructuración de la estrategia.

Criterios emitidos por el experto 3

Incorporar técnicas de discusiones grupales para socializar el conocimiento y enriquecer el proceso comunicativo. Delimitar las acciones para el profesor y para el estudiante en cada etapa de la propuesta.

Criterios emitidos por el experto 4

Considera que las actividades favorecen el desarrollo de la construcción textual de los alumnos del décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada Propone enmarcar los elementos que conforman la estrategia de acuerdo a los diferentes temas de la asignatura Español Literatura.

Criterios emitidos por el experto 5

Opina que las acciones y operaciones están bien diseñadas pero quizás se pueda llevar a otro grado y a otras escuelas lo que exige el diseño y ejecución de actividades en otros programas. Considera muy oportuno que en la primera etapa se desarrollen tareas en las que se definan las características esenciales de la construcción textual para así dirigir las acciones a otros centros educacionales.

Criterios emitidos por el experto 6

Considera una necesidad de todos los estudiantes de décimo grado el desarrollo de la construcción textual. Sugiere que se extienda la experiencia a toda a la enseñanza pre Universitaria de la provincia Cienfuegos.

Criterios emitidos por el experto 7

Aplicar esta propuesta a los estudiantes del Pre Universitario, mediante la puesta en práctica de las actividades para desarrollar la construcción textual metodológica, para superar los resultados del estudio y, Considera pertinente abordar los elementos teóricos sobre la construcción textual para garantizar mayor calidad en la ejecución de las acciones y operaciones de las actividades.

Criterios emitidos por el experto 8

Opina que las actividades tienen gran valor metodológico y utilidad para los estudiantes del pre Universitario por el beneficio de las actividades las cuales presentan relevancia a partir de la estructura y el objetivo propuesto.

Criterios emitidos por el experto 9

Se considera importante definir acciones y operaciones para los profesores y para los estudiantes durante los intercambios comunicativos para definir los roles en correspondencia con las habilidades y contenidos declarados en cada tema de la asignatura Español-Literatura.

Criterios emitidos por el experto 10

La estrategia de intervención tiene la estructura correcta para lograr su propósito. Está correctamente fundamentada para que se cumplan las acciones y operaciones en cada etapa orientada.

Criterios emitidos por el experto 11

Califica de coherente el diseño de acciones y operaciones en las diferentes etapas de las actividades. Considera que existe congruencia entre los objetivos propuestos en cada etapa y las acciones planteadas para facilitar el cumplimiento de los mismos.

Criterios emitidos por el experto 12

Se pueden realizar encuestas, entrevistas, cuestionarios y discusiones grupales para conocer los criterios de quienes reciben los beneficios de las actividades. Las acciones y operaciones desarrolladas contribuyen a elevar el nivel cultural de estudiantes y profesores.

Criterios emitidos por el experto 13

La evaluación de la propuesta puede corroborar el cumplimiento de su objetivo general en cuanto a la contribución en el desarrollo de la creatividad en la construcción textual en el estudiante de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada. Se considera importante comprobar los resultados prácticos de la propuesta.

Criterios emitidos por el experto 14

Afirma que existe congruencia entre los objetivos propuestos en cada etapa y las acciones planteadas. Sugiere incrementar en la segunda etapa las consignas para darle más opciones al estudiante.

Criterios emitidos por el experto 15

Coincide con la estructura propuesta en la estrategia. Considera adecuada la relevancia de las acciones y operaciones así como, el valor metodológico y utilidad.

Criterios emitidos por el experto 16

Considera importante tener en cuenta el criterio de los sujetos que reciben la aplicación de la estrategia. Sugiere seleccionar otros textos del mismo programa de décimo grado que puedan desarrollar valores positivo en los estudiantes para garantizar una mejor ejecución de la propuesta.

Criterios emitidos por el experto 17

Desarrollar actividades metodológicas con el propósito de superar los resultados de la propuesta. Plantea que el empleo de las actividades es importante para lograr un desarrollo creativo en los estudiantes de décimo grado, lo que lograría la utilidad de la propuesta.

Análisis cuantitativo:

El procesamiento estadístico de los datos y el análisis de las respuestas realizadas por los expertos permitió apreciar el consenso de estos en relación a cada etapa de la propuesta. Se reafirmó la necesidad que representa el desarrollo de la creatividad para el estudiante de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada y se precisó su tratamiento desde la asignatura Español-Literatura para abordar los elementos teóricos relacionados con la temática en correspondencia con los temas propuestos por el programa.

El procesamiento de los resultados se realizó mediante una encuesta que incluyó los elementos implicados en la estructura de la propuesta de actividades en

construcción textual y la importancia que representa su aplicación para el estudiante de este grado. El análisis cuantitativo demostró que:

- El 100% de los expertos confirmó la excelente fundamentación de la propuesta de actividades.
- El 98.3% concuerda con la estructuración de las actividades.
- El 100% reafirma la correcta determinación de los objetivos por etapas.
- El 96.9% considera relevantes las actividades de la propuesta.
- El 97.3% reconoce el valor metodológico y la utilidad de la propuesta.
- El 100% coincide con que debe generalizarse a los demás grados y a todos los Pre Universitarios de la Provincia de Cienfuegos para desarrollar la creatividad en la construcción textual en todos los estudiantes de esa enseñanza en la provincia

De manera general, los expertos revelaron consenso al evaluar la propuesta de **MUY ADECUADA** en los parámetros que comprenden: fundamentación de la estrategia, determinación de los objetivos y la estructuración, y, generalización a los Pre Universitario para desarrollar la creatividad en la construcción textual de los estudiantes de esta enseñanza en la provincia Cienfuegos. En estos aspectos arrojaron valores entre 0,7598 y 1,2712 según los puntos de cortes determinados.

Se valoraron como **BASTANTE ADECUADO** los indicadores referidos al valor metodológico y utilidad de la propuesta y la relevancia de las acciones y operaciones, con valores entre 1,5351 y 1,5422 lo que demuestra la pertinencia del diseño.

3.2: Análisis de los resultados de la implementación práctica

La propuesta de actividades se implementó en el grupo de estudiantes como muestra de la investigación para corroborar los resultados obtenidos durante la etapa de validación teórica mediante el Criterio de Expertos.

La validación práctica se dividió en diferentes etapas para comprobar el desarrollo sistemático de la creatividad en los estudiantes a partir de las actividades de construcción textual. Los resultados se presentan a continuación:

Primera etapa: en esta etapa se aplicó una prueba pedagógica a los estudiantes del grupo de decimo cinco dentro de la clase de Español-Literatura centrando la atención en comprobar hasta qué punto se presentaba en ellos la situación problemática, cómo eran sus ideas, su independencia, originalidad. El texto trabajado es La Ilíada, de Homero y los resultados son los siguientes:

- Suficiencia en las ideas según la situación comunicativa (73.6%)
- Correcta distribución de las ideas (68%)
- Reiteraciones innecesarias (97.3%)
- Delimitación correcta de oración y párrafos (97.9%)
- Uso de conectores (62%)
- Uso de categorías gramaticales (71.4%)
- La concordancia (82%)
- Uso adecuado del léxico de acuerdo con la época y el contexto (63.6%)
- Originalidad (57%)
- Fluidez (71%)
- Alta inteligencia (86.5%)
- Buena imaginación (55.3%)
- Creatividad en una esfera específica (47.8%)
- Pensamiento metafórico (37%)
- Novedad (53%)
- Construcción de nuevas estructuras (53.8%)
- Uso del conocimiento como base para nuevas ideas (52%)

Segunda etapa: Se aplica una segunda prueba pedagógica para comprobar el desarrollo de conocimientos y creatividad en los estudiantes de décimo grado a

partir de las actividades de construcción textual. En esta etapa se trabajó con el texto El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, de Miguel de Cervantes y Saavedra. Los resultados se mencionan a continuación:

- Suficiencia en las ideas según la situación comunicativa (77%)
- Correcta distribución de las ideas (73.8%)
- Reiteraciones innecesarias (86%)
- Delimitación correcta de oración y párrafos (97%)
- Uso de conectores (72.3%)
- Uso de categorías gramaticales (78.6%)
- La concordancia (87%)
- Uso adecuado del léxico de acuerdo con la época y el contexto (74%)
- Originalidad (66.7%)
- Fluidez (75%)
- Alta inteligencia (87%)
- Buena imaginación (67%)
- Creatividad en una esfera específica (63%)
- Pensamiento metafórico (56.3%)
- Novedad (69%)
- Construcción de nuevas estructuras (71%)
- Uso del conocimiento como base para nuevas ideas (63%)

Tercera etapa: Se aplica una tercera prueba pedagógica para comprobar el desarrollo de conocimientos y creatividad en los estudiantes de décimo grado a partir de las actividades de construcción textual. En esta etapa se trabajó con el texto El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, de Miguel de Cervantes y Saavedra. Los resultados se mencionan a continuación:

- Suficiencia en las ideas según la situación comunicativa (93%)
- Correcta distribución de las ideas (91%)
- Reiteraciones innecesarias (58%)
- Delimitación correcta de oración y párrafos (97%)
- Uso de conectores (87%)
- Uso de categorías gramaticales (81%)
- La concordancia (87.3%)
- Uso adecuado del léxico de acuerdo con la época y el contexto (89%)
- Originalidad (83%)
- Fluidez (90%)
- Alta inteligencia (93%)
- Buena imaginación (89%)
- Creatividad en una esfera específica (83%)
- Pensamiento metafórico (79.2%)
- Novedad (85%)
- Construcción de nuevas estructuras (94%)
- Uso del conocimiento como base para nuevas ideas (87%)

Cuarta etapa: Se realiza la Triangulación de los resultados para precisar cuáles son las potencialidades de los estudiantes respecto al desarrollo de la creatividad y cuáles son las necesidades que aún están por solucionar. Los resultados son los siguientes:

Las potencialidades de los estudiantes son:

- Suficiencia en las ideas según la situación comunicativa (93%)
- Correcta distribución de las ideas

- Reiteraciones innecesarias
- Delimitación correcta de oración y párrafos
- Fluidez
- Alta inteligencia
- Buena imaginación
- Creatividad en una esfera específica
- Originalidad
- Novedad
- Construcción de nuevas estructuras
- Uso del conocimiento como base para nuevas ideas

Las necesidades que se mantienen son:

- Uso de conectores
- Uso de categorías gramaticales
- La concordancia
- Uso adecuado del léxico de acuerdo con la época y el contexto
- Pensamiento metafórico

Quinta etapa: Valoración cualitativa por parte del investigador.

Con la puesta en práctica de la propuesta se contribuyó a que los estudiantes, comprendieran mejor las obras objeto de estudio y usaran el conocimiento como base para nuevas ideas, crearan textos originales, novedosos, ampliaron su vocabulario, evitaron reiteraciones. Estos aspectos no se corresponden con el nivel deseado pero se aprecia un considerable aumento.

Se mantienen necesidades en la gramática, no usan los conectores necesarios para evitar reiteraciones que es una de causa que incide en que los textos no tengan concordancia. Les faltó además, el uso del léxico adecuado así como,

embellecer sus obras con recursos expresivos del lenguaje como metáfora, símil, epíteto, hipérbole, hipérbaton, entre otros.

Conclusiones del capítulo

El Método Criterio de Expertos permitió apreciar el consenso de los sujetos en relación a cada etapa del diseño. Se reafirmó la necesidad que representa el desarrollo de la creatividad para el estudiante de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada y se precisó su tratamiento desde la asignatura Español-Literatura para abordar los elementos teóricos relacionados con la temática en cuestión.

La validación práctica se dividió en diferentes etapas para comprobar el desarrollo sistemático de la creatividad en los estudiantes a partir de las actividades de construcción textual y se demostró su contribución para que los estudiantes comprendan mejor las obras objeto de estudio y usen el conocimiento como base para nuevas ideas, creen textos originales, novedosos, amplíen su vocabulario y eviten reiteraciones.

Conclusiones

A partir de que el proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo, en este estudio se pueden declarar las siguientes conclusiones:

- La elaboración de una Propuesta de actividades de construcción textual mediante la asignatura Español-Literatura contribuye al desarrollo de la creatividad en estudiantes de décimo grado del IPU Manuel Prieto Labrada.
- Las principales necesidades de creatividad que presentan los estudiantes están orientadas hacia la falta de imaginación para crear textos nuevos a partir de una idea y que repiten frases originales de la obra.
- La propuesta de actividades para desarrollar la creatividad en la construcción textual se aplica como parte de las actividades curriculares vinculadas a la asignatura de Español - Literatura. Se estructura en tres momentos: orientación, ejecución y evaluación.
- La validación de la propuesta, mediante Criterio de Expertos corrobora la validez, aplicabilidad y rigor, lo que se reafirma con la implementación práctica al demostrar que los estudiantes desarrollan sus conocimientos de construcción textual y su pensamiento creativo.

Recomendaciones

- Sistematizar las actividades que conforman la propuesta para elevar la creatividad de los estudiantes.
- Diseñar otras actividades que respondan a los contenidos y textos de los demás grados de la Enseñanza Media Superior.

Bibliografía

ACOSTA, RODOLFO y ROMEU, ANGELINA. El enfoque comunicativo en la enseñanza del español como lengua materna. Material impreso. ISP Pinar del Río. 1993.

AGUAYO, A. M. (1936). Problemas generales de la nueva educación. La Habana: Cultural S. A.

AGUAYO, A. M. Y ECHEGOYEN DE CAÑIZARES, A. (1938). Guía didáctica de la Escuela nueva. La Habana: "Cultural.

AMADOR SANABRIA, J. (1948). Los seres que viven en derredor nuestro. La Habana: Impresora P. Fernández y C.A.

ARMAS, M. (1922). Manual de Metodología para escuelas urbana. La Habana: La Propagandista.

AUSUBEL, D. P. (1975). Psicología educativa. Un punto de vista Cognoscitivo. México: Trillas.

BARTHES, ROLAND. El placer del texto. Editorial Siglo XXI. México. 1989.

BERMÚDEZ SARGUERA, R. (1996). Teoría y Metodología del aprendizaje. La Habana: Pueblo y Educación.

BERMÚDEZ SARGUERA, R. Y REBUSTILLO, M. (1996). Teoría y Metodología del Aprendizaje. La Habana: Pueblo y Educación.

BETANCOURT MOREJÓN, J. (1997). La creatividad: Bloqueos y temores. En La creatividad y sus implicaciones. (pp.125-128). La Habana:

Academia.

_____. (1997). La creatividad y sus implicaciones. La Habana: Academia.

_____. (1997). Reseña de estudios sobre creatividad el inteligencia. La Habana: Academia de Ciencias.

_____. (1992). Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad: Selección de lecturas. La Habana: Academia.

BONO, E. (1991). Cómo desencadenar la imaginación creativa. La Habana: Pablo de la Torriente.

BUVAEVA, S. (1991). Pensamiento alternativo: una vía para la creación. Moscú: Instrucción Pública.

CARL, R. (1978). Libertad y creatividad en la educación. Buenos Aires: Paidós.

CHÁVEZ RODRÍGUEZ, J. A. (1992). Del ideario pedagógico de José de la Luz y Caballero. La Habana: Pueblo y Educación.

CHIBÁS ORTIZ, F. (1992). Creatividad + Dinámica de grupo = ¿Eureka!. La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (1994). La motivación para crear en los marcos de la educación: Algunas reflexiones y apuntes críticos. Revista Cubana de Educación Superior, 14, 2.

CONTRERAS ORTIZ, C. I. (1989). Creatividad e inteligencia: una re visión de estudios comparativos. Revista de Psicología General y Aplicada, 42, 251 - 260.

CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (1977). Programas: tercer grado. La Habana: Pueblo y Educación.

DANILOV, M. A. (1978). Didáctica de la Escuela Media. La Habana: Pueblo y Educación.

DAVYDOV, V. V. (1988). La enseñanza escolar y el desarrollo psíquico. Moscú: Progreso.

_____. (1989). Tipos de generalización en la enseñanza. La Habana: Pueblo y Educación.

DIEGO GONZÁLEZ. Didáctica o dirección del aprendizaje (Parte general)/ Diego González.-- La Habana: Cultural S. A., 1943

DIETRICH, RALL y otros. En busca del texto. UNAM. México. 1986.

EDWARD DE BONO, E. (1986). El pensamiento lateral. Barcelona: Paidós.

FRACA DE BARRERA, L. y VILLEGAS SANTANA, C. Desarrollo de competencias para la lengua escrita: la didáctica desde la perspectiva de la investigación. Revista Tablero. 56/97.

FERNÁNDEZ Y SAAVEDRA, F. L. (1987). Definición e indicadores de la creatividad. La escuela en acción, 7, 19-20.

GALPERIN, Y. P. (1986). Sobre el método de formación por etapas de las acciones mentales. En Antología de la Psicología Pedagógica y de las edades. (p. 114-135). La Habana: Pueblo y Educación.

GARCIA INZA, M. L. (1995). Modelos Pedagógicos: Estado actual y Perspectivo del rol del maestro y el alumno para el desarrollo de la

Inteligencia y creatividad (ponencia), Proyecto ARGUS del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana.

GONZÁLEZ, A. (1990). Cómo propiciar la creatividad. La Habana: Ciencias Sociales.

GONZÁLEZ, D. (1983). Didáctica o dirección del aprendizaje. La Habana: Cultural S. A.

GONZÁLEZ, O. (2001). El enfoque histórico-cultural como fundamento de una concepción pedagógica. En CEPES. Tendencias Pedagógicas Contemporáneas. (pp. 156-167). La Habana: Centro de Estudios Pedagógicos de la Educación Superior

GONZÁLEZ REY, F. Y MITJÁNS MARTÍNEZ, A. (1989). La personalidad: su educación y desarrollo. La Habana: Pueblo y Educación.

GONZÁLEZ VALDÉS, A. (1990). Cómo propiciar la creatividad. La Habana: Ciencias Sociales.

_____. (1995). Prycrea: Pensamiento reflexivo y creatividad. La Habana: Academia.

GONZALEZ VALDES, A., Y D' ANGELO HERNANDEZ, O. (1995). Desarrollo del pensamiento reflexivo y la creatividad en la educación. Proyecto PRYCREA. Bases conceptuales y resultado (ponencia), Instituto de Investigaciones Sociológicas y Psicológicas, La Habana.

GOTTFRIED, H. (1979). Alumnos creativos, maestros creativos. Buenos Aires: Kapelusz.

- GUILFORD, J. P. (1992). Fronteras del pensamiento que los profesores deberían conocer. En torno a la creatividad y la dinámica grupal. Selección de lecturas. (pp.24-27). La Habana: Academia.
- HALLMAN, J. (1992). "Condiciones necesarias y suficientes de la creatividad". En Teorías y Prácticas sobre creatividad y calidad. Selección de lecturas. (pp. 198-203). La Habana: Academia.
- HELLER,K. (1999). Acerca del papel de la creatividad en la ciencia y la técnica La Habana:Centro de Documentación e Información Pedagógica.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (1992). Aproximación a un sistema de técnicas para valorar niveles de creatividad en los estudiantes. Trabajo de Diploma, Universidad de Facultad de Psicología, La Habana.
- ILIASOV, I. I. (1986). Antología de la Psicología Pedagógica y de las Edades. La Habana: Pueblo y Educación.
- JARDINOT MUSTELIER, L. R., Y RODRIGUEZ RENGIFO, R. M. (1995). Naipes didácticos: una vía para estimular la creatividad en los niños y jóvenes (ponencia). Santiago de Cuba, Instituto Preuniversitario Vocacional de Ciencias Exactas, "Antonio Maceo Grajales".
- LOPEZ, M. (1987). Desarrollo de capacidades, habilidades y hábitos. La Habana: Instituto Nacional de Perfeccionamiento Educacional.
- _____. (1977). La dirección de la actividad cognoscitiva. La Habana: Pueblo y Educación.
- LOPEZ HURTADO, J. (1999). Experimentación de vías y métodos para

Intensificar la actividad intelectual y creadora de niños adolescentes y Jóvenes. La Habana: Pueblo y Educación.

MAÑALICH SUÁREZ, ROSARIO. Metodología de la enseñanza de la literatura. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1989. Cuba.

_____. Taller de la palabra. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana, 1999. Cuba.

MARÍN IBÁÑEZ, R. (1974). La creatividad en la educación. Buenos Aires: Kapeluz.

MÁRQUEZ RODRÍGUEZ, A. (1997). Una Estrategia desarrolladora para la estimulación de cualidades intelectuales y la creatividad. Santiago de Cuba: Instituto Superior Pedagógico.

_____. (1991). La formación de habilidades de pronosticar como vía fundamental para el desarrollo del pensamiento creador. Santiago de Cuba: Instituto Superior Pedagógico.

_____. (1996). Habilidades: Propositiones para su evaluación. Cátedra. Didáctica General y Especial, 2, 14-24.

MARTÍ PÉREZ, J. (1992). En torno a la creatividad y la dinámica grupal: Selección de lecturas. La Habana: Academia.

_____. (1961). Función de la enseñanza. En Ideario Pedagógico. (pp. 48-49). La Habana: Imprenta Nacional.

_____. (1994). La motivación para crear en los marcos de la educación: Algunas reflexiones y apuntes críticos. Revista Cubana de Educación Superior, 14, 2.

MARTINEZ LLANTADA, M. (1990). Pedagogía '90. La creatividad en la escuela. La Habana: Palacio de las Convenciones.

MEHLHORN, G. (1982). El pensamiento creador y la actividad creadora de los estudiantes. La Educación Superior Contemporánea, 39,3.

MINUJIN ZMUD, A. (1993). Algunos componentes psicológicos de la creatividad. En su: Una investigación pedagógica transferida a la práctica en las escuelas cubanas. (pp. 15-35). México: Universidad Pedagógica Nacional.

_____. (1995). Curso de postgrado: Desarrollo de la creatividad en la escuela. Santiago de Cuba: Instituto Preuniversitario Vocacional de Ciencias Exactas "Antonio Maceo".

_____. (1996). Will-TCI: Un enfoque grupal. Siglo XXI, Perspectivas de la educación desde América Latina. México, 2, 5.

MINUJIN ZMUD, A, Y MIRABENT PEROZO, G. (1988). ¿ La creatividad se aprende?. Educación, 19,73.

MIRABENT PEROZO, G. (1990). Aquí, Talleres Pedagógicos ! Pedagogía Cubana, 2, 6.

_____. (1989). De maestro a maestro: hablemos de creatividad. Pedagogía Cubana, 1,1.

MITJÁNS MARTÍNEZ., A. (1993). ¿Cómo evaluar la creatividad? Revista Cubana de Psicología, 10,2-3.

_____. (1989). Creatividad y Personalidad: Implicaciones metodológicas y educativas. La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (1995). Programas, técnicas y estrategias para enseñar a pensar y a crear. Un enfoque personal lógico para su estudio y comprensión. PEDAGOGÍA '95. La Habana: MINED.

_____. (1990). La relación entre personalidad, creatividad y motivación. Implicaciones en la práctica educativa. Revista Cubana de Psicología, 7,2-3.

_____. (1995). La escuela y el desarrollo de la creatividad: (curso pre congreso). La Habana: Palacio de las Convenciones.

MORAGA MORENO, F. (1987). Creatividad: apuntes para su desarrollo: La escuela en acción. Madrid, 21, 24-42.

NISBET, J. D. (1980). Creatividad y pensamiento divergente. En su Métodos de investigación educativa. Barcelona: S .A. Ediciones.

NOCEDO DE LEÓN, I., Y ABRU GUERRA, E. (1989). Metodología de la investigación pedagógica y psicológica. La Habana: Pueblo y Educación.

NOVAK, J. D. (1991). Ayudar a los alumnos a aprender cómo aprender: La opinión de un profesor investigado Enseñanza de las Ciencias.Barcelona, 9, 215-228.

Los Paradigmas. (1978). México: Instituto de Comunicación Educativa.

Pedagogía. (1981). La Habana: Pueblo y Educación.

PEREZ MARTIN, L. (1995). Modelo conceptual metodológico para el desarrollo de la creatividad en el proceso pedagógico (ponencia), Instituto Superior Pedagógico para la Enseñanza Técnica y Profesional, La Habana.

PIAGET, J. (1976). Psicología y Pedagogía. Barcelona: Ariel.

PILAR URQUIJO GARCÍA, P. (1996). ¿Pequeños creadores en Cuba? La Habana: Ciencias Sociales.

RIBOT, T. (1901). Ensayo acerca de la imaginación creadora. Madrid: Ambrosio Pérez y Cía.

RUBINSTEIN, S. L. (1974). El pensamiento y los caminos de su investigación. La Habana: Pueblo y Educación.

RUBINSTEIN, S. L. (1977). Principios de Psicología general. La Habana: Edición Revolucionaria.

VIGOTSKI, Lev S. (1982). Pensamiento y Lenguaje. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana.

VIGOTSKI, L. S. (1987). Imaginación y creación en la edad infantil. La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (1995). *Obras escogidas*. (t. 3). Madrid: Visor Distribuciones.

WEINERT, F. E. (1990). Estado actual de la investigación psicológica de la creatividad y algunas conclusiones que se derivan para la solución de problemas prácticos (3), (traducción del Centro de Documentación e Información Nacional de Ciencias Pedagógicas).

ZILBERTIEN TORUNCHA, J. (2002). Una didáctica para una enseñanza y un aprendizaje desarrollador. ICCP. Soporte Electrónico.

ANEXO 1: Entrevista a profesores.

Objetivo: Conocer como participan en el desarrollo creativo de la construcción textual.

Profesor se está haciendo un estudio para corroborar su participación en el desarrollo creativo en la construcción textual y la veracidad de sus respuesta son imprescindibles, pues permitirán evaluar correctamente a este; por lo que a partir de esta se podrá aprobar vuestro trabajo, introducir nuevos elementos o cambiar el sistema de trabajo con vista a lograr mejores resultados en el mismo.

Licenciado: _____

1.- ¿Qué es creatividad en la construcción textual?

2. ¿Cuántos cursos de experiencia tiene en la enseñanza preuniversitaria?

___ 1 curso

___ 4 cursos

___ 2 cursos

___ 5 cursos

___ 3 cursos

___ más de 5 cursos

3. ¿Se siente preparado para desarrollar la creatividad en la construcción textual a sus Estudiantes?

muy preparado ___

preparado ___

poco preparado ___

nada preparado ___

4. ¿Con qué frecuencia trabaja con sus estudiantes el tema de creatividad en la construcción textual?

___ en cada tema

___ en algunas clases

___ en cada clase

___ en varios momentos de la clase

___ pocas veces

___ al finalizar la asignatura

5. ¿Cómo puede evaluar la creatividad en la construcción textual de sus estudiantes?

___ suficiente

___ adecuada

___ insuficiente

___ excelente

___ hablan con dificultad

___ no logran hablar

___ regular

___ mal

6- De ser evaluado de regular o mal. Escriba las recomendaciones que haría usted para mejorar el trabajo del desarrollo de la creatividad en la construcción textual de los alumnos de décimo grado en el centro.

Muchas gracias.

ANEXO 2: Encuesta a Estudiantes.

Objetivo: Seleccionar estudiantes de décimo grado para validar el conjunto de acciones para desarrollar la creatividad en la construcción textual en el IPU Manuel Prieto Labrada”.

Estudiante(a)

Se está validando un conjunto de acciones para desarrollar la creatividad en la construcción textual. Se solicita su colaboración en responder la siguiente encuesta.

Muchas gracias.

1- El desarrollo de la creatividad en la construcción de textos la recibes por parte de:

____ Los profesores de Español -Literatura.

____ Los profesores de Historia.

____ Todos los profesores.

____ Algunos profesores

----- Los profesores de Humanidades

----- Ningún profesor

2-¿Estás preparado para construir textos creativos?

Si ____

No ____

No se ____

3-Te gustaría desarrollar la creatividad en la construcción textual porque:

_____Para ampliar mi vocabulario

_____Para desarrollar mi imaginación.

_____Para poder crear mi propio texto.

-----Para aportar algo novedoso

4-¿Cómo te sientes durante la construcción textual?

ANEXO 3: Coeficiente de Competencia.

Experto	Ka	Kc	Fórmula	K	Código
1	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
2	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
3	0,8	0,9	$\frac{1}{2} (0,8 + 0,9)$	0,85	Alto
4	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
5	0,8	0,9	$\frac{1}{2} (0,8 + 0,9)$	0,85	Alto
6	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
7	0,8	0,8	$\frac{1}{2} (0,8 + 0,8)$	0,8	Alto
8	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
9	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
10	0,7	0,8	$\frac{1}{2} (0,7 + 0,8)$	0,75	Medio
11	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
12	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
13	0,7	0,8	$\frac{1}{2} (0,7 + 0,8)$	0,75	Medio
14	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
15	0,8	0,8	$\frac{1}{2} (0,8 + 0,8)$	0,8	Alto
16	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
17	0,7	0,8	$\frac{1}{2} (0,7 + 0,8)$	0,75	Medio
18	0,8	0,8	$\frac{1}{2} (0,8 + 0,8)$	0,8	Alto
19	0,8	0,9	$\frac{1}{2} (0,8 + 0,9)$	0,85	Alto

20	0,9	0,9	$\frac{1}{2} (0,9 + 0,9)$	0,9	Alto
----	-----	-----	---------------------------	-----	------

ANEXO 4: Encuesta realizada a los expertos.

Estimado colega:

En el IPU Manuel Prieto Labrada de la provincia de Cienfuegos, se ha diseñado un conjunto de acciones con el propósito de contribuir al desarrollo de la creatividad en la construcción textual del estudiante de décimo grado de este centro. La propuesta se debe someter a consideración de expertos para recoger e integrar información acerca de los elementos implicados en la estructura de la propuesta. Usted ha sido seleccionado por su experiencia como docente y su reconocido nivel científico para ofrecer sus criterios respecto a la investigación y a continuación aparece un cuadro con los elementos que conforman el conjunto de acciones donde debe escribir sus criterios según los siguientes parámetros de evaluación:

MA – Muy Adecuado.

BA – Bastante Adecuado.

A – Adecuado.

PA – Poco Adecuado.

I – Inadecuado.

Contenido	Categorías					
Lo que se valida	C1	C2	C3	C4	C5	C6
Fundamentación de las acciones propuestas.						
Estructura de la propuesta						
Objetivos de las acciones por etapas.						
Relevancia de las acciones y operaciones que conforman la propuesta.						
Valor de las acciones y utilidad de la propuesta.						
Posibilidades de generalización.						

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 5. Validación cualitativa por Expertos

Estimado colega:

Usted ha sido seleccionado, por su experiencia como docente y su reconocido nivel científico como especialista, para que considere las acciones que se propone en la actual investigación, con el propósito de contribuir al desarrollo de la creatividad en la construcción textual en alumnos de décimo grado en el centro Manuel Prieto Labrada. A continuación le ofrecemos una guía para que exprese sus criterios luego de analizar la propuesta.

Caracterización del Experto:

Graduado

de: _____

Años de experiencia como docente: _____

Puesto de trabajo actual:

Otras experiencias laborales:

Títulos académicos:

¿Considera que la propuesta para desarrollar la creatividad en la construcción textual en alumnos de décimo grado que se presenta en el estudio puede contribuir a la solución del problema diagnosticado?

Si_____ No_____

Sugerencia

Muchas Gracias por su Colaboración.

ANEXO 6

Prueba Pedagógica 1: Diagnóstico.

Objetivo: Comprobar el estado actual de los estudiantes en cuanto a conocimientos de construcción textual y pensamiento creativo.

Después de leer el poema ABDALA de José Martí y apreciar el infinito amor a la patria, que demuestra, siendo tan joven como tú.

Piensa que tienes que hacer algo bueno por tu patria.

Exprésalo en un texto

ANEXO 7

Prueba Pedagógica 2: Primer momento de la implementación.

Objetivo: Comprobar el desarrollo de conocimientos de construcción textual y pensamiento creativo en los estudiantes.

Después de conocer las características del héroe homérico. Piensa si posees alguna de ellas o todas.

¿Te falta alguna que te gustaría tener.

Exprésalo en un texto.

ANEXO 8

Prueba Pedagógica 3: Segundo momento de la implementación.

Objetivo: Comprobar el desarrollo de conocimientos de construcción textual y pensamiento creativo en los estudiantes.

Después de haber conocido los incalculables valores del Quijote. Imagina que viene al mundo de hoy.

¿Qué crees que haría?

Exprésalo en un texto.

ANEXO 8

Prueba Pedagógica 4: Tercer momento de la implementación.

Objetivo: Comprobar el desarrollo de conocimientos de construcción textual y pensamiento creativo en los estudiantes.

Imagina que Shakespeare te da la oportunidad de cambiar el final de la obra, Romeo y Julieta.

Narra en un texto cómo te gustaría que terminara.

Análisis de los resultados de la implementación práctica

