

INSTITUTO PEDAGÓGICO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO.
CIUDAD DE LA HABANA
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
"CONRADO BENÍTEZ GARCÍA" CENFUEGOS
Sede Pedagógica Municipio Cumanayagua.



PRIMERA EDICIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN PRE-UNIVERSITARIA.

**TESIS DE MAESTRÍA PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO
ACADÉMICO DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

TÍTULO: Talleres Metodológicos como una alternativa para la formación
de docentes creativos en la asignatura Inglés de la
Enseñanza Preuniversitaria.

AUTORA: Lic. C. Ginette Aguila López.

TUTOR: Msc. Oscar Sánchez Pérez.

2010

“ Año 52 de la Revolución.”

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo a todas las personas que estuvieron presentes en todas las horas de esta investigación:

A mi hija por ser esa luz que me ilumina todos los días,

A mi madre por tanto amor y confianza,

A mi esposo por esa paciencia que lo hace especial,

A todas mis amistades en especial a Oneida porque siempre ha estado para cuando lo necesito,

A la revolución por darme esta oportunidad.

AGRADECIMIENTOS.

No me alcanzarían las palabras para agradecer a todas las personas que de una forma u otra contribuyeron al desarrollo de esta investigación,

A mi tutor Oscar porque siempre me regaló muchas horas de su tiempo,

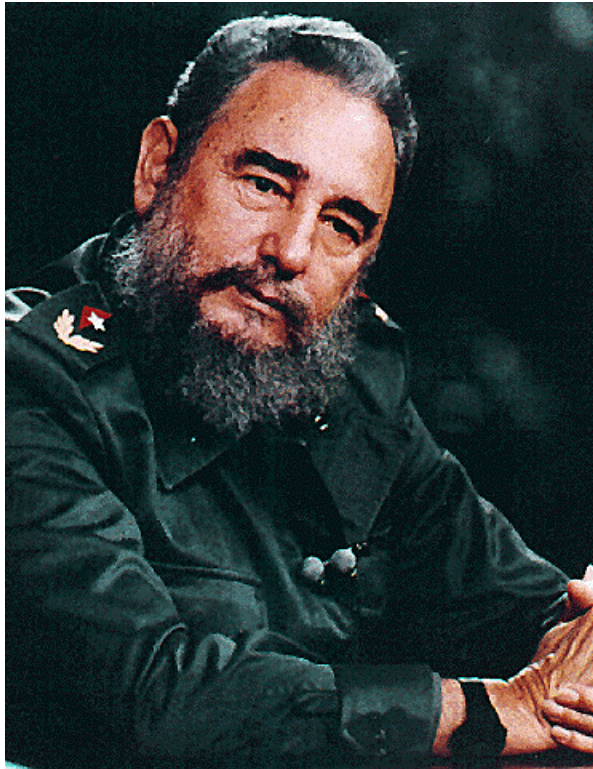
Al comité académico de la maestría de Ciencias de la Educación de la Universidad Pedagógica de Cienfuegos, por su dedicación y entrega a mi formación como investigadora.

A todas las personas, que con su consejo oportuno y su paciencia, han estado siempre atentos a esta obra.

El trabajo que hoy expongo es resultado del esfuerzo de un colectivo, unido al sacrificio, del aliento espiritual que me han brindado muchos profesores a los cuales debo mi agradecimiento, ustedes me inspiraron

fuerzas y aliento para concluirlo y defenderlo, tomando como base las experiencias vividas.

Mi gratitud...



“El educador no debe sentirse nunca satisfecho con sus conocimientos. Debe ser un autodidacta que perfeccione permanentemente su método de estudio, de indagación, de investigación... no puede tener métodos artesanales y rudimentarios, sino ser capaz de orientarse independientemente como un intelectual revolucionario que toma partido ante los problemas...”

Fidel Castro Ruz.

RESUMEN.

La creatividad, tiene gran importancia en el proceso docente – educativo por esta razón se ha desarrollado este trabajo, el cual es una propuesta de talleres para la formación de docentes creativos en la asignatura inglés en el “I.PVCP Batalla de Santa de Clara. Se analiza de forma crítica este fenómeno desde el punto de vista de su vinculación en forma dimensional al proceso de enseñanza y aprendizaje. Se plantea a manera de modificación el desarrollo de la creatividad a través del taller para que a partir de ello el educador pueda formarse de manera sintética y apoyar el desarrollo de su rol como formador de generaciones de descubridores y creadores.

Para abordar este tema se ha hecho una amplia revisión bibliográfica del mismo, se ha consultado como fue y es analizado este fenómeno por los diferentes autores que lo han abordado y como constituye una barrera para el completo éxito de las clases de inglés.

A través del uso de técnicas y sus respectivos instrumentos se logró un análisis más profundo del tema, arribándose a conclusiones acertadas en consecuencia a la propuesta de soluciones al problema en cuestión. Al final exponemos las recomendaciones las cuales esperamos sean útiles para todo el que revise este trabajo.

ÍNDICE

	Contenido	Página
	Introducción	1
	Capítulo I: Fundamentos psicopedagógicos de la actividad creadora	11
1.1	Análisis de conceptos.	13
1.1.2	El desarrollo de la creatividad y su relación con los procesos de la personalidad.	16
1.1.3	Indicadores de la creatividad	19
1.2	Aspectos de la actividad pedagógica.	22
1.3	Concepción de la actividad creadora.	27
1.4	Clima creativo. Elemento esencial para propiciar la creatividad en el aula.	35
	Capítulo II: Descripción de la propuesta de talleres, acciones de seguimiento y análisis de los resultados.	42
2.1	Constatación inicial del problema	42
2.2	El taller como forma de organización.	44

2.3	Planeación y ejecución de los talleres.	53
2.4	Descripción de los talleres.	57
	Conclusiones	
	Recomendaciones	
	Bibliografía.	
	Anexos.	

Introducción

Latinoamérica presenta en muchos países un estado desfavorable en cuanto a la educación y comienza a ser una preocupación la mejora de esta problemática, aplicándose variados programas con diferentes propósitos: en este caso educativo. La concepción de una educación compartida educador – escuela – sociedad, parte del criterio que tanto la familia y los centros educacionales son las instituciones sociales mas importantes con que cuenta la civilización humana para satisfacer sus necesidades de educación, así como la adquisición y la transmisión de todo legado histórico – cultural de la humanidad. Esta

concepción responde al carácter multifactorial y creativo de la educación y del reconocimiento de las condiciones de vida y educación como decisivas en el desarrollo humano.

En el estado cubano la situación es diferente, ha formulado las políticas educacionales, sociales y culturales dirigidas a lograr y preservar la igualdad, la equidad y la justicia social en la población. La educación es una de las conquistas sociales mas importantes del sistema socialista imperante y muestra fehacientemente la prioridad que en el país se confiere a la preservación y el cuidado de la educación de los ciudadanos desde las primeras edades.

La expresión más representativa de las intenciones favorecedoras de las oportunidades para todos de una educación de calidad, es la participación y respaldo de distintos organismos, organizaciones e instituciones gubernamentales y civiles, para la estructuración y funcionamiento del Sistema Nacional de Educación.

Un rasgo esencial de la naturaleza intrínseca del hombre lo constituye sin lugar a dudas su capacidad de generar problemas y solucionarlos, bajo condiciones variables. Esta capacidad, dada sus características dinamizadoras en la actividad del hombre, al vincularse en la comunicación e interacción con el contexto circundante, genera la movilidad y consiguientemente la

Transformación del mismo. Configurándose el hombre en este proceso hacia un salto cualitativo en su evolución, en una dirección determinada. A este fenómeno se le conoce comúnmente como creatividad. No obstante la relevancia de la misma, su verdadera dimensión solo se ha abordado recientemente, adquiriendo y abarcando, a un ritmo vertiginoso varios campos de la actividad humana contemporánea, que van desde el trabajo de un vendedor común de productos comerciales, hasta las esferas más trascendentales del desarrollo humano como lo es la investigación científica sobre la creación de conceptos y teorías que generan el conocimiento mismo (Afanasiev, VG. 1980) o, inclusive, introduciéndose como principio rector del modelo del hombre en la sociedad, tal como lo manifiesta José Ingenieros (1993): "Grandes naciones son aquellas cuyos ciudadanos tienen el hábito de la iniciativa libre; ellos crean para los demás vida y cultura y riqueza, en vez de embellecerse en el parasitismo social" En las últimas décadas, con el desarrollo de la psicología y otras ciencias, se ha producido un increíble avance en las distintas esferas del conocimiento, lo que ha hecho más efectivo los procesos psicológicos tanto de índole grupal como individual. La esfera de la educación se ha visto particularmente beneficiada en todo esto al haber una mejor comprensión de cómo se aprende más efectivamente y como se enseña de forma más eficaz.

Entre estos procesos, se habla mucho de la creatividad y su papel decisivo en desarrollar un proceso de enseñanza y aprendizaje cada vez más óptimo. Muchos psicólogos de renombre se han referido al fenómeno de la creatividad y su innegable influencia en el desarrollo humano. El problema relacionado con el desarrollo de la creatividad se ha venido estudiando desde principios del siglo XX, destacándose los franceses T. Ribot (1901) y H. Poncarié (1908), sin embargo no fue hasta la segunda mitad del siglo que este comienza a estudiarse de forma sistemática debido a dos razones importantes: El impetuoso desarrollo de la revolución científico técnico y el surgimiento y desarrollo de una psicología más humanista. Estos dos acontecimientos han promovido la necesidad de investigar el fenómeno de la creatividad.

Las investigaciones referidas al desarrollo de la Creatividad han tenido sus resultados más significativos en el presente siglo, principalmente en la segunda mitad, y cada día aumenta el número de científicos en el mundo ocupados en su estudio desde la óptica de diferentes ciencias.

Entre los científicos que en Cuba se dedican a la investigación acerca de la Creatividad se encuentran: Albertina Mitjans, América González, Alicia Minujín, Martha Martínez, Fernando González, Lizardo García, Felipa Chibás, Gerardo Borroto, Wildo Baró y otros, además de un nutrido grupo de maestros y

profesores que con su experiencia diaria han hecho valiosos aportes a esta teoría.

El papel de la Creatividad en el progreso social fue destacado por nuestro Héroe Nacional, José Martí Pérez, al escribir: "Quien quiera pueblo ha de habitar a los hombres a crear. Y quien crea, se respeta, y se ve como una fuerza de la Naturaleza".

El criterio de que toda persona es potencialmente creadora ha tenido una importancia relevante para el desarrollo de la psicología y la pedagogía, fundamentalmente en la investigación y desarrollo de sistemas didácticos en esa dirección.

Muchos han sido los enfoques o puntos cardinales desde los cuales se ha realizado el estudio de la Creatividad, destacándose los que hacen énfasis : en el proceso, en el producto, en las condiciones, en las personas y en la integración En nuestros estudios acerca de la Creatividad y el Trabajo Manual hemos tenido en cuenta un enfoque integrador donde además está presente lo cultural.

Cada uno de estos y otros enfoques han dado lugar a la existencia de múltiples definiciones del concepto Creatividad, aunque en la esencia de todos ellos está "el descubrimiento o la producción de algo novedoso que cumple exigencias individuales o sociales", y que ésta "potencialidad transformativa de las personas", se manifiesta en todas las esferas de la actividad humana: en la ciencia, en el arte, en el deporte, en la técnica.

"La creatividad es la potencialidad transformativa de la persona, basada en un modo de funcionamiento integrado de recursos cognitivos y afectivos, caracterizado por la generación, la flexibilidad, la expansión, la autonomía y el cambio". (González, A. 1994).

Este fenómeno es analizado como un proceso de la personalidad destacando la fuerte influencia de factores afectivos y cognitivos en su desarrollo. El proceso creativo implica la transformación del medio y por tanto del individuo en el que se nota lo que aprende y las habilidades para abordar y solucionar los problemas de manera diferente.

De ahí su relación con el proceso de aprendizaje. Es similar la vía, y los instrumentos que se utilizan son los propios componentes del proceso docente educativo siempre que se organicen en función de ese objetivo. Dicho de otra forma, cuando surgen necesidades, se tiende a una actitud reflexiva, se desarrollan habilidades que enfrentan a nuevas situaciones y se transforma la personalidad.

El hombre puede tropezar con tareas en la actividad teórica y práctica, para las cuales las estructuras operacionales y cognoscitivas de su pensamiento ya no tienen métodos ni conceptos idóneos y, por tanto, tiene que buscar nuevos métodos y conceptos. Los procesos cognoscitivos que ponen al descubierto esas relaciones y resuelven esas tareas se refieren al pensamiento creativo. No se trata sólo de utilizar las imágenes, significados, representaciones, sino las nuevas propiedades de la realidad que dan nuevas posibilidades de transformación.

El pensamiento creador, en este caso, ayuda a salir fuera de los marcos de las representaciones, impulsa al hombre, por tanto, a buscar demostraciones; en una palabra, lo acostumbra a no conformarse con rapidez y de forma precipitada en hechos preparados sino comprobarlos.

Para ello, el proceso docente tiene que crear mejores condiciones diversificando los métodos, medios y formas de enseñanza estimulando la actividad de los estudiantes, organizando óptimamente las tareas.

Lo creativo tiene siempre una connotación social, en última instancia el criterio de lo que es o no creativo, es determinado por otras personas y no siempre directamente, como es frecuente en el caso del maestro, aunque el proceso creativo y su resultado siempre lo produce un maestro, un sujeto concreto, y constituye una expresión de su personalidad. A

veces el juicio sobre el carácter creador de la actividad puede diferirse en el tiempo o no ser comprendido suficientemente por sus contemporáneos, como ha sido el caso de notables innovadores pedagógicos, tales como Shatalov V. S., Aguayo A., Escalona Dulce Ma., Melgarejo Joaquín, entre otros, pero siempre estará presente de una forma u otra.

Estrictamente hablando, el problema del criterio de la actividad creadora es un asunto complejo y sumamente polémico. Compartimos los criterios de los investigadores cubanos, América González y A. Mitjans en el sentido de que los elementos de la novedad para el sujeto y el vínculo con determinadas condiciones sociales, nos permiten delimitar el sentido y el alcance en que se utiliza el término creatividad en el área pedagógica.

En nuestra concepción de creatividad, estamos asumiendo implícitamente la existencia de niveles de desarrollo o niveles de creatividad. La contextualización de estos es una tarea muy compleja de investigación actual y que puede enfocarse desde diferentes puntos de vista. Unos autores enfatizan en la naturaleza de los productos creativos, otros, en los niveles de implicación alcanzados por los sujetos. En tal sentido, adoptamos un criterio que nos permita evaluar la creatividad en su sentido más completo, a partir del reconocimiento de esta como un proceso complejo de la personalidad.

En el estudio de un grupo de maestros evaluados como creadores o con un alto

desarrollo, por sus compañeros y dirigentes, hemos apreciado algunas características en su actividad que los distinguen del resto de sus colegas, y que nos apuntan hacia un estudio más profundo de los factores que es necesario desarrollar en los maestros.

El principio del desarrollo y estimulación de la creatividad que parte del reconocimiento de que esta es un proceso complejo en el cual el individuo implica todas sus potencialidades. Ello significa, que un cambio profesional definitivo y duradero de la escuela sólo operará efectivamente como resultado de la elevación del potencial creador de cada funcionario y colectivo en su conjunto.

También presupone la creación de un ambiente educativo que se apoya principalmente sobre un sistema comunicativo y afectivo que facilita, no sólo la democracia escolar, sino una comprensión cooperativa y transformadora de las relaciones entre los subordinados y sus superiores ; el desarrollo máximo de las potencialidades de los maestros y funcionarios; así como, la detección de aquellos que actúan como catalizadores e impulsores de las transformaciones educativas, como ejemplos asequibles a imitar.

En nuestro país el creciente interés por el desarrollo de la educación, ha prestado especial atención al estudio y aplicación de aquello que pueda contribuir de una forma favorable a su desarrollo. Dentro de esta esfera de atención están enmarcadas una serie de

áreas de carácter prioritario en apoyo de las cuales viene la creatividad. Podríamos mencionar, por citar algunos ejemplos; la enseñanza de ciencias básicas, dentro de las cuales se encuentran el estudio de la matemática, la física etc. y asignaturas del área de humanidades como la historia, el español, y el inglés, este último dado la situación tanto geográfica como social y económica de nuestro país adquiere mayor importancia.

Dentro de las transformaciones aplicadas a la enseñanza preuniversitaria como parte de la tercera revolución educacional, se originaron cambios en los programas de las asignaturas y entre estas asignaturas el inglés. Estos cambios se basan en el uso de los vídeos clases de los cursos I y II de universidad para todos de los años 2000 y 2001. Estas clases, a pesar de su rico contenido lingüístico y comunicativo, tienen inconvenientes tales como su excesiva duración (50-60 minutos) y el hecho de carecer, al menos en nuestra provincia, de materiales bibliográficos complementarios para la impartición de la asignatura, lo que implica un mayor esfuerzo de los docentes en su trabajo para dirigir específicamente el proceso docente – educativo. Estos requerimientos reclaman cada vez con mayor esfuerzo el uso de habilidades creativas. Dadas estas condiciones, para conocer los conocimientos que tienen los docentes acerca de la creatividad se aplicaron diferentes instrumentos

como: una encuesta y una prueba pedagógica inicial a los maestros que imparten la asignatura inglés sobre los conocimientos que poseen sobre el tema en cuestión. También se realizó un Entrenamiento Metodológico Conjunto dirigido por la jefa de departamento donde se muestrearon documentos, se visitaron clases. Estos instrumentos arribaron a conclusiones muy interesantes las cuales se exponen a continuación.

Al revisar la encuesta y la prueba pedagógica inicial realizada a los docentes se pudo constatar que los maestros presentan deficiencias en el uso de habilidades creativas así como de actividades que promuevan el pensamiento creador de sus alumnos esto a la vez interfiere en los maestros para el desarrollo de una clase con un enfoque creador. En el Entrenamiento Metodológico Conjunto inicial se muestreó el sistema de actas de los órganos técnicos de dirección donde se aprecia que no se le da prioridad al tratamiento de estos contenidos en las preparaciones metodológicas, en los sistemas de clases y revisión de libretas de los estudiantes se comprueba que los maestros no planifican ni orientan actividades para propiciar la creatividad, ni trabajos independientes donde el alumno sea capaz de investigar por si solo y darle soluciones creativas a situaciones problémicas relacionadas con la asignatura.

Se evidencia como **situación problemática** que los docentes de la asignatura ingles del

IPVCP Batalla de Santa Clara no poseen dominio de cómo desarrollar la creatividad en sus clases, esto se manifiesta en los resultados de los diferentes instrumentos los que propiciaron constatar insuficiencias en la calidad de las clases a las cuales le falta dinamismo y creatividad para que sean mas efectivas en sus educandos.

Todo lo anterior deja ver como **contradicción fundamental** la que se produce entre el estado actual del problema, caracterizado por la insuficiente preparación de los docentes para asumir con efectividad la enseñanza del ingles con necesariamente un enfoque creador y el estado deseado que consiste en lo previsto por la política educacional, en lo cual se ha pronosticado un elevado nivel de calidad por la importancia de la enseñanza de lenguas extranjeras en la escuela cubana actual.

Lo cual propició el siguiente tema como problema:

Problema: ¿Cómo fomentar la creatividad en los profesores de inglés de 10mo grado en su práctica pedagógica sistemática?

Se define como:

Objeto de Investigación

Proceso de formación de los profesores de inglés.

Campo de Acción

El tratamiento a la creatividad como parte de la preparación de los profesores de inglés del IPVCP “Batalla de Santa Clara.”

Objetivo: Elaborar una propuesta de talleres metodológicos que contribuyan a fomentar la creatividad de los profesores de inglés en su práctica pedagógica sistemática.

Idea a defender:

Una propuesta de talleres metodológicos basada en la utilización de diferentes métodos de trabajo, formas de organización, así como la utilización de diferentes técnicas participativas deberá contribuir el desarrollo de la creatividad en los profesores de inglés de 10mo grado del IPVCP Batalla de Santa Clara.”

Tareas de investigación:

1-Determinación de los presupuestos teóricos que están presentes en la creatividad como aspectos esenciales en la dirección científica de la actividad.

2- Caracterización y diagnóstico del estado inicial de la muestra seleccionada.

3- Elaboración de una propuesta de talleres para fomentar la creatividad de los profesores en la práctica pedagógica.

4- Implementación y valoración de los resultados alcanzados.

Esta propuesta deberá constituir una herramienta eficaz en mano de los profesores en su práctica pedagógica sistemática al brindarle elementos que le permitan desarrollar su labor de una manera más original y novedosa y dado que hasta la fecha no existe un instrumento que estimule este fenómeno en los profesores de inglés del preuniversitario.

Para la realización de este trabajo se aplicaron diferentes métodos como son:

Métodos Teóricos:

- Histórico – lógico: Permitió valorar cuál ha sido el comportamiento del problema de la investigación en su evolución y desarrollo.
- Análisis y síntesis: Para el estudio de la bibliografía existente acerca del problema estudiado, en la obtención de los datos con la revisión de diferentes textos.
- Inducción – deducción: Permitió hacer inferencias lógicas a partir de los instrumentos y determinar los factores que han incidido en el domino de la elaboración de un proceso creativo.

Métodos Empíricos:

- ✓ Estudio de documentos: Su utilización permitió la sistematizar los referentes teóricos, a partir de la bibliografía relacionada con la temática de investigación.
- ✓ Observación: Para establecer las potencialidades e insuficiencias del docente, desde su practica diaria, con el fin de constituir generalizaciones en los aspectos consignados en la guía, que permitan al investigador evaluar las posibles causas de las limitaciones del docente.
- ✓ Encuesta: Para determinar la preparación que tienen los docentes sobre la creatividad
- ✓ Entrevistas: Para constatar el conocimiento que poseen los profesores sobre este fenómeno.

- ✓ Prueba pedagógica: Se aplicó a la muestra de profesores seleccionados con el objetivo de evaluar sus conocimientos sobre la creatividad y cómo logran la inserción de la misma en el proceso docente educativo.

Métodos Estadísticos: tanto por ciento para valorar los resultados de los instrumentos aplicados con relación con la propuesta.

Universo: IPVCP Batalla de Santa Clara.”

Población: Profesores del IPVCP Batalla de Santa de Clara.

Muestra: 6 docentes.

Aporte práctico: La aplicación de estos talleres contribuye a la preparación de los profesores como una alternativa de superación de manera dinámica y flexible ajustada a sus necesidades para su proyección como docentes creativos.

Resultados Esperados: Una propuesta de talleres que les permita a los profesores perfeccionar la planificación y proyección de sus clases en el IPVCP “Batalla de Santa Clara”; para contribuir a mejorar la calidad del aprendizaje de los estudiantes.

Novedad científica: Radica en la elaboración de una propuesta de talleres para el desarrollo de la creatividad de los profesores de inglés del IPVCP Batalla de Santa de Clara, haciendo uso de las actividades que transitan por los tres niveles hasta llegar al creativo y vinculando los contenidos básicos con los contenidos del grado.

Capítulo I: Fundamentos psicopedagógicos de la actividad creadora.

La actividad pedagógica es una actividad humanista, de múltiples interrelaciones, caracterizada por ser un proceso complejo y esencialmente creador.

El reconocimiento del carácter transformador y creador de la actividad pedagógica profesional, obliga a considerar como una de sus labores prioritarias el establecimiento de las condiciones sociales y pedagógicas que garanticen el trabajo creador y auto transformador del colectivo pedagógico, como un prerrequisito y una consecuencia del éxito de la labor educativa de la escuela.

Esto viene condicionado por el creciente desarrollo de la sociedad moderna y el interés en la búsqueda de las potencialidades humanas. En las discusiones teóricas sobre este problema surge siempre la pregunta acerca de qué entender por creatividad.

Breve historia sobre la creatividad.

Creatividad, que proviene del latín creare, que significa crear, dar y equivale por otro lado a engendrar, dar a luz. Crear, palabra

estrechamente relacionada con la primera y que equivale a producir algo de la nada y, al mismo tiempo, nutrir a un ser vivo, educarle.

La palabra **creatividad** es relativamente moderna, se comienza a usar en las proximidades del año 1803. Sin embargo, desde aquellos tiempos remotos en que nuestros antepasados convirtieron la simple rama de un árbol en un instrumento de trabajo, el misterio de la creación ha sido una perenne interrogante para el hombre. La creatividad o la creación ha pasado por varias etapas en la historia:

✓ En una primera etapa fue caracterizada, **teológica** y **mítica**: el hombre asigna la creatividad a un "foco divino". De ahí que se identificara la inspiración poética y la inspiración religiosa, esta primera etapa se ubica cronológicamente en la antigüedad y el renacimiento.

✓ Una segunda etapa fue llamada **etapa especulativa**: los empiristas ingleses del siglo XVIII se ocuparon del problema de los procesos creativos y específicamente Adinsón y Reinols. Para estos filósofos, la creatividad se un simple problema de actitud.

✓ La tercera etapa histórica es la **científica**: donde los procesos creadores comienzan a ser considerados mecanismos ordinarios que alcanzan cierta excelencia en algunas formas privilegiadas; peor que están presente en todos los seres humanos.

La creatividad es tan antigua como el hombre mismo. Los grandes hombres del pasado la

desarrollaban aun sin conocerla y sin saber el significado de esta palabra .El tema de la creatividad ha sido abordado por diversos autores que la han visto desde distintos puntos de vista y; es además el tema que se aborda en este trabajo.

El fenómeno analizado en este trabajo es una capacidad humana que ha de preocupar a cada educador y debe estar en el centro mismo de todo proceso educativo. Sobre ella, se adoptan diferentes posturas y, como se expresó anteriormente no existe una sola manera de abordarla; ni una sola forma de desenvolverla. Según Albertina Mitjans pudiéramos decir que la creatividad es como un proceso de descubrimiento o de producción de algo nuevo, valioso, original, y adecuado, que cumpla con las exigencias de una determinada situación social; en la cual se expresa el vinculo de lo afectivo y lo cognitivo de la personalidad.

La creatividad se perfila como una de las principales ciencias de futuro; será la disciplina que coloque en una perspectiva creadora los problemas del mundo, de la vida, y de la sociedad. Para Vigostky la creatividad, es un fruto de la disociación (romper la relación natural de los elementos tal como fueron concebidos anteriormente) y; la asociación (combinación de los diferentes elementos de una estructura o cuadro complejo, que se materializa en producto creativo), en cuya base se encuentran los procesos de imaginación y fantasía.

El considera que la creatividad existe potencialmente en los seres humanos y es susceptible desarrollarla, es decir que no es privativa de los genios , sino que está presente en cualquier ser humano, que imagine, transforme y cree algo por insignificante que sea.

1.1.Análisis de conceptos.

Existen diferentes posiciones con relación a la creatividad, unos la enfocan en función al desarrollo de lo que denominan pensamiento creativo, por lo que la vinculan a los procesos cognitivos y al desarrollo de la inteligencia, otros la relacionan con la solución creativa de problemas y mas recientemente otros asumen una posición personológica, vinculándola al desarrollo de sentimientos, motivaciones, entre otros.

✓ La creatividad como un proceso distingue un amplio sistema de problemas que se manifiestan durante el desarrollo de la personalidad y el propio acto creativo. La secuencia que supone un proceso se da de forma contradictoria incluye lo convergente y divergente, lo lógico e intuitivo, la oportunidad y la evolución, el insight y el período de gestación de la nueva idea.(Mitjans, Albertina 1995)

✓ Es el proceso de descubrimiento o de producción de algo nuevo que cumple con las exigencias de una determinada situación social en la cual se expresa lo cognitivo y afectivo de la personalidad.(Minujin, Alicia 1982)

✓ Johnson Laird plantea la combinación de libertad y compulsión o coacción. Asegura que la creatividad depende de convicciones arbitrarias y de una actitud mental para producir tales preferencias.

✓ Schank basa su criterio en la creatividad como un proceso mecánico y lo apoya en las nociones de inteligencia artificial. A diferencia de otros rescata las nociones sobre memoria humana y su conceptualización. En el orden de entender las transformaciones creativas, dibuja un modelo de memoria dinámica y cree que la creatividad se caracteriza básicamente en dos procesos:

a)- El descubrimiento que incluye las aplicaciones de cómo se logró.

b)- La alteración que modifica y adopta la explicación, o que deriva la explicación original hacia una situación relevante o no.

✓ Para (Roger Maslows, Mitjans, Aldana) la creatividad tiene que ver con las emociones, los sentimientos, el afecto, el desarrollo de las potencialidades.

✓ D. Perkins asegura que la creatividad como rasgo individual no es unitario (una esencia) o categoría (se es creativo o no se es) sino que involucra una serie de rasgos contribuyentes, un análisis de los cuales incluye la investigación estética, el hallazgo de problemas, la movilidad, la capacidad para funcionar en los bordes, la objetividad y la motivación intrínseca.

✓ Según Torrance el pensamiento creativo es como un proceso: reconocimiento de varios elementos perdidos o desaparecidos, formulación de hipótesis acerca de que elementos corresponden a eso vacíos, revisión y reevaluación de tales hipótesis y comunicación de resultados.

Para un grupo de científicos españoles la creatividad es una potencia, la capacidad de desarrollar un acto creador que brota de una necesidad del individuo. Crear, es además, coger nuestro yo y ponerlo al servicio, a disposición de la realidad. Crear, es auto trascender. La creatividad es una exigencia del avance de la sociedad. Para algunos especialistas es un fenómeno que puede ser analizado desde tres ángulos: como proceso, como resultado y como capacidad y actitud.

Los psicólogos anglosajones consideran la creatividad como sinónimo de imaginación, pensamiento divergente, intuición, originalidad, talento y por ámbito educativo esta tiene, sin dudas, un enfoque personológico.

Del análisis de estas definiciones de pedagogos y psicólogos nos lleva a ver este fenómeno como la actitud de señalar nuevas interrelaciones, de cambiar significados, normas, para contribuir a la solución general de problemas de la realidad social o como una forma de actividad del hombre dirigida a crear valores cualitativamente nuevos para él, de importancia social.

Algunos especialistas refieren cerca de cuatrocientas significaciones diferentes del término, entre ellos podemos señalar los de productividad, pensamiento creativo, inventiva, descubrimiento, etcétera.

Nosotros nos adscribimos, como Albertina Mitjans, al término creatividad por ser el más integrador y referirse con más claridad al proceso de obtención y producción de algo nuevo en el marco de determinadas exigencias sociales. Al asumir la posición de esta autora enfatizamos que en la creatividad está implícito el proceso mediante el cual se alcanza determinado resultado y en el que están manifestados los vínculos entre lo afectivo y lo cognitivo de la personalidad.

El concepto de creatividad, se ha ido enriqueciendo y se ampliará como resultado de las investigaciones anteriores y de la práctica psicológica y pedagógica. No obstante, asumimos por creatividad "el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivo y afectivos de la personalidad" (A. Mitjans Ramírez, La personalidad, su educación y desarrollo. La Habana, 1989).

En esta conceptualización se enfatiza el hecho de la producción de algo nuevo. Este "algo" se refiere a una idea o conjunto de ella, a una estrategia de solución, a objetos, entre otros,

que en el caso del maestro se pueden obtener en diferentes momentos de su actividad.

Esta definición nos permite referir entre los hechos creativos, los relativos a encontrar problemas donde otros no los ven y descubrir facetas poco desarrolladas o no encontradas aún en el trabajo pedagógico.

Coincidimos con aquellos autores que expresan que el carácter novedoso del producto creativo no debe ser considerado de manera abstracta, sino que es necesario analizar también su significado para el sujeto del propio proceso. Así, hablamos de creatividad cuando un maestro novel descubre por sí mismo problemas o estrategias de solución expresadas por otros investigadores en contextos determinados o ya desarrolladas muchos años antes, pero que son para ese sujeto -en sus condiciones dadas realmente algo original y novedoso.

1.1.2 El desarrollo de la creatividad y su relación con los procesos de la personalidad.

Numerosos autores como Albertina Mitjans y Alicia Minujin coinciden en que la creatividad no es explicable solo como un producto de funciones cognitivas, pero una gran mayoría considera que para la producción de algo nuevo se requiere de otros aspectos de la psíquica, incluso de la participación de toda la vida subjetiva. Primero que todo vamos a analizar el concepto de personalidad.

Personalidad: es la organización, la integración más compleja y estable de

contenidos y funciones psicológicas que intervienen en la regulación y autorregulación del comportamiento en las esferas más relevantes para la vida del sujeto. La personalidad es plurideterminada se configura a lo largo del desarrollo, y su formación es un proceso mediatizado y caracterizado por importantes modificaciones cualitativas. (Mitjans, Albertina 1989)

El vínculo personalidad-creatividad se conoce cada vez más y este se ha elaborado tradicionalmente a partir de dos direcciones:

- ✓ Asociando la creatividad a un conjunto de rasgos o características que tiene la persona que crea, o sea buscando los rasgos o cualidades distintivas de las personas creadoras.

- ✓ Concibiendo la creatividad como una forma de autorrealización.

Se puede hacer referencia a una tercera dirección relacionada al vínculo (motivación-creatividad). En ella, no solo se trabaja con la personalidad sino con la motivación y se pone en énfasis un factor crucial: la esfera motivacional de la personalidad.

Es importante destacar algunos indicadores con los que se ha abierto una línea de investigación de interesantes perspectivas para atraer el papel de la personalidad en la creatividad:

- ✓ Curiosidad intelectual, amor en la creación, entrega, motivación intrínseca: apuntan todos al rol de la esfera motivacional

de la personalidad en el desempeño creativo y en especial hacia el propio proceso.

✓ Apertura a la experiencia, actitud perceptiva y actitud crítica, sensibilidad al entorno: apuntan un estilo abierto de percibir y enfrentarse al mundo.

✓ Capacidad de abstracción en síntesis, intuición, originalidad, inteligencia fuerte: apuntan a un conjunto de capacidades o elementos cognoscitivos implicados en la creatividad del individuo.

✓ Independencia, autonomía, ausencia de represión y bloqueos mentales, no conformismos, dominancia: apuntan a la capacidad de autodeterminación del sujeto.

✓ Capacidad de cambiar y explorar información, flexibilidad en cuanto a naturaleza y acción, adaptabilidad a condiciones nuevas: apuntan a la flexibilidad no solo como propiedad del pensamiento sino como indicador funcional de la personalidad.

✓ Buena valoración de si mismo, confianza, seguridad, auto aceptación, autosuficiencia: apuntan hacia el rol de la autovaloración de la actividad creadora.

La creatividad se concibe como una expresión de la autorrealización de la persona. Esta consideración pone en planos secundarios al producto creativo y hace énfasis en el sujeto creativo. Debido al grado de desarrollo que ha alcanzado la humanidad en el campo socioeconómico, las artes, las tecnologías y las ciencias la importancia del desarrollo de la

creatividad en el mundo contemporáneo es cada vez más reconocida. Se hace necesario desarrollar las potencialidades creativas en el hombre no solo como continuador y potenciador de sus logros sino como expresión de su desarrollo como ser humano.

La creatividad es una capacidad y puede llegar a ser una cualidad de la personalidad cuando se generalice. Es la capacidad de producir y comunicar nueva información en forma de productos originales. Durante el proceso de la actividad creadora se alterna el trabajo consiente y el libre juego de imágenes, ideas y conceptos a niveles preconcientes e inconsciente. Desde una perspectiva personológica el estudio de la creatividad debe abarcar todas las cualidades que contribuyen a la producción creadora de magnitudes significativas, estas son, las aptitudes interés y el temperamento. Guilford (1980) coincide con la existencia de todos estos rasgos, pero entiende que en este sentido estricto de la creatividad se refiere a las características más sobresalientes de los individuos creativos.

A partir de la reconceptualización de los hallazgos de un conjunto de autores y de investigaciones realizadas durante más de quince años, se parte de cinco elementos esenciales:

- ✓ En la creatividad se expresa el vínculo de lo cognitivo y lo afectivo que es la célula esencial de regulación del comportamiento por la personalidad.

✓ La creatividad está asociada a la presencia de un conjunto diverso de elementos estructurales de la personalidad, entre los que se destacan las formaciones motivacionales complejas; especialmente las intenciones profesionales y la autovaloración.

✓ La creatividad está asociada a la presencia de importantes indicadores y expresiones funcionales de la personalidad; en especial, a la flexibilidad, la elaboración cognitiva personalizada, la proyección futura y la capacidad de autodeterminación.

✓ La comprensión de la creatividad está relacionada con la distinción conceptual entre las categorías sujeto y personalidad lo que permite explicar la determinación psicológica diferente de muchos comportamientos creativos.

✓ La creatividad es expresión de configuraciones personológicas específicas que constituyen variadas formas de expresión sistémica y dinámica de los elementos estructurales y funcionales de la personalidad que intervienen en el comportamiento creativo: las configuraciones creativas.

Algunos rasgos característicos de las personas creativas.

✓ Son personas perceptivas y observadoras de lo que le rodea.

✓ Son personas abiertas al cambio.

✓ Tienen valores claros y bien definidos, traducidos en metas y objetivos.

✓ Tienen confianza y seguridad en si mismos.

- ✓ Actitud positiva, optimista e innovadora para encarar el futuro.
- ✓ Tienen ideas poco usuales pero efectivas.
- ✓ Tienen la habilidad de ver las cosas desde perspectivas mas amplias.
- ✓ Encuentran sus propias soluciones.
- ✓ Se interesan por gran variedad de proyectos e ideas.

Como indica J.P Guilford la educación creativa dirigida a plasmar personas dotadas de iniciativa, llena de recursos y de confianza en sí mismas y en la vida, listas para enfrentar problemas de cualquier índole es la base de mejores esperanzas. Y sólo con el actuar profesional de profesores y profesoras se estará en mejores condiciones de formar a la niñez y a la juventud que nuestra sociedad necesita y reclama para alcanzar el progreso.

1.1.3. Indicadores de la creatividad.

Diversas teorías psicológicas a partir de sus respectivos principios filosóficos han generado diversas concepciones acerca de la naturaleza de la creatividad y la respectiva derivación, por ende, de sus indicadores creativos. Así, las principales teorías como son: la teoría psicoanalítica, la teoría perceptual, la teoría humanista, la teoría factorial y la teoría neuropsicofisiológica, entre otras, han producido diversas concepciones del creatividad entre las que se encuentran: la concepción de la creatividad como proceso, como producto, a partir de los rasgos

personales, a partir de las condiciones del medio y la concepción personológica integral.

Si bien hasta hace poco tiempo se consideraba a cada una de ellas de forma aislada, e inclusive, antagónica, hoy en día gracias a la nueva visión desde un enfoque sistémico tanto en los métodos generales de investigación como las consecuencias filosóficas de la teoría de sistemas y la correspondiente interdependencia y complementariedad entre las partes o elementos de un sistema, es que estas diversas concepciones se han llegado a complementar de un forma global e integral, pese a las diferencias de carácter filosófico, lo que ha significado por un lado una explicación mucho más completa del fenómeno y por otro, proporcionando indicadores descriptivos múltiples para su consideración en diversas investigaciones acerca de la creatividad, especialmente en la educación.

Es así que, como un aporte de la concepción de la creatividad como proceso, desde el punto de vista fenomenológico, se tienen las siguientes etapas de la creatividad:

- 1) Etapa de percepción, En la que se busca que los sujetos perciban los problemas y aumenten su información respecto a éstos. (Inquietud ante el problema)
- 2) Etapa de formulación, En la que se define y expresa claramente el problema. (Preparación)
- 3) Etapa de hallazgo, En la que se pretende encontrar la mayor cantidad de alternativas de solución. (Incubación)

4) Etapa de evaluación, Convergencia hacia la solución más adecuada, evaluando las alternativas a la luz de los criterios (visión e iluminación).

5) Etapa de realización, Que es la etapa de puesta en marcha de la alternativa de solución, que ha sido concebida como la más adecuada para la solución del problema. (Producción, verificación y distanciamiento)

La consecución de estas etapas en el proceso creativo es de carácter discontinuo y es tomada en consideración en alguna medida, en las otras concepciones de la creatividad.

Por otro lado, las características del proceso de creación y las particularidades mismas de la creatividad ha generado dos aproximaciones en el estudio de la creatividad: la aproximación cognitiva y la psicometría (Martínez, M. 1997). La primera centra su estudio en las estructuras cognitivas que sustentan el acto creador y la segunda en algunas características particulares de las personas creadoras o los rasgos personológicos, identificadas especialmente a través de pruebas o test. En uno u otro caso, con relativas diferencias, se consideran como indicadores creativos a los siguientes:

1) Originalidad, que es la aptitud o disposición para producir de forma poco usual, respuestas remotas, raras y, en definitiva, novedosas. Hallman (1963) citado por Solar, M. (1993) alude cuatro cualidades para ser original: novedad, impredecibilidad, unicidad y sorpresa.

2) Fluidez, se refiere a la cantidad y calidad de productos elaborados a partir de concepciones identificadas en categorías diferentes. En los Test verbales identificados por Guilford, se dan factores diferenciados de fluidez: ideacional (producción cuantitativa de ideas), de asociación (establecimiento de relaciones) y de expresión (construcción de frases). (Penagos, C. 1998)

3) Flexibilidad, referida a la capacidad de percepción y la producción de contenidos. Esta flexibilidad puede ser espontánea o de adaptación (cambios por inferencia ante una situación en particular). (Penagos, C.1998)

4) Elaboración, aptitud del sujeto para desarrollar, ampliar, profundizar y embellecer las ideas (Torrance, E.P. 1977).

5) Redefinición, capacidad de reestructuración y reconstrucción a partir de información conocida, con el objeto de transformar un fenómeno concreto de la realidad.

6) Inventiva, capacidad de producir modelos innovadores y constructivos, especialmente de valor social. Novedad y eficacia constituyen los indicadores precisos de la inventiva.

7) Análisis, capacidad para manejar las invariantes funcionales asociados a esta característica, tales como: determinación de los límites del objeto, criterios de descomposición del todo, determinar las partes del todo y estudiar cada parte delimitada (González, S.A. 1998)

8) Síntesis, capacidad para comparar las partes entre sí (rasgos comunes y diferencias), descubrir nexos entre las partes (causales de condicionalidad, de coexistencia, etc.) y de elaborar conclusiones acerca de la integralidad del todo.

9) Sensibilidad ante los problemas, Capacidad de las personas para descubrir diferencias, dificultades y situaciones problemáticas ante fenómenos y circunstancias comunes.

A estos indicadores, se suma el aporte de la concepción de la creatividad como producto, que considera como indicadores:

- ✓ Calidad del producto creado.
- ✓ Utilidad social del producto creado.
- ✓ Factibilidad del producto creado para su difusión y/o aplicación, etc.

A todos los indicadores anteriores, se complementa, la concepción de la creatividad tomando en cuenta las condiciones del entorno, es en esa medida, que esta concepción a la vez constituye una forma de concepción integral de la creatividad, debido a la amplitud de su objeto y campo de acción. Es así que Martínez, M. (1997), identifica esta tendencia como " el estudio de la creatividad a partir de la interacción entre factores internos y externos (medio e individuo) ", orientándose este estudio en dos direcciones: El estudio de las vidas creativas y el estudio de sistemas creativos.

Sin embargo, estos indicadores quedarían inconclusos si no se consideran los propuestos

a partir de la concepción personológica integral, la cual considera que para el estudio de la creatividad se deben considerar, entre otros, los siguientes indicadores (Mitjans, A. 1995):

- a) Motivación.
- b) Capacidades cognitivas diversas, especialmente las del tipo creador.
- c) Autodeterminación.
- d) Autovaloración adecuada y seguridad.
- e) Cuestionamiento, reflexión y elaboración personalizadas.
- f) Capacidad para estructurar el campo de acción y tomar decisiones.
- g) Capacidad para plantearse metas y proyectos.
- h) Capacidad volitiva para la orientación intencional del comportamiento.
- i) Flexibilidad.
- j) Audacia.

De esta forma se consideran en el presente trabajo algunos indicadores creativos, desde diversas concepciones, especialmente para el estudio y la investigación de la creatividad en la educación.

1.2-Aspectos a considerar para la dirección de la actividad pedagógica.

La actividad pedagógica profesional es una de las actividades sociales de mayor significación para el desarrollo de la humanidad a la vez que resulta una de las más multilaterales y complejas por la propia naturaleza de su objeto, es aquella actividad que está dirigida a la transformación de la personalidad de los escolares en función de los objetivos que plantea el Estado en la formación de las nuevas generaciones. Se desarrolla en el marco de un proceso de solución conjunta de tareas pedagógicas tanto de carácter instructivo como educativo y en plena comunicación maestro-alumno, colectivo pedagógico, familias y organizaciones estudiantiles.

Esta actividad pedagógica profesional tiene entre sus facetas importantes el ser eminentemente creadora.

La actividad creadora del maestro es el proceso de formación de la experiencia de avanzada. Es el proceso activo del trabajo del maestro encaminado a buscar las vías más perfectas del trabajo docente y educacional, para resolver con éxito los problemas pedagógicos y elevar la calidad de la enseñanza y la educación de los alumnos.

Es el estado de la actividad pedagógica, cuando el maestro nunca procede a ciegas, cuando todo lo comprueba, investiga y, a partir de lo logrado, diseña y crea sus propias variantes y perfecciona su trabajo pedagógico.

La actividad creadora tiene como resultado la formación de un nivel de alto conocimiento y/o un nuevo modo de acción. Ella constituye una relación compleja del hombre con la realidad en que se integran los procesos intelectuales, volitivos y emocionales.

Lleva al hombre a penetrar en la esencia, de los fenómenos estudiados, a utilizar nuevos procedimientos para eliminar las dificultades, a introducir elementos novedosos en los métodos para la realización de las tareas sociales.

Esta actividad permite además resolver los problemas que se presentan, y como proceso, participan en él todas las fuerzas del hombre para producir valores materiales y espirituales cualitativamente nuevos.

Este proceso creador presupone el traslado, en forma independiente, de los conocimientos a una nueva situación. Mientras más alejado sea el vínculo entre la situación de partida y el conocimiento acumulado por el individuo, más carácter creador tendrá el empleo de ese conocimiento.

Entre los rasgos importantes de la actividad creadora debemos señalar:

Hallar nuevos problemas en condiciones ya conocidos;

Encontrar la estructura y perspectiva del objeto sometido a estudio;

El sujeto es capaz de determinar que no es correcto el camino escogido para la solución de un problema planteado y puede además, combinar los métodos ya conocidos de solución con uno nuevo más adecuado;

La originalidad, que permite al sujeto alejarse de los estereotipos de la actividad;

Curiosidad, pensamiento divergente, espontaneidad, flexibilidad, sensibilidad, productividad, libertad, perseverancia, capacidad para descubrir lo nuevo, tenacidad, independencia, gusto por el cambio.

Es importante destacar cómo la creación siempre es actividad, pero no toda actividad es creadora, los momentos creadores son acciones originales que conducen al cambio de la realidad, a la transformación de la experiencia pasada o la transformación de los resultados del trabajo. Los momentos no creadores son reproductivos cuando tienden a la repetición de las acciones, cuando el pensamiento se rige por patrones, por el formalismo y este conduce a la imitación.

La actividad creadora es un atributo del trabajo que con él se realizan cambios socialmente significativos, se desarrolla la cultura y se perfecciona la personalidad. De ahí que el descubrimiento de lo nuevo radique en la asimilación profunda de las riquezas creadas.

La actividad pedagógica es creadora cuando:

No se dan enfoques estandarizados en la solución de los programas;

Se transforman las recomendaciones metodológicas en acciones pedagógicas concretas;

Se elaboran nuevos métodos y formas de acuerdo con las condiciones;

Es efectiva la utilización de las experiencias en nuevas situaciones;

Se perfecciona lo conocido en correspondencia con las situaciones nuevas;

Se aprecian varias variantes para la solución de los problemas.

En el proceso docente esta actividad, se forma sobre la base de la propia experiencia social.

Para ello el maestro debe:

Crear un ambiente propicio mediante las relaciones interpersonales que se establezcan; evitar rasgos de autoritarismo en ellas;

Respetar el trabajo individual de los estudiantes cuando los enseña a aprender;

No temer a los superiores;

Ser abierto al cambio;

Retomar ideas y conminar a sus alumnos a buscar soluciones en clases reflexivas que planteen problemas para investigar;

Ser un luchador contra la rutina;

Obligar a encontrar la verdad;

Eliminar todo tipo de formalismo en su labor;

Conocer a sus alumnos;

Propiciar la creación de condiciones necesarias para conocer las experiencias de avanzada;

Dar libertad de acción aunque regule la actividad de sus alumnos;

Desarrollar sus capacidades comunicativas y organizativas;

Despertar la curiosidad en sus estudiantes y conducirlos a niveles diferentes por su propia actividad; hacerlos vivir experiencias estimulantes;

Mostrar las contradicciones de la vida y llevarlos a descubrir que la solución está allí mismo, pero que hay que encontrarla;

Trabajar de conjunto para lograr que descubran el conocimiento;

Reconocer el valor de las respuestas de sus alumnos y de sus ideas, tratarlos con respeto ante preguntas insólitas;

Emplear métodos que enseñen al alumno a aprender;

Alentar el aprendizaje por iniciativa propia;

Mantener una actitud firme y exigente y a la vez flexible y tolerante según el caso;

Dar un enfoque sistemático a la conducción del proceso docente-educativo;

No temer a los errores;

Saber estudiar para enseñar a estudiar a sus alumnos;

Ser capaz de hacer el análisis rápido y fundamentado de la situación pedagógica en que se encuentra y tomar las decisiones más correctas;

Desarrollar su capacidad para actualizar sus conocimientos y habilidades profesionales;

Aplicar de manera reflexiva en su propia labor las experiencias de los demás.

Es evidente que cuando el maestro o profesor trabaja creadoramente logra ventajas tales como:

Enseñar a pensar a sus alumnos de un modo lógico, dialéctico y creador.

Hacer el material de estudio más demostrativo, contribuyendo de este modo a convertir los conocimientos en convicciones.

Provocar de una forma más emocional profundos sentimientos intelectuales, incluyendo el sentimiento de satisfacción, el sentimiento de seguridad en sus posibilidades y fuerzas; por eso esta enseñanza atrae a los escolares y forma en los alumnos un serio interés por el conocimiento científico.

Es conocido que las verdades y leyes "descubiertas" de manera independiente, no se olvidan con tanta facilidad; pero en caso de que se olviden se pueden restablecer más rápidamente los conocimientos adquiridos de manera independiente.

Esta actividad se forma por la necesidad de trabajar de modo original, partiendo de los últimos logros de la ciencia y la práctica, y del perfeccionamiento, así como de la planificación sistemática del proceso docente-educativo.

En el trabajo creador de los maestros es posible distinguir varios niveles de desarrollo que son:

1. El de formación profesional. Este nivel se caracteriza por el nivel de trabajo creador simple, que se realiza con pruebas y errores y donde hay que buscar el mínimo necesario de hábitos y habilidades profesionales. Este nivel es característico de los jóvenes maestros y en él es determinante el grado de preparación teórico-práctica del egresado.

2. El de la auto perfección espontánea: este se apoya en los hábitos y habilidades adquiridos durante su formación profesional y en las experiencias bien conocidas y recomendaciones metodológicas particulares.

3. El de la racionalización planificada: este se caracteriza por el hecho de que ya los maestros no se conforman con la experiencia "ajena" y sistemáticamente tratan de diseñar y crear su propio sistema de trabajo a partir de las experiencias logradas por otros maestros. En esta etapa aún el docente no domina bien el enfoque de sistema y los métodos de investigación; de ahí que racionalice algunos elementos y eslabones en el proceso de su trabajo.

4. El nivel de optimización del proceso y los resultados de su trabajo: aquí creación se efectúa no solo planificadamente sino conforme al sistema, ya que aquí se dominan los métodos de investigación, sabe diseñar y se forman la experiencia, hasta llegar al último nivel, científicamente organizado donde el trabajo creador se le puede denominar investigador.

Esta división en niveles es convencional, pues, un maestro, en dependencia de su desarrollo y características puede transitar con mayor rapidez por ellos o combinarlos en su actuación.

1.3-PRINCIPALES CONCEPCIONES DE LA ACTIVIDAD CREADORA DEL PROFESOR.

El role de la escuela, constituye en el área del desarrollo y la educación de la creatividad, el punto, donde se centrado atención y se ha generado un mayor número de trabajos de investigación y de prácticas interventivas. La creatividad debe ser estimulada y desarrollarla en el proceso docente educativo. En la mayoría de los casos, los objetivos principales de la educación sobre los cuales se construye el sistema de enseñanza, no incluye los aspectos relacionado con la formación de personas creativas.

El problema de la necesidad del desarrollo de la creatividad del pedagogo es muy actual, pero no está resuelta, lo cual ofrece limitaciones serias al mejoramiento de la calidad educacional.

El maestro que quiere desarrollar la creatividad debe desarrollar, a su vez, capacidades comunicativas, organizativas que se encaminen a asimilar racionalmente y aplicar operativamente para la regulación y autorregulación de su propia actividad.

Lo logra convenientemente cuando ofrece las verdades no como conocimientos acabados, sino cuando despierta curiosidad en el estudiante y lo conduce a niveles diferentes, cuando les muestra las contradicciones de la vida y que la solución está allí mismo pero hay que encontrarla.

El proceso educativo por tanto debe ser abierto. Si el profesor, al exponer su material, influye en el estilo de pensamiento del estudiante provocando que él piense, que lo siga, enriquece el pensamiento del estudiante.

El trabajo conjunto debe conducir al descubrimiento del conocimiento como vía para la formación de la personalidad creadora. Aquí, se hace necesario recordar algunas reflexiones de Félix Varela al respecto: "Sin pretender dirigir a los maestros, espero que no llevarán a mal una insinuación que es fruto de la experiencia de algunos años que consagró a la carrera de la enseñanza y redúcele a hacerlos observar que mientras más hablen, menos enseñarán, y que por tanto, un maestro debe hablar muy poco, pero muy bien, sin la vanidad de ostentar elocuencia, y sin el descuido que sacrifica la precisión. Esta es indispensable para que el discípulo pueda observarlo todo, y no sea un mero elogiador de los brillantes discursos de su maestro, sin dar razón de ellos. La gloria de un maestro es hablar por boca de sus discípulos".

Siguiendo estas recomendaciones de Félix Varela, para estimular la creatividad, el maestro debe tratar con respeto las ideas y preguntas "insólitas", debe reconocer el valor de las ideas de los alumnos, debe alentar el aprendizaje por iniciativa propia y fomentar la búsqueda y solución de problemas. Igualmente debe mantener una actitud firme y exigente, a la vez que flexible según el caso y mantener un enfoque integrador en la conducción del proceso docente educativo.

La importancia del maestro en el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes es incuestionable. Es el maestro quien concibe,

organiza y desarrolla el proceso docente – educativo tal que puede contribuir a desarrollar la creatividad, es él; quien desarrolla el clima creativo que debe imperar en las clases, es quien mediante las técnicas de que dispone, detecta las potencialidades creativas de sus alumnos, y contribuye a que se expresen en nuevos niveles de desarrollo.

El profesor creativo es capaz de transmitir e incentivar en sus estudiantes vivencias emocionales positivas en relación con su materia, con el proceso de aprendizaje y con las realizaciones creativas. Plantearse proyectos e iniciativas para contribuir a desarrollar la creatividad, requiere motivación e implicación del profesorado en la actividad pedagógica. Es muy difícil que maestros no motivados por su profesión puedan desarrollar con éxito estrategias de este tipo; se ha constatado que la mayoría de los maestros creativos contribuyen al desarrollo de la creatividad de sus alumnos, aunque también se ha analizado, si maestros no creativos pueden hacerlo.

Se habla de actividad creadora cuando no se dan enfoques estandarizados en la solución de los problemas, se elaboran nuevos métodos y formas que se avengan a las condiciones, es efectiva la utilización de las experiencias en nuevas situaciones, se perfecciona lo conocido en correspondencia con las nuevas tareas, se aprecia más de una variante de solución de los problemas, se transforman recomendaciones

metodológicas y tesis teóricas en acciones pedagógicas concretas. O sea, cuando hay nivel de creatividad creciente en el proceso. Ahora bien, no se debe contraponer lo normativo y lo creador de forma absoluta ni pensar que las regulaciones frenan la búsqueda creadora. Lo creador no es anárquico y sin control, sino la solución científica de lo mejor de lo posible.

Eso es lo que colabora al desarrollo del hombre. Cabe recordar la reflexión: "El hombre se realiza en y por su creación; sus facultades creadoras se encuentran en un mismo tiempo entre las más susceptibles de ser cultivadas, las más capaces de desarrollo y de adelanto y las más vulnerables, las más susceptibles de retraso y estancamiento." (Vigotsky) Por ello se debe y se puede educar en el proceso docente esas actitudes del estudiante con vistas a que se desarrolle adecuadamente en función de las necesidades contemporáneas.

O sea, organizando un aprendizaje significativo "pero no de ese proceso sin vida, estéril y fútil, rápidamente olvidado y que el pobre e indefenso individuo engulle mientras lo atan a su asiento las cadenas del conformismo." sino del aprendizaje que se oriente por "la insaciable curiosidad de los estudiantes que dicen, estoy descubriendo, entendiendo al mundo exterior y haciéndolo una parte de mí mismo". (Mitjanz, Albertina 1995).

Según Gloria Fariñas León, el primer paso para ser creativos, es ser uno mismo, irrepetible,

diferente a todos los demás, lograr una identidad propia. Todas las personas son creativas pero quizás, el problema está, en que no todas son lo creativas que deban ser en el aula, en un momento determinado. Para ser creativo hay que tener un don de improvisación, en el buen sentido de la palabra y saber tomar las cosas que vienen tal como son, como se presentan cada día y no tener un esquema para todas las situaciones.

Según Gerardo Barreto, un maestro para que sea creativo, implica tener cualidades de flexibilidad, de originalidad, de reconceptualización, se debe mantener una postura activa y adoptiva, además, el maestro debe crear una atmósfera, un clima, un modelo en su asignatura. El concepto maestro abarca todos estos elementos; sino, no es un maestro; un maestro puede hasta lograr que sus alumnos lo superen.

Un maestro sin ser necesariamente el más que se destaque puede ayudar a formar en sus estudiantes, capacidades o recursos, como, por ejemplo el pensamiento lógico, que tan importante es para la creatividad en su sentido más estricto, el maestro supone el manejo, a su vez creativo, de tantas contingencias y situaciones que exigen de este un comportamiento en alguna medida también creativa.

El profesor ha de organizar las tareas docentes con más variedad de recursos didácticos, de esta forma contribuye a ser de sus clases un

producto más motivantes y activo donde primen la comunicación y la flexibilidad para que sus alumnos se adentren en el contenido que se imparte y les resulte más ameno e interesante.

¿Cómo actúa un profesor innovador y creativo?

La creatividad y la innovación no son solo una capacidad, sino también una habilidad y actitud ante los hechos y las personas. El profesor creativo posee una disposición flexible hacia las personas, las decisiones y los acontecimientos; no solo tolera cambios, sino que está abierto a ellos más que otras personas, es receptivo a ideas y sugerencias de otros, ya sean compañeros superiores o inferiores, es receptible de cuanto lo rodea, relaciona fácilmente un hecho con otro e ideas con otras, conoce y aplica diversas técnicas orientadas a idear, y a fomentar la creatividad de sus estudiantes, el profesor creativo no se contenta con que sus alumnos repitan lo que han oído o estudiado, éste es capaz de promover el aprendizaje por descubrimientos, facilita un clima de seguridad y comunicación fácil entre las personas, incita al estudio, a la autodisciplina y aplica técnicas creativas.

Abordar la problemática de la creatividad es algo interesante y un campo donde podemos encontrar multitud de situaciones, por ello consideramos que podemos tomar como punto de partida las siguientes interrogantes.

¿Qué requisitos o características requiere un maestro para ser creativo?

¿Que condiciones propician el desarrollo de la creatividad en los docentes?

¿Qué barreras limitan el desarrollo de dicha creatividad?

¿Cuáles son las posiciones teóricas que sustentan la creatividad?

¿Cuales son las posiciones prácticas para el desarrollo de la creatividad en la enseñanza de su asignatura?

¿Qué probabilidades brinda la organización escolar para el desarrollo de la creatividad?
Dándole respuesta a esta problemática la Dra. Marta Martínez Llantada propone una guía para evaluar el nivel creativo del maestro consistente en:

1-Dominio profundo de los contenidos.

2-Búsqueda de nuevas vías de solución ante un obstáculo (precisar el obstáculo)

3-Utilización de aspectos novedosos para interesar a los estudiantes.

4-La actividad transcurre en un ambiente psicológico moral que propicia la participación del estudiante.

-Atención al estudiante.

-Concentración del estudiante.

-Interés del estudiante

-Provoca inquietudes para lograr su solución.

5-Auto superación permanente.

6-Propicia la actividad independiente del estudiante.

-Atiende diferencias individuales

-Despierta inquietudes intelectuales

-Estimulan la defensa de puntos de vistas personales.

-Destaca la originalidad de criterios

-Promueve la contraposición de opiniones y debates.

-Logra la auto dirección

-Promueve la crítica y autocrítica

-Analiza el producto de la actividad creadora

-Contrasta y hace contrastar los avances obtenidos

7-Demuestra la originalidad e imaginación en el cumplimiento del programa.

8-Muestra libertad de acción y flexibilidad en el desarrollo de sus actividades docentes.

-en el tratamiento del contenido

-en el uso de métodos y medios

-en la actividad docente y social

-en su labor profesional en general

9-Ejerce la dirección del proceso docente-educativo:

-organiza la actividad educativa

-establece adecuadas aclaraciones

-utiliza métodos adecuados

-selecciona fines bien determinados

-cuenta con un programa de acciones

-selecciona actividades que propician el pensamiento dirigente

-se apoya en la enseñanza problémica y en otras estrategias que contribuyan a estimular la participación del estudiante en el proceso de aprendizaje.

10-Se observaran las siguientes características:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| a) Originalidad | g) Objetividad |
| b) Dinamismo | h) Solidez de criterios |
| c) Flexibilidad | i) Modestia |
| d) Audacia | j) Sencillez |
| e) Persistencia profesional | k) Generosidad |
| f) Honestidad científica | |

Además hay que tener presente los presupuestos para determinar la actividad pedagógica:

Objetividad

Solidez de criterios

Flexibilidad de las tareas

Originalidad en su proyección

Desarrollo imaginativo de la labor docente

Tenacidad en sus esfuerzos

Inconforme con los logros aunque satisfecho con los éxitos

Búsqueda de relaciones entre los objetivos y fenómenos, enfoque sistémico y sistematicidad.

Provocar contradicciones, inquietudes que garantizan la búsqueda de nuevas vías de solución.

Conocimiento profundo de la esfera de acción educativa.

Análisis de los productos de su actividad creadora con los alumnos (dibujos, trabajos, composiciones, opiniones, poemas, problemas).

Enfoque dialéctico de su trabajo.

Carácter artístico de su labor profesional
y amor por ella.

Capacidad para hacer pronósticos
pedagógicos.

Autocrítica.

Modestia.

Generosidad profesional con el alumno y
compañeros de trabajo.

Es de avanzada.

Creación científico-pedagógica.

Relaciones alumno-profesor adecuadas.

Organización de condiciones para la
participación del alumno.

Su ejemplo.

Propicia condiciones psicológicas
morales adecuadas.

**BARRERAS A LAS QUE DEBE
ENFRENTARSE UN DOCENTE PARA
LOGRAR EL DESARROLLO DE LA
CREATIVIDAD EN SU CLASE.**

Autoritarismo.

Normatividad.

Conformismos.

Rigidez.

Rutina.

Impaciencia.

Temor a lo ilógico.

Temor al error.

Falta de constancia.

No establecer relaciones casuales.

Incapacidad para definir términos.

Intuición excesiva.

Hipercriticismo.

Un maestro nunca debe imponer un criterio a un estudiante e impedir el desarrollo de sus ideas, pues no todos tienen suficiente constancia y firmeza para mantener su criterio. Por esto hay que hacerse el propósito de desterrar del vocabulario cotidiano expresiones como:

Es así y no puede ser de otra manera.

Siempre se ha hecho así.

Es inútil, nunca lo conseguirás.

La buena respuesta es la del profesor.

Es indudable que existe un cúmulo de elementos propiciadores del desarrollo de la creatividad incluyendo al profesor como mediador y facilitador del proceso, así como todos los elementos psicopedagógicos puestos en función de potenciar un pensamiento creativo en nuestros educandos que de una forma u otra propicia la necesidad de búsquedas de soluciones cualitativamente superiores y la funcionalidad del conocimiento adquirido al interactuar en la sociedad en aras de su transformación y perfeccionamiento como la expresión cotidiana.

Esta autora quiere citar la siguiente frase de nuestro apóstol que ha sido por siglos uno de los grandes maestros de nuestro sistema educacional, y sus ideas han salido de los límites de nuestro país: ...” **y me hizo maestro, que es hacerme creador.**” Para de esta forma hacer un análisis de los aspectos que deben conocer los profesores para propiciar su inteligencia y su creatividad:

las leyes u operaciones lógicas del pensamiento.

las formas lógico- dialéctica de pensar.

los procesos y estado psíquicos de la personalidad.

las funciones cognoscitivas, valorativas, prácticas y comunicativas de la relación sujeto- objeto y sujeto- sujeto.

los procesos axiológicos de la personalidad.

la concepción dialéctico- materialista del desarrollo.

Si la personalidad se forma teniendo en cuenta estos aspectos, se desarrollo la inteligencia y la capacidad de crear aumenta. Esto se favorece, si los métodos, los procedimientos de enseñar y aprender se corresponden con estos y se tienen en cuenta las diferencias individuales y la influencia de la relación grupal en el propio desarrollo individual.

El profesor creativo para desarrollar la creatividad de sus estudiantes debe conocer los tres niveles de la creatividad que según F. Barrón, existen:

El nivel individual de la creatividad: es el propio de la persona que crea algo novedoso para sí y no para la sociedad ni los distintos grupos sociales a los que pertenece . Este tipo de creatividad puede ser propia de un niño.

El nivel de la creatividad para toda la sociedad en vive el sujeto: es aquel en el cual el individuo creador transpone sus marcos

sociales, haciendo propuestas novedosas para la época en que vive.

El nivel de la creatividad para toda la humanidad: es el característico de los genios, pues permite la obtención de principios y leyes que pueden revolucionar toda esta rama del ser humano y constituyen conquistas imperecederas para la humanidad.

La existencia de estos tres niveles pone sobre la mesa el hecho de cada producto creativo en especial, considerando el segundo y el tercero que no lo son por sí mismos hasta que no sean aceptado por los demás, por lo que este criterio evolutivo tiende a variar mucho de una sociedad a otra.

1.4-EL CLIMA CREATIVO, COMO ELEMENTO PROPICIADOR DE LA ACTIVIDAD CREADORA.

La actividad creadora ya sea en profesores o alumnos no solo se forma con un conjunto de diseños y estructuras, sino que resulta imprescindible su inserción en un sistema de comunicación a través del cual puedan cobrar un verdadero sentido para el desarrollo de la creatividad. Se denomina **“CLIMA CREATIVO”** al tipo de sistema que favorece el desarrollo de los recursos personológicos necesarios para que la creatividad se exprese.

Enfatizamos que no se trata solo de diseñar actividades asumiendo que ellas por sí mismas, desarrollarán los elementos personológicos deseados, sino que hay que diseñar también el sistema de comunicación, esto es, el clima creativo a través del cual esas actividades adquieren su verdadero sentido para el desarrollo de la creatividad.

Existen infinidad de elementos y de matices en el funcionamiento institucional y en las relaciones establecidas dentro de él, que estimulan o inhiben la expresión creativa. La investigación debe penetrar cada vez más en estos elementos con vista a caracterizar cómo los diferentes sistemas de relaciones dentro y fuera de la institución, así como la calidad misma del sistema integral de comunicación en que el escolar se desenvuelve, estimulan su creatividad.

El clima creativo, es el aula, que se expresa en una relación creativa maestro – alumno y en la relación grupal, se logrará a partir de un conjunto de recursos que el maestro debe ser capaz de utilizar de forma sistemática, auténtica y crepitada. Este proceso de comunicación que tanto ayuda a la creatividad debe caracterizar en todo momento la relación del profesor con los estudiantes, tanto en su vínculo individual como grupal, pero también debe caracterizar a la institución educativa en su conjunto.

No existe un total exacto de los factores que condicionan el “clima creativo”, muchos

coinciden que son múltiples pero esta autora ha consultado diversas fuentes y a su juicio los factores son los siguientes a modo de citar algunos:

La determinación de objetivos y la orientación hacia prioridades.

La capacidad creadora del personal.

La libertad de acción.

La ética profesional.

El tiempo.

El interés mostrado y la motivación hacia tareas.

Sin olvidar que para lograr un sistema de comunicación de naturaleza creativa también deben tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

Centrar el proceso docente, en el alumno, en sus necesidades y posibilidades. El profesor como guía y facilitador de ese proceso.

Respetar la individualidad, escuchar a los alumnos, respetando sus preguntas, ideas y sugerencias. Aceptarlos como personas distintas y, a partir de un tratamiento individualizado, contribuir al desarrollo de sus recursos personológicos.

Individualizar el proceso enseñanza-aprendizaje. Lograr un trabajo individualizado de acuerdo a las características y ritmo de desarrollo de cada alumno.

Dar libertad, promoviendo disciplina y responsabilidad. Estimular la libertad de pensamiento y acción, dar opciones y posibilidades reales de experimentar, problematizar y discrepar, estimulando la fundamentación de los criterios y que el alumno asuma las consecuencias de sus acciones. Evita toda expresión de autoritarismo o de permisividad nociva.

Promover la seguridad psicológica a partir de una actitud de aceptación y comprensión para el planteamiento de problemas de cualquier índole. Evitar los juicios críticos y evaluativos que dañen la autoestima de los escolares.

Estimular, reconocer y valorar las realizaciones individuales originales. Valorar las elaboraciones propias, el planteamiento de problemas, la fundamentación de puntos de vista complementarios o diferentes. Recompensarlas adecuadamente y no recompensar las realizaciones meramente reproductivas.

Incentivar el desarrollo de intereses y motivos. Estimular y valorar el trabajo que los alumnos realizan por encima de las exigencias mínimas del curso en función de sus propios intereses e inquietudes.

Desarrollar convenientemente la confianza del alumno en sus propias potencialidades. No ridiculizar, no estigmatizar ante el error, valorar el error como un momento necesario en el proceso de producción de conocimientos. Alentar ante el fracaso y la frustración.

Evitar el énfasis en las evaluaciones.
Promover la auto evaluación. desplazar el énfasis hacia el proceso de apropiación y producción de conocimientos, implicando al escolar en la tarea a través de sus intereses y propósitos y no por criterios externos a ésta.

Hacer preguntas provocativas y sugerentes, evitando dar respuestas inmediatas a las preguntas, motivar para que se planteen preguntas, problemas y para que encuentren por sí mismos las respuestas orientándolos, si es preciso, en cómo hacerlo.

Transmitir vivencias emocionales positivas en relación al grupo, a la materia, al proceso de aprendizaje, a la creatividad.

Movilizar los recursos del grupo de alumnos para promover un clima emocional positivo entre sus miembros que favorezca el desempeño creativo.

Contrarrestar lo que pudieran ser factores inhibidores de la creatividad en el grupo, por ejemplo, presiones conformistas del grupo, actitud crítica, etcétera.

Reconocer y valorar el desarrollo que los alumnos van teniendo en los recursos personológicos vinculados con la creatividad: Motivaciones, seguridad en sí mismo, audacia, capacidad de tipo creador, etcétera.

Recompensar diferencialmente dentro del proceso creativo la expresión de estos aspectos.

Tolerar la actitud de juego incentivando la fantasía, el juego libre de ideas y la imaginación, etcétera.

Valorizar y utilizar oportunamente los productos creativos de los alumnos.

¿Como crear las condiciones para un clima o ambiente creador?

Desde nuestra óptica, un primer momento corresponde a la creación de las condiciones para la libre autovaloración por el colectivo de su labor y de los docentes en particular.

Este primer momento debe favorecer un clima de receptividad y de intercambio entre los docentes. Este clima de receptividad presupone un estudio suficiente de las condiciones de las interrelaciones y del sistema de actividades de la escuela y de los estilos de dirección empleados con el colectivo pedagógico.

En el establecimiento de las condiciones será necesario romper, lentamente, con aquellas trabas y barreras que frenen la integración del colectivo y, de manera esencial, es necesario crear las condiciones para el trabajo democrático y en grupo de los docentes.

Los colectivos deben conocer sus posibilidades reales de autodirección y comprender la importancia de sus recursos para alcanzarla. El análisis desde dentro resulta trascendente, aunque sea preciso apoyar la gestión de los colectivos con acciones apropiadas.

Un segundo momento es el dedicado a la detección del potencial movilizador y de vanguardia en el trabajo pedagógico y su

inserción en la dirección y realización del trabajo metodológico en pedagógico y la ampliación de la democracia escolar como un elemento primordial del cambio.

Esta detección de los líderes formales e informales es de vital importancia en el trabajo por la transformación de la labor escolar. La práctica de nuestras investigaciones y el trabajo en la escuela demuestran, que en cada centro docente existen maestros con gran prestigio entre sus compañeros y que se convierten en modelos a imitar. En ocasiones estos maestros son claramente líderes de sus compañeros y en otras, laboran calladamente pero son consultados por su pericia metodológica y educativa. De tal forma, el colectivo aprecia a estos maestros y los refiere como docentes de experiencia, originales, creativos.

Este "potencial movilizador" es clave en el desarrollo ascendente del colectivo pedagógico y de los docentes menos experimentados. Por ello su detección y su utilización en el trabajo metodológico escolar resultan vitales.

No debe confundirse este grupo de maestros con aquellos que más la dirección utiliza como apoyo a su gestión. El potencial movilizador del centro puede coincidir o no, con estos, ya que no siempre los que apoyan la labor del director son reales impulsores del trabajo metodológico o del auto desarrollo. Pueden ser de gran ayuda en tareas operativas o de control que son necesarias y no ser reconocidos por sus colegas

como ejemplos a imitar en el desarrollo profesional o en su labor pedagógica.

De lo que se trata precisamente, es de nuclear al personal de mayor prestigio profesional y vincularlo a la labor de dirección metodológica y de superación profesional del colectivo. A veces será necesario realizar acciones específicas para su detección y para permitir su acceso a los procesos de orientación profesional; siempre con arreglo a las posibilidades y deseos de cada docente.

Un tercer momento es el de la creación de los mecanismos para el trabajo creador y de auto desarrollo, para la toma de decisiones creadoras. En realidad, la organización escolar debe incidir más sobre los métodos para obtener las soluciones y lograr una participación más efectiva del colectivo pedagógico en las decisiones escolares.

En esta fase, identificamos la conveniencia de la combinación del trabajo individual y el grupal en la realización del trabajo metodológico, no sólo como resultado de su esencia diferenciada, sino como vía para la atención sistémica al desarrollo de las potencialidades de los docentes por medio del autoanálisis y el intercambio).

¿Qué debe hacer un maestro para desarrollar un clima creativo?

El profesor debe responsabilizarse con los cambios, logrando comprometer al personal, haciendo una caracterización del mismo, compartir con los demás profesores, dándoles la posibilidad de participar en la solución de

problemas, el profesor debe estudiar como fluye y refluye la comunicación, además, creando un entorno dentro del cual la originalidad se vaya fomentando en lugar de inhibirla.

El clima creativo debe caracterizar en todo momento la relación del profesor con los estudiantes tanto en su vínculo individual como grupal, pero también debe caracterizar a la institución educativa en su conjunto.

CAPÍTULO II. Descripción de la propuesta de talleres, acciones de seguimiento y análisis de los resultados.

En el presente capítulo se da a conocer la descripción de los talleres de preparación para potenciar el desarrollo de la creatividad de los profesores de inglés del IPVCP Batalla de Santa Clara, y su concepción general, las acciones a desarrollar desde la preparación para el trabajo y las acciones específicas para facilitar la comprensión e importancia que tiene socializar el resultado de los mismos, así como el contenido de ellos y los resultados alcanzados con su aplicación.

2.1 Etapa de constatación inicial del problema.

Un elemento de gran importancia en la enseñanza de la lengua extranjera es el uso de habilidades creativas con el objetivo de favorecer un clima adecuado para su comprensión. La educación cubana se encuentra inmersa en una profunda revolución

educacional, en particular las escuelas del territorio, enfrenta los retos que significa lograr una cultura general integral en nuestros niños y jóvenes. Con independencia del valor inobjetable que representan las nuevas tecnologías: la computadora, el televisor y el vídeo, se hace necesario insistir en cómo los docentes deben tener un estilo de enseñanza creativo capaz de propiciar un ambiente innovador y flexible que nos ayude a transitar mejor por los largos caminos del saber.

Para conocer como se trabaja la creatividad tanto en el aula como fuera de ella pero siempre respondiendo a un proceso docente óptimo se aplicaron diferentes instrumentos como: observación a clases, entrevistas, encuestas, muestreo a documentos.

Los cuales nos ayudaron a tomar conclusiones muy interesantes las cuales se exponen a continuación.

Sobre la base de la observación (**anexo1**) se pudo constatar que las insuficiencias en la integración de las acciones que se diseñan, tienen como base común, el conocimiento inadecuado de los docentes, sobre la importancia de desarrollar un proceso docente educativo desde una óptica y enfoque creativo. El estado inicial de la muestra en la observación fue de 3 docentes evaluados de mal, 2 de regular, 1 de bien y ninguno de muy bien, se pudo comprobar que ninguno de los docentes desarrolla actividades capaces de fomentar su propia creatividad y la de sus

educandos, solo 1 docente hace uso de técnicas creativas pero no lo mantiene de forma continua a través de la clase.

Al revisar la encuesta realizada (**anexo2**) se pudo constatar los siguientes resultados. Al preguntar a los docentes cuál es su dominio sobre los procedimientos para llevar a cabo el desarrollo de la creatividad en sus clases se detectó que el 0% de ellos no poseen alto dominio, el 16,7% lo dominan a un nivel medio, el 33,3% bajo y el 50% no lo dominan. Al comprobar si reciben una adecuada preparación acerca del tema en las preparaciones metodológicas el 0% respondió que siempre lo tienen en cuenta, el 50% a veces y el 50% nunca. Al preguntar si se consideran capaces de desarrollar la creatividad en sus clases se pudo apreciar que el 16,7% de los docentes lo hacen, el 33,3 % a veces y el 50% nunca lo enfrentan. Al indagar sobre la utilización de la video clase como una vía para elevar la creatividad estuvieron de acuerdo con esto pero no todos la utilizan, solo el 66,7% incluye una parte de la misma en su clase y el 33,3% a veces trabaja con la video clase.

En las visitas a clases y muestreos de documentos (**anexo 3**)se pudo detectar que existen dificultades en la planificación de actividades variadas que estimulen soluciones creativas, insuficientes tareas de aprendizaje variadas y diferenciadas que exigen niveles crecientes de asimilación, en correspondencia

con los objetivos de la clase, así como falta de correspondencia los objetivos de la clase, desarrollo y estudio individual le falta dinamismo y creatividad para que sea mas efectiva en nuestros educandos.

Tampoco se aprecia en los docentes investigados unidad de criterios acerca de las vías que manifiestan para desarrollar la creatividad; la utilización de técnicas que conocen los docentes en su formación profesional, no las utilizan en la labor cotidiana (por ejemplo, la utilización de medios de enseñanza , el trabajo en parejas, en equipos, el uso del software educativo) tampoco elementos de trabajo común en el salón de clases parecen ser que sean empleados con carácter creador, como por ejemplo, la revisión de libretas de notas, la participación de los estudiantes en clases, entre otras.

Se puede añadir a lo anterior, que la observación de numerosas clases y el intercambio con docentes y directivos, apuntan por una parte desconocimiento, por otra aplicación no siempre eficiente de la creatividad en el aula. Además, es válida una reflexión interesante, la gran mayoría de los docentes en ejercicio, han recibido en su formación profesional muy pocos elementos que les permitan medir de forma óptima la eficiencia de su labor educativa, y predominar en muchos casos enfoques academicistas, dirigidos sólo hacia lo cognoscitivo.

De lo antes expuesto se confirma la necesidad que tienen los profesores de conocer las características de su personalidad que les permite u obstaculizan su proyección como docentes creativos.

2.2 El taller como forma de organización del proceso docente educativo.

En la actualidad, cada día más, se exige la necesidad de vincular el desarrollo del conocimiento con la práctica creadora, de ahí que se introduzcan vías para lograrlo entre las cuales algunos autores mencionan al taller como forma organizativa de la docencia que ayuda en ese empeño.

Existen diversos criterios para analizar en qué consiste un taller en las actividades educativas, los cuales van desde la necesidad de una práctica de carácter técnico muy concreta hasta la proyección de actividades para lograr la motivación en pequeños grupos (talleres literarios, pedagógicos, científicos, metodológico y otros).

A veces se denomina taller a una convocatoria para discutir una problemática social importante que se convierte casi en un evento.

Esta forma es la que se asemeja a lo que en ocasiones se realiza en la educación de postgrado cuando los estudiantes son convocados a analizar en torno a una problemática específica que tiene que ver con su formación profesional y con las tendencias actuales de desarrollo en esa dirección.

Según se ha podido apreciar por los especialistas en las valoraciones que se realizan al respecto, se destaca al taller como: el modo de existencia, de proceder en la organización de un tipo de actividad del proceso pedagógico en la cual se integran todos los componentes de este en una relación dinámica entre contenido y forma que asegura el logro de los objetivos propuestos, la reflexión colectiva sobre una problemática y la proyección de alternativas de solución. Calzado, D, (1998) Citado por FRIAS C.,Y (2005), página 25.

Como forma de organización del proceso docente educativo, por tanto, debe tomar en consideración sus componentes para la adecuada organización del trabajo de profesores y estudiantes, o sea partir de los objetivos que se tracen y determinar los contenidos, métodos y medios a utilizar así como las formas de evaluación de los resultados.

De acuerdo con lo que se ha expresado, un taller como forma organizativa del proceso docente debe orientarse a consolidar los vínculos entre la teoría y la práctica mediante la reflexión que desarrollarán los sujetos del proceso en correspondencia con los objetivos concretos que se tracen y con los resultados del trabajo que se haya realizado tanto individual como grupal.

Para ello, los métodos que se utilicen deben ser problematizadores de modo tal que se

contribuya, con la acción conjunta de profesores y estudiantes, a lograr ese nexo indispensable teoría-práctica que se plantea, además de propiciar el desarrollo de las habilidades de aprender para toda la vida, tal como se demanda en la actualidad.

Son variados los procedimientos que se pueden emplear y dependen del tipo de asignatura que se desarrolla y de su mayor incidencia empírica o teórica en la formación en este caso de los docentes. A ello colabora la utilización de dinámicas grupales variadas.

En el desarrollo del trabajo del taller, los propios docentes exponen y discuten los resultados alcanzados a partir de sus propias experiencias y con el ánimo de intercambiar, socializar la información, aceptar y enfrentar las observaciones en un espíritu de cooperación para propiciar el desarrollo a partir de los análisis que se realizan y de la toma de posiciones sobre el particular.

Por ello se dice que en el taller, se aprende a hacer, para lo cual es imprescindible el espíritu colectivo en el trabajo y que estén bien delineadas las funciones de cada uno de los sujetos: el profesor como guía y coordinador del proceso y los estudiantes como agentes de discusión y transformación en torno a la temática objeto de estudio. Por ello para su adecuado y desarrollo se requiere de una preparación previa por los participantes, y esta condiciona el momento y la forma de realización del taller como tal.

Es recomendable que el taller sea desarrollado por más de un profesor para lograr un trabajo más rico y una mayor ayuda al proceso de formación profesional de los estudiantes. El profesor responsable del taller debe cuidar que se cumplan las funciones establecidas en el orden docente como máximo coordinador de la actividad en lo que respecta a la orientación, ejecución y control del trabajo.

Dicho de otro modo, debe indicar cómo se desarrollará el trabajo y qué objetivos persigue para organizar las acciones a ejecutar en función de su cumplimiento lo cual deberá controlar adecuadamente. En este caso, se recomienda propiciar actividades de autocontrol, auto evaluación, autorregulación y auto desarrollo con el ánimo de colaborar al mejor desarrollo de la independencia cognoscitiva de los estudiantes.

Por lo tanto, para cumplir esas funciones, los profesores se mantendrán atentos a captar e interrelacionar las ideas creadoras, los cuestionamientos establecidos donde la independencia y auto preparación cobra una especial relevancia en tanto que este ha de ser capaz de asumir de modo activo su propio proceso de aprendizaje a la vez que desarrolle una labor de cooperación entre todos los miembros de ese grupo puesto que se puede decir que todos están en condiciones de crecer y de aprender en la discusión.

Por su naturaleza, esta forma de organización docente requiere alta creatividad y que exista

experiencia teórica o práctica de los participantes en su proceso de aprendizaje para poder abordar la realidad estudiada de forma efectiva de manera tal de que sirva de retroalimentación y de fundamento para su perfeccionamiento profesional en forma de equipo de trabajo. Los especialistas identifican entonces características básicas en un taller y tareas a cumplir:

Como características, en general, se plantea que:

El taller es una forma organizativa profesional que establece un contacto con la realidad, que se puede aplicar en cualquiera de los componentes organizacionales.

En el taller debe crearse un equipo de trabajo que aborde en grupo un problema central que se origina en la práctica y vuelva a ella cualitativamente transformado por la discusión profesional del grupo con sus aportes correspondientes.

Es una forma de organización que, por sus características, contribuye a la preparación óptima del profesional.

Permite sistematizar e integrar conocimientos, habilidades, valoraciones y experiencias en la actividad profesional creadora desde la interacción grupal.

De lo anterior planteado sobre las características generales de los talleres, es criterio de la autora de esta investigación que los talleres deben poseer diferentes tareas básicas donde se debe hablar de la

problematización, de la fundamentación, de la actualización, de la profesionalización, de la contextualización, de la investigación, de la reflexión y de la optimización.

Como se puede apreciar, estas llamadas tareas conducen a un desarrollo alto de la independencia cognoscitiva de los participantes y al condicionamiento de la posibilidad de aprender a aprender para toda la vida.

De ahí que se plantee que lo importante en el taller, es la organización del grupo en función de las tareas que tienen como objetivo central aprender en el grupo, del grupo y para el grupo.

En estas valoraciones no sólo se tendrá en cuenta el contenido mismo de los resultados presentados, sino también el nivel de desarrollo de las habilidades planteadas para el trabajo científico en el marco de las condiciones en que se debe plantear la educación de postgrado con vistas a perfeccionar el proceso. De aprender a solucionar los problemas que se pueden presentar en la profesión y de aprender a aprender para toda la vida.

En resumen existen diversos criterios acerca de cómo estructurar los talleres, la generalidad de los autores coinciden en que colaboran a establecer adecuadas relaciones entre la teoría y la práctica por su eminente carácter aplicativo y de proyección.

Por su naturaleza, demanda la utilización de métodos y procedimientos que desarrollan las potencialidades creadoras de los sujetos en tanto en su base se encuentra como un recurso general la problematización de la realidad con vistas a buscar soluciones en el grupo. Esto determina que favorece el crecimiento personal, individual y colectivo en los grupos en que sea utilizado como forma de trabajo metodológico en el proceso docente educativo y para darle solución al epígrafe anterior se debe utilizar el taller como forma del trabajo metodológico del proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior.

En esta investigación los talleres se asumen como una vía de preparación para los profesores en su práctica diaria ante la dirección del componente científico investigativo.

Sin embargo, al asumirlo como forma organizativa para este fin, implica trascender necesariamente el concepto de “taller pedagógico”, pues tal y como se define en esta forma organizativa se persigue asegurar un espacio para el debate y la reflexión entre los docentes, lo que de hecho propicia una eficaz forma para elevar el nivel profesional y creativo de cada uno.

En el desarrollo de los talleres pedagógicos se abordan un grupo de elementos imprescindible para la complejidad de esta problemática, entre ellos se puede incluir:

Aspectos filosóficos.

La sociedad contemporánea, caracterizada por profundas desigualdades como expresión del desarrollo del capitalismo transnacionalizado actual, exhibe como tendencia significativa la globalización de todos los procesos socioeconómicos, políticos e ideológicos-culturales, ellos se expresan, a su vez, en la extraordinaria integración que tipifica el enorme potencial científico y tecnológico que despliega, lo que encuentra su máxima manifestación en la “informatización” de la vida.

Lo anterior permite comprender la importancia que ha adquirido, a escala universal, la relación cultura-educación-valores, y especialmente, el problema de la formación humanista, la cual desde una metodología dialéctico-materialista y desde un enfoque cultural y personológico sugiere integralidad, sensibilidad, estilo de pensamiento creativo, actuación, espiritualidad.¹

Al colocarse en centro de reflexión, se requiere penetrar en la naturaleza del propio proceso de formación de cultura y de la personalidad. Y es que no puede olvidarse que la educación del ser humano, de alguna manera reproduce, en la pequeña escala de su existencia, el proceso histórico-social por el que ha atravesado la humanidad en su devenir. Este ha quedado plasmado en la cultura, que como resultado de

¹ BAXTER PEREZ, E. (1989). La formación de valores: Una tarea pedagógica. La Habana: Ed Pueblo y Educación, 1989. p.5.

la actividad humana constituye medida del desarrollo humano. Y conlleva a su vez, la comprensión de los valores como expresiones de la cultura y componentes de la ideología.

Todo esto sirve de fundamento al reto que significa hoy, formar a los hombres que, viven en el primer siglo del Tercer Milenio, tienen que enfrentar los resultados del fabuloso desarrollo científico y tecnológico, y al mismo tiempo los graves males que se derivan del hegemonismo y el uso de la fuerza.

De esta forma queda la filosofía de la educación cubana, que tiene como objetivo la preparación multifacético del individuo, para lograr el desarrollo humano, la preservación de la identidad nacional, la interdependencia, las conquistas de nuestro sistema socialista. La escuela cubana actual en estrecha relación con la familia y la comunidad le corresponde el fortalecimiento de los valores de amor a la Patria y a sus héroes, fortalecer el patriotismo, la solidaridad, la responsabilidad, el colectivismo en los alumnos.

Lo expuesto anteriormente se consideró para diseñar la propuesta mediante talleres que posibiliten la socialización de los profesores en unidad dialéctica con la individualización. Para el éxito de dicha propuesta es necesario que todas las estructuras de dirección que interactúan con el profesor tomen en consideración la misma.

La educación es un proceso donde intervienen varios factores y no solo se lleva a cabo en el aula, sino también fuera de ella, en los hogares, en diversas instituciones culturales y sociales.

Dado que la investigación está basada en una propuesta de talleres metodológicos, se considera necesario conceptualizarlos.

¿Que es un taller?

El taller se define, como un lugar donde se trabaja y se manejan herramientas para construir algo, ejemplo el taller de carpintería, el taller de herrería; pero el taller que vamos a desarrollar, es uno de aprendizaje y que se propone recuperar la naturaleza integral del hombre a través de la actividad cognitiva y de interacción social. En el taller se aprende haciendo e interaccionando con los demás. Este aprender debe conducir a desarrollar la capacidad y las potencialidades de los participantes.

En cuanto al desarrollo de las habilidades y la adquisición de los conocimientos, otra definición que complementa la anterior nos dice: Los talleres son unidades productivas y de desarrollo de habilidades, a partir de una realidad concreta, para ser transferida a esa realidad, a fin de transformarla, donde los participantes trabajan haciendo converger teoría-práctica.

Además, los talleres no solo desarrollan actividades prácticas, sino también cuestiones teóricas y metodológicas, es decir, el desarrollo de habilidades intelectuales y de habilidades prácticas.

En el taller no se trata de realizar un trabajo que implique grandes esfuerzos a los alumnos, porque esto acabaría por congestionarlos de actividades y los harían desertar, por el contrario, el taller debe ser un lugar donde los alumnos asistan con gusto y entusiasmo, para ello las actividades que se desarrollen deben ser lúdicas, colectivas, individuales, motivantes y muchas veces sugeridas por los mismos alumnos. Esto asegura construir experiencias individuales, colectivas garantizando el aprendizaje consciente, reflexivo, duradero que le permita resolver problemas de la vida cotidiana y sobre todo de aplicación en las asignaturas escolares.

El propósito de los talleres es aprovechar esa condición del hombre, a través de la cual este transforma la naturaleza y a su vez, se transforma a sí mismo para su propio beneficio.

Así a través de actividades donde este presente el Pensamiento y la acción los alumnos se transformaran al mismo tiempo que se transforman una parte de la naturaleza la que los rodea y que es toda ella nuestro mundo material.

Múltiples son los autores que se han referido al tema de talleres entre los cuales citamos: Antonio Estrada (1997), Graciela de León (1997), A. Bustos (2001), Giss Jorge (2001), Yamilka Gutiérrez (2008), Maricela Cantero (2009), y el gran maestro cubano Enrique J. Varona (1849- 1993). Se asume por parte de la autora la definición de Antonio Estrada y Graciela León que definen como talleres:

.... Los talleres de aprendizaje tienen desde el marco filosófico, de que los individuos aprendan a transformarse a través de actividades colectivas y que su formación no sea individualizada, ya que concebimos al hombre como un ser social al que debe formarse socialmente.

En cuanto al ambiente que debe prevalecer en el taller, se fundamenta en 8 principios básicos como guía y orientación para el aprendizaje y desarrollo de los talleres.

Estos principios son:

1. Ambiente. Actuar dentro de un ambiente físico favorable, cómodo, propicio para el tipo de actividad que ha de desarrollarse.
2. - Reducción de Intimidación. Las relaciones interpersonales deben ser amables cordiales, francas, de afecto, aprecio y colaboración. Los miembros deben conocerse lo mejor posible.
- 3-- Liderazgo distribuido. Todos los grupos requieren de una conducción (liderazgo) que facilite la tarea y favorezca el

logro de sus objetivos pero esta conducción, debe ser distribuida entre los miembros del equipo o del grupo.

4. Formulación de objetivos. Establecerse y definirse con la mayor claridad los objetivos de la actividad, pero hacerse con la participación directa de todos los miembros para incrementar la conciencia colectiva en el sentido de "nosotros". Si se plantea así los objetivos, el grupo o equipo trabajaran más unido y con mayor interés.

5. - Flexibilidad. Los objetivos deben ser cumplidos de acuerdo con las estrategias que se hayan elegido, pero si nuevas necesidades o circunstancias aconsejan una modificación de las mismas debe haber flexibilidad para favorecer la tarea en el grupo.

6- Consenso. El grupo debe establecer un tipo de comunicación libre y espontánea llegar a decisiones o resoluciones mediante el acuerdo entre todos los miembros.

7-.Comprensión del Proceso. El desarrollo de la actividad, la forma como se actúa, las actitudes y reacciones de los niños, los tipos de interacción y participación, constituye el proceso del grupo.

8. Evaluación Continua. Se requiere de una evaluación continua para indagar el proceso de construcción de los niños y saber si se están cumpliendo los objetivos

Se determinó elaborar una propuesta de talleres metodológicos al analizar la estrategia presentada por el departamento y constatar en ella la detección del problema y que entre sus causas está la insuficiente preparación de los docentes en el tema. De este modo se logró colegiar la inserción de talleres metodológicos en el sistema de preparación del departamento y específicamente de la asignatura.

2.3 Planeación y ejecución de los talleres.

En esta investigación los talleres se asumen como una vía de preparación para los profesores en ejercicio, ya no han recibido en su formación profesional los elementos que les permitan medir de forma óptima la eficiencia de su labor educativa. Sin embargo, al asumirlo como forma organizativa para este fin, implica trascender necesariamente el concepto de “taller pedagógico”, pues tal y como se define en esta forma organizativa se persigue asegurar un espacio para el debate y la reflexión entre los profesores, lo que de hecho propicia una eficaz forma para elevar el nivel profesional.

Todo esto exige hoy más que nunca de hombres y mujeres informados, conocedores, portadores de culturas y de valores humanistas. Se trata de seres humanos

capaces de orientarse y actuar en un universo marcado por los resultados de la tercera fase de la revolución científico-técnica. Como dijera Dieterrich, (1999) Citado por FRÍAS C. Y. (2005), página 27: hay un cambio de una cultura de 5 000 años basada en la letra, la lectura hacia una cultura basada en la imagen, obviamente en la electrónica. Esa es una ruptura epistemológica y política a nivel mundial producida por las nuevas tecnologías. Pero estos descomunales avances coexisten con increíbles índices de subdesarrollo y profundos males sociales. Ello supone el enfrentamiento de grandes desafíos por parte de la humanidad, que van desde la lucha por la propia existencia, los llamados problemas globales de la contemporaneidad, la imposición de nuevos modelos culturales.

De ahí, la actualidad del problema a escala universal, lo que se manifiesta tanto en los foros internacionales, en movimientos diversos, en investigaciones, publicaciones etc. La causa real radica en la existencia de hondas contradicciones económicas, políticas y sociales que descubren un mundo deshumanizado, lo que se expresa y manifiestas consecuentemente en el plano de las ideas. Lo anterior permite comprender la importancia que ha adquirido, a escala universal, la relación cultura-educación-valores, y especialmente, el problema de la formación humanista, la cual desde una metodología dialéctico-materialista y desde un enfoque

cultural y personalológico sugiere integralidad, sensibilidad, estilo de pensamiento actuación, espiritualidad, esta problemática conlleva a su vez, la comprensión por parte de todos los que de una forma u otra se encuentren implicados en el proceso de instruir y educar los que a su vez están obligados a recibir preparación consecuente con las exigencias que demandan las generaciones actuales, en este caso específico la que recibirán a través de talleres metodológicos los profesores de la educación a distancia al fortalecer valores como expresiones de la cultura y componentes de la ideología

Para el éxito de dicha propuesta es necesario que todas las estructuras de dirección que interactúan con el profesor la tomen en consideración.

Para encauzar la propuesta de talleres en la práctica, se ha concebido una metodología que precisa cómo se puede lograr la integración de conocimientos, práctica profesional e investigación.

Características generales de los talleres.

Título: Preparación a los profesores de inglés del IPVCP Batalla de Santa Clara para propiciar el desarrollo de la creatividad en sus clases.

Antecedentes: Este curso se desarrolla debido a la insuficiente preparación que poseen los profesores respecto al tema.

Requisitos de ingreso: Al culminar los talleres los profesores deberán alcanzar un nivel

superior de conocimientos y habilidades creativas para desarrollar en el aula.

Coordinador:

Profesor:

Fecha de inicio

Fecha de terminación.

Objetivo general: propiciar el desarrollo de la creatividad de los profesores de inglés del IPVCP Batalla de Santa Clara en su practica sistemática.

Objetivos Específicos:

-Analizar los referentes teóricos relacionado con el proceso creativo.

-Analizar la importancia que tiene la correcta selección de los instrumentos para la medición del estado actual de la preparación de los profesores.

-Identificar cuáles son las dimensiones e indicadores a tener en cuenta en lo referido a las características y potencialidades de los profesores durante los talleres

Modalidad: Los talleres se desarrollaron durante la preparación de la asignatura mensualmente.

A continuación se ofrecen sugerencias para el desarrollo de los talleres:

Luego de la constatación inicial del problema se pasó a buscar una explicación de este tipo de situación en la teoría, para ellos se buscó en diferentes obras publicadas a nivel nacional y luego se procedió a la búsqueda electrónica en Intranet, después de tener toda la información teórica necesaria se pudo fundamentar el

trabajo y luego proponer la propuesta de talleres que contribuyó a transformar el estado inicial del problema.

Seguidamente se comprobó en la práctica el estado de ánimo y el nivel de concentración de los profesores para asimilar el cambio desde la propuesta que les estaba realizando, la motivación con que asumieron los talleres para el desarrollo de los contenidos y la comprensión de estos elementos desde la práctica educativa.

La propuesta de talleres como intervención contó con un total de 40 horas teóricas que resultaron suficientes para inducir el trabajo metodológico y su estudio independiente que con posterioridad pusieron en práctica los profesores.

La propuesta de talleres está dirigida a la preparación de los profesores como forma de organización, pretende lograr la integración de la teoría con la práctica, como instancia pedagógica donde el dinamizador y los participantes analizan conjuntamente problemas específicos, en este se propicia un ámbito de reflexión y de acción, es aquí donde se promueve el aprender a aprender a hacer y a ser, se facilita que los participantes sean creadores, es donde se promueve la reflexión y la comunicación. Este se rige por cuatro etapas que son: La preparación, la ejecución, la evaluación y el seguimiento mediante diferentes acciones, también se enseña a pensar activamente, a escuchar habilidad esta

de gran importancia para lograr una adecuada comunicación, desarrolla capacidades de cooperación e intercambio, la reflexión acción y aprovecha al máximo las experiencias de todos con el fin de transformar condiciones de la realidad.

La autora considera importante destacar que el taller resulta una vía idónea para formar, desarrollar, perfeccionar hábitos, habilidades y capacidades que le permitan al profesor operar el conocimiento y al transformar el objeto, transformarse a sí mismo.

En los talleres el punto de partida es la observación y reflexión de la práctica educativa que permite identificar los problemas que la están afectando. Estos talleres pueden realizarse por profesionales con nivel científico y académico, es decir aquel docente que mayor experiencia posea en la problemática a debatir, debe conducirlo en un ambiente formal y debe ser lo suficientemente dinámico, flexible para ajustarse a las necesidades que se presenten y evaluar constantemente sin perder de vista la idea central de su propósito, que es conseguir un cambio que ayude a preparar determinado colectivo y además que esos profesionales que se adiestran son los que en realidad hacen el trabajo y solucionan el problema que se aborda.

La aplicación de esta propuesta de talleres y las orientaciones dadas durante su ejecución propiciaron a los docentes seguir un algoritmo común para lograr con efectividad la

elaboración de un sistema de actividades creativas.

Tabla # 1

Plan Temático.

	TALLERES	F O R M A D E O R G A N I Z A C
--	-----------------	--

		I Ó N
	Apertura y diagnóstico inicial.	T a l l e r
	El profesor ejemplo a imitar en todos los ámbitos de su vida política, social y profesional.	T a l l e r
	Aspectos básicos para determinar si somos o no docentes creativos	T a l l e r
	Profesor creativo un reto necesario.	T a l l e r
	Soluciones creativas a problemas relacionados con el contenido de la enseñanza.	T a l l e

		r
	Me siento creativo.	T a l l e r

2.4 Descripción de los talleres.

Taller # 1.

Tema: Apertura de los talleres metodológicos y diagnóstico inicial.

Objetivo: Constatar la formación profesional del colectivo de profesores de la muestra seleccionada.

Forma de organización. Taller.

Tiempo: 4 horas.

Material: hoja y lápiz.

Desarrollo: Iniciar el taller mediante una conversación con los profesores acerca de su estructura metodológica, los objetivos que se persiguen, temas que comprende, horario y duración de los mismo.

Una vez realizada la presentación y orientación de los talleres y su importancia se proceder a aplicar un diagnóstico para comprobar el dominio que tienen los profesores acerca del proceso docente educativo y su cumplimiento a través de las clases.

Concluido el tiempo de aplicación del diagnóstico proceder a conformar los equipos de trabajo para el desarrollo de los talleres.

Orientar el tema y temáticas para desarrollar en el próximo taller.

Tema 1. El profeso debe ser ejemplo a seguir en todos los ámbitos de la vida.

Características generales que deben tener los docentes para ser ejemplo ante los estudiantes.

Taller 2

Tema: El profesor ejemplo a imitar en todos los ámbitos de su vida política, social y profesional.

Objetivo: Explicar todas las cualidades que debe caracterizar al profesor en todos los ámbitos de la vida.

Desarrollo: características del profesor desde el punto de vista político, social y profesional.

- aspectos a tener en cuenta para ser un buen comunicador.

Primer momento: 50 minutos.

- análisis de la revisión bibliográfica revisada por los participantes.
- debate del proyecto personal y profesional de cada uno de los docentes.

Segundo momento: 30 minutos.

- a partir del análisis realizado el conductor del taller precisa aspectos que el profesor debe tener en cuenta par ser ejemplo a imitar.

Desde el punto de vista político:

- poseer buena preparación político-ideológica que le permita transmitir sus conocimientos.
- conocer la historia de cuba.
- estar actualizado del acontecer nacional e internacional.

- debe estar preparado para dar salida al trabajo político e ideológico de forma fluida.

Desde el punto de vista social.

- tener una conducta adecuada ante la sociedad.
- tener buenas relaciones interpersonales dentro y fuera del centro de trabajo.
- caracterizarse por su disciplina laboral.
- debe establecer relaciones valorativas entre el y sus estudiantes, de receptividad y crítica constructiva.

Desde el punto de vista profesional.

- cumplir estrictamente con el reglamento escolar.
- debe dominar métodos, procedimientos, objetivos y contenidos del grado.
- buena preparación metodológica.
- poseer habilidades investigativas para resolver problemas y aportar soluciones creativas.
- debe ser autodidacta.

Consejos a tener en cuenta para ser un buen comunicador.

- piensa con la cabeza antes de hablar con la boca.
- razona lo que quiere decir y porque lo quiere decir.
- habla teniendo en cuenta las necesidades del que escucha.
- trata de ser simpático con el interlocutor.
- es positivo, alentador, flexible que es a su vez creativo.

Tercer momento: 10 minutos.

- resumen del taller y reflexión con lo participantes sobre la temática abordada.

Formas de control:

- resultados del trabajo
- evaluación diaria por sus modos de actuación.
- relaciones interpersonales.
- influencia en sus educandos.

Aspectos a trabajar en próximo taller.

- confeccionar una problemática relacionada con los contenidos de la enseñanza para encontrar soluciones creativas.
- buscar concepto de personalidad y su vinculación con la creatividad.

Bibliografía.

Mitjans, Albertina. 1995, Personalidad, Creatividad y Educación pagina 143.

Álvarez de sayas, Carlos, M.´´ Hacia una escuela de excelencia paginas 72-76.

Taller 3

Tema: Aspectos básicos para determinar si somos o no docentes creativos.

Objetivo: - Caracterizar los aspectos básicos a tener en cuenta para el desarrollo de habilidades creativas en el aula.

Identificar las cualidades personales que permiten u obstaculizan su proyección como docentes creativos.

Método: Conversación de discusión.

Medios: Computadora y el pizarrón.

Desarrollo:

- Aplicar tes de auto evaluación (anexo 5).
- Valorar los resultados del tes.

- Explicar cada una de las personas creativas.
- Diseñar un proyecto personal y profesional para ser creativos en el aula.

Primer momento. 50 minutos.

- realizar el test de auto evaluación “ Cuán creativo es usted.”
- análisis de los resultados.

Segundo momento. 30 minutos.

- abordar las características de las personas creativas y explicar cada una de ellas.
- intercambio de opiniones entre los participantes sobre lo anterior expuesto, se debate la importancia y las particularidades.

Tercer momento. 10 minutos.

- análisis de los resultados del taller con lo participantes.
- el conductor precisa los aspectos mas importantes trabajados en el taller que le van a permitir poder orientar, guiar, apoyar y controlar la preparación de los docentes en su desempeño creativo en el aula.

Estudio independiente.

- se orienta las cuestiones en las que debe prepararse para el próximo taller, en este caso confeccionar un proyecto personal y profesional para ser creativos en el aula.
- que debe caracterizar a un buen maestro.
- buscar cualidades morales de pedagogos destacados.

Formas de control.

Por la calidad de exposiciones realizadas por cada docente.

Por el dominio demostrado en los debates y análisis realizados sobre el tema.

Documentos consultados.

ED. Pueblo y Educación, 1996 Hablando sobre creatividad pagina 2

Mitjans, Albertina. 1995, Personalidad, Creatividad y Educación pagina 143.

Taller 4

Tema: Profesor creativo un reto necesario.

Objetivo: promover actitudes creativas en los docentes

Desarrollo: - plantear situaciones problemitas con la enseñanza y que los profesores propongan la solución de ellas.

- conceptualizar creatividad y su vinculación con el proceso creativo.

Primer momento: 50 minutos.

- exponer algunas de las situaciones problemitas encontradas por lo docentes.

- encontrar soluciones creativas a dichas soluciones.

Segundo momento: 30 minutos.

- análisis de la relación personalidad – creatividad.

- valorara aspectos de la personalidad de los docentes que lo harán personas creativas.

- intercambio de opiniones acerca del tema en cuestión.

Tercer momento: 10 minutos.

- del debate anterior se hace un listado de los aspectos que deben trabajar par ser personas

creativas y luego se establecen como prioridades.

- por lo expuesto a lo largo del taller se conceptualiza la creatividad como una cualidad inherente a la personalidad.

Aspectos a trabajar en el próximo taller.

Buscar actividades a desarrollar en el aula para fomentar la creatividad de los estudiantes ante situaciones problemáticas dadas.

Bibliografía.

Silvestre Oramas, Margarita. Como hacer mas eficiente el aprendizaje. Paginas 127- 135.

Taller 5

Tema: Soluciones creativas a problemas relacionados con el contenido de la enseñanza.

Objetivo: estimular la creatividad de los profesores ante problemas concretos.

Desarrollo: - plantear situaciones problemitas y que los docentes propongan las posibles vías de solución.

Primer momento: 50 minutos.

- exponer las vías de solución encontradas por los docentes para desarrollar la creatividades el aula.

- explicar detalladamente como desarrollar cada vía de solución para lograr la participación de todos los estudiantes en la clase.

Segundo momento: 30 minutos.

- formar grupos cada uno tendrá una situación de aprendizaje, se colocarán tarjetas con las posibles vías de solución, cada grupo seleccionara una tarjeta con la respuesta correcta.

-posibles vías de solución.

- formación de palabras. – temas inusuales.
- trabajo en pareja. – juegos.

Los docentes tiene que presentar la decisión de la vía tomada para posteriormente desarrollar la actividad metodológicamente en una clase.

Tercer momento: 10 minutos.

- se analizan todas las propuestas de soluciones y se selecciona la mejor de todas.
- se resume lo trabajado en el taller se hace un debate final sobre el beneficio que brinda a los docentes el uso de habilidades creativas en el clase.

Aspectos a trabajar en próximo taller.

Desarrollar metodológicamente la actividad diseñada.

Bibliografía.

- Metodología de la investigación 1 y 2 .Roberto Hernández Sampier.
- Programa de la asignatura.

Taller 6

Tema: Me siento creativo.

Objetivo: desarrollar la actividad metodológica.

Desarrollo: se analizan algunas de las actividades metodológicas que se diseñaron y por decisión de docentes se selecciona una para exponer.

Primer momento: 30 minutos.

- Se analizan los aspectos a seguir para impartir una clase.
- Se debaten las alternativas que pueden tener los docentes para impartir sus clases siempre que se sea creativo.

Segundo momento. 50 minutos.

- el docente seleccionado imparte la clase demostrativa.
- en la visita al docente se debe tener en cuenta que presenta las siguientes cualidades.
- analítico. – confianza en si mismo.
- sistemático. – flexible.
- con capacidad de proyección.

Tercer momento.

- se evalúa al docente señalándole las irregularidades encontradas en la clase.
- se explica y se debate que todo docente que quiera tener un éxito completo en sus clases debe tener habilidades creativas.
- la conductora cree oportuno escribir una frase de José Martí para propiciar el debate final.

“ Y me hice Maestro, que fue hacerme creador.”

Este proceso seguido cursa la secuencia de los talleres desarrollados de los cuales a continuación se hace un análisis.

Taller 2 fue conducido por Reina Gonzáles Piñón. Dtora del centro. El mismo tuvo como tema: El profesor ejemplo a seguir en su vida política, social y profesional. La conductora organiza los equipos de trabajo y se comienza con la revisión de la actividad dejada, se hacen reflexiones y valoraciones a partir de los diferentes criterios. Seguidamente se propone a cada equipo que proponga determinados que debe tener un profesor para que sea ejemplo a seguir ante la sociedad .se le da un tiempo y luego se exponen los resultados obtenidos.

La conductora a partir de las repleciones del taller precisa aspectos para que el profesor sea ejemplo a imitar, estos se comparan con la propuesta que cada equipo realice, se selecciona los mas importantes y se toman notas.

Se sugieren factores determinantes para establecer una correcta comunicación, cuestión que se considera muy importante porque el profesor debe ser un excelente comunicador, debe favorecer las buenas relaciones con los alumnos, que propicie un clima creativo entre sus educandos en la clase. En la parte final se analiza el proyecto personal y profesional de cada uno de los docentes, a partir de aquí se pretende que ellos formulen sus propias deficiencias y al mismo tiempo se propongan encontrar soluciones creativas.

Taller 3 fue conducido por la LIC. Ginette Águila tuvo como tema: Aspectos básicos para determinar si somos o no docentes creativos. En el cual fue necesario aplicar el tes de auto evaluación Cual creativo es usted. Para identificar las cualidades creativas que permiten u obstaculizan la proyección de los docentes como personas creativas lo cual responde a la primera etapa del proceso creativo dado por Albertina Mitjans (pagina15.) en el cual el sujeto debe percibir y profundizar en sus limitaciones a problemas. en este taller se apreció que no todos los docentes tienen la preparación previa requerida acerca del tema ya que la mayoría plantean que existen pocas

bibliografías sobre el mismo al finalizar la conductora precisó la importancia que tiene la creatividad en el proceso docente educativo, se orientó un proyecto personal y profesional para ser creativos en el aula.

Taller 4 fue conducido por la LIC. Ginette Águila López. Tuvo como tema: Profesor creativo un reto necesario. Se hizo un análisis del proyecto orientado en el taller anterior, los docentes expusieron sus criterios acerca de la relación creatividad- personalidad y se concluyó que la creatividad es una cualidad inherente a la personalidad.

En una segunda parte se tomaron las problemáticas traídas por los docentes y las posibles vías de solución lo que encausaría la evacuación por parte de los docentes de de soluciones mas adecuadas los que nos lleva a la etapa 3 del proceso creativo que se refiere al hallazgo de alternativas de solución a partir de situaciones problémicas. Se finaliza orientando buscar vías de de solución para ser creativo en el aula.

Taller 5 fue conducido por esta autora y tuvo como tema: Soluciones creativas a problemas de la enseñanza. Durante la realización del mismo se trato de estimular la creatividad de los docentes ante problemas dados, con el uso de tarjetas fueron encontrando la solución a cada problema concebido. Se explicó cada una de las vías de solución encontradas por los docentes para fomentar la creatividad en sus clases, en este taller se concluye con el

ejemplo creativo y se orienta desarrollar la metodológicamente la actividad diseñada en una clase demostrativa.

Taller 6 Dirigido por esta autora que a su vez es jefa del departamento de humanidades. Tuvo como tema: Me siento creativo. Se desarrollo la actividad metodológica, se analizaron los pasos a seguir para la conducción de una clase. El profesor primero explicara la clase metodológica a los participantes del taller y luego se hará demostrativa en el aula. En este taller los docentes deben exponer lo que consideren lo mas adecuado y creativo para resolver un problema de su labor profesional. A través de los talleres se implico los elementos esenciales de la actividad creadora los cuales se refieren a los aspectos afectivos –cognitivos y personales lógicos estructurales de la personalidad y la relación de ellos con el comportamiento creativo que se traduce en originalidad, flexibilidad, capacidad de auto evaluación que logra la propuesta de talleres a partir de la posibilidad que la misma brinda de autodefinirse, redefinirse, la libertad de creación, la posibilidad de creación, así como la formulación de alternativas de solución que promueven potencialidades creativas.

RECOMENDACIONES.

1. Crear las condiciones necesarias para que los profesores reconozcan la clase como el lugar ideal para desarrollar la creatividad.
2. Se considere este trabajo como un eslabón para el logro de aptitudes creativas en los profesores de inglés del IPVCP Batalla de Santa Clara.
3. Valorar esta propuesta para su posible implementación en el desarrollo de la actividad creadora del profesor.
- 4- Esta propuesta deberá ser enriquecida por la imaginación, iniciativa y originalidad de cada docente.
- 5- Dicha propuesta puede ser implementada en los diferentes preuniversitarios del territorio.

CONCLUSIONES.

En cualquiera de nuestros países latinoamericanos y en general en nuestro planeta, se precisa de personas cada vez y mejor preparadas, con mayores habilidades, destrezas, con ideas nuevas, originales y valiosas, es decir personas creativas. Todos los seres humanos contamos con un potencial de creatividad el cual debemos cultivar desde la infancia. A medida que pasen los años los profesionales de la educación se enfrentaran a la difícil tarea de cambiar sus métodos y estilos de enseñanza para lograr el interés por su asignatura y de esta manera facilitar el desarrollo de un proceso de enseñanza-aprendizaje creativo. Dicho proceso implica desde luego creatividad en los contenidos de aprendizaje, en las actividades, en el uso del tiempo, en el empleo de materiales, etc.

Esta investigación ha permitido conocer los problemas existentes con la creatividad del claustro de ingles del IPVCP Batalla de Santa Clara, por lo que se ha elaborado esta propuesta de talleres metodológicos para el desarrollo de rasgos, habilidades y procedimientos que el profesional de la educación debe cultivar con miras a desarrollar su creatividad propia y la de sus educandos. Se considera que esta propuesta de talleres puede formar parte del sistema de preparación de cada uno de los docentes de inglés de los diferentes presuniversitarios de nuestro territorio

BIBLIOGRAFÍA:

- ADDINE FERNANDEZ, F. (1997). Didáctica y optimización del Proceso de Enseñanza- Aprendizaje. La Habana: Pueblo Educación.
- ADDIENE FERNANDEZ, F. (1996). Talleres educativos una alternativa de organización de la práctica laboral investigativa”. Tesis en opción de la categoría científica de Dra. en Ciencias Pedagógicas. ISP Enrique José Varona La Habana. Cuba.
- ANDER EGG, ESZEQUIEL. (1986): “Hacia una pedagogía autogestionaria”. Editorial Humanista. Buenos . Aires. Páginas 15.

ALONZO SERAFIN, A. (1998). Estudio del nivel de desarrollo de las capacidades comunicativas de los docentes. La Habana: Pueblo y Educación.

ÁLVAREZ DE ZAYAS CARLOS, M. (1982). El trabajo metodológico y su relación con el trabajo docente, con el trabajo científico-técnico y con el tema de superación de los cuadros científico-pedagógicos. Revista Internacional No.15. Páginas 25.

_____. _____. Educación Superior Contemporánea. La Habana: Pueblo y Educación. 1995.

_____ . _____. (1995). Diseño curricular. La Habana: ISPEJU.

_____ . _____. Didáctica. La escuela en la vida. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1999.

AMADOR, A, J, López y M, T, Burke. Conoces a tus alumnos, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1989.

AÑORGA, Julia, y otros. (1995). Glosario de términos de educación avanzada. Material impreso editado por el Centro de Educación Avanzada. Ciudad de La Habana.

_____ . _____. (1999). Educación de avanzada: paradigma educativo alternativo para el mejoramiento profesional y humano de los recursos laborales y de la comunidad. p.106.

BELL RODRÍGUEZ, R. (2002). Desarrollo Humano, Diversidad e Igualdad Educativa. Educación, 115. 2-34.

BOZHOVICH, L. I. (1976). La personalidad y su formación en la edad infantil. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba,

BLANCO PEREZ, A. (2001). Introducción a la Sociología de la Educación. Ciudad de la Habana: Pueblo y Educación.

BETANCOURT, J. y otros (1997). La creatividad y sus implicaciones. Editorial Academia. La Habana, Cuba.

CALZADO, LAHERA. D. (1998): "El taller: una alternativa de forma de organización del proceso pedagógico en la preparación profesional del educador". ISP Varona. Tesis de Maestría.

COLECTIVO DE AUTORES (1988). Algunas consideraciones sobre los métodos de enseñanza en la Educación Superior. Dirección Docente Metodológica. MES.

COLLAZO DELGADO, B, Y PUENTES, A. M. (1992) La orientación en la actividad pedagógica. Editorial Pueblo y Educación.

CASÁVOLA. H. (2005). El Rol Constructivo de los Errores en la Adquisición de

los Conocimientos. Cuaderno de Pedagogía, 7,8 -10.

CASTELLANOS SIMONS, D. (2002). Aprender y enseñar en la escuela. Una concepción desarrolladora. La Habana. Pueblo y Educación.

CASTELLANOS, D. Y GRUEIRO, I. (1999). Estrategia de Enseñanza y Aprendizaje: Los Caminos de Aprendizaje Autorregulado Curso PRE-Congreso Pedagogía 99. La Habana: MINED.

CASTELLANOS SIMÓN, D. (2002) .Aprender y Enseñar en la Escuela: Una concepción desarrolladora. La Habana: Pueblo y Educación.

CASTRO, O. (1997). Fundamentos teóricos y metodológicos del Sistema de Superación del Personal Docente del Ministerio de Educación. Tesis en opción al grado científico de Master en Educación Avanzada, p. 22.

CENTRO DE ESTUDIOS EDUCACIONALES. Glosario. Taller de Diseño de Proyectos de Investigación-Desarrollo e Innovación Tecnológica. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, Facultad de Ciencias de la Educación, 1999.

CUBA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. INSTITUTO SUPERIOR PEDAGOGICO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO. (2005).

Fundamentos de la Investigación Educativa: Maestría en Ciencia de la Educación: Módulo1: Primera Parte. La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (2005). Fundamentos de la Investigación Educativa: Maestría en Ciencias La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (2005) Fundamentos de la Investigación Educativa: Maestría en Ciencias La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (2005). Fundamentos de la Investigación Educativa: Maestría en Ciencias La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (2006). Fundamentos de la Investigación Educativa: Maestría en Ciencias de la Educación: Módulo 3: Primera Parte. La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (2006). Fundamentos de la Investigación Educativa: Maestría en Ciencias de la Educación: Módulo 3: Segunda Parte. La Habana: Pueblo y Educación.

CHAVEZ RODRIGUEZ, J. (2003). Acercamiento a la teoría pedagógica. La Habana. UNESCO.

CHAVEZ RODRIGUEZ, J, SUAREZ LORENZO, A y PERMUI GONZALEZ, L. (2005). Acercamiento necesario a la pedagogía general. La Habana. Pueblo y Educación.

DE ARMAS RAMIREZ, NERELYS (2003). Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa, Curso 85, Evento Internacional Pedagogía 2003, La Habana.

DELORS, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Informe de la UNESCO

a la omisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI.

EMMANUELE, S. E. (1993): "La técnica de taller". Universidad Nacional de Rosario. Colección Espacios. Rosario.

- EQUIPO TED. (1994): "Trabajo pedagógico en las Organizaciones Magisteriales". Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación. Santiago de Chile.
- FRIAS, C. Y. (2005). Un modelo para la ejecución del proceso educativo distancia asistida. Tesis de Maestría. Pinar del Río: Universidad de Pinar del Río.
- GOCE, NED /y/ RODRIGUEZ, JOSÉ L. (1994): Estrategia metodológica en la formación de profesores, España, Universidad de Salamanca.
- GONZALEZ, G. (1997). La concepción sistémica del proceso de organización y desarrollo de la superación de los recursos humanos. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. p.68-70.
- JIMÉNEZ FALLAS, K. (1989): "El taller didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje: una experiencia en la educación de adultos". REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA "EDUCACIÓN" NO. 1-2 1989, PP 149- 156.
- KISNERMAN, NATALIO.(1977): "Los talleres ambientales de formación de profesionales". Editorial Humanidades. Buenos Aires.
- KRASMANSKI, O. (1993): "El taller: una puerta abierta". Revista "A construir". Mensuario de actualización docente No. 1. Argentina.
- LOPEZ MACHIN, R. (2001). Igualdad de oportunidades para todos en el sistema educativo. La Habana. Pueblo y Educación.
- LENIN, V. I. (1983). Obras completas Tomo XXI, p. 142-143.
- MACEDO, B. y Raquel Katzkowicz. (2002). Educación secundaria: balance y prospectiva En ¿Qué educación secundaria para el siglo XXI?. Editado por la UNESCO. Santiago de Chile, p. 153.
- MARTICORENA A. Y M. MARPEGAN.(1995):"El sistema permanente de talleres de educadores. Boletín # 19. Momento Informativo. Chile.
- MAÑALICH, R. (1982): "El trabajo independiente de los estudiantes de los Institutos Superiores Pedagógicos". MINED Seminario Nacional II Parte. La Habana.

MARTINEZ LLANTAD M. (2003). Maestro y creatividad ante el siglo XXI. Debate actual. La Habana: Pueblo y Educación.

MARTÍ PEREZ, J. Obras completas. 2. La Habana. Pueblo y Educación.

MARTIN VIAÑA CUERVO, V. (2003). El plan de clases: cartas al maestro. La Habana. Pueblo y Educación.

MARTINEZ, J. (1975). El pensamiento pedagógico. Obras completas. La Habana. Ciencias sociales.

MARQUEZ RODRIGUEZ, ALEIDA (2000): Un modelo del proceso pedagógico y un sistema de estrategias metodológicas para el desarrollo de la excelencia y de la creatividad, Santiago de Cuba Instituto Superior Pedagógico "Frank País".

MAURI, T. (2002). Formación inicial y permanente en España en contexto de la

educación del siglo XXI en: Formación docente: un aporte a la discusión. p.121.

MAYA BETANCOURT ARNOBIO.(1991): "El Taller Educativo. Secretaría Ejecutiva Convenio Andrés Bello. Editorial Gente Nueva. Santa Fe de Bogotá. Colombia. 1991.

MELENDEZ RUIZ, R. (2005). Un sistema de talleres pedagógicos para el desarrollo de los proyectos de vida profesionales. Tesis de Maestría. Ciudad de La Habana. Cuba.

MIRABENT P. G.(1990): "Aquí, talleres pedagógicos". Revista Pedagogía Cubana. Año II. Abril-Junio 1990, No. 6. MINED La Habana. Página 15.

MILLER, E. (2002). Políticas de formación docente en la comunidad del Caribe en: Formación docente: un aporte a la discusión. p.34.

MOON, B. (2002). La formación docente en Inglaterra: perspectiva nacional e internacional en: Formación docente: Un aporte a la discusión. p.150.

- OROSCO SILVA CARLOS, DARIO. (1997). Pedagogía de la Educación Superior y Formación en valores. Magister en Dirección Universitaria MDU Universidad de Los Andes. Santa Fé de Bogotá.
- PASEL SUSANA y S. ASBORNO. (1994): " Aula-taller". Editorial AIQUE DIDÁCTICA. Argentina. Página 18.
- PATTERNS, R. (1989): "La clase en acción". Publicaciones del Proyecto de Educación de la UNESCO. América Latina.
- PEÑA PÉREZ, R. (1998). Formación Profesor y Atención a la Diversidad Informe de Investigación. Cienfuegos: ISP"Conrado Benítez"
- PEREZ MARTINEZ, LIZZETTE, (1993). La formación de habilidades lógicas a través del proceso docente educativo de la Física General en carreras de ciencias técnicas. Universidad de Oriente. Tesis de doctorado.
- PÉREZ RODRÍGUEZ, G. (1996). Metodología de la investigación educacional. La Habana: Pueblo y Educación.
- PETERS, J. (1987): "La reflexión: un concepto clave en la educación del profesor". En: Revista Educación. Enero-Abril. No. 282. La Habana.
- PIDKASISTI, K. (1972). La Actividad Independiente de los Alumnos. Moscú: Pedagógica. Psicología para educadores. (1995). La Habana: Pueblo y Educación.
- PRADA R. J. R. (1994): Psicología de Grupos. Colección de Pedagogía Grupal. No. 16. Editora INDO-AMERICAN PREES SERVICE. Santa Fe de Bogotá Colombia. p. 10.
- Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe. (2002). La Educación encierra un tesoro. (1996). Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors. Santillana S.A. Madrid.
- SILVESTRE, M. Y ZILBERSTEIN, J. (1999): ¿Cómo Hacer Más Eficiente el Aprendizaje? México: Ediciones CEIDE.
- SILVESTRE ORAMAS, M. (2002). Hacia una didáctica desarrolladora. La Habana. Pueblo y Educación.

- REEVE J. (1924): La efectividad de la motivación. La Habana: Pueblo y Educación.
- REYES GÓMEZ, MELBA.(1977): "El taller en el trabajo social. Taller de integración de teoría y práctica. Editorial humanidades. Buenos Aires. Argentina. p. 18-19.
- RODRIGUEZ DEL CASTILLO, MARIA A. (2004): Aproximaciones al estudio de las estrategias como resultado científico, Santa Clara, Villa Clara, Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas, Universidad Pedagógica "Félix Varela". (Material en soporte digital).
- TORRE, S: (1995). Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje Creativos. La Habana: Academia.
- ULLOA CASTRO, J. (2004). La Estrategia como resultado Científico de Investigación. Ciencia y Didáctica, 27, 32-36.
- VALERA ALFONSO, O. (1999). Orientaciones Pedagógicas Contemporáneas. Bogotá: Magisterio, Santa Fe.
- VELOZ, H. (2006). Desempeño Cognitivo y Atención a la Diversidad. Conciencia Social, 7, 5-19.
- VICIEDO, C. Y A. GARCÍA. (1993) La introducción y Generalización de Resultados de las Ciencias Sociales en Cuba. Algunas experiencias relacionadas con la investigación educativa. Pedagogía 93. La Habana: Cuba.
- VIGOTSKI, LEV. S. (1987). Historia del Desarrollo de las Funciones Psíquicas superiores. La Habana: Científico-Técnica.
- ZILBERSTEIN, J .Y SILVESTRE, M. (1997). Una Didáctica para una Enseñanza y un Aprendizaje Desarrollador. La Habana: ICCP.

Anexo No. 1

Observación a Clases

Objetivo: Establecer las potencialidades e insuficiencias de los profesores de inglés en su practica diaria, con el fin de constituir

generalizaciones en los aspectos registrados en la guía, que permitan evaluar las causas de las limitaciones del docente.

Guía de observación.

- 1.- Los objetivos de la clase poseen un enfoque creativo.
- 2.- Las actividades que se plantean generalmente son abiertas y repercuten en el sistema de clase de la asignatura.
- 3.- Se proponen tareas complejas que propicien un aprendizaje creador en sus alumnos.
- 4.- Se proponen diversas fuentes bibliográficas para la búsqueda de contenidos inherentes a las asignaturas.
- 5.- Actividades profesor - alumno utilizadas en cuanto a la conducción del proceso enseñanza aprendizaje y creatividad de los ejemplos utilizados.

Anexo No 2

Muestreo a documentos.

Objetivo: Comprobar la adecuada inserción de los conocimientos sobre Creatividad en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje.

No.	Aspectos		Evaluaciones				Total
			Mal	Regular	Bien	Muy Bien	
1	Planes de clases	Inicial					
		Final					

Indicadores a constatar en los muestreos de documentos.

Planes de clases

- 1.- Los objetivos de las clases tienen un enfoque creativo
- 2.- Se planifican actividades variadas donde el profesor sea capaz de desarrollar su creatividad y la de sus educandos
- 3.- La bibliografía propuesta para el desarrollo de las actividades independientes es variada.
- 4.- Se realizan tareas de aprendizaje variadas donde se resuelvan problemáticas correspondientes con la realidad educativa de los estudiantes.
- 5.- Si utiliza una metodología.
- 6.- Tener en cuenta las motivaciones e intereses de los estudiantes en los objetivos propuestos de la clase.

Muy Bien-(cuando se cumple con todos los aspectos)

Bien- (cuando se cumple con cuatro aspectos)

Regular- (cuando se cumple con tres aspectos)

Mal- (cuando se incumple como mínimo con tres aspectos.)

Anexo No 3

Encuesta

Con la presente encuesta queremos determinar el nivel de conocimiento que poseen los profesores de inglés para la utilización de la creatividad en sus clases, por lo que necesitamos su aporte en la respuesta a las siguientes preguntas.

1. ¿Posee usted conocimiento acerca del término creatividad?

Sí _____ No _____

2. ¿Recibe usted preparación adecuada para que sus clases sean creativas en la Preparación Metológica?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

3. ¿Propicias el desarrollo de la creatividad en tus clases?

4.- ¿El uso de la vide clase propicia el desarrollo de una clase creativa?

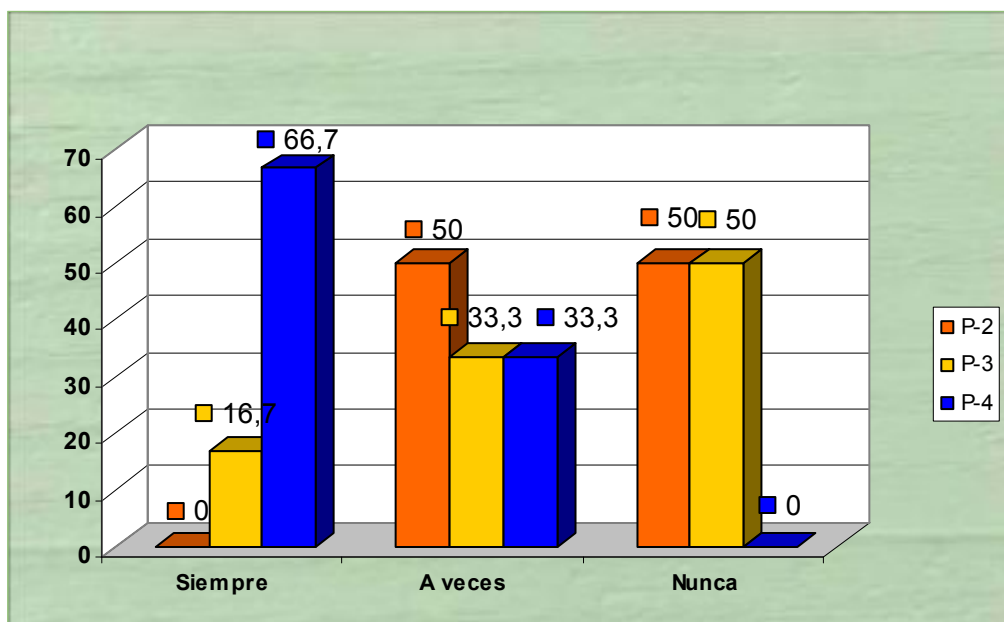
5.- ¿Qué cualidades debe poseer un maestro creativo?

Anexo No. 4

Resultados de la encuesta (anexo 2)

Preguntas	Alto		Medio		Bajo		Nulo	
	Docentes	%	Docentes	%	Docentes	%	Docentes	%
P-1	0	0	1	16,7	2	33,3	3	50

Preguntas	Siempre		A veces		Nunca	
	Docentes	%	Docentes	%	Docentes	%
P-2	0	0	3	50	3	50
P-3	1	16,7	2	33,3	3	50
P-4	4	66,7	2	33,3	0	0



Anexo No 5

Resultados de las visitas a clases y muestreo a documentos

Objetivo: Comprobar la adecuada inserción de los conocimientos sobre creatividad en la dirección del proceso docente educativo

No.	Aspectos		Evaluaciones				Total
			Mal	Regular	Bien	Muy Bien	
1	Visitas a clases	Inicial	4	1	1	0	6
		Intermedio	2	1	2	1	6
		Final	0	0	2	4	6
2	Muestreo de documentos	Inicial	5	1	0	0	6
		Intermedio	3	1	1	1	6
		Final	0	0	2	4	6

Anexo No 6

Entrevista realizada al jefe de departamento de humanidades del IPVCP Batalla de Santa Clara. Se siguieron los siguientes requisitos:

- ✓ Total de profesores de inglés del centro.
- ✓ Años de experiencia de cada uno de ellos.
- ✓ Opiniones sobre el protagonismo de los profesores de inglés en la escuela.
- ✓ Problemas más frecuentes de la especialidad. Actividades para resolverlos
- ✓ Evaluación profesional de forma general de los profesores de inglés.
- ✓ ¿Cree usted que es necesario el desarrollo de habilidades creativas del profesor para que la clase sea más efectiva en sus estudiantes?
- ✓ ¿Se considera usted una persona creativa?

Anexo No 7

Cuestionario.

Analice con cuidado cada una de las siguientes preguntas y marque verdadero (v) o falso (f) según corresponda.

___ No solo soy inteligente, soy brillante.

___ Puedo generar rápidamente muchas ideas diferentes para solucionar un problema.

___ Poseo una imagen positiva de mi mismo.

___ Al resolver un problema me preocupan los pequeños detalles.

___ Estoy muy consiente del mundo que me rodea.

___ Soy inconforme.

___ Tiendo a ser más impulsivo que reflexivo.

___ Mi vida es imaginativa, plena y extraña.

___ Pienso en términos en blanco y negro del bien y el mal.

___ Me motivan los problemas desafiantes.

___ Me gusta vestir bien, nunca descuido mi apariencia.

___ Creo que las diversiones son antes que las obligaciones.

___ Las instrucciones o directrices vagas me desesperan.

___ Prefiero los libros de ficción, a los de no ficción.

___ Me gusta mucho investigar.

___ Casi nunca leo más de 10 horas en la semana.

___Me interesa más saber por qué las personas son amables conmigo que el hecho de que lo sean.

___Es muy importante para mí complacer a los demás que complacerme a mí mismo.

___Si trabajo con ahínco el tiempo necesario puedo encontrar solución a la mayor parte de mis problemas.

Anexo No 8

Interpretación del cuestionario que fue utilizado como prueba pedagógica.: **¿Cuán creativo es usted?**

1- Falso. Las personas creativas son inteligentes pero no brillantes.

2- Verdadero. Las personas creativas son capaces de concebir muchas soluciones en muy poco tiempo.

3- Verdadero. Las personas creativas se sienten satisfechas de sí mismas.

4- Falso. Las personas creativas tienden a preocuparse más por el cuadro general que por los pequeños detalles. Son más bien generalistas que detallistas.

5- Verdadero. Estas personas tienden más a estar muy conscientes de todo lo que suceda a su alrededor.

6- Verdadero. Las personas creativas no se conforman con las cosas que hacen.

7- Falso. Las personas creativas son más reflexivas y no impulsivas, piensan en las cosas antes de actuar.

8- Verdadero. Las (p.c) tienden a vivir en su propio mundo pero sin perder el contacto con el mundo que les rodea.

9- Falso. Son flexibles en su forma de pensar, son capaces de percibir todos los matices de la situación.

10- Verdadero. Las personas creativas gustan de los problemas que les presentan retos.

11- Falso. Las (p.c) no se preocupan demasiado por su forma de vestir, no les interesa impresionar a los demás.

12- Falso. Las personas creativas creen en la frase “ tú felicidad primero”. Su creatividad funciona mejor cuando su mente está tranquila y en paz ; para estas la diversión es antes que la obligación.

13- Falso. No dejan que las situaciones poco claras se interpongan en su camino si es necesario improvisan y se imaginan como sacar las cosas adelante.

14- Verdadero. Prefieren la ficción debido a que aviva sus procesos mentales creativos y los ayuda a concebir nuevas formas de ver las cosas.

15- Verdadero. Les gusta los problemas de tipo investigativo, disfrutan resolviendo problemas mentales.

16- Falso. Las personas creativas leen mucho, entre 15 y 20h a la semana.

17- Falso. Las (p.c) prefieren que las traten bien que saber el porque de este trato.

18- Falso. Prefieren complacerse a si mismo.

19- Verdadero. Las (p.c) consideran que la mayoría de los problemas pueden resolverse si se le concede tiempo suficiente y esfuerzo

La mayoría de las personas creativas logra cuando menos 12 respuestas correctas. Si usted no logró ese resultado, cobre ánimos ya que significa que usted no es creativo. Este cuestionario solo está ideado para darle una idea más precisa de las costumbres de las personas creativas así como la forma que normalmente se comportan.

Anexo No. 9

Entrevista a docentes.

Esta entrevista se realiza como parte de un trabajo de investigación durante la validación de la propuesta diseñada por lo que necesitamos su aporte y sinceridad.

- 1- ¿Considera usted que la propuesta recibida en los talleres ha favorecido el desarrollo de su creatividad?
- 2-¿Qué elementos usted tiene en cuenta para proponer actividades con carácter creador?

3-¿Qué indicadores usted considera necesarios para medir un pensamiento creativo?

4-¿Qué le impide utilizar la creatividad en sus clases?

5-¿Cómo puede ahora propiciar el desarrollo de la creatividad en sus alumnos?

6-¿Qué importancia usted le atribuye al uso de la creatividad en sus clases?

7-¿Cómo analiza en sus clases el producto de la actividad creadora de los alumnos durante su actividad independiente?

