



Facultad de Ingeniería Informática

Maestría en Nuevas Tecnologías en la Educación

Título:

**Gestión del aprendizaje de la obra martiana en la
Comunidad Educativa La Rosa Blanca.**

Autor: Ing. Raclit Abad Consuegra

Tutores: MSc. Roxana Abad Consuegra
MSc. Oscar Luis Muñoz

Cienfuegos

Abril 2010



Hago constar que el presente trabajo fue realizado en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de la Maestría: “Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación”, autorizándose que el mismo sea utilizado por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total; y por tanto no podrá ser presentado en evento, ni publicado sin la aprobación de la institución.

Nombre y apellidos del autor

Firma

Los abajo firmantes certificamos que el presente trabajo ha sido revisado y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Tutor
Nombre y Firma

Tutor
Nombre y Firma

Información Científico – Técnica
Nombre y Firma

Coordinador de la Maestría
Nombre y Firma

XXXIX

*Cultivo una rosa blanca,
En Julio como en Enero
Para el amigo sincero
Que me da su mano franca.*

*Y para el cruel que me arranca
El corazón con que vivo,
Cardo ni oruga cultivo;
Cultivo la rosa blanca*

José Martí

(Versos Sencillos)

Dedicatoria

A mi pequeño hijo, quién en su escaso vocabulario ya tiene la palabra Papá.

A mis padres que han aguardado, 12 años 10 meses y 1 línea por estas palabras.

A mi esposa, compañera, amiga y amor.

Agradecimientos

A Olguita, Pedrito, Lucelia y la gente de Guanabacoa, sírvase ésta, enmienda de una anterior.

A mi familia toda, por el apoyo y la exigencia, imprescindibles para terminar.

A mi hermana, devenida tutora, por sus valiosas ideas.

A Oscar, mi otro tutor, por la ayuda en el tiempo que más falta hacía.

A mis compañeros de clases, por el apoyo y el compromiso de equipo.

A los profesores, que dentro de su escaso tiempo siempre encontraron el nuestro.

A los miembros de la Sociedad Cultural José Martí de Cienfuegos, en especial a Lucía y Cabello.

Al departamento de Informática de la EHT, primera casa de esta comunidad.

Al personal de Azurina, la casa de ahora.

A todos los miembros de la Comunidad Educativa, sin los cuales este trabajo no existiría.

A todos los que hoy hacen suyo este trabajo, a ellos también va dedicado.

Resumen

A raíz de una iniciativa surgida en el seno de la Sociedad Cultural José Martí de Cienfuegos surge la Comunidad “Virtual” Educativa La Rosa Blanca, orientada fundamentalmente a la creación de un espacio de colaboración en la Web para investigadores de la obra martiana en Cuba. El desarrollo comunitario dentro de este ambiente social ha posibilitado la incorporación de investigadores reconocidos y de otros no tanto, lo que ha propiciado el intercambio comunicativo y fomentado la gestión del aprendizaje.

Partiendo de un recorrido por los antecedentes del término Comunidad Virtual y las distintas categorías que de estas se dan en la bibliografía especializada, se le trata de incluir en una de ellas, pero particularizando en las características propias que la diferencian del resto, incluso dentro de la misma categoría.

Como objetivo fundamental de este trabajo está caracterizar las condiciones del espacio virtual de La Rosa Blanca que posibilitan la gestión del aprendizaje de la obra martiana a los participantes comunitarios. Se hace un análisis desde la concepción estratégica por metas definidas, la identificación de los objetivos, las herramientas, las condiciones de desarrollo del proceso comunicativo, el modelo instructivo hasta el proceso de retroalimentación. Un ejercicio de este último junto a la aplicación de instrumentos de investigación científica, sirven como comprobación del modelo educativo que la comunidad promueve. Los resultados de la conjunción de estos instrumentos demuestran la contribución de la Comunidad a la gestión del aprendizaje de los participantes comunitarios.

Introducción	1
Capítulo 1. Fundamentos teóricos que sustenta la propuesta.....	9
1.1. Concepto de comunidad virtual: Antecedentes y limitaciones.	10
1.1.1. ¿Comunidad de aprendizaje o comunidad educativa?.....	14
1.2. Clasificación de las comunidades “virtuales”	18
1.3. Evolución de las Comunidades “Virtuales” Educativas	19
1.4. Carácter educativo de la obra martiana.	21
1.5. El estudio de la obra martiana en Cuba.	22
Programa Nacional Martiano	22
Oficina del Programa Martiano	24
Centro de Estudios Martianos	24
Sociedad Cultural José Martí	25
1.6. Fundamentos de las teorías de aprendizaje	26
1.7. Utilización de indicadores en la comprensión del proceso de gestión del aprendizaje	27
Capítulo 2. Caracterización de la Comunidad Educativa.....	29
2.1. Estrategia metodológica.....	31
2.2. Descripción del escenario	31
Primer Momento	34
Contenidos públicos generados por el usuario	35
Valor agregado a los datos de los usuarios	35
Reactivación de comunitarios	36
Segundo Momento	36
Tercer momento	37
2.3. Procedimientos para la evaluación	38
Cuasiexperimento.....	38
El cuestionario	39
La intervención.....	39
2.4. Conclusiones	41

Capítulo 3. Análisis de los Resultados.	42
3.1 Resultados asociados al diseño y utilización de la Comunidad Educativa La Rosa Blanca.....	43
El cuestionario.	43
3.2 Indicadores del impacto de la comunidad educativa La Rosa Blanca en la gestión del aprendizaje de la obra martiana.	44
La cantidad de artículos enviados y publicados.	44
La participación en Foros	44
El comentario de artículos.	45
Cantidad de páginas visitadas.....	45
3.3. Impacto científico ante comités de expertos	46
Taller Juvenil de Estudios Martianos	46
Taller Martí Comunicador	47
IX Taller Internacional Comunidades: Historia y Desarrollo.	47
3.4. Conclusión del Capítulo	48
Conclusiones	49
Recomendaciones.....	51
Bibliografía.....	54

Introducción

Introducción

La nueva concepción estratégica de la informatización de la sociedad cubana es un proceso que ha sido resultado de la necesaria migración a la era de la información, a la cual está abocado el mundo de hoy, cuyo exponente principal son las nuevas tecnologías de la información, entendidas como la integración y convergencia de la computación, la microelectrónica, las telecomunicaciones y la automatización.

En un mundo donde los países desarrollados llevan la delantera es indispensable realizar todos los esfuerzos posibles para ir cerrando la brecha que hoy se abre entre los ricos cada vez más informatizados y los pobres cada vez más consumidores de tecnologías obsoletas. La aparición en estos países de nuevos modelos de enseñanza basados en las Nuevas Tecnologías de la Información (TICs), así como el apoyo e integración de los tradicionales mediante éstas, ha traído muy buenos resultados en cuanto al aprendizaje y el juego de roles de profesor, tutor, estudiante y contenido. Aunque menciono aparte merece el mercantilismo y la comercialización de programas de enseñanza, la experiencia primermundista ha dejado como conclusión y alerta, la necesidad urgente de crear y explotar nuestros propios modelos de e-learning (Valdés Peña, 1996).

Cuba ha comenzado a transitar, pese a las necesidades y vicisitudes de un país subdesarrollado y bloqueado, por el camino de la información, al diseñar estrategias que permiten hacer uso de la información y las comunicaciones como instrumentos a disposición del avance socialista del país, buscando la alianza de las nuevas tecnologías de la información con su proyecto de desarrollo social.

Pese a la cantidad de investigaciones que se realizan, Cuba presenta uno de los índices más bajos de publicaciones electrónicas en América Latina y en el mundo, dado fundamentalmente por la falta de una cultura tecnológica de

publicaciones electrónicas y la carencia de revistas especializadas cubanas con criterios de selección asequibles.

La Internet ha ayudado al proveer mecanismos razonablemente baratos para la publicación. El freno mayor que se ha encontrado entonces es la necesidad de la creación y mantenimiento de sitios por personal especializado; pero a su vez, las nuevas filosofías de trabajo y administración de sitios han traído consigo lo que se conoce con el nombre de sitios Web Colaborativos, favorecido por la aparición de herramientas, algunas de ellas gratis, que de manera sencilla permiten que personal no especializado pueda crear y administrar sus propios sitios con un mínimo de esfuerzo.

Es importante para que estos procesos operen y se mantengan, el soporte sobre plataformas concurrentes, complementarias y relacionadas tales como la gestión (misión, metas, estrategias, etc.), la tecnología (conocimientos y medios para manejar los procesos asociados a las competencias de las personas, a la infraestructura, equipos y herramientas), la estructura (normas y políticas para llevar a cabo un trabajo productivo) y la cultura (valores y principios que se deben fomentar) (Zamora G.). La importancia de estas plataformas, aunque se manifiestan a lo largo de todo el periodo de implementación de estos ambientes de aprendizaje, se destacan más en una fase que en otra.

Debido a los avances en la interoperabilidad y fácil configuración de los sistemas, la plataforma tecnológica, aunque tiene un papel importante en todo el proceso y sobre todo en la etapa inicial, ha dejado de ser un problema, siempre y cuando ésta contribuya a las relaciones con las demás. Para que esto no ocurra es importante una adecuada selección de los elementos de gestión, sobre todo en la etapa inicial de la concepción de un programa de e-learning.

Para lograr el éxito es necesario el claro establecimiento de las metas y estrategias desde el principio. Un programa sin metas y estrategias claramente definidas tiende a convertirse en impreciso y sin un sentido claro de hacia

adonde va. Estos componentes definen claras diferencias entre los procesos comunes de gestión del aprendizaje y las acciones autogestoras del conocimiento que propician específicamente los programas.

En este sentido resulta oportuno destacar los roles y vínculos que tienen lugar en la educación a distancia y los contenidos de e-learning que se generan, destacándose en este caso en particular:

- **Estudiante- Contenido:** es la instancia proporcionada por los recursos tecnológicos, donde el estudiante interactúa intelectualmente con el contenido, produciendo cambios en la comprensión y la perspectiva, o sea, en sus estructuras cognoscitivas, lo que le permite a su vez, la actualización de los contenidos en la plataforma tecnológica.
- **Estudiante- Estudiante:** involucra la participación de los estudiantes en tareas donde interactúan unos con otros a través de los recursos tecnológicos, participan en trabajos cooperativos y colaborativos, tienen la oportunidad de opinar, presentar, debatir distintos puntos de vista, participar en discusiones en línea en las que se enfatiza el trabajo en equipo, recurriendo a tecnologías que permite una comunicación con sus pares de forma asincrónica o sincrónica. Como el correo electrónico, chat, grupos de discusión, software colaborativo, etc.
- **Estudiante - Tecnología:** comprende desde la forma de presentación del material de estudio en diferentes formatos, hasta las características interactivas de los medios de comunicación, la infraestructura tecnológica que permite la comunicación entre los estudiantes con sus pares y el acceso a la información relevante para su aprendizaje. El alumno adapta varias aplicaciones tecnológicas y las incorpora a su aprendizaje y además la infraestructura tecnológica, proporcionada por el programa educativo, permite la interacción del alumno con distintas herramientas para el apoyo en su aprendizaje.

Pero el medio en el que sobreviene el programa, en este caso el Sitio Web Colaborativo publicado en Internet, no debe quedar reducido al modelo pedagógico como un esquema sino que debe contribuir a partir de su concepción, estrategias, metas, valores, normas y contenido a la formación del estudiante, a crear relaciones de grupo desde el punto de vista social, independientemente de que no exista el espacio físico real, como si se tratara de un grupo o de una comunidad de intereses.

A partir del propio desarrollo tecnológico las comunidades han alcanzado el “espacio virtual” para su construcción y desarrollo, no como cualquier grupo o agregado de personas, sino caracterizado por la calidad de comunicación entre sus miembros (Peck, 2001). Es importante tener en cuenta las ideas expresadas por algunos “constructores” de ambientes colaborativos y comunidades virtuales que ven en estos entornos de aprendizaje características que fomentan el propio autodesarrollo del proceso de aprendizaje: (Peck, 2001) (Figallo, 2000) .(Hagel & Armstrong, 1999) (White, 2005) (Cothrel & Williams, 1999) (Zimmer, Harris, & Muirhead, 2000)

- Comunicación abierta, eficaz y de calidad
- Desarrollo creciente de las relaciones interpersonales y el intercambio.
- Generación de contenido valioso.
- Identificación con el proyecto social que constituye.
- Compromiso con los objetivos y metas del entorno

Una vez analizados estos aspectos es evidente la necesidad de entornos de aprendizaje virtual que contribuyan al autodesarrollo del proceso de aprendizaje.

A raíz de una iniciativa surgida en el seno de la Sociedad Cultural José Martí de Cienfuegos surge la Comunidad Educativa La Rosa Blanca, orientada fundamentalmente a la creación de un espacio de colaboración en la Web para

investigadores de la obra martiana en Cuba. El desarrollo comunitario dentro de este ambiente social ha posibilitado la incorporación de varios participantes, por lo que, teniendo en cuenta la necesidad antes planteada, se hace necesario investigar el siguiente **problema:** ¿Posibilita el espacio virtual de “La Rosa Blanca” la gestión del aprendizaje de la obra martiana?

Objeto: El proceso de enseñanza - aprendizaje de la obra martiana en el espacio virtual de “La Rosa Blanca”.

Campo: Las condiciones del espacio virtual de “La Rosa Blanca” en la gestión del aprendizaje.

Objetivo: Caracterizar las condiciones del espacio virtual de La Rosa Blanca que posibilitan la gestión del aprendizaje de la obra martiana a los participantes comunitarios.

Idea a defender: Las condiciones del espacio virtual de La Comunidad Educativa la Rosa Blanca posibilitan la gestión del aprendizaje de la obra martiana a los participantes comunitarios.

Tareas científicas:

1. Identificación teórico-metodológica de una propuesta que contribuya con la actualización de la perspectiva educativa de la obra martiana en nuestro país.
2. Diseño de espacios específicos de autogestión del aprendizaje orientados al estudio de la obra martiana a través de la creación e implementación una comunidad virtual educativa.
3. Caracterización de la comunidad educativa a través de los diferentes espacios de autogestión del aprendizaje de la obra martiana.

4. Evaluación del impacto de la comunidad educativa en la autogestión del aprendizaje de la obra martiana

Métodos empleados:

Del nivel teórico:

- Análisis – síntesis: para procesar toda la información recopilada en el diagnóstico del problema y lograr la síntesis de la Comunidad Educativa.
- Método histórico - lógico: para realizar el estudio del problema de investigación.
- Inducción - Deducción: los mismos permitieron determinar las etapas necesarias para la creación de la Comunidad Educativa
- Modelación: para diseñar metas y estrategias y en la configuración estética del sitio web

Del nivel empírico:

- Encuestas: Sirvió para recopilar información de los participantes comunitarios, para conocer sus carencias y poder instruir al grupo de colaboradores en la realización de actividades. Esta información sirvió además para el marco teórico y la idea a defender del problema.
- La observación: en eventos y talleres para la obtención de datos directos de la realidad objetiva relacionada con el tema.

Del nivel estadístico:

- **Analítica Web:** recopilación de la navegación de los usuarios, el tiempo empleado y toda una serie de parámetros que permiten ser analizados con posterioridad para obtener conclusiones.

Del nivel matemático:

- Análisis porcentual: permitió analizar los resultados de los instrumentos aplicados.

Aporte

Lo constituye la concepción estratégica de la propia Comunidad en aras del desarrollo de las investigaciones y la gestión del aprendizaje comunitario.

Estructura del Informe

La tesis quedará estructurada en tres capítulos, el primero encaminado al análisis de los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con el uso de los espacios virtuales y el comportamiento de las necesidades del estudio y la investigación martiana desde estos espacios, tomando como referencia el uso que promueve la Comunidad Educativa “La Rosa Blanca”.

En el segundo se caracterizan las condiciones que promueve la Comunidad Educativa “La Rosa Blanca” en el aprendizaje y la investigación de la obra martiana que la diferencian de otros espacios virtuales con igual propósito.

El tercer capítulo recopila información de instrumentos aplicados y elementos que permiten concluir sobre la validez del uso de la Comunidad Educativa y las condiciones de aprendizaje e investigación que promueve.

Por último se recopilan una serie de conclusiones resultado de la investigación y se enuncian algunas recomendaciones pertinentes.

Capítulo 1.

Fundamentos teóricos que sustenta la propuesta

Capítulo 1. Fundamentos teóricos que sustenta la propuesta

Al identificar, representar y por consiguiente abstraer cuestiones de la vida cotidiana, para comprenderla luego en su complejidad, resulta difícil reflejar casos concretos. Fuertes y recurrentes análisis, así como estudios de diversos autores, conducen a creer que el conocimiento cada vez más complejo de la vida cotidiana de las personas obliga a la creación de herramientas cada vez más específicas.

Esta complejidad frecuentemente conlleva tergiversaciones derivadas de las dificultades para comprender las diferencias, lo cual provoca la definición por parte de la comunidad científica de categorías y conceptos. De igual modo categorías y conceptos emplazan la simple identificación de nuevas formas técnicas a través de nuevas denominaciones respaldadas por atribuciones de funcionalidad especializada; este es el sentido de la construcción del término comunidad virtual, tomando como perspectiva de referencia su diferencia del concepto de comunidad.

1.1. Concepto de comunidad virtual: Antecedentes y limitaciones.

La idea de las comunidades virtuales es tan antigua como la propia Internet, y en el caso de comunidades no informáticas mucho más anteriores a la invención de la misma radio. La primera comunidad virtual nace en la década de los 70's, si bien no es hasta los años ´90 cuando se desarrollan de forma exponencial y se convierten en accesibles para el público en general, todo ello gracias al nacimiento de la World Wide Web (WWW) y la generalización de herramientas como el correo electrónico, los chats o la mensajería instantánea.

El creciente interés de distintos grupos por Internet impulsó el desarrollo de tecnologías como bases de datos y mayor seguridad que permitieron al público en general montar, de manera más económica, grupos de interés con alcances mayores, rebasando las fronteras de los países sede y obteniendo intercambio

con otros grupos de interés a largas distancias, sin la necesidad de cerrarse a conexiones telefónicas con grupos únicos.

Howard Rheingold, fue el hombre que acuñó el término “comunidad virtual” al final de la década de los 80, y aunque él mismo reconoció posteriormente que esto pudo haber sido un error, en ese momento describía el nacimiento de “agregaciones sociales que emergen de la Red cuando suficientes personas son atraídas a estas discusiones públicas por un tiempo prolongado, con suficiente sentimiento humano para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio”. (Rheingold, 1989)

Aunque en su definición inicial Rheingold, adecua al entonces emergente mundo del ciberespacio, algunas características de las comunidades, no tiene en cuenta el sentido de lo que una comunidad como un todo significa y más bien se deja llevar por el romanticismo y el sentimiento de beneplácito que lo embarga al poder compartir y aprender, mediante algunas listas de discusión, sus inquietudes sobre la leucemia que recién ha descubierto padece su hija.

Aunque sienta las bases para un posterior desarrollo del término e incluye aspectos importantes como es el carácter social y la especificación del entorno telemático como espacio para el desarrollo, es cuestionable la separación que hace de la comunicación y el sentimiento humano, siendo este último inmanente del primero. Aunque el espacio que define es importante para el término, es la connotación que este toma, consciente él o no de ello, uno de los principales escollos que aún hoy lo limitan y que subyace de la importancia que a lo virtual se le confiere.

Con poco más de experiencia en el tema y la aparición de nuevas herramientas, a finales de la década de los 90, varios autores incluyen nuevos componentes a la definición de Rheingold. Partiendo de la importancia que a lo virtual le confiere el hecho propio de ser virtual, más que estructurar un nuevo término lo que hacen es ampliarlo y adecuarlo.

En este sentido Hagel y Armstrong sugieren que hay otros elementos que definen las comunidades virtuales además del contenido valioso generado por los miembros y la calidad de las comunicaciones que ya había expresado de cierta manera Rheingold, aunque ellos no hablan de sentimiento humano, (tal vez porque ya han cuestionado lo intrínseco) mencionan el enfoque distintivo, la integración de contenido, una total apertura al acceso y la información y una orientación comercial.(Hagel & Armstrong, 1999) Este último aspecto impone un aspecto económico o mercantilista, que ha sido demostrado no siempre existe y que se aparta o restringe el espectro inicial que intentaba definir.

Un aporte de vital importancia lo hace Nancy White; el trabajo de conjunto hacia las metas identificadas desde el comienzo, para lograr el bien común. (White, 2005)

Otro enfoque, mucho más tecnicista lo ofrece Pecks que, salvo conceptualizaciones y asociaciones que con ojo experto se pueden inferir y que se expresan entre paréntesis como comentarios, no hace referencia al componente sociológico que incuestionablemente tiene el concepto de comunidad virtual. Lo define como:

"...un grupo de personas que se comunican a través de una red de computadoras distribuidas, (el grupo, incluyendo dentro de la concepción los medios técnicos) se reúne en una localidad electrónica, usualmente definida por un software servidor (lugar), mientras el software cliente administra los intercambios de información entre los miembros del grupo. Todos los miembros conocen las direcciones de estas localidades (comunicación) e invierten suficiente tiempo en ellas como para considerarse una comunidad virtual" (Peck, 2001)

Evidentemente no se analizan aspectos ya vistos y que si se tienen en cuenta por otros autores que están relacionados con la calidad y el carácter de la

comunicación, los intereses, la identificación con los objetivos entre otros, que son representativos de cualquier comunidad.

También Smith conceptualiza sobre las comunidades virtuales, más cerca del supuesto que se trata de defender, al plantear que “son también comunidades, entre cuyos miembros se desarrollan lazos similares a los de las comunidades territoriales aunque no tengan proximidad física”.(Smith & Kollock, 1999) Esto último, es distintivo pero no determinante a la hora del análisis de los objetivos y metas del entorno, aunque debe considerarse, sobre todo a la hora de establecer los mecanismos de comunicación necesarios.

Por tanto en torno a lo hasta ahora visto y desde el supuesto del carácter no determinante de “lo virtual” en la formación de una “comunidad virtual”, esta quedaría definida como:

“una totalidad de personas comprometidas con los objetivos y metas definidos en torno a intereses comunes e identificados con el proyecto social que constituye, que haciendo uso de algún medio logran comunicación abierta, eficaz y de calidad, contenido valioso generado como parte de la cooperación de los miembros y un enfoque participativo de las relaciones interpersonales que genera.”

La totalidad de personas que constituyen la “comunidad virtual” adquiere carácter específico en tanto el intercambio entre ellas se conforma según determinadas particularidades. Poder interiorizar en las particularidades del intercambio entre los sujetos miembros, que induce a la conformación de las “comunidades virtuales”, requiere hacer un análisis de la comunicación desde el enfoque de la teoría de sistemas, toda vez que el modelo lineal de comunicación ha sido muy criticado por los estudiosos de las relaciones interpersonales, al considerarlo un enfoque comunicacional muy técnico, poco humano. Más útil para estudiar la comunicación entre sistemas rígidos que para estudiar la flexibilidad de los sistemas de interacción humanos.

1.1.1. ¿Comunidad de aprendizaje o comunidad educativa?

La teoría de sistemas, una de las concepciones más difundidas en la ciencia social contemporánea, difunde una noción pragmática de la comunicación humana, asumiendo que toda conducta es comunicación.

Superado el modelo de Shanon,¹ el mensaje se concibe como un conjunto fluido y multifacético de muchos modos de conducta (verbal, tonal, postural...), todos los cuales limitan el significado de los otros. Los diversos elementos de este conjunto son susceptibles de permutaciones muy variadas y complejas. El interés de este enfoque, está centrado en el efecto pragmático de tales combinaciones en las situaciones interpersonales.

Las leyes de la comunicación desde este nuevo enfoque se resumen en los axiomas de la teoría, que encierran consecuencias interpersonales básicas las cuales fueron sistematizadas por Watzlawick.(Uría, 2006)

A) La imposibilidad de no comunicar:

Partiendo del supuesto de que toda comunicación es comportamiento, no existe la no conducta, por tanto desde esta teoría no se puede decir que la 'comunicación' sólo tiene lugar cuando es intencional, consciente o eficaz, esto es, cuando se logra un entendimiento mutuo. Que el mensaje emitido sea o no igual al mensaje recibido constituye un orden de análisis importante pero distinto. El mismo hecho de la interacción implica comunicación, independientemente de si el contenido del mensaje ha llegado eficazmente al receptor. Puesto que toda conducta humana se puede entender como una interacción con su entorno, en la teoría de sistemas toda conducta es comunicación

Por tanto no toda comunicación contribuye a la formación de las “comunidades virtuales”, toda vez que por definición esta debe ser en sí misma consciente y

¹ *Modelo tradicional emisor-receptor.*

eficaz en la contribución a los objetivos propuestos, para lo cual los mensajes deben ser claros en aras de que la interpretación del mensaje sea lo más cercana posible a la intención del comunicador.

B) Toda comunicación implica un compromiso, y por ende, define la relación:

Este axioma dice que toda comunicación tiene un aspecto de contenido (la información transmitida en el mensaje) y un aspecto relacional (el mensaje emocional que establece la relación definida entre dos personas). Esta es otra forma de decir que toda comunicación no sólo transmite información, sino que al mismo tiempo define la relación entre ambas.

El aspecto relacional de una comunicación es un aspecto del mensaje que se refiere a la propia comunicación, y por lo tanto corresponde al aspecto meta-comunicacional del mensaje. La capacidad para meta-comunicarse de forma adecuada constituye no sólo condición *sine qua non* de la comunicación eficaz, sino que también está íntimamente relacionada con la percepción propia y del otro.

De esta forma se establece como axioma que: 'toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional, tales que el segundo clasifica al primero y es, por lo tanto, una meta-comunicación'.

En una "comunidad virtual" independientemente del rol específico que jueguen los miembros (administrador, moderador, anónimo) las relaciones que se establecen, en aras de lograr ser eficaces, deben ser de igualdad. Es importante en la creación del sentimiento comunitario que el aspecto relacional defina el tipo de comunicación. La propia concepción de la comunidad debe contribuir a ello a partir de iniciativas que promuevan el respeto y el trato de igualdad, pero a su vez no ser contentivas de una sobrevaloración de este aspecto, que pueda entorpecer la creación de lazos afectivos y confianza mutua, de sentimientos interpersonales y hacia el entorno que son igualmente necesarios.

C) La puntuación de la secuencia de hechos:

El tercer axioma de la comunicación dice que la naturaleza de una relación está condicionada por la valoración de los procesos de comunicación por cada interlocutor. Es decir, en que consiste la relación y su profundidad, depende de la interpretación que cada cual haga de sus interacciones con el otro. Toda interacción es una secuencia de intercambios comunicativos. Desde el punto de vista sistémico, la naturaleza de la relación se manifiesta en estos intercambios.

Más allá de intercambios comunicativos las “comunidades virtuales” deben ser capaces de generar interacción, toda vez que es esta la que permite potenciar la afinidad y sentimientos comunes en torno a los objetivos, o mejor aún adecuar o reformular estos como resultado, o sea tener en cuenta a la interacción como instrumento autodesarrollador y transformador de la comunidad.

D) Comunicación digital y analógica:

La distinción entre los modos de comunicación analógico y digital se basa en la forma en que ocurre la comunicación. El modo digital es denotativo de la forma y es utilizado para compartir información nominal, mientras que el modo analógico es esencialmente icónico y se utiliza para representar directamente el significado.

Normalmente utilizamos la comunicación digital cuando compartimos información acerca de objetos o transmitimos conocimientos. Sin embargo en el área de la relación, utilizamos casi exclusivamente el modo de comunicación analógica.

El axioma de la comunicación dice: 'Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. El lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógica muy compleja y poderosa pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee la semántica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones'.

El propio nombre que toma la Comunidad Educativa hace referencia al mensaje a transmitir los cual es refrendado semánticamente en los siguientes versos:

Cultivo una rosa blanca, / En Julio como en Enero

Para el amigo sincero / Que me da su mano franca.

Y para el cruel que me arranca / El corazón con que vivo,

Cardo ni oruga cultivo; / Cultivo la rosa blanca

Por tanto, el símbolo que constituye la elección del nombre fortalece el sentido del mensaje a transmitir, a partir de su propia semántica, con independencia del propio lenguaje digital que se emplea en la Comunidad.

E) Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o en la diferencia.

Los intercambios simétricos se basan en la igualdad. Este tipo de relaciones comunicacionales se caracterizan por la tendencia de los participantes, a igualar su conducta recíproca.

Cuando la conducta de uno de los participantes complementa la del otro, constituyendo un tipo distinto de *gestalt*, recibe el nombre de complementaria, en la que los participantes mantienen un máximo de diferencia en su intercambio comunicacional.

En una relación complementaria hay dos posiciones distintas. Un participante ocupa lo que se ha descrito de diversas maneras como la posición superior o primaria, mientras el otro ocupa la posición correspondiente inferior o secundaria.

La complementariedad o la simetría en la relación, no son en sí mismas 'buenas' o 'malas'. Ambos conceptos se refieren a dos categorías básicas en las que se puede dividir a todos los intercambios comunicacionales. Ambas deben estar presentes en las relaciones sanas, de forma que los participantes deben

relacionarse simétricamente en algunas áreas y de manera complementaria en otras.

La posibilidad que brinda la Rosa Blanca de comunicación abierta a partir de las propias herramientas concebidas como los foros, Chat, listas etc. es facilitadora de los intercambios comunicacionales que a veces están condicionados por el propio rol que toma el participante comunitario dentro de este intercambio, tal es el caso en que en el rol de tutor (teniendo en cuenta lo difusos que pueden ser en este tipo de entorno) se establezca un intercambio con algunas personas en cuyo caso quedará de manifiesto la complementariedad o en las relaciones estudiante - estudiante en que se expondrá entonces la simetría.

1.2. Clasificación de las comunidades “virtuales”

La variedad de necesidades por las cuales se forman las “comunidades virtuales” da origen a la división de las mismas en diversos tipos, Hagel y Armstrong por ejemplo proponen su topología en su libro “La Ganancia Neta. Expandiendo mercados a través de las comunidades virtuales”, que toma el aspecto organizacional como base, pero brindando libertad a sus miembros para que, a partir de un marco de referencia general, puedan crear sus propias comunidades(Hagel & Armstrong, 1999), por otro lado Figallo (Figallo, 2000) tiene una visión diferente y propone una tipología basada en tres criterios: el grado de interactividad entre los miembros de la comunidad, el grado de focalización de su tema de discusión y el grado de cohesión social.

Dado el fuerte elemento generador de contenidos que promueven las comunidades virtuales y el supuesto que estas se subdividen en cuanto a varias categorías, no es equivocado enfocar a las comunidades desde el punto de vista de la contribución al aprendizaje. Incluso en algunas clasificaciones de comunidades se oye hablar de “comunidades intelectuales”(Gervassis, 2004) como buen descriptor de los contenidos e intereses que en ellas se genera.

Aunque el término más usado a la hora de referirse a este tipo de comunidades es “comunidades virtuales de aprendizaje”, donde igualmente se le da un lugar inmerecido al “espacio virtual”, Bob Zimmer y colaboradores trataron este concepto en una conferencia titulada *Building an Online Learning Community* como “online learning community” (Zimmer, et al., 2000) que traducido al español sería comunidades de aprendizaje en línea, restando importancia al espacio físico y solo señalando la implementación de la tecnología como el supuesto necesario para la comunicación.

Desde luego este concepto tiene limitantes que subyacen de la propia concepción de aprendizaje y que están referidas al hecho que todas las comunidades son de aprendizaje toda vez que los símbolos y mensajes que constituyen generan instrucción en los miembros, por tanto la utilización de éste, limita igualmente la esencia de lo que una comunidad es y lo que representa. Es fácil apreciar la necesidad de un modo conductual que surge del propio motivo instructivo de las comunidades además de su interés instructivo subyacente. Son estos patrones de conducta establecidos y la asimilación de los participantes comunitarios los que hacen ver a la “comunidad virtual de aprendizaje” junto al integrado educativo que inexorablemente poseen, pudiéndose catalogar precisamente como un entorno educativo, como nivel superior al de aprendizaje.

1.3. Evolución de las Comunidades “Virtuales” Educativas

Por mucho tiempo los medios de comunicación de masas marcharon a la vanguardia del proceso, como instrumento y no como comunicación en sí, esta interacción entre un emisor único y un receptor masivo conocido como *Mass Media* (Villatoro Bernal, 2009) se vio inevitablemente relegada por la reinención del acto comunicativo. Al aparecer la interacción, pero no entre un emisor único sino entre múltiples emisores que disparan hacia todas las direcciones, no hay un receptor masivo sino distintos espacios en dónde la información se retroalimenta generando múltiples redes; esas redes pueden ser grandes o pequeñas, tan heterogéneas como se pueda imaginar o tan homogéneas como

se desee. Hay un rasgo distintivo de los *Social Media* que es su intención de acto público, de darse a conocer. Los *Social Media* son el marco donde los actos comunicativos se suceden (Villatoro Bernal, 2009).

Sobre estos marcos el alumno configura su propio **ambiente** o **espacio** virtual de aprendizaje (EVA), su propia red social de aprendizaje. El aprendizaje no se centra únicamente en la plataforma sino que viene determinado por la manera en la que el individuo configura su propio entorno social.(Villatoro Bernal, 2009)

Al analizar los elementos que componen el espacio virtual de aprendizaje, se aprecia claramente la abundancia de componentes que se mueven en un contexto social, más concretamente, las herramientas tienen que ver con Internet y con el uso de las *TICs*, pues incluso los medios tradicionales han pasado a seguirse de forma mayoritaria a través de la red de redes.(Villatoro Bernal, 2009). Inseparablemente los EVA están enmarcados en un proyecto educativo y basados en un modelo teórico, donde se facilita el acceso a la información y la comunicación en una plataforma pedagógico-tecnológica, en la cual se sitúan las contribuciones, se consultan las diferentes aportaciones de sus actores y se construye colectivamente el conocimiento.(Mollà, 2009)

En la nueva Web lo importante ya no son las herramientas o las aplicaciones, sino el uso que hacen las personas de esta, es precisamente esto lo que caracteriza el renacer, conocido como Web 2.0. La utilización además de modelos híbridos de aprendizaje, donde se combina la actividad presencial con la actividad en los entornos sociales de aprendizaje, conocido como b-learning (Sanchis & Sanchis, 2009) han desarrollado modelos más propicios a la formación de valores intrínsecos del carácter educativo adjunto al valor instructivo de estos entornos.

La humanización digital, favorecida por el desarrollo de las tecnologías, especialmente la Web 2.0 ha venido a crear y desarrollar el marco ideal para la

extrapolación o incorporación a los entornos “virtuales” sociales de características propias y de valor educativo.

Es en este sentido de humanización que se integran las tecnologías a las especialidades de carácter humanista, como por ejemplo el estudio de la Historia y las Ciencias Sociales, las cuales constituyen fuentes para la formación política e ideológica y de sentimientos y cualidades de la personalidad, tales como amor a la Patria, humildad, lealtad, responsabilidad, identidad nacional, entre otros. Al estudiar la Historia, inevitablemente se entra en contacto con hombres y mujeres que influyeron en el curso de los acontecimientos, dejaron una impronta, un ejemplo que puede y debe convertirse en patrón de conducta. En este camino es vital la valoración que se es capaz de realizar cada una de estas personalidades.

Se requiere de técnicas participativas, tareas novedosas y en general actividades que motiven la búsqueda del conocimiento, el contacto con los hechos históricos y personalidades, como fuentes inagotables en las cuales el compromiso patriótico (conductual) y el saber (conocimiento), formaban una identidad expresada en sus acciones (Mastrapa, 2009). Debe destacarse además que la Historia es una vía para fortalecer la formación de una concepción científica del mundo, integrada a la educación patriótica, cuyo mensaje comunicativo opera sobre las esferas afectivas y cognitivas

1.4. Carácter educativo de la obra martiana.

La Comunidad Educativa la Rosa Blanca parte del hecho del carácter educativo de la obra martiana y fomenta igualmente la educación en valores a partir de ésta.

La obra de José Martí es una obra realista, que aunque a veces utiliza la ficción para alcanzar un objetivo o enseñanza no se aparta de los conceptos que de la vida real quiere expresar, teniendo en cuenta la función educativa y la formación de la conciencia partiendo de la realidad y la vida. Es por este carácter y lo universal de su escritura que se puede considerar como literatura educativa

formativa de valores. Herminio Almendros (Almendros, 1972) haciendo un análisis de los textos publicados en la Edad de Oro expresa: «Lo que sí puede asegurarse es que ninguna de las revistas análogas publicadas en aquel tiempo en los países de habla española, salió a la luz tan rica de méritos como esta que escribió Martí».

En *La Edad de Oro*, Martí marcó pautas de lo que debían ser los propósitos y normas de las revistas infantiles y de la literatura para niños, y Almendros ofrece sus consideraciones sobre el valor informativo, el propósito de formación de valores morales y educativos que entrañaba la revista, y enfatiza en el estilo realista de Martí en la elección y enfoque de los temas y su manera de escribir: «Yo entiendo por literatura realista -dice Almendros- aquella que compone y contribuye captando y manejando sobriamente los datos y particularidades de las cosas y los hechos de la vida real inmediata, y relaciona felizmente el pensamiento con esas cosas, ideas y hechos

1.5. El estudio de la obra martiana en Cuba.

El estudio de la obra martiana en Cuba, se realiza de manera coordinada entre las distintas instituciones y organismos que la rectoran y los que la llevan a cabo, tomando como base el Programa Nacional Martiano y coordinándose mediante la Oficina del Programa Martiano, El Centro de Estudios Martianos y la Sociedad Cultura José Martí.

Programa Nacional Martiano

El Programa Nacional Martiano reúne y coordina los esfuerzos de organismos, organizaciones e instituciones culturales, educacionales, científicas y sociales del país, con el fin de difundir y promover el pensamiento, la vida y la obra de José Martí, tanto en Cuba como en el exterior, dando cumplimiento a lo dispuesto en el acuerdo del Consejo de Estado de la República de Cuba, publicado en la Gaceta de Oficial el 9 de abril de 1997. ("Programa Nacional Martiano," 2007a; Programa Nacional Martiano," 2007b)

Tiene como objetivos:

- Promover el estudio de la vida y obra de José Martí en su relación con las raíces y los fundamentos del pensamiento cubano y sus nexos con los más altos exponentes del pensamiento y las acciones creadoras de América Latina, el Caribe y el mundo.
- Contribuir a fortalecer el ideal socialista en lo nacional e internacional, sobre la base del pensamiento ético, solidario y antiimperialista
- Desarrollar la investigación científica dirigida a sistematizar el conocimiento de los vínculos existentes entre el pensamiento martiano, el ideario de la Revolución Cubana y lo más avanzado del pensamiento y la creación, a escala universal.
- Contribuir al rescate y conservación del patrimonio martiano en Cuba y el exterior.
- Potenciar la difusión del pensamiento martiano en Cuba, América y el mundo.

Dentro del conjunto de proyectos y acciones que forman parte del Programa Nacional Martiano, se encuentran los desarrollados por el Ministerio de Cultura, la Unión de Escritores y Artistas de Cuba y la Asociación Hermanos Saíz. Sus objetivos son:

- Contribuir, a través de la difusión de pensamiento martiano, la formación de valores éticos en los niños, adolescentes y jóvenes.,
- Contribuir a interiorizar, en cada segmento de la sociedad, los fundamentos del pensamiento martiano, propiciando su reflexión y reconociendo su vigencia en nuestra época para alcanzar un alta conciencia social.

- Promover los principios martianos que constituyan aportes esenciales para reafirmar nuestra identidad, partiendo del conocimiento profundo de la formación de nuestra nacionalidad.
- Influir en los artistas, instituciones culturales y territorios, en la creación y promoción de obras sobre esta temática.
- Contribuir a destacar en el conjunto de los espacios disponibles para la información cultural en los diversos medios de comunicación, los contenidos de las obras artísticas, vinculadas con el tema martiano.

Oficina del Programa Martiano

La Oficina del Programa Martiano es una institución histórico-cultural perteneciente al Consejo de Estado de la República de Cuba que tiene como objeto fundamental coordinar todos los empeños con relación a la más amplia difusión y conocimiento de la vida, obra y pensamiento de José Martí y la vigencia de su cosmovisión, realizados por los organismos, organizaciones, entidades e instituciones del país, tanto en Cuba como en el exterior, apoyándose en el Programa Nacional Martiano, el Centro de Estudios Martianos, la Sociedad Cultural José Martí y otros.

Centro de Estudios Martianos

El Centro de Estudios Martianos (CEM) es un centro de investigación perteneciente a la Oficina del Programa Martiano del Consejo de Estado de la República de Cuba. Fue creado el 19 de julio de 1977, con el propósito de auspiciar la investigación, el estudio y la difusión de la vida, la obra y el pensamiento de José Martí, así como conservar su papelería y realizar la edición crítica de sus obras. Desde su creación ha realizado una rica labor de investigación y docencia de postgrado. El CEM organiza periódicamente encuentros académicos, conferencias científicas, coloquios y seminarios.

Sociedad Cultural José Martí

El 20 de octubre de 1995 quedó constituida la Sociedad Cultural José Martí por iniciativa de sus miembros fundadores Armando Hart, Abel Prieto, Cintio Vitier, Roberto Fernández Retamar, Eusebio Leal, Carlos Martí y Enrique Ubieta.

La Sociedad Cultural José Martí cuenta con miembros agrupados en clubes martianos, que constituyen sus organizaciones de base. Mediante sus clubes, la Sociedad lleva a efecto diferentes acciones culturales en el ámbito de la comunidad. Se han establecido sólidos lazos de colaboración con diversos organismos e instituciones y, en el plano internacional, ha trabajado por dar a conocer el pensamiento de José Martí, destacando su vigencia ante los grandes desafíos que tiene ante sí la humanidad. La revista Honda, órgano de la Sociedad, se ha convertido en importante tribuna para la reflexión acerca del pensamiento y de la cultura cubana.

La Sociedad Cultural ha sido un factor esencial en la organización y realización de las conferencias internacionales “Por el equilibrio del mundo”, “José Martí: por una cultura de la naturaleza” y “Con todos y para el bien de todos”. En su carácter de organización no gubernamental, es miembro, con status consultivo especial, del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas y miembro del Consejo para la Educación de Adultos de América Latina.

Entre los eventos y concursos que organiza, tanto a nivel provincial como nacional, se destaca el Concurso “José Martí y los desafíos del siglo XXI”, en el que participan destacados investigadores y estudiosos del país. Asimismo, la Sociedad labora sistemáticamente por el reconocimiento social a todos aquellos que se destacan por su conducta consecuente con los principios de la Revolución: a ellos hace entrega de su más alto galardón: “La utilidad de la virtud”, y también del diploma “Honrar honra”.

1.6. Fundamentos de las teorías de aprendizaje

Existen tres teorías de aprendizaje que son utilizadas en el Diseño Instruccional como guías para determinar cómo desarrollar modelos de instrucción que sean más efectivos para el estudiante.(Schuman citado en (Mergel, 1998))

Conductismo: se basa en los cambios observables en la conducta del sujeto. Se enfoca hacia la repetición de patrones de conducta hasta que estos se realizan de manera automática.

Cognoscitivismo: se basa en los procesos que tienen lugar detrás de los cambios de conducta. Estos cambios son observados para usarse como indicadores para entender lo que esta pasando en la mente del que aprende.

Constructivismo: se sustenta en la premisa de que cada persona construye su propia perspectiva del mundo que le rodea a través de sus propias experiencias y esquemas mentales desarrollados. El constructivismo se enfoca en la preparación del que aprende para resolver problemas en condiciones ambiguas.

Bandura y Walter establecieron en su libro publicado en 1963, *Aprendizaje Social y Desarrollo de Personalidad*, que un individuo puede adoptar conductas mediante la observación del comportamiento de otra persona. Este postulado condujo a la Teoría Cognitiva Social (Dembo, 1994, citado en (Mergel, 1998)).

“Los teóricos del cognoscitivismo reconocen que una buena cantidad de aprendizaje involucra las asociaciones que se establecen mediante la proximidad con otras personas y la repetición. También reconocen la importancia del reforzamiento, pero resaltan su papel como elemento retroalimentador para corrección de respuestas y sobre su función como un motivador. Sin embargo, inclusive aceptando tales conceptos conductistas, los teóricos del cognoscitivismo ven el proceso de aprendizaje como la adquisición o reorganización de las estructuras cognitivas a través de las cuales las personas

procesan y almacenan la información.” (Good y Brophy, 1990, pp. 187 citado en (Mergel, 1998)).

En la Teoría Social Cognitiva el aprendizaje es concebido como una adquisición de conocimiento a través del procesamiento cognitivo de la información, pero a diferencia de las teorías cognitivas se atribuye origen social al conocimiento, visto en la contribución a la dimensión cognitiva de la motivación y la emoción. (Bandura, 1989,1993 citado en (Valdivia, 2006)

El proceso de asimilación e integración de la información en un proceso de aprendizaje, provoca que en el sujeto se genere un conocimiento que será el detonante que podrá incidir en su mejoramiento, crecimiento y desarrollo intelectual, así como en el incremento de su escala de valores, ya que el desarrollo y socialización del conocimiento genera crecimiento humano y colectivo.

Es importante definir que se entiende por conocimiento, según se cita en (Dueñas, 2007) al conjunto integrado por información, reglas, experiencias, interpretaciones, relaciones y conexiones en un contexto y en una organización, que constituyen la base para la acción y toma de decisiones”. Estos elementos demuestran el valor y complejidad del conocimiento que existe en las personas. De ahí su difícil manejo para lograr convertirlo en bien colectivo, es por ello que debe estar ligado a los valores y llegar al “saber hacer” para que pueda incidir en el desarrollo social.

1.7. Utilización de indicadores en la comprensión del proceso de gestión del aprendizaje

“ (..) la comprensión consiste en establecer relaciones, en saber destacar lo importante y pasar de los elementos aislados al sentido del todo”. (Vygotski, pág. 199 citado en (Valdivia, 2006)).”

Bandura sostiene que los humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental. El funcionamiento humano se explica en términos de un modelo de reciprocidad triádica en el que la conducta, los factores personales cognoscitivos y acontecimientos del entorno son determinantes que interactúan con otros. Bandura estudia el aprendizaje a través de la observación y del autocontrol y da una importancia muy relevante al papel que juega el 'aprendizaje mediatizado' y a la percepción de autoeficacia. No basta 'ser capaz de'; es preciso 'juzgarse capaz' de utilizar las capacidades y habilidades personales en circunstancias muy diversas. (Bandura, 1993 citado en (Valdivia, 2006)).

Si se tiene en cuenta además, que la estructuración cognoscitiva no produce una respuesta específica, más bien, provee una estructura para organizar los elementos, unos con relación a otros en cuanto al pensamiento y la acción. Esta puede ser una estructura de creencias, de operaciones mentales o de comprensión. Es una estructura organizativa que evalúa, agrupa, y secuencia la percepción, la memoria y la acción. La comprensión no consiste en que se formen en la mente imágenes aisladas, por ej. representación de cada frase dentro de un texto; de acuerdo con la aceptación de la línea cultural del desarrollo en el aprendizaje y la enseñanza, comprender, como fase primaria del conocimiento, se refiere al manejo del signo, referirlo al significado y al sentido:

Existe por tanto la necesidad del establecimiento de indicadores que permitan observar la estructuración cognoscitiva, a partir del contenido dispuesto y a su vez evaluar la triádica: conducta - factores personales cognoscitivos - acontecimientos del entorno. La selección de estos de acuerdo a criterios histórico - lógicos de trabajos anteriores y algunos de carácter empírico pretenden suponer concordancia con estos aspectos medibles.

Capítulo 2.

Caracterización de la Comunidad Educativa

Capítulo 2. Caracterización de la Comunidad Educativa.

No todas las comunidades “virtuales” pueden convertirse en comunidades educativas, la temática, propósitos y metas con que estas se crean, así como las personas que las forman son decisivas. El carácter educativo de la obra martiana, la experiencia y el interés de los especialistas fundadores (miembros todos de la Sociedad Cultural José Martí en Cienfuegos) y el apoyo de las distintas instituciones han hecho que la necesidad de este espacio virtual se haya materializado en la Comunidad Educativa “La Rosa Blanca”, posibilitando un alto grado de participación comunitaria y el establecimiento de nuevos lazos entre los investigadores del tema.

Para que los participantes se conecten entre ellos, es necesario un clima de seguridad y confianza. Tienen que sentirse cómodos con que los demás sean quienes dicen ser y que escribirán algo que proporcione feedback abierto y honesto, o sea, honradez y sinceridad.

Una comunidad de aprendizaje online, simplemente, no puede existir, a no ser que los miembros reaccionen mutuamente. Las preguntas deben contestarse rápidamente a los participantes e implicarse en el intercambio. Debe haber sensibilidad y un grado de reacción. Los miembros necesitan sentir que se les respeta como personas. Esto empieza con una bienvenida inicial al grupo y continúa acusando recibo respetuoso de sus aportaciones y de la retroalimentación constructiva y expansiva sobre el material que presentan. Todos han de sentirse como si fueran participantes iguales en el proceso de aprendizaje.

En un entorno centrado en el aprendiz, éste es verdaderamente el experto cuando logra un propio aprendizaje. En consecuencia, los participantes toman nuevos roles y responsabilidades en el proceso de aprendizaje, y se les animará a buscar el conocimiento en cualquier parte que puedan.

Para estimular la participación es muy importante crear un clima de confianza, asegurarse de que entienden el propósito de la comunidad, qué conseguirán a través de la participación y también de que tienen claro cómo funciona, lo contrario explicaría la frustración de los miembros, que podría llevar a perder la participación.

2.1. Estrategia metodológica

1. Seleccionar una herramienta en los marcos del desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) que permita la autogestión del aprendizaje de la obra martiana.
2. Diseñar espacios específicos que posibiliten la autogestión del aprendizaje orientados al estudio de la obra martiana, a través de la creación e implementación una comunidad virtual educativa.
3. Caracterizar la comunidad educativa a través de los diferentes espacios de autogestión del aprendizaje de la obra martiana.
4. Evaluar el impacto de la comunidad educativa en la autogestión del aprendizaje de la obra martiana

2.2. Descripción del escenario

La paradoja: lugar físico virtual, entendida como las herramientas alojadas en un servidor, que hospedan los contenidos y favorecen las relaciones dentro de las comunidades y entiéndase paradoja porque, es precisamente esta ubicación lo que da el carácter “virtual” a las comunidades, reforzando el carácter innegable de lo virtual ya comentado, de cualquier forma es este espacio el que sirve de referente tecnológico a la comunidad, de ahí la importancia de su correcta selección y configuración.

Los Sistemas Administradores de Contenido o CMS por sus siglas en Inglés (*Content Management System*) son programas que permiten crear una

estructura de Soporte para la creación y administración de contenidos que generalmente es la Web.(Commons, 2010)

Son utilizados fundamentalmente para crear, editar, gestionar y publicar contenido digital en diversos formatos, genera páginas dinámicas interactuando con el servidor para generar la página web bajo petición del usuario, con el formato predefinido y el contenido extraído de la base de datos del servidor lo que reduce el tamaño de las descargas y el costo de la gestión de los sitios.

Aunque es preferible enmarcar a estos sistemas, más que todo, como sistemas de soporte a la gestión de contenidos; ya que, en realidad, son las estrategias de comunicación las que realmente llevan a gestionar contenidos de forma efectiva; los sistemas informáticos pueden a lo sumo proporcionar las herramientas necesarias para la publicación en línea.

La elección de la plataforma correcta es vital para alcanzar los objetivos, ya que las particularidades tanto en adaptabilidad, integrabilidad, estandarización, adecuación de funciones etc., varía de un CMS a otro.

Tiki CMS/Groupware o TikiWiki es un Soporte de Gestión de Contenidos de índole colaborativa fácil de configurar y personalizar, diseñado para crear portales, sitios comunitarios, intranets y aplicaciones web en general.(Groupware, 2002; Tiki Wiki/Groupware," 2008)

Aunque su principal funcionalidad es un Wiki, ideal para los propósitos comunitarios, tiene un gran número de funcionalidades, chat, foros, edición de artículos, encuestas, directorios, boletines, calendarios...lo que lo hace una muy buena herramienta para la elaboración colaborativa de cualquier material escrito.

Algunas de sus características técnicas principales son:

- Programación en PHP
- PEAR::DB para acceso de bases de datos

- Se basa en plantillas usando Smarty
- Uso de CSS para los temas
- Código de salida XHTML válido
- Multiplataforma
- Gestión de permisos para usuarios y grupos
- Soporte multilenguaje
- Motor de búsqueda integrado
- Licencia GPL/LGPL
- Desarrollado por voluntarios.
- Más de 8 años y 300 colaboradores en su desarrollo.

Es en fin uno de los proyectos CMS que más tiempo ha venido desarrollándose, fácilmente adaptable, con herramientas de administración de permisos de usuario potentes que incorpora además otras herramientas facilitadoras de la colaboración y la construcción conjunta, códigos altamente depurados que reducen considerablemente la gestión de los servidores y en consecuencia un tiempo de respuesta más corto, una curva de aprendizaje, tanto para el usuario como para el administrador, para nada complicada y además gratis, todo lo cual lo hace una muy buena herramienta para el desarrollo de soporte colaborativos.

Pero no es el uso de la tecnología lo que define el éxito de los entornos sociales, si bien estos son potenciadores de su desarrollo, es al final lo que se quiere decir o hacer y como se va a decir o hacer, lo importante.

Existen diversos factores claves que influyen en el éxito de la construcción de una comunidad y que están relacionados con la forma en que los participantes hacen uso del medio a partir de las posibilidades que su diseño brinda.

Es importante desde el principio establecer los objetivos y metas del proyecto y que estos cumplan con ser Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, y acotados en el Tiempo (SMART). La concepción de la Rosa Blanca como Comunidad de Aprendizaje parte de la necesidad de un espacio para la publicación de trabajos en torno a la vida y obra de José Martí que sea asequible para TODOS por los que son TODOS los encargados de generar el contenido vertiendo los conocimientos que poseen.

Existen en La Comunidad tres momentos, definidos por las metas o objetivos que los caracterizaron y que fueron cumplidos, el nuevo establecimiento de metas se impone como parte de un proceso incremental de desarrollo que caracteriza este tipo de entornos, ya que de no ser así quedaría limitado por lo que hasta el momento ha sido capaz de lograr lo que provocaría desmotivación en los participantes comunitarios.

Primer Momento

En su primer momento la Comunidad Virtual tuvo como meta a cumplimentar la selección y configuración de herramientas que permitieran la interacción entre los participantes comunitarios y que potenciaran el trabajo colectivo entre ellos en la generación de contenido, bajo condiciones sociales específicas. La selección de un Sistema de Administración de Contenidos y la configuración de algunas de las herramientas que posee fueron la opción más viable encontrada y utilizada. Las herramientas se seleccionaron y configuraron teniendo en cuenta los criterios de especialistas en el tema encontrados en la bibliografía revisada.(Boettcher, 1999; Duggan, 1999; Figallo, 2000; V. M. García, 2008; Hagel & Armstrong, 1999; Jo Kim, 2000; Ortiz, 2009; Powazek, 2001; White, 2002; Zimmer, et al., 2000)

Contenidos públicos generados por el usuario

Los portales con contenidos definidos por los propios editores han pasado a la historia, el secreto del éxito está en dar al usuario las herramientas para que pueda generar o almacenar información (páginas Wiki, artículos, colaboraciones). A su vez este contenido debe ser público para otros usuarios y para los buscadores, de éste modo la información contenida en la web crece de forma exponencial (comentarios, inclusión de referencias, elaboración cooperativa), lo que deriva en más visitas. No obstante el carácter público, es importante igualmente que se reconozcan los autores (firmas a pie de comentario, link a su blog/página web), con el objetivo de dar sensación de propiedad, que el usuario sienta sus aportaciones como suyas, ya sea como autor principal o como colaborador o coautor y que sea reconocido ante la comunidad como tal.

Valor agregado a los datos de los usuarios

Uno de los problemas fundamentales en el aprendizaje es la correcta selección de los contenidos que se utilizan, muchas veces resulta difícil discernir dentro de la información que se posee tanto en el sentido de “lo que se busca” como en el de “la calidad de la calidad de la información encontrada”.

Constituye una buena práctica y así queda implementado en la Comunidad, que los usuarios configuren las palabras claves de sus trabajos, de esta manera el CMS puede agrupar las búsquedas por contenidos más que por palabras claves, permitiendo una búsqueda de “lo que se busca” más fiable.

La política de edición de la Comunidad Virtual es que todas las aportaciones realizadas por sus miembros tributan al aprendizaje, tanto para el que lo genera como para el que posteriormente lo utiliza. Sin embargo no todas lo hacen en igual medida, de ahí la importancia de que los editores por un lado y los usuarios por otro cataloguen los contenidos generados, de esta manera es posible establecer un criterio de los expertos, basado en ciertas normas críticas y el de los usuarios que la mayoría de las veces esta de acuerdo a otras funcionalidades

como puede ser identificación con el lenguaje, reutilización de los contenidos o posibilidad cooperativa encontrada. Para esto existen dos herramientas que se utilizan, los comentarios de los especialistas y el puntaje de los artículos accesibles a todos los usuarios. Con la inclusión de estos elementos es posible igualmente organizar las búsquedas por la relevancia, lo que genera valor agregado al contenido.

Reactivación de comunitarios

Por diversas causas los usuarios permanecen inactivos durante un periodo de tiempo prolongado lo que actúa en detrimento de la comunidad, para que esto no ocurra o al menos para que se acorten es importante contar con mecanismos que “toquen a la puerta” de los participantes comunitarios, una de las herramientas más recomendadas y utilizada en La Rosa Blanca es un boletín con suscripción voluntaria y carácter mensual que informa sobre las novedades recibidas, tanto de artículos como eventos, actividades, etc.

Segundo Momento

El segundo momento definido y que establece el sentido de la comunidad, es caracterizado por la creación de las condiciones para el desarrollo social, tomando como base la infraestructura informática afianzada en la primera fase, para lograr un comportamiento que tenga las mismas características de una comunidad “real”.

Lo primero, el establecimiento del tema. El estudio de la vida, obra y legado de José Martí desde la perspectiva revolucionaria cubana, lo cual constituye uno de los temas más investigados por “TODOS” y muchas veces poco publicado o relegado “por falta de mérito”. El tema, las condiciones de participación y las políticas a observar quedan bien definidos en la página de inicio del Sitio.

Lo segundo, la búsqueda de una micro-élite. Miles de personas que opinen sobre un tópico no garantizan contenido valioso, sin embargo 5 o 10 personas que lo dominen profundamente incentivados a trabajar sí. Tratar de buscar ésta micro-élite e incentivarla para que participara en la comunidad fue el objetivo de

una serie de acciones llevadas a cabo en instituciones como la Sociedad Cultural José Martí en Cienfuegos, el Instituto Pedagógico Conrado Benítez, La Universidad Central Marta Abreu de las Villas y la Universidad de Cienfuegos, obteniéndose un comité editorial de prestigiosos investigadores martianos.

Lo tercero, la creación del clima comunitario. La necesidad de los miembros de socializar entre ellos, de crear lazos, de encontrar “la voz” para formar parte del grupo, intimar y conocerse debe encontrar respaldo en herramientas que lo permitan (chat, foros). Dentro de este proceso se fomentaron actividades para hacer comprender el esquema de aprendizaje en ambos sentidos (aprender - enseñar) e interiorizar este doble rol. De esto depende el éxito del incremento de los contenidos generados y la calidad de los mismos, lograr el paso de consumidores de información a generadores de contenido.

Tercer momento

La meta establecida para este tercer momento es convertirse en un espacio promotor del aprendizaje y educación a partir de los propios contenidos que generan los miembros. Establecida como Comunidad Virtual con un soporte informático coherente y enmarcada en el carácter educativo de la obra martiana, la proyección de La Rosa Blanca como Comunidad Educativa posibilita la generación de contenido con bases en los valores que promueve.

Ha sido importante el conocimiento de los usuarios de los objetivos propuestos por la comunidad sobre todos los referentes a su empleo como herramienta para el aprendizaje.

La capacitación temas relacionados con la utilización de las herramientas y el aprovechamiento en la organización y obtención eficiente de los contenidos ha jugado un importante papel en la definición de la participación comunitaria de cada uno de los miembros.

La implementación de reuniones “reales” de los miembros que geográficamente están cerca, la publicación del contenido de los debates y la experiencia de

manera general han permitido todo un proceso de retroalimentación necesario para redireccionar correctamente el sentido de las acciones en la consecución de las metas propuestas.

A todo el mundo le gustan las competencias, sobretodo si eres el campeón. Proporcionar un ranking público que mida el usuario que más ha aportado a la comunidad es un gran incentivo para que la gente se esfuerce todavía más.

2.3. Procedimientos para la evaluación

Cuasiexperimento

Con el objetivo de evaluar la participación comunitaria así como la influencia de ésta y de las herramientas suministradas y de manera general la concepción misma de la Comunidad, en la autogestión y construcción del conocimiento en este entorno, se diseñó un cuasiexperimento.

Los cuasiexperimentos poseen aparentemente todas las características de los experimentos verdaderos. La principal diferencia con éstos estriba, según los casos, en la imposibilidad de manipular la variable independiente y/o asignar aleatoriamente los sujetos a las condiciones experimentales. Comparten con los experimentos de campo su ejecución en ambientes naturales, lo cual les otorga un escaso control. Podrían ser calificados de adaptaciones más o menos ingeniosas de los experimentos verdaderos, con el objetivo de separar los efectos debidos a la intervención de aquellos provocados por las variables no controladas. Existen varios tipos de cuasiexperimentos, el caso particular de esta investigación se enmarca en el **diseño pretest - posttest de un solo grupo**

Según Mendo(Mendo, 2002), este diseño es referenciado por diversos autores (Ato, 1995, pp.246-248; Cook y Campbell, 1979, pp.99-103; Cook, Campbell y Perachio, 1990, pp. 518-520; Gómez Jacinto y Hombrados, 1988, pp.156). Consta de un solo grupo (Y) sobre el que se ha realizado una observación antes (Y1) y otra después (Y2) de la intervención (X). Como solo existe un grupo de sujetos, no hay asignación (NE)

Grupos	Asignación	Secuencia de registro		
		Pretest	Tratamiento	Posttest
Uno	NE	$\bar{Y}_1$	$\bar{X}$	$\bar{Y}_2$

Es de carácter *intrasujeto*. Su limitación fundamental estriba en la carencia de grupo control (GC) que imposibilita el establecimiento de argumentos de causalidad acerca del tratamiento (X).

El diseño de la aplicación del mismo cuestionario en los momentos pre intervención y pos intervención, posibilita la utilización de este instrumento para comparar los conocimientos antes de integrarse a la comunidad y después de un tiempo de actividad a partir de la información recopilada y analizada.

El cuestionario

Objetivo: Explorar el nivel de conocimientos que poseen los participantes comunitarios con respecto a la Obra Martiana.

La elaboración busca sobre la base de la sencillez la posibilidad de tabulación de resultados que puedan ser fácilmente asociables para poder cuantificar el indicador y poder realizar análisis estadísticos efectivos.

La intervención.

El proceso de intervención en el cuasiexperimento se produce cuando los participantes comunitarios utilizan las herramientas en función de la gestión del aprendizaje. Existen por tanto dentro de la Comunidad indicadores que por su carácter son considerados de impacto, por como tributan al reconocimiento mediante la observación de su comportamiento a potenciar este proceso de gestión del aprendizaje.

Para los usuarios, inicialmente el método fundamental de colaboración es la emisión de artículos, los cuales son revisados bajo los “asequibles”, que ya han sido mencionados, para su publicación o no. La cantidad de estos que son enviados es un elemento que da idea del interés por la participación comunitaria,

a su vez la calidad de estos permite inducir comprometimiento e interés en el desarrollo del entorno.

El hecho de que los participantes comunitarios sientan la necesidad de comentar los artículos que son publicados es consecuencia primero del impacto que sobre ellos causa el tema tratado o el enfoque dado, lo mismo por estar de acuerdo que en desacuerdo y segundo por el conocimiento que el mismo supone que tiene y que desea verter en aras de completar o refutar lo tratado, lo cual contribuye a enriquecer y completar lo escrito. El comentario hace que partiendo de lo escrito por una persona, al observarlo como un todo, sea un trabajo colaborativo, basado en los conocimientos de muchos y generando un conocimiento más completo. Este proceso igualmente lleva intrínseco la gestión del aprendizaje, necesaria para llevarlo a cabo.

Por otra parte, los foro debates son un marco propicio para la construcción colectiva de conocimiento toda vez que a partir de los criterios del grupo alrededor del tema a desarrollar se genera gran cantidad de este. A veces aumenta la convergencia llegándose a un punto común en el debate a partir de la diversidad de criterios que se vierten, otras aumenta la divergencia a partir del enfoque desde diferentes perspectivas, lo que es potenciador de la investigación para el sostenimiento del punto de vista planteado, propiciando la búsqueda de información y la generación de contenido.

Por último, la revisión de las páginas y artículos de la comunidad es uno de los elementos fundamentales con que cuentan los participantes comunitarios para la autogestión del aprendizaje de la obra martiana debido a que estas son el núcleo principal de información, independientemente del tipo y la forma en que se llegue a ellas. Es difícil de medir el uso real, al no existir un proceso de observación directa, pero la cuantificación del indicador permite tener una idea aproximada del uso de los recursos.

Es importante como procedimiento final, la triangulación de la información ya que esta constituye una de las técnicas más empleadas para el procesamiento de los datos en las investigaciones cualitativas, por cuanto contribuye a elevar la objetividad del análisis de los datos y a ganar una relativa mayor credibilidad de los hechos.

“Lo que se trata de delimitar no es simplemente la ocurrencia ocasional de algo, sino las huellas de la existencia social o cultural de algo (cuya significación aún no conocemos) a partir de su recurrencia, es decir, diferenciar o distinguir la casualidad de la evidencia”.(Ruiz, 1999)

2.4. Conclusiones

La certeza de la selección de los indicadores de impacto y su correcta medición, son factores claves a la hora de observar el proceso de intervención del cuasiexperimento, de ello dependerá la posibilidad de evaluar correctamente tanto el uno como el otro y que se encuentre, como se espera en este tipo de investigaciones, la concordancia entre los resultados de uno y de otro, a partir de sus respectivos instrumentos de evaluación.

Por tanto debe existir una relación entre los resultados del cuestionario, que es la herramienta de comprobación del cuasiexperimento de manera general y la operacionalización de los indicadores de impacto, como elementos de observación durante el proceso de intervención y el impacto ante los comités de expertos ante los cuales se ha expuesto. Mediante la triangulación de estos factores, queda expuesta la validez del entorno social que promueve la Comunidad Educativa “La Rosa Blanca”, en la gestión del aprendizaje.

Capítulo 3.

Análisis de los resultados

Capítulo 3. Análisis de los Resultados.

3.1 Resultados asociados al diseño y utilización de la Comunidad Educativa La Rosa Blanca

Para tener una idea general de sus conocimientos de la obra martiana, después de un tiempo de actividad comunitaria de 6 meses se repitió la encuesta a 20 de estos miembros escogidos al azar para analizar los avances obtenidos. Mediante el uso de herramientas estadísticas del sitio se operacionalizaron algunos indicadores, realizándose análisis y arribando a conclusiones.

El cuestionario.

En la comprobación inicial (Anexo 2) los resultados del conocimiento de la obra martiana fueron escasos, dominaban o al menos recordaban en ese momento, entre 2 y 7 elementos. Fueron recogidos 18 aspectos, aunque dadas las características de respuesta abierta fue necesaria la unificación de los temas que estaban relacionados, de estos resultaron los más conocidos el hecho de haber Fundado Clubes Revolucionarios (7), La firma del Manifiesto de Montecristi(6), Escribió el Periódico Patria(6) y catalogarlo como un revolucionario(7).

Al aplicar nuevamente la prueba (Anexo 3), se obtuvo como resultado que los participantes ahora dominan entre 8 y 21 elementos, aparecieron 13 nuevos aspectos para un total de 31. Esta vez los que más trataron los estudiantes fueron los relacionados con los amigos y familiares de Martí y con las fechas relacionadas a su nacimiento y la muerte que fueron enunciados por todos los participantes, además se deben destacar : Fundó Clubes Revolucionarios (13), fue General del Ejército Mambí y Escribió los Versos Sencillos(12).

El crecimiento cuantificado del conocimiento fue muy satisfactorio arrojándose como resultado de esta segunda fase el hecho que el porcentaje de conocimientos que poseen los usuarios y que ha sido obtenido después de haber ingresado en la comunidad está entre un 54 y un 86, por lo que como balance general, hubo un incremento del conocimiento de la obra martiana, la

seriedad con que se respondió el examen en la segunda ocasión y la utilización de los contenidos de la comunidad como herramienta para la búsqueda de información.

3.2 Indicadores del impacto de la comunidad educativa La Rosa Blanca en la gestión del aprendizaje de la obra martiana.

La cantidad de artículos enviados y publicados.

En total durante el cuasiexperimento el grupo muestral envió 156 artículos (Anexo 4), en promedio alrededor de 8 cada uno, lo cual es un indicador satisfactorio, de estos artículos 134 fueron publicados. Los problemas fundamentales para denegar los restantes 22, fueron errores ortográficos y de redacción en cantidades como para que el comité editorial decidiera denegarlo más que arreglarlos y algunas inconsistencias entre los hechos y las fechas. Las valoraciones de estos trabajos, tanto de los aceptados como de los publicados fueron remitidas a sus autores para ser corregidos o para futuras referencias.

De manera general hubo un gran interés por la participación comunitaria a partir de los artículos y la calidad de estos fue aceptable, independientemente que unos se destacaron más que otros,

La participación en Foros

De los más de 30 temas planteados en foros el que mayor atención recabó fue el referente a la participación de un panel de especialistas, miembros de la comunidad en el programa de Radio Ciudad del Mar el Triángulo de la Confianza, donde 17 de los 20 sujetos del estudio dieron su criterio, algunos de los cuales en más de una ocasión. De manera general la tabulación de este indicador arrojó 105 participaciones (Anexo 4), para un promedio de 5, poco más bajo que los artículos generados pero que evidencia una preparación mayor, al disponer de menos tiempo para la elaboración de un criterio y ser estos de un espectro mayor que en el caso de las investigaciones propias.

El comentario de artículos.

Aunque un artículo puede ser comentado varias veces, solo es contabilizado una vez (Anexo 4). Los resultados demuestran que no todos los artículos de los participantes en el estudio son comentados por ellos mismo o por otros participantes comunitarios (sólo 86 de 134), aún así el porcentaje es aceptable con un 64%, esto influye como elemento desmotivador a la hora de emitir los comentarios a otros comunitarios, comportándose los realizados en una magnitud similar (98 en total).

Lo descrito anteriormente permite concluir que, aunque los niveles de comentarios como elemento de construcción colectiva de conocimiento son aceptables, son necesarias nuevas estrategias que potencien esta actividad y que tiendan a eliminar la desmotivación producida por la falta de comentarios a las obras propias.

Cantidad de páginas visitadas

Los resultados indican que hay un marcado interés de los nuevos miembros por conocer el contenido que generan sus pares, el grupo hizo 972 visitas a páginas (aquí si se contemplan las visitas dobles), de ellas más de la mitad (532) están incluidas en este caso (Anexo 4). Esto indica o bien la búsqueda de apoyo para escribir sus propios artículos o la familiarización con la forma “desenfadada” de los investigadores no tan reconocidos. El promedio de visitas a los artículos escritos fue de 7 de manera general y 4 dentro del propio grupo, esto unido al hecho que cada sujeto del estudio haya visitado como promedio 48 páginas es un buen resultado.

Sobre la base de la importancia que cada una de las acciones tiene para la autogestión y la construcción del conocimiento, así como para el desarrollo comunitario, se estableció un sistema de puntuaciones a los indicadores de impacto. Con la operacionalización de estos indicadores fue más fácil organizar el comportamiento y evaluar los resultados de cada uno de los sujetos estudiados (Anexo 4).

3.3. Impacto científico ante comités de expertos

Aplicar los Criterios de Expertos como método de validación de una propuesta se hace a veces inoperable, entre otras razones por la imposibilidad de encontrar estos expertos dentro de un área geográfica lo suficientemente pequeña como para trabajar con ellos, o el tiempo de que estos pueden disponer para el análisis y las técnicas necesarias. Como alternativa a esto, independientemente que no figure como uno de los métodos de validación de investigaciones científica, se ha presentado la Comunidad en distintos Foros donde los jurados constituyen verdaderamente comités de Expertos, obteniéndose sugerencias y criterios que de manera paulatina se han incorporado a ésta.

La comunidad educativa la Rosa Blanca ha participado como proyecto de investigación en diversos eventos, relacionados tanto con la obra martiana, como en el contexto del desarrollo comunitario y de comunicación, vinculándolo siempre con el componente informático y el socio pedagógico.

Taller Juvenil de Estudios Marianos

En el mes de Febrero de 2008, recién constituida la Comunidad y aún sin inaugurar, se presentó en el XXXIV Seminario Provincial de Estudios Marianos en Cienfuegos. El Seminario es un evento que con carácter anual se celebra en todo el país y donde se dan cita los jóvenes estudiosos de la obra de Martí para presentar y debatir los trabajos que se realizan. Los jurados están integrados por prestigiosas personalidades del estudio de la obra de José Martí a cada uno de los niveles. En esta oportunidad la Rosa Blanca se alzó con el segundo premio (Anexo 5) de su comisión, lo que hizo que pudiera ser presentada en el Seminario Nacional, a donde llegó con muy poco trabajo comunitario no obstante fue seleccionada dentro de los 100 trabajos a comisión, de entre más de 300 (Anexo 6). Este foro sirvió además para dar a conocer la comunidad así como sus metas y proyecciones y resultó un buen marco para encontrar participantes comunitarios.

Así mismo en el marco del evento de base de la Universidad Central de las Villas, en Mayo de ese año, se aprovechó para realizar una presentación no competitiva de los logros, resultados y experiencias de participación comunitaria “virtual”, obteniendo el reconocimiento del jurado, parte del cual se incorporó a la comunidad de manera entusiasta. (Anexo 7)

Taller Martí Comunicador

La Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACSS) en Cienfuegos convoca anualmente, desde el año 2007, a su Taller Martí Comunicador en coordinación con la Sociedad Cultural José Martí. Este es un marco propicio para presentar a audiovisuales, multimedias o trabajos investigativos que tienen como centro la obra de Martí como comunicador social. La segunda edición resultó lugar propicio para la presentación formal e inauguración oficial de la Comunidad “La Rosa Blanca” (Anexo 8). Participaron en esta ocasión la prensa radial y escrita lo que fue muy bueno para dar a conocer el trabajo que en ella se desarrolla.

IX Taller Internacional Comunidades: Historia y Desarrollo.

Este es, quizá, el resultado más relevante que ha tenido la Comunidad Educativa, no por el hecho de ser internacional, sino por las características del mismo. Diseñado para discutir temas de desarrollo, iniciativas e investigaciones comunitarias, pudiera parecer un lugar afín; nada más lejos de la realidad si se tiene en cuenta la diversidad de criterios y es supuesto establecido de la necesidad de un lugar y proximidad física para el asentamiento de las comunidades. No obstante lo novedoso y controversial el trabajo presentado fue incluido como parte de las memorias del evento (Anexo 9), demostrando el éxito hasta ese momento alcanzado.

De manera general en todos los eventos quedó manifiesto el interés por la propuesta, tanto por lo útil como por lo novedoso, lo que incidió positivamente en la ulterior unión de personas como miembros de La Comunidad.

3.4. Conclusión del Capítulo

De manera general La Rosa Blanca ha tenido un impacto favorable ante los comités de experto en que se ha presentado, obteniendo reconocimientos y distinciones que lo avalan como un entorno social potenciador del desarrollo del conocimiento y la investigación de la obra martiana.

Al cotejar los resultados de la aplicación del cuestionario con la cuantificación de los indicadores de impacto se observa una concordancia entre el índice de participación comunitaria y el incremento de los conocimientos de la obra martiana, solamente se encuentran datos discordantes en los casos de los miembros 4 y 15 que a pesar de no ser de los más destacados dentro de la comunidad, Ranking 15 y 12 respectivamente, los resultados fueron más satisfactorios que en otros mejores ubicados.

Conclusiones

Conclusiones

1. La investigación promovió la definición y operacionalización de indicadores de impacto basados en el comportamiento comunitario de los miembros, para una correcta observación del proceso de gestión del aprendizaje en la Comunidad Educativa.
2. Los resultados pre y post intervención en el cuasiexperimento demostraron la efectividad de “La Rosa Blanca” como herramienta para aumentar los conocimientos sobre José Martí.
3. La concordancia entre los resultados arrojados por la operacionalización de los indicadores de impacto y los resultados finales del cuasiexperimento y el cuestionario, indican la correcta selección de los primeros para el propósito que fueron definidos.
4. Los resultados descritos a partir de la cuantificación de los indicadores de impacto, demuestra el interés de los participantes comunitarios en la generación de contenido y en la utilización de los que son generados, como elementos base en la gestión del aprendizaje.
5. Los resultados, de manera general, avalan el diseño, la disponibilidad de herramientas y las características sociológicas y psicopedagógicas de las que hace uso la Comunidad Educativa La Rosa Blanca
6. La Comunidad Educativa la Rosa Blanca promueve la gestión del aprendizaje a partir de los contenidos generados por sus participantes de manera satisfactoria, contribuyendo a la cooperación y construcción de conocimiento de manera colectiva

Recomendaciones

Recomendaciones

1. Continuar promoviendo la Comunidad Educativa en los distintos foros y eventos.
2. Propiciar la incorporación de nuevos miembros a la Comunidad y que esto se revierta a su vez, en una mayor participación comunitaria en función de la gestión del aprendizaje.
3. Evaluar la inclusión de otros indicadores, a partir de estudios similares, que permitan corroborar su utilidad en la observación de la gestión del aprendizaje
4. Utilizar los indicadores de impacto definidos para evaluar la gestión del aprendizaje en otros proyectos similares.

Bibliografía

Bibliografía

Aguilar, G. (2009). *Rastro de migas*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Almendros, H. (1972). *A propósito de La Edad de Oro. Notas sobre literatura infantil* (Gente Nueva ed.). La Habana: Instituto Cubano del Libro.

Barajas, H. A. M. (2009). *La web 2.0 en la educación*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Boetcher, S., Duggan, H., & White, N. (2002). What is a Virtual Community and Why Would You Ever Need One? Accedido Enero 24, 2008, en <http://www.fullcirc.com/community/communitywhatwhy.htm>

Boettcher, S. (1999). What types of virtual communities can I build and what tools are available? Accedido 12/20/2007, en <http://www.fullcirc.com/community/>

Boettcher, S. (2000). Conference and Topic Structures Accedido 12/20/2007, en <http://www.fullcirc.com/community/>

Bryant, L. (Ed.). *Emerging trends in social software for education. En: Emerging Technologies for Learning, Volume 2, pp. 9-18.*

Caldeiro Pedreira, M. C. (2009). *Adquisición de competencias digitales y ciudadanía actual*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 2009/11/29, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es>

Cano, E. D., & Manso, A. G. (2009). *Adquisición de competencias básicas o Key skills utilizando un método de enseñanza_aprendizaje B-learning*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

CIDEAD Educación a Distancia. Curso de Formación de Formadores en Educación Abierta y a Distancia. CD del Ministerio de Educación y Ciencias de España.,

Commons, C. (2010). Sistema de Gestión de Contenido. *Wikipedia. La Enciclopedia Libre*. Accedido 2010/01/10, 2010, en http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos

Cothrel, J., & Williams, R. (1999). Interviews. *Knowledge Management Review*, 5.

Díaz, L. A., & Tosina, R. Y. (2009). *La evaluación de los aprendizajes en formación virtual vías para la innovación*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Dueñas, J. E. G. (2007). *Sitio Web InfoCentro, como vía de preparación para docentes de la enseñanza técnica en el IPI José Gregorio Martínez Medina.*, Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos.

Duggan, H. (1999). Using Content to Support Your Community Accedido 12/20/2007, en <http://www.fullcirc.com/community/>

Duggan, H. (2004). Getting and Retaining Members. Obtenido de: <http://www.fullcirc.com/community/retainmembers.htm>

El reto de la educación superior en la formación por competencias apoyada en los ambientes de aprendizaje abiertos (2009). Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Expósito Ricardo, C. (1996). Enfoques Didácticos de la Enseñanza de la Informática.

Expósito Ricardo, C. (1999). Metodología de la Enseñanza de la Computación. pp. 161).

Expósito Ricardo, C. R. E. (1999). El Desarrollo de las Tecnologías Informáticas y su Reflejo como Contenido Escolar. *Ciencias Pedagógicas, Año1 No.2*,

Fernández, I. P. (2009). *La e-solidaridad y las posibilidades de participación social y cívica en Internet*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Fernández Retamar, R., & Hidalgo Paz, I. (1990). *Semblanza biográfica y cronología mínima*. La Habana: Centro de Estudios Martianos.

Figallo, C. (2000). *Hosting Web Communities*.

Figaredo, D. D. (2007). Sobre la intención de la etnografía virtual. *Revista Electrónica Teoría de la Educación*.

Figari, M. A. (2009). *Sabiduría Digital*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Galvis Panqueba, A. H., Tobón Lindo, M. I., & Salazar Perdomo, P. (2009). Hacia un gestión efectiva de comunidades virtuales. Antología Accesible en <http://www.slideshare.net/algalvis50/libro-gestion-efectiva-de-comunidades-virtuales-presentation?type=document>

García, I. (2001). Comunidades Virtuales Accedido 11/29/2009, en <http://www.delitosinformaticos.com/trabajos/comunidades1.htm>

García, V. M. (2008). Como crear una Comunidad Virtual con éxito. Obtenido de: <http://www.victormartingarcia.com/2008/01/07/como-crear-una-comunidad-virtual-con-exito/>

Gener Navarro, E. J. (2000). Elementos de Informática Básica. In E. P. y Educación (Eds.)

Gervassis, N. J. (2004). In Search of the Value of Online Electronic Personae: Commercial MMORPGs and the Terms of Participation in Virtual Communities. *The Journal of Information, Law and Technology (JILT)*. 3. Obtenido de: http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/law/elj/jilt/2004_3/gervassis/

Gil, M. C. d. (2009). 10 pasos para crear un proyecto exitoso Accedido 2010/2/12, 2010, en <http://ateneo-empresarial.com/archives/10-pasos-para-crear-un-proyecto-exitoso/30>

Groupware, C. (2002). Tiki CMS Groupware (Tikiwiki) Accedido 2008/12/14, 2008, en <http://info.tikiwiki.org/about+Tiki?bl=y>

Hagel, L., & Armstrong, O. (1999). Net Gain

Hernández, D. F., Hernández, J. M. H., & Díaz, J. V. (2009). *La formación de docentes en educación a distancia ante las generaciones tecnológicas*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Jake (2005). Community Guy Accedido Marzo, 2008, en <http://www.communityguy.com/index.cfm?commentID=172>

Jiménez, I. L. (2009). *Proyecto TICA Tecnologías de Información y Comunicación para el Aprendizaje*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Jo Kim, A. (2000). Community building on the Web. In A. J. Kim (Eds.)

JOMC 391.1 - Virtual Communities - Readings (2005).

Lawrence, P. (1998). Stanford, California Patent No. US Patent & Trademark Office, Patent Full Text and Image Database.

Lázaro, M. R. D. (2009). *Las nuevas tecnologías aplicadas a los métodos de enseñanza Una propuesta estratégica para la adaptación del profesorado*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Lin, N. (2001). Social Capital: A Theory of Social Structure and Action. In N. Lin (Eds.) Accesible en <http://www.questia.com/library/book/social-capital-a-theory-of-social-structure-and-action-by-nan-lin.jsp>

Martí Perez, J. (1965). *Obras Completas Tomo VIII*. La Habana.

Martí Perez, J. (1971). *Obras Completas Tomo XX*. La Habana.

Martí Perez, J. (1982). *Cartas a María Mantilla*.

Martí Perez, J. (1991a). *Obras Completas Tomo I*. La Habana.

Martí Perez, J. (1991b). *Obras Completas Tomo XVI*. La Habana.

Martí Perez, J. (1993). *Epistolario en 5 Tomos*.

Martí Perez, J. (2000a). *Obras Escogidas (Vol. Tomo 1)*. La Habana.

Martí Perez, J. (2000b). *Obras escogidas (Vol. 3)*. La Habana.

Martí Pérez, J. (1953). *Cartas familiares*. La Habana.

- Mastrapa, Y. (2009). La Historia, componente esencial en la formación de valores en las nuevas generaciones. *Ahora.cu*. Obtenido de: <http://www.ahora.cu/suplementos/ambito/821-la-historia-componente-esencial-en-la-formacion-de-valores-en-las-nuevas-generaciones.html>
- Maturana, S. S. (2009). *Las redes sociales y la inteligencia colectiva Nuevas oportunidades de participación ciudadana*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>
- Mendo, A. H. (2002, Marzo 2006). El uso de diseños cuasiexperimentales. *Educación Física y Deportes*, 46.
- Mergel, B. (1998). Diseño instruccional y teoría del aprendizaje. Universidad de Saskatchewan.
- Microsoft (Producer). (2005, 2007/12/22) Comunidad. *Microsoft® Encarta® 2006*.
- Miravalles, M. P. T. (2009). *"Recursos educativos en abierto, una realidad"*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>
- Mollà, C. (2009). *La evaluación continuada en el proceso de trabajo cooperativo*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 2009/11/29, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Mora, P. (2006). Aproximación a la Inteligencia Colectiva. *Revista de estudios literarios*.

Muñoz, R. A. (2009). *Una dimensión cualitativa de la alfabetización digital en el marco de la brecha digital social*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

O'Reilly, T. (2005). What Is Web 2.0
Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. 5.
Obtenido de:
<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html?page=2>

Ortiz, J. A. T. (2009). *El blog como herramienta intercultural en educacion a distancia*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Paccagnella, L. (2000). Accedido Marzo, 2008, en <http://www.ascusc.org/jcmc/vol3/issue1/paccagnella.html>

Peck, M. S. (2000). *The Different Drum*.

Peck, M. S. (2001). *Renewing Spirit and Learning in Business. Community Building*.

Pintos, J.-L. (1994). Los Imaginarios Sociales. (La nueva construcción de la realidad social). Obtenido de: <http://web.usc.es/%7Ejlpintos/articulos/ordensocial.htm>

Pintos, J.-L. (2000). Construyendo Realidad(es): Los Imaginarios Sociales. Obtenido de: <http://web.usc.es/%7Ejlpintos/articulos/ordensocial.htm>

Powazek, D. (2001). Design For Community: The Art of Connecting Real People in Virtual Places. In D. Powazek (Eds.)

Preece, J. (2000). Online Communities, Designing Usability, Supporting Sociability. In J. Preece (Eds.) Accesible en <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/preece.html>

Programa Nacional Martiano (2007a). *Portal del Ministerio de Cultura de la República de Cuba* Accedido 2009/02/20, 2009, en <http://www.min.cult.cu/loader.php?sec=programas&cont=programamartiano>

Programa Nacional Martiano (2007b). *Portal del Centro de Estudios Marianos* Accedido 2009/02/20, 2009, en <http://www.josemarti.cu/>

Rheingold, H. (1989). The virtual community : homesteading on the electronic frontier. In H. Rheingold (Eds.) Accesible en <http://www.rheingold.com/vc/book/>

Rheingold, H. (1998a). The Art of Hosting Good Conversations Online Accedido 12/20/2007, en <http://www.rheingold.com/texts/artonlinehost.html>

Rheingold, H. (1998b). "Virtual Communities, Phony Civil Society?" Accedido 12/20/2007, en <http://www.rheingold.com/texts/techpolitix/civil.html>

Rodríguez Lamas, R. (2000). *Introducción a la Informática Educativa*: Editorial Pueblo y Educación.

Rojas, L. E. V. (2009). *Imaginarios sociales que van naciendo en comunidades virtuales facebook*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Rosales, J. M. M. (2006). Web Social y Web Colaborativa. Obtenido de: <http://jumoro.wordpress.com/comunidad-virtual/>

Ruiz, A. (1999). *Metodología de la investigación Educativa*. Brasil: Grifo Chapecó.

Salanova, M. (2009). *"Cibercultura, postmodernismo e identidad tecnológica"*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Sanchis, M. G., & Sanchis, M. G. (2009). *Cambiamos el aula aprendizaje colaborativo y web 2.0 como herramientas de innovación educativa*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Santamaría González, F. (2009). *Ecosistema y transformación en las comunidades de práctica y de aprendizaje*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 2009/11/29, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Silvio, J. (2005). Las comunidades virtuales como conductoras del aprendizaje permanente. Obtenido de: <http://www.fullcirc.com/community/>

Smith, M., & Kollock, P. (1999). *Communities in Cyberspace*.

Stefania Donath, J. (1996). *Inhabiting Virtual Cities*: Massachusetts Institute of Technology.

Teodosio, M. A. (2009). *Leer y escribir hoy*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Tiki Wiki/Groupware (2008). Accedido 2008/12/14, 2008, en <http://es.wikipedia.org/wiki/TikiWiki>

Uría, M. (2006). *Manual de Psicología Social*. Santa Clara: Editorial Feijóo.

Valdés Peña, M. A. (1996). Caracterización de los sistemas autorales en la enseñanza asistida por ordenador. . *Revista de Enseñanza y Tecnología, Número 6*.

Valdivia, I. M. A. (2006). Autorregulación del aprendizaje: ¿Qué y cómo evaluar? . In U. A. d. Barcelona (Ed.). Barcelona: ECOESTA.

Vaquero Sánchez, A. La Tecnología en la Educación. TIC para la Enseñanza, La Formación y el Aprendizaje.

Villamil, L. F. U. (2009). *El impacto de los edublogs y la inteligencia colectiva en los procesos educativos*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 11/29/2009, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Villatoro Bernal, J. M. (2009). *Uso de las redes sociales en la formación online*. Documento presentado en IV Congreso de la CiberSociedad. Crisis analógica Futuro Digital. Accedido 2009/11/29, desde <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/>

Wergner, E. (2006). Communities of practice: a brief introduction Accedido 26/9-/2009, en <http://www.ewenger.com/theory/>

White, N. (2002). Defining the Purpose of Your Community Accedido 12/20/2007, en <http://www.fullcirc.com/community/>

White, N. (2004). Facilitating and Hosting a Virtual Community Accedido 12/20/2007, en <http://www.fullcirc.com/community>

White, N. (2005, Abril, 2005). How Some Folks Have Tried to Describe Community Full Circle Associates Seattle, Washington, USA. Accedido 2008/03/12, 2008, en <http://www.fullcirc.com/community/definingcommunity.htm>

Wikis (2008). Accedido Marzo,12, 2008, en <http://www.wikipedia.org/es>

Zamora G., P. *Buenas Prácticas y Criterios de Calidad en la Enseñanza Superior a Distancia*.

Zimmer, B., Harris, R., & Muirhead, B. (2000). Building an Online Learning Community. In C. Higgison (Eds.) Accesible en <http://otis.scotcit.ac.uk/onlinebook/otisT3p.htm>

Anexos

Anexos

Anexo 1. Comprobación realizada a los nuevos miembros de la comunidad.

Con el objetivo de conocer el grado de dominio de la vida y obra de José Martí que posee, le pedimos que reseñe los aspectos que en este momento recuerde de la vida y obra de José Martí referentes a:

- Aspectos cronológicos de su vida
- Labor como revolucionario
- Escritor
- Otros Aspectos

.

Anexo 2. Resultados de la comprobación inicial.

Obra José Martí	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	T
Fundo el PRC									X		X			X	X						4
Escribió libros para los niños			X				X														2
Escribió la edad de ORO	X						X	X		X					X						5
Escribió periódicos								X	X				X								3
Fundo Clubes Revolucionarios						X	X	X							X		X		X	X	7
Firmo el manifiesto de Montecristi		X			X						X			X			X		X		6
Escribió versos sencillos			X	X						X						X					4
Preparo la guerra necesaria					X													X			2
Presidio político									X		X			X			X	X			5
Escribió la obra Los Zapatitos de Rosa		X		X										X							3
Escribió la obra Bebe y el Señor Don Pomposo									X		X							X			3
Martí revolucionario	X		X	X	X											X		X			6
Escribió el Ismaelillo			X			X						X	X								4
Lucho contra el Racismo			X							X	X										3
Escribió el periódico Patria	X		X			X						X					X		X		6
Desembarcó por Playitas		X				X						X	X				X				5
Escribió el poema Abdala																	X			X	2
Escribió Teatro					X												X				2
Total	3	3	6	3	4	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	2	7	4	3	2	

Anexo 3. Resultados de la comprobación final.

Obra José Martí	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	T
Fundó el PRC					X				X		X			X	X		X	X			7
Escribió libros para los niños			X		X		X									X				X	5
Escribió la edad de ORO	X	X	X	X			X	X		X		X			X			X			10
Escribió periódicos	X		X		X			X	X				X				X				7
Fundó Clubes Revolucionarios	X	X	X	X		X	X	X				X			X		X	X	X	X	13
Firmó el manifiesto de Montecristi	X	X	X		X			X	X		X			X	X		X		X		11
Escribió versos sencillos	X		X	X		X	X		X	X		X				X					9
Preparó la guerra necesaria	X		X	X	X			X							X			X	X		8
Presidio político	X	X		X	X	X			X		X	X		X			X	X			11
Pronunció discursos	X			X	X		X												X		5
Escribió la obra Los Zapatitos de Rosa	X	X		X	X							X		X	X						7
Martí revolucionario	X		X	X	X				X		X		X			X		X			9
Escribió el Ismaelillo	X		X	X		X		X	X			X	X		X				X		10
Luchó contra el Racismo	X		X					X		X	X			X				X		X	8
Escribió el periódico Patria	X		X			X	X	X			X	X			X		X	X	X		11
Desembarcó por Playitas		X				X						X	X	X			X	X			7
Escribió el poema Abdala	X							X			X			X			X		X	X	7
Escribió Teatro	X				X		X		X		X				X		X	X		X	9
Elementos comprobación inicial	13	6	11	9	9	6	6	8	7	3	6	8	4	6	8	3	7	9	6	3	
Reunió fondos para la guerra		X	X	X	X	X						X	X			X		X		X	10
Escribió la obra Bebe y el Señor Don Pomposo	X				X		X		X		X		X		X			X	X		9
Pronunció el discurso Pinos Nuevos									X						X			X	X	X	5
Estuvo en el exilio		X		X	X						X						X	X		X	7
Martí Independentista y antianexionista	X		X			X		X						X		X	X	X	X	X	10

Obra José Martí	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	T
Escribió Vindicación de Cuba		X	X		X				X		X			X				X	X	X	9
Es el héroe nacional	X			X				X		X		X		X		X	X	X		X	11
Escribió Versos Sencillos	X	X			X		X	X	X		X		X	X	X					X	13
Era buen orador		X	X	X			X	X							X		X	X	X		10
Escribió ensayos	X			X			X		X	X		X		X	X	X					10
Fue general del ejercito mambí	X				X		X	X		X	X		X	X	X			X	X		12
Mención a familiares o amigos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20
Mención a fecha de nacimiento o muerte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20
Nuevos elementos	8	7	6	7	8	4	7	7	7	5	7	5	6	8	8	6	6	11	8	9	
Total	21	13	17	16	17	10	13	15	14	8	13	13	10	14	16	9	13	20	14	12	
Incremento	18	10	11	13	13	6	10	12	10	5	8	10	7	10	13	7	7	16	11	10	
% Incremento	86	77	65	81	76	60	77	80	71	63	62	77	70	71	81	78	54	80	79	83	
	4	11	17	15	7	16	10	8	13	20	19	1	6	14	12	5	18	3	9	2	

Anexo 4. Resultados de los indicadores de impacto.

Indicador de Impacto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	T
Artículos Enviados	8	6	7	7	10	7	9	9	7	4	6	9	8	6	8	11	5	9	9	11	156
Artículos Publicados	6	6	6	6	9	4	8	9	7	4	5	8	8	4	7	9	5	8	7	8	134
Artículos que comenta	5	6	3	4	4	3	7	6	3	6	4	6	5	3	6	6	4	5	6	6	98
Artículos que le comentan	6	4	3	6	5	3	5	3	5	4	3	3	4	2	6	5	4	5	4	6	86
Participación en Foros	7	6	4	6	5	5	6	4	5	3	4	8	7	7	4	3	4	6	6	5	105
Que le visitan a él	50	46	39	46	54	35	54	50	46	27	35	62	58	43	43	46	35	54	50	50	923
Que él visita a los otros muestreados	23	28	23	9	31	33	4	43	26	19	24	22	11	45	43	26	16	36	38	32	532
Que él visita a los no muestreados	39	32	4	36	6	31	22	8	24	6	12	31	20	24	15	37	21	23	10	39	440
Puntaje alcanzado	273	250	188	238	263	212	255	261	239	146	183	302	264	238	247	270	183	284	260	293	4849
Ranking muestral	4	11	17	15	7	16	10	8	13	20	19	1	6	14	12	5	18	3	9	2	

Elementos del puntaje	
Leer un artículo o página	1
Que un artículo o página sea leído	2
Participar en un Foro	5
Enviar un artículo	3
Que el artículo sea publicado	5
Comentar un artículo o página	2
Que un artículo sea comentado	2

Anexo 5. Certificado de Premio en el XXXI Seminario Provincial de Estudios
Martianos



Anexo 6. Certificado de Participación en el XXXI Seminario Nacional de Estudios Martianos

El Consejo Nacional del Movimiento Juvenil Martiano
Otorga el presente

 **Diploma**

A: Barlit Abad Cansuerra

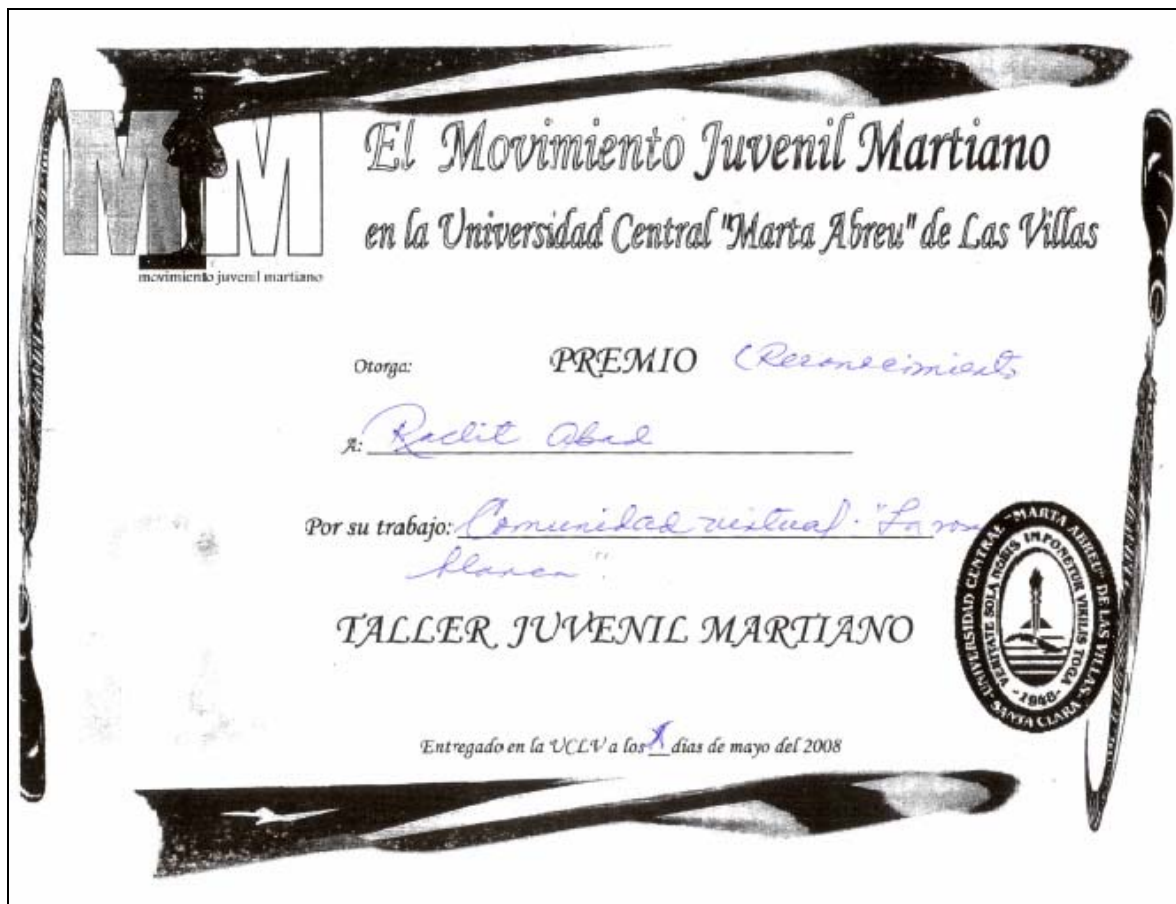
Por haber PARTICIPADO en el XXXIV Seminario
Nacional de Estudios Martianos.

Dado en la Ciudad de La Habana, a los 19 días del mes de mayo de 2008
"Año 50 de la Revolución"


Dr. Imelda Álvarez
Presidente del Jurado


Lic. Carlos Rodríguez Almaguer
Presidente del Movimiento Juvenil Martiano

**Anexo 7. Reconocimiento evento de Base del Movimiento Juvenil Martiano
en la UCLV**



**Anexo 8. Certificado de presentación en el Evento de Comunicadores
Sociales de Cienfuegos**


Asociación Cubana
de Comunicadores Sociales

**LA ASOCIACIÓN CUBANA DE COMUNICADORES SOCIALES
Y
LA SOCIEDAD CULTURAL JOSÉ MARTÍ EN CIENFUEGOS
OTORGAN EL PRESENTE
CERTIFICADO**

A: Facilitador Comulgando
Por su participación como ponente en el II Taller Martí Comunicador.

Dado en Cienfuegos a los 15 días de mayo del 2008
Año 50 de la Revolución"


Lucía Díaz Hernández
Presidenta C. Com. Institucionales
ACCS Cienfuegos


Dr. José R. Gómez Cobelo
Presidente de la Soc. Cult.
José Martí. Cienfuegos


Maritza Pernas Alonso
Presidenta ACCS Cienfuegos



Anexo 9. Certificado de Publicación en el IX Taller Internacional Comunidades, Historia y Desarrollo en la UCLV.



MSc. Miriam Artiles Castro, Directora de la Editorial "Samuel Feijóo" y Dr. Ramón Rivero Pino, Director del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, según disposición institucional expide el presente

CERTIFICADO DE PUBLICACIÓN

A favor del autor (a): Ing. Radlit Abad Consuegra.

Por su condición de autor (a) del trabajo titulado:

"Comunidad y comunidad virtual. Distinciones ante la conformación de una comunidad virtual de aprendizaje como La Rosa Blanca".

Que hemos tenido ante nosotros publicado en forma de artículo en las memorias del evento: **IX Taller Internacional Comunidades: Historia y Desarrollo.**

"La Responsabilidad individual y organizacional desde el enfoque comunitario".

Que se realizó en la Universidad Central "Marta Abreu" Las Villas entre el 18 y el 20 de marzo de 2009, editorial "Samuel Feijóo", ISBN 978-959-250-448-6.

Y para que así conste ante las instancias pertinentes, firmamos este certificado en la Ciudad Universitaria "Abel Santamaria" a los 20 días del mes de marzo de 2009. "Año del 50 Aniversario del triunfo de la Revolución".

Dr. Ramón Rivero Pino,
Director del Centro de Estudios Comunitarios



MSc. Miriam Artiles Castro,
Directora de la Editorial "Samuel Feijóo".