

Tesis en opción al título académico de máster en Estudios Socioculturales



TÍTULO: " Plan de acciones para desarrollar la Gestión de la Información en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales "

AUTORA: Lic. Amarilys Suárez Alfonso

TUTORA: Dra. Arelys Rebeca Álvarez González

Cienfuegos, 2013

*“La ignorancia es cómplice de muchos males.
Los conocimientos deben ser el aliado
fundamental de unos pueblos que aspiran, a
pesar de tantas tragedias y problemas, a
emanciparse de verdad, a construir un
mundo mejor.”*

Fidel Castro Ruz

Dedico este proyecto investigativo a todas las personas que de algún modo han colaborado con la realización de este trabajo.

RESUMEN

La carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales tiene, entre sus objetivos educativos, que los estudiantes mantengan una sistemática actualización en el campo de la profesión, apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En dicha carrera se estudia la asignatura “Gestión de la información” en el segundo semestre de primer año. No obstante, aún persisten carencias en las habilidades que el estudiante debe dominar al respecto. Esta situación exige alternativas que solucionen la problemática por lo que la presente investigación tiene como objetivo implementar un plan de acciones para desarrollar las habilidades para la gestión de la información en estudiantes de dicha carrera, para así contribuir a su desempeño como portadores de la identidad cultural durante la promoción y socialización de sus habilidades profesionales en las comunidades. El estudio es descriptivo-explicativo bajo el enfoque cualitativo con empleo del método fenomenológico y técnicas de recogida de información. La propuesta diseñada permite desarrollar las habilidades para la gestión de la información y su implementación corrobora que prepara al estudiante en estas habilidades, así como a los profesores para ofrecer el tratamiento adecuado en clases de diferentes asignaturas, mediante la Estrategia Curricular de Computación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL.....	11
1.1. La gestión de la Información para el desarrollo tecnológico.....	11
1.2: La universidad cubana como vía para la gestion de la información.....	18
1.2.1: La gestión de la Información desde el Centro de Recursos para el Aprendizaje y Investigación.....	21
1.2.2: La formación de habilidades para la gestión de la Información.....	23
1.2.3: La Licenciatura en Estudios Socioculturales como expresión de la gestión de información.....	27
1.3: La gestión de la información como práctica sociocultural.....	33
1.4: Criterios para el diseño de un plan de acción.....	36
Conclusiones parciales del capítulo I	38
CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS PARA DESARROLLAR LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO PRÁCTICA SOCIOCULTURAL.....	39
2.1: Tipo de estudio.....	39
2.2: Perspectiva metodológica de la investigación.....	40
2.3: Método empleado en la investigación.....	42
2.4: Selección de la muestra.....	43
2.5: Técnicas empleadas	45
2.6: Estrategia de análisis de la información.....	50

2.7: Criterios de validez y rigor científico.....	51
Conclusiones del capítulo II.....	53
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	54
3.1: Análisis del diagnóstico.....	53
3.1.1: Análisis de la observación no participante.....	57
3.1.2: Análisis de la entrevista semiestructurada.....	59
3.1.3: Análisis documental.....	61
3.1.5: Análisis de la triangulación de datos.....	66
3.2: Planteamiento de la propuesta.....	67
3.3: Evaluación de la implementación de la propuesta.....	72
3.3.1: Análisis de la observación no participante.....	73
3.3.2: Análisis de la entrevista semiestructurada.....	73
3.3.3: Triangulación de los datos.....	76
Conclusiones del capítulo III.....	77
Conclusiones.....	79
Recomendaciones.....	80
Bibliografía.....	
Anexos	

INTRODUCCIÓN

La información se ha considerado de manera trascendental un recurso de suma importancia para la sociedad, como se ha manifestado en las diversas civilizaciones y etapas históricas que forman hoy parte de la práctica sociocultural. Entre otras funciones, la información se utiliza para soportar un hecho, transmitir conocimiento y comunicarse. En el contexto empresarial o desde el punto de vista de la Administración, la información constituye un recurso decisivo que puede determinar el éxito de una organización siempre y cuando se gestione de manera eficiente, de lo contrario sería un fracaso irreparable.

Según Manso Rodríguez, Ramón A. (2008), la gestión de la información es el conjunto de las actividades que se realizan con el propósito de adquirir, procesar, almacenar y finalmente recuperar, de manera adecuada, la información que se produce o se recibe en una organización y que permite el desarrollo de su actividad. (p.60)

Este término es reconocido actualmente además como gestión de la tecnología de información y gestión de recursos de información. (Davenport, 2005). El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), conforma una serie de cambios estructurales, a nivel económico, laboral, social, educativo, político que configura la emergencia de una nueva forma de entender la cultura. En la sociedad occidental se "vende" la información como un elemento accesible, que se puede poseer, que da poder, que da conocimiento. La información se ha convertido en un culto, en un mito, algo que otorga autoridad, ventajas, superioridad, dominio. Sin embargo, no se considera el carácter informativo de ser poseída o asimilada por el sujeto. Se ha producido un cambio en el concepto de la información.

La información es conjuntamente con la tecnología un elemento indispensable que actualmente determina en el desarrollo científico-técnico de cualquier país. Hoy, la globalización exige que las Ciencias de la Información constituyan una línea interdisciplinaria en el contexto de las Ciencias Sociales que a la par con la Computación y la Comunicación dominen la revolución tecnológica y científica de

cualquier área. Los profesionales de las Ciencias sociales deben poseer una formación integral superior en materia de información que les permita ser buenos gestores para obtener resultados significativos en su actividad social.

Cisnero R.I. (2000) plantea que las personas son despojadas de la posesión, de ser la fuente y manantial de la información. En último término, no es la información para los sujetos, y gracias a ellos, sino que los sujetos son para la información y, al final, serán los productos de la misma. Esto supone un compromiso de todos los usuarios de la información, ya que lo que se pretende conseguir, tiene una doble intención: que se posicionen ante determinados valores que portan las tecnologías y educar a personas emprendedoras, creativas y adaptables; lo que responde a una de las tareas de las instituciones educativas que es la alfabetización tecnológica integral. De esta forma, es posible referirse a una cultura tecnológica como una parte real de la cultura social.

La Educación Superior Cubana debe responder a la demanda de la información y la tecnología a partir de una estrecha relación dialéctica entre conocimientos científicos y artefactos tecnológicos que se refleje, entre otras cuestiones, en el contenido y forma de los currículos para la formación de profesionales como solución a los problemas políticos, económicos, sociales y culturales de la sociedad actual. Los objetivos de los centros informacionales deben partir de los propios objetivos de la educación, según los organismos en los que éstos puedan estar inmersos. La biblioteca moderna debe ir hacia la búsqueda de nuevos procedimientos y medios para investigar. Por ello deberá convertir en conocimiento y saber las informaciones que en dicho proceso encuentren.

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) es una apuesta emergente y estratégica de las universidades para concentrar y rentabilizar sus servicios de apoyo a la comunidad universitaria. Según Pinto, M. (2009), el CRAI permite a los estudiantes participar en un proceso de aprendizaje activo, les ofrece información, los apoya en la investigación. Estimula la creatividad, promoviendo su autonomía con las diferentes fuentes de información. Ofrece la oportunidad de crear nuevos espacios para el aprendizaje y cambiar la cultura de los usuarios, formando

hábitos y habilidades para toda la vida en los futuros profesionales. El CRAI de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” (UCF) es considerado hoy una entidad que se ajusta al modelo de biblioteca moderna que influye en los procesos socioculturales de los futuros profesionales.

La presente investigación se considera un tema de gran difusión en todos los campos del saber. Se reconocen algunos autores especializados en esta línea de investigación como la profesora Gloria Ponjuán Dante, quien desde su profesión como doctora en Ciencias de la Información y profesora de la carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de la Habana ha publicado diversos trabajos con un enfoque teórico general de la Gestión de la Información que sirven de base a cualquier investigación sobre el tema en el contexto cubano.

Muchos investigadores se ocupan del estudio de la gestión de la información, entre ellos: Borko (1968); Faire-Wesseis (1997); Ponjuán (1998, 2003); Torricella Morales, R., Lee Tenorio, F., y Carbonell De La Fé, S. (2008); White (1985); Rowley (1998); Woodman (1998); Solórzano (1999); Manso Rodríguez, Ramón A. (2008). Estos autores, fundamentalmente, ubican al estudiante como usuario de la información y no como gestor de la información en las distintas ramas del saber.

Se identificó como parte del análisis clásico de la literatura local una tesis de Maestría en Educación de la autora Margarita Rodríguez Borrell, quien realizó un estudio de usuarios en la UCF durante el curso 1999-2000 sobre las necesidades informativas y formativas de los estudiantes y profesores de la carrera de Ingeniería Mecánica. Este trabajo no se enfocó a la alfabetización informacional como parte importante de los procesos socioculturales ya que estuvo reducido a la identificación de necesidades básicas de los estudiantes de la especialidad de Ingeniería Mecánica.

Por otra parte, la autora Zamora Fonseca (2007), en su tesis de maestría “Programa de formación de habilidades para la gestión de contenido en los profesores de la Universidad de Cienfuegos”, implementa un programa, mediante el empleo de acciones y operaciones planificadas, organizadas y controladas por el profesor para gestionar, seleccionar, adquirir, procesar y utilizar eficientemente los contenidos en

las diferentes ramas del saber soportados por los recursos informáticos y gestores bibliográficos que ofrecen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) a la Educación Superior Cubana.

Durante el curso 2009-2010 se realiza un estudio en el antiguo Centro de Información Científico-Técnica, conocido hoy como CRAI, para caracterizar sus usuarios de manera general y arrojó un resultado importante en el caso de los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales, como los usuarios que más utilizan los servicios bibliotecarios, lo que se corresponde con la formación cultural que desde el aula y la profesión se crean en ellos y se demuestra que la necesidad de gestionar la información como una práctica sociocultural del profesional de dicha carrera.

La presente investigación aborda el tema gestión de la información y las acciones prácticas de un centro de información en la universidad para la formación integral de los futuros licenciados en Estudios Socioculturales. Asimismo, pretende promover trabajos posteriores para trabajar en este ámbito y reconocer la importancia de desarrollar habilidades de este tipo. En correspondencia, los objetivos educativos, de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, reflejan que los estudiantes mantengan una sistemática actualización en el campo de la profesión, apoyados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Para responder a estos objetivos, a partir de necesidades detectadas, en el año académico 2010-2011, se modifica la ubicación de la asignatura "Gestión de la información" dentro del plan de estudios "D". (Ver anexo 1)

La asignatura antes mencionada tiene como propósitos: conocer el significado de la información como recurso sociocultural y adquirir habilidades para su utilización en el marco de la profesión; disponer de conocimientos básicos sobre las herramientas y métodos para el análisis de la información; familiarizarse con los sistemas de información más frecuentes en el ámbito sociocultural, formar y desarrollar habilidades para su utilización y tener capacidad básica para contribuir a conformarlos y perfeccionarlos; desarrollar capacidades para comprender y participar en la labor de *marketing* y promoción de la cultura y los productos culturales.

Según la “Fundamentación Metodológica” de la disciplina de Computación en el Plan de Estudios “D”, los objetivos de la asignatura “Gestión de la Información” se cumplen parcialmente debido a que dispone solo de 48 horas clases, durante el segundo semestre de primer año, solo para estudiantes del Curso Regular Diurno (CRD); por lo que la práctica de las habilidades para la gestión de la información, durante la formación de dichos estudiantes, debe realizarse mediante la Estrategia Curricular de Computación como eje transversal dentro del currículo. Además, la autora considera que esta asignatura es necesaria para todos los estudiantes de la carrera, sin distinción en cuanto al tipo de curso que matriculen.

En observaciones realizadas a diferentes clases, se puede comprobar que, aunque se hace uso de la gestión de la información, se aprecian dificultades respecto al conocimiento y uso de las habilidades para gestionar la información, así como pocas habilidades en el dominio y uso de las TIC para aplicarlas a la gestión de la información. Las dificultades señaladas resultan una preocupación para los docentes encargados de la formación del futuro Licenciado en Estudios Socioculturales, por considerarse la gestión de la información una práctica sociocultural de dicho profesional.

Esta práctica ofrece herramientas y métodos para realizar los análisis necesarios que permitan la gestión de la información en el ámbito sociocultural, en la labor de *marketing*, en la promoción de la cultura y en los productos culturales. Por consiguiente, se detecta como **Situación Problemática** la necesidad de desarrollar las habilidades para la gestión de la información como una práctica sociocultural del Licenciado en Estudios socioculturales en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”.

Problema Científico: ¿Cómo desarrollar habilidades para la gestión de la información en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”?

Objeto de investigación: El proceso de gestión de la información como práctica sociocultural.

Campo de Acción: El desarrollo de habilidades para la gestión de la información.

Objetivo General: Implementar un plan de acciones para desarrollar habilidades para la gestión de la información en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”.

Objetivos específicos

- Determinar los fundamentos teóricos para la gestión de la información desde una perspectiva sociocultural.
- Diagnosticar el estado actual en cuanto a las habilidades para la gestión de la información en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”.
- Diseñar un plan de acciones para desarrollar habilidades para la gestión de la información en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”.

Idea a defender: La implementación de un plan de acciones permite desarrollar las habilidades para la gestión de la información, como una práctica sociocultural, en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”.

Aporte Práctico: Proponer un plan de acciones, desde una perspectiva sociocultural, que favorezca a los estudiantes para realizar análisis necesarios en la gestión de la información en el ámbito sociocultural, en la labor de *marketing*, en la promoción de la cultura y en los productos culturales mediante el desarrollo de las habilidades para la gestión de la información.

Unidades de análisis

Gestión de la información: Conjunto de las actividades que se realizan con el propósito de adquirir, procesar, almacenar y finalmente recuperar, de manera adecuada, la información que se produce o se recibe en una organización y que permite el desarrollo de su actividad. (Manso Rodríguez, 2008:60)

Práctica sociocultural: Toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y/o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo y modificando el contexto sociocultural tipificador de su comunidad. (Soler Marchan, D. 2011)

Plan de acciones: Permite priorizar las iniciativas más relevantes para cumplir con los objetivos y metas de gestión. Compromete el trabajo de una gran parte del personal de la institución, establecimiento plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas. (Esquivel, 2004)

La investigación se desarrolla bajo el enfoque cualitativo porque involucra la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números. (Grinell, 1997. En: Sampieri, 2010). Se emplea un estudio descriptivo porque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Sampieri, 2010). La selección de los sujetos se apoya en el método no probabilístico (Sampieri, 2010) o método de selección deliberada e intencional, tal como lo tipifican Rodríguez, Gil & García (2004). Para la recogida y análisis de los datos se utilizaron los siguientes métodos y técnicas.

Métodos del nivel teórico

Histórico-Lógico: Permite el estudio detallado de todos los antecedentes, causas y condiciones históricas en que se desarrolla la investigación.

Análítico-Sintético: Utilizado durante todas las etapas de investigación, por cuanto ello permite hacer los análisis e inferencias de la bibliografía consultada así como la búsqueda de información y datos que conducirán a la selección de los aspectos significativos que conforman el núcleo básico del informe final.

Inductivo-Deductivo: Se utiliza en aquellos aspectos que permiten, a partir de conceptos generales, formular conceptos específicos, con los cuales se estructura la estrategia de trabajo. Al mismo tiempo de propiciar inferencias, posibilita que estas se

integren en una concepción general de sistema en los procedimientos propuestos desde una toma de posición de la autora.

Método empírico fundamental: Fenomenológico, permite conocer la esencia del fenómeno a partir de las acciones socioculturales, como parte del tratamiento que se le ofrece a la gestión de la información en la formación del Licenciado en Estudios Socioculturales.

Técnicas de recogida de información

Observación no participante: Es aquella en la que el observador no se relaciona directamente con el objeto, hecho, fenómeno o proceso que se quiere observar. El observador se oculta, por lo general utiliza medios técnicos para lograr la información, de manera que los sujetos no conozcan que son observados. No se influye en el comportamiento de los investigados. (Pérez Serrano, G. En Fiallo, 2002).

Entrevista semiestructurada: Según Hernández Sampieri (2010) se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador va a tener la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar u obtener mayor información sobre el tema o propósito a investigar, es decir que no todas las preguntas están predeterminadas en esta clasificación.

Análisis documental: Se consideran “todos los objetos creados por el hombre para la transmisión o conservación de información, pudiendo ser escritos, grabados o filmados. Este análisis debe considerar qué representa el autor, el contexto, para qué fines se creó, comparabilidad, fidelidad de los datos, alcance social o resonancia del documento, contenido valorativo”. (Contreras, 2006).

Triangulación de los datos: Permite establecer generalizaciones a partir de las coincidencias en los datos recogidos a través de varias técnicas.

Estructura de la Tesis

La tesis cuenta de esta introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Introducción: Se realiza una breve caracterización del tema donde se hace referencia a los principales elementos de la estructura del informe. Se declara el problema científico, junto a los demás componentes que integran el diseño metodológico de la investigación.

Capítulo I: La gestión de la información desde una perspectiva sociocultural

En este capítulo se referencia el estado del arte acerca de la gestión de la información como pilar importante dentro de la sociedad de la información y las tendencias principales en el proceso de gestión, así como la documentación y el conocimiento en la enseñanza superior cubana y las consideraciones teóricas metodológicas en la formación de habilidades la gestión de la información en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

Capítulo II: Fundamentos metodológicos para sistematizar la gestión de la información como práctica sociocultural

Se describe todo el proceso investigativo realizado de forma coherente con la metodología elaborada, a partir de lo que se propone en la metodología de las ciencias sociales con el objetivo de obtener explicaciones veraces de los hechos sociales, mediante el uso de métodos y técnicas empleadas en las investigaciones cualitativas. Se fundamenta la muestra seleccionada para la investigación, el tipo de estudio, la estrategia de análisis de la información, así como los criterios de validez y rigor científico.

Capítulo III: Análisis de los resultados

Se describe el análisis de los resultados a partir del diagnóstico realizado mediante la caracterización del Centro de Recursos de aprendizaje y de investigación (CRAI) de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como centro gestor de la información para la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Se analizan

los datos a partir de los instrumentos aplicados a los sujetos seleccionados como muestra de la investigación. Se plantea el plan de acciones para la gestión de la información en la formación del Licenciado en Estudios Socioculturales y se procede al análisis e interpretación en el momento de validación de la propuesta.

El tema se inserta como parte de la línea de investigación Teoría y práctica de los procesos socioculturales. Cualquier estudio relacionado con la gestión de la información se considera un aporte significativo para esta línea, teniendo en cuenta la función social de las organizaciones de la información y el papel del profesional de la información para desarrollar habilidades en el uso eficiente de recursos informacionales y el desarrollo cultural de los futuros profesionales.

CAPÍTULO I: LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL

En este capítulo se referencia el estado del arte de la gestión de la información como pilar importante dentro de la sociedad de la información y las tendencias principales en el proceso de gestión, así como la documentación y el conocimiento en la enseñanza superior cubana y las consideraciones teóricas metodológicas en la formación de habilidades al respecto en la formación del Licenciado en Estudios Socioculturales.

1.1. La gestión de la Información para el desarrollo tecnológico. Reseña histórica

Para ahondar en los orígenes de la gestión de información, es importante remitirse a sus antecedentes, que se vislumbran en la década de los años '60 del siglo XX, cuando surge la Information Science en los Estados Unidos. Su primera definición aparece en las conferencias celebradas en 1961 y 1962, en el Georgia Institute of Technology. Los estudios sobre este tema son hasta ahora diversos e innumerables. Uno de los más clásicos es el realizado por Borko: Information Science: What is it? (1968) que ofrece definiciones medulares y guías para el progreso de la nueva ciencia. Este científico define la Information Science como una:

...ciencia interdisciplinaria que investiga las propiedades y el comportamiento de la información, las fuerzas que gobiernan el flujo y el uso de la información, y las técnicas, manuales y mecánicas, del proceso informativo para su eficaz almacenamiento, recuperación y disseminación, que incluye un nivel teórico, de ciencia pura, junto a un nivel operativo de ciencia aplicada, en el que están presentes todas las disciplinas relacionadas con la Bibliotecología y la Ciencia de la Información: Archivística, Biblioteconomía y Documentación (Borko, 1968:3-5).

La gestión del recurso información se precisa en el siglo XXI, pero desde la década de los años 80 del siglo XX va imponiéndose como una actividad sumamente importante de la ciencia de la información. Según Faire-Wesseis (1997) se trata de una

revolución basada en la información, porque los avances tecnológicos actuales permiten procesar, almacenar, recuperar y comunicar información en cualquiera de sus formas -voz, textos, imágenes- sin importar la distancia, el tiempo o su volumen. En esta década de los '80 es cuando puede hablarse del surgimiento de una nueva disciplina en el ámbito de la información: la gestión de información, que replantea el mercado del trabajo del profesional de la información, y demanda un nuevo tipo de profesional con importantes responsabilidades en el diseño y desarrollo de los sistemas de información en las organizaciones.

El desarrollo de esta coyuntura, junto a la evolución de la nueva Ciencia de la Información y el acelerado proceso de producción de información, crean condiciones reales y objetivas para que en los '80 se asista a la aparición de la Information Management o gestión de información, que puede considerarse una nueva aplicación práctica de la Information Science, y aunque posee elementos en común con el resto de las disciplinas afines: Bibliotecología, Documentación, Archivística, Biblioteconomía, no debe confundirse con ninguna de ellas.

La disciplina referida tiene su origen en los debates del Congreso Norteamericano, cuando se aprueba la Paper Work Reduction Act (1980) que responde a la necesidad de reducir los trámites burocráticos y la gran cantidad de papeleo existente en la administración norteamericana. Apareció entonces la gerencia de recursos de información, cuyo propósito era ofrecer mecanismos que permitieran a la organización, adquirir, producir y transmitir, al menor costo posible, datos e información con una calidad, exactitud y actualidad suficientes para servir a los objetivos de la organización".

Se manifiesta claramente, a partir de este momento, que la información es un recurso importante para la consecución de los objetivos de cualquier organización y que debe administrarse con criterios de economía y eficacia. Desde la gestión en la época industrial, a la que se aplica en la actualidad no existen grandes diferencias conceptuales, el significado de la palabra gestión sigue siendo el mismo, lo que ha cambiado es el contenido de lo gestionado. Según Gloria Ponjuán (1998), en su obra

Centro de Capacitación en Información Prorrectiva, plantea que la gestión de información aparece como disciplina, producto de la evolución de las ciencias relativas a las actividades bibliotecarias, de información y de la dirección. Esta estudiosa del tema tiene una copiosa bibliografía que se ha esparcido por numerosas instituciones científicas interesadas en profundizar en estos aspectos.

De acuerdo con Torricella Morales, R., Lee Tenorio, F., y Carbonell De La Fé, S. (2008) en la década de los años 90 del siglo XX fue un impulso para el fenómeno de la explosión de la información. En ella, surge Internet con un caos de información sin precedentes, la industria editorial se democratiza a niveles antes insospechados; estadísticas recientes establecen que en Internet, existen más de 3 000 millones de páginas, que crecen a un ritmo aproximado de 7 millones de páginas nuevas cada día. El buscador más potente disponible en la red posibilita acceder al 40% de toda esa información, el alcance medio de los buscadores tradicionales es de apenas el 1% del total de páginas.

Esta situación, unida al progresivo desarrollo tecnológico, condiciona que muchas instituciones, en el aspecto informativo, presenten una excesiva centralización de la información y el flujo abundante de documentos impresos; y sucede además que quienes necesitan la información no disponen de ella en el momento y espacio adecuados. El saludable desempeño de las organizaciones de hoy, inmersas en la sociedad de la información está, en gran medida, determinado por su capacidad para crear valor por medio de la solución de los retos que plantea el entorno, mediante la identificación y perfeccionamiento de los flujos de información útiles, que aportan valores a sus decisiones y quehaceres cotidianos, es decir, mediante la gestión de la información y el conocimiento.

Según Ponjuán, G. (2003), la gestión de la información es el proceso mediante el cual se obtienen, despliegan o utilizan recursos básicos (económicos, físicos, humanos, materiales) para manejar información dentro y para la sociedad a la que sirve. Tiene como elemento básico, la gestión del ciclo de vida de este recurso y se desarrolla en cualquier organización. En particular, también se desarrolla en unidades

especializadas que manejan este recurso en forma intensiva, llamadas unidades de información. Observaciones no publicadas).

White (1985) sintetiza su definición al expresar que es "la coordinación eficiente y eficaz de la información procedente de fuentes internas y externas. La gestión de la información aglutina los factores que en cualquier organización interactúan con diferentes actitudes, intereses y expectativas, para acceder y usar productos y servicios de la información. Rowley (1998), plantea que "el propósito de la gestión de información es promover la eficacia organizacional al elevar las potencialidades de la organización para cumplir con las demandas del ambiente interno y externo en condiciones tanto dinámicas como estables".

Para Fairer-Wessels (1997), la gestión de información es vista como la planificación, organización, dirección y control de la información dentro de un sistema abierto (por ejemplo la organización), gestionar la información integra en la organización un conjunto de instancias que la constituyen en función de hacer cumplir: cómo la información se adquiere, registra, almacena, distribuye y usa, cómo el personal designado maneja y hace llegar la información a los usuarios directos, cómo las personas usan la información, desarrollan habilidades informativas y se convierten en divulgadores de la misma. Mientras que Woodman (1998), considera que:

...la gestión de información es todo lo que tiene que ver con obtener la información correcta, en la forma adecuada, para la persona indicada, al costo correcto, en el momento oportuno, en el lugar indicado, para tomar la acción precisa. (p. 54)

Los centros de información precisan crear e implementar tecnologías y sistemas informativos que apuesten por la comunicación y una información correcta, que incentiven a los usuarios a participar en la búsqueda y adquisición nuevas informaciones para nuevos conocimientos. Según Solórzano (1999) se puede entender por gestión de información:

El conjunto de acciones proyectadas y ejecutadas -apoyadas en el sistema de información- para formalizar, estructurar e impulsar la aplicación del recurso

información en aras de apoyar la productividad y, por tanto, hacer competitivo un negocio o una empresa en un entorno cada vez más basado en productos y servicios de información. (p.211)

De modo general, estos autores coinciden en que la gestión de información proporciona el buen uso de la información en el momento deseado, permite elevar el nivel de desempeño de los profesionales de la información en el sistema de información. Por consiguiente, la gestión de información desempeña una importante función en estos procesos integrados en sistema y estructurados para el desarrollo de las acciones de una organización.

En esta investigación se asume el concepto de Manso Rodríguez, Ramón A. (2008) acerca del objeto de estudio: la gestión de información es la planificación, organización y control de la información en una organización; una adecuada gestión de información posibilita transmitir y desarrollar conocimientos, entonces la frase clave en una institución de la información es *gestión de información*. En el centro de la gestión de la información se encuentra la gestión de la documentación (la información que queda plasmada en documentos) y que puede ser de dos tipos:

Interna: Hace referencia a aquella documentación generada o recibida por la organización en el ejercicio de sus funciones, es decir, son documentos que surgen de la actividad diaria de esa institución. En este grupo, encontramos tanto la documentación típicamente administrativa: contabilidad, correspondencia,..., como la documentación de gestión: informes, actas de reuniones, procedimientos de trabajo, y la documentación técnica que refleja la propia actividad de la organización.

Externa: Además de la documentación producida por la propia organización, ésta y las personas que trabajan en ella necesitan, a menudo, consultar y manejar fuentes de información externas: libros, revistas, Bases de Datos (B.D), Internet Pública: es aquella documentación que la organización produce de cara al público, para comunicarles hechos, actividades, acontecimientos, por ejemplo, las memorias, los catálogos de productos y servicios, la página web.

Además de la gestión de la documentación existe la gestión de información repartida en bases de datos corporativas y aplicaciones informáticas, que no se conceptúan como documentos; pero que son una importante fuente de información registrada. La tendencia es a implantar sistemas que permitan que la información que tiene la organización y los individuos que la componen pueda ser compartida por todos. En este sentido, se está desarrollando mucho la elaboración de “mapas documentales” y de “conocimientos” en los que se representa y da acceso de manera gráfica a toda la tipología documental que se produce o maneja en una organización, de modo que todo el mundo sabe qué hace el resto de departamentos o personas de la misma. Este tipo de prácticas, suele implantarse en un entorno de Biblioteca Virtual, con el fin de darle la máxima utilidad y accesibilidad.

La gestión sociocultural se realiza por programas que tienen como misión lograr la implementación de una serie de procesos que transforman los insumos en productos para generar impactos. Estos procesos se implementan en una estructura social y material; la interacción de los miembros de la estructura social genera una particular cultura y clima organizacionales. Junto con los procesos, los actores de la estructura cumplen una serie de roles funcionales que permiten articular las acciones para maximizar el logro de los objetivos perseguidos. El programa se encuentra insertado en un contexto, con el cual interactúa en mayor o menor grado. La interacción de los anteriores elementos genera un modelo específico de organización y gestión en cada programa sociocultural. (Gil, 2006)

La comunicación y la expresión en la gestión de la información desde la perspectiva sociocultural se expresa como una actividad de gestión y dentro de las políticas culturales un área del conocimiento con contenidos, principios, objetivos y métodos. Muchos de ellos son aportados por otras ciencias sociales, dan cuerpo a una disciplina indispensable cuyo encargo social los implica en algunas de las múltiples aristas en que se manifiesta la cultura. Por tanto, su proyección es una orientación consciente de planificación estratégica en función de programas y proyectos que satisfagan y legitimen demandas y acciones culturales de los agentes culturales que

dichos proyectos y programas involucran. Estos agentes pueden ser tanto instituciones, comunidades, organizaciones o grupos que interactúan en una estructura social que asume una política cultural dada.

La gestión sociocultural es una actividad para la acción, no se podrá revelar, sino como actividad, se asume, que la lógica y razón de su existencia están asignadas por el cambio, por el movimiento, entonces podremos compartir que debemos entenderla como un proceso, siempre inacabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el deber ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros. (Soler, 2006:26)

La gestión sociocultural, necesita de la aplicación de determinadas acciones para cada etapa (planificación, implementación, impacto) en función de los objetivos propuestos. Se hace necesario evaluar las estrategias definidas, así como los métodos y formas de implementarlas, para comparar los resultados logrados y trazar nuevas estrategias. Es muy común que existan contradicciones entre la política definida por los organismos competentes y la aplicación de la misma a los distintos niveles en el proceso de interrelación entre los diferentes agentes socioculturales. (Soler, 2006)

Para la gestión sociocultural desde esta perspectiva sociocultural es necesario tener en cuenta la Misión y Visión de la organización, preparación de los recursos humanos para asumirlo, funciones y tareas que demanda la aplicación de las acciones de gestión sociocultural, preparación de la población para asumir y analizar las formas de realización de la gestión, concientización de los cuadros, especialistas, trabajadores, de las necesarias integraciones para alcanzar los objetivos generales de la política, tanto dentro como fuera del sistema. (Coelho, 2008)

Sobre la base de esta perspectiva, que defiende un nuevo modo de entender la relación entre ciencia y cultura, se expondrá una conceptualización más amplia de la gestión de la información que atienda a su dimensión social. Es decir, no solo los individuos pueden aprender a relacionarse con la ciencia y la tecnología a través de

los distintos procesos y mecanismos de los que disponen, sino también las sociedades y sus instituciones. El objetivo básico de la gestión de información es organizar y poner en uso los recursos de información de la organización (tanto de origen externo como interno) para permitirle operar, aprender y adaptarse a los cambios del ambiente. Los actores principales en la gestión de información son los mismos profesionales de información, en unión estrecha con sus usuarios. Los procesos principales de la gestión de información: la identificación de las necesidades de información, la adquisición de las fuentes informativas, su organización y almacenamiento, el desarrollo de productos y servicios, su distribución y uso, que son también la base de la creación del conocimiento durante la existencia productiva de la organización y, por tanto, fundamento de la fase inicial de la gestión del conocimiento

1.2: La universidad cubana como vía para la gestión de la información

En la sociedad contemporánea actual tienen lugar profundas transformaciones motivadas fundamentalmente por los avances de la revolución científico-técnica, la consecuente explosión de conocimientos y el proceso de internacionalización de la economía devenido en globalización neoliberal. Estas transformaciones demandan de la universidad cambios sustanciales y oportunos si no quiere verse convertida en una institución obsoleta por no responder a las demandas sociales.

Nuevas exigencias y retos se presentan entonces a la universidad contemporánea entre los que se pueden citar: masificar el acceso garantizando a la calidad y la pertinencia, mejorar la retención y la eficiencia académica así como la articulación de los estudios universitarios con los precedentes, competir en el mercado de producción y difusión de conocimientos ante la pérdida de exclusividad en ese campo, desarrollar la investigación básica y aplicada, contribuir a una formación ciudadana centrada en el aprendizaje y en valores, transformar los currículos, asimilar y desarrollar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) e incorporar a la cultura universitaria la creatividad, la flexibilidad y la capacidad de adaptación. La respuesta de la Universidad contemporánea a tales exigencias y retos ha sido conceptualizada como Universidad del Siglo XXI o Nueva Universidad.

La formación del pensamiento científico de los estudiantes en la universidad cubana forma parte del proceso formativo, lo cual debe lograrse durante el desarrollo de la carrera. Para que este objetivo se cumpla, el trabajo científico estudiantil debe iniciarse desde los primeros años de la carrera, es decir debe iniciarse en las disciplinas que se imparten en el ciclo básico, continuar en los ciclos, específico, del ejercicio de la profesión y culminar con la defensa de la tesis de diploma.

De acuerdo con la Fundamentación de la Carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales los primeros años de la carrera, deben estar encaminados a dotar a los estudiantes de las habilidades y herramientas necesarias para que puedan desarrollar un trabajo científico eficiente, que les permita obtener verdaderos resultados científicos que se reflejen posteriormente en su trabajo de diploma, en sus presentaciones en eventos científicos a diferentes niveles y en las propuestas de solución que presenten en sus prácticas laborales en las Unidades Docentes.

Como resultado de los nuevos imperativos, se ha hecho necesario el desarrollo del pensamiento sobre gestión de la información en los Centros de Educación Superior. El fundamento básico de esta gestión es la definición de su rol dentro de la estrategia institucional y, sobre esa base, el establecimiento de los criterios de prioridad correspondientes. Los mismos quedan establecidos en la trama institucional a través de su organización estructural. En la medida en que la estructura organizacional facilite la sincronía entre actores y acciones del proceso investigativo, se creará un entorno de conocimiento. Las instituciones universitarias deben diseñar sus propias estrategias organizativas y de tareas en respuesta a las necesidades de la sociedad en que están inmersas.

La gestión de la investigación en el contexto universitario constituye -sino la única- la forma más eficiente para el cumplimiento de las estrategias propuestas por las instituciones en la necesaria meta de alcanzar la pertinencia reclamada por la sociedad. Una Universidad centrada en las necesidades sociales, que muestre caminos y soluciones a partir de sus capacidades y que repercuta en la calidad de vida, será la respuesta idónea de los países en aras del desarrollo.

La formación de los ciudadanos de un país es una de las tareas priorizadas de cualquier sociedad. Una nación moderna requiere que todos sus miembros posean un cierto nivel cultural que le posibilite desarrollar una labor eficiente. Un país desarrollado o que aspire a serlo tiene que plantearse el objetivo de que todos sus miembros estén capacitados para ejecutar un determinado papel entre las múltiples funciones que se llevan a cabo en el seno de dicha sociedad. Una sociedad es capaz cuando todos o la mayoría de sus ciudadanos lo son; un individuo es capaz cuando puede enfrentarse a los problemas que se le presentan en su puesto de trabajo y lo resuelve. Para que dicho individuo sea capaz se requiere que en el transcurso de su formación se haya desarrollado su pensamiento, su inteligencia.

Para desarrollar el pensamiento y su inteligencia el hombre tiene que adquirir educación que es el proceso y el resultado de formar en los hombres su espíritu: sentimientos, convicciones, voluntad, valores. La formación del hombre, tanto de su pensamiento como de sus sentimientos, para que sea eficiente, no se debe desarrollar espontáneamente, se hace necesario que sean ejecutados sobre bases científicas y con un carácter sistémico este proceso ocurre en los diferentes niveles de enseñanza hasta llegar a la universidad, pero una universidad ajustada y atemperada con los nuevos tiempos.

A las unidades docentes se le concede mucho peso en la formación de los profesionales, por lo que el éxito en la eficiencia y eficacia que debe lograrse en ello depende de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje que se desarrolle en las mismas, a las cuales, entre otros le corresponde:

- La enseñanza - aprendizaje de los contenidos propios de la profesión, en sus tres dimensiones: conocimientos, habilidades y valores.
- El desarrollo de los componentes de la dirección y la gestión.
- Integrar e interrelacionar diferentes carreras en la solución de problemas socio - productivos y de los servicios.
- Integrar diferentes disciplinas de una carrera en la solución de los problemas.

- La formación de capacidades y convicciones a través de la solución de problemas reales propios del modo de actuación del profesional.
- Formar una cultura de trabajo con un enfoque de integración disciplinar.
(Martínez Casanova, 2010)

En dichas unidades se realiza práctica laboral investigativa que es la forma organizativa de participación activa de los estudiantes, docentes y profesionales de la producción y los servicios, al interactuar entre sí y la comunidad (sociedad) durante la solución de los problemas reales que requieren el uso del método científico investigativo propio del modo de actuación profesional, motivando el trabajo multidisciplinario y en equipos y desarrollando la independencia y creatividad. Es la forma fundamental de la ley “relación universidad-sociedad” y es común a los procesos universitarios fundamentales: docencia, investigación y extensión. (Lazo, 1996)

El trabajo de la Universidad junto a las Unidades Docentes constituye un factor esencial para elevar la efectividad de la formación socio profesional del estudiante universitario la práctica laboral-investigativa que se desarrolla en las unidades docentes es la forma organizativa esencial para solucionar los problemas de la comunidad y de las propias instituciones laborales. La formación del estudiante en contacto directo con la práctica de su profesión a través de un modelo de formación centrado en el trabajo, obtiene como resultado un graduado universitario pertinente y con calidad, a la altura de lo que exige la sociedad cubana de hoy.

1.2.1: La gestión de la Información desde el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

La nueva universidad brinda oportunidades de situar los conocimientos al servicio de la solución de los problemas territoriales: implanta un nuevo representante colectivo, potencia la innovación, favorece la creación de competencias para la asimilación /creación de tecnologías y saberes de significación social, siempre en vínculos con los demás sectores del territorio políticos, administrativos, educativos.

Los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) aglutinan en su entorno aquel conjunto de servicios y unidades de la universidad que tengan una relación directa con el apoyo a la docencia, el aprendizaje y la Investigación. Facilitan la producción y difusión de la investigación científica. Suponen la evolución desde el clásico modelo de biblioteca como depósito y gestión de libros a un modelo integrado de información y servicios, dinámico y flexible. Ha de ser un laboratorio de producción de contenidos en el que los profesores puedan crear y experimentar sus materiales docentes y los estudiantes puedan elaborar presentaciones y trabajos

Los CRAI generan las necesidades potenciales de los usuarios en múltiples planos y aspectos mientras que la biblioteca se concibe como un depósito o almacén de documentos a la espera de ser consultados. Son más que una biblioteca, que un servicio informático, es esencialmente un Centro integrado de servicios, dinamizador del nuevo paradigma educativo, una puerta abierta al conocimiento, un espacio informal para el aprendizaje, un centro para la innovación y la formación a lo largo de la vida.

Según Pinto, M. (2009:23), los CRAI son una apuesta emergente y estratégica de las Universidades para concentrar y rentabilizar sus servicios de apoyo a la Comunidad Universitaria. Existen diferentes tipos de CRAI:

- Centralizado: Todos los servicios en un único edificio.
- Descentralizado: Los servicios ubicados en diferentes edificios.
- Mixtos: Unos servicios en el mismo edificio, y otros fuera.

Todas las unidades y servicios que tienen relación con la docencia, aprendizaje e investigación forman parte del CRAI, entre ellos: Biblioteca, Salas de ALFIN, Editorial, Creación de Materiales Didácticos. La información se gestiona a través de la Intranet de la UCF, Biblioteca Virtual, Bases de Datos (Remotas, Proyecto Peri), Internet, Revistas Referenciadas, Documentos en soporte duro.

Los CRAI ofrecen variados servicios como: revisión de bibliografías, gestores de referencias bibliográficas, publicación en la Biblioteca Virtual, edición y reproducción de textos, creación de materiales didácticos, préstamo de documentos, red inalámbrica, reprografía, producción de materiales audiovisuales, gestión de Bases de Datos, ALFIN, préstamos de equipos multimedia, videoteca y servicio de traducción inglés y francés .

1.2.2: La formación de habilidades para la gestión de la Información

Se define la habilidad como la dimensión del contenido que muestra el comportamiento del hombre en una rama del saber propio de la cultura de la humanidad. Es desde el punto de vista psicológico, es el sistema de acciones y operaciones dominadas por el sujeto que responde a un objetivo. Las habilidades forman parte del contenido de una disciplina caracterizada en el plano didáctico, las acciones que el estudiante realiza al interactuar con su objeto de estudio con el fin de transformarlo, de humanizarlo.

Las habilidades de cada disciplina docente se clasifican según su nivel de sistematicidad en las propias de la ciencia específica, las habilidades lógicas, tanto formal como dialéctica, también llamadas intelectuales o teóricas. Además se presentan las habilidades propias del proceso docente en sí mismo y de autoinstrucción tales como el tomar notas, la realización de resúmenes y de fichas, el desarrollo de los informes, la lectura rápida y eficiente, entre otras.

Al trabajar con las habilidades es necesario determinar aquellas que resultan fundamentales o esenciales, o en calidad de invariantes, deben aparecer en el contenido de la asignatura. Estas invariantes son las que indefectiblemente deben llegar a ser dominadas por los estudiantes y son las que aseguran el desarrollo de sus capacidades cognoscitivas, es decir, la formación en la personalidad del estudiante de aquellas potencialidades que le permiten enfrentar problemas complejos y resolverlos mediante la aplicación de dichas invariantes.

Las habilidades se denominan generales cuando se utilizan en diferentes asignaturas (comparación, ejemplificación, argumentación, modelación) y específicas cuando se usan particularmente en algunas asignaturas (análisis literario, interpretación de gráficas de tiempo, construcción de mapas). Las habilidades tienen un carácter práctico, de acciones con los objetos y en otras ocasiones se realizan en el plano mental, y entonces se habla de habilidades intelectuales.

Maricela Rodríguez Rebastillo y Rogelio Bermúdez Serguera, en artículo revisado en Internet, junio 2008, consideran que toda habilidad es una acción y que toda acción es una instrumentación. Asumen como conclusiones que la habilidad es una instrumentación consciente que se ejecuta en un alto nivel de dominio; que la enseñanza y aprendizaje de las habilidades exige el análisis previo de su sistema estructural instrumental y que al aprendizaje de una acción subyacen otras de menor grado de generalidad a las cuales corresponde un orden inalterable en su secuencia de ejecución.

El término habilidad, independientemente de las distintas acepciones que cobra en la literatura psicopedagógica moderna, es generalmente utilizado como un sinónimo de saber hacer. Las habilidades permiten al hombre, al igual que los hábitos, poder realizar una determinada tarea. En el transcurso de la actividad, ya sea como resultado de una determinación o de un ejercicio, de un proceso de enseñanza dirigido, el hombre no solamente se apropia de un sistema de métodos y procedimientos que pueden posteriormente utilizar en el marco de variadas tareas, sino que también comienza a dominar paulatinamente acciones, aprende a realizarlas de forma cada vez más perfectas y racionales, apoyándose para ella en los medios que ya poseen, es decir, en toda su experiencia anterior (en la que se comprenden sus conocimientos y los hábitos anteriormente formados). El dominio de estas acciones repercute directamente en los resultados de su actividad.

Se puede afirmar que las habilidades constituyen el dominio de operaciones (psíquicas y prácticas) que permiten una regulación racional de la actividad. Al constituir los hábitos y las habilidades, formas en que el sujeto asimila la actividad

y la perfecciona, ambos quedan necesariamente incluidos en el proceso de su desarrollo integral, por lo que deben convertirse en centro de atención especial de psicólogos , pedagogos, así como de otros especialistas implicados en la tarea de la enseñanza y la educación.

Una habilidad constituye un sistema complejo de operaciones necesarias para la regulación de la actividad. Formar una habilidad consiste, según A. V Petroski (1980) en lograr el dominio de un sistema de operaciones encaminado a la elaboración de la información obtenida del sujeto y su contenido en los conocimientos, así como las operaciones tendentes a revelar esta información. Existen diversas clasificaciones de las habilidades:

Habilidades generales o intelectuales como: la observación, descripción, comparación, clasificación, definición, modelación, argumentación, seriación, identificación y otras. Están presentes las diferentes operaciones del pensamiento que el individuo tiene que realizar, es decir al enfrentar cada actividad será necesario poder establecer relaciones, comparar, diferenciar, argumentar, valorar. (p.79)

De esta manera Brito. H (1995), plantea que las habilidades constituyen el dominio de acciones (Psíquicas y prácticas), que permiten una regulación racional de la actividad con ayuda de los conocimientos y hábitos que el sujeto posee. Esto significa que las habilidades por si solas no determinan el éxito de una actividad, es necesario tener presente además los conocimientos y hábitos. Por su parte al referirse de las habilidades Álvarez de Zayas (1999) expresa que se define la habilidad:

Como la dimensión del contenido que muestra el comportamiento del hombre en una rama del saber propio de la cultura de la humanidad. Es, desde el punto de vista psicológico, el sistema de acciones y de operaciones dominado por el sujeto que responde a un objetivo. (p.60)

Para hacer referencia a las habilidades de aprendizaje es importante destacar que muy relacionado con el pensamiento creativo, se revela el aprendizaje creativo

como resultado del aprendizaje significativo y desarrollador. El aprendizaje significativo es aquel que sucede cuando la tarea de aprendizaje puede relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe y si este adopta la actitud de aprendizaje para hacerlo así. Es significativo cuando puede incorporarse a las estructuras cognoscitivas que ya posee el sujeto, cuando se da la unión entre las dimensiones lógica, cognitiva y afectiva. (David Ausubel, 1983).

El aprendizaje desarrollador se refiere a un tipo de aprendizaje que propicia el despliegue, de configuraciones de excelencia en el sujeto. No es más que el proceso, mediante el cual el sujeto se apropia de contenidos (conocimientos, autoconocimientos, sentimientos, actitudes, valores, formas de relacionarse) actuales y potenciales que le posibilitan actuar acertadamente, transformar y crear en diferentes contextos. (Cejas E. y otros, 2001:110)

En el aprendizaje del ser humano, todo proceso de adquisición de experiencia individual constituye un proceso mediatizado por la cultura, es un proceso de apropiación de experiencia histórico social y esa apropiación deviene aprendizaje. La apropiación de la experiencia histórico social es entendida, en el Aprendizaje Formativo, como el proceso de adquisición de medios culturales para producir el desarrollo propio y el de los otros, lo que conduciría (. . .) al tipo de desarrollo más deseable: aquel que prepara al sujeto para diseñar, conducir y valorar procesos de desarrollo. (Labarrere, 2000, p.29).

El proceso de aprendizaje ocurre en el sujeto, como persona concreta y específica, es decir, el aprendizaje es un proceso individual. Esto no significa, de ningún modo que lo grupal tenga menos importancia. El aprendizaje individual se produce en el grupo y esa situación especial de aprendizaje le confiere características sui géneris que lo diferencian del aprendizaje que transcurre en la relación maestro-alumno. Es importante destacar que la habilidad del aprendizaje formativo es un proceso por cuanto en él, el sujeto se modifica y pasa de un momento inicial a otro final cualitativamente nuevo, pasando por distintas etapas o

momentos. Pero, esa nueva cualidad es superior a la que ya existía, le enriquece, le hace más autónomo, capaz e independiente, le hace crecer.

Las habilidades para la gestión de la información, en el plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, se caracterizan por su transversalidad formativa que implica la realización de contenidos específicos y la utilización, ejercitación y profundización de los mismos en todas las asignaturas del currículo. Mediante estas habilidades el estudiante recibe los recursos técnicos, saberes y habilidades claves para la realización de actividades propias del ejercicio de su profesión.

1.2.3: La Licenciatura en Estudios Socioculturales como expresión de la gestión de la información

La carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales surge por la necesidad que había en algunas regiones de la formación de profesionales por y para la cultura. Abre su primer curso académico específicamente en la Universidad de Cienfuegos en el año 1999- debido a la carencia de profesionales formados desde la visión de las humanidades. De acuerdo con la fundamentación de la carrera, esta no tiene antecedentes directos en el sistema de educación superior cubano, sin embargo es integradora de aspectos principales del sistema de conocimientos, habilidades y modos de actuación de las licenciaturas en Letras: Historia del Arte, Historia, Sociología y Ciencias Sociales, al mismo tiempo, complementa la formación de profesionales del sistema de cultura y turismo que no poseen este perfil en el tercer nivel de enseñanza.

El objeto de trabajo de este profesional es el trabajo sociocultural comunitario. Su modo de actuación es la realización de un trabajo especializado de detección, investigación e intervención sociocultural; por ello el objeto de la profesión es precisamente la intervención social comunitaria que implica el trabajo con grupos étnicos, género, territorios, generaciones, lo urbano y lo rural, el turismo. La carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales prepara profesionales capaces de realizar

trabajo social comunitario, asesorías, investigación social, promoción, animación y gestión cultural y turística e incluso labores de formación docente y de extensión en las esferas social, cultural, político-ideológica y del turismo.

Para realizar el trabajo de intervención sociocultural se requiere del dominio de los siguientes campos de acción: cultura, historia, teoría y metodología sociocultural. Los campos de acción abarcan todos los ámbitos sociales, muy especialmente las instituciones culturales y educativas, los centros de trabajo y los consejos populares. Estos espacios de alta concentración de personas y grupos, cualitativamente significativos en el desarrollo sociocultural, deben ser priorizados para contribuir al proceso acelerado de socialización de la cultura, a partir de la concepción de convertir progresivamente en plazas culturales todos los lugares posibles: centrales azucareros, complejos agroindustriales, cooperativas, centros escolares, barrios, universidades, donde generalmente vive y actúa una gran parte de la población. Son facilitadores de la afirmación y construcción de la identidad personal y social, la apreciación y creación de valores éticos y estéticos y el despliegue de la creatividad, la comunicación y la participación social, formaciones todas de amplia aplicación en el porvenir de la sociedad cubana.

Los campos de acción indican que el egresado en trabajo sociocultural debe rebasar los límites del reduccionismo que ha lastrado este trabajo y asumir un concepto adecuado de trabajador sociocultural en su más amplia acepción. Este profesional debe ser capaz de dar respuesta a exigencias culturales, artísticas, sociales, político ideológicas y del turismo; así como la defensa de la identidad, el patrimonio y el desarrollo comunitario. Deben ser capaces de integrar grupos de trabajo interdisciplinarios en los campos y esferas de actuación determinadas, así como realizar diagnósticos de problemas con fines de intervención y transformación. Sus esferas de actuación son aquellas vinculadas tanto a la concepción cultural del individuo, como a las zonas de relación sociocultural que demandan de un trabajo especializado de detección, investigación e intervención, tales como la sociocultural, el político ideológico, el turismo y la educación.

Esta carrera ha trabajado en el perfeccionamiento de su estrategia para la orientación educativa de los estudiantes en la práctica laboral e investigativa, creando una base sólida en la que puede sustentarse esta reflexión que se realiza a partir de las nuevas condiciones en las que se desarrolla la formación del profesional en la Educación Superior en Cuba. En el plan de estudios de la carrera, actualmente el Plan “D”, está determinado que la disciplina principal integradora Promoción Sociocultural es la máxima responsable de la formación de las habilidades profesionales e investigativas, en interrelación directa en primera instancia con la disciplina Teoría y Metodología de la Investigación Social que incluye entre sus asignaturas las Metodologías, los Estudios de Comunidades, la Antropología, la Sociología de la Cultura, las Psicologías y la Teoría de la Comunicación, todas ellas tienen una presencia especial en el proceso de la formación de las habilidades científicas.

Puede constituir un aspecto de potenciación en ese contexto la existencia en la carrera de un proyecto de investigación con resultados reconocidos y avalados por premios individuales y colectivos, que se convierte en el laboratorio natural de crecimiento científico de los estudiantes de la carrera, los que desarrollan sus actividades investigativas acordes con su objeto de trabajo que son los procesos culturales con un enfoque científico. Su modo de actuación implica una sensibilidad especial a la cultura y lo constituye el desarrollo de una actividad investigativa y de transformación participativa que sustente la efectividad de los procesos culturales; por ello el objeto de la profesión es el estudio y sistematización de las prácticas para la potenciación de iniciativas o proyectos culturales que produzcan cambios de la realidad sociocultural y que favorezcan la elevación de la calidad de vida de la población.

Asimismo, desde los campos de acción tiene como estrategia principal, a partir de la integración de todas las disciplinas, desarrollar competencias profesionales (saber, saber hacer, querer hacer, saber estar, poder hacer y saber ser) para la gestión y promoción cultural que los egresados aplicarán desde instituciones, organizaciones,

comunidades, empresas y otras entidades, en diferentes sectores como educación, salud, cultura, agricultura y turismo, entre otros.

Partiendo de los modos de actuación propios de la profesión será necesario, desde la disciplina integradora Promoción Sociocultural, desarrollar una sensibilidad especial por la diversidad cultural y una actividad práctica, cognoscitiva, valorativa y comunicativa sustentada en una consecuente labor científico-investigativa y una actitud de compromiso con el desarrollo social y de coordinación de los esfuerzos de los diferentes saberes con enfoque transdisciplinar, como facilitadores de la participación activa y protagónica de la sociedad en el enriquecimiento espiritual y cultural que la misma necesita, en correspondencia con el proyecto social vigente.

Por todo lo anterior expuesto recogido en la Caracterización de la Disciplina Integradora y la Caracterización de la Carrera según MES; se debe establecer la interrelación adecuada entre los componentes académico, investigativo y laboral para que los estudiantes puedan participar activamente en el análisis y la aplicación de estos presupuestos teórico-metodológicos en las instituciones, organizaciones y empresas con fines culturales así como en comunidades, donde estarán insertados para su práctica pre-profesional, de forma que propicie la elevación de la calidad en la formación del futuro profesional, con el dominio de un conjunto de herramientas que le permitirán contribuir con la transformación del entorno en el que desempeñe su labor.

La combinación de diversas formas de enseñanza-aprendizaje, a partir del principio del intercambio de saberes entre los diferentes actores sociales y el incremento de la actividad académica no presencial del estudiante, le permitirá ir ganando en independencia de acción, así como transitar por diferentes dimensiones de su objeto de estudio y de trabajo. Todo lo anterior le permite irradiar desde la actividad cultural universitaria hacia las instituciones y comunidades en las que se inserte, estimulando el papel protagónico de éstas y potenciando el desarrollo local.

La disciplina integradora propiciará los presupuestos fundamentales para el desempeño de los egresados en su profesión futura, cuyos empleadores principales

serán instituciones, organizaciones y empresas cuyo encargo social estará encaminado a la coordinación, la planificación y la participación en la aplicación de las políticas en cuanto a la multiplicidad de procesos culturales, entre los que se destacan: la preservación del patrimonio tangible e intangible en todas sus expresiones; el estímulo a la creación y a la creatividad en general y, en particular, a la artística y literaria; así como el fomento del desarrollo sociocultural y la elevación de la calidad de vida en las diferentes comunidades humanas de nuestro país.

Una de las disciplinas que comprende la carrera es Computación, fundamentada en el actual contexto internacional de los llamados Cambios globales que experimentan el mundo y sus vías de desarrollo, se formuló desde el principio con mucha fuerza una reflexión asociada, que fuera recogida y expresada de la siguiente forma: "La información es un recurso imprescindible para el desarrollo". Simultáneamente, se reconoce a escala mundial que inclusive la información interna de las organizaciones es uno de sus más preciados recursos y que debe ser eficazmente administrado para estimular la innovación, elevar los niveles de productividad competitividad, y acelerar el desarrollo.

Entre las estrategias curriculares de la carrera se encuentra Computación y se refiere a que la aplicación exitosa del programa director de computación en el marco del Plan de Estudio de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales requiere de una interiorización plena por los encargados de planificar, organizar y ejecutar el proceso docente educativo de que la computación es disciplina objeto de enseñanza y medio de apoyo en el aprendizaje. Para ello, es fundamental el convencimiento por parte de todos los docentes de la necesidad que tienen de prepararse en estas técnicas; tanto para formarse o actualizarse en los elementos básicos de la informática moderna, lo que facilita la correcta orientación a sus estudiantes. Además, se exige una atención especial al perfeccionamiento de la disciplina de modo tal que el estudiante cuente con los conocimientos y habilidades necesarios para ganar independencia en su utilización como instrumento de estudio, trabajo y cultura.

En esta década se ha ido generalizando una concepción teórica y práctica de fusión científica, que abarca tres grandes áreas del quehacer humano: Computación, Comunicación, Información. Esta triada constituye hoy la reconocida base de toda proyección técnica y organizativa, sea con adelantos individuales, sea de forma conjugada. En el campo de trabajo de la información esa conjugación influye de múltiples modos en sus pilares de acción: la creación de información, su procesamiento y su transmisión, introduciendo modificaciones en los tipos de trabajos, de productos, de servicios y en las necesidades y expectativas de los propios usuarios.

La labor formativa exige la pronta respuesta a las modificaciones que surgen producto del desarrollo o de la aplicación de nuevas políticas, precisamente al calor de estos nuevos acontecimientos se hace necesario dotar a la carrera de una estrategia para la formación y desarrollo de habilidades científicas en correspondencia con la inclusión del concepto de la no presencialidad, lo cual apunta directamente al objetivo que da respuesta la indagación realizada. Este proceso se perfecciona desarrollando el proceso de formación de las competencias creativas en estrecha relación con los modos de actuación y los elementos y rasgos de la creatividad necesarios a desarrollar, especialmente el aprendizaje creativo, el pensamiento creativo, el clima pedagógico creativo, así como, la independencia, originalidad, imaginación y la fluidez, en función de los problemas de la profesión, pues el desarrollo de tales elementos y rasgos de la creatividad propician el éxito en el desempeño de las acciones creativas que deben realizar los estudiantes.

El desarrollo del proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales, constituye un elemento vital para hacer más eficiente el desempeño profesional, ante el reto que le impone la sociedad actual. La creatividad se convierte en un mediador simbólico y en la herramienta psicológica y pedagógica más importante para poder integrar y asumir los modos de actuación de manera creativa.

El modelo de formación de la educación superior cubana es de perfil amplio y se sustenta en dos ideas rectoras fundamentales: La unidad entre la educación y la instrucción, que expresa la necesidad de educar al hombre a la vez que se instruye. El vínculo del estudio con el trabajo, que consiste en asegurar desde el currículo el dominio de los modos de actuación del profesional, en vínculo directo con su actividad profesional. Este modelo presenta particularidades para cada modalidad de estudio. El profesional de perfil amplio es aquel que posee una profunda formación básica que le permite resolver, con independencia y creatividad, los problemas más generales y frecuentes que se presentan en su objeto de trabajo. Esta formación le servirá de base para la adquisición de nuevos conocimientos y le permitirá su adaptación a nuevas condiciones de su objeto de trabajo.

La labor educativa en los centros de educación superior constituye la principal prioridad en el proceso de formación y se desarrolla utilizando un enfoque integral, que involucre a toda la comunidad universitaria con la participación activa de estudiantes, profesores y trabajadores en general. Para el desarrollo de la labor educativa se deben utilizar la vía curricular y la extracurricular, así como estructurar esta labor en los diferentes niveles organizativos en que tiene lugar el proceso de formación. La vinculación del estudio con el trabajo expresa la necesidad de formar al estudiante en contacto directo con su profesión, bien a través de un vínculo laboral estable durante toda la carrera, o a partir de un modelo de formación desarrollado desde el trabajo.

1.3: La gestión de la información como práctica sociocultural

La Gestión de Información es un proceso estratégico que tiene lugar en una organización de cualquier tipo (incluidas las comunidades y otras entidades de carácter social). Es un proceso que abarca todos los procesos y actividades de esa organización por lo que tiene una estrecha relación con el sistema que lo rige y participan en él diferentes componentes y procesos que ocurren en un ambiente o contexto, donde, bajo el manto rector del proceso estratégico, se contemplan políticas de información que constituyen el marco regulatorio donde se mueve el

sistema de información y los contenidos constituyen la base fundamental objeto de gestión.

La gestión de la información permite que el estudiante se apropie de conocimientos y habilidades que debe utilizar en el contexto donde se desarrolla, mediante la asimilación y transmisión de la cultura general integral que debe caracterizarlo como Licenciado en Estudios Socioculturales. Por consiguiente, se puede considerar la gestión de la información como práctica sociocultural del futuro profesional. En el proceso de formación el estudiante debe aprehender la acción social como un hecho dinámico, así como posibilitar un mejor entendimiento de los procesos subjetivos. A partir de que...

...el desarrollo de las prácticas socioculturales está radicalmente ligado al contexto, la cultura y el momento situacional en el que se producen los fenómenos, considerándose un proceso activo de aprehensión y transformación de la realidad desde el contacto directo con el campo objeto de estudio. (Gil, M. 2006:34)

El rol principal en las prácticas socioculturales lo desempeña el sujeto, que conformando el sistema de relaciones sociedad - escenario social - individuo, es actor por excelencia de dichas prácticas. Precisamente, el eje fundamental de la presente investigación se centra en el propio sujeto que constituye el fundamento en el análisis de las diferencias que se manifiestan en la realidad sociocultural.

En un sentido amplio es toda actividad de producción y recepción cultural. Pero teniendo en cuenta el sistema de conceptos derivados del estudio teórico sobre la identidad cultural del «Centro de Investigación para la Cultura Juan Marinello» en Cuba, se puede afirmar que la práctica sociocultural es toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y/o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo y/o produciendo (modificándolo) el contexto sociocultural tipificador de su comunidad. Es imposible estudiar estas prácticas socioculturales fuera del

contexto donde tienen lugar, así como no se puede obviar que ellas van conformando y/ o transformando dicho contexto.

La gestión de la información se asume por la autora según los criterios aportados por Ponjuán Dante. G., (2011) como una práctica sociocultural del Licenciado en Estudios Socioculturales a partir de que esta es considerada como un proceso que abarca todas las actividades presentes en el desempeño laboral de dicho profesional en un ambiente o contexto determinado. Asimismo, debe relacionarse con las personas en las comunidades mediante el intercambio de información para lo que requiere habilidades comunicativas y de gestión de la información para tener preparación previa en diferentes temáticas, de acuerdo a las necesidades, con empleo de información clasificada y recursos informáticos que permitan la promoción de la identidad cultural.

Por tanto, se entiende que la gestión de información abarca un conjunto de elementos y procesos vitales dentro de la gestión en diferentes dimensiones para el trabajo informacional en la institución u organización. Dentro de los procesos se considera la presencia de los flujos de información que representan el tránsito que sigue la información por los mejores caminos.

La gestión de la información tiene un carácter peculiar para el Licenciado en Estudios Socioculturales debido a que ofrece herramientas y métodos para realizar los análisis necesarios que permitan la gestión de la información en el ámbito sociocultural, de forma general, y en la labor de marketing y promoción de la cultura y los productos culturales, de forma especial, siempre en el marco de lo más adecuado y en correspondencia con el perfil profesional de la carrera.

1.4: Criterios para el diseño de un plan de acción

El Plan de Acción como generador de la gestión sociocultural de la cultura científica constituye una forma de materializar las acciones que permiten el cumplimiento de los objetivos siguiendo las estrategias definidas y aprobadas. Contiene los objetivos propuestos con la precisión requerida, las tareas

específicas con los resultados esperados, los recursos de todo tipo necesarios para materializarlas, dejando definido con toda claridad el plazo en que debe cumplirse, así como las personas responsables y los participantes en su cumplimiento.

Según (Kroeger Alex.,1989), Un plan de acción es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado. El plan de acción es un espacio para discutir qué, cómo, cuándo y con quién se realizará las acciones. Asimismo, (Esquivel, 2004) plantea que un plan de acciones debe priorizar las iniciativas más relevantes para cumplir con los objetivos y metas de gestión. Compromete el trabajo de una gran parte del personal de la institución, establecimiento plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas.

Los objetivos expresan qué se quiere, cuándo se quiere y dónde se quiere. Son declaraciones cualitativas o cuantitativas de las aspiraciones de un individuo o un grupo de una organización. Es un estado futuro de una entidad o de uno de sus elementos componentes. Los objetivos pueden ser clasificados de diferentes formas, de acuerdo con su contenido, nivel, tiempo y precisión. Está conformado por los siguientes elementos: ¿Qué se quiere alcanzar? (objetivo); ¿Cuánto se quiere lograr? (cantidad y calidad); ¿Cuándo se quiere lograr? (en cuánto tiempo); ¿En dónde se quiere realizar el programa? (lugar); ¿Con quién y con qué se desea lograrlo? (personal, recursos financieros); ¿Cómo saber si se está alcanzando el objetivo? (evaluando el proceso); ¿Cómo determinar si se logró el objetivo? (evaluación de resultados).

Los planes de acción solo se concretan cuando se formulan los objetivos y se ha seleccionado la estrategia a seguir. Los principales problemas y fallas de los planes se presentan en la definición de los detalles concretos. Para la elaboración es importante identificar las grandes tareas y de aquí desglosar las pequeñas. Se

recomienda utilizar un “cuadro de plan de acción” que contemple todos los elementos.

El plan de acción compromete el trabajo de una gran parte del personal de la institución, estableciendo plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas. Los planes de acción son documentos debidamente estructurados que forman parte del Planeamiento Estratégico de la institución, pues, por medio de ellos, es que se busca “materializar” los objetivos estratégicos previamente establecidos, dotándoles de un elemento cuantitativo y verificable a lo largo del proyecto.

Dichos planes, en líneas generales, colocan en un espacio definido de tiempo y responsabilidad las tareas específicas para contribuir a alcanzar objetivos superiores. Todos los planes de acción presentan su estructura de modo “personalizado” para cada proyecto, es decir, dependiente de los objetivos y los recursos, cada investigador presenta su plan de acción adecuado a sus necesidades y metas. El plan se debe establecer para identificar cuáles son las acciones que deberá acometer cada implicado, quién debe dirigir los procesos, qué recursos se involucran y cuáles son los plazos para su materialización.

Conclusiones parciales del capítulo I

La carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales no tiene antecedentes directos en el sistema de educación superior cubano, sin embargo es integradora de aspectos principales del sistema de conocimientos, habilidades y modos de actuación de las licenciaturas en Letras. Una de las disciplinas que comprenden el currículo es Computación que proporciona al estudiante su rol principal en las prácticas socioculturales como egresado de esta carrera, conformando el sistema de relaciones sociedad - escenario social – individuo como actor por excelencia de dichas prácticas.

El diseño de un plan de acciones debe priorizar las iniciativas más relevantes para cumplir con los objetivos y metas de gestión. Compromete el trabajo de una gran parte del personal de la institución, establecimiento plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas. Para la elaboración es importante identificar las grandes tareas y de aquí desglosar las pequeñas. Se recomienda utilizar un “cuadro de plan de acción” que contemple todos los elementos.

CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS PARA DESARROLLAR LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO PRÁCTICA SOCIOCULTURAL

Se describe todo el proceso investigativo realizado de forma coherente con la metodología elaborada, a partir de lo que se propone en la metodología de las ciencias sociales con el objetivo de obtener explicaciones veraces de los hechos sociales, mediante el uso de métodos y técnicas empleadas en las investigaciones cualitativas. Se fundamenta la muestra seleccionada para la investigación, el tipo de estudio, la estrategia de análisis de la información, así como los criterios de validez y rigor científico.

Tema: El desarrollo de la gestión de la información como práctica sociocultural.

Título: Plan de acciones para desarrollar la gestión de la información en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

2.1: Tipo de estudio

El estudio es descriptivo, bajo un enfoque cualitativo. Se planifican acciones para la recolección de información al concebir una estrategia para el acercamiento a la problemática existente en la comunidad. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989, citado por Sampieri, 2010).

Añade que, desde el punto de vista científico, describir es recolectar información en el caso de los investigadores cualitativos. El estudio descriptivo tiene como objetivo ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una situación (describirla, como su nombre lo indica, dentro del enfoque cualitativo). El procedimiento consiste en ubicar a un grupo de personas y situaciones en una variable o concepto (generalmente más de una variable o concepto) y proporcionar su descripción.

Por consiguiente, en esta investigación se describe la situación que existe respecto a la gestión de la información en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Para la recogida de información, se emplean diferentes métodos y técnicas cualitativas en correspondencia con el enfoque que sigue el

estudio, se toma como muestra un grupo de sujetos para describir su comportamiento de acuerdo al objeto y el campo de la investigación y se concibe un plan de acciones de acercamiento a la situación deseada. En este caso busca especificar las características de un grupo de estudiantes quienes reciben el efecto de una propuesta para solucionar una problemática dentro del proceso de la gestión de información.

2.2: Perspectiva metodológica de la investigación

La metodología cualitativa es la fuente inagotable de la investigación en profundidad del objeto para los estudios socioculturales. Es por ello que la presente investigación utiliza como herramienta el enfoque cualitativo siendo esta la premisa principal para la obtención y recogida de información, aunque no se deja de reconocer que requiere de observaciones cuantificables.

La metodología cualitativa está basada en una rigurosa descripción contextual de un hecho o situación que garantiza la máxima intersubjetividad en la captación de una realidad compleja mediante la recogida sistemática de datos que haga posible un análisis interpretativo. Se refiere a la investigación que produce datos interpretativos ya sean las propias palabras de las personas (habladas o escritas) y la conducta observable, objetivo que caracteriza la profundidad de su estudio en cuanto a una situación o fenómeno concreto, no busca precisamente la explicación o la causa, sino, la comprensión.

Lo fundamental para Stake (Rodríguez, 2002) es la comprensión de la complejas interacciones que se dan en la realidad, y que el investigador no descubre, sino que construye el conocimiento. Otros autores tampoco subvaloran estos enfoques del método cualitativo, para Irene Valsilachis "... los métodos cualitativos actúan sobre contextos reales y el observador procura acceder a las estructuras de significado propias de esos contextos mediante su participación en los mismos" (Torres, 2003). Más adelante plantea que

... lo cualitativo estudiará el comportamiento y la vida de los grupos humanos, el mundo empírico social...dependerá sobre todo de la observación de los actores en su propio terreno y de la interacción con ellos en su lenguaje y con sus mismos términos. (p.125)

El paradigma cualitativo permite contrastar y complementar la información, su amplitud a diversos sectores de la población nutre de indagación y diferentes puntos de vista el fenómeno objeto de estudio. Las diversas características expuestas demuestran la significación de este paradigma en la investigación en curso, así posibilita al estudio sociocultural utilizar múltiples métodos que conllevan a analizar, comprender y explicar los procesos socioculturales, así como su coexistencia viabiliza la profundidad y determinación de la problemática en estudio.

La autora asume la perspectiva cualitativa que, por muchas razones, se presenta hoy como una modalidad epistemológica particularmente útil para la investigación de los fenómenos sociales, porque ha venido a coincidir con fenómenos socioculturales de gran envergadura. Por ello resulta conveniente partir de que el giro hacia los métodos cualitativos significa, ante todo, la adopción de un paradigma epistemológico alternativo, diferente del que se daba por sentado dentro del enfoque positivista. Los métodos no son medios neutrales para obtener información respecto a la realidad social de esta comunidad. La opción por los métodos cualitativos implica que un conjunto de presupuestos metateóricos acerca de dicha realidad han sido aceptados de antemano. (Álvarez y Barreto, 2010).

Los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevistas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción con grupos o comunidades, e introspección. Grinnell (1997) citado por Sampieri (2010), declara que el enfoque cualitativo, a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de "paraguas", en el cual se incluye una variedad de técnicas y estudios no cuantitativos.

Tomando como referencia a M. A. Rothery, R. Grinnell y Creswell (1997) citados por Sampieri (2010), el presente estudio se conduce, básicamente, en un ambiente natural, donde los participantes se comportan como lo hacen en su vida cotidiana. Las variables no se definen con el propósito de manipularse ni de controlarse

experimentalmente sino, que se observa el comportamiento de los sujetos en su actuar y sus relaciones con el medio. La recolección de los datos está fuertemente influida por las experiencias y las prioridades de los participantes en la investigación.

2.3: Método empleado en la investigación

En la presente investigación se utiliza el método fenomenológico porque describe el fenómeno de la manera más libre y rica posible, busca múltiples perspectivas teniendo en cuenta su marco referencial e interpreta el mundo social que construyen en interacción. Se escoge este método por la posibilidad que brinda este de conocer los puntos de vista de otras personas desde la experiencia. La investigación que se realiza aplicará como paradigmas principales la combinación de algunos procedimientos de la investigación cualitativa para analizar la situación existente en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales respecto a la gestión de la información.

La fenomenología es el estudio de la experiencia vital, destaca el énfasis sobre lo individual del mundo de la vida, de la cotidianidad. Lo cotidiano, en sentido fenomenológico, es la experiencia no conceptualizada o categorizada, es la explicación de los fenómenos dados a la conciencia y esto implica una transitividad, una intencionalidad. Es la experiencia dada a los fenómenos, dados a la conciencia. Es el estudio de las esencias, la fenomenológica se encuentra por la verdadera naturaleza de los fenómenos, la esencia de un universal, es un intento sistemático de desvelar las estructuras significativas internas.

Es la descripción de los significados vividos, existentes, procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opciones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos. Es el estudio científico humano de los fenómenos, es un saber sistemático, explícito, autocrítico, e intersubjetivo.

2.4: Selección de la muestra

La muestra reúne una serie de características que se deben tener en cuenta al ser seleccionada, por tanto debe ser lo más pequeña y exacta posible. La selección de la muestra es el paso más importante dentro de la investigación, esta genera resultados reales y confiables. Por lo que debe ser escogida y diseñada cuidadosamente, tal que se corresponda con los objetivos y necesidades de la investigación y permitan llegar a conclusiones objetivas.

En principio cualquier unidad de análisis puede ser tan válida como cualquier otro, a medida que se acumula información y el investigador comienza a desarrollar hipótesis nuevas la muestra es redefinida para perfilar más estrictamente las unidades o aspectos que parecen más relevantes. Este proceso de muestreo se da por concluido cuando ninguna nueva información surge de las nuevas unidades de análisis. La redundancia o saturación se convierten en el principal criterio para la finalización del proceso de muestreo.

La selección de los sujetos se apoya en el método no probabilístico conocido también como método de selección deliberada e intencional, el cual consistió en la selección no azarosa de las personas que participaron en la investigación. La selección se hace de acuerdo a criterios ya establecidos anteriormente y a los intereses de la investigación, coincidiendo con lo propuesto por Hernández Sampieri, (2010) y Rodríguez, Gil y García (2004).

En el estudio, al ser cualitativo, el tamaño de la muestra no es importante, pues fue interés no inferir los resultados de su estudio a una población más amplia, se busca calidad en la muestra más que cantidad y una indagación cualitativa en profundidad. Lo que está en correspondencia para este tipo de investigación con Hernández Sampieri, (2010).

La muestra se compone por 14 estudiantes del Curso Regular Diurno (CRD) que reciben el Plan de estudio "D" y cursan el segundo año de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Para la selección se consideran los siguientes criterios: matriculados en el CRD, ser estudiantes en formación con la aplicación del Plan de estudios "D", deben haber superado la asignatura "Gestión de la información" en el

primer año de la carrera, así como, tener una concepción formada sobre la comunidad universitaria y su estilo de vida profesional.

Además, se entrevistaron 6 profesores que imparten clases en el segundo semestre de segundo año de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”; 6 profesores con categorías de Doctores en Ciencias y Profesores Titulares que se desempeñan como docentes en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas que han prestado servicios a la carrera objeto de análisis; 4 profesores que se desempeñan en dicha facultad y son egresados de la carrera pero en las exigencias del Plan de estudios “C”.

Caracterización de la muestra

Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de 2do año oscilan entre 19 y 20 años de edad del Sexo Femenino 15 estudiantes, del Sexo masculino 1 estudiante, de ellos solteros 15 estudiantes, casado 1 estudiante y con hijos 2 estudiantes. Según la vía de ingreso a la educación superior: prueba de ingreso 5 estudiantes, Concurso 6 estudiantes y Cambio carrera 3 estudiantes. Según el lugar de residencia: residen de Cienfuegos 12 estudiantes, Palmira 1 estudiante, Aguada 2 estudiantes y Lajas 1 estudiante. Militantes de la UJC, 8 estudiantes y no militantes 9. Hijos de padres casados 7 estudiantes y padres divorciados 9 estudiantes. Padecimiento de enfermedades crónicas: 1 estudiante Asmática, con Soplo en el corazón 1 estudiante, Poliomasitosis 1 estudiante y 1 estudiante con Bradicardia Sinusal Crónica.

Conocen sobre el perfil, el modelo, las ubicaciones a través de profesionales de la especialidad y de los profesores. De acuerdo a la opción que pidió la carrera: en primera opción: 3 estudiantes, en segunda opción: 2 estudiantes, en tercera opción: 4 estudiantes, en quinta opción: 4 estudiantes y en cambio de carrera: 3 estudiantes. Sus intereses culturales son: Música, Baile, Artes Plásticas, Teatro, Literatura y Locución Radio Universitaria. Sus intereses deportivos: Voleibol, Dominó, Atletismo femenino, Fútbol femenino, Tenis de mesa y Tenis de campo. Todos tienen conocimiento sobre impacto de drogas y ITS, solo 2 estudiantes fuman. Estos tienen

la disposición a participar y contribuir en actividades políticas y de impacto que se organicen por parte de la institución.

2.5: Técnicas empleadas

Observación no participante

La observación brinda un cúmulo de información referente a todo lo que sucede a nuestro alrededor. Es una técnica empírica de investigación que se utiliza en las ciencias para la obtención de información primaria acerca de los objetos investigados. En la investigación social es una técnica a través de la cual se conoce el estado social, proceder y conducta de personas y grupos sociales que son percibidos en un determinado espacio de tiempo. Es consciente, orientado hacia un objetivo o fin determinado. Permite obtener la información del comportamiento de nuestro objeto de investigación tal y como se da en la realidad.

La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. (Sampieri, 2010) menciona que es la técnica más utilizada por quienes están orientados conductualmente. Es una forma de recoger información que generalmente se lleva a cabo en el contexto natural donde tienen lugar los acontecimientos. El investigador observa lo que acontece, lo registra y luego analiza la información y elabora unas conclusiones.

Otros autores como Gregorio Rodríguez, Javier Gil y Eduardo García, le conceden a la observación gran importancia por su carácter selectivo guiado por lo que se percibe, por lo que se debe tener claro antes de iniciar este proceso de observación, la finalidad que se persigue con el empleo de este procedimiento. Para Bunge la observación puede caracterizarse como una percepción intencionada e ilustrada se hace con un objetivo determinado, ilustra porque es guiada de algún modo por un cuerpo de conocimiento. (Contreras, 2006). Se concibe como un proceso en el cual desempeñan un rol decisivo los hábitos, expectativas, habilidades prácticas y el conocimiento que disponga el investigador.

Este proceso requiere de una profunda orientación hacia el objeto con el fin de obtener información. Se comparte el criterio de Contreras (2006) al decir “saber

observar es saber seleccionar”, este procedimiento de recogida de datos proporciona una representación de la realidad y de los fenómenos en estudio; indica los requerimientos de la observación como técnica empírica que requiere de sistematicidad, planificación y orientación.

La observación es una de las actividades comunes de la vida cotidiana; una actividad prácticamente ejercida por todas las personas y practicada casi ininterrumpidamente por cada una de ellas. Se observa a los demás y a uno mismo. (Ruíz & Ispizua, 1989) Durante todo el trascurso de la investigación el investigador se convirtió en observador buscando la finalidad durante todo el proceso de análisis de recoger la mayor información de datos e ir acumulando todas las impresiones necesarias para llegar a comprender el escenario donde se desarrolla el fenómeno.

La observación establece una comunicación deliberada entre el observador y el fenómeno observado. Comunicación que, normalmente, procede a nivel verbal, en la que el investigador-observador está alerta a las claves que va captando y, a través de las cuales, interpreta lo que ocurre, obteniendo así un conocimiento sistemático, profundo y complejo de la realidad que se observa. Aspectos a observar (Ver anexo 2):

- Int
erés de los estudiantes por realizar búsquedas a través de herramientas tecnológicas.
- Int
erés de los estudiantes por compartir informaciones halladas mediante las búsquedas tecnológicas.
- Or
ientación de tareas que requieran el uso de la gestión de la información por parte del estudiante.

Entrevista semiestructurada

La entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes), para obtener datos

sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal, ésta técnica posibilita la interacción directa con los sujetos investigados, observar las expresiones corporales, sus actitudes, lenguajes, o sea la obtención de información abundante y de forma natural.

El investigador con esta técnica profundizará en las ideas preconcebidas, para hallar explicaciones convincentes y para conocer como los sujetos investigados perciben su problema, pero a la vez hará participativo y reflexivo al sujeto. “Lo que el investigador persigue con ella no es contrastar una idea, creencia o supuestos, sino acercarse a las ideas, creencias y supuestos mantenidos por otros. No es el propio conocimiento o explicación lo importante, lo realmente interesante son las explicaciones de los otros”, en la entrevista interesa las definiciones, las visiones de los actores investigados y la comprensión del universo simbólico de los individuos. No se busca abreviar, las preguntas estimulan una y otra vez al entrevistado a entrar en detalles, a repetir información, que éste exprese sin temor o limitación sus ideas o valoraciones.

Se escogió la entrevista semiestructurada a partir de las posibilidades de intercambio con los sujetos investigados y la abundante información que se genera en el relato de procederes y técnicas utilizadas por los sujetos seleccionados. La técnica permitió además la creación de un espacio de confianza entre entrevistador y entrevistado a partir del encuentro sistemático.

La entrevista semiestructurada, según Hernández Sampieri (2010), se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador va a tener la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar u obtener mayor información sobre el tema o propósito a investigar, es decir que no todas las preguntas están predeterminadas en esta clasificación.

En la presente investigación se considera la entrevista como un acto de interacción personal espontáneo o inducido, libre o forzado, entre dos personas, entrevistador o entrevistado, en la cual se efectúa un intercambio de comunicación cruzada donde el entrevistador transmite interés, motivación, confianza, garantía y el entrevistado

devuelve a cambio información personal en forma de descripción, interpretación o evaluación.

Esta modalidad de la entrevista fue seleccionada por la posibilidad que brinda al investigador de formular de antemano una serie de preguntas, con al menos la inicial estandarizada, teniendo en cuenta que dichas preguntas pueden estar sujetas a cambios, debido a que el objetivo principal de las mismas es ganar profundidad en el nivel de las respuestas, para revertirlas luego en una etapa de análisis que esclarecerá la relación roles de géneros, prácticas socioculturales y los significados e influencia de la cultura en tal relación. Las preguntas insertadas en la guía para las entrevistas se selección sobre la base de los indicadores, con el fin de lograr la mayor efectividad y adecuación a las necesidades investigativas. (Ver anexo 3, 4)

Análisis de documentos

Según Bravo (1979) los documentos constituyen por si hechos sociales. Como tales pueden ser objeto de diversos tipos de análisis sobre sus características, con atención de deducir de ellas consecuencias de interés social. Como herramienta en la investigación la técnica de análisis de documentos es imprescindible y mucho más cuando se busca interpretar lo que sucede en una situación concreta. Dirigida a descifrar las informaciones recogidas en el documento que responda a los objetivos con los cuales se creó. Con la revisión de documentos podemos decir que se transforma la forma primaria de esta información en la necesaria para los fines de la investigación.

Para Hitchcock y Hugues (1989) es un proceso aplicado a la realidad escrita, descrita a través de disímiles formas de exponer los mensajes (textos, documentos, normativas, informes, otras), permite discriminar sus componentes, describir las relaciones entre estos componentes y ayudar a construir la visión conceptual y contextual de la investigación.

El análisis de documento, permite en un primer momento, analizar el contexto y en el segundo, analizar el contenido real para revelar y evaluar las características del texto, descubrir las causas que origina la información y valorar su efecto. En el periodo de la

investigación importantes documentos se han analizado como instrumento que permite iniciar un proceso investigativo.

Esta técnica consiste en la consulta y clasificación de las fuentes documentales, libros, artículos, documentos históricos. Permite confrontar diferentes criterios acerca de un mismo tema de modo que el investigador puede interpretar y recopilar información valiosa acerca del objeto de investigación. Krippendorf (1990) plantea que es una técnica de investigación destinada a fomentar a partir de diferentes datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto. (Pérez Serrano, 1994)

El análisis de documentos se utilizó en la presente investigación a partir del criterio de Contreras (2006) quien afirma que bajo la denominación de análisis de documentos se encuentran “todos los objetos creados por el hombre para la transmisión o conservación de información, pudiendo ser escritos, grabados o filmados. Este análisis debe considerar qué representa el autor, el contexto, para qué fines se creó, comparabilidad, fidelidad de los datos, alcance social o resonancia del documento, contenido valorativo”. Es oportuno señalar que los documentos son una fuente bastante fidedigna y práctica para revelar los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad, que caracterizan a los que lo han escrito.

La selección de los documentos se realiza cuidadosamente y solo se eligen aquellos que proporcionan información útil para la inferencia de significados. Se registra la información de cada documento, se clasifica y se elabora una guía de análisis realizada a los documentos consultados para organizar y obtener una información documental amplia. (Ver anexo 5). Los diversos documentos se utilizan con el propósito de corroborar la información obtenida. Para el desarrollo de esta investigación se consultaron documentos curriculares de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales para determinar el lugar que ocupa la gestión de la información en el proceso de formación de estos profesionales y su importancia en el campo de acción, tales como: Dictamen sobre la asignatura Gestión de la Información, Diagnóstico del CRAI , Planes de estudio “C” y “D” de la carrera,

Caracterización de la disciplina integradora del curso 2012-2013, Modelo del profesional, Fundamentación de la carrera, Programas de las disciplinas y el currículo.

Triangulación de datos

Un colectivo de autores (2002) de la Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos lo define como un proceso de triangulación (examen cruzado de la información). Este proceso permite contrastar los datos, pero también es un modo de obtener datos que no han sido aportados por un primer nivel de lectura de la realidad, a través de la capa más superficial del acontecer.

Se aplica para comprender teóricamente el problema y obtener información sobre el tema a partir de los elementos relacionados de las técnicas aplicadas a profesores y estudiantes. Esta técnica se emplea para comprobar si las informaciones aportadas por una fuente son de alguna manera corroboradas por otra para facilitar así la toma de posiciones por el investigador. El empleo de esta técnica posibilita determinar las principales necesidades y dominio de las habilidades para la gestión de la información que presentan los estudiantes y profesores de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales respecto al dominio de la gestión de la información. ampliar

2.6: Estrategia de análisis de la información

En la investigación cualitativa la recolección y análisis de la información ocurren prácticamente en paralelo. En el proceso de análisis se estructuraron los datos teniendo en cuenta las unidades, los temas y las categorías definidas y se interpretaron y evaluaron en correspondencia con los objetivos propuestos. Para ello fue necesario tener en cuenta la influencia del contexto en estos procesos y estudiar detalladamente cada dato y la relación de este con los demás.

Al coincidir con Hernández Sampieri (2010) quien plantea que el análisis es organizado por los datos, los cuales son presentados por los participantes y declarados por el investigador, en el presente estudio resulta de gran valor el proceso de organización de los datos. Para ello, el investigador realizó una toma de notas durante la observación no participante para aclarar los parámetros de interés que se

registran en la guía de observación. De esta forma, se infieren los resultados a partir del comportamiento de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios socioculturales en cuanto al dominio de sus habilidades para la gestión de la información, expresado en doce clases (dos por cada asignatura) de las incluidas en el currículo del año seleccionado.

Posterior a las observaciones, se efectúan las entrevistas semiestructuradas. En este caso, los estudiantes y profesores tienen la posibilidad de expresar sus criterios respecto a las necesidades que ellos consideran que existen en cuanto a la gestión de la información en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios socioculturales. Luego, el investigador procesa los datos obtenidos para establecer conclusiones las cuales deben ser analizadas a partir de las exigencias que se declaran en los documentos oficiales que rigen el funcionamiento de la carrera en estudio para determinar cuáles son las verdaderas debilidades.

Al consultar los documentos, se extrae la información pertinente de acuerdo a la guía diseñada con antelación. Los datos se analizan, de forma detallada, y el investigador establece puntos comunes entre qué se aprecia en el comportamiento de los estudiantes respecto a la gestión de la información en las clases, qué consideran ellos y sus profesores que hacen o deben hacer para desarrollar las habilidades en la gestión de la información y, finalmente, qué se hace o se debe hacer para desarrollar estas habilidades en correspondencia con los documentos oficiales para la carrera objeto de análisis. Para obtener resultados certeros se requiere emplear la técnica Triangulación de los datos, la cual viabiliza las conclusiones a partir de los objetivos propuestos en el estudio.

2.7: Criterios de validez y rigor científico

Para determinar el valor científico de una investigación, es importante tener en cuenta, entre otros criterios, la credibilidad. Según Rodríguez Gómez (1996):

...la credibilidad alude a la confianza en la veracidad de los descubrimientos realizados en una investigación y hace referencia a la necesidad de que exista un isomorfismo entre los resultados de la investigación y las

percepciones que los sujetos participantes poseen de la realidad estudiada.

(p. 286)

En esta investigación, se representa una aproximación desde el tratamiento de la gestión de la información a partir de la explicación teórica entre gestión de la información y la perspectiva sociocultural sustentada en los procesos de indexicalidad que es donde se da esa expresión de la cultura humana. Se necesita de un perfeccionamiento en el proceso docente y de prácticas profesionales de este proceso en los profesionales en formación de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Los egresados de esta especialidad pueden estar científicamente preparados para un desempeño cada vez más satisfactorio de la gestión de la información.

Las opiniones del investigador no influyeron en los análisis realizados, no se minimizó la importancia de ningún dato, se privilegió a todos los participantes por igual y se buscó evidencia positiva y negativa por igual que permitiera establecer generalizaciones que era el objetivo fundamental de la investigación.

Los procesos investigativos desarrollados hasta la fecha tienen un valor inicial, sus limitantes resultan, esencialmente, en la comprensión y aplicación del proceso de la gestión de información en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, de manera particular. Por consiguiente, es importante hallar alternativas que propicien acciones para gestionar información, para así determinar dónde se concentran las principales necesidades en este orden y lograr un acercamiento a la meta trazada.

El análisis contrastado entre la información que se obtuvo a través de la triangulación de los datos obtenidos de las diferentes técnicas aplicadas: observación no participante, entrevista semiestructurada y análisis de documentos permitió diseñar el plan de acciones a partir de las necesidades de los estudiantes y profesores. Esto demuestra el rigor de la presente investigación para el desarrollo de una expresión de la gestión de la información como una práctica sociocultural imprescindible en el contexto universitario y social del estudiante de esta carrera.

Conclusiones del capítulo II

La metodología cualitativa es la fuente inagotable de la investigación en profundidad del objeto para los estudios socioculturales. Es por ello que la presente investigación utiliza como herramienta el enfoque cualitativo sin dejar de reconocer que se requiere de observaciones cuantificables. Son asumidos fundamentalmente, los criterios de Hernández Sampieri (2010).

Los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números. En el presente estudio se emplea la observación no participante, la entrevista semiestructurada y el análisis de documentos, los cuales son contrastados mediante la triangulación de los datos. Estas técnicas responden al método utilizado que es el fenomenológico porque describe el fenómeno de la manera más libre y rica posible, busca múltiples perspectivas teniendo en cuenta su marco referencial e interpreta el mundo social que construyen en interacción.

El estudio es descriptivo-explicativo, se traza un plan de acción en el campo para recolectar información y se concibe una estrategia de acercamiento a la situación a estudiar (Danhke, 1989, citado por Sampier, 2010) y se va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, está dirigido a responder por las causas de los eventos o fenómenos físicos o sociales. Sampieri (2010)

La selección de los sujetos se apoya en el método no probabilístico conocido también como método de selección deliberada e intencional, el cual consistió en la selección no azarosa de las personas que participaron en la investigación. La selección se realiza de acuerdo a criterios ya establecidos anteriormente y a los intereses de la investigación.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se describe el análisis de los resultados a partir del diagnóstico realizado mediante la caracterización del Centro de Recursos de aprendizaje y de investigación (CRAI) de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como centro gestor de la información para la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Se analizan los datos a partir de los instrumentos aplicados a los sujetos seleccionados como muestra de la investigación. Se plantea el plan de acciones para la gestión de la información en la formación del Licenciado en Estudios Socioculturales y se procede al análisis e interpretación en el momento de validación de la propuesta.

3.1: Análisis del diagnóstico

Caracterización del CRAI de la UCF como centro gestor de la información para la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales

En el año 1989 se inauguró la biblioteca universitaria en el edificio que actualmente ocupa. Sus servicios están dirigidos a las actividades de pregrado, postgrado y de investigación, así como a la promoción cultural que ofrece a la comunidad intra y extrauniversitaria. En los años 90, debido a las carencias económicas derivadas del período especial en que se encontraba el país, no fue posible hacer reparaciones capitales a la parte constructiva de la biblioteca, ni hacer cambios sustanciales del mobiliario, ni implementar a un nivel de satisfacción de las necesidades los medios tecnológicos que el momento iba requiriendo. En el año 2002 se avizoraron cambios materiales esenciales, la biblioteca sufrió una reparación, donde fueron sustituidos todos los ventanales de madera, por cristales, así como las puertas, mobiliarios, y se recibieron nuevos equipos tecnológicos.

La biblioteca consta de 2 plantas, el 6 de diciembre de 2012, se convierte en Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) primer modelo organizativo de este tipo de bibliotecas especializadas en el país. (Ver anexo 6). Resultado de una tesis doctoral en ciencias de la información de Zamora Fonseca

R. (2013). También cuenta con un nuevo servicio de red inalámbrica. El acceso a este servicio es posible desde la Sala de Red Inalámbrica ubicada en la planta alta. Esto significa un gran avance para los usuarios de la institución, quienes disfrutarán del acceso a la red local e Internet utilizando su propia laptop, sin necesidad de cables.

El Centro de Recursos de Aprendizaje y de Investigación aglutina entorno suyo aquel conjunto de servicios y unidades de la universidad que tienen relación directa con el apoyo a la docencia, el aprendizaje y la Investigación facilitando la producción y difusión de la investigación científica. El CRAI es una apuesta emergente y estratégica de la Universidad “Carlos Rafael Rodríguez” en Cienfuegos para concentrar y rentabilizar sus servicios de apoyo a la comunidad universitaria (Ver anexo 7). Cuenta con una Sala Ciencias Técnicas(SCT), Sala de Ciencias Sociales y Arte y Literatura (SCS), Hemeroteca, La Sala de Maestría, así como otros espacios para la promoción y motivación lectora de los usuarios (Aires Libres) : así como los siguientes servicios: Buró de Información, Laboratorios de ALFIN, Videoteca , Gestor de Bases de Datos, Hemeroteca, Referencia, Conexión a la Red Inalámbrica, Cubículos de Estudio, Aula Especializada, Préstamo de documentos, Reprografía, Revisión Bibliográfica, Búsquedas en Internet, Ofertas de Postgrado, Servicio de traducción de Inglés y Francés y Revistas del Proyecto de Recuperación de Información (PERII).

El Buró de Información del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, ofrece servicios al público durante 12h. Estos servicios consisten en toda la información y orientación necesaria solicitada por los usuarios, en llevar el control estadístico de todos los servicios que brinda el CRAI, así como de los usuarios que asisten al mismo, por carreras y años. Además realiza reservaciones para los diferentes servicios especializados del centro y resguarda todos los bolsos y carpetas de los usuarios que hacen uso del centro.

Los laboratorios de Alfabetización Informativa brindan la posibilidad de formar y desarrollar habilidades para gestionar, seleccionar, organizar, evaluar y utilizar la información de manera eficaz y eficiente. Estos poseen un grupo de ordenadores

con acceso a todos los servicios de la universidad, así como a la red de redes (Internet). Los estudiantes de pregrado, maestrantes y doctorandos pueden contar con la asesoría necesaria en todo lo referente a la gestión de la información demandada, la cual que no solo se encuentra en los distintos sitios de nuestra red, sino también en soportes magnéticos tales como discos duros externos, memorias flash, CD y DVD.

La videoteca como otros de los espacios del CRAI se encarga de la reproducción de materiales didácticos, la cual cuenta con dos TV, un DVD, un VHS y el uso de una computadora con conexión inalámbrica. Dentro de sus funciones esta la proyección de multimedia, videos didácticos, TV educativa, audio casete, transparencias, así como el resguardo de materiales didácticos en soporte digital. Brinda sus servicios las 12 horas de apertura del centro y se sirve de un personal altamente calificado.

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación cuenta con el nuevo servicio de Gestor de Bases de Datos que tiene como función la recuperación de información que responda a las líneas de investigación de la UCF de las bases de datos reconocidas por el Ministerio de Educación Superior y los recursos del PERII. Además de la confección y entrega de certificados a profesores e investigadores de la comunidad universitaria que han conseguido publicar en sitios y revistas científicas.

La Hemeroteca comprende las publicaciones seriadas y periódicas como el canal más importante de comunicación formal de los nuevos conocimientos que se generan, y constituyen el vehículo convencional para hacer públicos los descubrimientos, los nuevos métodos e incluso las nuevas hipótesis. Teniendo en cuenta tales razones, la Sala de Hemeroteca de la Universidad de Cienfuegos se propone como misión: Preservar, conservar y difundir el patrimonio bibliográfico que atesora.

La colección de revistas puede ser consultada a través del Catálogo Electrónico del CRAI, brindando un servicio actualizado y dinámico relacionado con el

acontecer científico de Cuba y el mundo. Entre los servicios fundamentales que presta: Préstamo interno (debido a que posee ejemplares únicos); Acceso a bases de datos de revistas científicas; Servicio de internet; Orientación a usuarios; Asesoría de búsqueda de información. Esta colección es un recurso indispensable para la comunidad científica universitaria, ya que contiene la información más actualizada y especializada.

El CRAI cuenta también con 8 locales dentro de esta categoría. Cada uno con la estructura y el mobiliario necesario de forma tal que permitan el estudio y el trabajo, tanto de forma individual como en colectivo, a los usuarios del centro. Los cubículos devienen en espacios de estudio donde se brinda la posibilidad de hacer uso de los fondos bibliográficos existentes, compartir criterios sobre los temas tratados y acceder a los servicios digitales de la universidad a través de la red inalámbrica.

El Aula Especializada se crea en el CRAI con el fin de apoyar la docencia y la investigación en la institución, donde se brinda la posibilidad de combinar la utilización de medios de enseñanza (Pizarra, PC). Esta aula tiene capacidad para 20 personas en puestos de trabajo y brinda sus servicios a usuarios las 12 horas de apertura del centro y con la asesoría de un personal altamente calificado. Otro de sus servicios es el Préstamo de documentos que se realiza durante toda la semana. Para realizar el préstamo se requiere de la presentación del carné de la biblioteca. El préstamo externo solo se efectúa si existen más de 3 ejemplares y por el término de 15 días.

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación en la Universidad de Cienfuegos es algo más que una biblioteca, que un servicio informático, es esencialmente un centro integrado de servicios, dinamizador del nuevo paradigma educativo, una puerta abierta al conocimiento, un espacio informal para el aprendizaje, un centro para la innovación y la formación a lo largo de la vida. Integra y expande un nuevo concepto, donde se reúne, en un espacio dinámico y de encuentro, una diversidad de recursos educativos, que contienen información

actualizada y apoyan, a través de múltiples servicios, el proceso de enseñanza-aprendizaje, articulando las diversas acciones que resultan de la implementación de un currículum escolar en permanente desarrollo (Mece-EM, 1995).

El CRAI de la Universidad de Cienfuegos contribuye al desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de las diferentes asignaturas que conforman el currículo de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Los servicios que ofrece este centro gestor permiten el acceso a la información por parte de estudiantes y docentes de dicha carrera. De esta forma, brinda la posibilidad a los estudiantes de sistematizar sus habilidades para la gestión de la información a partir de las tareas que orientan los docentes de cada asignatura.

El objetivo del CRAI ha sido que la colección, el equipo de trabajo y los servicios que se ofrecen, posibiliten el desarrollo curricular, promoviendo un aprendizaje activo, incentivando la producción de materiales educativos y nutriéndose de la participación de la comunidad. El Plan Estratégico 2012-2015 del CRAI de la Universidad de Cienfuegos, aúna todas las expectativas en que se pueda hacer converger los servicios con la tecnología para continuar laborando en este modelo de biblioteca, incrementar nuevos servicios y dar respuesta a las necesidades de estudiantes y profesores.

3.1.1: Análisis de la observación no participante

La observación no participante se emplea en la etapa de diagnóstico para inferir cuál es la situación real en cuanto al dominio de la gestión de la información por parte de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, así como el tratamiento que proporcionan los docentes en las clases para desarrollar las habilidades al respecto. Se observan seis clases de acuerdo a las asignaturas que se imparten en el segundo semestre de segundo año, ellas son: Estética, Identidad Cultural Latinoamericana, Historia de la Cultura Latinoamericana y Caribeña I, Metodología de la Investigación Social II, Inglés IV e Historia de Cuba I. Los parámetros a tener en cuenta para la observación son los siguientes:

- Interés de los estudiantes por realizar búsquedas a través de las herramientas tecnológicas.
- Interés de los estudiantes por compartir informaciones halladas mediante las búsquedas tecnológicas.
- Orientación de tareas que requieren el uso de la gestión de la información por parte del estudiante.

De acuerdo a los aspectos previstos por el observador y la toma de notas realizada en las clases observadas, se puede apreciar que los estudiantes manifiestan interés por el uso de las tecnologías de información y comunicación para cumplir sus tareas docentes y cuando tienen conocimiento acerca del tema planteado muestran placer al compartirlo con sus compañeros y profesores; sin embargo, son escasas las posibilidades para realizar las tareas en el tiempo establecido por la falta de habilidades para gestionar la información, a pesar de que estas habilidades fueron evaluadas en el segundo semestre del primer año mediante la asignatura “Gestión de la información”.

No obstante, se puede apreciar notable diferencia entre los estudiantes de primer año (primer semestre) y primer año (segundo semestre). Los primeros, manifiestan habilidades casi nulas en el dominio de la gestión de la información. Los segundos, lucen sus habilidades con adecuado dominio porque están cursando la asignatura en el período que se evalúa. Esto permite inferir que los estudiantes requieren cursar la asignatura “Gestión de la información” para desarrollar las habilidades en este sentido y, aunque logren desarrollar estas habilidades, necesitan un tratamiento sistemático durante los años en tránsito por la carrera para así demostrar sus prácticas socioculturales como egresados de la misma.

En cuanto a las orientaciones por parte de los docentes para que los estudiantes gestionen la información, se aprecian insuficiencias en la base orientadora para este tipo de tareas, lo que permite inferir que los docentes necesitan preparación

metodológica para elevar el nivel de exigencias en el desarrollo de habilidades para la gestión de la información en sus estudiantes.

3.1.3: Análisis de la entrevista semiestructurada

Se entrevistaron 6 profesores con categorías de Doctores en Ciencias y Profesores Titulares que se desempeñan como docentes en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, así como 4 profesores que se formaron en esta carrera pero en las exigencias del Plan de estudios “C”. Además, se entrevistaron 14 estudiantes del grupo de segundo año del CRD. Las respuestas se relacionan a continuación:

Los profesores de la carrera formados a partir del Plan de Estudios “C” reconocen la importancia de hacer cumplir una estrategia curricular relacionada con la gestión de la información; pero, expresan la necesidad de recibir orientaciones metodológicas para el tratamiento sistemático de las habilidades en este sentido desde las distintas asignaturas. Asumen que no todos tratan con marcada intencionalidad estas habilidades, algunos solo utilizan los materiales bibliográficos organizados en las carpetas de las asignaturas. Declaran que algunos estudiantes descuidan las habilidades desarrolladas en la asignatura “Gestión de la información” lo que obstaculiza la búsqueda más profunda con cierto nivel de complejidad, en ese caso los docentes tampoco se sienten capacitados para satisfacer las dudas y necesidades de forma oportuna.

Los profesores seleccionados con categorías de Doctores en Ciencias y Profesores Titulares en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, expresan que desde el CRAI se gestiona la información para los futuros profesionales de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Existe una colaboración estrecha, pues egresadas de la carrera forman parte del CRAI lo que es considerado como una fortaleza. Se participa en los Consejos de Carreras orientando y promocionando cursos y alternativas para acometer una de las competencias del profesional del siglo XIX que es la gestión de la información desde fuentes diversas.

Agregan que la cuestión es que los profesores no colocan la gestión de información más allá de la base bibliográfica que tiene el estudiante en soporte tradicional como módulo, sino que los dejan muy sueltos a las posibilidades de que busquen bibliografía para temas particulares. Es una debilidad de orientación por parte del docente.

Destacan que el caso de los egresados es más complejo; pues, regularmente, no existen muchas relaciones con ellos, solo con aquellos que están matriculados en las maestrías, por eso es importante prepararlos con todas las herramientas durante el proceso de formación. Se deben rescatar espacios en el CRAI para la gestión y promoción cultural como en un momento existió como " El Patio de las Calabazas Gigantes" teniendo en cuenta que esa es la línea del Plan D.

Consideran importante contribuir a formar un profesional que investiga y analiza los recursos, los materiales, los grupos culturales, las prácticas culturales cotidianas, los modos como la gente se encuentra, se dispersa, es decir, la forma como la gente teje la vida. Los estudiantes muestran dominio de las habilidades; pero, se puede apreciar cierto retroceso respecto a los resultados alcanzados durante el semestre en que reciben la asignatura Gestión de la información.

Una fortaleza de la carrera es incluir en el Plan de estudios "D" la asignatura "Gestión de la información", lo que resulta una carencia es la cantidad de horas, actualmente son 48 h/c, de las que se disponen para impartirla. Se aprecia gran diferencia entre los profesores egresados de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, que en su etapa de formación recibieron el Plan de estudio "C" y los estudiantes que se forman con el Plan "D" respecto a las habilidades para la gestión de la información.

Consideran que se debe formar un profesional que articule el mundo de la creación con la gestión en un proceso de desarrollo cultural. Un agente de cambio ligado al desarrollo sociocultural de la comunidad, ejerciendo un papel como promotor, organizador e investigador cultural.

Los estudiantes entrevistados refieren el poco uso de los servicios que presta el CRAI porque no reciben tareas que lo requieran. Conocen qué es la gestión de información y la utilización de los diversos servicios que ofrece el departamento pero que no siempre satisfacen sus necesidades informativas. Consideran que la gestión de información es limitada a pesar del trabajo que realizan los docentes. Existen limitaciones con la producción científica y divulgación de experiencias y conocimientos. Es necesaria la capacitación en cuanto a las diferentes áreas, su funcionamiento e importancia.

3.1.4: Análisis documental

El plan de estudios D para la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales determina que la disciplina principal integradora es la máxima responsable de la formación de las habilidades profesionales e investigativas, en interrelación directa en primera instancia con la disciplina Teoría y Metodología de la Investigación Social que incluye entre sus asignaturas las Metodologías, los Estudios de Comunidades, la Antropología, la Sociología de la Cultura, las Psicologías y la Teoría de la Comunicación, todas ellas tienen una presencia especial en el proceso de la formación de las habilidades científicas, las cuales se deben apoyar en las habilidades para la gestión de la información.

El programa de la Disciplina Computación integra saberes y habilidades de Computación propiamente dicha con los de Gestión de la Información, contribuyendo con esta integración a un mejor y más específico aprovechamiento de las oportunidades que brindan dichos recursos para el conocimiento, la investigación, la comunicación, la promoción y la gestión en el ámbito sociocultural en general y de forma especial en la labor de marketing y promoción de la cultura y los productos culturales. La disciplina contribuye a la formación profesional en un área significativa del desempeño de los egresados atendiendo a la dimensión creciente que ocupan las alternativas ofertadas por los sistemas informáticos y los recursos informativos en el tratamiento de los diversos elementos socioculturales con los que deberá interactuar una vez graduados.

Entre sus principales objetivos se encuentran: utilizar operativamente las nuevas tecnologías de la informática, las comunicaciones y de la información como recursos socioculturales y adquirir habilidades para su utilización en el ejercicio de la profesión y en su desarrollo personal; contribuir a desarrollar el proceso de superación permanente y autónoma que le permita apropiarse de los recursos profesionales necesarios y pertinentes a su desarrollo personal y a su incidencia, en el orden humano y laboral, al del resto de los técnicos y las personas con los que interactúa cotidianamente; gestionar la información necesaria para propiciar, desde los principales roles propios de su profesión, el desarrollo de investigaciones, programas, proyectos de promoción y animación socioculturales, acciones de extensión cultural y de formación y capacitación docente que contribuyan a la necesaria transformación de la realidad.

Como habilidades fundamentales, dentro de esta disciplina, se destacan: apropiarse de los recursos existentes en los diversos sistemas de información disponibles, contribuyendo a su perfeccionamiento en el uso sociocultural y desarrollar una adecuada gestión de los mismos en el ámbito sociocultural; así como utilizar estos recursos en la programación y gestión de proyectos sociales, contribuyendo a la utilización de los diferentes saberes con enfoque transdisciplinar, la realización de las actividades científico-investigativas en el área sociocultural como parte de su contenido de trabajo y asesoramiento en el uso de los medios y de la información a los diferentes agentes sociales presentes en los procesos socioculturales en los que participa que requieran de sus servicios profesionales.

Se caracteriza por su transversalidad formativa que implica, además de la realización de contenidos específicos en las asignaturas de Computación y Gestión de la Información, en los semestres 1ro y 2do respectivamente, la utilización, ejercitación y profundización de los mismos en otras asignaturas, especialmente propias de las disciplinas Promoción y Gestión Sociocultural, Teoría y Metodología de la investigación Social, Preparación para la Defensa, Cultura Cubana e Historia y Pensamiento Cultural.

El programa de la asignatura “Gestión de la información” satisface la demanda de formación básica en el uso operativo de sistemas de información, las fuentes de la misma así como ofrece herramientas y métodos para realizar los análisis necesarios que permitan la gestión de la información en el ámbito sociocultural en general y de forma especial en la labor de marketing y promoción de la cultura y los productos culturales, siempre en el marco de lo más adecuado y en correspondencia con el perfil profesional de la carrera.

Entre sus principales objetivos se encuentran: conocer el significado de la información como recurso sociocultural y adquirir habilidades para su utilización en el marco de la profesión; disponer de conocimientos básicos sobre las herramientas y métodos para el análisis de la información; familiarizarse con los sistemas de información más frecuentes en el ámbito sociocultural, adquirir habilidades para su utilización y tener capacidad básica para contribuir a conformarlos y perfeccionarlos; desarrollar capacidades para comprender y participar en la labor de marketing y promoción de la cultura y los productos culturales.

El sistema de habilidades declara: identificar las diferentes entidades de información como organizaciones de servicio, con el objetivo de satisfacer las necesidades de información surgidas como exigencias de su trabajo profesional; identificar y evaluar críticamente diferentes fuentes y recursos de información, así como representar y organizar adecuadamente dicha información, demostrando habilidad comunicativa oral y escrita en lengua materna y capacidad de utilizar una lengua extranjera para su trabajo, que se revierta siempre en favor de una acción social y profesional satisfactorias; utilizar adecuadamente las técnicas y metodologías, que le permitan identificar, sistematizar y diseminar información, aplicando de forma creadora los conocimientos necesarios para lograr con la mayor calidad el éxito del proyecto cultural cubano así como los conocimientos culturales y de información adquiridos durante su formación.

La Estrategia Curricular de Computación tiene como objetivos lograr que los egresados de la Licenciatura en Estudios Socioculturales tengan los

conocimientos, hábitos y habilidades necesarias para la aplicación de las técnicas de computación y sean capaces de incorporarlos e integrarlos en su actividad profesional. Aplicar las técnicas de computación y de acuerdo a las tecnologías disponibles. Interpretar el desarrollo de la informática y los avances de la misma. Utilizar adecuadamente los medios de computación y la necesidad de su empleo y aplicación en la solución de los problemas concretos de las Ciencias Sociales. Operar en redes de computación, utilizar el correo electrónico, y en particular intercambiar información a través de redes internacionales. Utilizar correctamente los sistemas operativos, bases de datos, hojas de cálculos y su ejemplificación en la solución de tareas acorde a su perfil.

Además, el estudiante debe aplicar las técnicas de computación, tanto por los estudiantes como profesores, en las disciplinas y asignaturas del perfil profesional, así como en las asignaturas de formación básica específica de forma tal que pueda utilizarlas a lo largo del ciclo de estudios, en forma continuada y escalonada. Integrar y sistematizar el uso de las técnicas de computación en la solución de los problemas profesionales que son dados en el ejercicio académico y en el componente laboral-investigativo. Aplicar los conocimientos de idioma inglés al proceso de aprendizaje y de creación de habilidades en computación a la vez que amplía el vocabulario y las estructuras idiomáticas propias de la computación y las incorpora a su lenguaje en idioma inglés.

Para concretar la doble condición de la computación como disciplina objeto de enseñanza y como medio de apoyo, el programa director de computación requiere la presencia de la computación durante toda la permanencia del estudiante en la carrera (como objeto de enseñanza en primer y segundo años; como medio de apoyo en tercero, cuarto y quinto años vinculados a las disciplinas de la especialidad), incursión de la computación en los tres componentes de organización del proceso docente educativo (elaboración de trabajos de curso y de diploma, realización de trabajos científicos investigativos, aplicación en la práctica laboral).

Entre las principales tareas se encuentran: propiciar las actividades metodológicas del colectivo de año que permitan integrar a este nivel y de forma sistémica las habilidades y conocimientos de informática en las asignaturas y el componente laboral investigativo mediante clases metodológicas instructivas, seminarios de capacitación y actualización, entre otras actividades docentes metodológicas; realizar diagnóstico de las necesidades y posibilidades de las asignaturas y tareas de corte científico metodológico necesarias para llevar a cabo la instrumentación del programa; estimular la participación de estudiantes a Jornadas Científicas Estudiantiles de Informática a diferentes niveles.

Esta estrategia curricular permite el desarrollo de habilidades para la gestión de la información en los dos primeros años de la carrera como un eje transversal mediante todas las asignaturas. La sistematización de estas habilidades está a cargo de los docentes que imparten asignaturas de la especialidad en los años siguientes hasta la culminación de estudios.

La Resolución No. 210/07 que recoge el Reglamento Docente y Metodológico para la educación superior en Cuba, en sus primeros artículos, plantea que la formación de los profesionales de nivel superior es el proceso que, de modo consciente y sobre bases científicas, se desarrolla en las instituciones de educación superior para garantizar la preparación integral de los estudiantes universitarios, que se concreta en una sólida formación científico técnica, humanística y de altos valores ideológicos, políticos, éticos y estéticos, con el fin de lograr profesionales revolucionarios, cultos, competentes, independientes y creadores, para que puedan desempeñarse exitosamente en los diversos sectores de la economía y de la sociedad en general. Esta formación se desarrolla de forma curricular (el proceso docente educativo) y extracurricular. La investigación científica extracurricular y la extensión universitaria, así como la participación en tareas de alto impacto social, se integran a esta labor de formación, constituyendo elementos de vital importancia para la formación integral de los estudiantes.

3.1.5: Análisis de la triangulación de datos

Se contrataron los datos obtenidos mediante la observación no participante y las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a profesores y estudiantes para determinar la situación real que existe con las habilidades para la gestión de la información en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, así como las carencias que presentan los docentes para sistematizarlas durante los diferentes años académicos dentro del currículo. Los resultados del análisis son los siguientes:

- Existen dificultades en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicados a los servicios de la gestión de información.
- Insuficiente conocimiento y uso de la gestión de información por parte de los profesores y estudiantes.
- Limitaciones para la elaboración de documentos informativos de gestión de información como: fichas bibliográficas y de contenido, listas bibliográficas, resúmenes, reseñas, productos informativos.
- El proceso de informatización es limitado, los medios y el nivel de conocimiento resultan escasos.
- Existen pocas habilidades en el dominio y uso de las TIC.
- Es necesario irradiar una cultura informacional al personal docente.

Se pudo apreciar en el comportamiento de los estudiantes incertidumbre, optimismo, confusión, frustración y duda. Estos resultados exigen el diseño de estrategias que satisfagan las necesidades, tanto de estudiantes como de profesores, respecto a las habilidades para la gestión de la información en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Para ello se tienen en cuenta los criterios emitidos por los especialistas y los resultados del análisis de las técnicas de investigación.

3.2: Planteamiento de la propuesta

Fundamentación

El Plan de acciones está basado en los criterios de Marland, Michael (1981), Kuhlthau, Carol (1996), Herring, J. E., 1997, Michael B. Eisenberg y Robert E. Berkowits, 1999 en cuanto a la sistematización de las habilidades para la gestión de la información. Mientras que para diseñar el plan de acciones se asume el criterio de Esquivel (2004) quien indica priorizar las iniciativas más relevantes para cumplir con los objetivos y metas de gestión. Compromete el trabajo de una gran parte del personal de la institución, establecimiento plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas.

Las acciones se deben desarrollar de acuerdo a las etapas planificadas, en correspondencia con el período de duración de las asignaturas que se imparten durante 16 semanas, a partir del segundo año cuando los estudiantes han formado las habilidades para la gestión de la información en el segundo semestre del primer año. Cada profesor debe ajustar el plan de acuerdo a los recursos disponibles en ese momento y al diagnóstico realizado.

Uno de los aspectos más importantes que deberá tener en cuenta el investigador al plantear un plan de acciones es lo referente al contexto sociocultural. Es muy difícil transformar la cultura ya que esta se asienta en valores, el reto mayor entonces es que el sistema nuevo sea coherente con la cultura y las exigencias establecidas para la carrera objeto de análisis, en este caso, Licenciatura en Estudios Socioculturales. Para ello, se analizaron los documentos rectores para esta carrera confirmando que la Estrategia curricular de Computación exige, entre otros aspectos, el tratamiento a las habilidades para la gestión de la información durante todo el proceso formativo del estudiante.

De esta forma, es posible desarrollar estas habilidades en el tránsito por los diferentes años académicos como un eje transversal para todas las asignaturas. Por consiguiente, resulta imprescindible diseñar alternativas para que los estudiantes logren desarrollar sus habilidades, que a su vez, ofrezcan

herramientas de trabajo para el docente en la orientación y evaluación de las tareas. Como aspectos a considerar en la aplicación del plan se recomiendan:

- El dominio por parte de los profesionales de la información sobre la gestión de información.
- Tener en cuenta el diagnóstico realizado a los estudiantes.
- Disponer de la bibliografía y los documentos que norman la gestión de información, talleres, estrategia del Departamento para un trienio y otras formas organizativas que garanticen el logro del objetivo propuesto.
- Asumir una visión que trascienda el impartir y evaluar conocimientos relacionados con la gestión de información y sus problemas hacia el desarrollo de hábitos, habilidades y acciones que propicien un papel protagónico y participativo que reflejen una correcta conciencia y forma de actuar del profesional de la información.

Plan de acciones socioculturales			
Objetivos	Acciones	Responsable	Fecha
Diagnosticar las habilidades de los estudiantes para la gestión de la información.	Examinar, seleccionar y evaluar los recursos informativos que ofrece el CRAI. Identificar y evaluar las posibilidades de acceso a los servicios del CRAI. Evaluar las siguientes habilidades: gestionar, seleccionar, adquirir, procesar y utilizar eficientemente los contenidos en las diferentes	Docente	Etapa 1: 2 semanas

	ramas del saber soportados por los recursos informáticos y gestores bibliográficos.		
Orientar el trabajo con el Plan de acciones.	<p>Motivar al estudiante hacia las actividades que va a realizar.</p> <p>Orientar a los estudiantes sobre los tipos de servicios que ofrece el CRAI y las actividades a realizar.</p> <p>Orientar hacia los objetivos que se cumplirán en la ejecución de las tareas.</p> <p>Seleccionar adecuadamente las tareas y su correspondencia con el desarrollo de habilidades de cada estudiante.</p>	Docente	Etapa 2: 8 semanas
Desarrollar habilidades para la gestión de la información.	<p>Interpretar y reflexionar sobre los conceptos de Gestión de Información, dado por diferentes autores.</p> <p>Escuchar la explicación del profesor sobre la sociedad de la información y sociedad del conocimiento.</p> <p>Identificar los tipos de fuentes de información. (primaria, secundaria, terciaria)</p>	Estudiantes	Etapa 2: 8 semanas

	<p>Interpretar las definiciones de Buscadores y Metabuscadores.</p> <p>Buscar ejemplos de Buscadores y Metabuscadores.</p> <p>Explicar cómo funciona un motor de búsqueda. (Google, Yahoo, Altavista)</p> <p>Explicar con sus palabras en qué consiste un Directorio Temático.</p> <p>Formular las necesidades informativas.</p> <p>Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Satisfacer sus necesidades informativas utilizando los servicios que ofrece el CRAI.</p> <p>Leer las fuentes para encontrar información relevante o ideas.</p> <p>Registrar y extraer la información.</p> <p>Interpretar, analizar y sintetizar los datos obtenidos a partir de la búsqueda.</p>		
--	---	--	--

	<p>Comprender el contenido de la información y relacionarlo con el conocimiento previo.</p> <p>Seleccionar la información apropiada dentro del contexto.</p> <p>Utilizar correctamente la lista de epígrafes.</p> <p>Organizar los distintos tipos de catálogos.</p> <p>Confeccionar ficha de resumen, de contenido y bibliográfica.</p> <p>Reconocer la importancia para la recuperación de la información.</p> <p>Evaluar la información e ideas en relación a la actualidad de la información y el autor.</p> <p>Tomar notas en forma sistemática que estén relacionadas a la comprensión y al propósito.</p> <p>Construir un ensayo, artículo o proyecto en una forma bien estructurada en que se use la información encontrada para lograr un buen efecto.</p> <p>Organizar y presentar la</p>		
--	---	--	--

	información.		
Emplear las habilidades para la gestión de la información en las prácticas socioculturales.	<p>Ejercer un papel como promotor, organizador e investigador cultural utilizando la gestión de la información.</p> <p>Articular el mundo de la creación con la gestión en un proceso de desarrollo cultural.</p> <p>Convertirse en agente de cambio ligado al desarrollo sociocultural del territorio.</p>	Estudiantes	Etapa 3: 5 semanas
Controlar el cumplimiento de las acciones.	<p>Evaluar las habilidades para la gestión de la información en seminarios, trabajos integradores y de culminación de estudios.</p>	Docente	De acuerdo a los objetivos por etapas.

3.3: Implementación de la propuesta

El Plan de acciones se implementa en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales con la selección de un grupo de 14 estudiantes que cursan su segundo año académico (curso 2012-13) y son matrículas del Curso Regular Diurno (CRD). Se aplica en las asignaturas Estética, Identidad Cultural Latinoamericana, Historia de la Cultura Latinoamericana y Caribeña I, Metodología de la Investigación Social II, Inglés IV e Historia de Cuba I que las reciben en el segundo semestre. Las mencionadas asignaturas se utilizan para la implementación de la propuesta mediante la cual los estudiantes deben desarrollar sus habilidades para la gestión de la información; habilidades que se formaron en

el segundo semestre de primer año (curso 2011-12) cuando recibieron la asignatura “Gestión de la Información”.

3.3.1: Análisis de la observación no participante

Se puede apreciar que los docentes cumplen las exigencias que establece la Estrategia Curricular de Computación mediante el desarrollo de las habilidades de los estudiantes para la gestión de la información. Ellos demuestran dominio en la orientación de acciones y tareas a partir de las necesidades de los estudiantes. Además, se percibe la preparación de los docentes reflejada en el proceso de evaluación de cada tarea.

En el caso de los estudiantes, se observa la participación activa en la clase lo que demuestra el cumplimiento de las tareas orientadas. Se infiere el dominio que estos poseen de las habilidades para la gestión de la información a partir de las discusiones sostenidas relacionadas con los contenidos las cuales logran probar mediante los resultados de las búsquedas bibliográficas, aunque no son empleadas las habilidades para la gestión de la información en las prácticas socioculturales.

A partir de esta técnica de investigación se pudo constatar que, a pesar del interés del estudiante en cuanto a la utilización de los recursos informáticos en las diferentes asignaturas y las habilidades a desarrollar por parte de los docentes, se hace necesario potenciar en ellos la gestión y utilización eficiente de los contenidos en las diferentes ramas del saber soportados por los recursos informáticos y gestores bibliográficos con los que cuenta el CRAI. Ellos manifiestan poca motivación para las actividades a realizar en el CRAI de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” para gestionar la información necesaria y desarrollar los temas que se abordan en las diferentes asignaturas, lo que requiere la colaboración conjunta, tanto de especialistas del área como de profesores de la carrera.

3.3.2: Análisis de la entrevista semiestructurada

Se realiza la entrevista a 6 profesores que imparten clases en el segundo semestre de segundo año de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. Así como se entrevistan 14 estudiantes del grupo 2.1-CRD, para obtener información acerca del desarrollo de las habilidades que presentan los estudiantes para la gestión de la información, así como de la aceptación de la propuesta. Al respecto se puede sintetizar que:

Los profesores se sienten orientados metodológicamente con el empleo del Plan de acciones, lo que permite cumplir las exigencias de la Estrategia Curricular de Computación en cuanto al desarrollo de las habilidades para la gestión de la información que necesitan los estudiantes de la carrera de Licenciatura en estudios socioculturales para su desempeño profesional. Manifiestan su satisfacción porque poseen una herramienta de trabajo para el tratamiento de estas habilidades en el transcurso de cada asignatura, pero no se sienten plenamente motivados ya que las posibilidades de acceso a los servicios del CRAI no son evaluadas de forma satisfactoria.

Ellos reconocen que el CRAI de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” proporciona la integración y administración de la información interna y externa como un todo para facilitar la toma de decisiones más eficientes en la realización de las tareas. Genera productos más innovadores y menos costosos, a partir del aprovechamiento de las experiencias y de la información, mediante la utilización de estos servicios se reducen los costos de la administración de documentos y mejora la respuesta a los estudiantes en la búsqueda de la información. Existe una estructura organizativa que garantiza y facilita la comunicación entre estudiantes y profesores para desarrollar una cultura informacional entre ellos.

Valoran de acertada la propuesta para facilitar el trabajo a estudiantes y profesores atendiendo a las diferentes acciones diseñadas para cada caso, de manera específica. Las redes del conocimiento constituyen el producto para

desarrollar la gestión de información y permiten un aumento de la cultura informacional para elevar la calidad en el proceso docente educativo en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".

Coinciden en que las acciones están bien diseñadas y reúnen los requisitos metodológicos para potenciar la gestión de información y del conocimiento en estudiantes de dicha carrera. Existe correspondencia entre los objetivos y acciones con los contenidos apreñados por los estudiantes en la asignatura "Gestión de la información" en el primer año académico lo cual sustenta la concepción científica de la propuesta.

Las acciones diseñadas responden a las necesidades de los estudiantes en cuanto al dominio de las habilidades para la gestión de la información y en la preparación de los profesores y estudiantes para realizar una buena base orientadora de las tareas docentes. Las orientaciones se han concebido de manera flexible en consideración a las prácticas socioculturales de estos estudiantes. Las acciones están en correspondencia con la bibliografía y los servicios que ofrece el CRAI de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".

Los estudiantes no siempre son orientados sobre la identificación de los tipos de fuentes de información (primaria, secundaria, terciaria); ni sobre la base teórica que sustenta la Gestión de Información. Estos, en su gran mayoría, necesitan el apoyo de los especialistas de la información con los que cuenta el CRAI. Además, estos estudiantes desarrollan habilidades para la gestión de la información y pueden ejercitarlas durante toda la carrera al utilizar los servicios que ofrece el CRAI de la UCF. Acceden a la información necesaria en el momento oportuno porque el CRAI coloca a su disposición los recursos de información necesarios para el desarrollo de sus prácticas socioculturales (Intranet, Biblioteca Virtual, Editorial Universitaria, Revistas Online, Bases de Datos, Bibliotecas Digitales Temáticas, entre otros).

A partir de esta técnica se pudo comprobar que el conocimiento en cuanto a la gestión de la información y el empleo adecuado de la infotecnología, por parte de los estudiantes, aún es insuficiente. En correspondencia con las necesidades informativas que presentan y la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se debe potenciar en ellos la habilidad de seleccionar la información apropiada dentro del contexto según los buscadores que brinda el CRAI (Google, Yahoo, Altavista). A partir del control del cumplimiento de las acciones presentadas en el plan para evaluar las habilidades para la gestión de la información en la tercera etapa de la implementación de la propuesta, la muestra arrojó que las acciones presentadas poseen calidad y actualidad para responder a las necesidades detectadas en el diagnóstico.

3.3.3: Triangulación de los datos

Se realizó la triangulación a partir de los datos obtenidos en el análisis de documentos, la observación no participante, en las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a estudiantes y profesores de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. De este análisis se puede determinar que la propuesta de acciones socioculturales es factible para desarrollar las habilidades para la gestión de la información en estudiantes de la carrera objeto de estudio.

Se puede corroborar que los estudiantes participan en un proceso de aprendizaje activo con el uso de materiales informativos que apoyan la investigación. Se manifiesta la motivación por la lectura de materiales por el carácter variado y recreacional. Se estimula la creatividad, se enriquecen las tareas realizadas en clases, se extiende el proceso de aprendizaje y se refuerzan actitudes, hábitos y destrezas en el campo del aprendizaje y del medio social.

Al reafirmar los criterios de Cox (1999), el estudiante demuestra mayores capacidades para la elaboración de conocimientos, de pensar en sistemas, de experimentar y aprender a aprender, de comunicarse y trabajar colaborativamente, de resolución de problemas, de manejo de la incertidumbre y adaptación al cambio. Los cambios en el comportamiento de los estudiantes se manifiestan por

la claridad al realizar las acciones, sensación de dirección, confianza, alivio y satisfacción.

La permite alcanzar motivación a los estudiantes para la realización de las actividades. Los profesores hallan una herramienta metodológica para desarrollar las habilidades de gestión de la información a pesar de que ellos no son especialistas en la materia. Favorece el intercambio entre los estudiantes y entre ellos con sus profesores mediante la utilización de los servicios que ofrece el CRAI de la UCF. Se incrementan los resultados favorables de las investigaciones lo que propicia perfeccionar el trabajo de los profesionales de la información.

Conclusiones del capítulo III

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación en la Universidad de Cienfuegos es, esencialmente, un centro integrado de servicios, dinamizador del nuevo paradigma educativo, una puerta abierta al conocimiento, un espacio informal para el aprendizaje, un centro para la innovación y la formación a lo largo de la vida para concentrar y rentabilizar sus servicios de apoyo a la comunidad universitaria.

El diagnóstico realizado a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" demuestra que existen dificultades en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicados a los servicios de la gestión de información, así como insuficiente conocimiento y uso de la gestión de información por parte de los profesores y estudiantes por lo que resulta necesario irradiar cultura informacional.

El Plan de acciones socioculturales está fundamentado a partir de los criterios de Marland, Michael (1981), Kuhlthau, Carol (1996), Herring, J. E., 1997, Michael B. Eisenberg y Robert E. Berkowits, (1999) en cuanto al desarrollo de las habilidades para la gestión de la información, así como los criterios de Esquivel (2004) respecto a cómo diseñar un plan de acciones.

La implementación de la propuesta corrobora las posibilidades que ofrece para desarrollar las habilidades para la gestión de la de información y, a su vez, garantiza que el estudiante desarrolle capacidades interpretativas y críticas, de comunicación, analíticas y sintéticas, de pensamiento sistemático. Asimismo, prepara a los docentes para el tratamiento de las habilidades en las clases de las diferentes asignaturas y contribuye al mejor desempeño de los profesionales de la información.

CONCLUSIONES

Después de haber evaluado el plan de acciones para desarrollar habilidades para la gestión de la información en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, se puede arribar a las siguientes conclusiones:

1. El diseño de un plan de acciones socioculturales desarrolla las habilidades para la gestión de la información como práctica sociocultural en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales. Compromete el trabajo de una gran parte del personal de la institución, establecimiento de plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas. Para la elaboración es importante identificar las grandes tareas y de aquí desglosar las pequeñas.
2. El Centro de Recursos de Aprendizaje y de Investigación, de la Universidad “Carlos Rafael Rodríguez” en Cienfuegos, cuenta con 5 salas de servicios a la comunidad universitaria. Es un centro dinamizador del nuevo paradigma educativo, una puerta abierta al conocimiento, un espacio informal para el aprendizaje, un centro para la innovación y la formación a lo largo de la vida para concentrar y rentabilizar sus servicios de apoyo a la comunidad universitaria.
3. El diagnóstico realizado a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” demuestra que existen dificultades en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a los servicios de la gestión de información, así como insuficiente conocimiento y uso de la gestión de información por parte de los profesores y estudiantes por lo que resulta necesario irradiar cultura informacional.

4. La propuesta prepara al estudiante para desarrollar las habilidades para la gestión de la información, así como a los profesores para el tratamiento de las habilidades en las clases de las diferentes asignaturas. A su vez, garantiza que el estudiante desarrolle capacidades interpretativas y críticas, de comunicación, analíticas y sintéticas, de pensamiento sistemático.

RECOMENDACIONES

Con este estudio quedan abiertas nuevas aristas de investigación, por lo que se formulan las siguientes recomendaciones:

- Realizar estudios similares a través de una muestra más amplia y uniforme con el fin de desarrollar las habilidades para la gestión de la información en los estudiantes y profesores universitarios.
- Utilizar los referentes teóricos y prácticos expuestos en la investigación como material de estudio para las diferentes asignaturas del nuevo Plan de Estudio “D” de las carreras de la Educación Superior Cubana.

BIBLIOGRAFÍA

- (1980). *Revolución, Letras, Arte*. La Habana.: Editorial Letras Cubanas.
- (1996). *La biblioteca del futuro, en La biblioteca del futuro*. UNAM, Dirección General de Bibliotecas, México.
- (2001). *Gestión de Información en las Organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones*.
- (2002). *Historia de las Bibliotecas: segunda parte*. La Habana.
- (2002). "[Conferencia](#) sobre diferentes visiones del desarrollo tecnológico", [Universidad](#) de Cienfuegos.
- (2004). Chartered Institute of Library and Information Professionals. CILIP
Alvárez de Zayas, C. (1999). *La Escuela en la vida: Didáctica*.
- Arocena R., Sutz J., (2001). *La universidad latinoamericana del futuro. Tendencias- Escenarios- Alternativas*. 1ra ed. Colección UDUAL: México.
- Bartle, Phil., (2005) Información para la gestión y gestión de la información.
Disponible en: <<http://www.snc.org/impfc/modules/mon-miss.htm>>
- Borko, H., (1968). *Information Science: What is it?* American Documentation, v.19, n.1, p.3-5
- Brito. H., (1995). *Capacidades, habilidades y hábitos. Una alternativa teórica, metodológica y práctica*. Ciudad de la Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Castro, F., (2001). *Palabras a los intelectuales*. La Habana.: Editorial Letras Cubanas.
- Cejas E. & otros., (2001) *La formación por competencias laborales: proyecto de diseño macrocurricular por competencias*.
- Cerejido, M., (1997). *Por qué no tenemos ciencia, Siglo XXI, México*.
- Choo, C. W., (mayo-agosto 1998) Information management for the intelligent organizations: the art of scanning the environment Medford, N,J: Information Today, Inc. Citado en: MACEVIEIVTE, E; Wilson, T.D "The development of the information Research (Internet) 7 (3), 2002. Retrieved from http://informationr.net/ir/7-3/paper_133.html (Consultado: 3 de Julio de 2006)

- Citado en Referencia Virtual: un enfoque desde las dimensiones asociadas a la gestión de información de Ramón Alberto Manso Rodríguez. *Ciencias de la Información*, Vol 39, No.2: p.60
- Cisneros Rodríguez, I., (200?) ¿Sociedad de la información- Sociedad del conocimiento? Retrieved from:<<http://tecnologiaedu.us/edutec/paginas/43.html>. competitivo de la empresa. *An Doc* 2000;2:21-38.
- Córdoba González, S. (n.d). *La cultura de información. Ciencias de la Información. Sistemas de organización del conocimiento en Intranets*. Madrid: Universidad Nacional de Buenos Aires.
- Cruz Pérez, I., (2007). Perfiles éticos de la investigación sociocultural para el desarrollo local. *Cienfuegos*.
- De Budapest (1999). Marco general de acción de la Declaración de Budapest. Retrieved from. <http://www.oei.org.co/cts/budapest.dec.htm>. [Mayo del 2011].
- Díaz Díaz, Esperanza & Ochoa Calvo, H., (2003). *Fundamentación del Proyecto Luna en su segunda etapa*. *Cienfuegos*. Texto mecanografiado.
- Didriksson, A., (2001). *Universidad, Sociedad del conocimiento y una nueva Economía*. Dirección de Programas Culturales.
- Faire-Wesseis, F. A., (1997). "Information Management Education: towards a Holistic Perspective" *Souht African Journal of Library and Information Sciencie*.
- Fernández Valdés M.M., Ponjuán Dante G. (2008). *Análisis conceptual de las principales interacciones entre la gestión de información, la gestión documental y la gestión del conocimiento*. *Acimed*.
- Fourez, Gerard., (1997). *Alfabetización científica y tecnológica*, Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- García Carrasco, J., (2007): *Leer en la cara y en el mundo*. Barcelona: Herder.
- García Cuevas, J.L., (2001). *El desarrollo científico-técnica en Cuba*. in Conferencia del Evento COMAT.
- García, M., (2012). *La dimensión social de la cultura científica. Un caso ejemplar: Justus von Liebig*, *Revista Iberoamericana de Educación*. N.º 58 (2012), pp. 135-149

- Garzón Clemente, R., (2007). *La Metamorfosis del concepto de Alfabetización en la Educación Mediada por tecnologías*. Retrieved from <http://www.buenaspracticas-elearning.com/capitulo-15-metamorfosis-concepto-alfabetizacion-educacion-mediada-tecnologias.html> [junio 2012]
- Gee, J. P., (2006). *La ideología en los discursos*. Madrid: Morata.
- Geertz, C., (1973). *La interpretación de las culturas*. Barcelona.
- Gibbons M., (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. (Material impreso) París: UNESCO.
- Gil, Mónica. (2006). *La Música Coral de Cienfuegos*. Cienfuegos.
- Gloria Ponjuan Dant. (1998). *Centro de Capacitación en Información Proorrectiva*.
- Gros, G. (coord.) (2004). *Pantallas, juegos y educación. La alfabetización digital en la escuela*. Bilbao: Desclée.
- González Rodríguez, M. (n.d). *Caracterización general de Disciplina Gestión y Promoción Sociocultural. Universidad de Cienfuegos, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas*.
- Guadarrama, Pablo. (1990). *Lo Universal y específico en la cultura*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Guanche, J., (2006). *¿El patrimonio de la cultura popular tradicional es realmente inmaterial?* Retrieved from http://www.caribenet.info/pensare_guanche_patrimonio_cultura.asp?. [Marzo 2013].
- Hofstede, G., (1994). *Culture and organizations: Software of the mind*. London, Harper. *Journal of Information Science* . Retrieved from <http://www.baquia.com/com/Inteligencia/identificacion.html?url=/20010226/bre00012.html> [Consultado: 2 de junio del 2009]
- Ibarra Martín, F., (2002). *Metodología de la Investigación Social* . La Habana: Félix Varela.
- Jiménez Aleixandre, M.P., (coord.), Caamaño, A., Oñorbe, A., Pedrinaci, E. y De Pro, A., (2003). *Enseñar Ciencias*, Barcelona, Graó.

- Labarrere Reyes, G., (2000). *Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- López Cerezo, J. & P. Valenti (2000): "*Educación Tecnológica en siglo XXI*", Retrieved from .OEI, Programa: CTS+I, <http://www.oei.es/ctsi9900.htm> . [Consultado abril 2012]
- López Cerezo, J., (1998) "*Ciencia, tecnología y sociedad. El estado de la cuestión en Europa y los Estados Unidos*", en: *Revista Iberoamericana de Educación No 18. Ciencia, tecnología y sociedad ante la educación*.
- Macías Reyes, R., (2010). *Las habilidades científicas, su importancia para la calidad de la formación en la carrera de Estudios Socioculturales. Innovación Tecnológica*, 16(1): 13.
- Manso Rodríguez, Ramón A. (mayo-agosto 2008). *Referencia Virtual: un enfoque desde las dimensiones asociadas a la gestión de información. Ciencias de la Información*, Vol 39, No.2: 60
- Manzano, Roberto. (1999). *Mirando en la cultura Popular*. Revista VIDENCIA, (No. 3).
- Martínez Casanova, M. (n.d). *La intervención sociocultural como recurso de cambio: Coordinador de la Carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales. UCLV*.
- Martínez Casanova. M. (n.d). Carrera Estudios Socioculturales Plan "D": Indicación Metodológica para la conformación y desarrollo del Currículo propio de la Carrera. MES.
- Más Basnuevo, A.; Fonet Hernández, E. & Nieves Cruz, L.,(septiembre-diciembre 2008). *Estrategia de gestión de información en la Delegación del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente en Holguín*. Revista Ciencias de la Información Vol. 39, No.3.:49-59
- MES. (n.d). *Fundamentación de la Carrera: Especialidad en Estudios Socioculturales. La Habana: Universidad de la Habana*.
- Méndez Rodríguez EM., (n.d). Metadatos y tesauros: aplicación de XML/RDF a los
- Molinuevo, José L., (2001). La Falta de una política cultural universitaria. Universidad de Alicante.

- Morales, Calatayud, M., (2007). *Gestión Universitaria del conocimiento en el entorno local*. Cienfuegos, Cienfuegos: Editorial Universo Sur.
- Morales, E., (1998a). *Latin America and the Caribbean" [chapter 8.]*, in *World Information Report*, 1997/98: 167-180 & Retrieved from. <http://www.unesco.org/webworld/wirerpt/vers-web-htm>. [Consultado abril 2012]
- Morales, E., (1998b) *México: Tradición e impacto en la producción contemporánea de fuentes de información sobre América Latina*, UNAM-FFyL [Tesis de doctorado], México, 510 p., pp. 218-222
- Moreiro González, José A., (2001). *Introducción al estudio de la información y la documentación*.
- Morin E., (1999). *Los 7 saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO.
- Muñoz, T., (2003). *Historia y Crítica de las Teorías Sociológicas*. La Habana: Félix Varela.
- Núñez Jorge J., (1999). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Núñez Jover J., (1994). *La ciencia y sus leyes de desarrollo*. En: *Problemas sociales de la ciencia y la tecnología*. La Habana: Ed. Félix Varela.
- Núñez Jover.J., (2007). *La Ciencia y la Tecnología como procesos Sociales*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Olivert Fernández, Y. y Morales Calatayud, M. (2009). *La contribución de la gestión universitaria al fomento de una cultura científica local*. Universidad de Cienfuegos, Universo Sur.
- Otero Garabís, J., (2008). *Comité Especial del Senado Académico para el Establecimiento de una Política Cultural para el Recinto de Río Piedras*.
- Otero Pastrana, A. & Arbelo Hernández. R., (2012). *Sistema informático para la gestión de la información en las bibliotecas*. Disponible. <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2012/opah.html>, Enero 2012.
- Paños Álvarez A., (2000). *Reflexiones sobre el papel de la información como recurso*

- Pérez Borges, A. ; Suárez Alfonso, A. (2010). *Estudio de las características de los usuarios del Centro de Información Científico-Técnico (ICT) de la Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez*.
- Petrovski, A.V. (1980). *Psicología evolutiva y pedagógica*. Moscú. Editorial Progreso.
- Pinto Molina, M. ; Sales, D., (2009) *Biblioteca universitaria, CRAI y alfabetización informacional. Anales de documentación*, Vol. 11(5)8:23
- Ponjuán Dante, G., (1998). *Gestión de Información en la Organización (Principios, Conceptos y Aplicaciones)*. Santiago de Chile: CECAP, 1998. Universidad de Chile.
- Ponjuan Dante, G., (2003) *Gestión de información*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ponjuán Dante, G., (2006a). *Introducción a la gestión del conocimiento*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ponjuán Dante. G., (2006b). *Gestión de la información en las organizaciones*. La Habana: Editorial Abril.
- Ponjuán Dante. G., (mayo-agosto, 2011). La gestión de información y sus modelos representativos. Valoraciones. Revista. Ciencias de la Información 42(2):15*
- Quiñones, Sergio, A., (2006). *La Festividad Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua*. Cienfuegos.
- Rosales Ayala, Silvano H., (1998). *Sentipensar la Cultura*. México: Centro Regional de Investigación Multidisciplinaria. UNICEN. Política Cultural. Universidad Nacional de Buenos Aires.
- Rosell León, Y., (2005). *La biblioteca universitaria cubana en siglo XXI: retos y perspectivas*. La Habana.: Facultad de Comunicación.
- Rowley, J., (1998). "Towards a Framework for information Management", *International Journal of information Management*.
- Sabaneta de R., Moya & otros., (1999). *Relación Universidad Empresa desde la formación del profesional. Una experiencia de la facultad de Agronomía en: Revista Cubana de Educación Superior, VOL XIX. No 1 .p.101-114.*

- Sánchez Díaz, G... et al. (1990). *Ciencia y Tecnología en Michoacán, Coordinación de la Investigación Científica, Instituto de Investigaciones Históricas*, UMSNH, Morelia.
- Sancho, J.M., (1995). *Educación y Sociedad posindustrial: a vueltas con las paradojas*. En J.M Sancho y L.M Millan. Hoy ya es mañana. Tecnologías y Educación: un dialogo necesario. Sevilla: MCEP.
- Soler, D. S., & Ochoa Helen, Esperanza Díaz (2003). *Fundamentación del Proyecto Luna, primera etapa*. Cienfuegos.
- Soler, D. S., & Ochoa Helen, Esperanza Díaz. (2005). *Fundamentación del Proyecto Luna en su segunda etapa*.
- Soler, David S., (2003). *Introducción del Proyecto Luna*, Centro Provincial de Patrimonio Cultural Cienfuegos.
- Soler, David S., (mayo 2011). *Conferencia "indexicalidad e interacción sociocultural". Maestría en Estudios Socioculturales, Universidad de Cienfuegos*.
- Solórzano, B. A., (octubre 1999). *Instituciones de información, sus perspectivas y oportunidades*. Ponencia presentada en INFO'99, La Habana.
- Sosa Rodríguez, E., (2000). *Historia de la educación en Cuba*. La Habana.: Ed. Pueblo y Educación.
- Torricella Morales, R., Lee Tenorio, F., & Carbonell De La Fé, S. (2008). *infotecnología : la cultura informacional para el trabajo en la web*. Ciudad de La Habana.
- White, M., (1985). *Inteligente Management Information Mangement In large Organization*. En: Cronin, B. Information Management from Strategies to Action. Londo: ASLIB.
- Woodman, L., (1998). "*Information Mangement In large Organizations*". En: Cronin, B. ,Information Management from Strategies to action / B. Croin ed. London: ASLIB, 1985. p. 95 Ciatdo por: Ponjuán, G. Gestión de información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones. CECAPI, Chile.



UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

SOLICITUD DE DICTAMEN

Cienfuegos 12 de septiembre del 2011

A: Dr. Juan Bautista Cogollo Martínez
Rector de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rabel Rodríguez"

Por medio de la presente se le solicita la formulación y aprobación de un Dictamen para pasar la Asignatura de Gestión de la Información, que corresponde impartirse en el 2do semestre de 2do año del CRD, Plan D, para el 2do semestre del 1er año del CRD, Plan D, con carácter permanente a partir del curso 2011- 2012. La solicitud esgrimida anteriormente se sustenta en los siguientes fundamentos:

- Necesidad de que el estudiante reciba las herramientas y habilidades que ofrece esta asignatura desde su primer año de la carrera.
- Acuerdo del Consejo de Carrera en Septiembre del 2011 en la propia Universidad.

Atentamente,

Lic. Adianez Fernández Bdez
Jefa del Dpto.
Estudios Socioculturales

Dra. Esther Hernández Moreno
Jefa de la Carrera
Estudios Socioculturales

Msc. Yailén Monzón Bruguera
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Anexo No. 2:

Guía de observación

Objetivo: observar las formas en que los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" desarrollan habilidades para la gestión la información desde el CRAI.

Categorías de observación

Tipo de actividad:

Fecha:

Lugar:

Caracterización de la actividad:

Grado de conocimiento

Nivel de relaciones y consensos:

Evaluación:

Notas de campo:

Anexo. No. 3

Entrevista a Estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales del Plan "C" y "D".

Objetivo: Definir las principales necesidades para gestionar Información en egresados del Curso Regular Diurno de la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales desde el CRAI.

Presentación

Compañero (a), usted fue seleccionado para participar en la investigación que desarrolla una estudiante de la maestría de Estudios Socioculturales del Centro de Recurso para el Aprendizaje y la Investigación. Para ello se necesita su consentimiento y ayuda para obtener datos que contribuyan al desarrollo del estudio. Su colaboración será confidencial teniendo presentes aspectos éticos para la misma.

Cordialmente Lic. Amarilys Suárez Alfonso.

Cuestionario:

1. ¿Recibió usted dentro del plan de estudios de su carrera la asignatura Gestión de la Información?
Si____ No____
2. ¿Qué es para usted gestión de la información?
3. ¿Posee usted habilidad en el dominio y uso de las tecnologías informáticas?
Si____ No____
4. ¿Conoce usted que es la gestión de documentos informativos?
5. ¿Los profesores de su carrera potenciaron en usted habilidades para la gestión de la información?
Si____ No____
6. ¿Qué habilidades adquirió usted en el período estudiantil para la gestión de la información?

7. ¿Qué importancia le atribuye usted a la gestión de la información en el proceso de formación profesional?
8. ¿Qué acciones propone usted para la gestión de la Información desde el CRAI a desarrollar para su perfil profesional?

Anexo No. 4:

Entrevista realizada a profesores de la carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".

Objetivo: Obtener criterios acerca del comportamiento de la gestión de la información en la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".

Usted ha sido seleccionado para formar parte de esta investigación relacionada con los conocimientos para la gestión de la información. Nos proponemos que colabore con sus ideas y acciones de acuerdo a la labor que realiza en el desarrollo de tal actividad.

Le agradecemos su colaboración y lo consideramos parte de nuestro equipo de investigación.

Guía de entrevista

Nombre y Apellido: _____

Años de Profesión _____

Categoría docente _____

Preguntas:

1. ¿Qué es para usted gestión de la información?
2. ¿Conoce qué es la gestión de documentos informativos?
3. ¿Qué habilidades debe desarrollar en sus alumnos para la gestión de la información en el proceso de formación profesional?
4. ¿Considera que en la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" existen espacios para la gestión de la información?
5. ¿Qué importancia le atribuye a la gestión de la información en el proceso de formación profesional?
6. ¿Considera que desde el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" existen espacios para la gestión de la información?

Rodríguez" se gestiona información para los futuros egresados de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales? Argumente su respuesta con elementos convincentes.

7. ¿Qué acciones propone para la gestión de la información desde el CRAI de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" a desarrollar en los futuros profesionales?