



UNIVERSIDAD
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Estudios Socioculturales

Trabajo de Diploma

Título: *Ruta turística del Campus Sede
Universidad Carlos Rafael Rodríguez de
Cienfuegos. “Mi casa UCF. “*

Autor: Laura Benavides Fajardo.

Tutor: MsC. Salvador David Soler Machán.

Cienfuegos, 2023

Declaración de autoridad

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, autorizando a que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

Firma del autor

Laura Benavides Fajardo

Firma del tutor

Prof. Instr. MsC. Salvador David Soler Machán.

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdo de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Firma del Responsable

Dpto. del CRAI

Firma del Responsable

Departamento de Computación



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

DEDICATORIA



La siguiente investigación está dedicada a mis padres, esposo y en especial a mis dos hijos, que han sido partícipes de todo mi esfuerzo y dedicación para lograr con éxitos mis estudios en la carrera de Gestión Sociocultural en la Universidad Carlos Rafael Rodríguez de la ciudad de Cienfuegos.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

AGRADECIMIENTOS



Mis agradecimientos van dirigidos a mis compañeros de trabajo, profesores y especialistas que de una forma u otra ayudaron al desarrollo de la investigación en especial a mi tutor Msc. Salvador David Soler Machán.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

PENSAMIENTO



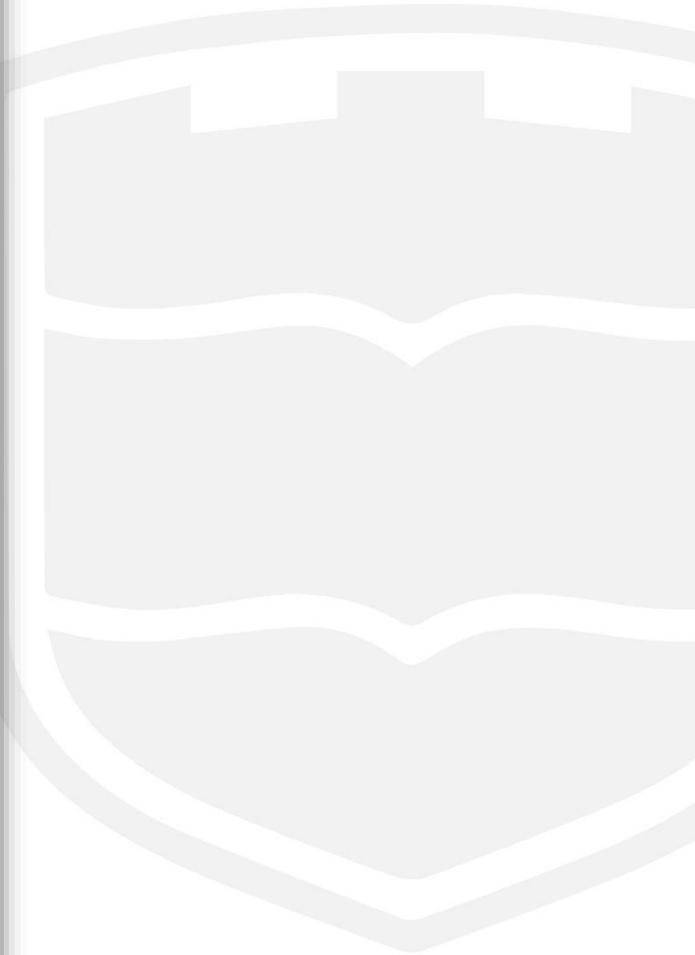
*Como quien se quita un manto y se pone otro, es
necesario poner de lado la Universidad antigua, y
alzar la nueva.*

*José Martí.
La América. Agosto 1883.*



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

RESUMEN



Resumen

La investigación que se presenta constituye una actividad de empleo turístico del Patrimonio Cultural Urbano en una ciudad con condición del Patrimonio Mundial. Está dirigida a favorecer la creación de herramientas para la gestión turística del Patrimonio Cultural e Histórico del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez en la ciudad de Cienfuegos. Se propone una ruta patrimonial a partir de las nuevas concepciones de la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo para este tipo de herramienta de gestión turística. Responde a la metodología elaborada por estas organizaciones para confeccionar este tipo de producto cultural, turístico y educativo que aportan los recursos patrimoniales de alto valor cultural y de excepcionalidad en los conjuntos urbanos patrimoniales. La metodología empleada es cualitativa desde el método de la etnografía cultural, lo que contribuye a identificar representaciones, sentidos, conocimientos y disfrute de expresiones auténticas y originales que distinguen a la universidad y que requieren ser empleadas y conservadas en función de los ejes estratégicos del territorio como el turismo.

Palabras claves: Universidad, Patrimonio Universitario, Patrimonio Cultural, Ruta patrimonial.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

SUMMARY



Summary

The research presented constitutes a tourist employment activity of urban cultural heritage in a city with World Heritage status. It is aimed at promoting the creation of tools for the tourist management of the cultural and historical heritage of the Carlos Rafael Rodríguez University headquarters campus in the city of Cienfuegos. A heritage route is proposed based on the new conception of UNESCO and the World Tourism Organization for this type of tourism management tool. Responds to the methodology developed by these organizations to create this type of cultural, tourist and educational product provided by heritage resources of high cultural value and exceptionality in heritage urban complexes. The methodology used is qualitative from the method of cultural ethnography, which contributes to identifying representation, meanings, knowledge and enjoyment of authentic and original expressions that distinguish the university and that need to be used and preserved according to the strategic axes of the territory like tourism.

Keywords: University, university heritage, cultural heritage, tourist route.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

ÍNDICE



Introducción.....	1
Capítulo I. La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.	10
Epígrafe 1.1. La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural como herramienta de sostenibilidad y desarrollo.....	10
Epígrafe 1.2. Patrimonio Universitario.....	13
Epígrafe 1.3. Las rutas patrimoniales.	15
Epígrafe 1.4. Las rutas turísticas patrimoniales.	18
Epígrafe 1.5. Criterios de organización de las rutas en las universidades. Aproximación teórica.....	18
Capítulo II. La ruta patrimonial del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.....	23
Epígrafe 2.1. Contexto y justificación de la ruta patrimonial de las construcciones conmemorativas.	23
Epígrafe 2.2 Inventarios del Recurso Patrimonial para la ruta patrimonial.	26
Epígrafe 2.3 Sistema de valores patrimoniales a usar en la ruta.....	29
Epígrafe 2.4 Tipología y uso de la ruta	31
Epígrafe 2.5. Periodicidad implicación y duración de la ruta.....	32
Epígrafe 2.6 Aspectos legales.....	32
Epígrafe 2.7. Experiencias a emplear según el perfil de los visitantes.....	33
Epígrafe 2.8 Descripción de circuito.....	34
Propuesta Línea de Acción para la proyección de la ruta.....	37
Conclusiones.....	41
Recomendaciones	42
Referencias.....	43
Anexos.....	47



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

INTRODUCCIÓN



Introducción

El Turismo se ha convertido en un fenómeno en auge vinculado esencialmente a la cultura de estos espacios y sus formas particulares de actuación y paisajes culturales y marca las nuevas estrategias turísticas de los destinos. No hay duda, hoy en día este turismo a las universidades enclavadas en el entorno del patrimonio de la humanidad, alcanza un mayor efecto y juega un papel clave en la motivación de los turistas tanto nacionales e internacionales, en la promoción de los destinos y el empleo de la gestión patrimonial, de ahí el papel de los planificadores del patrimonio en la elaboración de herramientas necesarias que contribuyan a un mejor empleo del mismo como es el caso de las rutas e itinerarios que facilitan la movilidad turística y el disfrute desde un punto de vista cultural. En este espacio los itinerarios culturales y las rutas urbanas dado su complejidad poseen dentro de ellos un sistema estructural, de acceso, significados y oportunidades que hacen del producto un aspecto atractivo.

En los ejes estratégicos el desarrollo de las universidades, juega un papel trascendental en los territorios y en especial en lo relacionado con el uso de los recursos endógenos como el Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN), que se expresan en las más diversas manifestaciones económicas, sociales, culturales y académicas en la actualidad.

“...está sustentado en un pensamiento estratégico que tiene su base en los objetivos de desarrollo sostenible hasta el 2030 como base orientadora donde la cultura y la identidad de las organizaciones, los individuos y los colectivos que, mediante la representación simbólica o la reelaboración de narrativas, a la creación del sentido y a la vez a la configuración de creencias, valores, ideas y arreglos sociales”, (Soler, 2022).

El (PHCN) como un recurso cultural, es la expresión de la identidad cultural individual y colectiva, es uno de los recursos principales en cualquiera esfera de trabajo sociocultural que redibujan la geografía simbólica de una ciudad o región y de la nación a que pertenecen con repercusión en múltiples dimensiones y contextos, en la auto comprensión de los sujetos que defienden sus intereses desde la participación, movilización y acceso a los derechos culturales, aspecto este de gran importancia para su uso turístico. Como recurso cultural para su utilidad turística se gestiona y se

distribuyen en complejas redes de colaboración entre instituciones públicas, privadas, asociaciones sociales y culturales, entre otras. Que se configuran en esta compleja co-producción que adjunta lo local, lo nacional y lo internacional (Díaz, 2021).

Al respecto con la actuación en todas las dimensiones donde se encuentra el turismo, el recurso se:

“reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que le trascienden a las futuras generaciones y este está en la base de la gestión del Patrimonio Cultural al reconocer la dimensión cultural del desarrollo, afirmar y enriquecer las identidades culturales, aumentar la participación en la vida cultural, fomentar la cooperación cultural en todos los órdenes” (Soler, 2022, p.2)

Por eso es necesario sistematizar iniciativas y buenas prácticas de gestión patrimonial a través de Observatorios Culturales y Redes, Itinerarios, Rutas, Inventarios, Planes de Manejos, entre otros, que refuercen la cooperación entre profesionales, la consolidación del sector y la introducción de disposiciones más contemporáneas, su colocación en el centro de nuevas políticas de carácter transversal y prospectivo, para trabajar por la diversidad y el pluralismo y por el derecho a la dignidad cultural. La inteligencia compartida y el conocimiento.

Por tanto el desarrollo de la gestión patrimonial y en especial el turístico, están sujetos al devenir histórico-cultural y con él, se hace versátil y flexible su significado con el fin de seguir siendo un vehículo de comprensión de la realidad, como construcciones de significados sólo habrán de ser afrontadas desde principios éticos, consecuentes con la realidad social y cultural del momento de ahí que se convierten en recursos susceptible de gestionar en los individuos y comunidades y en actuaciones patrimoniales dentro del turismo.

El (PHCN) alcanza una mayor expresión y dimensión dentro de los proyectos de desarrollo local y sobre todo su empleo en el turismo, dada la posibilidad para el uso de diversos tipos de acción, con los actores sociales, articulantes, las circunstancias y su disposición para la activación patrimonial.

Dentro del patrimonio cultural se encuentra el patrimonio universitario con sus monumentos y las construcciones conmemorativas, son objetos y expresiones simbólicas, académicas y científicas de gran trascendencia en la sociedad por los hitos históricos, científicos, culturales que expresan y que permanecen en el tiempo y el espacio de forma permanente, tanto para su apreciación como para su utilidad, acceso y empleo. Estas manifestaciones patrimoniales tangibles e intangibles forman parte de la vida cotidiana de las universidades y de las memorias de los colectivos humanos reafirmando su identidad sociocultural de utilidad pública e interés social.

En este sentido las universidades constituyen también un atractivo para el turismo en tanto favorecen el conocimiento científico, cultural, académico con tradiciones culturales que inciden en el desarrollo económico y social. Además facilitan la interacción dinámica y sistémica entre el turismo y el patrimonio cultural, contribuye al disfrute del visitante de las localidades y al intercambio académico cultural en diversas manifestaciones, donde se realzan los valores autóctonos, desde el turismo cultural, comprendido éste como un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones o productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico.

La política cultural cubana y del Ministerio de Educación Superior (MES), reconoce la necesidad de legitimar las prácticas socioculturales que sostienen la identidad a diferentes niveles de resolución y se evidencian avances en el reconocimiento de la sociedad hacia estas prácticas como las religiosas, las gastronómicas, las festivas, litúrgicas, entre otras que, desde su dimensión social y cultural, poseen una enorme capacidad para la atracción turística. (Soler, 2022)

De la actualidad esta estrategia de actuación en la gestión patrimonial se sustenta en la Agenda 2030, en especial del objetivo 8 “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo, y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Este objetivo prevé en su meta 8.9

“laborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”, en el objetivo 11 nos plantea “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean

inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles”. La meta 11.4 que señala “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural” (ODS, p.12).

En Cuba se trabaja sobre este objetivo, relación entre el patrimonio y el turismo, para promover la idea de elaborar herramientas, productos y actuaciones de forma conjunta que hagan cumplir los mismos, como es el caso de los repertorios de diversos tipos para el turismo, la proyección de proyectos culturales y artísticos de resemantización, la propuesta de programas de operacionalización patrimonial en productos turísticos como son las rutas, senderos y los itinerarios que alcanzan una mayor dimensión económica, social y cultural muy vinculado al turismo cultural.

Por ello se hace necesario incluir las rutas en el turismo patrimonial universitario, estas se hacen empíricamente y fuera de los cánones científicos para la elaboración y planificación turística, por tanto, las narrativas de los catálogos, las visibilidades de estas expresiones son insuficientemente utilizadas con grandes riesgos e informaciones incorrectas dentro de los recorridos. (Soler & Hernández, 2022). Se revisaron las investigaciones sobre rutas turísticas de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo (GSCD) y Turismo y se aprecia la ausencia de investigaciones vinculadas a las rutas turísticas universitarias.

Situación problemática. Es insuficiente el conocimiento científico para una necesidad del aprovechamiento de la tendencia turística, la interacción dinámica, sistémica del patrimonio universitario en el turismo. El cual a su vez nos posibilite el intercambio cultural, académicos, científico, de disfrute y la sostenibilidad; para ello nos proponemos el siguiente problema.

Problema de investigación: ¿Cómo contribuir la puesta en valor del turismo cultural-patrimonial del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos?

Objetivo general: Elaborar una ruta cultural-patrimonial para la puesta en valor del turismo en el Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar el contexto cultural- patrimonial del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.

2.Determinar el valor histórico, cultural y monumental de los recursos patrimoniales del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez en la ciudad de Cienfuegos para su empleo turístico.

3.Diseñar acciones para la propuesta de una ruta turística cultural-patrimonial del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez como recurso patrimonial y turístico.

Idea a defender:

Una ruta turística cultural-patrimonial universitaria, contribuye a la puesta en valor e incremento del conocimiento histórico cultural, académico y científico del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez.

Objeto de investigación: Gestión del Patrimonio Universitario.

Campo de investigación: La ruta turística del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez en la ciudad de Cienfuegos.

Universo: Profesionales, Dirigentes, Estudiantes, Líderes, Académicos, Especialistas del turismo y patrimonio cultural, vinculados a las rutas e instituciones culturales y turísticas.

Tipo de estudio

Exploratorio-Descriptivo: Se seleccionó esta modalidad, pues las rutas culturales vinculadas a las universidades en función del turismo cultural exigen una valoración etnográfica como fenómeno sociocultural en el campo de la educación superior y turístico como recurso patrimonial. Para la determinación del alcance histórico cultural, su posición dentro del contexto urbano, los saberes patrimoniales que generan y las maneras de su puesta en valor a partir de sus interpretaciones patrimoniales y para su empleo como recurso patrimonial en las universidades en función del turismo.

Muestra: Se realizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional en dos momentos según las necesidades del estudio.

- A las construcciones, monumentos, edificaciones y expresiones culturales de la universidad, que formarán parte de la ruta para la selección y determinación de sus características físicas, culturales, las narrativas patrimoniales que poseen, su uso y puesta en valor en el campo académico.

- Segundo, especialistas vinculados con el trabajo del patrimonio cultural en las universidades, de la Universidad de Cienfuegos y el turismo, que tengan más de 10 años de práctica institucional, poseen un elevado dominio de la documentación y legislación para el trabajo con el patrimonio universitario, el dominio de sus clasificaciones, el conocimiento de los inventarios y visualización patrimonial, el desarrollo de las políticas culturales relacionadas con el trabajo de las condiciones y expresiones universitarias.

Necesario además el dominio que tengan sobre turismo cultural y patrimonial, el dominio de las metodologías vinculadas a las rutas culturales desde el método etnográfico y tengan amplia capacidad de análisis, documentación y visión crítica con habilidades para el trabajo con turismo patrimonial.

Métodos del nivel teórico

Histórico-Lógico: Se utilizó para determinar los antecedentes del trabajo, así como la búsqueda de los fundamentos que antecedieron al problema científico tratado, los resultados históricos obtenidos, su desarrollo, significación y su incidencia en los resultados actuales y el desarrollo del objeto de estudio como propuesta de empleo patrimonial en la educación superior cubana.

Inductivo-Deductivo: Este método se utilizó para la interpretación de los datos empíricos, descubrir las regularidades y concepciones importantes de las construcciones conmemorativas como recurso patrimonial en el análisis de la puesta en valor, las acciones y actuaciones en su empleo, el conocimiento del diseño en la validación y contrastación de información, en la construcción de un razonamiento lógico desde el marco conceptual y práctico de la investigación, y las maneras de narrar histórica y culturalmente el contenido del patrimonio universitario .

Analítico-Sintético: Se empleó para determinar los distintos criterios acerca de las características patrimoniales de las construcciones conmemorativas para colocarlas en la ruta turística cultural-patrimonial, en el procesamiento de la información patrimonial, durante el proceso de consulta de la literatura, la documentación especializada, el análisis y caracterización la manera de interpretar las observaciones, y en la elaboración propia de la ruta para elaboración de las conclusiones sobre esta problemática, sintetizar criterios, la elección de los aspectos de las rutas desde las

dimensiones del desarrollo sostenible, el uso del patrimonio cultural de las universidades cubanas y en especial en la institución objeto de estudio.

Métodos del nivel empírico.

Se utilizó el *método etnográfico*, propio para este tipo de investigaciones para rastrear, validar y contrastar información del Patrimonio Cultural Natural Universitario, permitió la vinculación con conocimientos, estructuras, tiempo y espacio del PCN empleado, en los proyectos culturales y patrimoniales, el establecimiento de los patrones, normas presentes, valores de las construcciones, espacios públicos que forman parte del patrimonio cultural, sus construcciones conmemorativas, expresiones, manifestaciones que puedan permitir su empleo en el turismo, en la educación superior y su interacción en dicho proceso sociocultural. Este es un modo de investigar basado en la observación, descripción y contextualización abierta y profunda que incluyó el trabajo investigativo del autor.

La etnografía cultural vinculada a la investigación de la relación patrimonio universitario en el turismo, permite describir y explorar las formas en que surgen, se desarrollan y transmiten las variantes de este tipo de patrimonio, se aprende el modo de vida de una unidad social concreta.

Desde el punto de vista metodológico se exploran los resultados de investigación etnográficas para el turismo cultural sobre la puesta en valor del patrimonio universitario y el empleo de datos no estructurados.

Para ello se empleó la triangulación de especialistas y la triangulación de datos para obtener, comparar y contrastar información, llevarlo a un recurso patrimonial para su explotación turística.

La investigación se sustenta en la metodología y pasos establecidas por la UNESCO (2021) para el uso del turismo del Patrimonio Cultural en universidades.

Técnicas

Análisis de documentos: Según los criterios de Hernández, Fernández, & Batista, (2014). Se consultaron textos escritos como: textos de Turismo y Patrimonio Cultural, textos sobre rutas culturales, texto sobre la historia de la Universidad, experiencias latinoamericanas sobre las rutas de espacios universitarios patrimoniales. Entre los documentos consultados se encuentran: Informes de evaluación patrimonial, la

documentación de facultades, los catálogos de turismo, estudios monográficos, documentos oficiales, leyes y resoluciones del turismo patrimonial, cartas del ICOMOS sobre turismo patrimonial, videos, fotografías de la universidad. (Ver Anexo 1)

Entrevista semi estructurada: La entrevista fue esencialmente abierta y profunda. Para su estructuración el investigador se refirió sobre la potencialidad de las construcciones conmemorativas como recurso patrimonial y cultural, esto permitió la obtención de puntos de vista concordantes con una visión del fenómeno para el empleo de la perspectiva antropológica jurídica y las descripciones etnográficas y la determinación de los recursos a emplear en la ruta seleccionada. (Ver Anexo 2)

Observación Directa: La observación fue una de las principales técnicas de investigación empleadas en la identificación, determinación y contrastación de información patrimonial, en la valoración y evaluación del comportamiento de las estrategias científicas, la valoración in situ del contexto las consideraciones de los profesores, alumnos y directivos universitarios, fue una forma de recogida de información que se llevó a cabo en los contextos universitario y para el análisis de los elementos y dimensiones patrimoniales a emplear en la ruta. (Ver Anexo 3)

Novedad y pertinencia del tema: Es una de las tareas de la estrategia de investigación del proyecto asociado al Programa Nacional de Identidad Cubana y Latinoamericana, vinculado a la formación académica en gestión turística del Patrimonio Histórico Cultural y Natural en el centro de Cuba, para el desarrollo local, particularmente en lo referido a la identidad al empleo turístico de las ciudades creativas y por tanto responde a los objetivos de desarrollo sostenible hasta el 2030.

Aporte práctico: Se propone desde el punto de vista científico una ruta turística en el Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez, para el ejercicio de su valioso recurso patrimonial que permite el desarrollo de una actuación sostenible para la interpretación, conservación, protección y trascendencias, con la finalidad de contribuir al manejo de un área Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La investigación se estructura en dos capítulos:

- **Capítulo 1:** *La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico*, se aborda dicha perspectiva y la gestión del Patrimonio Cultural y Natural como categoría social, cultural, económica y

política, así como el enfoque del turismo cultural como perspectiva de empleo y alternativa para la puesta en valor de dicho patrimonio. Se tratan de las rutas culturales y patrimoniales, así como el papel de las universidades y su organización.

- **Capítulo 2:** *La ruta patrimonial del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.* Se describe la caracterización del contexto universitario, se realiza el inventario como recurso turístico, se describe el diseño de la ruta físico y material de conjunto con el mapeo de recorridos y puntos de referencias, con la propuesta de acciones para su puesta en valor.
- **Conclusiones**
- **Recomendaciones**
- **Referencias**
- **Anexos**



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

CAPÍTULO I



La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

Capítulo I. La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

La gestión del PHCN constituye en la actualidad una necesidad en los más diversos escenarios, donde se desarrolla la vida cotidiana, de ahí la necesidad de diseñar propuestas de herramientas y áreas de actuación, se convierten por tanto, en objeto de investigación de la gestión patrimonial sobre todo para la puesta en valor, para su uso en diversas esferas económicas, sociales, políticas y culturales, de ahí que las instituciones académicas, de investigación, turísticas las creadas para el manejo y protección giren sus actuaciones hacia la gestión integrada y antropológica de su uso en las validaciones patrimoniales.

Para el desarrollo de este capítulo se emplearon las técnicas de análisis de documentos y entrevistas semi estructuradas en función de obtener datos y teorías relevantes vinculada con la gestión del patrimonio y la elaboración de herramientas para su puesta en valor, en especial las vinculadas a las rutas turísticas en un contexto específico como es el patrimonio universitario.

Epígrafe 1.1. La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural como herramienta de sostenibilidad y desarrollo.

En el siglo XXI, la noción del Patrimonio Cultural no ha cesado de enriquecerse con un enfoque global antropológico y sociológico considerado como un conjunto de manifestaciones diversas, recibida del pasado, testimonios insustituibles que representan el desarrollo de una sociedad y deben ser transmitidos a las futuras generaciones (Soler y Hernández, 2019).

Al respecto Soler plantea:

El Patrimonio Cultural y Natural es una categoría sociocultural `por excelencia, multidimensional con una condición histórico-social, es una totalidad sintetizada, un recurso no renovable, frágil. No puede desarrollarse fuera de los procesos socioculturales, ellos le son inherentes pues están determinados y movidos por intereses humanos, los cuales utilizan memorias, identidades construidas, seleccionadas, consensuadas con puesta en valor social e integrada que distinguen a la cultura de los pueblos por su capacidad y carga simbólica,

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

renovadora dinámica y movilizadora desde prácticas interacciones, patrones, códigos que registran y distinguen los hitos de la historia humana. (2022, p.1)

El PHCN al contextualizarse desde la perspectiva sociocultural permite una serie de cuestiones necesarias para su empleo social, político, público y turístico, pues su sobrevivencia siempre muestra una relación con el mundo pasado. Es un tipo de conocimiento, a través del cual se mediatiza toda la experiencia cultural y social, ofrece una sensación reconfortante de continuidad en el tiempo y de identificación con una determinada tradición y representa el valor intrínseco del bien, constituye parte de la identidad territorial (Soler, 2022).

El Patrimonio Cultural y Natural es un recurso significativo en el proceso integral sociocultural, implica evidenciarlo desde la pluralidad y la diversidad de sus expresiones y manifestaciones contextualizadas para comprenderlo con una visión social en especial de aquellos lugares socialmente comprometidos y empleados. (Soler, 2022).

De ahí que la elaboración de herramientas de gestión y de acciones en este sentido debe presentar instrumentos multilateral de carácter vinculante destinado a la protección, salvaguarda y empleo del PCHN, que permite promover y desarrollar un mayor nivel de conciencia, de conservación y trascendencia cultural, ampliar el contexto de investigación e inclusión, mantener su presencia diaria en la vida socio-comunitaria, facilita que pervivan las ocasiones de transmitir conocimientos a los actores sociales y articulantes, reconocer y legitimar los relatos y narraciones para expresarse como por ejemplo las rutas culturales.

Los contenidos patrimoniales como recurso para su empleo, derechos y deberes en diferentes herramientas de gestión fueron actualizados en la nueva Constitución de la República de Cuba (2019), en Artículo 13 se plantea: El Estado tiene como fines esenciales los siguientes: h) proteger el patrimonio natural, histórico y cultural de la nación, (p.2). De esta manera se protege los modos de identidad que tipifican el proceso de patrimonialización.

Esta autora coincide con Hernández (2021), con la idea que el objetivo fundamental de la Gestión del Patrimonio, consiste en comunicar su significado y la necesidad de

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. La Gestión del Patrimonio Cultural del PHCN desde la perspectiva sociocultural la define Soler como:

*Es un **fenómeno sociocultural**, en la condición patrimonial y su puesta en valor que permite una perspectiva de análisis y comprensión de los sentidos patrimoniales a través de la denominada “activación patrimonial “. El éxito de la gestión reside precisamente en el conocimiento del bien patrimonial, lo que posibilitará su uso racional, en la interpretación contemplación, y en su rentabilización económica de los recursos patrimoniales y su trasmisión a futuras generaciones, (Soler, 2023, p.10).*

La clave en la gestión patrimonial “permite la comprensión de aspectos tan importantes como las tipologías, el uso, la preservación, de los respectivos valores, estimular la interpretación concentrada y densificada y discursos construidos que, al convertirse en patrones, crean, emplean y justifican nociones acerca de esos patrimonios. (Soler, 2022).

Al decir de Soler (2023), la gestión sociocultural del Patrimonio Cultural, se expresa como un proceso consciente, que a la vez tiene la característica de ser emergente, complejo y plural, entrelazado con fines y compromisos de los sujetos implicados, suscita, aprendizaje, actitudes, diálogos y conciencias críticas sustentadas en principios y categorías de declaratorias patrimoniales.

En la gestión sociocultural, se precisa en dónde y cuándo se definen los lineamientos técnicos, las normas generales de empleo y conservación de manifestaciones. Son el producto de procesos participativos, la gestión debe partir de su contexto vivo y cambiante, que necesita ser flexible y hacer algunas concesiones a la hora de proyectar estrategias de manejos en la sociedad, habida cuenta de la variedad de códigos, interpretaciones e intereses, las normas de comunicación instituidas por administraciones patrimoniales y política públicas con énfasis en las gobernanzas y administraciones patrimoniales en un sistemas de gestión integrada y plural que incide en su puesta en valor, al ratificar el sistema de valores patrimoniales, en la visualización y el posicionamiento frente a la conservación y transferencia del contenido patrimonial. (Soler, 2023).

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

Epígrafe 1.2. Patrimonio Universitario.

El "patrimonio de las universidades" se entiende como todos los rastros tangibles e intangibles de la actividad humana en relación a la educación superior. El patrimonio universitario es parte de la cultura con alta carga axiológica, sobre todo para la comunidad universitaria, a la vez su desarrollo, en gran medida se debe a su permanente promoción cultural universitaria.

El Consejo Europeo definió como patrimonio cultural de las universidades:

"todo el patrimonio tangible e intangible relacionado con instituciones de educación superior, los órganos y sistemas, así como la comunidad académica de profesores y estudiantes, y el entorno social y cultural del que este patrimonio es una parte". Es una fuente de la riqueza acumulada en referencia directa a sus creencias, valores, éxitos y su función social y cultural, así como los modos de transmisión del conocimiento y la capacidad de innovación. (Consejo Euriasio, 2021)

Otros autores son de la opinión que: "el patrimonio cultural universitario es el alma viva de esa institución. A través de ella se encierra la historia y proporciona que las jóvenes generaciones conozcan el quehacer de esa institución. (Ferrer-Entenza, 2021, p.1). Fonseca-Martínez y Brull-González (2021), refieren:

El patrimonio universitario es un proceso integral de interacción constante de los públicos internos que la integran con sus objetos y que debe caracterizar su origen y la base histórica que forma el conocimiento y el comportamiento que desean proyectar, tanto hacia el interior como hacia el exterior. (p.3)

Se evidencia diferentes nominaciones de Patrimonio Cultural Universitario entre ellas: (Patrimonio Cultural, Patrimonio Institucional y Patrimonio Cultural Universitario) que responden a un mismo objetivo, la conservación de los recursos tangibles e intangibles de una universidad, su fondo documental, informes de investigación, tesis de grado y todo lo que se ha derivado como resultado de la actividad docente e investigativa, en ella también se incluyen aquellas revistas que se editan para promover el resultado de la ciencia y su potencial científico.

La constitución de las universidades como Centro de Formación y de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) facilitan en la actualidad la búsqueda hacia la

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

producción del conocimiento y la gestión del conocimiento constituye un proceso integrador del patrimonio simbólico de las universidades.

Se desarrolla a partir de las funciones básicas de investigación, docencia, e innovación, pues las universidades reservorios de bienes materiales e inmateriales (tangibles o intangibles), que atestiguan los continuos procesos que allí acontecen, ya sean históricos, académicos, científicos, extensionistas o culturales. Muchas de ellas fundadas en inmuebles excepcionales por su arquitectura, poseen bienes muebles de diversa naturaleza: artísticos, científicos, industriales, numismáticos, documentales, monumentos, jardines botánicos, colecciones, museos, costumbres, ritos, tradiciones, entre otros valores que conforman el Patrimonio Cultural Universitario.

El patrimonio cultural en las universidades, es fuente de información o elemento para la dinamización social, articulándose como un centro de interés para abordar problemas sociales relevantes, entre los que se pueden destacar cuestiones como la identidad institucional y académica en el mundo globalizado, la gestión del territorio y el desarrollo local. Dentro de este ámbito alcanzan vital importancia los conceptos de gestión patrimonial e identidad universitaria para el desarrollo sostenible, sobre la base de la participación comunitaria y la responsabilidad social.

El patrimonio universitario es un proceso integral de interacción constante de los públicos internos que la integran con sus objetos y que debe caracterizar su origen y la base histórica que forma el conocimiento y el comportamiento que desean proyectar, tanto hacia el interior como hacia el exterior.

En ese afán, la identidad de las universidades se debe distinguir por los atributos científicos, la profesionalidad y competitividad, la identidad de las organizaciones universitarias donde el patrimonio se convierte en el vínculo entre generaciones, cada universidad, posee su identidad propia, su sistema de símbolos que se representan en actividades socioculturales, servicios académicos, las acciones de comunicación pública, plataformas online donde se resaltan matices y pensamientos comunes alrededor de la institución formadora, pero no existe una sistematicidad de estas relaciones patrimoniales en todos los espacios, medios y soportes con fines estratégicos que incentiven el discurso de lo auténtico.

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

En Cuba el patrimonio cultural universitario lo forman la historia, los valores arquitectónicos, bibliotecas, archivos, museos y su entorno. Así mismo, sus casas de altos estudios, poseen una gran riqueza cultural, constituyen verdaderos paradigmas por el legado que guardan y los desafíos que asumen cada día en pro de su gestión integral. Dentro de ellas se destacan la Universidad de La Habana, la más antigua de la isla, Monumento Nacional desde 1978; la Universidad de Oriente, segundo centro de educación superior fundado en el país y primero en la zona oriental; el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, donde se destacan sitios de gran afectividad como el parque Amper; y el Instituto Superior de Arte, cuyo conjunto arquitectónico constituye un ícono del patrimonio inmueble de la nación.

Epígrafe 1.3. Las rutas patrimoniales.

El empleo y diseños de herramientas para la gestión vinculada a la cultura y el turismo es una alternativa para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades que, ante la emergencia de nuevas demandas socioculturales, económicas y turísticas, encuentran en esta modalidad una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías.

El turismo centrado en el patrimonio histórico-cultural es una fuerza que se están desplegando, en los últimos años que permite establecer las bases del desarrollo sostenible de este campo, entendiéndolo como un generador de riqueza y de calidad de vida para las poblaciones.

El Patrimonio Natural y Cultural, la diversidad y las culturas vivas, constituyen los máximos atractivos del turismo. El turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que la propia experiencia del visitante. (ICOMOS, 1999, p.2)

Ello significa no limitarse a los recursos prestigiosos, no olvidar el papel de los actores sociales y articulantes, optimizar los ingresos, reflexionar en términos de desarrollo local y afirmar la identidad de un lugar, exige una relación sostenible entre turismo y patrimonio, la calidad de la experiencia de los turistas, la calidad en el mantenimiento

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

de los recursos y la calidad del bienestar y de los niveles de vida de la población que decide desarrollar el potencial de atracción turística que subyace a tal recurso.

Prueba de ello es la aparición de figuras institucionales que reconocen el valor de estos recursos desde diferentes perspectivas, destacando la valorización del patrimonio y el desarrollo del turismo. A pesar de las críticas existentes respecto a la excesiva rigidez de la definición ofrecida por ICOMOS en su “carta de las rutas culturales” hasta la fecha, es la que mejor recoge el sentido patrimonial del término ruta.

Específicamente los temas de las rutas culturales de carácter patrimonial (rutas patrimoniales) se encuentran en las Carta Internacional de Rutas Culturales de ICOMOS (Quebec, 2008). Entre los principales estudios realizados sobre el tema cabe mencionar las actas de diversas reuniones del Comité de Itinerarios Culturales de ICOMOS (CIIC, 2009), así como trabajos de Feliú (2009), Hernández (2010), Martínez (2010), Martorell (2012), Suárez-Inclán (1999) y definen que solo pueden ser utilizados como recursos turísticos para diseñar un producto en caso de haber sido originado por relaciones antrópicas diversas con perdurabilidad en el tiempo. (Díaz, 2021)

Al respecto Martorell (2014), plantea:

En efecto, sostenemos que las “rutas patrimoniales” son entidades preexistentes a cualquier intento moderno de interpretación y patrimonialización que podamos emprender respecto a cualquiera de ellos, y que el hecho de que una ruta en especial no sea materia de reconocimiento, declaratoria o estudio alguno no lo desnaturaliza ni contradice sus valores. Se trata de un bien cultural resultante de un proceso histórico e incluso en caso de que su existencia se mantenga al margen del conocimiento humano, la potencialidad de descubrimiento de sus valores recae en su existencia misma. Una ruta cultural, por lo tanto, es un bien determinado por su trazado y utilización histórica. No se crea, no se inventa, no se diseña, existe (p.3)

Los conjuntos de bienes contribuyen a darle a las rutas sus dos valores esenciales: conectividad para facilitar el movimiento de personas a través de ellos e interrelación entre sus usuarios, cuyos resultados se pueden apreciar hoy en día en tendencias

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

arquitectónicas diseminadas y compartidas, corrientes de pensamiento, creencias religiosas, etc.

Esto significa que la naturaleza de una ruta cultural para el PHCN es rica y compleja. Incorpora una serie de elementos funcionales que requieren planificación. En síntesis, toda ruta patrimonial ha de presentar una armonía basada en recursos culturales (tangibles e intangibles) accesibles. Además, ha de contar con una importante infraestructura complementaria (vías de acceso, señalización, información específica, servicios de alojamiento y restauración, entre otras); evitar que perdería sentido la ruta, en su diseño y puesta en valor deben participar de forma consensuada tanto agentes públicos como privados en el intercambio multidimensional activo, constituido por un constante movimiento de ida y vuelta, de flujo y reflujo, es decir, que sea vehículo de transferencia cultural entre regiones, pueblos y naciones; capaz de crear nuevas formas culturales desde la fusión, la transferencia y la conexión.

El bien se explica en su totalidad como recurso, de manera extensiva; con criterios participativos, se da acceso al visitante a la experiencia y se realiza contacto directo con actores sociales donde la información y presentación deben dar cuenta de su unicidad y de los procesos de comunicación, movimiento de personas e ínter influencia cultural que se han dado a lo largo de su uso histórico y las resiliencias que de él se desprenden. (ICOMOS, 1999. p.1)

Los factores críticos que deberán considerarse en su diseño: El nivel jerárquico de los recursos patrimoniales y su posibilidad de uso en el turismo susceptibles de ser puestos en valor y el concepto temático que potencialmente se pueda asociar a la ruta (elementos que fundamentan de manera efectiva el alcance de la propuesta en términos de atractivo turístico); el contenido de la ruta: componentes patrimoniales, características del recorrido, nivel de desarrollo de los equipamientos específicos vinculados a su temática e integración de estructuras receptoras y actividades (cuestiones que afectan la duración potencial de los viajes que puede propiciar la ruta); la escala de la ruta, el número y la localización de sus nodos, su accesibilidad y proximidad a los mercados potenciales y la adecuación de tales circunstancias físicas a los hábitos de comportamiento de las demandas objetivo que se identifiquen como

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

sus usuarios (aspectos que condicionan la definición de las propuestas turísticas a comercializar (ICOMOS, 1999) .

Epígrafe 1.4. Las rutas turísticas patrimoniales.

El turismo relacionado con los patrimonios universitarios en la actualidad, manifiesta su presencia en casi todas las rutas, circuitos de las universidades, lo llevan a estar presentes en los recorridos, pero no existen una ruta específica para ellos, se incluye como elementos comunes a la concepción de la actividad. Las rutas se expresan como deseo de conocimiento cultural académico. Se expresa y actúa como una actividad transitoria y voluntaria, incluida en las explicaciones, pero no en la interpretación, aunque condicionada económicamente, razón que, para algunos autores, permite clasificarla como actividad turística.

La ruta del patrimonio universitario debe contemplar la cantidad y cualidad de los participantes, incluye actividades complementarias en un sistema organizativo mixto, dentro de circuitos culturales, en trayecto con otros atractivos sociales, culturales, arquitectónicos, académicos, científicos y técnicos, en cuanto a contenido patrimonial lo que permite el desarrollo de una actividad docente, el aprecio a sus sistemas institucionales de formación de profesionales de forma accesible e interpretativa de gran contenido comunitario, educativo, cultural y público.

La secuencia es completada con la capacidad de atracción sociocultural desde la ciencia y la académica entre lo que se encuentran: significación intensa, significado esencial y capacidad de acogida, también es amplia y manifiesta su deseo de realizar excursiones e incluso repetir, la amenidad de la narrativa que expresa la universidad con todas sus expresiones, la perspectiva cultural donde se configura como una novedad temática universitaria

Epígrafe 1.5. Criterios de organización de las rutas en las universidades.

Aproximación teórica.

El autor asume los criterios de la UNESCO para las rutas culturales emitido por el ICOMOS en 1999, y que se extienden hasta la actualidad, los estudios y elaboraciones de rutas patrimoniales en América Latina, y la propuesta metodológica de la UNESCO para la elaboración de rutas culturales. Se escoge, pues permite dejar

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

diseñar modalidades que combina el enfoque de un desarrollo con la gestión de recursos patrimoniales.

- **La selección de la ruta:** Se elige y se fundamenta el tema, y se define la ruta. El modo de elección es la forma en que se procede por parte de los promotores.
- **La rusticación de la elección:** Explica cómo se procedió a la identificación y selección de las temáticas (locales, razones históricas, artísticas, estéticas sociales etc).
- **La denominación:** Siempre que especifique el título completo del tema seleccionado y sus siglas evitando confusiones en referencia, en este sentido debe construirse un acrónimo fácil de leer y pronunciar evitando ambigüedades y repeticiones con otras rutas. La selección del tema se describe sobre la base del recorrido proporcionando información detallada sobre la forma en que se procedió a la elección y sobre las circunstancias que llevaron a la elección de la temática.
- **La justificación:** Se presenta la información sobre relevancia cultural, histórica, social del tema elegido. También debe especificar si el problema sólo tiene importancia local, regional, o se trata de un tema que podría atraer el interés de otros grupos interregionales y transnacionales. Como sugerencias en este sentido: antecedentes históricos – puede ilustrarse el contexto histórico del tema elegido con una investigación histórica sobre el tema, reunir pruebas documentales y organizar una colección de documentos relacionados con este.
- **Referencias territoriales:** Describir las áreas geográficas afectadas por el tema seleccionado, haciendo una investigación geográfica sobre el tema, la recopilación de pruebas con documentos cartográficos de las regiones y sitios relacionados, el desarrollo de una colección de documentos relacionados con el tema (por ejemplo, mapas, planos, fotos, videos, etc).

Características principales de los recursos patrimoniales: En este caso de las construcciones conmemorativas (Tipología prácticas culturales, políticas, sociales, culturales, artísticas académicas, las propuestas de narrativas, inventarios del recurso,

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

caracterizaciones históricas-culturales, la evaluación de autenticidad, representatividad y originalidad de los bienes y su estado de conservación que serán empleadas en la gestión de la información durante todo su aplicación y recursos promocionales, marketing y difusión.

Tipo de utilización (función) del mismo: Uso principal (como mobiliario urbano trascendente, sígnicos, representativo, jerarquía urbana, visión sociocultural - Otros usos inducidos, en su caso - Utilización anterior y actual, en sus respectivos casos en este caso las dimensiones de los contextos de los monumentos que se empleen.

Naturaleza física de la ruta: Terrestre comprende las características físicas y geográficas (indicar de que se trata y características técnicas y si se conserva en su integridad o por tramos, si ha sufrido modificaciones o pérdidas de autenticidad, etc.

Recorrido de la ruta (incluye un mapa con especificación de sus límites espaciales), autenticidad del mismo y descripción del correspondiente ámbito geográfico y a relación con los monumentos. Extensión aproximada (en Km,) junto a los medios de transporte y formas de locomoción utilizados para los desplazamientos estatales o privados organizados históricos- actuales.

Periodicidad en su utilización: Ritmo y duración de los desplazamientos históricos y actuales incluir mención a la duración de su recorrido en etapas de viaje calculadas en días. La protección y la promoción de una ruta cultural deben integrar de forma armónica una infraestructura suplementaria – turística, de vías de acceso, de información, de presentación y de interpretación – con la condición esencial de no atender contra el significado , la autenticidad y la integridad de los valores históricos; ello define los ejes fundamentales de la ruta hitos o etapas principales del recorrido (por ejemplo, de tramo y espacio donde se encuentra en el momento y sus formas de agrupación, etc.)

Señales: Marcas, signos y símbolos del camino y su recorrido, elementos asociados tales como el entorno urbano, lugares de recreación y esparcimientos o descansos, aduanas, puertos, centros gastronómicos, de descanso, entre otros.

Aspectos legales: Será conveniente establecer un órgano de coordinación organizativa para la promoción, la implementación y la gestión de rutas, dándole una forma jurídica adecuada en dependencia de las leyes de protección patrimonial.

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

Elaboración de la documentación detallada de la ruta que incluye: La articulación de la ruta y su división en etapas. En general, una ruta física continua puede ser convenientemente dividida en secciones o etapas, en función de diversos criterios, tales como el número promedio de horas que planean caminar en un día, los problemas urbanos, las características del clima, los contextos de protección, los límites administrativos y de monitoreo.

Puntos de interés asociados a la ruta: Cuando se establecen los signos de un recorrido cultural, se debe prestar especial atención a la integración de los puntos relevantes de interés, tales como: zonas históricas, áreas culturales y los puntos (por ejemplo, arquitectura, arqueología, las particularices del contexto).

La información y la comunicación: Esta sección está destinada a sugerir el posible contenido de una serie de acciones de comunicación efectiva que se puede incorporar adecuadamente en el marco de las acciones correspondientes. Las campañas de publicidad, promoción y atracción de interés se pagarán, a nivel horizontal, en todas las fases del plan de acción. La comunicación basada en las infraestructuras de las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TICS), pueden contribuir a promover la conciencia acerca de los diversos temas abordados por las acciones individuales, permitir la participación efectiva en las iniciativas conjuntas y facilitar el acceso y utilización de productos asociados. Incluye tanto la documentación lenitiva de la ruta como la documentación impresa, documentos WEB, guías, manuales, entre otros.

La línea de Acción (LA): Debe poseer una breve, pero detallada descripción de cada acción, con la compilación de una ficha concisa de acción que indica: metas, objetivos, actividades, valores, posibles fuentes de financiación, período de ejecución de las acciones, incluye prioridad y sincronización, es importante para decidir la duración de cada acción. Si es necesario debe proporcionarse para la participación de los socios u otras partes interesadas en la toma de esta decisión; esto aumenta el nivel de compromiso y sentido de responsabilidad en su participación.

Conclusiones parciales.

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural tiene en su base planificadora y de actuación las regularidades de la gestión sociocultural y sus partes; diagnóstico,

La gestión del Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) para su empleo y puesta en valor turístico.

planificación, implementación y evolución de sus procesos y prácticas, por ello y dada la naturaleza propia del patrimonio es un proceso transversal a los diferentes manifestaciones, expresiones, objetos, intangibilidades y espacios naturales de la sociedad.

La gestión patrimonial para su uso en el turismo, es un proceso complejo que incluye estudios multidimensionales y multicontextual, a los diferentes niveles de resolución de la sociedad que influye considerablemente en el bienestar humano desde diversas perspectivas, interacciones, formas de tratamientos y de comunión de sus narrativas y actuaciones, de ahí la necesidad de la búsqueda de herramientas consensuadas participativas e integradoras de saberes, conciencias, prácticas y patrones socioculturales.

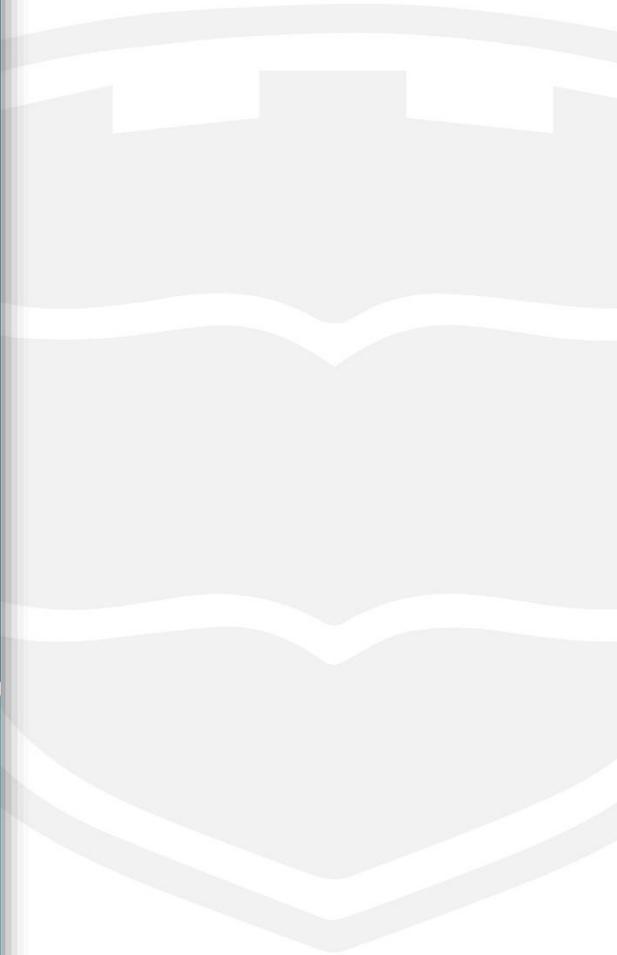
El patrimonio universitario está compuesto por diferentes elementos tangibles e intangibles que forman parte indisoluble de la actividad científica, académica, docente y de investigación, desde las estructuras, contextos, particularidades docentes y metodológicas, así como su actividad en las sociedades donde surgen y se desarrolla, en un sistema complejo de relaciones, se centra en los recursos culturales, artísticos, estéticos y éticos.

La ruta cultural patrimonial es una herramienta dedicada a la gestión de la información y el conocimiento, la gestión cultural y pública, el disfrute académico, estético y cultural, la recreación y la educación de los diversos sectores sociales, de ahí su valor para el turismo, que obtiene especificidades desde su contenido, forma de relación y maneras de actuación en los campus universitarios.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

CAPÍTULO II



Capítulo II. La ruta patrimonial del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.

Comunicar el conocimiento relativo al desarrollo de la Educación Superior después del triunfo revolucionario, con la inclusión de su patrimonio cultural universitario (Rojas Cabrera, 2013), en este caso, para la actual provincia de Cienfuegos, es una necesidad impostergable.

El trabajo con ruterismo en el Patrimonio Universitario, es esencial por la importancia que tiene en el reconocimiento de sus acciones en función del desarrollo social. En esta investigación se elabora una parte del ruterismo que se desarrollará en el Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez, dado las estructuras administrativas, docentes y académicas en los liderazgos esenciales, por encontrarse en ella la mayor cantidad de carreras.

Para el desarrollo de esta ruta se emplearon los contenidos históricos del Texto Sueños y Realidades: Evocaciones universitarias en Cienfuegos 1979-2019, de María Caridad Bestard quien, en el 40 aniversario de la Universidad de Cienfuegos, presentó como parte de la historia patrimonial de esta universidad y sobre todo el vinculado al campus sede universidad Carlos Rafael Rodríguez que constituye la primera parte de este circuito.

Para este trabajo se empleó el análisis documental, la entrevista semi estructurada y la observación directa del campus, sus facultades, así como de las actividades y las manifestaciones y expresiones que en ellos existen para la conformación de la estructura y las acciones de la ruta.

Epígrafe 2.1. Contexto y justificación de la ruta patrimonial de las construcciones conmemorativas.

Título: Ruta turística del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos. "Mi casa UCF".

Justificación de la ruta patrimonial universitaria.

La justificación de la ruta está determinada por su contexto y el valor histórico, social, cultural, político, académico y científico, que condiciona de gran significación en el territorio, su capacidad para representar diversas épocas históricas, académicas y significar personalidades, hechos y acontecimientos de la historia universitaria, local, regional y nacional. Se selecciona como una necesidad de promoción y empleos de recursos patrimoniales universitarios relacionados con proyectos científicos, docentes, culturales, y proyectos nacionales, asociados a programas sectoriales donde se genera sinergias diversas históricas, culturales y sociales académicas constituyen puntos de

referencias, ubicación, reencuentros e interpretaciones múltiples, es expresión de un modelo de continuidad académica, es un proceso sin ruptura significativas de donde se accede con facilidad dado su función social. Estos criterios definen el recorrido en un campus teniendo en cuenta la función rectora, administrativas, docente, científica y cultural, manera en que aparecen la cronología histórica por su carácter fundacional.

Inventario del recurso turístico patrimonial de la universidad Carlos Rafael Rodríguez.

Nombre del Recurso	Universidad de Cienfuegos
Categoría	Patrimonio Cultural
Tipo	Académica
Subtipo	Patrimonio Universitario
Jerarquía	Nacional
Espacio para fotografías y observaciones:	
 	
<p>Ubicación: Carretara de Rodas. Cuatro Caminos. Cienfuegos.</p> <p>Medio de Acceso: Por tierra, único medio de acceso, existen señalizaciones identificando, por la desviación, por mediación de señales de tránsito con la identificación o descripción del recurso, solo la que se encuentra en la propia entrada del local.</p>	
 	
<p>Tipo de visitane> Académicos, científicos, estudiantes de diversas categorías, profesores, tecnólogos, políticos y dirigentes.</p> <p>Características: Patrimonio Universitario ubicado en una zona de desarrollo de la ciencia y la tecnología, en un contexto del patrimonio mundial con altos resultados en el orden de la ciencia, la docencia, la investigación y la innovación, sin explotación turística, con características de gran interés para el turismo académico, conservando su estructura original, su capacidad de explotación y constituye además un paisaje cultural en la Provincia. Posee relaciones internacionales sistemáticas.</p>	

Denominación: Ruta turística del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos (RTCSUCRR). Por tal razón resuelve una problemática esencial de un espacio universitario dinámico, heterogéneo, que tiene importancia local, regional, nacional e internacional y que atrae a otros grupos interregionales vinculadas con acciones docentes, científicas, técnicas a partir de proyectos, convenios, acciones de internacionalización, que expresa una alta activación patrimonial.

Antecedentes socioculturales:

Los antecedentes socioculturales que determinan, la necesidad de diseñar estrategias novedosas de gestión patrimonial en las universidades, la diversidad que alcanza el empleo del patrimonio sobre todo en la esfera académica, se encuentra como un atractivo y dinámico en el orden del proceso académico, que generan las sinergias de los procesos en las materias, formas organizacionales, las estructuras inmobiliarias, entre otros.

Otro antecedente se encuentra en la propia esencia de la política de manejo patrimonial universitario y puede visualizar los tres elementos, el valor académico de la institución para la sociedad; riqueza patrimonial que existe en esta por más de 40 años, el estado de conservación, el sistema de relaciones con actores sociales y articulantes, los valores que representa y sentido de pertenencia con identidad creativa.

Por su parte la actividad de la ruta permite desarrollar interpretaciones, aprendizajes patrimoniales y el disfrute estético, educativo y cultural sus espacios, obras y contextos patrimoniales. Contamos con actores sociales y articulantes que poseen una estrecha relación con la universidad, que pueden emplear este territorio como parte de sus actividades culturales, educativas, con narrativas de gran interés para la visualización de la ciencia y su desarrollo desde la perspectiva académicas.

Epígrafe 2.2 Inventarios del Recurso Patrimonial para la ruta patrimonial.
2.2.1 Jerarquía de los recursos patrimoniales turísticos.

Recurso patrimonial	Categoría patrimonial	Jerarquía turística/identificación
<p>I. Rectorado</p> 	<p>Lugar de origen del recorrido.</p>	<p>Atractivo con méritos suficientes, de interés a visitantes por su función rectora dentro de la universidad y poseer los procesos administrativos, de dirección docente y científica. Posee en su recepción información histórica y cultura, necesaria para estrategias institucionales. Se muestra en esta la escultura de Carlos Rafael Rodríguez como Monumento Histórico y cuenta con murales de gran importancia estética.</p>
<p>II. Facultad de Ciencias de Ingeniería Mecánica.</p> 	<p>Facultad más antigua de la Universidad</p>	<p>Atractivo con méritos suficientes para ser considerado importante en la gestión turística, académica, que forman parte del patrimonio universitario, pero sin condiciones para el turismo receptivo e internacional. Posee personalidades, estructuras docentes e investigativo y una historia que realiza la fundación de la universidad. Un centro de grandes aportes a la ciencia y tecnología en el territorio.</p>
<p>III. Facultad de Ciencias Económicas.</p> 	<p>Facultad antigua de la Universidad.</p>	<p>Atractivo con información de atracción con significación. Posee una gran connotación histórica y personalidades que han aportado investigaciones científicas y académicas.</p>
<p>IV Espacio de Extensión Universitaria.</p> 	<p>Extensión Universitaria</p>	<p>Atractivo con información de atracción con significación. Posee información sobre historia, movimiento de aficionados. de la universidad y evidencia un espacio de encuentro de estudiantes y cátedras honoríficas.</p>

<p>V Parque de los Suspiros.</p> 	<p>Espacio público</p>	<p>Atractivo excepcional y de gran significación el entorno por sus valores artísticos y como espacio de socialización de profesores, estudiantes y públicos en sentido general. Recurso único en el mundo.</p>
<p>VI. Facultad de Ciencias Agrónomas.</p> 	<p>Facultad de creación reciente</p>	<p>Facultad que posee una gran cantidad de investigaciones, vinculadas a la producción agraria del territorio evidenciada, relacionadas con investigadores de gran influencia en el territorio. Facultad donde existen personalidades reconocidas en el caso de esta ciencia y una gran jerarquía en la docencia, investigación y la innovación.</p>
<p>VII. Facultad de Ciencias Sociales.</p> 	<p>Facultad de creación reciente.</p>	<p>Desenvuelve la docencia, investigación y procesos culturales, cuenta con profesores de méritos, consultantes y distinción científico, cultural de la Universidad. Facultad que posee la mayor cantidad de cátedras honoríficas, genera prácticas culturales, comunitarias y artísticas. Posee espacios sociales para el intercambio y actividades con visitantes, así como pinturas, murales que expresan los procesos sociales y culturales.</p>
<p>VIII. Facultad de Ciencias de la Cultura Física.</p> 	<p>Una de las facultades más jóvenes de la Universidad</p>	<p>Facultad que posee investigaciones referentes a la cultura física y el deporte, donde se planifican actividades en las comunidades de conjunto con los Consejos Populares, presenta vínculos sostenidos con el desarrollo físico y mental de los pobladores y con el Instituto Nacional de Deporte y Recreación (INDER).</p>

Elaboración Propia. Nota: Escala del 0 al 5 (1 es el mínimo 5 es el máximo) (ICOMOS, 1999.)

2.2.2. Categoría de los recursos patrimoniales para emplear en la ruta.

De significación para la provincia, por la gestión del conocimiento que realiza a través de la docencia, la ciencia y la innovación en el territorio, su referencia como centro de Educación Superior y las acciones que ella genera a nivel de territorio, donde el visitante puede interactuar de manera directa con los actores sociales de la comunidad académica y las ofertas infraestructurales relacionadas con los procesos que ella genera. Tipo de turismo donde puede insertarse el turismo relacionado con el patrimonio universitario.

Inventario de atractivo.

Atractivo	Categoría	Puntuación
Recurso 1	Atractivo con méritos excepcionales por su función y recursos patrimoniales que posee.	5
Recurso 2	Atractivo con méritos suficientes por su valor funcional e histórico.	5
Recurso 3	Atractivo con méritos por su valor fundacional y docente.	3
Recurso 4	Atractivo con méritos excepcional para la atracción con altos índices de autenticidad e integridad al contener todo el trabajo con la historia, la cultura, las cátedras y el trabajo de relación con la comunidad.	5
Recurso 5	Atractivo con méritos excepcional para la atracción con altos índices de autenticidad e integridad conjunto artístico y de comunicación y socialización de la universidad.	5
Recurso 6	Atractivo con méritos suficientes para la atracción de información académica, científica y de trabajo con proyectos de desarrollo territorial.	4
Recurso 7	Atractivo con méritos suficientes para la atracción de sus actividades académicas, culturales, comunitarias, la existencia de importantes personalidades de las ciencias sociales en Cienfuegos y en Cuba.	5
Recurso 8	Atractivo con méritos suficientes para la atracción de información académica, científica y de trabajo con proyectos de desarrollo territorial.	4
Total	(alta puntuación de empleo como atractivo)	31

Elaboración propia. Notas 1 al 5 (uno es el menor y 5 los máximos). (ICOMOS, 1999).

Criterios de autenticidad e integridad de los recursos: Expresado en el sentido y funcionalidad de la propia ruta. Es una ruta cultural viva, deben mantenerse las relaciones y las funciones dinámicas al servicio del fin concreto y determinado para su promoción y difusión desde un tipo específico del patrimonio universitario que ya posee una visión del proceso histórico determinado. Sus inmuebles, procesos docentes, de formación científico cultural e investigativo, más la información que posee en bibliotecas, salas de historias, cátedras honoríficas, entre otros, permite su proyección, caracterización e identificación de los diversos patrimonios de la Universidad.

Las construcciones existentes, mantienen significativas relaciones con el entorno paisajístico universitario y sus estructuras funcionales; constituye un elemento geográfico de gran autenticidad vinculado esencialmente a todos los procesos docentes, científicos y académicos, fundacionales, culturales y naturales, tradiciones universitarias de gran sentido y significado cultural académico, le ofrecen al lugar un atractivo esencial que garantiza una puesta de valor y con ello la interacción entre las estrategias turísticas y las actividades científicas, docentes y académicas. Esto permite que en todos los tramos del

recorrido se evidencie una integridad, pues la institucionalidad y las prácticas están vinculadas a las tradiciones tangibles e intangibles, como ruta viva y facilita la representación completa desde estrategia de información, de presentación y de interpretación.

Epígrafe 2.3 Sistema de valores patrimoniales a usar en la ruta.

Dentro la ruta los valores del conjunto, a tener en cuenta en las acciones están relacionados con la diversidad académica, cultural, científica e investigativa, a partir de características y escalas de valores compartidos presente en su proyección estratégica y como parte de la internalización y uso de la universidad como recurso económico y cultural de acuerdo a su tipología y funciones, categoría de uso y de existencia.

El valor individual está presente en el tratamiento de los inmuebles, procesos docentes, científicos y la cultura que genera la actividad académica como parte de su carácter socio científico, su material esencial y representa el valor intrínseco, es la síntesis simbólica de los valores de la organización, sus identidades que lo reconoce como propios. Interés en interpretar, compartir, difundir el conocimiento sobre la importancia, singularidad identificación ideológica y simbólica de sus actividades.

Como puesta en valor se centra el conocimiento y expresiones, legado de una época académica de relevancia en Cienfuegos y Cuba, y modo experiencial a partir de mediación como educación, desarrollo científico, técnico, académico y apropiación de conocimiento universitario patrimonial, donde prevalezcan los valores humanísticos y el compromiso con un desarrollo, con la herencia cultural universitaria. Desde la ruta se puede valorar la relación interinstitucional, multinivel, multisectorial, relacionadas con la propia existencia del bien patrimonial, se expresa en los siguientes sistemas de valores.

2.3.1. Evaluación de los valores recursos patrimoniales como recurso turístico.

Recurso	Criterios	Índice del Criterios para su uso en la ruta.
Recurso 1	Histórico Documental Social Científico Ambiental Comunicacional o Discursivo	Alto Alto Alto Alto Alto Alto
Recurso 2	Natural Documental Social Científico (naturaleza) Ambiental Comunicacional o Discursivo	Alto Alto Alto Alto Medio Medio

Recurso 3	Histórico Estético Documental Social Científico (eseológico parelontológico, arqueológicos, naturalista) Ambiental Comunicacional o Discursivo	Medio Medio Medio Medio Medio Medio Medio Medio
Recurso 4	Histórico Artístico Estético Documental Social Científico (eseológico parelontológico, arqueológicos, naturalista) Ambiental Comunicacional o Discursivo	Alto Ato Alto Alto Alto Alto Alto Alto Alto Alto
Recurso 5	Histórico Estético Documental Social Científico Ambiental Comunicacional o Discursivo Artístico cultural	Alto Alto Alto Alto Alto Alto Alto Alto
Recurso 6	Histórico Estético Documental Social Científico (eseológico parelontológico, arqueológicos, naturalista) Ambiental Comunicacional o Discursivo	Alto Alto Alto Alto Alto Alto Alto Alto
Recurso 7	Histórico Estético Documental Social Científico (eseológico parelontológico, arqueológicos, naturalista) Ambiental Comunicacional o Discursivo	Alto Alto Alto Alto Alto Alto Alto Alto
Recurso 8	Histórico Estético Documental Social Científico (eseológico	Alto Alto Alto Alto Alto

	parelontológico, arqueológicos, naturalista) Ambiental Comunicacional o Discursivo	Alto Alto Alto Alto
--	------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------

Elaboración Propia. Nota: Se mide de forma cualitativa Alto, Medio, Bajo y está en correspondencia con los indicadores anteriores Nota: Metodología de los inventarios patrimoniales para el turismo (Guevara, 2020).

El recorrido o rutificación, permiten la transferencia de conocimiento y que facilitan la redistribución de rentas entre espacios contiguos y se expresa en los siguientes indicadores de atractivos.

2.3.2 Valor del atractivo

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	a. Valor intrínseco	a. 5
	b. Valor extrínseco	b. 5
	c. Entorno	c. 5
	d. Estado de conservación y/o organización	d. 4
Apoyo	a. Acceso	a. 5
	b. Servicios	b. 4
	c. Asociación con otros atractivos	c. 5
Significado	a. Local	a. 5
	b. Provincial	b. 5
	c. Nacional	c. 5
	d. Internacional	d. 4
Total		52

Elaboración propia. Notas 1 al 5 (uno es el menor y 5 los máximos). (ICOMOS, 1999).

Epígrafe 2.4 Tipología y uso de la ruta.

Por su dimensión territorial: Local, Nacional e Internacional pues responde esencialmente a los siguientes criterios:

Internacional y Nacional: Es un contexto universitario de gran originalidad y que se emplea de forma dispersa por los miembros de la comunidad.

Local: Ancla en las estrategias de iniciativas de desarrollo local territorial. Es escenarios de diversas y cotidianas prácticas socioculturales. Es un principal escenario donde interviene todo el sistema de valores de la infraestructura territorial, académico y cultural.

Cultural: Asume un área cultural donde se relacionan diferentes dimensiones históricas culturales, científicas, académica y tecnológicas.

Tipo de utilización

Por su uso: Uso principal: académico, cultural, comercial, estratégico, en función del desarrollo social endógeno, desde recursos patrimoniales universitarios se emplean las interpretaciones emocionales psicológicas, ideológicas e instrumentales que genera la cultura académica y los escenarios universitario y de gran originalidad y utilidad territorial.

Otros usos inducidos: Formación de capacidades, de investigadores, de visiones científicas-técnicas, conciencia pública y patrimonial, donde se evidencian proyectos de iniciativas de desarrollo local, funcionalidad del entorno académico y sociocultural labor interpretativa de las actuaciones de actores sociales y articulantes, de personalidades y hechos trascendentales universitarios.

Por su función: Función turístico, cultural y académico, vinculado a las prácticas de proyectos de desarrollo académicos, cultural, económico jerarquizados desde la actividad socio científica y de formación de profesionales en coordinación con una relación específica, universidad empresa -universidad sociedad.

Epígrafe 2.5. Periodicidad implicación y duración de la ruta.

Su duración está determinada por su utilización, ritmo y duración de los desplazamientos, según su función puede utilizarse los 365 días del año, la capacidad que posee los contextos académicos y culturales, la potencialidad sociocultural de las manifestaciones y expresión del patrimonio universitario, la disposición de los actores sociales para asumir las funciones y capacidades, la existencias de recursos, una alta accesibilidad, y una sistemática actuación en el entorno universitario patrimonial.

Duración de la ruta.

Tras desarrollarse el trabajo de campo la duración prevista es de: 2 h y 13 min de recorrido lineal y de propuesta como oferta cultural y turística.

La ruta se propone por 6 años en función de la búsqueda de la sostenibilidad, las modificaciones a los productos turísticos, la formación de una conciencia pública y el mejoramiento continuo del atractivo. Esta es en realidad la duración de la ruta.

Epígrafe 2.6 Aspectos legales: En el orden Internacional la ruta se sustentará en los recursos jurídicos vinculado a los siguientes documentos normativos: -La Carta de Nara (1999) que justifica los elementos de integridad y autenticidad del Patrimonio Cultural y define los elementos esenciales para la selección de los recursos patrimoniales y sus actuaciones. - La Carta ICOMOS, para interpretación y presentación de sitios de patrimonio cultural bajo los auspicios del Comité Científico Internacional del ICOMOS y la interpretación turística del Patrimonio Histórico y Cultural, además, los criterios de organización de sistema de valores de puesta en valor del Patrimonio Cultural. - La Carta Internacional de Turismo, es esencial para la proyección y planificación de la puesta en valor y empleo de los patrimonios a emplear. Busca establecer la coherencia entre los Ministerios de Turismos y las actuaciones patrimoniales.

Las leyes 155/2022 de la protección del Patrimonio Cultural y la Ley 123/2022 de la gestión turística en Cuba.

Total de participantes del itinerario.

Individual: Entre 5-10 personas si incluye su información será la denominada más significativa que recurre a los dimensiones y contenido elementales de comprensión, con claridad y flexibilidad de movimientos para conectar sentimental y emocionalmente.

Grupal: 10-30 personas, incluye aquí la modalidad de turismo de familia, estudiantes, de grupos, de eventos, personalizadas. Puede emplearse la información específica con un grado superior de profundidad narrativa, entendido para conectar intelectual, sentimental y emocionalmente al visitante con los valores de recurso patrimonial o lugar visitado.

Libres: hasta 80 personas, trasmite contenidos significativos y metáforas impactantes que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita, trabaja con la conexión sentimental, emocional, de ocio y recreación.

El organizador deberá tener en cuenta el uso del tiempo y el movimiento del grupo con respecto a la atención y su distribución en el espacio, la intención y potencialidad del recurso que se emplee, la planificación turística, la incorporación de los trabajadores por cuenta propia, la carga que se genere en el contexto que se utiliza.

Epígrafe 2.7. Experiencias a emplear según el perfil de los visitantes.

Las experiencias que se desea utilizar depende esencialmente de la experiencia de las instituciones, el organismo y los recursos que en ella se emplean desde una condición psicosocial, de servicios y los datos a revelar como singularidad de los recursos dentro del patrimonio universitario. Tras las entrevistas realizadas a los clientes de los recursos y las observaciones realizadas a las visitas y los espacios académicos y universitarios, más las experiencias recibidas en las visitas y sus programas en dicha institución y mantienen los siguientes criterios:

Perfil del turista a orientar hacia el uso de la ruta	Motivaciones	Servicios y equipamientos que demandas
Nivel educacional alto con interés de especializaciones en procesos de formación académicas. Nivel de ingreso o posibilidades de negociación coherentes por intereses académicos, científicos,	Vibrantes, buscan el interés docente, científico, académico, cultural. Deseo de asimilar valores y consolidar criterios del patrimonio universitarios. Incluye las, motivaciones para conocer la universidad y sus facultades, o compartir	Servicios: Transporte, hospedajes, alimentación, bebidas, equipos para tomar impresiones (cámara fotográfica, cámaras de filmar celulares) Equipamiento: Mapas, guías e intérpretes turísticos y de, equipos de protección y salud dado la flora y la fauna del lugar

culturales y sociales.	conocimientos experiencias y proyectos académicos.	
------------------------	----------------------------------------------------------	--

Epígrafe 2.8 Descripción de circuito.

La ruta formará parte de las acciones de extensión universitaria y de los paquetes turísticos que generan los procesos académicos, de colaboración científico técnico entre otros. Duración de 2 h y 13 min.

.Territorio	Tiempo	Total de Horas
Entrada de la Universidad	Recibimiento de los visitantes, 5 min y se le explica los objetivos de la visita y se entrega material de recorrido y se presenta a miembros o personalidades de la universidad que se usaran indistintamente.	5min
Rectorado y espacios públicos de connotación.	Apreciación del inmueble y sus áreas, encuentro con personalidades, líderes y dirigentes según los objetivos. Se recorre los diferentes departamentos, se explican sus funciones 10 min Se visitan los murales y la plaza de Carlos Rafael Rodríguez por su significado para a Universidad y los módulos de los edificios docentes 10min	20 min
Recorrido por la Facultad de Ciencias de Ingeniería Mecánicas.	15min Recorrido guiado por los salones y se sostiene diálogos con una de sus personalidades y se muestra el espacio dedicado a la flora de la universidad insistiendo en las especies endémicas cubanas y el especial el árbol de jagua.	15 min
Recorrido Facultad Ciencias Económicas.	Recorrido guiado por los salones y se sostiene diálogos con una de sus personalidades y se explica el circuito de modernización de la facultad y sus construcciones conmemorativa 10 min .	10 min
Recorrido por la Extensión universitaria	25 min Recorrido guiado por los salones y se sostiene diálogos con una de sus especialistas. Se muestra un video con las principales acciones que hace la universidad en la sala de historia y se da un recorrido por sus museos.	25 min
Recorrido por el parque de los Suspiros.	5 min Se explica las características de la plaza, las obras de artes y las construcciones conmemorativas y las funciones de esta.	5min
Recorrido por la Facultad Ciencia de Agrónomas.	Recorrido guiado por los salones y cátedras honoríficas y se sostiene diálogos con una de sus personalidades y se explica 10 min .	10 min
Recorrido por la Facultad de Ciencias Sociales.	Recorrido guiado por los salones y cátedras honoríficas, se sostiene diálogos con una de sus personalidades, se explica los murales y se desarrolla una actividad cultural en la plaza de la facultad 20 min .	20 min
Facultad de Ciencias de Cultura Física	Recorrido guiado por los salones y lugares de prioridad y el complejo biosaludable. Se propone además ofrecer actividades de cultura física	20 Min

	a los visitantes 20 min	
Despedida en el parque biosaludable	Se despide y recoge las experiencias del visitante.	3 min

Durante el recorrido los guías y planeadores trabajaran sobre los criterios de las siguientes cuestiones dentro del circuito y como parte del ruterismo:

- Concientizar y comprometer el uso adecuado, el cuidado, la conservación y la preservación de los recursos existentes en la Universidad.
- Empoderar a facultades, personalidades y construcciones conmemorativas que evidencien narrativas académicas.
- Promover los criterios de identidad cultura vinculadas a los saberes y prácticas académicas de la universidad que genere espacios interactivos de participación, aprendizaje y socialización de experiencias, a partir de la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Contribuir a la socialización y promoción del patrimonio universitario.

Señalización: Para la ruta se utilizará la señalización de tránsito que se encuentra en la carretera hacia Rodas, en la rotonda y la de la entrada de la universidad. (Ver Anexo 6)

Zonas de comunicación y localización.

Tipo de Comunicación	Espacio	Dirección
Se propones una Zona WIFI banda ancha	Dentro del campus universitario.	Campus universitario.

Nota: Elaboración propia.

Zonas de aparcamientos: Se emplearán los aparcamientos oficiales del rectorado y de las diferentes facultades que determinan el circuito a recorrer.

Zonas y horarios de aparcamiento.

Zona de Aparcamientos	Horario	Dirección
Se proponen espacios de aparcamiento de la universidad.	Las 24 horas	Campus universitario.

Nota. Elaboración propia

Documentos que pueden emplearse en la elaboración de las narrativas interpretativas, de estudio e intercambio de información científica, cultural, estéticas y de manejo patrimonial.

Tipo de documentos	Lugar donde obtener la información	Valor documental
Historia de la Universidad Sueños y realidades: Evocaciones universitarias en Cienfuegos 1979-2019.	CRAI y en las diferentes facultades.	Aporta datos de excepcionalidad y singularidad histórica de la academia en Cienfuegos
Estrategia de Desarrollo de la Universidad.	Oficina de Desarrollo Estratégico de la Universidad y las facultades	Estrategia que define ejes estratégicos de actuación.
Bancos de información y datos de las diferentes facultades que recogen la historia, las acciones académicas, científicas, entro otros.	Facultades seleccionadas	Actividad que facilita la interacción con patrimonial

Propuesta Línea de Acción para la proyección de la ruta.

Actividad	Responsable	Plazos	Empleos
Trabajo de campo y elaboración de proyecto de ruta.	Planeadores de la ruta de la UCF	Mediano Plazo	Para el diseño de circuitos y formas de actuación para el manejo, empleo y conservación de los contextos académicos y las creación del órgano del gobierno de la ruta adscrito a la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", han conformado una alianza estratégica para gestionar el producto.
La revisión y aprobación de la ruta.	Planeadores de la ruta	Corto Plazo	Aprobación del plan y acciones asociadas, incluyendo los procedimientos para el uso de esos recursos, se han identificado acciones relacionadas. Programa de revisión del circuito y las firmas de empleos. Aplicación del programa de evaluación intermedia, a la espera para la próxima revisión anual. Diagnóstico de comportamiento de la calidad de la ruta, sus cargas y estados de conservación. Elaboración del circuito para el Campus de la sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez. Aplicación de medidas de mejora, incluidas las actividades de formación, se han definido y aprobado.
Elaboración del establecimiento de las normas e interpretación.	Órgano técnico de la ruta facultades implicadas en ello	Mediano y largo	Establecer normas de actuación para el manejo e conflictos, riesgos, vulnerabilidades y de intereses que se presentan, principios de protección y conservación y autogestión de sus miembros desde la presentación del proceso y sus actuaciones principales, así como la elaboración de las actividades y las técnicas interactivas a emplear.
Diálogos de saberes y de experiencias turísticas de gestión patrimonial.	Coordinador de la ruta	Mediano y largo plazo	Mejoramiento de las actuaciones, las actividades del perfeccionamiento de las herramientas de educación, disfrute e interpretación formas de observaciones y salvaguarda y de protección del patrimonio universitario a partir de indicadores que promueven el mismo.
Enfoques creativos que, incluye a los	Órgano de gobierno de	Largo plazo	Estructura socio económica de servicios de para la ruta y necesidad de obtener recurso de contribución en especial para la

<p>siguientes elementos: - Venta de bienes o servicios; Todos los proyectadas en el rutero para la información y el empleo; llamadas de acceso a la contribución ingresos de los activos intangibles tales como patentes, licencias, marcas y derechos de autor de materiales, interpretaciones y promociones , entre otras .</p>	<p>la ruta, gobernanzas de las universidad</p>		<p>conservación.</p>
<p>Capacitación en formación de capacidades para el manejo de la ruta o propietarios y manejadores del bien.</p>	<p>Órgano de gobierno del rutero.</p>	<p>Mediano y largo plazo</p>	<p>Perfeccionamiento de las capacidades de empleo, conservación y protección del bien desde políticas de manejos públicas y administrativas, de las experiencias del rutero y el mejoramiento de sus competencias.</p>
<p>Proporcionar acceso a nuevas oportunidades de actuación, negocio, generando potencialmente nuevas formas de</p>	<p>Órgano de gobierno del y del rutero</p>	<p>Mediano y largo plazo</p>	<p>Aumento en las ventas de productos. Socio de negocios complementarios para mejorar un producto o proceso La adquisición de conocimientos técnicos adicionales. Trabajar en red para explotar las complementariedades y beneficiarse de las experiencias compartidas y susceptible de ser prestado.</p>

empleos y conocimientos.			
Diseños de actuaciones coherentes desde diversidad de dimensiones multisectoriales, e integrales en función de un manejo adecuado del área desde el senderismo		Mediano y largo plazo	Máxima calidad del producto que expresa las funciones esenciales de las facultades, las narrativas académicas, científicas y culturales en correspondencia con los procesos que se emplee.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

CONCLUSIONES



La gestión patrimonial constituye una de las formas más empleadas en la actualidad dado su valor para las identidades, la memoria y el desarrollo de los pueblos, permite su puesta en valor a través de diversas herramientas que contribuyen a perfeccionar el manejo y conservación de sitios de significación histórica y cultural vinculado al desarrollo de las academias y sus expresiones y manifestaciones dado el valor de los campus universitarios.

La ruta parte de la estrategia de desarrollo de la memoria histórica y cultural de la universidad de Cienfuegos en sus actividades extensionista que promueve actuaciones en los territorios como parte de la estrategia de empleo y manejo de un recurso con base institucional con sentido de autenticidad, originalidad e integridad, de una importante tendencia en el área del turismo académico.

La Universidad de Cienfuegos como recurso patrimonial y turístico es distintivo y excepcional, forma parte de las nuevas modalidades de gestión turísticas de la provincia de Cienfuegos, identifica a uno de las instituciones educacionales más importantes de Cienfuegos por sus niveles representativos y permite generar acciones, interpretaciones, visualizaciones y diálogos patrimoniales a partir de una activación sustentada en el sistema de valores de la gestión patrimonial.

La ruta patrimonial del Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos, está constituido por los siguientes elementos: Narrativa interpretativa; la Identificación, autenticidad e integridad para la ruta turística patrimonial; descripción y estructura del itinerario. Además, incluye la ruta y análisis del recurso patrimonial turístico a partir del sistema de valores del Patrimonio Cultural, descripción de la ruta y su circuito. Aspectos legales: la infraestructura presente en la ruta, sus señalizaciones; Sistema de propiedad y categorías y documentos de consulta y la propuesta de Línea de Acción para la proyección de la ruta.

RECOMENDACIONES



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



- 1-Presentar a las autoridades universitarias la ruta para su empleo como herramienta de la gestión patrimonial en el Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez.
- 2-Publicar los resultados fundamentales en revistas científicas de referencia en la materia de gestión turística del Patrimonio Universitario.
- 3-Continuar con la elaboración, de rutas en el Campus dos Sede Conrado Benítez.
- 4-Utilizar los contenidos de esta tesis en las asignaturas de gestión del Patrimonio Cultural y Gestión Turística.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

REFERENCIAS



- Aguirre, L., Soler, S. (2015). *Economía y gestión patrimonial de los centros históricos*. Universidad de Cienfuegos.
- Arcila Garrido, M., López Sánchez J. A., Fernández Enríquez A. (2015). *Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación*.
- Alse Rovira, M., Jornet, N. & Guallar, J. (2021). El patrimonio universitario desde una perspectiva GLAM. Análisis de los sitios web de las universidades europeas. *Revista General de Información y Documentación* 31(2) 1-2 <https://doi.org/10.5209/rgid.77215>.
- Bestard. M. (2019) *Evocaciones universitarias en Cienfuegos 1979-2019*. RUS.
- Castillo, J. (2006). *Los itinerarios culturales. Características y tipos. Principales experiencias nacionales e internacionales*. Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada.
- Castro, C., Viteri, M. (2019). Los recursos histórico – culturales, en la conformación de la oferta turística del cantón paltas, provincia de Loja. (Proyecto). Investigación previa de Turismo y Hotelería. Cienfuegos, Cuba.
- CIIC (2001). *El Patrimonio intangible y otros aspectos relativos a los itinerarios culturales*. (Congreso) Internacional del CIIC. Pamplona, Gobierno de Navarra, Pamplona.
- Consejo de Europa (2002). *Programa de los itinerarios culturales del Consejo de Europa*. http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?
- Cuba. Consejo de Estado y de Ministros. (2019). Constitución de la República de Cuba. Consejo de Estado
- Cuba. Asamblea Nacional del Poder Popular. (2022). *Ley Patrimonio Cultural cubano*
- Deery, M & Jago, L. (2010). *Social impacts of events and the role of anti-social behaviour, International Journal of Event and Festival Management*. Estados Unidos
- Díaz, T. (2021). Itinerario patrimonial de la festividad de Nuestra Señora del Carmen. (Tesis de Maestría). Universidad de Cienfuegos.
- Espero-Molinero Pilar (2019) Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y patrimonio cultural*. 17 (6).

- Feliu, J. (2009). *El concepto de itinerario cultural de la UNESCO en América Latina Caminos encontrados, itinerarios históricos, culturales y comerciales en América Latina*. UNESCO.
- Fernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del Patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales, *Pasos*, 9, 2.
- Felipe-Torres, C. (2015). *Patrimonio Cultural Universitario: valores y experiencias de gestión desde la Universidad de La Habana*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, España.
- Ferrer-Entenza, W. (2021). *El patrimonio cultural universitario como herramienta indispensable para la enseñanza de la Historia de Cuba*. Simposio Internacional.
- Fonseca-Martínez, A. & Brull-González, M (2021). *Patrimonio cultural e identidad en las universidades*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid
- Fonseca-Martínez, A., Brull-González, M. & Guerra-Casanellas, A.M. (2021). *Gestión de conocimiento y sostenibilidad del patrimonio simbólico en las universidades*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid.
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos*. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9(2) http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf
- ICOMOS (2008). *Carta de Itinerarios Culturales*, 16ª AG. Québec.
- López, M. (2006). *Diseño y programación de itinerarios culturales*. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- López-Guzmán, T. & Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos*. *Revista de Patrimonio y Turismo* http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf.
- López, Y. (2020). *Plan de acción para la gestión integral patrimonial protectora de la Zona Residencial de Punta Gorda*. (Tesis de maestría). Universidad de Cienfuegos.

- Martínez, C. (2010). Los itinerarios culturales: caracterización y desafíos de una nueva categoría del patrimonio cultural mundial. *Apuntes: Revista de estudios sobre patrimonio cultural*, 23.
- Martorell, A. (2005c). *Los itinerarios culturales como categoría del patrimonio cultural: su importancia como fuente de proyectos multinacionales de desarrollo*. Cooperación Cultural.
- Martorell Carreño, A. (2014). Criterios de comparación entre itinerarios culturales 103 (patrimoniales) y rutas diseñadas criterios de comparación entre itinerarios culturales (patrimoniales). *turismo y patrimonio*, (8).
- Morère Molinero, N. (2012). Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turísticos culturales Una reflexión sobre su integración en el turismo. *Revista de Análisis Turístico*, (13).
- Soler Marchán, S. D. (2019). *La perspectiva sociocultural. Conferencia del módulo de Gestión del Patrimonio Cultural*. (Conferencia). Universidad Cienfuegos, Cuba.
- Soler, S (2021) *La gestión interpretativa del Patrimonio Histórico Cultural y Natural*. (Conferencia). III Conferencia Internacional de la Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba.
- Soler Marchán, S. D. (2019). *La perspectiva sociocultural. Conferencia del módulo de Gestión del Patrimonio Cultural*. Universidad Cienfuegos.
- Soler Marchán, S. D. (2022). *La perspectiva sociocultural en la gestión del Patrimonio Cultural*. (Conferencia). Diplomado de desarrollo local. Cienfuegos, Cuba.
- Soler Marchán, S. D. (2023). *La perspectiva sociocultural en la gestión interpretativa e integral del Patrimonio Cultural y Natural*. (Conferencia). II Convención Internacional en la Universidad Carlos Rafael Rodríguez. Cienfuegos, Cuba.
- UNESCO. (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. UNESCO.
- UNESCO. (1978). Convención del Patrimonio Cultural de la UNESCO. UNESCO.
- UNESCO. (1991) Carta sobre el Turismo Cultural, ICOMOS. UNESCO.
- UNESCO (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. UNESCO.

UNESCO. (2021). *Metodología para la elaboración de itinerarios turísticos patrimoniales*. UNESCO.

UNESCO (2022) *Patrimonio cultural*. UNESCO.
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>.

United Nations (2018). *La agenda de Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/>.

Universidad de Cienfuegos. (2020) *Archivos UdeC: preservando la memoria y el patrimonio universitario*. <https://noticias.udec.cl/archivos-udec-preservando-la-memoria-y-el-patrimonio-universitario/>.

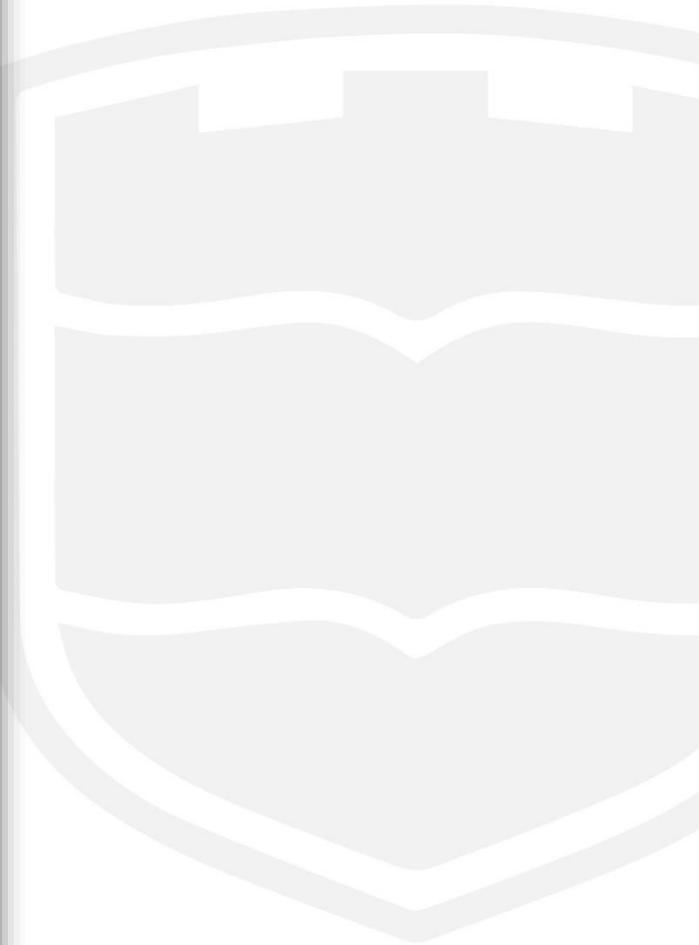
Universo Abierto. (2022). *El importante papel de las bibliotecas en la construcción de una sociedad creativa e innovadora*. <https://universoabierto.org/2022/06/28/>.

Yáñez, C. (2010). *Los itinerarios culturales: caracterización y desafíos de una nueva categoría del patrimonio cultural mundial en Apuntes 23*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



Anexo 1. Instrumento de análisis documental.

Objetivos:

- 1-. Revisar los documentos que norman el trabajo con el turismo universitario como actividad cultural.
- 2-. Recoger información sobre el patrimonio universitario y su historia en la universidad de Cienfuegos por su valor en la cultura local, regional y nacional.

Documentos analizados:

□ Documentos normativos y los lineamientos, □ Los documentos normativos de Patrimonio Cultural y universitario conmemorativos, □ Los lineamientos y metodologías para la confección de rutas e itinerarios, □ Las resoluciones que norman la actividad, □ El programa estratégico de la Universidad y sus facultades, □ Las investigaciones de la carrera y maestría de Estudios Socioculturales e Historia y Antropología sociocultural vinculadas a rutas turísticas □ Documentos institucionales del manejo patrimonial, los documentos de turismo, fotografías, videos y otros materiales sobre a universidad, legislación del ICOMOS y de Cuba y Turismo para el diseño de itinerarios culturales.

Topografías documentales.

Características técnicas de la fuente e importancia para el estudio.

Breve reseña del documento. Uso que se le da en el estudio: Para corroborar los datos obtenidos

Crítica interna y externa de documentos.

Registros de datos de los documentos según los objetivos de la investigación.

Análisis crítico de la información. Y ordenamiento de los contenidos según los objetivos Toma de notas y fichaje.

Redacción de las informaciones y las conclusiones.

Análisis crítico y conclusiones principales.

Anexo 2. Instrumento. Entrevista semi estructurada.

Nombre y apellido del entrevistado:

Caracterización del entrevistado:

Fecha

Lugar:

Medios tecnológicos a emplear: Teléfono, grabadora, apuntes y bitácoras.

Demanda:

En la actualidad la carrera de Gestión Sociocultural para el desarrollo, inicia los estudios desde la perspectiva sociocultural en la elaboración de rutas culturales como herramientas de la gestión del Patrimonio Cultural y en especial del universitario.

Ud. ha sido seleccionado por sus experiencias, profesionales y científicas y por su importancia para el diseño. Por tal razón en el trabajo investigativo se propone el siguiente objetivo general:

Datos personales

Edad:

Nivel escolar:

Preguntas:

1. ¿En que considera usted necesario la creación de una ruta en el Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez?
2. ¿Qué elementos usted considera que debe tenerse en cuenta a la hora de realizarse la ruta?
3. ¿Cuáles serían los contenidos que usted incluiría en la ruta?
4. ¿Qué profesionales usted implicaría en la elaboración de la ruta?
5. ¿Cómo imaginaría usted una ruta en la Universidad?
6. ¿En su opinión para quienes iría dirigida la ruta?
7. ¿Cuáles serían los objetivos que usted propondría para el trabajo de la ruta?
8. ¿Qué actividades propondría en la ruta de la Universidad?

Emita otra opinión que Ud. considere al respecto.

Firma y rúbrica de aprobación de la información por el entrevistado.

Anexo 3. Instrumento de Observación Directa.

Objetivo: Constatar los escenarios y la perspectiva física existente en el Campus Sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez para su empleo en rutas del patrimonio universitario.

Acción de la observación.

Descripción de los escenarios, infraestructuras.

Descripción de las construcciones conmemorativas seleccionadas en la ruta.

Tecnología empleada para la observación; (Cámara fotográfica y de videos).

Elaboración Registro de observación (bitácora) y de notas de campo.

Organización de material visual y de datos físicos, tecnológicos e históricos de las construcciones conmemorativas.

Observación y levantamiento de datos para el desarrollo de la contrastación y validación de la información que requiere la descripción.

Anexo 4. Instrumento. Entrevista semi estructurado

Nombre y apellido del entrevistado: Dr. C. Orquídea Urquiola Sánchez.

Caracterización del entrevistado: Rectora de la Universidad Carlos Rafael Rodríguez.

Fecha: 20/11/2023

Lugar: Oficina de la Rectora de la Universidad Carlos Rafael Rodríguez.

Medios tecnológicos a emplear: Se empleó en la entrevista un celular donde se pide autorización a la entrevista a ser grabada.

Demanda:

En la actualidad la carrera de Gestión Sociocultural para el desarrollo, inicia los estudios desde la perspectiva sociocultural en la elaboración de rutas culturales como herramientas de la gestión del Patrimonio Cultural y en especial del universitario.

Ud. ha sido seleccionado por sus experiencias, profesionales y científicas y por su importancia para el diseño. Por tal razón en el trabajo investigativo se propone el siguiente objetivo general:

Datos personales

Edad:

Nivel escolar:

Preguntas:

1. En que considera usted necesario la creación de una ruta en el campus sede universidad Carlos Rafael Rodríguez.
2. Que elementos usted considera que debe tenerse en cuenta a la hora de realizarse la ruta.
3. Cuáles serían los contenidos que usted incluiría en la ruta.
4. Que profesionales usted implicaría en la elaboración de la ruta.
5. Como imaginaria usted una ruta en la Universidad.
6. En su opinión para quienes iría dirigida la ruta.
7. Cuáles serían los objetivos que usted propondría para el trabajo de la ruta.
8. Que actividades propondría en la ruta de la Universidad.

Lo primero es un conocimiento de la historia de la Universidad desde que surge, como se ha ido formando el Patrimonio Universitario, desde sus facultades, como fue evolucionando al paso de los años hasta sus días. Tiene que existir conocimiento

hacia lo interno y lo externo para poder construir una ruta. La Universidad es una entidad social abierta a toda la sociedad, la ruta tiene que contemplar la construcción de ese patrimonio pues ella ha ayudado a transformar la sociedad.

Los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de construir la ruta es la historia, los diferentes espacios donde se encuentra recogida esta y el capital humano imprescindible para su desarrollo y patrimonio.

En la creación de la ruta no solo se caminaría, sino que tiene que existir un espacio donde se pueda exponer todo ese patrimonio universitario de manera digital muy atractiva para el público, que esta se pueda mostrar de forma rápida y dinámica, otra de las opciones es preparar un especialista para que vaya dando una explicación de la historia a través del desarrollo de la ruta.

Los contenidos que se incluirían serían sus espacios, la historia de la Universidad, sus facultades. Se empezaría la ruta por la entrada de la Universidad y pudiera terminar en un Proyecto de Desarrollo Local o Proyecto Comunitario, con los cuales la Universidad tiene convenios firmados. El patrimonio universitario no está solo entre sus muros, los resultados de las investigaciones se muestran también la comunidad. Algo muy novedoso son los convenios que están firmados con dichos proyectos y entidades, donde se muestra el sello de la Universidad.

Tienen que estar implicados en la ruta la sala de historia, extensión universitaria, la sala de historia tiene que ser el centro de la ruta, son estos los que gestionan, tienen que aportar ideas como conformarla, los profesionales, pues estos aportan a la institución.

Como proceso no puede faltar la participación de la extensión universitaria y a partir de sus intereses ella define quienes serían esos profesionales y profesores que estuviesen incluidos en la ruta. Serían profesores que han ayudado a construir el patrimonio universitario, a partir de sus conocimientos y aportes.

La ruta no estaría abierta solo para personas del exterior del Campus sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez, sino también para los mismos estudiantes del centro, que muchos culminan sus estudios y no conocen del Patrimonio Universitario.

La ruta del campus sede Universidad Carlos Rafael Rodríguez, una vez que quede conformada, tanto para lo interno que, para lo externo, se convertirá en una tradición

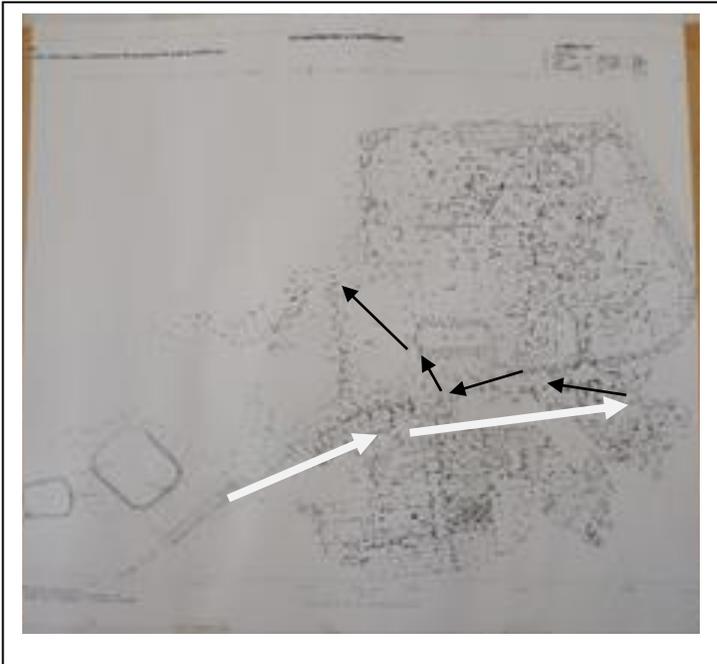
dentro de la sede universitaria, que toda persona que escoja una vez visitar la misma, tenga que obligatoriamente comenzar por dicha ruta. Para poder de esta manera mostrarles a los visitantes los logros científicos alcanzados al paso de los años.

El valor que tiene la ruta y su investigación es extraordinario, se debe continuar ampliar la información a partir de otros trabajos. Este trabajo de diploma sería el comienzo, un esbozo general, para después ir a lo particular. No se puede construir una ruta sin saber dónde se encuentra constituido el patrimonio universitario.

Se plantea por donde sería la ruta, los aspectos más esenciales a considerarse, aunque no se lleguen a plasmar los puntos exactos por donde será el recorrido.

En el año 45 Aniversario de la Universidad Carlos Rafael Rodríguez, se tiene planificada la construcción de un mariposario, luego un orquidiario y rescatar el organopónico, objetivos que forman parte del patrimonio científico de la facultad de Ciencias Agrarias.

Anexo 5. Circuito del recorrido.



Elaboración Propia Circuito previsto en la ruta.

Anexo 6: Señalizaciones.



Sistema de Señalizaciones del circuito

Anexo 7: Fotografías de los espacios en en el recorrido.





Facultad de Ciencias Económicas y su entorno.



Facultad de Ciencias Industrial y su entorno.



CRAI y su entorno.



Extensión Universitaria y su entorno.



Parque de los Suspiros.



Facultad de Ciencias Sociales.



Facultad de Ciencias Agrarias y su entorno.



Facultad de ciencias de la Cultura Física y el Parque Biosaludable.