



Universidad de Cienfuegos
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Estudios Socioculturales

TRABAJO DE DIPLOMA

Título: Propuesta de estrategia para la promoción de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” y sus aportes a la cultura cienfueguera

Autora: Liz María Yero Cabrera

Tutor: MsC. Liosdany Figuera Marante

Año: 2021



Hago constar que el presente trabajo fue realizado en la Universidad de Cienfuegos como parte de la culminación de los estudios de la especialidad de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, autorizando que el mismo sea utilizado por la institución para fines que estime conveniente tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en eventos ni publicado sin autorización de la Universidad.

Liz María Yero Cabrera

Tutor: MsC. Liosdany Figuera Marante

Los abajo firmantes certificamos que el presente trabajo ha sido revisado según acuerdo de la dirección de nuestro centro y que el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Firma del responsable del Dpto. de ICT

Firma del responsable del Dpto. de Computación.

PENSAMIENTO

"En la poesía hallarán un gozo hondo y una sabiduría del espíritu incomparables"

Juan René Cabrera Padrón

DEDICATORIA

A mi abuelo materno Juan René Padrón quien dedicó con todo placer su vida a la literatura e incentivó a todos los que por ella sentían pasión.

A mi abuela Lida Castillo Alejo por estar siempre a mi lado en todo momento dándome su amor incondicional.

A mis abuelos maternos y paternos, por estar su cariño y atención.

A mis padres por siempre ser mi fuerza y mi apoyo incondicional.

A mi hermano Carlos Hendrick Yero Cabrera por todo su amor y dedicación que me ha brindado siempre.

A toda mi familia y amistades por siempre estar pendientes y en especial a mi amigo Dairon Rodríguez Lobaina.

A los miembros de la brigada literaria que dedicaron su vida al desarrollo de la cultura y forman parte hoy de la historia cultural de Cienfuegos

En memoria a unos de las integrantes de la Brigada Literaria Mariano Ferrer el cual aportó en esta investigación, quien nos concedió su entrevista para este trabajo, recientemente fallecido.

Especialmente a mi tutor Liosdany Figuera Marante por todo su interés para la realización de esta investigación y su valiosa ayuda.

AGRADECIMIENTOS

A Mi abuelo Juan René Cabrera Padrón, que gracias a su amor y entrega por la literatura y el arte en general, legó toda su obra y guardó celosamente todas las evidencias de la Brigada Literaria José Álvarez Baragaño y las dejó en manos de sus hijos y esposa con el afán de que se mantuvieran para nuevas generaciones. Hoy ha sido de gran importancia para la realización de esta tesis y para futuros trabajos que se puedan presentar.

A mi tutor Liosdany Figuera Marante por la entrega, dedicación y todo el tiempo empleado en esta investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de diploma *Propuesta de estrategia para la promoción de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” y sus aportes a la cultura cienfueguera*, responde a la insuficiencia de estudios sobre el tema y al desconocimiento en el ámbito de la cultura de la labor realizada por la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” entre 1965 y 1980. Tiene como objetivo elaborar una propuesta de estrategia de promoción cultural para promocionar la labor educativa-cultural de dicha brigada literaria, partiendo de la caracterización de su labor educativa-cultural en el contexto cienfueguero, la determinación de los aportes de su labor educativa-cultural y su repercusión en el territorio, así como diseñar una propuesta de estrategia de promoción cultural para promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria en Cienfuegos.

Está estructurada en dos capítulos. En el capítulo I se hace un abordaje teórico para fundamentar la investigación. En el capítulo II se elabora una propuesta de estrategia para promocionar la labor educativa y cultural de la brigada literaria objeto de investigación, teniendo en cuenta previamente sus aportes y repercusión en Cienfuegos. Los presupuestos metodológicos e instrumentos utilizados para el desarrollo de este trabajo investigativo se declaran en su introducción.

Esta investigación es de gran relevancia ya que profundiza en la labor educativa-cultural de la primera brigada literaria fundada en Cienfuegos, de la cual formaron parte los más destacados intelectuales del momento. Pretende además con su propuesta de promoción cultural reivindicar el papel jugado por dicho grupo en el desarrollo cultural de nuestra provincia, así como retomar su ejemplo de intervención social para materializar el trabajo cultural de organizaciones como la UNEAC y AHS.

ABSTRACT

The present diploma paper *Strategy proposal for the promotion of the “José Álvarez Baragaño” Literary Brigade and its contribution on the culture of Cienfuegos*, responds to the insufficient studies on the subject and the lack of knowledge in the field of culture of the work carried out by the literary brigade "José Álvarez Baragaño" between 1965 and 1980. Its objective is to develop a proposal for a cultural promotion strategy to promote the educational-cultural work of this literary brigade, based on the characterization of its educational-cultural work in the Cienfuegos context, the determination of the social impact of its educational-cultural work and its impact on the territory, as well as designing a proposal for a cultural promotion strategy to promote the educational-cultural work of the literary brigade in Cienfuegos.

It is structured in two chapters. In chapter I a theoretical approach is made to support the research. In chapter II a strategy proposal is elaborated to promote the educational and cultural works of the literary brigade under investigation, previously taking into account its social impact and repercussion in Cienfuegos. The methodological assumptions and instruments used for the development of this research work are declared in its introduction.

The research is of great relevance since it delves into the educational-cultural work of the first literary brigade founded in Cienfuegos, of which the most prominent intellectuals of the moment were part. It also intends with its proposal for cultural promotion to vindicate the role played by this mentioned group in the cultural development of our province, as well as to take up its example of social intervention to materialize the cultural work of organizations such as UNEAC and AHS.

ÍNDICE

Pensamiento.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
Índice.....	VIII
Introducción.....	2
Capítulo I: Fundamentación teórica de la investigación.....	8
1.1 La promoción cultural: su conceptualización.....	8
1.1.1 La promoción cultural dentro de la política cultural cubana.....	11
1.2 Las brigadas o grupos literarios: Su conceptualización e impronta en la cultura.....	13
1.2.1 Grupos literarios: una expresión de la historia literaria.....	14
1.3 La estrategia de promoción cultural como herramienta eficaz del gestor cultural	20
Capítulo II. Propuesta de estrategia para la promoción de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”.....	26
2.1 Caracterización de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”. Su contextualización en el panorama cultural cienfueguero.....	26
2.2 Aportes de la brigada y su repercusión en la cultura cienfueguera.....	36
2.3 Propuesta de estrategia de promoción cultural para promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos.....	45
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	60
Bibliografía	61
Anexos.....	64

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la cultura ha ganado espacio como una categoría científica importante en el desarrollo de la sociedad, y sobre todo para interpretar fenómenos de un orden lógico-explicativo y hermenéutico-comprensivo de la realidad. En nuestro país la política cultural, se sustenta en una serie de principios que priorizan la labor educativa-cultural, los cuales han sido rediseñados en el Programa Nacional de Desarrollo Cultural de 1995. Estos han tenido una salida concreta en variadas acciones, tanto desde las instituciones culturales como desde las organizaciones que agrupan a los artistas y escritores cubanos, dígase la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y la Asociación Hermanos Saíz (AHS). Tales lineamientos de la política cultural, que tiene sus bases en los principales documentos que determinan su esencia, tienen plena vigencia y muestran la esencia de lo cubano como modelo social. Dinamizan la historia, el pensamiento y la cultura del país en su vínculo con las condiciones políticas, sociales, económicas e ideológicas.

Una de las prioridades de la Política de Desarrollo Social en Cuba es su dimensión cultural. Las raíces de la política cultural cubana se encuentran en la historia de la nación, de la identidad nacional y sus valores artísticos-culturales.

En la práctica histórica social, la participación protagónica de personas, grupos, clases y comunidades han jugado un importante papel en el desarrollo de la cultura, en particular el arte y la literatura.

Actualmente se reconoce la importancia de instituciones, organizaciones e intelectuales en el desarrollo cultural y en la formación de individuos con capacidad creadora y crítica de la realidad social y cultural al que se inscriben. En tal sentido, los talleres literarios se convierten en espacios que contribuyen a la formación educativa y cultural de sus integrantes y de la comunidad con la que interactúan. Sin embargo, su trabajo muchas veces pasa inadvertido y sin el suficiente reconocimiento y promoción que merecen en tiempos difíciles de penetración cultural y donde está en juego la identidad del cubano. Como afirmó Fidel “la cultura es lo primero que hay que salvar”. En Cienfuegos la brigada

literaria “José Álvarez Baragaño”, jugó un importante papel en la formación de jóvenes y personas con inquietudes artístico-literarias y en la promoción no solo de la literatura y el arte universal y nacional; sino en potenciar la producción local y su promoción, unido a la intensa labor educativa en numerosos centros educativos y laborales de la ciudad. Método de trabajo cultural que hoy debiera reformularse dentro de las instituciones culturales, en particular por la UNEAC y la AHS. Pues nucleó a lo mejor de la intelectualidad cienfueguera de la época y constituyó un referente en nuestra provincia. Sin embargo, su labor educativa-cultural, con plena vigencia es desconocida por especialistas y por el público en general.

En la revisión de documentos y en el diagnóstico realizado, se pudo constatar que, dentro del mismo sector de la cultura, vinculados al cultivo y promoción de la literatura en Cienfuegos, se desconoce la labor educativa-cultural y la impronta de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”. A pesar de que la mayoría de los miembros de la brigada ha logrado un alto prestigio por sus obras, premios obtenidos y ardua labor en la formación de diversas generaciones de cienfuegueros, su legado no ha sido lo suficientemente promocionado, sobretodo en el momento actual donde la cultura se revoluciona en su diálogo con las diversas comunidades, como parte de los profundos cambios en la sociedad cubana. Actualmente la provincia carece de un soporte que promueva su historia cultural y a sus exponentes de forma sistemática.

A fin de validar la novedad e importancia de la investigación, se considera pertinente plantear el siguiente *problema de investigación*: ¿Cómo contribuir a la promoción cultural de la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos?

Teniendo en cuenta los elementos antes señalados y la interrogante de investigación que se presenta en este trabajo de diploma se esboza a continuación la *idea a defender*: La elaboración de una propuesta de estrategia de promoción cultural contribuirá a promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos.

En pos de la comprobación de la declaración antes enunciada se manifiesta el siguiente *objetivo general*: Elaborar una propuesta de estrategia de promoción

cultural para promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos.

Así como los siguientes *objetivos específicos* a seguir:

- Caracterizar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en el contexto cultural cienfueguero.
- Determinar los aportes de la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” y su repercusión en Cienfuegos.
- Diseñar una propuesta de estrategia de promoción cultural para promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos.

Por lo tanto, queda definido como *objeto de estudio*: proceso de promoción cultural; y como *campo de acción*: estrategia de promoción cultural para promocionar a la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”.

En sus presupuestos metodológicos, esta investigación cualitativa requirió del empleo de un conjunto de métodos específicos. Dentro del *nivel teórico* el método *histórico-lógico*, permitió seleccionar los enfoques epistemológicos adecuados, para elaborar el aparato conceptual ordenado según la dialéctica interna y lógica del desarrollo del objeto. La *inducción-deducción*, se empleó en la construcción del basamento teórico de la investigación con el objetivo de organizar los principios particulares para una estrategia de promoción cultural y los sustentos teóricos del estudio. Al profundizar en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales del objeto de estudio, el *analítico-sintético*, se utilizó para establecer las correlaciones e interpretar sus resultados, dentro del marco teórico correspondiente y arribar a conclusiones específicas.

También se utilizaron métodos del *nivel empírico* a partir de la búsqueda y acopio de la información. A continuación, se relacionan:

El *análisis de documentos*: constituyó una de las principales fuentes de recogida de información durante el proceso investigativo, pues permitió la revisión e interpretación de disímiles documentos tanto personales como publicaciones

realizadas sobre el tema; actas de constitución de la brigada y de renovación y actualización de integrantes; actas de cada encuentro de la brigada junto con los temas tratados; valoración crítica del material original e inédito relacionado con la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”; así como la correspondencia de la brigada con otros intelectuales provinciales y nacionales y con órganos de prensa nacionales. También, programas radiales aún conservados, entre otra serie de documentos, incluido algunos normativos de la política cultural, referidos específicamente a la promoción cultural.

Observación: contribuyó a la recopilación de información acerca de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” y para contrastar la información y valoración de los resultados obtenidos.

Entrevistas en profundidad: constituyó un instrumento de gran valor, pues ofrece un volumen de información fidedigna acerca del tema en cuestión. Se le aplicó a una muestra de 5 miembros de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” que formaron parte de la brigada en un momento determinado; este es el único criterio de inclusión establecido. Permitió, además, obtener el punto de vista de los miembros de la brigada. Dicha entrevista se utilizó como un medio, para acceder a los conocimientos, experiencias, creencias, ideologías y significados sociales que se representan a través de sus valoraciones sobre sus aportes literarios y culturales para la cultura cienfueguera. Siendo un instrumento que obtiene información de una forma amplia y abierta.

La *entrevista semiestructurada* se aplicó a 10 especialistas vinculados a la promoción de la literatura y la cultura en sentido general de la UNEAC y la AHS. Todos con un alto grado de calificación respecto a la promoción y programación actividades culturales. Este instrumento favoreció la validación de la propuesta elaborada por la autora y corroborar la insuficiente promoción de los aportes literarios y culturales de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”.

El método de la investigación empleado es el *estudio de caso*. Este método permite a un nivel interpretativo que el investigador realice determinadas acciones de las que se desprenden ciertos resultados, distinguiendo básicamente entre el estudio de caso único y el estudio de casos múltiples. El estudio de caso único es

el asumido en la presente investigación, pues permite confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio. Desde esta perspectiva el estudio de caso único puede tener una importante contribución al conocimiento y para la construcción teórica. “Entre otros aspectos se limita a la descripción general detallada, o bien intenta partir de la realidad estudiada y descrita para intentar razonamientos inductivos” (Álvarez y Barreto, 2010:414), por lo tanto, no comprueba cuestiones establecidas a priori, sino que conduce a interpretar nuevos significados. En el caso de la presente investigación la promoción cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”. Para los presupuestos metodológicos que este trabajo de diploma sigue, se consultaron fuentes como Rodríguez, Gil y García (2004) y Hernández Sampier (2004); sin embargo se asumen los lineamientos metodológicos de Álvarez y Barreto (2010), más viable para los estudios vinculados al arte y a la cultura.

El presente estudio de tipo *descriptivo* y basada en una *muestra* intencional no probabilística, se estructura como informe de investigación en dos capítulos; precedida por esta introducción, la cual ofrece los elementos de aproximación al tema estudiado. En el capítulo I se muestran los referentes teóricos abordados para comprender y desarrollar la investigación desde una perspectiva epistemológica. Se abordaron entre otros temas y conceptos la promoción cultural, los grupos o brigadas literarias y las estrategias de promoción cultural. Siempre haciendo énfasis en los principios de la política cultural cubana desde distintos posicionamientos teóricos.

En el capítulo II se explicita y se exponen los aportes y resultados de la presente investigación, caracterizando a la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” y valorando sus aportes educativo-culturales para el desarrollo cultural de Cienfuegos, a través de la información obtenida en los documentos consultados y desde los agentes socioculturales involucrados en la misma. Se devela por último una propuesta de estrategia de promoción cultural para la brigada objeto de análisis. Este capítulo se ha organizado de acuerdo a los objetivos específicos cumplidos durante el proceso de investigación.

En el trabajo de diploma se plantean además conclusiones que emanan de los

objetivos generales y específicos propuestos para este estudio y asignan un enfoque más práctico de los resultados; haciendo énfasis en la necesidad de ampliar este tipo de estudios para el rescate de los valores culturales más significativos de la historia y la cultura en Cienfuegos. Se señalan, además, una serie de recomendaciones para la socialización de la investigación en cuestión y para futuros trabajos de este tipo.

Se enuncia por último la bibliografía que se utilizó como fuente de información, la cual ha sido de gran importancia para el desarrollo de esta memoria escrita. Así como los anexos que permiten brindar científicidad a partir de la presentación gráfica de una muestra clara del fenómeno histórico, científico y cultural estudiado.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 La promoción cultural: su conceptualización

La promoción cultural constituye una herramienta útil para el desarrollo cultural de cualquier sociedad. Su implementación deviene en una zona de conocimientos que despliega en su conformación contenidos, objetivos, principios y métodos de las más disímiles disciplinas dentro de las ciencias sociales. Aspecto que le otorga un papel preponderante por el encargo social que cumple en la gestión de la cultura en su sentido más amplio.

El proceso de promoción, como modelo de comunicación y mecanismo de gestión cultural, para cumplir con los propósitos definidos en su estrategia promocional, debe tener un sistema coherente y efectivo, capaz de desarrollar acciones cuya misión social esté orientada hacia la construcción de un saber social. Para diseñar estrategias promocionales, es preciso diagnosticar las preferencias de los espectadores o receptores de los productos culturales.

Dada la importancia de la promoción cultural como herramienta estratégica para los estudios culturológicos y especialmente para la gestión de la cultura, se parte de los criterios de Mc Carthy y Perreault (1997, p. 448), para quienes la promoción debe:

Influir en el comportamiento, para intentar influir en este comportamiento de la audiencia, se deben considerar tres objetivos específicos: informar, persuadir y recordar. Informar para dar a conocer al público las características, los beneficios y las funciones de lo promocionado. Persuadir para atrapar al público para que disfrute y participe de la muestra. Recordar para mantener el producto en la conciencia y la mente del público.

Esta misma visión la propone Thompson. Por su parte sostiene que la promoción “es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr

objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivos, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan” (Thompson, 2005).

Los criterios de estos autores se afianzan en tres ejes fundamentales relacionados entre sí: información, persuasión y comunicación. El plan de acción o el sistema de actividades de promoción que se elabora, está relacionada en su conjunto, pero la intensidad y creatividad con que se informa, repercute en el nivel de persuasión que se obtenga, lo cual influye positivamente en el éxito o no del objetivo de la promoción cultural y del proceso en general, pues si el consumidor del producto está informado se identifica y participa conscientemente.

La promoción cultural es un campo de estudio todavía en construcción, al que numerosos estudiosos le han dedicado diversos puntos de vista. Cuba ha constituido una plaza importante no solo desde el punto de vista teórico, sino también en la ejecución de una política cultural, desde el mismo inicio de la Revolución Cubana, empeñada en promocionar el arte y la cultura.

En este contexto, una de las investigadoras que apoya la idea de la promoción cultural como un sistema de acciones que facilitan una relación activa entre la población y la cultura, cuya esencia responde a la política cultural, es Lecsý Tejeda (2001, p. 25), quien la define como:

...Campo interactivo, donde se complementan e integran artistas y públicos con el propósito de sentir y reflexionar disímiles experiencias creativas. El carácter subjetivo y dinámico de este proceso de crecimiento exige un enfoque transdisciplinario e integral que recorre las esferas de la investigación, el desarrollo y la comunicación sociocultural.

A partir de la evolución todavía breve en el tiempo, pero intensa en las diversas zonas teóricas de las ciencias sociales, la promoción cultural juega hoy un importante papel en la sensibilidad cultural de nuestro pueblo. El gobierno cubano realiza grandes esfuerzos para favorecer la formación de un ciudadano con una

cultura general integral. La campaña de alfabetización que culminó en 1961, sin dudas fue la primera gran obra cultural de la naciente Revolución Cubana. Sin embargo, si este hecho bien ofreció las herramientas necesarias, a casi todos los cubanos para acceder a la lectura y para que la literatura y sus escritores se masificaran, en la actualidad existen deficiencias para una adecuada promoción de la literatura y sus cultivadores. Visible en los pocos hábitos de lectura y el desconocimiento de las figuras más emblemáticas de nuestra historia literaria.

Si este fenómeno es recurrente a nivel nacional, desde el punto de vista local es mayor el desconocimiento de los literatos del patio, así como de su producción artística. Tal es el caso de la brigada literaria José Álvarez Baragaño, una de las más importantes fuentes de creadores de nuestra provincia; prácticamente desconocida, tanto su vasto quehacer cultural como sus integrantes.

También el Centro Nacional de Superación para la Cultura en 2006 como institución rectora de los estudios culturales en la isla, junto a todos los componentes de su sistema, elaboró una definición clave para comprender la esencia de la promoción cultural:

Metodología particular de intervención en la cultura que, con ajuste a necesidades, demandas y posibilidades en cada contexto, y a los principios y fines de sus políticas culturales, se apoya en la creación, la conservación, la movilización y la administración de recursos, para contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos y sociedades. (Sistema de Superación para la Cultura, 2006).

Sin embargo, para la presente investigación, se asume el concepto de Yamile Deriche, (2006, p. 43):

sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación,

rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación, entre otras.

En tal sentido, se puede afirmar que cualquier camino que tome la promoción cultural, esta favorece el desarrollo cultural de la sociedad. Su proyección se basa en una planificación estratégica en función de programas y proyectos que satisfagan las demandas y acciones culturales de los agentes culturales; dígase instituciones, comunidades u organizaciones que interactúan en una estructura social y asumen una política cultural ya establecida previamente.

1.1.1 La promoción cultural dentro de la política cultural cubana

En Cuba la promoción cultural tiene un papel preponderante en la preservación de los valores culturales de las comunidades, incluida zonas y barrios desfavorecidos socialmente, lo que influye favorablemente en la formación integral de la población. Por lo que la promoción en el contexto cubano, sigue cumpliendo con las líneas trazadas en su política cultural: estimular la creación artística y literaria, así como la creatividad y participación del pueblo en la cultura.

No obstante, es válido aclarar que los antecedentes de la promoción cultural en Cuba, toma cierto auge en el movimiento asociativo de entidades y asociaciones de instrucción y recreo de la sociedad civil de inicios del Siglo XX. Esta efervescencia inicial deviene principalmente por el rechazo a los gobiernos neocoloniales, los cuales desatendían el desarrollo social. La promoción más influyente en el plano educativo y cultural se solidifica a partir de 1959, cuando sus objetivos se integran a las transformaciones que, en toda la estructura de la vida social propició el proceso revolucionario encabezado por Fide Castro.

En este panorama, los programas culturales trazan las estrategias de desarrollo en disímiles áreas de la cultura, tomándose como referencia los distintos resultados de las investigaciones en la práctica; mediante la participación de creadores, promotores, especialistas y dirigentes de las instituciones culturales.

Numerosos autores coinciden en el papel de las casas de cultura en el desarrollo cultural de la nación y en sus estrategias promocionales para velar y difundir los mejores valores del patrimonio cultural local, regional, nacional y universal. Reconociendo su importancia no solo como espacio físico sino también espiritual para el enriquecimiento cultural de los cubanos, Deriche y Rojas (2007) sostienen que el Consejo Nacional de Casas de Cultura tiene una serie de funciones importantes para viabilizar la promoción dentro de las comunidades: contribuir al enriquecimiento cultural de la población sobre la base de la aplicación de los principios de la participación social, establecidos en la política cultural; lograr elevar la participación social, fortaleciendo y estimulando los intereses culturales que en su sentido más amplio puedan surgir de la comunidad; trabajar por la preservación y difusión de las tradiciones culturales de la comunidad, incorporando lo mejor de la cultura nacional y universal; contribuir a la formación de los valores éticos y estéticos en los niños y adolescentes, además de la atención directa de aquellos grupos que se dediquen a este quehacer en las instituciones dentro y fuera del sistema; apoyar las proyecciones de trabajo de la educación artística en el sistema nacional de educación; contribuir a lograr en nuestra población un alto grado de apreciación y disfrute de las manifestaciones artísticas y literarias; transmitir a través de cursos, talleres y seminarios las experiencias del trabajo de animación sociocultural comunitaria, posibilitando la superación técnico- profesional del personal del sistema de maestros y profesores del sistema nacional de educación y de otros interesados en tal temática; coadyuvar al empleo más culto y pleno del tiempo libre, desarrollando las potencialidades creadoras de los diferentes sectores de la población; y promover y coordinar la participación activa del sistema de instituciones culturales, organismos y organizaciones sociales y demás en función del cumplimiento del programa de desarrollo cultural del centro, así como la consecución de otras acciones de conjunto que haya que realizar y que posibilite la efectiva proyección sociocultural hacia la sociedad.

En este contexto la literatura ha sido históricamente un elemento importante en la difusión de la cultura y la lectura resulta vital para la adquisición de

conocimientos, así como para el desarrollo psíquico-social del hombre. Su promoción es un proceso siempre inacabado, donde dialogan el pasado y el presente, lo propio y lo ajeno, el ser y el deber ser, cuyo destino final está orientado hacia la construcción de consumidores culturales críticos para construir un mejor país y un futuro mejor. Es por ello que acercarnos y promover la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” es no solo pertinente como estrategia de promoción, sino una deuda para la cultura cienfueguera.

1.2 Las brigadas o grupos literarios: Su conceptualización e impronta en la cultura

Todo movimiento, grupo o taller literario constituye un espacio común de encuentro entre varias personas unidas por una misma razón: la literatura; es decir, un grupo humano cuyo denominador común es el interés, el amor o la pasión por las letras.

Para Carlos Blandini (2018:24), un taller literario es fundamentalmente un lugar de encuentro donde alguien que tiene una vocación literaria viene a encontrarse con sus pares. La reunión de varios escritores para aprender, perfeccionar, transmitir y publicar sus obras, bajo la guía de un escritor profesional, crea un ambiente a través del que todos aprenden a partir del ejercicio crítico literario y cultural.

Para Ander Egg (1986) los conocimientos se adquieren en una práctica concreta que implica la inserción en un campo de actuación directamente vinculado al quehacer profesional de los talleristas. Tendrían que constituir también, el campo de actuación de docentes en cuantos profesionales de un determinado campo.

Juan Rene Cabrera Padrón (1968) presidente y coordinador de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”, sostiene al respecto que:

Llamamos Taller Literario a la agrupación de varios escritores con el propósito de leer, analizar y discutir sus propias producciones literarias”

continúo diciendo “además un taller tiene otras tareas. No siempre se reúnen los miembros para discutir sus propias producciones. Si esto fuera así se reducirían mucho las posibilidades de desarrollo de los jóvenes escritores. Un escritor se forma escribiendo, pero, además, leyendo y pudiéramos agregar discutiendo sobre esas lecturas.

Se puede afirmar entonces que una brigada literaria está compuesta por personas cuyo oficio profesional o no lo constituye la creación literaria. Se estructura sobre la base de principios y donde se desarrolla una labor de promoción a través de diferentes acciones socioculturales.

1.2.1 Grupos literarios: una expresión de la historia literaria

Son numerosos los ejemplos en el mundo de grupos o generaciones de artistas y escritores que cambiaron el panorama cultural en sus contextos socioculturales. Uno de los de mayor trascendencia en el panorama de la literatura hispanoamericana fue sin dudas, la Generación del 27 en España. Este grupo estuvo integrado por escritores vanguardistas, cuya obra sólida cuajó alrededor de 1927.

También se suele llamar a este grupo Generación de Lorca, figura cimera, alrededor del cual brillaron poetas de la talla de Jorge Guillén, Pedro Salinas, Rafael Alberti, Dámaso Alonso, Gerardo Diego, Luis Cernuda, Vicente Aleixandre, Manuel Altolaguirre y Emilio Prados. Otros novelistas, ensayistas y dramaturgos, se insertaron dentro del exquisito círculo creativo, Max Aub, Fernando Villalón, José Moreno Villa, León Felipe y Miguel Hernández, este último poeta de gran lirismo.

Una parte de la crítica especializada, suele calificarlos como “Los nietos del 98”; o sea una especie de tercera generación que por sucesión estética siguió al Grupo del 98 (Machado, Ganivet, Unamuno, entre otros) y a la “Generación del 14”. No obstante, se ha generalizado en el mundo académico y literario el sobrenombre de “Generación del 27”. El punto de partida del grupo estuvo

marcado por el 300 aniversario de la muerte de Góngora, suceso que sirvió de guía para la línea estética y política de sus miembros.

En este contexto coexisten diversas tendencias, desde ultraísmo y el surrealismo hasta los que crean una poesía más abstracta o buscan un renacer la lírica tradicional y popular:

Los dos grandes mentores de la Generación del 27 fueron el poeta Juan Ramón Jiménez, tan admirado en lo poético como criticado, e incluso despreciado, en lo personal, y el filósofo José Ortega y Gasset que influiría en los poetas con obras como *La Deshumanización del Arte*, ensayo que será libro de cabecera de toda la vanguardia española. Algunos de los autores del 27 publicarán en la *Revista de Occidente*, de la que Ortega era director. (Fernández López, 2015)

Esta generación es básicamente una generación lírica, que como punto de coincidencia sobresale que no constituyen grupo estructurado con una ideología marcada, como los escritores del 98. Su línea estética va dirigida a la renovación de la lírica.

Influyeron mucho al principio de este movimiento las reflexiones sobre el hecho artístico y la teoría de la “Deshumanización del arte” diagnosticada por José Ortega y Gasset en 1925. La mayoría de los representantes de esta generación, comprometidos con la II República (1930-1936), tuvieron que escoger el exilio al sobrevenir la Guerra Civil (1936-1939), otros, como Lorca, fueron víctimas de la contienda fratricida. (Fernández López, 2015)

Sin embargo, la historiografía literaria destaca la influencia de este grupo no solo en el ámbito cultural de España sino también de Latinoamérica. La mayor parte de estos autores se agrupan en círculos de amigos en las ciudades de Madrid o

Barcelona y algunos se ven forzados al exilio dada las complejidades políticas y sociales derivadas del franquismo.

También Cuba cuenta con una amplia tradición de grupos o movimientos estéticos que nuclea a importantes figuras del arte y la literatura. En el campo cultural cubano, uno de los grupos que ha dejado una huella perenne por su importancia es el Grupo Orígenes. Se caracterizó en sentido general por la diversidad de estilos dentro del conjunto de ideas que le dieron unidad.

En el año 1944, se consolida la idea de varios intelectuales, cuyo resultado desembocaría en una de las publicaciones más influyentes dentro de la cultura cubana: la revista Orígenes. Su producción cultural es considerada por la crítica como la mejor de la época. La poesía sería como línea creativa el arma más certera para mostrar el desacuerdo ante la crítica situación social. Su mensaje estético en ocasiones mucho más abiertas y en otras más disimuladas en su discurso, marcó su postura crítica, ya sea desde la poesía social o desde la poesía pura.

El grupo encabezado por José Lezama Lima, estuvo integrado entre otros por Ángel Gaztelu, Eliseo Diego, Virgilio Piñera, Cintio Vitier, Fina García Marruz, Octavio Smith, Clea Solís, Lorenzo García Vega y Gastón Vaquero; además de pintores René Portocarrero y Mariano Rodríguez; y los músicos José Ardévol Gimbernat y Julián Orbón; así como intelectuales de la talla Bella García, José Rodríguez Feo y Agustín Pi.

La revista "Orígenes" codirigida por Lezama Lima y Rodríguez Feo, tuvo una frecuencia trimestral, y así permaneció hasta 1956 en que por una disputa entre sus directores, fruto de una disparidad de criterios desapareció la revista. (Henríquez Ureña, 2006, p. 511). No obstante, dicha publicación materializó un espíritu poético que reivindicaría otra dimensión de la realidad cubana. (López Lemus, 2008, p.117). El grupo Orígenes como su revista fue el espacio cultural que con más vehemencia ha defendido la nacionalidad cubana y sus tradiciones más genuinas:

Los libros y revistas del Grupo Orígenes estaban sustentados en una visión de la cultura que partía de las raíces propias y se abría a otras expresiones de la sensibilidad, pero no como lo habían hecho otros creadores en busca de influencias y de un enriquecimiento personal en el orden literario, sino para explicarse el sentido último, profundo, de la vida. (Sainz, 2012, p. 101).

Otra una generación de escritores no menos decisiva para la cultura cubana, es sin dudas la llamada Generación de los Años Cincuenta; de la que formó parte José Álvarez Baragaño, escritor que inspiró la creación de una brigada literaria en Cienfuegos. Entre sus exponentes destacan Carilda Oliver Labra, Rafaela Chacón Nardi, Rolando Escardó, Heberto Padilla, Fayad Jamís, Roberto Fernández Retamar, Pablo Armando Fernández, Roberto Branly, Pedro de la Oraá, Manuel Díaz Martínez, Severo Sarduy, David Fernández Cherician, entre otros.

Según Virgilio López Lemus (2008, p. 125) nuestro panorama cultural tiene en este grupo de escritores, pintores, músicos e intelectuales, uno de sus grandes momentos no sólo por las calidades intrínsecas de sus libros, sino además por habernos enseñado a mirar y comprender, sentir y disfrutar la alegría de la vida y la esperanza de un mundo mejor con una cultura mejor.

Como elemento distintivo, este grupo de creadores influyeron en el resto de la isla. En el caso específico de Cienfuegos, motivó la creación de un movimiento de artistas que se reunían habitualmente para promover sus obras. Tanta fuerza cobró la idea que en 1952 se funda una revista: "Guaney". Esta publicación fue el soporte de la obra de los más destacados intelectuales cienfuegueros del momento: Juan René Cabrera, Aldo Menéndez, Benjamín Duarte, Luis Boucle Valdés, Francisco Márquez, Eduardo Benet, Juan José Fuxa Sanz, Pedro Sánchez Borroto, Manuel Rodríguez Mancebo, Carlos Barrios Santos, Amelia Navarro, Ángel Duarte, Nivaria Tejera, Rogelio Guillot, Aymela Robana y Manuel Rodríguez Mancebo, entre otros. A la postre muchos de ellos, miembros activos de futura Brigada Literaria "José Álvarez Baragaño".

Con posterioridad ha existido la tendencia, sobre todo en la literatura latinoamericana, de crear grupos o movimientos. Los más llamativos por rechazar

incluso la identidad continental son McOndo, surgida en Chile alrededor de 1996 y La Generación Crack, creada en México por esos años también.

McOndo¹ estuvo precedido por una antología de 1993, cuentos con walkman preparadas por los mismos autores. Esta recoge cuentos de veinte narradores menores de 25 años que asistieron a los talleres literarios de Zona de Contacto, suplemento del diario conservador El Mercurio y publicaron allí. Aspecto que devela la procedencia e intereses de los autores. En el prólogo a la antología Fuguet y Gómez trazan el itinerario urbano de los cuentos. Estos cuentistas no vienen de la tradición literaria sino de la cultura de la imagen, saben más de rock y de videos que de literatura y “se caracterizan por ser tan apolíticos que llegan a ser ideológicos”. (Fornet, 2006, p.17)

McOndo nace de una narración, un mito de origen que se genera en el Internacional Writer´s Workshop de la Universidad de Iowa. Fue allí, según el prólogo, manifiesto de presentación del llamado país McOndo, donde la flamante literatura latinoamericana cobro conciencia de serlo. Sin embargo, la (no) definición generacional, reiterada aquí y citada con frecuencia, ya que aparecía en los cuentos con walkman: lo único claro de esta “nueva generación” es que viene después de las otras. Después del golpe, de la caída. Son post todo: post moderno, post yuppie, post comunismo, post baby boom, post capa de ozono. Su estética plantea que no hay realismo mágico; sino, realismo virtual.

Los cuentos de McOndo se centran en realidades individuales y privadas. La violencia, la corrupción, el narcotráfico, la emigración, el sida, son temas que siguen angustiando a muchos de los escritores de hoy y algunos de los cuales asoman en las propias páginas de McOndo. A la hora de definir lo Latinoamericano, por su parte, estos autores proponen un inventario tan incluyente y segado que, sin dejar de ser cierto, diluye, por exceso cualquier posible proyecto continental.

¹ Surge como reacción contra la escuela literaria del realismo mágico, la cual se caracteriza por describir escenarios realistas, sin ponderar un supuesto exotismo y colorido latinoamericano, prefiriendo ambientes urbanos con referencias a la cultura pop y a la vida cotidiana de los individuos.

Los autores de esta generación son, por lo general, menos esquemáticos; en sus textos se cruzan el fetichismo de la tecnología con los problemas sociales, la realidad inmediata y la historia con mayúsculas. Lo curioso del caso Fuguet es que haya tenido éxito con ideas tan poco novedosas.

Por su parte la Generación Crack es un movimiento literario mexicano de fines del siglo XX, en ruptura con el postboom latinoamericano. Está integrado por Ignacio Padilla, Jorge Volpi, Eloy Urroz, Pedro Pablo Palou, Ricardo Chávez Castañeda y Vicente Herrastrí. Este grupo nació a partir de la publicación de cinco novelas en 1996 con un Manifiesto Crack común: *Memorias de los días* de Pedro Ángel Palou, *Las rémoras* de Eloy Urroz, *La conspiración idiota* de Ricardo Chávez Castañeda, *Si volviesen sus majestades* de Ignacio Padilla y *El temperamento melancólico* de Jorge Volpi. Con el tiempo se convirtió en un grupo literario de amigos escritores con afinidades estéticas y con la osadía dentro del marco de la ambición y el rigor artístico de negar las tradiciones precedentes de la literatura latinoamericana.

Cuestionada desde su surgimiento, este grupo recobró importancia fuera del ámbito mexicano al recibir varios años después unos de sus integrantes, Jorge Volpi, el premio Biblioteca Breve con su novela como *En busca de Klingsor*. Al año siguiente su compañero, Ignacio Padilla, gana con *Amphitryon* el premio Primavera. De modo que, a partir de entonces, el grupo y el manifiesto cobrarían fuera de México, una notoriedad sin precedentes. El grupo, como tal, no tuvo mayor peso que el que le otorgaron por separado cada uno de sus miembros (y de sus libros), ni llegar a constituir una escuela, ni trascendió más allá de las páginas de los periódicos, según Jorge Fornet (2006, p. 29).

Se puede afirmar que tanto McOndo como Crack fueron puro juego, formas de coquetear con el mercado y de adquirir visibilidad a las que ni si quiera sus creadores tomaban en serio. Estas dos vertientes, ocupan, sin embargo, el primer plano público en el mercado editorial de inicios del siglo XXI. Supieron introducirse en el aparato promocional que significa no solo celebridad, sino también reconocimiento internacional. Lo peligroso resulta que no representan en su producción intelectual la identidad latinoamericana; más bien son tendencias que

proponen una literatura latinoamericana con una visión de la vida urbana hipermodernizada. Una literatura que ha encontrado detractores como Fernando Aínsa², al decir que en actitud posmoderna desprecian los ideales vinculados a la utopía de décadas precedentes y niegan la existencia de una literatura latinoamericana, en ruptura total con el postboom.

En tal sentido, como se puede apreciar, es fundamental promover a aquellos grupos o exponentes que han trascendido épocas, con énfasis en los casos que reflejan el desarrollo cultural y la defensa de la identidad y las tradiciones. En este epígrafe, se ha abordado una muestra fehaciente al respecto, por la trascendencia e importancia para la cultura y la literatura en particular. Es por ello que dentro de la política cultural cubana el fomento de los talleres literarios con una función educativa e instructiva, conllevaría a un desarrollo del panorama literario y cultural sin precedentes. Y en el caso cienfueguero uno de los papeles más abarcadores y sistemáticos en este sentido, lo constituyó La Brigada Literaria José Álvarez Baragaño; donde se integraron artistas e intelectuales de la cultura cienfueguera, muchos de los cuales son también imprescindibles en la cultura nacional.

1.3 La estrategia de promoción cultural como herramienta eficaz del gestor cultural

Para comprender en toda su dimensión el concepto de estrategia de promoción cultural, es necesaria partir de definiciones como estrategia y estrategia sociocultural, todas con un recorrido amplio y dinámico dentro de las ciencias sociales. Con relación al concepto de estrategia, no existe una definición universalmente aceptada, pues existe diversidad de miradas según su alcance y el campo de estudio. Para la autora de este informe investigativo, uno de los conceptos más elaborados sobre estrategia es el siguiente: “proceso regulado de reflexión y acción en el cual se interrelacionan varios

² Criterio defendido en la entrevista concedida a Aymar de Llano, publicada en la revista argentina CELEHIS, n° 18 de 2007, pp. 345-355. En sintonía Víctor Barrera Enderle (2008:40), sostiene que el valor de la literatura insertada en este fenómeno literario por separado carece de valores estéticos, “pero en conjunto podían llamar algo la atención, esto sumado a un inocente manifiesto capitulado que resultó de lo más provocador para el mercado”.

componentes para lograr determinados objetivos, estructurada en etapa de diagnóstico, ejecución e implementación y evaluación, a favor del desarrollo de destrezas, actitudes y habilidades”. (González, 2009, p. 21).

Por tanto, se puede afirmar que una estrategia es una acción consciente, encaminada a conseguir determinadas metas, que, aunque cumple con una planificación inicial, es flexible de ser modificada y reenfocada a otras metas, a partir de los cambios y las circunstancias que se operen en el objeto de transformación. Según Regla A. Sierra Salcedo (2002, p. 214):

La estrategia tiene lugar a nivel macro (social, institucional) donde se declaran los lineamientos generales para cumplir la política y se definen los indicadores de cumplimiento, nivel meso (grupar) donde se concretan los resultados, actividades, y a nivel micro (individual) donde se delimitan tareas, responsabilidades y se define operativamente la participación de cada individuo, sus mecanismos y métodos para alcanzar las metas prefijadas.

La estrategia es una acción de planificación que se elabora para organizar el sistema de trabajo donde se integrarán objetivos, contenidos y actividades que se desarrollan en un determinado espacio real o virtual. Además, incluye una serie de recomendaciones o procedimientos con la intención de alcanzar el objetivo y el cumplimiento de las políticas definidas. Una estrategia se planifica y organiza con el objetivo de perfeccionar y guiar las herramientas metodológicas que permiten lograr un determinado objetivo.

Otro de los conceptos ampliamente difundido en las ciencias sociales, particularmente en los estudios socioculturales es el de estrategia sociocultural; del cual la universidad de Cienfuegos ha contribuido en su auge y consolidación. Dicha herramienta ha sido consolidada por la otrora carrera de Estudios Socioculturales, pero constituye igualmente una estructura programática vital para el gestor sociocultural, teniendo en cuenta el perfil profesional de nuestra carrera. Este enfoque analítico dirigido hacia una perspectiva sociocultural, favorece una mejor comprensión de los procesos sociales tanto en la esfera objetiva como

subjetiva; además de facilitar el estudio e interpretación de los disímiles modos de comportamientos de los sujetos estudiados en función del contexto donde se desarrollan.

En tal sentido, se entiende por estrategia sociocultural a aquel:

Proceso regulado de reflexión y acción en el cual se interrelacionan varios componentes para lograr determinados objetivos, estructurada en etapa de diagnóstico, ejecución e implementación y evaluación con acciones alternativas que tiene que asumir su carácter de opción nacional, regional, global y puede ser de naturaleza ecológica, política, cultural, técnica, es decir, social. (Gil y Soler, 2006; citado por Porres, 2011, p.23).

Se puede afirmar que también las estrategias socioculturales son procesos dinámicos y flexibles, que obligatoriamente deben partir de las características y de los procesos sustantivos del escenario en que se desarrollan. Desde esta mirada, sus componentes, pueden tener un carácter universal, nacional, regional o comunitario; cuya naturaleza, a partir de su propia flexibilidad, puede ser ecológica, cultural, educativa, técnica y social.

Desde el enfoque sociocultural, la estrategia posibilita la intervención de diferentes aspectos y persigue lograr una caracterización sociocultural. Esta aporta una propuesta sostenible y mejorada ante, los agentes responsables del proyecto y los beneficiarios. Paralelamente, promueve metas estratégicas y proyectos claros; haciendo énfasis en la participación activa de los individuos en el desarrollo de su entorno de influencia. (González, Fernández, 2006 p.88)

Puede resumirse entonces que la planificación de una estrategia sociocultural para una comunidad sea la que sea, tiene como objetivo establecer la misión, los objetivos generales y líneas de acción comunitaria; además de contribuir con los actores sociales en el desarrollo de nuevas directrices para el futuro y que sean capaces como comunidad lograr espacios de integración y sociabilización con intereses comunes, lo cual requiere recursos, tiempo y esfuerzo, revirtiéndose a su vez en resultados con mayor validez y eficacia para el

desarrollo comunitario.

Esta investigación enfocada en la promoción de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”, propone la elaboración de una estrategia de promoción en el ámbito cultural. De ahí que parta en tal sentido de los criterios de Néstor García Canclini, (2002); para este autor, los estudios desde esta perspectiva permiten estandarizar las acciones culturales, productos y procesos de consumo de las diversas tecnologizaciones, formas de una expresión social, relaciones alternativas de empleo, los valores trascendentales e identitarios de cualquier civilización y la necesidad de la sociedad y sus instituciones de tomar decisiones para proteger su “sentido simbólico” y sus sistemas de relaciones.

Por tanto, los estudios encaminados a diseñar estrategias en el ámbito cultural deben establecer acciones que privilegien el rescate de los valores tradicionales, sistemas de relación, cultura e identidad propia de cada sociedad. Siguiendo esta lógica Coelho (2008) plantea que, por naturaleza, la estrategia de promoción cultural es una vía eficaz de relacionar a la población y a la cultura; con el fin de establecer una ruta de crecimiento y empleo sostenido. Cada acción va dirigida a un modo específico de relacionar a la población con la producción cultural. Este proceso en su estructura programática, tiene como fin a que las expresiones culturales estimulen, reconozcan y potencien las facultades creadoras y la capacidad de aporte en cada actor social, con respecto a su visión, percepción y empleo de las creaciones culturales y sus procesos de comunicación.

Como se ha planteado con anterioridad, la finalidad del proceso es satisfacer las necesidades culturales de la población con la transformación social, lo implica de facto a desarrollar una serie de intercambios en la que intervienen actores sociales como el estado, las instituciones civiles y grupos comunitarios organizados. Esta dinámica de trabajo requiere de una sistematicidad durante su análisis, diseño, implementación y evaluación, lo que conduce a estudiar la situación actual del objeto de estudio. Además, necesariamente se requiere comparar los datos obtenidos sin descartar el carácter participativo de este y la formación de valores, políticos, económicos, culturales, sociales y éticos.

La estrategia de promoción cultural tiene dos momentos que resultan complementarios y se materializan en forma sistémica, no pautada. El primero es el análisis de la situación actual del fenómeno o hecho, en el cual se deben establecer los criterios para conformar cada componente de la misma. Esta labor investigativa debe tomar en cuenta tanto a los investigadores como a la comunidad y a sus líderes formales e informales como un único sistema.

Un momento posterior comprende el diseño, la implementación y la evaluación de la estrategia. Para un acertado análisis de la realidad, es necesario aplicar un diagnóstico del contexto sociocultural y/o de la dinámica interna del producto cultural que se va a promover. Seguir la lógica de ambos momentos permite detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. O sea, estar mejor preparados para un verdadero impacto promocional, en función de enfrentar el conjunto de oportunidades y amenazas con el conjunto de fortalezas y debilidades, para establecer de esta manera las relaciones lógicas a que contribuyan a construir la propuesta de acciones de forma integrada con los actores sociales.

Promover cultura, en particular el arte, es estimular un tipo particular de consumo, el estético, completamente diferente al consumo que estimula cualquier otro tipo de actividad humana. Promover arte es conducir a otros individuos a un mundo de significaciones, emociones y experiencias diversas. Entendiéndolo así, la promoción cultural constituye una acción cultural donde las instituciones especializadas propician las condiciones para que se produzca un proceso de comunicación entre los creadores y sus públicos. Dejando una especie de memoria colectiva del momento creador en la conciencia de la persona.

Aspecto destacado por Cristina Amaya Quincoses (2008, p.113), al sostener que, al margen de su materialidad externa, cada propuesta artístico-cultural es, en esencia, la expresión de una mirada particular y creativa del mundo que el artista nos ofrece. En su connotación como producto, el arte tiene una peculiaridad que está dada por la particular característica de su consumo. A diferencia de otros tipos de producción material, donde por lo general la relación del hombre con el

objeto que produce no va a ser predominantemente creadora, la producción artística va a estar signada siempre por la creatividad.

Es importante comprender que utilizar la noción de producto en la gestión artístico-cultural, implica una producción compleja, que difiere de otros procesos productivos. Los estudios culturales han abordado temas tan complejos como el gusto estético, la percepción estética, la creatividad, la imagen artística, las necesidades estéticas, los estilos; así como el arte en su condición de fenómeno social, la multiplicidad de sus funciones y las especificidades de su consumo.

La estrategia de promoción cultural constituye un factor clave para el éxito del producto cultural, la cual puede definirse desde dos perspectivas. La primera como el programa general para definir y alcanzar los objetivos y poner en práctica su misión, lo que implica a su vez un papel activo, racional y bien definido que desempeñan los gestores al formular la estrategia. La segunda como el patrón de las respuestas al hecho cultural en sí y a su ambiente. Esta visión de estrategia a juicio de Storner (2019, p. 206), es aplicable a las organizaciones culturales cuyos administradores que responden pasivamente y se ajustan al entorno solo cuando surge la necesidad o los que cambian constantemente las dinámicas culturales.

Como idea concluyente podemos resumir como plantean Sierra Salcedo:

El término estrategia ha sido extrapolado a diversas esferas de la vida social, entendida, en su definición más elemental, como arte de dirigir las operaciones. En ella se identifican dos componentes: uno cognitivo, visto como arte, conjunto de reglas y principios; y otro interventivo (operaciones), dado en el conjunto de medios para alcanzar un resultado o acción que produce un efecto. (2008, p. 25)

La estrategia de promoción cultural tiene entonces una arista sociocultural y otra comunitaria, ambas en la esfera de actuación del gestor sociocultural. Lo que le permite a este convertirse en un verdadero agente de cambio, que produce un proceso regulado de reflexión y acción. Proceso que a su vez interrelaciona varios componentes para lograr sus objetivos y metas trazadas, estructurados en etapas de diagnóstico, ejecución, implementación y evaluación.

CAPÍTULO II: PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA BRIGADA LITERARIA “JOSÉ ÁLVAREZ BARAGAÑO”

2.1 Caracterización de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”. Su contextualización en el panorama cultural cienfueguero

En las dos primeras décadas después del triunfo revolucionario ocurrieron numerosos cambios culturales que favorecieron a toda la nación, en particular la promoción del libro y la literatura tuvo un auge sin precedentes. Cienfuegos, con un desarrollo cultural sólido para la época, afianzó un panorama favorable en la creación artística y de manera notoria en sus afanes literarios.

En este contexto, se funda la Brigada Literaria José Álvarez Baragaño el 3 de febrero del año 1965 en la ciudad de Cienfuegos. Tomó como referencia, a una destacada figura de la literatura, no muy promocionada en el panorama cubano: un poeta pinareño, nacido en 1932, destacado en los combates de Playa Girón y en la campaña del Escambray. También fue primer Secretario de Relaciones Públicas de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba.

El quehacer de la brigada literaria cienfueguera tuvo efervescencia en la segunda mitad de la década del 60 y hasta el año 1980.

Si bien se sentaron las bases del desarrollo educacional y cultural del país desde sus mismos inicios con la campaña de alfabetización y las precisiones de Fidel Castro con sus *Palabras a los Intelectuales* para orientar la política cultural de la nascente revolución, este grupo de artistas creó en un momento complejo en la historia cultural de la nación, dígame el llamado decenio. No obstante, constituyó la creación de la brigada una tarea prioritaria del Consejo de Cultura de Cienfuegos, a partir del desarrollo que se había alcanzado en el movimiento de artistas aficionados y en el movimiento de talleres literarios.

“En muy poco tiempo proliferaron los talleres literarios que una década después agrupaban a casi un centenar de escritores entre los que sobresalía

Juan René Cabrera Padrón, Florentino Morales, Lourdes Díaz Canto y Ricardo Llaguno” (Guerra; Ferrer; Busto; Arano, 2011, p. 353)

La brigada contribuyó a la creación de numerosos talleres literarios con los cuales establecieron vínculos creativos y profesionales; convirtiéndose en tal sentido en un importante eslabón para los noveles cultivadores de la literatura, dándole espacio en sus publicaciones seriadas:

“En el decenio de 1970 estuvo caracterizado por el aumento de estos talleres y las escasas publicaciones culturales, en 1972 solo se editaba la revista “Bolígrafo de Sol” con poemas, biografías y otros artículos y en 1979 la revista “Guaney” Órgano de La Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” que dirigía el poeta Juan René Cabrera Padrón.” (Guerra; Ferrer; Busto; Arano, 2011, p. 353)

A partir de las nuevas directrices desprendidas de la restructuración político administrativa del año 1976 en Cuba, la cultura cubana se vio impulsada en un proceso de institucionalización que llevaría a cabo el también naciente Ministerio de Cultura. Al respecto se contextualizan procesos en los territorios, orientados desde dicho ministerio como fueron los círculos de lecturas masivos en escuelas y centros de trabajo, unido a la dinamización del Movimiento de Artistas Aficionados. Un rol destacado en la nueva dinámica cultural que vivió la provincia, la tuvo sin dudas el grupo de intelectuales integrantes de la brigada.

Con el auspicio de numerosos certámenes, aparecen varios miembros con una literatura infantil que tiene entre los más altos exponentes a la poetisa y narradora Lourdes Díaz Canto, que con su libro *Fifí y sus amigos* en 1976 obtiene el premio “26 de Julio”. Otros autores también se destacan como Adelisa Toledo con *Verdeazul* en 1972; Raquel Rodríguez con *Carapintada* en 1975; y Rogelio Torres con *Caloriverso*.

En 1979 la provincia llegó a tener 25 talleres literarios con un total de 304 integrantes; resaltando el taller “Antonio Hurtado del Valle”, dirigida por el

repentista René Espinosa y el grupo literario “Tercer Mundo, Siglo XX”, fundada por Aldo Menéndez y Luis Ramírez. Este grupo ocuparía el lugar de la brigada durante la década del ochenta del pasado siglo, y estaría integrado por varios miembros de la brigada, destacándose los escritores Jesús Fuentes, Mariano Ferrer, José Díaz Roque, Pedro de la Hoz y Doris Era.

La brigada literaria reunió desde sus inicios a noveles cultivadores de la literatura, muchos de ellos imprescindibles en el panorama cultural de la provincia y de Cuba: Aldo Menéndez, Nivaria Tejera, Fayad Jamis, Florentino Morales, Manuel Martínez Méndez, Bienvenido Rumbaut, Juan José Fuxa Sanz, Manuel Rodríguez Mancebo, Luis Boucle, Rogelio Guillot, Eduardo Benet, Juan René Cabrera, Alcides Iznaga y Samuel Feijoo.

“Venían reuniéndose y debatiendo asiduamente sus creaciones y obras literarias desde muchos años antes y en distintos domicilios entre los que podemos mencionar: otrora San Fernando número 185 de nuestra ciudad, calle tercera entre segunda y cuarta, Tulipán donde residía el presidente de la brigada literaria, cabe señalar que en este lugar se mimeografiaron algunos números de la revista “Guaney” en su primera etapa”. (Cabrera Castillo, 2020)

Su creación respondió a una estrategia cultural de la dirección política y del sector para depositar en la promoción literaria los mejores valores estéticos, con el objetivo de masificar la lectura y la cultura en general. Líneas ratificadas y actualizadas tanto en el Congreso Cultural de 1968 y en el Congreso de Educación y Cultura de 1971. Este grupo de intelectuales cienfuegueros asumieron con un alto nivel de profesionalidad, elaborando un reglamento que reguló el funcionamiento interno con once capítulos y veinticinco artículos: constitución; fines; funcionamiento; organización y administración; afiliados; obligaciones de sus miembros; sostenimiento; modificaciones; sesiones de trabajo; relaciones públicas; y su disolución.

La estructura de la brigada cumplió con sus propios estatutos y su administración quedó compuesto por siete de sus miembros: un responsable general; un responsable de actas y correspondencia; un responsable de finanzas; un responsable de divulgación; un responsable de relaciones culturales; un responsable de bibliotecas; y un responsable de orientación política.

Fue electo como secretario general Juan René Cabrera Padrón, quien tuvo la idea original de la fundación de la brigada y convidó al proyecto original al grupo de amigos que años antes se reunían en el Ateneo junto a nuevos baluartes del quehacer creativo del terruño: Hespérides Zerguera; Francisco Rodríguez; Francisco Echazabal; Modesto González; Rogelio Porres; Wilfredo Sacerio; Rousseau Coronel; René Espinosa; Julio Jiménez; y Olga Hernández Guevara. Según Cabrera y Ceballos (1968) otros miembros destacados fueron:

“Luis González Soler, José M. Era Yero, Roberto Era Yero, Alberto Vega Falcón, Ramón Rodríguez Mestre, Manuel Ortega Medina, José M. Sánchez Quiñones, Gilberto Alfonso, Noemí Rodríguez, Raúl Peña Bisbal, Luis F. Gallardo, Heliodoro Moreno Cañicer, Rigoberto Pérez Morales, Eliseo Fernández, Leandro Avelino Fernández, Juan Cañellas Pomares, Feliciano Álvarez Onofre, Jesús Fuentes, Ruth Ortega, Guadalupe del Valle, Juana Delia Pérez, Isabel Hernández, Ricardo Molina, Arnaldo Díaz. (Cabrera; Ceballos, 1968: np)

Con posterioridad se sumaron a la dinámica creativa y productiva del grupo literario, autores como larga lista de literatos: Augusto Ceballos, José J. Portell Caro, Juan Vada Álvarez, Teresita Ponce, Juliana A. Terry Acea, Loreno Arrechea, Bebo Castellanos, Berta Sosa Cano, Lázaro Vives López, Pedro de la Hoz González, José M. Nodal Fernández, José F Talavera, Carlos Veledo Sora, Aldo Menéndez González, Lourdes Días Canto, Israel Díaz Zayas (Cabrera; Ceballos, 1968: np).

En el análisis documental realizado a diversos documentos, en particular a disímiles actas de reuniones y encuentros, en el año 1971 se incorporaron varios

escritores aficionados, los cuales alcanzaron un alto grado de profesionalidad y algunos una carrera literaria prolífera en calidad y cantidad de obras, como José R. Calderón, Wilfredo Sacerio Acea, Luis Bouclé Valdez, Ángel Leal Avilés, Román Vitlloch, Florentino Morales Hernández, Miguel A. Tovar Álvarez, Alida González Sánchez, María L. Mas Betancourt, Edith I. Linares, Eduardo Cúvelo, Ángel R. Subit, Rafael Alejo, Rogelio Leal Martínez, Regla María Milian, Mayra Hernández, María Elena Mendieta, Antonio Palenque Sabido y José Díaz Roque.

En la entrevista realizada a Alberto Vega Falcón (2021), al hablar sobre el trabajo y el rigor organizativo de la brigada, rememoraba lo siguiente: “Para inscribirse en la Brigada se debía llenar una planilla, siendo indispensable para el ingreso al taller, aceptar el reglamento firmando la solicitud de ingreso”. Un aspecto que llamaba la atención es que en la misma planilla de inscripción se citaba el legendario fragmento de Fidel en *Palabras...* “Con la revolución todo contra la revolución nada”. Este aparentemente insignificante detalle avalaba el compromiso ideológico en defensa de una estética socialista de todos los escritores inmersos en este movimiento que más que literario fue cultural.

Una de las actividades que más impacto tuvo en el trabajo de la brigada, fue sin dudas la labor educativa y la enseñanza de las herramientas básicas para aquellos que se iniciaban en la escritura; además del proceso de socialización en el taller, donde exponían y debatían sus obras en un ejercicio crítico que aportaba a todos sus miembros.

De las acciones implementadas en la estrategia de la brigada y como promotores de la literatura local, cobra fuerza la elaboración de numerosos concursos, no solo de forma interna, sino también con una salida comunitaria; dígame en distintas secundarias y otros talleres de la ciudad y de la provincia. Esta labor promocional llenó durante la etapa el vacío de concursos de importancia y la limitación de las publicaciones para los escritores del interior del país, pues la literatura cubana de entonces estaba marcada por el cosmopolitismo, que favorecía la promoción y publicación de los escritores radicados en La Habana. En dicho momento Cuba prácticamente no tenía fuera de los marcos habaneros el desarrollo de editorial, ni de publicaciones seriadas como en la actualidad.

Se puede afirmar que la literatura cienfueguera, quedó estancada en ese “cosmopolitismo” de las editoriales nacionales, a pesar de la creación de talleres literarios y de revistas culturales y literarias³. Los escritores cienfuegueros no encontraron espacios de publicación para su quehacer creativo. Sin embargo, en los años ochenta el florecimiento literario en el panorama local, permite la edición de varias publicaciones seriadas como la revista *Ariel*, el boletín *Concepto*, *El Bergamín* y *El Mensajero*.

Precisamente fueron los concursos literarios convocados los que saldaron esa deuda, pues los premios y las menciones fueron un importante colchón editorial para las revistas *Bolígrafo de Sol* y *Guaney*. “Con estos concursos se lograba la participación tanto de jóvenes poetas, aficionados que se adentraban en la cultura, adolescentes y jóvenes y ciudadanos en general” (González, 2020). De los programas de concursos desarrollados por la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño y analizados en la revisión de los documentos, archivados por la hija y heredera de la obra de Juan René Cabrera, sobresalen: Concurso Centenario (1868-1968); Concurso Cucalambe; Concurso Tercer Aniversario de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” de Cienfuegos; Concurso 149 Aniversario de la Fundación de Fernandina del Jagua y a la fecha por el 26 de Julio; Sesquicentenario de la fundación de la colonia Fernandina del Jagua; Concurso 116 aniversarios del natalicio de José Martí; Concurso Conjunto de las Brigadas Literarias “José Álvarez Baragaño”, “Antonio Hurtado el Valle” y “24 de Febrero”; Concurso 150 Aniversarios de la Ciudad; Concurso Literario 152 Aniversario de la Fundación de Fernandina del Jagua; y Concurso Homenaje a la Décima y sus Cultivadores.

Según la nota para un programa radial del año 1971, los premiados del concurso “152 Aniversario de la Fundación de Fernandina del Jagua” fueron: primer premio, Roberto Gómez Álvarez de La Habana; segundo premio, Rogelio Porres de Cienfuegos; tercer premio, Luis Gómez Mestre, también de Cienfuegos. Recibieron menciones, además, los siguientes autores: primera mención,

³ En tal sentido destacan las revistas *Bolígrafo del Sol*, editada en 1972 y la revista *Guaney*, creada en el taller literario de la brigada “José Álvarez Baragaño” y dirigido por el poeta Juan René Cabrera.

Francisco Echazabal; menciones especiales, René Espinoza y Ramón Rodríguez Mestre.

Otro de los concursos que más participantes tuvo y que se recoge en el acta de este, y consultado por la investigadora que realiza la presente investigación es el concurso “Homenaje a la Décima y sus Cultivadores”. Varios de los premiados, fueron escritores connotados de nuestra provincia: primer premio, Francisco Echazabal Álvarez; segundo premio, René Espinosa Monzón; tercer premio, Ángel León Avilés. Las menciones recayeron en Wilfredo Sacerio, primera mención, Rogelio Porres, segunda mención; y Ramón Roque, tercera mención. El prestigio del evento estuvo respaldado en un prestigioso jurado integrado por Eduardo Curbelo, Florentino Morales y Juan René Cabrera. Al respecto González (2020), plantea que “Existían distintas categorías de concursos, estaban los de nivel primario que se dividían para menores y para adultos, le seguía los concursos a nivel secundario igualmente para menores y para adultos y los concursos convocados en el nivel superior, para jóvenes y para adultos”.

De las acciones que la brigada realizó, constituye una de las más originales, los premios anuales para estimular la labor de aquellos miembros que se habían destacado en la creación y promoción de la literatura. Los mismos consistieron en diplomas, menciones de honor y objetos artísticos. Estos premios se nombraban con el nombre de personalidades históricas y de la cultura como mártires de la patria, poetas y artistas locales y nacionales.

Para Cabrera Castillo (2020), estos concursos y premios tenían como objetivo no solo del quehacer creativo, sino también estimular el estudio e incentivar valores humanos como el patriotismo, el heroísmo, la solidaridad, así como destacar las conquistas sociales, científicas y culturales de la Revolución Cubana: “Estos concursos propiciaron las circunstancias adecuadas para que los poetas, escritores y artistas de las nuevas generaciones ofrecieran una producción a la altura cultural de la nación cubana y sus trabajadores”.

La brigada mantuvo durante su existencia una regularidad de encuentros en su estrategia de trabajo. Se realizaban reuniones semanales, así como extraordinarias. De la misma manera se establecieron secciones de carácter

permanente, favoreciendo la organización interna de los distintos encuentros: secciones de lectura comentada, de exposiciones de obras plásticas, de estudio, recitales poéticos y musicales, y conferencias, seminarios y charlas. Se convocaron numerosos actos anuales en conmemoración de la fundación de la ciudad y de efemérides importantes, en varios centros de trabajos y educacionales. Se planificaron intercambios con artistas de manifestaciones artísticas y con intelectuales nacionales y cienfuegueros de gran prestigio.

La Brigada constituyó en tal sentido en un gran centro cultural que fomentaba la preparación cultural en todos sus órdenes:

“Sobre una estructura que sustentaba su organización y que tenía en cuenta todos los aspectos que debían tratarse en cada taller, estos se seleccionaban teniendo en cuenta los fines de la brigada y otros acontecimientos históricos. Estos dos aspectos se tenían en cuenta para escoger el tema a tratar y el mismo se vinculaba con la literatura en sentido general y con las propias obras de cada autor”. (Cabrera Castillo, 2020)

Al analizar la muestra documental a que la investigadora tuvo acceso, se aprecia en las actas de los encuentros, la metodología de trabajo y los responsables de las acciones que se desarrollaban. La apertura de cada encuentro estaba a cargo de su coordinador, quien abordaba los temas políticos, sociales y culturales del momento e introducía los temas a desarrollar en la actividad del día. En un espacio posterior, se planificaban las lecturas, conferencias y debates sobre distintos temas. Luego se abordaban los criterios relacionados con el tema anterior y se daban a conocer las obras originales de los integrantes de la brigada, con su respectivo ejercicio crítico. Finalmente se trataban asuntos generales, noticias de interés y las conclusiones.

Durante el taller los temas tenían un enfoque sociocultural, ya que integraban temas sociales, políticos, los culturales y literarios, tanto desde el punto regional como nacional. Siempre se vincularon los temas con efemérides del mes; labor siempre encargada al poeta y coordinador de la brigada Juan René Cabrera. Las

formas de organización de los temas variaban según el interés de su interlocutor. En ocasiones en forma de conferencias, lecturas o charlas.

Algunas de las intervenciones que más impacto tuvieron, a partir de los criterios e intensas opiniones recogidas en actas fueron las impartidas por Florentino Morales: Origen y desarrollo del romance en España; Innovaciones rítmicas e históricas en el romance español; Nuevo sistema de versificación castellana; Versos compuestos constituidos por versos simples de cláusulas rítmicas; Versos rítmicamente homogéneos; El romance en Hispanoamérica; y El romance clásico en Cuba.

Este tipo de actividades se mantuvo ininterrumpidamente en los talleres literarios durante quince años. Se le dio gran importancia, pues favorecían el crecimiento intelectual de los miembros del grupo. Otra serie de conferencias que también tuvo intercambios positivos, fueron las impartidas por Juan René Cabrera: Variaciones estróficas de la décima; El soneto en España; La décima en Cienfuegos; Innovaciones de la décima en América; La décima salta a América; Décimas de otros esquemas rítmicos; y Los cultivadores de la décima y la espinela en Cienfuegos. También tuvo amplia repercusión la conferencia “Don José de la Luz y Caballero” de Luis Boucle.

A juicio de Ferrer Miranda (2020), los debates eran intensos y enriquecedores, tanto sobre las conferencias, como de las obras escritas por los integrantes de la brigada o invitados al taller literario. De ese intercambio cultural nacieron y se depuraron muchos textos que formaron parte de libros publicados con posterioridad.

“En los talleres se presentaban obras y trabajos de sus miembros y tratando de recordar algunas de las obras de esos escritores, muchos aficionados en ese período, sobresalen *Décima a Martí* y *Soneto a una madre* de Juan René Cabrera Padrón; *Primera verdad, Realidad y Dicen* de Lourdes Díaz Canto; *El tirano* de Juan Vada; *El caracol* de Jesús Fuentes; *Soneto* de Francisco Echazabal; *Sonetillo* de Eduardo Cúvelo; *Mi tesoro* de Adelisa Toledo; y *A Jesús Menéndez* de Juana Delia Pérez. (Ferrer Miranda, 2020).

Rafael Alejo (2020), corrobora el dinamismo intelectual de los encuentros; al respecto sostiene que entre las mejores obras que recuerda se encuentran:

Cuerdas de media noche de José Miguel Nodal; *Amor a primera vista* de Modesto González; *Poema escolar* Julio Giménez; *Cállate Caridad* de Delia Pérez; *A Cienfuegos* de Ángel Subit; *Lamento de un río* de Román E. Villoch; y *Sonetilla de amor, Mariposa y Sueños del poeta* de Francisco Echazabal. Textos todos de gran lirismo y de riqueza tropológica que evidenciaban la literatura culta y de calidad que hacíamos entonces.

De todas las acciones emprendidas por la brigada, fueron los seminarios lo que determinaban la labor educativa y formativa en el proceso de creación literaria, cuyo objetivo supremo era la superación constante y especialización en el campo de la literatura de todo el grupo. Los temas estaban dirigidos a resolver insuficiencias técnicas y teóricas. Algunos de los que se pueden apreciar en las actas de los talleres son: seminarios de literatura preceptiva; de español; de literatura española e hispanoamericana; de literatura internacional; y de estudios literarios sobre el realismo socialista.

Desde el punto de vista de la promoción literaria y de su salida comunitaria, se impartieron charlas en escuelas de la ciudad de Cienfuegos; las cuales tuvieron un auge vertiginoso en la década del setenta de la pasada centuria; no limitándose solo a temas literarios. Una muestra de esos intercambios es: *La música antes y después del triunfo revolucionario* por Noemí Díaz de Villegas; *Costumbres campesinas del norte de España* por Juan Vada; y *Sobre el 5 de Septiembre* por Luis González Soler.

También se debatieron reseñas publicadas en la revista *Guaney*, editada por brigada, una de las más populares por el debate que promovió fue *Situación histórica de la ciudad, geográfica y demás*. De las sesiones extraordinarias, una de las más agitadas en cuanto a la participación y acuerdos tomados por unanimidad, aconteció cuando el golpe de estado a Salvador Allende.

“Recuerdo como si fuera ayer ese momento (...) se toma como acuerdo redactar trabajos literarios en contra de lo acontecido y se acepta pasar telegrama de adhesión a Chile dirigidos a la oficina central del PCC y al Periódico Granma. Recuerdo la participación voluntaria en el mitin en contra de los sucesos en el Parque Martí y que Juan René Cabrera presenta un trabajo titulado *Salvador Allende*, dedicado a su memoria y al pueblo chileno”. (Ferrer Miranda, 2020).

Como se puede apreciar, si bien, entre los objetivos de la brigada destaca la colaboración cultural entre sus miembros, una de las acciones prioritarias va dirigida a estimular, orientar y enriquecer la creación literaria en su sentido más amplio. Elemento visible en el acta fundacional de la brigada, lo que evidencia el accionar de un intelectual comprometido con las causas más justas. En el artículo tres del capítulo dos se precisa al respecto el acercamiento y estrecha unidad de todos los profesionales de las letras de Cienfuegos, la creación y funcionamiento de seminarios y otras actividades para orientar la superación literaria de todos sus miembros, así como la contribución al acervo literario revolucionario y socialista de la Cuba, y el establecimiento de relaciones culturales nacionales e internacionales. El compromiso político y social como escritores de izquierda los vincula a numerosos procesos que desbordan su alcance local. El grupo se regía por los lineamientos establecidos en la política cultural de país trazados por personalidades como Fidel Castro y Ernesto Che Guevara. Sus aportes rebasaron el campo literario, para adentrarse en una intensa labor educativa- cultural en disímiles espacios e instituciones de la provincia.

2.2 Aportes de la brigada y su repercusión en la cultura cienfueguera

Prácticamente desde su misma fundación, la brigada, como estrategia de promoción de los autores locales, crea en 1966, un programa titulado “Brigada Literaria José Álvarez Baragaño”, en la emisora local, hoy Radio Ciudad del Mar.

Con una frecuencia dominical tuvo altos estándares de audiencia en el horario matutino. Sin embargo, en aras de perfeccionar su programación y su impacto social, un año más tarde se decide sustituir por otro programa cuyo nombre hiciera referencia al dinamismo cultural de la brigada: “Trinchera Literaria”.

Este programa radial se convirtió en el medio oficial de comunicación de las actividades de la brigada, el cual tenía proyecciones y objetivos bien definidos. El equipo del programa estaba integrado por seis miembros; tres fijos y tres suplentes y contó con una comisión responsable de la organización, planificación y ejecución de las actividades.

“En aquel tiempo la emisora todavía no tenía el nombre actual tenía un vínculo muy fuerte ya que participa en el programa de la Biblioteca, en el Noticiero, como en el de la propia brigada que se nombró “Trinchera Literaria”. También llegaron a tener sus revistas propias nombradas *Bolígrafos de Sol y Guaney*, en su segunda época”. (Ferrer Miranda, 2020).

El nuevo programa radial tuvo entre sus prioridades la divulgación y promoción de los autores de la provincia de Cienfuegos. Facilitó las relaciones con personalidades e instituciones del mundo del arte y la literatura a nivel nacional e internacional. Su línea de trabajo se enfocó al desarrollo cultural de la nación desde la lógica que el realismo socialista como corriente estética imponía a la realidad cubana de entonces.

En dicho espacio comunicacional y aprovechando las bondades que por la época brindaba las transmisiones radiales por su popularidad entre el público oyente, presentaron biografías de escritores de ficción, historiadores, periodistas, cineastas, músicos y artistas de diversas manifestaciones, contribuyendo de esta manera a elevar la cultura general e integral de la población cienfueguera. Paralelamente se promocionaban los textos de los escritores de la brigada y trabajos críticos sobre el arte y la cultura local, nacional y extranjera. Varios artistas de renombre acudieron al programa dominical, incluyendo entrevistas a personalidades cubanas y extranjeros. El programa no se limitó solo a la literatura;

entre sus espacios organizó conciertos en vivo de músicos en solitario como de conjuntos musicales.

“La primera salida al aire hace referencia al festival que se está realizando en Varadero donde uno de sus participantes es el nieto de Quintín Banderas, José Bartel y hace énfasis que participaran en el taller más de 70 naciones. En este primer número se hace un entusiasta saludo al próximo Congreso Cultural de La Habana, se recitan dos poesías, una de Juan Vada titulada *Che* y otra de Francisco Echazabal *En la muerte del comandante Ernesto Che Guevara*. El programa radial también salía con la colaboración de la Brigada Literaria “Antonio Hurtado del Valle” y el Círculo Literario “Rolando Escardó”. (Cabrera Padrón, 1967, p.1)

Además, se enviaban notas informativas a la emisora durante toda la semana, lo que evidencia la sobresaliente labor promocional y educativa de la brigada. Algunas de esas notas contribuyeron a la realización de actividades como la conferencia “Sobre los orígenes de la décima” que ofreció Florentino Morales Hernández en la biblioteca de la ciudad. Otras notas en cambio tenían un matiz más ideológico, como la elaborada para ratificar el apoyo a las declaraciones de Fidel sobre las declaraciones del gobierno de Estados Unidos, convocándose por parte de la brigada a todos los escritores comprometidos a rechazar las provocaciones venidas del norte.

Para promocionarse a nivel nacional enviaban notas a la emisora Radio Reloj, así como los números de la revista *Guaney* para socializar los temas y textos de sus respectivas ediciones. Igualmente estrecharon relaciones con varias publicaciones seriadas nacionales como *El Mundo*, *Vanguardia* y *Granma*, a través de las cuales divulgaban temas, novedades y concursos. Un ejemplo de este tipo de intercambios lo evidencia las cartas enviadas el 27 de noviembre de 1967 a los directores de los periódicos antes mencionados, para solicitar la posible publicación del trabajo *Charla sobre la Hija del Damují* de la autoría de Luis

González Soler, explicándoles la importancia cultural que representa para nuestro pueblo.

El 11 de julio del año 1971, el consejo de dirección de la brigada (Juan René Cabrera Padrón, Ramón Rodríguez Mestre, Luis González Soler, Eduardo Cúvelo Días, Ángel Leal Avilés y Ángel Subit), solicitan a la Dirección Municipal y Regional de Cienfuegos editar una nueva revista, por un acuerdo emanado de una de sus reuniones, la cual se convertiría en su órgano propio y uno de sus medios más importantes de divulgación. La revista *Bolígrafos de Sol* vería la luz para el último trimestre de 1972. Formaron su consejo de dirección Juan René Cabrera Padrón, Augusto Ceballos, Eduardo Cúvelo, Jesús Fuentes, José M. Era y Lourdes Díaz Canto.

“Este primer número de la revista estaba dedicado a la jornada de Camilo y Che. En la revista se publicaron poemas de Juan Cañellas Pomares, Jesús Fuentes, Pedro de la Hoz, Francisco Echazabal, Wilfredo Sacerio, Lourdes Días Canto, Modesto Gonzales Juan René Cabrera Padrón, Juan Vada, dibujos de Jorge Moreno y Carlos Mota entre otros.” (Rodríguez Pérez, 2021).

A partir de la masividad de la brigada y la demanda social de los ejemplares físicos de la revista, se vio la necesidad de replantearse la reformulación de la revista Guaney y para finales de los años setenta del siglo XX, renace en su nueva época dicha publicación. Esta nueva era comienza a circular el 22 de abril de 1978. Su consejo editorial encabezado por Juan René Cabrera Padrón, contó con Florentino Morales, Luis Boucle, José M. Era y Félix Vásquez.

La Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” constituyó un referente para aquellos interesados en la creación literaria. En su labor educativa contribuyó y mantuvo relaciones con talleres literarios surgidos en la región de Cienfuegos, con secundarias básicas de municipios y de otras provincias. Tal fue su actuación en la esfera cultural y social que Olga Hernández Guevara, responsable de literatura de la región de Las Villas, al proponerle a profesores, intelectuales, maestros y

alumnos la creación de talleres literarios como parte de la política cultural, destaca la labor pionera y patriótica de la brigada que ya llevaba tres años de fundada y sesionando de forma ininterrumpida semanalmente.

Como parte de sus vínculos comunitarios se programaron actos en centros de trabajos y en instituciones docentes; destacándose en tal sentido la creación de círculos de estudios literarios en escuelas primarias y secundarias básicas de los municipios de Palmira, Cruces y Cienfuegos.

“El 31 de octubre de 1966 se envía una carta escrita por José M. Era Yero, secretario de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” al compañero Francisco Vicente Acea, secretario de la CTC-Regional en la que se plantea la solicitud por parte del coordinador y secretario de la Brigada a que dé las referencias y direcciones de cada responsable de cultura de las secciones sindicales con el objetivo de que la Brigada les exponga directamente el plan de trabajo que desean trabajar con ella. Con el fin único de detectar quiénes son los compañeros que poseen vocaciones literarias con el objetivo de exhortarles a que se superen e integren nuestra Brigadas.” (Cabrera Padrón; Era Yero J, 1966)

En la correspondencia de la brigada, una de las cartas que forman parte de los documentos analizados, fue dirigida a Nicolás Guillén, presidente de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), el 28 de junio de 1967. En esta se hacía énfasis en “la importancia de estrechar lazos fraternales para la contribución al auge de una literatura revolucionaria y se le informa que el portador de la carta va a representar a la brigada en la exposición del Salón de Mayo que tiene lugar en el Pabellón Cuba de la ciudad capital.” (Cabrera Padrón; Ceballos, 1967, p.1). Este último dato reitera lo que se ha venido planteando en la presente investigación; que las acciones de la brigada no se limitaban a los marcos cienfuegueros, sino que su impronta también trascendía en el plano nacional. Incluso se puede afirmar que ningún otro grupo realizó una labor cultural tan amplia y con tanto impacto como la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”, ni

siquiera el grupo “Tercer Mundo”, capaz de organizar un congreso nacional de jóvenes escritores a finales de los años ochenta, tuvo su dinamismo y su nivel de relaciones y diálogo. Un ejemplo de lo afirmado con anterioridad son las reuniones extraordinarias conjuntas entre las brigadas literarias “José Álvarez Baragaño” y “Antonio Hurtado del Valle”. “Los días 26 y 27 de diciembre de 1967 sucedió uno de los encuentros más intensos por el intercambio literario que se dio. (Fuentes Guerra, 2020). En estos intercambios se debatían obras y se analizaban entre ambas brigadas. Se planificaban actividades para realizarlas en conjunto. La compenetración de ambos grupos culturales fue tan profunda que visitaron la peña “Cagua” en la Biblioteca Municipal de Sagua la Grande el 12 de noviembre de 1968.

Un espacio de fructíferos resultados fue el trabajo coordinado entre la Biblioteca Provincial “Roberto García Valdés” y la brigada. Se propiciaron encuentros dirigidos a un público ávido de una vida cultural en la ciudad como conversatorios de temas diversos, recitales poéticos, entre otras actividades con el fin de elevar el nivel cultural de los presentes.

Por acuerdo entre la dirección de la brigada y la dirección de la Biblioteca Provincial, se crearon más de veinte círculos de estudios en centros de trabajos, en escuelas primarias y secundarias básicas, donde se realizaron una gran cantidad de actividades, entre ellas se pueden mencionar por la corta frecuencia con que se hacían las mismas: la unidad de reparaciones de calzado “José Luis Chaviano”; la unidad LV-7 de torcido de tabacos; el taller de artesanía; la oficina de correos; la escuela primaria “Octavio García Delgado”, con una frecuencia semanal y en la propia biblioteca donde se realizaban cada quince días.

Para Ramírez (2021) “Una de las improntas más importantes era el trabajo de promoción literaria y cultural emprendida por dicha brigada y uno de sus ejemplos vivos es la creación del Círculo de interés de literatura “Raúl Gómez García” en la escuela primaria “Antonio Maceo”. En este lugar educativo se impartieron conversatorios sobre Martí y Lenin; se impulsó la literatura escrita por mujeres, lo que motivó la incorporación de estudiantes femeninas. Además, se ensañaron técnicas de la expresión poética y a declamar poemas.

La brigada propuso que, a nivel de Secundaria Básica, bajo la dirección de los profesores de español y con el objetivo de que se manifestaran entre los alumnos las posibles vocaciones de estos para la composición, la narración, el cuento, la poesía, se sugería diversas actividades como por ejemplo:

“La explicación sobre la importancia que para el acervo cultural y de cualquier país tiene la literatura y plantea una metodología para esta explicación, el cultivo de distintos géneros literarios y su conservación, lo que es una descripción, una narración, un cuento, una biografía, también proponía una convocatoria a nivel de aula para un concurso variado en la redacción de prosas y poesías, se proponía además realizar pruebas de actitud para oratoria y declamación.” (Ferrer Miranda, 2020)

Se promovieron concursos en las escuelas secundarias básicas de la ciudad, se apoyaron a los profesores de Español-Literatura para elaborar pruebas diagnósticas sobre la literatura cubana y foránea en diversos grupos estudiantiles. Como elemento a destacar todos aquellos niños con aptitudes para la creación literaria formaron parte de los talleres literarios que en cada escuela patrocinaba la brigada. La finalidad de estos talleres tenía como objetivo la orientación y la enseñanza de las herramientas básicas para escribir obras con valores estéticos. Según consta en actas de la brigada, fueron los talleres literarios de las secundarias básicas Frank País y Nguyen Van Troy, fueron las más masivas, pero también las más activas en el plano creativo.

A partir de las redes de socialización que la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”, fomentó, ya para inicios de 1968, basándose en su propia experiencia y con el auspicio de la dirección de cultura a nivel regional, contribuyó a que en varios municipios contaran con sus propias brigadas literarias. Llevando a cabo una labor de apadrinamiento y apoyo. Algunas de estas brigadas beneficiadas con el trabajo conjunto con su homóloga de la ciudad de Cienfuegos, fueron la brigada literaria “José Martí”, radicaba en la casa de la cultura de Camarones y coordinada por Francisco Otero la cual, y la brigada de “Palmira” dirigida por Alberto Vega

Falcón, quien sostiene que “teníamos muy buenas relaciones entre una brigada y otra, los intercambios eran de muy buen provecho tanto para los jóvenes aficionados como para los de un poco de más experiencia, se incentivaba la participación de sus miembros en concursos y otros tipos de actividades culturales.” (2021).

Otras brigadas literarias fundadas por el papel desempeñado del grupo de intelectuales que se nuclearon en la brigada, fueron la de Lajas, encabezada por Eliseo Fernández, la de Aguada de Pasajeros, coordinada Rigoberto Pérez Morales, también en Cartagena con Ricardo Martínez presidente se inauguró una, con sede en la casa de la cultura. Rolando Ferrer lideró en Abreus; entre otras que se crearon en lugares tan disímiles como Campiña, Yaguaramas, Ariza, Pepito Tey y Cruces. En todos los casos el trabajo realizado de promoción y convocatoria desplegado por la brigada “José Álvarez Baragaño” para fomentar la masificación de la literatura y la lectura por toda la región de Cienfuegos fue fundamental en la concreción de tales proyectos comunitarios.

El desempeño profesional del grupo de intelectuales que integraron la brigada objeto de estudio, fue reconocido por la dirección política y cultural de Cienfuegos y de Las Villas; en tal sentido, se tuvieron constantes intercambios con Generoso González, responsable provincial de literatura y anualmente se le enviaba un informe a Olga Hernández Guevara, responsable de la comisión de literatura con las actividades anuales de la brigada y datos de su funcionamiento interno.

Con el objetivo de fortalecer la cooperación en el terreno cultural con la filial de la Unión de Artistas y Escritores de Cuba en Camagüey, se declara como Miembro Honorario de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” a José Hernández presidente de esa sección de la organización en tierra agramontina. En una misiva se le comunicó dicha decisión la cual fue recibida con beneplácito. Este acontecimiento sin dudas marcó la futura proyección de brigada.

Es notoria la significación de la brigada literaria cienfueguera para el desarrollo cultural de su región. De ese proyecto emergieron o se consolidaron artistas y escritores imprescindibles en la cultura de nuestra provincia. Entre ellos, destacan intelectuales de la talla del historiador de la ciudad de Cienfuegos, Florentino

Morales, Alberto Vega Falcón, Alcides Iznaga, Aldo Menéndez, Samuel Feijoo, Juan René Cabrera; todos de una probada capacidad creadora y una prolífera obra literaria. A ellos se les debe la formación de una generación de artistas y escritores que fueron el producto de los encuentros y la estrategia educativa que implementó dicha brigada. Sus publicaciones seriadas se convirtieron en un momento donde la ciudad carecía de espacios para publicar en la fuente más eficaz para promover a los nuevos escritores de la localidad.

La Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” se convirtió en el centro de recepción de las personalidades cienfuegueras y de las personalidades que visitaban a la ciudad. Se convirtió en el punto de encuentro con colegas de otras provincias. Sin embargo, en sus actividades y eventos participaban personas que no formaban parte de la brigada, asistiendo como invitados, pues su propia política de inclusión incentivaba a ello.

Con el de cursar del tiempo se pudo comprobarla impronta dejada por la brigada y su desempeño formativo para bien de la cultura cienfueguera y cubana. Desarrolló un trabajo constante y serio durante quince años, siendo sin lugar a dudas, uno de los grupos más significativos que ha tenido nuestra cultura.

Héctor Quintero, destacado dramaturgo y director general del teatro musical de la Habana, en uno de los encuentros al que fue invitado el 10 de enero de 1971, sentenció en el rico intercambio que se sostuvo:

“Existe una subestimación del teatro nacional. No tenemos una tradición de teatro musical. Hay una crisis internacional del teatro y la búsqueda de un tesoro nuevo. La mayor parte de nuestros escritores de teatro han tenido una formación autodidáctica. Un grupo de teatro no debe tener un estilo, es lo más aburrido del mundo. En todas las artes tiene que haber escalones. Me interesa trabajar para este siglo y para este pueblo” (Quintero, 1971: citado en Acta del 10 de enero)

El intelectual habanero quedaría impresionado del gran trabajo cultural que la brigada desempeñaba. Esta dinámica sería constante hasta su desintegración en

el año 1980. En su período de existencia logró fomentar una cultura integral para sus miembros y para la población en general. Siendo reconocida a nivel regional y nacional. Trabajo que en los tiempos actuales sería de gran provecho por la misma dinámica cultural que vive el país en la actualidad.

La labor desempeñada por este grupo de intelectuales, sirven de ejemplo; pues evidencian el compromiso que los artistas deben tener con su pueblo. Por ello en tal sentido, se propone en este trabajo de diploma una propuesta de estrategia para su promoción y para destacar su quehacer educativo y cultural, sin precedentes para la historia cultural y regional de Cienfuegos.

2.3 Propuesta de estrategia de promoción cultural para promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos

En este epígrafe se presenta la propuesta de estrategia de promoción cultural para promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos. Se tuvo en cuenta los resultados de la entrevista aplicada a los especialistas seleccionados de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y LA Asociación Hermanos Saíz (AHS) para elaborar dicho instrumento de promoción.

La UNEAC es una organización social, con fines artísticos y culturales, continuadora de las más auténticas tradiciones culturales, patrióticas y éticas de la nación cubana. Reúne en su seno, de forma voluntaria y selectiva, a escritores y artistas cubanos, y excepcionalmente de otros países, que residan de manera permanente en el territorio nacional. Esta organización actúa de acuerdo a los preceptos de la constitución de la república de Cuba y reconoce al Partido Comunista de Cuba como fuerza dirigente superior de la sociedad y el estado.

Los objetivos y fines de la UNEAC se sustentan en los principios de la política cultural de la Revolución Cubana, definidos en la Constitución de la República de Cuba. De manera efectiva participa en la formulación, puesta en práctica y

expresión de dicha política como contribución al desarrollo integral de la nación. Se adhiere a los principios de la democracia socialista y en consecuencia defiende el derecho a la información, a la palabra, al ejercicio del criterio, a la más amplia libertad de creación, a la investigación, a la experimentación, a la crítica, al debate y a la polémica. Se rige, además, por sus estatutos, el reglamento y por cuantos preceptos legales de la república de cuba les sean aplicables.

La organización tiene como objetivos (UNEAC, 2020, p.6):

- Estimular, proteger, enriquecer y defender la más amplia libertad de creación intelectual y artística
- Rechazar y combatir toda actividad contraria a los principios de la revolución cubana.
- Favorecer el estudio, la valoración crítica y la difusión, tanto nacional como internacional, de las obras representativas de la cultura cubana.
- Contribuir a la preservación y difusión de los valores intelectuales, artísticos y culturales del pueblo cubano, la defensa de su identidad y su patrimonio tangible e intangible, así como de lo más representativo de las culturas de los pueblos del mundo.
- Participar en la defensa de los valores humanistas, de la diversidad cultural y de la integración latinoamericana y caribeña.
- Enfrentar la mercantilización de la cultura y el arte, mediante la promoción de lo más valioso de la creación artística y literaria, a nivel nacional e internacional.
- Propiciar la proyección internacional de la obra artística de los miembros y del trabajo cultural de la organización, como parte de las acciones de promoción.

La UNEAC está compuesta por asociaciones y comités provinciales. Las asociaciones agrupan a los miembros de la organización, de acuerdo con su perfil profesional, para ejercer sus derechos y cumplir con sus deberes. Y se denominan del siguiente modo: asociación de escritores; asociación de artistas de la plástica; asociación de músicos; asociación de creadores del cine, la radio y la televisión; y

asociación de artistas escénicos. A su vez las asociaciones agrupan a sus miembros en filiales y secciones.

Por su parte, las filiales están integradas por miembros de una misma manifestación dentro del comité provincial. Su denominación coincide con la de las asociaciones. En consecuencia, las secciones están integradas por miembros de una misma especialidad que residen en la capital y se denominan según la especialidad.

A los comités provinciales pertenecen todos los miembros de la UNEAC residentes en un territorio y agrupan a sus miembros en filiales y comités municipales. Las filiales están integradas por miembros de una misma manifestación y se subordinan también a las asociaciones. Paralelamente los comités municipales están integrados por todos los miembros de este territorio.

La UNEAC en su sede cienfueguera tiene en funcionamiento todas sus asociaciones, dígase la asociación de escritores; la asociación de artistas de la plástica; la asociación de músicos; la asociación de creadores del cine, la radio y la televisión; y la asociación de artistas escénicos. Todas gozan de gran vitalidad dentro del territorio. En particular la asociación de músicos, de artistas de la plástica y de escritores desarrolla una programación variada durante todo el mes. En la actualidad la sede de la provincia cuenta con 84 miembros y tiene previsto llegar al centenar de miembros con la presente convocatoria de crecimiento promovido por Luis Morlote, presidente nacional de la organización.

Entre sus fortalezas sobresale su sede, localizada en el centro histórico de la ciudad. Cuenta con una dirección estable lo que ha posibilitado desarrollar proyectos a largo plazo y con una galería de arte que permite el desarrollo de esta manifestación en Cienfuegos. Además entrega las becas de la UNEAC a proyectos de libros de ficción y de ensayos, con el objetivo de ser publicados por la Editorial Mecenaz. Paralelamente desarrolla una intensa labor promocional de lo mejor del arte cienfueguero en diversos espacios de la urbe sureña y de la provincia.

Por su parte la Asociación Hermanos Saíz (AHS), es una asociación de carácter nacional, no lucrativo, con fines culturales y artísticos que agrupa en su seno de

forma voluntaria a los jóvenes escritores, artistas y promotores de reconocido prestigio y se define como continuadora de las tradiciones culturales más genuinas de la nación cubana.

Esta organización reconoce la orientación política del Partido Comunista de Cuba y de la Unión de Jóvenes Comunistas. En el seno de dicho movimiento se encuentran los jóvenes escritores, artistas y promotores que constituyen la base natural de la de la Asociación, por lo que se establece como principio, la más firme voluntad de todos sus integrantes en defensa de los ideales de la Revolución Cubana.

La AHS fundamenta su trabajo en la política cultural de la Revolución para impulsar el arte y la literatura, y contribuye con sus medios específicos al desarrollo social de la nación cubana. Tiene como órgano de relación al Ministerio de Cultura, organismo de la Administración Central del Estado, el cual tiene a su cargo el desarrollo de la política cultural del país.

Como objetivos se traza estimular la creación de obras artísticas y literarias que sirvan para dar a conocer en todo el mundo la identidad y los valores ético-culturales atesorados por la nación cubana y defender la libertad creadora y la obra artística y literaria de sus miembros sobre la base de principios éticos, favoreciendo la valoración crítica y rechazando cualquier tergiversación o manipulación del arte en contra de la Revolución.

La Asociación se estructura por filiales provinciales, secciones y células. Las filiales provinciales están integradas por todos los miembros asociados de la organización que residen permanentemente en su territorio. Se estructuran en secciones y, donde hayan sido debidamente aprobadas, en células.

La sección es el primer vínculo del asociado con la AHS, la estructura de base a través de la cual las filiales provinciales desarrollan su trabajo. Teniendo en cuenta el potencial de cada territorio, los asociados se agrupan por manifestación en las siguientes secciones: Sección de Literatura; Sección de Artes Plásticas; Sección de Artes Escénicas; Sección de Audiovisuales; Sección de Música; Sección de Promotores Culturales; y Sección de Crítica e Investigación.

La Célula, en cambio mediante la debida aprobación de la Dirección Nacional, se constituye en un municipio o centro. No es una estructura obligatoria, no tiene personalidad jurídica propia y se subordina a la Dirección Provincial correspondiente. Sus miembros permanecen vinculados a la Filial Provincial a través de las respectivas secciones. El número de miembros de la célula no podrá ser menor de siete. La célula será dirigida por un Coordinador.

Las Direcciones Provinciales dirigen la Asociación Hermanos Saíz en el territorio entre una sesión y otra de las Asambleas Provinciales. Sus miembros se reúnen mensualmente y estarán compuestas por un Presidente, dos Vicepresidentes, los jefes de Secciones y los coordinadores de células, donde existan. A sus reuniones debe ser invitado el Secretario Ejecutivo. (AHS, 2009, p.12).

En el caso concreto de Cienfuegos la organización en su sede provincial tiene activa seis de las secciones; son ellas: Sección de Literatura; Sección de Artes Plásticas; Sección de Artes Escénicas; Sección de Audiovisuales; Sección de Música; y Sección de Crítica e Investigación. Solo no cuenta con la Sección de Promotores Culturales. Actualmente la asociación en nuestra provincia cuenta con 108 miembros activos.

Entre las fortalezas de la sede cienfueguera, destaca su ubicación en el centro histórico de la ciudad, específicamente en el Centro Cultural Benny Moré. Cuenta también con una de las cinco editoriales a nivel de país que forman parte del catálogo editorial de la organización: la editorial Reina del Mar Editores. Desde la misma se auspicia el Premio Nacional Reina del Mar Editores en distintos géneros según corresponda cada año.

Paralelamente cuenta con una programación cultural donde destacan las presentaciones de libros, recitales de poesía y peñas literarias y trovadorescas. Mantiene una programación semanal de promoción de la vanguardia artística y cultural joven de nuestro territorio, dígase en su sede central como en la célula del municipio de Cruces.

A partir de diferentes instrumentos de investigación aplicados como la entrevista, el análisis documental y la observación, se pudo constatar el desconocimiento de la historia cultural, en particular de la historiografía literaria de nuestra

provincia en dos organizaciones vitales en la ejecución del desarrollo cultural del país, dígame la UNEAC y la AHS. La labor educativa-cultural realizada por la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”, entre 1965 y 1980, constituye un referente en la actualidad para los gestores culturales en un momento donde se está llamado por la dirección política de Cuba a implementar procesos transformadores en la sociedad. Retomar el ejemplo y la impronta de su arduo trabajo en la formación de artistas y escritores cienfuegueros, así como en la masificación de la cultura general e integral de Cienfuegos, constituye una necesidad imperiosa cuando la pseudo-cultura pretende imponerse en el panorama nacional cubano.

Le corresponde a la UNEAC y AHS, trazar acciones al respecto como organizaciones culturales que reúnen a lo mejor de la intelectualidad de nuestro país. En tal sentido, es vital conocer nuestra historia cultural e incentivar los valores de nuestros artistas y escritores que marcaron pautas, no solo como creadores sino como artistas comprometidos con la Revolución Cubana. Tal es el caso de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”; por lo que su promoción se convierte no solo en un acto de justicia sino en una estrategia para dinamizar el conocimiento de nuestra historia cultural y la vigencia de su legado.

Matriz DAFO

Debilidades

- Carencia de investigaciones sobre la labor de brigada y sus exponentes más decisorios.
- Insuficiente promoción del trabajo educativo-cultural realizado por este grupo de artistas a través de los diferentes medios.
- No se tiene trazada en ambas organizaciones acciones para promocionar la historia cultural de la provincia.
- Carencia de actividades culturales sistemáticas que socialicen la obra de los artistas e escritores que pertenecieron a la brigada, más bien estas

organizaciones se enfocan en promocionar a los artistas actuales.

- Poca utilización de medios de comunicación, dígame Perla Visión, Radio Ciudad del Mar, boletines, periódicos y revistas cienfuegueras, así como sitios web y redes sociales para socializar nuestra historia cultural, en particular la obra social y cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”.

Amenazas

- Escasa promoción y difusión de temáticas relacionadas con la historia cultural de Cienfuegos por parte de la UNEAC y la AHS.
- Imposición de productos artísticos-literarios de escasa calidad por parte de medios culturales y políticos a escala internacional.
- La crisis global agravada por la pandemia Covid-19 y su repercusión en el desarrollo económico, social y cultural del país.

Fortalezas

- Existencia de especialistas y creadores con un alto nivel de profesionalización en el ámbito de la cultura y de la promoción cultural en la UNEAC y AHS.
- Existencia de los medios necesarios, tanto humanos como materiales, para la implementación de una estrategia de promoción de la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”.
- La revitalización de la sección de crítica en la sede cienfueguera de la UNEAC.
- La creación de la sección de crítica en la sede cienfueguera de la AHS, cuyo jefe de sección es una profesora de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.
- Prominente tradición cultural en la provincia de Cienfuegos.
- Excelente relación con otras instituciones del sector de la cultura.
- Existencia del soporte legal necesario para el desarrollo de actividades culturales.

- Sedes con excelentes condiciones para la realización de peñas y actividades de variados soportes y medios artísticos-culturales.

Oportunidades

- Existencia de una coyuntura a nivel de país que favorece el desarrollo cultural y la promoción de los mejores valores del arte y la literatura.
- La intervención de la dirección política del país para el rescate de la historia cultural en defensa de la identidad y las tradiciones que nos definen como cubanos.
- Existe la voluntad de los especialistas, artistas y escritores de la UNEAC y AHS, para brindar conferencias y talleres con el fin de revitalizar la memoria histórica en torno a la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”.
- Oferta de cursos y postgrados con temáticas vinculadas a la historia cultural de Cienfuegos y a la labor educativa y cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”.
- Vinculación con la Universidad de Cienfuegos para fomentar investigaciones de grado y maestría sobre la temática.

Objetivos estratégicos:

- Desarrollar un proceso de promoción cultural en conjunto con la UNEAC y AHS de Cienfuegos utilizando todas las vías y canales posibles para promocionar a la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”.
- Rescatar la memoria histórica de los mejores valores de la cultura cienfueguera y su papel en el desarrollo cultural de Cienfuegos.
- Estimular el desarrollo de investigaciones y críticas artístico-literarias acerca de la brigada, sus integrantes y su obra artística.
- Identificar los espacios y escenarios para promocionar la labor educativa-cultural en ambas organizaciones culturales para su posterior expansión en otros ámbitos de la sociedad.

- Coordinar con los medios de difusión masiva de la provincia la promoción de exponentes de la brigada y de su obra no suficientemente promocionada ni estudiada.
- Realizar evaluaciones frecuentes en cuanto a la programación y promoción de la labor educativa y cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” ya sea dentro de la propia UNEAC o AHS, o en otros espacios de la provincia.

Plan de acción:

No	Acción	Características	Frecuencia	Responsable
1	Seleccionar potencial de especialistas y críticos para conocer su disposición	Estudio e indagación con especialistas, críticos y promotores culturales	Anual	Presidente UNEAC y AHS
2	Realizar reuniones con especialistas, críticos y promotores culturales	Atender sus necesidades, orientar, realizar coordinaciones, entre otros	Trimestral	Jefes de la secciones de crítica e investigación de la UNEAC y AHS
3	Realizar talleres con miembros de la UNEAC y AHS	Orientar, favorecer socialización y promoción de la obra de los integrantes de la brigada literaria	Bimensual	Jefes de la secciones de literatura de la UNEAC y AHS
4	Planificar	Elaborar	Según	Especialistas y

	concursos vinculados a la vida y obra de los miembros de la brigada literaria	convocatoria de acuerdo a la actividad y tema a que se dedica	programación anual	miembros de crítica e investigaciones de la UNEAC y AHS
5	Crear espacio teórico para eventos y jornadas académico-culturales para la presentación de investigaciones vinculadas a la labor educativo-cultural de la brigada literaria y a la historia cultural de Cienfuegos	Convocar jurado, premios, reconocimientos, estímulos, entre otros.	Según plan de eventos	Especialistas de programación de la UNEAC y AHS
6	Elaborar productos editoriales para promocionar presentaciones de libros sobre la vida y obra de los miembros de la brigada	Libro en formato tradicional y electrónico sobre la impronta de la brigada literaria y críticas a la obra creativa de sus integrantes	Según plan editorial de Ediciones Mecenias y Reina del Mar Editores.	Director de Editorial Mecenias, director de Reina del Mar Editores y editores seleccionados
7	Publicar reseñas	Información de las	Mensual	Editores jefes de la

	literarias sobre textos de los autores de la brigada o críticas para su estudio estético-cultural en la revista <i>Ariel</i> , el periódico <i>5 de Septiembre</i> y el boletín <i>Conceptos</i>	características de la obra autoral de los integrantes del grupo y la tendencia estética que defendieron		revista <i>Ariel</i> , el periódico <i>5 de Septiembre</i> y el boletín <i>Conceptos</i> Jefes de las secciones de crítica e investigación de la UNEAC y AHS
8	Elaborar guion para programa “Entre un hola y un adiós” de Radio Ciudad del Mar	Información sobre la labor educativa y cultural de la brigada literaria. Lectura de textos inéditos de los escritores	Semanal	Departamento de programación de la UNEAC y AHS
9	Coordinación con el Telecentro <i>Perla Visión</i> de un documental sobre legado de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño”	Información sobre la historia de la brigada, su papel en el desarrollo cultural de Cienfuegos y la vigencia de su trabajo educativo-cultural	Según programación de filmación y parrilla televisiva del canal	Director de <i>Perla Visión</i> y responsables de comunicación de la UNEAC y AHS
10	Elaborar nota de prensa para informar presentaciones	Nombre del talento, día, lugar, hora e invitados	Semanal	Departamento de programación de la UNEAC y AHS

	de libros y actividades vinculadas a la historia y legado de la brigada literaria.			
11	Colocar y actualizar información sobre la historia de la brigada literaria y sus integrantes, así como su muestra creativa en el sitio web “Azurina”	Objetivos de su fundación, actividades realizadas, fotos de sus integrantes, textos preferiblemente inéditos, reseñas autorales	Actualizar mensualmente	Especialistas y promotores culturales de la UNEAC y AHS
12	Coordinar con programas promocionales de la radio y la televisión provincial y nacional para entrevistas de los miembros de la brigada aún vivos.	Contactar con Realizadores de programas de radio y televisión provincial y nacional	Bimensual	Especialistas de comunicación y Departamento de Programación de la UNEAC y AHS

Alcance:

La propuesta de estrategia que se diseña tiene alcance provincial, o sea se desarrollará en todos los espacios y medios de difusión masiva de la provincia de Cienfuegos. Se pretende promocionar la historia y el legado educativo-cultural con plena vigencia de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en programas promocionales de la radio y televisión nacional.

Periodización:

Debe ponerse en práctica después de su aprobación por la dirección de la UNEA y AHS en la provincia de Cienfuegos durante un año. De ser aprobado por ambas organizaciones culturales, se propone comenzar un mes después de notificada la aprobación hasta culminar el período planificado de ejecución.

Presupuesto:

Según las utilidades obtenidas debe dedicarse un 10% para la implementación de esta estrategia. Según presupuesto anual de la UNEAC y AHS para ejecución de actividades culturales.

Evaluación:

Se propone un sistema de evaluación que contempla visitas a las actividades con frecuencia mensuales para chequear calidad, asistencia de público, satisfacción de este. Trimestralmente se evaluará el cumplimiento de las acciones y anualmente se realizará la evaluación integral de estas con posibilidad de realizar sugerencias para elevar la calidad y satisfacción de los consumidores de los productos culturales creados al respecto. Debe realizarse una evaluación integral parcial al término de los primeros seis meses y la evaluación final al año de ejecución de las acciones implementadas.

CONCLUSIONES

- La elaboración de una propuesta de estrategia de promoción cultural contribuye a promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos a partir de la intervención de dos organizaciones claves como la UNEAC y AHS. Su implementación como herramienta favorece el rescate de la historia cultural de Cienfuegos y en particular de una zona poco explorada en la historiografía local. La propuesta cumple con las etapas de investigación diagnóstica, planificación de las acciones, ejecución y evaluación.
- La caracterización la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en el contexto cultural cienfueguero, permite identificar en sus años de funcionamiento el destacado trabajo formativo y de promoción cultural desplegado por la brigada. La brigada fomentó una serie de iniciativas que distinguieron a este grupo de escritores y artistas en toda la región, pues fundaron revistas, programas radiales; unidos a las actividades de intercambio cultural; así como la promoción de concursos y la labor educativa en diversos centros de la ciudad de Cienfuegos.
- La impronta dejada por la brigada se evidencia en la elevada preparación intelectual y cultural de generaciones de personas que se vincularon al trabajo sistemático de esta; logrando la formación de un gran número de intelectuales, hoy figuras imprescindibles de la cultura cienfueguera y cubana. Su desempeño formativo, cultural y promocional los coloca en una posición de privilegio dentro del panorama provincial y nacional, convirtiéndose sin dudas en uno de en grupos más significativos que ha contribuido al desarrollo cultural de su territorio. Su legado e intervención comunitaria tiene en los tiempos presentes plena vigencia a raíz de los profundos cambios que vive la sociedad cubana y la correspondencia de su trabajo con el llamado que hoy hace la dirección del país para el consumo de productos culturales verdaderamente enriquecedores para todos los sujetos sociales.

- El diseño de la estrategia propone un grupo de acciones para promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en Cienfuegos, atendiendo las fortalezas, debilidades y oportunidades que ofrecen organizaciones como la UNEAC y AHS en nuestra provincia. La etapa de evaluación implementa un análisis del impacto como producto final que corrobora el alcance de los objetivos propuestos. La elaboración del producto final de este trabajo investigativo, está basado en las normativas y contenido de trabajo de los distintos especialistas acorde a la misión y visión tanto de la UNEAC como la AHS.

RECOMENDACIONES

- Presentar la estrategia diseñada al Consejo de Dirección de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y de la Asociación Hermanos Saíz (AHS) para su aplicación.
- Implementar esta estrategia de promoción cultural para promocionar la labor educativa-cultural de la brigada literaria “José Álvarez Baragaño” en toda la provincia de Cienfuegos con el auspicio de la UNEAC y AHS.
- Socializar y divulgar los resultados de la investigación en eventos y publicaciones como el Taller Internacional de Estudios Socioculturales auspiciado por el CESOC de la Universidad de Cienfuegos y la Jornada de Investigación Histórica y Literaria “Florentino Morales” convocada por el Centro de Promoción Literaria Florentino Morales; así como en la revista *Ariel* y *Universidad y Sociedad*, entre otros eventos y publicaciones.
- Continuar la investigación en estudios de postgrado, específicamente en la maestría de Estudios Socioculturales que oferta la Universidad de Cienfuegos, para analizar y valorar la implementación y evaluación de la estrategia en estas fases de su diseño y atender a las dificultades presentadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, L. y Barreto, G. (2010). *El arte de investigar el arte*. Oriente.
- Amaya Quincoses, C. (2008). *Gestión de Mercadotecnia en el arte. Una aproximación desde enfoques gerenciales*. Logos y Unión.
- Ander Egg, E. (1986). *Técnicas de reuniones de trabajo*. Humanitas.
- Asociación Hermanos Saíz (2009). *Estatutos*. Unión
- Barreras Enderle, V. (2008). *Literatura y globalización*. Casa de Las Américas.
- Blandini, C. (2018). El taller literario, un espacio para aprender a escribir. *Revista Ánimo Creativo*, 2 (3), 23-26.
- Cabrera Padrón, J (1968). Como debe funcionar un taller literario. Inédito.
- Cabrera Padrón, J; Era Yero, J. (1968). Listado de Miembros, 16 de octubre de 1968. Inédito.
- Cabrera Padrón, J; Ceballos A (1967). Carta a Nicolás Guillén, Cienfuegos, 31 de octubre de 1967. Inédito
- Coelho, T. (2008). *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario*. Fondo de Cultura Económica de México.
- Deriche Redondo, Y. (2006). *Selección de lecturas sobre promoción cultural: Si de promoción cultural se trata*. Adagio.
- Deriche Redondo, Y. y Rojas Blaquier, A. (1997). *Procesos participativos: de sus principios e instrumentos*. Bachiller.
- Fernández López, J. (2015). La Generación del 27. *Hispanoteca*.
<http://hispanoteca.eu/Literatura%20espa%C3%B1ola/Generaci%20del%2027>
- Fornet, J. (2006). *Los nuevos paradigmas. Prólogo narrativo al siglo XXI*. Letras Cubanas.
- García Canclini, N. (2002). *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*. Paidós.
- González, M. (2009). Estrategia Metodológica Metacognitiva de preparación de profesores para desarrollar habilidades lectoras en el tercer año de la carrera de Estudios Socioculturales en la SUM Palmira. Tesis de maestría). Universidad de Cienfuegos.

- González, N.; Fernández, A. (2003). *Trabajo Comunitario. Selección de Lecturas*. Félix Varela.
- Guerra Díaz, C.; Ferrer Aguilar, T ; Busto Jiménez, R. B. & Arano Ruiz, A. (2011). *Síntesis Histórica Provincial Cienfuegos*. Historia.
- Henríquez Ureña, M. (2006). *Panorama Histórico de la Literatura Cubana*. Pueblo y Educación.
- Hernández Sampier, R. (2004). *Metodología de la investigación 1*. Félix Varela.
- López Lemus, V. (2008). *El Siglo Entero*. Oriente.
- Llano, A. de (2007). Del espacio vivido al espacio del texto. Dialogando con Fernando Aínsa. *Revista CELEHIS*, (18), 345-355.
- McCarthy, J. y Perreault, W. (1997). *Marketing*. McGrawHill
- Quintero, H. (1971). Conferencia ofrecida en la Biblioteca Provincial de Cienfuegos. En acta del 10 de enero de la Brigada Literaria José Álvarez Baragaño. Inédito.
- Porres, M. (2011). Estrategia sociocultural para la educación ambiental en la Embotelladora de Agua Mineral Ciego Montero y su entorno comunitario. Tesis de grado. Universidad de Cienfuegos.
- Rodríguez, G.; Gil, J. y García, E. (2004). Metodología de la investigación cualitativa. Félix Varela.
- Sainz, H. (2012). *El grupo Orígenes en la cultura cubana*. Espacio Laical.
- Sierra Salcedo, R. (2008). *La estrategia pedagógica, su diseño e implementación*. Pueblo y educación.
- Sierra Salcedo, R. (2002). Modelación y estrategia: algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica. En *Compendio de Pedagogía* (pp.211-218). Pueblo y Educación.
- Storner, N. (2019). *La evolución del concepto de estrategia*. Administración.
- Tejeda del Prado, L. (2001). *Investigación, desarrollo y comunicación cultural: unidad dinámica en el proceso de transformación personal y grupal*. Ministerio de Cultura
- Thompson, I. (2005). *Definición de Promoción*. Thompson Editores.
- UNEAC (2020). *Estatutos*. Unión.

Yero Cabrera, L. M. (2020). Entrevista realizada a Rafael Alejo. Cienfuegos, 23 de abril del 2020.

Yero Cabrera, L. M. (2020). Entrevista realizada a Layli Cabrera Castillo. Cienfuegos, 24 de marzo del 2020.

Yero Cabrera, L. M. (2020). Entrevista realizada a Mariano Ferrer. Cienfuegos, 12 de diciembre del 2020.

Yero Cabrera, L. M. (2020). Entrevista realizada a Jesús Fuentes Guerra. Cienfuegos, 21 de febrero del 2020.

Yero Cabrera, L. M. (2020). Entrevista realizada a Miguel Modesto. Cienfuegos, 15 de junio del 2020.

Yero Cabrera, L. M. (2021). Entrevista realizada a Luis Ramírez. Cienfuegos, 12 de febrero del 2021.

Yero Cabrera, L. M. (2021). Entrevista realizada a Ian Pérez. Cienfuegos, 27 de febrero del 2021.

Yero Cabrera, L. M. (2021). Entrevista realizada a Alberto Vega Falcón. Cienfuegos, 10 de enero del 2021.

ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista #1.

Guía de la Entrevista realizada a miembros de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”

Objetivos:

Identificar los principales acontecimientos relacionados con el trabajo desarrollado por la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” entre 1965 y 1980, narrados desde sus vivencias para analizar con posterioridad su labor educativa-cultural en el contexto cienfueguero.

Caracterizar la labor educativa-cultural desarrollada por la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” durante el período seleccionado para la construcción de sus aportes, la cual justifica el objeto de estudio de la presente investigación.

Demanda: La Facultad de Ciencias Sociales y específicamente la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad de Cienfuegos, tiene dentro de sus estrategias de investigación estudios histórico-culturales del ámbito local de Cienfuegos.

Muchas gracias

Cuestionario:

- 1- ¿Cuándo surge su motivación por la literatura y la cultura?
- 2- ¿Qué los incentivó a formar parte de un grupo literario en Cienfuegos?
- 3- ¿Por qué adoptan el nombre de Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”?
- 4- Comente los momentos en que se dedicaban a la labor literaria teniendo en cuenta sus otros ámbitos de desempeño.
- 5- Explique las bases organizativas y disciplinarias que sustentaron a la

brigada.

- 6- Argumente los principales obstáculos con que se toparon en el proceso de conformación de la brigada literaria.
- 7- ¿Las organizaciones gubernamentales y culturales les apoyaban en su trabajo educativo y cultural?
- 8- ¿Qué nivel de aceptación e interés por parte de los ciudadanos tuvo el trabajo de la brigada?
- 9- ¿Cuál considera usted, fue la más significativa labor realizada por el grupo literario? ¿Por qué?
- 10- ¿Mediante qué vía el grupo socializaba su labor literario-cultural y educativa-artística?
- 11- Diga qué papel jugaron los medios de comunicación masiva en la divulgación de la proyección cultural de la brigada.
- 12- Narre las relaciones que se establecían entre los miembros del grupo literario a partir de su heterogeneidad, incluso en cuanto al género.
- 13- La Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” entre 1965 y 1980 tuvo gran impacto a nivel regional. ¿Qué consecuencias trajo esto consigo para su institucionalización en la comunidad cultural cienfueguera?
- 14- Valore brevemente el alcance de los aportes de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” a la cultura cienfueguera y el país en general.
- 15- ¿Qué causas personales o sociales motivaron la desintegración de la brigada?
- 16- ¿Existe algún otro grupo de escritores o artistas que continuaran el trabajo iniciado por la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”?
- 17- ¿Cómo usted valora el desarrollo cultural de Cienfuegos en la actualidad y últimas décadas el interés de los especialistas y aficionados a la literatura en Cienfuegos, teniendo en cuenta la repercusión sociocultural que se le atribuye a la proyección que tuvo la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”?

Entrevista # 2

Guía de la Entrevista #2

Objetivos:

- Conocer la valoración y criterios estético-culturales de especialistas en la promoción cultural y profesionalización de la literatura en su actividad laboral para destacar los aportes de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”.
- Verificar la información aportada por las diferentes narraciones de los sujetos involucrados para validar la propuesta de estrategia de promoción cultural.

Demanda: La Facultad de Ciencias Sociales y específicamente la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos, tiene dentro de sus estrategias de investigación estudios histórico-culturales, y de promoción cultural como herramienta de actuación del gestor cultural.

Con este propósito se pretende diseñar una estrategia de promoción cultural para promocionar la labor educativa-cultural de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”. Apreciamos la colaboración que usted nos pueda brindar con sus criterios, experiencias y valoraciones.

Muchas gracias.

Cuestionario:

- 1- ¿Cómo conoce usted de la labor desarrollada por de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”?
- 2- ¿Diga si conoce usted los principales intelectuales que se vincularon con dicho grupo?
- 3- ¿Qué opinión tiene usted de la brigada y cómo lo definiría profesionalmente?

- 4- ¿Considera usted que la labor desarrollada por de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” ha realizado aportes a la cultura cienfueguera ¿por qué?
- 5- Valore la huella que ha dejado para las nuevas generaciones la proyección cultural llevada a cabo por la brigada.
- 6- ¿Considera usted que es suficientemente conocido actualmente la brigada y los intelectuales que formaron parte de ella?
- 7- Considera usted que es importante el reconocimiento de la labor desplegada por dicho grupo literario para el desarrollo cultural de Cienfuegos. ¿por qué?
- 8- Formaría usted parte de las acciones que se pretenden implementar a partir de la propuesta de estrategia diseñada para promocionar la labor educativa-cultural de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”.
- 9- Otra opinión acerca de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” y de la estrategia diseñada.

ANEXO 2

Guía para el análisis de documentos

Objetivos:

1. Revisar los documentos oficiales, de trabajo y personales, publicados e inéditos de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño”, conservados por la heredera de uno de sus fundadores: Juan René Cabrera Padrón.
2. Analizar la documentación seleccionada para validar la fundación, organización y funcionamiento de la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” para demostrar la importancia que tuvo este grupo de intelectuales para el desarrollo cultural de Cienfuegos.

Documentos analizados:

Documentos escritos: actas constitucionales, Reglamento, periódicos, catálogos y otros como: informes y estudios monográficos, memorias de trabajo, documentos oficiales, documentos personales, cartas, revistas, reconocimientos y diplomas. Documentos no escritos: fotografías y grabaciones.

Aspectos a tener en cuenta en el análisis:

- Breve reseña histórica del documento.
- Registros de datos que aportan los documentos.
- Valoración y análisis crítico de la información obtenida.

ANEXO 3

Guía de observación

Objetivo: Recopilar información acerca de los agentes que en su práctica sociocultural proporcionan datos en los diferentes escenarios y niveles de la labor desempeñada por la Brigada Literaria “José Álvarez Baragaño” y sus aportes para la cultura cienfueguera.

Actividad:

Tipo de actividad: Manifestación:

Fecha: Hora: Lugar:

Descripción del local:

Caracterización de la actividad:

Información brindada:

Nivel de participación:

Grado de conocimiento:

Nivel de relaciones y consensos:

Evaluación:

Notas de campo y bitácoras:

ANEXO 4



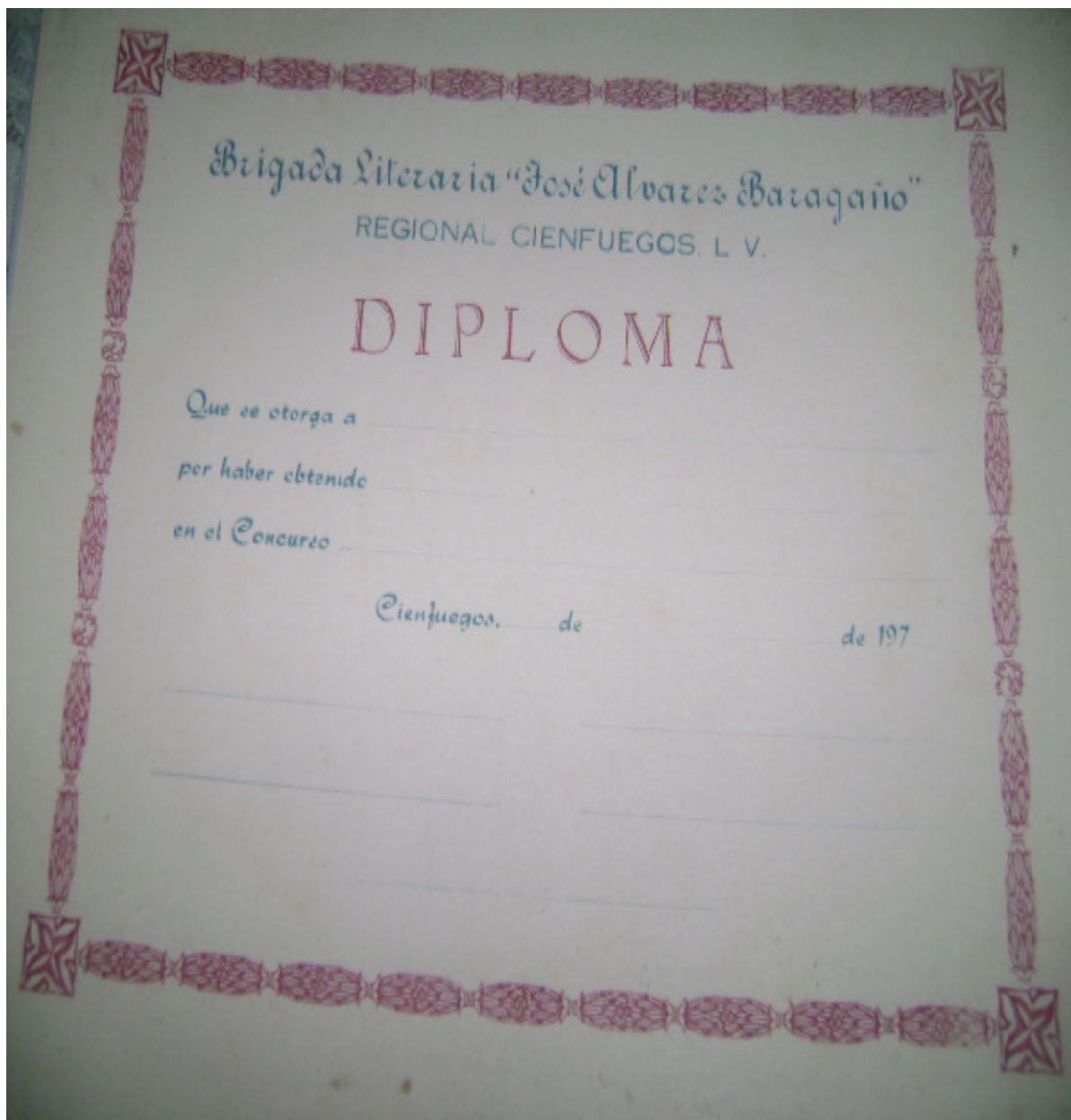
Momentos de actividades y encuentros de los miembros de la brigada literaria

ANEXO 5



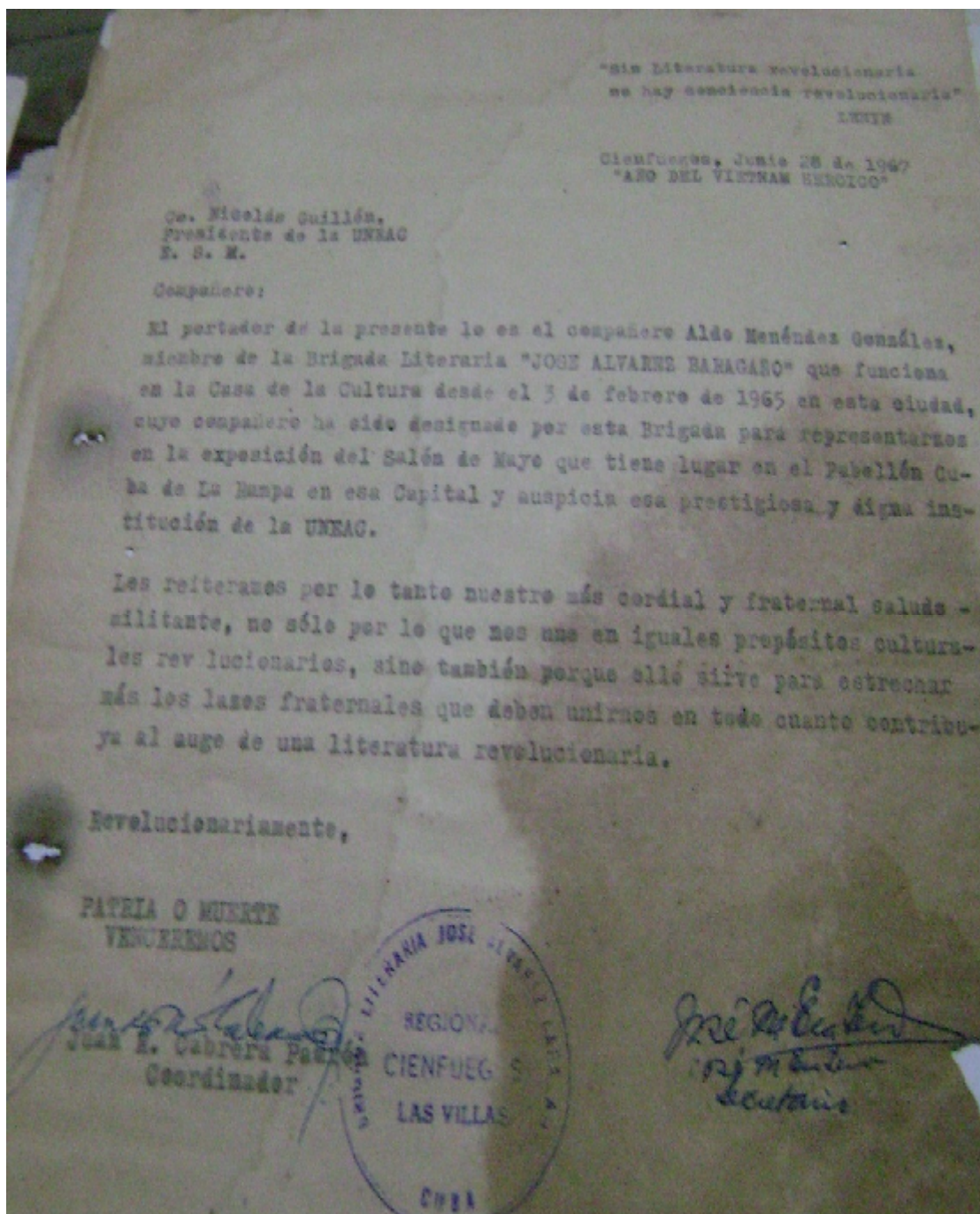
Facsímil de la revista *Bolígrafo de Sol*, una de las dos revistas editadas por la brigada

ANEXO 6



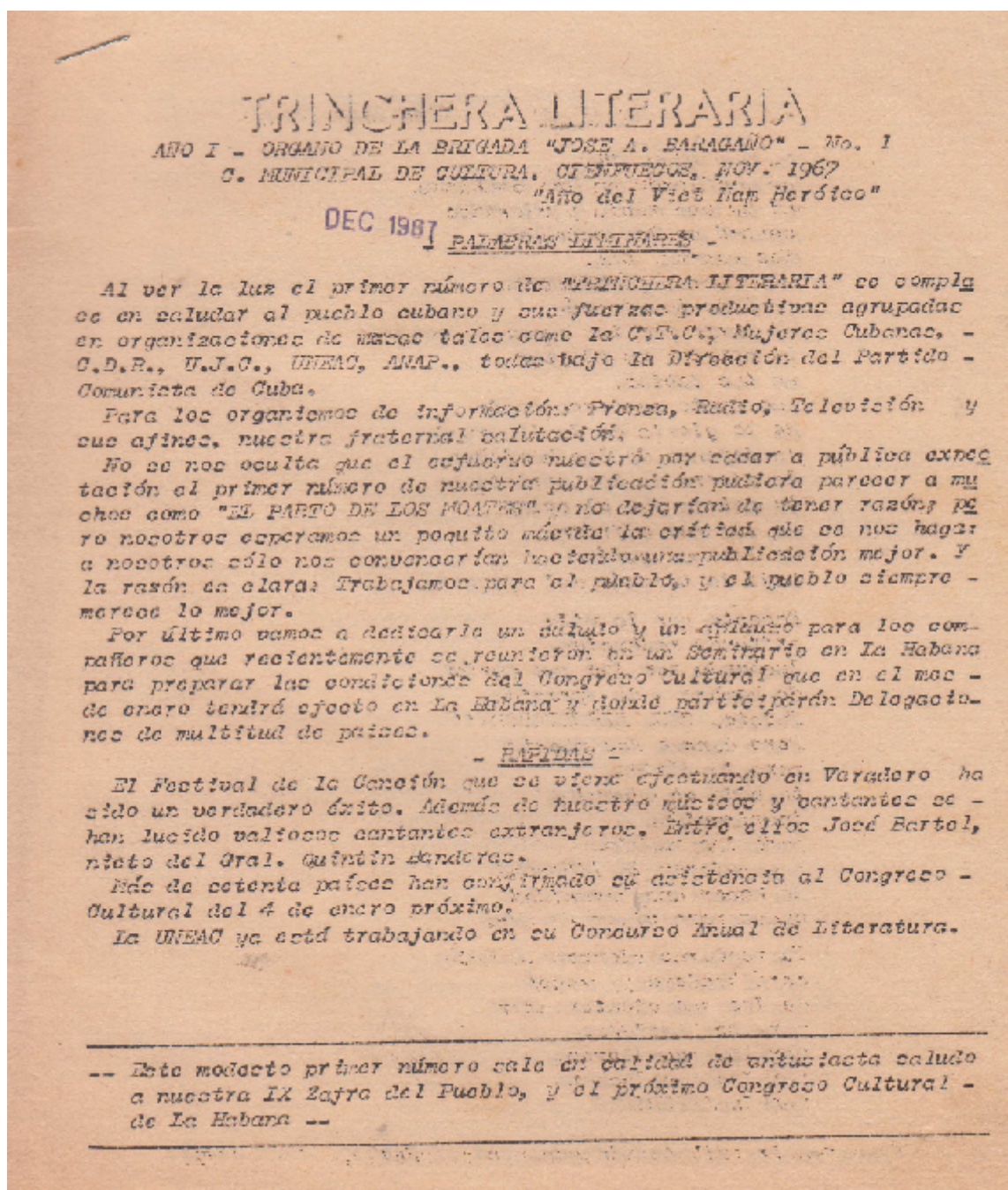
Muestra de los diplomas que se otorgaba a los premiados en los concursos convocados por la brigada

ANEXO 7:



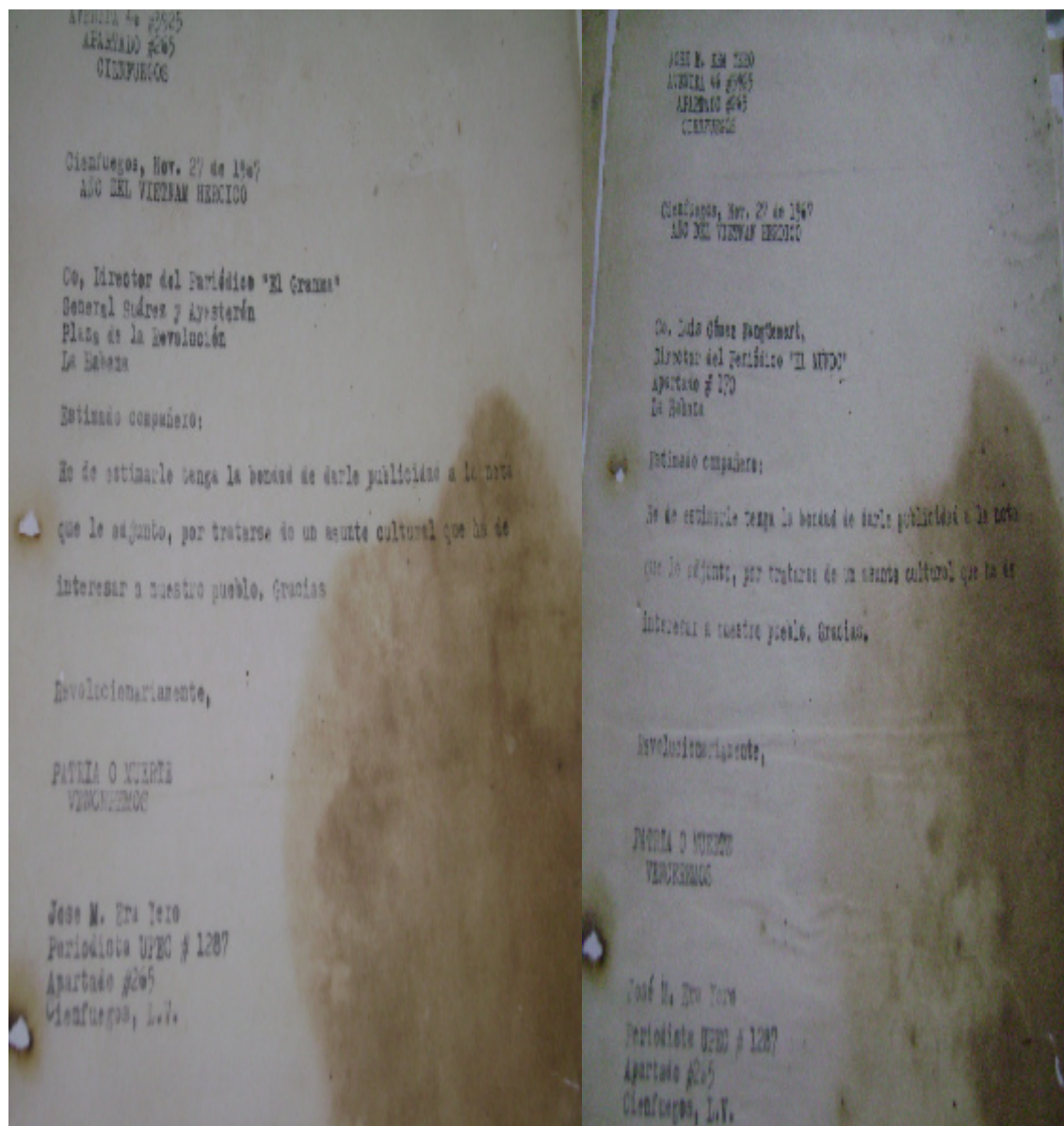
Carta del coordinador de la brigada Juan René Cabrera a Nicolás Guillén.

ANEXO 8



Folleto del programa Radial "Trinchera Literaria" para informar y promocionar las acciones que realizaba la brigada

ANEXO 9



Carta desde la brigada dirigida a los directores de los periódicos *Granma* y *El Mundo*

ANEXO 10

TALLER LITERARIO
"JOSE A. BARAGANO"
CIENFUEGOS.

Junio 14, 1979
"AÑO VEINTES DE LA VICTORIA"

Emisora RADIO RELOJ
REVISTA SEMANAL
P y 23
VEDADO. HABANA

Estimados compañeros:
Como habituales y entusiastas oyentes de vuestras emisiones radiales, muy especialmente del Programa "LA REVISTA SEMANAL" les saludamos, deseándoles muchos éxitos en vuestra importante labor informativa y cultural.

Queremos, además, comunicarles que los integrantes de este Taller Literario, acordamos, en la última sesión, enviarles a ustedes este saludo, así como un ejemplar, la Revista "QUANEY", órgano de divulgación, de este Taller, que, aunque modesto - habla de nuestro esfuerzo por cooperar al desarrollo literario, artístico y cultural de nuestra Ciudad y Provincia.

Este envío, no es otra cosa que el deseo de establecer los vínculos fraternales y revolucionarios propio de nuestras instituciones.

Con un sincero abrazo a ese colectivo.

Juan René Cabrera
Presidente

Roberto Sotolongo
Sec. de Actas.
José R. Talavera Ruiz
Sec. de Divulgación.

jro/jrt

Carta dirigida a la emisora Radio Reloj para establecer relaciones de trabajo entre esta y la brigada.