



Tesis de Diploma

Consumo de las TIC y juventud: estudio de caso en comunidades rurales del CP Caonao



Autora: Liz Amanda del Sol de la Guardia

Tutora: MSc. Dunia Pino Bermúdez

Carrera Lic. Gestión Sociocultural para el Desarrollo

Curso 2021



Declaración de Autoridad

Hago constar que el presente trabajo fue desarrollado en la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", como parte de la culminación del estudio de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo, autorizando que el mismo sea utilizado por la institución para fines que estime conveniente dicha institución, tanto de forma parcia como total; y que además no podrá ser presentada en eventos ni publicada sin la previa autorización del autor.

Autor

Liz Amanda del Sol de la Guardia

Tutora

MSc. Dunia Pino Bermúdez

Los abajo firmantes certificamos que el presente trabajo ha sido revisado según acuerdo de la dirección de nuestro centro y que el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Firma del responsable del Dpto.

Firma del responsable del Dpto. de ICT

de Computación

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre, pues sin ella no lo había logrado, gracias por siempre motivarme para seguir mis metas.....

Agradecimientos

Quiero agradecerle a mi mamá por todo el apoyo que me ha dado, a todas mis amistades más cercanas que me han ayudado y a mi tutora MSc. Dunia Pino Bermúdez que sin ella no hubiese sido posible la realización de mi tesis, gracias por su tiempo, dedicación y paciencia.....

Resumen

La presente investigación constituye un estudio descriptivo-exploratorio acerca de las prácticas asociadas al consumo de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en jóvenes de comunidades rurales del CP Caonao de Cienfuegos. Sobresale la dimensión sociocultural, como determinante en la

identificación y descripción de esas prácticas de consumo, permeadas por el proceso de globalización de la información. A partir de la combinación de los paradigmas cualitativo y cuantitativo, se llevó a cabo un estudio de caso, y se aplicaron técnicas como la encuesta, la entrevista y el análisis de documentos. Se obtuvo como resultado que estas prácticas asociadas al consumo de las TIC constituyen un modelo de distinción social, y están determinadas por factores contextuales, económicos, sociales y culturales, lo que constituye expresión de sus identidades juveniles.

Palabras clave: juventud, juventud rural, prácticas de consumo, TIC, comunidades rurales.

Abstract:

The present research is an exploratory and descriptive study on the practices associated with the consumption of ICT (Information and Communication Technologies) in young people from rural communities in Caonao, Cienfuegos. The sociocultural dimension stands out as a determinant in the identification and description of these consumption practices, permeated by the information

globalization process. Based on the combination of qualitative and quantitative paradigms, a case study was carried out, and techniques such as survey, interview and document analysis were applied. The showed that these practices associated with ICT consumption constitute a model of social distinction, and are determinated by contextual, economic, social and cultural factors, which constitute an expression of their youth identities.

Key words: youth, rural youth, consumption practices, ICT, rural communities

Tabla de contenidos

Introducción	1
Capítulo I: Fundamentos teóricos para el estudio de las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales	11
1.1 Juventud como categoría de análisis: generalidades del contexto latinoamericano y cubano	11
1.1.1- Los estudios sobre juventud y consumo TIC en Cuba.....	18

1.2 Proceso de informatización de la sociedad cubana. Las nuevas tecnologías y su consumo en Cuba.....	23
1.3 Acceso y consumo de las TIC en jóvenes en comunidades rurales	29
Capítulo II. Prácticas asociadas al consumo de las TIC en comunidades rurales.	34
2.1 Caracterización de las comunidades rurales escogidas del CP Caonao desde la dimensión sociocultural y de infraestructura tecnológica.....	35
2.2 Caracterización socio demográfica de los jóvenes seleccionados.....	40
2.3 Prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de las comunidades La Sabana, La Josefa y Lagunilla del CP Caonao	43
Conclusiones	56
Recomendaciones	58
Bibliografía	59

Introducción

Los jóvenes a lo largo de la historia, en el desarrollo de la sociedad, han sido herederos del pasado, actores del presente y protagonistas del futuro. El importante desarrollo tecnológico digital y su penetración en todos los pequeños espacios de la vida cotidiana, ha sido un punto de constante atención en las investigaciones sociales, primero como objeto de la comunicación social y la mediología, y más adelante de la sociología, por la pertinencia de contribuir a la comprensión y explicación de cómo el mundo digital y las tecnologías influyen en los jóvenes que tienen acceso a ellas, lo que da paso a transformaciones socioculturales, fundamentalmente en sus prácticas cotidianas.

En todo el mundo el uso y consumo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han tenido disímiles impactos en todas las esferas de la sociedad, ampliando las capacidades físicas, mentales y sociales, también potenciando no solo la economía del conocimiento sino ante todo incidiendo en el desarrollo cultural. Para los más jóvenes, que acceden a ellas desde la infancia, probablemente estén marcando un nuevo estilo de vida, ha proporcionado el acceso a equipamientos y servicios inimaginables, en ocasiones sin distinción de edad, sexo o nivel social. Sin embargo, no se puede dejar de reconocer las brechas tecnológicas, en cuanto a disponibilidad y acceso, determinadas también por brechas generacionales y cognitivas.

El uso de las TIC proporciona la navegación por Internet, el uso de redes sociales virtuales, los videos juegos y el teléfono móvil han supuesto un cambio radical en las formas de relacionarse en la mayoría de las personas permitiendo el desarrollo de los conocimientos y el intercambio de criterios. Las TIC, son un conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes.

En la bibliografía consultada: “Las tecnologías de información y comunicación (tic) desde una perspectiva Social” de la autora Esmeralda Sánchez Duarte

(2008); “El uso de las TIC en el ocio y la formación de los jóvenes vulnerables”, de Miguel Melendro Estefanía, Francisco Javier García Castilla y Rosa Goig Martínez (2016), se puede apreciar en los resultados de estas investigaciones los cambios ocurridos en las prácticas del consumo de las TIC a nivel global, y cómo están influenciados en las modificaciones que han sucedido en las sociedades en cuanto a su desarrollo tecnológico, y como respuesta a acontecimientos socioculturales de diversa índole.

Sin lugar a dudas, el hecho de vivir en un mundo globalizado, ha permitido que se recreen e imiten patrones alejados de la identidad cultural nacional. Las nuevas transformaciones en el tema de las tecnologías se aprecian también ya en Cuba, de acuerdo a su disponibilidad en cuanto a recursos económicos y a la gestión gubernamental que ha dispuesto políticas públicas, que han favorecido el despliegue y desarrollo de las TIC en todos los ámbitos. Se evidencia en estudios realizados sobre el tema que el grupo de población más propenso a las influencias en cuanto a niveles de dependencia altos con las TIC son los jóvenes, sobre todo la juventud temprana (adolescencia), por lo atractivo que les resulta.

Existen variados estudios publicados sobre el consumo de las TIC en Cuba que así lo demuestran. La mayoría abordan la temática como expresión del consumo cultural en Cuba. En la búsqueda de fuentes sobre el tema, se hallaron algunas de corte histórico, antropológico y sociológico, destacándose investigaciones como “Las TIC en el consumo cultural de jóvenes cubanos” de la Lic. Mónica Guillen del Campo (2017), el cual resalta una mirada más compleja, tanto por los investigadores sociales como por los decisores de políticas, la importancia que reviste el consumo cultural de las TIC por parte de los jóvenes cubanos, “El consumo digital en jóvenes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Granma, Cuba” de los autores Gleivis Riverón Rodríguez, Alisa Natividad Delgado Tornés, Yoennis Sánchez Martínez, Elena María Díaz Rosabal (2019), el cual resalta que los jóvenes estudiantes FCES han desarrollado y modificado sus prácticas de comunicación y consumo cultural relaciones sociales a través del uso de las TIC. También la investigación de “Las tecnologías de la información y las comunicaciones: una mirada a la realidad de los jóvenes cubanos”, Revista

Caribeña de Ciencias Sociales (2019), de los autores: Maily Morejón Concepción, Juana Pérez Rodríguez y Yuniel de la Caridad Varela Rodríguez, este artículo expone el crecimiento, expansión y uso de las TIC en la sociedad cubana.

Se comenzará definiendo qué se entiende por las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, Manuel Castells en su libro “La era de la información”, trabaja el concepto y las define como *“el conjunto convergente de tecnologías en microelectrónica, la informática (máquinas y software), telecomunicaciones/televisión/radio, y la optoelectrónica. Además, a diferencia de algunos analistas, también incluyo en el ámbito de las tecnologías de la información a la ingeniería genética y su conjunto de desarrollos y aplicaciones en la experiencia”*. (Agustín, 2015, p. 2)

En sedes de investigación social como el Centro de Estudios sobre la Juventud (CESJ) y

El Centro de Investigación Cultural Juan Marinello, en su última encuesta sobre consumo cultural en Cuba contiene un apartado especial para el acceso a las TIC ya que se han transformado las prácticas del consumo cultural a partir de estas. El Centro de Estudios sobre Juventud (CESJ) tiene una línea de investigación dedicada al estudio del consumo de las TIC, en 2017 realizaron una encuesta a nivel nacional de carácter cuantitativo, que constituye también un antecedente importante para la presente investigación.

Es necesario, por tanto, contribuir a la comprensión y explicación de cómo el mundo digital y las tecnologías inciden en los jóvenes que tienen acceso a ellas, lo que da motivo a transformaciones socioculturales, fundamentalmente en sus prácticas y consumos. Por ello al situar la descripción de la realidad como el principal objeto de análisis, esta investigación pretende incursionar en cómo los jóvenes, atribuyen valor y se apropian de los recursos y contenidos digitales a través de las prácticas asociadas a su consumo y de la cultura digital que han ido paulatinamente desarrollando.

La especialidad de Gestión Sociocultural para el Desarrollo es una relativamente nueva, y constituye el resultado de una visión holística, consecuente con el

proyecto social cubano que asume el desarrollo como proceso multilateral dirigido a construir un socialismo próspero y sostenible, y por ello mismo esencialmente sociocultural y por ello requiere de una atención profesional sostenida sobre los aspectos culturales y espirituales en su sentido amplio que se manifiestan en la actividad cotidiana de los sujetos sociales implicados y cuya atención debe ser, inevitablemente, objeto de la gestión del desarrollo mismo (MES, 2016, p. 2).

La misma asume la atención a los aspectos socioculturales que contienen implicaciones individuales y colectivas significativas en los procesos de transformación social tales como las identidades, los sentidos de pertenencia, implicación, participación, compromiso, enfrentamiento a prejuicios y visiones sesgadas, a las asimetrías sociales y en la construcción de una visión más coherente y pertinente del desarrollo mismo a esa escala y su expresión en las políticas sociales y públicas, en la atención a las necesidades individuales y colectivas y en la propuesta de planes de acción para mitigar problemáticas o transformar contextos.

Es necesario por ello, evaluar las políticas públicas con sistematicidad, así como ahondar en la temática de la gestión del desarrollo referente a las investigaciones sobre las TIC y su relación con la juventud. De todo lo anterior se deriva el interés de la presente investigación ahondar y profundizar acerca de las realidades juveniles relacionadas con las TIC, desde una perspectiva local, pues su uso e influencia se han incrementado debido a las transformaciones potenciadas por la política de informatización de la sociedad, que ha llegado también a zonas rurales, así como el incremento del trabajo por cuenta propia en el país, el uso de las TIC, la pandemia de la COVID-19 y la crisis económica que hoy se vive.

Son escasos los estudios del tema en el contexto rural, incluso desde la teoría sociológica clásica el estudio del consumo se dedicó mayormente a las grandes urbes, pues evidentemente la infraestructura en cuanto a acceso a servicios no era igual en la ruralidad. En Cuba, las temáticas más recurrentes en la ruralidad se caracterizan por abordar las transformaciones agrarias y sus implicaciones en el modo de vida, las investigaciones sobre prácticas culturales han sido menos frecuentes. Se plantea por tanto como problemática la necesidad de indagar

acerca de las realidades juveniles, y dentro de estas profundizar en el consumo de las TIC en las comunidades rurales. De ahí se deriva el **problema de investigación**:

¿Cuáles son las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales del CP Caonao?

Objeto: El consumo de TIC

Campo: Las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales La Josefa, La Sabana y Lagunilla del CP Caonao.

Objetivo general

Determinar las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales La Josefa, La Sabana y Lagunilla del CP Caonao

Objetivos específicos

- Fundamentar las teorías que sustentan los estudios del consumo de las TIC y la juventud en comunidades rurales.
- Caracterizar las comunidades rurales escogidas del CP Caonao desde la dimensión sociocultural y de la infraestructura tecnológica.
- Caracterizar socio-demográficamente a los jóvenes seleccionados en la muestra.
- Identificar los rasgos que caracterizan las prácticas del consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales del CP Caonao.

Idea a defender

El estudio de las prácticas de consumo de las TIC en la población juvenil del contexto rural cienfueguero permitirá analizar hasta qué punto un determinado grupo asimila los cambios provocados por el avance de las tecnologías y la política de informatización cubana, los niveles de apropiación en el modo de vida rural, enfatizando en los significados que posee la aprehensión de nuevas

prácticas sociales y culturales, en cuanto a dimensiones subjetivas e individuales.

Novedad del tema

Esta investigación resulta novedosa debido a la carencia de estudios relacionados con el consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales. Este es un tema que se ha convertido en interés de investigación a nivel mundial debido al desarrollo y las transformaciones que han tenido todos los sectores de la sociedad, en especial la juventud.

Pertinencia

Esta investigación resulta pertinente debido a la carencia de estudios relacionados con las prácticas culturales y de uso y consumo de las TIC en la ruralidad. En Cuba los estudios rurales que se han hecho se enfocan mayormente en las transformaciones agrarias, y los fenómenos que de ellas se derivan.

Actualidad

El uso y consumo TIC ha tenido transformaciones socioculturales, en las comunidades, individuos, formas de gobiernos e industrias. En el año 2000 inicia en Cuba la implementación y ejecución del programa rector para la Informatización de la Sociedad. El tema posee actualidad, ya que en las dos últimas décadas la sociedad cubana ha vivido dicho proceso de informatización, del cual aún, se está valorando el impacto en todas las esferas de la vida social y en especial en los jóvenes.

Tipo de estudio

Según los criterios de Roberto Hernández Sampieri este es un estudio exploratorio-descriptivo (Hernández, 2014, p.91), porque el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o nuevo para la gestión sociocultural, y se encarga de indagar en un campo poco estudiado en general.

Metodología

La investigación reconoce las potencialidades de los paradigmas cualitativocuantitativo (Hernández, 2014, p. 10), por lo que se acoge a una conjunción de ambos. La oportunidad de utilizar la encuesta como técnica investigativa de mayor peso en la investigación, cuyas características específicas en la misma, permiten un análisis tanto cuantitativo como cualitativo, predominando este último, pero sin demeritar el análisis del cálculo porcentual y de frecuencia, en conjunción con la descripción de las prácticas a partir de las subjetividades, evidenciadas en motivaciones, gustos, preferencias y costumbres.

Método

El estudio de caso como método empírico (Alonso, 2006, p. 14; Hernández, 2010, p. 164), es apropiado para estudiar intensivamente características básicas, la situación actual, e interacciones con el medio de una o unas pocas unidades tales como: individuos, grupos, instituciones o comunidades, partiendo de que la presente investigación pretende identificar y luego analizar para la determinación de aquellos elementos que los jóvenes, en el contexto rural específico, manifiestan como expresión de identidad en sus prácticas de consumo, así como los rasgos que las caracterizan.

Técnicas de recogida de información

Encuesta:

Como método empírico, permite recopilar una gran cantidad de información en poco tiempo (Hernández, 2010, p. 217), en este caso los elementos de distinción del consumo de las TIC en los jóvenes en comunidades rurales, dichos resultados se procesan generalmente de forma cuantitativa, pero tiene también un análisis cualitativo ya que muchas de las preguntas son abiertas y se trabaja con las subjetividades de los individuos. En este caso se seleccionó a jóvenes de las comunidades La Josefa, La Sabana y Lagunilla del CP Caonao con un rango de edad de 15 a 29 años.

Entrevista:

Según los criterios de Hernández (2014, p.403) sobre esta técnica, se seleccionó la entrevista semiestructurada, teniendo en cuenta la calidad de la información que brinda, y su característica de ser ajustable a las necesidades del investigador, manteniendo los criterios de los jóvenes y su relación con las TIC como categoría de análisis.

Análisis de documentos:

Constituyó una fuente valiosa de datos que se extrajeron de documentos y materiales, para la caracterización de indicadores relacionados a las dimensiones sociocultural y de infraestructura tecnológica en las comunidades seleccionadas. Se revisaron los documentos:

- Diagnostico socioeconómico de la comunidad La Sabana, elaborado por el delegado Yasley Sepal del Sol. (2018)
- Diagnostico socioeconómico de la comunidad Lagunilla, elaborado por el delegado Máximo Contreras Campill. (2018)
- Diagnostico socioeconómico de la comunidad La Josefa, elaborado por el delegado Aníbal Gutiérrez Quintana. (2018)
- Caonao, historia y leyendas de la autora Haydee Rodríguez Leyva en el año 2010

Selección de la muestra

En el caso de la entrevista el muestreo fue no probabilístico, determinando una muestra de tipo intencional, con criterios de selección como: hacer un uso frecuente de las TIC, haber permanecido viviendo por más de 10 años en su comunidad, y pertenecer al rango de edad de 15 a 29 años. Fueron seleccionados 5 jóvenes, residentes en las comunidades La Josefa, La Sabana y Lagunilla, del CP Caonao del municipio de Cienfuegos.

En el caso de la encuesta el muestreo realizado fue no probabilístico por oportunidad y estratificado (Hernández, 2010). Se realizaron 55 encuestas.

Conceptos fundamentales de la investigación

TIC: “las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1998, p.198), citado en Belloch (2012, p.1)

Juventud: La Juventud se caracteriza por ser una etapa de afianzamiento de las principales adquisiciones logradas en períodos anteriores y, en especial, en el transcurso de la adolescencia. Estos avances en el desarrollo de la personalidad se producen en consonancia con la tarea principal que debe enfrentar el joven: la de auto determinarse en las diferentes esferas de su vida, dentro de sus sistemas de actividad y comunicación. (Domínguez, 2007, p.109)

Prácticas Socioculturales: „Toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y/o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo y/o produciendo (modificándolo) el contexto sociocultural tipificador de su comunidad.”” (Díaz, 2008; Fernández, 2010, p. 51).

Prácticas de consumo de las TIC: Toda actividad sistemática de interacción con las TIC, que implica la existencia de condiciones materiales que favorezcan las condiciones sociales, y de capacidades, en tanto supone la oportunidad para hacer uso de estas en diferentes contextos de interacción, formales e informales, que hacen posible la apropiación, y resignificación de las prácticas habituales y recurrentes con las mismas.

Comunidad rural: En la reflexión clásica de la psicología comunitaria, la comunidad rural fue definida como una forma de organización social característica de sociedades tradicionales o preindustriales. Baja movilidad

social, relaciones directas y duraderas, concepto del tiempo asociado al medio ambiente, relación estrecha con ciclos naturales, entre otros aparecían entre sus atributos, hoy se asociados con la denominada *vieja ruralidad* o *ruralidad tradicional*. Según Gómez (2008) y Sánchez (1991) citado en (Zamora, 2016, p. 369)

Juventud rural: La definición de juventud rural alude a un periodo de vida, un rango de edad y un vínculo con el ámbito rural, tres dimensiones que se encuentran en permanente redefinición. Alguna de las dificultades que la definición de esta categoría supone pueden observarse, por ejemplo, en las discusiones ligadas a una concepción de la juventud en tanto rango de edad. (Hendel, 2020, p. 1)

La investigación se estructura en dos capítulos:

El **Capítulo I**: donde se abordan los fundamentos teóricos que sustentan el estudio de las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales. En este se desarrollaron métodos del nivel teórico como el analítico sintético, de lo general a lo particular y el histórico lógico, por la importancia de los mismos para definir el aporte que suponen los antecedentes teóricos para la investigación.

El **Capítulo II**: en el cual se exponen los resultados generales de la investigación, a partir del análisis de las técnicas aplicadas, las que se elaboraron a partir de la operacionalización de las variables trabajadas en la misma, esto permitió dar respuesta al problema de la investigación a partir de la determinación de las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales del CP Caonao del municipio de Cienfuegos.

Capítulo I

Capítulo I: Fundamentos teóricos para el estudio de las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades rurales.

1.1 Juventud como categoría de análisis: generalidades del contexto latinoamericano y cubano.

El proceso de conformación de la juventud como grupo social definido se inició en Europa entre finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Aunque algunos investigadores destacan la importancia del factor demográfico, fueron más importantes las consecuencias de los cambios producidos por la modernización económica, social y política, y el desarrollo del Estado moderno, que creó toda una serie de instituciones y reglamentaciones que si, por una parte, aumentaron el periodo de dependencia de los jóvenes por consideraciones de edad, por otra, les dieron un perfil característico y facilitaron tanto su organización como su actuación de forma independiente.

El historiador británico John Gillis asocia el surgimiento de la categoría juventud con el proceso de desarrollo capitalista y la revolución industrial de finales del siglo XVIII.

La concepción sobre la juventud moderna fue desarrollada por Juan Jacobo Rousseau (1712- 1778), en 1762 casi al mismo tiempo que la máquina de vapor de J. Watt, de 1765. (Gómez, 2019, p.21).

En su “Emilio”, Rousseau separa al niño y adolescente del adulto, lo que quizás marca el punto de partida para el estudio progresivo de la infancia, la adolescencia y la juventud desde diferentes ciencias, sobre todo de la pedagogía, la psicología, la sociología y la antropología.

El francés Pierre Bourdieu afirma que “La juventud no es más que una palabra”: creación social para definir un período etario que debiera cumplir, en nuestra época, con ciertas expectativas, pero que no siempre ha sido tratado como un actor social tematizable. La juventud emerge históricamente como un actor social, o como “un grupo de agentes” posibles de analizar y tematizar, en el momento en que la mayoría tiene acceso a la enseñanza y se enmarca de esta forma en un proceso de “moratoria de responsabilidades”, que en épocas

anteriores no se daba. El joven vive así un estatus temporal en que “no es niño, ni adulto”. (Gómez, 2019, p. 48).

Bourdieu señala que el uso de la edad para significar una compleja realidad social es una manipulación que efectúan sociólogos y otros científicos sociales. Para este autor, “la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente entre jóvenes y viejos. (...) La edad es un dato manipulado y manipulable, muestra que el hecho de hablar de los jóvenes como una unidad social, de un grupo constituido, que posee intereses comunes, y referir estos intereses a una edad definida biológicamente, constituye en sí una manipulación evidente”. (Donas, 2001, p.61).

Las primeras aproximaciones sociológicas al concepto de juventud se elaboraron en los años veinte del siglo XX. Margaret Mead inició su estudio sobre los jóvenes en Samoa como un intento deliberado de contradecir las teorías de la adolescencia de Hall: negó el carácter biológico de la adolescencia y la juventud y que la primera fuera necesariamente un periodo de estrés y tensión, y defendió la preponderancia quizá de una forma muy determinista de los factores culturales. Frederick Thrasher, por su parte, analizó 1313 bandas del Chicago de su época, superando las connotaciones psicológicas y patológicas predominantes en la criminología del momento: asoció la delincuencia con la desintegración social urbana y subrayó los elementos de solidaridad interna, vinculación a un territorio y creación de una tradición cultural distintiva presentes en las bandas juveniles. (Soto, 2007, p.178)

La juventud ha sido definida tradicionalmente como una edad de tránsito entre la niñez y la adultez. Pues en el transcurso de estos períodos, el sujeto se prepara para cumplir determinados roles sociales propios de la vida adulta, en la actividad profesional-laboral, en sus relaciones con la familia, la pareja y los amigos. En sus diferentes tratamientos, la categoría juventud ha sido concebida como una construcción social, histórica, cultural y relacional, para designar con aquello la dinamicidad y permanente evolución e involución del mismo concepto.

La juventud como hoy la se conoce es propiamente una invención de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos

estándares de vida e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de derecho y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo (Reguillo, 2000, p.23).

Según con Mørch (1996) citado en (Sandoval, 2002, p.159-164), es preciso tener en consideración que la conceptualización de la juventud pasa necesariamente por su encuadramiento histórico, en la medida en que esta categoría es una construcción histórica, que responde a condiciones sociales específicas que se dieron con los cambios sociales que produjeron la emergencia del capitalismo, el cual otorgó el denominado espacio simbólico que hiciera posible el surgimiento de la juventud. Conjuntamente a lo anterior a lo menos la juventud es concebida como una categoría etaria (categoría sociodemográfica), como etapa de maduración (área sexual, afectiva, social, intelectual y físico/motora) y como subcultura

La noción más general y usual del término juventud, se refiere a una franja de edad, un período de vida, en que se completa el desarrollo físico del individuo y ocurren una serie de transformaciones psicológicas y sociales, cuando éste abandona la infancia para procesar su entrada en el mundo adulto. Sin embargo, la noción de juventud es socialmente variable. La definición del tiempo de duración, de los contenidos y significados sociales de esos procesos se modifica de sociedad en sociedad y, en la misma sociedad, a lo largo del tiempo y a través de sus divisiones internas. Además, es solamente en algunas formaciones sociales que la juventud se configura como un período destacado, o sea, aparece como una categoría con visibilidad social. (Abramo, 1994, p.1).

En la región latinoamericana se han desarrollado de forma amplia los estudios sobre este grupo social y cultural:

Los sociólogos argentinos Mario Margulis y Marcelo Urresti, definen a la juventud como: “una condición que se articula social y culturalmente en función de la edad como crédito energético y moratoria vital, o como distancia frente a la muerte con la generación a la que pertenece en tanto memoria social incorporada, experiencia de vida diferencial, con la clase social de origen como moratoria social y período de retardo, con el género según las urgencias temporales que pesan sobre el varón o la mujer, y con la ubicación en la familia que es el marco

institucional en el que todas las otras variables se articulan”(Margulis, M.; Urresti, M.; 2005, p.10).

El argentino Mario Margulis da la noción de juventud, en la medida en que remite a un colectivo extremadamente susceptible a los cambios históricos, a sectores siempre nuevos, siempre cambiantes, a una condición que atraviesa géneros, etnias y capas sociales, no puede ser definida con un enfoque positivista, como si fuera una entidad acabada y preparada para ser considerada foco objetivo de una relación de conocimiento. Por lo contrario, "juventud" como concepto útil, debe contener entre sus capas de sentido las condiciones históricas que determinan su especificidad en cuanto objeto de estudio. (Margulis, 2001, p.41)

El uruguayo Ernesto Rodríguez, en sus apuntes para el diseño del Libro Blanco sobre políticas de juventud en Ibero América, opina que: “En su concepción más general, el término juventud se refiere al período del ciclo de vida en que las personas transitan de la niñez a la condición adulta, y durante el cual se producen importantes cambios biológicos, psicológicos, sociales y culturales, que varían según las sociedades, las culturas, las etnias, las clases sociales y el género”. (Rodríguez, 2003, p. 3).

"Juventud" alude a la identidad social de los sujetos involucrados. Identifica, y ya que toda identidad es relacional, refiere a sistemas de relaciones. En este caso a las identidades de cierta clase de sujetos en el interior de sistemas de relaciones articuladas (aunque no exentas de antagonismos) en diferentes marcos institucionales (familia, fábrica, escuela, partido político, etc.). El concepto "juventud" forma parte del sistema de significaciones con que, en cada marco institucional, se definen identidades. (Margulis, 2001, p.42)

Según el chileno Klaudio Duarte Quapper existen diversos significados o usos de la categoría juventud: la juventud como una etapa de la vida (sería una etapa distinguible de otras que se viven en el ciclo de vida humano, como la infancia, la adultez, la vejez; y por otra parte es planteada como una etapa de preparación de las y los individuos para ingresar al mundo adulto); la juventud para referirse a un grupo social (puede ser clasificable a partir de algunos parámetros, en especial el etario, la edad, permitiría construir un grupo dentro de las sociedades.); la juventud dice relación con un cierto conjunto de actitudes ante

la vida (se habla de la juventud para mencionar un estado mental y de salud vital y alegre; se usa también para referirse a un espíritu emprendedor y jovial; también se recurre a ello para hablar de lo que tiene porvenir y futuro; en otras ocasiones se le utiliza para designar aquello que es novedoso y actual, lo moderno es joven.); y la juventud como la generación futura (son aquellos y aquellas que más adelante asumirán los papeles adultos que la sociedad necesita para continuar su reproducción sin fin). (Duarte, 2001, p.59-63)

En Cuba las investigaciones sobre juventud que se producen pueden ser enmarcadas en tres etapas fundamentales:

- ❖ Primera etapa, que se inicia en el año 1969, con la creación de un Equipo de Investigaciones en la Unión de Jóvenes Comunistas, cuyo objetivo central consistió en el estudio de aspectos del desarrollo ideológico de la juventud y su incidencia en el desarrollo de las tareas socioeconómicas y políticas a ella encargada. Dicho Equipo fue transformándose y en 1973 se constituyó como Comisión de Investigaciones Sociales, adjunta al Buró Nacional de la UJC. Durante este período que culmina en 1980, y de forma paralela al trabajo de esta diferentes organismos y centros docentes, como la Facultad de Psicología de la Universidad de la Habana y el Ministerio de Educación, por solo citar algunos ejemplos.
- ❖ La segunda etapa comprendida entre 1981 y 1985, se caracterizó por la conversión de la Comisión de Investigaciones Sociales en lo que se conoce hoy como el Centro de Estudios sobre la Juventud para abordar una mayor amplitud de temas, a la vez que se produjo un crecimiento del número de instituciones e investigadores que abordaron las temáticas relativas a la juventud.
- ❖ La tercera etapa, iniciada en 1986 y que se extendió hasta 1994, significó un despegue tanto desde el punto de vista metodológico como de los contenidos, al brindársele la mayor prioridad a la temática juvenil y constituirse como objeto del primer Programa Nacional de Investigaciones en Ciencias Sociales. Durante esos años, se concretaron un conjunto de resultados de gran importancia para el conocimiento de la juventud cubana y los cambios en la política social a ella dirigida, a partir de la caracterización de su estructura social en términos

socioclasistas y generacionales y los rasgos de su socialización. (Domínguez; Cristóbal; 2003, p. 1-3)

El cubano Luis Prado García a finales de los años 70 considera que la juventud: “es una categoría biológico-social que designa a un grupo humano en formación y desarrollo dentro de las condiciones sociales concretas y en una etapa determinada”. (Gómez, 2019, p.67)

Por su parte, según la psicóloga Laura Domínguez, en Cuba la juventud se enmarca en la etapa entre los 16 y 30 años, ya que se tiene en cuenta que es a partir de los 16 años de edad cuando el individuo posee todos los derechos legales al voto, se le otorga el carné de identidad y se le considera una persona responsable de sus actos.

Esta se caracteriza por ser una etapa de afianzamiento de las principales adquisiciones logradas en períodos anteriores y, en especial, en el transcurso de la adolescencia. Estos avances en el desarrollo de la personalidad se producen en consonancia con la tarea principal que debe enfrentar el joven: la de auto determinarse en las diferentes esferas de su vida, dentro de sus sistemas de actividad y comunicación. (Domínguez, 2007, p.109)

Sin embargo, generalmente en Cuba se ubica entre los 15 y 29 años. Su prolongación hasta los 29 años y más allá, se corresponde con: el desarrollo cultural general alcanzado, los programas de formación laboral y profesional, y la actualización, la percepción social de la etapa que genera mayores expectativas en cuanto a la participación asociativa y política, el sentido de identidad desarrollado por las políticas sociales y la propaganda, los altos niveles de salud y la extensión de las expectativas de vida, la prolongación de la dependencia económica y habitacional de la familia de origen, la postergación de la formación de una familia con hijos. (Gómez, 2019, p. 34-35)

De todo lo anterior se puede concluir que la juventud se puede definir como el periodo de vida de una persona al cual la sociedad deja de verle como un niño, pero no le da un estatus y funciones de un adulto. Es la etapa de transición de la dependencia infantil a la autonomía adulta, en este periodo se espera que el joven desarrolle un currículo de decisiones propias; se destaca el interés por

relacionarse con las demás personas. Es un proceso de constantes transformaciones que se inicia con la maduración sexual reproductiva y culmina con la inserción social y autonomía en el ámbito público y familiar, y también se desarrolla la identidad. Es una etapa de aprender nuevos valores, normas, principios, formación de habilidades y capacidades, que se reciben a través de la socialización en los espacios familiares, escolares, grupales y por los medios de comunicación. La juventud es un periodo en el cual se sientan las bases fundamentales y necesarias para la vida futura con la estabilización de las relaciones de pareja y de una familia propia, y con la elección de una futura profesión y el desempeño laboral en distintos sectores.

La situación social de los jóvenes en la actualidad, sus problemas y los retos que tienen ante sí constituye un asunto de suma relevancia dada su vinculación al futuro de la humanidad y su permanencia en el planeta. Los jóvenes constituyen un grupo social único y diferente en sí mismo que atraviesa todas las esferas del quehacer humano. Aquí se parte de que a través de la comprensión de los problemas generales de los jóvenes es posible acceder a las cuestiones particulares que los distinguen y afectan. (Machado; Gómez; 2006, p.1)

Al enfocar el tema es necesario detenerse en las contradicciones que se manifiestan entre la juventud en la época contemporánea. Se parte para ello de que la cuestión juvenil es una relación social entre el joven y la realidad social diversa. La contradicción central se manifiesta entre lo que significa ser joven para el mundo contemporáneo y la situación real de estos. En otros términos, se refiere al contraste entre la trascendencia actual del valor juventud, y la invisibilización a la que se somete a la joven generación del siglo XXI. (Machado; Gómez; 2006, p.5)

Las nuevas tecnologías relacionadas con el mundo de las imágenes y los símbolos de identidad como la publicidad y los bienes de consumo (entre ellos los cosméticos, automóviles, implementos deportivos, modas, hábitos alimenticios, musicales y otros) se podrá constatar que la noción de juventud adquiere por sí misma una significación autónoma capaz de influir en otros ámbitos y condicionar un modo de ser generalizado digno de imitar. (Machado; Gómez; 2006, p.5)

Lo jóvenes se sitúan en el pináculo de lo valioso, adecuado, mejor, importante y decisivo, por tanto, es uno más vulnerables en cuanto a consumo de las TIC, puesto que son los que más están al pendiente de los cambios, transformaciones e innovaciones que van surgiendo, este consumo influye en su forma de comportarse, de mostrarse ante la sociedad y relacionarse ya sea profesionalmente o en las relaciones familiares, es un eslabón importante para su futuro.

1.1.1- Los estudios sobre juventud y consumo TIC en Cuba.

El impacto y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación han transformado las prácticas culturales, comunicativas y sociales en general de la juventud. Este fenómeno es objeto de investigación, por la importancia que tienen en la sociedad moderna, ya que esta juega un papel relevante en la economía, la política y la cultura. En el siglo XXI la tecnología ha alcanzado un desarrollo clave para la sociedad, es un factor que tiene gran influencia en esta, y en la vida de los ciudadanos, puesto que ha llegado a ser una expresión de las prácticas diarias del ser humano.

El uso de las TIC ha provocado cambios profundos en la sociedad, es casi imposible imaginar la vida cotidiana sin ellas, más allá de la información o la inmediatez de comunicación que facilitan. Las TIC suponen una ruptura en cuanto a las formas de relación y comunicación, se han convertido en el contexto donde se desarrolla parte de la vida social. (Guillén, 2017, parr.5)

Según Guillén (2017, parr.11) a partir del desarrollo del capitalismo y el incremento de la producción y el consumo en las sociedades modernas, el consumo ha dejado de ser proceso económico para convertirse en un proceso y práctica cultural, es decir, cualquier práctica de consumo en relación con las TIC y con la cultura general implica sí un acto cultural.

Aun cuando nuestro país no está al nivel del desarrollo deseado, las TIC abren nuevas ofertas oportunidades y posibilidades para el consumo cultural, pues su utilización provoca transformaciones en las formas de consumo tradicional.

(Riverón, et al, 2019; p.4)

La llegada y el uso de las TIC a Cuba han producido importantes transformaciones en el consumo de los medios de comunicación por parte de los jóvenes y a su vez se han ido diferenciando las formas de entretenimiento de

estos. Los jóvenes utilizan las tecnologías de la información y la comunicación para hacer las mismas cosas que han hecho otras generaciones jóvenes que no disponían de estas tecnologías: hablar con los amigos, quedar con ellos, informarse de lo que pasa en su entorno, ligar, coordinar las actividades cotidianas, contarse sus penas, leer, escuchar música, ver televisión, series o películas, cotillear, acceder a contenidos eróticos, reírse, jugar, etcétera. Lo que cambia con estas herramientas digitales no es tanto lo que hacen, sino las formas, los espacios y los tiempos en que lo hacen (en vez de mandar una carta al novio o la novia o de llamarle por teléfono, le envían un WhatsApp).

En Cuba el uso de la TV, el internet, las redes sociales, los medios impresos, el cine, el consumo, del paquete semanal, el empleo de dispositivos móviles y el uso de las computadoras o laptop, son de gran influencia en la conducta y los hábitos de los jóvenes, también como se van construyendo nuevas formas de interacción, comunicación y el empleo del uso de su tiempo libre.

Las prácticas culturales predominantes en la red están relacionadas con la escucha de música y el disfrute de películas, vídeos y series de televisión, la búsqueda de información; es una modificación en cuanto a la manera de realizar ese consumo cultural. (Riverón, et al, 2019; p.5)

El impacto de las tecnologías sobre el consumo juvenil sigue despertando argumentos a favor y en contra, hay formas del consumo que pueden ser perjudiciales, que existe la adicción a los ordenadores y otros efectos negativos, no se debe olvidar que los jóvenes participan activamente en la selección, re-contextualización y redefinición de las tecnologías. Existen puntos de vistas negativos, una imagen dada sobre el impacto nocivo de las TIC en los jóvenes, centrada en ideas de aislamiento, la adicción, el silencio y la reclusión, el acceso clandestino a contenidos prohibidos, la reducción del tiempo en la familia, la pérdida de tiempo, el gasto inútil de dinero en entretenimiento, la promoción de violencia, desigualdad de raza, clase, género, y edad. (Guillén, 2017, parr. 19-20).

El uso y el consumo cultural de las tecnologías en Cuba no llega a todos los jóvenes es importante señalar que muchos de estos no tienen acceso a ellas, ya que sea por el costo de estas y también por la capacidad de usar los medios necesarios para tener su acceso a la red.

El uso de medios tecnológicos solo puede entenderse en relación con las características psicosociales de los individuos y las posibilidades de tenencia y acceso a los mismos. Estos factores condicionan las prácticas de consumo, las que a su vez van a estar determinadas por diversos factores y motivadas por la gratificación que produce la satisfacción de necesidades cognitivas, de entretenimiento y/o de comunicación. Los contextos culturales suponen una mediación social en la interacción de los sujetos con las TIC que permiten comprender el impacto de estas. Las mediaciones en el consumo audiovisual son el conjunto de procesos socioculturales en los que se realizan la apropiación y los usos de los medios audiovisuales como: la radio, TV, cine, el DVD, PC/Internet. Los hábitos de consumo están relacionados con la educación social y familiar. (Guillén, 2017, parr.29 y 31)

El uso de las TIC por sí sola no produce cambios o efectos, o resulta una amenaza para los jóvenes pues ya que esta se trata de una práctica social, las decisiones sobre qué se debe consumir son prácticas aprendidas, resultado principalmente de prácticas de mediación en los contextos de recepción donde estén, estas se adquieren por diferentes agentes de socialización, ya sean los medios de comunicación y la familia.

La influencia de las TIC en la vida juvenil pasa a través de los padres, aun cuando ellos no sean conscientes del papel mediador que desempeñan. El contexto sociocultural en el que se produce la recepción del mensaje, el uso de determinados medios tecnológicos, desempeña un papel importante en los efectos que estos producen sobre los jóvenes; los resultados, ya sean positivos o negativos, dependen de cómo actúe la familia como filtro mediador. La familia, como mediador institucional, debe convertirse en un dispositivo que filtra las influencias externas, tanto de los medios como de otros agentes, mediante procesos de recodificación y transformación; condicionar en parte el escenario de consumo que a su vez está mediatizado por el uso de la tecnología; ser el contexto principal en el que se produce la interacción de los públicos juveniles con los medios, y en el cual se origina la asimilación de sentidos y significaciones por los jóvenes; debe ser referente para la socialización de los hijos en el uso de las TIC y no dejarlo solo de la mano del grupo de iguales. (Guillén, 2017, parr.33 y 37)

Cuando nos acercamos a los jóvenes y les preguntas sobre su vida cotidiana se puede advertir que las nuevas tecnologías constituyen herramientas estructurales en su día a día. Herramientas a través de las cuales juegan, se divierten, se relacionan, buscan información de tal forma que para ellos, las prácticas tecnológicas son connaturales a su condición de jóvenes. Además de la constante relación con los nuevos medios tecnológicos, estar en contacto con los amigos es hoy en día un elemento crucial de la vida de los jóvenes. Y ambas opciones las facilitan las nuevas tecnologías multimedia. Tecnologías como el móvil o Internet en sus diversas modalidades de Chat, messenger o red social, ayudan a fortalecer las relaciones entre pares. Para los jóvenes, estar en contacto es una parte crucial del proceso dinámico de construcción de su identidad, y las nuevas tecnologías les permiten estar en contacto continuo con sus amigos/as (Riverón, et al, 2019, p.6-7)

En general, los jóvenes redimensionan los espacios tradicionalmente establecidos, buscan nuevas formas de socialización, de conectarse y de comunicarse en redes que configuran las nuevas maneras de interacción. Todo esto conforma otro modo de habitar y participar en la sociedad, donde se agrupan bajo indicadores comunes que se sintetizan en edad, género, gustos éticos y estéticos y estilos de vida. (Pulgarón, 2013, p.136)

La expansión en Cuba de las TIC es un fenómeno complejo, la generación más joven parece encontrarse más cómodos con el uso de estas, la posesión de estas los hace sentirse felices ya que con su uso es una manera de estar más actualizados con el mundo. También se mantienen en contacto con diferentes redes de interacción y consumo.

Los estudios fundamentales que se han hecho en los últimos años sobre esta temática son: “Las TIC en el consumo cultural de jóvenes cubanos” de la Lic. Mónica Guillen del Campo, 2017, el cual resalta una mirada más compleja, tanto por los investigadores sociales como por los decisores de políticas, la importancia que reviste el consumo cultural de las TIC por parte de los jóvenes cubanos, por el incremento de su uso, por su papel en las relaciones de consumo, por el desarrollo vertiginoso de las tecnologías, aunque con diferencias marcadas con respecto a otros contextos. También resalta que se debe profundizar en el papel de las mediaciones sociales en el proceso de consumo

cultural, en particular de la familia, que la mayor parte de las veces no son conscientes del impacto del uso de las TIC en la cotidianidad de sus hijos y en el proceso educativo. Todo esto influirá de manera positiva en el desarrollo de políticas públicas y culturales, en el logro de programas educativos para la recepción crítica de los medios y el fomento de valores.

“El consumo digital en jóvenes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Granma, Cuba” de los autores Gleivis Riverón Rodríguez, Alisa Natividad Delgado Tornés, Yoennis Sánchez Martínez y Elena María Díaz Rosabal (2019), resalta que los jóvenes estudiantes han desarrollado y modificado sus prácticas de comunicación y consumo cultural relaciones sociales a través del uso de las TIC. Los consumos culturales predominantes en la red están relacionados con el entretenimiento, ver videos, películas/series, escuchar música y para socializar; no es tanto una sustitución de unas prácticas culturales por otras nuevas, es una modificación en cuanto a la manera de realizar ese consumo cultural.

“Las tecnologías de la información y las comunicaciones: una mirada a la realidad de los jóvenes cubanos”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (junio 2019), de los autores: Maily Morejón Concepción, Juana Pérez Rodríguez y Yuniet de la Caridad Varela Rodríguez, este artículo expone el crecimiento, expansión y uso de las TIC en la sociedad cubana, también resalta que el estado cubano y sus políticas sociales dirigidas a la juventud tienen que ser capaces de disminuir la brecha de desigualdades que existen entre los jóvenes teniendo en cuenta las posibilidades de acceso a la tecnología digital. Resulta imprescindible entonces que se amplíen y diversifiquen más las zonas con acceso a internet y que se reduzcan los precios para acceder a este, así como que se realice la comercialización de equipos informáticos a precios asequibles a adolescentes y jóvenes

“Breve panorámica de los adolescentes y jóvenes y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación” del periódico “Juventud Rebelde”, 2018. Este artículo periódico expone la importancia y la necesidad de conocer el uso que le dan los jóvenes a las nuevas tecnologías, destacando las más empleadas, vías, preferencias y motivos que inciden en su uso, frecuencia con que lo hacen, formas y lugares en que han aprendido a usarlas, además de la importancia que

tienen en su vida cotidiana. Con este propósito el Centro de Estudios sobre la Juventud desarrolló una investigación exploratoria a nivel nacional sobre el uso actual de las TIC por los adolescentes y jóvenes cubanos en sus prácticas sociales.

1.2 Proceso de informatización de la sociedad cubana. Las nuevas tecnologías y su consumo en Cuba

Las TIC no son recientes y se van adaptando históricamente con descubrimientos e implementación según las necesidades de la sociedad. Por ejemplo, cuando apareció y se popularizó la televisión en la década de 1950, fue considerada una nueva tecnología; el teléfono, a finales del siglo XIX; y las computadoras con su primera generación en los años 1951 a 1958 formaron parte de una nueva tecnología. (Conceptos básicos, s.f.)

Conforme evoluciona la sociedad, crece la necesidad de ampliar y difundir mensajes a más personas. Surgen simultáneamente los primeros medios de comunicación y el intercambio de información; con ello se sientan las bases hacia lo que ahora se entiende como la sociedad de la información. El inicio lo marcan el correo postal en 1518; la imprenta a finales del siglo XV; la prensa en el XIX; el código Morse en 1835 (que proporcionó la base para el desarrollo del código binario); el telégrafo en 1837; el teléfono en 1876; la radio en el siglo XX; e Internet en 1969, según Roger Fidler, con ARPANET, considerado el antepasado de Internet. Sin embargo, aún no se aplicaba el término “tecnologías de información” (TIC), éste se remonta a la década de 1970. (Conceptos básicos, s.f.)

Este panorama histórico de las TIC permite concluir que no son tan recientes como pudiéramos pensar. La tecnología ha permitido a la humanidad progresar aceleradamente en todos los ámbitos y proporciona dos armas poderosas: información y conocimiento. (Conceptos básicos, s.f.)

Las nuevas tecnologías de la informatización y la comunicación permiten otras formas de relación social y, en consecuencia, de estructuración de la identidad en las que influyen múltiples procesos. Entre ellos la constitución de subjetividades juveniles, es decir, la capacidad de los jóvenes de plantearse como sujetos productores de sentidos y generadores de transformaciones,

implica conocer las formas de pensarse, la manera de vincularse a su entorno cotidiano, familiar educativo, político, estético y simbólico. (Pulgarón, 2013, p. 136)

Según Cabero (1998: 198) citado en Belloch (2012, p. 1), se puede decir que las TIC “giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”.

Según A. Bautista y C. Alba (1997:2), citado en Belloch (2012, p. 1), para Antonio Bartolomé “la T.E. encuentra su papel como una especialización dentro del ámbito de la Didáctica y de otras ciencias aplicadas de la Educación, refiriéndose especialmente al diseño, desarrollo y aplicación de recursos en procesos educativos, no únicamente en los procesos instructivos, sino también en aspectos relacionados con la Educación Social y otros campos educativos. Estos recursos se refieren, en general, especialmente a los recursos de carácter informático, audiovisual, tecnológicos, del tratamiento de la información y los que facilitan la comunicación”

Las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido). (Belloch, 2012, p. 1)

Según el autor cubano Yoanki Fernández las TIC son un conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, mediante herramientas que permiten el soporte de la información hardware y software y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión de las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet y otras. (Fernández, 2018, p. 4)

En cuanto al avance de las TIC, Cuba tiene un gran atraso con respecto a otros países desarrollados, pero a pesar de ellos los jóvenes se aferran al aprovechamiento que trae consigo las nuevas tecnologías que cada vez se tiene

mejor acceso. Cuba ha dejado de ser un país desconectado y a pesar de tener limitaciones tiene acceso a los flujos de información global. La esfera de la informática y las telecomunicaciones en los últimos años han tenido grandes cambios, el número de usuarios en internet de cubanos ha aumentado notablemente y han mejorado las condiciones de conectividad.

Los elementos de la Política Integral para el Perfeccionamiento de la Informatización de la Sociedad en Cuba son aprobados por el Consejo de Ministros en julio del 2017. Asociada al cumplimiento del Lineamiento 108, y además de manera complementaria a los lineamientos 68, 69, 112, 119, 186, 209, 243 y 271, de la Política Económica y Social aprobados en el 7mo. Congreso del Partido. De igual forma, en el Proyecto de Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista, en su Capítulo 1, numeral 1.2.3. (Perfeccionamiento del Estado Socialista, sus sistemas y órganos de dirección), párrafo 109, que plantea: Están desarrolladas las tecnologías de la información, las comunicaciones y la automatización, de modo que contribuyen a una activa participación ciudadana sobre todo de los jóvenes; a la elevación del conocimiento, el nivel y calidad de vida; a la innovación, al perfeccionamiento del Estado, al desempeño de la economía nacional y de la esfera social. (Ministerio de Comunicaciones, 2017; p. 2)

El documento Política Integral para el Perfeccionamiento de la Informatización de la sociedad en Cuba, publicado por el Ministerio de las Comunicaciones en su sitio web y que se basa en el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social, brinda información acerca del papel que se le asignan a las tecnologías digitales dentro de las políticas públicas. El documento enumera siete principios para las políticas, que pueden reunirse analíticamente en cuatro grupos. El primer grupo está centrado en la seguridad y defensa, y agrupa tres principios: la defensa de la Revolución, la garantía de la ciberseguridad y el aseguramiento de la sostenibilidad y soberanía. El segundo está dedicado a la ciudadanía y enuncia el único objetivo de potenciar el acceso a las TIC. El tercer grupo está relacionado con la esfera económica, y contiene dos principios: preservar el capital humano del sector y desarrollar y modernizar todas las esferas de la sociedad, de acuerdo a las prioridades del país y las condiciones

económicas. El cuarto y último grupo está integrado por un único principio: integrar la investigación y el desarrollo a la producción de servicios y contenidos en el ámbito de las TIC. (López, 2020, p. 1-2)

Los principios políticos sobre los que se asienta el desarrollo de la informática a partir de los documentos oficiales publicados y la práctica constatada hasta el momento son coherentes con algunos de los rasgos del sistema socio político en sentido general: Preponderancia del Estado, énfasis en la soberanía y la independencia, atención a las necesidades sociales de la población, y la centralización en el trazado y ejecución de las políticas. (López, 2020, p. 1)

El Proyecto de Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030, se define dentro del Eje Estratégico Infraestructura, en su objetivo específico N° 8: Desarrollar y sostener la infraestructura de las telecomunicaciones para lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) a partir del desarrollo de inversiones en tecnologías de avanzada a nivel internacional, que permitan un mayor acceso a la banda ancha. (Ministerio de Comunicaciones, 2017; p. 2-3)

Cuba a pesar de sus limitaciones ha hecho grandes esfuerzos por mantenerse a la par de los adelantos tecnológicos existentes en el mundo, se ha priorizado el uso de estas tecnologías en los sectores más importantes del país: salud pública, el sector empresarial y la educación.

La conectividad en Cuba se ha caracterizado en los últimos cinco años por cuatro rasgos fundamentales: el dinamismo en el crecimiento de los usuarios de Internet, el peso de las conexiones desde las instituciones del Estado, el papel emergente de las conexiones móviles a Internet y el lugar predominante de las redes sociales dentro del consumo de Internet por el usuario cubano. (López, 2020, p. 3)

Por ejemplo, en el año 2018 el número de usuarios aumentó en un 26%, alcanzando un total de 6.470.000 usuarios, o el 56% de la población, según dieron a conocer funcionarios del sector en comparecencia en la televisión nacional (Fernández Peláez, 2018). De estos, alrededor del 60% lo hace desde una institución cultural, social o educativa. El resto de los usuarios acceden a

través de los servicios de conectividad móvil de la empresa estatal ETECSA, a través de salas de navegación de la empresa (alrededor de 211 en todo el país), áreas de navegación de terceras entidades, que pueden combinar Wi-Fi y salas, como por ejemplo hoteles (832 en total), y zonas públicas Wi-Fi (755 sitios públicos). Las conexiones a los hogares son más bajas, alrededor de 60.000 servicios en todo el país. (López, 2020, p. 3)

Los Jóvenes Club de Computación también se han sumado a todo lo que favorezca el desarrollo de la sociedad y para ello ha contribuido con su experiencia a trabajar por tratar de erradicar las dificultades que se vayan presentando. Sin embargo, la situación de la actividad informática existente no permite dar respuesta a todas las necesidades que se demandan por la población, con un escaso avance en el uso de las TIC de forma uniforme y coherente. La informatización, que se ejecuta desde hace varios años, demuestra la voluntad política del país por acercar cada vez más las nuevas tecnologías a la población, refrendado en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, que rigen las transformaciones en curso, y parten de que no es posible una sociedad próspera y sostenible sin subordinar a tales objetivos las herramientas que garanticen el acceso al conocimiento, la eficiencia, la productividad y la excelencia. (Morejón, et al, 2019, p.9)

Según (Sánchez, 2019), citado en (López, 2020, p.3) a corto o mediano plazo las conexiones a Internet desde los dispositivos móviles pudieran equiparar o incluso superar las conexiones desde instituciones estatales. Según los últimos datos proporcionados por el Ministro de Comunicaciones cubano alrededor de 2,5 millones de usuarios de la telefonía móvil usan sus celulares para conectarse a Internet.

Las bases para la informatización de la sociedad cubana tienen como objetivo que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se conviertan en un sector de desarrollo estratégico y potencien una economía del conocimiento. “Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) tienen el potencial de brindar nuevas soluciones a los problemas del desarrollo, en particular en el contexto de la globalización, y pueden promover el crecimiento

económico, la competitividad, el acceso a la información y los conocimientos, la erradicación de la pobreza y la inclusión social”, acotó en su intervención en la sesión plenaria de la Reunión Multisectorial Global sobre el futuro de la Gobernanza de Internet, el Viceministro de Comunicaciones de Cuba, Wilfredo González Vidal. . (Morejón, et al, 2019, p.10)

El año 2017 marcó la expansión del acceso a Internet en Cuba. Por solo citar un dato interesante: se produjeron a diario 250 000 conexiones a través de más de quinientos puntos de acceso público en todo el archipiélago. Los datos más recientes ofrecidos por la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (ETECSA) a CubaTV confirman 135 000 accesos diarios al portal de gestión Nauta y más de 300 000 conexiones diarias en estos momentos. (Morejón, et al, 2019, p.10)

Según Schlachter (2018), citado en (Morejón, et al, 2019, p.10) en el 2017, Cuba fue la nación de mayor crecimiento en dos categorías de conectividad digital: por un lado, presencia en redes sociales con más de 2,7 millones de nuevos usuarios y por otro, uso de móviles para acceder precisamente a Facebook, Twitter, LinkedIn. Y para 2018, la informatización de la sociedad cubana continúa como prioridad. En 2018 ETECSA anunció la apertura del servicio de datos móviles y ya en 2019 estaban cubiertas todas las provincias del país al menos con 3G.

El 6 de diciembre del 2018 inició el servicio de conectividad a Internet desde los móviles para los usuarios cubanos, usando la tecnología 3G. Según cifras hechas públicas en marzo del 2019, de un total de 5,4 millones de líneas móviles, 1.870.000 usuarios habilitaron al servicio de Internet por datos móviles, y en los primeros meses del 2019 se incorporaban diariamente alrededor de 5000 usuarios nuevos. El ascenso en el número de los usuarios superó las capacidades planificadas inicialmente y el servicio experimentó dificultades desde inicios del año 2019 (Antón, 2019, p. 1-4). Como parte de las estrategias de la empresa ETECSA para descongestionar el servicio se informó la instalación de una red de cuarta generación en partes de la capital.

El despliegue de la conectividad móvil en Cuba ha estado marcado por dos dinámicas encontradas: El retraso con el que llega la tecnología 3G y 4G a Cuba, y el dinamismo de su adopción por parte de los usuarios cubanos. Todo ello en

un entorno de dificultades financieras que puede tener impacto en el ritmo de las inversiones en telecomunicación. (López, 2020, p. 3)

La conectividad por datos móviles, no obstante, su crecimiento, tiene algunas puntos negativos como la relativa vejez de la tecnología utilizada, la que se encuentra siendo desplazada en América Latina por la 4G, los precios relativamente altos para la media de ingresos nacional, dificultades en la calidad del servicio, y la relativa ausencia de contenidos y servicios locales, especialmente los dirigidos a los jóvenes. (López, 2020, p. 4)

Es notable el impacto que ha tenido los Joven Club de Computación y Electrónica, la ampliación del servicio Nauta Hogar, las posibilidades de la Banca Electrónica y los resultados de la Universidad de Ciencias Informáticas, que ha promovido la industria cubana del software. Según algunas de las pocas investigaciones que se han realizado al respecto, los jóvenes son los consumidores más activos de esta forma de entretenimiento, lo que ha hecho mermar la asistencia a los espacios públicos que ofrecen opciones con más condiciones para socializar.

1.3 Acceso y consumo de las TIC en jóvenes en comunidades rurales

En el mundo en las últimas décadas del siglo XX se viene asistiendo a un proceso acelerado de transformación de las sociedades modernas que fueron impulsadas originalmente por la revolución industrial del siglo XVIII, que se caracterizan por un rápido y elevado desarrollo de la tecnología, que ha promovido cambios de índole social, económica y cultural, las cuales incidieron en la transformación de la situación de los distintos actores sociales, cambios y desarrollo a los cuales los jóvenes no estuvieron ajenos.

La rapidez con la que se han expandido las nuevas TIC ha sido especialmente intensa entre los jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Un proceso que explica que prácticamente todos los jóvenes dispongan de ordenador, tableta o teléfono móvil, y los usen para conectarse a Internet. Aunque todos no tienen la misma posibilidad de disponer de las TIC, ya sea por su situación económica o el lugar donde viven. En las comunidades rurales los jóvenes tienen muy pocas oportunidades de desarrollo tecnológico.

Sin embargo, han recibido la influencia de la política de informatización y esto se expresa en diversas prácticas asociadas a las TIC.

Estas prácticas asociadas al consumo de las TIC, son prácticas socioculturales, por la internalización que conllevan los usos habituales que se hacen de las tecnologías. Estas últimas se entienden como: „toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y/o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo y/o produciendo (modificándolo) el contexto sociocultural tipificador de su comunidad.“ (Díaz, 2008; Fernández, 2010, p. 51).

A partir del concepto anterior de prácticas socioculturales, y teniendo en cuenta las dimensiones sociales, culturales, económicas y cognitivas de las TIC, para la presente investigación se asumen las prácticas de consumo de las TIC como: toda actividad sistemática de interacción con las TIC, que implica la existencia de condiciones materiales que favorezcan las condiciones sociales, y de capacidades, en tanto supone la oportunidad para hacer uso de estas en diferentes contextos de interacción, formales e informales, que hacen posible la apropiación, y resignificación de las prácticas habituales y recurrentes con las mismas.

Para el análisis de las mismas es necesario tener en cuenta el contexto donde se desenvuelve el individuo, en este caso, se asume la comunidad como un grupo de individuos de una o más especies que viven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades. Constituye un escenario ideal para el trabajo sociocultural y puede definirse desde diferentes puntos de vista geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos o sociológicos. El filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social. (Fernández, 2018, p. 3) Según Elena Socarrás (2004: 177) citado en (Causse, 2009; pág. 4-5) define la comunidad como “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues,

historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos”. Esta definición, amplia en su concepción del espacio geográfico (lo mismo que la de F. Violich), puede aplicarse a un país, una ciudad o un barrio, relaciona los elementos subjetivos, donde lo cultural se erige como un eje determinante que sintetiza gran parte de estos mecanismos e incluye además un aspecto importante, el sentido de pertenencia, factor que permite la movilización, la cohesión y la cooperación entre los habitantes de una comunidad. La consideración de este aspecto dentro de la concepción de la comunidad distingue el tratamiento que en Cuba se le da a esta definición.

Lo rural es lo propio del campo o relacionado con él (Alvero, 2008, p. 723). Lo rural es todo lo referente o perteneciente a la vida en el campo, se conoce como comunidad rural al pueblo que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos, viven de la agricultura o la ganadería. Se trata de zonas donde las industrias no están desarrolladas y por la tanto la economía es bastante inestable, carece de una infraestructura, suelen tener calles de tierras sufrir de las carencias de alumbrado público, servicios de conexión a internet y otras prestaciones de la vida moderna y no cuentan con mucha población.

Según Gómez (2008) y Sánchez (1991) citado en Zamora (2016, p. 369), en la reflexión clásica de la psicología comunitaria, la comunidad rural fue definida como una forma de organización social característica de sociedades tradicionales o preindustriales. Baja movilidad social, relaciones directas y duraderas, concepto del tiempo asociado al medio ambiente, relación estrecha con ciclos naturales, entre otros aparecían entre sus atributos, hoy se asociados con la denominada *vieja ruralidad o ruralidad tradicional*.

En cuanto a la definición de lo rural, la literatura está atravesada por la cuestión de la “nueva ruralidad”. Como se sabe, lo rural se definía clásicamente en torno a las formas y estilos de vida en el campo, en los planos institucionales, productivos, culturales, etc, siempre centrado en la escala local, la comunidad y sus relaciones (Caputo, 2002). Hoy la redefinición de estos límites se deriva de los fuertes cambios que ha sufrido la economía rural, hoy multisectorial y diversificada, produciéndose un continuo rural-urbano (Espíndola, 2002). En tal caso, las tajantes fronteras entre lo urbano y lo rural se desdibujan y exigen una

definición más dinámica del concepto de juventud rural, por lo que ciertos autores enfatizan su heterogeneidad, de acuerdo a diversas características de cada geografía en donde se articulan de diferente manera la cultura propiamente local y la fuerte influencia de la cultura global (Romero, 2003). (Kessler, 2005, p. 5)

La ruralidad es la forma de relación que se establece ente la sociedad y los espacios rurales y a partir de la cual se construye el sentido de lo social de lo rural, la identidad y se moviliza el patrimonio de dichos espacios. (Rili, 2009, parr. 3)

Son jóvenes rurales a aquellos cuya vida se desarrolla en torno al campo, aún cuando no se dediquen específicamente a actividades agrícolas (Weisheimer, 2002), ya que se considera que el ámbito de socialización excede el plano laboral y abarca una multiplicidad de aspectos de la vida del joven (amigos, familia, escuela). Así, se consideran rurales a aquellos jóvenes residentes en el campo como los que residen en núcleos urbanizados de zonas predominantemente agrícolas, aunque sin que se especifique concretamente el umbral poblacional de los mismos. La juventud rural se define como los jóvenes cuya vida se desarrolla en torno al mundo rural, habitando zonas rurales o poblados adyacentes, se dediquen o no a actividades rurales. (Kessler, 2005, p. 5-7)

La definición de juventud rural alude a un periodo de vida, un rango de edad y un vínculo con el ámbito rural, tres dimensiones que se encuentran en permanente redefinición. Algunas de las dificultades que la definición de esta categoría supone pueden observarse, por ejemplo, en las discusiones ligadas a una concepción de la juventud en tanto rango de edad. (Hendel, 2020, p. 1)

En América Latina existen estudios sobre las comunidades rurales: “Acceso y uso de las TIC en áreas rurales, periurbanas y urbano-marginales de México: Una perspectiva antropológica” por los autores Maximino Matus Ruiz, Rodrigo Ramírez Autrán en el año 2012. Esta investigación utiliza una perspectiva antropológica para analizar el acceso y uso de las TIC en áreas rurales, periurbanas y urbano-marginales del país. Particularmente se interesa por identificar diversos factores implicados en la apropiación y significación de las TIC, así como en el proceso de adquisición y socialización de habilidades

digitales. Además, se explora cuáles son las expectativas que estos sectores de la población tienen sobre las potencialidades de las TIC para mejorar su calidad de vida y quehacer cotidiano como ciudadanos mexicanos y del mundo digital.

Ejemplo de otro estudio en comunidades rurales: “Mundo Rural y las TIC” de Francine Brossard (2018), el cual trata de digitalizar y como llevar el desarrollo tecnológico necesario a las comunidades rurales, ya que con este estudio se demuestra que para los gobiernos de América Latina la digitalización en el campo no es una prioridad.

En Cuba se desarrolló un proyecto para el progreso tecnológico de la TIC en zonas rurales, específicamente para la provincia de Santiago de Cuba, el cual se llama “Las TIC al servicio de las comunidades”, proyecto armonía, como jefe de proyecto Dr. C: Gustavo Cervantes Montero, el cual viene en ejecución desde el año 2004, el cual tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de la teoría y las prácticas del desarrollo local del municipio II Frente desde la escuela y con el uso de las TIC como complemento a las políticas municipales, pretende el desarrollo comunitario de las comunidades rurales, este trabajo se realiza desde la labor socioeducativa de la escuela como principal centro de cultura de la comunidad.

Otros estudios relacionados sobre tema en Cuba por investigadores del CESJ, han sido:

La juventud rural en el contexto de reordenamiento del modelo socioeconómico cubano, autora Yenisei Bombino Companioni (2015)

Como son los jóvenes rurales cubanos. Características socio-psicológicas que los identifican, autora Yamayka Lafuente Mata (2016)

Uso actual de las tecnologías de la información y la Comunicación por adolescentes y jóvenes cubanos en sus prácticas sociales, autora María de la C. Cubillas Gonzales y Svetlana Ivanovna Lukianenko (2017)

Las TIC en el consumo cultural de jóvenes cubanos” de la Lic. Mónica Guillen del Campo (2017).

Todas estas dan cuenta de la influencia de diversos fenómenos sociales en el contexto rural cubano, analizando las realidades de este grupo poblacional y las realidades juveniles en cuanto a la cultura rural.

Capítulo II

Capítulo II. Prácticas asociadas al consumo de las TIC en comunidades rurales.

Para la elaboración del capítulo II se utilizaron diferentes técnicas como el análisis de documentos, la entrevista y la encuesta.

La encuesta facilitó la recopilación de una gran cantidad de datos referentes a las prácticas que asumen los jóvenes que viven en comunidades rurales del Consejo Popular (CP) Caonao a través del uso generalizado de las TIC, teniendo en cuenta diferentes factores como en el plano económico, social y cultural. La entrevista, que ofreció datos sólidos debido a que los jóvenes entrevistados fueron esencialmente seleccionados por tener un uso frecuente de las TIC en su vida cotidiana, ya sea en las prácticas laborales, culturales, académicas, políticas o recreativas.

La muestra seleccionada son los jóvenes, de 15 a 29 años de edad, residentes en las comunidades rurales del CP Caonao, en el caso de la encuesta fueron de 55 jóvenes, que se divide entre las tres comunidades rurales seleccionadas, las cuales son: de La Sabana que se seleccionaron 15 jóvenes, de La Josefa 20 jóvenes y de Lagunilla 20 jóvenes. Para la entrevista fueron seleccionados 5, que cumplían con los criterios de selección.

2.1 Caracterización de las comunidades rurales escogidas del CP Caonao desde la dimensión sociocultural y de infraestructura tecnológica.

Para la caracterización del Consejo Popular de Caonao, fue empleada la técnica del análisis de documento, mediante la revisión y análisis del artículo "Caonao y tradiciones, en el entramado de la cultura cienfueguera" y los diagnósticos socioeconómicos de cada comunidad trabajada, con lo cual se precisaron detalles a su geografía, historia, cantidad de consejos populares y datos referentes a su población.

Caonao, es un barrio de Cienfuegos, devenido Consejo Popular, ubicado a 7 km de la ciudad cabecera. Fue fundado alrededor del Siglo XIX, en terrenos pertenecientes al ilustre benefactor de la Colonia Fernandina de Jagua, Don Agustín Santa Cruz y de Castilla. Siempre ha existido un dilema respecto al nombre de este barrio. Muchos autores apuntan que es Caonao, mientras que otros discrepan diciendo que es Caonao. Como que el acta de fundación no ha sido hallada, no se sabe con certeza el nombre real.

El Consejo Popular de Caonao es la demarcación ubicada al este de la ciudad de Cienfuegos con una extensión territorial de 48km², colindando con el Consejo Popular de Buena Vista, por el Sur limita con el Consejo Popular de Pepito Tey y

Rancho Luna y por el oeste colinda con el Municipio de Palmira. Entre las principales comunidades o asentamientos poblacionales que conforman el Consejo se encuentra el Reparto de Caonao, el cual lo integran un total de 10 circunscripciones, con los asentamientos poblacionales rurales siguientes: La Josefa, Santa Rosa, La Sabana Miguel, Lagunilla y el centro de la localidad, por lo que se encuentra ubicado en el contexto suburbano del Municipio de Cienfuegos.

Comunidad La Sabana (Circunscripción 49)

Zona: Rural. Extensión territorial 16.2km², CDR 6

Población: Con un total de 490 personas, cuenta con 56 jóvenes.

Delegado: Yasley Selva del Sol

Ubicación: La Comunidad de La Sabana, circunscripción # 49 está situada al norte de la Circunscripción # 48, al sur colinda en con la # 112, al oeste colinda la Circunscripción # 68 La comunidad del Desvío de Lagunilla y al este colinda con el consejo popular de Paraíso.

Reseña Histórica:

Según la historia, Caunao ya existía a fines del siglo XVI, en una hacienda mercedada por el ayuntamiento de Sancti Spíritus a Pedro Gutiérrez. Se dice que su primer poblador blanco fue Cristóbal Pérez y que eran famosas las plantaciones de yucas que existieron en Caunao antes y después de la fundación de Fernandina de Jagua. En el aquel entonces se contaba con una sola calle de Caunao hacia el municipio de Palmira. Cuenta con dos personalidades Dimas Martínez y Emiliano Álvarez Gonzales.

Principales características socioculturales, económicas, medioambientales y de otro tipo que caracterizan la comunidad:

La comunidad de la Sabana cuenta con el 70% de viviendas en buen estado constructivo y el 15% en regular estado constructivo, ya que cuentan con su cubierta superior en mal estado., con un estado crítico en las calles y el alumbrado público no es el adecuado. La comunidad no cuenta con centros recreativos ya que carece de centros culturales, cuenta con una casa de cultura pero se

encuentra en reparación hace varios años por lo que las pocas actividades que se realizan se hacen en la calle (la peña infantil, la peña campesina y mexicana), falta de productos en la bodega, de servicios gastronómicos, de un consultorio médico, falta de transporte público y problemas con el abastecimiento de agua ya que no cuenta con las tuberías necesarias.

Cuenta con una población económicamente activa (hombres de 17 a 65 años con vínculo laboral tiene un total de 63 hombres y mujeres de 17 a 60 años con vínculo laboral cuenta con total de 48 mujeres con un total de de 111 personas vinculadas laboralmente).

La actividad económica fundamental que se refleja en la población de la Sabana está en la agricultura, ya que con la oportunidad que brinda la tierra de dicha comunidad es muy usual el explote de la misma por parte de los pobladores. La comunidad de la Sabana presenta focos ambientales que están dados por micro vertederos en las calles y las inundaciones de las cunetas debido a las intensas lluvias.

La comunidad no cuenta con ninguna institución educacional, ya que se encuentra en la circunscripción # 112. Existen instalaciones deportivas en la comunidad pero en muy mala estado y solares sin condiciones, por lo que las actividades deportivas que se planifican se realizan en las calles.

Como factores de riesgo en la comunidad se han detectado el incremento de las indisciplinas sociales, así como el delito de jóvenes y adolescentes, sin explotar sus habilidades y darle provecho en la comunidad, par esto se debe realizar talleres comunitarios y trabajos voluntarios para vincular a los jóvenes a la comunidad.

Comunidad Desvío de Lagunilla (Circunscripción 68)

Zona: Rural. Extensión territorial 7.42km², CDR 6 Población

total: 462 personas, con total de 40 jóvenes.

Delegado: Máximo Contreras Campillo.

Ubicación: La Comunidad de Lagunilla, circunscripción # 68, colinda al norte con el consejo popular Guaos, al sur colinda en con la # 108, al este colinda la Circunscripción # 112 y al oeste colinda Circunscripción # 50.

Cuenta con una población económicamente activa (hombres de 17 a 65 años con vínculo laboral tiene un total de 90 hombres y mujeres de 17 a 60 años con vínculo laboral cuenta con total de 246 mujeres con un total de de 336 personas vinculadas laboralmente).

Reseña Histórica:

Según la historia, Caonao ya existía a fines del siglo XVI, en una hacienda mercedada por el ayuntamiento de Sancti Spíritus a Pedro Gutiérrez. Se dice que su primer poblador blanco fue Cristóbal Pérez y que eran famosas las plantaciones de yucas que existieron en Caonao antes y después de la fundación de Fernandina de Jagua.

Samuel Feijoo plantea que en este lugar existió un pueblo indio donde residió el Cacicazgo de Jagua y que en esta época existían muchos indios en la comarca, con sus asentamientos: La Josefa, lagunilla, Santa Rosa y la Sabana de Miguel, los cuales fueron poblándose poco a poco de inmigrantes españoles (principalmente gallegos), canarios y mexicanos. Cuenta con una personalidad histórica que es Emiliano Álvarez.

Principales características socioculturales, económicas, medioambientales y de otro tipo que caracterizan la comunidad:

La comunidad de Lagunilla está compuesta por el 25% de viviendas en regular estado constructivo y el 15% en mal estado constructivo, ya que cuentan con su cubierta superior en mal estado, con un estado crítico en las calles, con múltiples salideros de agua potables y albañales, con un sistema de alumbrado público medio a un 50%, falta de centro recreativos en la comunidad, no cuenta con centros culturales, ni promotores culturales que aprovechen los talentos existentes en la comunidad, falta de una placita y una bodega, falta de una escuela y servicios gastronómicos, la dificultad en frecuencia y recorrido del transporte público la ruta 207, cuenta con un consultorio médico de la familia el cual está previsto de su equipo básico de salud con buen estado técnico, la comunidad no cuenta con un

centro educacional, también cuenta con instalaciones deportivas en la comunidad en mal estado. La población que la habita es una población heterogénea en cuanto a ramas económicas con tendencia a la agricultura, ganadería y trabajadores de la construcción.

Comunidad La Josefa (Circunscripción 50)

Ubicación: Carretera Cumanayagua, Batey La Josefa

Cuenta con un total de población: 380 personas, y un total de jóvenes 25.

Delegado: Aníbal Gutiérrez Quintana.

La Josefa, antiguo batey colonial que desarrolló la industria azucarera en la región. Su fundación se data aproximadamente del 1835, cuando la industria azucarera experimentaba un auge y un crecimiento de los ingenios hasta el interior del territorio. Surge entonces como ingenio, que toma su nombre por Doña Josefa. De la familia Díaz de Villegas, sus primeros dueños. El trabajo esclavo era la base de toda la actividad, existiendo únicamente la casa de vivienda de los amos, los mayores y contra mayores, así como los barracones de negros y otro que le llamaban “el barracón de los chinos”.

La Josefa, hasta fines del siglo XIX, un típico batey colonial, con la seudorepública y ya desactivado el viejo ingenio, la Josefa mantiene su antiguo nombre, pero pasa a ser una colonia cañera perteneciente al central de Pepito

Tey, llamado entonces “Soledad”, y que era propiedad de los norteamericanos. Entre colonos y jornaleros que trabajaban la caña principalmente en los pocos meses de zafra, fueron aumentando los habitantes de batey. Hacia los años 1929 existían aproximadamente 20 familias en el batey y sus alrededores.

El aumento proporcionado de la población, a partir de la década del 60, fue deteriorando el entorno el entorno y afectando la originalidad de sus costumbres, pues se asentaron personas venidas.

Principales características socioculturales, económicas, medioambientales y de otro tipo que caracterizan la comunidad:

La comunidad de La Josefa está compuesta por el 30% de viviendas en regular estado constructivo y el 20% en mal estado constructivo, ya que cuentan con su cubierta superior en mal estado, con un estado pésimo de las calles, con múltiples salideros de agua potables y albañales, con un sistema de alumbrado público medio a un 50%, cuenta con un centro recreativo el cual se usa de merendero gastronómico, cuenta con una bodega la comunidad, cuenta con un consultorio médico de la familia el cual está previsto de su equipo básico de salud con buen estado técnico, no cuenta con centros culturales, ni promotores culturales que aprovechen los talentos existentes en la comunidad, la dificultad en frecuencia y recorrido del transporte público, no cuenta con un centro educacional, también cuenta con instalaciones deportivas en la comunidad en mal estado. La población que la habita es una población heterogénea con la tendencia a la agricultura y ganadería.

2.2 Caracterización socio demográfica de los jóvenes seleccionados.

Se aplicó la encuesta (ver Anexo 1) a 55 jóvenes residentes en el CP Caonao en las comunidades rurales: en La Josefa se tomó una muestra 20 jóvenes que este representa un 80% del total de la población juvenil de la comunidad, en La Sabana se tomó una muestra de 15 jóvenes que representan el 26.7% de los jóvenes que residen en la misma, y en Lagunilla se tomó una muestra de 20 jóvenes que representan el 50 %, igual con respecto al total de jóvenes en dicha comunidad, con lo cual se precisaron detalles en cuanto a la cantidad por género y según la procedencia, el nivel educacional y si se encuentra vinculado a un trabajo formal o informal¹.

Se precisa que estos jóvenes presentan una heterogeneidad en cuanto a la edad, en el rango comprendido de 15 a 29 años, así como el nivel socioeconómico que influye en su conectividad y uso de las TIC en sus actividades diarias. Se realizaron preguntas cerradas y abiertas para indagar en las subjetividades y percepciones de estos jóvenes en cuanto al tema estudiado.

¹ Se emplea el término por el hecho de que algunos de estos jóvenes aunque se identifican como desvinculados, trabajan de manera ilegal, incluso en ocasiones de forma eventual en función de oportunidades que aparezcan.

Los jóvenes encuestados del CP Caonao se encuentran distribuidos en las tres comunidades en cuanto a variable género de la siguiente forma: en La Josefa 9 féminas y 10 varones, en la Sabana 6 féminas y 9 varones y en Lagunilla 13 féminas y 8 varones. En cuanto a totales, existe una parcialidad en cuanto a la representatividad de ambos géneros, teniendo en cuenta que fueron 28 féminas y 27 varones.

El rango de edad de mayor representatividad en la muestra estudiada comprende el grupo etario de 20 a 29 años con un 76.3 %.

En cuanto al color de la piel se puede afirmar que gran parte de la muestra corresponde a personas de piel blanca con un 74.5 %, los de piel mestiza con un 16.3 % y piel negra con un 9.09 % de la muestra seleccionada. No se encuentra relación alguna con respecto al color de la piel de los jóvenes de la muestra en una mayor o menor utilización de las TIC.

Los jóvenes encuestados viven en su mayoría en las comunidades de La Josefa y Lagunilla, donde los niveles de conectividad son mayores ya que la cobertura ha tenido una gran mejora, pero sigue con dificultades y en menor medida los jóvenes de La Sabana donde la señal es bastante inestable. Es importante resaltar que muchos de los jóvenes de estas comunidades rurales distantes al centro del CP Caonao presentan mayores dificultades para acceder a los servicios de Internet por disímiles razones.

En gran parte de los jóvenes encuestados viven en estas comunidades hace más de 10 años con la excepción de 2 encuestados.

Con relación al nivel educacional de estos, tienen el nivel de la primaria vencido el 10.9 % y tienen la secundaria vencida el 20% de estos jóvenes, ya sea porque siguen estudiando o por que se pusieron a trabajar a edades tempranas en menor medida. La mayor parte de los jóvenes de la muestra tienen el nivel medio vencido 65% y algunos se encuentran en diferentes cursos de superación profesional o carreras universitarias. Por tasa de incidencia en la muestra se encuentran en orden ascendente en los jóvenes de primaria secundaria, nivel medio y superior.

Se obtuvo como resultado que los estudiantes de nivel medio y superior presentan una mayor tasa de utilización de las tecnologías en la búsqueda de información

vinculada al estudio en cuanto a la descarga de libros, artículos, informes, tesis, y el trabajo con estos, debido a las mayores exigencias que poseen en estos niveles de enseñanza en cuanto a la preparación académica.

El 36.3 % de los jóvenes se dedican al estudio, el 61.3% están vinculados a diferentes trabajos y el 5.4 % de estos jóvenes con vínculo laboral se encuentran superándose, el 1.8 % se encuentra desvinculado. Sobresale una vinculación al trabajo del sector estatal por encima del privado de una manera formal. En este ámbito, los trabajos en los que se empleaban los encuestados, la mayoría no tenían relación alguna con las TIC, y los que la tenían, efectuaban actividades de promoción y compra/venta a través de internet, ya sea en el sector estatal o privado, de manera formal e informal.

Otro factor significativo en el acceso a las TIC es el sustento económico, que se determina desde la fuente de ingresos, puesto que los que tienen el apoyo de familiares en el exterior representado por 38.2% o que directamente tienen un trabajo, ya sea en sector estatal o privado representado este por 61.8%, tienen mayor uso de los servicios relacionados con las tecnologías. Es necesario afirmar que muchos de estos jóvenes desde edades tempranas tienen su propio sustento económico y en multitud de veces los usos de estos medios tecnológicos no son acordes con sus fuentes de ingresos. (Ver Anexo 3)

Otro elemento importante destacar es que en las comunidades rurales más alejadas del centro del CP Caonao, no poseen zonas WIFI, también vale destacar la instalación de una antena para mejorar la cobertura y para la conexión de 4G, pero sin beneficio alguno para las comunidades rurales pertenecientes a la misma, en estas comunidades se siguen tratando los mismos problemas de cobertura y conexiones inestables ya que solo se puede habilitar la 3G, también se ven afectadas por la no existencia de un joven club, por lo que estos jóvenes de estas comunidades rurales se ven obligados a comprar los paquetes de datos móviles que oferta CUBACEL, a precios exagerados y que se consumen con gran rapidez. Es necesario resaltar que el factor económico influye grandemente en el acceso a estas tecnologías.

2.3 Prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de las comunidades La Sabana, La Josefa y Lagunilla del CP Caonao.

Tomando en cuenta la caracterización socio demográfico de los jóvenes seleccionados, se puede afirmar que la gran mayoría posee algún tipo de dispositivo electrónico que le propicie el acceso a Internet. El 100 % de mi muestra tiene Smartphone/teléfono inteligente y el 98 % cuenta con TV, siendo estos el medio más satisfactorio y usados en cuanto al consumo de las TIC en los jóvenes de las comunidades rurales. (Ver Anexo 1). También cuenta la laptop con 49 % de estos jóvenes rurales que les dan uso frecuentemente

Se puede apreciar como en los jóvenes rurales tienen un constante uso y consumo de los distintos reproductores de música con un 52.7 % de estos jóvenes lo utilizan de forma ocasional en cuanto actividades recreativas o estén haciendo alguna labor doméstica en sus casas o simplemente para su relajación distracción, del cual estos jóvenes se benefician en bastantes. En cuanto al uso de los DVD con 67.2 % de estos, según los testimonios de los jóvenes seleccionados el DVD a pesar de no ser tan necesario y moderno, ya que existen TV que no les hace falta más ningún dispositivo para ver audiovisuales en cualquier formato, pero resaltan como todavía le dan uso aunque no sea con tanta frecuencia por que ya tiene equipos más modernos, pero se ve como aun los conservan de manera muy cuidadosa, aunque algunos de estos jóvenes si los usen de manera muy frecuente ya que solo cuentan con este dispositivo para su uso diario.

En cuanto a las cajas decodificadoras estas cuentan con 54.5% de los jóvenes que poseen este dispositivo, puesto que este es un aparato electrónico en relación con la televisión los jóvenes la poseen con bastante frecuencia. En cuanto a las consolas de videojuegos y la *tablet* son dispositivos menos frecuentes con un 29 % de estos jóvenes que se encuentran beneficiados de este dispositivo tecnológico. (Ver Anexo 4)

El *smartphone* y la laptop son de los dispositivos principales en cuanto uso recreativo, pues en ellos se ven una alta incidencia con respecto a la interacción las nuevas infraestructuras tecnológicas de las emociones de estos jóvenes, como la necesidad de escuchar música e interactuar en las redes sociales, así como actividades relacionadas con la lectura de reseñas o libros digitales, tirar fotos, ver

audiovisuales y jugar, con bastante frecuencia. En menor medida como último recurso acceden a la Tablet o la PC para realizar estas actividades, ya que muy pocos de estos jóvenes poseen estos equipos. Es necesario resaltar que los jóvenes en general hacen un uso continuado del *smartphone*, la laptop y la TV, principalmente por el aislamiento social determinado por la pandemia del COVID-19.

El total de jóvenes encuestados afirma utilizar la laptop diariamente ya sea para estudio, trabajo o actividades recreativas, dedicándole más de 6 horas diarias. El 100 % de los individuos lo utilizan casi a diario, dedicándole gran parte de su tiempo y sin contar que su uso está restringido especialmente por motivos económicos debido al consumo de los datos móviles al acceder diferentes páginas, lo que ocasiona la compra de 2 a 3 paquetes de datos al mes, que también esto influye la mala señal que existen en estas comunidades lo que genera un mayor consumo de datos.

Los jóvenes han encontrado en la TV una variante para el entretenimiento y aprendizaje en estos tiempos, puesto que, aunque su uso es casi tan habitual como el Smartphone/teléfono y la laptop, si tiene una tasa de utilización bastante evidente con un 98 % de los encuestados. Los demás dispositivos como la consola de videojuegos, la PC y la Tablet son menos frecuentes en cuanto el entretenimiento de estos jóvenes rurales, y su uso se ve relegado a segundo plano.

Se afirma que el 100 % de los jóvenes encuestados tienen alguna vía o modo de acceso a internet en su comunidad siendo este el uso de los datos móviles la forma más popular de ingresar en la gran red y la menos barata. Esta supone tanto una manera fácil de acceso, ya que estas comunidades rurales no cuentan con más ninguna vía para poder conectarse a las redes sociales y acceder a diferentes páginas.

Ninguna de estas tres comunidades rurales posee zonas WIFI o un Joven Club de computación. Por tanto, Joven Club de Computación son un modo de acceso que no se usa entre los jóvenes encuestados, puesto que no pueden es más difícil acceder al único del consejo popular que se encuentra en el centro de Caonao.

Los dispositivos con mayor conectividad a Internet se encuentran el Smartphone puesto que el 100 % de los jóvenes lo utilizan para este fin, aunque este dispositivo es el más usado en todas las actividades realizadas por los jóvenes, ya se escuchar música, ver audiovisuales, leer artículos, reseñas o libros digitales, tirarse fotos y grabar videos, interactuar en las redes sociales, jugar y chatear o hacer video llamadas con familiares o amigos; y estas actividades con uso bastante frecuente. En menor medida se encuentra la laptop puesto que su uso está determinado por la conexión ya sea en los centros de trabajo o centros escolares que dispongan del internet.

Se ha podido llegar a la conclusión que todos los jóvenes encuestados hacen uso de internet prácticamente todos los días, para realizar multitud de actividades, pero una de las que más resalta es el acceso a las comunidades digitales y a las redes sociales consumiendo hasta 80 % de su tiempo en las mismas. Está determinado por las características propias de la misma juventud y en su necesidad de comunicarse frecuentemente, con familiares, amigos, pareja y navegar por las diferentes comunidades digitales.

Las comunidades digitales a las que acceden con mayor frecuencia son Facebook, Messenger y WhatsApp, determinándose el 100 % en cada caso, como las más populares entre los jóvenes encuestados, por su fácil manejo y el relativamente bajo consumo de datos, lo que hace de ellas una buena opción. En términos medios se encuentran las aplicaciones *Snapchat*, *Intagram*, *Twitter*, *Telegram* y *Likee* puesto que, aunque sean bastante populares entre los jóvenes su uso está mucho más delimitado ya que son aplicaciones que conllevan un consumo de datos elevado, por su contenido. Se ha determinado que *Telegram*, *Twitter* y *Likee* son las aplicaciones menos usadas en los jóvenes menores de 19 años representado por el 23.6%. (Ver Anexo 8 y 9)

Existe variedad en cuanto a los motivos por los cuáles los jóvenes acceden a estas comunidades digitales, páginas web y sitios de internet. En primer lugar, muchos de estos jóvenes tienen familia en otras provincias o en el exterior, además de que algunos estudian fuera de la provincia donde radican, por tanto afirman utilizar las redes sociales como herramientas viables para mantener el contacto con familiares y amistades. (Ver Anexo 10)

Con el uso de las redes sociales mediante las aplicaciones anteriormente mencionadas están al constante mantenimiento de la interacción mediante sus perfiles digitales, como fuentes de promoción personal. Esto refleja el predominio que practica el internet y las plataformas digitales en su realidad cultural y social, y en la formación de una identidad digital con la que se sienten identificados.

Un elemento a destacar es que los jóvenes que tienen un nivel educacional medio o superior que sean estudiantes son los que con mayor interacción tienen con las aplicaciones de libros digitales ya que las mismas constituyen una fuente de información confiable para las búsquedas bibliográficas orientadas para el estudio desde sus respectivas casas. Esto no significa que los jóvenes de secundaria básica no utilicen estas herramientas útiles que facilitan las TIC, sino que le dan menor importancia a la indagación de materiales para el estudio y se enfocan más en información de corte recreativo y de interés personal.

Unas de las actividades digitales de estos jóvenes en la interacción de las redes sociales, descarga de fotos, música y videos, así como su intercambio con amistades y familiares, en caso de los jóvenes la descarga de libros, la descarga de diferentes aplicaciones para estudiantes lo que constituye como una prioridad para estos jóvenes rurales.

La encuesta arrojó un bajo consumo de artículos, periódicos, revistas y libros digitales fuera del contexto académico, tan solo con el 9 % de los jóvenes que sí hacen un uso ocasional de los mismos para otros intereses.

Es necesario destacar que el acceso a sitios digitales de noticias nacionales e internacionales no supone un motivo de atracción para estos jóvenes rurales encuestados, puesto que algunos de estos sitios contienen temáticas de corte político y existe un rechazo evidente y general por parte de los jóvenes con respecto a ese tipo de tema.

La descarga de programas y aplicaciones de todo tipo, incluyendo los juegos offline es una actividad que aunque no es tan frecuente, ya que la misma está delimitada por la accesibilidad de las zonas WIFI y según sus testimonios las mismas consumen gran cantidad de datos móviles, constituyen una realidad en el uso que le dan a internet, ya sea por la actualizaciones que las mismas aplicaciones te

piden durante un tiempo, que si no las actualizas no puedes utilizarla, querer decir que no queda de otra que descargar las actualizaciones por los mismo datos, aunque consuman más megas de lo habitual.

Los jóvenes eligen acceder a esas descargas con aplicaciones libres de costo, limitándose a usar otras como YouTube, las cuáles necesitan tener cuentas de pago para realizar esa función, no accesible desde Cuba. La aplicación más utilizada para descargar música y videos por estos jóvenes es VidMate con un 38.1 % y Telegram con un 61.8 % esto se deriva de su fácil manejo.

De acuerdo con la encuesta realizada se observó una alta tasa de sucesos en el acceso habitual a las páginas relacionadas con videos musicales, series, documentales y películas. En menor medida a sitios de lectura y libros digitales. Esto tiene relación estrecha con el consumo cultural influenciado por los medios masivos de comunicación, que propicia que la gran mayoría de los jóvenes se sientan más fascinados por los estímulos visuales y auditivos por encima de los intelectuales.

Los videos musicales establecen otra de las búsquedas reincidentes en su historial de navegación. Se afirma que los mismos son una fuerte influencia en la manera de comportarse y de proyectarse en su realidad y contexto social, también influye en la forma de relacionarse con más personas de las que conoces. Esto supone un reflejo de la dimensión sociocultural que conlleva el fenómeno como forma de transmitir su identidad juvenil en formación a través del uso de las TIC y sus actividades cotidianas.

Con respecto a páginas relacionadas con la historia, cultura general y cultura cienfueguera se observan un desconocimiento total por la mayoría los jóvenes encuestados, dado que no es un tema de mucho interés en su quehacer digital, y los que conocen e interactúan en esas páginas lo hacen de una manera ocasional. Entre una de las páginas más populares en sus búsquedas se encuentra la página de *Cienfuegos Encanta*, pues se aprecia interacción con la misma por parte los encuestados que les interesaba conocer un poco más sobre la cultura y actualidad de la localidad. También se ven presentes los grupos de música que el grupo más mencionado por parte de los encuestados es *TOP MUSIC*, que aquí dan a conocer

las canciones del momento ya sea nacional o internacional, en español e inglés, aunque se usa de manera ocasional por parte de los jóvenes rurales.

Existe una gran variedad en las vías en las cuales los jóvenes rurales hacen llegar la música que consumen. El 100 % de los jóvenes encuestados afirmaron consumirla a partir de los teléfonos móviles y la televisión por las comodidades que brinda. Canales cubanos como el Clave, son de los más preferidos. En menor medida se encuentra la radio y las reproductoras de CD/ DVD, aunque de ese 100 % también hay 8.1 % de estos jóvenes que consumen música por la radio.

Un componente que es preciso mencionar es la importancia del llamado paquete semanal que se distribuye en Cienfuegos, puesto que, para algunos jóvenes entrevistados, conforma una de sus principales fuentes de consumo de audiovisuales, específicamente de videos musicales, videos divertidos, películas y series extranjeras, las novelas. Esto se ve determinado por la calidad del mismo audiovisual, prefiriendo principalmente los de alta resolución, dígame formatos mp4 o MKV. Se hace en menor medida o casi prácticamente nula el consumo de series y películas cubanas, teniendo preferencia las mujeres por este tipo de videos. Es interesante el hecho de que el consumo de las novelas ya no sea propio de las féminas, ya que 12 de los hombres encuestados (42 % del total), afirman su inclinación por disfrutar de este tipo de audiovisual como parte de sus prácticas recreativas y de ocio.

En cuanto al medio religioso, ninguno encuestados realizan prácticas relacionadas con las TIC. Estas se enfocaban principalmente en la búsqueda de información, relacionado con lecturas y en menor medida a la promoción. Es consecuente afirmar que las prácticas religiosas están presentes en el consumo que hacen los jóvenes de las TIC, pero en este grupo son consideradas las menos frecuentes.

Se considera que aún existen limitaciones para acceder a diferentes comunidades digitales ya que esto aplica no solo para el plano socioeconómico de los jóvenes, sino también por limitaciones en la infraestructura tecnológica con respecto al acceso de la conectividad.

Teniendo en cuenta el anterior planteamiento algunos jóvenes plantean diferentes testimonios con respecto al tema:

Existen varias limitaciones a la hora de acceder a las diferentes redes sociales ya que se encuentran una serie de páginas censuradas, la conexión por la 3G se dificulta bastante en las zonas rurales y la cobertura es inestable, con la nueva incorporación de la conectividad a la red 4G que no llega a todas las zonas rurales del CP Caonao, falta de zonas Wifi en estas zonas y de antenas para la mejora de la cobertura.

Otra de las encuestadas opina que:

Existen varias limitaciones a la hora de acceder a las diferentes redes sociales ya que se encuentran una serie de páginas censuradas, la conexión por la 3G se dificulta bastante en las zonas rurales y la cobertura es inestable, con la nueva incorporación de la conectividad a la red 4G que no llega a todas las zonas rurales, falta de zonas WIFI en estas zonas y de antenas para la mejora de la cobertura.

A partir de las encuestas se pudo llegar a la conclusión que en estas comunidades rurales no existe un desarrollo tecnológico necesario o primordial, que satisfaga las necesidades de sus habitantes, ya sea para uso recreativo, laboral o académico.

Las entrevistas permitieron profundizar en aspectos específicos de las prácticas y se pudo realizar además una triangulación de datos en cuanto a algunos argumentos ofrecidos en la encuesta y las respuestas de los entrevistados. Se seleccionaron de manera intencional 5 jóvenes, 3 de ellos estudiantes universitarios, y los restantes: 2 de nivel medio que trabajan en el sector estatal.

Uno de los entrevistados² relata la importancia que tienen las TIC en su vida laboral y académica:

„Son importantes las tecnologías porque mediante ellas podemos encontrar información de una forma más precisa y con un volumen más amplio, además de que con una mayor velocidad. A partir de ellas se puede ser más eficiente en el trabajo al utilizarlas para hacer bases de datos, buscar información necesaria para un trabajo determinado, incluso hasta para comunicarse en sitios donde sea necesario dicha comunicación. Por otra parte, desde el punto de vista estudiantil,

² Entrevistado 1, joven estudiante trabajador del sector estatal de 25 años.

también son necesarias ya que a partir de su uso pueden ser realizadas tareas mandadas hacia los estudiantes con una mayor calidad e incluso pueden ser entregadas mediante dichas tic al subirlas al servidor de la universidad y tener Constancia de que fueron realizadas.

El mismo joven expone sobre las actividades realizadas con el celular y la laptop.

Las actividades que más realizo con las TIC son el uso de las redes sociales tales como WhatsApp, Facebook o Telegram. También las utilizo para buscar información necesaria para el trabajo o para uso personal. Como por ejemplo resultados de Los partidos de fútbol. Por supuesto, también escucho mucha música con el celular. Con la laptop Las actividades que más realizo son jugar videojuegos, Ver Videos, películas, Series y trabajar a partir del uso de softwares de diseño tales como Autodesk Autocad Plant 3D 2018.

El mismo joven expone las opciones para acceder a internet que le ofrece su localidad:

Considero que no hay suficientes opciones para acceder al Internet debido a que no hay un punto de Wi-Fi cerca, hay que caminar 3 km para poder llegar a un punto Wi-Fi. Con el uso de los datos móviles se puede acceder a Internet desde la localidad, pero la señal es pésima y resulta muy complicado a veces acceder a dicho servicio.

Entrevistada³ relata que tipos de dispositivos tecnológicos paseé y la importancia que tienen las TIC en su vida y en los estudios. También las actividades que realiza con estos dispositivos.

Tengo Smartphone, laptop, TV, caja decodificadora. Si lo considero muy importante ya que nos sirve para nuestro uso diario tanto en cuestión de trabajo, estudio, recreación, comunicación. Si lo considero de mucha importancia porque nos ayuda a desarrollarnos en cuanto al trabajo y al estudio nos permite investigaciones profundas de diversos temas. Con mi celular realizo diversas actividades primera y fundamental es las video llamadas con mi familia,

³ Entrevistada 2, Joven trabajadora formal en el sector estatal de 26 años. ⁴

Entrevistada 3, Joven estudiante universitaria de 22 años.

intercambio en redes sociales como Facebook, Instagram, Snapchat, Likee, Telegram, WhatsApp, tomarme fotos, hacer videos, ver videos, leer libros y artículos de importancia, registrar fechas importantes y apuntar notas de interés, revisar la hora, poner alarmas, editar fotos y videos, ver videos, escuchar música, descargar apk y música, mientras que con la laptop veo películas, novelas, series, videos musicales, fotos y videos de recuerdos, escucho música, trabajo y estudio.

En los argumento se aprecia en qué nivel se encuentra la necesidad del uso de las TIC, no solo para la recreación, sino en cuanto a los aportes de su uso en el ámbito laboral y para el estudio, y el significado de las TIC en la vida diaria de la jóvenes.

Otra entrevistada⁴ responde con respecto al anterior planteamiento:

Si lo considero importante porque nos sirve para nuestro uso cotidiano como trabajo, estudio, recreación, etc. Si es importante porque es un medio que podemos utilizar para nuestro desarrollo y crecimiento como persona. Las actividades que realizo con mi celular es estudiar, navegar en internet, conversar con amistades, compartir vivencias, relacionarme con personas en las redes. Las acciones que más realizo con la laptop es estudiar, ver videos, películas, para leer, escuchar música.

Otra joven⁵ responde al criterio con respecto al planteamiento anterior

Son sumamente importantes ya que son necesario para mis estudios para las búsqueda de información para las investigación de mi tesis, de interés personal en cuanto a moda, música, noticias, ya sea en el teléfono o la laptop, el que más uso es el teléfono por las datos móviles ya que en mi comunidad no tenemos zonas wifi y no puedo conectarme con la laptop, pero esta la uso más para crear diferentes documento, q mi último curso ha prácticamente el curso mediante el uso de las tecnologías y todos diferentes trabajos han sido digitales, y buscando información por los datos móviles mediante el celular. También uso el celular para hablar con familiares o amistades, descargar fotos y videos, para estar actualizada. Con la laptop veo mucha novela, películas de acción, terror, comedia, romántica, terror, ficción etc, series, realitys show, pero no veo casi nada que dan por la televisión cubana.

Un dato curioso es que los jóvenes entrevistados coincidían que aunque hace tiempo fueran consumidores frecuentes de las TIC, el prolongado aislamiento provocado por la pandemia ha hecho que este consumo se vio increíblemente el aumento de estas. La mayor parte de los entrevistados se consideran bastante dependientes de las tecnologías.

La misma entrevistada expone⁶ expone las actividades realizadas con su celular y laptop.

Las actividades que realizo con mi celular es estudiar, navegar en internet, conversar con amistades, compartir vivencias, relacionarme con personas en las redes, también utilizo mis cuentas bancarias por mi teléfono por el transfer móvil q es uno de los logros que ha tenido nuestro país en cuanto la infraestructura tecnológica, que estas se pagar la corriente, comprar tarjetas para recargar el teléfono, también en las diferentes páginas que han creado para las recreaciones mediante esta aplicación. En cuanto a las laptop las acciones que más realizo es estudiar, ver videos, películas, para leer libros relacionados con mis estudios en la carrera, escuchar música, ver novela, ver series, copiar el paquete semanal.

⁵ Entrevistada 4, joven estudiante universitaria de 22 años.

⁶ Entrevistada 4, joven estudiante universitaria de 22 años.

Estos jóvenes entrevistados exponen las principales actividades que realizan con los dispositivos tecnológicos, y también las necesidades y dificultades que estos presentan al no tener una zona WiFi presente en su comunidad, ya que se encuentra en el centro del CP Caonao, resaltan que se encuentra a 3 o 4 km de donde viven, por lo tanto le has más fácil el servicio de datos móviles a pesar de que la cobertura es bastante inestable

Se realizó una triangulación de los datos obtenidos en la entrevista y en la encuesta, y se determinaron diversas prácticas que realizan estos jóvenes a través de las TIC, estas han sido recogidas en la siguiente tabla con las actividades o acciones más frecuentes:

<p>- Prácticas culturales</p> <p>Aquellas actividades relacionadas al consumo cultural y a las nuevas formas de crear productos culturales desde las prácticas digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Búsquedas de información sobre cultura general -Búsquedas sobre cultura cienfueguera - Búsqueda y descarga de audiovisuales y música en formato de video y mp3 a través de diferentes dispositivos. - Tomar fotos fotos y hacer videos con el celular -Escuchar música, ver películas, series, documentales, videos divertidos y novelas. - Búsqueda de información de moda, cantantes, actores y actrices de moda)
<p>- Prácticas académicas</p> <p>Aquellas actividades relacionadas al aspecto académico</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Descarga de libros -Búsqueda y descarga de diferentes documentos de tipo académico en <i>Google</i> -El trabajo con herramientas de Microsoft Office

<p>- Prácticas recreativas</p> <p>Actividades o acciones de ocio, que permiten que los individuos se entretengan o diviertan</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Interacción en las diferentes redes sociales como chatear, realizar video llamadas, compartir fotos, memes (imágenes de chistes), videos y descargar fotos de interés personal. - Descarga de aplicaciones - Jugar en el teléfono, laptop y PC, consola de video juegos. -Búsqueda de información sobre deporte.
<p>- Prácticas políticas</p> <p>Actividades o acciones que se deriven de una ideología política, cuyos contenidos se aprenden, reproducen y modifican, por la interacción entre política y cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Interacción pasiva en páginas que abordan diferentes temas políticos como la Ciber Cuba

Tabla 1. Prácticas asociadas al consumo de las TIC. Elaboración propia

En la actualidad debido a la repercusión social que ha tenido la pandemia del Covid 19 en Cuba, como política para paliar las consecuencias del aislamiento social prolongado, se aplicaron acciones a nivel nacional que implicaban el uso de la virtualidad, tanto en el sector laboral, como en el sector educativo. Esto provocó que se haya incrementado de forma evidente el uso y consumo de las TIC, ya que las prácticas académicas pasaron a una modalidad a distancia, o sea como clases virtuales, mediante la interacción con la plataforma Moodle⁴ en el caso de los estudiantes universitarios, que se podía acceder desde cualquier dispositivo, ya

⁴ Plataforma interactiva que se usa en el proceso docente educativo de la Universidad

sea un *smartphone* o laptop sin generar gastos. Este proceso promovió el uso de internet, aunque no como vía oficial, para la búsqueda de los contenidos de las materias, y en menor medida el acceso a los Joven Club.

Conclusiones

Los estudios sobre uso y consumo de las TIC constituyen actualmente un tema priorizado en las investigaciones sociales, por el incremento del consumo de las tecnologías en la juventud, siendo este grupo poblacional que más interactúa con las mismas. Estas constituyen una forma de transmisión y expresión directa a través de las cuales los jóvenes de la actualidad reflejan sus identidades, tanto individuales como colectivas. El consumo de las TIC como práctica sociocultural simboliza una forma de interacción social, evidenciando la importancia que tienen las tecnologías en el desenvolvimiento social en el mundo actual. Esto también supone un análisis crítico desde las ciencias sociales en cuanto a las brechas tecnológicas, generacionales y geográficas que se expresan en inequidades aún sin resolver, lo cual se evidencia en estudios realizados en la región latinoamericana y en Cuba.

El estudio de las prácticas asociadas al consumo de las TIC mediante la conjunción de las metodologías cualitativas y cuantitativas, teniendo en cuenta el estudio de caso como método y aplicando las técnicas de la encuesta, la entrevista y el análisis de documentos permitió realizar una investigación más exhaustiva mediante un estudio descriptivo, en cuanto a niveles subjetivos y de tipo material, de las necesidades, motivaciones, aspiraciones y comportamientos de los jóvenes de comunidades rurales frente a las TIC. Por tanto, se hizo viable, para la determinación de estas prácticas, el análisis desde dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales, con el fin de concretar el fenómeno del consumo en cuanto a la aparición de nuevas formas de las relaciones sociales.

Las comunidades La Sabana, Lagunilla y La Josefa, forman parte del CP Caonao y tienen una tradición sustentada en el modo de vida rural, sin embargo, se aprecia también cómo se han insertado en estas, elementos de la urbanidad. La infraestructura tecnológica de estas comunidades supone límites de consumo, reflejados en su escasa capacidad de conectividad. En cuanto a la disponibilidad del internet, la ausencia de zonas WIFI, de Joven Clubs y la mala calidad de la conectividad por datos móviles dificultan el acceso en estas zonas más distantes. La ausencia de una cobertura digital adecuada en cada uno de los consejos

populares de la ciudad es un factor influyente en las limitaciones que afectan al despliegue de las potenciales herramientas y capacidades que brindan los jóvenes cienfuegueros a través del consumo de las TIC.

Los jóvenes de las comunidades rurales escogidas para la investigación se caracterizan por ser grandes consumidores de las TIC, tomando disímiles prácticas en su vida cotidiana. Se precisa que estos jóvenes presentan una diversidad en el rango comprendido de 15 a 29 años. Los jóvenes encuestados se encuentran representados por 28 féminas y 27 varones. La edad mayoritaria en la muestra estudiada comprende el grupo etario de 20 a 29 años con un 76.3% de prevalencia. El resto corresponde a los jóvenes de 15 a 19 años con 23%. En cuanto al color de la piel se puede afirmar que gran parte de la muestra corresponde a personas de piel blanca con un 74.5%, los de piel mestiza con un 16.3% y la negra con un 9.09%. La mayoría de los encuestados residen en las comunidades hace más de 10 años, representando el 94.5% del total. Con respecto al nivel educacional la mayor parte de los jóvenes de la muestra tienen el nivel medio vencido y se encuentran en diferentes cursos de superación profesional como pases de nivel e ingreso a la educación superior.

Las prácticas asociadas al consumo de las TIC en los jóvenes cienfuegueros son variadas y diversas. Se determina que las mismas están profundamente arraigadas en su quehacer cotidiano tocando todas las aristas de su vida, tanto académica, laboral, cultural, recreativa, político o religiosa. La utilización de los dispositivos electrónicos manifiesta un papel mediador en el proceso de consumo de las TIC. Desde su dimensión sociocultural esta relación tecnología juventud constituye una forma de distinción social y está determinado por factores contextuales, sociales, culturales y económicos, lo que constituye expresión de sus identidades juveniles colectivas. También se le atribuyen atributos no menos importantes, como lo es en algunas ocasiones lo complejo de su accesibilidad en Cuba.

Recomendaciones

Realizar estudios similares a este, en comunidades con índices de ruralidad más altos para continuar analizando ventajas y desventajas que trae consigo este desarrollo en la población más joven en estos contextos.

Realizar la socialización de los resultados de esta investigación, para que ayude al reconocimiento de la realidad y actualidad de esta temática, y a su vez sirva como base para futuras investigaciones, así como en la formulación de nuevas acciones de transformación de las políticas públicas dedicadas a la ruralidad y la juventud.

Bibliografía

- Abramo, H. W. (1994). *Cenas juvenis. Scritta*.
- Agustín Arana, J. (2015). *Concepción sociológica de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación dentro de los lineamientos directrices del Programa Conectar Igualdad*. Universidad de Buenos Aires.
- Alonso. (s. f.). *Estudio de casos Pueblo y Educación, ed.*
- Belloch Ortí, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.)*. Unidad de Tecnología Educativa. Universidad de Valencia.
- Causse Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 11.
- Conceptos básicos. (2011). *Conceptos básicos*.
1http://www.degerencia.com/tema/tecnologia_de_informacion.
- Contreras Campillo, M. (2018). *Diagnostico socioeconómico de la comunidad Lagunilla*.
- Domínguez García, L. (2007). *Psicología del Desarrollo Problemas, Principios y Categorías*. "Félix Varela".
- Domínguez, M. I., & Cristóbal, D. (2003). Las investigaciones sobre la juventud en Cuba. algunos apuntes para su comprensión1. *Boletín Academia. Colegio de Ciencias Sociales*.
- Donas Burak, S. (2001). *Adolescencia y Juventud en America Latina*. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Fernández, A. (s. f.). *Los complejos del Son y de la Rumba como géneros de la música popular tradicional en la comunidad Centro Histórico de Cienfuegos*.

- Fernández Arias¹, Y. (2018). *Las TIC y los medios de comunicación, las redes sociales y la actividad internacional, su rol social y misión para la promoción de la cultura.*
- García Martínez, i. a. (2018). *Caracterización del Consejo Popular de Caonao.*
- Gómez, L. (2019, enero 9). *Las Ciencias Sociales y el enfoque socio histórico de la adolescencia y la juventud [Presentación de diapositiva].*
- Guillén del Campo, M. (2017). *Las TICs en el consumo cultural de jóvenes cubanos.*
- Gutiérrez Quintana, A. (2018). *Diagnostico socioeconómico de la comunidad de La Josefa.*
- Hernández Sampieri, R. (s. f.). *Metodlogia de la Investigación (Sexta).*
- Juventud Rebelde. (2018). Breve panorámica de los adolescentes y jóvenes y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. *Juventud Rebelde.*
- Kessler, G. (2005). *Estado del arte de la investigación sobre juventud rural en América Latina.*
- López García, H. (2020). *Cuba: la informatización de la sociedad y el estado.* (p. 8).
- Machado Alfonso, G., & Gómez Suárez, L. (2006). *Situación social de la juventud en el mundo actual, problemas y retos.* Centro de estudios sobre la juventud.
<http://biblioteca.clacso.org.ar/Cuba/ifmctma/20130826031506/situacion.pdf>
- Margulis, M., & Urresti, M.,. (1995). *La juventud es más que una palabra.*
<https://perio.unlp.edu.ar/teorias/index-archivos/margulis-la-juventud.pdf>.

- Matus Ruiz, M., & Ramírez Autrán, R. (2012). *Acceso y uso de las TIC en áreas rurales, periurbanas y urbano-marginales de México: Una perspectiva antropológica* (Primera).
- Ministerio de Comunicaciones. (2017). *Política integral para el perfeccionamiento de la informatiación de la sociedad en Cuba*.
- Morejón Concepción, M., Pérez Rodríguez, J., & Varela Rodríguez, Y. de la C. (2019). Las tecnologías de la información y las comunicaciones: Una mirada a la realidad de los jóvenes cubanos. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/tecnologias-informacioncuba.html>
[//hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1906tecnologiasinformacion-cuba](https://hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1906tecnologiasinformacion-cuba)
- Peñate Leiva, A. I. (2013). *Realidad de la Juventud cubana en el siglo XXI*. Ciencia Sociales.
- Reguillo Ceuz, R. (2002). *Cuerpos juveniles, políticas de identidad* (Movimientos juveniles en América Latina: pachucos, malandros, punketas).
- Reguillo Cruz, R. (2002). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Grupo Editorial Norma.
- Riverón Rodríguez, G., Delgado Tornés, C. A. N., Martínez, S. Y., & Díaz Rosabal, E. M. (2019). *El consumo digital en jóvenes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Granma, Cuba*. *Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*. (16), 14.
- Rodríguez, E. (2003). *Juventud y desarrollo en América Latina: Desafíos y prioridades en el comienzo de un nuevo siglo*.

- Rodríguez, E. (2012). *Jóvenes y tecnologías de la información y la comunicación en América Latina: Tendencias recientes y desafíos a encarar desde la ética y con enfoque de género*. Clara Rodríguez Cuore | estudioseisdedos.com.
- Rodríguez Leyva, H. (2010). *Caonao, historia y leyendas*.
- Sandoval, M. (2002). *Jóvenes del siglo XXI. Sujetos y actores en una sociedad en cambio*. UCSH.
- Selva del Sol, Y. (2018). *Diagnostico socioeconómico de la comunidad La Sabana*.
- Soto Kaustrín, S. (2007). *Juventud, teoría e historia: La formación de un sujeto social y de un objeto de análisis* (p. 22).

Anexo 1 Guía de análisis de documentos.

Objetivo: Caracterizar la comunidad desde el punto de vista sociocultural y de la infraestructura tecnológica.

Indicadores.

Ubicación geográfica.

Cantidad de población.

Elementos de la historia y cultura.

Instituciones.

Elementos relacionados a la economía local.

Existencia de zonas WIFI.

Disponibilidad de la conexión por datos móviles.

Anexo 2 Cuestionario

Con la intención de desarrollar una investigación acerca del consumo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en jóvenes de comunidades rurales, se ha elaborado el siguiente cuestionario. Marcar con una X. Agradecemos su tiempo y sinceridad.

1-Edad: ___ 2- Sexo: ___ femenino ___ masculino 3- Raza: ___B ___M ___N

4-Lugar de residencia (municipio y consejo popular): _____

5-Tiempo de permanencia en el lugar: _____

6- Nivel educacional (se marca el vencido, no el que este cursando)

Primaria Secundaria Nivel Medio Superior 7-

Ocupación: _____

8- Si es estudiante responda:

Nivel Educativo (cursando): _____ Año lectivo que cursa: _____

Carrera Universitaria (en caso de ser Nivel Superior): _____

9- Trabaja: Sí No

10- Si es trabajador: sector estatal sector privado 11-Si trabaja en el sector privado responda:

trabajo formal (dueño o contratado) trabajo informal

12- ¿El trabajo que realiza tiene relación con las TIC o hace uso de ellas?

Sí No

13- En caso de ser una respuesta afirmativa haga alusión a aquellas actividades que realiza a través de las TIC:

Búsqueda de información promoción compra/venta

otros. Especifique cuáles: _____

14- Sus ingresos provienen de (puede marcar tantas opciones sean necesarias):

Ayuda del exterior (familia, amigos, pareja) Ayuda familiar

Ayuda de su pareja Trabajo formal

Trabajo Informal Estipendio Estudiantil

15- El monto de sus ingresos mensuales es de:

Menos de 1000 cup de 1000 a 2000 cup de 2000 a 3000 cup

de 3000 a 4000 cup De 4000 a 5000 cup de 5000 a 6000 cup

más de 6000 cup

16- De los siguientes equipos o dispositivos marque los que posee:

PC Laptop Smart phone Tablet Reproductor de música

TV Caja decodificadora Consola de video juegos DVD Otros.

¿Cuáles? _____

17- De los dispositivos seleccionados anteriormente marque con una (x) las actividades para las cuales los utiliza. Se dejan casillas en blanco por si hubiese que agregar otro dispositivo o actividad

	escuchar música	ver audiovisuales	leer artículos, reseñas o libro s digitales	tirar fotos	interactuar en rede s sociales	Jugar	Otras actividades(incluir)
PC							
Laptop							
Smart phone							
Tablet							
Reproductor de música							
TV							
Caja decodificadora							
Consola de video juegos							
DVD							
Otro equipo o dispositivo (incluir)							

18- De los dispositivos seleccionados especifique con una X la frecuencia de uso. Se dejan otras casillas por si debe incluir otros dispositivos o actividades:

Frecuencia Dispositivos				Nunca
PC				
Laptop				
Smartphone				
Tablet				
Reproductor de música				
TV				
Caja decodificadora				
Consola de videos juegos				
DVD				

Frecuentemente Ocasionalmente Casi nunca

19- De los seleccionados en las opciones de ocasionalmente o frecuentemente, especifique: ¿Cuántas horas al día les dedicas aproximadamente?

__ menos de 1 hora __ de 2 a 3 horas __ de 4 a 5 horas __ de 6 a 7 horas __ más de 8 horas

20-Existen en su comunidad modos de acceso a internet:

__No __Si. Especifique: __Conexión por Datos Móviles __Zona Wifi __Joven Club

21- ¿Son accesibles a usted?

__Si __No. En caso de ser NO especifique por qué no es accesible a usted:
 __costo de la conexión __lejanía del sitio de acceso __no disponer del dispositivo para conectarse __comodidad

__Otro.

¿Cuál?: _____

22- ¿Tienes acceso a internet con algunos de los dispositivos seleccionados en la pregunta 16? Sí No

23- ¿Cuál/cuáles dispositivos? _____

24- ¿Desde qué lugar tienes acceso a internet? (Puede marcar más de una opción)

Casa propia o de vecinos, amistades (nauta hogar) Zonas Wifi
Joven Club Centro de trabajo Centro escolar

Otros. Defina _____

25- Si uno de los lugares seleccionados fue el Joven Club, especifique qué actividades realiza en el mismo (De no haber seleccionado Joven Club pase a la pregunta 26.)

Jugar sin conexión Jugar en red Navegar en Internet Revisar el correo electrónico Descargar "La Mochila"

Otros. Cuáles _____ 26-

¿Con que frecuencia usas internet?

todos los días ocasionalmente casi nunca nunca

27- ¿Haces uso de las redes sociales? Sí No

28- Marca con una (x) las comunidades digitales o aplicaciones a las que accedes

Facebook Messenger WhatsApp Snapchat Instagram

Twitter Telegram Otros. Cuáles _____

29- ¿Con que frecuencia utiliza las comunidades digitales y aplicaciones señaladas? Agregue si es necesario otras que haya incluido en la pregunta 28

Redes sociales	Frecuentemente	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
Facebook				
Messenger				
WhatsApp				
Snapchat				
Instagram				
Telegram				
Twitter				

30-Al acceder a comunidades digitales, páginas web y sitios de internet tus motivos son (puede marcar más de una opción):

Interactuar en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twiter, entre otras)

Comunicarse con familia y/o amigos(as) (chats, correos electrónicos)

Hallar contenidos sobre materias de la Universidad (para estudio independiente o investigar)

Hallar información sobre temas de interés personal (moda, arte, historia, religión, ejercicios, deporte, cine, cantantes de moda, actores y actrices de moda, decoración, fotografía)

Descargar fotos, música, videos, etc.

Intercambiar fotos, música, videos, etc.

Acceder y/o descargar libros

Acceder y/o descargar audiovisuales (series, películas, videos)

Intercambiar con miembros de grupos y/o comunidades digitales a los que pertenece

Acceder a sitios digitales de noticias nacionales e internacionales (Cubadebate, Prensa digital oficial, Prensa digital no oficial (OnCuba, CiberCuba, etc.))

Descargar programas y aplicaciones

Descargar juegos para jugar sin conexión

Jugar online

Otros motivos. Mencionar:

31- Con qué frecuencia accede a estas aplicaciones, comunidades digitales, páginas web, sitios de internet

	Frecuentemente	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
Redes sociales				
Comunidades y grupos digitales				
Sitios de descarga				
Páginas, sitios y/o aplicaciones para acceder y/o descargar libros digitales				
Lectores electrónicos				
Páginas, sitios y/o aplicaciones para acceder y/o descargar música mp3				
Páginas, sitios y/o aplicaciones para descargar audiovisuales (videos musicales, series, documentales o películas)				
Páginas web para estudio, trabajo o recreación				

32- ¿Sigue o pertenece usted a grupos de comunidades digitales o páginas (Wts app, FB, Telegram, Sijú)?

No Sí. De ser afirmativa la respuesta, marque si en las comunidades digitales a las que accede, pertenece a grupos o páginas relacionados a las siguientes temáticas según sus intereses. Marque tantas opciones como sean necesarias:

grupos de amigos(as) grupo estudiantiles grupos de trabajo
 grupos políticos de alguna organización arte literatura cine, series y/o actores y actrices música y/músicos decoración y/o diseño historia cultura general cultura cubana cultura cienfueguera noticias de actualidad religión siembra y/o jardinería política viajes y/o turismo medicina relajación y/o meditación negocios y/o emprendimiento economía fotografía cuidado de plantas y/o animales

otros grupos y/o temáticas? ¿Cuáles?: _____

33- Especifique alguno(s) de estos grupos o páginas:

(nota para el encuestador: en este caso se le pide especifique el nombre del grupo en cuestión al que sigue o pertenece, para ello le ponemos dos ejemplos que le esclarecerán, la temática puede ser literatura y el grupo Literland, en la temática de cultura cienfueguera puede ser la página Cienfuegos Encanta, en la temática política puede ser la página Cubadebate u otra de noticias, estos solo son ejemplos)

34- En cuanto a la respuesta anterior con qué frecuencia intercambia y le da seguimiento a estas páginas o grupos

frecuentemente ocasionalmente casi nunca

35- Si es estudiante marque de las siguientes opciones la que se corresponda con usted:

He usado las TIC para realizar actividades relacionadas con mis estudios (búsqueda de información, lectura de materiales de las asignaturas, realización y exposición de trabajos, etc.)

Nunca he usado las TIC para realizar actividades relacionadas con mis estudios

36- De las siguientes aplicaciones: utiliza alguna para acceder y/o descargar audiovisuales (música mp3 y/o videos musicales, películas, series)? Puede marcar más de una opción

YouTube Go VidMate Videoder Telegram

otra(s) Cuáles? _____

37- Cuáles son las vías a través de las que consume música

radio televisión reproductoras de CDs/DVDs
 computadora/laptop celular otra(s) Cuáles? _____

38- De las siguientes aplicaciones y/o sitios digitales utiliza alguna para leer, acceder y/o descargar libros digitales?

___biblioteca.org.es ___Lectulandia ___Telegram ___lectores electrónicos (epub, ebook)

___otra(s) Cuáles _____

39- Con qué frecuencia consume artículos, periódicos, revistas y/o libros digitales:

___frecuentemente ___ocasionalmente ___casi nunca ___nunca 40-

En cuanto a los audiovisuales ¿Cuáles consumes?

___ series extranjeras ___series cubanas ___ películas extrajeras ___ películas cubanas ___ videos divertidos ___ videos musicales ___ documentales ___ música en mp3 ___ novelas ___otros. Cuáles:

41-Ha creado o pertenecido usted algún grupo o página web por trabajo, estudio o afiliación política o religiosa? ___si ___no. En caso de que su respuesta sea afirmativa especifique:

___trabajo

___religión a la que pertenece

___afiliación política

___estudios (página o grupo de una escuela o específicamente de un grupo de estudiantes)

42-En caso de hacer uso de las TIC por motivaciones de la religión a la que pertenece, especifique que actividades realiza

___ búsqueda y/o descarga de información, lecturas, videos, música, etc.

___promoción (emitir criterios o dar informaciones sobre el tema)

___grupos virtuales (creación de grupos en redes sociales para intercambio de información)

___otras. Cuáles

43-En caso de hacer uso de las TIC por motivaciones de ideología política, especifique que actividades realiza

___ búsqueda y/o descarga de información, lecturas, videos, música, etc.

___promoción (emitir criterios o dar informaciones sobre el tema)

___grupos virtuales (creación de grupos en redes sociales para intercambio de información)

___otras. Cuáles

44- ¿Considera que existen barreras o limitaciones para acceder a estas comunidades digitales, aplicaciones o productos culturales que de estas se derivan? Argumente su elección cualquiera que esta sea

Si No

Argumente: _____

45- La pandemia del COVID 19 ha provocado largos períodos de aislamiento social. ¿Considera que en su experiencia personal se incrementó el uso de las tecnologías?

Si No

Argumente: _____

Anexo 3 Procedencia de los ingresos mensuales

ayuda del exterior

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	43	78,2	78,2	78,2
si	12	21,8	21,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

ayuda familiar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	35	63,6	63,6	63,6
si	20	36,4	36,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

ayuda de la pareja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	51	92,7	92,7	92,7
si	4	7,3	7,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

trabajo formal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	41	74,5	74,5	74,5
si	14	25,5	25,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

trabajo informal

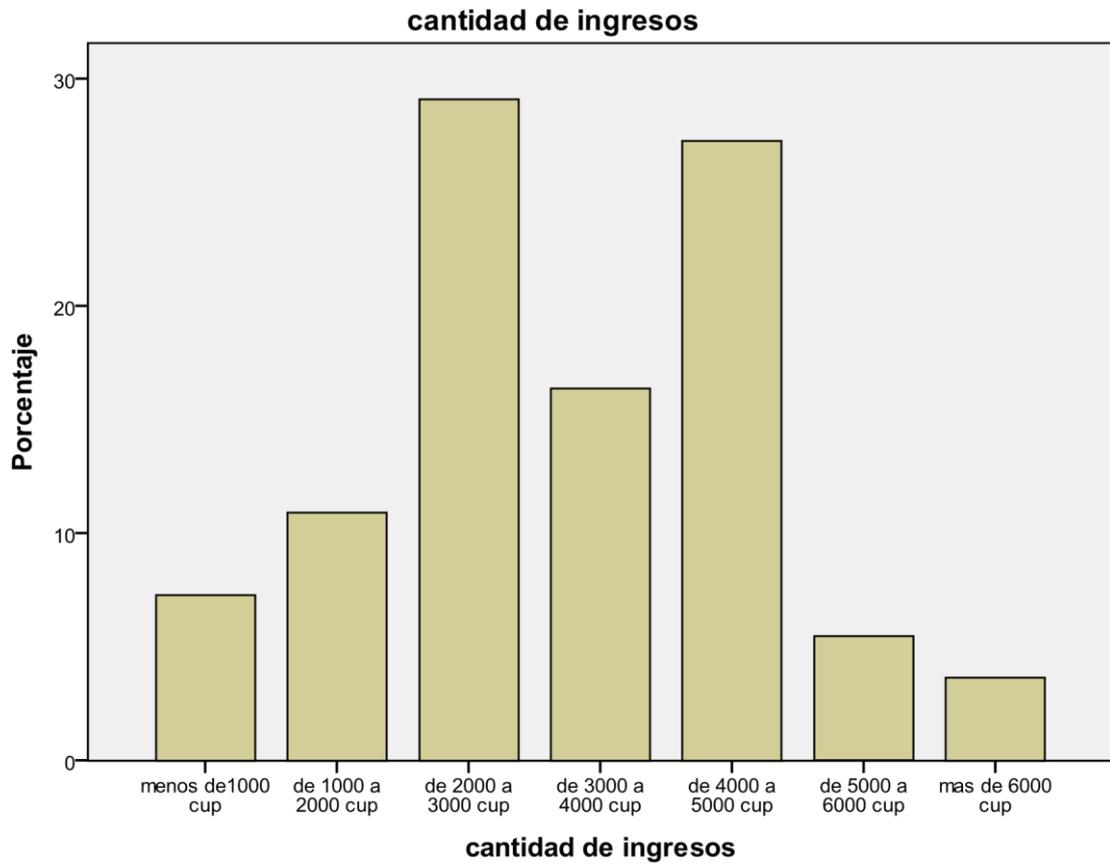
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	47	85,5	85,5	85,5
si	8	14,5	14,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

estipendio estudiantil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	51	92,7	92,7	92,7
si	4	7,3	7,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Anexo 4 Monto aproximado de sus ingresos

cantidad de ingresos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4	7,3	7,3	7,3
menos de 1000 cup de	6	10,9	10,9	18,2
1000 a 2000 cup de	16	29,1	29,1	47,3
2000 a 3000 cup de	9	16,4	16,4	63,6
3000 a 4000 cup de	15	27,3	27,3	90,9
4000 a 5000 cup de	3	5,5	5,5	96,4
5000 a 6000 cup más	2	3,6	3,6	100,0
de 6000 cup				
Total	55	100,0	100,0	



Anexo 5 TIC que poseen

PC

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	48	87,3	87,3	87,3
Si	7	12,7	12,7	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Laptop

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	25	45,5	45,5	45,5
si	30	54,5	54,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Smart Phone

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	55	100,0	100,0	100,0

Tablet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	45	81,8	81,8	81,8
no responde si	10	18,2	18,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Reproductor de Musica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos no responde	23	41,8	41,8	41,8
si	32	58,2	58,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

TV

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos no responde	1	1,8	1,8	1,8
si	54	98,2	98,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Caja decodificadora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	29	52,7	52,7	52,7
si	26	47,3	47,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

consola de Video Juegos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	44	80,0	80,0	80,0
si	11	20,0	20,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

DVD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	18	32,7	32,7	32,7
si	37	67,3	67,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Anexo 6 frecuencia de uso de las TIC

PC

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	1	1,8	1,8	1,8
Frecuentemente	4	7,3	7,3	9,1
Ocasionalmente	1	1,8	1,8	10,9
Casi nunca	2	3,6	3,6	14,5
No tiene que responder	47	85,5	85,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Laptop

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	1	1,8	1,8	1,8
Frecuentemente	25	45,5	45,5	47,3
Ocasionalmente	3	5,5	5,5	52,7
No tiene que responder	26	47,3	47,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Smartphone

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	1	1,8	1,8	1,8
Frecuentemente	54	98,2	98,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Tablet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	5	9,1	9,1	9,1
Frecuentemente	2	3,6	3,6	12,7
Ocasionalmente	8	14,5	14,5	27,3
Casi nunca	2	3,6	3,6	30,9

Nunca	1	1,8	1,8	32,7
No tiene que responder	37	67,3	67,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Reproductor de música

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	3	5,5	5,5	5,5
Frecuentemente	10	18,2	18,2	23,6
Ocasionalmente	20	36,4	36,4	60,0
Casi nunca	1	1,8	1,8	61,8
No tiene que responder	21	38,2	38,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

TV

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	1	1,8	1,8	1,8
Frecuentemente	19	34,5	34,5	36,4
Ocasionalmente	31	56,4	56,4	92,7
Casi nunca	2	3,6	3,6	96,4
No tiene que responder	2	3,6	3,6	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Caja decodificadora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	4	7,3	7,3	7,3
Frecuentemente	9	16,4	16,4	23,6
Ocasionalmente	14	25,5	25,5	49,1
Casi nunca	4	7,3	7,3	56,4

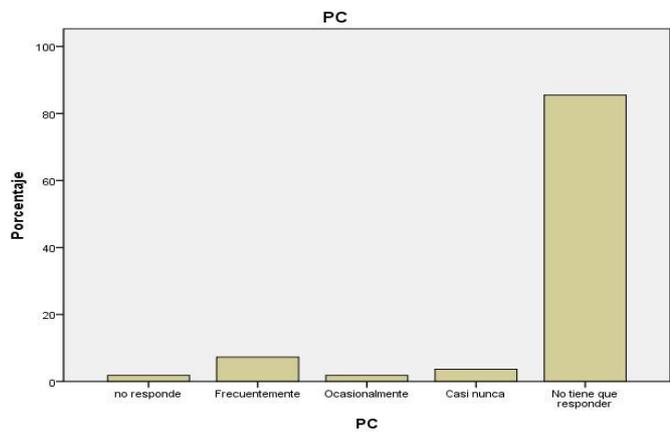
No tiene que responder	24	43,6	43,6	100,0
Total	55	100,0	100,0	

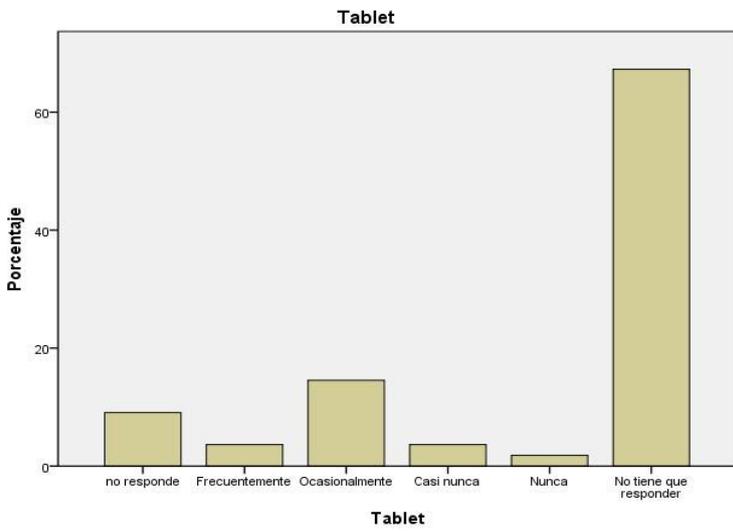
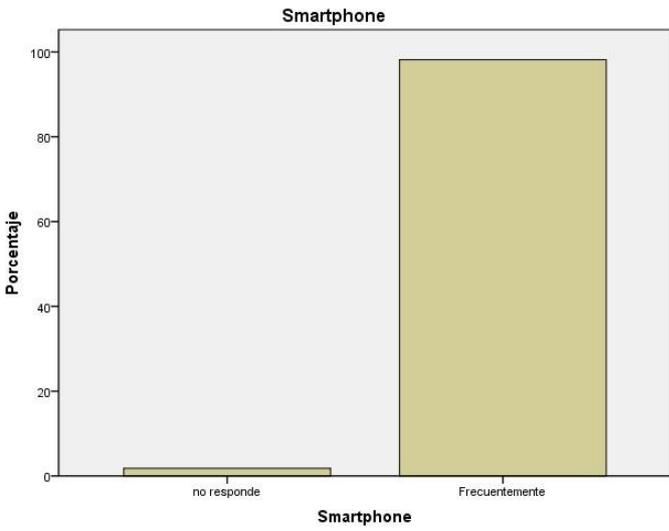
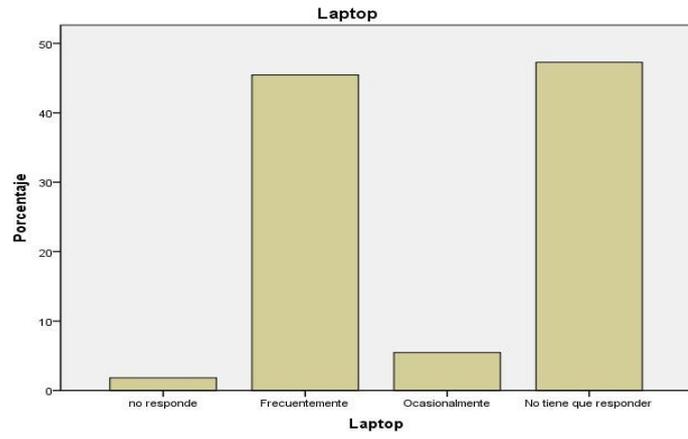
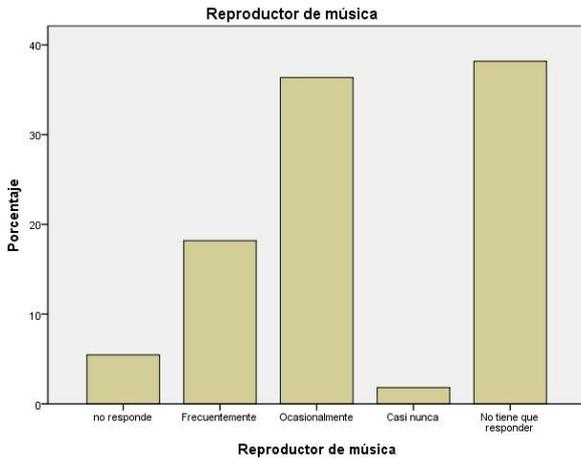
Consola de videos juegos

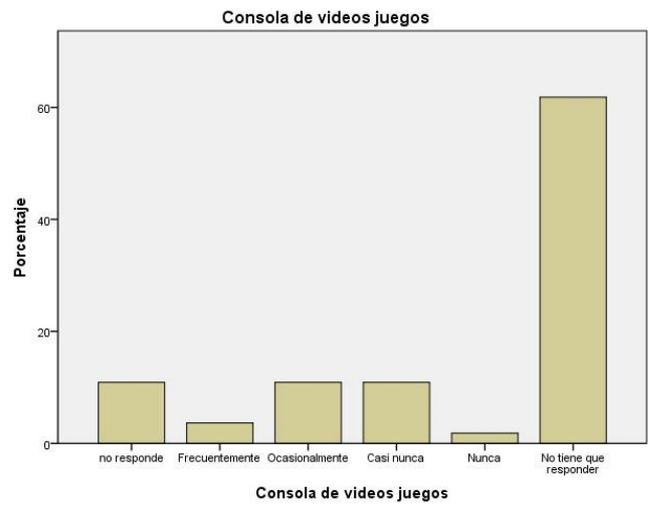
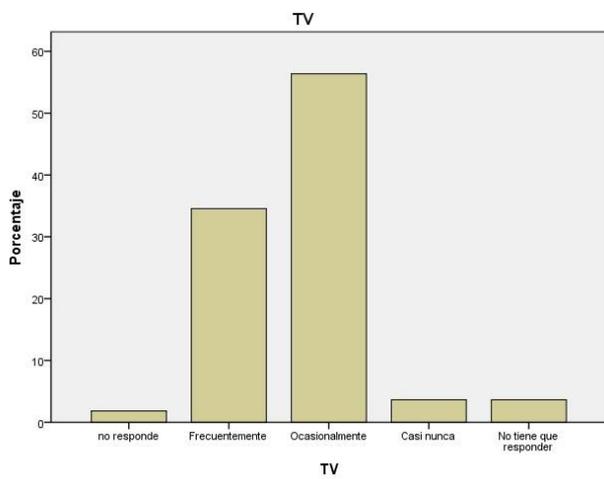
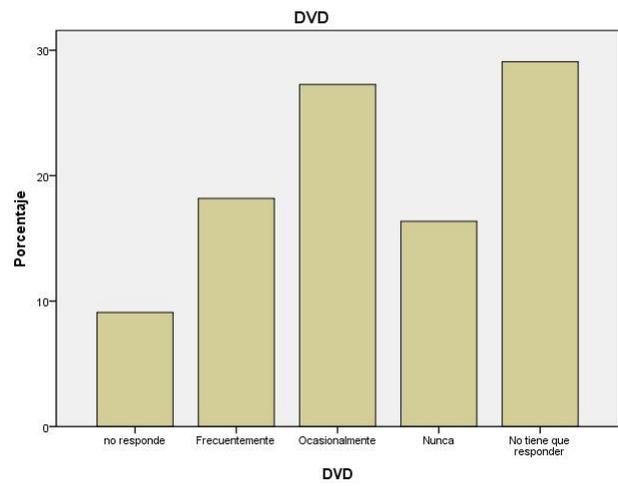
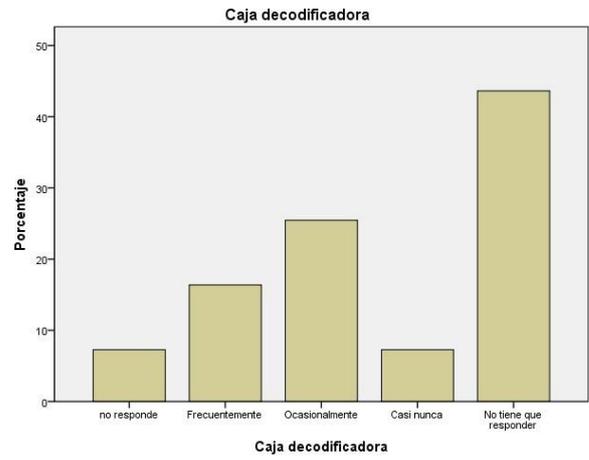
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos no responde	6	10,9	10,9	10,9
Frecuentemente	2	3,6	3,6	14,5
Ocasionalmente	6	10,9	10,9	25,5
Casi nunca	6	10,9	10,9	36,4
Nunca	1	1,8	1,8	38,2
No tiene que responder	34	61,8	61,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

DVD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos no responde	5	9,1	9,1	9,1
Frecuentemente	10	18,2	18,2	27,3
Ocasionalmente	15	27,3	27,3	54,5
Nunca	9	16,4	16,4	70,9
No tiene que responder	16	29,1	29,1	100,0
Total	55	100,0	100,0	

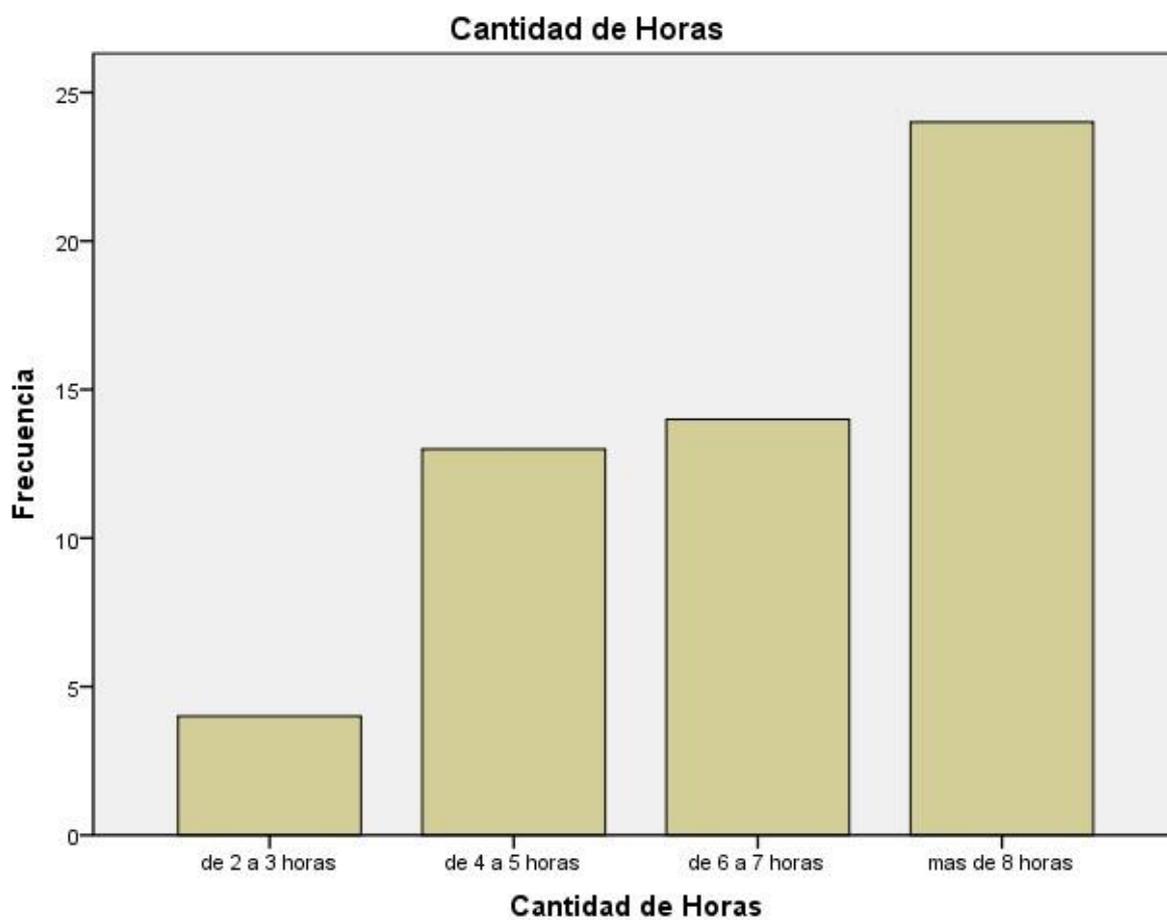






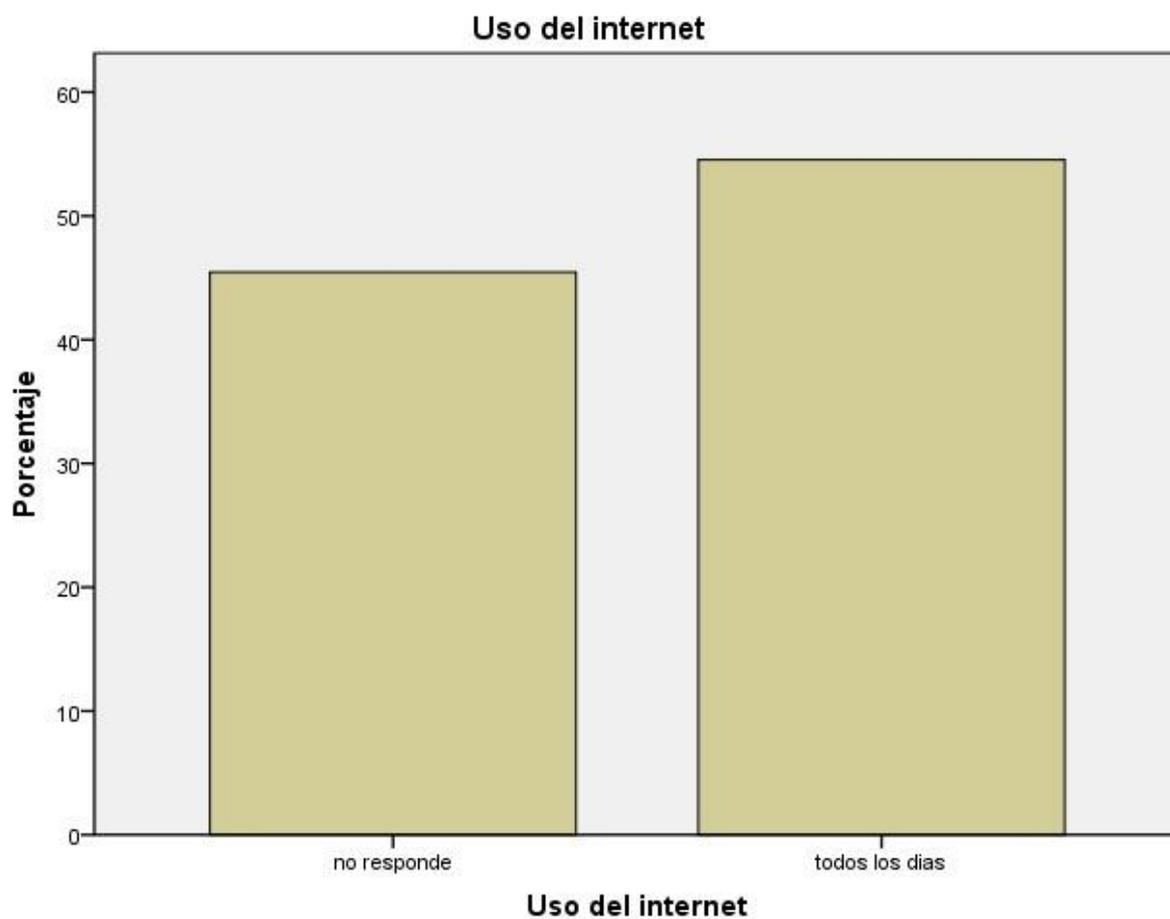
Anexo 7 Cantidad de horas aproximadas que dedica a las TIC

Cantidad de Horas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4	7,3	7,3	7,3
de 2 a 3 horas de	13	23,6	23,6	30,9
4 a 5 horas de 6	14	25,5	25,5	56,4
a 7 horas más de	24	43,6	43,6	100,0
8 horas				
Total	55	100,0	100,0	



Anexo 8 Frecuencia de acceso al Internet

Uso del internet				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	25	45,5	45,5	45,5
todos los días	30	54,5	54,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	



Anexo 9 Redes sociales o aplicaciones a las que acceden

Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	1	1,8	1,8	1,8
si	54	98,2	98,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Messenger

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	1	1,8	1,8	1,8
si	54	98,2	98,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

WhatsApp

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	1	1,8	1,8	1,8
si	54	98,2	98,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Snapchat

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	33	60,0	60,0	60,0
si	22	40,0	40,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Instagram

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	24	43,6	43,6	43,6
si	30	54,5	54,5	98,2
2,0	1	1,8	1,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Twitter

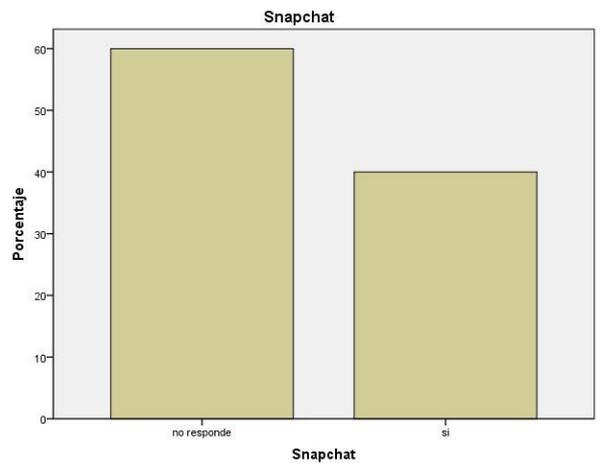
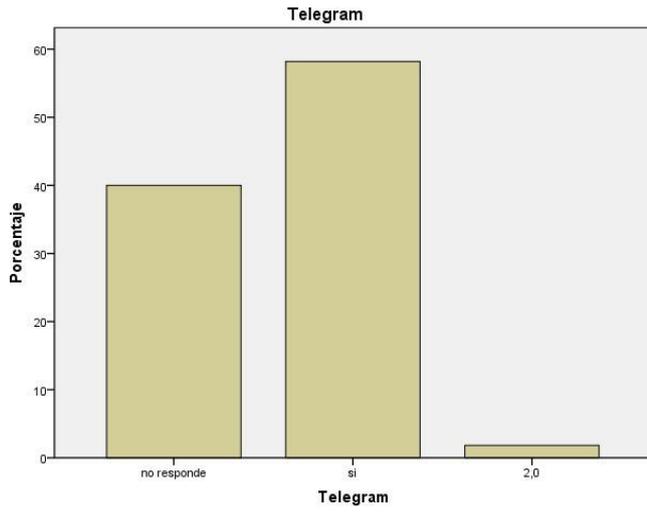
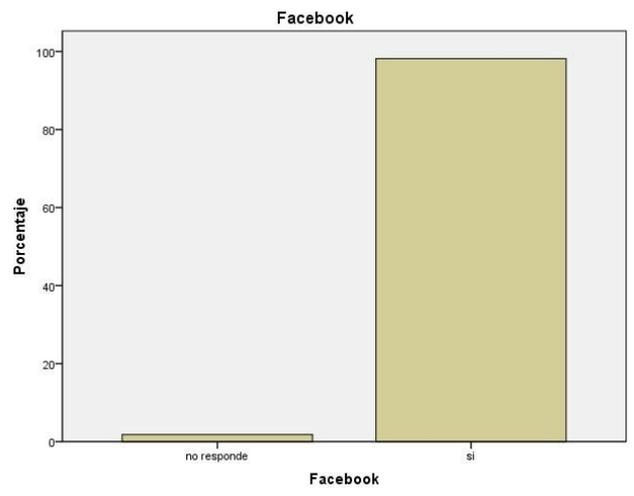
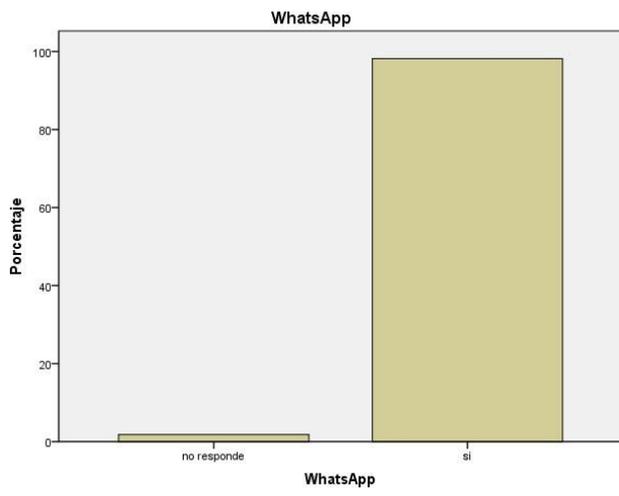
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	29	52,7	52,7	52,7
si	25	45,5	45,5	98,2
2,0	1	1,8	1,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

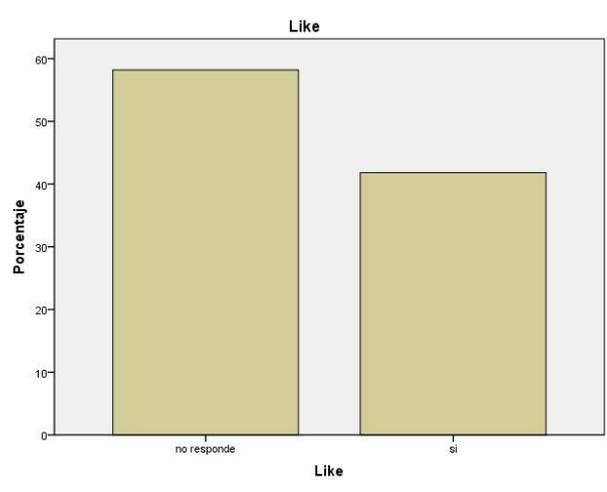
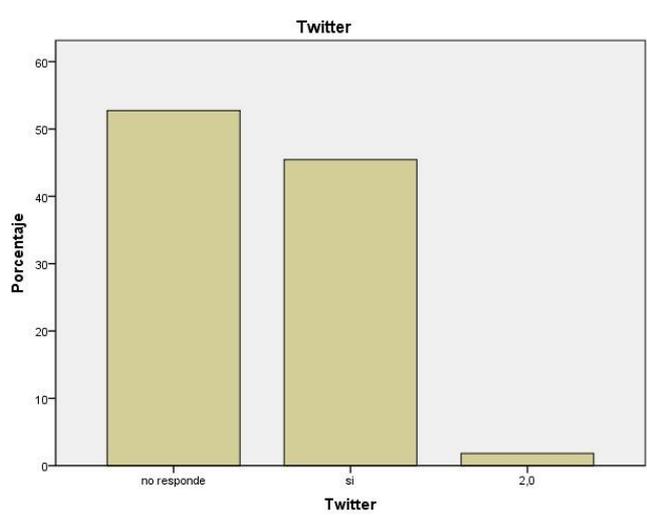
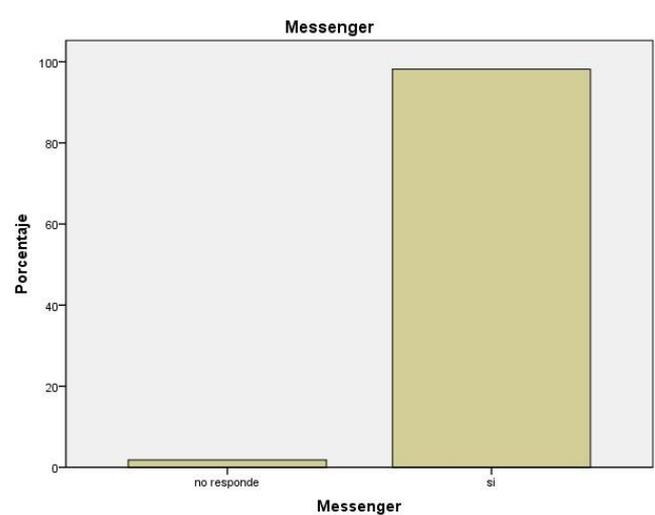
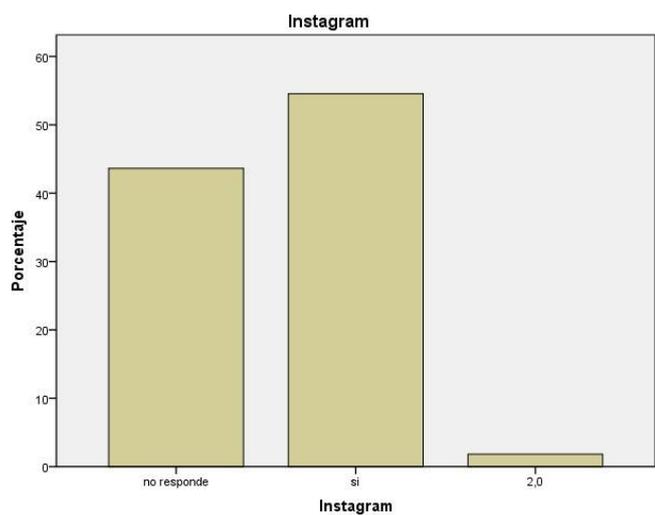
Telegram

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	22	40,0	40,0	40,0
si	32	58,2	58,2	98,2
2,0	1	1,8	1,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Like

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	32	58,2	58,2	58,2
si	23	41,8	41,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	





Anexo 10 Motivos del uso de las TIC para acceder a Internet

Interactuar en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, entre otras)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	2	3,6	3,6	3,6
si	53	96,4	96,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Comunicarse con familia y/o amigos(as) (chats, correos electrónicos)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	8	14,5	14,5	14,5
si	47	85,5	85,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Hallar contenidos sobre materias de la Universidad (para estudio independiente o investigar)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	39	70,9	70,9	70,9
si	15	27,3	27,3	98,2
2,0	1	1,8	1,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Hallar información sobre temas de interés personal (moda, arte, historia, religión, ejercicios, deporte, cine, cantantes de moda, actores y actrices de moda, decoración, fotografía)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	23	41,8	41,8	41,8
si	32	58,2	58,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Descargar fotos, música, videos, etc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	11	20,0	20,0	20,0
Si	44	80,0	80,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Intercambiar fotos, música, videos, etc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	12	21,8	21,8	21,8
Si	43	78,2	78,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Acceder y/o descargar libros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	26	47,3	47,3	47,3
Si	29	52,7	52,7	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Acceder y/o descargar audiovisuales (series, películas, videos)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	29	52,7	52,7	52,7
Si	26	47,3	47,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Intercambiar con miembros de grupos y/o comunidades digitales a los que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	35	63,6	63,6	63,6

Si	20	36,4	36,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Acceder a sitios digitales de noticias nacionales e internacionales (Cubadebate, Prensa digital oficial, Prensa digital no oficial (OnCuba, CiberCuba, etc.))

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	35	63,6	63,6	63,6
Si	20	36,4	36,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Descargar programas y aplicaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	30	54,5	54,5	54,5
Si	25	45,5	45,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Descargar juegos para jugar sin conexión

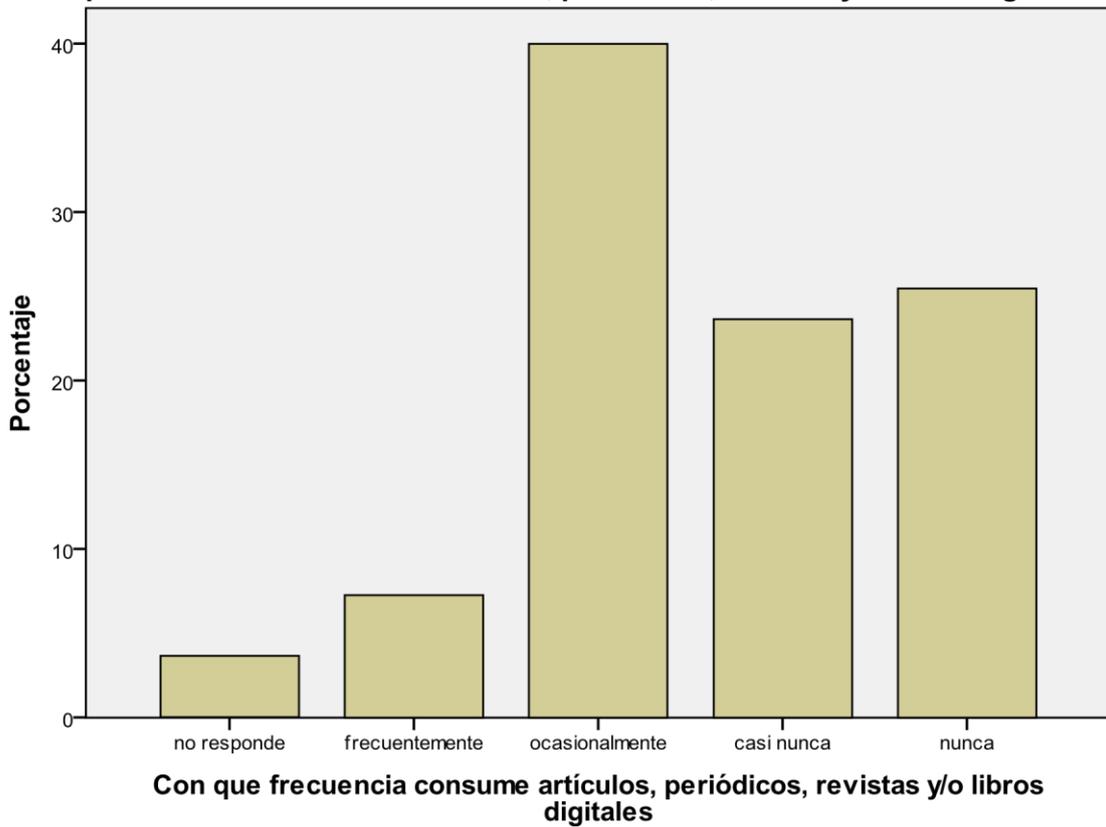
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	38	69,1	69,1	69,1
Si	17	30,9	30,9	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Jugar online

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
no responde	52	94,5	94,5	94,5
Si	3	5,5	5,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Anexo 11

Con que frecuencia consume artículos, periódicos, revistas y/o libros digitales



Anexo 12 Entrevista

Objetivo: Profundizar en el estudio de las prácticas de uso y consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas y rurales

1. ¿Posee TIC? Especifique cuáles.
2. ¿Considera importante el uso de las tecnologías que posee para su vida cotidiana y desarrollo personal? ¿Por qué?
3. ¿Considera importante el uso de las tecnologías que posee para su trabajo y/o estudio? ¿Por qué?

4. ¿Cuáles son esas actividades que más realiza con su celular? (Puede responder desde lo más sencillo como mirar la hora, registrar actividades en el calendario o tomar fotos y videos, hasta acciones más complejas como buscar información de interés para recrearse, para estudio o para trabajo, confeccionar una promoción, divulgar su trabajo, promover un producto, acciones de compra-venta, redactar textos de estudio o trabajo, relacionarse en las redes sociales, compartir fotos o vivencias personales o de trabajo, leer, escuchar música, descargar archivos de interés, etc. lo más detalladas posibles)
5. ¿Cuáles son esas actividades que más realiza con su computadora de escritorio o laptop? (las mismas aclaraciones que arriba)
6. ¿Considera que en su localidad hay suficientes opciones para acceder a internet? ¿Por qué?
7. ¿Realiza prácticas culturales a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.
8. ¿Realiza prácticas académicas a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.
9. ¿Realiza prácticas políticas o de tipo ideológico a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.
10. ¿Realiza prácticas laborales a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles (no importa si el trabajo es formal o informal)
11. ¿Realiza prácticas religiosas a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.