



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

Facultad de Ciencias Sociales

Departamento de Estudios Socioculturales

Trabajo de Diploma

TÍTULO: Registro del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

AUTORA: Leyani Morera Pérez

TUTORES: MsC. Salvador David Soler
Marchán

DrC. Odalys Medina Hernández

Curso

2020-2021

Declaración de autoridad

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Gestión Sociocultural para el Desarrollo; autorizando a que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

_____	_____	_____
Firma del autor	Firma del tutor	Firma del tutor
Leyani Morera Pérez	DrC. Odalys Medina Hernández	MsC. Salvador David Soler Marchán

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdo de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

_____	_____
Firma del Responsable	Firma del Responsable
Dpto. del CRAI	Departamento de Computación



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



DEDICATORIA

*A mi familia, por su comprensión y constancia, por ser mi motor impulsor
para el logro de esta ansiada meta.*



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

AGRADECIMIENTOS

*A mi familia,
A mis compañeros de trabajo,
y estudios,
A mis tutores por su apoyo incondicional,
A todos los que de una forma u otra permitieron el desarrollo de esta
investigación.
Muchas Gracias.*



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

PENSAMIENTO

La verdadera dirección del desarrollo del pensamiento no es de lo individual a lo social, sino de lo social a lo individual.

L.S. Vygotsky



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

RESUMEN

Resumen

El presente trabajo aborda la elaboración de un registro de los elementos que representan a la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos en función de su desarrollo organizacional, lo que permitió reconocer su Patrimonio Cultural Científico Tecnológico. Contribuyó a reconstruir la evolución del patrimonio de la empresa, su visualización y puesta en valor. En la investigación se realizó un abordaje conceptual de ciencia, tecnología, registro y gestión del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico. Se elaboró una caracterización de la empresa objeto de estudio, y se identificaron expresiones y manifestaciones culturales, científico tecnológicas de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, lo que facilitó la elaboración de propuestas de acciones de gestión que permiten la puesta en valor de dicho patrimonio. Este es un estudio exploratorio que emplea la metodología cualitativa, la cual se orienta a promover la transformación social en un escenario empresarial desde un enfoque más participativo.

Palabras claves: registro, patrimonio, ciencia, tecnología.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

SUMMARY

Summary

This work deals with the elaborative of a registry based on the elements that represent the Provincial Electric Company of Cienfuegos, in function of its organizational development which allowed to recognize its cultural, scientific technological heritage which contributed to reconstructing the evolution of the company's heritage, its visualization and value. In the research, a conceptual approach to science, technology, registration and management of cultural, scientific and technological heritage was carried out. A characterization of the company under study was made, cultural expressions and scientific technological manifestations of the Provincial Electricity Company of Cienfuegos were identified, which facilitated the development of management action proposals that allow the enhancement of this heritage. This is an exploratory study that uses qualitative methodology which is aimed to promoting the social transformation in a business setting from a more participatory approach.

Key words: registration, patrimony, science, technology.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



ÍNDICE

Índice

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	13
1.1 LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO SOCIOCULTURAL	13
1.2 EL PATRIMONIO CULTURAL CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO. UN ACERCAMIENTO PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CIENTÍFICO.	17
1.3 LOS REGISTROS PATRIMONIALES. SU IMPORTANCIA PARA EL ESTUDIO DE LOS PCCT	22
CAPÍTULO II	27
2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL DE CIENFUEGOS. ACTUALIDAD EMPRESARIAL.	29
2.2 IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS DE LA EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL DE CIENFUEGOS.	32
2.3 EL REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE LA EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL DE CIENFUEGOS.	34
CONCLUSIONES GENERALES	47
RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	52



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



INTRODUCCIÓN

Introducción

En la actualidad las investigaciones dirigidas a identificar las identidades de las empresas en función de su desarrollo organizacional y reconocer su patrimonio cultural científico tecnológico, es una necesidad esencial y requiere de perspectivas que garanticen su visualización y se inserten en sus modelos de gestión y desarrollo. Es la gestión sociocultural una perspectiva de estudio que permite cumplir tal objetivo si se tiene en cuenta que el desarrollo científico y tecnológico es uno de los factores más influyentes en la sociedad contemporánea. Esto revitaliza el papel de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) como impulsores del desarrollo económico y social, idea esta, fuertemente arraigada en las sociedades contemporáneas, que convoca a los países en desarrollo a realizar esfuerzos para fortalecer sus sistemas nacionales de CTI.

Toda la vida social se sustenta en procesos culturales complejos, en el campo de la ciencia y la tecnología, que tiene en el desarrollo tecno- científico, un interesante campo de estudio, que permite desde esta perspectiva, reconocer las identidades histórico culturales en el orden de la ciencia y la tecnología. En este sentido se hace cada vez más significativo el reconocer los códigos, símbolos culturales desde estos campos, su posicionamiento histórico cultural en la localidad, conformando el centro de la memoria de la empresa.

Al finalizar la segunda década del siglo XXI, el mundo actual, está inmerso en un proceso de cambios acelerados, complejos, que implican retos y oportunidades. Estos retos cobran mayor significancia en Latinoamérica si se considera la diversidad de pueblos en la región que la hacen rica en culturas, saberes, tradiciones, prácticas, valores étnicos y maneras diferentes de ver, interpretar y vivir el mundo.

La colaboración intercultural quiere decir establecer y sostener diálogos y relaciones interculturales de valoración y colaboración mutuas, que sean de doble vía. Diálogos y formas de colaboración honestas y respetuosas, de interés recíproco, que partan de reconocer que hay diversidad de contextos, de prácticas intelectuales y de saberes. Existe una tendencia a diseñar un Modelo de Universidad diferente, el actual ya no es pertinente, se requieren otras maneras de hacer docencia, investigación, extensión donde prevalezca la interculturalidad, colaboración intercultural y la innovación.

En la actualidad el estudio de las relaciones culturales de la tecnología en relación con la sociedad está en casi todas las misiones y visiones de las empresas, además por la necesidad de visualizar la complejidad que ellos representan por su carácter normativo y modélico, como un proceso social, una práctica que integra factores psicológicos, sociales, económicos, políticos y culturales, entre otros, siempre influenciados por valores e intereses.

El desarrollo tecno-científico genera también crecientes procesos de especialización y al mismo tiempo de integración del conocimiento, que tienen una gran repercusión e impactos positivos y negativos en la vida de la sociedad. (Núñez Jover, 1999) plantea:

(...) el conocimiento no es una variable independiente de la sociedad: el saber no navega por encima de las circunstancias sociales igualando oportunidades. Lo que convierte el conocimiento en un recurso significativo es la sociedad que lo promueve y desarrolla. Es la dinámica económica y social, junto a la actuación política, la que determina el significado social del conocimiento.

Los niveles de producción tecno científica incorporan continuamente complejos sistemas tecnológicos, que tienden a la modificación de los entornos donde se manifiestan y lo hace desde una sistematización del proceso, sustentado en su Patrimonio Cultural Científico y Tecnológico. Es difícil encontrar algún aspecto de la vida cotidiana de una empresa que no forme parte de ese desarrollo e influya en él, siendo imprescindible tanto en lo social como en lo económico. Este es un tema muy difundido que convoca a la creación y recreación, no solo de nuevos productos, servicios y procesos, sino también de nuevos conocimientos, saberes, prácticas, nuevas formas de organización y modelos, para resolver necesidades desde la creatividad, diversidad, construcción colectiva, colaboración y la perspectiva patrimonial e intercultural de género.

Desde la cultura científica López Cerezo y Valenti (2000) plantean: “En el mundo contemporáneo, la innovación tecnológica requiere de la participación social para su viabilidad y consolidación y a la inversa, la apertura de la tecnología a la comprensión y valores públicos requiere de una cultura de la innovación en sentido amplio”. (López Cerezo & Valenti, 2000)

Es importante en la empresa actual, el reconocimiento de las características del tejido social y cultural dentro de ellas se destaca la complejidad de las acciones culturales de la empresa en condiciones de impetuoso avance de la ciencia, la tecnología y la innovación, desde las funciones de relación que se producen entre la empresa y la comunidad.

El conocimiento en el mundo académico presenta una diversidad de enfoques, términos, vocablos, referencias discursivas, mitos y realidades para hacer mención a la relación de la ciencia y la innovación tecnológica. De este modo se puede reconocer denominaciones como: “Vinculación y Transferencia”; “Universidad y Empresa”; “Innovación y Transferencia Tecnológica”; “Comercialización de Tecnologías”; “Transferencia de conocimientos”; “Vinculación con el sector social y productivo”, sólo por citar algunos de la diversidad de modos retóricos y discursivos para mencionar la relación o el vínculo entre la universidad y los actores socio-económicos del territorio, pero aún no se ha manejado el de empresa-patrimonio histórico cultural que solo se recogen en su memoria documental, y no es la única.

Los proyectos de desarrollo local revisten gran importancia para la sociedad, economía e independencia de un territorio. Es por ello necesario valorar la sostenibilidad de los mismos, los cuales favorecen el estudio de las acciones sociales y culturales que determinan el desarrollo de la empresa. Se hace necesario el mejoramiento del sistema de gestión de la vinculación universidad – sociedad, sobre todo de su patrimonio tecno-científico, lo que permite a la institución universitaria desplegar su rol concentrador.

La UNESCO a partir de 2003 incentiva el trabajo de las universidades para el estudio de las expresiones de la ciencia y la tecnología, relacionados con objetivos encaminados al desarrollo humano y sostenible. Dicho así la pertinencia social representa para las universidades un mayor grado de compromiso e involucramiento de sus comunidades científicas, tomando auge en las sociedades contemporáneas, donde las expresiones patrimoniales juegan un papel primordial. No obstante, es necesario aclarar sobre la importancia de contar con estructuras y recursos humanos formados y especializados, conocedores de su patrimonio científico, esenciales para gestionar, de la mejor manera, la vinculación y transferencia en las universidades, en

sus diferentes modalidades de intervención. Al respecto, quienes se encuentran a cargo del área en las universidades nacionales, parecen coincidir, al reconocer las dificultades en las que se encuentran ante la carencia de perfiles básicos para el desarrollo y coordinación de las acciones propias de la función de vinculación tecnológica.

La función de vinculación tecnológica comparte muchos objetivos con la extensión y aporta a esta función básica, herramientas de gestión y articulación entre la función de investigación y el mundo de la producción científica. Los resultados generados en el marco de la ciencia y la tecnología, se vuelcan a la sociedad, con la colaboración de las unidades de vinculación tecnológica en sus más diversas dimensiones, en especial, las patrimoniales. Es necesario reorientar las investigaciones para que resulten más apropiadas a las necesidades del medio, buscando, una investigación científica que genere conocimientos valiosos y suficientes para mejorar las condiciones de la empresa, sobre todo si está en relación con su trascendencia.

De esta manera la función de vinculación en las universidades, ha ganado un espacio, como un área de interfase o puente entre el conocimiento científico y tecnológico de las universidades y las demandas sociales y/o productivas del entorno territorial. No obstante, cabe aclarar que no resulta una tarea sencilla, por lo controversial de su definición y alcance, de ahí, el valor de este trabajo de diploma, encaminado a la vinculación tecnológica, que constituye una interfase entre las funciones básicas de la universidad y el Patrimonio Cultural del territorio al que pertenece la empresa, máxime si se encuentran insertado en el Centro Urbano, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En el contexto cubano, los estudios sobre ciencia, tecnología y sociedad (CTS) se han introducido como un marco de pensamiento, que propicia la reflexión sobre la ciencia, la tecnología y la cultura, así como la utilización de los recursos de investigación.

Algunas universidades han hecho intentos en el vínculo universidad-empresa (Núñez Jover, 2015), y aunque esta iniciativa es atractiva, los componentes de los sistemas adolecen de algunos elementos que son imprescindibles, como, por ejemplo: el análisis de riesgos e incertidumbre y la introducción de herramientas multicriterio que

faciliten la misma y que encuentran en la memoria patrimonial de ella los acercamientos a la orientación de la actividad de la empresa.(Núñez Jover, 1999)

El estudio del patrimonio científico tecnológico evita la adopción acrítica de modelos de vinculación que no se ajustan a la realidad universitaria y empresarial, lo que constituye otro de los errores comunes en la gestión. Se intenta emular sin conocer las realidades de investigadores y de actores sociales, al ser el resultado final una muestra del fracaso de la gestión de vinculación. Por tanto, la simplificación, la adopción de modelos alejados del conocimiento de sus memorias patrimoniales y la falta de análisis de los entornos empresariales, no resultan estímulo para la investigación, ni para la innovación tecnológica.

El desarrollo del patrimonio tecnológico y de innovación, requiere pensar, dónde es más conveniente utilizar el conocimiento y aplicarlo, o dónde resulta imprescindible buscar el resultado científico, considerando las características de la entidad, las capacidades instaladas, el talento de los profesionales y la proyección que se alcanza en el entorno nacional, todo ello, para conservar un equilibrio que permita un impacto en la eficiencia y la eficacia de la empresa. Esto significa que la empresa, con independencia de su tamaño y ubicación, debe ser capaz de diseñar y utilizar eficazmente estrategias tecnológicas, basadas en el conocimiento de un conjunto de instrumentos de gestión de sus recursos tecnológicos que le permitan conocer con la mayor exactitud posible cuáles son los avances tecnológicos de sus competidores para posicionarse de la mejor manera posible, mediante la incorporación de nuevas tecnologías de sus productos y procesos, en la batalla de la competitividad (Vásquez Hernández, 2020)

La situación que respalda esta investigación radica en la necesidad de la empresa de investigar la temática, en correspondencia con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) específicamente, los relacionados con patrimonio y con la energía eléctrica los cuales son: Objetivo No. 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, encaminado a la meta 11.4: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el Patrimonio Cultural y Natural del mundo. Objetivo No.7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos, encaminado a la meta 7.a:

De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.

Esta investigación también responde a los Lineamientos del PCC, fundamentalmente con los referidos a patrimonio y energía eléctrica, los cuales son: Lineamientos No. 133. Fortalecer el papel de la cultura en los nuevos escenarios a partir de continuar fomentando la defensa de la identidad, así como la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte: promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario, como vías para satisfacer las necesidades espirituales y defender los valores de nuestro socialismo.

En este caso se trabajará sobre la base del empleo, conservación y transmisión de las expresiones generadas en función de fortalecer desde la cultura los patrones y expresiones más auténticas que contribuyan a la defensa de la ideología y la trascendencia del Patrimonio Histórico Cultural como vía de su sostenibilidad. Lineamiento No. 134. Garantizar la defensa del patrimonio cultural, material e inmaterial de la nación cubana en especial las expresiones y manifestaciones que se desarrollan en la región central de Cuba para contribuir desde el empleo a la conservación de la memoria histórico cultural, y una herramienta para la lucha ideológica y cultural y generar desde actores claves del turismo y el patrimonio cultural actores con capacidades para su empleo, transmisión y conservación y garantizar resultados positivos en el empleo de los recurso patrimoniales. Lineamiento No. 202. Proseguir el programa de rehabilitación y modernización de redes y subestaciones eléctricas, de eliminación de zonas de bajo voltaje, para lograr los ahorros planificados por disminución de las pérdidas en la distribución y transmisión de energía eléctrica. Avanzar en el Programa aprobado de electrificación en zonas aisladas del Sistema Electroenergético Nacional, en correspondencia con las necesidades y posibilidades del país, utilizando las fuentes más económicas.

Esta investigación responde además a las líneas estratégicas de desarrollo del país y en particular de Cienfuegos, por ejemplo, Construyendo con-CIENCIA e Innovación en

el sector empresarial del territorio de Cienfuegos, ya trabajado en dos empresas, la ECOA 37 y la ECOA 12, con resultados concretos, como las tesis de maestría en estudios socioculturales incursionados en temas relacionados con el patrimonio, de Idalkis Vázquez Hernández en ECOA 37 y de Mileidy Herrera en ECOA 12. Sin embargo, esta temática no se ha desarrollado en empresas ubicadas en el Centro Histórico Urbano CHU de Cienfuegos, lo cual le imprime una gran connotación cultural, como por ejemplo la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

Situación problemática

El estudio exploratorio demuestra que es insuficiente el estudio científico para los registros del patrimonio de una empresa y su empleo en la gestión sociocultural en el sector empresarial de la industria eléctrica. Existe un déficit del conocimiento científico y patrimonial, en especial en las actuaciones para el desarrollo de acciones de trascendencia, al asumir el encargo social, lo que hace insuficiente el vínculo universidad-empresa, desde la apreciación como valor tangible e intangible de sus producciones, como expresiones o manifestaciones patrimoniales.

Ante la situación problemática descrita se define como **problema de investigación**: ¿Cómo contribuir a la gestión del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico en la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos?

Para contribuir a la solución de la problemática anterior esta investigación se propuso como **objetivo general**: Elaborar un registro del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico (PCCT) vinculado a la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos para la gestión y puesta en valor del mismo.

Como **objetivos específicos**:

1. Caracterizar la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos desde el punto de vista histórico y organizacional.
2. Identificar las principales manifestaciones y expresiones del PCCT en la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.
3. Diseñar los campos y acciones del registro del PCCT de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos para la gestión y puesta en valor del mismo.

Idea a defender: La elaboración de registro del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos contribuirá al mejoramiento de la gestión sociocultural y puesta en valor del mismo.

Objeto de investigación: La gestión del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico.

Campo de investigación: Registro del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico en la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

Universo: Los trabajadores de la empresa, que incluye dirigentes y otras personalidades como empleados jubilados, así como especialistas de patrimonio cultural.

Muestra: Se emplearán dos muestras según las necesidades de la investigación.

Primera muestra: Intencional no probabilística de las expresiones y manifestaciones de la empresa que posean una relevancia científico tecnológica y que evidencien la condición patrimonial de estos contenidos.

Segunda muestra: Intencional no probabilística a especialistas, personalidades de la empresa, gestor del archivo central, así como a antiguos dirigentes de la empresa que permitan identificar y explicar el Patrimonio Cultural Científico Tecnológico de la empresa.

Los criterios de selección son los siguientes:

- Poseer conocimiento que permitan identificar y caracterizar el Patrimonio Cultural Científico Tecnológico.
- Poseer más de diez años de trabajo en la empresa vinculado a su estrategia de ciencia y tecnología.
- Dominio de criterios para la determinación de la condición patrimonial:

El dominio de sus categorías y clasificaciones, el conocimiento de los registros como formas de inventarios y visualización patrimonial y desarrollo de las políticas culturales relacionadas con expresiones populares, que le permiten una amplia capacidad de análisis, documentación y visión crítica, además de poseer habilidades para el trabajo con registros patrimoniales.

Nombres	Cargo
Dorgi Monzón Santos	Director General de la Empresa Eléctrica Cienfuegos
José Luis García Gálvez	

Manuel González Suárez	Personalidades de la empresa: Empleados jubilados.
José Antonio Rodríguez Mambuca	
Roberto Hernández Peñate	Gestor del Archivo Central
Marina Martínez del Sol	Presidenta de la ANIR
Lic. Clarita Estrella Sepo Bermúdez	Centro Provincial de Patrimonio Cultural Oficina de Monumentos y Sitios Históricos (OMSH)
Lic. Mery Bertha Pérez Lorenzo	Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos (OCCC)
MSc Jorge Luís Marí Ramos	Periodista, historiador y documentalista del Telecentro Perlavisión

Métodos del nivel teórico

Histórico - Lógico: Se utilizó para determinar los antecedentes del trabajo, así como la búsqueda de los fundamentos que antecedieron al problema científico tratado, los resultados históricos obtenidos, su desarrollo, significación y su incidencia en los resultados actuales y el desarrollo del objeto de estudio como propuesta de empleo patrimonial.

Inductivo - Deductivo: Este método se utilizó para la interpretación de los datos empíricos, descubrir las regularidades y concepciones importantes del comportamiento del registro como recurso patrimonial. Permitió, además, analizar la manera de conocer el diseño en la validación y contrastación de información y en la construcción de un razonamiento lógico desde el marco conceptual y práctico de la investigación y la organización de los campos del registro.

Analítico - Sintético: Se empleó para determinar los distintos criterios de la identificación y el procesamiento de la información, durante el proceso de consulta de la literatura, la documentación especializada, el análisis y caracterización de los patrimonios vinculada a la ciencia y la tecnología, la manera de interpretar las observaciones que permitió arribar a conclusiones sobre esta problemática y sintetizar los criterios para la determinación de los empleos.

Tipo de estudio: Estudio de caso de tipo Exploratorio. Se abordó el contenido vinculado al Patrimonio Cultural Científico Tecnológico de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, lo cual exigió estudios para su identificación y visualización, lo que permite caracterizar, analizar, identificar y registrar el grado de familiaridad en fenómenos relativamente desconocidos como es este tipo de patrimonio, múltiple y complejo por sus contenidos y empleos, relacionados con la identidad empresarial y como parte de la relación universidad - empresa.

Se escoge el estudio de caso según el criterio de Vázquez Hernández que cita a *Young en Arzaluz, 2005, p.133*).

El estudio de caso suele considerarse como instancia de un fenómeno, como una parte de un amplio grupo de instancias paralelas (...) un dato que describe cualquier fase o el proceso de la vida entera de una entidad en sus diversas interrelaciones dentro de su escenario cultural –ya sea que esa unidad sea una persona, una familia, un grupo social, una institución social, una comunidad o nación-. Cuando la unidad de estudio es una comunidad, sus instituciones sociales y sus miembros se convierten en las situaciones del caso o factores del mismo, porque se está estudiando la significación o el efecto de cada uno dependiendo de sus relaciones con los otros factores dentro de la unidad total (Vásquez Hernández, 2020)

Los objetivos del estudio de caso, intencionan: producir un razonamiento inductivo a partir del estudio, la observación y recolección de datos. Permite establecer hipótesis o teorías, producir nuevos conocimientos al lector o confirmar teorías que ya se sabían. Facilita la realización de una crónica, un registro de lo que sucede a lo largo del estudio, lo que permite además describir, explorar o contrastar fenómenos, situaciones o hechos.

La investigación se ha guiado por la Metodología Cualitativa, centrando su análisis en el método de Estudio de caso, con carácter exploratorio. Utiliza el paradigma cualitativo, el cual resalta a las Ciencias Sociales, enfocándola como una investigación participativa, la cual se orienta a promover la transformación social en un escenario empresarial.

Técnicas empleadas:

Análisis de documentos. (Hernández et al., 2010) Técnica que sirvió para la recogida de información, de significativa importancia en la ciencia y la tecnología de la empresa, la concreción de los saberes construidos en la empresa. Permitió al investigador consultar diversa literatura como: libros, revistas, testimonios, videos, fotografías, dictámenes y expedientes del movimiento de la ANIR, evaluaciones de las empresas, registro de propiedad científico técnica, historia de la empresa, investigaciones presentadas en maestrías y pre grado sobre Patrimonio Científico Tecnológico y documentos de constitución de la empresa.

La Entrevista en profundidad. La entrevista constituyó la técnica fundamental, a través de la cual fue posible conocer los criterios de especialistas del tema, obtener datos de marcada relevancia para el proceso de investigación. A través de ella obtuvimos una amplia información, con una estrecha y flexible relación entre los especialistas y portadores seleccionados como muestras, en un ambiente cordial, coherente, que facilitó la obtención de información confiable, válida y crítica del contenido a investigar, insistiendo en los campos de la cultura, la ciencia y la tecnología. (Anexo No 1)

La entrevista en profundidad, estructurada con cuestionamientos ordenados y bien formulados facilitaron el intercambio de opiniones y perfeccionamiento de la actividad. Fue aplicada a la muestra, la modalidad de entrevista cara a cara generalmente, en el contexto empresarial (Anexo No 2).

La Observación directa se realizó a los documentos y todo tipo de material, que permitió la valoración y validación de la información, por su importancia y representatividad en la determinación de la condición patrimonial. Permitió obtener de forma directa e inmediata la información relacionada con el comportamiento del objeto de estudio, la manera de actuar, de manifestarse, lo cual facilitó la realización de las propuestas de campos de registros y de las acciones.

El tema abordado responde a una de las tareas de la estrategia de investigación del Proyecto Asociado al Programa Nacional de Identidad Cubana y Latinoamericana, vinculado a la Formación Académica en gestión integral del Patrimonio Histórico Cultural y Natural del contenedor declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Lo **novedoso** de este estudio es que inicia un acercamiento al PCCT de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, lo cual permitió la realización de un registro en pos de la conservación de los valores patrimoniales de esta empresa.

Aporte práctico: Se propone desde el punto de vista científico, un registro para el Patrimonio Cultural Científico Tecnológico, que contribuirá a la gestión sociocultural de la empresa.

La tesis estará estructurada de la siguiente manera:

Introducción

Capítulo I: Fundamentos teóricos sobre gestión del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico desde el vínculo universidad– empresa.

1.1 La ciencia y la tecnología como proceso sociocultural.

1.2 El patrimonio científico-tecnológico. Un acercamiento para la gestión del Patrimonio Científico.

1.3 Los registros patrimoniales. Su importancia para el estudio de los PCCT.

Capítulo II: El registro del PCCT de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

2.1 Caracterización de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos. Actualidad empresarial.

2.2 Identificación de las expresiones y manifestaciones culturales, científico tecnológicas de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

2.3 El Registro del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



CAPÍTULO I

Capítulo I

Fundamentos teóricos sobre gestión del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico desde el vínculo universidad– empresa.

Los conocimientos y las tecnologías en todas las modalidades, juegan un papel decisivo en los procesos económicos y sociales y de manera especial en las formas de generar valor con el trabajo humano, en función del desarrollo y la gestión del patrimonio cultural científico tecnológico desde el vínculo universidad– empresa, máxime en aquellas donde su historia juega un papel trascendental, como es el caso de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, la cual ha constituido desde sus inicios, una industria de puntera en la provincia, que posee una tradición tecnológica e industrial, con procesos culturales propios dentro de las acciones de gestión patrimonial, que aún no se han desarrollado, requiriéndolo así, por estar enclavada en el Centro Histórico de Cienfuegos, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

1.1 La ciencia y la tecnología como proceso sociocultural

La ciencia representa, uno de los esfuerzos más extraordinarios del género humano, por hacer más objetivo el conocimiento, en contra de las tendencias naturales. La filosofía de la ciencia ha idealizado en exceso esta posición, atribuyendo a la ciencia cualidades extremas de racionalidad y empirismo, que no siempre se alcanzan en la práctica.

Esta posición, junto a la propia dificultad de comprender muchos de los conocimientos generados por la ciencia, ha hecho que la opinión pública de varios países le atribuya cierta deshumanización, pareciendo que está más allá de las capacidades e intereses del ciudadano medio. Esta idea ha contribuido a aislar la ciencia de la cultura humanística o, simplemente, del mundo de las letras y las artes. Sin embargo, en los últimos lustros, los estudios epistemológicos, históricos y sociológicos de la ciencia han falseado esta visión positivista.

Investigar sobre la ciencia es un objetivo que comparten disciplinas muy diversas como la Historia de la Ciencia, la Sociología de la Ciencia, la Filosofía de la Ciencia, todas, de larga tradición. En las últimas décadas se ha producido un incremento del interés por la tecnología y han proliferado también las reflexiones históricas,

sociológicas y filosóficas fundamentalmente, las que toman en cuenta sus fuertes interacciones con la ciencia y la sociedad.

Según Mendelsohn (1977):

La ciencia es una actividad de seres humanos que actúan e interactúan y por tanto una actividad social. Su conocimiento, sus afirmaciones, sus técnicas, han sido creados por seres humanos y desarrollados, alimentados y compartidos entre grupos de seres humanos. Por tanto, el conocimiento científico es esencialmente conocimiento social. Como una actividad social, la ciencia es claramente, un producto de una historia y de un proceso que ocurre en el tiempo y en el espacio y que involucra actores humanos. Estos actores tienen vida no sólo dentro de la ciencia, sino en sociedades más amplias, de las cuales son miembros (p.32).

La investigación tiene como propósito mostrar que el estudio de la innovación científico tecnológica se encuentra intrínsecamente ligada a los procesos socioculturales de la sociedad que los desarrolla o adopta y que los estudios sobre la ciencia y la tecnología estarán incompletos si no se incorporan o se enmascaran con las relaciones sociales, que se construyen en torno a la tecnología. La reflexión conjunta entre ciencia, tecnología, cultura y patrimonio cultural sobre la cual llamamos la atención nos parece aún más relevante cuando se trata de diseñar, promover e instrumentar políticas de desarrollo tecnológico.

La tecnología es un fenómeno social devenido de la ciencia que surge y se despliega en un complejo sistema cultural, donde hay que tener en consideración los conocimientos, hábitos y valoraciones que cada sociedad impone por medio de rasgos singulares y universales (Munford, 1971).

En la tradición dialéctico materialista el conocimiento, la ciencia y la tecnología, sólo pueden comprenderse como dimensiones de la totalidad social y sólo se les puede explicar con relación a esa totalidad. Al respecto el marxismo plantea, que el análisis del conocimiento, tiene lugar en el interior de una comprensión de la sociedad. Las relaciones ciencia-sociedad no son instancias que interactúan a distancia, sino auténticas relaciones de constitución.

Los estudios sociales de la ciencia desarrollados durante este siglo (Núñez, 1989) han puesto de manifiesto la naturaleza social de la práctica científica y su consecuente

comprometimiento con los valores, prioridades e intereses propios de la estructura y los agentes sociales. Es decir, la ciencia es una actividad social vinculada a las restantes formas de la actividad humana. Los procesos de producción, difusión y aplicación de conocimientos propios de la actividad científica son inexplicables al margen de los intereses económicos, políticos, militares, entre otros que caracterizan los diversos contextos sociales. En esta perspectiva la ciencia es una actividad institucionalizada, permeable a los valores e intereses sociales y no puede ser neutral. La relación tecnología- sociedad se expresa a través de la cultura existente, es decir siguiendo sus valores. De ahí que el desarrollo tecnológico sea un fenómeno cultural y de transformación social. Por otro lado, tal y como muestra claramente su historia, existe una estrecha interacción entre la ciencia, la tecnología y la sociedad, máxime cuando se ha implementado el término tecnociencia para describir el sistema social tecno-científico, siendo una prueba más del estrecho vínculo que existe entre los factores cognitivos y sociales.

En el mismo sentido, el concepto de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) incluye a los sistemas de ciencia y tecnología en las estructuras sociopolíticas nacionales e internacionales, las cuales forman parte esencial de la economía y la cultura actuales de las sociedades globalizadas. No obstante, la visión del público de la ciencia y la tecnología está anclada aún en la imagen positivista del aislamiento en una torre de marfil, reforzada por el elitismo de la visión mayoritariamente propedéutica en las materias escolares científicas que impiden un mayor acceso a la ciencia y se contraponen al concepto de cultura humana como algo asequible a todos. La dimensión social de la ciencia tiene dos facetas, una externa y otra interna. La sociología interna de la ciencia, se refiere a las relaciones establecidas en el seno de la comunidad científica, como conjunto sometido a las pautas sociales generales de los grupos, que dota de una idiosincrasia propia a sus miembros (los científicos) y a sus relaciones mutuas. La sociología externa de la ciencia se refiere a las relaciones y lazos entre la ciencia y la sociedad, pues ésta sostiene a aquélla y viceversa, la ciencia hace importantes aportaciones a la sociedad.

La influencia del sistema tecno-científico en la sociedad resulta evidente en el mundo actual por su capacidad para generar el desarrollo económico de los países o el poder

militar basado en la aplicación de las tecnologías de guerra, pero también en la mejora de la calidad de vida de la sociedad, en aspectos cruciales como salud, educación, vivienda, transporte y comunicaciones. Esta clara dimensión social de la ciencia ha originado también estudios desde una nueva perspectiva psicológica que han contribuido a consolidar una psicología social de la ciencia (Shadish y Fuller, 1994).

La ciencia se presenta así, como un valor social: ciencia para algo y ciencia para alguien. A ella se le asigna determinado interés e importancia, se le orienta en una u otra dirección, o simplemente se le menosprecia. En cualquier caso, se manifiesta una definida proyección valorativa de las clases sociales respecto a la ciencia.

Desde la perspectiva sociocultural, la historia y la sociología de la ciencia y la tecnología, permiten encontrar el punto de comunión para cualquier interpretación de la cadena ciencia-tecnología-sociedad, sobre la cual se plantean las cuestiones relativas a los problemas sociales generados desde esa forma de actividad social, de ahí su valor para encontrarlo como parte del patrimonio cultural de los contextos donde se desarrollen.

Para la comprensión del PCCT de una empresa y en especial de la relación empresa-universidad es necesario partir de que la ciencia se le puede analizar como sistema de conocimientos que modifica nuestra visión del mundo real y enriquece lo imaginario y nuestra cultura; se le puede comprender como proceso de investigación que permite reconocer las experiencias, las condiciones y las perspectivas históricas de donde han surgido, sus códigos, relaciones y prácticas que han servido para obtener nuevos conocimientos cuya trascendencia ofrece en los colectivos de las empresas nuevas posibilidades de manipulación de los fenómenos, hechos, acontecimientos, contextos, estructuras de diferentes tipos y es posible reconocer a sus impactos prácticos y productivos, caracterizándola como fuerza productiva que propicia la transformación del mundo.

La ciencia también se nos presenta como una profesión debidamente institucionalizada, portadora de su propia cultura y con funciones sociales bien identificadas, que generan un constante patrimonio, que, desde el punto de vista social, alcanza todos los sectores de la sociedad. La razón por la cual es posible

apreciar tantas facetas diferentes de la ciencia, es precisamente, que constituye un fenómeno complejo, cuyas expresiones históricas han variado considerablemente.

Desde el punto de vista patrimonial es importante conocer como la ciencia ha desplazado, los conocimientos, las teorías científicas de la actividad científica misma, es decir, a la ciencia en el "proceso de ser hecha", lo cual tiene su base en el Patrimonio Cultural, por su valor para la interacción de la ciencia con otras actividades sociales (políticas, económicas). Los factores subjetivos e intersubjetivos que intervienen en los procesos de producción, difusión y aplicación de conocimientos, aparecen en primer plano y se identifican en la población a partir de la manera en que resuelven sus necesidades y se empoderan en la sociedad.

1.2 El patrimonio cultural científico-tecnológico. Un acercamiento para la gestión del Patrimonio Científico.

La perspectiva sociocultural en la gestión patrimonial, permite ampliar el contexto de investigación e inclusión, mantener su presencia diaria en la vida socio-comunitaria, facilitar la transmisión de conocimientos entre actores sociales y articulantes, reconocer, legitimar los relatos y narraciones en diversos contextos culturales y comunitarios, tal es el caso de una empresa de alta consideración histórico cultural, como la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

El Patrimonio Cultural y Natural desde la perspectiva sociocultural es una de las mayores riquezas espirituales de los pueblos y las comunidades, ya que forma parte de su identidad. Su valorización genera diversidad de sinergias que permiten legitimar sus experiencias prácticas distintivas, que influyen en la construcción de las cotidianidades, que, desde cualquiera de las formas de expresión, requieren un manejo que facilite su conservación. Soler (2020) precisa tres elementos esenciales, a saber: quién lo crea, quién lo interpreta y quién lo emplea.

El concepto de Patrimonio Cultural y Natural es muy extenso y desde sus orígenes hasta la actualidad ha ido transformándose y adecuándose a partir de sus demandas y necesidades. En los albores del siglo XXI, la noción del Patrimonio Cultural no ha cesado de enriquecerse con un enfoque global antropológico y sociológico, que lleva a considerarlo como un conjunto de manifestaciones diversas, que se han recibido del

pasado y que han llegado a ser testimonios insustituibles que representan el desarrollo de una sociedad y deben ser transmitidos a las futuras generaciones.

Soler (2020) refiere que desde la perspectiva sociocultural el Patrimonio Cultural y Natural es una categoría social, cultural, económica y política que, bajo su condición histórico-social, debe estar estrechamente vinculada con los procesos socioculturales. Coincidiendo con Soler (2020), sobre la utilización del Patrimonio Cultural y Natural como elemento social, la autora considera que este permite relacionar a la gente con su historia y sus identidades culturales y que esta necesaria relación es un aspecto esencial para entender a los pueblos y contribuir al perenne diálogo de saberes, a la comprensión de las expresiones y manifestaciones entre las culturas.

El Patrimonio Cultural Científico Tecnológico constituye, en la actualidad, una premisa esencial para el desarrollo socioeconómico y la reafirmación de la identidad cultural empresarial, es por eso que su conocimiento y difusión, además de su generación planificada o espontánea, establecen la forma fundamental de expresión de la humanidad.

Las nuevas concepciones que ha adquirido el concepto de Patrimonio Cultural y Natural, con su aplicación gnoseológica, junto a la historia, que admite lo cotidiano como parte de ella y sus bienes patrimoniales, van más allá de lo natural, arquitectural y lo urbanístico. Actualmente se asume el patrimonio como pluralidad cultural desde una integración de diversas actuaciones y propuestas de acción, que garantizan la continuidad en el tiempo, en los más diversos contextos socioculturales, de los beneficios a los actores sociales que la emplean y de las complejas interacciones socioculturales de una empresa, que forman parte de su cultura empresarial.

La gestión del patrimonio científico responde a la necesidad de registrar y comunicar su significado y a su empleo y conocimiento, en este caso relacionado con el Patrimonio de la Empresa. La gestión del Patrimonio Histórico Cultural Natural (PHCN) desde la perspectiva sociocultural Soler la define como:

Es un fenómeno sociocultural, es el conjunto de acciones y actuaciones multidimensional, dinámico, complejo de la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios, como documento significativo, excepcional la memoria histórica con capacidades y potencialidades

culturales que verifica en sus empleos acumuladamente las actitudes, comportamientos y valores implícitos o adjudicados de la producción cultural a través del tiempo que ofrece la condición patrimonial y su puesta en valor que permite una perspectiva de análisis y comprensión de los sentidos patrimoniales a través de la denominada “activación patrimonial”.

El éxito de la gestión reside precisamente en el conocimiento del bien patrimonial, lo que posibilitará su uso racional en la interpretación, contemplación y en la rentabilización económica de los recursos patrimoniales y su trasmisión a futuras generaciones, en acciones viables realizadas desde la integración de procesos que propicien el reconocimiento y desarrollo efectivo de los derechos y democracias culturales, de modo que los convierta “de derechos pragmáticos en derechos reales.

(...) una categoría social, cultural, económica y política, que tiene una condición histórico-social; es una totalidad sintetizada, un recurso no renovable, frágil que no puede desarrollarse fuera de los procesos socioculturales, ellos le son inherentes, pues están determinados y movidos por intereses humanos, los cuales utilizan memorias identidades construídas, seleccionadas y consensuadas con valor social e integral, que distinguen a la cultura de los pueblos por su capacidad simbólica, renovadora y movilizadora desde interacciones, patrones y códigos que registran y refuerzan los hitos de la historia humana (Soler, 2020, p.6).

Por eso, al decir de Soler (2020), la gestión sociocultural del Patrimonio Cultural se expresa como un proceso consciente, que a la vez tiene la característica de ser emergente, complejo y plural, entrelazado con fines y compromisos de los sujetos implicados, suscita aprendizajes, actitudes, diálogos y conciencias críticas, sustentadas en principios y categorías de declaratorias patrimoniales.

En tal sentido se reconoce que su calidad está dada por la eficiente administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo) en la toma de decisión, el uso y puesta en valor, en función del desarrollo local, como bien público al alcance de la sociedad, que tiene su expresión en el conjunto de bienes tangibles e intangibles, lo que constituye la herencia de un grupo humano, que marca emocionalmente su sentido de comunidad, con una identidad propia, siendo

percibidos por otros, reforzándose en los colectivos empresariales desde los contenidos de la ciencia y la tecnología.

El primer concepto de patrimonio científico- tecnológico lo propuso Roca en el 2000, desde una concepción antropológica de la cultura, determina los componentes de patrimonio científico técnico: todo aquello que se refiera a la actividad científica y a la actividad técnica, considerando como tal no solamente la investigación, sino también la enseñanza, las aplicaciones industriales, agrícolas y referidas al transporte, la divulgación de masas, la artesanía, etc. (Roca, 2000). Aún así el concepto no estaba bien centrado, por ello se hace una clasificación, que consistía en separar el patrimonio escrito (manuscritos, escritos impresos, escritos en soporte magnético), el patrimonio grabado (grabaciones, fotografías, filmes, videos) y el patrimonio de objetos y construcciones (locales, edificios, conjunto de edificaciones; instrumentos de investigación científica y tecnológica).

El patrimonio cultural científico- tecnológico se estableció a partir del valor intangible obtenido como resultado de los trabajos de investigación que en este se desarrollan y otras acciones que contribuyen a la gestión del conocimiento y la cultura organizacional dentro de una empresa, por lo que identifica el patrimonio tecnológico como valor agregado de la institución.

El PCCT está determinado por el escenario socioeconómico, lo que constituye el paradigma predominante: la dinámica de cambio, el empleo y transferencia de las expresiones y manifestaciones de la cultura organizacional, el simbolismo empresarial, las identidades históricas culturales, entre otros. Ante esta situación, es válido cuestionarse cuáles aspectos deben integrar un procedimiento que garantice la identificación, reconocimiento y conservación del patrimonio cultural científico tecnológico dentro de las empresas, a través de las herramientas de la gestión, teniendo en cuenta lo regulado por los organismos rectores del patrimonio, que establecen una serie de indicadores para la determinación de una categoría patrimonial, dígame, tiempo, historia, integridad y autenticidad.

La gestión del PCCT internacionalmente ha desarrollado estrategias de actuación a través de investigaciones, herramientas de gestión como registros, exposiciones nacionales e internacionales, reconocimiento de autorías y patentes de producción

intelectual. Se invierte cada vez más en el PCCT por el valor añadido que tiene para la empresa, para la memoria colectiva de ella y de su perspectiva de desarrollo. El patrimonio cultural científico-tecnológico no es solamente el elemento tangible al que se está acostumbrado a admirar, sino que depende de todo aquel valor intangible aportado por el propio desarrollo de la ciencia.

La legislación cubana del Patrimonio Cultural incluye de manera muy efímera el patrimonio científico– tecnológico, más bien se menciona en la tipología de objetos y dentro de estos solo se citan los instrumentos científicos. Sin embargo, al tener en cuenta las investigaciones realizadas a nivel internacional, las legislaciones cubanas no reflejan toda la magnitud que representa este tipo de patrimonio para la identidad del país y para la comunidad científica en general. La autora se concentra en el PCCT vinculado a la Empresa Eléctrica de Cienfuegos, la cual merece un reconocimiento en la comunidad científica y cultural, al considerar la necesidad de que las empresas presten mayor atención y vigilancia al desarrollo del patrimonio tecnológico, así como a la explotación de la tecnología, lo cual facilita el proceso de conservación y socialización del patrimonio.

En las condiciones actuales utilizar el PCCT significa fortalecer el acceso a la ciencia y la tecnología como una necesidad estratégica. La utilización más racional y efectiva de los recursos culturales empresariales, ayuda a generar, adaptar y difundir las tecnologías, facilita la vigilancia de las mismas, responde a las necesidades de información, en la toma de decisiones por parte de los sectores de la producción y los servicios. Además, facilita la visualización de los resultados científicos empresariales, potencia el cumplimiento de los objetivos del desarrollo, estimula las políticas institucionales que favorezcan la elevación de la cultura científica e innovativa y garantiza el reconocimiento de sus espacios físicos y los contextos patrimoniales donde ellas se desarrollan.

La gestión del PCCT puede mostrar la manera de introducir un enfoque que resulte novedoso para el sector empresarial; no estando establecido dentro de su encargo social, visualizarlo, pero la contextualización de ese vínculo en el territorio muestra que es necesario. Cienfuegos, es considerada una ciudad con un gran desarrollo

industrial que necesita sensibilizar el abordaje de estos temas para favorecer la interpretación, identificación y registros de sus bienes a los miembros de la empresa. La clave en la gestión patrimonial en ciencia y tecnología está presente a la hora de explicar la significación que adquieren las mismas. Está precisamente, en comprender la vida del pasado en el presente, no como simple transmutación, sino como conservación de los aspectos más significativos transformados en sistema de valores que expresan la conciencia colectiva y determinan la naturaleza de una práctica, y desde ella es pertinente su empleo y conservación, aspectos esenciales de la gestión patrimonial, y tiene su centro en las prácticas e interacciones socioculturales desde las diferencias de unas y otras, no solo por el contexto y las condiciones que esta impone, sino por los valores asociados que la tipifican (Soler, 2020)

1.3 Los registros patrimoniales. Su importancia para el estudio de los PCCT

El proceso de inventariar y registrar a través de herramientas de manejo, como los registros, forman parte del patrimonio cultural y ponerlo a disposición del público puede promover la creatividad, la autoestima de las comunidades y los individuos en los que se originan las expresiones y los usos de ese patrimonio sirviendo de base para formular planes concretos de salvaguarda del patrimonio y su identificación.

Por identificación se entiende, el proceso consistente en describir uno o varios elementos específicos del patrimonio y sugiere la confección de un registro lo cual, no es una operación abstracta, sino funcional, para poner en marcha actuaciones de puesta en valor y conservación social de esos bienes materiales y espirituales (Soler, 2020)

Los registros permiten ordenar contenidos, describir estructuras y elementos tipificadores, demostrar sus valores y representatividades simbólicas, sensibilizar al público respecto a dicho patrimonio y de su importancia para las identidades individuales y colectivas (Lorenzo Martínez, 2020).

Permite colocar puntos de vistas y descripciones, aspectos de la creatividad, las alternativas sociales, culturales y en este caso científico-tecnológicas, en los que se originan las expresiones y los usos del PCCT. Pueden servir de base para formular planes concretos de manejo del bien, a través de áreas de actuación o de acción, según el caso y garantizar la estrategia de la cultura empresarial.

La descripción para los registros exige acceder, no sólo, a una “sistemática” observación del PCCT en un espacio y un tiempo concreto, sino a descifrar, a conferir sentido a relaciones intra e inter colectividades en la empresa, identificar lo que consideran necesario, la manera en que se interpretan los acontecimientos de la vida cotidiana de la empresa, la forma en la que se construyen y se renuevan los imaginarios simbólicos, inexorablemente ligados a la patrimonialización de la identidad cultural (Soler, 2020).

En los registros patrimoniales es importante tener en cuenta los siguientes requisitos desde la perspectiva de la gestión sociocultural: la formalidad de la situación comunicativa, la especialización del contexto y el medio utilizado, de ahí, la necesidad de la etnografía, que permite el manejo de actuación sobre el PCCT. Los registros favorecen, por tanto, la visualización del estado de los patrimonios para su futuro manejo, facilitando los objetivos y políticas para su puesta en valor, así como su protección.

El registro es una acción de planificación sujeta a variables internas y externas cambiantes en el tiempo. Es parte de un proceso dinámico que se ajusta periódicamente, que legitima las actuaciones patrimoniales, sus clasificaciones y sus identificaciones, ajustado a las necesidades y usos de los patrimonios. Por ello requiere de una caracterización que permita determinar el sentido de, hacia dónde se quiere llegar, que incluye la visión, el cómo lograrlo, formado por las estrategias, dónde implementarlo, que no es más que la zonificación y por último medir los avances, que incluyen el monitoreo con herramientas, como los inventarios y los registros patrimoniales, como formas de investigación patrimonial.

Las investigaciones del PCCT se desarrollan desde una red que está determinada por un sistema de valores que contribuyen a la puesta en valor del patrimonio, por ejemplo:

Valor histórico: será el que posea aquel Monumento Nacional o Local vinculado a una personalidad o a un acontecimiento relevante de la historia política, social, científica o cultural.

Valor artístico o arquitectónico: será el que posea aquel Monumento Nacional o Local que presente relevante o excepcional significado estético por sus elementos estilísticos, componentes constructivos o detalles decorativos.

Valor natural o social: será el que posea aquel Monumento Nacional o Local integrado a un sitio que, por las características científicas o culturales, por su carácter geológico o fisiográfico, con manifestaciones de interés estratigráfico o paleontológico, constituya el hábitat de especies de animales o vegetales, de gran valor o con amenaza de extinción y, por ende, de gran interés para la ciencia y la cultura, o para la conservación de la belleza natural.

Los registros como herramientas de gestión del patrimonio, tienen una gran significación, sustentada en la legitimidad de la praxis, los diversos conocimientos y aprendizajes humanos, los cuales generan derechos emancipadores, reconocen la diversidad y proporcionan la interpretación del carácter sistémico y dinámico de las relaciones y mecanismos desarrollados en las estructuras sociales y culturales (Soler, 2020).

Los registros son documentos que se elaboran a partir de campos que se seleccionan y determinan a partir de los contextos, contenidos e intenciones que pretenden trabajar en función de conocer, identificar, analizar contenidos de diferente índole, sirven para trabajar las más diversas expresiones y formas, de ahí, el valor que adquieren para indagar en la historia y recrear en la memoria colectiva no sólo determinados paisajes y personajes, sino también, la posibilidad de reconstruir la evolución del Patrimonio Cultural y permite su visualización en función de su trasmisión y operacionalización (Soler, 2020, p 23.)

Los registros son una herramienta para las empresas, que permite tomar decisiones de manera concertada, consensuada y participativa, lo cual asegura, además, la sostenibilidad de la manifestación en el tiempo, los términos simbólicos, sociales, culturales y económicos, que contribuyan a su representatividad e identidad empresarial. Son datos que garantizan los principales criterios de investigación y actuación, constituye un documento de orientación y valoración histórica y sociocultural.

Para comprender el registro patrimonial es necesario tener en cuenta los elementos que componen las expresiones o manifestaciones patrimoniales, el contenido específico y tipificado, las tecnologías de donde surgen y se producen las relaciones e interacciones socioculturales, lo que favorece el acceso a estos elementos y a los consensos con que se realizan.

Apreciación patrimonial es un proceso perceptivo-valorativo, pues al percibir sus expresiones y manifestaciones los receptores y productores interactúan, jerarquizan y emplean los diferentes procesos como la imaginación, la memoria, las potencialidades de uso y los intereses y motivaciones sobre las narrativas patrimoniales

... permite conocer “las características y particularidades de autenticidad de la manifestación, los usos individuales y grupales, el nivel de reconocimiento, los campos que la comunidad propone y sirven para acceder y emplear las formas de construcción, comunicación y aprendizaje de los saberes, ya sean directas o indirectas” (Soler, 2020, p 14.)

La gestión patrimonial como expresión de lo sociocultural permite la comprensión de aspectos tan importantes como la identificación, el reconocimiento simbólico, la visualidad identitaria, las tipologías, el uso, la preservación, la transmisión patrimonial de los respectivos valores, estimula la interpretación concentrada y declarada, sus juicios, normas, códigos y discursos contruídos, que al convertirse en patrones de las empresas, emplean y justifican nociones acerca de esos patrimonios.

El registro debe configurarse desde un contexto vivo, se necesita ser flexible y hacer algunas concesiones a la hora de proyectar sus identificaciones y la forma de registrar la variedad de códigos, interpretaciones e intereses, las normas de comunicación instituidas por administraciones y políticas empresariales públicas, con énfasis en los procesos del PCCT como tipología patrimonial.

Debe considerarse como se pone en valor, como se desarrolla la activación patrimonial en el marco empresarial, las legitimidades patrimoniales y discursos los cuales deben estar dirigidos a la captación de conformidades, consentimientos y aprobaciones de las actuaciones en las más diversas dimensiones y sus jerarquías organizacionales, ideológicas, políticas o económicas, en posiciones y realizaciones

complejas, donde los intereses son excepcionales, tipificadores y relevantes, que deben respetarse y asumirse como modos de identidad.

Para su elaboración es necesario tener en cuenta los siguientes elementos: cómo se hizo el registro, cómo se expresan los patrimonios trabajados, cuál es el registro activo, cómo se evidenció la escucha analítica, cómo se construye el saber, cuáles fueron las vertientes del proceso creativo socio comunitario, cómo se expresa el saber, cuál es el estado de conservación, cuál es la importancia de cada uno de ellos. De esta manera reflejan un acercamiento a la vida social y cultural en el desarrollo local, así como los elementos de identidad, la estabilidad, variación y asimilación del PCCT y el alcance de los inventarios realizados (Soler, 2020).

Los registros facilitan desde el punto de vista de la acción, elementos como: intensidad, amplitud, alcance patrimonial, conocimiento del recurso PCCT de la empresa, incidiendo en su puesta en valor, al ratificar el sistema de valores patrimoniales; en la visualización de los nuevos valores creados o en la pérdida de valores y en el posicionamiento frente a la conservación y transferencia del contenido patrimonial.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



CAPÍTULO II

Capítulo II

El registro del PCCT de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

La Empresa Eléctrica de Cienfuegos, constituye uno de los hitos históricos, empresariales y del patrimonio científico, más importante y antiguo de Cienfuegos. Su referencia desde inicios del siglo XX lo vincula al desarrollo de la modernidad y en especial a las industrias de la época, incluyendo las relacionadas con la generación de energía. Tiene sus inicios en el surgimiento de la planta eléctrica conocida como Planta del Prado, también llamada Planta de Vapor, construida en confluencia de la Calle Prado y la Calle Dorticós, (hoy Calle 37 y Avenida 48), donde radica actualmente el centro conocido como La Bolera. Con esta planta se dió comienzo a la electricidad en la ciudad de Cienfuegos y comenzó a prestar servicio, el día 21 de marzo de 1892, con tres unidades de 1500, 1300 y 1000kw de potencia y 4 calderas o generadores de vapor de 150 libras por pulgada cuadrada, con sus correspondientes turbinas y generadores eléctricos.

Primeramente, su servicio era muy limitado, pero con el natural crecimiento de la población, cada vez se necesitaba una mayor generación de electricidad, por lo que, en la zona de San Blas, se construyó en 1913, la hidroeléctrica Madrazo, con tres generadores impulsados por una rueda Pelton de 440 HP y una capacidad de generación de menos de 1000 kw. Para trasladar esta energía hasta Cienfuegos, el mayor consumidor de electricidad en ese momento, se construyó una línea de 22 kw hasta la Subestación, ubicada en la calle Gloria (Calle 49 y Avenida 5 de septiembre), todavía en servicio en la actualidad. Con el surgimiento de la Subestación de Cienfuegos, Palmira y Cruces, nace entonces, la Electric Railway and Power Company, siendo, tiempo después, asumida por la Electric Bond and Sheard, que eufemísticamente se conocía como Compañía Cubana de la Electricidad. (Anexo No 3).

Con el triunfo de la revolución se le da el nombre a la Planta Prado de “Tomás Toledo Benítez”, en homenaje a este héroe del levantamiento del 5 de septiembre. La misma se mantuvo trabajando hasta la década de 1960-1970, poseía una plantilla mínima de trabajadores. (Anexo No 4). En la década del 70, deja de funcionar, como planta generadora de electricidad.

En 1949, surge otra de las tecnologías que representan el Patrimonio energético, la planta de O'Burque, con una tecnología más avanzada de fabricación norteamericana, contaba con dos unidades de 5 kW cada una de potencia, lo que facilitó que se pudiera dar respuesta favorable a los requerimientos de energía eléctrica en el territorio.

Esta planta prestó servicios hasta que la revolución puso a disposición una unidad de fabricación checoslovaca con dos unidades de 30 kW cada una, de una alta calidad, resolviendo así, la situación eléctrica en nuestra región. Esta unidad fue nombrada "Dionisio San Román" en homenaje a uno de los dirigentes del alzamiento del 5 de septiembre, manteniéndose activa, hasta que pasó a formar parte de la administración de la planta "Carlos Manuel de Céspedes".

El 27 de marzo de 1925, se inaugura, el edificio de cuatro plantas, ubicado en la calle San Carlos y Horrutinier, el que ocuparía a partir de ese momento la Compañía de Seguros y Fianzas (Anexo No 5), referenciado en la revista "El Fígaro" del año 1919, por la importancia adquirida para el comercio y la industria cienfueguera, esta compañía atendería las necesidades económicas de dichos comercios e industrias. Desde el punto de vista de la autenticidad, originalidad e integralidad del bien, la autora, tras la observación y el análisis documental, pudo constatar, que este inmueble es uno de los edificios eclécticos más importantes del Centro Histórico de Cienfuegos. Este edificio al triunfo de la revolución y tras la nacionalización de las empresas privadas, se convierte en la "Empresa Eléctrica de Cienfuegos". (Anexo No 6)

Como consecuencia de la jerarquía económica social de esta empresa surge uno de los barrios de mayor presencia en los estilos racionalista de la década, el barrio eléctrico. En 1954, se pensó en la construcción de un reparto, para los trabajadores eléctricos. El terreno denominado "Los Hospicios", sería el lugar idóneo para fabricar, no menos de 50 viviendas, para los trabajadores de la época. Los miembros del Comité Ejecutivo del Sindicato, aprobaron la idea, la que se haría con un presupuesto de casi \$ 500,000 000 MN (Anexo No 7). Testimonio de José Antonio Rodríguez Mambuca trabajador jubilado (Rodríguez, 2000).

2.1 Caracterización de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

Actualidad empresarial.

La Empresa Eléctrica de Cienfuegos en la actualidad se encuentra ubicada en calle 33 # 5602 entre las avenidas No. 56 y 58, en la ciudad de Cienfuegos. Se ubica en el Centro Histórico Urbano (CHU) de Cienfuegos y forma parte del Patrimonio Mundial, de ahí su valor como inmueble. Como empresa, está relacionada con actividades y estrategias del Estado, de la vida de los cienfuegueros y de Cuba. (Anexo No 8)

Fue creada mediante la Resolución No. 74 de orden y fecha 23 de febrero del 2001, creación que fuera autorizada a través de la Resolución No. 14 del 2001 emitida el 3 de enero del 2001 por el Ministro de Economía y Planificación. La Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos. Cuenta con una plantilla de 1756 trabajadores, opera con una estructura de dirección alineada con la visión y misión de la empresa y conectada con los objetivos estratégicos y de trabajo.

La estructura de Dirección de la Empresa Eléctrica, tiene su actual aprobación por la Resolución No 552, de fecha 30 de diciembre de 2015, contando con los siguientes cargos: 1 Director General, 6 Directores de Direcciones de Regulación y Control, 21 Directores de Unidades Básicas Eléctricas (UBE) que incluyen dentro de las mismas a 8 Directores de Unidades Básicas Eléctricas Municipales (UBEM). (Anexo No 9)

OBJETO SOCIAL.

Es el documento rector único que define las transacciones de carácter económico que la empresa está autorizada a realizar en el país Resolución No. 769 de fecha 26 de noviembre del 2013 del Ministro de Economía y Planificación. Su lema forma aparte del simbolismo de la empresa y marca la intención laboral y empresarial Generar, transmitir, distribuir y comercializar energía eléctrica. La misma amara las funciones de la empresa, por La Resolución 17 de fecha 3 de enero del 2013 de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, que definen las actividades económicas y de apoyo.

MISIÓN

Proveer energía eléctrica en el territorio de Cienfuegos de forma segura, excelente calidad, con amplia capacidad de respuesta, costo razonable para lograr la satisfacción de los clientes.

VISIÓN

Ser una empresa de Excelencia Nacional en el servicio eléctrico de manera competitiva, segura y de alta calidad a través de la aplicación del conocimiento científico y la innovación, como capacidad distintiva de la organización.

En esta visión está implícita la labor con el PCCT expresando esencialmente la aplicación del conocimiento científico y la innovación, refrendándose en sus dimensiones de gestión integradora de la empresa.

La gestión del conocimiento e innovación tecnológica de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, se expresa en el desarrollo de proyectos científicos e innovadores demandados por el sector empresarial y de servicios, la realización de actividades de capacitación, en vistas a crear nuevos conocimientos innovadores que permitan resolver necesidades de la sociedad en general y la gestión de acuerdos o convenios científicos con otras empresas y entidades, dedicadas a la investigación, el desarrollo y la innovación.

Esta empresa se sustenta en un sistema de valores que constituyen parte del mundo simbólico y ético como:

Fidelidad a los Principios de la Revolución, Patriotismo y Solidaridad, Honestidad y Lealtad, Consagración al Trabajo, Profesionalidad, Sentido de Pertenencia, Austeridad y Honradez.

Desde la propiedad intelectual, la empresa se desarrolla en El Comité de Innovadores y Racionalizadores (CIR) de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos. Tiene dentro de sus principales líneas de trabajo, garantizar la solución de los problemas que se originan en la empresa o que de alguna manera afectan la estabilidad de la misma en el cumplimiento de su objeto empresarial, recogidos en el banco de problemas, con el propósito de lograr una mayor eficiencia, eficacia y efectividad en la producción y los servicios.

Dentro de la empresa existe un pacto de trabajo mutuo, que tiene como objetivo cooperar en la solución de problemas sociales que puedan accionar sobre la atención al hombre y su desenvolvimiento en el medio, para una cultura innovadora general e integral. Protege el conocimiento de los innovadores y se asientan registros que

recogen toda la producción innovadora y racionalizadora de la empresa que constituye PCT.

En la Empresa Eléctrica existen ocupaciones que intervienen en la estructura organizativa del Sistema de Dirección de la entidad representado en la plantilla por jefes de brigadas y de subestaciones eléctricas. Las 21 unidades básicas eléctricas (UBE) son un segmento de dirección en la cual están concentrados servicios técnicos especializados de carácter provincial y/o nacional. En esta figura empresarial se organizan y se brindan servicios técnicos especializados, metodológicos y de apoyo de carácter provincial y/o nacional. Cada área de La Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos ejecuta diferentes actividades.

La estructura organizativa de la empresa está definida por los objetivos estratégicos, las misiones y funciones que permiten cumplir con el objeto social y generar las funciones necesarias para desarrollar las acciones sobre el registro, el empleo, conservación y manejo del PCCT de la empresa (Anexo No10).

Los servicios que presta la Empresa Eléctrica de Cienfuegos muestran la importancia de esta entidad en el territorio.

- Realizar la transmisión, distribución y comercialización mayorista y minorista de energía eléctrica.
- Prestar servicios de construcción de líneas hasta 110 kv áreas y soterradas.
- Brindar servicios de reparación y mantenimiento de transformadores.
- Elaborar proyectos de corrección del factor de potencia, acomodo y control de carga y asesoría energética.
- Prestar servicios de reparación y mantenimiento de líneas hasta 110 kv aéreas y soterradas, subestaciones, equipos rotatorios, equipos de comunicaciones y metros contadores.
- Brindar servicios de instalación y puesta en marcha de grupos electrógenos, calibración y ajuste de protecciones.
- Realizar la comercialización mayorista de chatarra y ociosos.

- Prestar servicios de montaje industrial. Comercializar de forma mayorista chatarra a las empresas de la Unión de Empresas de Recuperación de Materias Primas.
- Comercializar de forma mayorista materiales ociosos y de lento movimiento.
- Prestar servicios de parqueo, de alquiler de almacenes y locales; de transportación de carga, de alquiler de equipos tecnológicos para el montaje eléctrico; de impresión y reproducción de documentos, de consultoría técnica para la reparación, mantenimiento, construcción, diseños y proyectos de redes eléctricas.
- Comercializar recursos y materiales contenidos en sus existencias.
- Brindar servicio de construcción, reparación y mantenimiento constructivo de los objetivos priorizados, como obras menores de arquitectura y viviendas.

2.2 Identificación de las expresiones y manifestaciones culturales, científico-tecnológicas de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

La empresa posee una política del sistema integrado de gestión establecido en el Decreto 281/2013 en artículo 255 aclara que la política de la calidad y los objetivos de la calidad se establecen para proporcionar un punto de referencia para dirigir la empresa y, por tanto, deben estar contenidos en los objetivos estratégicos de la misma. Es Política de la Empresa, generar, transmitir, distribuir y comercializar la energía eléctrica en el territorio de Cienfuegos, de manera segura, confiable, eficaz y eficiente, logrando un alto nivel de satisfacción de nuestros clientes debido al cumplimiento de sus requisitos. Ayuda a la empresa a aplicar los recursos para alcanzar sus resultados. La política integrada de gestión no contempla el PCCT de la empresa, incluso ni en las actividades para la operación de los procesos, aplicando las bases de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica, (I+D+I) donde es vital el PCCT.

Según las entrevistas efectuadas a los especialistas y trabajadores de la empresa, se exponen los resultados de las declaraciones, todos coinciden en que el Patrimonio Cultural Científico Tecnológico contribuye al desarrollo, al resguardo del conocimiento,

técnicas, saberes, lo que favorece la transferencia de estos, de una generación a otra y permite de esta manera la transformación de la sociedad. Refieren además que la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos tiene un gran valor arquitectónico vinculado a la historia de la colonia en especial por su ubicación en el Centro Histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad y por la evolución que ha tenido desde el surgimiento de la Compañía de Seguros y Fianzas hasta la actualidad. Los entrevistados consideran que este tipo de patrimonio es importante para el Patrimonio Mundial porque contiene simbologías y elementos identitarios que reflejan no sólo el desarrollo económico de la ciudad cienfueguera en su tiempo sino también el acervo cultural de sus personalidades, lo cual lo hacen representativo a nivel mundial.

Acerca de las personalidades de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, coinciden los entrevistados, que los mismos forman parte de la cultura y que son expresión del Patrimonio Cultural, pero existe un desconocimiento al respecto, solo tres hacen referencia al tema, nombrándolos y está dado porque son trabajadores de la propia empresa.

En las entrevistas, se fundamenta, sobre el hecho de que la empresa posee una tradición tecnológica y científica jerarquizada principalmente en las áreas de redes de distribución y comercialización de la energía eléctrica, así como los Parques Solares Fotovoltaicos los cuales revisten vital importancia en el desarrollo sostenible del país y del territorio en particular.

Refieren, además, que existen en la empresa elementos socioculturales que tributan al Patrimonio Científico, que contribuirían a un registro patrimonial de la empresa. Algunos plantean que este registro pudiera realizarse en la Empresa Eléctrica Municipal de Cienfuegos y en la Hidroeléctrica de la Hanabanilla y de San Blas, tecnología vinculada a la producción y distribución de la electricidad, por el devenir histórico que poseen.

Dentro del sistema de valores que representa la empresa, los entrevistados reconocen: Fidelidad a los Principios de la Revolución, Patriotismo y Solidaridad. Honestidad y Lealtad, Consagración al Trabajo, Profesionalidad, Sentido de Pertenencia, Austeridad Honradez como los principales que identifican esta empresa.

Coinciden los entrevistados, que la empresa no está reconocida como parte de la identidad de Cienfuegos, por el desconocimiento y la falta de socialización, no se utiliza dentro de la simbología de la ciudad, o la identificación de una industria propia. Consideran además que marca un hito en la historia local por la fuerte tradición de oficios de una generación a otra.

Se pudo constatar que existe bajo nivel de información gráfica o documental sobre el PCCT de la institución.

En cuanto a la relación universidad-empresa los entrevistados refieren la existencia de esta relación, sin embargo, no es suficiente, aún cuando en la actualidad se incentiva un acercamiento a la misma.

Los entrevistados plantean que el patrimonio científico tecnológico y la innovación, juegan un papel fundamental en la actualidad para el desarrollo empresarial, constituyendo los proyectos de investigación, uno de los centros de gravedad para gestarlos.

De manera general fue posible identificar la importancia del PCCT y como este contribuye al desarrollo y transferencia de conocimientos, el valor arquitectónico que posee esta empresa, la simbología que la identifica, la tradición científica tecnológica (subestaciones) que incluye las innovaciones, el sistema de valores que representa la empresa, así como la aún insuficiente relación universidad – empresa.

Se evidenció que existe una carencia de estrategias dirigidas a la identificación, visualización, empleo y conservación del PCCT de esta empresa, lo que ratifica la importancia de elaborar un registro del mismo, que es el objetivo de estudio fundamental, de esta investigación.

2.3 El Registro del patrimonio cultural científico tecnológico de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

Tras el análisis y la observación directa efectuadas a las propuestas referidas por los especialistas se elaboró el siguiente registro a partir de los criterios de selección utilizados, planteados por la convención del Patrimonio Inmaterial (UNESCO) y por tanto se significan como:

- Su valor en tanto que es testimonio del genio creador humano de la empresa.

- Su arraigamiento en las tradiciones culturales y sociales desde el punto de vista científico técnico.
- Su carácter representativo y simbólico de la comunidad de trabajadores de la empresa.
- El sistema de valores de la empresa y su representación en los procesos sociales que en ella se desarrolla.
- La experiencia de los trabajadores y sus mundos simbólicos en la aplicación de la técnica y la ciencia.

También se consideraron los criterios para la búsqueda de las formas del desarrollo tecnológico entre los que se encuentran:

- La excelencia en la aplicación del conocimiento y de las técnicas mostradas.
- La plena dedicación a su actividad por parte de la persona o del grupo.
- La capacidad de la persona o del grupo para desarrollar más profundamente sus conocimientos o técnicas.
- La capacidad de la persona o del grupo para transmitir sus conocimientos y técnicas a los aprendices.
- Los espacios y contextos físicos culturales.
- Las memorias productivas y tecnológicas.
- Tecnologías con más de 30 años de existencia.

Esta actividad culminó con la elaboración de un registro del patrimonio cultural científico tecnológico, en la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos empleándose los siguientes campos: denominación, descripción, característica del empleo (símbolos, significados, signos, relaciones socioculturales, niveles de representación, práctica cultural a la que responde, interpretaciones sociales, y culturales), relaciones con actores sociales e institucionales, sistema de valores y forma de conservación.

Los datos de trabajo de campo utilizados son: Investigaciones y documentación empleadas en la empresa, la observación directa de los contextos, documentación iconográfica existente y ubicación topográfica, identificación de los informantes, identificación de los procesos.

El registro se estructura en dos partes: el desarrollo de los procesos tecnológicos y el vinculado al patrimonio inmueble, reconocido como patrimonio científico, una vinculada a la información y otra a la actuación, como herramienta (registro) facilita la comprensión de la información y el empleo del patrimonio científico documental.

El registro en su estructura se corresponde con las metodologías de actuación definidas para los estudios del patrimonio cultural científico tecnológico. El sistema legal del patrimonio cultural, está compuesto por los elementos distintivos de análisis debido esencialmente a la orientación sociocultural de la misma y su valor para la gestión de la información y la gestión cultural de la empresa. El registro realizado está constituido por un conjunto de expresiones mediante el cual se seleccionaron los contenidos, sus capacidades, posibilidades, técnicas expresivas, que garanticen una interpretación patrimonial, los requerimientos colectivos de consenso desde el entorno socio cultural.

Se elaboró a partir de los siguientes elementos: selección de las expresiones patrimoniales, la posibilidad de obtener la información, la documentación histórica, el diseño y los campos del registro. La identificación responde a los criterios de los obreros más antiguos, los líderes de la empresa, los documentos escritos de los trabajadores, que han ofrecido información de crónicas históricas, miembros del archivo, comunitarios, documentos estratégicos de la empresa, entre otros.

Se desarrolló un análisis dirigido a reconocer primeramente los criterios formales, es decir, la permanencia, transformaciones y trascendencia, su expresión en los contextos de la empresa y sus contenidos tipificadores que refrendan y emplean para poder explicar las relaciones con las diferentes dimensiones en la gestión sociocultural, así como los símbolos que utilizan.

Por último, se elaboraron las propuestas de las acciones de gestión para el empleo sociocultural, este aspecto se desarrolló a partir de las propuestas de los actores sociales, el sistema institucional, para utilizarla en los diversos contextos

socioculturales, formativos y de públicos, con ello se logra identificar el PCCT del que aún se carece en la empresa.

Alcance del Registro:

Institucional: Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, Instituciones del Sistema de Patrimonio, Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos, Ministerio de Cultura, Ministerio de Energía y Minas.

Patrimonial: Identificación del PCCT o la contribución a inventarios de recursos patrimoniales interpretativos y gestores de la cultura empresarial.

Objetivos:

- Determinación del PCCT de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos a partir de las principales manifestaciones y expresiones PCCT.
- Caracterización del PCCT seleccionado.
- Diseñar campos del Registro del PCCT Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.
- Elaborar acciones de empleo de las expresiones PCCT Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, en función del desarrollo local.

Uno de los PCCT mayormente referenciados por los entrevistados y los trabajadores de la empresa se encuentran en las sub-estaciones, por su importancia tecnológica en la trasmisión de la energía eléctrica, considerando las expresiones y manifestaciones mayores de 30 años del PCCT, se determinan y registran las siguientes:

Tipo de Patrimonio Cultural Científico Tecnológico	Campo de la ciencia y la tecnología	Tipo de propiedad	Accesos Dirección, teléfono
Edificio de la empresa	Eléctrico. Administrativo	Estatal	Calle 33 % 56 y 58
Subestación Eléctrica Plaza	Eléctrico	Estatal	Calle 41 % 30 y 32
Subestación Eléctrica Cantarrana	Eléctrico	Estatal	Cantarrana Paraíso
Subestación Termoeléctrica Carlos Manuel de Céspedes	Eléctrico	Estatal	Zona Industrial Carretera Pastorita O'

				burque
Subestación Eléctrica Reina	Eléctrico	Estatal		Calle 48 % 17 y 19
Subestación Eléctrica San Lázaro	Eléctrico	Estatal		Calle 49 % 74 y 76
Subestación Eléctrica de Cienfuegos 4KV	Eléctrico	Estatal		Ave: 5 de Septiembre, esquina 49
Subestación Eléctrica de Cruces 110KV	Eléctrico	Estatal		Carretera Cruces
Subestación Eléctrica de Yaguaramas 110KV	Eléctrico	Estatal		Carretera Aguada entronque Yaguaramas
Subestación Eléctrica de Juraguá 110 KV	Eléctrico	Estatal		Carretera de Juraguá

Tras la aplicación de las entrevistas a la muestra seleccionada, las conversaciones informales con los trabajadores, el análisis de los documentos antiguos de la empresa, los testimonios de obreros con más de 50 años en la empresa y los principios de organización de la misma, se propone el siguiente registro:

Registro del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.

Denominación	Fecha	Tipo de Patrimonio Científico	Topografía	Descripción	Empleos	Estado de Conservación
Empresa de Seguros y Fianzas	1924	Atendían necesidades económicas de dichos comercios e industrias, que requerían de servicios que posibilitaran facilidades y comodidades para su empleo, prestación que se efectuaba a través del pago de una cuota.	Calle 33 % 56 y 58	Este edificio es de estilo ecléctico, con muros y paredes de ladrillo rojo macizo y tabiques de ladrillo rojo hueco. Las puertas y ventanas son de cedro con marcos de pino tea. La puerta principal es de caoba. Las puertas de las oficinas al pasillo y entre oficinas tienen tablero superior de cristal. Las ventanas tienen cristales divididos en cuadros.	Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos	No presenta alteraciones visibles.
Compañía de Electricidad	1957	Antes del Triunfo de la Revolución fue el Ferrocarril – Tranvía.	Ave: 46 %41 y 43	Construcción de mampostería y cubierta ligera puertas y ventanas de madera.	Empresa Eléctrica Municipal de Cienfuegos	No presenta alteraciones visibles
Subestación Eléctrica Plaza	1984	Disminuye los niveles de voltaje para poder distribuir a los circuitos primarios	Calle 41 % 30 y 32	Se alimenta de un circuito 33 KV que lo reduce a 13 KV y posee un transformador de 6300KV/a	Alimenta los circuitos de la zona Punta Gorda	No presenta alteraciones visibles
Subestación	1973	Disminuye los	Calle 48	Cuenta y se alimenta con un	Alimenta los	No presenta

Eléctrica Reina		niveles de voltaje para poder distribuir a los circuitos primarios	%17 y 19	circuito de 33 KV que lo reduce a 4 KV cuenta con un transformador de 4000KVa	circuitos de Reina y parte del Casco Histórico	alteraciones visibles
Subestación Eléctrica de Cienfuegos 4KV	1968	Disminuye los niveles de voltaje para poder distribuir a los circuitos primarios	Ave: 5 de Septiembre, esquina 49	Cuenta y se alimenta con un circuito de 33 KV que lo reduce a 4 KV y cuenta con dos transformadores de 4000KVa	Alimenta los circuitos 3 y 5 del Casco Histórico	No presenta alteraciones visibles
Subestación Eléctrica de San Lázaro	1996	Disminuye los niveles de voltaje para poder distribuir a los circuitos primarios	Calle 49 % 74 y 76	Se alimenta de un circuito 33 KV que lo reduce a 4KV y posee un transformador de 6300KVa	Alimenta el circuito 80	No presenta alteraciones visibles
Subestación Termoeléctrica Carlos Manuel de Céspedes	1965	Es elevadora como unidad de salida de generación	Zona Industrial Pastorita Carretera O'Burque	Tiene dos subestación de 110 y 220, posee 2 transformadores de 25000 Reduce el voltaje de 110 a 33 KV	Alimenta los circuitos 1610, 1615, 1620, 1635., 40 y 45	No presenta alteraciones visibles
Subestación Eléctrica Cantarrana	1945	Subestación de transmisión	Cantarrana Paraíso	Posee 2 autotransformadores de 125000 KVa	Subestación de enlace dentro del sistema nacional	No presenta alteraciones visibles
Subestación Eléctrica de Cruces 110KV	1940	Disminuye los niveles de voltaje para poder distribuir a los circuitos	Carretera Cruces	Posee 2 baterías de generación una de Diésel y otra de Fiul Transformador de 25000	Sirve de enlace entre la generación y el	No presenta alteraciones visibles

		primarios.			consumidor. Alimenta circuitos de distribución 75, 76, 101, 1435.	
Subestación Eléctrica de Yaguaramas 110KV	1979	Disminuye los niveles de voltaje para poder distribuir a los circuitos primarios.	Carretera Aguada entronque Yaguaramas	Posee una batería de generación de Fiul. Transformador de 4000KV	Alimenta los circuitos 1400, 1410, 1415.	No presenta alteraciones visibles
Subestación Eléctrica de Juraguá 110 KV	1986	Disminuye los niveles de voltaje para poder distribuir a los circuitos primarios.	Carretera de Juraguá	Posee una batería de generación de Fiul y un grupo electrógeno asociado.	Alimenta el circuito 1880	No presenta alteraciones visibles
Derecho de registro y protección de las innovaciones	2015	Limpieza de líneas eléctricas sin afectar el servicio eléctrico.	Líneas Eléctricas	Innovación: Cambio de aislamiento en caliente en líneas eléctricas áreas de 110Kv en estructura Benetti tipo "A" de circuito.	Registros de Innovaciones	Se sintetiza en la esfera de las redes eléctricas
	2015	Se implementa Protección a la línea sin tener que instalar una Diferencial de Barra.	Líneas Eléctricas	Innovación: Implementación segura Protección de Barra Lógica y de Breaker Fai	Registros de Innovaciones	Se sintetiza en la esfera de las redes eléctricas

	2014	Para evitar posible interrupción por corte circuito afectando el servicio eléctrico.	Líneas Eléctricas	Innovación: Sustitución de torre Benetti en LTE 110 Kv y ahorro por energía eléctrica dejada de servir	Registros de Innovaciones	Se sintetiza en la esfera de las redes eléctricas
Símbolos de la empresa	2012		-Logotipo de la empresa	Resulta de la síntesis gráfica del puño cerrado, un gesto humano fuerte empleado para reforzar la unión de empresas alrededor de la actividad. Es un ademán positivo que también evoca victoria, éxito y puede ser interpretado como término feliz a la labor de las instituciones que conforman la UNE. El rayo de la base es un elemento de transición de la versión anterior del identificador a esta otra mediante la revolución de su forma.	Departamento de comunicación de la empresa e Identificación	Se sistematiza como expresión
Valores compartidos de la Empresa Eléctrica Cienfuegos.	2012	-Fidelidad a los Principios de la Revolución. -Patriotismo y Solidaridad.	-Sistema de valores de la empresa	Forman los valores de la identidad de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.	Departamento de comunicación de la empresa, en	Se sintetizan en varias esferas de la contratación y actuación de la

		-Honestidad y lealtad. -Consagración al Trabajo. Profesionalidad. -Sentido de Pertenencia. -Austeridad Honradez			la movilidad laboral	empresa
--	--	--	--	--	----------------------	---------

Plan de Actuación para la implementación del Registro

No	Actuación	Responsable	Fecha
1	Incluir en el Plan Estratégico de la empresa la realización del inventario del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico conjuntamente con la OCCC y de OMSH.	Departamento de Comunicación de la empresa, OCCC y OMSH	2021
2	Desarrollar temas metodológicos y asesorías de activación patrimonial, con la administración del local y generar sinergias de actuación al respecto.	OCCC, CPPC ,UCF	2021
3	Crear en el departamento de Archivo de la empresa un espacio o nivel de información para el registro del PCCT dado su valor para el Patrimonio Mundial .	Dirección de la empresa	2021
4	Creación de un banco y una herramienta en Excel para fotografías, planos, diseños, firmas, proyectos energéticos, biografías de personalidades de empresa eléctrica, documentos empresariales de valor histórico y tecnológico, entre otros.	Gestor de Archivo Central de la empresa	2021
5	Elaboración de estrategias de comunicación y visualización del PCCT y medidas de protección.	Departamento de Comunicación Gestor de Archivo Central de la empresa	2021
6	Creación de un espacio interpretativo en la empresa del PCCT desde imágenes y organigramas históricos sobre la cultura empresarial de contenido patrimonial.	Gestor de Archivo Central de la empresa	2021
7	Sistematización del conocimiento del PCCT a partir de diálogos de saberes con trabajadores, dirigentes, especialistas, entre otros y con carreras universitarias que se vinculen al contenido histórico, patrimonial arquitectónico y científico técnico y con especialistas de la OCCC sobre el manejo de los patrimonios.	Gestor de Archivo Centra, Departamento de	2021

		Comunicación, Sindicato de la empresa	
8	Recopilación de memorias y documentación en las instituciones o colecciones privadas que demuestren el valor histórico patrimonial del PCCT de la empresa.	Gestor de Archivo Central de la empresa	2021
9	Desarrollo del inventario de las manifestaciones y expresiones levantadas en el registro en especial en las, prácticas científico tecnológicas.	OCCC, Museo Provincial, RBC	2021
10	Levantamiento de las innovaciones tecnológicas que constituyen expresiones patrimoniales por sus aportes a la empresa en Fórum BTJ.	Gestor de Archivo Central de la empresa	2021
11	Elaboración de un Plan de interpretación patrimonial sobre el PCCT.	Gestor de Archivo Central, OCCC y UCF	2021
12	Coordinación de un programa de difusión y promoción de la Radio y la televisión sobre el valor de la importancia del patrimonio múltiple de la PCCT y elaboración de una multimedia con los resultados del registro.	Departamento de Comunicación de la empresa	2021
13	Desarrollar estrategias de actuación vinculada a la digitalización de informatización del Patrimonio e Innovación de la empresa.	Gestor de Archivo Central, de la empresa OCCC OMSH	2021
14	Elaborar conjuntamente con dirección de Patrimonio Cultural el plan de puesta en valor y protección del PCCT registros .	CPPC	2021
15	Gestionar asesoría y capacitación al Centro Internacional de La Habana. (CIH), de la Universidad de Cienfuegos para directivos y especialistas de la entidad sobre la Ley vigente, que trata la gestión documental y el Sistema Institucional de Archivo.	Gestor de Archivo Central de la empresa	2021

Leyenda: OCCC. Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos.
OMSH. Oficina de Monumentos y Sitios Históricos.
CPPC. Centro Provincial de Patrimonio Cultural.
UCF. Universidad de Cienfuegos
RBC. Registro de Bienes Culturales



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



*CONCLUSIONES
GENERALES*

Conclusiones Generales

- La Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos es una de las instituciones de mayor relevancia en la producción y distribución de energía eléctrica, tiene una condición histórica y cultural como organización y en la actualidad su objeto social forma parte de las estrategias de desarrollo territorial y uno de los ejes fundamentales de ese desarrollo, por su alta incidencia en lo económico, social, cultural y tecnológico. Es además garantía del bienestar social de la población.
- Se identificaron expresiones del patrimonio cultural científico tecnológico las cuales clasifican como el patrimonio mueble construido y las tecnológicas vinculadas con las subestaciones eléctricas, las innovaciones, el sistema de valores y los símbolos por evidenciar las principales actuaciones y generar conciencia de su conservación.
- Se elaboró un registro, que constituye una herramienta para facilitar la orientación, valoración histórica y sociocultural de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, lo que contribuye a su representatividad e identidad empresarial y a la tradición cultural, científica y tecnológica de la empresa.
- El plan de actuación constituye una vía principal para la implementación del registro, su capacidad de gestión y empleo sociocultural para la puesta en valor del PCCT de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos, garantiza la continuidad del trabajo y perfecciona la labor con la memoria histórica y cultural de la empresa.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



RECOMENDACIONES

Recomendaciones

- Implementar el registro realizado y poner en práctica las propuestas de acciones de gestión, elaboradas en esta investigación, para la puesta en valor del PCCT de la Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos.
- Emplear el contenido de este Trabajo de Diploma como referencia bibliográfica, por su valor en los estudios de Gestión Sociocultural.
- Divulgar los resultados obtenidos con esta investigación, en eventos, talleres, publicaciones u otras vías que faciliten la formación científica.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Félix Varela.
- López Cerezo, J., & Valenti, P. (2000). *Revista cubana de ciencia tecnología sociedad e innovación*.
2.
- Lorenzo Martínez, S. (2020). *Inventario de rejas patrimoniales en las calles Santa Clara y Arguelles como expresión del Patrimonio Mundial en la ciudad de Cienfuegos*. (Trabajo de diploma) Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”.
- Mendelsohn, E. (1977). *The Social Construction of Scientific Knowledge*. Springer.
- Munford, L. (1971). *Técnica y civilización. Tecnología y Civilización*. Alianza.
- Núñez Jover, J. (1989). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales*. Félix Varela.
- Núñez Jover, J. (1999). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar*. Félix Varela.
- Núñez Jover, J. (2015). *Notas sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad en Cuba*. Universidad de La Habana. <http://www.researchgate.net>.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Pub. L. No. resolución 70/1.
- Partido Comunista de Cuba. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.
- Partido Comunista de Cuba (2016). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Partido Comunista de Cuba.
- Partido Comunista de Cuba. (2017). III Pleno del Comité Central del PCC. Partido Comunista de Cuba.
- Protección al Patrimonio Cultural (2019). Pub. L. No. No 1, Decreto No 118.

Roca Rosell, A. (2000). *Conservar y actualizar el patrimonio científico*.

<https://www.researchgate.net/publication/28138807>

Rodríguez Mambuca, J. A. (2000). *Historia de las primeras Plantas Eléctricas en Cienfuegos, así como del reparto Eléctrico*.

Shadish, W. R., & Fuller, S. (1994). *The Social Psychology of Science*. The Guilford Press.

Soler, S. D. (2020). *La sistematización del Proyecto Formación Académica en Gestión Integral de patrimonio Histórico Cultural y natural para actores sociales y articulantes del desarrollo local*. Universidad 2020, Palacio de las Convenciones, Cuba.

Vásquez Hernández, I. (2020). *Pautas para la creación del Centro de Gestión del Patrimonio Científico Tecnológico y la Innovación desde vínculo Universidad- Empresa. Empresa Constructora de Obras de Arquitectura*. (Tesis de maestría) Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



ANEXOS

Anexos

Anexo No 1

Caracterización del entrevistado

Fecha:

Lugar:

Medios tecnológicos a emplear

Demanda:

Estimado colega en la actualidad la carrera de Lic. En Gestión Sociocultural para el Desarrollo, la Empresa Eléctrica de Cienfuegos el Centro de Estudio Socioculturales y la Cátedra de Patrimonio Histórico Cultural “Violeta Rovira” desarrolla en la actualidad una línea de investigación vinculado al desarrollo del Patrimonio Científico y tecnológicos de las empresas en Cienfuegos.

Usted ha sido seleccionado por sus experiencias, prácticas y saberes para participar en este proceso y sobre todo porque trabaja el tema en cuestión como experto o especialista. Por tal razón el trabajo investigativo se propone el siguiente objetivo general:

Objetivo general: Elaborar un registro del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico de la Empresa Eléctrica de Cienfuegos para su gestión sociocultural.

Cuestionario

¿Considera Ud. que el patrimonio Cultural de la Ciencia y la tecnología es importante?

¿Por qué?

¿En su opinión la empresa eléctrica de Cienfuegos es Patrimonio Histórico y Cultural?

¿Por qué?

¿En su opinión qué importancia tiene este tipo de Patrimonio para el Patrimonio Mundial?

¿Existe dentro de los planes de manejo y los programas culturales estrategias acciones dirigidas a la identificación, empleo y conservación del Patrimonio Histórico Cultural de esa empresa? ¿Por qué?

¿Conoce Ud. personalidades de la empresa eléctrica que forman parte de la cultura relacionadas y que son expresión del Patrimonio Cultural?

¿Cuáles expresiones urbanas están relacionadas con el Patrimonio Cultural e Histórico de la Empresa Eléctrica?

¿Qué parte de su patrimonio científico de la empresa eléctrica Ud. propondría para un registro patrimonial de la empresa?

¿Considera Ud. que la empresa eléctrica forma parte de la identidad de Cienfuegos? ¿Por qué?

¿Considera Ud. que el Patrimonio del Empresa Eléctrica en Cienfuegos marca hitos en la historia local en Cienfuegos?

¿Posee o conoce Ud. donde se puede encontrar información gráfica o documental sobre ese Patrimonio Cultural de la institución?

Quiere Ud. emitir otra consideración al respecto

Nombre y Apellido

Lugar. Fecha

Firma:

Anexo No 2**Nombre y apellido del entrevistado:**

Caracterización del entrevistado

Fecha:

Lugar:

Medios tecnológicos a emplear

Demanda:

Estimado colega en la actualidad la carrera de Lic. En Gestión Sociocultural para el Desarrollo, la Empresa Eléctrica de Cienfuegos el Centro de Estudio Socioculturales y la Cátedra de Patrimonio Histórico Cultural “Violeta Rovira” desarrolla en la actualidad una línea de investigación vinculado al desarrollo del Patrimonio Cultural Científico y Tecnológicos de las empresas en Cienfuegos.

Usted ha sido seleccionado por sus experiencias, prácticas y saberes para participar en este proceso y sobre todo porque trabaja el tema en cuestión como experto o especialista. Por tal razón el trabajo investigativo se propone el siguiente objetivo general:

Objetivo general: Elaborar un registro del Patrimonio Cultural Científico Tecnológico de la Empresa Eléctrica de Cienfuegos, para su gestión sociocultural.

Cuestionario

¿Considera Ud. que en su empresa existe la relación empresa universidad? ¿Por qué y en qué áreas?

¿Considera Ud. que la empresa tiene en su seno Patrimonio Cultural e Histórico?
¿Por qué?

¿Cuáles considera Ud. son las ventajas relacionadas con la identificación del Patrimonio en la empresa?

¿En su opinión cuáles son las personalidades históricas más importantes de su empresa? ¿Por qué?

¿En su opinión la empresa posee una tradición tecnológica y científica? ¿Puede Ud. Enunciarlas?

¿De ellas cuales forman parte de la identidad de la empresa? ¿Por qué?

¿Cuáles son las tradiciones tecnológica y científica que la empresa debe conservar y transmitir?

¿En su opinión cuáles son la expresiones y manifestaciones de la empresa que considera Patrimonio y en qué áreas del conocimiento de la ciencia y la tecnología se encuentra? Jerarquícela.

¿En su opinión la empresa posee estrategias vinculadas al acceso, visualización y empleo al Patrimonio Científico Tecnológico de la empresa? ¿Puede mencionar algunos?

¿En su opinión como se emplea el Patrimonio Científico Tecnológico de la empresa? ¿Por qué?

¿Cómo a Ud. le interesaría acceder al Patrimonio Científico Tecnológico? ¿Puede Ud. proponer acciones?

¿Cómo Ud. emplearía el Patrimonio Histórico y Cultural de la empresa? ¿Puede Ud. proponer acciones?

¿Cómo Ud. visualizaría el Patrimonio Histórico y Cultural de la empresa? ¿Puede Ud. proponer acciones?

¿Qué sistema de valores representa para la empresa?

¿Existen legalizaciones que protegen el Patrimonio Cultural de la empresa cuáles y con cuáles instituciones?

¿Conoce Ud. las legislaciones que la protege?

Nombre y Apellido

Lugar. Fecha

Firma

Anexo No 3

Compañía Cubana de la Electricidad.



Fuente: Archivo de la Empresa Eléctrica

Anexo No 4

Plantilla con la que funcionaba la planta “Tomás Toledo Benítez”:

Carlos García Moreira – Auxiliar de la Superintendencia.

Augusto Ortega – Oficinista

Orestes Álvarez – Mecánico

Aurelio Alzuri Isidrón – Mecánico

Zoilo Gómez Galindo – Electricista

Armando Fernández Montero – Albañil

Armando Acebal Cuesta – Recepción de Combustible

Pedro Valladares – Auxiliar de limpieza

Manuel Segrea – Peón

Leovigildo Segrea – Peón

Maquinista (Jefe de grupo)

Héctor Hernández Rivero

Pedro P. Peña Bontempo

Antonio Serpa Pérez

Operador de cuadro

Carlos Hernández Rivero

Erasmó Méndez

Pascacio Beltrán Rivas

Augusto Ricardo Rosell

Fogonero (operador de caldera)

José Díaz Couceiro

Homero Labrada

Juan Toledo Gutiérrez

Gabino Suárez Alonso

Engrasador (operador de equipos auxiliares)

Eduardo García Alzuri

José Román

Alejandro García

Fuente: Archivo de la Empresa Eléctrica

Anexo No 5

Edificio de la Compañía de Seguros y Fianzas.



Fuente: Archivo de la Empresa Eléctrica

Anexo No 6

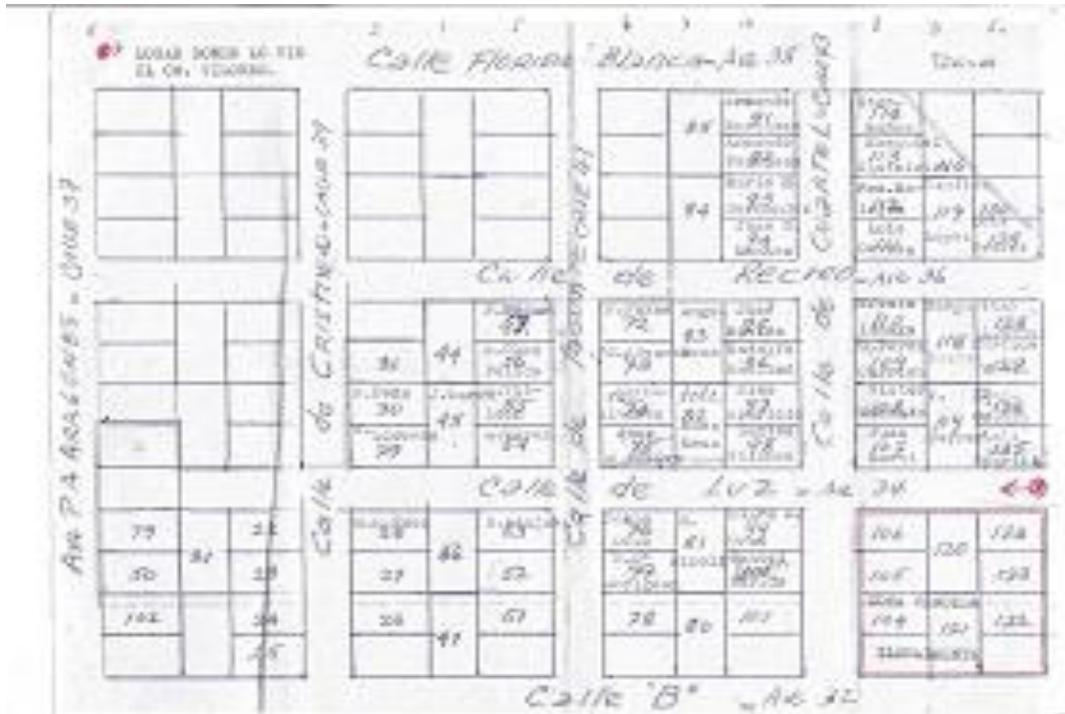
Actual Empresa Eléctrica Provincial de Cienfuegos



Fuente: Archivo de la Empresa Eléctrica

Anexo No 7

Plano del Reparto Eléctrico y viviendas.



Fuente: Archivo de la Empresa Eléctrica

Anexo No 8

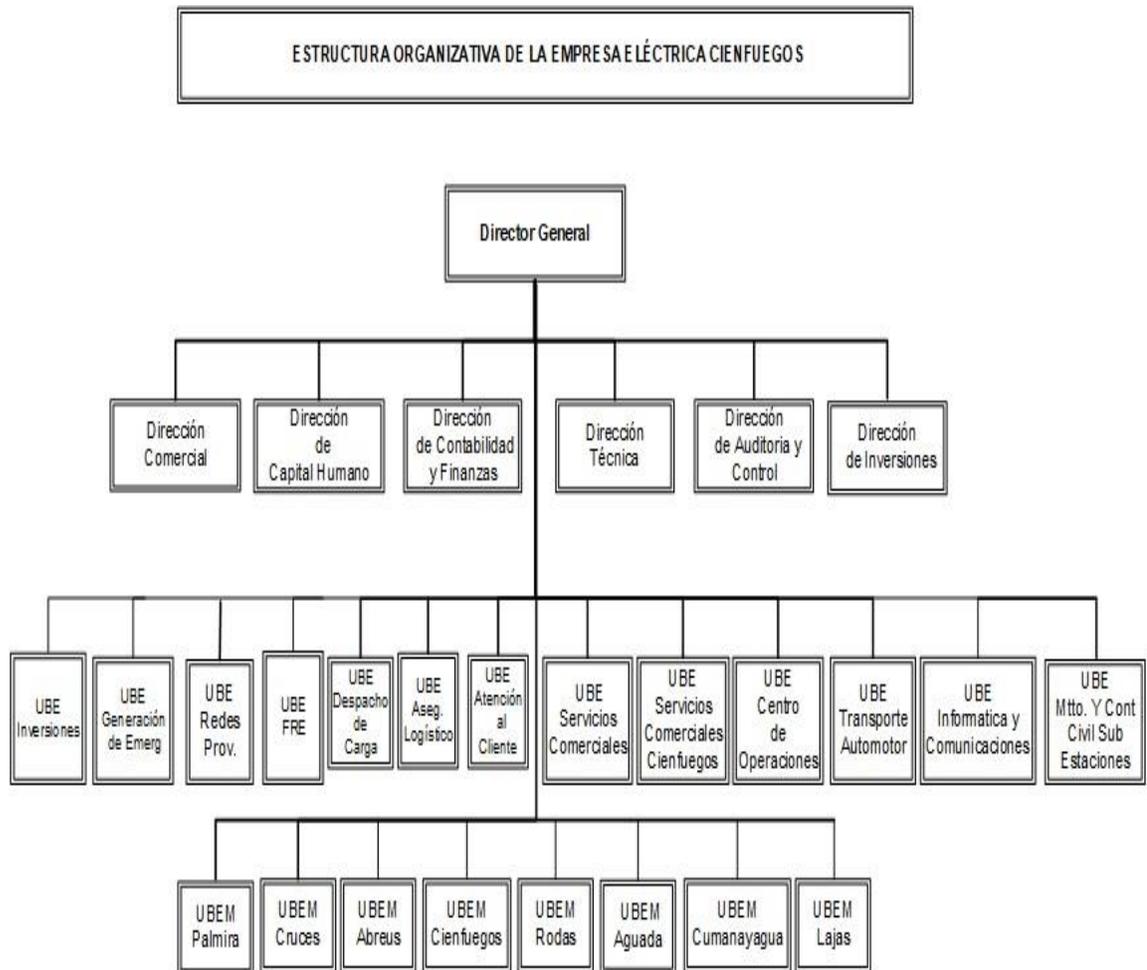
Mapa.

Calle 33 No 5602 e/ 56 y 58 Cienfuegos, Cuba.



Fuente: Imagen satelital

Anexo No 9
Organigrama



Anexo No 10**ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:**

Para cumplir con el objeto social se cuenta con la siguiente estructura organizativa.

No	Denominación del Área	Actividades que ejecuta
1.	Dirección Capital Humano	Gestionar todo el proceso de capital Humano con sus Subprocesos (Seguridad y Salud, OTS Y Formación y Desarrollo.)
2.	Dirección Contabilidad y Finanzas	Planificar, organizar, dirigir y controlar la actividad económica y financiera de la empresa.
3.	Dirección Técnica	Planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso que integra la dirección técnica
4.	Dirección de Auditoría y Control	Planificar, organizar, dirigir y ejecutar auditorias aplicando las regulaciones y normas vigentes.
5.	Dirección Comercial	Medición y facturación de los consumidores privados
6.	Dirección de Inversiones	Desarrollar proceso inversionista de la Empresa
7.	UBE de Inversiones	Desarrollar proceso inversionista de la Empresa
8.	UBE Generación de Emergencia	Generación
9.	UBE Central Eléctrica FRE	Generación
10.	UBE Despacho de Carga	Contactar de forma permanente con la Unión Eléctrica
11.	UBE Aseguramiento Logístico	Comprar, almacenar y distribuir recursos materiales. Apoyar a la producción mediante la prestación de Servicios Internos, mantenimiento constructivo, comunicaciones
12.	UBE Atención al Cliente	Desarrollar con calidad la atención al cliente y gestionar la necesidad de mejorar la atención al pueblo y a los clientes no residenciales.
13.	UEB Centro de Operaciones	Controlar taller de producciones y subestaciones eléctricas
14.	UEB Servicios Comerciales	Medición y facturación
15.	UBE Servicios Comerciales Cienfuegos	Medición y facturación
16.	UBE de Transporte Automotor	Mantenimiento y reparación del transporte automotor de la Empresa
17.	UBE Informática y Comunicaciones	Desarrollar el proceso integral de la comercialización de informática, la comunicación y los medios y equipos de radio – comunicación en el territorio
18.	UBE Mto. Y Cont. Civil Sub Estaciones	Desarrollar mantenimiento a las subestaciones y todas las actividades de construcción de la misma.
19.	UBE Redes Provincial	Desarrollar todas las actividades de inversiones de redes de la provincia.

No	Denominación del Área	Actividades que ejecuta
20.	UBEM Cienfuegos	Distribución Energía Eléctrica
21.	UBEM Palmira	Distribución y comercialización
22.	UBEM Cruces	Distribución y comercialización
23.	UBEM Lajas	Distribución y comercialización
24.	UBEM Abreu	Distribución y comercialización
25.	UBEM Rodas	Distribución y comercialización
26.	UBEM Aguada	Distribución y comercialización
27.	UBEM Cumanayagua	Distribución y comercialización

Anexo No 11

Subestación Eléctrica de la Plaza.



Anexo No 12

Subestación Eléctrica de Reina.



Anexo No 13

Subestación Eléctrica de Cienfuegos 4KV



Anexo No 14

Subestación de Cantarrana



Anexo No 15

Subestación Eléctrica de San Lázaro.



Anexo No 16

Subestación Eléctrica de la Termoeléctrica.



Anexo No 17

Subestación Eléctrica de Cruces



Anexo No 18

Subestación Eléctrica de Yaguarama



Anexo No 19

Subestación Eléctrica de Juragua.



Anexo No 20

Empresa Eléctrica Municipal de Cienfuegos.

