



UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS "CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES
CARRERA GESTIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL DESARROLLO

TRABAJO DE DIPLOMA

**Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información
en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos**

Autor: José Alberto Aguilar Herrera

Tutores: Prof. Asistente, Lic. Rakel Barrios Valle.

Prof. Tít., Lic. Gerardo Iglesias Montero, Dr. C.

Modalidad: C. P. E.

Cienfuegos

Curso Académico: 2021/22

DECLARATORIA

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" como parte de la culminación de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo, por ello se autorizo a que el mismo sea utilizado por la institución para los fines que se estimen conveniente, tanto de forma parcial o total y que además no podrá ser presentado en eventos, ni publicado sin la aprobación de la Universidad.

Nombre y apellidos. Firma del Autor

Los abajo firmantes certificamos que el trabajo ha sido revisado según acuerdos de la dirección del centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura referidos a la temática señalada.

Firma del Tutor

Información Científico Técnica

Exergo

“Estrategia es soñar el futuro que anhelamos
y poner todo nuestro empeño en construirlo,
es la capacidad de ver globalmente el escenario
que queremos construir,
y diseñar el rumbo y las acciones que nos
permitirán lograrlo”
Carlos Núñez.

Agradecimientos

Agradezco a todos los Profesores de la
Universidad de Cienfuegos
por la labor de Excelencia que realizan,
en especial a mis tutores:

Rakel Barrios Valle y Gerardo Iglesias Montero.

Agradecer a mi Familia,
por el apoyo incondicional que me muestran cada día

A todos

Muchas Gracias!!!

ÍNDICE	Pág.
Introducción	1
I Capítulo I: La Gestión Sociocultural de la información en Población. La Página Web.	5
1.1. Los Estudios sobre Población	5
1.1.1. La Dinámica Demográfica: entre el Mundo y Cuba	12
1.2. La Universidad en la gestión de la cultura demográfica: Los Observatorios Demográficos	17
1.3. ¿Gestionar información o gestionar conocimiento?	22
1.4. La Página Web como herramienta para la gestión sociocultural de la información en población	34
II Capítulo II: Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos	38
2.1. Caracterización del territorio cienfueguero desde la perspectiva sociocultural	44
2.2. Análisis y discusión de los resultados	45
Contenidos demográficos para su inclusión en la Página Web	49
2.3. Diseño de la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos	52
2.3.1. Criterios Técnicos de la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos	52
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

Resumen

El diseño de la presente Página Web del Observatorio Demográfico, constituye una de las proyecciones de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" que trabaja en conjunto al Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica de la provincia de Cienfuegos. La gestión sociocultural de la información en población del Observatorio Demográfico, posibilitará la gestión de contenidos y datos informativos relacionados con los tres componentes de la dinámica poblacional: fecundidad, mortalidad y migraciones. La metodología empleada en la investigación es la cualitativa y por su naturaleza se utiliza el método etnográfico en el análisis y los procedimientos al igual que para la etnografía y antropología adaptados a lo virtual. Las técnicas de investigación que se emplean son: la recogida de la información y la entrevista semiestructurada para interpretar los fenómenos de la sociedad. La importancia está dada en la elaboración de la página Web del Observatorio que contribuirá a la gestión de la información en materia de estudios poblacionales mediante la investigación y la innovación de las tecnologías desde la perspectiva sociocultural.

Summary

The design of this Demographic Observatory Website constitutes the sociocultural management of one of the projections of the University of Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", which works together with the Group for the Attention to Demographic Dynamics of the province of Cienfuegos. The sociocultural management of population information from the Demographic Observatory will enable the management of content and informational data related to the three components of population dynamics: fertility, mortality and migration. The methodology used in the research is qualitative due to its holistic nature for interpret the phenomena of society. The research method for the development of the website is the ethnographic method of the qualitative paradigm, called "virtual ethnographic, it is a novel method within computerization that focuses on cyber-anthropology, it performs analysis, procedures as well that for ethnography and anthropology, only adapted to the virtual. The research techniques used in the research: the collection of information and the semi-structured interview with specialists from the Demographic Observatory to deal with issues of demographic dynamics and the interview with the Group of Attention to Demographic Dynamics of Cienfuegos for being a participant in integration, support, organization, among other categories decision-making, management of population problems. The importance is given in the elaboration of the Web page of the Observatory will contribute to the management of the development of the territory through the investigation and the innovation of the technologies from the sociocultural perspective.

Introducción

Literalmente demografía, según el término griego, significa “*descripción del pueblo*”, *Demos*: pueblo; *Graphie*: significa trazo. La demografía es la ciencia que estudia las poblaciones humanas, encargada de estudiar los componentes que se presentan en las poblaciones humanas; aunque todas las ciencias estudian las poblaciones humanas, la demografía estudia los tres componentes esenciales de la dinámica poblacional: fecundidad, mortalidad y migraciones.

De manera general, la demografía involucra todos los elementos del contenido y del método científico, la demografía busca la verdad utilizando el método científico, se trata de principios de procedimientos que incluyen la aceptación de generalizaciones, empleo de técnicas objetivas, comunicables entre otras, requiere de la observación, clasificación, y el análisis de datos y de información; son numerosas las disciplinas que estudian las poblaciones humanas: la sociología, psicología, economía, medicina, entre otras por determinadas variables.

En la praxis, la demografía estudia la población y todo lo que influye en la población el tamaño, su composición, distribución espacial, crecimiento, estructura, evolución y características consideradas sustancialmente cuantitativas adecuadas a la historia, la economía, la cultura y otros factores. La demografía puede ser estática y dinámica. A nivel mundial, la dinámica demográfica se ha incrementado de manera vertiginosa.

Estos supuestos, en parte son condicionantes de impactos y repercusiones que inciden en los factores económicos, sociales, entre otras, categorías demográficas que de cierta manera traslucen la gestión de estructuras, contenidos y datos estadísticos que requieren de la información adecuada para que sea difundida en los distintos medios de comunicación, herramientas asociadas las tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo de la sociedad.

En Cuba, las políticas de ciencias del 8vo Congreso del PCC para el período 2021/2026, establecen los Lineamientos de las políticas de ciencias, en particular el *Lineamiento 86*: Fortalecer las capacidades de prospección y vigilancia tecnológica, promover la creación de Observatorios Sectoriales y Territoriales. Fomentar la

protección, gestión y comercialización de los derechos de propiedad industrial en Cuba y en los mercados de exportación.

Es decir, el estado y el gobierno se centra en la sociedad basado en la información adecuada que ejercen las políticas públicas que media de la participación ciudadana. Los Órganos de Administración Central del Estado. (OACE), los órganos políticos y de masas, así como los agentes implicados del territorio, se encargan del desarrollo y consolidación de las políticas públicas; ejemplo de ellos, se destaca el Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos de Cienfuegos.

En particular en Cienfuegos, la dinámica poblacional urge de aportes enriquecedores que contribuyan a los estudios demográficos del territorio relacionados con los cambios y el uso del espacio por parte de la población desde lo histórico hasta la actualidad; debido que son escasos los estudios que relaciona las reseñas cronológicas para representar los distintos contextos históricos.

Estudiar la dinámica de la población en correspondencia con las tendencias actuales resulta un proceso arduo que requiere de mostrar los desafíos debido, la complejidad, exactitud y la integralidad específica de análisis y procesos geográficos, movimientos y formas de emplazamientos de la población en los referentes espacial y temporal.

Los estudios de población actuales relacionados con la demografía dan paso a la gestión de la información, de acciones, estrategias y políticas que posibiliten la articulación y potencialidades para el logro de una cultura demográfica. Hoy en día, la gestión de la información se favorece del desarrollo que representa el valor de las tecnologías de la información y las comunicaciones; estas posibilitan la gestión del conocimiento científico para la sociedad.

Para acometer la presente investigación se tiene en cuenta las orientaciones de la máxima dirección del gobierno de nuestro país, o sea al llamado de las ciencias en todas las esferas de la sociedad; se suma la dinámica demográfica del territorio de

Cienfuegos, para generar contenidos de información, que se encuentran dispersos en los municipios y son tratados de manera aislada sin tener en cuenta la necesaria integración de los mismos.

Esta información necesita ser articulada para procesarla y poder gestionarla en función de la comunicación, para que los decisores puedan elaborar políticas públicas asociadas a las necesidades que contribuyan a la solución de problemáticas relacionadas con el comportamiento de la dinámica demográfica.

En relación a lo anteriormente expuesto se plantea como problema de Investigación: ¿Cómo contribuir a la cultura demográfica desde la gestión de la información sobre la dinámica demográfica en el Observatorio Demográfico de Cienfuegos?

Mientras que el objetivo general estuvo dirigido a la elaboración de una Página Web que contribuya a la cultura demográfica desde la gestión de la información sobre la dinámica demográfica en el Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

En Cuba, las políticas de ciencias del Estado se centran en el desarrollo de la información y las comunicaciones, o sea, en aprovechar las oportunidades que nos brindan las tecnologías para generar el desarrollo para la sociedad. Se trata de, crear herramientas que posibiliten la gestión de la información. La Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" desde su posición de ente rector del conocimiento, asiste a los programas de desarrollo tanto nacionales, sectoriales como territoriales para brindar una información oportuna al Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

La creación de una Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos satisface las expectativas del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, debido a que la universidad es un agente rector que produce el conocimiento, y posee ciencia constituida en la temática. Corrobora lo anterior, el conocimiento que se disemina desde la carrera de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, así como en los programas de maestría y doctorado que se acercan a la temática.

La gestión de la información en asuntos de población, precisa por un lado del funcionamiento activo de las políticas públicas articuladas a la situación de los diferentes territorios y de igual modo de la participación ciudadana.

El aporte práctico, lo constituye la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos, que contribuirá a la cultura demográfica y al desarrollo del territorio. La novedad de la investigación, está dada en la propia elaboración de la Página Web para la gestión sociocultural de la información en población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos, la cual, sin dudas fomentará los principales conocimientos que de una cultura demográfica en los decisores y la población lo cual redundará en un aporte al desarrollo del territorio

La investigación se estructura de la siguiente forma: Capítulo I: Fundamentos Teóricos de la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos y Capítulo II: Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

Capítulo I: La Gestión Sociocultural de la información en Población. La Página Web.

La gestión sociocultural para la información en población, constituye un interés para las Ciencias Sociales; junto a las políticas públicas que trazan estrategias para el desarrollo de la población. En relación a todo ello la demografía, como ciencia estudia la dinámica poblacional para brindar información oportuna a la sociedad.

Hoy en día, los Observatorios Demográficos (OD) gestionan la información oportuna para la población sobre la dinámica demográfica, ello posibilita comprender la relación estrecha que existe entre el comportamiento, la evolución y las características demográficas de una población, de poder conocer su tamaño, composición, distribución espacial, crecimiento, estructura, evolución y demás características cuantitativas condicionadas por el contexto, la economía, la cultura y otros factores.

Se trata, de que el análisis de las condiciones del desarrollo económico y social en que se desarrolla la población requiere de la gestión sociocultural. Ninguna población es igual, las poblaciones no son demográficamente iguales, son múltiples los factores que inciden en su tamaño, composición, estructura y las variables de su crecimiento que influyen por la fecundidad, mortalidad y las migraciones.

Es importante conocer que la población es un elemento de la comunidad que tiene características y objetivos en común, intereses y otros aspectos. Resaltando que desde el punto de vista demográfico la estrecha relación entre las características y el comportamiento de la población y su desarrollo económico y social de un país debe estar dirigida a elevar la calidad de vida de la población en su totalidad y de cada individuo de la sociedad. Queda claro que para la ciencia de la demográfica resultan significativos los estudios de población.

1.1. Los Estudios sobre Población

La demografía es la ciencia que se dedica al estudio de las poblaciones y por tanto de las variables demográficas (mortalidad, natalidad y migración) que inciden en su

tamaño y estructura. Las poblaciones se clasifican en *absoluta* y *relativa*. La primera se refiere a la población total que vive en un territorio; mientras que la población relativa tiene en cuenta el total de la población en relación con el tamaño del territorio que ocupa, o sea se refiere a su densidad. El incremento de la población de cada año afecta a su distribución, que incide en los aspectos físicos, históricos, culturales y socioeconómicos. En lo adelante se presentan los autores más representativos que abordan los estudios de población.

Desde lo antaño, el concepto de población ha sido objeto de los gobernantes, filósofos, estadistas, o sea, la población es de interés para los que tienen el poder en sus manos. Los estudios de población, son intereses de las ciencias sociales, y para los países a nivel mundial, tanto es así que el año 1974 fue denominado por las Naciones Unidas Año Mundial de la Población, el objetivo era para tratar de solucionar los problemas, así como contar con personal especializado, realizar análisis estadísticos de la población de cuestiones demográficas, económicas, políticas, sociales del país.

El demógrafo francés Sauvy, (1948), señalaba que *“una población es el conjunto de los individuos que viven sobre un territorio determinado y que este conjunto puede conservar las mismas características, o evolucionar, sea aumentando, disminuyendo, o sea presentando cambios cualitativos”*. (pp. 6).

Luego el demógrafo ruso Valentei (1978) refiere sobre población que *“es una asociación de personas que desarrollan las actividades de sus vidas en el marco de determinadas comunidades sociales vinculadas a un territorio”*. (pp. 15).

El autor anterior expuesto realiza concepciones muy abarcadoras sobre el término población, concibe la población como una asociación de personas que viven en sociedad en un momento dado. Es decir, es a lo que se denomina espacio-temporal de la población como parte de la realidad social, que implica el desarrollo de actividades para satisfacer sus necesidades en un sentido amplio.

Sobre población: El filósofo inglés Francis Bacon (1561-1626), fue el que utilizó por vez primera el término población. Este autor en su análisis relaciona la población con los recursos, (entendidos estos por básicos y fundamentales), esta relación es de preocupación para la sociedad, lo cual se traduce en población y desarrollo.

Hacia 1798, el inglés Thomas Robert Malthus desarrolló la teoría reconocida como el malthusianismo, sobre la relación del crecimiento de la población y la economía, la cual ha influido significativamente en la forma de pensar de muchas personas hasta la actualidad. Esta teoría expresa que: mientras la economía crece aritméticamente, la población se reproduce matemáticamente, por lo que se requiere del incremento de la economía, en tanto se produce “una crisis de superpoblación”.

Carlos Marx refiere en “*El Capital*” el análisis de la acumulación de la sociedad capitalista, enuncia la ley de la población en el capitalismo, aunque no en un sentido demográfico general, sino expresada en términos de superpoblación obrera. (1980, p. 576). Se trata de que esta ley pone al descubierto la pobreza y el hambre de la clase obrera, esta ley establece la relación economía-población.

Marx, refiere sobre la dinámica de la población trabajadora que está determinada por la acumulación del capital que se concreta en la acumulación de capital, no sólo conduce a un incremento de la masa de fuerza de trabajo explotada por el capital, sino también a la formación y crecimiento de la parte de fuerza de trabajo rechazada por el capital y desempleada. Al producir la acumulación del capital, la población obrera produce también, en proporciones cada vez mayores, los medios para su propio exceso relativo. Es ésta una ley de población peculiar del régimen de producción capitalista. (pp. 576)

Por su parte, Adolphe Landry (1945), analizó la relación de los cambios globales en la reproducción de la población en diversas etapas por las cuales atraviesan los niveles de la mortalidad y la fecundidad en diferentes países, incluyendo Francia.

Para el año 1980, el demógrafo francés Jean Claude Chesnais realiza una tipología de grupos de países según la duración de la transición demográfica, ello contribuye al conocimiento de la evolución demográfica en diferentes regiones del mundo.

Más adelante fue elaborada la Transición Demográfica por el demógrafo inglés Frank Notestein, una de las más utilizadas en la actualidad, y que enriquece en 1953 apuntando la posibilidad de aplicarla al resto de las poblaciones del mundo. Luego acontecen otras teorías de transición demográficas.

Al respecto Hernández, (1989) en su obra titulada “El Proceso de la Revolución Demográfica en Cuba”, ubica el comienzo de la tercera etapa de la transición demográfica a partir del año 1959.

La década de los años noventa representó para Cuba una etapa avanzada de transición demográfica denominada etapa post-transicional, caracterizada por la complejidad de un modo continuo de las transformaciones relaciones entre la dinámica demográfica y la realidad económica del país, marcado por el denominado período especial.

Tal situación económica del país, trajo consigo la necesidad de preservar y actualización del Modelo Económico y Social, la sociedad cubana necesitaba restablecer su economía en función de las nuevas circunstancias y salvaguardando las conquistas de la Revolución Cubana que por otro lado se encuentra afectada por el recrudescimiento del bloqueo económico, social, comercial y financiero a lo largo del devenir de la historia cultural.

Para el año 2000, en cumplimiento del Subprograma de Población y Desarrollo de la Comisión Económica para América Latina. (CEPAL), se elaboró un documento que sirvió de base para los análisis de la utilización de insumos socio demográficos en la gestión de políticas sectoriales.

Múltiples aspectos son relevados en este documento que ayudaron a identificar un conjunto de indicadores primarios para la gestión del desarrollo local, indicadores de salud, educación, empleo, vivienda, así como demográficos, tales como distribución

según edad, sexo, nivel de la fecundidad, mortalidad infantil, migraciones, composición de los hogares y los patrones de asentamiento de la población en el territorio, donde se explicita además la relación entre el comportamiento de los componentes estructurales y el desenvolvimiento de la dinámica demográfica, entre otros aspectos (Rivadeneira, 2000, pp. 7-10).

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) emprendió un proceso transformador de capacitación y extensión de información para atender las necesidades de formación en los diferentes países relacionadas con el conocimiento de la demografía para la gestión del desarrollo, a través de proyectos en Brasil, Honduras, Nicaragua, entre otros (Freitas & Magalhães, 2006, pp. 159-160; Maerien & Hoekman, 2006, pp. 174-178; Morales, 2006, pp. 183-184)

Diversos autores plantean que el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), fue el precursor en establecer los estudios en temas de población; en América Latina y el Caribe, en los países en desarrollo; este movimiento se había iniciado en los años cincuenta. (Freitas & Magalhães, 2006, pp. 159).

Estos autores refieren que es importante la gestión de los medios de comunicación, debido a que tienen la responsabilidad de brindar el conocimiento a la sociedad desde el trazado de la política. Expresa que son necesarios estudios más profundos que implica a los medios nacionales, territoriales y locales. Para comprender la dinámica demográfica, es necesario conocer que los estudios poblacionales consideran el comportamiento actual y retrospectivo de la población tanto a escala local como global, por ello su análisis y estudio representan un reto para los países, fundamentalmente para los subdesarrollados.

En dichos países la población vulnerable o de mayor riesgo requiere de más atención, que son los jóvenes, las mujeres, los ancianos; urge la necesidad de la erradicación de la pobreza, la creación de empleos para la población económicamente activa; la aplicación consiente de políticas públicas que los respalden, así como la conservación y protección del medioambiente y en general la elevación de la calidad de vida de la población.

Queda claro que el estudio y observación de las poblaciones humanas debe comprender el análisis demográfico; siendo relevante el enfoque integral de las organizaciones e instituciones asociadas a la gobernabilidad y la participación ciudadana. En Cuba desde el VII Congreso del PCC, se consolidan las bases sobre los pilares fundamentales en los que se debe asentar la gestión del gobierno, todo ello facilitado por la interacción de los ciudadanos y la comunicación social.

En relación a lo anterior expuesto, Díaz Canel Bermúdez, M. M; Núñez Jóver, J; Torres Páez, C. C. (2020) señalan que: *“Se trata de construir canales de comunicación entre actores que, aunque compartan algunos objetivos y valores, tienen muy diferentes capacidades, operan en condiciones distintas y son portadores de disímiles racionalidades”*. (pp. 18.)

Continúan refiriendo los autores mencionados que, para la gestión del gobierno, resulta una primacía el uso de los canales de comunicación, lo cual se define en la actualización del Modelo Económico y Social y los Lineamientos del PCC del 8vo Congreso del PCC del período 2021/2026.

Resulta que, la población difiere en cada país, región del mundo o sociedad, ello acontece del tamaño, estructura, composición, equivalente desde lo histórico, lo social, lo económico y demás factores socioculturales que inciden en las poblaciones.

La población como un fenómeno social, se encuentra subordinada a las leyes de la sociedad; la cual se convierte en objeto y sujeto del desarrollo, dado a su doble condición de productora y consumidora de los bienes y servicios que se produce para la sociedad. Para comprender el alcance de la gestión de la información para el desarrollo, el estado urge de la interpretación de variables, censos, estructuras, entre otras.

Refiere el Comité de Estatal de Estadísticas. *Anuario Estadístico de Cuba*. (1975), que el censo de población se define como: “un conjunto de operaciones, que consisten en reunir, elaborar y publicar datos demográficos, económicos, y sociales,

correspondientes a todos los habitantes de un país o territorio, referidos a un momento determinado o a ciertos períodos dados. (pp-32).

El censo de población debe tener determinadas características: *un territorio bien definido*, un área geográfica bien delimitada; *universalidad*, debe comprender a todos los miembros de la población del área seleccionada, sin omisiones ni repeticiones; *simultaneidad*, la población total empadronada debe referirse a una fecha bien definida.

Los censos, son trascendentes, se realizan para saber el número de habitantes de un país cada 10 años aproximadamente; el padrón municipal, es un registro automatizado de las variables del número de habitantes en cada localidad que se realiza sistemáticamente, sobre los nacen, muere, emigran, y apuntan en un padrón municipal que hay en cada municipio. Los temas o aspectos a investigar a través de los cuestionarios censales dependen de las necesidades del país o región donde se realizará el censo.

Dentro de los temas a investigar se encuentran los aspectos de orden geográfico: el lugar de residencia en el momento del censo; datos sobre el hogar y la familia: la vivienda en relación con el jefe de núcleo; sobre las características personales: la edad, sexo, lugar de nacimiento, estado civil, etc.; sobre las características económicas: dado por la situación económica, tipo de economía, rama de actividad económica, etc.; sobre características educacionales y culturales: alfabetismo, grado de instrucción, asistencia escolar, idiomas; datos de fecundidad y otros.

En sentido general, facilitan los estudios de población; estos permiten conocer cómo la distribución de la población en el territorio y la composición por sexo en la sociedad. La composición de la población según las características demográficas, tiene una importancia fundamental en el campo de la geografía de la población. Por tanto, resulta objetivo conocer la composición y distribución de la población.

Luego del análisis anterior se considera que la población constituye un insumo fundamental para la planificación económica y social de un país, por ello es ineludible comprender la dinámica demográfica que acontece en el Mundo y en Cuba.

1.1.1. La Dinámica Demográfica: entre el Mundo y Cuba

Para comprender la dinámica demográfica, es necesario estudiar las poblaciones humanas, tal como se ha mencionado con anterioridad. Teniendo en cuenta el contexto que se estudie, su dimensión, estructura, evolución, características generales; la estructura y la dinámica de las poblaciones a nivel estático; los procesos concretos que determinan su formación, conservación y desaparición, que son la fecundidad, la mortalidad, y los procesos migratorios.

Existen dos tipos de demografías: la estática y la dinámica; la demografía estática estudia las poblaciones humanas en un momento determinado desde el punto de vista de la dimensión, estructura y territorio. Según la dimensión: número de personas que residen en un territorio; según la estructura: Clasificación de habitantes, según variables de persona, y de un Territorio: Lugar de residencia de las personas.

La demografía dinámica, estudia las poblaciones, desde la evolución en el transcurso del tiempo y los mecanismos por los que se modifica la dimensión, la estructura, y la distribución geográfica de las poblaciones. Ejemplo de mecanismos: la natalidad, la fecundidad, la mortalidad, familia, fecundidad, sexo, edad, educación, divorcio, envejecimiento, migraciones, trabajos, emigración e inmigración. La demografía se expresa mediante tablas demográficas y gráficos estadísticos.

Es a partir del año 1959 que se aprecian dos fases de cambios significativos, asociados al componente de la mortalidad: La primera se ubica hasta mediados de los años setenta y se caracteriza por una declinación de la mortalidad mucho más intensa con respecto a períodos anteriores, dada por las medidas revolucionarias en el campo de la salud, la educación y los servicios.

La segunda fase marca la entrada en la etapa final del proceso de transición demográfica de acuerdo a lo mostrado en países de transición temprana. La esperanza de vida inicia una cierta estabilización, sobrepasando para ambos sexos los 70 años de esperanza de vida al nacimiento, por lo tanto, se acerca aún más a los niveles del mundo desarrollado.

La década de los noventa representó una etapa avanzada de transición demográfica denominada etapa postransicional, caracterizada por la complejidad de un modo continuo de las transformaciones relaciones entre la dinámica demográfica y la realidad económica del país, marcado por el denominado período especial.

Diversos especialistas le conceden gran importancia a la estructura de la población por sexo y por edades, o sea, dado por la trascendencia en el crecimiento de la población, dado por la edad escolar, laboral y post laboral, las posibilidades de procreación, la disponibilidad de mano de obra y las necesidades de determinados bienes y servicios. Todo esto pone en evidencia la importancia de considerar la estructura de la población por sexo y edades en la definición de políticas y acciones en el campo económico y en lo social.

En general, puede decirse que la dinámica demográfica requiere de la información para educar la población, dar solución a las necesidades, limitaciones poblacionales y elevar la cultura de la población mediante el conocimiento científico y así poder comprender la influencia de los componentes demográficos y factores socioculturales que inciden en la sociedad.

Para el desarrollo socioeconómico, es necesario identificar la dinámica demográfica de un territorio (municipio, región, país) debe analizarse atentamente la información disponible sobre cada uno de sus componentes principales: natalidad, mortalidad, estructura por edad y sexo, inmigración, emigración y distribución territorial.

Es decir, la concepción de la dinámica demográfica implica la población de un país, que es la base para el desarrollo, y el aumento de vida implica el desarrollo; lo cual incide en el desarrollo, cuando un país se encuentra demográficamente envejecido, y

requiere del aumento de su productividad, que tiene incidencia en la población económicamente activa. El envejecimiento, sumado a saldos migratorios negativos, trae consigo que se reduzca población económicamente, y por tanto la fuerza laborar que impulsa el desarrollo.

Se trata de que la dinámica demográfica, sea comprendida por el análisis de las interacciones entre las estructuras por edad y sexo, y el movimiento de una población. El impacto de la fecundidad, la migración y la mortalidad en una población, sólo puede ser explicado cuando se analizan de manera integral, ubicando su acción en el devenir histórico-social de dicha población y en el contexto en el que cada población vive y se adapta.

Al respecto el Fondo Nacional de Población de Naciones Unidas y otras fuentes especializadas:

Sobre los rasgos demográficos del crecimiento de la población mundial: La población mundial ha venido experimentado un acelerado crecimiento, básicamente durante el siglo XX e inicios del presente milenio que se traduce en el hecho de que cada vez requiere un número menor de años para incrementar en mil millones la cifra de personas que habitan el planeta.

Este acelerado proceso de crecimiento ha provocado que la esperanza de vida al nacimiento ha aumentado 20 años desde 1950; pasando de 48 a 68 años en la actualidad. Los países desarrollados, Japón y la mayoría de los países de europeos presentan tasas de fecundidad de 1.5 hijos por mujer. Muchos países, africanos y Afganistán, entre otros, tienen tasas de 5 hijos por mujer o más.

Sobre los rasgos demográficos por regiones de la Población Mundial: Asia, se concibe por la región más habitada del planeta, y hoy vive el 60% de la población mundial. En África habita el 15% de la población mundial, se trata de que en América Latina y el Caribe vive el 8.5% de la población mundial.

Sobre los rasgos demográficos en función del desarrollo de la Población Mundial: En los países subdesarrollados reside el 78.6% de la población mundial. En los países

desarrollados se concibe el 21.4 % de la población mundial. Para el 2100, la población en los países subdesarrollados aumentará de manera importante y representará el 86% de la población mundial.

Cuba es uno de los países en América Latina que posee los registros censales más constantes. El 2012, en aras de la actualización demográfica se realiza el décimo octavo censo de población de la historia censal; y cuarto del período revolucionario para conocer las características demográficas generales, económicas y educacionales del país. En los últimos años, el país ha tenido que enfrentar el desafío del envejecimiento de la población junto a la crisis económica del contexto.

Se trata de que Cuba tendrá que enfrentar los problemas económicos y sociales por los que atraviesa entre ellos el tema poblacional y definir las políticas apropiadas para revertir la tendencia existente.

Por otro lado, en la dinámica poblacional incide el movimiento de migración, en medio de todo ello se combinan dos tendencias con efectos perjudiciales a la economía, por un lado la dinámica poblacional que llega a su fase de transición demográfica, esta teoría se ha visto enriquecida por un conjunto de autores tanto marxistas como no marxistas, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, dado fundamentalmente por los problemas del elevado crecimiento de la población en los países subdesarrollados.

La transición demográfica se define como el proceso de ruptura en la continuidad del curso del movimiento de la población hasta un momento determinado. Esta teoría trata de explicar el paso de niveles altos a bajos de mortalidad y fecundidad, o sea se trata de que las poblaciones tienden a pasar ciertas etapas de cambios demográficos. En el contexto actual, reduce la Población Económicamente Activa, o sea la población que trabaja, que se encuentra en edad laboral.

En relación con la población total, y por otro lado la migración joven hacia los EE. UU y otros países. Puede decirse que esta transición demográfica acontece del resultado

del desarrollo económico. Las etapas de transición demográfica en Cuba, explican los cambios demográficos que son el resultado del desarrollo económico.

Las etapas de transición demográfica son medidas fundamentalmente por la Tasa de Natalidad y la Tasa de Mortalidad. Luego del análisis anterior se comprende la dinámica demográfica de Cuba y el Mundo.

Sobre Cuba: define las políticas culturales desde los Lineamientos del 8vo Congreso del PCC período 2021/2026 que se proyectan hacia la creación, -entre otros- de los Observatorios Territoriales, Sectoriales en materia de sociedad y ciencia, que incluye los estudios de población y que requieren de las tecnologías de la información y las comunicaciones para propiciar el desarrollo.

En relación, a la población y desarrollo en Cienfuegos, se aprecia desde lo histórico. Un ejemplo de ello lo encontramos en la ciudad de Cienfuegos, que alcanza el título de ciudad en el año 1880; el progreso económico y social unido a su crecimiento demográfico fueron elementos esenciales que le permitieron recibir tal reconocimiento (Archivo Histórico de la provincia de Cienfuegos. 1881).

Cienfuegos, desde el siglo XX presenta gran diversificación industrial y aceleración en el crecimiento de la población mediado por el boom del azúcar como factor de la economía. El binomio azúcar- ferrocarril promueve la atracción y el crecimiento de la población en Cienfuegos y en los territorios aledaños. Luego para la segunda mitad del presente siglo la población ha incrementado vertiginosamente con la tendencia a residir en las zonas urbanas.

La centuria del XXI, muestra la inercia de la crisis y desaceleración del crecimiento de la población, es decir en el actual milenio, Cienfuegos se coloca entre las ciudades cubanas más favorecidas en materia demográfica y económica, con una posición favorecida de los espacios urbanos de mayor potencia en el proceso de industrialización y asimilación de inversiones del país. Todo este desarrollo de actividades económicas impulsa la dinámica demográfica.

La información de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) hace referencia en el 2020, que la población residente de la provincia ha crecido paulatinamente con respecto al censo del 2012, o sea la mayor cantidad de edades de las personas será comprendida entre 45 y 59 años, con predominio del sexo femenino y en comparación con el año 2016, el 2020 presenta un ascenso en los grupos de 50 a 54 años, con relevancia en cuanto a las féminas.

Esta oficina es un canal de comunicación o fuente de gestión de la información de la dinámica demográfica de Cienfuegos y sus municipios, que posibilita la gestión de la información de los Observatorio Demográficos.

1.2. La Universidad en la gestión de la cultura demográfica: Los Observatorios Demográficos

La creación de los Observatorios Demográficos surge producto de situaciones y desafíos del contexto social. En relación, al tema el Fondo de Población de las Naciones Unidas. (UNFPA), en el año 2012, hace referencia al incremento de la población mundial que ha tenido profundas consecuencias para el desarrollo y refiere que este aumento acelerado de la población supone tanto un desafío como una oportunidad en temas vinculados a la sostenibilidad, la urbanización, el acceso a servicios de salud y el empoderamiento de los jóvenes.

A partir de entonces, surge la necesidad de los Observatorios Territoriales para entender la situación en que se encuentran los factores económicos, sociales, físicos, institucionales de los territorios; y permita establecer una metodología y herramientas útiles que permitan avanzar hacia las mejoras y la evolución.

Los Observatorios, son concebidos como un mecanismo/instrumento territorial que recopila, procesa y visibiliza indicadores relacionados con la dinámica demográfica desde el enfoque de la relación población- desarrollo; y para la efectividad de los observatorios cuentan con la misión que radica en el análisis, sistematización y producción de la dinámica demográfica en los territorios, con un concepto de integralidad.

Los Observatorios Demográficos, en América Latina difunden información periódica elaborada por la CEPAL, en conjunto a otras instituciones nacionales y sus proyecciones, tanto nacionales como a nivel del continente.

En Cuba, en medio de la pandemia Covid-19, se aprecia la importancia que representan los Observatorios Demográficos; se trata, de conocer las características socio demográficas de la población, el cruzamiento de sus variables y la gestión de estrategias que tengan en cuenta el punto de vista epidemiológico, económico, social y ambiental.

El contexto de la Covid-19, se concibe como un suceso complejo para la sociedad, que urge de la ciencia demográfica para evaluar los comportamientos ante la epidemia, valorar la efectividad de cada medida de enfrentamiento y sacar lecciones que posibiliten la continuación del diseño actual del enfrentamiento a la Covid-19 y el trazado para el futuro.

En relación a las consecuencias de la Covid-19, es importante destacar la colaboración médica y la ayuda solidaria que Cuba les ha brindado a varios países desde comienzos de la epidemia, que trae consigo consecuencias para la información de la dinámica demográfica.

La información, es necesaria para conocer los indicadores demográficos, y el comportamiento de los componentes que inciden en la dinámica demográfica. El Centro de Estudios Demográficos de la Universidad de La Habana (CEDEM) realiza propuestas en este sentido.

La integración de los Observatorios está determinada por los organismos e instituciones vinculadas con la atención a los temas de la dinámica demográfica, incluyendo las universidades. El CEDEM, es un aliado estratégico del UNFPA.

Es decir, los observatorios parten de las orientaciones de la máxima dirección del país que indicó la constitución de los Grupos de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos en todas las provincias; los primeros están

dirigidos por las máximas instancia de gobierno en los territorios; y los segundos por los centros universitarios.

Las expectativas del Grupo de Atención Dinámica Demográfica y de los Observatorios Demográficos reside en la implementación de las políticas públicas para garantizar la atención que requiere la dinámica demográfica y su relación con las necesidades y características de cada territorio; otras acciones se centran en la educación demográfica y por supuesto los datos estadísticos y la capacitación.

Por su parte el CEDEM, se encarga de la capacitación de estos organismos e instituciones. Esta institución establece la información que deben tener los observatorios, las tareas principales de la provincia y los municipios, la actualización de estos y los requisitos de la información oficial.

Queda claro que la información de los observatorios debe centrarse en datos oficiales, informar sobre la capacitación, sobre las investigaciones de los grupos de atención a la dinámica demográfica y otras investigaciones relacionadas con estudios de población, con temas demográficos; informaciones sobre qué comunicar y educar sobre la población.

Las tareas principales de los observatorios deben estar relacionadas con la caracterización sociodemográfica de la provincia y de los municipios, se debe contar con un plan de sensibilización y capacitación en temas demográficos a decisores, profesionales, comunicadores; y el apoyo de estrategias de información, comunicación y educación para la población.

El autor, al comprender las políticas públicas actuales, aprecia la teoría de Francis Bacon (1561-1626), que define el término población y relaciona la población con el desarrollo; o sea visualiza a la población como consumidor de bienes y servicios, esta teoría se aprecia en nuestros días: población y desarrollo.

La universidad como ente rector, en su funcionamiento se proyecta para impulsar el conocimiento científico para la sociedad. Desde la perspectiva tecnológica desarrolla los distintos saberes y potencialidades del conocimiento mediante postgrados,

investigaciones, capacitaciones y otras de gestión científica relacionadas con las tendencias actuales.

Es decir, la visión de las políticas se centra tanto en el contexto internacional como en el nacional para poder gestionar el conocimiento, acciones y alternativas para el desarrollo de la sociedad. La Universidad en su gestión pretende combinar el pensamiento y la creatividad, favorecido por el contexto actual de las tecnologías.

Es de resaltar que la universidad, es uno de los agentes que conforman el Sistema Nacional de Ciencias, Tecnologías e Innovación, es una institución que contribuye a la Innovación y el Desarrollo y a la Investigación, más el Desarrollo, más la innovación. (I+D+i).

Es por ello que se considera un ente rector del conocimiento y por todo ello se suma al Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica para la gestión de la comunicación para la población asociada a la perspectiva sociocultural, con el propósito de fomentar una cultura demográfica, que se favorece de las funciones de las universidades como rector y agentes del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Estas se centran en potenciar la formación de competencias y capacidades profesionales para el desarrollo de la sociedad, en fortalecer el vínculo universidad empresa, entre otras que contribuyan a los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 enmarcados en la visión de las políticas del Estado Cubano. Todo lo cual fortalece la cultura de la sociedad.

Tanto así, que para hablar de cultura demográfica es preciso interpretar qué se entiende por cultura. La cultura es un término complejo, transformador y determinante del contexto en que se estudie; se concibe por un entramado de características, costumbres, hábitos y otras categorías objetivas y subjetivas que condicionan el pensamiento, los modos de actuación y conductas.

El autor, concibe por cultura demográfica, aquella que se construye desde el conocimiento científico, la investigación, capacitación, educación y la gestión de la

información relacionada con la dinámica demográfica determinada por sus tres componentes: fecundidad, mortalidad y migración.

Los Grupos de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos de Cienfuegos mediante la gestión de la información identifican las dificultades y limitaciones que predominan en la población de cada área de estudio, ello trae consigo implementar acciones por los decisores y establecer vínculos que crean desarrollo y cultura demográfica.

En el contexto de la pandemia Covid-19, se aprecia lo importante de la información para comprender los estudios demográficos relacionados con los impactos de la Covid-19 y su incidencia en las variables demográficas que definen la estructura poblacional, o sea el análisis de variables como la edad y el sexo de las personas positivas, para entender el comportamiento de la enfermedad, otros indicadores consecuentes están relacionados con la movilidad de las personas, tales vulnerabilidades son objeto de estudios para los decisores para la toma de acciones en la sociedad.

Las universidades son las encargadas de potenciar el conocimiento científico que contribuye a la gestión de la información en población del observatorio demográfico. Se trata de que la gestión de la información, es parte de los objetivos y proyecciones de las universidades cubanas, es por eso que se apoyan en las políticas públicas de la gobernabilidad y la participación ciudadana.

Para los decisores políticos, la cultura demográfica es clave, durante la toma de acciones efectivas en el desarrollo sujetas a la planificación de estrategias económicas, sociales, educativas, etc.

Tal desarrollo para la sociedad, requiere del trabajo en conjunto y la integralidad de los Grupos de Atención a la Dinámica Demográfica y de los Observatorios Demográficos para lograr el desarrollo territorial. Este enfoque integral de las organizaciones e instituciones posibilita identificarlas las limitaciones y determinar las potencialidades que necesita la sociedad.

1.3 ¿Gestionar información o gestionar conocimiento?

La información en población, es un tema del contexto actual, puede decirse que los términos: información y comunicación están interrelacionados entre sí como categorías del desarrollo y a ello se suman las tecnologías de información y las comunicaciones. No podemos desconocer que cuando informamos comunicamos y viceversa.

Se trata de que la población, como objeto de estudio de la demografía, requiere de la comprensión de los temas de la dinámica demográfica, y la gestión de la información es esencial para ello.

A modo de información se comunica que en los últimos años la demografía presenta un crecimiento acelerado de la población y un envejecimiento temprano. Es por ello que la sociedad necesita de la gestión del conocimiento científico para comprender los componentes que inciden en la dinámica demográfica. (Las variables demográficas, la magnitud de la población, su crecimiento, su estructura por sexo y edades, su distribución territorial y su participación económica, etc. La relación entre ciencia demográfica y gestión de la información resulta relevante para comprender la gestión de desarrollo que requiere el territorio.

Expósito Bello (2017) refiere que en Cuba, de cierta forma los organismos e instituciones realizan informes e investigaciones relacionados con la población; aunque no es insuficiente, lo objetivo está dado por la ciencia demográfica, de los datos informativos de las variables que inciden en la dinámica demográfica para dar soluciones a problemas y necesidades que implican a la población en su totalidad que de inmediato necesitan de la información oportuna y del conocimiento.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones han impactado la sociedad, constituyen medios de comunicación que posibilitan el conocimiento a través de sitios, plataformas, vínculos, links y otros que articulan vínculos y enlaces que posibilitan la gestión de la información en población, asociado a la gestión del gobierno y la participación ciudadana.

Toda práctica sociocultural, es un resultado histórico que refiere un proceso -un por qué, cómo, quiénes, dónde- y, al mismo tiempo, es un resultante que trasciende en tanto práctica creadora de nuevos y múltiples sentidos. Es por ello que en el decursar de la sociedad a través del tiempo se ha hecho imprescindible y trascendental la información, que ha tenido diversas funciones tales como servir de soporte a hechos, transmitir conocimientos y comunicarse propiamente.

Resulta interesante que desde la antigüedad una idea de cultura, -aun cuando fuere subjetivada-consistía en partir del reconocimiento de la acepción que cotidianamente le atribuimos para indicar el grado o nivel de conocimientos de un individuo. Ej.: “un hombre culto” o “preparado” porque tiene mucha cultura. Por su parte, en el ambiente empresarial – específicamente desde la visión de la administración-, constituye un recurso determinante para el logro de una organización en el supuesto de una gestión eficiente.

Sin embargo, cuando el investigador penetra en el escenario de las ciencias de la información se le hace frecuente percibir un problema de carácter epistemológico relacionado con la ambigüedad o polisemia en la definición, y más aún en el manejo de términos tales como documentación o información. En opinión de Fernández Marcial (2006) resulta indudable que la propia evolución de la documentación ha provocado la incorporación de herramientas, técnicas, métodos y, con ello, de nuevos términos que no siempre se han visto ajenos a la problemática lingüístico-conceptual antes definida, y cita a Southon y Todd para puntualizar:

Tal es el caso de la gestión del conocimiento y de la gestión de la información, conceptos estrechamente relacionados entre sí. De hecho, la definición de esta última actividad se realiza a partir de una diferenciación con la gestión de la información (Southon y Todd, 2001) y viceversa. (p. 45)

La misma autora añade que: *“Las diferencias entre información y conocimiento, realmente se acentúan cuando el término “gestión” cualifica ambos conceptos, lo cual ocurre tanto a nivel teórico como práctico”*. (p. 48)

De lo anterior se deduce que debemos confrontar ambos términos – e incluso añadir al debate el término “contenido”- para una mejor comprensión de lo que se propone realizar.

Según Woodman (1985) *“la gestión de información es todo lo que tiene que ver con obtener la información correcta, en la forma adecuada, para la persona indicada, al costo correcto, en el momento oportuno, en el lugar indicado, para tomar la acción precisa”*. (pp. 54)

En una línea parecida Fairer-Wessels (1997) y Ponjuán Dante (2003) definen la gestión de la información como proceso que facilita el despliegue o la utilización de recursos básicos (económicos, físicos, humanos, materiales) para manejar información dentro y para la sociedad a la que sirve. También coinciden que debe ser una actividad que exige planificación, dirección y control.

Por lo que la gestión de la información integra en la organización un conjunto de instancias que la constituyen en función de hacer cumplir: cómo la información se adquiere, registra, almacena, distribuye y usa; cómo el personal designado maneja y hace llegar la información a los usuarios directos; cómo las personas usan la información, desarrollan habilidades informativas y se convierten en divulgadores de la misma.

Más cercana en el tiempo se encuentra la definición de Manso Rodríguez (2008, p.60), la gestión de la información es *“el conjunto de las actividades que se realizan con el propósito de adquirir, procesar, almacenar y finalmente recuperar, de manera adecuada, la información que se produce o se recibe en una organización y que permite el desarrollo de su actividad”*.

Asimismo, Ponjuán Dante (2011) califica la gestión de la información de proceso estratégico, el cual puede propiciarse en una organización de cualquier tipo, haciendo alusión a las comunidades y otras entidades de carácter social. Y destaca que: *“Es un proceso que abarca todos los procesos y actividades de esa organización y sus componentes por lo que tiene una estrecha relación con el sistema que lo rige y participan en él diferentes componentes”*. (pp. 14)

Las anteriores definiciones poseen como elemento básico, la gestión del ciclo de vida de este recurso y se desarrolla en cualquier organización. En particular, también se desarrolla en unidades especializadas que manejan este recurso en forma intensiva, llamadas unidades de información.

De modo general, estos autores coinciden en que la gestión de información proporciona el buen uso de la información en el momento deseado, permite elevar el nivel de desempeño de los profesionales de la información en el sistema de información. Por consiguiente, la gestión de información desempeña una importante función en estos procesos integrados en sistema y estructurados para el desarrollo de las acciones de una organización.

Suarez Alfonso & Pérez Macías (2015, p. 75) indican que es central en la gestión de la información, la gestión de la documentación –la que queda plasmada en documentos- y la agrupan en:

Interna: hace referencia a aquella documentación generada o recibida por la organización en el ejercicio de sus funciones, es decir, son documentos que surgen de la actividad diaria de esa institución. En este grupo, se encuentra tanto la documentación típicamente administrativa: contabilidad, correspondencia; la documentación de gestión: informes, actas de reuniones, procedimientos de trabajo; la documentación técnica que refleja la propia actividad de la organización.

Externa: además de la documentación producida por la propia organización, esta y las personas que trabajan en ella necesitan, a menudo, consultar y manejar fuentes de información externas: libros, revistas, bases de datos (B. D), Internet pública; es aquella documentación que la organización produce de cara al público, para comunicarles hechos, actividades, acontecimientos, por ejemplo, las memorias, los catálogos de productos y servicios, la página web.

En su investigación estos autores hacen referencia a cómo en la gestión de la información desde una perspectiva sociocultural, la comunicación y la expresión se articulan como una actividad de gestión y dentro de las políticas culturales de un área del conocimiento con contenidos, principios, objetivos y métodos. Y hacen mención al aporte de la integración del conjunto de las ciencias sociales en el empeño de dar

cuerpo a una disciplina indispensable cuyo encargo social los implica en algunas de las múltiples aristas en que se manifiesta la cultura.

Por tanto, su proyección es una orientación consciente de planificación estratégica en función de programas y proyectos que satisfagan y legitimen demandas y acciones culturales de los agentes culturales que dichos proyectos y programas involucran. Estos agentes pueden ser instituciones, comunidades, organizaciones o grupos que interactúan en una estructura social que asume una política cultural dada.

A tales efectos es pertinente acercarnos a una definición de gestión cultural que lleva implícita la gestión de la información. Los investigadores Soler, Tarrío & Díaz, (2006) son del criterio que:

La gestión sociocultural es una actividad para la acción, no se podrá revelar, sino como actividad, se asume, que la lógica y razón de su existencia están asignadas por el cambio, por el movimiento, entonces podremos compartir que debemos entenderla como un proceso, siempre inacabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el deber ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros. (p.26)

Sobre la base de esta perspectiva, que defiende un nuevo modo de entender la relación entre ciencia y cultura, se expone una conceptualización más amplia de la gestión de la información que atienda a su dimensión social. Es decir, no solo los individuos pueden aprender a relacionarse con la ciencia y la tecnología a través de los distintos procesos y mecanismos de los que disponen, sino también las sociedades y sus instituciones.

El objetivo básico de la gestión de información es organizar y poner en uso los recursos de información de la organización (tanto de origen externo como interno) para permitirle operar, aprender y adaptarse a los cambios del ambiente. Los actores principales en la gestión de información son los mismos profesionales de información, en unión estrecha con sus usuarios.

El investigador Arévalo Alonso (2007, pp. 9) enumera un conjunto de funciones inherentes a la gestión de la comunicación que abarcan desde:

1. Determinar las necesidades de información en correspondencia a sus funciones y actividades.
2. Mejora de los canales de comunicación y acceso a la información
3. Mejora de los procesos informativos
4. Empleo eficiente de los recursos

Destaca que, en este contexto, la información es considerada un recurso, un producto y un activo y, por tanto: como activo la información tiene un valor y por tanto se espera de ella un rendimiento; en tanto producto, la información deberá tener unas exigencias de calidad.

En concordancia con lo anterior Hill, 2000, (citado por Fernández Marcial, 2006) considera que la gestión de la información debe garantizar que la información esté disponible para cada persona de la organización en el momento requerido, para lo cual desarrolla las siguientes tareas:

- a) Implantar sistemas para conservar, organizar y recuperar cualquier tipo de información interna, de carácter técnico, informes de inteligencia competitiva o cualquier otro tipo de información para lo cual utiliza el formato y los niveles adecuados de acceso según el usuario.
- b) Garantizar el acceso a la información externa bien en formato electrónico o no, incluyendo el acceso a la Web, a lo que añadido: en cualquier otro soporte.
- c) Mantener un sistema de expertos sobre información actualizada en cuanto a las limitaciones, legislación y condiciones del uso y explotación de la información por lo que refiere a propiedad intelectual y legislación sobre la protección de datos.
- d) Desarrollar sistemas modernos y flexibles de disseminación selectiva de la información.
- e) Crear y mantener sistemas de comunicación para que la información fluya con rapidez y eficacia entre los miembros de la organización, por ejemplo, mediante la creación de una Intranet.

- f) Evaluar de forma continua el sistema de información para mantener los niveles de calidad esperados, y para eliminar aquellos recursos de información subutilizados. (pp 50)

Otra consideración que debemos puntualizar cuando se gestiona la información es que la misma es perecedera. A su temporalidad dedica una mirada Ponjuán Dante (2011), y observa que no se trata de utilizar cualquier información, sino aquella que esté vigente que tenga valor para el consumidor y que pueda sufrir los procesos establecidos con suficiente validez para ser almacenada y recuperada posteriormente cuando el usuario pueda necesitarla. Los diferentes procesos a los que se someterá la información le irán dando determinada condición. De ser fuente para el sistema, llegará a ser un recurso para convertirse en un producto o servicio (oferta) para un consumidor que la demande. (pp. 15)

En este punto debemos derivar hacia la gestión del conocimiento en la búsqueda de la claridad epistemológica, y de establecer las diferencias con la gestión de la información.

Diversos autores aseguran que el concepto de gestión del conocimiento es de reciente data y lo sitúan hacia el año 1995, señalando que su origen responde a un proceso que se inicia con el tema de la gestión por competencias y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), para crear ventajas competitivas en economías que tienden a centrarse en el conocimiento y el aprendizaje. (Farfán Buitrago & Garzón Castrillón, 2006), (pp. 9).

Estos mismos autores citan a Nonaka & Hirotaka quien a la pregunta de ¿qué es Gestión del Conocimiento?, responden que es un sistema facilitador de la búsqueda, codificación, sistematización y difusión de las experiencias individuales y colectivas del talento humano de la organización, para convertirlas en conocimiento globalizado, de común entendimiento y útil en la realización de todas las actividades de la misma, en la medida que permita generar ventajas sustentables y competitivas en un entorno dinámico. (pp. 8)

Asimismo, la anterior noción se complementa al determinar cada uno de los pasos que hacen del conocimiento un proceso cíclico, el cual se establece como una

secuencia ascendente de los datos (hechos objetivos de acontecimientos) generando información (mensaje: emisor/receptor) que requiere de la clasificación y codificación para convertirse en conocimiento que por medio de la internalización promueve la creación de espacios propicios para la aplicación de ese conocimiento, llevándolo a la acción y generando nuevamente datos e información para la creación de nuevos conocimientos.

Así se puede concluir con base en dichos autores que si el conocimiento generado a través de los datos y la información no es interiorizado y puesto en práctica carece de validez y vuelve nuevamente a ser parte de los datos registrados en algún tipo de sistema.

En este punto Fernández Marcial (2006, p. 47) cita a Bawden, 1997 para acotar que en el entorno del conocimiento se distinguen distintos niveles de valor añadido. Así, el conocimiento es aquella información que es sintetizada, clasificada y dotada de contenido y significado.

En el *Harrod's Librarian's* (citado por Fernández Marcial, *Ibíd.*, p. 49) la gestión del conocimiento se delinea como el proceso de adquisición, localización, organización, almacenamiento y explotación de la información y los datos creados en una organización. Lo cual incluye la información de tipo individual o el conocimiento tácito, y la información general y conocida o conocimiento explícito. Esta actividad se desarrolla mediante el acceso y el almacenamiento electrónicos de la información y el conocimiento, en especial Intranet. Se matiza, además, que la gestión del conocimiento es la más novedosa expresión del alcance y valor de la información.

De todo lo anterior debemos inferir que la gestión del conocimiento es una disciplina emergente que tiene como objetivo generar, compartir y utilizar el conocimiento implícito (know-how) y explícito (formal) existente en un determinado espacio, para dar respuestas a las necesidades de los individuos y de las comunidades en su desarrollo. Esto se ha centrado en la necesidad de administrar el conocimiento organizacional y los aprendizajes organizacionales como mecanismos claves para el fortalecimiento de una región o espacio en relación con las visiones de futuro que

van a determinar sus planes estratégicos de desarrollo en el mediano y largo plazo. (Farfán Buitrago & Garzón Castrillón, 2006), (pp. 9)

De ahí se infiere que la gestión del conocimiento intenta ir más allá de las bases de datos o registros, es decir, no sólo disponer de sistemas de información, sino también de procesos que permitan conocer y difundir los significados de esa información y su relación con los objetivos de la organización. De esta forma facilita a la organización un crecimiento en la medida que el conocimiento es compartido en lugar de ser utilizado como instrumento de poder o de influencia personal. Así, la gestión intenta conectar el saber de los diferentes grupos y evita que el conocimiento quede en un puñado de personas capacitadas y escapa de la tendencia a *“reinventar la rueda”* en los diferentes grupos, según el dicho de Etkin, 2003. (Citado por Farfán Buitrago & Garzón Castrillón, 2006), (pp. 12)

El investigador Alonso Arévalo (2007) traza un grupo de pautas que le son inherentes a la gestión del conocimiento, tales como:

- ❖ Su consumo aumenta su producción
- ❖ No se agota con el uso
- ❖ Es más preciso a medida que se utiliza

En este modelo de Gestión del conocimiento apreciamos que adquiere una importancia fundamental la evolución hacia la *“gestión de contenidos”*; que el propio autor la señala como gestión de documentos y datos tanto internos como externos, y termina definiéndola como: *“esa serie de acciones y destrezas profesionales que permite la creación y administración de contenidos”*. (8)

Por último, es pertinente debatir que en la revisión bibliográfica sobre la relación entre gestión de la información y gestión del conocimiento, coincidimos con Fernández Marcial (2006) en que se identifican tres tendencias fundamentales:

1. La que concibe la gestión del conocimiento como un estadio superior de la gestión de la información;
2. La que mantiene que la gestión del conocimiento es una parte integrante de la gestión de la información; y,

3. La que afirma que ambas actividades forman aparte, entre otras, de la gestión de contenidos.

E incluso, existe un punto de vista que sostiene la inadecuación del uso del término “*gestión del conocimiento*” para designar actividades que se contemplan en la “*gestión de la información*” (pp. 46)

La discusión sobre la cuestión tiene como argumentos que van desde que la información es el resultado del proceso de asimilar y comprender los datos, mientras que el conocimiento requiere que se evalúe y sintetice la información. (Middleton, 1999). Para Hill (2000) ambos términos no son intercambiables y se basa en el carácter público de la información, mientras que el conocimiento tiene un carácter personal. En su opinión la información es materia prima para generar conocimiento.

Interpretando a estos autores, el conocimiento supone aplicación práctica, esto es, saber emplear lo que se conoce o sabe; distinguir lo uno y lo otro, estableciendo que la información es la materia prima del conocimiento en la medida que ésta se comprende y aplica en la práctica.

Interesante resulta la propuesta de Prax (2000, p. 40) quien aborda las diferencias entre ambos conceptos a partir de la relación con el sujeto. Así, expone que la información implica la existencia de un emisor y una intención de mensaje, y que ésta es subjetiva pues está elaborada por un sujeto que es independiente del receptor; por otra parte, el conocimiento es inseparable del sujeto portador y constituye una información que tiene sentido para el receptor. El conocimiento es a la vez memoria y un proceso de construcción de una representación y es, por tanto, el resultado de una adquisición de información y de una acción.

Southon & Todd (2001), establecen las diferencias entre ambos términos, los cuales para una mejor comprensión los resumimos en la siguiente tabla:

Aspecto	Gestión de la Información	Gestión del Conocimiento
Formal	Adopta una forma física, es tangible, se registra en diversos formatos, se puede almacenar, se puede comercializar, permite la documentación sobre materias.	Reside en el individuo, es información aprehendida y sintetizada por y en las personas en función de un contexto determinado.
Contenido	Acumulación de datos, lógica y	Información organizada que se

	adecuadamente estructurados gracias a la actuación transformadora de los individuos	integra en un sistema pre-existente, e implica la interpretación de la información según las necesidades particulares de los individuos y sus experiencias previas.
Significado	Se identifica con hechos, figuras, eventos que provienen de fuentes externas a la organización.	Se expresa mediante los valores del individuo. Transformación, de la interpretación de la información en un contexto. Es información con valor añadido. Implica una visión crítica, particular y sintetizada de la información que proviene de diversas fuentes.
Uso	Permite informarse de datos percibidos como relevantes a través de fuentes autorizadas.	Se orienta al logro de objetivos mediante la aplicación de las percepciones, e implica la forma en que la información es utilizada en las diversas situaciones; es decir, la forma en que se percibe, utiliza, comprende.

Desde el punto de vista práctico, trazar una línea divisoria entre la gestión de la información y la gestión del conocimiento es aún más complejo. Fernández Marcial (2006, p. 52) argumenta con el dicho de varios autores de que en la práctica no es necesario reparar en discusiones de carácter epistemológico. Así, sistematiza cómo funcionan estos conceptos en organizaciones relevantes y comprueba que el concepto conocimiento se utiliza en el lugar que antes pudo haber sido utilizado el término información.

Para ello realizó estudios con directivos de Reino Unido comprobando que cerca del 50% de la muestra expresó su incapacidad para identificar con claridad el alcance y objetivos del concepto gestión de la información, al cual califican como un término impreciso. Es oportuno destacar que la gestión del conocimiento posee una existencia más corta, sin embargo, tiene una visión más definida.

Por todo lo debatido hasta el momento es criterio nuestro que la gestión del conocimiento trasciende o va más allá de la gestión de la información ya que la primera busca conectar el conocimiento que existe como un conjunto de experiencias y perspectivas múltiples a fin de tomar acciones. Por su parte la gestión de la

información se enfoca en su adquisición, organización, almacenamiento, custodia y distribución. La información que no se convierte en alguna forma de acción no necesariamente puede llegar a ser conocimiento, pero el conocimiento puede ser capturado de manera explícita y convertirse en información para algún otro receptor.

Para la presente investigación es certero el resultado de la discusión pues en materia de dinámica demográfica es muy abundante el caudal de información que generan las diferentes instancias que cuantifican a las personas en Cuba. Pese a ello, su uso, comprensión y divulgación adolece, por una parte, de mayor cantidad de acciones y que las mismas sean cada vez más profundas lo cual debe pasar por el prisma de la integración de dicha información que permite sacar a la superficie, no tanto las causas, como las consecuencias para la supervivencia de la sociedad en un futuro a la vista de todos. De esta forma estaríamos contribuyendo a la formación de una cultura demográfica en la población.

La gestión de gobierno, la participación ciudadana y las políticas públicas

La gestión del gobierno y la participación ciudadana, se aprecia mediante los Grupos de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos que en conjunto desarrollan disimiles estrategias para consolidar las políticas públicas sujetas a la visión del estado cubano.

Se trata de que, las políticas de ciencias fundamentan la visión, ejes y objetivos estratégicos de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y demás programas, todo ello mediado por la gestión de una comunicación oportuna y el desarrollo de la informatización, entre otras de gestión para incrementar las dimensiones del desarrollo de la sociedad.

Por tanto, establecer el desarrollo de las políticas, resulta efectivo la gestión de la información asociado al valor de las tecnologías. La información implica la interacción con la población, con los Órganos de Administración Central del Estado (OACE), las organizaciones políticas y de masas; y demás agentes del territorio para impulsar el desarrollo aprovechando las oportunidades de las tecnologías de la información y las comunicaciones en cumplimiento de las políticas públicas.

Desde el 1959, la política de Cuba se dirige a lograr el desarrollo, más que un crecimiento estadístico, los cambios y transformaciones las distintas esferas así lo muestran. Las políticas demográficas, en Cuba se asocian a la soberanía, la igualdad, el derecho de la mujer y los niños, entre otros aspectos relacionados con programas, estrategias y acciones para generar el desarrollo de la sociedad.

El 8vo Congreso del PCC para el período 2021/2026, establece los Lineamientos de las políticas de ciencias, en particular el *Lineamiento 86*: Fortalecer las capacidades de prospección y vigilancia tecnológica, promover la creación de Observatorios Sectoriales y Territoriales. Fomentar la protección, gestión y comercialización de los derechos de propiedad industrial en Cuba y en los mercados de exportación

1.4. La página Web como herramienta para la gestión sociocultural de la información en población

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) contribuyen al desarrollo, ellas posibilitan la interacción con la sociedad y la comunicación multidireccional en aras de generar contenidos mediado por el conocimiento científico. Es decir, las TIC, supera los modelos tradicionales del emisor-receptor-sociedad y lo transforma en aplicaciones, plataformas de sitios web; páginas web y otras entendidas como herramientas de trabajo.

Para una institución, las Webs constituyen instrumentos muy utilizados que tienen como propósito comunicar, informar y publicitar la interacción, son soportes informáticos que posibilitan:

- Recopilar la información de contenidos.
- Mejorar los canales de comunicación y desarrollo.
- Determina el contenido y prioridades referentes a la información.
- Establece las funciones de formato electrónico basado en mapas de navegación y guiones técnicos.
- Favorece el sistema de comunicación y contenidos.
- Posibilita una cultura y la mejora de la información y comunicación.

- Es un espacio ideal con características de hiperactividad.
- Es un recurso de multimedia orientado a la promoción del conocimiento científico.
- Constituye un nuevo canal entre la Educación y la Población demográfica.
- Es un sitio web que posibilita aprovechar el valor de las tecnologías.

Una página Web, es un medio de comunicación que posibilita alcanzar objetivos, relaciones públicas, participación en las redes sociales y actualizar las informaciones diarias. La página Web, es clave para la gestión eficaz de la información en población, por ello se propone elaborar una página Web para la gestión sociocultural para la información en población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

La información en población desde la gestión sociocultural se centra en las oportunidades de las TIC, para potenciar los elementos que caracterizan a las poblaciones conducidas por los modos de producción, los factores sociales y culturales que la caracterizan de acuerdo al entorno en el que ejercen las prácticas cotidianas.

Lo cierto es que la información en población, es un estudio novedoso del contexto actual que urge del enfoque integral de las políticas públicas, por ello se plantea la elaboración de una Página Web para la gestión sociocultural de la información en población del observatorio demográfico de Cienfuegos que satisface los objetivos de desarrollo sostenibles asociado a la visión de las ciencias. En la investigación se tiene en cuenta los fundamentos del CEDEM como centro de investigaciones.

La Página Web como herramienta para la gestión sociocultural de la información en población, se concibe desde la ciber-antropología, *antropología aplicada* o *antropología del ciberespacio*, es decir una rama de la antropología sociocultural que estudia sistemas cibernéticos y la relación entre humanos y nuevas tecnologías.

Se trata, que la ciber-antropología ha alcanzado un auge en la actualidad y se delimita al estudio de la Web; asociado a un sistema de colocación de documentos de información con acceso a la Internet; o sea un navegador web que visualiza sitios

web de contenidos de textos, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de esas páginas usando hiperenlaces.

Rizo García, Marta. (2015), refiere sobre las redes que son formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad por los intercambios dinámicos entre los sujetos que la conforman. En relación a ello se conciben a las redes como una forma de organización social que permite a potenciar la información como recurso oportuno y así contribuir a la resolución de problemas.

Las páginas web tienen como función principal el de informar, comunicar, difundir, expresar, publicitar e interactuar; debe tener un diseño atractivo, esto se logrará ofreciendo información de calidad; debe ser de fácil navegación y contener enlaces de distintos apartados relacionados al tema de la página web. Texto: las páginas web han evolucionado tanto que en la actualidad se cuenta con una gran gama de estilos de textos.

En esta Página se emplea el software Morbirise, es un programa offline para Windows que posibilita crear fácilmente páginas web pequeñas o medianas, páginas de inicio, resúmenes online y portafolios, páginas promocionales para programas, eventos, servicios y productos. El sistema offline garantiza una efectiva disponibilidad de la conexión y la información se protege de manera automática.

Teniendo en cuenta, la importancia de la investigación para los estudios sociales, se plantea que esta investigación supera el modelo de(I+D), porque al elaborar la Pagina Web para la gestión sociocultural de la información en población demográfica de Cienfuegos, se transforma en el paradigma de I+D+i, es una innovación que gestiona mediante la sistematización el conocimiento científico sobre la dinámica demográfica de Cienfuegos a través del Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos dirigidos por la Universidad, con el apoyo de la gobernabilidad y la participación ciudadana. Se trata del cumplimiento de las orientaciones del Estado Cubano, definidas por el Primer Ministro Manuel Marrero Cruz, en mayo de 2020.

Conclusiones parciales del capítulo I: Este capítulo expone la fundamentación teórica relacionada con la ciencia de la demografía, la gestión de las políticas públicas asociadas a la gobernabilidad y la participación ciudadana para la gestión sociocultural de la información en población del observatorio demográfico. Es una investigación aplicada con el apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, por ello se concibe desde el paradigma I+D+i, ya que supera las tradicionales, y se adentra en los horizontes de la innovación.

Capítulo II: Pagina Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos

El epígrafe aborda lo referente a la metodología empleada en la investigación, la justificación del problema, la novedad, la hipótesis, la Situación Problémica, y el aporte sociocultural referente a la página web para la gestión sociocultural de la información en población del observatorio demográfico de Cienfuegos.

Este tipo de estudio resulta novedoso en aprovechar las TIC para la gestión sociocultural de la información del observatorio demográfico del territorio; en aras del desarrollo de la investigación se tiene en cuenta las orientaciones de la máxima dirección del gobierno de nuestro país y la gestión de las ciencias.

En la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" se han abordado estudios relacionados con el tema de la presente investigación desde las ciencias sociales para desarrollar la informatización, entre otras, se destaca González Tomás, D. (2020) *Tesis de Diploma de Página Web Docente de Historia y Cultura General de Cienfuegos*.

Al llamado de las ciencias en todas las esferas de la sociedad; se suma la dinámica demográfica del territorio de Cienfuegos, para generar contenidos de Información, que se encuentran dispersos en los municipios y son tratados de manera aislada sin tener en cuenta la necesaria integración de los mismos.

Esta información necesita ser articulada para procesarla y poder gestionarla en función de la comunicación, para que los decisores puedan elaborar políticas públicas asociadas a las necesidades que contribuyan a la solución de problemáticas relacionadas con el comportamiento de la dinámica demográfica. De esta forma se declara como:

Problema de Investigación:

¿Cómo contribuir a la cultura demográfica desde la gestión de la información sobre la dinámica demográfica en el Observatorio Demográfico de Cienfuegos?

Hipótesis

Se contribuye a la cultura demográfica desde la gestión de la información sobre la dinámica demográfica en el Observatorio Demográfico de Cienfuegos mediante la elaboración de una Página Web.

Objetivo General:

Elaborar una Página Web que contribuya a la cultura demográfica desde la gestión de la información sobre la dinámica demográfica en el Observatorio Demográfico de Cienfuegos

Objetivos Específicos

- ✓ Debatir los fundamentos teóricos metodológicos relacionados con la cultura demográfica, los Observatorios Demográficos y la gestión de la información.
- ✓ Caracterizar desde una perspectiva sociodemográfica la provincia de Cienfuegos.
- ✓ Determinar los contenidos técnicos a gestionar desde la Página WEB, para el Observatorio Demográfico de Cienfuegos.
- ✓ Diseñar una Página Web que contribuya a la cultura demográfica desde la gestión de la información de la dinámica demográfica en el Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

Objeto de investigación

Cultura demográfica

Campo de investigación:

Gestión de la información sobre la dinámica demográfica

Tipo de estudio

El autor entiende que para la elaboración de la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Comunicación se realiza un estudio de tipo descriptivo. La

selección de este tipo de estudio se concibe porque detalla contenidos, estructuras y datos que contribuirán a la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Comunicación en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

En opinión de Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio. P. (2006): *“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características, perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno”*. (p-102). Estos autores expresan sobre este tipo de estudio que miden, evalúan y recolectan datos sobre variables, conceptos, dimensiones, componentes, etc.

Justificación de la Metodología

La metodología empleada para la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información del Observatorio Demográfico es la cualitativa. Esta metodología se relaciona con las ciencias sociales, por su naturaleza es integradora, implica un enfoque interpretativo hacia su objeto de estudio, estudia la realidad y los fenómenos sociales en su contexto. Diferentes autores abordan que esta metodología es inductiva, holística y que constituye un arte. El paradigma cualitativo posibilita comprender desde la gestión sociocultural para el desarrollo comprender las dimensiones del mundo virtual – digital, desde las herramientas de información de los sitios Web que gestionan la información sobre la ciencia de la demografía y sus componentes que inciden en la sociedad. La gestión de la información sobre la dinámica demográfica constituye parte del desarrollo que requiere el territorio.

Método científico

Para la elaboración de la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información se emplea se emplea la etnografía virtual, que no es más que la etnografía digital. Según los estudios antropológicos de Rodríguez Puerto, T (2015). Refiere que *“este método de investigación dentro de la digitalización, ancla la perspectiva sociocultural y ciber-antropológica, el cual emplea desde los análisis y las visiones de los*

contextos, los mismos métodos y procedimientos que la etnografía y la antropología, solo que adaptados a procesos virtuales” (p-5)

La autora aborda, que este método científico interpretado desde la antropología permite la elaboración de la Web para tratar los temas docentes de gestión de la información de contenidos y gestión del conocimiento y otros de desarrollo. La etnografía virtual: se realiza en un contexto marcado por la gestión de la información de contenidos y datos que favorezcan las políticas públicas asociadas a la gobernabilidad y la participación ciudadana. Lo cual implica que las actividades a desarrollar se centran en particular en la dinámica demográfica.

Métodos Teóricos

El método **Histórico y lógico**: permite el análisis de la trayectoria de la fundamentación teórica de la investigación y la génesis de los aportes teóricos y prácticos, así como la novedad científica que satisface las políticas públicas y el desarrollo del territorio.

El método **Inductivo y deductivo**: facilita la inducción y deducción de un conocimiento verdadero de la realidad. Ponderamos la inducción que facilitó el estudio a partir de la gestión de la información de contenidos, estructura y datos que contribuyeron a la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

El **Análisis y síntesis**: se utilizó durante las etapas de la investigación, permitiendo hacer inferencias y arribar a conclusiones de las bibliografías utilizadas.

Universo y Muestra. Tipo de Muestra. Criterios de selección

La muestra es conformada por especialistas del Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y de los Observatorios Demográficos de los municipios de Cienfuegos.

Por su parte el universo, está integrado por organismos e instituciones y de cada una de ellas se cuenta con uno o dos especialistas para la gestión de la información de

los observatorios demográficos, que son dirigidos por las universidades desde la gestión sociocultural para el desarrollo; orientados por la gobernabilidad como decisores de políticas y por coordinadores, comunicadores y demás especialistas que brindan la información en población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

Tipo de muestra que se emplea es intencionada y no probabilística, ya que la elección no depende de la probabilidad, se centra en el Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos que pretenden la gestión sociocultural para la información en población, en aras de conocer los contenidos, datos estadísticos y demás variables demográficas que generan las organizaciones e instituciones, por tanto la muestra es intencionada.

Teniendo en cuenta el análisis anterior se determina una Muestra para la población de 14 especialistas.

Los criterios de selección de la muestra se centran en la gestión sociocultural para la información del observatorio demográfico de Cienfuegos, estos brindan información sobre las necesidades, problemáticas, dificultades, y potencialidades que presenta la dinámica demográfica en cada organización e institución que conforma el Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos través de sus prácticas laborales.

✓ **Descripción del Universo**

Universo: Miembros del Grupo Provincial de la dinámica demográfica y los integrantes del Observatorio Demográfico, representados por:

Viceregobrador provincial

Observatorio Demográfico

Asociación cubana de Comunicadores Sociales. (ACCS)

Dirección Provincial de Cultura

Dirección Provincial de Educación. (MINED)

Universidad de Cienfuegos y Universidad de Ciencias Médicas.

Dirección Provincial de Trabajo y Seguridad Social.

Dirección Provincial de Salud. (MINSAP)

Dirección Provincial de Vivienda.

Dirección Provincial de Economía y Planificación

Dirección Provincial de Comercio y Gastronomía

Dirección Provincial de Planificación Física

Dirección Provincial de Radio, Televisión y Prensa.

Delegación Provincial del Centro de Investigación, Tecnología, Medio Ambiente
(CITMA)

Representante de la Plataforma Articulada de Desarrollo Integral y Territorial.
(PADIT)

✓ **Descripción de la Muestra**

La muestra se determina por las funciones laborales y profesionales que ejerce el Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y de los Observatorios Demográficos de Cienfuegos, en desarrollo de la gobernabilidad y la participación ciudadana. Se trata de una muestra de 14 especialistas pertenecientes a estas organizaciones e instituciones.

Estos especialistas mediante la gestión de la información contribuyen a identificar las limitaciones, necesidades de la población; para luego potenciar acciones desde los decisores implicados por la gobernabilidad.

Técnicas empleadas:

Recolección de datos: para esta metodología se emplea a los fundamentos metodológicos de Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio. P. (2006): refiere que para recolectar datos de una gran variedad de instrumentos pueden utilizarse en estudios cuantitativos o cualitativos. (p. 274)

Entrevista semiestructurada: Según Rodríguez Gómez, G.; Gil Flores, J. & García Jiménez, E (2008): La entrevista se emplea para obtener información de individuos y grupos y conocer aspectos relacionados con la dinámica demográfica, o sea con el

análisis e interpretación de los resultados se ordena, relaciona y extraen conclusiones relativas al problema de estudio como información valiosa. (p. 167).

La entrevista es uno de los medios para acceder al conocimiento es por ello se aplican en la investigación, se define que es semi-estructurada, se elabora con preguntas abiertas para lograr la mayor cantidad de opiniones de los entrevistados.

En la investigación se realizan dos tipos de entrevistas semiestructuradas, una para el Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y otra para los coordinadores del Observatorio Demográfico de Cienfuegos; que cuenta con la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" como ente rector del conocimiento.

2.1. Caracterización del Territorio Cienfuegueros desde la perspectiva sociocultural

Para abordar la caracterización de Cienfuegos, resultó factible los argumentos del autor Iglesias (2018, pp. 57-58), que refiere:

En un diagnóstico del contexto territorial es cardinal analizar las relaciones que se establecen entre el espacio físico y la sociedad, las que, por un lado, personifican al municipio en sí mismo, y por otro, permiten diferenciar a su interior las distintas formas en que los grupos sociales se apropian del espacio geográfico en el proceso de su producción.

Considerando los elementos del Plan tipo propuesto referimos la siguiente caracterización de la provincia de Cienfuegos.

La provincia de Cienfuegos se encuentra ubicada al sur de la región central de Cuba, ocupa una extensión superficial de 4 188,61 km² –duodécima por su territorio- y está constituida por ocho municipios, siendo su capital provincial el municipio homónimo. Limita al Norte con las provincias de Matanzas y Villa Clara; al Este con las provincias de Villa Clara y Sancti Spíritus; al Sur limita con el Mar Caribe y al Oeste con la provincia de Matanzas

Cienfuegos se instituye como provincia en la División Político Administrativa (DPA) en el año 1976; entre los años de 1963 a 1975, la mayor parte del territorio conformaba la región administrativa de igual nombre perteneciente a la entonces provincia de Las Villas.

Cienfuegos presenta su condición histórica a partir del s. XIX, con cierta influencia económica en los territorios que hoy componen la provincia que cuenta con ocho municipios: Aguada de Pasajeros, Abreu, Rodas, Lajas, Cruces, Palmira, Cienfuegos y Cumanayagua. Cienfuegos, tiene como referente sus cúpulas, arquitectura ecléctica y constituye la única urbe en Ibero América, fundada en el siglo XIX (1819), cuyo Centro Histórico delimitado por 70 hectáreas, ostenta la condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad, desde el año 2005.

La población de la provincia en el 2016 es de 407 695 habitantes (ONEI, 2017, p. 14) para una densidad de 97,3 hab/km², -ligeramente inferior a la media nacional de 102,3 hab/km²- distribuidos en 268 asentamientos humanos de los cuales, cuarenta y uno son urbanos y 227 rurales, organizados en setenta y seis consejos populares.

2.2 Análisis y Discusión de los Resultados

Para lograr la efectividad en el análisis y los resultados en la investigación se realizan dos tipos de entrevistas semi estructuradas para: el Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos de Cienfuegos. (Ver Anexos I y II)

Análisis y Resultados de la Entrevista No. I: Aplicada a los Expertos del Observatorio Demográfico de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez

Pregunta No.1:

Al preguntar que conocen los entrevistados sobre la demografía refieren que es la ciencia social que estudia las dinámicas de la población; otros opinan que estudia las poblaciones humanas fundamentalmente sus componentes: mortalidad, natalidad y migración; y afirman que conocen la demografía y la geografía en población, lo cual

es perceptible de competencias profesionales en los Estudios de Población de la maestría en ES.

Pregunta No.2:

Al preguntar que autores conocen que tratan temas demográficos los entrevistados hacen mención:

Autores del Territorio de Cienfuegos: Immer Ramos; Gerardo Iglesias Montero; Rakel Barrios. *Otros autores:* Antonio Aja; Luisa Iñiguez; Jonh Graunt; Grisell Rodríguez Gómez; Malthus; Sonia Catasús; Mayve Espino; Landry Thonsom, Otilia Barros; Juan Carlos Albizu Campos; Nothestein; Massimo Livi Bacci; Beatriz Erviti Díaz; Teresa Segura Cisneros; Eramis Bueno Sánchez; Otilia Z. Barros Díaz; María Elena Benítez Pérez; Marisol Alfonso de Armas; Gilberto Javier Cabrera Trimiño; Carlos Welti. Todo lo anterior hace concluir que es bien diversa la procedencia de los autores y por tanto sus criterios al respecto.

Pregunta No.3:

Los entrevistados opinan sobre la creación de los Observatorios:

Opinan que los Observatorios constituyen una herramienta para organizar la ciencia y generar propuestas concretas a partir de los resultados existentes; contribuye al monitoreo para la toma de decisiones, y es un tema transversal para el mejoramiento de las políticas; que están orientados en gran medida por las universidades, permiten la posibilidad de sumarle un análisis más cualitativo al estudio de poblaciones, que históricamente han sido relacionados con las ciencias duras o exactas. La llamada del 8vo Congreso y de nuestro presidente sobre la necesidad de prestar atención a las cuestiones científicas desde estos centros como los Observatorios Demográficos en fortalecer el trabajo de investigación.

Los observatorios, resuelven viejas problemáticas de los territorios, debido a que la información no está siendo analizada por los especialistas; posibilita a los decisores que puedan elaborar políticas de población más ajustadas a los territorios, a partir de las problemáticas específicas que estos poseen. Además, servirá para que la universidad eleve su científicidad en materia de estudios de población y poseer en un tiempo no muy lejano una ciencia constituida sobre la materia.

Pregunta No.4:

Sobre las políticas públicas en población:

Refieren los entrevistados que todas las políticas públicas transversalizan a la población, porque su objeto social es la atención a la calidad de vida de la sociedad; exponen que las políticas son todas aquellas que desde la gobernabilidad respaldan y protegen la instalación por ejemplo el programa de vivienda que implica las madres desprotegidas de 3 hijos en adelante y recién nacidos en igual estado.

Hacen mención a las políticas relacionadas con la vivienda para madres solteras con más de dos hijos y sin entrada económica; y que para ese grupo también las facilidades de círculos infantiles; igualmente mencionan a las políticas relacionadas con los ancianos, las casas de abuelos, el incremento de los pensionados, las facilidades de licencia para cuidar a los menores tanto para madres como padres.

Pregunta No.5:

Los entrevistados opinan que les gustaría abordar como gestión de la información en la página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos sobre:

Estudios sobre la dinámica demográfica del territorio; migración; fluctuación laboral; por grupos etarios, sexo, raza, entre otros indicadores. Información de la actualidad y el territorio sobre el acontecer demográfico de Cienfuegos.

Temas de fecundidad en todos sus sentidos, como la fertilidad que requiere de profundizar en el tema y sobre el envejecimiento y las posibilidades para que estas políticas mejoren.

Análisis y Resultados de la Entrevista No. II Aplicada al Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica de Cienfuegos

Pregunta No.1

Al preguntar cuáles son las principales necesidades o limitaciones que presenta la Población desde la perspectiva de los entrevistados hacen referencia a la necesidad de vivienda, de empleo, de alimentación y transporte. Opinan que la población enfrenta desafíos que influyen en la transición demográfica, relacionados con las crisis y los recursos.

Pregunta No.2

Cuando se pregunta sí conoce las características sociodemográficas de Cienfuegos, opinan que conocen las características socio-demográficas de Cienfuegos como madres con 3 hijos, madres solteras, el envejecimiento poblacional. Cienfuegos es una potencia con valores de fecundidad por debajo del nivel de reemplazo. La tendencia de la mortalidad actualmente se ha incrementado producto del contexto la Covid-19.

Pregunta No.3

Sobre las proyecciones los entrevistados refieren de su institución/ organización se centran en brindar capacitación y emprender proyectos vinculados que traten la dinámica demográfica desde la comunicación social. Otros entrevistados opinan que su institución se centra en investigaciones teniendo en cuenta el envejecimiento poblacional en la búsqueda del desarrollo.

Pregunta No.4

De la gestión de la información sobre la Dinámica Demográfica expresan la gestión de la comunicación social que se desarrolla en los municipios. Información relacionada con la fecundidad, la movilidad.

Pregunta No.5

Sobre las investigaciones con que cuenta para la gestión de la información y educación demográfica destaca la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales, se centra en elaborar diagnósticos de comunicación, actualmente se trabaja en la Empresa de Granos de Aguada. Otros diagnósticos y estrategias de comunicación de la Dirección Provincial de Economía y Planificación. Y la Gestión de la Comunicación Social en tiempos de la Covid-19, que además de capacitar contribuye desde la investigación a crear patrones educativos para el desarrollo de la sociedad. Otros entrevistados opinan que su institución realiza diferentes estudios para integran los saberes, entre otros para investigar la movilidad de la covid-19 que incide en la dinámica demográfica.

El análisis de los resultados de la **Entrevista No. I** aplicada a los expertos de los Observatorios Demográficos de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" resultó satisfactorio para la investigación. Los expertos contribuyeron desde la gestión del conocimiento a comprender y conocer autores y demás temas relacionados con la dinámica demográfica.

El análisis de los resultados de la **Entrevista No. II**, aplicada al Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica resultó satisfactorio, aunque los especialistas no definen con claridad la información que concreta su organización o institución, la cual forma parte de los componentes, estructuras y variables de la demografía.

2.2.1. Contenidos demográficos para su inclusión en la Página Web

Los contenidos demográficos para inclusión en la Página Web del Observatorio se conciben desde la gestión de la información que generan las organizaciones e instituciones, en especial la Oficina Nacional de Estadística de Información de Cienfuegos. Igualmente se tiene en cuenta las orientaciones del CEDEM como rector de los observatorios

La gestión de la información de la página Web del Observatorio demográfico de Cienfuegos se conformará por los componentes de la dinámica demográfica: fecundidad, mortalidad y migraciones; por variables, categorías o estructuras de análisis demográfico como: el envejecimiento demográfico; la población económicamente activa entre otras de gestión. También por el interés de la universidad para gestionar la información y el conocimiento mediante categorías de capacitación, publicaciones, investigaciones, boletines y demás.

Resaltando que, para el análisis demográfico, fue factible la Bibliografía de la autora: Catasús Servera, Sonia. (2002). Otras fuentes de gestión de la información en población del Observatorio Demográfico, se centran en investigaciones relacionadas con estudios demográficos, capacitación, educación y comunicación a través de los medios y otros.

Datos Informativos relacionados con las Estadísticas de Población.

1.- Componente de Fecundidad: se considera por el aspecto real del desarrollo de una población basada en el número de nacimientos. La fecundidad es el componente de cambio poblacional que más incide en el tamaño y estructura por edades de una población.

La elevación de la fecundidad durante un periodo de tiempo, da lugar al aumento en la tasa de crecimiento, como en aumento de las personas en las edades más jóvenes. La fecundidad implica ambos sexos, aunque generalmente los estudios se basan en la fecundidad femenina centrada en el intervalo de 15 a 49 años de edad entendido por período fértil. Por otro lado, la fecundidad femenina se afecta por factores tales como la edad que es un factor demográfico, el estado civil, el nivel de escolaridad, la urbanización, la ocupación, las costumbres y los hábitos sociales, etc.

Estos se denominan factores no demográficos que ejercen gran influencia en la sociedad. Existe la tendencia en los estudios de población que la fecundidad femenina es más elevada mientras más bajo es el nivel de vida, de ahí que la fecundidad en población rural sea más elevada que la población urbana.

2.-Componente de Mortalidad: es uno de los componentes fundamentales y determinantes del tamaño y la composición por sexo y edades de las poblaciones, o sea, el proceso de extinción de una generación a través de la edad concierne a la demografía, la medicina y la salud pública. El demógrafo necesita conocer la forma en que influye las *características biológicas*: (sexo- edad); en cuanto la *organización social*: (modo de producción, forma de distribución del producto); y el *medioambiente*: (clima, condiciones higiénicas, etc.). Por otro lado, las influencias socioeconómicas, se evidencian en el aumento de la duración de vida, en especial en los países desarrollados producto de la calidad de vida la atención de los servicios de la salud.

La mortalidad es muy elevada en los primeros años de vida, disminuyendo progresivamente hasta el intervalo de 10 a 14 años de edad. Las causas de muerte se agrupan en dos tipos: Las causas exógenas, acontecidas por enfermedades generales por el medio socio- económico en que se desenvuelve una población; puedes ser por enfermedades de tipo parasitario, infecciosas, diarreas, otras provocadas por países con poco desarrollo. Las llamadas causas endógenas son

acontecidas por las características biológicas de los individuos, producidas por enfermedades cardiovasculares, neoplasmas malignos, entre otras.

La mortalidad infantil se expresa en los niños menores de un año de edad, se clasifica en neonatal, la ocurrida en el primer mes del nacimiento; postnatal, la ocurrida después del primer mes y antes de cumplir el año de edad. Es alta en los países sub desarrollados, con énfasis en las enfermedades exógenas; en los países desarrollados, aunque es baja la causa de muerte, en gran medida son endógenas, predominan las malformaciones congénitas.

3.- Componente de las Migraciones: es el movimiento que realiza la población y que implica cambios de localidad o país, y de residencia habitacional, definido en un intervalo de tiempo determinado. La migración es uno de los procesos demográficos que actúa más rápidamente en la composición estructura de la población. Tales efectos de las migraciones se evidencian en dos poblaciones distintas: la población de origen o lugar de salida y la población de destino o lugar de llegada. Migrante se considera a la persona que realiza la migración al menos una vez en un periodo de tiempo, de ahí los conceptos de *Inmigrantes* y *Emigrantes*.

Inmigrantes: se conoce a la persona que llega a una localidad o país y traslada su residencia al lugar del destino. *Emigrante:* es la persona que sale de una localidad o país y traslada su residencia al lugar del destino. Las migraciones pueden ser de dos tipos: internacionales e internas.

4. La Población Económicamente Activa. (PEA): Esta constituye uno de los aspectos demográficos de la fuerza de trabajo, constituida por todas las personas implicadas en los bienes y servicios. Se trata de que toda formación social requiere de los miembros que la integran y realicen diferentes actividades, trabajos encaminados a la obtención de los recursos necesarios como el vestir, alimentos, viviendas, servicios. Es decir, la población económicamente activa, se encarga de producir los bienes y servicios, está comprende la edad y el sexo, ambas categorías dependen del desarrollo económico y social de un país. El tamaño de la PEA, depende de principalmente del número de personas en edades activas, estas se fijan

entre 15 a 64 años de edad, intervalo en el que comprende la gran mayoría de los trabajadores en cualquier país.

5.-Estudios de Población: Estos pueden ser gestionados por los Observatorios Demográficos (municipal y provincial), desde la gestión de la información de las necesidades y problemas que identifiquen las organizaciones e instituciones que conforman el Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y de los Observatorios Demográficos dirigidos por las universidades.

- **Capacitación:** Esta contribuye a partir de investigaciones, realizadas por las organizaciones e instituciones que conforman el Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica, y por investigaciones de tesis de diplomas, maestrías y otras desde el contexto de la Educación Superior.
- **Comunicación y Educación:** La comunicación, condicionada por el desarrollo del contexto de las tecnologías se presenta de manera oportuna para establecer el conocimiento y se aprecia mediante los distintos medios de comunicación y del internet, también se aprecia a través de repositorios bibliográfico, boletines, trípticos. Todo ello contribuye a la educación de la dinámica demográfica y de los observatorios demográficos.

Es decir, las caracterizaciones socio-demográficas de la provincia y de los municipios plantea el CEDEM debe ser gestionada con una frecuencia anual y una actualización trimestral sujeta desde el conocimiento científico.

2.3 Diseño de la Página Web para la Gestión sociocultural de la información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos

Ver Anexo III: Diseño de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos

2.3.1 Criterios técnicos de la Página Web para la Gestión Sociocultural de la Información en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos

En relación a los criterios técnicos de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos, se tienen en cuenta las especificaciones del Internet como medio de información, que es una red eje que asocia a las computadoras entre sí y que

posibilitan la gestión de la información. Y por otro lado se determinan los criterios técnicos que definen la estructura de la Información que la Página Web.

Zamora (2014) refiere: *“internet es una red integrada por miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos”* (pp.12).

Las siglas WWW (World Wide Web en inglés, Red Informática Mundial en español), comúnmente llamado web, es un servicio de Internet, que funciona a través de este, por el cual se pueden transmitir la información de diversos datos. Un sitio web, es la página principal o índice que alberga a un grupo de páginas web referentes a una temática o investigación en particular, relacionadas entre sí por hiperenlaces y son accesibles mediante una misma dirección URL.

La importancia que tiene la página web radica en su proceso de lectura ya que posibilita y visualiza la información en distintos formatos (texto, imagen, sonidos, videos, animaciones), cuenta con enlaces entre sus páginas que vuelven accesibles la toma de contenidos de un servidor mediante el navegador que se presenta en un ordenador o dispositivo móvil.

El almacenamiento de la página web se puede localizar en un servidor web, también conocido como hosting (hospedaje); entre las características básicas de un Página Web se destaca el Internet: conectividad, la accesibilidad y la interactividad.

- ✓ Conectividad: los hipervínculos hacen que un documento sea dinámico, el usuario puede ejecutar diferentes acciones a través de textos, imágenes, videos, entre otros una y otra vez, haciendo posible la visualización de información de uno y otro autor, iniciar un correo electrónico, un mensaje, una video-conferencia, los hipervínculos hacen una característica peculiar de las páginas web.

- ✓ **Accesibilidad:** cualquier página web tiene información compilada que posteriormente se presenta mediante un ordenador que está conectado a internet, que permite que su visualización.
- ✓ **Interactividad:** actualmente no hay un límite puesto a las actividades que se puedan hacer en la web, el usuario puede visualizar información a color, con animaciones, imágenes e interactuar entre páginas, realizar compras, consultas, comentarios o hasta enviar archivos en línea a nivel mundial.

Estructura de la Información de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

En el Menú Inicio de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos se visualiza:

- ✓ **Título de la Página Web:** Observatorio Demográfico de Cienfuegos. Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez"
- ✓ **Logo de la Página:** Una Lupa que desde lo subjetivo se interpreta para la gestión de la información y la gestión del conocimiento.
- ✓ **Publicaciones:** la gestión de los medios de comunicación sobre temas demográficos, las revistas científicas, boletines y otros.
- ✓ **Bibliografías:** relacionadas con la ciencia demográfica, bibliográfica básica, tabloides y otras.
- ✓ **Investigaciones:** la gestión de la información de investigaciones de artículos, de eventos y otras.
- ✓ Enlaces para vincular con las redes sociales Facebook, Twiter, Instagram

En la ventana No.1 de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos se visualiza:

En esta ventana se muestran imágenes de la provincia de Cienfuegos en vista corrida para lograr atraer a los usuarios mediante la creatividad y establecer espacios y vínculos de información. Estas imágenes fueron tomadas del propio autor teniendo en cuenta las especificaciones que requiere el derecho de autor.

En la ventana No.2 de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos se visualiza la:

- ✓ Caracterización del Territorio de Cienfuegos

En la ventana No.3 de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos se exponen las siguientes conceptualizaciones para consulta:

- ✓ ¿Qué es la demografía?
- ✓ ¿Conceptos de Población?
- ✓ Dinámica Demográfica
- ✓ Transición demográfica
- ✓ Observatorios Demográficos
- ✓ Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica

En la ventana No.4 de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos se exponen conceptualizaciones de los comportamientos de los componentes de la demografía y variables y estructuras:

- ✓ Componente Fecundidad
- ✓ Componente Mortalidad
- ✓ Componente Migraciones

Estructuras y variables demográficas

- ✓ Envejecimiento poblacional
- ✓ Población Económicamente Activa
- ✓ Estudios de Población. Censos
- ✓ Capacitación
- ✓ Comunicación- Educación

En la ventana No.5 de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos se exponen:

Los Anuarios Estadísticos de la Oficina Nacional de Estadística de Información de Cienfuegos. (ONEI) De los municipios de la provincia y se brinda Información Nacional del Censo del 2012

Conclusiones

Se arriban a las siguientes conclusiones

- ✓ La fundamentación teórica resultó clave para comprender los componentes, estructuras, variables y factores de la Dinámica Demográfica a nivel mundial y en Cuba.
- ✓ La elaboración de la Página Web para la gestión sociocultural de la información en población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos, constituye una herramienta de trabajo que desde la gestión de la información fortalece la cultura demográfica de la población.
- ✓ Al determinar los contenidos técnicos de la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos se fortalece la gestión de la información que tiene como superestructura la gestión del conocimiento de los expertos del Observatorio Demográfico de Cienfuegos.
- ✓ Diseñar la Página Web para la gestión sociocultural de la información en población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos, facilita el desarrollo de las políticas públicas relacionadas con la dinámica demográfica, el desarrollo de la informatización y establecer canales de comunicación que faciliten la gestión de la información como alternativa del desarrollo.
- ✓ El enfoque integral de las políticas públicas asociado al Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica y los Observatorios Demográficos dirigidos por las universidades posibilita la toma de acciones y alternativas a los decisores, comunicadores, gestores socioculturales y demás implicados en potenciar investigaciones, desarrollo de la sociedad.

Recomendaciones

Socializar la Página Web para la gestión sociocultural de la información en población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos, con las asignaturas: Demografía y Gestión de la información en la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, sin dejar de mencionar la importancia de la cultura demográfica para otras carreras de la Universidad.

Actualizar la Pagina Web con sistematización y periodicidad, desde las nuevas investigaciones, tesis de diplomas, maestrías, artículos, boletines que traten las variables, estructuras y los componentes de la dinámica demográfica para fortalecer la gestión de la información sobre la cultura demográfica.

Lograr que los miembros del Grupo de Atención de la Dinámica Demográfica tengan claridad, calidad y veracidad en la información que brinda su organización o institución sobre los componentes, estructuras, variables, datos informativos que se relacionan con comportamientos y demás factores que influyen en el cumplimiento de las políticas.

Bibliografía

- Alonso, A. J. (2007). *Gestión de la Información, gestión de contenidos y conocimiento: En II Jornadas de trabajo del Grupo SIOU*.
[http://eprints.rclis.org/11273/1/Jornadas GRUPO SIOU.pdf](http://eprints.rclis.org/11273/1/Jornadas_GRUPO_SIOU.pdf)
- Araujo G, R. (2017). Población. *Revista noviembre*. 13 (26).
- Águila, J. C. (2020). *Comunicación en población y cultura demográfica en Cuba. Apuntes desde las epistemes del autodesarrollo comunitario*. En G, Sánchez Orbea; D, Jara Solenar & J, Alonso Freyre. *Gestar participación desde la comunicación en épocas de desafíos mediáticos* (pp. 113-140). Editorial Feijoo.
- Bueno, E. (2002). *Población y Desarrollo. Viejos y Nuevos Problemas*. CEDEM, Universidad La Habana.
- Marx, C. (1980). *El Capital*. (tomo I). Editorial Ciencias Sociales.
- Welti, Ch. C. (2011). La Demografía en México: Las Etapas Iniciales de su Evolución y sus Aportaciones al Desarrollo Nacional. (*Papeles de Población*), 17(69), pp. 9-47.
- Colectivo de autores. (2018). *Centro de Estudios Demográficos de la Dinámicas de La Población Territorio y Desarrollo Local en Cuba*.
https://cuba.unfpa.org/sites/default/files/pubpdf/Din%C3%A1micas%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20territorio%20y%20desarrollo%20local%20en%20Cuba_0.pdf
- Colonia, I. F. (2016). *Escuela Nacional de Antropología e Historia. Antropología*. ENAN: Dinámica demográfica. Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Bello, E.E. (2017). Comunicación en Población: El Abordaje de La Dinámica Demográfica en El Periódico ¡Ahora! de Holguín. (*Scielo*) 13(25)
http://scielo.sslid.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000100003.

Cuadra, Álvaro. (2014). *Epistemocrítica de la comunicación: elementos para una etnografía virtual de las prácticas científicas en la era digital*. La Brecha Digital.

<http://www.labrechadigital.org/labrecha/virtual>

Díaz Canel Bermúdez, M. M, Núñez Jóver, J & Torres Páez, C. C. (2020). Ciencia e innovación como pilar de la gestión de gobierno: un camino hacia los sistemas alimentarios locales. *COODES*, 8 (3).

<http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/372>

Domínguez D. (2007). *Intención de la Etnografía virtual*. (*Revista Electrónica Teoría de la Educación*), 8(1), pp.43-63.

Erviti Díaz, B. & Segura Cisneros, T. (2000). *Estudios de Población*.

https://files.sld.cu/prevemi/files/2017/08/estudios_poblacion.pdf .

Erick Dorrejo, (s.f) *Observatorio Territorial: El Desarrollo*.

<https://arquitecto.com/2013/03/observatorio-territorial-2/>.

Erviti, B & Segura, T. (2000). *Estudios de Población. Texto Básico*. CEDEM.

Colectivo de autores. (2020). *Evidencias y Escenarios*. CEPAL

<https://www.onu.org.mx/nueva-edicion-del-observatorio-demografico-de-america-latina-y-el-caribe-analiza-el-impacto-de-la-pandemia-en-la-mortalidad-de-los-paises-de-la-region/> .

Escobar Rivero, J. (2007). El dato en la investigación demográfica: una visión epistemológica. *Papeles de población* 54 (4), CIEAP/UAEM.

Faire-Wesseis, F. A. (1997). *Information Management Education: towards a holistic Perspective*. South African Journal of Library and Information Science.

Farfán Buitrago, D. Y & Garzón Castrillón, M. A. (2006). *La gestión del conocimiento*. *Documento de Investigación* (29).

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1207/BI%2029.pdf>

Fernández Marcial, V. (2006). *Gestión del conocimiento versus Gestión de la información*. *Investigación Bibliotecológica*. 20. (41), pp. 44-62.

Gil Montelongo, M. D; López Orozco, G; Molina García, C. & Bolio Y, C. A. (2011). *La gestión de la información como base de una iniciativa de gestión del conocimiento. Ingeniería Industrial*, 32, (3), pp.231-237

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433577009>

González Tomás, D. (2020) *Página Web Docente de Historia y Cultura General de Cienfuegos*. (Tesis de Diploma) de Universidad Carlos Rafael Rodríguez.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores. J. & García Jiménez, E. (2008): *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Editorial Félix Varela.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio. P. (2006): *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.

Jara, L. (2015). *Composición y Distribución de la Población*.

Colectivo de autores. (2018). *Migración internacional: Observatorio demográfico América Latina y El Caribe*. CEPAL.

Manso Rodríguez, R. A. (2008). Un enfoque desde las dimensiones asociadas a la gestión de información. *Ciencias de la Información*. 39, (2).

Colectivo de autores. (2020). *Observatorio Demográfico América Latina y El Caribe. Mortalidad por Covid19*.

Colectivo de autores. (2018). *Observatorio Demográfico de América Latina: Migración Internacional*.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/44411-observatorio-demografico-america-latina-2018-migracion-internacional-demographic>.

Colectivo de autores. (2012). *Observatorio-Territorial*.

<https://arquitecto.com/2012/12/observatorio-territorial/> .

Hernández Espinoza, P.O. & Márquez Morfín, L. (2014). *Los Estudios de Fecundidad en poblaciones contemporáneas como referentes directos para los estudios paleo-demográficos*.

- Colectivo de autores. (2020). *Perspectivas de La Población Mundial: Metodología de las Naciones Unidas para las estimaciones y proyecciones de población*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45989-perspectivas-la-poblacion-mundial-2019-metodologia-naciones-unidas-estimaciones>.
- Prax, J.Y. (2000). *Guía de Gestión del Conocimiento. Conceptos y prácticas de Gestión del Conocimiento*. Dunod.
- Ponjuán Dante, G. (2003). *Gestión de la información. Dimensiones e implementación para el éxito organizacional*. Ediciones Nuevo Paradigma. <https://harteaga.files.wordpress.com/2010/09/caps-i-iv.pdf>
- Ponjuán Dante, G. (2011). La gestión de información y sus modelos representativos. Valoraciones. *Ciencias de la Información*. 42. (2). (pp. 11-17). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181422294003>
- Rodríguez Puerto, T. (2015). *Las expresiones en la red social Facebook de la Asociación de Artes Plásticas de la UNEAC en Cienfuegos entre 2010-2014. Tesis de Maestría. Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez*.
- Soler Marchán, S. D & Tarrío; K; Díaz, E. (2006). *La sistematización del proyecto Luna*. Informe de evaluación presentado al CITMA, Centro Provincial de Patrimonio Cultural. Cienfuegos.
- Southon, G & Todd, R. (2001). Library and information professionals and knowledge management: conceptions, challenges and conflicts. *Australasian Library Journal*, 50 (3). <http://alia.org.au/publishing/alj/50.3/full.text/conceptions.challenges.html>
- Suárez Alfonso, A., Cruz Rodríguez, I., & Pérez Macías, Y. (2015). La gestión de la información: herramienta esencial para el desarrollo de habilidades en la comunidad estudiantil universitaria. (*Revista Universidad y Sociedad*), 7(2).
- Rizo García, M. (2015). *Redes: una aproximación al concepto*. <http://vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/13.pdf>

Trinquete, D. E. (2014). La Comunicación en Población en el contexto de los problemas sociales de la ciencia y la tecnología. (*Novedades en población*) 10 (20), (pp.105-115). <http://www.novpob.uh.cu>.

Woodman, L. (1985). *Information management in large organizations*. Cronin, B. *Information management from strategies to action*. ASLIB

Anexo No. I: Entrevista a los Expertos Implicados en el Observatorio Demográfico de Cienfuegos

Título: Entrevista aplicada a los especialistas del Observatorio Demográfico de la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez.

Estimado Profesor: Le agradeceremos de antemano que colabore con este estudio: Página Web para la Gestión Sociocultural de la Comunicación en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos. Le rogamos sea veraz y objetivo para que los resultados muestren la científicidad.

Objetivo: Conocer desde sus opiniones, experiencias y competencias profesionales los aspectos relacionados con la demografía, los observatorios, y la gestión de la información en población.

1. ¿Que conoce Ud. de la demografía?
2. ¿Qué autores conoce Ud. que abordan temas demográficos?
3. Las políticas de ciencias del 8vo Congreso del PCC para el periodo 2021/2026 hacen referencia a los observatorios sectoriales, territoriales y demográficos ¿Qué opinión le merece la creación de los Observatorios Demográficos?
4. ¿Conoce sobre políticas públicas en población? Mencione algunas.
5. ¿Qué tipo de información le gustaría abordar en la Página Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos

¡Muchas Gracias por su Colaboración!

Anexo No. II: Entrevista a los Expertos del Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica de Cienfuegos

Título: Entrevista aplicada al Grupo de Atención a la Dinámica Demográfica de Cienfuegos

Estimado Compañero: Le agradeceremos de antemano que colabore con este estudio: Página Web para la Gestión Sociocultural de la Comunicación en Población del Observatorio Demográfico de Cienfuegos. Le rogamos sea veraz y objetivo para que los resultados muestren la científicidad.

Objetivo: Conocer desde sus opiniones, experiencias y competencias profesionales los aspectos relacionados con la ciencia de la demografía, los observatorios y otros de gestión.

Institución: _____

1. ¿Cuáles son las principales necesidades o limitaciones que presenta la Población desde su perspectiva?
2. ¿Conoce las características sociodemográficas de Cienfuegos?
3. ¿Cuáles son las proyecciones de su institución u organización para la dinámica demográfica?
4. ¿Qué Información Ud. Brinda a la Gestión de la Dinámica Demográfica?
5. ¿Cuáles son las investigaciones con que cuenta en aras de la información y educación demográfica?

¡Muchas Gracias por su Colaboración!

Anexo III: Diseño de la Pagina Web del Observatorio Demográfico de Cienfuegos.

