



Tesis de Diploma

El consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas del municipio de Cienfuegos



Autor: Ariel Águila Cabrera

Tutora: MSc. Dunia Pino Bermúdez

Carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo

Curso 2021



Declaración de Autoridad

Hago constar que el presente trabajo fue desarrollado en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, como parte de la culminación del estudio de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo, autorizando que el mismo sea utilizado por la institución para fines que estime conveniente dicha institución, tanto de forma parcia como total; y que además no podrá ser presentada en eventos ni publicada sin la previa autorización del autor.

Autor

Tutora

Ariel Águila Cabrera

MSc. Dunia Pino Bermúdez

Los abajo firmantes certificamos que el presente trabajo ha sido revisado según acuerdo de la dirección de nuestro centro y que el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Firma del responsable del Dpto.

Firma del responsable del Dpto. de ICT

de Computación

Dedicatoria

Quiero brindar mi tesis principalmente a mi familia que me han brindado su amor y dedicación, a mis amigos por apoyarme.

Un abrazo a todos

Agradecimientos

*Quisiera agradecer especialmente a mi profesora la MScDunia Pino Bermúdez
que me ha ayudado en la realización de la tesis.*

Muchas Gracias

Resumen:

La presente investigación constituye un estudio descriptivo acerca de las prácticas asociadas al consumo de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en jóvenes de comunidades urbanas de Cienfuegos. Sobresale la dimensión sociocultural, como determinante en la identificación y descripción de esas prácticas de consumo, permeadas por el proceso de globalización de la información. A partir de la combinación de los paradigmas cualitativo y cuantitativo, se llevó a cabo un estudio de caso, y se aplicaron técnicas como la encuesta, la entrevista y el análisis de documentos. Se obtuvo como resultado que estas prácticas asociadas al consumo de las TIC constituyen un modelo de distinción social, y están determinadas por factores contextuales, económicos, sociales y culturales, lo que constituye expresión de sus identidades juveniles.

Palabras clave: juventud, prácticas de consumo, TIC, comunidades urbanas.

Abstract:

The present research is a descriptive study on the practices associated with the consumption of ICT (Information and Communication Technologies) in young people from urban communities in Cienfuegos. The sociocultural dimension stands out as a determinant in the identification and description of these consumption practices, permeated by the information globalization process. Based on the combination of qualitative and quantitative paradigms, a case study was carried out, and techniques such as survey, interview and documentanalysis were applied. The result was that these practices associated with ICT consumption constitute a model of social distinction, and are determined by contextual, economic, social and cultural factors, which constitute an expression of their youth identities.

Key words: youth, consumption practices, ICT, urban communities

Tabla de contenidos

Introducción	1
Capítulo I. Fundamentos teóricos que sustentan los estudios del consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas	11
1.1 La juventud como grupo social: consideraciones generales	11
1.2 Estudios sobre juventud y consumo de las TIC en Cuba.....	16
1.3 Proceso de Informatización de la sociedad cubana. Las nuevas tecnologías y su consumo en Cuba	24
1.4 Acceso y consumo de las TIC en jóvenes en comunidades urbanas	30
Capítulo II: Prácticas asociadas al consumo de las TIC en los jóvenes de comunidades urbanas de Cienfuegos. Estudio de caso	35
2.1 Caracterización del municipio de Cienfuegos desde su dimensión sociocultural y las condiciones de su infraestructura tecnológica.....	35
2.2 Caracterización socio-demográfica de la muestra	40
2.3 Identificación de las prácticas asociadas al consumo de las TIC en municipio de Cienfuegos.	42
Conclusiones	52
Recomendaciones	54
Bibliografía.....	55

Introducción

Dos cosas diferencian a los humanos del resto de especies animales: el lenguaje y la tecnología. Es decir, por un lado la capacidad de comunicarse, compartir conocimiento y coordinarse; y por otro, la habilidad de aumentar sus capacidades, de ser más productivos y resolver problemas complejos. Cada vez que la humanidad ha sido capaz de dar un salto cualitativo y significativo en su tecnología o en su capacidad de comunicarse, esto ha tenido profundas consecuencias culturales, sociales y económicas. Los historiadores lo llaman un cambio de era, pues son verdaderos hitos que marcan un antes y un después. El cambio de era que estamos viviendo está relacionado con la nueva capacidad de los humanos de expresarse con unos y otros. No importa si se trata de un texto, un sonido, o una imagen, estática o en movimiento, sea lo que sea se puede codificar en lenguaje binario y transmitirlo a cualquier parte del mundo casi al instante. Es un hito a la altura de la invención de la escritura, la imprenta, la radio o el cine, pues modifica de manera drástica la capacidad de comunicarse. Por tanto, modifica los parámetros de las relaciones sociales. Esta capacidad de tratar la información con unos y otros ha dado pie al desarrollo de la informática, y cuando el hombre fue capaz de conectar los distintos ordenadores entre ellos alcanzó una capacidad de procesamiento y distribución de la información difícil de asimilar, que no hace más que multiplicarse de forma exponencial una y otra vez.

La Revolución Industrial se basó primero en la máquina de vapor y luego en el motor de explosión y marcó una etapa de desarrollo mundial basada en la ingeniería y las infraestructuras. Supuso la aparición de nuevas industrias y marcó la obsolescencia de viejos modelos productivos que ya han desaparecido. Supuso la aparición de nuevos perfiles profesionales e incluso derivó en un éxodo hacia las ciudades. Ahora afrontamos una nueva revolución, esta vez digital en lugar de industrial, basada en nuevas maneras de generar y hacer circular la información. La información se ha vuelto central en nuestra sociedad, y los datos son el nuevo motor de la economía.

La tecnología se ha convertido en mediador de la cultura, ya que la aceptación de los diversos productos culturales mediáticos como acto consciente y activo no se refiere solo al momento de exposición del sujeto al medio de

comunicación o al dispositivo sino al que se realiza cuando este lo utiliza en su cotidianidad la información, la apropia, la resignifica, crea nuevos sentidos y la hace recircular al convertirla en suya (Barrios, 2009, p. 270)

Los estudios sobre usos y consumos se han desarrollado, desde sus inicios, en temáticas referentes a los medios masivos de comunicación convencionales: prensa, radio, televisión, en algunos casos, el cine y la industria editorial. Estas llamadas industrias culturales han sido objeto de estudio, dada su importancia en los procesos de producción, circulación y consumo de los llamados productos culturales y en las formas de transformación de la cultura.

“El mundo se conoce, renueva, cambia, enfrenta y coincide desde las películas, novelas, comerciales de publicidad, series, documentales, documentales, donde se promocionan, sancionan y se venden formas de vivir” (Martin-Barbero, 1987, p.2).

En Cuba, el consumo en términos generales se ha ido desplazando hacia los ámbitos no institucionales, esto está asociado al auge de las tecnologías de la información y las comunicaciones y la disposición con la que se introducen nuevos productos, su distribución y consumo. La interacción con las TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones) ha adquirido matices específicos donde existe una infraestructura débil y aún en construcción, que configura una plataforma distante de las sociedades del conocimiento.

En la bibliografía consultada: “De los medios a las mediaciones”, de Jesús Martin-Barbero (1987), “Juventud, Género & TIC: Imaginarios en la construcción de la sociedad de la información en América Latina”, de Bonder (2008), “Jóvenes, TIC y Políticas Públicas”, de Aramendi, García y Jaskilio (2015), se aprecian los cambios ocurridos de las prácticas de los jóvenes asociados al consumo de las TIC a nivel global, y que están estrechamente relacionadas al desarrollo paulatino de sus sociedades, como respuesta a acontecimientos culturales de diversa índole.

La novedad que representa el Internet y la tecnología han formado parte de los estudios de diferentes autores, con aproximaciones empíricas que dan cuenta

del fenómeno tecnológico en la sociedad actual. Sin embargo, las investigaciones de mercado y de frecuencias de uso de las nuevas tecnologías, en particular de Internet, están por encima de otros estudios de carácter cualitativo, que permitan contrastar esos resultados cuantitativos.

Las TIC y su relación con la juventud suponen un paradigma de la actualidad, debido a la gran influencia que ejercen los diferentes medios de comunicación así como las herramientas que brindan las tecnologías de la información. Todo ello se constata en las prácticas que se ponen de manifiesto en el día a día de los jóvenes.

No son aún suficientes los estudios publicados sobre las prácticas asociadas al consumo de las TIC en comunidades urbanas en Cuba, sobre todo teniendo en cuenta el actual contexto que ha determinado un uso más dependiente y prolongado de las tecnologías por los largos periodos de aislamiento social que trajo consigo la pandemia. En la búsqueda de fuentes para el tema se hallaron algunas de corte sociológico destacándose investigaciones como: “Estudios sobre tendencias de consumo cultural en jóvenes a través de las TIC” (Guillén, 2003), “TIC, uso y acceso en Cuba” (ONE, 2008), “Estudios sobre prácticas de consumo cultural y de las TIC en contextos urbanos” (Guillén, 2018) y “Estudios sobre las nuevas TIC y la crisis cultural global” (Prieto, 2018).

Los usos que algunos sectores juveniles hacen de las TIC, dan cuenta de nuevas formas de asumir y producir la cultura, de distintos modos de organización y participación social, de reconfiguraciones en las relaciones de poder, de emergentes prácticas ciudadanas que devienen experiencias valiosas para la sociedad, lo cual es pertinente visibilizar y evaluar críticamente.

La introducción de las TIC en la sociedad actual va acompañada de grandes beneficios, pero no está exenta de contradicciones. En relación a sus potencialidades, Cuba ha identificado la conveniencia y necesidad de dominar e introducir un uso social de las TIC y de lograr una cultura digital como elemento indispensable para el desarrollo de la sociedad, lo que facilitaría acercarse más hacia el objetivo de un desarrollo sostenible (López García, 2016).

La política cubana reconoce la transversalidad de las TIC en la vida social y económica y su carácter estratégico para cualquier proyecto de desarrollo, y como resultado de la voluntad política del gobierno, se desarrollan múltiples programas encaminados a desplegar la informatización de la sociedad. Estos programas están relacionados con el proceso de utilización ordenada y masiva de las TIC no solo para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de la sociedad, sino que constituyen una alternativa para adquirir cultura digital, lo cual es inherente a los objetivos del país, en el presente y para los próximos años.

El estado cubano cada día busca perfeccionar la formación de las actuales y nuevas generaciones debido, entre otras cosas, a los avances de la tecnología, las comunicaciones, la computación, internet, la cultura de globalización de mercados, las economías globales y la gran difusión del conocimiento multidisciplinario y multiregional. La incesante multiplicación tecnológica y su penetración en todos los intersticios de la vida cotidiana debe ser un punto de constante atención.

Resulta necesario, por tanto, contribuir a la comprensión y explicación de cómo el mundo digital y las tecnologías inciden en los jóvenes que están expuestos a ellas, lo que da motivo a transformaciones socioculturales, fundamentalmente en sus prácticas y consumos. Por ello al situar la descripción de la realidad como el principal objeto de análisis, esta investigación pretende incursionar en cómo los jóvenes, atribuyen valor y se apropian de los recursos y contenidos digitales a través de las prácticas asociadas a su consumo y de la cultura digital que han ido paulatinamente desarrollando.

La Gestión Sociocultural para el Desarrollo es una especialidad nueva que constituye el resultado de una visión holística, consecuente con el proyecto social cubano que asume el desarrollo como proceso multilateral dirigido a construir un socialismo próspero y sostenible, y por ello mismo esencialmente sociocultural y por ello requiere de una atención profesional sostenida sobre los aspectos culturales y espirituales en su sentido amplio que se manifiestan en la actividad cotidiana de los sujetos sociales implicados y cuya atención debe ser, inevitablemente, objeto de la gestión del desarrollo mismo (MES, 2016, p. 2).

Es decir, la misma asume además la atención a los aspectos socioculturales que contienen implicaciones individuales y colectivas significativas en los procesos de transformación social tales como las identidades, los sentidos de pertenencia, implicación, participación, compromiso, enfrentamiento a prejuicios y visiones sesgadas, a las asimetrías sociales y en la construcción de una visión más coherente y pertinente del desarrollo mismo a esa escala y su expresión en las políticas sociales y públicas, en la atención a las necesidades individuales y colectivas y en la propuesta de planes de acción para mitigar problemáticas o transformar contextos.

Es necesario por ello, evaluar las políticas públicas con sistematicidad, así como ahondar en la temática de la gestión del desarrollo referente a las investigaciones sobre las TIC y su relación con la juventud. De todo lo anterior dicho en el marco introductorio se deriva el interés de la presente investigación ahondar y profundizar acerca de las realidades juveniles relacionadas con las TIC, desde una perspectiva local, enmarcada en el municipio de Cienfuegos, pues su uso e influencia se han incrementado debido a las transformaciones potenciadas por la política de informatización de la sociedad, así como el incremento del trabajo por cuenta propia en el país, el uso de las TIC, la pandemia de la COVID-19 y la crisis económica que hoy se vive.

Esto en la actualidad constituye un campo prolífico de investigación que demanda la conjunción de disímiles saberes para pensar a la juventud y las TIC como un constructo sociocultural. Bajo esta premisa, la presente investigación, asumiendo el paradigma sociocultural, pretende analizar cómo los jóvenes cienfuegueros asumen las prácticas asociadas al consumo de las nuevas tecnologías, así como su importancia en el proceso de integración social.

De esta forma seleccionando diversas comunidades urbanas de Cienfuegos como contexto referencial para ahondar en las prácticas asociadas al consumo de las TIC, se plantea como problemática la necesidad de indagar acerca de las realidades juveniles, y dentro de estas determinar las prácticas asociadas al consumo de las TIC y su influencia. De ahí se deriva el **problema de investigación:**

¿Cuáles son las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas del municipio Cienfuegos?

Objeto: El consumo de las TIC

Campo: Las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas

Objetivo general:

Determinar las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas del municipio Cienfuegos

Objetivos específicos:

- Caracterizar el municipio desde su dimensión sociocultural y las condiciones de su infraestructura tecnológica.
- Caracterizar socio-demográficamente a los jóvenes seleccionados en muestra.
- Identificar los rasgos que caracterizan las prácticas del consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas del municipio de Cienfuegos.

Idea a defender:

El estudio de las prácticas de uso y consumo de las TIC en la población juvenil del contexto urbano cienfueguero permitirá analizar hasta qué punto un determinado grupo asimila los cambios provocados por el avance de las tecnologías y la política de informatización cubana, los niveles de apropiación en el modo de vida urbana, los roles de los sujetos en el uso de las TIC, enfatizando en las dimensiones subjetivas e individuales, y las resignificaciones que posee la aprehensión de nuevas prácticas sociales y culturales.

Pertinencia y novedad del tema:

Este tema de investigación resulta pertinente, porque a pesar de que existen estudios relacionados con la temática, no se ha integrado una investigación a niveles locales, especialmente en la localidad estudiada. Este es un tema que se ha convertido en un foco de investigación, tanto a niveles locales como

internacionales, debido a los cambios y la influencia que tiene las TIC en los jóvenes. Se considera un tema novedoso puesto que teniendo en cuenta la dimensión sociocultural y el impacto económico que ha tenido la COVID-19 en el país, se profundiza en procesos que pueden estar asociados a dimensiones sociales, económicas, políticas y culturales de la juventud cienfueguera.

Actualidad:

Las prácticas asociadas al consumo de los jóvenes en las comunidades urbanas constituyen hoy en la actualidad un paradigma de análisis debido a la pandemia de COVID 19, determinado por el aislamiento social y la introducción más profunda de las TIC en el plano académico, cultural, político y laborales. Con el proceso de informatización de la sociedad se comienzan a observar los cambios en el plano tecnológico de Cuba.

Tipo de Estudio:

Según criterios de Roberto Hernández Sampieri este es un estudio descriptivo (Hernández, 2014, pp.91-92), porque se encarga de describir sucesos, fenómenos, situaciones, contextos, en el caso puntual de la presente investigación se utilizó para identificar y describir las prácticas asociadas al consumo de las TIC ahondando en las subjetividades individuales y colectivas de los jóvenes cienfuegueros. También se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de los sujetos de la investigación, en cuanto a su comportamiento individual y grupal.

Metodología:

La investigación reconoce las potencialidades de los paradigmas cualitativo y cuantitativo (Hernández, 2010, p. 10), por lo que se acoge a una conjunción de ambos. La pertinencia de utilizar la encuesta como técnica investigativa de mayor peso en la investigación, cuyas características específicas de la misma, permiten un análisis tanto cuantitativo como cualitativo, predominando este último, pero sin demeritar el análisis de la tendencia, la frecuencia y el cálculo porcentual, en conjunción con la descripción de las prácticas a partir de las subjetividades, valoradas en motivaciones y necesidades. Se sustenta así, *una atmósfera propicia para la evolución de la investigación, de ahí, la utilidad de la*

combinación de ambos paradigmas (Saavedra, 2014, p. 3), para marcar la base de este estudio.

Método:

El estudio de caso como método empírico (Alonso, 2006, p. 14; Hernández, 2010, p. 164), es apropiado para estudiar intensivamente características básicas, la situación actual, e interacciones con el medio de una o unas pocas unidades tales como: individuos, grupos, instituciones o comunidades, partiendo de que la presente investigación pretende identificar y luego analizar para la determinación de aquellas prácticas y elementos que, en un contexto específico, se manifiestan como resultado de la influencia de las TIC.

Técnicas de recogida de información:

Encuesta: Permite recopilar una gran cantidad de información en poco tiempo (Hernández, 2010, p. 217), en este caso los elementos de distinción en las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas de Cienfuegos. Dichos resultados se procesan generalmente de forma cuantitativa, pero tiene también un análisis cualitativo ya que muchas de las preguntas son abiertas y se trabaja con las subjetividades de los individuos. En este caso se seleccionaron jóvenes de varios consejos populares del municipio de Cienfuegos.

Entrevista: Según los criterios de Hernández (2014, p.403) sobre esta técnica, se seleccionó la entrevista semiestructurada, teniendo en cuenta la calidad de la información que brinda la técnica, y su característica de ser ajustable a las necesidades del investigador, manteniendo los criterios de los jóvenes cienfuegueros y su relación con las TIC como categoría de análisis.

Análisis de documentos: Constituyó una fuente valiosa de datos que se extrajeron de documentos y materiales, para la caracterización de indicadores relacionados a las dimensiones sociodemográfica y de infraestructura tecnológica.

Se analizaron los documentos:

Proceso de informatización cubana. (2018)

Informatización de la sociedad cubana, un proceso impostergable. (2020)

Portal Provincial del Ciudadano: Internet y Conectividad (2021)

Selección de la muestra:

El muestreo es no probabilístico para la entrevista, la muestra de tipo intencional, seleccionados 50 jóvenes de a 15 a 24 años de edad, residentes en el municipio de Cienfuegos en los correspondientes Consejos Populares investigados.

En el caso de la encuesta el muestreo realizado fue no probabilístico por oportunidad y estratificado (Hernández, 2010).

En el caso de la entrevista el muestreo es realizado fue no probabilístico, definiendo una muestra intencional, bajo los siguientes criterios de selección: se seleccionaron a 7 jóvenes de 15 a 24 años que realizaran un uso y consumo frecuente de las TIC en todos los procesos de su vida cotidiana.

Conceptos fundamentales de la investigación:

Juventud: es una categoría histórico-concreta que designa un grupo sociodemográfico internamente diferenciando según su pertenencia a la estructura social de la sociedad, en particular a las distintas clases y capas que la componen, a la vez que constituyen su segmento más dinámico y móvil. No está biológicamente determinada, sino definida socialmente por la naturaleza de la actividad que se desarrolla en la etapa, la que condiciona un conjunto de relaciones sociales específicas que conforman el status juvenil a partir del significado propio de dicho período. (Domínguez, 1997, p. 68)

Tecnologías de la Información y Comunicación: *“el conjunto convergente de tecnologías en microelectrónica, lainformática (máquinas y software), telecomunicaciones/televisión/radio, y la optoelectrónica. Además, a diferencia de algunos analistas, también incluyo en el ámbito de las tecnologías dela información a la ingeniería genética y su conjunto de desarrollos y aplicaciones en laexperiencia”* (Castells, 1999, p. 56).

Prácticas Socioculturales: “Toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y/o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo y/o produciendo (modificándolo) el contexto sociocultural tipificador de su comunidad.” (Díaz, 2008; Fernández, 2010, p. 51).

Prácticas de consumo de las TIC: Toda actividad sistemática de interacción con las TIC, que implica la existencia de condiciones materiales que favorezcan las condiciones sociales, y de capacidades, en tanto supone la oportunidad para hacer uso de estas en diferentes contextos de interacción, formales e informales, que hacen posible la apropiación, y resignificación de las prácticas habituales y recurrentes con las mismas.

La investigación se estructura en dos capítulos:

El **Capítulo I:** donde se abordan los fundamentos teóricos que sustentan el estudio de las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas. En este se desarrollaron métodos del nivel teórico como el analítico sintético, de lo general a lo particular y el histórico lógico, por la importancia de los mismos para definir el aporte que suponen los antecedentes teóricos para la investigación.

El **Capítulo II:** en el cual se exponen los resultados generales de la investigación, a partir del análisis de las técnicas aplicadas, las que se elaboraron a partir de la operacionalización de las variables trabajadas en la misma, esto permitió dar respuesta al problema de la investigación a partir de la determinación de las prácticas asociadas al consumo de las TIC en jóvenes del municipio de Cienfuegos.

Se presentan además las conclusiones generales mostrando deducciones concretas de los principales resultados, teniendo en cuenta los objetivos específicos de la investigación, así como recomendaciones, anexos y la bibliografía consultada.

Capítulo I

Capítulo I. Fundamentos teóricos que sustentan los estudios del consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas

1.1 La juventud como grupo social: consideraciones generales

En la actualidad existen dificultades que impiden alcanzar una definición del concepto juventud que satisfaga a todos los interesados, en virtud de la diversidad que distingue a este grupo en el orden biológico, psicológico, social, económico, cultural e histórico.

La juventud es un hecho histórico-concreto. Cambia en dependencia de las condiciones históricas sociales en cada período de tiempo, e incluye una diversidad de numerosos y variados tipos sociales (Pérez, 2004, p. 24).

En diferentes tratamientos, la categoría juventud ha sido concebida como una construcción social, histórica, cultural incluso relacional, para enmarcar con aquello la dinamicidad y constante evolución del mismo concepto. De acuerdo con Morch (1996), es preciso tener en consideración que la conceptualización de la juventud pasa necesariamente por su encuadramiento histórico, en la medida en que esta categoría es una construcción histórica, que responde a las condiciones sociales específicas que se dieron con los cambios sociales que se produjeron en el seno de un largo proceso de estructuración social. (p.3)

El concepto de juventud ha adquirido innumerables significados: sirve tanto para designar un estado de ánimo, como para calificar lo novedoso y lo actual, incluso se le ha allegado a considerar como un valor en sí mismo. Este concepto debe ser tratado desde la diversidad de los sectores, donde cabría resaltar que es ahí donde empezamos a construir una definición de juventud, sin que las diferencias de clases sociales y los contextos socioculturales estén sobre las identidades de las categorías de juventud.

La noción más general y usual del término juventud, se refiere a una franja de edad, un periodo de vida, en que se completa el desarrollo físico del individuo y ocurren una serie de transformaciones psicológicas y sociales, cuando este abandona la infancia para procesar su entrada en el mundo adulto. Sin embargo, la noción de juventud es socialmente variable. La definición de tiempo de duración, de los contenidos y significados sociales de esos procesos

se modifica de sociedad en sociedad, y en la misma sociedad, a lo largo del tiempo y a través de sus divisiones internas. Además, es solamente en algunas formaciones sociales, que la juventud se configura como periodo destacado, O sea, aparece como una categoría con visibilidad social. (Abramo, 1995, p.1)

La juventud como categoría etaria y grupo social presenta una serie de características distintivas, entre las que se encuentran:

Ser el elemento más dinámico y móvil de la sociedad, por ser la parte más nueva, fluctuante y la más expuesta a las alternativas del movimiento social. Sobrestimación de las propias fuerzas, auto-acentuación de la persona. Necesidad de ideales, pero buscan los modos y las vías de realización máxima a sus posibilidades y de sus planes. Tener mayor receptividad a la influencia ideológica, debido a su conciencia en desarrollo, por la tendencia a la auto-exageración. Ansias de reorganizar creadoramente la vida social, capacidad de actuar, y propensión a lo más avanzado (Pérez, 2004, p. 24).

Esto posibilita asumir que en el periodo juvenil tienen plena vigencia todas las necesidades humanas básicas y otras específicas, por lo que resulta perentorio reconocer tanto la realidad presente de los jóvenes como su condición de sujetos en preparación para el futuro. Esto supone la probabilidad de observar a la juventud como una etapa de la vida que tiene sus propias oportunidades y limitaciones, entendiéndola no solo como un periodo de preparación para la vida adulta y el desempeño de roles predeterminados; tal como define la perspectiva clásica.

La concepción sobre la juventud moderna fue desarrollada por Juan Jacobo Rousseau (1712-1778), en 1762 casi al mismo tiempo que la máquina de vapor de J. Watt, de 1765. (Gómez, 2019).

La juventud es un periodo fugaz, pero crítico y con influencia en el desarrollo posterior del ser humano. La juventud es un periodo que no deja de ser tempestuoso de mudanza de genio, es una etapa donde no se es ni un niño ni hombre o mujer, es donde se empiezan a experimentar sentimientos. "A los diez y seis años sabe el adolescente lo que es sufrir porque ha sufrido" (Rousseau, 1762, p.197)

El historiador británico John Gillis asocia el surgimiento de la categoría juventud con el proceso de desarrollo capitalista y la revolución industrial de finales del siglo XVIII.

Bourdieu afirma que *“La juventud no es más que una palabra”: creación social para definir un período etario que debiera cumplir, en nuestra época, con ciertas expectativas, pero que no siempre ha sido tratado como un actor social tematizable. La juventud emerge históricamente como un actor social, o como “un grupo de agentes” posibles de analizar y tematizar, en el momento en que la mayoría tiene acceso a la enseñanza y se enmarca de esta forma en un proceso de “moratoria de responsabilidades”, que en épocas anteriores no se daba. El joven vive así un estatus temporal en que “no es niño, ni adulto”.* (Gómez, 2019).

Según el psicólogo americano Stanley Hall, que formuló su teoría en 1905 acerca de la juventud:

[...] así como la infancia y la senectud tienen una cierta correspondencia, igual que ocurre en cada etapa de la evolución y la involución individual, y así como la juventud necesita anticiparse a los problemas de la vejez e incluso de la muerte, así también necesitan los jóvenes sentir por anticipado los grandes problemas de la realidad, pero de forma no tan seria como para poner en peligro sus almas y el mundo que es mucho más fácil enseñar que volver a encontrar otra vez. (Hall, 1905, I: VI)

En el contexto latinoamericano, se han realizado diversos estudios que defienden la importancia de indagar en las realidades juveniles.

El uruguayo Ernesto Rodríguez, en sus apuntes para el diseño del Libro Blanco sobre políticas de juventud en Ibero América, opina que:

“En su concepción más general, el término juventud se refiere al período del ciclo de vida en que las personas transitan de la niñez a la condición adulta, y durante el cual se producen importantes cambios biológicos, psicológicos, sociales y culturales, que varían según las sociedades, las culturas, las etnias, las clases sociales y el género”. (Rodríguez, 2003, p. 220).

Según la socióloga Sara Victoria Alvarado:

La juventud en Latinoamérica mantiene una dinámica diversa culturalmente, donde las identidades constituyen un elemento importante y emergente, que ponen juego elementos simbólicos, económicos, sociales, de géneros y políticos. *Los jóvenes, en la actualidad, son actores sociales, productores y consumidores de cultura que requieren, por lo mismo, espacios donde desarrollar ese intelecto que repercute en el futuro cercano. (Alvarado y Vommaro, 2010, p.46)*

La juventud ha sido también foco de atención en Cuba. Desde el punto de vista institucional en el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS) del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) como parte del programa científico técnico La sociedad cubana ante el siglo XXI: retos y perspectivas se realizaron investigaciones sobre este grupo 15 etario. La Dra. María Isabel Domínguez, una de las investigadoras más prestigiosas de la temática, ha estudiado la juventud enfocada al análisis socio-clasista de los problemas generales en las últimas décadas.

Una de las instituciones más destacadas en el estudio de este grupo etario, con estudios reconocidos a nivel nacional, es de los más reconocidos el Centro de Estudios sobre la Juventud (CESJ). La Federación de Mujeres Cubanas (FMC) ha realizado estudios sobre la maternidad precoz. En la década de 80 existió el Programa juventud bajo el cual se realizaron diversos estudios en varias temáticas. Este interés en conocer la situación de la juventud se mantiene actualmente (Pérez, 2004, p. 25).

María Isabel Domínguez, considera que la juventud es:

“una categoría histórico-concreta que designa un grupo sociodemográfico internamente diferenciando según su pertenencia a la estructura social de la sociedad, en particular a las distintas clases y capas que la componen, a la vez que constituyen su segmento más dinámico y móvil. Enfatizamos que la juventud no está biológicamente determinada, sino definida socialmente por la naturaleza de la actividad que se desarrolla en la etapa, la que condiciona un conjunto de relaciones sociales específicas que conforman el status juvenil a

partir del significado propio de dicho período. Esto constituye una juventud, que es tanto auto identidad como identidad reconocida por el resto de las generaciones.” (Domínguez, 1997, p. 68).

Por otra parte la misma autora considera que:

La juventud y la adolescencia han sido definidas tradicionalmente como edades de tránsito entre la niñez y la adultez, aun cuando cada una de estas etapas posee sus singularidades como estadio integrante del ciclo de desarrollo psicológico humano. En la actualidad existe consenso en considerarlas momentos clave en el proceso de socialización del individuo. Pues en el transcurso de estos periodos el sujeto se prepara para cumplir determinados roles sociales propios de la vida adulta, en la actividad profesional-laboral, en sus relaciones con la familia, la pareja y los amigos (Domínguez, 2017, p. 29).

La juventud es definida como una etapa considerada un tránsito hacia la madurez emocional, camino hacia la adultez. En la actualidad existe consenso en considerarlas momentos clave en el proceso de socialización del individuo. Pues en el transcurso de estos periodos el sujeto se prepara para cumplir determinados roles sociales propios de la vida adulta, en la actividad profesional-laboral, en sus relaciones con la familia, la pareja y los amigos (Domínguez, 2017, p. 29).

Sin embargo, generalmente en Cuba se ubica entre los 15 y 29 años. Su prolongación hasta los 29 años y más allá, se corresponde con: el desarrollo cultural general alcanzado, los programas de formación laboral y profesional, y la actualización, la percepción social de la etapa que genera mayores expectativas en cuanto a la participación asociativa y política, el sentido de identidad desarrollado por las políticas sociales y la propaganda, los altos niveles de salud y la extensión de las expectativas de vida, la prolongación de la dependencia económica y habitacional de la familia de origen, la postergación de la formación de una familia con hijos. (Gómez, 2019).

En Cuba, el *Código de la Niñez y la Juventud*, el cual regula la participación de niños y jóvenes en la construcción de la nueva sociedad, fija los límites en los 30 años. En las investigaciones realizadas en el CESJ utilizan el rango de edad

de 15 a 29 años, aunque para otros procesos se identifica de 15 a 34 años, así lo contempla el movimiento organizacional, en particular la Unión de Jóvenes Comunistas y el Partido Comunista de Cuba. En este sentido, la presente investigación estudia el grupo entre 15 y 24 años como representativo del universo juvenil, que representa la juventud temprana y media.

A partir de todo lo anterior se puede afirmar que la juventud es la etapa del individuo donde el sujeto termina su desarrollo físico, comienza a cuestionarse preguntas relacionadas con su futuro y sobresale un marcado desarrollo de la personalidad. El individuo comienza a relacionarse e insertarse en una vida social activa, así como una mayor incorporación en la vida familiar. Este grupo social es extremadamente vulnerable en cuanto a la influencia de las TIC, puesto que están en la búsqueda de una identidad, apropiando elementos tanto positivos como negativos de esta fuente, transformando su manera de pensar, actuar y relacionarse en la sociedad.

1.2 Estudios sobre juventud y consumo de las TIC en Cuba

Los estudios sobre juventud su formación y su desempeño en la sociedad cubana se remontan a las reformas pedagógicas dadas por Félix Varela y las concepciones de José Martí. En la actualidad aparecen vinculadas al trabajo político de Julio A. Mella, Rubén Martínez Villena y sobre todo al pensamiento de Ernesto Guevara (Che) y Fidel Castro, entre otros.

A partir del triunfo de la Revolución se diseñaron y ejecutaron políticas dirigidas a los jóvenes. Ello conllevó a que muy tempranamente se planeasen objetivos para una socialización juvenil basándose en el conocimiento, principios éticos y valores y normas de conducta que forman a un individuo con la capacidad de contribuir al desarrollo económico del país y comprometido activamente con un proyecto socialista emancipador (*Domínguez, 2011, p.14*)

Este proyecto tuvo mucha importancia condicionó la apertura de instituciones para el análisis del inicio de los estudios empíricos sobre juventud.

Desde 1969 las investigaciones sobre la juventud se encaminaron en diferentes etapas. La primera se enmarca entre 1969 y 1980, esta comenzó con la fundación de un Equipo de Investigación en la Unión de Jóvenes Comunistas

con el objetivo de estudiar aspectos del desarrollo ideológico de los jóvenes y su incidencia en el cumplimiento de las tareas. Con los logros alcanzados el Equipo fue transformándose y ya en 1973 se constituye la Comisión de Investigaciones Sociales, adjunta al Buró Nacional, permitiendo que no solo realizaran estudios sobre la vida y educación, sino temas más generales de la juventud. (Domínguez, 1995, p. 242)

En conjunto con las actividades desempeñadas por el Equipo de Investigación, se desarrollan progresivamente a lo largo y ancho del país diferentes investigaciones en diferentes centros docentes, entre los que destacaron por su empeño y por el gran número de trabajos que fueron llevados a cabo, como el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas del Ministro de Educación.

El rasgo fundamental de esta etapa fue la dispersión existente ya que los estudios muchas veces se encontraban en temas muy específicos o en universos demasiado pequeños y localizados, con predominio del empirismo y con muy pocos esfuerzos por realizar una concepción teórica. Algunos de los intentos llevados a cabo en este sentido se limitaron a la categoría y leyes generales del marxismo, desconectadas de los estudios empíricos que se realizaban. (Domínguez, 2003, p. 243).

A pesar de diversos intentos de definir la categoría juventud la mayor parte de los casos se trató de vínculos a la realización de investigaciones empíricas por lo que el objetivo fundamental se encaminaba al establecimiento de los límites de la edad.

En este periodo el enfoque que predominó fue el de la juventud como una fase del ciclo de vida, cuya función es la preparación para la vida adulta, vista como un período de transición en el que se potencia la posición de receptor con la relación a la sociedad y se crean las condiciones para reproducir la vida social. (Domínguez, 1995, p. 1)

Este enfoque fue tratado en el plano biológico, psicológico y social definiéndolo como una transición objetiva y subjetiva entre la niñez y la adultez, como una fase de preparación en esas tres direcciones para asumir los roles del mundo adulto.

La segunda etapa abarca el período de 1982 y 1985, aquí se dieron los primeros pasos para eliminar la dispersión existente a partir de la constitución de nuevas formas organizativas donde reagrupaban los esfuerzos en torno a aspectos importantes de la problemática juvenil. En este sentido se organizaron problemas sobre la formación y desarrollo de la personalidad del joven, la combinación estudio-trabajo como principio fundamental de la formación del hombre nuevo y el uso del tiempo libre y sus formas de empleo más culta. (Domínguez, 1995, p. 2)

En 1981 la Comisión de investigaciones Sociales se transforma en el Centro de Estudios sobre la Juventud. De forma simultánea aumenta el número de instituciones e investigadores que abordan los problemas referentes a los jóvenes.

En esta etapa comienzan a aparecer definiciones que intentaban superar el enfoque reduccionista de la juventud, aunque en sentido general no se les dio mucha atención a los criterios teóricos de la definición de juventud ni a sus límites etarios. Se trabajaron temas como vinculados a los límites oficiales establecidos con un criterio político y con los subconjuntos en función de los objetivos particulares de cada estudio, dejando de lado el conocimiento de las distintas corrientes teóricas abordadas en el mundo y en América Latina limitándose a extrapolar acríticamente las verdades generales de la sociología de la juventud del ya desaparecido campo socialista.

Los rasgos principales de estas dos etapas fueron el elevado número de estudios enfocados en la conducta y en los rasgos de conciencia de los jóvenes orientados mayormente al grupo de los jóvenes. Su valor fundamental el papel que desempeñaron en la acumulación de información y en la preparación de profesionales.

La tercera etapa inició en 1986 hasta 1994. Un primer momento fue dado entre 1986 y 1990 donde las investigaciones fueron encaminadas a completar el diagnóstico de la juventud en dos direcciones fundamentales teniendo en cuenta una caracterización de su estructura social en términos socialistas y generacionales, profundizando en cada grupo que la conforman, y una

caracterización del proceso de socialización, analizando la influencia de cada una de las instituciones socializadas fundamentales.

Basándose en estos resultados dio paso a un segundo momento de 1991 a 1994 donde los esfuerzos se concentraron en superar el estilo del carácter descriptivo de las investigaciones y desarrollar las funciones interpretativas y de pronósticos, incrementar la utilización de métodos y técnicas cualitativas en la recopilación y análisis de la información, diseñar y desarrollar métodos y técnicas cualitativas en recopilación y análisis de la información, diseñar y desarrollar métodos y técnicas de cambio, y potenciar la reflexión teórica sistemática sobre el papel de la juventud y la formación de valores en la sociedad cubana contemporánea.

A pesar de que en este momento no se disponía de un inventario detallado de los logros y las insuficiencias acumuladas sobre los cuales diseñar una nueva estrategia de investigación, entre sus principales virtudes tuvo el establecimiento de una perspectiva sistemática para tratar el tema de la juventud y su socialización. (Domínguez, 1995, p.84)

Para que esto se lograra se partió de una definición de juventud dada por María Isabel Domínguez donde la define como *“categoría histórico-concreta que designa un grupo sociodemográfico internamente diferenciado según su pertenencia a la estructura social de la sociedad, en particular a las distintas clases y capas que la componen, a la vez que constituye su segmento más dinámico y móvil. Enfatizo que la juventud no está biológicamente determinada sino definida socialmente por la naturaleza de la actividad que se desarrolla en esa etapa, la que condiciona un conjunto de relaciones sociales específicas que conforman el status juvenil a partir del significado propio de dicho período. Ello da lugar a una identidad juvenil que es tanto autoidentidad como identidad reconocida por el resto de las generaciones.”* (Domínguez, 1995, p.72)

Esta concepción a pesar de que seguía reconociendo como etapa de ciclo de vida recurría al establecimiento de límites etarios para poder operacionalizarla, haciendo énfasis en las relaciones sociales de que es portador el grupo en su conjunto, así como cada una de las subdivisiones etarias o de otra naturaleza, por lo que no era posible realizar su estudio sin ubicarla en el contexto de la

estructura social, teniendo en cuenta la doble pertenencia a la estructura generacional de la población y a la estructura socio-clasista.

A raíz de esto se crea la necesidad de emprender un estudio sobre las generaciones en Cuba definiendo la estructura generacional, sus rasgos comunes y principales diferencias, el carácter de las generaciones intergeneracionales y un análisis detallado de los diferentes sectores sociales que conforman la juventud (jóvenes obreros, campesinos, trabajadores intelectuales, dirigentes, estudiantes, militares etc.). Con estos enfoques se podría ver a la juventud en su conjunto y enmarcarlo en el proceso de evolución histórica.

A partir de este momento se comienza considerar jóvenes en Cuba a todas aquellas personas que se encuentran en el rango de edad entre 14 y 30 años ya que en este período es donde tienen lugar los procesos antes descritos y por las políticas de juventud que abarcan este intervalo. También se tiene en cuenta que entre estas edades hay notables diferencias tanto biológicas como psicológicas y sociales, por lo que se distinguen tres subgrupos donde se expresan los procesos típicamente juveniles, los subgrupos son (Domínguez, 1998, p.8):

1. Juventud temprana (14-17 años)
2. Juventud media (18-24 años)
3. Juventud madura o tardía (25-30 años)

Se enfocó la socialización de los jóvenes cubanos como el resultado de la acción conjunta de un grupo de instituciones propias organización social predominante, dígase la escuela, el colectivo laboral, las organizaciones políticas y de masas, los medios de comunicación masiva, el arte, el deporte, la recreación, las fuerzas armadas y la familia. Esto se realiza con el objetivo de ser la transmisión de normas y valores que garantizaran la continuidad del proyecto social de la Revolución.

Esta concepción teórica permitió superar el carácter general y abstracto que había guiado las formulaciones anteriores y convertirla en una guía para

diseñar las investigaciones y posteriormente interpretar sus resultados a la luz de las circunstancias reales donde tenía lugar la formación de la juventud cubana.

Durante el período de la crisis de los 90 y su impacto en la sociedad y particularmente en los jóvenes hace que pasaran a convertirse en objetivos claves los efectos de la situación de la crisis económica y el proceso de reestructuración de la sociedad sobre este grupo y el análisis de las nuevas circunstancias junto a la superación del Período Especial y el grado de preparación de los grupos juveniles para su enfrentamiento.

Los resultados de esta tercera etapa permitieron en su conjunto realizar por primera vez una interpretación socio política de los cambios demográficos, caracterizar los principales grupos sociales que conformaba la juventud cubana, argumentar la necesidad de su tratamiento diferenciado por la política social y el trabajo ideológico, alertar sobre algunas tendencias negativas en la evolución de la estructura social de la juventud que evidenciaban la falta de correspondencia entre su evolución casi espontánea y los requerimientos económicos y sociales del país: el déficit de obreros calificados y el superávit de profesionales, la falta de preparación y de motivación de los jóvenes obreros, el envejecimiento del campesinado, la desproporción entre la magnitud numérica de la joven intelectualidad científico-técnica y sus resultados, así como entre la fuerza de trabajo técnica ocupada en la esfera productiva y la no productiva, el desbalance entre el nivel de escolaridad formal y real de los estudiantes y la concentración de la desvinculación laboral en los jóvenes. (Domínguez, 1995 p.2).

En la década de los años noventa cuando el país enfrentaba la crisis económica dada por la ruptura de los vínculos económicos con los países socialista y la agudización del bloqueo de Estados Unidos y los propios problemas ya acumulados en el funcionamiento de la economía. En este período la juventud fue vista como un problema, por las acciones y comportamientos no ajustados a los objetivos de la socialización promovida, como la desvinculación de las actividades del estudio y el trabajo, el alcoholismo, consumo de drogas, conductas violentas o delictivas, prostitución,

etc. Estos comportamientos fueron provocados por los notables impactos en los procesos de inserción social de este grupo tanto por los cambios que tuvieron en las instituciones educativas, laborales, comunidades, organizaciones sociales y políticas como por sus propias transformaciones subjetivas. Todo esto revivió las visiones de la juventud como problema, a la vez que las políticas sociales se dirigieron a tratar de conservar los logros alcanzados en materia de inclusión social, fundamentalmente educación y empleo.

Durante la primera década del siglo XXI los impactos que se generaron y las condiciones socioeconómicas que no se lograron revertir dieron lugar una mayor heterogeneización social viéndose más en la juventud por la diversificación y superposición de sus formas de expresión. Las políticas sociales combinaron diversos enfoques, en particular el de la recuperación de la juventud como sujeto de derecho y objeto de las políticas, fundamentalmente educacionales; la solución de la juventud como problema y al de actor protagónico del desarrollo social más que el económico. Para esto se puso especial énfasis en la recuperación de los espacios educativos y laborales para la población juvenil y la generación de nuevas formas de inserción social, a partir de la modalidad de programas sociales, dirigidos fundamentalmente a sectores en desventaja social o que habían quedado fuera de los canales formales de integración.

Con el proceso de Actualización del Modelo Económico Social que se comienza a implementar en el 2010 requirió de importantes cambios en las distintas esferas que marcan un contexto dinámico de la juventud.

Los cambios socioeconómicos y socio-estructurales que inciden en las posibilidades de lograr el máximo aprovechamiento de las oportunidades existentes como las diferencias por el origen social, nivel socioeconómico, género, color de la piel y territorio generan la producción y reproducción de desigualdades a la vez que se produce una diferente subjetivación, lo que incide en las prácticas sociales, culturales y políticas diferentes y en ensanchamiento de la brecha generacional (Domínguez, 2003 p.65).

La configuración de los espacios y opciones de los que disponen los jóvenes trajo consigo la multiplicación de los actores económicos y cambios en la estructura del empleo en espacios socio-laborales de diferentes formas de gestión las cuales impactan de manera especial en las prácticas de cotidianas de este grupo social creando nuevas aspiraciones y tensiones para la dinámica económica y social, donde los grupos juveniles constituyen cada vez más importantes actores.

Uno de los procesos de cambio que tiene lugar y al cual la juventud resulta particularmente sensible es a la influencia de las TIC y su organización en la vida social de la nación. El uso que este sector le da muestra las nuevas formas de asumir y producir la cultura, los distintos modos de organización y participación social, de reconfiguración en las relaciones de poder, de emergentes prácticas ciudadanas viviendo experiencias que permiten visualizar y evaluar críticamente.

La tecnología, desde la representación actual, no se ve como un conjunto de productos, artefactos o técnicas, es decir, una ciencia aplicada que asume la existencia de un determinismo tecnológico como es considerada por el enfoque tradicional; si no que se entiende como un proceso social, expresión de las prácticas del ser humano como ser biopsicosocial, vinculado con valores e intereses de la sociedad, dado por la interacción de disímiles factores. (Guillén, 2017 p.1)

Hoy vivimos en un escenario mediático diverso, donde el televidente joven se enfrenta a referentes cada vez más plurales. Esto incluye el consumo de las TIC y de los llamados medios alternativos, el que se ha extendido en gran medida entre los jóvenes. El espacio digital en Cuba está en ascenso, hay mayor cantidad de canales en la sociedad cubana y los jóvenes cada vez están más conectados. El consumo de las TIC, como el de bienes culturales en general, se expresa en prácticas concretas que necesariamente remiten a la acción directa. Las formas de interactuar con los medios se constituyen en prácticas de consumo que invitan a pensar cómo los diferentes grupos sociales, etnias y regiones utilizan los medios, qué significado adquieren para su vida cotidiana y cómo se están construyendo nuevas formas de

comunicación, interacción y empleo del tiempo libre. Desde esta mirada el consumo cultural debe ser visto como un proceso activo de creación y producción, y no un proceso pasivo de consumo y de ociosidad. (Guillén, 2017 p.2)

El CESJ tiene como una de sus líneas de investigación el consumo de las TIC, en el 2017 se realizó una encuesta nacional, que atendió fundamentalmente a aspectos cuantitativos del tema.

Teniendo en cuenta la relación que tiene la juventud con estas tecnologías, al comenzar la pandemia de la COVID, se manifiesta un incremento en la manera de utilizar las herramientas y potencialidades que proporcionan las TIC, debido al prolongado confinamiento que trajo consigo. La población en general y en especial la juventud tuvo que adaptarse y se puso de manifiesto en el aumento del trabajo a distancia, el intercambio de información, así como la realización de estudios por esa modalidad.

1.3 Proceso de Informatización de la sociedad cubana. Las nuevas tecnologías y su consumo en Cuba

El progreso tecnológico ha hecho posible que cada día se cuente con herramientas más eficientes para acceder a contenidos informativos, transmitir datos e imágenes, comunicarnos y relacionarnos con otras personas. Muchas de las llamadas TIC, están basadas en el uso de Internet y se han incorporado como aplicaciones o servicios que utilizamos desde nuestro ordenador, tableta o teléfono móvil.

Se han dado diferentes visiones en la manera de ver el concepto de las TIC, así como la influencia y repercusión en la sociedad. Desde las visiones más optimistas:

Constituyen un nuevo dinamismo que permitirá concretar un salto civilizatorio definitivo del atraso a la modernidad, de la pobreza hacia el desarrollo global y el desempeño de trabajos inteligentes por el acceso a información estratégica y la generación de nuevas destrezas simbólicas. Esta perspectiva relaciona estas tecnologías con nuevas y mejores oportunidades de participación política y gobernabilidad y las presenta como una autopista en la que todos debemos

ingresar a la mayor velocidad posible para no quedar, en poco tiempo más, excluidos y prácticamente desaparecidos del planeta (Martin-Barbero, 1987, p.1)

Desde ópticas pesimistas y apocalípticas: estas auguran un inevitable futuro de deshumanización, de pérdidas de valores fundamentales, de nuevas formas de dominación, de hegemonía cultural, vigilancia y reproducción de los sectores tradicionales de poder económico y político. (Martin-Barbero, 1987, p.1)

No obstante, para Jesús Martin-Barbero, las tecnologías no son meras herramientas transparentes, y no se dejan usar de cualquier modo, son la materialización de una cultura y de un modelo de organización de poder (Martin-Barbero, 1987, p.2)

Diversos estudiosos señalan las oportunidades, así como los peligros que brindan el uso de las Tecnologías de la Información, principalmente en los sectores más vulnerables e influenciados de la sociedad.

Se comenzará definiendo que se entiende por las Tecnologías de Información y Comunicación, Manuel Castells en su libro *“La era de la información”, trabaja el concepto y las define como “el conjunto convergente de tecnologías en microelectrónica, el conjunto convergente de tecnologías en microelectrónica, la informática (máquinas y software), telecomunicaciones/televisión/radio, y la optoelectrónica. Además, a diferencia de algunos analistas, también incluyo en el ámbito de las tecnologías de la información a la ingeniería genética y su conjunto de desarrollos y aplicaciones en la experiencia”* (Castells, 1999: 56).

Una sociedad que aplique la informatización en todas sus esferas y procesos será más eficaz, eficiente y competitiva. Es evidente que para los países subdesarrollados resulta un reto el logro de este propósito, pero para nuestro país es una tarea que se ha llevado a cabo exitosamente los últimos años.

Cuba ha identificado desde muy temprano la conveniencia y necesidad de dominar e introducir en la práctica social las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; y lograr una cultura digital como una de las características imprescindibles del hombre nuevo, lo que facilitaría a nuestra sociedad acercarse más hacia el objetivo de un desarrollo sostenible.

Desde los inicios de la Revolución en Cuba se planteó realizar una ardua labor que mantuviera y satisficiera las necesidades de la población con una distribución justa y equitativa.

En 1996 se dieron los primeros pasos en función del ordenamiento continuo destinado a impulsar el uso y desarrollo de las TIC, aprobándose los Lineamientos Generales para la Informatización de la Sociedad, con objetivos generales hasta el 2000. En enero de ese mismo año se produjeron avances que condujeron a la creación del Ministerio de la Informática y las Comunicaciones (MIC) el cual tenía como misión fomentar el uso masivo de las TIC en la economía nacional, la sociedad y al servicio del ciudadano. (Díaz, 2018 p. 6)

Es por ello que en la última década la sociedad cubana se ha visto inmersa en un escenario de profundos cambios, los cuales han exigido múltiples reconfiguraciones en el sector comunicativo transformándose desde el interior y estableciendo relaciones de determinación e influencia con otras esferas sociales teniendo impactos significativos en la juventud.

Durante el año 2012 se inicia en Cuba el proceso de Actualización del Modelo socioeconómico en el cual se exponen documentos relacionados con la comunicación. En la Conceptualización del Modelo quedan trazadas ideas para entender las premisas guían los cambios actuales en el panorama comunicativo.

En febrero de 2017 es aprobado el Consejo de Ministro, formándose así un entorno más favorable para el proceso de informatización de la sociedad. Entre usos principios generales habla de potenciar el acceso de los ciudadanos al empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al igual que su uso y desarrollo en las entidades y gobiernos. Para esto se crean Proyectos y Sistemas básicos priorizados en planes de adopciones de las TIC. (Proceso de Informatización de la Sociedad Cubana, 2018)

La Política Integral aprobada constituye el documento rector para el perfeccionamiento de la informatización de la sociedad en Cuba. Se ha concebido en correspondencia con el conjunto de políticas y acciones que,

como parte de la Implementación del Modelo Económico y Social se desarrollan en el país, y se sustenta en los siguientes principios generales:

1. Que el desarrollo de este sector se convierta en un arma para la defensa de la revolución.
2. Garantizar la ciberseguridad frente a las amenazas, los riesgos y ataques de todo tipo
3. Asegurar la sostenibilidad y soberanía tecnológica
4. Potenciar el acceso de los ciudadanos al empleo de las nuevas Tecnologías de la Informativa.
5. Preservar el desarrollo del capital humano asociado a la actividad
6. Desarrollar y modernizar coherentemente todas las esferas de la sociedad, en apoyo a las prioridades del país en correspondencia con el ritmo de desarrollo de nuestra economía
7. Integrar la investigación, el desarrollo y la innovación con la producción y comercialización de productos y servicios.

En relación con el Decreto Ley No.370 expuesto en la Gaceta Oficial de la República de Cuba del 2019 hace referencia a la aplicabilidad en las relaciones jurídicas relacionados con las TIC y teniendo como objetivo establecer su marco legal, de tal forma que ordene y garantice el derecho al acceso y participación de las personas naturales y jurídicas en la informatización de la sociedad, en correspondencia con la Constitución, las leyes y las diferentes disposiciones legales y los tratados e instrumentos jurídicos internacionales en la materia en las que la Republica de Cuba es Estado Parte (Proceso de Informatización de la Sociedad Cubana, 2018)

Estudios realizados sobre el tema en años anteriores muestran que los sitios de mayor uso de las TIC eran los centros educacionales, siendo utilizadas por el propio estudiantado como parte de su formación académica y profesional, sin embargo, las cifras se incrementaron en los Centros de Acceso Público a

Internet incluyendo Joven club y Correos, a los cuales también asistían los estudiantes.

Cabe destacar que, de la mano del proceso de informatización de la sociedad, el gobierno ha mejorado la eficacia de los servicios que ofrece a sus ciudadanos, enfocado en incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación ciudadana en sus gestiones. Los Órganos, Organismos de la Administración Central del Estado (OACE) y los gobiernos territoriales han llevado el peso de estas acciones.

Este gran impacto en la democratización del acceso a la internet de acuerdo a las políticas realizadas en el país, lo tiene la expansión de los servicios de datos móviles a pesar de que todavía persisten los altos precios y la insuficiente infraestructura. Según datos del pasado año y de acuerdo con la aparición de la pandemia de COVID-19 en el panorama mundial hubo un incremento en nuestro país del uso de los servicios de internet, principalmente en los jóvenes. (Juventud Rebelde, 2020, p.6)

Según *Mayra Arevich Marín*, presidenta de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) asegura que al cierre de octubre de 2020 se ha incrementado el número de usuarios de telefonía móvil a 6,2 millones, de los cuales 4,2 tienen acceso a datos móviles. Por otra parte, detallo que los usuarios de telefonía fija alcanzan los 1,48 millones y 1,34 millones acceden con cuentas permanentes a los servicios de Internet por WIFI. Las casas con servicios Nauta-Hogar ascienden a 176 000. Existen en el estado de la infraestructura y los servicios de los Joven Club de Computación y Electrónica en el país 27000 usuarios de redes inalámbricas, desde diferentes comunidades, que se conectan a esta red para disfrutar de los servicios de la WIFI. (Puig, 2020, p.2).

Con respecto al consumo de las TIC en áreas de la educación, los centros de enseñanza aprovechan los recursos que ofrecen. Su utilización depende de múltiples factores (infraestructuras, formación, actitudes, apoyo del equipo directivo), entre los cuales el más relevante es el interés y la formación por parte del profesorado, tanto a nivel instrumental como pedagógico. La red informática del Ministerio de Educación nació con el concepto de llevar la

informatización y el trabajo en red de los centros educativos del país, usando los laboratorios docentes como punto común para la interacción tanto de los estudiantes como profesores.

El proyecto educacional cubano ha priorizado la enseñanza de la computación como una tecnología necesaria para el progreso socioeconómico, net yal sentido, la inclusión de su enseñanza en nuestro sistema educacional es una realidad desde la década de los 80. El primer objetivo está encaminado a la preparación de la nueva generación en los conocimientos básicos informáticos, aprovechando las potencialidades para contribuir a una correcta concepción científica del mundo, a una adecuada organización del conocimiento, la formación de valores y la relación interdisciplinaria. (Morejón, 2019, p.32)

La salud pública ha sido otro de los sectores beneficiado con la aplicación de las tecnologías de la información y comunicaciones. En este sentido se desarrolla la Red Telemática de Información de Salud, que interconecta policlínicos, hospitales, centros de enseñanza, bibliotecas y otras instituciones en todas las provincias del país. Este programa fomenta los conocimientos al servicio de la salud, los cuales propician elevar la calidad y eficiencia de las prestaciones y contribuyen al mejoramiento de la atención médica, la docencia, la investigación y la gestión de salud. De igual forma, ha facilitado la presencia internacional de los médicos, enfermeras y otros profesionales cubanos y es vínculo con los que cumplen misiones internacionalistas en países del Tercer Mundo. (Morejón, 2019, p.40)

Las TIC se han introducido en todos los aspectos de la sociedad cubana como parte del proceso de informatización de la sociedad, y su consumo está marcado en gran medida en áreas de importancia estratégica para el país, así como al ocio y recreación de la población.

Todos estos adelantos con respecto a las TIC a los que se enfrenta la sociedad cubana en este último decenio exigen una mirada a las múltiples reconfiguraciones que se establecen en el ámbito comunicativo, por las relaciones que establece en las diferentes esferas sociales teniendo un impacto significativo en los jóvenes, sobre todo de áreas urbanas.

1.4 Acceso y consumo de las TIC en jóvenes en comunidades urbanas

En el último cuarto del siglo XX transformaciones económicas-sociales incidieron en la modificación de la situación de los distintos actores sociales, cambios a los que la juventud no estuvo ajena. Es en la última década de este siglo cuando a partir del aumento de la interconexión de las redes de TV y de computadoras, y una mayor circulación de intercambios producto de dicha conectividad creciente se comienza a evidenciar un alto consumo de bienes simbólicos, provocando una reorganización en la vida laboral, cultural y social.

En la actualidad los jóvenes consumen excesivamente las tecnologías en todos los procesos de la vida cotidiana; los celulares, las tabletas, las computadoras, laptops y la TV son algunos de los dispositivos que ocupan toda su atención. Sobre todo, y en un mayor porcentaje, los jóvenes que residen en comunidades urbanas al poseer estas una mayor infraestructura en lo que a las TIC se refiere.

Por eso se define la comunidad como “ [...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es pues, historia común con intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos”. Esta definición, amplia en su concepción del espacio geográfico (lo mismo que la de F. Violich) puede aplicarse a un país, una ciudad o un barrio, relaciona los elementos subjetivos, donde lo cultural se erige como un eje determinante que sintetiza gran parte de estos mecanismos e incluye además un aspecto importante, el sentido de pertenencia, factor que permite la movilización, la cohesión y la cooperación entre los habitantes de una comunidad. La consideración de este aspecto dentro de la concepción de la comunidad distingue el tratamiento que en Cuba se le da a esta definición (Causse, 2009, pág. 4-5)

Las comunidades en Cuba a lo largo de estos últimos 60 años han experimentado diferentes comportamientos. Las comunidades cubanas han tenido históricamente un peso grande, primero por ser una nación donde existía baja movilidad social durante el periodo prerrevolucionario, es decir los

grupos se reproducían internamente y las comunidades permanecían en modo estático sin casi cambios en su composición social.

Con el triunfo de la Revolución Cubana aparecen nuevas características en este comportamiento, se inicia un movimiento migratorio importante hacia las ciudades en búsqueda de opciones de estudios superiores, principalmente los jóvenes, que ahora eran posibles debido a su carácter gratuito, entre otras expectativas.

Esta creciente ola migratoria juvenil se ha mantenido hasta la actualidad debido a las políticas implementadas por el gobierno cubano, explicando porque en las comunidades urbanas haya una mayor utilización de las TIC en este grupo etario.

Es por ello que para poner énfasis en este particular tipo de comunidad se define como comunidad urbana: *Aquel conglomerado de personas establecidas en un área geográfica o territorio denominado como ciudad. A este fenómeno también se le conoce como sociedad urbana. Se le describe como la emigración de un numero de terminado de personas procedentes de zonas rurales a la ciudad. Las comunidades urbanas comprenden aquellos espacios físicos que contienen una serie de edificaciones, construcciones o fábricas, junto con una diversidad de infraestructuras que corresponden a los diferentes servicios que presta una determinada jurisdicción. (Pérez, 2021, p. 8)*

En Cuba casi el 77 por ciento de la población cuba se asienta en zonas urbanas. Solo en la capital, La Habana, vivían hace siete años 216146 personas, alrededor del 19 por ciento de la población cubana. Esta concentración de personas se ha agudizado con el paso de los años no solo en la capital, sino en todas las ciudades importantes del país. (Baños, 2019, p.1)

Los jóvenes de las comunidades urbanas son los mayores consumidores de las TIC. Joan Ferrés en el año 2000 publica un libro titulado “Educar en una cultura del espectáculo”, aquí explica las características de una nueva cultura centrada en la imagen y en la estimulación constante. Hace referencia a la sociedad actual como una sociedad que vive bajo las luces de las cámaras, las pantallas

y la posibilidad de difundir en segundos lo que sucede en cualquier parte del mundo.

Gil et ál. (2003) expresan que el uso inadecuado de las TIC puede provocar aislamiento o agudizar fenómenos como la soledad y la depresión, también hacen referencia a la adicción, los contenidos perversos, la violencia, la pérdida de la privacidad y el fenómeno del consumo como algunos de los efectos más negativos en el uso de las TIC.

El nuevo proceso de socialización y culturización ha comenzado por las TIC, proceso que gradualmente influirá sobre las formas de memorizar, comprender, dialogar y de pensar de las nuevas generaciones. Dicho proceso se configura en una mente prácticamente virtual diferente a la mente letrada con la que normalmente los jóvenes responden al mundo.

Durante el Foro Global de Ginebra sobre Jóvenes y las TIC como agentes del cambio se hizo referencia a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Informatización cuando dijo: “Los resultados de las fases de Ginebra y Túnez de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información han marcado un camino claro para una sociedad de información centrada en las personas y en el desarrollo. La Cumbre puso un acento particular en la juventud y las TIC como agentes de cambio positivo en las sociedades. Reconocía que los jóvenes constituyen la fuerza laboral del futuro, y los creadores líderes y los primeros usuarios de las TIC. Por tanto, se les debe capacitar como estudiantes, desarrolladores, contribuyentes, empresarios y tomadores de decisiones”

Las TIC se encuentran en el centro de gran parte de las transformaciones dadas en el mundo moderno, en especial a partir de la extensión de dispositivos como Internet. Estas como un proceso de transformación social, su expansión se convirtió en un fenómeno complejo y polifacético en donde coexiste la posibilidad de reproducción de un orden económico, político, cultural y de género marcado por la desigualdad como también por la manifestación de procesos de resistencia, resignación y apropiación de estos bienes por parte de sujetos y grupos sociales (Bonder, 2008, p.56).

Estudios han confirmado que los jóvenes son mucho más aptos de utilizar las TIC por ser esta una manera más rápida y divertida de compartir sus gustos, ideas, experiencias, estudios, etc. con sus compañeros y amigos. El hecho de hacer uso del Internet, del teléfono móvil o de ambos a la vez les ha creado un sentimiento de bienestar por sentirse a la moda.

La Alianza Global para las TIC y el Desarrollo (Youth and ICT as Agents for Change) señala que *“el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las esferas económicas, sociales, culturales, políticas e individuales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece más cómoda con el uso de las TIC y más adepta a ella para expandir su conocimiento.”*

Los jóvenes de hoy en día son considerados líderes de la creación, desarrollo, adopción, adaptación y utilización de las TIC, convirtiéndose también en el grupo que siente mayor preocupación por los temas sociales.

Estudios realizados ponen en evidencia que los jóvenes son los creadores y primeros usuarios de las TIC, pero su compromiso con los procesos políticos de las TIC sufre de falta de continuidad, apoyo institucional y capacidad para crear oportunidades.

Los jóvenes de este nuevo milenio llegan a la Universidad acostumbrados a vivir entre tecnologías describiendo a la influencia de los videos juegos, música digital, ordenadores, la telefonía móvil y mucho otros dispositivos y herramientas como las cercanas y de mayor influencia y presencia a lo largo de sus vidas. (Tapia, 2015, p57)

El uso de las nuevas tecnologías de información para los jóvenes está enfocado en pasar el tiempo libre, olvidarse de sus actividades diarias usando la red como un medio de comunicación con el cual pueden relacionarse con otras personas, conocerlas, así como intercambiar fotos, experiencias y tener conversaciones con personas las cuales lo probable es que no conocerán nunca.

Es por ello que es necesario abordar que las prácticas de consumo de las TIC es toda actividad sistemática de interacción con las TIC, que implica la existencia de condiciones materiales que favorezcan las condiciones sociales, y de capacidades, en tanto supone la oportunidad para hacer uso de estas en diferentes contextos de interacción, formales e informales, que hacen posible la apropiación, y resignificación de las prácticas habituales y recurrentes con las mismas.

La sociedad cubana ha estado inmersa en todo el proceso de cambio dado en el escenario de las TIC, exigiendo una mirada a las múltiples reconfiguraciones que se establecen en el ámbito comunicativo, el cual no solo se transforma a lo interno, sino que establece relaciones de determinación e influencia con otras esferas sociales y tiene impactos significativos en las juventudes. Son por tanto pertinentes los estudios sobre el tema, que profundicen en las prácticas individuales de la población juvenil.

Capítulo II

Capítulo II: Prácticas asociadas al consumo de las TIC en los jóvenes de comunidades urbanas de Cienfuegos. Estudio de caso

Para la obtención de la información se aplicaron tres técnicas: la encuesta, la entrevista y el análisis de documentos.

Esto facilitó recopilar mediante la encuesta una gran cantidad de datos referentes a las prácticas que asumen los jóvenes cienfuegueros a través del uso generalizado de las tecnologías de la información y comunicación en sus respectivas comunidades, teniendo en cuenta diferentes factores de tipo económico, social y cultural.

La entrevista brindó datos sólidos en profundidad debido a que los jóvenes entrevistados fueron especialmente seleccionados por tener en su vida diaria un uso frecuente de las TIC, realizando desde prácticas recreativas, laborales, culturales, económicas, académicas hasta políticas y religiosas.

El análisis de documentos significó otra técnica especialmente útil para realizar la caracterización relacionada con los aspectos socioculturales y de infraestructura tecnológica que identifican hoy al municipio de Cienfuegos, debido al aporte preciso de la cantidad de zonas WIFI y estado de la red en términos generales. El documento del Proceso de Informatización de la Sociedad (2018), el Portal Provincial del Ciudadano: Internet y Conectividad y el libro de Cienfuegos (2020).

En cuanto a la muestra seleccionada, tanto para la encuesta como para la entrevista se tuvo en cuenta a los jóvenes, de 15 a 24 años de edad, residentes en los correspondientes Consejos Populares investigados.

2.1 Caracterización del municipio de Cienfuegos desde su dimensión sociocultural y las condiciones de su infraestructura tecnológica.

Para la caracterización del municipio de Cienfuegos, fue empleada la técnica del análisis de documento, mediante la revisión y análisis del libro "Historia de Cienfuegos", con lo cual se precisaron detalles a su geografía, historia, cantidad de consejos populares y datos referentes a su población.

Cienfuegos es una ciudad y municipio de Cuba, capital de la provincia del mismo nombre. Está ubicada en la llamada península de Majagua, a la orilla de la bahía de Jagua, de 88 km cuadrados, al fondo de la misma. Esta bahía de nombre aborígen (significa origen, fuente, manantial, riqueza) está abierta al Mar Caribe por un estrecho canal que sirve de acceso a las embarcaciones que usan el puerto.

El día primero de enero de 1819 el Teniente Coronel de Infantería Juan Luis Lorenzo de Clouet, propuso la fundación del poblado, al Gobernador de la Isla,

Don José Cienfuegos y al Intendente Don Alejandro Ramírez, cuya proposición fue aceptada y formalizada el 9 de marzo de 1819.

De Clouet llega a Jagua con 46 colonos franceses. Acamparon en un poblado indio junto al río Saladito, probablemente en Coacoi, que había abandonado por siboneyes; en el Sitio de Hurtado, perteneciente a los terrenos que ese habían adquirido por compra al brigadier de marina Don Honorato Bouyón.

El día 22 de abril de 1819, al salir, el sol, Don Luis de Clouet, engalanado con sus insignias y rodeado de los vecinos que le escuchaban de rodillas, tomó posesión de las tierras en nombre de Su Majestad el Rey de España.

En 1829 fue sustituido el nombre de Fernandina de Jagua, por el de Cienfuegos, en honor al Capitán General de la Isla, Don José Cienfuegos Jovellanos, que mucho había hecho por la Villa y bajo cuyo nombre se fundó la colonia. El Ayuntamiento y el título de Villa se le conceden en 1829 y adquiere la categoría de ciudad, en 1880. Es capital de la provincia de igual nombre desde 1976, con la nueva división-político administrativa del país.

El grito de independencia de Carlos Manuel de Céspedes en la Demajagua tuvo un fuerte apoyo en Cienfuegos, donde un grupo de patriotas formaron una Junta Revolucionaria.

Un hecho importante en Cienfuegos fue la celebración del segundo Congreso Obrero Nacional, celebrado en 1925, en el cual se acordó la creación de la Confederación Nacional Obrera de Cuba, antecedente de la actual Central de Trabajadores de Cuba.

A finales de noviembre de 1955 se constituyó en Cienfuegos el Movimiento 26 de Julio, cuyas células llevaron a cabo numerosas acciones destacándose entre todas ellas el Levantamiento Popular del 5 de septiembre en Cienfuegos en 1957, en que las milicias del 26 de julio, los marinos y el pueblo sostuvieron un feroz encuentro con las fuerzas de la tiranía y mantuvieron en sus manos la ciudad durante el día.

Con el Triunfo de la Revolución se inició en la ciudad una nueva etapa en el desarrollo económico, político y social, y a partir de 1976 con la nueva división político-administrativa Cienfuegos se convirtió en la capital de la nueva provincia y en la defensa de la Revolución formaron parte en la derrota de los invasores mercenarios en Playa Girón.

El municipio de Cienfuegos cuenta actualmente con 19 Consejos Populares:

Reina, Centro Histórico, Pastorita, Junco Sur, La Juanita, Juanita II, Pueblo Grifo, Caonao, La Gloria, Tulipán, La Barrera, Buenavista, San Lázaro, Paraíso, Rancho Luna, Punta Gorda, Guaos, Pepito Tey y Castillo CEN.

Cienfuegos posee una población de 151 890 habitantes con una densidad de población de 492 habitantes por kilómetro cuadrado. La población masculina es inferior a la femenina: 78 020 son varones y 80 364 hembras.¹

Cienfuegos, desde el punto de vista geológico se ubica hacia el límite suroccidental de núcleo central de Cuba, separado por un plano de fallas profundas de la Fosa Oceánica de Jagua. Presenta una extensión territorial de 338 km cuadrados. Ocupa el sexto lugar entre los municipios de la provincia. Limita al norte con el territorio de Palmira y Rodas, por el sur con el Mar Caribe, hacia el este con el municipio de Cumanayagua y por el oeste con Abreus. Tiene un clima tropical, estacionalmente húmedo, con influencia marítima.

Cienfuegos es una ciudad mayormente turística, y gran parte de su infraestructura está subordinada al mismo. Se pone de manifiesto en la cantidad de instalaciones hoteleras y recreativas que presenta la ciudad. En cuanto al desarrollo industrial está dividido en 3 zonas industriales, en la zona predominan las ramas alimentarias, maquinaria no eléctrica, materiales de construcción y el sector de transporte.

La característica fundamental de la zona II es su desarrollo portuario y en la zona III se vincula fundamentalmente a las producciones químicas. En la trama urbana y fuera de la ciudad se localizan industrias importantes para el municipio como la Fábrica de Cemento, la Refinería de Petróleo y La CPA.

La ciudad de Cienfuegos cuenta con un gran potencial en aras a un desarrollo sociocultural de su población.

En el municipio de Cienfuegos más de 40 000² maestros en formación imparten asignatura en todas las enseñanzas, mientras que en la provincia superan el 60% de los docentes en activo:

Centros educacionales del municipio:

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| -Círculos infantiles: 24 | -Escuelas Especializadas: 3 |
| -Escuelas de Arte: 2 | -Universidades: 1 |
| -Escuelas secundarias: 9 | -Escuelas de Gastronomía: 1 |
| -Escuelas de Deportes: 3 | -Escuelas de Superación Militar: 1 |
| -Escuelas Primarias: 39 | -Hotelería y Turismo: 1 |
| -Facultad de Ciencias Medicas: 1 | -Politécnico de la Salud: 1 |

¹Tomado del Censo de Población y Vivienda (2012)

²Tomado de Historia de Cienfuegos (2020)

La esperanza de vida se calcula entre los 80 y 83 años³. El 100% de la población es atendido por los policlínicos de su circunscripción.

Centros de Salud con los que cuenta el municipio:

- Clínica Internacional.
- Hospital Pediátrico “Paquito Gonzales Cueto”.
- Hospital Provincial Docente “Dr. Gustavo Aldereguía Lima”.
- Banco de Sangre.
- Centro de Impedidos Físicos y Mentales.
- 4 Policlínicos Docentes (Caonao, Tulipán, Arango y Pueblo Grifo).
- 2 Clínicas Estomatológicas.
- Clínica de Especialidades Ambulatorias.
- Hogar de ancianos.

El municipio de Cienfuegos ha tenido por años una infraestructura tecnológica bastante limitada en lo que ha conectividad se refiere. Los sitios a los que pueden las personas acceder están localizados, principalmente en el centro de la ciudad. Este problema ocasionaba que exista una gran concentración de personas que saturan los servidores y traían como consecuencia una mayor lentitud en la conexión a Internet. Este problema persiste aún más en las llamadas zonas WIFI, en la cual junto con los precios de la telefonía móvil hacen que la conectividad no sea la más confortable.

No todos los Consejos Populares cuentan con espacios públicos de conexión inalámbrica (WIFI), ya que muchos se encuentran enclavados cerca de zonas con interés turístico.

El 58% de la población hace uso de datos móviles por 3G, y el otro 42% utilizan mayormente el servicio 4G⁴. Esto es infrecuente debido a que existen lugares donde la conectividad de alta velocidad no es posible debido a limitaciones en la infraestructura tecnológica que presenta el municipio.

Existen 26 espacios públicos de conexión inalámbrica (WIFI)⁵:

³Tomado de Historia de Cienfuegos (2020)

⁴Tomado de

⁵Tomado de

Cienfuegos: Centro Histórico:

- Parque Martí
- La Bolera
- Parque de la Aduana
- Hotel San Carlos-Calle 37 esq. 54
- Hotel La Unión

La Gloria:

- Parque Imago
- Terminal de Ómnibus

Punta Gorda:

- Rápido Malecón
- Palacio Joven Club
- Radio Ciudad del Mar
- Parque de Diversiones
- Hotel Jagua
- Casa Verde
- Hostal Palacio Azul
- Marina Marlín

San Lázaro:

- Parque Villuendas

Pastorita:

- Pastorita
- Universidad de Cienfuegos

Juanita 2:

- Centro Especializado Ambulatorio (CEA)

Pueblo Grifo:

- Pueblo Grifo (12 plantas)
- Buena Vista
- Palacio de los Matrimonios

Caonao:

- Caonao
- Aeropuerto Jaime Gonzales

Reina:

- Terminal de Cruceros

Con el Proceso de Informatización de la Sociedad aplicado por el Gobierno de Cuba se brinda un mejor servicio a la población. Desde finales de enero del 2020 se han incrementado la cantidad de radiobases que disponen el servicio de 4G/LTE. Como resultado de la pandemia de COVID-19, se nota un aumento sustancial de la cantidad de usuarios de Internet debido al confinamiento. Aun así para el 2021, en lugares dentro de la ciudad donde en materia de 4G los niveles de señal continúan bajo, sobre todo en interiores.

2.2 Caracterización socio-demográfica de la muestra

Se realizó una encuesta (ver Anexo No.1) a 50 jóvenes residentes en el municipio de Cienfuegos, con lo cual se precisaron detalles en cuanto a la cantidad por género y según la procedencia, el nivel educacional y si se encuentra vinculado a un trabajo formal o informal. Se precisa que estos jóvenes presentan una heterogeneidad etaria en el rango comprendido de 17 a 24 años, así como el nivel socioeconómico que limita su conectividad y uso de las TIC para su consumo. Se realizaron preguntas cerradas y abiertas para indagar en las subjetividades y percepciones de estos jóvenes en cuanto el tema estudiado.

Los jóvenes encuestados se encuentran representados por 27 féminas y 23 varones. La edad mayoritaria en la muestra estudiada comprende el grupo etario de 17 a 19 años con un 60% de prevalencia. El resto corresponde a los jóvenes de 20 a 24 años.

Esto entra en correspondencia con el uso de las TIC, ya que se nota una mayor prevalencia de consumo a lo que al tiempo de recreación respecta en los menores de 19 años. En cuanto al color de la piel se puede afirmar que gran parte de la muestra corresponde a personas de piel blanca con un 44%, los de piel mestiza con un 33% y la negra con un 24%. No se encuentra relación alguna con respecto al color de la piel de los jóvenes de la muestra en una mayor o menor utilización de las TIC.

El 64% de los jóvenes encuestados viven en el Centro Histórico de la Ciudad de Cienfuegos y Punta Gorda, donde los niveles de conectividad son mayores. En menor medida, los jóvenes procedían de Buena Vista, Reina, Tulipán, Juanita II, San Lázaro y Pueblo Grifo (Ver Anexo No.4). Cabe destacar que muchos de los jóvenes de los consejos populares más distantes al centro de la ciudad presentaban mayores dificultades para acceder a los servicios de Internet por disímiles razones.

En su generalidad, gran parte de los encuestados residen en el municipio hace más de 10 años, precisamente el 84% del total. Con respecto al nivel educacional, la mayor parte de los jóvenes de la muestra tienen el nivel medio vencido y se encuentran en diferentes de cursos de superación profesional como pases de nivel e ingreso a la educación superior. Por tasa de incidencia

en la muestra se encuentran en orden descendente los jóvenes de secundaria, nivel superior y primaria. (Ver anexo No.5)

Un factor importante en el uso de las TIC es precisamente el nivel educacional pues se obtuvo como resultado que los estudiantes de nivel medio y superior presentan una mayor tasa de utilización de las tecnologías en la búsqueda de información vinculada al estudio debido a las mayores exigencias en cuanto a prácticas académicas, que poseen estos niveles de enseñanza.

El 64% de los jóvenes se dedican exclusivamente al estudio mientras que el resto está vinculado a diferentes trabajos. Generalmente esos jóvenes que ejercen una profesión se dedican principalmente a trabajos en el sector de la salud, pero también se emplean en el sector de la educación, ejerciéndose como profesores. Los que se vinculan a trabajos del sector privado principalmente ejercen como cocineros y dependientes de cafetería. Existe una mayor prevalencia en la vinculación al trabajo del sector estatal por encima del privado de una manera formal. En este ámbito, los trabajos en los que se empleaban los encuestados, la mayoría no tenían relación alguna con las TIC, y los que la tenían, realizaban actividades de promoción y compra/venta a través de internet.

Un indicador determinante en el acceso a las TIC por parte de los jóvenes encuestados es el tipo de sustento económico o fuente de ingreso, puesto que los que tienen el apoyo de familiares en el exterior o que directamente tienen un trabajo poseen mayor uso de los servicios relacionados a las tecnologías. Es consecuente afirmar que muchos de estos jóvenes aún son dependientes de sus familias y en ocasiones los precios del internet no son acordes con sus fuentes de ingresos. (Ver Anexo No.8)

Muchos de los jóvenes encuestados expusieron varios argumentos:

"Yo utilizo casi a diario toda las redes sociales, y todo lo que venga del teléfono, porque verdaderamente es una facilidad para hacer una pila de cosas, sí en definitiva, eso te pone todo machucaíto. Pero lo fula de la cuestión son los precios, esta gente verdaderamente están apretando con eso porque solamente yo siendo estudiante no tengo dinero y un paquete de 4G vale 125 pesos, y se te va en nada".

Una joven encuestada argumenta con resignación su opinión con respecto a la conectividad en su comunidad en relación los precios:

"Los datos móviles son un abuso que están metiendo. Prácticamente lo utilizo porque no me queda de otra, pues yo vivo por allá por Tulipán, para la parte de atrás y tengo que dar tremendo patín para llegar a la zona WIFI. Yo no estoy para eso. Mejor compro un paquete y desde mi casa me conecto súper fácil, lo que eso sí; díganle a ETECSA que afloje porque anda acabando"

Un joven universitario de 22 años argumenta:

“Los precios del Internet en Cuba tienen que bajar, yo sé que tienen que bajar en algún momento, porque ahora mismo lo que están haciendo no tiene nombre. Yo ahora mismo no estoy trabajando, porque no me daba tiempo con la escuela. Estoy viviendo de lo que me da mi familia y del estipendio estudiantil y eso no me alcanza para mantener el tiempo de consumo que le dedico al internet. Normalmente que tengo que comprar alrededor de 3 paquetes de datos en el mes y hay que hacer mil inventos para eso”.

En estos argumentos se pone de manifiesto el descontento que presentan los jóvenes con respecto a la discordancia que tienen sus fuentes de ingreso con respecto a los precios de datos de Internet en Cuba.

Otro elemento importante en cuanto al acceso a internet y para los que acostumbran a usar la conexión inalámbrica, es el consejo popular de procedencia, puesto que en los más alejados del centro, no poseen zonas WIFI; esto es un factor que tiene relación estrecha con la infraestructura tecnológica que posee el municipio de Cienfuegos, puesto que al tener la mayoría de edificios importantes en el centro de la ciudad, a ellos se vincula y prioriza el emplazamiento de estas zonas. Esto trae como consecuencia que los jóvenes residentes en esos consejos populares se vean obligados a comprar paquetes de datos móviles cuando son económicamente dependientes. Es necesario afirmar entonces que el factor económico y de procedencia posee un gran peso determinante en el acceso a las tecnologías por parte de estos jóvenes. (Ver Anexo No.8)

2.3 Identificación de las prácticas asociadas al consumo de las TIC en municipio de Cienfuegos.

Teniendo en cuenta la caracterización sociodemográfica de los jóvenes seleccionados, el 100 % posee algún tipo de TIC, y de estos la mayoría con acceso a Internet⁶. El 74% de ellos tiene computadora de mesa y el 64% *smartphone* o teléfono inteligente. (Ver Anexo No.9). Estos dispositivos suponen la generalidad en cuanto a utilización. Se observa una disminución paulatina de los distintos reproductores de música y DVD, según testimonios de los jóvenes seleccionados por su obsolescencia frente a los avances de la tecnología.

La TV supone el medio general más prevalente en cuanto consumo de las TIC con un 88% de los jóvenes. Existe una menor incidencia con respecto a las cajas decodificadoras, puesto que siendo un aparato electrónico en relación con la televisión, aún así, no todos los jóvenes la poseen con tanta frecuencia.

⁶Se toma en cuenta este indicador porque la mayoría de las practicas están relacionadas al acceso a internet

En cuanto a las consolas de videojuegos y el *tablet* son dispositivos menos frecuentes con un 22% y un 8% respectivamente. (Ver Anexo No.9)

La PC y el teléfono móvil suponen los dispositivos primarios en cuanto uso recreativo, pues en ellos se ven una alta incidencia con respecto a la interacción con el mundo lúdico, escuchar música e interactuar en las redes sociales, así como actividades relacionadas con la lectura de reseñas o libros digitales. En menor medida como recurso secundario acceden a la laptop y el *tablet* para realizar estas actividades. En sus argumentos exponen que el primer grupo les asegura más comodidad y funcionalidad a la hora de realizar cualquier tarea. Es necesario resaltar que los jóvenes en general hacen un uso continuado de la computadora, la TV y el teléfono móvil, principalmente por el aislamiento social al que fueron sometidos por la pandemia del COVID-19; prácticamente del total de jóvenes encuestados, el 77% afirma utilizar la computadora diariamente, dedicándole por lo menos de 2 a 5 horas diarias. El 68% de los individuos lo utilizan casi a diario, dedicándole gran parte de su tiempo y en el resto su uso está restringido principalmente por razones económicas debido a los altos precios de la telefonía celular en el país. (Ver Anexo No.10)

Los jóvenes han encontrado en la TV una variante para el entretenimiento y aprendizaje en estos tiempos, puesto que aunque su uso no es tan frecuente como el teléfono y la computadora, tiene una tasa de utilización bastante notoria con un 46% de los encuestados. Los demás dispositivos como la consola de videojuegos, el DVD, la Tablet, y la Laptop suponen especificidades relacionados con el nivel socioeconómico de los individuos y su uso se ve relegado a segundo plano. (Anexo No.9)

Se afirma que el 90% de los jóvenes encuestados tienen algún modo de acceso a internet en su comunidad siendo los datos móviles la forma más popular de conexión, por falta de zonas WIFI en su comunidad o por la baja calidad de la conectividad.

Teniendo en cuenta el anterior planteamiento algunos jóvenes argumentan con diferentes testimonios respecto al tema:

“Muy lindo, mucha conexión, internet y cosa pa allá para el pueblo, pero pa aquí esto esta malo. Soy de la Juanita, como aquel que dice estoy bastante ahí. Asere pero no quiero caminar tanto. Cada vez que se me acaban los datos y no tengo las balas, y para colmo me tengo que bajar algo de la escuela, este que está aquí a caminar pal pueblo porque ni bicicleta hay”.

“Creo que en Cienfuegos existe una mala talla con las zonas WIFI. Eso está ahí para una talla ocasional porque la conexión está malísima. Para descargar un capítulo del anime “Nanatsu no Taizai”, que estoy viendo me metí en el

parque Martí, alrededor de una hora porque aquello no se conectaba. Era por gusto. Sin decir lo mucho que tuvo que caminar para llegar al lugar”.

Estos argumentos dan muestra de la utilización y la opinión que tienen parte de los jóvenes encuestados con respecto a las zonas WIFI y su lugar de procedencia.

Estas zonas también tienen gran popularidad con un 77% de acceso por parte de estos jóvenes, pero al mismo tiempo se aprecia un descontento notorio por parte de estos, pues al mantenerse las mismas (zonas WIFI) concentradas en enclaves específicos y zonas poblacionales de gran tamaño la conexión en internet no es la más rápida ni confortable, debido a la saturación de las redes, por estar conectadas muchas personas a la misma red. Con respecto a las limitaciones de accesibilidad a las redes se define el costo de conexión y la lejanía del sitio de acceso como principales inconvenientes.

Los Joven Club de Computación es un modo de acceso poco popular entre los jóvenes encuestados, puesto que acceden a ellos en última instancia y cuando todas las variantes anteriores se han agotado. En cuanto a las actividades realizadas en el mismo están mayormente enfocadas en los juegos en red. Solamente tres de los 50 encuestados frecuentan esta institución.

De los dispositivos con mayor conectividad a Internet se encuentra el Smartphone puesto que el 88% de los jóvenes lo utilizan para este fin. En menor medida se encuentra la computadora de mesa, puesto que su uso está determinado por el Nauta Hogar, variable que está relacionada con el nivel económico del joven, representando una cantidad ínfima. Los centros de trabajo y escolares representan una realidad presente en ese acceso a internet aunque no sea la generalidad.

Se ha podido determinar que una gran parte de los jóvenes hacen uso de internet prácticamente todos los días, para realizar multitud de actividades, pero una de las que más resalta es el acceso a las comunidades digitales y a las redes sociales consumiendo hasta 65% de su tiempo en las mismas. Esto determinado por características intrínsecas de la misma juventud y su necesidad de comunicarse frecuentemente, además de usar las herramientas del teléfono en sus procesos cotidiano⁷.

Las aplicaciones Facebook, Messenger y WhatsApp, son las más populares entre los jóvenes encuestados, pues su fácil utilización y bajo consumo de datos hacen de ellas una buena opción. En términos medios en cuanto a frecuencia se encuentran las aplicaciones Snapchat e Instragam, puesto que aunque sean bastante populares entre los jóvenes su uso está más delimitado por el plano económico al ser aplicaciones con gran consumo de datos.

⁷Se hace referencia aquí a aquellas herramientas que posee el celular como el calendario, la alarma, la cámara, el reproductor de música, etc.

Se ha determinado que Twitter y Like son las aplicaciones menos usadas. Existe una gran heterogeneidad en cuánto a los motivos por los cuáles los jóvenes acceden a comunidades digitales, páginas web y sitios de internet. Muchos al tener familia en otras provincias o en el exterior, ven las redes sociales como herramientas viables para mantener el contacto con sus familiares y amigos.

En la relación de interacción en las redes sociales mediante las aplicaciones anteriormente mencionadas, alrededor del 84% de los jóvenes están al constante mantenimiento de sus perfiles y fuentes de promoción personal. Esto refleja la gran influencia que ejerce el internet y las plataformas digitales en su realidad social y cultural.

Un elemento importante a destacar es que los jóvenes que tienen un nivel educacional superior son los que mayor interacción tienen con las aplicaciones de libros digitales ya que las mismas constituyen una fuente de información viable e importante para las búsquedas bibliográficas orientadas desde sus respectivos centros de estudio. Esto no significa que los jóvenes de nivel medio no utilicen estas herramientas útiles que proporcionan las TIC, sino que le dan una menor importancia a la búsqueda de materiales para el estudio y se enfocan más en los de corte recreativo y de interés personal, por tanto no son frecuentes en este rango de edad las prácticas académicas a través de las tecnologías.

Generalmente existe un bajo consumo de artículos, periódicos, revistas y libros digitales fuera del contexto académico, tan solo un 12% de los jóvenes que hacen un uso frecuente de los mismos para otros intereses.

La descarga de fotos, música y videos en internet así como su intercambio con amistades constituyen una actividad central en las prácticas digitales diarias de estos jóvenes. Esto se ve influenciado puesto que muchos son seguidores en las redes sociales de artistas de diversa índole.

Cabe destacar que el acceso a sitios digitales de noticias nacionales e internacionales no supone un motivo atractivo para los individuos encuestados, puesto que algunos de estos sitios contienen temáticas de corte político y existe un rechazo sistemático y general por parte de los más jóvenes con respecto al tema.

La descarga de programas y aplicaciones variadas, incluyendo los juegos offline es una actividad que, aunque no es tan frecuente, ya que la misma está determinada por la accesibilidad a internet, y según sus testimonios esto consume gran cantidad de datos móviles, constituyen una de las prácticas de las TIC relacionadas al acceso a la red.

Los jóvenes eligen acceder a esas descargas con aplicaciones libres de costo, limitándose a usar otras como YouTube, las cuáles necesitan tener cuentas de pago para realizar esa función, no accesible desde Cuba, aunque existen aplicaciones para acceder a ello. La aplicación más utilizada para descargar música y videos por estos jóvenes es VidMate con un 32%, esto se deriva de su fácil utilización. También hay otras con menor incidencia como Videoder y SnapTube, con las que se ven atraídos por sus temas visuales, pero no por su funcionalidad.

De acuerdo con la encuesta realizada se aprecia una alta tasa de incidencia en el acceso frecuente a las páginas relacionadas con videos musicales, series, documentales y películas. En menor medida a sitios de lectura y libros digitales. Esto tiene relación estrecha con el consumo cultural influenciado por los medios masivos de comunicación, que propicia que la gran mayoría de los jóvenes se sientan más atraídos por los estímulos visuales y auditivos por encima de los intelectuales. (Ver Anexo 11)

En este contexto es necesario abordar que existen multitud de búsquedas y temas a los que acceden en su navegación por internet. La pornografía constituye un contenido de búsqueda bastante frecuente, principalmente en el rango de jóvenes de 17 a 19 años de edad, puesto que es la etapa con mayor curiosidad en los temas relacionados a la sexualidad, siendo el género masculino el preponderante. Consideran el consumo de la misma como una manera de aprendizaje sexual y una expresión directa de su masculinidad.

Relacionado con las prácticas referentes al consumo de las TIC en comunidades digitales se aprecia que principalmente en la aplicación WhatsApp existe una tendencia a crear diferentes grupos de amigos, en los cuáles hacen debates tanto de corte cultural como simplemente por diversión. Se muestra como resultado de esta interacción que muchos de estos jóvenes forman relaciones de parejas estimulados por esta propia vía. De las 27 féminas encuestadas, 15 afirman que preferían conocer y formar relaciones de pareja a través de las redes sociales.

Los videos musicales constituyen otra de las búsquedas reincidentes en su historial de navegación. Se afirma que los mismos son una fuerte influencia en la manera de vestir y de proyectarse en su realidad y contexto social. Según uno de los sujetos entrevistados consideran que “hay que estar a la moda para encajar”⁸ Esto establece un reflejo mismo de la dimensión sociocultural que conlleva el fenómeno como forma de transmitir su identidad juvenil en formación.

Con respecto a páginas relacionadas con la cultura cienfueguera se observan un desconocimiento e ignorancia por la mayoría los jóvenes encuestados, dado

⁸Entrevistado 1 joven trabajador informal

que no es un tema recurrente en su quehacer digital, y los que conocen e interactúan en esas páginas lo hacen de una manera ocasional. Entre una de las páginas más populares en sus búsquedas está “Cienfuegos Encanta”, pues se establece una cierta interacción con la misma por parte los encuestados que les interesaba conocer un poco más sobre la cultura y la actualidad de su localidad.

Existe una gran heterogeneidad en cuanto las vías a través de las cuales los jóvenes consumen la música. El 78% de los jóvenes encuestados afirmaron consumirla a partir de los teléfonos móviles y la televisión por las comodidades que brinda. Canales cubanos como Clave son de los más preferidos. En menor medida se encuentra la radio y las reproductoras de CD/ DVD.

Un elemento que es necesario resaltar es la importancia del llamado paquete semanal que se distribuye en Cienfuegos, puesto que para algunos jóvenes entrevistados, conforma una de sus principales fuentes de consumo de audiovisuales. El consumo de los mismos se hace precisamente referente a videos musicales, videos divertidos y películas extranjeras. Esto se ve determinado por la calidad del mismo audiovisual, prefiriendo principalmente los de alta resolución, dígase formatos mp4 o mkv. Se aprecia en menor medida el consumo de series y películas cubanas, teniendo preferencia las mujeres por este tipo de audiovisuales.

En el argumento de una de las jóvenes entrevistadas⁹ afirma que se sentía identificada con la protagonista de una novela, asumiendo su manera de caminar y hablar. Es importante mencionar la relevancia que tiene el consumo de estos audiovisuales debido a la influencia que tiene en las prácticas culturales identitarias de estos jóvenes, de las cuáles, los individuos toman elementos identitarios que integran a su personalidad, dígase formas de vestir y actuar, evidenciando de este modo procesos de distinción social.

En cuanto al aspecto religioso solo 2 de los encuestados realizan prácticas relacionadas con las TIC. Estas se enfocaban principalmente en la búsqueda de información, relacionada con lecturas y en menor medida a la promoción. Es consecuente afirmar que las prácticas religiosas están presentes en el consumo que hacen los jóvenes de las TIC, pero son consideradas las menos frecuentes.

Se considera que aún existen limitaciones para acceder a diferentes comunidades digitales ya que esto aplica no solo para el plano socioeconómico de los jóvenes, sino también por limitaciones en la infraestructura tecnológica con respecto a la conectividad, así como las referentes a las habilidades cognitivas.

⁹Entrevistada 3, joven estudiante

Con respecto a los jóvenes entrevistados se seleccionaron algunos argumentos según la guía de preguntas. De ellos, 3 eran estudiantes universitarios, 1 de nivel medio y los otros 3 restantes se desempeñan en el plano laboral en el sector privado.

Una de las entrevistadas¹⁰ relata la importancia que tienen las TIC en su vida:

“Ahora mismo considero que el uso de las tecnologías para mi vida cotidiana y desarrollo personal es insustituible. No encuentro otra manera de decirlo. No me veo sin vivir sin el teléfono. Me pongo mal. Jajajaja. En serio. Prácticamente saco la cuenta de cuantas veces estoy en contacto con él y creo que no me despego. Opino que todo esto de las tecnologías es un proceso que se introdujo en nuestra sociedad y no va parar nunca.

Otro entrevistado¹¹ afirma:

“Mi herma, para que te voy a mentir, considero que las TIC, son muy importantes, y más en el contexto este que estamos viviendo. No me imagino estar trancado en la casa sin una computadora o vaya, el teléfono. Todo esto lo uso muy a diario. Ahora con el negocio este de vender dulces eso me ayuda muchísimo. Tengo en WhatsApp un grupo para promocionarme. Hay que hacer dinero”

En los argumentos se aprecia en qué nivel se encuentra el sentimiento de apropiación e influencia que tienen las tecnologías de la comunicación e información en la vida de la jóvenes.

Otro entrevistado¹² opina respecto a las actividades que realiza con su celular:

“Yo generalmente uso el celular para conectarme en las redes sociales, cuadrar piezas y esas cosas. Tú sabes. En serio si te las contara estaríamos hablando toda la tarde. Para ver a veces videos, escuchar música cuando voy caminando por la calle y cuando me baño también. Para todo asere”

Otra joven¹³ responde con respecto al anterior planteamiento:

“Generalmente uso el celular para llamar a la gente, meterme en páginas que me interesen y claramente revisar Facebook, WhatsApp y eso. Creo que me paso demasiado tiempo con el celular”.

Los jóvenes entrevistados coincidieron que desde hace tiempo son consumidores frecuentes de las TIC, sin embargo el prolongado aislamiento social provocado por la pandemia ha hecho que este consumo se vio

¹⁰Entrevistada 3, joven estudiante

¹¹Entrevistado 1, joven trabajador informal

¹²Entrevistado 6, joven trabajador formal

¹³Entrevistada 7, joven trabajadora

notablemente incrementado. La mayor parte de los entrevistados se consideran dependientes a las tecnologías.

Una de estas¹⁴ responde con respecto al uso que le da a la computadora de mesa o laptop:

“Yo uso la computadora la mayoría de las veces para ver novela, series o películas. Ah sí. Otra cosa muy importante que hago es estudiar. Casi todos los trabajos que me mandan y todo eso lo hago ahí. Es decir yo trabajo pero estoy metiéndole a un curso de peluquería. Hay que andar en todas”.

Otro joven entrevistado¹⁵ argumenta con respecto a las opciones de acceso en su localidad:

“Mi primo, para que tu preguntas, si tú sabes que si no hay manera yo la encuentro. Yo pienso que para aquí pal centro hay bastante acceso, pero para donde vive la jeva creo que no existen las mismas facilidades. Ella vive en la CEN, y eso allá es otra cosa. La conexión se demora, tremenda latencia, imagínate que para hablar con ella cuando no estoy allá, tenemos que conectarnos por la noche para que sea más fluida porque también el teléfono que tiene no colabora”.

En este caso se aprecia como la localización influye en la rapidez de la conexión, elemento que tiene coincidencia con los resultados de la encuesta. Otro factor importante a destacar es en el plano económico puesto que hacen alusión a la necesidad de poseer tecnología actualizada, para facilitar su uso, cuestión que se ve tronchada por los insuficientes ingresos.

Por otra parte se argumenta¹⁶:

“Creo que en mi localidad hay opciones suficientes para acceder a Internet, están los datos móviles, las zonas WIFI y eso. Pero esto no significa que sean las mejores. Aquí hablando entre nosotros, tu sabes que la zona WIFI aquí del parque es un por gusto. Te lo digo desde el punto de vista que se demora cantidad compadre, para todo. Lo mismo para descargar un tema, que un video, que una porno. Para todo”.

Otro criterio del tema¹⁷:

“De haber, lo que se dice haber, hay. Lo que no hay es dinero para conectarse a veces. Gracias a dios que con el NautaHogar uno va resolviendo algo. Pero de verdad considero que como yo debe haber casos que aunque estén las

¹⁴Idem

¹⁵Entrevistado 5, joven estudiante

¹⁶Entrevistado 2, joven trabajador

¹⁷Entrevistado 4, joven estudiante

opciones no pueden porque para mantener el vicio hay que estar embalao¹⁸. Tú me conoces”.

En este caso se pone de manifiesto la opinión que tiene el joven sobre las opciones de conexión. Se considera que existe un descontento general con los servicios brindados por ETECSA en lo que a conectividad se refiere.

En la entrevista, como en la encuesta se identificaron diversas prácticas que realizan estos jóvenes a través de las TIC, estas han sido recogidasla siguiente tabla con las actividades más frecuentes:

Prácticas culturales	- Búsquedas de cultura general -Búsquedas sobre cultura cienfueguera - Consumo de audiovisuales por diferentes dispositivos
Prácticas académicas	-Descarga de libros -Búsqueda de artículos en Google -Búsqueda revistas científicas
Prácticas recreativas	-Búsqueda y descarga de música -Escuchar música -Descarga de videos -Interactuar en las redes sociales -Jugar online y offline
Prácticas políticas	-Suscribirse a páginas no oficialistas dígase CiberCuba, El Toque o 14 y Medio
Prácticas religiosas	- Acceso a páginas de corte religioso -Promover enviando links de esas páginas -Buscar información sobre temas

¹⁸— Término del argot popular que se refiere a tener dinero

	teológicos
--	------------

Tabla 1. Prácticas asociadas al consumo de las TIC. Elaboración propia

La mayoría de los jóvenes de la muestra consideran que ha habido un incremento paulatino del uso de las tecnologías de la información y comunicación como consecuencia de las oportunidades y opciones devenidas de la política de informatización de la sociedad en Cuba en primer lugar y contextualmente por la incidencia de la pandemia del COVID-19. Esto se refleja en las diferentes prácticas identificadas que están asociadas al uso de las TIC. Además se evidencia que las TIC suponen una vía fortuita para seguir fomentando las relaciones sociales en general. Desde su dimensión sociocultural esta relación tecnología-juventud constituye una forma de distinción social y está determinado por factores contextuales, sociales, culturales y económicos, lo que constituye expresión de sus identidades juveniles colectivas.

Conclusiones

El estudio del consumo de las TIC constituye actualmente una tema priorizado en las investigaciones sociales, por el incremento del consumo de las tecnologías en la juventud, como grupo poblacional que más interactúa con las mismas. Estas constituyen una forma de transmisión y expresión directa a través de las cuales los jóvenes de la actualidad reflejan sus identidades, tanto individuales como colectivas. Ello supone el análisis desde dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales, lo que ayuda a concretar el fenómeno del consumo en cuanto a la creación de nuevos parámetros en las relaciones sociales.

El uso y consumo de las TIC como práctica sociocultural simboliza de manera general una manera de distinción social, representativamente inmersa en la sociedad contemporánea, mostrándose a través de elementos alegóricos y evidenciando fuertemente la importancia que tienen las tecnologías en el desenvolvimiento social para ser más competentes en el mundo actual. Esto también supone un análisis crítico en cuanto a las brechas tecnológicas, generacionales y geográficas, lo cual se evidencia en estudios realizados en la región latinoamericana y en Cuba.

El estudio de las prácticas asociadas al consumo de las TIC mediante la conjunción de las metodologías cualitativas y cuantitativas para obtener información sólida referente al tema de investigado, teniendo en cuenta el estudio de caso como método y aplicando las técnicas de la encuesta, la entrevista y el análisis de documentos permitió realizar una investigación más exhaustiva mediante un estudio descriptivo, en cuanto a niveles subjetivos y de tipo material, de las necesidades, motivaciones, aspiraciones y comportamientos de los jóvenes cienfuegueros frente a las TIC.

El municipio de Cienfuegos representa una potencialidad en bruto desde el punto de vista turístico y cultural reflejado en su dimensión como uno de los principales polos del país. Sin embargo, la infraestructura tecnológica de Cienfuegos delimita límites de consumo, reflejados en su misma capacidad de conectividad. Es un problema real la ausencia de zonas WIFI que faciliten el acceso a la red en zonas más distantes. La ausencia de una cobertura digital

adecuada en cada uno de los consejos populares de la ciudad es un factor influyente en las limitaciones que afectan al despliegue de las potenciales herramientas y capacidades que brindan los jóvenes cienfuegueros a través del consumo de las TIC.

Los jóvenes del municipio de Cienfuegos seleccionados para la investigación se caracterizan por ser grandes consumidores de las TIC, asumiendo disímiles prácticas en su vida cotidiana. Se precisa que estos jóvenes presentan una heterogeneidad en el rango comprendido de 17 a 24 años. Los jóvenes encuestados se encuentran representados por 27 féminas y 23 varones. La edad mayoritaria en la muestra estudiada comprende el grupo etario de 17 a 19 años con un 60% de prevalencia. El resto corresponde a los jóvenes de 20 a 24 años. En cuanto al color de la piel se puede afirmar que gran parte de la muestra corresponde a personas de piel blanca con un 44%, los de piel mestiza con un 33% y la negra con un 24%. La mayoría de los encuestados residen en el municipio hace más de 10 años, representando el 84% del total. Con respecto al nivel educacional la mayor parte de los jóvenes de la muestra tienen el nivel medio vencido y se encuentran en diferentes cursos de superación profesional como pases de nivel e ingreso a la educación superior.

Las prácticas asociadas al consumo de las TIC en los jóvenes cienfuegueros son variadas y diversas. Se determina que las mismas están profundamente arraigadas en su quehacer cotidiano tocando todas las aristas de su vida, tanto académica, laboral, cultural, recreativa, político o religiosa. La utilización de los dispositivos electrónicos manifiesta un papel mediador en el proceso de consumo de las TIC. Desde su dimensión sociocultural esta relación tecnología juventud constituye una forma de distinción social y está determinado por factores contextuales, sociales, culturales y económicos, lo que constituye expresión de sus identidades juveniles colectivas. También se le atribuyen atributos no menos importantes, como lo es en algunas ocasiones lo complejo de su accesibilidad en Cuba.

Recomendaciones

-Profundizar sobre los estudios abordados en el municipio de Cienfuegos con respecto a la infancia y relación con las TIC.

-Ahondar sobre las potencialidades que demuestran los jóvenes a través del uso de las TIC, teniendo en cuenta los beneficios y cuestiones negativas relacionadas.

Bibliografía

- Alonso, A. (2006). *Estudio de casos. Pueblo y Educación.*
- Alvarado, S., & Vommaro, P. (2010). *Jóvenes, políticas y culturas; experiencias, acercamientos y diversidades.*
- Aramendi, García, & Jaskilio. (2015). *Niveles de apropiación de las TIC en zonas y escuelas rurales, en cuanto a la articulación entre las culturas rurales y las culturas digitales.*
- Baños, J. L. (2019). *Cuba, un país definitivamente urbano. Inter Press Service.*
- Barrios, A.R. (2009). *Los jóvenes y la red: Usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. XXVIII.*
- Bonder, G. (2008). *Juventud, Género & TIC: Imaginarios en la construcción de la sociedad de la información en América Latina.*
- Castells, M. (1999). *La era de la información.*
- Catalá, V. (2006). *Las desigualdades del consumo a través del género.*
- Causse, M. (2009). *El concepto de comunidad desde el punto vista socio-histórico-cultural y lingüístico.*
- Delarbre, R. (2004). *Información Retos y compromisos frente a la Sociedad de la Información.* www.senadorcorral.org.mzx
- Díaz, M., & Gonzáles, B. (2018). *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en interés de la defensa del país y del desarrollo docente educativo.*
- Domínguez, M. I. (1997a). *La juventud en el contexto de la estructura social cubana. Datos y reflexiones.*
- Domínguez, M. I. (1997b). *La juventud en el contexto de la estructura social cubana. Datos y reflexiones.*

Domínguez, M. I., & Cristóbal, D. (1995). *Las investigaciones sobre la juventud en Cuba: Algunos apuntes para su comprensión.*

Fernández, A. (2010). *Los complejos del Son y de la Rumba como géneros de la música popular tradicional en la comunidad Centro Histórico de Cienfuegos. Expresiones del Patrimonio inmaterial.*

Fernández, Y. (2018). *Los TIC y los medios de comunicación, las redes sociales y la actividad informacional; su rol social y misión para la promoción y la de cultura.*

Ferrés, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo.*

Global Forum on Youth and ICT for Development, Youth and ICT as Agents of Change
Ginebra. (2007).

Gómez, L. (2019). *Las Ciencias Sociales y el enfoque socio histórico de la adolescencia y la juventud* [Diapositiva].

Guillén, E. (2003). *Estudios sobre tendencias de consumo cultural en jóvenes a través de las TIC.*

Guillén, E. (2017). *Las TIC en el consumo cultural de jóvenes cubanos.*

Guillén, E. (2018). *Estudios sobre prácticas de consumo cultural y de las TIC en contextos urbanos.*

Hernández, O., Jurado, H., & Romero, Y. (2014). *Acceso y uso de las TIC en áreas rurales, periurbanas y urbano-marginales de México: Una perspectiva antropológica, de Matus y Ramírez.*

Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación* Quinta edición.

<https://www.esup.edu.pe/descargas/dep-investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf>.

- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta edición*.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcpntent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>.
- Infraestructura en telecomunicaciones*. (2019).
- Juventud Rebelde*. (2020). 54.
- López García, C. (2016). *Enseñar con TIC. Nuevas y renovadas metodologías para la enseñanza superior*.
- Martin-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili.
- MES. (2016). *Plan de Estudio: Gestión Sociocultural para el desarrollo*.
- Morch, & Abramo. (1996). *Adolescencia y juventud; de las nociones a los abordajes*
Construcciones conceptuales en torno a la juventud.
- Pérez, M. (s. f.). *Definición de Comunidad Urbana*.
<https://conceptodefinicion.de/comunidad-urbana>
- Pérez, M. O. (2004). *El vestuario en los jóvenes: Un estudio en el Centro Histórico La Habana Vieja*.
<http://www.planmaestro.ohc.cu/.recursos/.papel/.investigaciones/inv-vestuario.pdf>
- Política Integral para el Perfeccionamiento de la Informatización de la Sociedad en Cuba*. (2019).
- Proceso de informatización de la Sociedad*. (2018).
- Puig, Y. (2020). *Informatización de la sociedad cubana, un proceso impostergable*.
- Rodríguez, E. (2003). *Desarrollo social en América Latina*.
- Saavedra, S. (2014). *La complementariedad paradigmática: Un enfoque nuevo a investigar*. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. <https://www.oei.es/histórico/congreso2014/memoriactei/399.pdf>.

Stanley, H. (1905). *Teorías de la adolescencia*. (Vol. 1).

Tapia, G. (2015). *La influencia de la Tecnología Digital en el Desarrollo de las Inteligencias múltiples de los jóvenes de la generación del espectáculo* [Tesis Doctoral].

Anexos

Anexo 1 Cuestionario

Con la intención de desarrollar una investigación acerca del consumo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en jóvenes de comunidades urbanas, se ha elaborado el siguiente cuestionario. Marcar con una X. Agradecemos su tiempo y sinceridad.

1-Edad: _____ 2- Sexo: ☐ femenino ☐ masculino 3- Raza: ☐ B ☐ M ☐ N
4-Lugar _____ de residencia (municipio _____ y consejo _____ popular): _____

5-Tiempo de permanencia en el lugar: _____

6- Nivel educacional (se marca el vencido, no el que este cursando)

☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Nivel Medio ☐ Superior

7- Ocupación: _____

8- Si es estudiante responda:

Nivel Educativo (cursando): _____ Año lectivo que cursa: _____

Carrera _____ Universitaria _____ (en caso de ser Nivel Superior): _____

9- Trabaja: ☐ Sí ☐ No

10- Si es trabajador: ☐ sector estatal ☐ sector privado

11-Si trabaja en el sector privado responda: ☐ trabajo formal (dueño o contratado) ☐ trabajo informal

12- ¿El trabajo que realiza tiene relación con las TIC o hace uso de ellas? ☐ Sí ☐ No

13- En caso de ser una respuesta afirmativa haga alusión a aquellas actividades que realiza a través de las TIC:

☐ búsqueda de información ☐ promoción ☐ compra/venta

☐ otros. _____ Especifique _____ cuáles:

14- Sus ingresos provienen de (puede marcar tantas opciones sean necesarias):

☐ Ayuda del exterior (familia, amigos, pareja) ☐ Ayuda familiar ☐ Ayuda de su pareja

☐ Trabajo formal ☐ Trabajo Informal ☐ Estipendio Estudiantil

15- El monto de sus ingresos mensuales es de:

☐ menos de 1000 cup ☐ de 1000 a 2000 cup ☐ de 2000 a 3000 cup ☐ de 3000 a 4000 cup

☐ de 4000 a 5000 cup ☐ de 5000 a 6000 cup ☐ más de 6000 cup

16- De los siguientes equipos o dispositivos marque los que posee:

☐ PC ☐ Laptop ☐ Smart phone ☐ Tablet ☐ Reproductor de música ☐ TV ☐ Caja decodificadora ☐ Consola de video juegos ☐ DVD ☐ Otros. ¿Cuáles? _____

17- De los dispositivos seleccionados anteriormente marque con una (x) las actividades para las cuales los utiliza. Se dejan casillas en blanco por si hubiese que agregar otro dispositivo o actividad

	escuchar música	ver audiovisuales	leer artículos, reseñas o libros digitales	tirar foto	interactuar en redes sociales	J	Otras actividades(incluir)
PC							
Laptop							

Smart phone							
Tablet							
Reproductor de música							
TV							
Caja decodificadora							
Consola de video juegos							
DVD							
Otro equipo o dispositivo (incluir)							

18- De los dispositivos seleccionados especifique con una X la frecuencia de uso. Se dejan otras casillas por si debe incluir otros dispositivos o actividades:

Frecuencia Dispositivos	Frecuentemente	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
PC				
Laptop				
Smartphone				
Tablet				
Reproductor de música				
TV				
Caja decodificadora				
Consola de videos juegos				
DVD				

19- De los seleccionados en las opciones de ocasionalmente o frecuentemente, especifique:

¿Cuántas horas al día les dedicas aproximadamente?

___ menos de 1 hora ___ de 2 a 3 horas ___ de 4 a 5 horas ___ de 6 a 7 horas ___ más de 8 horas

20-Existen en su comunidad modos de acceso a internet:

___No ___Si. Especifique: ___Conexión por Datos Móviles ___Zona Wifi ___Joven Club

21- ¿Son accesibles a usted?

___Si ___No. En caso de ser NO especifique por qué no es accesible a usted:

___costo de la conexión ___lejanía del sitio de acceso ___no disponer del dispositivo para conectarse ___comodidad

___Otro.

¿Cuál?: _____

22- ¿Tienes acceso a internet con algunos de los dispositivos seleccionados en la pregunta 16? ___ Sí ___ No

23-

¿Cuál/cuáles

dispositivos?

24- ¿Desde qué lugar tienes acceso a internet? (Puede marcar más de una opción)

☐ Casa propia o de vecinos, amistades (nauta hogar) ☐ Zonas Wifi ☐ Joven Club ☐ Centro de trabajo

☐ Centro escolar ☐ Otros. Defina _____

25- Si uno de los lugares seleccionados fue el Joven Club, especifique qué actividades realiza en el mismo (De no haber seleccionado Joven Club pase a la pregunta 26.)

☐ Jugar sin conexión ☐ Jugar en red ☐ Navegar en Internet ☐ Revisar el correo electrónico ☐ Descargar "La Mochila" ☐ Otros. Cuáles _____

26- ¿Con que frecuencia usas internet?

☐ todos los días ☐ ocasionalmente ☐ casi nunca ☐ nunca

27- ¿Haces uso de las redes sociales? ☐ Sí ☐ No

28- Marca con una (x) las comunidades digitales o aplicaciones a las que accedes

☐ Facebook ☐ Messenger ☐ WhatsApp ☐ Snapchat ☐ Instagram ☐ Twitter ☐ Telegram

Otros. Cuáles _____

29- ¿Con que frecuencia utiliza las comunidades digitales y aplicaciones señaladas? Agregue si es necesario otras que haya incluido en la pregunta 28

Redes sociales	Frecuentemente	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
Facebook				
Messenger				
WhatsApp				
Snapchat				
Instagram				
Telegram				
Twitter				

30- Al acceder a comunidades digitales, páginas web y sitios de internet tus motivos son (puede marcar más de una opción):

☐ Interactuar en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, entre otras)

☐ Comunicarse con familia y/o amigos(as) (chats, correos electrónicos)

☐ Hallar contenidos sobre materias de la Universidad (para estudio independiente o investigar)

☐ Hallar información sobre temas de interés personal (moda, arte, historia, religión, ejercicios, deporte, cine, cantantes de moda, actores y actrices de moda, decoración, fotografía)

☐ Descargar fotos, música, videos, etc.

☐ Intercambiar fotos, música, videos, etc.

☐ Acceder y/o descargar libros

☐ Acceder y/o descargar audiovisuales (series, películas, videos)

☐ Intercambiar con miembros de grupos y/o comunidades digitales a los que pertenece

☐ Acceder a sitios digitales de noticias nacionales e internacionales (Cubadebate, Prensa digital oficial, Prensa digital no oficial (OnCuba, CiberCuba, etc.))

☐ Descargar programas y aplicaciones

☐ Descargar juegos para jugar sin conexión

☐ Jugar online

___Otros motivos. Mencionar:

31- Con qué frecuencia accede a estas aplicaciones, comunidades digitales, páginas web, sitios de internet

	Frecuentemente	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
Redes sociales				
Comunidades y grupos digitales				
Sitios de descarga				
Páginas, sitios y/o aplicaciones para acceder y/o descargar libros digitales				
Lectores electrónicos				
Páginas, sitios y/o aplicaciones para acceder y/o descargar música mp3				
Páginas, sitios y/o aplicaciones para descargar audiovisuales (videos musicales, series, documentales o películas)				
Páginas web para estudio, trabajo o recreación				

32- ¿Sigue o pertenece usted a grupos de comunidades digitales o páginas (Wtsapp, FB, Telegram, Sijú)?

___No ___Sí. De ser afirmativa la respuesta, marque si en las comunidades digitales a las que accede, pertenece a grupos o páginas relacionados a las siguientes temáticas según sus intereses. Marque tantas opciones como sean necesarias:

___grupos de amigos(as) ___grupo estudiantiles ___grupos de trabajo ___grupos políticos de alguna organización ___arte ___literatura ___cine, series y/o actores y actrices ___música y/músicos ___decoración y/o diseño ___historia ___cultura general ___cultura cubana ___cultura cienfueguera ___noticias de actualidad ___religión ___siembra y/o jardinería ___política ___viajes y/o turismo ___medicina ___relajación y/o meditación ___negocios y/o emprendimiento ___economía ___fotografía ___cuidado de plantas y/o animales ___otros grupos y/o temáticas? ¿Cuáles?:

33- Especifique alguno(s) de estos grupos o páginas:

(nota para el encuestador: en este caso se le pide especifique el nombre del grupo en cuestión al que sigue o pertenece, para ello le ponemos dos ejemplos que le esclarecerán, la temática puede ser literatura y el grupo Literland, en la temática de cultura cienfueguera puede ser la página Cienfuegos Encanta, en la temática política puede ser la página Cubadebate u otra de noticias, estos solo son ejemplos)

34- En cuanto a la respuesta anterior con qué frecuencia intercambia y le da seguimiento a estas páginas o grupos

☐ frecuentemente ☐ ocasionalmente ☐ casi nunca

35-Si es estudiante marque de las siguientes opciones la que se corresponda con usted:

☐ He usado las TIC para realizar actividades relacionadas con mis estudios (búsqueda de información, lectura de materiales de las asignaturas, realización y exposición de trabajos, etc.)

☐ Nunca he usado las TIC para realizar actividades relacionadas con mis estudios

36- De las siguientes aplicaciones: utiliza alguna para acceder y/o descargar audiovisuales (música mp3 y/o videos musicales, películas, series)? Puede marcar más de una opción

☐ YouTube Go ☐ VidMate ☐ Videoder ☐ Telegram

☐ otra(s) Cuáles?

—

37- Cuáles son las vías a través de las que consume música

☐ radio ☐ televisión ☐ reproductoras de CDs/DVDs ☐ computadora/laptop

☐ celular ☐ otra(s) Cuáles?

38- De las siguientes aplicaciones y/o sitios digitales utiliza alguna para leer, acceder y/o descargar libros digitales?

☐ ebiblioteca.org.es ☐ Lectulandia ☐ Telegram ☐ lectores electrónicos (epub, ebook)

☐ otra(s) Cuáles?

39- Con qué frecuencia consume artículos, periódicos, revistas y/o libros digitales:

☐ frecuentemente ☐ ocasionalmente ☐ casi nunca ☐ nunca

40- En cuanto a los audiovisuales ¿Cuáles consumes?

☐ series extranjeras ☐ series cubanas ☐ películas extranjeras ☐ películas cubanas ☐ videos divertidos ☐ videos musicales ☐ documentales ☐ música en mp3 ☐ novelas ☐ otros. Cuáles:

41-Ha creado o pertenecido usted algún grupo o página web por trabajo, estudio o afiliación política o religiosa? ☐ si ☐ no. En caso de que su respuesta sea afirmativa especifique:

☐ trabajo

☐ religión a la que pertenece

☐ afiliación política

☐ estudios (página o grupo de una escuela o específicamente de un grupo de estudiantes)

42-En caso de hacer uso de las TIC por motivaciones de la religión a la que pertenece, especifique que actividades realiza

☐ búsqueda y/o descarga de información, lecturas, videos, música, etc.

☐ promoción (emitir criterios o dar informaciones sobre el tema)

☐ grupos virtuales (creación de grupos en redes sociales para intercambio de información)

☐ otras. Cuáles

43- ¿Considera que existen barreras o limitaciones para acceder a estas comunidades digitales, aplicaciones o productos culturales que de estas se derivan? Argumente su elección cualquiera que esta sea

☐ Si ☐ No

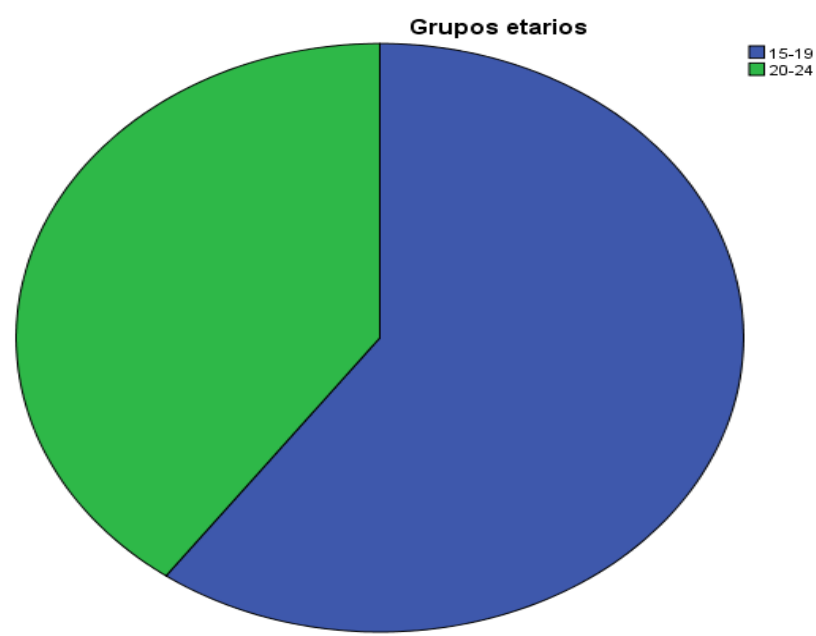
Argumente: _____

44- La pandemia del COVID-19 ha provocado largos periodos de aislamiento social
¿Considera que en su experiencia personal se incrementó el uso de las tecnologías?

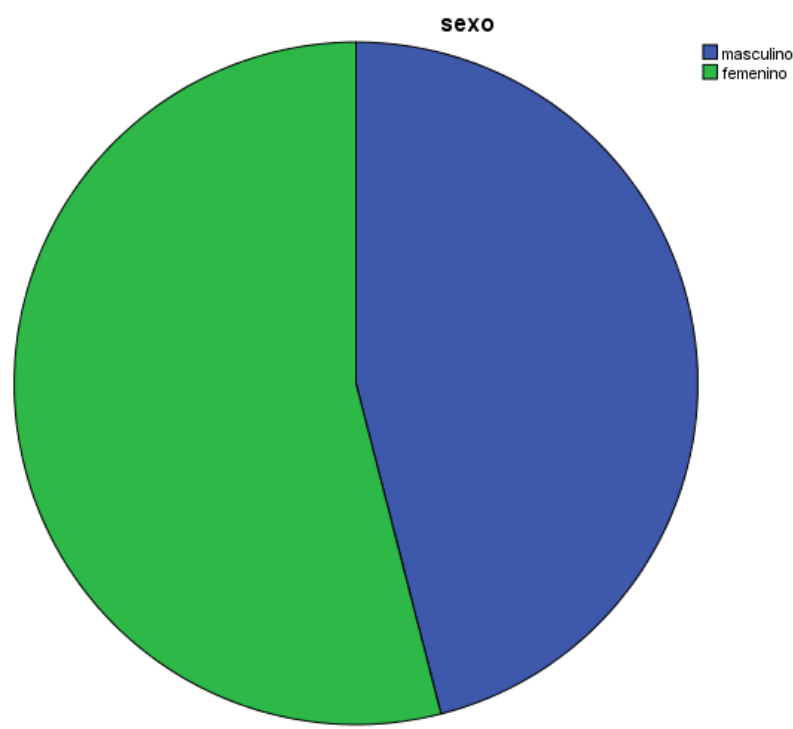
☐ Si ☐ No

Argumente: _____

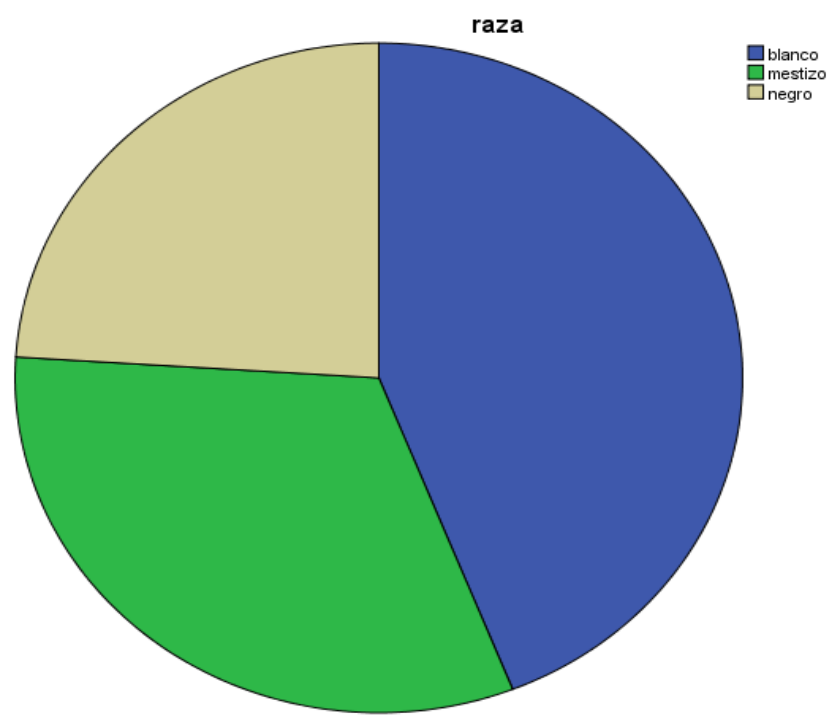
Anexo 2



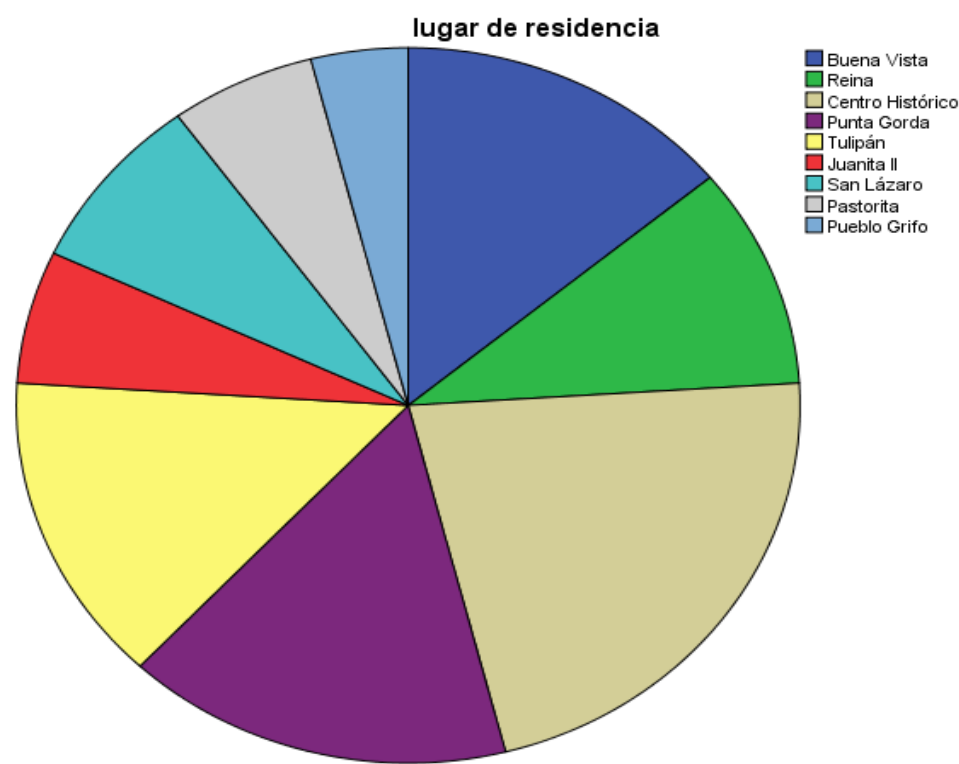
Anexo 3



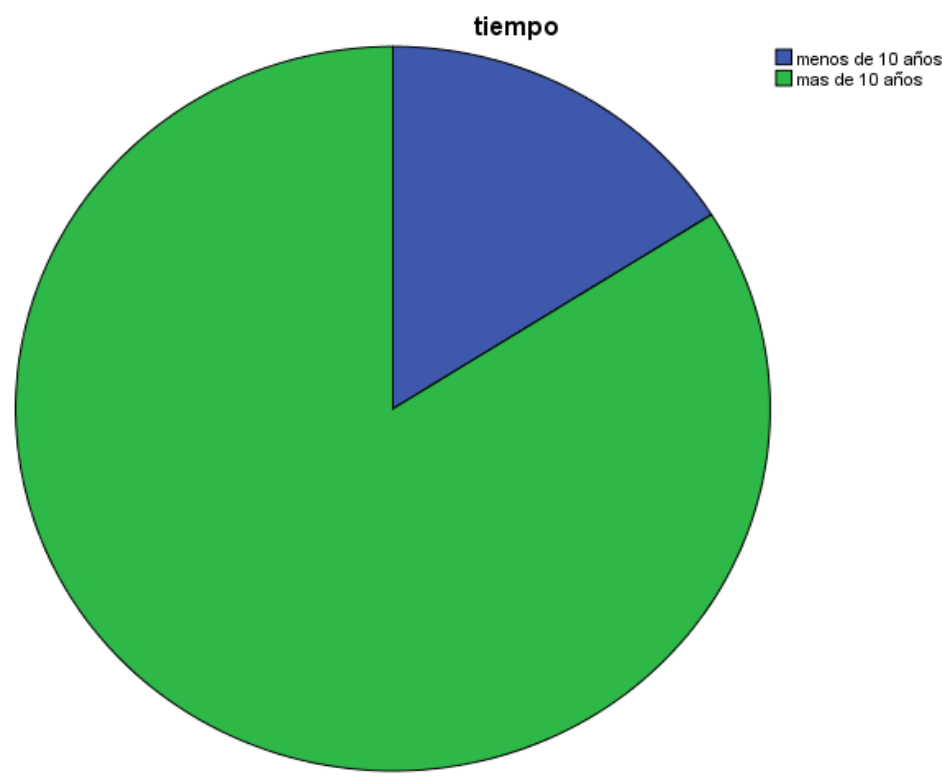
Anexo 4



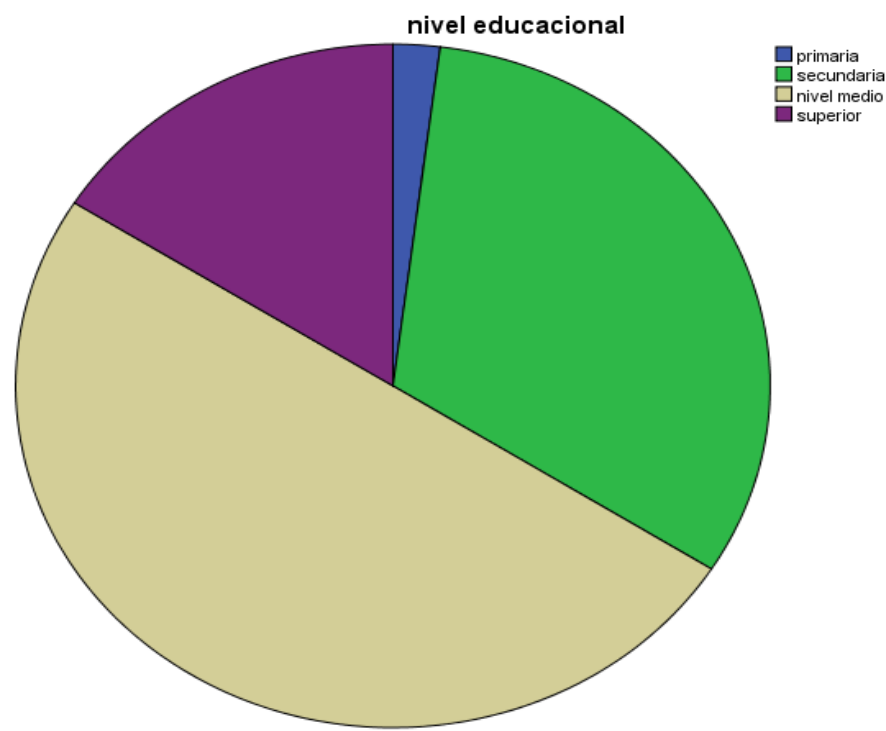
Anexo 5



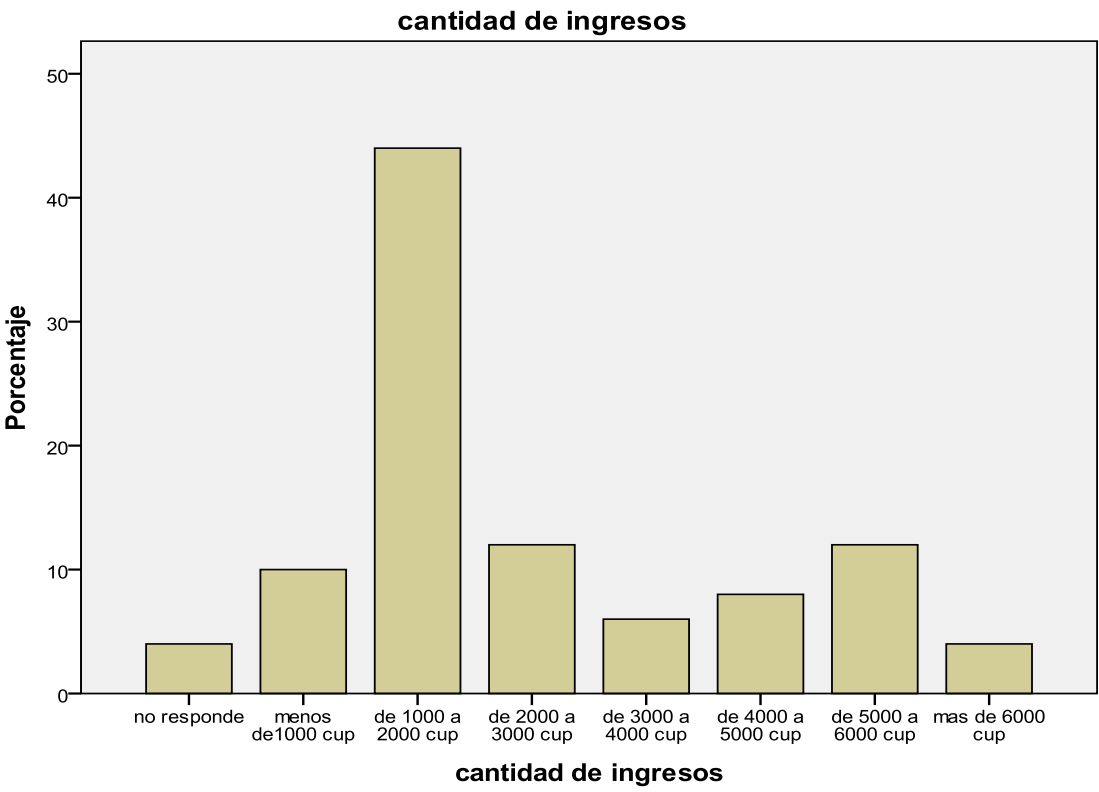
Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9

PC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no responde	13	26,0	26,0	26,0
	si	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Laptop

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no responde	35	70,0	70,0	70,0
	si	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Smart Phone

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no responde	18	36,0	36,0	36,0
	si	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Tablet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no responde	46	92,0	92,0	92,0
	si	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Reproductor de Musica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no responde	41	82,0	82,0	82,0

	si	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

TV

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no responde	6	12,0	12,0	12,0
	si	44	88,0	88,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

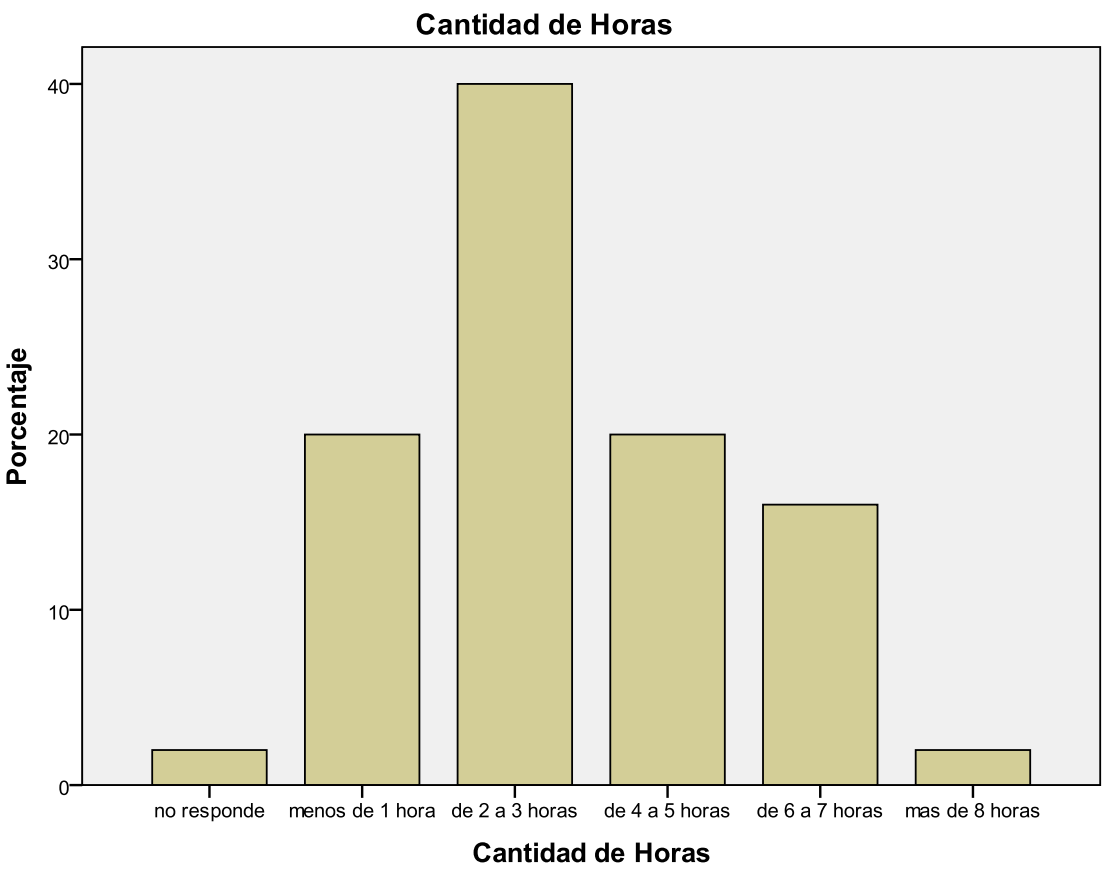
consola de Video Juegos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no responde	39	78,0	78,0	78,0
	si	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

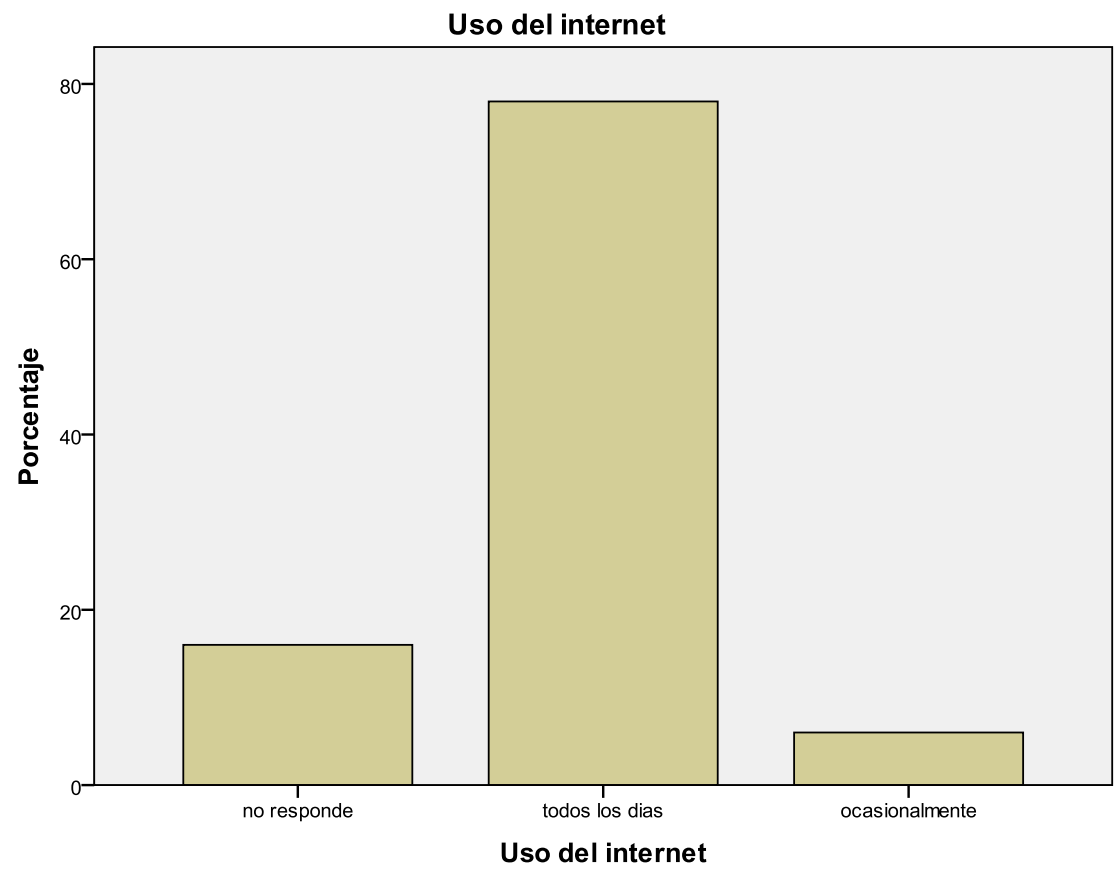
DVD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no responde	37	74,0	74,0	74,0
	si	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Anexo 10

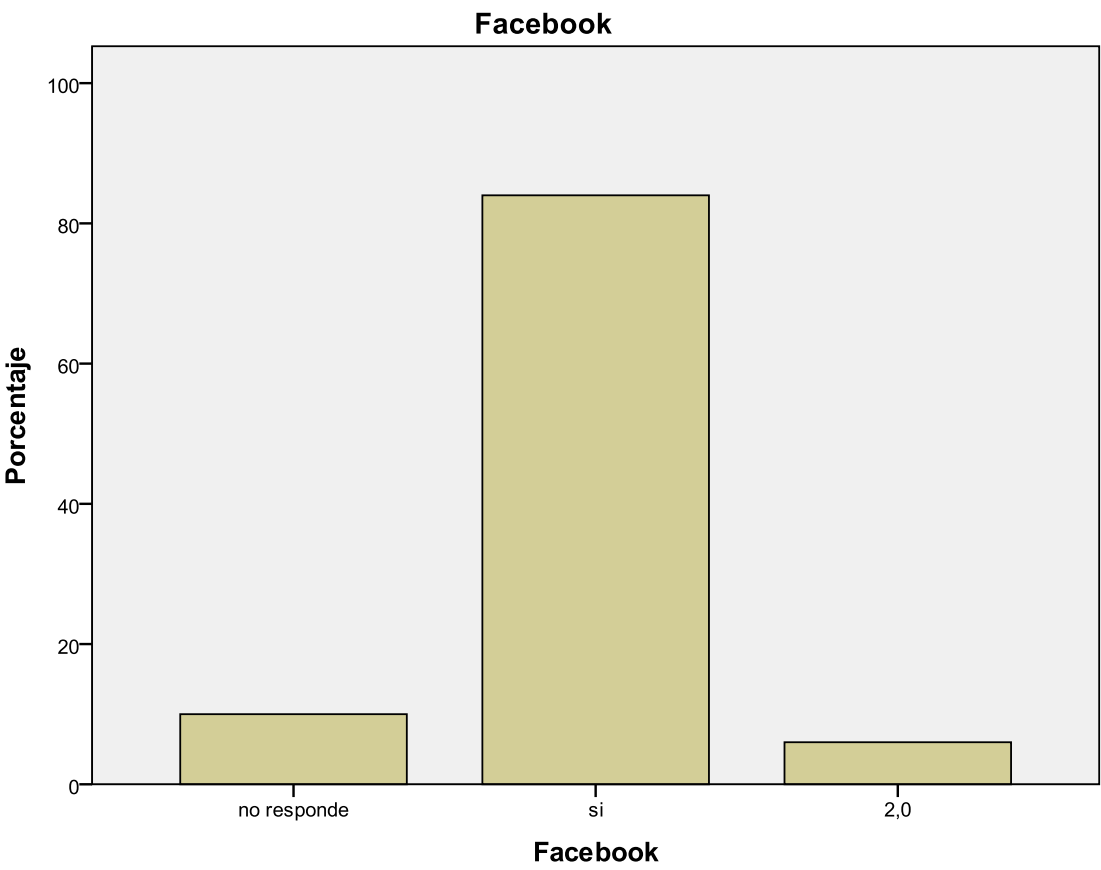


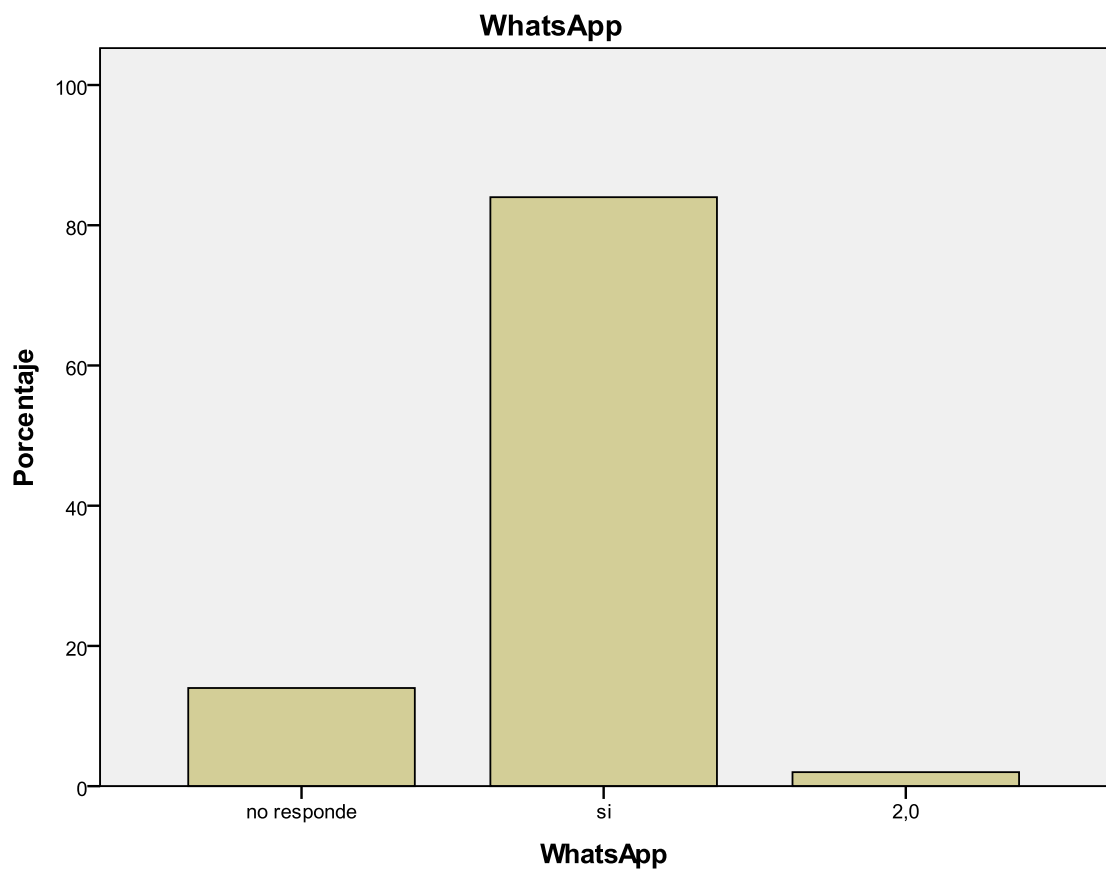
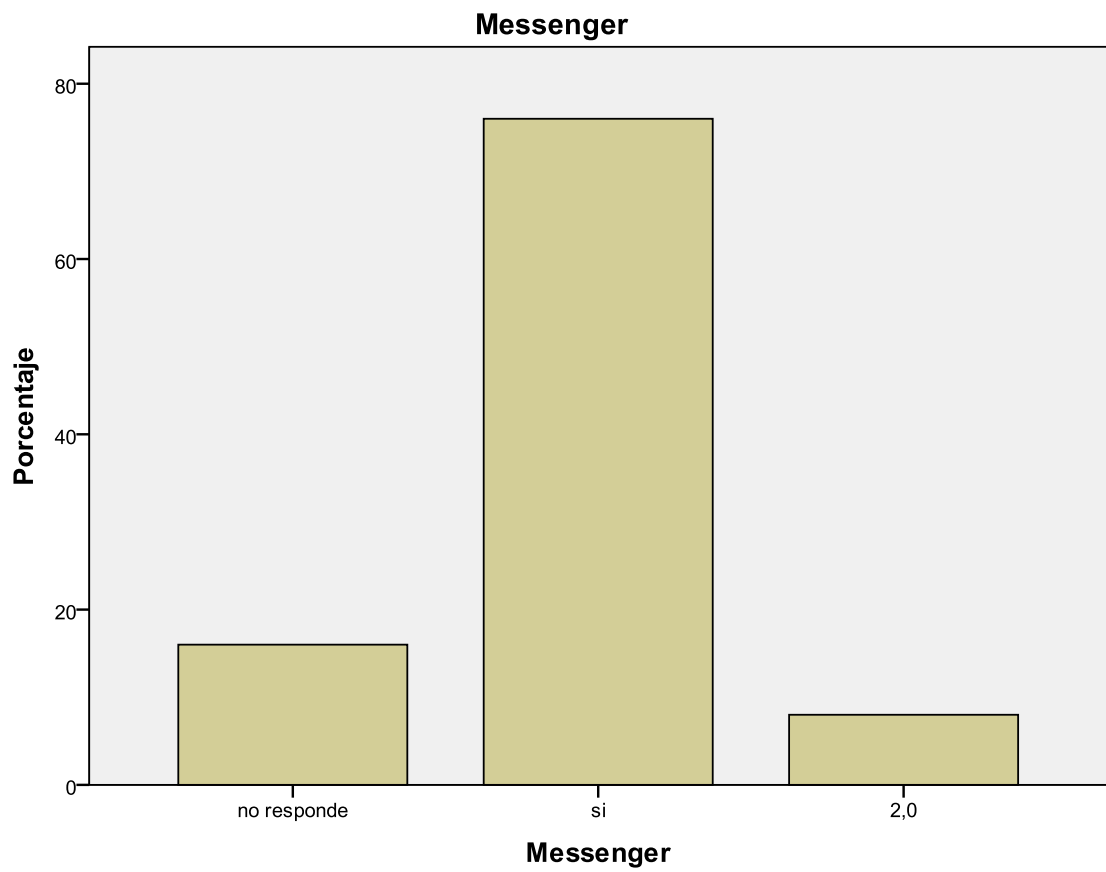
Anexo 11

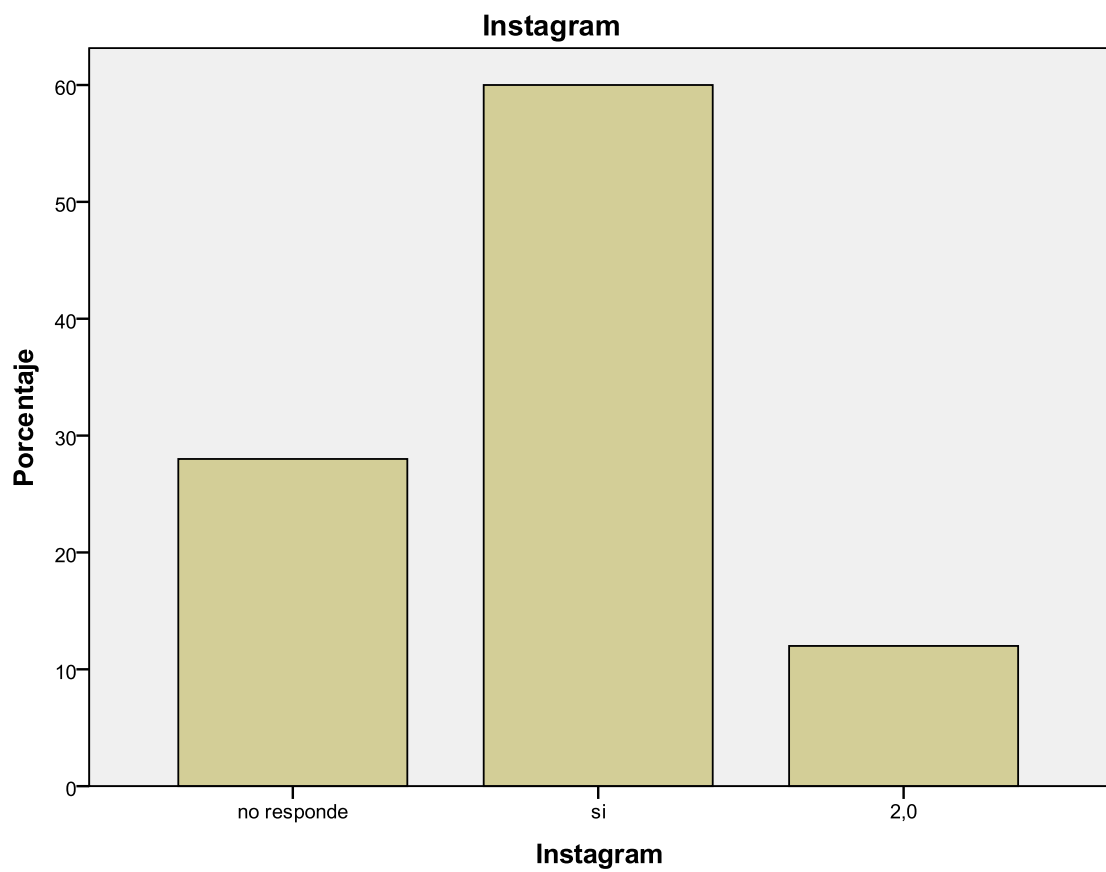
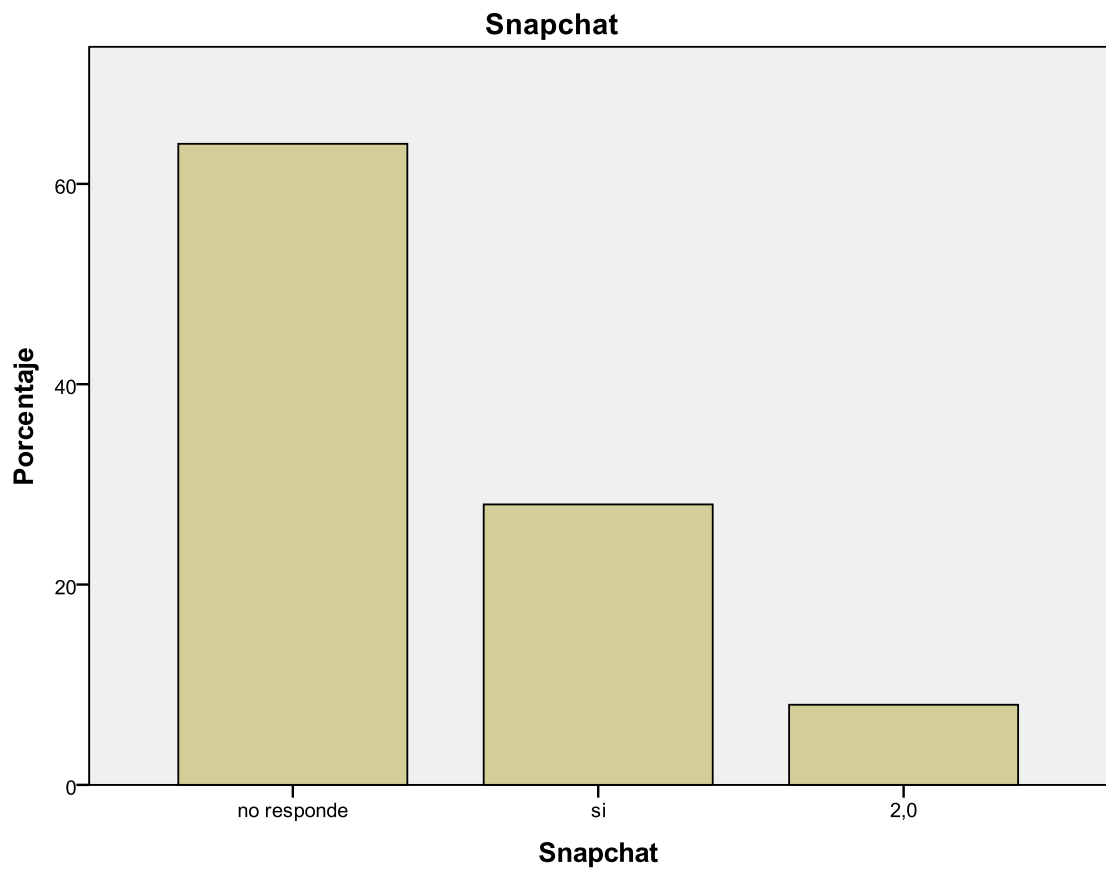


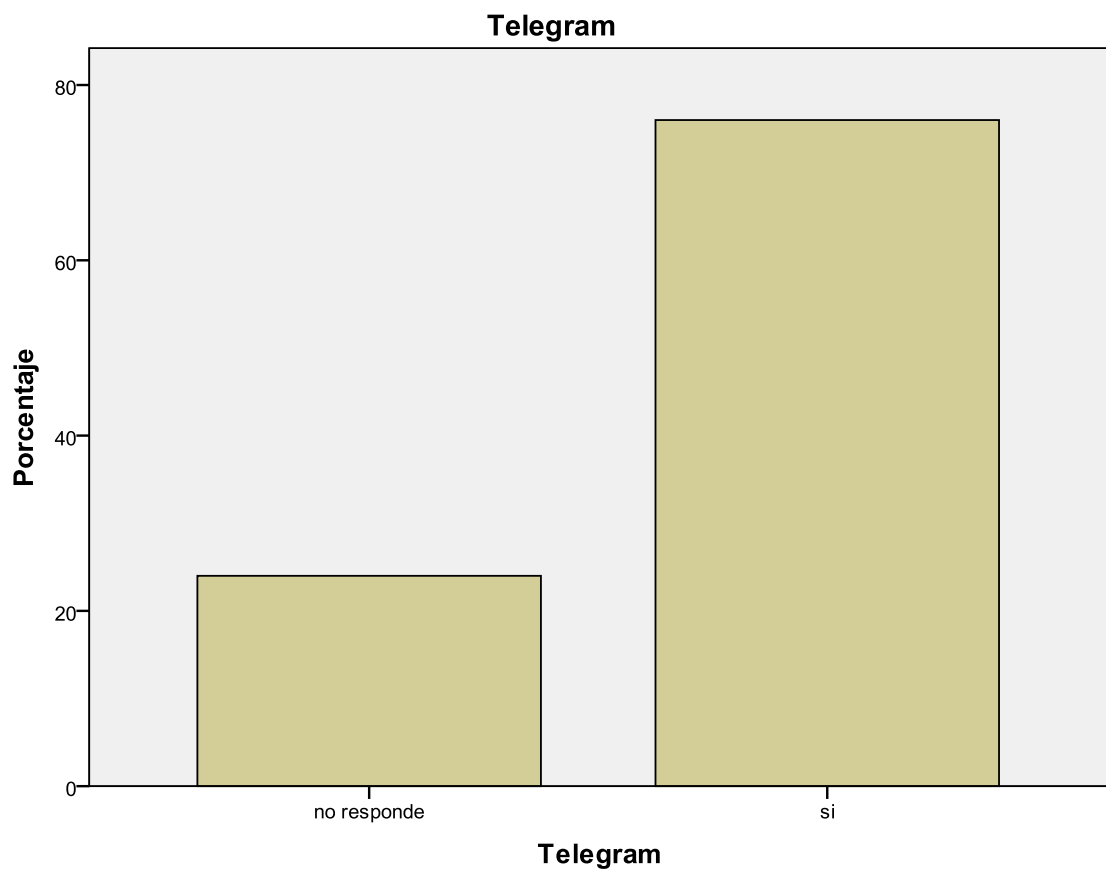
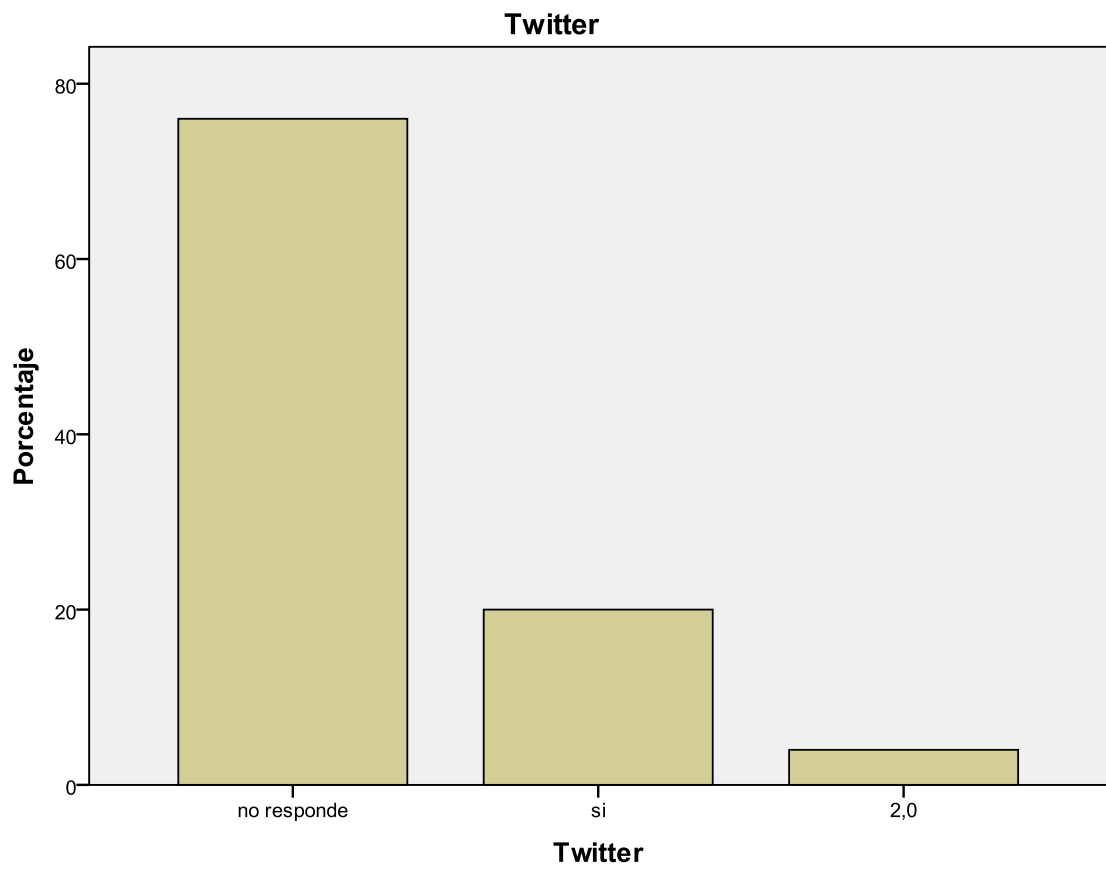
Las opciones casi nunca o nunca estan incluidas en el no responde.

Anexo 12









Anexo 13

Guía de análisis de documentos

Objetivo: Caracterizar la comunidad desde el punto de vista sociocultural y de la infraestructura tecnológica

Indicadores

Ubicación geográfica

Cantidad de población

Elementos de la historia y cultura

Instituciones

Elementos relacionados a la economía local

Existencia de zonas WIFI

Disponibilidad de la conexión por datos móviles

Anexo 14

Entrevista

Objetivo: Profundizar en el estudio de las prácticas de uso y consumo de las TIC en jóvenes de comunidades urbanas y rurales

1. ¿Posee TIC? Especifique cuáles.
2. ¿Considera importante el uso de las tecnologías que posee para su vida cotidiana y desarrollo personal? ¿Por qué?
3. ¿Considera importante el uso de las tecnologías que posee para su trabajo y/o estudio? ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son esas actividades que más realiza con su celular? (Puede responder desde lo más sencillo como mirar la hora, registrar actividades en el calendario o tomar fotos y videos, hasta acciones más complejas como buscar información de interés para recrearse, para estudio o para trabajo, confeccionar una promoción, divulgar su trabajo, promover un producto, acciones de compra-venta, redactar textos de estudio o trabajo, relacionarse en las redes sociales, compartir fotos o vivencias personales o de trabajo, leer, escuchar música, descargar archivos de interés, etc. lo más detalladas posibles)
5. ¿Cuáles son esas actividades que más realiza con su computadora de escritorio o laptop? (las mismas aclaraciones que arriba)
6. ¿Considera que en su localidad hay suficientes opciones para acceder a internet? ¿Por qué?
7. ¿Realiza prácticas culturales a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.
8. ¿Realiza prácticas culturales a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.
9. ¿Realiza prácticas académicas a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.
10. ¿Realiza prácticas políticas o de tipo ideológico a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.
11. ¿Realiza prácticas laborales a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles (no importa si el trabajo es formal o informal)
12. ¿Realiza prácticas religiosas a través de las TIC que posee?, en caso de ser afirmativa la pregunta diga cuáles.