



*Titulo: "La iconografía de Benny Moré en afiches
de los festivales en la
provincia de Cienfuegos"*

*Autor: Rocío Leonard Barroso
Universidad de Cienfuegos
Sede "Carlos Rafael Rodríguez"*

*Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Estudios Socioculturales*

*Trabajo de Diploma en opción al grado de
Licenciatura en Estudios Socioculturales*

Tutora: MSc. Dainelkís Madrazo Elizarde

Curso: 2016-2017

Declaración de autoridad

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos, Sede “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Estudios Socioculturales; autorizando a que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

Firma de la autora

Rocío Leonard Barroso.

Firma de la tutora

Dainelkis Madrazo Elizarde

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdo de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Firma del Responsable del

Departamento de ICT.

Firma del Responsable

Departamento de Informática.

Exergo



“Cien veces por día recuerdo que mi vida interior y exterior depende de los trabajos de otros hombres vivos y muertos y que debo esforzarme para dar en la medida que he recibido y sigo recibiendo”

Albert Einstein.

Dedicatória



A mi familia y amigos.



Agradecimientos

A mi mamá Gloria, que es irrepetible.

A mi papá Jeovel, que es inalcanzable.

A mi futuro hijo, que hoy solo es una semillita adentro de mí.

A Gilberto que creyó en mí siempre y me ayudó muchísimo, sabes que te amo.

A mis abuelos que ya no están.

A mi abuela Yolanda por darme aliento.

A mis tíos, primos y a todos mis familiares, vecinos y amigos que me desean el bien.

A ti mi pequeña Luna, que me enseñaste que en la vida no hay obstáculos para una discapacidad.

A la familia de Gilberto en especial a Erena y Eduardo por ayudarme en el camino.

A Héctor Álvarez por ser un apoyo.

A mis 10 compañeros de aula por simplemente ser mis amigos y a todos los profesores por la riqueza que sembraron en mí.

A Laura Becerra, Laura Moya y Anay que son las mejores amigas que he tenido.

Te deje de última pero igual el agradecimiento es profundo, a mi tutora, hoy mi amiga, Dainelkis porque se merece la medalla de la paciencia.

A todos los entrevistados, mi gratitud.

A Benny Moré, por su patrimonio.

A quienes se opusieron u obstaculizaron, porque me hicieron fuerte.

A Dios que me la pone dura pero no imposible.

A todos gracias por existir y ayudarme durante estos cinco años de sacrificio, porque al final de todo, valió la pena.

Resumen



La iconografía constituye una rama de la historia del arte que permite la descripción de retratos, cuadros, estatuas, monumentos, fotografías, pinturas y afiches. Por tal razón esta investigación centró su interés en el análisis iconográfico de los afiches de Benny Moré de los festivales en la provincia de Cienfuegos. Para ello se determinaron los fundamentos teóricos para la realización de estudios iconográficos, se caracterizó la figura de Benny Moré y se identificaron los elementos que están presentes en los afiches de los festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos. Entre los elementos que han sido más utilizados en los afiches de los festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos se observó un predominio de los fondos azules y negros; la figura de Benny Moré con sombrero fue el ícono más representado y se destaca también la imagen de Benny Moré cantando en la mayoría de los afiches. La investigación resulta pertinente debido a la necesidad de retomar los estudios sobre Benny Moré desde una perspectiva diferente a la musicológica, en este caso desde la iconografía. También contribuye a identificar los íconos más utilizados para promocionar su vida y obra, donde se genera un análisis interesante sobre los elementos más representativos hasta el momento. Además constituye un soporte teórico y metodológico importante para el estudio de afiches vinculados a otros eventos y autores. Los resultados obtenidos en el estudio son indispensables para la elaboración del afiche que promocionará el Festival Benny Moré del año 2019, centenario de su natalicio.

Palabras Claves: Benny Moré, iconografía y afiche.

Abstract



The iconography constitutes a branch of the history of the art; to know its purpose is a basic task for the interpretation of the image, since it describes portraits, pictures, statues, monuments, photographs, paintings and posters. That's why this research centred its interest on Benny Moré's iconographic analysis on posters of the festivals on Cienfuegos's province; for it the theoretical foundations decided for the accomplishment of iconographic studies, Benny Moré's figure was characterized and there were identified the icons that represent Benny Moré in the posters of the festivals in Cienfuegos's province. Since sample eleven posters and three specialists were selected in graphical design and with implication in the accomplishment of the festivals. The study was sustained in the iconographic method and as technologies were used the analysis of documents and the semiestructure interview . Among the elements that have been more used in the posters of the festivals Benny Moré in Cienfuegos's province observed a predominance of the blue and black funds, Benny Moré's figure with hat was the most represented icon and Benny Moré's image is outlined also singing in the majority of the posters. The research contributes to increase the studies on Benny Moré in Cienfuegos's province and tries to take again the studies on this important artist from a perspective different from the musicology or the biographical one, in this case, from the iconography.

Keywords: Benny More, iconography and poster.

Índice



Índice	
Índice	
Introducción.....	1
Capítulo I: Estudios iconográficos en afiches	
Epígrafe 1.1: Iconografía e Iconología.....	9
Epígrafe 1.2: El afiche en los medios de comunicación: apuntes para una definición.....	17
Epígrafe 1.3: El afiche en Cuba.....	22
Capítulo II: Afiches de los festivales «Benny Moré» en la provincia Cienfuegos	
Epígrafe 2.1: Benny Moré: apuntes para una biografía.....	28
2.1.1 Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.....	30
Epígrafe 2.2: El afiche en la provincia de Cienfuegos.....	31
Epígrafe 2.3: Afiches sobre los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.....	33
2.3.1 Los 11 afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos..	37

2.3.2 Generalidades de los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.....	47
Conclusiones.....	51
Recomendaciones.....	53
Bibliografía.....	55
Anexos	

Introducción



La iconografía consiste en la descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas, monumentos, fotografías y pinturas que tratan sobre una determinada temática, también se relaciona con la descripción de afiches que proponen un texto interesante, de fácil acceso a la lectura, de lenguaje sencillo y preciso, que ayuda a presentar ideas frente a un gran número de personas, que poseen imágenes en correspondencia con el texto presentado. Los afiches pueden ser un recurso de la publicidad y de la cultura, compuestos por imágenes, textos y todo tipo de recursos gráficos para promover un determinado producto cultural; es un proceso comunicativo que es asimilado de forma distinta según las particularidades del contexto.

El afiche se emplea en la promoción a determinados íconos de la música cubana, tal es el caso de los afiches de los festivales sobre Benny Moré en la provincia de Cienfuegos, que se analizarán en la presente investigación titulada *“La iconografía de Benny Moré en afiches de los festivales en la provincia de Cienfuegos”*, la cual retoma los estudios sobre Benny Moré desde una perspectiva diferente a la musicológica, en este caso desde la iconografía, o sea, se estudian los elementos iconográficos más representativos para promocionar los festivales que se realizan para perpetuar su memoria.

Un ícono de la música popular cubana fue Bartolomé Maximiliano Moré Gutiérrez quien nació en el año 1919 en el barrio de Pueblo Nuevo, en el municipio cienfueguero de Santa Isabel de las Lajas. Se destacó como compositor, cantante y director de orquesta. Llevó la música popular cubana a fronteras internacionales, especialmente a México, donde difundió los géneros cubanos como la guaracha, son, chachachá, el mambo y el bolero. A esta figura se dedica el Festival Benny Moré en la provincia de Cienfuegos, aunque se han efectuado 19 festivales, salta a la vista que se ha realizado en diferentes momentos del año y tampoco han sido sistemática la periodización del

mismo. Esta investigación pretende realizar un estudio iconográfico sobre los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos, pues ya se está en la víspera del centenario de su natalicio, se acerca el momento de realizar el afiche que promoció el festival del año 2019, y por tanto esta investigación pretende ser un material de obligada consulta para la realización de dicho afiche.

Por lo anteriormente descrito y por la importancia que tiene el estudio de la vida y obra de Benny Moré para las generaciones presentes y futuras, se ha propuesto como situación problemática para la presente investigación, el insuficiente estudio de la iconografía de Benny Moré, pues su vida y obra han sido estudiadas fundamentalmente desde el punto de vista biográfico y musicológico. Esta situación problemática permite plantear el siguiente problema de investigación. ¿Cómo se manifiesta la iconografía de Benny Moré en los afiches de los festivales en la provincia de Cienfuegos?

El objeto de la actual investigación es los estudios iconográficos y el campo de investigación es la iconografía de Benny Moré en afiches de los festivales en la provincia de Cienfuegos.

Como guía para dar solución al problema de investigación se plantea como objetivo general analizar la iconografía de Benny Moré en afiches de los festivales en la provincia de Cienfuegos. Para ello se han trazado como objetivos específicos:

1. Determinar los fundamentos teóricos para la realización de estudios iconográficos.
2. Caracterizar la figura de Benny Moré.
3. Identificar los elementos que están presentes en los afiches de los festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

La pertinencia y novedad de la investigación radica en la necesidad de retomar los estudios sobre Benny Moré desde una perspectiva diferente a la musicológica, en este

caso desde la iconografía. También contribuye a identificar los íconos más utilizados para promocionar su vida y obra, donde se genera un análisis interesante sobre los elementos más representativos hasta el momento. Además constituye un soporte teórico y metodológico importante para el estudio de afiches vinculados a otros eventos y autores, los resultados obtenidos en el estudio son indispensables para la elaboración del afiche que promocionará el Festival Benny Moré del año 2019, centenario de su natalicio.

El estudio es de tipo exploratorio, pues en las consultas realizadas no se encontraron antecedentes de investigaciones sobre Benny Moré desde el punto de vista iconográfico; los estudios encontrados hasta el momento por la autora del presente trabajo sobre Benny Moré, han sido abordados desde el punto de vista musicológico, biográfico y del análisis de algunos elementos de los textos de su autoría.

Como paradigma metodológico se empleó el cualitativo, con apoyo del análisis porcentual. Se partió de la teoría de los estudios iconográficos para sustentar el análisis cualitativo de los elementos que están presentes en los afiches de los festivales Benny Moré. Los datos porcentuales se utilizaron para determinar los íconos con mayor frecuencia de aparición en los afiches de los festivales que fueron estudiados.

Varios autores se han referido al método iconográfico, el cual trasciende el terreno de la descripción y aspira a dar cuenta de los procedimientos de la artisticidad, por tanto tiene, en mayor o menor medida, un alcance estético perceptible.

En la presente investigación se realizó un estudio iconográfico porque se analizaron los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos, donde se determinan cuales son los íconos que más se emplean para promocionar dicho evento. Se procede a la implementación del método iconográfico con el análisis de dichos afiches, teniendo en cuenta los elementos propuestos por Morriña en los textos

Fundamentos del diseño y *Fundamentos de la forma* (área, línea, armonía o contraste y color), además de otros propuestos por la autora en correspondencia con el tipo de obra que se analiza (afiche), tales como comunicación, ortografía y diseño gráfico. El significado del color es también trabajado por los autores (Gage, 2001, p.300 y Llinás, 2001, p. 39)

Las técnicas utilizadas fueron el análisis de documentos y la entrevista semiestructurada, que fueron empleadas para obtener mayor veracidad en la información obtenida.

El análisis de documentos contribuyó a la obtención de la mayoría de los datos, los cuales fueron confirmados o ampliados a través de las entrevistas, con la mirada del método iconográfico. En el análisis se abordaron los elementos enunciados anteriormente en cada uno de los afiches y luego se plantearon aquellos aspectos que fueron empleados con mayor frecuencia. (Ver anexo N°1)

Otra de las técnicas que se empleó fue la entrevista semiestructurada, las cuales se le realizaron al diseñador gráfico Santos Toledo y a dos especialistas implicados en la organización de los festivales Benny Moré: Carlos Díaz Ramos y Xiomara Madrazo Oquendo. (Ver anexo N°2)

Para la presente investigación se tuvo en cuenta un universo compuesto por conocedores de la vida y obra de Benny Moré. Especialistas en comunicación fundamentalmente de afiches. También se incluyó en el universo, todos los afiches que le hacen promoción a la figura de Benny Moré en Cuba.

Se seleccionaron como muestra del siguiente estudio solo tres conocedores del trabajo con los afiches y la realización de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos y 11 afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

El tipo de muestreo para analizar los afiches fue el probabilístico intencional; en este caso se seleccionaron todos los afiches de los Festivales Benny Moré existentes en la provincia de Cienfuegos, pues solo así se puede lograr un resultado que incluya las generalidades del análisis mediante el método iconográfico; para los especialistas se realizó un muestreo no probabilístico intencional; se seleccionaron como muestra tres conocedores del trabajo con los afiches y la realización de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

Se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de selección:

- Consentimiento informado para participar en la investigación.
- Tener conocimientos sobre el tema investigado.
- Haber estado involucrado en la dinámica de realización de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.
- Poseer un adecuado nivel de reconocimiento por la actividad que realiza.

Las personas seleccionadas fueron Santos Toledo que por varios años décadas ha desarrollado una extensa y meritoria labor como diseñador gráfico y en los últimos años ha destacado también en la ambientación de espacios públicos en La Habana. Se le realiza también una entrevista a Carlos Díaz Ramos director del Centro Cultural de las Artes Benny Moré en la provincia de Cienfuegos y a Xiomara Madrazo Oquendo Licenciada en Historia y Ciencias Sociales, fundadora de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos y directora de cultura en el municipio de Santa Isabel de las Lajas desde el año 1981 hasta 1999.

Es muy importante conocer las investigaciones previas al presente estudio, pues estos pueden brindar referentes teóricos que aporten ideas acerca del tema. Entre las investigaciones consultadas se encuentra el trabajo de diploma «Análisis de texto en los boleros escritos por Benny Moré», de Dainelkis Madrazo Elizarde, del año 2005, que

permitió un acercamiento a los elementos compositivos de los textos del bolero compuestos por Benny Moré.

Otra investigación en la que se hace referencia a esta figura es el trabajo de fórum de Ciencia y técnica municipal de Mirian Olano Cazanova sobre Benny Moré, «Hijo ilustre de Santa Isabel de las Lajas», del año 2010. Cabe destacar el trabajo de diploma de Vanessa Gómez Suárez que lleva por título «Diagnóstico sociocultural del Festival Benny Moré», del año 2015, que sirvió de base para caracterizar los festivales en la provincia. El trabajo de diploma de Loreysi Yanet Díaz Linares, titulado «Elementos de la música popular en el texto literario-musical de los boleros compuestos por Benny Moré», del curso 2015-2016, se tuvo en cuenta para la caracterización del Bárbaro del Ritmo.

Entre las investigaciones consultadas se encuentran los estudios realizados por el historiador de arte alemán Erwin Panofsky, el historiador de arte francés Émile Mâle, y Elena Ríos Páez; los tres han realizado estudios sobre la iconografía, lo cual ha servido de fundamento teórico para el presente estudio.

Otros elementos sobre el tema fueron aportados por Juan José Martín González y Jesús María González de Zarate. Además en el estudio se aborda el afiche, que ha sido trabajado por el Doctor en Ciencias de la Información Jorge R. Bermúdez. También se consultaron materiales bibliográficos que incluyen la caracterización de la vida y obra de Benny Moré.

El informe de investigación está estructurado de la forma siguiente: Introducción, con elementos de aproximación al tema; dos capítulos: el primero («Estudios iconográficos en afiches»), incluye los fundamentos teóricos, referidos a la distinción entre iconografía e iconología, la definición y caracterización del afiche en los medios de comunicación y por último se aborda el surgimiento y desarrollo del afiche en Cuba.

En el segundo capítulo («Estudio iconográfico en afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos») se expone el análisis de los resultados de la investigación; posee dos epígrafes: en el primero: se expone una síntesis biográfica de la vida y obra de Benny Moré, con un subepígrafe que contiene lo más relevante de la historia de los festivales «Benny Moré» en la provincia Cienfuegos; en el segundo se abordan las particularidades de cada uno de los afiches de los festivales que son objeto de estudio, así como los elementos que de modo general los caracterizan . Como término de la investigación la autora elaboró conclusiones y recomendaciones; además se consignó la bibliografía y los anexos que sirven de soporte al estudio realizado.

Desarrollo



Capítulo I: Estudios iconográficos en afiches

Epígrafe 1.1 Iconografía e Iconología

A través de la historia se han utilizado dos términos iconología e iconografía, la concepción teórica de cada uno de ellos será abordada a continuación, donde se determinan las cuestiones terminológicas más utilizadas en los estudios iconográficos y los autores destacados en este sentido.

Como es el caso de Fernández¹, 1982, p. 111 que afirma que:

Es conveniente destacar que el término iconología se ocupa del origen, transmisión y significado profundo de las imágenes. Es el grado último que permite comprender la imagen; el soporte es la iconografía. No hay iconología sin iconografía. La diferencia esencial es que la iconología se contempla como un hecho histórico global, de suerte que se reclaman para su entendimiento todos los elementos que componen el tejido del pasado. Por eso la iconología, más que rama de la historia del arte, lo es de la cultura y del pensamiento. (Fernández, 1982, p.111)

“El método iconológico se dio a conocer en 1939 y, no obstante se convirtió en blanco de numerosas críticas, algunas escasamente justificadas, otras sustanciales y perfectamente fundamentadas y objeto de variadas medidas correctivas destinadas a subsanar sus limitaciones” (Gombrich², 1983, p. 13-48).

¹ José Antonio Fernández Arena se graduó como licenciado en Contaduría y Administración de Empresas por parte de la Facultad de Comercio y Administración, hoy Facultad de Contaduría y Administración, de la cual, posteriormente fue director. Fue el primer egresado de la licenciatura en administración. Posteriormente, desarrolló escritos sobre la materia y otros aspectos más sobre la administración, auditoría administrativa e historia de la administración.

² Ernst Hans Josef Gombrich: Nació el 30 de marzo de 1909 en Viena, Austria y falleció el 30 de noviembre de 2001 en Londres, Reino Unido.

González de Zárate³, 1991, p.1 plantea que: “El Diccionario de la Real Academia explica que Iconografía es un término derivado del griego, que significa imagen y descripción. Añade que su función consiste en la descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, especialmente de la antigüedad” (González de Zárate, 1991, p. 1).

“La iconografía se incorporó al idioma castellano en el siglo XVIII y no varió mucho el sentido que tuvo en la antigüedad, es decir, descripción de retratos” (Lorente⁴, 1989, p. 275).

Según González de Zárate, 1991, p.1 afirma que:

La Junta de Iconografía Nacional⁵ que tuvo su sede en el Museo Arqueológico de Madrid “entendió la iconografía en su sentido más puro, es decir, como estudio e identificación de los retratos”. En esta línea y más recientemente, Páez⁶ publicó su Iconografía Hispana⁷ en 1966. Sin duda, el precedente más inmediato de estos estudios radica en la obra de Carderera y Solano⁸, aparecida en Madrid en 1855 y aplicada en 1864. También a mediados de este siglo XIX comienzan los estudios

³ González de Zárate, Jesús María: catedrático de Historia del Arte en la Universidad del País Vasco. Ha contribuido a la difusión de temas artísticos con la elaboración de más de treinta libros y numerosos artículos.

⁴ Esteban Lorente, J. F: ha realizado un trabajo sólido y riguroso que alude al significado profundo de la obra del arte. También tiene un tratado de iconografía. González de Zárate, Jesús María: catedrático de Historia del Arte en la Universidad del País Vasco. Ha contribuido a la difusión de temas artísticos con la elaboración de más de treinta libros y numerosos artículos.

⁵ Junta de iconografía Nacional: fue creada en 1876, con el objetivo de reunir e investigar relatos de personajes ilustres españoles. Tomado de Nacionalismos aparte: antecedentes republicanos de la iconografía nacional. Museo Nacional de Colombia, 2010.

⁶ Páez, Elena Ríos: publicó Iconografía Hispana que es un catálogo de los relatos de personajes españoles en 1966.

⁷ Iconografía Hispana: es un catálogo de los relatos de personajes españoles; fue publicado en 1966.

⁸ Valentín Carderera y Solano: (Huesca, 1796 - Madrid, 1880). Fue divulgador de las artes, escritor y pintor español de estilo academicista. Fue reconocido como pintor de cámara de la Reina Isabel II.

orientados al análisis de la iconografía cristiana. La escuela francesa tuvo un gran éxito en el siglo XX con obras muy conocidas en la actualidad; contó con la figura insustituible de Émile Mâle⁹, quien orientó sus estudios de iconografía en el período de la Edad Media¹⁰ (González de Zárate, 1991, p.1). Estos datos también se pueden encontrar en el texto *L'iconologie et son importance pour l'étude systématique de l'art chrétien (I)* del autor Hoogewerff, 1931, p.54.

Según Bialostocki¹¹, 1973:10, plantea que “la iconografía no debe perder de vista su metodología y ha de tratar de analizar los motivos visuales a través de las fuentes para poner de relieve los temas iconográficos” (Bialostocki, 1973, p.10).

Rodríguez¹²,2005:1 cita a Castiñeiras¹³, 1998, p.7 plantea que:

El atributo iconográfico es un objeto que ayuda a caracterizar, de forma precisa, la personalidad de la figura representada, siempre de forma convencional, y de acuerdo con su biografía o status. Su conocimiento es obligado para poder establecer el asunto, y su importancia estriba en que sin él puede alterarse considerablemente el significado de las imágenes. (Castiñeiras, 1998, p. 7)

Cabe destacar que según Rodríguez, 2004, p.14:

⁹ Émile Mâle: (Corimentry, 1862 – Chaalis, 1954). Historiador de arte francés. Mâle, publicado 2002: 40

¹⁰ El autor Zaragoza publicó un texto sobre iconografía en la Edad Media en el año 1989: 9.

¹¹ Jan Bialostocki: Nació el 14 de agosto de 1921 en Saratov, Rusia y falleció el 25 de diciembre de 1988 en Varsovia, Polonia.

¹² María Isabel Rodríguez López: Doctora en Geografía e Historia por la Universidad Complutense, Licenciada en Historia y Ciencias de la Música y Profesora Superior de Canto por el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid. Comenzó su carrera como docente en la Universidad en 1992. En la actualidad es Profesora Titular del área de Arqueología en el Departamento de Ciencias y Técnicas Historiográficas y Arqueología de la Universidad Complutense. También ha sido profesora de Historia del Arte e Historia de la Música en la Universidad Alfonso X el Sabio. Pertenece al Seminario de Estudios Iconográficos desde su fundación en 1994, y ha sido coordinadora del mismo entre 1994 y 1999. Desde 2005 es su Directora.

¹³ Antoni Manuel Castiñeira González: Es profesor de Arte Medieval de la universidad Autónoma de Barcelona, donde actualmente es director del Departamento de Musicología.

En la iconografía es común encontrarse el término seudomorfosis que se utiliza para expresar que algunas figuras pueden llegar a adquirir significados nuevos con el paso del tiempo, acepciones ajenas a la concepción original que les habían otorgado las fuentes anteriores. (Rodríguez, 2004, p.14)

También Rodríguez, 2005, p.9, plantea que en:

La mayoría de los casos, y esto es uno de los aspectos más gratificantes del trabajo en iconografía; las conclusiones se desvelan por sí mismas, ya que a medida en que se desarrolla el contenido, se van abriendo puertas y se va descubriendo lo que se esconde tras ellas. (Rodríguez, 2005, p. 9)

Según Cirio¹⁴, 2007, p.29 destaca que “la iconografía nos abre un sugerente abanico de lecturas posibles que puede ayudar a conocer y entender la social” (Cirio, 2007, p.29)

Según Martín¹⁵, 1989, p.1:

La Iconografía e Iconología constituyen dos ramas de la Historia del Arte. Conocer su finalidad es tarea previa a la organización de un método que las haga accesibles. La iconografía se dirige al conocimiento de una determinada temática. No en balde el término comenzó a emplearse en Italia, para designar los estudios consagrados a las colecciones de retratos de personalidades ilustres. Se trataba de caracterizar tales retratos en función de la moda, el peinado y el marco arquitectónico donde encajaban. Las imágenes se analizan y clasifican, y se forman tipos y grupos. La identificación es tarea primordial. El desenvolvimiento de la imagen en el tiempo ofrece su perspectiva histórica, en la que caben mudanzas formales y alteraciones en su misma identificación. (Martín, 1989, p.1)

¹⁴ Norberto Pablo Cirio: Licenciado en Ciencias Sociales y Antropológicas del Instituto Nacional de Musicología “Carlos Vega”, Argentina.

¹⁵ Martín González, Juan José: Académico e historiador, de la Historia del Arte.

La iconografía lleva a una compilación, inclusive a un repertorio. Es una alianza de imágenes y figuras establecidas. Para su reconocimiento el investigador se basa en sus propiedades, que son elementos tradicionales. La iconografía tiene una clasificación seria, en correspondencia con su importante concepto, que finaliza en la descripción de las imágenes, el atributo, el símbolo y el ícono.

Por tal razón Martín, 1989:1, plantea que “la iconología, más que rama de la Historia del Arte, lo es de la cultura y del pensamiento”. Por otra parte no se puede dejar de mencionar al historiador y crítico de arte Panofsky¹⁶, que en 1939, p.5, en su “*Estudio sobre Iconología*” destaca que:

El descubrimiento y la interpretación de estos valores simbólicos, generalmente desconocidos por el artista mismo y que incluso pueden definir marcadamente de lo que el artista intenta expresar conscientemente es el objeto de lo que llamamos iconografía en un sentido más profundo: de un método de interpretación que aparece como síntesis más que como análisis. Y puesto que la identificación correcta de los motivos es el prerequisite para un correcto análisis iconográfico en el sentido más estricto, el análisis correcto de imagen, historia y alegorías es el prerequisite de una correcta interpretación iconográfica en un sentido más profundo. (Panofsky, 1939, p.5)

Dicho autor estableció un “método iconológico” en tres pasos (Panofsky, 1939, p.9):

¹⁶ Erwin Panofsky: (Hannover, 1892 – Princeton, 1968). Historiador y ensayista de arte alemán. Profesor de Historia del Arte. Sus investigaciones han estado dedicadas a la elaboración de un método para los estudios sobre Iconografía, exiliado en los EE. UU. Su obra más conocida es *Estudios sobre iconografía*, toda su obra, en particular los artículos merece especial importancia.

- 1- Descripción pre iconográfica: se ocupa del contenido temático primario o natural de la imagen y consiste de la identificación de los motivos artísticos con base en la experiencia práctica del individuo.
- 2- Análisis iconográfico: identificación de las imágenes, historias y alegorías contenidas en la obra, pero de forma meramente descriptiva, no interpretativa, es la percatación de la manera, en la cual bajo diferentes condiciones históricas, temas o conceptos específicos fueron expresados por objetos y acciones. Se enfoca en el contenido temático secundario o convencional que se descubre a partir de la familiaridad del investigador con las fuentes literarias.
- 3- Análisis iconológico: donde se desarrolla la interpretación en función del contexto histórico, cultural y social, es percatación acerca de la manera, en la cual bajo condiciones históricas diferentes y tendencias esenciales de la mente humana fueron expresadas por temas y conceptos específicos. (Panofsky, 1939, p. 9). En este mismo sentido Roubina¹⁷, 2010, p.2 cita a Panofsky, 2001, p. 13-26 que plantea que en un sentido más profundo, esto es, la revelación del significado intrínseco o contenido simbólico de la obra de arte a la que sella por medio de la intuición sintética, la cual no es sino la posesión de una amplia erudición enriquecida por la familiaridad con las tendencias esenciales de la mente humana y condicionada por una psicología y un concepto del mundo personales.

Panofsky, 1939, p.6 destaca también que:

El análisis iconográfico, que se ocupa de las imágenes, historias y alegorías, en vez de motivos, presupone, desde luego, mucho más que la familiaridad con objetos y acciones que se adquieren a través de la experiencia práctica. Presupone una familiaridad con temas o conceptos específicos, tal como han sido

¹⁷ Roubina Milner, Evguenia: Es violonchelista e investigadora mexicana de origen bielorruso. Realiza estudios de interpretación musical.

transmitidos a través de las fuentes literarias, hayan sido adquiridos por la lectura intencionada o por la tradición oral (...) Los temas y conceptos específicos transmitidos por las fuentes literarias es un material indispensable y suficiente para un análisis iconográfico, no garantiza su exactitud. Es tan imposible para nosotros hacer un análisis iconográfico correcto. (Panofsky, 1939, p. 6)

Según González de Zárate, 1991, p.1:

Se trata de dilucidar la significación intrínseca o contenido, que se aprehende investigando aquellos principios subyacentes que ponen de relieve la mentalidad básica de una nación, de una época, de una clase social, de una creencia religiosa o filosófica, matizada por una personalidad y condensada en una obra. (González de Zárate, 1991, p.1).

Dicho autor también plantea que:

Clasificar los temas iconográficos supone una sistematización de las imágenes que nos permite establecer tanto el origen como evolución de los temas en el espacio y el tiempo. Donde se fijan con claridad estos aspectos se establecen relaciones de carácter iconográfico esenciales en el estudio de la Historia del Arte. (González de Zárate, 1991, p.8)

La iconología es más grande, su estudio va encaminado más hacia las formalidades y la iconografía es una ciencia auxiliar de la iconología, que va dirigida al estudio de los símbolos. El iconógrafo es iconológico y viceversa, en el estudio de personalidades es más conveniente utilizar el término iconografía. Según lo que se plantea, la iconografía e iconología analizan la imagen, la clasifican y admiten su desenvolvimiento en un período de tiempo, lo cual permite una mejor interpretación de carteles, afiches y pancartas, con el objetivo de tener una mayor percepción del mensaje que se quiere

transmitir, con la utilización de los diferentes medios de comunicación. Por lo que es necesario abordar la concepción teórica del afiche en los medios de comunicación.

Epígrafe 1.2 El afiche en los medios de comunicación: apuntes para una definición

El afiche es un texto interesante, de cómodo acceso a la lectura, de lenguaje pequeño y exacto, que ayuda a exhibir imágenes y símbolos frente a un gran número de personas con el uso de la creatividad. A través de él se puede propagar un mensaje con intención de promover un interés común, o conveniente para realizar una invitación. El objetivo es persuadir a la persona que lee el mensaje de algo en específico.

Existen varios tipos de afiches; los afiches deportivos que son aquellos que se observan en los eventos deportivos, que llevan los fanáticos para apoyar a su competidor, afiches didácticos que poseen una cómoda comprensión del mensaje, afiches ecológicos son realizados para promover el cuidado y protección del medio ambiente, los afiches publicitarios son hechos para promocionar espectáculos, productos y entretenimientos y también los afiches políticos e históricos que destacan a las principales figuras políticas, así como a los ídolos de un pueblo.

Entre las clases de afiches se destacan los afiches informativos que son aquellos que comunican en acontecimientos, conversatorios, cursos, tertulias sociales, peñas, y entretenimientos. Este tipo de afiches pueden ser representados sólo con palabras, o donde se utilizan letras grandes. Por otra parte se pueden encontrar los afiches formativos donde la imagen predomina sobre las palabras, el mensaje es expresado de forma gráfica, de una forma clara y precisa. Se caracteriza porque pueden ser leídos ágilmente y captar la atención del leyente. Es capaz de cumplir varias funciones y a través de él las personas pueden interactuar y comunicarse con el medio exterior. Generalmente se utilizan en lugares públicos y pueden ser ejecutados para incitar, avisar o plasmar alguna publicidad sobre una determina temática.

Bermúdez¹⁸, 2000, p.7 cita Moles¹⁹, quien plantea que:

El afiche solo constituye una imagen fija, acompañada de un texto que excede rara vez las veinte palabras y esgrime un único argumento; además, está hecho para ser pegado y expuesto a la vista del transeúnte, a lo que cabría agregar que es un medio de comunicación visual con un doble soporte: el papel y la pared. (Bermúdez, 2000, p.7) Otras definiciones de afiches aparecen en la obra de Mena, 2004, p.2, Mena, 2011, p.4 y Sontag, 1970, p.3.

En la actualidad los afiches se utilizan para todo tipo de comunicación, desde afiches de cine, librerías, museos y espectáculos, hasta afiches de escuelas, universidades, afiches políticos y gastronómicos, aunque la gran mayoría de ellos es para la venta de productos y servicios de empresas.

Tienen como propósito informar a través del texto y la imagen sobre un tema específico y captar la atención sobre un determinado tema. Por sus colores, el tamaño de la letra, imagen que debe ser estéticamente representativa o el mensaje, tienen una mejor aceptación en el público receptor.

En la antigüedad los griegos le otorgaron al afiche una función estética. Por el hecho de encontrarse en cualquier escenario urbano, empezó a asumirse como factor fundamental de persuasión de toda codificación visual de carácter comunicativo; esto le

¹⁸ Jorge R. Bermúdez: (Ranchuelo, Villa Clara, 1944) Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad de Laguna, Tenerife, España. Profesor de Arte y Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Presidente de la Cátedra de Gráfica Conrado W. Massaguer de la Universidad de La Habana. Sus artículos sobre la gráfica y el arte cubanos han aparecido en revistas nacionales y extranjeras.

¹⁹ Moles, Abraham: (París, 1920 –Estambul, 1992) Filósofo y sociólogo francés. Su figura intelectual es admirada y reconocida; sus trabajos son un ejemplo ilustrativo del desarrollo epistemológico de la Teoría de la Información. A él se le debe el concepto de la Cultura-Mosaico, denominación que se ha ido haciendo habitual en la Sociología de la Cultura de Masas.

proporcionó al afiche un cauce permisible para la consecución de su propia estética y el cumplimiento de la más importante de sus funciones: la informativa.

Bermúdez, 2000, p.199 plantea que:

El afiche de promoción cultural respondió a otras funciones y a otro público. En la medida en que perdía su razón de ser comercial, alcanzó su categoría artística, y se desarrolló en un contexto institucional más flexible para la experimentación gráfica que el de la propaganda política. El afiche de promoción cultural, le da promoción a la cultura nacional y universal de todos los tiempos y de su excelencia se sirven el teatro, la danza, el ballet, la música, las artes plásticas y cuantas manifestaciones de la cultura material y espiritual tuvieran que ver con la promoción de eventos, exposiciones y festivales, constituyendo un afiche de vanguardia artística. (Bermúdez, 2000, p.199)

Regueira²⁰, 2008, p.26 cita a Ramírez, 2003:2 quien afirma que:

Son un productor inagotable de información pues sus resultados constituyen un recurso de incalculable valor para el saber humano. A través de ellos se consolidan los vínculos entre información y desarrollo, estos están concebidos como divulgadores por excelencia, son un medio de comunicación muy propicio para el intercambio de experiencias entre especialistas de temáticas afines, para la búsqueda de soluciones de problemas científico-técnicos, partiendo de situaciones específicas y contando como principal herramienta con la creatividad de sus participantes (Ramírez, 2003, p.2). “Los medios de comunicación contribuyen a la cultura de masas” (Wolf, 2005, p.9).

La autora (Barroso, 2017) de la presente investigación plantea:

²⁰ Irisnxy Regueira Oliú: Licenciada en Comunicación Social, ha realizado estudios científicos e institucionalización del campo académico de la comunicación en Cuba.

El afiche se define como; un recurso de la publicidad y de la cultura, compuesto por imágenes, texto y todo tipo de recursos gráficos para promover un determinado producto cultural; es un proceso comunicativo que es asimilado de forma distinta según las particularidades del contexto.

El afiche ha causado gran impacto en los medios de comunicación, los cuales tienen la finalidad de transmitir información a las masas y sirven para entablar comunicaciones interpersonales. La comunicación es en sí misma un hecho sociocultural producto de la relación entre individuos. Según Cruz, 2009, p. 11 cita a Gámez, 2005, p.128, la comunicación “es el acto o proceso de transmisión de información, ideas, emociones, habilidades; mediante el empleo de signos y palabras” (Gámez, 2005:128). Los medios de comunicación permiten transmitir un mensaje a grandes públicos y con su desarrollo gradual ha posibilitado que todos interactúen de forma indirecta e inmediata. El afiche ha tenido gran influencia en los medios de comunicación a lo largo de la historia, lo cual se evidencia en aspectos positivos, pues mediante ellos ha sido posible que amplios contenidos de información lleguen de forma inmediata a todo tipo de público y así se genera una fuerte demanda sobre el producto promovido. (Barroso, 2017)

Bermúdez, 2000, p.7 plantea que “el afiche de promoción cultural ofrece nuevas respuestas comunicativas, pues es un medio de comunicación visual por excelencia, que ha evolucionado con el desarrollo de nuevos campos del conocimiento” (Bermúdez, 2000, p.7).

Los autores Linares²¹ y Santovenia²², 2012, p.28 afirman que los afiches se exponen en los siguientes tipos de medios de comunicación:

²¹ Linares Herrera, Manuel Paulino: Ingeniero Aetofotogeodesta y Master en Ciencias de la Comunicación.

- El libro: es un fuerte bastión cultural, donde se editan miles de títulos anualmente que representan millones de ejemplares, con diferentes formatos y formas de representar la información.
- El periódico: ante la necesidad que tiene el hombre de informarse acerca de los sucesos cotidianos, se originó el desarrollo y circulación de la prensa escrita, conocida popularmente como periódico. Son ideales para anuncios y afiches. Su principal ventaja es la actualidad.
- La radio: es un medio de comunicación que utiliza señales de audio. Cuba fue uno de los primeros países de América Latina en transmitir por radio y televisión respectivamente.
- La televisión: es un medio que contribuye a enriquecer la cultura y el conocimiento de los ciudadanos. Se combina imagen, sonido y movimiento. En Cuba desarrolla una ardua labor educativa e informativa.

“La televisión representa la apoteosis de la masificación de las comunicaciones a la vez que introduce un nuevo soporte y lenguaje publicitario. La confluencia de la imagen y el sonido en la pantalla de los televisores asombra al gentío” (Nápoles, 2003, p.69).

- El cine: medio que proyecta imágenes de forma sucesiva y es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas; ha alcanzado un alto desarrollo tecnológico y cultural, hasta el cine en 3D.
- El internet: provee una amplia y variada información; posibilita el establecimiento de comunicaciones interactivas y permite la comunicación entre personas que se encuentran en cualquier parte del planeta.

²²Santovenia Díaz, Javier Ramón: Licenciado en Información Científico- Técnica y Bibliotecología en la Facultad de Artes y Letras de la Universidad de La Habana.

- Telefonía móvil: todavía es un medio que no ha llegado a todo tipo de público; se caracteriza por una comunicación limitada en tiempo. Se destaca en el entorno del mensaje comunicativo y el lenguaje SMS. (Linares y Santovenia, 2012, p.28)

A partir del término afiche se puede definir el afiche como un recurso de la publicidad y la cultura para promover un determinado fenómeno cultural. En Cuba, por su gran acervo cultural el afiche, ha tenido gran importancia para el desarrollo y fomento de las tradiciones culturales. Precisamente en el epígrafe 3 se abordará la historia del afiche en este contexto.

Epígrafe 1.3 El afiche en Cuba

Los afiches en Cuba han pasado por varias etapas, existe un antes y un después del Triunfo revolucionario y en cada momento ha existido la necesidad de informar y representar imágenes que sirvan como soporte para el mensaje expuesto.

La imprenta se introduce en Cuba en 1723. A principios del siglo XIX los afiches se realizaban de forma manual. “La mecanización de la escritura y el desarrollo experimentado por el periódico, a punto de convertirse en el primer medio de comunicación de masas de la historia, trajeron consigo el anuncio de prensa” (Bermúdez, 2000, p.9), que exponía precios y otras noticias de interés público.

Los primeros anuncios de prensa ilustrados datan de 1845, los cuales enmarcan una etapa de desarrollo económico, político y cultural alcanzado por Cuba, donde se introducen prensas mecánicas de alto rendimiento. Aparece la imagen visual en los anuncios impresos, hace su aparición el catálogo de tipos y viñetas del impresor

habanero José Severino Boloña²³, donde también se fundaron los talleres litográficos más importantes de la colonia en la capital del país.

Según Bermúdez, 2000, p.10:

En 1856 se dicta que todos los letreros, afiches y anuncios de establecimientos, antes de su colocación, tenían que aprobarse por una comisión censora creada al efecto por la Real Sociedad Económica de Amigos del País, debido a la gran cantidad de faltas de ortografía que se observaban en ellos. (Bermúdez, 2000, p.10)

Según Bermúdez, 2000, p.13:

Luis Susini²⁴, dueño de la fábrica de cigarros “La Honradez”, no conforme con su taller de litografía, donde imprimía envases, etiquetas, envolturas, circulares, prospectos y volantes promocionales, introduce la cromolitografía en 1861 y el grabado electromagnético en 1865. (Bermúdez, 2000, p.13)

En 1883 se introduce el fotograbado en Cuba, técnica cuyo procedimiento se realizó casi al mismo tiempo que en las grandes urbes de Europa y Estados Unidos de América; aunque no se podía competir con ellos, significó una actualización en el desarrollo de los afiches.

En 1897 el público ya tenía una comprensión favorable del afiche, pues en ese entonces existían anuncios en teatros, cines y en casas de modas, los cuales eran coloridos y de diferentes formatos, según el pago por metro del espacio a ocupar.

Según Bermúdez, 2000, p.22:

²³José Severino Boloña: Fue dueño de la Imprenta Marina, establecida en la calle Villegas, en la Ciudad de La Habana, en el año 1836.

²⁴Luis Susini: Dueño de la Gran Fábrica de Cigarros La Honradez, que fue la primera fábrica de cigarros habanera creada en 1853. En 1870 ya la fábrica contaba con su propio taller de tipografía, litografía y grabado electromagnético.

Con el inicio del llamado período republicano en Cuba (1902-1958), la actividad gráfica se dinamizó. Sin grandes sobresaltos teóricos y técnicos, el nuevo siglo contempló el cartel como un género artístico y no como un medio de comunicación visual, razón más que suficiente para que se convirtiera en asunto de iniciación gráfica de los pintores e ilustradores cubanos, que al igual que los europeos, se percataron de las ventajas del medio en términos económicos y promocionales. Entre los años 1907 y 1908 se convocó a dos concursos de afiches: el de la Exposición de Arte Francés y el de la Estación Invernal; resultaron ganadores los pintores académicos Mariano Miguel y Tobón Mejías, respectivamente. Más tarde, en 1911, se organizaron otros certámenes de afiches para promocionar los festejos invernales. (Bermúdez, 2000, p.22)

Según Bermúdez, 2000, p.24:

Cuba, con respecto a los otros países del continente latinoamericano, fue el primero en poseer el entonces novedoso sistema de impresión conocido como “offset”²⁵, en el año 1917. En 1925, *“El libro de Cuba”*, reveló el dominio que ya

²⁵La impresión offset u ófset es un método de impresión y reproducción de documentos e imágenes sobre distintos soportes, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio. Constituye un proceso similar al de la litografía. El principio de funcionamiento es similar al de la litografía: La plancha se moja con agua o una solución polar para que repela la tinta en las zonas de no imagen, para que el resto de la plancha tome la tinta en las zonas donde hay un compuesto hidrófobo o apolar con la forma del motivo a imprimir previamente grabado en la plancha, sea por métodos manuales o por fotograbado. Es precisamente esta característica la que confiere una calidad excepcional a este tipo de impresión, puesto que el recubrimiento de caucho del rodillo de impresión es capaz de impregnar, con la tinta que lleva adherida, superficies con texturas irregulares o rugosas. Todo esto debido a las propiedades elásticas del caucho, que no presentan los rodillos metálicos. El método de impresión ófset es uno de los sistemas indirectos de impresión, ya que el sustrato no tiene contacto con la plancha matriz para traspasar la imagen. Tomado del Manual técnico de impresión offset, del autor Escobar, 2004.

tenían para entonces los impresores cubanos en esa técnica. (Bermúdez, 2000, p. 24)

Según Bermúdez, 2000, p.32:

En la década del 30 del siglo XX se realizaron concursos de afiches, como el convocado por la Comisión de Turismo del Ayuntamiento sobre tres temas: carnaval internacional, español y cubano y el de la feria del libro de 1938.

También por esos años se convocó al concurso de afiches con motivo de la celebración del centenario de las calles habaneras “San Rafael” y “Galeano”. (Bermúdez, 2000, p.32)

Con la llegada de los Gobiernos Auténticos (1944-1952), el anuncio que más sobresale es el anuncio político, en el que se emplean colores planos y contrastadores, lo cual le confiere mayor legibilidad y realce visual; se cambia el texto, la imagen, el número, el emblemas y los logotipos, que salen de los convencional y alcanzan mayor formato (30 x 20 y 40 x 30), además de la impresión sobre soporte de cartón, que lo preservaba por más tiempo a la intemperie.

En 1951 se creó en La Habana la sociedad “Nuestro Tiempo”, que agrupó a los intelectuales y artistas de avanzada más representativos de la cultura cubana del momento; a raíz de esta creación se generó todo un movimiento que enmarcaba a todas las manifestaciones, incluso con motivo de esta creación se editaron revistas con el quehacer y la trayectoria de sus miembros, entre los que se destacaba Alicia Alonso. En 1959 se fundaron dos instituciones culturales muy importantes en la historia de la gráfica cubana: el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos²⁶ y la Casa de las Américas. El afiche del ICAIC inició su despegue con la aspiración de ser un afiche

²⁶ En lo anterior: ICAIC.

nuevo y auténtico, que satisficiera sus objetivos y se posicionara en la mente de las personas.

Según Vega, 2010, p.68-84 afirma que:

El Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos posibilita la aparición de un cine cubano diferente al producido hasta entonces y, al mismo tiempo, la exhibición de filmes de otras latitudes casi desconocidas por el público. Esta profunda transformación cultural trajo consigo una nueva manera de promocionar el cine mediante un movimiento de diseño gráfico en los afiches que rápidamente marcan pautas en la esfera de las artes visuales en el país. Los afiches recién creados fueron conocidos de inmediato como los carteles del ICAIC y llamaron la atención por utilizar una amplia gama cromática, por su impresión en serigrafía y por sus imaginativas propuestas conceptuales y formales. En muy corto tiempo modificaron la fisonomía de nuestras ciudades, edificios públicos y casas. (Vega, 2010, p.68-84)

Según Steiner, 2015, p.1, plantea que:

La Revolución Cubana, propuso cambios radicales. Fue necesario reeducar a un pueblo entero y además hacerlo con medios económicos limitados. De alguna manera había que transformar a la isla entera en una escuela. Así, los afiches van a desempeñar una función social sumamente relevante como uno de los métodos centrales de enseñanza pública. (Steiner, 2015, p.1)

En la década del 70 las temáticas más usadas en afiches fueron las de las festividades: los carnavales, las verbenas, los bailes populares, efemérides locales y nacionales; también la publicidad hacía promoción a los productos y servicios y el afiche político en la Revolución adquiere gran connotación y como fenómeno comienza a estudiarse por numerosos especialistas e investigadores en la década del 80, la calidad

del afiche se redujo de manera ostensible, aun cuando en algunos temas el afiche que le diera continuidad fuera mejor que el que le había dado inicio. “El tema de la deuda externa del tercer mundo, recobró actualidad a mediados de esta década en manos de cartelistas de probada trayectoria en el medio, y apeló nuevamente al símbolo, para plasmarse, en ocasiones, con gran eficacia visual” (Bermúdez, 2000, p.215).

Según Bermúdez, 2000, p.232:

En 1980, cuando se fundó la Oficina Nacional de Diseño Industrial, el diseño gráfico cubano ya estaba en crisis. La ONDI puso entre sus prioridades la formación de diseñadores: en 1983 se fundó el Instituto Politécnico para el Diseño Industrial y en 1984 el Instituto Superior de Diseño Industrial, primera y única universidad de diseño en Cuba, de donde salieron los primeros veintidós egresados en 1989, nueve de ellos como diseñadores informacionales. Se proponía como objetivo dar respuesta a los requerimientos de especialistas de nivel superior de diseño, necesarios para el desarrollo socioeconómico del país. (Bermúdez, 2000, p.232)

Según Bermúdez, 2000, p. 237 plantea que:

En la década del 90 del siglo XX, irrumpe por primera vez en la cartelista cubana un sin número de imágenes; códigos de barra, diplomas de reconocimiento, tarjetas de crédito, nuevas marcas de productos hechos en Cuba y en el extranjero, cuya recontextualización funcional y expresiva argumentara a favor del nuevo afiche, en tanto expresión de una nueva sensibilidad, que pondrá en foco el compromiso generacional del diseñador gráfico con el receptor, a expensas de una complicidad mayor que este con su época y su pueblo, amén de otras características relevantes, como el gusto por una imagen analítica y no literal, la apropiación de códigos ya ilustres de la plástica y la gráfica vernácula y foránea

de la segunda mitad del siglo XX, la impronta esteticista, el interés ciudadano , paródico y hasta lúdico, marcada ironía y sentido del humor y el uso de la técnica de impresión serigráfica, dada la corta tirada y el carácter autónomo, personal o de grupo, que generalmente asume estas acciones gráficas. (Bermúdez, 2000, p.237)

En este sentido Bermúdez, 2000, p.235 plantea que:

El afiche de la década de 1990, no se caracterizó por el número de receptores que percibían el mensaje, sino por las veces que el mensaje era percibido por un mismo receptor, por tanto su razón se alcanzó a medias, el medio sobrepasó al mensaje. (Bermúdez, 2000, p.235)

Caracterizándose en esta etapa “por un desenfado responsable, que tiene a bien convocar a la reflexión, sin desestimar la ironía o el humor, lo cual hizo que en ocasiones la aceptación de los mensajes visuales se conjugara con una sonrisa” (Bermúdez, 2000, p.238).

Las puertas del nuevo siglo dan paso afiche de actualidad nacional, pues existe un fuerte sentido de nacionalidad cultural, un saber de lo estético y el deseo de transmitir; ejemplo de ello son aquellos que se han dedicado a promocionar la vida y obra de uno de los más grandes músicos cubanos: Benny More. En la presente investigación se realiza un estudio iconográfico de los afiches de los festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

Capítulo II: Afiches de los festivales “Benny Moré” en la provincia Cienfuegos

Epígrafe 2.1 Benny Moré: apuntes para una biografía

Para la confección del presente epígrafe se han tomado los datos y fechas más significativas del texto “*Benny Moré*”, de Naser²⁷, 1985. El 24 de agosto de 1919,

²⁷ Emilio Amín Egeraige Naser nacido en La Habana en 1936. Periodista y Licenciado en Economía. Es militante del Partido Comunista de Cuba.

nació Bartolomé Maximiliano Moré, en el municipio cienfueguero de Santa Isabel de las Lajas²⁸, en el barrio Pueblo Nuevo. Hijo de un hogar muy humilde, negro y campesino, sin oportunidad de estudiar, fue discriminado por su color de piel y su bajo nivel económico. Sus padres, Virginia Moré y Teodoro Moré criaron a sus 18 hijos con carencias y necesidades. Desde pequeño tuvieron que trabajar y no pudieron estudiar; solamente vencieron el nivel primario.

Bartolo, como todos lo llamaban, tuvo que trabajar en el campo para ayudar a su familia a sustentar a sus hermanos, pues era el mayor de todos. A la par que trabajaba en el campo, cantaba en todo momento. Cuando se encontraba un pedazo de palo, le amarraba un hilo para hacer una guitarra.

En 1935 formó parte de un grupo musical; por primera vez el pueblo pudo apreciar su voz. En 1936 se dedicaba a vender frutas en La Habana. En 1940 empezó a deambular de bar en bar, de café en café, por casi cuatro años.

Conoció a Miguel Matamoros (Ver anexo N°3) en 1944, quien se enamoró de su voz y lo invitó a ir a México con el Conjunto Matamoros²⁹.

En junio de 1945, ya en México, empezó a trabajar en la radio; cantaba sones, boleros, guaguancó, afro, guaracha, conga, con canciones compuestas por Miguel

²⁸ El municipio cienfueguero de Santa Isabel de las Lajas se encuentra ubicado al norte de la provincia Cienfuegos, en el centro de la isla de Cuba. Este territorio tiene frontera al Norte y al Este con municipios de la provincia Villa Clara, al Oeste limita con los municipios Rodas y Palmira y Sur con el municipio Cruces.

²⁹ Miguel fundó el Conjunto Matamoros en la década de 1940, cuando en el ambiente musical habanero se escenifica al desarrollo de los conjuntos. El Conjunto, como forma de expresión musical, permitió la evolución del Son, al dar mayores posibilidades de orquestación que las ofrecidas por las formaciones antecesoras. Esta agrupación realizó más de un centenar de grabaciones, en algunas de las cuales Miguel se auxilió de otros vocalistas de renombre como [Benny Moré](#) y [Carlos Embale](#). Realizó presentaciones en Santo Domingo, Venezuela, Puerto Rico y Nueva York. Tomado de Matamoros y su música Miguel Matamoros, su trio y sus conjuntos. Compilación de: Walter G. Magaña S. Edición julio de 2006.

Matamoros. El amor llegó a la vida del Bárbaro del Ritmo lo llevó a quedarse en México por casi tres años. Casado con Juana Bocanegra Durán, llegó a cantar con la orquesta de Dámaso Pérez Prado.

En 1950 regresó a Cuba para triunfar en la tierra que lo vio nacer. Por estos años, 1950-1951, se inició la televisión en Cuba, lo cual contribuyó a visualizar la importancia de la música y los cantantes extranjeros. El Bárbaro del Ritmo debutó en la capital cubana en las emisoras de radio; fue contratado por la Emisora Radio Progreso.

A pesar de no haber poseído estudios académicos, tenía un gran talento para la música, con condiciones naturales envidiables. Más tarde, ya con fama y prestigio, decidió formar su propia orquesta musical, donde se desempeñó como director, compositor y cantante, donde surge así su primera Banda Gigante, su “querida tribu”, como él solía llamarla.

Los años 1954 y 1955, marcaron la gran popularidad de la orquesta de Benny Moré. En 1962 ya eran evidentes los estragos producidos por una penosa enfermedad; a pesar de eso actuaba con toda su alma. El 19 de febrero de 1963, el pueblo cubano, con profundo dolor y sentimiento, despidió a su ídolo, a su amigo, cantante y eterno, Benny Moré.

2.1.1 Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos. El Ministerio de Cultura, El Instituto Cubano de la Música, en conjunto con la Dirección Provincial de Cultura de Cienfuegos, la Dirección Municipal de Cultura de Santa Isabel de las Lajas y el apoyo de las autoridades de la provincia, se proponen cada año que el festival sea un decoroso homenaje a la imagen inalcanzable del “Bárbaro del Ritmo” y que sea también un rescate de la música popular bailable cubana.

Los festivales “Benny Moré” en la provincia de Cienfuegos se realizan desde la década del 80; es un festival que no tiene una fecha enmarcada en el año, ni se realiza durante un periodo determinado. La figura central es Benny Moré y las sedes son Cienfuegos y Santa Isabel de las Lajas.

Cada edición cuenta con la presentación de unidades artísticas entre las que se encuentran las comparsas “Los Pinos nuevos” y “Príncipes de la Caridad”, los grupos folklóricos “OchuLanigue” y “Obbakossó”, de Palmira, la Banda Rítmica de la escuela “Camilo Cienfuegos”, los mariachis “Galanes Aztecas”, el grupo “Lira Tropical” y el proyecto artístico “La Palangana Vieja”.

Se realizan actividades en todas las instituciones culturales del municipio lajero. En la biblioteca municipal se realizan actividades de inspiración para el desarrollo local, donde se expone literatura y fotos del cantante; también se incluye una muestra de trabajos de diploma de alumnos de la carrera de Estudios Socioculturales relacionados con la cultura lajera y con el Bárbaro del Ritmo.

La galería municipal acoge la exposición de los artistas del Taller de la Gráfica de Cienfuegos. El museo municipal en su patio trasero realiza la actividad de “El conuco”, espacio para la realización de variadas actividades culturales. La Casa de la Cultura es sede de actividades folclóricas, encuentros de ruedas de casino y concursos de pintura infantil. También cuentan con la participación de otras manifestaciones como el teatro. Se realizan parrandas campesinas y peñas de bolero. Los bailables en la plaza tienen la presencia de agrupaciones nacionales que vienen a cantarle al pueblo de Benny Moré.

Epígrafe 2.2 El afiche en la provincia de Cienfuegos

Para la confección del presente epígrafe los datos y fechas más significativas fueron aportados por el Consejo Provincial de las Artes Plásticas en Cienfuegos.

Cienfuegos es una ciudad cuyo Centro Histórico Urbano fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en julio de 2005. La mayoría de los afiches que existen en Cienfuegos tienen la imagen de la ciudad, sus construcciones, sus calles, que fueron originalmente trazadas de forma cuadriculadas. Una de las instituciones que más ha influido en la imagen de la ciudad de Cienfuegos, es sin dudas, La Sociedad Gráfica de Cienfuegos que fue fundada en 1998, como sus autores Rafael Cáceres³⁰, Elías Acosta³¹ y Néstor Vega³², uniéndose posteriormente Osvaldo González. Los trabajos de sus miembros se han exhibido internacionalmente.

Diversos talleres de grabados fueron impartidos por dicha institución entre los años 1992 y 1993 por los expertos españoles Rufino de Mingo, Manolo Campoamor, Carmen García y Pablo Rodríguez Guy, pero no solo por los expertos españoles sino también por los virtuosos maestros cubanos Francisco Bernal, Agustín Bejarano, Belkis Ayón, José Lorenzo Moya y Rubén Rodríguez.

En el año 2006 un significativo donativo recibió el Taller de Grabado realizado por el artista de la plástica Alexis Leyva, más conocido por Kcho, que enalteció la práctica de la enseñanza educativa de esta expresión en las escuelas y talleres donde se fomenta

³⁰Rafael A. Cáceres Valladares. Destacado grabador y dibujante cienfueguero, nació en Cienfuegos en 1956. Graduado de la Escuela Provincial Leopoldo Romañach de Santa Clara, 1975 y de la ENA en 1980. Miembro de la UNEAC, del contingente Juan Marinello, de la Asociación Difusora de la Obra gráfica internacional: ADOGI, y de la Sociedad Gráfica de Cienfuegos. Ha realizado 19 exposiciones personales y ha participado en numerosas exposiciones colectivas, así como en eventos importantes. Imparte clases en la Escuela de Arte Benny Moré.

³¹Elías Federico Acosta Pérez: destacado pintor y dibujante cubano de la provincia Cienfuegos. Ha participado en numerosas exposiciones colectivas, donde ha recibido numerosos premios. Graduado de la Escuela Nacional de Arte en 1988 y del Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona en 1991.

³²Nestor Silvestre Vega Negrón: Es Miembro de la UNEAC, del Contingente Juan Marinello y la Sociedad Gráfica de Cienfuegos. Ha participado en numerosas exposiciones colectivas y en eventos importantes en Cuba y en el extranjero. Trabaja actualmente en el Consejo Provincial de las Artes Plásticas.

la cultura y el arte, por lo tanto ha permitido el progreso de la gráfica y la imagen a un número mayor de artistas en la provincia de Cienfuegos.

La Sociedad Gráfica de Cienfuegos tiene entre sus trascendentales actividades: La Feria de La Estampa que aviva a las personas coleccionistas que se encuentran en todo el país. Imaginando UNIDOS, es una actividad que se realiza con muchachos Síndrome de Down, donde se interactúa mediante de las diferentes manifestaciones del arte con personas con problemas físicos y motores. En las 4 esquinas, es una de las actividades de impacto social, acercándose a los barrios y comunidades, en coordinación con el Comité de Defensa de la Revolución. También se imparten Talleres de Verano, en los meses de vacaciones para todo tipo de público.

Dicha entidad ha contado con la presencia de distinguidas personas de la cultura cubana como fue el caso de Mirtha Ibarra, Armando Hart Dávalos, Pedro de Oraá, Tomás Sánchez, Lesbia Vent Dumois, José Villa Soberón, y Abel Prieto otras personalidades internacionales.

Epígrafe 2.3 Afiches sobre los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos

Las entrevistas realizadas a los especialistas en la organización de los Festivales Benny Moré aportaron información valiosa sobre la realización de los festivales, motivaciones, iconografía actual, principales íconos e importancia del estudio.

La entrevistada Xiomara Madrazo Oquendo, en relación con los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos plantea que:

Lo primero para hacer un festival era crear un comité organizador, las reuniones siempre se hacían en el Instituto Cubano de la Música, ahí se organizaba desde la parte teórica, coloquios y simposios hasta los afiches y siempre se definía un presidente del comité organizador. Lo correcto de un festival es que cuando se acabe, ahí mismo lanzar la convocatoria del

próximo festival, ya sea la convocatoria gráfica o musical, la propuesta del próximo festival, incluyendo la propuesta de programación que debe ser inviolable y realmente de eso se ha carecido en los festivales, primero la incertidumbre ¿Habrà festival este año?, en un primer momento era anual, después cada dos años y posteriormente hubo una época que ni cada dos años. (Oquendo, 2017)

Según Carlos Díaz Ramos en la provincia existió un periodo de gloria aparejado a la etapa en que Santos Toledo realizaba los afiches de los Festivales Benny Moré, él que por sí, era un creador reconocido, adquirió notoriedad adicional, incluso después de culminado el festival, se exhibían todos los afiches, programa de mano y carteleras en una exposición. Santos Toledo tenía la bondad de hacer el servicio completo, recomendaba estándares de calidad y muchas veces ponía el montaje.

El afiche de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos son un afiche que representan la música popular cubana, a pesar de no tener un logotipo definido, busca el rescate de las tradiciones musicales, en correspondencia con este criterio esta él de Xiomara Madrazo Oquendo que afirma que:

Los afiches de los Festivales Benny Moré no todos son iguales, eso es una de las cosas que va en contra, no tienen un mismo logo, algo definido. En ocasiones ha sido un sombrero, en otras el bastón y en otras Benny Moré con su parada típica, pero realmente hoy por hoy no hemos logrado un Benny Moré tal y como era. Cienfuegos y Santa Isabel de las Lajas tienen que gestionar. Tienes que poner afiches en todas las plazas y centros culturales de la provincia, pero no solo en la provincia, porque el festival tiene carácter nacional e incluso algunos han sido internacionales. En fin, que se pongan todos los afiches y que te des cuenta que

son los afiches de los Festivales Benny Moré, que es el mismo evento. Lograr un afiche que transmita la música popular cubana. (Oquendo, 2017)

Después de la etapa en que Santos Toledo realizaba los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia se evidencia un cambio en el tratamiento de la imagen y el colorido, para decirlo de alguna manera se presenta un afiche más seco, menos atrayente quizás porque le falta la dedicación y el empeño que Santos Toledo le deja a su obra. En entrevista realizada a Carlos Díaz Ramos se puede constatar que después de la etapa de Santos Toledo han trabajado con otros diseñadores pero no tienen la consistencia, ni la sostenibilidad que tuvo Santos Toledo, él estuvo en un período prolongado. Ahora trabajan con algunos diseñadores jóvenes, como es el caso del que realizó el afiche del último Festival Benny Moré, el joven José Miguel Alum Misa, porque se trata que ese patrimonio inmaterial que significa el legado de Benny Moré sea comunicado con nuevos códigos, más acorde con los públicos actuales. Se proponen que ese nuevo diseñador haya trabajado con los precedentes, llegue a consultar información y que haya ido a la iconografía latente de Benny Moré.

Al preguntar a Santos Toledo en que se inspiró para hacer los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos y si se siente identificado con su figura, sus palabras fueron alegóricas:

Me inspiré en la figura excepcional del genial músico cubano y un poco para rendirle homenaje en su 90 natalicio, pero sobre todo en la mística que emanaba de su personalidad, su forma de cantar, y su cubanísima impronta que dejó siempre muy en alto nuestra música y nuestra forma de ser. Creo que varias generaciones de cubanos nos hemos sentido identificado con la figura del genial Bárbaro del Ritmo, quien no tarareo, canto, tiró pasillos o siquiera silbó algunas de sus melodías, tanto

las de su autoría como las que de otros autores que el interpretó, y las hizo suyas, en su genial voz y forma de interpretarlas, cualesquiera que fueran su ritmo, porque en su voz fueron inigualable, guarachas, sones montunos, boleros u otras. (Toledo, 2017)

En relación al colorido de los afiches Santos Toledo expresó:

Los colores, hubiera podido escoger cualquiera, puesto que el Benny, su música y su personalidad, inspira una gama interminable de ellos, tan infinito como un arcoíris, y tal vez en la medida que fui imaginando sus formas, las luces, sombras fueron viniendo a mi mente para ir dibujando mis ideas y pensamientos y hoy en día el arte digital nos amplía más aún las posibilidades de creación de los artistas, pues las luces y las sombras nos ayudan a crear esa atmósfera que llevamos en nuestras mentes y que queremos plasmar en nuestras obras. (Toledo, 2017)

En relación con los símbolos que aparecen en los festivales Xiomara Madrazo Oquendo destaca que para ella lo que no debe faltar en un afiche del Festival Benny Moré es el sombrero, ese sombrero alón de Benny Moré y el bastón o la batuta con que dirigía la orquesta, el traje largo con los picos. La batuta y el sombrero sin poner la imagen de Benny Moré ya todo el mundo sabe que es de Benny Moré, o sea que debe de haber una tipología macro.

Santos Toledo coincide en que los símbolos no fueron más que aquellos que caracterizaron su quehacer como artista, el bastón, su sombrero, su ropa, e incluso su forma de caminar que inspira un movimiento en la imagen que un artista lleva en su mente y su voz llena de matices.

Ambos afirman que los afiches deben tener una tipología que los identifique, que sea la continuidad de un evento. Se puede poner una exposición de afiches, se puede

diferenciar, como es lógico, algo nuevo, pero tiene que haber algo que sea lo mismo, lo identitario. Lograr que un afiche no fuera igual a otro no es difícil para cualquier diseñador porque Benny Moré era una fuente inagotable para la inspiración de cualquier artista, sus interminables facetas, variadas y diferentes.

Llama la atención la respuesta de Santos Toledo cuando al preguntarle si había revisado algún material como consulta previa, su respuesta fue negativa, solamente se basó en los conocimientos adquiridos diariamente y ver su actuación como excelente cantor de la música cubana en todos sus géneros. Quedó muy satisfecho con su trabajo, pues logró plasmar en su obra todo aquello que tenía en su pensamiento; eso para un artista es estar satisfecho con su trabajo.

Los tres expertos consultados están de acuerdo en que este tipo de investigación tiene como su principal valor que las nuevas generaciones sean capaces de analizar, desde su óptica muy actual, lo que fueron personajes de cualesquiera de las diferentes esferas de la vida cubana de otras épocas. También consideran que de esta manera dichos trabajos quedan como material de consulta para las futuras generaciones.

2.3.1 Los 11 afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

(Ver anexo N°4)

Afiche del Festival Benny Moré del año 1982.

- ❖ Comunicación: “festival de música popular contemporánea Benny Moré. Sonero Mayor. EL BARBARO DEL RITMO. AGOSTO 1982. Cienfuegos, MINISTERIO DE CULTURA”
- ❖ Ortografía: En el afiche aparecen palabras en mayúscula (MINISTERIO DE CULTURA EL BARBARO DEL RITMO AGOSTO) y otras en minúsculas (festival de música popular contemporánea). Es destacable que la palabra BÁRBARO no tiene tilde, siendo esto un error ortográfico.

- ❖ Área: Benny Moré se encuentra de cuerpo entero, bailando con su batuta en la mano derecha y sin sombrero. Esta es una de sus paradas típicas, como todo buen director de orquesta siempre llevaba su batuta que es un corto y fino palillo de madera pero además también esta utiliza sus manos y brazos.
- ❖ Armonía: Existe concordancia y similitud entre todos los elementos entre sí. La armonía tiene un carácter suave, pasivo, apenas dinámico, como en dicho afiche que existen letras en rojo (Benny Moré) en concordancia con el fondo rosado, letras en negro (EL BARBARO DEL RITMO) y la figura de Benny Moré en negro.
- ❖ Colores: Las letras en rojo significan atrevimiento y pasión por la música, pero a la vez la figura de Benny Moré en negro denota ausencia, tristeza por su partida física; también el negro como aspecto positivo es elegancia y objetividad. El rojo es un color que casi nunca se utiliza de fondo, como en este caso, se encuentra adelante.
- ❖ Líneas: Predominan las líneas rectas horizontales, que están asociadas a una idea de reposo en la parte de las letras y las líneas verticales que dan idea de movimiento y de baile para la figura de Benny Moré, que se encuentra en la parte derecha del afiche.
- ❖ Diseño Gráfico: Santos Toledo

Afiche del Festival Benny Moré del año 1985.

- ❖ Comunicación: “Homenaje al Barbaro del Ritmo. festival de música popular contemporanea. Benny Moré. agosto 1985 cienfuegos cuba”
- ❖ Ortografía: La mayoría de las palabras de este afiche aparecen en minúscula (festival de música popular contemporánea), al afiche tres erros ortográficos, falta la tildes en las palabras Bárbaro, música y contemporánea.

- ❖ Área: La figura de este afiche es un sombrero y parte de la cara de Benny Moré cantando, el sombrero marca en Benny Moré un estatus social, una prenda que lo distingue.
- ❖ Contrastes: Existe oposición y diferencia de colores; amarillo, verde, azul y rojo en las letras, este contraste alegra el afiche ya que el negro en el fondo lo entristece.
- ❖ Colores: Un conjunto de colores es lo que representan las letras de este afiche, con un fondo negro. El negro del fondo se mantiene neutro donde ayuda a que las letras tengan mayor visibilidad. Siendo contrastante con los colores de las letras el amarillo que expresa optimismo, el azul: fuerza, el verde: crecimiento, el blanco equilibrio, el rosado: ternura, el rojo pasión por la música y el gris recuerdo.
- ❖ Líneas: Predominan las líneas curvas que evocan el grácil perfil del rostro de Benny Moré, dando sensación de movimiento, de ritmo y de suavidad; es decir dando impresión de que estaba cantando.
- ❖ Diseño Gráfico: Santos Toledo.

Afiche del Festival Benny Moré del año 1989.

- ❖ Comunicación: “EL BARBARO DEL RITMO. Sonero Mayor. festival de musica popular contemporanea. Benny Moré 1989. AGOSTO 19 al 25 / Cienfuegos, Santa Isabel de las Lajas”
- ❖ Ortografía: Las palabras EL BARBARO DEL RITMO AGOSTO aparecen en mayúscula y el resto de las palabras en minúscula; al igual que en el afiche anterior existen tres palabras que le faltan las tildes en las palabras Bárbaro, música y contemporánea.

- ❖ Área: Figura de Benny Moré, cantando, tipo busto, con sombrero y de traje y corbata; en primera plana aparece un micrófono.
- ❖ Contraste: A pesar de predominar los valores blanco y negro en la figura de Benny Moré, las letras en rojo para destacar el nombre del artista y el año del afiche se utilizan para subrayar las palabras más significativas pues contrasta con los otros colores del afiche.
- ❖ Colores: El fondo es negro para las letras rojas y blancas y el fondo es blanco para la figura de Benny Moré en negro. Ante los colores neutros blanco y negro se imponen el color rojo para darle al afiche dinamismo, un tono seductivo y atractivo, donde trata de llamar la atención del leyente.
- ❖ Líneas: Predominan las líneas rectas horizontales que están asociadas a la idea de calma y reposo y las líneas verticales se asocian a la idea de fuerza, también existen las líneas curvas en la figura de Benny Moré para dar la sensación de que está cantando.
- ❖ Diseño Gráfico: Santos Toledo

Afiche del Festival Benny Moré del año 1991.

- ❖ Comunicación: “BENNY MORE FESTIVAL DE MUSICA POPULAR CONTEMPORANEA. Cienfuegos, Cuba. Sep., 8 al 12 de 1991”.
- ❖ Ortografía: Presenta palabras en mayúscula BENNY MORE FESTIVAL DE MUSICA POPULAR CONTEMPORANEA y otras con la letra inicial mayúscula como son Cienfuegos Cuba. Presenta tres errores ortográficos en las palabras Moré, música y contemporánea.
- ❖ Área: La cara de Benny Moré al centro del afiche, sin sombrero, no se sabe definir si está cantando.

- ❖ **Contraste:** Aquí en este afiche a pesar de predominar los valores negro y blanco, las letras en rojo se utilizan para destacar la palabra Benny Moré siendo contrastante con el fondo negro y la imagen en blanco.
- ❖ **Colores:** El negro se presenta una vez más en el fondo, la figura en blanco y las letras en primera plana en rojo y en la parte izquierda del afiche las palabras en blanco (FESTIVAL DE MUSICA POPULAR CONTEMPORANEA). El nombre de Benny More aparece grande y en rojo lo que lo hace llamativo y atrayente, se utiliza para resaltar una información importante, en este caso el nombre de Benny Moré.
- ❖ **Líneas:** Predominan las líneas rectas horizontales en las letras que están asociadas a la idea de tranquilidad y las verticales y diagonales se asocian a la idea de seguridad y confianza que se encuentran en la palabra Benny Moré, también existen las líneas curvas en el rostros del cantante.
- ❖ **Diseño Gráfico:** Toledo Santos.

Afiche del Festival Benny Moré del año 1993.

- ❖ **Comunicación:** “Festival Internacional BENNY MORE 1993 Septiembre 8 al 12 Cienfuegos, CUBA LO MAS BARBARO DEL RITMO”.
- ❖ **Ortografía:** En este afiche se incorporan frases nuevas como LO MAS BARBARO DEL RITMO y Festival Internacional BENNY MORE ya que este es el primer festival que tiene entre sus invitados artistas internacionales. Muestra tres faltas ortográficas en las palabras Moré, más y Bárbaro.
- ❖ **Área:** Figura de Benny Moré cantando con traje y corbata al centro del afiche de negro y en blanco, con un micrófono de negro.
- ❖ **Contraste:** La oposición total de los colores en el fondo azul y rosa, en contraste con las letras amarillo (Festival Internacional BENNY MORE 1993) y rojo (LO

MAS BARBARO DEL RITMO) y la imagen de Benny Moré representada en primera plana en blanco y negro.

- ❖ Colores: Los colores del fondo son gris, azul y rosa, este afiche se presenta con colores contrastantes de fondo, rompen con el negro de fondo de años atrás, las letras en amarillo negro y rojo. El amarillo da claridad y optimismo al afiche, el rojo una vez más trata de llamar la atención y el negro de las letras en este caso llama la atención por su fondo en azul y rosado.
- ❖ Líneas: Predominan las líneas rectas en el fondo, las horizontales, verticales y diagonales para separar los colores gris, azul y rosa; en la imagen de Benny Moré predominan las líneas curvas para darle al afiche sensación de movimiento, encanto y delicadeza.
- ❖ Diseño Gráfico: Toledo Santos.

Afiche del Festival Benny Moré del año 1995.

- ❖ Comunicación: “LO MAS BARBARO DEL RITMO 2do FESTIVAL INTERNACIONAL Benny Moré Cienfuegos/ 22 al 27 de agosto de 1995/ CUBA”.
- ❖ Ortografía: Exhibe palabras en minúscula (agosto), palabras en mayúscula (LO MAS BARBARO DEL RITMO 2do FESTIVAL INTERNACIONAL) y otras con la letra inicial mayúscula (Benny Moré Cienfuegos). Muestra dos errores ortográficos en las palabras más y Bárbaro.
- ❖ Área: Figura de Benny Moré en negro de cuerpo entero y bailando, de traje y corbata, sin sombrero.
- ❖ Contraste: Existe contraste en el fondo compuesto por los colores primarios rojo, amarillo y azul, en el cual aparece en primera plana el nombre de Benny Moré en rojo anteponiéndose a la imagen de Benny Moré en negro.

- ❖ Colores: El fondo tricolor; azul, amarillo y rojo, de arriba hacia abajo del afiche respectivamente. Esto denota alegría y frescura con la figura de Benny Moré al centro del afiche y bailando, que una vez más la imagen es de negro.
- ❖ Líneas: Predominan las líneas curvas para darle sensación de movimiento a la figura de Benny Moré como si estuviera bailando.
- ❖ Diseño Gráfico: Santos Toledo.

Afiche del Festival Benny Moré del año 1996.

- ❖ Comunicación: “Cienfuegos- Santa Isabel de las Lajas-Ciudad de La Habana. Festival Internacional de Música Popular Benny Moré LO MAS BARBARO DEL RITMO 21 al 25 de agosto '96”.
- ❖ Ortografía: El afiche presenta palabras en mayúscula (LO MAS BARBARO DEL RITMO) y otras con la letra inicial mayúscula (Cienfuegos- Santa Isabel de las Lajas-Ciudad de La Habana. Festival Internacional de Música Popular Benny Moré). El afiche presenta dos errores ortográficos en las palabras más y BÁRBARO.
- ❖ Área: Cuatro caras de Benny Moré cantando con sombrero y todas de diferentes colores en verde, rojo, violeta y azul, con el fondo negro.
- ❖ Contraste: Las cuatro caras son de diferentes colores en verde, rojo, violeta y azul anteponiéndose al fondo negro y las letras son en amarillo.
- ❖ Colores: El fondo negro predomina más que en otras ocasiones. Las cuatro caras de distintos colores una en verde, otra en rojo, además una tercera en violeta y la última en azul se oponen a un fondo oscuro que indica ausencia sobre la figura representada, pero estos colores avivan ese fondo. Las letras en amarillo, rojo y blanco expresan tranquilidad e imaginación.

- ❖ Líneas: predominan las líneas rectas horizontales por debajo de las letras en amarillo y las líneas curvas en los perfiles de Benny Moré.
- ❖ Diseño Gráfico: Santos Toledo

Afiche del Festival Benny Moré del año 1999.

- ❖ Comunicación: “Benny More, 99 festival internacional de música popular EL HOMENAJE MAS GRANDE DEL SIGLO Santa Isabel de las Lajas/ Cienfuegos/ La Habana Septiembre 1999”.
- ❖ Ortografía: Se aprecian letras en mayúscula (EL HOMENAJE MAS GRANDE DEL SIGLO), otras en minúscula (festival internacional de música popular) y en ocasiones aparecen palabras con la letra inicial mayúscula (Santa Isabel de las Lajas/ Cienfuegos/ La Habana Septiembre). El afiche presenta errores ortográficos en las palabras Moré y en más.
- ❖ Área: La cara de Benny Moré de color rosa al centro del afiche con sombrero y cantando.
- ❖ Contraste: La imagen de Benny Moré de color rosa, las letras en rojo están en contraste con el fondo azul y la figura de color rosa.
- ❖ Colores: El fondo en azul manifiesta fuerza, utilidad y fidelidad. La figura es rosa para expresar un profundo sentimiento, para proporcionarle al afiche un tono de cortesía y encanto, las letras son rojas y blancas que son los padres del color rosa, son contrarios, por lo cual no resulta extraño que el rosa tenga un significado propio, muy distinto al de los dos de los cuales deriva.
- ❖ Líneas: Predominan las líneas diagonales en las letras (Santa Isabel de las Lajas/ Cienfuegos/ La Habana Septiembre) y las líneas ovaladas en la figura de Benny Moré.
- ❖ Diseño Gráfico: Santos Toledo

Afiche del Festival Benny Moré del año 2001.

- ❖ Comunicación: “LO MAS BARBARO DEL RITMO FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA POPULAR Benny Moré Santa Isabel de las LAJAS/ DEL 17 AL 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2001 CIENFUEGOS/ Ciudad de LA HABANA”.
- ❖ Ortografía: La mayor cantidad de palabras de este afiche aparecen en mayúscula como por ejemplo LO MAS BARBARO DEL RITMO FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA POPULAR LAJAS/ DEL 17 AL 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2001 CIENFUEGOS LA HABANA. Presenta dos errores ortográficos en las palabras más y BÁRBARO.
- ❖ Área: Sombrero y bastón o batuta al centro del afiche.
- ❖ Contraste: Existe una mezcla de colores en contraste con un fondo de en negro.
- ❖ Colores: El fondo es en negro, con mezcla de colores al centro del afiche colores como azul, el amarillo, violeta que es un color que cada vez que se utiliza llama a la tranquilidad y naranja estimula al movimiento del cuerpo en este caso al baile. Las letras en blanco aprovechan esta mezcla de colores y el fondo en negro para hacerse ver.
- ❖ Líneas: Predominan las líneas diagonales en las letras y en el bastón (Santa Isabel de las LAJAS/ DEL 17 AL 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2001 CIENFUEGOS/ Ciudad de LA HABANA) y las líneas curvas en el fondo.
- ❖ Diseño Gráfico: Instituto Cubano de la Música.

Afiche del Festival Benny Moré del año 2005.

- ❖ Comunicación: “XV FESTIVAL DE MUSICA POPULAR “BENNY MORÉ” Santa Isabel de las Lajas/ Cienfuegos/ 15 al 17 de septiembre de 2005”.

- ❖ Ortografía: Aparecen letras en mayúscula (XV FESTIVAL DE MUSICA POPULAR "BENNY MORÉ"). El afiche no presenta errores ortográficos.
- ❖ Área: Tres figuras del rostro de Benny Moré, dos con sombrero y una sin sombrero, en las tres imágenes da la impresión de que está cantando.
- ❖ Contraste: En el afiche de este año el contraste provoca llamar la atención de una forma violenta, pero amena porque tiene mucha mezcla de colores.
- ❖ Colores: Es un afiche donde existe una mezcla de colores rojo, azul, verde, negro y blanco para formar las figuras de Benny Moré. Todas las letras en blanco se utilizan para transmitir el mensaje.
- ❖ Líneas: Predominan las líneas diagonales en las letras (Santa Isabel de las Lajas/ Cienfuegos/ 15 al 17 de septiembre de 2005) y las líneas curvas en las imágenes de Benny Moré.
- ❖ Diseño Gráfico: Instituto Cubano de la Música y Museo Nacional de la Música.

Afiche del Festival Benny Moré del año 2015.

- ❖ Comunicación: "FESTIVAL DE MUSICA POPULAR CUBANA Benny Moré DEL 26 AL 29 DE NOVIEMBRE 2015 SANTA ISABEL DE LAS LAJAS & CIENFUEGOS".
- ❖ En este afiche se incorpora un nuevo elemento &.
- ❖ Ortografía: Aparecen palabras en mayúscula como son FESTIVAL DE MUSICA POPULAR CUBANA DEL 26 AL 29 DE NOVIEMBRE 2015 SANTA ISABEL DE LAS LAJAS & CIENFUEGOS. No presenta errores ortográficos.
- ❖ Área: Sombrero y bastón o batuta al centro del afiche.
- ❖ Contraste: Existe contraste entre el color azul del fondo y el rojo y amarillo del sombrero y bastón o batuta.

- ❖ Los colores: Fondo en azul, sombrero en rojo, bastón o batuta en amarillo al igual que parte de las letras, el resto de las letras en negro y es destacable en este afiche que aparece la sombra de la imagen.
- ❖ Líneas: Tiene líneas discontinuas y curvas que se encuentran en el sombrero, líneas diagonales en el bastón o batuta, líneas verticales, horizontales y discontinuas para amenizar las letras y la figura.
- ❖ Diseño Gráfico: José Miguel Alum Misas.

2.3.2 Generalidades de los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos. (Ver anexo N°5) Después de analizar por separado los 11 afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos, se puede evidenciar los siguientes resultados:

En cuatro afiches de los festivales aparece como nombre del evento Festival de Música Popular Contemporánea Benny Moré, para un 36,36% del total de afiches analizados y en cinco de los afiches aparece el nombre de Festival Internacional Benny Moré, que representa un 45,45% del total de afiches analizados.

En dos afiches de los festivales aparece El Bárbaro del Ritmo y Sonero Mayor como sobrenombre de Benny Moré, que representa un 18,18% de total de afiches analizados y en otros cuatro afiches se utilizó Lo más Bárbaro del Ritmo, lo que significa un 36,36% del total de afiches analizados.

Al analizar los meses en que se realiza el festival se puede constatar que cinco se realizaron el mes de agosto y septiembre respectivamente para un 45,45% del total analizado y en el mes de noviembre se realizó un festival para un 9,09% del total de afiches analizados.

Cuando se realiza el análisis de los lugares que aparecen en los afiches se puede destacar que en el 100% de los afiches analizados aparece Cienfuegos, en segundo lugar

Santa Isabel de las Lajas se destaca en seis afiches con un 54,54%, La Habana aparece en tres afiches, que representa un 27,27% y Cuba en cuatro de ellos para un 36,36% del total de afiches analizados. Solo en un afiche aparece el nombre de una institución cultural, Ministerio de Cultura para un 9,09% del total de afiches analizados.

En cuanto a sus colores se puede destacar que incide el negro y el color azul en el fondo respectivamente en cinco afiches para un 45,45% del total de afiches analizados. Solo un afiche no posee como fondo el color azul o negro que representa un 9,09% del total analizado.

Cabe destacar que en un total de siete afiches aparece el nombre de Benny Moré en rojo y también aparece en un total de siete afiches el nombre Festival en blanco, lo cual representa un 63,63% del total de afiches analizados.

La figura de Benny Moré aparece de cuerpo entero en dos afiches que representa el 18,18%, también se observa que en dos afiches aparece el rostro de Benny Moré sin sombrero para un 18,18% mientras que en otros cinco afiches se observa su rostro con sombrero que representa un 45,45%, por ultimo su imagen aparece representada con sombrero y bastón en dos afiches para un 18,18% del total de afiches analizados.

En un total de seis afiches se observa la imagen de Benny Moré cantando para un 54,54% y bailando en un total de dos afiches que representa un 18,18% del total de afiches analizados.

De los 11 afiches analizados existe una cantidad de 9 afiches que presentan errores ortográficos, lo cual representa un 81,81% del total de afiches analizados.

Desde el año 1982 que es el primer afiche analizado hasta el año 2015 que es el último, se evidencia un incremento en el colorido y en la complejidad de la imagen. En los primeros afiches predominan pocos colores, tonos suaves, discretos, existen afiches muy parecidos como el de 1989 y el del año 1991, donde predominan tonos blanco,

negro y rojo para las letras. Ya hacia 1993 se representa un afiche más colorido y quizás por ello más dinámico.

Conclusiones



Después de haber analizado la iconografía de los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

1. La iconografía centra su estudio en una determinada temática que va dirigida al conocimiento, lo cual permite el estudio de las artes a partir de su vinculación con los estudios culturales. Ha servido de base para analizar los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.
2. El músico cubano Benny Moré se ha mantenido en el corazón de todos los cubanos, con su legado musical, sencillo pero profundo, esto lo demuestra su talento innato y su preparación autodidacta por eso su vida y obra, se recuerdan en el homenaje que se le realiza desde hace algunos años a su figura, en el Festival Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.
3. Los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos se han analizado teniendo en cuenta comunicación, ortografía, área, armonía y contraste, líneas, colores, y diseño, donde se evidencia que la figura de Benny Moré puede ser trabajada desde disímiles formas de expresión. Su personalidad y su música única, incorporada a unas pocas palabras, le atribuyen al afiche de los festivales una notable imagen de lo que es un talento de la música popular cubana.
4. Entre los elementos que han sido más utilizados en los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos se observó un predominio de los fondos azules y negros, la figura de Benny Moré con sombrero fue el ícono más representado y se destaca también la imagen de Benny Moré cantando en la mayoría de los afiches.



Recomendaciones

Cada nueva investigación que se realice aporta algo novedoso al estudio de las ciencias, en este caso de las Ciencias Sociales; a la vez, quedan abiertas otras temáticas de investigación, por ello se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Complementar el análisis teórico-metodológico de la presente investigación con una muestra más extensa de afiches alegóricos a Benny Moré, a través del método iconográfico.
2. Emplear los resultados de la presente investigación como material de consulta previo al diseño del afiche que promocionará el Festival del 2019, año del centenario del natalicio de Benny Moré.
3. Socializar los resultados de la investigación en diferentes eventos y talleres científicos en la Universidad de Cienfuegos, el Centro Cultural de las Artes Benny Moré, en las escuelas de Artes Plásticas a nivel nacional y en el municipio de Santa Isabel de las Lajas y otros espacios donde se divulgue la vida y obra de este excepcional talento musical cubano.
4. Incluir los resultados obtenidos en la actividad docente e investigativa de las asignaturas de Arte Cubano, Música Cubana, Cultura Cubana, Teoría de la Comunicación y Promoción Sociocultural.

Bibliografia



- Álvarez Álvarez, L. & Barreto Argilagos, G. (2010). *El arte de investigar el arte*.
- Bauer, H. (1983). *Historiografía del arte*. Madrid, España.
- Bermúdez, Jorge R. (2000). *La imagen constante. El cartel cubano del siglo XX*. La Habana, Cuba: Letras Cubanas.
- Bialostocki, J. (1973). *Estilo e iconografía*. Barcelona, España.
- Castiñeira González, A. M. (1998). *Introducción al método iconográfico*. Barcelona, España.
- Cfr. Hoogewerff, G. J.,. (1931). L'íconologie et son importance pour l'étude systématique de l'art chrétien (I), (Tomo VIII).
- Cirio, N. P. (2007). *La música afroargentina a través de la documentación iconográfica*. Bogotá, Colombia.
- Cruz Peña, Y. (2009). *Preparación de las empresas comercializadoras cubanas para la participación en la Feria Internacional de La Habana*. (Trabajo de Diploma) Universidad de La Habana, Sede Universitaria Municipal Guanabacoa, La Habana, Cuba.
- Díaz Linares, L. Y. (2016). *Elementos de la música popular en el texto literario-musical de los boleros compuestos por Benny Moré*. (Trabajo de Diploma) Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos.
- Díaz Ramos, C. (2017). Los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.
- Escobar. (2004). *Manual técnico de impresión offset*.
- Esteban Lorente, J. F. (1989). Iconografía de la iconografía y de la iconología. Cuadernos de Arte e Iconografía, (Tomo III).
- Fernández Arenas, J. (1982). *Teoría y Metodología de la Historia del Arte*. Barcelona, España.

- Gage, J. (2001). *Color y cultura : la práctica y el significado del color de la antigüedad a la abstracción* (La biblioteca azul. Serie azul.). Madrid, España: Siruela.
- Gámez, N. et al. (2005). *Manual de Relaciones Públicas*. La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Gombrich, E. H. (1983). *Imágenes simbólicas. Estudios sobre el arte del Renacimiento*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Gómez Suárez, V. (2015). *Diagnóstico sociocultural del Festival Benny Moré*. (Trabajo de Diploma) Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos.
- González de Zárate, J. M. (1991). Análisis del método iconográfico. *Cuadernos de arte e iconografía, IV*.
- González, J. J. M. (1989). Iconografía e iconología como métodos de la historia del arte". *Cuadernos de Arte e Iconografía, II*.
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, L. & Baptista Lucio, L. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta edición.). México.
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, L. & Baptista Lucio, L. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición.). México.
- Llinás, R. (2001). *I of the Vortex, From Neurons to Self*. USA: Universidad de Nueva York.
- Madrazo Elizarde, D. (2005). *Análisis de texto en los boleros escritos por Benny Moré*. (Trabajo de Diploma). Central de Las Villas «Marta Abreu», Villa Clara.
- Mâle, E. (2002). *El arte religioso de la Contrarreforma: Estudios sobre la iconografía del final del s. XVI y de los ss. XVII y XVIII*. España.
- Mena, A. (2004). *La transición española a la democracia: 25 años después un debate desde Ecuador* (Seminario Internacional, afiche). Quito, Ecuador.
- Mena, A. (2011). *El concepto y las relaciones multilaterales de seguridad y defensa en*

el contexto de la UNASUR (VII Semana Iberoamericana de Seguridad y Defensa, afiche). Quito, Ecuador.

Morriña Rodríguez, O. (1982). *Fundamentos de Diseño.* La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

Morriña Rodríguez, O. (2005). *Fundamentos de la forma.* La Habana, Cuba: Félix Varela.

Museo Nacional de Colombia. (2010). *Nacionalismos aparte: antecedentes republicanos de la iconografía nacional.* Colombia.

Nápoles Rodríguez, E. (2003). *Una aproximación al estudio de la ideología profesional de los publicitarios cubanos Certezas y Suspiros en la casa de la publicidad.* (Trabajo de Diploma) Universidad de La Habana, Cuba.

Naser, A. E. (1985). *Benny Moré.* La Habana, Cuba: Unión.

Oquendo Madrazo, Xiomara. (2017). *Los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.*

Panofsky, E. (2001). *Estudios sobre iconología.* Madrid, España: Alianza Editorial.

Panofsky, E. (1998). *Estudios sobre iconografía.* Madrid, España: Editorial Alianza.

Paulino, L. H., M. & Santovenia Díaz, J. R. (2012). *Buenas Prácticas. Comunicar e informar.* La Habana, Cuba: Academia.

Ramírez Rey, A. J. (2003). *Acercamiento al estudio de Biotecnología Vegetal a partir del análisis de sus principales eventos científicos en el período de 1995 al 2002.* (Trabajo de Diploma) Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Regueira Oliú, I. (2008). *Eventos científicos e institucionalización del campo académico de la comunicación en Cuba.* (Trabajo de Diploma) Universidad de La Habana, Cuba, La Habana, Cuba.

Rodríguez Gómez, Flores Gil & García Jiménez. (2008). *Metodología de la*

- investigación cualitativa*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Rodríguez López, M. I. (2004). *Iris, la mensajera de los dioses. Estudio iconográfico de sus representaciones en el arte griego*.
- Rodríguez López, M. I. (2005). *Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología*. Madrid, España.
- Roubina, E. (2010). *¿Ver para creer?: Una aproximación metodológica al estudio de la iconografía musical*.
- Silva Ramírez, B. (Coord.) y Juárez Aguilar, J. (2013): *Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición*: Puebla, México: Centro de Lengua y Pensamiento Crítico UPAEP.
- Sontag, S. (1970). *El Afiche: Publicidad, Arte, Instrumento Político, Mercancía*. Cuba.
- Steiner, M. (2015). *Cuba: El afiche y el espacio urbano. ¿Expresión plástica de la revolución?* Argentina: Universidad de Buenos Aires Facultad de Filosofía y Letras.
- Taylor, S.J y Bogdan, R. (2002). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Toledo, S. (2017, abril 13). Diseño gráfico de los afiches.
- Una compilación de: Walter G. Magaña S. (2006). *Matamoros y su música Miguel Matamoros, su trío y sus conjuntos*.
- Vega, S. (2010). Journal Article. Soy Cuba, de cierta manera. *Published by: University of Pittsburgh Press, 41*.
- Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Zaragoza Alberich, F. (trad.). (1989). *La vida de las imágenes Estudios iconográficos sobre el arte de la Edad Media*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Anexo



Anexo N° 1: Guía de análisis de documentos:

-Objetivo: obtener información sobre los componentes de los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

-Documentos analizados:

*Afiche del festival de 1982.

*Afiche del festival de 1985.

*Afiche del festival de 1989.

*Afiche del festival de 1991.

*Afiche del festival de 1993.

*Afiche del festival de 1995.

*Afiche del festival de 1996.

*Afiche del festival de 1999.

*Afiche del festival de 2001.

*Afiche del festival de 2005.

*Afiche del festival de 2015.

Elementos para el análisis de los documentos:

1-Comunicación: Se revisará el texto que se incluye en cada uno de los afiches.

2-Ortografía: Para determinar si los afiches presentan errores ortográficos.

3-Área: Se analizan las figuras que se representan en cada uno de los afiches.

4-Armonía y contraste: Se utilizan para comprobar si el afiche presenta similitud o diferencia de colores.

5-Colores: Se analizan los colores que predominan y su significado.

6-Líneas: Se utiliza para establecer el tipo de líneas que posee el afiche.

7-Diseño Gráfico: Se utiliza para determinar por quien fue hecho el afiche.

Anexo N° 2: Guía de entrevista:

1-El objetivo de la entrevista realizada a Santos Toledo es obtener información sobre el proceso de diseño de los afiches del Festival Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

2-Las entrevistas realizadas a Carlos Díaz Ramos y a Xiomara Madrazo Oquendo es obtener información sobre la organización de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

Entrevista a Madrazo Oquendo, Xiomara

- 1- ¿En cuántos Festivales Benny Moré usted a participado y que función cumplía en ellos?
- 2- Experiencia que ha tenido en los festivales.
- 3- Íconos que usted cree que no pueden faltar en los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

Entrevista a Toledo, Santos

- 1- ¿En que se inspiró para hacer los afiches?
- 2- ¿Se siente identificado con la figura de Benny Moré?
- 3- ¿Por qué escogió esos colores y esos símbolos?
- 4- ¿Cómo logró que un afiche no fuera similar a otro?
- 5- ¿Consultó algún material como estudio previo a la realización de los afiches?
- 6- ¿Quedó satisfecho con su trabajo?
- 7- ¿Qué valor le atribuye a este tipo de investigaciones?

Entrevista a Díaz Ramos, Carlos

- 1- Experiencia en los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.
- 2- ¿Puede usted contarme sobre los afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos?

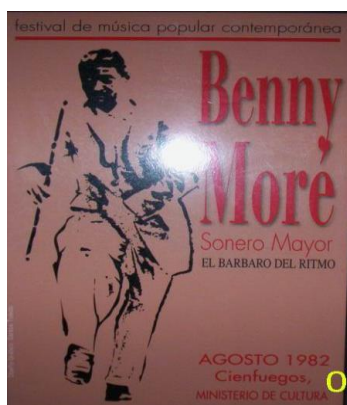
Anexo N°3:



Benny Moré con el conjunto Matamoros

Anexo N°4:

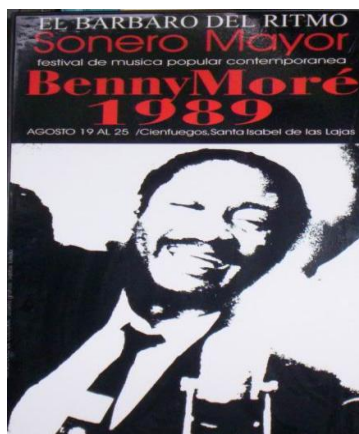
11 afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.



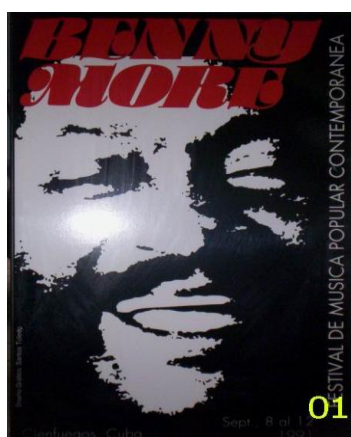
Afiche de 1982



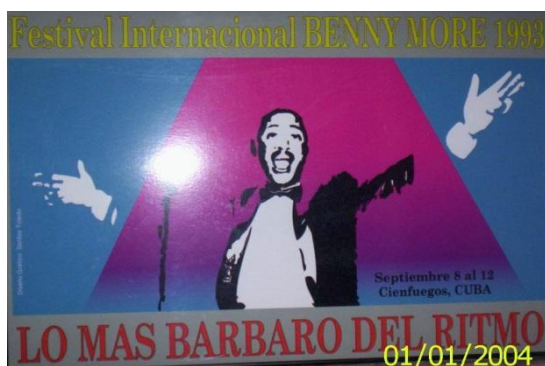
Afiche de 1985



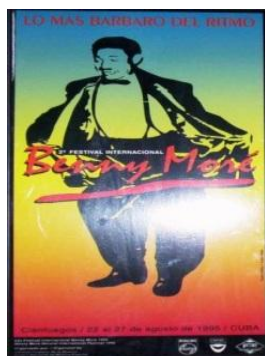
Afiche de 1989



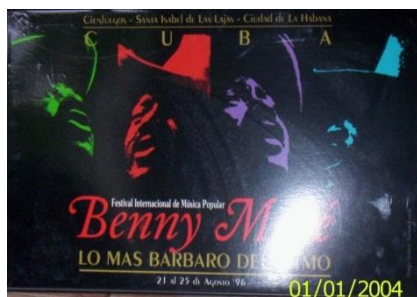
Afiche de 1991



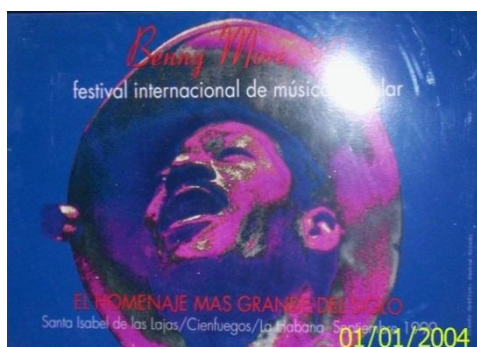
Afiche de 1993



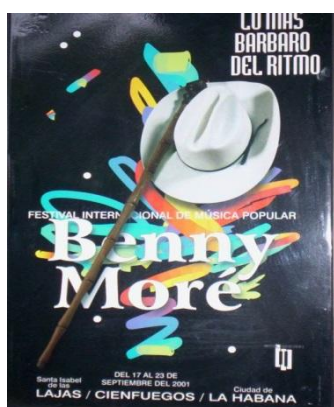
Afiche de 1995



01/01/2004 Afiche de 1996



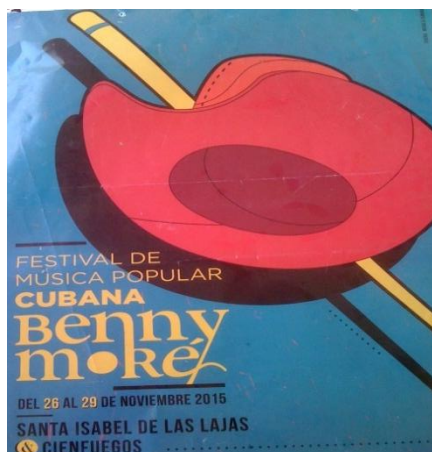
01/01/2004 Afiche de 1999



Afiche de 2001



Afiche de 2005



Afiche de 2015

Anexo N°5:

Tabla # 1: Generalidades de los 11 afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos

Aspectos analizados de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.	Cantidad de afiches	%
Festival de Música Popular Contemporánea Benny Moré.	4	36.36%
Festival Internacional Benny Moré.	5	45.45%
El Bárbaro del Ritmo y Sonero Mayor.	2	18.18%
Lo más bárbaro del ritmo.	4	36.36%
Mes de agosto.	5	45.45%

Mes de septiembre.	5	45.45%
Mes de noviembre.	1	9.09%
Cuba.	4	36.36%
Ciudad de la Habana.	3	27.27%
Cienfuegos.	11	100%
Santa Isabel de las Lajas.	6	54.54%
Ministerio de cultura.	1	9.09%
Fondo negro	5	45.45%
Fondo azul	5	45.45%
La palabra Benny Moré en color rojo.	7	63.63%
La palabra festival en blanco.	7	63.63%
Benny Moré de cuerpo entero.	2	18.18%
Benny Moré sin sombrero.	2	18.18%
Benny Moré con sombrero.	5	45.45%
Sombrero y bastón o batuta.	2	18.18%

Benny Moré cantando.	7	54.54%
Benny Moré bailando.	2	18.18%
Errores ortográficos.	9	81.81%

Fuente: Elaboración propia. 11 afiches de los Festivales Benny Moré en la provincia de Cienfuegos.

Nota: No prestar atención a las orientaciones verticales.