



**Título: Diagnóstico sociocultural del
Festival Benny Moré**

Autora: Vanessa Gómez Suárez

**Tutores: MSc. María de los Angeles Alvarez
Beovides**

MSc. Carlos Díaz Ramos

Curso 2014- 2015



Hago constar que el presente trabajo fue realizado en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de estudios de la licenciatura en Estudios Socioculturales, autorizando a que el mismo sea utilizado por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentado en eventos, ni publicado sin la aprobación del autor.

Firma del autor.

Los abajo firmantes certificamos que el presente trabajo ha sido realizado según acuerdo de la dirección del centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de este envergadura, referido a la temática señalada.

Firma del tutor.

Computación. Nombres y Apellidos.

Información Científico Técnica. Nombres y Apellidos.

Exergo

“No se puede actuar con eficacia y coherencia en función de unos determinados objetivos que se desean conseguir, si no se tiene un cierto conocimiento previo de la realidad sobre la que se va a actuar”.

Ander-Egg, Ezequiel, 1987

Dedicatoria

A Benny Moré, por dejarnos un gran legado, su música.
A mi madre por ser mi paradigma de sacrificio a seguir e inspiración.
A mi abuelo que ha cumplido sus 81 años.

Agradecimientos

A mi madre y mi padre,
por apoyarme siempre en todos los momentos de mi vida.

A mi bella familia, mi tío y mis ocurrentes primos,
por brindarme el empuje que necesito para cada día hacer las
cosas mejor.

A mi tutora María de los Angeles,
por ayudarme tanto y acogirme como una hija.

A mi tutor Carlos Díaz,
por aceptar mi petición y estar dispuesto en todo momento a
ayudarme.

A mis compañeros de aula Carlos, Osmel, Arturo y Alianet, porque
sin ellos no hubieran sido tan divertidos estos 6 años de sacrificio.

A todas las personas que me han ayudado, en especial en Lajas a
Elaine, Modesto Cardoso, Modesto Veloz, Idelma Barroso, Xiomara
Madrazo y mi amiga Ana Beatriz.

En Cienfuegos a los muchachos de la Casa Benny Moré y a Marcos
en la Dirección Provincial de Cultura

Resumen

Esta tesis desde una perspectiva cualitativa tiene como objetivo general realizar un diagnóstico sociocultural del Festival Benny Moré que se desarrolla en Cienfuegos cada dos años. Es elaborada una metodología compuesta por un acercamiento histórico al festival, una caracterización del contexto donde se desarrolla, y por último una determinación de las necesidades y potencialidades del evento. Todo esto posibilita conocer a fondo la realidad actual en la que el festival se desenvuelve. Una metodología para la realización del diagnóstico, permitirá una mejor planificación para futuras ediciones en función de definir dónde y cómo intervenir para obtener mejores resultados ya que es un instrumento vital para adoptar decisiones informadas. Para ello la autora se basó en el método fenomenológico como rector de la investigación. Los métodos teóricos a través de los cuales se profundizó en las cualidades fundamentales de los procesos fueron el analítico-sintético, generalización y el histórico lógico. Dentro de los métodos empíricos utilizados para recoger información estuvieron el análisis de documentos, la observación, la entrevista y la encuesta. Además se agregaron las conclusiones y recomendaciones a tener en cuenta para próximas ediciones. Al final del informe aparece un aparte bibliográfico y los anexos, ambos ofrecen científicidad y rigor a la investigación.

Summary

This thesis from a qualitative perspective has the overall aim to make a sociocultural diagnosis of Benny More Festival that takes place every two years in Cienfuegos. Is developed a methodology which consists in an historical approach to the festival, a characterization of the context where it takes place, and finally a determination of the necessities and potentialities of the event. All this allows having a thorough knowledge about the current real situation where the festival is involved at. A methodology made for the implementation of the diagnosis will give the opportunity of a better planning for future issues in terms of defining where and how to intervene for getting better results, because it is a vital tool for taking part with informed decisions. For that the author used the phenomenological method as the main in the investigation. The theoretical methods that helped to deepen in the predominant characteristics of the processes were the Historical-Logical approach, Analytic-Synthetic and Generalization. Supported on various instruments for getting information, the empirical methods were composed by document analysis, interviews, observation and questionnaires. In addition there were conclusions and recommendations to be considered for future issues. The bibliography and appendices appear at the end of the report, both offer scientific nature and rigor of the research.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I: Bases teóricas para un estudio acerca del FBM.....	6
1.1. Las políticas culturales. Su concepción desde diversos autores.....	6
1.2. Políticas Culturales de la Revolución cubana.....	8
1.3. Eventos. Tipologías.....	9
1.4. La realización de eventos culturales en Cuba.....	13
1.4.1. Buró de Convenciones de Cuba y Buró de Eventos y Festivales del MINCULT.....	13
1.4.2. Eventos culturales nacionales y provinciales.....	16
1.5. Públicos que participan en un evento. Estudios fundamentales.....	19
1.6. El Diagnóstico Sociocultural.....	23
Capítulo II: Fundamentación metodológica para la realización de un diagnóstico del FBM.....	31
2.1 Justificación metodológica.....	31
2.2. Tipo de estudio.....	32
2.3. Universo y Muestra.....	33
2.4. Selección de métodos y técnicas.....	34
2.5. Criterios de validez y rigor científico.....	38
2.6. Etapas del proceso de investigación.....	38
Capítulo III: Diagnóstico sociocultural del Festival Benny Moré.....	40
3.1 Acercamiento histórico del FBM.....	40
3.2. Caracterización del contexto donde se desarrollan las actividades del FBM	52
3.2.1. Municipio de Santa Isabel de las Lajas.....	52
3.2.2 Municipio de Cienfuegos.....	56
3.3. Necesidades y potencialidades del FBM.....	59
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	63

Introducción

Las políticas culturales son imprescindibles para ordenar el desarrollo simbólico de la sociedad y la satisfacción de las necesidades culturales de la población, así como obtener consenso para un tipo de orden o transformación social. En la década de 1960 se elaboraron y comienzan a implementarse las políticas culturales tomando como base las indicaciones de la UNESCO. Desde este momento el gobierno revolucionario asume los principios que aparecen a continuación como premisa: la defensa y el desarrollo de la identidad nacional, la vocación universal y profundamente latinoamericana y caribeña de la cultura nacional, la conservación y difusión del patrimonio cultural, el reconocimiento de la diversidad cultural, el fomento y estímulo a la creación artística y literaria, el respeto y apoyo al protagonismo y creatividad de las comunidades en la conducción de sus procesos socioculturales y el papel de la cultura en el impulso y orientación de los procesos socioeconómicos.

Los Programas de Desarrollo Cultural son la expresión de los lineamientos de la política cultural en un nivel de concreción que parte de las características específicas de la situación cultural y del entorno socioeconómico y político-ideológico. Incluye un sistema de objetivos estratégicos, indicadores de evaluación y el análisis de los recursos para su ejecución, este debe integrar los intereses y las necesidades de todos los sectores sociales que participan desde su diseño hasta su evaluación. El programa de desarrollo cultural tiene gran importancia para la vida cultural de la comunidad ya que mediante sus acciones juega un gran papel en la salvaguarda del patrimonio local, de lo más autóctono de las raíces y al rescate y revitalización de la cultura popular tradicional del territorio con gran sentido de pertenencia. Forman parte importante de los programas de desarrollo cultural, los eventos culturales. Gran cantidad de estos se realizan cada año en las diferentes manifestaciones artísticas y mixtos. Dentro de ellos se encuentra el Festival Benny Moré¹ que se funda en 1979. Es celebrado en el municipio de Santa Isabel de las Lajas y dedicado a la figura del artista que lleva su nombre, uno de los más grandes exponentes de la cultura cubana.

¹En lo adelante FBM

Bartolomé Maximiliano Moré Gutiérrez fue un ícono de la música del país. Nació en 1919 en el barrio Pueblo Nuevo del poblado de Santa Isabel de las Lajas. Se desempeñó como intérprete, compositor y director de orquesta. Representó y promovió los ritmos cubanos como la guaracha, son, chachachá, mambo, bolero, afro, entre otros en varios países del mundo. Estuvo vinculado a importantes músicos como Mariano Mercerón, Pacho Alonso, Miguel Matamoros, Fernando Álvarez, Dámaso Pérez Prado, Roberto Faz, Agustín Lara, por solo mencionar algunos ejemplos de artistas con los que compartió espacio. Dentro de las acciones que se realizan para promover la vida y obra de este músico se encuentra el FBM.

Dicho evento durante los últimos años ha sufrido deficiencias que llevaron al declive de su calidad. Por consiguiente se afectó la capacidad de satisfacer las necesidades, gustos y preferencias del público. Todo lo anterior demuestra la carencia de una eficaz preparación y organización del mismo.

Situación problemática

Los diagnósticos socioculturales se realizan cuando necesitamos conocer con cierta precisión el problema o la situación de la que estamos tratando y sus causas, definir posibles alternativas para resolver los problemas encontrados y dar los primeros pasos para comenzar a resolverlos. A su vez para tomarlo como base de referencia al momento de asignar los recursos, resolver los problemas y establecer las prioridades.

Actualmente el Comité Organizador del FBM no cuenta con un diagnóstico que dote de la información necesaria para un correcto accionar durante la ejecución de próximas ediciones. Se desconocen necesidades y potencialidades generales del evento desde sus inicios hasta la actualidad.

Por lo anteriormente expuesto se define como **problema de investigación** ¿Cómo favorecer la acertada preparación del FBM en la provincia Cienfuegos?

Objeto de investigación: FBM.

Campo de investigación: Diagnóstico sociocultural del FBM.

Objetivo general:

Elaborar el diagnóstico sociocultural del FBM.

Objetivos específicos

- 1-.Analizar la evolución histórica del FBM.
- 2-.Caracterizar el contexto donde se desarrolla el FBM.
- 3-. Determinar las necesidades y potencialidades del FBM.

Idea a defender

La elaboración de un diagnóstico sociocultural favorecerá la organización y preparación acertada del FBM en la provincia de Cienfuegos.

2.6. Novedad de la investigación

La elaboración de pasos para la realización del diagnóstico sociocultural teniendo en cuenta el acercamiento histórico, características del contexto, y las necesidades, y potencialidades del FBM favorecieron el éxito en el diagnóstico del festival, brindando información valiosa. Por vez primera se realiza, con sustento científico un estudio y diagnóstico sociocultural para el FBM. Ello contribuirá a la realización de ediciones posteriores al ofrecer una metodología para la realización del mismo.

Métodos generales del nivel teórico:

Analítico sintético: Se utilizó este método desde el primer momento en la revisión de la literatura en busca de la información necesaria, para así llegar a los conceptos claves y a los referentes teóricos pertinentes de la investigación. En la preparación de instrumentos y técnicas dedicados a la recogida de información y en la triangulación de datos obtenidos de las diversas fuentes.

Generalización: Se utilizó al asociar el reflejo obtenido directamente de las propiedades y cualidades del evento en cuestión. Aunque no se reduce a ello pues los datos son elaborados por la investigadora y transformados en el lenguaje propio de la ciencia (generalizados).

Enfoque histórico lógico: Se recopiló información acerca de las diversas ediciones del FBM desde sus inicios teniendo en cuenta su alcance, las

instituciones implicadas, artistas y agrupaciones participantes. Se llegó a conclusiones sobre los principales logros, dificultades y problemas del evento en su trayectoria.

Análisis porcentual: Se utilizó en el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los diversos públicos para determinar necesidades y potencialidades del festival.

Técnicas de recogida de información:

Análisis de documentos: su aplicación se vincula a los estudios realizados en los municipios Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos, allí se revisaron documentos organizacionales como diagnósticos y proyectos socioculturales, logrando un acercamiento al contexto. Sobre el festival se revisaron programas, boletines y evaluaciones de ediciones anteriores. Estos documentos proporcionaron información sobre los objetivos del evento, comportamiento de la programación, artistas asistentes, sedes de las actividades, principales aciertos y desaciertos de su funcionamiento, impacto social logrado y factibilidad económica.

Observación: su aplicación fue de gran valor en los municipios e instituciones donde se desarrollan actividades y acciones durante el desarrollo del FBM.

Encuesta: se aplicó a diversos públicos en los municipios de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos.

Entrevista: se contó con los criterios de programadores, promotores culturales y directivos implicados en la realización del FBM durante etapas anteriores y en la actualidad.

Antecedentes previos a la investigación

Es muy importante conocer los estudios previos al presente estudio pues estos pueden brindar referentes teóricos que aporten ideas acerca del tema. Dentro de las investigaciones desarrolladas se encuentra el texto Estudio-investigación y diagnóstico de la situación sociocultural realizada por Ezequiel AnderEgg en 1987. El mismo plantea una metodología para el diagnóstico en el ámbito socio-cultural. Según el autor este proceso es muy necesario para conocer la realidad sobre la que se va a actuar con el fin de diagnosticar necesidades y problemas que están presentes al momento de realizar acciones de animación

sociocultural. Establece seis pasos para su implementación los cuales se presentan a continuación: referencia a la situación global en la que se enmarcan las actividades socio-culturales, Caracterización de la situación sociocultural específica, estudio de las necesidades y demandas culturales, jerarquización de necesidades y problemas, e inventario de los recursos disponibles. Se han tomado algunos de ellos para la realización del diagnóstico sociocultural del FBM.

Otro estudio en relación con el tema se puede encontrar en el Documento de trabajo del Departamento de Programas culturales del MINCULT en Cuba, elaborado desde el 2010 que a su vez está basado en los indicadores confeccionados por el “Diagnóstico operativo programas de desarrollo cultural” por el Centro Juan Marinello. Este documento incluye diagnóstico socio histórico del territorio sobre el que se va a actuar, caracterización socio-demográfica, socio-económica y estudio del potencial cultural existente. Estos aspectos aportaron a la investigación para conocer el contexto donde se desarrollan las actividades del FBM en los municipios de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos.

Se concluye también que ambos estudios no son suficientes para la elaboración de un diagnóstico sociocultural de un evento por lo que fue necesario adaptarlos a los objetivos del presente trabajo.

Estructura de la tesis

El producto final de este estudio quedó estructurado de la forma siguiente. Introducción con elementos de aproximación al tema. Tres capítulos, el primero con los elementos teóricos siguientes: políticas culturales, tipología de eventos, eventos culturales en Cuba, tipos de público que asisten a los eventos, y diagnóstico sociocultural. Un segundo capítulo que expone los fundamentos metodológicos de la investigación y un tercero donde aparece el aporte del estudio. Como colofón la autora elaboró conclusiones y recomendaciones, además del aparte bibliográfico y los anexos.

Capítulo I

Capítulo I: Bases teóricas para un estudio acerca del FBM

En este capítulo se analizaron los referentes teóricos en los que se sustenta la investigación en curso. Se teorizó acerca de las políticas culturales y el papel que juegan en la satisfacción de las necesidades culturales de la población. Un segundo epígrafe referencia las características generales de los eventos, su clasificación por tipologías y la realización de los eventos culturales en Cuba. Son analizadas también diversas tipologías de público que asisten a los eventos. Como colofón se hace especial énfasis en el diagnóstico sociocultural, proceso que se realizó para conocer las necesidades, problemas, y potencialidades del FBM.

1.1. Las políticas culturales. Su concepción desde diversos autores

Las políticas culturales han sido eje central de varios eventos internacionales resaltando mundialmente la importancia de su implementación por parte de los gobiernos para el desarrollo de la cultura. Muchos autores han teorizado sobre este tema en particular y los elementos aportados permitieron distinguir importantes referentes para la toma de decisiones en la práctica.

En este sentido, un punto de vista la definió como “un conjunto de principios operativos, de prácticas y de procedimientos de gestión administrativa y financiera que deben servir de base a la acción cultural del Estado” (UNESCO, 1967).

Otro autor expone que políticas culturales son "... El conjunto de medios movilizadores y acciones orientadas a la consecución de fines, determinados estos y ejercidas aquellas por las instancias de la comunidad (personas, grupos e instituciones) que por su posición dominante tienen una especial capacidad de intervención en la vida cultural de la misma" (Vidal, 1981, citado en Landaburo, 2010, p. 12).

Se identifica también como un "...conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social..."(García, 2000, p. 17).

Al analizar las tres definiciones relacionadas se revela que existe regularidad en que se presentan las políticas culturales como una vía para la obtención de determinados objetivos en la esfera cultural. Se utilizan diversos términos para describir su labor como: acciones, medios movilizados, intervenciones, principios, prácticas o procedimientos.

La UNESCO enfoca la gestión del estado en función del desarrollo cultural como principal órgano de poder siendo este quien dirige y estructura la actividad social. Visto desde una perspectiva vertical las políticas son mostradas solo como un asunto de los gobiernos. En la realidad sociocultural de los pueblos funcionan también otros actores vinculados a la implementación de las políticas públicas que es preciso tener en cuenta. (Vidal, 1981, citado en Landaburo, 2010) declara a personas, grupos e instituciones comunitarias como los protagonistas en su ejecución y no se hace alusión al estado, que es, en todos los casos, responsable por la implementación de políticas públicas en todas las esferas de la vida social. García (2000) reconoce además de la acción del estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados que trabajarán de conjunto. Este aspecto es muy importante porque todos toman parte en la planeación y ejecución de programas en beneficio de su propio colectivo y en las decisiones con respecto a los mismos. Asimismo, especifica también el objetivo que se proponen las políticas culturales de forma más detallada cuando se refiere a “...*orientar el desarrollo simbólico...*” y “...*satisfacer necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social...*”. Utilizando los aparatos a su disposición el estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados deben promover una determinada actitud, valores éticos y estéticos de un determinado consumo cultural.

Los estados elaboran una política cultural donde las instituciones y los grupos sociales intervienen y guían el desarrollo cultural para satisfacer las necesidades culturales de la población. Propicia un equilibrio justo entre la acción del estado y la iniciativa autónoma de los ciudadanos, a los que el estado deberá sostener. Debe proporcionarle los medios de acceso y participación en la vida cultural bajo el principio de la defensa de la propia cultura.

1.2. Políticas Culturales de la Revolución cubana

En Cuba, se considera como pieza fundacional de las políticas culturales el discurso pronunciado por Fidel conocido como “Palabras a los intelectuales” en 1961. A partir de este se inició un coherente accionar en comunidades y territorios, estableció pautas para la relación del estado con la creación artística. Todo ello se realizó en aras de mantener y salvar las auténticas tradiciones culturales del país, redescubrir, purificar e impulsar la cultura popular tradicional y favorecer el desarrollo cultural de la sociedad.

Se amplió la promoción del arte y la cultura en las comunidades. Se potenciaron los valores identitarios y el cuidado y conservación del patrimonio material e inmaterial. Además, se consiguió aglutinar a intelectuales y artistas en la comunidad mediante procesos de participación, de modo que se cumplió la idea de Fidel cuando expresó que “...el creador produzca para el pueblo y el pueblo a su vez eleve su nivel cultural a fin de acercarse también a los creadores” (Castro, 1961, p. 9).

Durante los primeros años de la revolución, se efectuaron acciones en pos de elevar el nivel cultural de la población y llevar el arte a todos los rincones del país. Dentro de estas acciones se encuentran: la campaña de alfabetización en 1961, la nacionalización de la enseñanza, la reforma universitaria, el plan de becas para diferentes y nuevas ramas de la ciencia, la educación obrero-campesina, los cursos nocturnos dirigidos y por encuentros, los estudios para Instructores de Arte, la Universidad Popular, entre otros proyectos. En su mayoría dichas acciones llegaron a transmitir nuevas experiencias culturales. Se fundaron instituciones culturales importantes como: el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), Casa de las Américas, Imprenta Nacional, Escuela Nacional de Arte (ENA). En este período jugó un papel importante la creación del Consejo Nacional de Cultura en 1961, organismo rector y coordinador del trabajo cultural esta etapa. Luego lo sustituye el Ministerio de Cultura² que se funda en 1976. Ambos emprendieron numerosos programas y eventos culturales como concreción de los lineamientos de la política cultural.

² En lo adelante MINCULT

Dentro de las manifestaciones artísticas cubanas la música y específicamente el género popular es parte de la cotidianeidad. Las actividades donde se incluye ese género se caracterizan por la asistencia de numeroso público. El gobierno cubano como parte de la política cultural ha realizado grandes esfuerzos por promover la creación de nuevas agrupaciones de música popular, así como la enseñanza artística de los diversos instrumentos musicales. Ha brindado apoyo financiero, material, técnico a los músicos y la creación de una amplia red de instituciones productoras, de circulación y de investigación de la cultura musical.

Como resultado de este trabajo, las orquestas tienen gran popularidad en el país y fuera de este. Diversas agrupaciones del género han obtenido numerosos premios a escala mundial. También Cuba es miembro de importantes organismos como el Consejo Internacional de la Música, la Confederación Internacional para Música Electroacústica y la Federación Internacional de Juventudes Musicales, lo que demuestra la importancia que se le concede al trabajo con la música y sus creadores.

Asimismo la realización de eventos, es parte de las acciones que se implementan para el cumplimiento de la política cultural en Cuba. Se insertan dentro de los programas de desarrollo cultural de cada provincia. Su planificación en la programación cultural de los territorios tiene como objetivo responder al desarrollo de la creación artística y literaria; además de intencionalidad, encaminada a la transformación del consumo cultural. Como puede apreciarse dicha finalidad responde a los principios de la política cultural cubana.

Anualmente se celebran eventos de música popular como el festival Matamoros Son y el FBM. Ambos contribuyen a un mayor nivel de información entre especialistas y la población en general sobre el género.

1.3. Eventos. Tipologías

Características de los eventos

Analizar los conceptos y definiciones acerca de evento cultural es una tarea compleja por la utilización indistinta de diferentes términos para caracterizar

dicha actividad. No obstante, una definición válida en este contexto es la que relaciona al evento con:

“una serie de actividades basadas en la concentración de personas en el tiempo y en el espacio, alrededor del conocimiento especializado, la discusión de ideas, difusión, transferencia e intercambio de tecnologías, metodologías, experiencias, promoción cultural, de bienes y servicios³

Se puede incluir la definición en que se entiende el evento como: “término genérico que designa cualquier tipo de reunión profesional de corte científico técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religioso, promocional u otra índole que facilite el intercambio de ideas, conocimientos, y/o experiencias entre los participantes” (Colectivo de autores EAEHT, 2010, p. 27).

En cualquier caso se concluye que los eventos son un hecho que reúne a personas con el motivo de intercambiar ideas, conocimientos y experiencias con diferentes temáticas que pueden ser científico-técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religioso, promocional u otra índole. Surgen como un reclamo de la sociedad que necesita reunirse por razones de asociarse en un determinado entorno geográfico, en colectivos y grupos.

Tipologías de eventos

Los eventos en general tienen varias tipologías, son clasificados de acuerdo a su naturaleza y por grupos temáticos (Maure, 2007, citado en Colectivo de autores EAEHT, 2010, p. 2). En la clasificación por su naturaleza el autor establece que están los eventos internacionales (regionales, mundiales). Son generados por una organización internacional o, por el país, que se les da el carácter de internacionales atendiendo al tema, el mercado y otros elementos considerados en la etapa de previsión del evento. También se clasifican como internacionales cuando cuentan con no menos de 300 personas de las que un 40% deben ser extranjeras, que representen un mínimo de cinco países y que la duración no sea menor de 3 días. Los eventos son nacionales con participación extranjera cuando su temática permite atraer una significativa

³ (Metodología e Indicadores y Estudio de Mercado y Económico de la Actividad de Congresos, Exposiciones y Seminarios. Informe Final. Sociedad de Estudios Técnicos, citado en Arias de Pol, 2013, p. 3)

participación extranjera. Son nacionales solamente cuando asisten personas de diferentes lugares del país que organiza el evento.

En cuanto a la clasificación por grupos temáticos o tipologías se encuentran los científico-técnicos, deportivos, sociales, empresariales y culturales. Los eventos científico-técnicos están orientados a presentar el resultado de una investigación en los campos de la ciencia, técnica, las letras y el arte. Dentro de estos podemos encontrar las diferentes clasificaciones de acuerdo al objetivo trazado por el comité organizador. Se subdividen en congresos, conferencias, simposios, paneles o debates de expertos, mesas redondas, seminarios, foros, convenciones, talleres, exposiciones, exposiciones asociadas entre otros. Los eventos deportivos, se caracterizan por ser competitivos y se clasifican de acuerdo al deporte aunque pueden combinarse con talleres y seminarios. Luego están los eventos sociales donde se incluyen las fiestas, bodas, cumpleaños, banquetes, graduaciones, recepciones, cocteles e inauguraciones. Asimismo, están los eventos empresariales. Pueden llevar al cierre o conclusión de negociaciones y/o contrataciones acorde con el tipo de evento y las características o tendencias del sector empresarial. Entre sus tipologías están las reuniones de ejecutivos, misiones comerciales o de hombres de negocios, ferias, exposiciones, desayunos de trabajo, presentación de productos, convenciones (de incentivos), reuniones y asambleas. Por último dentro de la clasificación de grupos temáticos están los eventos culturales. Involucran como temática principal alguna rama del arte o los usos y costumbres de una región. Se incluyen los festivales, bienales, exposiciones, ferias, o la combinación de cualquier otra tipología mencionada anteriormente.

En Cuba el Buró de Eventos y Festivales del MINCULT asume la clasificación de los eventos culturales atendiendo a su naturaleza y carácter. Por su naturaleza se clasifican en internacionales, nacionales con participación internacional, nacionales, provinciales y municipales. Los elementos para considerarlos en una u otra clasificación son los siguientes:

Eventos Internacionales: son aquellos que sean generados por instituciones culturales atendiendo al contenido de sus temas, la significativa participación extranjera y/o que sean auspiciados por una o más instituciones internacionales. También, aquellos que sean originados por alguna institución

internacional ya sea de carácter regional o mundial y cuya sede se ha decidido que sea nuestro país.

Eventos nacionales, con participación internacional: en este caso se trata de eventos cuya temática permite promover alguna participación extranjera, en la mayoría de los casos con el auspicio de algunos organismos internacionales o personalidades que contribuyan a la promoción de los mismos.

Eventos nacionales: son eventos generados por instituciones y organismos cubanos con carácter puramente nacional y que pueden tener o no invitados extranjeros, aunque este último aspecto no constituye una condición fundamental.

Eventos provinciales y municipales: son momentos especiales del quehacer cultural de territorios específicos del país, estos deben responder a perfiles culturales que sustenten un nivel de desarrollo y reconocimiento, evitando así las improvisaciones, riesgos y la racionalidad de esfuerzos y recursos.

Por su carácter son utilizados los congresos, conferencias, reuniones internacionales, ferias, festivales, a continuación exponemos sus características.

Congresos: reuniones no orientadas hacia los negocios con una frecuencia que generalmente es fija y con una característica extraordinaria. Los participantes, que pertenecen a grupos profesionales, culturales, o de otro tipo, provenientes de diferentes lugares, se reúnen en un lugar y en fecha determinados previamente para asistir a una reunión organizada. En ella los delegados desempeñan una función multi-interactiva de debate frecuentemente asistida por servicios especializados. Por lo general, los congresos reúnen a las autoridades en la materia de que se trate. Se considera el evento más complicado desde el punto de vista organizativo. En los congresos, además de informar, se intercambian experiencias y propicia la toma de investigaciones o descubrimientos. El programa profesional de los congresos incluye la celebración de simposios, mesas redondas, paneles, talleres, seminarios, coloquios, conferencias, presentación de ponencias o temas libres, cursos y exposiciones asociadas.

Conferencias: reuniones participativas con fines de discusión, investigativos y de consulta. Comparado con un congreso la conferencia es por lo general más reducida y de carácter más selecto, lo que tiende a facilitar el intercambio de información. Este término no tiene connotación alguna en cuanto a la frecuencia. Aunque intrínsecamente no está limitada en el tiempo, la conferencia es normalmente de corta duración y sus objetivos son específicos. También es práctica común aplicar a este término el carácter geográfico de la reunión, ya sea internacional, mundial o regional.

Reuniones internacionales: reuniones donde asisten participantes de dos o más continentes y cuando al menos el 40 % de ellos son extranjeros de 3 nacionalidades como mínimo.

Ferias: exhibición de productos o servicios que concursan con carácter comercial en un área específica con el objetivo de promover los negocios.

Festivales: serie de representaciones consagradas a una o varias artes y que incluyen diversos programas de actividades que suelen durar varias jornadas.

1.4. La realización de eventos culturales en Cuba

Los eventos culturales en Cuba son muy variados y se rigen por determinadas normas que deben cumplir para el cumplimiento de determinados objetivos. Los eventos municipales y provinciales son aprobados a esas instancias, los cuales tienen un diseño que responde al cumplimiento de la política cultural, no necesariamente teniendo que financiar sus gastos, puesto que el estado le otorga el presupuesto para su realización. Asimismo los eventos provinciales pueden llegar a tener un alcance nacional o internacional dependiendo del público que atraigan.

Los eventos de carácter nacional e internacional deben ser aprobados por el Buró de Eventos y Festivales del MINCULT. Para la comercialización de los eventos internacionales así como los nacionales que se quieran insertar en ese mercado deben ser aprobados además por el Buró de Convenciones de Cuba.

1.4.1. Buró de Eventos y Festivales del MINCULT y Buró de Convenciones de Cuba

Buró de Eventos y Festivales del MINCULT

En la promoción de los eventos juegan un papel esencial los gobiernos nacionales y locales, quienes poseen recursos financieros, materiales y humanos que contribuyen a su desenvolvimiento eficaz. Deben favorecer la integración de organismos, organizaciones e instituciones en pos de desarrollar el trabajo comunitario integrado guiados por la política cultural del país.

En este sentido se creó el Buró de Eventos y Festivales del MINCULT (Resolución No. 11, del 9 de octubre de 1995, y ratificado por la Resolución 98 del 13 de julio de 2005). Tiene como propósito que los eventos y festivales nacionales e internacionales a realizarse en el país contribuyan a la promoción de los valores de la cultura nacional y faciliten la relación del arte y la cultura con los diversos públicos.

Buró de Convenciones de Cuba

El Buró de Convenciones de Cuba es una institución fundada en 1983, que se sustenta en el acuerdo 1440 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros y refrendado el mismo año por el Decreto 114 de la misma instancia. Es la entidad que tiene por objetivo promover a Cuba como destino de viajes de incentivos y turismo de evento.

Entre sus funciones están, trabajar por la creación y organización de eventos así como en la captación de sedes de los eventos que realizan las instituciones internacionales. Pone a su disposición los recursos y el apoyo en las coordinaciones que se requieran. Coordina una política de eventos especial encaminada a brindar el apoyo necesario para el desarrollo del turismo especializado en eventos que permita cumplir con este objetivo del país. Confecciona, edita y promueve internacionalmente el calendario de eventos y publica el catálogo de las facilidades para Eventos e Incentivos en esta modalidad turística. Está encargado de coordinar los esfuerzos entre centros, hoteles de convenciones y otras entidades turísticas; las agencias receptoras comercializadoras y turoperadores; los comités organizadores y sociedades científicas.

La preparación y presentación de un evento al Buró de Eventos y Festivales del MINCULT y al Buró de Convenciones de Cuba

En enero de cada año el Buró de Eventos y Festivales del MINCULT distribuye la documentación necesaria a las instituciones nacionales de cultura para las propuestas a considerar en el plan eventos del año siguiente e iniciar el proceso de análisis e inscripción. El mismo se realiza entre los meses de febrero y marzo de cada año. Los eventos que reúnen varias disciplinas y que conocemos como multidisciplinarios son presentados directamente al Buró de Eventos y Festivales del MINCULT en igual plazo de tiempo.

Las propuestas de eventos de las diversas instituciones son puestas en análisis tomando en cuenta los siguientes aspectos: sede, programa, necesidades de alojamiento, transporte, participantes cubanos y extranjeros, invitados, factibilidad financiera, formas de financiamiento, etc. Igualmente, se evalúa la distribución a lo largo del año (coincidencia o no con otros en igual fecha, así como temporada en que se realizan) y las razones que sustentan el desarrollo de nuevos proyectos. Los eventos deben cumplir con los elementos siguientes: responder al desarrollo de la creación artística y literaria; intencionalidad, encaminada a la transformación del consumo cultural; racionalidad en el uso de los recursos; financiamiento a partir de recursos que aseguren las propias entidades que los organizan; reducción de los gastos en divisas a los niveles imprescindibles para lograr su realización con calidad; definición del programa general con tiempo de antelación al inicio del evento; planificación de nuevos eventos en temporada baja de turismo y la captación de sedes de eventos que desarrollen organismos internacionales asociados a la cultura.

Después de ser evaluados todos estos aspectos, resultado de lo anterior, se conforma el plan para su presentación a la dirección del MINCULT. Aprobado en este nivel, la propuesta se somete a la discusión con el Buró de Convenciones de Cuba. Este último da a conocer internacionalmente el calendario de eventos a realizar en el año en el país.

Los eventos que tienen su origen en las provincias y alcanzan una perspectiva nacional, incluso por contar con alguna participación extranjera, son financiados íntegramente en esa instancia. Serán presentados al Buró de Convenciones de Cuba por los gobiernos provinciales después de aprobarse

por el MINCULT y las instituciones nacionales correspondientes. Una vez terminados los eventos, los comités organizadores hacen una evaluación integral cuantitativa y cualitativa del mismo y es enviada al Buró de Eventos y Festivales del MINCULT en un plazo no mayor de (30) treinta días a partir de su terminación.

Durante muchos años el FBM estuvo incluido dentro del catálogo del Buró de Eventos y Festivales así como en el Buró de Convenciones de Cuba, pero desde algunos años solo es un evento provincial lo que demuestra que no se cumplía con los requisitos, ni el financiamiento para ser presentado a estas instancias. Para la próxima edición se reinserta en estas instituciones.

1.4.2. Eventos culturales nacionales y provinciales

Eventos culturales nacionales

En el área de la cultura, se realizan una gran cantidad de eventos que promueven las diferentes manifestaciones. En el cine se destaca por su naturaleza y popularidad el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. A celebrarse en La Habana cada año, reúne una selección de la más reciente producción latinoamericana y caribeña.

El teatro encuentra una fuerte representación con el Festival de Teatro de Camagüey, evento en el que compiten agrupaciones de todo el país en esta provincia. Otro muy especial es el Festival de Teatro de La Habana, un espacio donde convergen todas las tendencias de la escena contemporánea. Presenta una selección de lo más relevante de la escena cubana y algunas muestras internacionales.

La danza tiene especial ocasión en el Festival Internacional de Ballet de la Habana. Presidido por la prima ballerina assoluta Alicia Alonso es uno de los eventos más antiguos y prestigiosos del mundo de la danza, con más de 50 años de historia. Las primeras figuras y el afamado cuerpo de baile del Ballet Nacional de Cuba, protagonizan en cada edición los espectáculos presentados en este evento. Junto a ellos se presentan estrellas invitadas procedentes de otros países y compañías de prestigio mundial.

La música se prestigia con numerosos eventos como el Festival Internacional "Jazz Plaza", que se prestigia con la presencia de la figura del maestro Jesús "Chucho" Valdés. Ha logrado una importante tradición y repercusión

internacional del Jazz Latino o Jazz Cubano. El evento internacional CUBADISCO es la feria más importante de la industria discográfica de la música cubana. Se pueden apreciar catálogos disqueros, con más de 2500 títulos de la mejor música cubana. Se celebran encuentros entre coleccionistas y expertos de la industria musical, disqueros, editores musicales, fabricantes de instrumentos musicales, productores y distribuidores de equipos de sonido, luces, grabaciones e insumos, diseñadores y directores de revistas especializadas. También se presentan otros productos como multimedias relacionadas con la música y los espectáculos. El festival de la trova “Pepe Sánchez” se dedica a la trova como género musical, expresión genuina para conservar los valores tradicionales y mantener la guía a los actuales intérpretes. El Festival de Coros de Santiago de Cuba es un evento que permite la confrontación y el intercambio entre diferentes coros nacionales e internacionales. Por su relevancia le ha conferido a Santiago de Cuba el nombre de Ciudad Coral.

Otro evento destacado es la Feria Internacional del Libro y la Literatura. Ofrece un espacio de participación e intercambio con todas las entidades vinculadas al mundo de las publicaciones, así como autores, editores, distribuidores, libreros, impresores, agentes literarios, productores de multimedia, periodistas y otros profesionales. Permite a la población adquirir libros, intercambiar con autores, especialistas y elevar así su nivel cultural.

Por las Artes Plásticas el evento internacional llamado Bienal de La Habana es celebrado desde el año 1984. En su marco se realizan diversas actividades como exposiciones de obras individuales y colectivas, talleres de artistas y eventos teóricos. Aborda temáticas como la identidad, el arte popular, marginalidad, y periferia relacionadas con el tercer mundo. Reconoce en estas obras y artistas una auténtica expresión de la creatividad contemporánea. Tiene el propósito de salvaguardar la posición de resistencia de los presupuestos estéticos de los menos favorecidos.

El Festival del Caribe o Fiesta del Fuego, celebrado en Santiago de Cuba es uno de los más importantes de la isla, agrupa todas las manifestaciones culturales y el quehacer científico y literario de los pueblos del área. Encuentro entre grupos portadores de la cultura popular tradicional de Cuba y el Caribe. Cuenta con un evento teórico “El Caribe que nos une”.

Las Romerías de Mayo es un intercambio entre generaciones de artistas, intelectuales y promotores culturales de decenas de países. Esta fiesta convierte a Holguín en la capital del arte joven y en sus espacios se celebran diversidad de conciertos y encuentros.

Eventos culturales provinciales

En el contexto cienfueguero también se realizan una serie de eventos anuales. En la manifestación de la literatura, la provincia es subsele de la Feria Internacional del Libro y la Literatura. También se encuentra el Taller de Narrativa, un espacio de reflexión entre narradores de la provincia e invitados, en aras de jerarquizar la narrativa cienfueguera. Se incluye además, el Concurso Nacional de Poesía Reina del Mar, convocado por la Asociación Hermanos Saíz, donde existe un intercambio de importantes escritores e intelectuales cubanos de varias generaciones.

Por las Artes Visuales tenemos la Feria de la Estampa y el Concurso Nacional de Colografía Belkis Ayón, en el mes de abril convoca a los artistas de todo el país convirtiéndose en la fiesta del grabado nacional. Asimismo la Bienal en la Montaña promueve las Artes Plásticas en el Plan Turquino Manatí, el artista se integra a los pobladores de la montaña. Esta misma manifestación es impulsada por el Salón de Arte Naif que tiene mucha fuerza en el territorio pues cuenta con antecedentes históricos como la obra de Samuel Feijoo. No obstante uno de los más importantes eventos de las Artes Plásticas en la provincia lo constituye el Salón 5 de septiembre. Convoca a creadores de toda la provincia en todas las manifestaciones de las artes visuales desde la óptica de diferentes generaciones.

Dentro de las Artes Escénicas tiene lugar el Concurso de Actuación Luisa Martínez Casado y el Premio de Puesta en Escena Arquímedes Pous, en los que se presentan las producciones más recientes de los colectivos teatrales provinciales y se imparten conversatorios y conferencias a cargo de reconocidos artistas. Esa especialidad se privilegia con el Festival del Monólogo Latinoamericano y Premio Terry con amplias ofertas y la participación de agrupaciones nacionales y extranjeras. Otro evento que atrae al público es el Festival Latinoamericano y Caribeño “Mayo Teatral” auspiciado por el

departamento de teatro de la Casa de Las Américas, tiene como subsede en Cienfuegos el Teatro Tomás Terry.

El Cine comprende el festival cinematográfico “Surimagen” auspiciado por el Centro Provincial de Cine, el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) y la UNEAC en el territorio. Su objetivo es promover el audiovisual internacional, nacional y local, teniendo en cuenta su inserción en las tendencias estéticas de la cinematografía mundial. Cuenta con espacios teóricos que propician el intercambio entre realizadores, críticos de cine, profesionales del audiovisual y el público en general.

En la manifestación de música el Festival Benny Moré constituye una de las mayores atracciones culturales. Este se realiza con una frecuencia bienal en los municipios Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos.

1.5. Públicos que participan en un evento. Estudios fundamentales

Los eventos masivos aglomeran gran cantidad de público, su concentración debe ser planeada rigurosamente atendiendo al número posible de espectadores que se reunirán. Tener en cuenta el lugar a donde se convocan las actividades reguladas por el propósito, duración, y su contenido.

Cada evento corre por la responsabilidad de personas físicas o morales (empresario u organizador), con el control y soporte necesario para su realización (logística organizacional), y bajo el permiso y supervisión de organismos con jurisdicción sobre ellos (autoridades de protección civil). Richero (2010), plantea que el tipo de participantes y la cantidad dependerán del objetivo y tipo de evento, las razones de la política institucional, los recursos financieros con que se cuenta y la especificidad del tema.

De lo anterior se deriva la necesidad de estudiar y caracterizar el público asistente. Se entiende este como un conjunto de personas estrechamente relacionadas entre sí por sus intereses y afinidades que le son comunes, se reúnen en un determinado lugar para participar en una actividad con algún fin. Debido a que existen roles diferentes es por lo que nacen públicos diferentes. Según Kot (2008) existen varias definiciones de los públicos que a continuación se consideran:

Público estadístico	División que se hace en atención al sexo, a la edad, a la ocupación, a la religión que profesan, al nivel de entradas económicas...	La diferencia de reacción entre el público masculino y el público femenino frente a un mismo acontecimiento, y a la oposición de sus gustos. 2-A la diferencia de las actitudes, gustos, reacciones entre viejos, adultos y jóvenes. 3- A los aspectos relativos al hombre y a la mujer como económicos, sociales y políticos.
Público funcional	Su clasificación se realiza en razón a los lazos que los cohesionan y dirigen hacia metas comunes; tales como una agrupación profesional, una organización laboral, política y social.	Este tipo de público es de capital importancia por cuanto, al considerar su ubicación respecto a la organización, originan la clasificación de los públicos específicos.
Público específico	Este tipo de público es el que tiene mayor incumbencia en las relaciones públicas.	-De la naturaleza de la organización que se contempla. -De la esfera de actividad y áreas de influencia de esa misma organización. -De la interrelación de los factores antes señalados con el problema específico de relaciones públicas que confronta la organización en sí.

Según Yagosesky (2001), los públicos se categorizan teniendo en cuenta su grado de preparación como:

Público culto o especializado: se caracteriza por poseer conocimiento y experiencia en el tema, su intención es actualizarse, obtener información complementaria sobre aspectos de interés o ampliar sus áreas de conocimiento a través de la exploración de nuevos tópicos afines.

Público coloquial o popular: es un público no especializado, al que se recomienda hablarle con lenguaje sencillo e informal, apoyados en un discurso abundante de ejemplos, anécdotas y el uso del sentido del humor, a fin de que el mensaje pueda ser captado en forma amplia y amena por todos. El término popular debe ser entendido como sabiduría popular, honestidad y empatía. Este tipo de público tiene dominio de conocimientos a nivel experiencias de vida.

Por su composición

Público homogéneo: es cuando las características del público guardan cierta similitud entre sus participantes y uniformidad respecto a la edad, preparación e intereses.

Público heterogéneo: heterogeneidad implica variedad, diversidad. Cuando se está en frente de personas de distintas edades, culturas, sexos, religiones o tendencias políticas.

La definición de Yagosesky (2001) teniendo en cuenta su grado de preparación es la más conveniente a utilizarse en esta investigación. Las necesidades culturales, el gusto estético y tipo de actividades a programarse pueden diferir entre un individuo con experiencia en el ámbito de la cultura (público culto o especializado) y otro que no tenga conocimiento (público coloquial o popular). En torno a este asunto se considera necesario enfatizar que el éxito de la asistencia de diversos públicos a los eventos es clave para el desenvolvimiento. Por ello es necesario conocer los criterios de las diferentes tipologías y así emplearlos al momento de elaborar el programa, teniendo en cuenta también que se estudia un festival de música popular con gran asistencia de diversos públicos, debido a la popularidad que goza este género en la población cubana.

Para esto es preciso conocer en primera instancia el tipo de visitante real del evento, implementando sistemática y periódicamente estudios de público. Los

mismos han tenido un desarrollo importante en los últimos 20 años para formar una base de datos sobre los visitantes y disponer de información sobre aspectos demográficos y estilos de vida.

En ellos se utilizan los métodos de acercamiento (entrevistas, observación directa, talleres, etc.) para comprender mejor las motivaciones de la visita, las expectativas de los usuarios y la calidad de la experiencia disfrutada por el visitante. Dentro de la investigación social, los estudios de público constituyen una herramienta de trabajo indispensable de las instituciones socioculturales que tienen el público como piedra angular de su misión y objetivos de trabajo. Este tipo de investigación es especialmente importante para abordar las necesidades de los asistentes a los que no se tiene fácil acceso, como minorías étnicas o grupos económicamente desfavorecidos, generalmente mal representados en los estudios de público tradicionales. La manera más efectiva de abordar estudios de público es desarrollar un programa extenso de tres a cinco años de duración, dedicados a su investigación desde las perspectivas cualitativa y cuantitativa.

Se aprecia en la literatura consultada que existen diversos tipos de estudio que son pertinentes para estudiar los tipos de públicos que asisten a los eventos culturales. En este sentido, los descriptivos, que se realizan mediante la observación o monitoreo permiten evaluar los comportamientos de las personas.

Los estudios, cualitativo y cuantitativo, se centran en el público real y potencial. Se estudian las razones por la que los visitantes acuden o no al evento, donde se valoran sus condicionantes, gustos, preferencias, frecuencia de asistencia, intención de retornar, perfil del visitante, necesidades insatisfechas, etc. Estos se pueden realizar juntos o por separado, por entrevista o por encuesta. Asociados a lo descriptivo permiten revelar la información necesaria para desarrollar estrategias específicas de captación de distintos segmentos de mercado, concentrando los esfuerzos de manera eficaz según los objetivos prefijados (tamaño del segmento, crecimiento, contribución al desarrollo turístico y económico regional, costos asociados, etc....)

El análisis de los objetivos de los estudios de públicos a nivel mundial revela las siguientes regularidades en cuanto a: indagar acerca de los canales de

información sobre la oferta del evento, especificando los medios más consultados; conocer el perfil del público asistente al evento (edad, formación, relación con la organización que organiza el evento); analizar el hábito de consumo de actividades culturales intentando determinar la frecuencia de asistencia a los eventos culturales; conocer la opinión sobre todas las actividades del evento; indagar en el nivel de conocimiento, opiniones y evaluación de las instituciones organizadoras superiores sobre el evento y su organización.

Los estudios de público sirven para obtener información actualizada acerca de los asistentes y de esta forma comunicarlo a través de medios tradicionales y sociales más actuales. El evento no tiene por qué estar en todos los medios sociales existentes, solo debe estar en aquellos en los que esté su público objetivo.

Además, permite optimizar los recursos, articular una relación dialéctica entre el público visitante y potencial, adecuar distintos niveles de las actividades en el marco del evento para responder mejor a las necesidades y expectativas del público y detectar demanda de servicios. Asimismo mostrar a los patrocinadores de qué manera el evento sirve a la comunidad y qué sectores son beneficiados.

1.6. El diagnóstico sociocultural

Diagnóstico es un término utilizado por gran cantidad de ciencias como la Pedagogía, Biología, Medicina, Ciencias Sociales, Económicas entre otras, así como en empresas y negocios de toda índole. Generalmente es un análisis que se realiza para conocer la realidad de una determinada situación sobre la base de la recogida de datos que permitan llegar a conclusiones. Puede realizarse con diversos objetivos de acuerdo a la entidad o persona que lo ejecute y los alcances pueden ser muy diversos. Es definido como:

“... proceso de elaboración y sistematización de información que implica conocer y comprender los problemas y necesidades dentro de un contexto determinado, y sus causas y evolución a lo largo del tiempo, así como los factores condicionantes y sus tendencias previsibles; permitiendo una discriminación de los mismos según su importancia, de cara al establecimiento de prioridades y estrategias de intervención, de

manera que pueda determinarse de antemano su grado de viabilidad y factibilidad, considerando tanto los medios disponibles como las fuerzas y actores sociales involucrados en las mismas".(de Urrutia, 2010)

Uno de los ámbitos en que se realizan los diagnósticos es en el campo sociocultural, el Grupo de asesores cubanos (2010) define diagnóstico sociocultural como "...el proceso sistémico y sistemático, flexible y dinámico de conocimiento, a partir de una investigación rigurosa de la realidad, dirigido a detectar, caracterizar e interpretar las necesidades y potencialidades, en determinadas áreas de la creación artística y literaria y de la cultura general, de un territorio o comunidad para lograr la transformación y el desarrollo de sus integrantes, grupos e instituciones".

Según Ander-Egg (1987), tanto lo social como lo cultural, tienen un carácter global, sin embargo, realizar un diagnóstico sociocultural no significa que se han de estudiar todas las cuestiones sociales que conciernen a una determinada situación. Se ha de estudiar tanto cuanto se necesita para la acción.

Este autor propone una guía o esquema metodológico para la investigación y elaboración del diagnóstico en el ámbito sociocultural con el objetivo de realizar programas de animación sociocultural, cumpliendo con los siguientes pasos:

1. Referencia a la situación global en la que se enmarcan las actividades socioculturales. Dado que ninguna situación sociocultural se da en el vacío, para comprenderla hay que estudiarla con todos los vínculos, relaciones y mediaciones que tiene con la totalidad social en la que se desarrolla. Es imprescindible disponer de una información lo más completa posible de la situación que registra la sociedad en la que se va a realizar esa acción. Se ha de tener especial referencia en los aspectos contextuales que condicionan la realización de los programas que se tiene el propósito de llevar a cabo. Esto significa prestar atención a su realidad económica, cultural, política, social y demográfica.
2. Caracterización de la situación sociocultural específica a través de algunos indicadores que pueden considerarse como los más relevantes: vida cultural, potencial cultural, así como los modos o estilos culturales.
3. Estudio de las necesidades culturales de la población. Teniendo en cuenta que necesidades se entiende como "...el estado del individuo en relación

con lo que es necesario o simplemente útil para su desarrollo...” (Ander Egg, 1987, p. 22). El mismo autor refiere que las necesidades culturales son: “...aquellas que se relacionan con los procesos de autorrealización y expresión creativa. Se nutren, principalmente, de las actividades que favorecen la adquisición de conocimientos y el desarrollo del uso crítico e ilustrado de la razón; de las que permiten el acceso a determinados bienes; de las que favorecen la expresión, constituyendo, a su vez, formas de iniciación o desarrollo de los lenguajes creativos; de las manifestaciones lúdicas y de la creación de ámbitos de encuentro y comunicación que favorecen la vida asociativa” (Ander Egg, 1987, p. 23). El estudio de las necesidades culturales se realiza teniendo en cuenta características individuales de los usuarios (edad, sexo, categoría ocupacional, grado de participación en las actividades culturales), grupos específicos (conjuntados en organizaciones o instituciones, o grupos informales con necesidades comunes), ubicación geográfica (barrio, posibilidad de acceso a los servicios culturales) y existencia de áreas poli-culturales.

4. Estudio de la demanda cultural, debe realizarse teniendo en cuenta las distintas categorías de usuarios culturales:

Usuarios habituales: se trata de la gente que tiene mayores preocupaciones culturales desde los que son simples consumidores, hasta los que participan más o menos activamente en las actividades culturales.

Usuarios potenciales: dentro de ellos habría que distinguir diferentes sectores específicos de la población. No usuarios: expresión con la que se designa el "no público" de las actividades culturales.

5. Jerarquización de necesidades y problemas. En este sentido, hay que determinar cuáles son las más urgentes a satisfacer y seleccionar estableciendo prioridades. Los criterios de prioridades pueden ser múltiples, así por ejemplo la carencia de algo que se considera fundamental e importante satisfacer.
6. Inventario de los recursos disponibles, pues una actividad sociocultural muy necesaria puede desembocar en un fracaso, simplemente porque no se atendió a algo tan elemental como los medios y recursos para llevarlo a cabo. Hay que distinguir los recursos materiales, financieros y técnicos que son necesarios para la realización de un evento.

El diagnóstico sociocultural se utiliza cuando es necesario conocer con cierta precisión el problema o la situación de la que se trate y sus causas. Permite definir posibles alternativas para resolver los problemas encontrados y dar los primeros pasos para comenzar a resolverlos. Es importante para proponer y diseñar un plan de trabajo en el que se establezcan mejor las prioridades y tomarlo como base de referencia al momento de asignar los recursos para solucionar dificultades. Es la base del proceso de planificación pues posibilita definir dónde y cómo intervenir para obtener mejores resultados, es un instrumento vital para adoptar decisiones informadas.

El diagnóstico sociocultural es implementado por las instituciones culturales cubanas para aplicarlos a determinadas áreas que pueden ser provincias, municipios, o consejos populares. Se busca con esto gran fuente de datos para la planificación de los Programas de Desarrollo Cultural. Estos diagnósticos tienen como metodología un instrumento llamado Documento de trabajo del Departamento de Programas culturales del MINCULT en Cuba, elaborado desde el 2010 que a su vez está basado en los indicadores confeccionados por el "Diagnóstico operativo programas de desarrollo cultural" por el Centro Juan Marinello.

En esta metodología primeramente se realiza un estudio socio histórico del territorio donde debe estar reflejada la síntesis histórica de la localidad, teniendo en cuenta: colonia, neo colonia y actualidad. Incluye también tradiciones fundamentales, y sectores u organismos que influyen en el desarrollo de cada municipio (educación, salud, deporte, ciencias, etc.)

Se obtiene una caracterización físico geográfica y socio demográfica de la localidad. Aquí se puede encontrar información sobre la ubicación geográfica y extensión territorial, características físico naturales, características de la población, nivel de vida, esperanza de vida al nacer, porcentaje de hombres y mujeres, nivel escolar de la población, además de cómo funciona el desarrollo local.

El próximo indicador tiene en cuenta una caracterización socio económica de cada municipio donde se recopilan los renglones económicos fundamentales.

Se estudia el potencial cultural donde se describe el sistema institucional, sus características organizativas y estructurales. Se detallan la cantidad de

trabajadores con que cuenta el organismo como: artistas aficionados, instructores de arte, promotores culturales y profesionales. Además de reflejar el nivel de escolaridad predominante en el sistema.

En el panorama institucional de la cultura se encuentran las casas de cultura con sus características, situación actual por manifestaciones, grupos representativos, resultados más importantes. Son compilados proyectos socioculturales y comunitarios existentes. Se conocen las personalidades del arte y la cultura relevantes. Se indaga acerca de la promoción del arte y la cultura a través de los medios de divulgación y el nivel de gestión institucional al efecto. Por último en este aspecto los vínculos que tiene el municipio con la enseñanza artística, representación del mismo en la Escuela de Arte Provincial u otro centro de enseñanza del país.

Por parte de la programación cultural se revisan las características de las principales ofertas culturales de la localidad. Es vista la programación cultural de las bandas municipales y de otros grupos subvencionados; el desarrollo de las giras artísticas municipales, características de su diseño e impacto social; la programación de los proyectos artísticos y comunitarios; presencia en la programación de las Brigadas José Martí; programación del sistema institucional; bailables en centros nocturnos, centros abiertos u otros espacios; los eventos culturales con los que cuenta y sus características, así como jornadas de cultura y fiestas tradicionales. En cuanto al estado del patrimonio cultural se destacan cuáles son los elementos del patrimonio que distinguen al municipio, monumentos locales y nacionales, sitios naturales e históricos, funcionamiento de los museos locales. Se hace énfasis también en las investigaciones socioculturales de los municipios y los resultados obtenidos de éstas.

Existe también el llamado diagnóstico sociocultural de instituciones que muestra sus características. Realiza un análisis histórico de la institución: cómo surgió, hechos relevantes en su historia, tradiciones que se han ido fomentando en la misma, cultura organizacional, valores que sustenta la organización. Evalúa los resultados obtenidos en su trayectoria. Potencial humano con que cuentan para desarrollar su trabajo, situación financiera y condiciones materiales para ejecutar un programa determinado.

Ambas metodologías relacionadas, están dirigidas a ejecutar diagnósticos en localidades, instituciones y grupos humanos para hacer intervenciones en el ámbito cultural, ninguna dirigida a un evento. Debido a ello la autora construye una metodología que se adapta al objetivo de la investigación que es realizar el diagnóstico sociocultural del FBM. Para su planeación se basó en ambas metodologías y elaboró una serie de indicadores a tomar en cuenta para su realización, incrementando algunos aspectos que se consideraron imprescindibles para su óptima claridad.

Según lo referido anteriormente se plantea lo siguiente. El primer paso para realizar el diagnóstico sociocultural del FBM fue el Acercamiento Histórico. Aquí se compiló información sobre la trayectoria del festival desde sus inicios hasta la actualidad. Se señalaron los cambios que ha sufrido en cuanto a su naturaleza, los diferentes nombres que ha tenido, sus presidentes, ofertas culturales de la programación en ediciones anteriores, artistas asistentes, instituciones implicadas, funcionamiento del coloquio, géneros en los que se ha incursionado, medios de divulgación, financiamiento y comportamiento del público, principales aciertos y desaciertos. El conocimiento de cómo ha ido evolucionando el evento a través del tiempo es un aspecto muy importante porque brinda la oportunidad de comprender su situación actual.

Para el segundo paso se nombró Caracterización del contexto donde se desarrollan las actividades del FBM, los municipios de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos. Brindará un conocimiento del contexto donde se desarrolla el FBM. Se tuvieron en cuenta los pasos a seguir encontrados en el Documento de trabajo del Departamento de Programas culturales del Ministerio de Cultura en Cuba. Los indicadores de este paso fueron los siguientes: caracterización físico geográfica de la localidad, caracterización socio histórica del territorio, caracterización socio demográfica, socioeconómica y de la situación sociocultural de los municipios. Es importante destacar que estas caracterizaciones no reúnen exactamente los mismos parámetros que su fuente original, algunos fueron omitidos debido a que se adaptaron al objetivo de la investigación. A estos aspectos se le añadieron los medios de difusión con los que se cuenta para la divulgación de la programación cultural y el estudio de las necesidades culturales de la población teniendo en cuenta características individuales de los usuarios, ambos fueron tomados de la

metodología Ander Egg (1987). Se consideró la utilización de estos aspectos debido a que para el comité organizador del evento es imprescindible conocer las características de las localidades en general, así como las preferencias de la población con respecto al festival. Este estudio puede revelar información para elaborar una correcta programación acorde con los recursos con los que se cuenta en cada municipio. Por último se determinaron las necesidades y potencialidades sobre el evento, paso importante para la posterior toma de decisiones.

A continuación aparecen los pasos a seguir en el presente trabajo para ejecutar el diagnóstico sociocultural del FBM.

1. Acercamiento histórico al FBM

**2. Caracterización del contexto donde se desarrolla el FBM.
Municipios Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos**

- **Caracterización físico geográfica de la localidad:** ubicación geográfica, extensión territorial, características físico naturales.
- **Caracterización socio-histórica del territorio:** Recoge una síntesis histórica del municipio teniendo en cuenta: colonia, neocolonia y actualidad.
- **Caracterización socio demográfica:** densidad demográfica, distribución por grupos de edades, distribución por sexo, distribución geográfica (barrios, zonas, etc)
- **Caracterización socio económica del municipio:** Renglones económicos fundamentales.
- **Caracterización de la situación sociocultural del municipio:** Tradiciones. Número de instituciones culturales, características fundamentales. Artistas aficionados y profesionales de la localidad. Existencia de grupos portadores de la cultura popular, vínculo con la cultura local.
- **Panorama de la creación artística:** Casa de cultura, características por manifestaciones, grupos representativos. Proyectos socio culturales comunitarios existentes. Personalidades del arte y la cultura relevantes en cada localidad.

- **Programación cultural:** Ofertas culturales en cada localidad.
 - **Patrimonio cultural:** Ejemplificar monumentos locales y nacionales, que se relacionen con Benny Moré.
 - **Medios de difusión para la divulgación de la programación cultural:** Medios de difusión locales.
 - **Determinación de las necesidades culturales de la población.**
3. **Determinación de las necesidades y potencialidades para la realización del FBM:** teniendo en cuenta las diferentes áreas como programación; divulgación y comunicación; economía.

A manera de conclusiones puede afirmarse que la política cultural permite a las instituciones y los grupos sociales intervenir y guiar el desarrollo cultural para satisfacer las necesidades culturales de la población. Este interés resulta una invariante en las relaciones que se establecen entre la acción del estado cubano y la iniciativa autónoma de los gobiernos provinciales. Toda actividad cultural necesita ser ajustada a las exigencias del contexto donde se realizará de manera flexible y dinámica, a partir de una investigación rigurosa. El diagnóstico sociocultural luego de analizar el contexto de la realidad se dirige a detectar, caracterizar e interpretar las necesidades y potencialidades, en determinadas áreas de la creación artística y literaria y de la cultura general, de un territorio o comunidad para lograr la transformación y desarrollo de sus integrantes, grupos e instituciones. Luego la planificación, organización, ejecución y control de las actividades que se desarrollen con tales fines se ejecutan con un previo conocimiento de la situación en la que se enmarcan.

Capítulo II

Capítulo II: Fundamentación metodológica para la realización de un diagnóstico del FBM.

En el presente capítulo se expone el proceder metodológico que ha servido de base para el estudio. Se declara el tipo de estudio, además de métodos y técnicas utilizadas y los criterios de validez para la selección de la muestra.

2.1 Justificación metodológica

La presente investigación se desarrolla metodológicamente desde la perspectiva sociocultural, sustentada en el paradigma cualitativo.

Una definición sobre este dice que:

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir la forma en que los participantes perciben subjetivamente su propia realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 364)

La investigación cualitativa se selecciona también cuando el tema de estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto, como es el caso del FBM. Es inductiva, busca conocer con mayor profundidad los fenómenos.

El método rector de la investigación resultó ser el fenomenológico, que estudia y analiza la relación entre los fenómenos y la conciencia. Es definido como:

“... método que posibilita describir el sentido de las cosas, y las concibe como fenómenos noemáticos de la conciencia. Su tarea es esclarecer las cosas mismas a partir de la subjetividad, por cuanto todo necesariamente se percibe de ésta. Y como hechos de conciencia deben ser aprehendidos en su intencionalidad...” (Guadarrama, 2012).

Se asume este método al plantear que el FBM es un fenómeno donde participan personas. Estas son portadoras de una conciencia sobre la cual el festival logra un impacto. El público asistente, así como las personas involucradas en su

organización, acumulan una experiencia de lo vivido, que luego se convierte en la conciencia, construyendo su significado subjetivo con respecto al festival.

En esta dirección, se realizó desde la perspectiva de significado sobre el FBM, de los distintos sujetos implicados en el mismo, desde diferentes posiciones que estos ocupan con relación a su organización, desarrollo y/o disfrute del mismo. Así, al momento de analizar los criterios de necesidades y potencialidades brindadas por las diferentes fuentes de información (individuos, expertos), se toma en cuenta que cada una se basa en su experiencia vivida y aporta diferentes puntos de vista sobre el fenómeno.

2.2. Tipo de estudio

Existen diversas clasificaciones para los estudios. Según los postulados de Hernández, Fernández y Baptista (2010) se identifican cuatro tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. El presente estudio es tipificado por la autora, de acuerdo a la propuesta anteriormente mencionada, como exploratorio descriptivo. Tales autores le definen como:

Los estudios exploratorios, sirven para preparar el terreno y se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco o no estudiado; es decir, cuando la revisión de la literatura científica y otras fuentes de información revela que únicamente existen guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema científico objeto de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 79).

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener la información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables.

En este sentido se utiliza en relación con el objetivo de la investigación, pues el FBM no cuenta con ninguna investigación que se relacione con un diagnóstico sociocultural del evento en sí.

Luego de este primer acercamiento exploratorio al problema, se requiere de la descripción del fenómeno. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 80).

Después de un primer estudio exploratorio realizado se describen la historia, contexto y las necesidades y potencialidades del evento, lo que favorece la construcción del diagnóstico del mismo.

2.3. Universo y Muestra

Esta investigación se realizó con el objetivo de comprender el festival como fenómeno sociocultural, en aras de su planificación adecuada con vistas a futuro, cuyos fundamentos se generaron a partir de los datos de la realidad concreta. El criterio de selección de la muestra fue siempre intencional, de acuerdo con los propósitos de la investigación, no tuvo el fin de obtener una representación estadística, sino de adquirir información de las múltiples realidades que puedan distinguir el festival. Los datos requieren análisis complejos es decir, se describen las situaciones en toda la amplitud y profundidad posible, lo cual permitió tomar decisiones.

Universo: Se considera como universo, toda la población de los municipios sedes del FBM: Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos.

Muestra: Atendiendo a los objetivos de la investigación, se determinaron las muestras para cada caso, que incluye los distintos tipos sujetos sociales que se encuentran vinculados al evento desde distintas posiciones. Se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, para la consulta a expertos, considerados como tal a: programadores, promotores culturales y directivos, que han estado implicados en la realización del FBM.

Se empleó además el muestreo no probabilístico por cuotas. Esta muestra es muy conveniente para el estudio, pues se basa en segmentar la población por grupos, a partir de diferentes variables socio-demográficas. En este caso para dividir las cuotas se partió de la clasificación de tipos de público dada por Yagosesky (2001), que identifica público especializado y público popular. En esta investigación se reconoce como público especializado a trabajadores del

ámbito de la cultura. El público popular estuvo compuesto por las personas, de diversas edades y sexo, que asisten al festival con la intención de recrearse/divertirse, pero que no tienen conocimiento de la actividad cultural y sus especificidades.

Como parte de ello se encuestó al público – popular y especializado - en los municipios de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos; específicamente a jóvenes y adultos, los primeros priorizados por el evento.

2.4. Selección de métodos y técnicas

Métodos del nivel teórico

Los métodos del nivel teórico posibilitan, a partir de los resultados obtenidos, sistematizarlos, analizarlos, explicarlos, descubrir qué tienen en común, para llegar a conclusiones confiables que nos permitan resolver el problema. Se utilizan para la construcción de las teorías científicas, la elaboración de las premisas metodológicas de la investigación y también en la construcción de las hipótesis científicas. Estos métodos tienen diversas funciones gnoseológicas, entre ellas están explicar los hechos, interpretar los datos empíricos hallados, profundizar en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales de los procesos no observables directamente, formular las principales regularidades del funcionamiento y desarrollo de los procesos y objetos de la investigación, elaborar el aparato conceptual, ordenado según la dialéctica interna y lógica del desarrollo del objeto y brindar conclusiones en forma de hipótesis o tesis.

Analítico sintético: este método ha sido definido como

“La base real de la necesidad del uso del análisis y la síntesis radica en que el objeto tiene múltiples elementos que es necesario precisar (separar) y además, integrar (sintetizar, unir). El objeto se debe asumir íntegramente, pero para ello, se debe descomponer en sus partes que no dejan de pertenecer al todo”. (Martínez, 2008, p. 9).

El análisis es la operación intelectual que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Después de esto se utiliza la síntesis que es la operación inversa. Establece mentalmente la unión o combinación de las partes

previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad.

Se utilizó este método desde el primer momento en el estudio para la revisión de la literatura, en busca de la información necesaria, para así llegar a los conceptos claves y la elaboración de los referentes teóricos pertinentes para la investigación. Durante todo el proceso investigativo se empleó este método, en la búsqueda bibliográfica, normativa y documental. Así mismo, se utilizó para la preparación de instrumentos y técnicas para la recogida de información y en la triangulación de datos obtenidos de las diversas fuentes.

Generalización: Es definido como “... un método que consiste en estudiar una cantidad de objetos, hechos y fenómenos, destacando en ellos lo que hay de común, lo que es propio a todos en general.” (Cerezal y Fiallo, 2002, p. 11).

Se utilizó al asociar el reflejo obtenido directamente de las propiedades y cualidades del evento en cuestión. Luego de analizar, esos datos son elaborados por la investigadora y transformados en el lenguaje propio de la ciencia (generalizados).

Enfoque histórico lógico: Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el decursar de una etapa o período. Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia.

“Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo, lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación.” (Cerezal y Fiallo; 2002, p. 59).

Se utilizó al recopilar información acerca de las diversas ediciones del FBM desde sus inicios. Se tuvo en cuenta la trayectoria del evento que incluyó su alcance, instituciones implicadas, artistas y agrupaciones participantes, entre otras cuestiones importantes en su desarrollo. Al recopilar toda esta información, se pudo describir los rasgos fundamentales del festival.

Análisis porcentual

Es un método matemático que se utilizó en el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los diversos públicos para determinar necesidades y potencialidades del festival. El criterio de medida de cada pregunta que se tuvo en cuenta fue a partir de una escala de 0 a 100 en la cual 50 por ciento constituye el referente para evaluar si constituía una potencialidad o una necesidad indistintamente. En el caso de las preguntas sobre la frecuencia de participación en el festival y criterios de satisfacción, cuando sobrepasa el 50 %, hacia el polo que constituye una insatisfacción se consideró como una posible necesidad, y si por el contrario los criterios favorables y de satisfacción sobrepasan el 50% se consideró como una posible potencialidad. Otras preguntas que evalúan los medios de divulgación y los ritmos cubanos de preferencia fueron analizadas de modo que si no llegaban al 50 % como una posible necesidad y en el caso contrario como una potencialidad.

Técnicas de recogida de información

Análisis de documentos

Es una técnica muy valiosa en la obtención de datos cualitativos, ayuda a adentrarse en el fenómeno objeto de estudio y comenzar a entenderlo. Su aplicación se vincula a los estudios realizados en los municipios Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos, donde se desarrolla el evento. En relación a los contextos de ambas localidades, se revisaron documentos organizacionales como diagnósticos y proyectos socioculturales. Esto permitió obtener información sobre la caracterización del contexto donde se enmarcan las actividades socio-culturales del FBM, sobre características socio-demográficas, socioeconómicas de la población y el potencial cultural con que cuentan las instituciones de ambas localidades. Facilitó también adentrarse en el análisis de hábitos, tradiciones y actividades económicas fundamentales de los habitantes de las comunidades, para comprender su modo de vida actual; además conocer los principales medios de comunicación con que cuentan y proyectos socioculturales existentes. Sobre el festival se revisaron programas, boletines y evaluaciones de ediciones anteriores. Estos documentos proporcionaron información sobre los objetivos del evento, comportamiento de la programación, artistas asistentes, sedes de las actividades, principales

aciertos y desaciertos de su funcionamiento, impacto social logrado y factibilidad económica. Luego del análisis de toda esta información se logró un acercamiento al problema y sirvió de base para la aplicación de otras técnicas posteriormente.

Observación

La observación “implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (Hernández; Fernández y Baptista, 2010, p. 411).

Se utilizó la observación participante. Fue vital en la primera fase para adentrarse en el estudio, aunque se utilizó en todas las etapas de la investigación siendo una técnica que le permite al investigador “...describir las comunidades, contextos o ambientes; asimismo, las actividades que se desarrollan en éstos, las personas que participan en tales actividades y los significados de las mismas” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 412). Permitió compartir experiencias con los grupos de individuos en los municipios de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos acerca del festival, para tomar información sobre sus conductas y opiniones, se obtienen resultados que evidencian la situación. Además se logró un acercamiento al contexto del festival. También se utilizó durante la visita a las instituciones implicadas en la realización del evento y los espacios donde se realizan las actividades, además de la participación en reuniones de organización del festival. (Ver anexo 1)

Entrevista

Esta técnica es definida como “...reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otros (entrevistados)...” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 418).

Presupone la posibilidad de interacción verbal. Es una técnica abierta, flexible y dinámica. Consiste en que una persona transmita oralmente al entrevistador su visión particular de un problema, la otra va a tratar de comprender o de interpretar esa explicación. Se hacen a individuos cuidadosamente seleccionados que por su relevancia aportan datos en profundidad durante la investigación. Posibilitan la expresión libre del interlocutor respetando sus

patrones culturales, propiciando el avance en profundidad en un clima de confianza.

Las entrevistas se clasifican, según Rodríguez, Gil y García (2008) de dos formas: estructuradas (donde todas las preguntas están totalmente formuladas, se hacen siempre de la misma forma y responden a un orden establecido) y no estructuradas o en profundidad (solo se poseen los aspectos sobre los cuales versará la entrevista, no responden a un orden establecido).

Ambos tipos de entrevistas se aplicaron en la presente investigación a expertos que fueron informantes clave en el proceso. En este caso se utilizó la de tipo no estructurada a expertos conformados por programadores, promotores culturales y directivos implicados en la realización del FBM, dado que permite profundizar en el tema de investigación a partir de la experiencia, conocimiento y visión que sobre éste poseen los sujetos entrevistados. Este método se utilizó para construir el diagnóstico sociocultural en todas sus etapas (Ver anexo 2).

Otro tipo de entrevista (estructurada) se le aplicó a la directora de la Dirección Provincial de Cultura en Cienfuegos, que brindó datos importantes referentes a la situación actual del festival. (Ver anexo 3).

Encuesta

La encuesta, como herramienta metodológica, se utilizó por la estrecha relación que guarda con la percepción social del evento que hace posible tener una visión global del fenómeno estudiado. En este caso se aplicó a diversos públicos en los municipios de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos. Se utilizó para conocer las necesidades culturales de la población, así como diagnosticar necesidades y potencialidades del evento. (Ver anexos 4 y 5).

2.5. Criterios de validez y rigor científico

Durante la investigación este criterio se expresa en la manera en que fueron seleccionadas las comunidades que se sometieron a estudio, siguiendo las opiniones, orientaciones y gestiones desde una postura profesional responsable, con un elevado compromiso con la práctica. Conjuntamente la credibilidad se expresa en la lógica, el ordenamiento y la planificación que se ha seguido en el desarrollo de la investigación.

Durante el proceso se empleó la triangulación de datos. “Utilización de diferentes fuentes y métodos de recolección” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 439). Se realizó a partir del análisis de la combinación de los datos recogidos de la aplicación de diferentes métodos e instrumentos de investigación (observación, entrevista, encuesta, análisis de documentos y análisis porcentual) con el objetivo de contrastar y comparar los resultados obtenidos en el trabajo de campo. La triangulación permitió enriquecer la obtención de datos y lograr una mayor claridad sobre los resultados obtenidos. En este caso, en relación con el objeto de estudio, permitió contrastar empíricamente los resultados obtenidos a través de la recogida de información.

2.6. Etapas del proceso de investigación

El proceso se desarrolló en tres etapas. Cada una preparada con antelación. A continuación se describe el proceso en cada una de ellas:

- En la primera etapa se realizó el acercamiento histórico al festival desde sus inicios hasta la actualidad. Se recopiló información (documental, gráfica y oral) sobre las ediciones anteriores del evento. Se utilizaron como técnicas el análisis documental, la observación y entrevista a los expertos.
- En la segunda etapa, como complemento de la anterior, se efectuó una caracterización del contexto donde se desarrollan las actividades del FBM: los municipios de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos. Se utilizaron como técnicas el análisis documental y la observación.
- En la tercera etapa, a partir de los resultados anteriores, se llevó a cabo la determinación de las necesidades y potencialidades para la realización del FBM. Se utilizaron como técnicas la entrevista, encuesta, análisis documental, la observación y el método de análisis porcentual, la triangulación de todas ellas permitió determinar las potencialidades y necesidades.

A manera de conclusión es necesario destacar la utilidad de la planificación y ejecución de la investigación por etapas. Los diversos instrumentos aplicados también fueron ubicados en las etapas planificadas, según los intereses de la investigadora, en aras de cumplir con el objetivo propuesto.

Capítulo III

Capítulo III: Diagnóstico sociocultural del Festival Benny Moré

La autora tiene como guía la propuesta metodológica elaborada en el primer capítulo para realizar el diagnóstico sociocultural del FBM. Cada uno de estos momentos se incluye en las etapas del proceso de investigación.

3.1 Acercamiento histórico al FBM

El FBM en su devenir histórico ha tenido varias etapas donde ha sufrido cambios en su nombre, naturaleza, organizadores, auspiciadores, actividades realizadas y soporte económico. A continuación se ha tratado de delimitarlas según estos aspectos en común por etapas.

“Benny Moré in Memoriam”

Tras la muerte de Benny Moré en 1963 surge la necesidad de rendirle tributo a este importante músico cubano. Es cuando se crea el evento “Benny Moré in Memoriam” que comienza a celebrarse en el municipio de Santa Isabel de las Lajas en el año 1970. En aquella etapa Cienfuegos pertenecía a la antigua provincia de Las Villas. La Delegación del Consejo Provincial de Cultura estableció la realización de este festejo todos los años en la semana precedente a la fecha en la que se conmemoraba la desaparición física de Benny Moré en el mes de febrero. Se desarrolló como homenaje de recordación en el que estuviera presente el ritmo y la letra de la música que él creara e interpretara. Tenían la duración de una semana, de lunes a domingo. La programación estaba compuesta de conciertos nocturnos en la casa de la cultura de Santa Isabel de las Lajas de lunes a miércoles, aquí se presentaron agrupaciones como el Coro de Cienfuegos, la Orquesta Típica de Santa Clara, Septeto de Sones de Santa Clara. De jueves a domingo se realizaban espectáculos musicales con varias agrupaciones en una misma noche, sobre la llamada plataforma central ubicada en la acera de la actual Casa de la Cultura. Eran animados por el popular conductor Eduardo Rosillo. Aquí se presentaron la Orquesta Benny Moré, Celeste Mendoza, Fernando Álvarez, Pacho Alonso y sus Pachucos, Conjunto Roberto Faz, Orquesta de Música Moderna de Las Villas, Juanita Zuazo, Cheo Mora, Elena Burque, OmaraPortuondo, Miriam Ramos, AldenKnight, Mercedita Valdés, los Van Van, Elio Revé, Adalberto Álvarez, Irakere, el Coro de Santa Clara, entre otros. El 19 de febrero, día en

que se celebraba el aniversario de la muerte de Benny Moré se le homenajeaba con una peregrinación hasta su tumba en el cementerio municipal donde asistían alumnos de las escuelas, obreros de centros de trabajo, representación de organizaciones de masas y organismos amenizada por la banda de Cienfuegos.

“Festival de Música Popular Contemporánea Benny Moré”

A finales de la década de 1970 otros eventos dieron continuidad a los Benny Moré in Memoriam ya desaparecidos. El primero de estos se registró con el nombre de “Festival de Música Popular Cubana Benny Moré” que se comenzó a celebrar en 1979⁴, así le sucedieron las ediciones de 1982, 1985, 1987 y 1991 con el nombre de “Festival de Música Popular Contemporánea Benny Moré”. También fueron nombrados “Festival Nacional de Música Popular Cubana Benny Moré” por lo que se supone hayan sido de naturaleza nacional. Entre sus objetivos estaban:

“...Realizar un balance del desarrollo alcanzado en la producción de Música Popular Cubana en sus formas bailables y en la cancionística, a fin de demostrar su vigencia y sus vínculos con las formas más novedosas de hacer música contemporánea en un marco que refleje la continuidad y síntesis de cubanía. Estimular de modo permanente, la creación e interpretación de la Música Popular Cubana en los diferentes géneros, formas y variantes que adopta históricamente en su devenir, haciendo énfasis en aquellos que por su proyección actual, realización social y calidad significan aportes a nuestra cultura. Analizar y sentar las bases organizativas que posibilitan la obtención de niveles cualitativamente superiores. Brindar a la población cienfueguera y a todo el país una muestra altamente elaborada de nuestra auténtica música de todos los tiempos...”⁵.

Los festivales correspondientes a los años 1979, 1982, 1985, 1987, 1989 y 1991, se celebraron en agosto, excepto la edición de 1991 que fue en

⁴Con esta edición comienza el conteo de los festivales que hoy está en su edición XVIII.

⁵Seminario Nacional de Análisis y Orientación del Trabajo Cultural. Ministerio de Cultura. (1986, p.186)

septiembre, esto haciéndolo coincidir con el natalicio de Benny Moré. Se desarrollaban en Santa Isabel de las Lajas como sede y el municipio de Cienfuegos se tomaba como subsede, tenían una duración de 7 días. Estos festejos solían ser concursos de música, un estímulo a la creación e interpretación de la música popular cubana donde competían obras e intérpretes. En el género de músicaailable se concursaba en las siguientes categorías: obra que revitaliza elementos de la tradición musical, planteados de modo novedoso; obra que representa elementos innovadores danzario-musicales; mejor orquestación de obra musicalailable; mejor interpretación de la música popularailable. Por la cancionística las categorías eran: mejor texto de canción, mejor línea melódica, obra que revitaliza elementos de la tradición, mejor interpretación, y canción integral. Se otorgaba el premio Benny Moré como el más alto galardón que concedía el MINCULT en reconocimiento a la producción de más alta calidad estética interpretada en el término transcurrido entre un festival y otro. También se realizaban presentaciones de importantes orquestas nacionales. A partir del año 1985 hasta la actualidad, se comienza a reconocer a una personalidad cuya obra haya constituido un notable aporte a la música popular cubana, en esta edición se rindió homenaje al Trío Matamoros en el 60 aniversario de su fundación. Es válido destacar que durante el período comprendido entre la edición de 1985 y la del 1996, deben haber existido dos ediciones que por no tener referencias gráficas sobre las mismas no se sabe con exactitud en qué años fueron celebradas.

Festival Internacional Benny Moré

A partir del año 1993 el festival adquiere otro nombre y connotación. En este período se han nombraron Festival Internacional de Música Popular Benny Moré. Las fechas pertenecientes a estas ediciones han sido: 1993, 1995, 1996, 1999, 2001, 2003, 2005, 2007, y 2009. Aunque comenzaron a participar artistas extranjeros a estos eventos, no se consta que el festival haya cumplido con el requisito que establece el MINCULT donde se dictamina que las citas internacionales deben contar con una significativa participación extranjera. Esto se debió a la inestabilidad en la definición de su fecha y el programa de actividades lo que imposibilitó que las agencias de viaje comercializaran dicho producto. Estos eventos pertenecen a la Dirección Provincial de Cultura en

Cienfuegos. Otras instituciones que apoyan su organización han sido la Asamblea Provincial del Poder Popular, las Direcciones Municipales de Cultura en Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos, el Instituto Cubano de la Música⁶, la Agencia Paradiso, la empresa Artex, la escuela de arte “Benny Moré”; los centros provinciales de la Música de Cienfuegos “Rafael Lay”, y de La Habana “Benny Moré”, la sede de la UNEAC en Cienfuegos, el Fondo Cubano de Bienes Culturales, el Centro Provincial del Libro y la Literatura, el Centro Provincial de Patrimonio, el Centro Provincial de las Artes Escénicas, Centro Provincial de Cine, Centro Provincial de Cultura Comunitaria, y el Centro Provincial de Superación para la Cultura. Se han caracterizado por la presencia de numerosos artistas nacionales e internacionales. Han sido realizados en los meses de agosto, septiembre y noviembre indistintamente. La idea de realizarlos en el mes de agosto sugiere hacerlo coincidir con el natalicio de Benny Moré pero se llevó a una variación en su calendario debido a que en este mes las capacidades hoteleras estaban ocupadas por los planes de verano del turismo nacional, por lo que el alojamiento de los artistas, productores, directores artísticos, y las personas que formaban parte del comité organizador se complicaba, entonces algunas ediciones se hicieron en septiembre. El cambio de mes para noviembre ya en las últimas se debió a la falta de presupuesto para su realización y la conveniencia del presidente del Comité organizador. En este momento Cuba comenzaba con la dura crisis económica llamada “Período Especial”, que no solo golpeó la economía sino también el área de la cultura. Tratar de mantener la permanencia del evento significó una alianza con el ICM. Esta institución ponía a su disposición varios recursos tales como el equipamiento técnico compuesto por equipos de sonido y luces. Aportaba la divisa que era decisiva para los gastos de alojamiento en los hoteles, transporte, y alimentación de artistas nacionales y extranjeros. El diseño de todos los plegables, afiches, diplomas, credenciales, y pullovers, es decir, la imagen del festival era una gestión que se hacía desde el ICM con el diseñador Santos Toledo, así como su impresión y suministro. En términos de capital humano designaba el equipo de realización y producción artística, además de determinar el presidente del comité organizador. Esta institución siempre dispuso de personal con mucha experiencia y valía como el equipo del

⁶ En lo adelante ICM

Museo Nacional de la Música que cuenta con importantes musicólogos del país. Este centro organizaba un coloquio teórico dedicado a la figura de Benny Moré y temas sobre la música cubana. Se caracterizaba por la asistencia de prestigiosos investigadores de toda la isla y la calidad de los trabajos presentados, además de aportes al patrimonio del municipio de Santa Isabel de las Lajas como la mascarilla de Benny Moré que se expone en el museo municipal, y los cuadros con fotos del músico que adornan sus salas. La Dirección Provincial de Cultura proporcionaba la moneda nacional y la parte de su talento que estuviera lista para participar en el evento además de las locaciones y monitorear su organización. La Dirección Municipal de Cultura de Santa Isabel de las Lajas igualmente planifica espectáculos con artistas locales, convoca a las instituciones culturales a que diseñen una propuesta de acciones en el marco del festival, asimismo prepara los espacios para la realización de todas las actividades a realizarse en el municipio. El Centro Provincial de la Música pone a disposición el talento artístico provincial y nacional. Los lugares donde se han desarrollado las actividades en Cienfuegos son el Teatro Tomás Terry, Café Cantante Benny Moré, Tropisur, Museo Provincial, cabaret “Benny Moré” y la Plaza Polivalente. En el municipio de Santa Isabel de las Lajas los espacios han sido el cine Colonia, la Casa de la Cultura, Museo Benny Moré, Calle Dr. Machín, librería municipal, biblioteca municipal, cabaret “Hoy como ayer”, Café Cuba y la Plaza Benny Moré.

En el año 1993 el evento se realizó en Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos, del 8 al 12 de septiembre. Su apertura fue en el teatro Luisa en Cienfuegos. Las palabras de inauguración fueron escritas y leídas por la directora del ICM en aquel entonces la Lic. Alicia Perea. Bajo la dirección artística de Oscar Gómez el espectáculo se nombró “Benny Moré redivivo”. Asistieron importantes artistas como Luis Carbonell, Omara Portuondo, Gerardo García Siso, Cary Cuéllar, Fernando Álvarez, Carmen Flores, Argelia Fragoso, Benny Santos, Miriam Ramos, Ana María, Ahmed Barroso, Juan Martínez, Banda Benny Moré, Generoso Jiménez. El evento también contó con la presencia de la prestigiosa musicóloga cubana María Teresa Linares.

La edición de 1995 se realizó del 22 al 27 de agosto en el municipio de Cienfuegos. En 1996 fue celebrado del 21 al 25 de agosto, a partir de esta fecha y hasta la edición del 2005 la presidencia del Comité Organizador fue

asumida por el prestigioso músico cubano de salsa Isaac Delgado. En esta ocasión el programa tuvo sede en el municipio de Santa Isabel de las Lajas, Cienfuegos, y Ciudad de La Habana. Este año en vistas al festival se hace el nuevo montaje del museo municipal de Santa Isabel de las Lajas con la apertura de las primeras salas. La gala inaugural se realizó primeramente en el teatro Carlos Marx. Asistieron a la apertura varios artistas y grupos internacionales como Los Seis del Solar (EE.UU), Pete Conde (EE.UU), Canelita Medina (Venezuela), Héctor Casanova (Puerto Rico), Nino Segarra (Puerto Rico), por la parte cubana participaron Paulo FG y su Élite, Manolín el Médico de la Salsa, Coco Freman, Aramis, Isaac Delgado, Rolo Martínez, Fernando Álvarez y Elena Burke. El evento compuesto mayormente por conciertos nocturnos de orquestas. En Ciudad de La Habana se presentaban los grupos en el Salón Rosado de la Tropical, el Palacio de la Salsa, la Piragua, Marina Hemingway y la Cecilia. En Cienfuegos se celebraron en el Parque Villuendas y el Tropisur. El municipio de Santa Isabel de las Lajas se utilizó la Plaza Benny Moré. Brindaron sus espectáculos diversas agrupaciones como Adalberto Álvarez y su Son, Roberto Roena y Apollo Son (Puerto Rico), Dan Den, Original de Manzanillo, Yumurí y sus hermanos, Orquesta Nacional de Puerto Rico, Manolito Simonet y su Trabuco, Elito Revé y su charangón, Charanga Habanera, Candido Fabré y su banda, y Manolín el médico de la salsa, Bamboleo, Karachi, Ng la Banda y Edgardo y su candela (EE.UU). Cienfuegos contó además con otros talentos como la orquesta Aliamén, grupo Iyawó, cuarteto Los 4, cuerpo de baile Iberoson, la Charanga Cienfueguera, y Los Naranjos. El coloquio también se traslada en este caso para el municipio de Cienfuegos en el Museo Provincial, se realiza los días 22 y 23.

Así sucedió la edición de 1999 con las mismas sedes donde se culmina con el montaje de las salas del museo "Benny Moré". Continuó el festival en el 2001 del que no se tienen referencias gráficas. Le sigue la edición del 2003, que abre con la peregrinación en el municipio de Santa Isabel de las Lajas donde se sale de la Casa de la Cultura hasta el cementerio, al ritmo de la banda municipal interpretando canciones de Benny Moré, el presidente del PCC en Cienfuegos pronuncia las palabras de apertura, luego los familiares ponen ofrendas florales en su tumba y allí se realiza una descarga musical, esta actividad se ha mantenido hasta la actualidad. El coloquio se celebró en el

Museo Municipal de Lajas, la sala de video, y el Museo Provincial de Cienfuegos. Se nombró “La música popular tradicional y folclórica en el contexto actual de la cultura” con una amplia participación. Expusieron trabajos los musicólogos del Museo Nacional de la Música Jesús Reyes Fortún, Juan Carlos Malagón y Raúl Martínez, otros investigadores fueron Lino Betancourt, Rubén Delgado Fernández, las museólogas Miriam Olano Casanova y Odalys Abreu, además del informático Gustavo Hernández Alea. Se presentaron además otros temas sobre música popular cubana. Entre otras actividades del coloquio se realiza una exposición de fotográfica y de carteles sobre Benny Moré llamada “Hoy como ayer” en el Museo Provincial. El músico cubano X Alfonso expone anécdotas y experiencias en la realización del disco “X Moré, Homenaje a Benny Moré”. Es exhibido un documental sobre Benny Moré llamado “En la memoria” del director Jorge Pérez Gutiérrez. El programa de conciertos en las plazas de Cienfuegos y Santa Isabel de las Lajas, estuvo integrado por importantes orquestas cubanas. El talento cienfueguero fue representado por Tecnocaribe, Los Naranjos, y Arte Mixto. Artistas nacionales ofrecieron su música como Augusto Enríquez y su Mambo Band, Eliades Ochoa y el cuarteto Patria, Isaac Delgado y su Orquesta, Familia Varela Miranda, Pupy y los que Son Son, Elito Revé y su Charangón, X Alfonso, Candido Fabré y su Orquesta y Juan Formell y los Van Van. Brindaron presentaciones también elencos internacionales entre los que estuvo presente Puerto Rico con Moncho Rivera, el grupo Truco y Zaperoko, y CaobeyDancers; por Estados Unidos estuvieron La Timba Loca y Claudia Acuña; Japón presentó el grupo Kachimba; de Suecia asistió Calle Real; y representando a Barbados el grupo Aja.

En el 2005 la celebración tuvo lugar en Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos, del 15 al 17 de septiembre. El coloquio se nombró “Cultura e integración en la música popular cubana”. Se presentó el libro “Para el alma divertir” de Raúl Martínez Rodríguez. Además de las ponencias se muestra el documental “Somos la Ciudad del Son” sobre la agrupación Los Naranjos, por el realizador Damián Pérez Téllez; y la premier del documental “La leyenda del Son” sobre Miguel Matamoros es realizada por Carlos Alberto García. El programa de actividades es inaugurado en el municipio de Santa Isabel de las Lajas a partir de la habitual peregrinación. Fueron exhibidas varias exposiciones como “Expo

Lajas” en el Salón de la Artesanía, “Hoy como ayer” en la Casa de la Cultura, y “Presencia” de Luis A. Saavedra en el Cine Colonia. Esta edición recibió importantes grupos nacionales en las plazas como la Orquesta Aragón, los Van Van, Bonny y Kelly, Selección Latina, Ángeles de La Habana, Dennys y su Swing, Charanga Habanera, Arte Mixto, Isaac Delgado y su Orquesta, Pachito Alonso y sus KiniKini, Son del Sur, Orquesta Festival, Charanga Cienfueguera y Bamboleo. Se presentaron en otras sedes los grupos Ecos, Los Moddys, Augusto Enríquez, grupo Leyenda, los Aragoncitos, Orquesta Complicación Salsera, grupo de música mexicana Ananqué, Alejandro y sus Onix, Vania, cuarteto leyenda y el Dúo Nereyda y Eddy. El habitual “Toque de Makuta” encuentra lugar en el Casino de los Congos o San Antonio. También en la calle central de Santa Isabel de las Lajas actuaron grupos infantiles como la Compañía de Rosa Campos y el grupo My Clown.

La edición número XVI correspondió al año 2007, del 19 al 23 de septiembre, en Cienfuegos y Santa Isabel de las Lajas. Esta ocasión estuvo prestigiada por importantes acontecimientos en su marco. El público pudo disfrutar de ciclos de cine relacionados con la música cubana donde fue estrenado el filme “Benny Moré” del director Jorge Luis Sánchez. En Santa Isabel de las Lajas se celebra la gala inaugural en la plaza a cargo de Orlando Valle “Maraca” y su grupo, acompañando a Camilo Azuquita como invitado especial procedente de Panamá. La gala comprendió además a Beatriz Márquez, Héctor Téllez, Yumurí, el dúo “Así Son” y el trío “Los Bohemios” interpretando una selección de música cubana. La animación del espectáculo estuvo a cargo del actor RennyArozarena, protagonista de la película “Benny Moré”. Es donada por parte del Museo Nacional de la Música la mascarilla que se exhibe en la sala del museo municipal. Es inaugurado el Café Cuba con las interpretaciones de las canciones de Benny Moré a cargo de los artistas Simeón Moré y Benny Santo. Se realiza el habitual toque de makuta del Casino de los Congos, encuentros de ruedas de casino, conciertos de grupos de música mexicana, exposiciones de fotos y documentos alegóricos a Benny Moré y peñas infantiles. El coloquio teórico en esta ocasión se dedicó a “La música popular y tradicional cubana” y fue celebrado en los museos de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos. Por su parte en Cienfuegos el Centro Cultural “El Cubanísimo” de Artex fue todas las noches sede de actividades como karaokes,

espectáculos musicales donde estuvo el artista Juan Manuel Villi quien interpretó las canciones en el filme “Benny Moré”. Los bailables en las plazas estuvieron animados por Maraca y su grupo, Orquesta C- Image procedente de Japón, Arte Mixto, Orquesta Nueva Clave, Orquesta de Cándido Fabré, orquesta Charanga Cienfueguera, Pupy y los que Son Son, CabiJass de Venezuela, Manolito Simonet y su Trabuco, y la Orquesta Aragón. El presidente del comité organizador fue el músico Orlando Valle, más conocido como “Maraca”

Le siguió la edición del 2009 en Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos, del 11 al 15 de noviembre. Esta edición fue especial para el evento, pues este año se declara Monumento Nacional la tumba de Benny Moré. En Santa Isabel de las Lajas el Cine Colonia fue sede de la presentación del documental “La voz entera del Son” por el especialista Jorge Luis Sánchez. El cabaret “Hoy como ayer” recibe música mexicana, homenajes al “Bárbaro del Ritmo” espectáculos de variedades, y la premiación del concurso “Que bueno baila usted” de ruedas de casino con grupos aficionados. La plaza central acogió a los grupos locales Son del Sur y la Charanga Cienfueguera. Brindaron conciertos también La Original de Manzanillo, Moneda Dura, Adalberto Álvarez y su Son. Para los niños también se programó una actividad con la orquesta infantil Los Aragoncitos. Con relación a las Expo Ventas, son realizadas por el FCBC, Artex y la ACAA en la calle Dr. Machín. Se presenta el proyecto cultural Tradición e identidad, la Guinea; que consiste en una muestra de la identidad cultural de diferentes lugares y etnias de Cuba. Por su parte Cienfuegos acoge el coloquio en el Museo Provincial que se titula “Benny Moré en el desarrollo de la música popular cubana”, se realiza una exposición en homenaje al artista de la plástica Santos Toledo quien diseñaría muchos de los carteles y programas de mano utilizados en los festivales anteriores. La estatua de Benny Moré ubicada en el Paseo del Prado contó con la presentación del trovador cienfueguero Nelson Valdés y diversos espectáculos artísticos. El Café Cantante fue ocupado para las noches de Bolero y Son, y el Son con el Septeto Unión. En la plaza de actos brindaron conciertos el grupo Impacto, y las orquestas Festival y Selección Latina, presentación muy escasa para un espacio como este con relación a ediciones anteriores.

Festival Benny Moré

La última edición realizada ha sido la del año 2012 nombrada Festival Benny Moré debido a la comprobada no asistencia de visitantes extranjeros a la cita. Su presidente fue el músico cubano Augusto Enríquez. Este año tiene lugar del 29 de noviembre al 2 de diciembre igualmente en Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos. Santa Isabel de las Lajas contó con la presentación de unidades artísticas compuestas por las comparsas Los Pinos nuevos de los azules y Príncipes de la Caridad, los grupos Folklórico Ochu Lanigue y Obbakossó de Palmira, la Banda Rítmica de la escuela Camilo Cienfuegos, Mariachi Galanes Aztecas, Grupo Lira Tropical y el Proyecto Artístico La Palangana Vieja. La biblioteca municipal fue sede de la apertura del evento investigativo "El Benny, inspiración para el desarrollo local" donde se expone literatura y fotos del cantante, además la muestra de tesis de alumnos de la carrera de estudios socioculturales. La galería municipal acoge la exposición de los artistas del Taller de la Gráfica de Cienfuegos. El museo municipal inaugura en su patio trasero "El conuco", espacio para la realización de variadas actividades culturales. La Casa de la Cultura es sede de actividades folclóricas, encuentros de ruedas de casino, concursos de pintura infantil. Este año tiene participación la manifestación de teatro con el grupo Velas Teatro en la calle central. Es presentada la primera multimedia sobre Benny Moré llamada "Conociendo a Benny Moré" por el informático Raúl Martínez Lorenzo en la biblioteca municipal. Se realizaron además parrandas campesinas teniendo en cuenta este tipo de público, peñas de bolero y de música campesina. Los bailables en la plaza tuvieron la presencia de Agrupación José Miguel y Primera Plana, grupo Son del Sur, Maykel Blanco y su Salsa Mayor, Orquesta Revelación y Manolito Simonet, Arte Mixto y la Original de Manzanillo.

El municipio de Cienfuegos recibió en el Museo Provincial el coloquio teórico. Se tuvo como uno de los espacios el Café Cantante "Benny Moré" todas las tardes fueron ocupadas descargas musicales a cargo de Arte Mixto, Roybel Ballarza, Luis Castillo, Lisandra Borges, Ingrid Rodríguez, Luis Grau, Jeisel Díaz, Ivisleidy Justí, Yaquelin Hernández, Yixla Chavarri. El Teatro Tomás Terry se engalanó con homenajes dedicados a "Benny Moré", protagonizados por el músico Augusto Enríquez junto a la Orquesta Sinfónica de Holguín; otro se

realizó con talento local donde participaron Doraida Tillet, Ingrid Rodríguez, Anayvis Hernández, Javier Peña, Grupo Selección Latina, bailarines Compañía Giros, como invitados estuvieron Vania Borges, Leo Vera y Yaima Saenz, bajo la dirección de Richard Eleaga. El cabaret Tropisur recibió un homenaje al “Bárbaro del Ritmo” protagonizado por la Orquesta Aragón. La plaza de actos estuvo animada por conciertos de la orquesta Cadencia Perfecta, Arte Mixto, Buena Fe, José Miguel, Primera Plana, Original de Manzanillo, orquesta Revelación, y Cristian y Rey.

Para la organización de estos eventos se crean comisiones de trabajo que tienen funciones antes y durante el festival las cuales deben garantizar su calidad. Las comisiones son: de Asesoría Técnica, Programación y Realización Artística, Aseguramiento, Alojamiento y Servicios Gastronómicos, Relaciones Públicas e Internacionales, Económica, Divulgación y Prensa, Coloquios y Exposiciones, Acreditación, y de Orden Interior.

La divulgación de estos eventos ha corrido a cargo en Santa Isabel de las Lajas de la radio base ubicada en la Casa de la Cultura. A nivel provincial es promocionado por el telecentro Perlavisión; en la emisora Radio Ciudad del Mar se difunde por los programas Revista Cultural, Entre un hola y un adiós, el Noticiero RCM, y durante los espacios deportivos. También ha estado implicado el periódico local Cinco de septiembre. El portal de la cultura cienfueguera Azurina lo divulga en sus páginas. La emisora nacional Radio Progreso lo promociona a través de los espacios Discoteca popular y RP 105.

El festival a lo largo de su trayectoria ha tenido deficiencias en diversos órdenes. La organización del trabajo es un punto pendiente en cuanto a las irregularidades. En la edición del 2012 faltaron reuniones de conciliación con la comisión de aseguramiento del municipio de Santa Isabel de las Lajas a fin de focalizar las principales necesidades logísticas. Aquí también se creó una comisión de atención a personalidades e invitados, sin embargo esta no fue efectiva en las funciones encomendadas. No se tuvo previsto en Santa Isabel de las Lajas un equipo de producción general.

La divulgación se ha visto limitada en la fase previa al evento debido a la inestabilidad del programa y la falta de coordinación. En las últimas ediciones no se ha logrado insertar en la programación televisiva nacional debido a que

los periodistas de estos medios no están asistiendo a la cita, tampoco se ha logrado el lanzamiento sistemático de un spot promocional.

La dificultad para cumplir con el programa planificado ha sido una problemática de muchas ediciones por múltiples causas. En este asunto se ha incurrido en la planificación de artistas que por otros compromisos no pueden participar, además de programarlos y luego no tener el presupuesto para el pago del talento artístico.

El aspecto económico ha sido en muchas ocasiones responsable de la no satisfacción de las demandas del público. A partir de la década del 2000 el ICM no pudo seguir brindando el soporte monetario al evento, desde entonces la provincia ha tenido que sustentarlo con la recaudación de fondos previa a la fecha del festival. Para lograr el monto monetario suficiente se realizan actividades, mayormente conciertos de agrupaciones de gran popularidad, el dinero de la entrada a estos espectáculos se deposita en una cuenta para luego ser utilizada en los gastos del festival. Las acciones para autofinanciar el programa del evento se están materializando a solo pocos meses de la fecha prevista lo que hace que se corra el riesgo que no se puedan cumplir las actividades planificadas, que se aplase la fecha de realización, o que se suspenda la edición. En el 2012 el programa del evento tuvo cambios hasta último minuto motivados por la falta de presupuesto para la contratación y pago al talento artístico. Para el año 2013 se realizaría una edición del festival en saludo al aniversario 50 de la desaparición física de Benny Moré, para la cual no se contaba con el dinero suficiente. Fue suspendida con solamente dos meses de antelación lo que generó descontento entre la población lajera que esperaban con júbilo la llegada de su evento más importante.

Por otro lado durante la década de 1990 la alianza con el ICM significó la posibilidad de la presentación de muchas orquestas nacionales e internacionales debido al presupuesto brindado. Esto si por un lado benefició el festival, también dejaba un saldo negativo porque se convertía en una saturación de agrupaciones donde se perdía la identidad del evento cultural en si para convertirse en un festejo popular. Supuestamente se satisfacían las necesidades populares de canto y baile, pero que no siempre posibilitan que el aporte de Benny Moré a la cultura cubana se muestre ante los ciudadanos.

Aunque en las últimas ediciones se han llevado a cabo acciones para revertir esta situación aún en el pueblo lajero existe una equivocada concepción del festival que limita en buena medida una proyección más cultural del evento.

3.2. Caracterización del contexto donde se desarrolla el FBM

3.2.1. Municipio de Santa Isabel de las Lajas

Caracterización físico geográfica de la localidad: ubicado geográficamente en la parte norte de la provincia de Cienfuegos, determinado, por el este con el municipio de Ranchuelo, al norte con Santo Domingo, al oeste con Rodas, y al suroeste con Cruces y Palmira. Cuenta con una extensión de 431,2 Km² que representa el 10,3% del territorio de la provincia. Tiene un régimen de lluvias favorables para el desarrollo agrícola.

Caracterización socio histórica del territorio: El municipio fue fundado el 29 de agosto de 1854, en sus inicios prevalecía la ganadería, hasta la introducción de la caña de azúcar. La explotación de la mano de obra esclava proveniente del Congo y otras regiones de África fue repartida en varios de sus centrales y trapiches vinculados con el auge de la producción cañera-azucarera en Cuba en el siglo XIX, cuyos hacendados más importantes eran Tomás Terry y el Conde Moré. La industria azucarera y el ferrocarril de Santo Domingo-Cienfuegos permitieron que desde su fundación floreciera la vida del municipio y con ello un rápido ascenso del comercio por lo que Santa Isabel de las Lajas se convirtió en la zona azucarera más importante de Cienfuegos. La mano de obra esclava permitió que la cultura negra se mantuviera vigente desde sus descendientes hasta la actualidad. Estas razones justifican su valor como patrimonio inmaterial, expresa su idiosincrasia como riqueza de su música, bailes y toques de tambor, con influencia de otros ritmos. También hubo herencia de otras culturas dejando su huella en el conocimiento de técnicas textiles a mano, los tejidos, el deshilado, la música que deriva en el punto guajiro y que influyó notablemente en la música campesina. Se crean las primeras sociedades de instrucción y recreo como: la Sociedad Colonia Española y La Unión Lajera para negros, en todas ellas se estimuló el baile, la música, la literatura, la declamación y la lectura; a partir de 1960 se elimina el carácter exclusivo de estas y la entrada es libre del pueblo sin distinción de razas. Desde las primeras gestas emancipadoras del 68 y el 95 marcharon en

sus filas innumerables patriotas lajeros destacándose el Coronel de la Guerra de Independencia Agustín Cruz Rodríguez patriota insigne del municipio. El Movimiento 26 de julio tuvo lugar en el municipio cuando fue liberado el 24 de Diciembre de 1958 dirigidas las tropas por Rogelio Martínez y Flavio Machado García además del sector obrero. Como símbolos de la localidad están el himno lajero, obra de los autores Enrique Medialdea y Eliseo Calderón, en el año 1956 y el escudo de la localidad se confecciona en el año 1879. A partir de 1959 con el triunfo de la Revolución todas las instituciones culturales pasaron a manos del pueblo y fueron remodeladas. Surgieron grupos musicales de diferentes géneros, solistas, agrupaciones danzarias y teatrales que algunas llegaron a escenarios nacionales con sus presentaciones.

Caracterización socio demográfica: Santa Isabel de las Lajas cuenta con una densidad poblacional de 50 habitantes por km². Cuenta con un total de 21999 habitantes. En total existen 7 consejos populares con 23 asentamientos. En los asentamientos urbanos viven 11658 personas para un 59,9 % de la población; la parte rural está conformada por 10341 habitantes que hacen el 47,1% restante. Esta población se desglosa de la siguiente forma: 3714 niños que conforman el 16,9% de la población, entre jóvenes y adultos suman un total de 13728 representando el 62,4 %, son 4557 los adultos mayores para un 20,4 % y 11 personas los mayores de 100 años. Existe un equilibrio entre el sexo femenino y masculino en los diferentes grupos de edades, siendo los varones una cantidad de 11571 para un 52 % del total, las hembras son 10645 representando el 48 % restante.

Caracterización socio económica del municipio: La actividad económica fundamental del territorio lo constituye la agricultura y la industria azucarera. Se cuenta con la industria tabacalera “El Coloso” dedicada a la producción de habano con fines exportables y resultados satisfactorios. Las instituciones empresariales están compuestas por la Empresa de Comercio y Gastronomía, Empresa Agropecuaria Balboa. Los centros económicos importantes locales son: Transporte, CIMEX, TRD, Acopio, las UBPC, Mantenimiento y Construcción, Viales, Acueducto, Alimenticia, etc.

Caracterización de la situación sociocultural del municipio: Son parte de la población lajera las comparsas, la rumba, el casino, la chancleta, lo folklórico, la música mexicana, el bolero, en las artes plásticas se cuenta con la

modalidad de bordado y tejido, personas que trabajan el papel marché, creadores que trabajan la poli espuma y el guano real, además hay preferencia por el cuidado y conservación de las plantas ornamentales y medicinales. La existencia de una fusión mestiza en la cultura lajera se evidenció cabalmente en la localidad en el Casino Africano de origen Congo del barrio La Guinea cuya construcción data de 1886, está muy vinculado a la trata negrera como proveedora de fuerza de trabajo barata para el trabajo en los ingenios azucareros. En esa sociedad se baila y canta la Makuta, baile de carácter secreto con habilidad de piernas y combinaciones rítmicas y en ellas se aprecian el proceso de transculturación ocurrido en el país. Caracteriza la cultura popular tradicional los guateques, parrandas, fiestas del día del lajero que se celebran en junio de cada año como rescate de una tradición, así como la celebración de los festivales de Música Popular Benny Moré. También tienen gran arraigo popular las festividades religiosas como los velorios a santos, los bembé y la fiesta de San Antonio del casino congo el 13 de junio. Se celebran procesiones a Santa Isabel, la patrona del pueblo unido a la de San Antonio de Padua por ser el santo patrón de la Iglesia Católica y el 4 de diciembre en honor a Santa Bárbara, otra celebración es el Día del Lajero.

Las instituciones culturales del territorio son: el Cine Colonia, la Biblioteca Municipal, la Casa de Cultura Benny Moré, el Museo Municipal, la Librería Enciclopedia, la Galería de Arte, La Banda Municipal y la Plaza de Actos. Se encuentra ubicada en el territorio la Institución Masónica Respetable Logia Máximo Gómez.

Existen en el municipio tres grupos profesionales, entre ellos están Mi Rincón Querido que interpreta música popular tradicional y campesina, los Mariachis Galanes Aztecas que interpretan la música mexicana y la Jazz Van Son del Benny, orquesta que se dedica a interpretar la obra de Benny Moré. Las unidades artísticas de aficionados representativas del municipio son: grupo "Danzarte", rueda de casino "Jóvenes del Milenio", comparsa "Los Pinos nuevos de los azules", grupo folclórico Ara O' Ko, grupo folclórico infantil Echú La Nigue, La Chancleta, Taller Literario Municipal "Ursula Céspedes D' Escanaberino", Grupo Portador Lira Tropical, Grupo Portador Makuta y Evolución Sonera.

La casa de cultura cuenta con una plantilla aprobada de 23 Instructores. Son divididos según las diferentes manifestaciones como sigue: 3 en Literatura, 5 en danza, 5 en Artes Plásticas, 5 en Teatro y 5 en Música. Todos atendidos por tres metodólogos. La creación artística literaria muestra un despegue paulatino, el municipio está publicando las obras de los escritores locales dentro de los que se puede encontrar a Liset Saura e Idalia Galloza. La Casa de la Cultura cuenta con varias actividades sistemáticas entre las que se encuentran la peña de danzón llamada “Tres Lindas Cubanas” que muestra la tradición local hacia dicha manifestación dirigida por la asociación danzaria que se le nombra “Félix Agüero”. La peña del bolero “Oh Vida” se realiza con regularidad. Se cuenta también con la peña del son “Sonero Soy”. La peña infantil “Baila conmigo” se realiza mensualmente en la Casa de Cultura con los aficionados de los proyectos comunitarios que los diferentes Instructores de Arte tienen en las escuelas participando los niños que gustan de dicha actividad.

Entre las personalidades están Simeón Moré, primo y cantante que interpreta la música de Benny Moré y Georgina Rodríguez, directora por más de 20 años y jubilada de la biblioteca municipal “Luís Emilio de la Torre”.

Con relación a la promoción de la vida y obra de Benny Moré se desarrollan diversas actividades que a continuación se relacionan. El 24 de agosto en el marco de su natalicio se realiza la peregrinación desde la calle central hasta su tumba, culminando estas actividades con un bailable en la plaza que lleva su nombre. La peña del bolero “Oh Vida” ha mantenido una continuidad en la labor en la promoción y difusión de este género musical, las áreas destinadas para sus encuentros son el Café Cuba y el Bar Taíno, con una frecuencia quincenal, trabajando fundamentalmente la línea del sonero mayor.

Los antecedentes históricos del patrimonio relacionado con Benny Moré son: la tumba donde descansan sus restos, fue declarada Monumento Nacional en el 2009. Además el monumento situado a la entrada del municipio con su imagen.

Medios de difusión para la divulgación de la programación cultural: La Emisora Municipal Radio Cruces y la emisora provincial Radio Ciudad del Mar en el programa Revista Cultural “Entre un hola y un adiós”. A través de los corresponsales de Radio Rebelde, Radio Reloj, Radio Progreso, se divulga en

la radio nacional. Se cuenta con las Radio Bases situadas en la Casa de Cultura y la llamada “La Voz del Benny” que radica en el Museo Municipal. También se cuenta con el apoyo en los diferentes programas del Tele Centro Perla Visión. En la web se tiene lugar se difunde la programación en el Sitio Web de Azurina y la página de la AIN. Se ha podido constatar mediante encuestas que en este municipio el medio más utilizado por la población es la radio.

Necesidades Culturales de la población con relación al FBM: Se estudian las necesidades culturales según las clasificaciones de Yagosesky (2001) de público coloquial y público popular, mencionados en el capítulo 1.

Público coloquial: Los géneros musicales que prefieren son la salsa y el son aunque el danzón y el mambo son aceptados el chachachá en menor medida. Sugieren insertar géneros como el bolero y la balada. Gustan de las actividades en el Casino de los Congos, el cine, el museo y la biblioteca, además del coloquio, exposiciones, gustaría que se programara la manifestación de teatro, todos quedan satisfechos con la presentación de orquestas nacionales.

Público popular: Los jóvenes solo gustan de la salsa como género popular. Sugieren que se programe los géneros reggaetón, el mexicano y la rumba. Demandan además otro tipo de actividades como las deportivas, rodeos y exposiciones. Gustan de los conciertos nocturnos de orquestas. Los adultos gustan del son y la salsa. Aprecian el coloquio, los conciertos nocturnos y el toque makuta, las comparsas y las peñas de bolero en el Café Cuba. Demandan además otro tipo de actividades como matinés infantiles.

3.2.2 Municipio de Cienfuegos

Caracterización físico geográfica de la localidad: El municipio de Cienfuegos está situado en el Centro Sur de la isla, limita al norte con el municipio de Rodas y Palmira; al este con el municipio de Cumanayagua; al sur con el Mar Caribe y la Bahía de Cienfuegos; y al oeste con el municipio de Abreus. Posee una Bahía de Bolsa con un área de 88km⁷ que junto a su puerto, permite un amplio intercambio comercial dentro y fuera de la isla. Tiene una extensión territorial de

⁷Posee una extensión de 18.5km. de largo y 6.4km de ancho, con un canal de entrada de 13,1m y 9,1m de muelle.

4180 km² .El Clima se corresponde a las condiciones tropicales del país, modificado por la influencia marítima, la latitud y altitud.

Caracterización socio-histórica del territorio: La Colonia Fernandina de Jagua se funda por colonos franceses el 22 de abril de 1819, favorecida por su situación geográfica y sus condiciones naturales, donde sobresale la bahía de Jagua. Los primeros años de la colonia se caracterizaron por el proceso de acumulación de capitales condicionado por la expansión azucarera y el florecimiento comercial del puerto, donde además, la esclavitud determinó un relevante eslabón socioeconómico a partir del cual surge y se desarrolla la región cienfueguera. En 1830 obtiene la condición de Villa de Cienfuegos. En 1880 se le otorga a Cienfuegos el título de Ciudad, atendiendo al aumento de la población, y a su progreso, desarrollo agrícola e industrial y a la importancia de su puerto. Esto posibilitó que Cienfuegos se formara en una burguesía de origen mercantil. Se destaca la ciudad como fuerte centro político y económico de toda la región. Durante la neocolonia los polos de desarrollo económico fundamentales de la región cienfueguera en esta etapa fueron el azúcar y el comercio, apoyados por las comunicaciones y la existencia del latifundio. La interacción entre la población y el mar era escasa, solamente los sectores más desposeídos se dedicaban a la pesca y artes del mar y su venta. La región se aglutinaba hacia Cienfuegos, ciudad cabecera, portuaria, comercial que fungía como metrópoli política, económico social y cultural de la región. En el período de 1959 hasta la actualidad después del triunfo de la Revolución en 1976, se da la categoría de provincia con la nueva División Político Administrativa implantada en el país. En el aspecto económico y social se produce en la ciudad de Cienfuegos un fuerte proceso de industrialización. Después de 1991 con la crisis económica condicionada por la caída del campo socialista la situación de crisis ha influido en todos los sectores de la economía y la vida social.

Caracterización socio demográfica: Según datos aportados por la Oficina Provincial de Planificación Física, la población general es de 172 013 habitantes, la densidad poblacional de 483, 7 y la superficie de 355, 63KM². El municipio de Cienfuegos está conformado administrativamente por 19 Consejos Populares de ellos 4 se encuentran ubicados en zonas rurales y el resto se

concentra en la urbe. El mayor número de población se concentra entre las edades de 30 a 35 años, de 45 a 50 años y más 65 años.

Caracterización socio económica del municipio: se encuentran las direcciones provinciales de los diferentes organismos, organizaciones y niveles administrativos, así como el Comité Provincial del PCC, la Asamblea del Poder Popular y sus niveles municipales. El municipio cuenta con un total de 157 unidades empresariales, de ellas 81 son empresas estatales, 61 son unidades presupuestadas, 12 cooperativas, 3 empresas mixtas.

Caracterización de la situación sociocultural del municipio: Las instituciones con que cuenta son las Casas de Cultura “Benjamín Duarte”, “Luis Gómez” y “Luis Romero” Museo de la Clandestinidad “Hermanas Giral”, Museo Fortaleza, Galería Boulevard, Centro de Promoción Cultural “Minerva”, Museo Histórico Naval. El municipio cuenta con 280 Instructores de Arte ubicados en las escuelas, otros 61 se encuentran ubicados en Casas de Cultura. La Casa de la cultura Benjamín Duarte cuenta con 4 ruedas de casino: Universidad Pedagógica, Escuela Militar Camilo Cienfuegos (EMCC), Preuniversitario “Julio A. Mella”. Los artistas profesionales en el área de la música son los coros: Cánticus Novus y Cantores de Cienfuegos; orquestas: Orquesta de Flauta “Diadema”, Orquesta de Guitarra “Ensemble”, Orquesta de cámara “Concierto Sur”, Cuarteto de Viento “Avanti”, Orquesta Loyola, Conjunto de Sones “Los Naranjos”, Conjunto Campesino de Cienfuegos; los Conjuntos folclóricos son Obbán Goché, Perla del Caribe, Obbinisa Aché, Obbállú. Los solistas líricos son Aynet Marín, Jesús Linares.

Las Artes Escénicas se prestigia con la presencia de 8 proyectos que a continuación se muestran: Caña Brava, Guiñol Cienfuegos, Retablos, Centro Dramático, Velas Teatro, Los Elementos, Fortaleza, Conjunto de Danza Folclórica, La Colmenita. La Asociación Hermanos Saíz por la música tiene las siguientes agrupaciones: Boukét, Dana, Acupuntura, Nelson Valdés, Rolando Rivera, Sadiel Madrazo; el teatro cuenta con Pharos Teatro.

Medios de difusión para la divulgación de la programación cultural: en los espacios radiales se destacan Revista Cultural "Entre un hola y un adiós", Revista "Juvenil", Revista "Impacto", programa "Con todo detalle" y el "Triángulo de la Confianza. En la televisión se cuenta con programas como: "Buenas tardes ciudad", Espacio "Intermedio" y Revistas especiales del territorio. La radio

Base "Fernandina de Jagua" de la Oficina del Conservador de la Ciudad se ha destacado por promover la programación del territorio.

Necesidades Culturales de la población con relación al FBM.

El público coloquial gusta de los géneros musicales como el son y la salsa. Por las actividades aprecian el aporte y valor de la realización del coloquio teórico, gustan de los conciertos nocturnos.

Dentro del público popular el segmento de los jóvenes gustan del género salsa, además de otros como el reggaetón y la música electrónica. Los adultos prefieren el son y la salsa, quisieran que se programaran agrupaciones como la Orquesta Aragón y Los Van Van.

3.3. Necesidades y potencialidades del FBM

Necesidades

- Aún el público de Santa Isabel de las Lajas tiene una equivocada concepción del festival, asumiéndolo como un festejo popular compuesto por la venta de comida y los conciertos de agrupaciones nacionales o grupos que no responden al objetivo del evento, ni a la implementación de la política cultural.
- Es necesario en el marco del FBM que se inclina hacia música popular una mayor promoción de los géneros que interpretó y compuso Benny Moré que actualmente no son muy divulgados (mambo, guaracha, y son, además de chachachá). Tanto la población adulta como la joven de ambos municipios tiene preferencia casi nula por géneros como el mambo y el chachachá, además de gustar en poca medida del son.
- Es necesaria una definición clara del programa del evento con al menos 6 meses de antelación que permita comercializarlo internacionalmente a través de las agencias de viajes, así como socializarlo a través de las redes sociales puesto que los turistas planifican sus vacaciones con mucho tiempo de antelación. Además un asunto que es un reto y queda aún pendiente es el cumplimiento del programa de actividades planificado para evitar el descontento de la población debido a las cancelaciones.
- La población cienfueguera joven no conoce de la existencia del FBM, por lo que es necesaria una investigación acerca del tema.
- Es decisiva una cobertura mayor del evento en los medios de difusión masiva nacionales como la radio y la televisión, así como la asistencia de sus

corresponsales al evento, cuestión que hace varias ediciones está siendo deficiente. Otra vía de divulgación puede ser a través de los celulares debido a la demanda actual de su uso en la comunicación. Además de la existencia de un spot televisivo.

- Aunque esté aprobado un marco financiero brindado por el MINCULT con suficiente monto para la realización del festival, la Dirección Provincial de Cultura aún no logra acumular dinero en la cuenta del festival previamente al evento por sí sola. Se espera que se recupere lo invertido durante los días de la realización del evento.
- Se necesitan locales en Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos para los concursos de baile a realizarse en la próxima edición con las características necesarias como la presencia de un tabloncillo.

Potencialidades

- Contar con la figura de uno de los más importantes músicos cultivadores de la música popular cubana Benny Moré.
- Contar con sitios patrimoniales erigidos a su nombre, en Santa Isabel de las Lajas están el monumento situado a la entrada del municipio y su tumba declarada monumento nacional en el cementerio municipal. En Cienfuegos está la estatua inspirada en su figura en el prado, uno de los lugares más transitados de la ciudad, por lo que se vuelve un símbolo para los cienfuegueros y un lugar imposible de pasar por inadvertido por los visitantes.
- Contar con familiares, amigos de Benny Moré que aún viven y pueden narrar anécdotas sobre su vida.
- Existencia de sitios por los que pasó su infancia y brindó presentaciones como el Casino de los Congos, la Casa de Cultura, el parque central, el Café Cuba, la fábrica de tabacos “El coloso” (antigua escuela primaria al que asistió hasta el cuarto grado), lo que posibilita su explotación en la elaboración de rutas culturales en el marco del festival y previamente para socializar el conocimiento de la vida y obra de Benny Moré.
- Contar con un museo que recoge la mayor cantidad de piezas relacionadas con Benny Moré donde se exhiben premios otorgados, vestuario utilizado en presentaciones, sombreros, entre otros artículos.
- Amplia divulgación de la música de Benny Moré tanto en los medios nacionales de difusión masiva a través de los programas musicales como en los medios

locales y radio bases. Además los promotores culturales de los consejos populares cuentan con actividades que promueven su obra.

- Es muy amplia la preferencia de todos los públicos por el género salsa cubana y su baile, el Casino.
- La provincia cuenta con talento local suficiente que promueva la música de Benny Moré y los ritmos populares cubanos que se pueden presentar durante el festival, así como el talento aficionado.

Conclusiones

1-. La elaboración de pasos para la realización del diagnóstico sociocultural teniendo en cuenta el acercamiento histórico y las características del contexto donde se desarrollan las actividades del FBM y la determinación de necesidades y potencialidades favoreció el éxito en la planificación del mismo.

2-. El Festival Benny Moré que se realizará en Cienfuegos en el próximo mes de noviembre su XIX edición. En su evolución ha contado con la participación de talento artístico internacional, nacional y local.

3-. El contexto en el que se desarrollan las actividades permite elaborar una programación variada que incluya varios géneros de la música cubana y para diversos tipos de público.

5-.El sistema de instituciones culturales de ambos municipios cuenta con los recursos humanos y financieros necesarios para la realización de un festival de calidad de acuerdo a las jerarquías culturales del país.

4-. El FBM de la provincia Cienfuegos necesita de una mejor organización en el trabajo de las comisiones, una mayor promoción en los medios de comunicación antes, durante y después del evento; además de una definición clara del programa con tiempo de antelación.

6-. El reconocimiento de todos los públicos a la figura del Benny Moré contribuye a su participación. Asimismo el talento artístico del nivel nacional y local agradece la invitación en aras de homenajear esa figura cimera de la música popular cubana. Esta cuestión es una potencialidad para la realización del festival.

Recomendaciones

1-. Proponer a la dirección del Centro cultural de las Artes Benny Moré la utilización de la metodología empleada en este estudio para la actualización del diagnóstico sociocultural sistemáticamente.

2-. Socializar el resultado de esta investigación en eventos científicos, publicaciones, etc.

3-. Proponer a la Empresa Comercializadora de la Música “Rafael Lay”, la Dirección Provincial de Cultura y demás instituciones que desarrollan eventos en la provincia la utilización de esta metodología para la realización de eventos.

Bibliografía

- Ander-Egg, E. (1987). La práctica de la animación sociocultural.
- Arias de Pol, C. (2013). Turismo de Negocios en Chile. Departamento de Planificación. Servicio Nacional de Turismo.
- Ballet Nacional de Cuba. (2014). Festival Internacional de Ballet de La Habana. Retrieved February 12, 2015, from <http://www.festivalballethabana.com/>.
- Buró de Convenciones de Cuba. (2000). Buró de Convenciones de Cuba. Información técnica.
- Buró de Eventos y Festivales del MINCULT. (2015). Eventos 2015. Ministerio de Cultura.
- Buró de Eventos y Festivales del Ministerio de Cultura. (2015). Indicaciones acerca de los Eventos de la Cultura.
- Casa del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. (2014). Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano. Retrieved February 1, 2015, from <http://www.habanafilmfestival.com/>.
- Casa del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano y El Instituto Cubano de Arte e Industria. (2014). Estructura del festival. *Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano*. Retrieved from <http://www.habanafilmfestival.com/topmenu/index.php?top=El%20Festival&sub=Estructura>.
- Castrillón, M. I. L. (2010). Algunos momentos en la historia de la política cultural cubana. *Centro Nacional de Superación para la Cultura*.
- Castrillón, M. I. L. (n.d.). Apuntes prácticos sobre política y programación cultural en Cuba. *Mayo-Agosto*, (2003).
- Castro Ruz, F. (1961). Palabra a los Intelectuales.
- Cerezal Mezquita, J., & Fiallo Rodríguez, J. (2002). Los métodos científicos en las investigaciones pedagógicas.
- Colectivo de autores EAEHT. (2010). Dossier para diplomado de organización de eventos, 27.
- Colombres, A. (2012a). *Nuevo Manual del Promotor Cultural I* (Fondo Cultural El ALBA.).
- Colombres, A. (2012b). *Nuevo Manual del Promotor Cultural II*. Fondo Cultural El ALBA.
- Departamento de Programas culturales del MINCULT. (2010). Documento de trabajo del Departamento de Programas culturales del MINCULT.

Departamento de Programas culturales del Ministerio de Cultura en Cuba. (2003). Elaboración del diagnóstico sociocultural del territorio.

Dirección de Cultura Provincial de Cienfuegos. (2015a). Programa Diagnóstico PDC municipales.

Dirección de Cultura Provincial de Cienfuegos. (2015b). PLAN DE EVENTOS NACIONALES, PROVINCIALES Y MUNICIPALES 2015.

Dirección de Cultura Provincial de Cienfuegos. (2014). Eventos. *Azurina. Portal de la Cultura en Cienfuegos*. Retrieved April 7, 2014, from <http://www.azurina.cult.cu>.

Dirección Municipal de Cultura de Santa Isabel de las Lajas. (2014). Programa de desarrollo cultural, Santa Isabel de las Lajas.

Dirección Municipal de Cultura en Cienfuegos. (2014). Programa de desarrollo cultural, Cienfuegos.

Dirección Provincial de Cultura de Cienfuegos. (2015). Plan de Eventos fundamentados.

Dirección Provincial de Cultura de Cienfuegos. (2012). Informe de evaluación de la XVIII edición del Festival de Música Popular Benny Moré.

Dirección Provincial de Cultura de Cienfuegos. (2009). Informe de evaluación de la XVII edición del Festival de Música Popular Benny Moré.

Dirección Provincial de Cultura en Cienfuegos. (2012). Programa XVIII Festival Internacional de Música Popular Benny Moré.

Dirección Provincial de Las Villas. (1972). Benny Moré in Memoriam.

Eventos. Consejo Provincial de las Artes Plásticas. (2014). Eventos. Consejo Provincial de las Artes Plásticas. Retrieved December 3, 2014.

Gallardo Rodríguez, M., & García Pérez, F. (2012). La XVIII Feria Internacional del Libro «Cuba 2009». Evaluación de su eficacia en la provincia de Villa Clara, (3).

García Canclini, N. (2000). Para un diccionario herético de estudios culturales. *n° 18, julio-septiembre*, V, 11-27.

Grupo de Asesores Cubanos. MINCULT. (2010). Diagnóstico Sociocultural.

Guadarrama González, P. (2012). *Dirección y asesoría de la investigación científica*. La Habana: Ciencias Sociales.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5º ed.). México.

ICM. (2009). Programa XVII Festival de Música Popular Benny Moré.

ICM. (2007). Programa XVI Festival Internacional de Música Popular Benny Moré.

ICM. (2005). Programa XV Festival Internacional de Música Popular Benny Moré.

ICM. (2003). Programa XIV Festival Internacional de Música Popular Benny Moré.

ICM. (2001). Programa XIII Festival Internacional de Música Popular Benny Moré.

ICM. (1999). Programa XII Festival Internacional de Música Popular Benny Moré.

ICM. (1996). Programa XI Festival Internacional de Música Popular Benny Moré.

ICM. (1993). Programa Primer Festival Internacional "Benny Moré".

ICM. (1985). Programa III Festival Nacional de Música Popular Cubana. Benny Moré.

Kot, N. (2008). Las relaciones públicas. Tipos de público. Universidad Argentina John F. Kennedy.

Landaburo Castrillón, M. I. (2010). Cultura, políticas culturales y desarrollo de la sociedad., 11.

Larramendi Santisteban, A. (2011). *El sistema de eventos de la Casa de Cultura "Luis Romero" en el período 2008 – 2011 como expresión de las políticas culturales*. Carlos Rafael Rodríguez.

LLanes, L. (n.d.). *Memorias. Bienales de La Habana 1984-1999*. Arte Cubano Ediciones.

Martínez Llantada, M. (2008). *Los métodos de investigación educacional: lo cuantitativo y lo cualitativo*. La Habana: Editorial Academia.

Martínez Lorenzo, R. (n.d.). *Conociendo a Benny Moré*. Santa Isabel de las Lajas.

Martínez Rodríguez, R. (1993). *Benny Moré*. La Habana: Letras Cubanas.

Ministerio de Cultura. (1986). Seminario Nacional de Análisis y Orientación del Trabajo Cultural.

Nasser, A. E. (1985). *Benny Moré* (Ediciones Unión.). La Habana.

Négrier, E. (2010). Jornadas "Conocer los públicos de la cultura" (p. 15). Presented at the Los públicos de los festivales ¿paradigma de un cambio de comportamiento en Europa?, Universidad de Barcelona.

Pérez Nodal, L. (2005). Terminología básica y asociada a la organización de eventos.

Richero, A. (2010). *Eventos. Guía Práctica para su planeación*. Trillas.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (2008). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Sanguinetti, R., & Garré, F. (2001). Estudio de Público: herramienta fundamental para el desarrollo de un proyecto de marketing de museos. *10*, 10.

UNESCO. (1967). Planteamientos de la Convención sobre políticas culturales.

de Urrutia, L. (2010). *Metodología de la investigación social II*.

Yagosesky, R. (2001). *El Poder del la Oratoria* (Tercera.).

Anexos

Anexo # 1

Guía de observación

Objetivos:

- Adentrarse en el contexto donde se encuentra el FBM.
- Recoger criterios de diversa índole que proporcionen información sobre las necesidades y potencialidades del FBM.

Fecha:

Lugar:

Participantes:

Aspectos a tener en cuenta:

1. Características geográficas de las comunidades Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos.
2. Estilos de vida en las comunidades de Santa Isabel de las Lajas y Cienfuegos.
3. Sistema de instituciones culturales vinculadas al FBM y su posición geográfica en las comunidades.
4. Opiniones sobre la figura de Benny Moré.
5. Criterios generales del FBM sobre las ediciones anteriores y actualmente.

Anexo # 2

Entrevista abierta aplicada a expertos

Nombre:

Institución:

Labor que desempeña:

Años de experiencia en el cargo:

Evolución histórica del FBM

- ¿Cómo ha sido la variación en el alcance del festival?
- ¿Cuál ha sido la estructura de trabajo durante el festival?
- ¿Qué ofertas culturales ha tenido la programación a lo largo de su trayectoria?
- ¿Cuáles han sido las vías de financiamiento del festival?
- ¿Cuáles han sido las principales deficiencias del festival?
- ¿Cuáles han sido los principales aciertos del festival?

Programación

- ¿A qué tipo de público va dirigido el evento?
- ¿Existe una diversidad de actividades con respecto a los tipos de público?
- ¿Existe una correspondencia entre la programación y el objetivo del evento?
- ¿Cuáles han sido los locales utilizados para la realización de las actividades?
- ¿Se cumple con las actividades planificadas en el programa?
- ¿Se han realizado estudios de público?
- ¿Cómo valora el gusto estético de la población con respecto al festival?

Economía

- ¿Qué gestiones se realizan para la recaudación de fondos previa al inicio del festival?

Comunicación y Divulgación

- ¿Cuáles son los principales medios para la divulgación del festival?
- ¿Cómo es el funcionamiento de la divulgación antes, durante y después del festival?

Preguntas generales para finalizar

- ¿Qué necesita el evento para lograr una óptima calidad?
- ¿Con qué potencialidades con que cuenta la provincia para lograr los objetivos del evento?

Anexo # 3

Entrevista aplicada a la Directora Provincial de Cultura en Cienfuegos

Nombre:

Institución:

Labor que desempeña:

Años de experiencia en el cargo:

Título:

¿Ya se tiene un programa del festival definido?

¿Qué instituciones apoyarán la realización del festival?

¿Tienen alguna carencia con respecto a las instituciones o espacios para realizar el programa?

¿Cuentan con algún inventario de los equipos técnicos que necesitan para las actividades en cada locación?

¿Existen recursos financieros para la realización del festival?

Presupuesto

CUC

MN

Recaudación

CUC

MN

Recursos Humanos

¿Están definidos los miembros del Comité Organizador del FBM?

¿Quiénes participarán en la organización del FBM?

Anexo # 4

Estimado usuario con el objetivo de conocer sus gustos y preferencias en relación con el Festival Benny Moré realizamos esta encuesta. Para ello necesitamos su colaboración. Con antelación.... ¡Gracias!

DATOS PERSONALES

Edad: Sexo: Nivel de escolaridad:

Marque con una X.

1. Conoce usted de la existencia del Festival Benny Moré

Sí____ No____

2. Con qué frecuencia participa usted en las actividades del Festival Benny Moré

En la mayoría

En algunas

Nunca

3. A través de qué vía conoce la programación del Festival Benny Moré

☐ Prensa Escrita ☐ Radio ☐ Televisión ☐ Propaganda Gráfica ☐ Sitios web ☐ Amigos

Otras vías _____

4. Marque con una x los ritmos de la música popular cubana que le gusten

☐ Danzón ☐ Son ☐ Mambo ☐ Chachachá ☐ Salsa (su baile es el casino)

Otro género que le gustaría que se programara durante el FBM _____

5. ¿Se siente satisfecho usted con las actividades del Festival Benny Moré? (explique en ambas respuestas)

Si____ No____

7. ¿Cuáles son las actividades musicales que más le han gustado durante el Festival Benny Moré?

8. ¿Qué actividades musicales le gustaría que se programaran en el Festival Benny Moré?

9. ¿Qué otro tipo de actividades además de las musicales, le gustaría que se programaran?

Anexo # 5

Resultados de la encuesta aplicada al público.

Esta encuesta se aplicó en ambientes cotidianos de reunión de los individuos y en centros de trabajo relacionados con la actividad cultural, en los municipios de Cienfuegos y Santa Isabel de las Lajas. Fueron encuestadas del público 30 personas en Santa Isabel de las Lajas y 40 en Cienfuegos para un total de 70 personas. Se realiza el análisis teniendo en cuenta la segmentación de la muestra según los criterios anteriormente mencionados.

En Cienfuegos se muestra lo siguiente:

Público coloquial

Conoce la existencia del FBM. El 50 % de ellos han estado en algunas ediciones y el otro 50 % no ha participado aunque conoce su existencia. Con respecto a los medios de difusión a través de los cuales se conoce el programa del festival solo el 25 % lo hace a través de la prensa, el 100 % de ellos utiliza la radio y la televisión. No son consultados los sitios web ni la propaganda gráfica. El 25 % lo hace a través de los amigos. El 100 % gusta de los géneros musicales salsa y son. El 100 % se siente satisfecho con las actividades del evento. Todos aprecian el aporte y valor de la realización del coloquio teórico y gustan de los conciertos nocturnos.

Público popular

En el segmento de los jóvenes el 100% de los encuestados no conoce la existencia del FBM, por lo que nunca han asistido. El 100 % solo gusta del género salsa. Prefieren otros géneros como el reggaetón y la música electrónica.

Por los adultos el 100 % conoce la existencia del festival. El 50 % ha asistido a las actividades, otro 50 % no lo ha hecho pero lo conoce. El 100 % utiliza como vías para conocer la programación la prensa escrita, la radio y la televisión. El 100 % gusta del son y la salsa. El 100 % ha quedado satisfecho con las actividades. Han sugerido agrupaciones como la Orquesta Aragón y los Van Van.

En Santa Isabel de las Lajas ocurre lo siguiente:

Público coloquial

El 100 % conoce la existencia del evento. El 100 % asiste en la mayoría de las ediciones. Los medios de comunicación se dividen de la siguiente forma Prensa escrita 50 %, Radio 100 %, Televisión 50 %, Propaganda Gráfica 66 %, Sitio web 0 %, Amigos 50 %. Los géneros musicales se dividen la preferencia de la siguiente forma Danzón 50 %, Son 66 %, Salsa 100 %, Mambo 50 % y Chachachá 33 %. El 66 % no está satisfecho con las actividades y otro 33 que sí. Comentan que las mejores agrupaciones se presentan en el municipio cabecera, poca propaganda, falta de orquestas nacionales. Sugieren insertar géneros como el bolero y la balada. Gustan de las actividades en el Casino de los Congos, el cine, el museo y la biblioteca, además del coloquio, exposiciones, gustaría que se programara la manifestación de teatro, todos quedan satisfechos con la presentación de orquestas nacionales.

Público popular

De los jóvenes el 90 % conoce la existencia del festival. De ellos el 50 % siempre asiste, el 40 % en algunas ediciones y otro 10 % para la no asistencia. Los medios a través de los cuáles conocen el programa ha quedado de la siguiente manera prensa escrita 20 %, Radio 50 %, Televisión 30 %, Propaganda Gráfica 20 %, Sitio web 0 %, Amigos 50 %. Los géneros musicales se dividen la preferencia de la siguiente forma Danzón 0 %, Son 10 %, Salsa 100 %, Mambo 0 % y Chachachá 0 %. El 80 % de ellos no está de acuerdo con el festival. Comentan que las mejores agrupaciones se presentan en el municipio cabecera, poca calidad de las ofertas, falta de orquestas nacionales y falta de organización. Sugieren que se programe el género reggaetón, la música mexicana y la rumba. Demandan además otro tipo de actividades como las deportivas, rodeos, exposiciones. Gustan de los conciertos nocturnos de orquestas.

De los adultos el 90 % conoce la existencia del festival. De ellos el 50 % siempre asiste, el 40 % en algunas ediciones y otro 10 % para la no asistencia. Los medios a través de los cuáles conocen el programa ha quedado de la siguiente manera prensa escrita 20 %, Radio 80 %, Televisión 50 %, Amigos 50 %.

Propaganda Gráfica 70 %, Sitio web 0 %, Amigos 50 %. Los géneros musicales se dividen la preferencia de la siguiente forma Danzón 0 %, Son 30 %, Salsa 70 %, Mambo 0 % y Chachachá 10 %. El 70 % de ellos no se siente satisfecho con el festival. Comentan que las mejores agrupaciones se presentan en el municipio cabecera, poca calidad de las ofertas, falta de orquestas nacionales y falta de organización. Sugieren que se programe el género reggaetón, la música mexicana y la rumba. Les gusta el coloquio, toque makuta, las comparsas y las peñas de bolero en el Café Cuba. Demandan además otro tipo de actividades como matinés infantiles.