



UNIVERSIDAD
CIENFUEGOS
Carlos Rafael Rodríguez

*Universidad de Cienfuegos
"Carlos Rafael Rodríguez"*

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

TRABAJO DE DIPLOMA

**"RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA
GESTIÓN DEL PATRIMONIO DE LA COMUNIDAD CASTILLO DE JAGUA"**

Autora: Lieter Larisa Alborno Suárez

Tutor: MsC. Jonachy Prieto Rodríguez

2014



DECLARACIÓN DE AUTORIDAD

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Estudios Socioculturales; autorizando a que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

Firma del autor.

Firma del tutor.

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdos de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Información Científico Técnica.

Nombre y Apellidos.

Computación.

Nombre y Apellidos.



*“Un pesimista ve dificultades en cada oportunidad; un optimista ve
oportunidades en cada dificultad...”*

Winston Churchill





DEDICATORIA

Dedico todo este trabajo y esfuerzo a mis bisabuelos y a mi suegro, que aunque no están físicamente presentes estarán siempre en mi corazón.

A mis padres, que hicieron hasta lo imposible porque todo me saliera bien y por haberme hecho la persona que soy.

A mi hermana, mis tíos, mis abuelos, mi novio y a todas esas personas que hicieron posible la realización de esta investigación.





AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecerle a todas esas personas que, gracias a su pesimismo y falta de visión, me desalentaron en ciertos momentos porque, al mismo tiempo, me dieron las fuerzas necesarias para continuar con este proyecto y con más fe y entusiasmo cada día.

A todas aquellas que también me brindaron su apoyo incondicional y me facilitaron información y gran parte de su tiempo, especialmente a parte del personal del Museo Fortaleza del Castillo de Jagua, Marisol, Gladys, Lenier, Mirta, Reina, etc.

A mi tía Barbarita que me quitó muchas preocupaciones de la cabeza.

A mi tutor Jonachy que es un poco loco pero que finalmente se concentró en mí.

A toda la gente de la comunidad del Castillo de Jagua, muy especialmente a mi segunda familia: Jaime, Marta, Elena, Elenita, Samanta, Jorge Emilio y Darién.





RESUMEN

La comunidad del Castillo de Jagua posee innumerables recursos patrimoniales, históricos, culturales y naturales, que constituyen la riqueza de sus pobladores y que no han sido lo suficientemente explotados, por lo que es un deber socializarlos, rescatarlos, conservarlos y difundirlos, desarrollando una actitud positiva, madura y correcta hacia los mismos, permitiendo a la sociedad su identificación y valoración e incentivando a la vez a su disfrute. Es por ello que la presente Tesis de Diploma pretende realizar el diseño de una propuesta de ruta turística que pueda promover y gestionar estos espacios y esta riqueza inmaterial, y que mediante la interpretación y criterios de sustentabilidad pueda asumir los cambios o las nuevas tendencias que se presentan en la actividad turística, es decir, la interacción entre el visitante y la comunidad de forma directa, mediante la búsqueda de la satisfacción a través de experiencias transcendentales. De esta forma se apoya la propuesta de modificación del objeto social del Museo Fortaleza “Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua”, presentando una nueva posibilidad de oferta turístico-cultural para la gestión patrimonial de la comunidad del Castillo de Jagua y que conecte los distintos recursos y/o atractivos patrimoniales de la zona. Para ello, este estudio de alcance exploratorio-descriptivo emplea la metodología mixta y el método de Investigación Acción Participativa (I-A-P), con sus respectivas técnicas, el que permitirá desarrollar una estrategia de comunicación participativa y de interacción con el visitante y la comunidad, quienes desde un rol protagónico, evaluarán y retroalimentarán de manera paulatina el proyecto.



ABSTRACT

The Jagua's Castle community has uncountable patrimonial, historical, cultural and natural resources which are the main wealth of its habitants. These resources haven't been used enough, so it is a duty to rescue, conserve and protect them, with a positive, mature and correct attitude. By doing this the society will have a proper value and a new identity. The present investigation pretend to fulfill the design of a touristic route, promoting the immaterial richness, and by mean of interpretation and sustainability criterion can assume the changes or the new tendencies that appear in the tourist activity, by allowing the interaction among the visitors and the hostess community in a direct way, looking for the satisfaction on both sides. It will allow the modification of the fortress museum "Nuestra Señora de los Angeles de Jagua" as a social object, presenting it as a new cultural touristic possibility or offer for the patrimonial management of the Jagua's Castle community and it connect the different resources or patrimonial attractives of the zone. For all those motive this exploratory-descriptive study used the mix methodology and I-A-P method, with their technics that will permitted develop an strategy of participative and interactive communication with the visitor and the community, whose from a main roll, it will test and rich the project in a daily way.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I GESTIÓN TURÍSTICA E INTERPRETACIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO.	
APROXIMACIONES TEÓRICAS	8
1.1 - Turismo: Surgimiento y Conceptualización	
1.2 El turismo como fenómeno sociocultural	10
1.2.1- Turismo cultural	11
1.2.2- Turismo patrimonial	13
1.2.3- Turismo comunitario	14
1.3- Requerimientos y principios para el manejo turístico del patrimonio	16
1.4- Gestión patrimonial: investigar, conservar y difundir	18
1.4.1- La interpretación como herramienta de gestión patrimonial	21
1.5- Las rutas interpretativas como producto turístico	24
1.5.1- Experiencias nacionales e internacionales de Rutas Turísticas	28
1.6- Impactos positivos y negativos de la actividad turística sobre el Patrimonio	29
CAPÍTULO II GUÍA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS	34
CAPÍTULO III PROPUESTA DE DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN	
PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO DE LA COMUNIDAD CASTILLO DE JAGUA	43
3.1- Caracterización sociocultural de la comunidad Castillo de Jagua- CEN	
3.2- Diagnóstico del potencial turístico del área para el diseño de rutas turísticas	51
3.3- Ruta turística de interpretación cultural	53
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS	
ANEXOS	



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN.

La oferta del turismo cultural se basa en dar a conocer símbolos, códigos, normas, costumbres y tradiciones de una sociedad en un territorio determinado, es decir, el patrimonio de la misma. La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2005) ha establecido que el denominado turismo cultural, es originado por el deseo de visitar y conocer las diversas manifestaciones de los patrimonios, históricos, monumentales y culturales de las diferentes regiones y países que integran el planeta. Bonik y Richards (1992) establecen que el turismo cultural comprende “todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales específicas como sitios históricos - patrimoniales y/o manifestaciones artísticas y culturales fuera de su lugar normal de residencia”, esta modalidad turística ofrece a las comunidades locales, además de un desarrollo económico, la recuperación del patrimonio y un enriquecimiento cultural. Algunos estudiosos del tema se han atrevido a asegurar que el turismo es un factor de destrucción de ese patrimonio que en muchas localidades se ha mantenido incorrupto. Sin embargo, contrariamente a esta opinión, el turismo es una actividad que está al servicio de la protección del Patrimonio Cultural. Por otro lado, de la Hoz (2014) afirma que: “Desde el V Congreso de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, la vanguardia intelectual ha insistido en que no hay necesidad de crear una cultura para el turista sino lograr que este se inserte de manera natural y orgánica en la trama cultural del país”. En este sentido, la OMT ha señalado que el turismo cultural es uno de los principales campos de la actividad que presentan un crecimiento sustentable, con un incremento sucesivo de los visitantes, no obstante es necesario establecer una proporcionalidad entre los diferentes protagonistas, tal como lo expresa Reyes (2002) donde plantea que “La defensa y valoración de la identidad de las comunidades locales, la conservación del patrimonio, o la implicación de los visitantes son reacciones provocadas generalmente por la combinación equilibrada del turismo y la cultura”.

Durante el Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina celebrado en 1996 en La Habana, se destacó la importancia creciente del turismo cultural a nivel mundial, pero en lo particular, se hizo énfasis en la necesidad de entender las transformaciones y tendencias futuras del comportamiento de los turistas que conforman los diferentes segmentos de este mercado mundial. El turismo cultural proporciona importantes beneficios

para los visitantes y para la comunidad donde se desarrolla la actividad. Sin embargo, uno de los grandes desafíos que presenta el turismo cultural en la actualidad, es sin duda alguna, la globalización. Debido a ella, se han adoptado cambios, que han implicado transformaciones de gran significación en diferentes variables (económicas, sociales, políticas, culturales, religiosas, entre otras). Es así, como la demanda turística se ha concentrado en nichos de mercado especializados; por lo que han surgido nuevas tendencias de reinversión de la actividad turística.

Dentro de estas transformaciones se manifiesta el turismo experiencial, donde el verdadero valor del producto o del servicio prestado radica en la experiencia positiva generada. Cada turista tiene sus propias expectativas e intentará satisfacerlas con la compra de productos y servicios turísticos. No obstante, esta satisfacción ha dejado de ser genérica, siendo más exigente en cuanto a los gustos y preferencias de los clientes. La experiencia es un factor clave durante el viaje, ya que pasa a ser inolvidable y deja atrás lo cotidiano. Es así como la interpretación patrimonial cumple un papel importante dentro de esta modalidad turística, puesto que sirve como instrumento para la planificación de la comunicación que pretende revelar expectativas, sensaciones y conocimientos en los visitantes mediante el uso de las experiencias inmediatas y medios informativos directos sobre los objetos y hechos patrimoniales. Reyes (2002) expresa que “La interpretación es un método para la presentación, comunicación y explotación del patrimonio, para promover su comprensión, valoración y utilización sostenible con fines socioculturales, educativos y turísticos”, constituyendo un proceso clave y esencial en las tendencias de esta actividad puesto que tienden a causar gran impacto en la vida de las personas y en las mismas comunidades.

La comunidad Castillo de Jagua posee sus características específicas, donde predominan las familias extensas y con culturas de una gran coherencia interna por su persistencia en el tiempo. Este destino tiene el privilegio de contar con un Monumento Nacional, actual Museo Fortaleza “Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua” [NSAJ], única fortificación colonial del centro del país, sitio de gran importancia arquitectónica e histórica que hoy acoge a miles de turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad de Cienfuegos. Cuenta además con la base de campismo popular “Jagua” y la Villa Rancho Club, que dan servicio todo el año, principalmente en época de verano, además el Hotel Aires Libres situado a la entrada de la bahía y recién restaurado, famoso por su oferta gastronómica con típicos platos marinos,

ubicado en un lugar privilegiado con hermosas vistas hacia la bahía y un ambiente apropiado para el descanso y la recreación. Pero existen otros lugares que a pesar de no estar registrados como sitios de explotación turística, cuentan también con altos recursos naturales, históricos y culturales, que podrían ser de interés para el turismo, no solo para ampliar y diversificar la oferta de productos o cubrir las necesidades de la demanda, sino para investigarlos, conservarlos y difundirlos, algunos de estos son unas cuevas marinas destechadas (pocetas) que, además de constituir un fenómeno interesante desde el punto de vista geológico, presenta una auténtica flora y fauna con altos niveles de endemismo, ideales para desarrollar el ecoturismo a través de la observación de la naturaleza o la implementación de senderos ecológicos; la “Batería Carbonell”, única batería de costa sobreviviente de la arquitectura militar española de la segunda mitad del siglo XIX en el puerto de Cienfuegos, aspecto hasta ahora muy poco documentado, una zona costera poseedora de cuantiosos recursos tanto naturales como creados por el hombre, que tienen una historia maravillosa y desde donde se pueden apreciar paisajes majestuosos, acompañada además de una de las bahías más interesantes de Cuba, que fue testigo de tantos sucesos histórico-culturales como la visita de filibusteros de todas partes del mundo y de grandes personalidades como la de Cristóbal Colón o la de Alejandro de Humboldt; y no se puede dejar de mencionar la riqueza de patrimonio inmaterial que nutre a esta zona y que ha sido objeto de estudio de tantas investigaciones.

Tanto el patrimonio cultural tangible e intangible como el natural, constituyen la riqueza de los pobladores de esta comunidad, por lo que es un deber rescatarlo, conservarlo y difundirlo, desarrollando una actitud positiva, madura y correcta hacia el mismo, permitiendo a la sociedad su identificación y valoración, incentivando a la vez a su disfrute, puesto que cada día resulta más afectado por el crecimiento urbano desmedido y las migraciones, y por consiguiente, la transformación y/o pérdida de las identidades locales y regionales.

Los estudios presentados con anterioridad exponen las ventajas y necesidades de crear productos turísticos culturales y patrimoniales sustentables, incluso se han brindado innumerables definiciones teóricas con respecto a los procesos de interpretación y de gestión y se ha abordado mucho el tema de los senderos interpretativos y la interpretación ambiental, sin embargo no se elaboran de forma detallada, no tienen en cuenta la activa participación de los anfitriones en el proceso de diseño, no se elaboran estrategias y/o no se tienen en cuenta

las acciones para mitigar el impacto negativo que lleva intrínseco la puesta en valor del turismo patrimonial. En el contexto internacional fueron analizados varios estudios que sirvieron para sentar las bases de la presente investigación, tal es el caso del trabajo de González (1998) para la revista *Anales de Prehistoria y Arqueología*, titulado *El vestigio como atracción del turismo, la interpretación como atracción del vestigio (España)*, el cual permite poner en evidencia la necesidad de estudiar los diferentes factores y elementos que intervienen en la interpretación para la mejora de la gestión de desarrollo de los productos turísticos. Otro caso lo constituye la investigación para optar al título de Magister en Estudios Ambientales, de Ratto (2001) titulado *El impacto arqueológico en detrimento de su potencial para el desarrollo sostenido regional en la provincia de Catamarca (Argentina)*, la que aporta a la temática planteada, desde la óptica cultural y del desarrollo sustentable, la necesidad de crear vínculos entre las actividades culturales y la actividad turística del país. Por otro lado, dentro de los estudios realizados con anterioridad en el mismo contexto en el cual se está investigando se encuentra la *Propuesta de Oferta Turística Fortaleza de Jagua y su entorno*, realizada en el año 2009 por las másteres en ciencias Chepe, Díaz y Urquiza; su importancia radica en que a partir de la fortaleza del Castillo de Jagua y su entorno realizan una propuesta de oferta o producto turístico apoyándose en los recursos que presenta la zona, fundamentalmente en el propio museo fortaleza, la plaza que antecede al museo, la Iglesia, el grupo teatro La Fortaleza, el barrio El Perché y la Ciudad Nuclear, haciendo un análisis minucioso de su historia y su presente con propuestas muy beneficiosas y factibles para la zona de estudio y que en gran medida se han visto cumplir, lo cual enriquece el producto turístico que se desea proponer, es decir constituye un valor agregado a la ruta turística que se pretende diseñar para la gestión del patrimonio de la comunidad Castillo de Jagua - Perché. Estas investigaciones, unidas a todas las realizadas en la comunidad Castillo de Jagua-Perché, con relación a su patrimonio, constituyen la línea base de esta investigación.

Todo lo anterior permite concretar la siguiente **situación problemática**:

El turismo cultural en la comunidad Castillo de Jagua no se encuentra desarrollado en su totalidad debido a la ausencia de productos u ofertas que estén apoyados en la interpretación y en criterios de sustentabilidad para comprender, valorar, conservar y difundir su patrimonio cultural y natural y asumir los cambios o las nuevas tendencias que se presentan en la

actividad turística, es decir, la interacción entre el visitante y la comunidad de forma directa, mediante la búsqueda de la satisfacción a través de experiencias transcendentales.

Siendo esta la esencia de la investigación, el **problema de investigación** sería: ¿Cómo gestionar turísticamente el patrimonio cultural y natural de la comunidad Castillo de Jagua?

El **objeto de estudio** entonces sería: la gestión turística del patrimonio.

Para dar respuesta a este problema y teniendo en cuenta el objeto de estudio se elabora el siguiente **objetivo general** de la investigación:

- Diseñar una propuesta de ruta turística de interpretación cultural para la gestión del patrimonio de la comunidad Castillo de Jagua.

Objetivos Específicos.

- Fundamentar teóricamente los aspectos relacionados con la gestión turística del patrimonio mediante la interpretación cultural.
- Caracterizar socioculturalmente la comunidad Castillo de Jagua.
- Diagnosticar la situación estratégica de la comunidad Castillo de Jagua para el emplazamiento de rutas turísticas.

Idea a defender.

A partir del diseño de una ruta turística interpretativa y, tomando en consideración las potencialidades culturales, históricas y naturales de la comunidad Castillo de Jagua, se logrará una favorable gestión de su patrimonio local y la toma de decisión para su aplicación práctica.

Novedades y Aportes.

No se ha diseñado hasta el momento en el contexto investigado ningún producto turístico basado en la interpretación cultural, y mucho menos que se sustente en la opinión de los anfitriones del destino. La ruta interpretativa diseñada podría convertirse en la ventana al redescubrimiento de los valores culturales de la región y potenciar el desarrollo del turismo cultural. Su adecuada gestión y puesta en práctica podría afianzar la identidad cultural a través del desarrollo sustentable, la conservación del patrimonio y la defensa y valoración de

las comunidades autóctonas, convirtiéndose en un espacio de diálogo abierto que favorezca el intercambio entre los estudiosos del tema y un público ávido de conocer, comentar y aclarar incógnitas. Se logra además realizar una nueva propuesta metodológica para el diseño de rutas turísticas interpretativas, adaptada a las condiciones reales del contexto investigado y de menor complejidad. Es válido destacar que esta investigación se realizó atendiendo a la propuesta de modificación del objeto social del museo fortaleza “NSAJ”, la cual pretende, entre uno de sus tantos propósitos poder comercializar el producto cultural patrimonial, operacionalizar el trabajo desarrollado por el museo y la comunidad con el Patrimonio Cultural Inmaterial e incluir vistas a lugares puntuales del Patrimonio Natural, con respecto a este último aspecto se propone la implementación de un sendero que recorra toda el área costera Caletón de Don Bruno - Punta Sabanilla, por lo que el diseño de una ruta turística sería la concreción de esa idea y el punto de partida para lograr dicha propuesta.

Atendiendo a las exigencias del estudio se adoptó el paradigma cuanti-cualitativo (metodología mixta), se emplearon métodos del nivel teórico (análisis-síntesis, histórico-lógico, inducción-deducción) y, de acuerdo a las exigencias del campo de investigación, se empleó dentro del paradigma cualitativo el método de la Investigación-Acción-Participativa [I-A-P]. Como principales técnicas de recogida de información se emplearon el análisis de documentos, la observación, la encuesta, la entrevista, la lluvia de ideas y los grupos de discusión, en función de obtener y contrastar la información. Según el alcance que podría tener es un estudio de tipo exploratorio-descriptivo.

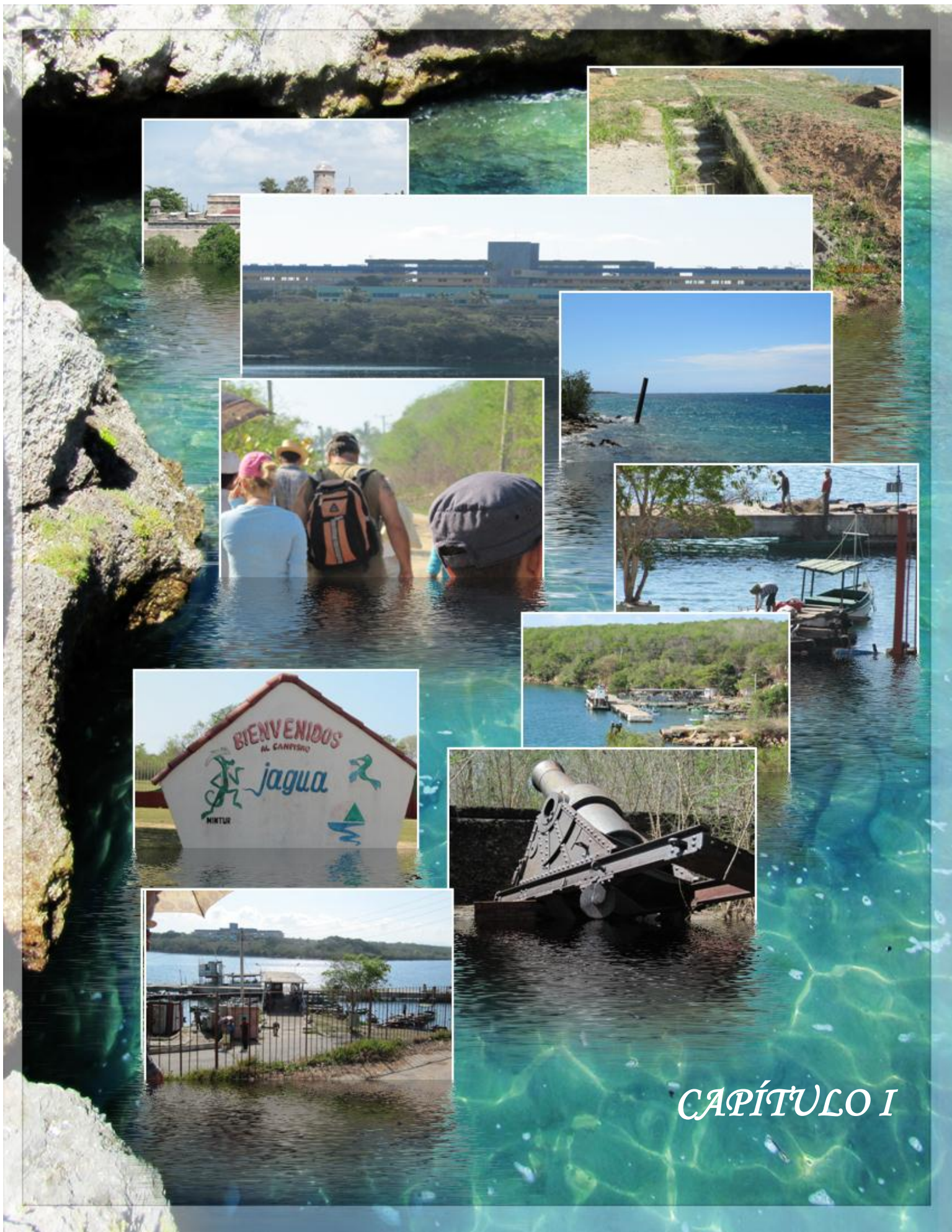
Entre los principales autores que abordan el tema objeto de estudio, independientemente de los que se mencionaron en los antecedentes, se encuentran Martín (2009), Torres (2006), Cruz (s.f.), Morales (1998) y Fernández y Guzmán (2003); algunas instituciones, congresos u organismos también brindaron sus aportes teóricos a la investigación, tal es el caso de la OMT, la UNESCO, el ICOMOS, el II Congreso de la Naya, etc. Para la propuesta metodológica se asume la visión de Urrutia (2003), la de Rodríguez, Gil y García (2008), y la de Hernández, Fernández y Baptista (2010). La investigación a la vez está conformada por una introducción, tres capítulos que permitirán alcanzar los objetivos planteados (más adelante se señala su estructuración), y finalmente, se exponen las conclusiones,

recomendaciones, bibliografía y anexos que facilitan la comprensión del trabajo de investigación.

Capítulo I Gestión turística e interpretación cultural del patrimonio. Aproximaciones teóricas. Este capítulo presenta la relación que se establece entre el turismo, la cultura y el patrimonio, conceptos básicos de la investigación y que se analizan primero de forma independiente y luego de forma interrelacionada, luego se abordan otros conceptos relacionados al fenómeno turístico, imprescindibles para la comprensión del estudio, se tienen en cuenta los requerimientos y principios para el manejo turístico del patrimonio, se introducen los temas relacionados a la gestión y a la interpretación, se conceptualiza el término de rutas turísticas y se presenta una recopilación de algunas de las experiencias nacionales e internacionales de las mismas. Finalmente se exponen los principales impactos positivos y negativos de la actividad turística sobre el patrimonio.

Capítulo II Guía metodológica para el diseño de rutas turísticas. En este capítulo se presenta el diseño metodológico con sus principales elementos, tales como, el paradigma asumido, el método y el tipo de estudio, las técnicas e instrumentos utilizados para obtener resultados, tipos de muestras y el criterio para su selección, así como las fases o etapas de la investigación.

Capítulo III Diseño de propuesta de ruta turística de interpretación cultural para la gestión del patrimonio de la comunidad Castillo de Jagua. Este capítulo presenta un estudio descriptivo de la comunidad objeto de estudio, basado en los perfiles propuestos por Ander-Egg (2000). Presenta además un diagnóstico de una matriz DAFO con el objetivo de analizar el potencial turístico del área para el diseño de rutas culturales, constituyendo éste el punto de partida para la elaboración de cualquier producto turístico, resultado de la presente investigación, y que finalmente logra presentarse en una nueva propuesta metodológica basada en las características del contexto físico-geográfico y en las exigencias o fines del estudio



CAPÍTULO I

CAPÍTULO I: GESTIÓN TURÍSTICA E INTERPRETACIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO. APROXIMACIONES TEÓRICAS.

Este capítulo presenta la relación que se establece entre el turismo, la cultura y el patrimonio, conceptos básicos de la investigación y que se analizan primero de forma independiente y luego de forma interrelacionada, luego se abordan otros conceptos relacionados al fenómeno turístico, imprescindibles para la comprensión del estudio, se tienen en cuenta los requerimientos y principios para el manejo turístico del patrimonio, se introducen los temas relacionados a la gestión y a la interpretación, se conceptualiza el término de rutas turísticas y se presenta una recopilación de algunas de las experiencias nacionales e internacionales de las mismas. Finalmente se exponen los principales impactos positivos y negativos de la actividad turística sobre el patrimonio.

1.1- Turismo: Surgimiento y conceptualización.

El **turismo** nace en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuyas intenciones principales fueron el ocio, el descanso, la cultura, la salud, los negocios y las relaciones familiares. Luego de tantos estudios relacionados con el turismo, abordando dicho término desde diferentes perspectivas derivadas de las corrientes económica, geográfica, psicosocial, sociológica y sus respectivas escuelas de pensamiento, se logra una definición más completa como la de la OMT (2005), la que comprende al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”, asumiendo este concepto como referencia en la investigación. El turismo desde su surgimiento se ha relacionado con el desarrollo social, económico y cultural de un país o región, existiendo cambios cualitativos y cuantitativos desde su surgimiento hasta la fecha, esta evolución se presenta en cinco etapas, criterio coincidente para muchos autores.

1ra Etapa: Los viajes en la Antigüedad por motivos religiosos como las peregrinaciones, fomentaban los servicios de alojamiento, restauración, comercio. En el Renacimiento, los

desplazamientos se deben a los descubrimientos geográficos. El siglo XVII da lugar a nuevas motivaciones como el Grand Tour.

2da Etapa: Los inicios de la industria turística (1800-1918) comienzan con el desarrollo del transporte a partir de la máquina de vapor. El turismo era selectivo para viajeros con alto poder adquisitivo. Se destaca la labor de Thomas Cook, en la organización de viajes y César Ritz, en la hostelería.

3ra Etapa: Surgimiento del "automóvil" (1919-1950). Al turismo le afectó negativamente las Guerras Mundiales y la Gran Depresión. El progreso del transporte y especialmente del automóvil produce el estallido del turismo de masas.

4ta Etapa: Instauración del turismo masivo (1950-1980), es la etapa del gran "Boom" Turístico, con los avances tecnológicos, la mejor calidad de vida y la estabilidad social, ahora viajar es más barato y el turismo llega a otras clases sociales. El mercado se va abarrotando de todo tipo de productos turísticos.

5ta Etapa: La etapa de madurez (1980-2009) comienza cuando la oferta variaba desde productos maduros y consolidados hasta nuevos y exóticos en destinos emergentes, la abundante información electrónica ha provocado el crecimiento de la competencia. El turismo masivo, decrece ostensiblemente tras los ataques terroristas del 2001 y a partir del 2003 recupera su crecimiento habitual, que repercute hasta nuestros días.

Las tendencias predecibles desde el punto de vista de la demanda hacen que se retorne al turismo cultural, de naturaleza, de interior, de salud y belleza. Crece el sector de la tercera edad y la disponibilidad de tiempo libre, el número de viajes al año, por períodos más cortos, la sensibilización hacia el turismo sostenible, entre otros. El turista actual es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos para públicos cada vez más segmentados (Ávila y Barrado, 2005).

1.2- El turismo como fenómeno sociocultural.

El término sociocultural, sirve para señalar un ámbito social amplio donde, remitiéndonos a la cultura, en sentido multifacético, junto a los aspectos generalmente entendidos por culturales, se valoren, integradamente, los relativos a la inversión del tiempo libre, la recreación, la práctica del deporte y el entretenimiento entre otros (Martínez, 2001:6).

En los últimos años una de las perspectivas más activas de las Ciencias Sociales y Humanísticas es la que se ha venido desarrollando en el ámbito de la actividad social y cultural en cualquiera de las organizaciones donde ellas se desarrollan. Los análisis culturales o estudios de cultura han tenido un carácter transdisciplinario que parte de las obras de los clásicos de la sociología, y las teorías de la comunicación, las que expresan la constitución del hombre y la sociedad moderna. Estos estudios se han visto favorecidos por las diversas corrientes de la filosofía del lenguaje, para lograr de cierta forma contextualizar las investigaciones en la búsqueda clásica y actual, para así elaborar respuestas que permitan una mayor comprensión del hombre y la perspectiva sociocultural contemporánea, la cultura como un todo en la organización adquiere por tanto un valor imprescindible y se sustenta en su capacidad sociocultural. Otro de los aspectos que se considera necesario abordar son las prácticas socioculturales, asumiendo la definición elaborada por el Proyecto Luna a partir del estudio de la propuesta del Centro Juan Marinello y el CIPS “Modelo Teórico de la Identidad Cultural” entendiéndose por práctica sociocultural a:

... toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y/o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo, produciendo y modificando el contexto sociocultural tipificador de su comunidad (Ochoa, H., Díaz, E., Soler, S.D., 2003).

Así las prácticas, dentro del concepto de cultura, se evidencian en la interrelación de todas las prácticas socioculturales, definiéndolas, a su vez, como manifestaciones comunes de la actividad humana que comprenden costumbres, creencias, modos de actuaciones y

representaciones que se han estructurado basándose en prácticas del pasado, funcionalmente utilitarias para interactuar en el presente, mediante actuaciones histórico-concretas desde la memoria colectiva. Por otra parte para comprender el desarrollo de las prácticas socioculturales desde el paradigma de Estudios Socioculturales debemos partir de que el mismo está radicalmente ligado al contexto, la cultura y el momento situacional en el que se producen los fenómenos, considerándose un proceso activo de aprehensión y transformación de la realidad desde el contacto directo con el campo objeto de estudio.

Teniendo en cuenta que la cultura no es ni una práctica, ni solo la suma descriptiva de los hábitos y costumbres de una sociedad, sino que incluye además a todas las prácticas socioculturales, siendo la suma de sus interrelaciones, el turismo puede llegar a ser una práctica sociocultural que revele inesperadas identidades y correspondencia con una región específica. El turismo es uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, cuando una persona viaja va haciendo sus propias fronteras, cambiando su forma de ver al mundo y a las personas. Una nueva forma de vida, ajena y diferente a la suya propia, hace más grande su visión y su personalidad se enriquece al conocerlas. Como manifestación sociocultural el turismo posibilita el intercambio en el proceso social en el que se desarrolla, es una experiencia donde se puede crear y evaluar todos los elementos que lo conforman.

1.2.1- Turismo cultural.

Uno de los retos en la sostenibilidad del turismo es el de asegurar la conservación y promoción de los recursos patrimoniales: entornos naturales, equipamientos culturales, arquitectónicos y antropológicos, como legado sociocultural de los pueblos. Como tendencia del turismo de este siglo XXI la OMT establece la demanda de cultura y patrimonio arquitectónico, donde los nuevos consumidores de turismo quieren sumergirse en la cultura autóctona. Buscan lugares, acontecimientos con identidad y diferenciación. Se valora la cultura no solo entendida como la arquitectura de un edificio, sino la mezcla que incluye tanto los valores artísticos como los tipos de vida y costumbres de los nativos. El concepto de **cultura** es uno de los más amplios y debatidos hoy día. Una de estas definiciones es la que se plantea a continuación, y será la asumida por la presente investigación:

...engloba modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, el sistema de valores, los derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y ceremonias. Se entiende por tanto como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. A través de ella, el hombre se expresa, toma conciencia de si mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que lo trascienden (Almazán y Serra, 2006: 4).

El turismo cultural o turismo de cultura es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país, este es un fenómeno social que refiere al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura, así como a sus productos (Naya, 2003), y observa aspectos como la promoción, difusión y afirmación del patrimonio y la diversidad cultural. Bonik y Richards (1992) establecen que el turismo cultural comprende “todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales específicas como sitios históricos - patrimoniales y/o manifestaciones artísticas y culturales fuera de su lugar normal de residencia”. Este segmento turístico se origina en el deseo de visitar y conocer las diversas manifestaciones de los patrimonios, históricos, monumentales y culturales de las diferentes regiones y países que integran el planeta (OMT, 2005).

Los turistas culturales disfrutan al mismo tiempo que satisfacen su curiosidad, sensibilidad, o afán de conocimiento. Existen tres tipos de turistas culturales: los “especialistas”, quienes relacionan sus actividades profesionales con las prácticas turísticas que realizan, los “muy motivados”, quienes aunque existan otras causas para su viaje turístico, la principal es la cultural, y los “ocasionales”, que, de forma irregular, desarrollan actividades culturales mientras realizan sus vacaciones, estos últimos constituyen la mayor parte y, por lo general, a diferencia del resto de los grupos clasificados, tienen escasa o nula información sobre los sitios culturales, están poco interesados en disfrutarlos y suelen pasar por ellos de manera casi imperceptible, este desinterés por el patrimonio supondría una despreocupación total por su significado, su valor y su respeto; de ahí la necesidad de un profundo estudio del segmento-mercado al que estarán orientados los productos turísticos que se diseñen.

1.2.2- Turismo patrimonial.

En Cuba el turismo patrimonial aparece como parte de las políticas culturales en la década del 60 del siglo XX, se legitima hacia finales de los setenta de ese siglo al colocarse como un área de resultado clave en los programas culturales y en las proyecciones sociales del desarrollo en los escenarios futuros de los pueblos como herencia tecnológica, social, cultural y económica. Desde entonces la actividad turística se centra cada vez más en las potencialidades de la cultura para el desarrollo y en especial el turismo patrimonial como una oferta de gran atracción. Según Martínez (2009):

El modelo turístico basado exclusivamente en sol y playa ha perdido modernidad. Se requieren nuevos modelos alternativos que respondan a las demandas que la sociedad postindustrial está originando. La revolución de los transportes y la existencia de mayor tiempo para el ocio, unido al aumento de las motivaciones de los segmentos de demanda (patrimonio cultural, medio ambiente, salud, gastronomía, práctica deportiva) han potenciado la movilidad humana, social y económica, materializada en el turismo (p.18).

La Organización de las Naciones Unidas [ONU] para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], en su Conferencia Mundial sobre Patrimonio Cultural, celebrada en México en 1982, comprende en el **patrimonio cultural** de un pueblo:

...las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (UNESCO, 1982).

El patrimonio y el turismo están estrechamente relacionados, la relación entre ambos es tan obvia que ya no ofrece discusión alguna, si algo ha caracterizado a estos últimos tiempos, es

precisamente la utilización al máximo del caudal de sus recursos y la incorporación del patrimonio cultural a los objetivos turísticos, aprovechando que el viajero siempre busca el goce estético, por consiguiente el patrimonio cultural de un territorio constituye un recurso turístico por excelencia. Tal visión implica tener en cuenta la relación social simbólica contenida en el territorio y su patrimonio, la carga valorativa asignada, las maneras de reflejar los procesos de renovación social, política, cultural y científica en la diversidad de lenguajes culturales. Dentro de la necesidad de proponer nuevas formas de turismo alternativo y complementario, el patrimonio se ha convertido en un producto más para ser comercializado y ofertado a clientes con inquietudes culturales, amantes de las costumbres y fiestas locales e interesados también en la especificidad de unos paisajes muy determinados. Es muy cierto que la mayoría de los turistas que visitan Cuba desean algo más que arena y sol; ellos quieren contactos con los pobladores, festivales, cultura y tradición. Se ha de partir del principio de que el turismo no existe sin cultura porque la cultura se ha convertido en una de las causas principales del desplazamiento de un lugar a otro y porque el turismo está contribuyendo a que se cree un auténtico efecto cultural en los visitantes y turistas (de la Hoz, 2014).

La gestión turística del patrimonio debe responder a la realidad de que el destino turístico es mucho más que la suma de sus partes y contribuye positivamente a la sinergia que puede emerger cuando los componentes funcionan conjuntamente como un todo armónico (Howie, 2003). Al fin y al cabo es un conjunto de realidades geográficas, históricas, socioculturales y productivas por las que merece la pena salir de casa.

1.2.3- Turismo comunitario.

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Se trata además de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista, sus prestadores son y deben ser miembros de una comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los visitantes son las personas que forman parte de una comunidad, se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. Se coincide con la definición de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FPTCE] que define el turismo comunitario como:

...la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Denman, 2001, p: 2).

Las ciudades han sido siempre importantes focos de atracción turística, e incluso podría decirse que el destino turístico más antiguo ha sido el urbano aunque lo que ha cambiado a través del tiempo han sido las motivaciones de los viajeros. En la actualidad, se inscriben políticas culturales que amplían cada vez más sus campos pues crecen las preocupaciones por la cultura y los fenómenos asociados a su creación, producción y reproducción, y sus expresiones son motivos de discusión y reflexión a todos los niveles de la sociedad global, desde los espacios comunitarios hasta las agendas de los gobiernos y organizaciones internacionales juegan un papel fundamental, en especial los vinculados a las relaciones de los actores sociales, los cuales requieren en esta época una intensa actividad de relación y comunicación.

Una adecuada planificación y dirección del turismo urbano puede contribuir a estimular la protección de las ciudades históricas, la arquitectura tradicional, los monumentos y otras manifestaciones, lo que consolida valores culturales en la conciencia de los pueblos y fortalece el orgullo nacional. De esta forma el turismo se convertirá en el instrumento idóneo para revalorizar culturas y penetrar en sus particularidades, logrando que sean conocidas por la humanidad (Gómez, 2005).

La práctica de turismo produce un sistema de relaciones e interacciones que ofrece una experiencia personal y ocasiona un efecto dentro de la comunidad, tanto aquella que exporta turismo, como la que lo recibe. Como fenómeno social tiene un gran impacto en el desarrollo social y cultural de un pueblo. Cuba cuenta no solamente con playas hermosas, sino también con una biodiversidad muy rica interrelacionada con la cultura y la hospitalidad de la población local que favorecen el desarrollo del turismo en cada territorio, la disponibilidad de tales recursos le permitirá al Ministerio del Turismo [MINTUR] concebir el desarrollo del turismo comunitario bajo un concepto que conserve la ecología, preserve la identidad cultural y resulte beneficioso para los habitantes de las comunidades (Gómez, 2005).

1.3- Requerimientos y principios para el manejo turístico del patrimonio.

En la Carta Internacional de Turismo Cultural aprobada por la Asamblea General del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Históricos [ICOMOS] (1999), se establecen los criterios y principios para el manejo turístico del patrimonio, en síntesis ellos son:

1. Desde que el turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.
2. La relación entre los sitios con patrimonio y el turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones.
3. La planificación de la conservación y del turismo en los sitios con patrimonio, debería garantizar que la experiencia del visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.
4. Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del patrimonio y en la planificación del turismo.
5. Las actividades del turismo y de la conservación del patrimonio deberían beneficiar a la comunidad anfitriona.

6. Los programas de promoción del turismo deberían proteger y ensalzar las características del patrimonio natural y cultural.

Las políticas turísticas adoptadas por la Administración Nacional de Turismo [ANT] tienen como objetivo fundamental lograr la mayor vinculación del turista con la población local, quien debe percibir los beneficios de este desarrollo, preservar a la sociedad de aquellos efectos negativos que el turismo puede llevar asociado y a la par trabajar en la formación de los recursos humanos que garanticen la fuerza de trabajo especializada que el sector demanda.

El turismo basado en el patrimonio cultural y natural es un activo económico potencial, pero su gestión y comercialización demanda, exige y obliga a que se establezcan mecanismos sólidos y consensuados de administración, planificación y comercialización dirigiéndose a una clientela apropiada, que sea respetuosa con los sagrados valores que porta la herencia de nuestros padres y que será el legado a nuestros hijos (Torres, 2006).

Si el patrimonio trasciende más allá de lo puramente cultural, para transformarse en un potencial recurso económico, no es menos cierto que por esta misma razón debe ser celosamente protegido para garantizar su continuidad y sustentabilidad. Las medidas que se tomen deben estar incluidas y contempladas en los planes de desarrollo, pero éticamente planificadas y coordinadas, conjuntamente, entre las instituciones responsables del turismo y del patrimonio. La autora coincide con otros autores en el hecho de que no debe pensarse nunca en desarrollar políticas culturales para el turismo, sino tratar de insertar al turismo dentro del rico patrimonio cultural y la cultura viva de los pueblos que se visitan. Es necesario tomar en cuenta las políticas culturales de cada región y/o país y sobre esa base concebir las propuestas turísticas. En este aspecto juegan un papel muy importante los anfitriones, su capacidad de ser tolerantes, amigables y solidarios con el que llega desde afuera, pero siempre manteniendo su dignidad, su identidad y su decoro. Estos son los peligros mayores que se manifiestan en la puesta en valor turístico del patrimonio cultural. Si no se toma en cuenta esto, se corre el riesgo de un intercambio desigual.

1.4- Gestión patrimonial: investigar, conservar y difundir.

Del concepto de patrimonio anteriormente presentado en esta investigación, surge la interpretación que hace la UNESCO sobre lo que para la humanidad debe significar el patrimonio cultural y que “debiera” tener influencia a nivel mundial en todas las comunidades; así las naciones y las instituciones locales de cada país podrán trabajar conjunta y armónicamente en la principal labor para la cual se busca definir al patrimonio: rescate, protección, preservación y divulgación.

Al mismo tiempo, el patrimonio cultural se encuentra estrechamente conectado con el patrimonio natural por que no se puede concebir a aquel desvinculado de su entorno, de su medio; el **Patrimonio Natural** está formado por monumentos naturales (formaciones físicas y biológicas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico), formaciones geológicas y fisiográficas en las zonas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico y los lugares o zonas naturales que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. El patrimonio necesita una gestión adecuada que lo acerque a la sociedad, de por sí interesada por el producto, ya que carece de una adecuada presentación.

La gestión patrimonial podría ser entendida como el conjunto de diligencias conducentes al conocimiento, conservación y difusión del patrimonio, es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al patrimonio, con el fin de conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, uso racional de los recursos patrimoniales y su protección y conservación, previniendo o mitigando el deterioro del mismo. Es por ello que:

...el patrimonio necesita una política gestora particular y explícita que responda a necesidades concretas y busque la dinamización de su potencial. Esta política se decanta principalmente por la difusión patrimonial, pero sin olvidarse de los elementos histórico-culturales que el hombre ha ido aportando en su paisaje; por ello, será fundamental la interpretación del territorio, no solo del yacimiento (Torres, 2006, p.116).

La gestión se basa en la planificación, control y difusión de las actuaciones, desarrollando una actitud positiva, madura y correcta hacia el patrimonio, permitiendo a la sociedad su identificación, valoración y salvaguarda, incentivando a la vez su disfrute. Castells (s.f.) citada en Torres (2006) propone que estas actuaciones entorno al patrimonio deben ajustarse a las siguientes premisas:

- 1) Basarse en la conservación del patrimonio y la identidad local.
- 2) Contextualizarse en el territorio.
- 3) Integrar el patrimonio natural y cultural.
- 4) Incidir en la sostenibilidad.
- 5) Empezar por una planificación esmerada.
- 6) Constituir un instrumento de orientación colectiva, dirigido hacia el presente y el futuro.
- 7) Conjuguar el desarrollo económico, social, cultural e identitario.
- 8) Ser dinámicas y adaptarse a la demanda social.

La investigación determina la mayor o menor dimensión histórica de los objetos y, por tanto, el grado de interés de conservación; esta última es la acción material destinada a preservar el legado histórico a partir de restaurar y mantener todos los objetos materiales e inmateriales que conforman el patrimonio histórico. La difusión es una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad y que incluye el poder de la interpretación. El equilibrio entre estos tres componentes (investigación, conservación y difusión) de la política gestora y la interrelación y coordinación de agentes y objetivos comunes que permitan una lectura coherente de nuestro entorno cultural, serán la clave del éxito en el proceso de la gestión (Torres, 2006).

Una relación sostenible entre turismo y patrimonio se alcanza cuando la gestión turística del patrimonio cumple con los siguientes principios (Cruz, s.f., p.9):

- RESPONSABILIDAD con respecto al uso y al manejo de los recursos.
- RESPETO a los modos de producción y a la forma de vida de la comunidad.

- **AUTENTICIDAD** en la forma de elaborar y presentar el producto, procurando que este conserve sus condiciones originales, y en la forma de ofrecer al visitante una imagen más real al comercializarlo.
- **EDUCATIVIDAD** al brindar información antes, durante y después del viaje, lo que permite la adquisición de nuevos conocimientos tanto por el visitante como por la comunidad.
- **INTERACTIVIDAD** al ofrecer experiencias en vivo, de contacto y participación con los recursos patrimoniales y sus anfitriones.
- **RENTABILIDAD** al brindar los recursos financieros para conservar y rehabilitar el patrimonio, satisfacer las necesidades de la comunidad local y generar beneficios a los gestores turísticos.
- **DEMOCRACIA** con respecto a la división de los beneficios que genera y la toma de decisiones en todo el proceso de gestión del patrimonio.

Para que estos principios puedan cumplirse no se puede obviar que las acciones más exitosas de creación y conservación del patrimonio son las que se generan desde lo local, y es en la localidad donde se debe promover la gestión turística del patrimonio. Solo de esta forma se podrá alcanzar un proyecto integral donde participen todos los actores (el Estado, el gestor del patrimonio, el gestor turístico y la comunidad local) y atravesar los procesos desde el diagnóstico de recursos hasta el monitoreo de los impactos.

Para ello también es importante elevar la inserción, en el producto turístico, de los valores del patrimonio intangible, portadores de autenticidad y singularidad; trabajar en el desarrollo de estrategias y canales de comercialización específicos; profundizar en la ejecución de los estudios sociológicos, económicos, de mercado y capacidad de carga, que permitan una mejor planificación y el establecimiento de medidas efectivas para el control de impactos; e incrementar el desarrollo de actividades educativas para fomentar el respeto por el patrimonio. Existen, además, un grupo de aspectos básicos inherentes a toda gestión: la organización de todas las partes involucradas, la identificación de los recursos y la demanda, el diseño de la oferta y las estrategias de publicidad y comercialización, la adecuación turística del patrimonio, la planificación del flujo de visitantes y el establecimiento de las medidas de

control de impactos y el monitoreo de la gestión. Todo ello se integra en un plan estratégico de desarrollo turístico a cuyos objetivos, estrategias y plan de acción responderán los diferentes actores, y que debe estar en correspondencia con los principios del plan de gestión del patrimonio (Cruz, s.f.).

En conclusión, la gestión requiere de una política, un programa, una técnica y un soporte material independiente de objeto y ajena al sujeto que la recibe; implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar, no ya el objeto en sí, sino un producto comprensible y asimilable con relación a su pasado histórico y su medio presente.

La presente investigación se nutre o se apoya en ciertos aspectos metodológicos de la gestión para lograr un integral diseño de la ruta turística interpretativa, estos parámetros están expuestos en el **anexo 1** y corresponden a las exigencias de Aguirre y Soler (2009).

1.4.1- La interpretación como herramienta de gestión patrimonial.

Morales (1998), citando a Peart (s.f.) define a la interpretación como “un proceso de comunicación diseñado para revelar al público significados e interrelaciones de nuestro patrimonio cultural y natural, a través de su participación en experiencias de primera mano con un objeto, artefacto, paisaje o sitio” (p.31). De acuerdo a lo planteado muchos autores coinciden en que la interpretación es un arte basado en la información que permite despertar el interés mediante la revelación de una verdad con significados profundos, a partir de un mensaje interpretativo que inspire, entretenga e ilustre y que es la revelación *in situ* del significado del patrimonio natural, cultural e histórico al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio.

Reyes (2002) señaló que el objetivo clave de interpretación es hallar ideas, fuerza y argumentos que desde los recursos podrán dar sentido funcional a la estrategia de interpretación turístico - cultural y que aglutinarán la imagen del destino en el visitante, teniendo en cuenta las premisas anteriores. La interpretación en la actividad turística es un

proceso de comunicación que permite revelar a los visitantes el significado del legado patrimonial, ya sea cultural o natural, que permite mejorar la experiencia del viaje incrementando el goce y el disfrute de los turistas. Edwards (1976) manifestó que la interpretación posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial: es comunicación atractiva, ofrece una información breve, es entregada en presencia del objeto en cuestión y su objetivo es la revelación de un significado. Morales (1998) añade otros objetivos:

- Desarrollar en los visitantes una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visitan, minimizando los posibles daños de su impacto sobre el medio.
- Promover y facilitar la comprensión pública, transmitiendo una serie de mensajes que se correspondan con las finalidades que se desean lograr.
- Acentuar la comprensión y valoración del patrimonio, conduciendo hacia un respeto y conciencia de la necesidad de su conservación.
- Incrementar el disfrute del visitante, entendiendo que una comprensión sobre el lugar aumenta el placer producido por la visita.
- Proveer a los visitantes de los conocimientos y experiencias del pasado y presente de las comunidades, ya sea mediante el lenguaje, la música, el teatro u otro medio.
- Promover, divulgar y afianzar la identidad cultural.
- Brindar a los turistas una imagen positiva del destino mediante la información y enseñanza percibida.
- Mejorar la gestión y el aprovechamiento educativo y recreativo de las instituciones.

La finalidad de la interpretación del patrimonio (natural y cultural) es producir cambios en los ámbitos cognitivos, afectivos y actitudinales del visitante, y aunque dicha interpretación no debe tener aspecto de enseñanza o de instrucción (es más bien “*provocación del pensamiento*”), tiene unas connotaciones educativas evidentes. El público debe recibir cierta ayuda para comprender, desarrollar actitudes y comportamientos, ayudas que no son otra cosa que pistas, claves y elementos de juicio, el empleo de técnicas de comunicación efectivas y precisas, y, el diseño de mensajes impactantes y significativos que provoquen el pensamiento de los visitantes, que en dependencia de su redacción o presentación ante el

público, unido al medio de comunicación utilizado y el entorno, constituirán una importante clave para el éxito.

Algunos de los principios en que debe basarse cualquier tipo de interpretación son los propuestos por Tilden (1956):

1. Cualquier forma de interpretación que no relacione los objetos que presenta y describe con algo que se encuentre en la experiencia y la personalidad de los visitantes, será totalmente estéril.
2. La información, como tal, no es interpretación. Es una revelación basada en la información. Son dos cosas diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
3. La interpretación es un “arte” que combina muchas artes para explicar las materias presentadas; y cualquier forma de arte, hasta cierto punto, puede ser enseñada.
4. La interpretación persigue la provocación y no la instrucción.
5. Debe ser la presentación del todo y no de las partes aisladamente, y debe dirigirse al individuo como un todo y no sólo a una de sus facetas.
6. La interpretación destinada a niños no debe ser una mera dilución de lo entregado a los adultos, requiere un enfoque radicalmente diferente. En el mejor de los casos necesitará programas específicos.

Vinculando la interpretación al tema de estudio de la presente investigación, Jeroni Garcimartín y José Miguel García refieren que desde un punto de vista más económico, la interpretación puede aportar mejoras de imagen y valor añadido a productos turísticos que incluyan actividades de senderismo, al mismo tiempo, ayuda a minimizar su impacto sobre los recursos patrimoniales, transmitiendo a la sociedad e, indirectamente, a las instituciones, la importancia de su conservación (Torres, 2006).

Según el concepto de interpretación patrimonial brindado por Soler (2007), “leer por tanto los objetos es interpretarlos, es comprender la expansión de su historicidad y ella es tiempo, acontecer, relato, discursos que se mueven en el interior de las comunidades culturales, se codifican y decodifican de acuerdo a su desarrollo sociocultural y formas de participación y en

el encuentro de ellas con otras desde sus mismidades y otredades” (p.10). Así, interpretar el Patrimonio Cultural es una función sociocultural educativa, es el conjunto de acciones que promueve revelar los significados e interacciones a través de objetos culturales o naturales en el contacto directo con el recurso patrimonial o por medios ilustrativos. Molina (2003) concluye:

Los seres humanos aprendemos mejor cuando estamos comprometidos con el proceso de aprendizaje y descubrimos, por nuestros medios, significados y relaciones cuando utilizamos la mayor cantidad de sentidos adecuados y podemos experimentar personalmente el mensaje transmitido o cuando lo que aprendemos se relaciona con algo que nos importa en el tiempo presente (Torres, 2006, p.144).

Existen otras estrategias de “comunicación-presentación” del patrimonio como las pedagógico-didácticas, las campañas de difusión, los medios de comunicación de masas, etc. La interpretación aplicada al desarrollo del producto turístico cultural se erige en el medio más adecuado para revalidar la asociación entre turismo y patrimonio. Al igual que con la gestión, la presente investigación se nutre o se apoya en ciertos aspectos metodológicos de la interpretación para lograr un integral diseño de la ruta turística, estos parámetros están expuestos en el **anexo 2** y corresponden a las exigencias del Plan de Interpretación propuesto por Soler (s.f.).

1.5- Las rutas interpretativas como producto turístico.

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad (itinerario) y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada y tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta

duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos. Briedenhann y Wickens (2003) la definen como la “creación de un clúster¹ de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (p. 57).

A lo largo de las rutas encontramos poblados históricos, construcciones defensivas, postas, sembradíos, núcleos urbanos, paisajes culturales, etc.; estos son "vasos comunicantes" que aportan filosofías, políticas, lenguas, artes, artesanías, actividades culinarias y constituyen espacios de integración cultural, social y política al tener como protagonista a la naturaleza y a la impronta que el hombre dejó en ella, se presentan como un factor importante de desarrollo turístico y por ende de sostenibilidad para el desarrollo económico-social de las comunidades involucradas.

Es necesario definir el producto que identificará las rutas teniendo en cuenta las potencialidades y rendimiento de cada destino, así como también el nivel de empleo que podría generar. Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico cultural de una zona. El objetivo es incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local o, en este caso, gestionar el patrimonio cultural y natural de la comunidad donde se diseñará dicha ruta.

Las rutas temáticas o interpretativas son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado, que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio. Las rutas constituyen uno de los servicios interpretativos más efectivos ya sea en el medio natural, rural o urbano que supone un contacto directo entre el público y los recursos presentados. El concepto de "Ruta" nace de la simple comprobación de que el encuentro entre los pueblos, las culturas y los intercambios enriquecen los conocimientos, las ideas, las representaciones del "otro", las influencias recíprocas entre los sistemas de pensamiento.

¹ término inglés encontrado en varios tecnicismos, su traducción literal al castellano es "racimo", "conjunto", "grupo" o "cúmulo".

Morales (1998) presenta dos tipos de rutas, las guiadas y las autoguiadas. Las primeras se refieren al recorrido que realiza un grupo de personas acompañados de un guía que conoce el recorrido y brinda el mensaje a los turistas con respecto a la temática de la misma. Las rutas autoguiadas son aquellas en las cuales el público es autónomo en cuanto a la interpretación, en ella la dirección de la ruta se realiza mediante instrucciones en material audiovisual, señalización y los diferentes símbolos.

Por otro lado, las rutas interpretativas guardan una estrecha relación con las rutas culturales, podría decirse que una depende de la otra y viceversa, estas últimas, al igual que las primeras permiten enfrentar el problema de la dispersión del patrimonio (pone en valor y conecta atractivos relacionados), podrían a la vez compatibilizar la valorización del patrimonio cultural y el flujo de visitantes y contribuir a posicionar en poco tiempo una imagen “más cultural” de los destinos caribeños en sus principales mercados. Las rutas turísticas culturales están constituidas por un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada los atractivos y recursos de un lugar determinado como expresión de la identidad cultural de una región o de toda una nación. Existe en los últimos tiempos una marcada tendencia a desarrollar en los sitios de valor patrimonial diferentes eventos o actividades en las que se permita la participación de los turistas, ya que se reafirma que el principal móvil de los flujos turísticos en la actualidad es la experiencia que obtienen en el disfrute de atractivos y actividades combinadas. El desarrollo de productos turísticos muchas veces es realizado en forma individual y desde el punto de vista de la oferta (que es lo que se ofrece a un determinado mercado); pero cuando se desarrollan productos desde el punto de vista de la demanda (que es lo que el turista desea) se hace necesario pensar de una manera colectiva para atender todos los requerimientos de un gran número de personas en toda su diversidad. Ciertas rutas, las más simbólicas, son bastante difundidas y están asociadas a productos turísticos (la ruta de la seda, la ruta del esclavo, etc.). Si se unen los dos tipos de rutas (la cultural y la interpretativa) el resultado sería una ruta de interpretación cultural, cuyo desarrollo es una manera de poder integrar la oferta dispersa en la región, brindándole al visitante la experiencia que tanto desea y bajo la mirada de un desarrollo sustentable y una “ética patrimonial”.

Es válido aclarar algunas diferenciaciones de otras disciplinas como el senderismo, el excursionismo, el trekking o el montañismo, que en varias bibliografías consultadas tienden a confundirse, o a igualarse, o se subordinan al término debido a su similitud. Como se había analizado anteriormente, las rutas turísticas se inscriben dentro del denominado producto turístico “viajes”, cuando se hablaba de los distintos tipos que componían este producto se mencionaron los circuitos y las excursiones. Los primeros son el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. El excursionismo consiste en realizar travesías o rutas por un medio natural con un fin recreativo, estas rutas se realizan generalmente a pie, en bicicleta, a caballo, con esquís o raquetas de nieve; tienen lugar en montañas, montes, bosques, selvas, costas, desiertos, cavernas, cañones, ríos, etc., y su duración puede variar de unas horas hasta varios días, combinándose con la acampada, a esta actividad se la considera una forma de deporte de aventura y de realizar turismo ecológico. Las excursiones presentan una complejidad mayor dado que requieren de la organización de transporte para el viaje mismo además de los servicios que se ofrezcan en la visita a un lugar (almuerzo, uso de guía local, etcétera), estas también son llamadas en Cuba “opcionales” en función de su oposición al gasto inicial realizado en el “paquete turístico”. El senderismo es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos señalados y homologados por el organismo competente en cada país, busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos, en fin, constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente. El trekking es la modalidad deportiva que consiste en recorrer de forma autónoma, a pie y durante varios días o semanas parajes aislados generalmente con dificultad de tránsito tales como zonas montañosas o lugares remotos sin senderos. El montañismo se entiende como aquella disciplina deportiva que consiste en ascender a cimas montañosas y que puede llegar a precisar de conocimientos, técnicas y material propios de la escalada y que por lo tanto implica en ocasiones un importante nivel de dificultad que hace que no sea un deporte abierto a la gran mayoría de la población, como ocurre con el senderismo y el excursionismo.

Atendiendo a las definiciones anteriores se podría hablar en esta investigación de una excursión u opcional o de un sendero en vez de una ruta, sin embargo se adoptará el término ruta turística interpretativa ya que es un término más general que permitirá englobar todas estas modalidades e incluir la interpretación como elemento distintivo.

1.5.1- Experiencias nacionales e internacionales de Rutas Turísticas.

En el mundo, tanto a nivel nacional como local, existen ejemplos notables de rutas, senderos, excursiones u opcionales, que han dado muestra del incalculable valor que poseen para la cultura y el patrimonio de las comunidades y destinos en las que son trazadas o diseñadas. Por ejemplo en el Mediano Oriente se diseñó la Ruta de Jesús Cristo que enlaza varios territorios de esa zona promoviendo una selección de los recursos patrimoniales, tangibles e intangibles, que incluyen cultura, religión y naturaleza y un producto turístico de alta calidad; se pueden citar otras como la Ruta de la Artesanía y la Ruta Maya en América Central, la Ruta del Esclavo, entre África y América, la Ruta de Santiago, en Francia y España o la Ruta del Flamenco, en varias ciudades andaluzas. El diseño de estas rutas, por lo general, no se queda en los circuitos, sino que en muchos casos fomenta el desarrollo del multideestino al incluir no solo a varios países, sino incluso a más de una región del planeta. Rutas como las del café, las fortificaciones, las ciudades coloniales, entre otras, podrían convertirse en ventanas al redescubrimiento de los valores culturales de la región y potenciar el desarrollo del turismo cultural. Otras de las experiencias internacionales están descritas en el **anexo 3**. En cuanto a los casos nacionales y locales los más notables son los relacionados al proyecto “Rutas y Andares para Descubrir en Familia”, el cual se nutre de la trayectoria de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana que, fundada en el año 1938 por Emilio Roig de Leuchsenring y continuada por Eusebio Leal Spengler, ha manifestado desde sus inicios un marcado interés por la conservación y preservación del patrimonio histórico-cultural, además de concederle una gran importancia a la socialización y divulgación de los valores que atesora el Centro Histórico de la capital cubana, intentando hacer del museo y su entorno verdaderos espacios culturales, con el propósito de sensibilizar a los públicos con el patrimonio atesorado en la zona (**ver anexos 4 y 5**). Este programa dirigido a la familia cubana y, especialmente a la habanera, tiene como premisas la interactividad con el público y la conectividad entre los

distintos componentes de la red museal de la Oficina del Historiador, que alcanza ya más de cincuenta museos y centros culturales, a la vez que desarrollar una estrategia de comunicación participativa que favorezca al proyecto de revitalización integral que se desarrolla en La Habana Vieja. Todas estas rutas evidencian que las dinámicas de los encuentros con frecuencia olvidados ilustran que los procesos interculturales son anteriores al discurso sobre el diálogo intercultural y a la realidad de ese diálogo en las sociedades actuales (Bermúdez, L., y Cárdenas, K., 2006). Concretamente, esas rutas son "banderas" y el respaldo para múltiples actividades de investigación, acciones culturales, pedagógicas, turísticas, entre muchas otras.

1.6- Impactos positivos y negativos de la actividad turística sobre el Patrimonio.

El turismo, como cualquier actividad desempeñada por el hombre, produce impactos, tanto positivos como negativos, sobre las comunidades donde se desarrolla, y por ende, en sus bienes culturales. En ocasiones de manera indirecta porque otras situaciones pueden dañar un producto o todo un destino (explosivo crecimiento demográfico, urbanización descontrolada, especulación inmobiliaria, incompatibilidad de usos del suelo, etc.).

En cuanto a los beneficios que se pueden esperar de un uso adecuado y sustentable de la actividad turística se pueden citar los siguientes:

- Revierte en la propia comunidad en la que se desarrolla toda la riqueza que genera la propia activación del recurso patrimonial, en la medida que explota bienes de interés público que no son exportables ni se pueden poseer de manera exclusiva.
- Genera una inversión endógena, es decir, que la inversión económica realizada se queda en el lugar en el cual se ha llevado a cabo.
- Sin lugar a dudas mejora los niveles de protección y conservación del patrimonio, dado que favorece su conocimiento y además, promueve la puesta en valor y la sensibilización de amplios sectores de la comunidad a favor del patrimonio, generando ingresos para su mantenimiento y rehabilitación.

- Genera puestos de trabajos especializados, que exigen la adquisición de conocimientos sobre la historia, las tradiciones, la gastronomía, la etnografía, la sociedad, la cultura, el arte, del lugar en que se desarrolla y, por tanto, mejora el nivel cultural de la comunidad, contribuye a los ingresos personales de los pobladores y permite el rescate de actividades tradicionales que reflejan la herencia cultural de una localidad.
- Consolida, promueve y difunde la cultura.
- Dinamiza las economías locales y regionales.
- Promueve el desarrollo productivo local y desarrolla infraestructuras y servicios públicos.
- Propicia el diálogo entre los turistas y las comunidades respecto al universo de significaciones y concepciones del mundo de la cultura a la cual se acercan, y de las perspectivas que sus mutuas diferencias hacen posibles.
- Contribuye a rehabilitar el patrimonio a través del desarrollo de políticas culturales y económicas, cuyos efectos se pueden revertir a nivel local, regional, nacional o internacional.
- Provoca una revalorización de los recursos autóctonos, puede inducir a una elevación del costo de la vida local.
- Contribuye a la superación y el intercambio cultural, al elevar la visión local y la base del conocimiento a través del intercambio de experiencias y tecnologías.
- Puede reforzar la identidad cultural y la unión entre las comunidades, una vez que la revalorización de la cultura local y las tradiciones fortalecen el orgullo y la autoestima de sus portadores, atenuando así los efectos homogeneizadores de la globalización que se reflejan en la vida económica y social de los pueblos, generando además un reconocimiento de la importancia de la protección del patrimonio como símbolo de identidad, singularidad y motor generador de beneficios para el desarrollo económico local y regional.

La carta de turismo cultural de 1976 generada por ICOMOS reconoce el turismo como un hecho económico y cultural irreversible, y como uno de los fenómenos propicios para ejercer

una influencia significativa en el entorno del hombre, en general, y de los monumentos y sitios, en particular:

Cualquiera que sea su motivación y los beneficios que entraña, el turismo cultural no puede considerarse desligado de los efectos negativos, nocivos y destructivos que acarrea el uso masivo e incontrolado de los monumentos y los sitios [...]. Con una perspectiva de futuro, el respeto al patrimonio mundial, cultural y natural, es lo que debe prevalecer sobre cualquier otra consideración, por muy justificada que esta se halle desde el punto de vista social, político o económico (ICOMOS, 1976).

Las investigaciones que se han materializado hasta el momento reconocen que en ocasiones el turismo genera (Fernández y Guzmán, 2003, pp.22-24, Cruz, s.f., pp.7-9):

Contaminación arquitectónica: a menudo se ha fracasado al querer integrar la infraestructura de sitios o de lugares turísticos con las características del medio natural, provocándose así "choques" entre el medioambiente construido y el propio de la zona.

Urbanización y postura: la urbanización responde a los diferentes paisajes, ya se trate de ambientes costeros (lineal), a lo largo de valles y rutas escénicas o en áreas de tierra interior. En ocasiones esto no se respeta e incluso las áreas permanecen mucho tiempo deshabitadas.

Sobrecarga en la infraestructura: se manifiesta cuando la intensidad de las visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. Esto a su vez trae aparejado contaminación y posibles consecuencias en la salud.

Segregación de residentes locales: la separación espacial de las áreas turísticas del resto del centro turístico o en los alrededores del campo conlleva, en ocasiones, a una segregación social.

Congestionamiento de tráfico: esto ha surgido como una de las consecuencias más significativas del desarrollo de algunos centros turísticos. El incremento del congestionamiento de tráfico y sobrecarga de tráfico. Problemáticas asociadas al acceso y número de los estacionamientos.

Descargas residuales: El equipamiento hotelero y los servicios de apoyo, son las principales fuentes de descargas residuales en muchos de los desarrollos turísticos. Detrás de esto se identifica la presencia de una sociedad que usando los recursos del entorno como atractivo, les otorga además la categoría de receptor de sus propios desechos. Estos residuos pueden afectar el patrimonio histórico-cultural en forma indirecta (contaminación visual, olores, etc.).

Uso del suelo del entorno donde se ubica el atractivo: es una de las variables que más afecta al patrimonio cultural. La inexistencia de un proyecto de ordenamiento territorial que evite el deterioro e incluso la destrucción de monumentos o zonas de interés patrimonial ha generado incompatibilidad en los usos del suelo, pérdida de accesibilidad y de calidad visual, etc. Esto lleva a la disminución en calidad y cantidad de atractivos histórico-culturales para el turismo, o lo que es más grave, a la pérdida de gran cantidad de elementos que hacen a la identidad de un lugar.

Excesiva comercialización y manipulación del patrimonio: desde el punto de vista del marketing ha reducido a símbolos las características más relevantes de un sitio arqueológico, de una fiesta popular, de una artesanía, etc., descontextualizando los elementos culturales que a lo largo de la historia han formado parte del patrimonio de un espacio.

Necesidad de captar una demanda muy específica: esto ha llevado a modificar, desplazar o destruir la arquitectura tradicional; transformar y uniformizar el paisaje urbano, cambiando la imagen original de las poblaciones y comunidades tradicionales en detrimento de sus particularidades culturales con la pérdida de identidad.

Aculturación: Este factor, aunque a veces puede ser beneficioso, puede dar lugar a una banalización de las culturas, cuyas manifestaciones pueden desplazarse de lugar y no obedecer a sus raíces tradicionales religiosas o profanas, transformándose en un espectáculo de consumo para los turistas (marketing de la cultura); ello puede trascender a un proceso de desculturización, una vez que la cultura se adapta a la demanda de los visitantes, implicando la adopción de nuevas formas de comportamiento y de consumo, suponiendo una variación de las costumbres tradicionales.

Migración de los pobladores de la región en cuestión: de modo que también puede crear las bases para la pérdida sucesiva de gran parte de los valores intangibles del sitio en cuestión (tradiciones, fiestas populares, evidencias de la cotidianidad, etc.), con la pérdida de su condición de sitio habitado y, por ende, paulatinamente, de sus atractivos turísticos.

El grado en que un atractivo cultural puede ser influido por la actividad turística depende, entre otras cosas, de los ámbitos y jurisdicciones que existen sobre el atractivo, de la intensidad de su uso, de la categoría y jerarquía del atractivo, de la capacidad de carga del mismo, de su comercialización excesiva, del comportamiento de la población local y de los visitantes, entre otras cosas. La falta de educación y el comportamiento de la población local y de los visitantes, la desvalorización o el desconocimiento del lugar o sitio que se visita conlleva muchas veces al maltrato del recurso. Así mismo para el residente la cotidianeidad de su convivencia con el recurso muchas veces, puede distorsionar la percepción que este tiene del verdadero valor del atractivo. “Es imposible desvincular un monumento, un sitio arqueológico, etc., de su entorno, del asentamiento donde se ubica y de la sociedad que lo contiene. El desconocimiento de esa realidad ha generado impactos negativos en el recurso y en los lugares donde se han propuesto productos turísticos” (Fernández y Guzmán, 2003, p.23). Para que el turismo no impacte negativamente en las comunidades, es imprescindible la ejecución de Planes de Manejo que instrumenten a corto, mediano y largo plazo el gerenciamiento y control de estos sitios, desde la participación ciudadana. De este modo el turismo cultural puede tan pronto constituir un espacio para un diálogo fecundo desde la conciencia de la mutua diferencia, como un agente más en una política de sometimiento continuo y continuado. Esta responsabilidad no puede ser ignorada, ya que de su resolución depende si el turismo será un factor de crecimiento que garantice los derechos de las comunidades al disfrute de su propia cultura o una forma más de explotación de los desposeídos por parte de consumidores de exotismo. Conociendo las experiencias y propuestas que vienen realizándose en distintos países y regiones, como es el caso de Europa, la cual debe al turismo, directa o indirectamente, la salvaguarda de una gran parte de su patrimonio cultural, condenado de otro modo a su completa e irremediable destrucción, reconociendo las potencialidades que nos ofrece esta visión del patrimonio, reflexionando acerca de los desafíos que entraña y realizando las acciones de promoción y posicionamiento de los activos turísticos en forma planificada y sostenida, el éxito estará garantizado.



CAPÍTULO II

CAPÍTULO II: GUÍA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS.

En este capítulo se presenta el diseño metodológico con sus principales elementos, tales como, el paradigma asumido, el método y el tipo de estudio, las técnicas e instrumentos utilizados para obtener resultados, tipos de muestras y el criterio para su selección, así como las fases o etapas de la investigación.

2.1- Metodología.

Atendiendo a las exigencias y particularidades de la presente investigación se consideró pertinente el empleo de la metodología mixta, denominación atribuida por los investigadores Tashakkori y Teddlie (2009), Plano y Creswell (2008), Bergman (2008), Hernández y Mendoza (2008), citados en Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010. p.544). “La meta de la investigación mixta no es remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar la fortaleza de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández Sampieri et al., 2010).

Hernández Sampieri et al. (2010), citando a Johnson y Onwegbuzie (2004) contempla a la investigación mixta como un continuo donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de estos o dándoles el mismo “peso”. En el caso específico de esta investigación el mayor “peso” recae sobre el paradigma cualitativo, la cuantitividad estará dada, en menor medida, en el proceso de recolección, análisis e interpretación de algunos datos, que se verán fundamentados posteriormente.

2.2- Tipo de estudio.

Este estudio, según el alcance que podría tener, es de tipo exploratorio-descriptivo. Exploratorio porque se obtendrá información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto a un contexto particular, investigar nuevos problemas, establecer prioridades para investigaciones futuras y sentar las bases para que estas últimas

sean más elaboradas y rigurosas. Descriptivo porque buscará especificar propiedades, características y perfiles de personas, comunidades, contextos, eventos y rasgos importantes que compondrán los principales elementos de la ruta turística interpretativa que se pretende diseñar.

“Así como los estudios exploratorios sirven fundamentalmente para descubrir o prefigurar, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (Hernández Sampieri et al., 2010. p.80).

2.3- Métodos.

Se emplearon los métodos del nivel teórico siguientes:

Análisis-Síntesis: Se indagó en documentos básicos y complementarios que contenían información acerca del tema investigado, sintetizando los fundamentos más importantes y aquellos que sirvieron para introducir, valorar y determinar las principales consideraciones, permitiendo la división mental del objeto de estudio en sus múltiples componentes, para luego unirlos y descubrir nuevas relaciones y características generales.

Histórico-Lógico: Se realizó un estudio de la trayectoria real del objeto de estudio y sus componentes en el decursar de su historia, así como de las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del mismo, reproduciendo en el plano teórico lo más importante del fenómeno, es decir, de la gestión turística patrimonial, lo que constituye la esencia de la investigación.

Inducción-Deducción: Se obtuvieron conclusiones generales a partir de premisas que contenían datos particulares y viceversa, es decir, se establecen generalizaciones sobre la base del estudio de los fenómenos singulares (experiencias nacionales e internacionales de rutas turísticas) y se parte de leyes y principios generales para explicar y solucionar problemas particulares (las rutas interpretativas).

Dentro del paradigma cualitativo el método empleado fue la I-A-P, método seleccionado por la magnitud de técnicas que se pueden emplear para la recolección de datos y por tener como protagonista a la comunidad anfitriona como principal gestora y defensora de su patrimonio,

aspecto primordial para la presentación turística de los recursos patrimoniales de cualquier destino. La I-A-P es una actividad integrada que combina la investigación social, el trabajo educativo y la acción. La población investigada es motivada a participar de la investigación como agente activo, produciendo conocimiento e interviniendo en la propia realidad. La investigación se torna instrumento en el sentido de posibilitar a la comunidad tomar las riendas de su propio destino. “La I-A-P supone la simultaneidad del proceso de conocer e intervenir, e implica la participación de la misma gente involucrada en el programa de estudio y acción” (Ander-Egg, 1990, p.32). El fin de este método es conseguir que la comunidad se convierta en el principal agente de cambio para lograr la transformación de su realidad, para ello es necesario crear en los pobladores una conciencia en cuanto a cuáles son sus necesidades y los motivos de estas, dotarlos de habilidades y capacidades para la toma de decisiones acerca de las actuaciones más convenientes para dar solución a dichas necesidades y lograr su compromiso con la acción transformadora (de Urrutia, 2003, p.148).

2.4- Tipos de muestra y criterios para su selección.

El universo de la población estuvo conformado por los pobladores de la comunidad marinera Castillo de Jagua-Perché. De este universo se tomó como muestra intencional y no probabilística a 15 miembros de dos de las familias portadoras de la comunidad, teniendo en cuenta que esta posee: reconocimiento colectivo de la comunidad, experiencia histórica en la pesca, experiencias tecnoproductivas, mantenimiento de la tradición pesquera en la familia, potencialidad informacional que brinda, disponibilidad para compartir su espacio interactivo (tanto en la comunidad como en su seno familiar) con personal extranjero, y las posibilidades del entorno para hacer observación en los procesos de contrastación. Se seleccionó una segunda muestra, ajena al universo, también de manera intencionada y no probabilística, seleccionada por la técnica de “bola de nieve” compuesta por 10 informantes claves, o sea, especialistas que se desenvuelven directamente en los procesos de la gestión, investigación y comercialización de productos turísticos y otros que han trabajado en la gestión del patrimonio, así como por algunos integrantes del equipo técnico del Museo Fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua, quienes trabajarán directamente en el recorrido cultural que se pretende diseñar.

2.5- Las **técnicas** que se emplearon en el estudio para la recogida de información fueron:

Análisis de documentos: Con el objetivo de analizar los ejes conceptuales relacionados con el turismo, la interpretación, la gestión y el patrimonio, así como los registros documentales vinculados al diseño de rutas turísticas, las experiencias más notables de este producto turístico a nivel internacional, nacional y local y otras características tanto económicas, como políticas, ambientales y socioculturales vinculadas al fenómeno turístico, se consultaron textos escritos como: **expedientes** (*“Expediente Propuesta Declaratoria de la Batería de Costa Carbonell como Monumento Nacional”*), **inventarios patrimoniales** (*“Planilla de inventario base de arqueología de la Oficina de Monumentos y Sitios Históricos”*, *“Planillas de Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial: Museo Fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua”*), **artículos periodísticos** (*“Otra vez sobre turismo y cultura”* (Granma), *“Están al desplomarse los muelles del Ferrocarril y Juraguá”* (El Comercio), *“Concepto e importancia del patrimonio natural como parte de la identidad nacional”*), **convenciones, declaraciones** (UNESCO, OMT, ICOMOS) y **recomendaciones** vinculadas al Patrimonio Cultural y Natural (*planes de gestión e interpretación del CPP*), **informes** (*“Diseño de Producto Turístico Académico para el Mercado Norteamericano”*, *“Procedimiento para el diseño de productos turísticos”*, *“Plan Especial de Ordenamiento del polo turístico ciudad Cienfuegos”*), **tesis** (Curbelo, 2011, Otero, 2012, Díaz Castañeda, Chepe Rodríguez, Díaz Capdevila, 2011, Díaz Castañeda, Pérez Rojas, 2011), **documentos institucionales** (*Programa de Desarrollo Cultural del Museo Fortaleza NSAJ*), *“Propuesta sobre modificación del objeto social del Museo Fortaleza “NSAJ”*), **páginas web, artículos científicos**, entre otros (**ver anexo 6**).

La **observación participante** como técnica permitió, específicamente mediante la observación de la conducta y las opiniones que presentaban los grupos seleccionados, obtener información relevante en el contexto y en el grupo de forma sistemática y activa, concentrando y concretando las ideas que los participantes poseían acerca de lo que supondría una ruta turística para su comunidad, cuál sería la mejor manera de realizar el recorrido y comprobar hasta qué punto estaban ellos familiarizados y comprometidos con su patrimonio cultural (**ver guía en anexo 7**).

Observación estructurada o estandarizada: es el empleo de un sistema de categorías para el registro de las conductas a observar que han sido elaboradas previamente a la recogida de la información (de Urrutia, 2003) Teniendo en cuenta que esta investigación gira en torno a la elaboración de una ruta turística que como recorrido enlaza una serie de lugares o espacios físicos, luego de una primera inmersión en el campo, se analiza un mapa detallado de la zona, facilitado por la empresa de GEOCUBA en Cienfuegos, lo que permitió tener un control sobre los principales accesos de la ruta, así como la distancia en kilómetros que se debía recorrer, solo restaba conocer el tiempo que tomaría realizar dicho recorrido, el equipamiento necesario a utilizar y el estado del acceso a los puntos de interés; mediante la observación se pudo “inventariar” todos los elementos significativos de la zona que poseían valor turístico y/o patrimonial, dicha observación se realizó con la ayuda del conservador y una de las museólogas de la fortaleza, quienes poseen un elevado conocimiento en materia de yacimientos histórico-patrimoniales de la zona y quienes en un futuro, de haberse implementado la ruta, estarán directamente vinculados con el proceso de desarrollo de la misma, en el recorrido también estuvieron presentes un arqueólogo y un biólogo, quienes aportaron conocimientos en sus respectivas áreas y, como complemento, a la excursión también asistió un poblador de la zona, amplio conocedor de la misma y quien serviría de guía **(ver guía en anexo 8)**. Todo este trayecto fue archivado o documentado en fotografías y en el diario de campo.

Entrevista semiestructurada: Se entrevistaron a tres personas claves para el desarrollo de esta investigación. Una de esas personas fue la directora del Museo Fortaleza “NSAJ”, Marisol Otero Álvarez, en este caso las preguntas estuvieron dirigidas a conocer las posibilidades de la ruta que se pretende diseñar de haber culminado la restauración del museo y de haber sido aprobada la nueva propuesta de su objeto social, así como los beneficios que aportará la misma tanto para el museo como para la comunidad local y su patrimonio. También se entrevistó a la jefa de investigación de productos turísticos, Magalys Teresita Díaz Castañeda, quien precisó en los aspectos fundamentales referentes al diseño de productos turísticos, a la distinción entre rutas, opcionales, senderos, etc., las diferentes rutas o recorridos que se desarrollan en el país y la clarificación de algunos conceptos y

términos indispensables para el estudio que no son dominados por la investigadora por no ser este su campo de acción **(ver guías en anexos 9 y 10)**.

Encuesta: Uno de los instrumentos que se aplicaron para la recolección de datos fue un **cuestionario** formal de 12 preguntas, utilizando la escala de Likert² (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo) tanto abiertas como cerradas (preguntas mixtas), que constó de una sección preliminar con la demanda de cooperación, donde se describieron los propósitos del mismo y las instrucciones para su completamiento, el uso confidencial de la información y el agradecimiento por el tiempo brindado. Mediante esta técnica se obtuvieron datos que permitieron brindar información complementaria sobre el tema de estudio, así como contrastar opiniones y ratificar conocimientos. El instrumento de recolección de datos fue validado por dos profesionales en el área, quienes proporcionaron sus observaciones e hicieron las correcciones sobre las preguntas que se realizaron con la finalidad de obtener respuestas que permitieran cumplir con los objetivos planteados en la investigación **(ver anexo 11)**. El análisis de los datos se realizó a través de la exploración y estudio de los mismos, además se utilizó la estadística descriptiva determinando la frecuencia y el porcentaje correspondiente a las respuestas obtenidas.

Grupos de discusión: También conocida como grupo focal (*focus group* en inglés) o sesiones de grupo, consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio, indagar en las actitudes y reacciones de un grupo social específico frente a un asunto social o político, o bien un tema de interés comercial como un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o embalaje. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones (Galindo, 1998). En el mundo del marketing, las sesiones de grupo son una herramienta muy importante para recibir retroalimentación de diversos temas concernientes a la mezcla de marketing (Sierra, 1994).

² También denominada **método de evaluaciones sumarias**, es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, principalmente en ciencias sociales. La escala se llama así por Rensis Likert, quien publicó en 1932 un informe donde describía su uso.

Una de las ventajas que proporciona esta técnica es que se tiene la oportunidad única de ponerse en contacto nuevamente con los participantes del grupo posteriormente para revisar ciertos aspectos o para mostrarles modificaciones realizadas al material presentado en la sesión de grupo original, además, los moderadores pueden tener conversaciones colaterales con participantes individuales e indagar con mayor profundidad en áreas de interés, las personas suelen mostrarse menos inhibidas en sus respuestas y son más proactivas a expresar sus pensamientos con plenitud y el costo es mucho menos que el de las sesiones de grupo tradicionales. En el caso del presente estudio se realizaron 3 mini sesiones (máximo 5 miembros) y con moderador dual (un miembro del consejo técnico del museo fortaleza, la museóloga y guía Gladys Caro Novoa, quien se encargó de desarrollar la sesión de manera suave y confortable, y la investigadora, quien se aseguró de que se tocaran todos los puntos predefinidos). Esta técnica permitió elaborar una matriz DAFO de la zona de estudio para establecer un diagnóstico y una evaluación de su potencial turístico para el diseño de rutas turísticas, constituyendo este aspecto el punto de partida en el proceso de diseño de cualquier producto turístico, además permitió concentrar y concretar las ideas que los participantes poseían acerca de lo que supondría una ruta turística para su comunidad, cuál sería la mejor manera de realizar el recorrido y comprobar hasta qué punto estaban ellos familiarizados y comprometidos con su patrimonio cultural **(ver guía en anexo 12)**.

Lluvia de ideas: Otra de las técnicas participativas de búsqueda o de consenso que se aplicaron para la obtención de datos fue la lluvia o tormenta de ideas³ o brainstorming (término en inglés). Esta interacción grupal ocurrió en el departamento de servicios técnicos del museo fortaleza, con 5 de sus miembros con el fin de buscar ideas creativas referentes a las actividades y servicios que se podían ofertar en la ruta, además de los elementos interpretativos que se debían tener en cuenta para integrar en la misma, generando así más y mejores ideas que las que la investigadora no podía producir trabajando de forma independiente; dando oportunidad de hacer sugerencias sobre el asunto investigado y aprovechando la capacidad creativa de los participantes **(ver guía en anexo 13)**.

³ El investigador expone una pregunta y a continuación pide a los participantes que enuncien en voz alta todas las ideas que se les ocurran, éstas se van anotando a la vista de todos, abriendo la posibilidad de generar ideas en el resto del grupo. Esta herramienta fue ideada en el año 1938 por Alex Faickney Osborn.

Triangulación múltiple

La triangulación múltiple ocurre cuando se usa más de un tipo de triangulación en el análisis del mismo evento aportando un sentido más comprensivo y satisfactorio del fenómeno; es la combinación de dos o más tipos de triangulación en un estudio (Denzin, 1989). Conociendo las dificultades naturales de los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo, e identificada la necesidad de una integración de las aproximaciones investigativas, se propone la estrategia de la triangulación. La mayor meta de la triangulación es controlar el sesgo personal de los investigadores y cubrir las deficiencias intrínsecas de un investigador singular o una teoría única, o un mismo método de estudio y así incrementar la validez de los resultados.

Triangulación metodológica: Se trata del uso de dos o más métodos de investigación y puede ocurrir en el nivel del diseño o en la recolección de datos. En el presente estudio se utiliza la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. Se incluyen además dos o más aproximaciones cualitativas como la observación, la entrevista semiestructurada y la encuesta para evaluar el mismo fenómeno. Los datos obtenidos de estos tres métodos se codifican y se analizan separadamente, y luego se comparan, como una manera de validar los hallazgos. La investigadora toma el método de la I-A-P y emplea múltiples estrategias para examinar los datos (grupos de discusión, lluvia de ideas, observación participante, etc.).

Triangulación de investigadores: La triangulación de investigadores significa que se emplean múltiples observadores, opuestos a uno singular. Al triangular a varios observadores se remueve el sesgo potencial que proviene de una sola persona y se asegura una considerable confiabilidad en las observaciones. Múltiples observadores pueden no concordar en lo que observan, dado que cada observador tiene experiencias interaccionales únicas con el fenómeno observado (Denzin, 1989). Este tipo de triangulación está de manifiesto en el presente estudio en el recorrido que se realiza por el firme de la ruta mediante un enfoque multidisciplinario, ya que en dicho recorrido participan especialistas de diferentes ramas del conocimiento y que aportan datos relevantes para el proceso de construcción de la ruta interpretativa. Hay que destacar además que siendo la I-A-P el método rector de la

investigación, son los miembros de la comunidad los que se convierten en investigadores, y por ende, sus criterios y observaciones también son contrastables, medibles y “triangulables”.

2.6- Etapas del proceso investigativo.

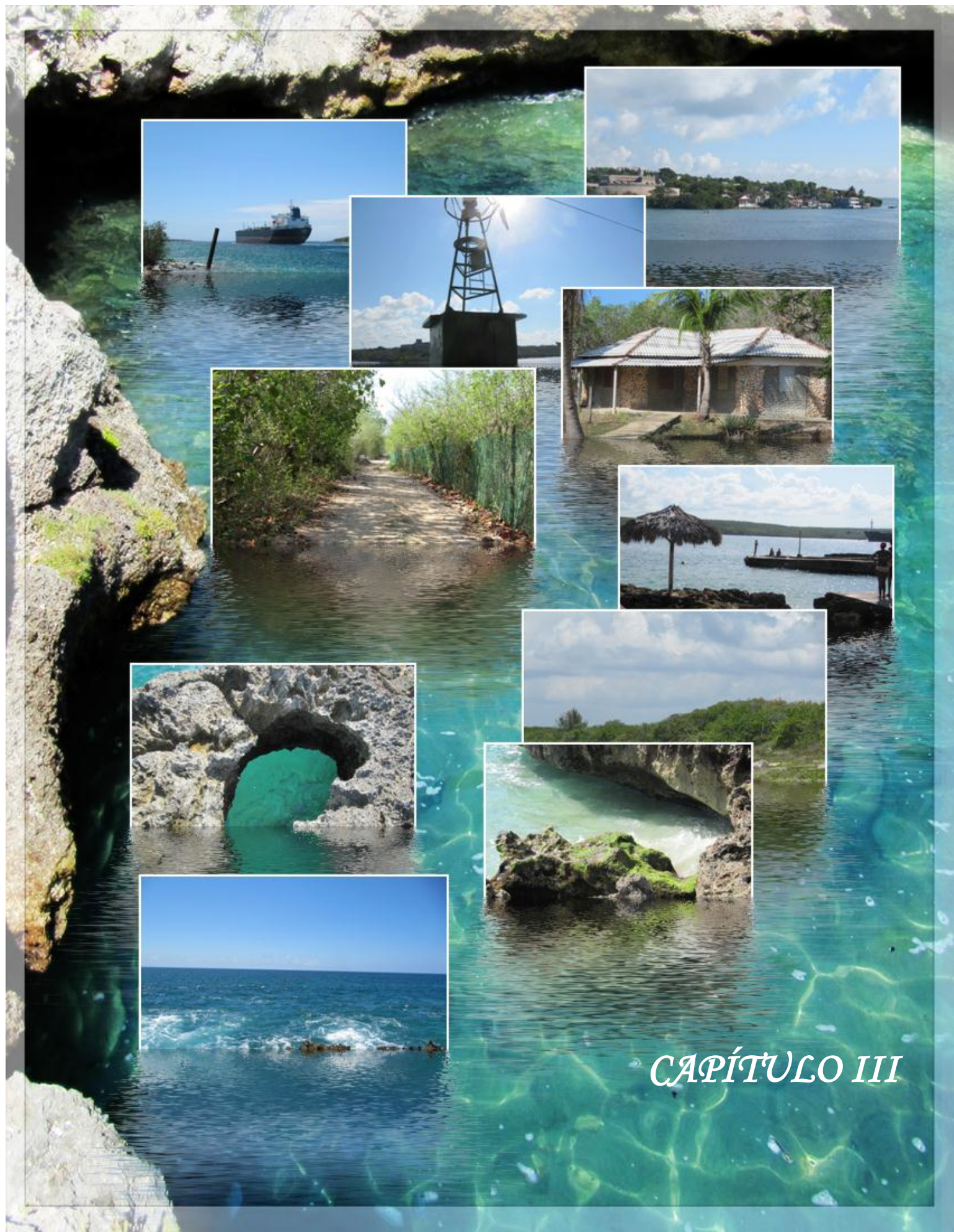
La investigación desde las exigencias del paradigma y el método se desarrolló en tres de las fases presentadas por Urrutia (2003) dirigidas particularmente hacia la aplicación de la I-A-P, estas se fundamentan a continuación:

1) Acercamiento al objeto de estudio: En esta etapa se profundizó en los conocimientos del objeto de estudio aplicando diferentes técnicas como el análisis de documentos, la entrevista y la encuesta, antes argumentados.

2) Diagnóstico: Durante esta fase se formuló la situación problemática, el problema y la idea a defender, se seleccionaron las muestras, se elaboraron y aplicaron las distintas técnicas e instrumentos de investigación, procesamiento y análisis de la información recopilada.

3) Intervención: Finalmente se logra elaborar el informe y desarrollar una propuesta de diseño de ruta turística interpretativa a partir de la estructura específica del conocimiento estudiado. La última fase propuesta por Urrutia (2003) no se tendrá en cuenta ya que esta responde a un proceso de **evaluación**, que solo podrá ser realizado cuando se implemente en la práctica dicha ruta turística.

NOTA: El presente estudio se auxilia de las metodologías propuestas por Szmulewicz (2003) **(ver anexo 14)** y Arredondo, Hernández y Mendoza (2013) **(ver anexo 15)** para el diseño de rutas turísticas, además de algunas de las propuestas metodológicas para la gestión e interpretación del patrimonio presentadas por Aguirre y Soler (2009) y Soler (s.f.), respectivamente, logrando finalmente una nueva propuesta metodológica para el diseño de una ruta turística interpretativa para la comunidad Castillo de Jagua.



CAPÍTULO III

CAPÍTULO III: DISEÑO DE PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO DE LA COMUNIDAD CASTILLO DE JAGUA.

Este capítulo presenta una caracterización sociocultural de la comunidad objeto de estudio, basada en los perfiles propuestos por Ander-Egg (2000). Presenta además un diagnóstico de una matriz DAFO con el objetivo de analizar el potencial turístico del área para el diseño de rutas culturales, constituyendo éste el punto de partida para la elaboración de cualquier producto turístico, resultado de la presente investigación, y que finalmente logra presentarse en una nueva propuesta metodológica basada en las características del contexto físico-geográfico y en las exigencias o fines del estudio.

3.1- Caracterización sociocultural de la comunidad Castillo de Jagua.

Esta caracterización se apoyó en varias investigaciones relacionadas con la zona de estudio, fundamentalmente en la tesis de maestría en Manejo Integrado en Zonas Costeras [MIZC], de Otero (2012), en la cual se diagnosticó esta área con un nivel de interpretación y procesamiento de datos que responden metodológicamente a las exigencias del MIZC. Este trabajo se apoyó además en fuentes de información procedentes de la Dirección Provincial de Planificación Física [DPPF], como el censo de población y viviendas realizado en el año 2012, y el Plan General de Ordenamiento Urbano [PGOU] del Castillo de Jagua y su entorno (2009).

Ubicación y delimitación del asentamiento: El área de estudio se encuentra ubicada al suroeste de la provincia de Cienfuegos, en la provincia del mismo nombre, justamente en el lóbulo oeste del canal de entrada a la bahía de Jagua y a 33.1 kilómetros de la ciudad cabecera. Limita al norte con el Caletón de Don Bruno, al este con el canal de entrada de la bahía de Cienfuegos, al sur con el Mar Caribe y al oeste con el límite municipal, colindando con el municipio de Abreus. Ocupa el área una extensión de 3054.9 Ha., donde se incluye el poblado actual del Castillo de Jagua y el barrio de la CEN, las cuales ocupan un área de 152.463 Ha, lo que representa el 3.53 % del total del área. Está incluida además toda el área que se propuso para la construcción de la Central Electro Nuclear [CEN], la zona de Jucaral y

Calicito, así como toda el área comprendida por el Campismo de Jagua y la zona recreativa de Rancho Club. El tramo costero que abarca dicha comunidad parte de Punta Cobos hacia el exterior de la bahía por toda la costa oeste del canal de entrada, le sigue Punta Pie, Ensenada de Plácido, Caleta de Fariñas, Punta Los Cocos y Punta Sabanilla, que es el límite Suroeste de la entrada al puerto de Cienfuegos.

Relaciones funcionales con la cabecera provincial y su entorno: Estas relaciones están dadas por la presencia de instalaciones turísticas, recreativas, educacionales e industriales en el territorio delimitado. Las primeras surgen con la fundación de la fortaleza, el poblado del Castillo y la ciudad de Cienfuegos y posteriormente se van incrementando con la construcción de instalaciones turísticas recreativas en la playa de Rancho Luna y Pasacaballos, así como las bases de Campismo Jagua y Rancho Club, además de los preuniversitarios en el campo en las áreas agrícolas de Jaraguá. El momento cumbre más importante en la historia de estas relaciones es cuando se inicia la construcción de la primera Central Electro Nuclear de Cuba en Jaraguá, la que a su vez genera una zona de nuevo desarrollo de viviendas con su infraestructura de servicios conocida como la Ciudad Nuclear para asentar la fuerza de trabajo y una zona de nuevo desarrollo de viviendas en Cienfuegos llamada Junco Sur, estableciéndose fuertes movimientos pendulares entre la ciudad de Cienfuegos y el Castillo de Jagua, en busca de empleos y servicios. Estas relaciones se debilitan cuando en 1992 se decide paralizar la CEN en construcción. La mayor parte de la fuerza de trabajo, principalmente los constructores, es reubicada en otras obras en construcción en el país y la asesoría técnica se retira por lo que muchas viviendas se quedan vacías y las instalaciones de servicios subutilizadas, representando un potencial para cambio de uso u otras funciones que se constituyen en potencial como un polo de servicios dentro del territorio.

Estructura administrativa y funcional: El Castillo de Jagua está estructurado en 1 Consejo Popular y 6 circunscripciones que responden a las necesidades gubernamentales y político-administrativas, y son utilizados como base para el control territorial. Dentro del Consejo Popular Castillo-CEN Se hallan identificados además 4 barrios o zonas: el Castillo de Jagua, el Perché, la Loma y la CEN; bien diferenciados por su tipología urbanística y arquitectónica. Los datos que se presentan a continuación corresponden, en mayor medida, a la comunidad, barrio o zona, Castillo de Jagua.

Población: De acuerdo con el Censo de Población y Viviendas realizado en el 2012, el Consejo Popular Castillo de Jagua-CEN cuenta con un total de 9137 habitantes, y en específico, la comunidad del Castillo de Jagua abarca una población de 1410 habitantes.

Reseña histórica: En el año 1414 Cristóbal Colón en uno de sus viajes por el sur de la Isla de Cuba descubre la Bahía de Jagua (llamada así por los indígenas de la zona) quedando impresionado por su grandeza y fertilidad de las tierras cercanas. El Puerto de Jagua sigue siendo visitado entre los años 1495-1741 por muchos ilustres navegantes y conquistadores españoles entre los que figura Don Sebastián de Ocampo el cual llegó con su barco a uno de los cayos de la bahía que hoy lleva su nombre "Cayo Ocampo". Por esta fecha se trata de fortificar el puerto con el objetivo de impedir que los buques ingleses y piratas llegaran a él, además de los saqueos de que eran objetos los colonos que ya residían en la zona, no llevándose a cabo este proyecto de fortificación debido a muchos inconvenientes como la falta de hombres y recursos, falta de interés del gobierno de esa época a pesar de las óptimas condiciones que presentaba la bahía. No es hasta 1745 que se concluye la construcción de la fortaleza llamada "Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua", cuya construcción estuvo a cargo del ingeniero militar Joseph Tantete, con fuerza de trabajo esclava.

El asentamiento en sus inicios estuvo poblado por los familiares de los soldados que custodiaban la fortaleza y la zona cercana a la misma, de los maestros canteros, carpinteros, albañiles y de otros oficios que eran remunerados, pero de forma desordenada sin tener en cuenta ningún trazado urbano. Con el tiempo el asentamiento pasó a identificarse con el nombre de la empresa constructiva y poblacional "El Castillo". Con el arribo de la fuerza militar destacada la población se incrementó con los familiares de ésta, asentándose a unos 500 metros de la Fortaleza y convirtiéndose en el barrio de pescadores El Perché. En esta zona predominan las familias pescadoras de apellidos Devesa, Pérez, Vera, Sánchez, Enseñat, Martell, Rumbaut, Lorente y Prada, exponentes de esta cultura centenaria, los que mantienen las tradiciones pesqueras legadas de sus ancestros.

Durante la toma de la Habana por los ingleses, la bahía de Jagua adquiere gran importancia debido a que todos los esfuerzos españoles venían a esta para dirigir por tierra a La Habana con el fin de recuperarla. En el año 1819 el gobierno de la isla autoriza al coronel Don Luis

Juan Lorenzo D'Clouet poblar la bahía de Jagua, y él junto con 46 colonos franceses procedentes de Lousiana y Burdeos se sitúan donde actualmente existe el parque José Martí, fundándose la villa Fernandina de Jagua (Cienfuegos).

Entre 1820 y 1877 sigue incrementándose el caserío aledaño a la fortaleza hacia el noreste, aprovechando los terrenos que mayores condiciones presentaban para la urbanización. En 1878 es la fecha en que el poblado del Castillo de Jagua es fundado como tal, coincidiendo con la terminación de la Guerra de los 10 Años que libraron los patriotas cubanos contra el colonialismo español. Existía ya en esa época una estrecha vinculación marítima entre Cienfuegos y este poblado por medio del vapor Jaraguá, el cuál realizaba 2 viajes diarios.

Posteriormente la fortaleza es deshabitada ya que la guerra por la independencia de Cuba es truncada por una estrategia política y militar produciéndose la penetración americana en nuestro país. Durante la República Neocolonial en especial entre 1902 y 1930 se consolidó una población pesquera dedicada a las labores marineras y al Hinterland marino de la ciudad de Cienfuegos. Este período se caracteriza por la presencia de bungalós, residencias de descanso y en especial una estructura gastronómica y comercial liderada por la inmigración china, que alcanzó su mayor auge en estos años. Los Yong eran los dueños de las bodegas, y del café, meca cultural de la época, estructura que estuvo vinculada fundamentalmente a la actividad comercial y propagandística de las empresas cienfuegueras, así como a la actividad veraniega y primaveral. En estos años se realizan nuevas construcciones con las mismas características urbanas que las existentes destacándose entre ellas, el parque, una iglesia católica, una casa de socorro, dos tiendas mixtas, un bar restaurante, un café bar, una fonda, una escuela primaria, una panadería, y un hotel (nombrado "Frank" y que dejó de existir en 1935), además se edificó en el núcleo una planta eléctrica que brindaba su servicio y la construcción del FFCC Juraguá-Castillo de Jagua hasta el estero cercano a la fortaleza, desactivándose esta vía ferroviaria mucho antes del año 1958. Después de 1959, la Fortaleza pasó a manos del Ejército Rebelde hasta que en 1967 fue entregada al Ministerio de Cultura. La Fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua fue declarada Patrimonio Histórico Cultural y Monumento Nacional el 10 de octubre de 1978.

Servicios disponibles en la comunidad: La comunidad posee un número de servicios establecidos a partir de la política de desarrollo del territorio, estos son:

- Escuela Primaria (1)	- Prado (1)
- Farmacias (1)	- Servicios de Telefonía Pública (3)
- Bodegas (2)	- Correo (1)
- Panadería (1)	- Círculo Infantil (1)
- Tienda CIMEX SA (1)	- Consultorios de la Familia (2)
- Alojamiento “Aires Libres” (1)	- Museo (1)
- Restaurante “Brisas del Mar” (1)	- Sala de video (1)
- Cafetería (1)	- Iglesia Católica (1)
- Parque Infantil (1)	- Base de Campismo Popular (1)
- Plazoleta recreativa (1)	- Centro Recreativo “Rancho Club”

Tipología y estado técnico de las viviendas: En esta comunidad existe un total de 453 viviendas y una población de 1268 habitantes para un índice habitacional de 2.8 hab/viv. El 46.6% de las viviendas que existen en esta zona son del tipo III (211viviendas) y el 49% y 46.5% se encuentran en buen y regular estado respectivamente apreciándose un buen estado de conservación sobre todo en la zona con valor patrimonial, a pesar de ser este una de las zonas más antiguas del asentamiento. La trama urbana se caracteriza por un trazado irregular con predominio de instalaciones de tipología constructiva I y II (paredes de mampostería y cubierta de hormigón y ligera), donde además hay un nivel de urbanización deficiente.

Actividades económicas: En el Castillo de Jagua, la actividad económica principal es la pesca, recurso que se explota de todas las formas posibles. Las relaciones mercantiles de patrón- cliente son las fundamentales, están dadas por la venta ilegal de pescado que genera un sistema de clientes fijos, casuales, turistas o visitantes. Además, existen otras actividades de servicios gastronómicos y culturales que generan economía, también puede ser considerado en menor escala el vínculo de algunos castilleros al Hotel Pasacaballos y a la actividad carbonera para su consumo y obtener ingresos. La fuerza de trabajo calificada es del 20 % de la población, empleados en el sector estatal la minoría. La vinculación laboral de la población femenina: Salud, Educación, y Comercio y Gastronomía, fundamentalmente. Según datos de la Base de Pesca, solo 79 pobladores están afiliados a esta organización. Existen aproximadamente ciento treinta hombres que se dedican enteramente a la pesca y, no están asociados a la Federación. Es de señalar que comienza a visualizarse agentes económicos pertenecientes al sector emergente, es decir, arrendatarios de viviendas y

paladares (ilegales) que perciben ingresos superiores a los promediados habitualmente. La propiedad resulta mayoritariamente privada en el caso de la vivienda y la pesca, así mismo para la agricultura ganadera en menor escala.

Dimensión sociocultural: La vida de la comunidad transcurre a la par con las leyendas del lugar y las actividades culturales que ofrece “La Fortaleza como institución rectora de la cultura en la comunidad, realiza cuatro eventos fundamentales anuales, Taller de Patrimonio Inmaterial, la Corrida del Pargo, la Corrida de la Albacora, y la semana de la cultura por la fundación de la Fortaleza NSAJ, sustentadas en el Programa de Desarrollo Cultural. Se ejecutan las actividades de la programación anual, que incluye los Círculos de Interés y los programas especiales Sin embargo no es una activa vida cultural la que se ofrece desde el sistema institucional. No obstante la comunidad Castillo de Jagua tiene un fuerte arraigo a la cultura marinera lo cual se evidencia por la unidad que oficia la pesca, existente en la mayoría de los pobladores, por sus formas de comportamiento, extensión de su aprendizaje, dominio de las artes de pesca, homogeneidad en las prácticas socioculturales, y, la presencia de un fuerte sujeto colectivo con una expresión geográfica: la costa, con un alto sentido de pertenencia, que le ofrece rasgos de identidad. Prácticamente desde el surgimiento de la comunidad Castillo de Jagua, comienzan a desarrollarse intensas actividades sociales y culturales como las corridas de pargo, fiestas populares (verbenas) y patronales, competencias deportivas y juegos. Aquí la familia pesquera se consolida alrededor de una actividad tecnoproductiva que, además, de garantizar su modo de vida, ha fortalecido los mecanismos de interrelación social. Los pobladores de esta comunidad son gente de mar: sencillos, comunicativos, entusiastas y dispuestos a cooperar. Tienen arraigado, un profundo sentido de pertenencia y no se conciben fuera de la actividad económica que les sirve de sustento: la pesca. Predominan las mujeres amas de casa con un lenguaje muy típico abundante en frases marineras, con una visión doméstica de su labor comunitaria que constituyen relaciones sostenidas en normas orales. Entre las tradiciones y características de la población se consideran como costumbres cuatro manifestaciones fundamentales: la pesca a cordel, las corridas de pesca, la comida elaborada para estos fines y las técnicas de elaboración de instrumentos de pesca. Existe un sincretismo religioso predominando la matriz cristiana. Utilizan el aceite de hígado de tiburón, las plantas, y “otros elementos”, como medicina popular tradicional.

Transporte y Vías de Comunicación: El transporte hacia esta zona, principalmente el que llega a Pasacaballos, es inestable y conflictivo. Por otro lado, literalmente, está “el vial” que comunica la comunidad con Cienfuegos, sin embargo, debido a factores objetivos y otros no tan objetivos no cuenta con medio de transporte urbano asignado. El transporte más usado es el marítimo. En los últimos años ha tenido como máximos exponentes dos embarcaciones (patanas) a disposición de los habitantes. En estos tiempos, una de ellas permanece rota y la otra es utilizada en el cruce hacia y desde Pasacaballos. Se rescató en su momento uno de los barcos de ferrocemento de la antigua ruta CEN-Junco Sur, que daba los viajes a Cienfuegos, tres veces al día (hace más de un año que no funciona). Resulta interesante la desaparición de los históricos “peseteros”, debido a la directiva estatal de autorizar solo un tipo de patente, de pesca o de transporte, por lo que esta opción de transporte, que además representaba una característica típica de la bahía, desapareció.

Si de comunicar se trata, las telecomunicaciones han avanzado moderadamente en la última década, cuentan con una red aceptable de telefonía fija y pública y una oficina de correos que aún presta sus servicios. El servicio que brinda la Empresa Eléctrica garantiza el uso de esta energía con voltajes de 110 v y 220v. El sistema eléctrico pertenece al circuito 28, y, tal como sucede en el resto del país, en estos momentos se encuentra estable.

Características Físico-Geográficas:

(Geología) El área de estudio está compuesta por la formación güines que se caracteriza por la presencia de calizas de espesores que oscilan entre 40 y 200 metros hasta áreas próximas a Rancho Club, aparece también la formación Jaimanita de edad Pleistoceno, con fósiles fuertemente carsificados, desde la caleta de Don Bruno, hasta la caleta de Jucaral, se encuentra la formación lagunitas de rocas terrígenas pertenecientes al mioceno inferior con un espesor de entre 70 y 80 metros, en el resto del área este se encuentra a más de 10 metros de profundidad. En general la resistencia del suelo en la zona para la construcción no ofrece limitantes, su valor es de 2.9 Kg/m^2 , con excepción de las zonas próximas a líneas de escurrimientos donde las pendientes son muy fuertes.

(Relieve) La génesis del área es marina en su totalidad formada por una llanura cársica con dos niveles de terraza muy bien diferenciada por un escarpe suave desde la zona sur hasta el

Castillo de Jagua, haciéndose más abrupta desde el Caletón de Don Bruno hasta Calicito. Dadas las características geológicas de la zona (cársica) se observan gran número de formas de relieve, como son: lapiez, terrazas marinas y escarpes, estos últimos de gran atractivo al Noreste del área de estudio. Debido a las características del relieve ondulado se puede determinar que el mismo posee un buen drenaje natural conformándose áreas colectoras del escurrimiento superficial de la zona.

(Hidrología) La hidrología es muy pobre, no existe ningún río de carácter permanente, esto se debe a la alta capacidad de infiltración del suelo, por ser un área cársica en toda su totalidad. Solo aparecen líneas de escurrimiento o pequeñas cañadas que evacúan el drenaje natural (fundamentalmente en épocas de lluvia).

(Hidrogeología) La cuenca Juraguá constituye una de las principales cuencas subterráneas de la provincia de Cienfuegos por el volumen de agua que contiene, pero la misma ha sido grandemente afectada por la penetración de la cuña salina, como consecuencia de su sobreexplotación, lo cual ha provocado la disminución de su potencial de uso, especialmente para el consumo humano. La velocidad de infiltración del agua es alta, ya que se encuentra sobre una zona cársica cuya característica principal es el agrietamiento.

(Suelos) Son abundantes las rendzinas, hay presencia también de suelos ferralíticos rojos lixiviados típicos con baja capacidad agrológica (III y IV fundamentalmente).

(Clima) El clima está caracterizado por una marcada influencia de dos períodos estacionales, uno seco y otro frío.

(Temperaturas) La temperatura media anual oscila entre 24°C - 26°C.

(Precipitaciones) Las precipitaciones siguen una marcada estacionalidad con promedio anual de 1200 - 1400 mm y un promedio en período lluvioso de 1800 - 2000 mm. La humedad relativa en las horas de la mañana alcanza los mayores valores, hasta 95%; en horas de la tarde son inferiores al 60%.

3.2- Diagnóstico del potencial turístico del área para el diseño de rutas turísticas.

Las empresas turísticas para desarrollar una adecuada gestión necesitan tener conocimiento certero de cómo está hoy su entidad tanto externa como internamente para proyectarse con vistas a lograr su objeto social, de ahí la necesidad de realizar un diagnóstico para determinar su situación actual, trabajando sobre la solución a los problemas detectados y aprovechando oportunidades. De acuerdo con la información recopilada a través de las discusiones con los grupos de estudio seleccionados, las entrevistas realizadas y el análisis de algunos documentos, se realizó una matriz DAFO, a efectos de determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas en el área de estudio. Los resultados fueron los siguientes:

DEBILIDADES
Falta de productos turísticos integrados que potencien a la comunidad del Castillo de Jagua como destino turístico.
Inexistencia de material informativo que promocióne todos los atractivos de la localidad.
Ausencia de ofertas de esparcimiento y de actividades de recreación conectadas a la naturaleza y a la cultura local.
Escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos existentes en la comunidad del Castillo de Jagua.
Falta de información y conocimiento de los recursos patrimoniales de la zona.
Consideración de Cuba como destino preponderante de “sol y playa”.
Carácter periférico dentro de Cienfuegos, lo cual encarece y dificulta los viajes y alarga el tiempo de desplazamiento, frente a otros destinos más céntricos.
Deficiente transporte público.
Falta de estudios en profundidad sobre el turismo cultural y las necesidades y motivaciones del turista cultural.
Falta de traductores y guías para los nuevos países emisores.
AMENAZAS
Al no aplicarse adecuadamente medidas y mecanismos de control persiste el riesgo de degradación medioambiental y cultural.
La crisis económica mundial puede traer como consecuencia una notable disminución en la demanda turística.
Que las autoridades locales no viabilicen el proyecto.
Escasa oferta de alojamiento para el turismo internacional.
Falta de adaptación de los recursos culturales a las necesidades de clientes de mayor edad (rampas, sillas de ruedas, letreros con letras de mayor tamaño, etc.).

FORTALEZAS

La comunidad Castillo de Jagua posee recursos culturales, históricos y naturales de jerarquía nacional e internacional.

Accesibilidad terrestre y marítima en buenas condiciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

Seguridad y tranquilidad en el área para el desarrollo de un turismo de calidad en un entorno natural.

Compromiso e interés del sector no estatal para el desarrollo del turismo.

En la comunidad marinera del Castillo de Jagua se encuentra la única fortificación permanente de la región central de Cuba (Museo Fortaleza “NSAJ”).

Amplia oferta cultural y de bienes de interés cultural.

Clima agradable en la mayor parte del año.

Posibilidad de combinar en una sola región muchos segmentos turísticos, de los cuales el turismo cultural pueda ser complementario, aumentando la estancia de los visitantes.

Existencia de numerosos estudios sobre la riqueza inmaterial de la zona.

Reconocimiento internacional de Cuba como un destino seguro.

Los circuitos culturales y las excursiones son los productos turísticos más demandados en los últimos tiempos.

OPORTUNIDADES

Creciente interés de los turistas por el desarrollo de actividades culturales y por la madre naturaleza.

Consolidación de la imagen del destino en los mercados nacionales.

Potencialidad para atraer turistas especializados en cultura y naturaleza debido a su riqueza biológica y cultural.

Incorporación de la comunidad a la actividad turística para el desarrollo local y la consolidación de su identidad cultural.

Creciente participación empresarial en el desarrollo de una actividad sostenible para la conservación del patrimonio.

Aparición de nuevos países emisores.

Existencia de recursos aún no muy explotados.

Fomento del turismo de cruceros, catamaranes y yates.

Potenciación de los productos turísticos ya existentes.

Posibilidad de explotar el turismo gastronómico y el ecológico.

Aumento de viajes de la tercera edad como consecuencia de una mayor esperanza de vida en condiciones físicas óptimas.

Posibilidad de integrar la cultura y la historia con el recreo y el esparcimiento, lo que puede atraer a muchos jóvenes.

Ofrecer un producto diversificado y orientado a satisfacer las necesidades de segmentos heterogéneos.

Estimular en el público el interés por el conocimiento y la preservación del patrimonio.

Desarrollar una estrategia de comunicación participativa con el público.

3.3- Ruta turística de interpretación cultural.

Nombre del recorrido: El nombre propuesto para la ruta es **“Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla”**, que incorpora en su nombre de forma interrelacionada los términos “ecología y cultura”, ya que el recorrido se apoyará en los atractivos naturales, históricos y culturales comprendidos en el tramo costero “Caletón de La Vieja Lora-Punta Sabanilla”.

Objetivos de la ruta:

- Conectar los distintos recursos y/o atractivos patrimoniales de la zona.
- Desarrollar una estrategia de comunicación participativa y de interacción con el público que evalúe paulatinamente el proyecto.
- Ampliar la oferta de productos existentes y satisfacer la demanda de los visitantes.
- Socializar, difundir, conservar e investigar el patrimonio cultural y natural de la comunidad Castillo de Jagua.

Área que abarca la ruta: La **“Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla”** cubre una superficie aproximada de 2 kilómetros y, básicamente, se desarrolla desde la Fortaleza “NSAJ” hasta Punta Sabanilla (**ver mapa en el anexo 18**).

Centro Base de la ruta: Para ello se requiere de un centro de información y acogida al turista al inicio de la ruta que oriente e informe al turista sobre la misma, además de la instalación de señalización y el emplazamiento de paneles informativos en la ruta que sirvan de guía al turista. Este centro base de la ruta será el propio Museo Fortaleza “NSAJ”, de ahí iniciarán los turistas todo el recorrido en compañía de un guía.

Accesos: Los clientes podrán tener acceso al producto que se diseña por dos vías:

Terrestre: Se realizará mediante el uso del transporte público o rentado, este podrá ser por la carretera que conduce a Pasacaballos o por el vial.

Marítimo: Podrán acceder al producto mediante el uso de la vía marítima los yatistas que decidan hacer uso del mismo, luego de haber realizado los trámites aduanales y de puerto correspondientes o utilizar la “patana” o embarcación de transporte público.

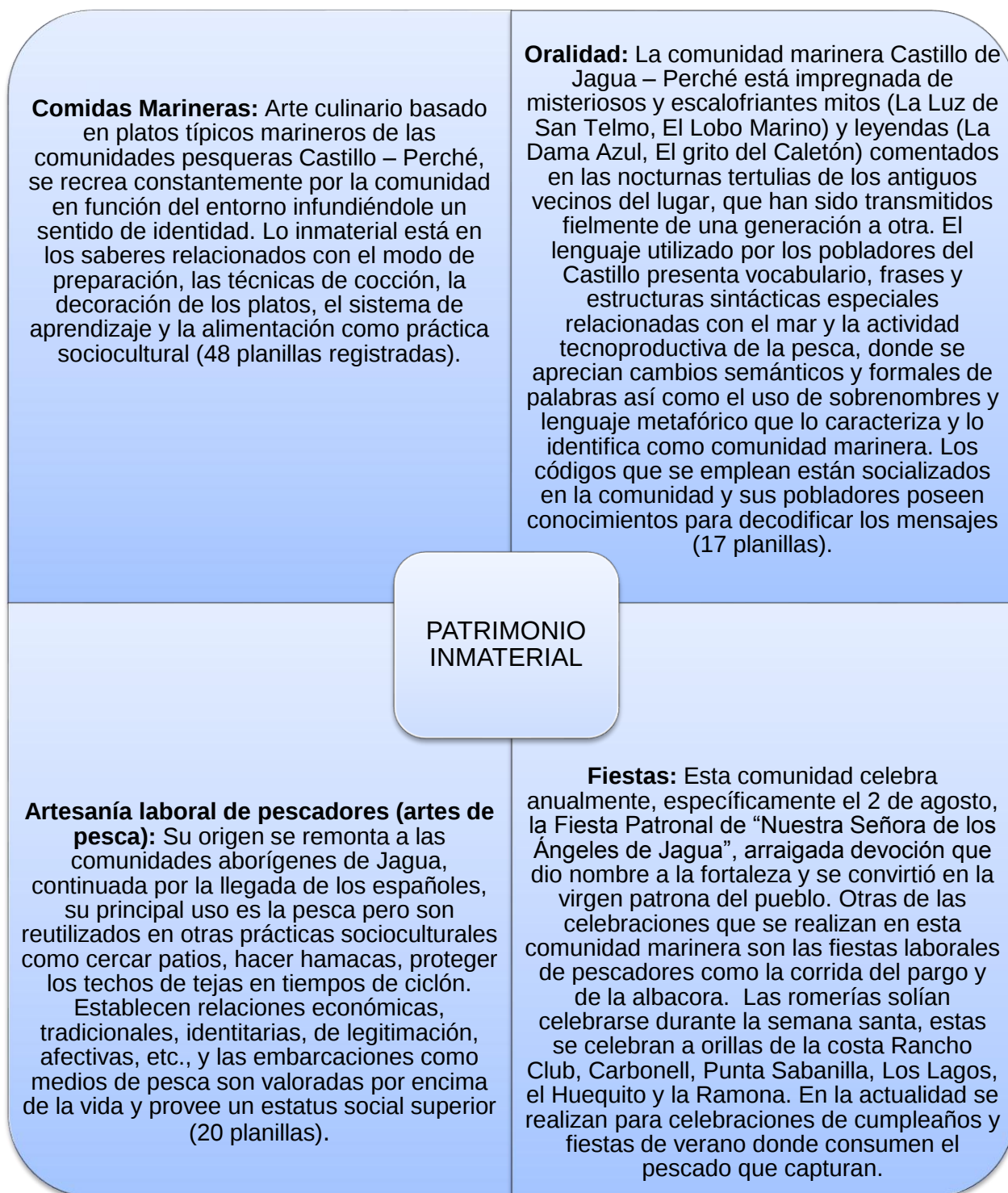
Período de funcionamiento de la ruta: La “Ruta eco-cultural por el Castillo- Punta Sabanilla” está orientada a funcionar de forma continua durante todo el año, dado las condiciones climáticas que presenta la localidad. Esta podrá realizarse con una o dos frecuencias semanales, pero esta condición podrá variar a partir de su puesta en marcha.

Principales rasgos interpretativos de la ruta: Los recursos a interpretar en la ruta están incluidos a continuación. La interpretación es esencial en esta ruta, por lo cual se recomienda la creación de un centro de formación en interpretación patrimonial para la capacitación de los guías.

Técnicas que empleará el guía turístico para brindar los mensajes interpretativos

TÉCNICA	OBJETIVOS
Estimulación	Alentar la participación activa, haciendo que el visitante utilice todos los sentidos para apropiarse del entorno, sin renunciar a ninguna experiencia sensorial, para lograr que el individuo se sienta parte de lo interpretado (<i>aprender haciendo</i>). Los visitantes deben ver, oír, tocar, oler y hasta degustar materiales. Es mucho más interesante que escuchar o leer simplemente. Un olor penetrante o un pájaro cantando, siempre interesará a la gente.
Provocación	Colocar al visitante en posiciones comprometedoras, enjuiciadoras y hasta desagradables (sin llegar a irritarlo). Mediante preguntas provocativas se fuerza al visitante a pensar, a que reflexione y de sus propias soluciones.
Creación de analogías	Desarrollar analogías y ejemplos para ilustrar y crear la conexión entre el sitio y el visitante. Las ideas y los principios de conservación son transmitidos mejor si se ejemplifican con hechos y acontecimientos que sean familiares al público.
Creación de un clima adecuado	Reconstruir las condiciones en que se desarrollaron los acontecimientos del pasado, se utiliza para crear una ilusión de la realidad.
Uso del humor	Emplear medida y adecuadamente el humor.
Misterio	Involucrar a la audiencia dejándoles con la información que se da, un problema que resolver o un acertijo que descubrir, lo que estimula la curiosidad del visitante y se le crea un suspenso, aunque sí es muy importante satisfacer luego esa curiosidad.
Personificación	En este caso a un elemento del entorno se le atribuyen los sentimientos y el lenguaje de una persona. Es quien habla al visitante.

Temas relacionados con el patrimonio inmaterial de la comunidad para interpretar en la ruta turística.



Fuente: Elaboración propia a partir de las Planillas de Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial archivadas en el Museo Fortaleza “NSAJ” (2014).

Otras técnicas de interpretación a desarrollar:

- Promocionales: Catálogos, plegables, boletines, carteles y otros.
- Audiovisuales con argumento (video, diapositivas, música)
- Sistemas de audio (casete transportable, memorias digitales, etc.)
- Teatro, animación, fiestas, cuentacuentos, charlas y programas radiales y televisivos.
- Centro de interpretación que permita el conocimiento del inmueble (preferiblemente que radique en el museo de la fortaleza y que esté gestionado por un técnico que, además de atender al visitante, recopile información relevante para el seguimiento del proyecto de gestión).
- Un folleto de presentación de la comunidad y su señalización en sitios web y multimedias.
- Trabajo conjunto con proyectos locales (Proyecto “Luna”, círculos de interés y talleres auspiciados por el Museo, Grupo Teatro La Fortaleza, etc.).

NOTA: Todos los materiales deberán ser editados en varios idiomas.

Público objetivo al que estará orientada la ruta: Se realizó un estudio de las estadísticas suministradas por el Museo Fortaleza del Castillo “NSAJ” con relación a los visitantes de la institución, los datos presentados corresponden al Programa de Desarrollo Cultural del año 2013, siendo los siguientes:

- El total de llegadas a esta zona es de 24019 visitantes, de los cuales, el 96,02% pertenece al segmento del mercado nacional o interno, y el 3,98% al segmento del mercado internacional, estos serán los mercados objetivos del presente producto.
- La llegada de turistas nacionales para el año 2013 fue de 23064 visitantes; estos arriban al territorio procedentes de todas las provincias del país, se presenta tanto en excursiones organizadas, como individuales y están representados por todos los grupos etarios.
- La llegada de turistas internacionales para el año 2013 fue de 955 visitantes. Visitan la zona, principalmente los que se alojan en los Hoteles Rancho Luna y Faro Luna o a través de excursiones programadas por las Agencias de viajes. Se destacan por orden de importancia: Canadá, Francia, Holanda, Italia, España, Rusia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.

Oferta de Actividades Turísticas: La comunidad del Castillo de Jagua presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas, especialmente orientadas al turismo cultural, ecológico y de naturaleza. A continuación se señalan las actividades de turismo cultural y de naturaleza que pueden llevarse a cabo en la “*Ruta eco-cultural por el Castillo- Punta Sabanilla*”, es importante hacer referencia a que los atractivos deben adecuarse en cuanto a señalización y demarcación de espacios.

Oferta de Actividades que ofrece la “Ruta eco-cultural por el Castillo- Punta Sabanilla”



Observación de Flora y Fauna



Paseo en bote



Pesca Recreativa y Buceo



Visita a casas de familias portadoras



Comercialización de piezas realizadas por los pobladores locales



Recreación teatral de las leyendas: La dama azul, El grito del Caletón, La luz de San Telmo y El lobo marino



Senderismo



Toma de fotografías naturales

Atractivos y Recursos Turísticos y/o Patrimoniales de la Ruta

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCION	ESTADO DEL ACCESO
Museo Fortaleza “Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua”	El museo ocupa una de las baterías del sistema de fortificación de la bahía de Jagua del siglo XVIII; el inmueble fue construido en la primera mitad de este siglo y fundado en 1745 con el objetivo de proteger la bahía de Cienfuegos impidiendo el comercio de contrabando. En diferentes períodos históricos desarrolló varias funciones militares y políticas que lo convirtieron en un símbolo histórico arquitectónico de la región de Cienfuegos y esto junto a su carácter fundacional lo llevaron a obtener la condición de Monumento Nacional el 10 de octubre de 1978. Como museo se inauguró el 23 de mayo de 1998. La Fortaleza desde su fundación ha radicado en el Castillo de Jagua, pintoresco poblado de pescadores con una rica tradición cultural inmaterial que comprende saberes tecnoproductivos, leyendas, comidas, festividades populares, entre otras, y su labor va encaminada a preservar e investigar dichos valores culturales auténticos de la identidad de esa comunidad.	Accesible
Casa patrimonial más antigua del poblado de pescadores	Situada en la Avenida del Mar, principal arteria del poblado de pescadores, justo donde el mar descansa apacible sobre las arenas, se yergue la casona número 101, que, construida en 1917 conserva la prestancia de la época republicana. Isabel Peñate Otero se la compró a los Callejas, los legítimos dueños, quienes tenían otras viviendas en la zona de Punta Gorda y se deshicieron de esta en 1940. Este inmueble aún conserva el aljibe y los elementos típicos.	Accesible
Canal de la Bahía cienfueguera	Sus condiciones naturales propiciaron desde un inicio las visitas de los filibusteros de todas partes del mundo. Algunos investigadores como Miguel Rodríguez Ferrer aseguran de la estadía del gran almirante Cristóbal Colón en esta majestuosa bahía al expresar “Cerca de dos días gastaron los bajeles del Almirante en recorrer la bahía de Jagua, hoy Cienfuegos” (Núñez, 1983). Posee grandes posibilidades para el desarrollo de actividades náuticas, paseo y prácticas de la pesca en sus diferentes modalidades, constituye un interesante atractivo turístico y paisajístico, permitiendo además la explotación del turismo de crucero.	Accesible

Cantera de la Fortaleza	Lugar donde se extrajeron los sillares de roca caliza coralina o conchífera para construir los majestuosos muros de la Fortaleza “NSAJ”. Fue utilizada entre los años 1733 y 1745. En este sitio los esclavos cortaban los bloques de piedra mediante picos, barretas, bujardas, cuñas y otros instrumentos que posibilitaban el trabajo. Se encuentra ubicada en el “Caletón de la Vieja Lora” (antes Ensenada de Plácido), donde existieron viviendas, casillas de pescadores y un depósito de carbón usado por las locomotoras que cruzaban el ramal que comunicaba a Juraguá con las cercanías del Castillo de Jagua.	Accesible
Muelle de la CEN	En el actual muelle de la Ciudad Nuclear existieron otros de madera que utilizaban los pescadores que vivieron en los alrededores. Aquí se puede apreciar claramente la “Asociación de Pesca Deportiva”, el que se erigió sobre el piso original de la casa del director de la “Henequenera de Juraguá”, en la primera mitad del siglo XX, el Sr. Hannebeck, de origen alemán.	Accesible
Punto Guardafronteras (antiguo muelle “Juraguá”)	En el mismo sitio donde hoy se erige el punto guardafronteras existió un almacén y un muelle conocido por “Juraguá”, propiedad de la F.C.U.H. (Compañía de Ferrocarriles Unidos de la Habana), que constituía una continuación del terraplén o vía férrea que era utilizado para realizar las principales exportaciones de azúcares por el puerto de Cienfuegos y para transportar los contenedores de azúcar, henequén y otras mercancías que se producían en la región occidental de la bahía, dicho muelle a la vez servía por su frente al mar de atracadero, y por la parte de tierra contigua al terraplén, de terminal de la línea, donde se estacionaban las casillas que traían y recibían carga.	Accesible
Playa “Rancho Club”	Destacado centro recreativo (balneario) desde finales del siglo XIX donde se realizaban bailes, competencias y otros eventos. El muelle que lo acompaña sirvió de destino final para numerosas embarcaciones que partían desde la ciudad de Cienfuegos como: el vapor “Juraguá”, “Pura”, “Santa Bárbara”, “Bremen”, “Camila” y muchos otros que sirvieron de transporte durante los siglos XIX y XX. Actualmente este muelle está en desuso.	Accesible
Sitio arqueológico (asentamiento aborigen) “Rancho Club”	Este sitio se ubica entre el centro recreativo y el campismo popular, en una zona de uvas caletas. Es uno de los sitios pescadores- recolectores- ceramistas asociados a las zonas costeras. Fue localizado por el arqueólogo Alfredo Rankin Santander de la Academia de Ciencias de Cuba hace aproximadamente 31 años, quien practicó allí una trinchera, obteniendo abundante material arqueológico. El grupo de aficionados “Jagua” practicó allí dos pozos de prueba de 2x2	Accesible

	m en 1977. Durante las excavaciones se reportaron piezas de gran valor como vasijas de barro en perfecto estado de conservación (completas) y se hallaron abundantes restos de dieta aborigen (comida). Aproximadamente a unos 3 Km al SE del sitio se encuentra una zona cársica con varias cuevas llamadas Carbonell, en las que se localizaron evidencias arqueológicas atribuibles a los preagroalfareros y partes de un grillete con eslabones, probablemente del siglo XVIII.	
Flora con alto nivel de endemismo	Está caracterizada por una vegetación de costa donde predomina la uva caleta, el mangle rojo, anón, soplillo, guao de costa, flores silvestres como la orquídea, cactus, almácigo, flor de agua, además de una vegetación marina abundante en algas. Existen diferentes plantas ornamentales tales como platanillo, palma, mar pacífico, rosas, vicarias, areca Júpiter, aralia y drogo. En el área de los muelles encontramos framboyanes, marabú, casuarinas y mangle negro. Como curiosidades de la flora se encuentran orquídeas en miniatura, una rara variedad de chirimoya, y un pectáís ritlandis localizado sólo en la Fortaleza “NSAJ” (todas en peligro de extinción).	Accesible
Fauna con alto nivel de endemismo	Presenta abundantes especies de peces como: la majúa, sardina, patao, morena, sable, jorobado, lisa, sábalo, jiguagua, cubera, guasa, pulpo, sierras y crustáceos, entre los que se encuentran camarones, cangrejos, jaibas y langostas. Existen variedades de animales terrestres entre los que se destacan las bayoyas, iguanas, jutías y macaos. La fauna es característica de zonas marinas. La vegetación les sirve de abrigo a aves como el “negrito”, la lechuza, el tocororo, el zunzún, la garza, el tomeguín, el azulejo, la carta-cuba, las gaviotas y, en menor medida, pelicanos y alcatraces.	Accesible
Recursos y Atractivos Costeros	Uno de los accidentes naturales más hermosos y atractivos del tramo a recorrer son unas cuevas marinas destechadas (pocetas) (Núñez, 1983, p. 22) que, además de constituir un fenómeno interesante desde el punto de vista geológico, presenta una vegetación atípica y concentra una fauna muy atractiva. Durante el recorrido se pueden apreciar varias casamatas, que, en terminología militar, es el nombre que recibe cualquier construcción de tipo sólido destinada a albergar algún tipo de arma defensiva, en este caso ametralladoras, cañones, etc., dejando una o más aberturas desde las que hacer fuego sobre las zonas a cubrir. No está esclarecida la fecha de su construcción pero se asegura ser de tipo post-revolucionario y a propósito de reforzar la defensa de la zona junto al punto de guardafronteras.	Accesible

Batería Carbonell	Situada algo más al sur en lo alto de un promontorio formado por la terraza emergida que caracteriza al litoral occidental de la entrada de la bahía, desde la cual se domina visualmente toda la boca del canal de acceso al puerto. Allí se emplazaron dos grandes obuses de hierro de 21cm y dos de bronce de 16cm de calibre, los que conjuntamente con el fuego cruzado de la mal parapetada Batería de Villanueva (otra de las tres baterías que se construyeron con el fin de ampliar el sistema defensivo del puerto cienfueguero), hacían un bastión prácticamente inexpugnable de la bahía. Única testigo sobreviviente de la arquitectura militar española de la segunda mitad del siglo XIX.	Accesible
Área costera Punta Sabanilla	En esta punta el célebre alemán Alejandro de Humboldt, junto al botánico francés Amado Bompland, en su viaje de Batabanó a Trinidad, el 12 de mayo de 1801, determinó la posición geográfica del meridiano de la entrada de la bahía de Jagua, según precisa en su “Ensayo Político sobre la Isla de Cuba”. Durante la construcción de la fortaleza el ingeniero militar Joseph Tantete decidió emplazar una batería de cañones avanzada en el lugar y un puesto de vigilancia que permitiera la defensa mientras se llevara a cabo el proyecto. Al otro extremo se divisa, en la punta opuesta a Punta Sabanilla (Punta Los Colorados), el faro de la entrada del puerto, construído durante el período de 1848 a 1849, bajo el nombre de “Villanueva” (desaparecido), proyectado por el insigne ingeniero Francisco de Albear.	Accesible

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Servicios ofrecidos en la “Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla”:

Servicios Principales (básicos, esenciales): Interpretación cultural, recorridos por la comunidad, senderismo y atención médica.

Servicios Secundarios (complementarios, auxiliares): Restauración, guía y transportación (estos se fundamentan a continuación).

Transporte: Se propone cualquier tipo de transporte, al menos hasta la zona del Campismo Popular, donde el camino posee las condiciones óptimas para trasladarse ya sea a caballo, en bicicleta o en vehículos ligeros. El recorrido en barco sólo se realizará desde el muelle de la CEN hasta el muelle de la villa Rancho Club.

Restauración: La comunidad Castillo de Jagua - Perché cuenta con un amplio número de ofertas e instalaciones gastronómicas. Además de algunas instalaciones estatales, existen algunas casas de familia que trabajan ofreciendo a los visitantes la gastronomía típica de esta zona, a pesar de que muchos de estos establecimientos no funcionan bajo los parámetros y requisitos legales y tributarios. La *“Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla”* podrá contar con el bar-restaurante del Museo Fortaleza “NSAJ”, que proveerá a los visitantes de un refrigerio para el camino y un almuerzo al finalizar la excursión.

Modalidad de utilización: Atendiendo a los propósitos del recorrido este será guiado.

Descripción del recorrido: A las **9:00 a.m.** es el recibimiento en el Museo Fortaleza “NSAJ”. Allí el cliente disfrutará de la experiencia inolvidable de permanecer por unas horas en la única fortaleza militar construida en el siglo XVIII en el centro sur de Cuba; aquí el visitante será recibido por un guía, quien le dará la bienvenida y una visita guiada por todas las salas del museo, el discurso museológico descansará sobre la interpretación patrimonial y el conocimiento adquirido por sus especialistas, materializado en una concepción museográfica atractiva, que pone en valor los hechos más relevantes relacionados con Jagua desde el surgimiento de sus comunidades aborígenes hasta nuestros días, posteriormente el turista dispone de tiempo libre para fotos. (Tiempo de Duración: 1 hr y 30 minutos).

10: 30 p.m.: Se trasladan al muelle de la CEN, pasando por el Caletón de la Vieja Lora, sitio en donde se ubicó la cantera de donde se extrajeron los sillares de roca con los que se construyó la Fortaleza y pasando además sobre el terreno donde una vez existió una vía férrea que fue utilizada para realizar las principales exportaciones de azúcares, henequén y otras mercancías por el puerto de Cienfuegos. Ya en el muelle tomarán una embarcación que los llevará hasta el muelle de Rancho Club, donde desembarcarán y con ayuda del guía podrán adquirir nuevas experiencias cognitivas acerca del sitio arqueológico que allí existe, desde allí podrán tomar un transporte rústico, ya sea a caballo, en bicicleta, en carretón o en un auto ligero hasta la base del Campismo Popular “Jagua” y desde ese punto el resto del recorrido será a pie, esto permitirá a los visitantes ponerse en contacto directo con la naturaleza, experimentando una sensación única de disfrute de paisajes, entornos costeros, diversidad de flora y fauna, vistas marinas inigualables y aire puro. Durante este trayecto se

podrán observar además algunas construcciones militares (casamatas) del período post-revolucionario que fueron concebidas con el mismo fin de la Fortaleza, es decir, proteger la entrada de la bahía. Al llegar a la tercera “poceta” del camino los visitantes deberán adentrarse algo más al sur de la costa para finalmente arribar a la Batería Carbonell, otra de las tres baterías que se construyeron con el fin de ampliar el sistema defensivo del puerto cienfueguero y única sobreviviente de la arquitectura militar española de la segunda mitad del siglo XIX, allí tendrán una charla con el guía para conocer de este sitio. (Tiempo de Duración: 2hrs).

12: 30 p.m.: A la salida de la Batería los visitantes podrán seguir bordeando la costa hasta arribar a Punta Sabanilla, destino final del recorrido. Allí podrán observar la naturaleza y sus ricos componentes florísticos y faunísticos y continuar nutriéndose de conocimientos histórico-culturales, ya que este sitio fue testigo de importantes eventos. (Tiempo de duración: 1 hora).

1: 30 p.m.: Al regreso los excursionistas podrán bucear en las pocetas y practicar la pesca deportiva, siempre y cuando respeten las leyes de conservación y protección del medioambiente. Si el visitante lo desea puede regresar a la fortaleza, donde podrá disfrutar del espectáculo teatral del grupo “Teatro de la Fortaleza” que escenificará los mitos y leyendas más representativos del poblado de pescadores. (Tiempo de regreso: 30 minutos). El almuerzo se ofrece a partir de las **2:00 pm**, para degustar de las típicas comidas marineras en el restaurante del Museo. (Tiempo de almuerzo y tiempo libre: 30 minutos).

Luego el visitante podrá visitar el pueblo de pescadores, su casa patrimonial más antigua y compartir actividades de pesca con los moradores así como conversatorios e intercambios con familias portadoras de los saberes tecnoproductivos de la pesca. (Tiempo de Duración: 30 minutos). Termina la Excursión **3:00 p.m.**

NOTA: El itinerario está sujeto a cambios de acuerdo a las condiciones climáticas y físicas de los visitantes, así como de su tiempo disponible. Por medidas de salud, se recomienda a los visitantes aplicarse preventivamente vacunas contra el dengue. Llevar en el equipaje ropa fresca y cómoda que permita una fácil evaporación del sudor, camisas con mangas largas que

le protejan de picaduras, un pantalón apto para la caminata en la selva, calzado (cerrado con suelas resistentes a elementos cortantes y diente de perro) o sandalias deportivas, gorras, viseras, pañoletas o sombreros para resguardo del sol, lentes protectores, entre otros. Trasladar un stock de medicamentos indispensables para brindar los primeros auxilios en caso de accidentes. Portar mapas, brújulas para facilitar la orientación. Los servicios médicos estarán presentes en las áreas correspondientes a los asentamientos en caso de ser necesario su uso. Los excursionistas tendrán acceso a las comunicaciones existentes durante el trayecto. Pueden incorporarse al recorrido personas de la tercera edad en buenas condiciones físicas, no podrán participar los menores de 12 años. La excursión incluye guías profesionales y pobladores de la comunidad expertos conocedores de la zona. Es una ruta apoyada directamente sobre el suelo y el acceso está garantizado por tierra. Para dar publicidad a esta excursión se le entregará al turista el itinerario del recorrido, que estará anexado a las mini-guías que se distribuyen desde los centros turísticos, además, dicho itinerario se podrá revisar desde el Internet.

Evaluación de la ruta: La evaluación se realizará una vez se comience a implementar el producto turístico en condiciones reales para ver sus posibilidades de forma directa. Se sugiere que antes se aplique el Test de Marketing para medir el nivel de aceptación para la aplicación de la propuesta y se compruebe mediante cuestionarios, entrevistas u otras técnicas de opinión pública la congruencia y el grado de captación de los mensajes, la efectividad de los medios y del personal y el impacto sobre el entorno, con respecto a este último punto se propone que se apliquen las acciones de prevención y mitigación de los impactos negativos que ocurran entre usuarios y el medio ambiente correspondiente al plan de acciones para el tramo Punta Sabanilla a Caletón de Don Bruno, de la maestría en Manejo Integrado de Zonas Costeras propuesta por los autores Otero, Álvarez, Caro, Alonso y García (2009) (**ver anexo 19**).

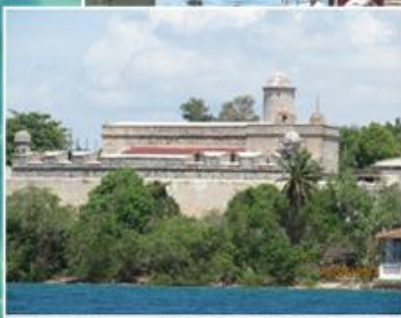
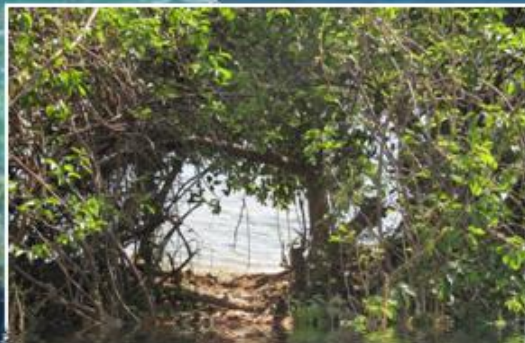


CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Después de realizar un estudio detallado de cada tema y aspecto en cada uno de los capítulos, se plantean las siguientes consideraciones generales:

- Las rutas y senderos interpretativos son algunas de las modalidades más efectivas para gestionar los atractivos turísticos y/o patrimoniales de una comunidad.
- La interpretación en la actividad turística es un proceso de comunicación que permite revelar a los visitantes el significado del legado patrimonial, ya sea cultural o natural, que permite mejorar la experiencia del viaje incrementando el goce y el disfrute de los turistas.
- El patrimonio cultural y su gestión pone de manifiesto las relaciones dentro de una comunidad, así, conocer e interpretar el patrimonio se convierte en una vía de recuperación de la identidad colectiva, reforzando la cohesión social de los habitantes.
- La comunidad Castillo de Jagua tiene una situación estratégica favorable para el emplazamiento de rutas turísticas culturales y posee innumerables recursos patrimoniales, históricos, culturales y naturales, que constituyen la riqueza de sus pobladores y que no han sido lo suficientemente explotados, por lo que es un deber gestionarlos, es decir, rescatarlos, conservarlos y difundirlos, desarrollando una actitud positiva, madura y correcta hacia los mismos, permitiendo a la sociedad su identificación y valoración e incentivando a la vez a su disfrute.
- La presentación de una nueva propuesta para el diseño de rutas turísticas se presenta novedosa, ya que de una forma más práctica y sencilla logra adecuarse al contexto y a las características propias del mismo, sirviendo de base para otras investigaciones.
- La “Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla” es un recorrido que enlaza atractivos patrimoniales y/o turísticos tanto históricos como culturales y naturales. Brinda servicios básicos y secundarios como restauración, transporte y guía y se basa en la interpretación cultural para brindar información relevante acerca del patrimonio inmaterial de esta comunidad.



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- Hacer llegar a los entes competentes la investigación llevada a cabo para que tomen en cuenta el diseño de la “Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla” como producto turístico para la gestión patrimonial de esta localidad. Asimismo, se recomienda realizar otros proyectos e investigaciones futuras, apoyadas en la presente tesis basados en la investigación de mercados y técnicas de marketing que garanticen la comercialización de la misma.
- Implementar la “Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla” por su pertinencia para la salvaguarda y conservación del patrimonio material, inmaterial y natural de una de las zonas de protección del Patrimonio Mundial, y una vez implementada:
 - Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
 - Controlar impactos en el recurso y desgaste de la infraestructura.
 - Mantener los medios interpretativos en buen estado.
 - Diseñar y uniformar la señalética de la ruta.
 - Aprovechar las estrategias mercadológicas para posicionar la ruta.
 - Establecer un consejo evaluador de la ruta.
 - Adecuar los atractivos turísticos en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios.
- Emplear los contenidos y metodologías de este trabajo en algunas de las disciplinas de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales, tales como “Técnicas de Interpretación del Patrimonio”, “Gestión Turística del Patrimonio Cultural”, “Turismo Urbano Patrimonial”, “Promoción Cultural”, “Intervención Sociocultural”, “Estudio de Comunidades”, “Teoría de la Comunicación”, etc., y en otras investigaciones en las que se diseñen productos turísticos o se trabaje con la misma zona de estudio.
- En el marco del desarrollo sostenible, deben trabajar de forma articulada el sector estatal y el no estatal con el fin de controlar, planificar y controlar la puesta en valor del patrimonio de la comunidad Castillo de Jagua.



REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Aguirre & Soler (2009). *Metodología de trabajo para la gestión del turismo patrimonial en las zonas costeras declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad*.
- Almazán, S. & Serra, M. (2006a). *Cultura Cubana siglo XX* (Vol. 1). La Habana: Félix Varela.
- Almazán, S. & Serra, M. (2006b). *Cultura Cubana siglo XX* (Vol. 2). La Habana: Félix Varela.
- Ander-Egg, E., (1990). *América Latina y los desafíos de la Política Social*. Buenos Aires, Argentina: Humanitas.
- Ander-Egg, E., (2000). *Metodología y práctica del desarrollo comunitario. ¿El método del desarrollo comunitario?*. Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Lumen.
- Arredondo O., P. N., Hernández V., C. y Mendoza T., T. D. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”. *Turismo & Sociedad*, 6 (2), 324-344.
- Ávila B., R., Barrado T., D. A (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de turismo*, (Vol. 1). Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Bermúdez, L., & Cárdenas, K. (2006). *Nuevas Rutas y Andares para comunicar en los museos*. (Tesis inédita de maestría en Ciencias de la Comunicación). Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Bonik & Richards, G. (1992). *Nuevos caminos para el turismo cultural*. Tourism Market Trenes.
- Briedenhann y Wickens (2003). *Tourism and sustainability: development and new tourism in the Third World*. Editorial Routledge.

- Censo de Población y Viviendas (2012). *Población y unidades de alojamiento por Consejo Popular Provincia Cienfuegos*. Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI): Edición marzo 2014.
- Chepe, R. T., Díaz, M. T., & Urquiza I. (2009). *Propuesta de Oferta Turística Fortaleza de Jagua y su entorno*. Cienfuegos: EHT Perla del Sur.
- Cruz, N. (n.d.). Patrimonio cultural y turismo. ¿Binomio sostenible?. *Perfiles de la Cultura Cubana*, 2.
- De la Hoz, P. (2014, Marzo 28). Otra vez sobre turismo y cultura. *Granma*, p. 6.
- De Urrutia B., L. (Comp.). (2003). *Sociología y trabajo social aplicado. Selección de lecturas*. La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Denman, R. (2001). *Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario*, p.2.
- Denzin N. (1989). *Strategies of Multiple Triangulation. The Research Act: A theoretical Introduction to Sociological Methods*.
- Edwards, R. Yorke (1976). Interpretation: What should it be?. *Interpretation* 1 (1)
- (1948, Julio 23). Están al desplomarse los muelles del Ferrocarril y Juraguá. *El Comercio*, p.9.
- Estrada, N (2005). *La Interpretación del Patrimonio Como Herramienta Para la Conversión del Recurso Patrimonial en Producto Turístico Cultural. Reflexiones y Propuestas*. Recuperado de <http://www.interpretacióndelpatrimonio.com>
- Fernández & Guzmán (2003). La Creación de Productos Turísticos Utilizando Rutas Enológicas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos*. Recuperado de <http://www.pasosonline.org>
- Fernández, G., & Guzmán Ramos, A. (n.d.). *El patrimonio histórico-cultural revalorizado en el marco de un desarrollo sustentable del turismo*. (Tesis inédita de maestría). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, Argentina.

- Galindo, C. J. (Coord.) (1998). *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*. 1ª Edición. México: Addison Wesley Longman.
- Gómez Bugallo, S. (2013, Julio 10). *La mejor ruta de La Habana*. Recuperado de digitaljuventudrebelde.cu
- Gómez P., O. (2005). *Turismo y Ciudad: Una Perspectiva Sociológica*, pp. 3-6.
- González, M. (1998). El Vestigio como Atracción del Turismo, la Interpretación como Atracción del Vestigio. *Revista Anales de Prehistoria y Arqueología*. España.
- Ham, S. (1992). *Environmental Interpretation. A practical guide for people with big ideas and small budgets*. Colorado, USA: North American Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, M. M. (2012, Septiembre 28). Anuncian propuestas de Rutas y Andares para este verano. *Periódico Cubarte*. Recuperado de [Rutas y Andares 2\164187.html](http://Rutas%20y%20Andares%20164187.html)
- Howie, F. (2003). *Managing the Tourist Destination*. London, United Kingdom: Continuum Publishers.
- ICOMOS (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. *La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo*.
- ICOMOS, Comité Científico Internacional de Turismo Cultural (1976). Recuperado de www.ilam.org.ILAMDOC/resultados/22.htm
- Marrero M., E. (2012). *Las comidas marineras de la comunidad Castillo-Perché. Expresión del Patrimonio Inmaterial*. (Trabajo Final Integrador de Técnica e Interpretación, Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Turismo Urbano Patrimonial). Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos.
- Martín Fernández, R. (2009). *Principios, organización y prácticas del turismo*. La Habana: Félix Varela.

Martínez C., M. (2001). *Una reflexión sobre cultura popular e identidad*.

Martínez C., M. (2009). *Patrimonio y Ciudad: Nuevos escenarios de Promoción y Gestión del Turismo Urbano Europeo*, pp. 7-11.

Morales Miranda, J. (1998). *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.

Naya: Il Congreso Virtual Internacional de cultura y turismo (2003). Ciberespacio. Recuperado de www.naya.org.ar/turismo/congreso2003

Núñez Jiménez, A. (1983). *El archipiélago de los Canarreos*. La Habana: Instituto Nacional de Turismo de Cuba.

Ochoa, H., Díaz, E., Soler M., S. D. (2003). *Introducción del proyecto Luna*. Cienfuegos: CPPC.

OFICODA (2009). *Censo de Población y Viviendas “Ciudad Nuclear”*. Cienfuegos.

OMT (1998). *Introducción al turismo*, Madrid: Edición propia.

OMT (2005). *Indicadores Turísticos: International Tourist Arrivals by Country of Destination*.

Recuperado de <http://unwto.org/facts/eng/pdf/indicators>

Otero Álvarez, M. (2012). *Propuesta de un plan de operacionalización desde la perspectiva del MIZC del Patrimonio Cultural Inmaterial tecnoproductivo asociado a la pesca en la zona costera Caletón de Don Bruno- Punta Sabanilla: Plan de Acción “Mar de Luna”*. (Tesis inédita de maestría). Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos.

Otero Álvarez, M., Silveira Collazo, G. R. & Gil García, I. (n.d.). *Expediente Propuesta Declaratoria de la Batería de Costa Carbonell como Monumento Nacional*.

Otero, M., Álvarez, E., Caro, G., Alonso, C., & García, R. (2009). *Plan de acción para el tramo Punta Sabanilla a Caletón de Don Bruno*. (Maestría en Manejo Integrado en Zonas Costeras).

Pérez R., N. (n.d.). Producto Turístico: Visita diurna y nocturna a la Fortaleza “NSAJ”.

Plan Especial de Ordenamiento del polo turístico ciudad Cienfuegos (2007).

Plan General de Ordenamiento Territorial (2002). Cienfuegos.

Plan General de Ordenamiento Urbano del Castillo de Jagua y su entorno (2009).

Planilla de inventario base de arqueología de la Oficina de Monumentos y Sitios Históricos (1980, Marzo 16).

Planillas de Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial. (n.d.). Museo Fortaleza “NSAJ”.

Programa de Desarrollo Cultural del Museo Fortaleza “NSAJ” (2013).

Propuesta sobre modificación del objeto social del Museo Fortaleza “NSAJ” (2012).

Ratto, N. (2001). *El Impacto Arqueológico en el Detrimento de su Potencial para el Desarrollo Sostenido Regional en la Provincia de Catamarca (Argentina)* (Trabajo de Grado). Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina.

Resumen de informe de investigación del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia 2013 (2014).

Reyes, A. Bercial (2002) *Turismo Sostenible*. España: Editorial IEPALA.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. & García Jiménez, E. (2008). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana, Cuba: Félix Varela.

Rutas y Andares en su XIII edición. (2013, Junio 21). Recuperado de redaccion@opus.ohc.cu

Rutas y Andares, amar La Habana desde el conocimiento. (2012, Julio 26). Recuperado de ipscuba@ipscuba.net

Sierra, B. R. (1994). *Técnicas de investigación Social*. 9ª Edición. Madrid: Editorial Paraninfo S. A. 705p. ISBN 84-283-1548-5.

Soler M., S. D. (2007). *Informe de Evaluación Sumativa del Proyecto Luna*. CPPC. Cienfuegos, 115 p.

Soler M., S. D. (2007). *Lectura e interpretación del Patrimonio Cultural y Natural*. (Texto de carrera de

Estudios Socioculturales). Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos.

Szmulewicz, P. (2003). *Cátedra asignatura Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico*. Chile.

Tilden, F. (Ed.). (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la interpretación del patrimonio*. Sevilla: Primera edición en castellano.

Torres Moré, P. (Ed.). (2006a). *Gestión turística del patrimonio cultural. Selección de lecturas*. La Habana, Cuba: Félix Varela.

Torres More, P. (Ed.) (2006b). *Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. Selección de lecturas*. La Habana, Cuba: Félix Varela.

UNESCO (1982). *Declaración de Mondiacult sobre las políticas culturales*. (Conferencia mundial sobre las políticas culturales). México. Recuperado de <<http://portal.unesco.org/culture>>

Zayas Shuman, M. (2012, Julio 6). *Rutas y Andares 2012. Soplo de sueños (Desde Cuba el blog de Marilys)*. Recuperado de Rutas y Andares 2012 _ Soplo de sueños.htm

BIBLIOGRAFÍA

- Curbelo Periaña, D. (2011). *Diseño de producto turístico náutico integrado para la Marina Marlin Cienfuegos*. (Tesis inédita de maestría). Universidad Camilo Cienfuegos, Matanzas, Cuba.
- Díaz Castañeda, M. & Pérez Rojas, N. (2011). *Procedimiento para el diseño de productos turísticos*. (FORUM de Base de Ciencia y Técnica). Cienfuegos: EHT Perla del Sur.
- Funcia Moran, C., de la Uz Herrera, J. A., Mendoza Romero, Y. & Rodríguez Rubinos, J. M. (2009). *Metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su comercialización (MEPROTUR)*. Santiago de Cuba, Cuba. Recuperado de <http://www.granhotelstgo.cu/cidtur>
- Machado Chaviano, E. L. & Hernández Aro, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*.
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (2008). Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe>
- Navalon, R. (2008). *Gestión turística del patrimonio III. Bases metodológicas para la planificación y gestión turística del patrimonio*. Trinidad.
- Torres Morgado, N. A. (n.d.). *Diseño de producto turístico Crucero por la bahía para la agencia de viajes Cubanacán* (Tesis de diploma). Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos, Cuba.
- Vega Montero, A. (2012). La gestión cultural del patrimonio en el centro histórico de La Habana: de la innovación social al desarrollo local. *Revista Congreso Universidad, 1*. Recuperado de investigaciones1@gc.patrimonio.ohc.cu



ANEXOS

ANEXOS

Anexo # 1: Metodología de trabajo para la gestión del turismo patrimonial en las zonas costeras declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad (Aguirre y Soler, 2009).

1- Análisis actual de las zonas de estudio para la proyección del turismo patrimonial.

1.1 Valoración de los recursos de las zonas para la gestión del turismo patrimonial.

1.1.1 Atributos de significación.

1.1.2 Facilidades para el uso.

1.1.3 Uso actual.

1.2 Evaluación del status actual de las zonas en estudios para la proyección del turismo patrimonial.

1.2.1 Atributos de significación.

1.2.2 Facilidades para el uso.

1.2.3 Uso actual.

2- Análisis del sistema turístico.

2.1 Análisis de la infraestructura técnica y de servicios públicos.

2.1.1 Servicios y cantidad de estos.

2.1.2 Administración.

2.1.3 Zonas patrimoniales.

3- Aporte de los actores sociales a la proyección del turismo patrimonial.

3.1 Puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural.

3.1.1 Nivel de resolución del grado de compatibilidad entre conservación y utilidad pública.

3.1.2 Capacidad para generar los beneficios de los atractivos patrimoniales.

3.1.3 Nivel de conocimiento e incentivo social y cultural.

3.1.4 Nivel de información existente.

3.1.5 Niveles de accesos a los patrimonios.

3.1.6 Grado de potencialidades de la puesta en valor.

3.1.7 Tipos de experiencia de los visitantes.

3.1.8 Nivel de la situación de la marca patrimonial.

3.1.9 Nivel de construcción de la narrativa patrimonial para la interpretación.

3.1.10 Nivel y grado de comercialización del Patrimonio Cultural y Natural con puesta en valor.

3.1.11 Grado del conocimiento del peligro de los procesos de banalización y trivialización en la gestión.

3.2 Reacción al turismo.

3.2.1 Nivel de percepción de los servicios comunitarios.

3.2.2 Niveles de contribución del turismo a los servicios de la comunidad.

3.2.3 Grado de percepción de la comunidad por los beneficios del turismo.

3.2.4 Grado de percepción individual de los beneficios del turismo.

3.2.5 Grado de impacto del turismo.

3.2.6 Grado de compatibilidad entre conservación y utilidad pública.

3.2.7 Nivel de los procesos de banalización y trivialización del Patrimonio Cultural y Natural.

3.2.8 Nivel de permanencia de los recursos generados por el turismo.

3.2.9 Grado de diferencia generado por el turismo.

3.2.10 Tipo de obstáculos existentes para la proyección del turismo patrimonial.

3.2.11 Nivel de preparación para el turismo patrimonial.

4- Análisis de la experiencia turística.

4.1 Análisis de la experiencia del visitante en los contextos y atractivos patrimoniales.

4.1.1 Vía de conocimiento del destino.

4.1.2 Tipos de motivaciones de los visitantes.

4.1.3 Nivel de conocimiento patrimonial.

4.1.4 Grado de sistematicidad del visitante.

4.1.5 Grado de empleo de los atractivos.

4.1.6 Nivel de empleo del tiempo en las zonas estudiadas.

4.1.7 Grado de satisfacción de la experiencia turística patrimonial.

4.1.8 Grado de participación de la comunidad.

4.1.9 Nivel de acceso y empleo a los atractivos patrimoniales.

Anexo # 2: Estructura del Plan de Interpretación (Soler, s.f.).

- Clasificación y fundamentación del Patrimonio Cultural. Estado de su arte.
- Caracterización de los escenarios donde se encuentra el Patrimonio como recurso.
- Mapas culturales y barriales del recurso patrimonial.
- Tipo de patrimonio.
- Análisis crítico del inventario del Patrimonio Cultural material e inmaterial.
- Justificación del bien como recurso patrimonial.
- Tipos de interpretación que se emplean. Capacidad de vivencia interpretativa del recurso.
- Momentos de la interpretación (Conocimiento científico: Materia prima, Comunicación al público: La traducción, El pensamiento: Resultado esperado en la mente del público).
- Título del Plan. Objetivo general. Objetivos específicos interpretativos.
- Propuesta de implicados en el Plan de interpretación.
- Propuesta de infraestructura turística y social.
- Características del atractivo patrimonial.
- Definir el sitio tangible.
- Identificar los significados intangibles.
- Identificar los conceptos universales.
- Identificar las características del público.
- La Idea central (Oración-Tema). Tema Clave. Metáfora. Marca. Logotipo.
- Guión de técnicas interpretativas (técnicas, objetivos, diseño de la técnica, contenidos, implicados, observaciones). Formas de evaluación de la técnica.
- Materiales y fotografías sobre el recurso para emplearse en su justificación del recurso.
- Inventario de recursos (denominación, atractivo, estado técnico actual para el uso turístico, descripción, si está o no gestado para el turismo, tipo de turismo que emplea, puesta en valor: uso actual, actividades que pueden realizarse).
- Estrategia de conservación. Medidas de conservación del recurso.

Anexo # 3: Experiencias Internacionales de Rutas Turísticas.

Nombre de la Ruta: Camino Posadero Andino	Ubicación: Venezuela
Descripción: Representa un enlace de los altos llanos barinenses (en torno a la ciudad de Barinas) con los encumbrados páramos andinos en sus vertientes más emblemáticas y tradicionales, el viajero realiza el recorrido que le permitirá conocer la gran variedad de ecosistemas y biodiversidad. De los caminos indígenas que unen los páramos tradicionales del Estado Mérida con los altos llanos occidentales, este es el más conocido a través de las crónicas y la tradición verbal. El circuito ofrece actividades de senderismo, cabalgatas, observación de aves, entre otras.	
Nombre de la Ruta: El Camino a Santiago	Ubicación: España
Descripción: Constituye una de las rutas turísticas más conocidas de España, desde la Edad Media es utilizada como vía de peregrinación religiosa, a la ciudad donde se encuentran los restos del Apóstol Santiago en la ciudad gallega de Santiago de Compostela, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el visitante puede optar por los diferentes caminos que ofrece el recorrido, esta ruta presenta la visita a diferentes pueblos de gran significación histórica, la oferta permite el disfrute de paseos a caballo o burro, navegación, observación de paisajes naturales, visitas a monumentos, castillos y conventos, entre otras actividades.	
Nombre de la Ruta: Glaciares y Tierra del Fuego	Ubicación: Argentina
Descripción: Ofrece un recorrido para conocer la Patagonia más austral, visitando dos de sus puntos clave, primero la imponencia de los glaciares, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y segundo el encanto de Ushuaia, la “bahía que mira el poniente” en Tierra del Fuego, fin del mundo. La oferta incluye actividades de navegación, safari náutico, excursiones, entre otras, mediante la visita al Glaciar Perito Moreno, los lagos Escondido y Fagnano y la Laguna Bombilla, por último se realiza un recorrido a la Isla Alicia, Isla de los Pájaros, la Isla de los Lobos y el Faro Éclaireurs.	
Nombre de la Ruta: Gran Ruta Maya	Ubicación: Guatemala, Honduras y México
Descripción: Presenta una visita por las principales ciudades, sitios y monumentos de gran valor arqueológico, arquitectónico y natural, para conocer el significado histórico y cultural de los orígenes de Guatemala, Honduras y Mérida, los principales lugares que incluye la oferta son: visita por el Lago de Atitlan el cual permite disfrutar de los volcanes, posteriormente se realiza un recorrido por Santiago Atitlan, cuna de pintores “Naiv” y expertas bordadoras de huipiles, se realizará una caminata hasta San Juan de la Laguna para conocer sobre plantas medicinales y teñido de hilos. Se visitará: Chichicastenango (capital del reino Quiché); Antigua Guatemala, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (famosa por su bien preservada arquitectura renacentista española).	
Nombre de la Ruta: Desiertos Blancos y Lagunas de Colores	Ubicación: Bolivia

Descripción: Comprende la región del extremo suroeste del territorio boliviano, abarcando casi todo el departamento de Potosí y el sur del departamento de Oruro, entre los principales atractivos turísticos que se visitan se encuentra el Salar de Uyuni y dentro del mismo la isla Incahuasi o Pescado, Cascara de Huevo y Ojos de Sal, la Laguna Colorada en la Reserva Andina Eduardo Avaroa (REA), este recorrido permite a los turistas observar los gueisers y fumarolas volcánicas, observación de flora y fauna, excursiones y actividades relacionadas con turismo de aventura.	
Nombre de la Ruta: Ruta del Vino (Valles del Colchagua)	Ubicación: Chile
Descripción: El recorrido cuenta con un guía experto en interpretación de la actividad vitinícola y el Valle del Cochalgua, premiado internacionalmente como la “Mejor Región Vitivinícola del Mundo 2005”.	
Nombre de la Ruta: El Camino a Santiago	Ubicación: España
Descripción: Constituye una de las rutas turísticas más conocidas de España, desde la Edad Media es utilizada como vía de peregrinación religiosa, a la ciudad donde se encuentran los restos del Apóstol Santiago en la ciudad gallega de Santiago de Compostela, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el visitante puede optar por los diferentes caminos que ofrece el recorrido, esta ruta presenta la visita a diferentes pueblos de gran significación histórica, la oferta permite el disfrute de paseos a caballo o burro, navegación, observación de paisajes naturales, visitas a monumentos, castillos y conventos, entre otras actividades.	
Nombre de la Ruta: Venezuela Naturaleza y Confort	Ubicación: Venezuela
Descripción: Esta ruta tiene por objetivo principal ofrecer el disfrute, confort y comodidad en el que se desborda las bellezas de la naturaleza mediante un recorrido por el Parque Nacional Canaima, el Salto Ángel, el Delta del Orinoco, conocido por sus paisajes naturales, esta oferta culmina con la visita al Parque Nacional Archipiélago Los Roques, de gran importancia ecológica, aguas cristalinas y un gran arrecife coralino. Las actividades que ofrece son: senderismo, buceo, observación de flora y fauna y otras actividades.	
Nombre de la Ruta: Venezuela al Natural	Ubicación: Venezuela
Descripción: Presenta a los visitantes un recorrido por los puntos más emblemáticos de Venezuela, para los amantes de la naturaleza, ya que incluye una gran biodiversidad al ofrecer una visita por el Delta del Orinoco, La Gran Sabana, el Parque Nacional Canaima, Los Llanos, y el Archipiélago Natural de Los Roques, con el disfrute de excursiones a pie, a canoa, pesca, observación de aves y animales exóticos, buceo, entre otras. Venezuela posee una gran variedad de paisajes que podría posicionarla como un destino privilegiado para el desarrollo del turismo, aún cuando el país no cuenta con una plataforma consolidada de servicios y bienes para la prestación de esta actividad.	

Fuente: Elaboración propia (2014).

Anexo # 4: Experiencias Nacionales de Rutas Turísticas.

Nombre de la Ruta: <i>Ruta de la ciencia</i>	Ubicación: La Habana
Descripción: Una de las más solicitadas por las familias, propondrá recorridos diferentes cada semana dedicados al tema de la plantas (Planetario (no incluye función en el Teatro Espacial) Casa Alejandro de Humboldt Aquarium Farmacia Taquechel o Museo de la Farmacia Habanera (alternan))	
Nombre de la Ruta: <i>Ruta Las artes de Francia</i>	Ubicación: La Habana
Descripción: Visita guiada de museo en museo (El Templete, Museo de la Ciudad, Galería José Nicolás de la Escalera (Colegio San Gerónimo de La Habana), Museo Numismático, Casa Víctor Hugo, Museo del Tabaco, Museo Napoleónico).	
Nombre de la Ruta: <i>Ruta por el mundo</i>	Ubicación: La Habana
Descripción: Visita guiada de museo en museo (Casa de Asia, Casa de África, Casa Simón Bolívar, Casa del Benemérito de las Américas Benito Juárez, Casa Oswaldo Guayasamín y Casa de los Árabes.)	
Nombre de la Ruta: <i>Ruta por el Museo de la Ciudad con audio-guías</i>	Ubicación: La Habana
Descripción: Esta ruta propone una visita al Museo de la Ciudad que tendrá como principal atractivo el servicio de audio-guía, que ayuda al visitante en el recorrido por las galerías y salas de exposiciones permanentes de este Museo y se detiene en algunas de sus piezas más relevantes. El visitante podrá elegir el idioma de su preferencia para escuchar la explicación siguiendo el recorrido que se propone o de manera arbitraria según su voluntad pulsando solamente la tecla que corresponde a la sala o pieza de su interés.	
Nombre de la Ruta: <i>Ruta especial por el arte contemporáneo</i>	Ubicación: La Habana
Descripción: A partir de una serie de conferencias se pretende acercar al público a las nociones básicas del arte contemporáneo. Para ello se ha estructurado un programa que abre con las principales herramientas del fundamento de la forma, y después hace un recorrido por varias manifestaciones artísticas como la pintura, la escultura, la fotografía y el video. Artistas y profesores de Historia del Arte serán los protagonistas de estos encuentros que van dirigidos a sensibilizar al espectador con las producciones artísticas más actuales. 10 de julio: Fundamento de la forma, por Erick González León, profesor de Historia del Arte de la Facultad de Artes y Letras de la Universidad de La Habana. 17 de julio: Pintura, por Alejandro Campins y Michel Pérez, artistas plásticos. 24 de julio: Escultura, por Rafael Villares, artista de la plástica. 7 de agosto: Videoarte, por Celia González y Yunior Aguiar, artistas plásticos y profesores de la Universidad de las Artes, ISA. 14 de agosto: Fotografía, por Liset Valderrama, especialista de artes plásticas de la Dirección de Gestión Cultural de la Oficina del Historiador. 21 de agosto: New media, por María Lucía Bernal, especialista de Factoría Habana.	
Nombre de la Ruta: <i>Ruta especial Lo romántico</i>	Ubicación: La Habana
Descripción: Solicitar programación ampliada en el Centro Hispano-Americano de Cultura El Centro Hispano-Americano de Cultura propone un recorrido por parte de la historia del Romanticismo, las influencias estéticas y huellas en nuestras raíces. Conferencias demostrativas, conciertos y películas acercarán a las familias a diversas manifestaciones de la	

danza, las artes plásticas, la arquitectura, la música, la literatura y el cine, en Cuba y en otras partes de América y Europa. Participarán especialistas de alto nivel como el crítico Joel del Río, el maestro Ángel Vázquez Millares y el escritor y periodista Francisco Rey Alfonso, entre otros. La programación ampliada de esta ruta especial deberá solicitarla en el Centro Hispano-Americano de Cultura.

Nombre de la Ruta: <i>Ruta especial martiana</i>	Ubicación: La Habana
---	-----------------------------

Descripción: Esta ruta, organizada por el Museo Casa Natal de José Martí, propone la visita a las instituciones martianas de la ciudad, y deberá ser reservada en la propia institución: (teléfono: 861 3778, e-mail: nataljmarti@bp.patrimonio.ohc.cu). Cada sábado se realizará la visita guiada a una de estas instituciones, y la capacidad es solo para 40 personas. Quienes elijan esta opción deberán trasladarse por sus propios medios a la institución escogida. 14 de julio: Centro de Estudios Martianos (Calzada núm. 803 entre 2 y 4, El Vedado). 21 de julio: Fragua Martiana (Príncipe núm. 108, entre 25 y Humboldt, Centro Habana). 4 de agosto: Monumento de la Real Cárcel (Cárcel y Paseo del Prado). 11 de agosto: Sociedad Cultural José Martí (Calle 17 esquina D, El Vedado). 18 de agosto: Museo Casa Natal de José Martí (Leonor Pérez núm. 314 entre Egido y Picota, La Habana Vieja).

Nombre de la Ruta: <i>Ruta joven</i>	Ubicación: La Habana
---	-----------------------------

Descripción: Como parte de la estrategia de comunicación dirigida a los jóvenes, la Oficina del Historiador ha diseñado una Ruta por la historieta que tendrá lugar el 19 de julio, en la Vitrina de Valonia, a partir de las dos de la tarde. Los jóvenes que opten por esta propuesta podrán participar en intercambios interactivos con historietistas cubanos, exposiciones, proyecciones de cortos animados, rifas de originales, demostraciones de ilustradores y creación de historietas colectivas. Asimismo, los participantes tendrán la posibilidad de intercambiar con Raúl Valdés (RAUPA), Nelson Ponce y Edel Rodríguez (MOLA), jóvenes diseñadores gráficos e ilustradores que incursionan en el mundo audiovisual y en la animación. Para el final la ruta ha reservado un concierto de Adrián Berazaín. Los jóvenes recibirán una manilla que deberán conservar, pues avalará su participación en la ruta y les dará la posibilidad de optar por los premios de Rutas y Andares.

Nombre de la Ruta: <i>Ruta del Tabaco</i>	Ubicación: Pinar del Río
--	---------------------------------

Descripción: Una nueva opción de recreo en la provincia de Pinar del Río, la Ruta del Tabaco, vinculará al visitante con auténticas tradiciones agrarias. El proyecto propone visitas a los plantíos, con posible alojamiento, y encuentros con campesinos cultivadores de las hojas usadas para confeccionar los puros Habanos. Las visitas serán guiadas para facilitar el aprendizaje de las fases del cultivo de esa solanácea, desde los campos a casas de cura de la hoja, en dependencia de la época del año. Igualmente, el vacacionista podrá acceder a centros dedicados al beneficio del renglón, previamente a su torcido, y a la Fábrica de Tabaco de Pinar del Río. Forman parte de sus opciones una estancia breve en el Mirador Los Jazmines, en Viñales, Paisaje Cultural de la Humanidad; entrada a la Casa del Habano y el obsequio de un puro Habano, en la capital del país.

Fuente: Elaboración propia (2014)

Anexo # 5: Experiencias de rutas, excursiones y paseos en Cienfuegos.

"Paseo por la Bahía con Llegada a la Fortaleza"

La Bahía de Cienfuegos, conocida de cerca por el almirante Cristóbal Colón. Una de las más bellas bahías de bolsa del país, con sus 88 km², aguas tranquilas y naturaleza conviven en armonía para brindar a los visitantes las visuales más bellas en el centro Sur de Cuba. Contempla recorridos por el Litoral de la Ciudad, bahía, Cayos interiores y la zona donde se encuentran ubicados los pueblos de pescadores: Castillo de Jagua y el Perché, y llegada a la Fortaleza.

"Paseo por la Bahía con Open Bar"

La Bahía de Cienfuegos, conocida de cerca por el almirante Cristóbal Colón. Una de las más bellas bahías de bolsa del país, con sus 88 km², aguas tranquilas y naturaleza conviven en armonía para brindar a los visitantes las visuales más bellas en el centro Sur de Cuba. Contempla recorridos por el Litoral de la Ciudad, bahía, Cayos interiores y la zona donde se encuentran ubicados los pueblos de pescadores: Castillo de Jagua y el Perché, la llegada a la fortaleza depende de la solicitud.

"Paseo de Litoral "Cienfuegos Night"

Salida desde el muelle del Hotel Jagua, los clientes pueden abordar la embarcación desde las 20:30 hrs, la salida se realiza a las 21:00 hrs, el barco hace una navegación suave por todo el litoral de la ciudad, donde se puede observar entre otros, el Club Cienfuegos, el Palacio Azul, el malecón de la ciudad y parte de la ciudad, en un punto medio frente al malecón el barco realiza fondeo para que los clientes puedan disfrutar de música, animación, y degustar un rico licor cubano. Open Bar desde las 22:00 hrs hasta las 23:00 hrs, para el resto del recorrido existe venta directa de bebidas por la carta.

"Laguna Guanaroca"

Este recorrido náutico tiene como base (inicio y fin) la Marina Marlin Cienfuegos, donde se realiza el recibimiento y despedida de los visitantes. Se realiza la navegación en lanchas conducidas por los propios clientes siguiendo una lancha guía, visitando distintos parajes tocando tierra sólo en un pequeño cayo de la bahía donde se realiza una actividad ambiental. El recorrido es: Marina Marlin Cienfuegos – Punta Gorda – Punta La Cueva – Punta de la Trompeta – Laberinto de Los Naturales – Laguna Guanaroca – Cayo Ocampo – Cayo Concha – Punta Gorda – Base Marina Marlin Cienfuegos.

"Paseo con almuerzo a bordo"

La Bahía de Cienfuegos, conocida de cerca por el almirante Cristóbal Colón. Una de las más bellas bahías de bolsa del país, con sus 88 km², aguas tranquilas y naturaleza conviven en armonía para brindar a los visitantes las visuales más bellas en el centro Sur de Cuba. Contempla recorridos por el Litoral de la Ciudad, bahía, Cayos interiores y la zona donde se encuentran ubicados los pueblos de pescadores: Castillo de Jagua y el Perché, la llegada a la fortaleza depende de la solicitud.

"Paseo por la Bahía con Puesta de Sol"

Una puesta de Sol donde el cliente siente la sensación de estar tocando con la mano el mismo Sol, una experiencia inigualable.

Fuente: Elaboración propia (2014)

Anexo # 6 : Guía para el análisis de documentos.

Objetivo: Analizar los ejes conceptuales relacionados con el turismo, la interpretación, la gestión y el patrimonio, así como los registros documentales vinculados al diseño de rutas turísticas, las experiencias más notables de este producto turístico a nivel internacional, nacional y local y otras características tanto económicas, como políticas, ambientales y socioculturales vinculadas al fenómeno turístico.

Técnica: Registro documental.

Algunos documentos a analizar:

- ✓ Plan Especial de Ordenamiento del polo turístico ciudad Cienfuegos (2007).
- ✓ Tesis de Maestría en Turismo de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” (Curbelo, 2011).
- ✓ Tesis de Maestría desde la perspectiva del MIZC de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” (Otero, 2012).
- ✓ “Diseño de Producto Turístico Académico para el Mercado Norteamericano” (Díaz Castañeda, Chepe Rodríguez, Díaz Capdevila, 2011).
- ✓ Planilla de inventario base de arqueología de la Oficina de Monumentos y Sitios Históricos (1980).
- ✓ Planillas de Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial. Museo Fortaleza “NSAJ”.
- ✓ Propuesta sobre modificación del objeto social del Museo Fortaleza “NSAJ” (2012).
- ✓ Programa de Desarrollo Cultural del Museo Fortaleza “NSAJ” (2013).
- ✓ Resumen de informe de investigación del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia 2013. (2014).

Criterios a utilizar:

- Determinación del documento.
- Crítica interna y externa del documento.
- Fecha y lugar del documento.
- Registro de anotaciones especiales del documento.
- Valoración del documento.

Anexo # 7: Guía de observación participante durante las mini-sesiones con los grupos de discusión.

Unidad de observación: grupos de discusión.

Objetivos: Elaborar una matriz DAFO de la zona de estudio para establecer un diagnóstico y una evaluación de su potencial turístico para el diseño de rutas turísticas, y concentrar y concretar las ideas que los participantes posean acerca de lo que supondría una ruta turística para su comunidad, cuál sería la mejor manera de realizar el recorrido y comprobar hasta qué punto están ellos familiarizados y comprometidos con su patrimonio cultural, específicamente mediante la observación de la conducta y opiniones que tienen los grupos seleccionados sobre el tema objeto de estudio.

Conductas a Observar:

- ✓ Participación e implicación de todos los miembros de los grupos en cada sesión de trabajo a partir de sus opiniones sobre los temas abordados.
- ✓ Intervención de los individuos en las actividades.
- ✓ Conducta visual de los sujetos
- ✓ Existencia o no de consenso en cada grupo.
- ✓ Presencia de opiniones contradictorias y su justificación.
- ✓ Respeto hacia los criterios de los demás miembros del grupo.
- ✓ Tratar de definir el líder del grupo, y cómo influye éste sobre las opiniones de los demás compañeros.
- ✓ Ver como fluye la comunicación entre todos los miembros del grupo y como fluye hacia el interlocutor.

Instrucciones generales: Los grupos focales serán grabados, dirigirán la discusión 2 moderadores (investigadora y un museólogo) es necesario que uno de ellos tome nota de sus percepciones acerca de las intervenciones realizadas y para poder identificar al proveedor de la información, aun cuando se trate de procesar la información electrónicamente.

Anexo # 8: Guía de observación (estructurada o estandarizada) para el recorrido sobre el firme de la ruta turística.

Participantes: Conservador, directora y museóloga del Museo Fortaleza “Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua”, un arqueólogo, un biólogo y un poblador de la zona.

Objetivo: Conocer el tiempo que tomará realizar el recorrido cultural, el equipamiento necesario a utilizar y el estado del acceso a los puntos de interés.

Elementos a observar dentro del recorrido:

- 1) Estado de los accesos a los recursos turísticos y patrimoniales.
- 2) Tiempo que tomará el recorrido.
- 3) Elementos significativos de la zona con valor turístico y/o patrimonial.
- 4) Posibles actividades a realizar en cada tramo de la ruta, teniendo en cuenta el valor y las condiciones del terreno.
- 5) Posibilidades de realizar el recorrido a través de diferentes vías de acceso y medios de transporte.

NOTA: Todo este trayecto fue archivado o documentado en fotografías y en el diario de campo.

Anexo # 9: Guía de la entrevista semiestructurada a la directora del Museo Fortaleza “Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua”, Marisol Otero Álvarez.

Objetivo: Conocer las posibilidades de la ruta que se pretende diseñar de haber culminado la restauración del museo y de haber sido aprobada la nueva propuesta de su objeto social, así como los beneficios que aportará la misma tanto para el museo como para la comunidad local y su patrimonio.

Nombres y Apellidos:

Profesión u Oficio:

Interrogantes:

- 1) ¿Cuál o cuáles son los objetivos de proponer un nuevo objeto social para tu museo?
- 2) ¿Cuándo se espera culmine el proceso de restauración del museo?
- 3) ¿Cuáles serán los principales cambios en el museo a raíz de esta restauración?
Debe tener en cuenta:
 - Guión museológico y museográfico.
 - Montaje y exposición de salas.
 - Número o cantidad de salas expositivas.
 - Personal de trabajo.
 - Nuevos servicios (restaurant, visitas dirigidas, etc.).
- 4) Si se lograra implementar una ruta turística para revitalizar y gestionar los valores patrimoniales de esta zona, ¿se puede contar con el apoyo total e incondicional del museo?
- 5) ¿Es posible convertir al museo, o crear un espacio en él, que funcione como centro de interpretación e información para el visitante, y a la vez como centro de capacitación para el prestador de servicios turísticos?

Muchas Gracias.

Anexo # 10: Guía de la entrevista semiestructurada a la jefa de investigación de productos turísticos, Magalys Teresita Díaz Castañeda.

Objetivo: Precisar en los aspectos fundamentales referentes al diseño de productos turísticos, a la distinción entre rutas, opcionales, senderos, etc., las diferentes rutas o recorridos que se desarrollan en el país y la clarificación de algunos conceptos y términos indispensables para el estudio.

Nombres y Apellidos:

Profesión u Oficio:

Interrogantes:

- 1) ¿Cuáles son las principales rutas, circuitos, senderos, excursiones u opcionales de nuestro país y/o de Cienfuegos?
- 2) ¿Cuáles son las agencias de viajes y tour-operadores encargados de la distribución de este tipo de productos en Cienfuegos?
- 3) ¿Quién o quiénes son los encargados de establecer el precio del producto?
- 4) Según el Plan General de Ordenamiento Territorial existe un paseo en yate por la bahía con llegada al Museo Fortaleza “Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua” con opcionales de pesca y buceo. ¿Se mantiene en la actualidad?/ ¿Alguna vez existió?
- 5) ¿Cuáles son las diferencias entre rutas, circuitos, senderos, opcionales y excursiones?
- 6) ¿Cómo se comporta el turismo en Cienfuegos? ¿Cuáles son sus principales mercados y segmentos emisores?
- 7) ¿Es lo mismo producto patrimonial que producto turístico?

Muchas Gracias.

Anexo # 11: Encuesta a especialistas.

Estimados Señores:

El presente instrumento está dirigido a la recolección de datos para recabar información sobre la necesidad de diseñar una ruta de interpretación cultural para la gestión del patrimonio de la comunidad Castillo de Jagua ante la escasez de ofertas de comercialización para el desarrollo de la actividad turística en esa localidad, dicho material permitirá a la investigadora optar por la licenciatura en Estudios Socioculturales. Los datos aquí suministrados serán de carácter confidencial y sólo se utilizarán para esta investigación.

Gracias por su atención y cooperación.

Atentamente,

Lieter Larisa Albornoz Suárez

DATOS DEL INFORMANTE:

- Categoría ocupacional: _____
- Entidad donde labora: _____
- Graduado de: _____
- Años de experiencia en la actividad turística y/o patrimonial: ____

CUESTIONARIO

Instrucciones:

A continuación se presenta una serie de afirmaciones. Indique la opción que más se acerca a su opinión.

1. La ruta es un itinerario que permitirá reconocer y disfrutar de forma organizada el patrimonio cultural - etnográfico como expresión de la identidad de la comunidad en la que esté emplazada.

Totalmente de acuerdo____ De acuerdo____ Indeciso____ En desacuerdo____

2. Es necesario que compartan responsabilidades organizativas desde el punto de vista turístico, tanto el sector estatal como el no estatal con un alto grado de participación social.

Totalmente de acuerdo ____ De acuerdo ____ Indeciso ____ En desacuerdo ____

3. La puesta en valor del patrimonio cultural a través de una ruta puede permitir el crecimiento, utilización y revalorización de la comunidad Castillo de Jagua.

Totalmente de acuerdo ____ De acuerdo ____ Indeciso ____ En desacuerdo ____

4. La organización de la ruta permitirá sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio para preservar la identidad y dar a conocer nuevas formas de vida de la comunidad Castillo de Jagua.

Totalmente de acuerdo ____ De acuerdo ____ Indeciso ____ En desacuerdo ____

5. Es necesario concentrar parte de los servicios al turista en puntos como la interpretación del patrimonio evitando recargar el espacio por razones de preservación.

Totalmente de acuerdo ____ De acuerdo ____ Indeciso ____ En desacuerdo ____

6. La ruta permite fomentar programas de calidad y certificación en instalaciones y servicios de la comunidad Castillo de Jagua.

Totalmente de acuerdo ____ De acuerdo ____ En desacuerdo ____

7. Actualmente en la comunidad Castillo de Jagua existe la necesidad de diseñar productos turísticos para su comercialización y que estén orientados a la gestión de su patrimonio.

Totalmente de acuerdo____ De acuerdo____ Indeciso____ En desacuerdo____

8. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en la comunidad Castillo de Jagua, ¿qué motiva a los visitantes para la visita de este lugar?

Diversión, ocio y recreación____

Visita a familiares y amigos____

Estudios____

Negocios y motivos profesionales____

Deportes____

Su Patrimonio inmaterial____

Otros (indique) _____

9. Actividades con las que cuentan para el desarrollo turístico.

Trecking o Senderismo____

Observación de naturaleza____

Buceo____

Paseo en botes, yates o lanchas____

Interpretación del patrimonio____

Etnografía____

Otros (indique) _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo # 12: Guía para desarrollar las mini-sesiones con los grupos de discusión # 1, # 2 y # 3.

Participantes: 5 miembros de familias portadoras.

Instrucciones: Las preguntas estarán regidas por la metodología de trabajo para la gestión del turismo patrimonial en las zonas costeras declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, expuesta en el anexo #5, y por las metodologías para el diseño de rutas turísticas presentadas en los anexos #7 y #8 del presente informe.

Preguntas:

- 1) ¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas del turismo?
- 2) ¿Cómo son las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestra comunidad?
- 3) ¿Cuáles son las principales razones que motivan al turista para visitar nuestra comunidad?
- 4) ¿Cuáles son las características y comportamientos de las personas que viven en nuestra comunidad que más le llaman la atención?
- 5) ¿Tienen ustedes conocimiento de lo que es patrimonio?
- 6) ¿Sienten la necesidad de protegerlo, conservarlo y divulgarlo?
- 7) ¿Cómo contribuyen a la conservación del mismo?
- 8) La comunidad Castillo de Jagua - Perché posee los recursos culturales y potencialidades que permiten sustentar el diseño de una ruta turística como producto cultural para ser comercializado en esta zona.
- 9) Si fueran a diseñar una ruta turística, ¿cómo lo harían?, deben tener en cuenta: accesos, actividades a realizar, servicios ofrecidos durante el recorrido, delimitación geográfica de la ruta, etc.

NOTA: Finalmente se les solicitará a los participantes una demanda de cooperación para que acojan en sus hogares y al calor de su familia, a los turistas que participen en la ruta y así mostrarles algunos de sus conocimientos, técnicas e instrumentos de pesca, y de cierta manera fomentar el intercambio entre ambas culturas.

Anexo # 13: Guía para desarrollar la lluvia de ideas.

Participantes: 5 miembros del equipo técnico del Museo Fortaleza “Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua”.

Objetivo: Buscar ideas creativas referentes a las actividades y servicios que se podían ofertar en la ruta, además de los elementos interpretativos que se debían tener en cuenta para integrar en la misma.

Instrucciones: Las preguntas se elaboraron a partir de la metodología para el diseño de rutas turísticas presentadas en los anexos #7 y #8 del presente estudio. Para el desarrollo del torrente de ideas se escribirán en una pizarra (o algo similar) todas las preguntas o puntos que se deberán explotar, debatir o ampliar. Estos serán los siguientes:

- Objetivos de la ruta.
- Nombre de la ruta.
- Actividades a desarrollar durante el recorrido.
- Zona a recorrer.
- Servicios básicos y complementarios.
- Atractivos a incluir en el recorrido.
- Temas a interpretar.
- Técnicas interpretativas a emplear.
- Descripción del recorrido.

Anexo # 14: Etapas de la metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas, Szmulewicz (2003):

1. Determinación de objetivos.

2. Diagramación y relevamiento del área.

3. Diseño de la ruta: Para el diseño de la ruta se debe considerar:

a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.

b) Realizar un inventario de los recursos del lugar.

c) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:

- Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
- Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
- Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.

d) Diseño de la ruta:

- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
- Dimensiones de la ruta.
- Trazado del recorrido.
- Diseño de atractivos.
- Plan del itinerario.

e) Construcción del itinerario:

f) Modalidad de utilización:

- Guiado.
- Autoguiado.
- Utilización mixta.

g) Mantenimiento:

- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
- Controlar impactos en el recurso y desgaste de la infraestructura.
- Mantener los medios interpretativos en buen estado.

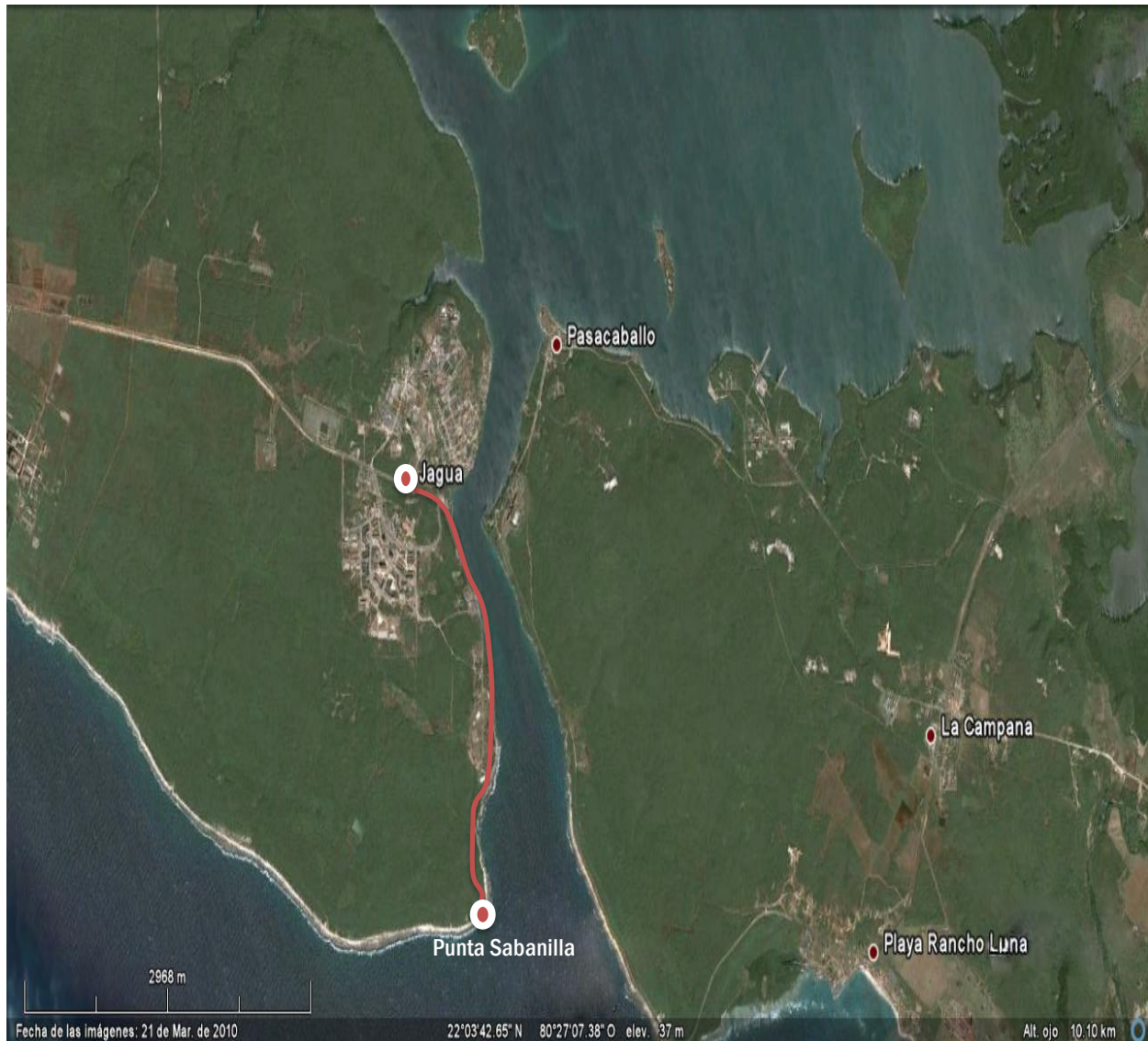
h) Evaluación de la ruta:

- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios y del personal.
- El impacto sobre el entorno.

Anexo # 15: Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México” Arredondo, Hernández y Mendoza (2013):

- a) Ubicar y delimitar el territorio.**
- b) Clarificar las características de la ruta.**
- c) Identificar potenciales actores / promotores.**
- d) Delimitar el patrimonio cultural.**
- e) Distinguir entre el patrimonio cultural y el atractivo turístico cultural.**
 - Factor disponibilidad.
 - Factor accesibilidad.
- f) Seleccionar atractivos para la ruta y elementos representativos.**
- g) Definir los servicios a brindar y capacitación de prestadores de servicios turísticos.**
 - Otros servicios relevantes.
 - Capacitación de los prestadores de servicios turísticos.
- f) Diseñar y uniformar la señalética.**
- g) Aprovechar las estrategias mercadológicas para posicionar la ruta.**
- h) Establecer el consejo evaluador de la ruta.**
- i) Sugerir alternativas para recorrer la ruta acorde al tiempo y dinero.**

Anexo # 16: Área geográfica que abarca la “Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla”.



Anexo # 17: Acciones de prevención y mitigación para los impactos negativos que ocurran entre usuarios y el medio ambiente (MAESTRÍA EN MANEJO INTEGRADO DE ZONAS COSTERAS/ PLAN DE ACCIÓN PARA EL TRAMO PUNTA SABANILLA A CALETÓN DE DON BRUNO / OTERO, ÁLVAREZ, CARO, ALONSO Y GARCÍA, 2009):

- Elaborar un Plan de Manejo Integrado Costero para la zona.
- Continuar ejecutando proyectos de Educación Ambiental Comunitarios e incluir las direcciones administrativas de la Base de Campismo Jagua y Rancho Club.
- Planificar la inspección pesquera, aumentando la plantilla y los medios de transporte, cámaras fotográficas, etc.
- Crear ofertas de trabajo para las comunidades diferentes de la pesca, como el taller de artesanía local, empleos con el puerto pesquero, autorización de transporte de pasajeros a embarcaciones motorizadas, etc.
- Crear sistemas de alcantarillados y disponibilidad de transporte para la recogida de desechos sólidos, o construcción de colectores.
- Involucrar a los tomadores de decisiones de la zona en las acciones de superación ambiental.
- Viabilizar la socialización de las tradiciones de la zona que identifican al hombre con su entorno.
- Reforestar las áreas de uverales, manglar, etc.

Anexo # 18: FICHA TÉCNICA DEL RECORRIDO.

NOMBRE: Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla.

CATEGORÍA: Recorrido histórico - cultural - natural y recreativo o de esparcimiento.

ESPECIALIDAD: Turismo Cultural y de Naturaleza (Ecoturismo).

ATRATIVOS A VISITAR:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Museo Fortaleza "NSAJ". | 7. Playa "Rancho Club". |
| 2. Canal de la bahía cienfueguera. | 8. Sitio arqueológico "Rancho Club". |
| 3. Casa patrimonial más antigua | 9. Batería Carbonell. |
| 4. Cantera de la Fortaleza. | 10. Flora y Fauna endémicas. |
| 5. Muelle de la CEN. | 11. Recursos y Atractivos Costeros. |
| 6. Punto Guardafronteras. | 12. Área costera Punta Sabanilla. |

DISTANCIA MÁXIMA DEL RECORRIDO (Ida y Vuelta): 4 Km.

DURACIÓN TOTAL: 6 horas

FRECUENCIA: Se realizará con una frecuencia de 1 ó 2 veces a la semana.

LUGAR DE SALIDA: Se propone como centro base de la ruta el Museo de la Fortaleza, el cual será además centro de información e interpretación.

HORARIO DE SALIDA: 9:00 a.m.

HORARIO DE LLEGADA: 3:00 p.m.

CANTIDAD DE PERSONAS: Oscila entre 6 y 20.

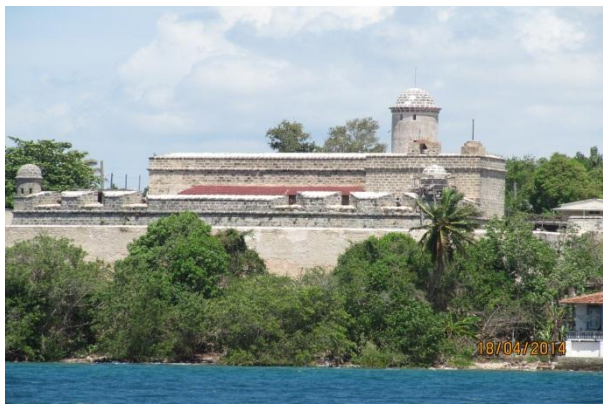
PRINCIPALES ATRACTIVOS: Se relacionan con la población local y su cultura además de la arquitectura del Castillo de Jagua con su historia y otros recursos patrimoniales, históricos, culturales y naturales de la zona.

PRINCIPALES ACTIVIDADES: Buceo, pesca recreativa, senderismo, observación de flora y fauna, paseo en bote, toma de fotografías naturales, visita a casas de familias portadoras, comercialización de piezas artesanales y recreación teatral de leyendas.

INCLUYE:

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. Servicio de guía. | 3. Refrigerio para el camino. |
| 2. Almuerzo en el restaurant del Museo Fortaleza. | 4. Transporte. |

Anexo # 19: Atractivos de la “Ruta eco-cultural por el Castillo-Punta Sabanilla”.



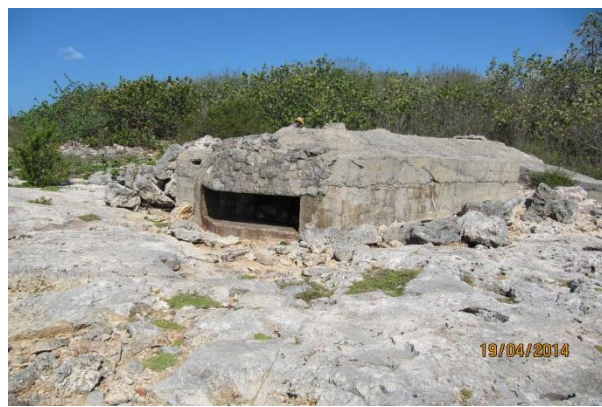
Museo Fortaleza "NSAJ"



Bahía cienfueguera



Cantera de la Fortaleza



Casamata



Laguna (3ra Poceta)



Batería Carbonell



Playa "Rancho Club"



Muelle de la CEN



Sitio arqueológico Rancho Club



Base de Campismo Popular Jagua



Muestra de la diversidad faunística de la zona: tocororo



Vista del faro "Villanueva" desde Punta Sabanilla