



Licenciatura en Estudios Socioculturales

Trabajo de Diploma

**Actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, para los jóvenes de
la comunidad Guajimico**

Autor: Yovani Díaz González

Tutora: MSc. Yoendy Pérez Macías

Cienfuegos, 2012

Pensamiento.



“La arcilla fundamental de nuestra obra de choque es la juventud”.

Ernesto Guevara

Dedicatoria.



Dedicatoria

A mi esposa, por su comprensión y colaboración.

A mi tutora, Yoendy Pérez Macías, por su esmerada dedicación para realizar este trabajo.

A mis compañeros de estudio que me apoyaron y ayudaron para hacer este sueño hecho realidad.

Agradecimientos.



Agradecimientos

A mi tutora, Msc. Yoendy Pérez Macías, por su preocupación y constancia, su amor, su cariño y dedicación que contribuyeron a la realización de esta investigación.

A mis amigos y compañeros por su presencia y apoyo que me han dado ánimo para la culminación de este trabajo.

A las personas de la comunidad Guajimico por su colaboración, sin ellos no hubiese sido posible la realización de esta investigación.

A los promotores culturales sin mencionar nombres para no dejar a nadie fuera de este marco por el apoyo brindado.

A Dianayan Torreño Suárez, Xiomara Mesa Hernández y Lisandra Labrada Cal porque fueron el eje central y la locomotora que hizo posible el éxito de este trabajo.

A todos los que, de alguna manera, ayudaron a la culminación de este Trabajo de Diploma, mi más sincero agradecimiento.

Resumen.



Resumen

La formación en el tiempo libre prepara a las jóvenes generaciones para el futuro, despierta ansias de conocimientos hacia campos imposibles de agotar por la escuela, incentiva el uso y el desarrollo de la reflexión y el análisis ante situaciones siempre nuevas y motivantes, canaliza las energías vitales hacia la creación, la participación social y el cultivo de las potencialidades y capacidades individuales sin fronteras de tiempo o espacio. El concepto de tiempo libre, es aquel período de tiempo no sujeto a necesidades, de una parte, ni obligaciones de otra. Resulta diferente de restar al tiempo total, el tiempo dedicado a nuestras obligaciones familiares, laborales y escolares, no es solo tener tiempo libre; es sentirse libre realizando diversas actividades. La recreación es una actividad humana destinada a perfeccionar al hombre y le brinda la oportunidad de emplear el tiempo libre en ocupaciones espontáneas y organizadas. Los jóvenes son el grupo etario al que van dirigidos la mayor cantidad de programas recreativos, ya que representan uno de los mayores grupos poblacionales y se encuentran en una etapa de formación y evolución de la personalidad. La investigación tiene como propósito diseñar una propuesta de actividades recreativas para el adecuado empleo del tiempo libre de los jóvenes de la comunidad Guajimico para contribuir a su desarrollo integral potenciando participación consciente en un proceso de utilización educativa y creativa del tiempo libre. Para ello se desarrolló un estudio descriptivo con el método fenomenológico y el apoyo de diferentes técnicas empíricas bajo un enfoque cualitativo.

Summary

The formation, in the free time, prepares the young generation for the future, awake longings of knowledge toward fields impossible to drain for the school, it always incentives the use and the development of the reflection and the analysis before new situations and motivates, channels the vital energy toward the creation, the social participation and the cultivation of the potentialities and individual capacities without opposite of time or space. The recreation is a human activity dedicated to improve the man is action and it offers him the opportunity to use the free time in spontaneous and organized occupations. The youth is an group to which are directed the biggest quantity of recreational programs, since they represent one of the biggest populational groups and they are in a formation stage and evolution of the personality. The investigation has as purpose to design a proposal of recreational activities for the appropriate use of the free time of the youth of the community of Guajimico to contribute to its development to the conscious participation in a process of educational and creative use of the free time. It was developed it a descriptive study with the phenomenological method and the support of different empirical techniques under a qualitative focus.

Índice.....	pág.
Introducción.....	1
Capítulo 1: Las actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, para el empleo del tiempo libre.....	6
1.1: Apuntes teóricos acerca de las actividades recreativas.....	7
1.1.1: El empleo del tiempo libre en la recreación.....	11
1.1.2: La recreación para los jóvenes en su desarrollo sociocultural.....	20
1.2: La participación en el trabajo comunitario.....	22
Capítulo 2: Fundamentos metodológicos de la investigación.....	28
2.1: Perspectiva metodológica.....	28
2.2: Justificación del problema de investigación.....	33
2.3: Unidades de análisis.....	34
2.4: Técnicas empíricas empleadas en la investigación.....	35
2.5: Conceptos.....	37
Capítulo 3: Análisis de los resultados.....	39
3.1: Caracterización de la comunidad San Blas.....	39
3.2: Análisis del diagnóstico.....	40
3.2.1: Revisión documental.....	40
3.2.2: Análisis de la entrevista.....	42
3.2.3: Análisis de la encuesta.....	42
3.2.4: Análisis de la observación no participante.....	43
3.3: Planteamiento de la propuesta.....	45
3.3.1: Fundamentación.....	45
3.3.2: Actividades recreativas desde una perspectiva sociocultural.....	47
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	
Anexos.....	

Introducción.



Introducción

La formación en el tiempo libre prepara a las jóvenes generaciones para el futuro, despierta ansias de conocimientos hacia campos imposibles de agotar por la escuela, incentiva el uso y el desarrollo de la reflexión y el análisis ante situaciones siempre nuevas y motivantes, canaliza las energías vitales hacia la creación, la participación social y el cultivo de las potencialidades y capacidades individuales sin fronteras de tiempo o espacio.

Esta formación se puede realizar en la casa, en la calle, en las instalaciones, en las escuelas y en toda la sociedad por múltiples medios (libros, películas, obras artísticas, programas de televisión, radio, competencias y prácticas de deportes, entretenimientos, pasatiempos, conversaciones, grupos de participación y creación, por el clima espiritual de toda la sociedad). La formación cultural, física, ideológica y creativa que se realiza en el tiempo libre es profunda e influye por tanto profundamente en la psiquis y en la estructura de la personalidad.

El tiempo de la recreación y el tiempo libre, más que la existencia de un tiempo cronológico, de un tiempo en horas y minutos, es un problema de la existencia de condiciones socio-económicas, que permitan la realización o no de este tiempo. La importancia de una adecuada utilización de este tiempo es más compleja aún, ya que puede constituir un elemento regulador en la prevención de conductas antisociales y delictivas.

Mediante un uso diversificado y culto del tiempo libre es posible lograr que los modelos de la sociedad actual se incorporen incesantemente a la conducta y al pensamiento de los hombres contemporáneos, para eso es necesario crear y mantener una educación y una cultura de tiempo libre en la población. La calidad e intensidad tanto de los niveles como de los contextos dependerá de tiempo, lugar y circunstancias. Ello necesariamente apunta a cuestionar la tendencia creciente a la estandarización de los programas y actividades recreativas y de tiempo libre con las que se pretende homogeneizar a los usuarios.

Una política de desarrollo orientada hacia la satisfacción de las necesidades humanas, entendidas en el sentido amplio dado anteriormente, trasciende de la racionalidad económica convencional porque compromete al ser humano en su totalidad. Las relaciones que pueden establecerse entre necesidades y satisfactores, hacen posible construir una filosofía y una política de desarrollo auténticamente humanística.

La recreación tiene un lugar preponderante en la medida que es el satisfactor sinérgico por excelencia. No solo puede actuar como satisfactor de las necesidades de ocio (la acepción infortunadamente más común) sino que indudablemente actúa sobre las de afecto, entendimiento, participación, creación, identidad y libertad. La recreación está entre las prácticas encaminadas a mejorar la salud aportando bienestar e influyendo en el equilibrio biológico, psicológico y social del hombre. Representa para el niño un medio a través del cual contribuye a su desarrollo físico, social e intelectual; para el joven la acción, la aventura, la independencia y para el adulto un elemento higiénico y de descanso activo.

La recreación es aquella actividad humana libre, placentera, ejecutada individual o colectiva, destinada a perfeccionar al hombre. Le brinda la oportunidad de emplear el tiempo libre en ocupaciones espontáneas y organizadas que le permite volver al mundo vital de la naturaleza y lo incorpora al mundo creador de la cultura, que sirve a su integración comunitaria y al encuentro de su propio yo y que propone en última instancia a su plenitud y felicidad. Ella encierra diversas alternativas que van desde el ocio, la diversión y el entretenimiento, en las cuales se disfruta mediante el aprendizaje, el conocimiento, la creación artística, la instauración y el desarrollo de nuevas relaciones interpersonales, las prácticas deportivas entre otras.

La recreación comunitaria se evidencia como una propuesta novedosa para dinamizar el desarrollo de la comunidad, a partir de la debilidad de procesos recreativos de carácter estructural, la escasa motivación y la pobre programación no acorde con los intereses de los jóvenes provoca junto a otros factores un estado de insatisfacción recreativa que por su envergadura puede ser considerado de nivel social.

La comunidad está influida por la sociedad, de la cual forma parte y al mismo tiempo se comporta como sistema, con cierto nivel de organización, la cual la integran sistemas de orden inferior como son: las familias, los individuos, los grupos, las organizaciones, que con su continuo interactuar definen el carácter subjetivo de la comunidad y a su vez influye en el carácter objetivo, material en dependencia de su organización y posición.

El desempeño del trabajo comunitario en una dimensión sociocultural permite clarificar o dar razones más certeras en lo que respecta a las soluciones de problemas existentes. Aunque no se puede desligar por ningún concepto la historicidad del fenómeno y todas las relaciones de producción existentes desde sus orígenes hasta la actualidad. De esta manera, se va incrementando la calidad del hombre como sujeto de la actividad social; logran mejores resultados en los proyectos que se proponen, y esto va estimulando y desarrollando la autoestima grupal, su identificación como grupo, como comunidad y su diferenciación de otras comunidades.

Se considera que cuando este sentido de pertenencia, y las actitudes sociales que genera este sentimiento, se aplican y se extienden fuera del pequeño grupo, entonces ha nacido realmente la comunidad. Porque expresa valores espirituales, necesidades superiores de creación, resultados de la interacción entre tradición y contemporaneidad, más aún, la auto-consistencia de un grupo social, su identidad, que la caracteriza, diferenciándolo de otras comunidades.

En Cuba se han aplicado numerosos programas o planes de actividades, de ellos son particularmente interesantes los modelos utilizados en fechas más recientes que toman entre su quehacer como centro cultural a los centros docentes. Muchas de las investigaciones han tomado como referencias los aportes de Pérez, A. (2003) quien ha realizado varios trabajos sobre el tema y ha propuesto planes de actividades. Sin embargo, los resultados de un diagnóstico realizado demostró ausencia de trabajo con respecto a las actividades recreativas organizadas en la comunidad y por ello, existe la necesidad de utilizar vías novedosas para incrementar la participación de los jóvenes mediante la utilización de actividades para el empleo adecuado del tiempo libre.

Se encuentran trabajos que tratan sobre la sociología del tiempo libre y el consumo de la población de los autores Rolando Zamora y Maritza García Ferrando, que abordan los profundos cambios estructurales producidos en Cuba, unidos a las necesidades crecientes de información, los problemas relacionados con el tiempo libre y el consumo cultural, recreativo y turístico. Barreira Morales, Daikel (2008) en su investigación realiza actividades físicas para la utilización del tiempo libre de los jóvenes con problema de conducta del Consejo Popular Arriete-Ciego Montero. Jorge Félix Lemus Alberola (2003), para conocer las causas que impiden la participación de la población en las actividades recreativas.

Un antecedente fundamental para esta investigación lo constituye el trabajo de diploma de Alian Cárdenas González (2004) quien realizó una propuesta de gestión del patrimonio para el desarrollo local en la comunidad Guajimico. En su tesis expresa que esta es una comunidad pobre y deprimida económicamente en gran parte de su devenir histórico y tal vez, fatal geográficamente por la existencia de una periferia en la que ella se enmarca y por la tenencia de suelos superficiales y un clima definido en dos periodos, seco y lluvioso, lo que todo en su interacción no facilitan las actividades de subsistencia expresadas en este contexto.

Además, plantea que existe entre la juventud un consenso acerca del escaso papel actual de la educación como fuente de bienestar económico y por otro lado, la conservación del interés de la mayoría de culminar o continuar estudiando, caracterizado por una fuerte insatisfacción por esa pérdida de significado, unido a la falta de una adecuada remuneración económica en correspondencia con la calificación (necesidades materiales en la familia), lo cual en la realidad crea un desajuste entre los objetivos sociales de igualdad y las desigualdades que se derivan de las condiciones existentes. El cálculo constante de la economía doméstica, la relación precio/disponibilidad monetaria en la familia, la relación cambiaria peso/dollar, mediatizan la mayoría de las acciones de individuos y familias de tal forma que tienden a instrumentalizarse las relaciones interpersonales y cobra fuerza una concepción utilitaria del trabajo, que hace perder terreno a motivaciones sociales, de autorrealización.

Agrega que el acceso al consumo, por su parte, comienza a erigirse como criterio que permite diferencias y símbolos de status y prestigio, lo cual tiende a la desintegración social, que junto a los procesos integrativos han ido ganando peso, entre ellas se destacan la prostitución, la violencia, el alcoholismo y en menor medida, la infección por Sida y el consumo de drogas, unidos al factor de la emigración.

Los jóvenes son el grupo etario al que van dirigido la mayor cantidad de programas recreativos, ya que representan uno de los mayores grupos poblacionales y se encuentran en una etapa de formación y evolución de la personalidad, donde la recreación es un factor necesario en este proceso. Para programar es muy importante tener en cuenta que en los primeros tiempos hasta los 25 años el joven presenta un marcado interés en lo motor, por actividades que se presten al auto-examen, a la superación y a la competencia.

Por consiguiente, este estudio tiene como **Objetivo General:** Diseñar una propuesta de actividades recreativas para el adecuado empleo del tiempo libre de los jóvenes de la comunidad Guajimico. Para ello, resulta necesario cumplir los siguientes **Objetivos Específicos:**

- Caracterizar la comunidad Guajimico.
- Diagnosticar la participación de los jóvenes de la comunidad Guajimico en las actividades recreativas.
- Describir las actividades recreativas que conforman la propuesta.

La **Novedad científica** de la investigación lo constituye la propuesta de actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, estructurada en tres momentos que posibilitan el desarrollo cognitivo, educativo, habilidades prácticas junto a la diversión, la reflexión, comunicación, cooperación y socialización de los sujetos en la comunidad. Está diseñada a partir de las necesidades, gustos y preferencias de los jóvenes de la comunidad Guajimico, teniendo en cuenta el presupuesto de tiempo libre que garantiza su adecuado empleo y la correcta planificación de las actividades.

Estructura

Capítulo 1: Las actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, para el empleo del tiempo libre

Este capítulo aborda los fundamentos teóricos relacionados con el fenómeno de la recreación desde una perspectiva sociocultural para lo que se tienen en cuenta los criterios de estudiosos de la temática en el ámbito nacional e internacional. Se refieren elementos de las actividades recreativas como una forma saludable de emplear el tiempo libre, especialmente, en la población joven considerando los factores de riesgo para esta etapa de la vida que repercuten negativamente en su comportamiento como ser social.

Capítulo 2: Fundamentos metodológicos de la investigación

En este capítulo se reflejan los aspectos metodológicos que influyen durante el proceso investigativo. Se declara que el diseño de una propuesta de actividades recreativas contribuye al adecuado empleo del tiempo libre de los jóvenes de la comunidad Guajimico. Para ello, la investigación se desarrolla bajo el enfoque cualitativo con un estudio descriptivo mediante el método fenomenológico.

Capítulo 3. Análisis de los resultados

Este capítulo expone las características de la comunidad Guajimico, los datos obtenidos mediante la aplicación de instrumentos durante la etapa diagnóstica lo que justifica el problema planteado y corrobora la idea a defender. Además, se propone un grupo de actividades dirigida a la población joven considerando sus gustos y preferencias para solucionar las necesidades en la comunidad analizada.

Capítulo 1: Las actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, para el empleo del tiempo libre

1.1: Apuntes teóricos acerca de las actividades recreativas

Se considera que para que una actividad sea recreativa debe caracterizarse por ser voluntaria y placentera. Para algunos su trabajo es voluntario y placentero. Un gran problema es la presunción que solo por fuera de la actividad cotidiana es que uno puede recrearse, y obviamente el tiempo de recreación sería el que queda después de cumplir con las obligaciones cotidianas. Ello es que lo que ha llevado a hacer sinónimo de recreación el tiempo libre. Pero independientemente de creer que ello no es adecuado, cabría preguntarse libre, en qué dimensión.

Muchas de las actividades cotidianas extralaborales giran usualmente en torno al trabajo propio o del círculo familiar, la alimentación, la atención de compromisos familiares y sociales. Así como, en los otros elementos el carácter recreativo del espacio se lo dará el carácter de la vivencia. Lo que para algunos puede ser un simple espacio físico puede ser para otro un espacio vital. Para otros ese mismo espacio puede ser un espacio lúdico -su lugar de recreación- en el que tiene esas vivencias placenteras: internas.

La identidad de las cosas se construye a través de la interacción tiempo-espacio. Aunque no se piensa en ello, todo lo que se hace requiere una estructura espacio-temporal. Consumir cultura, lo cual tiene lugar en un espacio, es usar tiempo. El tiempo es movimiento, flujo, el lugar es una pausa. El apego al lugar es una función del tiempo con el lugar, en la que el tiempo lo hace visible y con la noción de lugar como una conmemoración del pasado.

Un sentido de lugar existe es en las mentes de las personas. El espacio físico o los lugares creados existencialmente en las mentes de las personas son más importantes cuando la gente experimenta el ocio. La noción de lugar comienza con sensaciones intrínsecas. Invoca y denotan distintas y únicas imágenes, olores, sonidos, y visiones sensoriales. Y estas sensaciones pueden variar si el sujeto lo está visitando, trabajando, habitando o jugando. El lugar, como un estado mental, involucra una apreciación que puede ser evocada frecuentemente. Estar ligado a un lugar involucra

estabilidad y un sentido de inversión en que la experiencia pasada que tiene implicaciones para las actuales y futuras experiencias de ocio.

Los espacios no son estáticos porque las relaciones sociales que crean los lugares son dinámicas. La comunidad puede ser un lugar, pero puede no serlo dependiendo de cómo la gente se identifica con este y crea relaciones sociales. Todos los fenómenos sociales tienen una forma espacial que puede cambiar con el tiempo, y una de las formas más obvias para que estos cambios ocurran es vía que los espacios y lugares de ocio se conviertan en sitios de resistencia, como sucede cuando los jóvenes encuentran sus propios espacios subvirtiendo el uso y significado de espacios oficiales. De esta manera, se ponen en práctica los objetivos de la recreación los cuales se caracterizan por:

1. Contribuir al desarrollo multilateral del individuo.
2. Proporcionar a través de la participación sistemática, un nivel de preparación física general superior.
3. Contribuir a la incorporación de hábitos socialmente aceptables como son el respeto a las reglas establecidas en las actividades, la disciplina, el auto control, el colectivismo, el sentido de la responsabilidad.
4. Dar oportunidades por medio de la participación para la formación moral y el desarrollo socio político ideológico.
5. Facilitar durante el desarrollo de actividades, la observación de la naturaleza y la sociedad, la vinculación del conocimiento cultural y técnico en el contexto común que permite la profundización en la concepción científica del mundo.

En relación con la labor de selección que deben hacer los profesionales antes de poner en práctica un diseño que dinamice el uso del tiempo libre, se debe pensar que esté en consecuencia con el nivel de desarrollo del individuo, pues se está acostumbrado a usar juegos, y actividades sin saber por qué se utilizan. Es por ello que para seleccionar una actividad se deben tener en cuenta distintos aspectos, tales como: (Martínez, 2004).

-
- ¿Es motivante?
 - ¿Permite la mejoría cuantitativa de las actividades motrices?
 - ¿Permite conseguir los objetivos propuestos?
 - ¿Qué particularidades físicas potencia?
 - ¿Potencia las acciones denominadas básicas?

Normalmente, todas las actividades pueden responder a las necesidades diferenciadas del grupo. El éxito radica en la variabilidad o adaptabilidad de los diferentes elementos, para que las actividades seleccionadas estén siempre en función de los objetivos propuestos, deben ser los participantes los que la condicionen. En el momento de presentar la actividad se debe tener en cuenta:

- Reunir a los participantes, agrupándolos.
- Decir el nombre de la actividad.
- Relatar las reglas básicas de la actividad, cómo se desarrolla. Hay que explicarlo con claridad, detalle y brevedad.
- Si fuera preciso, debe realizar una pequeña demostración.
- Comprobar que lo explicado ha sido entendido.
- Formar equipos, antes de comenzar la actividad. Hay que tratar por todos los medios que los equipos estén equilibrados, de forma que tengan posibilidades parecidas. Esto debe ser también breve. Se pueden agrupar por camisetas de distinto color, por dorsales, por algún distintivo... Es importante que se distingan fácilmente los equipos. Los papeles principales no deben siempre entregarse a los participantes aventajados.
- Distribución del material (si es necesario su uso).

Durante la ejecución de la actividad, el promotor debe estar en constante comunicación con los participantes y así provocará más motivación. Si el desarrollo de la actividad implica tanteo, el promotor debe dar información de este de forma periódica, aunque sin darle excesiva importancia. Si no participa en la actividad, debe mantenerse principalmente al margen (observa, pero no influye). Solo así se conseguirá que el

promotor se convierta en uno más y no solo aquel que ordena ciertas cosas. No debe abusar en su dirección, hay que ser flexible.

Se debe lograr la participación global de los sujetos implicados. Las actividades, nunca deben caer en el error del promotor que afirma. Siempre que tome decisiones, deben estar respaldadas por razones de peso, y comprensibles por los participantes. A continuación se presentan algunas recomendaciones que pueden ayudar a poner en marcha las actividades recreativas:

- La composición de los grupos, la hace preferentemente el promotor de la actividad, aunque las fórmulas que se utilicen deben transmitir, flexibilidad, suerte, libertad.
- Velar porque la organización se desarrolle afablemente: que el campo de actividad (el espacio), el material hayan sido preparados con suficiente antelación.
- Una explicación breve pero completa de las actividades estimula una buena secuencia de las situaciones. Una entonación de voz adecuada (evitar la monotonía), dejar que los participantes prueben la actividad o demuestren personalmente la ejecución de determinados ejercicios, puede facilitar la comprensión.
- Procurar tener una buena perspectiva del conjunto del terreno de la actividad y de los participantes.
- Detener la actividad en el momento oportuno y dirigirse a todo el grupo cuando haya que aplicar una corrección o cuando convenga dar determinadas instrucciones.
- Intentar hacer participar a todos en la actividad.
- Intentar variar la actividad, no solamente en sus posibilidades de diversificación, sino también en lo referente a su intensidad.
- Estimular a los participantes por medio de la actitud y las palabras, ser enérgicos.
- Vestirse de manera deportiva.
- Vigilar que la actividad no pierda interés por el tiempo de duración.

Todas las actividades pueden responder a las necesidades diferenciales de los grupos, la cuestión radica en la variabilidad o adaptabilidad de los diferentes elementos que las componen, y esa es una de las habilidades principales que debe dominar un promotor para que las actividades seleccionadas estén siempre en función de los objetivos propuestos.

1.1.1: El empleo del tiempo libre en la recreación

La cultura para el tiempo libre, comienza en los primeros años de la vida, y no más tarde. Después, hay que consolidar esos intereses, apoyarlos, desarrollarlos. No es a los veinte años, o a los treinta como una persona va adquirir un interés cultural, deportivo o recreativo de otra naturaleza, aunque se den los casos. Es en los primeros años de la vida. Se debe trabajar con los adultos, pero hay que priorizar a los niños y jóvenes. El núcleo esencial desde este enfoque se encuentra ubicado en dos grandes vertientes del conocimiento: El tiempo como categoría filosófica y el tiempo como categoría socioeconómica.

La recreación tiene como soporte temporal el tiempo libre, considerando como tal aquel momento en que las personas disponen de todas sus posibilidades para dedicarse a placenteras actividades auto condicionadas, como complemento de las obligaciones y tareas que deben desempeñar en la sociedad. Se llama tiempo libre al que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas.

El tiempo libre es tomado por Nuviala (2003) como una actividad realizada para descansar del trabajo. Debe tener, como toda actividad, un sentido y una identidad, ya que si no tiene sentido es aburrido. La distinción entre las actividades de tiempo libre obligatorias y las no obligatorias no es estricta y depende de cada persona, así estudiar, cocinar o hacer música puede ser obligatorias para unos y trabajo para otros, pues estas últimas pueden hacerse por placer además de por su utilidad a largo plazo. El Tiempo Libre se le puede emplear en actividades motivadoras y productivas.

En la actualidad el tiempo libre, es el tiempo que resta del tiempo de trabajo y del tiempo dedicado a las obligaciones, adquiere un enorme significado vital para los individuos. Los cambios sociales provocan que el tiempo de trabajo se subordine al tiempo libre, signo del progreso, del desarrollo, lo que sin duda pretende una mejora de la calidad de vida. El concepto de tiempo libre, es aquel período de tiempo no sujeto a necesidades, de una parte, ni obligaciones de otra. Resulta de la diferencia de restar al tiempo total, el tiempo dedicado a nuestras obligaciones familiares, laborales y escolares, no es solo tener tiempo libre o lleno de actividades; es sentirse libre realizando diversas actividades.

El término tiempo proviene del latín *tempus*, magnitud en que se desarrollan los distintos estados de una misma cosa u ocurre la existencia de cosas distintas en el mismo lugar. Sucesión de instantes que llegan y pasan inexorablemente y en los que se desenvuelve la vida y la actividad. Por otra parte, libre proviene del latín *líber*, se aplica al que puede dirigir su conducta y por tanto es responsable de ella, independiente, suelto, vacante, libre albedrío, autarquía, autodecisión, autodeterminación, autonomía, suelta, independencia, sin compromiso, a sus anchas, desatar, desligar, despachar, destrabar, dispensar, eludir, licenciar, rescatar, quitarse de encima, relevar, redimir.

El tiempo "verdaderamente Libre" está constituido por aquellos momentos de nuestras vidas en las que después de satisfacer nuestras obligaciones, nos disponemos a realizar una actividad que más o menos podemos llegar a escoger; "la libertad predomina sobre las necesidades inmediatas". (Camerino, 2000). El tiempo libre se caracteriza por ser actividades realizadas voluntariamente por los participantes por las que obtiene una satisfacción por la mera realización de estas actividades sin tener connotación laboral propiamente entendida. Lo importante no es la actividad que realicemos en ese período, sino que la hayamos elegido libremente, por nosotros mismos y sin un fin concreto. Su desarrollo debe resultarnos satisfactorio y placentero (Trilla, 1987). Por ello, tiempo libre se concibe como una "desconexión", como un tiempo vacío y pobre en actividades enriquecedoras. (Cagigal, 1971).

Las actividades recreativas pueden escogerse libremente y pueden también no seleccionarse, no realizarse, porque aunque se sobreentienda que estas son absolutamente necesarias en la vida del hombre esta necesidad es de otro género, por lo que la sociedad debe contribuir a condicionar los intereses en las esferas de las actividades del tiempo libre. A la interrelación existente entre las actividades recreativas, la posibilidad de opción de estas y la disponibilidad de un tiempo para su realización dada como una unidad es lo que se denomina genéricamente recreación. Pero, el tiempo disponible socialmente determinado para la realización de actividades recreativas, no es tiempo de recreación, no es tiempo libre, sino cuando se dan ciertas condiciones socioeconómicas que permitan satisfacer en un nivel básico, las necesidades humanas vitales que corresponde a la sociedad específica.

Sobre esta base se encuentra sustentado el principio de opcionabilidad, de la libre selección de las actividades del tiempo libre. El tiempo de la recreación y el tiempo libre, más que la existencia de un tiempo cronológico, de un tiempo en horas y minutos, es un problema de la existencia de condiciones socioeconómicas que permita la realización o no, a la vez que utilizar y disfrutar ese tiempo sus actividades recreativas.

El concepto de tiempo libre ha sido durante un buen tiempo objeto de numerosas discusiones y debates entre economistas, sociólogos y psicólogos. Su definición plantea numerosas interrogantes que todavía hoy no están totalmente solucionadas por lo que al abordar este concepto existe un axioma que opera como punto de partida metodológico en el estudio del tiempo libre como fenómeno social: la cultura de la sociedad en general y del hombre en particular (cultura en sentido antropológico) tiene dos fuentes, el trabajo, que es la fuente primitiva y fundamental, y la actividades de tiempo libre.

En términos de categorías socioeconómicas, trabajo y actividades de tiempo libre constituyen un binomio inseparable. Resulta importante destacar que toda concepción del tiempo libre debería contemplar además del aspecto cronológico el sentido y la significación que este posee o puede llegar a tener para el hombre. De esta manera, se plantea algo más que el tiempo puede ser en el que el hombre pueda satisfacer no solamente sus necesidades biofisiológicas y domésticas, sino además, aquellas que lo definen como un ser biopsicosocial, cargado de espiritualidad. Por tanto es necesario

analizar la atención del mundo interno del hombre, en intentar acercarnos a sus conflictos individuales y colectivos a través de una de las más genuinas formas de expresión humana: la capacidad creativa.

La revolución científico técnica y sus consecuencias en el orden social, producen modificaciones sustanciales en el ritmo de vida del hombre contemporáneo. Los avances de la tecnología, implican un singular progreso en las sociedades actuales, observándose también importantes transformaciones en la actitud del hombre frente al trabajo y la vida en general la manufactura sucumbe ante la producción masiva. Se facilitan los procesos de comunicación a distancia, se masifica los gustos a partir de unos medios de comunicación todopoderosos, produciéndose un proceso (de forma general) en que la creatividad individual queda supeditada a esquemas rutinarios y aparece un tiempo libre que en su relación conceptual y contenido guarda muy poca relación con el tiempo de trabajo. Paralelamente a los cambios en el orden social, surgen corrientes filosóficas que abordan la temática del tiempo libre.

El tiempo libre ha sido disociado y prescripto, ha perdido su sentido totalizador y creativo. Que el hombre lo posea no implica en sí la responsabilidad de disfrutarlo. A tantas horas de trabajo, se le oponen tantas horas de entretenimientos, pasatiempos, actividades con horarios rígidos, que en una gran mayoría ha ido perdiendo su finalidad cultural y social, ahogando todo ímpetu vital siendo este fenómeno conocido como un proceso de heterocondicionamiento. Aceptar esta situación sin plantear alternativas adecuadas, conduce a la alineación progresiva del hombre. Se puede abordar desde dos aspectos fundamentales:

Desde lo psicológico: El sujeto tiene sus actividades pautadas o rutinarias dentro de una ocupación que le quita posibilidades de plantearse un tiempo para sí, cae también la mayoría de las veces, en actividades pautadas y rutinarias en su tiempo libre, lo que permite defensivamente negar sentimientos de angustia y soledad generados por ciertos conflictos personales; sentimientos que de lo contrario, emergerían ocasionando perturbaciones y malestar en la conducta manifiesta del individuo. Pero la negación no significa la resolución del conflicto, ya que éste permanece en forma latente, sino que es una manera defensiva que no permite el pleno desarrollo y bienestar del sujeto.

Desde lo social: Esta angustia puede ser producida por una sociedad que tiende a la despersonalización y a la rigidez en la relación interhumana. El hombre es fijado en una actitud pasiva, de simple espectador y no de un participante creativo y crítico con su realidad. El tiempo extralaboral y de descanso es llenado por una variedad de actividades compulsivas que no le permiten el reencuentro consigo mismo y con los otros.

Se debe señalar que ambos aspectos no se encuentran disociados, sino por el contrario, existe una interacción recíproca entre lo psicológico y lo social. Es decir, una sociedad que no favorece la relación del hombre con los otros, que no permite el pleno desarrollo de sus potencialidades, que no da lugar al pleno esplendor de la creación, puede ser generadora de conflictos internos del individuo y estos una vez instalados, dificulta su plena inserción social. Este camino puede ser recorrido a la inversa, desde lo social a lo individual.

Lo expuesto es válido para destacar que el cambio de lo individual no es ajeno a lo social, no se puede hablar del hombre aislado, sino insertado en su contexto social, como tampoco es posible referirse al marco social sin tomar en cuenta a los hombres que lo integran. Por tanto, todos los intentos para promover un cambio de actitud en el hombre, en los grupos que este integra, producirá modificaciones en la comunidad, que una vez alcanzadas, permitirán que el sujeto se pueda desarrollar plenamente, en instancias más creativas, con una mayor capacidad de gestión, de autocondicionamiento.

En la creatividad, en las posibilidades de cambio, en la libertad de elección, en la gratificación para sí y con los otros es donde se alcanza el sentido de trascendencia, y esto solo es posible en un ámbito de desarrollo consciente individual y grupal, de autocondicionamiento. El contexto social e histórico que acompaña al hombre influye y por ello no puede hablarse de desarrollo consciente en términos absolutos, ya que existen factores intervinientes que lo condicionan. Mediante un uso diversificado y culto del tiempo libre es posible lograr que los modelos de la sociedad actual se incorporen incesantemente a la conducta y al pensamiento de los hombres contemporáneos.

Para eso es necesario crear y mantener una educación y una cultura del tiempo libre en la población que se basen, ante todo, en las funciones más importantes que debe cumplir el tiempo libre en este periodo histórico: el despliegue de las potencialidades y capacidades creadoras de los hombres y el logro de la más amplia participación popular en la cultura y la creación. Impulsar una cultura del tiempo libre que se oponga al modelo de consumismo en forma positiva, demostrando la capacidad creativa y los niveles de participación popular, la riqueza incalculable de la creatividad popular. Una cultura del tiempo libre basada en la antítesis del consumismo: en la creación y la participación.

Así, el tiempo libre no es un sector secundario, residual, de la sociedad. En realidad, es la primera frontera de la lucha ideológica, sobre todo respecto a la juventud: a la cultura del despilfarro, de la moda anual, de la música evasiva, del jeans como estilo de vida y como único interés. Es importante saber oponer, ante los jóvenes, una cultura del tiempo libre que se basa en una estructura mucho más fuerte: la realización individual plena de cada persona, y la incorporación y asimilación sistemática, desde la niñez, de los modelos y los rasgos de la conducta, el pensamiento de lo mejor del hombre.

La formación de una cultura del tiempo libre es la creación en la población de la capacidad de disfrutar plena y diversificadamente de las alternativas que la sociedad ofrece. Es la formación de una personalidad creativa, culta y sana, que conozca lo que le rodea y su sociedad de la forma más amplia posible, y que encuentre vías de realización y de expresión en campos diversos de la sociedad.

La característica más importante de las actividades de tiempo libre desde el punto de vista de la formación de los rasgos sociales, es que ejercen una acción formativa o deformativa indirecta y facilitada por la recreación. Las actividades de tiempo libre no transmiten conocimientos en forma expositiva y autoritaria, sino que moldean las opiniones, influyen sobre los criterios que tienen las personas respecto a la sociedad, sus problemas y sus soluciones, así como transmiten de manera emocional y recreativa informaciones de contenido diverso.

Ejercen una acción formativa de índole psicológica y sociológica, que opera basada en la motivación y en las necesidades culturales y recreativas de la población, en sus gustos y preferencias, en los hábitos y tradiciones, en la relación de cada individuo con la clase y los grupos sociales a los cuales pertenece, sus sistemas de valores y su ética específica. Pero, la formación no es exclusiva del tiempo libre. Opera como un sistema en el cual se incluyen la escuela y el sistema nacional de enseñanza, la familia, la educación ideológica y social, los modelos de relaciones sociales y de tipos humanos que se transmiten de forma espontánea en la conciencia social.

Es un universo complejo que interactúa y se condiciona recíprocamente; en este caso, no puede pensarse en un complejo de actividades de tiempo libre de índole formativa y diversificada, sino existe previa y paralelamente un esfuerzo cualitativo, formativo, de la enseñanza, a fin de lograr una educación para el tiempo libre. La cultura del tiempo libre debe estar precedida y acompañada de una educación para el tiempo libre.

La formación, en este enfoque, resulta ser la consecuencia de dos factores la educación y la cultura de la actividad humana en el tiempo libre, cuyos objetivos son la diversificación y el enriquecimiento de las necesidades culturales y recreativas, y el fortalecimiento de los rasgos sociales de la vida (el sentido de la colectividad y de la participación social, el amor por el trabajo). La formación para el tiempo libre es una parte fundamental de la formación integral del hombre, pues en el tiempo libre se realiza con gran eficiencia la formulación cultural, física, ideológica, colectivista. En el tiempo libre se adquieren y se asimilan rápida y fuertemente los valores, las normas de vida, las opiniones y los conocimientos.

No existen medios tan eficaces para la formación integral como los que proporcionan las actividades que se realizan en el tiempo libre; ni métodos tan sutiles, tan aceptables como los que tienen las actividades de tiempo libre bien hechas. En el campo del contenido del tiempo libre se halla el campo de batalla más importante a mediano y largo plazo para la educación y para la formación de la personalidad.

No puede subestimarse el papel formativo o deformativo del contenido del tiempo libre pues se está subestimando la tendencia educativa que caracteriza a las sociedades contemporáneas en las condiciones de la revolución científico-técnica, la interpretación socio-cultural, y la enorme complejidad de conocimientos, valores y normas que deben asimilar el individuo actualmente para poder tener una función creativa y una participación social acorde con las exigencias actuales. La formación cultural, física, ideológica y creativa que se realiza en el tiempo libre es profunda e influye por tanto profundamente en la psiquis y en la estructura de la personalidad.

La formación en el tiempo libre prepara a las jóvenes generaciones para el futuro; despierta en ansia de conocimientos hacia campos imposibles de agotar por los sistemas educativos formales; incentivan el uso y el desarrollo de la reflexión y el análisis ante situaciones siempre nuevas y motivantes; canalizan las energías vitales hacia la creación, la participación social y el cultivo de las potencialidades y capacidades individuales; no tienen fronteras de tiempo o espacio. Se desarrolla en la casa, en la calle, en las instalaciones, en las escuelas, en toda la sociedad mediante múltiples medios: libros, películas, obras artísticas, programas de televisión, radio, competencias y prácticas de deportes, entretenimientos, pasatiempos, conversaciones, grupos de participación y creación, y por el clima espiritual de toda la sociedad.

La formación para el tiempo libre es la formación para la complejidad de la vida contemporánea y el despertar de los rasgos sociales en los niños, jóvenes y adultos. Es función de toda la sociedad y no de algunos de sus componentes, aunque en ella confluyen 5 factores esenciales: la escuela, la familia, los medios de difusión, las organizaciones sociales y políticas y la oferta estatal y privada para el tiempo libre.

Aunque el proceso formativo es permanente y no tiene fronteras de edad, ejerce su principal acción en el trabajo con los niños, desde la más temprana edad, y con los jóvenes. La formación debe empezar con el descubrimiento infantil del mundo y de la sociedad, el que comienza a transmitirse los valores, las normas, los gustos y las actividades. En este complejo proceso la familia y los círculos infantiles tienen un papel de primer orden: Descubrirle al pequeño que en la sociedad y la naturaleza existen infinitos modos de realizar actividades satisfactorias; poner en contacto al niño con la cultura, el ejercicio físico sistemático y competitivo, el descubrimiento de la naturaleza,

de la vida animal y vegetal sus combinaciones; interesar al niño a realizarse como ser humano en el trabajo creativo, en la creación y participación cultural, física y recreativa.

Las artes que ahora pueden ser para una minoría, los deportes que no gozan de popularidad, el ejercicio físico sistemático como forma de luchar contra el sedentarismo en los adultos, los pasatiempos instructivos, el hábito de la lectura. Educar en el tiempo libre es aprovechar el tiempo libre como marco de alguna actividad educativa. Esta puede ser una actividad propia de la recreación o puede no ser, puede estar encaminada a formar a la persona para que su tiempo libre sea más enriquecedor o bien puede ir dirigido a algún objetivo formativo o de aprendizaje alejado del tiempo libre. En estos casos, tanto la actividad como el objetivo que se presenten tienen poco que ver directamente con la recreación, sin embargo son actividades educativas para la realización de las cuales el individuo invierte una parte de su tiempo libre.

Educación para el tiempo libre es que el tiempo libre y las actividades recreativas se convierten en objetivo de la intervención pedagógica, se pretende preparar a la persona para que viva su tiempo libre de la manera más adecuada y elija con responsabilidad las actividades que realizará. El sujeto se prepara para vivir el tiempo libre fundamentalmente por medio del tiempo libre mismo.

Battle y Bastardas Joan (2003) plantea que en la vida de los jóvenes se distribuye su tiempo de una manera compleja y a la vez determinada. En la determinación anual, 16 a 25 años, la distribución del tiempo la podemos estimar de la manera siguiente: un 10% está dedicado a la escuela (900 horas), un 41% del tiempo se dedica a dormir, un 14% a ver la televisión (1.200 horas), un 19% actividades del Tiempo Libre (1.680 horas), un 4% a los desplazamientos y al trabajo personal (280 horas) y, finalmente, un 12% a comer y a la higiene personal. Por consiguiente, en el tiempo a un 15% se dedicaría al marco del tiempo escolar (escuela, trabajo personal y desplazamientos) y el 35% del tiempo a ver la televisión y al tiempo libre, conjuntamente.

1.1.2: La recreación para los jóvenes en su desarrollo sociocultural

En la creación de actividades para los jóvenes, se deben tener presente los aspectos psicopedagógicos más importantes que marcan esta etapa comprendida entre el fin de la niñez y el comienzo de la edad juvenil adulta, donde el individuo ha dejado de ser niño, pero aún no es adulto, ello lo hace moverse dentro de una ambigüedad en los fenómenos de madurez sexual y adaptación heterosexual, de la adopción de una filosofía de vida con la consecuente adaptación de una escala de valores, haciéndose sentir con fuerza la necesidad de lograr prestigio y auto independencia.

En el período de la juventud hasta los 20 años, aproximadamente, las ansias recreacionales ya han tomado estado de plena madurez, los juegos y competencias que se proponen son serios en su mayoría, se busca la exaltación de cualidades o capacidades físicas (más en los varones) o estéticas (más en las niñas).

El rendimiento es el elemento fundamental en la estructura diaria. Aquí existe una gran inclinación por las formas rítmicas danzadas, pero siempre adecuadas a lo moderno, a la última moda a "lo que se usa". A veces se presentan dificultades en la interrelación varón-mujer. En esta etapa las actividades recreativas sociales pueden ser muy efectivas. Esta es la etapa de la vida humana en que la suma de incidencias socio culturales, crean en el hombre la gama de ansias y expectativas que determinan las que se podrían denominar, en general, necesidades del ser humano y constituyen las pautas imprescindibles a tener en cuenta en la realización de actividades, entre ellas:

- **Como ser individual:** Experiencia de vida sana, fresca y alegre; relajación y aplazamiento de la tensión de la vida; liberación de la imaginación y la fantasía; aventura y juego; nuevas experiencias; manifestación de valores no habituales en su estructura espiritual.
- **Como ser social:** Adquisición constante de pautas interactivas, reafirmando el vínculo permanente con las amistades. Esta denominación corresponde a ese tipo de amistad, no tan exigente y comprometedora, que surge de diversas alternativas propicias (reuniones sociales, participación en labores comunitarias, integración de grupos estables).

Pero, por encima de todas las necesidades parciales descritas se debe destacar la necesidad general de recreación. De ahí que el enfoque de toda actividad recreacional, vaya dirigida a la satisfacción global del entretenimiento, la distensión o el bienestar; pero, que profundamente persiga los logros que las ansias individuales y sociales humanas mantienen vigente a través de la historia, que vaya dirigida hacia el autodesarrollo de la personalidad juvenil.

El trabajo recreativo con grupos de jóvenes es bien recibido siempre que se logre unir las formas deportivas con las formas artísticas y de diversión. Algo muy importante es que las actividades representen una vía para la ejercitación y desarrollo de las cualidades físicas e intelectuales, así como para la adquisición y reafirmación de vínculos sociales.

Existe un grupo de jóvenes que por causas diversas no han continuado el proceso estudiantil y se han incorporado a la actividad laboral. Muchos de estos aún sin la preparación psicológica y la maduración necesaria para enfrentar este cambio del estilo de vida. Por eso debe ser una constante preocupación de los organismos y centros recreativos el dirigir sus planes a esta juventud que trabaja y eleva su nivel cultural. Existen Escuelas Talleres, Escuelas Técnicas, Centros Especiales que agrupan un buen número de ellos y que es necesario atender. Para estos jóvenes se deben organizar actividades variadas de recreación las cuales pueden y deben adoptar una ayuda importante en su desarrollo.

Las actividades de la recreación deben llenar algunas necesidades por ejemplo el perfeccionamiento de sí misma, el intercambio con otros jóvenes de ambos sexos, la adquisición o consolidación de hábitos y habilidades truncados como consecuencia del abandono del proceso escolar. Las actividades deben tener cierta contraposición con lo que el joven hace en su trabajo en el aspecto físico, de modo que le sirva de compensación.

El joven quiere y puede tener una participación activa en la recreación, participación que no siempre se le otorga, mientras que el niño se conduce frente a las actividades recreativas receptivamente, o activamente pero de un modo imitativo, por causa de su propia existencia dependiente. El joven ha roto ese vínculo de unión o dependencia,

desarrolla la reflexión propia y con ella la propia creación cultural, su propia vivencia del universo. Él se encuentra en un proceso de incorporación a la sociedad, pero por decisión propia, con capacidad de engendrar, de producir por sí mismo lo espiritual, de ahí que se sienta con la capacidad plena de participar en aquellas actividades recreativas que se identifiquen con estas expectativas.

A la juventud, en cuanto a grupo social, le corresponde la función fundamental de prepararse para el papel de ciudadano responsable e igual en derechos de una sociedad. Al finalizar este período, por lo general, termina la educación y adviene el activismo económico de la población activa, y la mayoría de los individuos forman su familia. En el proceso de desarrollo de la juventud, se origina en el joven la sensación de un poderío ascendente, de crecimiento de sus posibilidades, se condiciona la inclinación de la conciencia juvenil a una activa captación de nuevos conocimientos, experiencias y valores. Se ha dicho que la mentalidad juvenil se caracteriza por una elevada capacidad del joven de acumular, sumar y procesar creativamente los conocimientos y de dominar diversos papeles sociales.

Es propio de la juventud el deseo de superarse, de buscar los métodos más veraces de regulación consciente de sus propios procesos intelectuales y emocionales, así como el deseo de autocontrol, autoconocimiento y autoeducación. Por esta razón al tiempo que crece el nivel de instrucción y cultura de los jóvenes, aumenta su exigencia y su actitud crítica hacia las generaciones mayores y hacia lo que se les ofrece en el proceso didáctico. Tanto la adolescencia como la juventud merecen una atención especial en el estudio de la sociedad cubana actual, porque de ellas depende que se edifique un futuro sobre bases sólidas mientras el trabajo con estos grupos etarios sea eficaz.

1.2: La participación en el trabajo comunitario

No se puede hablar de procesos sociopolíticos, de intervención social o de trabajo comunitario si no se hace referencia a la participación. Generalmente, ésta es reconocida como un proceso de comprometimiento que exige a los ciudadanos dar de sí, y también recibir, con el propósito de cambiar las cosas y a sí mismos; es compartir, sentirse parte, es trabajar en la solución de los problemas comunes en un clima de estrecha comunicación, respeto y ayuda mutua.

Esta es una necesidad fundamental del ser humano, mediante la cual concreta su tendencia innata a hacer y a realizar acciones, reafirmandose a sí mismo y dominando la naturaleza y el mundo que lo rodea. Permite la interacción con los demás hombres, la expresión, el desarrollo del pensamiento reflexivo, el placer de crear y recrear cosas, la valorización de sí mismo por los demás.

A partir de estos criterios cobra fuerza la idea de que es necesario educar la participación, pero no espontáneamente, sino mediante un proceso planificado por las instituciones o las organizaciones sociales, por las esferas políticas y gubernamentales, por la propia comunidad, dirigido a impulsarla a fondo para que trascienda las concepciones instrumentalistas que garantice una participación sustantiva.

La participación puede ser aprendida y perfeccionada por la práctica y la reflexión, aumentando su calidad cuando las personas aprenden a conocer la realidad y a reflexionar sobre ella, a superar las contradicciones reales o aparentes, a anticipar consecuencias, a distinguir causas y efectos, a manejar conflictos y aclarar sentimientos, comportamientos, a tolerar divergencias y respetar opiniones, a coordinar encuentros, a investigar su realidad concreta.

La participación es un contenido que no se puede transmitir, sino una mentalidad y un comportamiento que hay que aprender, son una vivencia colectiva y no individual, de modo que sólo se puede aprender en la praxis grupal participando. Considerar que la participación es una necesidad humana básica, lo que implica aceptarla como un derecho humano, refuerza la idea de que debe ser asumida y promovida por la comunidad y los sujetos sociales, no solo por sus resultados, sino por lo que encierra en sí misma para que afloren las motivaciones sociales.

El desarrollo de los procesos sociales en general y educativos e investigativos en particular, en condiciones de participación, permite potenciar importantes transformaciones en la realidad y en los sujetos, ya que al implicarlos e involucrarlos en las acciones se hacen responsables de lo que hacen y cómo lo hacen, dinamizando y haciendo sostenible la actividad.

También se implican en la búsqueda colectiva del conocimiento de la práctica y la solución de los problemas, lo que permite el despliegue de la inteligencia, la creatividad, la iniciativa, junto a la producción del saber y se estimula la comunicación, el diálogo, el debate constructivo, la confianza en ellos mismos y se desarrollan además otras significativas cualidades y facetas de la personalidad, como la tolerancia, la autoestima, la confianza en sí mismo, la flexibilidad y divergencia.

A partir de los aspectos que se pueden lograr sobre la base de la participación, se considera que la exclusión social, en cualquiera de las dimensiones de la actividad comunitaria, y especialmente en los procesos educativos, frena el desarrollo pleno de la personalidad, la autorrealización y su crecimiento social. La participación no es indispensable en todas las ocasiones.

El hecho de que un grupo haya adoptado un enfoque participativo no quiere decir que todo el mundo deba participar en todo siempre, el propio grupo debe decidir participativamente cuándo, quién y cómo participar. Para ello, debe garantizarse la formación de estos para que sepan participar, organizar a los sujetos y la comunidad para que puedan participar. Las condiciones son las siguientes:

- Que las personas quieran participar a partir de sus motivaciones, sus intereses, de la satisfacción socio-afectiva, lo que refuerza su sentimiento de pertenencia al grupo y la percepción de la utilidad de la participación para la satisfacción de sus necesidades e intereses.
- Que las personas tengan preparación, formación para saber participar, es decir, que cuenten con los conocimientos y capacidades necesarias para ello, para la comunicación y la cohesión del grupo y para organizar el funcionamiento de éste en la participación.
- Que las personas a quienes está dirigida la participación se organicen para poder hacerlo, puesto que en esa organización es donde se establecen al interior del grupo las influencias, afloran los conflictos o las necesidades, por lo que hay que atender a su estructura de funcionamiento y al desarrollo de acciones eficientes y eficaces que faciliten poder participar.

En este caso se trata de que las personas que se sientan motivadas y sepan como participar, cuenten con los mecanismos para poder hacerlo, ejecuten sus tareas orientadas hacia sus objetivos y a partir de esto garantizar el conocimiento y la comunicación de los miembros del grupo, su funcionamiento, la solución de las tareas, la administración de sus recursos, el establecimiento de su identidad, el mantenimiento de relaciones externas al grupo, con su entorno, con las estructuras de la sociedad y con otras instituciones.

En las consideraciones realizadas se ha expuesto que la educación de las personas para la participación, su comunicación que abre a la información y al diálogo y la motivación son aspectos esenciales para que ésta se produzca, pero hay que atender a otra cuestión, al conocimiento de la realidad. El conocimiento de la realidad tiene como objetivos: la creación de saber, la concientización, la solución de problemas, la capacitación y la formación práctica en participación. En esta acción, la comunidad deja de ser un simple objeto de estudio, para convertirse en sujeto y protagonista.

Además de beneficiaria, permite eliminar la diferencia entre investigador e investigado y se desmitifica la investigación como algo reservado a especialistas de alta formación académica. Es importante que el grupo se conozca a sí mismo. A veces, dada la falta de experiencia en el uso de métodos y técnicas, los grupos pueden ser auxiliados por equipos externos de investigadores, que deben actuar como asesores. La participación puede adoptar diversas formas que dependen del contexto en que se produce, de la motivación, preparación y organización de las personas y de las características de la tarea a solucionar o de la acción a desarrollar.

La comunidad agrupa a las personas que poseen aspectos en común independientemente de toda la variedad de diferencia clasista, profesionales, demográfica entre otras. La característica de todos los grupos de población que habitan en un determinado territorio, tomado en su conjunto, permiten apreciar el nivel relativo de desarrollo de una comunidad concreta. En cada comunidad existen todos los elementos y relaciones de la estructura general del organismo social histórico-concreto: las fuerzas productivas, las relaciones tecnológicas y organizativas, las relaciones de producción, las clases y capas sociales, la cultura y vida cotidiana. Gracias a esto, las comunidades pueden funcionar como formaciones sociales con relativa independencia.

El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su proyección más vinculada a la vida cotidiana. Junto a la actividad económica y como parte esencial de la vida en comunidad están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras. También se ha dicho que la comunidad, conceptualmente, se utiliza para nombrar unidades sociales con ciertas características sociales que le dan una organización. (Pozas, 1964). Según lo planteado por (Kingsley, 1965) acerca de la comunidad, es el más pequeño grupo territorial que puede abarcar todos los aspectos de la vida social es un grupo local lo bastante amplio como para contener todos los principios institucionales, todos los status e intereses que componen una sociedad.

En este sentido los componentes de la comunidad pueden llevar a cabo en su totalidad el ciclo vital según lo planteado por (Chinoy, 1968). Desde el punto de vista ecológico es vista la comunidad como una serie de sistemas interrelacionados, es decir, personas, roles, organizaciones y eventos. Estudiosos de las comunidades en toda su dimensión y forma han emitido conceptos que logran desentrañar a la comunidad en gran escala. Partiendo de análisis y concepciones anteriores ofrecen sus criterios que en cierta medida decodifican lo planteado. Uno de estos estudios de Héctor Arias Herreras (1995) en su libro, "La comunidad y su estudio" aborda que la comunidad es un sistema de relaciones sociopolíticas y económicas, físicamente determinadas y con identidad definida. Plantea a su vez que es un modo de asentamiento humano (urbano o rural) donde sus residentes tienen características sociosicológicas similares en su sistema de relaciones. Conjunto de personas que habitan en una determinada zona, regida por una dirección política, económica y social; propia o centralizada, que hacen vida común a través de sus relaciones.

El propio autor se apoya en definiciones citadas por E. Sánchez y E. Wiendsenfeld que plantean que la comunidad se caracteriza por ser un grupo de personas, no un agregado social, con un determinado grado de interacción social, que comparten intereses, sentimientos, creencias, actitudes y poseer un determinado grado de organización. Atendiendo al estudio realizado por un grupo de autores cubanos, que plantean, como parámetros fundamentales para definir el ámbito de la comunidad los siguientes:

-
- Es una unidad social, constituida por grupos que se sitúan en lo que podríamos llamar la base de la organización social.
 - Las razones de su agrupación se vinculan a los problemas de la vida cotidiana, es decir, sus miembros tienen intereses y necesidades comunes: alimentación, vivienda, trabajo, servicio, tiempo libre.
 - Ocupa un determinado territorio, cuya pluralidad de personas interactúan más entre sí que en otro contexto del mismo carácter.
 - De lo anterior se derivan tareas y acciones comunes, que van acompañadas de una conciencia de pertenencia cuyo grado varía.
 - Sus miembros comparten un cierto sistema de orientaciones valorativas que tiende a homogenizar o regular de manera semejante su conducta.
 - Forma parte de una organización social mayor y está atravesando por múltiples determinaciones institucionales y de la sociedad en general, pues no existen “comunidades islas”.

En las comunidades requiere gran importancia el desarrollo del sentimiento de pertenencia, la identificación del hombre con su entorno, con sus costumbres, tradiciones, sus formas de relacionarse, su estilo de vida en general, sus proyecciones futuras. Es un factor decisivo a la hora de movilizar los habitantes de la comunidad, al plantearse metas comunes y laborar de conjunto para el arribo de éstas, la solución de los problemas y el desarrollo de la comunidad. Es la base de la cohesión y cooperación entre sus individuos.

Este sentimiento tiene sentido de historicidad, se va creando a medida que se producen las interacciones de los individuos, y familiares entre sí, también se desarrolla con el tratamiento que se le den a los problemas comunes, la ayuda mutua. La colaboración de unos con otros, las tareas conjuntas por el bienestar colectivo e individual. A medida que las personas se vinculan en pequeños grupos para el desenvolvimiento de disímiles actividades, se van conociendo más, van aprendiendo a considerar y facilitar el bienestar de los demás, a tomar en cuenta sus opiniones y puntos de vista, se van ajustando y puliendo las interrelaciones.

Capítulo 2: Fundamentos metodológicos de la investigación

2.1: Perspectiva metodológica

Título: Actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, para los jóvenes de la comunidad Guajimico.

Tema: Las actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, como empleo del tiempo libre.

Situación problemática

En la comunidad Guajimico no tienen concebidos o implementados programas de actividades recreativas para que los jóvenes empleen adecuadamente su tiempo libre.

Problema Científico: ¿Cómo contribuir al adecuado empleo del tiempo libre de los jóvenes de la comunidad Guajimico en Cumanayagua?

Objetivo General: Diseñar una propuesta de actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, para el empleo del tiempo libre de los jóvenes de la comunidad Guajimico.

Objetivos específicos:

- Caracterizar la comunidad Guajimico.
- Diagnosticar la participación de los jóvenes en las actividades recreativas.
- Describir las actividades recreativas que conforman la propuesta.

Objeto de estudio: La recreación comunitaria.

Campo de acción: Las actividades recreativas.

Idea a Defender: El diseño de una propuesta de actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, contribuye al empleo del tiempo libre de los jóvenes de la comunidad Guajimico.

La **Novedad científica** de la investigación lo constituye la propuesta de actividades recreativas, desde una perspectiva sociocultural, estructurada en tres momentos que posibilitan el desarrollo cognitivo, educativo, habilidades prácticas junto a la diversión, la reflexión, comunicación, cooperación y socialización de los sujetos en la comunidad. Está diseñada a partir de las necesidades, gustos y preferencias de los jóvenes de la

comunidad Guajimico, teniendo en cuenta el presupuesto de tiempo libre que garantiza su adecuado empleo y la correcta planificación de las actividades.

Tipo de estudio: Descriptivo.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989, citado por Sampieri, 2010). Añade, que desde el punto de vista científico describir es recolectar información en el caso de los investigadores cualitativos. El estudio es descriptivo, bajo el enfoque cualitativo; pues, se traza un plan de acción en el campo para recolectar información y se concibe una estrategia de acercamiento a la situación a estudiar. En el presente estudio se describe la situación que existe respecto a la participación de la población joven de la comunidad Guajimico en las actividades recreativas que allí se organizan. Para ello, se emplean diferentes métodos y técnicas de la investigación cualitativa en correspondencia con el enfoque que sigue el estudio, tomando como muestra un grupo de sujetos (población joven) para describir su comportamiento de acuerdo al objeto y el campo de la investigación.

Muestra

La selección de los sujetos se apoya en el método no probabilístico (Hernández Sampier, 2003) o método de selección deliberada e intencional, tal como lo tipifican Rodríguez, Gil y García (2004). Este método se utiliza como contrapartida al muestreo probabilístico de la investigación cuantitativa y consiste en la selección no azarosa de las personas o grupos que participarán en la investigación. La selección se hace de acuerdo a criterios establecidos con anterioridad o simplemente de acuerdo a los intereses de la investigación.

- Muestra #1: de una población de 63 jóvenes (28 hembras y 35 varones) se tomó un muestra de 29 (46,0%) por tener edades comprendidas entre 20 y 25 años. De ellos 12 del sexo femenino y 17 masculino. Para la selección se consideró que los jóvenes que integran esta edad por lo general no tienen responsabilidades de casa, familia e hijos, se dedican al estudio o se inician a la vida laboral en muchos casos por cuenta propia. Este análisis permite inferir que

la población que conforma esta edad, es la que más tiempo libre posee, y algunos lo utilizan en la realización de actividades no organizadas: ver televisión, ir a la discoteca, conversar con sus compañeros, entre otras.

- Muestra #2: Se entrevistaron 10 personas, entre ellos, los promotores de recreación, de salud y cultura así como, el médico de la familia, la enfermera, la trabajadora social, presidentes de los diferentes CDR para conocer cómo se comporta la participación de los jóvenes de la comunidad Guajimico en las actividades recreativas.

Metodología

La investigación cualitativa da profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la contextualización del ambiente o entorno, los detalles y las experiencias únicas. También aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad. El enfoque cualitativo se basa en un esquema inductivo, es expansivo y por lo común no busca generar preguntas de investigación de antemano ni probar hipótesis preconcebidas, sino que éstas surgen durante el desarrollo del estudio. Es individual, no mide numéricamente los fenómenos estudiados ni tampoco tiene como finalidad generalizar los resultados de su investigación; no lleva a cabo análisis estadístico; su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico. Asimismo, se preocupa por capturar experiencias en el lenguaje de los propios individuos y estudia ambientes naturales. Las entrevistas abiertas y la observación no estructurada son ejemplos asociados con el enfoque cualitativo.

En la investigación se emplea el enfoque cualitativo. Por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis (Grinnell, 1997). Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en "reconstruir" la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A menudo se llama "holístico", porque se precisa de considerar el "todo", sin reducirlo al estudio de sus partes. (Sampier, 2010). Grinnell (1997) declara que el enfoque

cualitativo, a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de "paraguas", en el cual se incluye una variedad de técnicas y estudios no cuantitativos.

Patton (1980, 1990) define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Un estudio cualitativo busca comprender su fenómeno de estudio en su ambiente usual (cómo vive, se comporta y actúa la gente; qué piensa; cuáles son sus actitudes).

A partir de los criterios analizados, se puede afirmar que en la actual investigación se describe la situación que presenta un grupo de personas (jóvenes) en cuanto al aprovechamiento de su tiempo libre. En este caso se estudia la conducta manifestada por los sujetos en las actividades que realizan y se consideran sus gustos, preferencias y necesidades para solucionar la problemática existente sin pretender generalizar de manera intrínseca los resultados a poblaciones más amplias, ni obtener muestras representativas (bajo la ley de probabilidad). Asimismo, se fundamenta en un proceso inductivo que explora y describe para luego generar perspectivas teóricas.

Esta investigación se sustenta en el enfoque histórico-cultural; pues, resulta esclarecedora la concepción histórica cultural desarrollada por Vigotsky que plantea el papel de la actividad y la comunicación en la socialización del hombre desde una posición dialéctica materialista, a partir de elaboraciones teóricas novedosas para la Psicología en su momento y que han logrado trascender, manteniendo actualidad e influencia en enfoques contemporáneos. Además, plantea que se debe trabajar con el medio social de forma privilegiada, como parte integrante del proceso de cambio cognitivo, donde la característica fundamental del investigador, consiste en la integración de lo interno y lo externo, es decir, la relación dialéctica entre lo inter/intrapicológico, y las transformaciones de las relaciones sociales en las que están envueltas los grupos que conforman la unidad superior, la localidad estudiada, en la cual están incluidas las herramientas culturales que median las interacciones entre las personas y entre estas y el mundo físico.

Método empleado en la investigación

Fenomenológico: Este método describe el fenómeno de la manera más libre y rica posible, busca múltiples perspectivas teniendo en cuenta su marco referencial e interpreta el mundo social que construyen en interacción. Permite la sistematización de las actividades recreativas, como parte del tratamiento que se le debe ofrecer a la recreación comunitaria desde la perspectiva sociocultural, en la población joven de la comunidad Guajimico. Brinda la posibilidad de conocer los puntos de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando lo cotidiano desde la experiencia.

La fenomenología es el estudio de la experiencia vital, del mundo de la vida de la cotidianidad. Lo cotidiano, en sentido fenomenológico, es la experiencia no conceptualizada o categorizada. Es la experiencia dada a los fenómenos dados a la conciencia. Es el estudio de las esencias, la fenomenológica se encuentra por la verdadera naturaleza de los fenómenos, la esencia de un universal, es un intento sistemático de desvelar las estructuras significativas internas del mundo de la vida. Es la descripción de los significados vividos, existentes, procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opciones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos.

Por consiguiente, la investigación fenomenológica destaca el énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva, es el estudio de la de la experiencia vital, del mundo de la vida, de la cotidianidad, es decir de la experiencia no conceptualizada, es la explicación de los fenómenos dados a la conciencia y esto implica una transitividad, una intencionalidad. Es el estudio científico humano de los fenómenos, es un saber sistemático, explícito, autocrítico, e ínter subjetivo. Tiene que ser útil e iluminar la práctica de la educación de todos los días, es la exploración del significado del ser humano en el conjunto de su mundo de la vida, de su entorno sociocultural, es el pensar sobre la experiencia originaria.

2.2: Justificación del problema de investigación

Al desarrollar el trabajo con la comunidad y desde la comunidad se debe ir interrelacionando cada fenómeno, grupo social, institución económica o social, organizaciones políticas o de masas para conseguir la colaboración conjunta de todos los vecinos de un asentamiento poblacional determinado. La mayor parte de las aproximaciones al hecho recreativo se centran en el juego y en la diversión portando una concepción reduccionista de la recreación lo que genera dependencia de sus participantes y generalmente desarrollan el consumismo y no el protagonismo, por lo que se hace necesario buscar y aplicar alternativas recreativas más abarcadoras y que den respuestas a estas deficiencias.

Atendiendo a lo expresado, se puede declarar que aún existen comunidades que no tienen concebidos o implementados programas de actividades recreativas para que los jóvenes empleen adecuadamente su tiempo libre y este es el caso de la comunidad Guajimico en el municipio Cumanayagua. En el proyecto de investigación Comunidad 2001 del DrC. Mariano Alberto Isla, citado por Cárdenas González (2004), se aclaran las causas por las cuales el desarrollo comunitario desde la perspectiva del turismo no ha tenido un feliz desenlace en comunidades como Guajimico. Entre otras menciona la existencia de múltiples programas y proyectos comunitarios de instituciones y organizaciones que actúan simultáneamente, pero sin articulación; así como, el predominio de diagnósticos incompletos y que en otras ocasiones no se realizan.

La investigación porta la concepción general de entender a la recreación como experiencias voluntarias de los seres humanos en el tiempo libre acerca de sus múltiples perspectivas para la satisfacción de necesidades que facilitan placer, compensación, descanso, recuperación de energías. Encaminado al bienestar que como una vía de educación permanente influye positivamente en la calidad de la vida, estimulando el papel protagónico de los sujetos en el empleo del tiempo libre. Esta aproximación generaliza e integra los valores que deben caracterizar los patrones de conducta del tiempo libre de los sujetos, genera valores individuales y sociales, así como propicia el desarrollo integral del individuo y eleva su calidad de la vida.

Una característica fundamental del estudio es que se relaciona con la concepción de la recreación desde una posición sistémica y una actitud modeladora hacia mejores patrones de empleo de tiempo libre y de conductas recreativas, sobre todo, acentuando la necesidad del protagonismo en oposición al consumismo, en el tránsito al auto condicionamiento de las actividades recreativas considerando sus esencias, tanto en sentido individual como grupal, en las actuales condiciones en que vive la nación cubana. Así se materializa la necesaria relación entre lo universal y lo singular que debe presidir el estudio de tan complejo fenómeno. El cuerpo de actuación se obtiene en la comunidad; pero, esta concepción es aplicable a todo el enfrentamiento del hombre con su tiempo libre desde una posición más responsable e implicada.

2.3: Unidades de análisis

Variables	Dimensiones	Indicadores
Comunidad Guajimico	Histórica	Características físicas (Ubicación de la zona, límites, características propias) Características demográficas (Tipo de población, distribución por edad, sexo y raza, nivel de escolaridad promedio, distribución ocupacional por habitantes, nivel de ingresos en la zona) Vida social y cultural de la comunidad (Educación, cultura, recreación y deportes, estado de salud del asentamiento, vida política y social de los vecinos de la comunidad, elementos subjetivos)
Actividades recreativas	Metodológica y sociocultural	Diseño de programas recreativos (Objetivos, métodos, procedimientos, contenidos, evaluación) Participación: Activa y pasiva Satisfacción: Gustos y preferencias
Propuesta de actividades recreativas	Metodológica y sociocultural	Diseño de actividades (Temática, objetivo, procedimientos, orientaciones, evaluación, responsable)

e considera importante lo planteado por Pérez Meneses, Norailis (2004) quien refiere que cuando se evalúa la participación de la población en las actividades recreativas se debe

tener en cuenta indicadores tales como: participación activa, participación pasiva, permanencia en las actividades y satisfacción por las mismas.

- La participación activa es cuando el sujeto participa, ejecutando o realizando los ejercicios o juegos planificados en la actividad convocada.
- La participación pasiva: cuando el sujeto participa como espectador de la actividad recreativa convocada.
- Permanencia en la actividad: cuando el sujeto permanece en la actividad, ya sea de forma pasiva o activa el tiempo que dure la misma.
- Satisfacción por la actividad: cuando la actividad ofertada está acorde a los gustos, preferencias y necesidades de la población.

Plantea que la satisfacción en las actividades es un punto clave en la participación de los sujetos, debido a que si la actividad ofertada no se encuentra acorde a los gustos, preferencias y necesidades de la población, el sujeto implicado en la actividad recreativa no se encuentra motivado por participar, ya que la misma no se encuentra entre sus intereses.

2.4: Técnicas empíricas empleadas en la investigación

Revisión documental: Se organiza estructuralmente a partir de los marcos teóricos que se han identificado para sustentar la investigación. La contribución que se obtenga de la Revisión Documental está matizada por el aspecto contextual e ideológico de los autores, por lo que el proceso de ajuste es inevitable. Ningún aspecto referido o consultado a través de la Revisión Documental puede ser desechado, por accidental o no pertinente que parezca para la investigación. (Coulon, 1988). En el presente estudio se revisaron mapas de localización, análisis estadísticos del Instituto de planificación física y urbanismo, Programa de desarrollo cultural del municipio Cumanayagua, documentos oficiales de trabajo de los promotores de cultura, recreación y salud en la comunidad.

Entrevista: Es uno de los métodos que por sus características está presente en cualquier investigación cualitativa, la manera de ejecutarse de forma abierta y abarcando gran cantidad de aspectos que más preocupan a los entrevistados, posibilita ampliar el espectro de información imposible de abarcar en el cuestionario. Mediante la entrevista la persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes) para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal... con el análisis e interpretación de los resultados, el entrevistador sistematiza, ordena, relaciona y extrae conclusiones relativas del problema estudiado (Rodríguez Gómez, Gregorio, 2006)).

Se aplicó para conocer el estado de opinión respecto al desarrollo de actividades recreativas en la comunidad Guajimico, específicamente, en la población joven la cual ha presentado insatisfacciones en cuanto a las ofertas recreativas y esta situación los conduce a emplear su tiempo libre en acciones que no se corresponden con los patrones de conducta que establece la educación cubana. Se siguió el criterio de Álvarez C, citado por Fiallo Rodríguez (2002) al establecer una comunicación personal entre el entrevistador y el sujeto entrevistado para profundizar en sus opiniones, criterios y valoraciones. Se aplicó en la investigación la entrevista estructurada para determinar los criterios de los promotores y personas implicadas en la muestra.

Encuesta: Según Josefina López, citada por Fiallo (2002) es un método empírico complementario de investigación que supone la elaboración de un cuestionario, cuya aplicación masiva permite conocer las opiniones y valoraciones que sobre determinados asuntos poseen los sujetos (encuestados) seleccionados en la muestra. Esta se efectuó con el objetivo de conocer los gustos, preferencias y necesidades de los jóvenes pertenecientes a la comunidad en estudio.

Observación no participante: Es aquella en la que el observador no se relaciona directamente con el objeto, hecho, fenómeno o proceso que se quiere observar. El observador se oculta, por lo general utiliza medios técnicos para lograr la información, de manera que los sujetos no conozcan que son observados. No se influye en el comportamiento de los investigados. (Pérez Serrano, Gloria, citada por Fiallo, 2002). En este caso, el investigador no se relaciona directamente con los jóvenes que participan

en las actividades recreativas lo que implica que los sujetos no perciban que son observados.

2.5: Conceptualización

Recreación: Proceso de renovación consciente de las capacidades físicas, intelectuales y volitivas del individuo, mediante acciones participativas ejercidas con plena libertad de elección y que en consecuencia contribuyen al desarrollo humano. No se impone o administra la recreación de las personas, pues son ellas quienes han de decidir como desean recrearse. La labor es facilitar y promover las ofertas recreativas a fin de que constituyan opciones para la libre elección de quienes se recrean. (Pérez Sánchez, Aldo, 2003).

Recreación comunitaria: Es una serie de actividades secuenciales que con una visión de largo plazo se organiza voluntariamente con la intención de mejorar su calidad de vida para así lograr de manera integral el bienestar humano y el bienestar de su entorno. (Barbero, J. M. y Cortés, F, 2005).

Actividades recreativas: "Conjunto de las actividades que revisten una gran importancia social, juegan no solo un rol recreativo, sino también educativo pero sin restarle importancia a este papel que desempeñan las mismas, se debe destacar la contribución que brindan al mejoramiento y conservación de los niveles de salud de la población, prevención de enfermedades y al mantenimiento y equilibrio del entorno". (Mensoney Liben, Rosalba y Gerardo Sutherland Lemes, 2011).

Tiempo Libre: "Conjunto de operaciones a las que el individuo se dedica voluntariamente cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales" (Dumazedier, 1966). Se crea una situación de utilización de su tiempo libre cuando el individuo decide y gestiona libremente sus actividades, obtiene placer y satisface necesidades personales, tales como descansar, divertirse o desarrollarse" (Trilla, J. y Puig, J. M, 1987).

Participación: La participación se clasifica de dos formas: activa y pasiva. "Participación activa: Cuando el sujeto participa en la actividad convocada realizando los ejercicios o actividades planificada. Participación pasiva: cuando el sujeto participa como espectador". (Areiza Londoño, Maribel, 2001).

Participación comunitaria: “Proceso mediante el cual los individuos se transforman de acuerdo a sus propias necesidades y las de su comunidad, adquiriendo un sentido de responsabilidad con respecto a su propio bienestar y el del grupo, contribuyendo conscientemente y constructivamente en el proceso de desarrollo”. (Linares, C, 1996).

Comunidad: Grupo global con dos características principales: lugar donde el individuo puede encontrar la mayor parte de las actividades y experiencias que le son importantes; el grupo está unido entre sí por un sentido compartido de la posesión, así como un sentimiento de identidad. (Herrera, J, 2007).

Desarrollo sociocultural: proceso transformador del ser humano y de su realidad, y como elemento potenciador de la participación y la movilización ciudadana, que permite promover procesos locales donde la identidad y el sentido de pertenencia determinan el grado de compromiso e involucramiento de los actores como base de la sostenibilidad social y el desarrollo local sostenible. (González, L., 2005).

Según el Centro de Intercambio y Referencia Iniciativa-Comunitaria (CIERIC), la especificidad del desarrollo sociocultural reside en la potenciación de las expresiones culturales subyacentes en la comunidad donde se incide, para sacarlas a la superficie, condicionando la transformación a partir del protagonismo real de sus miembros. Como elementos de suma importancia en este proceso es necesario destacar el rescate de tradiciones, hábitos y costumbres basados en la cultura popular con la participación activa de los habitantes del ámbito territorial. La historia local constituye el fundamento para lograr comprender las necesidades, intereses, valoraciones compartidas, prácticas sociales y expresiones culturales más distintivas de los pobladores de la comunidad.

Juventud: Etapa donde se establecen sistemas de valores y una jerarquía de motivos que, de forma consciente, determinan la actuación del sujeto en las diferentes escenas de la vida. Período de grandes e importantes toma de decisiones. (Núñez de Villavicencio Porro, 2001).

Capítulo 3: Análisis de los resultados

3.1: Caracterización de la comunidad Guajimico

Esta comunidad lleva su nombre por un asentamiento de la comunidad primitiva homenajeando a su cacique llamado Guajimico. Antes del triunfo de la revolución en el año 1959 solo existían tres casas ubicadas en fincas que abarcaban todo el territorio. Al llegar la revolución a este asentamiento fueron intervenidas y entregadas a personas que fueron llegando en el transcurso de los primeros años del triunfo hasta la actualidad. El cuartel que existió para la guardia rural de Batista fue convertido en escuela primaria, y en la actualidad se utiliza como medio habitacional. Por ese tiempo se construyó una tienda y un centro recreativo que se encuentra actualmente pero con mejores condiciones, aunque el centro recreativo después del ciclón se encuentra en malas condiciones, en el año 1981 se amplió el puesto de capitanía construyendo un Campismo Popular, hoy Villa Turística Guajimico.

La circunscripción (94) Guajimico zona 93 pertenece al consejo popular Camilo Cienfuegos del municipio Cumanayagua, provincia Cienfuegos. Ubicado en una zona rural. Limita al norte con el consejo popular la Sierrita al sur con el Mar Caribe, al este con la circunscripción San Juan y al oeste con la circunscripción Gavilanes. Tiene una extensión territorial de 4Km², relieve que se caracteriza por ser irregular y predominio de elevaciones con alturas respetable. No hay presencia de ríos, lagos o presas importantes solo algunos riachuelos pocetas que desembocan al mar. La vegetación es abundante con presencia de árboles de madera preciosa, frutales y con gran población de aroma.

La circunscripción cuenta con la Villa Turística Guajimico a una distancia de la comunidad de 300m y una escuela primaria. También en la comunidad se encuentra un autoconsumo con tierras fértiles, perteneciente a la UBPC Camilo Cienfuegos. Existe un Círculo Social que brinda a la población ofertas gastronómicas no siendo así con las culturales.

La circunscripción cuenta con 225 habitantes de ellos 106 féminas y 119 masculinos. El fondo habitacional es de 69 casa en condiciones favorables, 14 regulares y 5 en mal estado. La población infantil (0-15) es de 50 de ellos 19 femeninos y 26 masculinos. La

población joven la conforma un total de 63 personas, de ellos 28 hembras y 35 varones. Mientras que la población adulta es de 137 personas, de ellos 50 féminas y 79 masculinos, al trabajo 74 y 40 desvinculados (entre ellos las amas de casa) con un 3 en instituciones de riesgo. Existen 24 fumadores y 7 alcohólicos. Los hábitos y costumbres de la población en estas edades están ligados al mar, se practica en el tiempo libre la pesca y en menor porcentaje la cría de pájaros. Los adultos mayores son 43, de ellos 21 féminas y 22 masculinos. El nivel escolar de la población es de 10 (6^{to} Grado), 90 (9^{no} Grado), 20 (12^{mo} grado) y 5 universitarios, 2 en el 1^{er} año de universidad.

En la comunidad existen indisciplinas sociales que ponen en riesgo el futuro de los niños y jóvenes. Hay familias que asedian a los turistas que llegan a la comunidad o a la escuela pidiendo que le den cosas o prácticamente arrebatándoselas de las manos, mostrándose indigentes ante ellos con muy mala higiene. No existen lugares en la localidad que sean idóneos para la recreación tanto para jóvenes como para los menos jóvenes.

3.2: Análisis de los resultados del diagnóstico

3.2.1: Revisión documental (Anexo 1)

Se realizó la revisión de documentos entre ellos, mapas de localización, análisis estadísticos del Instituto de planificación física y urbanismo, Programa de desarrollo cultural del municipio Cumanayagua, documentos de trabajo de los promotores de cultura y recreación en la comunidad.

Según la tesis de Alián Cárdenas González (2004), la incorporación de la mujer al trabajo, sus mayores índices de escolaridad, su mayor integración cultural al entorno han permitido en Guajimico que el sexo femenino tenga una mayor participación incluso dentro de la vida política y su independencia ha permitido la existencia de madres solteras, lo cual es una causa de la formación muy joven de relaciones matrimoniales de manera no formal, es decir, sin casarse, síntoma de la búsqueda de independencia de los jóvenes, algo muy frecuente en esta zona costera de acuerdo a lo planteado por el médico de familia radicado en San Juan. La utilización de chores de pitusas viejos, cortados o de pitusas doblados hacia arriba, con una alta frecuencia a andar descalzos

entre los varones y sin camisa o pullover por parte de la población más joven de Guajimico.

El Programa de desarrollo cultural de Cumanayagua el mayor número de población se concentra en las edades entre 15-30 y 65 y más y cuyo sexo predominante es el masculino, comportándose de igual manera en el rural, llano y montañoso. Por lo que el trabajo cultural debe propiciar la satisfacción de gustos y preferencias de dichos sectores poblacionales, sin dejar de atender el resto.

En las artes culinarias en el municipio aparecen platos de la cocina Española, China, Africana, Isleña, formando un verdadero ajiaco cultural, encontramos: Plátano relleno, Ajiaco cimarrón o azul, Arroz a la Margarita, Arroz con Vegetales; actualmente se lleva esta cultura a la población en eventos y acciones como: Concurso de Platos Tradicionales que convoca el Museo Municipal, Rincón Cumanayagüense, Peña de Tradiciones y Aficiones Culturales donde se realizan un intercambio de la cultura tradicional con la presentación de vinos caseros, platos tradicionales, tejidos, bordados. El uso de la Medicina Verde ha sido y es de gran importancia para la población por sus cualidades curativas, ejemplos: el Orégano, Cordován, el Yantén, Mastuerzo.

Se realizan Jornadas de la Cultura en Consejos Rurales Llanos que muestran el talento artístico, rescatan tradiciones culturales y rinden homenaje a creadores y personalidades de la cultura. Posee, además, una poderosa red gastronómica que abarca todo el territorio en la que juega un papel fundamental los 47 centros recreativos distribuidos por Consejos y asentamientos urbanos, rurales y del Plan Turquino, los cuales constituyen el escenario principal para el desarrollo de las actividades culturales con los distintos sectores poblacionales que realizan nuestros promotores culturales.

El trabajo cultural con jóvenes se ha visto encaminado con el fortalecimiento de sus acciones y la creación de otras nuevas, por ejemplo: "Peña Cultural Cumanayagüense" Biblioteca Municipal. "Peña PePeña por la Cultura y la Librería". "Peña de Tradiciones y Aficiones culturales". "Peña del Museo". "Noche de arte con estudiantes" Centros Internos. "Círculos de Lectores". No obstante, el programa recomienda fortalecer el accionar cultural en los jóvenes basado en estudios de público que diagnostiquen gustos y preferencias de estos por la cultura y el trabajo de las instituciones culturales.

Los documentos de los promotores de cultura, recreación y salud de la comunidad Guajimico demuestran que se realiza un trabajo encaminado a la recreación, de forma general; pero, no existen las condiciones requeridas ni la sistematicidad lo que exige la necesidad de diseñar estrategias que motiven a la población joven por actividades recreativas que propicien conocimientos, salud y bienestar en función de una mejor calidad de vida.

3.2.2: Análisis de la entrevista (Anexo 2)

Según los pobladores del lugar, solo algunos jóvenes juegan dominó y escuchan música. Se divulgan y organizan actividades recreativas pero no se aprecia buena participación por parte de los miembros jóvenes de la comunidad. Los jóvenes no están motivados para participar en las actividades y se necesita realizar acciones que contribuyan a su beneficio físico y a su salud. Aunque existen áreas y locales propicios para la ejecución de estas actividades no se explotan las potencialidades de los mismos, lo que permite inferir que las actividades tienen un carácter espontáneo y no son planificadas.

Las personas involucradas con el desarrollo de estas actividades tienen en cuenta, fundamentalmente, la conmemoración de fechas históricas. Se determinó que el grupo más necesitado en esta comunidad son los jóvenes ya que son los que mayor insatisfacción manifiestan con relación a los espacios para canalizar sus necesidades y preferencias recreativas. Consideran, de forma general, que no se ofrecen alternativas para ocupar de manera eficiente el tiempo libre de los jóvenes en la comunidad.

3.2.3: Análisis de la encuesta (Anexo 3)

Los resultados reflejados en la encuesta demuestran que pocos jóvenes participan en algunas actividades y otros no realizan ninguna actividad física ni recreativa. Por su parte, más de la mitad de la muestra no participa ningún día de la semana en las actividades programadas en la comunidad y exponen como razón fundamental la falta de ofertas de recreación que brindan los organismos encargados de estas. Sin embargo, se aprecia que un gran número de jóvenes refiere poseer el tiempo disponible para participar en las actividades, lo que permite realizar inferencias sobre la necesidad de planificar y diseñar ofertas que tributen a satisfacer esas demandas. Reflejan en los

gustos y preferencias que:

- Prefieren la realización de actividades recreativas, los espectáculos deportivos, acompañando sus gustos por la música, festivales de baile, exposiciones tradicionales, vincular algunas actividades con el Jardín Botánico de Cienfuegos que se encuentra, relativamente, cerca de la comunidad. Las disciplinas recreativas a las que desearían participar o vincularse giran alrededor de los juegos de mesa, deportes populares y juegos tradicionales.
- Manifiestan que se les considere la organización de otras actividades que, aunque sean lejos de la zona, las personas pueden trasladarse al lugar.
- Solicitan que se agreguen espectáculos culturales y de promoción de salud en conjunto con las actividades recreativas donde predomine el trabajo en grupos.
- Prefieren la combinación de actividades pasivas con las activas destacando que en ocasiones, no participan en las actividades por la falta de información y preparación respecto al tema que abordan.
- Proponen que se oferten actividades, de las que ellos prefieren, todos los días de la semana, lo que permite inferir la necesidad de aumentar la frecuencia de las actividades cuando responden a los gustos y preferencias de la población.

3.2.4: Análisis de la observación no participante

En el análisis realizado de la guía de observación a las actividades recreativas y culturales que se realizan en la comunidad, conducidas por los promotores de cultura y recreación, se puede valorar el nivel de participación de los jóvenes considerando la cantidad de sujetos activos y cantidad de sujetos pasivos de acuerdo a los siguientes indicadores:

Participación en actividades

La participación en las actividades según estudios realizados por diferentes autores se clasifica de dos formas: activas y pasivas las cuales se hace referencia. Según los conceptos planteados por Areiza Londoño, Maribel (2001): “Participación Activa: Cuando el sujeto participa en la actividad convocada realizando los ejercicios o actividades planificada. Participación pasiva: cuando el sujeto participa como espectador”.

De estos dos tipos de participación, activa y pasiva, en la investigación el indicador que se le medirá a la muestra motivo de estudio es la participación activa en las actividades recreativas. Se pudo comprobar que muy pocos jóvenes participan en las actividades de forma no organizada por no contar con ofertas recreativas.

Interés por la actividad

Se considera cuando el sujeto se muestra preocupado por la realización de la misma y en este sentido se comprueba que no existe interés por parte de los jóvenes por participar en estas actividades, ya que las mismas no se realizan de forma organizada ni se tienen en cuenta sus gustos y preferencias. Se ofertan con carácter pasivo y de realización individual, muchas veces desconocen la existencia de programas de actividades recreativas.

Puntualidad a las actividades

Según el estudio de diferentes autores puntualidad a las actividades es cuando el sujeto llega puntual a la realización de la actividad. El resultado individual y general de dicho indicador muestra que: de 29 jóvenes, se encuentran evaluados de bien 6 que llegan puntuales la mayoría de las veces a las actividades desarrolladas y los demás, llegan pocas o menos veces puntuales a las actividades.

Frecuencia de realización de las actividades

Demostró que de una muestra de 29 jóvenes, 4 se encuentran evaluados de bien en el indicador, 11 de ellos se encuentran evaluados de regular, 14 jóvenes se encuentran evaluados de mal en el indicador. No obstante, la frecuencia de las actividades programadas se realiza de forma mensual o quincenal lo que destaca el poco aprovechamiento del tiempo libre por parte de esta población debido a las pocas ofertas recreativas.

Valoración general de los indicadores

Se divulgan y organizan actividades recreativas pero no se aprecia buena participación por parte de los miembros jóvenes de la comunidad. No existe la planificación requerida ni la sistematicidad para realizar actividades recreativas en la comunidad Guajimico. Se

percibe la existencia de obstáculos objetivos y subjetivos que constituyen barreras para lograr un adecuado desarrollo de la recreación en la comunidad.

Este análisis exige la necesidad de diseñar estrategias que motiven la participación de la población joven; pues, estas actividades propician conocimientos, salud y bienestar en función de una mejor calidad de vida. Los mayores porcentajes de los resultados se encuentran entre los sujetos que participan regular o mal; lo que demuestra poca participación de los jóvenes en las actividades recreativas que se realizan en la comunidad.

Además, no existe interés por participar porque las actividades no responden a sus gustos y preferencias lo que trae consigo, la impuntualidad en el caso de asistir y la falta de sistematicidad teniendo en cuenta la frecuencia en que se ofertan. Proponen aumentar la frecuencia de las actividades cuando respondan a sus gustos y preferencias, entre ellos: la música, festivales de baile, exposiciones tradicionales, vincular algunas actividades con plantas ornamentales y medicinales donde predomine el trabajo en grupos.

3.3: Planteamiento de la propuesta de actividades recreativas

3.3.1: Fundamentación

Todas las actividades pueden responder a las necesidades diferenciales de los grupos, la cuestión radica en la variabilidad o adaptabilidad de los diferentes elementos que las componen, y esa es una de las habilidades principales que debe dominar el promotor para que las actividades seleccionadas estén siempre en función de los objetivos propuestos, siendo conscientes de que deben ser los participantes los que condicionen la actividad. Al seleccionar una actividad se debe pensar que esté en consonancia con el nivel de desarrollo del sujeto que la realiza.

Las actividades que se proponen se desarrollarán en tres momentos: 1: Discusión de un material relacionado con la temática. 2: Poner en práctica la actividad. 3: Análisis colectivo de los resultados. A continuación se explica en qué consiste cada uno de los momentos correspondientes.

Momento 1: Los participantes deben compartir con otro compañero sus opiniones relacionadas con la temática. Deben explicar qué han comprendido y cuál es su criterio respecto al material analizado mediante la conducción de un especialista invitado. Deben llegar a conclusiones de forma colectiva y seleccionar las actividades que permitan poner en práctica sus conocimientos. Pueden experimentar actividades de cooperación de acuerdo a sus gustos, preferencias y necesidades. El promotor colabora con el proceso de análisis, planifica en cierta medida el trabajo y toma decisiones proponiendo a los participantes nuevas actividades teniendo en cuenta el diseño propuesto. Este momento se puede aprovechar como espacio de orientación vocacional de acuerdo a las temáticas abordadas teniendo en cuenta que están dirigidas a la población joven.

Momento 2: Se forman pequeños grupos para facilitar la socialización. Un participante seleccionado por los compañeros debe explicar en qué consiste la actividad que van a realizar para que todos los sujetos se sientan comprometidos con el colectivo. De esta forma cada participante se siente implicado en el grupo y en la actividad que se realiza, es escuchado y tiene elementos para aportar.

Se sugiere que el responsable de la actividad (promotor) emplee la Técnica de la Aprobación, la cual consiste en que el estímulo y la aprobación son más efectivos para lograr normas positivas de conducta y participación. Su uso inteligente engendra una corriente de simpatía entre promotor y participantes. Una sola palabra demostrando el reconocimiento por un esfuerzo realizado, da mejores resultados. La confianza y la aprobación están estrechamente ligadas. La expresión de afecto y reconocimiento por parte del promotor hacia lo que el participante realiza y un índice claro de que se aprecian sus esfuerzos despiertan un sentido de satisfacción que provoca respuestas positivas y se traduce en actos constructivos.

Momento 3: Se desarrolla mediante un grupo de discusión que propicie la reflexión sobre lo acontecido. Se analizan los criterios sobre la actividad, la actitud que han tenido, la motivación, el grado de satisfacción, los beneficios. El promotor debe guiar esta reflexión que va a servir al participante para auto-evaluarse y al promotor, para valorar los objetivos alcanzados. En este momento se pueden seleccionar los

participantes destacados en cada actividad y se pueden identificar, discretamente, los líderes comunitarios.

Objetivo General: Contribuir al desarrollo integral de los jóvenes potenciando su participación consciente en un proceso de utilización educativa y creativa del tiempo libre.

3.3.2: Actividades recreativas desde una perspectiva sociocultural

Actividad 1: ¿Qué acción prefiero?

Primer momento: Resultados de movimientos de artistas aficionados.

Se analizan materiales relacionados con los resultados de movimientos de artistas aficionados en el municipio lo que promueve y educa en la cultura local.

Responsable: Promotor cultural.

Segundo momento: Combinación de acciones.

Se combinan las siguientes acciones:

- Actuación de un grupo musical de aficionados
- Competencia de baile
- Técnicas participativas con juegos de animación cultural.

Esta actividad permite fomentar la autonomía del individuo y potenciar su independencia. Impulsa la creatividad de los participantes donde se priorizan las relaciones entre ellos, su sociabilidad. De esta forma, se facilita la toma de responsabilidad por parte del participante, quien al final (de alcanzarse el objetivo previsto) debe ser autónomo en la ocupación de su tiempo libre.

Responsable: Promotor cultural y de recreación.

Tercer momento: Evaluación de la actividad.

Se reúnen los participantes para emitir sus criterios acerca de la actividad, evaluar y auto-evaluarse, seleccionar los destacados considerando sus aptitudes, motivación, disciplina y apoyo al colectivo.

Responsable: Promotor cultural o de recreación.

Actividad 2: Cine en la comunidad.

Primer momento: Un especialista invitado conversa con los participantes acerca de películas cubanas, destacados actores y directores de cine en Cuba. Según el filme seleccionado, se aclaran las situaciones que pueden ocasionar dudas al observar la proyección y se hace referencia a los principales resultados alcanzados y la aceptación por el público. Se pueden mencionar grupos destacados en las artes escénicas en el municipio mencionan a qué se dedican específicamente.

Este momento motiva a los jóvenes para participar en el segundo momento de la actividad y propicia un acercamiento a la cultura cubana y a la identidad nacional respetando la historia y las tradiciones. Se pueden seleccionar filmes como:

- Fresa y chocolate (Basada en el libro “El bosque, el lobo y el hombre nuevo” de Senel Paz).
- Los dioses rotos (Basada en la obra de teatro “Requiem por Yarini”).
- Entre ciclones
- Habanastation
- El cuerno de la abundancia
- Casa vieja

Responsable: Promotor cultural.

Segundo momento: Se reúnen los participantes en la Sala de video de la comunidad y se realiza la proyección de la película cubana seleccionada. El promotor cultural debe ser un miembro más del grupo para aclarar dudas y tomar decisiones ante cualquier situación que puedan presentarse.

Responsable: Promotor cultural.

Tercer momento: Se realiza un cine debate guiando a los participantes con preguntas sobre el filme disfrutado. Ellos expresarán sus impresiones y demostrarán si asimilaron el mensaje transmitido. Este un momento importante para que el promotor identifique los valores humanos y patrióticos presentes en los participantes por tratarse de una película cubana que refleja la historia y la realidad social de la cual somos parte.

Responsable: Promotor cultural.

Actividad 3: Concurso de disfraces.

Primer momento: En este espacio se divulga la convocatoria para el concurso y se discuten materiales que refieran el origen del disfraz. Para esta actividad se puede invitar un especialista en teatro y se pueden mencionar eventos y espectáculos destacados realizados en el país para fomentar la motivación de los participantes y conducirlos hacia la búsqueda de vestuarios que ofrezcan mensajes culturales.

Responsable: Promotor cultural.

Segundo momento: En el momento de presentar la actividad el promotor debe reunir a los participantes. Decir el nombre de la actividad. Relatar las reglas básicas acerca de cómo se desarrollará. Debe explicar con claridad, detalle y brevedad. Si fuera preciso debe realizar una pequeña demostración y comprobar que lo explicado ha sido entendido. El jurado (integrado por los instructores de arte de la comunidad) organizará las rondas del desfile y tendrá en cuenta: originalidad del vestuario, variedad y combinación de colores, intención del concursante (si es un personaje de la literatura, el cine, el teatro), maquillaje, accesorios utilizados para dar realce al disfraz. El jurado otorgará los premios de acuerdo a los indicadores propuestos y el público puede elegir el premio de la popularidad.

Responsable: Promotor cultural.

Tercer momento: En este espacio los participantes pueden manifestar el nivel de aceptación por la actividad realizada y los conocimientos alcanzados respecto a la temática abordada. Además, tienen la posibilidad de seleccionar los participantes destacados teniendo en cuenta su grado de solidaridad, entusiasmo e interés por el éxito de la actividad.

Responsable: Promotor cultural.

Actividad 4: El karaoke.

Primer momento: Se reúne el público joven de la comunidad para conversar acerca del objetivo de este tipo de actividad, aclarar dudas respecto al procedimiento en el momento de la ejecución y se puede hacer promoción a destacados cantantes nacionales y de la localidad.

Responsable: Promotor cultural.

Segundo momento: El promotor debe explicar la actividad, emitir consejos sobre el método de trabajo, lograr silencio y exigir atención de los participantes, Debe hablar despacio, ser breve, preciso y ordenado. Debe asegurarse de que todo el grupo lo ha comprendido empleando un lenguaje adecuado. La actividad comienza con la proyección de videos musicales. Luego se invita a los presentes a participar en el karaoke. El promotor debe efectuar una prueba muestra sin validez. Al inicio de cada numero escogido se explica quién es el autor de la canción, quién o quiénes la interpretan, a qué género musical pertenece. Por aplausos se elige al ganador. La actividad puede concluir con la proyección de videos musicales.

Responsable: Promotor cultural.

Tercer momento: Se realiza la discusión grupal para criticar, de forma constructiva, los diferentes momentos de la actividad. Se puede proponer a los participantes la creación de un grupo de artistas aficionados en la comunidad teniendo en cuenta las manifestaciones artísticas desarrolladas hasta el momento.

Responsable: Promotor cultural.

Actividad 5: Panel de adivinadores.

Primer momento: Se invita un especialista en literatura para conversar acerca de los diferentes géneros literarios así como, de la literatura nacional y de la localidad. Este puede resultar un importante momento de promoción de lectura para potenciar la cultura general integral de los jóvenes del municipio. Se divide en grupo en equipos que deben estar equilibrados de forma que tengan posibilidades parecidas. Esto debe ser breve. Se orienta agruparse por el color de la ropa o por algún distintivo para el segundo momento de la actividad. Los participantes deben seleccionar adivinanzas para el momento de ejecución de la actividad que se realizará en forma de competencia. Esta actividad le proporciona al sujeto responsabilidad, honestidad y comprometimiento con sus compañeros de equipo.

Responsable: Promotor cultural.

Segundo momento: Se organizan los equipos seleccionados en el primer momento para que entre ellos se realicen las adivinanzas a modo de competencia. El promotor debe llevar a la actividad algunas propuestas de adivinanzas para distribuirlas entre los diferentes equipos. Además, puede sorprender a los participantes empleando juegos de adivinanzas con objetos. En una caja grande se guardan varios objetos que tengan relación con el arte y el deporte (bate, pelota, guitarra, maracas, guante, libro) entre los participantes de la actividad se eligen 3 panelistas que a través de preguntas al moderador irán descubriendo los objetos, después de 8 preguntas el panel puede ser sustituido por otros participantes y así sucesivamente hasta que se termine. Los papeles principales no deben siempre entregarse a los participantes aventajados.

Responsable: Promotor cultural y de recreación.

Tercer momento: Se reúnen los participantes en forma de equipos para criticarse las actuaciones en los momentos anteriores. Se debe seleccionar el equipo destacado teniendo en cuenta la permanencia de los miembros del equipo en cada momento de la actividad, la ayuda mutua y la defensa del trabajo cooperativo.

Responsable: Promotor cultural.

Actividad 6: Combinación de acciones.

Primer momento: Se reúnen los jóvenes de la comunidad para intercambiar con profesionales de la cultura en el municipio acerca de las diferentes manifestaciones artísticas. Los invitados deben explicar los principales aspectos que identifican a cada manifestación y mencionar los logros al respecto en el municipio.

Responsable: Promotor cultural.

Segundo momento: Se realiza un espectáculo de acciones combinadas para que los jóvenes participen y disfruten de acuerdo a sus gustos y preferencias y demuestren las habilidades y conocimientos desarrollados mediante las actividades anteriores. Entre ellas: Presentación de solistas y grupos musicales aficionados, Declamaciones de poemas y textos, Actuación de grupos danzarios aficionados, Pasarelas de modelaje y disfraces.

Responsable: Promotor cultural.

Tercer momento: Se reúne el grupo y se aplican instrumentos para conocer el nivel de satisfacción en cuanto al desarrollo de actividades recreativas en la comunidad. En este momento, también los participantes tienen la posibilidad de expresar oralmente sus opiniones al respecto.

Responsable: Promotor cultural.

Actividad 7: Encuentra el dulcero de la comunidad.

Primer momento: Esta actividad estará dedicada a los dulces caseros. Se puede invitar una representación de adultos y adultos mayores de la comunidad para explicar cómo se realizan los dulces caseros. Se puede hacer referencia a diferentes exposiciones desarrolladas en el municipio para promover y potenciar la cultura culinaria tradicional. En este momento se puede aprovechar el intercambio intergeneracional para incentivar el respeto de los jóvenes por las generaciones anteriores que tienen el sello de la experiencia. Se orienta a los jóvenes presentarse con un dulce para el segundo momento de la actividad y se acepta solicitar ayuda a personas de más experiencia al respecto siempre que se agradezca su apoyo en el momento de la competencia.

Responsable: Promotor cultural.

Segundo momento: Los participantes seleccionados se taparán los ojos con un pañuelo y en el centro del lugar habrá una mesa con dulces caseros aportados por los jóvenes de la comunidad. Con los ojos tapados deben probar cada dulce y adivinar por el sabor cuál es su nombre, explicar los ingredientes, la consistencia y cómo se imaginan que está presentado. El ganador se llevará de premio un dulce que ha sido reservado para ello.

Responsable: Promotor cultural.

Tercer momento: Se realiza un grupo de discusión para referirse a los dulces preferidos y al efecto que causa en los jóvenes el intercambio con personas de otras generaciones en las actividades destacando el respeto a la experiencia acumulada por años. Los participantes pueden expresar inquietudes y propuestas acerca de otras actividades que pueden organizarse en la comunidad en este sentido.

Responsable: Promotor cultural.

Actividad 8: Plantas ornamentales de mi comunidad.

Primer momento: Con una semana de anterioridad se reúnen los jóvenes y se divulga la convocatoria para un concurso de plantas ornamentales en la comunidad. Se puede invitar un especialista del Jardín Botánico de Cienfuegos aprovechando la cercanía de su situación geográfica respecto a Guajimico. Se aborda la temática relacionada con las plantas ornamentales y se hace promoción a las que se exponen en ese importante lugar recreativo así como, las que se encuentran en la propia comunidad y en el municipio.

Responsable: Promotor cultural.

Segundo momento: El día señalado, los participantes deben llevar una de las plantas que adornan su casa. Ante el público presente deben disertar sobre qué tipo de planta es, el cuidado que tiene con ella, cómo se reproduce y todos los datos que puedan aportar. Se escogerán al azar cinco miembros de la comunidad presentes para que emitan su voto y así elegir las premiaciones. El promotor debe intervenir en la actividad como un miembro más del grupo. Esto permite activar más la actividad y un mayor intercambio educativo. Si el promotor participa, se pone como ejemplo, le servirá para reafirmar las ideas que predica. El ejemplo es muy importante en la educación; aunque, debe tratar de que los protagonistas de sean los participantes. Debe ser sincero y pasar en la actividad de ser un demostrador a ser un promotor para que, de esta forma, condicione su actuación como educador.

Responsable: Promotor cultural.

Tercer momento: Se reúnen los jóvenes de la comunidad para reflexionar acerca del cuidado de las plantas y se mencionan las familias de la comunidad que se destacan en este aspecto. Se planifica una visita al Jardín Botánico de Cienfuegos para apreciar la variedad de plantas que allí se exponen y esto propicia la vinculación del sujeto con el entorno.

Responsable: Promotor cultural.

Actividad 9: Importancia de las plantas medicinales.

Primer momento: Se invita al médico o enfermero de la comunidad para explicar la importancia de las plantas medicinales y mencionar ejemplos de ellas que pueden presentarse con el apoyo de medios como: láminas, libros, power point, videos. Además, se puede hacer una orientación hacia los lugares de la comunidad donde existen algunos ejemplares.

Responsables: Promotor cultural y de salud.

Segundo momento: Los participantes deben llevar plantas medicinales que tengan sembradas en sus casas. Ante el público presente deben disertar sobre qué tipo de planta es, su nombre, el cuidado que tiene con ella, cómo se reproduce y las propiedades medicinales que se le atribuyen. Al finalizar la actividad se brindan tisanas elaboradas con algunas de estas plantas. Los promotores deben ser entusiastas por la actividad, con una participación abierta de ellos y de los participantes. Deben estimular al esfuerzo. El entusiasmo es contagioso y con personalidad entusiasta pueden motivar a los participantes. Deben ser abiertos, espontáneos, creativos, imaginativos para así romper con la monotonía y el aburrimiento.

Responsables: Promotor cultural y de salud.

Tercer momento: Se realiza un grupo de discusión como espacio para que los jóvenes manifiesten sus opiniones e intereses por las diferentes carreras que se relacionan con la temática. El promotor puede referir algunas carreras al respecto y demostrar la importancia que representa para el país y para la sociedad que los jóvenes estudien y ocupen su tiempo libre ayudando a otros y compartiendo colectivamente los espacios que ofrece su comunidad.

Responsables: Promotor cultural y de salud.

Conclusiones

La mayoría de los beneficios de la recreación y el uso del tiempo libre son alcanzados por grupos de personas, tales como: familias, comunidades, y la sociedad en su conjunto. La formación en el tiempo libre prepara a las jóvenes generaciones para el futuro, despierta ansias de conocimientos hacia campos imposibles de agotar por la escuela, incentiva el uso y el desarrollo de la reflexión y el análisis ante situaciones siempre nuevas y motivantes, canaliza las energías vitales hacia la creación, la participación social y el cultivo de las potencialidades y capacidades individuales sin fronteras de tiempo o espacio. A partir de los criterios anteriores, se declaran las conclusiones siguientes:

- El diseño de una propuesta de actividades recreativas contribuye al adecuado empleo del tiempo libre de los jóvenes de la comunidad Guajimico, lo que corrobora la idea a defender en la investigación.
- La caracterización de la comunidad permite identificar que existen indisciplinas sociales que ponen en riesgo el futuro de los jóvenes y que no hay lugares en la localidad que sean idóneos para la recreación de este grupo poblacional.
- El diagnóstico demostró la existencia de obstáculos objetivos (programas y espacios recreativos) y subjetivos (motivación, interés, gustos y preferencias) que constituyen barreras para lograr un adecuado desarrollo de la recreación para los jóvenes en la comunidad.
- La propuesta está conformada por nueve actividades para contribuir al desarrollo integral de los jóvenes potenciando su participación consciente en un proceso de utilización educativa y creativa del tiempo libre.

Recomendaciones

La formación cultural, física, ideológica y creativa que se realiza en el tiempo libre es profunda e influye profundamente en la psiquis y en la estructura de la personalidad. Considerando estos elementos relacionados con el tema se proponen las siguientes recomendaciones:

- Aplicar la propuesta de actividades recreativas para obtener la validación de los resultados de forma práctica.
- Diseñar estrategias que aborden temáticas, que no se plantean en la actual propuesta, que resultan de interés para los jóvenes y permiten potenciar el carácter educativo de la recreación comunitaria.

Bibliografia.



- Álvarez Vázquez Luisa. (2006). Investigaciones con enfoque cualitativo. *Cubana Medicina General integrar.*, 22.
- Arias Herrera, Héctor. (1995). *La comunidad y su estudio. Personalidad, educación, salud.* Ciudad Habana.: Editorial Pueblo y Educación.
- Barbero, J. M. y Cortés, F. (2005). *Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social.* Madrid: Alianza Editorial.
- Barreira Morales, Daikel. (2008). *La utilización del tiempo libre de los jóvenes con problema de conducta del Consejo Popular Arriete – Ciego Montero.* Trabajo de Diploma, Cienfuegos. ISCF “Manuel Fajardo”.
- Basail Rodríguez Alain. (2004). *Sociología de la Cultura.* La Habana: Félix Varela
- Batlle i Bastardas, Joan. (2003). El Tiempo Libre infantil y juvenil. Retrieved from http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=744.
- BUSTILLO, GRACIELA. (2001). Selección de lecturas sobre Trabajo Comunitario. La Habana.
- Cagigal, J. M. (1971). *Tiempo Libre y Deporte en nuestro tiempo.* Fortius.
- Camerino, (2000). *Deporte recreativo.* Barcelona: Inde.
- Casimiro, A. J. (2000). *Educación para la salud, actividad física y estilo de vida.* Ed. Universidad de Almería.
- Casimiro, A. J. (2001). *El acondicionamiento físico como fuente de educación, salud y rendimiento.* Ed. Universidad de Almería.
- Castro Ruz, Fidel. (1997). *Discurso del 8 de octubre, informe Central V Congreso del Partido .* Ciudad de la habana: Editorial Política.
- Centro de estudio y desarrollo sociocultural. (2009). . *Los procesos socioculturales en la formación de la Identidad Cultural de la Región.* Holguín
- Del Socorro Gómez, Mery. (1998). *Recreación: Factor del desarrollo integral del ser humano.*

Retrieved from <http://funlibre.org./htm>.

Devís Devís, J. (2000). *Actividad física, deporte y salud*. Barcelona: Inde.

Díaz Balart Fidel Castro. (2006). *Ciencia, Tecnología y Sociedad*. La Habana: Científico técnica.

Dumazier, (1966). *Hacías una civilización del ocio*. España ED. Estela Barcelona.

Dumazier, J. (1971). *Ocio y sociedad de clases*. Barcelona, Fontanella.

Fania Batista, Francisco. (2007). *Actividades físicas recreativas para incrementar la participación de los niños de 10 a 12 años de la zona rural de Valles del Sol, Municipio Sotillo*. Retrieved from <http://www.monografía.com/>.

Fulleda Bandera Pedro. (2004). *Recreación Física: el modelo cubano*. Retrieved from <http://www.FUNLIBRE.com>.

Gerlero, Julia. (2005). *Diferencias entre Tiempo Libre y Recreación Lineamientos preliminares para el estudio de la Recreación*. Retrieved from <http://www.FUNLIBRE.com>.

González Ríos. (1992). . Buenos Aires. Argentina: Humanitas.

González Ríos, F. (1991). *Sicología de grupos*. Buenos Aires: Humanitas.

Harlen Brundtland, Gro. (2002). *Recreación y Salud*. La Habana: Revista de la Asamblea Mundial de la Salud.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2000). *Metodología de la investigación (2ª ed.)*. México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández Sampieri, Roberto. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Interamericana SA.

Hombrados, M. I, García, M. A y López, T. (2006). *Intervención social y comunitaria*. Málaga: Editorial Aljibe.

Le Bon, G. (1987). *Sicología de la multitudes*. Buenos Aires: Editorial Humanitas. Retrieved from <http://www.FUNLIBRE.COM>.

- Lemus Alberola, Jorge Felix. (2003). *Principales causas que afectan la recreación Cienfueguera en las edades de 11 a 30 años*. Cienfuegos, ISCF “Manuel Fajardo”.: Trabajo de Diploma.
- Lillo, N. y Roselló E. (2001). *Manual para el Trabajo Social Comunitario*. Madrid: Narcea, S.A.
- Manual del promotor de Educación Comunitaria “Para la vida”*. (1994). . La Habana: MINED.
- Martínez De la Peña, Silvio Alejandro. (2003). Beneficios de la Recreación Comunitaria en las juntas de acción comunal de los Barrios Salazar Gómez, María Cano y Urbanización El Sol Del Distrito Capital. Retrieved from <http://www.FUNLIBRE.com>.
- Martínez, O. (2001). *Por Qué no jugamos*. Madrid: CCS.
- Maynor, I. P. (1964). *El Tiempo Libre un Problema Serio*. La Habana: Editorial. Ciencias Sociales.
- Mazorra Raúl. (1984). *Promoción de salud*. Material Mimeografiado: Material Mimeografiado.
- Meléndez Brau, Nelson. (1999). *Introducción al Estudio de la Recreación*. San Juan, Puerto Rico:: Centro de Estudio del Tiempo Libre Inc.
- Mendo, A. (2000). "Acerca del ocio, del Tiempo Libre y de la animación sociocultural", en Educación Física y Deportes. Revista Digital Nº 23. Retrieved from <http://www.efdeportes.com>.
- Milián Ferrer, Ernesto. (1993). *Análisis de las actividades físicas recreativas en la participación de la población de 1 a 14 años y más de 60 años de los consultorios médicos 3 y 4 de Consejo Popular Rural Ciego Montero*. Trabajo de Diploma, Cienfuegos, ISCF. “Manuel Fajardo”.
- Moreira Barahona, Ramón. (1977). *La Recreación un Fenómeno Socio-Cultural*. La Habana, INDER.
- Moreno Anilia. (2009). Lo sociocultural en los procesos comunitarios. Retrieved from

- <http://www.cultstgo.cult.cu/municipios/sanluis/cultura>.
- Osuna Morales, Salvador. (2005). Educación en el Tiempo Libre: ¿Realidad o ficción? Retrieved from <http://www.efdeportes.com>.
- Pérez Meneses, Norailis. (2004). *Propuesta de Indicadores de Sostenibilidad de la Recreación Física en el Desarrollo Local*. Trabajo de Diploma, La Habana. Universidad Agraria de la Habana. Facultad de Agronomía. "Fructuoso Rodríguez Pérez".
- Pérez Sánchez, Aldo. (1993). *Recreación, Fundamentación, Técnicas Metodológicas*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Pérez Sánchez, Aldo y col. (1997). *Recreación. Fundamentos Teórico- Metodológicos*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Pérez, A. (2003). *Recreación. En Universalización de la Cultura Física*. La Habana, ISCF "Manuel Fajardo": Materiales Bibliográficos [CD - ROOM].
- Piazzese, Juan. (2007). La paradoja del tiempo libre. Retrieved from <http://serbal.pntic.mec.es/AParteRei/>.
- Piéron, M. (2003). *Estilo de vida, práctica de actividades físicas y deportivas. Calidad de vida*. Granada: Universidad de Granada. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.: En A. Oña Sicilia y A. Bilbao Guerrero (Eds.), *Actas del II Congreso Mundial de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte* [CD ROM].
- Rodríguez Gómez Gregorio. (2006). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Félix Varela
- Sánchez Vidal, A. (2007). *Manual de Psicología comunitaria. Un enfoque integrado*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Sánchez, Harold. (2004). La recreación en el ámbito escolar. Retrieved from <http://www.redcreacion.org./html>.

- Silva Negrete Ramón. (n.d.). Una nota sobre la historia de los métodos cualitativos. Retrieved from biblioteca.idict.villaclara.cu/UserFiles/File.
- Sosa Loy D. (1999). *Hacia el necesario tránsito del consumismo al p gonismo como concepción de la recreación*. Tesis de doctorado (Doctorado en Ciencias del deporte), Villa Clara ISCF “Manuel Fajardo” 98h.
- Sosa Loy, D. (1993). *Estudio del tiempo libre y la recreación física de los jóvenes estudiantes y trabajadores de la región central del país*. Villa Clara, ISCF Villa Clara.
- Sosa Loy, D. (1989). *La recreación física en jóvenes trabajadores del Es cambray* (p. 25). Informe de investigación, Villa Clara.
- Tercedor, F. M. (1998). *Tiempo libre en la sociedad actual*. ” Madrid: El Mundo.
- Trilla, J. y Puig, J. M. (1987). *Pedagogía del Tiempo Libre*. Barcelona: Alertes.
- Vázquez Rodríguez, Francis. (1998). *Análisis de la aceptación de las actividades ofertadas por los representantes de los consejos populares en el municipio de Cienfuegos*. Trabajo de Diploma, Cienfuegos, ISCF “Manuel Fajardo”.
- Vigotski, L. S. (1995). *Obras Escogidas/ L. S. Vigotski*. Madrid: Visor Distribuciones S.A.
- Waichman, P. (1995). *Tiempo Libre y Recreación. Un enfoque pedagógico*. Buenos Aires: PW.
- Zamora Fernández, Rolando. (2003). *El tiempo libre de los jóvenes Cubanos*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Zamora, R. (n.d.). *Sociología del tiempo libre y el Consumo de la población*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Zaldívar Pérez, Dionisio F. (n.d.). *Temas de debate científico*. La Habana: Selección de lecturas.

Anexos.



Anexo 1: Programa de desarrollo cultural del municipio Cumanayagua**Diagnóstico Socio Cultural del Territorio****Caracterización Socio-Demográfica**

Cumanayagua es un municipio costero, ubicado en el centro sur de Cuba; limita al norte con los municipios de Palmira y Cruces, al sur con Trinidad y el mar Caribe, al este con Manicaragua de la provincia de Villa Clara, y al oeste con el municipio de Cienfuegos. Cuenta con un área geográfica de 1101,8 Km² que representa el 26% del territorio de la provincia; con una población de 51244 habitantes. La principal característica es que cuenta con un 85% de montañas pertenecientes al macizo Guamuhaya, zona del Escambray, ocupando 400 Km² del área total del municipio y en esta zona se encuentra el Pico San Juan altura culminante del macizo, con 1148 m sobre el nivel del mar. Esta zona montañosa posee 6631 habitantes y en ella se encuentran ubicados 11 Promotores Culturales, que promueven la cultura en todas sus dimensiones, haciendo énfasis en el rescate de tradiciones, aficiones y los talentos locales.

En el municipio están constituidos 13 Consejos Populares de gobierno, de ellos: 3 vinculados a la actividad cafetalera, 7 a la actividad agropecuaria, 4 al cítrico y 3 consejos urbanos dedicados a la producción de los servicios. Estos abarcan 74 asentamientos, 65 rurales llanos y montañosos, y 8 urbanos. El mayor número de población se concentra en las edades entre 15-30 y 65 y más y cuyo sexo predominante es el masculino, comportándose de igual manera en el rural, llano y montañoso. Por lo que el trabajo cultural debe propiciar la satisfacción de gustos y preferencias de dichos sectores poblacionales, sin dejar de atender el resto. Además, nuestra población mantiene una expectativa de vida de 76 años y una tasa de mortalidad de 4.7 gracias a los resultados positivos alcanzados por la salud en nuestro municipio, por lo que se hace necesario un trabajo cultural dirigido al mejoramiento de la vida espiritual de esta población adulta que tiende a incrementarse en estos años, cuyos problemas fundamentales radican en la vivienda, distribución de alimentos y el abasto de agua en algunos lugares. De los 50990 habitantes 22013 están ocupados laboralmente, de ellos 14878 con el estado.

Los renglones fundamentales de la economía lo constituyen: La Ganadería, El Café y Los Cítricos, cuyas Empresas abarcan un área que constituye el 88.3 % del territorio; en él se ubican 32 UBPC dedicadas a la Ganadería, cultivo del Café y Cítricos fundamentalmente. Nuestro organismo mantiene acciones culturales sistemáticas en estos centros económicos y comunidades; las cuales contribuyen a elevar el nivel cultural de los trabajadores y pobladores. En estos momentos dentro de los sectores más dinámicos en el desarrollo del municipio se encuentra el tabacalero, con la creación de granjas para el cultivo del Tabaco y con perspectivas de ampliación.

Otro sector de importante dinamismo es el turismo, siendo nuestro municipio favorecido por las proyecciones estratégicas de convertir nuestra zona sur en un polo turístico de gran importancia para el país, contamos de la presencia de los centros pertenecientes a Isla Azul y Cubanacan; se valoran las características montañosas del municipio para el desarrollo del Turismo de Sendero y el Ecoturismo, encontrándose ya la Corporación Rumbos explotando la zona del Nicho. Nuestro organismo se traza estrategias para promover en estos centros lo más autóctono de nuestras tradiciones, teniendo incidencia con algunos promotores culturales

Estudio histórico del territorio

Los primeros datos referidos a la población de Cumanayagua aparecen en el año 1732; por su ubicación geográfica favoreció el desarrollo del Punto Guajiro con diferentes tonadas, la Cuarteta, el Son, el Son Montuno, con la creación de grupos aficionados a la música de forma espontánea, siendo esta manifestación cultural de arraigo en la localidad y que se ha mantenido hasta nuestros días en menor grado con la realización de las Fiestas Campesinas mensualmente; Festival de Tradiciones Campesinas una vez al año; la creación de grupos aficionados al género del Son en el sector juvenil e infantil en la cabecera municipal y la organización de otros grupos campesinos y de son en comunidades rurales como: Hoyo Padilla, Crucecitas, Los Cocos.

Otra manifestación de arraigo y que guarda mucha relación con la Música es la Danza, como forma de baile de esta música tradicional; se bailaba el Zapateo, la Caringa, Sumbantonio, Son, Son Montuno y otros bailes de salón como el Danzón; la pieza de Cuadro. También estos bailes en menor grado se han mantenido, se realizan montajes danzarios de Son, el Zapateo con jóvenes y niños, el Danzón se mantiene como baile

tradicional funcionando el club danzonero sistemáticamente con sus Peñas y bailes de gala con la pieza de cuadro en los eventos más importantes.

La expresión artesanal es importante desde sus inicios, contamos con muestras aborígenes, una cantidad considerable de elementos de artesanía utilitaria, que va desde la construcción de casas hasta útiles del hogar, instrumentos domésticos, artes de pesca, elementos decorativos. Recogidas en técnicas de Talla, Tejidos, Textil, Modelado, Recortería, y que se mantiene hasta nuestros días con la existencia de artistas independientes, clubes de Tejidos y Bordados como proyecto en el Mamey; Taller de tejido y Bordado con la Tercera Edad y con niños por una abuelita Promotora Cultural.

La literatura de transmisión oral se ha enriquecido hasta nuestros días en el quehacer cultural campesino donde encontramos: cuentos fabulosos, ingeniosos, humorísticos, ricas historias recogidas en mitos y leyendas, adivinanzas y una gran variedad de juegos y cantos infantiles, así como el refranero popular tan utilizado por los pobladores; estos cuentos, juegos son transmitidos en actividades culturales como: Jornada de La Cultura, Peñas Infantiles, Peñas con Creadores, con Jóvenes, Adultos y Tercera Edad, etc. Existen investigaciones realizadas al efecto por creadores locales.

En las artes culinarias aparecen platos de la cocina Española, China, Africana, Isleña, formando un verdadero ajiaco cultural, encontramos: Plátano relleno, Ajiaco cimarrón o azul, Arroz a la Margarita, Arroz con Vegetales; actualmente se lleva esta cultura a la población en eventos y acciones como: Concurso de Platos Tradicionales que convoca el Museo Municipal, Rincón Cumanayagüense, Peña de Tradiciones y Aficiones Culturales donde se realizan un intercambio de la cultura tradicional con la presentación de vinos caseros, platos tradicionales, tejidos, bordados. El uso de la Medicina Verde ha sido y es de gran importancia para la población por sus cualidades curativas, ejemplos: el Orégano, Cordován, el Yantén, Mastuerzo.

Otras Jornadas de la Cultura en Consejos Rurales llanos que muestran el talento artístico, rescatan tradiciones culturales y rinden homenaje a creadores y personalidades de la cultura. Poseemos, además, una poderosa red gastronómica que abarca todo el territorio en la que juega un papel fundamental los 47 centros recreativos distribuidos por consejos y asentamientos urbanos, rurales y del Plan Turquino, los

cuales constituyen el escenario principal para el desarrollo de las actividades culturales con los distintos sectores poblacionales que realizan nuestros promotores culturales. De gran importancia es para nuestro municipio contar con un Empresa de Productos Lácteos que concentra un buen número de trabajadores y colabora con la actividad cultural potenciando la labor artística de trabajadores aficionados al arte que conforman un grupo de Música Tradicional categorizado de “A”, muy vinculados a nuestras Instituciones Culturales.

Estudios del potencial existente en el territorio

La cultura en el municipio cuenta con 13 Instituciones Culturales. En los momentos actuales constamos con 148 trabajadores de Cultura, con un potencial artístico profesional que asciende a 70 desglosado en 25 trabajadores con nivel superior que ocupan plazas de especialistas, cuadros de dirección y 45 técnicos medios distribuidos en las diferentes Instituciones Culturales. Constamos con 19 técnicos que atienden la creación artísticas en las distintas manifestaciones de la cultura, 7 en Música, 5 en Danza, 2 en Teatro, 2 en Plástica y 1 en Literatura que atienden 153 unidades artísticas con 830 aficionados, por manifestaciones, que supera en cantidad y calidad al año anterior. Poseemos, además, 23 Promotores Culturales ubicados 7 en zonas rurales y 9 en el Plan Turquino y 7 en zona urbana.

Las ofertas de las Instituciones están encaminadas a lograr un balance y coherencia en la programación por sectores poblacionales siendo más intenso el trabajo con niños y adolescentes pues es el sector con el que se desarrolla un gran número de talleres de creación artística, muy sensible a la actividad cultural. El trabajo cultural con jóvenes se ha visto encaminado con el fortalecimiento de sus acciones y la creación de otras nuevas. Pero, consideramos necesario fortalecer el accionar cultural en éste sector; basado en estudios de público que diagnostiquen gustos y preferencias de los jóvenes por nuestra cultura y el trabajo de nuestras Instituciones Culturales. El trabajo cultural de nuestra localidad se ha visto favorecido con el perfeccionamiento de las relaciones del Sector de la Cultura con los Centros Educativos del territorio, con la aplicación de la estrategia del Programa De Educación Estética en la escuela cubana actual, la asignación por el estado de videos y televisores a todas las escuelas con el Programa Audiovisual, la aplicación del convenio de trabajo Cultura-MINED basado en este programa, la sensibilidad de maestros y profesores ante la necesidad de la

manifestación de la Cultura posibilitando el desarrollo del trabajo cultural con aficionados de los Centros de enseñanza y el resto de los estudiantes. Poseemos, además, 96 estudiantes captados para la escuela Provincial de Instructores de Arte, con una estrategia de atención sistemática por técnicos de nuestra Casa de Cultura, situación esta que afecta a nuestro municipio por no cumplir con la matrícula asignada.

Misión: Propiciar el desarrollo de una cultura general integral en los miembros de la comunidad, propiciando la creación, apreciación y disfrute de las manifestaciones del arte y la literatura, a través del trabajo integrador de las instituciones culturales con los diferentes organismos, promotores, artistas, personalidades, haciendo énfasis en el plan Turquino como programa especial.

Visión: La dirección municipal de cultura, su colectivo de trabajadores e instituciones culturales, trabajan por fortalecer la creación artística y literaria, el diálogo con los creadores, la preservación del patrimonio cultural, la promoción y circulación de los productos culturales así como la integración con organismos y organizaciones en la implementación de la política cultural, favoreciendo el desarrollo sociocultural del territorio, y ofertando una programación cultural balanceada y coherente que dé respuesta a las expectativas siempre crecientes de nuestro pueblo.

Fortalezas

- Fuerza técnica y profesional con años de experiencia y con resultados de trabajo.
- Prestigio alcanzado por artistas, intelectuales y técnicos en diferentes eventos, concursos, Forum Artístico y Científico.
- Casa de Cultura, con primer lugar provincial por tres años consecutivos, nominada al Premio Nacional de Cultura Comunitaria.
- Estabilidad en los cuadros directivos de las Instituciones Culturales.
- Grupo de Teatro Profesional de Trabajo Comunitario con renombre nacional e internacional.
- Potencial artístico insertado en el cumplimiento de las acciones y objetivos del Programa de Desarrollo Cultural.

- Fortalecido el movimiento de artistas aficionados con dos grupos categorizados de A, y unidades artísticas de calidad en todas las manifestaciones.
- Conjunto Artístico Integral de Montaña (CAIME) implicado en el trabajo cultural del municipio.
- Existencia de Espacios Culturales sistemáticos en las Instituciones, que involucran a artistas y creadores (Peñas).
- Fortalecido el trabajo con el Programa por el fomento de la Lectura, destacándose las acciones del departamento de Extensión Bibliotecaria, de Educación Municipal y la labor del promotor del trabajo literario del Municipio.
- La edición y publicación de libros de escritores Locales así como el Boletín Literario “Molinos” con un elevado nivel de socialización.
- El nivel Promocional e Informático del trabajo cultural del municipio expuesto en programas televisivos.
- La presencia de Promotores culturales en todos los consejos urbanos, rural llano y Plan Turquino.
- Contar con un sistema de eventos provinciales y municipales en el Plan Turquino que favorecen el trabajo de promoción.
- Instituciones Culturales fundamentales integradas para el desarrollo del trabajo cultural.
- Proyectos Culturales con resultados positivos en el trabajo comunitario.

Debilidades

- Son insuficientes las acciones para satisfacer las necesidades fundamentales de las dos personalidades de la cultura del municipio que requieren de apoyo del Gobierno Municipal y de un mayor nivel de gestión y exigencia de nuestra parte.
- Carencia de Materiales de Trabajo: Maquinas de escribir, Grabadora, Cámara fitográfica, para el desarrollo exitoso de la labor investigativa en el municipio.
- La divulgación e información de las actividades culturales no abarca todos los consejos populares.

- Insuficientes espacios culturales para jóvenes.
- Inestabilidad en la asistencia al Consejo Municipal de la Cultura de Organismos y Organizaciones como los CDR, FMC, CTC, Planificación Física, Comunales, Empresas Agrícolas, UJC y la Vivienda.
- Comunidades Serranas de difícil acceso que por la carencia de transporte se dificulta el trabajo de promoción cultural.
- Carencia de un transporte adecuado y combustible para el trabajo técnico metodológico en el Plan Turquino.
- El Presupuesto a la cuenta de otros gastos no se corresponde con las necesidades del PDC.
- Falta de preparación técnica de los Promotores Culturales.

Amenazas

- Radio difusión de programas seudoculturales y de baja calidad que atenta contra la identidad cultural.
- Películas de video con alto grado de violencia y sexo.
- La concentración de equipos y recursos en área de divisas.
- La situación económica del país.
- Oportunidades.
- Poseer sitios naturales con atracción al turismo.
- La jerarquización del trabajo cultural con una formación de una cultura general integral del individuo a nivel de país.
- El perfeccionamiento de sistema de relaciones establecida con el MINED, MINAGRI, ANAP, MINTUR, Organismos políticos y de masas para la ejecución de acciones socioculturales.
- Intercambio cultural con grupos profesionales de Teatro de otros países.

Anexo 2: Entrevista a promotores y representantes de la comunidad Guajimico

Objetivo: Obtener información acerca de la participación de los jóvenes en las actividades recreativas.

Usted ha sido seleccionado para intercambiar criterios acerca del desarrollo de actividades recreativas en la comunidad Guajimico. Sus opiniones resultarán valiosas para el desarrollo de un estudio que debe aportar beneficios físicos, culturales, educativos y saludables para los jóvenes de la comunidad.

Cuestionario

¿Se realizan actividades recreativas en la comunidad?

¿Las actividades se realizan de forma organizada por los promotores u otros especialistas? Explique.

¿De qué sectores provienen los especialistas encargados de realizar actividades recreativas en la comunidad?

¿Los jóvenes participan en las actividades?

¿Cuáles son las razones que usted considera de la poca participación?

¿Cómo considera qué influyen estos elementos en el desarrollo de la comunidad? Justifique.

¿Las actividades son espontáneas o planificadas? Justifique.

¿Existen áreas y locales propicios para la ejecución de estas actividades?

¿Qué actividades realizan los jóvenes en su tiempo libre?

¿Qué grupo poblacional se encuentra en desventajas respecto a la satisfacción por las actividades?

¿Considera importante los gustos y preferencias de los jóvenes de la comunidad para diseñar una propuesta? Exponga sus razones.

Anexo 3: Encuesta a los adolescentes de la comunidad Guajimico

Objetivo: Determinar los gustos y preferencias recreativos de los jóvenes de la comunidad Guajimico

Es importante conocer sus gustos y preferencias recreativas para desarrollar un estudio que aporte elementos beneficiosos para el desarrollo comunitario de Guajimico, especialmente, para la recreación de la población joven.

Cuestionario

1.- Marca con una x según corresponda

Ocupación	
Estudiantes	
Profesionales	
Empleados	
Desempleados	
Amas de casa	
Otros casos	

2: ¿Participa en actividades recreativas en la comunidad?

Si: _____ No _____

3: ¿Con qué frecuencia en la semana usted realiza actividades recreativas?

Un día _____

Dos días _____

Tres días _____

Cuatro días _____

Cinco días _____

Toda la semana _____

En vacaciones _____

Ningún día _____

4: Razones por las que no participa con mayor frecuencia en las actividades recreativas.

Falta tiempo	
Falta oferta	
Causa económica	
Causa física	
Otras prioridades	
Otras razones	

5: Satisfacción, según sus gustos y preferencias, con la oferta recreativa que recibe actualmente:

Suficiente ()

Insuficiente ()

Indefinido ()

6: ¿Le gusta participar en actividades en la comunidad donde vive?

No _____ Un poco _____ Mucho _____

7: De las siguientes actividades, marque con una X en cuáles le gustaría participar.

_____ Actividades culturales. _____ Actividades deportivas.

_____ Juegos. _____ Otras.

8: ¿Qué días de la semana prefiere realizar actividades recreativas?

Lunes _____

Martes _____

Miércoles _____

Jueves _____

Viernes _____

Sábado _____

Domingo _____

9: De las siguientes actividades marque con una X cuáles prefiere.

_____ Manifestaciones artísticas _____ Juegos tradicionales

_____ Espectáculos deportivos _____ Festivales recreativos

_____ Cine debate _____ Competencias de bailes

_____ Juegos de Ajedrez y Dominó _____ Promoción de salud

_____ Exposiciones tradicionales

En caso de otras preferencias, menciónelas.

10: ¿Está de acuerdo con la realización de actividades socioculturales en la comunidad?

11: Marque con una X cuáles prefiere.

_____ Poesía _____ Plantas ornamentales

_____ Danza _____ Plantas medicinales

_____ Teatro _____ Temas de promoción de salud

_____ Artes Plásticas _____ Concursos de disfraz

_____ Música _____ Comidas tradicionales

_____ Literatura _____ Cine