

*Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez"*

*Facultad de Ciencias Sociales y Humanistas.*

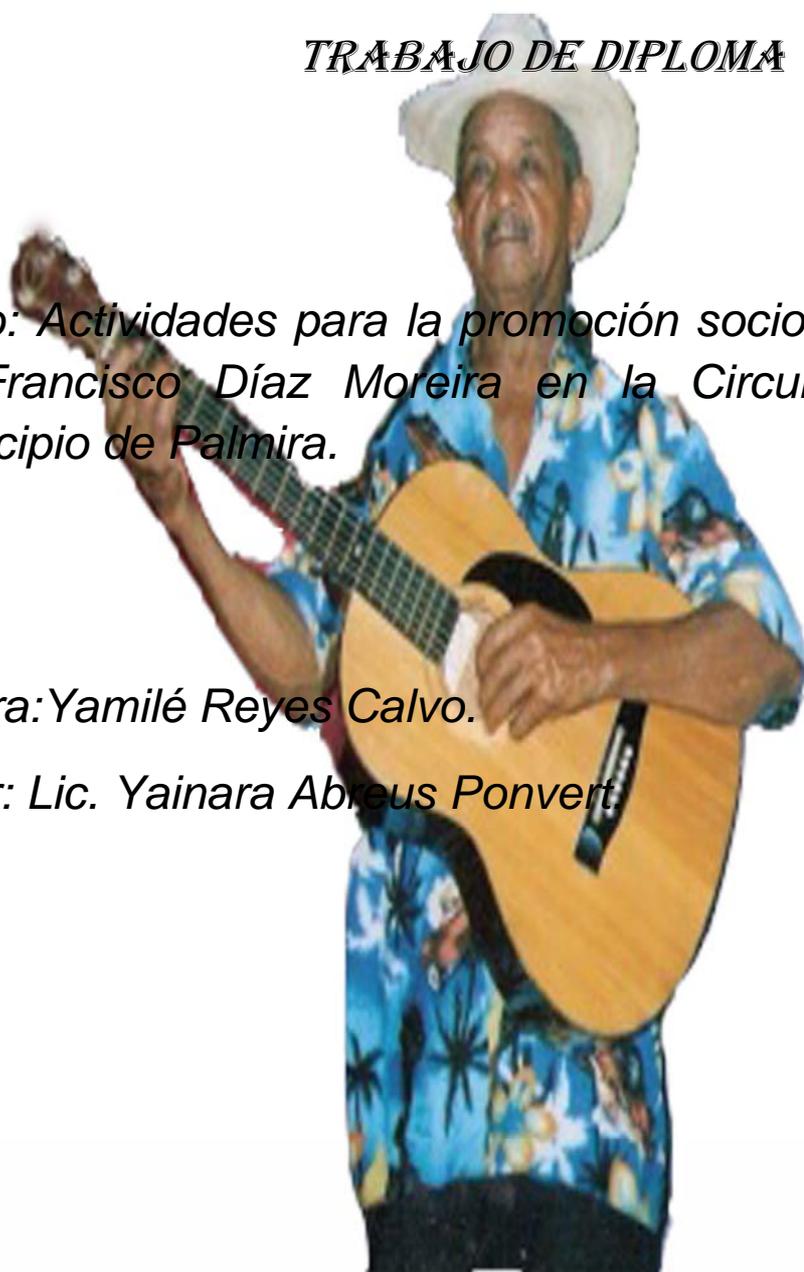


***TRABAJO DE DIPLOMA***

*Titulo: Actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.*

*Autora: Yamilé Reyes Calvo.*

*Tutor: Lic. Yainara Abreus Ponvert.*



*FUM: Palmira.*

*Curso: 2011-2012*



Hago constar que el presente trabajo fue realizado en la Universidad de Cienfuegos: "Carlos Rafael Rodríguez", en el Filial Universitario Municipal Palmira, como parte de la culminación de los estudios de la Licenciatura en Estudios Socioculturales, autorizando a que el mismo sea utilizado por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentado en eventos ni publicada sin la aprobación del autor.

---

Firma del Autor

Los abajo firmantes, certificamos que el presente trabajo ha sido realizado según acuerdos de la dirección del centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

---

Firma del Tutor

---

Información Científico-Técnica

---

Computación

Nombre y Apellidos

Nombre y Apellidos

*Pensamiento*



## *PENSAMIENTO:*

*“Una revolución solo puede ser hija de la cultura y las ideas”.*

*Fidel Castro*

# *Dedicatoria*



## **DEDICATORIA:**

*A todas las personas que luchan por lo que para algunos es inalcanzable, a la vida por estar junto a todos mis seres más queridos, a aquellos que han sufrido mis preocupaciones, desvelos, y que han celebrado mis alegrías, les dedico este proyecto como gratitud, por todo lo que han hecho y harán por mí, a mi familia que tanto apoyo me ha brindado durante toda la carrera, en especial a mi madre, quien supo guiarme por el camino correcto, le dedico el resultado de estos años de esfuerzo.*

# *Agradecimientos*



## *AGRADECIMIENTOS:*

*Mis más sinceros agradecimientos a mis padres y mi hermano por brindarme siempre todo su amor y comprensión, por darme las fuerzas para seguir adelante y hacer posible este sueño.*

*A mis amistades, en especial a Lacho y mis compañeros de trabajo, que me han hecho sentir que tengo su apoyo en todo momento.*

*Quiero dar gracias a aquellas personas que de una forma u otra me brindaron su ayuda en los momentos más importante de mis estudios.*

*De manera especial agradezco a mi tutora Yainara por haberme dado su apoyo incondicional, esto no sería posible sin su ayuda.*

*A todos los profesores de mi facultad que me han enseñado a ser mejor como persona y profesional.*

*A todos muchas gracias.*

# *Resumen*



## **RESUMEN:**

La promoción sociocultural como proceso activo, dirigido a estimular y a organizar a los diversos factores y agentes sociales para que participen en la construcción de su realidad favorece a la transformación de las relaciones psicosociales entre los miembros de las comunidades y a su máxima movilización como sujetos de cambio.

La labor de promoción sociocultural de la obra desarrolla por Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira ha presentado insuficiencias, lo cual frena la comprensión de la población del talento artístico de esta personalidad de la cultura local lo que quedo evidenciado en el diagnóstico realizado.

Esta investigación se orienta por tanto, al progreso de la promoción sociocultural de la obra desarrollada por Francisco Díaz Moreira mediante una propuesta de actividades partiendo del protagonismo de las personas con una participación que implica ser vista en tres sentidos fundamentales: formar parte, tener parte y tomar parte.

## SUMMARY:

The sociocultural promotion as active process, directed to stimulate and to organize the diverse factors and social agents so that they participate in the construction of their reality it favors to the transformation of the psicosocials relationships among the members of the communities and to their maximum mobilization like subject of change.

The work of sociocultural promotion of the work develops for Francisco Díaz Moreira in the District 13 of the municipality of Palmira it has presented inadequacies, which brakes the understanding of the population of the artistic talent of this personality of the local that got culture evidenced in the diagnosis carried out.

This investigation is guided therefore, to the progress of the sociocultural promotion of the work it developed by Francisco Díaz Moreira by means of a proposal of activities leaving of the protagonism of people with a participation that implies to be seen in three fundamental senses: to be part, to have part and to participate.

# *Índice*



## Índice

Introducción.....	1 – 5
<b>Capítulo I: La promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.</b>	
1.1- Referentes teóricos sobre la promoción sociocultural. ....	6 – 10
1.1.1-Principios de la Promoción Sociocultural. ....	10 – 12
1.1.2- Estructura básica de procedimiento de la promoción sociocultural.....	13 – 14
1.2.- Acercamiento al rol social del promotor cultural comunitario.....	14 – 15
1.2.1- Funciones del promotor cultural.....	15 – 18
1.2.2- La música campesina como valor cultural.....	18 – 20
1.2.3- La música campesina: Aproximación conceptual.....	20 – 22
1.2.4-Promoción sociocultural de la huella cultural de los cantores de la música campesina.....	22 – 23
1.3- Francisco Díaz Moreira una personalidad de la música campesina del municipio de Palmira.....	23 – 25
<b>Capítulo II: Fundamentación teórica de la investigación.</b>	
2.1. Aspectos del diseño metodológico de la investigación.....	26 – 28
2.2. Justificación metodológica.....	28 – 28
2.2.1- El método Fenomenológico.....	28 – 29
2.3- Tipo de estudio.....	29 – 29
2.4- Estrategia de recogida de información.....	29 – 33
2.5- Caracterización de la muestra.....	33 – 33
2.6- Conceptualización.....	33 – 34
2.7- Operacionalización de la Unidad de Análisis.....	34 – 35

### **Capítulo III: Análisis y discusión de los resultados.**

<b>3.1-</b> Caracterización de la Circunscripción 13.....	36 – 43
<b>3.2-</b> Análisis de los resultados obtenidos.....	43 – 50
<b>3.3-</b> Propuesta de actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.....	50 – 60
Conclusiones.....	61 – 61
Recomendaciones.....	62 – 62
Bibliografía.....	63 – 68

# *Introducción*



Introducción:

El proceso globalizador con sus ingredientes económicos, políticos y culturales, junto a los modos en que se abre camino, ha acentuado la alerta ante los peligros de una cultura consumista y uniformizante que le sirve de plataforma esencial y que atenta contra la supervivencia de otras culturas, por lo que es amenazada seriamente la identidad de las naciones.

En medio de este complejo contexto, Cuba, para hacer frente a esta problemática, muestra la posibilidad de un modelo social cada día más justo y equitativo, cuya máxima aspiración es llevar la cultura a la inmensa mayoría de la población con una concepción participativa, esto significa la posibilidad de que las personas construyan sus propios procesos culturales, para así potenciar su crecimiento personal y grupal desde la comunidad.

La preservación y revalorización de la identidad cultural de cada pueblo es un principio rector en materia de política cultural, ello no significa que su protección entre en antagonismo con la necesaria relación de la cultura de cada país con las del resto del mundo, pues no podemos renunciar al diálogo entre las culturas y a las más amplias relaciones culturales. Precisamente, como núcleo de la política cultural cubana, la promoción cultural constituye una alternativa para propiciar el rescate de los valores identitarios a partir del trabajo que se realice desde la comunidad y en toda la sociedad.

La promoción como acción formal, propiciada por el estado y la sociedad civil, debe su origen a la necesidad de jerarquizar la función social de la cultura en el contexto del desarrollo económico.

Los antecedentes de esta modalidad de acción cultural se puede ubicar en la segunda mitad del siglo XX, cuando las grandes potencias económicas y militares, fortalecidas como resultado de la segunda conflagración mundial se convierten en un nuevo paradigma para occidente y el resto del mundo, por tanto en un referente como modelo de desarrollo. La cultura bajo este enfoque, se sitúa en un plano dependiente del desarrollo económico, limitando su alcance a la adquisición y asimilación de saberes y al disfrute de las bellas artes por los sectores que podían acudir a ella.

Esto trae como consecuencia que durante la década del 50 el auge del desarrollo económico no deje espacio al desarrollo cultural ni a la formulación de políticas de este carácter,

solamente se hacen acciones aisladas de algunas instituciones u organismos que iban surgiendo para atender asuntos culturales relacionados con la conservación del patrimonio, el desarrollo del mercado para el comercio de bienes y servicios culturales y la difusión de una cultura elitista, la cual constituiría el patrón de referencia de los países clasificados como desarrollados o en vías de desarrollo, según la distancia a que se encontraran del ideal de progreso.

En la década de 1970 se comienzan a definir los objetivos de las políticas culturales, y se considera "no solo las atribuciones referidas a la revalorización del patrimonio cultural, sino también a la promoción cultural."

En América Latina para esa misma época se inscriben acciones que asumen diversas denominaciones. A los de corte social suele llamársele desarrollo comunitario y los proyectos de tipo cultural generalmente se hallan asociados a la educación popular. En Cuba los antecedentes de la promoción cultural se remonta al movimiento asociativo, gestado a nivel de la sociedad civil a fines del siglo XVIII por entidades destinadas a la instrucción y al recreo, cuya labor se extiende al siglo XX como respuesta a la apatía de los gobiernos por el desarrollo social.

Es a partir de 1959 cuando los objetivos relacionados con el plano educativo y cultural se integran a las transformaciones que en todos los órdenes de la vida social, propicia el triunfo revolucionario.

En 1961 en el encuentro celebrado en la Biblioteca Nacional José Martí entre escritores, artistas y dirigentes de la Revolución, en cuya clausura el Comandante en Jefe Fidel Castro pronunciara el discurso conocido como "Palabras a los Intelectuales" queda definida la estrategia cultural en la que se llamó a desarrollar el arte y la cultura como real patrimonio del pueblo.

Se asume entonces el desarrollo cultural tomando como antecedente la tradición histórico-cultural de la nación y una concepción de cultura que responde, en este contexto, a su capacidad constrictiva y dinámica como agente de cambio y factor de desarrollo, cuya primera evidencia será la campaña de alfabetización como proyecto conjunto entre el estado y la sociedad, la cual a fines de 1961 había erradicado el analfabetismo.

Se sitúan dentro de las principales líneas del trabajo cultural la preparación de instructores de arte, denominando así a aquellos jóvenes que marcharon a las áreas rurales del país a despertar intereses y a captar niños y adolescentes con aptitudes para ingresar en las recién constituidas escuelas de arte.

En la primera década se crea el Consejo Nacional de Cultura y otras importantes instituciones nacionales y de carácter internacional como la Casa de las Américas, aún así en esta fase "no hubo un organismo rector para la aplicación coherente de toda la política cultural.", lo cual trajo como consecuencia, que aunque la estrategia estaba trazada de manera general, se presentaran dificultades en su instrumentación.

La creación del Ministerio de Cultura en 1976 consolidará algunas definiciones importantes para el trabajo cultural en lo adelante. Para 1982 se delimitaba el contenido básico de la política cultural cubana.

El trabajo desarrollado durante toda la etapa descrita proporcionó importantes logros, sin embargo, la propia dinámica del desarrollo social exigió, a fines de 1980, la rectificación de criterios y procedimientos ineficaces.

En medio de un provechoso análisis colectivo para subsanar errores, la situación del país se vio afectada por el inicio del período especial y el incremento del bloqueo. De ahí que el perfeccionamiento de nuestro desarrollo interno tuvo que considerar la urgente coyuntura internacional para encarar importantes modificaciones estructurales en nuestro proyecto nacional, que de hecho tuvieron su reflejo en la vida cotidiana de la población y en la necesaria re funcionalización que se debía acometer en el ámbito cultural. Partiendo de las conquistas obtenidas, se plantearon en la década de 1990 criterios que se sustentaron en un concepto de gestión en la cultura y se plantearon importantes acciones que contribuyeron bajo la dirección del Ministerio de Cultura a fortalecer su trabajo en el ámbito nacional e internacional, abriendo nuevos horizontes para nuestros creadores en las diferentes manifestaciones que comprende este ministerio.

En los lineamientos del Programa Nacional Cultura y Desarrollo de 1995 se plantea el reconocimiento de la diversidad, así como el respeto y apoyo al protagonismo y creatividad de las comunidades en la conducción de sus procesos socioculturales. Con ello se

contribuye al fortalecimiento y preservación de la identidad cultural de la nación, que se conforma con el aporte de todos.

El papel de la cultura en el impulso y orientación de los procesos socioeconómicos se materializará, mediante la atención directa a los proyectos del desarrollo comunitario y otros especiales en determinadas zonas priorizadas desde el punto de vista económico y social. Con ello se profundiza la concepción de la dimensión cultural del desarrollo, que tiene sus antecedentes en Cuba, en la década de 1970.

A la luz de las concepciones del trabajo cultural de hoy en Cuba, el contenido de la promoción no ha variado, ya que se mantienen como líneas básicas de la política en este campo, el estímulo a la creación artística y literaria, y a la creatividad y participación del pueblo en la cultura.

Los antecedentes teóricos de este tema han sido abordados por estudiosos como Ezequiel Ander Egg, Marcos Manchioni, José María Quintana, Alain Bazail, García Canclini, Edgar Morín, Luis Leñero, Carlos Núñez, y autores cubanos como la Doctora Graciela Pogollotti, Armando Hart, Miguel Barnet que tienen en cuenta las valoraciones políticas y éticas planteadas por Fidel Castro y otros intelectuales cubanos.

Partiendo del análisis realizado desde los inicios de la Revolución se ha prestado atención especial a la defensa de las tradiciones culturales, por lo que todo el empeño que se dirija a la preservación de la identidad nacional cubana es estéril si no se cultivan en las comunidades el conocimiento de los elementos patrimoniales; por ello este trabajo tiene como título: Actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira, planteándose como objetivo diseñar actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira . El trabajo está estructurado en tres capítulos que fundamentan esta investigación:

El Capítulo I constituye el marco teórico-conceptual: donde hace referencia a los conceptos de Promoción Sociocultural dado por los diferentes autores. Los principios de la promoción socio cultural. La estructura básica de procedimiento de la promoción sociocultural. La

música campesina como valor cultural. Promoción sociocultural de la huella cultural de los cantores de la música campesina y la vida y obra de Francisco Díaz Moreira.

En el capítulo II se presentan los fundamentos metodológicos de la investigación donde se expone el diseño metodológico de la investigación, la justificación metodológica, el tipo de estudio, la estrategia seguida en la recogida de información y la caracterización de la muestra.

En el Capítulo III se presentan y analizan los resultados de la investigación: se hace referencia a la caracterización de la Circunscripción 13, al análisis de los resultados de los instrumentos aplicados y se presenta la propuesta de actividades.

# Capítulo 1



## **Capítulo 1: La promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.**

### **1.1 Referentes teóricos sobre la promoción sociocultural.**

“El Diccionario Ilustrado Océano de la Lengua Española define el término promoción como "elevación o mejora de las condiciones de vida, de productividad, intelectuales, etc." y en su definición más corta, la define como la "acción y efecto de promover" Océano, (2000): 798.

La promoción es “el conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar su consumo por parte de la población. Implica movimiento, animación, divulgación, acción, pero de ninguna manera puede concebirse esto de forma simplista. La programación de actividades y los planes de divulgación cultural son agentes importantes en el proceso de promoción, sin embargo no deben confundirse con el hecho mismo, ya que la promoción no se concentra en una actividad determinada ni en un instante, sino que es el producto de un conjunto de factores que actúan en forma de sistema y se materializa en la acumulación y la continuidad". Morejón, Cueto, J (2007): 20.

Otros la entienden como “el conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas dirigidas a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de los individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural.”Rousseau, Pupo, B (1999): 37.

La promoción debe ser entendida como aquella actividad dirigida a esclarecer o desarrollar la relación cultura-población; interpretándola como una relación activa que propicie la participación, de una u otra forma de la población en el disfrute y desarrollo de la vida cultural y la asimilación e incorporación por ésta, de las diferentes expresiones artísticas, literarias y culturales.

La promoción cultural se encarga de orientar un proceso a través del cual se crean condiciones favorables para que los grupos y las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen en toda, libertad, su sentido de identidad.

Estrella Matamoros y Sixto Moya, la designan como... “el conjunto de acciones que se organizan de forma sistemática para establecer la adecuada relación entre la población y la

cultura”, en otro momento, al referirse al tema señalan... “aquellas actividades dirigidas a establecer o desarrollar la relación cultura - población; interpretándolas, por supuesto como una relación activa que propicie la participación de una u otra forma de la población en el disfrute y desarrollo de la vida cultural y la asimilación e incorporación por ésta de las diferentes expresiones artísticas, literarias y culturales”. Matamoros, E (1988):45.

Para Benito Miranda Martínez la promoción cultural, “es un proceso y no una sumatoria de acciones; que es continua y simultánea, y no periódica, que es pluripersonal, y no individual; que es consciente, y no improvisada, que es particular, y no general y que su tratamiento difiere en el caso de ser un proceso natural o dirigido” . Sustenta sus criterios a partir de lo expresado por los autores de la promoción cultural, algunas consideraciones básicas, cuando expresan: “Promover cultura no significa exclusivamente la realización y la difusión de las actividades culturales, aunque incluye estos elementos. Significa más bien, la formación de un público culto capaz de crear y de participar en la cultura de forma diversificada y discriminatoria de acuerdo con el principio de la calidad en el arte, en la literatura y en los restantes contenidos de la cultura”. Miranda, Martínez, B (2003):10.

La promoción cultural es un proceso social muy complejo, teniendo en cuenta, la diversidad de sujetos y objetos implicados en sus principios, acciones y resultados, implica el reconocimiento a la herencia recibida de los antecesores y a las nuevas expresiones culturales.

Lecsy Tejeda del Prado por su parte la considera... “Como un movimiento social de alta complejidad, por la diversidad de sujetos y objetos implicados en sus principios, acciones y resultados”. Tejeda, Prado, L (2000): 1.

Elmo Hernández, en su conferencia de promoción cultural para los licenciados como Instructores de arte, hace varias reflexiones al respecto, a partir de concebirla... “como la manera de actuar sobre la vida de un conjunto humano, sea una comunidad, un sector de la población, sea una ciudad entera, sea a veces un país para hacerla consciente de sus procesos culturales”. Luego expresa... “La verdad de la promoción cultural (...) es llegar a satisfacer esas necesidades de carácter espiritual de los seres humanos. Por tanto saber ¿quién soy?, ¿de dónde vengo?, ¿y hacia dónde voy?, saber responder estas tres preguntas

significa que estamos inmersos en un proceso de promoción cultural”. Hernández, E (2005-2006): 3.

“La promoción y animación tiene como componente actualmente el objetivo sociocultural a partir de los cuatro ejes semánticos que comprende: La cultura, la participación de las personas, los proyectos e iniciativas para el desarrollarlas y el desarrollo social”. Cembranos, F (1992):238.

En el término socio cultura teniendo en cuenta que los procesos sociales producen diferentes estilos de vida, este es un vocablo muy tratado actualmente. El término sociedad se refiere a una reunión mayor o menor de un grupo de personas, familias, de pueblos o naciones. Se explica que “la realidad cultural siempre es sociocultural y que en este sentido hacer uso de cualquiera de los dos términos es juicioso.” González, M (2003): 5.

También se hace uso del término sociocultural para destacar el carácter social de la cultura o el carácter cultural de los fenómenos sociales. El prefijo socio “resulta un elemento compositivo que recalca la proyección social, en la medida en que se propone incidir en el comportamiento de la sociedad en su conjunto, con el fin de favorecer la creatividad, la integración y la participación de individuos, grupos y comunidades, en programas sociales. La cultura representa el amplio y complejo ámbito sobre el cual ellas actúan y al que quieren contribuir estimulando y organizando a los diversos actores sociales hacia proyectos transformadores.” Vera, Estrada, A (2000): 238.

Al respecto plantea el Dr. Manolo Casanova “se entiende como sociocultural lo cultural en sentido amplio del tema, es decir, lo tradicionalmente cultural, incluyendo las formas populares y vivenciales de la cultura de los pueblos y todos los aspectos considerados comúnmente como culturales (artes, lenguaje, oralidad, complejo musical danzario, tradiciones, vestuario, creencias, ritualidades, fiestas y ceremonias, costumbres y comportamientos colectivos, generales o privativos de grupos y sectores)” Martínez, Casanova, M (2010): 10

Lo sociocultural debe partir desde la estrecha relación que se establece entre la población y la cultura, donde los diversos grupos humanos, en concordancia con el medio natural,

constituido por factores como lo jurídico, lo político, lo ideológico, lo ecológico, lo económico, lo religioso, lo cultural, lo ético, lo estético, interactúan constituyendo sus modos de vida, hábitos e identidades peculiares en cada comunidad.

Asimismo, la promoción sociocultural no implica solamente que todos tengan acceso a la cultura, sino que incluye también la condición de que todos sean gestores de la cultura, que actúen de forma activa y no como entes pasivos, como espectadores de un proceso. Es decir, que la población desarrolle las capacidades para participar como creadora o espectadora, culta y activa, esto no quiere decir que se excluya el conocimiento y los valores de los que van al frente de los procesos culturales.

La promoción sociocultural se entiende como un sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre población y la cultura, para alcanzar niveles de desarrollo superiores de ambos."Matamoros, E (1990): 13.

La promoción sociocultural "en tanto metodología debe ser entendida como el uso y aplicación del conocimiento científico (sociología, psicología, antropología, etc.) articulado con técnicas y prácticas que tiene como objetivo la transformación de la realidad social buscando resultados específicos y metas preestablecidas". González, M (2003): 6.

La promoción sociocultural es el "conjunto de programas, actividades o acciones tendientes a ser trabajadas con la participación de la comunidad, con el fin de producir transformaciones en los niveles de vida de ésta, incorporando no sólo las variables del desarrollo material, sino también aquellas que permiten expresiones sociales y culturales" Follari,R( 1984):34.

"un sistema de acciones que integradas de forma coherente, impulsen el desarrollo de cada subsistema del ciclo reproductivo de la cultura, para alcanzar las metas que permitan acelerar el proceso de desarrollo de la vida espiritual de la sociedad". Vera, Estrada, A (2000): 239.

La promoción sociocultural incluye un grupo de acciones a tener en cuenta como:" animación sociocultural, programación sociocultural, creación, extensión cultural, investigación social, comercialización, producción industrial de bienes culturales,

conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza artística, educación estética y formación, entre otras.” Rousseau, Pupo, B (1999): 38.

Según Vargas "la promoción sociocultural constituye una metodología idónea para la acción social cuando se concibe en el marco de la dimensión cultural del desarrollo; en función de favorecer el diálogo interdisciplinario y conceder espacios de encuentro entre los distintos saberes; así como propiciar el acceso consciente a los procesos y auspiciar el desarrollo de éstos a partir del carácter diferencial". Vargas, A (1999):21.

Tejeda del Prado plantea que la promoción sociocultural es entendida "como aquellas estrategias diseñadas con un carácter global, que pretenden transmitir e instrumentar acciones en diversos niveles de decisión para facilitar las estructuras y canales que garanticen la participación. Tejeda, del Prado, L (1999):5.

La autora partiendo de la definiciones antes mencionadas considera la promoción sociocultural como el conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas que se dirigen a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de individuos y grupos, para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural, se encarga de poner en movimiento un proceso, a través del cual se crean condiciones para que los grupos y las comunidades, encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de pertenencia.

### **1.1.1 Principios de la Promoción Sociocultural.**

Existen numerosas consideraciones acerca de los principios que rigen la promoción socio cultural, se discute mucho sobre el tema, pero sintetizan los paradigmas esenciales que la sustentan: la identidad y la participación.

La identidad ha sido trabajada con profundidad por teóricos y entendidos en la materia, y existen textos completos dedicados a su abordaje y análisis.

Disímiles son los criterios vertidos por diferentes autores acerca de la concepción de identidad cultural, el Diccionario Filosófico, designa la identidad como la "categoría que expresa la igualdad de un objeto, de un fenómeno consigo mismo." M, Rosental, (1981):232.

La Dra Lecky Tejeda del Prado por su parte la considera "Parte de la tradición histórica como fuente de los valores morales, implícitos en nuestra cultura, presentes en la vida cotidiana y en el comportamiento personal y social del cubano y revelador de las obras artísticas y literarias que contribuyen a enriquecer nuestro patrimonio más auténtico". Tejeda, del Prado, L (2002): 6.

La identidad cultural, es el punto esencial de la compleja interacción social en condiciones espacio-temporales específicas, cuyos valores y significados colectivamente construidos, no constituyen un conjunto homogéneamente aceptado.

La identidad se manifiesta como condición y proceso vinculado a la herencia natural, histórico-social y a la experiencia vivencial de cada individuo y grupo, única e irrepetible por su singularidad. Esta se perfila y enriquece en el de cursar de la vida social, se afianza en el curso de las relaciones en cada contexto, y se desarrolla a la vez como elemento de unidad y diferenciación.

Sobre participación muchos autores de alguna manera coinciden en que el sujeto de transformación es la población como agente directo de cambio de su entorno; este es un proceso social en que se involucran personas con algún objetivo definido.

Participar es "el derecho de opinar, decidir sobre los objetivos, metas, planes y acciones en cada una de las etapas del proceso, así como la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones en las diferentes fases de la búsqueda de soluciones en el trazado de una estrategia, en la ejecución de un programa y sus beneficios."Linares, Fleites,C (1996): 48

La participación como principio de la promoción supone una postura y una acción dirigida a un fin, y su puesta en marcha imbrica determinados procesos psicológicos y sociales en los que las necesidades significativas ocupan un lugar jerárquico. Como proceso social, su evolución y formas de manifestación están influenciadas y determinadas por un grupo de factores económicos, político-sociales, históricos y culturales.

La participación es una habilidad que se aprende, perfecciona y facilita a través de tres procesos básicos: el conocimiento de la realidad, la comunicación eficiente y la educación y

tiene en todos los casos un común denominador: los problemas concretos que afectan a individuos, grupos y comunidades.

Propiciar la participación de los distintos factores sociales, partiendo del referente sociocultural, el papel activo y consciente de los sujetos en la identificación y abordaje de sus problemas y la potenciación de sus recursos materiales y humanos, son tareas que demandan la conciliación y adecuación entre los diferentes organismos desde los niveles de base.

A la hora de pensar por qué se debe participar, es importante tener en cuenta que permite crecer y desarrollarse como personas en tanto potencia la capacidad de dialogar, responsabilizarnos, escuchar, planificar, evaluar, corregir, aprender, y de hacer algo en común.

La participación favorece una transformación de las relaciones psicosociales entre los miembros de las comunidades y su máxima movilización como sujetos de cambio, devolviendo protagonismo a las personas en la construcción del proyecto social.

Por consiguiente, la participación es la intervención activa de los diferentes factores sociales en los procesos dinámicos de construcción y transformación de la sociedad. Es un compromiso para la acción, una actitud para asumir la realidad, compatibilizar intereses, involucrarse en el cambio.

“La participación es un proceso activo, donde los planos social e individual actúan de manera recíproca, dando a la luz un complejo mundo de interacciones, en el cual el hombre se coloca definitivamente como creador de su propia vida, convirtiéndose en un sujeto que actúa, lucha, resiste, sobrevive, crea, transforma y que por derecho propio edifica los caminos al desarrollo social y personal”. Linares, Fleite, C (1996):23.

La participación es un proceso educativo, de transformación de estos factores sociales en sujetos conscientes de sus fines, protagonistas de su destino y responsables de su proyección. Promover la participación supone por consiguiente que existan posibilidades reales de participar, como habilidad que se aprende y perfecciona y se facilita a través de

tres procesos básicos: el conocimiento de la realidad, el flujo de comunicación eficiente y la educación para la participación.

### **1.1.2 Estructura básica de procedimiento de la promoción sociocultural:**

"Para promover la cultura es esencial conocer las características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados en la creación y percepción por la población del lugar; en resumen el estado real de cada uno de los elementos del ciclo, de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción sociocultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad" González, González, M( 2003):8.

La promoción sociocultural en tanto metodología social se fundamenta en la ciencia y el método científico, por lo que es una práctica social con carácter científico.

La estructura básica de procedimiento no es más que la adecuación a términos de la intervención social de los componentes esenciales del método de cualquier tecnología social o fases del proceso de acción social y en consecuencia resulta una consideración imprescindible para el acercamiento a la problemática de la promoción cultural.

Es de destacar que bajo la denominación de promoción y animación están presentes las acciones de promover y animar, las cuales, desde el punto de vista semántico, implican crecimiento e intervención. Ellas representan acciones conscientes destinadas a desarrollar la cultura. Ambas son consideradas como procesos, pues para lograr sus fines transitan por diversas fases que van desde sensibilizar a los sujetos para motivarlos a participar, capacitarlos para que adquieran las habilidades y destrezas necesarias para la intervención y, por último facilitarles condiciones que propicie su organización. Corvea, Machín, Y (2009): 20.

Esta estructura permite comprender los momentos principales que se cumplen en todo proceso de acción social, es decir propicia establecer la estructuración, secuenciación y desarrollo de procesos que permitan captar sus estructura, evolución, sentido y resultados, coincidiendo con el carácter normativo, estratégico, operativo y evaluativo que le son

inherentes.

En esta estructura se definen como momentos esenciales los siguientes:

Diagnóstico: Estudio de la realidad, de sus problemas, necesidades, recursos y conflictos.

Planificación o programación de actividades.

Ejecución o acción social conducida de manera racional y con una determinada intencionalidad para mantener, mejorar o transformar la realidad social sobre la que se actúa.

Evaluación de lo realizado o de lo que se está realizando.

Estas fases o etapas del proceso de acción social transcurren a partir de la situación cultural inicial o punto de partida (la realidad hoy) y transitan hacia una situación cultural futura o ideal o realidad futura; pero siempre tendrán como punto de partida los elementos esenciales que lo caracterizan desde sus fortalezas y debilidades, desde sus potencialidades e insuficiencias, sobre las que se erigirá el nuevo proyecto.

## **1.2 Acercamiento al rol social del promotor cultural comunitario.**

La comunidad es un " espacio geográficamente delimitado donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades; este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio de los restantes." Colectivo de Autores (1996): 15.

La comunidad es un espacio de interacción sociocultural, donde se asientan, se mezclan y se unen los diferentes segmentos del mapa social, en ellas se establecen los principios de relaciones de los individuos, grupos, familias.

Proceso imprescindible en la sociedad que ha determinado para su fortaleza la aparición del promotor cultural que dentro de sus acciones está la de transmitir y difundir informaciones, conocimientos y valores; promoviendo la participación, el protagonismo, la creatividad y el compromiso personal o colectivo. Viabiliza la integración del trabajo entre especialistas e

instituciones de diverso perfil. Programa y organiza actividades culturales y las proyecta a partir de determinadas técnicas.

El promotor cultural se instaura en el sistema institucional de la cultura cubana a principios de los 90, pero desde 1985 se venía hablando de tal figura, sobre todo por el Centro de Estudio de las Relaciones Interamericana (CIERI). Desplegándose ampliamente en el 2004 con el incremento del número de Promotores culturales en los diferentes consejos populares.

El promotor cultural debe ser agente creativo, dinámico, con una actitud de servicio y apertura a nuevos conocimientos. Asimismo tener reconocimientos en la comunidad, ser un buen comunicador, tener rasgos de liderazgo y ser capaz de motivar e incorporar a la acción cultural de la comunidad en la cual labora.

El escenario del promotor cultural es la comunidad, en esta, debe desarrollar una labor de extensión cultural hacia la colectividad. Estimulando, desarrollando y promoviendo acciones de apreciación en todas las manifestaciones artísticas y talleres de creación en su espontaneidad. Participando y originando las investigaciones socioculturales, utilizando sus resultados en la elaboración, propuesta y ejecución de proyectos, que correspondan de manera total o parcial a las tradiciones y necesidades sentidas de la comunidad. Es un articulador y patrocinador de las acciones culturales.

La misión es rescatar las tradiciones culturales de nuestro pueblo y mejorar la calidad de vida de la población mediante las diferentes acciones que desarrollan para el gusto e interés de la población. Los promotores culturales promueven la participación de la población en actividades que contribuyan al empleo del tiempo libre de manera sana.

### **1.2.1 Funciones del promotor cultural.**

Jorge Aguilera acerca del promotor cultural plantea "Es de capital significación, en este mundo globalizado, que el promotor cultural, en nuestra sociedad, sea cada vez más culto, más instruido y capaz, para que contribuya a que la población no se convierta en meros espectadores pasivos de la cultura; sino en participantes activos con nociones para valorar, discriminar y discernir lo que es realmente valioso de lo intrascendente, en personas con

plena capacidad para mantener sus principios, argumentos y criterios frente a cualquier tipo de manipulación más o menos sutil de su conciencia". Aguilera, J (2001):3.

El autor define como funciones del promotor cultural:

- Incentivar a los comunitarios en el amor y respeto a su cultura y nación, para que puedan comprender mejor las tradiciones y comportamientos de otras personas y pueblos.

- Realiza el diagnóstico participativo de la comunidad y promueve las investigaciones socio-culturales utilizando sus resultados en función de satisfacer las necesidades, expectativas y demandas de la población.

- A escala social, tiene como eje central contribuir al desarrollo de la identidad cultural, como una de las infinitas vías de interrelación entre las personas y los miembros de los diferentes grupos y comunidades.

- Promueve la cultura y el arte en la comunidad en el vínculo directo con las instituciones del sistema y con los técnicos, instructores y artistas profesionales debidamente capacitados, para lo cual organiza diversas acciones promocionales del talento artístico, local y regional en espacios caracterizados, presentación de exposiciones, talleres, visitas dirigidas, conferencias y otros.

- Participa en la confección, ejecución y evaluación de los procesos socioculturales, en la programación, en eventos y en la promoción de actividades con el objetivo de potenciar los valores culturales existentes en la comunidad.

- Participa en el trabajo de identificación, investigación, preservación y promoción de las expresiones y manifestaciones de la Cultura Popular Tradicional para el afianzamiento de la identidad local, nacional a partir de la labor de investigadores y técnicos responsabilizados con esta tarea.

- Estimula la participación de los creadores, artistas, intelectuales que residen en la comunidad en las acciones, proyectos socioculturales que se desarrollan.

-Coordina los esfuerzos de todos los actores sociales, creadores e intelectuales de la comunidad a favor del desarrollo cultural.

-Selecciona activistas dentro de la propia comunidad que apoyen y multipliquen el trabajo de promoción del arte y la cultura a partir del vínculo con técnicos, instructores y artistas.

-Trabajan con la escuela en función del desarrollo cultural de la comunidad, promoviendo el talento de aficionados de la comunidad y divulga la programación de las Instituciones Culturales en las Comunidades.

-Difunde los temas relacionados con los resultados de las investigaciones en material, la historia de la localidad, los valores patrios, sitios históricos, tarjas y monumentos que se encuentran en la comunidad.

-Participa activa y sistemáticamente en las sesiones de los consejos populares, comisiones y otros para coordinar, precisar, evaluar el apoyo de otras organizaciones, organismos e instituciones y desarrolla el intercambio cultural entre las diferentes comunidades de su Consejo Popular.

-Participa en el diseño, control y evaluación de la programación cultural de su localidad y realiza estudios sobre el impacto de ella.

"El promotor cultural puede tener diferentes profesiones, pero siempre lo caracteriza una profunda vocación social, unida a determinadas capacidades y habilidades para comunicarse con otras personas, aunar voluntades y contribuir a los procesos de transformación de los sujetos y del entorno comunitario, este tiene que estar preparado para estudiar las características histórico-culturales y socioeconómicas de la localidad, las condiciones de vida de sus pobladores y sus aspiraciones evidentes y latentes; encontrar y formar los grupos interesados en algunas de las expresiones de la cultura; seleccionar las personas idóneas para orientarlos; gestionar los recursos materiales y financieros y promover sus resultados" Tejeda, Prado , L(2001): 9.

Sin dudas el promotor cultural debe ser reconocido como una figura que exige de aptitudes naturales, además de conocimientos y habilidades especializadas que le permitirán alcanzar

excelentes resultados en su trabajo, ser receptivo al reclamo de las necesidades culturales, tener espíritu transformador, percibir claramente los valores espirituales y materiales de la comunidad, que le permitirán encauzar las acciones del proyecto que dirige.

El éxito de su trabajo estará condicionado al logro de motivaciones hacia las diferentes manifestaciones y expresiones culturales, asegurando entonces, nuevos públicos capaces de lograr una participación efectiva en los procesos de comunicación cultural.

### **1.2.2 La música campesina como valor cultural.**

Las tradiciones y las costumbres de una cultura facilitan la transmisión y conservación de formas de vida, comportamientos, valores culturales, entre otros aspectos que hacen que cada grupo social realice acciones en las cuales se sienta activo y satisfaga sus necesidades espirituales. De ahí la importancia de la conservación de los valores culturales tradicionales para fomentar su identidad y sentido de pertenencia.

Los valores culturales de una localidad o región están asociados a la diversidad de opiniones que se establece en un grupo llegando a un consenso para otorgarle significado a un fenómeno, objeto o proceso, por lo cual, “constituyen el conocimiento y comprensión de las manifestaciones culturales regionales y locales, es la vía más acertada para generar la defensa de nuestro patrimonio, como una manifestación específica y peculiar de la cultura nacional y universal”, donde la identidad de cada hombre depende de su vínculo de encuentro y desencuentro con los otros seres humanos, de lo que sea capaz de reconocer y aprehender. Corvea, Machín, Y (2009): 25.

También se considera valor cultural a “aquellos que descubren y dan el sentido y la significación a los valores vitales y a los valores sociales. La función de la cultura es descubrir, expresar, validar, criticar, corregir, desarrollar y mejorar esa significación y ese valor.” Corvea, Machín, Y (2009): 27.

Este concepto es el que asume la autora para esta investigación.

Así mismo, las personas y grupos sociales de una comunidad, localidad o región mantienen la aspiración de la vida con la promoción de los valores porque estos “responden a necesidades últimas y profundas, atraen la estimación y adhesión de

personas y comunidades y orientan su comportamiento. Los valores forman parte de constelaciones o conjuntos axiológicos.” Corvea, Machín, Y (2009): 28.

Su diversidad y riqueza permite bosquejar los siguientes aspectos:

**Bailes populares:** Las diversas manifestaciones populares, manifestadas en los bailes de cantinas, carnavales, agrupaciones de parrandas, entre muchas otras manifestaciones.

**Música e instrumentos musicales:** la diversidad musical de la zona se manifiesta en la riqueza instrumental y en la destreza de sus ejecutantes, igualmente en la construcción de instrumentos.

**Fiestas Populares:** las manifestaciones religiosas, campesinas populares sintetizadas en las fiestas a los patronos de los diversos pueblos y caseríos que conforman el Estado, constituyen un rico eslabón para el estudio de la cultura popular tradicional, ya que junto a ella se desarrollan variados aspectos, como los gastronómicos, musicales, entre otros.

**Juegos Tradicionales:** La gigantesca gama de juegos tradicionales permite el desarrollo de diversos aspectos cognoscitivos que posibilitan además la adquisición de destrezas manuales para su elaboración.

La música como valor cultural, ocupa un lugar de gran importancia para el conocimiento de la vida de los pueblos, la podemos encontrar en todas las etapas de la vida del hombre, desde la infancia hasta la madurez. En síntesis, “la música y el baile nos acompañan siempre, es esa presencia constante, viva y también recordada; es otra forma de afirmación de nuestra identidad.” Pogolotti, G (1985): 2.

La décima le ha servido al campesinado y al pueblo en general, como forma de recreación, ha sido transmitida a través de la historia en las zonas rurales por los más adultos a generaciones más jóvenes.

En Cuba, se presenta la música como una compleja síntesis, resultado del amplio proceso de interacciones culturales, que en más de cuatro siglos lograron caracterizar la cultura musical del país. Tanto en el ambiente rural o urbano, son propicios para el desarrollo de la música, en ambos espacios los distintos modos de uso como músicaailable o cantable se aprendían por tradición oral.

“Dos complejos multiétnicos, el hispánico y el africano, se distinguen fundamentalmente en la heterogeneidad de elementos culturales que convergen en este territorio caribeño” Eli Rodríguez,V(2005): 29, los cuales a través del proceso de transculturación desde la instauración interna y necesaria de fenómenos de orden económico, político y social, que transcurrieron desde la instauración del régimen colonial español(1512- 1898), posteriormente la etapa neocolonial (1898- 1959), hasta el pasado más inmediato de las transformaciones de la Revolución cubana, condujeron a la formación de la cultura nacional, donde la música tiene un papel importante.

Se puede considerar a la música campesina como un valor cultural que ha sido construida por los grupos de las zonas rurales partiendo de la diversidad de sus criterios hasta llegar a un consenso al respecto. De acuerdo al contexto histórico, la décima constituye una expresión del patrimonio cultural, contribuyendo así a la reafirmación de la identidad de los pueblos. Los textos de las canciones, el uso de instrumentos, el lenguaje que se emplea, el estilo y otros elementos se convierten en imágenes del campesino en su mundo circundante.

### **1.2.3 La música campesina: Aproximación conceptual:**

En cuanto a la música campesina, son varios aspectos que han influido para llegar a constituirse la misma, que desde hace más de dos siglos ha sido la expresión de las personas que han vivido en el campo. La expresión musical en el medio rural “ha guardado una serie de elementos de estilos hispánicos sin variaciones por influencias externas. Ha tenido un proceso de formación semejante al de Hispanoamérica.”

En otras zonas de América la música rural o campesina se define a partir de la presencia de “elementos hispanoamericanos iguales como el rasgueado de los textos, la división del texto en cuartas y también, elementos melódicos fácilmente localizados en la música hispana.” Corvea , Machín, Y( 2009): 40.

La música campesina y dentro de ella, el punto cubano es considerado por algunos como la expresión de mayor importancia para el campesinado, y al zapateo, como la parteailable, considerado como complejo genérico, y coincidimos con este criterio mencionado ya que, algunos autores, no lo consideran complejo genérico, junto a la conga, “sino como géneros independientes con varios estilos... Quienes cultivan este género distinguen los siguientes estilos: libre, fijo, cruzado, espirituano, parranda y seguidilla. Se contemplan en

los tres primeros estilos las modalidades con o sin estribillos. En sus orígenes estos estilos se asociaban con determinadas zonas geográficas.” Corvea, Machín, Y (2009): 50.

Esteban Pichardo describe el canto del campesino como “ay-el-ay o llanto. Se llama así porque comienza con esta interjección...” Linares María, T (1981; p85), en este caso se refiere en particular al punto guajiro, que “es el género de canto generalmente solista, usado por los campesinos hace cerca de tres siglos. Creado con elementos de estilo hispánico, aún conserva inmutables algunos rasgos desde su origen. Usa como texto la décima o espinela y se acompaña por uno, dos o más instrumentos de cuerda pulsada.” Orovio, H (1981):67.

Se plantea que la música campesina ha sido la manifestación “de procedencia hispánica que parte de la guitarra y que va adquiriendo caracteres criollos gradualmente. Su canto adopta a la décima como forma poética, y comienza a surgir a lo largo del siglo XVII, y coincide con las transformaciones económicas del país, aparece en los núcleos de población urbanos y se va alejando a medida que se diferencia una población urbana de otra rural”. Valdés, C (1984): 41.

También la definen como “una música con características de evidente herencia hispánica, que alcanzó su identidad nacional a mediados del siglo XVIII, desarrollada por un amplio sector de la población cubana, radicado en comunidades rurales, cantos que se acompañaban por instrumentos de cuerda pulsada, antecedentes quizás del tiple cubano.” León, A (1983): 102.

Son varios los aspectos que evidencian la herencia hispánica en esta música a partir del asentamiento en las vegas del tabaco de los españoles, que trajeron una serie de costumbres relacionadas con su cultura y que serían transmitidos a los campesinos cubanos, quienes se encargarían de adaptarlas al ambiente propio y de emplearlas en la creación de la música campesina a partir del siglo XVIII. Estos son:

“El zapateo, con el cual se bailaba la música campesina, desde que se trajo por los españoles, en la actualidad se ha perdido. La sonoridad de los instrumentos de cuerda pulsada (guitarra, laúd, tiple, bandurria), es quizás el elemento de antecedente hispánico más importante. El uso de la décima (texto en estrofa de diez versos) como forma de improvisación de los cantores en el punto guajiro y antiguamente usada por los coros de

claves y guaguancó. La línea de canto o tonada. El uso de las cuartetos, llamadas en algunas zonas de Oriente, en la improvisación del son, fundamentalmente. Es la forma en que improvisa básicamente, el pueblo español.” León, A (1983): 114.

Estos aspectos demuestran lo próxima que está la música campesina de su origen hispánico. Pero, no se puede circunscribir solamente a ello, porque de esta manera solo se obtendrá una visión parcial y se excluirían todas las manifestaciones no vinculadas al punto guajiro; el proceso de transculturación que ocurrió no se puede obviar, desde el momento en que se fue poblando las áreas rurales por individuos de diversas etnias, donde los africanos también se incluyeron.

Según la musicóloga María Teresa Linares “guajiro se le ha llamado al hombre vinculado a la agricultura ubicado en las zonas de cultivo cerca de las ciudades, en poblaciones rurales o en lugares muy alejados de los centros urbanos. Por derivación..., se le llamó así a su música.”Linares, María (1998): 54.

En consonancia con esto, se determina que la música campesina es:

"la que se practica en áreas rurales, en ella conviven el punto, el son y sus variantes, así como formas de canto y baile vinculadas directamente a cultos sincréticos de antecedente africano" Eli , Rodríguez,V( 2005): 29.

Se denomina así a “todas las manifestaciones que se producen, ejecutan y consumen por los pobladores de las zonas rurales” Corvea, Machín, Y (2009): 20.

En las zonas rurales, “el son y el punto campesino son las manifestaciones musicales más características y generalizadas. Estos complejos genéricos son interpretados por el conjunto de son que es la tipología más utilizada entre agrupaciones de la música popular tradicional en estas zonas.” Guanche, J (1987): 20.

#### **1.2.4 Promoción sociocultural de la huella cultural de los cantores de la música campesina.**

La música campesina es interpretada en diferentes lugares, dentro de ellas se tienen, la fiesta campesina donde se reúne un grupo afín de amigos, vecinos, visitantes, para momentos de solaz en celebración de un cumpleaños, un velorio de santos, una boda o

bautizo, la terminación de una *junta* para techar una casa de vivienda o de curar tabaco, el fin de una cosecha o cualquier otro motivo que provoque la necesidad de diversión que conlleva esta reunión. Se le ha dado el nombre de *guateque*, el cual se ha generalizado en toda la Isla para la fiesta familiar de los campesinos.

“Ortiz le da un origen africano a la palabra y dice que en algunos lugares a la misma actividad se le dice *changüí*, palabra conga, según él. José García de Arboleya, en su *Manual de la Isla de Cuba*, también le da el nombre de *guateque* a la fiesta familiar campesina y dice que en algunos lugares del departamento oriental también le dicen *changüí*. “Linares, María, T (1981): 85.

También es interpretada en actos políticos, en festivales, en certámenes, programas radiales y televisivos, entre otros.

El estudio de la conservación de la música campesina como valor cultural contribuye a profundizar en los mecanismos psicológicos y sociológicos que impulsan al ser humano a conservar su acervo cultural, por lo estrechamente ligado que se encuentra a su razón de ser. Teniendo en cuenta que la creación musical campesina constituye un reflejo del acontecer histórico de las zonas rurales, al referirse a la formas de comportamiento, a los hábitos de vida, costumbres que caracterizan a sus habitantes, que forman de su identidad cultural.

Dentro de las acciones para preservar los valores identitarios de los pueblos tiene un papel fundamental la promoción de los mismos, porque permite que sean reconocidos y asimilados por grupos de personas de diferentes generaciones quienes participan en los diferentes procesos de la sociedad que permiten su desarrollo social.

### **1.3 Francisco Díaz Moreira una personalidad de la música campesina del municipio de Palmira:**

Nace en Palmira un 10 de octubre de 1926 Francisco Díaz Moreira, de procedencia campesina. Sus padres fueron Marcelino Díaz Entenza (quien lo enseñó a tocar la guitarra, amar, cantar e improvisar el punto cubano) y Natalia Moreira Suárez.

Es un exponente de las raíces socioculturales del municipio de Palmira destacándose en el folklore campesino, es autor, interprete, gran conocedor de las tonadas del punto guajiro, de cuentos e historietas escritas en décimas y cantadas, un trovador por excelencia.

A lo largo de su vida artística trabajo en radio Morón, Radio Cadena “La Trocha”, CMHK en la Casa de Virgilio en Cruces en un programa que se llamo “Gloria palmireña” y La escalera campesina”, en la emisora CMHJ de Cienfuegos en Radio Tiempo hoy Radio Ciudad del Mar en un programa “Por la campiña villareña” que se mantuvo por trece año bajo la dirección de Wilfredo Sacerio.

Las jornadas de la cultura, noches literarias, velorios y fiestas de cumpleaños ha sabido alegrarlos con sus principales composiciones:

“Un accidente el la vía”, “El camión de Guitarrón”, “Décima a la décima”, “La mañana es más bonita”, “A Maximiano Trapero”, “La siembra”, “La tienda de Virgilio”, “8 de Marzo”, entre otras.

Ha declamado autenticas piezas del repertorio folklórico de diferentes autores: Francisco Echazabal, Bernardo Cárdenas: Antonio Castiñeira Pérez, Espinosa, Luís Gómez, Modesto Gonzáles, Chanito Isidron, José Miguel Iznaga, Manuel Loras Peña, Joaquín Marrero, Manuel Puerta Salgado, Wilfredo Sacerio, Nazario Segura y Armando Torres Isidrón.

Su gran mérito radica en el conocimiento de diferentes tonadas como son:

- Tonada Pinareña
- Tonada Espirituana.
- Tonada Barambanmbin
- Tonada Tulibamba.
- Tonada Colorín
- Tonada Matancera.
- Tonada de la Risa.
- Tonada Guapacha
- Tonada Carvajal
- Tonada Libre
- Tonada Guacanaya.

(Panchito), capaz de crear en el momento y demostrar sus habilidades en verdadero alarde de ingenio y sabiduría popular, poseyendo gran variedad de tonadas representativas de especies diferentes. Panchito trata de decir, aunque una vez dicho, quede olvidado, convirtiéndose en nuestro “Juglar del viento”; su obra personal la manifiesta en el discurso oral logrando plenamente la comunicación con el público empleando elementos que influyen en su efectividad tales como; la gesticulación, la mirada, la pasión y el entusiasmo. González, González, M( 2001): 3.

Ha participado en diferentes eventos nacionales, provinciales y municipales.

2002- Participó en el 1er Festival de tonadas “Luis Gómez in Memoriam” obteniendo el primer premio como tonalista adquiriendo 500\$ en moneda nacional.

2006,2009 -Festival Municipal de Tradiciones campesina.

Por su destacada labor por el desarrollo de la cultura local ha recibido diferentes reconocimientos:

1993- Obtiene la medalla por los 25 años de trabajo en el movimiento de artistas aficionados.

1997- Fue seleccionado como personalidad de la Cultura Palmireña.

1998- Obtiene la medalla por 30 años en el movimiento de Artistas Aficionados.

2006-Reconocimiento por haber sido seleccionado mejor tonalista.

2008-Reconocimiento por su destacada labor en su quehacer cultural en el marco de la Cultura cubana.

2009, 2011: Reconocimiento de la Dirección Municipal de Cultura por su destacada labor en el recate de tradiciones.

Ha sido invitado por Telecubanacan y Perla Visión en representación de la música campesina Palmireña. (Ver anexo 1)

# *Capítulo 11*



## **Capítulo II. Fundamentos metodológicos de la Investigación.**

### **2.1. Aspectos del diseño metodológico de la investigación.**

**Tema:** La promoción sociocultural.

**Título:** Actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

#### **Situación problemática:**

Como núcleo de la política cultural cubana, la promoción cultural constituye una alternativa para propiciar el rescate de los valores identitarios de cada localidad, a partir del trabajo que se realice desde la comunidad y en toda la sociedad.

En encuesta realizada por la Casa de Cultura "Olga Alonso" a la población del municipio de Palmira, con el objetivo de diagnosticar el conocimiento que poseen sobre vida y obra de Francisco Díaz Moreira, demostró la poca noción que poseen en dicho tema.

La muestra seleccionada plantea que las razones que justifican su falta de conocimiento son:

-Insuficiente planificación y ejecución de actividades que contribuyan la promoción sociocultural de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira.

-Pobre divulgación de las actividades que se realizan para la promoción sociocultural de la vida y obra de de Francisco Díaz Moreira.

-Falta de integración de los diferentes factores que intervienen en el proceso de la promoción en la comunidad de Palmira.

-Escasa programación de actividades de música campesina que satisfaga las necesidades culturales de la comunidad de Palmira.

-Limitada utilización de las investigaciones científica realizadas sobre vida y obra de Francisco Díaz Moreira para la promoción cultural.

-Insuficiente preparación del personal de las instituciones culturales para la promoción cultural de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira.

-Pobre evaluación en función de corregir los mecanismos y advertir las tendencias de la producción y el consumo que impliquen un cambio en todo el proceso de la promoción cultural de la vida y obra Francisco Díaz Moreira

Por lo que se declara la siguiente situación problemática: Insuficiente promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

**Problema:** ¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira?

**Novedad del problema:**

El problema planteado se presenta novedoso a partir de los siguientes presupuestos:

-Son insuficientes las investigaciones que proponen actividades de promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

-Abre múltiples expectativas para ser aplicadas en la comunidad de Palmira para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.

-Potenciará la unidad de los factores sociales de la en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.

-Permitirá la revitalización de espacios culturales teniendo en cuenta los intereses y necesidades de la población de la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

**Objetivo General:** Elaborar actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

**Objetivos Específicos:**

1- Caracterizar la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

2- Analizar la promoción sociocultural que se realiza de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

3- Identificar las limitaciones y carencias que existen en la Circunscripción 13 para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.

**Idea a defender:** Una propuesta de actividades contribuirá a la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira .

**Objeto de Estudio:** Promoción sociocultural.

**Campo de Acción:** Promoción Sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.

## **2.2. Justificación metodológica.**

La presente investigación se apoya en la metodología cualitativa y cuantitativa ya que la metodología cualitativa ya que es considerada como “un tipo de investigación formativa que cuenta con técnicas especializadas para obtener respuesta a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten. Su finalidad es proporcionar una mayor comprensión acerca del significado de las acciones de los hombres, sus actividades, motivaciones, valores y significados subjetivos.”Rojó, Pérez, N (2002): 118.

Por otro lado la metodología cuantitativa está basada en la teoría positivista del conocimiento, considera el mundo natural, y social, con existencia propia e independiente de quien lo estudie, gobernado por leyes que permiten la explicación, la predicción y el control de los fenómenos del mismo y que pueden ser descubiertos y discretos de modo objetivo y libre de valor por los investigadores. De esta manera, el conocimiento que se obtiene por su intermedio es considerado objetivo y factual, basado en la experiencia, válido para todos los tiempos y lugares y es considerada, igualmente como línea metodológica válida para todas las ciencias. Su uso en los estudios sociales impuso a estos esquemas propios de las ciencias naturales, un modelo que supone la búsqueda de explicaciones regulares y sistemáticas. Mirabal, Pérez, Y (2004):41.

La presente investigación en su desarrollo ha privilegiado, por la propia naturaleza del objeto, que se utilice los enfoques cualitativo y cuantitativo ya partiendo de las propias palabras de las personas implicadas mediante la utilización de diferentes instrumentos de recogida de información, se conocerá las actividades de promoción sociocultural que se realizan de la obra de Francisco Díaz Moreira, así como el nivel de participación y de satisfacción de la población que habita en la Circupcripción 13 del municipio de Palmira en las actividades que se desarrollan con este fin.

### **2.2.1. El método Fenomenológico**

Se utilizará el método Fenomenológico ya que viabiliza al investigador indagar sobre el proceso de promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira que se realiza en la Circunscripción 13 y las acciones que se efectúan en la comunidad para transformar la situación existente.

Gregorio Rodríguez Gómez plantea: “El método fenomenológico estudia la experiencia vital del mundo de la vida de la cotidianidad, porque permite una explicación de los fenómenos dados a la conciencia, porque es una descripción de los significados vividos existenciales y procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana. En fin, la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia y sus interpretaciones sociales”. Rodríguez, Gómez, G (2008):39.

Las sugerencias ofrecidas por los sujetos implicados en el desarrollo de investigación serán de gran utilidad para la elaboración de la propuesta de actividades que permita promocionar en la comunidad el quehacer cultural de esta personalidad de la cultura palmireña.

### **2.3. Tipo de estudio.**

La investigación se enmarca en un estudio del tipo exploratorio- descriptivo, ya que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” Hernández, Sampier, R (2003):74.

Los estudios exploratorios, “sirven para preparar el terreno y se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco o no estudiado; es decir, cuando la revisión de la literatura científica y otras fuentes de información revela que únicamente existen guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema científico objeto de estudio”. Hernández, Sampier, R (2006):75.

En la investigación se pretende establecer las características y la descripción detallada del proceso de promoción sociocultural que se realiza de la obra de Francisco Díaz Moreira teniendo en cuenta el tipo de oferta de actividades que se realizan, grado de coberturas de estas actividades, vinculación de los diferentes factores para darle cumplimiento a los proyectos puntuales de promoción del quehacer cultural de este genuino baluarte de la

música campesina en la comunidad , así como el nivel de participación y de satisfacción de población de la Circunscripción 13 del municipio de Palmira en las actividades.

#### **2.4. Estrategia de recogida de información.**

En la presente investigación se utilizaron diferentes técnicas de recogida de información entre las que se encuentran el análisis de documentos, la observación participante, la entrevista y la encuesta.

#### **Análisis de Documento.**

El análisis de contenido permite leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos. Es un modo de recoger información para analizar y elaborar ideas o generalizar ideas, además porque es una lectura sistemática, objetiva, replicable y válida.

Como plantea Taylor y Bogdam, “para todos los fines prácticos, hay un número ilimitado de documentos, registros y materiales oficiales y públicos, disponibles como fuentes de datos. Entre ellos se encuentran los documentos organizacionales, los artículos de los periódicos, los registros de los organismos, los informes gubernamentales”, entre otros, importantes para el estudio llevado a cabo. Bodgam y Taylor, (1994):136.

Esta técnica permitió la revisión de los documentos que abordan el desarrollo de la promoción sociocultural internacionalmente incluyendo a Cuba, analizar la obra cultural de Francisco Díaz Moreira personalidad de la cultura palmireña y la promoción sociocultural de su obra que se efectúa en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

#### **La observación:**

La observación fue utilizada para esta investigación como técnica de suma relevancia ya que permitió obtener información sobre el proceso de promoción sociocultural que se realiza de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira tal como este se da en la realidad, de una manera inmediata y directa. (Ver anexo2).

Francisco Ibarra Martín considera: “La observación en la investigación social es un método a través del cual se conoce el estado de cosas sociales, particularmente el proceder y la conducta de personas y grupos sociales. Ibarra, Martín, F (2002): 150.

A partir de la utilización de la observación se obtendrán datos que permitan al investigador conocer sobre el tipo de oferta de actividades que se realizan, grado de coberturas de estas actividades, vinculación de los diferentes factores para darle cumplimiento a los proyectos puntuales de promoción cultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la comunidad, así como el nivel de participación y de satisfacción de población de la Circunscripción 13 del municipio de Palmira en las actividades.

### **Entrevista en profundidad:**

La entrevista constituye una vía más, de obtener datos de marcada relevancia para el proceso de investigación a través de la interrogación de los diferentes sujetos. Es considerada por José Ignacio Ruiz Olabuenága como "un acto de interacción personal espontáneo o inducido, libre o forzado, entre dos personas, entrevistador o entrevistado, en la cual se efectúa un intercambio de comunicación cruzada a través de la cual, el entrevistador transmite interés, motivación, confianza, garantía y el entrevistado devuelve a cambio información personal en forma de descripción, interpretación o evaluación ". Ruiz, Olabuenága, JI (2003): 126.

Se distingue en el proceso de análisis las siguientes entrevistas:

Entrevista estructurada.

Entrevista no estructurada o en profundidad.

Entrevista de grupo, etc. " Rodríguez, Gómez, G (2004):256.

Con la entrevista en profundidad: el investigador desea obtener información sobre determinado problema y a partir de él establece una lista de temas, en relación con los que se focaliza la entrevista, quedando ésta a la libre dirección del entrevistador, quien podrá sondear razones y motivos, ayudar a establecer determinado factor, etc., pero sin sujetarse a una estructura formalizada de antemano. Rodríguez, Gómez, G (2008):168.

Para el desarrollo de la investigación es de gran significación ya que le permitirá al investigador indagar sobre la vida y obra de Francisco Díaz Moreira, el tipo de ofertas de actividades que se realizan, grado de coberturas de estas actividades, vinculación de los diferentes factores para darle cumplimiento a los proyectos puntuales de promoción cultural

de la obra de Francisco Díaz Moreira en la comunidad , el nivel de participación y de satisfacción de población de la Circunscripción 13 del municipio de Palmira en las actividades que se desarrollan para promocionar el talento artístico de este innegable conocedor de la música campesina en la localidad , así como las principales ideas básicas de Panchito para promover su quehacer cultural. (Ver anexo 3.)

Para la aplicación de la entrevista es necesario tener en cuenta las condiciones en que esta se realiza donde el investigador debe presentarse, escuchar pacientemente y amistosamente evitando discutir, no expresara una actitud respecto al entrevistado, ni ninguna opinión propia, el entrevistador debe hablar o hacer pregunta en determinadas circunstancias y debe actuar con naturalidad y educación.

### **La Encuesta.**

La encuesta es un método de obtención de información primaria sociológica basado en el planteamiento de preguntas orales o escritas al conjunto de personas investigadas. El contenido de estas preguntas constituye el problema de investigación al nivel empírico. Alonso, M (2002):16.

Especialmente se diseñó la encuesta para la población de la Circunscripción 13 del municipio de Palmira (500) donde se elaboraron las preguntas con el fin de determinar el proceso de promoción sociocultural que se realiza de la obra de Francisco Díaz Moreira en la comunidad.

En lo que respecta a la contestación y posterior devolución del cuestionario por parte de los encuestados. Fox (1980):40, señala la conveniencia de seguir un proceso que se desarrolla en cuatro fases:

1-Limitación de la extensión del cuestionario para que los sujetos preguntados tengan que dedicar menos tiempos posible a la tarea de contestarlo,

2-Estructuración del modelo de respuestas en el mayor grado posible para reducir al mínimo lo que tenga que escribir los sujetos,

3-Redacción del material introductorio de un modo elocuente y sincero para que los sujetos conozcan la finalidad de la investigación y el uso que se hará de los datos y se convenzan de que es útil y profesionalmente deseable.

4-Arbitrar algún sistema para que los sujetos conozcan, si lo desean, los resultados de la investigación, de modo que el intercambio de información sea una calle de direcciones y no de una sola. Rodríguez, Gómez, G (2004):256. (Ver anexo 4).

La encuesta permitirá conocer a la investigadora sobre el tipo de oferta de actividades que se realizan, grado de coberturas de estas actividades, vinculación de los diferentes factores para darle cumplimiento a los proyectos puntuales de promoción cultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la comunidad, el nivel de participación y de satisfacción de población de la Circunscripción 13 del municipio de Palmira en las actividades y además las principales ideas básicas de los sujetos implicados para promocionar la obra de este conecedor por excelencia de la música campesina.

### **Triangulación de datos:**

“La triangulación corresponde al empleo de varios métodos de recogida de información para las mismas cuestiones referentes a estos datos, de forma tal que las deficiencias de un método puedan ser compensadas por los puntos fuertes de otros métodos” Cook, Morel (1986):35.

El uso de técnicas de triangulación de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo permitirá en la investigación integrar y contrastar toda la información disponible para construir una visión global, exhaustiva y detallada de cada experiencia particular sobre el proceso de promoción sociocultural que se realiza de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira .

### **2.5 Caracterización de la muestra:**

El procedimiento estadístico de selección de las muestras para la realización de los diferentes estudios sociales. Pueden ser probabilístico y no probabilístico

Según Sampier (2003):238, TII. Las muestras no probabilísticas, pueden también llamarse muestras dirigidas pues la elección de sujetos u objetos de estudio dependen del criterio del

investigador. Por lo anteriormente planteado la investigadora determina que la muestra seleccionada, en correspondencia con el universo debe representar el 20% para que sea representativa para el objeto de estudio a investigar.

En la investigación la muestra fue se escogida intencionalmente para obtener información sobre el proceso de promoción sociocultural que se realiza de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira ya que son personas que habitan en la comunidad seleccionada.

**Universo:** Existe un total de 717 pobladores de la Circunscripción 13.

**Muestra:** La muestra está constituida por 500 pobladores de la Circunscripción 13.

## **2.6 Conceptualización.**

**Comunidad:** " espacio geográficamente delimitado donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades; este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio de los restantes." Colectivo de Autores, (1996):36.

**Agentes socioculturales:** "en sentido amplio, aquellos actores que intervienen o pueden intervenir en la articulación de las políticas culturales. (...) los agentes cambian y evolucionan de acuerdo con las variables espacio / territorio-tiempo/ evolución-contexto (próximo y global), representando un factor determinante en la consolidación de la intervención social en un campo concreto" Gil, García, Soler, Pere (2006):11-12.

**Promoción sociocultural:** "incluye un grupo de acciones a tener en cuenta como:" animación sociocultural, programación sociocultural, creación, extensión cultural, investigación social, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza artística, educación estética y formación, entre otras." Rousseau, Pupo, B (1999):39.

## 2.7. Unidades de análisis.

La presente investigación aportará una propuesta actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores.</b>
<b>Promoción Sociocultural</b>	<b>Histórico – Teórico.</b>	-Fundamentación teórico – práctica del objeto de la investigación.  -Caracterización histórica y particularidades de la promoción sociocultural en América latina y en Cuba  -Tendencias y proyecciones actuales.
	<b>Agentes Socioculturales.</b>	-Instituciones culturales y sociales que se encuentran en el la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.  -Especialista, técnicos, e instructores con los que cuenta de la Casa de la Cultural.  -Publico que frecuenta las instituciones, gusto estético, niveles de audiencia, conocimiento de la personalidad que se estudia.
	Cultural	- Valores culturales (tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, actitudes, motivaciones, creencias, valores, costumbres, rasgos y otros.) que determinan la promoción de la obra de Francisco Díaz Moreira.
<b>Francisco Díaz Moreira</b>	Biográfica.	-Particularidades de la personalidad de Francisco Díaz Moreira  -Características de los valores que tributan a su personalidad.
	Cultural	- Características como personalidad de la cultura y la historia local
	Propuesta de Socialización.	-Propuestas actividades para la socialización y promoción de su vida y obra.

Circunscripción 13 del municipio de Palmira.	<b>Histórica.</b>	-Características históricas y culturales  a) Estudio de Escenario.  b) Diagnóstico Cultural comunitario.
	<b>Geográfica Regional.</b>	-Elementos típicos de Circunscripción 13 del municipio de Palmira.  -Elementos tradicionales y de diferenciación  - Mapeo de la comunidad y las instituciones culturales
	<b>Artística Cultural.</b>	o -Rasgos culturales distintivos.  -Costumbres  -Tradiciones.

# Capítulo III



Capítulo III. Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.

### 3.1. Caracterización de la Circunscripción 13:

La circunscripción se encuentra ubicada en el casco urbano del Consejo Popular Palmira Sur del municipio, tiene una extensión territorial de 0,6 KM2, limita al Norte con el Consejo Popular de Palmira Norte, al sur con la Circunscripción no-15, al Este con la Circunscripción no-16. Cuenta este consejo con 12 CDR los cuales pertenecen a la zona No-10, tiene 5 Delegados de la FMC del Bloque No-10, no hay núcleo zonal.

Existe un total de 717 habitantes.

<b>Total de habitantes (717)</b>			
<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Embarazadas</b>	<b>Menores de un año</b>
298	419	2	5

Tabla1: Total de habitantes por sexo.

La población se desenvuelve en actividades de servicios, policlínico, hospital y en consultorios, también tiene maestros, personal de oficina etc.

En la circunscripción están enclavadas 12 centros estatales.

- 1- La Casa de Abuelos.
- 2- Ministerio de Trabajo, Finanzas y Precios.
- 3- Cabaret "La Copa".
- 4- El Banco de Créditos y Servicios.
- 5- La Oficina de Trámites y Vivienda.
- 6- Estado Mayor Municipal.
- 7- La Pescadería.
- 8- La Oficoda.

9- La Dulcería "Hatuey".

10- 1 Consultorio del Médico de la Familia.

11-2 Placitas Agropecuarias.

12-1 Bodega "El Progreso".

La circunscripción cuenta con 6 calles sin aceras, tiene 7 sin asfaltar, donde las mismas están en malas condiciones y el polvo daña a la población, principalmente a los niños.

El proceso dañino que afecta a nuestra comunidad es la contaminación del agua, ya que el abasto se realiza la mayoría a través de pozos, donde no todas las familias hierven el agua, la minoría recibe agua a través del acueducto.

En cuanto a los residuos líquidos podemos decir que las aguas abáñales vierten a las calles y principalmente provenientes de desperdicios de animales.

La mayoría de las familias cuentan con servicios sanitarios y la minoría con letrinas.

Los residuos sólidos se almacenan en sacos, otros son quemados o llevados por los carretoneros de Servicios Comunes del Municipio que están al servicio de la comunidad.

No existen gases industriales que nos contaminen el aire, pero si por ser quemados los residuos sólidos de los patios de las viviendas.

Existen varias familias afectadas por vectores, principalmente mosquitos, cucarachas, moscas y roedores que por ende influyen en la salud humana.

En la comunidad se tomó como medida para los roedores realizar la limpieza de todos los patios, como mínimo una vez al mes, limpiando zanjas o charcos, donde los mismos permanezcan ya que en Salud Municipal no cuenta con el veneno para ellos.

Dimensión de salud:

Clasificación de la población de acuerdo a la dispensarización del médico de la familia.

1-supuestamente sanos: 373

2-Con riesgos: 4

3-Enfermos:	69
4-Con secuelas:	3
Con riesgos:	
1-Fumadores:	106
2-Alcohólicos:	1
3-Sobrepeso:	-
4-Bajo peso:	-
5-Niños con riesgos:	-
6-Adolescentes con riesgos:	-
7-Adultos con riesgos:	-

Principales enfermedades que afectan a la población es la hipertensión, se cuenta con 56, de ellos compensados regularmente tiene 42 y 10 que no lo están, 4 que no hacen el tratamiento como se le indica debido al mal manejo de la familia y por los problemas económicos que presentan los mismos. Existen 13 casos de diabetes los cuales se controlan bastante, ya que la familia está al tanto de los mismos y le llevan el tratamiento como es .Existen 373 personas supuestamente sanas y 69 enfermos.

Programa materno infantil:

-Cantidad de embarazadas:	2
-Niños menores del año:	5

-Hasta estos momentos se cuenta con 2 embarazadas, una no tiene problemas sociales, ni económicos, pero la otra presenta problemas económicos, sociales y mal manejo de su familia, ya que no tiene donde vivir para cuando su bebe nazca, pues la misma duerme en una habitación donde duermen 7 personas más y dentro de ellos un niño de 3 años, son una familia bastante problemática y que no se dejan ayudar por la comunidad ya que se le ha tratado de ayudar y lo que hacen es rechazar al que va a quererlos ayudar.

Los factores de la cuadra trazamos un plan de acción para la atención de la misma ya que plantea que no se va a realizar ningún examen médico.

La tasa de mortalidad infantil está en cero.

Atención al adulto mayor:

Cuenta esta área con 37 ancianos, solo 5 encamados, y dentro de ellos 1 discapacitado.

No tiene círculo de abuelos, pero si cuenta con un Hogar de ancianos, en el cual se tiene 3 ancianos incorporados al mismo.

Datos de mortalidad:

En este periodo han existido 6 fallecidos del sexo masculino, por infarto 3, por larga enfermedad 3

- Femenino: 1 por infarto.

- Menos de 60 años: 3

- 1femenino y 2 masculino.

-Más de 60 años: 3

3 masculinos.

Sobre la familia:

-Cantidad de familias: 164.

-Con buen funcionamiento familiar: 162.

-Sin buen funcionamiento familiar: 2.

Todas las familias toman acciones y prevención de salud, no presentamos dificultades, las relaciones entre vecinos en sentido general son buenas , aunque existen algunas familias que por problemas simples han tenido alguna que otra desavenencia que no han llegado a extremos de lamentación pero en lo general son bien llevados y se ayudan entre sí . En la comunidad se han realizado múltiples actividades donde se ha tenido una valiosa

participación por parte de esta, como son jornadas de embellecimiento y otras de tipo político, social y cultural, se han efectuado charlas de salud de diferentes enfermedades, aunque en este sentido se puede hacer mucho más, inclusive, para eliminar los problemas higiénicos sanitarios que aún persisten.

La alimentación de la comunidad se considera dentro de los parámetros normales de la sociedad, pero no existe un régimen dietético en la misma, tampoco hay hábito en la población en cuanto a cultura física y uso de las instalaciones deportivas, cuenta con una cancha de baloncesto.

Dimensión habitacional:

En la comunidad existe un total de 201 viviendas, de ellas 130 están buenas, 28 regulares y 43 en malas condiciones, teniendo 3 en caso crítico.

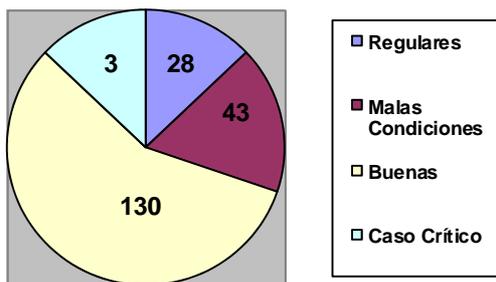


Gráfico 1 : Dimensiones Habitacional (cantidad de viviendas y sus condiciones)

La situación de la vivienda se comporta como sigue: 8 viviendas con parcial de techo, 6 falta de piso, de las mismas hay 2 que no tienen nada, también existen 12 viviendas con falta de repello, se cuenta con 34 viviendas con teléfono.

Las viviendas en buen estado son de placa y piso de cemento o lozas, las regulares, son de madera y piso de cemento, las viviendas todas tienen electricidad y agua, no así alcantarillado ya que no existe en el municipio, también tiene 82 viviendas con servicio de gas y el resto utiliza electricidad.

En esta circunscripción existen 10 carpinteros que se desenvuelven en esta profesión y 46 compañeros que conocen de construcción, y se dedican a la reparación de viviendas, salideros de tuberías de agua, plomería etc.

En la circunscripción se cuenta con dos cuarterías, las mismas están en malas condiciones, principalmente paredes y techo ya que son muy viejas .No existen albergues ni edificios multifamiliares.

Dimensión social:

<b>Dimensión Social (Estructura Socialista)</b>	
Obreros	26
Campesinos	42
Militares	2
Dirigentes	4
Estudiantes	76
Trabajadores por cuenta propia	3
Amas de casa	109
Jubilados	91
Desocupados de 17 a 29 años	9
Reclusos	5

La circunscripción cuenta con 3 médicos, 5 enfermeras, 2 técnicos de laboratorio, 45 técnicos medios, 1 técnica en estomatología, 15 universitarios y 5 maestros de enseñanza primaria.

Tiene 5 reclusos y 16 ex reclusos de los que actualmente están trabajando 4, jubilados 2, 10 no se encuentran vinculados al trabajo, existen 3 ancianos sancionados por 1 año del trabajo a la casa.

En la comunidad no existen ambulantes, hay una madre soltera y se encuentra trabajando, no existen ancianos sin apoyo familiar ellos reciben ayuda estatal, tiene 2 prostitutas en el área, una fue sancionada y actualmente está embarazada. En la zona no se han producido delitos.

#### Dimensión educacional:

En la circunscripción no se cuenta con escuelas ni otro centro educacional, pero los niños y jóvenes que están incorporados a los estudios, son bien atendidos y las relaciones con las escuelas son buenas, contando estas con modernos equipos para un mejor trabajo docente educativo, también participan en concursos incluyendo el de computación, que da el municipio en diferentes horarios.

#### Dimensión cultural:

La comunidad se crea en el año 1976 cuando la división político administrativa dando paso a los Órganos Locales del Poder Popular.

La tradición cultural de la comunidad es la campesina y se encuentra vigente, se cuenta con un grupo de repentistas que actúan en las diferentes actividades que se ofrecen en la zona, para disfrute del tiempo libre de la población, además ver la televisión, lectura de periódicos, revistas etc.

No existen instituciones religiosas, aunque en este sentido la comunidad nuestra es heterogénea pues hay católicos, metodistas, pentecostal, testigos de Jehová y con 2 casa que practican el santería.

#### Dimensión deportiva:

En esta área se tiene una cancha de voleibol donde los jóvenes y adultos practican deporte con frecuencia. Se realizan diferentes actividades en conjunto con el INDER.

Los sábados se realizan actividades recreativas en los CDR, como carreras en saco, juegos de Domino, bailes de suiza etc.

#### Dimensión de la defensa:

La circunscripción se encuentra ubicada en la zona 04 donde se declaró lista para la defensa en la segunda etapa, cada CDR cuenta con una brigada de Producción y Defensa, el centro de evacuación que tenemos en la escuela Celia Sánchez para casos de catástrofe.

Hoy tiene 3 jóvenes pasando el Servicio Militar Activo. Un médico cumpliendo misión internacionalista, donde los factores del barrio le dan atención a su familia, en la primera visita todos los cederistas de la cuadra le hicieron un pequeño recibimiento.

### **3.2 Análisis de los resultados obtenidos:**

En encuestas realizadas a 500 pobladores de la Circunscripción 13, con el objetivo de conocer sobre las actividades de promoción socio cultural de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira, que se realizan en la comunidad, a continuación se exponen los resultados obtenidos:

Al preguntarles como evalúan su conocimiento sobre la vida y obra de Francisco Díaz Moreira, manifestaron que bien solo 25 de los encuestados, representando un 5 % de la muestra seleccionada.

Los encuestados mencionan de manera general algunos elementos que permiten justificar su falta de conocimiento sobre la vida y obra de Francisco Díaz Moreira como:

- Insuficiente planificación y ejecución de actividades que su eje central sea la promoción de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira.
- Pobre divulgación de las actividades que se realizan para la promoción sociocultural de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira en la localidad.
- Muchas de las actividades que se efectúan para la promoción sociocultural de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira se efectúan en las instituciones culturales del municipio, no en la comunidad.

-Insuficiente bibliografía a disposición de la población que aborde el tema, por falta de estudio de la misma a nivel municipal y provincial.

-Las actividades de promoción sociocultural de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira se consuman en horarios de trabajo de la población y cuando se encuentran realizando labores domésticas.

Es importante destacar que 106 de los encuestados representando 21,2 % de la muestra seleccionada considera que Francisco Díaz Moreira es una personalidad de la cultura de Palmira, 280 para un 56 % que es compositor y el 114 para un 22,8 % que es un gran conocedor de la música campesina, pero solamente 130 para un 26 % conocen sus principales composiciones:

-Un accidente en la vía.

-El buey de las maravillas.

-La tienda de Virgilio.

-A Maximiliano Trapero.

Entre otras.

De la muestra seleccionada 14 respondieron que se realizan acciones para la promoción de la trascendencia cultural de Francisco Díaz Moreira en la comunidad representando el 2,8% de los sujetos encuestados.

Ante la interrogante: ¿Participa usted en las actividades que se realizan para la promoción de la trascendencia cultural de Francisco Díaz Moreira en la comunidad de Palmira?

Respondieron que nunca participan 325 encuestados representando el 65 por ciento de los sujetos implicados en el desarrollo de la investigación, debido a la:

-Insuficiente planificación y ejecución de actividades que contribuyen a la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira de la localidad.

-Poca utilización de los medios masivos de comunicación para transmitir y comunicar a la comunidad de Palmira la huella cultural de Francisco Díaz Moreira.

- Insuficiente preparación del promotor cultural sobre la huella de Francisco Díaz Moreira.
- Falta de actividades de las instituciones culturales que aborden el tema en la comunidad.
- Mala atención de los grupos de aficionados de la comunidad.
- No se sienten motivados.
- El conocimiento de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira no lo hayan necesario para su desarrollo cultural.

En la pregunta realizada para que la población que se escogió como muestra, contestaran si se tienen en cuenta los gustos y preferencias de la población para la realización de las actividades de promoción sociocultural de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira, 17 respondieron que si para un 3,4 %de la muestra seleccionada.

Varios han sido los autores que han investigado el quehacer cultural de Francisco Díaz Moreira, como son: María Magalys González, Luisa Sosa Arias, Tomás Quintero, Madiley Millán Chaves y José Miguel Iznaga entre otros, sin embargo solo 17 de los encuestados representando 3,4 % de la muestra seleccionada están al tanto de las investigaciones realizadas sobre esta personalidad de la cultura palmireña.

En cuanto a la elaboración de una propuesta de actividades que contribuya a la promoción sociocultural de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira en la localidad, el 100% de los encuestados consideran importante que se confeccione, brindando algunas sugerencias:

- Peñas campesinas
- Folletos.
- Postales con su obra.
- Tarjetas de invitación para las actividades.
- Radio base.
- Circulo de interés.
- Actividades en la Casa de los Abuelos.

- Realizar pancartas con su figura y obra.
- Barrios debate.
- Talleres de repentismo.
- Adivinanzas.
- Serenatas.
- Actos revolucionarios.

(Ver Anexo 4 gráfico 1 - 8)

Después de realizado el análisis de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a la población, se considera que en la muestra seleccionada, coincide que no se utilizan vías efectivas de divulgación de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira, no se tiene en cuenta las características del público que asiste a las actividades por lo que existe una pobre participación de la población en las mismas.

De manera general los encuestados comunican en sus respuestas las mismas dificultades que afectan el proceso de promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira exponiendo principalmente la poca calidad en la programación, lo que incide en la calidad de las actividades que se realizan; limitadas relaciones institucionales, insuficiente preparación de los promotores culturales y mala atención al grupo de aficionados.

Se realiza un estudio de los planes de trabajo de las diferentes instituciones culturales del municipio de Palmira donde se evidencia que el proceso de promoción sociocultural, están encaminadas a partir de objetivos trazados desde el Ministerio de Cultura, los promotores tienen la misión impartir sus conocimientos dentro de la institución según la manifestación artística en la que esté especializado.

En cuanto a su relación con la comunidad, no existe un diagnóstico de la comunidad que permita satisfacer las necesidades, expectativas y demandadas de la población.

Es insuficiente el trabajo realizado por las instituciones culturales en la Circunscripción 13 que permita potenciar los valores culturales existentes en la comunidad, en la preservación y

promoción de las expresiones y manifestaciones de la cultura popular tradicional, para el afianzamiento de la identidad local y nacional, a partir de la labor de investigadores y técnicos responsabilizados con esta tarea.

Las instituciones culturales organizan diversas acciones promocionales como son:

#### Museo:

Plan de concursos anuales:

- Martí entre nosotros (pintura y literatura). (Enero).
- Como baila mi santo (curso de danza folklórica) (febrero).
- Recuerdos de Playa Girón (literatura, composición y poesía) (abril).
- Madre en tu día (poesía) (mayo).
- Peña campesina (homenaje a Panchito).

#### Casa de la Cultura:

- Mi primera infancia .Educa a tu hijo (martes).
- Revista informativa .La voz de la cultura (martes).
- Entre cabelleras blancas (miércoles).
- Recordar es volver a vivir. Círculo de abuelos (viernes).
- Música para ti, con técnicas participativas.

#### Biblioteca:

- Juego entre libros.
- Exposición de la farmacia literaria.
- Encuentro con discapacitados actividades v literarias con utilización de técnicas participativas, reflexiones, poemas etc.
- Arte y comunidad: actividad recreativa cultural vinculada al programa de prevención social.

- Un regalo para la tercera edad.

A partir del análisis de los planes de trabajo de las instituciones culturales se confirma la falta de promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

En la entrevista realizada a Francisco Díaz Moreira con el objetivo de conocer la promoción sociocultural de su vida y obra que se realizan en la comunidad de Palmira se le pregunto por qué es considerado una personalidad de la cultura palmireña:

Panchito hace referencia que teniendo en cuenta sus aportes al folclore campesino., por sus conocimientos de las tonadas y por ser uno de los mortales que mantiene viva las tradiciones culturales de la localidad en cualquier lugar que se encuentre es considerado una personalidad de la cultura local.

En su intervención que resultó ser muy amena expresó cuan rica es su obra, donde le canta a la mujer, al niño, al hombre que con su sudor hace regar los campos de Cuba, fundamentalmente los de Palmira.

Su inquieta mirada, su verbo elocuente y su metáfora vestida de azúcar, son y sol, hacen despertar la necesidad de escuchar el ritmo poético con la musicalidad que requiere la décima improvisada de alguien que nació en su terruño y le canta como lo hace el sinsonte en el amanecer palmireño, ese es Panchito Díaz.

Hace alusión a algunos profesionales que han investigado su trayectoria cultural como: María Magalys González, Luisa Sosa Áreas, Tomás Quintero, Madiley Millán Chávez, José Miguel Iznaga pero considera que es insuficiente la promoción sociocultural de los resultados de sus investigaciones.

Plantea que estas investigaciones lo llenan de orgullo no solamente a él sino a su familia pues reflejan cuanto ha hecho por preservar la cultura local, y que esa sensación de agradecimiento solo lo ha sentido cuando escucha los aplausos de sus espectadores.

Para profundizar en el tema que se indaga se le preguntó si se han realizado actividades por parte de las diferentes instituciones culturales de la localidad, exponiendo que algunas en la Casa de la Cultura, en el Museo y en la Biblioteca, como:

-Personalidades de mi pueblo.

-Peñas campesinas.

-La noche de la décima.

-Libro y poesía bajo las estrellas, actividad literaria en la que se destaca la labor poética de determinados poetas de la localidad.

Plantea que se debe trabajar más para lograr una mayor participación del pueblo en las actividades ya que el conocimiento de la obra desarrollada por los cantores de la música campesina contribuye a lograr una cultura general y una mayor recreación sana de la población de Palmira.

Expresó que le gustaría que se realizara una propuesta de actividades que diera a conocer su trayectoria cultural y mencionó algunas:

-Peñas campesinas.

- Actividades con diferentes entidades.

- Folletos.

-Círculos de interés en las escuelas.

-Actividades en la casa de abuelos.

- Propagandas con su figura y obra.

-Tarjetas de invitación para que las personas participen en la actividad.

Se observaron 6 actividades desarrolladas en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira con el objetivo de conocer las actividades de promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.

Las actividades tienen como principal escenario la casa de la promotora cultural de la circunscripción donde se aprecia un aspecto favorable. En el trabajo en equipo se observó que en un 33,3% (2) de la población se integra y colabora con los responsables de la actividad, un 16,7% (1) en ocasiones se incorpora al trabajo en equipo y en un 50 % (3) no se observó el trabajo de esta manera. Con relación a las habilidades para realizar la animación y conducción de las actividades que posee la persona que las realiza el 16,7 %, es evaluado de regular, 50% de mal y solo un 33,3 % se evalúa como bien.

La observación realizada en las actividades que se realizan en la comunidad, evidencia la poca cantidad y calidad en la Circunscripción 13 de las actividades que permitan promocionar la vida y obra de Francisco Díaz Moreira, teniendo en cuenta que no se llevan a cabo todas las acciones de divulgación posibles, solo se utilizan las carteleras y en muchas ocasiones el mensaje no tiene la claridad requerida para que el espectador entienda lo que expresa. La participación de la población es pobre, ya sea por la poca promoción que se le da a las actividades, o por la poca correspondencia con las características del público al que se le está ofertando.

Se corrobora mediante la observación de las actividades, la escasa preparación por parte de los promotores culturales de la Circunscripción 13, ya que reflejan poca creatividad para la promoción de actividades; demuestran poco nivel de coordinación con los demás factores para brindar espacios culturales en la comunidad; utilizan pocas acciones de divulgación para las actividades; se evidencia poca preparación en cuanto al conocimiento sobre la historia de la localidad, especialmente de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira.

### **3.3 -Propuesta de actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.**

Esta propuesta de actividades socioculturales se dirige a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de la población de Circunscripción 13, en el proceso de promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.

Para elaboración de las actividades que permitan una adecuada promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira se tuvo en cuenta, el diagnóstico realizado a la población de la Circunscripción 13 mediante la aplicación de diferentes instrumentos de recogida de información.

En las actividades que se realicen los participantes podrán exponer sus opiniones e intereses que favorezcan la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.

## Actividad 1:



**Título:** Encuentro de Decimitas, Tonaditas y Repentistas.

Descripción de la actividad:

Se realizará un Encuentro de Decimitas, Tonaditas y Repentistas el 7 de octubre por ser el día del palmireño y la fecha del fallecimiento José Colarte Noa se reunirán todos cultores de este género de la localidad que han contribuido a mantener las raíces culturales de nuestro pueblo y a promocionar la obra de personalidades que se han destacado en el folclor campesino.

Se realizará una peregrinación a la tumba de José Colarte Noa donde Martha Rodríguez leerá un comunicado.

Contará con la presencia de Francisco Díaz, Jorge Luís Quintero, Tomás Quintero y Ariel Quintero que les regalarán sus más genuinas composiciones al público palmireño.

En el encuentro estarán presentes los conjuntos campesinos "Juan Graña", "José Colarte Noa" y "Guaracha criolla"

Amenizarán la actividad los niños de los talleres de repentismo del municipio y los de la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

Se realizará la presentación del grupo de danza campesina "Café con leche".

Además se le hará entrega de un reconocimiento especial a Francisco Díaz Moreira por su ardua labor, por preservar los valores patrimoniales de la localidad.

## **Actividad 2:**

**Título:** Conversatorio con Francisco Díaz Moreira.

Descripción de la actividad:

La promotora cultural de la circunscripción comenzará la actividad diciéndoles a los participantes que por el modo peculiar de interpretar la música campesina, por su jocosidad y nivel de improvisación al participar en una controversia, Francisco Díaz Moreira ha alcanzado la simpatía y el respeto del pueblo palmireño. Por su meritoria labor es considerado personalidad de la cultura local. De Panchito se asegura que es un decimista nato y neto.

Los participantes realizarán algunas preguntas:

¿En qué lugar puede ubicarse la música campesina en el balance de los elementos que conforman la identidad de los nativos de esta Isla?

¿Qué la distingue de la música de las zonas rurales de otros países de nuestro propio continente?

¿Cuáles considera que han sido sus más ilustres cultores en la Isla, en la provincia y en el municipio?

¿Cómo valora el papel de las instituciones encargadas de promover la música campesina y la poesía oral improvisada?

¿Considera que la música campesina es apreciada justamente por el público cubano hoy?

¿Qué ha hecho Panchito para que la música campesina permanezca viva, para que no sea mirada solo como "pieza de museo"?

Se terminará la actividad con la décima escrita por Martha Rodríguez a Francisco Díaz Moreira.

### Actividad 3:



**Título:** Concentración popular:

Descripción de la actividad:

Se realizará una concentración popular en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira para exigir el retorno a Cuba de los Cinco Héroes antiterroristas, presos injustamente en cárceles del imperio. La causa de estos patriotas ha sumado voces de condena de personalidades de todo el mundo por el injusto encierro a que son sometidos.

La actividad contara con la presencia de dirigentes del Partido Comunista de Cuba, de la Unión de Jóvenes Comunistas, de Cultura, de la Asociación de Combatientes de la Revolución y pobladores de la circunscripción.

Harán uso de la palabra 5 oradores que levantarán sus voces por la dignidad y la justicia, contra el terrorismo y la guerra y especialmente exigirán la derogación de las leyes criminales contra Cuba y la devolución de los cinco héroes cubanos prisioneros injustamente en los calabozos norteamericanos y habrá 3 momentos culturales.

En la parte artística del espectáculo participaran: Francisco Díaz Moreira con su décima "Revolución" y los solistas Laura Blanco, Juan Manuel Ceballos y Yuderlys Castillo

### Actividad 4:



**Título:** Feria Agropecuaria: " Guajirito soy ".

Descripción de la actividad:

La actividad formará parte de las acciones de la Circunscripción en saludo al aniversario 51 de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) y al Día del Campesino.

En la jornada habrá espacio para la presentación de círculos de interés estudiantiles relacionados con las labores y cultura del campo, sobre la vida de Francisco Díaz Moreira y proyectos artísticos de la comunidad, exhibición de habilidades de los pioneros exploradores y de productos agropecuarios.

También se estimularán a campesinos de la zona destacados en la producción de leche, se venderán libros, y la Dirección de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER) organizará juegos tradicionales para los más pequeños.

Francisco Díaz Moreira y el conjunto campesino "José Colarte Noa" amenizaran con su tradicional música la cita comercial de esta Circunscripción,

#### **Actividad 5:**



**Título:** Serenata.

Descripción de la actividad:

La serenata será organizada con anticipación donde a media noche, los vecinos, amistades y familiares de la cumpleañera, acompañados de Francisco Díaz Moreira le ofrecerán un concierto galante a la luz distante de la luna a la hermosa quinceañera.

Francisco Díaz Moreira brindara su tierna música y los versos octosílabos se volverán aves sonoras al oído, será un momento propicio para mostrar el talento artístico de jóvenes aficionados de la circunscripción 13.

Las serenatas ya no engalanan las noches con la frecuencia de otros tiempos, pero aún permanecen como acontecimientos para mostrar sentimientos de amor, porque, como expresó un viejo bardo espirituano, mientras haya en el pueblo un trovador/ y unos ojos hermosos que mirar/ la trova siempre tendrá un altar/ lleno de flores/ lleno de amor...

**Actividad 6:**



**Título:** Taller de repentismo infantil.

Descripción de la actividad:

El taller sesionará cada martes en la Escuela Primaria Celia Sánchez Manduley a partir de las 4: 30 PM de la tarde.

Este método educativo está auspiciado por el Centro Iberoamericano de la Décima y el Verso Improvisado, a través del Folleto Metodológico de Alexis Díaz Pimienta, destacado repentista habanero con relevancia internacional.

Los talleres poseen una frecuencia de dos horas por encuentro, destinadas al estudio de la música así como al estudio de las personalidades que han contribuido al desarrollo de este género en la localidad.

El taller estará dirigido por Francisco Díaz Moreira por sus excelente conocimiento del folclor campesino.

Se sugiere analizar la labor de los talleres de repentismo infantil en la difusión de los valores culturales tradicionales, que se evidencia en un documental producido por el telecentro Tunas Visión y la Casa Iberoamericana de la Décima, de esta ciudad.

Titulada “¡Empínese una tonada!”, la obra audiovisual muestra el desempeño de los niños en la interpretación de los géneros de la música campesina, así como también en otras vertientes de la tradición oral cubana, incluido los cuentos.

El documental inserta diálogos con los pequeños artistas, como Rainer Pargas, quien -con solo cinco años de edad- muestra no solo vocación y talento por la música tradicional, sino también un interés por su propagación en las nuevas generaciones.

La dirección del material fílmico estuvo a cargo de Núver Rodríguez, realizadora del canal territorial y Juan Manuel Herrera, profesor del taller “La monedita del alma”, uno de los ocho que existen en todos los municipios del territorio, fundador del programa en el país.

### **Actividad 7:**



**Título:** Décima al amor.

Descripción de la actividad:

La promotora cultural les dirá a los participantes que el 14 de febrero, conocido por Día de los enamorados, Día de San Valentín o Día de la amistad y el amor. No importa el país, las personas o como se le denomine, a este día lo rodea una mágica atmósfera que esparce por doquier los colores y el aroma de las flores, las tarjetas, los muñecos de peluche, los bombones, adornos, y todas las muestras de afecto que puedan existir.

Típicamente occidental, pues se remonta a la Antigua Grecia y a Roma, el Día de San Valentín se ha extendido al mundo entero, incluso a países asiáticos como Japón, Taiwán y China, donde ya existía el Qi Qiao Jie (Día para mostrar las habilidades), celebrado el séptimo día del séptimo mes del calendario lunar.

Detrás de ese 14 de Febrero que celebramos cada año, hubo antes una historia de muerte y amor, afortunadamente hoy, el 14 de febrero, Día del amor o como quiera que le llamemos, es símbolo de alegría y festejo, una fecha ideal para dar, agradar y enamorar por estas razones Francisco Díaz Moreira y Ariel Quintero el mejor los repentistas jóvenes de la localidad entregarán sus composiciones a la población de la Circunscripción 13.

### **Actividad 8:**

**Título:** Concurso." A la Décima de Francisco Díaz Moreira".

Descripción de la actividad:

Se lanzará la convocatoria para todos los poetas residentes en la Circunscripción 13 a participar en el Concurso a la Décima de Francisco Díaz Moreira. Los interesados podrán concursar en el género de décima escrita.

### **Objetivos del concurso:**

- Promover la obra literaria de Francisco Díaz Moreira.
- Promover la décima como género literario tradicional de la localidad.
- Promover la música popular tradicional
- Promover los nuevos valores de la música campesina mediante los talleres infantiles de repentismo.

Las bases del concurso son:

- Podrán participar todos los poetas, decimista, repentistas, Tonaditas y escritores profesionales y aficionados, residentes en la Circunscripción 13.
- Los trabajos escritos deberán tener de una a seis décimas con un mismo título, utilizando el sistema de Plica, obra anónima firmada con un seudónimo e identificación aparte en la que conste: Nombre del autor, título de la obra, seudónimo, dirección particular y número del carnet identidad.
- Se podrán presentar tantos trabajos como deseen los autores.

El jurado estará integrado por especialistas en el género con fallo inapelable y concederá tantas menciones como considere convenientes.

El plazo de entrega de las obras expira el 15 de septiembre, pero las recibidas después de esta fecha serán consideradas para la próxima edición del concurso.

La premiación se realizará en 20 de octubre, durante la celebración del Día de la Cultura Nacional.

### **Actividad 9:**



**Título:** Trabajo voluntario.

Descripción de la actividad:

Con una jornada de Trabajo Voluntario se iniciara las actividades por el aniversario de los CDR. La movilización, convocada por el Delegado de la Circunscripción 13 está dirigida a involucrar a la población en una tarea de vital importancia, la limpieza de cada una de las cuadras para esperar el 28 de septiembre.

La actividad que expone la voluntariedad como uno de los principios básicos de nuestra sociedad terminará con la presentación de diferentes composiciones de Francisco Días Moreira y del conjunto campesino "Juan Graña".

### **Actividad 10:**



**Título:** Boletín Informativo Cultural. (ver figura 1)

Descripción de la actividad:

En las páginas del Boletín Cultural se encontrará lo más trascendental del que hacer cultural de Francisco Díaz Moreira personalidad destacada de la cultura local.

Se hará en forma de tabloide en pequeño formato, con hojas A 4, se tendrá en cuenta para su elaboración las opiniones de trabajadores de las instituciones culturales del municipio de Palmira, donde a través de entrevistas, reseñas, crónicas se llevará de forma amena y breve la vida y obra de Francisco Díaz Moreira a la población de la Circunscripción 13.

### **Actividad 11:**

**Título:** Círculo de Interés: "El mundo de Francisco Díaz Moreira".

Descripción de la actividad:

Los participantes de este círculo de interés serán los niños y jóvenes con aptitudes o motivaciones por el estudio de la vida y obra de Francisco Díaz Moreira. Se impartirá con una frecuencia quincenal, por la promotora cultural de la circunscripción 13 con la colaboración de las diferentes instituciones culturales del municipio e investigadores del tema. La promotora será la encargada seleccionar a los participantes y de coordinar su traslado y permanencia a la Escuela Primaria "Celia Sánchez Manduley" donde se desarrollara el Círculo de Interés.

La promotora en cada una de sus secciones debe poner en contacto directo a los niños y jóvenes con el mundo de Francisco Díaz Moreira a través de imágenes y sonidos.

## **Actividad 12:**



**Título:** Décima para ti mujer. (Ver figura 2)

Descripción de la actividad:

Esta actividad estará dedicada no solamente a homenajear a las mujeres destacadas en la producción y los servicios de la Circunscripción 13, sino también para reconocer a otras, que desde su condición de amas de casa, se suman de manera activa a la Federación de Mujeres Cubanas.

Se le hará entrega de una tarjeta postal y varios decimista de la localidad como son Francisco Díaz Moreira y Jorge Luis Quintero regalaran sus composiciones a la mujer.

(Ver anexo 5) Continuación de la propuesta de actividades.

*Conclusiones*



## **Conclusiones**

1- El estudio de la teoría relacionada con el tema evidencia la importancia de la promoción sociocultural de la vida y obra de las personalidades destacadas de la cultura local.

2- Los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos aplicados demuestran la necesidad de una propuesta de actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

3- Como aporte significativo de la presente investigación se ofrece el diseño de una propuesta de actividades con el objetivo de elaborar actividades para la promoción Sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

.4- La implementación del método fenomenológico mediante una integración metodológica de carácter investigativo, propició el diseño de una propuesta de actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira.

*Recomendaciones*



## **Recomendaciones.**

1-Aplicar la propuesta de actividades para la promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira en la en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira.

2-Aplicar la propuesta de actividades en otras Circunscripciones del municipio de Palmira.

# *Bibliografia*



## Bibliografía

- (2000). *Diccionario ilustrado Océano de la Lengua Española*. Barcelona: Ediciones Océano.
- (2008). Las manifestaciones musicales en Cuba. Retrieved October 11, 2008, from <http://www.embacubasiria.com>.
- (2009).Hacia un mayor manejo de los Recursos Socioculturales locales. (n.d.). . Retrieved February 22, 2007, from <http://www.monografias.com>. Consultada 22 mayo, 2011.
- Acosta, L. (1989). *Del tambor al sintetizador*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- Aguilera, J. (2001). Acerca del promotor cultural. *Revista Coordinada*, 5(3).
- Alonso, María M. (2008). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Arjona, M. (1986). *Patrimonio e identidad*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- Barnet, M. (2002). *Compendio de lecturas acerca de la Educación Estética*. La Habana: Editora Política.
- Barquera, H. (n.d.). Dos tipos de promotor y de promoción. *Revista Christus*.
- Bodgam, & Taylor. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Carralero, R. (1989). Acerca del concepto de promoción. *Revista Temas*, (18).
- Castro Díaz-Balart, F. (2001). *Ciencia, innovación y futuro*. La Habana: Instituto Cubano del Libro.
- Castro Ruz, F. (2005). *Palabras a los intelectuales. Resumen de la reunión efectuada los días 16, 23 y 30 de junio de 1961 en la Biblioteca Nacional "José Martí"* (2º ed.). La Habana: Editora Abril.
- Castro, F. (1977). *Palabras a los intelectuales. Política cultural de la Revolución Cubana. Documentos*. La Habana: Editorial Ciencia Sociales.
- Cembranos, F. (1992). *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. España: Editorial Popular.

- Cook Morel, L. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. España: Ediciones Morata.
- Corvea Machín, Y. (2009). *Diseño de estrategia de promoción sociocultural de la música campesina para el consejo popular Puerta de Golpe*. Tesis de Maestría, Universidad de Pinar del Río.
- Cuba. Ministerio de Cultura. (1988). *Promoción cultural*. La Habana.
- Domínguez González, D. (2005). *Fundamentos de las actividades de promoción sociocultural de las artes visuales contemporáneas pinareñas*. Tesis de Diploma, Universidad de Pinar del Río.
- Eli Rodríguez, V., & Gómez García, Z. (2005). *Haciendo música cubana*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Follari, R. (1984). *Trabajo en comunidad: análisis y perspectivas*. Argentina: Editorial Humanitas.
- Galeana de la O, S. (1999). *Promoción Social, una opción metodológica*. México: Escuela Nacional de Trabajo Social.
- García Alonso, M., & Baeza Martín, C. (1996). *Modelo teórico para la identidad cultural*. La Habana: Centro Juan Marinello.
- García Sierra, P. (2003). Identidad Cultural. Retrieved March 2, 2003, from [www.filosofia.org](http://www.filosofia.org).
- Gil García, M. (2006). *Movimiento coral en Cienfuegos. Alternativas de promoción para una manifestación tradicional*. Tesis de Diploma, Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.
- González González, M. (2001). Panchito Díaz: Juglar del viento.
- González González, Gil Ramón, & González Fernández-L., Mercedes C. (2008). La promoción cultural. Retrieved May 25, 2008, from <http://www.trabajo/articulos.nsf>.
- González Rodríguez, N., & Fernández Díaz, A. (2006). *Trabajo Comunitario. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.

- González, González, M. (2003). *Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad de la Habana.
- González, M., & González, G. R. (2003). *Proyecto: Propuesta para la introducción de un modelo de trabajo sociocultural de la extensión universitaria*. Pinar del Río: Universidad de Puerto Rico.
- Guanche, J. y Sáenz, María del C. (1987). *Informe del Programa de Desarrollo Cultural en las áreas rurales de Cuba como vía para la satisfacción de las motivaciones y necesidades de la juventud en el campo*. La Habana.
- Guía de estudio: Folklore cubano*. (n.d.). (Vol. 1). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Hernández, E. (2006). Conferencia de promoción cultural. La Habana.
- Ibarra Martín, F. (2002). *Metodología de la Investigación Social*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Jiménez Ramírez, A. (n.d.). *El tratamiento de la identidad cultural en la educación infantil: su expresión en el pensamiento pedagógico universal y cubano*.
- La música en las áreas rurales. Líneas de desarrollo y perspectivas. (1996). . La Habana.
- León, A. (1983). *Del canto y el tiempo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Linares Fleites, C., Correa, S., & Moras, P. (1996). *¿La participación: solución o problema*. La Habana: Centro Juan Marinello.
- Linares, María T. (1981). *La música y el pueblo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Linares, María T., & Núñez, F. (1998). *La música entre Cuba y España*. Madrid: Editorial Fundación.
- Martín G., E. (1990). *Metódica y melódica de la animación sociocultural*. Venezuela: Editorial Fundación para la cultura y las artes.
- Martín Rodríguez, A. (2003). *En torno a la promoción artística. Selección de Lecturas*. La Habana: Ministerio de Cultura.
- Martínez Casanova, M. (2010). Los estudios socioculturales, retos y perspectivas.

- Martínez Morón, L. (2008) ¿Con los valores quien se anima? Retrieved May 23, 2008, from <http://www.monografias.com>. Consultado 14 enero, 2010
- Matamoros, E. (1990). Instrumentos de éxito para la animación sociocultural.
- Matamoros, Estrella, & Moya, Sixto. (1988). *Promoción cultural*. La Habana: Ministerio de Cultura.
- Metodología de Animación Sociocultural desde el Proyecto Unicornio*. (1996). Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- Mirabal Pérez, Yoanelys. (2004). *Comunidad Guanaroca: Una propuesta de integración al Área Protegida de Refugio de Fauna*. Tesis de Diploma, Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.
- Miranda Martínez, Benito. (2003). *Qué hacer para hacer. Manual para el promotor sociocultural*. Santiago de Cuba: Ediciones Santiago.
- Morejón Cueto, Jeniffer. (2007). *El rescate y la promoción del patrimonio intangible pinareño: Los carnavales en Pinar del Río*. Tesis de Diploma, Universidad de Pinar del Río.
- Navales, Charles. (2008). Inmigración y cultura. Retrieved May 10, 2008, from <http://www.bcn.es>.
- Noceda de León, Irma. (2004). *Metodología investigación educacional* (Vol. 1). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Orovio, Helio. (1981). *Diccionario de la Música Cubana*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- Pogolotti, Graziela. (1985). Desafío de la identidad. *Revista Revolución y Cultura*, (6).
- Pogolotti, Graziella. (1984, March). Quitarnos nuestra cultura es quitarnos el alma. *Revista Revolución y Cultura*, (3).
- Remolina Vargas, Gerardo. (2008). Definición de valores. Retrieved May 23, 2008, from <http://www.ucn.cl>.
- Rodríguez Alba, Jaime. (2003). Aspectos y Problemas de la Identidad Cultural. *Revista Notas Sociológicas*, (3).

- Rodríguez Gómez, Gregorio. (2004). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rodríguez Gómez, Gregorio. (2008). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rodríguez, C. R. (1988). Discurso pronunciado en el IV Congreso de la UNEAC. *Periódico Granma*.
- Rojo Pérez, N. (2002). La investigación cualitativa. Aplicaciones en Salud. In *La Investigación en Salud*. La Habana: Ministerio de Salud.
- Roque, Roberto, & Sierra, Regla de la. (1988). La promoción cultural: algunas consideraciones básicas. *Revista Temas*, (9).
- Rosental, M. (1981). *Diccionario Filosófico*. La Habana: Editora Política.
- Ruiz Olabuenága, José Ignacio. (2003). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. España: Universidad de Deusto.
- Russeau Pupo, B. (1999). *Instrumentos teóricos y metodológicos para la gestión cultural*. Colombia: Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes.
- Sampier Hernández, Roberto. (2003). *Metodología de la Investigación* (Vol. 1). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Selección de lecturas. Si de promoción cultural se trata*. (2008). . La Habana: Ministerio de Cultura.
- Tejeda del Prado, Lecsya. (2002). *Compendio de lecturas acerca de la Educación Estéticas*. La Habana: Editora Política.
- Tejeda del Prado, Lecsya. (1999). *Identidad y crecimiento humano .Grupo de Desarrollo sociocultural*. La Habana: Editorial Gente Nueva.
- Tejeda del Prado, Lecsya. (2000). *Ser y vivir*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Terry González, Marta. (2005). *Servicios Comunitarios. Selección de textos*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Torres Barbería, Yurisleidys. (2005). *La Promoción cultural de valores asociados a la literatura infantil pinareña en el Municipio San Cristóbal. Propuesta metodológica para su implementación*. Tesis de Diploma, Universidad de Pinar del Río.

Valdés, Carmen. (1984). *La música en Cuba*. La Habana: Editorial Arte y Literatura.

Valores culturales de una región. (2008). . Retrieved April 23, 2008, from <http://www.fortunecity.com>.

Vargas, A. T. (1999). *La promoción cultural y el protagonismo desde una dimensión educacional comunitaria*. Tesis de doctorado, Universidad de La Habana.

Vera Estrada, Ana. (2000). *Pensamiento y tradiciones populares*. La Habana: Centro Juan Marinello.

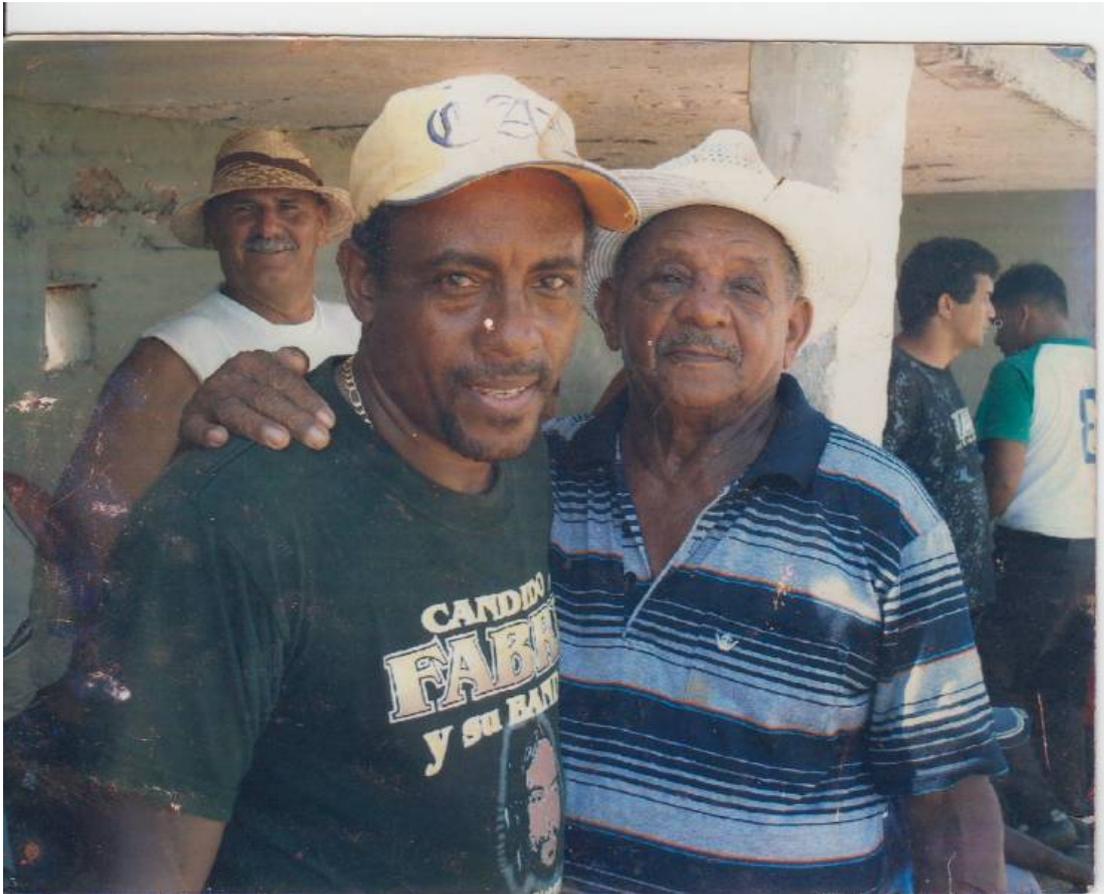
Zamora Fernández, Rolando. (1994). *Notas para un estudio de la identidad cultural cubana*. La Habana: Centro Juan Marinello.

Zamora Fernández, Rolando. (1998). *Notas para un estudio de la identidad cultural cubana*. La Habana: Centro Juan Marinello.

*Anexos*



Anexo 1









El Centro Iberoamericano de la Décima y el Verso Improvisado  
otorga el presente:

## CERTIFICADO

A: Francisco Díaz (Candito)  
por su participación en: Radio Espinosa IN Hesperos  
(Radio Tomada)

y su aporte a la preservación, estudio y conservación de la  
poesía oral improvisada.

Dado a los 04 del mes 04 año 02

  
Waldo Leyva Portal  
Director

Asociación Nacional de Agricultores Pequeños  
Dirección Municipal  
Palma

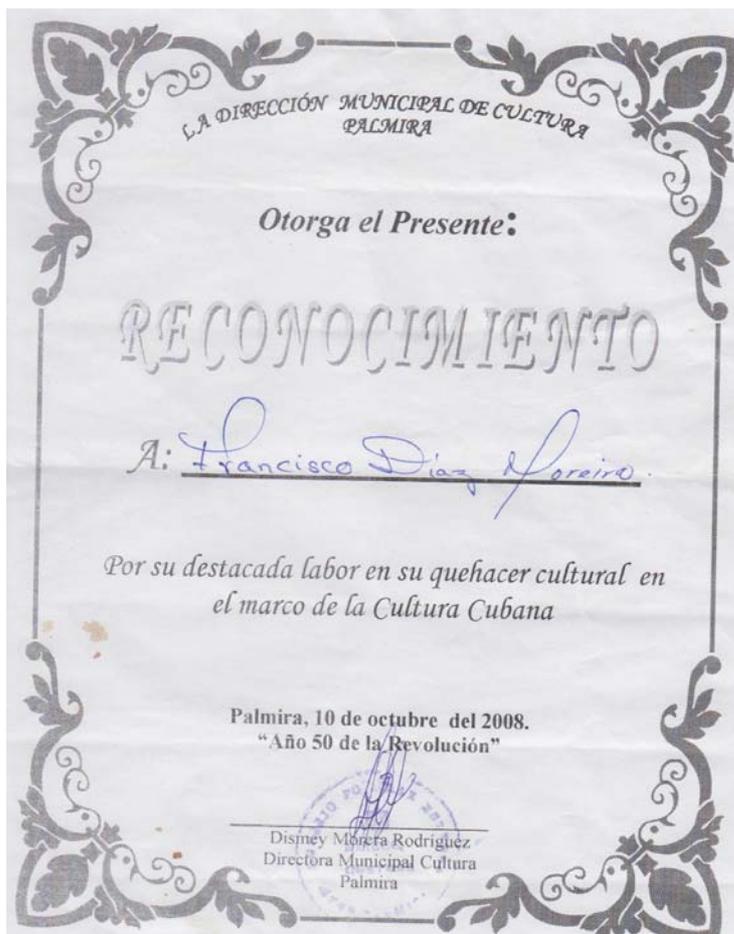
## RECONOCIMIENTO ESPECIAL

A: Francisco Díaz

POR HABER SIDO  
SELECCIONADO MEJOR  
TONADISTA EN EL FESTIVAL

"Basta para ser grande  
Intentar lo grande."  
José Martí.

Dado a los 19 días del mes de marzo del 2006.  
\*Año de la Revolución Energética en Cuba



LA DIRECCIÓN MUNICIPAL DE CULTURA  
PALMIRA

Otorga el Presente:

# RECONOCIMIENTO

A: Francisco Díaz Forero

Por su destacada labor en su quehacer cultural en  
el marco de la Cultura Cubana

Palmira, 10 de octubre del 2008.  
"Año 50 de la Revolución"

  
Dismey MORA Rodríguez  
Directora Municipal Cultura  
Palmira



LA DIRECCIÓN MUNICIPAL DE CULTURA  
PALMIRA

Otorga el Presente:

# RECONOCIMIENTO

A: Francisco Díaz Forero  
Personalidad de la cultura palmireña

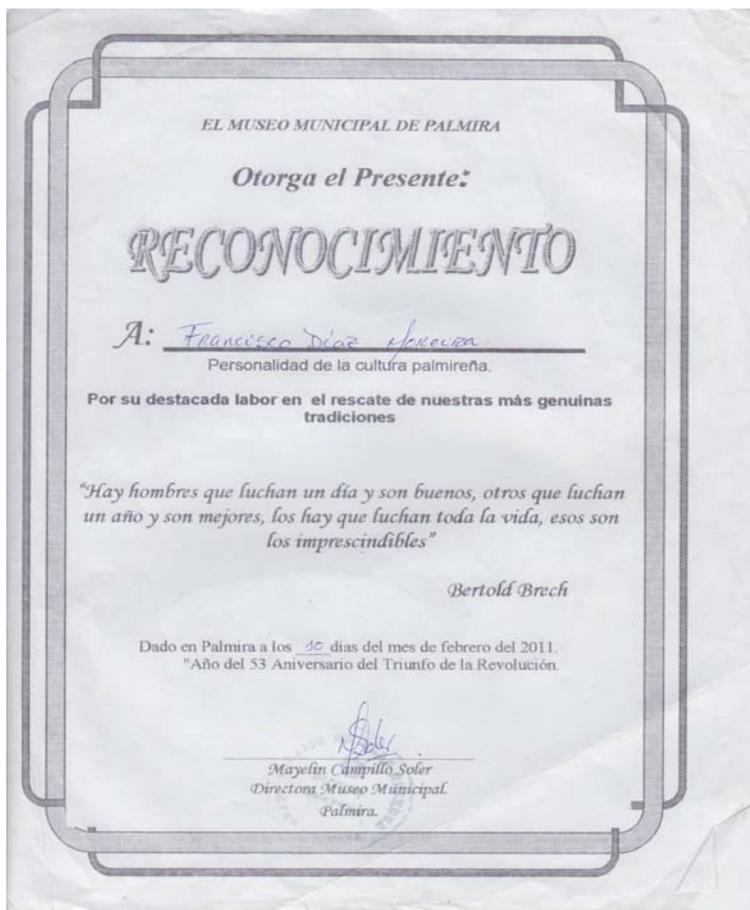
Por su destacada labor en el rescate de nuestras más genuinas  
tradiciones

*"Hay hombres que luchan un día y son buenos, otros que luchan  
un año y son mejores, los hay que luchan toda la vida, esos son  
los imprescindibles"*

*Bertold Brecht*

Dado en Palmira a los 20 días del mes de octubre del 2009.  
"Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución".  
"Día de la Cultura Cubana"

  
Dismey MORA Rodríguez  
Directora Municipal de Cultura  
Palmira



La Dirección Municipal de Cultura  
y la ANAP, en Cienfuegos

Otorgan

Diploma de Reconocimiento

A: Francisco Díaz (Panchita Díaz).

Por haber obtenido Premio Único del Jurado.

En el 1er Festival Provincial de Tonadas "  
Luis Gómez" In Memoriam"

Dado en la Ciudad de Cienfuegos a los 28 días  
del mes de Abril del 2002.

\_\_\_\_\_  
Presidente del Jurado

## Anexo 2

### Encuesta a la población en la Circunscripción 13 de Palmira:

Se está realizando un estudio sobre las actividades de promoción sociocultural de la obra de Francisco Díaz Moreira que se realizan en la Circunscripción 13 de Palmira. Usted ha sido escogido al azar para contestar la siguiente encuesta, sus respuestas serán de gran utilidad para la terminación de la presente investigación.

Cuestionario:

Nombre y Apellidos (Si los deseas) \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

Nivel Escolar \_\_\_\_\_

1-¿Cómo evalúa usted su conocimiento sobre la obra desarrollada por Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira?

E\_\_\_\_\_ MB\_\_\_\_\_ B\_\_\_\_\_ R\_\_\_\_\_ M\_\_\_\_\_

En caso de ser regular o malo, argumente su respuesta.

---

---

---

2-Francisco Díaz Moreira es considerado:

- \_\_\_\_\_Personalidad de la cultura palmireña.
- \_\_\_\_\_Excelente escultor.
- \_\_\_\_\_Compositor
- \_\_\_\_\_Profesor de mérito
- \_\_\_\_\_Trovador.
- \_\_\_\_\_Gran conecedor de la música campesina.

3-Entre las décimas compuestas por Francisco Díaz Moreira se encuentran:

- \_\_\_\_\_Un accidente en la vía.
- \_\_\_\_\_El vestir de la Mujer.
- \_\_\_\_\_ El Buey de la maravillas.
- \_\_\_\_\_ La tienda de Virgilio.
- \_\_\_\_\_ A Maximiliano Trapero.
- \_\_\_\_\_ A Santa Bárbara.

4-¿Se realizan actividades para la promoción de la trascendencia cultural de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira?

Si\_\_\_\_\_ Algunas\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

En caso de ser positiva su respuesta mencione algunas de ellas.

---

---

---

5-¿Participa usted en las actividades que se realizan para la promoción de la trascendencia cultural de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira?

Algunas veces \_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_\_

En caso de marcar la segunda y tercera opción mencione las causas.

---

---

---

6-¿Para la realización de las actividades se tienen presentes sus necesidades e intereses?

Si \_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

a) si responde negativo argumente su respuesta.

7-¿Conoces algunos autores que hayan investigado la obra de Francisco Díaz Moreira?.

Si \_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

Si responde positivo mencione algunos.

---

---

8-¿Consideras importante que se realicen actividades para la promoción de la trascendencia cultural de Francisco Díaz Moreira en la Circunscripción 13 del municipio de Palmira?

SI \_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

En caso de ser positiva su respuesta mencione alguna de las actividades que usted propone

---

---

---

Gracias por su colaboración

### **Anexo 3**

#### Entrevista realizada a Francisco Díaz Moreira:

Se lleva a cabo esta entrevista con el objetivo de conocer la trayectoria cultural de Francisco Díaz Moreira, las principales investigaciones realizadas en este tema y cómo las diferentes instituciones culturales han promovido la obra cultural de dicha personalidad. Su respuesta será valiosa para el desarrollo de esta investigación.

1-¿Por qué usted es considerado una personalidad de la cultura local?

2-¿Existen profesionales que han investigado su trayectoria cultural?

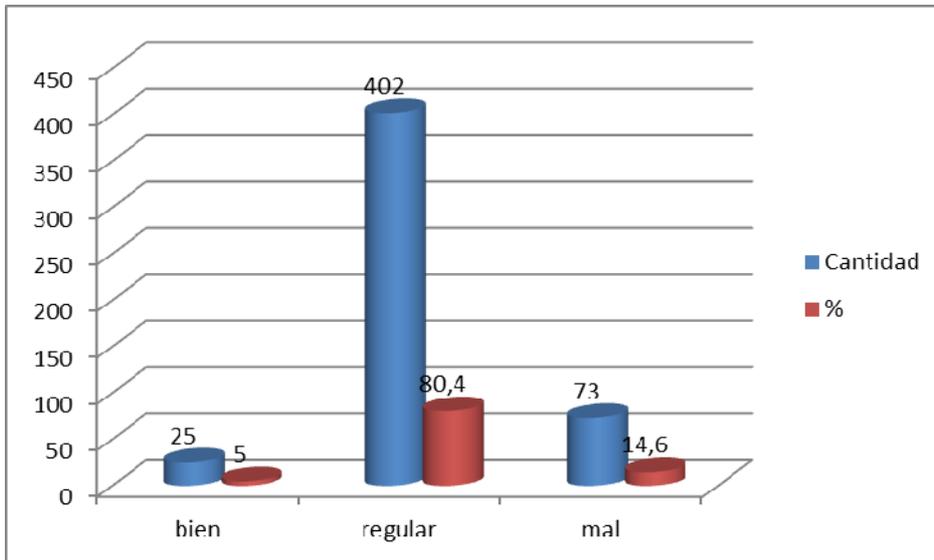
3-¿Se realizan acciones por parte de las diferentes instituciones culturales de la localidad para promover su obra?

4-¿Le gustaría que se realizara una propuesta de actividades para lograr que la población de Palmira conozca su trayectoria cultural?

#### Anexo 4

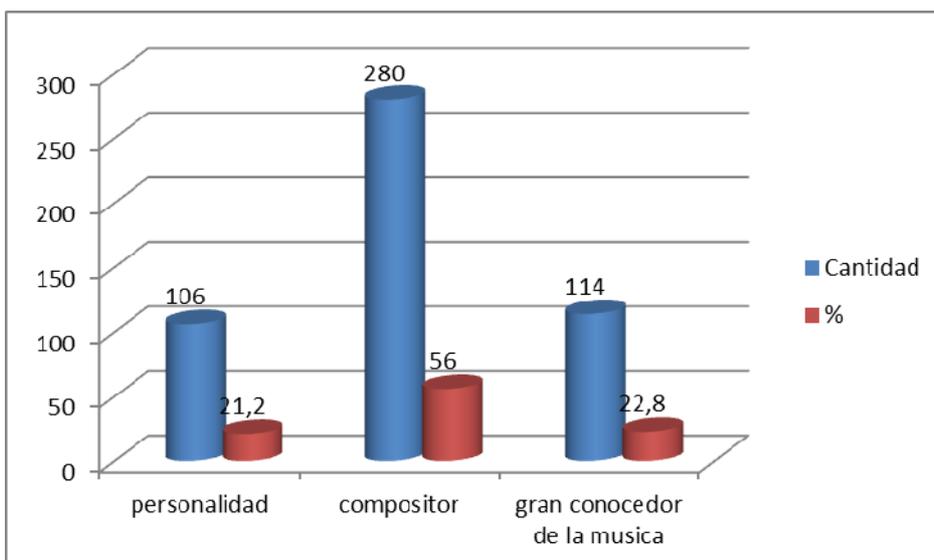
Pregunta 1:

¿Cómo evalúa usted su conocimiento sobre la obra desarrollada por Francisco Díaz Moreira en la circunscripción 13 del municipio de Palmira?



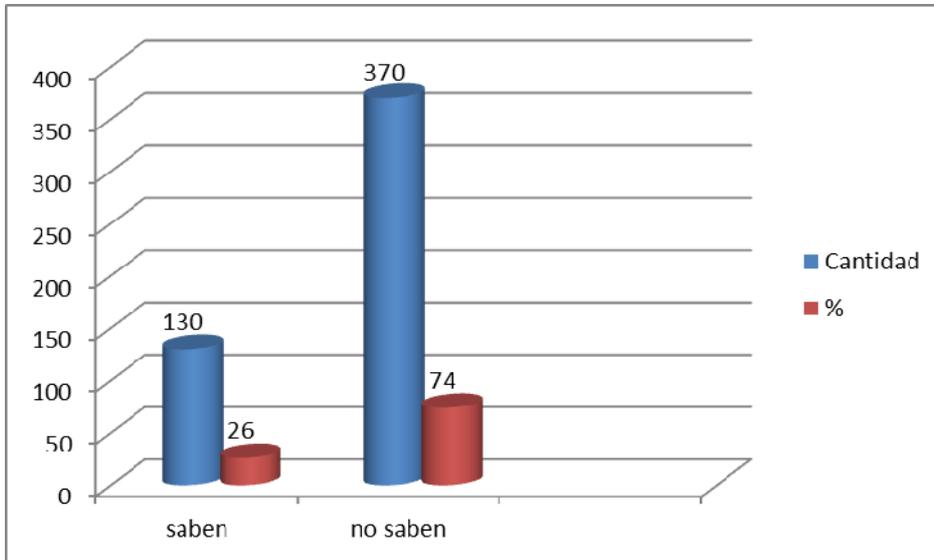
Pregunta 2:

Francisco Díaz Moreira es considerado:



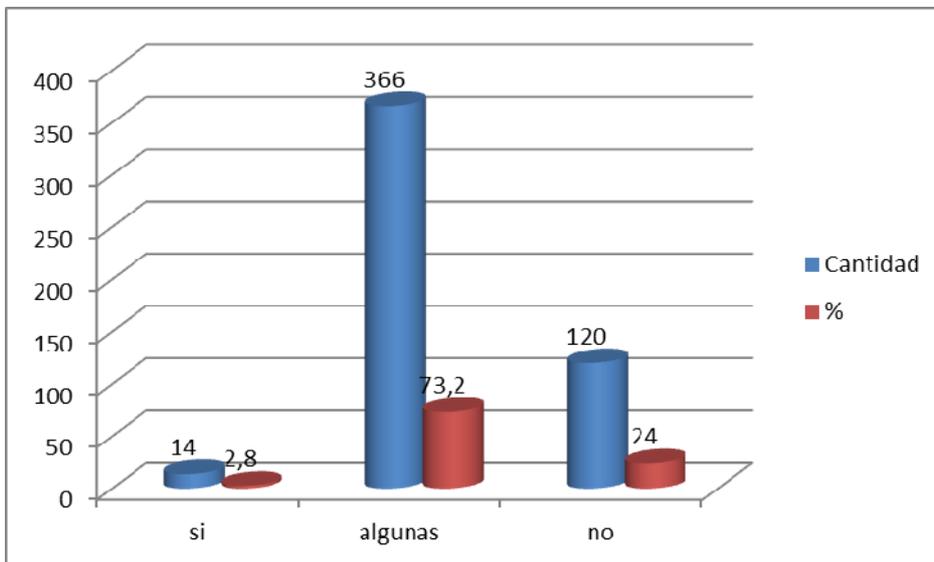
Pregunta 3:

Entre la música compuesta por Francisco Díaz Moreira se encuentra:



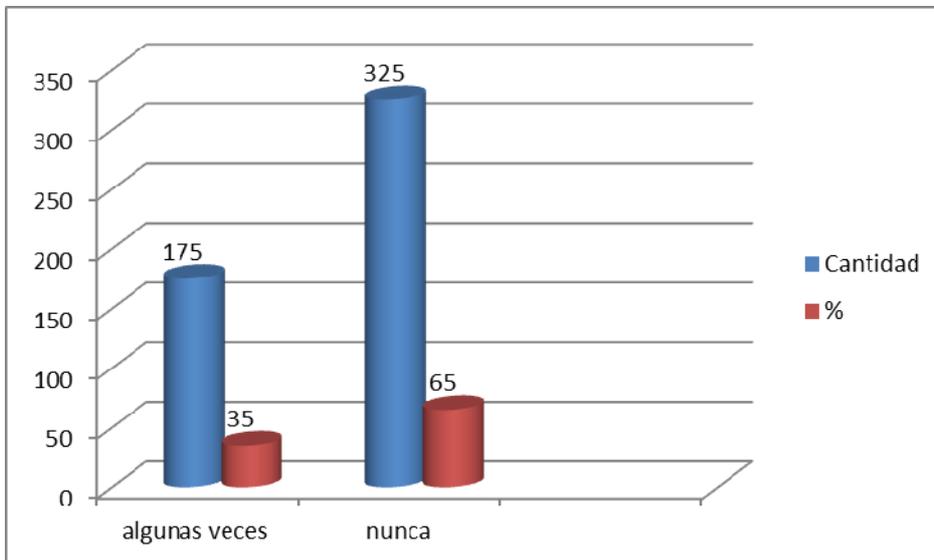
Pregunta 4:

¿Se realizan actividades para la promoción de la trascendencia cultural de Francisco Díaz Moreira en la circunscripción 13 del municipio de Palmira?



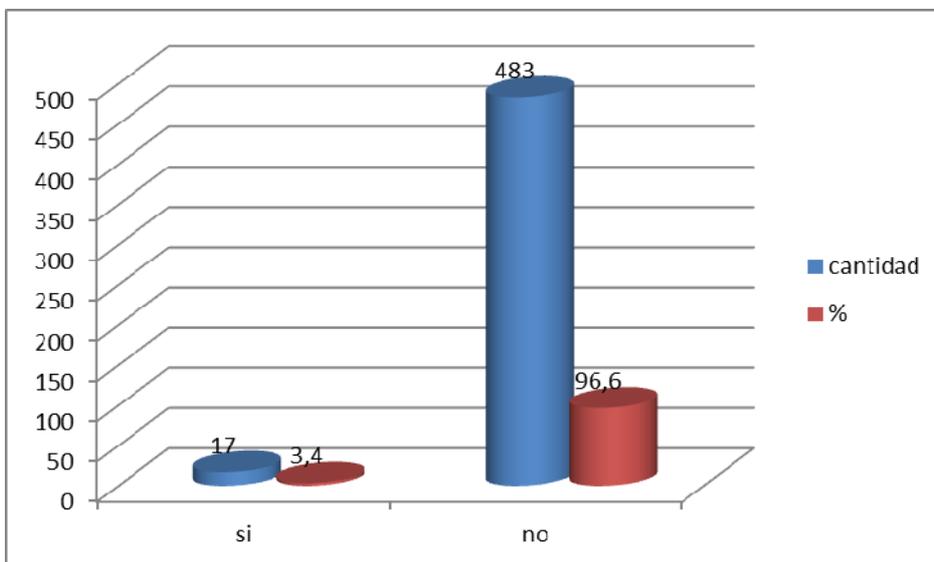
Pregunta 5:

¿Participa usted en las actividades que se realizan para la promoción de la trascendencia cultural de Francisco Díaz Moreira en la circunscripción 13 del municipio de Palmira?



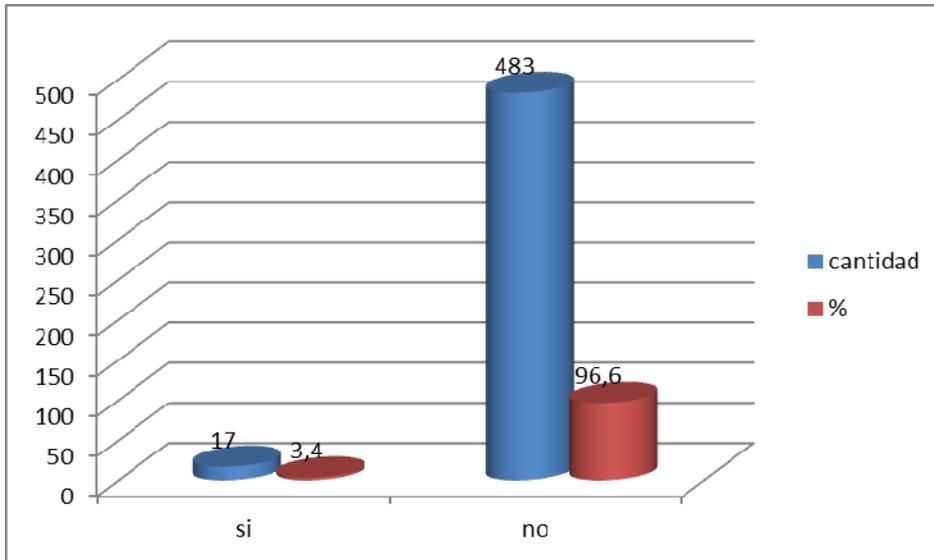
Pregunta 6:

¿Para la realización de las actividades se tienen presente sus necesidades e intereses?



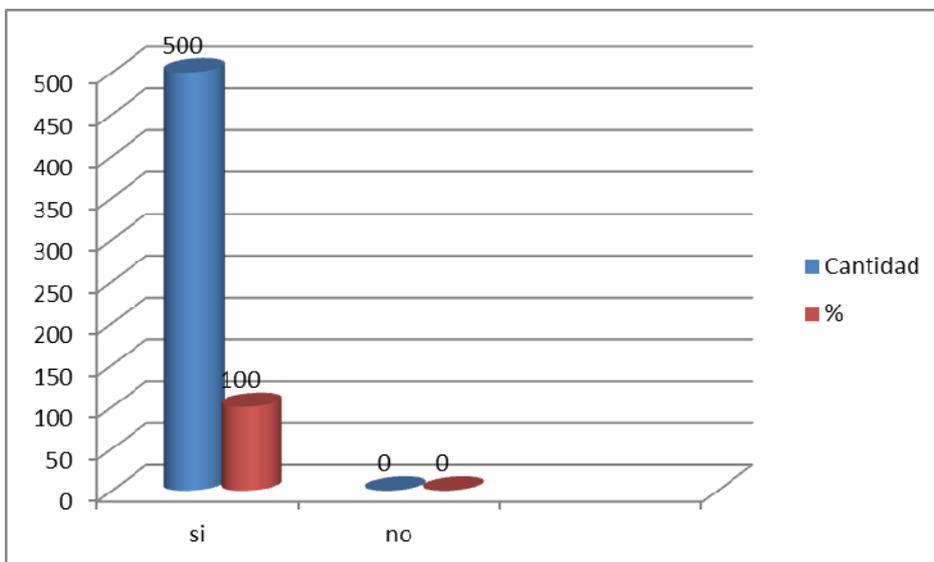
Pregunta 7:

¿Conoces algunos autores que hayan investigado la obra de Francisco Díaz Moreira?



Pregunta 8:

¿Consideras importante que se realicen actividades para la promoción de la trascendencia cultural de Francisco Díaz Moreira en la circunscripción 13 del municipio de Palmira?



## **Anexo 5 Continuación de la propuesta de actividades.**

### **Actividad 13:**

#### **Título: Club: “Hornada de la vida de Panchito”**

##### **Descripción de la actividad:**

El Club estará constituido por un grupo estudiantes, trabajadores, amas de casas y jubilados con disposición de promocionar la vida y obra de Francisco Díaz Moreira.

La promotora cultural en el primer encuentro hará referencia al concepto de promoción cultural, característica, importancia, objetivos del Club y las actividades a realizar.

Los integrantes del Club lograrán la participación de la población en las actividades que se realizarán en la Circunscripción 13 y se entregará un reconocimiento trimestralmente a los más exhaustivos en su misión.

### **Actividad 14:**

#### **Título: “Encuentro con mis raíces.”**

##### **Descripción de la actividad:**

##### **Participarán en este encuentro diferentes de agrupaciones:**

**-Grupo en representación del folclor yoruba “ Génesis ”**

**- Grupos en representación del folclor campesino :**

“Juan Graña”, “José Colarte Noa” y “Guaracha criolla”.

Además Francisco Díaz Moreira y los niños de su taller de repentismo alegrarán el encuentro.

Mostrarán su talento artístico los grupos de bailes tradicionales: “Raíces” y “Estilo Libre”.

Se expondrán exposiciones de artesanía popular, de vinos y dulces.

## GRAN CONOCEDOR DE LAS TONADAS



Nace en Palmira un 10 de octubre de 1926 Francisco Díaz Moreira, de procedencia campesina. Sus padres fueron Marcelino Díaz Entenza, (quién lo enseñó a tocar la guitarra, amar, cantar e improvisar el punto cubano) y Natalia Moreira Suárez.

Es un exponente de las raíces socioculturales del municipio de Palmira, destacándose en el folklore campesino. Es autor, interprete, gran conocedor de las tonadas del punto guajiro, de cuentos e historietas escritas en décimas y cantadas, un trovador por excelencia.

### Sus principales composiciones

“Un accidente en la vía”, “El camión de guitarrón”, “La mañana es más bonita”, “A Maximiano traperero”, “La tienda de Virgilio”, “8 de marzo”, entre otras.

Su gran mérito radica en el conocimiento de diferentes tonadas como son:

Tonada pinareña, tonada espirituana, tonada Barambambin, tonada

Tulibamba, tonada colorín, tonada Matancera, tonada de la Risa, tonada Libre, tonada Guacanaya.



Su obra personal la manifiesta en el discurso oral logrando plenamente la comunicación con el público empleando elementos que influyen en su efectividad tales como: la gesticulación, la mirada, la pasión y el entusiasmo.

Ha participado en diferentes eventos nacionales, provinciales y municipales, algunos de ellos son:

1993- Obtiene la medalla 25 años de trabajo en el movimiento de artistas aficionados.

1997- Fue seleccionado como personalidad de la cultura palmireña.

1998- Obtiene la medalla por 30 años en el movimiento de artistas aficionados.

2002- Participó en el 1er Festival de tonadas Luís Gómez in Memorian obteniendo el primer premio como tonalista adquiriendo 500.00 \$ en moneda nacional.

2006, 2009- Festival municipal de tradiciones campesinas.

2006- Reconocimiento por haber sido seleccionado mejor tonalista.

2009, 20011- Reconocimiento de la Dirección Municipal de cultura por su destacada labor en el rescate de tradiciones.

Ha sido invitado por Telecubanacán y Perla Visión en representación de la música campesina palmireña.



La música como valor cultural ocupa un lugar de gran

importancia para el conocimiento de la vida de los pueblos, la podemos encontrar en todas las etapas de la vida del hombre, desde la infancia hasta la madurez. En síntesis, “la música y el baile nos acompañan siempre, en esa presencia constante, viva y también recordada es otra forma de afirmación de nuestra identidad”.

Le ha servido al pueblo y al campesinado en general como otra forma de recreación, ha sido transmitida a través de la historia en las zonas rurales por los más adultos a generaciones más jóvenes.

Los textos de las canciones, el lenguaje que se emplea, el estilo y otros elementos se convierten en imágenes del campesino en su mundo circundante.

En cuanto a la música campesina, son varios aspectos que han influido para llegar a constituirse la misma, que desde hace más de dos siglos ha sido la expresión de las personas que han vivido en el campo. La expresión musical en el medio rural “ha guardado una serie de elementos de estilos hispánicos sin variaciones por influencias externas. Ha tenido un proceso de formación semejante al de Hispanoamérica”.

La música campesina y dentro de ella, el punto cubano es considerado por algunos como la expresión de mayor importancia para el campesinado, y al zapateo, como la parteailable, considerado como complejo genérico, y coincidimos con éste criterio mencionado ya, aunque

algunos autores, no lo considera complejo genérico, junto a la conga, “sino como géneros independientes con varios estilos.... Quienes cultivan éste género distinguen los siguientes estilos: libre, fijo, cruzado, espirituano, parranda y seguidilla. Se contemplan en los tres primeros estilos las modalidades con o sin estribillos. En sus orígenes se asociaban con determinadas zonas geográficas.

Figura 2

**Actividad:**

**Título: Tarjeta postal en saludo a la mujer palmireña.**

**Desarrollo: Se le hará entrega de una tarjeta postal en saludo al 8 de marzo a las mujeres de la Circunscripción 13**

