



Trabajo de diploma

TITULO: Propuesta de actividades para la promoción de la lectura como práctica sociocultural con adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz del municipio de Abreus.

Autora: Mercedes Pose Rodríguez

Tutora: MSc .Rosario de la Caridad Terry García

“Año 54 de la Revolución”

Curso: 2011 – 2012



Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Sede Universitaria de Abreus, Cienfuegos, como parte de la culminación de los estudios de la especialidad de Licenciatura en Estudios Socioculturales, autorizando que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá hacer presentada en eventos, ni publicada sin la aprobación de la universidad.

Autora: Mercedes Pose Rodríguez

Tutora: MSc .Rosario de la Caridad Terry García

Los abajo firmantes certificamos que el trabajo ha sido revisado según acuerdo de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Firma del responsable del Dpto.
de ICT.

Firma del responsable del Dpto.
Computación.



*Leer no es solo aprender o conocer, es
sobre todo compartir.*

Fina García Marruz.



A mi Tutora Rosario de la Caridad Terry García por su entrega incondicional, sus consejos y pasión que mostró en esta tarea gigantesca, marchando a mi lado y brindándome todo su apoyo.

A mi Padre querido por su amor y preocupación.

A mi hijo: la persona más importante y el verdadero amor de mi vida; quien es mi mayor inspiración.

A mis hermanos que estuvieron conmigo en todo instante.

A mis sobrinos que ayudaron en todo lo que hizo falta.

A todas aquellas personas que de una forma u otra han colaborado con la realización de este proyecto.



A Dios primeramente porque él es para mí, escudo y fortaleza en medio de las tribulaciones.

A mi Madre adorada, que en todos los momentos difíciles de la vida estuvo a mi lado, hasta en el lecho de su muerte, dándome aliento para no desmayar.

RESUMEN

El trabajo que se presenta aborda una temática de interés en el marco de la investigación en la línea del perfeccionamiento del trabajo de las instituciones culturales .Especialmente se encuentra vinculada al papel de la Librería y la promoción de la lectura en las actividades con adolescentes .Para este fin se ha partido de un sustento teórico desde la propia política cultural y lo que establece para la promoción del libro y la lectura, así como los elementos caracterizadores de la adolescencia en la etapa con la que se trabaja y los vínculos con esa práctica sociocultural. Se identifican las necesidades lectoras, saberes, preferencias y la caracterización, a partir del diagnóstico que se realiza a los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus. Finalmente se elabora una propuesta de actividades orientadas desde la Librería Municipal para el trabajo con adolescentes de la etapa media.

Summary

This work is an approach to an interesting Topic for the investigation searching to make better the work of the cultural institutions. It is specially tied to the roll of the bookshop and the promotion of reading in the activities with teen-agers. In order to that the work started from a theorycal base from the own cultural policy and the elements that characterize the adolescence in the stage of working, and the relation with that sociocultural practicing. Beside, reading necessities, knowledge, preferences, and the characterization are the teen-age of the Mixt-Center Adolfo Ortiz Fonte from Abreus. Finally a proposition is made for activities guided from the Municipal Bookshop for working with teen- agers.

Índice

	Pag
Introducción _____	1
Capítulo I: La Promoción de la Lectura desde el trabajo de la Librería _____	6
1.1 Política cultural en Cuba _____	6
1.1.1 La política cultural en relación con el libro y la lectura en la nación cubana _____	8
1.2 Algunos apuntes de la trayectoria de la investigación sobre la lectura ____	11
1.3 una mirada diferente para la promoción del libro y la lectura _____	13
1.4 La adolescencia. Características generales de esta etapa de la vida ____	15
1.4.1 Algunas consideraciones en torno al lugar que ocupa la lectura en la adolescencia_____	18
CAPÍTULO II: Fundamentación metodológica de la investigación _____	20
2.1 Aspectos del diseño metodológico de la investigación _____	20
2.2. Unidades de análisis .Conceptualización y operacionalización _____	21
2.2.1 Sistema de conceptos trabajados en la investigación _____	23
2.3 Criterios de selección de la muestra _____	25
2.4 Selección del método y técnicas a utilizar _____	25
2.5 Viabilidad _____	26
CAPÍTULO III: Propuesta de actividades de promoción de lectura con adolescentes desde la librería de Abreus _____	28
3.1 La promoción de la lectura en el trabajo de la Librería _____	28
3.2 Los adolescentes. Sus características y necesidades lectoras a partir de saberes y preferencias _____	31
3.3 Propuesta de actividades para la promoción de la lectura con los adolescentes_____	36
Conclusiones _____	42
Recomendaciones _____	43
Bibliografía _____	44
Anexos	

Introducción

El bajo nivel de desarrollo cultural existente en Cuba al triunfar la Revolución exigió, en aras de lograr una transformación profunda de la estructura de la sociedad, tanto material como espiritualmente, la aplicación acelerada de una serie de medidas en el terreno de la cultura. Ciertamente, no respondía a una política integral bien estructurada sino a las urgencias del momento para dar solución a un grupo de demandas, que históricamente habían sido formuladas.

Estas se expresaron oralmente en encuentros, tertulias, reuniones, o en programas escritos o manifiestos por lo más genuino de la intelectualidad cubana, partícipe indiscutible y, en muchos casos, vanguardia en las luchas de nuestro pueblo.

Los años iniciales de la Revolución matizados por un extraordinario espíritu de sacrificio épico de miles de jóvenes cubanos, gestaron otra revolución: la de la cultura, del saber, del libro, la lectura y el pensamiento. Fidel lo resumió en frase magistral: No le íbamos a decir al pueblo ¡cree! sino ¡lee! Leer, un derecho negado durante milenios a la mayoría de la humanidad, se convirtió para los cubanos en una oportunidad.

Dentro de las respuestas que se dieron por parte del Ministerio de Cultura, estuvo la creación de un conjunto de instituciones que brindaron la posibilidad de la aplicación de la política cultural a lo largo y ancho del país y de su adecuación a las peculiaridades de cada comunidad y territorio, profundizando los procesos de democratización de la cultura iniciado con la alfabetización y de democracia cultural, brindando la posibilidad de que cada persona participara en su desarrollo cultural como aficionado o profesional del arte y la literatura y como público en general.

Como resultado del trabajo realizado durante estos años se obtuvieron logros indiscutibles en diversas esferas de la actividad cultural. Hasta el año 1980 se evidenció un clima altamente creador; se logró la integración de distintas instituciones en el Ministerio de Cultura, el trabajo de la UNEAC y la consolidación de las organizaciones sociales de jóvenes artistas, que permitieron mayor coherencia de la política cultural; se lograron importantes avances en proveer distintas instalaciones básicas para el trabajo cultural en los

municipios y se comenzaron a celebrar las semanas y jornadas de la cultura, además de la labor de instituciones culturales en otros niveles. Los principales resultados se pueden concretar en el incremento de instituciones, la producción de bienes y servicios culturales y la protección del patrimonio.

La esfera del libro alcanzó una producción de 5 mil títulos con más de 200 millones de ejemplares, el promedio de libros por lector se elevó de 4,1 en 1975 a 6 en 1980. (Landaburo,2010)

En reunión con los Directores Municipales de Cultura, como expresión de la atención que la máxima dirección del Estado Cubano brinda al desarrollo cultural, a las necesidades e intereses más sentidos de la población y a la misión de descubrirle los nuevos caminos que la conducen a una elevación y satisfacción más plena de su calidad de vida, Fidel expresó algunas consideraciones sobre la política a seguir y en este sentido destacó, el papel insustituible de la lectura para promover la cultura.

Cohherentemente con estas consideraciones del líder histórico de la Revolución, estuvo la puesta en práctica del Programa Nacional por la Lectura, el cual consiste en un conjunto de acciones, concebido en términos estratégicos a largo plazo mediante la promoción del libro y la lectura. Este programa se desarrolló por los Ministerios de Cultura y Educación, y como ejecutores se encuentran la Biblioteca Nacional "José Martí", el Instituto Cubano del Libro, la Sociedad Cubana de Amigos del Libro, el Instituto Cubano de Radio y Televisión, el Centro Nacional de Cultura Comunitaria, la Dirección de Información Científica y Bibliotecas Escolares del Ministerio de Educación, así como otros organismos e instituciones.

El encuentro con un texto literario puede ser una experiencia intensa, en ocasiones incluso decisiva para el destino de los lectores. Cuando una persona lee nunca lo hace desde la pasividad: los lectores establecen vínculos en las búsquedas de significación de los textos un tanto previsibles, en algunos casos; insospechados, en muchos otros.

La lectura como práctica cultural y social en su composición nos muestra un peldaño fundamental que dinamiza y socializa la información, es sin dudas, una de las actividades más frecuentes y a la vez necesarias, si se pretende tener en

cuenta una participación activa en la sociedad, lograr una participación científico-técnica y cultural, así como la educación permanente que exige el desarrollo y la plena humanización del individuo.

En el cumplimiento de ese objetivo participa toda la sociedad; la familia, la comunidad, instituciones políticas y de masas, que actúan dentro de esta y las instituciones culturales como la librería, favorecedora del libro y la lectura, y que puede colaborar en el desarrollo de actividades dirigidas a su promoción.

La librería es una de las instituciones que se adscribe al Ministerio de Cultura en Cuba, cuya misión emana de la política cultural diseñada por el Estado y que se concreta en el cumplimiento de su principal objetivo, dirigido a trazar las estrategias de desarrollo sociocultural teniendo en cuenta las investigaciones, estudios de público realizados en el territorio y satisfacer las necesidades lectoras de la población a partir de la promoción y comercialización de las obras literarias con que cuenta la institución. Las acciones que realiza son tanto de carácter nacional como territorial y cada una de ellas tiene un sello que las diferencia e identifica.

El promotor del libro se convierte en un puente de comunión entre el libro y el lector, comunicador y multiplicador en la formación de lectores críticos y creadores, renovador en sus métodos, coordina su labor con la de otras instituciones educativas, sociales y culturales. Deberá estar atento a las nuevas necesidades e intereses que surgen en los lectores y concebir una evolución en la manera de planificar y desarrollar las actividades literarias, recreativas y culturales, manifestación de la promoción cultural a través de la Lectura.

De ahí que la Propuesta de Actividades de Promoción de Lectura a desarrollar con adolescentes tenga como mediador al promotor del libro, y surge como resultado del trabajo extensionista que realiza la librería La Alborada en el Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.

El tema de la promoción de la lectura ha sido abordado en Cuba desde diferentes perspectivas, no son pocos los autores que han dedicado sus estudios en esa dirección. En la provincia de Cienfuegos desde la Universidad Carlos Rafael Rodríguez, constituyen aportes a considerar los trabajos de diploma: González Barrios (2009), Cabeza Sosa (2010), estos estudios han sido desde el

espacio de la biblioteca pública; González Hernández, (2008) asumió una investigación desde el Centro Provincial del Libro y la Literatura en Cienfuegos para contribuir a una estrategia de promoción en el citado centro ; sin embargo, ninguno de estos trabajos se ha realizado desde una institución cultural tan importante, como lo es la librería.

En relación con lo anterior es que se decide elaborar el siguiente **problema:**

¿Cómo contribuir a la promoción de la lectura como práctica sociocultural en los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus?

Para dar respuesta al problema se propusieron los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Elaborar una propuesta de actividades para la promoción de la lectura con los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte del municipio de Abreus.

Objetivos específicos:

- Identificar necesidades lectoras a partir de saberes, preferencias de los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.
- Caracterizar los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus, con énfasis en sus prácticas socioculturales.
- Demostrar la importancia que tiene la promoción de la lectura asumida en el trabajo con los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.

La importancia del tema está dada precisamente, por la novedad con que se asume por el promotor del libro, una propuesta de actividades para la promoción de la lectura, centrada en los resultados del diagnóstico aplicado a los adolescentes y a partir de sus saberes, experiencias y necesidades. Esta investigación es también una contribución al perfeccionamiento del trabajo de la Librería. No puede dejar de tenerse en cuenta además, el contexto actual en el que se realiza, pues constituye una demanda de la máxima dirección del país, la atención a la promoción de la lectura en los adolescentes.

El trabajo aporta la elaboración de la propuesta de actividades para la promoción de la lectura con adolescentes del Centro mixto del municipio de Abreus.

La estructura del trabajo es la siguiente:

El capítulo I, desarrolla los fundamentos teóricos que sustentan la investigación. Se divide en epígrafes donde se analizan los aspectos más generales de la política cultural, hacia su expresión en la esfera del libro y la lectura; algunos abordajes en torno al tema de la lectura desde una perspectiva histórica, se aborda la lectura como práctica sociocultural y se establecen relaciones de esta práctica con las características de la adolescencia.

En el apartado II, se ubican los aspectos de orden metodológico que más se avienen al tema que se estudia. Se declara la metodología asumida y empleada, el método Etnográfico y técnicas correspondientes: análisis de documentos, cuestionario y observación participante.

El Capítulo III, contiene los resultados de la investigación, expresados en la Propuesta de actividades asumida para el trabajo de promoción de la lectura con adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus, así como el procesamiento de la información.

Al final del informe se encuentran las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y anexos.

Capítulo 1: La Promoción de la Lectura desde el trabajo de la Librería

El capítulo que se presenta seguidamente, ofrece el basamento teórico que sustenta la investigación. Se hace un recorrido desde los aspectos más generales de la política cultural, hacia su expresión en la esfera del libro y la lectura; algunos abordajes en torno al tema de la lectura desde una perspectiva histórica, y se aborda la lectura como práctica sociocultural, para concluir estableciendo relaciones con la muestra seleccionada para la investigación a partir de sus características como grupo etéreo.

1.1 Política cultural en Cuba.

A partir de las relaciones e intereses económicos y políticos de cada estado, se construye un modelo social en correspondencia con los intereses de clase y con las condiciones objetivas y subjetivas existentes. Según sea el tipo y las funciones del estado así serán las prioridades que existirán en su modelo de desarrollo. Este modelo debe integrar todos los elementos del sistema social sobre los que debe incidir la acción del estado: el económico, el político, el social, el cultural, el medioambiental. Para que la gestión del estado sea efectiva debe existir una adecuada relación entre las diferentes políticas que trace para cada una de estas esferas, lo que determinaría, en definitiva, la viabilidad del modelo.

Cuba es una demostración del énfasis de establecer una política cultural coherente a nuestro modelo social conquistado a partir del triunfo de la Revolución. Las insuficiencias y logros a través de estos años han caracterizado los diferentes momentos históricos y la voluntad de lograr la realización del más alto ideal: elevar la calidad de vida de nuestro pueblo conservando los valores que fomentan su historia y su cultura.

Por eso aceptamos que el primer hecho cultural importante fue la Revolución misma porque abrió el camino para un conjunto de transformaciones que se gestaron de manera inmediata en su seno, posibilitando el inicio del proceso de democratización de la Cultura y de institucionalización. Se realizaron un conjunto de acontecimientos culturales, el más relevante fue la Campaña de

Alfabetización en 1961, la Nacionalización de la Enseñanza y la Reforma Universitaria.

A partir de la implantación de un nuevo sistema de dirección y planificación de la economía en Cuba, que se inició en 1976, en la esfera de la cultura se comenzaron a aplicar criterios de dirección que en muchos casos eran demasiado administrativos y economicistas, lo que podía afectar la esencia misma del trabajo cultural porque esta concepción determinó la estructura y la forma de organizar el trabajo en ocasiones. Esto motivó, entre otras causas, que a partir de 1986 se iniciara un proceso de reestructuración del Ministerio de Cultura y de las formas de planificación del trabajo. En esta etapa en Cuba algunas disposiciones administrativas preveían que cada municipio del país debería constar con un equipamiento cultural formado por diez instituciones específicas: casa de cultura, galería de artes plásticas, biblioteca, cine, museo, tienda de productos culturales, librería, coro, teatro y orquesta.” Esta estructura se manifiesta desde los municipios, provincias y ministerio.

En la reunión con Directores Nacionales y Jefes de Empresas del Ministerio celebrada en febrero de ese año, se planteó la necesidad de que cada una de las cinco líneas de producción o creación artística elaborara un programa y proyección de su trabajo sobre fundamentos culturales, económicos, tecnológicos, de base material; de hacer un programa de desarrollo cultural por municipios y provincias, de índole territorial, y que del análisis integral de todos esos programas saldría el programa de desarrollo cultural del país.

En marzo de 1989 se iniciaron cambios estructurales en el Ministerio de Cultura, que implicaron profundas transformaciones en la concepción de la gestión de los procesos culturales, orientadas a la creación de condiciones necesarias para propiciar su pleno desarrollo.

Se considera la institución cultural como célula fundamental, por ser el espacio donde, además de propiciar un conjunto de condiciones materiales, de comunicación y atención a los creadores que los estimularan en su labor creativa, constituye un espacio ideal para la promoción del talento y su vínculo con la población, que es lo que le permite, en última instancia, la realización plena de ambos, del creador y de su público.

El proceso de descentralización se realiza con la creación de Institutos, Consejos y Centros, cuya misión sería proyectar y controlar la aplicación de la política en cada rama del arte y la cultura y con el propósito de otorgar una mayor autonomía en la gestión.

Los elementos que contribuirían al logro de la cohesión del sistema serían: los programas como instrumentos de gestión y expresión de la política cultural del país; el financiamiento para el desarrollo cultural; y el diseño y aplicación de la política de cuadros y las relaciones internacionales, que se realizarían a partir del Organismo Central.

Se propone de esta forma un cambio en el estilo de trabajo y de dirección: un estilo menos administrativo y más cultural.

Esta concepción considera al Ministerio de Cultura como el centro de un sistema institucional de carácter cultural que representa al Estado y es el elemento de política cultural, donde cada institución no tiene una función gubernativa, sino cultural, de promoción, de orientación y, a través de ello dirige un sistema de instituciones. Este nuevo estilo de trabajo tiene como fundamento una proyección que sustenta la política cultural de nuestro país en un Programa de Desarrollo Cultural (PDC) que integra las estrategias del Ministerio de Cultura particularizadas en las instituciones nacionales, provinciales y municipales para satisfacer las demandas y necesidades de los creadores y la población.(Landaburo,2010)

1.1.1 La política cultural en relación con el libro y la lectura en la nación cubana

El consumo de libros y literatura es un proceso que rebasa la compra, en tanto se produce desde la apropiación de todo texto escrito. El proceso de construcción de todo proyecto alternativo a la racionalidad hegemónica del capital debe entenderse desde la unidad de lo objetivo y lo subjetivo, donde la cultura es espacio fundamental de (re)formación social. El estudio de las políticas culturales se justifica, entonces, a partir de diversas razones, entre las que sobresale el hecho de ser los procesos de construcción de imaginarios y prácticas sociales un espacio para el impulso y la legitimación de modelos de desarrollo social. (Laguardía, 2008)

Por ende, las investigaciones en torno al diseño, la puesta en práctica y los resultados concretos de las políticas culturales en particular, las políticas del libro y la literatura, y las educativas son para Cuba vitales.

El contexto en el que se constituye la política del libro y la literatura hoy en Cuba, es resultado de la recuperación paulatina tras la severa crisis que afectó el país a principios de los años noventa del siglo pasado, cuyos impactos negativos también se hicieron visibles en la política, la creación y las prácticas culturales. En el nuevo contexto, la producción cultural se enfrentó, además, a otros retos asociados a la diversidad, la mercantilización, la tensión global-local, así como a los discursos que desde la literatura actúan como agentes fomentadores de la cultura hegemónica del neoliberalismo y de una simbología aparentemente desideologizada mediante la envoltura de la cultura del entretenimiento. Esta red de relaciones capitalistas en las que tuvo, y aún tiene, que tejerse la política cultural cubana del libro, proyecta mayores tensiones en tanto debe constituirse contra hegemónica dentro del proyecto de transición socialista.

La esfera del libro y la literatura, en los finales de los años ochenta contaba con 311 librerías, una por cada 33 mil habitantes, beneficiando a todos los municipios del país; creció la capacidad industrial de impresión al entrar en funcionamiento un nuevo combinado poligráfico; se produjeron más de 5 000 títulos para la educación y alrededor de 3 300 para la población, aumentando la cantidad de libros por habitantes aunque aún no se satisfacía la creciente demanda: se celebraron las Ferias Internacionales del libro con amplia participación nacional y extranjera; numerosas obras y recopilaciones fueron reeditadas en el extranjero.(Landaburo,2010)

Aunque la crisis afectó sensiblemente al sector de la cultura, la industria del libro resultó priorizada en la recuperación de sus índices históricos de producción, cantidad de títulos y ejemplares. En los últimos años varias han sido las estrategias trazadas en aras de dinamizar la producción, la distribución y el consumo del libro y la literatura en el país, acciones que permitieron cierta continuidad en los hábitos de lectura fomentados a partir del triunfo de la Revolución a través de políticas educativas y culturales, fundamentalmente. El propósito central era sostener los procesos de formación de lectores en un

contexto social poco favorable que no les permitía la satisfacción de sus necesidades y hábitos de consumo.

Dentro de este conjunto de estrategias de resistencia —algunas ya “de permanencia”—destacamos, en primer lugar, la voluntad de seguir subsidiando la producción literaria en el país, política de subvenciones que históricamente había favorecido la creación de instituciones que apoyarían una política del libro y la literatura.

“En todas las fases, el proceso de producción es también un acto de consumo. [...] El consumo es también producción en forma directa. [...] La producción es consumo en forma directa, y el consumo directamente producción: cada cual es inmediatamente su contrario [...]. La producción es la intermediaria del consumo al crear su objeto y al asignárselo, pero a su vez, el consumo es el intermediario de la producción al proporcionar a sus productos el sujeto para el cual ellos devienen productos. Solamente en el consumo es cuando el producto encuentra su destino final. [...] Sin producción no hay consumo, pero sin consumo tampoco hay producción, ya que la producción sería entonces inútil. [...] El consumo crea la necesidad de una nueva producción, o sea la condición subjetiva y el móvil íntimo de la producción. El consumo alienta la producción.” (Marx, 1975).

El binomio política-consumo culturales se yergue como relación fundamental en la búsqueda, compleja y desafiante, de las nuevas maneras de pensar y actuar.

La puesta en práctica del Programa Nacional de la Lectura, en el que a manera de introducción destaca el contexto en que aparece, los retos a los que tiene que enfrentarse la sociedad cubana y la necesidad de que se considere a la lectura, como pilar esencial de la formación cultural, que puede contribuir a la batalla por nuestros valores.

La autora de este trabajo considera que la producción y consumo del libro, tienen que ir acompañados de una adecuada y bien dirigida promoción de la lectura, a partir de las estrategias que se han diseñado, lo que se constata en el conocimiento que el promotor del libro tenga de los textos que recibe en su institución, de los lectores, sus experiencias y necesidades.

1.2 Algunos apuntes de la trayectoria de la investigación sobre la lectura

La trayectoria de las investigaciones sobre lectura, se ha sistematizado y pueden identificar tres períodos que se corresponden con tres abordajes diferentes. (Montaño, 2010).

La temática de la lectura en la década del sesenta, según el autor antes citado aparece como un problema básicamente pedagógico y, por lo tanto, su estudio estuvo a cargo de especialistas en educación pusieron el acento en la comprensión de unidades menores, tales como la apropiación del léxico y de las oraciones. Las actividades consideradas como básicas en la enseñanza de la lectura son, las de recepción y decodificación, con la concepción de que el lector era un sujeto pasivo que solamente descubría lo que el texto “ocultaba” y con la consideración de un proceso de lectura de carácter básicamente lineal.

En los setenta, se produce una fuerte influencia de la psicolingüística, ciencia que estudia los procesos de adquisición del lenguaje y los mecanismos puestos en juego en las actividades de comprensión y producción lingüísticas. La investigación, en este período, pasa a estar a cargo de psicólogos y psicolingüistas, que trabajan en torno de las operaciones mentales que demanda el proceso de comprensión lectora y las actividades diseñadas para aplicar en las aulas, colocan el énfasis en esos procesos cognitivos, en las micro y macrohabilidades de lectura.

Nuevas variaciones se presentan desde la década de los ochenta hasta la actualidad, la investigación sobre la lectura se ubica en el marco del nuevo paradigma interdisciplinario y se convierte en objeto de conocimiento de investigadores pertenecientes a distintas disciplinas: neurólogos, lingüistas, antropólogos, sociólogos, psicólogos, entre otros. En este marco, se abren dos líneas principales de la investigación: la primera, la cognitiva y metacognitiva, y la segunda, la sociocultural. A partir de aquí, el lector es concebido como un sujeto activo, que no solo recibe o decodifica simplemente el contenido del texto que lee, sino que, también, va produciendo o construyendo el sentido de lo que lee en un proceso de interacción productivo con el texto y sus contextos. En este caso, el procesamiento es interactivo y tanto el contexto como las inferencias realizadas por el lector orientan la interpretación más eficaz del texto

en cuestión. Esta investigación asume los elementos que sustentan la línea sociocultural.

En consecuencia, estudiar la problemática de la lectura implica abordar el funcionamiento del lenguaje en la interacción texto-lector; es decir, se hace imprescindible analizar y valorar qué aporta el texto y qué aporta el lector a ese proceso complejo, rico y dialéctico que es la comprensión de lo que se lee.(Montaño, 2010)

Otros autores coinciden en afirmar que “la lectura activa las formas y los contenidos depositados en escritura, posibilitando una amplia gama de recepciones y enfatiza el desarrollo de valores éticos, estéticos y morales”. (Arias, 2008)

El análisis realizado por la autora de este trabajo, le ha permitido asumir desde una perspectiva sociocultural que no puede desconocerse que el significado se construye en la mente del lector, ni tampoco minimizar la importancia de las palabras del discurso/texto que aportan una parte muy importante del significado; sin embargo, desde estas posiciones, el énfasis se coloca en una concepción desde la cual se ratifica que el significado de las palabras y el conocimiento previo tienen un marcado origen social; que el discurso/ texto siempre tiene a alguien detrás y refleja las creencias, valores, puntos de vista y visión del mundo de ese alguien que queda detrás- tras las líneas del escrito, que discurso –autor-lector, tampoco son entes aislados porque los actos de lectura y comprensión, las prácticas de lectura y escritura se dan siempre en ámbitos e instituciones socioculturales concretas; son ellos piezas de un entramado complejo, con normas y tradiciones; por eso, cuando leemos nunca estamos solos, porque estamos acompañados por una tradición, por una interpretación que se ha construido también desde las prácticas colectivas de toda una sociedad que imponen creencias, ideologías, cosmovisiones del mundo muy concretas, particulares o singulares.(Cassany, 2006)

1.3 Una mirada diferente para la promoción del libro y la lectura

La lectura es un término “eterno”, cada época –etapa o período- la ha asumido a partir de diferentes presupuestos. Hoy está generalmente aceptado que el lector es un ente activo, que no recibe simplemente el contenido de lo que lee

sino que lo “interpreta” y “reinterpreta” a partir de las muchas posibilidades que pueden generar la diversidad de textos y la experiencia personal del lector, lo que no quiere decir, por supuesto, que las interpretaciones pueden ser infinitas. Si se pensara así, se caería en lo que Umberto Eco llama “lectura aberrante”. (López, 2010)

La respuesta a la pregunta ¿qué es leer? Ha recibido decenas de respuestas de acuerdo con la óptica particular de los que han intentado hacerlo: especialistas en semiótica, psicolingüistas, pedagogos, psicólogos, sociólogos, teóricos de la literatura, bibliotecarios, promotores culturales, librerías, editores.” Leer es un proceso activo que relaciona de manera muy especial a un lector con un texto dado”. Proceso activo, lector y texto: tres palabras clave dentro de ese enunciado. El lector desempeña un papel esencial: le da vida al “arte de leer”, (Rodríguez, 2010)

La lectura implica una transacción entre el lector y el texto, las características del lector son tan importantes para la lectura como las características del texto.

La lectura se relaciona directamente con factores lingüísticos, cognitivos, socioculturales. La articulación entre todos ellos, sin embargo, no siempre se hace evidente. La lectura es, una valiosa fuente de información y conocimientos, pero también un acto de plenitud emocional que desata nuestros afectos; cumple una función instrumental porque nos permite interactuar en sociedad: conocer sus códigos y normas, llenar formularios, dominar instrucciones que explican el funcionamiento de un aparato, etc.; sirve para liberarnos de esquemas o prejuicios heredados, para evadirnos de los problemas que nos asedian todos los días, para entretenernos y gozar, para imaginar, crear y recrearnos. (Gómez, 1995)

La autora de este trabajo considera de gran importancia la relación del promotor del libro con el adolescente .Debe proponerse que el encuentro del adolescente con el texto sea, cada vez y siempre, un acontecimiento especial, único e irrepetible.”El cazador (en este caso, nuestro lector) es cazador porque busca cobrar la pieza (apropiarse de las esencias de lo que lee).Si se tiende (¡distiende!) bajo la yagruma, se desvanecen su esencia de cazador (lector) y la cacería misma (la lectura). (Maggi, 1988)

Solo si las personas aprenden a leer por su gusto y voluntad; si se afician a leer; si logran descubrir que la lectura es, antes que nada, una actividad gozosa, un medio que nos ayuda a entendernos y a entender a los demás. Entonces leerán mejor y podrán recibir los beneficios de la lectura misma, podrán estudiar, informarse, gozar Leerán mejor con cualquier propósito y aprovecharán plenamente sus lecturas. (Garrido, 1999)

La autora asume la necesidad de crear ambientes y espacios propicios para la lectura a partir de la creación de un clima adecuado que favorezca el interés, el deseo, la inquietud, en última instancia, la disposición para acompañar a otros en un viaje interesante y seductor.

La librería y el promotor del libro, deben ser elementos propiciadores de ese ambiente donde se respire amor por la lectura. Cualquier espacio puede resultar propicio para la lectura si se cuenta con un lector interesado y un texto que lo atraiga. Lo importante es que exista una atmósfera favorable que incentive, estimule y active la relación lector-libro. Con una mirada más abarcadora, saliendo de los marcos del hogar, la comunidad ofrece también múltiples espacios: las bibliotecas públicas, las casas de cultura, las propias librerías, los museos, los sitios históricos o de significación social, los parques sin olvidar los que proporcionan las ferias del libro, los festivales de lectura, las exposiciones, los talleres literarios, las presentaciones de libros o los encuentros con escritores y artistas, entre otros muchos.

La autora de este trabajo, coincide con el criterio de otros autores quienes al referirse a la importancia que les conceden a la lectura, al libro, han considerado que la lectura es una de las vías que contribuyen al desarrollo de una personalidad plena y sensible. (Rodríguez, 2010).

Hoy sabemos cada vez más que no hay un solo lugar desde donde leer .La experiencia vivida, la cultura acumulada por la humanidad y depositada en cada uno de nosotros, el mayor o menor entrenamiento lector que tengamos serán siempre factores imprescindibles para garantizar una provechosa lectura, una lectura cada vez más creativa y personalísima. La lectura es uno de los mayores placeres que se reserva el hombre, que puede experimentar desde la soledad o la compañía, la lectura nos vuelve y nos devuelve sobre nosotros mismos y

sobre la otredad del universo permitiéndonos comprender mucho mejor al hombre que nos rodea, con sus virtudes y con sus defectos, nos permite comprender la complejidad de la vida y, como viaje de indagación, nos invita reflexionar y conocernos mejor.

Es necesario el cultivo de otra actitud ante la lectura en la que ella se convierta en amor, alegría, en encuentro gozoso con la palabra y su poder germinador. Más que imponer, que obligar, hay que dar de leer con generosidad, como se da comida al hambriento, así, la lectura y la literatura se tornarán en un viaje de crecimiento humano. La lectura es un ejercicio de muchas facultades: la concentración, la deducción, el análisis, la abstracción, la imaginación y el sentimiento.

Toda buena lectura es múltiple, plural, integradora de perspectivas, enfoques, saberes. Toda buena lectura es continuidad y ruptura de las lecturas anteriores que nos han antecedido, es además, transgresora y trascendente es un acto de legítima creatividad, personal, intransferible, única. (Gayoso, 2010).

1.4 La adolescencia. Características generales de esta etapa de la vida

La adolescencia, constituye una etapa de trascendental importancia en la vida del ser humano. Ha sido una preocupación latente de todos los investigadores que han incursionado en este período de la vida. Desde la antigüedad se ha hecho referencia a este tema. En el versículo 11:9 y 10, se plasman las siguientes ideas. “Alégrate, joven, en tu adolescencia, y tenga placer tu corazón en los días de tu juventud. Anda según los caminos de tu corazón y según la vista de tus ojos, pero ten presente que por todas estas cosas Dios te traerá a juicio. Quita, pues, de tu corazón la ansiedad, y aleja de tu cuerpo el mal; porque la adolescencia y la juventud son vanidad”.

Este concepto recogido en el Antiguo Testamento, perteneciente a la era precristiana, pese a su enfoque un tanto apocalíptico, deja ver, cómo se apreciaba la adolescencia, entonces. El devenir histórico ha hecho evolucionar mucho en este sentido, y después de transitar disímiles rutas, en nuestros días, es aceptada la adolescencia, como una fase privativa del ciclo vital humano con “personalidad propia, que se caracteriza por la magnitud y complejidad de las transformaciones, que a su largo se experimentan.

Una de las definiciones consultadas la ven como período crítico del desarrollo en el que ocurren cambios significativos, cuantitativos y cualitativos en el marco de lo biológico, pero lo trascienden, a las esferas psicológica y social. En esta etapa de la vida el crecimiento y desarrollo son rápidos y de gran alcance, se dan las primeras experiencias psicosexuales, la imagen corporal es fundamental, hay necesidad de independencia, impulsividad, labilidad emocional, ambivalencias y tendencia a la agrupación con pares, se ejercen las normas y conductas grupales con gran influencia en los comportamientos individuales. Se busca la identidad propia, aparece el pensamiento lógico abstracto y se construyen un sistema de valores y proyectos de vida.

Como tendencia general, el ciclo de duración de la adolescencia tanto desde el punto de vista biológico, psicológico y social, se suele separar en tres: adolescencia inicial o temprana preadolescencia (de 10 a 14 años) para algunos autores--; adolescencia media o adolescencia propiamente dicha de 12 -13 a 16 años) y adolescencia tardía (de 16 a 19 años). (Pérez, 1999)

Adolescencia inicial o temprana (10 a 14 Años).

Hay una búsqueda de autonomía e independencia, con dificultades para controlar los nuevos impulsos. El adolescente se muestra muy lábil emocionalmente durante esta etapa, con frecuentes cambios de humor. Se da cierta ambivalencia en relación con los padres: los adolescentes buscan independencia y juzgan a sus padres como incapaces para comprenderlos; sin embargo, sienten la necesidad de su apoyo emocional y físico. Suelen padecer sentimientos de soledad y necesitan establecer un vínculo afectivo fuerte con otros adolescentes.

Adolescencia media (12-13 a los 16 años).

Los adolescentes sienten mayor preocupación por la apariencia, y desean aumentar el poder de atracción. Es frecuente que demuestren fascinación por cierta música, fiestas y reuniones de grupos.

Las relaciones con los otros adolescentes se hacen más fuertes y los comportamientos reciben gran influencia de las normas de conducta del grupo. Esto trae conflictos con los padres, que en esta etapa se agudizan. Aparecen

manifestaciones egocéntricas y hay una búsqueda de su propia identidad. Ya en esta etapa se inicia el pensamiento abstracto.

Adolescencia tardía (16 a 19 años).

Hay cierta tendencia a sustituir el grupo por la relación de pareja, sin que este deje de tener importancia. Se logra un mejor control de los impulsos, y los cambios emocionales son menos intensos, al tiempo que disminuye la ambivalencia y el egocentrismo. La adquisición del pensamiento abstracto del adulto le permite desarrollar un sistema de valores propios, con metas vocacionales reales. Podemos decir que el adolescente establece una identidad personal y social, que pone fin a la etapa. (Núñez, 2001).

La autora asume las características específicas de los adolescentes en la etapa correspondiente a la adolescencia media. Considera de gran importancia sus intereses, relaciones interpersonales con la familia, sus coetáneos así como la ambivalencia afectiva, y búsqueda de su propia identidad. El análisis de todos estos elementos será de gran significación en las propuestas de lectura que se realizarán, y las decisiones de estos.

1.4.1 Algunas consideraciones en torno al lugar que ocupa la lectura en la adolescencia.

La relación que indisolublemente hay que establecer entre el período de la vida que se valore y la literatura, es fundamental para una aproximación a este acertada en este tema.

Algunos trabajos consultados reconocen que el peso de los estudios sociales y literarios, cuando son bien conducidos, en la formación integral de la personalidad, es mayor que en el de otras materias, aunque tal vez inferior al que tiene el ejercicio social que realiza el adolescente al participar en las actividades extracurriculares, disciplinarias y políticas de su escuela.

La literatura no es sólo una enseñanza, sino una disciplina formativa. El desarrollo literario es uno de los aspectos del desarrollo de la personalidad; ofrece amplias oportunidades, por la influencia educativa del arte sobre lo más íntimo y profundo del campo espiritual del adolescente, y ejerce una influencia decisiva sobre su visión del mundo.

Adquirir una personalidad desarrollada es abandonar el “yo nuclear” y adoptar una actitud de análisis objetivo de la realidad; es lograr un equilibrio entre las convicciones y las decisiones de conducta; es enfrentarse inteligentemente a las dificultades; es en fin, desarrollar al máximo las cualidades morales: el amor a la patria que se construye, a la verdad, al sacrificio por una causa justa; la comprensión humana, la bondad y la alegría de vivir esenciales.

La literatura, por la vía de lo estético nos conduce a las grandes intuiciones que nos allanan el camino hacia algunas verdades educativas. El influjo poderoso de la poesía, tanto lírica como dramática, permite al adolescente ampliar y definir su cosmovisión, pero también ver reflejados sus ideales y pasiones en una forma inolvidable. (García, Alzola, 2000)

La literatura se encuentra en una perenne reproducción, ya que cada época reactualiza su propio horizonte y las respuestas que podemos obtener van, por tanto, desde el aburrimiento más lacerante hasta el total rechazo por escandalización pasando por la aceptación absoluta y el estrépito de la moda. Si tenemos en cuenta lo dicho aquí, resulta que uno de los puntos claves para cualquier proyecto de promoción de la lectura que hagamos habría de ser, el propiciar la adecuada armonía entre el texto que proponemos y el horizonte de expectativas de los determinados lectores a quienes lo queremos llevar.(Fowler,2000).

Las valoraciones realizadas en este trabajo a partir de los autores consultados permiten afirmar que la lectura constituye una vía idónea para ayudar al adolescente a conquistar su personalidad, con la apropiación de lo estético, lo moral y lo ideológico que subyace en el libro.

La autora considera que la relación lectura y contexto en que se desenvuelve el adolescente, es vital para la propuesta de actividades encaminadas a tal fin.

CAPÍTULO II: Fundamentación metodológica de la investigación

El presente capítulo aborda de manera general los fundamentos metodológicos y epistemológicos que sustentan esta investigación, el diseño metodológico, las etapas de la investigación y por último se plantean el método, técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección y análisis de la información en el transcurso de la investigación.

El trabajo se corresponde con la línea investigativa dirigida al perfeccionamiento de la labor de las instituciones culturales y especialmente al de la Librería que tiene dentro de sus fines la promoción de la lectura. La carrera lo ha identificado en su banco de problemas, a partir de sus relaciones con las instituciones culturales y el gobierno local.

2.1 Aspectos del diseño metodológico de la investigación

La idea de investigación surgió a partir de la experiencia de la autora como promotora del libro de la librería municipal de Abreus. En sus prácticas identificó la insuficiente participación de los adolescentes en las actividades de promoción de lectura que se concebían para ellos. Por lo mismo se decidió a iniciar la indagación, con el objetivo de confirmar las razones que propiciaban esta problemática, considerando como punto de partida el diagnóstico de las necesidades lectoras, saberes, preferencias, y características de este grupo etéreo.

Por otra parte el Proyecto de Desarrollo Cultural de la citada institución, declara como una necesidad el trabajo con estas edades, y se constata que no se asume esta labor desde la perspectiva que esta investigación propone.

Se consideró además, que resultan insuficientes las investigaciones realizadas sobre el tema en el trabajo con adolescentes, especialmente en las librerías donde no se ha realizado ningún estudio con anterioridad.

Problema científico: ¿Cómo contribuir a la promoción de la lectura como práctica sociocultural en los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus?

Objetivo General:

Elaborar una propuesta de actividades para la promoción de la lectura con los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.

Objetivos específicos:

- Identificar necesidades lectoras a partir de saberes, preferencias de los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.
- Caracterizar los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus, con énfasis en sus prácticas socioculturales.
- Demostrar la importancia que tiene la promoción de la lectura como práctica sociocultural en el trabajo con los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.

Objeto de estudio

Las investigaciones sobre la promoción de la lectura desde la perspectiva sociocultural.

Campo de acción: Tratamiento de la promoción de la lectura como práctica sociocultural en los adolescentes de la etapa media en el Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.

Idea a defender:

Una propuesta de actividades encaminada a la promoción de la lectura que tenga en cuenta las necesidades lectoras, saberes, preferencias, y características de los adolescentes, propiciará una relación de estos con la lectura, para alcanzar niveles superiores de promoción.

2.2 Unidades de análisis .Conceptualización y operacionalización

Se muestra a continuación la Tabla #1 donde se relacionan las unidades de análisis, y su operacionalización.

Unidades de análisis.	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores
Promoción de la lectura.	Conjunto de acciones (administrativa, académicas, económicas, políticas, sociales, y culturales) que una persona, comunidad, institución o nación desarrollan a favor de la formación de lectores y del acceso	Institucional	Frecuencia Actividades. Formas de organización. Libros que se promueven. Libros vendidos.

	democrático a la lectura. (Arias, 2008)		
Práctica sociocultural.	Toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y como sujeto de identidad capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo y modificando el contexto sociocultural tipificado de su comunidad.(Díaz,2005)	Sociocultural	Saberes. Gusto por la lectura. Frecuencia con que leen. Lugar donde prefieren leer. Libros leídos Géneros que interesan Necesidades lectoras.
Adolescente.	Individuo caracterizado por profundos cambios, asume las normas y valores del grupo con un desarrollo, especialmente de su pensamiento en lo teórico, hipotético o deductivo. Surgen en él, nuevas vivencias afectivas, como las amorosas y estéticas; adopta formas diversas según la interacción que exista entre los cambios que le ocurren, y las influencias sociales que él recibe de su medio contextual. Se caracteriza además por el	Psicosocial	Edad. Sexo. Relaciones con el grupo. Formas en que manifiestan su pensamiento.

	desarrollo del pensamiento crítico y una imaginación creadora. La familia representa un importante factor en el sistema de comunicación del adolescente.(Nuñez,2001)		
--	--	--	--

2.2.1 Sistema de conceptos trabajados en la investigación

Esta investigación se sitúa desde una determinada orientación o perspectiva teórica y centra la misma en la atención a las dimensiones o factores que, desde esa determinada concepción, se consideran más relevantes. De esta forma surgen los diferentes conceptos que la investigadora asume para el tipo de información que se debe recoger y analizar.

Política cultural: conjunto de relaciones, interrelaciones, mediciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados, las familias y las personas, a fin de estimular y fomentar el desarrollo simbólico, satisface crear nuevas necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social encaminadas al desarrollo de la sociedad.

Cultura: Sistema vivo que incluye un sujeto socialmente definido, que actúa de determinada manera, en una situación histórica y geográfica específica, produce objetos materiales y espirituales que lo distinguen. (García, M, 1996)

Promoción: acción y efecto de promover, proceso comunicativo y de participación. (Arias, 2008).

Motivación: motivar, preparar mentalmente una acción. Fuerza que mueve a una persona a tener un comportamiento determinado, una conducta concreta. Dicha fuerza puede tener su origen en condiciones externas y estar dirigida a satisfacer necesidades ajenas a la naturaleza del acto mismo. (Arias, 2008).

Centro mixto Adolfo Ortiz: institución educativa donde coexisten y desarrollan el proceso docente educativo más de un subsistema de educación. (Secundaria

básica y preuniversitario). Este tipo de centro favorece la coherencia en la unidad formativa de todos los estudiantes, en la que se distingue la diversidad de las características fisiológicas y psicológicas de ellos, que inicia con el diagnóstico y la formación de rasgos cognitivos, afectivos, y volitivos de la personalidad. (MINED, 2009)

La investigación justifica su razón de ser en la necesidad del estudio del objeto a investigar así como a quien beneficia. La investigadora asume tres indicadores que considera fundamentales en el desarrollo del trabajo:

Teórico

Práctico

Metodológico

El aspecto teórico: se centra en las razones teóricas que justifican la investigación, es decir se señalan todos los conocimientos que brinda el trabajo sobre el objeto investigado. **El aspecto práctico:** indica la aplicabilidad de la investigación, su proyección en la sociedad, y los beneficios de ésta para los adolescentes como grupo etéreo y para el trabajo de la institución cultural. **El metodológico:** indica el aporte de la investigación a otras investigaciones que pueden realizarse, así como el diseño utilizado.

Se contribuye con la elaboración de una propuesta de actividades de promoción de lectura. Para llegar a resolver la problemática planteada y con ello dar respuesta al problema desde la propuesta elaborada, se aplicaron métodos, técnicas e instrumentos necesarios durante el proceso de la investigación, lo que permitió la obtención del conocimiento científico.

Se asume la metodología cualitativa por su correspondencia con el tema seleccionado para la investigación, y la necesidad de una interpretación de la experiencia humana a partir de la práctica analizada. La autora valoró diferentes fuentes para este apartado de su investigación entre ellas, Metodología de la Investigación I, de Hernández Sampieri y Metodología de la Investigación de Rodríguez Gómez, luego de referenciados los autores anteriores asume básicamente en el trabajo de Diploma lo analizado por el último de los citados.

Se puede plantear que el **tipo de estudio** en esta investigación es descriptivo, teniendo en cuenta que estos estudios buscan especificar las propiedades

importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis. Para dar respuesta a lo anteriormente planteado, se consideró la selección del método y técnicas que más convino para la mejor fundamentación del informe de investigación. (Sampieri, 2003).

2.3 Criterios de selección de la muestra

El universo lo integran 123 adolescentes pertenecientes al Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus, de ellos se seleccionó una muestra intencional no probabilística de 15 adolescentes, correspondiente a la etapa media (edades comprendidas entre doce a dieciséis años). La selección es aleatoria. De manera que se eligieron los sujetos con una intención marcada de acuerdo con los criterios que estableció la investigadora.

2.4 Selección del método y técnicas a utilizar

La selección del método, técnicas e instrumentos de la investigación se basó en la utilidad que cada uno de ellos revierte en la recogida de datos importantes con relación a los requerimientos de cada premisa. Abordada esta compleja realidad, desde la perspectiva de la indagación, se trata de interpretar los fenómenos tal y como suceden siempre preocupándose por la interpretación y sentido que tienen para los sujetos y es consecuente con la propuesta de actividades para la promoción de la lectura que se elaboró, desde la selección de diferentes textos en correspondencia con las necesidades lectoras, saberes, preferencias, y características de los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte.

La autora según lo anteriormente analizado realizó la selección intencional del método etnográfico por considerar la posibilidad del registro del conocimiento cultural. (Rodríguez, 2004).

La descripción etnográfica de los adolescentes con los que se trabajó en la investigación, a partir de sus prácticas de lectura, justificó el empleo de este método y permitió la interpretación de significados y funciones de sus actuaciones, por otra parte su selección obedeció también, a la permanencia de la investigadora el tiempo suficiente en el escenario donde los sujetos investigados se encuentran la mayor parte del tiempo, lo que favoreció la validez de la observación etnográfica.

Análisis documental

La investigadora asentó la búsqueda inicial en el análisis de documentos que permitieron la información necesaria para la investigación, el primer documento que se analizó fue el Programa Nacional por la Lectura, así como otros propiamente de la institución, se trabajó, en un primer momento con el Proyecto de Desarrollo Cultural. En un segundo momento se analizó el plan de actividades que realiza la Librería con carácter mensual, así como el informe de promoción cultural que se solicita y envía a la Dirección Provincial del Libro y la Literatura.

Los instrumentos para la recogida de los datos de interés según la técnica de la entrevista, fueron confeccionados teniendo en cuenta la operacionalización de las tres unidades de análisis con las que se trabajó.

Observación Participante: la autora de la investigación asumió el rol principal en la aplicación de la técnica, esta le permitió desarrollar la observación directa, abierta y de participación en las actividades que realiza la Librería para la promoción de la lectura, así pudo constatar en la práctica, la actuación del grupo de adolescentes seleccionado, con la ventaja de su incorporación como un miembro del grupo.

Cuestionario: el empleo de este instrumento se justifica en la etapa de diagnóstico, por la necesidad de recolectar una serie de datos aportados por los adolescentes que permiten a la investigadora conocer la situación real de la práctica lectora.

2.5 Viabilidad

Esta propuesta de actividades es pertinente, al poseer la institución ejecutora de la misma las condiciones necesarias que permiten su materialización, lo que se expresa en la preparación técnica, científica, disponibilidad de recursos humanos para el desarrollo del trabajo cultural; propicia la promoción de la lectura a partir de los saberes que se poseen, y la adquisición de otros. Permitirá desarrollar y fortalecer las acciones locales del Programa Nacional por la Lectura, contribuyendo desde la diversificación de temas, géneros y autores, a la promoción de esta práctica en los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.

CAPÍTULO III

Propuesta de actividades de promoción de lectura con adolescentes desde la librería de Abreus

En el capítulo aparecen los resultados obtenidos mediante los abordajes metodológicos de la investigación, en correspondencia con los fundamentos teóricos planteados. Se muestra el análisis a los documentos consultados durante el proceso de investigación, la información arrojada por el cuestionario aplicado a los adolescentes y el resultado de la observación participante. Presenta la propuesta de actividades de promoción de lectura en el trabajo con los adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus.

3.1 La promoción de la lectura en el trabajo de la Librería

Abreus es uno de los ocho municipios de la provincia de Cienfuegos, su ubicación geográfica se encuentra en la parte sur central de ese territorio, tiene una extensión territorial de 563 km cuadrados, y posee una población aproximadamente de 31144 habitantes. Está organizado en 7 consejos populares y 22 asentamientos poblacionales.

La fundación de Abreus data de 1840, desde sus inicios este territorio tuvo una gran identificación con el cultivo de la caña y la producción azucarera; actualmente se distingue por otras labores agrícolas vinculadas a las viandas y vegetales.

Los espacios culturales y de recreación de los pobladores que vivían en Abreus, de acuerdo con la condición social alcanzada, eran el Liceo, las Sociedades, el Casino Español. En estas instituciones podían encontrarse algunos libros y revistas para los que allí concurrían; otro espacio recreativo era algún que otro cine local, que no perduró por mucho tiempo. (Palomo, 1948)

Las instituciones culturales encargadas de la promoción del libro y la lectura, entonces no existían, surgen tras el triunfo de la Revolución.

La Librería de Abreus, única de su tipo en el territorio, fue fundada en el año 1967. Recibe el nombre de La Alborada en 1984. Esta institución cultural encargada de propiciar la promoción y comercialización de la literatura local, cubana y universal para satisfacer las necesidades de la población, con énfasis

en la literatura de autores locales y provinciales, concreta sus acciones a través del Proyecto de Desarrollo Cultural.

Esta institución, perteneciente a la red de Librerías de Cienfuegos, se subordina metodológicamente al Centro Provincial del Libro y la Literatura. Cumple, al igual que las de su tipo, su rol de institución cultural con una programación sostenida, donde se realiza el encuentro del lector con el libro; proporcionando una mayor satisfacción de las necesidades de los lectores y en especial, de niños, adolescentes y jóvenes pero aún no se ha sistematizado una programación cultural en diseño, ejecución y control para los diferentes públicos (González, 2008)

La citada autora en su trabajo de diploma, diagnostica la situación de estas instituciones en la Provincia y se refiere a la de Abreus por encontrarse cerrada. En las actuales circunstancias se revierten las condiciones y el centro cuenta con una nueva instalación.

En el proceso de la investigación se aplicó la guía para el análisis de la revisión de documentos seleccionados, todos en correspondencia con el trabajo de la Librería. La misma se adjunta y comprende el listado de documentos y los aspectos a revisar.

Como resultado del análisis al documento Programa Nacional por la Lectura, se constata que el mismo se fundamenta en principios generales, los que han sido valorados por la autora de esta investigación. El citado documento ha estado en vigor por más de una década, es de valor fundamental y mantiene un nivel de actualización adecuada.(Anexo 1)

Se comprueba que el principio de la contextualización refiere la organización de sus acciones en atención a las características particulares de los territorios, y de los grupos sociales a los que sean dirigidas, sin embargo la institución no ha tenido en cuenta la caracterización del grupo etéreo con el que se trabaja.

Otro de los principios generales del Programa es la diversidad de acciones, la autora valoró cómo dar cumplimiento al mismo a partir de la realidad diagnosticada en el grupo de adolescentes con los que se trabajó del Centro mixto Adolfo Ortiz Fonte de Abreus, así como el propio Proyecto de Desarrollo Cultural de la institución donde se realiza la investigación. El análisis crítico

realizado, le permite encaminar la elaboración de la Propuesta de actividades a la reorientación de lecturas, como una de las tres grandes líneas de trabajo del Programa Nacional por la lectura.

Los objetivos generales y específicos del Programa están en correspondencia con el Proyecto de Desarrollo Cultural de la institución, los planes mensuales de actividades e informes estadísticos de promoción que se confeccionan a este nivel.

El análisis al documento Proyecto de Desarrollo Cultural de la Librería para el período 2011-2015, se realizó de acuerdo con los aspectos de la guía confeccionada para tal fin (Anexo 2), se evidencia una adecuada conformación estructural del mismo. En sus anexos no contiene el Programa Nacional por la Lectura, ni las caracterizaciones de los grupos etáreos con los que se trabaja.

El Programa concibe la evaluación, pero no aparecen técnicas que permitan evaluar las actividades de promoción que se realizan.

La autora de la presente investigación considera que resulta necesario prever las técnicas que serán empleadas en la evaluación de las actividades que se realicen con los adolescentes, todo lo cual permitirá al promotor del libro valorar los criterios del grupo con el que trabaja, para mejorar la práctica sociocultural.

En el análisis realizado de dos Informes de cumplimiento y estadístico de la programación y la promoción cultural. (Anexo 3) se constata que se corresponde con el Proyecto de la institución, aunque no se refleja el resultado de técnicas aplicadas.

La revisión de dos planes de actividades mensuales, (Anexo 4) permitió comprobar su correspondencia con el documento rector de la Librería.

El examen de los documentos anteriormente mencionados y que confecciona la institución, dio la posibilidad a la autora de la presente investigación de valorar las fortalezas y debilidades en este aspecto en relación con el trabajo institucional en el área de promoción de la lectura y aunque se reconocen insuficiencias, que han sido apuntadas, existe correspondencia entre los mismos identificadas durante el proceso de la investigación.

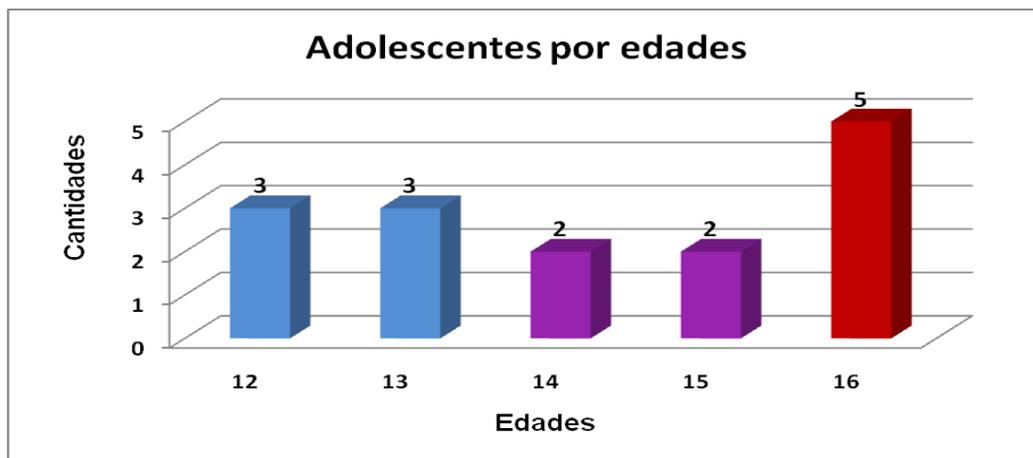
3.2 Los adolescentes. Sus características y necesidades lectoras a partir de saberes y preferencias

La aplicación del cuestionario a 15 adolescentes del Centro mixto Adolfo Ortiz de Abreus, tuvo el objetivo de identificar necesidades lectoras a partir de saberes, preferencias de estos con respecto a la lectura.(Anexo5)

La muestra seleccionada la conforman nueve adolescentes del sexo femenino que representan el 60% y seis del sexo masculino para el 40 %.

Las edades de los que integran la muestra con que se trabaja, están en el rango de los doce a los dieciséis años, en correspondencia todos con el periodo medio de esta etapa de la vida. De ellos se incluyen en las edades de los doce y trece años, seis adolescentes y cuatro corresponden a las edades de catorce y quince años, respectivamente. Además se incluyen cinco adolescentes de dieciséis años.

Gráfico 1: Cantidad de adolescentes por edades.



La pregunta relacionada con la frecuencia de lectura reflejó que 4 adolescentes acostumbran leer diariamente, ellos representan el 26,6%;6 responden que lo hacen dos o tres veces por semana y significan el 40%, mientras que 5 plantean que leen esporádicamente, ellos constituyen el 33.3%.Las frecuencias lectoras apuntan a una asistematicidad en esta actividad.

En relación con la pregunta referida al lugar donde prefieren leer, y la manera más grata de hacerlo, tres de los cuestionados reconocen que prefieren su habitación, igual cantidad acostados, y otra cifra similar desea realizar la lectura en el parque, estos significan el 20 % de la muestra. Por su parte dos de ellos leen durante viajes, representan el el13,3%; la mayor cifra, es decir cuatro adolescentes, prefieren estar con otros compañeros para leer, ellos son el26,6 % del total de los que responden las preguntas.

Las respuestas en relación con los textos leídos, reflejaron los siguientes resultados, nueve de los cuestionados, que representan el 60 %, sitúan dentro de los textos La Edad de Oro de José Martí y Corazón de Edmundo de Amicis; los otros textos leídos por un mayor número de adolescentes fueron El Cochero Azul de Dora Alonso, por cinco adolescentes para el 33,3 %; cuatro de los muestreados, señalaron los textos La puerta condenada de Julio Cortázar, El Diario del Che en Bolivia, y el Diario de Ana Frank, para el 26,6 % ; otros tres, que representan el 20%, se refieren a la lectura Meñique ; uno a El Camarón encantado, la misma cifra a Los tres héroes, para el 6,6 %, todos correspondientes a La Edad de Oro de José Martí. Otros textos nombrados fueron Pinocho, Había una vez, y Sirena Ariel.

En esta misma pregunta mencionaron cinco textos como se les solicitaba, once de los muestreados para el 73,3%; sólo mencionan cuatro textos tres de ellos, para el 20 % y tres textos, uno de los adolescentes para el 6,6%.

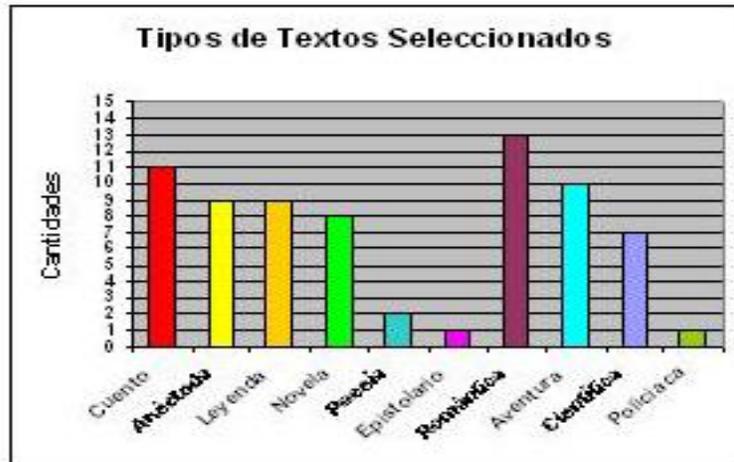
La autora del presente trabajo considera que se demuestran determinadas regularidades en los resultados obtenidos del análisis anteriormente realizado, fundamentalmente por la falta de variedad en los textos que dicen leer, algunos corresponden a programas de estudio, lo que evidencia que son lecturas obligatorias, otros, como son los textos martianos, se hayan incluidos en La Edad de Oro, sin embargo, los señalan como textos independientes, lo que refleja falta de profundidad en las lecturas que realizan. En otros casos, las que mencionan, constituyen lecturas que no se corresponden con la etapa de la adolescencia por la que transitan.

La pregunta que interesa conocer acerca de los tipos de textos que prefieren leer, fue respondida por once adolescentes para el 73,3%, con la preferencia del cuento; destacaron la anécdota y la leyenda nueve de los muestreados que representan el 60%; mientras que el 53,3%, representado en ocho adolescentes prefirió la novela Sólo dos eligieron la poesía para el 13,3 % y uno el epistolario para el 6,6%.

En relación con la interrogante que se refiere a las temáticas que prefieren leer, el resultado se comporta de la siguiente forma, trece de los interrogados prefieren la temática romántica para el 86,6%; aventuras y novelas son

seleccionadas por diez adolescentes y representan el 66,6%; mientras que la temática científica la escogen siete para el 46,6% y sólo uno de ellos elige el tema policiaco para representar el 6,6%.

Gráfico2: Tipos de textos seleccionados.



El análisis realizado sobre la base de los resultados anteriormente reflejados, le permite a la investigadora reconocer que los textos vinculados a lo épico están en la primera línea de preferencia de estos adolescentes, por otra parte puede afirmar que el gusto por los textos de la lírica, no se halla en ese mismo nivel de selección.

La autora de este trabajo coincide con el criterio que sostiene que el influjo poderoso de la poesía, tanto lírica como dramática, permite al adolescente ampliar y definir su cosmovisión, pero también ver reflejados sus ideales y pasiones en una forma inolvidable. (García Alzola, 2000)

En tal sentido dentro de la propuesta de actividades, se ha tenido en consideración la insuficiencia identificada que se relaciona con la lectura de poesía, expresada en la cuarta pregunta del cuestionario aplicado en la etapa de diagnóstico a la muestra seleccionada.

La selección de la temática científica por el 46,6% de la muestra seleccionada, tiene para la autora de este trabajo una singular significación, porque refleja en su consideración, cómo se manifiesta uno de los rasgos que distingue al

adolescente, en relación con la aparición del pensamiento lógico abstracto, en la etapa que se analiza.

Como complemento de este proceso se desarrolló la observación participante mediante la utilización de registros de esa actividad.

Para la aplicación de la técnica se elaboró un instrumento que describe aspectos generales del entorno de la experiencia, tales como: forma en que se organiza la actividad de promoción, su estructura, motivación de los adolescentes, comportamiento de estos durante el desarrollo de la misma, preparación de la promotora de acuerdo con la obra que se promociona, comercialización de las obras promovidas (Anexo 6)

La observación participante se realizó durante el desarrollo de las actividades de promoción de lectura que realiza la Librería con la participación de la investigadora. Se observaron un total de seis actividades, que fueron desarrolladas mensualmente durante los últimos seis meses anteriores a este reporte de investigación. La aplicación de esta técnica permitió que se obtuvieran las siguientes regularidades:

- No se utilizan los saberes y experiencias de los adolescentes para motivarlos en el acercamiento a la obra que se promociona.
- Las temáticas de los libros escogidos para su promoción y comercialización no siempre estuvieron en correspondencia con la variedad y la diversidad necesarias.
- Las actividades se realizan en el propio centro, en el horario de la tarde generalmente y con carácter mensual.
- No se aplican técnicas de evaluación en las actividades lo que no permite a la promotora conocer las valoraciones que realizan los adolescentes de las mismas.
- La promotora tiene dominio de la obra que promociona y lo refleja durante el desarrollo de la actividad.
- El interés de los adolescentes durante el desarrollo de la actividad fluctúa, teniendo en cuenta que la promotora emplea principalmente recursos informativos.

La aplicación de esta técnica permitió a la investigadora valorar el carácter cualitativo de la investigación, y la importancia de la participación del investigador en el proceso real de vida. La información recogida a partir de los registros de la actividad han sido de gran utilidad durante el proceso.

La autora de la presente investigación considera que los adolescentes de la etapa media del grupo con que ha trabajado, no tienen en la lectura una práctica sistemática, lo cual se evidencia en la frecuencia con que realizan esta actividad. La preferencia del espacio para efectuarla varía, desde su propio dormitorio donde obviamente hay determinada intimidad, la posibilidad de un viaje o la estancia en un parque; sin embargo, la cifra más alta se refiere a la lectura acompañado por otros, debe tenerse en cuenta que en esta etapa de la vida se ejercen las normas y conductas grupales con gran influencia en los comportamientos individuales. (Núñez, 2001)

Las lecturas que declaran como realizadas en un mayor porcentaje, constituyen textos que por sus características dejan en el lector una fuerte carga emocional, influyen en la búsqueda de esa identidad, característica de la etapa por la que transitan, donde además aparece el pensamiento lógico abstracto y se construyen un sistema de valores y proyectos de vida.

La propuesta de actividades, tiene en cuenta las insuficiencias identificadas y las considera necesarias para la concepción de actividades que partan del conocimiento de las características del grupo con el que se trabaja, lo que estos esperan de la actividad, lugar donde realizarlas de acuerdo con lo que ellos manifiestan en sus preferencias, forma en que pueden organizarse incluyendo las técnicas evaluativas que deben aplicarse.

Reconsidera los objetivos del Programa Nacional por la Lectura, de acuerdo con las características y fines de cada una de las actividades que la investigadora ha elaborado.

3.3 Propuesta de actividades para la promoción de la lectura con los adolescentes

Las actividades que se proponen por la autora del presente trabajo están dirigidas a la satisfacción de las necesidades lectoras de los adolescentes, han tenido en cuenta sus características, así como sus preferencias y que en cada

una de las propuestas el punto de partida sean los saberes y experiencias acumuladas.

Se trata de una propuesta que busca impulsar a la joven generación a construir sus propios significados, sus propias palabras, su propia lectura sobre el mundo. (Álvarez, 2004)

En esta investigación se proponen seis actividades que favorecen la reorientación de lecturas o su diversificación temática, a partir de los resultados del diagnóstico, con el cuestionario aplicado al grupo de adolescentes asumido como muestra, y que con anterioridad se reflejó en este informe.

Las características generales en la concepción de estas actividades son las siguientes:

- Son el resultado del análisis de las características del adolescente de la etapa media, por lo que se proponen textos que responden a esas peculiaridades o se atemperan en el acercamiento que se propicia a partir de fragmentos que lo permitan.
- Se incluyen actividades con textos narrativos (cuentos, novelas), líricos, de carácter científico de autores principalmente cubanos nacionales y provinciales.
- El acercamiento a cada texto se produce a partir de las experiencias y saberes acumulados por los adolescentes en relación con el tema de cada libro, con énfasis en los que se vinculan a su contexto, buscando desde un primer momento la satisfacción de necesidades lectoras, el interés por lo que van a leer, así como una identificación con el texto promocionado.
- Todas las actividades deben reforzar valores educativos e ir encaminadas a la conformación de sus proyectos de vida, actividades flexibles que estimulen la participación de los adolescentes durante su desarrollo.
- Los espacios para la realización de las actividades varían de acuerdo con el contenido de estas, desde el parque local, el propio centro donde estudian, la institución cultural.
- Propician una relación muy favorable entre la promotora de libro y los adolescentes, a partir en primer lugar de la preparación que logre la misma, el dominio que tenga del contenido del libro, los valores educativos que descubra

en él, así como otros elementos que pueda destacar de sus autores, editores, ilustraciones.

- Aplicación de técnicas de evaluación en cada actividad que se realice.
- Todas las actividades incluyen la comercialización de los textos que se promuevan.

Luego de realizar un análisis de la fundamentación teórica de las actividades de esta propuesta, se presenta la planificación de las mismas:

Actividad # 1

Tema: El gusto por la lectura.

Género: entrevista

Objetivos: Incentivar en los adolescentes el gusto por la lectura a partir de otras experiencias en esta práctica.

Promover la lectura del libro Fidel Castro Ruz, guerrillero del tiempo de la autora Katuska Blanco.

Tiempo de duración: 45 mtos

Desarrollo de la actividad.

La promotora inicia la actividad conversando con los adolescentes acerca del valor que tiene aprender de las experiencias de los otros en cualquiera de las actividades que realiza el hombre.

Los invitará a escuchar la lectura de algunos fragmentos breves del libro Fidel Castro Ruz, guerrillero del tiempo primera parte (pág173-177) y sobre lo escuchado propiciará la reflexión sobre las experiencias del Comandante como lector, la práctica de leer en voz alta, leerles a otros, cómo influyó en otras prácticas como por ejemplo la expresión oral que alcanzó, la comunicación en general.

La promotora pasa a presentar el libro, se refiere a diferentes elementos del mismo, entre otros su título, autora, otros datos importantes sobre todas las personas que participan en el proceso de revisión, diseño, fotografías etc. Puede mostrar algunas ilustraciones y su significado dentro del libro. Destaca la importancia del índice en este libro y cómo les permite escoger lo que deseen leer.

La promotora propondrá que comenten con sus padres todo lo aprendido para que adquieran el libro. Concluirá con la realización de una técnica para evaluar la actividad realizada.

Solicita que escriban en tres papelógrafos dispuestos para tal fin, aspectos positivos, negativos e interesantes de la actividad.

Actividad # 2

Tema: El amor en la adolescencia.

Género: novela

Objetivos: Intercambiar con los adolescentes acerca de sus experiencias amorosas que servirá para acercarse al libro objeto de promoción.

Promover la lectura del libro La noche en el bolsillo de Mirtha González Gutiérrez y su comercialización.

Tiempo de duración: 1 hora.

Desarrollo de la actividad.

La promotora del libro inicia la actividad destacando el lugar hacia donde nos hemos trasladado para realizar este encuentro (el parque cercano al centro de estudios), señala que no ha sido casual e indaga sobre las experiencias amorosas, amistosas que pudieran vincularse a este espacio. Se provoca la conversación sobre las experiencias vividas en relación con el tema.

La promotora previamente ha seleccionado fragmentos del libro La noche en el bolsillo de Mirtha González, donde el diálogo entre los personajes adolescentes expresa la manera y el lugar donde se conocen (pág 11-13)

Seguidamente presente el libro La noche en el bolsillo y destaca elementos significativos para el lector como las ilustraciones, colección a la que corresponde, forma en que se dividen los capítulos, promoción de otros títulos de la colección.

La promotora concluye la actividad con la invitación a la lectura del libro y su adquisición. Aplica una técnica de evaluación en la que a partir de los colores del semáforo informarán (rojo con dificultades, amarillo si hay alguna cuestión que pudiera mejorarse y verde si todo es satisfactorio).

Actividad # 3

Tema: Necesitamos la poesía.

Género: poesía.

Objetivos: Comentar saberes culturales de los adolescentes para el acercamiento a la poesía.

Promover la lectura del libro de poesía Moneda de a centavo del escritor provincial Marcial Gala para su comercialización.

Tiempo de duración: 30 mts

Desarrollo de la actividad.

La promotora del libro inicia el encuentro indagando sobre los conocimientos que tienen acerca del tema de los cíclopes, qué saben sobre estos personajes de la mitología griega y especialmente sobre alguno muy conocido. Los saberes de los adolescentes por lecturas o programas televisivos, donde aparece la figura de Polifemo, permite a la promotora adentrarlos en el contenido del texto seleccionado para la promoción del libro de poesía, Moneda de a centavo, del escritor provincial Marcial Gala.

La promotora se refiere al título del libro, autor, premios recibidos, editorial, colección a que corresponde y lee el poema No eres nada bonita, indaga si les gustó, qué relación tiene con el personaje mitológico y qué opinión les merece el título del mismo.

La parte final del comentario se dedica a la comercialización del libro promovido y se aplica la técnica de evaluación " Con una palabra " que consiste en evaluar con una palabra la actividad realizada.

Actividad # 4

Tema: Cuando ellos eran como nosotros.

Género: Testimonio

Objetivos: Conversar con los adolescentes e invitados acerca de la gesta heroica de Playa Girón como homenaje a esta fecha histórica.

Promover la lectura del libro, Los niños de Playa Girón del autor, José Mayo para su comercialización.

Tiempo de duración: 30 mts.

Desarrollo de la actividad.

La promotora previamente ha coordinado la participación de combatientes de Girón en el conversatorio, estos conocidos por los estudiantes por vivir en la localidad o tener algún vínculo familiar o de amistad con los mismos.

Los invitados inician la actividad contando experiencias vividas aquellos días de los acontecimientos de Playa Girón, se les pregunta la edad que entonces tenían, la de otros combatientes menores que hubieran participado, hechos inolvidables que recuerden.

La promotora solicita a los adolescentes, que expresen cómo califican esta participación de los que ayer eran como ellos y los invita a escuchar fragmentos del libro Los niños de Playa Girón, donde aparecen testimonios de combatientes de Girón, adolescentes de su misma edad, que estuvieron en la primera línea de combate (testimonio del combatiente Antonio Corvo, de 15 años de edad, estudiante de secundaria básica y dirigente de la Asociación de Jóvenes Rebeldes en el Cerro, pág 178-183).

Los participantes en la parte final valoran la actividad realizada colocando en un buzón sus telegramas, donde escribirán textos telegráficos que evalúen la misma.

El conversatorio se anima con la audición de música con la temática patriótica y la venta de libros correspondientes.

La Propuesta de actividades que se confeccionó es flexible y abierta al talento creador del promotor del libro, por lo que puede ser enriquecida a partir de las necesidades de los lectores. Permite incorporarle informaciones culturales diversas, de acuerdo con el asunto de los libros divulgados lo que contribuirá a alcanzar mayores niveles de promoción. (Anexo 7)

CONCLUSIONES

- La promoción de la lectura constituye un área del Proyecto de Desarrollo Cultural de la Librería, en la que resulta indispensable materializar el cumplimiento de los objetivos y acciones del Programa Nacional por la Lectura, lo cual se constata en el plan de actividades mensuales de la institución y en el informe estadístico de promoción cultural. En tal sentido, esta investigación resulta una contribución al perfeccionamiento del trabajo de la institución cultural.
- Las principales regularidades encontradas en la promoción de la lectura con los adolescentes, suponen la necesidad de cambios en las prácticas lectoras, así como los saberes y experiencias de estos para motivarlos en el acercamiento a la obra que se promociona; los libros escogidos para su promoción y comercialización, deben estar en correspondencia con la variedad y la diversidad en cuanto a género y temáticas; la aplicación de técnicas de evaluación en las actividades, es indispensable para conocer los criterios de los adolescentes en relación con las mismas.
- La elaboración de la Propuesta incluye actividades que se han concebido a partir de los resultados del diagnóstico, y la caracterización de los adolescentes con los que se trabajó; tienen como punto de partida las necesidades lectoras, los saberes y las experiencias acumuladas por los adolescentes, se encaminan además a la formación de valores e incluyen técnicas que permiten su evaluación.
- Una propuesta de este tipo puede convertirse en una herramienta valiosa en el trabajo del promotor del libro, que tiene la responsabilidad de promover y comercializar los textos que recibe la institución.

RECOMENDACIONES

- Implementar la propuesta de actividades para el trabajo de promoción de lectura con adolescentes. La propuesta debe insertarse en el Proyecto de Desarrollo Cultural de la Librería Municipal de Abreus.
- Continuar el desarrollo de la experiencia sobre la base de la ampliación de las actividades encaminadas a la promoción de obras de diferentes géneros y a la diversificación temática.
- Socializar los resultados de la investigación mediante diferentes vías, con el fin de que otras librerías puedan emplearlos como herramienta de trabajo.

Bibliografía

- Álvarez, Luis. (2004). *Saturno ante el espejo*. La Habana: Letras Cubanas.
- Alvero, Francisco. (2008). *Diccionario de la lengua española*.
- Arias Leiva, Georgina. (2008). *Hablemos sobre promoción y animación a la lectura*. La Habana: Pueblo y Educación
- Baeza Martín, Cristina.&García Alonso, Maritza (1996). *Modelo teórico para la identidad cultural*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- Blanco Castiñeira, Katiuska. (2011). *Fidel Castro, guerrillero del tiempo*. La Habana: Editorial Abril.
- Cadillo Morales, Vela (1982). *Consideraciones básicas acerca de la lectura*.Perú.
- Cassany, Daniel. (2006). *Tras las líneas sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Castro Ruz, Fidel. (1999). *Una revolución solo puede ser hija de la cultura y las ideas* La Habana: Ciencias Sociales.
- Castro Ruz, Fidel. *Palabras a los intelectuales*. Recuperado a partir de <http://www.biblioteca.ucf.edu.cu>.
- Centro Provincial del Libro y la Literatura. (2007). Programa de Desarrollo Cultural.Cienfuegos.
- Colectivo de autores. (2010). *Renovando la enseñanza-aprendizaje de la lengua española y la literatura*, La Habana: Pueblo y Educación.
- Díaz Roque, José. (2000). El no lector y su lectura, principios y decálogo mínimo para abordar la promoción de la lectura, *Ariel*, cuarta época, 42-46.
- Enrique Ureña, Camila. (1995). *Invitación a la lectura: notas sobre apreciación literaria*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Fowler Calzada, Víctor. (2000). *Compendio de lecturas acerca de la cultura y la educación estética*. La Habana: Editora Política.
- Gala, Marcial. (2011). *Moneda de a centavo*. Cienfuegos: Mecenas.
- García Alzola, Ernesto. (2000). *Lengua y literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Garrido, Felipe. (1999). *Cómo leer mejor en voz alta*, Cuadernos bibliotecas. México: SEP.

- Gayoso, Noemí. (2005). *Hablemos de lectura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Gómez Palacio, Margarita (1995). *La Lectura en la escuela*. México.
- González Barrios, Yamileysis. *Una estrategia de promoción de lectura para el adulto mayor de la casa de abuelos de la comunidad Elpidio Gómez*. Universidad de Cienfuegos.
- González Hernández, Yaimara, L. F. (2008). *La promoción de la literatura infantil desde el Programa de Desarrollo Cultural del Centro Provincial del Libro y la Literatura en Cienfuegos*. Universidad de Cienfuegos.
- González Rodríguez, Nydia. (2010). Diálogo gigante entre educadores, *CIE Graciela Bustillos*.
- Gutiérrez, Mirtha. (2010). *La noche en el bolsillo*. La Habana: Gente Nueva.
- Hart Dávalos Armando. (1979). *Del trabajo cultural. Selección de discursos*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Hernández Sampieri, Roberto. (2003). *Metodología de la investigación 2*. La Habana: Félix Varela.
- Laguardia Martínez, Jackeline et al. (2008). Consumo de libros y literatura en Cuba. Búsqueda, nociones y nuevas interrogantes, *De la Cultura Cubana*, enero-abril .
- Landaburo Castrillón, María I. (2011). Políticas culturales: reflexiones y experiencias. La Habana.
- Landaburo, María I. (2010). Políticas culturales en Cuba. La Habana.
- León, José A. (2006). *Un nuevo enfoque de la competencia lectora*. España.
- Librería Abreus. (2011). Proyecto de Desarrollo Cultural.
- Partido Comunista de Cuba*. (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana.
- Lomas, C. (1991). Modelos teóricos y enfoques didácticos en la enseñanza de la lengua, *Signos*, no. 4(julio-diciembre).
- López Díaz, Alberto (2010). *El desarrollo de los hábitos de lectura hoy* La Habana: Pueblo y Educación.
- Maggi, Beatriz. (1988). *El pequeño drama de la lectura*. La Habana: Letras Cubanas.
- Mañalich Suárez, Rosario. (1999). *Taller de la palabra: selección, introducción y*

- notas*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Mañalich Suárez, Rosario. (2009). *Un proyecto propio de lector y escritor*. La Habana.
- Martínez Casanova, Manuel (s.a). *Los Estudios Socioculturales, Retos y Perspectivas*. Villa Clara: Universidad Central Martha Abreus.
- Marx, Carlos. (1975). *Fundamentos de la crítica de la economía política*, I. La Habana: Ciencias Sociales.
- Mayo, José. (2010). *Los niños héroes de Playa Girón*. La Habana: Gente Nueva.
- Milian, J. (2000). La lectura y la sociedad del conocimiento. Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. Recuperado a partir de <http://www.cervantesvirtual.com>.
- MINED. (2009). *Seminario nacional de preparación del curso escolar 2009-2010*. La Habana.
- MINED. (2011). *Seminario nacional de preparación del curso escolar 2011-2012*. La Habana.
- Montaño Calcines, Ramón. (2010). *Hacia un enfoque integral e interdisciplinario en la enseñanza- aprendizaje de la comprensión lectora*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Núñez de Villavicencio, F. (2001). *Psicología de las edades. Psicología y salud*. La Habana: Ciencias Médicas.
- N. S., Nuria & Fernández Mayo, Graciela. (1987). *Pensamiento y política cultural cubanos*, II. La Habana: Pueblo y Educación.
- Palomo Román, Edith. (1948). *Estudio sociológico de la comunidad de Abreus*. La Habana.
- Paredes, M. & Jorge, G. (2010). *La lectura de la descodificación al hábito lector*. Recuperado a partir de <http://www.monografía.com>.
- Pérez, Olga Martha. (1998). La lectura ¿tarea de quién? , *Revista del Libro Cubano*, I, 10-12.
- Pérez S Aliño, M. (1999). *El concepto de adolescencia. Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia*. La Habana: Ciencias Médicas.
- Biblioteca Nacional de Cuba.(1991).Programa nacional por la lectura. La

Habana.

Psicología: selección de textos. (2003). La Habana: Félix Varela.

Ravelo, Aloyma. (2010). *Puertas al corazón.* La Habana: Editorial de la Mujer.

Rivero, A. (2002). *Una aproximación a la comunicación, la propaganda y la promoción de la lectura.* La Habana: Félix Varela.

Rodríguez Gómez, Gregorio. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa.* La Habana: Félix Varela.

Rodríguez Pérez, Leticia. (2010). *Curso de lectura y comprensión.* La Habana.

Sociedades Bíblicas Unidas. (1996). *Dios habla hoy* (Edición de Referencia).

Solé, Isabel. (1992). *Estrategias de lectura.* España: Universidad de Barcelona.

Soler Marchán, Salvador David & Díaz, Esperanza & Ochoa, Helen (2005). *Evaluación del Proyecto Luna.* Cienfuegos: CPPC.Cienfuegos.

Sosa Cabeza, Isabel. (2010). *Propuesta de actividades para la promoción de la literatura infantil en el municipio Cumanayagua.* Cienfuegos.

Tejeda del Prado, Lecsy. (2001). *Identidad, imagen y comunicación.* La Habana: Letras Cubanas.

Urrutia de Torres, Lourdes. (2003). *Metodología de la investigación social.* La Habana: Félix Varela.

Vasco, Irene. (2011). *Paso a paso.* La Habana: Gente Nueva.

Anexo 1

PROGRAMA NACIONAL POR LA LECTURA.

Leer es un derecho negado durante milenios a la mayoría de la humanidad. Leer ampliar las referencias que tenemos del mundo, entrar en contacto con el prodigio de creación intelectual, con el trabajo de otros seres humanos: los autores de los libros o textos que elegimos entre muchos posibles. Leer es un ejercicio que expresa y sostiene la cultura de una nación, su fuerza espiritual y sus valores, su capacidad de resistencia y desarrollo. Leer, aunque parezca una experiencia íntima y solitaria, es participar.

Cuando en los años iniciales de la Revolución, con el esfuerzo y sacrificio épico de miles de jóvenes cubanos, se declaró a nuestro país “Territorio Libre de Analfabetismo“, dábamos comienzo a otra Revolución no menos heroica, justiciera y memorable que aquella que había bajado triunfante de la Sierra Maestra: la Revolución de la cultura, del saber, del libro, la lectura y el pensamiento.

Fidel lo resumió en frase magistral: “No le íbamos a decir al pueblo ¡cree!”Y eso fue lo que hizo el pueblo cubano, con la ansiedad y el placer que solo pueden desplegar quienes se descubren a sí mismos en el acto de entender las esencias del mundo exterior.

Uno de los signos visibles de la radical transformación que había ocurrido, a partir de 1959, fue la costumbre de leer adquirida a escala masiva por los cubanos. Nos situamos por encima de muchos países desarrollados en la producción editorial y el libro se convirtió entre nosotros en un objeto cotidiano e imprescindible.

En la actualidad, y ante las irrenunciables aspiraciones y perspectivas de nuestro desarrollo social, debemos rescatar la dimensión ética del conocimiento frente a los embates de la banalización. La lectura, como pilar esencial de la formación cultural, puede contribuir a la batalla por nuestros valores. “... títulos dan los reyes (nos recordó Martí), pero de ennoblecimiento de alma ninguno mayor que el que se saca de los libros”.

En el mundo en que vivimos, habituamos a comprarlo y venderlo todo, la lectura y el libro se han convertido muchas veces en rehenes de las prácticas consumistas generadas por el mercado. Al propio tiempo, ha irrumpido una industria cultural que promueve una amplia gama de producciones editoriales, audiovisuales y electrónicas alienantes y mediocres. En medio de la globalización hegemónica y con la inevitable presencia de un mercado subcultural, tenemos que conservar y desarrollar el diálogo intelectual que propicia un buen libro.

La necesidad de leer, entre nosotros, requiere asumirse conscientemente, y se debe facilitar, inducir y estimular por diversas vías, en consideración a su profunda trascendencia y a la huella que deja en la inteligencia y en el crecimiento espiritual de los individuos, en su calificación profesional y en su conciencia.

La realidad de hoy nos obliga a ser creativos. Disponemos en todo el país de un recurso que bien aprovechado es fundamental para nuestro Programa: en primer lugar, los maestros, factores claves en este esfuerzo, y junto a ellos los bibliotecarios. Contamos también con una valiosa infraestructura: escuelas, bibliotecas, universidades, institutos pedagógicos, centros culturales, librerías y editoriales.

Dejar de leer hoy equivaldría a ser menos cultos, o lo que es lo mismo, a ser menos libres. Un pueblo como el cubano, empeñado en construir una sociedad justa no puede menos que ser un pueblo libre y culto, como quería Martí. Desde estos fundamentos, los ministerios de Cultura y Educación, en representación y coordinando los esfuerzos del resto de la sociedad cubana, de sus organismos políticos, de sus organizaciones sindicales y de masas, del gobierno y las asociaciones artísticas e intelectuales del país, adopta el siguiente Programa Nacional por la Lectura, que ha sido concebido en términos estratégicos y no como una campaña coyuntural:

Principios generales sobre los que se fundamenta el programa.

El "Programa Nacional por la Lectura" es un conjunto de acciones de carácter estratégico proyectadas para un desarrollo a largo plazo y con participación y efectos tan amplios como la totalidad de la sociedad cubana. Dentro del

Programa se propone la coordinación de los esfuerzos de todos los organismos, instituciones, grupos y personas del país interesados en promover el libro y la lectura entre nuestro pueblo. Los principios sobre los cuales se fundamenta el trabajo del Programa son los siguientes:

Principio de la historicidad: lo que significa que tomará en cuenta las experiencias de programas y campañas similares puestos en práctica en nuestro país y otros lugares del mundo, así como la rica experiencia atesorada por instituciones y personas vinculadas al universo de la educación, la cultura y la promoción literaria.

Principio de la objetividad: lo que significa que partirá del reconocimiento objetivo de la situación actual concreta que presenta nuestra sociedad en materia de promoción de la lectura, producción y difusión del libro, impacto de las nuevas tecnologías, medios de comunicación, estado de las redes de bibliotecas públicas y escolares, motivaciones verdaderas de niños y jóvenes.

Principio de la contextualización: lo que significa que organizará sus acciones en atención a las características particulares de los territorios, así como a las características de los grupos sociales a los que sean dirigidas.

Principio de la cientificidad: lo que significa que las acciones serán planificadas desde el fundamento que aportan las ramas de las ciencias sociales o puras que se consideran necesarias tomando en cuenta la amplia cantidad de investigaciones hechas sobre la problemática de la lectura en nuestro país e impulsando nuevas.

Principio de la diversidad de las acciones: lo que significa que las acciones se realizarán dentro de tres grandes líneas de trabajo, ya sea si se trata de aquellas propiamente dirigidas a la formación de hábitos de lectura, a la reorientación de lecturas o su diversificación temática.

Principio del condicionamiento económico del uso social del libro: lo que significa que por las conocidas limitaciones de nuestra industria editorial y las reducidas disponibilidades económicas para la importación de volúmenes considerables y actualizados de libros, desarrollará lo fundamental de sus estrategias a partir del uso social del libro, potenciando el papel de las bibliotecas y otras instituciones

comunitarias, de igual modo se deberá ser racional en el uso de recursos humanos y materiales existentes o que sean asignados.

Principio de la jerarquización de la participación responsable: lo que significa que definirá como ministerios responsabilizados con el PROGRAMA a los de Cultura y Educación, y como instancias coordinadoras y ejecutivas de sus acciones al grupo formado por: Biblioteca Nacional “ José Martí “(BNJM), Instituto Cubano del Libro, Sociedad Cubana de Amigos del Libro, Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), Centro Nacional de la Cultura Comunitaria, Grupo de Desarrollo Sociocultural del Ministerio de Cultura (MINCULT), Dirección de Formación y Perfeccionamiento del Personal Pedagógico del Ministerio de Educación (MINED), Dirección de la Información Científica y Bibliotecas Escolares del MINED.

Un numeroso grupo de otros organismos e instituciones serán convocados a participar en el Programa entre ellos:

Organización de Pioneros “ José Martí “, Unión de jóvenes Comunistas, FEEM, FEU, el Ministerio de Educación Superior, Unión de Escritores y Artistas de Cuba, Asociación Cubana de pedagogos, Asociación Cubana de Bibliotecarios, oficina del Programa Martiano, Central de Trabajadores de Agricultores Pequeños, FMC, FAR, Ministerio del Interior, AHS, Asociación Nacional de Ciegos, Asociación Nacional de Sordos de Cuba, Asociación Cubana de Limitados Físico-Motores, Ministerio de la Industria Azucarera, Biblioteca Nacional de Ciencia y Técnica, SOCIT, Biblioteca Nacional de Ciencias Médicas , CDR, SCAP, Unión de Periodistas de Cuba.

Principio del escalonamiento de las acciones: lo que significa que la formación, reorientación y diversificación del hábito de lectura han sido concebidas como proyectos organizados por etapas.

Principio de la interdisciplinariedad: lo que significa que los objetivos del programa sólo podrán ser alcanzados mediante la integración de especialistas de diversas disciplinas de las ciencias sociales y puras.

Objetivos generales del Programa:

Los objetivos generales del Programa Nacional por la Lectura son las metas estratégicas fundamentales que este aspire a lograr mediante un conjunto de

acciones concretas, a escala de toda la sociedad cubana y se desglosa, cada uno de ellos, en una serie de objetivos parciales, aunque no de menor importancia.

El cumplimiento parcial o total de estos objetivos generales ha de expresarse en transformaciones visibles de la actual situación que confronta en nuestro país la promoción del libro y la lectura.

Los objetivos generales del Programa Nacional por la Lectura son:

- 1) Potenciar el valor humanístico, cultural y el significado social que deben ostentar en la actual y futura sociedad cubana del libro.
- 2) Promover el gusto por la lectura en los niños desde edades tempranas, adolescentes y jóvenes.
- 3) Ayudar al lector cubano formado a encontrar libros y servicios vinculados al libro que puedan satisfacer de forma creciente sus expectativas.
- 4) Fortalecer el lugar que ocupan las escuelas, las bibliotecas y otras instituciones sociales vinculadas a la promoción del libro y la lectura en el ámbito de la vida nacional.
- 5) Lograr que la introducción de nuevas tecnologías en el país no compita, sino que contribuya a la promoción del gusto por la lectura.
- 6) Lograr la incorporación activa y creadora de la comunidad y la familia a las acciones del Programa.
- 7) Propiciar la participación activa y creativa de los medios de comunicación en el desarrollo del Programa Nacional por la Lectura.
- 8) Capacitar a los participantes y promotores del Programa Nacional por la Lectura con técnicas y enfoques avanzados que faciliten el logro de los objetivos propuestos.
- 9) Coordinar y dar una utilización racional a los esfuerzos y recursos de que pueda disponer el país para el desarrollo del presente Programa.

Objetivos parciales para el cumplimiento de los objetivos generales del Programa Nacional por la Lectura.

Los objetivos parciales del Programa Nacional por la Lectura constituyen un conjunto de iniciativas y acciones estratégicas generales para la obtención de las metas esperadas. Las instituciones participantes del Programa deberán realizar un

diseño por etapas para el cumplimiento de los objetivos generales y parciales, así como incorporar aquellos objetivos específicos que considere.

Objetivo I: Potenciar el valor humanístico, cultural y el significado social que debemos ostentar en la actual y futura sociedad cubana del libro y la lectura.

- 1) Utilizar las posibilidades que ofrecen los programas de estudio del MINED y del MES, para situar al libro y la lectura en su justa significación y valor social.
- 2) Involucrar a las organizaciones pioneriles, estudiantiles, de masas, sindicales, femeninas y comunitarias; así como a otros organismos e instituciones, y muy especialmente a la radio y la televisión.
- 3) En coordinación con el Instituto Cubano del Libro, la UNEAC, la Unión de Periodistas de Cuba y la Asociación Hermanos Saíz propiciar la realización de un programa coordinado y permanente de presentaciones de libros y de encuentros con escritores, bibliotecarios y otros especialistas en escuelas, bibliotecas, comunidades y otros espacios.
- 4) Propiciar una mayor y permanente repercusión de los premios literarios cubanos y extranjeros, de los nuevos publicados y de todo aquello que contribuya a fortalecer la imagen y el papel que desempeñan los escritores en la sociedad.
- 5) Fortalecer el trabajo de promoción del libro y la lectura en la red de bibliotecas públicas del país y sus relaciones con las bibliotecas escolares y otras instituciones sociales.
- 6) Mantener y perfeccionar, con carácter anual, los Encuentros sobre el Libro y la Lectura, así como crear nuevos foros de discusión y debate de esta temática en todas las provincias.
- 7) Crear el Museo Nacional del Libro y la Literatura cubana.
- 8) Mantener un programa de Feria del Libro y la Literatura a escala nacional, incluyendo la subasta de libros y las Ferias del Libro de Ocasión.
- 9) Trabajar para que sea elaborada en el país, y aprobada en la instancia legislable correspondiente una ley del libro cubano.
- 10) Estudiar y poner en práctica nuevos servicios bibliotecarios generales y especializados que lleven el libro y la lectura al lector, allí donde se encuentren.

11) Desarrollar iniciativas para fomentar el trabajo con el libro y la lectura en las zonas rurales, con prioridad en las del Plan Turquino.

Objetivo II: Promover el gusto por la lectura en los niños desde edades tempranas, adolescentes y jóvenes.

- 1) Fortalecer el trabajo de promoción del libro y la lectura desde el círculo infantil mediante iniciativas novedosas y prácticas.
- 2) Actualizar con carácter prioritario las colecciones infantiles de las bibliotecas públicas y escolares.
- 3) Asignar un ejemplar de toda la producción bibliográfica que distribuya el Instituto Cubano del libro a los Institutos Superiores Pedagógicos y a las bibliotecas escolares de los Centros de referencia del Ministerio de Educación, al menos provincialmente de acuerdo con los intereses de cada nivel de enseñanza.
- 4) Desarrollar cada año el Concurso “Para Leer a Martí “convocado por el Ministerio de Cultura, la oficina del Programa Martiano y el Ministerio de Educación.
- 5) Incentivar a la Editora Abril y al Instituto Cubano del Libro para acometer un programa de publicaciones y álbumes de postales ilustradas para niños con temas de la literatura cubana y universal.
- 6) Propiciar la celebración periódica de ferias del libro infantil y de estimulación a los autores e ilustradores de este género literario.
- 7) Propiciar que Cinematografía Educativa realice series televisivas dedicadas al libro y la lectura, adecuadas para los niños.
- 8) Reimpulsar el trabajo de los Círculos de Interés del libro y las bibliotecas en las escuelas.
- 9) Coordinar con el Ministerio del Interior la reactivación de los bibliobuses y otras formas de promoción de colecciones infantiles itinerantes para que puedan llegar hasta zonas de difícil acceso en el país.
- 10) Desarrollar anualmente en las bibliotecas escolares el concurso “Sabe más quien lee más “.
- 11) Estimular la creación y difusión de juegos didácticos donde los niños aprendan y se familiaricen con el mundo del libro y la lectura.

- 12) Propiciar en las escuelas y universidades la estimulación de aquellos adolescentes y jóvenes que aprovechen mejor la lectura y puedan servir mejor de ejemplo a sus compañeros.
- 13) Fortalecer los talleres literarios y su acción promotora del libro y la literatura en todo el país.
- 14) Establecer, de acuerdo con la Unión de Escritores y Artista de Cuba, la Unión de Periodistas de Cuba y la AHS un programa de lanzamientos de libros y de encuentros de autores con los estudiantes.
- 15) Desarrollar permanentemente una campaña pública de apoyo al libro y la lectura, por parte de figuras destacadas del deporte, la cultura, la historia y la vida política del país, que puedan servir de referencia y paradigma a jóvenes y adolescentes.

Objetivo III: Ayudar al lector cubano formado a encontrar libros y servicios vinculados al libro que puedan satisfacer de forma creciente sus expectativas.

- 1) Fortalecer y ampliar la red de clubes "Minerva" en todo el país, manteniendo actualizado sus fondos y permitiendo la entrada de nuevos miembros.
- 2) Fortalecer y ampliar la red de "Colecciones de Pensamiento Social" de las principales bibliotecas del país.
- 3) Fortalecer y ampliar, con temas de pensamiento, literatura y cultura el servicio de boletines diarios de Internet que brindará la Biblioteca Nacional José Martí.
- 4) Brindar acceso desde cualquier punto del país a bases de datos automatizados que las instituciones participantes del Programa posean y que consideren adecuado poner a disposición de los lectores, así como a servicios de referencia.
- 5) Fortalecer y promocionar el trabajo de la Sociedad Cubana de Amigos del libro y sus acciones concretas para promocionar el libro y la lectura.
- 6) Intensificar el trabajo de actualización de fondos en las bibliotecas públicas y otras instituciones del país, mediante una política que incremente el canje, propicie las adquisiciones y estimule los donativos.

- 7) Crear un departamento de patrimonio bibliográfico en la BNJM que se ocupe de seguir el cumplimiento de la ley de Depósito Legal, así como poner en práctica una política planificadora de adquisición de fondos valiosos en poder de la población y brindar asesoría sobre el tema a las instituciones que lo necesiten.
- 8) Aumentar en cantidad y calidad los títulos y los servicios bibliotecarios que se ofrecen.
- 9) Crear nuevos servicios bibliotecarios especializados para satisfacer las necesidades del círculo de lectores formados.

Objetivo IV: Fortalecer el lugar que ocupan las escuelas, las bibliotecas y otras instituciones sociales vinculadas a la promoción del libro y la lectura en el ámbito de la vida nacional.

- 1) Dignificar el trabajo de maestros, bibliotecarios, archivos y especialistas de la información mediante una acción social nacional y local concertada del Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, los sindicatos, gobiernos, la Asociación de pedagogos Asociación cubana de Bibliotecarios, Sociedad Cubana de Información Científica y Técnica y los medios de difusión.
- 2) Mejorar paulatinamente las condiciones ambientales, el equipamiento y mobiliario de las bibliotecas públicas y escolares del país, mediante la atención priorizada del MINCULT, MINED y los gobiernos locales.
- 3) Destinar fondos para la renovación de las colecciones, o su restauración cuando sea necesario, en las bibliotecas del país. De acuerdo con un programa coordinado a nivel central.
- 4) Fortalecer la política de relaciones instituciones y profesionales internacionales que enriquezcan y diversifiquen las labores del Programa.

Objetivo V: Lograr que la introducción de nuevas tecnologías en el país no compita, sino que contribuya a la promoción del gusto por la lectura.

- 1) Crear un grupo de trabajo permanente entre la BNJM, Ministerio de Educación, la BNCT, el CISAC, SCAL, para examinar el impacto de las nuevas tecnologías sobre la dinámica de la lectura en el país y posibilitar la formulación de recomendaciones al respecto.

- 2) Estudiar y diseñar políticas de inserción y aprovechamiento de las potencialidades de actualización tecnológica- profesional que brindan instituciones y asociaciones internacionales tales como Federación Internacional de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA), Centro de Referencia Latinoamericano y del Caribe (CERLAC), UNESCO, etc...., en lo que respecta a la relación entre nuevas tecnologías y dinámica de la lectura.
- 3) Coordinar con las organizaciones juveniles y pioneriles, el Ministerio de Educación Superior, Ministerio de Educación la explotación de la capacidad tecnológica instalada en escuelas, universidades y Joven Club de computación para la información y la promoción de la lectura.
- 4) Desarrollar entre el CEISIC, la BNJM y otras instituciones del país, una política coordinada para la creación de productos multimedia y software que apoyen la consecución de los objetivos del presente Programa.
- 5) Incluir los objetivos generales de este Programa vinculado con la informática y la computación entre los objetivos generales del Programa para la Información de la Sociedad Cubana.
- 6) Estimular la adquisición o despliegue de productos multimedia y software útiles para promocionar los libros y la lectura entre niños, adolescentes y jóvenes.
- 7) Crear las bases de datos automatizados necesarios y los programas de computación que se requieran para evaluar la marcha del programa.
- 8) Crear una revista electrónica para niños que se distribuyan por la red de bibliotecas públicas del país.

Objetivo VI: Lograr la incorporación activa y creadora de la comunidad y la familia a las acciones del Programa.

- 1) Coordinar con las diversas organizaciones de masas y sociales, así como a través de los proyectos comunitarios la divulgación y promoción de los objetivos generales y acciones del presente Programa.
- 2) Estudiar y poner en práctica acciones conjuntas con los CDR y la FMC para fomentar en la familia y la comunidad el gusto por la lectura.
- 3) Incentivar la participación popular en el aporte de recursos e iniciativas creadoras para mejorar el ambiente de las bibliotecas públicas y escolares,

sus fondos, la calidad de los servicios que brindan, así como cualquiera otra acción que contribuya al mejor desarrollo de este Programa.

- 4) Estimular a aquellas comunidades y familias que más y mejor trabajen para el cumplimiento de las acciones previstas en este Programa, y prestar especial atención a la difusión de iniciativas creadoras.
- 5) Fortalecer e introducir, dentro de la red de bibliotecas públicas y escolares, nuevos servicios destinados a la familia y la comunidad.
- 6) Llevar a la comunidad la presentación de libros y autores literarios.

Objetivo VII: Propiciar la participación activa y creativa de los medios de comunicación en el desarrollo del Programa Nacional por la Lectura.

- 1) Mantener una relación de trabajo estable con el Instituto Cubano de Radio y Televisión y los principales medios de prensa del país.
- 2) Vincular a voces profesionales autorizadas a los medios de difusión para fomentar las acciones que se realicen (escritores, bibliotecarios, editores, críticos literarios, etc.)
- 3) Fortalecer y diversificar los espacios televisivos y radiales que participen en las acciones previstas en el presente programa.
- 4) Diseñar y poner en práctica campañas promocionales que sean útiles para fomentar el gusto por la lectura y otros intereses de este programa, entre ellos los que se refieren al valor de los libros y las normas de uso y comportamiento en las bibliotecas.

Objetivos VII: Capacitar a los participantes y promotores del Programa Nacional por la Lectura con técnicas y enfoques avanzados que faciliten el logro de los objetivos propuestos.

- 1) Estudiar los enfoques y resultados obtenidos por otros programas similares en el mundo y divulgar aquellos que sean afines con nuestras realidades.
- 2) Propiciar acciones de superación diseñadas para los participantes y promotores del Programa Nacional.
- 3) Publicar en los órganos de prensa nacional y locales y muy especialmente en la revista del Ministerio de Cultura y del Ministerio de

Educación materiales que ayuden a las acciones de capacitación del Programa.

- 4) Posibilitar el intercambio de experiencias nacional e internacional acerca de la marcha del Programa.
- 5) Coordinar con el Ministerio de Educación Superior y la de Cultura y la Escuela de Técnicos Medios en bibliotecas del Ministerio de Cultura la introducción de temas vinculados con la promoción del libro y la lectura, o la actualización de los ya existentes, en los programas de formación bibliotecaria.
- 6) Integrar a especialistas en promoción de la lectura a los talleres de superación para maestros y bibliotecarios que realice el Ministerio de Educación.
- 7) Propiciar acciones de superación que permitan a maestros, bibliotecarios y otros promotores asimilar y aprovechar óptimamente las nuevas tecnologías que se introducen en la labor de bibliotecas y centros de información.
- 8) Introducir en los programas de formación de maestros y profesores, en todas las ramas de las ciencias sociales y puras, elementos que faciliten la transformación del aula en un lugar fundamental para la formación, reorientación y diversificación del gusto por la lectura.

Objetivo XI: Coordinar y desarrollar investigaciones sociales para evaluar la marcha del Programa y enriquecerlo.

- 1) Coordinar entre los organismos e instituciones participantes en el Programa un plan de investigaciones sociales evaluativas que se aplique regularmente y mida los resultados sociológicos del impacto del programa en el país.
- 2) Divulgar los resultados periódicos de las investigaciones sociales que se apliquen.
- 3) Crear un Banco de Experiencias de Avanzada, en la BNJM, cuya intención es atesorar y organizar para su consulta las prácticas relevantes que se generen dentro del Programa.

- 4) Recoger las disposiciones ministeriales, documentos de convenio, artículos de prensa y cualquier otro material que se considere de interés para llevar un registro histórico del Programa.

Objetivo X: Coordinar y dar una utilización racional a los esfuerzos y recursos de que pueda disponer el país para el desarrollo del presente Programa.

- 1) Estimular el aprovechamiento de capacidades ociosas instaladas en las provincias y en municipios de imprentas pequeñas para realizar ediciones de materiales útiles para el Programa, en especial aquellos destinados a fomentar el gusto por la lectura entre los niños, adolescentes y jóvenes,
- 2) Proponer y poner en práctica un plan nacional e internacional que busque el acopio de recursos materiales y financieros para el despliegue del Programa, y que incluya la participación y aporte de nuestro pueblo.
- 3) Rendir cuenta periódicamente al MINCULT, al MINED y las instancias del Partido y Gobierno y a la sociedad cubana en su conjunto, acerca de la utilización racional de los recursos destinados para este Programa y de la marcha del propio Programa.
- 4) Estructurar y desarrollar un trabajo conjunto entre los sistemas de bibliotecas públicas y escolares en cuestiones tales como el préstamo interbibliotecario, asesoría, superación del personal, uso de los locales y otras.

Anexo 2

Guía para el análisis del documento: Proyecto de Desarrollo Cultural

Objetivo: Valorar la suficiencia del Proyecto y su relación con los diferentes documentos de la institución para el trabajo de promoción de lectura.

- 1) El Proyecto de Desarrollo Cultural de la Librería aspectos que lo conforman.
- 2) Contextualización.
- 3) Grupos sociales con los que se trabaja (de acuerdo con edades, actividad social que realizan, género etc.)
- 4) Forma en que se concibe la evaluación.
- 5) Análisis de los anexos que contiene.

ANEXO 3

Informe de cumplimiento y estadístico de la programación y la promoción cultural.

Objetivo: Identificar la correspondencia del informe con el Proyecto de la Librería.

- 1) Correspondencia con el Proyecto.
- 2) Estructura.
- 3) Forma en que se evalúa.
- 4) Grupos etáreos con los que se trabaja.
- 5) Diversidad de los géneros literarios que contiene.
- 6) Temáticas.

ANEXO 4

Plan de actividades mensuales.

Objetivo: Valorar la relación con los documentos de la institución

- 1) Actividades que se planifican. Correspondencia con el Proyecto de Desarrollo Cultural de la Librería.
- 2) Relación del plan con el informe de cumplimiento y estadístico de la programación y la promoción cultural.

Anexo 5

Cuestionario de preguntas

Objetivo: Conocer el estado de opinión sobre las necesidades lectoras a partir de sus saberes, preferencias, de los adolescentes con respecto a la lectura.

Estimado adolescente: La autora de esta investigación desea conocer aspectos relacionados con las preferencias sobre la lectura que realiza como una opción de ocupar su tiempo libre, se necesita de su sinceridad, y se agradece su colaboración al responder las siguientes preguntas. Gracias.

1. ¿Siente usted placer al leer un libro?

SÍ----- No----- ¿Por qué?-----

2. ¿Cuántos libros no relacionados con su estudio ha leído en los últimos 6 meses?

Más de 8___ Entre 8 y 5___ Entre 5 y 2___ Menos de 2___ Ninguno___

3. ¿Siente que le falta tiempo para leer todo lo que querría?

Sí ___ No ___ ¿Por qué?_____

4. ¿Qué tipo de género literario prefiere?

Novela___ Cuento___ Ensayo___ Biografías___

Poesía___ Teatro___ Testimonio___ Historietas___

Literatura Científico-Técnica___ Otros (Especificar cuáles)

5. ¿Qué tipo de temática prefiere?

Policiaco ___ Histórica___ Horror___ Romántica___ Aventuras___

Ciencia Ficción___ Religión ___ Científica ___ [C. políticas___ Medio Ambiente-----]. Otros (cuáles_____

6. ¿Le gusta leer periódicos y revistas?

Sí ___ No ___

7. ¿Suele leer en la computadora?

Sí ___ No___ ¿Por qué? _____

8. ¿Prefiere leer en formato impreso o en la computadora?

Impreso ____ Computadora____ Me da igual_____

9. Mencione algunos títulos que le gustaría poder comprar:

10. Mencione algunas editoriales de su preferencia.

11. ¿Qué aspectos, además del tema y el autor, examina usted en el momento de adquirir un libro?

Encuadernación____ Tamaño de letra____ Presencia de ilustraciones_____

Precio____ Novedad____ Otros_____

12. ¿Quiénes son sus autores favoritos?

Anexo 6

Guía de observación

Objetivo: valorar a través de la observación de las actividades de promoción de lectura el comportamiento de los adolescentes.

Aspectos a observar.

- Forma en que se organiza la actividad de promoción de lectura (condiciones previas, horario, frecuencia de realización).
- Dominio de la obra objeto de promoción por el promotor del libro.
- Grado de motivación de los adolescentes en las actividades de promoción de lectura realizadas por la librería (alto, medio, bajo).
- Comportamiento de los adolescentes en las actividades de extensión de la librería (adecuado, poco adecuado, no adecuado).
- Desarrollo de la actividad de promoción de lectura, estructura de la misma.
- Nexos que se establecen entre el libro que se promueve y su comercialización

ANEXO 7.

CURIOSIDADES

- Se cuenta que Miguel de Cervantes, el famoso escritor español, autor de la paradigmática novela El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha, era un empedernido lector, y que su afición a la lectura era casi como un vicio, puesto que leía hasta en los papeles rotos que encontraba a su paso por las calles.
- Según nos cuenta Alberto Manguel en su hermoso libro Historia de la lectura, “El culto al libro (en pergamino, papel o pantalla) es uno de los rituales más importantes de una sociedad que lee y escribe.”
- La lectura de las obras de Cervantes o Shakespeare, de Pablo Neruda, de César Vallejo, de Dante, o de Nicolás Guillén, nos hacen comprender mejor la naturaleza humana y social, nos permiten sentirnos miembros de una misma especie; porque leyendo las obras que ellos crearon aprendimos aquello que compartimos como seres humanos, lo que pertenece en todos nosotros por debajo del amplio abanico de las diferencias que nos pueden separar.
- Cuenta un afamado escritor cubano que su interés por la lectura, la literatura y los libros lo incentivó, en sus años de bachillerato habanero, un profesor muy teatral que un buen día les contó con todo lujo de detalles la historia de un viajero que, tras un largo período de ausencia, regresa al hogar. Nadie lo reconoció excepto su propio perro. La historia así contada le fascinó y salió en busca del libro que, por supuesto, no era otro que la Odisea y así se produjo ese maravilloso encuentro con esta obra clásica de todos los tiempos.
- El caballero de la triste figura llevaba más de tres siglos y medio de malandanzas por los caminos del mundo, cuando el Che Guevara escribió la última carta a sus padres. Para decir adiós, no eligió una cita de Marx. Escribió: Otra vez siento bajo mis talones el costillar de Rocinante. Vuelvo al camino con mi adarga al brazo.

- La lectura contribuye a la salud y según el escritor argentino Jorge Luis Borges, la literatura contribuye a la felicidad.
- Cicerón expresó que después la voz el rostro es el de más poder en la elocuencia. Cuidad con igual solicitud el movimiento de los ojos; porque es el espejo del alma, los ojos son sus intérpretes.
- La escritora mejicana Mónica Lavín, escribió este hermoso texto que servirá de reflexión a cualquier lector:

“Dos puntos”

“Sedúceme con tus comas, con tus caricias espaciadas, tu aliento respirable y tus atrevimientos continuos; colócame el punto y como para cambiar las caricias por largos besos y frases susurradas boca boca. Haz un punto y seguido para desaserte de mí y contemplar mi desnude sobre tu cama, ahora interrumpe con guiones para soltar un halago sobre mi cuerpo y su huella en el tuyo – recorrer con la mirada el talle y el hundimiento en la cintura, el ascenso en la cadera , la larga prolongación de las piernas rematadas por un pie que no resistes besar-. Embísteme sin mi rechazo y tortúrame con la altivez de tu deseo arrastrándome muy lejos al borde del abismo entre paréntesis y sin comas por favor, y ahora desenvaina tus puntos suspensivos- maldito trío de puntos – ese espacio sin nombre que no se alcanza.

Un punto y aparte para calmar el temblor de mi cuerpo y sonreírte al tiempo que me das a beber del vino espumoso en una copa.

Borro mis interrogaciones . Toda una antesala para retomar tus comas y regalarme la humedad de tu boca y la suavidad de tu respiración en mis orejas, cuello , nuca, hombros. Atacaría con puntos y comas nuevamente para atizar de nuevo en mi centro ardiente ocupándolo, sosteniendo el ascenso ¡inminente! Con signos de exclamación, eyaculación inevitable inevitable.... Hasta acabar con los puntos suspensivos y vaciarte todo en mí y desplomarte extenuado, aliviado y amoroso en mi cuerpo complacido y poner punto final al entrecomillado “acto” que en este caso es un hecho amoroso sin ningún viso de actuación. Si estoy equivocada, felicito tu dominio de la puntuación. Punto final.