



Universidad de Cienfuegos
Carlos Rafael Rodríguez Rodríguez

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Departamento de Estudios Socioculturales

Trabajo de Diploma



**Título: Plan de acciones para la preparación del
Promotor cultural hacia la gestión sociocultural
en comunidades rurales de Rodas**

Autora: Marleibis González Fonseca

Tutora: MSc. María Rosa Núñez González

Año 2012



Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Licenciatura en Estudios Socioculturales; autorizando a que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime convenientes, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

Msc.Maria Rosa Núñez González
del Tutor

Marleibis González Fonseca Firma
Firma del Autor

Los abajo firmantes certificamos que el trabajo ha sido revisado según acuerdo de la Dirección de nuestro Centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referida a la temática señalada.

Responsable Dpto. ICT
Nombre y Apellidos. Firma

Responsable Dpto. Computación
Nombre y Apellidos. Firma

*Educar a un joven no es hacer aprender algo que no sabía,
sino hacer de él alguien que no existía.*

Ruskin John.

“Nunca una noche ha vencido al amanecer y nunca un problema ha Vencido a la esperanza”.

Bern Williams

Dedico este proyecto a una persona muy especial en mi vida con todo mi amor, dedicación y esmero, a mi abuelo que donde quiera que este, Dios lo tenga en la gloria y me ilumine mi camino cada día.

A toda mi familia por ser tan única y especial.

Y a todos mis compañeros y aquellos que de una forma u otra han colaborado en la realización de este proyecto.

En primer lugar agradezco a Dios por darme la gracia de ver este feliz día en que me gradúe.

Agradezco a mi tutora Msc.Maria Rosa Núñez González por la preparación esmero, dedicación que me ha brindado.

Agradecerle a mi esposo por su ayuda incondicional sus desvelos junto conmigo, su preocupación para que todo me saliera bien.

Agradezco la Msc. Yoanelis Mirabal Pérez, por su preocupación incesante para que este proyecto saliera adelante y fuera lo que hoy es.

Agradezco a todos mis familiares y a todos aquellos que de una forma u otra aportaron su granito de arena para la realización de este proyecto con todo el amor y el cariño para seguir con el empeño de conseguir lo que siempre fue mi sueño.

A todos Muchas Gracias

Línea de investigación: Perfeccionamiento de la cultura ambiental de la localidad. **Titulo:** Plan de acciones para la preparación del promotor cultural hacia la gestión sociocultural en comunidades rurales de Rodas. **Problema Científico:** ¿Cómo contribuir a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas? **Objetivo:** Elaborar un plan de acciones socioculturales, que contribuya a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental, hacia su accionar en comunidades rurales del municipio Rodas. **Principales conceptos:** gestión sociocultural, integración, cultura, comunidades rurales, actores sociales. **Metodología cualitativa,** estudio exploratorio, método fenomenológico y técnicas de recogida de información: observación, análisis de los documentos y entrevistas. **Muestra** no probabilística intencional conformada con 9 promotores, un especialista del CITMA. **Aporte práctico:** se centra en el plan de acciones socioculturales para la gestión de una cultura medio ambiental, con un carácter dinámico y flexible, que contribuye a la preparación del promotor cultural, para su accionar en comunidades rurales del municipio Rodas. **Novedad científica:** tratamiento a los problemas medio ambientales, desde la gestión cultural, en un plan de acciones, aplicable para su generalización a otras comunidades, así como la actualidad del tema, dado por la necesidad de transformar la situación actual de preparación en esta línea de los promotores culturales.

Investigation line: Improvement of the environmental culture of the town. **Title:** Plan of actions for the cultural promoter's preparation toward the sociocultural administration in rural communities of Rodas. **Scientific problem:** How to contribute to the cultural promoter's preparation for the administration of a half environmental culture in rural communities of the municipality Rodas? **Objective:** To elaborate a plan of sociocultural actions that contributes to the cultural promoter's preparation for the administration of a half environmental culture, toward his work in rural communities of the municipality Rodas. **Main concepts:** sociocultural administration, integration, culture, rural communities, social actors. **Qualitative methodology,** exploratory study, method fenomenológico and technical of collection of information: observation, analysis of the documents and interviews. **Sample** not intentional probabilística conformed with 9 promoters and a specialist of the CITMA. **Practical contribution:** it is centered in the plan of sociocultural actions for the administration of a half environmental culture, with a dynamic and flexible character that contributes to the cultural promoter's preparation, for his work in rural communities of the municipality Rodas. **Scientific novelty:** treatment to the half environmental problems, from the cultural administration, in a plan of actions, applicable for their generalization to other communities, as well as the present time of the topic, given by the necessity of transforming the present day situation of preparation in this line of the cultural promoters.

No	Contenidos	Pág.
	RESUMEN	
	INTRODUCCIÓN	1
	CAPITULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE IDENTIFICAN LA GESTIÓN DEL PROMOTOR CULTURAL, EN EL CONTEXTO DE COMUNIDDES RURALES	7
1.1	Conceptualización de la Gestión sociocultural en Cuba	7
1.2	Consideraciones generales sobre el concepto comunidad	10
1.3	Elementos que caracterizan el accionar del promotor cultural en la comunidad	12
1.4	Apuntes reflexivos en relación a la Cultura ambiental	15
1.5	Premisas en la formación de la cultura ambiental en el nivel comunitario	18
1.6	La participación e integración como procesos concretos en la gestión sociocultural	20
1.7	El Plan de Acción como generador de la Gestión sociocultural del promotor cultural	24
	CAPITULO II: METODOLOGÍA SEGUIDA EN LA GESTIÓN SOCIOCULTURAL HACIA UNA CULTURA AMBIENTAL	26
2.1	Aspectos metodológicos generales	26
2.2	Principales conceptos unidades de análisis	30
2.3	Metodología empleada en la investigación	32
2.4	Métodos para la recogida de información	35
	CAPITULO III: PLAN DE ACCIONES PARA LA GESTIÓN DEL PROMOTOR CULTURAL, EN EL CONTEXTO DE COMUNIDADES RURALES	39
3.1	Debilidades en la gestión medio ambiental, en comunidades rurales seleccionadas	39
3.2	Caracterización sociocultural del municipio Rodas y comunidades rurales estudiadas	44
3.3	Estado de arte en relación a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental	50
3.4	Plan de acciones socioculturales, para la gestión de una cultura medio ambiental	55
	CONCLUSIONES	61
	RECOMENDACIONES	62
	BIBLIORAFIA	63
	ANEXOS	

Desde la aparición de la especie humana en la Tierra, ésta ha interactuado a diferentes niveles junto al entorno, con el objetivo de satisfacer sus necesidades, que si bien han hecho posible el desarrollo de las sociedades, también se han estado produciendo conocidos procesos de transformación en los espacios naturales, con una tendencia a la agudización de los mismos.

En este sentido el desafío ambiental que afrontan las comunidades e instituciones culturales y sociales, para serlo sostenible, hoy día, está dirigido a la creación de una nueva cultura que abarque todos los aspectos de la sociedad.

Esta nueva mirada hacia el entorno, conocida como cultura medio ambiental constituye en estos momentos una necesidad vital para la humanidad, si tenemos en cuenta que el ambiente global manifiesta cada vez más un mayor deterioro, como resultado del uso indiscriminado de los recursos naturales y la insuficiente atención que se da a la solución de los efectos negativos, que esto produce sobre las poblaciones humanas.

Es a partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, celebrada en Estocolmo Suecia, en 1972, que comenzó a generalizarse la toma de conciencia acerca de la relación proceso económico- desarrollo- espacios naturales, y de la necesidad de retomar nuevos estilos de desarrollo socioeconómico, que permita conciliar las demandas existentes con un desarrollo sostenible, donde la explotación de los mismos, las inversiones, la orientación del cambio tecnológico y las transformaciones institucionales, deben estar a tono con las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Ante la problemática medio ambiental, que caracteriza la crisis actual del orden económico internacional, el criterio de desarrollo se asume y descansa sobre un agregado de aspectos de naturaleza económica, política, jurídica, ambiental y socio cultural, es en ésta última donde reposan las ideas principales de la presente investigación, ya que a través de ella cobran cuerpo las costumbres, prácticas, aptitudes, patrones y hasta códigos a partir de los cuales interactuamos con el medio ambiente.

Diversos organismos internacionales y nacionales, promueven la incorporación de la dimensión medio ambiental en la política de desarrollo económico, social y cultural en los mandatos institucionales de la Administración Pública. Así mismo, se crean centros internacionales y programas de cooperación regionales para fomentar la investigación y la formación de recursos humanos en temas ambientales, como vías que ayuden al

mejoramiento medio ambiental.

Cuba aunque no está exenta de problemas medio ambientales, desarrolla un sistema de protección a sus espacios naturales y sociales, con bases sólidas, a partir de la implementación de la legislación ambiental y realización de investigaciones, para establecer los fundamentos de los sistemas de categorías, principios, conceptos y otros, desde las posiciones filosóficas del marxismo leninismo y en correspondencia con lo mejor del pensamiento nacional, se orientan al tratamiento del tema medio ambiental, que den respuesta a los intereses de la sociedad, en cuya solución la comunidad juega un importante papel para contribuir a su propio desarrollo.

En el nivel comunitario es trascendental contar con actores sociales preparados que promuevan experiencias, que favorezcan al desarrollo sociocultural en las comunidades, lo cual brinda la posibilidad de interactuar, participar y proporcionar herramientas teóricas y prácticas que contribuyan al desarrollo sociocultural endógeno.

Este desarrollo sociocultural comunitario, constituye un eslabón para el desarrollo cultural integral del país y es por ello una de las metas principales que se ha convertido en un movimiento popular de artistas aficionados, Instructores de Arte y técnicos en promoción cultural, lo que estimula la participación del pueblo como actor y protagonista de la producción y disfrute de la cultura, mediante la promoción de eventos de carácter cultural comunitario.

El trabajo comunitario está concebido para lograr un mayor acercamiento del hombre con su entorno local, reforzando su conocimiento individual y crítico de manera que cada persona pueda descubrir la cuota de responsabilidad que le corresponde en la protección de su entorno y sentirse comprometido en la solución de los problemas ambientales de la comunidad, de ahí que desde el año 2000 se ha venido desarrollando un conjunto de programas y proyectos con la intención y aspiración de elevar la cultura general integral de todo el pueblo, lo que se conoce como Revolución educacional.

La Estrategia Nacional de Educación Ambiental constituye un documento oficial orientado al desarrollo de una cultura medio ambiental en la población cubana, con un carácter global y multisectorial, dirigido a todos los sectores, a los diferentes grupos etéreos, vinculados o no a las actividades de la administración del Estado, por cuenta propia, en fin a todos los conjuntos y actores sociales que forman parte de la sociedad cubana.

En la dirección del trabajo cultural medio ambiental, las comunidades rurales juegan un importante rol, y se define como el órgano de Poder Popular, local, de carácter representativo

y como mínimo está compuesto por 5 circunscripciones, investido de la más alta autoridad para el desempeño de sus funciones de control y fiscalización (respaldado por la Ley 91) a todas las entidades existentes en su radio de acción, independientemente del nivel de subordinación que estas posean, comprende una demarcación territorial delimitada, apoya a la Asamblea Municipal en el ejercicio de sus atribuciones, facilita el mejor conocimiento y atención de las necesidades de los pobladores del área, está compuesto por Delegados de circunscripción, Representantes y dirigido por Presidente y Vicepresidente.

La importancia del trabajo cultural medio ambiental, ha sido abordada por investigadores extranjeros y nacionales. Para el desarrollo del trabajo de investigación se consultaron estudios que constituyen antecedentes en el área de formación de la cultura medio ambiental, los cuales han aportado elementos metodológicos para la realización del diagnóstico comunitario, insertando en ellos la dimensión medio ambiental, por ejemplos proyectos de Tesis sobre la cultura medio ambiental comunitaria, experiencia en la comunidad de Veguita de Galo. (Ferrer, 1999), la tesis de maestría titulada Ruta crítica para el desarrollo de las percepciones como indicador de la cultura ambiental comunitaria. (Cruz, 2002).

En lo referente a la perspectiva pedagógica se destacan Valdés Valdés O. (2001), Romero Pacheco. E. (2007), Roque Molina M. (2007) entre otros, que han realizado estudios vinculados a la gestión ambiental en instituciones educativas dirigidas a docentes y estudiantes de diferentes niveles de enseñanzas. En el contexto social se destacan Leal Sprenger E. (2007) Martínez Tena A. (2008), Pina M. (2008) entre otros autores, han centrado sus estudios y reflexiones acerca del desarrollo local y la gestión sociocultural proponiendo alternativas, que permitan alcanzar un desarrollo social y cultural comunitario y por esa vía mejorar la calidad de vida de los individuos.

Otras investigaciones desarrolladas con mayor énfasis en lo ambiental por Leff E. (2007), Cruz Doimeadios R. (2002), así como trabajos de Álvarez Bruno Z. (2004) y Acosta Y. (2008), entre otros, señalan en sus estudios el comportamiento de los comunitarios ante el ambiente local, demostrando a partir de los resultados la necesidad de desarrollar en las comunidades la cultura ambiental, como premisa para el desarrollo sostenible.

En la Universidades del país, se han efectuado trabajos de investigación que abordan la temática medioambiental, de Cienfuegos se revisaron las tesis de Maestría de Lamote S. (2010) y Palacio E. (2010), Rojas G. (2011), además de Gelis M. (2009) de la Universidad de Santiago de Cuba. Estos estudios particularizan en acciones de desarrollo social,

encaminadas al trabajo preventivo en centros de Educación, el Turismo y Comunidades, pero no particularizan sus propuestas al contexto específico de la región estudiada por la autora.

Derivado de esta exploración de forma preliminar, se precisa que aún no es suficiente el abordaje puntual de los problemas medio ambientales, con una óptica sociocultural a nivel de las comunidades, aspecto que ha sido planteado desde diferentes vertientes y para los cuales no se ha concretado un posicionamiento científico, en cuanto a la gestión medio ambiental, enfocada ésta desde la gestión de la cultura dirigida a la capacitación de los actores sociales, para que sean capaces de desarrollar acciones encaminadas al reaprendizaje y rescate de las buenas prácticas de comportamiento social ante y en el entorno comunitario.

En las comunidades rurales, pertenecientes a los Consejos Populares Ariza, 14 de julio, se observaron comportamientos inadecuados de la población, así como de las instituciones estatales y del sector de trabajadores por cuenta propia, siendo significativo la desconexión entre las acciones que afectan al entorno en su medio ambiente y la responsabilidad ante los mismos de sus autores, así como el vínculo con la labor preventiva del promotor cultural.

El cambio hacia actitudes positivas ante el entorno en su medio ambiente, pudiera propiciarse a través de las acciones del técnico en promoción cultural, ya que este actor social tiene la misión de dinamizar la vida sociocultural desde la labor comunitaria, que serían mucho más efectiva, si incluyeran en las mismas el tratamiento a los problemas medio ambientales presentes en sus áreas de trabajo.

Del análisis efectuado se evidencian las siguientes regularidades que determinan la situación problémica de la investigación: visión estrecha de las funciones que puede desplegar el promotor cultural vinculado con la cultura medio ambiental, manifestaciones de una deficiente cultura medio ambientalista, insuficiencias en la labor de cultura comunitaria, limitaciones en el conocimiento medioambiental y el accionar de los promotores culturales a nivel de comunidad.

Lo planteado justifica la presente investigación, que lleva como Título: Plan de acciones para la preparación del promotor cultural hacia la gestión sociocultural en comunidades rurales de Rodas, en la que se determina Problema Científico: ¿Cómo contribuir a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas?

El objetivo rector del estudio se dirige a elaborar un plan de acciones socioculturales, que contribuya a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental, hacia su accionar en comunidades rurales del municipio Rodas.

Para materializar el desarrollo de la investigación se emplea la metodología cualitativa, el estudio es de tipo exploratorio, complementado por el método fenomenológico y las técnicas de recogida de información observación, encuesta, análisis de los documentos, entrevista. La muestra es no probabilística intencional y se conformó con un especialista del CITMA y 9 promotores culturales que se desempeñan en las comunidades rurales del municipio Rodas.

El aporte práctico se muestra en el plan de acciones socioculturales para la gestión de una cultura medio ambiental, elaborado con un carácter dinámico y flexible de modo que contribuya a la preparación del promotor cultural, hacia su accionar en comunidades rurales del municipio Rodas.

La novedad científica de la investigación, se percibe al dar tratamiento a los problemas medio ambientales desde la gestión cultural, en un plan de acciones que es aplicable para su generalización a otras comunidades, así como la actualidad del tema, dada por la necesidad de transformar la situación actual de preparación en esta línea de los promotores culturales y el establecimiento de un clima sociopsicológico favorable para enfrentar el cambio.

El trabajo responde a la estructura siguiente: Resumen, introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

En el Capítulo I se realiza la conceptualización de la Gestión sociocultural en Cuba, sustentada en la teoría de diferentes expertos del tema, lo que facilitó establecer consideraciones de las características que definen al promotor cultural y la cultura ambiental, para la elaboración del plan de acción, como generador de la Gestión sociocultural del promotor cultural, en el contexto de comunidades rurales, del municipio Rodas.

En el Capítulo II se realiza la fundamentación metodológica, a partir de la inserción del tema en la línea de investigación que lo sustenta; con la justificación del problema identificado y la determinación del problema de investigación, objeto de estudio y campo de acción, objetivo general y específicos que guían el estudio, la idea a defender y las unidades de análisis. También se realiza el diseño muestral con la determinación del tipo de estudio y la muestra; el método esencial y las técnicas de recogida de información, que posibilitan presentar la metodología seguida a partir del análisis de la gestión sociocultural, en la figura del promotor cultural para una cultura ambiental en comunidades rurales, del municipio Rodas.

El capítulo III realiza la caracterización histórica, social, económica y cultural de las comunidades rurales del municipio Rodas, con la identificación de las principales debilidades en la gestión de una cultura medio ambiental, en las comunidades rurales, lo que posibilitó determinar el estado de arte en relación a la preparación del promotor cultural y proponer el Plan de acciones socioculturales, para la gestión de una cultura medio ambiental en el territorio rodense.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE IDENTIFICAN LA GESTIÓN DEL PROMOTOR CULTURAL EN EL CONTEXTO DE COMUNIDADES RURALES

En este capítulo se realiza la conceptualización de la Gestión sociocultural en Cuba, sustentada en la teoría de diferentes expertos del tema, lo que facilitó establecer consideraciones generales sobre el concepto comunidad, a partir del análisis de las características que definen al promotor cultural y los apuntes sobre la cultura ambiental, desde razonamientos en relación a la participación e integración como procesos concretos en la gestión sociocultural, que definen las vías para la elaboración del plan de acción, como generador de la Gestión sociocultural del promotor cultural, en el contexto de comunidades rurales, del municipio Rodas.

1.1 Conceptualización de la Gestión sociocultural en Cuba

Cuba es una demostración del énfasis para establecer una política cultural coherente a un modelo social determinado, conquistado a partir del triunfo de la Revolución, donde la gestión sociocultural da respuesta a las políticas organizacionales.

La gestión sociocultural se realiza por programas que tienen como misión lograr la implementación de una serie de procesos que transforman los insumos en productos para generar impactos. Estos procesos se implementan en una estructura social y material; la interacción de los miembros de la estructura social genera una particular cultura y clima organizacionales.

Junto con los procesos, los actores de la estructura cumplen una serie de roles funcionales que permiten articular las acciones para maximizar el logro de los objetivos perseguidos. El programa se encuentra insertado en un contexto, con el cual interactúa en mayor o menor grado. La interacción de los anteriores elementos genera un modelo específico de organización y gestión en cada programa sociocultural. (Gil, 2006)

La comunicación y la expresión en la gestión desde la perspectiva sociocultural se expresa como una actividad de gestión y dentro de las políticas culturales un área del conocimiento con contenidos, principios, objetivos y métodos que, si bien muchos de ellos son aportados por otras ciencias sociales, dan cuerpo a una disciplina indispensable para todos aquellos cuyo encargo social los implica en algunas de las múltiples aristas en que se manifiesta la cultura. Por tanto, su proyección es una orientación consciente de planificación estratégica en función de programas y proyectos que satisfagan y legitimasen demandas y acciones

culturales de los agentes culturales que dichos proyectos y programas involucran. Estos agentes pueden ser tanto instituciones, comunidades, organizaciones o grupos que interactúan en una estructura social que asume una política cultural dada.

La gestión sociocultural es una actividad para la acción, no se podrá revelar, sino como actividad, se asume, que la lógica y razón de su existencia están asignadas por el cambio, por el movimiento, entonces podremos compartir que debemos entenderla como un proceso, siempre inacabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el deber ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros. (Soler, 2006)

La gestión sociocultural desde esta perspectiva es entendida por la autora como acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas, que incluye acciones de programación, creación, extensión, investigación, comercialización, o de interacción de agentes socioculturales a partir de valores culturales, económicos socioculturales, políticos, entre otros.

La gestión sociocultural por naturaleza, es una manera de relacionar a la población y a la cultura orientada hacia su crecimiento y empleo sostenido; cada una de estas acciones implica un modo de relacionar a la población con la producción cultural por esto, la entendemos como un proceso comunicativo y de participación.

Se asume por la autora que la gestión sociocultural, se precisa no sólo en los límites que ofrece la satisfacción de necesidades de acceso definidos por una élite, sino incorporando también, en igual magnitud y relevancia, las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule, reconozca y potencie las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latentes o manifiestas en cada individuo y en cada grupo con respecto a su percepción, visión y empleo de las creaciones culturales y sus proceso de comunicación. (Coelho, 2008)

Por ello, el grado y modo de participación estará condicionado por las particularidades de contextos y formas culturales; los cuales son en última instancia, los determinantes, lo que ratifica la necesidad de conocimiento cabal de la realidad y el dominio del área cultural donde se concreta nuestra misión para poder comprender la interacción que se produce desde la gestión sociocultural.

Concebir entonces la gestión sociocultural desde un modelo comunicacional implica ajustarlo a las necesidades, demandas y posibilidades de cada contexto para la formación de públicos activos y en un sentido más general, contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos,

instituciones y la sociedad en general. El conocimiento de ella es imprescindible para diseñar políticas, transformar las estrategias institucionales, revalorizar y actualizar los objetivos, entre otras e influir cómo también en la creatividad de los públicos más allá de sus hábitos rutinarios.

Otro aspecto de gran significación en la gestión sociocultural es la comprensión de los actores sociales que empleamos en estos estudios. Como agentes socioculturales incluyen a los de madurez, ejercicio y relevancia, pero además otros protagonistas de prácticas socioculturales relacionados con el objeto de estudio que actúan y aportan desde las propias comunidades y desde agrupaciones u organizaciones de muy variada índole y nivel de estructuración. (Soler, 2006)

La gestión sociocultural posibilita como proceso, eslabonar un sistema original, coherente y efectivo, capaz de cumplir la misión social que le corresponde por su capacidad de integrar conocimientos, métodos e instrumentos desde la práctica sociocultural y su sistema de interacción, que debe ser orientada hacia la construcción de un saber social y asentada en un modelo que se corresponda con el modelo de intervención en la realidad y que asume, como sus principios más generales el aprendizaje grupal referido a la formación de grupos y a la elaboración de un saber colectivo, la formación activa y para la acción; se apoya en métodos, técnicas e instrumentos que favorecen la participación y evaluación, el vínculo permanente con la realidad concreta; partir de la realidad concreta y volver a ella, así como el reconocimiento de la experiencia de los agentes que intervienen.

Teniendo en cuenta los principios generales de la Gestión Sociocultural en Cuba, esta se expresa en un adecuado análisis de las interacciones socioculturales como opción de acceso de la población y su consulta principal que permita la obtención de información que garantice una percepción adecuada de la misión, los niveles de apreciación para formar un receptor crítico al tiempo de potenciar y crear espacios de participación desde la cultura. Para favorecer los procesos de gestión se hace necesario también extraer el máximo provecho cultural de las nuevas tecnologías y los medios de difusión masiva así como potenciar la unidad, la coordinación y la integración entre todos los actores sociales. (Soler, 2008)

La gestión sociocultural, necesita de la aplicación de determinadas acciones para cada etapa (planificación, implementación, impacto) en función de los objetivos propuestos. Se hace necesario evaluar las estrategias definidas, así como los métodos y formas de implementarlas, para comparar los resultados logrados y trazar nuevas estrategias. Es muy común que existan contradicciones entre la política definida por los organismos competentes

y la aplicación de la misma a los distintos niveles en el proceso de interrelación entre los diferentes agentes socioculturales. (Soler, 2006)

Para la gestión sociocultural desde esta perspectiva sociocultural es necesario tener en cuenta la Misión y Visión de la organización, preparación de los recursos humanos para asumirlo, funciones y tareas que demanda la aplicación de las acciones de gestión sociocultural, preparación de la población para asumir y analizar las formas de realización de la gestión, concientización de los cuadros, especialistas, trabajadores, de las necesarias integraciones para alcanzar los objetivos generales de la política, tanto dentro como fuera del sistema. (Coelho, 2008)

Es consideración de la autora que este análisis constituye un aspecto medular para las relaciones propias de la esfera de la gestión sociocultural, desde la óptica del conocimiento del concepto comunidad.

1.2 Consideraciones generales sobre el concepto comunidad

El tratamiento de los grupos poblacionales en Cuba se ubica en diferentes barrios o espacios bajo el concepto de comunidad para la cual existen varias definiciones aportadas por diferentes autores y que ofrecen posibilidades para analizar, caracterizar, describir y valorar sus dinámicas.

La comunidad es considerada una unidad cultural la cual revela la vida cotidiana de sus miembros, las relaciones entre los individuos, sus aspiraciones, comportamientos, la realidad, necesidades individuales y colectivas, su sentido de pertenencia y sus valores y desarrollo. En ellos alcanza relevancia el trabajo a nivel puntual, si se parte de que muchos problemas ambientales identificados como nacionales y que no son más que la suma de problemas ambientales locales que a su vez en muchas ocasiones son los mismos en distintas comunidades.

Comunidad es el espacio donde se pone en práctica la coordinación de los diferentes actores sociales para alcanzar el desarrollo sociocultural a que se aspira, ella es la que aporta los actores principales que protagonizan el cambio. Es un concepto al cual también es necesario darle tratamiento, que demanda una mayor investigación, por ser el ámbito donde se crea, produce y reproduce la cultura.

Asume la autora que se define comunidad como el fenómeno multidimensional donde intervienen elementos geográficos, sociológicos, naturales, territoriales, políticos, culturales y sociales que deben ser conocidos, respaldados e integrados para poder hacer de la localidad un organismo social eficiente y efectivo en lo material y lo espiritual; es

considerada como grupos de personas que comparten el territorio con sus rasgos culturales comunes de comportamientos, sentimientos y niveles de organización que les permita interactuar como un modo de relaciones sociales donde el sentido de pertenencia, identificación y arraigos adquieran una validez importantísima. (Hart, 2007)

De esta definición se asume que entre los elementos geográficos, naturales, sociales y culturales que forman parte de la comunidad, debe existir una integración y se resalta, como aspecto de gran importancia, las relaciones sociales que se establecen y las espirituales

Comunidad se puede entender como el conjunto de individuos que provienen de una misma matriz en cuanto a sus orígenes, expresado en factores socioculturales (idiomáticos, educacionales, religiosos y otros), que manifiestan una voluntad –en contextos disímiles- del sostenimiento de su identidad y en los mecanismos utilizados a través del nivel de estructura de parentesco para su transmisión a generaciones sucesivas. Esta definición es valiosa en tanto se tiene en cuenta los factores socioculturales; no obstante, no especifica lo concerniente a factores socio ambiental que se observan con frecuencia en las comunidades que afectan la calidad de vida, salud y el desarrollo de la localidad. (Espronceda, 2001)

En otra definición se define comunidad como el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Sin embargo debiera explicarse los aspectos sociopolítico y socioeconómicas, y también considerar las necesidades sociales, tales como: la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras, las cuales deben mantener entre si una en estrecha relación, por lo que en parte coincidimos con las autoras. (González y Fernández, 2003)

Se coincide con estos autores en cuanto a que es un grupo heterogéneo asentado en un área geográfica que actúan y se identifican de una forma específica, que participan y se interrelacionan según sus intereses, sin embargo no aclaran cuales y como deben ser las interacciones entre ellos y su medio, las definiciones dadas no permiten tener una idea en cuanto a las afectaciones de índole cultural ni ambiental que se producen en ese nivel social.

Otra autora expresa que comunidad se refiere a colectivos humanos heterogéneos caracterizados por encontrarse asentados en una zona geográfica urbana o rural delimitada, en la que comparten los bienes socioculturales y socio ambientales,

realizan acciones individuales y colectivas comunes para la conservación del patrimonio cultural y natural, tienen preocupación por mantener buenas relaciones entre los componentes bióticos, abióticos, culturales, históricos, socioeconómicos y sociales para mejorar el nivel y calidad de vida. (Gelís, 2010)

Vincular lo cultural con lo ambiental potencia la idea central de la investigación, ya que las relaciones entre los individuos y el ambiente local en los últimos tiempos se hace más difícil, asumir la gestión cultural en el tratamiento de los problemas ambientales que se presentan en las comunidades puede ser una vía que fomente la necesidad de cambios radicales en las comunidades. (Gelís, 2010)

Asume la autora que la cultura y la gestión cultural en el contexto de las comunidades requieren del conocimiento y el reconocimiento del contexto en el cual se da una cultura y en el que se hace una gestión, lo que puntualiza la necesidad de conocer las características que definen al promotor cultural.

1.3 Elementos que caracterizan el accionar del promotor cultural en la comunidad

La promoción cultural es una herramienta que se implementa a partir del desempeño del técnico en promoción cultural reconocido por nuestra sociedad como promotor cultural. Este actor social surge como resultado de uno de los Programas de la Batalla de Ideas que se lleva a cabo en nuestro país y a partir del 2004 se despliega un incremento del número de Promotores Culturales en los diferentes Consejos Populares, tienen la misión de rescatar las tradiciones culturales en las comunidades y promueven la participación de la población en actividades que contribuyan al empleo del tiempo libre de manera sana.

Se asume el nombre de promotor cultural ya que su labor en la comunidad debe ser integral, con un rol de coordinador y organizador en la circunscripción, proceso importante para lograr el desarrollo de la comunidad con la participación activa de todos sus miembros, sus valoraciones tienen mayor incidencia en lo personalógico, pero se considera que es vital incorporar además lo profesional

La autora considera que el promotor cultural debe caracterizarse por no imponer un saber, sino seleccionar y reconstruir su propio saber en función de los resultados obtenidos en el estudio del contexto social donde trabaja, es responsable de planificar, organizar, dirigir, divulgar y desarrollar junto con los actores sociales el proceso de desarrollo cultural de la comunidad, debe conocer y aplicar las herramientas que les permita detectar los problemas de la comunidad, crear su banco de problemas y a partir del mismo

proponer vías para dar solución a las problemáticas con la participación activa de la población, promover la existencia de un grupo gestor a nivel de circunscripción que coordine las acciones culturales a desarrollar en la comunidad, donde se desempeñe como coordinador principal.

La labor del promotor cultural debe estar siempre a disposición de los comunitarios, respondiendo a sus intereses y en estrecho vínculo con los actores sociales de la comunidad, al conocer lo que se establece en los documentos normativos del estado cubano, vinculado con la Estrategia cultural, ambiental y la Constitución de la República para trabajar y velar por el cumplimiento exitoso de lo que se establece en cada material a nivel comunitario; además debe demostrar que está preparado para elaborar e implementar planes de acción y programas en la comunidad, por lo que requiere de una formación teórica y práctica vinculada con elementos culturales, económicos, históricos y ambientales que les permita realizar acciones de gestión y ejecución de proyectos socioculturales y socio ambientales.

Este agente social tiene que reunir características muy especiales como la capacidad para establecer comunicación con los representantes de los diferentes sectores y organismos de la localidad, como punto de partida para la solución de los problemas de la comunidad, conocer las capacidades y destrezas de las personas con las cuales se trabaja, sin pretender que todos tengan las mismas capacidades, o que todos deban o puedan realizar las mismas actividades, ser creativo, disciplinado y tener habilidades para la comunicación, conocer sus propias limitaciones para reconocer a otros que pueden desarrollar tareas y de esta manera no ser autoritario, gustarle su trabajo y trabajar plenamente en la actividad que se tiene y no tomar el cargo para el cual ha sido nombrado como un momento de transición, o como un simple trampolín para llegar a otro trabajo, tener facilidad y socializar sus conocimientos y experiencias, no debe ser repetitivo, ni rutinario a favor del desarrollo cultural de la comunidad.

A partir de estas consideraciones, se pueden incorporar otros aspectos complementarios tales como: lo ambiental, lo histórico, por su papel como coordinador principal en el desarrollo cultural de la comunidad, la preparación y capacitación en diferentes temas, se pueden tener en cuenta otros elementos que los caractericen. (Gelís, 2010)

Entre otros aspectos el promotor cultural como profesional debe actualizarse en las nuevas teorías y tecnologías acordes con los procesos del conocimiento así como los de cambio

social, cultural y ambiental, conocer los resultados de las investigaciones de nuevas fuentes, textos electrónicos, programas, archivos, redes, depósitos de documentos y clubes de discusión, además de saber como utilizarlo en el momento oportuno para que la información le sea útil, contribuir a elevar la cultura ambiental de la población, como función primordial para lo cual deberá tener habilidad y destreza para realizar el diagnóstico de la circunscripción y actualizarlo permanentemente, ser un excelente comunicador, pero sin distanciamiento del nivel promedio de su comunidad, a fin de lograr las conexiones necesarias con sus comunitarios.

Se precisan como funciones del promotor cultural las siguientes:

1. Realizar la caracterización (diagnóstico socio-cultural) de la comunidad.
2. Identificar sus memorias históricas, talentos artísticos, sitios patrimoniales, figuras relevantes, intereses comunes, así como la diversidad de gustos y preferencias de la población.
3. Potenciar los valores culturales comunitarios existentes en la localidad, promover, rescatar y revitalizar las tradiciones culturales que propicien el desarrollo cultural de las comunidades, utilizar los espacios con los que cuenta la comunidad.
4. Conciliar con las instancias correspondientes el uso polivalente de las mismas a favor del desarrollo cultural de la localidad entre las que se encuentran salas de televisión, videos, clubes de computación, los círculos sociales entre otros.
5. Seleccionar activistas dentro de la propia comunidad que apoyen y multipliquen su trabajo, desarrollar conjuntamente con los instructores de arte procesos participativos del arte y la cultura.
6. Promover el talento artístico más relevante en aquellos espacios importantes como semana y jornadas de la cultura, eventos, festivales, entre otras.
7. Coordinar las acciones de extensión de las instituciones culturales de base en el consejo popular y las municipales con el fin de garantizar una programación cultural, sistemática y variada de acuerdo con las necesidades y preferencias de la comunidad.
8. Divulgar la programación de las instituciones culturales en sus consejos populares, difundir los temas relacionados con el patrimonio cultural, material e inmaterial de la comunidad, favorecer el intercambio cultural entre Consejos Populares, comunidades, barrios.
9. Participar activa y sistemáticamente en los consejos culturales comunitarios con el

objetivo de coordinar, precisar, evaluar y estimular el apoyo de otros organismos e instituciones en la labor cultural de la comunidad.

10. Controlar el cumplimiento de la programación cultural en su consejo e informar a las direcciones municipales las actividades que se realizan así como a los medios de divulgación masiva.

11. Realizar acciones dirigidas a la prevención, uso incorrecto de las drogas, VIH y otras enfermedades de transmisión sexual en apoyo a los programas priorizados de la Revolución.

A criterio de la autora los promotores culturales son actores que hacen cumplir a nivel de comunidad la política cultural del país, la cual tiene dentro de sus objetivos proporcionar la cultura con el fin de lograr una cultura general integral de la población y satisfacer las necesidades espirituales al propiciar un desarrollo sociocultural en la comunidad, a pesar de que consideramos que es todavía deficiente la incorporación de lo ambiental en el trabajo sociocultural que realiza el gestor en la comunidad, motivado por deficiencias en el conocimiento del a cultura ambiental

1.4 Apuntes reflexivos en relación a la Cultura ambiental

A finales del siglo XX y principios del XXI ha tomado fuerza el concepto de cultura ambiental, debido al aumento de las afectaciones al ambiente, en la cual el hombre juega un importante papel por su actuar desfavorable a nivel local. Varios autores han definido término de cultura ambiental, entre ellos se encuentran. (Ferrer, 1999) (Cruz, 2002). Por su parte Magda De Quesada (2002), define cultura ambiental como: "...Proceso dialéctico que refleja la calidad de vida de las comunidades, el grado y expresión de dominio de los comunitarios de sus condiciones de existencia que se manifiesta a través de los símbolos, los significados de heredados, vivenciadas y creadas por los sujetos en la iteración y relación con otros comunitarios en su medio ambiente natural y social".

De los conceptos analizados se asume la definición aportada por la MSc Magda De Quesada, ya que la cultura ambiental, abarca la totalidad del modo de vida de los miembros de una sociedad, la cual expresa la compleja red de relaciones que se establecen entre ésta y su ambiente.

La cultura ambiental es parte de la cultura general integral de la población, su fin es alcanzar la armonía en las relaciones hombre-sociedad-naturaleza, contribuye al desarrollo pleno de las potencialidades del hombre y al enriquecimiento de su

espiritualidad como ser social, y consecuentemente a la elevación de su calidad de vida, tiene una enorme significación ya que contribuye a la formación de una concepción del mundo en la que el individuo analiza de modo profundo, real y en su integridad los complejos procesos, acontecimientos y fenómenos que tienen lugar en el infinito mundo material, la interacción entre ellos, y consecuentemente evalúa el alcance y las consecuencias de su actividad transformadora sobre el ambiente, no sólo para las presentes sino también para las futuras generaciones.

La cultura ambiental refleja el modelo ético de las relaciones entre el hombre y el resto de los componentes del ambiente del cual forma parte indisoluble, entre comunidad y entorno, a través de la cultura, por lo que se hace necesario tener en cuenta que la cultura del ambiente, permite establecer relaciones positivas de convivencia social con el paisaje natural indispensable para el logro de la sostenibilidad ecológica, que asegura la permanencia y desarrollo de la vida en nuestro planeta. (De Quesada, 2002)

Rosa Elena, Simeón (1998), en su intervención destaca la necesidad de educar ambientalmente nuestra población y fortalecer su cultura ambiental, con el propósito de disminuir las afectaciones ambientales en las comunidades, estas consideraciones coinciden con nuestros criterios y lo declaramos sustento de nuestro trabajo.

La Dra. Rosa Elena Simeón expresó: "Uno de los principales problemas en Cuba es que no hemos sido capaces de preparar a los ciudadanos para mantener una conducta cotidiana de preservación del entorno donde viven, reforzar la cultura ambientalista por si solo, debe conllevar a reducir los problemas".

La sociedad requiere de una preparación cultural ambientalista para lograr la armonía con la naturaleza a nivel local, a través de la vía institucional y autogestionada. La promoción de la cultura ambiental comunitaria, es una herramienta que propicia la disminución del accionar inadecuado de los individuos frente al ambiente local.

La cultura ambiental incluye dentro de sus procesos, hacer la sociedad más culta en cuanto a la necesidad del mejoramiento ambiental, partiendo del reconocimiento de la herencia ambiental y su implicación en el acervo cultural e identitario del pueblo cubano. (Simeón, 1998)

Sirven de referencia a la investigación además artículos de Enrique Leff (1994 y 2007), que tratan la cultura ambiental, en sus estudios destaca la necesidad de incrementar la conciencia de los diferentes actores sociales y la población para proteger el ambiente, a través de la integración de la naturaleza y la cultura. Nuestro criterio coincide con el del

mencionado autor. (Leff, 1994)

El Psicólogo, profesor Manuel Calviño señaló: ...en nuestras comunidades vemos con frecuencia, como la población arroja basura y desechos líquidos a la calle, vemos los parques sucios, debido a la poca conciencia y sensibilidad que existe en nuestra población, vemos como no todos le damos importancia a eso, nos acostumbramos a ello, creo que si no damos atención a estos problemas y lo vemos como algo normal y convivimos con esos problemas, pasarán a formar parte de nuestra cultura, pienso que no debe ser así, que debemos trabajar todos para transformar esa realidad.

Como se aprecia en la intervención, el profesor critica fuertemente la posición pasiva de la población ante esta situación de falta de higiene, la contaminación atmosférica y sonora, el comportamiento inadecuado de nuestra sociedad con relación al vínculo hombre-ambiente local, el cual se encuentra deteriorado, a pesar de los esfuerzos que hace nuestro estado para eliminarlos. (Calviño, 2009)

Es consideración de la autora que la misión de la cultura en el área de lo ambiental, asociado al desarrollo humano, es plantearse una nueva y definitoria responsabilidad social e individual para la sostenibilidad humana, debe potenciar una ética de sustentabilidad desde, con y para la comunidad, es en este marco, donde las relaciones con el resto de los componentes del ambiente resultan imprescindibles para el logro de una cultura ambiental general e integral.

1.5 Premisas en la formación de la cultura ambiental en el nivel comunitario

La educación hacia una cultura ambiental es uno de los instrumentos más importantes de adaptación cultural, por lo que ocupa un significativo lugar en la consecución del futuro, al permitir la transmisión de los rasgos fundamentales de la cultura y el conjunto de normas y contenidos básicos para consolidarla, así como las técnicas y tecnologías vitales para la sociedad.

Dentro de ella la educación ambiental encuentra un lugar para rebasar la crisis ambiental contemporánea y salvar a la humanidad de su propia desaparición, teniendo en cuenta que nos brinda los conceptos necesarios para construir una nueva forma de adaptación cultural a los sistemas ambientales, decisiva para la transición a una nueva fase ecológica con un nuevo estilo de vida.

Los primeros ensayos de educación ambiental fueron realizados por maestros muchas veces en el seno de trabajos de campo en asignaturas de ciencias naturales, actividades de conocimiento del medio, de cuidado y conservación de la naturaleza, otros sectores como la agricultura, la salud, cultura, entre otros,

trabajan en ese sentido para preservar el ambiente, aunque aún es deficiente su incidencia considera.

Para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para adquirir una percepción mas clara de la importancia de los factores socioculturales en las verdaderas causas que originan los problemas ambientales, la educación ambiental constituye un medio eficaz, en esta línea, debe fortalecer la toma de conciencia, los valores y los comportamientos que favorezcan la participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones en educación y capacitación.

Este tipo de educación supone una práctica comunitaria que descubra ante los miembros de la comunidad los problemas que afectan la calidad de su entorno y por tanto su vida cotidiana, y que necesariamente actúen para contrarrestar los efectos que provocan dichos problemas. Desde finales del siglo XX, se enfatizó en la necesidad de incorporar el enfoque comunitario para lograr un incremento de la Educación hacia una cultura ambiental de la población.

Se concibe al enfoque comunitario haciendo énfasis en la participación de las personas de todas las edades, tanto por vías formales como no formales.

En la constitución de la República de Cuba aparece “....la educación es obligatoria para todos los miembros de nuestra sociedad”, por tal motivo los trabajadores de nuestro país deben hacer cumplir lo establecido en el documento, según sus especificidades y necesidades ya sea de forma institucional o autogestionada.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente es el organismo que tiene la responsabilidad de hacer cumplir lo establecido en la Estrategia Ambiental del país donde se plasma que la dimensión ambiental debe estar introducida en las instituciones estatales y en las comunidades con el propósito de conservar y cuidar el Ambiente. Ya que si promotor cultural es capacitado en el tema ambiental el puede planificar actividades socioculturales con temática ambiental y socializar los conocimientos adquiridos y contribuir a elevar la educación y cultura ambiental de la sociedad para el logro del desarrollo sostenible a nivel de comunidad.

El logro de la cultura ambiental de los comunitarios no se limita solo al conocimiento y toma de conciencia de los problemas del entorno, sino que es necesario que los sujetos participen en toda la vida de la sociedad y realicen acciones y actividades para el mejoramiento ambiental.

En este sentido el enfoque de trabajo comunitario permite mayor acercamiento del hombre con su entorno local, reforzando su conocimiento personal y crítico de manera que cada persona pueda descubrir la cuota de responsabilidad que le corresponde en la protección de su entorno y sentirse comprometido en la solución de los problemas ambientales de la comunidad.

El comportamiento responsable del hombre ante el ambiente depende de diferentes factores entre ellos: el nivel de percepción que se tenga sobre ambiente, la conciencia de cómo estas afectaciones inciden en la salud de los individuos, el nivel de conocimiento, educación y cultura ambiental que se tenga de cómo deben ser estas relaciones.

A partir de la política ambiental cubana se realizan esfuerzos para eliminar o disminuir los problemas ambientales nacionales y en las comunidades haciendo partícipes a todos los actores sociales en los diferentes niveles de nuestra sociedad, sobre la base de una acción coordinada, de cooperación entre el estado, los organismos, las instituciones y las comunidades planeando el desarrollo social y económico en función de un desarrollo sostenible.

La educación y capacitación ambiental se declaran como herramientas importantes para desarrollar una conciencia ambiental en los comunitarios de la sociedad. Ante esta necesaria demanda a asumir por las comunidades la cultura ambiental debe promover el protagonismo tanto individual como colectivo potenciando la sostenibilidad ecológica, social, económica, tecnológica y cultural como partes integrantes del desarrollo sostenible a que se aspira.

Aunque todavía es deficiente la visión de la población acerca de la relación que existe entre ellos y las afectaciones ambientales que se producen a nivel de comunidad, lo reconocen como algo que pertenece, criterio obtenido a partir de nuestras experiencias prácticas en comunidades, que se hace tan difícil pero no imposible la formación de una cultura ambiental.

La cultura ambiental se presenta como premisa del desarrollo sustentable entre la espiritualidad de los individuos y sus necesidades sentidas y reconocidas, las cuales deben estar en plena armonía con el entorno, debe existir una verdadera coordinación entre los elementos vivos y no vivos de la comunidad,

Se debe velar por el estricto cumplimiento de lo establecido en la Constitución de la República en torno al cuidado y protección del ambiente. Es preciso dar cumplimiento de la inclusión de la educación ambiental en los sectores educacionales, laborales y en las comunidades y la acción directa y permanente de programas en los medios de difusión masivos en torno al tema ambiental. Por tanto, debe haber un adecuado uso y manejo de las potencialidades de la naturaleza, como la base principal para la satisfacción de las necesidades humanas. La sociedad requiere de una preparación cultural que responda a las necesidades ambientales, para lograr la armonía con la naturaleza a nivel local. Se debe generalizar los resultados de las investigaciones a nivel comunitario vinculadas con la eliminación de los problemas ambientales, incremento de las publicaciones con temática ambiental como fuente de información a nivel social y en la comunidad, divulgando y haciendo cumplir lo establecido en la Ley ambiental del país. Es necesario continuar realizando eventos científicos y Talleres relacionados con los temas educación y cultura ambiental comunitaria, así como desarrollar programas y proyectos comunitarios para elevar la cultura ambiental de la población cubana.

1.6 La participación e integración como procesos concretos en la gestión sociocultural

La participación como proceso de implicación, de compromiso activo de las personas en la sociedad implica la intervención activa de los diferentes actores sociales en los procesos de construcción y transformación de la sociedad y a su vez una actitud para asumir la realidad, y un compromiso con la acción transformadora de la cultura en las comunidades. Desde el punto de vista ético, la participación es el único camino posible para el desarrollo social y comunitario que requiere a su vez de la intervención de todos los sujetos como protagonistas de los cambios locales que repercuten de hecho en los cambios a nivel social. (Guedez, 1994) (Gelís, 2009)

La participación es un proceso educativo, de transformación de los actores sociales en sujetos concientes de sus fines, protagonistas de su desarrollo y responsables de su proyecto individual. En la participación se conjugan los procesos motivacionales afectivos; los cognitivos y formativos y las posibilidades reales de participación. Refiriéndose entonces a la creación de espacios de participación; de una organización participativa en la que se conjugan la identidad como expresión del conocimiento de la realidad, del propio individuo y de su papel en ella y la pertenencia como conciencia de que formamos parte de diferentes grupos sociales y de un grupo social mayor que es la sociedad. (Guedez, 1994) (Gelís, 2009)

De esta forma el desarrollo de la participación exige formación participativa, ofrecer la experiencia de la participación conjunta; ofrecer una visión clara del significado del desarrollo comunitario: formar a través de un proceso de interacción de grupo en las comunidades, contribuyendo a poner en movimiento un proceso de reflexión y toma de decisiones colectivas.

En términos de trabajo comunitario la participación es importante ya que se asume a la comunidad como fuente de soluciones, se refuerzan las redes y vínculos comunitarios, se transforman los estilos y modos de vida desde la comprensión de la diversidad y heterogeneidad, se alcanza una mayor responsabilidad por la comunidad en relación con su propio desarrollo; además de que puede hacer menos costosos los proyectos de mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

Es necesario tener en cuenta que existen diferentes grados de participación que transitan desde la información, la movilización y la consulta, hasta la toma de decisiones en los distintos momentos del proceso que no siempre es requerida de igual forma y magnitud en los procesos comunitarios. (Guedez, 1994) (Gelís, 2009)

Si la participación es determinante en el trabajo comunitario, lo son también los procesos de coordinación e integración de todos los actores sociales. La integración vista como acción de alcance estratégico que permite la armonización de políticas, la identificación de todos los que participan con los objetivos y metas del proceso integracionista y que facilita la circulación de personas y medios para el logro de estos objetivos. En este camino hacia la integración juegan un papel fundamental los procesos de integración cultural.

La autora asume que la integración es un proceso que se construye, se hace, se vive, desde nuestras prácticas concretas y cotidianas matizadas por una actitud de conocimiento, comprensión, cooperación, apoyo y solidaridad. La integración, más que una exigencia teórica, es un requerimiento concreto. En lugar de ser algo que debe definirse ha de convertirse en algo que debe hacerse (Guedez, 1994)

Todas nuestras prácticas de coordinación no se realizan al mismo nivel ni implican igual compromiso con la tarea en su conjunto. Existen niveles de coordinación que pudiéramos llamar: informativo, de consulta, de elaboración de un programa o proyecto, de ejecución de un programa o proyecto y de creación y uso conjunto de recursos.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, podemos asumir como ventajas de la coordinación en el trabajo comunitario las que propician el desarrollo de proyectos multisectoriales ajustados a las necesidades y demandas de la realidad, favorecen una atención más integral a la comunidad y evita duplicaciones e interferencias, concentra

esfuerzos y recursos para facilitar una mayor capacidad de acción y perdurabilidad de los proyectos, promueve la colaboración y el mejor aprovechamiento de las experiencias, capacidades y habilidades de los actores que participan, minimizan las posibles rivalidades y verticalismos, generan mayores posibilidades de acceso a recursos y permite su mejor aprovechamiento, crean redes sociales de interacción más amplias, estructuradas y consolidadas.

Estas prácticas comunitarias hablan también de un conjunto de obstáculos para la coordinación como son la falta de una planeación integral local, desconocimiento de los proyectos y actividades comunitarias que realizan otras organizaciones e instituciones, existencia de prejuicios mutuos entre las organizaciones y organismos, diferencias significativas en cuanto a la interpretación de la realidad y las metodologías que utilizan en sus intervenciones comunitarias, acciones desarrolladas en respuesta a lineamientos verticalistas y no a necesidades comunitarias, búsqueda de protagonismo y lucha por cuotas de poder, débil reconocimiento de la figura del delegado del Poder Popular como “eje” natural de este proceso, insuficiencias en la concertación de los proyectos comunitarios con las instancias del gobierno local. (Guedez, 1994) (Gelís, 2009)

Algunas de las causas de estos problemas se refieren a la falta de conocimiento e información, a la no consideración de la coordinación como un proceso de comunicación que incluye sistemas de información y de relaciones interpersonales e interinstitucionales, a la poca cultura de la colaboración y la cooperación, a la poca o nula participación de los beneficiarios reales de los proyectos, a la indefinición de los roles y tareas y a la no eficiencia de espacios comunes de convocatoria y reflexión.

De esta forma se reconocen, a partir de la sistematización realizada, algunos elementos claves para mejorar los procesos de coordinación, entre los que se encuentran: conocer la comunidad, sus necesidades, demandas y potencialidades, conocer los organismos y organizaciones que actúan desde y sobre la comunidad, laborar proyectos conjuntos que se conozcan y compartan, delimitación de roles y responsabilidades, participación de todos los beneficiarios, promoción y divulgación de los resultados que se van obteniendo, gestión y aprovechamiento de los recursos, cronograma de trabajo, acciones dirigidas a la preparación de los implicados para el desarrollo de habilidades y capacidades.

En el camino a la integración comunitaria, que transita necesariamente por procesos participativos y de coordinación, las múltiples iniciativas sociales de trabajo comunitario se concretan en una planificación colectiva para el logro de un desarrollo local armónico.

En estos procesos de desarrollo comunitario el trabajo cultural juega un papel fundamental y su acento está dado en el desarrollo de un modelo esencialmente

participativo en donde la integración de las instituciones culturales (museos, casas de cultura, bibliotecas, galerías de arte, cine y salas de video, entre otras que en cada localidad puedan existir) junto al resto de las instituciones y organizaciones que actúan en el territorio deben dar una respuesta más específica a la rica diversidad que caracteriza la cultura local y por tanto la cultura nacional.

No obstante estos resultados, todavía se adolece de algunos problemas en el trabajo comunitario en el sector de la cultura relativos a la gestión sociocultural medio ambiental:

- Reducción de lo cultural al plano estrictamente artístico y en otros casos a su interpretación como recreación.
- La integración de las instituciones culturales a otros organismos, organizaciones y actores sociales del territorio es limitada.
- Tendencia al verticalismo y a la uniformidad.

Desde estos presupuestos y asumiendo los programas y proyectos culturales como instrumentos para la gestión y planeación de la acción cultural más ajustada a cada rama o localidad; la cultura contribuye, de manera decisiva a la preparación y superación de los protagonistas de las transformaciones que requiere la vida de la comunidad, lo que reafirma su identidad personal mientras trasciende en la conformación de la identidad cultural y nacional del pueblo cubano.

Es el trabajo comunitario, como un intento de una cultura de la integración, favorecerá la construcción y desarrollo de una cultura de la convivencia. El reto está en que no sea sólo parte del discurso sino también de nuestras prácticas, las que se concretan en acciones.

1.7 El Plan de Acción como generador de la gestión sociocultural del promotor cultural

El Plan de Acción como generador de la gestión sociocultural del promotor cultural constituye una forma de materializar las acciones que permiten el cumplimiento de los objetivos siguiendo las estrategias definidas y aprobadas. Contienen los objetivos propuestos con la precisión requerida, las tareas específicas con los resultados esperados, los recursos de todo tipo necesarios para materializarlas, dejando definido con toda claridad el plazo en que debe cumplirse, así como las personas responsables y los participantes en su cumplimiento. Son descripciones concretas de lo que va a suceder referente a los objetivos.

Los objetivos expresan qué se quiere, cuándo se quiere y dónde se quiere. Son declaraciones cualitativas o cuantitativas de las aspiraciones de un individuo o un grupo de una organización. Es un estado futuro de una entidad o de uno de sus elementos

componentes. Los objetivos pueden ser clasificados de diferentes formas, de acuerdo con su contenido, nivel, tiempo y precisión.

Uno de los aspectos más importantes que deberá tener en cuenta la alta dirección a la hora de plantearse un plan de acciones es lo referente a la cultura de la organización, es muy difícil transformar la cultura ya que esta se asienta en valores, el reto mayor entonces es que el sistema nuevo sea coherente con la cultura organizacional, y que a la vez desarrolle sus mejores componentes no puede ser posible dirigir una entidad cuando supuestamente su liderazgo se sustenta en una cultura y los integrantes imponen otra.

Una vez que se han logrado definir el conjunto de elementos estudiados, se ha iniciado un proceso de planificación justificado, a partir del cual, puede acometerse el proceso de dirección por objetivos en el plan de acciones propuesto.

En este momento pueden presentarse determinadas barreras a superar que constituyen retos o desafíos a la dirección de la entidad, problemas a solucionar, indicadores de futuros conflictos que se dejan de resolver. Casi siempre se relacionan con temores o ansiedades sobre el futuro basado en lo que no funcionó en el pasado o en el presente.

Pueden ser caracterizados en el interior de la organización por funciones, regulaciones internas, estilos, formas, métodos. En lo externo pueden depender de personas, instituciones, regulaciones, métodos, tradiciones, hábitos, que se evalúan como amenazas, es decir, todo aquello que se opone al logro de los objetivos, de la visión o de la misión.

El Consejo de dirección de la entidad debe suponer que diseñar un plan de acciones adecuado a la demandas de necesidades identificadas, no es suficiente para obtener el éxito. Cualquier plan, por detallado y eficiente que pueda parecer, no es más que un conjunto de intenciones que hay que poner en práctica y por muy grande que pueda ser la incertidumbre, si es la alta dirección la que se dedica a pensar, la cantidad de incertidumbre será compartido.

El plan o el programa de acciones se debe establecer para identificar cuáles son las acciones que deberá acometer cada implicado, quién debe dirigir los procesos, qué recursos se involucran y cuáles son los plazos para su materialización. La realidad siempre ha sido más rica que la fantasía y la creatividad, pero nos acerca cada vez más a un mundo en que los dirigentes efectivos con su pensamiento estratégico serán un reto constante para las realidades

En el siguiente capítulo se formulan las consideraciones metodológicas para el proceso de investigación, que fundamentan la teoría abordada a fin de presentar el plan de acciones

para contribuir a la gestión del promotor cultural hacia una cultura ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas.

CAPITULO II

METODOLOGÍA SEGUIDA EN LA GESTIÓN SOCIOCULTURAL HACIA UNA CULTURA AMBIENTAL

En el presente capítulo se realiza la fundamentación metodológica del proceso de investigación, a partir de la inserción del tema en la línea de investigación que lo sustenta; con la justificación del problema identificado y la determinación del problema de investigación, objeto de estudio y campo de acción, objetivo general y específicos que guían el estudio, la idea a defender y las unidades de análisis. También se realiza el diseño muestral con la determinación del tipo de estudio y la muestra; el método esencial y las técnicas de recogida de información, que posibilitan presentar los resultados de la investigación a partir del análisis de la gestión sociocultural, en la figura del promotor cultural para una cultura ambiental en comunidades rurales, del municipio Rodas.

2.1 Aspectos metodológicos generales

El estudio se inserta a partir del banco de problemas de la Filial Universitaria de Rodas, en la **línea** de investigación correspondiente al Perfeccionamiento de la cultura ambiental de la localidad; como repuesta a las demandas en esa dirección. El **Tema** de investigación es la Gestión sociocultural para la cultura ambiental y el **Título**: Plan de acciones para la preparación del promotor cultural hacia la gestión sociocultural en comunidades rurales de Rodas.

Situación Problemática

El trabajo comunitario está concebido para lograr un mayor acercamiento del hombre con su entorno local, reforzando su conocimiento individual y crítico de manera que cada persona pueda descubrir la cuota de responsabilidad que le corresponde en la protección de su entorno y sentirse comprometido en la solución de los problemas ambientales de la comunidad, de ahí que desde el año 2000 se ha venido desarrollando un conjunto de programas y proyectos con la intención y aspiración de elevar la cultura general integral de todo el pueblo, lo que se conoce como Revolución educacional.

La Estrategia Nacional de Educación Ambiental constituye un documento oficial orientado al desarrollo de una cultura medio ambiental en la población cubana, con un carácter global y multisectorial y dirigido a todos los sectores, a los diferentes grupos de edades, vinculados o no a las actividades de la administración del Estado, por cuenta propia, en fin a todos los conjuntos y actores sociales que forman parte de la sociedad cubana.

En la provincia de Cienfuegos y en particular en el municipio Rodas; se reflejan también afectaciones al medio ambiente a nivel de las comunidades rurales, a través de las cuales se deja inferir necesidades en cuanto al conocimiento adecuado para una conciencia ambiental ciudadana e institucional, por lo que se constató que es aún insuficiente el

trabajo de gestión sociocultural en esa dirección, a pesar de los múltiples esfuerzos que se realizan para su disminución, ya sea total o parcialmente.

Para contrarrestar esta situación se desarrollan en las comunidades rodenses proyectos de desarrollo local; dirigidos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), la Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Flora y Fauna, Educación, Salud y otros organismos; con el propósito de incidir sobre los comunitarios en la formación de niveles aceptables de educación y cultura medio ambiental.

Para la ejecución de proyectos socioculturales y de Educación Ambiental Comunitaria en el territorio, se han realizado los diagnósticos comunitarios que han arrojado una serie de carencias y debilidades; entre las que se declaran, deficiente cultura y educación ambiental de los comunitarios, débil trabajo de gestión sociocultural, insuficientes planes y programas ante la demanda de una adecuada atención a la cultura medio ambiental en las comunidades, con énfasis en las rurales; elementos reconocidos en el banco de problemas de las Filial Universitaria, la Dirección Municipal de Cultura y el Gobierno Municipal.

Derivado de la revisión de proyectos y programas ejecutados en las comunidades, para el desarrollo sociocultural comunitario, se observa el tratamiento a la problemática medio ambiental, pero hay carencias en la manifestación de una integración entre lo ambiental y lo cultural, o sea no se parte de la gestión cultural de preparación a los recursos humanos para disminuir los efectos de la pobre cultura medio ambiental.

En los estudios y documentos revisados con una óptica crítica y reflexiva se constata que la labor del promotor cultural, actor social para la organización, dinámica y evaluación de la participación comunitaria como gestor hacia una cultura ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas, en la solución de los problemas detectados, sobre una adecuada cultura medio ambiental y que asegure una buena relación entre los individuos y su entorno, es considerada como secundaria por los decidores de estos espacios, los que no avizoran su rol para mitigar los efectos de esta situación sociocultural.

En las comunidades objeto de estudio en esta investigación, no existen evidencias de proyectos socioculturales vinculados con el tema de la cultura medioambiental, tampoco se han ejecutado proyectos de Educación Ambiental comunitaria, no obstante, si se aprecia la ejecución de algunas acciones aisladas, vinculadas con el tema y dirigidas por los promotores culturales hacia la comunidad, aunque la labor es aún insuficiente.

Para disminuir los problemas medio ambientales en las comunidades no sólo se necesita de financiamiento, sino también requiere de soluciones políticas, socioeconómicas, educativas y culturales, no se circunscribe al conocimiento y toma de conciencia de los

problemas del entorno; sino que es necesario además que los sujetos sociales participen en toda la vida de la sociedad y realicen acciones y actividades para el mejoramiento medio ambiental.

En este empeño emerge el paradigma de la cultura medio ambiental, como la estrategia que resume las acciones pensantes y actuantes de los seres humanos en el contexto natural y social, uniendo ciencia y cultura en pro a un mejoramiento de la naturaleza y la sociedad.

Específicamente en comunidades rurales del municipio Rodas, como La Margarita, San Nicolás, Dos Hermanos, Limones, Nuevo México, se evidencian dificultades en la gestión del promotor cultural hacia una cultura ambiental, evaluadas en mayor o menor medida, donde se observaron comportamientos inadecuados de la población, así como de las Instituciones estatales y del sector de trabajadores por cuenta propia, siendo significativo la desconexión entre las acciones que afectan al entorno y la responsabilidad de sus autores ante los mismos.

Lo que evidencia la necesidad de un cambio hacia actitudes positivas ante el medio ambiente, lo que debe propiciarse a través de las acciones que le corresponde desarrollar al promotor cultural, ya que este actor social tiene la misión de dinamizar la vida cultural, desde la labor comunitaria, que serían mucho más efectivas si incluyeran en las mismas el tratamiento a los problemas medio ambientales, presentes en sus áreas de trabajo.

Del análisis desarrollado se evidencian las siguientes regularidades consideradas justificantes de la situación problemática:

- Manifestaciones de una deficiente cultura medio ambientalista en la comunidad, como arrojar desechos en lugares no adecuados, hábitos higiénicos colectivos deteriorados, uso no adecuado de recursos como agua y suelo, tratamiento insuficiente a residuales por un mal uso de fosas y letrinas.

- Insuficiencias en la labor de cultura comunitaria hacia la cultura medio ambientalista, ya que la divulgación y promoción no es sistemática, responde parcialmente a las políticas culturales y ambientales, descansa en posiciones teóricas y no prácticas, desde la realidad del medio.

- Visión estrecha de las funciones que puede desplegar el promotor cultural vinculado con la cultura medio ambiental, en la que el rol protagónico como agente sociocultural es subvalorado y poco empleado para fines de promoción, divulgación y actuación en esa dirección.

- Limitaciones en el conocimiento medioambiental de los promotores culturales, en cuanto a su preparación integral para sumir el rol que les corresponde.

Además se pudo comprobar que existen deficiencias en la preparación de las funciones del promotor cultural, al no considerar de manera eficiente el tema ambiental en el contexto comunitario; ni la capacitación sistemática desde la gestión en diversos temas ambientales; como una vía para mejorar su desempeño, por lo que se considera que estos elementos deben formar parte de su preparación profesional, ya que a través de la gestión cultural se puede transformar la situación desfavorable que presentan las comunidades estudiadas.

Las anteriores reflexiones permiten a la autora presentar como **Problema Científico:** ¿Cómo contribuir a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas?

Objeto: Preparación de promotores culturales para la gestión de una cultura medio ambiental.

Campo: Preparación de los promotores culturales para la gestión de una cultura medio ambiental en las comunidades rurales del municipio Rodas.

Objetivo: Elaborar un plan de acciones socioculturales, que contribuya a la preparación del promotor cultural, para la gestión de una cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas.

Objetivos específicos

1. Identificar las principales debilidades en la gestión de una cultura medioambiental, que se evidencian en las comunidades rurales del municipio Rodas.
2. Caracterizar desde una óptica sociocultural, el municipio Rodas y las comunidades rurales estudiadas.
3. Determinar el estado de arte en relación a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas.

Idea a defender

La elaboración de un plan de acciones socioculturales contribuye a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas.

2.2 Principales conceptos unidades de análisis

Gestión sociocultural: es una actividad para y desde la acción, no se nos podrá revelar, sino como actividad, si asumimos, que la lógica y razón de su existencia están asignadas por el cambio, por el movimiento, entonces podremos compartir que debemos entenderla como un proceso, siempre inacabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el deber ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros. (Soler, 2006)

La gestión sociocultural entendida como sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas, incluye acciones de, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, o de interacción de agentes socioculturales a partir de valores culturales, económicos socioculturales, políticos, entre otros.

Está implícita en este concepto, la idea de integración de procesos en función de la transformación de la realidad cultural de una comunidad, un territorio o un mercado. De ahí su estrecha vinculación con los procesos de promoción cultural a través de relaciones de complementación y mezcla, expresadas en los programas de desarrollo cultural. (Gil, 2006)

Comunidad: Se define comunidad como el fenómeno multidimensional donde intervienen elementos geográficos, sociológicos, naturales, territoriales, políticos, culturales y sociales que deben ser conocidos, respaldados e integrados para poder hacer de la localidad un organismo social eficiente y efectivo en lo material y lo espiritual; es considerada como grupos de personas que comparten el territorio con sus rasgos culturales comunes de comportamientos, sentimientos y niveles de organización que les permita interactuar como un modo de relaciones sociales donde el sentido de pertenencia, identificación y arraigos adquieran una validez importantísima. (Hart, 2007)

Participación: En términos de trabajo comunitario la participación es importante ya que se asume a la comunidad como fuente de soluciones, se refuerzan las redes y vínculos comunitarios, se transforman los estilos y modos de vida desde la comprensión de la diversidad y heterogeneidad, se alcanza una mayor responsabilidad por la comunidad en relación con su propio desarrollo.

Integración: La integración es un proceso que se construye, se hace, se vive, desde nuestras prácticas concretas y cotidianas matizadas por una actitud de conocimiento, comprensión, cooperación, apoyo y solidaridad. "La integración, más que una exigencia teórica, es un requerimiento concreto. En lugar de ser algo que debe definirse ha de convertirse en algo que debe hacerse" (Guedez, 1994)

Cultura ambiental: se sustenta en la participación masiva de la población para transformar la sociedad, quien considera a la cultura como la totalidad del modo de vida de los miembros de una sociedad, incluyendo los valores que comparten, las normas que acatan y los bienes materiales que producen. (De la Riva, 2000)

Problema ambiental: transformación de la naturaleza inducida por la concepción metafísica, filosófica, ética, científica y tecnológica del mundo" (Leff, 2007)

Comunidades rurales: La comunidad rural determinada en cuanto a la dimensión funcional e institucional, es el verdadero punto de aterrizaje de la intervención social para atender de manera coordinada y racional todos los recursos disponibles para introducir científicamente también en la acción social el concepto y la praxis de la planificación. La intervención social debe constar con la aportación y la colaboración (participación) de la misma comunidad, que se diferencia de la urbana por su desarrollo social y económico.

Gestores o actores sociales: Son todos aquellos que forman parte de la sociedad y tiene un rol particular que jugar en la misma, desde su propio espacio social, la gestión social no es solo el espacio de un grupo, institución o instancia de poder, es también la función de cada individuo como parte de un movimiento, grupo o instalación, constituyendo una fuerza viva.

Actores comunitarios: órganos del gobierno local, entidades, líderes y grupos beneficiados en la comunidad, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

2.3 Metodología empleada en la investigación

Se emplea en la investigación la metodología cualitativa, la misma requiere de un profundo conocimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan, busca además explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. Dicho de otra manera, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, a la vez que profundiza en las implicaciones que conlleva tal fenómeno para la sociedad o para un grupo de individuos y generalmente propone vías recomendables dentro de los marcos éticos y culturales admisibles para su solución o alivio.

Su fin es recoger e interpretar información contenida en los diversos escenarios de investigación, para comprender los fenómenos y resolver problemas concretos que atañen a un contexto determinado o mejorar la sociedad en su conjunto. Se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

La investigación cualitativa es inductiva, los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. En los estudios cualitativos los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible, que les posibilita ver al escenario y a las personas en una perspectiva holística, no son reducidos a variables sino considerados como un todo.

Es la metodología utilizada en la investigación ya que, en función del objetivo general, es necesario conocer las causas y las características de los problemas identificados en

relación a las debilidades de la adecuada cultura medio ambiental de los promotores culturales, que se desempeñan en las comunidades rurales del municipio de Rodas, lo que afecta su preparación y desempeño profesional en esa dirección; y adentrarse en el universo de los investigados o de la situación que se investiga.

El uso de la metodología cualitativa seguida en este estudio para la solución al problema planteado sobre la preparación para la gestión sociocultural hacia una cultura medio ambiental a partir del conocimiento por los promotores culturales, busca comprender los fenómenos estudiados y sus estructuras internas, basándose en toda la información recogida durante la investigación a través de las técnicas empleadas, creando datos científicos interpretativos, mediante el análisis de esta información, además constituye un acercamiento a los sujetos desde una perspectiva epistemológica, en la que el conocimiento se construye simultáneamente con los investigados y se les confiere cierto grado de participación en esta acción, mientras transcurría el trabajo de campo se hizo necesario este grado de colaboración para obtener datos confiables. Además el empleo en el estudio de la metodología cualitativa se evidencia, ya que en su centro es abierta y flexible, permite estudiar los hechos en interrelación, buscando sus significados y comprendiendo los fenómenos de manera global, de tal forma que las deducciones realizadas a partir del análisis de la gestión sociocultural hacia una cultura medio de su conocimiento por los promotores culturales, lleva a realizar analogías en otros hechos similares y estos a su vez corroboran o desmienten las ideas que se van construyendo a lo largo del proceso investigativo; por lo que el uso de la metodología cualitativa, significó un elemento de invaluable utilidad, que posibilitó desarrollar la investigación de manera abierta y flexible, contrastando razonablemente la información obtenida con la teoría y reevaluando los datos del trabajo de campo a la luz de nuevos conocimientos.

Tipo de estudio: Exploratorio.

En la investigación se utiliza el estudio exploratorio, que responde al alcance que tendrá la misma. El estudio exploratorio sirve para preparar el terreno y se efectúa con el objetivo de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, estudiado pero sin los resultados esperados o que no ha sido abordado antes.

A criterio de Hernández Sampier, R. (2004) estos estudios sirven para ver cómo se ha abordado la situación de investigación y para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que se consideren cruciales para profesionales de determinada

área del conocimiento, identificar conceptos o variables, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables.

Este autor considera que este tipo de estudio se caracteriza por ser más flexible en su metodología, son amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

Se evidencia que el estudio sobre la gestión sociocultural hacia una cultura medio ambiental a partir de su conocimiento por los promotores culturales, es de tipo exploratorio ya que en su esencia explora a partir de procedimientos como la descripción y la explicación que constatan aspectos generales relacionados con el objeto de estudio y detalla los procesos socioculturales que se han determinado previamente, y valoran además estos a la luz del conocimiento construido durante la investigación, a la vez que se generan conclusiones a partir de dicho conocimiento.

La autora consideró que la investigación es de tipo exploratorio; ya que el análisis para la solución al problema planteado, sobre la preparación para la gestión sociocultural a partir de su conocimiento por los promotores culturales, posibilita se exploren las debilidades y fortalezas en esa dirección; lo que se aprovecha para preparar el terreno en cuanto a examinar este tema, que es un problema de investigación estudiado débilmente, en este municipio.

La exploración, complementada con otros procedimientos, permitió a la autora familiarizarse con el fenómeno objeto de estudio, obtener información sobre el mismo y actuar en el campo; además de establecer prioridades para sugerir nuevas acciones.

Tipo de muestreo: La muestra es no probabilística intencional y se conformó con 9 promotores culturales, un especialista del CITMA, encuestados de las comunidades rurales estudiadas en el municipio Rodas.

Es de señalar que esta investigación se enmarca a nivel institucional, ya que en su misión tienen el encargo de implementar las políticas culturales y ambientales a nivel de las Instituciones de la comunidad, entre otras se señalan las escuelas, centros de trabajo de producción y servicios, fábricas, Consultorios médicos y otros centros enclavados en el radio de acción de este actor social.

La selección de la muestra responde a:

- Deficiencias manifiestas en algunos aspectos en relación a la sistematicidad en el trabajo sociocultural.
- Carencias en el nivel de experiencia en la elaboración e implementación de acciones socioculturales medio ambientales.

- Debilidades en la labor sociocultural comunitaria para la transmisión de valores medio ambientales a partir de políticas actuales.
- Necesidades en cuanto a la influencia en la comunidad, que aún no satisface las demandas de protagonismo como gestor sociocultural.
- Deficiencias en la superación profesional en esa dirección.

2.4 Métodos para la recogida de información

Para el estudio se emplea el método fenomenológico como la forma característica de investigar determinada por la acción sustantiva y el enfoque que la orienta.

Se adjudica este método al coincidir con la opinión de Gregorio Rodríguez (2006), al plantear que éste busca conocer los significados que los individuos, dan a su experiencia, lo importante que es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. Se intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando. Procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, es el estudio de la experiencia vital, del mundo de la vida, de nuestra cotidianidad. (Rodríguez, 2006)

Como **Técnicas** de recogida de información, se consideran:

Observación: Observar en su sentido básico supone advertir los hechos que se presentan y registrarlos siguiendo algún procedimiento físico o mecánico, la recogida de datos proporciona una representación de la realidad, de los fenómenos en estudio. El contexto de la investigación es entendido como el conjunto de condiciones naturales, sociales, históricas y culturales en las que se sitúa el proceso de observación. (Rodríguez, 2006)

La observación fue realizada durante el desarrollo de actividades que protagonizan los promotores culturales, seleccionadas por la autora, para constatar la implementación de la política ambiental asociada a los procesos de gestión sociocultural y aplicada en actividades del radio de acción en la comunidad.

Los indicadores que se presentan en la guía de observación, elaborada al efecto, constituyen los elementos esenciales a valorar desde la aplicación de la técnica seleccionada; para la identificación de los principales problemas medio ambientales en las comunidades objeto de estudio, que no se atienden desde la óptica de la gestión sociocultural, la que se presenta en el anexo 1.

Entrevista: Es una técnica extremadamente flexible, capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que pueden encontrar las personas entrevistadas. (Rodríguez, 2006)

Se entrevistan miembros de las comunidades rurales estudiadas en el municipio Rodas, con el objetivo de definir a partir de sus criterios los principales problemas ambientales a nivel de cada una de las comunidades rurales estudiadas. La guía de entrevista se presenta en el anexo 2.

También se entrevista a 9 promotores culturales, 5 laboran directamente en las comunidades rurales La Margarita, San Nicolás, Dos Hermanos, Limones, Nuevo México, del municipio Rodas con el objetivo de obtener información sobre la visión de los promotores culturales sobre el tema que se presenta y sus criterios en aras de perfeccionar su labor orientada desde la gestión para una cultura medio ambiental. La guía de entrevista se presenta en el anexo 3.

Del mismo modo se contacto con el especialista del CITMA del municipio al que se le aplicó una guía de entrevista cara acara a partir de la elaborada para los promotores culturales. La guía de entrevista se presenta en el anexo 4.

Se realiza la entrevista a docentes del Centro de Superación del Arte y la Cultura de la Provincia de Cienfuegos y a metodólogos que atienden la actividad en la Casa de Cultura del municipio Rodas; con el objetivo de obtener información acerca del contenido de los programas curriculares durante la preparación del promotor cultural y los cursos de superación impartidos a los mismos. La guía de entrevista se presenta en el anexo 5.

Análisis de los documentos: Es uno de los procedimientos de gran importancia en la investigación, ya que se realiza el análisis de textos escritos, investigaciones realizadas anteriormente, documentos elaborados a diferentes niveles, donde se evaluará y recogerán los datos necesarios para comenzar el procedimiento de la investigación. Esta sirve para la recogida información, sobre todo la de los especialistas y sus visiones.

Se consideraron documentos importantes para esta investigación:

- 2 Estrategia Nacional, Provincial y Municipal de Educación Ambiental
- 3 Documento digital de La Mesa Redonda SOS. Cultura Ambiental: documento de reflexión y debate, del 16 al 19 de octubre del 2007.
- 4 Sistema de Trabajo Metodológico para el perfil del Promotor cultural. 2010. MINCULT.
- 5 Documentos sobre Política cultura: Políticas Culturales: María Isabel Landaburo y Ana Maida Martínez. 2008; Política Cultural y desarrollo humano en Cuba. María Isabel Landaburo. Para el Informe de Desarrollo Humano. CIEM. Mayo / 2002. La Política Cultural de la Revolución Cubana (1971-1988), de la Dra. Mildred de la Torre Molina.

El anexo 6, presenta la guía de revisión de documentos aplicada.

En el siguiente capítulo se presentan los resultados de cada técnica aplicada a partir del cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación.

CAPITULO III

PLAN DE ACCIONES PARA LA GESTIÓN DEL PROMOTOR CULTURAL, EN EL CONTEXTO DE COMUNIDADES RURALES

En este capítulo se realiza la caracterización histórica, social, económica y cultural de las comunidades rurales del municipio Rodas, con la identificación de las principales debilidades en la gestión de una cultura medio ambiental, en las comunidades rurales, lo que permitió determinar el estado de arte en relación a la preparación del promotor cultural y proponer el Plan de acciones socioculturales, para la gestión de una cultura medio ambiental en el territorio rodense.

3.1 Debilidades en la gestión medio ambiental, en comunidades rurales seleccionadas

Algunos de estos problemas requieren de grandes inversiones para su erradicación, otros no y pueden ser eliminados si se realizan acciones socioculturales con la temática medio ambiental de manera sistemática, empleando adecuadamente a los promotores culturales como actores sociales que contribuyen desde su desempeño profesional a elevar la educación y cultura ambiental de la población

Para constatar el estado de las principales debilidades en la gestión de una cultura medio ambiental, en las comunidades rurales se procedió a la tabulación cualitativa de guía de observación participante, aplicada durante el desarrollo de actividades seleccionadas en las comunidades rurales, la que permitió considerar que las acciones socioculturales con temática ambiental desempeñan una función importante en la formación de valores ambientales, que se traduzcan a comportamientos y actuaciones responsables, tributando al mejoramiento ambiental y la calidad de vida en la comunidad.

En la identificación de las principales debilidades en la gestión de una cultura medio ambiental, en las comunidades rurales se constata que los comunitarios de las comunidades Limones, San Nicolás y Nuevo México no se identifican con esos problemas ambientales, no se ven reflejados en ellos, no asocian el deterioro ambiental con las prácticas negativas que desarrollan en la comunidad, existe desconocimiento de los componentes culturales que han ido sumando y que manifiestan la mala relación entre los individuos y su entorno.

En las comunidades Dos hermanos, Limones, San Nicolás y Nuevo México, La Margarita, se habla sobre la contaminación ambiental en su aspecto físico; la destrucción de la capa de ozono; la desertificación de las tierras; el calentamiento global; la destrucción de las

cuencas hidrográficas, de los bosques, de las tierras fértiles, la contaminación de los ríos y los mares, de la atmósfera; pero se habla poco sobre la contaminación ambiental en su aspecto espiritual o mental y la causa principal de la contaminación física del ambiente, está en la contaminación mental. Cuando un ser humano contamina indiscriminadamente el ambiente, está manifestando su poca cultura ambiental, su egoísmo, su individualismo, su incapacidad de pensar en los demás, en el presente y en el futuro.

En las comunidades Limones, San Nicolás se aprecia que hay adultos que tratan de formar a los niños en el consumismo, el individualismo, el egoísmo, en el poco amor a la naturaleza, la destrucción de los jardines y parques, arrojar basura en lugares no apropiados, hablar en alta voz, gritarse, no respetarse entre si ó cualquier otra afectación, están contaminando una de las cosas más preciadas de nuestro ambiente: los niños.

Se procedió a aplicar una entrevista a miembros de la comunidad para definir los principales problemas ambientales a nivel de cada una de las comunidades rurales estudiadas, entre los problemas definidos se destacan:

- Contaminación del aire: provocada por el tráfico automotor que circula por las carreteras y terraplenes, cuando el auto quema bencina en su proceso de combustión, esa bencina en su proceso de combustión, se transforma en emisiones contaminantes, que se dispersan en forma de gases y a veces en forma de partículas u hollín por las comunidades.
- Contaminación sónica: son utilizados equipos, con altos volúmenes de salida, que contribuyen a la contaminación sónica de la comunidad, sin distinción y en cualquier horario del día, lo que afecta la tranquilidad ciudadana.
- Insuficientes redes del sistema de acueducto: que trae como consecuencia la acumulación de desechos sólidos en las redes y las inundaciones en las calles y viviendas que propician el estancamiento de agua cuando se producen fuertes lluvias, lo cual trae como consecuencia la proliferación de mosquitos.
- Limitaciones con el abasto de agua: aunque en los últimos tiempos ha mejorado el ciclo, se mantienen las dificultades con la potabilización de la misma, lo que trae como consecuencia la existencia de parasitismo intestinal y enfermedades diarreicas agudas, entre otras, se emplea preferentemente agua de pozos criollos. Se constata que hay roturas en las tuberías, mala calidad del agua y poca capacidad de almacenamiento para gran cantidad de comunitarios, lo cual provoca problemas de salud y sociales, además de contaminación con las letrinas y fosas.

- Deficiente control de vectores: a pesar de la incidencia de los trabajadores de salud pública en este sentido, lo cual provoca la existencia de focos transmisores de enfermedades
- Cría de animales: por parte de vecinos en lugares inapropiados, que contaminan el aire por olores fuertes causados por la poca higiene que tienen los lugares donde se encuentran los animales.
- Alcantarillado: existen viviendas que no están conectadas al sistema de alcantarillado y vierten sus residuos líquidos al aire libre. Hay roturas y poca capacidad de las líneas principales. Problemas con el drenaje y alcantarillado en gran medida ocasionan con su mal funcionamiento la proliferación de vectores, que provocan problemas de salud y la contaminación por olores fuertes desagradables.
- Centros de producción: constituyen focos contaminantes de tipo atmosférico y sonoro, como es la carpintería. El hollín que sale del central que por la cercanía y la dirección en que sopla el viento afecta las comunidades cercanas. El Estado ha tomado algunas medidas para atenuar esta situación, pero no ha sido suficiente atendiendo a los volúmenes de producción y características de explotación de la industria azucarera.
- Micro vertederos: los cuales se encuentran diseminados por las comunidades un total de 11, los mismos se generan principalmente por la deposición de residuales domésticos y de servicios de la comunidad. La situación de la proliferación de los micro vertederos demuestra la presencia de un problema cultural de la población, dada por el deficiente mecanismo de recepción de desechos sólidos. Lanzamiento de los desechos sólidos y líquidos a la calle, que da lugar a la existencia de agua estancada y basura lo que trae consigo la proliferación de moscas, mosquitos, cucarachas y ratones,
- Contaminación del aire: por olores fuertes y quema de residuos sólidos.
- Flora: pocos árboles y jardines en los exteriores e interiores de las viviendas aunque existe posibilidad de su existencia, no son abundantes, tampoco las plantas medicinales aunque la población hace uso de ella. Desconocimiento de la población de los elementos florísticos y fáusticos presentes en el área, lo cual no garantiza el cuidado y protección de los mismos, aspecto que fue corroborado durante las visitas y entrevistas realizadas en la comunidad, donde la mayoría exponía que no se hacía nada en este sentido.

- Fauna: animales sueltos arrojados a la calle por los vecinos ya sean vivos o muertos, situación que provoca problemas en la salud. Ejemplos, perros enfermos con sarna, gatos y perros sin dueños por las calles o guardarrayas.
- Contaminación por ruido: provocada por el ir y venir permanente de los pregoneros con carretillas y carretones tirados por caballos, los que en ocasiones hacen sus necesidades en la misma calle, proliferando bacterias y virus que contaminan la comunidad y afectan la salud por mala higiene.
- Consumo elevado de electricidad en la comunidad: provocado por el consumo doméstico de electricidad, lo cual tiene que ver con la contaminación atmosférica, ya que la electricidad producida en las centrales térmicas, donde se quema carbón o petróleo, contribuye a contaminar el aire.

La entrevista realizada a los promotores culturales vinculadas con las programaciones y planificación del trabajo de estos en las comunidades estudiadas, dio como resultado que muy pocas acciones y actividades guardan relaciones con la temática ambiental ellas son: calidad de las mismas no fue buena y que el número de actividades artísticas era mucho mayor a pesar de la cantidad de problemas ambientales detectados en la localidad, no se tiene en cuenta las afectaciones ambientales en las programaciones, ejemplo basura en el sitio donde se realiza la actividad, circulación de pregoneros en medio del desarrollo de las actividades socioculturales, música alta que interrumpe la buena marcha de la realización de la actividad, pocas acciones dirigidas al trabajo sociocultural comunitario del cuidado del medio. Todo lo planteado denota la poca cultura ambiental de los comunitarios y débil gestión de los promotores en esa dirección.

En la entrevista aplicada al especialista del CITMA, para obtener información sobre la visión que tiene del trabajo de los promotores culturales y su criterio en aras de perfeccionar la labor orientada desde la gestión para una cultura medio ambiental, a partir de las normativas y objetivos del CITMA en el territorio, se corroboró que se hace necesario conocer la legislación medioambiental, la que sí establece regulaciones especiales para la gestión sociocultural en comunidades rurales, que a su juicio los problemas ambientales en las comunidades rurales se encuentran identificados, fundamentalmente se direccional hacia la contaminación del aire, sónica, insuficientes sistema de acueducto, abasto de agua deficiente, control de vectores sin resultados, cría de animales en lugares inadecuados, centros de producción que no cumplen con las medidas establecidas y micro vertederos; además de un consumo elevado de electricidad en la comunidad.

El programa actividades con enfoque desde el control a la gestión ambiental, tiene carencias desde la óptica CITMA, al no prever acciones para la cultura, más bien se centran en lo administrativo, la cultura medio ambiental, en comunidades rurales del municipio Rodas, es un elemento a debatir en varias jornadas y empresas, es muy importante la preparación profesional para el conocimiento de la gestión medio ambiental con una óptica sociocultural, estos factores pueden aportar mucho al conocimiento y la cultura. Para conocer las características de la comunidad las herramientas de apoyo están en la propia comunidad y en los vecinos. Comentó que es una gran idea perfeccionar el tema ambiental desde la gestión del promotor cultural.

Es de vital importancia la comprensión del rol de los actores sociales que trabajan en la comunidad para transformar modos inadecuados de actuación de los niños y niñas, la familia, otros actores sociales y la población. Por tal motivo capacitar, preparar ambientalmente a las personas desde la niñez a través de la gestión cultural es una tarea de todos, la cual tributa al logro de la cultura respecto al ambiente y para este logro creemos que debe estar involucrado el promotor cultural.

3.2 Caracterización sociocultural del municipio Rodas y comunidades rurales estudiadas

Rodas, municipio cubano, ubicado al noroeste de Cienfuegos, se conoce como el pueblo o la Villa del Damuji, porque está montado sobre la modesta colina que forma el abrazo del río Damují con su mayor afluente Jabacoa.

La historia económica, política y sociocultural ha estado marcada por la presencia del río, la cabecera del municipio está enclavada en La Boca, lugar donde el Damují se encuentra con su afluente mas importante, de manera que la comunidad queda rodeada por dos potentes brazos: los brazos del Damují. Ocupa el tercer lugar en la provincia en cuanto a población con 33 519 habitantes y surge el 1 de enero del año 1879, cuando se hace cumplir la primera división política administrativa tras el Pacto del Zanjón. Su autorización como municipio fue emitida el 26 de septiembre de 1878 y contaba en aquel entonces con 5 cuartones denominados: Rodas, Medidas, Congojas, Limones y Jabacoa; con una población de 5 334 habitantes.

Limita al norte con las provincias de Villa Clara y Matanzas, al este con los municipios de Lajas y Palmira, al oeste con los municipio Aguada de Pasajeros y Abreus y al sur con el municipio Cienfuegos.

Geología: En la zona las Medidas al Noroeste del municipio has sido hallada gran cantidad de maderos y troncos de árboles petrificados los cuales evidencian que en épocas geológicas pasadas esta área fue una gran zona de bosques. En esta misma área fue

localizado un fósil de una tortuga el cual hoy conserva el molde interno de su carapacho. El fósil más antiguo del territorio lo constituye unos erizos fósiles pertenecientes al periodo Cretácico (más o menos 120 m.a).

Físico Geográfico: Atendiendo a la evolución de las distintas características físico-geográficas, sumadas a la acción del hombre como agente modificador del medio natural se distinguen varios tipos de paisajes naturales.

Al centro del municipio: llanuras semi-húmedas-onduladas-colinosa, parcialmente calificadas con suelos rojos y amarillos latosolizados sobre calizas cretácico-paleógenas y vegetación de monte semi-caducifolio muy degradado por los factores antrópicos, se extiende desde Cartagena hasta el central Guillermo Moncada, bordeando la parte occidental de la cuenca del Damují; representa una zona agrícola intensamente explotada por el cultivo de la caña de azúcar. Los suelos son profundos pedregosos y alternan con áreas de afloramientos rocosos calcificados. Desde el punto de vista hídrico tienen un alto potencial ya que poseen aguas superficiales y subterráneas hacia el Damují. Constituye un área favorable al desarrollo agrícola y turístico con limitaciones para el desarrollo constructivo.

Al sur llanuras semihúmedas colinosas con suelos pardos y negros calcarios sobre secuencias terrígeno-carbonatadas paleógenas, parcialmente disectadas con vegetación de montes semicaducifolio muy devastados debido al intenso proceso de poblamiento y desarrollo azucarero. Comprende la parte central y el sur del municipio en la cuenca media y superior del Damují. Suelos profundos con materia orgánica lo que imprime su alta fertilidad. Desde el punta de vista hidráulico la zona es pobre ya que tanto el potencial de aguas superficiales como subterráneas no garantizan el desarrollo retrospectivo de la economía.

Suelos: Está definido como una llanura fluvial acumulativa y erosivo acumulativa, ligeramente ondulada y plana. Alrededor del cauce del río la llanura es acumulativa, baja y plana. El resto de la llanura que circunscribe la cuenca hidrográfica es plana al O y NO; y abrasiva-erosiva- ondulada al E y NO.

Evaluación del relieve para la agricultura: posee condiciones óptimas favorables; la erosión es leve, muy buenas condiciones para el laboreo mecánico. El regadío es simple. No requiere obras de drenaje hacia el sur. Se encuentran en el área tres tipos de suelo: al norte húmicos calciformes y carbonáticos típicos. Al centro suelos ferralíticos (rojos típicos). Al sur -suelos pardos, sin carbonatos típicos y con carbonatos típicos. Estos suelos no están salinizados y su potencial de erosión es débil. Todos los suelos del territorio son muy productivos, sin limitaciones para obtener cosechas con altos

rendimientos. La composición orgánica se define como muy arcillosa con elementos ferralíticos.

Clima: Clima tropical con verano relativamente húmedo. Este territorio está ubicado en la zona climática tropical donde predominan los vientos del este con marcados cambios de temperatura del aire en diferentes estaciones. La temperatura media anual del aire oscila entre 24° y 26° C. En enero, el mes más frío, las temperaturas oscilan entre 20° y 22° C y en julio entre 26° y 28° C. La media de las temperaturas más absolutas anuales del aire oscila entre 34° y 36° C y las mínimas absolutas anuales entre 6° y 8° C. Las precipitaciones son abundantes. La media anual oscila entre 1400 y 1600 mm. La media en el período lluvioso oscila entre 1200 y 1400 mm y en el período seco de 200 y 400 mm. El promedio anual de días con lluvia tiene amplitudes entre los 80 y 100 días, despejados es del 80% en el período seco, siendo los meses de marzo y abril los de máxima ocurrencia de días despejados. La precipitación máxima diaria anual es de 300 a 350 mm. En cuanto al ritmo anual de las precipitaciones la distribución estacional está definida con un período lluvioso de mayo a octubre y uno seco de noviembre a abril. Las máximas precipitaciones ocurren al comienzo del verano: julio. El promedio anual de días con turbonadas es de 80 a 100. La humedad relativa media anual a las 7:00am es de 90 a 95% (elevada), y a la 1:00pm es de 55%(normal). Como promedio anual esta localidad presenta sensación de calor sofocante; durante el verano alcanza magnitudes extremas en las horas del mediodía y por la noche se mantiene de débil a moderado. Los días con condiciones confortables alcanzan del 20 al 40% anual en el período de diciembre a marzo. Los vientos predominantes son los alisios del este, cuya velocidad máxima es de 3.3 km. S 1 y la mínima de 2.8 km. S 1

En general las condiciones climáticas anuales para la vida de la población son favorables, es decir el conjunto de elementos del clima ofrecen pocas limitaciones a la actividad al aire libre del hombre. El período seco es favorable, el período lluvioso medianamente favorable. Estas características climáticas influyen de forma muy favorable en el rendimiento individual de la caña de azúcar y de forma favorable en el rendimiento agrícola de la caña de azúcar. Es este territorio una llanura con humedecimiento estacional relativamente estable, alta evaporización y alta temperatura.

Fauna: Especies endémicas: en nuestros ríos abundan la biajaca, la trucha, guabino, dajao, mapo y camarón, jicoteas, rana toro. Especies marinas que entran al río antes de la presa: robalo, sábalo, lisas, ronco blanco, jaiba, cají, cubeneta, toninas, tiburones, jimaguas y mojarros. Especies introducidas después de la construcción de la presa. Tilapia, crisol, pez gato, carpa china, búfalo, terca, amura. Aves fluviales: entre las aves

que habitan nuestra región encontramos el aura tiñosa, el totí, el tomeguín, sinsonte, negritos, cernícalos, carpintero verde y carpintero jabao, palomas aliblancas, judío, arrieros, gavilán de monte, pedorrea o cartacuba, sijú cotunto y situ platanero. Una de las aves que nos caracteriza históricamente es la lechuza. Fauna Terrestre: esta caracterizada por jutías, principalmente congas, majaes de Santa Maria, lagartijas, chipojos azules, chipojos verdes, arañas peludas, alacranes, cucarachas, roedores y bibijaguas. Dentro de la fauna cavernícola se destacan los murciélagos. Moluscos una de las especies de moluscos mas difundidos en Rodas es el caracol terrestre y el ligua que con sus colores engalanan los montes de la zona.

Vegetación: Muy poco o casi nada quedan de aquellos maravillosos bosques de caobas y cedros que describen nuestros cronistas, debido a que nuestro principal renglón económico es la caña de azúcar y la ganadería en el municipio la vegetación que mas abunda es la caña de azúcar. Las principales áreas boscosas se localizan al sur del territorio en la zona de 14 de julio.

Hidrografía: Dos arterias principales surcan este Término, formando una vasta cuenca hidrográfica. El río Damují que nace en el Término de Lajas en la Hacienda San Marcos, formado por tres o cuatro arroyos, entre ellos los más importantes son El Plátano y Arroyo Lajas, que se puede considerar como su curso superior, corre de E. a O. hasta Cartagena, baja hacia el centro del Término para desembocar al S. en la espaciosa bahía de Cienfuegos. Sus afluentes de la margen derecha son arroyo Ojo de Agua o Soledad, arroyo Jagüey o Lequeitio, arroyo Grande o Turquino, arroyo Casanova, río Jaliscos, con su afluente arroyo Juan García, arroyos Reparador, Magüira y Santa Lucía o Laberinto y los de la margen izquierda son arroyo Parque Alto, río Anaya o Ciego Montero, con su afluente Baños, río Limones y arroyo Concepción; además recibe las aguas de los arroyuelos y cañadas que graciosamente serpentean en los múltiples valles, fertilizándolos, contribuyen como aquellos a la formación del hermoso caudal de agua potable desde su nacimiento hasta el pueblo de Rodas, desde donde por la influencia de las marcas de la bahía de Cienfuegos, sus aguas son saladas, abundantes en peces marinos y queda convertido en una vía fluvial de 25 kilómetros de longitud, que pone en comunicación a Rodas con Abreus y Cienfuegos. Este río forma entre Rodas y Abreus un hermoso cayo nombrado Cubereteros, que algunos pretenden llamar Isla de San Balandrán. En el punto nombrado La Barca tiene el Damují 80 varas de ancho y 8 de profundidad y en la desembocadura mide 120 varas de ancho por 10 de profundidad. El río Hanábana nace al N. E. en la laguna intitulada Asiento Viejo, atravesando la parte Norte, corre hacia el Oeste y recibe las aguas de los arroyos Voladoras, Jícara, Tierras

Nuevas y las del río de segundo orden denominado El Rosario con su afluente Boquerones. La línea divisoria entre las cuencas hidrográficas del Damují y Hanábana, aunque no está fielmente determinada, se encuentra en las sabanas de Cabeza de Toro, sabanas de Santiago y Medidas. El río Hanábana corre por el límite meridional de su cuenca hidrográfica, pues cerca de él nacen algunos afluentes del Damují. El arroyo Alcalde Mayor fija el límite de este Término al S. O. y desagua en la Ciénaga de Zapata. Esta multitud de corrientes que robustecen a las dos grandes arterias citadas, son de régimen variables, puesto que están en relación directa con nuestras torrenciales aguas meteóricas en la estación de las lluvias, así no es extraño ver por doquier surgir manantiales de carácter permanente, lo cual explica el hecho de la existencia de cavidades interiores que sirven de recipiente al líquido excedente. De ahí la fertilidad de muchas de las lagunas que se encuentran en el Término.

En el anexo 7 se visualizan datos complementarios de la caracterización sociocultural del municipio Rodas.

Para la investigación se seleccionan las comunidades rurales San Nicolás, Limones, Nuevo México, La margarita, Dos Hermanos, las que se caracterizan a continuación:

San Nicolás: se encuentra ubicada en la carretera central de Rodas a Cienfuegos, a 12 Km de la capital provincial y 17 del municipio, con una población de 453 y 143 viviendas, los CDR la ubican en la zona 39 con 4 CDR, la principal fuente de empleo es la agricultura, cultivo de la caña, pecuario y ganado vacuno. Tiene una escuela primaria donde los escolares transitan hasta 6to grado, el servicio telefónico es a través de un teléfono comunitario, compran los alimentos en una bodega, tienen acceso a servicios de médico y enfermera de la familia. Para la recreación se emplea un parque con bancos, acera y el círculo social. En la comunidad hay un centro de depósito de leche fresca, una vaquería y un taller pecuario. El alumbrado público es en la calle central, para el resto del poblado lo hacen los vecinos con lámparas en sus portales. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos. La mujer tiene pocas opciones de empleo y de atención social. Esta comunidad es cercana al Centro Penitenciario Provincial y Dirección de la Agropecuaria del Minint.

Limones: se encuentra ubicada en la carretera central de Rodas a Cienfuegos, a 22 Km de la capital provincial y 8 del municipio, con una población de 910, y 306 viviendas, los CDR la ubican en la zona 35 con 5 CDR y uno directo (Agudita), la principal fuente de empleo es la agricultura, cultivo de la caña, pecuario y ganado vacuno. Tiene una escuela primaria donde los escolares transitan hasta 6to grado, el servicio telefónico es a través de

un teléfono comunitario, compran los alimentos en una bodega, tienen acceso a servicios de médico y enfermera de la familia. Para la recreación se emplea un parque infantil y el círculo social. La comunidad cuenta con la UBPC Aguadita. El alumbrado público es en la calle central, para el resto del poblado lo hacen los vecinos con lámparas en sus portales. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos. La mujer tiene pocas opciones de empleo y de atención social. Tiene dos iglesias, una católica y otra metodista.

Nuevo México: se encuentra ubicada en la carretera central de Rodas a Cienfuegos, a 19 Km. de la capital provincial y 11 del municipio, con una población de 232 y 89 viviendas, los CDR la ubican en la zona 36 con 4 CDR, la principal fuente de empleo es la agricultura, cultivo de la caña, ganado vacuno. El servicio telefónico es a través de un teléfono comunitario, compran los alimentos en una bodega. La comunidad cuenta con la UBPC Laos, con una vaquería, una granja ganadera del Minint. El alumbrado público lo hacen los pobladores con lámparas en sus portales. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos. La mujer tiene pocas opciones de empleo y de atención social.

La Margarita: se encuentra ubicada en la carretera central de Rodas a Cienfuegos, a 10 Km de la capital provincial y 20 Km. del municipio, con una población de 315 y 141 viviendas, los CDR la ubican en la zona 40 con 7 CDR, la principal fuente de empleo es la agricultura, pecuario y ganado vacuno. Tiene una escuela primaria donde los escolares transitan hasta 6to grado, el servicio telefónico es a través de un teléfono comunitario, compran los alimentos en una bodega. En la comunidad hay una cafetería, un Jardín Oasis de Excelencia Nacional, Prisión Provincial, Dirección de la Agropecuaria del Minint. El alumbrado público lo hacen los pobladores con lámparas en sus portales. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos.

Dos Hermanos: se encuentra ubicada al sur del municipio Rodas, a 27 Km de la capital provincial y 15km del municipio, con una población de 374 y 127 viviendas, los CDR la ubican en la zona 34 con 5 CDR y uno directo (El Roble), la principal fuente de empleo es la agricultura, cultivo de la caña, pecuario y ganado vacuno. Tiene una escuela primaria donde los escolares transitan hasta 6to grado, el servicio telefónico es a través de un teléfono comunitario, compran los alimentos en una bodega, tienen acceso a servicios de médico y enfermera de la familia. Para la recreación se emplea un parque infantil, el círculo social, parque recreativo y un terreno de béisbol. En la comunidad hay un auto consumo, una planta potabilizadora de agua y dos organopónicos. El alumbrado público

es en la calle central, para el resto del poblado lo hacen los vecinos con lámparas en sus portales. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es de la planta potabilizadora.

Las técnicas de investigación aplicadas constatan a partir de los resultados, que no son pocos los problemas ambientales que afectan la calidad de vida, de los habitantes de estas comunidades rurales del municipio Rodas, lo que evidencia la necesidad de buscar alternativas que propicien eliminar o erradicar los mismos debido al impacto que ocasionan en diferentes ordenes como la salud de la población.

3.3 Estado de arte en relación a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental

Los promotores culturales que laboran en comunidades rurales pertenecientes al municipio Rodas, han sido formados a través de los cursos impartidos por el centro Provincial de Superación para la Cultura. Suman 9, con grado 12º hay 8, solo uno es graduado universitario, 7 son mujeres y 2 hombres, actualmente no reciben superación posgraduada, aunque en los colectivos y preparaciones metodológicas se les dan cuestiones generales para su preparación, la misma no tiene seguimiento por el plan de desarrollo individual.

Una característica identificativa es que estos sujetos no fueron seleccionados, sino que se lanzo la convocatoria y todos los interesados se matricularon para culminar sus estudios como promotor o sea la calidad del estudiantado nos siempre era bueno, había en esos grupos, desde interesados por la carrera hasta estudiantes que tenían otras motivaciones. La carrera se realizó en cuatro años. La labor del promotor cultural en la comunidad es considerada importante, ya que ellos a ese nivel deben trabajar para hacer cumplir sin errores lo que se establece en la política cultural, ellos son líderes culturales que mueven las masas para participar en las actividades que se programan.

El Centro Provincial de Superación para la Cultura ,en coordinación con la Dirección Municipal de Cultura promueve sistemáticamente cursos y Talleres y eventos dirigidos a los promotores, sin embargo no consta que se haya impartido ningún curso que contemple la temática ambiental, aunque consideramos que será beneficioso para el promotor, lo ayudara a trabajar en función de lograr una cultura ambiental en la población. En el programa de preparación o capacitación de los promotores culturales aparecen relacionadas las asignaturas que contribuirán a dar los elementos teóricos y práctico al gestor cultural durante su formación, los estudiantes recibieron contenidos relacionados con las asignaturas siguientes: Política cultural, Cultura cubana, Apreciación e historia de las artes, Apreciación literaria, promoción y gestión cultural,

antropología cultural, metodología de la investigación social, psicología social y del desarrollo, programación cultural, estudios sociopolíticos y elementos básicos de computación.

A partir del análisis de documentos normativos vinculados con la preparación del promotor para enfrentar adecuadamente el trabajo de gestión sociocultural, se precisan los siguientes resultados:

- 6 En los programas curriculares para la formación del promotor cultural, durante la carrera, no se tiene en cuenta el tema ambiental.
- 7 La programación de cursos de capacitación para el promotor cultural integral después de graduados, no considera dentro de los temas la impartición de temáticas vinculadas con lo ambiental.
- 8 El personal del Centro Provincial de Superación de la cultura considera necesaria la capacitación de los promotores culturales, en el tema ambiental para perfeccionar su trabajo en la comunidad.

Para conocer el nivel de preparación del promotor cultural en el tema ambiental y las actividades socioculturales que se realizan con temática ambiental por parte del gestor cultural durante su trabajo en la comunidad se tuvieron en cuenta los siguientes elementos:

- 2 Cantidad de cursos recibidos sobre cultura y educación ambiental.
- 3 Nivel de conocimiento sobre legislación ambiental, para realizar el diagnóstico sobre los problemas ambientales y la coordinación en la comunidad.
- 4 Cantidad de acciones o actividades socioculturales programadas.
- 5 Frecuencia con que realiza las actividades socioculturales y le da tratamiento a los problemas ambientales existentes en la comunidad.
- 6 Posición que tiene el promotor cultural sobre el tema ambiental.

Estos elementos permitieron obtener un conjunto de informaciones y datos sobre el conocimiento y la labor ambiental de los promotores culturales en el nivel comunitario. Las entrevistas y encuestas realizadas a los promotores culturales arrojaron lo siguiente:

- 7 Los promotores culturales plantearon que durante su vida laboral no han recibido cursos de superación relacionado con el tema ambiental, que el nivel de conocimiento que tienen lo han adquirido a través de los programas televisivos y radiales. Por lo tanto esta deficiencia los limita para desarrollar acciones que ayuden a la formación de una cultura ambiental comunitaria.

- 8 Expresaron que no conocen lo que establece la Ley ambiental (Ley 81), ni los documentos que respaldan la política ambiental, manifestaron que les gustaría recibir alguna información sobre el contenido de la legislación.
- 9 Los promotores culturales identificaron sólo 3 problemas ambientales entre ellos: existencia de basura, micro vertederos, estancamiento de agua sucia en la calle. De acuerdo con los resultados se evidencia que los promotores tienen dificultades para detectar los problemas ambientales en la comunidad, si tenemos en cuenta que en el epígrafe anterior se muestran la diversidad de problemas ambientales que existen en estas comunidades del municipio Rodas
- 10 En sus programaciones de trabajo no abundan acciones dirigidas a formar una cultura ambiental a la población a pesar de la existencia de problemas ambientales, que denota la insuficiente cultura de los individuos en el tema ambiental, los mismos plantearon no saber como organizar, planificar, coordinar ni realizar actividades socioculturales con temática ambiental. Lo que justifica que la frecuencia de realización de estas acciones sean insuficientes.

Todos los promotores culturales respondieron que no le daban seguimiento para la solución a los problemas ambientales, consideran que eso no está dentro de su contenido de trabajo. Aunque este es el criterio del promotor no coincidimos con ello, ya que las actividades socioculturales que se desarrollan en la comunidad no deben ser solo de índole artísticas y recreativas, él puede vincular su quehacer con actividades socioculturales, que garanticen la formación de una cultura ambiental de la población para transformar la realidad de la comunidad.

El total de promotores culturales manifestaron que tienen conocimiento de cómo realizar la coordinación, aunque no habían recibido ninguna preparación sobre el tema, dicen saber coordinar aunque plantean que a pesar de que hacen la coordinación con el resto de los actores sociales, nunca o muy pocas veces participan en las actividades que organizan, que reciben en poco apoyo. Tal situación demuestra que existen dificultades en el desarrollo del proceso de coordinación.

Los promotores culturales mostraron en todo momento interés por conocer sobre el tema ambiental y manifestaron que era necesario contar con elementos teóricos y prácticos que les permita dar tratamiento a los problemas ambientales e incidir directamente en la formación de la cultura ambiental de los comunitarios para disminuir las afectaciones y deterioro del entorno, por tanto su mentalidad no es la de contaminar el ambiente sino crear cultura para mejorarlo.

No existe a nivel de Circunscripción una estrategia para dar atención a las afectaciones ambientales, aunque hay dificultades para detectar estas problemáticas.

Las organizaciones de masas y trabajadores de salud realizan algunas acciones relacionadas con el ambiente, como la higienización, limpieza de calle, trabajos voluntarios pero estas no responden a un plan dirigido a eliminar los problemas ambientales. Los representantes de estas organizaciones de masas, organismos y comunitarios manifestaron tener poco conocimiento en el tema relacionado con cultura y educación ambiental.

A partir de los resultados obtenidos en las entrevistas, análisis de documentos y observaciones realizadas en la comunidad se precisan como regularidades:

1. Existen problemas ambientales y los mismos no son lo suficientemente tratados ni por la población, ni por los organismos implicados en ellos de forma consciente para eliminarlos a pesar de las afectaciones que provocan a la salud del hombre.
2. Los actores sociales y representantes de instituciones laborales estatales y privadas, no estaban lo suficientemente preparados para enfrentar este reto y lograr a partir de su trabajo, que los comunitarios mantengan una relación adecuada con el ambiente local lo cual tributa a elevar la cultura y educación ambiental de la población y al mejoramiento de la calidad de vida.
3. La política ambiental del país no prevé la existencia de un actor social dedicado a enfrentar y dar solución a los problemas ambientales provocados por los individuos
4. La Estrategia Nacional y Provincial de Medio Ambiente y Educación Ambiental establecen que todos los sectores de la sociedad deben trabajar y buscar soluciones para disminuir y eliminar los problemas ambientales.
5. Los promotores culturales están representados en todas las estructuras del gobierno, incluida las circunscripciones, puede ser este actor social el que trabaje en coordinación con el resto de los actores sociales y comunitarios de la barriada para promover entre los individuos la cultura ambiental.

Partiendo de las reflexiones desarrolladas se presenta a continuación el plan de acciones.

3.4 Plan de acciones socioculturales, para la gestión de una cultura medio ambiental

Objetivo: Contribuir a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental, perfeccionando su actuación profesional en esa dirección, para su incidencia en comunidades rurales del municipio Rodas.

Fundamentación

Para garantizar el desarrollo cultural en la comunidad se debe tener en cuenta la realización de acciones socioculturales que contribuyan a desarrollar una cultura ambiental en la población como otra alternativa para crear conciencia y disminuir o eliminar los problemas ambientales que se observan en la comunidad.

Las prácticas socioculturales comunitarias realizadas en distintas comunidades han permitido considerar que en la comunidad no todos los individuos son iguales, ni ven el entorno de la misma manera, esta relación que se establece con el ambiente local evidencia la manera de hacer cultura y muestra las diferencias culturales entre los grupos sociales. Por tanto, existen distintas miradas para concebir una política cultural que involucre la dimensión ambiental y su desarrollo cultural. En la política cultural de nuestro país, según nuestro análisis no evidencia de forma explícita el tratamiento a los problemas ambientales en la comunidad.

Los medios de comunicación es la vía central para desarrollar la cultura ambiental comunitaria. En el territorio existen algunos programas radiales que se vinculan con el tema ambiental, entre ellos Amanecer Feliz, Triángulo de la confianza, Entre un hola y un adiós, en la prensa se abordan elementos relacionados con el ambiente local, por la vía de la TV, tanto en la provincia como a nivel nacional se hace promoción a la necesidad de educar ambientalmente a la población para lograr una cultura ambiental. El Gobierno Municipal en coordinación con el CITMA tiene creada e implementada una estrategia de Medio Ambiente, que a partir del cumplimiento de sus acciones se denota mayor interés administrativo que cultural.

En las comunidades estudiadas la gestión de una cultura ambiental comunitaria, cuenta con un deficiente respaldo institucional y por consiguiente la promoción de la cultura ambiental todavía es insuficiente, a nivel de barrio los factores de la comunidad no tienen asignado a ningún actor social en específico para dar seguimiento a este problema, aunque toda la población y sectores sociales tienen que cumplir con lo establecido en la política ambiental del país, debido a la diversidad de problemas ambientales que se evidencian en las comunidades y como hay que cumplir con lo que se establece en la Constitución de la República respecto al ambiente.

Las derivaciones teóricas y de la práctica estudiada derivan que en el trabajo comunitario es necesario designar al gestor o promotor cultural como el sujeto que organice y armonice el tratamiento a los problemas ambientales en la comunidad para alcanzar el desarrollo cultural comunitario, utilizando la gestión y la promoción cultural ambiental como vía para la formación de una cultura ambiental comunitaria, que motive a la población a

participar de forma conciente en la búsqueda de alternativas para disminuir los problemas ambientales existentes.

Toda actividad cultural que promueva el promotor cultural contribuye a enriquecer el acervo cultural y la calidad de vida de los comunitarios, enriquece espiritualmente al hombre en la medida en que sea capaz de disfrutar y recrearse con todas las manifestaciones del arte y con la amplia gama de actividades socioculturales y acciones ambientales que se desarrollen.

Partiendo de los análisis de las informaciones obtenidas como resultado de las técnicas y métodos empleados durante la investigación, se considera que en la comunidad es deficiente la realización de actividades socioculturales con temática ambiental por parte de los promotores culturales integrales, así como la realización de proyectos de educación ambiental comunitaria, lo que sustenta en carencias en su preparación profesional en este particular.

Estructura del Plan de acciones

Se planifica en acciones, las que se complementan con actividades. Cada acción tiene determinado un objetivo. Las actividades se planean en correspondencia con el diagnóstico de cada promotor, su plan de desarrollo individual y a partir de la coordinación con los representantes de la Dirección Municipal de Cultura y de las Instituciones responsables de la superación, capacitación y preparación de este actor social. Tiene un carácter flexible y dinámico en correspondencia con las necesidades individuales. Las acciones y actividades se proponen a partir del estudio realizado y en estrecha correspondencia con la coordinación de metodólogos y asesores de la Dirección Municipal de Cultura y el Centro de Superación.

Orientaciones para consolidar cada acción

1. La acción de preparación individual es acometida por los promotores desde su necesidad al recibir indicaciones en otras acciones y a partir de la motivación para su desarrollo y crecimiento profesional.
2. La acción Talleres de capacitación, se planifica para cada 15 días en el marco de la preparación metodológica y superación, los temas dan respuesta a las demandas de necesidades identificadas, son asumidos por especialistas de la Casa de Cultura, Museo, Biblioteca, MINED, Casa de Orientación del a Mujer y la Familia, MINSAP, entre otros gestores sociales que a partir de la integración intersectorial apoyan la materialización del

estudio realizado. Estos talleres tiene un ciclo corto de cumplimiento, lo que posibilitará la preparación del promotor de conjunto con su accionar en la comunidad.

La forma de organización taller es asumida, como una vía de preparación que implica asegurar un espacio para el debate y la reflexión entre los promotores culturales, lo que de hecho propicia una eficaz forma para elevar el nivel profesional.

La propuesta de talleres está conformada por 13 talleres, se diseñan a partir de las necesidades identificadas, su concepción mediante los nuevos enfoques y temas de investigación, así como del necesario debate y reflexión que debe desarrollarse en el seno del colectivo de los promotores culturales, es fundamental realizar actividades prácticas manuales o intelectuales, o sea, el taller tiene como objetivo la demostración práctica de las leyes, las ideas, las teorías, las características y los principios que se estudian, la solución de las tareas con contenido productivo.

3. La acción Cursos de superación, es a mayor plazo, se proponen dos postgrados que se encuentran planificados en el plan de superación a nivel municipal, sus contenidos fortalecen la preparación profesional del promotor cultural.

4. La acción de investigación deriva actividades que les permitirán complementar lo aprendido en los talleres y cursos, además de la preparación individual que socializara sus experiencias al escribir y discutir trabajos de investigación, redactar informes de investigación, presentar sus resultados y gestionar la publicación de sus experiencias.

5. La acción de socialización del conocimiento adquirido, posibilitará exponer los resultados de sus experiencias y acciones dirigidas a complementar su rol como promotor cultural que gestiona un a adecuada cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas, la misma se materializa en actividades propias de su perfil de actuación profesional.

En el anexo 8 se presenta un CD, que contiene información digital recuperada en el Centro Provincial de Superación para la Cultura, el CITMA, la Filial Universitaria y el Gobierno Municipal, la que se empleo para la propuesta de acciones y actividades.

Plan de Acciones

No	Acciones	No	Actividades
1	De preparación individual	1	Estudio de la Ley ambiental (Ley 81),
		2	Estudio de la Constitución de la República
		3	Estudio de los Lineamientos del PCC.
		4	Estudio del texto Selección de lecturas de trabajo comunitario.

		5	Documentos normativos del trabajo del promotor.
		6	Estudio de métodos y técnicas para aplicar la metodología de educación popular en la comunidad
2	Talleres de capacitación	Taller 1	El enfoque histórico cultural y su relación con el proceso de formación de valores
		Taller 2	La educación en valores en la sociedad cubana
		Taller 3	Métodos para la educación en valores.
		Taller 4	<u>Estudio de Impacto Medioambiental (EIM)</u>
		Taller 5	Desarrollo comunitario: de la coordinación a la integración.
		Taller 6	Lecturas en torno al concepto de imaginario: apuntes teóricos sobre el aporte de la memoria a la construcción social
		Taller 7	Reflexión en torno al desarrollo cultural y desarrollo humano.
		Taller 8	La gestión en el contexto del trabajo cultural
		Taller 9	La comunicación social en la gestión de proyectos comunitarios. Reflexiones sobre el tema.
		Taller 10	En torno a la promoción artística
		Taller 11	El capital humano: piedra angular de la gestión cultural.
		Taller 12	Si de promoción cultural se trata
		Taller 13	Experiencia cubana: programas de desarrollo sociocultural como instrumentos de gestión de la política cultural.
3	Cursos de superación	1	Postgrado de desarrollo local.
		2	Postgrado de desarrollo social comunitario.
4	De investigación	1	Redacción de informes con las experiencias construidas.
		2	Promover la Participación en eventos de las personas involucradas.

		3	Participar y exponer sus experiencias en eventos.
		4	Publicar los resultados de sus experiencias
		5	Conformar diagnósticos de las comunidades donde laboran
5	Socialización del conocimiento adquirido	1	Promover exposiciones de plantas medicinales, coordinadas con Médicos de Familia y Enfermeras comunitarias.
		2	Promover concursos de artes plásticas vinculados con la fecha ecológica 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, en coordinación con los Instructores de Arte.
		3	Promover la expo/compra de libros relacionados con la flora y la fauna, cuidado y conservación del medio coordinado con los promotores del libro y la lectura.
		5	Promover la presentación de unidades artísticas con temas ambientales, de conjunto con Instructores de Arte y la escuela como centro cultural relevante en la comunidad.
		6	Promover las conferencias participativas en espacios como asambleas en los barrios, centros de trabajo y otros, previa coordinación con directivos y presidente del Consejo Popular.
		7	Promover el desarrollo de jornadas de trabajo sociocultural con la participación de los gestores sociales, exponiendo ideas y resultados del trabajo en su dirección.
		8	Promover intercambios de experiencias en las comunidades para evaluar como avanza el trabajo de gestión sociocultural en relación al medio ambiente.

Una vez concluida la propuesta del plan de acción, para la gestión del promotor cultural, en el contexto de comunidades rurales del municipio Rodas, desde la complementación de la caracterización histórica, social, económica y cultural que posibilitó la identificación de las principales debilidades en la gestión de una cultura medio ambiental, y determinar el estado de arte en relación a la preparación del promotor cultural, se procede a presentar las conclusiones y recomendaciones emanadas del estudio realizado.

CONCLUSIONES

Una vez concluido el proceso de investigación se presentan las conclusiones siguientes:

1. Se identifican las principales debilidades en el orden medio ambiental que afectan el desarrollo sociocultural desde la gestión de una cultura medio ambiental, las que constituyen evidencias para su trabajo, encaminado al fortalecimiento de este elemento en las comunidades rurales del municipio Rodas.
2. Se caracteriza desde una óptica sociocultural, las comunidades rurales del municipio Rodas, presentando la misma como sustento teórico y práctico de la investigación.
3. La determinación del estado de arte en relación a la preparación del promotor cultural, se consolidó a partir del empleo de técnicas de investigación, que constataron la necesidad de intervenir para la gestión de una cultura medio ambiental adecuado en comunidades rurales del municipio Rodas.
4. Queda elaborado un plan de acciones socioculturales, con actividades en cuatro áreas, que contribuyen a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Rodas.

RECOMENDACIONES

Derivado del análisis conclusivo se realizan las recomendaciones siguientes:

1. Utilizar este documento como una herramienta para la acción y dirección del proceso de gestión sociocultural medio ambiental en las comunidades rurales seleccionadas del municipio Rodas.
2. Implementar el plan de acción sociocultural para la preparación de promotores culturales, hacia la gestión de una cultura medio ambiental adecuado, para su accionar en comunidades rurales seleccionadas del municipio Rodas.
3. Presentar los resultados finales de la presente investigación, a fin de propiciar análisis y valoraciones sobre los mismos, dándose a conocer con fines de perfeccionamiento mediante eventos provinciales y nacionales.

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, Ezequiel, & María José. (n.d.). Cómo elaborar un proyecto. Buenos Aires: Lumen/humanitas.

Asociación pedagogos de Cuba, & Graciela Bustillos. (2004). Metodología de la educación popular (Tercera Edición.). Ciudad de La Habana.

Aula magna de la universidad de Venezuela. (1999, February 3). Una revolución solo puede ser hija de la cultura y de las ideas. Editorial Política.

Basail, Alain, & Alvarez, Daniel. (2004). Sociología de la cultura. La Habana: Félix Varela.

Bidart, L., Ventosa, M., & Rodriguez, D. (2004). Mapa verde una mirada al desarrollo local (Publicaciones acuario.). La Habana.Cuba: Centro Félix Varela.

Bustillos, Graciela & Asociación pedagogos de Cuba. (2004). Encuentro de trabajo comunitario. Programa de resúmenes de experiencias. La Habana.

Busto, Miguel. (2007). La educación ambiental y las instituciones. Taller internacional de educación ambiental. Conferencia Magistral (inédita), Jardín Botánico Nacional.

Calviño Manuel. (2009, June 26). Programa Vale la pena. Material Grabado, Televisión Cubana, La Habana.

Castro Díaz Balart, Fidel. (2011). Innovación y futuro (Ediciones especiales.). Cuba.

Castro, Fidel. (1975). La Historia me absolverá (Ediciones Políticas.). La Habana.

Castro, Fidel. (2007a, May 8). La tragedia que amenaza a nuestra especie". Reflexiones del comandante en jefe. Primera Edición.

Castro, Fidel. (2007b, May 15). Lo que aprendimos del VI Encuentro Hemisférico de la Habana". Reflexiones del Comandante den Jefe. Primera Edición.

CD. (2008). Desarrollo cultural comunitario.

Centro Nacional de Cultura comunitaria. (1999). Programa 1999-2000. La Habana.

Centro Oriental de Ecosistemas y Biodiversidad. (2007). Contaminación por ruido y su efecto en la Salud.

Coelho, T. (2008). Diccionario crítico de política cultural. México: Editorial Pandora, S.A.

Colectivo de autores, CITMA, & Centro Nacional de áreas protegidas. (2004). Áreas protegidas de Cuba. La Habana.

Colectivo de autores. (1987). Técnicas participativas para la educación popular. España: Editorial Alforja.

Colectivo de autores. (1989, La Habana). Ecología de la cultura y Ecología Popular. Editorial Ciencias Sociales, Revista de Ciencias Sociales.

Colectivo de autores. (2005). Comunicación y sociedad cubana. La Habana: Editorial Félix Varela.

Colectivo de autores. (2006). La teoría acerca del subdesarrollo y desarrollo una mirada crítica. La Habana: Editorial Félix Varela.

Colectivo de autores. (n.d.). Misión ambiental, Agenda 21 (Edición infantil y juvenil de Cuba.). Editorial Gente Nueva.

Comisión Municipal de Historia del Museo de la localidad. (n.d.). . Cienfuegos. Retrieved from <http://www.ecured.cu/index.php/Rodas>.

Cruz Roxana. (2002). Ruta critica para el desarrollo de las percepciones como indicador de la cultura ambiental comunitaria. Santiago de Cuba.

Cruz, Roxana, Romero Eumelia, & Hernández, Margarita. (2007). Educación ambiental y cultura: su convergencia en la construcción simbólica de la naturaleza. Revista Educación ambiental para el desarrollo sostenible, UNESCO.

Cultura, Ideología y Sociedad Ciencia y Política: un dialogo necesario Revista Temas., La Habana (31), pág. 89.

¿De quién es la naturaleza?. Sobre la reapropiación social de los recursos naturales.

Ecología y Sociedad. (2005, La Habana). . Editorial Félix Varela.

Delgado Torres Alisa, & Castillo Mesa, Jorge. (n.d.). El quehacer de las ciencias sociales en lo ambiental.

Delisle, Yania. (2006). Proyecto sociocultural Arte y Cultura: Paradigmas para un cambio. Santiago de Cuba.

Echevarría, E. (2002, Santiago de Cuba). Propuesta de una Estrategia funcional integral para el incremento de la cultura ambiental comunitaria. Universidad de Oriente.

El Museo de Historia Natural en la formación de una cultura ambiental en niños del seminternado Manuel A. D. (n.d.). . Universidad de Oriente.

El Tivoli de la casa donde vivió Fidel. (1992). . Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

Engels, Federico. (n.d.). Dialéctica de la naturaleza. La Habana: Editorial Política.

Enoa, Ricardo. (2005). La coordinación del trabajo sociocultural comunitario: Acercamiento necesario. Universidad de Santiago de Cuba.

Escuela de Taller de Medio Ambiente. (n.d.). Consejería de Cultura y Medio Ambiente (Junta de Andalucía.). Agencia de Medio Ambiente.

Espina, Mayra. (2008). Apuntes sobre el concepto de desarrollo y su dimensión territorial. Conferencia magistral.

Espronceda, Maria Eugenia. (2001). Parentesco, inmigración y comunidad. Una visión del caso haitiano. Guantánamo: Editorial El mar y la montaña.

Estrategia ambiental Nacional 2005/2010 y 2007/2010. (n.d.). .

Estrategia de coordinación del Consejo Popular "Rosa La Bayamesa" para el desarrollo cultural comunitario. (2003). . Universidad de Cienfuegos, Facultad de Ciencias sociales.

Expósito, Elpidio. (n.d.). Desarrollo sostenible. Conceptualizaciones.

Fernández, Armando. (2003). Un triangulo a veces conflictivo: Ecología, Economía y Cultura. Revista "Se puede vivir en ECOPOLIS.

Ferrer, Aimara. (2008). Comportamiento socioambiental y gestión ambiental en comunidades costeras. El caso de los cangrejitos. Universidad de Santiago de Cuba.

Ferrer, Bertha. (1999). La cultura medioambiental comunitaria. Experiencias en la comunidad Veguita de Galo.

Gaceta Oficial de la República de Cuba. (, Año XC). . Edición extraordinaria, número 7.

García, Maritza. (2006). Biodiversidad agrícola en las reservas de la biosfera de Cuba. Editorial Academia de la Habana.

Garcia, Nestor. (n.d.). Los estudios cultural de los 80 a los 90.

Gelis, Bery M. (n.d.). La cultural ambiental y el promotor cultural: una mirada necesaria en la comunidad "El Trivol" (Edición electrónica gratuita.). Santiago de Cuba. Retrieved from <http://www.eumed.net/libros>.

Gelis, Martha. (2007, Santiago de cuba). El museo Tomas Romay promotor de la cultura ambiental comunitaria. Publicación en Departamento Técnico del Museo.

Giddens, Anthony. (1991). Consecuencias DA. modernidades.

Gil, M. (2006). La música coral en Cienfuegos. Universidad de Cienfuegos.

Glosario de promoción y animación sociocultural en el trabajo de comunidades. (1994, Santiago de Cuba). . Universidad de Oriente.

Gómez, L. Liliana. (n.d.). Pequeña enciclopedia del medio ambiente. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

González, Ramón, & González Mercedes. (2003, Santiago de Cuba). Promoción y extensión universitaria. Apuntes para una reflexión. Universidad de Oriente.

González, Varinia. (1999). La animación sociocultural artística. Santiago de Cuba.

Guedes, Victor. (1994). Integración, cooperación con solidaridad. Gente nueva. Editorial SECAB

Gueertz, Clifford. (1997). El antropólogo como autor. Ediciones PAIDOS Ibérica, Barcelona.

Gutiérrez, Rosa. (2006). Factores sociopsicológicos y su incidencia en el compostaje como comportamiento ante los residuos sólidos. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba

Hart, Armando. (2007). Pedagogía Martiana. Bohemia, (Número 7), pág. 20 y 21.

Hernández Margarita. (2008). Cultural ambiental y estructura social. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba

Hernández, Roberto. (2003). Metodología de la Investigación. La Habana: Editorial Félix Varela.

Identidad & Globalización (1997). Revista Revolución y Cultura. La Habana (1).

Informe final del Proyecto Nacional de Medio Ambiente: El Museo de Historia Natural, promotor de la cultura ambiental comunitaria: opción para el desarrollo humano sostenible. (n.d.). .

Integración: cooperación con solidaridad. (1994). SECAB. Editorial Gente Nueva.

Intervención de la IX feria internacional del libro (2000) Periódico Granma. La Habana, Cuba.

La cultura: arma de nación (2001). Periódico Granma. La Habana, Cuba.

La labor del promotor natural: una experiencia en el Club martiano de la comunidad Micro 2 Abel Santa María. (n.d.). . Folleto Centro Provincial.

Leal, Eusebio. (2003). Palabras por el 80 Aniversario del Natalicio de Antonio Núñez Jiménez, Revista Trimestral La Habana Se puede vivir en ECOPOLIS (7):10-13.

Leff, Enrique. (2007, Argentina). Saber ambiental. Globalización, Ambiente y sustentabilidad del desarrollo. Buenos Aires, (Tucumán).

- Martí, José. (2000). Escritos sobre educación. La Habana: Editorial Lex.
- Martín Consuelo, & Díaz, Martha. (2004). Psicología social y vida cotidiana (Primera Parte.). Editorial Félix Varela.
- Martínez, A. Letal. (2000). Metodología para los estudios culturales de comunidades. El Diagnostico. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba
- Martínez, A. Letal. (2007). Estudios culturales, cultura y desarrollo comunitario. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba
- Martínez, Alicia, & LLiesca, Idalia. (2000). Los estudios culturales, primer acercamiento al desarrollo de la comunidad.
- Martínez, Alicia. (2000). Metodología para los estudios culturales de comunidades. Monografía. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba
- Méndez, Medina, Ana Crisol, Orozco Heredia, & María Guadalupe. (2004, México). El promotor cultural una propuesta en el margen de las políticas culturales en México. Universidad de Guadalajara.
- Mera, Alberto. (2003). Apuntes para una reflexión tendiente al fortalecimiento de la cultura ambiental en Colombia, (Revista UNAP Educación y Desarrollo, Universidad de Arturo Prat), pág. 17.
- MINCULT. (n.d.). Programa cultural. Municipio Santiago de Cuba.
- Ministerio de Justicia. (2003, July 8). Análisis comparado de la Ley Cubana Nro. 81 del Medio Ambiente. Revista Jurídica, La Habana.
- Miranda, Benito. (2003). ¿Que hacer para hacer? Editorial Santiago de cuba.
- Museo de Historia natural. (2006, 2007, 2008). Informes Finales de los proyectos de educación ambiental comunitaria para el rescate de la fitonimia en las comunidades La Guácima, La Caoba, La Ceiba, Flores, Las Yaguas y El Cobre.
- Núñez de Aragón, Eloa. (1994). Manual del promotor del programa de educación comunitaria "Para la vida". Editorial Pueblo y Educación.

Para que la cultura sea un fenómeno de masas (2000). Periódico Granma. La Habana, Cuba.

Política cultural de la Revolución Cubana. (1976) Ciudad de la Habana . Edición Ciencias Sociales.

Pontual, Pedro, & Bustillos, Graciela. (2004). Algunas reflexiones e inquietudes acerca de nuestros programas de formación y selección de lecturas. Metodología, métodos y técnicas en la educación popular (Asociación de Pedagogos de Cuba CIE.).

Prieto, Abel. (2007). Informe del corte evaluativo sobre promotores culturales integrales.

Propuesta de una metodología de educación ambiental autogestionada para la comunidad El Moncada. (2008). . Pinar del Río, Cuba.

¿Que es la cultura? 2000 Granma. La Habana, July 6.

Quesada, Magda de. (2002). La cultura ambiental comunitaria: un reto de la integración escuela-comunidad. Santiago de Cuna.

Ramírez, Rogneld. (2008). Participación de la comunidad El Trivoli en su agrupación carnavalesca. Paseo comparsa. Universidad de Oriente.

Reytor, Y. (1998). Propuesta metodológica de educación ambiental a partir de una experiencia en la comunidad Ocuja del Turquino. Universidad de Oriente.

Rivas, Fernando de la. (2000). De quien es la iniciativa en el desarrollo comunitario La Habana: Editorial Félix Varela.

Rodríguez, Gómez Gregorio. (2006). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Editorial Félix Varela.

Rodríguez, Francisco. (2007). Un dinosaurio contra el medio ambiente. La Habana, Cuba,

Rodríguez, González, Gladys. (2009). El pueblo de los dos ríos (Ediciones Damuji.).

Retrieved from <http://www.ecured.cu/index.php/Rodas>.

Rodríguez, Neris. (1999). Hacia una reflexión filosófica marxista del desarrollo sostenible. Santiago de Cuba.

Saber ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad y poder. (1998,). México
Editorial Siglo XXI.

Salvemos nuestra especie. (2007). Bohemia, La Habana (6), 15 y 16.

Serguera, Isabel. (2004.). Siete postulados para el promotor cultural. Presented at the
Taller Provincial promotor cultural, Santiago de Cuba, Teatro Heredia: Manuscrito
inédito.

Simeó, Rosa Elena. (1998). Entrevista en CD.

Soler, David. (2002). Conferencia impartida en el Post grado de políticas culturales.
Cienfuegos.

Soler, David. (2006). Utopías y realidades. Cienfuegos.

Soler, David. (2008). La perspectiva sociocultural. Monografía sobre estudios regionales.
Colombia.

Soler, David. (2008). Metodología para la evaluación del PDC del CPPC. Cienfuegos.

Soler, David. (2009). Conferencias dictadas en la actividad de capacitación Cuba-Ecuador.

Soler, David. (2009). La perspectiva sociocultural. Una propuesta metodológica.

Suárez, Sady. (2008). Relación escuela, familia y comunidad, una necesidad de la
educación cubana. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.

Suplemento Especial Universidad para todos. (2002). Introducción al conocimiento del
Medio Ambiente.

Taller regional de intercambio de experiencias proyectos novedosos participativos y
sustentables. (2009). . Santiago de Cuba.

Trabajo comunitario Selección de Lecturas. (2003,). La Habana: Editorial Félix Varela.

Ulloa, Maritza. (n.d.). La información de la cultura en las comunidades. Universidad de
Oriente.

UNAM. (1994). Ecología y Capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y
desarrollo sostenible. México

UNESCO, & PNUMA en Tbilisi. (1979). Informe final e la conferencia intergubernamental sobre educación ambiental. URSS.

UNESCO. (n.d.). Declaración de la tierra de los pueblos. Manual de educación ambiental no formal.

Unidad de medio ambiente. (2009). Documento de la UMA. Santiago de Cuba.

Guía de observación participante aplicada durante el desarrollo de actividades seleccionadas en las comunidades rurales.

Objetivo: Constatar la implementación de la política ambiental asociada a los procesos de gestión sociocultural y aplicada en actividades del radio de acción en la comunidad, por los promotores culturales.

Completar los datos siguientes:

Comunidad rural: _____.

Fecha _____.

Tipo de actividad _____.

Título de la actividad _____.

Total de participantes _____.

Desarrollo

1. La Gestión sociocultural se direcciona a:

- 11 La realidad multicultural del territorio.
- 12 Se aplican en consecuencia con lo planificado.
- 13 Potencian el desarrollo cultural de la comunidad.
- 14 Se fomentan en la intervención de un conjunto de factores sociales y políticos de la comunidad.
- 15 Esa intervención de un conjunto de factores sociales y políticos de la comunidad es integrada.
- 16 Se precisa hacia una actitud ética y estética en función de la población que asiste.
- 17 La protección, conservación y revitalización del patrimonio cultural se observa.
- 18 Se alienta y apoya a la creación artística y literaria.
- 19 La difusión cultural de la actividad hacia la protección y cuidado del medio es notable.
- 20 Se aprecia una dirección hacia la formación de una cultura general e integral en la población que asiste en esa dirección.
- 21 Promover una comunidad ecológicamente sustentable
- 22 Identificar la responsabilidad individual y social
- 23 Fomentar la acción- participación

2. Las Políticas culturales que se instrumentan en las actividades observadas, para una adecuada cultura medio ambiental:

- Refuerzan los procesos y prácticas culturales de la comunidad.
- Reorientan desde sus objetivos las prácticas y procesos culturales
- Incentivan desde sus objetivos nuevas prácticas y procesos para la protección del medio.
- Reafirman identidad cultural desde la óptica medio ambiental.
- Estimulan la unidad de la comunidad y la creatividad colectiva e individual.
- Consolidan o transforman tradiciones y costumbres culturales a partir de la óptica medio ambiental.

3. Las actividades observadas se contribuyen a:

- Consolidada la planificación estratégica en el sector de la cultura.
- La materialización de la política cultural.
- Un diagnóstico científico investigativo de los problemas ambientales.
- Conformer con las características específicas de la situación cultural y del entorno socioeconómico y político – ideológico, actitudes positivas en es dirección.
- Integrar los intereses y necesidades de todos los actores sociales que participan desde su diseño hasta su evaluación.
- Se encaminan al logro de una cultura general e integral en nuestra población.
- A la expresión de la política cultural en la visión medio ambiental
- Concretan las acciones de la gestión sociocultural para elevar el desarrollo cultural de la comunidad.
- Al vinculo de otros organismos estatales y organizaciones no gubernamentales.
- Promueven el rescate, conservación y promoción del Patrimonio Cultural, como una vía de conservación del medio.
- Estimulan la participación de los beneficiarios en su diseño y evaluación.

4. En las actividades observadas la gestión sociocultural es evidente en educación ambiental a partir del cumplimiento de las características siguientes:

- 9 Constituye una dimensión de la educación integral de la personalidad
- 10 Tiene objetivos dirigidos al desarrollo y formación de una conciencia, de una ética en relación con el medio ambiente socio- ecológico
- 11 Posibilita la formación de actitudes y sentimientos de responsabilidad, así como de

sistemas de conocimientos habilidades y hábitos

- 12 Permite satisfacer las necesidades cada vez más crecientes de las presentes y futuras generaciones.
- 13 Propicia los procesos educativos al margen de las instituciones enclavadas en la comunidad.
- 14 Su finalidad es pasar de individuos no sensibilizados a individuos informados dispuestos a transformar la realidad ambiental si es necesario

Entrevista a miembros de la comunidad

Objetivo: Definir los principales problemas ambientales a nivel de cada una de las comunidades rurales estudiadas.

Presentación

Compañero (a), usted fue seleccionado para participar en la investigación que desarrolla una estudiante de 6to año de la carrera Estudios Socioculturales de la FUM Rodas, por lo que necesita su consentimiento y ayuda para obtener datos que contribuyen al desarrollo del estudio, le adelantamos que es confidencial su colaboración y que se tendrán presentes aspectos éticos para la misma, cordialmente Marleibis González Fonseca.

Cuestionario

1. Mencione los principales problemas ambientales a nivel de la comunidad donde usted reside, para ayudarlo le ofrecemos un listado, si reconoce otros puede añadirlos o suprimirlos.

Vertimiento de desechos sólidos a la calle.

Deficiente tratamiento de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos.

Existencia de micro-vertederos.

Problema con el abasto de agua.

Necesidad de reforestar la comunidad.

Contaminación atmosférica y sonora.

Contaminación del agua y el aire.

Poco conocimiento de la biodiversidad del área..

Pérdida de la Biodiversidad.

Erosión de los suelos.

Tala de árboles sin autorización.

2. De los identificados declare por orden de prioridad cuál considera se puede resolver en su comunidad con la participación del promotor cultural.

3. Explique brevemente por qué.

ANEXO 3

Entrevista aplicada a los promotores culturales

Objetivo: Obtener información sobre la visión de los promotores culturales sobre el tema que se presenta y sus criterios en aras de perfeccionar su labor orientada desde la gestión para una cultura medio ambiental.

Presentación

Compañero (a), usted fue seleccionado para participar en la investigación que desarrolla una estudiante de 6to año de la carrera Estudios Socioculturales de la FUM Rodas, por lo que necesita su consentimiento y ayuda para obtener datos que contribuyen al desarrollo del estudio, le adelantamos que es confidencial su colaboración y que se tendrán presentes aspectos éticos para la misma, cordialmente Marleibis González Fonseca.

Datos generales

Nombre y apellidos_____.

Edad: _____

Vive en: _____

Tiempo de trabajo en la comunidad: _____

Nivel de enseñanza vencido_____

Cuestionario

1. ¿Recibió en su formación inicial como promotor cultural algún contenido teórico o práctico relacionado con la temática ambiental?
- 2.. ¿Ha recibido algún curso de superación después de graduado como promotor cultural sobre medio ambiente?
3. ¿Ha recibido algún curso de superación después de graduado como promotor cultural sobre educación ambiental?
4. ¿Ha recibido algún curso de superación después de graduado como promotor cultural sobre cultura medio ambiental?
5. ¿Conoce lo que establece la legislación medioambiental?
6. ¿Conoce cuáles son los problemas ambientales de la comunidad donde trabaja?
7. ¿En su plan de trabajo programa actividades con enfoque ambiental?
8. ¿Tiene preparación para la gestión de una cultura medio ambiental, para su accionar en comunidades rurales del municipio de Rodas?
9. ¿Considera importante para su preparación profesional el conocimiento de la gestión medio ambiental con una óptica sociocultural?
10. ¿Le gustaría ampliar sus conocimientos sobre gestión medio ambiental con una óptica sociocultural?

12. Para conocer las características de tu comunidad en que herramientas te apoyas
14. Mencione algunos problemas ambientales que hayas identificado en la comunidad donde laboras
15. Te sientes preparado para la gestión de una cultura medio ambiental, desde tu accionar como promotor cultural en comunidades rurales del municipio de Rodas.
16. Consideras necesario el perfeccionamiento de tu preparación profesional en esa dirección, para tu desempeño en comunidades rurales del municipio de Rodas.

ANEXO 4

Entrevista aplicada al especialista del CITMA

Objetivo: Obtener información sobre la visión que tiene del trabajo de los promotores culturales y su criterio en aras de perfeccionar la labor orientada desde la gestión para una cultura medio ambiental, a partir de las normativas y objetivos del CITMA en el territorio.

Presentación

Compañero (a), usted fue seleccionado para participar en la investigación que desarrolla una estudiante de 6to año de la carrera Estudios Socioculturales de la FUM Rodas, por lo que necesita su consentimiento y ayuda para obtener datos que contribuyen al desarrollo del estudio, le adelantamos que es confidencial su colaboración y que se tendrán presentes aspectos éticos para la misma, cordialmente Marleibis González Fonseca.

Datos generales

Nombre y apellidos_____.

Tiempo de trabajo en el CITMA: _____

Cuestionario

1. ¿Conoce sí la legislación medioambiental establece regulaciones especiles para la gestión sociocultural en comunidades rurales?
2. ¿A su juicio cuáles son los problemas ambientales de las comunidades rurales?
3. ¿En su plan de trabajo programa actividades con enfoque desde el control a la gestión ambiental?
4. ¿Cómo considera la preparación para la gestión de una cultura medio ambiental, para el accionar en comunidades rurales del municipio de Rodas?
5. ¿Considera importante para la preparación profesional el conocimiento de la gestión medio ambiental con una óptica sociocultural?
6. Para conocer las características de tu comunidad en que herramientas te apoyas
7. Mencione algunos problemas ambientales que haya identificado en las comunidades rurales.
8. Comente alguna otra opinión al respecto.

ANEXO 5

Entrevista aplicada a los directivos de los promotores culturales y del Centro Provincial de Superación para la Cultura.

Objetivo: Obtener información sobre el contenido de los programas curriculares que se aplican en la formación de los promotores culturales.

Presentación

Compañero (a), usted fue seleccionado para participar en la investigación que desarrolla una estudiante de 6to año de la carrera Estudios Socioculturales de la FUM Rodas, por lo que necesita su consentimiento y ayuda para obtener datos que contribuyen al desarrollo del estudio, le adelantamos que es confidencial su colaboración y que se tendrán presentes aspectos éticos para la misma, cordialmente Marleibis González Fonseca.

Cuestionario

- ¿Cómo han sido formados los promotores culturales bajo su dirección u orientación?
- ¿Cómo se realizó el proceso de selección de estos promotores?
- ¿En que tiempo se realiza la carrera?
- ¿Cuáles son las asignaturas que se imparten en esa carrera, previstas desde el currículo de la misma?
- Se imparten en este programa elementos que contribuyan a la preparación del promotor cultural para la gestión de una cultura medio ambiental.
- Estos contribuyen al perfeccionamiento de su preparación profesional en esa dirección, para su accionar en comunidades rurales del municipio de Rodas.
- Qué importancia le concede a la labor del promotor en la comunidad. Argumente con no menos de tres razones.

ANEXO 6

Guía para el análisis de revisión de documentos

Objetivo:

Recoger información sobre la legalidad y la percepción de los especialistas en relación a

la cultura medio ambiental y la gestión sociocultural de promotores culturales a partir de elementos comunes o diferenciadores que establecen el trabajo de este actor social como agente de cambio en las comunidades rurales del municipio Rodas.

Documentos analizados

- Estrategia Nacional, Provincial y Municipal de Educación Ambiental
- Documento digital de La Mesa Redonda S.O.S. Cultura Ambiental: documento de reflexión y debate, del 16 al 19 de octubre del 2007.
- Sistema de Trabajo Metodológico para el perfil del Promotor cultural. 2010. MINCULT.
- Documentos sobre Política cultura: Políticas Culturales: María Isabel Landaburo y Ana Maida Martínez. 2008; Política Cultural y desarrollo humano en Cuba. María Isabel Landaburo. Para el Informe de Desarrollo Humano. CIEM. Mayo / 2002. La Política Cultural de la Revolución Cubana (1971-1988), de la Dra. Mildred de la Torre Molina.
- Programas de cursos de superación del Centro de Superación para la Cultura.

Aspectos revisar en el análisis de los documentos.

1. Importancia programática del documento
2. Lugar y año de emisión. Actualidad y vigencia del mismo.
3. Vinculación de su contenido al desarrollo local de cada comunidad en lo social, cultural y ambiental.
4. Establecimiento de acciones de gestión sociocultural y medioambiental para los promotores culturales.
5. Estado de cumplimiento de las Políticas culturales en la comunidad a partir de la relación gestión sociocultural y cultura medioambiental.
6. Fortalezas y debilidades que se tratan en relación al cumplimiento de las Políticas culturales para la aplicación de una cultura ambiental por los promotores culturales.
7. Acciones que contribuyen al fortalecimiento de una cultura ambiental y su aplicabilidad en las comunidades por los promotores culturales.

8. Contribución a la preparación profesional del promotor cultural en esa dirección.

Análisis crítico/analítico de la información:

- Interpretación de los resultados.
- Establecimiento de regularidades.
- Redacción de las conclusiones y valoraciones.

Datos complementarios de la caracterización sociocultural del municipio Rodas

Los Orígenes se remiten al término municipal de Rodas, que pertenecía al Ayuntamiento de Cienfuegos, existiendo en aquella época las aldeas de Abreu, Santiago de Cartagena, Congojas, Cartagena, Ciego Montero y los caseríos de Jabacoa y Medidas.

El pueblo de Rodas no fue fundado hasta 1869, Limones por 1890 y Ariza, durante la guerra de independencia. Este lugar era conocido antes de su nombre actual, como el "El Lechuzo", dado porque entre las familias procedentes de Occidente, que se asentaron en las márgenes del Damují, había un español llamado Don Francisco Suparo González, que era apodado "Pancho Lechuzo".

El mismo abrió una tienda al pie de una gigantesca Ceiba, que era frecuentada de noche por varias lechuzas. También este nombre puede deberse a que la roda es la parte delantera de los barcos, en la proa y que allí, en las orillas del Damují, mucho tiempo atrás las ponían a secar con el sol.

En 1859 en "El Lechuzo," se funda Rodas, que adopta ese nombre en 1869, porque entonces gobernaba la isla el Capitán General Don Antonio Fernández Caballero de Rodas, y en su homenaje se le denominó así. Su Ayuntamiento data de 1878 y estaba compuesto por cinco cuartones: Rodas, Medidas, Congojas, Jabacoa y Limones. Formaba parte por aquel entonces de la provincia de Las Villas.

Desarrollo

La que sería Rodas cobraría importancia tras la fundación de la Villa Fernandina de Jagua, después Villa de Cienfuegos. Posterior de la fundación de Rodas en 1869, su crecimiento sería relativamente rápido, se logró un mayor desarrollo en las vías de comunicación primero fluvial por el Damují y posteriormente ya a finales del Siglo XIX el Ferrocarril durante el proceso de Concentración y Centralización azucarera. Hubo una buena incorporación de la lucha libertadora sobre todo de las clases humildes. Durante la ocupación militar Norteamericana y como consecuencia de las nuevas condiciones

de vida impuestas a la población por el gobierno encabezado por Estrada Palma resultó una etapa de manifestaciones, en Rodas se realizaron algunas pero ninguna de manera significativa. En la etapa comprendida entre 1902 y 1925 fue de crecimiento de la economía, no se desarrolló por su unilateralidad y dependencia.

En los años 1930- 1932 quedó fundado en Rodas Partido Comunista aunque no con una dirección municipal sino por células aisladas que eran creadas por compañeros que venían de otras instancias con ese fin. Los primeros fueron los de Limones y sus integrantes eran pocos, más tarde se creó otra en el Pino, posteriormente en el Central Parque Alto, Congojas, Pueblo Nuevo Rodas, Ariza y Medidas. En 1937 queda constituido el ejecutivo Municipal del Partido Unión Revolucionaria que encausaba su lucha a favor de las masas populares y quien jugaría posteriormente un importante papel en la organización del movimiento obrero en la localidad.

A finales de diciembre de 1958 la derrota de la tiranía batistiana era inevitable. Tras la retirada de sus soldados, fueron tomados por el Ejército Rebelde los poblados de Cruces, Lajas, San Fernando de Camarones, Cartagena, Rodas, Abreu y Aguada de Pasajeros.

En Rodas las fuerzas del ejército de la dictadura se fueron concentrando en el Cuartel de la Guardia Rural desde el día 25 de diciembre y en horas de la madrugada decidieron abandonarlo para trasladarse a la capitanía de Aguada de Pasajeros.

El pueblo permaneció expectante, el cuartel, el ayuntamiento y las demás dependencias estatales se mantuvieron cerradas dos días. El primero de enero fueron ocupados las oficinas oficiales y el ayuntamiento.

Tras el triunfo revolucionario, en Rodas se creó el comité obrero unido municipal (COUM). Este fue el encargado de solucionar los problemas laborales que surgieron y de las elecciones sindicales. Se crearon además al igual que en el resto del país diferentes organizaciones políticas y de masas como la ANAP, CDR, AJR, FMC, MNR. Durante el desembarco mercenario por Playa Girón participaron como médicos diferentes doctores del municipio y el pueblo en general contribuyó de diferentes maneras al triunfo revolucionario. En el municipio se llevó a cabo también la campaña de alfabetización, todos los maestros del municipio se incorporaron a la campaña

además de hacerlo personas mayores, jóvenes y algunos de secundaria básica y sexto grado.

Luego del triunfo revolucionario, el pueblo rodense fue partícipe de las transformaciones sociales que contaron con un amplio apoyo popular en general. Con dichas transformaciones se mejoró la vida de los pobladores y se elevó su acervo cultural.

Arquitectura

La arquitectura rodense se caracteriza por las construcciones domésticas de madera, mampostería y tejas, las más elegantes ubicadas en las calles principales, aunque una tipicidad constituye el hecho de que las familias adineradas no se mostraran interesadas, por lo general, en construir viviendas confortables.

Sin embargo poseemos un ejemplo magno del chalet neoclásico, ubicado en calle Martí esquina ave independencia, perteneciente a la familia de Hurtado. La que por su porte, constituye un hermoso ejemplo de esta manifestación en la zona.

En el ambiente rural poseemos algunas casas realmente insólitas, como la casa vivienda del Ingenio San Lino, y un verdadero palacete enclavado en medio del campo, junto a las ruinas del ingenio, construcción a la que los lugareños asignan leyendas, pues posee dos plantas y elementos ornamentales impropios de las viviendas rurales cubanas.

Aún se conservan en Rodas, dentro de la trama urbana, algunos sitios que merecen ser preservados, como la esquina de Martí y Aulet, la casa de Céspedes No.98 por su estructura típicamente norteamericana, la casa de portales a dos esquinas en Aulet y coronel Rodríguez, entre otras. En otras poblaciones como Cartagena y Congojas, existe algunas casas con valores patrimoniales, especialmente las bodegas ubicadas en la calle Real, en Congojas.

En cuanto a la urbanización posee Rodas rasgos bien definidos, pues desde el Siglo XIX se planificó su crecimiento y se diseñaron sus principales calles y avenidas, constituyendo un núcleo central la Plaza de la Constitución (actual parque Martí) y la Avenida Independencia (antes Calle Real). Una de las características que conceden a Rodas especial encanto es que sus calles comienzan y terminan, casi sin excepción, en los ríos que la circundan.

Desarrollo Económico

Existen en el territorio dos complejos agroindustriales, con una capacidad de 600 mil arrobas y 220 mil arrobas diarias, respectivamente. Se añaden además 5 empresas, 32 establecimientos y 3 unidades presupuestadas. Rodas marca exactamente el centro de la gran cuenca del Damuji, que baña con innumerables ríos, arroyos y cañadas el centro sur de la Isla; muy cerca de las márgenes del Damují se localizan cinco sistemas cavernarios de gran valor arqueológico, espeleológico y con una fauna y flora peculiar. Toda la vida socio-económica, política y cultural del territorio ha estado marcada por la presencia del río.

La zona de Cartagena, al norte, es una de las zonas históricas más antiguas de Cienfuegos, desde el punto de vista económico, político y social. La mayoría de los historiadores regionales la consideran génesis de la región cienfueguera y fue significativa su tradición de lucha en la guerra de liberación por la independencia nacional en el Siglo XIX. Cartagena fue el poblado de Cienfuegos que más mambises aportó a la gesta emancipadora. En sus tierras se han desarrollado muy exitosamente la ganadería y la industria artesanal. Su población es de origen asturiano y canario, conservándose diversas expresiones tradicionales de esa cultura. Congojas es un producto de la cultura de batey pues su vida estuvo registrada por la presencia del Central Parque Alto y las dotaciones de negros esclavos, yucatecos y asiáticos. El sur del municipio, hoy zonas de 14 de Julio y Ariza, ha sido también escenario de la cultura del batey azucarero.

La vida socio-económica estuvo ligada a tres ingenios: Manuelita, Constancia y Dos Hermanos. Fue en esta zona donde el régimen español dejó mayores huellas y alcanzó fuerza significativa el panteón yoruba en su manifestación afrocubana. Las particularidades dentro del espacio posibilitaron un desarrollo ganadero hacia el centro de la cuenca Damují-Anaya-Jibacoa-Hanámana; maderero hacia el noroeste y azucarero a lo largo y ancho del territorio.

Para la cabecera del municipio ha sido típica la pesquería de río y el comercio al por menor, la población es mayoritariamente blanca, y cuenta con un asentamiento de negros procedentes de las dotaciones de esclavos de los ingenios El Tanteo, Cristalina y Parque Alto.

Desarrollo Social

Educación

Una característica fundamental de la enseñanza en la localidad era que la educación se dividía, existiendo escuelas para hembras y escuelas para varones. En 1903 el distrito escolar Rodas comprendía 30 subdistritos escolares con 66 aulas distribuidas en 42 Escuelas que funcionaban regularmente, según el último censo escolar en el termino en la época 1903 existían 4216 jóvenes de 6 a 18 años y de ellos habían matriculados en las escuelas 2491, de los maestros empleados por la junta de educación 10 poseían el segundo grado y 52 el primero, de las 66 aulas 20 eran para varones, 19 para hembras, 26 mixtas y 1 nocturna.

Las escuelas públicas eran limitadas en número y el contenido de su enseñanza era pobre en calidad, los barrios más humildes y populares de las aglomeraciones urbanas no tenían suficientes escuelas y en las que existían se juntaban el doble o el triple de los niños que podía atender un maestro.

Existían en la localidad de Rodas, 4 escuelas privadas y 2 academias; La Fe, Vestalina, Las Monjitas y Zoila Espinosa, las academias fueron nuestra Señora del Carmen y Arnaldo Ros Rangel.

Con relación a las escuelas públicas se puede afirmar que durante la República Neocolonial existieron 5 que funcionaban diariamente y una nocturna, la escuela pública 31 se llamó Félix Varela, la escuela pública 32 Martha Abreu era sólo para hombres y trabajaba en ocasiones una sesión y otras doble sesión, Carlos Manuel de Céspedes fue la escuela No. 3 mixta y el colectivo estaba formado por una directora con aula y 4 maestros, aquí sólo se impartía clases hasta cuarto grado, la número 4 José Martí que era también mixta y contaba con un director y 5 maestros, la escuela No. 5 era sólo para varones, la escuela nocturna funcionaba de 7 a 10 pasado meridiano y contaba con 3 aulas, una de enseñanza común para adultos con todos los grados y dos aulas de Inglés esta funcionó hasta 1951.

Tras el Triunfo de la revolución en el municipio, la educación presentaba una crítica situación, la enseñanza solo llegaba hasta el sexto grado, la escasez de la base material de estudio, el carácter voluntario de la enseñanza; sólo fue eliminada esta situación en 1961 con la campaña de alfabetización.

En Rodas se llevó a cabo una campaña para recaudar lápices y libretas, se creó el Consejo Municipal de la Alfabetización. Todos los maestros del municipio se incorporaron a la campaña además de hacerlo personas mayores, jóvenes y algunos de secundaria básica y sexto grado. En la actualidad existen en el municipio diferentes escuelas en cada una de las distintas enseñanzas.

Cultura

La cultura ha tenido una expresión institucional más rica en la cabecera, siendo además un fértil escenario en las luchas políticas con el Movimiento 26 de Julio y las Milicias Nacionales Revolucionarias. La cultura rodense es una mezcla de cultura hispana y africana principalmente, con algunas manifestaciones de otras que fueron mano de obra en la industria azucarera como la china. La cultura intelectual de este pueblo está representada no solo por las Sociedades de instrucción y recreo que trabajan en pró de su ilustración, contando buenas Secciones de Declamación, que a la par que dan motivo para frecuentes reuniones, proporcionan ratos de solaz, haciendo que no por vivir alejados de las grandes poblaciones, se desconozca la gran influencia que el teatro ejerce en la instrucción de los pueblos; sino que también se han hecho grandes esfuerzos por sostener en esta población publicaciones periódicas y si bien es verdad que muchas han salido a la arena periodística para desaparecer más o menos tarde se debe consignar que nunca ha faltado en Rodas un digno representante de su cultura, pudiendo, entre otros, señalar los siguientes: El Coloso, Las Noticias, El Colono, El Pabellón Nacional, La Escoba, El Mocho, Redención, El Colegial, La Revista Rodense, La Voz del Damují, Desamparados; La Fraternidad, que entra en el quinto año de publicación; El Porvenir, fechado en Turquino y más tarde en esta población, y El Cíncel que empieza a publicarse.

Desarrollo Cultural después del Triunfo Revolucionario

Después del triunfo de la Revolución en el municipio, ha habido un desarrollo cultural, acorde con las exigencias, y proyectos de la máxima dirección de la Revolución, que influye directamente en todas las esferas de la sociedad, viéndose esto reflejado en los siguientes ejemplos:

- Remodelación de la Casa de Cultura " Marita Alonso".
- Salones de Baile, con instructores capacitados.

- Círculo Social "Camilo Cienfuegos", con actividades culturales para jóvenes y personas de la tercera edad.
- Noche de Danzón.
- Festival de Boleros y Música Mexicana.
- Festival de aficionados al arte. (Teatro, dramatización y pantomima)
- Exposiciones de obras de arte. (Escultura, pintura grabado)
- Martes con los Jóvenes. (Juegos de participación, encuestas y música)
- Noche Cubana, en el Motel "La Playita".

Tradiciones: Es significativa la presencia de manifestaciones populares y tradicionales vinculadas a las manifestaciones canarias, hecho singular y particular que matiza la presencia como expresión local la cultura campesina y fluvial, visión de agricultores y pescadores; por eso se mantienen costumbres y tradiciones como las serenatas, los puercos encebados, los torneos de caballos, las peleas de animales, las competencias de natación, la décima guajira, el tejido, el bordado, los bembés, el son, el danzón, la guaracha, las romerías y el humor criollo. Es la impronta del campo y el río con sabor a azúcar. El sabor del río y el campo.

Patrimonio: El Centro Urbano de Rodas más antiguo, se enmarca en la zona en que fue fundada la ciudad en la segunda mitad del Siglo XIX, su desarrollo arquitectónico fue lento y débil, adolece de grandes construcciones, sin embargo conserva restos notables de casas de gran porte. En los primeros años del siglo anterior se construyeron algunos edificios que merecen atención, entre ellos el del Liceo, enorme construcción neoclásica de impresionante fechada que constituye uno de los máximos ejemplos en poblaciones de ese porte.

Los principales elementos del patrimonio inmueble de la localidad permite señalar los siguientes elementos relevantes: Iglesia Católica Nuestra Señora del Carmen, Parque José Martí, Busto de José Martí, Paseo del Prado, Vivienda – Tienda: “El cañonazo”, Casa de Raúl Suárez Martínez, Cementerio de Rodas, Liceo de Rodas y Respetable Logia Masónica “Obreros del Damují”. Relacionado con el patrimonio mueble, en el ámbito de la localidad de Rodas el Museo Municipal “José H Echeverría Fuentes”,

atesora una gran selección de piezas museables que son factibles por su representatividad y su amplia comunicación social.

Salud: En 1903 existían en Rodas 2 médicos cirujanos nombrados José Guel y Agustín Macías, había además un dentista llamado Agustín Rojas. En los poblados de Cartagena y Ariza existía un médico y un dentista respectivamente lo que denota la pésima situación que tenía la salud en el territorio. En 1909 fue nombrado Emilio Sánchez médico municipal sustituyendo al Doctor Manuel Velasco y tomó posesión del cargo, el día 8 de febrero de 1910, Sánchez jugó un importante papel en la época, destacándose por su labor como médico y en las diferentes actividades político sociales. La labor preventiva era algo desconocida, enfermedades como la poliomielitis, el sarampión, la rubéola y el tétano eran habituales sobre todo en los barrios insalubres. Estas enfermedades con el triunfo de la Revolución fueron frenadas y otras eliminadas con la campaña de vacunación, las cuales tuvieron un amplio apoyo del pueblo y en especial de los CDR. Se creó el policlínico con el nombre de Raúl Suárez Martínez, además de varias instalaciones asistenciales como los consultorios del médico de la familia. Se incrementó el número de médicos y comenzaron a brindarse consultas de diferentes especialidades; otros servicios que se brindaron en el policlínico fueron los de laboratorio, fisioterapia, y rayos X, lo que posibilitó sin lugar a dudas, una mejor atención a los pacientes. Uno de los mayores logros ha sido la intensificación del trabajo en la zona rural donde prácticamente no existían estos servicios antes del triunfo revolucionario. Desde la misma creación del policlínico Raúl Suárez, se habilitó una consulta estomatológica que propició una mejor salud bucal, hasta que quedó inaugurada la clínica estomatológica con todas las condiciones necesarias. Se han dado pasos a favor de la higienización de los poblados y en el combate de insectos y roedores transmisores de enfermedades. Se han llevado a cabo una serie de programas de salud con el Programa Materno Infantil con el objetivo de disminuir la tasa de mortalidad infantil y el cuidado del niño y la embarazada.

Deporte: Desde épocas muy remotas el municipio se destacaba en esta disciplina, siendo la pelota el deporte que más se practicaba en toda la localidad, la mayor parte de los terrenos para jugar béisbol eran cedidos por propietarios, aficionados y generalmente los equipos se confeccionaban los uniformes con sus

propios medios y viajaban a pie para efectuar los diferentes choques por todos los barrios del municipio. Fue significativa la labor del equipo de pelota de Rodas cuyo nombre fue el Club Liceo de Rodas que fue considerado como invencible en el territorio. De 1929 a 1932 se produce en Rodas un inusitado auge del boxeo destacándose Kiel Molina como uno de sus grandes iniciadores. En 1924 se inaugura el primer terreno para jugar Tenis de Campo en Rodas y se efectúa el primer partido de este deporte. A partir de 1910 el ajedrez contó en Rodas con varios aficionados, la esgrima se practicó en las distintas sociedades. Aunque en alguna medida se practicaban las disciplinas antes mencionadas sin dudas la fundamental era el béisbol que constituía el verdadero deporte del pueblo en aquellos momentos de la República Neocolonial. En Rodas en 1940 existía un equipo de pelota dirigido por Francisco Ibáñez que era a su vez receptor con el nombre de El Diablito y ya en este año existían en la localidad las llamadas Peñas Deportivas donde se discutía sobre pelota. El voleibol dio sus primeras señales de vida en la década del 50 en este mismo años un grupo de jovencitos organizó un equipo de softbol.

Gracias al desarrollo alcanzado por nuestro pueblo en el deporte después del triunfo de la revolución, nuestro pueblo no ha sido una excepción, un grupo de rodenses han alcanzado logros en diferentes disciplinas deportivas.

El municipio cuenta con distintas instituciones donde se practican diferentes deportes y están al alcance del pueblo. Desde edades tempranas en las escuelas se realizan la práctica sistemática de ejercicios que contribuyen a lograr una cultura saludable y deportiva en los estudiantes. Se realizan además diferentes competencias deportivas donde el pueblo puede participar y disfrutar de las mismas.

CD Talleres de preparación a los promotores culturales