



Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

FUM. Cumanayagua.

TRABAJO DE DIPLOMA

Título: *Propuesta de murales para la promoción del cultivo del café en la comunidad Nicho municipio Cumanayagua.*

Autora: Maritza Benítez Sánchez.

Tutor: MSc. Jorge Luís Jáuregui Roldán.

Curso: 2011-2012

“Año 54 de la revolución”

Hago constar que el presente trabajo fue realizado en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, como parte de la culminación de los estudios de la especialidad de Licenciatura en Estudios Socioculturales autorizando que el mismo sea utilizado por la institución para fines que estime conveniente tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en eventos ni publicado sin autorización de la Universidad.

Firma del Autor

Los siguientes firmantes, certifican que el presente trabajo ha sido realizado según acuerdos de la dirección del centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Firma del Tutor

Información Científico Técnica

Nombres y Apellidos

Computación

Nombres y Apellidos

Sistema de Documentación de Proyectos

Nombres y Apellidos

En el campo, el llano o la montaña la población puede estar dispersa en asentamientos pequeños, medianos o grandes, con diferentes condiciones de vida, desigual sentido de pertenencia a la localidad, intereses opuestos, pero con un elemento invariable que los une: son seres humanos y como tales son susceptibles a motivarse, desarrollar sentimientos y participar en las diferentes actividades que tienen lugar en su entorno; todo depende del uso correcto de los medios de promoción que para tal fin se emplean. El estudio realizado estuvo encaminado a realizar un estudio integral del asentamiento poblacional “El Nicho”, ubicado en el macizo Guamuhaya perteneciente al municipio Cumanayagua. El proceso investigativo realizado, sirvió para caracterizar al poblado desde el punto de vista físico e histórico y para analizar y explicar las relaciones que se producen entre el contexto económico, demográfico y sociocultural en el asentamiento.

La meta final de la investigación, es la elaboración de una propuesta de murales mediante los cuales se logre incentivar el interés de los pobladores por la producción cafetalera a la vez que se embellece el entorno, se contribuye al desarrollo sociocultural del asentamiento y se eleve la participación de los actores sociales mediante un proceso de desarrollo de identidad cultural, incorporándolos a la labor fundamental sobre la cual se sustenta su desarrollo económico y social.

In the field, the plain or mountain people can be scattered in small settlements, medium or large, with different living conditions, uneven sense of belonging to the town, opposite interests, but with an invariable element that unites them: they are loved human and as such are susceptible to motivate, develop feelings and participate in different activities taking place in their environment, everything depends on the proper use of the means of promotion that are used for this purpose. The study was aimed at a comprehensive study of population settlement "El Nicho" located in the mountains in the municipality Cumanayagua. The research process undertaken, served to characterize the town from the standpoint of physical and historical, and to analyze and explain the relationships that occur between the economic, demographic and socio-cultural context in the settlement.

The ultimate goal of research is the development of a proposed mural which is achieved by encouraging the interest of the people for coffee production while it beautifies the environment, contributing to socio-cultural development of the settlement and raising the participation of stakeholders through a process of cultural identity development, incorporating them into the core business which is based on the economic and social development.

Índice	Página
Introducción. -----	1
Capítulo 1. El Café. Origen, historia y tradiciones	
1.1. El Café. Origen e historia. -----	5
1.2. El café en Cuba. -----	6
1.3. Historia del café en el municipio de Cumanayagua. -----	7
1.4. Antecedentes del cultivo del café en las montañas de Cumanayagua. -----	9
1.5. Arte. Concepto y evolución histórica. -----	11
1.5.1. Clasificación del arte. -----	13
1.5.1. Visión sociocultural de las artes plásticas. -----	14
1.6. El muralismo. El uso del muralismo en Cuba. -----	15
Capítulo II. Los murales en la promoción de la actividad cafetalera	
2.1. Diseño metodológico. -----	17
2.2. Unidades de análisis. -----	18
2.3. Justificación metodológica. -----	20
2.4. Alternativas metodológicas. -----	23
2.5. Tipo de investigación. -----	25
2.6. Tipo de muestra. -----	26
Capítulo III. La propuesta de murales para la promoción de la actividad cafetalera en la comunidad El Nicho	
El asentamiento “El Nicho”: características y tendencias. -----	28
3.2. Promoción de las actividades culturales relacionadas con el cultivo del café en la comunidad. -----	29
3.3. Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados. -----	30
3.4. Uso de las artes plásticas como medio de promoción de la cultura cafetalera en la comunidad “El Nicho”. -----	32
3.5. Propuesta de intervención sociocultural, mediante el uso del mural en la comunidad “El Nicho”. -----	35
Conclusiones. -----	38
Recomendaciones. -----	39

Bibliografía

Anexos

Desde el triunfo de la revolución el país se ha empeñado en lograr un desarrollo integral en las diferentes zonas en que se subdivide nuestro territorio y uno de estos esfuerzos se materializan con la creación de El Plan Turquino-Manatí que tiene como objetivo, potenciar el desarrollo de las zonas de montaña para con ello lograr el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Este plan constituye un ejemplo de desarrollo realizado sobre base de los recursos interiores, involucrando los diferentes organismos y ministerios.

Los objetivos se definen en correspondencia con las necesidades del desarrollo en la esfera económico-productiva, en el desarrollo sociocultural, la infraestructura y el mejoramiento de las condiciones de vida, la preservación del medio ambiente en los frágiles ecosistemas de las montañas, conservar los bosques y aumentar la reforestación; mejorar la producción económica (en particular, la producción de café y cacao); conservar los suelos y el agua; conservar la biodiversidad y los ecosistemas; potenciar las estructuras de salud; realizar la electrificación también con paneles solares de las escuelas, centros de salud y viviendas; potenciar las estructuras escolares (en particular, la creación de pequeñas escuelas y de universidades de montaña); construir viviendas; crear infraestructuras y lugares culturales y de agregación (sala de televisión, teatros, bibliotecas) que garanticen la permanencia de los pobladores y a la vez que contribuyan activamente en el desarrollo económico del país a través de la producción cafetalera, renglón importante en la economía del país.

En los tiempos actuales el trabajo comunitario ha desempeñado un papel primordial en el desarrollo sociocultural de la población y ha cobrado una importancia relevante en la elaboración de estrategias que garanticen la inserción de todos en los procesos que ocurren en su lugar de residencia, la identificación con sus valores, legados históricos, tradicionales y en el logro de metas comunes para el bien de la comunidad y el desarrollo socioeconómico del país.

La presente investigación pretende contribuir a los intereses del Proyecto Científico Territorial de *“Estudio de comunidades rurales y de montaña”* al que se adjunta sobre la base del interés que posee el gobierno por desarrollar la cultura en las comunidades e incentivar el interés por lo autóctono y lograr la comprensión de los

pobladores por la actividad fundamental en el asentamiento rural “El Nicho” situado en el grupo montañoso Guamuhaya, correspondiente al municipio Cumanayagua, provincia Cienfuegos, Cuba.

La labor, en este sentido, se implementó durante los cursos 2010-2011.

Por la importancia que reviste el cultivo del café en el desarrollo económico del país, la demanda que el mismo representa en el mercado mundial y la necesidad de lograr que los habitantes de la zona se sientan motivados por la producción cafetalera, se desarrolla la investigación basada en la propuesta de carteles en el área que ocupa el secadero de este producto, por el acceso que proporciona dado por su posición en la comunidad.

Para este empeño se describe el escenario, se explican las relaciones entre los procesos socioeconómicos, demográficos y socioculturales base sobre la cual se elabora la propuesta de intervención que incentive la participación de los pobladores del asentamiento a su principal fuente de ingreso.

El trabajo está dividido en tres capítulos, el primero establece una sistematización de los aspectos esenciales relacionados con la cultura y el arte como instrumento para el desarrollo económico, social y cultural de la población, que se establece considerando la influencia de estas en el devenir histórico de las sociedades y cómo a partir del triunfo de la revolución se contribuyó a la construcción de esta obra que hoy disfrutamos, resume además el estudio de la literatura referida al tema plantea la base teórica que sustenta la investigación y culmina con un resumen en el que el investigador asume el paradigma a utilizar en todo el desarrollo de trabajo de diploma.

El segundo capítulo aborda el fundamento metodológico, principios epistemológicos, métodos, enfoque histórico lógico, dialéctica que se establece entre economía y sociedad y culmina con la declaración del problema, objetivos y demás elementos que justifican metodológicamente la investigación.

El tercer capítulo brinda el análisis de los resultados, elaborados a partir de la información recogida a través de los métodos de la investigación planteados.

La fundamentación teórica de la investigación, está estructurada en cuatro epígrafes se analizan cuestiones abordadas por algunos filósofos y grandes pensadores. Se

desarrollan los conceptos teóricos que sustentan la investigación entre los que se pueden citar, El Arte. Concepto y evolución histórica, clasificación, visión sociocultural de las artes plásticas, el muralismo en Cuba entre otros aspectos.

Los fundamentos metodológicos de la investigación.

Fueron abordados los argumentos epistemológicos que permitieron entender y fundamentar la perspectiva metodológica a seguir. Se explicaron los dos principios sobre los cuales se sustentó la investigación.

Mediante estos principios se pudo comprender el escenario estudiado desde una perspectiva metodológica. También se explicaron los métodos utilizados en la investigación, sus principales características, para luego fundamentar cómo se procedió en el desarrollo de los mismos a lo largo del proceso investigativo y sus particularidades.

En el análisis de los resultados se describe la comunidad en sus dimensiones. Se realiza la descripción del escenario estudiado atendiendo a las unidades de análisis y los indicadores para su medición, propuestos en el diseño metodológico. Se describió el asentamiento su evolución y desarrollo abordando sus características la ubicación del lugar, límites, vías de acceso y transporte, estructura arquitectónica, tipología de la vivienda. Se analizan los procesos históricos, desde su origen hasta la actualidad, tradiciones y hechos significativos, las características demográficas del asentamiento tipo de población, distribución por edad, sexo, nivel ocupacional. Se describe además la vida económica, el funcionamiento y desarrollo de las instituciones, se aborda el asentamiento en su vida social y cultural, los aspectos relacionados con la educación, la cultura, y las fuentes de empleo existentes.

En el capítulo se plantean las principales dificultades que afectan el desarrollo socioeconómico del asentamiento poblacional. Y por último se analiza la integración de los habitantes del asentamiento a la agricultura como principal fuente de ingreso.

Se empleó para ello la combinación de las metodologías cuantitativa y cualitativa utilizando como principales técnicas para la recogida de la información: el análisis de documentos, la entrevista a informantes clave, la encuesta, la observación no participante. Con la aplicación estas técnicas se obtuvo la información necesaria para crear una propuesta dirigida a elevar el interés de los actores sociales del

asentamiento por la actividad cultural del café y fortalecimiento de la gestión sociocultural a partir de los valores patrimoniales.

Culmina la investigación con el planteamiento de las conclusiones, donde se demuestra el cumplimiento de los objetivos propuestos, se proponen las recomendaciones para dar continuidad a la investigación y elevar el desarrollo sociocultural del asentamiento. Se incluye además la bibliografía y un grupo de anexos que ilustran diferentes momentos de la investigación.

1.1. El Café. Origen e historia.

Según la Enciclopedia Encarta (2004) se desconoce la fecha exacta en que empezó a cultivarse el Café, pero algunos estudiosos sitúan este hecho en Arabia, cerca del Mar Rojo, hacia el año 675 d.C. No obstante, este cultivo fue raro hasta los siglos XV y XVI, cuando se establecieron extensas plantaciones en la región árabe del Yemen. El consumo de la infusión aumentó en Europa durante el siglo XVII, lo que animó a los holandeses a cultivarlo en sus colonias.

En Cuba este cultivo constituye unos de los renglones de la economía nacional que requiere de mayor esfuerzo dado a las condiciones ecológicas existentes en nuestro país. José Antonio Gelabert introdujo en Cuba los primeros cafetos en 1748 e inició, su cultivo cerca de La Habana. Pero el verdadero auge llegó en la década de los noventa: Había estallado la revuelta de los esclavos en Haití, las plantaciones de café fueron arrasadas y sus propietarios asesinados.

Algunos colonos franceses tuvieron suerte por partida doble: salieron vivos del trance y llegaron a Cuba. Allí los aguardaba una Naturaleza única con las mejores condiciones para la producción del café. Iniciaron su cultivo en los contrafuertes y zonas altas de la Sierra Maestra e introdujeron la práctica correcta del beneficio del grano.

La historia del café ha estado envuelta en un manto de leyenda deducciones, tergiversaciones e informaciones dudosas credibilidad admitiéndose hoy que la especie mas difundida en el mundo es la Coffea arabica L.

En sus orígenes el brebaje más popular de la bebida fue reservado a las clases mas privilegiadas de la sociedad a causa de su rareza.

Una tribu nómada de África en sus correrías o maniobras bélicas por el año 800 a.c usaban un alimento concentrado en forma de bolas hecho de cerezas de café molido y mezclado con grasa.

Una de las leyendas más populares es la de un pastor árabe llamado Fausto de Kaédi que notó que sus cabras se ponían juguetonas y alegres después de haber comido las cerezas y ramillas. El pastor de las cabras contó su experiencia al prior o abate de un monasterio cercano quien probó las frutas y notó que ejercían sobre el, el mismo efecto, luego hizo que lo probaran algunos de sus monjes y consiguió que

se mantuvieran despiertos. El gobernador Meca en el año 1511 prohibió el uso del café porque el que bebía café se convertía en víctima de incitaciones y extravagancias prohibidas por la ley.

Fanáticos religiosos de Venecia y de Roma en la segunda mitad del siglo XVI lo denunciaron como la bebida de Satanás para los incrédulos. El uso del café, su consumo se conoció en el oriente al principio de diversas vicisitudes siendo condenadas más de una vez por varios protectores del orden social, políticos y religiosos.

En Cuba 1762 fue tomada La Habana por las tropas Angloamericanas, se abrieron las casas del café, se cree que para esa época ya en nuestro país algunos hacendados sembraban cafeto para su uso propio. Los primeros cafés que existieron en Cuba son: Café de la Taberna en la Plaza Vieja en la esquina de la Calle Mercedes. En los años 1880-1900 se abrieron mas casas de café en el interior de la Isla, Matanzas, Camagüey, Cienfuegos, Caibarién.

Antiguamente antes que el hombre probara las semillas de café como tal, primero probó las hojas de ciertas plantas en cocimiento o té liviano y notó que le producía cierta excitación. Con los nuevos conocimientos adquiridos por el hombre probó las semillas pero primero masticándolas ya que la pulpa tiene sabor dulce mas tarde la tostó y la probó como tal.

1.2. El café en Cuba.

EL café es un personaje perenne en la vida de los cubanos y comenzó a cultivarse en la Isla relativamente tarde, cuando ya el tabaco, el azúcar se conocían desde décadas atrás: a Cuba llegó en 1748 traído por un contador de la colonia francesa.

También se dice que la primera planta nos llegó procedente de Puerto Rico en 1769. Cuando el contador llegó con sus cafetos ya el café como infusión era conocido en Cuba. Como dato curioso; donde primero se expendió en la isla fue en las boticas, pues fueron los médicos, los poetas y después los mercaderes los primeros en promover estas costumbres.

El cultivo del café se extendió en muy poco tiempo en la isla, sobre todo por Wanajay, Artemisa, la región central y a puntos montañosos del oriente del país. Los

médicos de finales de siglo XVIII recetaban café y tabaco para casi todos los males, sobre todo para los de cabeza y también contra la embriaguez.

Del café y el tabaco decía el estudioso cubano Fernando Ortiz que fueron las drogas para avivar el sexo y sostener las fatigas.

Esta bebida merece los honores que le puedan rendir los cubanos, que a cualquier hora beben la aromática infusión. El café es un componente esencial en la cotidianidad de los cubanos, además de ser rasgo básico en el comportamiento de muchas culturas en el mundo. Por todas partes esta presente la clásica taza de café y su aroma invade la casa en cualquier momento y hora del día.

Desde el campesino hospitalario que se despierta y se acuesta con una taza de café hasta el hombre de ciudad que invita a degustarlo a todo el que pase el umbral de la vivienda, sea visitante casual o íntimo de la familia. Su arraigo entrañable se expresa con los diminutivos “un cafecito” o “un buchito”, que saluda al amanecer y el recomienzo de la vida, a través del aroma y el sabor del café matutino.

En muchas casas cubanas la primera acción para iniciar la jornada es preparar el trago habitual de café para comenzar el día con ánimo.

El té nunca ha logrado sustituirlo en las tierras de América y mucho menos en Cuba, donde está arraigada su rutina en las costumbres de los cubanos. El café en Cuba se integra a una cultura de resistencia y abre un intenso campo a los investigadores, ansiosos por descubrir e indagar sobre nuestra identidad, de sus valores y comportamiento.

1.3. Historia del café en el municipio de Cumanayagua.

Los asentamientos de colonos que dieron origen a los primeros cafetales que se tenga noticias en la región del Escambray cienfueguero se remontan a 1891, pero no fue hasta 1929 que comienza a extenderse, al aparecer grandes propietarios de tierras en las montañas con incrementos en fomentos del café y plantas para beneficiarlo. El más importante corresponde a un propietario, Nicolás Castaño ubicado en la región de el Nicho y el Naranja.

En el año 1959 la población campesina tenía como cultivo fundamental el café, y muchos de los más grandes terratenientes reincidían en Trinidad. Pero en este año con la Revolución comienza a desplegarse estructuras estatales que recibieron

diferentes nombres y que incluía toda la producción de la montaña y en específico el café que ya en 1962 comienza a exportarse.

En el año 1976 surge la E.M.A. como centro que aglutinaba a todos los productores estatales, y el ANAP a los privados. La nueva Empresa emprende un trabajo fuerte en la aplicación de la ciencia y la técnica con la aparición de equipos técnicos preparados para desarrollar el café, así se fomentan variedades nuevas como el Caturra, Catuay, Robusta y Catimor que son más resistentes a las enfermedades y más productivas.

Aparecen nuevas y modernas despulpadoras de café para el beneficio húmedo y la planta de beneficio seco como proceso final clasificado en calidades con destino a la exportación.

Las principales marcas que se producen actualmente son:

1. Cristal Mountain.
2. Altura.
3. Montaña.
4. Turquino.
5. Extraturquino.
6. Otros

El record de producción desde 1976 fue en la cosecha 1984 – 1985, con 701644 latas, que aportaron 35552 QQs oro y la menor se reportó en el 2003 – 2004, con 136412 latas que se convirtieron en 5751 QQs oro. Hay que precisar que este análisis está basado en los datos de producción que posee la EMA, o sea, los propios y el EJT.

La producción actual de café del municipio se encuentra distribuida en 3 estructuras empresariales diferentes:

1. La Empresa Agro Industrial Eladio Machín, con 1 Finca Integral en el Nicho, 6 UBPC, 9 CPA, 8 CCS y un área técnica de Complejo educacional Armando Mestre; con un área total estadística de 2485.79 Ha (185.23 Cab)
 2. El Ejército Juvenil del Trabajo, que dividido en 3 granjas atiende a 17 UBP, con un área total estadística de 1209.54 Ha (90.13 Cab)
- La AgroFAR, que atiende un área de 286.97 Ha (21.38 Cab)

1.4. Antecedentes del cultivo del café en las montañas de Cumanayagua.

La llegada del nuevo siglo, recuperación y ampliación del cultivo en la zona montañosa del municipio fue muy lenta durante las primeras décadas del Siglo XX. Reiniciado, fundamentalmente por inmigrantes haitianos. El café vendría a ganar importancia con motivo del alza de los precios originada por la II Guerra Mundial y las medidas proteccionistas aplicadas por el gobierno de entonces con relación a la comercialización. Ello determinó el crecimiento del capital privado, la aparición de terratenientes y arrendatarios y el enriquecimiento de comerciantes financieros. Algunos capitalistas construyeron plantas de despulpe en sitios intrincados para la venta de café de mejor calidad en un mercado más exigente. (Becerra Carranza, A., 1999:5, en Díaz Blanco, R: 2009) Tal fue la situación que encontró la Revolución al triunfar en 1959: Todas las tierras en manos privadas, numerosos arrendatarios y precaristas que pagaban renta en especie o en dinero, distribuidores inescrupulosos, obreros empobrecidos y unas cuantas instalaciones industriales para el beneficio y el tostado del café.

En la región cafetalera de Cumanayagua, las plantaciones se han establecido dentro de la zona montañosa, en laderas o terrenos abruptos, ondulados, o en valles, tierras en general de notable fertilidad, en medio de bosques apropiados para la regulación de luz y sombra a los cafetos y de humedad abundante. En Cuba se cultiva fundamentalmente en las tres provincias centrales Cienfuegos, Villa Clara, Sancti Spiritus y en tres provincias de Oriente Santiago de Cuba, Granma y Guantánamo. En la provincia la actividad del café es dirigida o trabajada fundamentalmente por el sector campesino y cooperativo, las granjas del Ejército Juvenil del Trabajo (EJT), la Unión Militar Agropecuaria (UMA) y la Empresa Municipal Agropecuaria como empresa coordinadora y rectora de todo el proceso.

En niveles de altura sobre el mar, muchas especies típicas se han aclimatado y han rendido conforme a las atenciones culturales recibidas, aunque todavía lejos de sus potencialidades. Variedades de café arábigo y robusto se plantaron conforme a las alturas a las que se adaptan. Los fomentos se ejecutaron a

partir de bancos de semillas seleccionadas y de viveros establecidos cerca de los sitios escogidos para las plantaciones.

La época de floración se inicia a finales del invierno y la de fructificación se afianza en los primeros meses del verano. La recolección se extiende desde finales del verano y principios del otoño (septiembre-octubre) hasta cerca de la primavera siguiente (marzo).

Normalmente, en las tierras más baja, se inicia la recolección y concluye en las tierras más altas. A partir de la recogida de las cerezas frescas, comienza la etapa de beneficio, el cual puede desarrollarse por dos vías: húmeda y seca.

Durante el año 1960. Se constituyen las primeras Asociaciones Campesinas y Sociedades Agropecuarias. Se incrementa el financiamiento al sector cooperativo y campesino a bajos intereses. Por esa época hace su aparición el bandidaje en las montañas y se inician las operaciones militares de limpieza con la participación de campesinos y obreros cafetaleros fundamentalmente.

En el año 1970: Se fortalece el movimiento cooperativo con la creación de las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA), según aporte de tierras por los campesinos. También se fundan y desarrollan las comunidades cafetaleras en la montaña.

En el transcurso de los años 1978-1979: Etapa de afianzamiento y crecimiento de la actividad cafetalera dirigida por la Empresa de Cultivos Varios Cumanayagua. En 1980 se logran dieciocho mil setenta quintales con rendimiento de 68 qq/cab. Y en 1985, casi treinta y cuatro mil quintales con rendimiento de 104 qq/cab. En la etapa es importante la participación de estudiantes de la Secundaria Básica en las jornadas de escuelas al campo para la recolección de café.

Por los años 1994: En acuerdo de los mandos del EJT y el MINAGRI se traspasan los medios de las granjas Cuatro Vientos, Aguacate y Mayarí al EJT. El MINAGRI, a través de la empresa EMA queda como orientadora metodológica.

Durante los años 1998. Por decisión del mando de MINAGRI se decide el proceso de redimensionamiento de Empresa Municipal Agropecuaria y al mismo tiempo la creación de Asociación Cafetalera Escambray. En consecuencia se establecen tres centros en el mismo sitio tradicionalmente conocido como CUBACAFE.

Actualmente, se ha unificado el sector agrario y el industrial en la Empresa Agro Industrial “Eladio Machín”.

Los cafetales tienen una enorme importancia como centros de cultura, científica y técnica. Además de las plantaciones, existen en este lugar testimonios de técnicas agroindustriales utilizadas para el cultivo.

Es importante el cumplimiento del proceso reordenamiento cafetalero, por lo que se entiende dicha actividad como la secuencia de acciones requeridas para elaborar un producto (bienes o servicios). Esta definición “sencilla” no lo es tanto, pues de ella depende en alto grado la productividad del proceso, paquete tecnológico en función de la recuperación del café en la montaña. (Santana González, Y., 2008, en Díaz Blanco, R., 2009).

Para incentivar el interés por el cultivo del café se hace necesario la influencia de todos los factores que intervienen en la comunidad, la necesidad de promover el proceso de producción se hace imprescindible para que las presentes y futuras generaciones de pobladores de la montaña reconozcan la necesidad de conservar este región económica tan importante para el desarrollo del país. Las artes plásticas constituyen un medio eficaz para la promoción cultural de la comunidad y a su vez incentivan el interés por insertarse en los procesos que en ella ocurren.

1.5. Arte. Concepto y evolución histórica.

La definición de arte es abierta, subjetiva, discutible. No existe un acuerdo unánime entre historiadores, filósofos o artistas. A lo largo del tiempo se han dado numerosas definiciones de arte, entre ellas: «el arte es el recto ordenamiento de la razón» (Tomás de Aquino); «el arte es aquello que establece su propia regla» (Schiller); «el arte es el estilo» (Max Dvořák); «el arte es expresión de la sociedad» (John Ruskin); «el arte es la libertad del genio» (Adolf Loos); «el arte es la idea» (Marcel Duchamp); «el arte es la novedad» (Jean Dubuffet); «el arte es la acción, la vida» (Joseph Beuys); «arte es todo aquello que los hombres llaman arte» (Dino Formaggio). El concepto ha ido variando con el paso del tiempo: hasta el Renacimiento, arte sólo se consideraban las artes liberales; la arquitectura, la escultura y la pintura eran “manualidades”. El arte ha sido desde siempre uno de los principales medios de expresión del ser humano, a través del cual manifiesta sus ideas y sentimientos, la

forma como se relaciona con el mundo. Su función puede variar desde la más práctica hasta la ornamental, puede tener un contenido religioso o simplemente estético, puede ser duradero o efímero. En el siglo XX se pierde incluso el sustrato material: decía Beuys que la vida es un medio de expresión artística, destacando el aspecto vital, la acción. Así, todo el mundo es capaz de ser artista.

El término arte procede del latín *ars*, y es el equivalente al término griego τέχνη (*téchne*, de donde proviene 'técnica'). Originalmente se aplicaba a toda la producción realizada por el hombre y a las disciplinas del saber hacer. Así, artistas eran tanto el cocinero, el jardinero o el constructor, como el pintor o el poeta. Con el tiempo la derivación latina (*ars* - arte) se utilizó para designar a las disciplinas relacionadas con las artes de lo estético y lo emotivo; y la derivación griega (*téchne* - técnica), para aquellas disciplinas que tienen que ver con las producciones intelectuales y de artículos de uso. En la actualidad, es difícil encontrar que ambos términos (arte y técnica) se confundan o utilicen como sinónimos.

El siglo XX ha supuesto una radical transformación del concepto de arte: la superación de las ideas racionalistas de la Ilustración y el paso a conceptos más subjetivos e individuales, partiendo del movimiento romántico suponen una ruptura con la tradición y un rechazo de la belleza clásica. El concepto de realidad fue cuestionado por las nuevas teorías científicas: la subjetividad del tiempo de Bergson, la Teoría de la relatividad de Einstein, la mecánica cuántica, la teoría del psicoanálisis de Freud, etc. Por otro lado, las nuevas tecnologías hacen que el arte cambie de función, debido a que la fotografía y el cine ya se encargan de plasmar la realidad. Todos estos factores producen la génesis del arte abstracto, el artista ya no intenta reflejar la realidad, sino su mundo interior, expresar sus sentimientos (Eco, 2004).

El arte actual tiene oscilaciones continuas del gusto, cambia simultáneamente junto a éste: así como el arte clásico se sustentaba sobre una metafísica de ideas inmutables, el actual, de raíz kantiana, encuentra gusto en la conciencia social de placer (cultura de masas). También hay que valorar la progresiva disminución del analfabetismo, puesto que antiguamente, al no saber leer gran parte de la población,

el arte gráfico era el mejor medio para la transmisión del conocimiento sobre todo religioso, función que ya no es necesaria en el siglo XX.

Una de las primeras formulaciones fue la del marxismo: de la obra de Marx se desprendía que el arte es una “superestructura” cultural determinada por las condiciones sociales y económicas del ser humano. Para los marxistas, el arte es reflejo de la realidad social, si bien el propio Marx no veía una correspondencia directa entre una sociedad determinada y el arte que produce.

1.5.1. Clasificación del arte.

La clasificación del arte, o de las distintas facetas o categorías que pueden considerarse artísticas, ha tenido una evolución paralela al concepto mismo de arte: como se ha visto anteriormente, durante la antigüedad clásica se consideraba arte todo tipo de habilidad manual y destreza, de tipo racional y sujeta a reglas; así, entraban en esa denominación tanto las actuales bellas artes como la artesanía y las ciencias, mientras que quedaban excluidas la música y la poesía. Una de las primeras clasificaciones que se hicieron de las artes fue la de los filósofos sofistas presocráticos, que distinguieron entre “artes útiles” y “artes placenteras”, es decir, entre las que producen objetos de cierta utilidad y las que sirven para el entretenimiento. Plutarco introdujo, junto a estas dos, las “artes perfectas”, que serían lo que hoy consideramos ciencias. Platón, por su parte, estableció la diferencia entre “artes productivas” y “artes imitativas”, según si producían objetos nuevos o imitaban a otros.

1.5.2. Visión sociocultural de las artes plásticas.

Las artes plásticas son las que crean en el plano o en el espacio la imagen clara y palpable del mundo que nos rodea. El arte plástico como cualquier otro arte es una actividad creadora claramente expresada, en el proceso de la cual se crean imágenes artísticas, imágenes de sensibilidad concreta que reflejan la realidad y encarnan la actitud estética de la persona ante ella. Componen las artes plásticas, la pintura, la gráfica, la escultura, el arte decorativo y aplicado. Se llaman plásticas por cuanto el artista expresa sus ideas y sentimientos mediante la representación del hombre, animales, naturaleza, objetos y adorno por medio de la representación de toda la multitud de fenómenos y objetos del mundo real, estas aparecieron en la

antigüedad. Muchas de estas obras se conservaron como prueba fehaciente de la creación del hombre primitivo.

La comprensión materialista del arte, descubre las bases objetivas materiales de su desarrollo y establece la conexión del arte con la esencia social del hombre. De acuerdo con la doctrina de los clásicos del marxismo leninismo, al arte es todo un mundo de ideas presentaciones, imágenes sentimientos, valoraciones morales y exigencia de la personalidad. Esta corriente filosófica enseña que el arte como forma de la conciencia social representa artísticamente el mundo objetivo y antes que nada, los fenómenos y acontecimientos sociales de la realidad.

De la madurez del artista de su talento y maestría, del grado de su formación ideológica, depende mucho el resultado de su trabajo creador, el valor y trascendencia de su obra.

Una de las formas en que se manifiestan las artes plásticas es a través del mural, con el cual se garantiza el acceso de un gran número de sujetos por sus características y diseños, esta investigadora considera pertinente dar a conocer el desarrollo de esta tendencia artística en Cuba.

1.6. El muralismo. El uso del muralismo en Cuba.

A partir de los años 30 (años críticos) de la dictadura machadista, las artes plásticas comenzaron a liberarse de las fórmulas tradicionales de la academia, las nuevas motivaciones artísticas transformaron los signos figurativos y determinaron un nuevo acercamiento y forma de apropiación de la realidad.

El ansia de cambio se reflejó en los salones y posición en publicaciones con la revista de "Avances" y años antes "La social". Las llamadas independentistas o modernas encontraron en esas publicaciones espacios para sus caricaturas, dibujos, ilustraciones y las vías para divulgar las experiencias traídas de Europa y de América Latina (México).

Se propuso las escuelas al "aire libre" para transformación la concepción de la academia y el acercamiento a sectores sociales de manera gratuita. Se solicitó realizar pinturas murales en edificios públicos para representar las hazañas libradas por el pueblo y en especial por los estudiantes contra la dictadura de Machado (pero este intento no tuvo éxito).

El movimiento muralista mexicano tuvo gran influencia en estos artistas (ejemplos los artistas Romeo Arciaga, Eduardo Abela, Jorge Arché y otros).

La escuela libre y el muralismo se integraron a la proyección pública y social del movimiento de vanguardia en la plástica cubana. En 1933 el proyecto muralista se realizó, no obstante, a los pocos intentos en 1937 se realizaron las pinturas murales en la escuela José Miguel Gómez de La Habana. Prestigian los muros de la universidad de La Habana con pinturas murales, como fue un deseo de José M. Cárdenas, Rector de la Universidad de La Habana. y de Fernando Campoamor, jefe de cultura de la secretaria de educación por esos años, lamentablemente las obras no se realizaron.

La influencia del muralismo mexicano en los artistas cubanos, llevó a Alejo Carpentier a expresar” profundamente afincado en lo real circundante en lo contingente, en la circunstancia, en lo vivo” (Alejo Carpentier SF)

En el periódico “El Machete” editado por Diego Rivera y que se recibía en Cuba se decía cada pared conquistada para los pintores revolucionarios es una posición conquistada a la burguesía.

No fue hasta 1937 que con la creación del estudio libre de cultura y escultura se inicio por primera vez en Cuba la enseñanza de la pintura mural, en esta labor se destacó fundamentalmente: Mariano Rodríguez, quien había regresado de México después de un viaje de estudios (Alejo Carpentier SF).

En 1933 de forma clandestina y en coordinación con el Comité Procenizas de Mella, se realizó una obra mural en el lugar donde se rindió homenaje al líder revolucionario Julio Antonio Mella, En la pared que sirvió de fondo a la urna, Antonio Gattorno y Grabiél Castaño, realizaron un mural al fresco con el rostro monumental de Mella y la representación de estudiantes y trabajadores a ambos lados de su imagen, como símbolo perdurable de su obra.

El profundo sentido de reafirmación se manifestó en el contexto de la situación revolucionaria que se vivía en el país durante la lucha antimachadista. El muralismo así lo confirmó, siendo objetivo de la vanguardia artística cubana, de una clara comprensión de su función social.

En la actualidad el mural es un medio eficiente de transmisión de ideas, eventos y otras actividades que promueven el desarrollo sociocultural y económico de nuestra sociedad.

En nuestro territorio y fundamentalmente en el asentamiento montañoso, el mural desempeña un papel primordial para garantizar la conservación de los ecosistemas y divulgar actividades tan importantes como la producción cafetalera, en la medida en que se conozca el medio en que se desarrolla el individuo, mayor será su interacción con el mismo.

En el presente capítulo se realiza el diseño metodológico de la investigación, visto como problema real y la propuesta para dar solución al mismo por las vías científicas, a partir de lo que propone la metodología en las ciencias sociales, como la sociología y la antropología, con el objetivo de obtener explicaciones veraces de los hechos sociales, con el uso de métodos y técnicas pertinentes.

2.1. Diseño metodológico.

Tema: Propuesta de murales para la promoción de las actividades relacionadas con la producción cafetalera en la comunidad “El Nicho” de Cumanayagua.

Problema Científico.

¿Cómo contribuir a la promoción cultural de la actividad cafetalera, en la Comunidad “El Nicho”, municipio Cumanayagua?

Objetivo general.

Elaborar una propuesta de murales que contribuya a la promoción de las actividades culturales relacionadas con la producción cafetalera, en la comunidad “El Nicho” en el municipio de Cumanayagua.

Objetivos específicos.

1. Caracterizar el entorno socio-geográfico de la comunidad “El Nicho”.
2. Diagnosticar el estado de la promoción de las actividades culturales relacionadas con el cultivo del café en la comunidad.
3. Describir la propuesta de intervención sociocultural, mediante el uso del mural.

Idea a defender.

Los murales, como medio de promoción cultural, vinculada a la producción cafetalera, contribuirá al rescate de valores y al desarrollo económico de los habitantes de la comunidad “El Nicho”, municipio Cumanayagua.

Novedad Científica.

La inclusión del muralismo en espacios de la Comunidad “El Nicho”, municipio Cumanayagua; incentiva el cultivo del café; a partir de presupuestos visuales de la vida de los campesinos cultivadores de este producto. La comunidad contará con obras de gran dimensión para el desarrollo cultural, rescate de valores y desarrollo económico de sus miembros.

Aporte Práctico.

Los habitantes de la comunidad “El Nicho” tendrán en su espacio físico, murales que reflejen los procesos que tienen lugar en el cultivo del café, las prácticas cotidianas y los elementos socioculturales que este cultivo genera como tradición del campesinado cubano, aumenta la cultura y el gusto estético y se identifican con mayor pertenencia a la tradición del cultivo de este grano.

2.2. Unidades de análisis.

- Cultivo de café.
- Comunidad.
- Procesos socioculturales.
- Fuerza de trabajo.
- Muralismo.

Conceptualización.

Cultivo de café: Proceso productivo secuencia de actividades requeridas para cultivar este producto. Esta definición “sencilla” no lo es tanto, pues de ella depende en alto grado la productividad del proceso.

Comunidad: Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

En términos de administración o de división territorial, una comunidad puede considerarse una entidad singular de población, una mancomunidad, un suburbio, etc. La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y

progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo. (wikipedia.org. 2001)

Procesos socioculturales: “es el conjunto o cúmulo de los logros materiales y espirituales del hombre, que en su constante desarrollo condicionan su práctica social.

Fuerza de trabajo familiar: Capacidad de los miembros de una comunidad para trabajar, conjunto de fuerzas físicas y espirituales que se utiliza en el proceso de producción de los bienes materiales. Se mide como el número de personas que están trabajando en un momento dado en las distintas actividades productivas.

Muralismo: Movimiento artístico de carácter indigenista, que surge tras la Revolución Mexicana de 1910 de acuerdo con un programa destinado a socializar el arte, y que rechaza la pintura tradicional de caballete, así como cualquier otra obra procedente de los círculos intelectuales. Propone la producción de obras monumentales para el pueblo en las que se retrata la realidad

Operacionalización de la unidad de análisis

Unidad de análisis	Dimensión	Indicadores
Cultivo de café	Tecnológica	Reordenamiento cafetalero Tecnología de cultivo, de manejo de cosecha, de plantación, de rebaño, de manejo de suelos
	Psicológica	Percepción de los pobladores sobre Cultura del trabajo
Comunidad	Teórica y metodológica	actividad productiva condición social
Procesos socioculturales	cultural	Tradiciones socio-histórico y culturales que poseen los miembros de la comunidad que les permiten responder a un llamado.

	social	Nivel de integración de las formas productivas con las actividades de la familia y la comunidad. Apoyo que brinda las formas productivas para satisfacer las necesidades de la comunidad.
	económica	Papel de las formas productivas del asentamiento en función de la tradición de la fuerza de trabajo.
Fuerza de trabajo	Sistema de relaciones sociales en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones • Estimulación y sistemas de pago • Condiciones materiales de trabajo
	Condiciones de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda • Transporte • Educación • Agua • Electricidad • Acceso a la recreación y tiempo libre
Muralismo	Teórico-metodológico	Procesos a considerar en la elaboración de los murales.

2.3. Justificación metodológica.

El estudio de un asentamiento poblacional requiere de un esfuerzo intelectual para develar procesos complejos que en él interactúan. Se considera oportuno para el desarrollo de la presente investigación la aplicación de un conjunto de primicias que garanticen proyectar los procesos diversos que actúan en el espacio comunitario utilizando los siguientes principios epistemológicos:

- **Dialéctica de lo general, lo particular y lo singular.**

En la actualidad la unidad dialéctica entre lo singular, lo particular y lo general como categorías filosóficas expresan las conexiones y las interrelaciones objetivas de los fenómenos.

En las publicaciones científicas en ocasiones se encuentran razonamientos acerca de que en el momento actual la ciencia se ha vuelto tan voluminosa y multifacética que resulta imposible abarcar toda su diversidad con leyes universales, con una metodología y lógica única del conocimiento y que, por tanto, es preciso ahondar en los problemas lógicos y metodológicos de la ciencias concretas y central la atención de los científicos en la elaboración de la determinada metodología concreta.

Por ello se considera necesario tener en presente la interacción entre lo singular, lo particular y lo universal debido a que poseen gran importancia metodológica para comprender los fenómenos de la vida social, pues el desarrollo de un determinado proceso no es posible estudiarlo, investigarlo, sino se consideran sus rasgos propios, individuales (las partes) y a su vez el vínculo existente entre ellos (el todo).

Como parte de la perspectiva de estudio de esta investigación resulta fundamental comprender la dialéctica que se establece entre la mencionadas dimensiones, pues en el mundo social no se puede apreciar y mucho menos valorar a no ser que se consideren en toda su dimensión las complejas relaciones que se desarrollan, motivadas en muchas oportunidades por los procesos de globalización económicos culturales que se dan a escala planetaria, regional y con gran incidencia en escenarios locales.

De igual manera y como parte de las referidas influencias se tendrá que ver también como influyen los procesos socioculturales para el desarrollo de la calidad de vida, que promueve el modelo de desarrollo socialista para el sistema de asentamientos humanos de montaña.

• **Enfoque histórico lógico.**

Para comprender un objeto en su historia, en su desarrollo, es necesario reproducirlo en el pensamiento de forma objetiva y concreta, de ahí el vínculo existente entre la investigación histórica y la investigación lógica.

“El método histórico está vinculado al conocimiento de las diferentes etapas de los objetos en su sucesión cronológica para conocer su evolución y desarrollo, y el

método lógico reproduce en el plano teórico, lo más importante de ese objeto incluyendo la comprensión histórica y de esta manera lo analiza en su forma más acabada.” (Álvarez, C. M, 1997)

Este enfoque tiene especial significado para realizar el estudio de los asentamientos poblacionales porque posibilita de una parte realizar una reconstrucción del acontecer histórico indicando los hallazgos, acontecimientos y detalles más esenciales de los procesos transculturales que han tenido lugar en estos escenarios. Ello posibilita darse cuenta del itinerario de los principales sujetos, clases sociales, líderes, tendencias del pensamiento y procesos económicos que han caracterizado la vida de los pobladores.

El enfoque lógico supone identificar los estilos principales, los hitos esenciales que dejan huellas más profundas en grupos, clases e individuos. Se trata por tanto de realizar una mirada en profundidad que correlaciona dialécticamente la sociedad, la economía y la cultura en la dimensión (pasado-presente-futuro).

Esta investigación tiene en cuenta este principio puesto que los problemas que presentan las comunidades de montañas en la actualidad no pudieran comprenderse cabalmente sino se estudiara el proceso histórico por el que ha tenido que transitar, posibilitando comprender el presente a la luz de los sucesos y los cambios, positivos o negativos, que se han producido en el pasado.

• **Dialéctica entre economía, sociedad y cultura.**

En la vida cotidiana de cada individuo se forma distintos sistemas de valores, normas, orientaciones (que van conformando su cultura), y a su vez ejercen su influencia en la producción y en otros aspectos de la vida social, por lo que se puede afirmar que los factores culturales que posee cada individuo forma parte de los componentes principales para su posterior desarrollo económico y social, considerando la cultura de cada persona un elemento esencial del proceso de evolución.

Por otra parte las formas de producción, inciden en la conformación del carácter y formas de la conciencia social y por tanto manifestaciones de organización política, cultural y social van a corresponderse con las formas de organización y relaciones de producción particulares.

El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual en general. No es la conciencia del hombre la que determina su ser, sino, por el contrario, el ser social determina su conciencia.

La práctica económica en sí misma es una práctica cultural, pero a su vez cuando no encuentra una coherencia con la política económica se genera un conflicto, por otro lado la cultura de la zona es puramente cafetalera y sin embargo a pesar de ser un lugar ideal para este cultivo se ha roto la tradición ya que las familias en su mayoría no quieren cultivar el café, lo que ha provocado que el sistema de producción cafetalero haya entrado en crisis por razones fundamentalmente de tipo económicas. Esta investigación se cataloga de tipo cualitativa porque dirige su actividad a la interpretación de los significados de las acciones de la vida sociocultural de la comunidad y el estudio se centra desde la observación del fenómeno objeto de estudio, aunque no cabe dudas que se auxilia también de observaciones cuantificables del fenómeno a través de métodos estadísticos empleados.

Básicamente esta investigación se ha desarrollado desde la perspectiva del paradigma etnometodológico que centra su interés en los sujetos. Dicha perspectiva es la mejor que se aviene a las condiciones y características del trabajo.

2.4. Alternativas metodológicas.

En el proceso llevado a cabo para la recopilación de la información fue necesario realizar una consulta previa con los factores que dirigen la comunidad y los responsables de la cooperativa cafetalera.

Entre las técnicas que se utilizaron para la recogida de información, se encuentra las siguientes:

- **La entrevista:** Es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra, que en este caso se trata de la persona entrevistada lo que garantiza la obtención de información confiable.

La entrevista es uno de los medios empleados que se utilizó para acceder al conocimiento, vivencias y hechos relevantes vividos por las personas que interactúan en la comunidad, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujeto.

Constituye una técnica de interrogación donde se desarrolla una conversación planificada con el sujeto entrevistado. La entrevista se basa en la presencia directa del investigador, que interroga personalmente. El objetivo de la investigadora es precisamente que la persona se manifieste espontáneamente, lo que permite garantizar su afectividad, constatar sus motivaciones y visiones del tema relacionado con la producción cafetalera, datos que no pueden ser obtenidos a través de encuestas. En este caso, son formuladas un grupo de preguntas a una sola persona y se obtiene información acerca de las opiniones, experiencias o vivencias individuales del entrevistado. Según la estructura, la entrevista es semiestandarizada o semiestructurada; la cual constituye un intento de complementar las ventajas de las entrevistas cualitativas. Para este tipo se emplea una guía estructurada consistente en unos listados previamente elaborados de puntos de referencia, temáticas o preguntas que el entrevistador se propone indagar. Se permite al investigador una mayor flexibilidad respecto a la manera, el orden y el lenguaje con que se abordan los puntos o preguntas, pudiendo adecuarse a cada situación concreta, expresar las preguntas de manera que se comprendan mejor; o sea, que la forma en que se busca la información no es uniforme, específica, e informal.

Con este tipo de entrevista se logra mayor riqueza de datos cualitativos.

- **La encuesta:** es una técnica de recogida de información que ha sido fundamental en el trabajo, pues por medio de preguntas escritas organizadas en un formulario impreso, se han obtenido respuestas que reflejan las motivaciones, opiniones, intereses, necesidades, actitudes o intenciones de un grupo más o menos amplio de personas. La encuesta se emplea para investigar masivamente determinados hechos o fenómenos, para conocer opiniones de la población o de colectivos, ya que la encuesta generalmente implica la idea de la indagación de grupos de individuos y no de sujetos aislados. Lo que interesa es conocer la situación general y no los casos particulares.

La observación:

La investigación cualitativa puede realizarse no solo preguntando a las personas implicadas en cualquier hecho o fenómeno social, sino también observando. Para

responder ciertas interrogantes, la observación puede resultar el enfoque más apropiado.

La observación permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como este se produce, constituye además un proceso deliberado y sistemático que ha de estar orientado por una pregunta, propósito o problema.

En este trabajo la observación presta su atención en:

- Forma en que los informantes se manifiesta sobre el tema relacionado con la producción cafetalera.
- Como asimila el nivel de información que le ofrece los medios con que cuenta la comunidad.
- Modo en que los encargados de la promoción de este proceso manifiestan su interés por el mismo.
- Tratamiento del tema en la comunidad.

En la investigación, además de los instrumentos ya mencionados existe otra opción denominada **técnicas proyectivas**. Cuando no es posible disponer de individuos que reaccionen a estímulos o contextos reales se pueden emplear. Esta técnica sirvió para obtener sugerencias válidas sobre como son orientados profesionalmente los estudiantes del centro escolar que radica en la comunidad y como estos se identifican con sus raíces además el interés que muestran por la actividad fundamental del asentamiento. Al aplicar esta se les pidió que escribieran un párrafo, mediante el cual expresaran su conocimiento sobre el proceso cultural del café y porque vía reciben este conocimiento.

2.5. Tipo de investigación.

En la presente investigación se utiliza el estudio exploratorio descriptivos, según el alcance que tendrá la investigación. Este tipo de estudio sirve para explorar el fenómeno y sus componentes, mide de manera independiente los conceptos y variables a los que se refiere con la mayor precisión posible, aunque puede integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir como es y como se manifiesta el fenómeno objeto de estudio.

Como se refiere Dankhe la investigación descriptiva, requiere considerable conocimiento del área que investiga para formular las preguntas específicas que busca responder. La descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito. Ella busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, instituciones o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

2.6. Tipo de muestra.

Los análisis cualitativos en general, estudian un individuo o una situación, unos pocos individuos o unas reducidas situaciones. Mientras que el estudio cuantitativo pretende generalizar algún aspecto, aunque sea éste marginal, el cualitativo pretende más bien profundizar en ese mismo aspecto, aunque lo que surja en este caso concreto no sea fácilmente generalizable a otros casos similares.

Según José Ruiz Olabuénaga la tarea de seleccionar muestras representativas pasa, por consiguiente a ocupar un segundo lugar en la metodología cualitativa y si bien es cierto que no desaparece del todo, es un trabajo de menor importancia en la mayoría de las ocasiones: *“... cobra especial importancia, sin embargo el establecer de antemano la posición estratégica con la que inicia la recogida de datos, el proceso de acercamiento a los informantes, la orientación para no perderse o detenerse en aspectos secundarios o desorientadores. Más que un diseño muestral de qué sujetos, se requiere un diseño estratégico sobre cómo acercarse a ellos”* (Ruiz Olabuénaga. J, 1989)

Para el desarrollo de la investigación se utilizó una muestra probabilística, esta son esenciales en el diseño de investigación por encuestas. Para este tipo de muestra es necesario determinar su tamaño y seleccionar los elementos muestrales, de manera que todos tengan las mismas posibilidades de ser elegidos.

La comunidad “El Nicho” tiene una población conformada por 688 habitantes de ellos 89 son niños (12.9%), 81 jóvenes (11.8%) y 467 son adultos para un 67.9%. Se consideró en esta selección la presencia de los diferentes grupos etarios.

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró abarcar un valor que excediera el 10% de la población según los grupos etarios.

Capítulo II. Los murales en la promoción de la actividad cafetalera 27

Fueron seleccionados 12 niños del 6to grado de la escuela primaria, 15 jóvenes que por diferentes razones radicaban la mayor parte del tiempo en el asentamiento y un grupo de 50 adultos. En total se utilizó una muestra de 77 personas de ellos 32 pertenecen al sexo femenino y 45 al masculino. La selección es aleatoria.

Capítulo III. La propuesta de murales para la promoción de la actividad cafetalera en la comunidad “El Nicho”

28

La investigación realizada tuvo como base el estudio de una comunidad ubicada en macizo montañoso Guamuhaya, específicamente en el asentamiento poblacional de “El Nicho”. Para el desarrollo del mismo se comenzó a conocer las particularidades de sus procesos, desde una perspectiva histórica.

Posteriormente se analiza la interacción socioeconómica y demográfica con los fenómenos socioculturales para lograr un mejor vínculo y desarrollo en dicho asentamiento.

3.1. El asentamiento “El Nicho”: características y tendencias.

El asentamiento poblacional se encuentra atravesando la Sierra del Escambray, a 30 kilómetros de Topes de Collantes y a solo dos del lago Hanabanilla. Forma parte del Refugio de Fauna Laguna de Guanaroca-Yaguanabo. El Nicho, ubicado en el Parque Guanayara, perteneciente al Macizo montañoso de Guamuhaya (conocido también como Sierra del Escambray) en la provincia de Cienfuegos, que con una extensión de 60 km² reúne en sus límites mas de 65 especies de plantas endémicas. Su principal renglón económico radica en la producción cafetalera. A continuación se describe el comportamiento de su población.

Comportamiento poblacional de la comunidad:

Nº de viviendas	244					
Habitantes	688	%	M	%	F	%
Niños	89	12.9%	38	42.7	51	57.3
Jóvenes	81	11.8%	47	58.0	34	42
Adultos	467	67.9%	278	59.5	189	40.5
Adulto Mayor	51	7.4%	27	52.9	24	47.1
TOTAL	688	100%	390	56.7%	298	43.3%

En el estudio poblacional realizado se pudo constatar que la mayor concentración se encuentra en las personas adultas aunque solo el 10.9% de esta corresponde al adulto mayor por lo que más del 65% pertenecen a la población laboralmente activa esta proporción se corresponde con la tendencia actual de envejecimiento que

presenta la población mundial y que en Cuba se ha logrado un aumento considerable de la esperanza de vida de sus pobladores, que al compararse con otras naciones de similar desarrollo se observa una diferencia muy marcada a favor de Cuba. Esto se evidencia por los adelantos en medicina preventiva de la política desarrollada por la dirección de la Revolución.

3.2. Promoción de las actividades culturales relacionadas con el cultivo del café en la comunidad.

En nuestro país desde los inicios del triunfo de la revolución se han trazado estrategias de desarrollo para los distintos asentamientos y en lo fundamental a los de la montaña, por la importancia que revisten los mismos en el desarrollo económico y de conservación de la biodiversidad a fin de garantizar la permanencia de sus pobladores y su inclinación por la actividad económica fundamental de la zona.

El trabajo de promoción de las actividades propias de cada territorio es una actividad de socialización educativa y formativa que las instituciones deben compartir con vistas a extenderlo a la comunidad y a sus pobladores para garantizar la conservación de su identidad e incentivar el interés por las actividades que contribuyen al desarrollo económico del país, crear un ambiente agradable que actúe como un sistema dinámico de influencias de las nuevas generaciones y de elevación de la calidad de vida de la población.

Es importante considerar que el conocimiento de la actividad fundamental de una comunidad y su promoción a través del arte, incentiva el interés por la labor que se expone. Es necesario que reine la unidad en la búsqueda de las metas y que exista la participación de todos los actores sociales, de las organizaciones e instituciones.

La propuesta pretende elevar la participación de los actores sociales del asentamiento humano en la actividad agrícola fundamental mediante un proceso de gestión sociocultural a partir de los valores autóctonos.

La propuesta intenta superar la incorporación de los habitantes de la comunidad a la actividad agrícola fundamental e incentivar el interés por la producción cafetalera.

A quiénes está dirigida la propuesta:

- En lo principal está dirigida a los jóvenes del poblado, principalmente con el propósito de incentivar en las nuevas generaciones el interés por conservar la tradición de productores de las generaciones que lo antecedan.
- Trabajadores encargados de la producción cafetalera.
- A las personas que desean embellecer el entorno con carteles que reflejen su cotidianidad.

Objetivos estratégicos:

1. Hacer que los habitantes se sientan identificados con sus valores tradicionales, patrimoniales e históricos.
2. Elevar el interés por la incorporación a la producción cafetalera de los pobladores de “El Nicho”.

3.3. Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.

Resultados del diagnóstico (Anexo 2). Según el diagnóstico aplicado, se pudo conocer que la comunidad está conformada de la siguiente manera: el grupo etario que más predomina es el adulto, así como el sexo masculino, el nivel de escolaridad es normal en los niños, pues el 81% de ellos estudia según su edad; otros, entre tres y cuatro años, se encuentran en vías no formales. En cuanto a los jóvenes se observa en este indicador que solo el 40.7% es el que se mantiene en las aulas; solo el 5.7% de los adultos estudia, y se observa que el nivel de escolaridad es muy bajo en estos dos grupos.

La población del asentamiento poblacional es diversa en la observación realizada y demás instrumentos se constata que la mayor fuerza productiva se encuentra en los adultos (87.9%), existen un grupo de jóvenes desvinculados (14) del trabajo para un 17.3%. Los renglones principales de la economía se encuentran en la agricultura, el turismo y las actividades sociales (salud, educación, cultura, deporte, comercio y otras).

Esta comunidad tiene características muy especiales en cuanto al medio geográfico, pues cuenta con ríos, lagos y montañas; sus tierras son fértiles, en el verano las temperaturas son altas, en el invierno relativamente frío, se cosechan distintos tipos de productos agrícolas, con predominio del café el cual ha tomado auge a partir del llamado del gobierno y las medidas de beneficio a los productores.

Capítulo III. La propuesta de murales para la promoción de la actividad cafetalera en la comunidad “El Nicho”

31

La comunidad cuenta con técnicos de la cultura que contribuyen al perfeccionamiento constante de la misma: tres promotores culturales que tienen experiencia en el trabajo que realizan y ocho instructores de arte; se observa que existe potencial para enfrentar tareas que contribuyan al desarrollo socio cultural de los pobladores.

En el diagnóstico realizado a la comunidad se detectaron deficiencias organizativas, infraestructurales y culturales. Entre las que se destacan las siguientes:

- Insuficiente elaboración de propagandas gráficas que describan los aspectos relacionados con su identidad y la labor que sustenta su desarrollo.
- Desatención de sectores poblacionales en lo referido a la elaboración de actividades socioculturales que contribuyan a incentivar el interés por la producción del café.
- Insuficiente orientación por organizaciones y organismos sobre la necesidad de insertarse a las actividades de producción.
- Los promotores de actividades culturales no le dan uso óptimo a los espacios físicos de la comunidad para realizar actividades que garanticen el desarrollo sociocultural de la población.
- Las ofertas de trabajo que posee la comunidad están en lo fundamental centrados en la agricultura.
- Desatención del patrimonio histórico, al no cuidar adecuadamente el sitio natural del El Nicho que es su principal fuente de riqueza.
- El turismo no tributa sus resultados económicos a esa comunidad.
- Insuficiente conocimiento de la historia de la comunidad por parte de los propios habitantes.

Potencialidades de la comunidad

- Más del 70 % de la población es laboralmente activa.
- La comunidad posee condiciones para avanzar, ya que no ha perdido determinadas fortalezas etnográficas y naturales hacia nuevos modelos de desarrollo que contemplen la armonía entre los indicadores económicos, ambientales, culturales y de calidad de vida.
- Interés de la comunidad por contribuir al desarrollo cultural y económico.

- Hay voluntad de los implicados en contribuir al desarrollo de los programas culturales.

De los resultados del diagnóstico se desprende la necesidad de incentivar mediante el uso de las artes plásticas el interés de la población por incorporarse a la producción cafetalera como eslabón fundamental en el desarrollo económico de la comunidad por lo que la investigadora debe considerar:

1- Planificar correctamente la propuesta de murales y abogar por que los mismos se realicen.

2- Contribuir a elevar el nivel técnico metodológico en los promotores y garantizar que se involucren en la actividad propuesta.

Generalizando sobre las principales ideas aparecidas en las exploraciones realizadas, es evidente que el desarrollo sociocultural en el asentamiento no ha tenido una influencia determinante en la formación de las generaciones, centrandose como elemento fundamental la vocación por las actividades culturales del café como renglón fundamental en el desarrollo económico de la comunidad. Es importante que los sujetos estén conscientes y plantean un conjunto de ideas que se avienen a las previsiones teóricas, pero que han sido socializadas entre ellos, no se debe olvidar que en el modelo de la presente investigación se exige el protagonismo en la selección del problema y en las posibles vías para su solución.

El diagnóstico efectuado resultó imprescindible para comprender la necesidad de la propuesta de murales que incentiven a través del uso de las artes plásticas el interés de los actores sociales por el renglón de desarrollo fundamental de la comunidad.

3.4. Uso de las artes plásticas como medio de promoción de la cultura cafetalera en la comunidad “El Nicho”.

Para la propuesta de murales la investigadora realizó una exploración en la comunidad para constatar el uso de las artes plásticas en la divulgación de las actividades que se realizan en la misma y en el desarrollo de esta se auxilió del promotor cultural que atiende la zona.

La utilización de los modernos medios audiovisuales como la televisión o la computación, han hecho olvidar a muchos que existen otros medios de enseñanza

tradicionales que no han perdido su efectividad a través de los años y entre ellos se encuentran los carteles murales.

Estos medios equivalen a una proyección fija, pero con la diferencia de que no requieren electricidad por lo que pueden ser utilizados en cualquier situación. Como no son una fuente luminosa, no cansa la atención del espectador y pueden quedar expuestos todo el tiempo necesario. Se dividen en dos grandes grupos: los carteles de referencia y los carteles de enseñanza.

Carteles de referencia

Brindan información sobre todos los elementos de un tema y pueden también exponer informaciones sobre las cuales los pobladores tienen acceso en su interactuar con la comunidad y la zona donde se realizan.

Carteles de enseñanza

Este tipo de cartel brinda información sobre un tema limitado. Generalmente se muestran mientras se trata el tema y se retiran al terminarlo. Pueden ser utilizados para distinguir los diferentes elementos de un objeto o proceso, dar instrucciones completas para realizar una operación, etc. También son utilizados para analizar una definición, presentar clasificaciones y muchos otros usos.

Algunos carteles murales se confeccionan en el momento de su utilización, como es el caso de los que se emplean en las manifestaciones populares, donde los participantes lo exhiben durante el tiempo en que participan y luego son guardados o desechados.

Las diferencias entre un cartel y una lámina radican en que usualmente denominamos lámina a la que abunda en detalles, estructura, partes, etc. y predomina en su composición la imagen gráfica, mientras que el cartel es generalmente elaborado con textos o con imágenes muy simples acompañadas o no de textos sencillos.

Elaboración de carteles de enseñanza

Una buena escritura es determinante en la transmisión de información en un cartel. Debe tenerse en cuenta, en primer lugar, el tamaño de las letras que estará en relación con la longitud del local en el que será utilizado o la mayor distancia a la que se espera esté situado el espectador más alejado.

Podemos basarnos en una fórmula sencilla: $h=0.005 \times D$

Donde: h = Altura de las letras, D = Distancia máxima a la que será observado el cartel y 0.005 es una constante

Ejemplo: Para observar a 10 metros sería: $h= 0.005 \times 10 \text{ m.}=0.05 \text{ m.}= 5 \text{ centímetros.}$

Aunque algunos autores difieren en relación con las medidas, como puede observarse en la siguiente tabla.

Distancia entre el observador y el mural	Tamaño mínimo de las letras
5 metros	1.25 cm
10 metros	2.50 cm
20 metros	5 cm
40 metros	10 cm

El segundo aspecto que debe tenerse en cuenta es la uniformidad en el tamaño y trazado de las letras. Se recomienda situar líneas guías dibujadas con lápiz tenue que luego serán borradas.

Las letras pueden hacerse ligeramente inclinadas para mejorar su diseño, trazando líneas guías.

Es recomendable utilizar letras de diferentes tamaños para aumentar la atención, también debe tenerse presente que el uso de colores no debe ser indiscriminado, sino que es preferible utilizar pocos dejando los más llamativos para destacar aspectos esenciales y procurando siempre un buen contraste entre la figura y el fondo.

Elementos gráficos

Otro aspecto a tener en cuenta en la elaboración de carteles murales son los elementos gráficos. Debemos recordar que un dibujo muy simple puede transmitir información de forma más eficaz que un texto.

También las imágenes pueden tomarse de revistas o periódicos e incluso almacenarse los recortes de imágenes de diversas fuentes para luego ser utilizadas

Los métodos para ampliarlas son diversos, como por ejemplo por medio de la utilización de:

- Un sistema de cuadrículas
- Un pantógrafo (Instrumento especial para ampliar dibujos)
- Un equipo de proyección (Episcopio)

Un aspecto sumamente importante en un cartel es evitar el exceso de información. Si debe exponerse un asunto muy extenso es aconsejable dividirlo en partes y simplificarlo al máximo. Un tema muy extenso es recomendable imprimirlo en papel o en cualquier otro soporte.

3.5. Propuesta de intervención sociocultural, mediante el uso del mural en la comunidad “El Nicho”.

Al pretender contribuir al desarrollo sociocultural de una comunidad atendiendo a sus características geográficas y poblacionales se hace necesario elaborar propuestas que incentiven el desarrollo de lo autóctono, es preciso conocer sus intereses y perspectivas, así como su origen y desarrollo.

En la zona donde se desarrolla esta investigación la producción cafetalera ha sido por generaciones el modo de sustento de las familias que habitan esta área geográfica y en aras de perpetuar en la memoria de los que allí habitan y de los visitantes que atraídos por la belleza de sus paisajes la recorren, se pretende elaborar un conjunto de murales que describan el proceso cultural del café en el área donde se realiza el proceso de secado, por las posibilidades que esta área ofrece en lo referido al espacio y visualización de todas las personas.

Para elaborar dichos murales se considero desde el punto de vista artístico los elementos que garanticen su efectividad, que adornen el entorno y que sirvan de medio didáctico en el proceso cultural del preciado grano.

- **Preparación de los muros**
- **Técnica pictórica**
- **La mano del artista**
- **Composición espacial**
- **Estilo de pintura**
- **El cartel**

Preparación de las paredes.

Los carteles se han concebido en las paredes que circunscribe el secadero de café.

La estructura está para ser pintada con murales y con la finalidad de ser vistos de forma accesible.

Técnica pictórica.

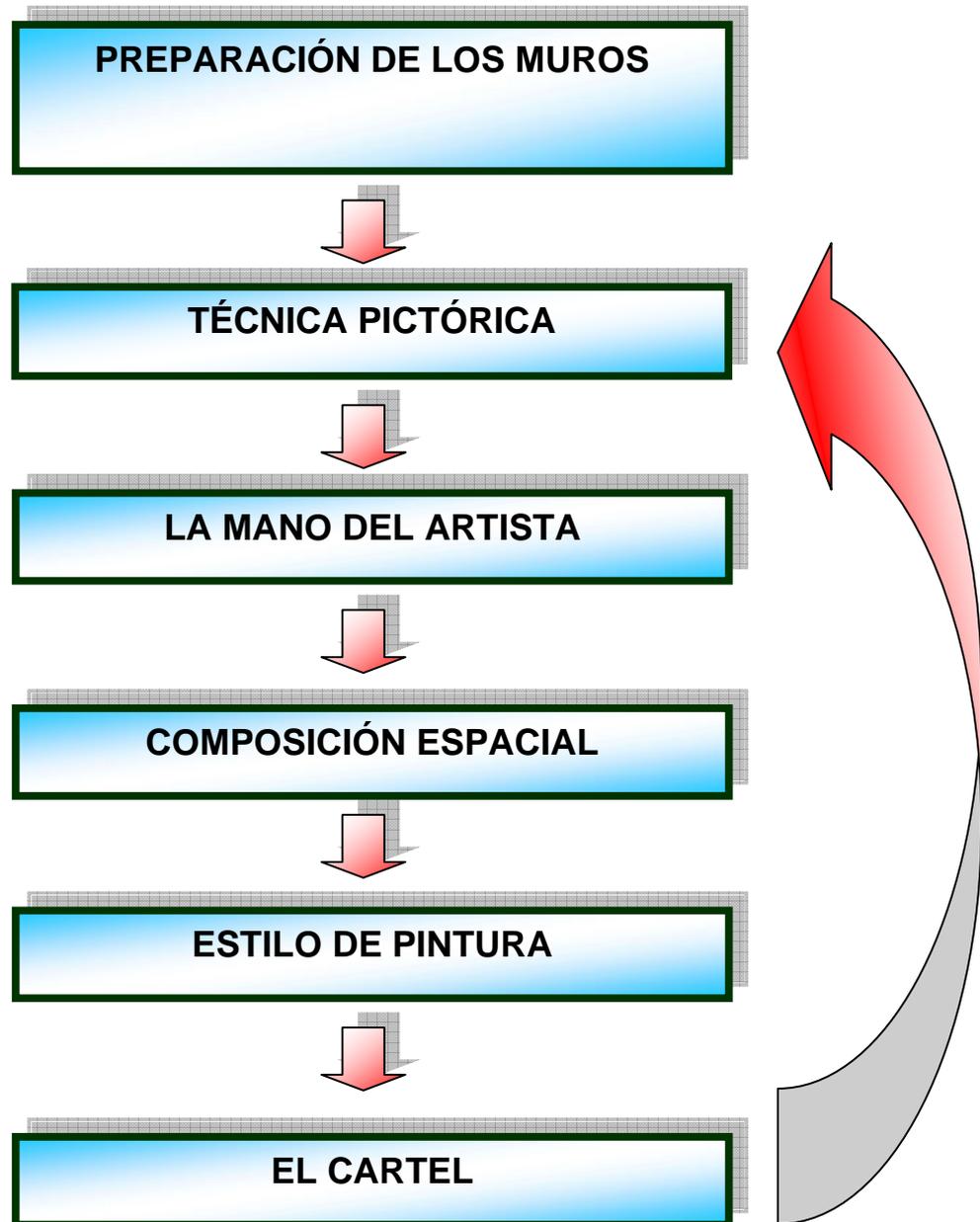
- Arte esquematizado y trabajados detalladamente sobre papel
- Disponer el dibujo en la pared por medio de un croquis
- Resaltar los bordes
- Llenar las áreas de colores
- Unir los detalles más finos

La mano del artista.

Este aspecto se basa en la individualidad de los trazos del artista que llevará a hechos la propuesta, estas características especiales que generalmente son los elementos más difíciles ya que depende de su ingenio, características y destreza.

Composición espacial.

Es importante en la elaboración de los murales que intentan reflejar una enseñanza o dar una orientación, definir su tamaño y que este se encuentre en correspondencia con el espacio en el que se va a insertar y que a su vez desempeñe el papel para el que ha sido creado.



De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación podemos concluir que:

El asentamiento comunitario “El Nicho” por sus características requiere especial atención por parte de los organismos e instituciones (Comisión Plan Turquino Manatí) lograr involucrar activamente a los actores locales en aras de contribuir al desarrollo local.

Aunque las condiciones del ecosistema faciliten el despliegue de sus potencialidades socioeconómicas, existen factores organizativos y de promoción que inciden en la incorporación de los jóvenes a la producción cafetalera, entre los que se encuentran:

1. La baja incorporación laboral.
2. Indefinición de expectativas de progreso individual.
3. Pobre promoción de las actividades referidas a la producción cafetalera.
4. No se ha creado un ambiente que favorezca la formación vocacional hacia el cultivo del café.

La elaboración de un grupo de murales que describan el proceso cultural del café no es lo suficientemente profunda que se requiere en estos ecosistemas por la falta de compromiso y conciencia del papel que les corresponde en la contribución al desarrollo local sostenible de los mismos.

El nivel de cooperación que se puede alcanzar en la gestión del gobierno local, con la integración coherente de las organizaciones e instituciones que laboran en la localidad serán claves o serán esenciales para que las potencialidades, que suponen la gestión de mecanismo económico, se desplieguen con profundidad, y para que la regulación socialista pueda desempeñar su propósito de promover el desarrollo de forma coherente y con la activa participación de la mayoría de los ciudadanos.

Existen resultados evidentes e indiscutibles pero están presentes muchas insuficiencias y potencialidades que de enfrentarlas con la sensibilidad, prioridad y disciplina que requiere este noble programa del Plan Turquino – Manatí convertirá las montañas cumamayagüenses en “ una verdadera tasita de oro ” como expresara Raúl.

Las propuestas que se presentan tienen como objeto incentivar el interés por el trabajo en los actores sociales, fortalecer la cooperación y participación de todos los pobladores en los procesos de desarrollo local sostenible con vista a mejorar la calidad de vida a partir de los indicadores alimentarios, el papel de las organizaciones teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Participación activa de todos los actores sociales, grupos, clases en la producción cafetalera.
- Reenfoco de la perspectiva laboral.
- Incorporación y participación real de todas las organizaciones en los procesos socioeconómicos de la zona.
- Orientación permanente de todos los participantes implicados en llevar a cabo dicha propuesta.
- Fomentar alternativas para diversificar y añadir valores a la producción agrícola.

Consideramos además que,

- Los proyectos y acciones a desarrollar en estos ecosistemas sean evaluados y estén en función del desarrollo económico y social.
- Sean valorados los murales que se abordan en este trabajo con vista a que sean más efectivos y eficaces en el empeño de lograr un desarrollo local sostenible de la zona y la incorporación de los actores en la actividad fundamental.
- Rescatar el papel protagónico que el estado cubano le adjudica a la Comisión del Plan Turquino Manatí desde su creación, en aras de fomentar el desarrollo integral de estas localidades, teniendo en cuenta los cambios producidos en el contexto socioeconómico cubano en las últimas décadas.

- Álvarez Álvarez, L. y Gaspar Barreto, A. (2010). El arte de investigar el arte. Santiago de Cuba: Oriente.
- Beuys, J. (1982). Fin del arte del siglo XX. Instalación en la Bienal de Venecia 2001
- Butler, G. (1996). Principios y Métodos de Recreación para la Comunidad. Buenos Aires: Universidad.
- Comité Estatal de Estadística. (1990). Encuesta Nacional de presupuesto de Tiempo. La Habana:
- Copleston, F. CH. (2000). El pensamiento de Santo Tomás. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cuba. Constitución. (2009). Constitución de la República. La Habana: Pueblo y Educación.
- Ezequiel Ander E. (2000). Conceptos de comunidad y desarrollo de la comunidad". en: selección de lecturas sobre trabajo social comunitario (1), 120. La Habana.: Ciencias sociales.
- Formaggio, D. (1938). Fenomenología del arte, rapporto tra arte e técnica nelle estetiche europee contemporanee. Milán: Università Statale.
- Garcia Canclini, N. (2002). Latinoamericanos buscando lugar en este siglo. Buenos Aires: Paidós
- García Gallo, G. J. (1981). Elementos de filosofía Marxista. La Habana: Gente Nueva.
- Goncálves, M. P. (1997). El Decenio Cultural. UNESCO: Cresal.
- Gran diccionario enciclopédico ilustrado: Todos los secretos del idioma. Todo el universo del saber a su alcance. (1997). Barcelona: Grilalbo.
- Hernández Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación II. La Habana: Félix Varela.
- Hopenhayn, M. (2000). Multiculturalismo proactivo: una reflexión para iniciar el debate. Nuevos Retos. Diseño y elaboración de proyectos culturales. En www.chaco.gov.ar/PDDC/doc/apuntes%20oei.doc las políticas culturales frente a la Globalización). Barcelona: Universidad.
- Ibarra, F. (1979). Técnicas de Investigación Social. Madrid: Paraninfo.

- Instituto superior Pedagógico. (1996). El trabajo comunitario en la zona rural y montañosa de Cuba. La Habana: Pueblo y Educación.
- Malinowski, B. (2004). Una teoría científica de la cultura. Colombia: Edhasa.
- Martínez Casanova, M. Los Estudios Socioculturales, retos y perspectivas. Tesis de Doctorado, Universidad Central Martha Abreu. Villa Clara.
- Marx.(1932). *Prólogo a la contribución a la crítica de la economía política*. Moscú: Progreso.
- Metodología y práctica de la animación socio cultural. (1992). Buenos Aires: Humanitas.
- Microsoft ® Encarta ® 2009. © 1993--2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
- Pérez Cabrera, O. V. (1996). El rescate y difusión de la literatura de transmisión oral en el Escambray Cienfueguero. Tesis de Maestría, Universidad, Cienfuegos.
- Pérez Rodríguez, G. (2002). Metodología de la investigación. La Habana: Pueblo y Educación.
- PortaL, R. y Milena, R. (2003). Comunicación y Comunidad. La Habana: Félix Varela.
- Portugal, F. y María, G. (2001). Derechos Humanos Contemporáneos. Tesis Doctoral, Universidad internacional, Madrid.
- Ramonet, I. (2006). Propagandas silenciosas. La Habana: Fondo cultural del Alba.
- Rao, J. M. (2008). Cultura y desarrollo económico. Tomado de: <http://www.crim.unam.mx/cultura/informe/cap1.htm>. Estados Unidos: Universidad de Massachussets.
- Rodriguez Gómez, G. y Gil Flores, J. (2006). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Félix Varela.
- Ruskin, J. (1977). Economía política del arte. Moscú: Progreso.
- Taylor, S. J. (2003). Introducción a los Métodos cualitativos de Investigación. Barcelona: Paidós.
- Zamora Fernández, R. (2003). El tiempo libre de los jóvenes cubanos. La Habana: Ciencias Sociales.
- Zamora Fernández, R ; García, M. (1998). Sociología del Tiempo libre. La Habana: Ciencias Sociales.

Anexo1

Diagnóstico a la comunidad

Objetivo: Determinar las características demográficas del asentamiento.

Compañero(a) se está realizando una investigación que pretende proponer vías de solución a la problemática relacionada con la incorporación a las actividades relacionadas con la producción cafetalera necesitamos su cooperación y agradecemos su colaboración.

Edad-----

Sexo-----

Nivel de escolaridad _____

Estudia _____

Trabaja _____

Ama de casa _____

Productor de café Si _____ No _____

Si trabajas salario que devengas

(100-199) _____

(200- 299) _____

(300- 399) _____

(400- +400) _____

Integración revolucionaria:

CDR ___ UJC ___ PCC ___ FMC ___ DC ___ CTC ___

¿Conoce Ud el proceso de desarrollo cultural del café

Si _____ No _____

Anexo 2

Análisis de los resultados del diagnóstico a la comunidad (Tabla 1)

ÍNDICE		MENORES	%	JÓVENES	%	ADULTOS	%	A. MAYOR	%
TOTAL 688		89	12.9	81	11.8	467	67.9	51	7.4
SEXO	M	38	42.7	47	58.0	278	59.5	27	52.9
	F	51	57.3	34	42.0	189	40.5	24	47.1
NIVEL ESCOLAR	PRIM	52	72.2	0	0	0	0		0
	SEC	20	27.8	0	0	0	0	9	17.6
	P.U	0	0	27	33.3	0	0	3	5.8
	U	0	0	6	7.4	0	0	1	1.9
ESTUDIAN		72	80.9	33	40.7	27	5.7	0	0
TRABAJAN		0	0	34	42.0	410	87.9	0	0
AMAS DE CASA		0	0	7	8.6	45	9.60	24	47.0
PRODUCTORES DE CAFÉ		0	0	12	14.8	149	36.3	0	0

Anexo 3

Entrevista realizada a productores de café de la comunidad del asentamiento “El Nicho”.

Compañeros: Por medio de la presente le pedimos la cooperación en contestar con toda la franqueza posible el siguiente cuestionario con la finalidad de realizar un estudio investigativo

Objetivo: Conocer la opinión de los diferentes grupos etáneos sobre la atención que reciben los productores de café, así como el nivel de conocimiento que poseen sobre los procesos que intervienen en la producción del grano.

1-¿Te sientes satisfecho con los beneficios que recibes como resultado de la actividad cafetalera?

Si ____ No ____ A veces ____

2- ¿Cómo consideras la atención a los productores de los organismos que atienden la agricultura cafetalera?

Buena ____ Regular ____ Mala ____

3- ¿Considera ud que la actividad productiva del café recibe la promoción que merita?

Si ____ No ____ A veces ____

4-¿Existen en la comunidad carteles y otros medios que divulguen el proceso cultural del café?

Si ____ No ____

5- ¿Consideras necesario para las nuevas generaciones que se muestre a través de murales u otros medios como se desarrolla el cultivo del café?

Si ____ No ____ A veces ____

Anexo 4

Análisis de los resultados de la entrevista realizada a productores de café de la comunidad “El Nicho”

Indicadores	1			2			3			4		5		
	Si	No	Av	B	R	M	Si	No	Av	Si	No	Si	No	Av
Resultados	5	22	18	15	18	12	0	43	2	5	40	45	0	0

Indicadores

1. Satisfacción con los beneficios que reciben
2. Atención que le brindan a los productores.
3. Promoción sobre las actividades productivas del café.
4. Existencia de medios que divulguen el proceso cultural del café.
5. Necesidad de la promoción

Total de encuestados

Jóvenes ----- 15

Adultos ----- 30

Total ----- **45**

Anexo 5

Encuesta realizada a miembros de la comunidad (diferentes grupos etareos) del asentamiento El Nicho.

Objetivo: Constatar el nivel de conocimiento que poseen los pobladores sobre los procesos culturales que intervienen en el cultivo del café.

Compañeros: Por medio de la presente le pedimos la cooperación en contestar con toda la franqueza posible el siguiente cuestionario con la finalidad de realizar un estudio investigativo.

Ordene las etapas según usted considere deben ser consideradas en el proceso de cultivo del café.

Etapas de cultivo.

- De la postura al arbusto
- Viveros
- Tratamiento de las tierras
- La primera aparición
- Cosecha
- La maduración
- Recolección

Ordénelas según las etapas de beneficio.

Etapas de beneficio y proceso industrial.

- Lavado
- Clasificadora
- Fermentación
- Secado
- Limpieza
- Molinazo
- Despulpe

Una vez que los lotes de café fueron revisados y chequeados por última vez en el control de calidad y aceptados por ese proceso final, se procede a trasladar los mismos a las Torrefactoras. Ordena este proceso.

Etapas de Torrefacción

___ Tueste

___ Molinazo

___ Enfriamiento

___ Desgasificación

___ Envasado

Anexo 6

Resultados de la encuesta realizada a miembros de la comunidad

Etapas	B	%	R	%	M	%
1ra	22	29.3	23	30.7	30	40.0
2da	25	33.3	27	36.0	23	30.7
3ra	12	16.0	18	24	45	60

1ra. Etapas de cultivo.

2da. Etapas de beneficio y proceso industrial.

3ra. Etapa de Torrefacción

Total de encuestados

Menores entre 10 y 12 años --- 10

Jóvenes ----- 25

Adultos ----- 40

Total. ----- 75

Norma de calificación

Menos de 2 errores --- B

De 3 a 5 errores ----- R

Más de 5 errores ----- M