

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.
Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez

Propuesta de un sistema de acciones de promoción sociocultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora

Ivet Capote Pacaréu

CURSO 2011-2012



Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

**Propuesta de un sistema de acciones de promoción
sociocultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel
Zamora.**

Autora: Ivet Capote Pacaréu

Tutora: Lic. Celia Joya Riverón

Consultante: Dr. Mariano A. Isla Guerra

Curso 2011 – 2012

“Año 54 de la Revolución”

AGRADECIMIENTOS

Al Lic. Roberto García Dueñas
y a todos los amigos
que han colaborado en esta investigación.

“Es necesario en cambio reconocer el *carácter reflexivo de la investigación social*, vale decir reconocer que somos parte del mundo social que estudiamos. No podemos evitar nuestros efectos sobre los fenómenos sociales que analizamos”

Orlando Mella.

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
CAPÍTULO I. La gestión y promoción cultural: una perspectiva teórica	7
1.1. La gestión cultural	7
1.2. La promoción cultural como expresión de la política cultural. Objetivos y componentes	11
1.3. La promoción cultural en su práctica social	15
1.4. El Sistema de acciones	17
CAPÍTULO II: Fundamentos metodológicos de la investigación	20
2.1. Diseño metodológico	20
2.2 Justificación del problema	22
2.2.1 Las técnicas para la recogida y el análisis de los datos vinculados a la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora	26
2.3 Operacionalización de las unidades de análisis	29
CAPÍTULO III. Análisis de los resultados	31
3.1 Caracterización sociocultural del sistema de acciones de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora	31
3.2 Diagnóstico del estado de la promoción cultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora	34
3.3 Identificación de los públicos potenciales de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora	39
3.4 Propuesta de un sistema de acciones de promoción sociocultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora	40

Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Bibliografía	49
Anexos	52

RESUMEN

Mediante el presente trabajo, se plantea la propuesta de un sistema de acciones de promoción sociocultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, en Cienfuegos, institución con un quehacer artístico, cultural y promocional continuado de años de trabajo, aunque la misma adolece de un sistema racional, integrado y coherente para organizar, extender y ampliar sus directrices de promoción. Por lo cual el objetivo de esta investigación es elaborar este sistema de acciones, teniendo en cuenta el diagnóstico del estado de la promoción en esta institución y la identificación de sus públicos potenciales.

Para la investigación se utiliza el paradigma cualitativo y de éste, el método de investigación fenomenológico; aunque se emplean algunos elementos del paradigma cuantitativo. Se usan como técnicas para la obtención de datos el cuestionario, como técnica de la encuesta y la triangulación de datos para el análisis de los mismos. Además se consultaron fuentes y especialistas relacionadas con el tema, lo que otorga valor científico a la propuesta.

INTRODUCCIÓN

La cultura hispana llegó a las Américas con la conquista de los diferentes territorios y ésta fue adoptando matices y aptitudes al compás de su música y de su pueblo.

Anterior a 1899 Cuba se encontraba bajo el dominio español, lo que proporcionaba en la Isla un buen desenvolvimiento del arte y la cultura hispana; aunque en el caso específico del flamenco no era así, pues todavía era un arte considerado perteneciente a la clase baja, al pueblo gitano.

A pesar de la escasa información bibliográfica con que se cuenta para el desarrollo de esta etapa, se han recopilado algunas de las expresiones españolas practicadas en Cuba.

Un aspecto de rotunda hispanidad que se manifestó fueron las corridas de toros, algunas ejecutadas en las plazas que se improvisaron para la ocasión y otras en plazas construidas con las características que se requieren para este tipo de espectáculo.

También las zarzuelas, reconocidas dentro de los espectáculos musicales como género chico y nacida en España con lenguaje y atmósfera propia, se ubicaron dentro de los más gustados por el pueblo.

En esta etapa se constituyeron en Cuba varias sociedades españolas y fundamentalmente hacia la década de 1880, que se caracterizaban por agrupar a los naturales y descendientes de las diferentes regiones de España

con mayor número de emigrantes, aspecto que las hizo asumir un rol importante dentro del ámbito cultural hispano de la época. (Zamora, 2009)

Durante el siglo XX llegan a los escenarios de Cienfuegos, la mayoría de las figuras representativas del arte español, entre las que se puede citar la Compañía de Danzas y Coros de España y el Ballet Español de Ana María, al Teatro Luisa; Aurora y Vargas, Lucerito y Toledano y la Sevillanita, al Cabaret del Hotel Jagua; Los Gitanillos de Bronce, al Frontón; la Compañía de la coupletista Consuelo Mayendía, la actriz y cantante Ángeles de Granada, el elenco de variedades de Pastora Imperio, Compañía de comedias del Teatro Lara de Madrid, Compañía lírico-española de zarzuelas, operetas y revistas, la tonadillera Resurrección Quijano, el musicólogo Eduardo M. Torner, al Teatro Tomás Terry.

En las artes españolas, el flamenco no sólo es un símbolo para el mundo, del arte y cultura andaluzas, sino de España toda, de una gran parte de la fiesta y el sentir hispano, tan afín al gusto de muchos cubanos. Resultan muy escuchadas las composiciones de Pedrito Rico, Lola Flores, las coproducciones españolas mexicano-españolas, los pasodobles como parte de las actividades sociales y de recreo.

En el último cuarto del siglo XX, arriban el cantautor catalán Joan Manuel Serrat, Ana Belén y Víctor Manuel, Paco de Lucía, Ballet Español de Antonio Gades, Orquesta de Cámara L'Empordà de Cataluña, Compañía Española Selene Lux Dens, entre otras. Artistas y agrupaciones que trabajan bajo la cobija del Teatro Tomás Terry.

De las agrupaciones que cultivan el flamenco en el país, llegan al Teatro Tomás Terry entre las más representativas: el Ballet Español de Cuba, Ballet Lizt Alfonso, Reynier Mariño y su grupo, Habana Flamenca, Compañía Ecos y Melisma.

Con una amalgama de etnias, entre las que sobresalen la española, la africana, la china y la francesa, entre otras de menor impacto, contribuyen a la formación de la cultura cienfueguera.

Todo esto da una pequeña muestra en la historia pasada y reciente del rescate nacional de estas tradiciones y la vigencia de sus elementos culturales en Cuba. De ahí que Cienfuegos también haya sentido la inquietud por el desarrollo de este trabajo.

Posterior a 1996, las instituciones dedicadas a las danzas españolas se encuentran en la capital del país. Pese a que existió en Cienfuegos la Academia de Ballet de Alita Cabrera y aún permanece un gusto estético y tradición en las artes hispanas, no se conoce de ningún centro dedicado a la enseñanza de este género.

El interés de fundar una institución de enseñanza para el baile flamenco en Cienfuegos, parte de su fundador y director Joel Zamora, que a partir de lo antes expuesto y luego de regresar de La Habana, decide crear una academia de este arte en su propia ciudad.

El 6 de diciembre de 1996 se funda la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora en Cienfuegos, hecho que da lugar al inicio de una historia que no existía hasta el momento, fuera de La Habana. A partir de este trabajo formativo se funda en febrero del 2002, la primera compañía profesional de su tipo en el interior del país, *Joel Zamora y su Compañía Flamenca*. Desde su surgimiento el trabajo de ambas se ha mantenido entrelazado y unificado, siendo protagonistas y gestoras de importantes actividades que han servido para solidificar y enriquecer la labor de estas instituciones.

En esta Academia, niños y jóvenes con vocación por esta manifestación pueden aspirar no sólo a una formación artística en el género, sino a tener un conocimiento más amplio relacionado con la cultura hispana y local, enriquece hábitos y costumbres de la educación formal adecuada al proyecto social cubano y les posibilita un posterior desempeño como profesionales de este arte. Esta institución desarrolla en sus estudiantes un sentido ético en su formación y les brinda conocimientos puestos en valor del patrimonio. Facilita que el público de manera general pueda apreciar un producto auténtico de su propia ciudad, que hasta el momento era importado.

La Academia desde su surgimiento, ha desarrollado para apoyar, difundir y promover su trabajo diversas labores de promoción, a partir de diferentes soportes entre los que se destacan: volantes, plegables, programas de mano, revistas, carteles o mediante los medios de difusión masiva; labores de promoción en función de las puestas en escena, eventos, cursos regulares o de verano, talleres, peñas y otras actividades que realiza. A pesar de ello, esta institución danzaria carece de sistema de acciones planificadas de modo consciente para su promoción sociocultural. De ahí la importancia y novedad de la presente investigación, pues lograría determinar los públicos potenciales con que cuenta la Academia; así como otorgarle otra dimensión y mayor permanencia al trabajo que se realiza, tanto cultural, como social.

El aporte de esta investigación consiste en que:

Por primera vez se presenta, un sistema de acciones coherente, integrado y sistémico para la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora acorde a la política cultural que se aplica en el país, así como a los preceptos de la promoción cultural planteados por el MINCULT. Dicha propuesta parte de un diseño metodológico conexo a la investigación, lo que manifiesta su novedad si se tiene en cuenta la participación de los públicos potenciales y reales.

Este trabajo se apoya de los presupuestos teóricos planteados por Deriche Redondo (2006) donde declara principios y concepto de promoción cultural y se implementa en la práctica esta teoría durante el proceso de investigación. Ello favoreció un diseño metodológico innovador para incidir en la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. Dicho modelo es factible de emplearse en otros procesos dedicados a investigar esta temática en cualquier contexto comunitario.

La bibliografía que se consulta sirvió como fuente de información y atendiendo a la norma APA. Entre ellas se encuentran: el documento *Convención sobre políticas culturales de la UNESCO*, (2005), *Selección de Lecturas sobre Promoción Cultural* por Aida Martín Rodríguez (2006), *Metodología de la investigación* Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2006) e *Identidad y crecimiento humano* de Lecsý Tejeda del Prado (2002).

En la investigación se asume la metodología cualitativa, que comprende como concepto a los teóricos Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2006) con elementos del paradigma cuantitativo a través del uso de técnicas como el cuestionario; así como para su análisis la estadística descriptiva.

La presente investigación tiene la siguiente estructura. Se inicia con una introducción donde se expresa la necesidad, factibilidad e importancia del estudio. En un primer capítulo aparecen los sustentos teóricos del mismo. El capítulo II describe todo el proceso investigativo y el último y tercero Análisis de resultados presenta el producto de investigación, un sistema de acciones para la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. Como colofón la autora elaboró conclusiones y recomendaciones. Sin paginar se presenta bibliografía y anexos, lo que brinda cientificidad a la investigación.

CAPÍTULO I. La gestión y promoción cultural: una perspectiva teórica

1.1 La gestión cultural

Al referirse al concepto de gestión cultural, Rodríguez Musso (2009) sostiene lo siguiente:

(...), la gestión cultural, es un concepto que refiere a la idea de crear, organizar, dirigir y evaluar acciones tendientes a promover y presentar a la comunidad, el producto del trabajo de los artistas en las múltiples disciplinas en que se manifiesta su sensibilidad y su expresión: música, teatro, danza, literatura, plástica, video, fotografía etc., como asimismo, el producto de la capacidad de reflexión y creación en las humanidades, las ciencias y la tecnología.

La gestión cultural, se compone de variados factores, entre los cuales destaca, la administración de centros culturales, la creación y el diseño de "productos culturales" artísticos, científicos y tecnológicos, las relaciones públicas, la creación de imágenes de marca, el desarrollo de proyectos; pero, por sobre todo, el situarse en los intereses, creencias, necesidades de una comunidad específica, para la cual trabaja, definiendo objetivos generales que permitan visualizar tendencias y conectar a dicha comunidad con los grandes temas, desafíos y problemáticas de la cultura de hoy, tanto en una perspectiva histórica, como contingente y de futuro.

Según este autor, la labor del gestor cultural, como mediador y actor entre el público y los que generan las diferentes acciones culturales, está relacionada directamente

con la capacidad de elaborar sus programas y sus acciones, partiendo de su realidad en función de una proyección de futuro, teniendo en cuenta ciertos objetivos que no debe soslayar y a partir de ellos pues trazar un conjunto de acciones e instancias para su realización.

El trabajo del gestor está estrechamente relacionado con su contexto social en función de los intereses de la institución o grupo donde trabaja. Todo esto sostenido y desarrollado por su capacidad de comunicación, en función de apuesta de iniciativas para la coordinación, integración y acción según la demanda de las circunstancias, los intereses y objetivos a tener en cuenta.

En el estudio de la gestión cultural se puede partir de la definición de este concepto de la relación de elementos comunes y diferentes entre los términos: administración, dirección, gerencia y gestión.

El concepto de administración es uno de los más antiguos y de mayor difusión. “Administrar es mandar con autoridad” (López Medina, 2008) Según explica esta autora, también en este concepto, si se habla de recursos y su administración, habría que analizar la obtención, aprovechamiento y rendimiento de los mismos así como así como su control teniendo en cuenta esta autoridad sobre los mismos. Aunque más que autoridad, pudiera añadirse en este proceso de administración la actitud consciente de análisis, experiencia, apoyo en los diagnósticos realizados en función de una verdadera coherencia de los procesos.

Dirección, como concepto abarca el hecho de dirigir y la toma de decisiones. Según María A. López Medina, la dirección debe estar unida a la ejecución de acciones efectivas, si se tiene en cuenta además el mejoramiento de los recursos con los cuales se cuenta para alcanzar la meta deseada, con el apoyo de métodos, técnicas, herramientas y la experiencia práctica adquirida.

El término gerencia es planteado paralelamente al de dirección por diferentes teóricos, entre ellos encontramos su definición como: “un proceso que arranca de una materia prima a la cual se le aplican unos medios de transformación para

obtener un determinado producto. Gerenciar es tomar unas ideas, unas intuiciones, unas iniciativas, unos sentimientos y convertirlos en propósitos, luego de aplicarles una serie de recursos y de administrarlos a través de determinadas acciones organizacionales. Es también favorecer la traducción de esos propósitos en bienes, servicios o conocimientos” (Guedes, 1996)

Existe además quienes no ven las funciones reales de este término en el contexto social de los procesos de dirección en el ámbito cultural, sino lo ubican relacionado con la comercialización o de manera específica, más a la dimensión técnica.

La gestión se encuentra estrechamente vinculada a la promoción cultural y cada vez se hace más necesaria su integración, estudio y profundización de este tema, ante los flagelos actuales en el mundo de globalización de las culturas e identidad. Incluso hay quien considera en la actualidad contemporánea una tendencia, en crescendo, de plantear teóricamente la relación entre cultura, artes, gestión y promoción, aunque según el enfoque de estos términos pueden malinterpretarse, aplicarse inadecuadamente o lo contrario, pueden resultar cercanos y compatibles o ajenos y contradictorios.

El concepto gestión, según el criterio de López Medina (2008) se puede explicar a partir de la siguiente definición:

(...) gestionar es hacer las diligencias conducentes al logro de un negocio o un deseo cualquiera. Y diligencia significa cuidado, esfuerzo y eficacia que se pone en la ejecución de algo. Por tanto, podemos decir que gestión es la acción y efecto de realizar tareas con el cuidado, esfuerzo y eficacia que conducen a una finalidad.

Esta teoría es asumida para la investigación.

Cuando se expresa eficacia, debe saberse la diferencia con eficiencia, mientras el último es perfeccionar un acción o acciones determinadas, el primero está en el provecho de las potencialidades en función de los resultados, incluso donde se pueden cambiar las condiciones o elementos que se poseen. Mediante la eficacia se puede alcanzar el éxito y la eficiencia es un elemento necesario para mantenerlo. Peter Drucker considera que: “Eficiencia es hacer correctamente las cosas mientras que eficacia es hacer las cosas correctas” (Storner y Freeman, 1992).

El concepto de eficacia como parte del factor de triunfo, conlleva a la reflexión acerca del accionar institucional, las interrelaciones entre actores sociales, creadores y todos los diversos elementos que rigen y constituyen estos procesos desde el plano ideológico, económico y político.

La gestión en relación con la cultura puede tener disímiles finalidades, por lo que puede dar la imagen de ser útil, provechosa y hasta indispensable o contrariamente vacua y hasta manipuladora, en dependencia de qué se entiende por cultura, gestión, su aplicación, su accionar, sus actores y diversos factores que entren a jugar en esta interacción. De un modo racional, la incursión de gestores y promotores en las artes y la cultura o en el plano de la gestión de actores culturales y artísticos, “es algo cargado de sentidos y difícilmente neutro” (López Medina, 2008). La razón de ser de la gestión cultural, su esencia y concepción, resulta un punto elemental, sobre todo considerando un momento en el cual esta práctica se halla en la génesis de su desarrollo donde predominan representaciones de prácticas ajenas, tanteos de ensayo y error, discusiones basadas en el sentido común y planteamientos empíricos.

Guedes apuesta por una visión en la cual la gestión cultural responde a una cobertura global, donde se enlazan los esferas de la administración cultural (planificación, coordinación, dirección y evaluación) y a las dimensiones del quehacer cultural (animación, creación, preservación, divulgación); aseverando un eficiente y correcto desarrollo de las políticas tanto en los macro sistemas como en aquellos

relacionados con el procedimiento de instituciones, programas u otros proyectos específicos del sector.

La gestión cultural debe encontrar el equilibrio entre cuatro lógicas diferentes: la lógica de la demanda dada por los gustos, preferencias y posibilidades de acceso de los beneficiarios de los servicios y bienes culturales; la lógica político-simbólica como expresión de la Política Cultural; la lógica de la economía desde las posibilidades y fuentes de financiamiento; y por último la lógica de la calidad artística referida a los presupuestos estéticos que caracterizan los valores culturales. (López Medina, 2008)

La autora aborda por último la diversidad de las organizaciones culturales, según su criterio, dada en parte por las características de su labor que puede vislumbrarse en los diferentes productos artísticos, servicios de promoción y recreación, divulgación e informaciones, en conocimientos identificados con la generación de patrimonios relevantes, con productos culturales que trascienden sus exclusivas referencias materiales y económicas.

1.2. La promoción cultural como expresión de la política cultural. Objetivos y componentes

Las definiciones clásicas de política cultural y promoción cultural, aparecen por primera vez, en las actas de congresos referidas a los trabajos presentados en la sesión sobre política cultural, celebrada en Mónaco, en 1967, bajo el auspicio de la UNESCO. La política cultural se describe como:

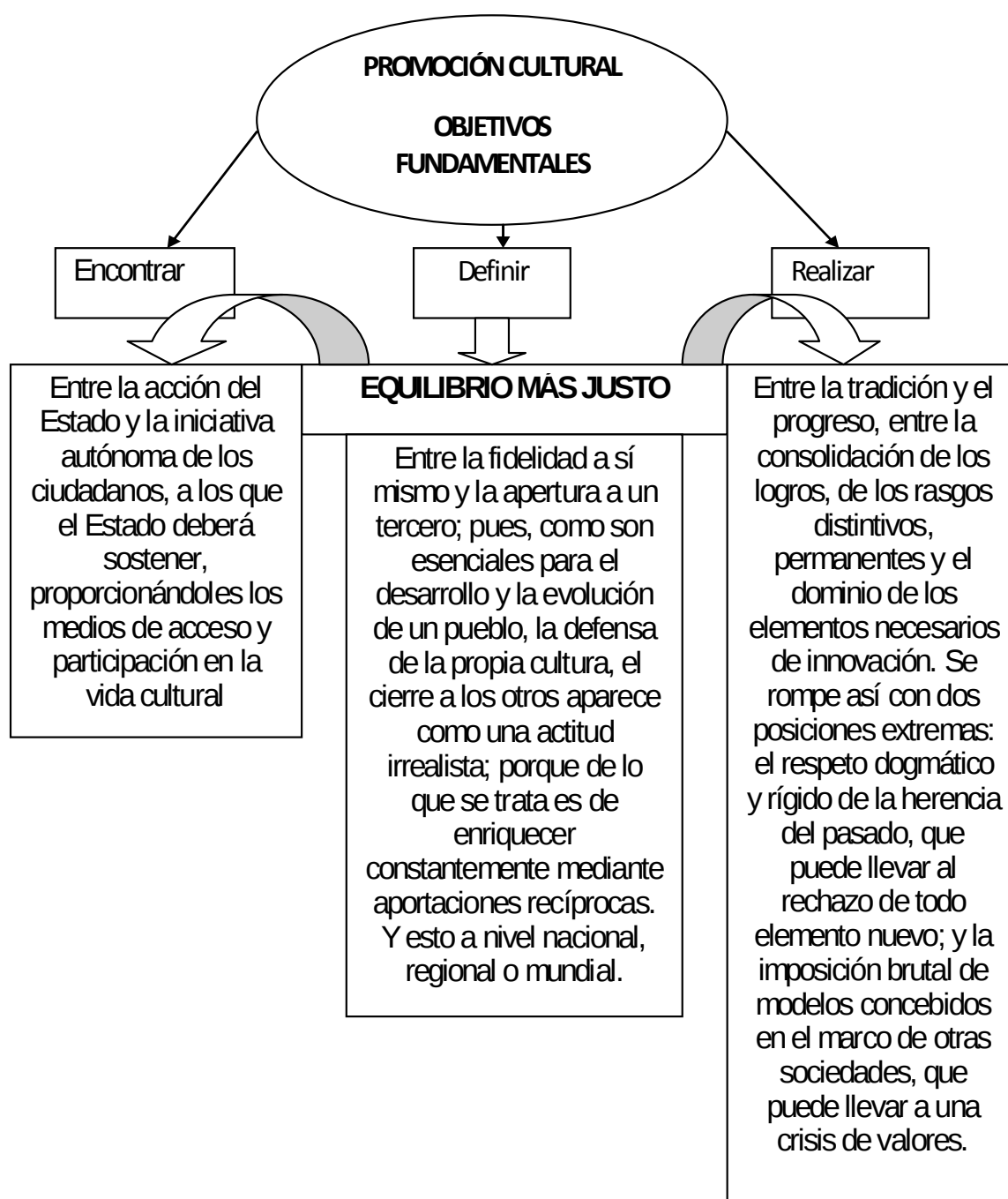
El conjunto de principios operativos, de prácticas y procedimientos de gestión administrativa o financiera, de intervención o de no intervención, que deben

servir de base a la acción del Estado, tendiente a la satisfacción de ciertas necesidades culturales de la comunidad, mediante el empleo óptimo de todos los recursos humanos y materiales de los que dispone una sociedad determinada. (UNESCO, 1967)

Esta concepción presupone tres objetivos fundamentales, implícitos en la promoción cultural y basada en el equilibrio más justo para (ver gráfico No 1).

La promoción cultural instrumentaliza varias funciones. Por la importancia de ellas para el trabajo, se selecciona la relacionada con la promoción, tanto la realizada por los medios tradicionales de acción cultural (teatros, bibliotecas, museos) como la encauzada por medio del libro y de los instrumentos masivos (radio, televisión, prensa plana, folletos, plegables). Todo, con la finalidad de que facilite la formación artística y cultural, contentiva no solamente de las fuentes tradicionales de superación en las diferentes expresiones de las bellas artes, sino también de la educación permanente y de la formación estética de toda la población así como también formación, superación y perfeccionamiento de los recursos humanos requeridos para el desarrollo cultural (Tejeda del Prado, 1999).

Gráfico No 1. Objetivos de la promoción cultural en Cuba



Fuente: Programa de superación en promoción y animación cultural para los promotores culturales de Cienfuegos. María de los Ángeles Álvarez Beovides; 2007.

La promoción cultural, se manifiesta desde la acción y como actividad, si se tiene en cuenta, que su razón de su existir tiene como premisa el cambio y es en esencia un proceso dialéctico, siempre incompleto, en el que el diálogo del ahora y el mañana está encaminado a construir y perfilar las acciones futuras que se pueden ya estar cimentando.

En el contexto actual, la promoción cultural es concebida como:

Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación entre otras. (Deriche Redondo, 2006)

La promoción cultural es una vía de orientar a la población y acercarla a la cultura en función de su perfeccionamiento individual, no se trata de una acción dispersa sino un proceso de comunicación, intercambio y de participación, no sólo quedando en un marco determinado o gremio, sino añadiendo también, a la par, las expresiones culturales realizadas por un accionar más global y abarcador, incentivando la capacidad creadora y potenciando estas aptitudes. Este potencial y voluntad de participación están condicionados por las características de las formas culturales, las circunstancias y las vías en que se emiten los diferentes mensajes, pues garantizarán la adecuada recepción y extensión del mismo o lo contrario. Estos en última instancia llegan a determinar la eficiencia de la promoción, por lo que debe poseerse un completo conocimiento y dominio del contexto donde se concretan dichos objetivos.

Una promoción elaborada a partir de un modelo comunicacional conlleva a poner en función de las necesidades, intereses y posibilidades de cada realidad, cada acción o

hecho cultural; para la incorporación y formación de públicos activos, así como favorecer al desarrollo cultural de los diferentes grupos sociales.

Esta esfera del mismo modo, debe tener en cuenta los nexos entre cultura y calidad de vida, conjuntamente con el valor de esta última, pues valorando la vida cotidiana no sólo se puede salvar la magnitud cultural de la calidad de vida sino que esta labor promocional por sí sola respira salud y estiliza su producto. Además un elemento que no debe obviarse es el aprovechamiento del potencial de las tecnologías modernas y los medios en función del objetivo de la cultura y sus presupuestos, así como potenciar la capacidad de los actores sociales, su coordinación, integración y unidad.

En el proceso de formación de una cultura general integral en Cuba, la cultura tiene un rol protagónico y este es uno de los puntos que favorecen la promoción cultural. Otros elementos lo constituyen el cúmulo de entidades en función de la cultura y así como todas las personas relacionadas con estos procesos.

1.3. La promoción cultural en su práctica social

La investigación es clave en el estudio del contexto: tradiciones y aspiraciones de la población, gustos y preferencias, ausencias y carencias, composición demográfica, movimientos habituales del público, características de los asentamientos, estudio de espacios y tiempos favorables, focos culturales, figuras y colectivos de la cultura popular y profesional... Innumerables son los campos de indagación posibles que intervienen en los horizontes de la programación, muchas veces vista desde una óptica reduccionista y administrativa. (Tejeda del Prado, 2001)

La política cultural, su manejo y práctica requiere de una nueva proyección, acción y difusión de la programación artística.

En una entrevista a Lezama Lima (1993) por el periodista Félix Guerra, éste último le pregunta al poeta sobre qué libros prefería leer, a lo que Lezama le responde:

(...) Resulta decisivo escoger: el tiempo es corto y no a cualquiera le toca. (...) Aunque, ¿cómo sabe quien escoge, que escoge lo mejor? (...) Resulta que necesitamos guías. Por supuesto, no hay infalibilidad en los consejos. El mejor consejo tiene siempre una pata de palo. Pero entre esas sombras y asideros, escoger lo mejor.

Por tanto, se requiere dentro de la diversidad, el reto de elegir. Esta elección garantiza la calidad de los contenidos y formas, la depuración y excelencia del producto que se va a promocionar, pues también se está cuidando la imagen del emisor, sea institución o actor social.

Si se apuesta por la selección de la información, puede lograrse la factura requerida, con la selección y jerarquización de los proyectos de mayor alcance en función del público. No sólo la elección garantiza los resultados, sino la riqueza del lenguaje y los canales adecuados para lograr una buena transmisión, con códigos que puedan despertar la curiosidad y el interés del público receptor.

“El contacto con grupos pequeños y afines a través de líderes de opinión no debe subestimarse en localidades con una arraigada identidad”. (Tejeda del Prado, 2001)

El papel de los promotores en los centros docentes y culturales, así como en los productivos fundamentales, merece tenerse en cuenta como una propuesta viable mediante un programa o acciones de mayor alcance técnico. Las instituciones universitarias y sus integrantes: claustro, alumnos y trabajadores, juegan un rol protagónico en este momento.

Los medios de difusión masiva como son la radio, televisión, prensa digital y escrita y otros; deben contar con un acorde sustrato conceptual en sus códigos y expresión,

sin desligarse de la política cultural del país, ni de la búsqueda de la perfeccionamiento en la factura, siempre en función del divertimento o la educación, en dependencia de los requerimientos de cada espacio o soporte informativo. Además, aprovechar el caudal de representación y tradición que brindan las culturas locales, que muchas veces se desconoce por parte del público y brinda una riqueza no sólo artística, sino histórica de la cultura regional.

Tener en cuenta en todo este proceso, la búsqueda de apoyo de expertos a la hora de la elaboración, ejecución y monitoreo de los políticas de programación cultural de las diversas instituciones y medios; así como la superación en el perfil que le corresponde a cada uno de los involucrados en este trabajo.

Se puede lograr la formación y guía de la población y el público, solamente con una perspectiva sociocultural descentralizada, aunque homogénea en su esencia. La puesta en práctica conlleva procedimientos, políticas, diseños y vías de comunicación, no sólo de avanzada, sino paralelas y directamente en función de los intereses individuales o grupales.

Las propuestas de expertos, tanto de la investigación, crítica, promoción como de creadores, en este plano son de vital importancia para promover la participación e interacción social, siempre teniendo en cuenta los nexos universales de la información y la reflexión crítica, además el cuidado en la decodificación y valoración de los recursos de expresión. Toda esta confrontación, que sabiéndola conducir puede resultar efectiva y saludable para todas sus partes, origina una interacción y dinámica sociocultural incentivadora del consumo cultural, apreciación y goce estético, tanto de la obra del hombre como de la naturaleza.

1.4 El Sistema de acciones

Según diferentes autores, la Teoría General de los Sistemas, es de modo general, una orientación hacia una práctica científica distinta, al mismo tiempo de una forma

de representación y aproximación de la realidad. La formulación y derivación de principios aplicables a los sistemas en general consiste su objetivo, sin importar la naturaleza de los elementos que la componen, ni las leyes o fuerzas que los dirigen.

Sistema es un conjunto de elementos reales o imaginarios, diferenciados no importa por qué medios del mundo existente. Este conjunto se presenta como un sistema si:

- Están dados los vínculos que existen entre estos elementos.
 - Cada uno de los elementos dentro del sistema es indivisible.
 - El sistema interactúa como un todo con el mundo fuera del sistema.
- (Blumenfeld, 1960)

Existen infinidad de sistemas y de tipos de ellos en el mundo objetivo. Por ello la elaboración de la propuesta se tuvo en cuenta este concepto ya que las diferentes acciones de promoción cultural tienen relación entre sí e interactúan como un todo para lograr un objetivo, además poseen un enfoque psicológico porque hay que tener presente las características y particularidades psicológicas de niños, y jóvenes, pedagógicas porque se le da a conocer los procedimientos y pasos metodológicos para conseguir un objetivo.

Además es un sistema de influencias pues pedagógicamente dirigido a elevar la preparación y estimular su participación consciente en las actividades culturales.

Si se establecen las acciones de animación, programación, extensión, creación, revitalización de los valores culturales, comercialización, investigación y otros que abarca la promoción cultural; funcionalizados, dirigidos, evaluados por los diferentes gestores y actores culturales llevándolos a un plano integrado y sistémico, que garantiza a su vez la individualidad de cada uno de sus componentes; puede hablarse de un sistema de acciones en función de estos conceptos y prácticas. Este sistema con su perfeccionamiento y madurez va alcanzando individualidad propia, sin desligarse de todos los procesos a los que se mantiene unido y en constante

interacción. Además parte de su carácter, es la continuidad de cada una de sus acciones, pues dispersas no cumplen su objetivo; el planeamiento de estas acciones puede obtener efectividad desencadenándose cada una de la otra, complementándose y llevando a cabo un análisis de los contextos, frecuencia, vías, calidad y tipificación de los diseños, así como la selección adecuada y capacitación necesaria del gestor (es) o actor (es) social (es) responsable de la realización.

CAPÍTULO II: Fundamentos metodológicos de la investigación.

2.1. Diseño metodológico

Título: Propuesta de un sistema de acciones de promoción sociocultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.

Situación problémica:

El 6 de diciembre de 1996 se funda la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora en Cienfuegos, con estas características no existía hasta el momento ninguna institución, fuera de la capital cubana. Partiendo de este trabajo de formación, en febrero del 2002 se funda la primera compañía profesional de su tipo en el interior del país *Joel Zamora y su Compañía Flamenca*. El trabajo de la Academia ha estado estrechamente vinculado con la Compañía, desarrollando importantes actividades de conjunto que han servido para enriquecer y consolidar la labor de ambas.

Esta Academia tiene al flamenco como base de su línea estética y como eje principal de su plan de estudios, uniendo en la escena música, danza y poesía, incorporando además las coplas y las canciones del sur de España, asume la danza el protagonismo de sus obras.

A pesar de la labor promocional que se ha realizado desde el surgimiento de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora se constata que la misma adolece de un sistema de acciones conscientemente planificadas para su promoción sociocultural. El peso fundamental de la promoción la han llevado el director, representante y la secretaria docente; por lo que no se han explotado las potencialidades que brindan otros representantes de la Academia como el resto del colectivo docente, estudiantes y familiares, como es el caso de la peña infantil que realiza dicha Academia en el Centro recreativo Mella, la cual no ha contado con la suficiente participación del público.

Partiendo de la siguiente situación problemática, surge el siguiente:

Problema científico:

¿Cómo favorecer la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora?

Objetivo general:

Elaborar un sistema de acciones de promoción cultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora en Cienfuegos.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.
2. Diagnosticar el estado de la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.
3. Identificar públicos potenciales de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.

Objeto de estudio: Sistema de acciones de promoción sociocultural.

Campo de la investigación: La Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.

Ante esta necesidad, la **idea a defender** de la presente investigación es:

El diseño de un sistema de acciones de promoción sociocultural contribuirá a un mejor desarrollo del trabajo que realiza la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.

2.2 Justificación del problema.

Durante el siglo XX llegan a los escenarios de Cienfuegos, la mayoría de las figuras representativas del arte español, entre las que se puede citar la Compañía de Danzas y Coros de España y el Ballet Español de Ana María, al Teatro Luisa; Aurora y Vargas, Lucerito y Toledano y la Sevillanita, al Cabaret del Hotel Jagua; Los Gitanillos de Bronce, al Frontón; la Compañía de la coupletista Consuelo Mayendía, la actriz y cantante Ángeles de Granada, el elenco de variedades de Pastora Imperio, Compañía de comedias del Teatro Lara de Madrid, Compañía lírico-española de zarzuelas, operetas y revistas, la tonadillera Resurrección Quijano, el musicólogo Eduardo M. Torner, al Teatro Tomás Terry.

Dentro las artes españolas, el flamenco no sólo es un símbolo para el mundo, del arte y cultura andaluzas, sino de España toda, de una gran parte de la fiesta y el sentir hispano, tan afín al gusto de muchos cubanos. Resultan muy escuchadas las composiciones de Pedrito Rico, Lola Flores, las coproducciones españolas mexicano-españolas, los pasodobles como parte de las actividades sociales y de recreo.

Estos elementos dan una pequeña muestra en la historia pasada y reciente del rescate nacional de estas tradiciones y la vigencia de sus elementos culturales en Cuba. De ahí que Cienfuegos también haya sentido la inquietud por el desarrollo de este trabajo. Por tal motivo en esta provincia surge el interés de fundar una institución de enseñanza para el baile flamenco, por parte de su fundador y director

Joel Zamora, que luego de regresar de La Habana, decide crear una academia de este arte en su propia ciudad.

En esta Academia, niños y jóvenes con vocación por esta manifestación pueden aspirar no sólo a una formación artística en el género, sino a tener un conocimiento más amplio relacionado con la cultura hispana y local, enriquece hábitos y costumbres de la educación formal adecuada al proyecto social cubano y les posibilita un posterior desempeño como profesionales de este arte. Esta institución desarrolla en sus estudiantes un sentido ético en su formación y les brinda conocimientos puestos en valor del patrimonio. Facilita que el público de manera general pueda apreciar un producto auténtico de su propia ciudad, que hasta el momento era importado.

Dicha Academia desde su surgimiento, ha desarrollado para apoyar, difundir y promover su trabajo diversas labores de promoción, a partir de diferentes soportes entre los que se destacan: volantes, plegables, programas de mano, revistas, carteles o mediante los medios de difusión masiva; labores de promoción en función de las puestas en escena, eventos, cursos regulares o de verano, talleres, peñas y otras actividades que realiza.

A pesar de ello, esta institución danzaria carece de sistema de acciones planificadas de modo consciente para su promoción sociocultural. De ahí la importancia y novedad de la presente investigación, pues lograría determinar los públicos potenciales con que cuenta la Academia; así como otorgarle otra dimensión y mayor permanencia al trabajo que se realiza, tanto cultural, como social.

Tipo de estudio: Exploratorio.

Universo: Los públicos de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora están integrados por todos los profesores, director, secretaria, cursistas actuales y también todas las niñas, niños (mayores de 8 años) y jóvenes (menores de 35). A pesar de haber graduado en escuelas de verano cursistas de otras provincias del país como Matanzas, Santiago de Cuba, Ciego de Ávila, Granma, Villa Clara, Camagüey entre otras, no se tomó como muestra ningún poblador de otra provincia.

Muestra: La muestra resulta intencional no probabilística pues aparecen representadas todas las edades desde 8 hasta 35 años, estudiantes de enseñanza primaria, secundaria, preuniversitario, desvinculados.

Se tomaron como muestra 30 niños de diferentes edades y 30 jóvenes menores de 35 años, del total de niñas, niños y jóvenes de Cienfuegos que han participado a las actividades, cursos, festivales, peñas sistemáticas, entre otras.

La muestra se escoge fundamentalmente por:

- La participación sistemática a las diferentes actividades que realiza la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.
- Posibilidad de comunicación y colaboración.
- Gusto o curiosidad por el género flamenco.
- Nivel de autenticidad y representatividad en el aprendizaje del género.
- Potencialidad de información que brinda.

Además se consultaron los siguientes especialistas para la confrontación de criterios respecto a la viabilidad y diseño de la propuesta:

Dr. Mariano Isla Guerra. Vicepresidente de la Asociación Nacional de Pedagogos de Cuba, presidente del Encuentro Internacional *Presencia de Paulo Freire* y director del Centro Nacional de Superación para la Cultura. Con más de 15 años de experiencia en el proceso de sistematización del arte desde los programas de formación.

MSc. Vivian Bárbara González Curbelo. Profesora principal del Centro Provincial de Superación para la Cultura. Cienfuegos

Lic. Caridad Abreu Ruiz. Con más de 20 años en el trabajo cultural, vinculada a la cultura popular y tradicional y el patrimonio cultural cienfueguero. Actualmente ocupa el cargo de Directora Provincial de Cultura en Cienfuegos.

El problema y la investigación se presentan novedosos a partir de los siguientes elementos:

- Se emplea como sustento la teoría de Deriche Redondo (2006) la cual declara los principios y el concepto de promoción cultural.
- La implementación de esta teoría durante el proceso de investigación, favoreció un diseño metodológico innovador para incidir en la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.
- Se propone por primera vez un sistema de acciones para la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora acorde a la política cultural que se aplica en Cienfuegos y Cuba, respondiendo a los principios de la promoción social y cultural planteados por el MINCULT.
- La investigación se sustenta en un modelo y una metodología factible de emplearse en otros procesos culturales y en cualquier contexto comunitario en las cuales se desarrollan.

Metodología empleada:

En la investigación se asume la metodología cualitativa, que comprende como concepto a los teóricos Roberto Hernández Sampieri y Pilar Baptista Lucio (2006), con elementos del paradigma cuantitativo al hacer uso de técnicas como el cuestionario; así como para su análisis la estadística descriptiva.

Métodos empleados en la presente investigación:

Fenomenológico: Se emplea este método a partir de los planteamientos metodológicos de Gregorio Rodríguez (2004). El uso de este método permite cuestionar la verdadera naturaleza de los fenómenos, relacionados específicamente con este proyecto. Se analiza el baile flamenco en su esencia como práctica tradicional dentro de la cultura cubana y cienfueguera y su significado.

2.2.1 Las técnicas para la recogida y el análisis de los datos vinculados a la promoción sociocultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.

Dentro de las técnicas más importantes que se emplean en la investigación para la obtención de datos se encuentran:

Análisis de contenido: En esta investigación se emplea para la recogida de información de gran importancia, los mensajes utilizados en el macro y microentorno para lograr la participación de los públicos en las actividades culturales, tanto a través de carteles, avisos, la radio base, persona a persona; como de documentos que registran la actividad de esta institución u otros materiales rectores.

Entre los documentos que se analizan se encuentran:

- Reglamento interno de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. 2010.

- Proyecto Cultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. 2010-2012.
- Proyecto Cultural de la Compañía Flamenca de Joel Zamora. 2002-2011.
- Libro de asiento de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. 2003-2011.
- Memorias de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. 1996-2011.
- Proyecto de titulación de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. 2011.
- Programa de Desarrollo Cultural. 2005
- Programa de Desarrollo Cultural. Centro Nacional de Casas de Cultura. 2010-2012.

Observación directa: Se emplea para recopilar información acerca de las acciones de promoción que realiza la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. Método que permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos, posibilita investigar el suceso directamente en la manifestación más externa de su desarrollo, aunque no siempre resulta suficiente para entender la esencia y causas del mismo; por ello, se utiliza en distintos momentos de la investigación y suele ser contrastada con otras técnicas como la entrevista y la encuesta.

En el presente estudio, la observación fue directa (Rodríguez, 2004). Se utiliza por la fiabilidad que le imprime al proceso investigativo, sobre todo a la validez interna, favoreciendo el análisis y registro de comportamientos, de las realidades de hechos y actividades a comprobar, las visualizaciones de opiniones y constatación real del fenómeno estudiado.

Questionario: Se utiliza como técnica de la encuesta y presenta preguntas cerradas que permiten al investigador ser específico en cuanto al tema que se aborda.

Se analiza el resultado de las encuestas utilizando el Procesador estadístico SPSS versión 15, que permite cuantificar las encuestas y procesar los datos para emitir un análisis cualitativo a partir del resultado de la encuesta. (Ver Anexo No. 1: Modelo de encuesta)

Para el análisis de los datos recogidos durante el proceso de la investigación se empleó la triangulación como una de las técnicas para el procesamiento de los datos recogidos desde distintos ángulos para compararlos y contrastarlos entre sí. (Martínez, 2005.)

En la investigación se utiliza la:

Triangulación de datos: Es una de las técnicas más utilizadas en la investigación cualitativa, por tanto su uso para esta investigación le otorga mayor credibilidad.

En la presente investigación permite analizar los resultados obtenidos a partir de las técnicas aplicadas a los niños y jóvenes que se acercan a la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora y a los especialistas, dar un criterio final del estudio a partir de los objetivos propuestos para la investigación.

Dentro de las unidades de análisis que se tuvieron en cuenta están:

- Promoción sociocultural
- Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora
- Sistema de acciones

2.3 Operacionalización de las unidades de análisis.

Unidades de análisis	Dimensiones	Indicadores
Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.	Histórica, teórica y metodológica, docente, educativa, socializadora, cultural.	Características históricas y contextuales donde se desarrollan las expresiones danzarias flamencas. Características históricas de estos tipos de contenidos. Caracterización histórica y científica de la promoción sociocultural en Cienfuegos. Análisis de los estudios sobre promoción sociocultural para el flamenco en Cienfuegos. Análisis de las teorías y metodologías empleadas. Características y estrategias de los Programas de promoción sociocultural en Cuba y en Cienfuegos y el papel

		de la danza hispana.
Sistema de acciones de promoción sociocultural	Social, cultural, científica, formativa.	Caracterización de la Teoría General de los Sistemas. Análisis de las teorías y metodologías empleadas. Caracterización de un sistema de acciones de promoción sociocultural. Sistema de acciones de promoción sociocultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.
Promoción sociocultural	Histórica, teórica y metodológica, capacitadora, formativa, educativa, creadora.	Análisis de las teorías sobre promoción sociocultural. Diagnóstico de la promoción en la Academia de Baile flamenco de Joel Zamora. Caracterización de una promoción sociocultural para la Academia de Baile flamenco de Joel Zamora.

CAPÍTULO III. Análisis de los resultados

3.1 Caracterización sociocultural del sistema de acciones de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora

El 6 de diciembre de 1996 se funda la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora en Cienfuegos, hecho que da lugar al inicio de una historia que no existía hasta el momento, fuera de La Habana. A partir de este trabajo formativo se funda en febrero del 2002, la primera compañía profesional de su tipo en el interior del país, *Joel Zamora y su Compañía Flamenca*. Desde su surgimiento el trabajo de ambas se ha mantenido entrelazado y unificado, siendo protagonistas y gestoras de importantes actividades que han servido para solidificar y enriquecer la labor de estas instituciones, entre las que se encuentran: los Cursos de verano en julio y el evento Hispanarte en diciembre.

El trabajo de esta Academia tiene al flamenco como base de su línea estética y como eje principal de su plan de estudios. Une en la escena música, danza y poesía con los aires de este punto de la geografía cubana, incorpora las coplas y las canciones del sur de España y asume la danza el protagonismo de sus obras. (Zamora, 2010-2012)

En esta Academia, niños y jóvenes con vocación por esta manifestación pueden aspirar no sólo a una formación artística en el género, sino a tener un conocimiento más amplio relacionado con la cultura hispana y local, enriquece hábitos y costumbres de la educación formal adecuada al proyecto social cubano y les posibilita un posterior desempeño como profesionales de este arte. Esta institución desarrolla en sus estudiantes un sentido ético en su formación y les brinda conocimientos puestos en valor del patrimonio. Facilita que el público de manera general pueda apreciar un producto auténtico de su propia ciudad, que hasta el momento era importado.

La Academia cuenta con una documentación que abarca entre sus materiales principales: el Reglamento interno, las Memorias, el Libro de Asiento, Proyecto

Cultural, Proyecto de titulación, entre otros. Entre las funciones del Reglamento interno está garantizar la eficacia en el desarrollo de este centro en el plano tanto artístico, como docente y administrativo. Su aplicación depende de lo que estipulan sus estatutos y del posible incumplimiento de los mismos, tanto por maestros como por estudiantes; teniéndose en cuenta a partir de la infracción un proceso de medidas en dependencia de las circunstancias, frecuencia y el grado de contravención que se cometa.

Además cuenta con un trabajo de expedientación y archivo, donde el expediente de cada alumno se abre a partir del 1^{er} Nivel y se le inscriben sus datos principales en la planilla de matrícula. Se le anexan los documentos de evaluación en cada pase de nivel, se consignan las evaluaciones periódicas realizadas por sus maestros, así como la archivación de otros documentos como certificados, estímulos, actas de advertencia, entre otros.

La Academia ha recibido diferentes reconocimientos otorgados por distintas instituciones y personalidades del ámbito educacional, pedagógico y cultural. Entre los que se destacan: Premio VI Edición del Encuentro Juvenil Danzario (Cienfuegos, 2004), Premio por su excelente participación en el Encuentro Provincial Juvenil Danzario (Cienfuegos, 2010), Certificado. Desarrollo del Curso la Academia de Baile Flamenco. Hablemos de luces y sombras sobre la danza desde la comunidad (Asociación de Pedagogos de Cuba. Cienfuegos, 2010), Distinción. En el XIV Aniversario de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, por su exitoso desempeño al frente del proyecto cultural Hispanarte y su incansable labor en difundir el arte y la cultura española (Federación de Sociedades Españolas de Cuba, Ciudad de La Habana, 2011) y Reconocimiento. Por el 15 aniversario de fundación de la Academia (Consejería Cultural de la Embajada de España en Cuba, La Habana, 2011).

A partir de las bases que estableció la creación de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, así como la aplicación de su plan de estudio, algunos logros que se han podido apreciar son los siguientes:

Síntesis cronológica de los principales logros de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora

- 1996. Diciembre, 6. Fundación de la Escuela de Danzas Españolas de Joel Zamora.
- 1997. Mayo, 13. “Gala a España”. Considerado el primer espectáculo de arte hispano desarrollado en la ciudad con artistas locales. (en algunas fuentes aparece como Gala artística por graduación del Taller de danza española) Teatro Tomás Terry.
Junio. Edición del primer número del boletín *Tablao*. Único exponente bibliográfico del arte y la cultura española en Cuba, publicación que se mantiene en la actualidad y para la que colaboran varias asociaciones españolas y personalidades de las letras y los espectáculos.
- 1999. Julio. *I Curso de Verano de Danzas Españolas* que imparte la Academia y primero que se imparte en la ciudad de esta manifestación. A partir de este momento y en años posteriores se ha continuado desarrollando ininterrumpidamente, contando con la participación de alumnos de varias provincias del país y de varios países de Latinoamérica.
- 2001. Diciembre. Celebra por primera vez el evento *Hispanarte* en conmemoración al 5^{to} Aniversario de su fundación, a partir de este momento y en años posteriores se ha continuado celebrando ininterrumpidamente. Se llevan a cabo conferencias, exposiciones, clases magistrales, proyecciones, presentaciones de libros, reposiciones y estrenos de espectáculos; así como el arribo a esta ciudad de varios artistas y agrupaciones cultoras del género.

- 2002. Febrero. Fundación de la *Compañía Flamenca de Joel Zamora*, como resultado del trabajo de formación de la Academia. Primera compañía profesional de este género en el interior de la isla. (ver Anexo No. 7)
Octubre, 19. Las alumnas del 4^{to} nivel de la Academia obtienen “Categoría Nacional”, otorgado por el Centro Nacional de Casas de Cultura.
- 2003. Febrero. Primer pase de nivel efectuado en la Academia basado en el “Plan de estudio para la enseñanza del baile flamenco” de la autoría de Joel Zamora, el cual se continúa haciendo una vez al año, midiendo así los conocimientos de sus alumnos. Este plan de estudio, aprobado por el Consejo Técnico del Centro para la Superación de la Cultura. (ver Anexos No. 4 y 5)
- 2004. A partir de este momento y en años posteriores, reiteradamente la Compañía ha impartido talleres flamencos en todas las disciplinas (guitarra, caja, cante y baile) en diversas provincias del país: Ciego de Ávila, Camagüey, Granma y Santiago de Cuba.
VI Curso de Verano. Taller de guitarra, caja, cante y baile flamenco. A partir de este momento y hasta el año 2007 se impartieron todas las disciplinas del flamenco.

3.2 Diagnóstico del estado de la promoción cultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora

Sólo a cinco meses de su creación en 1996, la Escuela de Danzas Españolas de Joel Zamora estrena su primer espectáculo en el Teatro Tomás Terry que llevó por nombre *Gala a España* (ver Anexo No. 2), considerado el primero de su tipo realizado en nuestra ciudad con artistas locales. A partir de este momento comenzaron a sumarse otros escenarios tanto dentro como fuera de la provincia entre los que se incluye: Fortaleza de Jagua y Cine Teatro Luisa así como los diferentes municipios de Cienfuegos, Teatro La Caridad y Cine Teatro Camilo Cienfuegos de Santa Clara, Teatro Fausto y Gran Teatro de La Habana ambos de Ciudad de La Habana, a los que se llevaron obras y espectáculos entre los que

cuentan *Amor gitano en dos actos y una noche*, *La Dama Azul se viste de flamenco* (ver Anexo No. 3), *Entre juergas y salero*, *A rienda suelta y España te siento*.

Ha tenido participación en diferentes programas radiales y televisivos tanto provinciales como nacionales, publicando además desde junio de 1997: *Tablao* (primeramente como boletín, posteriormente como revista) que ha servido para acercar a sus lectores al mundo del arte y la cultura española en su más amplio sentido. Cabe resaltar que este grupo danzario se ha dejado sentir junto a importantes agrupaciones como Arte Mixto de Cienfuegos, la Escuela de Danza Española de la Sociedad Leonesa de La Habana, Compañía Infantil La Colmenita, Ballet Folclórico Español Sacromonte de Santa Clara, Compañía Ecos y Reynier Mariño y su grupo de la La Habana, la prestigiosa cantaora gitana Zita Smoliáková, la Chirigota de los Hermanos Labajos del carnaval de Cádiz, el Coro profesional del Conservatorio Maestro Casanova de Torre Vieja y la gran bailaora andaluza Ofelia Valenzuela (estos últimos de España), entre otras reconocidas figuras.

Ya en el año 2002, cumpliendo con su propósito inicial de formar jóvenes talentos que integraran una Compañía profesional de este género en nuestra provincia y basada en el Plan de Estudio escrito por su director para la enseñanza de esta especialidad, surge entonces la Compañía Flamenca de Joel Zamora, primera agrupación profesional de su tipo en el interior de la Isla, cuyos integrantes son un producto de esta Academia de formación que tiene como sede el Teatro Tomás Terry, Monumento Nacional. Tras este período de cambios desde el punto de vista metodológico, se reconsidera su nombre pasando a llamarse Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, al ser ésta más afín con sus propósitos y su línea de enseñanza, siéndole otorgada la Categoría Nacional por especialistas de Danza del Centro Nacional de Casas de Cultura teniendo en cuenta su calidad artística y su permanencia en el trabajo.

En ocasiones el trabajo de profesionales y aficionados se mezclan acentuando las raíces de un mismo tronco, como por ejemplo el espectáculo *Fragmentos*, teniendo como testigos los escenarios de la ciudad monumento de Trinidad, el Teatro Bertold Brecht, el Cine Teatro de 23 y 12 y el Gran Teatro de La Habana, estos últimos de la

capital; así como los diferentes escenarios de nuestra localidad, participando además en importantes festivales internacionales como *La Huella de España*, el *VII Festival de Danzas en Paisajes Urbanos* y *Encuentro Nacional de Academias de Ballet* desarrollados también en La Habana.

Ya en el 2005 como parte del amplio y variado programa de actividades con motivo de los 25 años de vida artística de Joel Zamora, la Academia se suma a este ambiente de celebración participando en dos grandes galas homenaje: una desarrollada en el Teatro América de la capital junto a prestigiosas figuras como Marianita Morejón, Orestes Macías, Reynier Mariño, Carlos Ruíz de la Tejera, el Ballet del Teatro América, la Escuela de Baile de la Sociedad Cultural Rosalía de Castro y la Compañía Flamenca de Joel Zamora y la otra en el Teatro Tomás Terry de Cienfuegos, compartiendo escenario esta vez con el Grupo Sangre Gitana, Grupo Hechizo, la Escuela de Baile de la Sociedad Cultural Rosalía de Castro, Reynier Mariño, entre otras.

Unido a todo este cúmulo de actividades la Academia conjuntamente con la Compañía realiza todos los años: el Curso de Verano y el evento Hispanarte.

Los Cursos de Verano abren sus convocatorias en julio de cada año, donde brindan la posibilidad a aficionados del público de recibir clases de baile flamenco y su posterior incorporación al Curso regular según su desempeño. Además sirve para la superación de los estudiantes de cada uno de los niveles de esta institución, puesto que no sólo se depuran y confeccionan nuevos montajes coreográficos para la gala de clausura del curso en el Teatro Tomás Terry, además es el marco propicio para el Pase de nivel que realiza la Academia para cada uno de sus estudiantes al que han acudido como jurado prestigiosos investigadores y pedagogos como la MSc. Ma. de los Ángeles Beovides (especialista del Centro Provincial de Superación para la Cultura, Cienfuegos), Deborah Yurkóvich (profesora de ballet y bailarina de la Compañía de Danza-teatro Oxígeno, Cienfuegos), Yaineris Torres (de la Academia Al Baile, Sevilla), Yolanda Perdiguier, Martha Egusquiza (Jefa de Cátedra de Bailes Regionales del Ballet Español de Cuba), Dra. Soledad Benages (de la Sociedad Peñagolosa y Escambray, Castellón), entre otros.

El evento Hispanarte comenzó desde su primera edición en diciembre de cada año, por el aniversario de la fundación de la Academia, en diferentes espacios de nuestra ciudad teniendo como sede el Teatro Tomás Terry. A lo largo de su trayectoria ha realizado muestras expositivas, presentaciones de platos tradicionales y vinos artesanales por maestros, proyecciones audiovisuales, conversatorios, conferencias, encuentros con fundadores, clases demostrativas, presentaciones de libros, pasacalles, presentación de la revista Tablao, estrenos y reposiciones de espectáculos, tanto de la Academia y de la Compañía, como de diferentes agrupaciones que han concurrido en nuestra ciudad para esta gran fiesta. Entre algunas de las agrupaciones podemos mencionar a: Melisma, Aires, Habana Compás, Grupo folklórico de la Agrupación Artística Gallega (La Habana), Sangre gitana (Camagüey), Sacromonte (Santa Clara), Grupo Hechizo del Teatro Manzanillo (Granma), Teatro de las Estaciones (Matanzas), Zita Smoliáková (Ucrania), la Chirigota femenina “Quiero ser como la Beckham” del Carnaval de Cádiz (España), entre otras. Además de escritores e investigadores de la talla de la Dra. Lilia Martín Brito, MSc. Ma. de los Ángeles Beovides, Lic. Teresita Chepe, Miguel Albuérne, Humberto Albanés, Alberto Vega Falcón “Veguita”, Jesús Candelario, Dra. Soledad Benages (España), entre otros.

Teniendo en cuenta el perfil de la Carrera de Estudios Socioculturales y la labor de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, nos adentraremos en cómo se ha desarrollado la labor promocional por parte de ésta última. Desde su creación, la promoción se ha desarrollado indistintamente en función de los intereses de esta institución y del público; con objetivos educativos, didácticos, culturales y socializadores. A continuación se expone una muestra de los diferentes soportes que se han utilizado:

- Volantes: para Cursos de Verano, espectáculos, Curso regular, eventos, otras actividades.

- Plegables. 1^{era} época de *Tablao*, 1997-99, Catálogo promocional 2002, para espectáculos como *La Dama Azul se viste de flamenco*, entre otros. Actividades como: Día de Andalucía (ver Anexo No. 10), espectáculos en aniversario del natalicio de F. García Lorca, etc.
- Carteles u otras promociones gráficas: para el evento *Hispanarte* (ver Anexos No. 4, 5, 7, 9 y 11), puestas en escena, exposiciones retrospectivas, entre otros.
- Boletín. 2^{da} época de *Tablao*, 2000-2008. (ver Anexo No. 6)
- Revista. 3^{ra} época de *Tablao*, 2009. (se encuentra actualmente en proceso de aprobación para publicarse como revista digital).
- Artículos: en diferentes publicaciones periódicas como Granma, 5 de septiembre, El Caimán Barbudo, revistas Bohemia, Fides, suplemento Conceptos, entre otros.
- Medios de difusión masiva: programas de la Televisión Nacional como: Tardes de Jagua, De tarde en casa, Mediodía en TV, entre otros; además de espacios radiales de diferentes emisoras nacionales como: Radio Taíno, Radio Rebelde, Habana Radio, Radio Ciudad del Mar, etc.
- Materiales audiovisuales: monografía *Pasión y flamenco*, Gala por los 25 años de vida artística de Joel Zamora, videoclip y making off *Canela y clavel* (2004) y *Muévanse* (2010), entre otros.
- Promoción mediante espacios culturales:
 - Peñas habituales en el Café cantante Benny Moré, Centro recreativo Mella, Los Pinitos. Otras presentaciones como: espectáculos en el Teatro Tomás Terry, Parque Almendares, Centro Hispanoamericano de Cultura, Teatro Sauto, etc.
- Otros: pasacalles en el evento Hispanarte (ver Anexo No. 8), en Festival Internacional de Danzas en Paisajes Urbanos, entre otros.

- Actividades de promoción de carácter docente educativo, como: Cursos de Verano, evento Hispanarte, Concursos coreográficos, etc.
- Promoción digitalizada:
- Correo electrónico jzamoraflamenco@yahoo.es, multimedia, ciberespacio El Gitano de Cuba: <http://www.azurina.cult.cu/sitios/flamenco/index.html>, [artículos publicados en diferentes portales , entre otros.](#)

3.3 Identificación de los públicos potenciales de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora

Según el contexto de presentación de la Academia, es el público que acude. En los espectáculos que tienen lugar en el Teatro Tomás Terry, enmarcados en el contexto de un evento, asiste un público heterogéneo, constituido por niños, jóvenes y adultos. En el caso de las peñas sistemáticas, se distingue fundamentalmente el público infantil, acompañado de familiares o amigos. Los espectáculos que se realizan durante eventos, poseen mayor divulgación y promoción y por lo regular acontecen estrenos de obras, lo que provoca mayor motivación en el público, no siendo así en las actividades sistemáticas, las que requieren por ende de un mayor trabajo promocional.

En las presentaciones ocurridas fuera de la ciudad, las cuales incluyen desde asentamientos, consejos populares, municipios, capitales de provincias hasta la capital del país, logra una audiencia que cubre las expectativas para propuestas escénicas de este tipo, lo cual va aparejado a los años de trabajo y el prestigio alcanzado por esta institución danzaria.

La labor de promoción no sólo debe ser cuestión del personal encargado de la misma, sino deben involucrarse también el claustro de maestros, los padres de apoyo y demás padres relacionados con este quehacer, el público asiduo a las actividades de la Academia; así como los diferentes medios de difusión masiva y otras instituciones directa o indirectamente vinculadas. De este modo puede lograrse

un mayor impacto y dinámica sociocultural, continuidad, integración y expansión de todo el trabajo que se realiza.

Algo que cabe señalar, es la influencia del sexo en cuanto a los gustos y preferencias por este género danzario en Cienfuegos y más que esto, se puede llamar la atención no tanto en los gustos y preferencias individuales, sino, en las presiones externas que ejercen los padres, familiares y compañeros de estudios en cuanto a elección de una manifestación artística o un deporte determinado.

Teniendo en cuenta las características socioculturales de nuestro país, se hace evidente la inclinación a que las féminas desarrollen sus habilidades a través de las artes y los varones mediante el deporte y esto influye significativamente en el desarrollo equitativo de los dos sexos en ambas disciplinas. En el caso de la Academia específicamente, los tabúes y prejuicios existentes en la sociedad, hacen que los varones no se acerquen en busca de matrícula y que los pocos que lleguen permanezcan un período de tiempo limitado, de ahí surge además una influencia negativa a la hora de contar con un público diverso, pues “si en la Academia sólo hay niñas, los espectáculos son para niñas”.

La promoción no sólo debe ir en función de los aspectos artísticos que sustentan una puesta en escena, sino también de una adecuada educación de la población a la hora de establecer límites contraproducentes, que a la larga o a la corta dañan el disfrute colectivo de un producto artístico y en otras ocasiones, frustran la vocación de un niño con talento y deseos de manifestarse a través del arte danzario.

3.4 Propuesta de un sistema de acciones de promoción sociocultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora

Durante todo el proceso de investigación se tomaron en cuenta las sugerencias realizadas por los diferentes actores con que se contactó. Asimismo en la encuesta aplicada al público se pudo constatar que un 47% se informó de la actividad con coetáneos de su institución educativa, un 39% no conocen la generalidad de los

elementos de la cultura hispana que se practican en Cuba y Cienfuegos y sólo un 14% refirió conocer de las prácticas correspondientes a la cultura hispana que se aprecian en la ciudad y saben de la realización de actividades con sistematicidad. (Ver Anexo No. 1: Modelo de encuesta)

Al plantearle las diferentes acciones que se realizan en la ciudad y que responden a la cultura hispana, sólo el 14, 6% pudo identificar espacios, días y horarios en que se realizan actividades vinculadas al componente hispano de la cultura cienfueguera. Todo ello pone de manifiesto que a pesar de que la programación cultural del territorio concebida para niñas, niños y jóvenes es insuficiente, tampoco la promoción es acertada y emplea las vías y medios adecuados para llegar a los diferentes públicos.

El sistema de acciones que se propone para lograr el perfeccionamiento en la promoción sociocultural con un matiz más científico en la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, se expone a continuación. Dichas acciones estarían sustentadas por posteriores labores de gestión en función de la permanencia, eficacia y expansión, así como para mantener la información activa y actualizada al público de las diferentes propuestas de la Academia.

En esa permanencia está también la identidad del slogan que caracterice el producto artístico que se quiere promocionar, pues esto legitima en el espectador la propuesta y constituye el mensaje subliminal que asocia los elementos y los retiene en la memoria del receptor, unidos al producto cultural.

Número 1

Acción: Spot televisivo.

Características: Acordes al diseño de perfil de la Academia en cuanto al uso de los colores, formas, textos, imágenes, secuencia de planos y a los rasgos del producto promocional. El mensaje sería con la voz e

imagen de los niños de la Academia invitando al público a asistir, pues de este modo sería más cercano, dinámico y encauzado en el mensaje que se quiere transmitir.

Frecuencia: 2 veces a la semana.

Hora: 6 pm

Lugar: Telecentro Perlavisión.

Responsable: Dirección Provincial de Cultura y Centro Provincial de Casas de Cultura.

Número 2

Acción: Mención radial.

Características: Información acorde a la actividad que se quiere realizar, la diversidad del público y las características de la Academia en cuanto al uso adecuado de la información, énfasis en los principales textos y la música de fondo. El mensaje sería con la voz de los niños de la Academia invitando al público a asistir, pues de este modo sería más cercano, dinámico y encauzado en el mensaje que se quiere transmitir.

Frecuencia: 2 veces a la semana.

Hora: 12 m y 7 pm (RCM)

10 am (Radio base OCC)

Lugar: Emisora Radio Ciudad del Mar.

Radio base de la Oficina del Conservador de la Ciudad.

Responsable: Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, Cultura Municipal, Emisora Radio Ciudad del Mar y Radio base de la Oficina del Conservador de la Ciudad.

Número 3

Acción: Notas de prensa.

Características: Información sintetizada y acorde a la actividad que se quiere realizar y las características de la Academia en cuanto al uso adecuado de la información, puntos clave de atracción de la misma y énfasis en los principales textos.

Frecuencia: 1 vez a la semana.

Hora: 12 m y 7 pm (RCM)

11 am (Radio base OCC)

6 pm (Perlavisión)

Lugar: Emisora Radio Ciudad del Mar.

Radio base de la Oficina del Conservador de la Ciudad.

Telecentro Perlavisión

Página cultural del Periódico 5 de septiembre

Responsable: Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, Emisora Radio Ciudad del Mar, Radio base de la Oficina del Conservador de la Ciudad, Telecentro Perlavisión y Periódico 5 de septiembre.

.

Número 4

Acción: Carteles impresos.

Características: Diseño de perfil en función de las características de la Academia,
con primacía de la imagen en equilibrio con la tipografía y el formato.

Frecuencia: 1 vez a la semana.

Hora: 10 am - 12 pm y de 1:30 - 5:30 pm

Lugar: Centro histórico, La Juanita, Pueblo Griño y Buena vista.

Responsable: Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.

Número 5

Acción: Entrega de volantes impresos.

Características: Diseño de perfil en función de las características de la Academia,
con primacía de la imagen en equilibrio con la tipografía y el formato.

Frecuencia: 3 veces a la semana.

Hora: 10 am - 12 pm y de 1:30 - 5:30 pm

Lugar: Centro histórico, La Juanita, Pueblo Griño y Buena vista.

Responsable: Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.

Número 6

Acción: Pasacalle

Características: Alumnos de la Academia con trajes y accesorios típicos, se efectúan paradas en diferentes puntos del pasacalle donde se realizarían interpretaciones escénicas mediante diferentes coreografías con música grabada.

Frecuencia: Una vez al mes

Hora: 4 pm

Lugar: Boulevard de San Fernando y Prado hasta el Teatro Tomás Terry

Responsable: Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora y Cultura Municipal

Número 7

Acción: Juegos de participación

Características: Profesores de la Academia con trajes y accesorios típicos, mediante preguntas de participación al público sobre el quehacer de la Academia o relacionadas con el arte hispano, los ganadores son premiados con souvenirs de la misma o con publicaciones del género.

Frecuencia: Un domingo al mes

Hora: 10 am

Lugar: Boulevard de San Fernando

Responsable: Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora y Cultura Municipal

Número 8

Acción: Proyección de cartel digital en la red de pantallas de servicios de BANDEC

Características: Diseño de perfil en función de la Academia

Frecuencia: Diaria

Hora: Horario de servicio habitual de las instalaciones de BANDEC.

Lugar: Instalaciones de BANDEC

Responsable: Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora y personal encargado de
BANDEC

Número 9

Acción: Divulgación oral

Características: Con la información de la actividad más inmediata de la Academia,
con fecha, lugar, hora y principales atractivos de la misma

Frecuencia: 2 días antes de la actividad

Hora: 8 am - 12 pm y de 2:00 - 4:00 pm

Lugar: Escuelas primarias y secundarias de la ciudad

Responsable: Personal encargado de estas acciones, padres y alumnos de la
Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.

CONCLUSIONES

A través de la *Propuesta de un sistema de acciones de promoción sociocultural para la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora*, se pudo constatar que su aplicación, ayudaría a una mejor promoción de las diferentes aristas que promueve esta institución danzaria, desde una perspectiva sociocultural y su impacto en los diferentes sectores de la población. Tomando como referencia el trabajo de promoción desarrollado durante los 15 años de fundada la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora, se arriba a la conclusión de que con un sistema de acciones de promoción, planificado y científicamente sustentado, se logra mayor participación del público en los diferentes escenarios y continuidad, sistematicidad, coherencia y eficacia en las dimensiones del quehacer de esta institución.

RECOMENDACIONES

- Difundir el sistema de acciones para la promoción sociocultural en la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora.
- Involucrar a mayor número de instituciones culturales o relacionadas con el ámbito para hacer extensivas las prácticas del sistema.
- Continuar la investigación sobre la promoción sociocultural en función de un perfeccionamiento de esta propuesta.
- Extender la red de acciones del sistema al plano nacional e internacional.
- Continuar aplicando los resultados del sistema de acciones para la promoción sociocultural en la Academia.

BIBLIOGRAFÍA

- Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. (1996). Memorias de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. s.n.
- Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. (2003). Libro de asiento de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. s.n.
- Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. (2010a). Reglamento interno de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. s.n.
- Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. (2010b). Proyecto cultural de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. s.n.
- Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. (2011). Proyecto de titulación de la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. s.n.
- Álvarez Beovides, María de los Ángeles. (2007). *Programa de superación en promoción y animación cultural para los promotores culturales de Cienfuegos*. Tesis en opción al grado académico de Máster en Educación., Universidad de Cienfuegos.
- Centro Nacional de Casas de Cultura. (2005). Programa de Desarrollo Cultural.
- Centro Nacional de Casas de Cultura. (2007). Programa de Desarrollo Cultural. 2010-2012. Ministerio de Cultura.
- Colectivo de autores. (2006). *Selección de lecturas sobre Promoción cultural*. (Centro Nacional de Superación para la Cultura, Ed.). La Habana.
- Compañía Flamenca de Joel Zamora. (2002). Proyecto cultural de la Compañía Flamenca de Joel Zamora. s.n.
- Convención sobre políticas culturales de la UNESCO, celebrada en Mónaco, 1967*. (2005). . París: s.n.

- Deriche Redondo, Yamile, & Martín Rodríguez, Aida (compiladora). (2006). Si de Promoción Cultural se trata. In *Selección de Lecturas sobre Promoción Cultural*. La Habana: Ediciones Adagio.
- Guerra, Félix. (1993, March). Lezama Lima: Amo el coro cuando canta. *La Gaceta de Cuba*, pp. 20-21.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, & Baptista Lucio, Pilar. (2006). Capitulo 12. In *Metodología de la investigación* (4º ed., p. p.523). México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- López Medina, María A. (2008). La gestión en el contexto del trabajo cultural. In *Selección de lecturas promotores culturales*.
- Martín Rodríguez, Aida. (2006). *En torno a la Promoción Artística. Selección de Lecturas sobre Promoción Cultural*. La Habana: Ediciones Adagio.
- Martínez LLantada, Martha. (2005). *Metodología de la Investigación Educacional. Desafíos y polémicas actuales*. Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación.
- Mella, Orlando. (1998). *Naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa*.
- Rodríguez Gómez, Gregorio. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Félix Varela.
- Rodríguez Musso, Alejandro. (2009). *Gestión cultural*. Diplomado en Gestión Cultural, Universidad de Barcelona.
- Storner A. S, & Freeman R. E. (1992). *Administración* (5º ed.). Río de Janeiro: Prentice Hall.
- Tejeda del Prado, Lecsý. (1999). *Identidad y crecimiento humano*. La Habana: Grupo de Desarrollo sociocultural y Gente Nueva.

Tejeda del Prado, Lecsy. (2001). Investigación, desarrollo y comunicación cultural: unidad dinámica en el proceso de transformación personal y grupal. *Espacio*, (6).

Tejeda del Prado, Lecsy. (2002). *Identidad y crecimiento humano*. La Habana: Gente Nueva.

Tejeda del Prado, Lecsy. (2006). *Investigación, desarrollo y promoción cultural*.

Zamora, Joel. (2009). *Espectáculos de arte hispano en Cuba. Aproximación a su estudio*. s.l: s.n.

ANEXOS

Anexo No. 1. Modelo de encuesta

¿Conoce usted la Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora?

Si ____ No ____

¿Conoce alguna agrupación dedicada al arte danzario español en la ciudad de Cienfuegos?

Si ____ No ____

¿Sabe usted el lugar y los horarios de presentación de las agrupaciones de este tipo?

Si ____ No ____

¿Le gustan los espectáculos de esta(s) agrupación(es)?

Si ____ No ____

¿Le gustaría que se desarrollaran con más frecuencia?

Si ____ No ____

¿Mediante qué vías le llega la información de estos espectáculos?

Radio ____ Televisión ____ Carteles ____ Otros ____

Gala *a* *España*



Anexo No. 2. Portada del programa de mano del estreno de Gala a España. 1997.



Anexo No. 3. Academia de Baile Flamenco de Joel Zamora. Obra: *La dama azul se viste de flamenco*, Teatro Tomás Terry, Noviembre 1999.



Anexo No. 4. Portada de programa de mano, Hispanarte 2003.



Anexo No. 5. Portada de programa de mano, Hispanarte 2005.



Anexo No. 7. Cartel del evento Hispanarte, 2007.

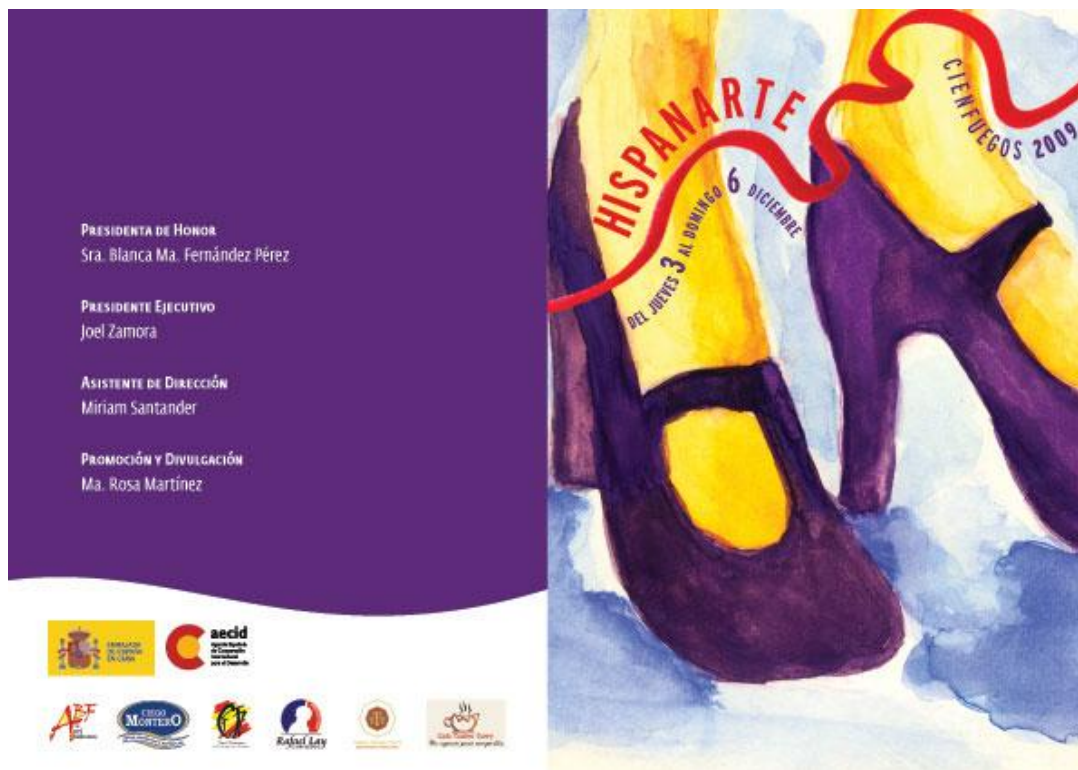
Anexo No. 6. Portada de la revista Tablao. 2da época no. 3. 2007





Anexo No. 8.
Pasacalle del
evento Hispanarte.

Academia y la
Chirigota femenina
del Carnaval de
Cádiz, España.
2009.



Anexo No. 9. Programa de mano del evento Hispanarte. 2009.



Anexo No. 10. Portada de programa de mano, por el Día de Andalucía, febrero 2010.



Anexo No. 11. Cartel del evento Hispanarte 2010.