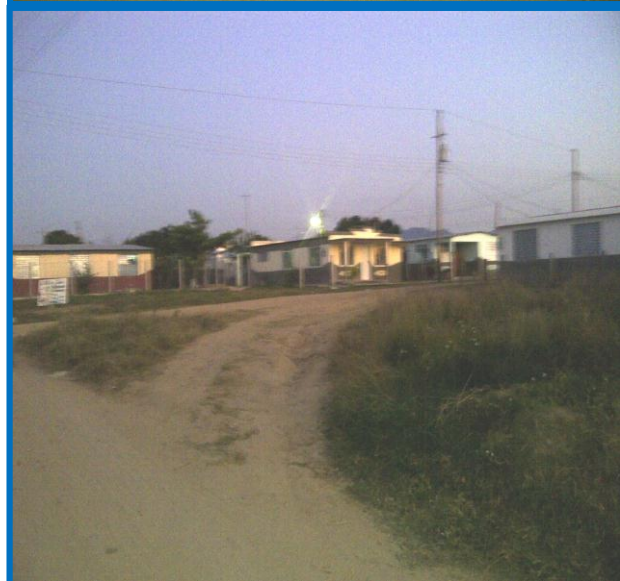




Facultad de Ciencias Sociales y
Humanísticas
Carrera de Estudios Socioculturales
Sede Universitaria Municipal de
Cumanayagua

TRABAJO DE DIPLOMA

TÍTULO: Propuesta de
actividades culturales
recreativas para potenciar el
trabajo comunitario en el barrio
“El Resplandor” de
Cumanayagua



Autora: Arelis Acevedo Gutiérrez

Tutora: MSc. Ana Lilia González González

CURSO 2011- 2012
“Año 54 de la Revolución”

Se presenta este Trabajo de Diploma teniendo en cuenta aspectos importantes de los estudios sobre políticas culturales y en especial las referidas a las actividades recreativas culturales en las diferentes comunidades, a partir de un análisis del cumplimiento de la política de la Dirección Municipal de Cultura en Cumanayagua, por la importancia que tiene para el cumplimiento de la misma donde aún existen incoherencias en las visiones y percepciones de la intervención sociocultural en los barrios que se van creando en el casco urbano. El objetivo general de la investigación se centra en diseñar actividades culturales recreativas en el barrio El Resplandor, a partir del paradigma cualitativo, se asume el tipo de estudio descriptivo que mide conceptos enunciados en la unidad de análisis. Se emplea el método etnometodológico con técnicas que dan cumplimiento al mismo desde la observación participante, la encuesta y la entrevista. Las actividades se fundamentan en dos elementos fundamentales la artístico-creativo por la satisfacción de los intereses estéticos de expresión y los medios de comunicación masiva ya que satisfacen interés de comunicación y de información.

This Diploma Paper is presented keeping in mind important aspects of the studies on cultural policies and especially those referred to the cultural recreational activities in the different communities, starting from an analysis of the execution of the politics of the Municipal Government of Culture in Cumanayagua, for the importance that has for the execution of the same one where incoherence still exist in the visions and perceptions of the sociocultural intervention in the neighborhoods that leave creating in the urban area. The general objective of the investigation is centered in designing recreational cultural activities in the neighborhood El Resplandor, starting from the qualitative paradigm, the type of descriptive study is assumed that measures concepts enunciated in the analysis unit. The method ethnomethodology is used with techniques that give execution to the same one from the participant observation, the survey and the interview. The activities are based in two fundamental elements the artistic-creative one for the satisfaction of the aesthetic interests of expression and the massive media since they satisfy communication interest and information.

Exergo

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

(UNESCO, 1982: Declaración de México)

DEDICATORIA

A mis hijos, por ser mi tesoro más valioso y por mostrarse cercano a cada uno de mis empeños, proporcionándome el ánimo y la energía suficiente. A ellos les dedico este trabajo, expresión de mi esfuerzo y crecimiento personal

AGRADECIMIENTOS

*A mi esposo por brindarme
incondicionalmente el aliento y la
comprensión durante las jornadas de trabajo*

*A mis padres quienes desde su avanzada
edad han apoyado de una u otra forma mi
consagración a la realización de este loable
proyecto.*

Agradecimientos especiales

*A los MSc. Ana Lilia González González y
Armando Gregorio Perdomo Hernández, por
transmitirme de forma incondicional sus
experiencias y conocimientos para el logro
del trabajo*

Contenido	Página
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL TRABAJO CULTURAL Y LA COMUNIDAD.....	7
1.1 Cultura, conceptos y características.....	7
1.2. Comunidad. Acercamiento conceptual.....	19
1.3. Procesos de la programación cultural en la comunidad.....	24
CAPÍTULO II: EL TRABAJO CULTURAL COMUNITARIO EN EL BARRIO EL RESPLANDOR.....	33
2.1. Recorrido metodológico.....	33
2.2. Unidad de análisis.....	34
2.3. Operacionalización de las categorías de la unidad de análisis.....	35
2.4. Tipo de diseño de la investigación según perspectiva metodológica.....	36
2.5. Justificación metodológica.....	36
2.6. Técnicas.....	36
Capítulo 3. Las actividades culturales-recreativas y su contribución al trabajo cultural comunitario en el barrio “El Resplandor” del Consejo Popular Rafaelito del municipio de Cumanayagua.....	39
3.1. Caracterización del barrio El Resplandor.....	39
3.2. Diagnóstico de los gustos, preferencias y carencias culturales del barrio El Resplandor.....	40
3.3. La metodología a seguir para la propuesta de actividades culturales- recreativas que se propone.....	41
3.4. Las actividades culturales-recreativas.....	42
Conclusiones.....	47
Recomendaciones.....	48
Bibliografía	
Anexos	

"Hagamos la historia de nosotros mismos, mirándonos el alma y la de los demás, viendo en sus hechos".

J. Martí

Introducción

Un hecho necesario para el perfeccionamiento de la sociedad es la formación del hombre como sujeto promotor de cambios sociales y, recíprocamente como producto de su acción. Es protagonista de un momento singular cuando es capaz de apropiarse de la historia y ser consecuente en su modo de pensar, sentir y actuar con los principios y conquistas de un pueblo y la experiencia más avanzada de su tiempo.

Esto es posible cuando se plantea como objetivo el desarrollo de la conciencia de identidad cultural, sustentada en una posición ética, tanto en el individuo como en la colectividad.

En Cuba este proceso tiene como propósito esencial la formación de valores éticos y estéticos en la personalidad, presentes en la cultura histórica y viva, que nos permite percibir nuestra identidad, como identificación con los valores creados por el pueblo a lo largo de su existencia, y por otro, con el proyecto social de la nación. La educación es el medio por el cual las culturas se mantienen, continúan e incluso superan su pasado. El mañana está en las manos y en el cerebro de aquellos que están siendo educados hoy. En cada localidad los centros educativos, las instituciones, los líderes formales y no formales deben integrarse en acciones conjuntas para fomentar nuevas y más cultas acciones que las practicadas de modo habitual.

Cada comunidad porta y genera valores particulares de cultura material y espiritual que identifican a sus miembros. La autoconciencia de estas características como grupo social, constituye su identidad. Esto significa que los individuos reconocen, además de las cualidades singulares que los definen como personalidad distintas entre sí, aquellas que los unen y los hacen sentir parte de ellos. Por eso se debe propiciar la participación eficaz de cada persona en los diferentes grupos con los cuales actúa para que sus interacciones e inter-influencias construya, progresivamente con su subjetividad, en la cual su identidad personal incorpora o asume los valores culturales de otras personas y grupos, incluyendo significaciones nacionales y humanistas que hacen crecer la personalidad de su propio yo hasta su conocimiento y afectividad hacia toda la humanidad identificándose con aquellos valores éticos que puede alcanzar todo ser

humano si es educado en estos principios. La fundación de comunidades con hábitos gregarios y el traslado hasta allí de actividades culturales-recreativas (que, lamentablemente, no son a veces catalizadores de la cultura del entorno), han incidido también, en mayor o menor medida, en la modificación de los paradigmas culturales del hombre que habitan en esa comunidad. A eso habría que sumarle la introducción de la informatización, el CD, el DVD, la televisión etc., que ponen al poblador de esta nueva comunidad en condiciones incluso superiores al de la ciudad. La investigación que se realiza aborda el tema del trabajo cultural comunitario en El Resplandor del Consejo Popular Rafaelito, municipio de Cumanayagua.

La creación de esta comunidad propició nuevas expectativas en todos los campos de la vida, Los nuevos retos que ha impuesto la globalización mostraron estar muy alertas ante las nuevas tendencias que están introduciendo en las prácticas culturales de muchos países las transnacionales de la información y de las industrias culturales de todo tipo para no caer en acciones culturales viciadas por el didactismo, el folklorismo y el patrimonialismo y responden a las nuevas demandas culturales enfrentando sin fatalismo las lógicas dificultades que impone el proceso cultural .

Los retos del mundo de hoy vistos a escala local con trazos de modernidad producen discontinuidades culturales de memorias e imaginarias que revelan lo rural con lo urbano y lo popular con lo masivo, fenómenos que debemos enfrentar con la introducción de matrices culturales, tanto en la cultura como en la educación que se den la mano a través de actores sociales de gran significación como son los maestros, promotores culturales, médicos, e instructores de arte.

Se abordarán acciones culturales que tienen como centro la comunidad en estudio y la inserción en él de la vanguardia artística cienfueguera propician la activación de la competencia cultural de los pobladores de esa zona y además socializan la experiencia creativa de Proyectos y Grupos de distintas manifestaciones de la cultura logrando la desconcentración y desterritorialización de la producción cultural y sus dispositivos ampliando el público consumidor de buena cultura.

Los retos que imponen la formación de una cultura general integral, no están exentos de las prácticas universales que afectan el mundo de hoy y por ende a nuestro país donde el movimiento de privatización de la vida, en el repliegue sobre la televisión y el

video hogareños y la negación de espacios colectivos antes aceptados como válidos perdiendo el sentido de la comunidad como ámbitos de comunicación sustituidos por el teléfono, la electricidad y los materiales apuntados anteriormente.

El trabajo también insistirá en cómo los procesos de la cultura sedimentarán con el concurso de sus nuevos actores sociales, nuevos espacios, nuevas instituciones de la cultura que traen nuevos matices culturales con la difusión de obras y proyectos de auténtica cultura, activando la experiencia creativa de la comunidad.

La palabra cultura es escuchada hoy en cualquier parte, la amplia variedad de su contenido permite que cada quien la identifique de forma diferente, sobre la base de la multiplicidad de formas e intereses que en el mundo moderno pueden constituir manifestaciones de la cultura. Cultura es un término al que se le da mucho significado. Para algunos, la palabra tiene una connotación placentera; para otros, es sinónimo de diversión o entretenimiento.

Sin embargo, la cultura es un conjunto de fenómenos y relaciones que surgen en el proceso de aprovechamiento del tiempo libre, mediante la actividad artística y cultural, sin que para ello sea necesaria una compulsión externa y mediante la cual se obtiene satisfacción inmediata y desarrollo de la personalidad. Ella está ligada, por tanto, con la educación, la auto-educación, la diversión y el desarrollo cultural en general.

La cultura es un fenómeno social, ya que solo tiene existencia en la comunidad humana; es realizada por los hombres que viven en la sociedad. Además, se rige por las leyes que rigen el desarrollo social, ya que estas características devienen del hecho de que su contenido está representado en formas culturales dentro de la sociedad. Si se entiende por cultura todo el caudal de valores, tanto material como espiritual creado por el hombre en su práctica social, es evidente que un proyecto como este maneje variables y categorías que se mueven en la cuerda cultural. De tal modo, que el nivel de concreción de este fenómeno tendrá que ser indefectiblemente la comunidad donde se producen los fenómenos culturales. El presente proyecto asume hechos y acontecimientos culturales que evidencian la formación de la identidad local, pues coadyuva a la formación de valores en los individuos y la elevación de la calidad de vida mediante los conocimientos de hechos culturales que trascienden la vida cotidiana.

Para facilitar la viabilidad de los procesos culturales, con un nivel de socialización que ayude a su empleo en función de la formación de valores y el fortalecimiento de la identidad cultural, es por lo que se ha trazado una investigación que tiene entre sus fines desarrollar actividades culturales en la comunidad, teniendo como escenario un espacio dentro del barrio, para contribuir a la formación de valores en los individuos y a la elevación de la calidad de vida mediante el conocimiento de hechos culturales que difunden en la vida cotidiana.

Los estudios sobre la cultura de la población en el contexto del eficiente empleo del tiempo libre cobran en la sociedad actual cada vez mayor importancia, sobre todo porque, como ha venido perfilándose como regularidad esencial de la época contemporánea, son cada vez más exigentes las actividades culturales del hombre posmoderno. En las actuales condiciones de perfeccionamiento del modo de vida socialista en el proyecto social cubano, el problema de la cultura adquiere mayor relevancia, sobre todo dirigido al enriquecimiento de la calidad de la vida.

La cultura como un medio para mejorar la calidad de vida de la población constituye un complejo fenómeno en el que han de considerarse numerosos factores interactuantes, tales como la estructura y contenido del tiempo libre, el sistema de valores declarado por la población, el que realmente existe, el presupuesto del tiempo libre, el tipo de Proyecto Cultural, la educación y auto-educación para el empleo del tiempo libre, entre otros aspectos.

Existe consenso entre los estudiosos de la cultura cuando plantean que esta, en la sociedad posmoderna, se encuentra en una profunda crisis, producto de la tendencia general hacia la existencia de proyectos culturales endógenos. Tal situación daña la calidad de la vida, pues también se reconoce en teoría lo imprescindible que resulta para el hombre buscar un equilibrio en el uso del tiempo libre. Las causas de tales tendencias se encuentran en la supercivilización, en la aparición de los juegos electrónicos, en el predominio del video, en fin, en numerosos adelantos tecnológicos que han ido condicionando que cada vez más la cultura se conciba en espacios cerrados y climatizados.

Otro problema es que la mayor parte de las aproximaciones al hecho cultural se centran en el juego y en la diversión y se absolutiza la animación, lo cual porta una concepción reduccionista de la cultura.

“La identidad no está ahí para ser descubierta. Necesita ser pensada, reconocida, establecida y aceptada”, admite Carolina de la Torre (2001). Por su parte Henri Tajfel (1984), citado en De la Torre, (2001), ha definido con extraordinario éxito y muchos seguidores actuales, la identidad social como “aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” y opina además que “por muy rica y compleja que sea la idea que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico o social que los rodea, *algunos* aspectos de esta idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales”.

La búsqueda de las raíces históricas y culturales es la premisa para tomar conciencia de la realidad y contribuir a transformarla en función de los intereses y cultura propios. “La identidad cultural representa la condición del progreso de los individuos, grupos, naciones, a través de los cuales se expresa la voluntad colectiva de enriquecer el acervo común” (Cardentey Arias, Fabelo, Corzo, & R. Pupo, 2005: 233).

Para el abordaje del tema se escudriñaron varias investigaciones, publicaciones y tesis de grado desarrolladas sobre este particular en la Universidad de Cienfuegos, que estudian fundamentalmente el tema de la identidad cultural en el contexto marinerio: Odalys Medina (2005); Leidy E. Molina (2007); Antonio (Verdecia, 2007) a partir de las comidas, arquitectura de las viviendas, saberes populares y sobre las tecnologías comunitarias de pesca. Sirvió de referente además la tesis de grado de (Molina (2007), desarrollada en la Universidad Central de Las Villas, que a entender de la investigadora del presente trabajo, es la que mayor analogía guarda con este.

El presente trabajo se desarrolla a partir de una investigación que realizó la autora como estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales sobre los aportes a la cultura local. Para esto se realizaron entrevistas con profundidad y se asistió a las actividades de dicha comunidad, donde se efectuaron entrevistas de grupo focal y se trató el tema de las costumbres y tradiciones. La autora en esos momentos pudo realizar un primer

acercamiento a la problemática abordada en este estudio, pudo encontrar incoherencia de opiniones respecto al origen del patrimonio comunitario,

Por la importancia que requería para el estudio del tema se revisó la documentación existente, por parte del presidente del consejo popular, trabajadores sociales entre otros. y se pudo concluir que tampoco era suficiente para satisfacer una inquietud científica de esta índole y mucho menos reunía las condiciones de veracidad requerida para autenticarla, por lo que la autora se dio a la tarea de acometer la labor y alcanzar su meta; fruto del cual es este informe, que surgió a partir de la necesidad de dar respuesta a la siguiente interrogante científica: ¿Cómo potenciar el trabajo cultural comunitario en la comunidad El Resplandor mediante una propuesta de actividades culturales-recreativas?.

El trabajo investigativo propone diseñar una propuesta de actividades culturales-recreativas que contribuyan a la elevación del protagonismo del poblador de la comunidad El Resplandor, desde la perspectiva sociocultural que inciden en la conformación de la identidad cultural cumanayaguense y para ello se propone la siguiente idea a defender: la aplicación de una propuesta de actividades, para elevar el protagonismo de los habitantes de la comunidad El Resplandor mediante un mejor uso del tiempo libre que inciden en la conformación de su identidad desde la perspectiva sociocultural.

El informe se encuentra estructurado en tres capítulos:

En el primer capítulo aborda los fundamentos teóricos de la investigación, se esboza el tratamiento teórico de los temas investigados. El segundo capítulo refiere la metodología empleada para desarrollar la misma. El tercer capítulo emprende el análisis e interpretación de los resultados, a partir de los objetivos trazados. A la vez que se arriban a importantes consideraciones, interpretaciones y valoraciones sobre el tema.

La teoría amigo mío, es gris, pero el árbol de la vida es eternamente verde”.

Goethe en Fausto

CAPÍTULO I: EL TRABAJO CULTURAL Y LA COMUNIDAD

La organización del marco teórico parte de la indagación de los supuestos generales sobre la definición de cultura, y su evolución en el tiempo para comprender el concepto de trabajo cultural, identidad cultural y comunidad, unido a la intervención sociocultural, los agentes y los patrones de interacción social. Las diferentes concepciones y teorías analizadas pueden soportar y enriquecer el análisis propuesto en el contexto local que es objeto del presente trabajo investigativo.

1.1 Cultura, conceptos y características

En sus primeras acepciones, *cultura* designaba el cultivo de los campos. El término cultura proviene del latín *cultus* que a su vez deriva de la voz *colere* que significa cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado (Cuche, 1999), aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros. Por la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad. De cualquier manera, la acepción figurativa de cultura no se extenderá hasta el siglo XVII, cuando también aparece en ciertos textos académicos (Cuche, 1999).

La cultura a modo general, se debe decir que existe en la sociedad y esta a su vez “se enfoca como simple aplicación a la historia, es decir, a la historia de la actividad creadora del hombre” (Kelle, 1975).

Es imposible comprender sucesos que acontecen en este u otro tiempo en cualquier país, analizando sólo las condiciones materiales de vida de los hombres y las leyes objetivas que actúan sobre esta base. Es necesario tomar en cuenta la singularidad del material humano, el nivel de su desarrollo y su cultura.

La cultura espiritual muestra toda la diversidad de formas y manifestaciones de la creación espiritual del hombre mientras que los medios de producción son fruto de la cultura material, los cuales están sujetos a las leyes de esta y cumplen la función social

de fuerzas productivas, que son la base de toda la estructura social. En relación a esto expresan Kelle y Kovalzon: *“... la cultura existe en la sociedad como determinado conjunto de valores materiales y espirituales constituyentes del ambiente material y espiritual en el que viven y actúan los hombres”* (Nesterenko, 1978) .

La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de etnias, ubicación geográfica o momento histórico”.

Expresara Hegel: *“Cuanto más rico sea el objeto que debemos definir, vale decir, cuanto más facetas distintas presente para nuestro examen, tanto más diferentes resultan las definiciones que se le dan”* (Kelle, 1975).

El antropólogo Tylor, quien se ha considerado el representante del evolucionismo en el siglo XX, plantea que la cultura es: *“aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”* (MINCULT, 2004).

Por su parte V. Kelle, y M. Kovalzon opinan que es *“la creación espiritual (la ciencia, el arte, etc.) y los resultados de esta creación, así como la propagación de los mismos entre las masas. Cualquier objeto material hecho por el hombre, existía antes como idea, como producto de la creación espiritual; es por eso que la división de la cultura material y la espiritual es muy relativa”* (Kelle, 1975).

“La cultura no es algo distinto de los demás fenómenos sociales, como tampoco algo idéntico a ellos. La cultura es un concepto sintético, formulado para expresar todos los adelantos materiales, sociales y espirituales de la actividad humana. La cultura es, ante todo, la característica de los hombres, del nivel de humanización; se expresa en los modos específicamente humanos de pensar, de proceder y actuar en la sociedad” (Kelle, 1975).

Boas, fundador de la antropología en Estados Unidos, propone que la cultura es:

...todo lo que incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas

por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres.

Malinowsky plantea que la cultura: "incluye los artefactos, bienes, procedimientos, técnicas, ideas, hábitos y valores heredados (...) el lenguaje, forma parte integral de la cultura (...) no es un sistema de herramientas, sino más bien un cuerpo de costumbres orales" (MINCULT, 2004).

Sugiere que la cultura puede dividirse en tres niveles: Tecnológico, sociológico, ideológico. Pone de manifiesto la discusión entre la psicología y la antropología. Son muchos los conceptos que se han dado de la cultura.

En los estudios actuales se ha ido produciendo un desplazamiento del interés por estudiar la cultura en general hacia espacios específicos como es el de la comunidad, principal espacio de la población. Este desplazamiento implica mejores posibilidades de interactuar en sistema, mejores posibilidades de aprehensión científica y para ulteriores generalizaciones sobre los aspectos centrales que a nivel teórico deben considerarse para abordar el contenido de este trabajo, los niveles temporales en que debe realizarse, así como los espacios correspondientes. Del hecho constatado de la necesidad de enfoques sistémicos para enfrentar el fenómeno cultural, sobre todo en la interacción de los organismos y las funciones directivas que deben ponerse en juego para acceder a una concepción plena de actividades culturales-recreativas y hacerla práctica, también se perfiló la necesidad de cerrar el trabajo transformador, máxime si se quiere contextualizar el estudio de tan complejo fenómeno en las condiciones actuales, en un lugar como es la comunidad, que es por excelencia el que ha pasado a solucionar la gran demanda cultural de la población cubana. De ahí que, aunque el sustrato metodológico esencial de esta investigación fueran los jóvenes, este referente permitió ubicar el fenómeno ampliando el espectro hacia toda la población que recibe el beneficio de la actividad cultural en la comunidad. Esta acción contextualizadora en las condiciones histórico concretas actuantes, no nos hacen olvidar, sin embargo, los fundamentos comunes y esenciales del complejo fenómeno de la cultura, entre los que se destacan la estructura y contenido del tiempo libre, los presupuestos de tiempo y el carácter heterocondicionado y auto-condicionado de los procesos culturales.

Ensanchar los límites del estudio de las actividades culturales-recreativas hacia la comunidad es congruente con los criterios de una sociedad que se afana por defender la prolongación de la vida útil y activa de la población, del disfrute pleno de sus posibilidades y atender especialmente también al adulto.

Precisa de una concepción sistémica de las actividades culturales-recreativas que considere los caracteres generales, tanto en sentido colectivo como individual y las peculiares condiciones históricas sociales en que se desenvuelve la nación cubana en su tenaz lucha por el desarrollo. La necesidad de trascender la mera descripción del fenómeno cultural hacia un tratamiento más transformador de la realidad estudiada, impone el enfoque metodológico del trabajo, concebido desde la dialéctica materialista.

En este capítulo se sustentan teóricamente las concepciones más contemporáneas en torno a la cultura y el tiempo libre, tanto en el ámbito de la bibliografía internacional como en la cubana que aborda esta temática. Insiste especialmente en las actuales proyecciones del Ministerio de Cultura en torno a la atención a las comunidades, para finalmente sustentar la importancia de que la población cubana acceda a una concepción de eficiente empleo de su tiempo libre, para la elevación sostenida de la calidad de la vida.

En el presente trabajo se enfoca básicamente en la esencia de la cultura, abarcando todos los ámbitos del ser humano, con el fin de aprehender cuál es el campo de acción de los agentes culturales para definir, coordinar y ejecutar programas culturales que sean envolventes, específicos, definidos, concretos y aplicables para garantizar la eficiencia y eficacia de los esfuerzos que se realicen en beneficio de las comunidades; para así lograr el desarrollo sostenible en esta nueva era del conocimiento con una visión de futuro que garanticen el bienestar de una localidad. En tal sentido del término cultura significa: “cultivo”, en esta acepción implica el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre en este sentido. Ella coincide con la educación intelectual y moral; es decir, el hombre culto es el que participa de los más altos valores conservados por esta tradición de la sociedad; en este sentido, la cultura se asocia a la educación intelectual y moral.

El concepto de cultura ha oscilado como en un péndulo, entre dos concepciones diametralmente opuestas. Por un lado, la formación de la personalidad, lo que los griegos llamaron “padecía” y los latinos “cultus anima” (cultivar el alma); y por otro, lo que el hombre realiza para dominar la naturaleza, modificar el ambiente natural y adaptarlo a sus necesidades, fines, intereses y valores.

En tal sentido, es importante analizar el concepto de cultura como el conjunto de valores materiales y espirituales creados y que se crean por la humanidad en el proceso de la práctica socio-histórica y que caracteriza la etapa histórica alcanzada en el desarrollo de la humanidad. Se interpreta aquí en el sentido de resultado y reflejo del desarrollo de la base material de la sociedad, aunque se le concede cierta independencia en relación con esta.

De acuerdo con la antropología contemporánea, se entiende como cultura el modo asimilado de las relaciones entre los individuos, conformada por la totalidad de instrumentos, instituciones sociales, actitudes, motivaciones, creencias, sistemas de valores de grupo, etc. Regulador de la conducta, tanto en las relaciones del hombre con el mundo exterior como con los demás hombres e incluso como reguladora de los hábitos de alimentación, formas de vestir o hablar.

La cultura ha de verse siempre como un complejo sistema integrado por instrumentos, hábitos, deseos, ideas e instituciones para el ajuste al siempre cambiante medio social y material del ser humano. Cada individuo, cada espacio, cada zona, cada pueblo, etc., tiene su cultura. Por mediación de ella puede llegarse a comprender la esencia de las relaciones sociales de la época.

Al analizar los fenómenos que impacta a los seres humanos, se pueden establecer distintas *clases de relaciones*. Estas se pueden dividir en *cinco grupos*: relaciones con

- Las cosas
- Los lugares
- La gente
- Las organizaciones
- Las ideas

Los cuales constituyen los componentes básicos de las situaciones. El conflicto comienza cuando el hombre ante la imposibilidad de captar la realidad tan cambiante,

en su sentido de compromiso, y en su capacidad o incapacidad de enfrentarse con las situaciones

La cultura ha expandido su concepción como hemos mencionado anteriormente. Esta nueva dimensión abarca diversos aspectos:

- Cultura y política
- Cultura y economía
- Cultura y sociedad
- Cultura y tecnología
- Cultura y religión
- Cultura y Deporte
- Cultura y Turismo
- Cultura y Educación
- Cultura y recreación

La educación es uno de los caminos hacia lo cultural; esta le proporciona la metodología necesaria para la planificación, elaboración y ejecución de proyectos y programas dentro de una comunidad. Con el advenimiento de la globalización el ciudadano ha dejado “de ser sólo un depositario de derechos promovidos por el Estado de Derecho o el Estado Social, para convertirse en un sujeto que, a partir de lo que los derechos le permiten, busca participar en ámbitos de “empoderamiento”, que va definiendo según su capacidad de gestión y según, también, cómo evalúa instrumentalmente el ámbito más propicio para la demanda que quiere gestionar.” (Hopenhayn M., 2000). De manera que, como afirma la UNESCO, sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo. Para llegar a esta meta, más actualizado decretó el Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (1988-1997). En este sentido, en este decenio la UNESCO formuló cuatro objetivos fundamentales:

- Reconocer la dimensión cultural del desarrollo
- Afirmar y enriquecer las identidades culturales
- Aumentar la participación en la vida cultural
- Fomentar la cooperación cultural internacional

La promoción de las actividades culturales realizadas por y para los habitantes del barrio sobre temas directamente relacionados con sus vidas, tiene por objeto aproximar a unos y a otros y de reforzar su sentimiento de pertenencia a un lugar de vida y a una entidad social.

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente. (Portugal, F y María G., 2001).

Cultura es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano humana. Por ejemplo, las fiestas, los alimentos, los sistemas políticos, la manera de pensar, la ropa y las modas, los medios de convivencia, el daño al medio ambiente, la manera de jugar al fútbol, la guerra y las armas, los actos humanitarios. Esta investigadora plantea que todo lo que el hombre hace y toca Todos éstos son productos culturales porque han surgido de la creación humana y de su manera de entender, sentir y vivir el mundo, lo mismo que el Internet, que en los últimos años ha revolucionado la conducta humana cambiando la manera de pensar y coadyuvando al desarrollo global intercultural a velocidad impensable. Por eso también se dice que la cultura es la forma, para bien o para mal, como el ser humano ha modificado la naturaleza.

En síntesis, cultura es todo el sustrato inmaterial y material (creencias, valores, comportamientos, objetos, instrumentos) que identifica a un determinado grupo de personas, y surge de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, es la manera en que los seres humanos desarrollan la vida y construyen el mundo o la parte donde habitan; por tanto, se identifica con el desarrollo, intelectual o artístico, así como con los diferentes instrumentos y técnicas creados por el hombre en su decursar histórico. Es la civilización misma.

La cultura puede ser definida en un sentido amplio, como todo lo cultivado por el hombre, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material (como, por ejemplo, los productos del arte y la técnica), así como en el espiritual (donde se mencionan las ciencias, el arte y la filosofía).

En un sentido más restringido, ella se constituye por los diversos saberes, tanto de tipo especulativo como práctico, que la humanidad ha alcanzado y recopilado, en forma más o menos sistemática, a lo largo de la historia.

Así, el sistema cultural constituye una estrategia de sobrevivencia para la sociedad, ya que son los reglamentos sobre los cuales se funda: un conjunto de personas que intercalan acciones entre sí para satisfacer sus necesidades. Ésta tiene una relación de apoyo mutuo con la economía y la política; es decir, bajo un sistema de creencias.

La cultura cubana es el proceso caracterizador de la esencia de Cuba como Nación; es decir, como ha llegado a su plena consolidación y maduración, es una unidad única e indivisible; una misma y única cultura desde el momento mismo de su aparición, pese a sus cambios y mutaciones a lo largo de la historia. Conformada por la confluencia derivada de un choque violento de culturas (sustentada principalmente por raíces hispanas y africanas), empieza a gestar sus primeros gérmenes con la aparición misma del criollo, el que aporta elementos y matices culturales distintos a sus ascendentes. Con una génesis que se remonta los siglos XV y XVI, este proceso se acrisola y se consolida durante la segunda mitad del XIX, en que se produce un amplio y rico movimiento cultural representado en la figura de prominentes personalidades, entre los que se cuentan artistas, escritores, científicos, pedagogos, pensadores, etc. Pero sobre todo, cristaliza con el sentimiento que prefigura la noción de cubanía consolidado con el estallido de las guerras de independencia y el apostolado de José Martí, cuya vida y obra sintetizan los ideales más altos de la Nación Cubana. Ya en el siglo XX, dicho proceso se consolida, y se toma conciencia del carácter sincrético y transculturalizado de nuestras esencias culturales, de sus peculiaridades etnos-geográficas, de la confluencia en ella tanto de elementos cultos como populares. Es la etapa de las grandes inquietudes por abrir la cultura cubana a las influencias y movimientos universales.

Con el triunfo de la Revolución en 1959, se han creado las condiciones para el disfrute y desarrollo plenos de las potencialidades culturales de todo el pueblo y se ha ido al rescate de sus más auténticos valores, tanto cultos como populares.

El Programa de desarrollo cultural, que en cada trienio es actualizado y enriquecido como parte de la Dirección por Objetivos (DPO), responde a la misión (quiénes somos,

para qué existimos) El Ministerio de Cultura, traza los lineamientos de trabajo para ese período y todas las direcciones provinciales, municipales y las instituciones culturales elaboran su programa de desarrollo cultural con los objetivos a lograr en cada año fiscal.

Por su parte, el objetivo estratégico del Programa de Desarrollo Cultural expresa, para cada trienio, la visión (hacia dónde vamos; cuál es nuestra meta a largo plazo) con que se proyectan las acciones que rectoran El Ministerio de Cultura, a partir de los resultados alcanzados en la etapa precedente, para el cumplimiento creciente de su misión. Aun cuando su formulación puede ser modificada de una edición a otra del Programa, o entre la versión nacional y la de los territorios (provincias y municipios), al menos para el período estratégico el Programa Nacional expresa su visión como la de contribuir a la calidad de vida de la población cubana en su diversidad de grupos etarios, de género y ocupacionales, al brindar opciones culturales-recreativas adecuadas con que llenar el tiempo libre de forma sana y formativa, como parte de la misión esencial de la cultura en sus diversos componentes para la prevención de hábitos y conductas que atenten contra la sociedad.

El objetivo estratégico se concreta mediante varios objetivos específicos que permiten medir el alcance de la visión y el cumplimiento de la misión, como criterios de medida del programa. Aquí también pueden existir variaciones de una edición a otra, o entre las versiones territoriales y nacionales. Pero, en sentido general, parece conveniente moverse en un rango de cuatro criterios de medida, que den respuesta a aspectos significativos. La atención a la comunidad como nuestro escenario principal, mediante proyectos culturales, se concreta tanto en las actividades como en los recursos humanos y materiales necesarios. Los beneficios que aportan a la población las actividades culturales, lo cual hasta la fecha se ha estado midiendo sólo en términos de participación para la sana ocupación del tiempo libre, en lo adelante tendrá que expresarse principalmente a través de la formación de valores incorporados al proceso de la Dirección por Objetivos.

La valoración del nivel de profesionalidad de las estructuras metodológicas asegura los procedimientos de dirección y control. La conceptualización y definición de principios, son recursos indispensables para interpretar y asumir conscientemente cualquier

herramienta metodológica. Por eso, a partir de las premisas planteadas en la misión y la visión del programa de desarrollo cultural en nuestro país, se aborda resumidamente y de modo sistémico este campo del conocimiento, con el fin de actualizar y enriquecer la formación de base de nuestros especialistas. Para ello deben tenerse en cuenta un grupo de conceptos importantes en el logro de la misión de la cultura en Cuba como los siguientes:

Tiempo Libre: El concepto de tiempo libre ha sido objeto de numerosas discusiones y debates entre economistas, sociólogos y psicólogos. Su definición plantea numerosas interrogantes que aún hoy en día no están totalmente solucionadas.

Se entiende por tiempo libre, aquella parte del tiempo de reproducción en la cual el grado de obligatoriedad de las actividades no son de necesidad y en virtud de tener satisfechas las necesidades vitales humanas en su nivel básico se puede optar por cualquiera de ellas; es aquella parte del tiempo que no se trabaja y que queda después de descontadas todas las inversiones de tiempo utilitario (actividades domésticas, de transporte, etc.), es decir, el tiempo libre es el excedente que queda después del cumplimiento de diversas obligaciones.

También destacados sociólogos cubanos (Zamora, R y García, M., 1998:32) definen el tiempo libre como: “Aquel tiempo que la sociedad posee estrictamente para sí, una vez que con su trabajo (de acuerdo a la función o posición de cada uno de sus miembros)”.

Ha aportado a la colectividad, lo que esta necesita para su reproducción material y espiritual siendo, a su vez, premisa para una reproducción material y espiritual superior.

Libertad de elección: Capacidad del ser humano para tomar decisiones a voluntad, según sus necesidades e intereses, lo cual no significa la negación de la obligación social en todas sus formas. Cuando la obligación es impuesta al individuo desde fuera y en contradicción con sus necesidades e intereses, se anula la libertad de elección. Pero cuando existen coincidencia e interacción entre tales necesidades e intereses individuales y sociales, entonces la obligación resultará principalmente interior, o auto-condicionada. La libertad de elección estará, por tanto, no en la acción donde me obligan, sino donde principalmente yo me obligo, porque es conveniente a mis necesidades e intereses personales, en absoluta interacción y coincidencia con las sociales. Semejante auto-condicionamiento de la obligación es base indispensable de

toda acción participativa, que de tal modo permitirá definir su momento de desarrollo como verdadero tiempo libre, o de ejercicio de la libertad.

Ocio: Tiempo no ocupado en actividades laborales. Su contenido está determinado históricamente. Para la antigua sociedad griega fue un "tiempo de aprendizaje", pues durante él las clases dominantes sin la obligación del trabajo -que asumían los esclavos- pudieron dedicarse al diálogo y la meditación, que dieron origen al pensamiento filosófico. En la Roma esclavista, el tiempo ocioso (*otium*) tuvo para los ciudadanos tanta importancia como el tiempo de trabajo o de negocio (*negotium*). En el feudalismo el dogma religioso estigmatizó al ocio como "causa de todos los males sociales". Con el capitalismo, el ocio se convirtió en "tiempo de consumo", pues es principalmente durante él cuando los trabajadores pueden dedicarse a consumir lo que producen durante el tiempo de trabajo. Así se sustenta la moderna "cultura del ocio", donde el entretenimiento resulta una mercancía más en la sociedad de consumo, determinando una falsa y enajenada interpretación del "tiempo libre".

Entretenimiento: Proceso dentro de la denominada "cultura del ocio", que caracteriza a la sociedad capitalista, encaminado a convertir al ser humano en consumidor de medios y servicios preconcebidos para la obtención del placer, generalmente al margen de sus intereses y necesidades de desarrollo personal. Se opone a la recreación en que mientras esta estimula la participación y el compromiso social, el entretenimiento se apoya en el olvido y la evasión de la realidad, para anular el sentido crítico social y la capacidad de razonamiento y toma de decisiones de las personas.

Programa de desarrollo cultural: En los sistemas de planeación estratégica hay que identificar los siguientes momentos, o etapas: plan, programa, proyectos, actividades, tareas. Este proyecto tiene como propósito la concepción, coordinación, aseguramiento y control de las actividades culturales-recreativas en el marco de la comunidad y en otros objetivos del entorno, mediante proyectos integradores basados tanto en la misión como en la visión de la institución.

Proyecto cultural: Es mucho más que un plan de acción, resultando el documento metodológico que rige la realización, a mediano o largo plazos, de un conjunto de acciones para el logro de determinados resultados (metas) en un entorno social concreto, con eficiencia y eficacia, y en correspondencia con los objetivos estratégicos y

específicos del programa. Se caracterizará también el Proyecto integrador que es el utilizado en este trabajo.

Proyecto integrador: Se ha adoptado este modelo para los proyectos destinados a la atención integral de la cultura en la comunidad a todas las instancias (consejos populares, municipios, provincias, nación) del país.

Levantamiento: Todo proyecto debe estar precedido por un cuidadoso levantamiento, como proceso de investigación sociológica encaminado a obtener la información necesaria para el conocimiento del entorno social y fundamentar el diagnóstico que sirva de argumento al proyecto. Se realiza mediante técnicas de recopilación de información, como las encuestas, las entrevistas y la observación.

Diagnóstico: Criterio valorativo del entorno social donde se desea desarrollar un proyecto, mediante el análisis de la información aportada por el levantamiento a fin de evaluar el pronóstico cuyo resultado será la identificación de los factores condicionantes del mismo, que se resumirán en un instrumento de diagnóstico .

Actividades y tareas: Una vez planteados los objetivos del proyecto, lo más importante es el proceso que permita alcanzar las metas previstas, el que se materializa en un cronograma de acciones a cumplimentar durante el tiempo que enmarca la ejecución del proyecto, y en el que se recogen las actividades principales, aquellas imprescindibles para satisfacer las diversas etapas del proyecto, cronológicamente expuestas, cada una de las cuales genera un cierto número de tareas, que son la acción más concreta del proceso de planeación.

Impactos: La efectividad se mide por sus impactos, o resultados concretos y medibles que se aportan al logro definitivo del objetivo estratégico planteado. Pueden evaluarse tanto cuantitativa como cualitativamente, e incluso de ambos modos, pero en cualquier caso han de contribuir a la solución del problema por el que se originó el proyecto. En el programa cultural los impactos más importantes son los que contribuyen a la materialización de los beneficios de la cultura.

Beneficios de la cultura: Aquellos resultados que la práctica de actividades culturales-recreativas contribuye a alcanzar y consolidar entre las personas, niños, adolescentes, jóvenes, adultos, ancianos, desde el punto de vista de su calidad de vida como expresión concreta del desarrollo humano, lo cual significa principalmente: hábitos

saludables, altos niveles de socialización, autoestima, sentido de pertenencia, capacidad de razonamiento y toma de decisiones, entre otros valores y aportaciones individuales y sociales, mediante la placentera ocupación del tiempo libre.

Eficacia y eficiencia: En la evaluación de una propuesta cultural la eficacia significa el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, en tanto la eficiencia evalúa el nivel de recursos, de todo tipo, empleados en relación con los resultados obtenidos. Así, se puede ser eficaz, pero no eficiente, si se alcanzó el resultado con derroche de recursos. De igual modo, se podrá ser eficiente sin eficacia, con un uso racional de recursos pero en acciones que no tributen a objetivos principales. La efectividad en la gestión requiere tanto de la eficiencia como de la eficacia, para hacer con los recursos disponibles lo que es necesario hacer.

1.2. Comunidad. Acercamiento conceptual

No sería ocioso enfatizar en una definición de comunidad para una comprensión más cabal de los propósitos del presente trabajo, pues es ella el espacio geográfico natural y cultural donde se ejecutan los hechos que protagoniza el ser social. Es la comunidad una formación socio-cultural integrada por una agrupación de individuos cohesionados por rasgos e intereses socio-económicos comunes y con instituciones reguladoras de su actividad social.

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

En términos de administración o de división territorial, una comunidad puede considerarse una entidad singular de población, una mancomunidad, un suburbio, etc.

La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo. (wikipedia.org, 2011)

La comunidad se conforma objetivamente, y a partir de ello puede ser definida como el espacio físico ambiental, geográficamente determinado, donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que produce un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes. El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su proyección más vinculada a la vida cotidiana. Pero junto a la actividad económica, y como parte esencial de la vida en comunidad, están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud, la política, la cultura, el deporte, la recreación y otras. Todas ellas integran una unidad y exigen un esfuerzo de cooperación.

Como resultado de la reflexión colectiva se asume que la comunidad es un asentamiento poblacional en un espacio físico ambiental geográficamente determinado con características peculiares que lo identifican: ser portador de un modo de vida, hábitos culinarios, creencias religiosas, tradiciones, costumbres, historia e identidad propias que se vinculan con la actividad económica que los caracteriza.

Entre las características generales de la comunidad cubana, cabe destacar que ella ha sido un escenario importante durante el desarrollo histórico de nuestra Nación; por otro lado, se caracteriza por ser participativa y solidaria, y marcada por la equidad social e indicadores de desarrollo social (salud y educación fundamentalmente) semejantes a los países industrializados. En ella se verifica una compleja trama de organizaciones sociales actuantes en la comunidad, lo que implica organización, facilidad de movilización e integración. Otro indicador a tener en cuenta es la tendencia a la elevación cultural de sus miembros. De manera que todos esos factores, y el hecho mismo de las limitaciones a que se ve sometida la población como resultado del injusto bloqueo imperial y la situación de crisis económica global, hacen que la comunidad cubana sea altamente creativa, y vea paliados los efectos de crisis con el

enriquecimiento de la esfera espiritual. Todo lo antes expuesto tiene como resultado conclusivo el hecho de que nuestra comunidad tenga un proceso de integración de su actividad al medio geográfico y la incorporación de este a su personalidad.

La inmensa mayoría de nuestra población vive y conoce el barrio, el reparto, el caserío, o los bateyes. Pueblos o comunidades, que se cohesionaron durante años, crearon hábitos y costumbres, tradiciones; enfrentaron adversidades naturales, aprendieron a defenderse, a divertirse y a producir juntos.

En la actividad comunitaria de nuestro país intervienen una serie de instituciones que forman parte de la organización política de la sociedad cubana.

Cada comunidad porta y genera valores particulares de cultura material y espiritual que identifican a sus miembros. La autoconciencia de estas características como grupo social constituyen su identidad esto significa que los individuos reconocen, además de las cualidades singulares que los definen como personalidades distintas entre sí, aquellas que los unen y los hacen sentir parte de ella.

El individuo, el grupo y la comunidad se forman y desarrollan en el espacio interactivo y complejo de influencias sociales en el cual cada sujeto construye su propia identidad, a partir de los valores predominantes en los grupos con los cuales convive, en busca de potenciar su individualidad en aspiraciones o ideales compartidos.

El proceso educativo, a escala social, tiene como eje la formación y desarrollo de la personalidad de la identidad personal, cultural o nacional, resultantes de las infinitas vías de interrelación entre las personas, que son miembros de los grupos y comunidades.

La formación de valores éticos y estético, basados en una cultura auténtica, puede constituir el centro de la subjetividad de la persona, es decir, de su identidad personal; así como de la conciencia social de la comunidad, por lo tanto, de su identidad cultural, que puede incluir también la identificación con su país y otros pueblos.

La cultura es también la vía por excelencia para movilizar las potencialidades de las personas, los grupos y las comunidades.

El Programa Cultural de la comunidad se basa en tres premisas esenciales:

- Las condiciones socio-económicas y las necesidades y aspiraciones de la población.

Este programa puede concebirse para cualquier tipo de comunidad.

Las apreciaciones iniciales sobre los resultados de los programas, tomando en cuenta la profundidad de los cambios, tanto en el plano conceptual como práctico, la preparación de los trabajadores etc., se resumen en estas valoraciones:

- Mayores reconocimientos de las instituciones culturales como espacios socio-culturales importantes en cada comunidad.
- Promoción social del promotor cultural y desarrollo de nuevos vínculos con los animadores naturales de la comunidad.
- Integración de los centros universitarios a los diferentes proyectos de acción comunitaria.

Así participamos en las concepciones y políticas educacionales y culturales, no exentos de obstáculos, pero sin dudas, algo se ha ganado en la identificación y significación del problema, y por tanto, su instrumentación en la vida social, para conseguir las transformaciones cualitativas en un proceso tan complejo y necesario como la interrelación, en todos los sentidos, entre personalidad grupo y comunidad.

Desde los inicios del proceso revolucionario, sus protagonistas principales entendieron que era indispensable para el sostenimiento de la nación y la garantía de su identidad, promover el más amplio programa cultural destinado a desarrollar el talento de nuestro pueblo, creando las vías necesarias para ese noble fin.

Un análisis cuidadoso de las reflexiones derivadas del Congreso de la UNEAC, ratifican que las líneas estratégicas del trabajo del Ministerio de Cultura han de incidir en tres principios básicos:

- La relación entre las instituciones y los creadores.
- La acción social de la cultura.
- La formación y el desarrollo de los recursos humanos que han de cumplir esa misión.

Reconocer la integralidad de estas tres áreas, no solo implica entender el propósito que ánimo la política cultural desde los primeros momentos, sino aceptar su indudable vigencia.

En las propias discusiones del Congreso, los creadores concedieron una particular importancia al tema relacionado con el trabajo sociocultural comunitario, por lo que queda claro que el fomento del sentido de pertenencia y la defensa y preservación de la

identidad pasa, necesariamente, por el ámbito de la comunidad. Defender la autenticidad múltiple de estos signos, es la principal misión de nuestro quehacer en una época en que lo diferente, lo local, corre riesgo de ser devaluado.

Preservar las peculiaridades de la cultura local, evitar que la urgencia de las circunstancias obliguen a cambiar el espacio de una tradición, resulta imprescindible si queremos que la riqueza de la cultura sea un sólido valladar frente al intento de desarraigo de la identidad.

El documento sobre el trabajo cultural comunitario que se discutió en el Congreso de la UNEAC señala "rescatar, revitalizar, reafirmar, consolidar y defender nuestra herencia, nuestras tradiciones, nuestras costumbres, nuestros hábitos, nuestro modo de ser y hacer constituyen, de hecho una expresión de nuestra soberanía". No son las creencias materiales la que con mayor fuerza conspiran contra el rescate, preservación y desarrollo de la cultura en la comunidad. La falta de una adecuada jerarquización de la cultura popular, en insuficiente reconocimiento de su verdadero significado, la devaluación de expresiones autóctonas, la falta de promoción y estudio de procesos culturales, sustentadores de las raíces de la nación, junto a acciones encaminadas a prestigiar modelos que pretenden imponer una sola visión de su multifacética naturaleza, tiene mayor peso que el deterioro material.

La riqueza cultural no puede estar a merced de las carencias y hay que defenderse para que la pobreza material no se transforme en miseria espiritual.

En las actuales circunstancias; corresponde al Centro Nacional de la Cultura Comunitaria: potenciar y estimular la actividad de apreciación y creación en la comunidad a través del movimiento y asesoramiento especializado del movimiento de artistas aficionados. Propiciar y conducir el surgimiento de proyectos socioculturales para que se conviertan en acciones de verdadero impacto social, y perfeccionar la rectoría técnica y metodológica de las casas de cultura, aprovechando para ello todas las capacidades institucionales y humanas existentes en la comunidad.

Urge rescatar aquellas funciones para las que el instructor de arte fue formado y que resultan esenciales en nuestro trabajo. El Instructor no es solo el creador de grupos de aficionados o el que asume la dirección artística de un programa o un espectáculo, es también el que en La Casa de Cultura o en otros espacios de la comunidad, ejerce una

función pedagógica, desarrollando talleres donde se promuevan las aficiones y sobre todo donde se forma y educa la capacidad de apreciación artística de la población.

En cuanto a la labor sociocultural comunitaria, se precisa establecer claramente sus límites, y definir en qué medida contribuiremos, desde el Centro de la Cultura Comunitaria, a su realización.

1.3. Procesos de la programación cultural en la comunidad

El trabajo cultural se encamina hacia objetivos superiores, a partir de las nuevas exigencias planteadas para brindar adecuadas alternativas a la ocupación provechosa del tiempo libre de la población, contribuyendo a la elevación de su calidad de vida dentro de los programas dirigidos al desarrollo de una cultura general integral.

La cultura es electiva y participativa, lo cual significa que se sustenta en propuestas o alternativas para el ejercicio de la libertad de elección por parte de los participantes, y nunca mediante acciones impuestas u obligatorias, promoviendo la amplia intervención de todos, con independencia de edades, sexos, condiciones físicas, etc., por lo que es ajena a cualquier resultado selectivo o eliminatorio en sus actividades.

La cultura se propone la estimulación de una adecuada actitud recreativa, como efecto renovador y mental en las personas a partir de experiencias vivenciales positivas y enriquecedoras de la personalidad, y en ningún caso el simple entretenimiento, basado en la evasión y la superficialidad.

La cultura tiene como soporte temporal el tiempo libre, considerando como tal aquel momento en que las personas disponen de todas sus posibilidades para dedicarse a placenteras actividades auto condicionadas, como complemento de las obligaciones y tareas que deben desempeñar en la sociedad.

La cultura tiene como soporte material el medio ambiente donde se desenvuelve el colectivo humano, caracterizado por su comunidad, y se apoya además en el conjunto de instituciones comunitarias, dentro de las cuales la escuela ocupa un lugar fundamental como gestora por excelencia de procesos educativos y formativos.

La cultura tiene un marcado objetivo ideológico, como expresión de principios y valores humanos, de fortalecimiento de los sentimientos de pertenencia y de identidad nacional, puestos de manifiesto mediante actividades tradicionales y otras acciones que la inserten en la batalla que hoy se libra frente a la penetración ideológica extranjerizante,

y la proliferación de vicios y otras acciones deformadoras de la conducta, principalmente entre la población adolescente y juvenil.

El objeto de la cultura es, indudablemente, los gustos y preferencias recreativas de la población en su diversidad de grupos de edades, de géneros, ocupacionales, etc. De modo que no es posible concebir y desarrollar un buen proyecto cultural si ellos no son tenidos en cuenta, para lo cual el primer paso será un efectivo trabajo de levantamiento, o búsqueda de información en el terreno, y un cuidadoso diagnóstico en función de los objetivos planteados.

Existe cierta variedad de los denominados ganchos culturales, o condiciones que convocan espontáneamente la participación de la población en acciones de la cultura sin la necesidad de grandes esfuerzos movilizativos, por responder precisamente a gustos y preferencias generalizados para nuestro pueblo, entre los que se encuentran:

- Festival de las artes
- Festival de Cine
- Festival de música
- Festival de teatro
- Festival literario
- Festival de verano
- Juegos tradicionales (infantiles, campesinos, de ferias)
- Actividades acuáticas en el verano (playas, ríos, piscinas)
- Actividades culturales y sociales (carnaval, ferias...)
- Parques recreativos y naturales (zoológicos, campañas, rutas ecológicas...).

Establecer el preciso marco espacio temporal en el cual han de promoverse las actividades culturales conlleva la necesidad de multiplicar sus ofertas al alcance de la población. Salvo en los casos de ganchos culturales capaces de movilizarlas a mayores distancias, las personas prefieren recibir esas ofertas en las cercanías de sus viviendas, y su participación estará en proporción inversa a la distancia que las separe de ellas. Estas circunstancias determinan los siguientes objetivos:

La tarea más importante que tiene ante sí la cultura es asegurar la sistematicidad y permanencia de sus actividades para la ocupación del tiempo libre de la población de lunes a domingo y de enero a diciembre. Es decir en todo momento. Esta necesidad se

incrementa, por supuesto, en aquellas ocasiones cuando la población disfruta de un mayor tiempo libre, como es el caso de fines de semana, semanas de receso docente en primaria, y las etapas vacacionales de verano.

Dos condiciones han de presidir esta esfera de trabajo: la capacidad de autogestión de dichas estructuras para buscar soluciones a las necesidades materiales de su actividad específica, y la efectiva labor de control que las direcciones de Cultura han de ejercer sobre ellas para garantizar el estricto acatamiento a sus respectivos objetos sociales.

La cultura en el ámbito mundial ha venido tomando fuerza y relevancia en todos los estratos socio-económicos, así como en diversos sectores como el educativo, el empresarial y en especial el social-comunitario. En este contexto, se está frente a un momento en que, para nuestras sociedades, el tiempo libre pasa a ser una variable fundamental en las aspiraciones a una calidad de vida superior. No obstante, el consumo de este tiempo, en función de los procesos sociales actuales, se caracteriza por ser exigido, impuesto y en muchos casos establecido.

La alternativa está en la reivindicación del valor de uso de la cultura; definiendo al ciudadano como el sujeto del desarrollo social y otorgando prioridad a sus necesidades genuinas, su calidad de vida, las vivencias que genera y, en términos generales, al desarrollo humano. Por ello es que la aspiración generalizada, de muchas de las sociedades es incluir y no excluir, integrar y no fragmentar; por lo que, entonces, la única prioridad no es procurar una actividad rentable o sustentable. Justamente la cultura, como uno de los núcleos de la práctica social, es aquella actividad que integra no sólo a la persona sino también a la comunidad, en el uso y goce del tiempo libre. En definitiva, un objetivo prioritario de la sociedad hoy es el de propiciar desde el tiempo libre un desarrollo con inclusión y no un crecimiento con exclusión.

Por lo que resulta fundamental interpretar los procesos que se dan en el hombre y el entorno comunitario donde se desarrolla, y potenciar espacios que, simultáneamente, puedan permitir una cultura compartida. El valor de uso que se procura, justamente, se refiere a la superación del actual consumo cultural, que se hace del tiempo libre. Ya que, aquellos que consiguen incluir la cultura educativa y creativa en su vida, tienden a transformarse en personas que gustan investigar, descubrir cosas nuevas o

comprender mejor los hechos que los rodean, creando un ambiente externo más adecuado.

Por lo tanto, se hace evidente la necesidad no sólo de políticas sociales, que atraigan a los ciudadanos, sino también políticas culturales que integren a la comunidad. Por ello se plantea la articulación entre la participación comunitaria y la gestión estatal, ya que en la sociedad actual, constituye un requisito básico para el ciudadano capacitado: saber lo que piensa, decir lo que siente y generar conocimientos para mejorar el ambiente que lo rodea. Tales habilidades y aptitudes pueden desarrollarse en el tiempo libre, de forma placentera.

Es en lo local donde se materializa esta situación, ya que es allí mismo donde se expresa la escala humana del desarrollo, enriquecida por la realización personal y el espacio relacional humanizado y convivencia. Reconocer en la comunidad una entidad social, implica asumir la integración que, al proponerla como hábitat y como ámbito de la cultura integrada de quienes conviven en ella, permitirá atenuar impactos sociales negativos para crecer con desarrollo social. Por otra parte, y desde la perspectiva cultural, la tendencia hacia lo local estimula, además, la competitividad entre comunidades; obligándolas a modificar sus estructuras, orientándolas más a la integración social.

La cultura como una disciplina que declara ser formativa y enriquecedora de la vida humana, debe ser utilizada como una herramienta pedagógica en el proceso de formación de formadores, toda vez que su desarrollo y aplicabilidad en una educación de calidad está dada, ya que rompe con los esquemas rígidos de la pedagogía tradicional, permitiendo explorar y desarrollar la potencialidad lúdica y creativa del hombre en un ambiente de goce, placer y satisfacción.

Para dar adecuada respuesta a los gustos y preferencias culturales de la población, además de las acciones comunitarias masivas la cultura artística y literaria contempla un cierto número de actividades estructurados, caracterizadas por su organización a través de estructuras técnicas con una finalidad provechosa, recibir una atención adecuada con independencia de la cantidad de personas que lo promuevan.

Los agentes de cambio en la cultura son la clave del éxito en todo proceso es el hombre. Los promotores en los diferentes sistemas son los especialistas encargados de

llevar a vías de hecho las acciones que aseguran esta misión a los diferentes niveles. Para su mejor desempeño es preciso observar los principios básicos siguientes:

- La herramienta de la planificación estratégica, mediante los proyectos culturales para la atención a consejos populares y a otros objetivos a su cargo.
- La flexibilidad en la jornada laboral de los promotores, que debe priorizar el tiempo libre de la población.
- La captación, capacitación y control de promotores naturales, como auxiliares indispensables para el trabajo en la comunidad
- El funcionamiento de los centros recreativos como importantes centros en los territorios.
- El rescate de instituciones culturales de diverso tipo.
- El aseguramiento de medios para la atención comunitaria, al establecer convenios (con industrias locales, etc.) en la búsqueda de alternativas para la producción y gestión de recursos.
- El alcance en los territorios de un incremento en la participación de las personas adultas en las actividades culturales.
- El vínculo de la vanguardia artística a las actividades comunitarias
- La inserción del Instituto Superior de Arte a las actividades comunitarias, así como a procesos investigativos en torno a proyectos.

La cultura en la comunidad no debe reducirse al manejo de técnicas o recetas, ni a recursos puntuales esquematizados y rígidos del cómo hacer las cosas. Debe contener ideas innovadoras para la práctica pedagógica cotidiana, debe abrir espacios para la discusión, la reflexión, la profundización, el análisis y fundamentalmente la investigación.

En esta investigación una idea principal es que la cultura contribuya al desarrollo multilateral del individuo, propicie, mediante la participación sistemática, un nivel de preparación integral general superior y contribuya a la incorporación de hábitos socialmente aceptables tales como el respeto a las reglas de convivencia humana, la disciplina, el auto-control, el colectivismo, el sentido de responsabilidad, etc. Dado por medio de la participación para la formación moral y el desarrollo socio político

ideológico, facilita la observación de la naturaleza y la sociedad, la vinculación del conocimiento cultural y conocen las actividades que forman parte del programa cultural. Es evidente que el proceso de desarrollo social objetivamente va asignando al factor tiempo libre y a la cultura, un papel cada vez más importante en las tareas del desarrollo económico y del bienestar social. En la base de esta importancia está, el reconocimiento al fenómeno cultural como funciones de reproducción y auto-desarrollo, así como el análisis del contenido de las actividades culturales.

La animación / dinamización de grupos requiere crear las condiciones físicas, sociales y psicológicas necesarias, para que el objetivo de una actividad sea alcanzado con aquellas estrategias capaces de poner en marcha al grupo, por ello, quién pretende realizar esa acción deberá cubrir determinado perfil acorde a las tareas que desempeñara, así como el dominio de un conjunto de técnicas socio-sicológicas.

La búsqueda de nuevas fórmulas, para la práctica, que permitan la participación de amplios grupos en los que se reúnan varias generaciones, que potencien los aspectos lúdicos, el incremento de relaciones sociales y la apropiación de los espacios cercanos en las zonas residenciales comunitarias, se hace cada vez más necesaria.

Es por ello que en las propuestas para las prácticas culturales se debe tener en cuenta múltiples condicionante, siendo observadores y respetuosos con los espacios públicos a utilizar, al tiempo que aprovechamos las características que dichos espacios presentan con el fin de facilitar la apropiación afectiva y efectiva de los mismos por parte de los participantes.

La mayoría de los errores que se producen al llevar a cabo una buena planificación de actividades culturales son consecuencia de planteamientos unipersonales. Una óptima planificación debe tener en cuenta muchos factores que aun siendo de ámbitos convergentes, requieren diferentes especialistas para ser tratados adecuadamente. El trabajo en equipos se hace imprescindible si realmente queremos obtener los mejores resultados.

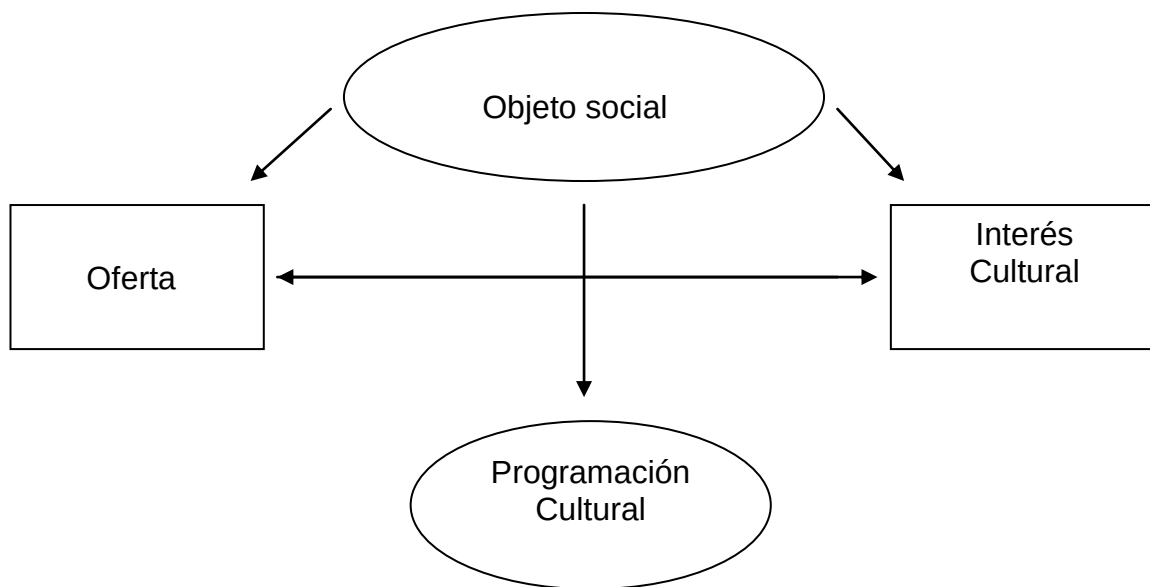
En toda planificación deben tenerse en cuenta los siguientes planteamientos:

1. ¿Qué se quiere hacer?
2. ¿Por qué se quiere hacer?
3. ¿Cuánto se quiere hacer?

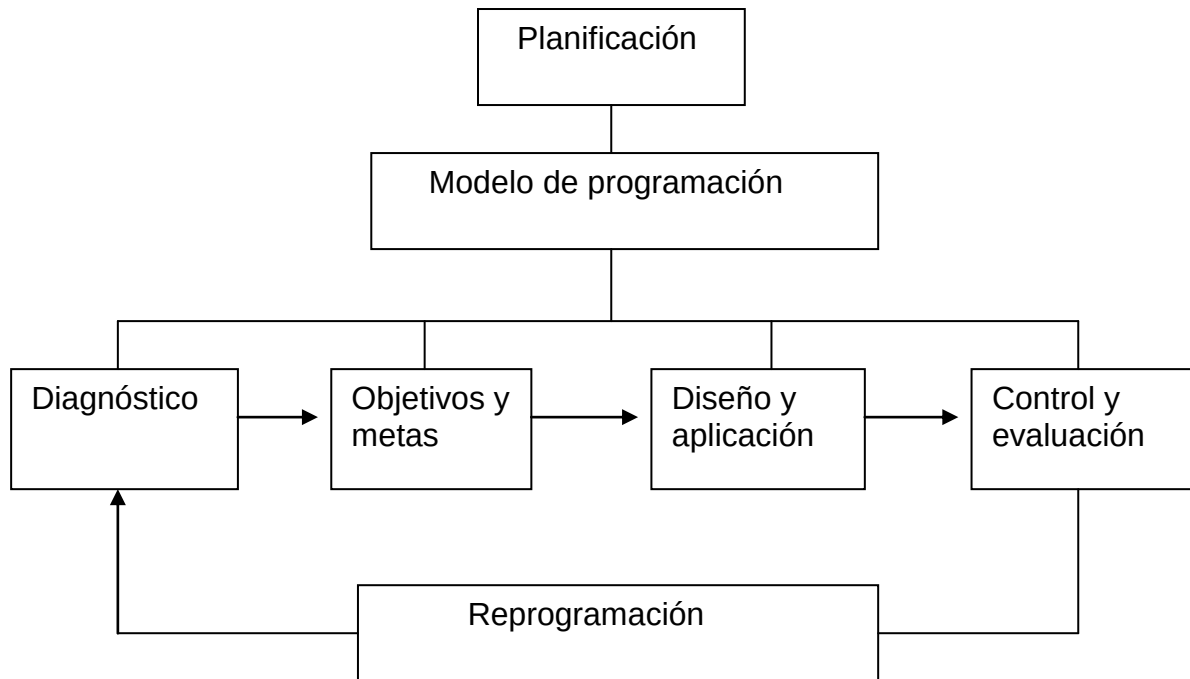
4. ¿Dónde se quiere hacer?
5. ¿Cómo se va hacer?
6. ¿Cuándo se va hacer?
7. ¿Quién lo va hacer?
8. ¿Para quiénes va hacerse?
9. ¿Con qué se va hacer?

El estudio minucioso, que realice el equipo planificador, de cada una de las posibles respuestas que puedan darse en una situación concreta a cada una de estas preguntas, serán las determinantes en los resultados de la acción.

Mapa conceptual de la programación cultural



Mapa conceptual del proceso de programación cultural



Características que debe tener una actividad cultural:

1. Es voluntaria, no es compulsada.
2. Es una actitud de participación, gozosa, de felicidad.
3. No es utilitaria en el sentido de esperar una retribución o ventaja material.
4. Es regeneradora de las energías gastadas en el trabajo o en el estudio, porque produce distensión y descanso integral.
5. Es compensadora de las limitaciones y exigencias de la vida.
6. Es saludable porque procesa el perfeccionamiento y desarrollo del hombre.
7. Es un sistema de vida porque se contribuye en la manera grato y positiva de utilizar el tiempo libre.
8. Es un desarrollo que debe ser válido para todo el período de la vida y para todos

los niveles sociales.

9. Es parte del proceso educativo del hombre.

10. Es algo que puede ser espontáneo, organizado, individual o colectivo.

Conclusiones del Capítulo I

Este capítulo teórico sienta los pilares de la investigación y por consiguiente sus premisas se aplican en los siguientes capítulos. Con el tratamiento de las temáticas abordadas y siguiendo una trayectoria histórica lógica del fenómeno en estudio.

La conformación de la identidad cultural del pueblo cubano puede considerarse de signo positivo y tuvo un gran impacto sociocultural, lo que se realizó en virtud de la transculturación. Resulta entonces de interés el estudio del fenómeno a nivel local, donde se carece de una investigación rigurosa sobre el tema, en aras de esclarecer el aporte de los estudios comunitarios, a la identidad cultural cumanayaguense, desde el punto de vista histórico y tomando en cuenta la vigencia que el tema recupera en la actualidad.

"...El diseño de un estudio es el intento de un investigador de poner orden a un conjunto de fenómenos de tal forma que tenga sentido y pueda comunicar este sentido a los demás". Erlandson

CAPÍTULO II: EL TRABAJO CULTURAL COMUNITARIO EN EL BARRIO EL RESPLANDOR

2.1. Recorrido metodológico

Tema: El trabajo cultural comunitario en el barrio "El Resplendor" del Consejo Popular Rafaelito del municipio de Cumanayagua.

Situación problémica: La fundación del barrio "El Resplendor" como comunidad con diferentes hábitos y el traslado hasta allí de actividades culturales-recreativas que no son representativas de la cultura, han incidido en la pérdida del protagonismo que deben tener sus pobladores mediante el mejor uso del tiempo libre.

Problema científico: ¿Cómo potenciar el trabajo cultural comunitario en el barrio "El Resplendor" del Consejo Popular Rafaelito del municipio de Cumanayagua?

Objetivo General: Diseñar una propuesta de actividades culturales-recreativas que contribuya a potenciar el trabajo cultural comunitario en el barrio "El Resplendor" del Consejo Popular Rafaelito del municipio de Cumanayagua.

Objetivos específicos

1. Caracterizar el grupo poblacional objeto de estudio.
2. Diagnosticar los gustos, preferencias y carencias culturales-recreativas del barrio El Resplendor.
3. Diseñar la metodología a seguir para la propuesta de actividades culturales-recreativas que se propone.

Idea a defender

El diseño de una propuesta de actividades culturales-recreativas sustentada en acciones según las necesidades básicas, gustos y preferencias que sitúen a los pobladores como protagonistas directos de la comunidad, mediante un mejor uso del tiempo libre, contribuirá a potenciar el trabajo cultural comunitario en el barrio "El Resplendor" del Consejo Popular Rafaelito del municipio de Cumanayagua.

Población y muestra

Se toma como población los 505 habitantes del barrio “El Resplendor” y como muestra intencional un total de 35 habitantes. Se considera esta muestra representativa, con sujetos voluntarios, ya que incluye los líderes de la comunidad y otros agentes sociales (CDR; FMC, Promotores culturales) que pudieran aportar datos sustentables para la investigación.

2.2. Unidad de análisis

- Barrio
- Intervención sociocultural

Conceptualización

Barrio es un término definido dentro de la llamada *comunidad de lugar*, un grupo de personas que viven cerca unas de otras. El término sugiere que sus miembros tienen relaciones comunales entre sí: experiencias, valores y/o intereses compartidos, pueden interactuar unos con otros y se preocupan por el bienestar mutuo y colectivo. Este término ha sido un tema concerniente al criticismo social en la sociología teórica, especialmente en contraste con la sociedad actual. La idea central, tanto apoyada como rechazada, es que el barrio como comunidad local ha ido declinando, si no ha desaparecido en la vida contemporánea. (Pérez Adán, J., 2008:14-22)

Barrio: es toda subdivisión con identidad propia de una ciudad o pueblo. Su origen puede ser una decisión administrativa o una iniciativa urbanística o, simplemente, un sentido común de pertenencia de sus habitantes basado en la proximidad o historia, y muchas veces reforzado por el antagonismo con el barrio vecino. (Levine Martin, P., 1979:182-204).

El beneficio del barrio no se limita al interés que aparece en la imaginación popular. Investigaciones científicas confirman un amplio rango de beneficios.

Los lazos interpersonales (redes comunitarias) en un área local permite compartir recursos entre la gente implicada. Prestar atención a quien tienes cerca y prevenir accidentes, aumentan el bienestar y la seguridad de los miembros. (Pérez Adán, J., 2008:14-22)

Intervención sociocultural: Según Chisrensen R. Y Andrews K. (2011), es un plan general para enfrentarse con su entorno y vivir dentro de él. Según Ross y Kami (2011), es un programa general de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica, con patrones de objetivos socioculturales que supone accionar para cambiar los modos de actuación en la esfera de la vida sociocultural de las

comunidades. La intervención sociocultural implica mucho más que un plan de acción, resultando la realización, a mediano o largo plazos, de un conjunto de acciones para el logro de determinados resultados (metas) en un entorno social concreto, con eficiencia y eficacia, y en correspondencia con los objetivos estratégicos y específicos de la intervención.

2.3. Operacionalización de las categorías de la unidad de análisis

Unidad de análisis	Dimensión	Indicadores
Barrio	Intencionalidad transformadora y participativa	1. Características geográficas, históricas, sociales y culturales del contexto 2. Sentido común de pertenencia. 3. Experiencias, valores y/o intereses compartidos. 4. Interacción social. 5. Bienestar mutuo y colectivo. 6. Participación.
Intervención sociocultural	Social y cultural	• Variedad de las actividades. • Calidad de las actividades. • Nivel de aceptación de la población. • Participación en las actividades. • Opinión de los responsables comunitarios. • Nivel de preferencia de las actividades que se proponen. • Disposición para la participación.

2.4. Tipo de diseño de la investigación según perspectiva metodológica

Desde el paradigma cualitativo, se asume un tipo de diseño descriptivo, que responde a un caso de estudio único e inclusivo, pues los resultados que se obtendrán solo son extensivos al barrio El Resplandor; y a su vez descriptivo, lo cual permitirá una comprensión amplia del fenómeno que se está estudiando.

2.5. Justificación metodológica

En el proceso de investigación, lo que se busca es comprender el fenómeno, lo más cerca posible a la realidad que viven los sujetos inmersos en este, y esa comprensión no se logra en su totalidad si se percibe desde pequeñas miradas del investigador. Da ahí que se seleccione como método a la etnometodología ya que se basa en el supuesto de que todos los seres humanos tienen un sentido práctico con el cual adecuan las normas de acuerdo con una racionalidad práctica que utilizan en la vida cotidiana. En términos más sencillos, se trata de una perspectiva sociológica que toma en cuenta los métodos que los seres humanos utilizan en su vida diaria para levantarse, ir al trabajo, tomar decisiones, entablar una conversación con los otros. (Rodríguez Gómez, G., 2006: 50).

Los estudios etnometodológicos se aplican fundamentalmente de manera descriptiva y regularmente apelan al uso de métodos como la entrevista, la encuesta y algunas innovaciones de instrumentos que implican la interacción del investigador con grupos sociales específicos, como en el caso que ocupa la presente investigación en el barrio El Resplandor.

2.6. Técnicas

- **La observación participante**

La observación participante implica la necesidad de un trabajo casi siempre más dilatado y cuidadoso, pues el investigador debe primeramente integrarse al grupo, comunidad o institución en estudio para, una vez allí, realizar una doble tarea: desempeñar algunos roles dentro del grupo, como uno más de sus miembros, a la par que ir recogiendo los datos que necesita para la investigación. Es preciso, por lo tanto, confundirse con las personas sobre las que recae la observación, como si se fuera una más de ellas, pero sin abandonar la actitud observadora. Con esto se consigue ser testigo de los hechos desde adentro", y el observador no sólo puede percibir las formas más exteriores de la conducta humana sino también experimentar en carne propia las percepciones y sensaciones de los miembros del grupo, penetrando así en la comprensión de las actitudes y los valores que intervienen en el

fenómeno en estudio. Se añade así toda una dimensión emocional, una carga de sentimientos vividos directamente que redundan en el enriquecimiento de los datos obtenidos y que permite reunir un cuerpo de información variado y completo, muy importante para los estudios de tipo cualitativo. Dicha información resulta, por lo general, más confiable que la que se obtiene por medio de entrevistas, ya que los hechos se observan a medida que se producen y tal como se producen. (Rodríguez Gómez, G., 2006:165)

En la investigación este tipo de observación permitió obtener una mejor información de la representación de la realidad sociocultural del barrio El Resplandor y evaluar el proceso de interacción sociocultural y su relación con el contexto.

- **La entrevista**

La entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación (Rodríguez Gómez, G., 2006:167). El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias sólo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas.

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablar acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.

Los propósitos que se persiguieron con la aplicación de la entrevista fueron diagnosticar el estado sociocultural del barrio El Resplandor y conocer el protagonismo de sus pobladores para con la vida cultural de la comunidad y poder diseñar las actividades culturales.

- **La encuesta**

La encuesta es indudablemente uno de los procedimientos investigativos más común y ampliamente utilizado en el campo sociológico. (Rodríguez Gómez, G., 2006:185). Esto se relaciona, sin duda, con la aparente facilidad de aplicación y el carácter directo de la misma, pero no por ello deja de tener requerimientos metodológicos en su utilización a fin de que los resultados que se obtengan a través de ella sean objetivos y lo más reales posibles.

Esta técnica fue aplicada en el proceso de la presente investigación para diagnosticar el estado sociocultural del barrio El Resplandor y conocer el protagonismo de sus pobladores para con la vida cultural de la comunidad y poder diseñar las actividades culturales-recreativas.

Capítulo 3. Las actividades culturales-recreativas y su contribución al trabajo cultural comunitario en el barrio “El Resplendor” del Consejo Popular Rafaelito del municipio de Cumanayagua

El capítulo aborda los resultados de la investigación a partir de los objetivos trazados en la investigación, expone además la combinación de métodos y técnicas empleados en su cumplimiento y el diseño de las actividades culturales-recreativas.

3.1. Caracterización del barrio El Resplendor

La zona 72 llamada Resplendor se encuentra ubicada en el Consejo Popular de Rafaelito con una extensión territorial de 0.4km al cuadrado. La misma limita el norte con la calle 20 al sur con la zona 16 al oeste con el plan semilla y al este con la circunscripción 87. En ella contamos con dos infraestructuras las cuales son el plan semilla que se dedica al cultivo de vegetales, viandas para el aprovechamiento de la población y el otro es el consultorio médico, el cual trabaja brindándoles la atención a todas las personas que allí asistan. Las organizaciones de masas existentes en la zona hay que fortalecerlas ya que los dos C.D.R más intensos no tienen un comité cederista conformado, tampoco la FMC está bien delimitada por lo que esto nos debilita el trabajo político e ideológico.

Esta zona está compuesta por 7 CDR para un total de 505 personas aproximadamente de ellos 264 son femeninas y 241 son masculinos. Hay una población infantojuvenil de 0 a 15 años de 109 niños de los cuales femeninos son 47 y masculinos 62 donde tienen unas condiciones de vida favorables al igual que de salud.

Están vinculados al estudio 67. De la población de 16 años a 50 tenemos a 296 personas de ellas 186 están ubicados al trabajo y 110 al estudio.

Poseemos 56 personas adultas mayores dentro de los cuales 36 son femeninos y 20 masculinos donde sus condiciones de vida y salud es regular, además hay en la zona 1 iletrado, 3 sub-escolarizados, 8 en enseñanza media, 15 en la enseñanza media superior, 10 maestros, 16 médicos.

Principales demandas de la población:

- Poca motivación ante cualquier tarea de la comunidad.
- Insuficientes lugares donde potencializar la recreación.

- Problemas con los alcantarillados, con los viales, con las vías de comunicación, con los alumbrados públicos.

Algunas de las soluciones que presentamos son: realizar barrios debates para concientizar a la población de la necesidad que hoy tenemos de contribuir en todo, gestionar con las instituciones para que logren fortalecer su papel en cada CDR, coordinar con cultura y el INDER para buscar mejores formas de motivación para los jóvenes.

Esta comunidad anteriormente era un terreno donde solo había viveros en sus ambos laterales, en los cuales se cultivaba frutas, vegetales donde pertenecían a la Empresa Cítricos Arimao. Poco después con la necesidad de viviendas que tenía nuestro municipio debido a las afectaciones de los ciclones, y personas viviendo en malas condiciones se toma la alternativa de convertir esos terrenos en hogares para esas personas, es por esa razón que hoy se ha convertido esa zona en el barrio El Resplandor, de la circunscripción 72 del Consejo Popular Rafaelito.

3.2. Diagnóstico de los gustos, preferencias y carencias culturales-recreativas del barrio El Resplandor

En esta investigación, por la necesidad de conocer los gustos, preferencias y carencias culturales y recreativas para una correcta organización de las actividades culturales-recreativas en este barrio, se determina realizar un diagnóstico para conocer la realidad objetiva de este lugar. Las principales técnicas aplicadas son de carácter abierto y participativo y permitieron realizar un acercamiento mediante la aplicación de instrumentos del paradigma cualitativo al objeto de estudio. Se trabajó desde la perspectiva de los sujetos involucrados en el hecho cultural del asentamiento.

La observación participante como técnica de investigación corrobora que por la distancia en que se encuentra el barrio del centro de la ciudad, donde se concentran las instituciones culturales, dígase museo, galería de arte, casa de cultura, peñas literarias, musicales, entre otras; sus pobladores no disfrutaban de los espacios socioculturales destinados a la recreación y al conocimiento del legado cultural nacional y local. Además se conoce que la política cultural en el municipio, tiene que hacer llegar este trabajo a las diferentes comunidades, pero las condiciones reales del barrio como comunidad nueva, aún en proceso de culminación constructiva, con calles sin asfaltar y alumbrado público todavía deficiente, hace

que este proceso no se haya consolidado en función de potenciar el trabajo cultural del barrio.

La encuesta **(Anexo 1)** aplicado a los sujetos de la muestra seleccionada con el objetivo de conocer los gustos culturales y recreativos de los pobladores del barrio El Resplendor constató que entre los temas a considerar, toman orden jerárquico los siguientes

1. Las tradiciones del barrio.
2. La creación artística
3. Las manifestaciones de teatro
4. La pintura
5. El museo

La entrevista a los líderes de la comunidad **(Anexo 2)** permitió conocer las debilidades y potencialidades con que cuenta el barrio para desarrollar actividades culturales recreativas en función de potenciar la cultura en la comunidad. Se conoció de los espacios que pueden emplearse para organizar las actividades, los que en un futuro pudieran convertirse en parques, plazas o incluso construir espacios cerrados para actividades que así lo requieran. En el barrio viven personas con potencialidades artísticas, muchas de ellas con trabajo profesional en la esfera de la cultura: músicos, artesanos, poetas y escritores. Además de maestros y profesores, instructores de arte, trabajadores sociales, médicos que pudieran potenciar la actividad del barrio en este sentido.

3.3. La metodología a seguir para la propuesta de actividades culturales-recreativas que se propone

Con todos los datos recopilados y procesados se proyectó entonces la puesta en marcha de la propuesta de actividades para satisfacer las necesidades culturales-recreativas de los pobladores, aplicada en la comunidad antes mencionada.

La propuesta porta la concepción general de entender a la cultura como experiencias voluntarias de los seres humanos en el tiempo libre, acerca de sus múltiples perspectivas para la satisfacción de necesidades que facilitan placer, compensación, descanso, la recuperación de energías, etc.

Esta aproximación generaliza e integra los valores que deben caracterizar los patrones de conducta del tiempo libre de los sujetos, genera valores individuales y sociales, así como propicia el desarrollo integral del individuo.

El trabajo aporta una concepción sistémica de la cultura que considera sus esencias tanto en el orden tanto individual como grupal en las actuales condiciones en que se proyecta la Nación Cubana; así se materializa la necesaria relación entre lo universal y lo singular que debe presidir el estudio de tan complejo fenómeno. El cuerpo de actuación se obtiene en el asentamiento, pero esta concepción es aplicable a la asunción del tiempo libre por el hombre desde una posición más responsable e implicada.

El hecho de desplazar el estudio de la cultura en general hacia la comunidad, es el principal valor práctico de este trabajo, ya que soluciona un problema social del lugar más importante en las nuevas condiciones del país.

En sentido práctico, se aporta también un presupuesto de tiempo y del tiempo libre de la familia, que hasta el momento existía pero no de una forma organizada, lo cual es imprescindible para enfrentar la actividad cultural y se vincula esencialmente a las prácticas culturales en el asentamiento.

En el orden práctico, el trabajo ofrece también un conjunto de métodos y técnicas participativas para el diagnóstico y la solución colectiva de los problemas, desde la perspectiva de los propios sujetos que interactúan en el fenómeno cultural-recreativo del Consejo Popular. La superación profesional diseñada y aplicada para todo el personal relacionado con la actividad cultural en el asentamiento, es otro de los aportes prácticos del presente trabajo.

En general, este empeño investigativo es de gran trascendencia para el Consejo Popular, pues se trata de la aprehensión científica de tendencias y regularidades del funcionamiento de la cultura en sus asentamientos; a la vez que se abre un espacio de reflexión y un accionar que no se había producido hasta el momento.

Crear un equipo de investigación integrado por promotores culturales, instructores de arte, especialistas que trabajan en sus respectivas esferas en tal dirección, es de gran importancia, sobre todo por los vínculos intersectoriales que establece.

3.4. Las actividades culturales-recreativas

Las actividades culturales-recreativas se clasifican de acuerdo con el interés predominante que satisfacen en el individuo.

Grupo 1: Actividades artísticas y de creación.

Satisfacen los intereses estéticos de expresión, son las actividades de la creación literaria, de

las artes plásticas, el teatro, la danza y la música. En esta se pone de relieve el matiz placentero que el hombre deriva los esfuerzos por crear algo propio, que consiste en el cultivo de la habilidad y el intelecto, en la búsqueda de formas que den cabal cumplimiento a las necesidades expresivas individuales.

Grupo 2: Actividades de los medios de comunicación masiva.

Satisfacen un interés de comunicación, de información, son el conjunto de actividades que el hombre realiza durante la lectura (periódicos, revistas, libros, etc.), oyendo la radio, viendo la televisión o alguna otra forma de la comunicación.

Para comprobar lo anterior se exploró en la práctica la situación relacionada con las problemáticas sociales existentes mediante observaciones sistemáticas al comportamiento de los pobladores, a las actividades que se realizan en la comunidad y mediante entrevistas a miembros de la misma, se determinó como irregularidades:

1. Pocos vínculos entre las escuelas y la comunidad.
2. La familia no desempeña un rol activo, no participan de manera afectiva en la vida comunitaria, y no ofrece sus esfuerzos y puntos de vistas respecto a la solución de los problemas de la comunidad.
3. Las manifestaciones artísticas de la comunidad adolecen de un tratamiento que responde a las exigencias actuales.

Teniendo en cuenta la teoría que se asume para el desarrollo de las actividades se infiere en la presente investigación la programación cultural sobre la base metodológica que se muestra en cada una de las actividades.

Objetivo General: Potenciar el trabajo cultural comunitario en el barrio “El Resplendor” .

Actividad 1

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: La Peña del barrio

Desarrollo

Se invitan artistas y creadores del barrio y el municipio en diferentes manifestaciones: música, literatura, declamación. Se recomienda emplear técnicas participativas que permitan interactuar con los pobladores, quienes podrán exponer sus propias iniciativas

Actividad 2

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: Domingo de tradiciones

Desarrollo

Desarrollar el 1er y último domingo del mes una jornada de tradiciones que incluya los artesanos locales como la que se dedica a la muñequería y que pueda exponer sus obras e intercambiar con los pobladores sus experiencias. Exponer otras manifestaciones de la cultura popular tradicional de la localidad como los pregones, la literatura de tradición oral, el complejo del son, los oficios tradicionales, entre otros

Actividad 3

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: Talleres de creación artística

Desarrollo

Convocar talleres de creación artística con niños, jóvenes y adultos en las diferentes manifestaciones, dirigidos por los especialistas de la Casa de Cultura. Se pueden incluir en estos talleres los instructores de arte de las escuelas que tiene incidencia en la comunidad.

Actividad 4

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: Teatro espontáneo en la comunidad

Desarrollo

Con el apoyo del Grupo de Teatro Los Elementos desarrollar una vez al mes, el teatro espontáneo en el barrio a partir de las experiencias personales que pueden ser contadas por los pobladores e interactuar con los artistas con la técnica de play back.

Actividad 5

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: Festival cultural comunitario

Desarrollo

Se cronograma tres fines de semana para desarrollar el festival, se organiza por las diferentes manifestaciones artísticas grupal e individualmente, a partir de las potencialidades del barrio con artistas aficionados e invitados de otros lugares del municipio. Se crea una comisión organizadora para determinar horarios, espacios y responsables de las actividades a desarrollar

Actividad 6

Tipo de actividad: Medios de comunicación masiva

Título: La voz del barrio en la Radio

Desarrollo

Se coordina con el programa “Domingo en familia” de la emisora Radio Cumanayagua, el desarrollo del programa en el barrio y se organiza la actividad con la participación de sus pobladores quienes pueden cantar, contar anécdotas, transmitir recetas de cocina, declamar poemas, improvisar. Además se pueden entrevistar a creadores y artistas con trabajos desarrollados para que se conozca fuera del entorno barrial.

Actividad 7

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: La galería de arte comunal

Desarrollo

Seleccionar obras plásticas de artistas nacionales locales para ser ubicadas en un lugar abierto o cerrado con acceso a los pobladores, quienes pasarán a observarla detenidamente y tendrán la presencia de un especialista de la Galería de Arte Municipal. Se pueden desarrollar acciones de apreciación artística, con el empleo de técnicas de participación.

Actividad 8

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: Muraleando en el barrio

Desarrollo

Con el apoyo de los instructores de arte, especialistas de artes plásticas y la Galería de Arte Municipal, se convoca a “muralear”, con el empleo de todas las técnicas posibles y los

espacios públicos del barrio, dirigidos a ambientar el entorno con gusto estético, sin afectar los espacios privados de la comunidad. Se pueden emplear técnicas participativas que permitan a artistas y pobladores expresar libremente su creación.

Actividad 9

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: Escenario cultural

Desarrollo

Se convocan a todos los interesados del barrio a participar en una actividad de aficionados, apoyados por los instructores de arte y artistas aficionados de la Casa de Cultura Habarimao, donde se exponga el talento artístico local, en diferentes manifestaciones: música, pintura, teatro, baile, entre otros.

Actividad 10

Tipo de actividad: Artística y de creación

Título: Museo andante

Desarrollo

Con el apoyo y participación de los especialistas del Museo Municipal, se exhibirán muestras andantes en espacios abiertos o cerrados del barrio, buscando para ello coincidencia con fechas o eventos significativos de la historia o tradición local. Esta actividad puede servir para debatir temas afines a los propósitos educativos del museo.

Luego de haber concluido con la investigación, se hace necesario declarar cumplimientos y soluciones al respecto, las del tema que nos ocupa se refieren a:

- La organización del marco teórico parte de la indagación de los supuestos generales sobre la definición de cultura, y su evolución en el tiempo para comprender el concepto de trabajo cultural, identidad cultural y comunidad, unido a la intervención sociocultural, los agentes y los patrones de interacción social. Las diferentes concepciones y teorías analizadas pudieron soportar y enriquecer el análisis propuesto en el contexto local que es objeto del presente trabajo investigativo.
- La caracterización de la comunidad objeto de estudio permitió conocer las particularidades socioculturales y geográficas del barrio El Resplandor, que lo sitúan en condiciones de poder intervenir en función de la actividad cultural y recreativa de sus pobladores, en espacios habilitados en el propio contexto y aprovechando las potencialidades internas del barrio.
- El diagnóstico de los gustos, preferencias y carencias culturales-recreativas del barrio El Resplandor constató regularidades lógicas de la vida sociocultural del entorno, que permitieron analizar las posibilidades para elaborar las actividades culturales-recreativas a partir de conocer qué necesitan los pobladores, sobre todo en el espectro de elementos carentes en su espacio barrial, distante relativamente del mismo.
- En el diseño de la metodología a seguir para la propuesta de actividades culturales-recreativas que se propone, la propuesta porta la concepción general de entender a la cultura como experiencias voluntarias de los seres humanos en el tiempo libre, acerca de sus múltiples perspectivas para la satisfacción de necesidades que facilitan placer, compensación, descanso, la recuperación de energías, etc. Las actividades culturales-recreativas se diseñaron de acuerdo con el interés predominante que satisfacen en el individuo, en los intereses estéticos de expresión, con actividades de creación literaria, artes plásticas, teatro, danza y música; además actividades de los medios de comunicación masiva, con la participación de los pobladores en la emisora de radio local.

Recomendaciones

- A la Dirección Municipal de Cultura apoyar logísticamente el desarrollo de las actividades que se proponen.
- Incrementar las actividades en correspondencia con las necesidades que surjan de otros diagnósticos socioculturales comunitarios.

- Agüero Contreras, F.C. (2006). Sociedad, cultura y Curriculum escolar. Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos.
- Amor Gastón, (2011). Cambio cultural y crisis de identidad. Retrieved from www.mav.cl
- Ander Egg, E. (1980). Los estudios de las comunidades. La Habana: Ciencias Sociales.
- Caño Secade, M. del C. (2002). Cuba, Desarrollo local en los 90s, Desarrollo Local y descentralización en el contexto urbano. La Habana: Universidad.
- Cardentey Arias, Fabelo, Corzo, & R. Pupo, (2005). Identidad cultural. Retrieved from www.route-industriekultur.de
- Carolina de la Torre (2001). Identidad social. Retrieved from www.route-industriekultur.de
- Catauro. Revista Cubana de Antropología. (2003). 4 enero-junio, 3-186.
- Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria. (2007). España: Popular.
- De Katele, J. M. (2005). Lecturas de metodología. Madrid: Paidós.
- Espronceda, M.E, Calderón, C. y Salas, A. (2004). La comunidad y su estructura. Retrieved from www.comunidad.com.es
- Experiencia de la transformación integral de los barrios " Puentes Grandes y La Ceiba". Cuba: TTI.
- Guillermo Ramírez, G. (2003). Ramas de identidad. Guadalajara: Cultural de Jalisco.
- Hernández Sampier, R. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw- Grill
- Kayser, B. (1994). La cultura, un incentivo para el desarrollo local. Retrieved from www.europa.ei.int
- Klisberg B., Tomassini, L. (2000). Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Universidad de Maryland: Fundación Felipe Herrera.
- Kuper Adma (2001), *Cultura, la versión de los antropólogos*, Editorial Paidós
- Méndez, H.J.; González Achón, L. y Fabelo Pérez, R. (2004). La Dinamización
- MINCULT (2004). Documentos normativos para el trabajo cultural. La Habana: MINCULT
- Participación ciudadana. Un desafío a la creatividad. (2003). México: IMDEC.
- Pérez Álvarez, M. (2004). El diseño participativo comunitario. Cuba: GDIC.
- PNUD (2004). Informe sobre desarrollo Humano. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy. Retrieved from www.gestioncultural.org

Rey Germán (2002). Cultura y desarrollo humano: unas relaciones que se trasladan.

Retrieved from www.campusoei.org

Rodríguez Gómez, G. (2004). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Félix Varela.

Rodríguez Gómez, G., (2006). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Félix Varela.

Senn Amartya (1998). La cultura como base del desarrollo contemporáneo. Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, Estocolmo. Retrieved from www.unesco.org

Smith, Richard Chase, 2002). Urbanismo y desarrollo. Disponible en www.pnud.org

Sociocultural Comunitaria. Una estrategia para la participación y el desarrollo. La Habana: CIERIC.

UNEAC. (2010). Reunión de la Comisión Provincial de Cultura Comunitaria, Cienfuegos.

Verhelst, Th. (2010). Las funciones sociales de la Cultura. Retrieved from www.europa.ei.int

Anexos

Anexo 1

Encuesta a los pobladores del barrio El Resplendor

Objetivo: Conocer los gustos culturales y recreativos de los pobladores del barrio El Resplendor

Como parte de la culminación de la licenciatura en Estudios Socioculturales, se está desarrollando una investigación para mejorar la vida sociocultural del barrio El Resplendor, por lo que se pide se responda la encuesta que se presenta con la mayor sinceridad posible, ya que sus respuestas podrán enfocar la intervención en función de sus gustos y preferencias culturales y recreativas.

Muchas gracias

Edad: _____

Sexo: _____

Nivel cultural: _____

Ocupación: _____

1. Se realizan actividades culturales en el barrio

_____ A veces

_____ Nunca

2. ¿Les gustaría participar en actividades culturales-recreativas desarrolladas en el barrio?

Sí: _____ No: _____ No sé: _____

3. A continuación se presenta una lista de temas a tener en cuenta para intervenir socioculturalmente para satisfacer tus gustos y preferencias en la actividad cultural-recreativa del barrio. Marca en orden de preferencia las que estimes conveniente.

_____ Las tradiciones del barrio.

_____ La creación artística

_____ Las manifestaciones de teatro

_____ La pintura

_____ El museo

_____ Actividades bailables

Anexo 2

Entrevista a los líderes de la comunidad

Objetivo: Conocer las debilidades y potencialidades con que cuenta el barrio para desarrollar actividades culturales recreativas en función de potenciar la cultura en la comunidad.

Preguntas

4. ¿Se desarrollan en el barrio actividades de corte sociocultural?
5. ¿Si no se desarrollan, cuáles creen ustedes serían las causas?
6. ¿Hay promotores culturales funcionando en el barrio?
7. ¿Con qué potencialidades cuenta el barrio para desarrollar actividades culturales recreativas?
8. ¿Qué espacios pueden emplearse para organizar actividades culturales recreativas en el barrio?
9. ¿Cómo aceptarían los habitantes del barrio el uso de sus viviendas para montar exposiciones o desarrollar actividades de debate o visualización de audiovisuales?