



UNIVERSIDAD  
**CIENFUEGOS**  
Carlos Rafael Rodríguez

*Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas*

# **Trabajo de Diploma**

*En opción al grado de Licenciado en Estudios  
Socioculturales*

**Título:** "Las Artes Aplicadas. Su desarrollo desde la acción cooperativa del Atelier "La Moda" y la FMC municipal de Palmira".

**Autora:** Mileydy Gopar González

**Tutora:** Lic: Mileisy González Rodríguez

**"Año 54 de la Revolución"**

**Curso: 2011- 2012**



PENSAMIENTO

*... "Mientras más tenga de arte un oficio, más hace el caballero al artesano".*

*José Martí*



DEDICATORIA

*A mi hija y esposo que han sufrido mis preocupaciones y  
desvelos.*

*A mi madre por darme la vida.*

*A mi abuela por educarme.*



AGRADECIMIENTO

*En la vida sacrificamos muchas cosas, cuando se trata de lograr objetivos , pero también se reciben otras , esta ha sido sin dudas la parte más difícil , la de agradecer a todas aquellas personas que han contribuido a la realización de este sueño, sería una falta de delicadeza que al azar , olvidará el nombre de algunas de ellas , pero agradezco infinitamente :*

- A mi tutora Lic. Mileisy González Rodríguez por confiar en mí y dedicar parte de su tiempo a aportarme sus conocimientos y experiencias.*
- A mi coordinadora de la carrera MSc María Magalis González González, por toda su ayuda y darme aliento durante los 6 años de estudios, Dios te bendiga.*
- A la profesora MSC María Esther Fernández Morera, por su paciencia y dedicación en la revisión de este trabajo.*
- A mi Director MSc Juan Carlos González Reyes, quien siempre estuvo pendiente de mis estudios.*
- A mis profesores de la carrera y a todas las personas que contribuyeron en mi formación como profesional. .*

*A todos desde lo más profundo de mi corazón:*

*¡Muchas gracias!*

Índice:	Pág.
Introducción-----	1
Capítulo I: Las artes aplicadas en recorterías de telas. Alternativa de cooperación atelier- FMC en búsqueda de mejoras.-----	4
1. Origen Y epistemología de las artes aplicadas-----	4
1.1 Arte aplicada en América-----	5
1.2 Artes aplicadas en la actualidad-----	6
1.2.1 ¿Son las artes aplicadas siempre artesanía?-----	7
2 Las artes aplicadas en telas.-----	9
3 Contexto cubano en el desarrollo de las artes aplicadas-----	12
4 Municipio de Palmira. Breve caracterización-----	12
5 La FMC como organización impulsora del papel de la mujer en la sociedad-----	14
6 Los planes de acciones cooperativas. Una vía en el alcance de objetivos comunes.-----	17
Capítulo II: Fundamentos metodológicos de la investigación.-----	20
2.2 Justificación metodológica-----	24
2.2.1. La investigación – acción como método de la investigación cualitativa. La investigación cooperativa-----	25
2.2.2 Técnicas a emplear como recogida de información.-----	26
2.3 Conceptualización de las unidades de análisis.-----	27
2.4 Operacionalización de las variables.-----	28
Capítulo III: Análisis de los resultados-----	30
3.1 Caracterización del atelier municipal la moda.-----	30
3.2 Caracterización de la FMC municipal.-----	34
3.3 Principales recursos del atelier municipal la moda y la FMC municipal que contribuyen a desarrollar las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos.	37

3.3.1	Recursos del atelier municipal "La Moda" que contribuyen a desarrollar las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos-----	38
3.3.2	Recursos de la FMC municipal que contribuyen a desarrollar las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos-----	38
3.4	Posibles acciones encaminadas al desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos desde la acción cooperativa del atelier "La Moda" de Palmira y la FMC municipal	39
	Conclusiones.....	45
	Recomendaciones.....	46
	Bibliografía.....	47
	Anexos	

## **Resumen.**

El trabajo titulado “Las artes aplicadas. Su desarrollo desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” y la FMC municipal de Palmira”. Se divide en tres capítulos, el primero aborda toda la teoría de sustento a la investigación, el segundo recoge los presupuestos metodológicos y en el tercero se presentan los resultados. Trazándose como objetivo general la: Elaboración de un plan de acciones que contribuya al desarrollo de las Artes Aplicadas a partir de la recortería de tejidos desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” de Palmira y la FMC municipal, el estudio logra relevante novedad puesto que encabeza en la región acciones de cooperación entre dos instituciones, para a través de la creación artística, lograr alternativas de desarrollo en todos los ámbitos: personales, institucionales, económicos, culturales, sociales, políticos, gubernamentales etc.

## **Introducción.**

Esta investigación se desarrolla a partir de un diagnóstico realizado sobre las artes aplicadas desde la producción de la muñequería en Palmira sobre todo en su dimensión sociocultural, como parte del trabajo final de curso de la asignatura de Cultura Cubana.

En el análisis efectuado a las investigaciones, las observaciones de campos y especialistas, se notó que los mismos son insuficientes con denotada empírea en las labores de los promotores culturales de la localidad por lo que se puede clasificar los procesos investigativos desarrollados hasta la fecha con un valor descriptivo empírico que penetró los aspectos de denominación, descripción y ubicación, carente de una interpretación sociocultural científica.

La novedad se presenta de igual manera si se tiene en cuenta que en la década del 80 del siglo XX las investigaciones del Atlas de la Cultura no asumieron con la sistematicidad y rigor científico el inventario de estas expresiones populares y no fueron incluidas en el inventario cubano.

Como resultado del diagnóstico sociocultural fueron identificados los siguientes problemas:

- Limitadas opciones culturales y recreativas para la población.
- Deterioro paulatino de la espiritualidad en sus habitantes.
- Inadecuada utilización del tiempo libre y la recreación.
- Insuficientes espacios para el desarrollo de la cultura artística.
- Carencia de una estrategia para la promoción y divulgación de los creadores en las artes aplicadas.
- Escasa bibliografía sobre el tema.
- El 80% de los pobladores no han tenido oportunidad de apreciar un video o escuchar una conferencia de artes manuales.

También se logró reconocer, fortalezas humanas como:

- Población con deseos y voluntad para buscar alternativas de solución a los problemas y transformar su realidad.
- Poder contar con amas de casa que quieren capacitar o ser capacitadas sobre el tema.

- La capacidad organizativa que tienen los pobladores (FMC, CDR).
- Contar con 3 especialistas activos de las artes aplicadas, de reconocido prestigio en el territorio sureño.
- La presencia de profesionales del sector de la Cultura, profesores del Centro Universitario Municipal (CUM), de Palmira y estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales que realizan labores manuales.

El atelier “La Moda” de Palmira adolece en estos tiempos de actividades que logren incentivar el gusto y las habilidades por el desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos. Esto conllevó a reflexionar sobre acciones que puedan motivar esta producción en la localidad desde una arista social comunitaria.

Los trabajos manufacturados se utilizan como terapia ocupacional. Así por ejemplo, muchos enfermos realizan trabajos para fortalecer los músculos o para adquirir habilidad con un miembro artificial. También sirve como terapia en diversos trastornos mentales, proporcionando una vía para expresar los sentimientos. Los trabajos manufacturados facilitan la posibilidad de ocupar el tiempo libre y distraer la atención de sus problemas, rescatar costumbres y tradiciones que identifican.

Desde los primeros años de la Revolución, el gobierno siempre ha hecho un llamado al ahorro y aprovechamiento al máximo de los recursos. En los últimos tiempos esta labor se ha intensificado, pues las condiciones que presenta el mundo actual así lo exigen. El atelier “La Moda” de Palmira genera una cantidad considerable de recortería de telas que pueden muy bien reutilizarse haciendo uso de lo que suponen las artes aplicadas. Esto además de aprovechar, lo que hasta el momento constituye desperdicio, proporcionará crear habilidades en algunas personas carentes de estas, así como aumentar las ofertas de productos a vender y por tanto los ingresos.

Por su parte la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) municipal reúne todas las condiciones restantes para hacer viable la idea de cooperación entre la atelier y otras de las instituciones del municipio para el desarrollo de las artes aplicadas, considerando que estas además de generar creatividad y forma de esparcimiento, también pueden generar soluciones prácticas, mezcladas a producciones artísticas. Además la FMC tiene un sistema de cursos anuales que cumplir como alternativa de superación para la

población y legalmente tiene instituido la forma de pago a la persona que imparte los cursos.

Es por esto que el problema de la investigación: ¿Cómo contribuir al desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” de Palmira y la FMC municipal?, se encamina a cumplir con el objetivo general de: Elaborar un plan de acciones que contribuya al desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” de Palmira y la FMC municipal.

Para esto se hace uso de la metodología cualitativa con el apoyo de algunas técnicas de recogida de información como es el caso de la entrevista en profundidad y el grupo de discusión fundamentalmente. Para el sustento teórico de la metodología resultó de gran ayuda los trabajos de autores como Gregorio Rodríguez y Roberto Hernández Sampieri.

El trabajo se encuentra dividido en tres capítulos. En el capítulo # 1 se recogen todos los fundamentos teóricos de la investigación, destacándose el aporte de autores como: J.Unsain (2011), E.Ayerbe Echebarria (2011), García Torres, Milkos A. (2000), Ulloa (2003), Tovar Rodríguez, Eutimio (2008).

En el capítulo # 2 se reúnen los fundamentos teóricos metodológicos.

En el capítulo # 3 se realiza el análisis y discusión de los resultados, arrojando finalmente al alcance del objetivo general la propuesta del plan de acciones encaminadas al desarrollo de las artes aplicadas desde la cooperación entre la FMC y el Atelier Municipal.

Finalmente se plasman las conclusiones, recomendaciones y la principal bibliografía consultada.

## **CAPÍTULO # 1. LAS ARTES APLICADAS EN RECORTERÍAS DE TELAS. ALTERNATIVA DE COOPERACIÓN ATELIER- FMC EN BÚSQUEDA DE MEJORAS.**

### **1. ORIGEN Y EPISTEMOLOGÍA DE LAS ARTES APLICADAS.**

Arte aplicada es el término usado para determinar un tipo de "arte" que sea útil. Lo contrario al concepto de "arte por arte", es una forma de expresión artística, y un concepto esencial de las artes en la actualidad.

“Las artes aplicadas se refieren a las actividades humanas que se valen del conocimiento artístico para desarrollar objetos, espacios y ambientes en cada día del ser humano. Es una consecuencia de la aparición del concepto de Bellas Artes como disciplinas diferentes a las artesanías, proceso que surge en los siglos finales de la Edad Media y se consolida con el Renacimiento y su dignificación de la función social del arte y el artista, mientras que el artesano continuaba en una posición subordinada, incluso despreciada.

En contraste con las Bellas Artes, el objeto de las artes aplicadas no sería priorizar la belleza y el goce estético, sino por el contrario, generar un equilibrio entre el bienestar práctico y utilitario, es decir: la funcionalidad (funcionalismo, ergonomía, etc.), por un lado; y el buen gusto o gusto artístico, por otro.” J.Unsain (2011)

Entre las actividades que derivan del desarrollo de las artes aplicadas se encuentran las disciplinas del diseño industrial, diseño de moda, el diseño gráfico, la publicidad, el cartelismo, la fotografía, la escenografía, el diseño de interiores y las denominadas artes decorativas (con difusas fronteras con la arquitectura). La fotografía y la arquitectura pueden considerarse también como artes aplicadas.

La pretensión de defender las artes aplicadas, o en general las artesanías, tanto frente a la homogeneización y degradación del saber tradicional propio de la industrialización, como frente al aburguesamiento o elitismo de las bellas artes, fue el proyecto central de Arts and Crafts (traducible como artes y oficios), un movimiento intelectual, artístico y económico de finales del siglo XIX en el Reino Unido, encabezado por William Morris e inspirado por John Ruskin, el Socialismo Utópico y la Sociedad Fabiana.” E.Ayerbe Echebarria (2011).

“La industrialización ha sido un proceso a lo largo de los años que tiende a consumir el saber tradicional, sobre todo aquel que se dedica a construir de forma manual los diferentes objetos que el hombre necesita para la vida. Debido a su capacidad de producción en cadena, su perfección en lo que produce y variedad de estilos, esta variante de producción opaca la de un artesano por cuanto inunda con rapidez los mercados.

### **1.1 ARTE APLICADA EN AMÉRICA.**

Los pueblos indígenas en América desde épocas tempranas han dado testimonio de su gran riqueza cultural y patrimonial a través del arte material y expresiones artesanales. Hoy en día estos elementos y prácticas despliegan gran interés en la sociedad moderna, no sólo en el entorno de investigación, sino también con grandes expectativas en el ámbito artístico, comercial y cultural. De esta forma se advierte en la actualidad el incremento en la demanda de estos productos, cotizados y requeridos a nivel mundial por su eficaz creación técnica, como guía de información de un pueblo o comunidad, por la originalidad de sus patrones estéticos y por el sello indeleble que llevan en sí del saber acumulado de los artesanos.

“En forma paralela, un legado cultural y ancestral en las comunidades andinas es la producción artesanal, basada en la cerámica, la platería y principalmente la textilería. Elaboran diversos objetos utilitarios o domésticos, especialmente para cubrir las necesidades de abrigo y otros con fines rituales o ceremoniales”. García Torres, Milkos A. (2000)

Desde épocas tempranas ya aparece la industria textil en los Andes, incluso antes de la alfarería y de los procesos agros pastoriles (Ulloa: 2003). Tradicionalmente mujeres y hombres trabajaban en conjunto, con ciertas especializaciones, donde mujeres se dedicaban al tejido en telares tradicionales de cintura y de suelo, y los hombres se encargaban de fabricar cordelería, sogas y hondas (Ulloa: 2003). Hoy, esta dinámica en el tejido textil se ha ido perdiendo, derivándose a un trabajo preferentemente de mujeres.

Por fuentes documentales del período de la conquista hispana, se sabe que el tejido desempeñaba un rol de arte mayor, que tenía fines mágicos-religiosos y que incluso en ellos se registraba parte de la historia (Ulloa: 2003). La materia prima para la textilería

ha sido diversa, aparece la fibra de origen animal extraída de alpacas, llamas y en algunos casos ovejas (introducida), y la fibra vegetal, de totora, junquillo, algodón, etc.

En las comunidades andinas actuales continúa prevaleciendo el tejido con fibra animal, sin embargo aun cuando se sigue tejiendo con las técnicas prehispánicas, paralelamente se introduce el telar europeo de pedales para fabricar telas burdas. Además, se ha pasado de un modo de producción familiar o comunitaria al obraje o grandes talleres colectivos para los nuevos mercados.

El proceso del tejido con fibra animal de acuerdo a las tradiciones culturales andinas comienza con la esquila de los animales, una actividad que como muchas otras va acompañada de rituales de rogativa y agradecimiento hacia las deidades andinas, efectuados con elementos significativos como la hoja de coca y el alcohol. Antes de comenzar a tejer, los vellones de lana deben someterse a una serie de procesos que necesitan de espacios y estructuras de apoyo, como husos para hilar, telares verticales, horizontales, de cintura, instrumentos como agujas para tejer y bordar e insumos para teñir, como tintes de origen vegetal, mineral y animal.

## **1.2 ARTES APLICADAS EN LA ACTUALIDAD.**

“Generalmente se exponen una cantidad de artículos en tienda comerciales o catálogos impresos, donde la información se remite nombrar el artefacto, en algunos casos se esboza la materia prima y de vez en cuando cultura donde se desarrolla, sin enfatizar o destacar a los protagonistas de este oficio, sus contextos, sus técnicas empleadas, el valor patrimonial dentro de su cultura, la problemática actual de su comunidad etc. Otras en cambio, enfocadas en un plano de cooperación social, por medio de alternativas de comercio en la artesanía, si hacen mención de sus protagonistas y sus contextos sociales, pero mayoritariamente dirigida a informar la pobreza en estas comunidades, la desigualdad de género u otra situación de similar índole; hechos que son ciertos y substanciales, pero que invisibilizan la importancia de la artesanía como arte material, como sello identitario y valor patrimonial dentro de una cultura.” García Torres, Milkos A. (2000).

En este mundo globalizado la artesanía tradicional se ve enfrentada constantemente a múltiples adversidades, donde un número significativo de artesanos deben lidiar en su diario vivir a amenazas como: la industrialización, la competencia, la escasez de

materia prima, cambios de las condiciones sociales o los gustos culturales, el aprendizaje a veces largo que hay que seguir para alcanzar la maestría, o la falta de continuidad por la poca motivación de las generaciones más jóvenes.

### **1.2.1 ¿SON LAS ARTES APLICADAS SIEMPRE ARTESANÍA?**

La etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas «artis-manus» que significa: arte con las manos. La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano.

El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria, Eutimio Tovar Rodríguez (2008), en "La artesanía su importancia económica y social", ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" y por lo tanto ha definido industria como "toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios".

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

También quedan algunos artesanos que se dedican a los llamados «oficios tradicionales», pero cada vez son menos.

Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.

Otra dificultad para los artesanos es la forma de comercializar sus productos, ya que es una característica de la artesanía, que se realiza en talleres individuales o de pocas personas, con poca capacidad para llegar al mercado.

Las artes aplicadas, por su parte, son el campo de las creaciones humanas donde convergen, en diversos grados, las razones de la forma estética, de la significación y del sentido, con la razón técnica.

El campo es amplísimo y abarca toda la vida; todo el espacio y todo el tiempo cotidiano. Todo lo que pertenece a la creación intencionadamente estética, al gran campo de lo ornamental, a la combinación de la utilidad y la belleza, de lo artístico y lo técnico; incluso podríamos decir lo que valoramos como agradable practicidad. Es ese territorio creativo al que nos podemos referir con palabras como: gusto, hermoso, armonioso, orden, etc.

Estas creaciones pueden tener funciones comunicativas, o buscar utilidades técnicas; hay en ellas generación de formas nuevas, buscadamente armoniosas en la fabricación de artefactos y útiles técnicos que integran criterios de eficacia, de rendimiento y de belleza.

No es conveniente situarse pues en el campo de lo estrictamente considerado como arte, sino en un espacio conceptual más amplio y que se pueda calificar de artístico; un amplio espacio en el que los territorios se acotarían por criterios estéticos diversos, aplicados a diferentes actividades y temas.

El arte pluralizado y adjetivado como artes aplicadas se ha usado para referirse a realizaciones que no se suelen llamar arte, pero a las que sí se refieren como artísticas en el sentido que su carga estética es relevante, o porque son buscadamente, intencionadamente, bellas; o porque muchas veces utilizan formas que desbordan las necesidades utilitarias de los objetos que modelan buscando un carácter ornamental; o porque muchas veces reproducen temas, escenas, formas que provienen de obras de arte; o porque se inscriben claramente en los grandes estilos que han periodizado e identificado las diferentes épocas de la historia del arte.

“Las artes aplicadas sugieren la utilización del arte con fines prácticos. Sugieren la idea de convergencia de las artes en realizaciones de utilidad, en el descubrimiento de una dimensión práctico-técnica en el arte y en sus realizaciones.” E.Ayerbe Echebarria (2011).

La artesanía popular tradicional cubana está ligada a las tradiciones creativas más genuinas del pueblo, por lo que es necesario su rescate y revitalización. No se le debe confundir, en modo alguno, con la artesanía de tipo comercial que se ha desarrollado en los últimos tiempos y que en la mayoría de los casos no se basa en las tradiciones populares.

En general, la artesanía popular tradicional cubana está marcada por dos grandes esferas, la de carácter utilitario con una marcada función práctica, la cual se proyecta en la realización de un conjunto de piezas o artículos que presentan, como primera intención, la de satisfacer necesidades materiales, principalmente en las áreas domésticas, ya sean rurales o urbanas.

La otra esfera de la artesanía popular tradicional es la artesanía ritual. Ella está relacionada con las prácticas de las expresiones religiosas de origen africano en Cuba, las cuales poseen elementos africanos e hispanos, debido a los procesos de transculturación y del sincretismo religioso que tuvieron lugar en la cultura.

Dentro de los géneros artesanales en Cuba se practican los siguientes: alfarería y cerámica, tallas, talabartería, cestería, tejidos y labores de recortería textil, bordados, carpintería, modelado, trabajos de metalistería y pirotecnia. En los cuales se destacan las labores de cestería, las de tejeduría y recortería textil y los trabajos de bordado (a máquina o a mano).

Dentro de las manifestaciones populares más practicadas en el territorio se encuentran: La cestería, el tejido y recortería textil y por último el bordado.

## **2. LAS ARTES APLICADAS EN TELAS.**

“Una tela es una lámina flexible compuesta por muchos hilos que se entrecruzan de manera regular y alternativa en toda la longitud. Las telas pueden ser las obras tejidas en el telar o aquellas semejantes que se encuentran formadas por series alineadas de puntos o lazadas hechas con un mismo hilo.”

En este sentido, la tela es el componente principal de la mayoría de las vestimentas. La industria de la indumentaria se basa en las telas para confeccionar remeras, camisas, pantalones y todo tipo de prendas. Las características de las telas pueden variar de acuerdo a su permeabilidad, su tenacidad y su elasticidad, esto hace que las telas se clasifiquen en diferentes tipos. (Ver Anexo1)

“Las labores de tejido o recortería textil, junto con las de bordado, tienen una mayor precisión en cuanto a su lugar de procedencia. La introducción de esas tecnologías se debe principalmente a los inmigrantes hispánicos y, un tanto, a los franceses. Otras áreas geográficas también hicieron su aporte, tal es el caso de los canarios, con los bordados canarios y tejidos de Tenerife. Del África procedieron los lucumí, que

introdujeron los métodos de bordado con abalorios, desarrollados con finalidad religiosa en la santería cubana.” Moreno, D. (1998)

Todas estas formas de hacer ocupan un lugar entre la población femenina, que las aplica en la confección de múltiples piezas de vestir y de uso en el hogar. Los artículos del tejido con agujas, al igual que los realizados con recortería textil, son, en lo fundamental, de uso práctico. Por lo regular, se debe a las mujeres de edad avanzada la conservación del conocimiento y la maestría, acumulados a lo largo del tiempo. Ellas constituyen en sí un reservorio, la memoria viva de una tradición que se ha transmitido a lo largo de la historia de una generación a otra, hasta el presente.

Entre los distintos métodos de tejidos con agujas se encuentran el crochet, los tejidos a dos agujas, el frivolité, el bolillo o encaje catalán, el tejido guariqueño y el encaje de Tenerife.

Las labores de recortería textil emplean en su confección diferentes diseños y colores y responden a una vieja tradición que requiere cierta habilidad manual y sensibilidad para disponer, en un todo armónico, los fragmentos de géneros de distintos colores, texturas y consistencias. Sus dos procedimientos principales son la técnica de yoyitos y la llamada de tiritas. Con ambos se producen, entre otros, manteles, sobrecamas, tapetes y alfombras. Para ello, las pequeñas piezas de tela, convenientemente seleccionadas por colores y recortadas, se unen por sus bordes, ya sea a mano, a máquina o mediante puntos de crochet. La manera en que se aprovecha la materia prima de desecho, constituye una tradición popular que se extiende a casi todo el país y se practica en áreas rurales y urbanas.

Otra de las labores importantes y que se destaca en el país es el bordado sobre tela.

“El bordado, vieja técnica que se ha conservado desde la trasmisión tanto en forma oral como práctica. Algunas provincias tienen un gran número de bordadoras que, debido a la calidad de sus trabajos, caracteriza determinados municipios de la zona. Tales son los casos del poblado de Hatuey, en Camagüey, y la cabecera provincial de este nombre; los municipios de Santo Domingo, Remedios y Santa Clara, en Villa Clara; y el de Trinidad en la provincia de Sancti Spíritus .” Moreno, D. (1998)

“Los métodos de bordado pueden agruparse en tres técnicas o procedimientos principales que sirven de base a las demás: el bordado a mano, el bordado a máquina y

el que se deriva de la aplicación de métodos combinados o técnicas mixtas. Desde el extremo oriental de la provincia de Guantánamo y hasta la de Matanzas, hacia occidente, tanto el bordado a mano como el que se realiza a máquina, se localizan más o menos con la misma frecuencia. Sin embargo, resulta curioso que hacia el extremo occidental, a partir de la provincia matancera, disminuye sustancialmente la técnica del bordado con máquina de coser. En las provincias de Mayabeque, Artemisa, La Habana y Pinar del Río, predomina el método manual.

En total, y hasta el presente, se han detectado veintitrés tipos de bordados. De ellos, los más utilizados son: el realizado a mano, el elaborado a máquina, el punto cruz o punto marca, el deshilado y al pasado, entre otros. Ciertas formas locales son muy curiosas, como es el bordado en junco o con juncos, que hasta el momento sólo se ha reportado en el municipio Sandino, en Pinar del Río.” Moreno, D. (1998)

Algunos de estos procedimientos resaltan por su originalidad, belleza y habilidad en la combinación de los hilos para destacar los elementos formales del bordado. El bordado isleño o canario, suele aplicarse en el vestuario infantil, en las canastillas y también en otras prendas de vestir femeninas. En ellos se representan, en miniatura, distintos tipos y costumbres, paisajes, viviendas y labores que reflejan la vida cotidiana de hombres, mujeres y niños en las aldeas, al parecer, canarias. De igual forma, se plasman en el bordado escenas festivas, donde las parejas, con sus atuendos típicos, danzan acompañadas por algún que otro instrumento musical; mientras que, por otro lado, retozan alegremente los chicos debajo de los árboles.

Existen diversas actividades propias para trabajar en los talleres comunitarios como son: trabajos con papel, tela, textiles, madera, artesanía, entre otras.

Por las características de los tejidos que fundamentalmente son de fácil manipulación, la aplicación en el área de la rehabilitación son de gran importancia, básicamente por las diversas gamas de utilidades que reporta tanto desde el punto de vista económico, como social, así como la contribución en la evolución de algunas enfermedades o sintomatología de manera positiva en la elaboración de objetos y materiales con fines sociales, recreativos, entre otros.

Los tejidos revisten una gran importancia para el hombre por su utilidad personal y social. La utilización de esta modalidad es de gran provecho en la rehabilitación, pues

facilita la creatividad de los sujetos, desarrolla habilidades manuales, el resultado de las aplicaciones realizadas pueden propiciar sorpresas agradables lo que propiciaría alegría, bienestar económico y en caso de limitación en los miembros superiores favorecería el entrenamientos de ellos, además de lo útil que resulta estas creaciones para el propio sujeto.

### **3. CONTEXTO CUBANO EN EL DESARROLLO DE LAS ARTES APLICADAS.**

En Cuba a partir de la década del 60 las Secundarias Básicas tenían en su programa de estudio la asignatura de Economía Doméstica y Trabajo Manual que enseñaban y motivaban la creación de los trabajos manuales de tejido, bordados y costura, entre otros. Luego desaparece estas asignaturas y la FMC comienza a realizar talleres de costura y manualidades; estos talleres contaron con profesoras costureras retiradas que lo hacían de forma voluntaria y que poseían habilidades en estas artes. Estos talleres tuvieron crecimiento y decrecimiento y estuvieron ubicados en disímiles lugares del pueblo y por diferentes condiciones desaparecen en la década del 80 y surgen las Casas y Círculos de abuelos, destacándose en entusiasmo y creatividad las localidades de San Fernando de Camarones, Ciego Montero - Arriete ,CAI Espartaco y Palmira, pero con menor participación. Con este último movimiento se rescata el tejido a croché, al canevá y la muñequería de trapo (San Fernando de Camarones y Ciego Montero).

En los momentos actuales la FMC labora por rescatar estas artes pero sin resultados satisfactorios por lo que el atelier Municipal colabora por el fomento y reanimación de las manualidades vinculadas al tejido y la moda para reforzar las costumbres y tradiciones en el fortalecimiento de nuestra identidad.

El desarrollo sociocultural de la localidad de Palmira fue el común a cualquier poblado de Cuba con características semejantes.

Las artes manuales fueron siempre prolíferas en el territorio. Dentro de las féminas, muchas se destacaron en las labores de tejer, bordar y coser como medio de sustento.

### **4. MUNICIPIO DE PALMIRA. BREVE CARACTERIZACIÓN.**

El Municipio de Palmira se encuentra ubicado en el centro de la provincia de Cienfuegos y a 10 Km. aproximadamente de la cabecera provincial. Limita al norte con el municipio de Lajas, al sur con el de Cienfuegos, al sureste con el municipio de

Cumanayagua, al este con el de Cruces y al oeste con el municipio de Rodas. Ocupa una extensión territorial de 318 Km<sup>2</sup>, que representa el 7,6 % de la provincia.

La población asciende a 33 318 habitantes que representa el 8,47 % de la población de la provincia y una densidad poblacional de 104,5 hab. /Km<sup>2</sup>. En el territorio existen 30 asentamientos, de estos 5 urbanos con una población de 25 388 habitantes y el resto son rurales con 7 930 habitantes.

La población está distribuida en 6 Consejos Populares (Arriete-Ciego Montero, Elpidio Gómez, Palmira Norte, Palmira Sur, Camarones y Espartaco) y 60 circunscripciones, vinculadas a los mismos; además de existir 2 circunscripciones independientes.

La cabecera municipal fue fundada en el año 1842 por Agustín de Serize y Xenes y le da el nombre de una ciudad desaparecida en Siria. Razones económicas determinaron la fundación del pueblo, pues significaba un punto de la vía que comunicaba el puerto de Cienfuegos con la ciudad de Santa Clara y cuyas fértiles tierras propiciaban el desarrollo de la industria azucarera, esto hace que se convierta en el pueblo más importante de la región, lo que trajo consigo la influencia de esclavos africanos como fuerza de trabajo fundamental.

Palmira ha sido capaz de mantener sus más genuinas tradiciones desde su fundación hasta los días de hoy, promoviendo una cultura que satisface las demandas artísticas y espirituales de sus pobladores y que tiene sus raíces en la mezcla de las culturas hispanas y africanas. Así han perdurado y se han revitalizado en el tiempo instituciones como: Sociedad Santa Bárbara, El Cristo, San Roque, Cabildo San Antonio, entre otros. La producción industrial juega un papel importante en la economía del territorio donde se destacan: El Combinado Cárnico, La Embotelladora de Agua Mineral Ciego Montero, la Fábrica de Oxígeno, Cantera de Piedra Santiago Ramírez, el Matadero de Aves, la Fábrica de Pienso Animal, entre otros.

Se exhiben resultados favorables en sectores como: educación, salud, cultura y deportes, a lo que el estado dedica esfuerzos.

La mujer palmireña desde la filas de la FMC ha realizado a lo largo de los años una labor sistemática participando en muchas ocasiones con trabajos voluntarios, salvando cosechas, en la caña, labores de embellecimiento, etc.

## **5. LA FMC COMO ORGANIZACIÓN IMPULSORA DEL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD**

La mujer ha ocupado un lugar de creciente participación en las tareas revolucionarias desde el [1 de enero](#) de [1959](#). La mujer cubana necesitaba de una organización propia, que representara sus intereses específicos y que trabajara por lograr su más amplia participación en la vida económica y social de la Revolución, esta organización fue la [Federación de Mujeres Cubanas](#).

Antes de ser fundada la FMC , existían diversas organizaciones, por ejemplo, la Unidad Femenina Revolucionaria que aglutinaba a un gran número de mujeres campesinas, la Columna Agraria, las Brigadas Femeninas Revolucionarias, los Grupos de Mujeres Humanistas, Hermandad de Madres, etc., que se fusionaron en esta nueva y única organización femenina: la Federación de Mujeres Cubanas.

La (FMC) es una organización de masas de la [República de Cuba](#) que lleva a cabo políticas y programas destinados a lograr el pleno ejercicio de la igualdad y emancipación de la [mujer](#) cubana en todos los ámbitos y niveles de la sociedad.

Fue fundada el [23 de agosto](#) de [1960](#). Está compuesta por organizaciones ya existentes antes de su creación que agrupaban a las féminas y que decidieron fusionarse en una única federación, como son la Unidad Femenina Revolucionaria (que reunía a un gran número de mujeres campesinas), la Columna Agraria, las Brigadas Femeninas Revolucionarias, los Grupos de Mujeres Humanistas y la Hermandad de Madres, entre otros grupos.

Está estructurada sobre una base territorial, desde el nivel [nacional](#), [provincial](#) y [municipal](#), formada por secretariados profesionales y comités. Estas estructuras se relacionan con las bases mediante las organizaciones que de forma voluntaria actúan a nivel de las comunidades.

Cuenta en sus filas con aproximadamente 3.600.000 afiliadas, superiores a los 14 años de edad, requisito imprescindible para pertenecer a la organización.

Cada 5 años la FMC organiza y celebra su [congreso](#), órgano máximo de dirección en el que se discuten los resultados del trabajo, se adoptan nuevas estrategias y programas, y se elige su Comité Nacional y su secretariado.

El secretariado profesional lo integran la Secretaria General, la Segunda Secretaria y tres miembros que atienden las esferas de organización: relaciones exteriores y educación, y orientación ideológica

Hasta su muerte, el [19 de junio](#) de [2007](#), [Vilma Espín Guillois](#) fue la Presidenta de esta organización.

Esta organización trabaja en el logro de determinados objetivos enfocados a diferentes áreas y así lo plasma los "Objetivos de trabajo de la Federación de Mujeres Cubanas Mujer en Revolución. Provincia de Cienfuegos.", donde se recogen los siguientes:

#### FUNCIONAMIENTO.

- Motivar el crecimiento de la organización; priorizando a las jóvenes arribantes a los 14 años.
- Utilizar la caracterización para la planificación del trabajo en los bloques y delegaciones.
- Lograr el funcionamiento de las delegaciones y bloques, buscando como llegar a nuestras mujeres, niños; a la familia.
- Trabajar sistemáticamente en el fortalecimiento de las direcciones de base, dándole participación a las mujeres más capaces, creativas, teniendo en cuenta a las jóvenes.
- Desarrollar la emulación entre las delegaciones y bloques, impulsando en esta las tareas de la organización.
- Realizar la asamblea de la masa de federadas impartándose temas de interés para la mujer y la familia.
- Participar en las asambleas de áreas bimestrales.
- Participar y movilizar a las federadas para los encuentros "Frente a Frente", que se realiza de forma sistemática.
- Lograr la participación activa de la mujer en la defensa.
- Trabajar políticamente con todas las federadas para que las mismas brinden su aporte voluntario a las MTT.
- Mantener los vínculos con las Unidades Militares.
- Continuar con la labor de detección y localización de los padres responsables de la pensión alimentaria de los hijos.

- Desarrollar iniciativas que contribuyan al estímulo de las actividades de base, (T/S, B/S Delegadas ante el Consejo de Escuela, Madres Combatientes).

#### SALUD.

- Lograr la participación consciente de la mujer y su familia en los programas de salud:
- Maternidad y Paternidad consciente.
- Lactancia Materna.
- Detección del cáncer cérvico uterino y mama.
- Incorporar temas educativos en las delegaciones sobre: “Mujer y Familia. Tercera edad, sexualidad y vida reproductiva, alcoholismo, etc.
- Desarrollar la capacitación de las brigadistas sanitarias para el trabajo de promoción de la salud en la comunidad.
- Impulsar el movimiento “Nuestra casa Alegre y Saludable” y Delegación
- Alegre y Saludable”.

#### C.O.M.F.

- Aportar el diagnóstico de las delegaciones a las Casas de la Mujer para orientar individual o colectivamente cada problemática.
- Divulgar los servicios que presten las Casas de la Mujer y la Familia.
- Incentivar la participación de las mujeres en los cursos financieros de las Casas para ser adiestradas en importantes oficios que puedan promover nuevas fuentes de empleo.

#### PROMOCIÓN DE LA MUJER.

- Trabajar por la incorporación de la mujer a las Brigadas Productivas Femeninas y Contingentes, teniendo en cuenta las necesidades del territorio.
- Lograr la participación de nuestras mujeres en la investigación, buscando alternativas para crear.
- Continuar el trabajo de la Brigadas de la Tercera Edad.
- Atender diferenciadamente a las mujeres creadoras desde las delegaciones.
- Promover la participación de la mujer a cargos de dirección y fortalecer la labor de la FMC y sus representantes en los Consejos Populares.

- Estimular en Bloques y Delegaciones a la mujer en diferentes fechas significativas: Día de la FAR, Día de la Medicina, Día del Constructor, Día del Educador y demás conmemoraciones.
- Lograr que se divulguen todas las actividades que desarrolla la organización femenina a todos los niveles.

Como se puede apreciar dentro de los objetivos trazados en el orden educativo se señalan dos que están en plena correspondencia con los propósitos del pretendido estudio. Las artes aplicadas además de ser una alternativas en el buen uso práctico del arte y aprovechamiento de materiales y espacio, constituye una vía, como bien plantea el objetivo anteriormente tratado, para el enriquecimiento espiritual de la mujer y la ocupación del tiempo libre de la familia en las actividades culturales, al mismo tiempo que puede llegar a ser un modo de subsistencia y aportar ingresos a la familia.

## **6. LOS PLANES DE ACCIONES COOPERATIVAS. UNA VÍA EN EL ALCANCE DE OBJETIVOS COMUNES.**

Según Kroeger Alex (1989), Un plan de acción es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado.

El plan de acción es un espacio para discutir qué, cómo, cuándo y con quién se realizará las acciones.

### **CÒMO ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN**

El plan de acción es un trabajo en equipo, por ello es importante reunir a los demás trabajadores comunitarios y a los miembros de la comunidad y formalizar el grupo llamándolo "Comité de planeamiento" u otra denominación.

El plan lleva los siguientes elementos.

Qué se quiere alcanzar (objetivo)

Cuánto se quiere lograr (cantidad y calidad)

Cuándo se quiere lograr (en cuánto tiempo)

En dónde se quiere realizar el programa (lugar)

Con quién y con qué se desea lograrlo (personal, recursos financieros)

Cómo saber si se está alcanzando el objetivo (evaluando el proceso)

Cómo determinar si se logró el objetivo (evaluación de resultados)

Los planes de acción solo se concretan cuando se formulan los objetivos y se ha seleccionado la estrategia a seguir.

Los principales problemas y fallas de los planes se presentan en la definición de los detalles concretos.

Para la elaboración del plan es importante identificar las grandes tareas y de aquí desglosar las pequeñas.

Se recomienda utilizar un “cuadro de plan de acción” que contemple todos los elementos.

Al decir de Gabriel Duron Esquivel (2004), “La formulación de un plan de acción que priorice las iniciativas más relevantes para cumplir con los objetivos y metas de gestión requiere estructurar adecuadamente su financiamiento y enlace con el presupuesto institucional.

El plan de acción compromete el trabajo de una gran parte del personal de la institución, estableciendo plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas.

Los planes de acción son documentos debidamente estructurados que forman parte del Planeamiento Estratégico de la Empresa, pues, por medio de ellos, es que se busca “materializar” los objetivos estratégicos previamente establecidos, dotándoles de un elemento cuantitativo y verificable a lo largo del proyecto.

Dichos planes, en líneas generales, colocan en un espacio definido de tiempo y responsabilidad las tareas específicas para contribuir a alcanzar objetivos superiores. Todos los planes de acción presentan su estructura de modo “personalizado” para cada proyecto, es decir, dependiente de los objetivos y los recursos, cada administrador presenta su plan de acción adecuado a sus necesidades y metas.

Cuando ya tenemos definidos nuestros objetivos de forma específica, concreta y realista, es el momento de ponerles plazo en el tiempo y crear un plan de acción para alcanzarlos en el plazo previsto. Todo plan de acción debe referirse al futuro, por lo que debes determinar cuál es ese plazo de tiempo (¿3 meses, 6 meses, 1 año, 3 años?), y debes indicar acciones y tareas concretas que lo hagan realidad, y que al mismo tiempo sean también temporales. Lo primero que has de realizar es una hoja de ruta que te diga dónde estás y dónde quieres llegar, por qué estás ahí y cómo puedes llegar allí,

así como qué necesitas para llegar allí. A partir de esa hoja de ruta puedes comenzar a diseñar tu plan de acción determinando lo siguiente:

1. Propósito u objetivo general: “¿Qué quieres hacer?”
2. Meta: ¿Hasta dónde quieres llegar?”
3. Objetivos específicos: “¿Para qué lo quieres hacer?”
4. Actividades y tareas: “¿Cómo lo vas a hacer?”
5. Cronograma: “¿Cuándo y dónde lo vas a hacer?”
6. Recursos: ¿Con qué o quién lo vas a hacer?”

Con estas respuestas puedes construir un puente que te lleve desde la situación actual, que es dónde te encuentras y dónde están los problemas y oportunidades, a la situación deseada, que es dónde se halla la meta. Cualquier plan de acción responde a un proceso cíclico, puesto que una vez alcanzada ésta nos encontramos en una nueva situación y volvemos a desear una situación diferente.

Aunque todavía queda un importante trabajo por delante para garantizar el éxito de tu campaña, necesitas planificar el plan de acción. Planificarlo te ayudará a comprenderlo y a definir todos los elementos necesarios para lograrlo. Además te ayudará a otorgar prioridades y a tomar decisiones. Por ello, resulta útil subdividir el plan de acción en varios planes. Así un plan anual a su vez se compondrá de un plan trimestral, éste de un plan mensual, éste de un plan semanal y éste de un plan diario. Es importante realizar cada día una tarea que te acerque a tu gran objetivo.

Y lo más importante de todo, es que la planificación es una herramienta valiosísima a la hora de compartir nuestros objetivos con las personas de nuestro entorno, bien sea para hacerles partícipes de nuestro plan o simplemente para comunicárselo. Lo cierto es que te será mucho más fácil y grato lograr tus propósitos en la vida (profesional o personal) si tienes compañeros de viaje. Estas personas compartirán contigo tu misión y tus valores para ayudarte a llegar a tu destino, y si además comparten la misma meta contigo seguro serán una fuerza de empuje que potencien tus posibilidades ilimitadamente.

## **CAPÍTULO # 2. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

**Tema:** El desarrollo de las artes aplicadas.

**Título:** Las artes aplicadas. Su desarrollo desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” y la FMC municipal de Palmira.

### **Situación problemática:**

Insuficiente trabajo cooperativo entre las instituciones locales en la búsqueda de alternativas de mejoras y desarrollo con el aprovechamiento de los recursos comunitarios disponibles.

**Problema:** ¿Cómo contribuir al desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” de Palmira y la FMC municipal?

**Objetivo general:** Elaborar un plan de acciones que contribuya al desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” de Palmira y la FMC municipal.

### **Objetivo específico:**

- Caracterizar el atelier municipal “La Moda”.
- Caracterizar la FMC Municipal.
- Identificar los principales recursos del atelier municipal “La Moda” y la FMC municipal que contribuyan a desarrollar las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos.
- Determinar acciones encaminadas al desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” de Palmira y la FMC municipal.

### **Idea a defender:**

La propuesta de un plan de acciones desde la acción cooperativa del atelier “La Moda” de Palmira y la FMC municipal contribuirá al desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejidos.

### **Justificación del problema.**

El atelier “La Moda” de Palmira adolece en estos tiempos de actividades que logren incentivar el gusto y las habilidades por el desarrollo de las artes aplicadas a partir de la

recortería de tejidos. Esto conllevó a reflexionar sobre acciones que puedan motivar esta producción en la localidad desde una arista social comunitaria.

Los trabajos manufacturados se utilizan como terapia ocupacional. Así por ejemplo, muchos enfermos realizan trabajos para fortalecer los músculos o para adquirir habilidad con un miembro artificial. También sirve como terapia en diversos trastornos mentales, proporcionando una vía para expresar los sentimientos. Los trabajos manufacturados facilitan la posibilidad de ocupar el tiempo libre y distraer la atención de sus problemas, rescatar costumbres y tradiciones que identifican.

Desde los primeros años de la Revolución, el gobierno siempre ha hecho un llamado al ahorro y aprovechamiento al máximo de los recursos. En los últimos tiempos esta labor se ha intensificado pues las condiciones que presenta el mundo actual así lo exigen.

El atelier "La Moda" de Palmira genera una cantidad considerable de recortería de telas que pueden muy bien reutilizarse haciendo uso de lo que suponen las artes aplicadas. Esto además de aprovechar, lo que hasta el momento constituye desperdicio, proporcionará crear habilidades en algunas personas carentes de estas, así como aumentar las ofertas de productos a vender y por tanto los ingresos.

Por su parte la FMC municipal reúne todas las condiciones restantes para hacer viable la idea de cooperación entre el atelier y otras de las instituciones del municipio para el desarrollo de las artes aplicadas, considerando que estas además de generar creatividad y forma de esparcimiento, también pueden generar soluciones prácticas, mezcladas a producciones artísticas. Además tiene un sistema de cursos anuales que cumplir como alternativa de superación para la población y legalmente tiene instituido la forma de pago a la persona que imparte los cursos.

Esta investigación se desarrolla a partir de un diagnóstico realizado sobre las artes aplicadas desde la producción de la muñequería en Palmira sobre todo en su dimensión sociocultural, como parte del trabajo final de curso de la asignatura de Cultura Cubana.

En el análisis efectuado a las investigaciones, las observaciones de campos y especialistas, se notó que los mismos son insuficientes con denotada empírea en las labores de los promotores culturales de la localidad por lo que se puede clasificar los procesos investigativos desarrollados hasta la fecha con un valor descriptivo empírico

que penetró los aspectos de denominación, descripción y ubicación, carente de una interpretación sociocultural científica.

La novedad se presenta de igual manera si se tiene en cuenta que en la década del 80 del siglo XX las investigaciones del Atlas de la Cultura no asumieron con la sistematicidad y rigor científico el inventario de estas expresiones populares y no fueron incluidas en el inventario cubano.

Como resultado del diagnóstico sociocultural fueron identificados los siguientes problemas:

- Limitadas opciones culturales y recreativas para la población.
- Deterioro paulatino de la espiritualidad en sus habitantes.
- Inadecuada utilización del tiempo libre y la recreación.
- Insuficientes espacios para el desarrollo de la cultura artística.
- Carencia de una estrategia para la promoción y divulgación de los creadores en las artes aplicadas.
- Escasa bibliografía sobre el tema.
- El 80% de los pobladores no han tenido oportunidad de apreciar un video o escuchar una conferencia de artes manuales.

También se logró reconocer, fortalezas humanas como:

- Población con deseos y voluntad para buscar alternativas de solución a los problemas y transformar su realidad.
- Poder contar con amas de casa que quieren capacitar o ser capacitadas sobre el tema.
- La capacidad organizativa que tienen los pobladores (FMC, CDR).
- Contar con 3 especialistas activos de las artes aplicadas, de reconocido prestigio en el territorio sureño.
- La presencia de profesionales del sector de la Cultura, profesores del Centro Universitario Municipal (CUM) y estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales que realizan labores manuales.

**Novedad:**

La investigación inicia los estudios encaminados a la búsqueda de alternativas de cooperación en la comunidad haciendo uso de sus recursos, para la obtención de un fin común a las instituciones que cooperan, previendo el menor gasto financiero posible con la reutilización de desechos en la construcción de cosas útiles para la mejora de la calidad de la vida del hombre.

**Aporte práctico:**

Se aporta una serie de acciones primarias que encabezan la idea de cooperación entre el atelier y la FMC municipal de Palmira para el desarrollo de las artes aplicadas como alternativa de superación, desarrollo de habilidades creativas, adquisición de conocimientos útiles para la vida, entre otras cuestiones; al mismo tiempo que sienta las bases para futuras investigaciones encaminadas a la consolidación de la idea inicialmente planteada y fundamentada.

**Objeto de estudio:** Desarrollo de las artes aplicadas.

**Campo:** Desarrollo de las artes aplicadas desde la acción cooperativa de instituciones locales.

**Universo:**

Trabajadores del atelier “La Moda” y de la FMC municipal y jubiladas de ambas instituciones.

**Muestra:**

El muestreo realizado es no probabilístico. Los sujetos de la investigación no se escogerán aleatoriamente debido a las características cualitativas de este estudio y los elementos exploratorios de la investigación.

La muestra partirá del universo seleccionado, será intencional y se tomará el 100% del universo seleccionado de los trabajadores de ambas instituciones, siendo 9 de la FMC. y 8 del atelier “La Moda”, además de 3 jubiladas de esta última institución y 1 de la FMC.

**Tipo de estudio:**

La investigación responderá a estudio exploratorio-descriptivo. Estos son estudios que se realizan a partir de un tema o problema investigativo poco estudiado o que no haya sido tratado con anterioridad. “Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el

grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los investigadores de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables ” (Dankhe, 2003)

En este orden también se hace necesario llegar, a partir de la exploración, a la descripción del objeto investigado, de lo contrario no será posible alcanzar el objetivo trazado, “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.”(Sampieri, 2003)

En el municipio no existen investigaciones hasta la fecha similares a la que se pretende, de ahí su carácter exploratorio, pero a la vez se requiere en la misma medida que se va explorando en el campo de investigación, asumir la descripción del objeto para poder realizar un análisis profundo que conlleve luego a precisar las acciones que se pretenden para conformar un plan que contribuya al desarrollo de las artes aplicadas.

## **2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA:**

Esta investigación se fundamenta en la metodología cualitativa. Según Sampieri (2006) “El enfoque cualitativo puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e interpretativa (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorgan).”

El atelier en Palmira, al igual que en casi todo el resto del país, es considerado como un espacio donde confluyen un grupo de trabajadores, por lo general prevalece la representación femenina, que se encaminan principalmente a acciones de servicios que se desprende del corte y la costura. Sin embargo, este espacio, conjuntamente con sus recursos, puede ser utilizado para impulsar el desarrollo comunitario hacia diferentes aristas. El caso que se pretende abordar, las artes aplicadas, es de relevante importancia si se consideran todas las habilidades necesarias para lograr este tipo de

arte así como la utilidad práctica y estética que portan los objetos terminados. De esta manera las instituciones involucradas en la investigación se convierten en facilitadoras de otras opciones para las féminas que pueden conllevar al desenvolvimiento y relevancia de las mismas.

### **2.2.1. LA INVESTIGACIÓN – ACCIÓN COMO MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. LA INVESTIGACIÓN COOPERATIVA.**

Sobre este método han sido muchos los teóricos que han abordado y cada uno de ellos le ha impregnado su punto de vista lo cual pluraliza de forma muy amplia y variada los conceptos al respecto. No obstante luego de una ardua labor lectiva e interpretativa se consideró pertinente para esta investigación asumir como posible concepto del método el siguiente.

“La Investigación - Acción es una forma de búsqueda autorreflexiva, llevada a cabo por participantes en situaciones sociales (incluyendo las educativas), para perfeccionar la lógica y la equidad de a) las propias prácticas sociales o educativas en las que se efectúan estas prácticas, b) comprensión de estas prácticas, y c) las situaciones en las que se efectúan estas prácticas” (Kemmis, 1998: 42).

Gregorio Rodríguez (2008), puntualiza una serie de tipos de investigación- acción dentro de este método. En el caso específico de la investigación que se propone, y teniendo en cuenta que para lograr realizar un plan de acciones que contribuyan al desarrollo comunitario se hace necesario la participación cooperada de distintos actores sociales de la comunidad en estudio, por lo que se escoge dentro del método asumido la Investigación -Cooperativa conocida como: “Aquel tipo de investigación acción que se da cuando algunos miembros del personal de dos o más instituciones deciden agruparse para resolver juntos problemas que atañen a la práctica profesional del profesional que se pretende formar, vinculando los procesos de investigación con los procesos de innovación y con el desarrollo y formación profesional.” (Bartolomé, 1994: 386) Citado por (Rodríguez Gómez, 2008: 54).

Los resultados de la investigación perseguida no dependerán solo del atelier como impulsora del proceso, sino de las opiniones, sugerencias, recursos disponibles etc., de la FMC como contraparte involucrada, es por esto que este método se cree el más pertinente en el caso específico que se plantea.

## 2.2.2 TÉCNICAS A EMPLEAR COMO RECOGIDA DE INFORMACIÓN.

Para llevar a cabo una investigación de cualquier índole se hace necesario del uso de técnicas de recogida de información que brinden, luego de procesadas, los datos con los cuales se efectuará el estudio y el alcance finalmente del objetivo por el cual el proceso investigativo se comienza.

En este caso se pretende hacer uso de algunas técnicas fundamentales como son:

**Análisis de documentos:** Mediante él se pueden obtener datos y características en diferentes niveles como: cultural, educativo, metodológico, teórico, etc.

Permite confrontar criterios acerca de un mismo tema de forma tal que el investigador pueda a interpretar y recopilar información muy valiosa acerca del objeto de investigación. A través de este método también se obtiene información que luego es contrastada con la realidad a través de la observación.

El análisis de documentos es una “técnica básica que no interfiere en los procesos. En cualquier caso recomendable siempre y cuando se contrasta la información con la utilización de otras técnicas.” (Soler Pere, 2003)

Dentro de los principales documentos analizar se encuentran: Los expedientes laborales de cada uno de los trabajadores de la FMC y del atelier “La Moda”, así como la caracterización de ambos centros, su misión visión, objeto social etc., de igual manera se trabajará con fotografías, con los objetivos estratégicos de cada institución y otros que de manera general aporten a la investigación sobre todo en la construcción del marco teórico como son los diferentes documentos bibliográficos.

**Entrevista en profundidad:** Esta constituirá una de las técnicas a través de la cual se logra obtener la mayor cantidad de datos. Es asumido el criterio de Taylor y Bogdan quienes plantean que las entrevistas en profundidad son reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. (Taylor, 1987).

A este tipo de entrevista también se les identifican como informales, “porque se realizan en las situaciones más diversas porque en ellas no se adopta el rol del investigador inflexible. Todo es negociable. Los entrevistados pueden hablar de la conveniencia o

no de una pregunta, corregirla, hacerr alguna puntualización o responder de la forma que estime conveniente” (Agar, 1980) Citado por Rodríguez Gómez, 2008: 168)

La entrevista en profundidad se considera pertinente teniendo en cuenta el carácter exploratiro y descriptivo en que se enmarca la investtgación. Se pretende entrevistar a fundadoras del atelier, para reconstruir su historia como aporte teórico; de igual manera será muy útil para intercambiar con los directivos ambos centros que intercambiarán cooperativamente en búsqueda de la obtención del objetivo señalado, facilitando así la información requerida de manera amplia y abierta, en una estrecha y flexible relación de familiaridad, cordialidad, coherencia y diálogo que facilita obtener información confiable, válida y crítica del contenido a investigar. De manera especial permitirá acercarse a la FMC municipal y buscar soluciones al objetivo trazado.

#### **Grupo de discusión:**

Sampieri (2010) se refiere a este método, citando a Barbour (2007) como: “Una especie de entrevista grupal, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños de personas, en las cuales los participantes conversan entrono a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista.

Más allá de hacer la misma pregunta, su objetivo es generar y analizar la interacción entre ellos.”

Esta técnica se utilizará antes de conformar el plan de acciones para discutir, entre todos los miembros de la muestra, la propuesta de actividades; tratando de alcanzar un consenso sobre aquellas se consideren más pertinentes y viables, así como de incluir en el plan todos los demás aspectos que este reúne de manera que el mismo quede conformado de forma colegiada.

### **2.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS.**

**Atelier:** “Centros de prestación de servicios de confección de prendas de vestir a la medida, ajuares para el hogar y producciones de amplia demanda popular a partir de la recortería y retacería.”

**Artes aplicadas:** sugieren la utilización del arte con fines prácticos. Sugieren la idea de convergencia de las artes en realizaciones de utilidad, en el descubrimiento de una dimensión práctico-técnica en el arte y en sus realizaciones. E.Ayerbe Echebarria (2011).

**Agentes socioculturales:** “En sentido amplio, aquellos actores que intervienen o pueden intervenir en la articulación de las políticas culturales. (...) los agentes cambian y evolucionan de acuerdo con las variables espacio / territorio-tiempo/ evolución-contexto (próximo y global), representando un factor determinante en la consolidación de la intervención social en un campo concreto” (Martinell, 1999).

**FMC:** “Organización de masas de la [República de Cuba](#) que lleva a cabo políticas y programas destinados a lograr el pleno ejercicio de la igualdad y emancipación de la [mujer](#) cubana en todos los ámbitos y niveles de la sociedad.”

**Tela:** “Una tela es una lámina flexible compuesta por muchos hilos que se entrecruzan de manera regular y alternativa en toda la longitud. Las telas pueden ser las obras tejidas en el telar o aquellas semejantes que se encuentran formadas por series alineadas de puntos o lazadas hechas con un mismo hilo.”

#### 2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS.

Unidades de Análisis	Dimensiones.	Indicadores.
Atelier.	Histórica.	-Surgimiento y desarrollo de los ateliers en Cuba. -Evolución del concepto.
	Institucional.	-Objeto social de los ateliers en Cuba. -Constitución organizativa. -Nuevas normativas de regulación del trabajo en ateliers.
	Comunitaria.	-Función de los ateliers en la comunidad. -Importancia del trabajo de los ateliers en la comunidad. -Capacidad de gestionar desarrollo para la comunidad
	Histórica.	-Surgimiento y desarrollo. -Complejidad del concepto a través de la historia.
	Cultural.	-Nivel de implicación en la cultura general, comunitaria y particular.

Artes aplicadas	Social.	-Nivel de relación entre importancia – utilidad-estética.
	Institucional	-Diferentes usos en instituciones como alternativa de desarrollo.
	Profesional	-Capacidad de aplicar el arte de forma profesional y utilitaria.
Agentes Socioculturales.	Social	-Importancia de la interacción de los agentes socioculturales en la sociedad.
	Cultural	-Papel de los agentes socioculturales en la cultura comunitaria.
	Comunitaria	-Papel de los agentes socioculturales en la cultura comunitaria.
FMC	Histórica	-Surgimiento y desarrollo de la organización.
	Social.	-Importancia de la organización. -Capacidad de gestión sociocultural. -Capacidad de integración
	Cultural	-Papel de la organización en el desarrollo de la cultura local.
Tela	Teórica	-Tratamiento teórico del concepto.
	Práctica	-Nivel importancia utilitaria de la tela para el hombre.

## **CAPÍTULO #3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.**

### **3.1 CARACTERIZACIÓN DEL ATELIER MUNICIPAL LA MODA.**

El atelier “La Moda”, que en sus inicios solo se llamó “Atelier Municipal”, surge en el año 1969. El proceso de surgimiento fue simple. Una vez tomada la decisión por parte del gobierno incipiente revolucionarios, el designado director de la empresa comienza a captar costureras de la comunidad que estuvieran interesadas en comenzar a trabajar. Fue así que abre sus puertas por vez primera en la comunidad de Palmira el “Atelier Municipal” con 7 trabajadoras distribuidas como sigue:

- 1 Cortadora.
- 1 Rematadora.
- 4 Costureras.
- 1 Directora.

En sus inicios la atelier ocupó el local que hoy pertenece al Mercado Industrial, sito en Calle Portela s/n e/ Estrada Palma y Serize.

Dentro de las actividades principales que realizaban al comienzo se encontraban:

Bordado y confección de canastilla.

Arreglos a prendas de vestir.

Confecciones.

Rápidamente la comunidad se apodera de los beneficios de esta instalación lo cual hace que desarrolle una pluralidad de servicios a lo que una de sus fundadoras María Antonia Cepero Torres, jubilada, plantea: “Luego se fueron incrementando los servicios a tal punto que había muchísimo trabajo, se trabajaba duro. Imagínate que se trabajaba hasta de noche, y lo más lindo por solo 65 pesos, que era el salario, pero bueno es que en aquella época 65 pesos era una millonada. Luego nos subieron el salario a 127, después a 186 y por último a 260 que fue con el que me retiré. Si se hubiese pagado según lo que se hacía o producía como ahora, fuéramos millonarias, porque todos los meses se cumplía y se sobre cumplía. Nosotros llegamos a hacer todos los trajes de las comparsas de los carnavales, que cuando aquello, pese a las necesidades, si eran carnavales, trajes de uniformes de muchos centros de trabajos, forros para los asientos de las guaguas, todo eso además de hacer las costuras con que empezamos, canastilla, que se bordaba no como ahora que se pinta y queda preciosa, los arreglos y

todo tipo de confecciones, teníamos mucho trabajo pero nos sentíamos bien trabajábamos unidas, éramos jóvenes trabajar para nosotras no era tal trabajo”

Según cuenta en entrevista realizada otra fundadora: Lázara Collado Alfonso, más conocida en la localidad como “Chiqui”: “El Atelier Municipal, comenzó con Rosario Alpizar como administradora y luego ocupa esta plaza Tania del Sol, porque el Director era el mismo de la Empresa Municipal de Servicios que en esa ocasión era Martín López.”

Las trabajadoras, como en otros centros, también se insertaron a las labores emergentes de la Revolución, al respecto Juana González Cardoso, “Nana”, fundadora jubilada, cuenta:

“Nosotros si éramos brava, cuando la zafra del ´70, imagínese hacía falta gente que fueran para la caña, nosotras desde tempranito nos íbamos, a cortar caña hasta las 12 del día y luego de 1:00pm a 4:00 pm trabajábamos en el atelier, porque había trabajo también allí, no te vayas a pensar, y luego por la noche íbamos nuevamente para la caña. No era fácil, si eso tuviera que hacerlo ahora la juventud, yo creo que se mueren, pero nosotras la pasábamos bien, aquello era una aventura, éramos jóvenes, es verdad.”

En la actualidad, el atelier “La Moda”, se encuentra ubicada en calle Camilo Cienfuegos s/n % Estrada Palma y Serize. Cuenta con un total de 9 trabajadoras, las cuales se distribuyen en diversos cargos tales como:

- 1 Administradora.
- 1 Dependiente.
- 1 Auxiliar Contable.
- 1 Sereno.
- Costureras.

De ellos 4 poseen el 12 grado y el resto 9no grado. Es válido aclarar que de los que hoy ostentan el 12 grado, una está próxima a ser graduada universitaria.

A partir del análisis de la plantilla de trabajadores donde se pudo constatar la existencia de 4 costureras, como bien muestra el desglose realizado anteriormente, una posee 18 años de experiencia en el puesto que se desempeña y ha sido la que con habilidades

pedagogas innata ha sabido instruir a las más jóvenes, desde su experiencia en el arte de trabajar la tela. Esta trabajadora deja constancia de su labor cuando plantea:

“A mí me gusta además de coser enseñar. Toda mi vida he sido costurera pero creo que si tuviera otra opción de hacer algo en la vida sería maestra. Me gusta ver como la gente aprende con lo que yo sea capaz de enseñarles y luego se desenvuelven solas. Hoy conozco muchas buenas costureras que empezaron a aprender conmigo y hoy por hoy son hasta mejores que yo...”

La costura tiene que gustarle este arte, pero también hay que dominar algunas técnicas para el trabajo en tela, al igual que hay que conocer las telas y lo que se puede hacer con cada una de ellas, lo otro ya es creación y mente de cada cual.”

A pesar que el trabajo en tela puede surgir de forma parcialmente innata con un alto grado de creación y espontaneidad de quien se sienta motivado a trabajarla; siempre existe en todo proceso una serie de técnicas o medias de obligatorio cumplimiento para el alcance con calidad de buenos resultados. A favor de lo que señala la trabajadora de más experiencia de la atelier, estas técnicas, normas hay que conocerlas y aplicarlas según el tipo de tela que para distinguirlas se requiere de una serie de habilidades que se ganan con la práctica más que con la teoría.

El organigrama de trabajo contempla una serie de procedimientos y estos son recogidos en el Programa de Ateliers del 2011.

El mismo parte de los cambios que se han estado presentando con respecto a los talleres en Cuba, y expone que se han creado nuevas expectativas en negocios que den resultados económicos, trabajo para operarios y un servicio con calidad y satisfacción a la población, para esto se ha encaminado a la compra de tejidos planos. Con el cual se procede como sigue:

- Este tejido plano se adquiere a través de la Empresa Universal con precios del MAIS con un descuento del 10%.

- El cliente solicita el servicio en la recepción donde se exhibirá en un muestrario el tejido con sus precios sin el descuento comercial y según el tejido que se lleve la confección + la mano de obra será el cobro al cliente; los cobros serán anticipado donde el vale de la recepción una de sus copias pasará al almacén y el almacén hará el despacho por ese vale dándole salida a la cantidad de tejido según vale.

- Los vales ya despachados se archivan como constancia de la salida de tejido, haciendo un vale no oficial por cliente con Nombre y # de vale que pasará con el tejido al corte.
- -Pasado a la mesa de corte el tejido con # vale y Nombre del cliente, los operarios según las medidas del cliente harán el proceso de molde y corte de las prendas y le pondrá un papel a lo cortado con el nombre del cliente y su # vale, donde en su hoja de producción será de la siguiente manera:

**Nombre:**

**Actividad:**

**Fecha:**

# Vale	Descripción	Cantidad	Precio	Tiempo Trabajado
--------	-------------	----------	--------	------------------

- Después de cortadas las prendas pasarán a las máquinas; con el vale no oficial que salió del almacén donde se procederá a su confección y remate.

Así lo recoge el Manual de Procedimiento para el atelier “La Moda”.

Sin embargo, según lo plantean las trabajadoras del local, la recortería por lo general se guarda para ser utilizada en rellenos de cojines nada más, es decir, se evidencia un control sobre las telas según usuarios hasta la confección final deseada por el cliente, pero no existe un control oficial sobre la recortería generada y que puede ser utilizadas en otros fines.

Elizabeth Rodríguez Rodríguez luego de trabajar 12 años en la instalación, reflexiona y comenta: “No, realmente las recorterías de telas no se utilizan en nada, lo más que se hace es guardarlas para si se hacen cojines rellenaarlos y cuando tenemos suficiente, las que se producen en el día se botan.

Otra de las trabajadoras Josefa León, plantea al respecto: “Bueno yo me las llevo de vez en cuando para hacer saquitos para limpiarse los pies, pero realmente aquí no se reutilizan en nada”

Como se puede mostrar la atelier es generadora de recortería textil que no se reutiliza con fines prácticos en la confección de objetos utilitarios. Sin embargo cuando se recibe textil, que no son todo los meses, se acogen entre 400 y 600 mts, lo cual genera una cantidad considerable de recortería según las confecciones para el cual se destina el tejido.

### **3.2 . CARACTERIZACIÓN DE LA FMC MUNICIPAL.**

La FMC en el municipio de Palmira se fundó el 23 de agosto de 1960. Tenía como local el inmueble sito en: calle Camilo Cienfuegos s/n entre San Agustín y Estrada Palma, actualmente una casa de vivienda.

En el caso de Palmira lo que existía, antes de este año, eran las Brigadas Femeninas Revolucionarias que al igual que otras organizaciones al comienzo de la Revolución desaparecen ante el surgimiento de las FMC.

En sus inicios contó con las siguientes trabajadoras:

- Primera Secretaria: Cándida González Brito (peluquera en aquel momento).
- Organizadora: Ana Rodríguez (ama de casa).
- Educación: Nereida González Abreu (maestra.)

Al respecto de sus primeros momentos una de sus fundadoras, Nereida González Abreu, comenta.

“Para fomentar la organización hubo que hacer un trabajo casa por casa y algunas veces los hombres salían y agredían de forma verbal con ofensas al grupo de mujeres que se encontraban en esa tarea, demostrando con esta actitud su posición ante la sociedad de machista.

Después de conformada la organización con un gran número de mujeres comenzaron las tareas que emanaban de la Dirección Nacional para poder desarrollar el trabajo de base, estas orientaciones se tenían que ir a recoger a Santa Clara que era la capital de la provincia de las Villas en aquel entonces, además Palmira se dividía en dos zonas (Norte y Sur), se hacían chequeos de emulación entre ellos, destacando el mejor. En aquel entonces existía el Bon Femenino con 850 mujeres que se dividían en 8 grupos y se hacían guardias desde las 8 de la mañana hasta las 8 de la noche (una de las jefas del grupo era Gisela Miranda, fundadora del atelier)

A pesar del esfuerzo realizado por las compañeras que comenzaron el trabajo político para incorporar a las mujeres a esta organización, siempre algunas se negaron por diversas razones (familiares, por desconocimiento, temores a los esposos y otras por mala orientación política ) por lo que fue necesario un arduo trabajo político en todo el territorio con mayor intensidad en las zonas rurales por el analfabetismo existente en

aquella época, labor esta que sirvió de diagnóstico para emprender otra tarea como la Campaña de Alfabetización .”

Otra de las fundadoras de la FMC, Dulce Alejo comenta sobre esta etapa inicial:

“En sus inicios esto fue muy bueno porque la organización nos daba poder que hasta el momento no era fácil hacer más de 4 cosas con el consentimiento de los maridos. La mujer era muy de la casa y la FMC comenzó a sacarnos y a abrirnos los ojos y ser más independiente. ¿Ir a la caña?, ¿Trabajar en la calle?, ¿Pasar cursos?, que va..., lograr eso no era fácil si no hubiese sido porque lo mandaba el gobierno.”

En cuanto a la labor de la mujer palmireña en aquella época, Nereida González Abreu, única fundadora viva en estos momentos agrega:

“Las mujeres palmireñas siempre dieron su aporte en la agricultura destacándose en la gran siembra del café realizada en la Sierrita., sin dejar de mencionar el trabajo realizado en la recogida de algodón, frijoles, despajando y sembrando caña y visitando las familias de los macheteros como estímulo al mismo.

Una de las compañeras que más se destacó en esta tarea de la FMC fue Umbelina González.

Se creó el círculo infantil “Florecitas de la Infancia” donde las mujeres dieron su aporte en la confección de medios de enseñanzas y juegos, además esta organización se dio a la tarea de realizar canastillas y estas se le entregaban al primer niño nacido el 28 de enero en honor a nuestro Apóstol José Martí.

De todo el secretariado solo la compañera Cándida González recibía salario, las demás eran voluntarias.”

Históricamente la FMC ha significado mucho para las féminas no solo palmireñas, sino todas las cubanas en general; a través de esta organización, las mujeres han tenido un apoyo más para su inserción en la sociedad de forma activa, así como para la defensa de sus intereses. Sin embargo, el desempeño actual de la FMC, no se corresponde con la entrega y dedicación de las trabajadoras de sus inicios, pues realmente el trabajo actual no es tan exigente y se centra más en cuestiones organizativas que transformadoras.

“A la verdad que siendo críticas tenemos que reconocer que hoy tenemos mucha más visión de lo que debe y no debe de ser bueno trabajar desde la organización, pero

también es verdad que te llegan tareas grandes de ahora para ahorita y que tienes que cumplirlas y entonces se va dejando más a un lado otras cosas, como por ejemplo los cursos que creo es algo bueno para la superación de la mujer y todos en general, porque aquí no se es exclusivo en el sexo y la búsqueda de alternativas para las desvinculadas en edad laboral, que es un proceso complicado porque pasa primero por la persuasión de la mujer desvinculada hacia la integración laboral y luego por la búsqueda de plazas disponibles y adecuadas.” Así lo declara en entrevista la trabajadora:

Nereida González Abreu, quien a pesar de su avanzada edad se encuentra cumpliendo tareas en la FMC, dirige el bloque de su zona, realiza trabajos comunitarios, pertenece al consejo de escuela Manuel S Leiva, es secretaria del núcleo zonal del PCC.

En estos momentos la FMC municipal se encuentra en: calle Camilo Cienfuegos # 101 entre Estrada Palma y San Agustín.

Cuenta con 9 trabajadores, de los cuales, 8 tienen el 12 grado, 1 es graduada universitaria de la carrera de Ingeniera y se dividen en las siguientes funciones:

- 1 Secretaria General.
- 1 Organizadora.
- 1 Auxiliar de economía.
- 3 Instructores.
- 1 de trabajo comunitario.
- 1 Chofer.
- 1 Oficinista.

Importante el dato que arroja el análisis realizado a la plantilla de trabajadores, pues contempla dentro de los mismos todo el personal necesario para concretar acciones que permitan influir con más sistematicidad en la comunidad en busca del desarrollo. Contrario a esto, a pesar que se realizan una serie de importantes actividades, no se hace uso de todas las potencialidades que posee la organización y que pueden ser utilizadas desde una amplia visión en el desarrollo comunitario. Sobre el tema la secretaria general reflexiona:

“En verdad trabajamos mucho, pero en ocasiones el trabajo de la organización no se ve, y es precisamente porque no se logra desde la organización impactos importantes, ni cambios novedosos en la comunidad,

Creo que lo más significativo y por lo más que la gente se preocupa es por los cursos de inglés y de peluquería, porque encuentran durante el aprendizaje elementos importantes que pueden reutilizar en su vida con otros fines. Por eso en esto de la cooperación con el atelier, me parece que va a dar resultado porque la artesanía, para quien la trabaje de verdad, bien y con esmero, puede representar una fuente personal considerable de ingresos y para los desvinculados es una opción”.

Por otro lado, según el análisis realizado de la caracterización que posee la FMC municipal sobre el municipio, y en correspondencia con la cantidad de desvinculados, el 48,7 % de la población es representado por mujeres distribuidas hasta el año diciembre del 2011 de la manera que sigue:

<b>Grupos de edades.</b>	<b>0-14 años</b>	<b>15-30 años</b>	<b>31-40 años</b>	<b>41-65 años</b>	<b>65 años ó más.</b>
<b>Cantidad de mujeres</b>	3 373	3 304	7 002	4 610	1 873

Del total de mujeres en edad laboral 5 626 son amas de casa, que representan el 47,3% de las federadas del municipio. Son trabajadoras 3 292 para un 27,7 %. El análisis de estos datos ilustra que la labor realizada por la FMC en la búsqueda de oportunidades de integración social de las mujeres aptas para el trabajo, es aún insuficiente.

### **3.3 PRINCIPALES RECURSOS DEI ATELIER MUNICIPAL LA MODA Y LA FMC MUNICIPAL QUE CONTRIBUYEN A DESARROLLAR LAS ARTES APLICADAS A PARTIR DE LA RECORTERÍA DE TEJIDOS.**

Tanto el atelier Municipal “La Moda” como la FMC Municipal son portadoras de recursos que permiten el desarrollo de las artes aplicadas, mediante la acción cooperativa de ambas instituciones; y la unificación de estos recursos. Algunos de estos fueron identificados a través de las entrevistas realizadas y se muestran a continuación:

### **3.3.1 RECURSOS DEL ATELIER MUNICIPAL "LA MODA" QUE CONTRIBUYEN A DESARROLLAR LAS ARTES APLICADAS A PARTIR DE LA RECORTERÍA DE TEJIDOS.**

Mediante las técnicas utilizadas para la recogida de información, sobre todo el análisis de la plantilla de trabajadores, el Manual de Procedimiento para los ateliers, la caracterización de la instalación y el proceso de trabajo que en ella se realiza y por otra parte la aplicación de entrevistas a diferentes trabajadoras, retiradas y fundadoras, se pudo concluir que el atelier "La Moda", cuyo objeto social de manera general es la producción de diferentes mercancías a partir de tejidos, posee una serie de recursos humanos y materiales que permiten contribuir a desarrollar las artes aplicadas en el municipio Palmira. Ejemplos de estos recursos son los siguientes:

- Presencia en su colectivo de trabajadores de personal con conocimientos y capacidad para la enseñanza de técnicas de trabajo en telas.
- Generación de materia prima que puede ser usada en la enseñanza y hasta el momento constituyen desperdicio.
- Necesidad en sus trabajadoras de mejoras de salario. (Impartir un curso en conjunto con la FMC, implicaría una ganancia extra para la costurera designada, puesto que esta organización posee los mecanismos de remuneración pertinentes para los designados a impartir cursos).
- Disponibilidad en el local de un área de venta y una persona emplantillada para eso. (Esto le daría crecimiento al proyecto de cooperación pues los objetos resultados de los cursos, talleres o actividades en general, llevados a cabo entre el atelier y la FMC pueden ser vendidos y con este dinero sustentar la actividad en búsqueda del desarrollo de las artes aplicadas en etapas futuras y de mayores niveles de implicación.)

### **3.3.2 RECURSOS DE LA FMC MUNICIPAL QUE CONTRIBUYEN A DESARROLLAR LAS ARTES APLICADAS A PARTIR DE LA RECORTERÍA DE TEJIDOS.**

Por su parte la FMC Municipal también cuenta con una serie de recursos que pudieron ser sintetizados a partir del resumen del análisis de las técnicas de recogida de información empleadas y se muestran como sigue:

- Disposición legal para impartir cursos y remunerar a personas por ello.

- Presencia dentro del colectivo de trabajadores de todo el personal especializado para la captación de personas interesadas, garantizar la promoción y divulgación de las actividades de desarrollo de las artes aplicadas.
- Espacios disponibles para la organización del aula.
- Aparato económico que se encargue de la recaudación del precio fijado para el curso de enseñanza de artes aplicadas a partir de la recortería de tela, y el pago a la persona que se designe para impartir el mismo.
- Protesta legal para la emisión de títulos que avalen los conocimientos adquiridos durante el período de enseñanza.

### **3.4 POSIBLES ACCIONES ENCAMINADAS AL DESARROLLO DE LAS ARTES APLICADAS A PARTIR DE LA RECORTERÍA DE TEJIDOS DESDE LA ACCIÓN COOPERATIVA DEL ATELIER “LA MODA” DE PALMIRA Y LA FMC MUNICIPAL.**

Las entrevistas acercaron a la investigación a posibles acciones que estimulen el desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de tejido desde la cooperación entre el atelier municipal La Moda y la FMC municipal. Importante lo planteado por la Secretaria de la FMC Ana Isabel Mcleary Agramonte cuando señala:

“Creo que es una buena idea lo que se propone el estudio y que se puede hacer. De momento me parece que lo primero es hacérselo conocer al gobierno para que esté al tanto de lo que se quiere. Además porque creo que este es solo el primer escalón de toda una larga escalera que irá escalando todos los días un poquito y es bueno que todas las personas que en un momento quizás tengan que tomar decisiones lo sepan desde ahora. Segundo firmar un convenio de trabajo entre “nosotros”, porque ya no sería el caso de otros cursos que se han impartidos donde solo media el interés del profesor y el nuestro por cumplir con lo que nos exigen en cuanto a la superación sobre todo de la mujer; ya esto si implicaría otros compromisos, sobre todo con el aporte de la materia prima para trabajar. Tercero designar cuál de sus trabajadoras puede y quiere, porque si no hay que buscar en la comunidad quién pueda y quiera. Hay que pensar en que no todos tenemos la capacidad de enseñar aún cuando tengamos los conocimientos no sabemos transmitirlos en ocasiones porque no tenemos desarrolladas

esas habilidades. Cuarto creo que hablando así, como desconocedora de las particularidades de las artes aplicadas, hay que quizás hacer otro estudio, a lo mejor menos complicado que una tesis, pero necesario para puntualizar qué contenido se va a transmitir a los alumnos y qué dentro de las artes en tela se va a enseñar y cuáles técnicas. Quinto, una vez concretado todo esto hay que darle un margen a la promoción de lo que se quiere y a la captación de los interesados que de eso si nos encargamos nosotros principalmente.”

Por su parte la trabajadora de más experiencia en la atelier, que en estos momentos es cortadora, pero que en años anteriores ha ocupado cargos administrativos, puntualiza algunas acciones que desde su experiencia se deben fundamentar para el alcance del propósito trazado y al respecto comenta: Arasay Cabrales Jerez, miembro del secretariado que atiende la esfera de organización en la FMC municipal.

“Si se va a utilizar la recortería generada de la tela que se utiliza en la confección de diferentes piezas, lo primero es construir un mecanismo de control de esa recortería que hoy no existe porque eso es desperdicio y lo que más se hace con ella es usarla en rellenos de cojines, pero como eso sería el corazón de todo lo que ustedes pretenden, entonces hay que controlarlo. Además buscar un espacio donde almacenar esa recortería porque aquí no hay mucho espacio que digamos y creo que lo primero sería de forma controlada recoger, recolectar una gran cantidad de recortería y cuando se tenga la suficiente entonces convocar al curso. Lo otro es ver quién va a servir de profesora y quién quiere o quién lo necesita, pero hay que evaluar que realmente esa persona tenga los conocimientos para poderlos transmitir. Cuando se creen todas estas condiciones, ya con algo bien argumentado y pensado creo que se debe de informar a la Empresa para que también tengan conocimiento de lo que se quiere al final pertenecemos a ella y no podemos hacer nada al menos sin que ella lo conozca y bueno consecuentemente informarlo al gobierno para que sepa también lo que está pasando entre las dos instalaciones. Así sin pensar mucho me parece que la cosa debe de ir por ahí”.

Teniendo como base las sugerencias recogidas de ambas partes a partir de la opinión de las personas más idóneas en el aporte de información, se procedió con la última técnica de recogida de datos planificada desde el punto de vista metodológico, el grupo

de discusión. Este se realizó de conjunto con los trabajadores de ambas instituciones implicadas en el estudio, donde se presentó luego del análisis de las entrevistas realizadas y los datos recogidos de los documentos, los resultados obtenidos hasta el momento, con la pretensión de llegar a un consenso sobre las acciones a tomar encaminadas al desarrollo de las artes aplicadas a partir de la cooperación donde cada parte tiene un nivel de implicación y por tanto la designación de estas acciones, debiéndose tomar en conjunto, partieron del grupo de discusión concretándose en las siguientes:

- Informar a todas las instancias requeridas las pretensiones de cooperación entre ambas instituciones.
- Firmar convenio de cooperación entre el atelier “La Moda” y la FMC municipal.
- Elaborar un mecanismo de control sobre la recortería de tejido.
- Crear las condiciones de almacenaje de dicha recortería.
- Fijar precio del curso y estimar el monto del pago a la persona encargada de transmitir los conocimientos, según la cantidad de estudiantes.
- Designar la persona encargada de impartir el curso.
- Determinar el período de duración del curso.
- Delimitar los conocimientos a transmitir durante el período de duración del curso.
- Diseñar el certificado a entregar una vez culminado el curso.
- Decidir qué hacer con las creaciones generados como resultado del proceso de enseñanza.
- Elaborar las bases y fundamentos teóricos del curso.

## **Plan de acciones**

### **Acción # 1.**

1. Informar a todas las instancias requeridas las pretensiones de cooperación entre ambas instituciones.

#### **Objetivo:**

Dar a conocer el proyecto de cooperación entre las dos instituciones.

#### **Implicados.**

FMC, Atelier Municipal, Empresa de Comercio y Gastronomía, FMC Provincial, Poder Popular, PCC Municipal.

#### **Responsable.**

Secretaria de de la FMC y la Directora del Atelier Municipal

#### **Fecha de cumplimiento.**

Septiembre/ 2012.

### **Acción # 2.**

2. Firmar convenio de cooperación entre el atelier “La Moda” y la FMC Municipal.

#### **Objetivo:**

Instituir legalmente las bases del proyecto de cooperación y la delimitar la implicación de las partes.

#### **Implicados.**

Secretaria de la FMC, Directora del atelier municipal, FMC Provincial y Empresa Provincial de Comercio y Gastronomía.

#### **Responsable.**

Secretaria de de la FMC y la Directora del Atelier Municipal

#### **Fecha de cumplimiento.**

Octubre/2012

### **Acción # 3.**

3. Crear las condiciones de almacenaje y control de la recortería de telas.

#### **Objetivo:**

Garantizar la materia prima para la realización de posteriores actividades en función del desarrollo de las artes aplicadas, entre las dos instituciones.

#### **Implicados.**

Trabajadores del Atelier Municipal.

**Responsable.**

Directora del Atelier Municipal.

**Fecha de cumplimiento.**

Octubre/2012.

**Acción # 4.**

4. Fijar precio del curso y estimar el monto del pago a la persona encargada de transmitir los conocimientos, según la cantidad de estudiantes

**Objetivo:**

Disponer de los elementos legales para fijar precio del curso, la recepción del pago por los estudiantes y del pago a la persona encargada de impartir las actividades

**Implicados.**

Trabajadores de la FMC municipal.

**Responsable.**

Secretaria de la FMC y económica de la FMC municipal.

**Fecha de cumplimiento.**

Octubre/2012.

**Acción # 5.**

5. Determinar la persona encargada de impartir el curso.

**Objetivo:**

Seleccionar la persona más adecuada atendiendo a su capacidad de enseñanza sobre los temas prácticos de artes aplicadas.

**Implicados.**

Trabajadores de la FMC y Atelier Municipal

**Responsable.**

.Secretaria de la FMC y Directora del Atelier Municipal.

**Fecha de cumplimiento.**

Noviembre/2012.

**Acción # 6.**

6. Diseñar el curso práctico a impartir sobre las artes aplicadas.

**Objetivo:**

Determinar estructura lógica, tiempo de duración, contenido a incluir por clases, formas de evaluación.

**Implicados.**

Persona seleccionada para impartir el curso, trabajadoras de experiencia de la Atelier y directoras de ambas instituciones.

**Responsable.**

Secretaria de la FMC y Directora del atelier "La Moda".

**Fecha de cumplimiento.**

Enero/2013.

**Acción # 7.**

7. Determinar el destino a seguir de las creaciones logradas a partir de la enseñanza de las artes aplicadas a partir d la recortería de telas.

**Objetivo:**

Lograr la retroalimentación económica para la sustentabilidad del proyecto de desarrollo de las artes aplicadas entre la FMC y el atelier.

**Implicados.**

Profesora designada, Secretaria de la FMC, Directora, del atelier y económicas de ambas instituciones.

**Responsable.**

Secretaria de la FMC, Directora, del atelier y económicas de ambas instituciones.

**Fecha de cumplimiento.** Febrero/2013

## **Conclusiones.**

- Las artes aplicadas se distinguen por su utilidad práctica además de decorativa y artística en algunos casos, por lo que desarrollarlas además de influir en la capacidad creativa y artística de las personas, mejora la calidad de vida de quienes la practican, pues algunos teóricos la consideran como una actividad que libera el stress y que contribuye a la solución de problemas prácticos desde el arte.
- A través del proyecto de desarrollo de las artes aplicadas a partir de la recortería de telas y la acción cooperativa entre el atelier “La Moda” y la FMC Municipal, se abre una alternativa de trabajo integrado en la búsqueda de soluciones a problemas territoriales.
- A través de la caracterización del atelier “La Moda” y la FMC municipal se pudo constatar que ambas instituciones poseen todos los recursos materiales y humanos para el desarrollo del proyecto planificado.
- Finalmente se diseñaron para ser incluidas en un plan las siguientes acciones:
  - Informar a todas las instancias requeridas las pretensiones de cooperación entre ambas instituciones.
  - Firmar convenio de cooperación entre el atelier “La Moda” y la FMC municipal.
  - Crear las condiciones de almacenaje y control de la recortería de telas.
  - Fijar precio del curso y estimar el monto del pago a la persona encargada de transmitir los conocimientos, según la cantidad de estudiantes.
  - Determinar la persona encargada de impartir el curso.
  - Diseñar el curso práctico a impartir sobre las artes aplicadas.
  - Determinar el destino a seguir de las creaciones logradas a partir de la enseñanza de las artes aplicadas a partir de la recortería.

### **Recomendaciones.**

- Cumplir el plan de acciones diseñado, teniendo en cuenta que es el resultado de todo un largo proceso investigativo encaminado a lograr gestionar alternativas de desarrollo desde los recursos de la región.
- Tomar el estudio como muestra inspiradora para otras regiones del país y para la búsqueda de cooperación entre otras instituciones capaces de unificar recursos con un fin común hacia el bienestar de la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- ¿Cómo diseñar un plan de acción? (2010). . Retrieved from <http://coachemmagarcia.es/2010/01/24/%C2%BFcomo-disenar-un-plan-de-accion/>.
- E.Ayerbe Echebarria, J.Unsain. (n.d.). Artes Aplicadas I (21) Historia gráfica (XIX-XX). Grabados, viñetas, cómic. Retrieved from <http://www.etorkultura.com/publicaciones/publicacion.asp?prologo=129>.
- Martinell, Alfons. (2006). Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural. Organización de Estados de América. Retrieved from <http://www.agetec.org/ageteca/marketing.htm>.
- Mendive, Daniel Eber. (2008). Marketing Social. Manual Práctico. Buenos Aires: Editorial De los Cuatro Vientos.
- Roselló, David. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Barcelona: Ariel.
- Alejandro Rodríguez Musso. (2010). Gestión cultural, 9.
- Amaro, Fernando. (n.d.). El Objetivo Del Marketing, ¿Es Vender o Ayudar? Retrieved from <http://fernando-amaro.com/vender-o-ayudar/>.
- Artículos diversos. (2009). Revista internacional de gestión y cultura contemporáneas.
- Barona, Fernando. (n.d.). “Gestión cultural, una actitud de vida. Proyectos y gerencia”. Cali: Cámara de Comercio de Cali y Fundación ATMA.
- Barreiro Cavestany, Fernando. (2000). Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local. Retrieved from <http://www.redel.cl/documentos/Barreiroindex.html>.
- Basilia Collazo Delgado y María Puentes Albá. (n.d.). La Orientación en la Actividad Pedagógica.
- Bobadilla Percy; Del Águila Rodríguez Luis. (1999). Diseño de proyectos de desarrollo. Perú: PACT/Perú.
- Canals, J. (1991). Comunidad y redes sociales: de las metáforas a los conceptos operativos. Revista de Servicios Sociales y Política Social, 3.

- Carballo, Alfredo. (2001). Gestión económica para el desarrollo de la cultura. La cultura como factor de crecimiento económico. Universidad de Pinar del Río.
- Cembranos Fernando; Montesinos David. (1999). La animación sociocultural. España: Popular.
- CIE "Graciela Bustillos" Asociación de Pedagogos de Cuba. (2001a). Selección de Lecturas sobre Investigación-acción participativa.
- CIE "Graciela Bustillos" Asociación de pedagogos de Cuba. (2001b). Selección de Lecturas sobre investigación-acción participativa (2º ed.). La Habana.
- Cortés Gómez Wilson. (2010). La investigación acción., 7.
- De la Torre, Mildred. (2008). La Política Cultural de la Revolución Cubana. Historia.
- Definición de plan de acción. (n.d.). . Retrieved from <http://definicion.de/plan-de-accion/>.
- Di Pietro L. (1999). El desarrollo local. Estado de la cuestión. Buenos Aires: FLACSO.
- Díaz Díaz, Esperanza y. (2006). Desarrollo local y prácticas socioculturales. Universo Sur.
- Eco, Umberto. (2004). Apocalípticos e integrados. Debolsillo. Retrieved from <http://www.agetec.org/ageteca/economia.htm>.
- Gabriel Duron Esquivel. (2004a). Plan de acción. Hacia una ejecución efectiva de las tareas y metas programadas. Retrieved from <http://www.gestiopolis.com/canales2/gerencia/1/planaccion.htm>.
- Gabriel Duron Esquivel. (2004b). Plan de acción. Hacia una ejecución efectiva de las tareas y metas programadas. Retrieved from <http://www.gestiopolis.com/canales2/gerencia/1/planaccion.htm>.
- García Canclini, Néstor. (2005). Definiciones en transición. Cultura, política y sociedad Perspectivas latinoamericanas.
- García Canclini, Néstor. (1981). "Las culturas populares en el capitalismo". La Habana: Casa de las Américas.
- George S. Zouain. (2000). Patrimonio y economía local. UNESCO.

Glosario crítico de Gestión Cultural. (2007). Granada: Colección Alumbre.

Grupo para el Trabajo Comunitario Integrado. (1996). Programa para el Trabajo Comunitario Integrado.

Grupo para el Trabajo Comunitario Integrado, (1996). Programa para el Trabajo Comunitario Integrado.

Guillermo Martorell. (2008). Tres objetivos de Marketing fundamentales.

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio, Pilar. (2006). Metodología de investigación (Cuarta Edición.). México: McGraw Hill Educación.

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio, Pilar. (2010). Metodología de la investigación (quinta.). México: McGraw Hill Educación.

Hernández Sampieri, Roberto. (2003). Metodología de Investigación Cualitativa. La Habana: Félix Varela.

Hernández Sampieri Roberto. (2003). Metodología de la investigación. La Habana: Félix Varela.

Ibarra Martín Francisco. (2001). Metodología de la investigación social. Félix Varela.

Indicaciones para la transformación de ropa reciclada en talleres de servicio. (2010, October). .

Ivan Thompson. (n.d.). Marketing en el Siglo XXI (Tercera.).

Jara Oscar. (n.d.). "Investigación Participativa: una dimensión integrante del proceso de Educación Popular. Selección de Lecturas sobre Investigación Acción Participativa. 1999.

La instauración de los Consejos Populares en Cuba. Su relación con la democracia. (2000). In Democracia, derecho y sociedad civil. La Habana: Ciencias Sociales.

Landaburo Castellón, María Isabel. (2006). Conferencia La Política Cultural De La Revolución Cubana: Discurso de Armando Hart con directores nacionales de cultura marzo 1981. MINCULT.

- Luis Linares. (2009). Concepto de marketing. Retrieved from [http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del\\_6994.html](http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_6994.html).
- Luz Dary Ruiz Botero. (2001). La sistematización de practicas.
- Manuel Canales. (2001). Investigación Cualitativa y reflexividad social.
- María Antonieta Tapia B. (1999). Manual de Metodología de Investigación.
- Martinell Sempere, Alfons. (2005). La formación en gestión cultural en Iberoamérica: Reflexiones y situación. In Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales. UNESCO.
- Martínez Casanova, Manuel. (n.d.). La intervención sociocultural como recurso de cambio (Centro de Estudios Comunitarios.). UCLV.
- Martínez Miguélez, Miguel. (2000). La Investigación-Acción en el Aula, 19.
- Marx Carlos. (1972). Prefacio de Contribución a la Crítica de la Economía Política. In El Capital. La Habana: Política.
- Moreno, Dennis. (1998). Formas y tradiciones en la artesanía popular cubana. Ciudad de la Habana: José Martí.
- Núñez Moreno, Lilia. (2003). Sostenibilidad y actores en la protección del medio ambiente en Cuba. Cuba: CIPS.
- Oliveras, Rosa. (1996). Planeamiento Comunitario. In El Planeamiento Comunitario. Metodología y Estrategias. GDIC.
- Ottone, Ernesto. (2005). Gestión de la Cultura.
- Procedimiento de operaciones para los ateliers La Moda en MLC. (2011).
- Programa de desarrollo de los ateliers. (2011).
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Ma del Pilar Baptista Lucio. (2010). Metodología de la Investigación.

- Rodríguez Darío. (2001). Gestión para el cambio organizacional. México: Plaza y Valdés.
- Rodríguez Gómez Gregorio. (2004). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Félix Varela.
- Rodríguez Gómez Gregorio, Gil Flores Javier, García Jiménez Eduardo. (2008). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Félix Varela.
- Rodríguez Musso. Alejandro. (2009). Gestión cultural. Barcelona: Universidad de Barcelona. Retrieved from [http://www.agetec.org/ageteca/politicas\\_culturales.htm](http://www.agetec.org/ageteca/politicas_culturales.htm).
- S.J Taylor R. Bogdan. (2002). Introducción a los Métodos cualitativos de investigación. La Habana: Félix Varela.
- Soler Pere. (2003). Programa de Doctorado: diversidad, currículo y educación. Universidad de Girona.
- Suárez Pazos, Mercedes. (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación. Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias, Vol. 1, 1-17.
- Vázquez Barquero, José A. (2008). Recursos Humanos y Desarrollo Local. In Desarrollo Económico Local. España.
- Vázquez-Barquero A. (2008). Una estrategia de creación de empleo, In Desarrollo local. España: Pirámide.
- Vázquez-Barquero A. (2007). Política económica local. La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. España: Pirámide.