



**Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”**

**Facultad: Ciencias Sociales y Humanística**

**Tesis en opción al título de licenciado en  
Estudios Socioculturales.**

*Título: “Estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina”.*

**Autor: Jesús Valdés Betancourt**

**Tutora: Lic. Yannet López Verdecia.**

**Cotutora: Lic. Vanesa Bárbara Fernández Bereau.**

**Curso: 2011-2012**

### **Declaración de autoridad.**

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Estudios Socioculturales; autorizando a que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en eventos, ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

-----

Firma del autor.

-----

Firma del tutor.

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdos de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

-----

Información Científico Técnica.

Nombre y Apellidos.

-----

Computación.

Nombre y Apellidos.

## **Pensamiento**

*“Lo que hace crecer al mundo no es el descubrir cómo está hecho, sino el esfuerzo de cada uno para descubrirlo”*

***José Martí.***



## **Dedicatoria**

*A mis hijos, quienes ha sido mi inspiración en el transcurso de mi vida;*

*A mi esposa, a quien le debo todo el apoyo a lo largo de mi vida matrimonial;*

*A mi madre por darme la posibilidad de existir y preocuparse por mis estudios;*

*A mis compañeros de carrera que tanta confianza me dieron;*

*A Vanesa Bárbara Fernández que con mucho amor, cariño y dedicación ha contribuido a su realización y me dedicó tanto tiempo y presencia.*

*A Yannet López Verdecía que con mucho amor, cariño y dedicación ha contribuido a su realización y me dedicó tanto tiempo y presencia.*

## **Agradecimientos**

- *A Fidel, Raúl y a la Revolución por darme la oportunidad de estudiar y prepararme para la vida.*
- *A mi esposa por todo el apoyo, dedicación y comprensión.*
- *A mis tutoras por toda la dedicación y la atención que me han brindado, empleando su tiempo en ayudarme.*
- *A todos los profesores que me prepararon durante la carrera y para la realización de esta tesis.*
- *A mis compañeros del aula durante en los seis años, que me ayudaron y me tuvieron en cuenta cuando no estaba presente.*
- *A todas mis amistades que me han dado ánimos para vencer.*
- *A la Universidad Carlos Rafael Rodríguez.*

## Índice

<b>Resumen</b>	
<b>Introducción</b>	
<b>Capítulo I. Los elementos teóricos de la estrategia de promoción de la lucha contra la tuberculosis.</b>	
1.1 La promoción de Salud, antecedentes históricos y teóricos.	
1.2 La promoción de la Tuberculosis	
1.3 La promoción sociocultural de la tuberculosis visto como una práctica sociocultural.	
1.4 Estrategia de promoción sociocultural.	
<b>Capítulo II: Fundamentos metodológicos para elaborar la estrategia sociocultural de la Tuberculosis.</b>	
2.1. Diseño metodológico.	
2.2. Perspectiva metodológica.	
2.3. Tipo de estudio.	
2.4. Métodos de investigación.	
2.5. Conceptualización de las variables.	
2.6. Métodos y técnicas de recogida de información.	
2.7. Muestra.	
2.8. Estrategia de triangulación.	
<b>Capítulo III: Elaboración de la estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo</b>	
3.1. Características del escenario y los habitantes del Consejo Popular de Reina desde la promoción sociocultural de la lucha contra la Tuberculosis.	
3.2. Análisis de la información.	
3.3. Estrategia a proponer.	
<b>Conclusiones.</b>	
<b>Recomendaciones.</b>	
<b>Bibliografía.</b>	
<b>Anexos.</b>	

## **Resumen**

Para elaborar una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis es necesario detectar una situación problemática en una comunidad donde las acciones a seguir sean propuestas por la comunidad objeto de estudio. Para esta investigación es preciso elaborar una estrategia propia de promoción sociocultural de lucha contra la tuberculosis. A partir del desarrollo de los programas nacionales de salud en Cuba se desarrolla los niveles culturales y educativos de los pobladores en pos de evitar la trasmisión de este tipo de enfermedad, entre otras.

En el caso de la presente investigación la estrategia está dirigida a la comunidad de Reina, la cual presenta en la actualidad los índices más altos de personas enfermos de tuberculosis. Con el desarrollo de esta estrategia se contribuye a que los pobladores se sientan identificados con esta práctica sociocultural que integra a los actores socioculturales de dicha comunidad y genera cambios en los estilos de vida, modos de actuación, costumbres, comportamientos y concepciones de los habitantes con respecto a la misma.

## **Introducción**

La promoción de la salud crea una situación diferente a las investigaciones y los estudios de casos de todo el mundo ofrecen pruebas convincentes de que la promoción de la salud surte efecto. Las estrategias de promoción de la salud pueden crear y modificar los modos de vida y las condiciones sociales, económicas y ambientales determinantes de la salud. La promoción de la salud es un enfoque práctico para alcanzar mayor equidad en salud.

La presente investigación centra su estudio en elaborar una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina a partir de las acciones propuestas por los habitantes de dicha comunidad que se identifican con estas, vistas como una práctica sociocultural.

Para ello el estudio se divide en tres capítulos. Caracterizados por en el caso del primer capítulo refiere los elementos teóricos de la estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis a partir de la conceptualización de la promoción de Salud; promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis visto como una práctica sociocultural y la estrategia de promoción sociocultural los cuales han sido en alguno de los casos el aporte de la investigación.

El segundo capítulo plantea los fundamentos metodológicos para elaborar la estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, asumiendo en la investigación el paradigma cualitativo ya que permite describir el escenario, es un diseño flexible, se trabaja con un sujeto, permite observar las cualidades de cada persona.

En la investigación se usan métodos y técnicas como la observación no participante, la entrevista semiestructurada y el análisis de documentos con el objetivo de caracterizar a los habitantes del Consejo Popular de Reina desde la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis. Analizar la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina y diseñar acciones de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en dicho Consejo Popular

El tercer capítulo de la investigación presenta la estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina con el objetivo de

crear y cambiar los estilos de vidas, las condiciones sociales, económicas ambientales que determinan la salud de los habitantes de la comunidad y brindarles los medios necesarios para ejercer un mayor control sobre si misma desde la participación y el compromiso de estos en las acciones propuestas.

Como referentes bibliográficos en la presente investigación se consultó el proyecto Luna, programas – cartas – conferencias internacionales sobre promoción de salud y bibliografía de estrategia de promoción sociocultural, como refieren Sampieri y Gregorio.

La elaboración de la estrategia sociocultural contribuye a la promoción de la lucha contra la tuberculosis como práctica sociocultural que integra los actores socioculturales (instituciones, líderes comunitarios y sujetos de la comunidad). Lo cual genera cambios en los estilos de vida, modos de actuación, costumbres, comportamientos, concepciones de los habitantes con respecto a la misma.

## **Capítulo I. Los elementos teóricos de la estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis.**

### **1.1 La promoción de Salud, antecedentes históricos y teóricos.**

El término Promoción de la Salud surge en los años 40, cuando HSigerist , (1940), historiador de la medicina lo acuña por primera vez. Este aporte genera un movimiento acerca de la promoción de la salud en los países industrializados, particularmente en Canadá. Uno de los orígenes importantes de ese resurgimiento fue el cuestionamiento de la eficiencia de la asistencia médica curativa de alta tecnología, que permitió enfatizar las relaciones más amplias entre la salud y la sociedad.

Diferentes conferencias hacen mención sobre la promoción de salud, aportando una serie de características a dicho término; entre las que se pueden mencionar: (Primera Conferencia Internacional “Carta de Ottawa” 1986 ; Segunda Conferencia Internacional “Las recomendaciones de Adelaida” 1988; La Tercera Conferencia Internacional “Sundsvall” 1991; La Cuarta Conferencia Internacional “Nuevos actores para nueva era” 1997 ; La Quinta Conferencia Internacional “Carta de México” 2000 y la Sexta Conferencia y última Conferencia Internacional “Mayor participación en los esfuerzos para mejorar la salud mundial” 2005.

La promoción de salud está dirigida a la educación para la salud, mediante la prevención, orientación, asesoría, consejería. La misma tiene como principales estrategias elaborar políticas públicas favorables a la salud, fortalecer la acción comunitaria, desarrollar habilidades personales y crear entornos propicios de la salud. como refiere González, (2006); entre otras características presentes en la Carta de Ottawa.

Visto desde este análisis, se asume que la promoción de la salud en la actualidad asigna importancia a los diferentes determinantes de tipo biológico, social, ecológico y de servicios, por considerar que la dinámica que generan, en su estrecha interrelación, es la que finalmente determina la situación de salud en nuestra sociedad, tal y como refiere González, (2006). De ahí que la “Promoción de la Salud” sea entendida como un proceso que proporciona a la población los medios necesarios para ejercer mejor y mayor calidad de vida y control sobre su salud; ya que su desafío consiste

“... en transformar las relaciones excluyentes conciliando los intereses económicos y los propósitos sociales de bienestar para todos, así como en trabajar por la solidaridad y la equidad social, condiciones indispensables para la salud y el desarrollo.” H. Sigerist, (1941).

Lo que permite establecer relación entre los habitantes y las prácticas que realizan en materia de salud por mejorar sistemas de vidas y condiciones favorables al desarrollo de la comunidad, asumiendo desde esta perspectiva la promoción de salud como el medio por el cual son capacitados e informados los sujetos sobre las condiciones que le son favorables a la mejora de su calidad de vida ( un estado adecuado de bienestar físico, mental y social, identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente.

La segunda conferencia internacional estuvo enmarcada en generar políticas públicas para asumir un compromiso en salud. Este documento refiere aspectos importantes sobre la promoción de salud como: La política pública saludable y el compromiso político de los sectores.

El aporte de este documento es la constitución de la salud como derecho humano fundamental que no se limita a las desigualdades sociales, económicas, y de los grupos menos favorecidos de la sociedad; sino que requiere de una política que facilite el acceso a la salud, mejorando los productos y servicios, y creando entornos adecuados.

La tercera Conferencia Internacional expone en su informe la categoría de desarrollo sostenible y aboga por la acción social de la comunidad, con las personas como la fuerza motriz del desarrollo; además de que demanda establecer entornos propicios a través del: fortalecimiento de la acción de la comunidad, control de salud y ambiente de los individuos en las comunidades. Asumir estas categorías en el presente trabajo es de gran importancia porque permite a la población generar acciones en función de controlar y mejorar la salud de sus pobladores, desde las prácticas que estos realizan en la comunidad.

En el caso de la cuarta Conferencia Internacional, estuvo dirigida a todos los países desarrollados y subdesarrollados, y propone en su documento las estrategias de

promoción de la salud con el fin de crear y cambiar estilos de vida, las condiciones sociales, económicas y ambientales que determinan la salud de los habitantes en una comunidad dada; además de que se define en la misma la promoción de la salud desde un enfoque práctico que busca lograr una mayor equidad en salud.

Este análisis aporta a la investigación elementos de gran importancia; ya que no limita la promoción de salud, solamente a la divulgación e información de prácticas de salud, sino que busca integrar a la población, instituciones y organizaciones desde las propias prácticas socioculturales que estos realizan en función de mejorar el bienestar social.

La Quinta Conferencia Mundial de Promoción de la Salud se apoyó en los logros de las cuatro conferencias precedentes sobre este tema, destacando la aplicación de las estrategias propuestas en la Declaración de Yakarta y en la resolución sobre la promoción de la salud (resolución WHA51.12) aprobada por la 51 Asamblea Mundial de la Salud en mayo de 1998.

Los objetivos de la Conferencia giraron en torno a tres puntos: demostrar que la promoción de la salud mejora la salud y la calidad de la vida, especialmente de las personas que viven en condiciones adversas, dar alta prioridad a la salud en el programa de desarrollo de los organismos internacionales nacionales y locales así como fomentar vínculos de asociación en pro de la salud entre diferentes sectores en todos los niveles de la sociedad.

Esta Declaración estuvo enmarcada en erradicar los males sociales, en la búsqueda de mejoras sanitarias, los progresos en la prestación de servicio en la salud, en la colaboración para la promoción de la salud en todos los sectores y a todos los niveles de la sociedad y a enfrentar las nuevas enfermedades - las reemergentes; para fomentar la equidad en el logro de la salud y el bienestar de todos los habitantes.

Su finalidad fue centrar la atención en demostrar la manera en que las estrategias de promoción de la salud añaden valor a la eficacia de las políticas, los programas y los proyectos de salud y desarrollo, particularmente los que intentan mejorar la salud y la calidad de la vida de las personas que viven en circunstancias adversas.

La sexta y última Conferencia Internacional, tuvo como lema “Mayor participación en los esfuerzos para mejorar la salud mundial”; en esta se establecen medidas, compromisos y promesas necesarias para abordar los factores determinantes de la salud en un mundo globalizado mediante la promoción de la salud.

El documento de esta conferencia reconocido como La Carta de Bangkok afirma el papel que deben ocupar las políticas y alianzas destinadas a empoderar a las comunidades y mejorar la salud y la igualdad en el desarrollo mundial y nacional basándose en los valores, principios y estrategias de acción para el fomento de la salud, establecidos en la Carta de Ottawa.

El aporte de esta conferencia al concepto de promoción de salud está basado en el derecho humano fundamental que:

“(…) consiste en capacitar a la gente para ejercer un mayor control sobre los determinantes de su salud y mejorar así ésta. Es una función central de la salud pública, que coadyuva a los esfuerzos invertidos para afrontar las enfermedades transmisibles, las no transmisibles y otras amenazas para la salud” .Toledo & Vázquez, ( 2010)

Por lo que se asume en la investigación que para la promoción de la salud la comunicación y la educación en salud son los principales medios para llevar a cabo esta práctica; ya que posibilitan la participación consciente de los sujetos en las acciones de salud en busca de mejorar las condiciones de vida de todos los ciudadanos,

Para la presente investigación estos dos procesos son importantes ya que con ellos se logra desarrollar comportamientos y estilos de vida saludable en la comunidad, además de capacidades en los individuos para accionar en cada una de las esferas de la vida (productiva, reproductiva, política, creativa y cultural). Para la salud asumir estos dos procesos permite crear en los individuos las condiciones físicas, mentales, sociales y ambientales que les permite actuar y relacionarse en la comunidad.

Otro de los informes que muestran la aplicación y desarrollo de lo antes expuesto son las prioridades para la promoción de la salud en el siglo XXI, explicadas en el Informe

de la Organización Mundial de la Salud, (2002); entre las que se pueden mencionar: la prioridad de promover la responsabilidad social para la salud en busca de evitar dañar la salud de otros individuos, la protección del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos; incrementar la inversión para el desarrollo de la salud desde un enfoque multisectorial para mejorar significativamente el progreso en el desarrollo humano, la salud y la calidad de vida; las cuales están muy acorde con la investigación.

El análisis de estas prioridades, relacionadas con la información que aporta las conferencias internacionales y la promoción de salud permite asumir que es aplicable en todas las comunidades, ya que se caracteriza en desarrollar acciones donde todos los miembros de las comunidades son involucrados y representan sus inquietudes, expectativas e intereses por alcanzar las metas a favor de la mejora de la calidad de vida. Muestra de ello es el concepto de promoción de salud que brinda el Ministerio de Salud Pública Nacional (1999:16) el cual refiere que es:

“Conjunto de acciones que la sociedad civil y las instituciones del Estado llevan a cabo en forma integrada, para desarrollar procesos que actúen sobre los factores determinantes de la salud, con la finalidad de que la población ejerza un mayor control sobre ésta y la mejore”.

La promoción de la salud insiste en el fortalecimiento de capacidades, protagonismo y oportunidades entre los diversos grupos de la sociedad en su conjunto para implantar políticas, planes y programas que estimulen la adopción de conductas y estilos de vida saludables en lo individual y colectivo, Para ello el análisis de factores sociales, culturales y políticos, especialmente los entornos, principios, valores, conocimientos, actitudes y prácticas que asumen los actores de la comunidad, influyen en la salud, en las condiciones de vida y en el bienestar.

Todo este análisis anterior permite asumir en la investigación que la promoción de salud está encaminada a educar a la población sobre temas de salud mediante las acciones de prevención, orientación y divulgación que sean capaces de integrar a los sujetos, con el fin de crear y cambiar estilos de vida, las condiciones sociales, económicas y ambientales de los habitantes en la comunidad a partir de la participación de estos.

## **1.2 La promoción de la lucha contra la Tuberculosis.**

La Tuberculosis es una enfermedad descubierta el 24 de marzo de 1882 por el médico alemán Roberto Koch, reconocida como el bacilo de Koch. Esta enfermedad infecciosa causada por el *Mycobacterium tuberculosis* afecta fundamentalmente los pulmones. Por la situación sanitaria que representa la tuberculosis a escala global, es declarada en 1993 una enfermedad mundial que presenta actualmente una estrategia DOTS (Sistema de tratamiento directamente observado).

La Consunción, tisis, escrófula, mal de Pott, tabes mesentérica, mal del rey o plaga blanca son las diferentes denominaciones que ha tenido la tuberculosis a través de la historia, reconocida como una de las primeras enfermedades humanas de las que se tiene constancia.

Entre las causas de esta enfermedad están la pobreza, la creciente desigualdad, programas de control inadecuados, el incremento de la población mundial y el impacto de la pandemia del VIH, lo que conlleva a la planificación, promoción y divulgación de esta enfermedad como elementos a tomar en cuenta para enfrentarla.

En países desarrollados como los europeos así como Canadá se desarrollan estrategias que logran mantener la enfermedad a niveles mínimos, tales son las asociaciones creadas que buscan enfrentar la enfermedad según las posibilidades de promoción, atención y tratamiento que tengan los países.

El principal continente que presenta los índices más altos de enfermos con esta enfermedad es el africano, debido al incremento de las causas expuestas anteriormente que en este caso se evidencian en la pobreza principalmente. En el caso de la región de las Américas, se detectan como principales países que presentan personas enfermas de tuberculosis los países Brasil, Perú y Haití.

En Cuba se realiza la promoción de la lucha contra la tuberculosis a través del Programa Nacional con el mismo nombre, implementado en el año 2009 y su finalidad está encaminada al fortalecimiento del control de la enfermedad y reducir la morbimortalidad por tuberculosis a niveles progresivamente menores en los años

sucesivos Las acciones comunitarias de prevención de esta enfermedad se ejecutan mediante charlas educativas, dirigidas a los grupos vulnerables y población sana de los territorios de alto riesgo; con el objetivo de contribuir a elevar la percepción de riesgo.

Entre los programas que facilitan y brindan información sobre la tuberculosis, realizan actividades educativas con los grupos vulnerables está el proyecto de Fortalecimiento del programa de prevención y control de la tuberculosis. El mismo fue Esto significa reducir la transmisión de la enfermedad en los 48 municipios con tasas de más de 7 X 100 000 habitantes y desarrollar acciones sinérgicas entre los programas de Prevención y Control de tuberculosis que aceleren la disminución de la tuberculosis en las poblaciones vulnerables.

Dicho proyecto tiene objetivos específicos como son: fortalecer la movilización social y comunitaria de la población dirigida hacia la disminución de la tuberculosis y su transmisión, fortalecimiento de la gerencia de control de los grupos vulnerables, desarrollar nuevas capacidades de recursos humanos en el orden académico, profesional y técnico como soporte básico del mayor control de la tuberculosis y su posterior sostenibilidad y fortalecer la red nacional de laboratorios de bacteriología de la TB dentro del contexto del fortalecimiento de los servicios de salud como soporte al diagnóstico precoz y tratamiento oportuno de las fuentes de infección.

En los últimos tres años (2009,2010 y 2011 ) gracias a este proyecto, se han formado en Cuba 5,879 personas como facilitadores para diseminar información sobre tuberculosis y realizar actividades educativas con los grupos vulnerables de los municipios de alto, mediano y bajo riesgo. Lo cual ha logrado identificar en la comunidad los pacientes bacilíferos que son los de mayor riesgo de transmitir la enfermedad y de esa forma contribuir a la disminución de su morbimortalidad.

Entre los diferentes sectores que tienen una respuesta elaborada por la campaña de lucha contra la Tuberculosis están: CDR, FMC, ICRT, EDUCACION MEDIA Y SUPERIOR, SALUD, CULTURA, los cuales se enfrentan desde la prevención a esta enfermedad infecciosa y para ello preparan a sus cuadros de dirección de la salud con los diferentes cursos y acciones comunitarias, todas en función de promocionar y determinar los principales grupos riesgos que presenta esta enfermedad.

Las principales acciones sobre promoción de la tuberculosis que tiene la provincia de Cienfuegos son: el trabajo sistemático de promoción de las enfermedades esencialmente sobre la Tuberculosis y la integración de las organizaciones de masas. Ejemplo de ello están las acciones que se acometen diariamente en función de la promoción de salud; entre las que se pueden mencionar: la identificación de las necesidades de aprendizaje sobre Tuberculosis, la identificación de personas de riesgo de padecer tuberculosis, la capacitación a los pacientes en riesgo sobre el autocuidado y la eliminación de hábitos del alcohol y el tabaco, la capacitación a las familias de los pacientes notificados como tuberculosos, sobre la enfermedad, sus riesgos y medidas higiénicas básicas, coordinaciones con los medios de difusión masivos (radio base) programas de salud con la temática de las enfermedades de la tuberculosis.

En la provincia de Cienfuegos se lleva a cabo la promoción de la tuberculosis a través de acciones comunitarias de prevención de la enfermedad, acompañado a ello acciones educativas, dirigidas a los grupos vulnerables principalmente y a la población sana de los territorios de alto riesgo. Los medios de producción de audiovisuales y su divulgación a través de los medios radiales y televisivos son los de más importancia para llevar a cabo dicha promoción.

A pesar de esto la mayoría de las actividades son realizadas por el sector Salud, no existiendo una estrategia de promoción desde la perspectiva sociocultural que logre en la comunidad la práctica de hábitos y estilos de vida saludables que ayuden a disminuir la transmisión de esta enfermedad.

Por lo que en la investigación se analiza la promoción de la lucha contra la tuberculosis como un proceso que facilita el intercambio de información (medidas preventivas, experiencias, divulgación de esta enfermedad) entre los sujetos, a partir de las propias representaciones sociales y culturales de estos con la enfermedad de la tuberculosis; en busca de mejorar la calidad de vida y el bienestar; y las condiciones sociales, económicas y ambientales de los pobladores en la comunidad. Por tanto a pesar de la existencia de un programa nacional concebido desde las particularidades del país, a nivel provincial se traza una estrategia particularizada para cada comunidad. Esta estrategia pierde eficacia en planos micros de acción al interior de los Consejos populares.

### **1.3 La promoción sociocultural de la lucha contra la Tuberculosis visto como una práctica sociocultural.**

La Promoción Cultural define, en algún modo, la idiosincrasia de un país, y el respeto de los habitantes hacia sus patrimonios culturales, la preservación de estos y la inclusión de los discursos continuativos que de cualquier manera a contracorriente o lícito por las estructuras de poder--, conformarían el sustrato, el devenir, el azogue, desde auténticos compromisos... desde auténticos espacios unitivos como refiere Benavides, (2011).

Desde el concepto anterior el autor refiere que para entender los fenómenos asociados a los procesos culturales que se gestan en el seno de una sociedad o comunidad, es necesario relacionar los aspectos teóricos metodológicos que muestran las disímiles líneas en las que fundamentan y expresan sus manifestaciones los individuos que intervienen en estas sociedades. Aristas

Haciendo énfasis en las ideas, democratizando y socializando la propia concepción de cultura se asume la misma en la investigación como “toda producción simbólica que expresa modos de comportamientos a través de los cuales los individuos ofrecen sentidos a sus experiencias como refiere el Proyecto Luna, (2005)

De ahí que estos términos tengan relación con la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, ya que esta práctica busca generar cambios de comportamientos, participación e identificación de los sujetos con las prácticas que estos realizan para mejora la calidad de vida, su bienestar.

Asumir en la investigación la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis como una práctica sociocultural permite analizar los modos de actuación, costumbres y representaciones que tienen los individuos de una sociedad sobre esta enfermedad, que generan cambios en los niveles de interacción; por lo que se conforman, reproducen, producen y modifican los sujetos el contexto sociocultural tipificador de su comunidad, como refiere Quiñones, (2006).

Las acciones que realiza Salud para la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis están dirigidas a elevar la competencia de los trabajadores de la salud, de los actores sociales para que apliquen el enfoque de salud en todos los tipos de

intervención que se ejecuten ha sido uno de los principales objetivos de la promoción de salud, la prevención, orientación y divulgación que sean capaces de integrar a los sujetos, la identificación de las necesidades de aprendizaje sobre Tuberculosis, la identificación de personas de riesgo de padecer tuberculosis, la capacitación a los pacientes en riesgo sobre el autocuidado y la eliminación de hábitos del alcohol y el tabaco, la capacitación a las familias de los pacientes notificados como tuberculosos, sobre la enfermedad, sus riesgos y medidas higiénicas básicas, coordinaciones con los medios de difusión masivos (radio base) programas de salud con la temática de la enfermedad de la tuberculosis.

Desde este análisis se asumen las prácticas socioculturales como:

“El estudio de las relaciones entre elementos en una forma total de vida que imbricada con todas las prácticas sociales, es la suma de sus interrelaciones. Se resuelve así la cuestión de qué es lo estudiado, y cómo la cultura viene a ser todos aquellos patrones de organización, aquellas formas características de la dinámica humana que se revelan en la comunidad en un complejo de relaciones”. Proyecto Luna, (2005).

Por lo que la investigación asume la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis como una práctica sociocultural que genera cambios, costumbres, formas de pensar, actitudes y concepciones en busca de las mejoras de vida de los pobladores, teniendo en cuenta que los factores de riesgo de la tuberculosis están estrechamente relacionados con las malas condiciones socioeconómicas, así como los hábitos y estilos de vida que presentan algunos sujetos en las comunidades; lo que conlleva a fomentar acciones participativas que no solo involucren a los grupos riesgos, es decir las personas enfermas, sino también a todos los actores que intervienen en la comunidad, las familias y los habitantes de dicho escenario.

#### **1.4 Estrategia de promoción sociocultural.**

Para que la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis cause efecto, cambio en los modos de actuación y estilos de vida de los pobladores de las comunidades; estos deben asumir que en todas sus actividades cotidianas luchan contra dicha enfermedad.

Con la participación consciente y dispuesta de los pobladores en las acciones comunitarias y educativas generadas en la comunidad, a partir de los intereses, necesidades y motivaciones de la población; se conforman las estrategias de promoción de las enfermedades como una de las vías para enfrentarlas.

La estrategia, proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr alcanzar un estado futuro es el objetivo de esta investigación. El significado del término estrategia, proviene de la palabra griega *strategos*, que significa “jefes de ejército”; era tradicionalmente utilizada en el terreno de las operaciones guerreras. Porres Hernández, (2011).

La Estrategia tuvo su origen y aplicación en las guerras, en donde cada uno de los bandos diseñaba la mejor forma de vencer al enemigo. Luego estos principios fueron aplicados en el ámbito empresarial para vencer a los competidores y conquistar a los clientes. Ahora también se aplican a nivel personal para vencer a los oponentes y conquistar a la pareja. El diseño de la estrategia depende del objetivo a alcanzar, los recursos disponibles por la competencia, la innovación y el impacto que genera.

El análisis y la elección de estrategias implica, en gran medida, tomar decisiones subjetivas con base en información objetiva, para generar alternativas viables y elegir un curso concreto de acción. Se describen aspectos del comportamiento de la formulación de estrategias. Por esto se muestran múltiples interpretaciones del concepto de estrategia.

La estrategia es valorada como la interrelación de un conjunto de tácticas, mientras que estas últimas constituyen cada uno de los eslabones o procedimientos que la componen. Según referencias de Mora Quintana (2002) plantea “La estrategia establece la dirección inteligente, y desde una perspectiva amplia y global, de las acciones encaminadas a resolver los problemas detectados en un determinado segmento de la actividad humana...”.

Desde lo que plantea el autor en la investigación se asume como características de la estrategia que no es rígida, ya que es susceptible a ser modificada según los actores

que participan en las acciones planificadas sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis para ejecutar en la comunidad.

Con la estrategia de promoción sociocultural se busca intervenir en la comunidad buscando mejoras en la calidad de vida, el bienestar, las condiciones sociales, económicas y ambientales de los pobladores en la comunidad. Las estrategias comprenden un plan diseñado deliberadamente con el objetivo de alcanzar una meta determinada, a través de un conjunto de acciones (que pueden ser más o menos amplio, más o menos complejo) que se ejecutan de manera controlada tal y como refiere González Maylin, (2010).

La estrategia sólo puede ser establecida una vez que se hayan determinado los objetivos a alcanzar. Son las acciones que se emprenderán para alcanzar los objetivos a largo plazo. El presente estudio asume la terminología de estrategia como "...proceso regulado de reflexión y acción en el cual se interrelacionan varios componentes para lograr determinados objetivos, estructurada en etapa de diagnóstico, ejecución e implementación y evaluación a favor del desarrollo de destrezas, actitudes y habilidades". González, (2009).

La planificación de la estrategia tiene como ventajas que se aplica en una situación específica; en el caso de la investigación la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina; ataca la raíz del problema refiriéndose a la insuficiente promoción sociocultural que existe sobre la enfermedad; aprovecha las oportunidades teniendo en cuenta la estructura social de la comunidad; establece prioridades de acuerdo a la magnitud de la tuberculosis; asegura los recursos y aporta flexibilidad ya que la propuesta de solución se adecua a las condiciones del momento.

Otras de las características que presenta la estrategia asumida en la investigación es que los actores de la comunidad son los principales ejecutores que llevan la iniciativa; se aprende de la experiencia; se planifica de forma realista, prevé estructuras de gestión prácticas, determinadas a partir de las propias actividades cotidianas que realizan los habitantes.

En el caso de la estrategia en Cuba tiene sus inicios a partir de las consecuencias sobre la situación y los servicios de salud de la crisis económica de los últimos años, los cambios en el contexto nacional y las transformaciones que lleva adelante el país a partir de 1989, así como el proceso de perfeccionamiento del estado.

En el caso del sector de Salud las estrategias elaboradas tienen como objetivo proporcionar respuesta a los problemas, emergentes y reemergentes y persiguen incrementar la eficiencia y calidad en los servicios, garantizar la sostenibilidad del sistema, para lograr un alto nivel de equidad, eliminar pequeñas desigualdades reducibles en la situación de salud y la utilización de los servicios entre regiones y grupos de población.

Los elementos que dan paso a elaborar una estrategia de salud dirigido específicamente a este sector son las políticas nacionales y la situación económico social actual del país, las condicionantes demográficas, higiénico ambientales, los estilos de vida y la mortalidad y morbilidad de la población, así como la estructura, organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Salud.

Las principales estrategias y programas propuestos por el Ministerio de Salud Pública durante los años seis años son: reorientación del Sistema de Salud hacia la atención primaria y su pilar fundamental, el médico y la enfermera de la familia. Revitalización de la atención hospitalaria; reanimación del trabajo de los programas de tecnología de punta e Institutos de investigaciones; desarrollo del Programa de Medicamentos y Medicina Natural y Tradicional; atención priorizada a objetivos vitales.

La implantación de una estrategia comprende un conjunto de actividades administrativas encaminadas a movilizar los recursos para su materialización, establecer la estructura organizacional; sistemas de información efectivos; relaciones que permitan la coordinación de las actividades.

En el caso de las estrategias de promoción de salud pretende que los ciudadanos como actores sociales, identifiquen sus necesidades y prioricen las actividades encaminadas para mejorar su bienestar y su calidad de vida. Para ello deben estar integrados los

sectores que intervienen en las comunidades y los actores comunitarios generadores de acciones en busca de solucionar los problemas detectados; a partir de la participación consciente y activa de los pobladores.

La elaboración de esta estrategia tiene como principales objetivos lograr que el personal de salud a todos los niveles posean el nivel de competencia necesario para enfrentar las acciones de promoción y educación para la salud, sistematizar el funcionamiento de los programas intersectoriales; consolidar las acciones de promoción y educación para la salud a todos los niveles; con énfasis en la atención primaria de salud y que promuevan la participación comunitaria; fortalecer el trabajo de los grupos de comunicación social y promoción de salud en los policlínicos e implementar el plan Integral de acción para la prevención y control del tabaquismo. MINSAP, (2009)

Entre las principales acciones propuestas en esta estrategia fueron: la capacitación, el fortalecimiento de la integración con todas las direcciones del sistema, la intersectorialidad y participación comunitaria, la estrategia educativa de los programas priorizados: PAMI, vectores, cáncer, nutrición y alimentación, tabaquismo y otras adicciones, adulto mayor e hipertensión arterial y la consolidación de la estrategia de comunicación social en el sector. MINSAP,( 2009)

Todo el análisis expuesto anteriormente permite asumir que para el caso de la presente investigación la estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, busca fortalecer las actividades socioculturales de promoción y educación para la Salud en el Consejo Popular de Reina, visto la estrategia como una alternativa o procedimiento de acciones dirigidas a la capacitación, educación y divulgación de las informaciones referidas a la promoción sociocultural.

Dentro de los macro-factores determinantes en la transmisión de la tuberculosis los factores de riesgos ambientales y sociales cobran cada vez mayor relevancia y dentro de estos últimos, adquiere gran interés las creencias y conocimientos sobre las enfermedades, que condicionan o mediatizan las actitudes y comportamientos con relación a la higiene personal y ambiental.

Elaborar una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis dirigida a la población comunitaria, genera la participación de todos los actores de la comunidad; a partir de la integración de los mismos y la búsqueda de solucionar las necesidades e intereses de los sujetos que intervienen en la comunidad.

La estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, objeto de estudio en la presente investigación busca cambiar la percepción del riesgo de los grupos vulnerables y de toda la población en general respecto a la enfermedad y que las personas se identifiquen con la promoción de la tuberculosis como una práctica cotidiana que genera cambio de actitudes, costumbres ante dicha actividad y que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y el bienestar de todas las personas que viven en la comunidad.

## **Capítulo II: Fundamentos metodológicos para elaborar la estrategia sociocultural de la Tuberculosis.**

### **2.1. Diseño metodológico**

Título: “Estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina”.

Situación problemática: Existe una insuficiente implementación de los programas de salud en el Consejo Popular Reina que implica el ineficiente desarrollo de la promoción de la lucha contra la tuberculosis como práctica sociocultural, lo cual genera problemas socioculturales económicos e ideológicos en los habitantes del Consejo Popular.

Problema científico: ¿Cómo contribuir en la promoción sociocultural de la lucha contra la Tuberculosis en el Consejo Popular de Reina?

Objetivo general: Elaborar una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular Reina.

Objetivos específicos:

- Caracterizar a los habitantes y el Consejo Popular de Reina desde la promoción sociocultural desde la lucha contra la Tuberculosis.
- Analizar la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina.
- Diseñar acciones de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular Reina.

Objeto de estudio: La promoción sociocultural de la lucha contra la Tuberculosis como práctica sociocultural.

Campo: La promoción sociocultural de salud

Idea a defender: La elaboración de una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis permite generar cambios al programa de salud previsto en el Consejo Popular de Reina.

Unidades de análisis:

Unidades de análisis:

Estrategia de promoción sociocultural

Promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis

## **2.2 Perspectiva metodológica.**

Los estudios cualitativos poseen en sí mismos una complejidad que los hace ser más flexibles, pues se hace difícil presuponer con precisión sus resultados finales. Si se tiene en cuenta los criterios de Gregorio Rodríguez, (2002) al caracterizar los estudios cualitativos, se puede afirmar que esta investigación corresponde a la metodología cualitativa por los siguientes supuestos:

- ✓ Se centra en las relaciones dentro de un sistema o cultura, en este caso urbano.
- ✓ Busca la comprensión de un escenario social concreto y un fenómeno concreto (el Consejo Popular de Reina y la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis).
- ✓ Supone que se realice una caracterización o descripción de lo que ocurre en el escenario social estudiado (en el caso de la investigación caracterizar la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina).

La investigación, desde esta perspectiva, permite mayores niveles de flexibilidad hacia la comprensión de los procesos subjetivos y reconocimiento de determinados patrones culturales y sociales, modos de comportamientos arraigados en determinados grupos portadores de una identidad propia, a través de la cual se expresan e interactúan en el contexto donde se insertan.

En la investigación se asume el paradigma cualitativo porque permite describir el escenario, es un diseño flexible, se trabaja con los sujetos, genera los datos más ampliamente, permite observar las cualidades de cada persona, identificar los conocimientos, las prácticas educativas y de Salud que se realizan en la comunidad; a partir del conocimiento que tiene la población sobre la enfermedad y la participación de estos en todas las actividades sobre promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis que se realizan en la comunidad. Además de que permite conocer la

insuficiencia del programa para realizar una propuesta de acción que contrarreste, la incidencia de casos enfermos de tuberculosis en la comunidad.

### **2.3. Tipo de estudio. (EXPLORATORIO - DESCRIPTIVO)**

En la investigación el estudio es **exploratorio - descriptivo**, primeramente porque el tema ha sido poco abordado con anterioridad y nunca visto la promoción de la tuberculosis como una práctica sociocultural, además de que no existe ninguna estrategia de promoción de la tuberculosis elaborada en el Consejo Popular de Reina.

“Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los investigadores de determinada área.” Hernández Sampier, (2003)

Se seleccionó este tipo de estudio, ya que nunca se había abordado el tema vinculado a los patrones de interacción, lo que constituye un estudio novedoso que se basa en una perspectiva sociocultural de análisis. En el caso específico de esta investigación, este tipo de estudio tiene como objetivo elaborar una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular Reina, en cuanto al fenómeno que se analiza: La promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis como práctica sociocultural en los patrones de interacción.

En la investigación se asume el estudio **descriptivo** porque permite describir la realidad actual de la promoción de la tuberculosis en la población del Consejo Popular de Reina, desde las relaciones socioculturales y la necesidad que tiene la comunidad de una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis que implique a los sectores y actores de la comunidad; a partir de sus intereses, necesidades y motivaciones para ejecutar cada una de las acciones propuestas.

Los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren. Esta investigación es de tipo descriptiva, porque mide una serie de aspectos en el Consejo Popular Reina relacionados con los conocimientos que posee la

población sobre la promoción de la tuberculosis, visto como una práctica sociocultural, de la cual se describen las acciones que se realizan en la comunidad sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis; donde interviene la comunidad como principal ejecutor y transmisor de dichas actividades.

#### 2.4. Método de investigación: Fenomenológico.

El método permite centrar la atención en instituciones, fenómenos sociales y personas que se consideran típicas, o que se eligen de manera intencional, para obtener información profunda de los diversos aspectos, manifestaciones y situaciones.

Se asume el método fenomenológico porque consiste en el estudio científico-humano de los fenómenos. Busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprender los procesos de interpretación por los que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. Es el estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos, por lo que muestra interés por conocer cómo las personas experimentan e interpretan el mundo real que construyen en interacción. (Rodríguez, 1999).

Con el uso del método fenomenológico se identifican los principales problemas sobre la promoción de la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina y se busca contribuir a la educación a través de los significados que los sujetos otorgan a sus experiencias como miembros de instituciones, grupos vulnerables y comunidades.

#### 2.5. Conceptualización y operacionalización de las variables.

Unidades de análisis	Dimensiones	Indicadores
<p><b>Promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis</b></p> <p>“como un proceso que facilita el intercambio de información (medidas preventivas, experiencias, divulgación de esta enfermedad) entre los sujetos, a partir de las propias representaciones sociales y culturales de estos con la</p>	<p><b>Instituciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de promoción.</li> <li>- Actividades de promoción de salud.</li> <li>- Cursos, propaganda / divulgación, conferencias.</li> <li>- Tiempo y espacio que le dedican a la promoción.</li> <li>- Diferentes públicos.</li> <li>- Especialista en la temática.</li> <li>- Planificación. Tipos de encuentros y objetivos.</li> </ul>

<p>enfermedad de la tuberculosis; en busca de mejorar la calidad de vida, el bienestar; y las condiciones sociales, económicas y ambientales de los pobladores en la comunidad". <b>Valdés, (2012).</b></p>	<p><b>Actores de la Comunidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Líderes formales de la comunidad: Promotor de salud, cultural, deportivos, delegados, CDR, FMC.</li> <li>- Planificación. Tipos de encuentros y objetivos.</li> <li>- Estrategia de promoción.</li> <li>- Actividades de promoción de salud.</li> <li>- Cursos, propagandas/divulgación y conferencias.</li> <li>- Tiempo y espacio que le dedican a la promoción.</li> <li>- Diferentes públicos.</li> </ul>
	<p><b>Grupos vulnerables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación, iniciativas, disposición, creación.</li> <li>- Tiempo y el espacio que dedica a desarrollar la promoción.</li> <li>- Percepción al respecto.</li> <li>- Edades.</li> </ul>
<p><b>Estrategia de promoción sociocultural</b></p> <p>“una alternativa o procedimiento de acciones dirigidas a la capacitación, educación y divulgación de las informaciones referidas a la promoción sociocultural”. <b>Valdés , (2012)</b></p>	<p><b>Educacional</b></p>	<p>Cursos</p> <p>Capacitación</p> <p>Talleres</p> <p>Formación de promotores de salud</p>
	<p><b>cultural</b></p>	<p>Factores de riesgo</p> <p>Divulgación</p> <p>Promoción</p> <p>actividades</p>
	<p><b>Actores socioculturales</b></p>	<p>Líderes formales.</p> <p>Grupo vulnerable</p> <p>instituciones</p>
	<p><b>Espacios de integración actores</b></p>	<p>CDR, Instituciones, Espacios públicos, Centros recreativos</p>

## 2.6. Métodos y técnicas de recogida de información

En la investigación se asume la técnica de **observación no participante**, la cual permite conocer el estado social actual de la comunidad, el proceder y la conducta de la población del barrio de Reina, desde la percepción en un determinado espacio y tiempo en el cual se va a desarrollar la investigación. (Ver anexo 7).

Está orientada hacia un objetivo y fin determinado, de acuerdo con el conocimiento, información y criterios que tiene el Consejo Popular de Reina sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, y las actividades referidas al tema que se ejecutan en la comunidad.

La técnica observación no participante permite en la investigación obtener información de la representación de la realidad de la comunidad que se investiga y contrastar las informaciones obtenidas en las entrevistas, evaluar las maneras de actuación de los pobladores de la comunidad, sus procesos de interacción sociocultural, apreciar las formas de socialización, y su relación con los contextos comunitarios.

La guía de observación, elaborada para el estudio, está libre de toda ambigüedad, malas interpretaciones y de esta manera se considera confiable y auténtica las cuestiones referidas por los sujetos investigados.

Para su empleo se tiene información inmediata sobre el objeto estudio, tal y como esta se da en la realidad; a partir de las manifestaciones e interrelaciones de los actores, de la percepción que se tenga de las transformaciones en el accionar de los sujetos involucrados y la comunidad y de la integración que exista entre las instituciones, las prácticas socioculturales de los habitantes, y los actores de la comunidad ( grupo vulnerable: familia, pobladores, organizaciones de masas), entre otros aspectos reflejados durante el trabajo en la comunidad.

Otro de los métodos que se aplican en la investigación es la **entrevista**, mediante la cual una persona puede solicitar información de otra, de un grupo o de determinada cuestión. Es un método que se utiliza para recopilar información relacionada con la experiencia, de acuerdo con una guía que se elabore, teniendo como base los objetivos de la investigación en cuestión.

La **entrevista semiestructurada** es la técnica que asume la investigación, ya que se basa en la interrogación y tiene en cuenta ser de forma amplia y abierta, en un clima de franca sinceridad y cordialidad. (Ver anexo 8).

Mediante la entrevista semiestructurada el sujeto permite hablar libremente sobre sus conocimientos y experiencias. Cada individuo puede expresar libremente los temas de interés del investigador, sin considerar que éstos pueden no ser igualmente significativos. Está basada en la relación que establece el entrevistador con el entrevistado a partir del tema que se trata y la finalidad de este para el estudio que se realiza.

En la investigación se utiliza la entrevista semiestructurada porque se puede explorar más a fondo las cuestiones de la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis y la dinámica, flexibilidad y veracidad de la información obtenida, logrando así distinguir aspectos no previstos con anterioridad en el uso de otras técnicas complementarias.

La investigación concibe esta técnica para los representantes de las instituciones de salud, los líderes comunitarios y el grupo vulnerable con el fin de obtener una descripción del fenómeno y elaborar una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis; a partir de las propuestas, soluciones y acciones que los actores de la comunidad consideran efectiva para enfrentar dicha enfermedad.

**El análisis de documentos**, es otra de las técnicas empleadas en la investigación, que permite la confrontación de criterios acerca de un mismo tema; de manera que se pueda interpretar y recopilar información valiosa acerca del objeto de investigación, y a la vez ser contrastada con la realidad a través de la utilización de otros métodos. (Ver anexo 6).

El **análisis de documentos**, definido como: “el conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones. Bardín, (1977)

En su forma más tradicional se puede definir como toda la variedad de operaciones mentales dirigidas a interpretar las informaciones contenidas en el documento bajo determinada óptica establecida por el investigador en cada caso concreto.

El análisis de documento nos permite en un primer momento analizar el contexto y en el segundo analizar el contenido real para revelar y evaluar las características del texto, descubrir las causas que origina la información y valorar su efecto.

En la presente investigación se aplica la técnica de análisis de documentos, con el objetivo de: analizar la promoción sociocultural de las tuberculosis en habitantes del Consejo Popular Reina.

El presente estudio proyecta el análisis de los siguientes documentos: Estrategia de promoción de la promotora de Salud, Estrategia de promoción de la Presidenta del Consejo Popular, Estrategia de promoción de la promotora de cultura, análisis sobre la promoción de la tuberculosis e Informes de la Presidenta del Consejo Popular de Reina sobre la promoción de la tuberculosis.

La finalidad del análisis consiste en demostrar que no existe una estrategia, análisis o informes dirigidos a la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis principalmente en los líderes comunitarios y la necesidad que tiene la comunidad de dirigir acciones de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis encaminadas a lograr la participación de la comunidad en las mismas.

## **2.7. Muestra.**

Para seleccionar la muestra se debe delimitar en un primer momento las características de la población y el grupo vulnerable con respecto a la enfermedad de la tuberculosis presente en el Consejo Popular de Reina. Por lo que el grupo vulnerable que se estudia en este caso son las personas mayores de 60 años, los diabéticos y alcohólicos, los cuales aceptan de forma voluntaria la participación en la investigación.

En el caso del universo es la población del Consejo Popular de Reina, y la muestra es de un total de 35. La muestra es **intencional**, el muestreo es de tipo **no probabilístico**, porque la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador, no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas, y desde luego las muestras seleccionadas por decisiones subjetivas tienden a estar sesgadas, tal y como refiere Sampieri, (1998).

Los criterios de selección de la muestra son:

5 representantes de las instituciones del Consejo Popular de Reina, lo cual fue una muestra intencional, representativa y no probabilística.

10 líderes comunitarios (Presidenta Consejo Popular de Reina, promotora de Salud, promotor deportivo, presidente CDR de la comunidad, trabajador social), lo cual fue una muestra intencional, representativa y no probabilística.

20 personas identificadas como grupo vulnerable (10 mayores de 60 años, 5 enfermos por diabetes y 5 alcohólicos) fueron una muestra intencional, representativa y no probabilística.

Por lo que los aspectos tomados en cuenta en el criterio de exclusión fueron el no aceptar participar en la investigación y encontrarse discapacitado para participar en la misma.

## **2.8 Estrategias de análisis de la información: La triangulación de técnicas.**

Para llevar a cabo el análisis de la información, el estudio se apoya en la triangulación de métodos y técnicas como una de las vías de integración metodológica, que permite interpretar hechos y datos obtenidos aplicados a los sujetos investigados, facilitadores de toda la información necesaria para generar cambios en la comunidad.

Es un reto la triangulación en la investigación porque que permite contribuir a una interpretación de la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis visto como una práctica que genera cambios, costumbres y percepción que tienen los pobladores ante la enfermedad.

“La integración metodológica, según Coclak y Reichardt, puede mejorar el cumplimiento de objetivos múltiples tanto al nivel del proceso como de los resultados de la investigación. Además, a través de la convergencia metodológica se corrige el sesgo que existe de antemano en los datos, enriqueciendo mutuamente ambos tipos de métodos. Así, el paradigma cualitativo puede enriquecer su perspectiva hermenéutica con el método complementario del paradigma positivista. La integración cualitativa resulta más que pertinente.” Ochoa Helen, (2003).

La triangulación metodológica permite captar todos los criterios que tienen en el caso de la investigación los líderes comunitarios, grupos vulnerables y la comunidad de la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis. A partir de esto se combina la información obtenida de los métodos y las técnicas; con el propósito de llegar a los significantes y los símbolos que se subyacen en los modos de actuación y patrones de interacción de los seres humanos en las acciones de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis.

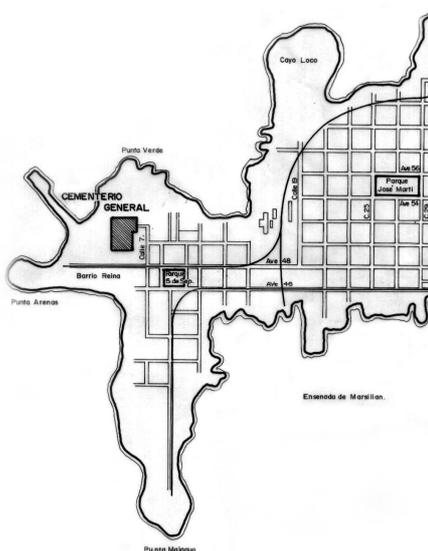
En el caso de la investigación la triangulación de métodos se realiza desde los resultados arrojados por la observación, la entrevista y el análisis de documentos y en el caso de las técnicas observación no participante, entrevista semiestructurada y análisis de documentos, que permiten hacer una interpretación más completa y fiable de la realidad a partir de las contradicciones, discrepancias u omisiones significativas de la aplicación de estos instrumentos.

Para llevar a cabo la triangulación de métodos y técnicas es necesario realizar comparaciones múltiples entre las informaciones obtenidas sobre las variables, ya que esto permite caracterizar el mismo fenómeno, en este caso, la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis desde los criterios obtenidos.

### Capítulo III: Elaboración de la estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina.

#### 3.1. Características del escenario y los habitantes del Consejo Popular de Reina desde la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis.

La localidad de Reina se encuentra ubicada en el Consejo Reina - Arango, al suroeste de la ciudad de Cienfuegos, su población se asentó desde sus inicios como una comunidad de personas humildes y de escasos recursos, que se dedicaba fundamentalmente al trabajo en el puerto como braceros, a la pesca y a la marinería de cabotaje. Constituye uno de los barrios más antiguos de la ciudad de Cienfuegos.



La Barriada de Reina, ocupa un área aproximadamente de 0.85 km<sup>2</sup>, se urbanizó en el siglo XIX en el período de 1848 a 1900, en la Península de Majagua, con una longitud total de costas de 4.8 km lineales, donde se destacan Punta Verde al Norte, Punta Arenas al Oeste y Punta Majagua al Sur.

El relieve que presenta es de llanuras planas con niveles altimétricos inferiores a 2mts sobre el nivel medio del mar y pendientes menores a 0.5% que limitan el drenaje superficial de las aguas pluviales, por lo que está expuesto permanentemente a inundaciones producto de penetración del mar y el mal funcionamiento del drenaje.

Desde los inicios de la urbanización no se le construyeron las redes de drenaje por lo que las aguas fluyen de forma laminar a través de las vías, que además no tienen

pendientes adecuadas hacia el mar. Una gran densidad de población se encuentra aledaña a la zona costera y dentro de la misma en este barrio. Gran parte del área de viviendas de la zona se encuentra sobre formas negativas del relieve, rodeada de cotas altimétricas más elevadas, lo que provoca que el agua se estanque y no tenga salida.

La vegetación costera original está degradada, tanto por la actividad residencial como por la actividad - marítimo portuaria vinculada a la carga y descarga de combustible y mieles, (las que en la actualidad están desactivadas). Se mantiene solamente un pequeño sector con vegetación de mangle al Suroeste.

El barrio Reina es una de las zonas de la Ciudad de Cienfuegos que mayor peligro presenta por inundaciones con lluvias de mediana intensidad incrementándose las áreas inundables con lluvias de gran intensidad.

La cantidad de habitantes con que cuenta el barrio es de 11 312 habitantes. La población económicamente activa representa el 72% del total de los recursos laborales disponibles con una tasa de actividad estimada en un 40%. Los centros económicos productivos fundamentales localizados en el barrio se identifican con actividades industriales de servicios, almacenes y talleres además de la pesca.

Producto de la no diversificación de la base económica con instalaciones de poca importancia para la ciudad y para la provincia, la misma no genera empleos ni otras infraestructuras que le permitan a la población estabilizarse en el barrio.

En relación al hábitat, la vivienda es un indicador muy desfavorable. Se cuenta con 77% de las viviendas en regular y mal estado en el barrio. El fondo habitacional es precario y muy deteriorado ya que las construcciones son muy antiguas, al igual que los tendidos eléctricos, hay falta de mantenimiento en la red sanitaria, etc.

En la comunidad se ubica un gran número de cuartearías entre regular y mal estado técnico, donde las pésimas condiciones higiénicas que implican los servicios sanitarios, baños, lavaderos, vertederos y pilas de agua de uso común propicia la proliferación de enfermedades.

En el sector de la salud el Consejo Popular de Reina cuenta con cuatro consultorios médicos; un policlínico docente del área I; el Palacio de la maternidad y una farmacia. La educación, está representada por una escuela primaria y un politécnico. El trabajo desplegado por estas áreas demuestra como en la medida que pasan los años la comunidad de Reina presenta casos de enfermos de tuberculosis. De 24 pacientes notificados por tuberculosis en el año 2011 en la provincia de Cienfuegos, 2 de ellos pertenecen al Consejo Popular de Reina representando una tasa de 17,7 por 100000 habitantes, cifra superior a la tasa provincial (5,9 x 100000 hab.)

El sector de la economía cuenta con diferentes instituciones dentro de las que están: Empresa Municipal de productos alimenticios; Grupo especializado de montaje agropecuario; Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente; almacén de ferrocarriles; ESCASUR; Empresa de Lubricantes de Cuba (Cubalub) y el astillero. En el Consejo Popular de Reina se ubica también diferentes instituciones del sector del comercio, la gastronomía y los servicios como son: dos puntos de ventas en divisa; sala de video; dos talleres de garantía de equipos de la red de comercio en divisa; dos placitas; un taller para guaguas de transporte; una casilla; tres bodegas; taller de comunales; Taller GEISA; una carpintería; un punto de venta de la Cadena;

En el sector del deporte el Consejo Popular de Reina cuenta con un terreno para los juegos de fútbol, un parque de diversiones; el parque de los chivos; dos micro parques y una casa para abuelos.

La comunidad cuenta además con una planta de rebombeo de agua, un punto de refuerzos de cloro, una zona de contaminación y una cisterna central para las 100 casitas del reparto de Reina.

La calidad del agua no es buena pues en muchas ocasiones se contaminan las tuberías del agua potable con aguas albañales, además en muchas áreas es insuficiente el suministro de agua. Los residuales líquidos (domésticos y albañales) presentan toda una serie de dificultades que implican su deposición en las aguas de la Bahía. No existe inventario y control de las fosas y letrinas existentes presentando dificultades además en su mantenimiento.

La comunidad desarrolla en el barrio proyectos demostrativos como el de agenda 21, con el nombre “Palo y Piedra” involucrando a la escuela con la formación de los niños, a los jóvenes, y la gestión para el saneamiento y la construcción de aceras donde falta, además del amor a la naturaleza.

El medio-ambiente se ve afectado por centros que por su complejidad y el combustible que utilizan expanden humos y gases que favorecen la contaminación ambiental. La calidad del aire no es óptima, ya que el mismo se afecta por los gases de industrias fundamentalmente fábrica de hielo y ECMAI.

El territorio está afectado por la existencia de vectores como roedores, mosquitos, moscas, etc., los cuales se localizan en viviendas e instituciones estatales. El mal estado constructivo de edificaciones, la existencia de ciudadelas, terrenos baldíos próximos al litoral, obstrucciones de la red de alcantarillados, existencia de micro y macro vertederos constituyen las causas fundamentales de esta afectación.

Las propias características de la comunidad expuestas anteriormente, focalizan que el Consejo Popular es considerado el más marginal del municipio de Cienfuegos y el que más casos aporta de enfermos de tuberculosis debido a que no existe en la comunidad ninguna estrategia que genere cambios de comportamiento ante actitudes ambientales, económicas, sociales y culturales.

### **3.2 Análisis de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina. Análisis de la información.**

El conocimiento que tiene la población del Consejo Popular de Reina sobre la promoción de la tuberculosis es insuficiente. Lo que imposibilita que estén integrados los actores socioculturales en las acciones que sobre la promoción sociocultural deben realizarse en dicho barrio.

El resultado del análisis de la técnica “entrevista semiestructurada”, en el caso de los líderes comunitarios aporta para la investigación: que los mismos no tienen en sus informes identificadas acciones sobre la promoción de Salud, específicamente el promotor de salud, promotor de cultura y presidenta del Consejo Popular de Reina, por

lo que no existe participación en actividades relacionadas con este tema por parte de los habitantes; por lo que se hace necesario una estrategia que eduque, oriente, capacite y prepare a los pobladores en acciones de prevención, para así integrar a los sujetos de la comunidad, las familias y las instituciones con estas acciones se busca mejorar la calidad de vida de los pobladores, las condiciones socioeconómicas, sociales, culturales, políticas e ideológicas en dicho escenario.

En el caso de la entrevista semiestructurada realiza a la promotora de la salud del Área I del Consejo Popular de Reina se evidencio en la misma que el tercer domingo de cada mes se realiza una actividad de educación de la salud para el tema de la tuberculosis llamado “Perla por la vida”, considerada como actividad intersectorial donde participan salud, educación, cultura y los CDR, en la cual se hace entrega de plegables, aun así la promotora de la salud reconoce la necesidad y la importancia de que en el Consejo Popular se realicen actividades en función de la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis con la participación consciente de las familias y los actores socioculturales de la comunidad, en favor de generar cambios en los comportamientos y los modos de actuación referidos a los temas de salud, medidas de prevención, detección de grupos riesgos y enfrentamiento a las enfermedades.

En el caso de la entrevista semiestructurada realizada a la presidenta del Consejo Popular de Reina se evidenció en la misma un folleto que refiere las enfermedades transmisibles, lo que demuestra que no tenga información sobre la tuberculosis como una enfermedad no transmisible y que afecta a la población de esta comunidad, la presidenta reconoce la necesidad de que en el Consejo Popular se realicen actividades en función de la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, y se genere la participación consciente de las familias y los actores socioculturales de la comunidad, en favor de generar cambios en los comportamientos y los modos de actuación referidos a los temas de salud, medidas de prevención, detección de grupos riesgos y enfrentamiento a las enfermedades.

Como resultado de la entrevista se obtuvo el importante papel que tienen las instituciones de la comunidad entre estas tareas, ya que son fuente de divulgación, planificación y propaganda en la población. Se reconoce que las actividades en función

de mejorar la calidad de vida de los pobladores tanto en los aspectos socioeconómicos, ambientales, de salud, culturales y sociales, es la mejor vía para lograr el propósito de generar cambios en la comunidad.

De forma general los líderes de la comunidad refieren que no existe una promoción de la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina, desde ninguna de las perspectivas, por tanto no se realiza el intercambio de información (medidas preventivas, experiencias, divulgación y promoción de esta enfermedad) entre los sujetos, a partir de las propias representaciones sociales y culturales; lo que trae consigo que sea insuficiente la información que posee la comunidad sobre la enfermedad de la tuberculosis, y a la vez esto imposibilita reconocerse como grupos de riesgos ante la enfermedad debido a los problemas socioeconómicos, sociales, culturales, y de salud que presenta la comunidad. Plantean la necesidad de diseñar una estrategia que integre a los actores de la comunidad y a toda la población en general.

La necesidad de que se visualice la tuberculosis como una práctica sociocultural para prevenirla de forma integral en toda el Consejo Popular de Reina. Es un Consejo Popular que requiere de atención sanitaria, de mejoras en sus viviendas, trabajo social y económico desde todos los puntos de vistas.

De manera general Reina en un Consejo Popular de Reina que se ha quedado marginada en los procesos de transformación y desarrollo de la ciudad, sin inversiones de carácter productivo o de otros sectores emergentes que hayan estimulado el mejoramiento de la infraestructura técnica, social y recreativa, así como la creación de nuevos empleos, donde al contrario se han perdido puestos de trabajo al desmantelarse instalaciones portuarias y de la construcción.

Las entrevistas realizadas a los representantes de las diferentes instituciones de la comunidad arrojaron que si existe conocimiento sobre la promoción de la tuberculosis desde el trabajo que desarrolla específicamente el sector de la salud ya que son en estos centros (consultorios médicos, policlínicos) donde se exponen las propagandas sobre este tema; lo que demuestra que no existe integración por parte de las instituciones.

Los representantes de las instituciones plantean que las acciones que se desarrollan no integran a los sujetos de la comunidad y a la vez no son partícipes de estas actividades, imposibilitando la capacitación, educación y el enfrentamiento de los grupos vulnerables y de las familias del Consejo Popular de Reina ante esta enfermedad de la tuberculosis.

De estas entrevistas se obtuvo la necesidad de conformar una estrategia de promoción sociocultural dirigida a la tuberculosis, que no solamente integre el trabajo de las instituciones y los líderes comunitarios, sino que involucre en las actividades a todas las familias del Consejo Popular de Reina, las cuales deben ser informadas, educadas, capacitadas y tomadas en cuenta por los especialistas del territorio; pues la comunidad es la más representativa en el Municipio de Cienfuegos en casos detectados con esta enfermedad.

Como resultado final de las entrevistas en las Instituciones se evidenció el poco conocimiento que tienen sobre la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina, plantean de forma en general que en la comunidad no se ejecutan actividades, cursos, encuentros, no existe un tiempo o espacio para la promoción, así como el no conocimiento de cuáles son los grupos vulnerables que presenta la tuberculosis.

De forma general todos los entrevistados plantean que con la estrategia se busca generar cambios de conductas en los pobladores, participación en las actividades de promoción de la tuberculosis, aceptar todas las acciones dirigidas a la temática, insertar a todos los actores socioculturales, las familias, y las instituciones de acuerdo a los modos de actuación de los sujetos en busca de mejoras socioeconómicas, políticas, sociales, culturales, ideológicas.

El otro grupo entrevistado como fuente principal de información son los grupos vulnerables identificados en la comunidad (mayores de 60 años, alcohólicos y diabéticos), debido a las características físico-biológicas, psicológicas, culturales, económicas que presentan.

En el caso de las preguntas realizadas este grupo refiere que en el Consejo Popular de Reina no existe integración por parte de las instituciones y las organizaciones por las cuales se rigen el trabajo en dicha comunidad. Esto conlleva a que el conocimiento que

tienen sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis sea insuficiente y prácticamente ninguna.

Los entrevistados refieren que las personas enfermas son solamente detectados por el sector de salud, después de enfermos y presentar patologías que solo son curables por prescripción médica.

Esto demuestra que no existen divulgaciones, información, preparación a la población respecto a la enfermedad, lo que trae consigo la no capacitación, e identificación de los sujetos con las actividades que se realizan en la comunidad, debido a que no se toman en cuenta las necesidades, intereses, costumbres y precepciones de estos ante el enfrentamiento de la enfermedad de la tuberculosis.

El resultado final de las entrevistas en los grupos vulnerables arrojó que no están totalmente comprometidos con la comunidad, la mayoría no están de acuerdo en participar en la promoción de la tuberculosis por causas personales.

De estas entrevistas se obtiene como resultado la necesidad de realizar actividades en función de mejorar la calidad de vida de los pobladores tanto en los aspectos socioeconómicos, ambientales, de salud, culturales y sociales, con el propósito de generar cambios en la comunidad, tomando en cuenta las expectativas, los deseos, los gustos y los intereses de los actores de la comunidad.

Como resultado final de todas las entrevistas semiestructurada y observación no participante realizada se arrojó que no existen conocimientos sobre la promoción de la Salud y sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, según como se expone a continuación:

- No existe una promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el Consejo Popular de Reina.
- No existen conocimientos sobre la promoción de la Salud.
- No existe integración por parte de las instituciones, los líderes no tienen en sus informes identificadas acciones sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis.
- No se realizan actividades, cursos al respecto.

- Las propagandas solo están a nivel de Salud en consultorios y policlínicos, así como la divulgación.
- Falta de información sobre la temática y sobre las personas que forman parte de los grupos vulnerables.
- No conocen el tiempo y espacio a dedicarle a la promoción de la tuberculosis.
- Los actores socioculturales reconocen la necesidad de visualizar la tuberculosis como una práctica sociocultural para prevenirla de forma integral.

De ahí que todos los actores refieren la necesidad de conformar una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis dirigida al Consejo Popular de Reina, para disminuir los casos de enfermos por tuberculosis y educar en cultura de prevención a toda la población.

### **3.3 Estrategia de promoción sociocultural**

La estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis busca fortalecer las actividades socioculturales de promoción y educación para la Salud en el Consejo Popular de Reina, visto la estrategia como una alternativa o procedimiento de acciones dirigidas a la capacitación, educación y divulgación de las informaciones referidas a la promoción sociocultural.

Dentro de los macro-factores determinantes en la transmisión de la tuberculosis los factores de riesgos ambientales y sociales cobran cada vez mayor relevancia y dentro de estos últimos, adquiere gran interés las creencias y conocimientos sobre las enfermedades, que condicionan o mediatizan las actitudes y comportamientos con relación a la higiene personal y ambiental.

La tuberculosis al igual que otras enfermedades transmisibles, pueden prevenirse con una adecuada higiene personal y ambiental. Por ello se debe brindar información sobre esta patología, sus causas, consecuencias y cómo prevenirla, fundamentalmente en el nivel local, con prioridad para los grupos de riesgos. Esta labor educativa consistente y sistemática mediante la comunicación, motiva a que las personas adopten actitudes y

comportamientos positivos, con el objetivo de aumentar la percepción del riesgo y lograr disminuir la morbilidad y mortalidad por esta enfermedad.

El Consejo Popular de Reina es el más afectado con esta enfermedad en el municipio de Cienfuegos en estos momentos, por lo que es necesario elaborar una estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis para enfrentarla.

Las acciones en los componentes INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN para el desarrollo de la estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, tiene como base el sistema de vigilancia de las enfermedades transmisibles y como condición fundamental integrar e involucrar a los actores comunitarios con la participación popular en las actividades dirigidas a la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis.

La estrategia que se presenta se propone para el período 2013-2018.

### **Planteamiento y Objetivos de la Estrategia:**

#### **Objetivo general:**

- Promover mediante un trabajo multidisciplinario y multisectorial la adopción de hábitos y estilos de vida saludables, teniendo en cuenta los factores socioculturales del Consejo Popular de Reina.

#### **Objetivos Específicos:**

- Capacitar a los actores socioculturales del Consejo Popular de Reina (representantes de las instituciones, líderes comunitarios y sujetos de la comunidad)
- Incrementar la participación activa de los diferentes sectores y la comunidad en la realización de actividades educativas respecto a la promoción de la tuberculosis.
- Desarrollar la concientización de la población en la percepción del riesgo de la tuberculosis y formar actitudes y prácticas hacia la higiene personal y colectiva.
- Proporcionar a los medios de difusión masiva los aspectos básicos de la comunicación de crisis en salud (confianza, anuncio temprano, y planificación)

para lograr el abordaje e información con eficiencia y eficacia para enfrentar la tuberculosis, contribuir a la reducción de la tuberculosis y sus factores de riesgo.

### **A quiénes está dirigida la estrategia:**

A toda la población en general (Jóvenes, adolescente, niños, mujeres, hombres, adulto mayor, etc.).

- Líderes comunitarios del Consejo Popular de Reina.
- Federación de Mujeres Cubanas (FMC).
- Promotores culturales- deportivos.
- Comités de Defensa de la Revolución (CDR)
- Unión de Jóvenes Comunistas.
- Trabajadores Sociales
- Instituciones del Consejo Popular de Reina.

### **Otros de interés sociocultural**

- Partido Comunista de Cuba. Consejo Popular Reina.
- Transporte

### **Plan estratégico en función de objetivos específicos.**

- Capacitar a los habitantes, líderes comunitarios, instituciones y grupos vulnerables del Consejo Popular de Reina respecto a la promoción de la tuberculosis.
- Desarrollar actividades educativas en el Consejo Popular de Reina respecto a la promoción de la tuberculosis.
- Desarrollar cursos, actividades y propagandas sobre las prácticas y actitudes que debe asumir la población desde temas tales como: la higiene personal y colectiva teniendo en cuenta la percepción del riesgo de la tuberculosis.
- Fortalecer a los medios de difusión masiva los aspectos para lograr el abordaje y la información con eficiencia y eficacia para así enfrentar la tuberculosis.

### **Acciones de seguimiento.**

- Sistematización y difusión de experiencias a través de redes de información.
- Creación de espacios de trabajo conjunto para validación de experiencias.
- Intercambio de recursos (cursos, actividades, propagandas).

- Conformación en conjunto con Salud Pública un comité encargado de coordinar estas acciones de seguimiento.

### **Resultados esperados:**

- Estrategia educativa escrita y aprobada de esta enfermedad.
- Población educada y participando activamente en la minimización del riesgo de la tuberculosis.
- Integración en el trabajo comunitario de las organizaciones e instituciones para la realización de diferentes acciones otros como: audiencias sanitarias, charlas educativas, videos debates, entre otros.
- Producido y entregado materiales educativos dirigidos a los diferentes públicos
- Fomentar la creación de Círculos de Interés sobre la tuberculosis y sus medidas de prevención
- Periodistas especializados en salud, directores de programas, guionistas, de los medios de comunicación masiva informados y capacitados, en relación al tema.
- Reducir al mínimo el daño que puede acarrear esta enfermedad.

### **Evaluación:**

- Reuniones multidisciplinarias donde intervengan los actores locales implicados en la estrategia.
- Aplicar metodologías que permitan constatar el nivel de aceptación y efectividad de las acciones implementadas.

### **Plan estratégico en función de objetivos específicos.**

- Promover y fomentar hábitos y estilos de vida saludables en el Consejo Popular de Reina.

### **Acciones de seguimiento:**

- Desarrollo de Talleres y Festivales comunitarios donde se trate como tema la tuberculosis.
- Actividades culturales/laborales sobre tuberculosis y sus medidas de prevención.
- Generar actividades didácticas/recreativas donde se prioricen los principales centros educacionales de la comunidad como fuente generadora de hábitos saludables.

- Fomento de actividades deportivas donde se ejecuten actividades generadoras de esparcimiento sano.
- Proyección de películas y reportajes en la Zona o CDR que aborden temas relacionados con la tuberculosis y sus factores de riesgo.
- Vincular a las actividades deportivas o recreativas según el orden de prioridades a aquellas personas que consideran como eje principal de ocio la ingestión de bebidas alcohólicas.

#### Otras propuestas de instrumentación.

Objetivos específicos	Acciones	Lugar	Fecha	Participan	Encargado
Preparación a los líderes comunitarios para el conocimiento sobre el tema y apoyo a las actividades de prevención de la tuberculosis	Desarrollar Taller para líderes comunitarios del Consejo Popular de Reina sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis	Consejo Popular de Reina	mensual	Delegados presidentes de CDR, Presidente del Consejo Popular de Reina. , Promotor cultural(PC) y trabajador social	Presidente del Consejo Popular de Reina.
	Reunión con líderes comunitarios del Consejo Popular de Reina con el objetivo de analizar los talleres sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis desarrollada en cada trimestre.	Consejo Popular de Reina	trimestral	Delegados presidentes de CDR, Presidente del Consejo Popular de Reina. Promotor Cultural y trabajador social	Presidente del Consejo Popular de Reina.
Formación de facilitadores para la capacitación sobre la tuberculosis y herramientas de	Realización de Talleres de capacitación y educación sobre la tuberculosis en las instituciones laborales (12	Instituciones laborales del Consejo Popular de Reina.	mensual	Trabajadores de instituciones laborales.	Promotor de salud, Promotor Deportivo y Promotor de Cultura.

comunicación social para el desarrollo de la estrategia en el Consejo Popular de Reina.	talleres x 15 capacitados por talleres )				
	Realización de conferencias dirigidas a personal docente y estudiantes de los centros educacionales (6)	Escuela primaria y Politécnico del Consejo Popular de Reina.	Bimensual	Estudiantes y Profesores	Promotor de salud Promotor Deportivo y Promotor de Cultura.
	Habilitación de 2 aulas para la realización de acciones de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis, programadas a través de mujeres y personas adultas mayores.	Escuela primaria y politécnico		Comunidad	Presidente del Consejo Popular de Reina, Promotor Deportivo y Promotor de Cultura.
Realización de acciones educativas, dirigidas a los grupos vulnerables y población sana del Consejo Popular de Reina para contribuir a elevar la percepción de riesgo.	Realizar panel comunitario con pacientes con antecedentes de tuberculosis	Micro parque frente al Policlínico Área I	2 veces al año	Comunidad	Presidente del Consejo Popular de Reina, Promotora de Salud, Promotor Deportivo y Promotor de Cultura.
	Desarrollar Dinámicas familiares, con pacientes de tuberculosis y su familia.	Comunidad	Mensual	Comunidad	Presidente del Consejo Popular de Reina, Promotor de salud, Promotor Deportivo y Promotor de Cultura.

	Desarrollar audiencias sanitarias con población sana por personal capacitado en el Consejo Popular de Reina y sus promotores.	Comunidad	Mensual	Comunidad	Promotor de salud, Promotor Deportivo y Promotor de Cultura.
	Realización y montaje de un mural gigante desarrollado por artistas plásticos con mensajes sobre la promoción sociocultural de la tuberculosis.	Parque Los Chivos	Marzo	Comunidad	Presidente del Consejo Popular de Reina, Instructor de arte ,Promotor Cultural y Promotor de Salud
	Realización de un festival deportivo con mensajes sobre la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en el terreno de futbol	Terreno de futbol	2 veces al año	Comunidad	Promotor de deporte y Promotor cultural
	Desarrollar un Festival Recreativo Educativo por el día mundial de la tuberculosis.	Parque Los Chivos	Marzo	Comunidad	Promotor Cultural, Promotor de Salud, Presidente Consejo Popular de Reina, CDR y FMC
	Realización de 6 video debate sobre tuberculosis en los centros educacionales.	Escuela primaria y politécnico	Bimensual	Comunidad	Presidente del Consejo Popular de Reina y Promotor Cultural.
	Realizar	Casa de	Mensual	Adulto mayor	Promotor

	actividades educativas: audiencias sanitarias, en la casa de abuelos para modificar comportamientos de los participantes frente a factores de riesgo de contraer la tuberculosis.	abuelos		y trabajadores de la casa abuelos	de salud y Promotora Cultural y trabajador social.
Fortalecer la participación de la comunidad en el control de la tuberculosis a partir de los CDR	Realización de charlas educativas en los CDR con apoyo de los promotores.	CDR	mensual	Comunidad	Presidente de CDR, FMC, delegados Consejo Popular de Reina, promotor de salud y trabajador social.
	Realización de barrios debates sobre tuberculosis	CDR	mensual	Comunidad	Presidente de CDR, FMC delegados Consejo Popular de Reina.
Aumentar la comunicación por todos los medios: radio, prensa.	Participación de la promotora de salud del Consejo Popular de Reina en Programas radiales	Radio	2 veces al año	Comunidad	Promotor de salud.

## Conclusiones:

El estudio realizado da cumplimiento a los objetivos planteados para resolver el problema científico dado. Para ello se arrojaron las siguientes conclusiones:

- El enfoque teórico y metodológico de la investigación permitió construir los resultados alcanzados en la misma. Mediante la articulación teoría- empírica, se explicó la validez de la disciplina sociocultural para dar respuesta a una situación problemática identificada en el territorio Cienfueguero.
- El Consejo Popular Reina es uno de los de mayor riesgo de Tuberculosis en el municipio de Cienfuegos. La falta de promoción sociocultural adecuada contribuye a la ausencia de acciones concretas respecto a la población y a los grupos vulnerables identificados.
- La ausencia de integración entre los actores socioculturales (instituciones, líderes comunitarios y sujetos de la comunidad), de los medios de divulgación y la ausencia de una estrategia de promoción de salud en la comunidad evidencia la falta de visión del fenómeno como práctica sociocultural; lo cual influye en el desconocimiento de las causas de la enfermedad por parte de los pobladores, la identificación de los mismos como parte del grupo de riesgo y el aumento de la misma.
- La elaboración de la estrategia sociocultural contribuye a la promoción de la tuberculosis como práctica sociocultural que integra los actores socioculturales (instituciones, líderes comunitarios y sujetos de la comunidad). Lo cual genera cambios en los estilos de vida, modos de actuación, costumbres, comportamientos, concepciones de los habitantes con respecto a la misma.

## Recomendaciones:

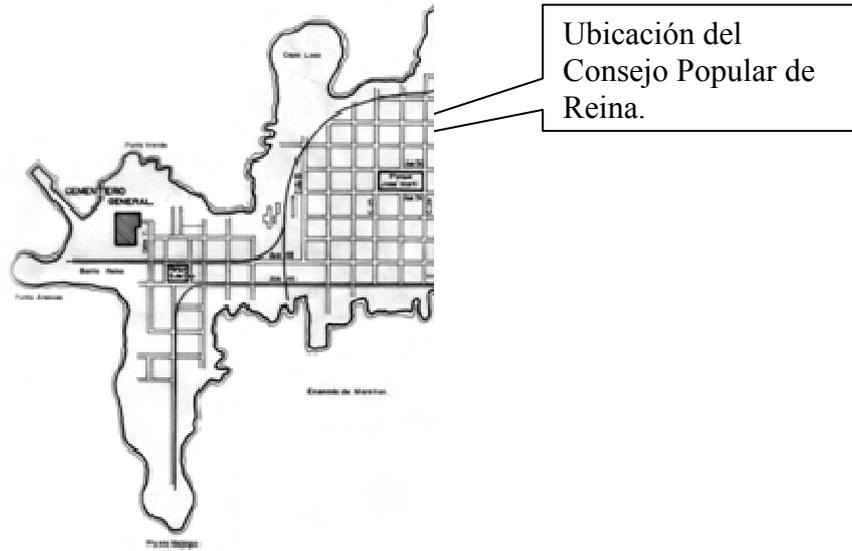
- Proponer al Consejo Popular de Reina el estudio de la Estrategia de promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis.
- Reconocer por las instituciones y Líderes comunitarios pertinentes, que esta vía proporciona una de las opciones para el desarrollo del trabajo comunitario y local, desde la posibilidad de valorar la importancia que alcanza la propuesta de la Estrategia de Desarrollo Sociocultural en una comunidad específica.
- Generalizar los resultados obtenidos mediante Cursos, propagandas, divulgación, conferencias y actividades donde participen especialistas de la Salud, líderes comunitarios, instituciones, promotor de cultura, promotor deportivo, CDR, FMC y la población en general.
- Insertar la estrategia a otras comunidades del Municipio de Cienfuegos.

## Bibliografía:

- Benavides, Juan. (2011). *La Promoción sociocultural y sus demonios*. La Habana.
- Carta de México, Página Web del Departamento de Promoción de la Salud de la OMS. (2000, June). Promoción de Salud, hacia una mayor equidad.
- Díaz, Esperanza, Ochoa Calvo, Helen & Soler Marchán, Salvador David. (2005). *Proyecto Luna, Fundamentación del Proyecto Luna*. Cienfuegos.
- González, Maylin. (2010). *Propuesta de una estrategia para ampliar la influencia del proceso socialización del patrimonio arqueológico en la identidad de la comunidad del Centro Histórico Urbano de Cienfuegos*. Cienfuegos.
- González Valcárcel. (2006). *Apuntes sobre promoción de Salud*. /s.l, s.n/
- H.Sigerist. (1940). Conferencia Internacional sobre La Promoción de Salud, 1986. OMS, Salud y Bienestar Social de Canadá: Asociación Canadiense de Salud Pública.
- H.Sigerist. (1940). Promoción de la Salud. Retrieved from <http://www.monografias.com/trabajos64/promoción-salud>
- Hernández Sampier, Roberto. (2003). *Metodología de la Investigación* La Habana. Editorial Félix Varela.
- La Promoción de la Salud en las Américas. Reflexiones sobre los avances y lecciones aprendidas en los 20 años de Ottawa a Bangkok y recomendaciones para una agenda de trabajo regional. (n.d.).
- MINSAP. (2009a). *Estrategia de Promoción de Salud*. Cienfuegos
- MINSAP. (2012a). Reunión Metodológica Nacional de Tuberculosis Ronda 7. Sancti Spiritus.
- MINSAP. (2012b). Reunión Nacional Programa de Tuberculosis. Sancti Spíritus.
- Mora Quintana, Eugenia del Carmen, & Alvarez Fernández Denis. (2002). *Propuesta de estrategia de superación en el sistema de información para la educación*. Cienfuegos.
- Ochoa, Helen. (2003). *Conferencias sobre Psicología de la cultura*. Cienfuegos.

- Pérez Cruz, Isabel. (2007). *Propuesta para la inserción de la cultura ética en la formación del profesional*. Universidad de Cienfuegos.
- Porres, H. (2011). *Estrategia sociocultural para la educación ambiental en la embotelladora de agua mineral Ciego Montero y su entorno comunitario*. Trabajo de Diploma. Universidad de Cienfuegos.
- Pozo, J. (2010). *Propuesta de una estrategia para ampliar la influencia del proceso socialización del patrimonio arqueológico en la identidad de la comunidad del Centro Histórico Urbano*. Trabajo de Diploma. Universidad de Cienfuegos.
- Quiñones. (2006). *La festividad Nuestra Señora de los Angeles de Jagua*. Trabajo de Diploma. Universidad de Cienfuegos.
- Rey Prendes, Rosa Carmen & Chavéz Arcia, Maritza. (n.d.). *Propuestas de estrategias comunicativas de enseñanza para el profesor de la carrera de ingeniería mecánica en grupos multiculturales*. Universidad de Cienfuegos.
- Rodríguez, Gregorio. (2004). *Metodología de la Investigación cualitativa* La Habana. Editorial Félix Varela.
- Toledo, Ana. (2010). Promoción de Salud. Retrieved from <http://www.webcahe.google/usercontent.com>
- Urrutia Torres, Lourdes & González Olmedo, Graciela. (2003). *Metodología, métodos y técnicas de la investigación social III. Selección de Lecturas*. La Habana Félix Varela.
- Viera Alexis Manuela, (2011). *Procesos socioculturales relacionados con la Agricultura Urbana en la ciudad de Cienfuegos*. Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos.

## ANEXO. 1



## ANEXO. 2



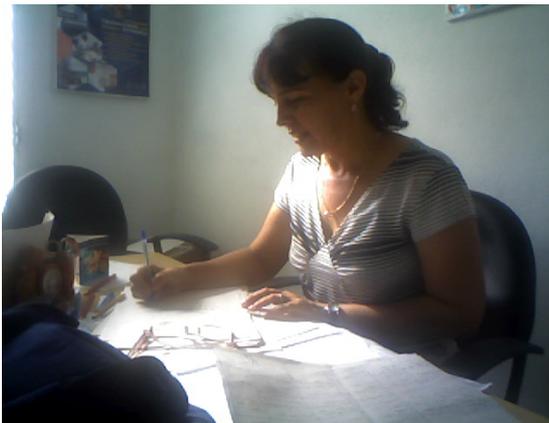
Aguas y albañales

### ANEXO. 3



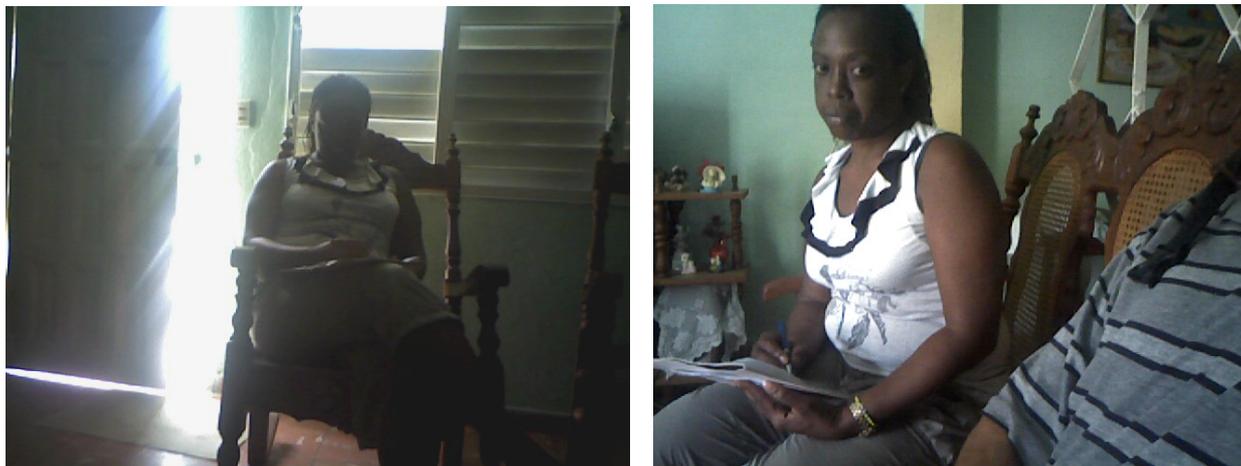
Cementerio de Reina,  
institución donde se  
realizaron entrevistas.

### ANEXO. 4



Tatiana Soto Hernández  
Licenciada en Higiene y Epidemiología,  
atiende el programa de educación y  
promoción para la salud en el AREA I.

## ANEXO. 5



### ANEXO. 6

Dayami Garavito Nodal  
Presidenta del Consejo Popular de Reina

#### Guía del Análisis de documentos. Tuberculosis

Analizar la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en habitantes del Consejo Popular Reina.

1. Estrategias de promoción de los líderes formales de la comunidad.
2. Objetivos trazados, la misión, plan de actividades, programación, distribución de actividades, tiempo y espacio que le dedican.
3. Tipos de públicos a los que va dirigido.
  - Estrategia de promoción de la promotora de Salud,
  - Estrategia de promoción de la Delegada del Consejo Popular,
  - Estrategia de promoción de la promotora de cultura
  - Informes de la Delegada del Consejo Popular que se trate el tema de promoción de la tuberculosis.

## ANEXO. 7

#### Técnica: Guía de Observación no participante

Observar la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en los habitantes del Consejo Popular Reina.

- Descripción detallada de los habitantes: físico- biológico, sociocultural, forma de gestualizar, conversar, vestir. Interacción durante las actividades.
- Descripción del tiempo que le dedican a las actividades que realizan y formas de comportamiento.
- Descripción del escenario (secundaria y comunidad)
- Descripción de las entidades laborales

## **ANEXO. 8**

Guía: Entrevistas semiestructurada a **Instituciones**

Objetivo: Indagar la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en habitantes del Consejo Popular Reina.

1. Datos sociodemográfico:
2. Información acerca de - Promoción de la tuberculosis
  - estrategias de promoción:
  - actividades de promoción de salud
  - cursos, propagandas \ divulgación, conferencias
  - Tiempo y espacio que le dedican a la promoción.
  - Diferentes públicos.
  - Especialistas en la temática
  - Planificación, Tipos de encuentros y objetivos.

## **ANEXO. 9**

Guía: Entrevista semiestructurada a los **líderes comunitarios**

Objetivo: Indagar la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en habitantes del Consejo Popular Reina.

1. Datos sociodemográfico:
2. Información acerca de - Promoción de la tuberculosis
  - Planificación , Tipos de encuentros y objetivos que se persiguen.
  - actividades de promoción de salud
  - cursos, propagandas \ divulgación, conferencias
  - Tiempo y espacio que le dedican la promoción.
  - Diferentes públicos

## **ANEXO. 10**

Guía: Entrevista semiestructurada a **grupo vulnerable**.

Objetivo: Indagar la promoción sociocultural de la lucha contra la tuberculosis en habitantes del Consejo Popular Reina.

1. Datos sociodemográficos:
2. información acerca de -Promoción de las tuberculosis
  - Participación, iniciativas, disposición, creación.
  - Tiempo y el espacio que dedican a desarrollar la promoción
  - Percepción al respecto.