



Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”
Facultad: Ciencias Sociales y Humanísticas

Título: *“Plan de Acción para la programación radial con los contenidos hombres que tienen sexo con hombres (HSH) desde la perspectiva de interacción sociocultural.”*

**Tesis en opción al título de licenciado en
Estudios Socioculturales.**

Autor: Yúnior Morales Pérez.

Tutor: Msc. Salvador David Soler Marchán.

Asesor: Msc Alain Darcout Rodríguez.

13 Junio- 2011

“Año 53 de la Revolución”



Declaración de autoridad.

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Estudios Socioculturales; autorizando a que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en eventos, ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

Firma del autor.

Firma del tutor.

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdos de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Información Científico Técnica.

Nombre y Apellidos.

Computación.

Nombre y Apellidos.



PENSAMIENTO

“Al venir a la tierra, todo hombre tiene derecho a que se le eduque, y después, en pago, el deber de contribuir a la educación de los demás”

José Martí.



DEDICATORIA

PARA TODOS LOS SERES HUMANOS, PRECISAMENTE CON EL DESEO DE QUE SE MIREN, QUIERAN Y ACEPTEN COMO TAL, QUE DEFIENDAN EL AMOR Y QUE VEAN EN LA DIFERENCIA UN DON MÁS DE LA NATURALEZA. A LAS PERSONAS QUE VIVEN CON VIH/ SIDA, PERO CON OPTIMISMO: DICEN SI A LA VIDA. A TODOS, SIN DISCRIMINAR RAZAS, ORIENTACIONES SEXUALES, U OTRA CARACTERISTICA. A LOS HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES, POR LA VALENTÍA DE SER Y EXISTIR CON DIGNIDAD.

GRACIAS.



AGRADECIMIENTOS

- A Fidel Castro, Raúl Castro y a la Revolución por darme la oportunidad de estudiar y prepararme para la vida.
- A mi tutor David Soler por toda la dedicación y la atención que me ha brindado, empleando su tiempo en ayudarme, le admiraré siempre.
- A mi MADRE en especial, a mi pareja, a mi familia por comprender mi ausencia del hogar y sustituirme en mis labores.
- A los compañeros y compañeras del Centro de promoción y educación sexual en Cienfuegos.
- A mis compañeros de Radio Ciudad del Mar y el Tele centro Perla Visión.
- A todos los profesores que me prepararon durante la carrera y para la realización de esta tesis.
- A los especialistas que me evaluaron la estrategia, por acceder a ayudarme sin reparos y que de una forma u otra me brindaron su ayuda y cooperación.
- Al Master Alain Darcout Rodríguez, asesor de esta idea.
- A todas mis amistades que me han dado ánimos para vencer.
- A la Universidad Carlos Rafael Rodríguez.
- GRACIAS A LA VIDA.



Resumen

Se presenta este trabajo teniendo en cuenta aspectos importantes de la comunicación en los medios masivos, sobre los contenidos Hombres que tienen sexo con hombres. Para considerar el VIH/SIDA dentro la población de HSH, debemos además confrontar el estigma, el rechazo, la discriminación, la pobreza, la violación de los derechos humanos y la homofobia, por ello las organizaciones sobre educación sexual exigen planes de acción, de educación social. En Cienfuegos, donde aun en los medios de difusión es insuficiente hablar de HSH (Hombres que tienen sexo con hombres), se sigue mirando como un asunto incomodo, sin analizar que es una realidad que ya tiene siglos de existencia, por eso la investigación propone el siguiente problema: ¿Cómo contribuir a los procesos de comunicación sobre los contenidos Hombres que tienen sexo con hombres (HSH) en Radio Ciudad del Mar en Cienfuegos? Culmina con la propuesta de un plan de acción de promoción y difusión sobre los contenidos HSH para la programación de CMFL-Radio ciudad del Mar desde la perspectiva sociocultural en la ciudad de Cienfuegos. La investigación se centra en el paradigma cualitativo y emplea la integración metodológica con las exigencias y complejidades de la comunicación en los procesos sociales esenciales de la divulgación y la parte promocional, por lo tanto la tesis explica las mismas, a su vez interpreta y coloca en un plan de acción la estrategia que puede garantizar el accionar de los proyectos concebidos por el Centro de promoción y Educación Sexual en Cienfuegos y el CENESEX.



Abstract

This paper is presented taking into account important aspects of communication in the mass media, such as terms like Men who have sex with men, in order to address HIV/AIDS within the MSM population. We must also confront the stigma, denial, discrimination, poverty, violation of human rights and homophobia. For that reason, sex education organizations demand plans of action for social education. In Cienfuegos, where even media is not enough to talk about MSM (Men who have sex with other men), it still looks like an uncomfortable subject, without analyzing it. It is a reality that has existed for centuries, so the research presents the following problem: How to contribute to the communication processes on the subject: Men who have sex with other men (MSM) through The Radio Ciudad del Mar Radio Station in Cienfuegos? The current research ends with a proposed action plan to promote and disseminate the contents MSM within the programming of the CMFL Radio Ciudad del Mar socio-cultural perspective in the city of Cienfuegos. The research focuses on the qualitative paradigm and employs the methodological integration with the demands and complexities of communication in the essential social processes for the dissemination and promotion. Therefore, the theory explains such demands and complexities and at the same time it interprets and places in a strategy that can guarantee the actions of the conceived projects by the Center for Sexual Education and promotion in Cienfuegos and CENESEX.



TABLA DE CONTENIDO	Pág
Introducción	1
Capítulo 1. Los elementos teóricos de la comunicación y las estrategias comunicativas desde la perspectiva sociocultural	5
1.1 Lo local en el desarrollo de la comunicación y su importancia para la promoción del contenido HSH.	5
1.2 La comunicación en los medios masivos. Aproximación histórica y conceptual.	9
1.3 La comunicación y su caracterización para la comprensión del estudio	12
1.3.1 La comunicación radial como medio de divulgación para los contenidos HSH	19
1.4 Elementos metodológicos a tener en cuenta para la elaboración de estrategias y planes de acción de comunicación radial	20
1.5 Los contenidos relacionados con la orientación denominada hombres que tiene sexo con hombres (HSH)	22
1.6 Las estrategias y planes de acción para la comunicación social en la radio. Singularidad de sus contenidos y formas de proyectarse	27
1.7 Los contenidos HSH en los medios masivos de comunicación	32
Capítulo II Fundamentación metodológica	33
2.1 Diseño metodológico	33
2.2 Perspectiva metodológica	36
2.3 Operacionalización de las variables	41
2.4 Técnicas de investigación utilizadas	43
Capítulo III Análisis de los resultados	51
3.1 Radio Ciudad del Mar con sus objetivos y estrategias de comunicación	51
3.2 <i>Marco radial para el desarrollo del Plan de Acción en Radio Ciudad del Mar.</i>	54
3.2.1 Acciones de la Estrategia Nacional de Radio para la inclusión de los contenidos HSH	54
3.2.2 Resultados de la observación	58
3.2.3 Resultados de las Entrevistas	58
3.3 Propuesta de Plan de Acción para la estrategia de comunicación de los	62



contenidos HSH en Radio ciudad del Mar.	
3.3.1 Título del Plan de Acción: Por el respeto a la libre orientación sexual ¡No a la Homofobia!	62
3.3.2 Medio de difusión donde se propone implementar el Plan de Acción para la estrategia de comunicación HSH	67
3.3.3 Elementos importantes a la hora de construir los mensajes dentro del Plan de Acción	67
3.3.4 Objetivo General del Plan de Acción para la Estrategia de Comunicación en los contenidos HSH	69
3.3.5 Objetivos específicos	69
3.3.6 Actores sociales claves en el Plan de Acción	70
3.3.7 Población beneficiada con el Plan de Acción	70
3.3.8 Técnicas sociales básicas para el Plan de Acción	70
3.3.9 Acciones principales	70
3.3.10 Pasos necesarios para su implementación	73
3.3.11 Distribución de los programas de Radio Ciudad del Mar donde se desarrollará el Plan de Acción	75
3.3.12 Formas de evaluación	76
Conclusiones	78
Recomendaciones	80
Bibliografía	81
Anexos	86



Introducción

Se presenta este trabajo teniendo en cuenta aspectos importantes de la comunicación en los medios masivos, de los contenidos Hombres que tienen sexo con hombres, se dice que el grupo más afectado por el VIH/SIDA, algo generalizado a nivel mundial, pero que en otros países es motivo de discriminación, incluso hasta provocar la muerte de algunos. En nuestra nación se ha ganado mucho en la comprensión y sensibilidad en cuanto al tema, pero aun queda por hacer. Cuba defiende programas educativos que abordan el asunto, porque sustentan la idea razonable de que los HSH son seres humanos, y merecen su lugar en la sociedad.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) las intervenciones preventivas y educativas se pueden clasificar en cuatro categorías relacionadas con ambientes claves para garantizar la efectividad de estrategias y acciones dirigidas a la población, las familias y especialmente a los grupos más vulnerables, cada uno con sus características particulares. Dentro de lo global se declara que en muchas partes del mundo, los hombres que tienen sexo con otros hombres (HSH) siguen siendo el grupo más afectado por el VIH/SIDA.

En el año 2000, cerca de un 25% de HSH en Latinoamérica fueron VIH positivos, hasta un 30% en el Caribe, alrededor de un 10% (continua incrementando) en Asia, y cerca de un 7% en Europa del Este. Igualmente, hay muy pocos datos sobre el número de HSH en África, sólo se conoce que en muchas ciudades dicha nación, del 20 al 40% de HSH son VIH positivos (comparados con la tasa de la población general de un 0.2 al 6%).

Para considerar el VIH dentro la población de HSH, debemos además confrontar el estigma, la discriminación, la pobreza, la violación de los derechos humanos y la homofobia - que son asuntos comúnmente vistos como la base de las causas de esta epidemia. Algunos países enfrentan problemas únicos, como las profundas tensiones entre la iglesia y el estado, las leyes antisodomitas, y las tensiones políticas y económicas, como además los sistemas de salud débiles y la falta de datos sobre el SIDA. Todo ello refleja muchos de los asuntos que



enfrentan los países en desarrollo, es importante hacer notar que la prevención sigue siendo un desafío, aún para algunos países desarrollados.

Cuba forma parte de los estados miembros encargados de desarrollar acciones para la inserción de los contenidos HSH y para ello realizan diferentes actividades educativas, pero aun queda por hacer, cito a Cienfuegos, donde aun en los medios de comunicación es insuficiente hablar de HSH (Hombres que tienen sexo con hombres), se sigue mirando como un asunto incómodo, sin analizar que es una realidad, que no tiene años, sino siglos de existencia.

Se muestra sin embargo un trabajo incansable del Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX), y a continuación palabras actuales de su directora: Mariela Castro, al abrir el panel “Diversidad sexual sin discriminación”... *“Los seres humanos nacemos hembras y machos, pero devenimos hombres y mujeres a lo largo de la vida. Mediante la educación nos apropiamos de los patrones culturales impuestos históricamente, como guiones diferenciados y estereotipados, que deben ser seguidos al pie de la letra, para interpretar los papeles de ser hombre y ser mujer en la aventura de la vida. Las personas cuyas apariencias e identidades no concuerdan con las expectativas sociales o concepciones convencionales de estos papeles binarios, son rechazadas y pasan a una escala inferior de valoración social que les quita oportunidades y derechos”.* (Castro, Mariela.2011)

La homofobia es un término relativamente reciente que indica y sintetiza la aversión, odio, miedo, prejuicio y discriminación contra las personas gay, lesbianas, bisexuales, transgéneros e intersexuales. Sin embargo, sus raíces son antiguas y no difieren de otras formas de discriminación que han teñido de sufrimiento la existencia humana en toda la geografía que nos contiene.

Esta es una de las razones que compromete a Cuba con el movimiento internacional por la despenalización de la población Lesbianas, Gay, Bisexuales, Transexuales (LGBT) y la despatologización de la transexualidad. Se pide que no perdamos tiempo en averiguar por qué los seres humanos somos diversos e inimaginables.



El solo hecho de existir demanda la necesidad de crear formas de convivencia respetuosas. La indagación histórica, el diálogo, la reflexión y la participación ciudadana ayudan a encontrar el origen de las creencias impuestas para establecer desigualdades, desde los más antiguos mecanismos de dominación creados por la humanidad.

En el contexto del proceso emancipador de la Revolución Cubana, invitamos a toda la sociedad a participar en el desarrollo de la estrategia educativa y campaña de bien público por el respeto a la libre orientación sexual e identidad de género como ejercicio de justicia social y equidad.

Por tanto el CENESEX dirige junto al Estado Cubano una estrategia nacional que requiere de planes de acciones a nivel territorial que permita visualizar e implementar planes de acciones concretas en función de esta labor educativa social e incidir en la lucha contra las formas de discriminación.

Por tal razón el autor plantea la siguiente problemática:

Situación Problemática.

Carencia de planes de acciones para la estrategia coherente y sistemática de difusión de los contenidos HSH en el Plan de Comunicación de Radio Ciudad del Mar en la ciudad de Cienfuegos.

Problema científico.

¿Cómo contribuir a los procesos de comunicación sobre los contenidos Hombres que tienen sexo con hombres (HSH) en Radio Ciudad del Mar en la ciudad de Cienfuegos?



Objetivo General.

Elaborar un Plan de Acción de promoción y difusión desde la perspectiva sociocultural sobre los contenidos HSH para la programación de Radio ciudad del Mar en la ciudad de Cienfuegos.

Para el desarrollo de este trabajo el autor tiene la siguiente **Idea a Defender:** La elaboración de un Plan de Acción para la estrategia de comunicación sobre los contenidos HSH para la programación de Radio Ciudad del Mar, esto puede contribuir al perfeccionamiento del Plan de difusión sobre Diversidad sexual y VIH/SIDA del Municipio de Cienfuegos. El problema se presenta novedoso porque nunca se ha desarrollado una investigación en Cienfuegos vinculada a la comunicación HSH en los medios masivos desde la perspectiva sociocultural, además la comunicación de los contenidos HSH, se desarrolla en un contexto múltiple y complejo, dadas sus valoraciones sociales, los tabúes, el predominio heterosexual y la carencia de difusión y promoción acerca de estos temas y por la necesidad de las estrategias de las políticas culturales y comunicadoras.

La investigación se centra en el paradigma cualitativo y emplea la integración metodológica con las exigencias y complicidades de los contenidos HSH para su comunicación en los procesos sociales y ofrecer las nociones esenciales para su difusión y promoción de manera educativa, por lo tanto la tesis explica las mismas y a su vez interpreta, coloca en un Plan de Acción una estrategia que puede garantizar aportes en el diseño promocional de Radio Ciudad del Mar.

Se emplea la metodología cualitativa, ya que está de acuerdo a los objetivos planteados. Permite profundizar en las subjetividades de la muestra seleccionada, las exigencias sociales y culturales en que se desenvuelve el objeto de estudio, el tipo de problema formulado y los objetivos de la investigación, para ello se selecciona el método fenomenológico debido a la naturaleza propia de la actividad comunicativa y en especial de los medios de comunicación, y dentro de estos, las entrevistas a profundidad, el análisis documental y la observación. Se le suma a estas peculiaridades, la utilidad de la virtud, el apoyo a los valores para el



análisis de problemas prácticos, situaciones, o acontecimientos que ocurren en la cotidianidad.

Todo ello permite centrar la atención en instituciones, fenómenos sociales y personas que se consideren típicas o que se elijan de manera intencional, para obtener información amplia y profunda de los diversos aspectos, manifestaciones y situaciones que tiene el objeto de estudio.

Los resultados a alcanzar resultan loables, si se tiene en cuenta que se persigue elaborar un Plan de Acción que en la actualidad se desenvuelve en la búsqueda del sistema de implementación de estas acciones, las cuales se colocan paulatinamente.

Por ello la defensa de la diversidad y pluralidad sexual es una manera de defender el socialismo como paradigma emancipador del ser humano. Luchemos por el respeto permanente a la soberanía de Cuba y nuestro derecho a decidir la sociedad que deseamos.

Capítulo 1. Los elementos teóricos de la comunicación y las estrategias comunicativas desde la perspectiva sociocultural.

1.1 Lo local en el desarrollo de la comunicación y su importancia para la promoción del contenido HSH.

Es preciso reconocer que para el caso los procesos globales y locales tienen determinación recíproca. Se presenta como interacción entre lo global y lo local, como su constitución dialéctica, su unidad recíproca y contradictoria. Lo local está unido por múltiples relaciones visibles e invisibles a lo global, sin cuyas relaciones estructurales sería imposible su existencia. Lo global sólo puede concretarse a través de lo diverso y la pluralidad que expresan los códigos, narraciones y discursos que de él se desprenden y que forman parte de las maneras de expresión y comunicación de las diversas comunidades tanto de forma material como inmaterial.



Esto permite esfuerzos conjuntos de políticas de nivel individual y colectiva, así como de adaptaciones socio-institucionales, para estimular la creación de espacios de concertación estratégica, construir entornos innovadores en cada territorio, de ahí el valor de las teorías actuales del desarrollo local, el papel y formas concretas de manifestarse, según el sistema y las políticas culturales e informativas donde se desenvuelve, papel de los actores sociales y su participación.

Así lo local para el trabajo estratégico coincide en referencias al espacio como superficie territorial de dimensiones razonables para el desarrollo de la vida, con una identidad que lo distingue de otros espacios y de otros territorios donde *“Habitan, se relacionan, trabajan, comparten normas, valores, costumbres, representaciones simbólicas, de identidad y de solidaridad, un escenario de reconocimiento cultural y de intersubjetividad, en tanto lugar de representaciones y de prácticas cotidianas donde se construye la dinámica de desarrollo a partir de una identidad cultural colectiva y de solidaridad concretas”*. (Soler, Marchán, Salvador, David.2008)

Para Cuba lo local está dado por las escalas municipal y provincial, donde ocurren procesos que tienen consecuencias importantes para sus estructuras al promover el desarrollo en las dimensiones políticas, económicas y socioculturales, consolidando la localidad como un tejido social, toda vez que esta definición es más completa y abarcadora, aspectos estos a considerar en el trazado de estrategias en la comunicación. En este tipo de desarrollo se atribuye un importante papel a las experiencias de la organización, el valor del conocimiento de expertos, especialistas y a la población con su accionar, las cuales posibilitan definir desde lo propio el objetivo del desarrollo, particularmente en lo relativo a la cultura y lo social, donde el municipio y la comunidad, e incluso el barrio, es el actor esencial en torno a un plan de desarrollo territorial dentro de una perspectiva de construcción sociocultural, directamente engarzado con el rescate de sus posibilidades económicas desde su identidad cultural, sus potencialidades, el estímulo a las capacidades de los hombres y las mujeres, sin menospreciar la orientación sexual.



Se trata de generar participación y comunicación para que en el ámbito local sus pobladores, que en el caso de la promoción de los contenidos HSH, se centra fundamentalmente en la proyección y transmisión de los contenidos de forma educativa, se sustenta en la gestión de este conocimiento y su transmisión, el cual constituye un proceso que involucra diferentes actores, entre los cuales se encuentran las organizaciones sociales, las empresas, el gobierno local, las instituciones culturales, educativas, incluida la Televisión y en este caso las emisoras radiales, entre otros.

Así la conceptualización de gestión de la comunicación HSH es un proceso consciente, establece fines y compromisos de los sujetos implicados, promueve aprendizajes y actitudes, formas de comunicación y educación ubicadas, no sólo a nivel micro, sino como un proceso micro-macro íntimamente relacionado.

Entre los factores estratégicos para el desarrollo local los teóricos latinoamericanos y cubanos se adscriben a dos tipos de naturaleza, las tangibles y los intangibles los cuales en los procesos comunicadores realzan la construcción de entornos innovadores territoriales, la composición sectorial de la base económica local, donde no puede dejarse de tener en cuenta la capacidad de información de los actores locales, los discursos contruidos, para crear o mantener las condiciones e institucionalidad apropiadas para el fomento de las innovaciones, gestión y comunicación. (Soler, David.2008)

Para el caso del contenido HSH y su empleo como recurso comunicativo los éxitos o fracasos de las Iniciativas de Desarrollo Local dependen sustancialmente de los factores intangibles (o invisibles). Son precisamente estas capacidades humanas, sus saberes y conocimientos e instituciones las que hacen que territorios que poseen dotaciones de recursos bastante similares en cantidad y calidad, alcancen resultados de desarrollo diferentes. Estos factores actúan a través del despliegue de acuerdos de concertación estratégica y su concreción en instituciones, eficiente coordinación, niveles territoriales de las administraciones públicas y culturales y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles y las posibilidades de códigos y discursos de comunicación. (Carta Cultural Iberoamericana.2006)



Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo a partir de las capacidades de animación y gestión de los actores e instituciones entendidas como *“el conjunto con las capacidades para innovar y emprender de los dirigentes de las empresas o gobiernos locales, factores cruciales en las Iniciativas de Desarrollo Local. Todo ello se encuentra condicionado, sin duda, por factores del contexto, tales como la estrategia nacional de desarrollo, la inserción en el contexto internacional del territorio, su historia, el marco político y jurídico, entre otros”*. (Soler, David.2008)

Ello se promueve en diversos ámbitos (municipio, ciudad, comarca, micro región, área metropolitana, barrio, etc.) según los actores e instituciones protagonistas, donde se combinan los recursos endógenos y exógenos, incorporándolos en una estrategia de desarrollo capaz de generar efectos multiplicadores y en la creación de nuevas actividades. Constituye una herramienta indispensable en este proceso, porque otorga competencias, recursos y responsabilidades a las diferentes instancias territoriales.

La adquisición de tales competencias plantea, diferentes tipos de cambios a la cultura local y a los sistemas de educación básica y capacitación profesional en el ámbito territorial y comunicativo con exigencias de calidad; así el desarrollo local tiene para su despliegue en la sociedad cubana grandes ventajas pues en su gestión facilita el mejor conocimiento de las necesidades e intereses de los pobladores de su área de acción, propician la participación ciudadana en la búsqueda del consenso, la identidad, que coordina e integra a dirigentes, delegados, organizaciones de masas, entidades y vecinos en general para identificar problemas y sus posibles soluciones en función de organizar y promover el esfuerzo colectivo, estrategia de trabajo, control y resultados de las acciones. (Reglamento de las Asambleas Municipales del Poder Popular, Septiembre1)

Esto exige una perspectiva que requiere de estrategias de comunicación y formación para el logro de la participación de todos los actores involucrados en el



mismo, cuyos intereses sean susceptibles de estar afectados por el desarrollo, aunque exige un conocimiento dinámico, creciente, vulnerable y transformador y requiere de ideas concretas y creativas en acciones de desarrollo y puestas en vigor, lo cual se enriquece en una constante comunicación de los contenidos HSH.

1.2 La comunicación en los medios masivos. Aproximación histórica y conceptual.

La comunicación tiene una evolución filontogenética por lo que si por alguna razón los adultos desaparecieran y la humanidad quedara poblada por niños, su historia quedaría interrumpida, pues, el movimiento histórico es imposible sin la transmisión activa de los avances de la cultura humana de las viejas a las nuevas generaciones y por tanto éstas quedarían sin la posibilidad de perfeccionar constantemente la herencia cultural acumulada por la sociedad. Toledo plantea que Vigotsky afirma: *“tal y como el individuo tan sólo existe como miembro de algún grupo social dentro de cuyo contexto sigue el camino de su desarrollo histórico, así la composición de su personalidad y la estructura de su comportamiento resulta ser una cantidad que depende de la evolución social y cuyos aspectos principales están determinados por ésta”*. (Ramón, Toledo, Maribel. 2003)

Se puede significar que el hombre en el proceso de apropiación de la cultura no está aislado pues desde las primeras edades se encuentra en relación con otros que lentamente van demostrando ante él los conocimientos y experiencias contenidos en los objetos, en la vida social y en el lenguaje. Todo esto le sirve de patrón en sus relaciones con otras personas y le permite el conocimiento de sí mismo, de ahí que el proceso de comunicación adquiera singular importancia en la formación de la personalidad.

El hombre como un ser social se expresa a través de la interacción en la sociedad y mediante la comunicación puede ocupar los roles tanto de objeto como de sujeto y en ese proceso se forma y desarrolla la personalidad.



Es importante destacar que la personalidad se desarrolla en la adquisición, por los niños y jóvenes de la experiencia socio-histórica, lo que no ocurre de forma pasiva, sino mediante la actividad que estos realizan, sus relaciones con el medio, y por la comunicación con las personas existentes en el ambiente social en que viven y se educan. Una vez más resulta esclarecedora la concepción histórica cultural de Vigotsky, al atribuir el desarrollo de la personalidad a la actividad y a la comunicación unida a todo el devenir socio histórico que antecede la existencia de los individuos.

Precisamente este autor maneja la comunicación como categoría fundamental en sus trabajos acerca de las funciones psíquicas superiores, donde destaca que el progreso no responde a la línea de la evolución biológica, sino que es el resultado de la asimilación de los productos de la cultura y esto sólo se da a partir del contacto entre los hombres.

En este sentido es notable la idea de Vigotsky acerca del origen interpsicológico de todo lo psíquico; es decir, como cada función psíquica y la personalidad en general se genera en el plano inter psicológico para luego pasar a constituir un fenómeno intrapsicológico.

La comunicación se origina con el surgimiento del ser humano como una necesidad que parte de su interacción con otros hombres y el desarrollo de una actividad común; por tanto se puede decir que la condición humana está asociada indisolublemente a la comunicación como forma de relación entre los hombres. Al explicar su origen, Federico Engels dice que *“junto con la división del trabajo, el hombre mismo quedó subdividido”*. Él relaciona al trabajo con la necesidad de la comunicación diciendo que el desarrollo del trabajo al multiplicar los casos de ayuda mutua y de actividad conjunta para cada individuo, tenía que contribuir forzosamente a agrupar aún más a los miembros de la sociedad. En resumen los hombres llegaron a un punto que tuvieron que decirse los unos a los otros. Es la comunicación pues, un rasgo inherente a la esencia humana que está firmemente ligada tanto al proceso de humanización como a la actividad de los hombres.



Después de varias décadas de inatención, hacia 1960 comienza a retomarse con fuerza en la Psicología de base materialista, la necesidad del estudio de la comunicación como vía para abordar aspectos fundamentales del mundo interno del hombre. Mientras tanto en la Psicología de orientación no materialista siempre han existido corrientes que han abordado el papel de la comunicación en el desarrollo de la personalidad, si bien en general se señala como en ellas se adolece de un enfoque histórico del problema ya que ven a la comunicación como un fenómeno aislado en sí mismo.

Dentro de las concepciones conductistas el estudio de la comunicación se ha limitado muchas veces a revelar algunos aspectos aislados de la misma y su repercusión en diferentes tipos de manifestaciones conductuales del hombre, mientras que dentro de las concepciones del Psicoanálisis y de la Psicología Humanista se señala una tendencia a la especulación sin mucho apoyo en investigaciones concretas.

En diferentes países de América Latina se ha estudiado la comunicación y sus estilos, llegándose a establecer relaciones entre los modelos educativos y los modelos de comunicación, dentro de los más destacados pedagogos que han enfrentado la temática se distingue Paulo Freire.

La comunicación en el pensamiento Freireano es considerada fundamental en las relaciones humanas y la interrelación de sus elementos básicos permite cierta autonomía al proceso con fines educativos. El esquema comunicativo básico planteado por él en la relación educador-educando defiende una relación igualitaria, dialógica, que produce conocimiento, planteando que la comunicación se hace efectiva por la coparticipación de los sujetos en el acto de conocer.

Algunos elementos que componen el esquema de Paulo Freire, resultan de interés para la investigación y se enuncian a continuación:

- ◆ Postura abierta del emisor y receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.



- ◆ Multidireccionismo del proceso en el que los mensajes pueden circular en varios sentidos educadores-educandos.
- ◆ Interacción en el proceso, que supone la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.

En este sentido la pedagogía Freireana busca la conectividad, los alumnos entrelazados en problemas comunes y los profesores conectivos constituyendo una red de enseñanza – aprendizaje.

Los psicólogos González Rey y Castro Espín plantean que a través de una pluralidad de canales tanto verbales como no verbales se da la comunicación, que en esta pluralidad es necesario diferenciar los elementos que expresan un sentido psicológico por el sujeto y que con frecuencia resulta de la integración o coexistencia de indicadores diversos. Por tanto, una adecuada comunicación debe estar sustentada por sólidas bases de conocimientos que permitan a los sujetos en interacción expresar sus aspiraciones, inquietudes y sueños con claridad, para ser comprendidos bien.

Se considera que la comunicación está condicionada por el lugar que ocupa el hombre dentro del sistema de relaciones sociales y que es a la vez resultado y expresión del proceso de producción. La comunicación que establece el hombre es expresión no sólo de su personalidad y de su conciencia individual, sino también expresión del lugar que ocupa en la sociedad, de su clase, ella es portadora de valores y elementos de la conciencia social.

1.3 La comunicación y su caracterización para la comprensión del estudio sobre estrategias de los contenidos hombres que tienen sexo con hombres (HSH).

Para el estudio de la comunicación organizacional es necesario profundizar en torno a su naturaleza, objeto de estudio e incluso su propia definición, pues son múltiples los enfoques acerca de estos aspectos. Algunos autores vinculan la comunicación organizacional con el área del intercambio de información. Para



ellos la comunicación organizacional es como “*el hecho de enviar y recibir información dentro del marco de una compleja organización*”, o “*es el intercambio de información y la transmisión de mensajes con sentido*”. (Trelles, I; Rodríguez, M., 2005.)

Para otros es sinónimo de comunicación oral directa, dentro de estructuras formales, o comunicación interna tanto directa como mediática, formal e informal. Un concepto más amplio refieren a la comunicación como todo proceso de la organización tanto interno como externo, formal o informal, directo o mediático.

Otros especialistas conciben esta materia en estrecha relación con el campo cultural haciendo énfasis en la vinculación de la comunicación con la capacidad de construcción de símbolos y valores públicos relacionados con la organización, lo que nos conduce al estudio de la influencia de la comunicación en la cultura y el clima organizacional, tanto desde el punto de vista interno, como en su interrelación con el entorno.

Concepto este que comparte el autor, ya que el trabajo de la institución Casa de Cultura tiene un fuerte contenido en su quehacer interno y su relación con factores externos, dígase en este sentido: artistas, promotores culturales y la población que es la que recibe el producto cultural. Los autores antes mencionados coinciden en la importancia que esta materia presenta para el mejor desempeño de las organizaciones, pues entre los elementos que posibilitan la supervivencia y desarrollo de las organizaciones se inscriben con protagonismo definitivo la interrelación entre sus integrantes. Y es precisamente el estudio de tal interrelación, es decir, de los procesos comunicativos inherentes a cualquier grupo, organización o sociedad, lo que constituye la razón de ser de la comunicación organizacional.

Esta disciplina comienza a manifestarse en la década de los 50 del siglo pasado, pero no es hasta los años 70 cuando adquiere un corpus independiente en el campo de las ciencias sociales, con la publicación *Communication Within Organizations*, del especialista norteamericano Charles Redding, considerado el padre de la comunicación organizacional. Se desarrolla inicialmente en Estados



Unidos de América y Europa y solo en años recientes comienza a estudiarse y a aplicarse en América Latina, con protagonismo de México y Argentina en cuanto a producción teórica y experiencia práctica se refiere.

En Cuba esta disciplina no se conocía con esta concepción ni denominación hasta hace muy poco y como en otros países sus antecedentes se remiten a las concepciones y prácticas en las esferas de la publicidad y las relaciones públicas, cuyos orígenes estuvieron muy vinculados al desarrollo de los medios de comunicación en el país y su consolidación en los años 50. Es en la década del 80 cuando comienza a abordarse este tema en círculos de estudios de la comunicación y en los años 90 se plantea ya con más sistematicidad desde el punto de vista de la necesidad de su desarrollo tanto desde el punto de vista teórico, con concepciones ajustadas a nuestras características económicas, culturales y sociales en general, como en su ejercicio práctico, vinculadas sobre todo con el proceso de perfeccionamiento empresarial que se va realizando en el país.

Su origen se vincula con la tendencia contemporánea a integrar áreas de comunicación que funcionaban de manera inconexa: en primer lugar los grandes campos de acción de la comunicación interna y la externa y en segundo lugar lenguajes y técnicas como publicidad, relaciones públicas, comunicación corporativa, entre otras. De campos aislados o acciones independientes, tales áreas pasan a convertirse en elementos integradores de un enfoque sinérgico de comunicación con un saldo positivo para la coherencia del discurso y el logro de mayor eficacia.

La comunicación organizacional en especial la de los medios de difusión, como disciplina del campo de las ciencias sociales, centra su atención en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, a fin de mejorar la interrelación de sus miembros y el público externo para fortalecer la identidad y mejorar el desempeño de las entidades.



Se señala críticamente por algunos su tendencia a desarrollar de forma paralela el campo teórico y el de aplicación y advierten en este rasgo una marcada influencia del pragmatismo norteamericano. Destacan la importancia que se le concede a la organización como entidad sociológica y atribuyen el origen de los fundamentos teóricos de esta materia a la importación de conceptos, enfoques y principios de ciencias como la sociología o la psicología social.

Otros criterios la consideran como una suerte de materia de moda surgida en los últimos años, cuyo campo de acción irrumpen relaciones entre los públicos internos y externos de las empresas e instituciones, áreas que constituyen objetos exclusivos de las relaciones públicas.

Los defensores de la comunicación organizacional opinan en cambio que se trata del rescate legítimo de un objeto de estudio que ha sido abordado por diversas disciplinas, que centran su atención en grupos sociales cuya proyección y actividad en cualquier esfera tienen un soporte común, eje fundamental que los interrelaciona sobre la base de la comunicación organizacional.

La comunicación cualquiera que sea ofrece la posibilidad de la interiorización de conocimientos e incorporación de habilidades que tributan al desarrollo social, tanto en lo económico, como en lo cultural, mediante su contribución al perfeccionamiento de las empresas e instituciones y al fortalecimiento de los valores de la cultura en las organizaciones y la sociedad en general.

Por lo tanto se define a la cultura comunicacional como: conjunto de valores y acciones comúnmente aceptados, consciente o inconscientemente por los miembros de una organización. Incluye a los códigos que van determinando la personalidad y modos de actuación de una organización en el proceso de interacción e interrelación entre sus miembros y con el entorno en las diferentes direcciones. Conforman la manera en que se expresa la identidad de dicha organización.



En el caso radial lo organizativo nunca está aislado, sino que funciona en un campo interorganizacional y debe coordinar, sus actividades con otras entidades con las que comparte algunos tipos de intereses.

Precisamente, en el caso que nos ocupa, la emisora Radio Ciudad del Mar para lograr el cumplimiento exitoso de sus objetivos necesita la cooperación de los promotores culturales comunitarios, debido a su papel en la actividad informativa radial y como expresión del sistema de comunicación de la cultura.

Las organizaciones e individuos externos con los cuales tienen contacto directo los representantes, se conocen como entorno relevante de la organización. Y es la comunicación externa la que permite a los miembros coordinar sus actividades con los de su entorno relevante.

El entorno lo forman todos los elementos externos a la organización que tienen algún grado de influencia sobre ella, en varias ocasiones los entornos relevantes son en realidad ambientes de información, considerando los miembros a los mensajes del exterior como una vía para obtener información acerca de las condiciones que les rodean. La información recibida ayuda a identificar nuevas dificultades a la hora de realizar las actividades previstas. El entorno es también una salida básica para los mensajes de los miembros de la organización. Los mensajes enviados proporcionan a los representantes de su entorno, información sobre las actividades llevadas a cabo. En definitiva, las organizaciones y sus entornos están conectados por flujos de mensajes que proporcionan a ambos información relevante.

Así, en el estudio de la comunicación externa podemos ver a la organización como receptora o emisora de información con su entorno relevante. Esto da lugar a la consideración de dos actividades interrelacionadas que constituyen la comunicación externa: 1- El envío de información a los representantes del entorno. 2- La búsqueda de la información. 3- La labor educativa y formativa ante problemáticas diversas.



Desde estas características el autor considera a la comunicación externa, como el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización, para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con los representantes u organismos del entorno con los cuales comparte algún tipo de intereses, aún más en un campo tan sensible como las informaciones de los contenidos HSH.

Para el desarrollo de la comunicación en los medios masivos y en especial de la radio. Es imprescindible conocer para apreciar la aplicación de métodos y estilos de dirección; ellos determinan en el caso de Cuba el contenido que transmitirá la emisora, la gestión de la información, la organización de los programas y formación de la información, la planificación, y para las políticas de transmisión de las diferentes manifestaciones sociales. La comunicación es un factor determinante para el desarrollo de los grupos, la lucha por objetivos comunes, la dirección por valores, el incremento de la motivación, la participación, la disciplina y la exigencia, aspectos de las sociedades en cualquiera de sus dimensiones.

Aquí radica la importancia de lo sociocultural desde esta dimensión los contenidos alcanzan importantes presupuestos y se desarrollan sólidos valores desde la cultura, pues ésta influye poderosamente en el aumento de implicación y compromiso al que aspiramos y el cumplimiento de los objetivos y misiones. Esos valores se nutren de la cultura nacional, pero a su vez la alimentan, de tal modo que deberán necesariamente proyectarse a la comunidad como parte de un todo armónico en la solución de problemas comunes. Sin la intervención de la comunicación no sería posible pensar en el desarrollo de tales valores.

Otro tanto ocurre con la generalización de la cultura, si concebimos la misma como *“la construcción y conservación de símbolos en contextos sociohistóricos estructurados”* (Trelles, I; Rodríguez, M., 2005.), la comunicación forma parte integrante de ese proceso, y para lograr su masificación es imprescindible el tratamiento del vector comunicacional como uno de sus componentes.

Fidel ha subrayado en numerosas ocasiones, sobre todo en los últimos años, la trascendencia que tiene para la vida del país, para la supervivencia, el proceso de elevación del nivel cultural. La interrelación entre la cultura nacional y la de las



entidades u organizaciones, sectores, temas sociales emergentes, perspectivas humanas y procesos culturales que favorezcan la visión y el compromiso social pueden constituirse en una fuente enriquecedora, de información y educación de las diferentes generaciones que favorezcan a la cultura del pueblo, donde incluye la cultura sexual desde estrategias dinámicas, y generadoras de una conciencia justa.

Así la radio como medio de difusión con un mayor alcance social es importante en la comunicación, pues conforma los procesos colectivos de construcción de significados, de orientación hacia la razón de ser de una organización, y de búsqueda del sentido de ésta, sea el nivel que sea, mediante la interpretación de símbolos que se construyen en la comunicación con otros miembros.

De ahí la importancia del enfoque social cultural de comunicación radial, la cual es percibida como construcción simbólica, de contenidos y significados mediante los cuales se conforman, transmiten y desarrollan los significados. De esta manera se concibe a la difusión como una acción de vínculo esencial entre cultura y comunicación, adecuándose a nuestras necesidades en las estrategias actuales de fortalecimiento de la identidad y la cultura nacional. Las necesidades emergentes y sistemáticas de la sociedad, en especial las relacionadas con la educación sexual, determinan la complejidad del modelo, la atención a la comunicología de retorno, a los medios de divulgación de masas, a la distinción entre comunicación interna y externa, formal e informal.

Otro importante vínculo entre cultura y comunicación organizacional se revela en las funciones, entre las cuales se encuentra la de ofrecer a los miembros de la organización información sobre cultura y pasando a un plano más profundo y posibilita la socialización de los valores de la cultura entre los integrantes de la entidad. Es por ello que se considera de suma importancia comunicar de manera sistemática y el intercambio de información que han de establecer los directivos, los asesores, guionistas, públicos, entre otros, pero en especial con los públicos y sus necesidades de información, aspectos medulares en la comunicación social.



La incorporación de la mirada desde los procesos comunicativos influye en la mayor profundización y el aumento de eficiencia, tanto en el proceso de perfeccionamiento, como en el de generalización de la cultura y de las formas humanas de comportamiento y para ello se requiere de esfuerzos diagnósticos, conocimiento de las políticas informativas, el centro de las problemáticas socioculturales , implementación de estrategias diseñadas desde los contenidos que pretenden desarrollarse, enfoque estratégico de información, eliminación del espontaneísmo y la descoordinación, esfuerzos y recursos que permitan calidad a la información.

Por eso toda comunicación en los medios masivos y en especial la relacionada con los contenidos HSH debe desarrollarse estratégicamente de una manera coherente, integral, estudiarla, planificarla, organizarla, evaluarla, es decir, aplicar los instrumentos científicos con que nos provee la comunicación organizacional.

1.3.1 La comunicación radial como medio de divulgación para los contenidos HSH.

Para el trabajo de comunicación radial, en especial el relacionado con los contenidos de educación sexual, se hace necesario tener en cuenta los siguientes elementos:

- ◆ Carácter plenamente activo y consciente del participante.
- ◆ La planificación de sistema de acciones e informaciones en función de una estrategia conductora.
- ◆ Tener en cuenta procesos de participación, sistematización y consolidación de conocimientos.

Debe responder a los siguientes principios, no como concepto docente, sino social, de concepción, con enfoque sistémico, en el que predominan las relaciones de coordinación, motivación e intereses que atraigan los públicos.



Determinación de los contenidos para cada fase...

- ◆ La planeación, ejecución y control en que los espacios radiales deben insertarse como parte de todos los implicados en el sistema de Radio Ciudad del Mar.
- ◆ El hecho de responder a una contradicción entre el estado actual y el deseado, ya que existen insuficiencias en la comunicación de los contenidos HSH en la radio.
- ◆ El autor parte del principio del carácter dialéctico de la comunicación radial que le viene dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se produce en el objeto (estado real a estado deseado), por las constantes adecuaciones y readecuaciones que puede sufrir su accionar y por la articulación entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas), entre otras.

En estas condiciones es necesario seleccionar cuál variante a utilizar dentro de las existentes. Para lograr un mayor efecto de una información que aunque se ha sistematizado, aun en la sociedad existen mitos y tabúes con respecto al tratamiento de estos contenidos. Por ello es necesario que el comunicador mantenga la relación con el contexto específico, las necesidades de información y educación radial y de los actores sociales teniendo en cuenta que su universo de aplicación es más reducido que el de otros resultados científicos. De ahí lo necesario que resulta proyectar varias de sus acciones y puedan repetirse ofreciendo un aporte eminentemente práctico debido a sus persistentes grados de tangibilidad y utilidad.

1.4 Elementos metodológicos a tener en cuenta para la elaboración de una estrategia radial en los contenidos HSH.

Para la elaboración de estrategias de comunicación radial es imprescindible tener en cuenta las siguientes cuestiones:



- ◆ Existencia de insatisfacciones respecto a procesos de información en el contexto territorial y en el ámbito sexual, en especial HSH.
- ◆ Caracterización de la situación actual.
- ◆ Planteamiento de objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo.
- ◆ Definición de actividades o acciones que respondan a los objetivos trazados y entidades responsables.
- ◆ Determinación de los contenidos y su alcance HSH.
- ◆ Grado y nivel de asimilación de los contenidos HSH.
- ◆ Interpretaciones acerca de los contenidos y posibles formas de asumirlos.
- ◆ Planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución.
- ◆ Evaluación de resultados de forma sistematizada.

En la radio las estrategias de comunicación social para la singularidad de sus contenidos y formas de proyectarse tienen las siguientes características:

- ◆ **Carácter personalizado:** Poner en su centro la relación dinámica que se da entre los componentes de la comunicación organizacional, respondiendo a las características individuales y grupales. Poner en el centro de la estrategia a los directivos de la Casa de Cultura y la voluntad política y profesional de éstos para hacerla realizable.
- ◆ **Carácter desarrollador:** Debe asegurar las condiciones necesarias para propiciar el desarrollo de la diversidad, al ofrecer los niveles de ayudas necesarios y oportunos dentro del proceso de comunicación organizacional.
- ◆ **Carácter formativo:** Que involucre en su concepción esencial el desarrollo de conocimientos, hábitos y habilidades, normas de relaciones, valores y rasgos de la actividad creadora, expresados didáctica y metodológicamente en una unidad indisoluble.
- ◆ **Carácter sistemático:** ejecutable y cumplible en un proceso continuo que se desarrolla en etapas con plazos de tiempos comprensibles que aseguran el



desarrollo y el alcance consciente de ulteriores resultados y concepciones estratégicas.

Por otra parte, en relación con los presupuestos teóricos generales que se asumen en la estrategia y de acuerdo con el fin de la educación sexual en Cuba, que es la formación multilateral y armónica de la personalidad acorde a las necesidades de la sociedad y que es un proceso educativo en todas las etapas de la vida y en todas las posibles situaciones.

1.5 Los contenidos relacionados con la orientación denominada hombres que tiene sexo con hombres (HSH).

Algunos textos de Sexología, Psicología y Biología, nos definen a la <sexualidad> como, *modo que tiene cada individuo de comportarse, de proyectarse, de expresarse, etcétera.*

A la sazón vienen las preguntas, ¿no es el acto sexual una práctica cotidiana?; ¿a través del acto sexual no nos relacionamos con otros?; ¿no expresamos nuestra sexualidad en la relación con los demás?; además, ¿el acto sexual en sí no es un hecho que requiere producción y reproducción?

Por tanto, podemos hablar de una inclusión de lo sexual dentro de la cultura. También podemos decir que existe una producción cultural tanto en el acto sexual, como en todo lo relacionado con el sexo, desde la formación de la sexualidad individual, hasta la expresión y modificaciones de la misma. Estamos en presencia entonces de la existencia de una <cultura sexual>.

<Cultura sexual> que, a nuestro entender, puede ser expresada de varias formas:

Primero, como conjunto de conocimientos relacionados con el sexo, que tiene una civilización, un país, o una comunidad determinada. Conocimientos que se han ido transmitiendo de generación en generación hasta llegar a la actualidad.



Segundo, como modo que tienen de ver, analizar, enfrentar y comportarse, los individuos de un grupo social respecto a los problemas y temas relacionados con el sexo. Incluye la tolerancia o no de las diversidades sexuales, así como la tolerancia de unas y no de otras.

Como acumulación de conocimientos sobre sexo y experiencias sexuales, que tiene un individuo, así como la producción o reproducción que se realiza previo al acto sexual y durante el acto sexual mismo. Esto puede ser definido como <cultura sexual individual>.

Ahora, ¿para qué nos sirve el conocimiento del concepto de <Cultura sexual>? Y ¿para qué nos sirve estudiarlo?

Es importante estudiar la <cultura sexual>, pues a través del conocimiento de la <cultura sexual> que posee, una civilización, un pueblo, un grupo social, un individuo, etcétera, podemos inducir cuál es o será su comportamiento respecto a los aspectos de la vida cotidiana relacionados con el sexo y la sexualidad, y viceversa conociendo su comportamiento respecto a la vida cotidiana relacionados con el sexo y la sexualidad podemos deducir su cultura sexual.

Es entonces cuando viene a jugar un papel importante, la <educación sexual> de una sociedad y de sus individuos. Para analizar esta categoría, vale la pena hacerse dos preguntas, ¿la <cultura sexual> se aprende?, ¿es importante enseñar la cultura sexual?

Sí, por supuesto que lo sexual se aprende, ahora está claro que la <cultura sexual> tiene componentes o contenidos teóricos (órganos genitales del hombre y órganos genitales de la mujer, enfermedades venéreas, relacionados con la reproducción sexual, roles del hombre y roles de la mujer, etcétera) y contenidos prácticos (práctica sexual que va desde el comportamiento cotidiano, pasando por el enamoramiento hasta el acto sexual en su expresión más específica). ¿Ambos contenidos pueden ser aprendidos? Bien es cierto que hay cuestiones de la <cultura sexual> prácticas que pueden ser enseñadas, hay otras que consisten netamente en una producción.



El tratamiento de los contenidos HSH es producto de la apertura en el tratamiento del tema partiendo de la diversidad sexual, algo que ha contribuido a una cultura del respeto y aceptación de la diversidad sexual y que ha explotado la Radio de manera efectiva a la hora de transmitir sus mensajes. Es decir, que lo que antes era un tema tabú hoy día constituye una necesidad.

Al analizar nuestros productos comunicativos como medio nos damos cuenta de que los contenidos publicados incluyen: género y sexualidad, infecciones de transmisión sexual y su relación con el VIH/SIDA, violencia sexual, derechos sexuales y reproductivos, maternidad, y paternidad, pero con poca frecuencia los contenidos HSH.

Ser homosexual, bisexual, transexual o travesti no es una enfermedad, no es sinónimo de perversidad ni constituye delito alguno. No tiene su origen en la seducción a ninguna edad, no son contagiosas ni adquiridas por defectos educativos ni por malos ejemplos en el medio familiar. Son formas de expresión de la diversidad sexual, como lo es también la heterosexualidad. Por tanto se necesita brindar información actualizada y científica sobre el tema, pero, sobre todo, para derribar tabúes y prejuicios que aún subsisten, a pesar del serio y sistemático trabajo realizado por la Revolución cubana a favor de la igualdad social.

Los contenidos HSH se incluyen en los derechos de la sexualidad. La sexualidad es una parte integral de la personalidad de todo ser humano. Su desarrollo pleno depende de la satisfacción de necesidades humanas básicas como el deseo de contacto, intimidad, expresión emocional, placer, ternura y amor.

La sexualidad se construye a través de la interacción entre el individuo y las estructuras sociales. El desarrollo pleno de la sexualidad es esencial para el bienestar individual, interpersonal y social. Los derechos sexuales son derechos humanos universales basados en la libertad, dignidad e igualdad inherentes a todos los seres humanos. Dado que la salud es un aspecto humano fundamental, la salud sexual debe ser un derecho humano básico. Para asegurar el desarrollo



de una sexualidad saludable en los seres humanos y las sociedades, los derechos sexuales siguientes deben ser reconocidos, promovidos, respetados y defendidos por todas las sociedades con todos sus medios.

Los contenidos HSH por tanto forman parte de las formas educativas de la salud sexual, son el resultado de un ambiente que reconoce, respeta y ejerce estos desde los **derechos sexuales** entre los que se encuentran en la actualidad en el contexto cubano:

1. El derecho a la libertad sexual. La libertad sexual abarca la posibilidad de la plena expresión del potencial sexual de los individuos. Sin embargo, esto excluye toda forma de coerción, explotación y abuso sexuales en cualquier tiempo y situación de la vida.
2. El derecho a la autonomía, integridad y seguridad sexuales del cuerpo. Este derecho incluye la capacidad de tomar decisiones autónomas sobre la propia vida sexual dentro del contexto de la ética personal y social. También están incluidas la capacidad de control y disfrute de nuestros cuerpos, libres de tortura, mutilación y violencia de cualquier tipo.
3. El derecho a la privacidad sexual. Este involucra el derecho a las decisiones y conductas individuales realizadas en el ámbito de la intimidad siempre y cuando no interfieran en los derechos sexuales de otros.
4. El derecho a la equidad sexual. Este derecho se refiere a la oposición a todas las formas de discriminación, independientemente del sexo, género, orientación sexual, edad, raza, clase social, religión, limitación física, o emocional.
5. El derecho al placer sexual, incluyendo el autoerotismo, es fuente de bienestar físico, psicológico, intelectual y espiritual.
6. El derecho a la expresión sexual emocional. La expresión sexual va más allá del placer erótico o los actos sexuales. Todo individuo tiene derecho a expresar



su sexualidad a través de la comunicación, el contacto, la expresión emocional y el amor.

7. El derecho a la libre asociación sexual. Significa la posibilidad de contraer o no matrimonio, de divorciarse y de establecer otros tipos de asociaciones sexuales responsables.

8. El derecho a la toma de decisiones reproductivas, libres y responsables. Esto abarca el derecho a decidir tener o no hijos, el número y el espacio entre cada uno, y el derecho al acceso pleno a los métodos de regulación de la fecundidad.

9. El derecho a información basada en el conocimiento científico. Este derecho implica que la información sexual debe ser generada a través de la investigación científica libre y ética, así como el derecho a la difusión apropiada en todos los niveles sociales.

10. El derecho a la educación sexual integral. Este es un proceso que se inicia con el nacimiento y dura toda la vida y que debería involucrar a todas las instituciones sociales.

11. El derecho a la atención de la salud sexual, que debe estar disponible para la prevención y el tratamiento de todos los problemas, preocupaciones y trastornos sexuales.

Como se puede apreciar el tratamiento de los contenidos HSH no pueden hacerse fuera de los derechos sexuales que son culturales inherentes a todos los seres humanos, a pesar de su orientación sexual, y que requieren para la educación social y cultural adecuadas estrategias de comunicación y en especial la radial por el alcance de la misma.

Uno de los elementos donde se centran los contenidos HSH es en la lucha contra la *homofobia*, fue utilizada por primera vez –aunque con un significado más estrecho- en 1971 por el psicólogo estadounidense George Weinberg. Combina las palabras griegas fobia (miedo), con el prefijo homo (igual, mismo). El término



homofobia se refiere a la aversión, odio, miedo, prejuicio o discriminación contra las personas homosexuales (lesbianas y gays). Estas ideas y sentimientos se hacen extensivos a las otras expresiones de la sexualidad humana diferentes a la heterosexualidad.

De igual forma otros de los contenidos que se trabajan son la *bifobia* cuando ocurren contra las personas bisexuales (orientación erótica hacia ambos sexos) y *transfobia* en el caso de las personas transgéneros (travestis y transexuales).

Las actitudes homofóbicas, bifóbicas y transfóbicas se expresan en un variado y amplio espectro de prácticas, que abarcan desde silenciar cualquier mención o referencia a la persona marcada, obstaculizar su libre desarrollo, ofenderla verbalmente y llega hasta la aplicación de la violencia física extrema. En algunos países se considera un serio problema por los crímenes de odio que se comenten contra estas personas. Se correlacionan y complementan estrechamente con la xenofobia, el racismo y el fascismo.

1.6 La estrategia y los planes de acción de comunicación para los contenidos HSH en Cuba.

El PCC, el MINSAP, el CENESEX han elaborado toda una teoría y estrategia para los Medios de Comunicación, organismos e Instituciones, a incorporarse a la Estrategia Nacional de Respuesta a los contenidos HSH que ha desempeñado un papel importante en la difusión de informaciones acerca del tema, con el objetivo de elevar la educación. Cada una de las emisoras del sistema radial ha reforzado los mensajes en los contenidos indicados. Para ello fue necesario que cada territorio adecuara dicha estrategia según el comportamiento y la prevalencia en las cabeceras provinciales.

Dentro de la programación se ha insertado el tema en los noticieros estelares, programas de orientación a la familia, científicos - técnicos programas variados y musicales a los jóvenes y secciones especializadas con la comparecencia de los expertos.



Se orienta Igualmente, el tema ha estado presente en programas de participación, donde los especialistas de salud interactúan con los oyentes y se hace posible un diálogo directo con el fin de profundizar en conocimientos, actitudes y prácticas HSH. De igual forma el trabajo con la Propaganda Directa ha desempeñado un papel importante mediante Menciones, Mensajes Cortos y Promociones. Además, de una manera creativa, ha insertado las dramatizaciones para hacer más cercano el mensaje a los oyentes.

En resumen, el Plan de Acción de la Radio Cubana se ha regido por los principales objetivos de la Estrategia Nacional:

- ◆ Visualización de la vulnerabilidad psicológica, social y epidemiológica en hombres, HSH, con la segmentación de población.
- ◆ Destacar la severidad y la desigualdad en el tratamiento de los contenidos HSH.
- ◆ Visualizar el impacto personal y social de la infección por el VIH/SIDA y otras ITS en las prácticas HSH.
- ◆ Desmitificar actitudes discriminatorias y estigmatizantes hacia las personas con prácticas HSH.
- ◆ Destacar el papel vulnerable de los hombres en la transmisión del VIH/SIDA.
- ◆ Destrucción de mitos relacionados con las prácticas HSH.
- ◆ Desarrollo y difusión de mensajes desde una perspectiva de género.
- ◆ Además, hacer hincapiés en los valores y derechos sexuales de los seres humanos y la necesidad de una sexualidad saludable, responsable.

De igual forma desde la teoría y la metodología de acción es importante que en el empleo de los medios de comunicación masiva a la hora elaborar su mensaje, la Radio tenga en cuenta una segmentación de los públicos y variables importantes para su recepción como:

- × Edad.
- × Sexo.



- × Raza.
- × Orientación Sexual.
- × Personas con diversidad de pareja.
- × Personas que practican el mercado sexual.
- × Personas con VIH/SIDA.

Además, se percibe un alto nivel ético y profesional, sustentado en el asesoramiento técnico de profesionales competentes en el tema, con lo cual se evita la superficialidad y el sensacionalismo, para así lograr un producto comunicativo que ha ayudado a elevar en la población la percepción sobre las prácticas HSH, los riesgos, sus formas de expresión, significados y significantes para su incorporación a los patrones de la sociedad cienfueguera y en aquellos factores subjetivos, que están en el imaginario de la población.

Por tanto se orienta el trabajo con un Plan de comunicación para el tratamiento del tema donde sobresalen: los géneros periodísticos, los espacios dramatizados, de entretenimiento, musicales, humorísticos, deportivos, y una atención significativa en los espacios y segmentos especiales dedicados a los jóvenes, la familia, la mujer y en los que abordan temas de salud y socioculturales.

Todo esto se sustenta en Principios y Políticas a tener en cuenta a la hora de proyectar la estrategia en beneficio de todos, por ejemplo:

1. Voluntariedad: Entrega espontánea y consciente de forma activa y creadora al trabajo del proyecto.
2. Trabajo en equipo: Participación activa de los miembros del proyecto en la toma de decisiones respecto a la planificación, desarrollo y evaluación de las acciones. (Negociación de las tareas al ser parte del mismo).
3. Liderazgo: Capacidad para unir, motivar, involucrar y guiar a personas y grupos. (Elevada sensibilidad, capacidad de motivar, movilizar, respetar, unir y guiar los intereses de la mayoría. Capacidad de aglutinar y arrastrar los diferentes grupos).



4. Aceptación a la diversidad: Respeto a cada persona más allá de sus características individuales, permitiendo su inclusión sin discriminación por orientación sexual, género, religión, raza, grupo social.
5. Desarrollo de capacidades: Fomentar el aprendizaje permanente, desarrollo de nuevas actitudes y habilidades de los miembros del proyecto y la población beneficiaria que permitan un buen funcionamiento del trabajo.
6. Sostenibilidad: Búsqueda de financiamiento, recursos humanos, medios y mecanismos para garantizar, fortalecer y extender la misión del proyecto.
7. Cooperación: Colaboración e intercambio entre los promotores y los diversos grupos del proyecto. Crear alianzas con instituciones, proyectos y otros actores. Calidad del trabajo: Eficacia, efectividad y eficiencia en el desarrollo de la misión teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población.

Todo esto se desarrolla sobre la base de los aspectos socioculturales a tener en cuenta en los Planes de Comunicación, dirigidos a los siguientes tipos de públicos que deben estar reflejados en la estrategia:

Población beneficiaria Directa primaria: Hombres homosexuales, y hombres bisexuales.

Población beneficiaria Directa secundaria: Transexuales, hombres que practican el sexo transaccional, otros HSH.

Población beneficiaria Indirecta: Otros hombres, familias, sectores sociales (Gobierno, Salud, Policía Nacional Revolucionaria (PNR), Educación, Cultura, Radio, Televisión, etc.)

Una buena acción educativa no confunde. Todo lo contrario; llega a tener hasta efectos terapéuticos. Pero hay que saberla llevar a cabo con profundidad, con estudio, con asesoría especializada. No se debe improvisar. Nosotros estamos buscando que se aborde adecuadamente.

Estamos ayudando a ilustrar, y cuando educas no haces daño. Es el silencio quien lacera, porque te deja en la ignorancia, en la confusión, en el más



angustioso azoramiento. Ahora, si tú analizas estos problemas, la gente se va a sentir incluso más tranquila, porque va a comprender de qué se trata, y siempre va a recibir una orientación, un referente de paz y solidaridad con el prójimo que le quitará un gran peso de su conciencia, esta es una responsabilidad de los medios masivos de comunicación.

Se declara que se debe aprender a convivir, a elaborar proyectos de interés común que aborden la diversidad de realidades que hay en nuestra población.

De igual forma las estrategias plantean un alto valor educativo y de equidad en busca de la coherencia social del proceso, pero sustentado siempre en el método educativo. Al respecto plantea Mariela Castro: *“Tenemos un encargo social: educar la sexualidad, dialogar sobre estos temas. Por ello hemos ido a los medios de comunicación, por el impacto masivo que tienen. Y me gusta mucho que se está abordando la información con mucho cuidado y sentido profesional. Eso es lo más importante, que todos asumamos el compromiso de educar. Es una responsabilidad compartida entre la familia, la escuela, la salud, la cultura, los medios de comunicación, las leyes, nuestras políticas sociales, y la política en general”.* (Castro, Mariela. 2009)

Los actuales niveles de instrucción y educación nos permiten desarticular con mayor efectividad los prejuicios que nos distancian y lastiman, que sostienen la ignorancia y la infelicidad. Las acciones educativas, apoyadas en expresiones artísticas, académicas y de comunicación social, se mantendrán durante todo el año, con el propósito de promover los valores y argumentos que nos permitan comprender la sexualidad en su riqueza de expresiones diversas y, sin duda, enriquecer la calidad, la calidez y la ética de las relaciones humanas.

Aquí se definen con claridad los contenidos sobre HSH de promoción que deben asumirse, los niveles de responsabilidad institucional y social, las formas de informarse y los objetivos sociales a favor de los derechos sexuales, contenidos estos que no solo son de Cuba sino del mundo como un proceso universal, dinámico y transformador.



Para el trabajo de comunicación de los contenidos HSH es necesario partir de los siguientes puntos estratégicos:

1. Deben partir de la racionalidad de los sujetos, y no imponer una racionalidad técnica definida a priori.
2. Las informaciones son interpretadas e incorporadas en función de las propias necesidades.
3. Los sujetos no permanecen en categorías estancadas. Las racionalidades se constituyen en proceso y, por tanto, pueden cambiar a lo largo del tiempo.
4. Idealmente, sería preciso coordinar las intervenciones de los diferentes agentes e instituciones para asegurar que responden a principios y siguen objetivos compatibles y coordinados.

1.7 Los contenidos HSH en los medios masivos de comunicación.

Los programas radiales con los contenidos HSH constituyen una estrategia del Partido Comunista de Cuba (PCC), el Ministerio de Salud Pública MINSAP, el Centro Nacional de Prevención (CNP) de las Infecciones de transmisión sexual (ITS) y otros organismos e instituciones que convocan a los Medios de Comunicación, la Estrategia Nacional de Respuesta al VIH/SIDA, de donde forman parte los contenidos HSH, la población más vulnerable otorgándole un papel muy importante en la difusión de informaciones acerca del tema, siempre con el objetivo de elevar la percepción de riesgo.

Con esta estrategia trazada por la radio se logra un balance favorable para que los oyentes interioricen la necesidad de mantener conductas frente a los contenidos HSH.

La orientación esta dirigida a insertarlos en la programación en espacios como los noticieros, en los programas dedicados a la mujer, la familia, los jóvenes y adolescentes, así como en transmisiones especiales de salud, científico-técnicos, musicales y secciones especializadas con la comparecencia de los expertos.



Igualmente, el tema ha estado presente en programas de participación, diálogo directo con el fin de profundizar en conocimientos, actitudes y prácticas sobre los contenidos HSH y su vinculación con el VIH/SIDA.

La Propaganda Directa por lo tanto constituye un papel importante mediante MENCIONES, MENSAJES CORTOS y PROMOCIONES. Además, de una manera creativa, ha insertado las dramatizaciones para hacer más cercano el mensaje a los oyentes.

Capítulo II. Fundamentación Metodológica.

2.1 Diseño metodológico.

Título: “Plan de Acción para la programación radial con los contenidos hombres que tienen sexo con hombres (HSH) desde la perspectiva de interacción sociocultural”.

Tema: La diversidad sexual vinculada a los contenidos HSH en los medios de difusión masiva. Específicamente en Radio Ciudad del Mar.

Situación Problemática:

Carencia de una estrategia coherente y sistemática de difusión de los contenidos HSH en el Plan de Comunicación de Radio Ciudad del Mar en la ciudad de Cienfuegos.

Problema científico:

¿Cómo contribuir a los procesos de comunicación sobre los contenidos hombres que tienen sexo con hombres (HSH) en Radio Ciudad del Mar en la ciudad de Cienfuegos?



Objeto de investigación:

El proceso de comunicación de los contenidos Hombres que tienen sexo con hombres (HSH) en la emisora de Cienfuegos CMFL-Radio Ciudad del Mar.

Campo de acción:

Plan de Acción para la estrategia de comunicación de los contenidos HSH en Radio Ciudad del Mar en la ciudad de Cienfuegos.

Objetivo general:

Elaborar un Plan de Acción para la comunicación sobre los contenidos HSH en Radio Ciudad del Mar, en la ciudad de Cienfuegos.

Objetivos específicos:

- ◆ Caracterizar la radio en Cienfuegos desde el punto de vista histórico y como escenario de implementación del Plan de Acción.
- ◆ Identificar las acciones relacionadas en la estrategia nacional para la inclusión de los contenidos HSH.

Tipo de investigación:

Fenomenológica: dada la complejidad del contenido, la intención metodológica de la propuesta estratégica, el tratamiento estratégico y crítico de fuentes bibliográficas, sistematización de la información, así como la caracterización conceptual y metodológica de valorar un Plan de Comunicación sobre contenidos HSH, la importancia histórica y su comportamiento tanto en Cuba, como en Cienfuegos, lo cual se desarrollará a través del trabajo con los expertos para obtener más datos.



Se establece cronológicamente el devenir de los sucesos, a la vez que son relacionados de manera lógica y dialéctica con el contexto en que se desarrollan los contenidos HSH y el proceso de la comunicación en sus formas principales, así como las evidencias esenciales de los mismos que se enmarcaron potenciando una interpretación lo más cercana posible a sus múltiples interrelaciones e interconexiones, que exigen los principios y los planes de comunicación y en la elaboración de estrategias, una eficacia de sus orientaciones para que logre una tipificación, la cual parte del concepto histórico de la propuesta.

De igual forma se asumen los procesos de la comunicología: Pues se dedica al estudio de los principales procesos de la comunicación, de los contenidos HSH en Radio Ciudad del Mar, lo que permite aplicar los conocimientos generales de la ciencia de la comunicación desde la perspectiva sociocultural y elaborar estrategias de actuación sobre la difusión y promoción del tema HSH como parte de los planes principales.

Idea a defender:

La elaboración de un Plan de Acción como estrategia de comunicación sobre los contenidos HSH para la programación de Radio Ciudad del Mar contribuirá al perfeccionamiento de la difusión sobre Diversidad Sexual y VIH/SIDA en la provincia de Cienfuegos.

El problema se presenta novedoso a partir de los siguientes presupuestos:

- ◆ Porque nunca se ha desarrollado una investigación en Cienfuegos vinculada a la comunicación HSH en los medios de masivos desde la perspectiva sociocultural.
- ◆ Son insuficientes las investigaciones que influyen en la difusión y promoción de los contenidos HSH.



- ◆ La comunicación de los contenidos HSH, como prácticas, se desarrollan en un contexto múltiple y complejo, dadas sus valoraciones sociales, los tabúes, el predominio heterosexual y la carencia de difusión y promoción acerca de estos contenidos y por la necesidad de las estrategias de las políticas culturales y comunicadoras.
- ◆ Los procesos investigativos desarrollados hasta la fecha tienen un valor descriptivo-empírico carente de una interpretación científica crítica sobre todo en los contenidos HSH.
- ◆ Esta investigación se desenvuelve metodológicamente desde la perspectiva cualitativa y con el empleo del multimétodo dado las exigencias del profesor de comunicación que facilita la sistematización, evaluación y contrastación de los aspectos de comunicación.

2.2 Perspectiva metodológica:

La investigación se centra en el paradigma cualitativo y emplea la integración metodológica con las exigencias y complicidades de los contenidos HSH para su comunicación en los procesos sociales y dada la importancia esencial de su difusión y promoción como forma de educación, por lo tanto la tesis explica la misma, a su vez la interpreta y la coloca en un Plan de Acción para la estrategia que garantiza la propuesta en la programación habitual de Radio Ciudad del Mar.

El presente trabajo investigativo hace uso de técnicas adscritas a la **metodología cualitativa**, ya que está de acuerdo a los objetivos planteados. Permite profundizar en las subjetividades de la muestra seleccionada y en hechos de sus vidas, que no captan las preguntas con respuestas cerradas. Se hace necesaria su utilización para la obtención de datos descriptivos, teniendo en cuenta la naturaleza del marco histórico, las exigencias sociales y culturales en que se desenvuelve el objeto de estudio, el tipo de problema formulado y los objetivos de la investigación.

Se emplea la integración metodológica por su complejidad como estrategia de investigación en la propuesta. Queda claramente establecido que este “**proceder metodológico**” para los estudios de casos tiene un carácter particularista



determinado por la centralidad en una situación, suceso, o fenómeno concreto-descriptivo, heurístico, e inductivo. Se le suma a estas peculiaridades que es de gran utilidad para el análisis de problemas prácticos, situaciones, o acontecimientos que ocurren en la cotidianidad. Permite centrar la atención en instituciones, fenómenos sociales y personas que se consideran típicas, o que se eligen de manera intencional, para obtener información profunda de los diversos aspectos, manifestaciones y situaciones que tiene el objeto de estudio. (“En Metodología de la investigación cualitativa” de Gregorio Rodríguez y otros, se realiza una breve referencia a los desacuerdos de las diferentes visiones, concepciones y clasificaciones. En el presente estudio se le nombra “Proceder metodológico”).

Por tales características, la presente investigación se plantea un estudio dentro del campo de la comunicación cultural vinculada a la sexualidad, por su objeto de investigación y para cumplimentar los objetivos planteados.

La estrategia de integración constituye una de las acciones principales de trabajo y por lo tanto es el fundamento metodológico, y la experiencia en el campo de investigación, además por constituir la estrategia de evaluación de los programas culturales y los planes de comunicación cultural en la localidad desde el trabajo de campo, la socialización de los resultados obtenidos, y las exigencias ante los procesos comunicacionales.

“Su complejidad obliga a una reflexión metodológica donde predomina la visión cualitativa para lograr el análisis en una reflexividad fundamentalmente epistemológica que implica la reflexividad de las prácticas discursivas y del sujeto investigador, como parte del objeto observado, artífice del contexto de observación y sometido a la entrevista a profundidad.” (Soler, David. (2003).

“La integración metodológica, según Coclík y Reichardt, puede mejorar el cumplimiento de objetivos múltiples tanto al nivel del proceso como de los resultados de la investigación. Además, a través de la convergencia metodológica se corrige el sesgo que existe de antemano en los datos, enriqueciendo



mutuamente ambos tipos de métodos. Así, el paradigma cualitativo puede enriquecer su perspectiva hermenéutica con el método complementario del paradigma positivista. La integración cualitativa resulta más que pertinente. ” (Ochoa, Helen. 2003)

Como asumimos en la integración metodológica, es necesario buscar estrategias que promuevan un estudio de relatos de vida que faciliten la validación y contrastación. Adoptamos la triangulación metodológica para combinar metodologías del estudio del fenómeno comunicacional vinculada a la relación de los contenidos HSH.

Por ello contrastar datos y observaciones, obteniendo información aportada en el trabajo de campo y el análisis sistemático de la información ofrecida por el estudio documental, las entrevistas, las observaciones, el trabajo con expertos y talleres participativos, evaluaciones institucionales, entre otros, permite la validez y demostración de la información, resulta de gran significación para el trabajo. Esta estrategia metodológica es definida por Denzin como: *”la combinación de metodologías para el estudio del mismo fenómeno... permite superar los sesgos propios de una determinada metodología”*. (De Urrutia Torres, Lourdes, 1989)

En los relatos de vida se parte del presupuesto básico de que la debilidad de cada método simple se compensará con el contrapeso de la fuerza de otro para valorizar, seleccionar, e ilegitimizar la información obtenida y eleva al investigador por encima de sus inclinaciones personalistas, le facilita la comprensión del discurso y la información científica.

El autor debe unir las siguientes triangulaciones:

Triangulación de los datos: Es preciso el control de las dimensiones, tiempo, espacio, niveles de comportamiento y el nivel analítico en los que se obtiene la información se anuncia y difunde, así como los tipos, políticas y principios de los contenidos HSH, las acciones que se desarrollan, el comportamiento del Plan de Comunicación las opiniones de especialistas de la salud sexual, comunicadores, promotores de la salud entre otros, las estrategias de las políticas informativas



desarrolladas por el gobierno y el estado en cuestiones a los programas HSH así como las propuestas de comunicación y los datos e informaciones que se incluirán en la estrategias. De igual forma las evaluaciones desarrolladas por el CENESEX al respecto.

Triangulación de especialistas: Se emplea para conocer el comportamiento de la información, sus aportes, cumplimientos de los objetivos calidad de la información brindada, y limitaciones, así como en la petición de propuestas estratégicas y de configuración, los objetivos del Programa general y del Plan de Comunicación de acuerdo con las exigencias de las estrategias generales de Salud para estos fines, en especial de sexualidad metodológica.

Así la investigación se convierte en un proceso reflexivo orientado, no solo hacia los métodos y técnicas, sino hacia la interpretación, rescate, socialización sistémica y sistemática de la misma dentro de la propia comunidad de especialistas que la genera. Y culmina con la elaboración de las muestras.

La triangulación permite la fluidez, las estrategias de negociación, información, la contrastación sistemática, emplea la metodología utilitaria, pues nos permite recoger de forma dinámica y sistémica el conocimiento, aprendizajes, proyecciones y evaluaciones salidas de las técnicas para poder explicar las formas de comunicación mas eficaces y eficientes, las relaciones en sus diversas dimensiones, y sobre todo la práctica comunitaria de la cultura y con ello se logra obtener una mayor información y resultados superiores de comprensión científica que facilitan gestionar procesos de rescate y socialización hacia el interior de la políticas culturales.

Universo: Los contenidos HSH existen en los Planes de los medios de comunicación de masas.



Muestra:

Los especialistas que se determinan son:

- ◆ Alain Darcout Rodríguez. Especialista y Msc en Sexualidad. Responsable del grupo HSH en Cienfuegos y de la estrategia de comunicación.
- ◆ Jorge Torres Toledo. Licenciado en Radio, Cine y Televisión, Director y locutor de Radio Ciudad del Mar.
- ◆ Yumairi Cobas Vinent. Subdirectora de Programación de Radio Ciudad del Mar.
- ◆ Jorge Luís Suárez Cardín. Director de la Radio Provincial.
- ◆ Gretter Hernández Morales. Jefa de Propaganda en Radio Ciudad del Mar.
- ◆ Arsenio Morejón Sánchez. Lic. en Radio, Cine y Televisión, Director y realizador de sonidos en programas de Radio Ciudad del Mar.
- ◆ Annia Moya. Asesora de Programas de Radio Ciudad del Mar.
- ◆ Graciela Martínez. Directora del Centro de Promoción y Educación Sexual en Cienfuegos y Rectora del Programa HSH y los proyectos sobre el VIH/SIDA.
- ◆ Alexander León Rodríguez. Coordinador de proyectos HSH y persona viviendo con VIH/SIDA.

Se muestra...

1. Su nivel de experiencia alcanzada.
2. La amplia socialización.
3. La amplia influencia en los grupos y el liderazgo en esta esfera de la cultura social.
4. Por la capacidad de exponer y explicar sus prácticas socioculturales.
5. El nivel de información sobre los HSH como punto de referencia.

En este caso la muestra será según Campens en muestra de red y de oportunidad, lo que permite el crecimiento de la información y su valoración. Será



no probabilística, e inserta a 30 personas. Tratándose de los programas se seleccionan aquellos que han tratado el tema y se encuentran dentro del plan de divulgación de Radio Ciudad del Mar y se emplea según el paradigma cualitativo con muestras confirmativas. Esto permite según la estrategia cualitativa conformar el nivel de solución, elaboración de las estrategias en el contexto. La intencionalidad se centra en la caracterización del conjunto de acciones estratégicamente planificadas que involucran y articulan a instituciones culturales, de turismo, comercio, promotores comunitarios, así como personas interesadas en rescatar y socializar la misma, para lo cual necesitan tener a la mano una serie de recursos humanos y materiales, que utilizados racionalmente, les permiten producir un conocimiento sociocultural eficaz.

Operacionalización de las variables:



Variable	Dimensiones	Indicadores
Contenidos HSH	Histórica, teórica y metodológica	<ul style="list-style-type: none">-Características históricas y contextuales donde se desarrollan los estudios científicos sobre los contenidos HSH.-Características históricas de estos tipos de contenidos.-Caracterización histórica y científica de los contenidos.-Análisis de los estudios sobre los contenidos y programas HSH en los Planes de Comunicación radial y sus evaluaciones desde las concepciones teóricas y metodologías empleadas.-Análisis de las teorías utilizadas.-Características y estrategias de los planes de sexualidad en Cuba principalmente en los medios de difusión masiva.
Plan de Acción, de información y difusión de contenidos HSH	Prácticas de promoción y difusión	<ul style="list-style-type: none">-Cantidad de información.-Espacios donde se desarrollan.-Principales directores que las emplean.-Formas y significados de las noticias y modos de comunicación que se utilizan.-Tipología de las informaciones.-Programas donde se ubican con mayor frecuencia.-Valoración de sus significados.-Tipos y formas de evaluaciones desarrolladas.-Estructura del programa. Sectores hacia donde va dirigido.-Nivel de significación personalógico del programa según

		<p>los intereses.</p> <ul style="list-style-type: none">-Formas principales que responden al Programa General de Educación Sexual.-Grado y empleo de los procesos y contenidos orientados en los HSH.-Tipos y formas de acciones, fechas, planes, programas y objetivos principales.-Nivel de uso de códigos, temáticas, metáforas y narrativas, ver mensajes.-Tipos de programas donde se pretenden implantar patrones de socialización.-Grado de importancia sociocultural.-Estrategias de comunicación. Principales usos.- Formas esenciales de expresión.- Tipos de socialización.-Tipos de mensajes.-Formas de participación.-Responsabilidades institucionales y sociales.
--	--	---



	Evaluativa	<ul style="list-style-type: none"> -Resultados y satisfacción de los contenidos para los programadores. -Presencia de sus efectos en las evaluaciones de la programación. -Presencia sistemática en la programación. -Nivel de tratamiento del contenido HSH. -Capacidad de expresar elementos de la sexualidad y los derechos sexuales. -Sistema de relaciones que establece.
--	------------	--



2.4 Técnicas de investigación utilizadas:

TABLA 2

Técnicas	Objetivos	Dimensiones
Entrevistas a especialistas seleccionados.	-Caracterizar los procesos y estudios investigativos a partir de la manera que se han investigado.	-Particularidades de los estudios sobre los contenidos HSH.
	<ul style="list-style-type: none"> -Valorar las características de los contenidos HSH y la programación, así como en Plan de comunicación. -Caracterizar la forma en que se expresan los principios, políticas y objetivos de los programas de educación sexual, en especial HSH. 	-Procesos de organización de las estrategias.

	-Valorar las opiniones y nivel de satisfacción, criterios sobre la estructuración y propuesta de acciones para la estrategia, su utilización y alcance en diferentes niveles y dimensiones, ya sean culturales y de educación sexual en los contenidos HSH.	
--	---	--



Técnicas	Objetivos	Dimensiones
Observación	-Describir los escenarios físicos, culturales y de los programas. -Observar las reuniones de grupos metodológicos y de trabajo donde se proyecta el Plan de Comunicación. - Determinar la capacidad de expresar, proyectar y evaluar los contenidos HSH en los programas de Radio Ciudad del Mar.	-Metodológicas estratégicas y evaluativas.
	-Valorar los criterios de los especialistas, líderes y promotores y contrastarlos con las opiniones sobre la labor del sistema institucional. -Valorar las formas en que proponen, diseñan y contrastan sus opiniones acerca de las estrategias.	

Técnicas	Objetivos	Dimensiones
Análisis documental	<ul style="list-style-type: none"> -Describir los escenarios físicos y culturales de los programas. -Observar las reuniones del grupo metodológico y de trabajo donde se proyecta el plan de comunicación. -Determinar la capacidad de expresar, presentar y evaluar los contenidos HSH en los programas nacionales, provinciales y locales. -Conocer los contenidos HSH, su evolución histórica y valorar su implantación en la estrategia de comunicación de Radio Ciudad del Mar. -Apreciar las metodologías empleadas en el trazado de estrategias y de los contenidos HSH. -Conocer las interpretaciones de dirigentes del CENESEX. -Recoger información significativa de especialistas en educación sexual, promotores, comunicadores, directores de programas radiales. -Consultar los programas nacionales de VIH/SIDA, HSH, Protección ante el VIH, el Programa de Comunicación sobre diversidad sexual del PCC y del CENESEX, para 	<p>Metodológicas, estratégicas y evaluativas.</p>



	los Planes de Comunicación de los Medios, los guiones de programas, revistas, expedientes, evaluaciones de programas, investigaciones de públicos y radioyentes, encuestas de preferencia de la población y leyes.	
--	--	--





Análisis de documentos:

El Análisis de Documentos es una de las técnicas de mayor empleo determinadas principalmente por la consulta sistemática a la documentación que norma las estrategias del Programa VIH/SIDA, HSH y las de los medios de comunicación.

Permite la recogida de la información de acuerdo con las principales orientaciones que emiten estos documentos y las formas de emplearse en estos procesos comunicativos a partir de los elementos que son importantes para la determinación de la orientación que está establecida en los programas del CENESEX.

Es conocido como el método que le permite al investigador consultar un texto escrito, ya sean: libros, revistas, contratos, expedientes, testamentos, películas, pinturas; u otro tipo de documento donde aparezcan expresados estilos de vida, costumbres, creencias, y que conforman el objeto de estudio del investigador.

Para este trabajo fueron consultados los siguientes documentos: Programa Nacional de VIH/SIDA y HSH, Estrategia de Comunicación de los Medios Masivos de difusión para los contenidos, mensajes y promociones sobre VIH/SIDA y HSH en la Radio Cubana, Estrategia de Comunicación para los contenidos, mensajes y promociones sobre VIH/SIDA y HSH en Radio Ciudad del Mar, Guiones de programas radiales, Actas de consejos asesores, Documentación del Centro de Promoción y Educación Sexual en Cienfuegos, Programa Nacional del CENESEX, Constitución de la República de Cuba y el cumplimiento del artículo 36, Documentos rectores y conclusiones del Taller Latinoamericano y Caribeño "Prevención del VIH/SIDA desde la perspectiva socio cultural", Conferencia "Diversidad sexual en Cuba: avances y retos", "Sexo y Socialismo en Cuba", Código de la Familia, *Código sobre Salud y Derecho sexual: Un desafío Global*", Declaración política sobre el VIH/SIDA (2006), Declaración ONUSIDA, Campaña contra la homofobia, Declaración de los derechos sexuales.



La selección, estudio y valoración crítica de los documentos se efectúa a partir de una guía de análisis de documentos, (Ver anexo 6), esto nos permite ahorro de tiempo, penetrar en los datos y la información necesaria, incluso visualizar las problemáticas, además de acercarnos a los diferentes tipos y formas de planes de acciones, indicar situaciones y hechos por estudiar. No se trata únicamente de la recopilación de documentos, sino de saber analizarlos y hacer una valoración profunda de los mismos. Lourdes De Urrutia plantea al respecto: *“No hay que recopilar más datos de los necesarios, han de seleccionarse en función de los objetivos propuestos y de los que queremos investigar y evitar el desgaste innecesario”*.

- ◆ Documentos escritos (informes y estudios monográficos, memorias de trabajo, documentos oficiales, prensa, periódicos, revistas, documentos estadísticos, documentos personales, cartas, diarios, entre otros).
- ◆ Documentos no escritos (fotografías, cine, cintas magnetofónicas, película de video). (Rodríguez Gómez, Gregorio, 2004)

La Entrevista.

La entrevista constituye otra vía más, a través de la cual mediante la interrogación de los diferentes sujetos, se logran obtener datos de marcada relevancia para el proceso de investigación. Es considerada por Gregorio Rodríguez como: *“Una técnica en la que una persona o entrevistado solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes), para obtener datos sobre un problema determinado”*. (Rodríguez Gómez, Gregorio, 2004)

Para el desarrollo de la entrevista se elabora una guía de la misma y nos orientamos por los criterios de Gregorio Rodríguez, (Ver anexo 7), la entrevista fue empleada de forma sistemática y sirve para constatar y contrastar información, se emplea el análisis de los resultados para la obtención de los datos que se usan en la elaboración del Plan de Acción.



Se aplicaron a los especialistas del Centro de Promoción y Educación Sexual, además de Radio Ciudad del Mar, (nueve en total), y se obtuvo información, datos sobre las estrategias, la historia de la radio, el desarrollo de cómo se obtiene la información requerida amplia y abiertamente, pero siempre en dependencia de la relación existente entre el entrevistador y el entrevistado. Por lo que resulta indispensable que el investigador tenga con anterioridad bien claro los objetivos y los aspectos importantes que persigue con dicha entrevista y ejecutarla de forma dinámica, para lograr un ambiente de familiaridad.

Las entrevistas realizadas fueron estructuradas de manera individual. Los cuestionamientos están ordenados de acuerdo a los objetivos y los intereses de la elaboración del Plan de Acción y bien formulados. Además se hizo uso de la modalidad de entrevista cara a cara a dirigentes y realizadores de la radio, a promotores y personal de la salud, a especialistas. La entrevista consta de tres partes, una que recoge la información personal, la demanda y el cuestionario.

La Observación:

La Observación es catalogada como una técnica de investigación representativa, es una manera de recoger información que se lleva a cabo en el contexto o ambiente natural, lugar este, donde se producen los diferentes acontecimientos e interacciones sociales, que en este caso, se relaciona con los contenidos HSH. Se emplean los criterios metodológicos de Gregorio Rodríguez. La observación es de gran importancia, pues permite al investigador obtener de forma directa e inmediata la información sobre el comportamiento del objeto de estudio, la manera de actuar, de manifestarse, tal y como es en la realidad. La Observación sirve para conocer y caracterizar el contexto de Radio Ciudad del Mar, la experiencia y vida cotidiana, apreciar directamente toda la información que poseen los sujetos de estudio sobre su propia realidad, o sea, conocer la vida de un grupo desde el interior del mismo a partir de dónde, cómo y lo que debe observar y escuchar. Para ello se confeccionó una guía de observación. (Ver Anexo 5)



Conceptualización.

Comunicación organizacional. La comunicación organizacional en especial la de los medios de comunicación, como disciplina del campo de las ciencias sociales, centra su atención en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros y el público externo, para fortalecer la identidad y mejorar el desempeño de las entidades.

Ofrece la posibilidad de la interiorización de conocimientos e incorporación de habilidades que tributan al desarrollo social, tanto en lo económico como en lo cultural, mediante su contribución al perfeccionamiento de las empresas e instituciones y al fortalecimiento de los valores de la cultura en las organizaciones y la sociedad en general.

Conjunto de valores y acciones comúnmente aceptados, consciente o inconscientemente por los miembros de una organización. Incluye a los códigos que van determinando la personalidad y modos de actuación de una organización en el proceso de interacción e interrelación entre sus miembros y con el entorno en las diferentes direcciones. Conforman la manera en que se expresa la identidad de dicha organización. (Martínez, Gonzáles. (2008). Comunicación organizacional)

Contenidos Hombres que tienen sexo con otros hombres (HSH) Los contenidos HSH forman parte de los derechos de la sexualidad y de la personalidad del ser humano con orientación homosexual.

Su desarrollo pleno depende de la satisfacción de necesidades humanas básicas como el deseo de contacto, intimidad, expresión emocional, placer, ternura y amor, por tanto forma parte de los proyectos educativos de la salud sexual, son el resultado de un ambiente que reconoce, respeta y ejerce estos desde los derechos sexuales, entre los que se encuentran en la actualidad en el contexto cubano. (CENESEX. Cuba 2010).



Plan de Acción para la información y difusión de los contenidos HSH. Es un grupo de acciones del PCC, el MINSAP, el CENESEX y GOPELS, que convocan a los medios de Comunicación, además la Estrategia Nacional de Respuesta al VIH/SIDA, de donde forman parte los contenidos HSH.

Otorgan un papel muy importante en la difusión de informaciones acerca del tema, con el objetivo de elevar la percepción de riesgo de los oyentes para que interioricen la necesidad de mantener conductas respetuosas, educativas frente a los contenidos HSH.

La orientación está dirigida a insertarlos en la programación en espacios como en los noticieros, en los programas dedicados a la mujer, la familia, los jóvenes y adolescentes, en emisiones especiales de salud, científico-técnicos, musicales y secciones especializadas con la comparecencia de los expertos. (CENESEX. Cuba 2010).

Capítulo III Análisis de los resultados.

3.1 Caracterización de la Radio en Cienfuegos desde el punto de vista histórico y como escenario de implementación del Plan de Acción.

Cienfuegos figura entre las primeras ciudades de Cuba que tuvieron emisoras radiales, de ellas, la de mayor importancia histórica en la Perla del Sur es Radio Ciudad de la Mar, anteriormente denominada CMHU Radio Tiempo, y en sus inicios CMHM.

Radio Ciudad del Mar forma el sistema Provincial de Radio en Cienfuegos, junto a las emisoras municipales Radio Cumanayagua (fundada el 24 de diciembre de 2003), Radio Cruces (salió al aire el 5 de septiembre de 2004) y Aguada Radio (inaugurada oficialmente el 22 de agosto del 2005).

Es por esa razón que hemos intentado hacer un recuento histórico de la planta radial que iniciara sus transmisiones el 1 de julio de 1936, y que en la actualidad



lleva el mensaje radial por sus frecuencias de los 1340 y 1350 kilohertz al territorio sureño.

En los comienzos de la Radio en Cuba, las emisoras que proliferaron por toda la Isla tenían un carácter artesanal, hasta aproximadamente 1933, se puede considerar esta etapa.

En los años treinta surgen las primeras emisoras radiales con un carácter netamente comercial. Así podremos comprender que el nacimiento de la CMHM en 1936 no fue un hecho fortuito, sino que formó parte de un proceso histórico favorable para el desarrollo de la radiodifusión de nuestro país en aquellos instantes.

La CMHM del aceite Martí quedó inaugurada oficialmente el 1ro de julio de 1936, y con una potencia de 250 watts se mantenía 14 horas diarias en el aire, en los 1450 kilohertz, los estudios se encontraban en el salón principal del hotel "La Unión" en la calle D'Clouet entre San Fernando y San Carlos. José Ramón Femenías era el dueño principal de la emisora, y el empresario, su hijo, José Ramón Femenías (Júnior).

En sus inicios la CMHM sobresalía por su programación musical e informativa que incluía músicaailable, selecta y canciones populares así como noticieros, aunque siempre estuvo permeada por la propaganda comercial. Aunque sus programas fundamentales se realizaban con discos, frecuentemente se transmitían audiciones "en vivo" con grupos musicales de la localidad y presentaciones de artistas nacionales y extranjeros.

Las noticias eran leídas por el locutor directamente del periódico. Acerca de los discos que se radiaban por sus frecuencias es de notar la preferencia de la planta por nuestra música nacional. En el año 1946 la emisora fue comprada por miembros del Partido Socialista Popular, y se convirtió en órgano de éste adquiriendo una politización mayor: devino centro de radio mítines revolucionarios y de esa forma ganó audiencia e importancia hasta 1948.



Es precisamente en 1948 cuando la emisora cambia nuevamente de dueño y pasa a manos de Modesto Vázquez, quien le cambia el nombre por CMHU Radio Tiempo y establece un sistema de Radio Reloj, donde se ofrecía un periódico intercalado y la hora cada un minuto, además de otros programas que tuvieron mucha aceptación y la permanente publicidad.

El primero de julio de 1961, la emisora dejó de ser propiedad privada y pasó al Estado revolucionario. Con la nacionalización de la empresa Radio Tiempo, en Cienfuegos comenzaba a vislumbrarse una nueva fase donde el anuncio comercial dio paso al mensaje ideológico. A fines de 1968 se realizó una encuesta popular con el propósito de proporcionar un nuevo nombre para la CMHU y fue seleccionado para ella el de Radio Ciudad del Mar, y así comenzó a identificarse desde el primero de enero de 1969.

Luego se realizó un cambio de transmisor y se le cambió las siglas, al cual se le puso CMFL Radio Ciudad del Mar.

Hoy día, Radio Ciudad del Mar constituye una moderna emisora, que trasmite por las frecuencias de 1340 y 1350 kilohertz en AM, y 98.9 y 106.3 en FM, ubicada muy cerca del Prado de la ciudad, frente al Malecón de la bahía sureña. Ha sido reconocida en Festivales Nacionales como una de las mejores radioemisoras del país, cuenta con 180 trabajadores aproximadamente, y una programación que comprende las 24 horas del día, en la que se incluyen espacios musicales, dramatizados, revistas culturales, históricas, de facilitación social, informativas, etc., donde se refleja la vida del pueblo cienfueguero.



3.2 Marco radial para el desarrollo del Plan de Acción en Radio Ciudad del Mar.

3.2.1 Acciones de la Estrategia Nacional de Radio para la inclusión de los contenidos HSH.

Luego del análisis al documento **Estrategia Nacional de Radio** se comprobó que el Plan de Acción de la Radio Cubana se ha regido por los principales objetivos de la Estrategia Nacional:

- ◆ Visualización de la vulnerabilidad psicológica, social y epidemiológica en hombres, HSH, mujeres y jóvenes de acuerdo con la segmentación de población.
- ◆ Destacar la severidad de la infección por el VIH/SIDA.
- ◆ Visualizar el impacto personal y social de la infección por el VIH/SIDA.
- ◆ Desmitificar actitudes discriminatorias y estigmatizantes hacia las personas con VIH/SIDA.
- ◆ Destacar el papel de los hombres en la transmisión del VIH/SIDA.
- ◆ Destrucción de mitos relacionados con el VIH/SIDA.
- ◆ Desarrollo y difusión de mensajes desde una perspectiva de género.
- ◆ Además, hacer hincapiés en los valores y derechos sexuales de los seres humanos y la necesidad de una sexualidad saludable y responsable.

Las acciones deben estar dirigidas a mensajes para los hombres que tienen sexo con otros hombres, mujeres, población joven y a la familia, trabajadores de la salud y otros sectores sociales, mensajes que aporten elementos de reflexión y contribuyan a que la población asuma conductas sexuales responsables.

Un alto nivel ético y profesional, sustentado en el asesoramiento técnico de profesionales competentes en el tema, con lo cual se evita la superficialidad y el sensacionalismo.



Tener en cuenta los factores subjetivos, que están en el imaginario de la población.

El tratamiento del tema partirá de la diversidad sexual, y aceptación de estas diferencias.

Realizar búsqueda de información en una revisión de los estudios realizados en Cuba sobre conocimientos, actitudes, comportamientos y prácticas de la población cubana sobre los contenidos HSH.

Favorecer los contenidos que contengan información sobre género y sexualidad; infecciones de transmisión sexual y su relación con el VIH/SIDA; violencia sexual, derechos sexuales y reproductivos, maternidad, paternidad y VIH.

Promoción de eventos científicos, redes sociales. Experiencias comunitarias, actividad de los grupos en función de la salud sexual y sus significaciones.

Utilizar la diversidad de géneros periodísticos; los espacios dramatizados, de entretenimiento, musicales, humorísticos, deportivos y una atención significativa en los espacios y segmentos especiales dedicados a los jóvenes, la familia y otros ámbitos socioculturales.

En la actualidad en Cienfuegos existe una programación de estos espacios. Entre los principales programas radiales que transmiten los contenidos HSH se encuentran:



Dirección provincial de la radio en Cienfuegos.

Radio Ciudad del Mar. (TABLA 3) (Emisora Provincial) (Hernández, Morales, Gretter.2010).

No.	Programa	Frecuencia	Hora
1-	Triángulo de la confianza	Mensual	11:00 AM a 11:45 AM
2-	Cita con la juventud	2 días a la semana	6:30 PM a 7:15 PM
3-	Propaganda directa	Diario	Cambios y programas
4-	De noche y en vivo	2 días a la semana	9:00 PM a 11:00 PM



Radio Cumanayagua. (TABLA 4) (Municipal)

No.	Programa	Frecuencia	Hora
1-	Siempre contigo	Quincenal	5:20 PM a 6:00 PM
2-	Con signo de más	Semanal	10:30 AM a 12 M
3-	Con toda idea	Semanal	8:30 AM a 8:40 AM
4	Propaganda directa	Diario	Cambios y programas

Radio Cruces. (TABLA 5) (Municipal)

No.	Programa	Frecuencia	Hora
1-	A ti vecina	5 días a la semana	9 AM a 9:09 AM
2-	Aquí Cruces	Semanal	8 AM a 9:59 AM
3-	Juntos hasta las 12	Semanal	10:30 a 11:59 AM
4	Propaganda directa	Diario	Cambios y programas

Aguada Radio (TABLA 6) (Municipal)

No.	Programa	Frecuencia	Hora
1-	Luz verde en el dial	2 días a la semana	10 AM a 12 M
2-	Propaganda directa	Diario	Cambios y programas



3.2.2 Resultados de la Observación:

Los resultados de la observación han sido empleados en aspectos explicados con anterioridad, en lo fundamental vinculados con la caracterización, el marco para el desarrollo del Plan de Acción en Radio Ciudad del Mar, la valoración acerca del comportamiento en las acciones de la estrategia nacional y de los espacios de la emisora de Cienfuegos, sus objetivos y los procesos de comunicación.

Como resultado de ello se puede constatar que en los programas de Radio Ciudad del Mar hay una carencia de la difusión de los contenidos HSH y VIH/SIDA, son muy pocos los escritores, locutores, guionistas y directores de programas observados que abordan el tema; por ejemplo, uno de los espacios que más emplea estos temas importantes es De noche y en vivo.

Por su parte en las observaciones realizadas a las reuniones metodológicas, investigaciones sociales y de programación se pudo evidenciar que solo en 3 de ellas abordaron acerca de los contenidos HSH, en ninguna aparecen en el orden del día las evaluaciones del Programa Nacional orientado por la Radio Cubana y no se relacionan los balances en este sentido.

En la observación realizada se pudo constatar que durante la emisión de los mensajes hubo consensos entre los diferentes actores que conducen, dirigen y evalúan el programa, además no hubo rechazo por parte de la población.

Por último en la observación se aprecia que las referencias entre algunos directores de programas, productores, guionistas y asesores con respecto al tema son coherentes y posibilitan la implementación de la estrategia, en especial al promover los procesos de tratamiento a los contenidos HSH.

Todo esto sirvió para conocer el clima en que se desarrollará el Plan de Acción.

3.2.3 Resultados de las entrevistas:

En sentido general todos los entrevistados que se consultaron sobre los contenidos HSH conceptualizan, dan opiniones favorables y reconocen la



necesidad de una socialización de los mismos en los medios masivos de comunicación, pues consideran que estos no van en contra de la ética y la moral del pueblo cubano.

Conocen el concepto de homofobia y lo identifican con varias dimensiones sentimentales, de actitud, interpretación social y reconocimiento.

Todos los entrevistados plantean que la homofobia esta presente en la sociedad cienfueguera actual y dentro de los aspectos señalan que se debe a los fuertes patrones machistas, códigos férreos en los procesos de educación sexual en la familia, conceptos erróneos sobre la homosexualidad, a la cual todavía muchos consideran una enfermedad, hay un inadecuado tratamiento en el sistema institucional de la sociedad cienfueguera, rechazos a los homosexuales, un criterio de homogenización de sus tipologías sociales y culturales, desconocimiento de la cultura gay, el incumplimiento de las estrategias respecto al tratamiento a estos sectores por parte de las instituciones cubanas, disyuntivas con los HSH por la construcción de mitos, tabúes, creencias erradas en los procesos de relaciones sexuales.

De igual manera, los entrevistados consideran que en la sociedad cienfueguera existen expresiones homofóbicas como la burla, el rechazo, discriminación interactiva social, violencias, violación de los derechos culturales y sexuales, entre otras conductas inhumanas, y por todo eso, es necesario continuar desarrollando una campaña informativa y educativa al respecto.

Mencionan y reconocen que si existen los programas nacionales y estratégicos de las diferentes instituciones, e incluso de la salud, consideran que se ha logrado un mejor trabajo de promoción con los promotores HSH.

En las entrevistas, entre las vías que más señalan se encuentran: Las reuniones de los promotores y personal de salud, el Proyecto HSH, Proyecto Alas, Proyecto de Mujeres FENIX.



Consideran que en las instituciones culturales existen, aunque en menor medida y en ocasiones con resistencias de personas machistas, proyectos como VIH/SIDA y HSH, presentación de integrantes de la cultura gay, conferencias y encuentros con diferentes grupos sociales, exposiciones, galas artísticas, espectáculos públicos, sobre todo vinculados al Día Intencional contra la Homofobia, Día Internacional de respuesta al VIH/SIDA, tratamiento en las producciones cinematográficas y de videos.

Por último citan los medios masivos de comunicación, donde se emiten mensajes, promociones educativas, en especial en la radio y la prensa que es donde con mayor frecuencia aparecen informaciones al respecto.

En la radio se trabajan los mensajes y promociones HSH, pero la mayoría de los entrevistados, sobre todo los del Centro de Promoción y Educación Sexual, los consideran insuficientes en número, no así en la calidad de los que se exponen en los programas de audiencia, en especial para los jóvenes, que es hacia donde más deben ir dirigidos estos mensajes.

De otra parte consideran insuficiente la labor en la televisión, donde incluso el tratamiento es débil y no se emplean a fondo los especialistas con una visión educativa, que informe a la población y se convierta en una acción de intercambio como lo establece la estrategia nacional. T

Todos los entrevistados opinan que los contenidos sobre VIH/SIDA y HSH, donde más se difunden es en el programa De Noche y en Vivo, además incluyeron otros espacios de la radio como el Triangulo de la confianza, Como buenos amigos, Jóvenes del siglo XXI y Cita con la juventud. Los principales mensajes se emiten a través de la propaganda, comentarios, noticias y música.

En sentido general los entrevistados concuerdan en que los mensajes son oportunos y combaten las problemáticas que violan los derechos sexuales, se trabaja contra la homofobia y por la educación acerca de las ITS y el VIH/SIDA, pues se tratan las principales problemáticas actualizadas dirigidas a estos temas, asumen las políticas que las reglamentan, se valoriza el papel y el lugar de los



contenidos HSH, se trabaja con la diversidad y la pluralidad sin un carácter excluyente. Todos los encuestados consideran que no toda la población cienfueguera está de acuerdo con estos mensajes y promociones debido al fuerte contenido machista en la educación familiar y los tabúes que alrededor existen, en especial relacionados con el papel y lugar de la televisión y la radio en la formación de las actuales y futuras generaciones.

El Centro de Promoción y Educación Sexual reconoce que se potencian las diversas instituciones y medios masivos, las capacidades de preparación, investigación y habilidades con respecto a los contenidos HSH en función de su promoción, pero que no ha habido la respuesta efectiva a estos fines y lo reconocen como una de las debilidades de la estrategia, aspectos que coinciden con los de la radio que asume la carencia de oportunidades en este sentido.

De igual manera todos coinciden en que los liderazgos del proyecto coordinan acciones para las capacitaciones e investigaciones, así como la colaboración y función de trabajo con los diferentes actores, políticos y las alianzas con instituciones y proyectos afines en el ámbito nacional e internacional para el desarrollo de este programa, tal es el caso de los proyectos antes mencionados que se desarrollan actualmente en Cienfuegos.

Los entrevistados consideran que no se cumple con eficiencia las estrategias de relaciones públicas en los mensajes y promociones sobre VIH/SIDA y HSH, porque no se abordan todas las temáticas y por lo tanto resulta insuficiente el conocimiento en función de las formas de actuación en contenidos como discriminación sexista, salud sexual, respeto a los derechos sexuales, desarrollo de la capacidad de gestión local, educación de los afectos y el erotismo, cultura del dialogo, la homofobia internalizada, las vivencias de aislamiento y los mensajes unilaterales. Por lo tanto los encuestados plantean que se requiere mejorar mediante un Plan de Acción los diseños de los programas y con ello las campañas de comunicación social.

En otro aspecto destacan que los programas de radio y televisión se realizan con la información que obtienen de los organismos políticos y de promoción en la



salud, pero no hay acercamiento con los grupos de orientación sexual gay y con sus culturas y expresiones, por tanto se alejan de las incidencias de ITS, VIH/SIDA y HSH, cuando se requiere de acciones que garanticen esta relación de forma paulatina. No obstante todos coinciden que los promotores, en cada una de las comunidades identificadas, si emplean los mensajes y promociones de la radio en sus actividades educativas, como material auxiliar, e incluso utilizan las manifestaciones artísticas, literarias, de relaciones sociales, entre otras.

Todos los entrevistados refieren la importancia de la confección de un programa dirigido a perfeccionar la estrategia de los contenidos HSH y proponen una serie de acciones y metodologías que se tuvieron en cuenta para la elaboración del Plan de Acción.

3.3 Propuesta de Plan de Acción para la estrategia de comunicación de los contenidos HSH en Radio ciudad del Mar.

3.3.1 Título del Plan de Acción: Por el respeto a la libre orientación sexual ¡No a la Homofobia!

Se centran en los medios de comunicación Intervenciones que envían mensajes educativos, además de otros canales de comunicación. A pesar de observarse que los grupos más vulnerables, tal vez a excepción de las mujeres, no están muy familiarizados con los medios de comunicación, de donde deben obtener no solo información, sino también modelos sobre el modo de comportarse, se ha observado que los programas basados en medios de comunicación pueden influir en los resultados relacionados con la sexualidad, aunque no en todas las variables, ni en todas las campañas, de ahí que dichos medios tengan un potencial enorme.

El diseño y organización de las campañas que incluyen el uso de los medios masivos requieren el mayor umbral de evidencia, pero son también aquellos cuyos efectos gozan del máximo de eficacia.



Las orientaciones para la elaboración de las acciones y estrategias se sustentan en el programa cubano de educación sexual y por lo tanto el autor asume los siguientes principios:

- ◆ Carácter multidisciplinario.
- ◆ Aplicación Intersectorial.
- ◆ Carácter Histórico.
- ◆ Perspectiva de Género.
- ◆ Referente Científico.

Estas acciones se guiarán por los siguientes criterios metodológicos del CENESEX para la elaboración de Planes de Acción y Estrategias de Comunicación para los contenidos HSH y VIH/SIDA.

- 1) Desarrollar la educación de la sexualidad sin elementos de discriminación sexistas, en las diferentes etapas de la vida y como parte de la formación integral del individuo.
- 2) Promover los contenidos HSH con una intención educativa y formas de comportamientos desde sus derechos sexuales.
- 3) Impulsar la salud sexual como un elemento fundamental de la calidad de vida en diferentes grupos etéreos y poblacionales.
- 4) Educar en el respeto a los derechos sexuales de todos y todas.
- 5) Propiciar sistemáticas reflexiones que modifiquen estereotipos y prejuicios, que promuevan actitudes y conductas favorables a los contenidos HSH para el desarrollo de una sexualidad sana, plena, responsable y placentera.

Para este plan de acción a través de entrevistas a especialistas y del análisis documental fueron seleccionadas las prioridades de los contenidos a incluir en el proceso de comunicación, y se trata de:



- ◆ El derecho de todas las personas sin distinción de sexo, raza, edad, orientación sexual, capacidades sensoriales, intelectuales o físicas, creencias políticas o religiosas a recibir una educación sexual en los contados HSH como parte de su educación integral.
- ◆ El respeto a la dignidad humana, de lo cual se deriva el consiguiente respeto de los derechos sexuales de todos y de todas.
- ◆ El desarrollo de la capacidad de gestión local en las comunidades para la atención a las necesidades relacionadas con la sexualidad.

Caracterización del problema:

La edad al inicio de las relaciones sexuales de la población ocurre hacia la mitad de la adolescencia (16 años) pero se aprecia una clara tendencia a la reducción, siendo entre los actuales adolescentes menores de 18 años las coitales en el varón en 13,5 años y 14,2 en las féminas. El 83.4% de ellas se inician con parejas mayores que ellas. Más del 40% de los jóvenes entran en la vida sexual sin protegerse. Hay un ligero incremento en el uso del condón en la primera relación sexual, mucho más marcado entre los HSH (57.4% para los HSH) no así de forma permanente.

Las proporciones más elevadas de población con más de una pareja en los últimos doce meses se registran entre los jóvenes de 15 a 19 años; es superior entre la población masculina, las relaciones con múltiples parejas, siendo más común entre los jóvenes que entre las personas más adultas y entre los HSH (más de un 35%).

En la medida en que disminuye la edad aumentan en frecuencia las prácticas sexuales combinadas, siendo más comunes entre las zonas más urbanizadas que en las rurales. Se registran las proporciones más elevadas de desconocimiento en los adolescentes de 12 a 14 años.

En el municipio Cienfuegos, se reportan las proporciones más elevadas de personas con información correcta en general y en las zonas rurales es donde



existen mayores lagunas de conocimiento. Los hombres suelen estar mejor informados. Entre los factores obstaculizadores para la negociación del condón sobresalen las dificultades para proponer su uso (mujeres) y no considerarlo necesario (hombres) lo cual indica una baja percepción de riesgo.

En el diseño de programas y promoción se reconoce la diversidad cultural y las realidades locales (*heterogeneidades*) prevaleciendo un modelo vertical de comunicación, con predominio de intervenciones que solo brindan información. Tampoco se ha considerado a la familia en todas sus potencialidades como institución básica de la sociedad con un insuficiente aprovechamiento de los escenarios comunitarios donde crecen y prevalecen los contenidos HSH.

Existen grandes vacíos teóricos y metodológicos con el predominio de estrategias fragmentadas, sin una visión holística del problema y el individuo, falta sistematicidad y planificación en las acciones.

En el análisis documental efectuado, la respuesta se centra en las demandas de proyectos o programas específicos y no en las prioridades estratégicas del contexto, además predomina una limitada integración interinstitucional, intersectorial e intrasectorial y limitada integración de los resultados de investigaciones y las prácticas.

Tampoco existe un sistema de monitoreo y evaluación que retroalimente y permita adecuaciones efectivas.

La educación de los afectos y el erotismo continúan de manera prejuiciosa relegados y se ignora la relación personalidad - sexualidad. No se utiliza la perspectiva de género, sino enfoques críticos que lo confunden con el sexo sin aterrizar en políticas claras sobre el tema y donde la masculinidad ha sido habitualmente marginada en este sentido. Hay que revisar los mensajes de la sexualidad por las vías formales, no formales e incidentales con contenido sexista que refuerzan los estereotipos, mitos y tabúes.



En materia de salud sexual dentro de los contenidos HSH, los servicios de atención en general no están adecuadamente organizados y no satisfacen la demanda, los resultados obtenidos no son avalados por una investigación rigurosa que respalde su eficacia y efectividad.

Por otra parte se presentan algunos factores de vulnerabilidad HSH entre ellos, que se encuentran según el análisis documental efectuado en el Centro de Promoción y Educación Sexual, que es necesario tratar socialmente y debe estar presente en la estrategia de comunicación de Radio Ciudad del Mar. Estos factores son:

TABLA 7

ALGUNOS FACTORES SOCIALES	EPIDEMIOLÓGICOS	FACTORES PSICOLÓGICOS	BIOLÓGICA
<p>Homofobia.</p> <p>Patrones heterosexistas como modelo a imitar, carencias de modelos no heterosexuales.</p> <p>Tabúes sexuales.</p> <p>Carencia de espacios para la expresión de la sexualidad y del erotismo.</p> <p>Dificultades para acceder a los servicios por</p>	<p>Existe una mayor prevalencia del VIH entre los HSH. Por lo que la probabilidad de infección dentro de este grupo es superior.</p>	<p>Homofobia internalizada, (vergüenza de la propia sexualidad).</p> <p>Inseguridad, baja autoestima y asertividad.</p> <p>Necesidad de reconocimiento social, sentimientos de inadecuación.</p> <p>Temores, dudas, desconfianza.</p>	<p>Por las características anatómicas del recto que es una zona muy vascularizada que generalmente se producen pequeños traumatismos y por la elevada concentración del VIH en el semen de una persona infectada.</p>



temor a la discriminación y exclusión.		Miedo a la soledad, a la vejez. Vivencias de aislamiento.	
--	--	--	--

3.3.2 Medio de difusión donde se propone implementar el Plan de Acción para la estrategia de comunicación HSH:

CMFL- Radio Ciudad del Mar.

3.3.3 Elementos importantes a la hora de construir los mensajes dentro del Plan de Acción:

- ◆ El mensaje deberá percibirse como beneficioso por parte de la población.
- ◆ El mensaje se adecuará a las necesidades y valores de la población.
- ◆ El mensaje debe ser fácil de comprender y adaptar la conducta que se propone mediante la comunicación.
- ◆ El mensaje permitirá que la población pueda ensayar la conducta que proponemos.
- ◆ Apelación al área afectiva y cognitiva fundamentalmente, creación de necesidades como base de la motivación.
- ◆ Descripción de los pasos a seguir para la opción de una conducta sexual saludable.
- ◆ Representación de los obstáculos personales y sociales a enfrentar, en la adopción del comportamiento que promueven las relaciones HSH.
- ◆ Resaltar la capacidad de las personas al adoptar un nuevo comportamiento.
- ◆ Se excluyen términos peyorativos como: “promiscuidad, grupos de riesgos, conducta anormal, conducta impropia, irresponsabilidad,



poco juicioso” en los procesos de la cultura gay (usar el término conductas o prácticas de riesgo).

- ◆ No utilización de mensajes unilaterales de temor y homofobia.
- ◆ Evitar mensajes con abuso de tecnicismos.
- ◆ Representación por pasos para la opción del nuevo comportamiento o reforzamiento.
- ◆ Brindar información sobre las normas por las que la audiencia juzgará los comportamientos propuestos.
- ◆ Transmitir confianza en la posibilidad de adoptar el comportamiento que se propone.
- ◆ Informar con claridad los aspectos sobre los derechos sexuales y las necesidades de la inclusión de las relaciones HSH dentro de la legislación cubana.

Se requiere que los mensajes pueden enfocarse e incluirse en programas como los noticieros estelares de cada emisora, los espacios dedicados a la mujer, a los jóvenes, a los adolescentes, especiales de salud, científico - técnicos, musicales y otros, pueden ser portadores de información educativa y contentiva de valores. Igualmente se debe planificar en aquellos programas que tengan participación, crear preguntas, siempre orientadas por un especialista de salud, que permitan sondear en la población sus conocimientos, actitudes y prácticas con prioridad a las Menciones, Mensajes Cortos y Promociones con los contenidos orientados.

3.3.4 Objetivo General del Plan de Acción para la Estrategia de Comunicación en los contenidos HSH:

Contribuir a desarrollar una sexualidad sin elementos sexistas y con respeto a los derechos sexuales en los contenidos HSH, como parte de la educación integral del individuo, que le permita disfrutar y regular de forma auténtica y responsable la vida sexual, atendiendo a las necesidades propias y del contexto social en la Provincia de Cienfuegos, durante los años 2011-2015 y más.



3.3.5 Objetivos específicos:

- ◆ Promover la educación de una sexualidad sana, plena, responsable y feliz destruyendo mitos y prejuicios e incorporando la perspectiva de género y en especial las relacionadas con los contenidos HSH.
- ◆ Fomentar una cultura del dialogo para el empleo de la orientación sexual HSH.
- ◆ Visualizar la relación entre la salud sexual y la calidad de vida, sus factores de riesgo y elementos protectores, incluido el uso del Condón o Preservativo, no solo en los HSH, para toda la sociedad.
- ◆ Divulgar los procesos de interacción sociocultural de estos contenidos.
- ◆ Sensibilización de la población hacia una cultura de la comprensión y respeto de la diversidad sexual.
- ◆ Promocionar los derechos sexuales de los HSH como... derechos humanos.
- ◆ Visualizar la vulnerabilidad biológica, psicológica, social y epidemiológica en la comunidad de Lesbianas, gay, bisexuales, travestis. (LGBT).
- ◆ Diversificar canales de comunicación priorizando la consejería cara a cara, la formación de promotores y los espacios de debate y reflexión en los programas de Radio Ciudad del Mar.
- ◆ Complementar la estrategia de comunicación social con acciones de información - comunicación - educación en la intervención comunitaria.
- ◆ Fortalecer la capacidad técnica de comunicadores sociales.
- ◆ Favorecer la participación social y comunitaria y el abordaje multidisciplinario para el contenido HSH.

3.3.6 Actores sociales claves en el Plan de Acción.

- ◆ Familia.
- ◆ Adolescentes.
- ◆ Jóvenes.
- ◆ Grupos vulnerables comunidad LGBT, en especial HSH.
- ◆ Decisores.



3.3.7 Población beneficiada con el Plan de Acción:

- ◆ Población General.
- ◆ Grupos Vulnerables comunidad LGBT, en especial HSH.

3.3.8 Técnicas sociales básicas para el Plan de Acción.

- ◆ Sensibilización.
- ◆ Información científica, coherente y eficaz.
- ◆ Participación social y comunitaria.
- ◆ Medios de difusión masiva.
- ◆ Evaluación y monitoreo.

3.3.9 Acciones principales.

TABLA 8

<u>Acción</u>	<u>Fecha</u>	<u>Responsable</u>
Destacar la sexualidad como dimensión de la personalidad, construcción subjetiva y socio-histórica en mensajes y programas radiales.	Septiembre 2011- Septiembre 2012	Emisora Radio Ciudad del Mar. Directores de Programas, Asesores, Jefa de Propaganda radial.
Organizar debates y reflexión sobre los estereotipos de género y sus repercusiones en la vida del individuo, los grupos y la sociedad desde los contenidos HSH en espacios de la radio dirigida a jóvenes y adultos.	Septiembre 2011- Febrero 2012	Directores de Programas, Asesores, Grupo HSH y promotores VIH/SIDA.
Diseñar y colocar en el plan de programación programas de dialogo directo y promocional	Septiembre 2011-	Directores de Programas,



vinculados con los aspectos siguientes: factores subjetivos y socioculturales de los contenidos HSH y su repercusión social.	Septiembre 2012	Asesores, Grupo metodológico, Grupo HSH.
Visualizar el impacto personal, familiar y social de los contenidos HSH en programas de RCM.	Noviembre a Diciembre 2012	Grupo metodológico, Grupo HSH.
Crear mensajes radiales, concursos y propagandas que puedan visualizar los tabúes y mitos de la relación HSH y con respecto al VIH/SIDA y favorezcan en conocimiento y relaciones ente los diversos grupos sociales.	Septiembre 2011- Septiembre 2012	Directores de Programas, Asesores, Jefa de Propaganda radial, Escritores, guionistas, actores de la radio.
Incluir en los contenidos sobre HSH, VIH/SIDA, una visión humana y realista de las orientaciones sexuales e identidades de género no hegemónicas y discutirlo en las reuniones de programación de Radio Ciudad del Mar.	Septiembre 2011- Septiembre 2012	Directores de Programas, Asesores, Jefa de Propaganda radial, Escritores, guionistas, actores de la radio.
Realizar programas de participación local y pública en vivo sobre los factores subjetivos de la vulnerabilidad epidemiológica, psicológica y social de grupos con relación HSH.	Septiembre 2011- Septiembre 2012	Directores de Programas, Asesores, Jefa de Propaganda radial, Grupo HSH, promotores y el Centro de Promoción y Educación sexual.
Crear secciones de participación en programas que permitan obtener	Noviembre 2011-	Directores de Programas,



información educativa pertinente y actualizada sobre el tema o de ayuda especializada.	Septiembre de 2012	Asesores, Jefa de Propaganda radial, Grupo HSH, promotores VIH/SIDA y el Centro de Promoción y Educación sexual.
Utilizar programas como el Triangulo de la Confianza, Mega Joven, Cita con la Juventud, JS XXI (Jóvenes del Siglo 21), con el contenido de autocuidado en materia de comportamientos sexuales desde el retraso del inicio de relaciones coitales, los valores de la pareja estable, el sexo seguro y el sexo protegido y la autoeficacia del cambio conductual mediante el empoderamiento de aciertos, autoestima y proyectos de vida. Responsabilidad.	Septiembre 2011- septiembre 2012	Directores de Programas, Asesores, Jefa de Propaganda radial, Grupo HSH, promotores VIH/SIDA, y el Centro de Promoción y Educación sexual.
Realizar concursos radiales que motiven a la correspondencia, conversatorios en la radio con especialistas en el tema, empleo de música y programas dramatizados que aborden el tema de los medios de protección (Condón o Preservativo) y en los diferentes tipos de relaciones sexuales a partir de las estrategias de orientación.	Septiembre 2011- septiembre 2012	Directores de Programas, Asesores, Jefa de Propaganda radial, Grupo HSH, promotores VIH/SIDA, y el Centro de Promoción y Educación sexual.



3.3.10 Pasos necesarios para su implementación.

- ◆ Participación de las poblaciones claves en el proceso de planificación.
- ◆ Definir el grupo de trabajo que intervendrá en la implementación de la estrategia.
- ◆ Definición del plan de medios con la periodicidad de la presencia del tema según estrategia de los medios masivos de comunicación (día, hora, programa, sección).
- ◆ Discusión del Plan de Acción para los grupos y los programas.
- ◆ Presentación del Plan de Acción a los decisores, profesionales de la salud, comunicadores sociales y demás actores sociales implicados.
- ◆ Monitoreo del cumplimiento del Plan de Acción y evaluación de los efectos sobre poblaciones.
- ◆ Rendición de cuentas por parte de los medios al grupo y la dirección del Plan de la Programación en Radio Ciudad del Mar.

Los temas para el tratamiento de los contenidos en el Plan de Acción de la estrategia estuvieron determinados por los talleres de discusión y las entrevistas a los especialistas quedando de la siguiente forma:

- ◆ Los contenidos y las relaciones HSH sus principales manifestaciones y expresiones dentro de la orientación sexual homosexual.
- ◆ Difusión comprensible y equilibrada sobre las relaciones HSH que incluye opiniones de expertos con elevado rigor científico profesionales con quienes se va construyendo una relación de confianza y beneficio mutuo.
- ◆ Análisis de los problemas en los contextos económicos, políticos, sociales, culturales y científicos pertinentes relacionados con la relación HSH.
- ◆ Derechos sexuales de los contenidos y relaciones HSH.



- ◆ Destacar el papel que juegan los estereotipos de género en la construcción de la masculinidad y la feminidad sobre la salud y los contenidos HSH.
- ◆ La percepción del riesgo y severidad ante las ITS-VIH/SIDA en las relaciones HSH.
- ◆ Visibilidad de la diversidad sexual y cualquier forma de discriminación y violencia.
- ◆ Incidir sobre mitos y creencias erróneas sobre las relaciones HSH.
- ◆ Énfasis del tratamiento afectivo y emocional del tema.
- ◆ Destacar cómo la familia y la comunidad pueden contribuir a una educación sexual como parte de la educación integral para la vida.
- ◆ Promover los servicios de consejería, orientación y terapia de problemas de salud sexual.
- ◆ Sensibilización y convivencia social pacífica desde el respeto de la dignidad humana y los derechos sexuales.
- ◆ Leyes para legitimizar las relaciones HSH.

3.3.11 Distribución de los programas de Radio Ciudad del Mar donde se desarrollará el Plan de Acción:

Para la implementación del Plan de Acción en CMFL-Radio Ciudad del Mar se proponen cuantitativamente los siguientes espacios en correspondencia con el Programa Nacional:

TABLA 9

TAREAS	TRIMESTRE				INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN y EVALUACION
	1	2	3	4		
Triángulo de la Confianza. (Destinatario general).	X	X	X	X	2 emisiones.	Entrevistas a especialistas y preguntas de



						oyentes.
Cita con la juventud. (Juvenil).	X	X	X	X	2 emisiones.	Encuesta a los jóvenes.
Como el primer día. (Destinatario general).	X	X	X	X	2 emisiones.	Entrevistas a especialistas y preguntas de oyentes.
De noche y en vivo. (Destinatario general).	X	X	X	X	3 emisiones.	Encuestas.
Como buenos amigos. (Jóvenes).			X		2 emisiones.	Entrevistas a especialistas y preguntas de oyentes.
En Fase (Especializado).	X	X	X	X	3 emisiones.	Encuestas.
Mega Joven. (Jóvenes).		X	X	X	3 emisiones.	Encuestas.
Frecuencia Flash. (Jóvenes).			X	X	2 emisiones.	Encuestas.
Informativos. (Población general).			X	X	5 emisiones.	Encuestas.
Con Todo detalle. (Destinatario general).		X	X	X	2 emisiones.	Entrevistas a especialistas.
De madrugada. (Destinatario general).		X	X	X	3 emisiones.	Encuestas.
Dramatizados. (Destinatario general).		X		X	2 emisiones.	Encuestas.
Géneros Periodísticos. (Crónicas, Reportajes, Noticias, Comentarios). (Destinatario general).	X	X	X	X	Diaria.	Encuestas.
Propaganda. (Destinatario general).	X	X	X	X	Diaria.	Encuestas.
Mensajes.	X	X	X	X	12 materiales.	Encuestas.



(Destinatario general).						
Programas especiales con encuentros de especialistas y promotores del grupo HSH.		X		X	2 materiales.	Entrevistas a especialistas y preguntas de oyentes.

Nota: El número que se propone está en correspondencia con el Plan Nacional del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) con respecto a las ITS, VIH/SIDA y HSH.

3.3.12 Formas de evaluación.

En el Plan de Acción se proponen las siguientes formas de evaluación:

- ◆ Evaluación de resultados inmediatos: Se realizará inmediatamente después de la realización de las actividades y sus objetivos serán evaluar los resultados inmediatos de las actividades a través de los diálogos, el sistema de opiniones la participación conserjerías en programas en vivo, correspondencia, las evaluaciones periódicas que hace la radio en la población.
- ◆ Los métodos fundamentales a utilizar para recopilar la información será la observación, las conversaciones informales con el resto de los participantes en la actividad, los cuestionarios de evaluación de público de Radio Ciudad del Mar.
- ◆ Evaluación de resultados o procesos: Se realizará en una etapa de realización de los objetivos estratégicos para evaluar el cumplimiento de los mismos en esta etapa.
- ◆ Deberá tener como precedente varias evaluaciones inmediatas para una mayor eficacia y veracidad. Se deberá realizar en intervalos suficientemente largos como para tener una etapa del proceso lo suficientemente desarrollada como para que la evaluación sea todo lo útil y oportuna posible, dígase de seis meses a un año.
- ◆ Los métodos a utilizar son en lo fundamental cuestionarios, entrevistas, observaciones cualitativas.



- ◆ Evaluación de impactos sociológicos: Se realizará al concluir toda la estrategia. Se evaluará a partir de una o más evaluaciones de resultados o procesos y medirá los impactos sociológicos de esta estrategia.
- ◆ Los valores que se deben medir están repartidos en cuatro dimensiones fundamentales: la histórica, la ejecutiva, la social y la comunitaria. Los métodos a utilizar serán los cuestionarios, las entrevistas, los estudios de caso etc.

Por tanto el Plan de Acción como parte de la estrategia, como se puede observar, implica una organización adecuada, un reconocimiento institucional y social, una evaluación sistemática de su impacto y un profundo y complejo proceso de sensibilización, por eso al decir de Mariela Castro: *“A nivel macrosocial me parece que estamos en un buen momento para que se implementen políticas más explícitas con respecto a la defensa de los derechos de los y las homosexuales, de manera que podamos enfrentar mejor cualquier manifestación de discriminación por cuestiones de orientación sexual. A nivel microsocial hace falta un trabajo más profundo y profesional, porque se trata de cambiar estructuras mentales, modificar el imaginario social. Por eso un intento tan humanista como lograr mayor respeto para los derechos de las personas de orientación homosexual, lo identifico con la batalla de ideas que hoy se libra en nuestra sociedad. Pienso que esa batalla en el campo de la cultura, de la política debiera incluir esa necesidad, porque significaría más fortaleza cultural, social e ideológica para la Revolución”*.



Conclusiones:

Radio Ciudad del Mar es una emisora de gran significación histórico - social en el territorio, es de gran audiencia provincial y cuenta con un Plan de Programación que responde a la estrategia nacional del ICRT; cuenta con los equipos y el personal preparado para ello, y dentro de su accionar, se encuentran las Estrategias de Comunicación Social VIH/SIDA y HSH para el apoyo del Centro de Promoción y Educación Sexual, el Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX). Tiene dentro definidos sus ejes socios psicológicos, comunicativos, de manifiestos publicitarios y ajustados a las necesidades de los diferentes sectores sociales.

El contenido del proyecto HSH lo componen esencialmente: El reconocimiento de la homosexualidad como orientación sexual, la lucha contra la homofobia, la información de la cultura gay, la formación de valores, la guía a través de mensajes divulgativos de cualquier índole en los medios masivos de comunicación proyectada adecuadamente en planes de acciones y de acuerdo a las exigencias socioculturales de los territorios.

Los contenidos Hombres que tiene sexo con otros Hombres (HSH) constituyen parte imprescindible del trabajo en el programa especial VIH/SIDA y se encuentran dentro de las estrategias principales del CENESEX. Están destinados a la divulgación y promoción educativa de los aspectos sociológicos, psicológicos, sociales y culturales de este tipo de orientación sexual que requiere de un proceso socioeducativo, el cual exige estrategias y acciones eficaces a través de los medios masivos de comunicación.

La concepción del Plan de Acción sobre contenidos de ITS VIH/SIDA y HSH forma un todo armónico, se asumen las propuestas de trabajo del CENESEX y el Centro de promoción y educación sexual en la provincia. Queda configurado por los siguientes aspectos: Título, prioridades para el trabajo del Plan de Acción en el proceso de comunicación, caracterización del problema, medio de comunicación donde se propone implementar dicho Plan de Acción para la estrategia de comunicación HSH, elementos importantes a la hora de construir los mensajes,



con el objetivo general, objetivos específicos, actores sociales claves, población beneficiada, técnicas sociales básicas para la implementación y desarrollo, acciones principales, pasos metodológicos necesarios y la propuesta de los programas de CMFL- Radio Ciudad del Mar para el desarrollo y las formas de evaluación.

El Plan de Acción como parte de la estrategia, como se puede observar, implica una organización adecuada, un reconocimiento institucional y social, una evaluación sistemática de su impacto, un profundo y complejo proceso de sensibilización que implementa políticas más explícitas con respecto a la defensa de los derechos de los y las homosexuales, de manera que podamos enfrentar mejor cualquier manifestación de discriminación por cuestiones de orientación sexual con un trabajo más profundo y profesional, porque se trata de ser justos, cambiar estructuras mentales, modificar el imaginario social que se gana en el campo de la información, la cultura, de la política, y la comunicación incluida como necesidad, para triunfar en la batalla contra la discriminación, sobre la base del único sentimiento que hace al hombre más humano: EL AMOR.



Recomendaciones:

- ◆ Presentar el Plan de Acción de comunicación de los contenidos y relaciones HSH en Radio Ciudad del Mar para su implementación a partir de Septiembre del 2011.

- ◆ Exponer en los eventos del Centro de Promoción y Educación Sexual y Radio Ciudad del Mar en los niveles provinciales, nacionales e internacionales la propuesta de estrategia.

- ◆ Emplear los contenidos de esta tesis en la asignatura de Antropología Sociocultural para la explicación de géneros y ejemplificar las antropologías aplicadas en la asignatura Teoría de la Comunicación Social.



BIBLIOGRAFIA

- Barrios, L. (1992). El Análisis cualitativo de la audiencia. Caracas : Comunicación.
- Borrego, N. (1998). Género y diversidad: Desigualdad, prejuicio y orientación sexual en Cuba. Temas No. 14 , 2-3.
- Campo-Arias, A., Herazo, E., & Cogollo, Z. (2010). Homofobia en los estudiantes de enfermería . Escuela de Enfermería. Vol 44 No. 3. Sao Paulo , 50-55.
- Careaga, G. (2003). Aproximaciones para el estudio de la diversidad sexual. Sexología y Sociedad No. 22 , 12-13.
- Careaga, G., & S, C. (2001). Sexualidades Diversas aproximaciones para su análisis. . Mexico: Fundación Arcoiris. UNAM.
- Carta Cultural Iberoamericana. Declaración de Salamanca. España.2002
- Castañeda, M. (2000). La experiencia homosexual. Para Comprender la homosexualidad desde dentro y fuera de Mexico. Mexico: Paidés. Series de Contextos No. 44.
- Castro Espín, Mariela (2009) Desarticular los prejuicios. La Habana.
- Castro, M. (2009). Desarticular los prejuicios. La Calle del Medio No. 9. Enero.CENESEX. La Habana , 2-3.
- Castro, M. (7 de Mayo de 2011). Diversidad Sexual . Intervención . Cine la Rampa. La Habana.
- Castro, M. (2011). Diversidad sexual. La Habana.
- Castro, Mariela. (2009). Desarticular los prejuicios., *La Calle del Medio*. (No.9).



Castro, Dra. Mariela. (2011). "Diversidad sexual sin discriminación".

Colectivo de Autores. (2006). Carta cultural iberoamericana.

Castro, M. (2003). El sexo como juez universal . Sexología y Sociedad . Año 9 No. 22 , 7-8.

Castro, M. (2010). El sexo como juez universal. Sexología y Sociedad , 7-9.

Cazés, D. (4 de Mayo de 2003). Machismo, misoginia y homofobia. Recuperado el 9 de Enero de 2011, de <http://www.milenio.com>

Diamond, M. (Año 9 No. 23). Componentes básicos de la sexualidad. Sexología y Sociedad , 16-18.

Díaz, T. (2004). Ver claro en lo oscuro. Publicaciones , 109-110.

Durkheim, E. (2004). Las formas elementales de la vida religiosa. Mexico: Ediciones Akal S.A.

Estadística del Cumplimiento del Plan de Comunicación de los Contenidos VIH-SIDA. (2010). Radio Ciudad del Mar , Cienfuegos.

Estrategia de comunicación: una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad. (1 de Abril de 2008). Recuperado el 4 de Enero de 2011, de Materiales didácticos: <http://www.Publicaciones Cinterfor-Oit.htm>.

Foucault, M. (1995). Nosotros los Victorianos. En su: Historia de la sexualidad. 1- La voluntad de saber. Mexico: Siglo Veintiuno.

Gómez, M. M. (2002). Violencia, homofobia y psicoanálisis entre lo secreto y lo público. Estudios Sociales No. 20. Bogotá , 29.



- Gonzalez, J. C. (2004). Feminismo y masculinidad: ¿mujeres contra hombres?.
Temas 37-38.
- Granados, J., Torres, C., & Delgado, G. (2009). La vivencia del rechazo de
homosexuales universitarios de la Ciudad de Mexico de riesgo para VIH/SIDA.
Salud Pública. Mexico Vol. 51 No. 6 .
- Guajardo, G., Toro, J., Manzeli, H., Frasca, T., & Brito, A. (2010). SIDA y sexo
entre hombres en América Latina: Vulnerabilidades, fortalezas y propuestas
para la acción.
- González Rey, psicólogo (1995).
- Hernández, Morales, Gretter. (2010). *Estadística del cumplimiento del plan de
comunicación de los contados VIH/HSH*. . Cienfuegos: Radio Ciudad del Mar.
- Izazola, J. (1994). La bisexualidad. Mexico: Miguel Angel Porrúa y Conapo.
Tomo 1.
- López, F., & Fuentes, A. (1999). Para comprender la sexualidad. Navarra,
España: Verbo Divino.
- Luz, M., & Álvarez, N. E. (12 de Febrero de 2006). Normalización del discurso
homofóbico: Aspectos bióticos. Acta Biothica .
- Martínez, Gonzáles. . (2008). *Comunicación organizacional*.
- Ochoa, Helen. (2003). Conferencias sobre Sociología de la Cultura. Cienfuegos.
p.13
- Ochoa, H. (2010). Conferencias sobre Sociología de la Cultura.
- Pérez, S. (2005). Homosexualidad secreto de la familia. Madrid: Egales.



Programa Nacional de Tratamiento del VIH/SIDA Y Contenidos HSH. (2009-2010). ICRT. La Habana.

Ramón Toledo, Maribel. (2003). Estrategia de capacitación a los docentes para estimular el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de licenciatura en educación de la especialidad agropecuaria.

Reglamento de las asambleas municipales del poder popular (1995). La Habana: Política.

Rodríguez, G. Gil, F. & García, E. (2006). Metodología de la Investigación Científica. La Habana : Felix Varela.

Roque, A. (2008). Identidad, gay y Homofobia. Jornada Cubana contra la Homofobia. La Habana.

Sexualidades Diversas aproximaciones para su análisis. (2001). Mexico: Fundación Arcoiris. UNAM.

SIDA. Situación de la Epidemia de SIDA. (1999). ONUSIDA/OMS . Ginebra, Suiza.

Sierra, A. (2003). La policía del sexo: La homofobia durante el siglo XIX en Cuba. Sexología y Sociedad. Año 9 No.21 , 4-5.

Sole, D., & Aguirre, L. (2008). La Gestión del Patrimonio y Natural en Cienfuegos. . Patrimonium. No 1.

Soler, S. (2008). Cumbre Internacional sobre la Salvaguarda del Patrimonio Natural y Cultural de Ecuador., (pág. 5). Quito.

Soler, Marchán, Salvador, David. (2008). Conferencia de la cumbre internacional sobre la salvaguarda del patrimonio natural y cultural de Ecuador. Quito. p.5.



Soler, David. (2003). Fundamentación del proyecto luna. CPPC.

Soler, David. (2008). *La gestión del patrimonio cultural y natural en Cienfuegos*. Cienfuegos: CPPC. P. 25

Task, F. (2002). El VIH/SIDA y los hombres que tienen con hombres (HSH) en América Latina y el Caribe . ONUSIDA

Toledo, R. (2003). Estrategia de capacitación a los docentes para estimular el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de licenciatura en Educación de la especialidad Agropecuaria.

Torres, Lourdes. (1989). *Metodología de la investigación social I: Selección de lecturas*. La Habana: Félix Varela.

Trelles, I; Rodríguez, M. (2005). *La comunicación de la ciencia y la tecnología una visión universitaria*. Ciudad de La Habana: Pablo de la Torriente.

Urrutia, L. (1989). Metodología de la Investigación Social I. La Habana: Felix Varela.

Young-Bruehl. (2002). Homofobias:Un manual diagnostico y político. Criterios. Vol. 9, No.2 , 263-273.



Anexo 1



Fotografía de CMFL- Radio Ciudad del Mar.



Anexo 2



Mariela Castro Espín (Directora del CENESEX).



Anexo 3



Yúnior Morales Pérez. (Locutor de Radio Ciudad del Mar y Promotor del Centro de Promoción y Educación Sexual).



Anexo 4

FESTIVAL DE LA RADIO. (2011).

CMFL- RADIO CIUDAD DEL MAR. CIENFUEGOS.

GUION DE MENSAJES CORTOS: NO A LA HOMOFOBIA.

ESCRIBE: YUNIOR MORALES PÉREZ.

DIRECTOR: ARSENIO MOREJÓN SÁNCHEZ.

LOCUTORA: MARIA DEL CARMEN STABLE RÍOS.

LOCUTOR: YUNIOR MORALES PÉREZ.

MENSAJE CORTO 1... (39 Segundos).

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE DILUYES Y ABRES

A:

LOC: 1- Por el respeto a la libre orientación sexual... NO a la homofobia.

LOC: 2- En mil novecientos setenta y cuatro la asociación americana de psiquiatría eliminó de su manual de clasificación de enfermedades mentales la homosexualidad y la bisexualidad. (P) Esta concepción fue aprobada por la organización mundial de la salud el diecisiete de Mayo de mil novecientos noventa. (P) Por tal motivo se escogió el diecisiete de Mayo día contra la homofobia.

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE DILUYES Y ABRES

A:

LOC: 1- Por el respeto a la libre orientación sexual... NO a la homofobia.

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE CIERRA.



MENSAJE CORTO 2... (39 Segundos).

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE DILUYES Y ABRES

A:

LOC: 1- Por el respeto a la libre orientación sexual... NO a la homofobia.

LOC: 2- Ser homosexual no es una enfermedad, no es sinónimo de perversidad, ni constituye delito alguno, no es contagioso, ni se adquiere por defectos educativos, ni por malos ejemplos en el medio familiar. (P) Son formas de expresión de la diversidad sexual como lo es también la heterosexualidad.

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE DILUYES Y ABRES

A:

LOC: 1- Por el respeto a la libre orientación sexual... NO a la homofobia.

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE CIERRA.

MENSAJE CORTO 3... (31 Segundos).

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE DILUYES Y ABRES

A:

LOC: 1- Por el respeto a la libre orientación sexual... NO a la homofobia.

LOC: 2- Las actitudes homofóbicas se expresan en prácticas como: ignorar, tratar con indiferencia a una persona, la ofensa verbal, obstaculizar su libre desarrollo y la aplicación de la violencia física.

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE DILUYES Y ABRES

A:

LOC: 1- Por el respeto a la libre orientación sexual... NO a la homofobia.

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE CIERRA.



MENSAJE CORTO 4... (37 Segundos).

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE DILUYES Y ABRES

A:

LOC: 1- Por el respeto a la libre orientación sexual... NO a la homofobia.

LOC: 2- El diecisiete de Mayo se estableció como día contra la homofobia con el propósito de contribuir a la educación de toda la sociedad, con énfasis en la familia y los jóvenes, en el respeto del derecho a la libre y responsable orientación sexual e identidad de género, como ejercicio de la igualdad y la justicia social.

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE DILUYES Y ABRES

A:

LOC: 1- Por el respeto a la libre orientación sexual... NO a la homofobia.

SONI. ENTRA FRAGMENTO DE MÚSICA U EFECTO QUE CIERRA.



Anexo 5 Guía de observación:

Objetivo:

Constatar el desarrollo de los programas de Radio Ciudad del Mar para comprobar cómo se desarrollan y emplean los contenidos HSH.

Datos:

Fecha:

Lugar:

Tipo de programa:

Hora de comienzo:

Hora de terminación:

Descripción de los escenarios:

Formas de los mensajes radiales:

Información brindada:

Nivel y formas de participación de los oyentes:

Forma en que se organizan y proyectan los guiones:

Diario de investigación y de la observación:

Notas de campos:

Conclusiones:

Sistema de observación:

Descriptivo y Narrativo donde predominará la observación no estructurada, para poder evaluar y explicar el proceso de los programas y en especial de los contenidos HSH.

El Narrativo se empleará para lograr una descripción detallada del fenómeno, sus incidentes críticos dentro del contexto y el proceso comunicativo, las formas en que reflejan y comunican los locutores.

En el sistema Descriptivo se utilizó la observación focalizada para programas específicos que se encuentran en la estrategia de comunicación de Radio Ciudad



del Mar. Observación selectiva de aquellos mensajes y promociones que debe desarrollar la radio según la estrategia VIH/SIDA y HSH.

Tiempo:

El que ocupa todo un programa radial.

Muestra:

Se corresponde con la declarada en el capítulo metodológico.

Unidades de observación:

Se corresponden con las variables e indicadores declarados, y los programas seleccionados para la estrategia VIH/SIDA y HSH que permiten validar las propuestas y elaborar acciones.

Registro de observación:

Se emplea el diario detallado de la información y las notas de campo, acompañado de material iconográfico, sobre todo fotos, así como el registro de incidentes críticos y las grabaciones de propaganda radial.

Sistema tecnológico:

Cámara digital de mano que permite tomar videos y fotografías de alta definición, y uso de grabadoras.



Anexo 6 Guía del análisis de documentos.

Objetivos:

- 1- Revisar los documentos que norman el trabajo con las políticas y las estrategias de comunicación para el Programa Nacional de VIH/SIDA y HSH.
- 2- Recoger información sobre los procedimientos de documentos que norman el trabajo con las políticas y las estrategias de comunicación para el Programa Nacional de VIH/SIDA y HSH.

Técnicas a emplear:

- 1- Buscar y recoger la documentación.

Documentos analizados:

Programa Nacional de VIH/SIDA y HSH, Estrategia de Comunicación de los Medios Masivos de Comunicación para los contenidos, mensajes y promociones sobre VIH/SIDA y HSH en la Radio Cubana, Estrategia de Comunicación para los contenidos, mensajes y promociones sobre VIH/SIDA y HSH en Radio Ciudad del Mar, Guiones de programas radiales, Actas de consejos asesores, Documentación del Centro de Promoción y Educación Sexual en Cienfuegos, Programa nacional del CENESEX, Constitución de la República de Cuba y el cumplimiento del artículo 36, Documentos rectores y conclusiones del Taller Latinoamericano y Caribeño "Prevención del VIH/SIDA desde la perspectiva socio cultural", Conferencia "Diversidad sexual en Cuba: avances y retos", "Sexo y Socialismo en Cuba", *Código de la Familia*, *Código sobre Salud y Derecho sexual: Un desafío Global*", *Declaración política sobre el VIH/SIDA (2006)*, Declaración ONUSIDA, Campaña contra la homofobia, Declaración de los derechos sexuales.



Aspectos a tener en cuenta en el análisis:

Breve reseña del documento:

Crítica interna y externa de documentos:

Tipología del documento:

Registros de datos de los documentos:

Análisis crítico de la información, constatación y contrastación de datos:

Redacción de las informaciones y las conclusiones.

Anexo 7

Guía de entrevista a especialistas en VIH/SIDA, HSH y de Radio Ciudad del Mar:

Estimado colega, la Universidad de Cienfuegos, Radio Ciudad del Mar, el Centro de Promoción y Educación Sexual, así como el CENESEX, desarrollan una investigación sobre el tratamiento de los contenidos hombres que tienen sexo con hombres (HSH), para la elaboración de un Plan de Acción que influya positivamente en la estrategia nacional de Comunicación.

Su colaboración es muy valiosa y antes agradecemos su participación.

1- En su opinión: ¿Qué son los contenidos HSH y la homofobia?

2- En su opinión: ¿Son expresiones de la sociedad cienfueguera? ¿Por qué?,
Y caracterícelas.

3- ¿Considera que existe en la provincia un trabajo encaminado a la labor con estos sectores de la población? Explíquelo y señale las vías.

4- ¿Considera Usted que la radio trata con frecuencia mensajes y promociones HSH?

5- ¿En cuáles programas se difunden los mismos?



6- ¿Cuáles son las formas principales en que se emiten estos mensajes?

7- ¿Considera Usted que los mensajes son oportunos y resuelven las problemáticas de los derechos sexuales, la campaña contra la homofobia y el trabajo educativo acerca de las ITS y el VIH/SIDA? ¿Por qué?

8- ¿Cree Usted que la población cienfueguera está de acuerdo con estos mensajes y promociones? ¿Por qué?

9- ¿Considera que existe organización, liderazgo y sostenibilidad del proyecto en todos los niveles de este programa? ¿Por qué?

10- ¿Se potencia en las diversas instituciones y medios masivos las capacidades de preparación, investigación y habilidades con respecto a los contenidos HSH en función de su promoción? Justifíquelo.

11- Caracterice la forma en que se expresan los principios, políticas y objetivos de los programas de educación sexual, en especial HSH.

12- Coordinar acciones para las capacitaciones e investigaciones. La colaboración y función de trabajo con los diferentes actores y políticos, así como las alianzas con instituciones y proyectos afines en el ámbito nacional e internacional para el desarrollo de este programa. Caracterice y proponga actividades para ello.

13- ¿Considera Usted que identifican y evalúan los diferentes actores sociales y políticos a organismos, organizaciones y personas que pueden interactuar con el proyecto? ¿Por qué? Proponga formas de actuación.

14- ¿Cree Usted que se cumple con estrategias de relaciones públicas en los mensajes y promociones sobre VIH/SIDA y HSH en los medios de comunicación masiva? ¿Por qué?



15- ¿Está de acuerdo Usted en que los diseños de los programas son adecuados?

16- En su opinión: ¿Son efectivas las campañas de comunicación social dirigidas a la gestión de los espacios en los medios de difusión?

17- ¿Se identifican con sistematicidad las comunidades con mayor incidencia de ITS, VIH/SIDA y HSH? ¿Cómo se realiza?

18- ¿Por los promotores, en cada una de las comunidades identificadas, se emplean los mensajes y promociones de la radio como actividades educativas para HSH?

19- Proponga acciones de divulgación para el perfeccionamiento de las estrategias de comunicación de Radio ciudad del Mar.

20- ¿Qué opina de esta encuesta? ¿Tiene otro criterio al respecto?