



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL PALMIRA
CARRERA DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

*TÍTULO: La perspectiva sociocultural en
la virtualidad del Patrimonio Natural:
Sitio Web del Jardín Macradenia.*

Autora: Tamara Rodriguez Puerto

Tutor: MSc. Salvador David Soler Marchán

*Tesis por la opción del título de
Licenciatura en Estudios Socioculturales.*

Curso 2010-2011



Declaración de autoridad.

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, como parte de la culminación de la licenciatura en la especialidad de Estudios Socioculturales. Autorizando que la misma sea utilizada por la Institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

Firma del autor.

Firma del tutor.

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdos de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Información Científico Técnica.

Nombre y Apellidos.

Computación.

Nombre y Apellidos.

Dedicatoria

A la memoria de mis abuelos, cuyo fantasma habita a mí alrededor.

Agradecimientos A:

- Mis padres, por preguntar cada sábado a dónde iba y porque sin el apoyo, cariño e impulso de los dos esto no habría sido posible. Y a mi hermana por sonreír y ser sostén cuando lo necesité.
- Mi amigo, tutor, mecenas, compañero, “compromiso”, Salvador David Soler Marchán por todas las horas de trabajo y distensión que me ha consagrado, y las que vendrán.
- Los propietarios del Jardín Macradenia por permitirme el acceso a toda la información para el desarrollo de este trabajo, y por ser ellos, ¡Claro!
- Mis “Estaciones del Año”, para que sepan que el empeño siempre es necesario.
- Toda mi familia y amigos ¡por supuesto! Porque sin sus ayudas, comprensiones, críticas y desazones no habría llegado hasta aquí.
- A mis compañeros de aula por soportarme cada encuentro, en especial a Mislady por las confabulaciones mutuas.
- Los profes de la Universidad, incluso los que no me impartieron clases, por la paciencia y dedicación en su quehacer diario.
- Colectivo de Azurina, en especial a Anita, por mostrarse solícita siempre y publicar el Sitio.
- Todos aquellos que han hecho y hacen posible el acceso a Internet: porque ya el mundo no se concibe sin esto.

Exergo

“La mente humana modela el mundo moderno a su semejanza.”
Paul Valery

“El mundo moderno es aquél en el que la información sustituye a la naturaleza.”
Gilles Deleuze

Resumen:

La revolución de las comunicaciones ha creado una nueva forma de espacio: el ciberespacio. Se trata de un ámbito de formas simbólicas que sólo tiene existencia electrónica y que funciona a una velocidad próxima a la de la luz. En este contexto, la investigación resuelve el siguiente problema: ¿Cómo contribuir desde la perspectiva sociocultural al proceso de interpretación, visualización y diseminación en el cibercontexto del Patrimonio Natural existente en el Jardín Macradenia del Municipio de Palmira? Este trabajo es el primero en la provincia de Cienfuegos que realiza un estudio amparado en la etnografía virtual como perspectiva sociocultural. Está dirigido a explorar el comportamiento de este tipo de información para la visualización de los conocimientos del Patrimonio Natural en el cibercontexto del Jardín Macradenia de Palmira y culmina con la propuesta de un sitio web, también por primera vez desde esta perspectiva, desarrollado sobre soporte Joomla (*un CMS -"Content Management System"- o Sistema de Administración de Contenido, el cual permite la creación, publicación y administración de la información, requerido por el Ministerio de Cultura*) que recoge las principales colecciones y actividades socio comunitarias del Jardín Macradenia, para desde el cibercontexto y la perspectiva sociocultural, interpretar, visualizar y diseminar la información del Patrimonio Natural que existe en esta institución científico- cultural del municipio de Palmira. Resuelve insuficiencias teóricas, metodológicas, prácticas y de interpretación, visualización y diseminación del Patrimonio Natural en el Jardín Macradenia de Palmira.

Summary

The revolution of the communications has created a new space form: the cyberspace. It is an environment in symbolic ways that only has electronic existence and that it works to speed of the light. In this context, does the investigation solve the following problem: How to contribute from the sociocultural perspective to the interpretation process, visualization and dissemination in the cibercontexto of the existent Natural Patrimony in the Garden Macradenia of the Municipality of Palmira? This work is the first one in the Cienfuegos province that it carries out a study aided in the virtual ethnography as sociocultural perspective. It is directed to explore the behavior of this type of information for the visualization of the knowledge of the Natural Patrimony in the cybercontext of the Macradenia Garden of Palmira and it culminates with the proposal of a web site, also for the first time from this perspective, developed on Joomla, it supports is a Content Management System, (CMS), which allows the creation, publication and administration of the information, required by the Ministry of Culture, that picks up the main ones you collect community and activities partner of the Macradenia Garden, to from the cyberspace and the sociocultural perspective, interpret, visualize and disseminate the information of the Natural Patrimony that exists in this institution scientist - cultural of the municipality of Palmira. It solves theoretical, methodological, practical inadequacies and of interpretation, visualization and dissemination of the Natural Patrimony in the Macradenia Garden of Palmira.

Índice

Dedicatoria.	
Agradecimientos.	
Exergo.	
Resumen.	
Introducción.	1
Capítulo I. Fundamentación teórica. Lo virtual en la perspectiva sociocultural.	6
1.1 El Patrimonio Cultural. Sus conceptos para la comprensión del proceso sociocultural.	6
1.2 Patrimonio Cultural y virtualidad: Los escenarios y desafíos desde la perspectiva sociocultural.	9
1.3 La virtualidad de lo cotidiano. Interactividad y participación.	11
1.4 Sobre virtualidad y virtual para el tratamiento del Patrimonio Cultural y Natural.	17
1.5 Dos líneas conceptuales para el empleo de la realidad virtual del Patrimonio Cultural.	18
1.6 La etnografía cultural en la perspectiva sociocultural y la visualización de los contenidos patrimoniales.	19
1.7 La etnografía <i>on line/off line</i> . Un acercamiento a la visión sociocultural del problema en construcción.	23
Capítulo II. Fundamentos metodológicos de la Investigación.	30
2.1 Diseño metodológico.	30
2.2 Perspectiva metodológica.	34
Capítulo III: Análisis de los resultados.	51
3.1 Características generales del Consejo Popular Palmira.	51
3.2 Caracterización del Jardín Macradenia de Palmira.	53
3.2.1 Estructura logística, organizativa, y de colecciones del Jardín	58

Macradenia.	
3.2.2 Influencia sociocultural del Jardín Macradenia.	61
3.3 Sitio web del Jardín Macradenia.	64
3.3.1 Elementos socioculturales que aborda el sitio web.	65
3.4 Metodología para la elaboración del sitio Web Jardín Macradenia.	69
3.4.1 La actividad científico-informativa y el sitio digital Jardín Macradenia.	69
3.4.2 Etapas de la Actividad Científico – Informativa del sitio Jardín Macradenia.	70
3.4.3 Principales características del sitio web de acuerdo con las exigencias de la perspectiva sociocultural.	75
3.5 Indicadores para la evaluación de una web desde la perspectiva sociocultural.	76
3.6 Estructura del sitio web del Jardín Macradenia.	76
3.6.1 Formato.	77
3.6.2 Áreas del sitio.	77
3.6.2.1 Contenido inicial del sitio.	78
3.6.3 Registro Nacional de Sitios Web.	80
3.6.4 Dirección del Sitio.	81
Conclusiones.	82
Recomendaciones.	84
Bibliografía.	85
Anexos.	

Introducción:

Los estudios sobre digitalización del patrimonio en función de la sensibilización, promoción y difusión del Patrimonio Natural constituye sin duda alguna una relación esencial de trabajo en todos los órganos y organismos internacionales al respecto, forma parte de los procesos de lectura e interpretación de estos tipos de patrimonio y se sustenta en la perspectiva sociocultural que emplea el etnografía virtual como contexto y como método.

Las estrategias de la UNESCO en este aspecto le ofrecen una gran jerarquía a la información digital pues además de la socialización de las principales colecciones e informaciones de todo tipo facilitan la conservación y la participación ciudadana en el empleo del bien y permiten visualizar las construcciones socioculturales que representan las manifestaciones y expresiones del Patrimonio Cultural y Natural y contribuye a la conciencia de una identidad cultural donde se socializan nuevos espacios con textos y contextos que evidencian la modernización e informatización de la información.

La digitalización y la información virtual también forman parte de los procesos de resemantización patrimonial en especial al funcionar como técnicas de lectura e interpretación centrada en la autenticidad y originalidad de las manifestaciones seleccionadas y garantiza por tanto la participación, visita, disfrute e intercambios de conocimientos que es expresión de la amenidad que garantizan los contextos virtuales.

Los estudios sobre virtualidad de las comunidades socioculturales es un tema polémico en especial vinculado con los niveles de pertinencia y percepción del estado original de esas comunidades y son muy insipientes en la provincia. Se inicia a partir del 2002 con los procesos de inventarización y digitalización de las expresiones sociales gracias a las estrategias asumidas por la UNESCO en el conocimiento y socialización de los datos e información de los países acerca de sus Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.

Los estudios referidos con el tema en cuestión adquieren en nuestro país un terreno fértil desde la interpretación de estas comunidades que exige la

introducción de los resultados y la creación de nuevos conceptos los cuales permiten entender cómo se han comprendido los complejos procesos socioculturales construidos socialmente en la cultura de las comunidades donde se pongan en valor las técnicas de interpretación del Patrimonio Natural, pues permite el conocimiento, la pertinencia, la socialización de la información construida desde la individualidad y la colectividad

Los criterios epistemológicos, metodológicos y ontológicos en Cuba aun son incipientes sobre todo en el terreno patrimonial donde las investigadoras Carmen Corral y Gladys Collazo solo han desarrollado procesos de este tipo, pero nunca han justificado el método que aquí se emplea, en especial es significativo destacar el valor al pensamiento ontológico pues se trabaja fundamentalmente con los contextos virtuales expresados en el mundo *of line* y *on line*, que incluso garantiza la eficacia del método etnográfico virtual, necesario para comprender desde otras perspectivas las prácticas socioculturales vinculadas con la alfabetización, socialización y valoración de las comunidades en especial en el Patrimonio Natural.

Por otra parte es una urgencia de las estrategias de operacionalización y sensibilización del patrimonio, garantiza nuevas formas de participación y obtención de conocimientos y valoriza el trabajo de los equipos multidisciplinares de acción en el cibercontexto.

Por tal razón la autora se propone el siguiente problemática:

Problemática científica:

Son insuficientes los estudios y diseños de productos virtuales relacionados con la interpretación, visualización y diseminación del Patrimonio Cultural y Natural desde técnicas interpretativas, así como sus acciones de socialización en los jardines botánicos y comunitarios de Cienfuegos.

Problema científico:

¿Cómo contribuir desde la perspectiva sociocultural al proceso de interpretación, visualización y diseminación en el cibercontexto del Patrimonio Natural existente en el Jardín Macradenia del Municipio de Palmira?

Objetivo General:

Elaborar un sitio web desde la perspectiva sociocultural con las expresiones del Patrimonio Natural existentes en el Jardín Macradenia para su interpretación, visualización y disseminación en el cibercontexto.

Para el desarrollo de este trabajo nos propusimos la siguiente **Idea a Defender**: La elaboración de un sitio web con las expresiones del Patrimonio Natural del Jardín Macradenia en Palmira; contribuirá a la profundización de su proceso de interpretación, visualización y disseminación de la información en el cibercontexto.

El problema se presenta novedoso porque resuelve insuficiencias teóricas, metodológicas, prácticas y de interpretación, visualización y disseminación del Patrimonio Natural en el Jardín Macradenia de Palmira, es la primera propuesta de elaboración de sitios web para la interpretación, visualización y disseminación del Patrimonio Natural que emplea la etnográfica virtual en jardines botánicos comunitarios, donde se utilizaron la técnica de la observación participante y la entrevista a profundidad para el campo virtual. La “observación participante” desde lo virtual está dada por la significación que los colectivos a examinar les imprimen y esto sólo se puede percibir en el “estar allí” digital. No es el uso de una clave o *password* lo que indica el inicio del trabajo de campo. Determinar cuándo se está en el terreno (campo) o fuera de él se establece desde la interacción del observador con las colectividades virtuales y no por el soporte electrónico a examinar.

En la etnografía de culturas virtuales una de las condiciones fundamentales es la participación del investigador, pero el contexto particular de cada experiencia de campo define el tipo de participación que se debe emprender

Para tales casos, el investigador viene a ser usuario y elaborador de ambientes que se estudian para examinar la vida, trabajo y cosas que se hacen, logran cumplir con las tres funciones principales de la antropología y de la etnografía;

observar, registrar y analizar “con” el ambiente y “en” el ambiente virtual, es estar en el *off line* y *on line*. Y por tanto es que la determinan como tenencia interpretativa y garantiza la amenidad.

Así, esto evidencia la importancia de los sitios web patrimoniales ya que son distinciones y prácticas socioculturales que como técnicas de interpretación del Patrimonio Natural alcanzan cada vez más, un nivel de utilidad institucional, social e individual y se explica desde un proceso de estructuración de la información mediante un Sitio Web que parte de una perspectiva sociocultural, salidas del inventario, bases de datos, investigación, catalogación y conservación de las expresiones patrimoniales que influyen en lecturas e interpretaciones comunitarias con gran fuerza cognitiva y promocional.

La investigación se estructura de la siguiente manera:

Capítulo 1: Fundamentos teóricos de investigación:

En este capítulo se abordan las principales teorías que fundamentan nuestra investigación enfocada desde el paradigma de Estudios Socioculturales, donde se abordan las principales teorías y sistemas conceptuales sobre etnografía virtual como una nueva manera de los estudios culturales y de abordar los cibercontextos como expresión sociocultural. Además, se tienen en cuenta los principales conceptos y teorías sobre visualización del patrimonio que constituye otra de las expresiones socioculturales actuales como parte de las políticas culturales. De igual manera se realiza un análisis de los estudios efectuados en Cuba al respecto entre los que se destacan Carmen Corral, Gladys Collazo y sus principales presupuestos la gestión sociocultural en el ciberespacio de contenido patrimonial.

Capítulo II. Fundamentos metodológicos de la investigación:

Trata sobre los fundamentos metodológicos, debido a la complejidad del fenómeno, donde se hace uso de la triangulación metodológica para el análisis de los resultados que incluye toda una variedad de datos, teorías y metodologías. También asumimos la metodología sobre etnografía virtual desde los conceptos de la antropología para el ciberespacio que norman este proceso. También nos adjudicamos la forma en que se presenta la perspectiva sociocultural desde la virtualidad del Patrimonio Natural y sus procesos para un Jardín comunitario y los

principales métodos, técnicas e instrumentos recomendados por la antropología cultural, las formas que se abordaron en los procesos de investigación y en el diseño del sitio web, así como los principios utilizados en la reflexión metodológica cualitativa sobre el objeto y la finalidad del análisis es una reflexividad en el empleo de la integración y complementariedad metodológica para el análisis de los datos.

Capítulo 3 Análisis e interpretación de los resultados:

Abarca una caracterización del municipio de Palmira desde el punto de vista histórico social.

La historia de formación y desarrollo del Jardín Macradenia desde la perceptiva social y cultural como espacio de socialización del Patrimonio Natural en el poblado.

Se presentan los elementos socioculturales y contenidos a incluir en el sitio web teniendo en cuenta la conceptualización sobre patrimonio, su clasificación como Patrimonio Natural, las exigencias de la visualización y los objetivos educativos del proyecto que son fundamentales por las que se sustenta el sitio web desde la perspectiva sociocultural y la propuesta de los procedimientos utilizados para la elaboración del sitio. Culmina con la propuesta del sitio y acciones principales para su socialización y visualización.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Capítulo 1. Fundamentación teórica. Lo virtual en la perspectiva sociocultural.

1.1 El Patrimonio Cultural. Sus conceptos para la comprensión del proceso sociocultural.

El Patrimonio Cultural y Natural es una categoría social, cultural, económica y política que a pesar de tener una condición histórico-social, su concepción teórica es muy reciente, determinada y movida por un interés humano de preservación de sus expresiones materiales y espirituales, fundamentalmente los hitos de la historia humana. La búsqueda de consensos legales, institucionales, financieros y conceptuales se desarrolló a partir de reuniones y cónclaves territoriales e internacionales que se fortalecieron en fecha posterior a la Primera Guerra Mundial y en los períodos de interguerra y posguerra, evidenciando una preocupación por cuidar y preservar para futuras generaciones la herencia monumental humana.

Entre los primeros escritos y dictámenes vinculados a este tipo de patrimonio podemos citar la “Carta de Venecia” de 1964, la cual desde el fórum internacional comenzó los trabajos de institucionalización vinculados a la gestión patrimonial, la cual se produce en el *International Center for the Study of Conservation and Restauration of Monument and Site* (ICCROM). Posteriormente por la importancia dada por los estados miembros, incorporados a la actividad gestora, comenzó a garantizar la formación de recursos humanos, técnicos, administrativos y políticos, orientó una estrategia de formación institucional a nivel regional en los diferentes continentes donde el ICROM jugó y juega un papel rector, estratégico, orientador y de formación en el orden de la restauración, conservación y en gestión a partir de la década del 80 del siglo XX. La labor institucional, científica y pública de los Estados desencadenó una labor de discusión y confrontación de criterios que generaron diversidad de documentos metodológicos y tecnológicos que solicitaban en esta primera etapa la protección y la gestión encaminada a la búsqueda de un esfuerzo estatal y financiero.

El surgimiento de organismos internacionales como la ONU, (Organización de las Naciones Unidas) y la UNESCO, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) posibilitaron estudios e investigaciones en centros patrimoniales, financiamiento para la restauración de monumentos, procesos de

identificación y valoración, los cuales se fueron cohesionando a partir de estrategias globales facilitadoras de conocimiento, valoración, previsión y protección de los monumentos en peligro de desaparición y fueron creando estrategias compartidas, legitimadas desde sus culturas locales, priorizando los centros históricos, museos, galerías, jardines que poseían declaratoria e importancia internacional.

La década del 60 del siglo XX se mostró con grandes crisis y transformaciones sociales, económicas, políticas, ideológicas y culturales que abarcaban al hombre, la naturaleza y las expresiones culturales más intrínsecas de la humanidad, pues mucho de sus mitos históricos, políticos y religiosos necesitaron de una nueva explicación, interpretación y resignificación del mundo, posibilidad que brinda el Patrimonio Cultural. (Soler, 2008)

Esto obligaba a que sus manifestaciones se apreciaran y reconocieran como expresiones de identidad y cultura, se incorporan a los estudios culturales de la época dentro de las nuevas tendencias antropológicas, etnológicas, arquitectónicas, históricas y sociológicas, apareciendo vertientes de interpretación como los ecomuseos, los museos de sitios, los megamuseos y los parques naturales con alto contenido monumental. (Soler, 2007) Surgía así la lectura e interpretación del patrimonio como modalidad de gestión y como expresión del desarrollo humano, apoyados en el turismo. Aparejado a este proceso se desarrollaba la Guerra Fría, la que implementó una perspectiva diametralmente opuesta en la concepción y conservación de sus patrimonios, las cuales respondían a una concesión ideológica del Estado, por tanto se formulaba como una manifestación del poder hegemónico colocándose como punto en las agendas de los Estados, pero con visiones y perspectivas diferentes: una profundamente social, estática y ortodoxa en los países socialistas y otra tecnocrática vinculada al mercado y la explotación del Patrimonio Natural en sus inicios relacionadas con el capitalismo. (Soler, 2006)

Estos trabajos facilitaron la identificación, conservación y empleo social del Patrimonio Cultural, los cuales se establecían como los indicadores de gestión. Con tal motivo la UNESCO convoca a la Convención de París de 1970, la cual coloca dentro de su agenda cardinal los elementos conceptuales principales del patrimonio y las estrategias en este sentido.

Por tal motivo la autora para el trabajo se adhiere al concepto de Patrimonio Cultural enunciado por esta convención y su materialización en el caso cubano en la Ley No. 1 su decreto de implementación. Se parte del concepto de la ley de que el Patrimonio Cultural de una nación como su nombre lo indica pertenece por entero al pueblo, lo simboliza y lo representa al mismo tiempo que contribuye a educarlos en su historia.

Al respecto plantea el Artículo 1 del Capítulo 1 del Decreto 118 (1983): “El Patrimonio Cultural de la Nación está integrado por aquellos bienes, muebles e inmuebles, que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen especial relevancia en relación con la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, la educación, el arte, la ciencia y la cultura en general, y fundamentalmente: a) Los documentos y demás bienes relacionados con la historia, con inclusión de las de la ciencia y la técnica, así como con la vida de los forjadores de la nacionalidad y la independencia, dirigentes y personalidades sobresalientes, y con los acontecimientos de importancia nacional e internacional; b) las especies y ejemplares raros o especímenes tipo de la flora y la fauna, así como las colecciones u objetos de interés científico; c) el producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos; ch) los elementos provenientes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de los lugares arqueológicos; d) los bienes de interés artístico tales como los objetos originales de las artes plásticas y decorativas, así como de las artes aplicadas y del arte popular; e) los objetos y documentos etnológicos o folklóricos; f) los manuscritos raros, incunables y otros libros, documentos y publicaciones de interés especial; g) los archivos, incluidos los fotográficos, fonográficos y cinematográficos; h) los mapas y otros materiales cartográficos, partituras originales o impresas, ediciones de interés especial y grabaciones sonoras; i) los objetos de interés numismático y filatélico, incluidos los sellos fiscales y otros análogos, sueltos o en colecciones; j) los objetos etnográficos e instrumentos musicales; k) todo centro histórico urbano, construcción o sitio que merezca ser conservado por su significación cultural, histórica o social, como establece la Ley 2, de 4 de agosto de 1977, Ley de los Monumentos Nacionales y Locales, y su Reglamento; y l) todos los demás bienes que el Ministerio de Cultura declare parte del Patrimonio Cultural de la Nación”.

Este concepto reviste para la autora un gran significado pues permite determinar dónde se inscribe el material esencial del producto digital desde la clasificación, lo cual legitima la investigación y garantiza la operacionalización del Patrimonio que se asume, donde inscribe el Patrimonio Natural, contenido esencial de la propuesta de la autora.

1.2 Patrimonio Cultural y virtualidad: Los escenarios y desafíos desde la perspectiva sociocultural.

En el mundo actual hay una tendencia a decidir cómo y a través de qué quiere la persona humana, como ser social, ser recordado. Podríamos decir que sería algo así como un deseo activo de comunicarse con el futuro.

Como ejemplo, podemos mencionar que en los festejos de la llegada del año 2000, el entonces presidente de los Estados Unidos de Norteamérica, Bill Clinton y su esposa, exhibieron el prototipo de lo que sería la Cápsula del Tiempo Nacional para conmemorar el milenio. Considerando que el planeta llegara a sobrevivir a eventuales guerras y otros desastres, los norteamericanos del año 2100 abrirán la cápsula y, para su curioso deleite, se encontrarán con los anteojos oscuros del cantante Ray Charles, un teléfono celular, un casco usado en la Segunda Guerra Mundial, dibujos del muñequito Pokémon y un pedazo del muro de Berlín, entre muchos otros objetos “representativos” del agitado siglo pasado.

Artistas, políticos, historiadores y estudiantes aportaron para tal fin sugerencias sobre los artefactos que debían incluirse en la cápsula. El resultado fue una decisión resueltamente arbitraria de símbolos del siglo XX, que divirtió a quienes lo hicieron pero que dejará a los estadounidenses de futuras generaciones algo perplejos y con claves extrañas, cuando no ininteligibles, acerca de nuestra época.

Algunos creen que se trata principalmente de un intento de sintetizar lo más característico del presente, un inventario básico de la contemporaneidad. Otros, por el contrario, piensan que la cuestión se reduce a darle un valor simbólico y medio supersticioso a un montón de objetos reunidos de manera caprichosa.

En muchos de los casos, han sido las empresas privadas las que se han dedicado a la promoción de estas cápsulas del tiempo, lo que evidencia que existe un avance del sector privado sobre el público respecto a la preservación de los testimonios del

pasado, lo que llevaría a plantear, seguramente, una discusión sobre el actual rol de los estados en esta cuestión.

Otro intento relacionado a lo antedicho que merece ser tenido en cuenta por su originalidad y potencialidades, es el de dos científicos del Instituto de Investigación NEC, en Princeton (New Jersey, Estados Unidos), Andrew V. Goldberg y Peter N. Yianillos, quienes desarrollaron un proyecto denominado “Intermemory”. La idea es sencilla: arrendar una parte del disco duro de nuestro ordenador particular para que sirva de refugio seguro del conocimiento mundial. A cambio, se otorga la oportunidad de colocar parte de nuestros archivos o documentos en “Intermemory”. El argumento sustentado por los autores se refiere a la imposibilidad de contar con una seguridad absoluta para las copias de resguardo en todos sus formatos. Pueden ser robadas, quemarse o estropearse por una inundación, un terremoto o un ataque nuclear. De esta forma, guardando pedacitos de historia y conocimiento repartidos por los ordenadores de todo el mundo, destruir todos los documentos sería mucho más difícil.

Así tendremos que temer menos un cataclismo de proporciones mundiales, porque siempre se salvará algo que permitirá que los que nos sustituyan puedan conocer nuestra civilización.

Notemos que en los dos casos señalados, hay un común denominador: la voluntad por resguardar el pasado y la *seguridad* por recuperarlo frente a una potencial amenaza de destrucción. ¿Qué sucedería si alguien pudiera robar, destruir o manipular la memoria de un pueblo? Los ejemplos, mucho antes de la invención de las computadoras, sobran como para imaginar los resultados.

El proyecto de investigación se inscribe dentro de esta tendencia planetaria que intenta el rescate digitalizado de las huellas culturales del hoy, con miras a que en el futuro sean consideradas parte de la historia de una comunidad. Es decir, precisar en el tiempo actual, qué es lo que se podría contar como potencial Patrimonio Cultural a legar a las futuras generaciones, sin, por ello, descuidar el rescate documental y/o testimonial del pasado en forma permanente. Esto es viable dado el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación de los últimos años, que ha posibilitado establecer nuevos escenarios con un despliegue de recursos nunca antes imaginados. A los límites del espacio real, hoy podemos sumarle otros con planos

mucho más flexibles, lo que permitiría –por ejemplo– *reunir y sistematizar en un solo lugar, las más variadas evidencias de la cultura*. Nuestro objetivo será, entonces, investigar las alternativas que el medio virtual propone en relación con la salvaguarda de un patrimonio y una memoria compartidas.

Desde el punto de vista del Patrimonio Cultural y Natural a partir del 2006 la UNESCO propone la creación de un modelo a instalar y desarrollar en la red Internet, que promueva la participación e interacción de una comunidad en el rescate de su Patrimonio Cultural, centralizado en la revalorización de la cotidianeidad como punto referencial de la identidad de un grupo social dentro de un ámbito espacio-temporal determinado. Fue acordado el denominarlo Museo Virtual de lo Cotidiano, puesto que comparte algunas características y funciones reconocidas en los museos, según la definición del Consejo Internacional de Museos –ICOM– (ICOM, 2005).

1.3 La virtualidad de lo cotidiano. Interactividad y participación.

El Museo Virtual de lo Cotidiano –o MVC– tiene como objetivo principal, *“la creación de un prototipo interactivo y participativo, que pueda promoverse a todo el ámbito de internet, como un lugar de revalorización de la cultura de lo cotidiano, mediante la exposición de los más diversos testimonios tanto del presente como del pasado y como resultado de un vigoroso diálogo social”*. (Torres, 2001).

El uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información haría posible, entre otras cosas, incorporar elementos y testimonios de manera ilimitada en formato de texto, imagen, sonido o video, tales como objetos, modas, lugares, dichos populares, personajes, acontecimientos, entre otros. Incluso colecciones de particulares a las que difícilmente se tiene acceso, ampliando el espectro de posibilidades que ofrece el museo actual con relación a la salvaguarda del Patrimonio Cultural de una comunidad o grupo social.

Ahora bien, en esta propuesta de recuperación, reunión y sistematización de la información de las evidencias culturales de un grupo social dado, se plantearon ciertas interrogantes centrales. Una de ellas fue la determinación de quiénes serían y cómo llevarían a cabo el relevamiento y selección patrimonial ante la aparente imposibilidad de un consenso comunitario puro y representativo, debido a los naturales juegos de poder y niveles de participación ciudadana.

En principio, pareció conveniente atender a los distintos sectores de la comunidad agrupados en sus organismos naturales, a fin de que éstos pudiesen tomar una decisión institucional y que *sus nombres quedaran registrados como los mediadores entre la realidad y la reflexión individual de cada uno de los actores sociales*. Incluso, con la declaración de los fundamentos que sustentan sus decisiones.

Por consiguiente, una de las primeras acciones a seguir por quienes llevaran a cabo esta propuesta, sería contar con un amplio listado de las entidades más convocantes y dinámicas en el orden local (instituciones sociales y estatales, entidades culturales, deportivas y religiosas, etc.), con el objeto de invitarlas a participar con los aportes que cada una de ellas pudiera hacer en forma regular y permanente. Sin embargo, si bien esta estrategia podría ser apta a los fines propuestos, no debemos ignorar que muchas entidades comunitarias se mueven y muestran su imagen al exterior, a partir del voluntarismo y la abnegación de un pequeño grupo de sus miembros integrantes.

Otra cuestión fue la vinculada a la posible participación ciudadana a partir de la irrupción de Internet, frecuentemente denominada como “democrática”. Los argumentos esgrimidos en contra, aún parecen tan lógicos como simples. El más frecuente era el argumento referido a que una enorme mayoría de la población mundial no tiene Internet, por lo tanto de ninguna manera podía hablarse de democracia cuando el sector más numeroso quedaba excluido de toda posibilidad de participación, aunque se ha venido experimentando un crecimiento constante en el empleo de Internet y de los productos digitales.

En Cuba, por ejemplo, datos aportados por la Oficina Nacional de Estadísticas estableció que los usuarios conectados a Internet en los últimos 12 meses sería el 3%, o sea, 336 mil cubanos. Esto muestra un crecimiento sostenido de casi un 30% en los últimos tres años y un crecimiento del 23% con respecto a 2006. (Schlachter, 2011)

En definitiva, si bien el nivel tecnológico necesario para una democracia electrónica ha sido alcanzado por la increíble escalada de los últimos años, hay factores sociales, políticos y económicos que siempre deberán ser tenidos en consideración al tratar esta cuestión.

Otro tema fue el de los múltiples enfoques a abordar. Digamos que desde el punto de vista educativo, el acervo del MVC podría ser recorrido y aprehendido a través de

hipervínculos entre elementos del mismo museo y otros correspondientes a diferentes bases de datos remotas, circunstancia que facilitaría –entre otras cosas– la comprensión de los significados de los objetos museables.

Con respecto a los posibles impactos sociales, se considera que estaría abierto al aporte y la discusión comunitaria respecto del acervo y su importancia, sin limitaciones ni exclusiones (situación cada vez más viable, en la medida en que una mayor cantidad de personas puedan acceder a las nuevas tecnologías o cuenten con recursos facilitadores para ello). También, permitiría el acercamiento de individuos imposibilitados de acceder a ese patrimonio por muy diversos motivos (lejanía, enfermedad, etc.).

Otra de las posibilidades que aportaría el MVC, sería la creación de salas temáticas de encuentro virtual para contar historias, costumbres o dar cuenta de quiméricos proyectos comunitarios.

El vínculo e integración intergeneracional, sería en esta propuesta también un eje de trabajo. Por ejemplo, a través del registro de ciertas narraciones hechas de abuelos a nietos como actividad áulica curricular, a fin de entender la importancia de determinado lugar o hecho en la memoria histórica de una comunidad. Se presume que mediante esta acción, se revalorizaría al adulto mayor en cuanto archivo viviente y como aportante a través de las nuevas tecnologías de comunicación, de indispensable conocimiento para la convalidación pública de todo lo vinculado a la historia y a las costumbres. Este hecho también resultaría auspicioso, a partir de que la sociedad –en vez de marginarlos– podría recrear en los gerontes la ancestral responsabilidad de transmitir saberes y experiencias, perdidos muchas veces en la tradición oral, y de indispensable valor en la consulta para la articulación y lectura del pasado.

En cuanto a las diversas modalidades de presentación de su acervo, el MVC podría hacer en forma continua y simultánea, la realización de exposiciones temporarias de fotografías, historias de vida, tradiciones orales, pintura, música, sonidos (urbanos, rurales, domésticos, etc.). Además, cada “sala” o muestra, podría contener auspicios, hecho que generaría permanentes recursos para la compra, mantenimiento y actualización de elementos técnicos.

Otra de las ventajas que potencialmente presentaría este soporte de contención de la memoria colectiva de una comunidad, sería la de incorporar y/o utilizar de forma inmediata, todo avance tecnológico que optimice, ya sea su resolución (ej.: 3D) o el transporte de su caudal informativo.

La propuesta, por tanto, centra su atención en escribir la historia del presente, lo cual desde el constructivismo parecería una contradicción en sí misma, por cuanto lo que decimos ahora ya es pasado al instante de concluir lo que enunciamos. Sin embargo, medido desde los tiempos sociales en los que la comunidad se reconoce a partir de determinados acontecimientos o en la pertenencia a cierto *corpus* cultural material e inmaterial, el presente puede ser hoy, ayer o el pasado mes, en tanto lo que quede afianzado en la memoria colectiva sea considerado como “de actualidad”.

Es la construcción de esa memoria con sus verdades, idearios y contradicciones, lo que permitirá a los historiadores del futuro –considerándola como una fuente más– articular el pasado a partir de lo que la gente (o una parte de ella) haya pretendido resguardar como testimonio de lo cotidiano para la posterior consideración pública constituyendo este la esencia del Patrimonio Cultural desde la teoría de la deconstrucción histórica-cultural lo que promueve los llamados imaginarios y escenarios patrimoniales desde la perspectiva sociocultural.

A las distintas formas de posible participación ciudadana, el MVC presenta también otros desafíos. Decodificar el mensaje de los objetos y sus representaciones, aprehenderlos, saber qué hacer con ellos y utilizar los testimonios inmateriales donde se emplearon diversos métodos de investigación cualitativa en el campo de la etnografía virtual.

El primero de los elementos de mayor debate fueron los **Objetos**: Se muestran como holografías emocionales, cargados de una formidable y profunda memoria. El periodista, historiador y ciudadano ilustre de Tierra del Fuego, Oscar Domingo Gutiérrez, ha propuesto el rescate de aquellos elementos de amplio reconocimiento social que remitan, entre otras posibilidades, a singulares historias de vida. Lo ejemplifica a través de la posible exposición de la colorida gorra de un personaje de Río Grande (Tierra del Fuego). La idea sería considerar también ciertos **objetos** cuyo valor sólo resida en ser disparadores del recuerdo. En tal sentido, adquiere significado lo

dicho por el escritor uruguayo Eduardo Galeano, con todo lo que ello trae aparejado, en cuanto a que recordar quiere decir *volver a pasar por el corazón*.

El segundo de los aspectos se refiere a los **Sentidos**: Pensar la cultura desde los sentidos del olfato y el oído resulta, por lo menos hasta hoy, una cuestión no muy incorporada como registrable a partir del hábitat. Digitalizar el olor y el sonido de la ciudad y del campo en distintas estaciones, puede constituirse también en un elemento de incuestionable valor a la hora de comprender cómo el hombre ha modificado el medio ambiente con el paso del tiempo. El incremento de la contaminación en todas sus formas posibles, a modo de ejemplo, no parece ser una cuestión cultural menor en este aspecto.

El tercero es la **Educación**: Es a partir de la creciente determinación por equipar a las escuelas con modernas tecnologías de comunicación y acceso a la red Internet, lo que posibilitará en un futuro más o menos inmediato, que la historia local o universal pueda atravesar de manera dinámica distintos aspectos educativos. Los alumnos, vía modem, podrían particularmente acceder a lo que el MVC les ofrecería en concordancia con los contenidos curriculares. Incluso sus trabajos de investigación, de relevamiento testimonial y/o documental, servirían como aporte a su patrimonio.

El cuarto de los elementos es la **Cultura**: El producto de las diversas expresiones culturales de una comunidad podrá encontrar en este medio otra alternativa de reconocimiento y difusión de las artes interpretativas, de ejecución y plásticas, incluyendo las producciones artísticas creadas para el medio digital.

El quinto de ellos son los **Medios de comunicación**: Constituye parte de un posible legado. La sistematización y ordenamiento temático de la información diaria, a partir de las noticias locales más importantes (según esos medios), puede conformar un aporte relevante para un seguimiento cronológico de los principales acontecimientos dentro de una comunidad. Según corresponda, se podrá agregar al texto algún testimonio ampliatorio, fotografía, etc. En caso de que el análisis y la selección surjan de algún organismo no gubernamental –como una junta de estudios históricos, por ejemplo–, en todos los casos se mencionará a cargo de quién estuvo la tarea.

El sexto elemento a trabajar son los **Lugares**: El reconocimiento de lugares estratégicos dentro del hábitat de una comunidad, ya sea por la concentración habitual

de gente u otras prácticas sociales determinadas, también sería otra cuestión a considerar. Pensemos en una secuencia fotográfica que por períodos regulares y tomando el mismo ángulo en cada registro, pudiera dar cuenta de las transformaciones operadas en un espacio dado, por ejemplo mediante una cámara web.

El séptimo de los elementos es el ***Tiempo de ocio***: Otra de las posibilidades imaginadas para el MVC, estaría dada por la generación de juegos virtuales. Uno de ellos, por ejemplo, podría utilizar los mecanismos de una búsqueda del tesoro, que permita acceder al descubrimiento de diversos aspectos relacionados con la historia local y/o regional y otros temas de interés colectivo. Cada paso dado, llevaría a encontrar nuevas pistas para acceder a otros estadios indagatorios.

Al final del recorrido, una recompensa podría coronar la empresa: un diploma acreditando la calidad de investigador inquieto, al ciudadano que haya llegado a la meta exitosamente.

Este recurso, además, posibilitaría entre otras cosas, romper con el aislamiento de la computadora como único recurso de búsqueda de información, comprometer el testimonio oral de antiguos vecinos que aporten datos sobre la vida cotidiana de antaño para seguir jugando, relevar información de periódicos, reconocer aspectos de un objeto histórico no del todo conocidos, visitar museos reales para recabar detalles de un objeto, ponerse en contacto a través del correo electrónico u otros modos de comunicación, con oriundos de la localidad investigada que vivan en el exterior para que respondan sobre cuestiones puntuales de la misma que ellos conozcan, etc.

Por otra parte, los recorridos además de presentar distintos grados de complejidad, podrían estar destinados a públicos específicos: estudiantes de distintos niveles de la enseñanza que utilicen este recurso como apoyatura de su trabajo en el aula, trabajadores rurales que puedan apelar a sus saberes vivenciales para la resolución de determinadas intrigas, adultos mayores que recuerden lo que no fue escrito en la “historia oficial” para sortear nuevas etapas, familias que, a partir del intercambio generacional, participen en el juego pero que también aporten, a través del mismo, información para el MVC, entre otros.

Como vemos, los posibles campos a abordar, abren un abanico de innumerables formas de acceso y apropiación de la memoria colectiva.

1.4 Sobre virtualidad y virtual para el tratamiento del Patrimonio Cultural y Natural.

Para trabajar con este medio tecnológico, consideramos conveniente tratar de comprender medianamente de qué se estaba hablando y cómo el término “virtual” era usado en los diversos campos de incumbencia.

Por lo tanto, comenzamos por su definición. El diccionario define como virtual a todo aquello “que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente. Implícito, tácito. Que tiene existencia aparente y no real” (Espasa-Calpe, 1992).

Para nuestro interés particular –el ámbito de las TIC–, se dice virtual a la representación de imágenes por medio del sistema informático que, a partir de la dupla de dígitos 0/1 organizados en coordenadas de puntos o *elementos pictóricos*, *pixels* (del inglés, “*picture elements*”), cada uno de los cuales definen posición, color y brillo, construye la imagen por la síntesis de un mosaico constituido por cada uno de estos elementos. Esta imagen recibe la denominación de *infográfica* y su representación se dice que es *análoga* a la realidad percibida. Dicha analogía se produce digitalmente y por tal situación, es posible hacer una copia en forma idéntica y cambiarla sin alterar la estructura.

Por otra parte, debemos considerar que esta imagen está ceñida a las posibilidades de generación del programa que permite su construcción –esto es, sólo se podrá optar por la cantidad de posibilidades operacionales que éste incluya– y que ha sido desarrollado por un programador, estableciendo un trayecto o recorrido que ofrece alternativas desconocidas para el usuario-operador.

La autora se adscribe por su acercamiento a las dimensiones socioculturales a la teoría de Román Gubern, quien designa como “laberintos” a estos trayectos y agrega, además, que entre la imagen y el operador del sistema (en última instancia, entre el programador –representado en el programa– y el operador), se produce un proceso de interacción que transcurre en tiempo real (Gubern, 1996).

Según este mismo autor, la infografía supone “una ruptura importante en la historia de las técnicas de representación, pues por primera vez se genera lo visible, y se modela su sentido, mediante operaciones simbólicas de contenido lógico matemático” (Gubern, 1996). Es decir, parte de un proceso conceptual para llegar al campo perceptual.

Gubern (1996) distingue en estas imágenes cuatro categorías: las *abstractas* (no figurativas); las *simbólicas* o *gráficas* (diagramas y esquemas de representación); las *figurativas* (representaciones simplificadas de elementos del mundo real) y las *realistas* (representaciones con alto nivel de iconicidad). Además, permiten la transgresión de la representación por medio de las simulaciones hechas a partir del mundo real; de las quimeras, imágenes arbitrarias producidas por la imaginación y de la hiperimagen, que es la unión de imágenes de distinta naturaleza (Gubern, 1996).

En suma, se trata de un medio que provee una realidad alternativa, de representaciones sustitutivas de las cosas o de nuevas creaciones, a las que se puede modificar sin cambiarles la estructura, que se encuadran dentro de un marco (que determina la pantalla del monitor), que se manejan dentro de un espacio ficticio (el ciberespacio) que es considerado como fluido (porque se dice que en él se navega) y que se opera en tiempo real (el que lleva moverse en el sitio). Así, la realidad virtual introduce al operador en universos imaginarios (Gubern, 1996).

Por otra parte, y siguiendo a Gubern (1996), no está de más recordar que la creación y producción de imágenes ha sido el medio del que se ha valido el hombre para representar la realidad que percibe. Como tal, dicha representación regida por los sistemas de valores que ha creado y que imperaron a lo largo de las distintas épocas. Por ello, le ha servido –y le sirve– como vehículo para la transmisión de mensajes pero también, como medio para la afirmación de los caracteres de identidad singulares de cada grupo. Estas representaciones y el conjunto de sus significaciones, son de carácter convencional y particular puesto que cada grupo socio-cultural genera su propio código y su propio contexto.

1.5 Dos líneas conceptuales para el empleo de la realidad virtual del Patrimonio Cultural.

El primero de ellos es el *museo virtual*, un proyecto que contemplaba la creación de entidades espaciales de tres dimensiones por las que se podía navegar, accesible mediante Internet, y cuyo funcionamiento se relacionaba con componentes interactivos instalados en la sede de la institución real que lo había generado. Otra variante son los sitios patrimoniales de red que reúnen colecciones formadas con las reproducciones de obras de existencia física real, conformados a partir de la reunión de obras de un autor

determinado o del gusto particular establecido por él o los creadores del mismo. No remiten a un lugar físico ni institucional ya existente.

El segundo por su importancia comunicativa es la *visita virtual*, con dos variantes: a) la que puede efectuarse dentro de un sitio de un museo de existencia en el mundo real, del cual *reproduce fielmente* algunos espacios con acervo y sin él, con la posibilidad de “recorrerlos”, girar 360° y hasta detenerse en una obra u objeto en particular por un lado, y b) la realizada especialmente para la red con obras seleccionadas del acervo de un museo *que pueden o no estar expuestas*, por otro. Esto puede ser considerado, en verdad, un servicio más del museo sacando provecho de los beneficios de las nuevas tecnologías. Otros nombres para este caso son: paseo virtual (“*virtual tour*”), paseo en línea (“*on-line tour*”), exposición virtual (“*virtual exhibition*”), colección digital (“*digital collection*”).

A partir de aquí se pueden establecer variables emergentes de la combinación de ambos conceptos. Consideramos verdaderamente virtual a la primera línea conceptual. La autora coincide con la teoría del arquitecto Alfredo Calosci, cuando en el artículo “Un sitio para el montaje digital”, propone la denominación de “museos digitales” para referirse al servicio digital prestado por los museos físicos reales y reservar la denominación de “museos virtuales” para los que sólo existen en la red.

1.6 La etnografía cultural en la perspectiva sociocultural y la visualización de los contenidos patrimoniales.

El abordaje teórico del tema es de gran importancia para la comprensión de lo virtual en la perspectiva sociocultural de un elemento de gran importancia en estos tiempos: el Patrimonio Natural y la trascendencia del mismo en las comunidades.

Han sido varias las dimensiones en que se ha abordado el tema, pero es en el caso de las sociología del conocimiento, la antropología y el campo cultural donde con mayor fuerza se ha producido, determinado en lo esencial porque lo virtual es un nuevo tipo de pensamiento y de visualización del conocimiento humano en un nuevo contexto: el ciberespacio. Construcción humana que se sustenta en la tecnociencia y en su capacidad socializadora para el conocimiento construido histórico y culturalmente.

Uno de los primeros teóricos en este campo lo es, Bronislaw Malinowski. En 1922, en su obra *Los Argonautas del Pacífico Occidental* propone los tres principios

metodológicos de la “magia del etnógrafo” para captar el espíritu de los nativos: conocer las normas y criterios de la etnografía moderna a partir de una motivación exclusivamente científica; concitar óptimas condiciones para su trabajo -es decir, convivir con los nativos- y por último, emplear una metodología precisa para recabar, tratar y establecer la información científica (Malinowski, 2001). Con ello el autor, refuerza la necesidad de conocer la realidad, desde las posiciones y construcciones subjetivas y las realidades esenciales que expresa las formas y producciones humanas. En las páginas de *Los Argonautas del Pacífico Occidental*, Malinowski recrea de manera ejemplar su “terreno” (campo), que se inicia con la desolación de un heroísmo romántico que no hace más que definir el marco objetivo en el que se desarrollan los principios de la etnografía que él propone: “Imagínese que de repente está en tierra, rodeado de todos sus pertrechos, solo en una playa tropical cerca de un poblado indígena, mientras ve alejarse hasta desaparecer la lancha que le ha llevado” (Malinowski, 2001). Elemento éste presente en la búsqueda de información para la construcción de las realidades virtuales con objetividad y autenticidad. Desde *Los Argonautas del Pacífico Occidental* la etnografía se ha transformado mucho y cumplir con la premisa malinowskiana que demanda el conocimiento acabado de las normas y criterios de la etnografía moderna se vuelve arduo.

Desde esta perspectiva se pueden asumir elementos de vida en las ciudades, medios de comunicación, salas de clases, producción de ciencia y tecnología, fenómenos religiosos y formas de abordar y tratar los fenómenos naturales y sus relaciones con el hombre.

En el área antropológica de las descripciones totalizantes y omnicomprendivas de lugares remotos y exóticos se ha pasado a los estudios focalizados en temas limitados, más cercanos, e incluso “microscópicos”, como los escolares usuarios del *chat* o los pacientes de los servicios de salud pública de una ciudad o una familia de un barrio. Desde esta perspectiva, los temas de la etnografía se revelan como nodos de una intrincada trama contemporánea y su metodología por momentos se tambalea frente a este nuevo escenario, donde en los espacios se visualizan, así la “magia del etnógrafo” que Malinowski (2001) pudo establecer con envidiable certeza a principios del siglo XX, vive la tensión de su adaptación a nuevos terrenos, como el ciberespacio. Internet no

es propiamente un lugar, es más bien un “locus” alrededor del que se fusionan hipertexto, textos, modos de interacción social, intereses comerciales y otras prácticas discursivas e imaginativas (Kolko, Nakamura y Rodman, 2000).

El ciberespacio desde lo antropológico constituye un universo humano, técnico y cultural desconcertante. Pone en movimiento una variedad de relaciones y representaciones que afectan la concepción misma de la etnografía, concebida hasta el momento en un entorno fuera de línea, en las que predominan las interacciones cara a cara situadas en un contexto.

Considerar al ciberespacio como un lugar plausible para realizar el trabajo de campo es todo un desafío pues implica pensar y plantear bajo nuevos términos varios de los supuestos de la etnografía, como la noción de espacio, observación participante, tratamiento de las relaciones de campo o los principios éticos de la investigación, entre otros. Examinar la comunicación y el lenguaje como fenómenos antropológicos mediados por computador (CMC- Comunicación Mediada por Computador) requiere un esfuerzo reflexivo constante sobre la metodología cualitativa en uso, en el marco de un enfoque necesariamente tecno-social.

La discusión en ciencias sociales sobre el impacto de las tecnociencias es otro de los aspectos de mayor relevancia en el campo de las controversias culturales y de la creación ciencia, cultura e información donde se abordan diversos puntos de vista donde lo social es esencial en la comprensión de la información, visualización, textos, contextos y tipos de actores sociales, desde el alcance que implica la producción digital.

El análisis de Internet se inició estableciendo comparaciones con lo que sucedía en la comunicación cara a cara, en el que la mediación tecnológica aparecía como un elemento secundario que favorece o dificulta el despliegue de la comunicación como evidencia y discurso sociocultural.

En la actualidad desde la perspectiva sociocultural se aprecia un consenso que reconoce la actividad en el ciberespacio (CMC) como un fenómeno social y cultural de la esfera técnica y social, pues desde este punto de vista funcionan para el usuario como actor social, no sólo como instrumentos para la comunicación, sino que además proponen al usuario modelos de sociabilidad (Gálvez, et. al., 2003).

Por ello la interacción a partir de patrones socio-técnicos son en esencia patrones de interacción sociocultural en especial cuando se construye, configura y define el uso de los espacios electrónicos, invoca elementos propiamente tecnológicos, psicológicos, culturales y sociales que tienen que ver no sólo con el usuario sino con el resto de actores y acciones que participan del fenómeno, como diseñadores, programadores, normas, licencias, decisiones políticas y económicas. Del mismo modo, desde el ámbito de lo social se puede señalar que la aceptación, rechazo y modalidades particulares que adopta una tecnología al ser incorporada en una sociedad actúa de manera probabilística y no conducida.

“Tecnología y sociedad se co-producen continuamente” (Gálvez et. al., 2003). En otras palabras, el análisis del ciberespacio evidencia el engranaje entre una economía cultural definida por los procesos tecno-productivos, de distribución, consumo, y un modo de significación de experiencia socio-cultural y perceptivo de los involucrados en el fenómeno Internet (Cuadra, 2008).

“Sus problemas siempre desbordan lo meramente técnico. Se enfrentan a interrogantes cuya solución exige actuaciones en otro plano. Devienen lo que Callon denomina “científicos-entrepreneurs” (Callon, 1998)”. La voluntad o deseos de los usuarios no definen absolutamente al artefacto técnico puesto a su servicio. Es un constructor cultural y una realidad social en el que se cruza lo técnico y lo cultural de códigos, significados y significantes en un constante aprendizaje casi siempre dentro del colectivo de cibernaturas como distinciones de un producto, un resultado, algo que debe ser explicado, y no un punto de partida que opere como trampolín para construir explicaciones” (Gálvez et. al., 2003).

Desde la perspectiva sociocultural los actores sociales que se emplean en el ciberespacio, exigen la voluntad de someterse a un proceso de adiestramiento o aprendizaje, de conocimiento constante y requiere por tanto de un nivel cultural y educacional que se asume tanto individual como colectivamente, a partir de una materia prima, las conclusiones, temas y contenidos de las diferentes disciplinas. Los productos digitales amplían las relaciones entre las personas sin la restricción de la realidad física, también obliga a los usuarios a aprender nuevos códigos y lenguajes para comunicarse en un entorno descontextualizado. Lo que se puede hacer con el

artefacto no depende de las cualidades intrínsecas a él, sino de otros elementos de orden diverso que determina el tipo de interacción que los internautas están dispuestos a experimentar. Finalmente, es la propia comunidad la que produce y transmite las normas que rigen su interacción.

Junto con la noción de dispositivo socio-técnico que sume en cierta medida a Internet como un artefacto (socio-facto), el ciberespacio además permite considerarlo como un “lugar” (Augé, 1992) en el que se gesta cultura (Hine, 2004). Hacia la década del 90 del siglo XX y como consecuencia de la reflexión etnográfica y la acumulación de estudios sobre diversas herramientas que constituyen el ciberespacio, acusan que éste es en verdad un “espacio antropológico”, totalmente opuesto a un “no lugar”, pues hay una construcción simbólica del espacio y los internautas pueden establecer auténticas relaciones en línea que de alguna manera mantienen un vínculo con dimensiones concretas de su vida fuera de línea.

1.7 La etnografía *on line/off line*. Un acercamiento a la visión sociocultural del problema en construcción.

Así aparece la denominada etnografía *on line/off line*. La etnografía virtual pareciera una vuelta a la etnografía de gabinete con la salvedad que el investigador en su despacho padece la misma desolación romántica que describió Malinowski para el etnógrafo que encara el “estar allí”. En su escritorio, rodeado de todos sus pertrechos, solo frente a la brillante pantalla del computador, próximo a millones de poblados de “cibernativos”, constata que no ve nada transparente. Experimenta la misma sensación de ver alejarse la lancha que lo trajo a un lugar extraño, señal del inicio de su terreno y constatación de estar lejos de su civilización.

La inmersión –desde un punto de vista social, no tecnológico ni informacional- en una experiencia virtual en ocasiones no permite establecer con tanta claridad el arribo y abandono del terreno etnográfico, pues la definición del mismo ya resulta problemática. Para algunos investigadores revisar las páginas webs o los intercambios de opiniones en un foro bajo el anonimato de un mirón, sin participar de tal espacio, u ocultando la presencia de un “extraño”, no significa “estar” en el terreno (campo). Es más bien una operación semejante a la revisión de documentos en una hemeroteca pues no permite determinar la significación de la experiencia virtual de los miembros de un colectivo que

confluyen en torno a determinados soportes (blogs, chats, redes sociales, foros de discusión, listas de correo, grupos de noticias).

Estar en terreno exige que el investigador se convierta en usuario y experimente lo particular de la CMC. La “observación participante” de la interacción “digital” entre personas no es equivalente a la revisión de las expresiones que dejaron cristalizadas en soportes electrónicos. Asimismo, los límites y características del terreno (campo) no están dadas por los rasgos de la tecnología a estudiar, sino por la significación que los colectivos a examinar les imprimen y esto sólo se puede percibir en el “estar allí” digital. No es el uso de una clave o *password* lo que indica el inicio del trabajo de campo.

Visto así, determinar cuándo se está en el terreno (campo) o fuera de él se establece desde la interacción del observador con las colectividades virtuales y no por el soporte electrónico a examinar. A menudo una misma comunidad o buena parte de sus miembros durante la observación remiten al investigador a múltiples soportes ligados entre sí (fotologs con sitios web con blogs y cuentas de redes sociales, por ejemplo) y a espacios de la vida *off line*, como se verá más adelante.

En general, el compromiso característico de la etnografía –como un método de investigación social- consiste en “la participación del etnógrafo, sea abierta o encubiertamente, en la vida cotidiana de las personas, durante un período prolongado de tiempo, observando lo que sucede, haciendo preguntas –de hecho, recopilando cualquier dato que esté disponible para arrojar luz sobre los temas de su investigación” (Hammersley & Atkinson, 1994).

Sin embargo, a esta declaración de tipo más bien práctico, se puede agregar que el objetivo último del etnógrafo es de tipo interpretativo; es buscar significaciones (estructuras de significaciones) socialmente establecidas y que no son evidentes en la “superficie” de las expresiones sociales. Esta perspectiva formulada por Geertz, asume la etnografía como “descripción densa” (Geertz, 1987).

La tradición antropológica distinguía tres operaciones consecutivas en la descripción etnográfica: observar, registrar y analizar. Según Geertz, en la “descripción densa” las tres acciones no son autónomas, sino simultáneas e imposibles de distinguir entre sí. El énfasis está en la observación; en ver y describir lo que la gente hace e interpretarlo, y no en participar como un espía o tratar de convertirse en nativo o imitarlos. La

“observación participante” es tan sólo observación, pero del tipo agudo que implica mucha conversación, y atención a la posición en la que se construyó la significación, sostiene Geertz, lugar que no está en la exterioridad en la que se sitúa el etnógrafo, sino “puertas adentro”.

En la etnografía de culturas virtuales una de las condiciones fundamentales es la participación del investigador, pero el contexto particular de cada experiencia de campo define el tipo de participación que se debe emprender. En el caso de la práctica etnográfica en ambientes mediados por la tecnología digital se considera tanto la producción como el consumo de los artefactos tecnológicos y las prácticas socioculturales a las asociadas.

Esto implica que el comportamiento y actividades desarrolladas no provienen de los rasgos del artefacto sino de las condiciones o contextos culturales y sociales en los que el artefacto ha sido creado, usado y significado.

Para tales casos, el investigador viene a ser usuario y elaborador de ambientes que se estudian para examinar la vida, trabajo y cosas que se hacen, logran de de ellos cumplir con las tres funciones principales de la antropología y de la etnografía; observar, registrar y analizar “con” el ambiente y “en” el ambiente virtual (Rybas & Gajjala, 2007).

El valor del fotolog, y los entornos digitales en general como campo de trabajo, está en generar (crear) un espacio con información que le permite identificarse con sus pares y compartir creencias, intereses y deseos semejantes, en lugar de privilegiarlo como un medio de transmisión de información, como un medio de comunicación (Burset & Sánchez, 2009) o como entornos de interactividad social (Mayans, 2002).

El proceso de inmersión en el terreno(campo) del investigador se aprecia en toda su dimensión en esta entrada del diario de campo de Elisenda Ardèvol, desde lo sociocultural nos proporcionaba una mayor seguridad como investigadoras y un mayor conocimiento de las claves interpretativas relacionadas con el uso de la tecnología, repercutiendo en un mayor conocimiento de nuestro objeto de estudio, que a su vez, necesariamente, implicaba un constante ejercicio de autoreflexividad sobre el proceso etnográfico”. (Ardèvol et al., 2003)

Derivado de lo anterior, surge una cuestión problemática del estudio de la cibercultura: distinguir la oposición entre un estudio “on line” (en el ambiente virtual) y “off line” (en un ambiente actual, tangible, no virtual). En este mundo urbano, globalizado e imbricado, asumir la etnografía virtual sólo como el estudio de la vida *on line* es negar que las relaciones no se limitan a una comunidad cerrada. Este rasgo lo comparten tanto la etnografía del mundo *off line* como el *on line*. Hay investigaciones sobre los juegos de rol *on line* en los que se revela que los jugadores tienen el hábito de mantener en el computador una ventana abierta al juego durante las horas de actividad laboral, de modo que revisan distraídamente la situación del juego prestando mayor atención a su trabajo.

Por su parte desde la perspectiva sociocultural son importantes las experiencias y prácticas aprendidas en múltiples contextos socio-económicos y culturales que no deben ser desestimadas al observar el comportamiento virtual. Si bien en un principio los estudios cualitativos sobre Internet aseguraban que éste era un nuevo espacio democratizador y desinhibidor pues permitía liberar a los usuarios de las marcas socio-culturales y biológicas que los definían en el mundo *off line* y encarnar una “vida secundaria”, al cabo de unos años se constató lo contrario. Los marcadores se manifestaban con igual fuerza en el espacio *on line* que en la vida fuera de la red, constituyendo intersecciones online/offline (Rybas & Gajjala 2007).

Lo que sucede en el tiempo *on line* ya está modelado por asuntos de la vida *off line*, como el género, nacionalidad, edad, cuestiones raciales, experiencias, conocimientos y valores que no se esfuman al ingresar al ciberespacio. Por ejemplo, en un estudio sobre redes sociales y la comprensión de identidades mediadas digitalmente, como ciberestereotipos (Rybas & Gajjala, 2007).

Por otra parte resulta significativo resaltar como las primeras concepciones que en los años 80 se difundieron sobre el ciberespacio como un espacio social desvinculado de la realidad local, y que apuntaban hacia la universalización y la constitución de una cultura global planetaria,

En la actualidad se observa que los contextos locales no se diluyen en el espacio virtual sino más bien tienden a reproducirse. Por ejemplo, Miller y Slater (2000) notan que en la isla de Trinidad la gente usa Internet para revalidar sus identidades colectivas y

adscripción a grupos étnicos. En el ciberespacio exhiben su identidad local por sobre una cultura global. Tori Holmes en tanto constata al revisar la cultura digital de las favelas de Río de Janeiro que el uso de plataformas de redes sociales, en especial Orkut, establece referencias constantes a los vecinos del espacio físico en el que viven. Se trata de una etnografía que comenzó en el espacio *off line* (favelas) hacia el *on line* y finalmente el espacio geográfico determinó el contexto local para interpretar las prácticas en el mundo virtual (Holmes, 2009).

En un principio, en la etnografía virtual en la actualidad, lo que prevalece es un enfoque integrador en el que se superponen los campos *on line* y *off line* (Hine, 2004). Es un híbrido, en cuanto apunta a grupos en línea relacionados con situaciones fuera de línea conocida como “*cyberethnography*”. Es decir, seres humanos y agentes no humanos (tecnología digital) que constituyen actores y entidades en red que hablan y producen significados. (Teli, et. al., 2007).

La elaboración de soportes digitales y la de su papel como etnógrafo recoge los dichos de los informantes en las conversaciones que sostienen con él, o entre ellos. En el diálogo que este tipo de etnógrafo indaga, elabora un relato y la representación de la existencia de su informante. El informante construye en tanto una imagen de sí mismo, que comprende las representaciones que los demás se forjan de él, y las propias. En esta etnografía todo lo dicho por el informante son interpretaciones de los mismos actores, interpretaciones de primer orden y todas “verdaderas” en cuanto proponen al mismo tiempo una imagen de la sociedad en la que vive con todas sus interpretaciones. El “desanclaje” que ofrece el ciberespacio o desprendimiento de lugares de espacios contextualizados y del tiempo (Giddens, 1990) no invalida su condición de real. Es virtual pues tiene la capacidad de ser potencialmente actual. Virtualidad y actualidad son sólo dos modos distintos de la realidad (Levy, 2001). La etnografía de relaciones “virtuales”, como la interacción, lleva al investigador desde el ciber mundo a contextos necesariamente más terrenales, como co-partícipe de la construcción del producto digital y sus canales y en la construcción de la propia identidad como “cibernauta/investigador.

El objeto de estudio más allá del ámbito en línea para plantear la etnografía virtual como una posibilidad de reformular el método etnográfico (Ardèvol, et al 2003). El

compromiso ciberetnográfico que se asume es un proceso orientado de manera multimodal (Rybas & Gajjala, 2007). Dentro de la variedad de contextos y situaciones que propone la etnografía virtual, lo que tienen en común es el ejercicio auto-reflexivo que modifica la propia práctica etnográfica con métodos que se obtienen fácilmente con sólo observar, como las dinámicas grupales, se requiere hacer entrevistas, como por ejemplo las percepciones subjetivas y el significado que cada participante le atribuye al medio en el que se desenvuelve.

Por lo general se emplea la entrevista no direccionada, se organiza a partir de una guía construida desde las impresiones y datos recogidos en la observación, siempre manteniendo coherencia con los objetivos principales del estudio y el tema a investigar. Para que las respuestas sean abiertas algunos comienzan con una “pregunta anzuelo” y una seguidilla de preguntas de respaldo por si no funciona al primer intento. Como se puede apreciar, la lógica de la etnografía *off line* (cara a cara) impera en esta estrategia de entrevista no direccionada que no se ajusta a la naturaleza de la interacción *on line*, mediada por computador. La diferencia fundamental está en el tiempo para preguntar y responder, en el ritmo de la “conversación” que permite cada soporte tecnológico.

Desde la perspectiva sociocultural las conversaciones etnográficas son los rasgos que delimitan el marco al que se deben ajustar los instrumentos empleados en la etnografía para obtener información de los informantes, como es el caso de las entrevistas. Visto así, el conocimiento profundo del medio, del código que impera, es imprescindible para el investigador, y será lo que le permita ajustar sus instrumentos de recolección de datos a las condiciones propias del medio y objetivos planteados a estudiar. Por ejemplo, acordar con el entrevistado en chat que informe si mientras transcurre la entrevista avise si entabla conversaciones paralelas o si hay distracciones en el lugar son medidas que permiten al investigador incorporar información contextual del diálogo etnográfico (Ardèvol, et al., 2003).

La estrategia de investigación etnográfica en este campo comienza con el estudio de campo o con la creación de un “blog de campo” propio -muy distinto a un diario de campo- que contribuye con la orientación de la investigación a través de la propia experiencia del investigador. De esta manera permite establecer un vínculo o *rapport* con los informantes o *blogger*, que dotará de credibilidad al investigador ante los

sujetos estudiados y que colaborará con dejar una constancia pública de la realización de la investigación como imperativo ético establecido (Estalella & Ardèvol, 2007).

Se deja registro de la información procedente de diversos dispositivos en torno a una misma persona y los datos aportados por su propio blog. Con ello se visibiliza la presencia de los investigadores en el terreno, se favorece la construcción de relaciones estrechas manifestadas en la interacción entre personas y bloggers. Vale recordar que el etnógrafo desde lo digital obtiene y produce datos a través de la observación y las entrevistas, luego los fija en un documento en el que emprende una interpretación de segundo orden y hasta tercer orden (interpretación de interpretaciones primarias).

El etnógrafo cristaliza, atrapa un momento único en el relato, en el texto etnográfico que elabora y que puede ser consultado y revisado más allá del tiempo en que sucedió. Es un acto de construcción en el que interviene la memoria, las notas del diario de campo, las entrevistas formales hechas y las conversaciones sostenidas en un *chat* o los posteos en un *blog* un sitio o una página.

Esta construcción, el escrito etnográfico, es también en cierta forma una ficción (ficción en el sentido de algo elaborado, hecho, compuesto): los actores y los hechos son reales y ocurrieron, pero hay un “acto imaginativo” en el etnógrafo al seleccionar, plasmar, aclarar lo que sucede y contar una historia que ha sido interpretada en función de los supuestos que obtuvo en la experiencia y que le permitieron elaborar un marco interpretativo.

Por tanto estos criterios desde la perspectiva sociocultural sobre la etnografía cultural presente en los procesos de digitalización y visualización de la información son elementos que se concentran y centran cada vez más su atención al respecto y evidencia las formas que desde las nuevas tecnologías pueden asumir los estudiosos socioculturales incipientes aún. Esta propuesta por tanto se constituye como la primera de su tipo y es una novedad científica teórico práctica.

Capítulo II. Fundamentos metodológicos de la Investigación

2.1 Diseño metodológico

Problemática científica:

Son insuficientes los estudios y diseños de productos virtuales relacionados con la interpretación, visualización y disseminación del Patrimonio Cultural y Natural desde técnicas interpretativas, así como sus acciones de socialización en los jardines botánicos y comunitarios de Cienfuegos.

Problema científico:

¿Cómo contribuir desde la perspectiva sociocultural al proceso de interpretación, visualización y disseminación en el cibercontexto del Patrimonio Natural existente en el Jardín Macradenia del Municipio de Palmira?

Tipo de Estudio: Exploratorio. Está dirigido a explorar el comportamiento de la información virtual y la visualización de los conocimientos del Patrimonio Natural en el cibercontexto del Jardín Macradenia de Palmira y la propuesta de técnica de interpretación como las páginas web para su empleo y disseminación.

Objetivo General:

Elaborar un sitio web desde la perspectiva sociocultural con las expresiones del Patrimonio Natural existentes en el Jardín Macradenia para su interpretación, visualización y disseminación en el cibercontexto.

Objetivos específicos

1. Caracterizar desde la perspectiva sociocultural el Municipio de Palmira y Jardín Macradenia.
2. Identificar elementos del Patrimonio Natural que constituyen conocimiento del Jardín Macradenia de Palmira el que genera contenido, clasificaciones, expresiones y que pueden emplearse en el diseño de un sitio web.
3. Determinar las etapas Científico – Informativa para la elaboración del sitio web y las acciones de circulación en el ciberespacio

Objeto de Investigación

Procesos de elaboración de sitios web para la interpretación, visualización y disseminación del Patrimonio Natural.

Campo de investigación:

Elaboración de un sitio web para la interpretación, visualización y diseminación del Patrimonio Natural en el Jardín Macradenia del Municipio de Palmira

Justificación metodológica:

Los Jardines Botánicos han existido desde el inicio de la civilización, han sido consustancial a la existencia del hombre y a su interacción con la naturaleza, por lo tanto, a su cultura. En este vínculo han cumplido varias funciones, destacándose las económicas, científicas, educativas y culturales, relacionándose con ellas desde los aspectos decorativos y artísticos hasta la referida a la propagación, perfeccionamiento y adecuación de especies nuevas, hábitos culturales en el manejo y uso de las plantas, la búsqueda de alimentos y efectos medicinales, a los que intrínsecamente se asociaron siempre las funciones educativas y científicas. Los jardines son además, una colección de plantas vivas mantenidas al aire libre o bajo cristal, en invernaderos. Muchos albergan también un herbario o colección de plantas secas, además de salas de lectura, laboratorios, bibliotecas, instalaciones museísticas y plantaciones experimentales o de investigación.

Al igual que otros centros de colecciones, centros de documentación y archivos, los jardines como sistemas de información juegan un rol social importante como instituciones que permiten el acceso a la información y al conocimiento a una gama de usuarios muy diversa. Los jardines, revestidos de un carácter documental o testimonial, portadores de información, constituyen un espacio donde se atesora gran parte del Patrimonio Natural y forman parte de la cultura del hombre porque mantienen un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado.

Entre las funciones del Jardín Macradenia de Palmira no está solamente contada la función básica de adaptar a condiciones ex situ especies nativas y endémicas para su posterior estudio y conservación, sino también su procesamiento técnico en un sentido amplio (documentación) y su difusión a través de publicaciones, exposiciones o actividades educativas, en este caso, a través de un Sitio Web de esta institución.

Las colecciones activas de este Jardín adquieren características muy peculiares que indiscutiblemente las distinguen de otros sistemas de información. La documentación

que se genera, incluyendo a los objetos de cultivo que devienen en saberes populares como fuentes de información, es la documentación objetiva, que debe ser tratada como la de las bibliotecas y los archivos en cuanto a su selección, catalogación, y clasificación.

Desde la perspectiva sociocultural son muy importantes los niveles de interacción socioculturales que se crean a partir de la información generada en el Jardín para la propia organización, gestión y control de las especies vivas, que no siempre ha sido tratada desde un enfoque documental. La gestión de toda la documentación que gira alrededor de cada planta que entra al Jardín es fundamental para una mejor organización, búsqueda, control e investigación de las mismas e implica una posición y una interacción entre las colecciones y los actores sociales a partir de motivaciones, estrategias, visualizaciones que se desarrollan en una práctica sociocultural institucional y grupal donde la conservación de los saberes y la educación ambiental constituye el mensaje principal del proceso.

En los patrones socioculturales las expresiones del Patrimonio Cultural alcanzan diversos niveles en los procesos de interpretación de las comunidades socioculturales, en este caso el Jardín Macradenia se convierte dentro del sistema de interacción en elemento esencial que busca la forma de comunicación desde una didáctica que como expresión sociocultural se sustenta en una práctica condicionada históricamente, contribuyendo desde ésta a la conformación de valores culturales y sociales, determinada en el proceso de interacción sociocultural por la comunidad portadora de patrimonio y puesta en valor en función del crecimiento cultural.

En el análisis efectuado a las investigaciones, las observaciones de campos y especialistas notamos que los mismos denominan a los Sitios Web como una técnica de interpretación de las comunidades socioculturales que cada día alcanza una mayor importancia como medio didáctico pues como proceso sociocultural es complejo y desborda sus propios límites, que se extienden a partir de una intensa interacción cultural y social.

Por la importancia que requiere para dicho trabajo fue analizada la bibliografía y el sistema de documentación del Patrimonio Cultural y de Casas de Cultura referido a la digitalización de la información y el empleo de los discursos virtuales en ésta área,

principalmente lo relacionado con las Cartas Iberoamericanas de la Cultura para estos fines dentro de las políticas culturales de los territorios, aspectos esenciales en las estrategias actuales.

El problema se presenta novedoso a partir de los siguientes presupuestos:

- Resuelve insuficiencias teóricas, metodológicas, prácticas y de interpretación, visualización y diseminación del Patrimonio Natural en el Jardín Macradenia de Palmira.
- Es la primera propuesta de elaboración de sitios web para la interpretación, visualización y diseminación del Patrimonio Natural que emplea la etnográfica virtual en jardines botánicos comunitarios.
- Evidencia la importancia de los sitios web patrimoniales. Son distinciones y prácticas socioculturales que como técnicas de interpretación del Patrimonio Natural alcanzan cada vez más, un nivel de utilidad institucional, social e individual.
- Se explica desde un proceso de estructuración de la información mediante un Sitio Web que parte de una perspectiva sociocultural, salidas del inventario, bases de datos, investigación, catalogación y conservación de las expresiones patrimoniales que influyen en lecturas e interpretaciones comunitarias con gran fuerza cognitiva y promocional.

Las investigaciones sustentadas en una estrategia metodológica que favorece la triangulación de datos, investigadores, instituciones y portadores para un proceso de estructuración de la información mediante un Sitio Web que parte de una perspectiva sociocultural, salidas del inventario, bases de datos, investigación, catalogación y conservación de las expresiones patrimoniales, influyen en lecturas e interpretaciones comunitarias con gran fuerza cognitiva y promocional.

El universo y la muestra responden en lo esencial al criterio del método de la etnografía virtual, el cual plantea que el universo y la muestra están relacionados con los contenidos y expresiones principales del conocimiento que será utilizado en la elaboración de los productos virtuales y los objetivos de la institución.

Universo: El contenido que existe en los jardines botánicos y comunitarios de Cienfuegos.

Muestra: Colecciones y el conocimiento patrimonial generados en el Jardín Macradenia comunitario del Municipio de Palmira.

La muestra es intencional dirigida a las colecciones más importantes que necesitan ser interpretadas, visualizadas y diseminadas como: Orquídeas, Aráceas, Begonias, Helechos, Violetas y Bromelias. Responde a los estudios efectuados, el nivel de información visual y científica que posee la calidad para generar narrativas patrimoniales, formas de exteriorización del discurso y las composiciones esenciales, la capacidad para su visualización y los intereses y motivaciones de los visitantes al Jardín.

Por su parte las actividades escogidas responden a las estrategias científicas, educativas, de marketing, promocionales y comunitarias que son los actores sociales y comunitarios pues los mismos son producto de un subproyecto dentro de un Proyecto Comunitario: “Santa Bárbara: un Barrio que se transforma”, financiado por la Ayuda Popular Noruega (APN) y es un ejemplo de la potencialidad y empleo del Patrimonio Comunitario y su sostenibilidad.

Idea a defender

La elaboración de un sitio web con las expresiones del Patrimonio Natural del Jardín Macradenia en Palmira; contribuirá a la profundización de su proceso de interpretación, visualización y diseminación de la información en el cibercontexto.

2.2 Perspectiva metodológica:

Para el tratamiento del tema nos acercamos a las tendencias actuales que concibe que la información sociocultural en el mundo virtual se ha basado en un medio preexistente, el folleto de divulgación. El folleto desde los patrones de interacción socioculturales y atendiendo a las estrategias y dimensiones que ocupa el soporte digital como página web se presenta como un metatexto donde se interactúa de dos maneras: individuo/máquina, individuo/individuo, este último como producto

informático, pues esto evidencia la existencia de información visual y textual, extraída de la comunidad presentándose otra nueva dimensión de interacción: información/institución/comunidad, y facilita la publicación y socialización de las expresiones pertinentes de estas comunidades, por eso los patrones deben indicar la autenticidad de la información y reflejar virtualmente de forma precisa la institución sociocultural, sus representaciones, visualizaciones y conformaciones que actúan como un mensaje a las audiencias tradicionales y en línea. (Hazan, 1997).

Desde la interacción sociocultural y como estrategia de la UNESCO la visita virtual se convierte en una técnica de interpretación de gran valor, en especial por la gestión del conocimiento sociocultural que produce, clasificadas en tres grupos, estudiaremos el primero de ellos: las páginas Web, pues están dispuestas de forma lógica y con el objetivo de proveer una información digital sociocultural y de fácil accesibilidad, la cual promueve y proporciona una sensación mínima de presencia pero que resultan una experiencia solitaria para el visitante. De esta manera se produce una interacción específica que será explicada desde la perspectiva crítica de esta vivencia.

No obstante la información virtual de la sociedad y sus interacciones culturales ofrece una ampliación real de sus clasificaciones y expresiones, permitiendo al visitante un mayor grado de libertad y que este interactúe con modelos y objetos, "tocando libremente", y con la posibilidad de interacción con otros visitantes virtuales. El grado máximo de visita virtual al contexto sociocultural vendría en cuanto este tipo de ambiente permitiera la interacción en tiempo real entre los visitantes virtuales.

Partiendo de la perspectiva sociocultural los procesos de interpretación se sustentan en las fases de alfabetización y resemantización del patrimonio, (en este caso el inmaterial) el cual para ser leído necesita de técnicas que se manifiesten como recursos didácticos atractivos, los cuales brinden información tanto visual como textual que se disfrutará físicamente y facilite desde la lectura y en la gestión la posibilidad, la reflexión, la comparación y el disfrute de este vinculado a los grupos humanos que lo crean, lo disfrutan y lo conservan. De ahí la importancia del Sitio Web.

Esto juega un papel importante en las prácticas socioculturales, pues de hecho interactuar con la virtualidad es una práctica que en el campo patrimonial y comunitario proporciona oportunidades para explorar el mundo, aplicar principios científicos,

evaluar y analizar datos y hacer conexiones entre estas exploraciones, sus vidas personales, sus comunidades y otras partes de la sociedad.

De esta manera el contenido patrimonial, comunitario, medioambiental y científico existente en el Sitio vincula a los portadores, observadores, investigadores con expresiones que se encuentran el reconocimiento de la solución de problemas de la vida cotidiana y lo hacen sensible, visualizador y estratégico en el orden del reconocimiento y representatividad desde la multiplicidad de los contextos culturales.

Aparece como práctica una nueva forma de aprendizaje social y activo del patrimonio, pues diversidad de actores pueden interactuar con una gran variedad de recursos culturales y naturales; gestarlo, conservarlo y protegerlo, complementados a través de la interacción social y cultural con la tecnología de búsqueda y apropiación de contenidos socioculturales y del proceso de construcción del conocimiento, busca sobre todo la práctica sociocultural en un contexto social. De esta manera se anima a los actores sociales a crear desde sus propias interacciones socioculturales, perspectivas, a través de proyectos, y recursos patrimoniales relacionados con el sistema institucional del Patrimonio Cultural, sus entornos, contextos e interpretaciones.

Según el objeto de estudio de esta investigación se asumen los procesos que se centran en métodos etnográficos culturales, los cuales se sustentan en la metodología utilitaria y evaluativa de la investigación cualitativa (Gil, M., 2006) y sustentada en un proceso integrador que valide las informaciones de diversa índole, registre su empleo, conocimientos, habilidades y proyectos que faciliten la interpretación sociocultural, desde visiones individuales y colectivas, y se exprese como una forma didáctica y son el resultado de la interacción que se produce en los procesos socioculturales en los contextos virtuales.

A partir de este criterio se emplean del método las siguientes características metodológicas:

Investigación del surgimiento de la actividad. Como expresión y fenómeno sociocultural concreto en la interpretación del patrimonio desde la perspectiva sociocultural.

El empleo de datos no estructurados y estructurados que dependen de las acciones y manifestaciones contextuales de la actividad de interpretación y lectura sociocultural.

Desde la virtualidad como expresión sociocultural es necesario la evaluación de la sistematización y estimación de los datos evidenciados, observados registrados y analizados, plasmados en la diversidad de lenguaje que proporciona esta actividad como práctica sociocultural.

En los estudios de la virtualidad como interpretación sociocultural y expresión de la cultura es necesario conocer cómo se crea la estructura básica de la misma desde el orden informativo y tecnológico y su significado a través de los diferentes códigos de interpretación de los cibernautas y de las clasificaciones socioculturales seleccionadas. El investigador es sensible al hecho de que el sentido “nunca puede darse por supuesto” y de que está ligado esencialmente a un contexto.

La investigación sociocultural en la virtualidad del Patrimonio Cultural está radicalmente ligada al contexto patrimonial, virtual, cultural y tecnológico en momentos situacionales donde se produce y los contextos globales a donde migra la información.

La virtualidad sociocultural se considera un proceso activo de aprehensión y transformación de la realidad desde el contacto directo con el campo objeto de estudio y desde la perspectiva interpretativa.

Uno de los elementos fundamentales lo constituye la participación en el proceso de investigación, dado en la etnografía virtual por la significación que los colectivos a examinar les imprimen en el ciberconexto y esto sólo se puede percibir en el “estar allí” digital, donde los actores involucrados tanto los portadores del conocimiento sociocultural como los cibernautas, a partir de un proceso de interacción sociocultural que ponen en el centro sus intereses, necesidades y aspiraciones de estos actores y constituyen su fundamento, basado en el conocimiento y la comprensión de la realidad como praxis en el cibercontexto, intentando unir la teoría a la práctica.

La investigación de las técnicas de interpretación socioculturales desde la información virtual permite mayores niveles de flexibilidad hacia la comprensión de los procesos subjetivos y reconocimiento de determinadas prácticas culturales y modos de comportamientos en el campo del Patrimonio Cultural arraigados en determinados

grupos portadores de una identidad propia, a través de la cual se expresan e interactúan en el contexto donde se insertan.

Para el trabajo de interpretación se asume el criterio de la existencia de tres tipos de interpretaciones. La primera interpretación o contenido de las ciencias, segunda interpretación o elaboración de las narrativas que en nuestro caso es virtual y el tercero es la interpretación intelectual que se muestra en la elaboración del sitio web a partir de las prácticas e interacciones socioculturales del Jardín.

Como tal nos apoyamos en los principios que sustenta la visión marxista de la perspectiva sociocultural y asumida por la carrera en los estudios de Patrimonio Cultural y Natural entre los que se encuentran:

Énfasis relacional: Precisa si se pone de manifiesto el carácter relacional del hecho identitario con la autenticidad, interpretación y lectura, es decir si en las investigaciones revisadas se incluye un tratamiento elaborado de la alteridad que representa el patrimonio y su proceso de socialización con elaboración de materiales virtuales.

Contextualidad múltiple: Indica el nivel del texto virtual, el contenido de identificación, investigación, conservación más el grado de resolución para el hecho patrimonial, en los diferentes contextos socioculturales y desde los patrones de interacción sociocultural. De hecho el soporte digital es un contexto múltiple y aquí radica otro de los elementos de la complejidad del tema estudiado.

Operacionalidad: Este criterio indica la existencia o no de una potencialidad de la lectura, códigos y significados patrimoniales de acuerdo con los criterios y tipos de interpretación patrimonial como conceptualizaciones elaboradas sobre hechos patrimoniales e identitarios que se expresan en un texto virtual y forma parte de la etnografía digital.

Función epistemológica: Está dirigida a determinar desde la virtualidad la expresión de un concepto etnográfico que es la forma en que se expresa la virtualidad desde la perspectiva sociocultural en el proceso de interpretación de los patrimonios que se empleen en la alfabetización y promoción de los hechos patrimoniales y que justifiquen su autenticidad y distinción y que se esgrime en la confección de los discursos, en el trabajo comunitario, el proceso educativo y en la labor de los científicos.

Se utilizaron estas dimensiones para definir el nivel científico, metodológico, tecnológico y conceptual alcanzado en la construcción del Sitio Web, también se elaboraron un grupo de interrogantes las cuales fundamentan cada uno de los procesos de autenticidad y los criterios de selección, empleo y evaluación de los contenidos patrimoniales socioculturales que permite tener mayor profundidad en el análisis tipológico y clasificatorio del patrimonio dentro de la información.

Antropólogos, museólogos, comunicadores, interpretadores del patrimonio, agrónomos y algunos diseñadores en jardines encuestados ven en la etnografía virtual una herramienta de valor en los procesos socioculturales pues su empleo desde la transformación, la didáctica y la educación patrimonial facilitan los aprendizajes del modo de vida de una unidad social concreta, evidencia sus principales significados y significantes, la reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura y de las expresiones patrimoniales a partir formas de vida y estructura social del grupo portador.

Método: El método utilizado es la etnografía virtual que constituye un nuevo método de investigación dentro del campo de la digitalización y ancla en la perspectiva sociocultural y ciber-antropológica, el cual emplea desde los análisis y las visiones de los contextos, los mismos métodos y procedimientos que la etnografía y la antropología, solo que adaptados al proceso virtual.

Determina las siguientes características metodológicas en la investigación:

- Explotación de los resultados de investigaciones en informaciones digitales y virtuales como expresión de la cultura de los pueblos donde a pesar de los procesos globales están presentes las identidades
- Determinación de cuándo se está en el terreno (campo) o fuera de él se establece desde la interacción del observador con las colectividades virtuales y no por el soporte electrónico a examinar.
- Ser ampara en la observación remiten al investigador a múltiples soportes ligados entre sí (fotologs con sitios web con blogs y cuentas de redes sociales, por ejemplo) y a espacios de la vida *off line*, como se verá más adelante.
- Al igual que en la etnografía tradicional el objetivo último del etnógrafo es de tipo interpretativo; es buscar significaciones (estructuras de significaciones) socialmente

establecidas y que no son evidentes en la “superficie” de las expresiones sociales sino en un contexto específico: el cibercontexto.

- La etnográfica virtual asume tres procesos: observar, registrar y analizar, son tres acciones que no son autónomas, sino simultáneas e imposibles de distinguir entre sí. La etnografía de culturas virtuales una de las condiciones fundamentales es la participación del investigador, pero el contexto particular de cada experiencia de campo define el tipo de participación que se debe emprender. En el caso de la práctica etnográfica en ambientes mediados por la tecnología digital se considera tanto la producción como el consumo de los artefactos tecnológicos y las prácticas socioculturales a las asociadas.
- Incluye un proceso de sistematización y evaluación de los datos sobre tecnología digital evidenciados, observados, descritos en la diversidad compleja que generan las expresiones socioculturales.
- En la investigación se presenta como procesos de aprendizajes y capacitaciones que incluye el procedimiento de interpretación y empleo del producto digital.
- El investigador viene a ser usuario y elaborador de ambientes que se estudian para examinar la vida, trabajo y cosas que se hacen, logran desde ellos cumplir con las tres funciones principales de la antropología y de la etnografía; observar, registrar y analizar “con” el ambiente y “en” el ambiente virtual.
- El proceso de inmersión en el terreno (campo) del investigador se aprecia en toda su dimensión un constante ejercicio de autoreflexividad sobre el proceso etnográfico, mayor conocimiento de las claves interpretativas relacionadas con el uso de la tecnología, repercutiendo en un mayor conocimiento de nuestro objeto de estudio en constante transformación.
- En un principio, en la etnografía virtual en la actualidad, lo que prevalece es un enfoque integrador en el que se superponen los campos *on line* y *off line* en cuanto apunta a grupos en línea relacionados con situaciones fuera de línea conocida como “cyberethnography”. Es decir, seres humanos y agentes no humanos (tecnología digital) que constituyen actores y entidades en red que hablan y producen significados.

Por ello el empleo del método etnográfico virtual implica que en la elaboración de soportes digitales y la de su papel como etnógrafo recoge los criterios de los informantes en las conversaciones que sostienen con él, o entre ellos. En el diálogo que este tipo de etnógrafo indaga, elabora un relato y la representación de la existencia de su informante en contexto digital que como los sitios y páginas web.

El informante (actores sociales) construye en tanto una imagen de sí mismo, que comprende las representaciones que los demás se forjan de él, y las propias. En esta etnografía todo lo dicho por el informante son interpretaciones de los mismos actores, interpretaciones de primer orden y todas “verdaderas” en cuanto proponen al mismo tiempo una imagen de la sociedad en la que vive con todas sus interpretaciones.

Por tanto, desde la perspectiva sociocultural el sitio Web es una expresión cultural creada desde la estructura básica de la experiencia institucional en el orden individuo/individuo, individuo/grupo, individuo/institución, individuo/comunidad, comunidad/sociedad y parte de un reconocimiento, identificación y valoración de los saberes humanos, sus significados, significantes, a través de los diferentes códigos de expresión del lenguaje y la relación con los diferentes tipos de patrimonio, ya sean culturales y naturales donde ocurren, más aún si está vinculada con una expresión hacia el interior del individuo, la comunidad y la sociedad desde el ciberespacio como un contexto nuevo que contiene dentro del resto de los contextos y realidades, en nuestro caso la actividad científica, cultural y educativa del Jardín Macradenia.

Por eso el Sitio Web desde la perspectiva sociocultural debe contener los niveles de interpretación que abarque el análisis de los sistemas de relaciones, su coherencia epistemológica y metodológica lo cual facilita la sensibilidad para apreciar las expresiones socioculturales ligadas esencialmente a la multiplicidad de contextos:

La autora se acoge a el criterio de Soler cuando plantea: *“...La investigación sociocultural está radicalmente ligada al contexto, la cultura y el momento situacional en el que se producen los fenómenos, considerándose un proceso activo de aprehensión y transformación de la realidad desde la indexicalidad que genera los procesos de interacción sociocultural en cualquier contexto creado por el ser humano.*

” (Soler, 2011)

De esta manera el “desanclaje” que ofrece el ciberespacio o desprendimiento de lugares de espacios contextualizados y del tiempo no invalida su condición de real. Es virtual pues tiene la capacidad de ser potencialmente actual. Virtualidad y actualidad son sólo dos modos distintos de la realidad, La etnografía de relaciones “virtuales”, como la interacción, lleva al investigador desde el ciber mundo a contextos necesariamente más terrenales, como co-partícipe de la construcción del producto digital y sus canales y en la construcción de la propia identidad como “cibernauta /investigador.

La triangulación como vía para el estudio de la virtualidad del Patrimonio Cultural.

Para el estudio de la virtualidad de los procesos de interacción sociocultural y del patrimonio natural en el Sitio Web del Jardín Macradenia de Palmira desde las prácticas socioculturales se ha realizado un proceso de revisiones de trabajos de diplomas vinculados con la virtualidad y con las prácticas socioculturales en varios centros de estudio e investigación social y se ha podido constatar que el establecimiento de procesos de complementariedad metodológica resulta de gran importancia en la resolución de las tareas científicas propuestas y en especial las vinculadas a las de interpretación y gestión sociocultural.

Por ello la metodología en los estudios de virtualidad sociocultural y su necesario proceso reflexivo, orienta las técnicas, interpretación y socialización sistémica y sistemática de la misma, contextualizada en comunidades que generan interacciones socioculturales a nivel micro, meso y macro, donde la información, la imagen y la interpretación juega un papel esencial.

Por tanto es necesario orientar la labor de investigación en el análisis de la información, su detección, jerarquización y solución de problemas de alfabetización sociocultural y tecnológica, interpretación y procesos de socialización. Parte de una comprensión de manifestaciones de la realidad sociocultural vinculada con el mundo virtual que comprende la demostración de la autenticidad a partir de las características identitarias y propias de las manifestaciones socioculturales.

Su estudio está sustentado por una visión crítica que integra diferentes técnicas para la búsqueda de elementos útiles en el análisis de la virtualidad desde la interpretación.

Por tal razón y atendiendo a las exigencias del método etnográfico virtual se asumen dos triangulaciones fundamentales:

Triangulación de Datos: se empleó para la obtención, determinación, observación, registros de información, la determinación de los contenidos a incluir, en especial en sus determinaciones jerárquicas esenciales en el proceso de configuración de la información y la selección y contrastación de los diferentes soportes que pretenden utilizarse y en las maneras en que se colocarán los aspectos de interpretación, visualización y diseminación del Patrimonio Natural seleccionado.

Triangulación de investigadores: En la perspectiva etnográfica es fundamental e incluso, no puede existir sin ella, dado el papel del investigador en las relaciones *off line* / *on line*, pues sin esta relación, intercambios, aprendizajes, proposiciones críticas y selecciones de las metáforas, narrativas y perspectivas del proceso no pueden elaborarse las páginas, jerarquizar la información y facilitar los foros, socializar el conocimiento y determinar las propuestas existentes.

Unidades de análisis

- Sitio Web
- Patrimonio Cultural y Natural
- Patrones de interacción sociocultural
- Contextos virtuales
- Interpretación del Patrimonio Natural

Conceptualización:

Sitios web: Mecanismo proveedor de información electrónica para usuarios conectados a Internet. El acceso a cada sitio Web se canaliza a través del URL o identificador único de cada página de contenidos. Este sistema permite a los usuarios el acceso a una gran cantidad de información: leer publicaciones periódicas, buscar referencias en bibliotecas, realizar paseos virtuales por pinacotecas, compras

electrónicas o audiciones de conciertos, buscar trabajo y otras muchas funciones. Gracias a la forma en que está organizada la World Wide Web (WWW), los usuarios pueden saltar de un recurso a otro con facilidad. Las conexiones entre los servidores que contienen la información se hacen de forma automática y transparente para el usuario, pues el medio admite las funciones de hipertexto e hipermedia. (Núñez, N., 2005)

Contextos virtuales: Constructos digitales que operan como dispositivos en el espacio comunicacional. Se instalan más allá del devenir, entendido como calendariedad y cardinalidad: estamos ante un espacio ahistórico y desterritorializado. (Cuadra, 2010)

Patrimonio Cultural y Natural: “El Patrimonio Cultural de la Nación está integrado por aquellos bienes, muebles e inmuebles, que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen especial relevancia en relación con la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, la educación, el arte, la ciencia y la cultura en general y fundamentalmente: a) Los documentos y demás bienes relacionados con la historia, con inclusión de las de la ciencia y la técnica, así como con la vida de los forjadores de la nacionalidad y la independencia, dirigentes y personalidades sobresalientes, y con los acontecimientos de importancia nacional e internacional; b) las especies y ejemplares raros o especímenes tipo de la flora y la fauna, así como las colecciones u objetos de interés científico; c) el producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos; ch) los elementos provenientes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de los lugares arqueológicos; d) los bienes de interés artístico tales como los objetos originales de las artes plásticas y decorativas, así como de las artes aplicadas y del arte popular; e) los objetos y documentos etnológicos o folklóricos; f) los manuscritos raros, incunables y otros libros, documentos y publicaciones de interés especial; g) los archivos, incluidos los fotográficos, fonográficos y cinematográficos; h) los mapas y otros materiales cartográficos, partituras originales o impresas, ediciones de interés especial y grabaciones sonoras; i) los objetos de interés numismático y filatélico, incluidos los sellos fiscales y otros análogos, sueltos o en colecciones; j) los objetos etnográficos e instrumentos musicales; k) todo centro histórico urbano, construcción o sitio que

merezca ser conservado por su significación cultural, histórica o social, como establece la Ley 2, de 4 de agosto de 1977, Ley de los Monumentos Nacionales y Locales, y su Reglamento; y l) todos los demás bienes que el Ministerio de Cultura declare parte del Patrimonio Cultural de la Nación". (Decreto 118, 1983)

Redes de interacción sociocultural: Determinan los patrones de interacción social, es decir las maneras en que se reproducen los códigos que representan el sistema de significantes socialmente asumido por los diferentes colectivos y grupos humanos desde la praxis. Los tipos de relaciones se pueden manifestar en diferentes niveles en dependencia de su funcionalidad en la cotidianeidad. Individuo/Individuo; Individuo/Institución; Institución/Institución. Abarcan diferentes aspectos: económicos, ideológicos, psicológicos etc. desarrollados a partir de **Patrones de interacción social:** Se determinan a partir de las redes de interacción determinando los elementos más significativos que caracterizan las redes.

Interpretación del Patrimonio Cultural: Son los estudios y el episteme que considera a la interpretación como un proceso social y comunicativo con el fin de incrementar la conciencia de los visitantes y en la interacción, contribuir a la conservación del ambiente. Es la teoría de la traducción del lenguaje técnico y complejo del ambiente en diferentes técnicas para crear conciencias, sensibilidad, etc., como expresión de la interpretación de los diversos tipos de Patrimonios. Es un proceso comunicativo que revela significados, interrelaciones del Patrimonio Cultural y Natural a partir de la participación en experiencias de primera mano.¹

¹ Asociación Española de Interpretadores del Patrimonio Cultural. La autora además asume las proposiciones de autores como Dan Aldrige, Paul Riski, Jorge Morales, Freeman Teal, dado la importancia de sus teorías para la interpretación del patrimonio natural.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES Y UNIDADES DE OBSERVACIÓN.

Unidad de Análisis	Variables	Dimensión	Indicadores
	Jardín Macradenia	Histórica	Características históricas y contextuales en que surge el Jardín Macradenia y la información virtual.
			Historia a partir del momento en que se publica el primer documento virtual sobre las prácticas socioculturales y el medioambiente en el municipio de Palmira.
			Características históricas de los primeros sitios Web y sus procesos de socialización.
			Nivel de visión de las modificaciones y transformaciones tecnológicas y documentales.
			Perspectivas actuales y retos para el futuro.
	Sitio Web.	Sociocultural y virtual	Características de los grupos de gestión del conocimiento virtual socio patrimonial natural y medioambiental que se produce como expresión de la cultura.
			Nivel de Identificación
			Grado de interiorización, posibilidades de transmisión y

			agentes transmisores desde las concepciones teóricas y metodológicas que lo caracterizan.
			Clasificación y tipos de patrimonios existentes en el Jardín Macradenia
			Niveles de autenticidad y originalidad.
			Tipos de narrativas socioculturales.
			Contenidos principales.
			Elaboración de textos interpretativos virtuales.
			Formas de socialización y manipulación de la información puesta en valor.
			Características de la información desde la alteridad.
			Procesos de inventarización, catalogación y conservación de la información.
			Empleo de la información desde las estrategias socioculturales y medioambientales de promoción.
	Interacción sociocultural	Socio virtual	Patrones de interacción sociocultural en el espacio tecno-social.
			Estructura de la comunicación
			Elementos materiales e

	inmateriales que se emplean.
	Tipo formas y vías de comunicación de la información
	Nivel de efectividad sociocultural de la promoción.
	Niveles de gestión de lo de la información virtualidad desde la perspectiva sociocultural.
	Niveles de relación individuo / máquina/aprendizajes y empleos.
	Niveles de relación que logra los tipos de interpretación sociocultural.
	Expresiones de retroalimentación virtuales fundamentales, socioculturales y medioambientales.
	Grado de caracterización de las información y actividades desarrolladas virtualmente.
	Tipos y formas de lectura e interpretación virtual sociocultural y medioambiental.
	Niveles de empleo del espacio virtual medioambiental y sociocultural.
	Niveles de utilización de la información virtual para la actividad

			pedagógica.
			Tipología de los métodos.
			Representaciones y expresiones públicas, imaginarios y todo tipo de narraciones de significación y significativa para las comunidades virtuales culturales y turísticas que organizan y participan en los casos socioculturales y medioambientales.
			Niveles de implementación en el Programa de Desarrollo Cultural.
			Grado de socialización e implementación en el meso y micro nivel.
	Sitio Web	Análisis estratégico (planificación – implementación)	Resultados y satisfacción de las acciones (impacto)
		(Impacto)	Propuestas de estrategias para la consolidación institucional en la promoción virtual.
		Propuesta de consolidación	Capacidad de incorporación, socialización, implementación, promoción y gestión sociocultural y medioambiental desde los sitios Web.
		Institucional	Características organizativas, calidad, tipología, criterio de la

		actividad.
		Valoración acerca de la dimensión institucional de las políticas socioculturales en la información virtual.
		Valoración acerca de la dimensión institucional.

Los métodos y procedimientos

Análisis documental: El estudio del Programa de Desarrollo Comunitario, los inventarios, clasificadores, tesauros y ordenadores de las colecciones, los documentos y legislaciones del Patrimonio Cultural Natural, soportes digitales, de procedimientos de visualización, documentos de la UNESCO para los procesos de visualización, proyectos teóricos de Carmen Corral y Gladys Collazo, indicaciones de la Dirección Nacional de Patrimonio.

Entrevistas a especialistas y líder de proyecto. Se aplicó en lo esencial para conocer los contenidos, signos, códigos y símbolos que se emplearán en el sitio web, las formas en que visualizan en este proyecto y la contrastación de la información que se colará en el sitio, así como el conocimiento de la utilidad de la misma dándole a la información viabilidad y factibilidad y por tanto hace eficaz la información.

Entrevista etnográfica virtual se caracteriza por ser no direccionada: Se organiza a partir de una guía construida desde las impresiones y datos recogidos en la observación, siempre manteniendo coherencia con los objetivos principales del estudio y el tema a investigar. La diferencia fundamental está en el tiempo para preguntar y responder, en el ritmo de la “conversación” que permite cada soporte tecnológico.

En la etnografía de culturas virtuales la observación participante es con la participación del investigador, pero el contexto particular de cada experiencia de campo define el tipo de participación que se debe emprender. En el caso de la práctica etnográfica en ambientes mediados por la tecnología se considera tanto la producción como el consumo de los artefactos tecnológicos y las prácticas socioculturales asociadas en este caso se encuentran las técnicas de interpretación del Patrimonio.

Esto implica que el comportamiento y actividades desarrolladas no provienen de los rasgos del artefacto sino de las condiciones o contextos culturales y sociales en los que el artefacto ha sido creado, usado y significado.

Observación: Se emplearon dos formas: una desde la observación participante virtual existente en las relaciones, interpretaciones e interrelaciones que se producen en el

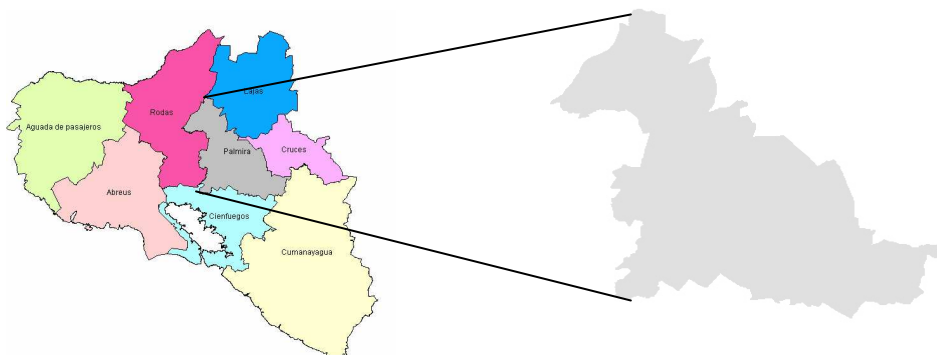
cibercontexto con sus aportes individuales y al Jardín Macradenia dirigidos a recopilar información acerca de las actividades que desarrollaban, colecciones, visitas realizadas por usuarios teniendo en cuenta sus intereses y necesidades informativas, las tecnologías agroecológicas empleadas y el contexto sociocultural.

Capítulo III: Análisis de los resultados.

3.1.- Características generales del Consejo Popular Palmira.

El 12 de febrero de 1842 Agustín de Serize y Xenes fundó un poblado, con la finalidad de incrementar su capital financiero. Palmira, cuyo significado parece derivar de la ciudad del mismo nombre, que existió en Siria, territorio de Turquía Asiática y de la lectura de la obra literaria "Las Ruinas de Palmira", del Conde Volney. La elección de tal nombre dio lugar a una polémica con el entonces Gobernador General de la Isla de Cuba, Señor Don León Federico Roncali, "Conde de Alcoy", pues la obra había recibido muchas censuras de la crítica literaria y filosófica de aquellos tiempos, no obstante las desavenencias quedaron obviadas cuando el señor Serize propone que el pueblo llevara el nombre de "Palmira de Alcoy" en recordación a la memoria del Señor Gobernador bajo cuyo gobierno se concediera la autorización. El pueblo al fin se funda en 1842 y es inscrito oficialmente en 1849. Esta fundación devino del proceso de expansión azucarera iniciado por colonos franceses asentados en la Villa Fernandina de Jagua (hoy Cienfuegos).

El Municipio de Palmira se encuentra ubicado en el centro de la provincia de Cienfuegos a 10 Km. aproximadamente de la cabecera provincial. Limita al norte con el municipio de Lajas, al sur con el de Cienfuegos, al sureste con el municipio de Cumanayagua, al este con el de Cruces y al oeste con el municipio de Rodas, como se observa en el siguiente mapa.



Es municipio desde 1879 aunque en 1902 fue suprimido y restituida esta condición en 1910, por ley del Congreso.

Hoy Palmira posee, en la extensión de 317,5 km², una cifra de 33 233 pobladores, con una densidad de 104,7 habitantes por km². En la parte urbana residen 25 324 personas, mientras que en la zona rural lo hacen 7 909. La población masculina es mayor a la femenina: 16 997 son varones y 16 236 hembras.

Está distribuido en seis Consejos Populares. Sus dos núcleos fundamentales de población son Palmira y San Fernando de Camarones, siendo Palmira la cabecera fundamental.

El sector azucarero ha sido importante para el desarrollo económico de Palmira aunque ya en estos momentos existen otros renglones fortalecidos como la industria alimenticia, gases industriales, el sector agropecuario, y las aguas medicinales, entre otros.

Tiene fuertes tradiciones culturales como el folclor afrocubano, donde se ha masificado la participación en ocasiones como en la Festividad de Santa Bárbara y también la tradición campesina, la cual se ha heredado de generación en generación a la vez de ser revitalizada con valores originarios de la comunidad.

En el análisis documental realizado al proyecto y las evaluaciones de la labor comunitaria integral en Palmira se apreció que el trabajo comunitario alcanza su mayor énfasis a partir de la década del 90 del siglo XX cuando los proyectos de carácter sociocultural se colocaron en función del desarrollo barrial a partir de la implementación de la educación popular, este proceso se desarrolló en aquellos contextos históricos culturales vinculados a las tradiciones de la religiosidad popular debido a la importancia que estos barrios poseían en el orden sociocultural, las desventajas sociales, económicas y urbanísticas.

Aparecen entonces los proyectos de educación popular y trabajo comunitario integrado “Comunidad 2000 y 2001”, los cuales buscaron alternativas de financiamiento para el mejoramiento de barrios con desventajas sociales y representantes de lo más auténtico de las identidades locales. De esta manera aparece el proyecto “Santa Bárbara: un barrio que se transforma”, a partir de estrategias donde se jerarquizaron las técnicas participativas y los procesos de sistematización.

Como parte del proyecto y teniendo en cuenta el desarrollo alcanzado por un jardín del barrio con intereses científicos, culturales y comunitarios se aprueba el proyecto denominado “Jardín Macradenia”, el cual desarrolló en esta etapa una labor de educación comunitaria y medioambientalista.

En el análisis documental efectuado a la historia del proyecto y en entrevista a los especialistas del jardín se pudo constatar que en el período comprendido entre los años 1999-2003 dentro de las acciones socioculturales fundamentales estaban las de centro promotor y coordinador general de actividades de la Dimensión Medioambiental del Proyecto Santa Bárbara. (Financiado por la “APN” Ayuda Popular Noruega). En esos momentos estuvo concebido como sub proyecto de educación ambiental en el proyecto “Santa Bárbara: un barrio que se transforma”, que permitió elevar la cultura medio ambientalista del barrio Santa Bárbara y sus alrededores. (Anexo 8. Figs. 12 y 13)

3.2.- Caracterización del Jardín Macradenia de Palmira.

Para el análisis de este aspecto se emplearon las técnicas de análisis documental a las estrategias, evaluaciones e informes de proyectos, expedientes de convocatorias sociales, culturales, políticas, convenios de trabajo de diferentes índoles, entrevistas a profundidad a especialistas, fundadores y vecinos barriales, así como líderes de proyectos comunitarios integrados que se combinaron con la observación cualitativa a colecciones, videos, fotografías, entre otros.

Los antecedentes de este jardín se ubican hacia 1987, por interés de los propietarios en coleccionar plantas ornamentales, y en específico de orquídeas. Es así como comienza a fomentarse un modesto jardín en el patio de la vivienda ubicada en la calle Américo No. 19, en el municipio de Palmira, provincia de Cienfuegos. (Anexo 8. Fig. 1).

Con la sistematización en conocimiento, prácticas científicas y agrónomas, un incipiente proceso de socialización y monitoreo en una interacción sociocultural donde predominan las relaciones entre especialistas y sembradores, así como en la búsqueda de información en diversas vías de información y comunicación, más una recolección desarrollada por el entonces Técnico en Agronomía Omar Alomá Moreno, quien junto a una relación institucional intensa con el Jardín Botánico de Cienfuegos, colegas, amigos investigadores personales, Casas de Cultura, el Museo y la Biblioteca Municipal, quienes desde su programación cultural desarrollaron un incipiente proceso

de socialización de resultados y conocimiento del trabajo personal y científico. En este período inició los estudios de Ingeniería Agrónoma y se posibilitó el crecimiento y especialización en determinadas familias botánicas. Surge de esta manera el núcleo inicial del Jardín Macradenia (Alomá, 2009).

El crecimiento del rigor científico en el manejo de las colecciones vivas, el prestigio que alcanzó Omar entre la comunidad, la capacidad de educación medioambiental, las potencialidades de promoción, la sistematicidad y constancia de su trabajo agrónomo con basamento científico, la coherencia de su política recolectora, sus acertadas evaluaciones y eficacia de sus producciones en una interacción sociocultural con la naturaleza coherente, conllevaron a la creación del actual Jardín Macradenia, que agrupa alrededor de 30 familias botánicas y más de 1000 especies de plantas, en solo 800 m² de superficie, donde las orquídeas, bromeliáceas, aráceas, helechos y begonias ocupan el lugar predominante. (Alomá, 2009).

En el análisis documental efectuado a la historia del jardín se comprobó que el mismo adquiere el nombre de Macradenia desde que se fundó en honor a una especie de orquídea cubana, descrita para Cuba central. El nombre fue elegido por su propietario y corroborado por Ángela Leyva Sánchez, directora del Jardín Botánico Nacional. (Anexo 8. Fig. 2) El propósito de esta actividad lo constituyó hasta 1996, la adaptación a condiciones *ex situ* de especies nativas para su estudio y conservación. (Alomá, 2009).

La práctica sociocultural del jardín alcanzó hacia el año 1995 una intensa actividad en especial en lo relacionado con las interacciones comunitarias e institucionales, convirtiéndose en referencia de trabajo medioambiental, en consonancia con las necesidades del trabajo con la naturaleza en todas sus expresiones y las nuevas políticas de conservación y protección social que la UNESCO en su Informe “Nuestra Diversidad Creativa” exige a sus estados miembros, sobre todo en el rescate de las identidades humanas y naturales. Esto posibilitó que el grupo provincial de Trabajo Comunitario Integrado dirigido por el Dr. Mariano Isla Guerra colocara dentro de las estrategias del Proyecto CITMA “Comunidad 2000”, la perspectiva de los proyectistas barriales donde se pudiera aplicar la metodología de trabajo comunitario incorporándola a un proceso de capacitación en este particular. (Isla, 1999)

La vinculación de este proyecto a las Asambleas Provincial y Municipales del Poder Popular, las expectativas de este jardín dentro del municipio, el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la Asociación de Pedagogos de Cuba institucionalizada en el CIE “Graciela Bustillos”, fueron las condiciones que permitieron reconocer el proyecto, su inserción al trabajo comunitario y la dedicación a la educación ambiental territorial, y colocarlo dentro de las estrategias de desarrollo local del Municipio de Palmira.

Ante los nuevos retos el Jardín cambia su función y objetivo en su política, manteniéndolas hasta la actualidad:

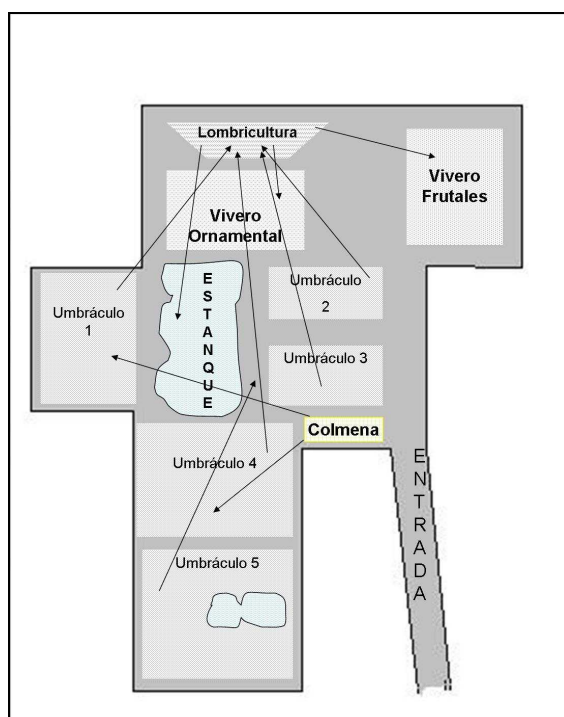
- ❑ Adaptar a condiciones *ex situ* especies nativas y endémicas para su posterior estudio y conservación.
- ❑ Promover el desarrollo de conciencia y actitudes encaminadas a la protección del medio ambiente.
- ❑ Contribuir a la adquisición de habilidades prácticas y conocimientos teóricos sobre conservación y propagación de plantas y con ello incrementar la reforestación y el embellecimiento del municipio.
- ❑ Educar ambientalmente a la comunidad. (Alomá, 2009).

Como proyecto institucionalizado y socializado con una fuerte interacción sociocultural donde la relación individuo comunidad juega un papel principal, jerárquico en el orden del conocimiento, la cultura y la protección al medioambiente, motivo que dentro de las líneas de acción del municipio y las necesidades del Ministerio de la Agricultura profundiza la labor de capacitación y alfabetización del Jardín Macradenia, sobre todo a partir de las estrategias trazadas para la agricultura urbana en el municipio Palmira, donde desarrolló un intenso trabajo de organización de cursos, orientaciones técnicas y científicas, actividades lectivas, promocionales y de crecimiento de colecciones con altos índices de conservación y protección.

Esto motivó que el movimiento de la agricultura urbana lo declarara Jardín de Referencia Provincial en 1998, Jardín de Referencia Nacional en el 2001, ratificando esta condición en cada visita efectuada por la Comisión Nacional de Agricultura Urbana. El 19 de febrero de 2004 se le entregó la condición de Jardín de Excelencia Nacional, reconocimiento que solo ostentan 3 centros de este tipo en el país, ratificada también en cada visita efectuada al mismo. (Anexo 8. Fig. 3 y 4) (Alomá, 2003).

En las observaciones cualitativas realizadas en el análisis documental de la base de datos del jardín, y en las entrevista a su director, se pudo comprobar que se trabaja en el subprograma de flores y plantas ornamentales, por lo que desde su fundación ha hecho un incremento de la colección viva de plantas.

En la entrevista realizada a Elivel Alonso Padrón, plantea que comenzó con un área total y en la actualidad cuenta con cinco pabellones de cultivo y exhibición, dos áreas de vivero, de recorrido, lombricultura y meliponas.



Croquis del Jardín Macradenia.

En el análisis documental al proyecto y en la entrevista a Elivel Alonso Padrón se constató que desde un inicio se ha mantenido Omar Alomá como especialista principal, promotor comunitario, comunicador, líder natural y científico principal e innovador del proyecto. Además, el propietario, es graduado de Ingeniería Agrónoma y Máster en Agricultura Sostenible, se supera técnica y científicamente en el manejo de las colecciones vivas, las cuales están identificadas y rotuladas de manera meticulosa, para llevar el control de cada individuo a partir de una base de datos de registro técnico: nombre científico y vernáculo, familia botánica, registro de introducción, aspectos fonológicos y datos etnológicos, entre otros. (Anexo 8. Fig. 5 y 6)

En las observaciones realizadas y en el análisis de la correspondencia, convenios y proyectos de investigación se aprecia que a pesar de su poca dimensión en extensión de tierras es un importante jardín, mantiene un sostenido desarrollo de colaboraciones científicas, fundamentalmente para la adaptación al cultivo *ex situ* de taxones de la orquideoflora nativa y al estudio fonológico de especies endémicas y bajo amenaza de extinción (*Pinguicola jackin*, *Emioglossum palmatum*). Tiene entre sus objetivos de trabajo realizar la lista preliminar de la orquideoflora de Topes de Collantes y un vínculo profesional con jardines botánicos del país, así como la donación e intercambio de material vegetativo con estos. (Alomá, 2003).

Por el trabajo sociocultural comunitario, su eficacia social e institucional, sus valores científicos y culturales, así como sus profundos procesos de visualización y trabajo con los actores sociales del barrio y otros Consejos Populares, junto a la participación de los especialistas en diferentes acciones, proyectos científicos y culturales con ponencias de alto rigor científico y de socialización, se ha elevado el prestigio, la capacidad promotora, la dimensión del trabajo comunitario y un reconocimiento acreditado en eventos nacionales e internacionales como el III, IV y V Taller Internacional de Orquídeas Soroa, II y III Congreso Latinoamericano de Botánica, V Simposio de Botánica, II Taller de Biodiversidad BIOECO, eventos anuales de la Asociación Nacional de Aficionados a la Botánica “Dr. Juan Tomás Roig”, Simposios de Ecología Biosfera, talleres de Medioambiente CIE “Graciela Bustillos”, II Congreso Iberoamericano de Agentes de Desarrollo Comunidad, Jornadas Científicas de Trabajo Comunitario, y más recientemente en el Festivales Nacionales e Internacionales de Orquídeas de la Oficina del Historiador de Ciudad de La Habana, entre otros. (Anexo 8. Fig. 9 y 10). (Alomá, 2003).

Dentro del trabajo sociocultural, sus objetivos se han transformado en el devenir del proyecto, por eso, como plantea Omar: “...además de conservar y preservar las especies, están el trabajo educativo mediante actividades vinculadas a la Educación Ambiental; la atención y desarrollo de círculos de interés con temáticas ecológicas, conservacionistas y de plantas medicinales; el trabajo directo a los círculos de abuelos quienes ayudan en el jardín y aportan sus técnicas ancestrales y saberes tecnoproductivos; las actividades participativas con la comunidad en el Día Mundial del

Medio Ambiente; los recorridos especializados; la asesoría técnica a instituciones estatales; los talleres de profundización medioambiental a profesores del área de ciencia en la enseñanza media en el municipio; la atención a alumnos de las vías no formales para comenzar a fomentar el uso y cuidado de las plantas; los programas radiales con secciones fijas semanales, sobre la temática y programas televisivos ocasionales, entre otros.” (Alomá, 2009). (Anexo 8, Figs. 11, 12 y 13)

En el año 2005 culminó el financiamiento al proyecto, pero se mantuvo la labor socio barrial y cultural debido a las exigencias de los actores sociales, los procesos de interacción alcanzada con los diferentes individuos, promotores, proyectos e instituciones científicas, así como el crecimiento, conservación y visualización de sus colecciones; esto permitió que el Jardín continuara el desarrollo de la actividad científica, cultural y educativa, al respecto plantea Omar:

“Se mantuvo el incremento de los vínculos con la comunidad, así como el fortalecimiento de la actividad educativa. Se han fomentado los Círculos de Interés, apoyados en el cumplimiento de los planes de estudio de los diferentes niveles de enseñanza, logrando incorporar a cursos de capacitación a profesores de las instituciones escolares del territorio e incrementando el trabajo conjunto con otras instituciones como: Jardín Botánico de Cienfuegos, Planta Embotelladora de Agua Mineral y Natural Ciego Montero, Servicios Comunes, Casa de Cultura, Salud, Biblioteca y Museo Municipal. La labor educativa se refuerza con la afluencia de visitantes al jardín y que ascienden a más de 2 000 anualmente, destacándose en este aspecto las visitas gubernamentales, fundamentalmente durante el desarrollo de eventos nacionales e internacionales en el territorio. (Alomá, 2003).

3.2.1- Estructura logística, organizativa, y de colecciones del Jardín Macradenia.

Para este aspecto se empleó la observación participante desde lo digital y las entrevistas a profundidad desde el mismo campo a usuarios y clientes de este jardín de acuerdo con la metodología según Geertz, pues la estructura fue sometida a una prueba de sitio web para su aceptación.

Además, se realizó la observación a las plantaciones del jardín, el análisis efectuado a la base datos digital, el análisis documental de los convenios y contratos. Para la

elaboración del sitio web como espacio del conocimiento sociocultural se partió metodológicamente de esta estructura, pues ella permite según la metodología de elaboración de sitios web y sus procesos de socialización y visualización de mayor coherencia y facilita la búsqueda y colocación de información.

Para el análisis de la infraestructura logística y administrativa se emplearon los métodos de análisis documental y entrevista a profundidad, se constató que a pesar de su estatus autónomo, el Jardín Macradenia cuenta con el apoyo de instituciones estatales, las que, por la importancia del mismo y por constituir patrimonio para la localidad, han permitido que cuente con dos jardineros de la Dirección Municipal de Servicios Comunes, quienes junto a su propietario, se encargan del mantenimiento y trabajo técnico del jardín. Además se encuentran emplantados como trabajadores del Jardín Botánico de Cienfuegos dos especialistas, por pertenecer parte de la colección de plantas vivas de Macradenia a este legendario jardín.

El Jardín no cuenta con infraestructura económica. Los recursos son obtenidos por apoyo ocasional de Agricultura Urbana, Servicios Comunes y oportunas gestiones del propietario. La comercialización de plantas, única vía de entrada de recurso financiero, se realiza a pequeña escala y en efectivo, resulta insuficiente para el autofinanciamiento, y se efectúa con la anuencia legal de Agricultura Urbana por la condición que ostenta dentro de la misma.

Por todas estas razones y a la propuesta de la Red Nacional de Jardines Botánicos de Cuba, de la posibilidad de considerar al Jardín Macradenia como centro de referencia para el estudio de la flora orquideológica y de pteridofitas de la región central y su conservación *ex situ*; por el rol que el jardín ha jugado en el estudio y propagación de estas, se hacía evidente un cambio sustancial en el estatus legal, que garantizara la conservación de su colección de plantas vivas, investigaciones y trabajo científico desarrollado hasta el momento, aporte indiscutible a la actividad científico-técnica de la provincia y propiciar con esto, el desarrollo de los planes futuros del jardín en consonancia con los intereses del estado cubano y en especial del CITMA en la provincia, mediante el trabajo conjunto con el Jardín Botánico de Cienfuegos.

Por tanto su propietario llega a un acuerdo legal con el Jardín Botánico de Cienfuegos con los siguientes objetivos:

- Donar la colección de plantas vivas de orquídeas y pteridofitas nativas, que pasarán a formar parte de la colección de plantas vivas del Jardín Botánico de Cienfuegos y se mantendrán como Patrimonio Natural del Jardín Macradenia.
- Manejar conjuntamente la colección de plantas vivas del Jardín Macradenia por ambas instituciones.
- Realizar actividades docentes y de superación a través del Jardín Botánico de Cienfuegos con otras instituciones y organismos.
- Proyectar la investigación y colaboración con instituciones nacionales y extranjeras en la temática.
- Fortalecer las colecciones vivas y de referencia del Jardín Botánico de Cienfuegos y el resto de la Red Nacional de Jardines Botánicos a través del trabajo de campo sistemático.
- Publicar conjuntamente las investigaciones realizadas y futuras.
- Disponer del Jardín Macradenia y su colección para la realización de actividades docentes-educativas, científico-investigativas y de otra índole por parte del Jardín Botánico de Cienfuegos y el CITMA en el territorio.(JBC Macradenia, 2007-2008)

Por su parte, para el estudio de la estructura de la colección se emplearon la observación participante y la entrevista a profundidad en el jardín, quien responde a un criterio organizativo de normas internacionales como las del KEW de Londres, las cuales fueron contextualizadas y adaptadas a las condiciones ambientales, las plantas tropicales y dimensiones físicas, sociales y culturales del jardín de acuerdo con los criterios de su especialista principal.

La siguiente tabla contiene las familias botánicas más representativas del jardín, y de ellas, las señaladas en negritas fueron las que mediante encuestas a usuarios virtuales y físicos se seleccionaron para utilizarlas en la web del Jardín Macradenia por sus niveles de atracción:

FAMILIA	GENERO	ESPECIE	ENDEMISMO
Acanthaceae	10	1032	2
Adiantaceae	1	12	2
Agavaceae	3	4	
Annonaceae	1	4	1
Apocynaceae	3	12	
Araceae	18	180	4

Araliaceae	3	32	1
Arecaceae	9	12	
Balsaminaceae	1	5	
Begoniaceae	1	62	5
Bromeliaceae	15	103	10
Caesalpinaceae	3	5	
Cucurbitaceae	1	1	
Cyatheaceae	1	2	1
Cycadaceae	3	7	
Euphorbiaceae	5	20	
Gesneriaceae	9	20	3
Iridaceae	5	15	
Lentibulariaceae	1	1	1
Liliaceae	2	10	
Maranthaceae	4	30	2
Musaceae	2	3	
Myrtaceae	2	3	1
Nyctaginaceae	1	3	
Orchidaceae	86	320	32
Oxalidaceae	1	6	
Piperaceae	2	26	12
Poaceae	1	2	
Polypodiaceae	13	48	4
Punicaceae	1	1	
Rubiaceae	4	4	
Solanaceae	4	6	1
Urticaceae	2	25	3
Total	165	1019	86

3.2.2 Influencia sociocultural del Jardín Macradenia

En las conversaciones informales en el barrio, el análisis documental a vídeos, fotografías, evaluaciones comunitarias y sistematizaciones se evidencia que desde su fundación en 1987 el Jardín Macradenia se fue insertando a la comunidad, a partir de respuestas socioculturales ante fenómenos y acontecimientos que se centran en proyectos comunitarios los cuales colocaron en su mira la educación popular como proceso cultural asumido por un novedoso concepto de comunidad que le da importancia al barrio como escenario físico, psicológico y sociológico.

Desde esta perspectiva las líneas de trabajo fueron en un principio la adaptación a condiciones *ex situ* de especies nativas para su estudio y conservación, proteger la Flora, la Fauna y Medio Ambiente de agentes nocivos e incrementar la reforestación mediante el enriquecimiento del paisaje de la comunidad; la educación ambiental ha ido mucho más allá, pues sus propietarios han extendido el alcance socio-ecológico del

jardín incluyendo en sus servicios las visitas dirigidas y especializadas y es ya casi obligatorio insertar un recorrido por el jardín a visitantes cubanos y foráneos que arriban tanto el municipio, como los pueblos colindantes.

La existencia de un proyecto denominado “Aula Ecológica de Educación Ambiental del **Jardín Macradenia**”, forma parte también del proceso educativo cultural dirigido a solucionar el deterioro marcado del Medio Ambiente por el mal manejo y degradación de desechos sólidos y líquidos, al déficit de áreas verdes, parques y jardines y sus ambientes que influyen negativamente en la calidad de vida de la comunidad. Propone la búsqueda de una coherencia entre las instituciones escolares y la comunidad, organizando un proceso de educación medio ambiental que vaya fomentando una cultura ecológica a partir de la creación de grupos poblacionales para la promoción y protección del Medio Ambiente de carácter escolar, comunitario y gubernamental sobre la base eminentemente educativa y cultural, crear una conciencia de la protección de sus elementos, mediante la inclusión de las instituciones escolares, gubernamentales y culturales a la comunidad en actividades de Educación Ambiental, con el objetivo de resolver el mal manejo de los elementos que influían e incrementaban el deterioro del entorno y perjudicaban el bienestar social comunitario.

El personal especializado del jardín emite charlas, conferencias y cursos técnicos en jardinería, orquideología, plantas ornamentales, botánica, ecología, fitotecnia, medio ambiente y desarrollo sostenible en diferentes centros educacionales de la provincia y el país.

Dentro de la actividad social y cultural ha diseñado e implementado la decoración, mantenimiento y montaje de jardines particulares a personalidades de la Cultura Cubana, así como interiores y exteriores de numerosas instituciones estatales, entre ellos podemos mencionar el jardín particular del artista de la plástica Ever Fonseca, Hotel Jagua, Corporación MICALUM (interior), SEPSA, Hotel Faro Luna, Hotel Pasacaballo, Hoteles Sol Palmera, Brisas del Caribe, Punta Arenas y Meliá Varadero.

Relación de las actividades en el Jardín vinculadas con la Educación Ambiental *in situ*:

- o Atención y desarrollo de círculos de interés con temáticas ecológicas, conservacionistas y de plantas medicinales.
- o Atención a círculos de abuelos.
- o Actividades participativas con la comunidad en el Día Mundial del Medio Ambiente.
- o Recorridos especializados dentro y fuera del Jardín.
- o Asesoría técnica a instituciones estatales.
- o Talleres de profundización medioambiental a profesores del área de ciencia en la enseñanza media superior en el municipio.
- o Atención a alumnos de las vías no formales.
- o Programas radiales con secciones fijas semanales, sobre la temática.
- o Programas televisivos ocasionales.
- o Coordinación y promoción de forma general en las actividades de la dimensión medioambiental del proyecto Santa Bárbara.
- o Cursos nacionales de adiestramiento en Jardinería y cultivo de especies ornamentales.
- o Identificación de especies y orientación en su adaptación y cultivo. (Alomá, 2003).

En el análisis documental efectuado a la sistematización desarrollada por Omar Alomá en el 2009 se aprecian los siguientes resultados socioculturales del proyecto:

Factores de éxito y limitantes

Factores de Éxito	Factores limitantes
- Reconocido prestigio técnico y profesional del Jardín.	- Poco espacio para el desarrollo de las actividades prácticas.
- Coordinación estable con los diferentes factores a capacitar.	- Carencia de un aula ecológica para el desarrollo de las actividades docentes.
- La gran diversidad de especies, el colorido de éstas, su organización y belleza le dan el alto valor estético que posee el jardín.	- Carencia de una estrategia eficaz de difusión.
- Uso de prácticas agroecológicas y orgánicas tradicionales que le permiten mantener un equilibrio biológico.	

Factores de éxitos con repercusión en la comunidad:

- o Nivel de capacitación logrado por el productor y su prestigio, con la participación en diferentes cursos y eventos, la experiencia adquirida durante el tiempo de trabajo en el Jardín Botánico de Cienfuegos, los estudios de Ingeniería Agropecuaria en la Universidad de Cienfuegos, han contribuido a elevar sus conocimientos en el trabajo con las plantas, por ende hoy el Jardín alcanza la máxima categoría de la emulación de la Agricultura Urbana.
- o Coordinación estable con los diferentes factores a capacitar. Tiene una estructura que ha sido acomodada y perfeccionada en función del trabajo comunitario y la Educación Ambiental y su trabajo con las diferentes esferas sociales.
- o Gran diversificación de especies de plantas ornamentales en el jardín, contando con más de mil especies que lo convierten en un lugar agradable.
- o Alto valor paisajístico que influye en la calidad de vida de las personas que visitan y disfrutan el jardín.
- o Uso de prácticas agroecológicas y orgánicas que le permiten mantener un equilibrio biológico en el jardín que influyen en la educación y en la promoción del manejo y conservación del Patrimonio Natural.

Por todo lo anterior se evidencia que las prácticas diversas del Jardín están incorporadas al simbolismo y la resignificación de las expresiones culturales palmireñas, pues ya el Jardín cuenta con un reconocimiento social que lo distingue en el campo educativo y cultural como referencia, como gestión de conocimiento, como revalorización de valores culturales y científicos a partir de códigos morales centrados en expresiones sociales de la ciencia, el rescate de saberes populares tecnológicos agrarios y prácticas sostenibles que influyen en la calidad de vida de los diferentes actores sociales de Palmira.

3.3 Sitio web del Jardín Macradenia.

Para la elaboración del mismo se emplearon el método etnográfico virtual y en especial la entrevista a profundidad virtual a clientes del sitio, así como la observación participante en redes sociales a partir de la estrategia del pre empleo y evaluación de elaboración y su conformación y reconfiguración de formas sistemáticas a partir de la estructura, niveles de información, tipografías y diseño principalmente, así como la revisión de base de datos y su intercambio en la red de acuerdo con las necesidades y exigencias de los futuros usuarios con la concepción que en el ciberespacio estaba el jardín.

Por otra parte, el análisis de la perspectiva sociocultural anterior, sus necesidades de visualización y socialización en diversos sectores, contextos, redes y actores sociales y teniendo en cuenta las exigencias de su estructura físico contextual y de protección y atendiendo a las posibilidades del ciberespacio para la interacción, se decide la elaboración de un sitio web de contenido patrimonial y donde se emplee la perspectiva sociocultural en las redes sociales de internet y posibilite la interacción constante y sistemática de un conocimiento cada vez más necesario que universalice nuestras identidades culturales y naturales.

3.3.1 Elementos socioculturales que aborda el sitio web.

Están determinadas por las prácticas socioculturales que se expresan en el sitio, los conocimientos que aportan sus usuarios, la promoción de este conocimiento, la interacción que se produce en el ciberespacio. La comunicación de las Redes sociales desde la virtualidad del Patrimonio Natural y las formas de visitar, apreciar, interpretar el patrimonio del Jardín, así como su gestión social y cultural desde un producto digital. La estructura desde el punto de vista metodológico se desarrolló desde la entrevista a profundidad en el ciberespacio de acuerdo con motivaciones, intereses, necesidades informativas, de conocimiento, entre otros y esto motivó a establecer junto al contexto físico natural la estructura, los procesos de interacción sociocultural, las visiones y las estrategias de interpretación del Patrimonio Natural, quedando los siguientes elementos:

- Elementos patrimoniales.

- Elementos de relación social y cultural: familiar, comunitario y su relación con la naturaleza.
- Elemento institucional.

Elemento patrimonial: Relacionado con las diversas manifestaciones del Patrimonio Cultural y Natural existente en el contexto donde se desarrolla la actividad como práctica sociocultural.

Elemento de relación social y cultural: Determina modos de actuaciones específicos que tipifican y distinguen formas de comportamientos colectivos frente a una práctica concreta desde el sentido y jerarquía que se le concede.

Elemento institucional: Estará formado por el conjunto de estructuras, organizaciones y actores sociales implicados en el fenómeno.

Los tipos de relaciones del Patrimonio Natural observados desde el conocimiento en el ciberespacio, se manifiestan en diferentes niveles en dependencia de su tipo, funcionalidad institucional social e incluso familiar, como es el caso del empleo de la información de las plantas ornamentales y para las cotidianidades. Esta relación se desarrolla dentro de dos procesos fundamentales: la producción y reproducción de los conocimientos que surgen del Jardín Macradenia y de la interacción en el ciberespacio a través de encuestas de preferencias, gustos y de la observación participante de los individuos que entran al sitio, pues el mismo es la percepción virtual del jardín físico, donde se emplea el lenguaje virtual y el técnico derivado de la estructura, manejo y protección de las colecciones.

El segundo proceso se desarrolla en la relación individuo-grupo; esta relación es normativa y se establece durante de la construcción de la presentación y perfeccionamiento del discurso virtual, los procedimientos digitales, las formas de participación y de observación de las prácticas agroecológicas y los criterios y conocimientos de sus especialistas en un contexto global.

Este nivel de relaciones es influyente y determinante a la hora de producir, resignificar, reinterpretar o recontextualizar los saberes que existen en esta expresión del ciberespacio, del crecimiento de la información y el conocimiento, de las maneras educativas y formales de promoción medioambientalista y de protección al Patrimonio

Inmaterial, de sus metáforas y narrativas interpretativas que influye en la formación del pensamiento identitario y en la conservación y protección del medio ambiente y las evidencias del Patrimonio Natural. Aquí se produce un grupo de interacciones que están mediadas por relaciones de poder y de roles, la más significativa observada en nuestro trabajo de configuración del sitio como contexto sociocultural.

Es de significar que en esta interacción del ciberespacio y en las observaciones participantes que en él se desarrollan es donde se colectiviza el saber científico y popular del jardín y en especial las tecnologías como una de sus manifestaciones empleadas, sus prácticas cotidianas, sus usos sociales, interpretación en una red de actores, elemento este del Patrimonio Inmaterial que aunque no es nuestro objeto de estudio está presente en el proceso de interacción sociocultural. Este tiene un doble proceso de interacción individuo-sitio (entiéndase expresión virtual del jardín), individuo-red social-sitio-jardín, donde apreciamos que esta interacción se desarrolla a partir de:

1. La experiencia acumulada por el sujeto que la práctica necesita, usa y está motivado a la búsqueda y el disfrute interpretativo y de amenidad del Patrimonio Natural desde el ciberespacio.
2. Las normas y posibilidades de interacción tanto del conocimiento como de la ciencia y la tecnología agraria.
3. Las posibilidades tecnológicas.
4. La distribución de la información y las estructuras, así como los roles y metas del Jardín.
5. Los procesos de reacción y percepción del sitio en las redes sociales.
6. La eficacia del sitio para la utilidad prácticas cotidianas.

En las entrevistas, presentaciones del sitio en eventos científicos, ferias internacionales, talleres medioambientales y del Patrimonio Inmaterial y en su pre evaluación se evidenciaron las siguientes relaciones socioculturales:

- Relación aprendizaje-experiencia.
- Relación aprendizaje-práctica.
- Relación aprendizaje-lección.
- Relación aprendizaje-amenidad.
- Relación aprendizaje-necesidades.

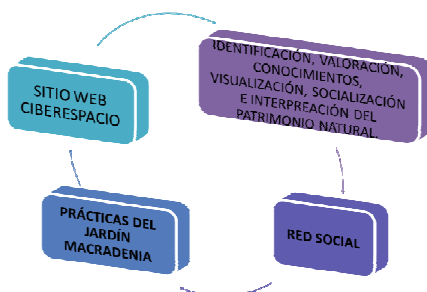
- Relación aprendizaje-aplicación.
- Relación espacio físico-virtual.

La sistematización de estas relaciones se logra con la identificación de los saberes sobre las tecnologías comunitarias y agrarias de especies del jardín, su valoración y la elaboración de una estrategia de recontextualización, uso y manejo de información digital, los criterios de expertos de Patrimonio Natural en los más diversos niveles y su comunicación y socialización.

Como se puede observar la interacción sociocultural juega un papel trascendental en la producción, reinterpretación y recontextualización del Patrimonio Natural, que determinan a una comunidad y barrio a partir de un jardín de referencia que establece desde el ciberespacio los modos de identidad y una interacción compleja, dinámica, enriquecedora, que en el caso de los del Jardín Macradenia son determinantes en la cultura local por su importancia en la reproducción humana y en la relación con sus contextos desde las cotidianidades y prácticas socioculturales de este Jardín.

En las entrevistas *on line*, (*in situ* interpretativo del visitante) las opiniones de la observación realizada en las visitas al sitio se aprecian al igual que en los espacios físicos los siguientes procesos de reproducción sociocultural:

- Reproducción de prácticas captadas y aprendidas.
- Reproducción de prácticas causantes de errores tecno productivos.
- Reproducción de prácticas que se sistematizan por su eficacia.
- Reproducción de prácticas para contrastar o comprobar conocimientos sobre prácticas agrarias diversas.
- Reproducción de prácticas dirigidas a la implantación de normas de aprendizajes y empleos de manifestaciones tecnológicas de la naturaleza.
- Reproducción de prácticas a partir de habilidades que caractericen e identifiquen la práctica agraria.
- Reproducción de prácticas vinculadas a la identificación, protección y conservación del Patrimonio Natural.
- Reproducción de conocimientos científicos.



En los aprendizajes sobre el empleo del ciberespacio para el uso del Patrimonio Natural y su interpretación se puede apreciar que su eficacia está determinada por:

- Nivel de satisfacción y gratificación.
- La amenidad del disfrute interpretativo en el ciberespacio por su relación con el espacio físico.
- La capacidad para resolver los eventos emergentes referidos a las tecnologías agrarias de diversos actores sociales en una red.
- La introducción en la sistematización en prácticas nuevas.
- La elaboración y calidad de sus estrategias agrarias.
- La intercomunicación con especialistas
- La visualización de espacios vinculados al Patrimonio Cultural que no siempre pueden visitarse

3.4.- Metodología para la elaboración del sitio Web Jardín Macradenia.

3.4.1.- La actividad científico-informativa y el sitio digital Jardín Macradenia.

En relación con los sitios digitales, especialistas e investigadores del tema coinciden en afirmar que:

... "Actualmente, se reinventa, cada día, la rueda con la supercarretera de la información..., millones de dólares se destinan a redescubrir aspectos que la Ciencia de la Información conocía desde la década de los años 60's..." "Existe todo un cuerpo teórico y metodológico que no debe ignorarse..." (Bates, 1999).

... "Los sitios web se relacionan con los sitios físicos y pueden realizar similares funciones, en el caso de las colecciones digitales distribuidas, los modelos de evaluación, al menos inicialmente, pueden tener paralelos con los sitios físicos desde el punto de vista científico-metodológico..." (Saracevic, 2004).

..."Vino nuevo en odres viejos"... (Tramullas, 2003).

Ellos, todos, establecen paralelos entre las funciones de los sitios web y los sitios físicos tradicionales.

Para analizar el funcionamiento del sitio web del Jardín Macradenia fue necesario volver a las etapas de la Actividad Científico Informativa (ACI). Sus bases esenciales se encuentran en ese ciclo, con independencia de la poderosa acción que ejercen actualmente los factores tecnológicos. Puede variar la forma en que se realizan las tareas, los medios que se emplean; pero esencialmente explican, como ningún otro conjunto de argumentos, los componentes y funciones básicas de las bibliotecas digitales y sitios web, en las que puede afirmarse se cumplen -de manera novedosa y con nuevos medios- las etapas de la ACI.

Para la construcción del sitio web del Jardín Macradenia de Palmira se llevaron a cabo estas etapas que describimos a continuación:

3.4.2 Etapas de la Actividad Científico – Informativa del sitio Jardín Macradenia.

I. Recolección.

Fue necesario recolectar, con la mayor exhaustividad posible, la información necesaria, seleccionándose y actualizándose regularmente la información útil, sólida y significativa para el trabajo científico y/o práctico de esta disciplina, entre la colosal cantidad de información existente.

Con la existencia de Internet y el gran volumen de materiales accesibles por medio de la red, la función de selección adquiere especial importancia y se debe tener cuidado para evitar la duplicidad. El enfoque para realizar la selección en cibercontextos ricos en información electrónica, debe contemplar cuatro líneas de acción:

a. Selección de los recursos disponibles localmente.

Fue esencial que el sitio web identificara los recursos de información existentes *on line*, dentro de su institución o en organizaciones homólogas, y que los incorporara a sus colecciones y la red social que lo emplea. Para esto, se realizaron esfuerzos sistemáticos y acciones de coordinación entre las organizaciones, los especialistas, actores sociales y usuarios del Jardín Macradenia

b. Selección de los recursos disponibles en Internet.

En este paso, se buscó la implementación de una política coherente de desarrollo de las colecciones, que persiguió el mayor nivel de accesibilidad posible y visualizó de forma sistemática las colecciones, sus investigaciones, intereses y motivaciones de las redes sociales. En el caso concreto de Macradenia, redes de otros jardines e instituciones medioambientalistas relevantes nacionalmente que colocaron en la red sus producciones con acceso a los textos parciales o íntegros.

c. Selección para la digitalización.

Para la digitalización de los materiales para el sitio web del Jardín Macradenia se emplearon los recursos patrimoniales, principalmente las colecciones inventariadas, catalogadas registradas y analizadas que se encuentran clasificadas en el Jardín.

Se utilizaron todos los soportes digitales pertenecientes a los propietarios del Jardín, entre ellos cámara digital Sony, scanner e impresora Hewlett Packard, y computadoras de última generación con procesadores Intel. Además, se utilizó el Software Joomla, un CMS ("*Content Management System*") o Sistema de Administración de Contenido, el cual permite la creación, publicación y administración de la información, en este caso usada para gestionar el contenidos del sitio Web. Toda la información se gestó con procesadores de textos e imágenes de Windows que facilitan la interacción en el cibercontexto y permiten el diálogo, la preservación y el conocimiento de la información. El contenido principal fueron las imágenes de plantas, la información del inventario y el catálogo resumido en un texto con su nombre científico y vulgar, descripción y uso, además de materiales investigativos para su divulgación, publicación e intercambio.

d. Selección de los materiales impresos.

En el caso del sitio web del Jardín Macradenia, no se perdieron de vista que muchos materiales relevantes, por ejemplo las plantas ornamentales físicas y tridimensionales, no se habían digitalizado. En ocasiones, fue importante referenciar estos materiales y considerarlos en las políticas de desarrollo de las colecciones digitales. Estos argumentos son de imprescindible consideración y atención. Al igual que el resto de las ciencias, la botánica está mayormente recogida en materiales impresos sean libros, folletos, publicaciones seriadas audiovisuales u otros y toda esa información debió seleccionarse junto a los recursos disponibles en la red en el momento de realizar el proyecto de sitio web.

II. Etapa de Procesamiento analítico – sintético.

Se registró cada grupo de datos analizados en el jardín y su sistema de documentación y se analizó desde el punto de vista de su estructura y colecciones. Los resultados de estos análisis se anotaron o sintetizaron brevemente con ayuda de una notación especial, desarrollada a los efectos, y basada en palabras del lenguaje natural, letras, cifras, fórmulas, tablas, diagramas para el acceso a la red social, adecuándola para las subsiguientes etapas: almacenamiento, recuperación y uso.

Un aspecto clave en este proceso, particularmente en el sitio web de Macradenia fue el incremento de los temas de información, así como la escalabilidad de los vocabularios utilizados para su representación.

El procesamiento de la información se desarrolló según las necesidades que exigió el incremento de los volúmenes de información que debían procesar los sistemas.

III. Etapa de Almacenamiento.

El objetivo para el sitio web del Jardín Macradenia siempre fue garantizar que la información seleccionada ocupara el menor espacio posible, que los medios de registro ofrecieran un largo período de almacenamiento y que pudieran disponerse en un sistema ordenado que permitiera la rápida y fácil recuperación de los datos relevantes.

Las tendencias de este tipo de dispositivos de almacenamiento masivo de información son el incremento continuo de su capacidad, una mayor velocidad, más economía, menor tamaño y mayor fiabilidad para convertirse en un estándar que sea razonable, rápido y versátil con una gran capacidad de almacenamiento.

El dispositivo de almacenamiento escogido para el Sitio Web del Jardín Macradenia fue el servidor de Cultura “Azurina”, pues es un jardín de plantas ornamentales con una colección principal de orquídeas, en que se manipulan grandes cantidades de imágenes de óptima resolución que, por lo general, ocupan gran espacio de almacenamiento digital.

En el caso del sitio web, el volumen de información inicial y sus proyecciones de crecimiento a corto, mediano y largo plazo es una dimensión de su proyección que

junto al número de accesos que se realizará a su base de datos y la rapidez con que éstos deben recuperarse exige un trabajo sistemático de interacción sociocultural.

IV. Etapa de Recuperación de la información.

Es un aspecto muy importante del trabajo de información, en este caso consiste en una serie de operaciones lógicas que garantizan la localización de la información solicitada, necesitada y exigida por la red social. Cualquier procedimiento empleado para desarrollar esta tarea debe permitir, en cualquier momento, recuperar de una colección, aquella información que proporcione una respuesta directa a la pregunta formulada por el cibernauta.

Se desarrollaron los índices alfabéticos, los contenidos vinculados al crecimiento del número de documentos, información y colecciones, procesamientos y recuperación de técnicas de búsqueda en formatos eficaces de sitios web. En nuestro caso se instaló un componente de búsqueda para la recuperación de la información.

Cada aplicación del sitio web dependió de la combinación de las tecnologías que lo compusieron. Por ejemplo, el objetivo de los motores de búsqueda de esta generación es ofrecer a los cibernautas un conjunto de herramientas que posibiliten hallar la información necesaria en una colección sin necesidad de recibir previamente un entrenamiento especializado para su uso. En este caso, el motor de búsqueda no se limita a los textos, sino que lo combina con imágenes.

Es en este punto de la búsqueda y recuperación de la información, se realiza por la autora, a partir de la experiencia acumulada por los especialistas, los hábitos y formas diversas de expresión de las necesidades de información de los usuarios. El sitio web permite el acceso a la información en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo; pero es el aspecto de la recuperación y la respuesta al usuario el que ocupa el centro de la atención de la autora del sitio, los especialistas del jardín y los actores sociales involucrados. Las necesidades de los cibernautas y sus expectativas varían ampliamente.

El sitio web reconoce, diferencia y satisface sus requerimientos sistemáticamente en relación con las demandas de la red social de un conocimiento previo de los tipos de necesidades más comunes que se presentan, según el tipo de usuarios interactivos del

sitio, así como una seguridad sobre la satisfacción de sus necesidades. Y es aquí, donde se dirige el objetivo final de toda evaluación.

A pesar de la gran experiencia acumulada, su actualidad y los planteamientos de los clásicos de la información, la nueva realidad impone nuevas formas de abordarla, nuevos desarrollos y en especial de las prácticas socioculturales y lo procesos de interacción sociocultural que ella genera.

V. Etapa de Diseminación

Forma parte del proceso de visualización y socialización sociocultural, presenta un interés capital para un elevado número de usuarios y en la interacción de los actores sociales, por ello es muy importante la consulta simultánea por miles de personas desde sus ordenadores para reproducirse siempre y cuando se cite la fuente.

Pretende, desde la perspectiva sociocultural, la diseminación inter-operativa, como la coordinación y el control del acceso a los documentos diseminados entre un grupo seleccionado de usuarios, la integridad de la información, la transparencia -para los usuarios- del acceso a la información distribuida, los mecanismos de implementación adecuados en términos de referencias y demandas de información particularizadas, entre otros. Esto permite generar y compartir información con otros muchos sitios web sin sacrificar su autonomía, aspecto que garantiza la calidad de la información y los servicios.

Este aspecto es sumamente valorado en los sitios web de los museos, las academias, jardines botánicos, escuelas de arte y las redes de galerías de arte.

En el caso del Jardín Macradenia se hizo un trabajo previo de diseminación por correo electrónico a una lista de direcciones electrónicas de la libreta de direcciones del propio Jardín, al cual respondieron varias personas desde la observación participante *on line*. (Véase Anexo 9)

VI. Etapa de Uso

Desde la perspectiva sociocultural forma parte de las actividades científico-informativas están en función del uso que se haga de los resultados del Patrimonio Natural. Por esta razón, entre los objetivos de estas actividades se incluyen: la sistematización, la socialización, visualización y alfabetización del Patrimonio Natural, los logros de la ciencia y la tecnología como de las técnicas más eficientes para el manejo de la

información patrimonial y el manejo que genera el uso de dicha información, así como sus impacto sociocultural, la educación, la cultura, etcétera.

Desde la perspectiva sociocultural el servicios de la web ofrece la posibilidad de funcionar como un medio democrático, rápido, universalmente accesible, interactivo y de bajo costo de acceso y publicación; por otro, los mismos procesos creativos producen, parecen amenazarlas con la repetición masiva de información trivial.

Por todo ello, este sitio web y todo su potencial se concibe en términos de su capacidad para acumular y organizar materiales físicos en un contexto digital, por la capacidad humana y tecnológica para facilitar el acceso a la información del Jardín Macradenia y sus productos agroecológicos, así como sus manifestaciones patrimoniales para apoyar proyectos culturales nacionales e internacionales, programas de estudio, proyectos artísticos, familiares, barriales que garantizan la sostenibilidad del Patrimonio Natural desde su conocimiento.

3.4.3 Principales características del sitio web de acuerdo con las exigencias de la perspectiva sociocultural.

- **Simplicidad de sus textos y de su navegación** (que el cibernauta no se pierda en el sitio): La simplicidad reduce considerablemente los costos y promueve la interoperatividad. No significa acomodar o desechar la semántica y las funciones enriquecidas, a menudo, es también, el punto de partida para la creación de descripciones más complejas.
- **Tamaño y riqueza:** Cantidad y calidad de información que se rescata, procesa y se emplea en el diseño y la confiabilidad y eficacia informativa a partir de la veracidad, científicidad y valoración de los contenidos.
- **Visibilidad:** La posibilidad que tiene el sitio de estar siempre *on line* y dispuesto para la interpretación y participación de los usuarios, así como las formas de observación, lectura, recreación y contextualización de la información.
- **Luminosidad:** El empleo de los colores y la luz para las lecturas y formas de percibir los contenidos, imágenes y las informaciones que en él se colocan.

- **Endogamia:** Conjunto de normas nacionales e internacionales utilizadas para la confección del sitio.
- **Popularidad:** Inscripciones en motores de búsqueda. Sin esto el sitio está perdido. Tiene mucho que ver con las palabras claves apropiadas que se le inserten al sitio.

3.5 Indicadores para la evaluación de una web desde la perspectiva sociocultural.

- Áreas de contenido.
- Fecha de actualización.
- Opciones de contacto.
- Necesidades y demandas de la red social.
- Eficacia del proceso de interacción sociocultural.
- Niveles de socialización y visualización de las realidades virtuales.

3.6 Estructura del sitio web del Jardín Macradenia.

Este Sitio Web es el resultado del trabajo del Jardín Macradenia y sus especialistas y la labor incansable de promoción y divulgación de éstos para sus colecciones a través de distintos productos y medios digitales.

Para ello fue necesario que desde el Área Informática del Centro Provincial de Patrimonio Cultural, organizar la captura de la información, diseño y la elaboración de este sitio web, en correspondencia con los recursos humanos y tecnológicos de que se disponían, asignando a cada uno de los implicados responsabilidades concretas, incluyendo fechas de entrega, lo cual permitió garantizar, una factura con la suficiente calidad y que además reflejara el desarrollo cultural, comunitario y medioambiental de la institución.

3.6.1 Formato

Fue construido en Joomla, un CMS ("*Content Management System*") o Sistema de Administración de Contenido, el cual permite la creación, publicación y administración de la información, en este caso usada para gestionar sitios y contenidos Web.

Normalmente los CMS consisten en una base de datos en donde se encuentra todo el contenido, y por medio de plantillas, éste es desplegado de la manera en que nosotros queremos.

La administración de Joomla está enteramente basada en la *gestión on line de contenidos*. Todas las acciones que realiza un administrador de sitios Joomla, (modificar, agregar, o eliminar información en su sitio) se realizan exclusivamente con el uso de un navegador Web conectado a Internet, es decir, a través del protocolo HTTP (Protocolo de transferencia de hipertexto).

Todo el sitio web se trabaja sobre un servidor MySQL instalado previamente en el ordenador, sin esta conexión, no puede ser factible la construcción del sitio. Se accede a él con un **Nombre de Usuario** y una **Contraseña** previamente instaladas. Estos datos previos serán solamente para el administrador del sitio, quien decidirá si otras personas pueden publicar en el sitio, creando entonces usuarios restringidos.

3.6.2 Áreas del sitio.

Se definieron a priori las zonas de banner y logotipo y se precisaron cuáles fueron los objetos fundamentales de promoción. En el caso del logotipo se decidió después de un trabajo de diseño y por acuerdo de los propietarios, especialistas, jardineros y *webmaster*, en mantener la flor de la orquídea Macradenia como distintivo que singularizara a esta orquídea por ser este el nombre del Jardín, además se coincidió en diseñar la tipografía con el grupo de letras Harrington, a 60 puntos para facilitar la composición tipográfica.

Para el caso del banner, se promociona desde la publicación del sitio en internet, un *slogan* que reduce escuetamente el quehacer del jardín Macradenia y sus colecciones: "Macradenia, un recorrido por la flor tropical del mundo", con intercalo de imágenes de orquídeas por ser ésta la colección fundamental del Jardín.

También se determinaron dónde se ubicaban los otros menús, módulos y componentes del sitio, para, en lo relativo a los diseños, tomar en cuenta las observaciones sobre el tamaño de las imágenes, el uso del diseño gráfico sobre la imagen, los *background*, es decir todo aquello que contribuyó a ganar en rapidez en la conexión sin que se pierda la identidad y consistencia. Todos estos componentes se pueden colocar en las áreas que se determinen por el *webmaster*, así, si en la observación participante un ciber-usuario

sugiere que el menú principal debe ir encima o debajo, o a la izquierda, etc., el *webmaster* puede cambiarlo cuando se requiera, esto se realiza en el Panel de Control de Administración en la lista desplegable por la cual el Administrador debe seleccionar la posición en que se situará este módulo en la página visualizada. Por ejemplo, seleccionando la posición “*left*” se coloca el módulo en la columna izquierda de la página. Seleccionando la posición “*right*” se coloca el módulo en la columna derecha. Estas posiciones están determinadas por su localización en la plantilla del sitio y es válido para todo.

El color que predomina en lo menús y el fondo es verde ya que se aplica al Patrimonio Natural y a grupos medioambientalistas, ecologistas y sus miembros. Y todo el contenido se puede leer sobre color blanco para obtener la luminosidad requerida.

3.6.2.1 Contenido inicial del sitio.

El sitio está compuesto por varias zonas de menús, entre ellos el Menú Principal, que viene instalado por defecto a la izquierda y en donde en este caso trata sobre aspectos generales del Jardín: Misión y Objetivos, ¿Quiénes somos?, Premios y Condecoraciones, ¿Por qué Macradenia?, Rarezas del Jardín y Zona de Contactos.

Otro menú denominado “Galería de imágenes”. Es sin dudas una de las áreas más atractivas de esta web. En ella se muestra, en forma de imágenes y con su nombre científico, una gama bastante amplia de imágenes de las colecciones que se tomaron de muestra para este trabajo y que sin dudas ha sido de un elevado impacto socio-virtual.

El siguiente menú de la izquierda contiene algunos servicios que brinda el jardín real y un *blogspot* en forma de Libro de Visitantes donde se muestran los mensajes que varias personas de diferentes lugares de Cuba y el mundo han dejado plasmados en el sitio web. Se muestra entonces el criterio, aliento, sugerencias, alegrías y sorpresas sobre las diferentes colecciones del jardín, así como mensajes de intercambio para con los propietarios y *webmaster*.

El módulo siguiente, también a la izquierda está dedicado a los Enlaces de Interés con la temática medioambientalista que mantienen intercambio de información científica y comunitaria con el Jardín Macradenia, así como otros que procesan información para el cibercontexto con ésta temática.

Ya en la derecha, se encuentra en primer lugar el Módulo de Imágenes Aleatorias que muestra fotografías panorámicas de la institución. Debajo se encuentra el Módulo de Encuesta, que nos ha servido para el incremento de información en dependencia de los intereses de los ciber-usuarios. A continuación contiene un Módulo Global New que muestra de forma aleatoria un grupo de artículos científicos de la autoría de Omar Alomá y que ya han sido publicados anteriormente en revistas científicas y anuarios. Le sigue el Módulo “Secretos de Jardinería”, que consiste en un sencillo menú con hipervínculo a artículos que muestran cómo cultivar algunas plantas. Por último, a este lado de la página se encuentra un contador estadístico el cual hasta el momento contiene 6910 impactos² desde su publicación en internet.

Existe otro menú en otra posición denominada “*up*” (arriba), la cual posee el Menú “Colecciones” y muestra las mismas colecciones de la Galería de imágenes pero ya con información más detallada de la familia botánica a tratar.

El módulo “Buscador” no se podía dejar de implementar, ya que este módulo tiene que ver con la etapa de la “Recuperación de la información” y su objetivo fundamental es ofrecer a los cibernautas un conjunto de herramientas que posibiliten hallar la información necesaria en una colección sin necesidad de recibir previamente un entrenamiento especializado para su uso. En este caso, el motor de búsqueda no se limita a los textos, sino que lo combina con imágenes. Debajo de él se encuentra el módulo “¿Quién está en línea?” que muestra cuántos usuarios hay conectados al mismo tiempo.

El módulo de “Artículos más leídos” se muestra debajo de cada artículo accedido y puede variar su orden, en dependencia de los criterios de selección de los cibernautas. Por último y en la posición “*The end*” (Final) se encuentra la Zona de créditos, que muestra el *copyright* de Macradenia y una nota autorizando al cibernauta a utilizar la información siempre y cuando no sea para fines comerciales y se cite la fuente de donde proviene.

3.6.3 Registro Nacional de Sitios Web.

Mediante la Resolución No. 33, de fecha 11 de marzo de 1989, del Ministro de Cultura crea el Instituto Cubano del Libro, subordinado directamente al Nivel Central del

² Esta cifra es del (20 de mayo de 2011, 3:00 PM)

Ministerio de Cultura, y se le atribuye al mismo dentro de sus funciones la de orientar, atender y desarrollar la actividad editorial del país, siendo la Dirección de Publicaciones Periódicas, perteneciente a dicho Instituto la encargada del control centralizado y efectivo sobre todas las publicaciones seriadas, teniendo la facultad de autorizar su edición, impresión y circulación en el país.

El 3 de Octubre de 1997, mediante la Resolución No. 18, del Ministro de Cultura, se crea el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas, adscrito a la Dirección de Publicaciones Periódicas del Instituto Cubano del Libro, y se aprueba y pone en vigor su Reglamento, que incluye una serie de disposiciones encaminadas a aunar y controlar en un cuerpo único todas las publicaciones seriadas autorizadas a editarse, imprimirse o circular en el país, tanto en soporte papel como electrónico. Asimismo a través de la Resolución No. 56, de fecha 16 de junio de 1999, del Ministro de Cultura, se establece que toda publicación seriada cubana que pretenda circular, imprimirse o difundirse por Internet debería contar con la aprobación específica del Registro Nacional de Publicaciones Seriadas para ese fin, independientemente del nodo, institución o país que utilizara como vía de ingreso a dicha red.

Por tal motivo resulta necesario inscribir y controlar en una entidad los diferentes Sitios Web que se hospedan en dominios cubanos, lo cual corresponde a la Dirección de Publicaciones Seriadas del Instituto Cubano del Libro y es así que surge el Registro Nacional de Sitios Web bajo la Resolución No. 72 de 2009 que tiene por objeto registrar los Sitios Web de personas jurídicas nacionales o radicadas en el país, aprobados en un cuerpo único y los Sitios Web de organizaciones internacionales que se hospeden en servidores cubanos.

Por tal motivo, el sitio web del Jardín Macradenia se inscribe en este Registro con fecha 4 de noviembre de 2010. (Véase Anexo 7).

3.6.4 Dirección del Sitio

Este sitio web está disponible desde octubre de 2010 para todo el cibercontexto en la dirección: <http://www.azurina.cult.cu/sitios/macradenia> con enlaces promocionales desde el Sitio Web Provincial de Patrimonio Cultural y desde el propio Portal de la Cultura Cienfueguera, Azurina, donde se hospeda y quienes tan gentilmente han apoyado en todos los pormenores de este sitio.

Como se percibe, la construcción de sitios web para el Patrimonio Cultural y en especial el Natural, constituye un imperativo sociocultural imprescindible para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio, en la educación medioambiental y en la formación de una conciencia medioambientalista de importancia significativa que implica desde el conocimiento, interpretación y visualización de estas expresiones naturales un incentivo a la conservación y la sostenibilidad del Patrimonio Natural que nos identifica.

Conclusiones:

1. El Jardín Macradenia es un jardín comunitario del municipio de Palmira provincia de Cienfuegos, perteneciente a un coleccionista privado, con un amplio trabajo de educación, socialización y visualización del Patrimonio Natural del territorio y de Cuba. Se caracteriza por una labor científica, de catalogación y medioambientalista que incide en todos los sectores de la población palmireña, sustentado en una estrategia de sostenibilidad patrimonial con prácticas socioculturales, que incluye las colecciones, documentación, archivos, imágenes, bases de datos, entre otros, que requieren diversos niveles de resolución social, económica y científica.
2. Entre las funciones del Jardín Macradenia de Palmira no está solamente contada la función básica de adaptar a condiciones *ex situ* especies nativas y endémicas para su posterior estudio y conservación, sino también su procesamiento técnico en un sentido amplio (documentación) y su difusión a través de publicaciones, exposiciones o actividades educativas, en este caso, a través de un Sitio Web de esta institución lo que exige técnicas de interpretación adecuadas que visualicen los principales resultados.
3. Para el desarrollo del trabajo se empleó la perspectiva sociocultural y de ella el método de la etnografía virtual. Es un *nuevo método* de investigación dentro del campo de la antropología de la digitalización y ancla en la perspectiva sociocultural y ciber-antropológica, la cual emplea desde los análisis y las visiones de los contextos, los mismos métodos y procedimientos que la etnografía y la antropología, solo que adaptados al proceso virtual con características particulares para la entrevista a profundidad y la observación participante, las que se relacionan desde el interior del ciberespacio o cibercontexto.
4. Desde la perspectiva sociocultural el sitio Web es una expresión cultural creada desde la estructura básica de la experiencia institucional en el orden *individuo/individuo*, *individuo/grupo*, *individuo/institución*, *individuo/comunidad*, *comunidad/sociedad* y parte de un reconocimiento, identificación y valoración de los

saberes humanos, su significado, significantes, a través de los diferentes códigos de expresión del lenguaje y la relación con los diferentes tipos de patrimonio, ya sean culturales y naturales donde ocurren.

5. Para la elaboración de este sitio web se emplearon varias etapas que se corresponden con los diseños de productos web, ellas fueron: Recolección a partir de la selección de los recursos disponibles localmente, la selección de los recursos disponibles en Internet, selección para la digitalización, la selección de materiales impresos los cuales se sometieron a un procesamiento analítico-sintético, almacenamiento, además de las dirigidas a la recuperación de la información, su disseminación y uso.
6. Las principales características del sitio web de acuerdo con las exigencias de la perspectiva sociocultural utilizada para la determinación de la técnica interpretativa fueron: simplicidad de sus textos y de su navegación, popularidad, visibilidad, luminosidad, endogamia, tamaño y riqueza, todo lo cual permite la navegación y la amenidad propia de las técnicas patrimoniales. Con indicadores para su evaluación
7. La estructura del sitio web como técnica de interpretación patrimonial responde a las exigencias de los protocolos de transferencia de los hipertextos, aspecto este que lo coloca en la perspectiva sociocultural y queda integrado por:
 - Áreas del sitio.
 - Contenido inicial del sitio
 - Registro Nacional de Sitios Web
 - Dirección del Sitio

Recomendaciones

1. Utilizar los textos de esta tesis en la asignatura de Técnicas de Interpretación, Lectura del Patrimonio Cultural, Antropología, Metodología de la Investigación II y Sociología y Política Social Agraria y Urbana, dado la carencia de textos, referencias bibliográficas, y productos digitales que partan de esta perspectiva.
2. Promocionar en los órganos internacionales del Patrimonio Cultural el sitio por su importancia comunicativa y para el conocimiento científico de este tipo de Patrimonio.
3. Participar en el Evento Nacional de Informática del Patrimonio Cultural, el Congreso Contexto Salvaguardia y Gestión, y el Taller Internacional Presencia de Paulo Freire donde existe una temática al respecto y una actividad en el campo de estudio.
4. Publicar en la Revista Científica Cienfueguera del Patrimonio Cultural *Patrimonium Numen* el texto y la metodología de trabajo por su importancia epistemológica y metodológica para todos los sitios web como técnica interpretativa.

Bibliografía

- Alomá Moreno, Omar. (2003). *Monografía del Jardín Macradenia*, 36. Palmira: Jardín Macradenia.
- Alomá Moreno, Omar. (2008). Orquideoflora del macizo montañoso Guhamuhaya, provincia de Cienfuegos, *Anuario 2007* (Universidad Carlos Rafael Rodríguez).
- Alomá Moreno, Omar. (2009a). *Informe final de sistematización*, 73. Palmira: Jardín Macradenia.
- Alomá Moreno, Omar. (2009b, Enero 15). Entrevista a Omar Alomá Moreno.
- Alonso Padrón, Elivel. (2009, Enero 15). Entrevista a Elivel Alonso Padrón.
- Ardèvol, Elisenda, Marta Bertrán, Blanca Callén, & Carmen Pérez. (2010). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea, *Athenea Digital*. Recuperado Noviembre 1, 2010, a partir de <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>.
- Ardèvol, Elisenda, & Antoni Roig. (2009). Els media a través de les pràctiques: una aproximación etnogràfica als estudis de comunicació, *Digithum*. Núm. 11. Recuperado a partir de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3041351&orden=221647&info=link>.
- Arjona Pérez, Marta. (1986a). *Patrimonio Cultural e identidad*, 142. La Habana: Letras Cubanas.
- Augé, Marc. (1992). *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa.
- Ballesteros Díaz, Rafael. *Www.desequilibrios.com ediciones digitales*. Recuperado Septiembre 28, 2009, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g04ballesteros.htm>.
- Barbieri López, Dagmara. Se cultiva en Cienfuegos la flor de la vainilla. Recuperado Enero 14, 2009, a partir de <http://www.5septiembre.cu/ciencia109.htm>.
- Bases para la introducción de la gestión del conocimiento en cuba. (2001), *Ciencia, Innovación y Desarrollo*, Brújula., 6, 11-16.
- Bates, M. J. (1999). The invisible substrate of information science, 50(12), 1043-50.
- Bernal, Patricia. (2009). Cibercultura: una mirada desde la complejidad y la comunicación, *Cibersociedad*. Recuperado Septiembre 29, 2009, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g04bernal.htm>.

- Busret, Silvia, & Lydia Sánchez. (2009). Adolescentes y fotoblogs: la construcción de la identidad mediante el juego, *Digithum*. N.º 11. UOC. Recuperado Noviembre 1, 2009, a partir de http://www.uoc.edu/ojs/index.php/digithum/article/viewFile/n11_burset/n11_burset_esp
- Calosci, Alfredo. (1999). Un sitio para el montaje digital, *Revista de Museología*. Recuperado a partir de <http://www.arquimatica.com/team/alfredoc/aem/aem.htm>.
- Calles, Juan María. (2009). Nuevos sistemas de gestión cultural: «pueblos de libros» en europa, *Cibersociedad*. Recuperado Septiembre 29, 2009, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g04calles.htm>.
- Callon. (1998). Masculinidades no dominantes: una etnografía de Gaydar, *Encuentros en Psicología Social*. Recuperado Marzo 1, 2010, a partir de www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/.../pub_287.pdf
- Cardero López, José Luis. (2003). Análisis estructural del espacio en un lugar sagrado, *Gazeta Antropológica Granada*, 10, 19-28.
- Carmona, Javiera. (2010). Etnografía de cibernativos o cuando el terreno está en pantalla, *La Brecha Digital*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de http://www.labrechadigital.org/labrecha/virtual_alvarocuadra.pdf.
- CENCREM. (2003). *Programa de investigaciones culturales ramales: estudio y preservación del Patrimonio Cultural angible e intangible*, 6. La Habana: Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología.
- Constitución de la república de cuba. (2003, Enero 31), *Gaceta Oficial de la República de Cuba*, Gaceta Oficial de la República de Cuba (No. 3), 16.
- Contreras Velez, Jorge Luis. (2009). La defensa y protección del Patrimonio Arqueológico a través de una red escol@r, *Cibersociedad*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g04contreras.htm>.
- Couceiro Rodríguez, Avelino Víctor. (2009). Identidad en la provincia La Habana: complejidad y riquezas, *Angerona*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de http://www.angerona.cult.cu/index2.php?option=com_content&task=view&id=194&Itemid=75&pop=1&page=0.htm.
- Cuadra, Álvaro. (2008). *Hiperindustria cultural*, 56. Santiago de Chile: Arcis.
- Cuadra, Álvaro. (2010). Epistemocrítica de la e-comunicación: elementos para una etnografía virtual de las prácticas científicas en la era digital, *La Brecha Digital*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de

http://www.labrechadigital.org/labrecha/virtual_alvarocuadra.pdf.

Cuba y su patrimonio mundial. (2010), 15. Ciudad de La Habana: Consejo Nacional de Patrimonio Cultural.

Cuenca Jaramillo, Lola. (2009). Bancos de imágenes. Presente y futuro. La comunicación icónica al servicio de la educación y la cultura, *Cibersociedad*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g04cuenca.htm>

D'Angelo Hernández, Ovidio. (2002). Sentido de vida, sociedad y proyectos de vida En, *Ética y Sociedad*, 2 (pág. 63). La Habana: Félix Varela.

Diago Marco, Marta. (2010). Creación, espacio y transgresión en internet, *Cibersociedad*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso>.

Díaz, Esperanza, Ochoa, Helen, & Soler, David. (2003). *Fundamentación del proyecto luna*, 19. Cienfuegos: CPPC.

Diccionario de la lengua española. (1992). (21ª), 2, 2005. Madrid: Real Academia Española.

Diccionario enciclopédico abreviado ESPASA-CALPE. (1992), 791. Argentina: Espasa Calpe.

Estallela, Adolfo, & Elisenda Ardèvol. (2007). Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet, *Forum Qualitative Social Research*, Forum Qualitative Sozialforschung., 8(3). Recuperado Noviembre 1, 2009, a partir de <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs070328>.

Faura i Homedes, Ricard. (2010). La cultura local en el ciberespacio. El papel de las freenets. ¿Barcelona? , *Cibersociedad*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso>.

Fernández Trujillo, Julia María. (2008). Identidad: un acercamiento a lo cubano, *Angerona*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de http://www.angerona.cult.cu/index2.php?option=com_content&task=view&id=373&Itemid=75&pop=1&page=0.htm.

Gálvez, Ana María, Ardèvol, Elisenda, Núñez, Francesca, & González, Isaac. (2003). Los espacios de interacción virtual como dispositivos sociotécnicos, *UOC*. Recuperado Noviembre 1, 2009, a partir de http://cv.uoc.edu/~grc0_000199_web/pagina_personal/Dispositivo.pdf.

Geertz, Clifford. (1987). *La interpretación de las culturas*. México: Gedisa.

- Giddens, Anthony. (1990). *The consequences of modernity*. Cambridge: Polity.
- Gil García, Mónica. (2006). La música coral en Cienfuegos, 87. Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.
- Guanche, Jesús. (2001, Septiembre). Hacia una ética de la identidad y la convivencia, *Archivocubano*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://carlo260.supereva.it/identidad.html>
- Guanche, Jesús. (2008a). La cartografía cultural en Cuba y la protección del Patrimonio Vivo. Archivo personal, versión digital.
- Guanche, Jesús. (2008b). El Patrimonio Cultural Vivo y otros temas. Archivo personal, versión digital.
- Guanche, Jesús. (2008c, Diciembre). La cultura popular tradicional cubana en los sitios nacionales de internet ¿prioridad reconocida o visibilidad insuficiente?, *Perfiles de la Cultura Cubana*, 2, 1-19.
- Gubern, Román. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*, 144. Barcelona: Anagrama.
- Hammersley, Martin, & Paul Atkinson. (1994). *Etnografía*. Barcelona: Paidós.
- Hazan, A. (2005). *Metodología de la investigación cualitativa*, 220. España: Paidós.
- Hine, Christine. (2000). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.
- Hine, Christine. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.
- Holmes, Tori. (2009). Local content in brazil: conceptual framework and methodological implications, *Researching media through practices: an ethnographic approach*(11). Recuperado Noviembre 1, 2009, a partir de <http://www.raco.cat/index.php/Digit/article/view/138102/188780>
- ICOM. Statutes. (2005). Recuperado Noviembre 5, 2005, a partir de <http://icom.museum/statutes.html>.
- Informe mundial de la cultura*. (2000). México: Ministerio de Cultura. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.crim.unam.mx/cultura/informe/informe%20mund2/introgeneral.html>
- Isla Guerra, Mariano. (1999). *Informe de evaluación del proyecto comunidad 2000*, 23. Cienfuegos: Centro Provincial de Superación para la Cultura.

Jardín Botánico de Cienfuegos. (2007). *Contrato legal entre Jardín Macradenia y Jardín Botánico de Cienfuegos*, 63. Palmira.

Juan Pedro Febles Rodríguez, Gerardo García Cabrera, Pedro Urra González, José Jardines Méndez, Rodolfo Faloh Bejerano, García Alonso, Maritza, et al. (1996). *Modelo teórico para la identidad cultural*, 77. Ciudad de La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.

Kolko, B., E. L. Nakamura, & G.B. Rodman. (2000). *Race in cyberspace*. New York: Routledge.

Levy, Pierre. (2001). *Cibercultura*. Santiago de Chile: Dolmen.

Linares, José. (1994). *Museo, arquitectura y museografía*, 220. La Habana: Fondo de Desarrollo de la Cultura.

López Martínez, Sergio y María E. Vargas Figueroa. (2010). Internet como medio y objeto de estudio en antropología, *Plaza Mayor*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.plazamayor.net/antropologia/archtm/xreligion.html>.

Lora González, Manuel. (2010). @rte y cultura en la red. Un@ introduccion @l net.art desde la perspectiva de las ciencias sociales, *Cibersociedad*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g04lora.htm>

Maestre Yenes, Pedro. (2000). *Diccionario de gestión del conocimiento e informática*, Colección Gestión del Conocimiento., 286. Madrid: Fundación DINTEL.

Malinowsky, Bronislaw. (2001). *Los argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona: Península.

Manovich, Lev. (2010). La visualización de datos como nueva abstracción y antisublime, *Estudios Visuales Digital*, 5. Recuperado Octubre 8, 210, a partir de http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/manocivh_visualizacion.pdf

Marín, Jorge. (2008). El analfabetismo tecnológico. Formato PDF.

Martinell, Alfons. (1999). *Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural*, 20. Brasil.

Mayans i Planells, Joan. (2002). *Género chat: o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, 117. Barcelona: Gedisa.

Mayans i Planells, Joan. (2010). Nuevas tecnologías, viejas etnografías, objeto y método de la antropología del ciberespacio, *Cibersociedad*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23>.

- Miller, D., & D. Slater. (2000). *The internet: an ethnographic approach*. Oxford: Berg.
- MINCULT. (2005a). *Política cultural cubana*. Ciudad de La Habana: Ministerio de Cultura. Recuperado Mayo 7, 2009, a partir de <http://www.oei.es/cultura2/cuba/04.htm>.
- MINCULT. (2005b). *Plataforma programática*. Ciudad de La Habana: Ministerio de Cultura. Recuperado Mayo 7, 2009, a partir de <http://www.min.cult.cu/programas/index.html>.
- Ministerio de Cultura. Resolución no. 72, 7. Recuperado Mayo 15, 2011, a partir de <http://www.seriadas.cult.cu>.
- Ministerio de Cultura. (2008a). *Cuestionario para los sitios y portales*, 6. La Habana: CUBARTE.
- Ministerio de Cultura. (2008b). *Diagnóstico de la web cultural en cuba*, 1. La Habana: CUBARTE.
- Moya, Jordi, & Gustavo Raúl Aragón. (2010). Manual oficial del administrador joomla Diego Schmidt (Trad.). Recuperado Agosto 24, 2010, a partir de <http://www.ayuda.joomlaspanish.org>.
- Núñez Camallela, Noel L, & Coutin Abalo, Ronald. (2005). *Diccionario de informática* (1ra.), 516. La Habana: Editorial Científico Técnica.
- Oficina de Monumentos y Sitios Históricos. (1989). *Expediente de propuesta de Monumento Nacional del Jardín Botánico de Cienfuegos*, 45. Cienfuegos: Centro Provincial de Patrimonio Cultural.
- Rodriguez Puerto, Tamara. (2010). Base de datos Jardín Macradenia.
- Rybas, Natalia, & Radhika Gajjala. (2007). Developing cyberethnographic research methods for understanding digitally mediated identities, *Qualitative Social Research*, Forum Qualitative Sozialforschung., 8(3). Recuperado Noviembre 3, 2009, a partir de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/viewArticle/282/619>.
- Santaella Ruiz, Rita Dolores. (2010). Políticas de información y liberalización de la cultura pública. Profesiones emergentes en una ciber@ministración, *Cibersociedad*. Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g04santaella.htm>
- Saracevic, T. (2000). Digital library evaluation. toward an evolution of concepts, *Library Trends* , 49(2), 350-69.

- Schlachter, Alexis. (2010, Septiembre). Internet en Cuba: año diez, *Diario Granma*. Recuperado Abril 26, 2011, a partir de <http://www.granma.cubaweb.cu>.
- Secretos de internet*. (2001). Agencia de Información para el Desarrollo., 1, 175. La Habana: Academia.
- Soler Marchán, Salvador David. (2005). *Hacia una expresión de la singularidad patrimonial: ¿comidas y bebidas marineras?*, 27. Cienfuegos: Centro Provincial de Patrimonio Cultural.
- Soler Marchán, Salvador David. (2006). Controversia científica sobre la museología social en América Latina En. Cienfuegos: Museo Provincial.
- Soler Marchán, Salvador David. (2007). Museología interacción ciencia, cultura y sociedad. Universidad de La Habana.
- Soler Marchán, Salvador David. (2008). Evolución del concepto de Patrimonio Cultural En (pág. 15). Cienfuegos: Universidad Carlos Rafael Rodríguez.
- Soler Marchán, Salvador David. (2011). La interacción sociocultural: cuestiones epistemológicas y metodológicas En (pág. 23). Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos.
- Suárez, Norma selección. (1996). *Fernando Ortiz y la cubanidad*, Colección La Fuente Viva., 43. Ciudad de La Habana: Fundación Fernando Ortiz y Ediciones Unión.
- Teli, Maurizio, Francesco Pisanu, & David Hakken. (2007). The internet as a library-of-people: for a cyberethnography of online groups, *Forum Qualitative Social Research*, Forum Qualitative Sozialforschung., 8(3). Recuperado Octubre 8, 2010, a partir de <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0703338>.
- Torres, Alfredo. (2001). Hacia un nuevo escenario para la memoria colectiva, *CePEI*, Subsecretaría de Cultura., 1(1), 3.
- Tramullas J. (2003). Las bibliotecas digitales en España. Estado actual y tendencias, *Página personal de J. Tramullas*. Recuperado Diciembre 22, 2003, a partir de <http://www.tramullas.com/pdf/uimp03.pdf>.

Anexo1 Guía del análisis de documentos

Objetivos:

1. Revisar los documentos institucionales y del proyecto cultural comunitario del Jardín Macradenia, así como la documentación de catalogación, clasificación y registro de las colecciones y funciones del Jardín estudiado
2. Buscar clasificar y analizar la documentación necesaria para el sitio.

Registro de información

Nombre del documento analizado:

Soporte en que se encuentra

Breve reseña técnico documental:

Crítica de documentos

Registros de datos de los documentos:

Documentación de registros que incluye campos, imágenes, videos, multimedia, publicaciones, nombres científicos y vernáculos.

Análisis crítico de la información de los documentos con registros de notas.

Redacción de las principales conclusiones interpretativa a incluir en el informe de investigación y en el sitio web.

Anexo 2 Guía de observación.

Objetivo: Recopilar información acerca de las actividades que desarrollaban , colecciones, visitas realizadas por usuarios teniendo en cuenta sus intereses y necesidades informativas, las tecnologías agroecologicas empleadas, el contexto sociocultural que se desarrolla el Jardín Macradenia del municipio de Palmira

Registro de observación

Actividad:

Tipo de actividad:

Manifestación:

Fecha:

Hora:

Lugar:

Descripción del escenario :	Caracterización de la actividad:	Información obtenida en el trabajo de campo	Notas de campo	Actividad de los actores sociales involucrados en la visitas :	Sistema de opiniones emitidas

Evaluación interpretativa a incluir en el informe de investigación y en el sitio web:

Anexo 3 Entrevista: Especialista del Jardín Macradenia

Objetivo: Evaluar los criterios que posee el especialista del Jardín Macradenia sobre el contenido y la necesidad de comunicación e información desde una técnica interpretativa del Patrimonio Natural que existe en su contexto.

Estimado colega:

Necesitamos hacerle algunas preguntas que serán de mucha utilidad en la investigación que estamos realizando. Contamos con su colaboración y le agradecemos su aporte pues sus informaciones permitirán la elaboración de un sitio web sobre del Patrimonio Natural que existe en su contexto.

Preguntas:

1. Organice y caracterice las diferentes etapas históricas que en su consideración tiene el Jardín Macradenia
2. ¿Cuáles son los objetivos, contenidos y funciones fundamentales del Jardín Macradenia?
3. En su opinión: ¿cuáles son las expresiones del Patrimonio Cultural y Natural que existen en su Jardín? ¿Por qué?
4. Jerarquice las colecciones que pretende Ud. desde el patrimonio, estén representadas en el sitio web del jardín.
5. ¿Por qué considera Ud. que es importante un sitio web sobre el Jardín Macradenia?
6. ¿Cuáles serían los códigos, significados y símbolos que Ud. recomendaría para el Jardín? ¿Por qué?
7. ¿Qué información Ud. consideraría indispensable colocar en el sitio web de las que Ud. posee con contenido patrimonial?

8. ¿Cuáles son las actividades culturales que con mayor frecuencia le gusta realizar y cuáles no? ¿Por qué?
9. ¿Cómo Ud. preferiría se participara en su sitio web? ¿Por qué?
10. ¿Qué utilidad considera Ud. tendría el sitio web?
11. ¿Cuenta Ud. con los recursos y materiales necesarios para el desarrollo e implementación del sitio web?
12. ¿Cree Ud. que existen las condiciones y apoyo de otros factores para la realización de este trabajo? ¿Por qué?
13. ¿Cómo son las relaciones personales e institucionales desarrolladas en el Jardín para la elaboración de un sitio web y la obtención de la información?
14. ¿Tienes libertad para la publicación del sitio? ¿Cuáles son las limitantes que encontraría en las publicaciones del sitio y su atención sistemática?
15. ¿Conoce Ud. las etapas de elaboración de un sitio como técnica interpretativa? En su opinión como la proyectaría.
16. ¿Conoces a profundidad sobre el papel y el lugar del sitio web para la interpretación, visualización y análisis de los contenidos del Patrimonio Natural del Jardín Macradenia?
17. ¿Cómo Ud. evaluaría la sistematización del sitio web?
18. ¿De qué manera Ud. participaría en la elaboración del sitio web?
19. ¿Qué opina Ud. de la entrevista? Si considera puede agregar otras consideraciones al respecto.

Anexo 4 Entrevista a Especialistas sobre el del Jardín Macradenia

Objetivo: Evaluar los criterios que poseen los especialistas acerca del Jardín Macradenia sobre el contenido y la necesidad de comunicación e información desde una técnica interpretativa del Patrimonio Natural.

Estimado colega:

Necesitamos hacerle algunas preguntas que serán de mucha utilidad en la investigación que estamos realizando. Contamos con su colaboración y le agradecemos su aporte pues sus informaciones permitirán la elaboración de un sitio web sobre del Patrimonio Natural que existe en su contexto.

Preguntas:

1. En su opinión cuales son las diferentes etapas históricas del Jardín Macradenia.
2. ¿Conoce Ud. los objetivos, contenidos y funciones fundamentales del Jardín Macradenia? Enúncielos.
3. ¿En su opinión cuales son las expresiones del Patrimonio Cultural y Natural que existen en el Jardín? ¿Por qué?
4. De acuerdo con su conocimiento e intereses, jerarquice las colecciones que pretende Ud. desde el Patrimonio, estén representadas en el sitio web del Jardín.
5. ¿Por qué considera Ud. que es importante la elaboración de un sitio web sobre el Jardín Macradenia?
6. ¿Cuáles serían los códigos, significados y símbolos que Ud. propondría incluir en el sitio para el Jardín? ¿Por qué?
7. En su opinión que título debe tener la sitio web. ¿Por qué?
8. ¿Qué información Ud. consideraría indispensable colocar en el sitio web de las que Ud. posee con contenido patrimonial? Jerarquícelos.

9. ¿Cuáles son las actividades culturales que con mayor frecuencia deben aparecer en el sitio web? ¿Por qué?
10. En su consideración, ¿cómo le gustaría a Ud. participar en el sitio? ¿Por qué?
11. ¿Qué utilidad considera Ud. tendría el sitio web?
12. ¿Cree Ud. que existen las condiciones y apoyo de otros factores para la realización de este trabajo? ¿Por qué?
13. ¿Cómo son las relaciones personales e institucionales desarrolladas en el Jardín para la elaboración de un sitio web y la obtención de la información? ¿Cuál sería su participación?
14. ¿Considera Ud. que existe libertad para la publicación del sitio ¿cuáles son las limitantes que encontraría en la publicaciones del sitio y su atención sistemática?
15. ¿Conoce a profundidad sobre el papel y el lugar del sitio web para la interpretación, visualización y análisis de los contenidos del Patrimonio Natural del Jardín Macradenia?
16. ¿De qué manera Ud. participaría en la elaboración del sitio web?
17. ¿Qué opina Ud. de la entrevista? Si considera puede agregar otras consideraciones al respecto.

Anexo 5 Guía de encuesta en el sitio Web

Encuesta

**¿Qué colecciones le
gustaría ver profundizadas
en este sitio?**

- ☐ Orquídeas
- ☐ Helechos
- ☐ Begonias
- ☐ Aráceas
- ☐ Bromelias

Votar

Resultados

Anexo 6 Guía de encuesta en el sitio Web

Libro de Visitas

Título:

Nombre:

E-mail:

Contenido:

B *I* U | ABC          

Path:

Imagen de verificación:  

Anexo 7 Registro Nacional de Sitios Web

REGISTRO NACIONAL DE SITIOS WEB

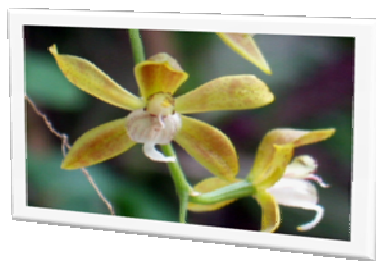
Número del RNSW		Expediente No.	
Provincia	Cienfuegos	Dominio (Host)	Host Provincial
Nombre del Sitio:	MACRADENIA		
Organismo:	Cultura		
Institución:	Dirección Provincial de Patrimonio		
URL(incluir alias):	http://www.azurina.cult.cu/sitios/macradenia		
Portal Si:___ No: <u>X</u>	Clasificación del Sitio: Prensa _____ Institucional <u>x</u> _____ Personal _____		
Espejos: (Host + URL+País ¿Es copia fiel? <i>Anexar cambios en caso de No</i>)			
1) El Sitio es una Publicación Seriada _____ 2) Posee una o más Publicaciones Seriadas ____ ____ 3) No posee Publicaciones Seriadas <u>X</u> _____		Si marca 1), escriba el número de RNPS: _____ Si marca 2), escriba nombre y número de RNPS _____	
Fecha de creación: 2010		Actualización: Mensual	
Responsable de la institución:	Omar Alomá Moreno		
Teléfono:	544973	Email:	elivel30@jagua.cfg.sld.cu
Webmaster:	Tamara Rodriguez Puerto		
Teléfono:	550676 - 544927	Email:	plastica@azurina.cult.cu
Perfil temático o editorial (para los sitios de prensa):	Sitio dedicado a un Patrimonio Natural particular, pertenece a los coleccionistas institucionales, colección de orquídeas perteneciente al Jardín Botánico de Cienfuegos, Monumento Nacional y Sitio Natural. Desarrolla una amplia actividad comunitaria en el orden educativo, promocional, de investigación y ambiental, con impacto social.		
Secciones de Contenido	Colecciones de diferentes familias botánicas, asesorías técnicas, labor comunitaria medioambiental del Jardín, visitas dirigidas y especializadas. Eventos, galería de imágenes, convocatorias, rarezas, noticias, artículos, otros sitios de interés medioambiental, servicios. Contenidos patrimoniales, clasificaciones, políticas patrimoniales, tratamiento a		

	colecciones fuera de museo y comunitarias.		
Objetivos del Sitio:	Promocionar la labor patrimonial, medioambiental y comunitaria de un jardín en la comunidad.		
Servicios que ofrece:	Descargas ____ Actualizaciones ____ Búsqueda _x____ Otros:	Foros _X_ Ventas ____ Suscripciones ____	Blogs ____ ftp ____
Palabras claves para su búsqueda:	Jardín comunitario, Patrimonio Natural, orquídeas, helechos, aráceas, bromelias, violetas, labor comunitaria y medioambiental, educación medioambiental, tecnologías para el cultivo y conservación de orquídeas, estrategias de socialización y visualización del Patrimonio Natural.		
Datos aportados por:		Firma y cuño del Director de la Entidad:	
Nombre: Tamara Rodríguez Puerto			
Cargo: Tec. Ciencias Informáticas			
Fecha: 4/11/2010			
Firma del que aporta los datos:		En caso de que el Director de la Entidad delegue esta función la planilla debe venir acompañada de una carta en la que autoriza a la persona que será su representante ante el Registro	

Anexo 8 Memoria gráfica.



INICIOS DEL JARDÍN MACRADENIA



FLOR DE LA MACRADENIA.



FIG. 3
ENTREGA DE LA CONDICIÓN DE JARDÍN DE REFERENCIA NACIONAL



FIG. 4



FIG. 5



FIG. 6

EL PROPIETARIO, ES GRADUADO DE INGENIERÍA AGRÓNOMA Y MÁSTER EN AGRICULTURA SOSTENIBLE

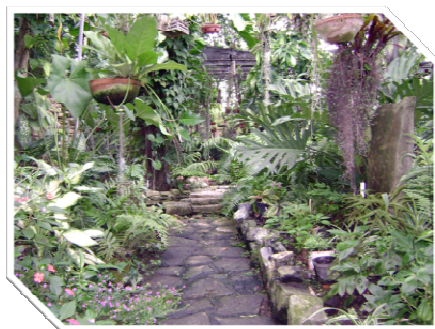


FIG. 7



FIG. 8

VISTAS ACTUALES DEL JARDÍN MACRADENIA



FIG. 9



FIG. 10

SE HA ELEVADO EL PRESTIGIO, LA CAPACIDAD PROMOTORA, LA DIMENSIÓN DEL TRABAJO COMUNITARIO Y UN RECONOCIMIENTO ACREDITADO EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS PROPIETARIOS



FIG. 11



FIG. 12



FIG. 13

ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS EN LA COMUNIDAD

Anexo 9: Correo electrónico a lista de direcciones para la promoción del Sitio Web del Jardín Macradenia.

Estimados amigos:

Ya nuestro jardín tiene su propio sitio web hospedado en el Portal de la Cultura Cienfueguera Azurina, con dirección: <http://www.azurina.cult.cu/sitios/macradenia> Le agradeceríamos lo visitara y nos dejara su opinión en el Libro de Visitas, la cual formará parte de los resultados de una tesis de grado y será evaluada por expertos sobre antropología virtual. También los propietarios del jardín gratificarán su criterio y sugerencia sobre el contenido del sitio web.

Saludos y Gracias!!!!!!

Propietario del Jardín y Webmaster