



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

FACULTAD DE HUMANIDADES

TRABAJO DE DIPLOMA

TÍTULO:

EL HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ESCRITA
COMO EXPRESIÓN SOCIOCULTURAL DE
LA SOCIEDAD CIENFUEGUERA DE 2000-2010.

Autor:

CLAUDIA MARÍA VILLAFAÑA RAMOS

Tutor:

MSc. SALVADOR DAVID SOLER MARCHÁN

Curso 2010-2011



Declaración de autoridad

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Estudios Socioculturales; autorizando a que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

Firma del autor.

Firma del tutor.

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdos de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

Información Científico
Nombre y Apellidos.

Técnica. Computación.
Nombre y Apellidos.

**“El humor y la sátira tienen que ser para la sociedad
como un látigo con cascabeles en la punta.”**

José Martí

A los Gemeloos

Agradecimientos:

A mis padres

A los amigos que me dieron su aliento

A mi profesor David Soler por su paciencia y ayuda

A Nesty, por su amor, dedicación y ayuda incondicional

Resumen

La presente investigación: “El Humor Gráfico en la prensa escrita como expresión sociocultural de la sociedad cienfueguera de 2000 a 2010” se centra en el estudio de la perspectiva sociocultural del comportamiento de una de las expresiones principales en el periódico Cinco de Septiembre; el humor gráfico y desde su empleo, caracterización, creación artística y visualizaciones de sus funciones, símbolos y representaciones demostrar el desarrollo por él alcanzado que resuelve el siguiente problema de investigación: ¿Cómo se manifiesta el humor gráfico en la prensa escrita como expresión sociocultural de la sociedad cienfueguera entre el 2000 y el 2010? . Para ello nos propusimos el siguiente objetivo general: Analizar desde la perspectiva sociocultural las diferentes expresiones del humor gráfico en el periódico Cinco de Septiembre de la ciudad de Cienfuegos entre el 2000 y el 2010. La investigación se desarrolló desde el paradigma cualitativo y se empleó como técnica predominante el análisis de contenido apoyado por el análisis de documento, la observación y la entrevista a profundidad que contribuyó a contrastar y legitimar la información teniendo como resultado el análisis en un período determinado del humor gráfico en el periódico Cinco de Septiembre y sus principales tendencias, novedad de esta investigación.

SUMMARY

The following investigation: "The graphic humor in the press, like a sociocultural expression of the society in Cienfuegos in the 2000-2010 period", focuses on the study of the sociocultural perspective of the behavior in one of the main expressions belonging to the Cinco de Septiembre newspaper: The Graphic Humor, and from its use, characterization, artistic creation, and visualization of its functions, symbols and representations can establish its development and like consequence we can answer the following investigation problem: ¿How does the graphic humor in the press manifest itself like a sociocultural expression of the Cienfuegos society the 2000 -2010 period?. For it, we intended our following general objective: To analyze from the sociocultural perspective the different expressions of graphic humor in the Cinco de Septiembre newspaper in Cienfuegos City belonging to the 2000-2011 period. The investigation developed from the qualitative paradigm, and the main instrument was the contents analysis, supported by documents analysis, the observation and the deep interview that contributed to making contrast and legitimating the information having as a result the analysis in a determined period of the graphic humor in the Cinco de Septiembre newspaper and its main tendencies making the novelty of this investigation.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I - Fundamentos teóricos de la investigación.....	6
1.1 La política cultural cubana en las artes plásticas.	6
1.2 Las Artes Plásticas y la caricatura.....	14
1.3 Fundamentos teóricos del Humor Gráfico.....	16
1.4 Perspectiva Sociocultural de la caricatura.....	22
1.5 Características técnicas de la caricatura.	26
1.6 Historia del Humor Gráfico en Cuba.....	26
1.7 El Humor gráfico en la prensa cienfueguera.....	28
Capítulo II – Diseño Metodológico.....	31
Capítulo III- Análisis de los resultados.....	49
3.1 El periódico Cinco de Septiembre. La política editorial con respecto al humor gráfico.....	49
3.2- Periodización de este proceso.....	51
3.3- Empleo del humor gráfico en la prensa plana.....	55
3.4 - El periódico Cinco de Septiembre y sus estrategias para el desarrollo del humor. Principales formas de actuación.....	56
3.5- La tira cómica y la revista La Picúa.....	58
3.6- Los productores del humor gráfico. Sus principales expresiones en el periódico Cinco de Septiembre desde la perspectiva sociocultural.....	62
3.7- Análisis de las expresiones socioculturales presentes en el humor gráfico en el periódico Cinco de Septiembre.....	67
Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	75
Bibliografía.....	
Anexos.....	

Introducción

El humor, históricamente, ha sido un elemento imprescindible para el surgimiento y desarrollo de todas las culturas a través de la filogénesis humana. Ya en los albores de la cultura occidental y con el esplendor del arte griego los géneros de la sátira y la comedia encontraron un lugar significativo. Posteriormente y a partir del apogeo del pensamiento político, los artistas encontraron en el dibujo un medio menos escandaloso que el teatro para expresar su ideología.

Con el desarrollo y posterior auge de los medios de comunicación y la aparición de la imprenta en el siglo XV el humor toma una nueva rama híbrida dentro del género humorístico, el denominado humor gráfico, obras de diferentes artistas académicos manifiestan en sus trabajos rasgos que aluden a primeros indicios del humor gráfico; pudieran mencionarse dibujos realizados a pluma de Leonardo Da Vinci en los que representa estudios caricaturales a finales del siglo XV o la serie de grabados “Los Caprichos de Goya” realizados por el español Francisco de Goya y Lucientes en los que muestra imágenes de personas con cabezas de animales.

En un principio, la forma que se consideraba más aceptada para esta nueva manifestación se representaba formalmente a través de una única viñeta o un pequeño grupo de ellas. Desde entonces, humor gráfico paso a ser un discurso social, en el cual se pueden advertir las representaciones e interpretaciones que una sociedad posee de un determinado fenómeno, en un momento concreto. Es un instrumento que el artista utiliza para mostrar el mundo que percibe con una significación precisa; pero en la medida que dicho mundo circule como discurso a manera de dibujo, adquirirá otro valor o significación a partir del momento que es interpretado por otros sujetos sociales.

Como todo discurso, el humor posee un lenguaje a través del cual se puede observar la manera de construir el entorno percibido, sus transformaciones e interpretaciones, son una forma de expresión que se ha extendido con mucha fuerza en el tiempo, con variedad de personajes y estilos, y una gran repercusión, por lo que es un medio que al igual que otros relatos de diversos géneros transmiten valiosa información acerca de las costumbres, sentimientos e ideas, en fin de todo el entramado de interacciones de las

personas que viven en el contexto dentro del cual son concebidas. El lenguaje humorístico posee efectos que inciden en el procesamiento de la información que transmiten; haciéndolo más atrayente, este lenguaje es puesto en práctica por artistas con una capacidad de síntesis colosal; esta característica le permite transmitir múltiples mensajes de complejidad variable en pocas palabras o trazos. De esa cualidad se han valido los artistas para burlar la censura presente en diversas épocas.

El género alcanzó gran popularidad con el surgimiento de las publicaciones periódicas; la cotidianeidad, el extenso alcance y la facilidad de adquisición de dichas publicaciones hacia la población, hizo del humor gráfico una forma habitual de representar el sentir de las masas, las mismas en el siglo XVII comenzaron a salir de manera mensual o semanal en sus principios, con el tiempo se volvió más frecuente, por los efectos que generaba, así como, por los dibujantes, humoristas y caricaturistas que fueron irrumpiendo en la escena. Los temas que aborda este género son aspectos de actualidad epocal, que ironiza personajes públicos, circunstancias sociales o realidades políticas, caracterizándose históricamente por la diversidad de temáticas. Quizás su particularidad más destacada sea su inmediatez, cada viñeta está fuertemente unida al momento y contexto en el que se crea y está condicionada por la contemporaneidad y el localismo. Podríamos decir que el humor gráfico está inducido por la situación, y pierde frescura con el paso del tiempo, volviéndose incluso añejo o incomprensible cuando el espectador a quien va dirigido no comparte la misma competencia lingüística y situacional que el creador, porque los parámetros histórico-sociales que permitieron su creación han cambiado con el tiempo o lugar.

Sin embargo, ciertas obras del humorismo gráfico mantienen su vigencia y su universalidad, convirtiéndose en atemporales y universales, bien por la importancia del tema tratado o bien porque las circunstancias que condicionaron su creación no han cambiado de forma significativa. Con el paso del tiempo y de su propio desarrollo se fueron dando diferentes ramificaciones, en tanto que los objetivos y los temas fueron variando hasta ser, incluso, herramientas políticas o publicitarias.

El humor gráfico se extendió por todas partes en el mundo, en tanto que aparecieron diferentes autores y personajes de gran calidad, popularidad y

comicidad. En algunos casos los personajes se repiten y perpetúan en el tiempo, mientras que en otros muestran a personajes casuales e independientes de un orden cronológico. No se puede dejar de mencionar que la progresiva revalorización de esta disciplina humorística ha potenciado que cada vez menos sea considerada como un género artístico menor.

En la presente investigación se determinó como primer precedente del humor gráfico al arte rupestre prehistórico por ser considerado el pionero de todos los lenguajes. Pero una vez definidas las características del género, los primeros ejemplos que pueden clasificarse como tal pertenecen al subgénero de la caricatura. Por lo que puede decirse que las primeras caricaturas fueron los incipientes exponentes que presentó el género que nos compete, el mismo cuenta con un sin número de representantes que a través de los años han desarrollado esta labor.

En Cuba han existido disímiles publicaciones humorísticas que evidencian el desarrollo del género desde su surgimiento, personajes como El Bobo, El Loquito, Salomón, Liborio entre otros periodizan momentos históricos y artísticos importantes del país.

En Cienfuegos contamos con exponentes del género que a partir del desarrollo social alcanzado han logrado insertarse en las publicaciones editoriales y periodísticas más relevantes de nuestra localidad. El movimiento de creadores es hoy rico en humoristas especializados en diversas temáticas y estilos de expresión, lo que por supuesto avala la pertinencia del objeto de estudio que caracterizó esta investigación.

La presencia del humor en los diferentes medios de difusión ha sido siempre una vía importante para la difusión del género. Los humoristas gráficos cienfuegueros, que de manera habitual colaboran con la publicación semanal del periódico Cinco de Septiembre, realizan un importante papel al aportar su arte en ocasiones como refuerzo visual a textos y en otras como una simple manera de hacer reír, reflexionar o sensibilizar al lector.

A partir de lo antes expuesto nos hemos planteado el siguiente problema científico: ¿Cómo se manifiesta el humor gráfico en la prensa escrita como expresión sociocultural de la sociedad cienfueguera entre el 2000 y el 2010?

Para ello nos propusimos el siguiente objetivo general: Analizar desde la perspectiva sociocultural las diferentes expresiones del humor gráfico en el

periódico Cinco de septiembre de la ciudad de Cienfuegos entre el 2000 y el 2010.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar el periódico Cinco de Septiembre de la ciudad de Cienfuegos y su política de edición en lo que respecta al empleo del humor gráfico como recurso periodístico.
2. Identificar los principales caricaturistas que entre el 2000-2010 se destacan en el trabajo editorial del humor gráfico del periódico “Cinco de Septiembre” de la ciudad de Cienfuegos.
3. Determinar las particularidades técnico-artísticas y socioculturales del humor gráfico editado entre el 2000- 2010 en el periódico “Cinco de Septiembre” de la ciudad de Cienfuegos.

La misma está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: En este capítulo se profundiza en los conceptos y categorías principales a trabajar, así como la relación y el devenir histórico tanto de los antecedentes conceptuales de la investigación como los del objeto de estudio.

Capítulo II: En este capítulo se desarrollan y justifican los fundamentos metodológicos de la investigación presentando su diseño Metodológico. La investigación estará adscrita al paradigma cualitativo y el método fenomenológico, las técnicas utilizadas fueron la observación, el análisis de contenido y documental así como la entrevista realizada a especialistas, críticos y artistas.

Capítulo III: A partir de las entrevistas realizadas, la observación de obras de humor gráfico y la realización de los análisis documentales y de contenido se llevó a cabo la caracterización del periódico Cinco de Septiembre y su política editorial , así como la explicación de cada uno de los géneros del humor que se trabajaron en dicha investigación, la periodización de este proceso durante el período de 2000 a 2010, la utilización del humor en la prensa plana, las estrategias utilizadas en el semanario para el desarrollo del género, características de la tira cómica y la revista la Picúa, las particularidades técnico artísticas de los productores de humor gráfico, haciendo énfasis en las expresiones socioculturales presentes en el mismo.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Capítulo I - Fundamentos teóricos de la investigación.

1.1. La política cultural cubana en las artes plásticas.

Al triunfar la Revolución de enero de 1959, el bajo nivel en el desarrollo cultural existente en Cuba exigió, en aras de lograr una transformación profunda de la estructura de la sociedad tanto material como espiritual, la aplicación acelerada de medidas en el terreno de la cultura. Estas medidas no respondían a una política integral bien estructurada, sino a las urgencias del momento, para dar solución a demandas, que históricamente habían sido formuladas, por lo más genuino de la intelectualidad cubana, que participa en muchos casos, como vanguardia, en las luchas de nuestro pueblo.

El primer hecho cultural importante fue la Revolución misma porque abrió el camino para un conjunto de transformaciones que se gestaron de manera inmediata en su seno.

Se inicia el proceso de democratización de la cultura y de institucionalización en el que se destacan un conjunto de acontecimientos culturales. El más relevante fue la Campaña de Alfabetización en 1961 junto a la Nacionalización de la Enseñanza y la Reforma Universitaria, unido a ello con el discurso de Fidel "Palabras a los intelectuales" en este mismo año; definirían el rumbo de la política cultural de la revolución cubana. (Landaburo, 2004)

La década del 80 del siglo XX cubano fue importante para el desarrollo de las artes plásticas. Las galerías contribuyeron a impulsar el movimiento artístico en el país, muestra de ello son los siguientes datos: se elevaron de 28 en 1980 a 143 en 1985, y recibieron 5 millones de visitantes; aumentaron a 11 el número de galerías de arte universal creadas con reproducciones de las obras más valiosas de los mejores museos del mundo. Se creó el Centro Wilfredo Lam para el desarrollo de investigaciones e información especializada; se realizó la Primera Bienal de La Habana; los artistas plásticos cubanos obtuvieron decenas de premios y menciones internacionales; se emplazaron 115 obras escultóricas, entre otros logros relevantes.

En los años 80 el humor editorial se encontraba fuertemente en páginas de los principales periódicos de la época. Este es un período de auge de la caricatura

cubana, los humoristas gráficos del país divulgaban habitualmente sus trabajos en los medios impresos como Palante y DDT a los que se le sumaban espacios en numerosas revistas, entre las que se hallaban, Bohemia, Caimán Barbudo, Mujeres, entre otras, al igual que las publicaciones de La Editorial Pablo de la Torriente Brau: Cómicos, El Muñe y la revista Pablo.

Los salones de humor gráfico se mostraban florecientes entre ellos, La Bienal Internacional de San Antonio de los Baños y la creación de manera paralela del Museo del Humor creados un año antes en 1979. Este fue el primer evento de su tipo realizado en América Latina y surgió como consecuencia del desarrollo y reconocimiento alcanzado por la caricatura cubana, surge además el salón Chispa Joven organizado por la UJC y Palante así como El taller Juan David de Tribuna de la Habana. (Landaburo, 2004)

El movimiento de aficionados al arte contaba con 1 578 000 integrantes, lo que indica el desarrollo de la creatividad y la elevada participación del pueblo en la creación artística, también en la enseñanza artística se elevaron de 16 centros de nivel elemental a 37, manteniéndose los 21 de nivel medio y el de nivel superior. Aunque el programa de construcción de escuelas de arte avanzaba con lentitud por limitaciones de recursos. (Landaburo, 2004)

Durante todos estos años se logró, en sentido general, continuar creando condiciones para la creación artística y literaria lo que posibilitó la producción de obras con una calidad y originalidad que alcanzaron prestigio internacional y, como resultado de ello, se pudo ampliar las oportunidades para que la población pudiera emplear sanamente su tiempo libre y elevar su calidad de vida, aunque en la misma medida que fueron creciendo las opciones y el nivel cultural de la población, las necesidades y expectativas fueron creciendo.

A finales de la década de los 80 se desarrolló un proceso de reflexión social profundo acerca de diferentes problemáticas, en particular sobre “las reales limitaciones” que había tenido el cumplimiento del programa de trabajo del Ministerio de Cultura en “su aspiración máxima de colocar el arte y la cultura en el espacio social que le corresponde dentro de la sociedad... de procurar los más amplios vínculos entre el movimiento artístico e intelectual y el desarrollo político, social y moral del país” según discurso con los directores provinciales de cultura pronunciado por Armando Hart en 1989, en busca de las vías para lograr un verdadero desarrollo cultural, que condujera a modificaciones tanto

estructurales como de concepción y aplicación de nuevas formas de gestión. (MINCULT, 2006)

En marzo de 1989 se iniciaron cambios estructurales en el Ministerio de Cultura, que implicaron profundas transformaciones en la concepción de la gestión de los procesos culturales, orientadas a la creación de condiciones necesarias para propiciar su pleno desarrollo: se considera la institución cultural como célula fundamental, por ser el espacio donde, además de propiciar un conjunto de condiciones materiales, de comunicación y atención a los creadores que los estimularan en su labor creativa, constituyera un espacio ideal para la promoción del talento y su vínculo con la población, que es lo que le permite, en última instancia, la realización plena de ambos, del creador y de su público.

El proceso de descentralización que se realiza con la creación de Institutos, Consejos y Centros tendría como misión proyectar y controlar la aplicación de la política en cada rama del arte y la cultura y el propósito de otorgar una mayor autonomía en la gestión. Los tres elementos que contribuirían a lograr la cohesión del sistema serían: los programas como instrumentos de gestión y expresión de la política cultural del país; el financiamiento para el desarrollo cultural; y el diseño y aplicación de la política de cuadros y las relaciones internacionales, que se realizarían a partir del Organismo Central. Se propone de esta forma un cambio en el estilo de trabajo y de dirección: un estilo menos administrativo y más cultural.

Esta concepción considera al Ministerio de Cultura como el centro de un sistema institucional de carácter cultural que representa al Estado y es el elemento de política cultural, donde cada institución no tiene una función gubernativa, sino cultural, de promoción, de orientación y, a través de ello dirige un sistema de instituciones. (Landaburo, 2004)

La entrada del país en el Período Especial modificó en gran medida la aplicación de los cambios que se habían propuesto en el sistema de la cultura. El hecho de que el presupuesto dedicado al sistema de instituciones se redujera considerablemente y existiera la necesidad de asumir tres formas de financiamiento en el sector: el sistema presupuestario, el financiamiento mixto y el autofinanciamiento, favoreció un nivel de independencia y sobrevivencia en las instituciones nacionales, aunque un principio que siempre ha estado

presente, es el financiamiento estatal para el desarrollo cultural, en particular el dedicado al salario de los trabajadores. En muchas instituciones el financiamiento para otros gastos se logró, en cierta medida, a partir de su propia gestión, para enfrentar las exigencias de los creadores y de la población, dadas las limitaciones del presupuesto asignado. (MINCULT 2006)

En medio de situaciones económicas tan difíciles, los territorios y las instituciones nacionales se vieron afectados materialmente, las instituciones culturales, desde el punto de vista constructivo se deterioraron por falta de mantenimiento y se produjo el éxodo de fuerza técnica y profesional para otros sectores, fundamentalmente para el turismo. Todo lo anterior afectó tanto cuantitativa como cualitativamente los servicios culturales prestados a la población y a la atención a los creadores y artistas.

En ese momento surge como una alternativa para el financiamiento el Fondo de Desarrollo para la Educación y la Cultura, que ha permitido la redistribución de los ingresos de la cultura en proyectos importantes, tanto para la población como para los creadores.

A raíz de estas condiciones impuestas por el Período Especial y por tanto adversas para la cultura, comienzan a desarrollarse los procesos para el diseño de los programas de desarrollo cultural, primero de forma experimental en algunos territorios e instituciones, y luego de manera general a lo largo y ancho del país. Este proceso culminó con la aprobación en 1995 del Programa Nacional “Cultura y Desarrollo” donde se plasma una síntesis de la historia cultural de la Nación cubana; los principios fundamentales de la política cultural cubana; el papel del Ministerio de Cultura como organismo rector de la Política Cultural del Estado y los lineamientos y proyecciones principales para la implementación de la política. (Landaburo, 2004)

Estos principios de la política cultural cubana, que se gestaron desde los inicios de la Revolución, de forma general se expresan en:

La defensa y el desarrollo de la identidad nacional y la vocación universal y profundamente latinoamericana y caribeña de la cultura nacional.

La conservación y difusión del patrimonio cultural.

El reconocimiento de la diversidad cultural.

El fomento y estímulo a la creación artística y literaria.

El respeto y apoyo al protagonismo y creatividad de las comunidades en la conducción de sus procesos socioculturales.

El papel de la cultura en el impulso y orientación de los procesos socioeconómicos. (Landaburo, 2004)

La prioridad que la máxima dirección del país ha otorgado al desarrollo cultural y, en especial, la importancia que le atribuye a la participación de los artistas e intelectuales en este proceso, se puso de manifiesto en el diálogo permanente que sostuvo Fidel durante las sesiones del VI Congreso de la UNEAC, en noviembre de 1998.

La intervención de Abel Prieto, Ministro de Cultura, en el evento refleja las prioridades de la política cultural cubana en este momento histórico, donde expresó:

“Estamos conscientes de que la creación es la razón de ser de nuestra política cultural y de toda estructura institucional que pretende hablar en nombre de esa política...”.

“... No es posible concebir ninguna decisión de política cultural que se tome a espaldas de los creadores, a espaldas de la experiencia insustituible que implica la creación artística”. (Prieto 2003)

A partir de este momento se producen una serie de transformaciones en las políticas cubanas en función del desarrollo y la transformación de los procesos motivados por un reordenamiento de las políticas culturales que se caracterizan por:

Colocar en el eje esencial el protagonismo de los creadores en su diseño, ejecución y evaluación.

El Congreso de la UPEC de 1999 fue un momento de reflexión importante que contribuyó en este proceso que se venía generando.

El Congreso del Sindicato, en representación de todos los afiliados, discutieron, valoraron la aplicación y apoyaron los principios de la política cultural como una

muestra más del carácter participativo que los procesos culturales tienen en Cuba.

La reunión de Fidel Castro contó con la presencia de Directores Municipales de Cultura, mostrando una vez más la atención que el Estado Cubano brinda al desarrollo cultural, a las necesidades e intereses más sentidos de la población en este terreno y a la misión de descubrirle los nuevos caminos que la conducen a una elevación y satisfacción más plena de su calidad de vida. En este encuentro, dialogó con los directores y expresó algunas consideraciones sobre la política a seguir:

El lugar y papel decisivo de la participación de la población; “que la cultura se masifique y se refleje en la base: la base está en los municipios. Desde los municipios se puede aportar a la cultura y a la difusión de la historia y las ideas”. (Landaburo, 2004)

Durante esta etapa de Período Especial en Cuba el humorismo gráfico sufre la desaparición de muchas publicaciones, reducción en tirada y en número de páginas así como la pérdida de humoristas que a raíz de la crisis económica abandonan el país, tal es el caso de Carlucho, Ajubel, Boligan, y es a mediados de esta década que se intentó reagrupar a los humoristas gráficos y a reanimar los salones donde aparecen nuevas publicaciones en provincias pero no ocurre hasta finales de la década. Durante esta etapa la caricatura personal se convirtió en un medio de sustento económico.

En este período se modificó la concepción del desarrollo cultural como única alternativa posible para garantizar el futuro de la humanidad los cuales favorecen los elementos que determinaron los Objetivo fundamental: La formación de una cultura general integral.

Para ello se crearon un grupo de áreas de desarrollo fundamentales dirigidas a:
El desarrollo de la creación artística y literaria y la educación artística.

El rescate, conservación, protección y promoción del patrimonio cultural, tangible e intangible y del patrimonio natural.

Papel protagonista de la vanguardia artística e intelectual en el análisis y la implementación de la política cultural.

Impetuoso desarrollo de la creación artística y literaria con reconocido prestigio nacional e internacional.

Fortalecimiento del sistema de la enseñanza artística, de la formación de instructores de arte y de promotores culturales.

Movimiento encaminado a propiciar la participación masiva de la población en su desarrollo cultural desde sus comunidades hasta los espacios, eventos y festivales de alcance provincial, nacional e internacional.

Fortalecimiento del sistema de instituciones culturales a todos los niveles de forma que garanticen una programación artística y cultural estable y variada para la población y dirigida a diferentes públicos como opciones a disfrutar en su tiempo libre.

Movilización de todos los organismos y organizaciones, gubernamentales o no, como condición indispensable, en especial de los Ministerios de Educación y de Educación Superior.

Fortalecimiento del papel de los medios de comunicación en función de este desarrollo.

Incremento del financiamiento estatal a proyectos de diferentes áreas del desarrollo cultural a partir del presupuesto central del Estado, del Ministerio, de los gobiernos provinciales y municipales.

Desarrollo de la Economía de la Cultura y, en particular, las industrias culturales.” (Landaburo, 2004)

Surgen de esta forma un conjunto de programas priorizados para garantizar las condiciones de este desarrollo cultural con nuevos enfoques. Esta prioridad que le brinda el Estado al desarrollo cultural no significa ni una nueva política, ni un proceso coyuntural, sino un redimensionamiento en la aplicación de los principios de la política cultural de la Revolución, para lograr un salto cualitativo que lleve a nuestro país a ocupar un lugar cimero en la cultura y el desarrollo humano en general.

Lo anterior implica brindar a todos los cubanos las oportunidades para alcanzar una cultura más amplia, una cultura general integral, entendida como "una sensibilidad especial, sentido del deber y la responsabilidad mayor en la atención y educación de los niños y la elevación sistemática de los

conocimientos de nuestros ciudadanos, jóvenes o adultos, deberán formar parte de esta idea de la masividad general de que hablamos, que va mucho más allá de una simple cultura artística que olvide el mínimo de conocimientos que en el campo de las llamadas carreras de Humanidades cada ciudadano debe poseer, independientemente del dominio profundo de la ciencia y la técnica que cada profesional debe alcanzar, de acuerdo con el trabajo que desempeña en la producción y los servicios". (Prieto, 2003)

"... La cultura general debe ser integral, no podría concebirse sin cultura política, ni esta sin conocimientos de la historia de la humanidad, su desarrollo, sus frutos y enseñanzas; sin conocimientos de la política internacional y la economía mundial, sin conocimientos básicos de las principales corrientes filosóficas desarrolladas por el hombre, así como de los avances de la ciencia moderna y sus probables consecuencias éticas y sociales..." (Prieto, 2003)

Este proceso no se puede concebir sin la participación integrada y sistemática de todos los organismos y organizaciones, gubernamentales o no, de todos los agentes y actores sociales que deben incidir en la consecución de este resultado. Comienza por tanto el desarrollo de un conjunto de Programas Priorizados por la máxima dirección del país, que permitiría crear las condiciones materiales, de infraestructura y de recursos humanos y generar nuevas iniciativas que propiciarían la aplicación y el logro de los objetivos de los Programas de Desarrollo Sociocultural de los territorios y a nivel nacional. (MINCULT, 2006)

Programas para el desarrollo de la Enseñanza Artística, entre los que se encuentran: preparación y captación de estudiantes para la enseñanza artística y las escuelas de instructores de arte, a partir de la selección del talento en todo el país; desarrollo de la fuerza técnica, su atención sistemática y de los talleres vocacionales que se iniciaron en la capital y se han extendido a las provincias; apertura de las 7 escuelas de Artes Plásticas y reparación de la de Trinidad y San Alejandro, que alcanzarán un total de 17 centros de este nivel en el país; restauración y desarrollo del Instituto Superior de Arte. (Landaburo, 2004)

Programas de desarrollo de las Nuevas Tecnologías: Incluye el desarrollo de la producción de audiovisuales para niños, adolescentes y jóvenes en los nuevos Estudios Fílmicos de Animación; instalación de una computadora, correo electrónico e Internet en todos los municipios para facilitar la labor de creación de los escritores e investigadores del territorio; ampliación de los servicios a escritores y artistas e instituciones culturales. (Landaburo, 2004)

Programa de promoción de las Artes Plásticas: apertura del Museo Nacional de Bellas Artes; circulación, promoción y reposición de las colecciones de arte universal y cubano en todas las provincias. (Landaburo, 2004)

Programa de desarrollo de las Casas de Cultura: formación de instructores de arte en las nuevas escuelas y titulación de los que se encuentran en ejercicio; fortalecimiento de la base material y técnica; reparación de las instalaciones; reorganización y redimensionamiento de su función social. (Landaburo, 2004)

En la actualidad se nota una recuperación de varias publicaciones y la aparición de otras nuevas donde se incluyen espacios para el humor gráfico como La Picúa en Cienfuegos, Tintaenpié en Camagüey y Melaíto en Villa Clara que además organiza un salón internacional de Humor. El desarrollo de nuevas tecnologías con el surgimiento de páginas y de sitios web permite apreciar lo mejor de la caricatura cubana. La aparición de libros de historieta y humor gráfico, también la realización de tesis de grado en la universidad sobre el tema y la reciente creación de la Cátedra de Humorismo gráfico e Historieta en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí así lo evidencian. (Soler 2011)

1.2. Las Artes Plásticas y la caricatura.

En las artes plásticas quedan reunidas como en cualquier otra manifestación artística, la ideología, el conocimiento y la capacidad creadora de una época. El valor del arte viene dado precisamente por la expresión de estos tres aspectos

enunciados. En cada uno de ellos está presente la sensibilidad del creador, su posición como clase social y la forma de asumir creadoramente la realidad. Las diversas manifestaciones de las artes plásticas muestran la belleza que nos motiva y alecciona, prepara al hombre para valorar creativamente las múltiples incidencias de la vida, prueban la importancia de saber ver y hacer de la plástica un proceso de innovada profesión creadora. Se satisfacen las necesidades espirituales del hombre, a través de los sentimientos y emociones que integran esa visión integral del mundo objetivo en el que vive y se desarrolla.

"Por la carga emocional que hay en lo estético, el arte es insustituible en la tarea cognoscitiva. Allí donde los razonamientos caen en el vacío se ve una obra inesperada, sus reacciones son el golpetazo a la sensibilidad. Donde se estrellan las reflexiones generales, su empleo concreto y sensible puede ser decisivo. Se necesita cierto grado de sensibilidad, de altura de conciencia, para que el corazón sienta sin que los ojos vean, y en su poder hacer ver, está el inmenso poderío del pensamiento que se traduce en imágenes". (Morriña, 2005)

Algunas manifestaciones de las artes plásticas están estrechamente ligadas con el humorismo gráfico por lo que nos detendremos en su análisis. Comenzaremos con el dibujo, por lo que se citará el siguiente concepto: "Los dibujos son aquellos trabajos expresivos en los que se utilizan las diferencias tonales o cromáticas, en diferentes formas o proporciones para obtener un resultado específico. Un dibujo es una síntesis, es la esencia de una imagen". (Morriña, 1985)

Para crear un buen dibujo deben conocerse las posibilidades expresivas de las líneas. Un dibujo, es el resultado de una conjunción de factores entre los que intervienen en igual proporción, la habilidad, la sensibilidad del creador y el amor al trabajo que se está realizando. Las líneas son la expresión más directa del carácter del artista. Las líneas quizás como ningún otro medio, reflejan la actitud del hombre socialmente condicionado, donde vive, sufre y disfruta de la época, grupo y lugar que le tocó existir. El dibujo es una forma de expresión plástica que consiste en definir por medio de trazos, líneas, formas y figuras

sobre una superficie y disímiles soportes. El color cuando lo hay es secundario ahí radica su diferencia con la pintura, se usa simplemente para animar el fondo o rellenar las áreas definidas linealmente. Se ha llegado a decir que es el "fundamento del arte" ya que es el primer paso para llegar a otras manifestaciones de la plástica.

No se puede dejar de mencionar la gráfica que está relacionada con la invención de la imprenta en el siglo XV, esta se convirtió en un acontecimiento de verdadera importancia para la sociedad, pues abrió las posibilidades de multiplicar todo el conocimiento acumulado hasta ese momento, lo que se venía haciendo de forma manuscrita y limitada. Como complemento para ilustrar estos textos surgió la posibilidad de imprimir también las imágenes, la cualidad de multiplicarlas es la que distingue la gráfica incluyendo todos los medios y técnicas que han evolucionados con el tiempo. El universo de la gráfica es muy variado, solo mencionaremos el grabado artístico. Las técnicas más conocidas dentro del grabado artístico son, la xilografía, la calcografía y la litografía en las que se utiliza la madera, el metal y la piedra respectivamente como superficie para grabar. "En ella se dibuja lo que se desea imprimir después en tela o papel. Estos procesos son diferentes y complejos; en cada caso se exige del artista el dominio de la técnica para lograr una gran expresividad en su obra". (Rumbaut, 1989)

1.3- Fundamentos teóricos del Humor Gráfico.

El término humorismo está históricamente asociado a la palabra de raíz latina: *belli humore*, que en la centuria del siglo XVIII es acogido convenientemente por la Academia de Humoristas fundada por Paul Mancini con el propósito de identificar una forma de comicidad, se dice que fueron los italianos los primeros en apropiarse del término, aunque la palabra humorismo tal vez se aviene mejor al *humour* británico que al *belli humore* italiano.

Es por eso que resulta discutible el sentido y procedencia de la palabra humorismo, algunos manifiestan que no es más que la derivación del vocablo *humour* que define una manera literaria propia de escritores británicos del siglo XX, quienes con sutil ingenio pintaron y representaron costumbres y

acontecimientos de una época. El humor ha existido a lo largo de la historia de la humanidad y es posible encontrar expresiones del mismo bien antiguas en la que la realidad era representada de forma burlona o graciosa y utilizada con fines políticos e ideológicos.

El diccionario Larousse lo define como: “Estado de ánimo. Gracia, agudeza”. Facultad de manifestar y descubrir lo cómico o divertido. (Miguel de toro 1979)

En el humor van a estar presentes todas aquellas experiencias, sensaciones, representaciones y formas individuales de entender la realidad y que tienen en el divertimento, la alegría y en la risa su modo de expresión. Cada pueblo y cultura tiene la suya propia diferenciadas por elementos circunstanciales que la hacen única y desiguales una de la otra; la historia, la economía, el clima, las costumbres influyen notablemente en la música, la literatura, la pintura y también en el humor, dándole al mismo un acento específico y distintivo aún cuando las motivaciones, el contenido y su condición sean comunes a todas las entidades humanas. En el humor los temas resultan universales, son en todo caso, las interpretaciones de los mismos las que resultan distintivas ya sea en cuanto a cultura, medio socio – económico o geográfico en el que se inserten y varían de sociedad en sociedad, de cultura en cultura y especialmente de individuo en individuo.

La risa es en esencia un signo de alegría y el llanto es la evidencia de que el ser humano conciente y sensitivo se adueña de tristezas y angustias, debía entonces la humanidad encontrar un recurso psicológico que de cierta forma alejara las penurias espirituales y llenara de goce la vida, es entonces que también podemos citar una idea un tanto más pesimista, pero que encierra un igual sentido.

Una de las definiciones más citada durante la primera mitad del siglo diecinueve es la del filósofo inglés Thomas Hobbes, quien menciona que esa pasión que provoca la risa en los individuos puede ser provocada por un acto que los deleite o por la percepción de algo deformado en el otro, lo interpreta como la burla que propicia un defecto personal, refiere además que es más

frecuente esa burla en personas que se sienten incapaces de poseer ciertas habilidades y se realizan personalmente viendo defectos en el otro. Manifiesta además que esa risa que deviene de las imperfecciones ajenas es símbolo de pusilanimidad ya que refiere que una de las misiones de los seres humanos no es otra que ayudar y proteger a los demás. (Galiñanes 2003)

Para Thomas Carlyle historiador, crítico social y ensayista británico el Humor yace en la sensibilidad y en un sentimiento de tierna solidaridad con nuestros semejantes y con todas las formas de la existencia, para él la fuerza que lo motiva o suscita es el amor. (Galiñanes 2003)

Podemos decir entonces que tanto Hobbes como Carlyle coinciden en que la verdadera risa es aquella que emerge de lo cómico y la que se separa fuertemente de la sátira o burla, ven o buscan en el humor la manera sana o pura de reír desapartándose de lo burlesco o satírico, y encontramos entonces en una definición del novelista inglés William Thackeray igual sincronía de pensamiento: *"ingenio y amor. ... El mejor humor es aquel que contiene más humanidad"*. (Thackeray, 1968)

Bien cierto es que los períodos de transición o las desestabilizaciones económicas o sociales por disímiles causas sean una fuente que suscite al humor, la crítica de arte cubano Adelaida de Juan cree que el humor surge con mayor vitalidad en situaciones caóticas o de crisis, cuando hay fenómenos extremos, precisos y radicales donde la polémica haga a los artistas hacer reflexionar, ya sea para bien o para mal, pero siempre visto desde lo popular.

"El humor puede ser visto como ironía, sátira o parodia; a menudo subyace aún en los momentos de mayor dramatismo". (De Juan 2005)

J. B. Priestley refiriéndose a los creadores de humor parte de que el humorista verdadero no es jamás un hombre frívolo o superficial que busca la risa por medio de recursos fáciles, sino que es aquel que elabora a profundidad lo que quiere transmitir. (Galiñanes 2003)

Para David Leyva González, investigador literario del Centro de estudios Martianos, el humorista ha de ser un creador rebelde que utiliza las páginas de las revistas y diarios para enjuiciar problemáticas sociales desde su visión artística y humorística, ese será su medio de expresión. (Leyva 2007: 6)

De igual forma Gerard Massey escribía en el *North British Review* en cuanto a los artistas de humor gráfico: *"los mejores humoristas han sido también con frecuencia los más serios visionarios, y hombres del más sincero corazón"*. (Massey, 1860)

El artista cubano René de la Nuez en una entrevista a la revista Arte cubano manifiesta los beneficios que ve en el humor, vemos de esta forma una simbiosis con las opiniones en cuanto a la intención del humorista: la de hacer humor de manera sana, pura con el fin de no lastimar carencias ajenas y por el contrario, engrandecer a quienes consumen el humor como arte.

Pienso, y esto es muy personal, que el humorismo es algo para mejorar al hombre. Cuando el hombre ríe, detrás está la conciencia de mejorar algún problema, algún defecto, algo interno que es dañino a la sociedad, al hombre mismo. (René de la Nuez 2009: 4)

El humor debe basarse en la observación. El humorista debe emanar en su obra un verdadero reflejo de la realidad, de aquello que acontece en un momento dado, va a convertirse entonces, o a pasar a la historia como testimonio de una época enfocado desde el punto de vista cómico. Por tanto el humor copia las realidades de un contexto, refleja las problemáticas sociales, políticas y culturales de un país o cultura provocando a veces la risa o enjuiciando los desaciertos de una sociedad.

En sus orígenes el humorismo fue una manifestación literaria, pero con el de cursar del tiempo a ella se incorporó la expresión gráfica, en un principio hay un necesario ajuste entre lo gráfico y el texto y al estar integrados estos dos elementos el humorismo se hizo mucho más vivaz, inteligente y artístico. Y es

que al unir ambos elementos e integrarlos se logra la socialización del género y tiene a la prensa escrita como principal medio.

La prensa plana que existe desde la aparición de la imprenta lo cual la hizo convertirse en el primer medio de comunicación de masas son publicaciones impresas que se van a diferenciar en dependencia de su periodicidad (diaria, semanal, mensual o anual) entre sus funciones estarán las de informar persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener no solo a través de trabajos periodísticos sino que el humor como modo de comunicación tiene cabida dentro de ella y es uno de los espacios más aprovechados por los humoristas para socializar su obra.

El Diccionario Larousse define a lo gráfico como: *“Representado por signos o dibujos”. “Rico en imágenes sugerentes o metáforas, expresivo: decir de modo gráfico”. (Miguel de toro 1979)*

La gráfica trajo al humor un nuevo lenguaje, maneras diferentes de decir y hacer, se trata de la realización de dibujos que representan un fenómeno determinado donde se emplean imágenes sugerentes, metáforas y otros recursos estilísticos. La unión de la gráfica al humor le atribuye una connotación artística y cultural y una manera más llevadera de utilizarlo como recurso comunicativo. Mediante imágenes nacidas de la visión de los humoristas son representados cuadros realistas que manifiestan escenas de la realidad en las que son representadas las costumbres y personajes cotidianos que de alguna manera son reflejo de uno mismo. Mediante el humor se advierten expresiones socioculturales que construyen la historia de una nación, elementos como; la educación, la economía, la política, problemáticas sociales o culturales son aterrizadas a un marco visualmente estrecho, pero potencialmente grandes en cuanto a realidad y agudeza.

A partir de los conceptos vistos anteriormente se asume entonces que el humor gráfico es la representación grafica del humor con contenidos cómicos, satíricos, sarcástico; que originalmente fueron publicados y divulgados en la prensa plana.

El Humor gráfico se vale de diversos recursos que son trabajados por los humoristas en sus obras tales como:

La Metáfora: Traslación del sentido recto de una palabra a otro figurado. Consiste en asociar un elemento real con uno imaginario.

La Personificación: Consiste en dotar de características humanas a un objeto u animal.

La Comparación: Este recurso suele ser confundido con el anterior, ya que la mayor cantidad de ejemplos se inspiraron en el reino animal; pero hace referencia a la existencia de características similares.

La Repetición: Recurso aplicado al texto generalmente en tiras con personajes fijos, cuyo objetivo era distinguir a los personajes y facilitar su recordación.

El Elipsis: Figura de construcción gramática que consiste en omitir una o varias palabras de la oración sin que por ello pierda claridad el concepto expresado.

El Humor Gráfico como su nombre lo indica es una gama de representaciones gráficas que se realizan para la prensa escrita que van desde chistes de una sola viñeta hasta la realización de historietas y tiras cómicas abordando de manera general la sátira actual política y social. Éste género no pretende una alta cualidad artística, es decir, no es necesaria la presencia de dibujos elaborados o composiciones perfectas sino más bien el género requiere de la visión crítica del artista. Esta expresión evolucionó, se perfeccionó y popularizó al llegar a ser publicado con sistematicidad en los medios de difusión, constituyendo un medio de comunicación de fácil acceso y adquisición.

El mismo se ha caracterizado por representar de forma satírica determinadas cuestiones sociales o políticas de actualidad en cada época. Por lo tanto, y sumado a las razones ya mencionadas, el humor gráfico contó con gran aceptación al ver estampado en sus formas caricaturescas o dibujadas, determinadas distorsiones de personajes públicos o situaciones sociales, que aunque mal vistas por filósofos y estudiosos del tema son las que han dado pie a la realización de obras a lo largo de la historia.

Contando con el atractivo de la ironía, la burla o la sátira, acciones o realidades, el humor gráfico mediante caricaturas o chistes visuales, destacó popularmente la visión de humoristas con respecto a distintas épocas adornando las hojas de periódicos o revistas, una manera de socialización que le impregnó la popularidad al género en todas partes del mundo y con gran variedad de estilos.

1.4- Perspectiva Sociocultural de la caricatura.

La perspectiva sociocultural en el humor es de gran importancia y no puede desarrollarse fuera de su visión e interpretación como manifestación del arte con un fuerte contenido social y cultural y como forma de representación de este contenido por su carácter histórico social, se transforma, evalúa y desarrolla desde esos propios contextos los cuales se resignifican y resemantizan a partir de una práctica artística que en este caso está dirigida, en lo esencial, a representar las problemáticas individuales, grupales y colectivas de la sociedad

Desde la perspectiva sociocultural es importante señalar que las funciones del humor gráfico al estar determinadas por los contenidos de la sociedad van jerarquizando los intereses, motivaciones, preocupaciones e interacciones socioculturales las cuales determinan el empleo, la aceptación o el rechazo, la risa y la reflexión sobre los contenidos que son diversos y que reflejan las cotidianidades en sus más diversas interpretaciones, de ahí la complejidad de su estudio y su evidencia práctica sociocultural que reproduce patrones. Para su estudio Morales (1998) plantea una serie de clasificaciones que parten de las prácticas socioculturales en diferentes expresiones del humor gráfico y que coinciden con David Leiva (2007) para la perspectiva sociocultural utilizando las siguientes funciones:

Función estética: El artista resulta a la vez objeto y sujeto en la actividad artística y entre ambos se establece una relación estética con una finalidad del

mismo tipo. La voluntad activa del artista somete paso a paso la representación del objeto en las condiciones de su propia percepción estética, a las concepciones a cerca de lo deseado y lo posible. El arte puede ser comprendido como una actividad estética en la cual el reflejo sensible figurativo de la realidad encuentra una vía de lo adecuado en la realización productiva, la actividad artística con su lenguaje particular y sus métodos de creación. A través del arte se puede contribuir al desarrollo de valores morales tales como, el colectivismo, la responsabilidad, el amor, la fidelidad, la honestidad, la sinceridad, la justicia social, etc. Podemos contribuir a crear convicciones, conductas acorde a la necesidad de la construcción de una nueva sociedad, basada en el respeto mutuo, sin discriminación social o racial, establecer relaciones basadas en la convivencia ciudadana pacífica.

La obra artística aparece respecto a la realidad, como un reflejo, como un modelo de las situaciones más importantes para el sujeto comparadas por el artista con su relación posible o deseable y transformada de acuerdo con las leyes del arte. Este contribuye a crear valores, aspiraciones y gustos estéticos, a la vez, le permite expresar los suyos al artista.

Función cultural: El arte permite expresar al artista sus concepciones filosóficas, morales, religiosas, estéticas, científicas y también sus concepciones y posiciones políticas e ideológicas, contribuye a la formación del desarrollo social en la población y lleva el mensaje que desea comunicar al artista, que a la vez es la expresión de una forma de vida. El arte expresa valores espirituales y estéticos que facilitan la comprensión del sentido de comunidad y la unidad de intereses de determinada clase social o ideología. El arte actúa con un determinado tipo de pensamiento, un conocimiento artístico del mundo, una forma compleja y peculiar de la conciencia social, facilita conocimientos multifacéticos sobre la vida de los seres humanos en diversas épocas y países, revela la esencia de fenómenos vitales, y descubre en ellos facetas que en la habitual experiencia de la vida no son accesibles a cualquier contexto.

Función crítica: Es la capacidad de juzgar, sacar a la luz acciones, aspectos y conductas negativas o positivas que suceden en un determinado contexto

social. El artista va a defender de esta forma una filosofía de vida, ideología, donde se incluyen valores éticos, morales, poniendo en claro como deben ser las relaciones entre los individuos e instituciones que conforman la sociedad, y así lograr el buen funcionamiento que conduzca a elevar la condición humana.

Función comunicativa: El arte tiene la capacidad de difundir los conocimientos a través de la sociedad y tiene un carácter universal, además permite la comunicación entre las personas, independientemente de su nacionalidad e idioma. A través de él se comunican los sentimientos, emociones, aspiraciones, estados de ánimo, conocimientos, costumbres y estilos de vida, llevan implícito un determinado conocimiento, un mensaje que el artista comunica a su público y junto a él va implícito su mundo interior, su vida espiritual. El carácter del signo que predomina en la función comunicativa y también el hecho de la función del lenguaje constituyen un rasgo determinante que hacen obligatorias determinadas reglas.

Función humorística: Forma de expresión con fuerte componente emocional, se vincula con la risa, con la simpatía hacia un objeto o algo determinado. El sentido del humor presupone la existencia de capacidades para captar las contradicciones de la realidad. Es inherente a una personalidad estéticamente desarrollada, que es capaz de valorar los fenómenos y su contenido de manera rápida, emocional y estética. El sentido del humor corresponde a un pensamiento agudo, ágil, chispeante, capaz de asociaciones inesperadas. Una postura humorística evidentemente solo es posible cuando en nuestra valoración sobrepasan los aspectos positivos. En la medida que esta proporción cambia en nuestra vista y los aspectos negativos llegan a sobrepasar, el humor trasciende a lo trágico. (Morales, 2009)

De igual forma desde la estética tomamos manifestaciones que son de gran importancia para la interpretación y el conocimiento de los contenidos presentes en el humor gráfico y que determinan formas socioculturales de expresión como:

La ironía que se caracteriza por la sutileza, pues refiere más de lo que dice, esos significados tienen un carácter de crítica y puede variar desde la

vinculación del humor al carácter flagelante del sarcasmo por lo que propone la capacidad del ingenio (es una burla encubierta tras el elogio). El Humor: entendida como la expresión de lo cómico, es capaz de revelar algunas debilidades del hombre en una sociedad determinada. La sátira: expresión de lo cómico tiene carácter mordaz encaminado a destruir el objeto satirizado, tiene función crítica y de denuncia social, es un proceder abierto que no recurre a la ambigüedad como la ironía.

Esto adquiere una gran importancia al implicar sus prácticas a la vida cotidiana y su resemantización en una expresión artística que es el humor gráfico, así lo trágico está vinculado también al concepto estético que percibimos en el humor a través de la fealdad, bajeza, insignificancia, trivialidad, y la burla, se convierte en la dimensión sociocultural que se expresa en la sonrisa, este fenómeno se vuelve cómico, aquí radica otra de las capacidades del humor gráfico en la perspectiva sociocultural pues esto solo se da desde la interacción sociocultural y el conocimiento que él genera .

Desde la perspectiva sociocultural la identificación de lo cómico con lo ridículo conduce a la sustitución de la cuestión acerca de la esencia de lo cómico, por la causa que provoca la risa. No obstante estos fenómenos son de diferente orden y naturaleza, lo ridículo es un fenómeno psicofisiológico mientras que lo cómico es un fenómeno estético. El sentido del humor y la facultad de reírse es lo que diferencia al hombre del animal. En esto consiste la enorme fuerza educativa de la risa, que lo cómico suscita en la vida y en el arte.

Por tanto cualquiera que sea la expresión emocional de lo cómico su esencia estética consiste en un choque entre lo real y lo ideal; cuando lo real se niega, es burlado, se desenmascara, se rechaza y se critica desde las posiciones del ideal. Estos rasgos generales, genéricos de lo cómico se revelan y se reflejan de diferentes maneras en las múltiples formas de su existencia real. (Morales, 1998)

Las formas fundamentales de lo cómico son el humor y la sátira que son los polos de lo cómico. Las diferencias entre el humor y la sátira están basadas en la diferencia entre el principio crítico y el sentido de aprobación.

Al otro extremo de lo cómico está el humor. A diferencia de la sátira que se caracteriza por la afirmación, habitualmente el objeto del humor es lo positivo,

como fenómeno integral algunos efectos se van desviando de la norma o del ideal y precisamente en esta contradicción, en esta correlación entre lo positivo y lo negativo radica el sentido del humor. En la práctica artística el humor y la sátira no se encuentran en su forma pura, se mezclan a veces con elementos de sarcasmo, de ironía y otros.

Para percibir lo cómico se necesita una capacidad, un sentimiento que habitualmente llamamos sentido del humor porque no todas las personas son capaces de percibir lo cómico, y para poseer esa facultad se necesita estar cerca de la vida, conocerla y verla en todas sus riquezas y contradicciones. El sentido del humor es una variante del sentido estético presupone la capacidad de captar las contradicciones de la realidad. El sentido del humor es inherente a una personalidad estéticamente desarrollada. El sentido del humor corresponde a un pensamiento agudo, ágil, chispeante, capaz de realizar asociaciones inesperadas. (Lazar, 1990)

1.5. Características técnicas de la caricatura.

Es muy importante cuando se va a realizar una caricatura la cuestión técnica ya que aporta características que la van a definir como un arte que se hace difícil en su ejecución por la forma de conjugar felizmente estos aspectos, las cuales se definen a continuación:

- Economía de líneas, utilizando el poder de síntesis al grado máximo.
- Exageración de rasgos sobresalientes o singulares y los elementos más significativos.
- Destreza y soltura en el trazo.
- Dominio en el desarrollo del chiste.
- El dibujo debe tener una gran fuerza emotiva (expresividad), con dinamismo y gracia (Morales,1998)

1.6 Historia de Humor Gráfico en Cuba.

En Cuba se están haciendo caricaturas desde 1833, cuando Luís Merlín o Marsillón firmó la que se considera primera en la isla, y no por un isleño. Antes

de este hallazgo, se consideraba que la primera caricatura en la historia humorística cubana fue de carácter político y la recogió en el Teatro Tacón en 1848, en una hoja volante, el escritor Cirilo Villaverde. En el dibujo, Cuba está representada como una vaca ordeñada por O'Donnell, el gobernante saliente y por Roncaly, el sucesor, sin perder tiempo para extraerle la leche. En su mayoría, los dibujos publicados a mediados del siglo XIX fueron costumbristas, y entre esos autores pioneros se encuentran Francisco Cisneros, Augusto Ferrán, Víctor Patricio Landaluze, Hipólito Garneray, Federico Miahle y el criollo Juan Jorge Peoli. (Barros 1924)

Ya entrada la segunda mitad de ese siglo, hubo semanarios humorísticos como El Moro Muza, que intentaban ridiculizar a los cubanos en la manigua. Y así la historia del humorismo gráfico se nutre de múltiples episodios relacionados con contiendas bélicas y situaciones sociales críticas. Durante la guerra de 1895 aparecen caricaturas antiespañolas publicadas en el semanario Cacarajícara, editado en Nueva York donde la figura más satirizada en esta prensa fue Valeriano Weyler. El Liborio de Ricardo de la Torriente, cuya vida abarcará todo el primer cuarto de siglo, fue el símbolo aceptado del pueblo cubano en esta época al denunciar los males de la república mediatizada, este personaje abordó el aspecto económico, se declaró contrario a los empréstitos y condenó la penetración norteamericana en la economía.

Otros personajes del humor cubano como El Bobo de Eduardo Abela y El Loquito de René de la Nuez son ejemplos de cartones que, amén de populares, signaron épocas como reflejo de crítica social de un período histórico determinado. Luego vendría una historia llena de explosión, la década del 60 con El pitirre y un humor vanguardista por bandera, Chago Armada haciendo con su Salomón más reflexiones que algunos comentarios filosóficos, y otros tantos artistas consagrados o por consagrarse en el difícil género. (Barros 1924)

Como sucesor de Zigzag, revista de humor que durante la segunda mitad del siglo XX era muy popular en Cuba nació el semanario Palante, desde entonces hasta hoy marcado por el costumbrismo. Más tarde aparecería el DDT, con una línea en su diseño y manera de plasmar el humor que conformó

una escuela. Basta decir que se reunieron ahí Manuel, Carlucho, Ajubel, Tomy, Ardión, Torres y un grupo de colaboradores, todos con deseos y posibilidades de revolucionar el género. Y realmente lograron una revista paradigmática que, vista hoy a la distancia, sigue siendo un punto de referencia.

En el centro de la Isla, en 1970, apareció Melaíto, que contra todos los vientos sigue publicándose, si bien no en las grandes tiradas que alcanzó a finales de los 80 cuando tenía circulación nacional, Pedro Méndez, Martirena, Panchito, Roland, Douglas Nelson y otros creadores conformaron aquel grupo de humoristas que han conseguido crear y mantener el Salón de Humor Erótico, en opinión de algunos entendidos, el mejor que se realiza hoy en Cuba.

Lo cierto es que desde 1990 el panorama del humorismo gráfico cambió, de los 300 mil ejemplares quincenales que circulaban del DDT en 1989, a solo una página en el periódico Juventud Rebelde. Mientras Palante no llega nunca a los 250 mil ejemplares semanales que hacía circular. Tampoco revistas como Pionero, que influían en el desarrollo del dibujo gráfico, han vuelto a ofrecer a los creadores la cantidad de páginas, ni a los lectores, ejemplares en estancillos, como cuando se colocaban 250 mil todas las semanas.

Este fue un primer golpe del período especial, la reducción drástica de dónde poder publicar. Hoy quedan pocas revistas de humor en el país como Palante y Melaíto y para Cienfuegos es una suerte contar con la publicación de su revista La Picúa que, aunque baja en número de tiradas ha logrado mantenerse por más de 10 años demostrando que el humor gráfico es un importante género en Cuba. (Ares 2009: 3-4)

1.7 El Humor gráfico en la prensa cienfueguera *

En Cienfuegos se está haciendo humor desde el año 1821 teniendo a la prensa como vía más concreta y precisa de expresión, periódicos como El Negro y El Telégrafo mostraban en sus páginas las primeras obras de esta manifestación en nuestra ciudad. A inicios del siglo XIX figuras como Pablo Donato Carbonell, Evelio Marín, Antonio Vázquez, Juan David, Osvaldo Dorticós (padre) y el destacado escultor cienfueguero Mateo Torriente significan este período del

humor en Cienfuegos y es también la prensa escrita el medio fundamental del género en periódicos como La Correspondencia y El Comercio.

En la década del 80 surge el grupo David del Humor específicamente el 12 de junio de 1986 fundado por el joven crítico de arte Antonio Morales de Arma con la presencia de un grupo de humoristas cienfuegueros y otros tantos llegados desde la provincia de Villa Clara, desde el propio inicio los integrantes de este colectivo se propusieron conducir mancomunadamente a todos sus creadores vinculados a la labor humorística ya que el cienfueguero Juan David Posada es uno de los humoristas cubanos de nuestros tiempos que representa al humor gráfico en Cuba.

La heterogeneidad enriquecedora de diferentes facetas de lo cómico permitió la diversificación de las actividades y una más amplia incidencia en los gustos de la población, pues en el seno de este grupo se encontraban decimistas, dibujantes, cuenteros, literatos, actores de teatro, escultores, quienes en los tradicionales encuentros de los jueves, promovieron la atención de los visitantes a La Galería, espacio físico que escogió la agrupación. .

“Extender el humor contaminante por doquier”, era el lema de este grupo, el cual hizo importantes representaciones acerca de fechas significativas y conmemorativas, además de participar activamente en Las Bienales del Humor en San Antonio de los Baños, divulgando sus acciones en talleres nacionales e internacionales y ganando en experiencia y conocimientos teóricos – técnicos.

Desde siempre necesitaron estos humoristas tener un espacio publicitario al estilo de publicaciones nacionales y provinciales como el DDT, Palante y Melaito, es así como utilizaron una sección en el semanario Cinco de Septiembre para expresarse, además de una sección en el suplemento cultural Conceptos, también de la editora Cinco de Septiembre.

Pese a poseer dos espacios, aún no era suficiente para la necesidad de expresión del momento y es así como en 1998 surge la Revista Trimestral Satírico Humorística La Picúa.

En la bibliografía de la etapa encontramos en la publicación cultural, Conceptos, una reflexión acerca de la salud de la caricatura, en la que nuestro historiador Florentino Morales dice: “¡Lástima que el humorismo sea un género poco considerado!” (1987:2). Es de esperar que un género como este se encuentre a veces marginado de muchos otros de las expresiones de las artes

visuales, ya que su contenido la mayor parte del tiempo es in situ, este género va a la problemática del momento, de ahí su utilización en periódicos y revistas. Los temas utilizados en la caricatura en esta etapa en la localidad se modifican substancialmente, resaltando hechos y figuras políticas, y convirtiéndose muchas veces en fuerte crítica social.

Durante el período de 2000 a 2010 el periódico Cinco de Septiembre ha reforzado el trabajo del humor en la prensa, el solo hecho de mantener viva la revista humorística La Picúa es muestra de ello. Durante esta etapa se ha fortalecido el trabajo humorístico vinculado a trabajos periodísticos, así como la incorporación de jóvenes artistas procedentes de Trinidad que hacen de este un ciclo rico en diversidad de estilos y maneras de concebir las diferentes obras. Secciones estables en la revista, así como en la tira, constatan el nivel de aceptación y aprobación del género por parte de la sociedad local.

* La información obtenida para la realización de este epígrafe se obtuvo de las entrevistas realizadas a los artistas Osvaldo Gonzáles y Douglas Nelson Pérez.

Capítulo II – Diseño Metodológico

Situación Problemática:

Después de analizar las diferentes investigaciones realizadas en Cienfuegos sobre El Humor gráfico, teniendo en cuenta que esta expresión a partir de 1821 comienza a aparecer en la prensa escrita de la ciudad como una forma de comunicación que parte de las artes plásticas y constituye una tradición en la provincia, se pudo apreciar que son insuficientes los estudios sobre ésta temática en los últimos años, donde con mayor fuerza, sistematicidad y organicidad se desarrolla en el periódico “Cinco de Septiembre”.

Problema de investigación:

¿Cómo se manifiesta el humor gráfico en la prensa escrita como expresión sociocultural de la sociedad cienfueguera entre el 2000 y el 2010?

Objetivo General:

Analizar desde la perspectiva sociocultural las diferentes expresiones del humor gráfico en el periódico “Cinco de Septiembre” de la ciudad de Cienfuegos entre los años 2000 y 2010.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar el periódico Cinco de Septiembre de la ciudad de Cienfuegos y su política de edición en lo que respecta al empleo del humor gráfico como recurso periodístico.
2. Identificar los principales caricaturistas que entre el 2000-2010 se destacan en el trabajo editorial del humor gráfico del periódico “Cinco de Septiembre” de la ciudad de Cienfuegos.
3. Determinar las particularidades técnico-artísticas y socioculturales del humor gráfico editado entre el 2000- 2010 en el periódico “Cinco de Septiembre” de la ciudad de Cienfuegos.

Fundamentación del problema:

El problema es de gran importancia para el estudio de las políticas culturales, pues se inscriben dentro de las tendencias principales de estudio y valoración de los autores y sus producciones artísticas y su inserción desde los contextos socioculturales de los mismos en especial los relacionados con los medios masivos de comunicación, que en el caso de Cienfuegos se expresa en dos vertientes fundamentales: tira cómica del periódico "Cinco de Septiembre" y una publicación como revista de humor gráfico "La Picúa". Espacios estos que han constituido una expresión de la caricatura de debate crítico, incentivo de producción artística, eventos y comercialización de esta obra que se imbrica en un sistema institucional profundo donde existe una interrelación sociocultural institucional de gran importancia que se superpone con la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, Asociación Hermanos Saiz, instituciones patrimoniales, Centro Provincial de Arte de Cienfuegos y el periódico "Cinco de Septiembre".

Por lo expuesto anteriormente la investigación se hace necesaria si se tiene en cuenta que en los trabajos de, Dalia Arbolay y Maikel Bello no se analizó el papel, lugar, rol y significado de la caricatura en Cienfuegos en los medios de comunicación masiva, en especial en el periódico "Cinco de Septiembre", por otra parte se carece de un análisis de la visión estratégica de la política del periódico con respecto a este proceso, y no existe una evaluación del comportamiento de estas producciones en un medio de comunicación masiva como lo son los periódicos locales.

Además pensamos que resulta imprescindible conocer que la relación humor gráfico/periódico es de hecho, trascendental en Cienfuegos pues desde el siglo XIX según las observaciones realizadas a la prensa de esta etapa todos utilizan la tira cómica como recurso específico que responde al momento histórico donde fueron creados y a las principales narraciones y discursos de estos contextos. La continuidad en el siglo XXI constituye una muestra de su trascendencia, la cual no puede hacerse fuera del contexto de la perspectiva sociocultural que es donde el humor alcanza su mayor relevancia por su carácter sociologizante.

De esta manera la investigación presenta la siguiente novedad:

Primera investigación para el análisis del humor gráfico en el periódico “Cinco de Septiembre” como recurso de los medios de comunicación en función de la sociedad como respuesta a un momento histórico determinado.

Evidencia la importancia de la perspectiva sociocultural para los estudios contextuales de las producciones artísticas.

Se logra una clasificación y análisis de las principales tendencias artísticas y conceptuales del humor gráfico en el periódico “Cinco de Septiembre” pues desde él trasciende a la sociedad cienfueguera por su consumo, lectura e interpretación de sus contenidos.

Objeto de investigación:

El humor gráfico en la prensa escrita.

Campo:

El humor gráfico en el periódico “Cinco de Septiembre” de la ciudad de Cienfuegos.

Universo:

El conjunto de producciones artísticas del humor gráfico difundido en el periódico “Cinco de Septiembre” de la Ciudad de Cienfuegos entre 2000 y 2010.

Muestra y Tipo de muestreo:

El muestreo escogido es no probabilístico, intencional, ya que se eligieron a especialistas, artistas y críticos portadores de la información necesaria para la realización de la investigación y de esta manera dar cumplimiento al objetivo de la misma. Dicha muestra se sustenta en los autores que durante el período

2000 a 2010 presentan una mayor producción en el periódico “Cinco de Septiembre” tanto en su entrega como en su publicación y los que mantuvieron un mayor vínculo creativo institucional en todo este proceso en los diferentes géneros (humor político, humor costumbrista, humor negro, humor general, humor conceptual y la caricatura personal). Además de especialistas que se escogieron a partir de las siguientes características: dominio histórico cultural del tema, experiencia en la investigación de los procesos del humor gráfico o su participación como curadores, expositores, o críticos y el nivel científico alcanzado en los procesos de catalogación y de socialización.

Caricaturistas:

Manuel Villafaña (Villafaña): Caricaturista, historietista, ilustrador, pintor y diseñador gráfico.

Douglas Nelson (El Chispa): Pintor, dibujante, caricaturista, humorista y diseñador gráfico.

Eduardo Torres (Zuki): Caricaturista, historietista, humorista y pintor.

Fabián Sotolongo (Fabián): Caricaturista, historietista, humorista y pintor.

Ángel Fernández Quintana (Ández): Humorista gráfico, historietista, ilustrador y pintor.

Ramsés Morales (Ramsés): Humorista gráfico, historietista.

Especialistas:

Sila Quintana: Licenciada en Filología. Especialista en Artes plásticas del Centro Provincial de Arte de Cienfuegos.

Alina Rosell: Licenciada en Periodismo. Directora del periódico “Cinco de Septiembre”.

Magalys Chaviano: Licenciada en lengua y literatura Rusa, Jefa de redacción del periódico “Cinco de Septiembre”.

Osvaldo González: Artista Plástico, Licenciado en la especialidad de Restauración en el Instituto Superior de Arte.

Fermín Ojeda: Teólogo, Director del Museo Provincial de Cienfuegos.

Idea a defender:

El análisis desde la perspectiva sociocultural de las diferentes expresiones del humor gráfico a partir de la caracterización de la política de edición, la identificación de los principales caricaturistas y la determinación de las particularidades técnico artística y sociocultural de las obras permitirán la caracterización del humor gráfico entre 2000-2010.

Tipo de estudio:

Exploratorio, se utiliza teniendo en consideración que la perspectiva sociocultural exige una valoración de cómo se está comportando la producción de humor gráfico en el periódico, sus principales tendencias, temas y diseños abordados, las técnicas más frecuentes, su relación con los hitos históricos y sociales, los símbolos y significados que utilizan, así como, los recursos de los elementos estéticos de lo cómico y lo trágico, además se abordarán las diferentes formas en que se ha expresado en el periódico y en la revista.

Se empleará la perspectiva sociocultural por las facilidades que brinda para el estudio del humor gráfico en los procesos de socialización de estas producciones artísticas, para poder demostrar los procesos investigativos relacionados con la cultura y con las políticas culturales, los cuales influyen en la formación del pensamiento identitario y los modos de identidad del territorio, que requieren de una exploración de estas producciones y sus formas de socialización para dar cumplimiento al objetivo principal de la investigación que se centra en el estudio de esta producción de las artes plásticas, las acciones culturales relacionadas con ella, la forma en que se conservan en el sistema

institucional, y el comportamiento de los procesos de los patrones de interacción sociocultural y prácticas que desde el humor se significan en la sociedad cienfueguera.

De igual modo comprende una caracterización de los principales caricaturistas y un catálogo de los mismos que evidencia desde sus historias artísticas el desarrollo de esta expresión, aspecto este de las políticas culturales de impronta en el tratamiento de las personalidades de la cultura.

El trabajo explora los contenidos para futuros trabajos de investigación de las ciencias artísticas y culturales.

Fundamentación metodológica:

La investigación se adscribe al paradigma cualitativo por la necesidad de interpretación de estos contenidos para el análisis de las propuestas. Se utilizó el método fenomenológico, pues el mismo permite analizar el sistema de relaciones y las formas de expresión de los patrones de interacción sociocultural como un proceso, sus particularidades, normas de interacción, características específicas que la distinguen y las formas de reflejar las problemáticas sociales, políticas y culturales en las producciones artísticas.

Las técnicas que se emplearon en el estudio fueron: el análisis documental, análisis de contenido, la observación en reuniones de consejos editoriales y la entrevista a los productores, líderes de grupos y dirigentes del periódico “Cinco de Septiembre”.

Análisis de contenido.

Fue esencial incluir los contenidos que internalizan el documento desde la observación realizada a las caricaturas, de ahí su valor emotivo. La técnica del análisis de contenido está destinada a formular, a partir de los datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto, según define como técnica de investigación, ésta herramienta proporciona

conocimientos, nuevas intelecciones y una representación de los hechos, estos resultados deben ser reproducibles para que sea fiable.

El análisis de contenido se caracterizó por interpretar desde la observación los significados simbólicos de los mensajes, los que no tienen un único significado, puesto que según menciona el autor, "los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados", los significantes, los contenidos de la cotidianidad, los textos y las formas del lenguaje extra verbal representados, las intenciones y motivaciones, capacidad de lectura social, visiones del caricaturista, entre otros, como forma de comunicación y como lenguaje artístico. (Klaus Krippendorff). (Ver Anexo 1)

Análisis de documento

El análisis de documentos constituye una técnica interactiva para la recogida de información y de gran importancia, pues los saberes tienen en estos documentos una forma de validación principal que junto al resto de la documentación que genera se convierten en una vía para la realización de investigaciones sociales sobre el tema.

La Técnica le permite al investigador consultar un texto escrito, ya sean: revistas, folletos, testamentos, videos, fotografías, obras de arte donde aparezcan expresado saberes tecno productivos, estilos de vida, costumbres, creencias, que conforman el objeto de estudio del investigador.

La selección y análisis de documentos es una técnica que ahorró esfuerzo y rentabilizó el trabajo del investigador, además de indicar situaciones y hechos por estudiar, aún más en nuestro objeto de estudio, pues para la investigación los documentos requieren de un análisis y valoración profunda.

Un aspecto a destacar, es que se asumieron desde el punto de vista metodológico los criterios que defienden el empleo de diversos documentos, de suma importancia para el trabajo de análisis cualitativo; de igual forma fueron esenciales en la comprensión e interpretaciones solicitadas a los especialistas. (Ver Anexo 2)

Documentos escritos (Actas del consejo editorial, resoluciones que norman el trabajo editorial, requisitos que norman las formas de elaboración de caricaturas para el trabajo editorial, PDC del Periódico Cinco de Septiembre en relación a las tiras de humor gráfico, las políticas editoriales con respecto a la caricatura). Para ello usamos los criterios de José Gregorio Rodríguez.

La Entrevista

La entrevista constituyó la técnica a través de la cual se interrogó a los diferentes artistas, especialistas y caricaturistas y se obtuvieron los datos para el análisis y la contrastación de la información. Se logró obtener datos de marcada relevancia para el proceso. Fue asumida de acuerdo con los criterios de Gregorio Rodríguez Gómez: *“Una técnica en la que una persona o entrevistador solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes), para obtener datos sobre un problema determinado. ”* (Gregorio 2004: 167)

Se empleó la entrevista estructurada con cuestionamientos ordenados y bien formulados que facilitaron el intercambio de opiniones y perfeccionamientos de la actividad, además se hizo uso de la modalidad de entrevista cara a cara con especialistas, caricaturistas y dirigentes del Periódico Cinco de Septiembre. La entrevista siguió la estructura de las preguntas, se determinaron las formas de comunicación, aprendizaje, versiones y visiones de la función y empleo de la caricatura donde se logró penetrar en la percepción de los procesos artísticos y culturales, la interacción sociocultural y las normas, socialización y transmisión del humor gráfico desde lo editorial. (Ver Anexo 3)

Responde a la muestra seleccionada.

Se inició una actividad de rastreo insistiendo en la investigación del tema, en el sonsaqueo sobre el tema, su importancia e interés.

Se solicitó su cooperación explicando los procesos investigativos y la novedad del tema, así como la importancia del seleccionado, en especial con los artistas, investigadores y críticos para validar, contrastar y enriquecer las informaciones y observaciones.

Los caricaturistas, con los cuales se desarrollo una reunión inicial para explicarle los objetivos de la investigación, su importancia, su función legitimadora, de validación, así como el reconocimiento de los procesos.

La entrevista se realizó de acuerdo con las particularidades de los contextos, las posibilidades, capacidades de los caricaturistas, especialistas y directivos de la editora de acuerdo a sus formas de pensar e identificarse. Se utilizaron los criterios de José Gregorio Rodríguez.

La Observación

Se empleó por su importancia y representatividad en el estudio, facilitó la recogida de información para la descripción de los procesos de edición de la caricatura en el sistema de selección y legitimación en los consejos editoriales para apreciar que se llevan al contexto o ambiente natural donde se proyecta el humor gráfico como patrón de interacción sociocultural. Esta fue de gran importancia, pues permitió obtener de forma directa la información del comportamiento del objeto de estudio, la manera de actuar, de manifestarse en sus realidades editoriales y en el cumplimiento de la estrategia. (Ver Anexo 4)

Fue una técnica predominante que se empleó para el estudio de las figuras, composiciones artísticas y visualizaciones de las expresiones del arte, los rasgos, características físicas, coherencia de las líneas, estructuras y encuadres; la misma se realizó de la siguiente manera:

Selección de las caricaturas por medidas, técnicas, soporte, figuraciones.

Se clasificaron según los diferentes géneros para ser observadas desde su totalidad: género, temática, autores, técnicas y su diversidad temática.

Se hizo registro de notas y conclusiones mediante la observación.

Otra del las formas de observación fue al sistema de reuniones, consejos editoriales, entre otros, para visualizar el proceso a que es sometido dentro del Cinco de Septiembre el humor gráfico. Se utilizaron los criterios de José Gregorio Rodríguez

La integración metodológica como estrategia de investigación.

La estrategia de integración constituye el fundamento metodológico de la presente investigación, por poseer una acertada experiencia en el campo de investigación y como estrategia del “Proyecto Luna”, así como, estilo de trabajo asumido en los programas culturales que facilitan los procesos de interacción institucional, social y cultural en la localidad, (Soler 2008) que se aplicarán en un momento del desarrollo cultural y de sus implicaciones investigativas entre el período 2000 al 2010.

Se asumió la triangulación metodológica como estrategia para contrastar y validar la información, como las políticas editoriales propuestas, tipos de manifestaciones y formas de comunicación esencial. De manera que se puedan contrastar creaciones artísticas, datos, observaciones y producciones del humor para obtener información aportada en el trabajo de análisis documental y las observaciones a caricaturas, así como, el trabajo sociocultural lo que permite superar los sesgos propios de una determinada metodología.

La triangulación de la información en este estudio posibilita la accesibilidad a las producciones y los productores de caricaturas con un alto grado de participación, colaboración, cooperación, contrastación, con acercamientos provechosos, lo que facilita el conocimiento de las relaciones y producciones a estudiar. A tales efectos y teniendo en cuenta las relaciones principales del objeto de estudio, nos proponemos la siguiente triangulación.

Triangulación de los datos. Es esencial en la comprensión del humor como manifestación artística sociologizante, para determinar sus características técnico-artística, la comprensión de los caricaturista, el control de las dimensiones de contextos culturales, políticas culturales en el tiempo y el espacio cienfueguero, niveles de creación y comportamientos, reflexiones de los especialistas, críticos y de los propios aprendizajes de los caricaturistas que permitan lograr un nivel analítico para contrastar la información y las evaluaciones.

Triangulación del especialista y crítico. El uso de diferentes analistas o codificadores como parte de un equipo multidisciplinario de científicos sociales que enriquecen la investigación y han contribuido al desarrollo de un pensamiento identitario al respecto, así como, la valoración de los patrones de interacción sociocultural y la labor comunitaria y su caracterización.

La intencionalidad se centró en la exploración de las características del humor gráfico, su función en la sociedad cienfueguera y en el periódico “Cinco de Septiembre” desde su cualidad de recurso de comunicación, por tanto conocer las diversas opiniones y perspectivas resulta sumamente importante.

Características y principales determinantes de los diferentes géneros del humor gráfico.

Humor político: tiene relación con el sector político. Es todo dibujo o retrato deformado de un personaje que puede estar vinculado con el poder político. Es definida por la intención que encierra y por las causas que la generan. La caricatura de determinados actores de la política, adquiere sentido: describe una situación particular, criticándola. Acerca la política y la crítica de un modo masivo hacia la sociedad. El dibujo expresa el sentido opositor a una determinada política. En muchos casos puede tener un efecto devastador y desenmascador. (Matallana, 1999: 22, 26)

Humor Costumbrista: Son escenas de costumbres en las que aparecen una excesiva carga de crítica o sátira que la convierte en una caricatura, dando así lugar a una observación irónica de la realidad en donde aparecen estereotipados rasgos y expresiones del cubano o de una sociedad determinada vista desde lo cómico. (Peláez, 2002)

Caricatura Personal: Es aquella que se centra en los personajes contemporáneos y en su representación caricaturesca bien sea sólo de la cara o de todo el cuerpo. Por mucha exageración, desproporción, reducción o cualquier otro elemento que pueda existir en una caricatura, ésta siempre

deberá ser un retrato en el sentido de que esa caricatura ha de ser necesariamente reconocible e identificable para que pueda existir, de ahí que la caricatura no pueda detenerse en lo externo sino en lo verdaderamente característico de lo que se quiere representar, debe de estar en la divagación psicológica para ir más allá de un simple retrato físico y poder llegar a un retrato psicológico utilizando para ello medios propios característicos y definitorios. (Peláez, 2002)

Humor negro: Cuestiona situaciones sociales que generalmente son serias mediante la sátira. El asunto más recurrente en el humor negro es la muerte y todo lo que está relacionado con ella. (Pérez 2011)

Humor Conceptual: en él la idea de la obra prevalece sobre sus aspectos formales, y en muchos casos esta misma idea es la obra en sí misma. (Pérez, 2011)

Humor General: Por lo regular se designa de ese modo al humor gráfico que refleja de modo intrascendente la realidad, apoyado en globos de texto. Sus temáticas preferidas son los argumentos hogareños, las relaciones de pareja, las suegras, la vida de las coristas, los náufragos que viven en islitas, las relaciones entre los hombres y animales, preferiblemente los perros. En muchos casos se acerca al humor de estampa o costumbrismo, pero a diferencia de éste que satiriza y critica fuertemente la realidad, no pasa del chiste superficial que busca hacer reír fácilmente a las personas. (Pérez 2011)

Operacionalización de las variables

Humor gráfico: es la representación gráfica del humor con contenidos cómicos, satíricos, sarcástico; que originalmente fueron publicados y divulgados en la prensa plana. (Elaborado por la autora)

Patrones de interacción sociocultural: Regímenes de prácticas colectivas características conformadas en la interacción social de esos hombres y

mujeres (pautas de comportamientos recurrentes) Son modos de comportamiento colectivo, o conducta social conjunta, emergen desde las múltiples acciones donde los individuos que la desarrollan no lo hacen de forma conscientes y explícita aunque si tácita e implícitamente donde todos nos encontramos involucrados. (Soler 2011)

Humoristas cienfuegueros: son aquellos artistas que como línea de trabajo desarrollan el humor gráfico en la ciudad de Cienfuegos. (Pérez 2011)

Tabla 1

Unidades de análisis, variables, dimensiones e indicadores.

<i>Variable</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
Humor gráfico	Histórica Teórica Metodológica	-Características históricas y contextuales donde se desarrollan los estudios científicos sobre humor gráfico en la prensa escrita de Cienfuegos.
		-Característica histórica de los grupos que desarrollan el humor gráfico y los soportes donde se publican.
		-Periodización de este proceso.
		-Características históricas del sistema institucional que amparan el desarrollo del humor gráfico determinando sus diferentes tendencias y formas de actuación.
		-Caracterización histórica del humor gráfico en Cienfuegos.
		-Caracterización de los estudios del humor gráfico como expresión de las

		políticas culturales y editoriales
		-Análisis de las características del humor gráfico por género como expresión de la cultura popular desde las concepciones teóricas y metodológicas que las caracterizan y desde los estudios de Identidad.
		-Análisis de las teorías empleadas para valorar el humor gráfico como expresión del arte.
		-Apreciación histórica de los géneros de humor gráfico utilizados en la prensa. -Características fundamentales desde el punto técnico artístico
Tipo de producciones del humor gráfico	Caricaturistas cienfuegueros • Institucional • Comunitaria	-Tipos y formas esenciales de realización de los géneros del humor gráfico.
		-Principales formas y vías de transmisión y fortalecimiento del humor gráfico a través de los medios masivos de comunicación. -El periódico “Cinco de Septiembre” y el humor gráfico.
		-Elementos que componen el humor gráfico, caracterización y determinación a partir de sus niveles de relación artística y sociocultural e institucional desde la estrategia periodística de la UNESCO.
		-Nivel de lecturas artísticas, sociales, culturales y actualización a partir de: códigos, temáticas, metáforas,

		críticas, significados, significantes y tipos de símbolos.
	Análisis estratégico (planificación e implementación)	-Estrategias de implementación en el periódico. Caracterización de la tira cómica y la revista “La Picúa”. -Forma de socialización.
		-Formas en que se expresa el humor en la política editorial del periódico. -Proceso de selección de la caricatura, proceso de tratamiento editorial, proceso de revisión editorial, formas en que evalúan el uso de la caricatura, los redimensionamientos de la caricatura, la selección de los caricaturistas, la visión de la caricatura para el periódico y la revista.
Patrones de Interacción Sociocultural	Institucional	-Sistema de instituciones que asume el trabajo y la forma en que el humor gráfico tributa a la edición. -Grado de implicación institucional en el humor gráfico.
		-Utilización y alcance de espacios de rescate del patrimonio vinculado con el humor gráfico.
	Impacto	-Resultados principales del trabajo editorial y el crecimiento del humor.
	Valores artísticos culturales y locales	-Grado y nivel de autenticidad, originalidad y representatividad. -Caracterización de las producciones. -Niveles de implementación editorial. -Historias, imaginarios, y todo tipo de narraciones de significación y

		significantes.
		-Principales manifestaciones de interacción que se producen en el humor gráfico.
		-Nivel de percepción de los especialistas de los principales patrones de interacción.
	Caricaturistas	-Caracterización de los caricaturistas según su producción.
		-Catalogación de los caricaturistas.
		-Procesos de interacción de los caricaturistas. -Formas de agruparlos e institucionalización.

Tabla 2

Instrumentos utilizados, etapas y objetivos de la investigación.

<i>Instrumentos</i>	<i>Etapas</i>	<i>Objetivos</i>
Análisis de documentos y de contenido	-Entrada al iniciar el estudio. -Durante el análisis de los resultados -Conclusiones del trabajo	-Fundamentar a partir del análisis las características históricas, contextuales, teóricas y metodológicas que sustentan los estudios científicos sobre el humor gráfico. -Realizar las valoraciones principales de los géneros del

		humor para su valoración, caracterización y determinar las utilizadas en el periódico “Cinco de Septiembre”.
Observación cualitativa	Estudio en profundidad del humor en el periódico	-Valorar tendencias y proyecciones del humor gráfico. - Explorar las tendencias y manifestaciones del género de humor gráfico empleado en el periódico. -Caracterizar las relaciones no institucionales del humor gráfico en el periódico con el sistema institucional -Contrastar las opiniones de críticos y especialistas. -Constatar la existencia de estrategias de edición, socialización y promoción del humor gráfico y del sistema de relaciones interinstitucionales. -Determinar la capacidad de expresión del humor gráfico en los

		medios de comunicación. -Caracterización de la labor de los caricaturistas.
Entrevista con especialistas y críticos	-Entrada al iniciar el estudio. -Estudio en profundidad del humor en el periódico.	-Valorar la producción de humor gráfico en Cienfuegos vinculado con el humor gráfico del periódico. -Valorar la importancia del humor gráfico en el periódico “Cinco de Septiembre”, principales tendencias, características técnico artístico y estético exterior. -Lugar y papel del humor gráfico en las publicaciones diarias. Tira cómica, anuncio, revista “La Picúa”.

Capítulo III- Análisis de los resultados

3.1- El periódico “Cinco de Septiembre”. La política editorial con respecto al humor gráfico.

El 5 de septiembre de 1980 al cumplirse el Aniversario 23 del levantamiento armado del pueblo cienfueguero, el periódico cruzó los umbrales del edificio y fue al encuentro de la gente curiosa y de los voceros ansiosos. Los primeros números salían cada tres días y después cada dos, los cuales circularon de manera gratuita durante un mes. El 22 de octubre de ese año se inició el cobro por cinco centavos y la distribución de ejemplares a lugares públicos y suscriptores, el cual permaneció como diario hasta el 5 de marzo de 1991 en que por reducciones de papel debido a las afectaciones por el “Período Especial” las tiradas quedaron establecidas en cuatro días: martes, miércoles, viernes y domingo.

En enero de 1992 aparece como edición semanal, pero por ganar Cienfuegos la sede del 26 de julio y celebrarse esta junto con el homenaje al 5 de Septiembre se efectuaron dos salidas semanales: martes y viernes, luego volvió a la normalidad. El 30 de abril de 1993 pasa a publicarse los viernes y el 7 de mayo de este año se inicia el cobro del ejemplar por veinte centavos.

El año 1994 fue el año del tabloide por ello tuvo que cambiar el diseño y hacer ajustes en formato, páginas y secciones, así como, en la extensión y características de los trabajos, en esta época la reducción del papel es drástica y el personal periodístico explora otras coberturas como la radio provincial y nacional. (Chaveco 1995)

La primera locación del Periódico Cinco de septiembre fue un viejo y fuerte edificio antigua fábrica de maletas situado en calle 35 entre 56 y 58, la redacción quedó montada en la segunda planta y aunque incompleta fue conformada por experimentados periodistas traídos de la vecina Santa Clara tales como Mirta Azalia Silverio (segunda directora del órgano), Pedro de la Hoz y Andrés García Suarez procedente del periódico Vanguardia. El primer logotipo del periódico se realizó bajo la tutoría de José Enrique Mendoza y Jacinto Granada, luego Douglas Nelson y Manuel Villafañá mantuvieron la tutoría de formato y diseño. Efraín Cedeño fue uno de los primeros fotógrafos y

el primer director de la editora fue Enrique Román proveniente de la revista *Moncada*, “me llevaron a ver la nave y la rotativa Wessell, bolas de hierro que antes pertenecieron al periódico Mañana y tenían como fecha de fabricación 1906”. (Chaveco 1995)

La sede del semanario se trasladó luego hacia el Combinado Poligráfico y se produjo así una división entre la parte gráfica y editorial, fueron difíciles estos años para la Editora debido a las malas condiciones de trabajo, y la historia le recordará a Francisco Valdés director entre 1987 y 2004 haber dirigido la misma por margen de tiempo tan dilatado. En el año 2004 Alina Rosell se convirtió en la cuarta directora del semanario hasta los días de hoy.

Las labores del periódico “Cinco de Septiembre” se rigen en cuatro líneas fundamentales en su labor político ideológica: el reforzamiento de la concepción de la guerra de todo el pueblo y la necesidad de estar preparados para la defensa, la incentivación del vasto y humanista concepto de Revolución brindado por Fidel, la Batalla de Ideas y la lucha contra la corrupción y las ilegalidades. Desde sus inicios el periódico trata de acercarse lo más posible a la vida e intereses de los ciudadanos y que en primer orden agrade a los lectores al incorporar materiales de lecturas variadas cuya introducción tiene en cuenta el carácter semanal de la edición.

En la estrategia periodística el contenido debe ser objetivo, profundo y abarcador. Por un cuarto de siglo desfilaron por el “Cinco de Septiembre” numerosos profesionales que hoy se encuentran laborando en cargos directivos o como reporteros en revistas y diarios nacionales como *Granma*, *Trabajadores*, *Juventud Rebelde* o en corresponsalías en el exterior, en medios provinciales y hasta en la *CNN en español* y revistas especializadas de varios países. (Molina 2005)

El humor gráfico dentro del periódico “Cinco de Septiembre” ha jugado siempre un papel importante desde el propio año 1980 en el que surge, la primera muestra de humor nacido de la gráfica se ubica en la edición del 6 de septiembre de 1980 en la sección *Al Día* de la página tres, la misma estaba dedicada a plasmar las noticias de último minuto protagonizadas por el pueblo cienfueguero, pero se desconoce su autor. Un mes después en la edición

fechada con el 3 de octubre de dicho año aparece en la página dos del entonces diario, una caricatura personal al artista de la plástica Wifredo Lam de Jorge Luis Posada. (Molina 2005)

Los especialistas entrevistados alegan que la política editorial que rige al semanario permite a los artistas publicar, ven en ello el mayor acierto de la editora con respecto a la salud del género en la provincia. Alina Rosell, directora del semanario según comentó durante la entrevista declaró que desde el mismo año 1980 la política editorial del periódico “Cinco de Septiembre” con respecto al humor gráfico ha sido consecuente con los propios beneficios y ventajas que este género aporta, por tanto, son utilizadas en sus páginas el humor en todas sus vertientes, de ahí que los diferentes géneros del mismo estén presentes en las ediciones.

3.2- Periodización de este proceso.

Mediante la técnica de análisis de contenido, el análisis documental, la observación y la entrevista para el análisis de la perspectiva sociocultural se logró una interpretación de los diferentes períodos en que se ha trabajado el desarrollo del humor gráfico en el periódico Cinco de Septiembre lo que permitió desde la interpretación, determinar una periodización que evidencia el desarrollo de este tipo de arte en un medio masivo de comunicación.

Primer período, Año **2000**.

En la entrevista realizada a dirigentes y jefe de redacción del periódico Cinco de Septiembre se constata que este es un período de grandes cambios en el medio, se caracteriza por el perfeccionamiento de sus contenidos y mensajes, y es en este contexto donde se retoma con mayor fuerza el humor gráfico teniendo en cuenta que es una tradición de la prensa cienfueguera.

En la observación y el análisis de contenido se aprecia que los trabajos de humor gráfico estuvieron enfocados hacia problemáticas sociales y respaldando el proceso eleccionario en el país, denunciando el terrorismo y dando un seguimiento importante al secuestro del niño cubano Elián Gonzáles,

de ahí que los géneros más trabajados sean el político y costumbrista, los que en esta etapa transitan por las páginas de opinión y la tira cómica.

En los años **2001-2002**, se encuentra una intensa actividad alrededor de la batalla de ideas la cual tuvo sus expresiones en la prensa local y sobre todo en el humor gráfico como elemento de interaccionismo simbólico, dado el valor subjetivo de esta lucha.

En el análisis de contenido realizado se percibe que los géneros más trabajados fueron los costumbristas y políticos en este caso dando seguimiento a la guerra en Afganistán. Se aprecia poca presencia de humor en las primeras páginas desplegándose más hacia las interiores, pero de manera escasa. Es importante durante este año la presencia, un poco más rica, de humor general trabajada en la tira cómica. Es fundamental en esta etapa la presencia del humor costumbrista y la diversidad de trabajos en las páginas intermedias del semanario y en la página número tres. El humor político es además trabajado apoyando el proceso electoral del presidente venezolano Hugo Chávez Frías. Es importante también la inserción del humor en la página primera con una mayor fuerza a finales de este período.

En las entrevistas realizadas a los mencionados dirigentes y caricaturistas, consideran que durante los años **2003 y 2004** los trabajos se centraron en la lucha ideológica y en las transformaciones del territorio. Esta intensa actividad hace posible que el humor gráfico recurra a formas más sociales y visualizadoras de las problemáticas, por ello encontramos la presencia del humor costumbrista en las páginas del periódico y pinceladas de humor político rechazando el bloqueo de Estados Unidos contra Cuba. La mayor parte de los trabajos son desplegados en las páginas interiores y escasamente son colocados en la portada, también es trabajado el humor general. En el análisis documental se aprecian fuertes y constantes críticas a la figura de George Bush y al bloqueo impuesto a Cuba, la guerra en Iraq y la victoria de Chávez en Venezuela tras ganar las elecciones. Es poco usual en esta etapa, la presencia de trabajos de humor en la página de opinión.

No obstante en el análisis de contenido evidenciamos que en el año **2005** hay poca presencia de humor político en el semanario, más bien, una escasa presencia en las páginas primeras, pero de manera inconstante y pobre. El humor costumbrista vuelve nuevamente a tomar la cima.

En el análisis de contenido se aprecia que ya hacia el **2006** se incrementa la producción de humor gráfico y su presencia en el periódico Cinco de Septiembre, durante esta etapa se observan pocos trabajos humorísticos en las páginas intermedias, más bien en la portada y por supuesto en la tira cómica de la página ocho. Los temas más abordados son los relacionados con el bloqueo de Estados Unidos contra Cuba, La Campaña contra el mosquito *Aedes aegypti* es bien trabajada, sobre todo, durante la segunda mitad del año; el Mundial de fútbol Alemania 2006 y las habituales problemáticas sociales abordadas mediante el género costumbrista. El Humor costumbrista y general es el más trabajado en este período.

Significativo resulta, que entre el **2007** y **2008** se producen transformaciones radicales en la infraestructura, la economía y la sociedad cienfueguera y se realizan eventos de gran importancia internacional donde desde la democratización de la cultura y el deporte se significan en los medios masivos, y tiene una gran impronta en el humorismo, desde las posiciones tradicionales del cienfueguero y sus maneras de participación.

En el análisis de contenido se aprecia que en esta etapa, vuelve a tomar protagonismo el humor político, son abordados temas como: La Cumbre de Petrocaribe, que se celebró en nuestra ciudad; la guerra de Estados Unidos contra Irak y las acusaciones hacia el terrorista Posada Carriles. Con menos frecuencia son aún percibidos trabajos humorísticos en la página de opinión y se retoma un poco la producción de humor negro, hasta ahora poco abordado en la prensa. Son trabajadas las caricaturas en primera página durante este año y se trabaja con mayor fuerza en la realización de trabajos para la página de opinión finalizando esta etapa. Fueron muy seguidos Los Juegos Olímpicos de Beijing y se realizaron pocas obras dedicadas al humor general, el costumbrismo volvió a crecerse.

En las entrevistas realizadas y el análisis documental, se observa que en el año **2009** se produce una transformación en la dirección del periódico dirigida a la edición de sus caricaturas que sobresale del resto de los períodos analizados, importante resulta entonces aquí la nueva función del humor; apoyar visualmente trabajos periodísticos, en este aspecto es significativo que desde la perspectiva sociocultural se logra una mayor interacción, interpretación de los significados y significantes de la caricatura, que incluso se despliega desde el periódico a la televisión, en el programa A debate del canal territorial Perlavisión.

Predomina en este período la aparición de trabajos humorísticos en las páginas tres y cuatro dedicadas a los reportajes y la opinión. Fabián Sotolongo tiene sin dudas un gran trabajo realizado durante este año por su labor constante en cada edición en la página tres. Los temas costumbristas y políticos vuelven a ser los más abordados por los humoristas durante este año. El Golpe de estado en Honduras tuvo una gran cobertura por la parte humorística en la prensa y durante varios viernes la tira cómica “La Picúa” tuvo esta temática como protagonista, al igual que las páginas intermedias.

Esta tendencia continúa en el año **2010**, hay una proliferación de trabajos que aparecieron en el “Cinco de Septiembre” que son del género costumbrista. La presencia del globo es fundamental, el deseo de decir más explícitamente las cosas, predomina en el humor realizado durante este período. Son muy usuales las caricaturas en los trabajos periodísticos sobre todo en la página tres, dedicada a los temas de opinión. Entre los tópicos tratados están los relacionados con El Mundial de Fútbol, el Aniversario 30 de la salida por primera vez del periódico “Cinco de Septiembre”, las elecciones a candidatos, la serie nacional de beisbol, así como, los referidos a problemáticas sociales, económicas y situaciones políticas relacionadas con el conflicto Estados Unidos - Cuba.

Como se puede apreciar la presencia del humor gráfico en el Cinco de Septiembre ha ido en ascenso, cada vez más responde en lo esencial al papel y rol del periódico, pero también a la impronta del humor gráfico como una herramienta comunicadora efectiva que favorece los procesos de socialización

y de rezemantiación de las acciones de la vida cotidiana donde se emplea la interacción sociocultural como contenido principal.

3.3- Empleo del humor gráfico en la prensa plana.

Según las entrevistas efectuadas a especialistas y la observación realizada durante consejos editoriales del periódico “Cinco de Septiembre” se puede decir que el empleo de este recurso comunicativo en la prensa plana es trabajado de acuerdo a las necesidades editoriales y a la propia necesidad del trabajo periodístico en caso de que sea utilizado para su respaldo visual. Son colocados en determinadas páginas de acuerdo a la importancia y a lo oportuno o no del tema.

En caso de fechas significativas como aniversarios, natalicios, celebraciones o eventos nacionales los trabajos humorísticos que estén relacionados con ellos son situados en portada y dependiendo como ya decía, de su importancia son desplegados o no a totalidad de espacio en la cuartilla, en este caso los géneros más abordados son la caricatura personal y el humor político.

En el caso del humor costumbrista y su evidente acercamiento a las problemáticas sociales, políticas y económicas que aquejan a la sociedad en un momento dado es oportuno que se coloquen en la página número tres que se dedica a los comentarios de opinión, aquí las imágenes son ubicadas también de acuerdo con la intencionalidad e importancia en función del texto, casi siempre son los diseñadores gráficos quienes a percepción u orientación del periodista autor del trabajo o jefe de redacción las despliegan dentro de la cuartilla.

Indistintamente en las páginas intermedias excluyendo la tres, es frecuente encontrar de manera discreta en cuanto a número y despliegue trabajos humorísticos de temática general. La sección *Tránsito* por ejemplo acoge el humor negro para apoyar sus textos, así como, la página deportiva utiliza mucho el humor general. Es poco frecuente encontrar humor en la página cultural, ya que su espacio es siempre ocupado por fotografías. Todas las obras insertadas intermitentemente en las páginas intermedias van a guardar

relación con los temas que se traten y su importancia visual será de acuerdo a la necesidad del momento y el trabajo periodístico.

La tira cómica “La Picúa” estuvo durante un tiempo en la página número cuatro del semanario, hace varios años fue desplegada hacia la ocho , su espacio siempre está dado en forma horizontal en la parte inferior de la cuartilla y de acuerdo a su tamaño e importancia son colocadas tres y en ocasiones cuatro o dos trabajos de humor.

La selección de los trabajos publicados en la tira en ocasiones siguen una unidad temática y en otras varían de acuerdo a los temas, algunos de los humoristas entrevistados alegan que a veces las temáticas que se seleccionan carecen de intencionalidad y son meramente trabajos de relleno que no alcanzan notoriedad o trascendencia o sencillamente carecen de actualidad. La selección de estos trabajos no es solo para la tira o la revista, sino también para las páginas intermedias se realiza mediante un consenso entre artistas y editores, sin embargo no siempre se caracteriza por la actualidad ni unidad temática que necesita el humor publicado o realizado para la prensa escrita.

La tira cómica se realiza desde el escaneo en la técnica digital lo que le imprime una mayor claridad, actualidad, inmediatez, belleza estética que influye en la lectura de la obra y garantiza su eficacia social.

3.4- El periódico “Cinco de Septiembre” y sus estrategias para el desarrollo del humor. Principales formas de actuación.

El periódico “Cinco de Septiembre” desde su surgimiento, el año 1980, según manifiesta en la entrevista su directora y jefa de información ha representado como institución el trabajo de los humoristas en la provincia con la aparición en sus ediciones de caricaturas que apoyan visualmente los artículos periodísticos, así como, el reflejo de determinada situación política nacional o internacional en sus páginas. La aparición de la tira cómica La Picúa en el año 1982 potenció, más aún, el trabajo de dicha editora con el humor, haciéndose aún más constante con su aparición en la edición dominical.

En el análisis documental realizado a la revista satírica humorística “La Picúa”, se evidencia que nace en el año 1998, hoy con 13 años de creada y una edición constante en el transcurso de estos años. Dicha editora cuenta además con una sala de exposiciones: *Juan David* fundada el 14 de marzo de 2006 en honor a ese grande del humor cienfueguero. En ella transitan, de manera constante, muestras expositivas de humoristas colaboradores de “La Picúa”, así como, otras manifestaciones de las artes plásticas; pero teniendo siempre al humor en un primer plano como objeto fundamental, que no es más que el de dar espacio a los humoristas cienfuegueros de exponer su obra fuera de las cuartillas de un periódico.

En la entrevista en profundidad al Director del Museo Provincial de Cienfuegos se expresa que desde el año 1999 esta institución acoge en una de sus salas transitorias, al Salón de Caricatura y Humor gráfico “La Picúa” en coordinación con la Revista de igual nombre del Periódico “Cinco de Septiembre”. El mismo es un evento competitivo en el que participan desde su inicio las figuras representativas del humor en la ciudad, así como, jóvenes que se suman a la realización de esta expresión artística. Cada año desde su surgimiento las convocatorias a estos certámenes proponen una temática que varía en dependencia de las necesidades socioculturales, entre ellas podemos citar temas como: La ciudad y sus conductas, conductas sociales, 190 Años de la fundación de la ciudad, entre otros.

En sus inicios los premios siempre fueron en metálico, pero debido a rebajas de presupuesto a nivel institucional a partir del 2011 ya no es así, por tal razón es frecuente en los últimos años encontrar en los salones la usencia de alguna que otra manifestación, así como, la disminución del número de concursantes y de sus fundadores. No obstante las ediciones de los salones “La Picúa” en esta institución han sido regulares desde su primera convocatoria en el año 1999 hasta hoy y donde se premia de acuerdo con los géneros que se convoquen. La muestra siempre permanece abierta al público por un período de tres meses. También el Museo, además del Salón del Humor, ha brindado su espacio a muestras expositivas dedicadas al humorista cienfueguero Juan David, en la que participan un gran número de humoristas de la provincia.

El Centro Provincial de Arte de la ciudad ampara también muestras expositivas de humor gráfico. En la entrevista a Sila Quintana, especialista de este centro, se conoció que sus salas exhiben muestras personales y colectivas de esta manifestación artística, que aunque no son frecuentes, debido a que los artistas plásticos, dígame pintores, escultores, grabadores, entre otros, superan en cuanto a número a los humoristas, sí es cierto que la institución permanece en plena disposición de promover en su espacio el trabajo de los humoristas locales o nacionales.

Como se evidencia, existe un proceso entre el sistema institucional, de gran significación, pues desde el periódico se realiza un intenso trabajo de socialización del humor, de sus producciones, de sus tradiciones, de interacción con los públicos, de visualizaciones artísticas que garantizan el material necesario para su empleo, además de jerarquizar los procesos creadores y legitimar los caricaturistas en la sociedad cienfueguera. Esta expresión sociocultural es una evidencia del valor de las interacciones institucionales en los procesos de creación artística.

3.5- La tira cómica y la revista “La Picúa”.

Para el desarrollo de la temática se empleó la técnica de análisis de contenido y entrevistas a caricaturistas. A partir de la información obtenida se conoció que la tira cómica nace en el periódico “Cinco de Septiembre” el 7 de febrero de 1982, en aquel entonces su primer título fue, “La Picúa”; sus fundadores, Manuel Villafañá y Douglas Nelson la nombraron así por ser Cienfuegos una ciudad costera y la picúa, un pez agresivo y rápido, así sería el humor que en sus inicios plasmaran estos dos humorista, un humor directo que mostraba la rapidez del momento y lo hacía con sagacidad.

Siempre en la tira cómica de los años 80 aparecerían tres caricaturas, a veces trabajos sueltos, y otras tiras como A.N.E (Antes de Nuestra Era) que realizaba Douglas Nelson, esta era una tira que aludía a la era de los cavernícolas, tratando aquí el humor general como género, era un espacio que se adueñaba de diversas temáticas, extrapolando una época con otra. Tiempo después

Eduardo Torres (Zuki) se incorpora a colaborar con el entonces diario, cuya tira solo salía en la edición dominical en la página 4. Con el tiempo se sumaron colaboradores como Diego del Junco y Javier Cubero.

En entrevista a Manuel Villafaña, este plantea que luego de 15 años, el 7 de febrero de 1997 la tira saldría a la calle bajo el nombre de “La Tinta del Pulpo” en aras de cambiarla y renovarla aunque solo fuera por su nombre ya que su formato y forma de trabajo sería el mismo, pero muy poca tinta daría el pulpo, ya que el 23 de enero de 1998 sería su última edición para retomar el 30 de enero de ese mismo año, aquel que por más de 10 años sería el nombre que la identificara; sería nuevamente, “La Picúa”.

Ya fuera “La Picúa” o “La Tinta del Pulpo”, la tira cómica siempre estaría o trabajaría bajo los mismos preceptos: reflejar aquello del día a día bajo el ingenio del humor. Las tiras cómicas, aunque muy estrechas de espacio, son y han sido siempre importantes dentro de un periódico, el signo gráfico va a ser expresión fundamental del pensamiento, donde la narración y la descripción van a quedar en manos del dibujo.

El lenguaje utilizado en las tiras cómicas es sintético y la forma por excelencia de conducir el mensaje es mediante el diálogo, donde su valor estriba en hacerlo desde un ángulo a partir de la ironía, el sarcasmo, el chiste, no va a ser más que un elemento de crítica. Mediante el humor, a los acontecimientos sociales de todo tipo como políticos, económicos e ideológicos, se quiere lograr un conocimiento crítico; de ahí su estrecha relación con las ediciones periodísticas.

La tira “La Picúa” sirve además de espacio informador del género, en ella se da cabida a informaciones relacionadas con el ámbito humorístico, ya que en ocasiones aparecen acotadas pequeñas notas en las que se informa sobre premiaciones de los salones del humor, convocatorias al mismo, publicaciones de libros de humor gráfico e inauguraciones de exposiciones de los propios humoristas en las diferentes salas de artes plásticas de la ciudad.

En la observación realizada a las tiras se evidencia que hoy su edición es semanal y se ubica en la página ocho del semanario en la parte inferior de la

hoja. Sus principales creadores siguen siendo aquellos que en el año 82 la iniciaron y se han sumado un sin número de colaboradores que de manera sistemática trabajan para la editora.

En el año 2003 la tira acoge una sección que aún hoy tiene vida, “Los Gemelos”, su creador Manuel Villafaña en una entrevista al periodista Julio Martínez Molina apunta:

“El objetivo básico de la sección es plasmar un elemento vivencial recogido en la calle, y que funcione con gracia. La gente sigue mucho a Los Gemelos, existen personas que la coleccionan; antes solía preguntarme por qué, y es a causa de su conexión con las problemáticas sociales. Un militante de un núcleo del Partido me dijo algo que me alegró mucho, me aseguró que en su estructura política la utilizaban de material de análisis, como herramienta de trabajo. Discutían a partir de lo reflejado en la sección.”(Villafaña 2008)

Los Gemelos gráficamente tratan de resolver una idea con un elemento visual sencillo, su concepción gráfica está dada por una loma de la que salen siempre dos o un globo, a veces con más texto y en otras mediante una pregunta y su respuesta. Los personajes, ambos de sexo masculino nunca se ven e interactúan siempre a partir de una contradicción de criterios.

“El día de mañana, cualquiera podrá tomar esa sección (como tantas otras del humor gráfico nacional), y le resulte posible efectuar un diagnóstico de por dónde andaba la sociedad cubana a esta fecha. Los Gemelos son otra crónica de la vida cotidiana. Constituye mi mayor interés, comunicarme con el lector, reflejarlo en sus azares del día a día, que diga: mira, esto es lo que hay.” (Villafaña 2008)

La necesidad de ampliar el formato y no restringirse solo a la frecuencia semanal de la tira y al escaso espacio en el formato, trajo consigo que luego de 18 años del surgimiento de la editora se pensara en la creación de una revista propia para la expresión del humor en toda su extensión, y es entonces que a partir de la ya mencionada tira cómica “La Picúa” surge en el año 1998 la

revista satírica humorística de igual nombre con una frecuencia trimestral que tuvo un formato inicial de tipo tabloide y contaba solo con cuatro páginas, luego en el segundo trimestre del 2000 se extendió a dieciséis y se incorporaron a ella disímiles secciones, saliendo en formato de revista a partir del año 2011. La primera edición de la misma vuelve al formato tipo tabloide y ahora consta de ocho páginas.

En sus inicios tres de sus principales creadores fueron Manuel Villafaña, Douglas Nelson Pérez (Chispa) y Eduardo Torres (Zuki), y sus colaboradores eran Diego del Junco y Javier Cubero, este fue el equipo de artistas gráficos que en un inicio tuvo la publicación. Hoy se mantienen quienes en sus inicios la fundaron, y a ellos se han sumado: Fabián Sotolongo, Ángel Fernández, Ramsés Morales, Jorge A. Peña, Gabriel Ramos, Alejandro Fajardo, Montos, Víctor Alfonso, Santiago García, Mario Zamora, Osvaldo Gonzáles, Yoandry Carrazana y Daniel Acebo.

La revista cuenta con variadas secciones entre las que se encuentra: *Foto Grafito*, esta sección mientras el formato de la misma fue de revista siempre se encontraba en la página tres y estaba dedicada a la caricatura personal, desplegada a casi toda la extensión del papel con una reseña de la personalidad que representaba.

La Página Oscura se dedica como bien dice su nombre al humor negro y es Alejandro Fajardo uno de sus más fieles exponentes. Muchas son las tiras dedicadas a la historieta, al decir de muchos, una de las expresiones más difíciles dentro del humor y que solo tiene espacio en la revista y no en la tira. Dentro de las más significativas encontramos a: *Danny y el club de los verracos* y *El Cochero*, de Víctor Alfonso; *Rock y Rollo* y *Toda la verdad sobre Yu Gi Oh* de Fabián Sotolongo; *La Gentecita* de Douglas Nelson; *Agrámenos* por Ramsés; *Montos Tira* por Montos entre otras. Además son usuales secciones como: *Los Gemelos*, de Manuel Villafaña; *Tornillos y Tuercas* y *Mundo Precóz*, de Gabriel Ramos; *A tiro*, de Ramsés y *Películas Conocidas* entre otras.

Mediante la observación se pudo ver que con el humor gráfico, como expresión, se encuentran entre sus páginas, secciones de humor escrito como

Catauro al sur, *La risa escrita*, así como, chistes sueltos de extensión pequeña que se encuentran en cualquiera de sus páginas. Entre los colaboradores más significativos de este tipo de humor se encuentran Emma Sofía Morales y Julio Marrero.

Al igual que en la tira, aquí es usual encontrar convocatorias a salones del humor, resultados y premiaciones de los mismos, noticias de todo tipo relacionadas con el humorismo, tanto nacionales como internacionales.

Antonio Enrique Gonzales Rojas, Director de la Asociación Hermanos Saiz colabora de manera permanente con la edición trimestral de la revista, haciendo críticas relacionadas con el humor gráfico de manera general y con una sección fija *Cine más Comics* en la que se refiere a las producciones recientes del cine que ilustren películas basadas en los *Comics*. La sección *Estilo Gráfico* muestra la reseña de importantes caricaturitas y humoristas cubanos e internacionales.

Al parecer de los artistas y dirigentes del semanario la revista “La Picúa” tiene una gran limitación, y está dada por la prolongación de su tirada en el tiempo ya que al ser una publicación trimestral no logra tener la relevancia suficiente debido al nivel de actualidad, por lo tanto, ven en la tira cómica el logro de un impacto social relevante y una identificación más directa de la que la revista proporciona al tener un nivel de actualidad más inmediato.

3.6- Los productores del humor gráfico. Sus principales expresiones en el periódico “Cinco de Septiembre” desde la perspectiva sociocultural.

En el análisis de contenido, que fue la técnica predominante junto a la observación y la entrevista a los caricaturistas para contrastar y validar información, se logró una caracterización crítica desde la visión técnico-artística como expresión de la perspectiva sociocultural.

Douglas Nelson Pérez (Chispa): Artista procedente del periódico *Vanguardia* de Villa Clara y de esa importante publicación humorística *Melaito*. Su obra recorre

con simpatía una gran diversidad de géneros humorísticos, pero trabaja con mayor frecuencia la temática política y costumbrista.

Es un artista que realiza escenarios en su cuadro compositivo, crea una especie de escenografía que apoya visualmente su pequeño teatro donde hay un cuidado excesivo por incluir muchos accesorios que adornan la composición, de ahí (Ver Anexo 5) que su cuadro sea complejo, abarrotado de elementos en toda su extensión y abarcando cada espacio del plano. Se percibe en su obra un dibujo elaborado en cuanto a texturas, matices y formas, con predominio de líneas onduladas (Ver Anexo 6).

La figura humana es recurrente en sus obras al igual que la inclusión de muchos personajes con gran variabilidad, (Ver Anexo 7) como mujeres, niños, ancianos, hombres, jóvenes, adultos, que son a la vez posibles caricaturas personales, ya que la elaboración de la figura hace alusión a proporciones realistas con distorsiones de acuerdo a la psicología del personaje. Los cuerpos femeninos en su obra son exagerados en las curvas, con mucho volumen, típico de la mujer criolla, llegando también al erotismo (Ver Anexo 8).

Sus trabajos están fuertemente representados por la utilización del globo, (Ver Anexo 9) que además es contorneado de acuerdo a la entonación y el sentimiento que desea transmitir el personaje; para ello va a utilizar líneas quebradas, onduladas, suaves, gruesas, finas y con terminaciones cuadradas. Su obra siempre va a estar enmarcada, mostrando estrechez en el encuadre. Es colaborador de la revista y tira "La Picúa", y además trabaja para la publicación del semanario "Cinco de septiembre".

Manuel Villafañá (Villa): Su formación durante muchos años como rotulista y diseñador de carteles publicitarios, van a definir en gran medida el estilo de este artista. Su influencia devenida del diseño gráfico advierte en su obra esa búsqueda de síntesis, gran economía de recursos en cuanto a líneas y elementos, como también la utilización de símbolos universales (banderas, instituciones) en su lenguaje (Ver Anexo 10). En sus trabajos Villafañá va a lo esencial, utilizando una comunicación emisor-receptor directa y concisa.

No abarrota los espacios, sus cuadros siempre van a ser limpios y certeros, mayoritariamente utiliza solo un elemento, pero dotado de mucha fuerza expresiva, utilizando pocos detalles y ocupando el espacio por áreas grandes,

(Ver Anexo 11) poco trabajadas que buscan la simplicidad de las formas a base de líneas sobrias, primitivas y simples, de un solo trazo, de acuerdo a la psicología de lo representado.

Evita el uso de adornos, explota el juego de palabras y cambio de letras en busca de distorsionar el mensaje, llegando al doble sentido, la ironía y el absurdo (Ver Anexo 12). Siempre prioriza la idea sobre la imagen formal, usando recursos gráficos y psicológicos para ayudar a la efectividad del significado. Trabaja con frecuencia la temática política y costumbrista.

Es colaborador de la revista “La Picúa” y tiene desde hace más de ocho años una sección en la tira cómica del semanario “Cinco de Septiembre”, trabaja como diseñador gráfico en dicha editora.

Fabián Sotolongo (Fabián): De gran importancia en las transformaciones del humor gráfico en el periódico Cinco de Septiembre y marca la transformación de su empleo desde una perspectiva crítica y cultural como se aprecia en la periodización por el empleo de estas en trabajos de opinión.

El humor en este artista está dado primeramente por una rica utilización del dibujo, su procedencia de La Academia de Artes Plásticas de Trinidad hace que su obra esté plenamente respaldada por la maestría técnica del dibujo. Su obra está marcada por la influencia del *comic americano* en cuanto al dibujo, forma y composición. (Ver Anexo 13)

Utiliza líneas gruesas, altos contrastes y la explotación de las texturas en los distintos planos. En Fabián el dibujo es fuerte, con un gran cuidado sobre él; las líneas son seguras y firmes, construye sus elementos a base de formas redondeadas (Ver Anexo 14).

Su composición es limpia y sencilla, utiliza muy pocos elementos dentro de su cuadro compositivo, solo están presentes los elementos que aporten contenido al mensaje.

Representa al hombre mediante personajes caricaturescos que emanan de la fabulación del artista sin acudir a formas y proporciones humanas reales con sonrisas burlescas y picarescas. Los rostros de sus personajes son expresivos con exageraciones en las facciones que a veces aluden a lo grotesco (Ver Anexo 15).

En algunos casos utiliza elementos en movimiento dotando de expresividad y naturalidad a su obra (Ver Anexo 16). De manera recurrente utiliza el globo, siendo el diálogo, una de las vías mediante las cuales el artista encausa su humor.

Dentro de los géneros más abordados por él está el costumbrismo, por tanto la inmensa mayoría de sus trabajos se encuentran en la página tres del periódico “Cinco de septiembre” que se dedica al género de opinión.

Durante los años 2007 a 2010 es recurrente encontrar sus obras en dicha página editorial, apoyando visualmente los trabajos de opinión y tratando diversas temáticas o problemáticas arraigadas en la sociedad del momento. Trabaja para la tira cómica y la revista “La Picúa”.

Eduardo Torres (Zuki): Su dibujo alude a técnicas primitivas, es un dibujo no premeditado donde no hay preocupación por la composición ni las formas. Son frecuentes los desencuadres en el formato compositivo (Ver Anexo 17) perdiendo muchas veces el balance entre las figuraciones, sus personajes en ocasiones prescinden de rostros, son muy elementales y netamente figuras humanoides (Ver Anexo 18).

En su obra es importante la utilización del globo. En su trabajo con las líneas hay un contraste entre finas y gruesas al mismo tiempo en un mismo elemento y generalmente son poco precisas, su cuadro es limpio y solo incluye en él a los personajes que interactúan (Ver Anexo 19). Sus trabajos están dedicados mayormente a la temática costumbrista. Es colaborador de la tira y la revista “La Picúa”.

Ángel Fernández (Ández): Es graduado de La Academia de Artes Plásticas de Trinidad. En su obra se aprecia una marcada influencia del *comic americano* y un minucioso cuidado por la limpieza en sus trazos y planos, sus cuadros son mayoritariamente limpios y sencillos incluyendo solo los elementos y personajes necesarios (Ver Anexo 20), las formas de los personajes presentan terminaciones onduladas con la utilización de líneas gruesas sin referente de rasgos personales ni específicos, cual muñecos o puras invenciones del artista. Explora las texturas en los planos con pequeñas líneas paralelas o entrecruzadas para resaltar los volúmenes y sombras (Ver Anexo 21).

En sus trabajos es recurrente la utilización del globo y este en función de la composición, creando un balance compositivo entre las figuras, es decir, el globo es parte importante en la composición y es utilizado en función de la misma (Ver Anexo 22).

Hay en su obra una gran variedad de personajes de acuerdo a la necesidad e intereses conceptuales, de ahí la presencia no solo de figuras que aluden a humanos sino también la presencia de elefantes, perros, caracoles etc. Hay sin duda en la obra de Ández una gran preocupación por el diseño de sus personajes con una línea gruesa y precisa. Trabaja el humor costumbrista y el general. Es colaborador de la tira y la revista “La Picúa”.

Ramsés Morales (Ramsés): Es indispensable antes de encaminarnos en la obra de este humorista decir que es un artista muy versátil en sus modos de hacer ya que se ha hecho de diversas identidades con personajes y estilos disímiles en el dibujo. En su obra hay una gran calidez en los trazos y una importante fuerza expresiva.

Debido a esa variabilidad de la que hablábamos en un inicio serán diferenciadas entonces sus formas de hacer y por tanto muy rica en cuanto a diversidad; en algunos casos emplea líneas imprecisas y sueltas, espontáneas, quebradas que aluden a lo grotesco, contraponen líneas muy finas con grandes manchas de negro, explota el empleo de texturas y distorsiona los elementos, llegando así a componer escenas surrealistas (Ver Anexo 23).

En algunos casos hay en su obra un empleo descuidado en las líneas y texturas haciendo los trabajos más sucios y sobrios (Ver Anexo 24). En otros en cambio, se aprecia una gran preocupación por el diseño de los personajes donde igualmente los rostros son distorsionados, pero más académicos, donde también se vale de las texturas en los planos de la composición y en los objetos (Ver Anexo 25). En otras es mucho más sintético y escaso usando solamente líneas finas, muy primarias y onduladas, desde el personaje hasta el texto y el globo, cual si fueran trazos infantiles debido a la simpleza y la imprecisión del trazo (Ver Anexo 26).

Trabaja en mayor medida el humor general y costumbrista. Es graduado de La Academia de Artes Plásticas de Trinidad y colaborador de la tira y la revista “La Picúa”.

3.7- Análisis de las expresiones socioculturales presentes en el humor gráfico en el periódico “Cinco de Septiembre”.

Después de desarrollar los estudio de contenido, y las entrevistas realizadas a los diferentes humoristas, especialistas y críticos, se aprecia que los géneros del humor gráfico están en dependencia de las prácticas socioculturales que se desarrollan en la familia cienfueguera y la interacción sociocultural entre los humoristas, los discursos o narrativas sociales y los artistas se significan en las relaciones artísticas diseñadas para las ediciones del periódico, que van determinando los diferentes géneros del humor gráfico.

Es significativo encontrar elementos recurrentes que en muchas ocasiones hacen visible el tipo de humor al que nos enfrentamos.

Humor Político: Son utilizados para representar este tipo de humor, banderas, árboles y personajes. Las banderas son utilizadas aquí para representar al país e identificar la idiosincrasia de los personajes.

La bandera cubana es utilizada como símbolo nacional para distinguir aquellos elementos que son realmente autóctonos de la isla. Es utilizada en sombreros, prendas de vestir o simplemente ondeada en un asta para representar el contexto. (Ver Anexo 27)

La palma real es el árbol nacional de la República de Cuba, es considerada un símbolo de la nación cubana, su representación gráfica va a figurar la situación geográfica y va a identificar el suelo cubano. (Ver Anexo 28)

Yanqui: En un gran número de caricaturas del género seleccionado aparece la imagen del yanqui para representar al norteamericano, se le suele dibujar de manera grotesca y en sus prendas de vestir siempre va a estar presente la bandera americana. (Ver Anexo 29)

El cubano es el personaje que representa la isla, se le reconoce porque se suele representar con una barba larga aludiendo así a los rebeldes de la Sierra Maestra, se suele vestir con prendas típicas cubanas y en otras ocasiones con el traje usado por los rebeldes, puede también poseer un sombrero de yarey y en algunas ocasiones porta en sus manos o en sus prendas de vestir la bandera nacional. (Ver Anexo 29)

Líderes políticos: Son aquellos gobernantes de países de derecha o izquierda que representan políticamente una nación, aparece con frecuencia el presidente de los Estados Unidos, además de figuras políticas de izquierda. (Ver Anexo 6)

Humor Costumbrista: En las caricaturas de humor costumbrista seleccionadas prima, como elemento general, la utilización del globo; este es un tipo de humor en el que el dialogo es esencial, siempre está presente el sentir de dos personas, dos animales o dos objetos que comentan sobre cuestiones o problemáticas sociales de las que adolece la sociedad en el momento en el que se realiza la caricatura. El humor costumbrista es un humor inmediato, critica, se burla o cuestiona lo que sucede en el día a día; por esta razón es que el globo va a ser imprescindible en este género.

Entre los temas más recurrentes están los problemas de transporte; problemáticas económicas, que se ve reflejado en la crítica de altos precios, mala calidad en los servicios, problemas culturales, tales como mala programación televisiva y cultural, entre otros. (Ver Anexo 30)

Humor Negro: El humor negro es muy fácil de reconocer, siempre la tragedia va a estar implícita en este género, así como, los temas relacionados con la muerte, de ahí que los símbolos o íconos tradicionalmente utilizados para representarla sean recurrentes como carabelas, guadañas, huesos, sangre, dolor etc. La muerte siempre es representada con su capa y guadaña al hombro o en algunas ocasiones la guadaña se separa como elemento. El tema de la muerte al igual que muchos otros puede encontrar una diversidad muy rica a la hora de ser representada, también el diablito es símbolo fúnebre, de ahí que en muchas caricaturas de este género sea utilizado este símbolo aunque en menor número. (Ver Anexo 31)

Caricatura Personal: Los elementos distintivos en las caricaturas personales son la conjugación de rasgos identitarios de la figura representada, en función de la caricatura. Douglas Nelson refiere que hace unos años en un Salón del Humor, en el Museo Provincial de Cienfuegos, el artista Manuel Villafañá representaba a Serrano un conductor de televisión a partir de un micrófono, de

ahí devenía entonces la caricatura exagerando como siempre los rasgos distintivos de la persona, pero buscando esa simbiosis con aquel elemento fuera del entorno físico que lo pudiera representar. Por ello uno de los puntos claves de la caricatura personal va a ser ese, buscar esa relación estrecha entre personalidad y elemento.

La caricatura personal no tiene sentido que sea publicada en medios masivos de comunicación si aquella figura que es representada no es conocida, de ahí que en la selección de caricaturas de este género encontramos trabajos realizados a personalidades históricas, políticas y culturales. Es recurrente la figura de José Martí y Fidel en ediciones marcadas por hechos históricos afines a las figuras. (Ver Anexo 32)

Humor Conceptual: Si bien en los trabajos de humor costumbrista es reiterativa la utilización del globo, en este tipo de humor la imagen gráfica superpone el uso de palabras para comunicar lo deseado, poniendo por encima los códigos y símbolos gráficos. El humor conceptual pudiera decirse que es un humor inteligente, dado a la reflexión en el que el artista pone a reflexionar al consumidor del arte. Por ello si se quiere aglutinar en una expresión los elementos que de manera habitual aparecen en él, pudiéramos decir que es la presencia de figuras, en la mayoría de los casos una sola figura con mucha fuerza en sí misma, y la no utilización del globo serían los dos elementos que identificarían esta tipología de humor. (Ver Anexo 33)

Humor General: En las obras de humor general son recurrentes los espacios hogareños, la interacción de personas mediante el diálogo y la presencia de animales. (Ver Anexo 34)

La recurrencia de los temas, técnicas artísticas, concepciones, ilustraciones, tendencias editoriales, entre otras, evidencia las manifestaciones sociales, como los posicionamientos locales y la normatividad como espacios, no siempre visibles, y los espacios presénciales para decirnos quiénes, cómo y qué somos, que en sus figuras responden dónde y cuándo construimos nuestras prácticas socioculturales.

Así observamos diversidad de temas, como el tratamiento de los caballos por los cocheros, aspecto que se desenvuelve entre la conciencia preservacionista de las especies y la alternativa de transporte en la ciudad, la eficacia del trabajo de los medios de comunicación, la educación cívica relacionada con la cultura vial imprescindible en los momentos actuales, la posición política evidenciada frente al bloqueo, importancia de lo nacional y la nacionalidad, las posiciones ideológicas de los diferentes actores sociales, hasta el tratamiento que le ofrece al papel educativo y crítico de la prensa frente a la burocracia cienfueguera.

Además resulta interesante el tratamiento de los temas eróticos y de infecciones de transmisión sexual; el comportamiento de las personas de la tercera edad son una evidencia de ello, de esta manera legítima, actualiza y hace pertinente los discursos humorísticos.

Significativo resulta su visión antropológica urbana, demostrada en los circuitos recurrentes de la ciudad y sus espacios de esparcimiento y ocio, las condiciones barriales, los recursos y muebles urbanos, la dimensión del tiempo social, el comportamiento humano, sus reglas para vestir, andar, relacionarse, conversar, trasladarse e incluso alimentarse y cuidar su calidad de vida, y además, esto se complementa con el estudio, uso y aplicación de los dichos, consejos y juegos barriales populares, frases de la religiosidad popular, augurios, mensajes sociales y políticos, acciones lúdicas-sociales, expresiones de género y manejos del momento histórico.

Esto indiscutiblemente hace de cada dibujo una propuesta de alocución a los cienfuegueros y su identidad, otorgándoles al modo de ser y de estar un nuevo significado sociocultural.

Como se puede evidenciar el humor gráfico en Cienfuegos desde la perspectiva sociocultural en el periódico Cinco de Septiembre va marcado esencialmente a las cotidianidades, en una interacción individuo-individuo vista entre el caricaturista y su capacidad de aprehensión de las formas de vida del cienfueguero; individuo-grupo evidenciado en las formas de agrupación de ellos para su producción artísticas y las maneras de compartir, interpretar, visualizar y registrar los acontecimientos de la sociedad cienfueguera, lo que lleva a una tercera interacción; individuo-sociedad al estar en un periódico de

alto consumo que permite socializar, desde ese contexto, la opinión y percepción del día a día, y desde lo cómico permitir procesos socializadores y educativos. Aquí radica el estado de importancia de los contenidos para el objeto de estudio.

Conclusiones

El periódico Cinco de Septiembre es un semanario que surge en Cienfuegos en el año 1980, es el órgano oficial del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba en la provincia de Cienfuegos. Desde sus inicios en sus páginas se informa y se comunican los principales acontecimientos históricos, económicos, políticos, sociales, culturales e ideológicos de la sociedad cienfueguera utilizando diferentes herramientas y discursos para su comunicación con las comunidades, y es en el humor gráfico con su condición histórica social, donde con mayor valía se evidencia estos procesos comunicadores.

En el periódico Cinco de Septiembre se evidencia una diversidad de técnicas tipológicas y gráficas que sustentan su tipología, la digital, que es la más empelada desde el 2000, imprimiendo a la edición una calidad sostenida que influye en su consumo y empleo sociocultural. Esto ha influido en la calidad de las visualizaciones de las producciones del humor gráfico.

El periódico Cinco de Septiembre posee, dado el papel, el rol y la importancia comunicativa del humor gráfico, una revista satírico, humorística denominada “La Picúa”, que se ha convertido en una vía de creación, socialización, visualización, sensibilización y difusión de las diferentes expresiones de la sociedad cienfueguera, lo que le ha permitido alcanzar un gran prestigio dentro del sistema interinstitucional y social.

En Cienfuegos, como consecuencia del desarrollo histórico cultural y como evidencia de la continuidad creativa se muestra un grupo de creadores del humor gráfico, legitimados por su obra muy distintiva y tipificadora de los caricaturistas que la producen, que mantienen una comunicación estable, orgánica y de camaradería que permiten la participación, la pertinencia de sus creaciones en diversos eventos, contextos, acciones de creación/apreciación y publicación, lo que le ha permitido trascender en el tiempo, en apoderarse cultural e institucionalmente dentro de la política cultural del territorio

Por su valía técnico artística, su importancia social y cultural, la calidad de sus

producciones, el reconocimiento de su obra por críticos, investigadores, especialistas e instituciones, y por los aprendizajes que emiten en el proceso creador, se destacan en el humor gráfico Douglas Nelson (Chispa) , Eduardo Torres (Zuki), Manuel Villafaña (Villafaña), Fabián Sotolongo (Fabián), Ángel Fernández (Ández) y Ramsés Morales (Ramsés).

Los creadores del humor gráfico se encuentran todos vinculados al proceso editorial, donde presumen de una visión democrática del empleo de su obra y un alto nivel de participación, unas veces por encargo, otras por producción propia; se orientan desde un Consejo Editorial, que desde el 2000 al 2010 ha ido perfeccionando sus estrategias editoriales y sus formas de repercusión pública, lo que ha permitido una jerarquización y socialización de esta manifestación es el mantenimiento de la tradición editorial cienfueguera.

El humor gráfico que se representa tiene varias clasificaciones como: caricatura personal, humor costumbrista, humor político, humor conceptual, humor negro y humor general. Esto evidencia la riqueza conceptual y estética empleada en el humor gráfico en el periódico Cinco de Septiembre, la capacidad creadora de los autores y su capacidad innovadora frente a los significados e interpretaciones de las cotidianidades, y el cumplimiento de las funciones de este tipo de arte en la sociedad cienfueguera.

En la investigación realizada se constató que existen diversidades técnico-artísticas, estilos, visiones estéticas, interpretaciones diversas que conllevan a una riqueza y pluralidad conceptual que enriquecen el contenido estético de las ediciones en el Cinco de Septiembre, es una expresión de la sostenibilidad en el tiempo, de destrezas artísticas que en los procesos de reproducción sociocultural se han convertido en prácticas tipificadoras de cada uno de ellos.

En el análisis de contenido y las observaciones relacionadas, se aprecia que las técnicas principales son tinta sobre papel o cartulina, acuarela sobre papel o cartulina, grafito sobre papel o cartulina; las mismas reproducen formas encuadradas de sus diseños. Emplean con libertad la línea y los trazos, se caracterizan por una economía de estos para sus representaciones, tienen

códigos tipificadores de sus obras y utilizan una enorme cantidad de recursos simples para expresar sentimientos, emociones, percepciones, entre otros. Por su relación técnico-artística se evidencia un acercamiento a las tendencias de vanguardia de la cultura y el humor gráfico, y una incipiente experimentación, sobre todo, a la hora de asumir la opinión pública donde logran un fuerte trabajo de síntesis artística, política, social y cultural.

Entre el 2000 y el 2010 se evidencia una respuesta a cada uno de los momentos históricos, sociales y culturales, emplean los códigos de la cultura cienfueguera, próximos a los discursos de los cienfuegueros, significan las preocupaciones, intenciones, motivaciones y necesidades, lo hacen de la interacción sociocultural predominante. En las caricaturas se muestra una acción entre individuo-individuo, individuo-grupo e individuo-sociedad, ello confiere una alta autenticidad, originalidad y legitimidad a esta práctica.

Recomendaciones

Emplear los contenidos de esta investigación en la disciplina de Cultura Cubana, Apreciación artística y Antropología sociocultural, dado el valor de la explicación de la perspectiva sociocultural para los contenidos de cultura cubana.

Presentar en el evento de la UPEC y el concurso de investigación Florentino Morales esta investigación ante la caracterización de una de sus expresiones comunicadoras de mayor impacto entre el 2008-2010.

Proponer esta investigación al sistema institucional de la cultura que dirige las estrategias del humor gráfico para ser empleadas en el estudio de colecciones, interpretaciones de sus políticas culturales y visualizaciones de la interacción institucional.

Incorporar los resultados de esta investigación al Programa de Desarrollo Cultural del Periódico Cinco de Septiembre, El Museo provincial y el Centro de Arte por su valor diagnóstico y estratégico.

Bibliografía

- Armas Fonseca, P. (2008, 27 de marzo). *Un vestido de Fénix para el humor gráfico*. El Caimán Barbudo (343): En http://www.caimanbarbudo.cu/html_total/simpresas/articulos/343/index_articulo_05.htm
- Avilés, C. (1989). *Historias reflexiones y proyecciones*. La Habana. Edición Pablo de la Torre Brau.
- Barros, B G. (2008). *Caricatura y crítica de arte*. La Habana. Edición Letras cubanas.
- Características del humor gráfico en España*. (s. f) Recuperado el 24 de abril de 2011, de <http://www.todoelocio.net/humor/humor-grafico-espanol.php>
- Chaveco, O. (1995, 5 de septiembre). *Si la rotativa hablara*. Periódico Cinco de Septiembre. pp. 2.
- Definición de Humor: *Concepto en definición ABC*. 17 de junio de 2009. En <http://www.definicionabc.com/general/humor.php>. Cecilia.
- David, J. (2002). *La caricatura: tiempos y hombres*. Ediciones La Memoria. pp 19
- De Juan, A. (2005). *Arte cubano actual*. Recuperado el 21 de febrero de 2011, de http://www.semioticateimberg.com.ar/contenido_autores/Sobre%20el%20análisis%20del%20humor%20gráfico.pdf
- En Cienfuegos la chispa encendida de Nelson. (2011, 27 de enero). En <http://www.radiorebelde.cu/noticia/en-cienfuegos-chispa-encendida-nelson-20110127/>. Ojeda Cabrera Mireya.
- Entrevista realizada a Alina Rosell*. (2011, 23 de abril). Periódico Cinco de Septiembre.
- Entrevista realizada a Magalys Chaviano*. (2011, 23 de abril). Periódico Cinco de Septiembre.
- Entrevista realizada a Osvaldo González*. (2011, 27 de abril). Taller de la gráfica de Cienfuegos.
- Entrevista realizada a Sila Quintana*. (2011, 28 de abril). Casa de la especialista. Cienfuegos.
- Entrevista realizada a Fermín Ojeda*. (2011, 1 de mayo). Museo Provincial.
- Entrevista realizada a Fabián Sotolongo*. (2011, 5 de mayo) Periódico Cinco de Septiembre.

Entrevista realizada a Ramsés Morales. (2011, 5 de mayo). Periódico Cinco de Septiembre.

Entrevista realizada a Ángel Fernández Quintana. (2011, 10 de mayo) Asociación Hermanos Saiz.

Entrevista realizada a Manuel Villafaña. (2011, 16 de mayo). Periódico Cinco de Septiembre.

Entrevista realizada a Eduardo Torres. (2011, 16 de mayo) Periódico Cinco de Septiembre.

Entrevista realizada a Douglas Nelson. (2011, 21 de mayo). Casa del artista. Cienfuegos.

El humor gráfico en la Argentina. "*Espejitos de Papel*". (Ensayo de Juan Pablo Mantecón). En www.monografias.com. González Rouco María.

Forneiro Pérez, J L. 22 de abril de 1999. *O bilingüismo da literatura popular gallega*. A Nosa Terra (34). Recuperado el 22 de febrero de 2011 de www.ajihle.org/resdi/docs/.../105_113_teijeiro_suarez_eva.pdf.

Fraticola, P I. (s. f) *Francia ríe fuerte desde hace siglos*. Diario La Nación. Argentina. Recuperado el 21 de febrero de 2011, de http://www.imageandart.com/tutoriales/comics/francia/humor_frances.htm.

Hernández Guerrero, A. (2009). *Caricatura contemporánea cubana 3*. La Habana. Edición Pablo de la Torriente Brau.

Historia del Humor Gráfico. (s. f) Recuperado el 22 de abril de 2011, de <http://www.todoelocio.net/humor/humor-grafico-en-mexico.php>.

Haiek, EL. (s. f). *El análisis del discurso político*. Recuperado el 21 de febrero de 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos15/humor-politico/humor-politico.shtml>

Koprinarov, L. (1990). *Estética*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación pp 20-22.

Larkin Galiñanes C & Figueroa Borrego J. (2003). *El concepto de humor en escritores ingleses del siglo XIX y escritores gallegos del XX*. Universidad de Vigo, España.

Landaburo, MI & Monzón, D. (2004). *Diseño de Programas de Desarrollo Sociocultural*. Recuperado Junio 5, 2011 de

http://www.upcomillas.es/presentacion/.../memoria_academica_04-05.pdf -

Las primeras viñetas del humor gráfico. (s. f) Recuperado el 24 de abril de 2011, de <http://www.todoelocio.net/humor/humor-grafico.php>.

Leiva Gonzáles, D. (2007). *La caricatura política y José Luís Posada*. Revista Revolución y Cultura, pp. 5-6.

Miguel de Toro y Gisbert. (1979). *Larousse básico escolar*. La Habana: Editorial científico técnica.

Morriña, O. (1985). *La aventura de las líneas, como ver un dibujo*. La Habana. Editorial. Pueblo y Educación, pp. 8.

Morales de Armas, A. (1987, febrero) *Un Aniversario fecundo*. Revista Conceptos, febrero 1987.

Morales de Armas, A. (1998). *Las funciones de la caricatura dentro de las artes plásticas desde los social y lo cultural*. La Habana. Editorial Letras Cubanas.

Matallana, Andrea. (1999): *Humor y política*. Un estudio comparativo de tres publicaciones de humor político. Libros del Rojas/Eudeba. **BUENOS AIRES**.
RECUPERADO EL 8 DE MAYO DE 2011 DE
<http://www.revistafiguraciones.com.ar/.../bibliografica.php?...3...>

Martínez Molina, J. (2005, 22 de septiembre). “*Con los pies en el presente y los ojos en el futuro*”. Periódico Cinco de Septiembre. pp 4

Morriña, O. (2005). *Fundamentos de la forma, "Las artes plásticas"*. La Habana Editorial. Félix Varela, pp. 9.

MINCULT. (2006). *Conferencia La Política Cultural de la Revolución Cubana: Discurso de Armando Hart con directores nacionales de cultura*. La Habana. Recuperado 5 de enero de 2011 de <http://www.cubarte.cult.cu/periodico/opinion/6840/6840.html>

Martínez Molina, J. (2008, 8 de febrero). “*Estar a la viva, ver cuánto pasa y reflejarlo con ingenio*”. Periódico Cinco de Septiembre.

Peláez Malagón, JE. (2002). *El concepto de caricatura como arte en el siglo XX*. Sincronía Primavera 2002. Recuperado el 21 de febrero de 2011, de <http://sincronia.cucsh.udg.mx/caricatur.htm>

Prieto, Abel. (2003) *Reunión de Directores de Direcciones Municipales de Cultura, Palacio de las Convenciones*. Recuperado 8 de mayo de 2011 de <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/>

Posada, JL. (2005). *Cabeza para pensar y corazón para sentir, grabado y dibujo humorístico*. Ediciones La memoria. pp. 9

Petris, JL (2005). *La soledad del humor gráfico: Acerca de Bellas Artes*. Revista Figuraciones, (3).

Pérez, I, de la Paz, D. de la Nuez, R. (2009). *El humor en la batalla diaria*. Revista Arte cubano, pp. 3-4.

Rodríguez Gómez, G. (2004). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela, pp.167.

Soler, D. (2008). *Evaluación del Proyecto Luna*. Cienfuegos. Informe de La Comision Provincial del Patrimonio Cultural, pp.14

Soler, D. (2010). *La perspectiva sociocultural en el Patrimonio cultural. Aproximaciones epistemológicas*. Material mecanográfico, CPPC.

Soler, D. (2011). *Catalogo de la exposición por el 50 aniversario de la vida artística del Chispa. Evaluación crítica*. Centro de Arte. Cienfuegos.

Soler, D. (2011, 16 de junio). *La interacción sociocultural*. Conferencia dictada en la Maestría de Estudios socioculturales. Cienfuegos.

Soler, D. (2010). *Las políticas culturales en Cienfuegos. Una visión para el pensamiento de dirección estratégica de la Cultura*. Intervención en el Taller Provincial sobre políticas culturales. Cienfuegos, CPPC.

Teijeiro Suárez, E. (2005). *El humor gráfico gallego y el contacto de lenguas: tendencias y evolución a lo largo del siglo XX*. Res Diachronicae Virtual 4: *El Contacto de Lenguas*. Número monográfico coord por Rodríguez Barreiro, A y García Lenza, A. 105-113.

Anexo 1- Guía de análisis de contenido

Técnicas a emplear:

Registrar para el análisis del contenido expresado en caricaturas desde su interpretación.

Contenidos:

Relacionadas esencialmente con las caricaturas que se emplean, atendiendo a : formas, expresiones que se emplean, temáticas que tratan, técnicas artísticas, códigos que utilizan, valoración de los especialistas, capacidad de expresión, eficacia comunicativa, formas de abordar y representar las realidades, inferencias reproducibles de las temáticas y contenidos, visión y toma de conciencia crítica de la representación.

Criterios a utilizar en el análisis:

Autor

Fecha

Género de humor gráfico

Crítica externa desde la dimensión técnica artística

Crítica interna desde la representatividad del contenido interno de los documentos

Crítica externa de la caricatura: empleo en la edición

Registros de datos

Autor, tipos de empleo, técnica que utiliza, descripción de los contenidos y análisis, representaciones y códigos, análisis crítico de la información, determinación de las principales tendencias que se evidencian como expresión sociocultural.

Redacción de las conclusiones y valoraciones.

Anexo 2 - Guía del análisis de documentos.

Objetivos:

- 1-. Revisar los documentos que norman el trabajo con las ediciones de las caricaturas en el periódico Cinco de Septiembre
- 2-.Recoger información sobre el trabajo de edición de las caricaturas en el periódico Cinco de Septiembre y su importancia como expresión sociocultural.

Técnicas a emplear:

- 1-.Buscar y recoger la documentación.

Documentos analizados:

Actas del consejo editorial, resoluciones que norman el trabajo editorial, requisitos que norman las formas de elaboración de caricaturas para el trabajo editorial, PDC del Periódico Cinco de Septiembre en relación a las tiras de humor gráfico, las políticas editoriales con respecto a la caricatura .

Aspectos a tener en cuenta en el análisis.

Importancia programática del documento.

Lugar y empleo del documento en las políticas editoriales.

Breve reseña del documento.

Crítica interna de documentos.

Registros de datos de los documentos: Fecha hora, lugar, proceso tipo de empleo.

Análisis crítico de la información.

Redacción de las conclusiones y valoraciones.

Anexo 3- Entrevista

La Carrera de Estudios socioculturales, el CPPC y el Periódico Cinco de Septiembre están inmersos en los estudios de las expresiones del humor gráfico en la prensa plana de la ciudad de Cienfuegos, creemos oportuno que Ud. emita una serie de opiniones que serán muy valiosas para la interpretación de estas expresiones y por ser Ud. parte integrante y principal de este proceso. Desde ya le agradecemos su colaboración y esperamos la mayor veracidad de su información.

- 1) En su opinión cuáles son los elementos que componen el humor gráfico en Cienfuegos.
- 2) Periodice en su opinión las etapas del desarrollo del humor gráfico en Cienfuegos y defina cual es para Ud. la de mayor importancia.
- 3) Puede Ud. caracterizar las expresiones enunciadas.
- 4) Evalúe los niveles de relación artística y sociocultural e institucional desde la estrategia periodística del periódico Cinco de Septiembre.
- 5) Nivel de lecturas artísticas, sociales, culturales y actualización a partir de: códigos, temáticas, metáforas, críticas, significados, significantes, tipos de símbolos, entre otros.
- 6) Considera Ud. que existe efectividad sociocultural del humor gráfico en la comunidad cienfueguera desde el periódico Cinco de Septiembre. ¿Por qué?
- 7) Enuncie si conoce las estrategias de implementación en el periódico, colóquelo jerárquicamente.
- 8) Caracterice en su opinión del papel y el lugar del humor gráfico en la tira cómica y la revista La Picúa.
- 9) Considera Ud. que las formas de socialización son adecuadas. Justifíquelo.
- 10) Considera Ud. que en la política editorial del periódico Cinco de Septiembre es adecuada las formas en que se expresa el humor. Cuáles de ella en su opinión son las que más se emplean y por qué.
- 11) Considera adecuado el proceso de selección de las expresiones del humor gráfico. Explique sus limitantes y fortalezas.

- 12) Explique cómo se desarrollo los siguientes procesos: el tratamiento editorial, proceso de revisión editorial, las maneras en que evalúan el uso de la caricatura, los redimensionamientos de la caricatura, la selección e los caricaturistas,
- 13) En su opinión cual es la visión de la caricatura para el periódico y la revista.
- 14) Considera Ud. que es adecuada, ¿por qué?
- 15) En su opinión cuales son las principales tendencias del humor gráfico en Cienfuegos y cuál es su nivel de actualidad.
- 16)Cuál es la relación del Sistema de instituciones que sume el trabajo con el humor grafico y tributa a la edición.
- 17) Como se manifiestan los patrones de interacción sociocultural en el humor grafico desde las propuestas de contenidos , diseños y formas de realización
- 18) Como se implica el grado institucional en el humor gráfico salido del periódico.
- 19) Como considera Ud. la utilización y alcance de espacios de rescate del patrimonio vinculados con el humor gráfico.
- 20) Existe una catalogación de los caricaturistas y sus obras en el sistema institucional. Cómo se desarrolla y se emplea
- 21) Cómo se produce el proceso de interacción de los caricaturistas en los cienfuegoseros y cuáles son sus principales escenarios en sus formas de agrupación e institucionalización.
- 22) Defina el grado y nivel de autenticidad, originalidad y representatividad de la caricatura a partir de sus contextos, personajes, escenarios, códigos culturales, entre otras.

Anexo 4 - Guía de observación

Sistema de observación:

Se asistirá a las reuniones del consejo editorial donde se selecciona las caricaturas a publicar, para ello se utilizará el sistema Descriptivo donde predominará la observación estructurada, para poder seleccionar, criticar y explicar los contenidos y caricaturas empleadas en las publicaciones del Cinco de Septiembre

Desde una focalización que partirá desde los autores y de los contenidos abordados por los mismos con respecto a las formas en que asumen las expresiones socioculturales la forma en que trascienden, se selecciona, así como se cumplen las normas, los elementos del diseño, el criterio y opiniones de los participantes y las formas en que interactúa la editora con los caricaturistas por lo tanto será una observación selectiva.

Datos Generales:

Fecha

Tiempo

Participantes

Registro de opiniones y notas de campo

Muestra:

Se corresponde con la declarada en el capítulo metodológico.

Unidades de observación:

Se corresponden con nuestras variables y las formas en que ella se asumen en este tipo de actividad pues se observará prácticas culturales que influyen en la selección de la caricatura y sus formas de visualicen desde la editorial además de contemplar las prácticas socioculturales que se pretende estudiar.

De igual forma servirá para conocer patrones de interacción sociocultural en este tipo de acción de selección y visualización.

Registro de observación:

Se empleará el diario descriptivo con notas de campo, acompañado de material iconográfico sobre todo fotos y Registros de Incidentes críticos.

Se empleará para conocer las opiniones que se emiten de las caricaturas y de los caricaturistas por parte del colectivo que la selecciona y la edita

Sistema tecnológico:

Grabadora de mano.

Conclusiones del análisis

Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



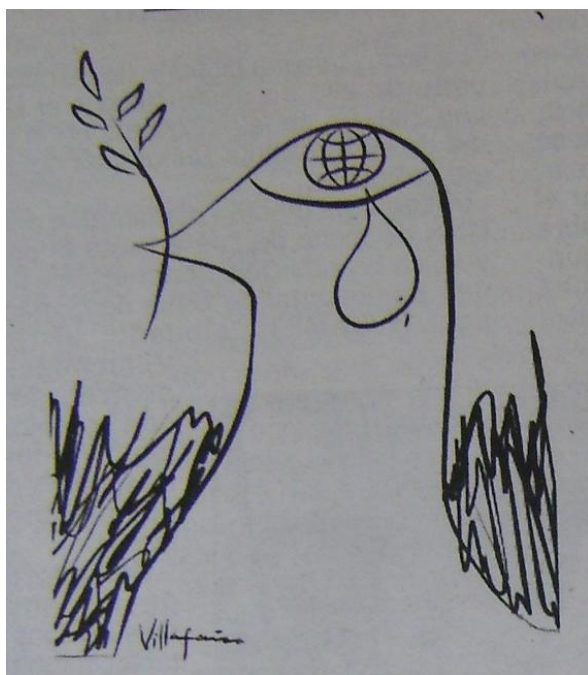
Anexo 8



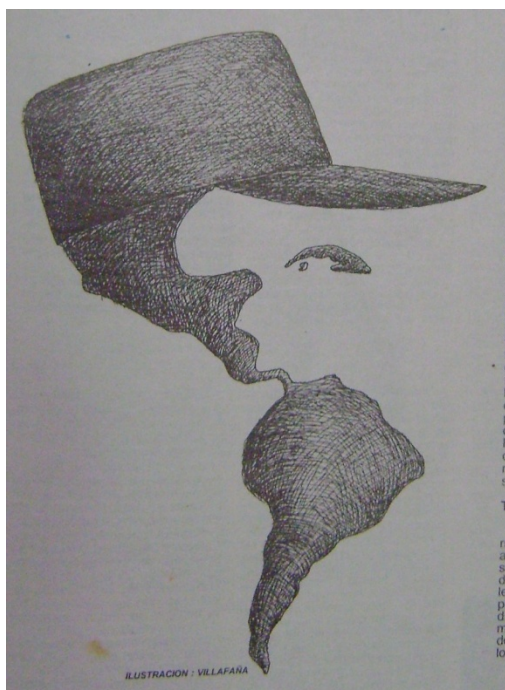
Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



Anexo 16



Anexo 17



Anexo 18



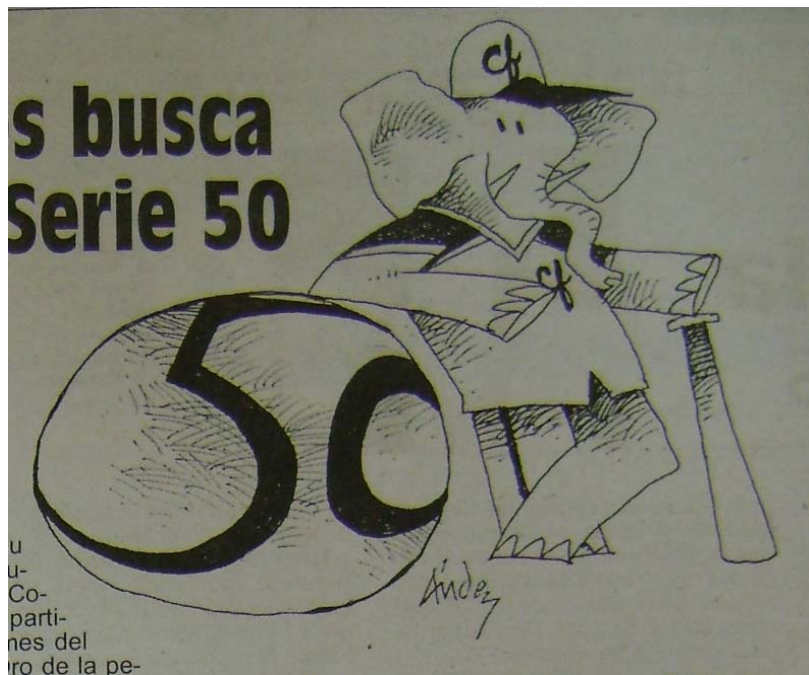
Anexo 19



Anexo 20



Anexo 21



Anexo 22



Anexo 23



Anexo 24



Anexo 25



Anexo 26



Anexo 27



Anexo 28



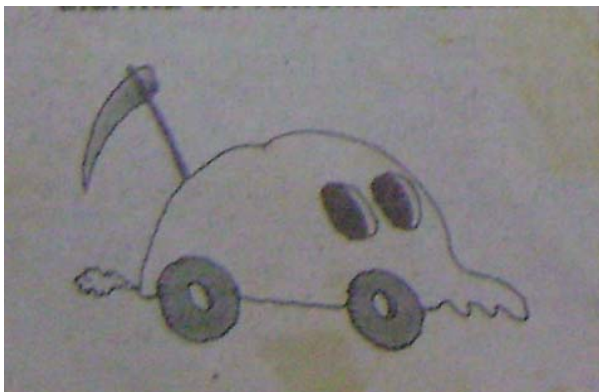
Anexo 29



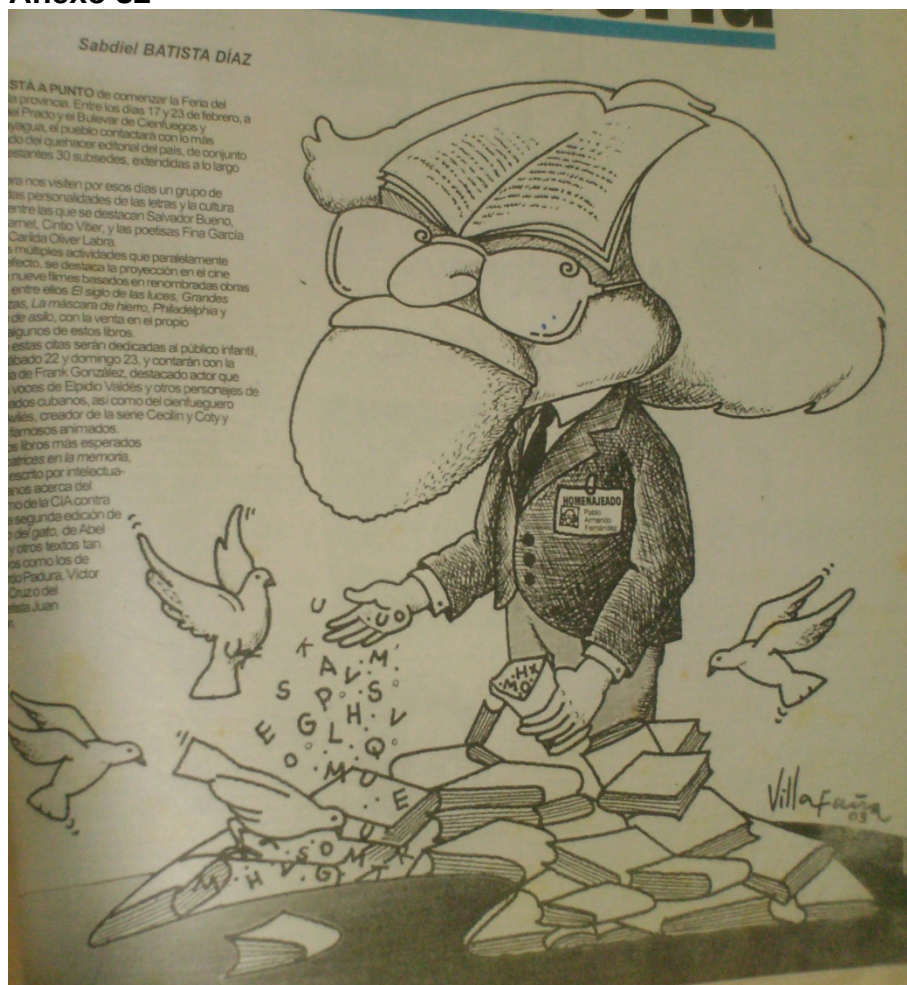
Anexo 30



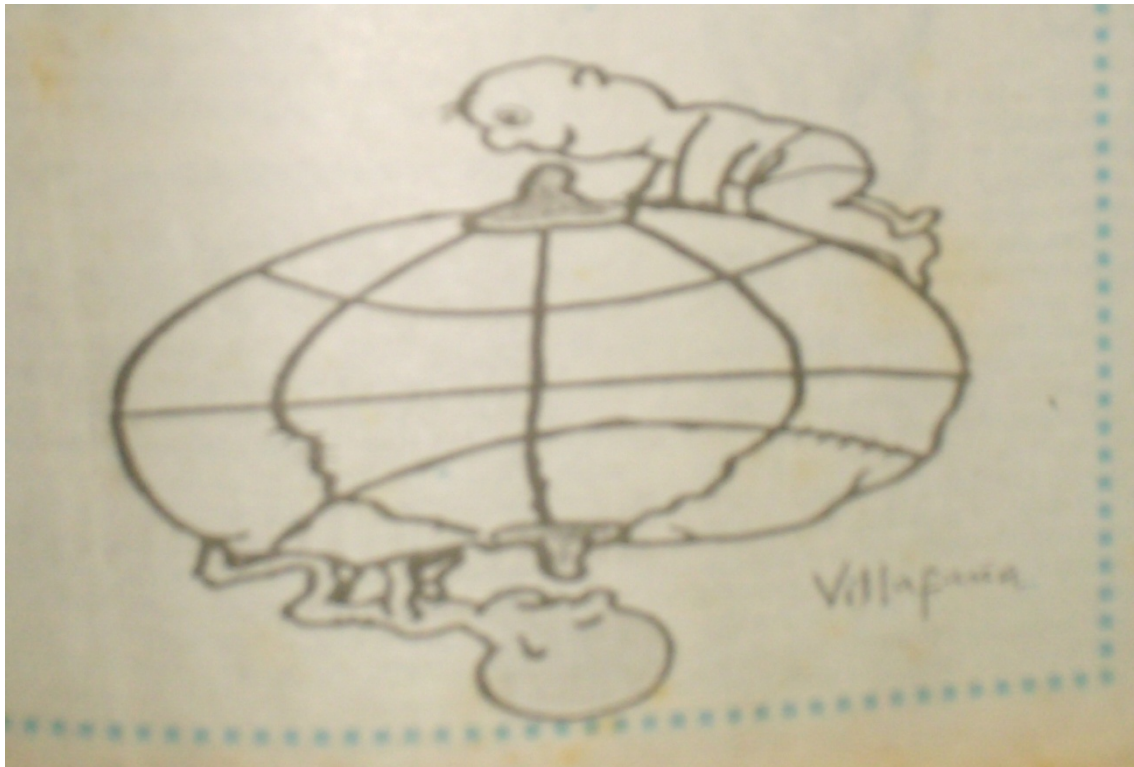
Anexo 31



Anexo 32



Anexo 33



Anexo 34

