

*Universidad de Cienfuegos.
Facultad de Humanidades.
Estudios Socioculturales.*



*Título: Propuestas de constructos para los
modelos femeninos de estudiantes y profesoras
de la carrera Estudios Socioculturales.*

Autor: Laritset Aguilar Martínez.

Tutor: Kirya Tarrío Mesa.

Cienfuegos 2010

Dedicatoria

Dedicatoria.

*A mi padre por su paciencia, su amor, su ayuda incondicional, por reír conmigo
y por enjugar mis lágrimas.*

*A mi esposo por su llegada oportuna, por el milagro de su existencia, por el
regalo de su amor, por darle sentido a mi vida, por llenarme de sorpresas y
alegrías por ayudarme para que mi sueño se hiciera realidad.*

*A mis amigas Cintia y Maylin, y a mis amigos Omar y Sergio por quedarse,
cuando tantos se fueron y por compartir la vida con palabras, sentimientos y
gestos.*

A todas las persona que me ayudaron para que esta investigación hoy exista.

Agradecimientos.

Agradecimientos.

A mi padre, por la ayuda, los conocimientos y el ánimo, en estos días de mucho trabajo.

A mi esposo por el apoyo espiritual y material en todos los años de estudio y especialmente en este momento trascendental de mi vida.

A mi tutora por darme la idea que definió mi camino dentro del mundo de la investigación.

Al claustro de profesores de la carrera, por las enseñanzas, las experiencias y todos sus aportes a mi formación como profesional.

A los profesores que fueron entrevistados para este estudio y a los estudiantes que cooperaron con las encuestas, por haberme dado un poco de su valioso tiempo.

A las trabajadoras de la Biblioteca de la Universidad de Cienfuegos, por ayudarme, todos estos años, a buscar y encontrar los libros que necesitaba.

A los trabajadores de los laboratorios que me brindaron su apoyo y su tiempo.

A mis amigos por darme el apoyo que necesitaba en los momentos más difíciles.

A todos. Muchas Gracias.



Resumen.

Resumen:

“Propuestas de constructos para los modelos femeninos de las estudiantes y profesoras de la carrera de Estudios Socioculturales” es una investigación que se realiza como trabajo diploma. El mismo responde a los modelos femeninos para profesoras y estudiantes que interactúan en la carrera de Estudios Socioculturales. Para su realización se hizo una extensiva revisión bibliográfica que aparece referenciada en la bibliografía de este trabajo. Este estudio exploratorio ofrece un diagnóstico inicial de los juicios de género que asumen los(as) estudiantes y profesores(as) de la carrera. Tiene como objetivo general determinar los modelos de feminidad que interactúan en la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Cienfuegos desde el modelo hegemónico masculino imperante.

A modo de conclusiones se puede decir que los estereotipos femeninos están condicionados por el sistema patriarcal que rige la sociedad. De manera general los comportamientos que asumen las féminas de la carrera son de legitimación, de resistencia y de proyecto. Se determinó que los modelos femeninos que más se destacan son la mujer emancipadora, la mujer práctica, la mujer conservadora, la mujer manipuladora, la mujer hostil y la mujer repulsiva. Se debe hacer énfasis en las palabras claves de este estudio porque son las que permiten conocer el soporte de la misma. **Palabras claves: género, patriarcado, identidad de género, rol de género, relaciones socioculturales, estereotipos o modelos masculinos y femeninos de género.**

Summary:

“ Proposal of constructs for female models for students and teachers of the race Sociocultural Studies ” is an investigation that is performed as diploma work. It responds to the female role models for teachers and students interact in the career of Socio-Cultural Studies. To carry out an extensive literature review was shown in literature of this work. This exploratory study provides a preliminary diagnosis of the judgments assume the gender (a) s students and teachers (a) s of the race. Its general objective is to determine the models of femininity that interact in the career of Socio-Cultural Studies, Faculty of Humanities at the University of Cienfuegos from the hegemonic model dominant male.

In conclusion we can say that female stereotypes are conditioned by the patriarchal system that governs society. In general, the behaviors that take the women in the race are entitled, and project strength. It was determined that female models that stand out are emancipating women, the practical woman, conservative women, manipulative women, women women hostile and repulsive. You drink to emphasize key words in this study because they are that account for the support of it. **Keywords: gender, patriarchy, gender identity, gender role, cultural relations, stereotypes and male models and female gender.**

Índice

Índice.	Pág.
Introducción. -----	
Capítulo I Fundamentación Teórica.	
1.1. De los conflictos a la teoría -----	
1.2. El género en la búsqueda de los modelos socioculturales femeninos.	
1.3.	
Capítulo II Bases Metodológicas. -----	
2.1. Diseño Metodológico. -----	
2.2. Tipo de investigación-----	
2.3 Métodos y técnicas utilizadas-----	
2.4 Selección de la Muestra. -----	
Capítulo III Análisis de los Resultados. -----	
3.1. Resultados de las Encuestas aplicadas a estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales. -----	
3.3. Resultados de las Entrevistas a especialistas. -----	
Conclusiones. -----	
Recomendaciones. -----	
Bibliografía. -----	
Anexos. -----	

Introducción

Introducción:

Las semejanzas y diferencias entre ambos sexos desde sus inicios han conllevado a complejos y polémicos debates que en el decursar del tiempo han aumentado considerablemente, y más ahora que la mujer se ha ido integrando más en la sociedad, e incluso en ocasiones su papel es superior al del hombre, a pesar de que la mayoría de los sistemas que se imponen socialmente son patriarcales.

En la Universidad de Cienfuegos interactúan un conjunto de modelos femeninos que a pesar de su presencia y su representación sociocultural no son conocidos. Al no ser reconocidos las diferentes tipologías femeninas, a partir de los modelos hegemónicos masculinos imperantes, es muy difícil crear estrategias que satisfagan las necesidades de estos grupos sociales y su transformación en los casos necesarios, teniendo en cuenta las políticas sociales de la Cuba actual.

Su desconocimiento, además, frena a otras líneas de investigación, fundamentalmente las relacionadas con el tópico de género. El género requiere de un trabajo científico que fundamente teórica y empíricamente los modelos que operan en la sociedad. La carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Cienfuegos necesita de la construcción teórica del tema para poder comprender algunos fenómenos socioculturales que ocurren en su interior.

Este estudio exploratorio ofrece un diagnóstico inicial de los juicios valorativos de las formas de ser y evaluar a los comportamientos femeninos que asumen los estudiantes de la carrera. Saca a la luz las concepciones estereotipadas de género con las que se identifican, relacionan, interactúan y de las que se apropian los estudiantes en la sociedad. Esta realidad abre un camino poco explorado que debe proponerse como meta la transformación de los contextos en que se desarrollan para que estos sean espacios libres de estereotipos y discriminaciones de género.

La investigación puede ayudar con la visibilización y la sensibilización de la importancia de los modelos de género en la formación de los individuos, haciendo énfasis en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales.

“Propuestas de constructos para los modelos femeninos de las estudiantes y profesoras de la carrera de Estudios Socioculturales” es una investigación que se realiza como trabajo diploma. El mismo responde a los modelos femeninos para profesoras y estudiantes que operan en la carrera de Estudios Socioculturales. Para su realización se hizo una extensiva revisión bibliográfica que va desde los artículos de internet hasta la obra de género que aparece referenciada en la bibliografía de este trabajo.

Se abordan las teorías feministas que aparecen en la compilación de la teoría sociológica de Ritzer, los estudios realizados por la CENESEX (Centro Nacional de Educación y Sexualidad), tesis que tratan el tema de género, revistas como la revista Temas y Revolución y Cultura por mencionar algunas, periódicos, artículos y la historia de Cienfuegos que se encuentra en el Gobierno Provincial. Además de consultar libros de texto de metodología de la investigación y de estadística. Esta es una pequeña muestra del material que más fue utilizado en la investigación.

La investigación busca respuestas al problema: ¿Cuáles son los modelos de feminidad para estudiantes y profesoras de la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Cienfuegos desde el modelo hegemónico masculino imperante?

Para ello tiene como objetivo general determinar los modelos de feminidad que interactúan en la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Cienfuegos.

Para facilitar el proceso y darle cumplimiento al objetivo general se crearon objetivos específicos que son los siguientes. Analizar el comportamiento asumido por las féminas de la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Cienfuegos debido al régimen patriarcal existente y Jerarquizar esos modelos.

El trabajo está estructurado en tres capítulos. En el primero se plasma todo el abordaje teórico que sustenta el estudio. En él se abordan los conceptos que se asumen en el transcurso del trabajo.

El primer capítulo consta de tres epígrafes: se comienza con un análisis de cómo se constituye la identidad de género a partir de las diferencias teniendo en cuenta los atributos, el rol de género y su proceso de socialización para luego dar a conocer la visión de las feministas y su teoría. En un segundo epígrafe se destacan cuestiones de género. En el mismo se plasman los elementos del género que permiten comprender y explicar la construcción de los modelos o estereotipos de género. Por último se modela en un tercer epígrafe todo lo referente a los estereotipos de manera general y luego se contextualizan en el universo de estudio.

El segundo capítulo abarca todo el proceso metodológico y la justificación de la utilización de los mismos ya sean como métodos o técnicas. Además tiene el diseño de la investigación, el tipo de investigación, el universo y la muestra que se investigan creando el marco metodológico del estudio.

Posteriormente en el capítulo III se exponen los resultados de la investigación donde se encuentra el análisis y la reducción de los datos que se recopilaban durante la investigación. En el mismo se muestran los resultados que se obtuvieron. Después de tabulada toda la información recogida y procesada se crearon conceptos que permitieran agrupar todos los adjetivos que utilizaron los encuestados(as) y entrevistados(as) para caracterizar los diferentes patrones que interactúan en la carrera.

Este estudio constituye uno de los primeros realizados en el país sobre los modelos femeninos y la primera que se realiza en el contexto universitario en la provincia de Cienfuegos. Se considera que esta investigación es relevante, porque permite estudiar los géneros desde perspectivas sociales y psicológicas, convirtiéndose en un intento de integrar al ser humano, sin distinciones de sexo y género, a todas las esferas de la vida social, en igualdad de condiciones, evitando los privilegios, discriminaciones y prejuicios. Tiene la intención, además de, ilustrar la forma en que estudiantes y profesoras se representan.

Las Palabras claves son: género, patriarcado, identidad de género, rol de género, relaciones sociales, estereotipos o modelos masculinos y femeninos de género.

Capítulo I

Capítulo I: *Fundamentación Teórica.*

Epígrafe 1: De los conflictos a la teoría.

Las diferencias entre hombres y mujeres han sido muy polémicas, han existido desde la aparición del hombre volviéndose cada vez más amplias y complejas a su paso por el tiempo. A partir de las formaciones de las primeras comunidades sin importar su tipo ni su origen se va ha encontrar una segmentación que siempre va ha estar presente en cualquier división: la división por sexo.

“ Estas diferencias entre ambos sexos no son tan colosales, por lo que se dará a conocer el concepto de sexo para justificar esta afirmación.” El sexo da cuenta de las características biológicas y anatómicas de los seres humanos, esto es de los cuerpos, de su aparato reproductor identificado por los genitales: hombre si tiene pene, mujer si tiene vagina.”¹

El sexo por lo tanto no es quien denota la diferencia que existe entre hombres y mujeres, sino la percepción de los individuos de la misma. Las normas que se establecen a partir de las diferencias entre hombres y mujeres son las que van a marcar el punto de partida. Estas normas son el reflejo de los atributos, pero veamos que son: **“Los atributos son una serie de cualidades que los hombres y las mujeres aprenden e incorporan para ser aceptados en la sociedad. Éstos asignan una serie de características a cada sexo que genera expectativas en cuanto a actitudes, demostraciones de afecto, roles, relaciones y comportamientos en general para hombres y mujeres. Los atributos de hombres y mujeres se asignan de manera diferenciada y opuesta.”²**

Como bien se distingue, los atributos son los que realmente diferencian a ambos sexos, lo que los identifica y las funciones que deben realizar en la sociedad. Las relaciones tempranas con los miembros de la familia influyen en la

¹ Qué es género. Tomado de:
<http://www.cij.gob.mx/Paginas/MenuIzquierdo/ConoceSobre/Genero/quegenero.asp>,
26 de Noviembre de 2007.

² Ibídem.

construcción de la identidad, al igual que los patrones establecidos que imperan en la sociedad y la familia de las cuales forman parte; todo esto resulta fundamental para la formación de la identidad de los individuos. Al nacer nadie sabe como comportarse ni su sexo, así que aquellas personas que se encuentran a alrededor son las encargadas de educar y adiestrar a un recién nacido para que se pueda adaptar y convivir acorde a los patrones que ya están establecidos. La construcción de identidad de género comienza con los atributos asignados a cada sexo. Razón por la cual se debe conocer su significado. **“La identidad de género es lo que el sujeto asume y concibe de sí mismo, aquí intervienen el contexto social y familiar en el que se desenvuelve el individuo. Si es hombre intentará ser como papá y se identificará con los roles masculinos, en tanto que la niña tomará como modelo a mamá.”**³

Los elementos que más influyen en su formación son las concepciones que se dan en la sociedad donde vive. En la medida en que van apareciendo los atributos los individuos van conformando su identidad lo que va a definir los roles que van a asumir en la familia y en la sociedad. Por lo que los niños van a tomar como ejemplo al padre y las niñas a las madres. Desde bien pequeños tratarán de comportarse como sus padres y de diferenciarse a la vez, por ejemplo un niño nunca se guiará, para aprender por su mamá ni una niña por su papá. También se les enseña principalmente mediante los juegos cuales son las funciones sociales que debe seguir, la ropa que debe usar, etcétera.

Desde el enfoque sociocultural la identidad de género “supone un proceso de asimilación y reintegración de las pautas sociales de género”.⁴

Todo esto ocurre mediante la socialización. **“La socialización prepara de manera distinta a hembras y varones, por tanto los valores y normas que se transmiten mediante este proceso marcan espacios y roles diferentes para unas y otros. Estas formas diferenciadas se corresponden, generan y sirven**

³ Ibídem.

⁴ Colás Bravo, Dra. Pilar. La construcción de la identidad de género: enfoques teóricos para fundamentar la investigación e intervención educativa. Tomado de Colás Bravo, Dra. Pilar (coordinadora) Revista de Investigación Educativa. Facultad de pedagogía. Campus de Espinardo. Universidad de Murcia. Volumen 25 # 1, 2007. P-157.

de apoyatura a las diferencias que se consideran importantes para ambos géneros.”⁵

En su crecimiento, la socialización los vincula con otros miembros de la sociedad y entonces ya no es solo la familia su guía, a partir de ese momento también influyen la escuela, sus compañeros, sus maestros, o personas por las que sientan admiración o respeto, en la construcción de su identidad, así como en el rol que asumirá en el futuro. Todo esto varía según la cultura y las creencias que existan en el seno de la familia o la sociedad en la que se desarrollen.

La identidad de los sujetos se conforma a partir de una primera clasificación genérica que contempla hitos primarios de la conformación de los sujetos, los que se relacionan con otros elementos que también configuran la identidad como: la pertenencia real y subjetiva a una clase social, a un país, a un contexto urbano o rural, religión y/o política a la que se adscribe, idioma que practica, edad, tipo de actividad que realiza, grupos sociales donde se inserta por diversos intereses, entre otros”⁶.

Alicia González y Beatriz Castellanos destacan que la identidad de género representa, de acuerdo con las ideas de John Money y Anke Ehrhardt (1982), la autoconciencia y el sentimiento de la propia individualidad como hombre, mujer o ambivalente, o sea, la convicción de la pertenencia a un determinado género; que se expresa públicamente en la conducta por medio del rol o papel de género.

Como se puede apreciar el rol de género juega un papel fundamental en la vida de un ser humano y por su importancia se propone una de las definiciones que se han hecho del mismo.

“Rol de género: Conjunto de funciones derivadas de una situación o estatus de la persona según el sexo. Los roles que tradicionalmente se le han asignado a la mujer son los relativos a la maternidad y el mantenimiento del

⁵ -----Clotilde. Identidad femenina en mujeres maltratadas. Tesis de Maestría, -----

⁶ Almeida Junco, Yulexis. Identidad Masculina: Algunas reflexiones sobre el tema. Tomado de: http://www.lajiribilla.cu/2007/n303_02/303_10.html • La Habana

mundo doméstico. A los hombres tradicionalmente se le ha asignado el rol del sustento económico del hogar y las actividades del espacio público.”⁷

Las semejanzas y diferencias entre ambos sexos desde sus inicios han conllevado a complejos y polémicos debates que en el decursar del tiempo han aumentado considerablemente, y más ahora que la mujer se ha ido integrando más en la sociedad, e incluso en ocasiones su papel es superior al del hombre, a pesar de que la mayoría de los sistemas que se imponen socialmente son patriarcales, por lo que se realizan estudios dedicados completamente al tema.

La teoría feminista **“constituye esa parte de la investigación reciente sobre las mujeres que implícita o formalmente presenta un sistema de ideas general y de gran alcance sobre las características básicas de la vida social y la experiencia humana comprendidas desde una perspectiva centrada en las mujeres.”⁸** Su objeto de estudio son las situaciones y experiencias de la mujer en la sociedad. La mujer como “sujeto” central en el proceso (ver el mundo desde la percepción de la mujer). La teoría crítica y activista en nombre de la mujer. Su objetivo es producir un mundo mejor para la mujer y por lo tanto para la humanidad. Se diferencia de otras teorías e investigaciones porque es multidisciplinar al igual que su comunidad, nueva y radical. Se inclinan a extender su disciplina de origen. No encaja en los paradigmas establecidos en la sociología. Trata de integrar lo micro y lo macro social. Sus principales cuestiones teóricas son la descripción del mundo social. La explicación del mundo social y la búsqueda del cambio y el mejoramiento del mundo. Para una mejor comprensión se hará un desglose de la misma.

Principales raíces históricas:

1600-1960: salvo excepciones los escritos publicados de protesta se ven por primera vez en 1630 y continúan por 150 sin demasiada fuerza. Después de 1780 hasta hoy estos escritos se convirtieron en esfuerzo colectivo relevante (aumentó y amplió los participantes y el alcance de sus críticas) no es constante e ininterrumpido. Su auge está ligado a los momentos liberadores de la historia

⁷ Tesis Kirya

⁸ Ritzer, George. Teoría Sociológica Contemporánea, primera y segunda parte. Editorial Félix Varela. La Habana, 2006.p354.

occidental moderna. Se centra en la desigualdad social, el poder, los intereses, las creencias y las instituciones sociales de la familia, el derecho, la política, el trabajo, la religión y la educación.

Variedades de la teoría feminista contemporánea (la teoría feminista es la base de la teoría sociológica feminista):

✚ **La Teoría de la diferencia** constituye una posición minoritaria. Se caracteriza por las diferencias de género con variaciones en su enfoque:

- Biológicos: en cuanto a las diferencias sexuales internas y externas.
- Institucionales: la socialización y la educación, entre otros como raíces de donde se crean las diferencias.
- Socio psicológicas: estas se dividen en

- las fenomenológicas y post estructuralistas que se centra en la continua configuración de la cultura, el lenguaje y la realidad mediante la tipificación de lo masculino y lo femenino donde se hace énfasis en lo masculino y se propone una nueva forma para la expresión de las experiencias femeninas desde ese punto.

-la socialización que complementa los análisis institucionales centrándose en las experiencias del aprendizaje social teniendo en cuenta las diferencias masculinas y femeninas y la necesidad del respeto. Busca la inserción de la mujer en el espacio público.

✚ **Teoría de la desigualdad entre los géneros:** se caracteriza por la desigualdad social y plantea que la sociedad es quien la produce no la unión de lo biológico y lo psicológico. Exponen que la mujer no es considerada por su capacidad ante las necesidades de autorrealización como el hombre. Proponen por lo tanto que la equidad social puede ayudar a dar respuesta a las relaciones y conflictos hombre- mujer. Esta teoría tiene sus variantes:

- Feminismo liberal (Estados Unidos). Tiene una posición minoritaria a pesar de ser la más difundida en el país. Aboga por la mujer profesional, por la igualdad de responsabilidades en la crianza de los hijos(as) y por la necesidad de una enseñanza igualitaria para niños y niñas. La misma se complementa con la política y se centra en la

esfera pública (poder, estatus, libertad, dinero, oportunidades de realización, etcétera. Propone el cambio de la sociedad para que exista igualdad de condiciones de hombres y mujeres, aboliendo el sexismo y la igualdad de oportunidades económicas e individuales.

- Feminismo marxista: combina el análisis marxista de clase y la protesta social feminista, siendo Marx y Engels la base fundamental. Exponen que la economía sirvió de catalizador para subordinar a la mujer. Creen que no se trata a profundidad el tema de la opresión a la mujer. Propone cambios sociales que permitan la igualdad de género.
- El Feminismo marxista contemporáneo hace referencia a la desventaja en que se encuentra la mujer con respecto al hombre debido a la organización de la sociedad y su formación económica social. Se centra en las clases y la opresión de las mismas. Plantean que la eliminación de la opresión de clases es la solución para igualar los géneros y mejorar la sociedad, el mundo (proponen una revolución de clases trabajadoras)

✚ **Teoría de la opresión de géneros.** Para los investigadores que desarrollan esta teoría todo es subproducto del patriarcado al que definen como una “**estructura primaria de poder que se mantiene intencionada y deliberadamente.**”⁹ Posee cuatro variantes fundamentales:

- **Teoría feminista psicoanalista.** La misma describe y acentúa la dinámica emocional de la personalidad y da gran importancia a la niñez en su conformación. Proyectan la idea de que los hombres crean y mantienen enérgicamente con sus acciones el patriarcado y las mujeres hacen muy poco por contrarrestarlo. Así como que la opresión del hombre sobre la mujer se da por la profunda necesidad emocional de los hombres de controlarlas (neurosis) que nace en el miedo a la muerte y sentimientos ambivalentes hacia las madres que los crían.

⁹ Ritzer, George. Teoría Sociológica Contemporánea, primera y segunda parte. Editorial Félix Varela. La Habana, 2006.p379.

También hacen referencia al énfasis en la separación de sexos desde la infancia. Sus investigaciones proponen la reestructuración de las prácticas en las crianzas de los hijos y la iniciación de una masiva reconstrucción psicocultural de la orientación hacia la muerte.

- **Feminismo radical.** Esta variante hace una intensa valoración positiva de la mujer y expresa su odio, pesar e indignación por la opresión. Explican que las sociedades se caracterizan por la opresión en todas las aristas, pero la del género es la estructura fundamental de opresión con su sistema patriarcal. Constituye la estructura más importante de desigualdad social y es la que menos se percibe como tal. Esta variante incorpora elementos del feminismo marxista y psicoanalítico sobre la base de la subordinación y hasta desarrolla estas teorías. Trabajan la violencia física y sus derivados. La violencia no es solo física, puede ocultarse en prácticas más complejas de control y explotación: en criterios de moda y belleza, en ideales tiránicos de los estereotipos femeninos, entre otros, aunque su relación se establece entre patriarcado – violencia física. Resumiendo para ellos la violencia es la principal arma para mantener el patriarcado y protegerlo. Plantean que para derrotar el patriarcado se debe comenzar la reconstrucción básica de la conciencia de las mujeres para que reconozcan su valor y fuerza, rechace las presiones del patriarcado y trabaje solidariamente con otras mujeres sin tener en cuenta las diferencias. Es decir, crear una hermandad para luego hacer un enfrentamiento crítico al dominio patriarcal en toda su expresión y aumentar el grado de separatismo en la medida en que las mujeres se integren en un espacio de empoderamiento femenino.
- **Feminismo socialista.** Esta comunidad se divide en dos grupos. En un grupo se encuentran las que se centran en la opresión de clase (marxista) y de género (radical) que tienen como propósito identificar los elementos comunes y las diferencias entre las distintas experiencias de la subordinación de las mujeres (el término que más utilizan para

describir el sistema es "patriarcado capitalista"). El segundo grupo intenta describir y explicar todas las formas de opresión social. Para ello utiliza ideas de jerarquía de género y clase para explorar todos los sistemas (raza, género...) siendo "dominación" su término más utilizado. La comunidad en su conjunto tiene tres metas: la síntesis teórica, la combinación de extensión y precisión teórica y un método explícito y adecuado para el análisis social y el cambio social. Intentan unir el pensamiento feminista radical y el marxista. Su principal tema de análisis es la opresión de género en toda su magnitud. Una de sus estrategias es atacar los prejuicios y las prácticas de opresión empezando por la comunidad femenina. Vinculan el materialismo histórico con sus teorías para una mejor comprensión de la opresión ubicándola en un tiempo y espacio determinados. Aunque cabe resaltar que las feministas socialistas han redefinido las condiciones materiales, han reevaluado el significado de la ideología y en su enfoque de la dominación han ampliado el significado de las condiciones materiales de la vida humana.

- **Feminismo de la tercera ola.** Hace referencias a escritos críticos y teóricos del movimiento femenino de los años 80 y se centra en la diferencia. Analiza con actitud crítica las tendencias de los 60 y 70 de usar el concepto generalizador y monolítico de mujer como categoría genérica de estratificación y se centra en las implicaciones prácticas y teóricas de las diferencias entre las mujeres. **"Las diferencias que tienen en cuenta son aquellas que resultan de una distribución desigual de los bienes y servicios socialmente producidos sobre la base de la posición en el sistema mundial, la clase, la raza, la etnicidad y la preferencia afectiva en tanto que interactúan con la estratificación de género".**¹⁰ "No pretende atacar la ideología sexual y el estatus desigual de las mujeres sino todos los sistemas de dominación (...) y la falsa conciencia particular que ha llevado a las

¹⁰ Ibidem.p391

mujeres heterosexuales blancas de clase media a usar el término mujer como una categoría monolítica en su oposición a la dominación masculina, al tiempo que ignora sus propios actos de dominación de las mujeres que no son de su clase, raza y preferencia sexual".¹¹

Esta perspectiva tiene cinco rasgos:

1. que el mejor punto de vista para hallar la verdad sobre las relaciones sociales son las personas oprimidas y sus explicaciones.
2. las mujeres de color están estrechamente relacionadas con las personas que las oprimen por ser mujeres, negras y pobres. Ellas han experimentado el ser extrañas dentro de los círculos de dominación.
3. **"La exploración desde el punto de vista de las mujeres de color revela un sistema global e intrincadamente complejo de clase, raza, y opresión de género"**
4. **"El sistema opresivo produce actitudes, acciones y personalidades patológicas tanto en las filas de los opresores como en las oprimidas".**
5. **"La oposición a la opresión y a la patología se halla en:**
 - la insaciable necesidad de los seres humanos de autorrealización plena e individual (...)**
 - la pertenencia a la peculiar comunidad de oprimidos de cuya cultura. Educación, y estrategias para la supervivencia son esenciales para el bienestar de cada uno de sus miembros".¹²**

Después de haber contemplado el proceso de formación de los estereotipos y la construcción de una teoría desde el punto de vista femenino para explicar e interpretar como se expresan en la realidad se pasará a exponer los rasgos de género que concuerdan con el tema que se está investigando.

¹¹Ibídem. P392

¹² Ibídem. P392

Epígrafe 2: El género en la búsqueda de los modelos socioculturales femeninos.

Es evidente que no se habla de rol de sexo, o de identidad o atributos de sexo, sino que se habla de identidad de género, de atributos de género y roles de género. Por este motivo se debe recurrir al género para comprender mejor el tema que se esta abordando y no al sexo. Porque **“ la perspectiva de género permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a hombres y mujeres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias.”**¹³

“ El género es una construcción que la sociedad y la cultura imponen a hombres y mujeres por medio de ideas y representaciones que se asignan a cada sexo. Influye en todas las áreas de la vida de los individuos, en la construcción de identidad, en la conformación de valores, actitudes, sentimientos, conductas y en las actividades diferentes para cada sexo.”¹⁴

“En el género se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la feminidad y de la masculinidad, es decir, lo femenino y lo masculino se construyen culturalmente con formas de pensar socialmente aceptadas, que corresponden a los variados modos en que se organizan la sociedad.”¹⁵

Aunque muchas veces el género es confundido con la definición de feminismo, por ser las mujeres las que están estrechamente relacionadas con él, y son las que más lo estudian, el género no tiene sexo, va mucho más allá, se encamina al reconocimiento de la diversidad, de lo que es igual pero diferente entre lo masculino y lo femenino. Trata de comprender los fenómenos que trae consigo tanto implícita como explícitamente. Aborda las problemáticas fundamentales que afectan no solo a las mujeres o los hombres sino al sistema social y de género.

¹³ Qué es género. Tomado de:
<http://www.cij.gob.mx/Paginas/MenuIzquierdo/ConoceSobre/Genero/quegenero.asp>,
26 de Noviembre de 2007.

¹⁴ Ibídem.

¹⁵ Ibídem.

Los *estudios de Género* son los estudios de la construcción social y cultural basados en las diferencias sexuales, forman parte de la reciente tradición de los Estudios Culturales que se iniciaron en Universidades de Inglaterra y Estados Unidos a partir de los años 1960-1970. Aunque sus antecedentes datan de mucho tiempo atrás y están estrechamente relacionados con los movimientos feministas que se gestaron y desarrollaron a lo largo del proceso histórico que ya fueron tratados en el epígrafe anterior.

“El término género es usado en las ciencias sociales por John Money en la década del '50, refiriéndose “al papel de género para describir el conjunto de conductas atribuidas a los hombres y las mujeres.”¹⁶

Reconociendo así, el papel de la sociedad en la determinación de lo característico de cada sexo.”¹⁷

Debido al papel que juega la sociedad en la formación y construcción del género a continuación se hace referencia a una de las definiciones del género social: **“El género... es un conjunto de normas diferenciadas para cada sexo que son elaboradas por la sociedad según sus necesidades e impuestas a los individuos desde que nacen como modelo de Identificación. El contenido de este código de ser y comportarse no es idéntico en todas las culturas y épocas históricas, aunque tiene una característica común: la organización social en función del sexo, es decir, la división sexual del trabajo.”¹⁸**

El género se analiza desde diferentes aristas, pero en todos los análisis se tienen en cuenta los espacios donde se dan los fenómenos que se estudian. Los

¹⁶Burin, Mabel. Género y Familia.-Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad._ _ Buenos Aires: Ediciones Paidós, 1998. _ _ p. 19. En: Alfonso Gallego, Yanet. El Modelo de la Masculinidad: un acercamiento a la percepción social sobre la carrera de Estudios Socioculturales. / Yanet Alfonso Gallego. Kirya Tarrío Mesa, tutor._ _Trabajo de Diploma, Universidad Carlos Rafael Rodríguez (C.f), 2006._ _ p 26-27.

¹⁷ Alfonso Gallego, Yanet. El Modelo de la Masculinidad: un acercamiento a la percepción social sobre la carrera de Estudios Socioculturales. tutor. / Kirya Tarrío Mesa, _ _Trabajo de Diploma, Universidad Carlos Rafael Rodríguez (C.f), 2006._ _ p 26-27.

¹⁸Escartín Caparrós, María José y Esperanza Suárez Soto. Trabajo social y género. Algunas claves para nuevas estrategias de intervención social. SANTIAGO (93) 2001. tomado de:
http://www.profamilia.org.co/jovenes/temas_content.php?cod=208. 27/6/08

espacios son siempre los mismos. Son tres espacios: el espacio público, el espacio privado y el espacio sexual. En ellos se generan todas las problemáticas que se forjan por la división por sexo.

Son muchas las definiciones de género y las ideas que se han elaborado desde su surgimiento. Tantas que es casi imposible conocerlas en su totalidad, la mayor parte se enfoca en el feminismo, en el empoderamiento femenino, en la desigualdad entre el sexo femenino y masculino, en la violencia hacia la mujer. El concepto más apropiado para esta investigación es el que se expone a continuación: El género” [...] **tiene como objetivo diferenciar conceptualmente las características sexuales, limitaciones y capacidades que las mismas implican, y las características sociales, psíquicas, históricas de las personas para aquellas sociedades [...] en las que los patrones de identidad, los modelos, las posiciones y los estereotipos de lo que es / debe ser una persona responden a una bimodalidad en función del sexo al que pertenezca.**”¹⁹

Una vez vistas las teorías del ámbito internacional se verán los procesos teóricos en el ámbito nacional. Antes del proceso revolucionario no aparecen referencias de investigaciones referentes al tema como tal pero si aparecen algunos artículos que trabajan los roles y la identidad de género que son utilizados como sinónimos de los estereotipos. Los elementos y puntos de coincidencia con el mismo se encuentran en crónicas y estudios de carácter históricos fundamentalmente, aunque aparecen algunos presupuestos en las investigaciones antropológicas y psicológicas.

Después del triunfo de la Revolución en Cuba se hacen muchos esfuerzos para desarrollar y tratar de erradicar los problemas de género que se daban en la isla. En la práctica se ven avances en el trabajo para la búsqueda de la igualdad entre géneros. Lamentablemente en el espacio teórico no se vieron resultados. El concepto de género se comienza a utilizar a partir de los intercambios con diferentes movimientos feministas de la arena internacional, de las que sobresale

¹⁹ Izquierdo, Maria del Jesús. El malestar en la desigualdad. Ediciones Cat. Universidad de Valencia, Instituto de la Mujer, España, 1998. p-28, 29.

América Latina. Entonces germinan las investigaciones con enfoque de género en el país. Dichas investigaciones desde sus inicios han sido incentivadas y respaldadas por la FMC, el CENESEX, y las cátedras de la mujer que se fueron creando en todas las universidades y municipios cabeceras.

Después de conocer los elementos esenciales que se necesitan, se pasará al tema objeto de estudio en esta investigación: los estereotipos o modelos socioculturales que son los que agrupan como un todo los elementos anteriormente expuestos y rigen el papel que toma cada sexo dentro de la sociedad, dentro de la humanidad.

Tal es el caso de los estereotipos de género que atribuyen determinados roles, actitudes y comportamientos a la personalidad de hombres y mujeres, condicionándolos a seguir patrones de conducta por los cuales la sociedad tiende a enjuiciarlos. Estos, por su estrecha relación con la cultura, las cotidianidades y las realidades sociales, varían de acuerdo a los modelos de género, existentes en cada momento histórico. También cambian de acuerdo a la herencia familiar, los grupos en que se desenvuelven las personas, así como los niveles culturales y los diferentes procesos de socialización en que se conforman las identidades de género.

En el sistema social estamos condicionados a desempeñar roles. Para cualquier rol existe un conjunto de conductas que deben ser ejecutadas por la persona que está destinada a ocupar ese rol. Muchas veces, estos roles se atribuyen a partir del modo en que la sociedad se representa al hombre y a la mujer dentro de los perfiles laborales y profesionales. Estas representaciones sociales conllevan un establecimiento de jerarquías y funciones para cada género, por eso resulta provechoso, esclarecer su esencia y reconocer la verdadera influencia que pueden tener en las relaciones sociales y en las decisiones de los seres humanos, influenciados por la interacción social.

Ya analizados todos los elementos que condicionan la formación de los estereotipos. Es importante conocer los rasgos que los definen y caracterizan.

Así como se darán algunos ejemplos donde se ponen de manifiesto estos modelos que se construyen y establecen en la sociedad a partir del régimen patriarcal imperante. Todo lo anterior, contextualizado en la carrera de Estudios Sociocultural, para que se comprenda el contexto social en el que se pretenden construir los modelos femeninos a partir de los patrones que se observan en las féminas que estudian la carrera y los profesores de la misma.

Epígrafe 3: Estereotipos o modelos socioculturales.

“Los estereotipos son formas de ubicar a la gente bajo una lista de características de acuerdo con su raza, sexo, orientación sexual, procedencia, edad, etc.”²⁰

Otra definición de estereotipos es la que propone la Real Academia: **“Estos son también referidos como estereotipos sexuales y reflejan las creencias populares sobre las actividades, los roles, rasgos, características o atribuciones que caracterizan y distinguen a los hombres de las mujeres. De este modo, se espera que los niños practiquen más la bicicleta que las niñas, o que éstas sean más ordenadas que los niños. Bem (1981) argumenta que las personas con un estereotipo de género acentuado difieren de los no estereotipados en el modo en que organizan la información relativa al sexo. Los primeros se distinguen de los individuos no en la cantidad de masculinidad o feminidad que posean, sino en que sus conceptos y sus conductas se organizan en función del género. Estos sujetos utilizan el género como una estrategia para organizar el procesamiento de información sobre sí mismo y sobre los demás.”²¹**

²⁰ Género, el concepto. Tomado de: http://www.profamilia.org.co/jovenes/temas_content.php?cod=208. 26/2/08

²¹ Estereotipo de género. Tomado de: (De diferentes revistas de PRONAM) <http://www.sapiens.com/sapiens/comunidades/trsoglosa.nsf/Estereotipo%20de%20g%C3%A9nero%20D69304D57074545141256AC30041CFD6!opendocument>, 26/2/08.

Sin duda alguna los estereotipos denotan la forma de comportamiento de hombres y mujeres en la sociedad donde residen. A pesar de que en algunas domine la mujer, impera el dominio del hombre en el mundo. Realmente existen diferentes estereotipos, como las acciones que se dan por sentado en una determinada edad, o en una determinada clase social, o las acciones por una determinada creencia o cultura. Pero en este trabajo es el estereotipo de género - que aunque en mayor o menor medida recopila los demás- el centro de la investigación.

“ Los estereotipos son formas de ubicar a la gente bajo una lista de características de acuerdo con su raza, sexo, orientación sexual, procedencia, edad, etc. [...] Cuando estas características se le asignan a una persona solo por el hecho de su edad, sin tener en cuenta sus características y realidades individuales se está frente a un estereotipo. En la sociedad es muy común encontrar estereotipos para cada uno de los sexos, es decir, agrupar a la gente bajo un listado de características según sean hombres o mujeres. Estos estereotipos son conocidos como estereotipos de género, pues las características que se asignan a cada sexo se basan en los roles e identidades que socialmente se le han asignado a los hombres y a las mujeres. Con el tiempo los estereotipos se naturalizan, es decir se asumen como verdades absolutas respecto a cómo son los hombres y cómo son las mujeres; con frecuencia se olvida cuestionar estos roles asignados y no se hace nada para cambiarlos. ”²²

Algunos de estos estereotipos son por ejemplo que las mujeres son limitadas al mundo privado, es decir, a la vida doméstica. Son dependientes, emocionales, cálidas, delicadas. Destinadas a la reproducción (el sueño de toda mujer es ser madre). Individuos incompletos (se es mujer una vez que se logra ser para alguien: madre, esposa, hija). Los hombres son independientes, lógicos, valientes, fuertes, decididos, competitivos, líderes. Su sexualidad está destinada al placer antes que a la reproducción.

²² Género, el concepto. Tomado de: http://www.profamilia.org.co/jovenes/temas_content.php?cod=208.
26/2/08

Se utiliza la estructura que asumió Susana Montero en su libro Los huecos negros del discurso patriarcal que es el siguiente:

1-carácter espacial: en estos las mujeres aparecen como un sujeto del ámbito doméstico.

2-carácter físico- biológico: la mujer es concebida como un ser delicado y frágil por naturaleza pero con alta resistencia al dolor.

3- carácter moral y/o espiritual: la mujer aparece como un ser para otros. Se le atribuía un alto sentido del orden y de la diferencia entre lo bueno y lo malo.

4-carácter sexual: la mujer podía ser amorosa pero no ardiente, siempre candorosa y casta, no podía arriesgar su virginidad. El ejercicio de su sexualidad estaba orientado exclusivamente hacia la procreación.

También se utiliza la siguiente:

- 1- El cuerpo (denotaciones corporales)
- 2- capacidades intelectuales.
- 3- Afectiva emocional.
- 4- Relaciones e interacciones sociales. (modos de comunicación).

Teniendo en cuenta estas estructuras se considera que la construcción de los estereotipos es desde el universo simbólico, se forman a partir de los procesos culturales y psicológicos que se establecen en las sociedades. De esto se puede decir que:

“La construcción del universo simbólico femenino y masculino está permeada de representaciones, imágenes sociales, estereotipos que constituyen reflexiones irreflexivas sin un basamento científico, contentivas de un conjunto de características que se imponen por igual a una generalidad de individuos, de acuerdo a su pertenencia a una clase, raza, sexo, etcétera. Estos se convierten en patrones de conducta que guían y orientan el ejercicio de cada una de las actividades sociales desarrolladas por las personas, aprendidas a través del proceso de socialización. Todos estos procesos van incorporándose a las configuraciones de las y los sujetos, influyendo de forma decisiva en la conformación de las identidades desde una perspectiva de género.

Los rasgos que caracterizan la identidad son igualmente variables y susceptibles de transformación porque se encuentran influenciados por procesos sociales y el contexto en que se desarrolla la vida del individuo.”²³.

Como se puede apreciar los estereotipos son totalmente favorables a los hombres y discriminan a la mujer en casi todos los espacios, la única área donde se reconoce un poco más a la mujer es en la privada, es decir en el mundo familiar, doméstico porque en el espacio público y en el sexual, la mujer no tiene un espacio propicio. En el caso de las mujeres, cuyo espacio tradicional ha sido el hogar, la intervención en el ámbito público adquiere características distintivas. Una de ellas es que la mayor presencia se verifica en aquellas esferas concebidas, a través de la historia, para el desempeño femenino. En la actualidad la mujer ha ido ganando en espacio, ahora su palabra y su trabajo tienen algún valor por lo que lucha incansablemente por mantener ese lugar que se ha ganado y por continuar escalando peldaños en busca de esa equidad que tanto le han negado siempre. Aunque el empoderamiento femenino ya se hace notar, tanto en el mundo laboral como en el político todavía queda mucho camino por andar.

“Implicaciones de los estereotipos de género (Misoginia, sexismo...)

La implicación más clara de la existencia de estereotipos de género es el sexismo, el cual declara lo masculino como superior frente a lo femenino, creando relaciones de subordinación y discriminación entre los hombres y las mujeres. El sexismo se manifiesta a través de diferentes visiones:

Androcentrismo: el Manual de Derechos Humanos de las Mujeres Jóvenes muestra que el androcentrismo es una visión, que pone al hombre como medida de todas las cosas. Lo masculino se generaliza para todas las personas hombres y mujeres. [...] Las peores manifestaciones de esta visión son la ginopia (las necesidades femeninas se hacen invisibles o se niegan) y la misoginia (odio o repudio a lo femenino).

Doble patrón: en otros casos la sociedad valora comportamientos y vivencias en forma diferente para hombres y mujeres, lo que se conoce como doble

²³ Almeida Junco, Yulexis. Identidad Masculina: Algunas reflexiones sobre el tema. Tomado de: http://www.lajiribilla.cu/2007/n303_02/303_10.html • La Habana

patrón...por ejemplo, si las mujeres son sensibles, la sociedad lo valora como positivo, pero si un hombre es sensible se le califica como “poco hombre”, “homosexual”, u otras expresiones.

Sobre generalización: solo se analiza la conducta de un sexo y las conclusiones se validan como realidades para todo tipo de personas. Sin embargo, se desconoce que debido a los estereotipos de género (las mujeres que salen solas no son decentes, las mujeres son débiles, deben ir acompañadas de un hombre, etc.) [...]

Sobre especificidad: se especifican solo para hombres o solo para mujeres ciertas necesidades, actitudes o intereses, que en realidad son compartidas por ambos sexos. Por ejemplo, se dice que la responsabilidad y, por lo tanto, el interés por los hijos es una cualidad femenina, desconociendo el rol que juega la paternidad.”²⁴

“El sexismo, - como práctica que enfatiza permanentemente los estereotipos diferenciadores de los géneros basados en una cultura marcadamente machista – es el rasgo distintivo de la socialización diferente, cuya efectividad es indiscutible porque la interiorización de los valores es fundamentalmente inconsciente, emocional y sensitiva.”²⁵

Es el sexismo la mayor implicación que conciben los estereotipos como se ha podido distinguir anteriormente. Para demostrar como influyen se darán algunos ejemplos para evidenciar lo dicho hasta el momento: **“La idea de la mujer identificada como un ser impuro esta profundamente arraigada por doquier en las mentalidades y especialmente en África. Es el resultado de una propaganda ideológica desarrollada en principio a partir de los mitos enseñados después de la iniciación y luego reforzada y transmitida a través del arte popular (proverbios, cuentos, fabulas, canciones, etcétera.). Numerosas actitudes y prácticas contra la mujer (tabúes, prohibiciones) se justifican a partir de esta visión. La mujer misma cree en ellas (...)”** ²⁶

Estereotipos donde se le presenta siempre como un ser inferior, sojuzgado.

²⁴ Ibídem.

²⁵ -----Clotilde. Identidad femenina en mujeres maltratadas. Tesis de Maestría, -----

²⁶ Ibídem. para-21.

Rara vez hallamos su autonomía, la soberanía de sus iniciativas, reconocidas en relación con el hombre. La madurez de sus actos se revela en la fecundidad de los valores, obras e instituciones que la africana ha sabido crear con total independencia, sin sacrificar por ello los deberes de la maternidad y la vida familiar.”²⁷

Aquí se puede distinguir la subvaloración de la mujer africana, que llega a ser incluso la mujer más discriminada de todo el mundo junto a las mujeres de la Unión Árabe. La desigualdad entre ambos sexos es colosal, la superioridad del hombre sobre la mujer es un hecho que esta presente en todos los países.

Lamentablemente en los países en desarrollo- siendo Latinoamérica el que mayor índice presenta- la mujer sufre más de la devaluación, de la marginación y del maltrato ya sea físico, sexual o psíquico, uno de los ejemplos más generales que agobia a la mujer es la violencia.

Diariamente en el mundo miles de mujeres son golpeadas, violadas y hasta en el peor de los casos asesinadas. El auge y crecimiento de la violencia es general pero la mayoría de las víctimas son personas débiles lo que sitúa a la mujer en la cima de la pirámide y al hombre prácticamente lo elimina. Esto ocurre en gran medida por las concepciones de inferioridad a la que ha sido expuesta. Son tan divulgadas estas concepciones que la propia mujer asume su inferioridad ante el hombre, debido a esto ella no se defiende porque se siente inferior y por este mismo motivo se convierte en víctima de cualquier hombre que la pueda agredir sin importar la manera en que lo haga.

Cuando se habla de violencia de un hombre hacia una mujer se esta en presencia de la violencia de género. ¿Qué se entiende por violencia de género? **“Se entiende por violencia de género: ... “el ejercicio de la violencia que refleja la asimetría existente en las relaciones de poder entre varones y mujeres, y que perpetúa la subordinación y desvalorización de lo femenino frente a lo masculino. Esta se caracteriza por responder al patriarcado como sistema simbólico que determina un conjunto de prácticas cotidianas**

²⁷ Tshibilondi Ngoyi. Albertina (profesora de la Universidad Católica de África Central en Yaoundé, Camerún) La filosofía y los problemas de genero en África. Revista Temas # 37-38/ abril-septiembre.2004. p-16

concretas, que niegan los derechos de las mujeres y reproducen el desequilibrio y la inequidad existentes entre los sexos. La diferencia entre este tipo de violencia y otras formas de agresión y coerción estriba en que en este caso el factor de riesgo o de vulnerabilidad es el solo hecho de ser mujer.”²⁸

Es impresionante como aumenta la violencia de género en el mundo, la mayoría de las veces aquellos que llevan a cabo semejantes actos siquiera son juzgados. Muchas veces porque las mujeres tienen miedo o sienten vergüenza por lo que les sucedió y no hacen las denuncias y otras no lo hacen porque piensan que no vale la pena porque las autoridades no van a hacer nada. Esto se debe al dominio del hombre sobre la mujer.

Otro de los ejemplos es en el ámbito laboral, donde la mujer a pesar de sobreponerse ante las dificultades para ascender pasa mucho más trabajo para que se reconozca su trabajo que un hombre. En el mismo también se encuentra desafortunadamente el acoso sexual al son sometidas muchas mujeres por sus superiores o simples compañeros de trabajo. Los cargos de dirección por lo general se distribuyen entre el género masculino aunque la mujer en estos momentos se ha crecido y esta alcanzando el control, el poder en el mundo laboral. La mujer está saliendo de su espacio privado para ocupar una posición en el espacio público.

Este tema es tan polémico que se han realizado varios estudios del tema, el siguiente fragmento es un ejemplo concreto: “ **Diversos estudios han mostrado que existen estereotipos de género en el mundo empresarial respecto al desempeño laboral (Abramo y Todaro, 1998). Los estereotipos de género son creencias o percepciones relativas a que los hombres y las mujeres son**

²⁸ Artiles de León. J. Iliana. Violencia de género y salud. Tomado de:
<http://64.233.183.104/search?q=cache:5NhKi71uBKMJ:www.fgr.cu/Biblioteca%2520Juridica/FAMILIA%2520Y%2520MENORES/FAMILIA/FAMILIA%2520Y%2520GENERO/3.Violencia%2520de%2520g%25E9n%2520ero%2520y%2520justicia/MsC.%2520Iliana%2520Artiles.%2520Cuba.doc+estereotipos+de+genero&hl=es&ct=clnk&cd=7&gl=cu>.

fundamentalmente diferentes como trabajadores en cuanto a una serie de caracteres variados. Estos estereotipos se expresan en el momento de tomar decisiones referidas a los recursos humanos lo cual incide en la cantidad y calidad de las oportunidades laborales de hombres y mujeres. Inciden en la disposición de contratación, promoción, inversión en capacitación, política de remuneraciones, apertura de nuevas oportunidades ocupacionales y de acceso a puestos de mando. Se mencionan (Todaro, Abramo y Godoy, 1999; Anker, 1997) como imágenes o estereotipos empresariales los siguientes: las mujeres son una fuerza de trabajo secundaria, adicional o complementaria al trabajo principal del jefe de familia las trayectorias laborales femeninas son inestables, muy sujetas y fuertemente subordinadas a los ciclos de la vida familiar [...] Todas estas limitaciones atribuidas a las mujeres en el trabajo, contribuyen a fortalecer una imagen de éstas como trabajadoras diferentes al modelo del trabajador masculino, "que tiene quien se ocupe por ellos de la familia y lo doméstico" (Arango y Viveros, 1996, citado por Todaro, Abramo y Godoy op. cit.)²⁹

Sin importar cuanto se esfuercen las mujeres siguen siendo juzgadas y menospreciadas en el trabajo. La membresía masculina no reconoce como se merecen a las mujeres trabajadoras que además deben seguir ocupándose del hogar y los hijos.

La nupcialidad es otro ejemplo que muestra como la mujer pasa a un segundo plano. En un hecho que debe ser por amor y en el que se jura respeto, fidelidad y ayuda mutua el poder del hombre es indudable. Al contraer matrimonio en muchos países la mujer pierde su apellido y en los países donde lo conserva cuando nacen sus hijos su apellido pasa al final y con el tiempo se pierde, principalmente si los hijos son del género femenino porque la ecuación se repite, al igual que con sus madres.

²⁹ Género, formación y trabajo. Tomado de:
http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/eventos/pon_ros/ii.htm.

La mujer al casarse debe dedicarse a su hogar y para cumplir con lo establecido debe crear todas las condiciones para la procreación, debe ser madre, que socialmente es su función básica. Debe ser dócil, paciente y muy amable y comprensiva con su pareja. Tiene que adecuar sus gustos e intereses en función de su esposo porque así está establecido. El hombre puede ser infiel sin ser mal visto ante la sociedad, por lo general no ayuda en las labores domésticas, ni aporta mucho de forma espiritual en la educación de los hijos y menos en la de las hijas, solo se preocupa por las actividades públicas como el trabajo, su objetivo es tener una solvencia económica que le permita mantener a su familia y saciar las necesidades materiales fundamentalmente.

Otro ejemplo de gran significación es el que se percibe con respecto a la relación estereotipos – mercado-tecnia. El siguiente fragmento lo explica muy concretamente.

“ La publicidad y la mercadotecnia tienen por objetivo crear necesidades y vender productos. Los artículos que se ofertan corresponden a prácticas aceptadas identificadas con la feminidad y la masculinidad. La publicidad reproduce los mensajes, las representaciones, las expectativas y los estereotipos de género. Se logra influir en las percepciones, las actitudes y los comportamientos de la gente, con mensajes capaces de sugerir al público la solución de necesidades o tensiones, mediante la compra de productos. Se muestran modelos por imitar en la forma de vestirse, comportarse y relacionarse con los demás, aunados a ello, se ofertan los productos para lograr estos ideales. [...] Fantasías que buscan realizar y, sin darse cuenta, actúan imitando estereotipos de acuerdo con su sexo y son motivados al consumismo para satisfacer esas "necesidades" creadas. [...] Los mensajes refuerzan las diferencias de género, las creencias, las formas de vida, los valores aceptados y los rechazados. Todos los días en revistas, en programas y en anuncios transmitidos por radio y televisión se presentan escenas que muestran formas de vida a las que se aspira, modelos ideales de hombres y de mujeres, de formas de relación y de comportamiento entre los géneros. Es importante tener una actitud crítica ante los mensajes que

difunden los medios: diferenciar la realidad de la fantasía, seleccionar programas que eleven la cultura, evitar la reproducción de estereotipos que dañen la integridad, las relaciones y la salud mental y física.³⁰

Otro elemento que permite apreciar el papel de inferioridad al que esta sometida la mujer es la salud. En muchos países la mujer no puede ni estudiar ni ejercer esta profesión. Esta profesión es para hombres, las mujeres solo pueden ser enfermeras. No importa que vayan a otro país donde puedan estudiar ya que si quieren regresar a su país tendrán que guardar su título en una gaveta de la cual nunca más saldrá así que para poder ejercer tendrían que autoexiliarse. Otro de los ejemplos dentro de la salud es el negarles en algunos países la dirección, o especialidades como la cirugía y oncología.

Pero no solo es esto lo que tiene que soportar el sexo femenino cuando se adentra en el mundo de la salud. Es recriminada y humillada de forma mezquina tanto por hombres como por otras mujeres ya que se les piensa como mujeres de la vida, es decir, se les toma por mujercitas, quedando su moral socialmente pisoteada. Además por lo general las acosan debido a dicha percepción, y a nivel mundial son un blanco muy especial para las mentes homicidas y para los agresores sexuales.

Para terminar se abordará un tema que es bastante polémico y del que se han realizado varias investigaciones: la religión. En la religión es donde se hace más fuerte, y es más evidente la discriminación de la mujer. Una mujer no puede obtener nunca un lugar jerarquizado. Debe ser sumisa y obedecer al hombre aunque sepa que lo que hace es incorrecto. Tiene que cuidar mucho de su manera de vestir, de comportarse. Gran parte de las diferencias establecidas entre lo masculino y lo femenino provienen de los cánones que establecen las religiones. La religión es un área completamente diversa, existen miles, y sin importar el tipo de creencia que profesen se mantiene la supremacía del hombre y la inferioridad de la mujer. Entre ellos se encuentran mitos como el Dogón de la

³⁰ Qué es género. Tomado de:
<http://www.cij.gob.mx/Paginas/MenuIzquierdo/ConoceSobre/Genero/quegenero.asp>,
26 de Noviembre de 2007.

creación en África que tiende a interiorizar a la mujer, o las hermandades o Logias como la Masonería o el Plante o Juego Abakúa en las cuales la mujer se excluye totalmente al igual que en el catolicismo donde la mujer no puede ejercer el sacerdocio.

“Los rasgos que definen los estereotipos femeninos y masculinos en tanto pares de opuestos conciben lo masculino como superior y lo femenino como la desviación. Así, los hombres deben ser activos, fuertes, dominantes, independientes, recios, inteligentes, objetivos, competitivos, autoritarios, valientes, etc.; mientras las mujeres deben ser pasivas, sumisas, dependientes, emotivas, obedientes, subjetivas, cálida, intuitivas, complacientes, débiles. La incorporación de esos modelos a los que los miembros de uno y otro género deben adscribirse para ser aceptados como tales se produce a través de la socialización de la vida cotidiana, “proceso mediante el cual se interiorizan las normas del grupo en que uno vive, de modo que emerge una personalidad única.”³¹

“Así la socialización supone el aprendizaje de actitudes y valores, gustos y aversiones, metas y propósitos, pautas culturales que conformarán la personalidad.”³²

En Cuba también la mujer es discriminada por su sexo. Aunque después del triunfo de la Revolución en 1959 tiene los mismos derechos que el hombre constitucionalmente dista mucho de ser verdad. La idiosincrasia y la cultura cubana tienen impregnado el sistema patriarcal. El machismo impera a pesar de las transformaciones que realiza el socialismo. Generalizando los hombres cubanos han ido cambiando su percepción hacia la mujer pero todavía falta mucho para lograr la tan anhelada equidad entre ambos sexos. La mujer cubana siempre ha luchado por la igualdad entre ambos sexos, lo ha hecho desde el inicio del proceso revolucionario. Actualmente ha dejado su espacio-el espacio privado-

³¹ Horton, Paul B. y Hunt, Chester L. “Sociología” Edit. Mc Graw Hill / interamericana de México (sexta edición – 3ra en español.) México 1992 Pág. 93. En: -----Clotilde. Identidad femenina en mujeres maltratadas. Tesis de Maestría, -----

³² -----Clotilde. Identidad femenina en mujeres maltratadas. Tesis de Maestría, -----

para insertarse en otros espacios, aunque sigue siendo quien lleva el hogar. Los hombres están preocupados por esta razón. Les asusta la idea de que la mujer siga ganando terreno dentro del espacio público. Tienen temor a perder el control, el poder. Pero más les asusta la idea de que sea la mujer quien tome su lugar, que tome el control, el poder.

La mujer cubana está presente en todas partes, está en la política, en la economía, en la construcción, en la cultura, en la salud y hasta en la religión, un ejemplo de las posición que está asumiendo la mujer cubana hoy es la creación de una logia masona para mujeres, ya que no puede pertenecer a la de los hombres pues está absolutamente prohibido. El caso del municipio de Cienfuegos no difiere mucho, debido a las leyes preestablecidas en la isla. Las diferencias se dan a partir del desarrollo sociocultural identitario de la región desde su origen y de las representaciones sociales que se construyen y que se dan a continuación:

Jean-Claude Abric (1994) resume 4 funciones básicas de las representaciones sociales:³³

Función de conocimiento: Permite comprender y explicar la realidad. Las representaciones permiten a los actores sociales adquirir nuevos conocimientos e integrarlos, de modo asimilable y comprensible para ellos.

Función Identitaria: Las representaciones participan en la definición de la identidad y permiten salvaguardar la especificidad de los grupos. Tienen también por función situar a los individuos y los grupos en el contexto social.

Función de Orientación: Las representaciones guían los comportamientos y las prácticas. La representación permite conformar un sistema de anticipaciones y expectativas; constituyendo por tanto una acción sobre la realidad. Ella define lo que es lícito y tolerable en un contexto social dado.

Función Justificatoria: Las representaciones permiten, a posteriori justificar un comportamiento o toma de posición, explicar una acción o conducta asumida por los participantes de una situación.

³³ Claude Abric, Jean. Las Representaciones Sociales y sus funciones.

En: Mario Uría Aquino, María Luisa González Ibarra, Yaima Águila Ribalta. Manual de Psicología Social I._ _ Santa Clara: Universidad Centra de las Villas, (200?)._ _ (s.p).

Las representaciones sociales están relacionadas con este estudio, porque tanto estudiantes como profesores representan la carrera mediante imágenes y conformaciones de acuerdo al nivel de conocimiento, la experiencia, la formación cultural, las tradiciones familiares, la inteligencia, los estereotipos. Los mismos se forman sobre el futuro profesional, y las posibilidades que suponen los perfiles ocupacionales. Las representaciones sociales incluyen motivaciones, necesidades, así como, ideas sobre los roles de género que se corresponden para con ellos, elementos estos, que son determinantes para que los individuos, decidan asumir los modelos que los identifiquen tanto dentro de la carrera como en la sociedad.

El hecho de que los estereotipos sean un producto cultural, supone que varíen de acuerdo al contexto sociocultural, al modo en que se dan las relaciones sociales, y de acuerdo a la construcción social de género, que ejerce influencia sobre las representaciones sociales, las cuales lo convierten en actitudes, decisiones y comportamientos de los sujetos como reacción a su realidad concreta. Estas características son las que se esperan obtener como resultado en la presente investigación ya que la representación social que la sociedad tiene sobre la Carrera de Estudios Socioculturales está marcada, de alguna manera, por los roles que se designan para ambos géneros.

Después de haber realizado un recorrido por los temas principales para desarrollar este trabajo se pasará a la parte metodológica para sentar las bases en las que se apoya este estudio, con el objetivo de conocer cuáles son los modelos socioculturales femeninos que operan en la actualidad en la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos.

Capítulo II

Capítulo II. Bases Metodológicas.

2.1 Diseño Metodológico:

Situación problémica:

En la Universidad de Cienfuegos interactúan un grupo de modelos femeninos que a pesar su representación sociocultural no son conocidos. Al no ser reconocidos las diferentes tipologías femeninas a partir de los modelos hegemónicos masculinos imperantes es muy difícil crear estrategias que satisfagan las necesidades de estos grupos sociales y que mejoren su calidad de vida. Su desconocimiento además frena a otras líneas de investigación, fundamentalmente las relacionadas con el género. La carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Cienfuegos necesita de la construcción teórica del tema para poder comprender algunos fenómenos socioculturales que se dan en su interior.

Problema:

¿Cuáles son los modelos de femineidad para estudiantes y profesoras de la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Cienfuegos?

Objetivos:

General: Determinar los modelos de feminidad para estudiantes y profesoras de la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Cienfuegos.

Específicos:

- Analizar el comportamiento asumido por las féminas de la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Cienfuegos.
- Jerarquizar los modelos femeninos.

2.1.2 Conceptualización de la Investigación:

Género: [...] tiene como objetivo diferenciar conceptualmente las características sexuales, limitaciones y capacidades que las mismas implican, y las características sociales, psíquicas, históricas de las personas para aquellas sociedades [...] en las que los patrones de identidad, los modelos, las posiciones y los estereotipos de lo que es / debe ser una persona responden a una bimodalidad en función del sexo al que pertenezca.”³⁴

Rol de Género: Es la expresión pública de la identidad asumida mediante el desempeño de diversos papeles en la vida sexual (padre, madre; esposo, esposa; amigo, amiga; etc.), por lo que se manifiesta de una manera peculiar donde el individuo interpreta, construye y expresa en su conducta cotidiana los modelos genéricos que para su sexo establece la sociedad en que vive.

Identidad de género: Es la conciencia y el sentimiento íntimo de ser hombre, mujer, masculino, femenino o ambivalente que constituye el proceso jerárquicamente esencial, activadora de los restantes, en tanto la persona estructura toda su sexualidad a partir de la manera en que vivencia el hecho de pertenecer a un sexo determinado, y esto lo motiva a identificarse de una manera personalizada con los modelos genéricos que dicta la sociedad en la cual se inserta.³⁵

³⁴ Izquierdo, Maria del Jesús. El malestar en la desigualdad. Ediciones CAT. Universidad de Valencia, Instituto de la Mujer, España, 1998. p-28, 29.

³⁵ Alicia González. Sexualidad y géneros. Alternativas para su educación ante los retos del siglo XXI. _ La Habana: Editorial científico- técnica, 2003. _ _ p.8.

Estereotipos: Imagen social emocionalmente matizada acerca de individuos o de hechos de la realidad, que se caracterizan por su simplificación y esquematismo, al fijar, sin fundamento objetivo, determinados rasgos y cualidades que son generalizados en la sociedad.³⁶

Estereotipos de género: imagen social emocionalmente matizada acerca de los roles genéricos de individuos o de hechos de la realidad, que se caracterizan por su simplificación y esquematismo, al fijar, sin fundamento objetivo, determinados rasgos y cualidades que son generalizados en la sociedad, a través de los modelos de masculinidad y feminidad.

Modelo femenino: reflejo subjetivo de la realidad que los individuos de sexo femenino asumen para representarse socialmente. Son características, estereotipos que las diferencian y las identifican a la vez de los demás grupos y en el mismo grupo que operan en una sociedad determinada en un momento histórico concreto determinado.

Modelo hegemónico masculino: es el modelo que asumen los individuos del sexo masculino para su representación social. Es el modelo que va a dominar, va a establecer las normas por las que se va a regir la sociedad en la que radican e interactúan con los otros modelos sin tener en cuenta sus intereses.

³⁶Moya, Miguel. Psicología Social: Percepción Social y de Personas. _ _ España: Editorial Msc. Graw Hill., 1994. _ _ p.93.

Relaciones de género: Se expresan en todas las instituciones y organizaciones que existen en la sociedad, pero su base principal es la familia, que ha regulado históricamente las relaciones de género; lo que sucede allí se proyecta, posteriormente, a otros ámbitos de la vida social”³⁷

Patriarcado: Sistema que favorece la exclusión de las mujeres de la política, la cultura, la historia, la religión, (...) devalúa toda acción y logros de las mujeres, para mantener la supremacía ideológica sobre las mismas.”³⁸

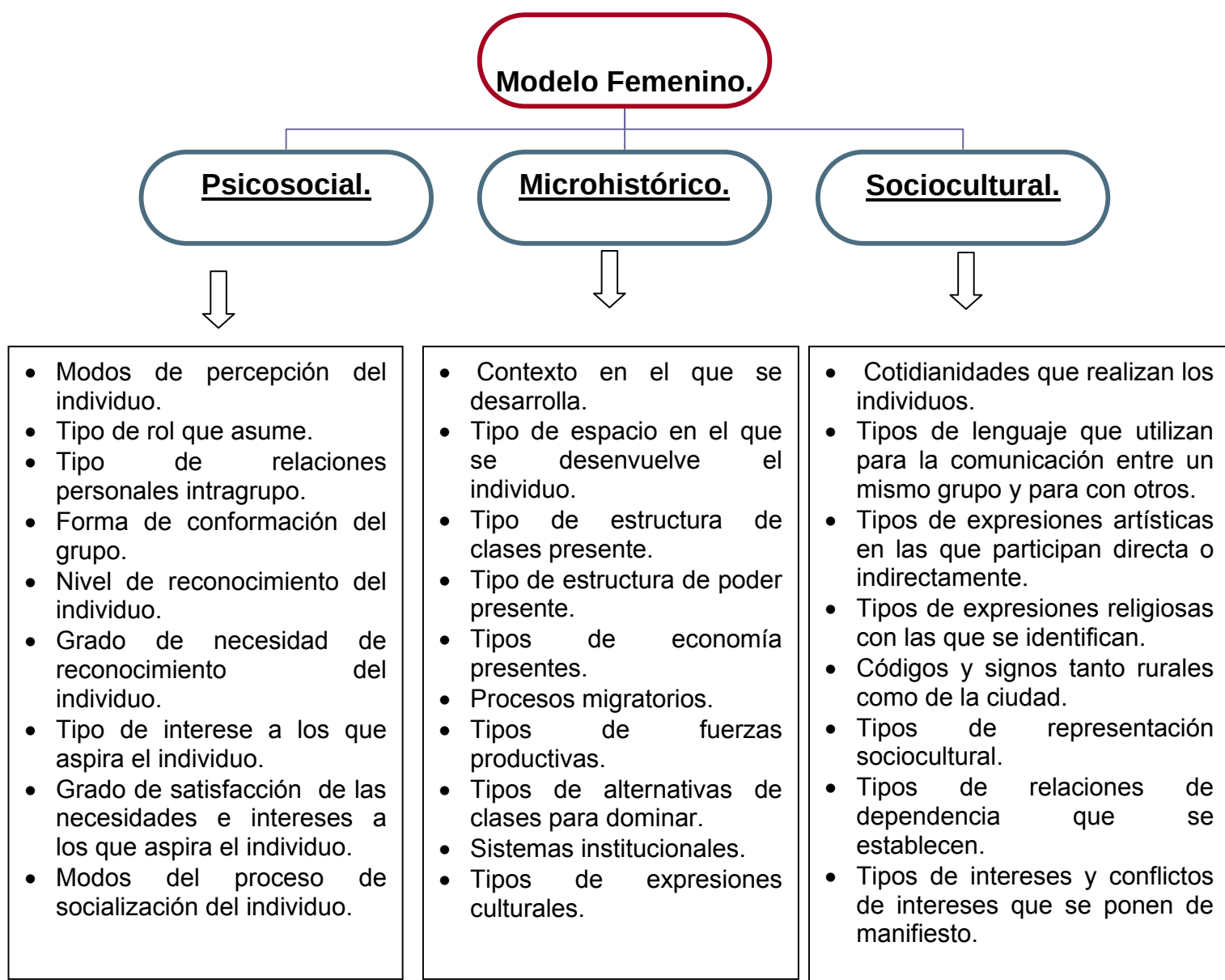
Representaciones Sociales: Conjunto organizado de opiniones, actitudes, creencias, y de informaciones que se refieren a un objeto o a una situación. Las representaciones sociales están determinadas por el sujeto mismo, por el sistema social e ideológico dentro del cual se encuentra y por la naturaleza de los lazos que el sujeto entrelaza con su sistema social. Constituyen un sistema simbólico, que integra formas de representación no verbal, imágenes, figuras y dimensiones afectivas inconscientes e irracionales. Son un producto del psiquismo humano y un producto cultural.³⁹

³⁷ Ibídem. p. 259.

³⁸ Moya R, Marcia. Transmitiendo el cuerpo del conocimiento. Conceptos generales para una perspectiva de la Hermenéutica feminista. __ Ecuador: Impreso por Artes Gráficas Silva, 2004. __ p.25.

³⁹ Moscovici, Sergei. Pensamiento y Vida Social. Psicología Social y Problemas Sociales. __ En su: [Psicología Social](#). __ Barcelona: Editorial Paidós, 1993. __ t.2. __ p.57-85.

2.1.3 Operacionalización de las variables de la Investigación :



Modelo hegemónico masculino.

Psicosocial



- Modos de percepción del individuo.
- Tipo de rol que asume.
- Tipo de relaciones personales intragrupo.
- Forma de conformación del grupo.
- Nivel de reconocimiento del individuo.
- Grado de necesidad de reconocimiento del individuo.
- Tipo de interés a los que aspira el individuo.
- Grado de satisfacción de las necesidades e intereses a los que aspira el individuo.
- Modos del proceso de socialización del individuo.

Micro histórico

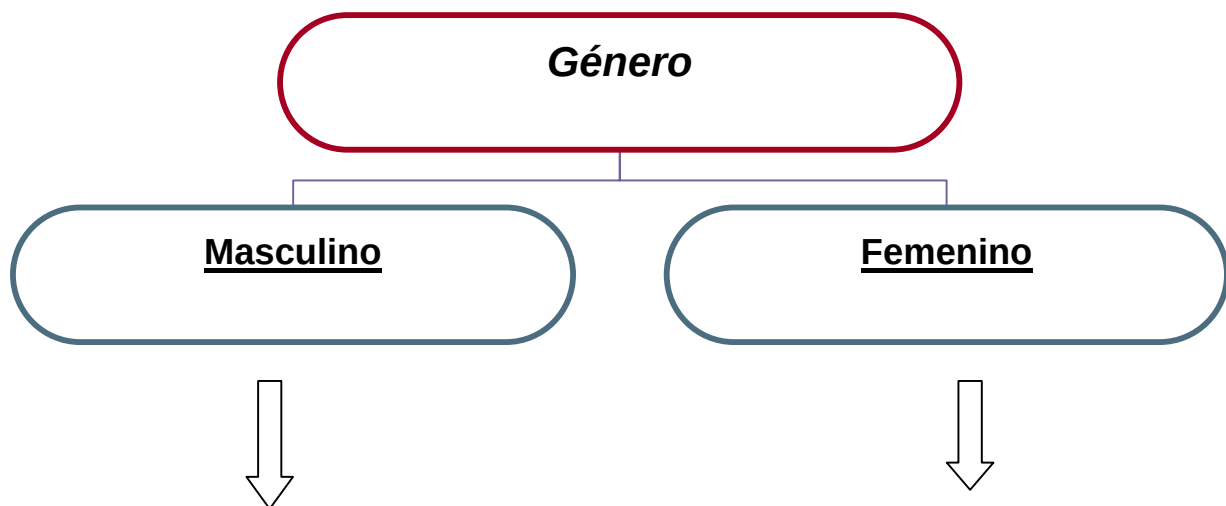


- Contexto en el que se desarrolla.
- Tipo de espacio en el que se desenvuelve el individuo.
- Tipo de estructura de clases presente.
- Tipo de estructura de poder presente.
- Tipos de economía presentes.
- Procesos migratorios.
- Tipos de fuerzas productivas.
- Tipos de alternativas de clases para dominar.
- Sistemas institucionales.
- Tipos de expresiones culturales.

Sociocultural.



- Cotidianidades que realizan los individuos.
- Tipos de lenguaje que utilizan para la comunicación entre un mismo grupo y para con otros.
- Tipos de expresiones artísticas en las que participan directa o indirectamente.
- Tipos de expresiones religiosas con las que se identifican.
- Códigos y signos tanto rurales como de la ciudad.
- Tipos de representación sociocultural.
- Tipos de relaciones de dependencia que se establecen.
- Tipos de intereses y conflictos de intereses que se ponen de manifiesto.



- Tipo de actividades que realiza.
- Tipo de rol que asume.
- Tipos de percepción de la realidad.
- Tipo de espacio en el que mejor se desenvuelve.
- Tipo de creencia religiosa que profesa.
- Tipo de lugar al que aspira a nivel social.
- Tipos de intereses individuales.
- Modos de expresión de los sentimientos.
- Modos de representación sociocultural.
- Nivel de reconocimiento
- Grado de adaptación social.
- Grado de aceptación intra e interpersonal.
- Grado de satisfacción con su modo de vida.

- Tipo de actividades que realiza.
- Tipo de rol que asume.
- Tipos de percepción de la realidad.
- Tipo de espacio en el que mejor se desenvuelve.
- Tipo de creencia religiosa que profesa.
- Tipo de lugar al que aspira a nivel social.
- Tipos de intereses individuales.
- Modos de expresión de los sentimientos.
- Modos de representación sociocultural.
- Nivel de reconocimiento
- Grado de adaptación social.
- Grado de aceptación intra e interpersonal.
- Grado de satisfacción con su modo de vida.

2.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación realizada es un estudio exploratorio-descriptivo. Estos son estudios que se realizan a partir de un tema o problema investigativo poco estudiado o que no haya sido tratado con anterioridad. Las particularidades de esta investigación requieren que se haga la aproximación al tema utilizando la metodología cualitativa aunque se toman elementos de la metodología cuantitativa. La decisión de adoptarla está justificada por las características presentes en el objeto de estudio y la perspectiva teórica que se aborda.

La misma se hace a partir de la perspectiva de género. Los enfoques con los que se trabaja el género son tres: desde la teoría feminista, la pedagogía crítica y el enfoque histórico-cultural de Vigotsky. El tema que se estudia necesita de la aplicación de los tres porque se trata de obtener una visión sociocultural del fenómeno.

2.3 Métodos y técnicas utilizadas en el estudio.

Primeramente la mayoría de los estudios referentes a los argumentos del género han sido tratados desde la teoría feminista y a la vez brindan una percepción diferente y fundamentalmente desde el punto de vista de las mujeres. En el caso de la pedagogía crítica puede resultar muy útil debido a su trabajo dentro del universo educacional asumiendo posturas críticas que favorecen la mejor comprensión del fenómeno social que se está investigando. Por último el enfoque histórico-cultural permite entender las variaciones que se dan teniendo en cuenta el momento histórico en que se dan los sucesos y la cultura en que se desarrollan.

Por las características que posee la perspectiva de género de ser multidisciplinar y transversal, la visión sociocultural de la investigación trabaja diversos métodos y técnicas que aquí se explican a continuación teniendo en cuenta la utilidad y la manera en que se utilizaron.

La teoría fundamentada es idónea a la hora de construir teorías. Es una metodología general para desarrollar teorías a partir de la recogida de información y su análisis, es decir de su fundamentación.

La construcción teórica de los modelos femeninos en la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Cienfuegos debido al régimen patriarcal existente es el eje de la presente investigación por lo que es imprescindible la utilización de este método. Además contiene dos estrategias muy importantes para la obtención de los resultados. La primera es el método de la comparación constante. En la misma se codifican y analizan los datos de forma simultánea para desarrollar conceptos. Esta estrategia tiene cuatro etapas: comparar incidentes aplicables a cada categoría, integrar categorías y sus propiedades, delimitar y redactar la teoría respectivamente. La segunda es el muestreo teórico donde se seleccionan nuevos casos para ayudar a refinar o a expandir los conceptos y teorías ya desarrolladas. La micro historiografía resulta muy ventajosa porque ayuda a centrar la investigación en la región. También permite a través de sus indicadores caracterizar el municipio de Cienfuegos y a la comunidad de estudiantes de la carrera. Con estas características se pueden comprender mejor los fenómenos y por lo tanto en este caso se facilita el proceso de construcción de las diferentes tipologías de modelos femeninos que operan allí. Además con ella se puede establecer una comparación entre el pasado y el presente, así como determinar el grado de influencia del espacio, el tiempo y el contexto directamente en el fenómeno que se está investigando.

La encuesta permite abordar los problemas desde una óptica exploratoria y explicar una determinada realidad. Razón por la que se utiliza como técnica de recogida de información siendo el cuestionario su instrumento. Su aplicación es muy importante en este estudio porque ayuda a conocer opiniones, actitudes, valores y hechos respecto a un grupo de personas en específico.

Además se puede aplicar a un gran número de individuos a la vez haciendo más rápida la recogida, lo que se llama cuestionario grupal y que fue el trabajado.

Para recopilar la información se escogieron las preguntas teniendo en cuenta los siguientes elementos. Atendiendo al grado de libertad de las preguntas se asumieron las mixtas porque incluyen las respuestas cerradas y las abiertas en una misma pregunta. Teniendo en cuenta sus funciones se buscaron en las preguntas el control y el contenido pues se necesita el conocimiento, la información y la comprobación. Según el contenido o naturaleza se trabajaron la combinación de preguntas objetivas y subjetivas para determinar las actividades y aspiraciones de los individuos así como las independientes a la opinión y la voluntad de los encuestados. Las encuestas se realizaron a la mayoría de los individuos que pertenecen a la carrera de Estudios Socioculturales y los profesores y trabajadores que se relacionan con ellos y que aparecen referenciados en el capítulo tres.

La entrevista permite obtener datos relevantes para la investigación de manera abierta y más amplia. Existen diferentes tipos de entrevista. Teniendo en cuenta la relación que se establece entre el entrevistador y el entrevistado puede ser telefónica o cara, en esta investigación se utilizó la entrevista cara a cara. Teniendo en cuenta la forma que adopta la entrevista puede ser estandarizada, semiestandarizada o no estandarizada. De las mismas se asumió la estandarizada porque permite establecer luego una comparación entre las diferentes formas de pensamiento según las ciencias en las que desarrollan aquellas personas que fueron entrevistadas

La entrevista se utiliza como técnica para compilar la información de los especialistas que se seleccionaron porque permiten tener una visión desde las diferentes aristas científicas como son la psicológica, la filosófica, la sociológica y la sociocultural.

2.4 **Selección de la Muestra:**

Debido a las características cualitativas y los elementos exploratorios de la investigación el muestreo que se realizará en la investigación para las encuestas es no probabilística intencional. Las decisiones muestrales estuvieron encaminadas a que, como individuos que aportan información, participen la mayor parte posible de los individuos de la comunidad. Esta comunidad es precisamente la de los estudiantes de la carrera en Estudios Socioculturales del Curso Regular Diurno en la Universidad de Cienfuegos, es una comunidad con un universo pequeño y cómodo a la hora de investigar pues coinciden con una constancia bastante estable en los espacios y tiempos universitarios. Fue en esta comunidad en la que se realizaron las encuestas aunque también se encuestaron profesores y trabajadores que están relacionados directamente a la carrera. La cantidad de cuestionarios dirigidos a cada grupo estuvo en correspondencia con la matrícula de cada año de la carrera.

Para las entrevistas se utilizó un muestreo de tipo intencional ya que se determinaron los sujetos implicados a partir de los intereses y la profundidad de la información que necesitaba obtenerse como soporte investigativo y para lograr además, obtener novedosos argumentos de acuerdo al conocimiento y la experiencia de los sujetos entrevistados.

Capítulo III

Capítulo III: Análisis de los Resultados.

El trabajo se realizó teniendo en cuenta las técnicas empleadas, es decir teniendo en cuenta los resultados de las encuestas a estudiantes y trabajadores y luego las entrevistas a los especialistas, pero primeramente se hizo la caracterización de la carrera para su mejor comprensión.

Epígrafe 3.1: Caracterización de la carrera de Estudios Socioculturales.

Para hacer la caracterización se utilizaron las ya elaboradas por otras dos estudiantes (Yanet Alfonso y Kenia) en sus tesis de grado para la licenciatura en la carrera de Estudios Socioculturales, al igual que la que elaboró la profesora de historia del departamento de la carrera la Dra. Esther. Los datos propuestos por ellas se actualizaron en secretaría con la compañera Noelia, que es la encargada de llevar todos estos datos por ser la secretaria docente de la facultad.

La Licenciatura en Estudios Socioculturales surgió en la Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, en el curso 1999-2000. No tiene antecedentes directos en el sistema de educación superior cubano. Es importante señalar que la existencia de la carrera de Estudios Socioculturales está vinculada con todos los proyectos y programas que han surgido como consecuencia de la Batalla de Ideas que comenzó en 1999, incentivando el desarrollo social, educacional y cultural del país. La carrera prepara profesionales capaces de realizar trabajo social comunitario, asesorías, investigación social, promoción, animación y gestión cultural y turística e incluso labores de formación docente y de extensión en las esferas sociales, culturales, políticas e ideológicas. Se puso en marcha con el objetivo de preparar el personal calificado para el desempeño del trabajo de detección, investigación y transformación sociocultural en el ámbito comunitario, al formar profesionales que, comprometidos con el Proyecto Social Cubano, sean capaces de pensar y poner en práctica estrategias de cambio en las que se impliquen a todos los elementos de la comunidad, También supone facilitar y organizar la labor que realizan en nuestro país los trabajadores sociales, maestros, promotores, instructores y otros trabajadores comunitarios en las ramas de humanidades y ciencias sociales a partir de estos estudios superiores de

amplio perfil profesional.

Actualmente la carrera está organizada de la siguiente manera:

Año	MATRÍCULA INICIAL	MATRÍCULA FINAL.	SEXO		BECADOS	EXTERNOS	RAZA.		
			F	M			B	M	N
1	32	30	27	3	12	17	17	9	3
2	27	26	24	2	9	17	20	6	-
3	19	18	17	1	9	9	15	2	1
4	19	19	18	1	2	17	19	----	-----
5	16	15	14	1	3	13	8	5	2
Total	113	108	100	8	35	72	85	17	5

Como se puede apreciar en este resumen la matrícula del curso regular diurno de la carrera Estudios Socioculturales en la Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez. No es una matrícula grande. De los 108 estudiantes que constituyen el 100 %, la mayoría son del sexo femenino con 100 estudiantes que representan un 93.72% del total dejando a la representación masculina solo el 6.28% con 8 estudiantes de este sexo. La mayoría de los estudiantes de esta modalidad de estudios son externos y conforman del total el 64.82% con 72 estudiantes. Los 35 estudiantes restantes son becados y representan un 35.18% del total. En los estudiantes becados existe una representación de todos los municipios de la provincia y solo existen dos alumnos de otra nacionalidad, provenientes de Haití y Viet- Nam en los dos primeros años de la carrera.

Epígrafe 3.2: Resultados de las Encuestas aplicadas a estudiantes de Estudios Socioculturales, a profesores y trabajadores.

Se hace tratamiento de los estereotipos de género a partir de la identidad de género y los roles de género como constructos simbólicos. Además se trabaja con la cosmovisión cultural de género desde los posicionamientos de los contextos y las interpretaciones de la realidad de género. Para ello se tuvieron en cuenta algunas estructuras como las que se presentan a continuación:

De México se utilizó la estructura que asumió Susana Montero en su libro Los huecos negros del discurso patriarcal que es el siguiente:

1-carácter espacial: en estos las mujeres aparecen como un sujeto del ámbito doméstico.

2-carácter físico- biológico: la mujer es concebida como un ser delicado y frágil por naturaleza pero con alta resistencia al dolor.

3- carácter moral y/o espiritual: la mujer aparece como un ser para otros. Se le atribuía un alto sentido del orden y de la diferencia entre lo bueno y lo malo.

4-carácter sexual: la mujer podía ser amorosa pero no ardiente, siempre candorosa y casta, no podía arriesgar su virginidad. El ejercicio de su sexualidad estaba orientado exclusivamente hacia la procreación.

En un artículo de Pilar Colás aparece dos estructuras propuestas teniendo en cuenta las representaciones culturales que al decir de del Valle y otros (2002) son un conjunto de ideas, creencias y significados empleados por la sociedad para estructurar y organizar la realidad. Estas se transmiten a todos sus miembros a través de diversos mecanismos socioculturales. Desde la perspectiva sociocultural estas representaciones son internalizadas por los individuos que forman parte de dicha cultura, estructurando y configurando formas de interpretar, actuar y pensar la realidad. La primera estructura es la que propone Freixas (2001) quien establece una aproximación a las características femeninas que impone la cultura patriarcal a la subjetividad femenina, tales como el imperativo a la belleza, la predisposición natural al amor, la consideración de la identidad de la mujer sujeta a la maternidad y el mandato de la mujer como cuidadora y responsable del bienestar ajeno. La segunda es la siguiente:

- El cuerpo (denotaciones corporales)
- Capacidades intelectuales.
- Afectiva emocional.
- Relaciones e interacciones sociales. (modos de comunicación).

Se unen todas las propuestas para crear las categorías en las que se va a apoyar la reducción de los datos que se obtuvieron durante la investigación.

A pesar de recopilar una gran cantidad de información con las encuestas que se realizaron en un primer momento se tiene algunos problemas con la información por lo que se hizo una reelaboración para enfocar mejor las preguntas así que se hizo una reestructuración de la misma haciendo énfasis en lo físico y en algunas de las categorías como las dependencias, las tipologías y la capacidad para establecer los modelos que interactúan en la carrera de Estudios Socioculturales. A partir de los resultados obtenidos en el pilotaje se puede tener una idea de la representación social de las mujeres que estudian la carrera. Primeramente se debe plantear que los hombres aportaron más que las féminas en la investigación. Con los datos obtenidos luego de la reelaboración de la misma se tiene una mejor comprensión del fenómeno. Pero se muestran los dos sistemas de categorías para proporcionar una mayor información del objeto investigado.

Se aplicaron 85 encuestas en dos partes. Una primera donde se realizaron cuarenta encuestas y una segunda donde se aplicaron 45. Los encuestados fueron 67 estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de primer año hasta quinto año de los cuales cuatro no entregaron las encuestas, de ellos 60 pertenecen al sexo femenino y siete al masculino. Además de 13 trabajadores de los cuales siete eran mujeres y seis los hombres. Los mismos fueron dos técnicos de laboratorio, el administrador de la facultad y diez profesores de la carrera.

A modo de conclusión podemos decir que predomina el sexo femenino en los encuestados de carrera y la facultad con un 84.9% siendo solo el 15.1% la representación del sexo masculino. Se debe hacer referencia a que los rangos etéreos van desde los 19 años hasta los 61 aunque la mayor parte de la comunidad encuestada pertenece al rango de 20 a 25 años donde las féminas están entre los 21 y los 23 y los varones entre los 20 y 22 años por ser en su mayoría estudiantes.

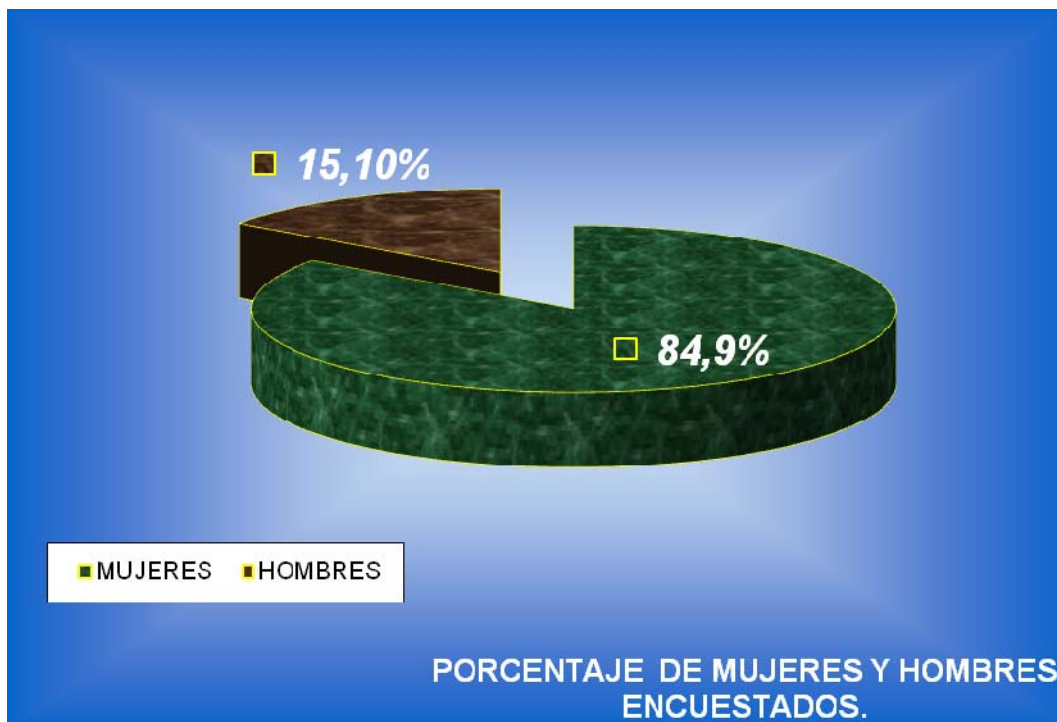


Tabla 1 cantidad de encuestados.

Otro elemento que se tuvo en cuenta fue el color de piel para ver si influye o no la raza. Los resultados muestran que la raza no es un elemento de gran influencia a la hora de la construcción de la identidad y los modelos de género. En este punto se obtuvo que 46 son de piel blanca, de ellos doce son del sexo masculino y treinta y ocho del sexo femenino. De color de piel mestiza o mulata se tienen treinta personas del sexo femenino. Mientras que solo cuatro individuos tienen color de piel negra, de ellos uno es del sexo masculino y tres del sexo femenino.

Además se tuvo presente el nivel de escolaridad terminada. De los encuestados y encuestadas 57 tienen doce grado, de los cuales 50 son del sexo femenino y siete del sexo masculino. Tienen técnico medio catorce estudiantes, tres del sexo masculino y once del sexo femenino. La igualdad se ve en los graduados universitarios donde aparecen tres miembros de cada sexo.

La creencia religiosa es un aspecto que se trabajó porque puede dar una visión diferente en la manera de actuar e interpretar la realidad. Diecisiete personas afirmaron tener creencias religiosas, de ellos quince pertenecen al sexo femenino y dos al masculino. Pero sus creencias son diversas. Hay nueve católicos, ocho

mujeres y un hombre. En la religión yoruba hay tres individuos dos féminas y un hombre. Hay tres mujeres que creen en el cristianismo y dos que creen en todas las religiones. Dentro de los que no creen hay once personas del sexo masculino y 52 del sexo femenino para un total de 63.

Temáticas para la reducción y el análisis de los resultados.

Después de recopilar los datos generales ya expuestos se crearon categorías con sus respectivas subcategorías que se muestran a continuación con los resultados que se han obtenido.

- 1- Igualdad de sexos.
- 2- Percepción de los modelos femeninos hoy.
- 3- Tipologías femeninas.
- 4- Dependencias femeninas.
- 5- Representación social sobre la mujer.
- 6- Nivel de influencia del modelo hegemónico masculino en las decisiones de los individuos.

1-Igualdad de sexos.

Todos los encuestados están de acuerdo con la igualdad de sexos. A su vez se debe decir que los encuestados asumen los deberes y los derechos como sinónimos. También hay que destacar que a pesar de la afirmación que manifestaron en su totalidad las respuestas en las siguientes preguntas no corroboran sus respuestas en la mayoría de los casos.

Otro elemento a tener en cuenta son las categorías a las que le dieron mayor importancia. Las que más peso tuvieron a la hora de responder fueron el hecho de ser seres humanos con la que estuvieron de acuerdo 38, de ellos 29 féminas y nueve varones.

La búsqueda de la igualdad de sexos tuvo diecisiete personas que hicieron referencia a ella, de estas personas trece son mujeres y cuatro son hombres.

Algunos no especificaron, dentro de este grupo están diecinueve sujetos del sexo masculino y dos del sexo femenino. Seis no dicen nada al respecto, siendo dos del sexo femenino y cuatro del sexo masculino.

Se puede decir que las respuestas fueron dadas teniendo en cuenta la lucha por erradicar las diferencias de género pero no porque sea algo en lo que piensan y mucho menos que sientan la necesidad de buscar una solución a este problema que tanto afecta a la sociedad. En la tabla que se presenta a continuación se pueden observar la frecuencia de las respuestas y su porcentaje.

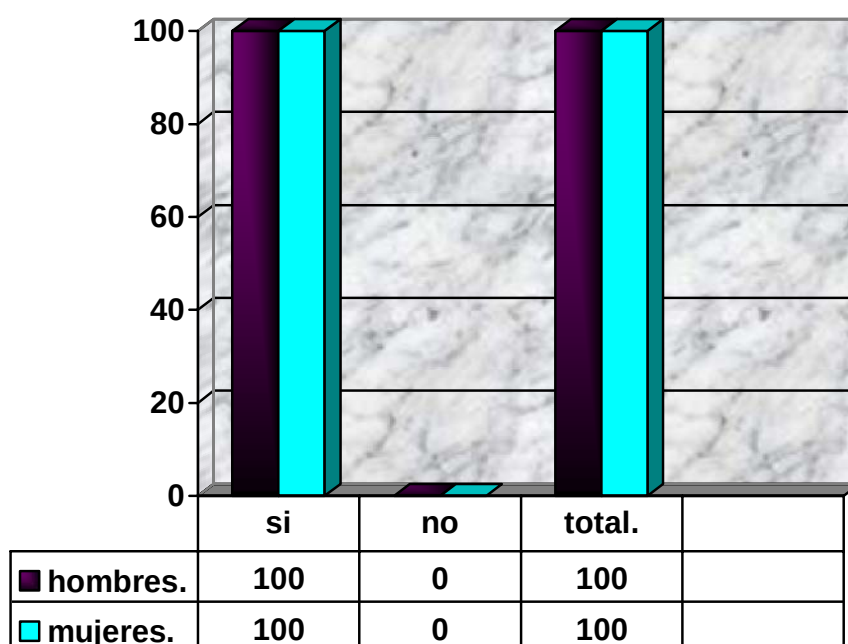


Tabla 2 frecuencia y porcentaje de la pregunta I

2-Percepción de los modelos femeninos hoy.

Las respuestas de los resultados son heterogéneas. Establecen varias categorías a partir de su propia percepción. Su manera de ver la realidad varía teniendo en cuenta el sexo, la edad, sus creencias y ocupaciones. Todas las tipologías están dirigidas al ideal preconcebido que tienen de la mujer y

establecen los rasgos positivos que creen deben tener las mujeres según los códigos sociales establecidos en el medio en el que se desarrollan así como los rasgos negativos que las alejan del ideal preconcebido por el machismo. Los resultados están perneados de prejuicios y tabúes que denotan la influencia del patriarcado en la formación de los estereotipos femeninos.

Se hace énfasis a la libertad en las relaciones de pareja que se ven en la carrera y a nivel social. Otro elemento relacionado a los valores y al contexto es el deseo de buscar relaciones con individuos de la carrera, la universidad o fuera de ella para no retornar a sus municipios o comunidades después de terminar la carrera.

Los intereses económicos priman como pauta por la cual las relaciones no perduran y los cambios en la manera de comportarse de manera general en cualquier espacio. Contienen una gran carga de concepciones morales donde los valores éticos y la manera en que se ven en el comportamiento de los sujetos son el punto fundamental en sus experiencias.

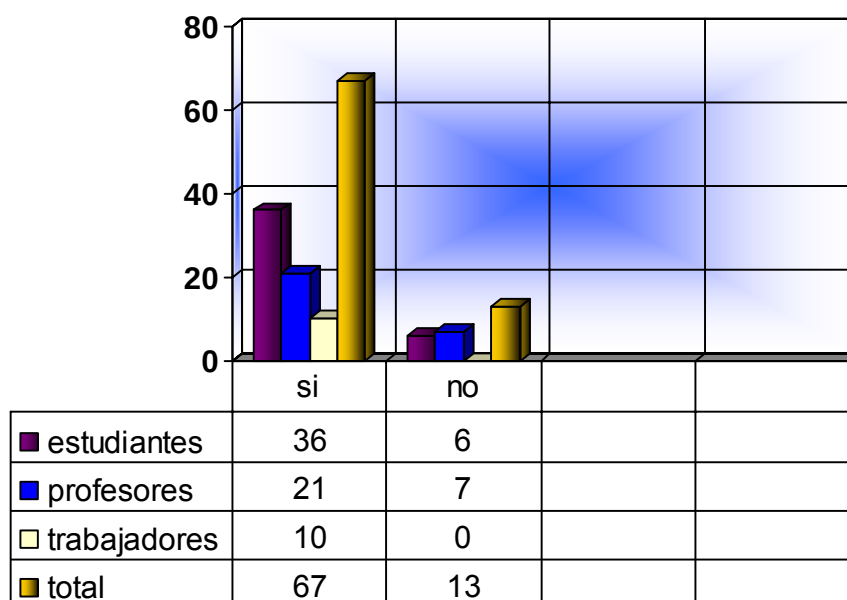


Tabla 3 frecuencia de respuestas de la pregunta 2

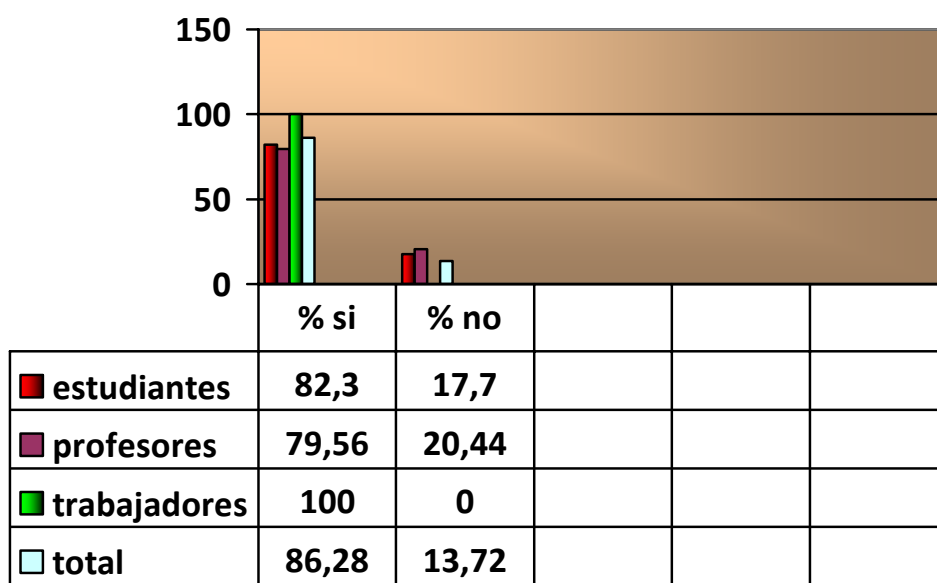


Tabla 4 porcentaje de la pregunta 2

3-Tipologías femeninas.

Respuestas heterogéneas. Variedad de tipologías. Teniendo en cuenta las concepciones individuales de cada uno. Las tipologías establecidas giran en torno a la imagen social negativa fundamentalmente. La mitad de las respuestas fueron negativas, la otra mitad se divide entre aquellos que plantean que no existen diferentes tipologías y los que hicieron menciones positivas o delimitaron positivas y negativas a la vez aunque contrapuestas. Resumiendo 66 opinan que existen diferentes tipologías femeninas, de ellos 59 son mujeres y siete son hombres, uno no responde a la pregunta y catorce no creen que existan diferentes tipologías, de ellos ocho son mujeres y seis son hombres. Contrariamente a su negación algunos explican que no existen diferentes modelos porque a pesar de las diferencias de carácter, pensamiento, actuación e interpretación de la realidad son todas iguales, son mujeres y seres humanos por lo que son semejantes y no hay diferencias.

En este aspecto el sexo masculino hizo un mayor aporte de elementos positivos que las féminas. No existe un conocimiento de las tipologías que interactúan dentro de la carrera. No se percibe tampoco un gran interés por el tema a pesar de la libertad con que respondieron en las preguntas.

Un profesor y una profesora respondieron muy acertadamente al decir que pueden existir tantas tipologías como tipos de mujeres existan atendiendo a su forma de pensar, actuar e interpretar la realidad.

A continuación se revelan las oposiciones de modo general a partir de las discrepancias que aparecen en los datos recopilados.

Contraposición de tipologías teniendo en cuenta su representación sociocultural. División por agrupamiento.

Tipología 1.

Según su comportamiento: todos tuvieron en cuenta el comportamiento que asumen las mujeres dentro y fuera del universo investigado.

A sumisas, dependientes, subyugadas, recatadas, conservadoras, prejuiciosas, menos activa.

B moderna, civilizada, independiente, liberal, triunfadora, realizada, valiente, decidida, más activa, fuerte, inteligente.

Tipología 2.

Según su rol social: once encuestados hicieron referencia a este aspecto.

A madre, ama de casas, profesional, carrerista

B prostituta, jinetera. Hippies, glamurosas

Tipología 3.

Según valores: esta fue mencionada por todos pero solo quince hicieron énfasis en el mismo, de ellos catorce son mujeres y uno es hombre.

A decente, transparente, sencilla, la que se da su lugar, respetuosa, responsable, educada.

B interesada, vanidosa, mediocre, vulgar, chusma, fáciles, depravadas, descaradas, descaradas en extremo, resbalosa o sin escrúpulos, astuta, zorra, gatita de María Ramos, la cualquiera, las que pierden su orgullo propio, presumidas, pesadas, ignorantes.

Tipología 4.

Según preferencia sexual. Solo cinco personas hacen mención a esta categoría. Dos personas de ambos sexos de manera abarcadora para ejemplificar hasta que punto llega la variedad de tipologías y tres del sexo femenino que lo abordan como algo negativo que debe eliminarse de la sociedad. No se hace referencia a la bisexualidad. Los prejuicios y las concepciones no lo conciben, la mujer o es o no es heterosexual.

A heterosexuales

B lesbiana.

C bisexuales

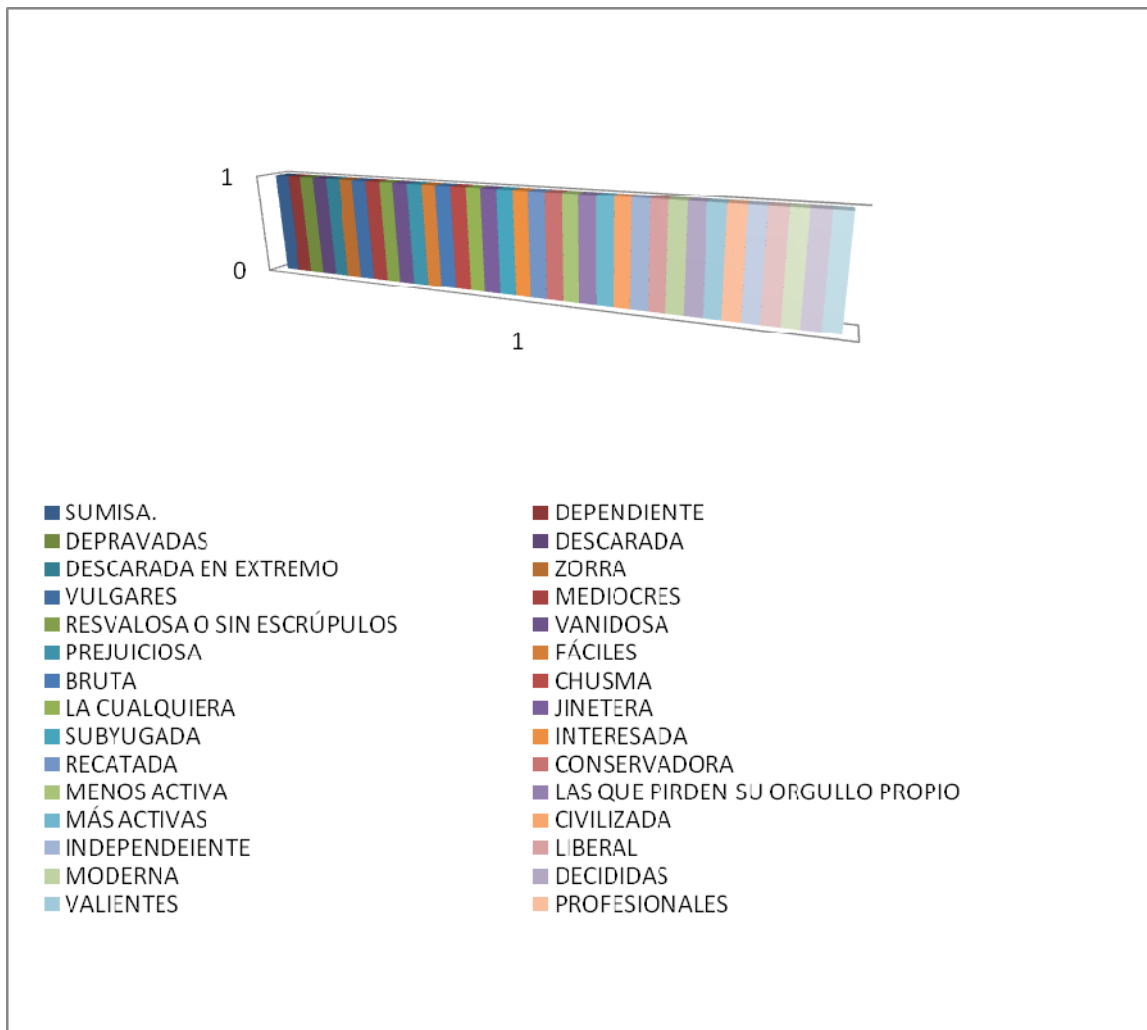


Tabla 5 patrones de comportamientos femeninos

3 - Dependencias femeninas.

Las respuestas van de la aceptación hasta la negación. Influye la subjetividad de los individuos. Tanto la aceptación como la negación de las dependencias femeninas fueron interpretadas con respecto a la sumisión en lo doméstico y lo económico sin tener en cuenta otros tipos de dependencias.

Casi la mitad del total de las mujeres encuestadas estuvieron a favor de las dependencias que se plantearon. También están los que exponen que la dependencia debe verse a partir de las necesidades de las mujeres. Si ellas

estiman que es bueno para ellas y se sienten bien como personas dependientes cualquiera que esta sea no están en contra de la dependencia. En esta pregunta del total general, exponen 58 encuestados que están en contra de la dependencia de la mujer en cualquier plano, siendo la mayoría mujeres para un total de 50 y completan el total ocho hombres.

Uno no dice nada al respecto mientras que catorce encuestados aprueban las dependencias de ellos increíblemente diez son mujeres y los otros cuatro son hombres. De este grupo ocho mujeres aceptan todo tipo de dependencia, tres no especifican y cuatro lo aceptan si es la mujer quien desea ser dependiente al igual que los cuatro hombres que están de acuerdo con este último.

5- Representación social de la mujer.

Las respuestas buscan la inclusión de las mujeres en todos los espacios, haciendo énfasis en el público y dando bastante importancia al sexual. A pesar de que median prejuicios y en el espacio público se hace referencia principalmente al sector laboral y a la posición que asumen las mujeres dentro del mismo.

Se busca la independencia económica que permita que las mujeres escalen cada día más y en la punta de la pirámide se encuentra la superación y el deseo de aparecer dentro del espacio público como personas profesionales, es decir, desean ser tenidas en cuenta o más aún ser reconocidas socialmente por su capacidad, su competencia y su inteligencia. En las encuestas se obtuvo que diecisiete encuestados están de acuerdo con este punto, de ellos once mujeres y seis hombres.

Pero no todo fue positivo porque algunas estudiantes consideran que el reconocimiento social va aparejado de su situación económica junto a las condiciones que le ofrece su pareja.

De manera positiva o negativa todos tuvieron en cuenta las normas sociales ya preestablecidas al igual que en su contexto. También están los que no expusieron criterios sobre el tema. Lamentablemente fueron diecisiete y de ellos doce son del sexo femenino y cinco hombres. Estos encuestados solo respondían diciendo que hombres y mujeres deben ocupar "el mismo" espacio y se daban alguna explicación era o "porque sí" o "porque somos seres humanos" o "porque somos iguales."

6- Nivel de influencia del modelo hegemónico masculino en las decisiones de los individuos.

No se tuvo en cuenta en las respuestas. Esta actitud permite conocer que la influencia de la cultura patriarcal alcanza un nivel tan fuerte que los individuos no son capaces de reconocer el condicionamiento de sus decisiones. Donde más se puede apreciar la influencia de machismo es en sus representaciones en cuanto a las relaciones de pareja.

En las respuestas de las mujeres principalmente se manifiesta el sentimiento de inferioridad en cuanto a su comportamiento con sus parejas y en la carga sociocultural de prejuicios y tabúes que impiden al sexo femenino tomar decisiones más liberales en sus relaciones de parejas y les suprimen la posibilidad de ser más abiertas en su comportamiento en el espacio sexual.

Es esta inferioridad lleva a las féminas de la carrera y las ya graduadas un poco a la búsqueda del empoderamiento femenino en los casos de aquellas que están en contra de toda discriminación por ser mujeres.

La nueva estructura de la encuesta aparece en los anexos y las categorías con sus correspondientes subcategorías serán plasmadas en el siguiente párrafo.

Nuevas Categorías para la reducción y el análisis de los resultados.

1-igualdad de derechos y deberes en hombres y mujeres.

A –por ser seres humanos.

B – por la búsqueda de la igualdad de sexos.

En esta categoría no se ven cambios, se mantiene igual por lo que no se abordará nuevamente.

2- formas de comportamiento femenino según percepción individual.

A –de acuerdo a las normas sociales.

B –asumiendo la igualdad de sexos.

C – teniendo en cuenta su capacidad e inteligencia.

Se utilizaron categorías para delimitar las respuestas, se tuvieron en cuenta la igualdad de sexos, la capacidad e inteligencia, los que abarcaron todas las categorías, los que no especificaron y los que no dicen nada, además se vieron los valores y el contexto. Los resultados fueron los siguientes:

Igualdad de sexos: trece personas, once del sexo femenino y dos del sexo masculino. Se puede apreciar que disminuye en cuatro personas. (ver igualdad de sexos.)

Capacidad e inteligencia: fueron diecisiete sujetos, todos ellos del sexo femenino.

No especifica: veinticinco individuos, veintitrés del sexo femenino y dos del sexo masculino.

No dice: solo uno perteneciente al sexo masculino.

Abarca todo: once personas abarcaron todas las aristas propuestas, de ellos cinco son mujeres y dos son varones.

Valores: todos los encuestados abordaron los valores de manera positiva o negativa e hicieron mención de la pérdida de valores que se ve en la sociedad y en la juventud tanto dentro de la universidad y la carrera como fuera de ella.

Contexto: todos mencionan el contexto, para algunos es un catalizador del comportamiento de los individuos, para otros una justificación de conductas negativas. También lo toman de referencia para explicar la supuesta equidad de género que se está formando.

Normas sociales: todos las tuvieron en cuenta. Algunos ven las normas establecidas por la sociedad como un freno al desarrollo de la mujer en sentido general. Otra posición que asumieron es que si no fuera por las normas sociales la sociedad y los jóvenes fueran peor de lo que son ya, que la depravación y la pérdida de valores sería aún mayor. Otros aceptan que puede frenar a los individuos hasta cierto punto pero que son los sujetos los que deben saber que es lo bueno y que es lo malo, así que, todos deben ser lo suficientemente racionales como para comprender que tipo de comportamiento debe asumir en la sociedad donde interactúan para que la misma se pueda desarrollar.

3- tipologías femeninas.

Las posiciones en cuanto a si existe o no fueron igual que en la encuesta anterior por lo que no se redundará en el tema. Aunque se debe decir que aumentaron la cantidad de adjetivos que caracterizan ciertos comportamientos. En esta también se hace énfasis en lo negativo y se ven muchas contraposiciones.

A – según normas sociales: fue tratada de manera similar que en la pregunta anterior.

B –según contexto: al igual que la categoría anterior se le da gran importancia. Algunos piensan que la pérdida de los valores y las buenas conductas se debe a los cambios que se dan tanto en lo económico, en lo político, en lo social y en lo cultural.

C –según comportamiento: se ven también como una cadena que está conformada por el contexto y los demás elementos que aquí se tratan. Hacen toda una disertación de elementos positivos y negativos, siendo los últimos los que mayor peso tienen para los encuestados. Se piensa que la encuesta fue una manera que encontraron para expresar sus opiniones con relación a lo que sucede a su alrededor y de lo que se sienten al no poder hacer nada al respecto. Sus respuestas muestran su rechazo a los comportamientos que se asumen generalmente pero no se creen con posibilidades de influir en los cambios que quisieran se dieran tanto en la facultad como en la sociedad.

D – según valores: es el elemento que más se trata en sus respuestas. Los valores en la manera de pensar y actuar de manera general y en la carrera fueron el centro de atención. Fue significativo el número de elementos negativos que fueron expuestos, la mayoría de ellos ligados a la materialización del pensamiento y la importancia que se le da a la posición económica de aquellos que les rodean, así como al cambio que consideran bastante negativo concerniente a las relaciones sexuales.

E – según rol social que desempeña: dentro de las contraposiciones se ven muy bien planteados los roles sociales que desempeñan las mujeres tanto en la sociedad como en la carrera. Se exponen roles positivos y negativos que van desde el rol de madre y el de profesional o carrerista hasta el más vulgar como es caso de la prostitución del cual dicen que se ve una representación dentro de la

carrera aunque aquellas que lo realizan lo hagan fueran del mundo universitario, es decir, en el exterior, o sea, en la calle. Aunque también se habla de estudiantes que buscan relaciones con estudiantes extranjeros solo por intereses económico dejando a un lado los sentimientos.

F – según apariencia personal: juega un papel importante aunque no se aborda mucho. Pero debido a la posición que tienen de la posición económica queda preestablecido que la imagen influye en la aceptación. Tanto la forma de vestir como el interés que tengan las mujeres por verse bien las incluye en ciertos y determinados grupos de manera consciente e inconsciente. Por ejemplo en algunas respuestas se habla de la ropa tan corta que usan las descaradas o de la elegancia de algunas profesionales, o de lo mucho que se maquillan aquí en la universidad y en la carrera. También abordan la importancia de “lucir bien” para conseguir pareja, o para proyectarse en cualquier lugar en el que se desarrollen. Lamentablemente casi todos ven el vestir y las diferentes maneras de arreglarse o presumir las mujeres como mecanismos para obtener lo que desean o manipular a los hombres.

4- dependencias femeninas.

A – según normas sociales: Se ve igual que en las categorías anteriores.

B – desde la perspectiva económica: Se profundiza un poco más pero se le da el mismo tratamiento que en el anterior.

C – desde la perspectiva psicológica: se aborda muy poco y se plantea que depende de la aceptación de las mujeres por la misma. Se mantiene como en el anterior.

5—aprobación de igualdad de sexos.

A –asumiendo igualdad de sexos.

B – teniendo en cuenta capacidad e inteligencia.

Esta categoría obtuvo los mismos resultados de la igualdad de sexos y la igualdad de deberes y derechos en hombres y mujeres.

6—percepción de los espacios sociales que deben ocupar los hombres y las mujeres.

A – según normas sociales: es el que más se trató por parte de los encuestados. Cuarenta hacen referencia ya sea positiva o negativa de las normas sociales. De ellos 29 féminas y once varones. Algunos exponen que las normas impiden a la mujer ocupar cargos directivos o puestos de trabajo por su condición femenina. Otros plantean que a pesar de las leyes que favorecen la igualdad de género el machismo sigue oprimiendo a la mujer porque aunque pueda ocupar lugares en el espacio público tiene que esforzarse más que el hombre y además lleva en el hombro la carga del espacio doméstico y se cuestiona su comportamiento en el espacio sexual. Otros plantearon que las normas sociales ayudan a frenar el libertinaje y las "malas conductas" que se ven en la sociedad y en la escuela, así como la pérdida de valores en la juventud.

B – según capacidad e inteligencia: veintidós personas piensan que cada cual debe ocupar el lugar que sea capaz de alcanzar a partir de sus capacidades e inteligencia. Siendo 16 del sexo femenino y seis del sexo masculino. Los encuestados que se detuvieron más en esta categoría no entienden porque tiene que influir el sexo para realizar cualquier actividad si con el tiempo se ha demostrado que una mujer puede realizar las mismas tareas que el hombre en cualquier espacio, la diferencia la dan los órganos reproductores y solo influyen a la hora de la procreación.

También se ve un pequeño grupo de nueve sujetos que piensan diferente. Exponen que el hombre es superior físicamente a la mujer y que la mujer no debe

ponerse en el lugar del hombre. Dicen que en las relaciones de pareja tampoco debe dominar la mujer porque entonces todo cambiaría. Estas respuestas las dan cuatro mujeres y cinco hombres.

El otro subgrupo conformado por diecinueve sujetos que piensan que deberían ocupar los mismos espacios pero no explican por qué, su respuesta fue "el mismo" solamente. No muestran ningún criterio al respecto y los que lo hacen dicen que "porque sí" o "porque todos somos iguales".

7—percepción de hombres y mujeres en la actualidad.

Todos los encuestados abordan en mayor o menor grado todas las categorías.

A —según su comportamiento: se centran en este tema treinta sujetos, dieciocho del sexo femenino y doce del sexo masculino. Las respuestas fueron muy diversas. Algunos plantean la continuidad del machismo como freno para el desarrollo de las mujeres. Otros expresan que aunque se mantiene el sistema patriarcal se ven pasos de avance para con la mujer. Dicen que ya muchos hombres comprenden y valoran a la mujer en el espacio doméstico y las ayudan en las labores domésticas y en la crianza de los hijos. En el espacio público también se ve como la mujer se hace valer y los hombres lo están aceptando en mayor o menor medida. Además hablan de que en la carrera se ponen de manifiesto el liderazgo femenino por las características de la carrera.

También se pueden apreciar criterios muy negativos en cuanto a comportamiento. La enajenación, la pérdida de las buenas costumbres y de los sentimientos puros que han sido desplazados por el interés y la traición por citar algunos son muy puntuales en las respuestas.

Dan criterios del espacio sexual donde las féminas exteriorizan su negación para con la conducta que deben asumir para no ser criticadas por algo que si lo hace un hombre es bien visto socialmente. Ejemplo de ello es la infidelidad en las relaciones de pareja donde si el hombre es infiel es algo común y dentro del grupo masculino se considera como muestra de virilidad y estatus mientras que si la

infidelidad la comete la mujer todos la recriminan y es mal vista socialmente. Otro ejemplo es el lenguaje y la estética, una mujer que se exprese utilizando un lenguaje vulgar y asuma aquellas palabras llamadas obscenas es marginada por quienes la rodean en tanto que si ese lenguaje es utilizado por hombres entonces aunque no se aprueba puede ser comprensible porque es hombre. Su imagen es cuestionable todo el tiempo, la mujer debe ser presumida aunque sin excesos, debe resaltar su belleza y no abandonarse nunca porque entonces es marginada, mal mirada o criticada pero para el hombre no es igual, si anda sucio es porque estaba trabajando, si no luce bien en ocasiones es hasta culpa de la madre o la pareja y se llega a sentir hasta pena por ellos y se les cataloga como "pobrecitos". A pesar de los cambios todavía existe la dominación de los hombres sobre las mujeres y se debe crear una conciencia de equidad de género que pueda eliminar la subordinación que afecta el desarrollo de la sociedad.

B – según normas sociales: once personas se refieren a este aspecto, cinco del sexo femenino y seis del sexo masculino. Para algunos el comportamiento de hombres y mujeres debe ser como lo establece la sociedad sin dar criterios que permitan comprender sus respuestas. Otros dicen que las normas sociales deben cambiar teniendo en cuenta el desarrollo de una cultura en momento dado y un lugar específico. Hablan de que las personas tienen miedo a dar a conocer sus ideas, sus concepciones para no quedar marginados o ser criticados. Referente al tema comentan como la mujer se cohibe aún más por temor a ser catalogada de libertina o liberal por no mencionar otros adjetivos.

C –según valores: este punto es expuesto una y otra vez en todas las preguntas por lo que no se darán amplias referencias aquí ya que se ven en todas las preguntas. Todo el tiempo se habla de pérdida de valores en la juventud y en general, se habla de cómo la amistad y la solidaridad entre compañeros de aula y entre trabajadores se extingue y solo priman el interés y la traición dentro de la carrera y en sentido general. Lo más importante para las personas es sobresalir

sin que les importe el costo. Diecinueve personas destacan este punto de vista, de ellos quince mujeres y cuatro varones.

D – según capacidad e inteligencia: esta arista fue considerada muy importante para siete encuestados, cinco fueron del sexo femenino y dos del sexo masculino. Para ellos tanto hombres como mujeres deben ser tratados y tenidos en cuenta a partir de sus capacidades y de su inteligencia. Todas las visiones que se correspondan con el machismo y su cultura deben ser reestructuradas para lograr que cada cual se visto en función de sus acciones y sus logros para con la sociedad. Piensan que en la carrera se ha trabajado mucho en este punto y que ya muestra sus frutos.

Trece encuestados no dan criterios al respecto, de ellos siete son mujeres y seis son hombres. Dicen que los ven iguales y no tienen en cuenta ningún elemento que explique el porque de sus respuestas.

En resumen la percepción que tienen de hombres y mujeres es muy vaga, solamente piensan en los elementos negativos que se ven dentro y fuera de la carrera. Hablan de las diferencias entre ambos sexos en todos los espacios y de la subordinación de la mujer hacia el hombre a pesar de los cambios que se han dado en el decursar de la historia del país. Plantean que estas negatividades se corresponden a las circunstancias de su tiempo y muy pocos (3) consideran que se debe hacer algo para cambiar las proyecciones, relaciones, la comunicación, el comportamiento entre otros así como ir por el camino de la reflexión y la humanización.

8—posibles propuestas de cambio para hombres y mujeres.

A – buscar igualdad de sexos: las encuestas de diecisiete personas abogan por la igualdad de sexos, nueve de ellas son del sexo femenino y ocho del sexo masculino. Aunque quieren la igualdad no plantean el porqué de ello solamente

dicen que todos somos seres humanos y que tenemos los mismos deberes y derechos. En dos respuestas se encontraron las ideas más certeras, en las mismas se habla de la comprensión y el respeto mutuo entre ambos sexos. También se plantea que se deben cambiar los estereotipos como representaciones sociales que definen el comportamiento que deben asumir los sujetos en la sociedad que imperan actualmente. Piensan que si se cambian los modelos que impone la sociedad cambiaría todo porque todo se deriva de ello. Pero de esto surge una pregunta muy interesante a la que no responden: ¿Quién cambia esos modelos?

B – buscar empoderamiento femenino: veinticuatro féminas buscan el camino al empoderamiento y el liderazgo de la mujer. Piensan que si las mujeres tuvieran el mando no existiría desigualdad. También plantean que con las mujeres al mando se lograría un mayor desarrollo social donde la capacitación y la inteligencia serían los elementos a tener en cuenta. Otras llegan a decir que debe retomarse el sistema matriarcal para que los hombres comprendan todo lo que significa ser dominados. Se debe mencionar que el pensamiento de estas mujeres está influido consciente o inconscientemente por el feminismo radical y en su mayoría se sienten empoderadas.

C – buscar cambios sociales: se ven diez criterios que proponen cambios en las normas sociales, en la educación tanto en la familia como a nivel de instituciones, en la cultura, etcétera. Estos criterios pertenecen a cinco mujeres y cinco hombres. Hablan de buscar igualdad de sexos en todos los espacios (público, privado o doméstico y sexual), de crear conciencia de equidad para que las nuevas generaciones no sufran las diferencias de género. Proponen para ello un cambio en la enseñanza ya que si no se imponen patrones desde la infancia los niños podrían decidir en la medida en que conforman su identidad el rol que quieren asumir en la sociedad. Si se dan cambios en la instrucción entonces podría desaparecer la cultura patriarcal.

D – buscar el mejoramiento humano: no se trabaja mucho en el mismo pero si se ven en las repuestas de cinco personas de las cuales dos pertenecen al sexo femenino y tres al sexo masculino. Exponen que si las personas dejan de un lado los intereses personales y buscan el bienestar común nadie tendría en cuenta el sexo, ni la raza ni cualquier otro elemento que diferencie a un ser humano de otro. Cuando esto ocurra se comenzará a dar pasos en el proceso evolutivo y permitiría el desarrollo sostenible de todo el mundo.

E --Buscar venganza: catorce sujetos del sexo femenino muestran en sus respuestas el deseo de vengarse de los hombres sin que les importe nada más. Hablan de convertirlos en mujeres para que sufran de los procesos biológicos por los que pasan las mujeres como la menstruación y el parto. También plantean que le harían lo mismo que ellos a ellas, que los traicionarían, los humillarían y los maltratarían tanto física como psíquicamente para que aprendan a respetarlas y valorarlas. Hasta se ven propuestas de convertirlos en asexuales o castrarlos por cada dolor que le hallan infringido a una mujer, o de que se cambie del sistema machista al matriarcado para poder destruirlos aún más de lo que ellos han destruido a las mujeres.

F -- No buscar cambios: diez individuos del sexo femenino piensan que no son necesarios los cambios, o que es algo imposible, o que solo Dios podría cambiar las cosas. Una de ella plantea que no cambiaría nada porque es la única manera de que las mujeres se den cuenta de que deben luchar para salir de la subordinación en la que viven.

Es evidente que la mayoría de los encuestados busca cambios que favorezcan a la mujer de una manera u otra.

La información obtenida en la encuesta permite establecer una comparación entre mujer – mujer y entre hombre – mujer para determinar si el sexo influye o no

en las percepciones que tienen los individuos de los modelos que interactúan dentro de la carrera.

Los resultados muestran como las propias mujeres son más discriminadoras para con otras mujeres y para consigo misma que los hombres. Las mujeres se aferran a las concepciones impuestas por el sistema patriarcal y esto produce y condiciona su aceptación en mayor o menor grado de la misma y su permanencia en la subordinación. En la carrera no se ven establecidos bien lo niveles de la misma pero teniendo en cuenta las respuestas que dan se dividieron en tres grandes grupos para agruparlas a partir de sus concepciones.

Estos grupos son los siguientes: el legitimador que no es otro que la aceptación o posición conservadora que asumen las mujeres frente al modelo hegemónico masculino donde se encuentran fundamentalmente las estudiantes de primer a cuarto año aunque se ven hasta profesoras con esta forma de pensar la realidad. El otro es el de resistencia donde se encuentran agrupadas las feministas y todas aquellas que se oponen al machismo aunque lo hacen generalmente tratando de alcanzar el empoderamiento femenino fundamentalmente en el espacio público, aquí se encuentran mayormente las estudiantes de quinto año, las graduadas de la carrera y las profesoras. El último grupo es el de proyecto, en este grupo se encuentran las mujeres que no solo resisten al patriarcado sino que buscan soluciones como la de crear una conciencia de equidad de género en las futuras generaciones o crear propuestas que cambien el proceso de socialización desde el nivel primario hasta el nivel terciario dando así la posibilidad a las nuevas generaciones a una construcción de identidades de género más libre que les permitan asumir el rol que deseen en la sociedad por citar algunos ejemplos, este grupo es muy heterogéneo en cuanto a edad, sexo, raza y ocupación. Se debe decir que los dos primeros grupos son los que más se destacan en la carrera y de ellos el segundo es el que mayor cantidad de féminas abarca. De un total de 67 mujeres encuestadas 32 pertenecen al segundo grupo. Veintiuna al primer grupo y solamente catorce al tercer grupo.

Como se puede apreciar la diferencia entre los modos de pensar e interpretar la realidad de las mujeres por ellas mismas es muy diversa y no existe acoplamiento

entre ellas. ¿Pero qué pasa entre hombre y mujeres? Aunque parece increíble al menos dentro de la carrera existen menos barreras para lograr una equidad de género entre hombres y mujeres que entre la misma mujeres. Los hombres proponen la igualdad y hasta proponen cambio que permitan eliminar el freno que la sociedad machista les impone y buscan que ambos sexos sean vistos a partir de sus capacidades y su inteligencia. Aunque la representación masculina es muy pequeña en comparación a la representación femenina sus respuestas aportaron más elementos positivos a favor de las mujeres que ellas mismas en todas las preguntas. Los varones de la carrera están más dispuestos al cambio en busca de la igualdad de sexo y hasta ven a las mujeres como sujetos que pueden llegar a ser superiores a ellos mientras que las mujeres se mantienen más aferradas al machismo fundamentalmente en cuanto a valores y normas establecidas en la sociedad.

No se realiza un análisis más profundo de comparación entre hombres y mujeres porque en los resultados de todas las preguntas se abordan las frecuencias con que respondieron hombres y mujeres por separado lo que permite tener una visión de la interpretación de ambos sexos en lo referente al tema que se investiga.

Epígrafe 3.3: Reducción y análisis de los resultados de las entrevistas

Las entrevistas se realizaron a especialistas para obtener la percepción que tienen las diferentes especialidades del género. Las especialidades que se tuvieron en cuenta fueron las siguientes. Las de filosofía y estética porque permiten conocer la influencia de la imagen en sentido general y el proceso evolutivo del pensamiento y maneras de actuar de las sociedades. La psicología porque estudia toda la subjetividad, es decir brinda las herramientas que ayudan a desglosar los procesos de percepción y asunción de los roles y las maneras de comportarse y pensar que tienen los individuos. La histórica porque ofrece la posibilidad de percibir el contexto y logra ubicar en un momento dado y en un espacio determinado una cultura, una sociedad con todo lo que la misma implica.

Para reducir los datos que se obtuvieron de las entrevistas se tuvieron en cuenta los procesos comunicativos dados por Pilar Colás. En el discurso se tienen como puntos centrales la perspectiva discursiva y dentro de ella las aristas cultural estable porque hace referencia a los estereotipos culturalmente legitimados, es decir, establecen un orden histórico cultural en su discurso, la arista cultural emergente donde se ve además de lo anteriormente expuesto se suman la comprensión de que es un fenómeno cambiante y se habla de reconstrucción cultural. Otra arista es la cultural institucional, en ella se alude a diferentes instituciones como la escuela, la familia y por último la arista cultural personal donde el discurso se hace en función de la edad, el sexo y otras características personales.

Además de la perspectiva se tiene en cuenta el tono discursivo el cual se idéntica como formal o irónico para ver como asume el entrevistado el tema que trata. El formal muestra la seriedad y responsabilidad con que asume el tema mientras que el irónico da a entender lo contrario de lo que afirma.

El otro elemento que se tiene en cuenta es la implicación conversacional de los entrevistados. Aquí se ven la apariencia comunicativa en el que se aprecia si el entrevistado posee conocimientos o no del el tema y si le da importancia o no al mismo y el compromiso comunicativo que se inclina a identificar la implicación del entrevistado con el tema.

También se tuvieron en cuenta elementos de la encuesta como el posicionamiento del contexto y la interpretación de la realidad de género.

Se comenzará con los resultados de la entrevista realizada a la profesora de Filosofía y Estética Kisimira Díaz que es licenciada de la carrera y actualmente se encuentra terminando su doctorado en Filosofía . A partir de los elementos seleccionados se puede decir que utiliza dentro de la perspectiva discursiva todas las aristas culturales porque narra en orden cronológico y teniendo presente la legitimación del orden establecido, además aborda el cambio y la reconstrucción así como las instituciones como la familia y la escuela ejemplificando con características específicas como la edad, el sexo lo que se puede apreciar en el siguiente fragmento de su repuesta.

“sí, creo que sí, que hay diferenciación en cuanto a, o sea, querer decir, en nuestro país las mujeres, hay una historia, una historicidad, o sea, como hay diferentes generaciones de mujeres. Evidentemente y hay mujeres que vienen con toda una cultura de otras épocas, con todo un pensamiento, digamos que más cerrado, un poco más cerrado de otras épocas pues creo que se diferencian esas mujeres un poco con las mujeres de otras generaciones, o sea, por ejemplo, con personas que tienen 20 ó 30 años por la forma de pensamiento, claro, una forma de pensamiento que ha estado basado en el desarrollo que ha tenido la mujer en estos últimos años y eso ha condicionado su manera de pensar. Por tanto y demás sí, creo que sí, que existen diferentes tipologías de mujeres en nuestro país.”

Su tono discursivo es formal porque muestra su seriedad y su responsabilidad frente al tema que se investiga. Por último su implicación comunicativa es de apariencia pero también de compromiso. En su discurso se ve que tiene conocimiento del tema de género aunque no son muy amplios y su proyección es muy fuerte en cuanto a los cambios y la reconstrucción de las maneras de pensar para lograr una equidad de género.

Lo se aprecia en los párrafos a continuación.

sí, yo creo que hay estereotipos sociales enmarcados, que son culturales, o sea, que están culturalmente establecidos y que por eso es que son estereotipos porque una vez que se establecen ya, pues, digamos que es lo que se busca para hablar de lo que debe ser o del como se deba ser frente a determinados aspectos. No digo nada, no estoy reprochando nada, lo digo en sentido general pero sí, considero que están determinados patriarcalmente e históricamente.

Luego queda reafirmado cuando habla acerca de los elementos que influyen: ***mira, tiene que ver con el acceso a la enseñanza que han tenido, a la educación. El cambio en los modos de actuación dentro de la sociedad. La mayor participación que ha tenido la mujer en estos últimos años. Los cambios científicos y tecnológicos a nivel mundial que se han desarrollado y que ha repercutido en Cuba. También de alguna manera, pero sobre todo,***

creo que está dado al acceso en toda su magnitud, en todo el sentido más amplio de la palabra.

De la carrera comenta: yo no he trabajado con todos los años de la carrera en sentido general. Yo creo que lo primero es que la carrera de Estudios Socioculturales es una carrera de formación humanística y por eso tienen cosas a su favor porque digamos que su enseñanza es mucho más amplia, o sea, forma estudiantes desde una óptica actualizada, digamos diferente a otras carreras técnicas y en sentido general no puedo abordar, desde ahí, no puedo explicar las tipologías, no conozco totalmente la carrera pero si puedo decir que forma parte de una generación que entiende las diferencias de género desde otra perspectiva yo creo, o sea, a veces, yo me he encontrado en aulas dentro de la carrera que no existen términos medios en cuanto a entender este fenómeno que además no puede ser absoluto, la idea no es ser tampoco, no es que sean feministas radicales sino la idea es lograr la igualdad entre los géneros y yo creo que no, no hay, que no existe un término medio, o sea, me he percatado de que no, que todavía se tiene una conciencia o una cultura patriarcal muy intrínseca, o sea es la idea de liberar, liberarse o tratar de hacer a toda costa que tiene que ver con la juventud, evidentemente que tiene que ver con la juventud pero yo creo que todavía no hay un término medio en cuanto a la idea. De hecho, yo creo que no es ni un tema de las conferencias de género específicamente, no es un tema de debate dentro de los estudiantes actualmente en la carrera. Yo creo que no, todavía no, de hecho yo creo que no, que dentro de la sociedad cubana todavía hay muchas cosas en cuanto a lo teórico de las diferencias de género que faltan. Es por eso que te digo eso.

Ya visto el enfoque que da a su discurso se puede definir la percepción que la filosofía tiene del género y como lo asume.

Perspectiva filosófica: el pensamiento femenino está construido a partir de las concepciones de la cultura patriarcal pero es reconstruido constantemente debido a los cambios que ocurren en la sociedad en sentido general.

El contexto contribuye a formar y condiciona las diferentes maneras de pensar y el mismo es cambiante y emergente así como todas las normas sociales que cada sistema social establece a una cultura dada en un momento determinado.

La adquisición de los conocimientos ayuda a la formación y desarrollo de la conciencia en sentido general y esta es el único camino al cambio, al mejoramiento humano, al mejoramiento de la calidad de vida y a lograr la equidad de género.

En cuanto a la estética se debe mencionar que la misma está estrechamente ligada a la Filosofía pero tiene algunos aspectos que no pueden obviarse.

Al respecto Kisimira plantea: ***Bien, lo siguiente es que desde la hora en punto en que la cultura es patriarcal, la estética ya se vincula a todo esto, o sea, son modos de vida y la estética actual tiene que ver con los modos de vida, con los hábitos, o sea, con la práctica diaria y es que sobre todo tiene que ver con los medios de comunicación y los medios de comunicación ayudan y fomentan cada día más la cultura patriarcal, o sea, desde diferentes ángulos, estoy hablando, a veces desde la música, desde los mismos videos que te ponen en la televisión, digo a nivel mundial, no te estoy hablando de Cuba específicamente y la estética por supuesto tiene que ver desde la hora en punto que se promueve una cultura y una idea de los modos de vida desde lo patriarcal, o sea, donde el espacio de la mujer es reducido, muy reducido, el espacio de la mujer en los medios de comunicación, dentro de todas estas ideas de emancipación social, el espacio de la mujer definitivamente reducido a todas las escalas en sentido general.***

Perspectiva estética: los elementos estéticos están condicionados por la cultura patriarcal. Tanto lo bello como lo feo, lo bueno y lo malo, por mencionar algunas

de las categorías de la estética tienen como base las normas y los valores que el modelo que impera asume para sí y para los demás. De la misma manera que los modos de vida, la cotidianidad y las comunicaciones, en fin todo es controlado por el sistema que rige en la sociedad, en este caso el machismo.

A continuación se verán los resultados obtenidos de la entrevista a la psicóloga Valia que además de haber trabajado en la carrera trabaja el género dentro del campo psicológico. A partir de las unidades elegidas se puede decir que al igual que Kisimira utiliza dentro de la perspectiva discursiva todas las aristas culturales porque narra en orden cronológico y teniendo presente la legitimación del orden establecido, además toca el tema del cambio y la reconstrucción así como las instituciones ejemplificando con características específicas como el sexo lo que se puede apreciar en el siguiente párrafo: **Considero que el dominio masculino si tiene preestablecidos modelos femeninos que de una forma u otra respondan a sus intereses, pues desgraciadamente vivimos en un mundo donde la cultura machista se impone y por tanto trae consigo la implantación, por decirlo de alguna manera, de modos de actuación tanto para hombres como para mujeres, siendo estos muy contrastados ya que la feminidad de las mujeres va a estar en una relación excluyente y antagónica con respecto a la masculinidad del hombre. Los hombres poseen un poder real y simbólico que los hace ser el sexo más fuerte, viril, el que toma las decisiones serias, en otras palabras “el jefe”, poniendo siempre a la mujer en una relación de subordinación, estereotipadas socialmente como las más débiles, inferiores y dedicadas a las tareas domésticas, al cuidado de los hijos y familia en general.**

De la carrera destaca: **La Universidad de Cienfuegos tiene sus especificidades con respecto a otras universidades, aquí encontramos mujeres, en mi opinión, extremadamente preocupadas por su aspecto personal, por lucir bien y estar muy a la moda, lo cual en cierta medida**

coincide con los modelos socialmente establecidos, pero casualmente la carrera de ESC tiene también sus especificidades, pues desde mi experiencia, creo que la mayoría de las mujeres tienen otra visión, más dedicadas realmente a lo que van a hacer a una Universidad, o sea, a estudiar, con una mayor determinación y amplitud de pensamiento, veo a mujeres que son más espontáneas, desprejuiciadas, que no se rigen por estereotipos, que han sido capaces de romper barreras en términos de inequidad de géneros y lo vemos en las que después de graduadas han sido capaces de superarse y ocupar cargos directivos, con respecto a los hombres creo piensan y actúan igual que las mujeres, sobre todo se aprecia una estrecha relación entre ambos.

Pienso que estas tipologías estén dadas por la formación que han recibido durante toda la carrera, y tal vez pudiéramos decir que por los modos de actuación de sus profesores y profesoras, pues estos al igual que el resto de los estudiantes de la universidad están influenciados por los mismos estereotipos sociales y por las mismas presiones que ejerce la sociedad.

Una vez vistas sus concepciones se pasará a establecer la perspectiva psicológica.

Perspectiva psicológica: desde la psicología los elementos que más influyen son los sociales, es decir las exigencias que desde fuera determinan la subjetividad y que por ende van a determinar la personalidad de los individuos. Las personas nacen en un determinado contexto social (familiar) y se desarrollan en él o en otro, del que reciben un legado cultural e histórico lleno de realidades o símbolos que se expresan en tradiciones, costumbres, normas, valores, que van contribuyendo a construir en cada persona una representación de lo que se espera de ella. Las diferentes tipologías femeninas, se construyen sobre la base de un conjunto de características sociales, corporales y subjetivas que van a caracterizar de manera real y simbólica la identidad de las mujeres, haciendo especial hincapié en la experiencia particular, la cual está determinada por las

condiciones de vida. Por tanto hay que considerar que la personalidad es única e irrepetible y que cada persona tiene una forma diferente de vivenciar la realidad, lo cual va a dar lugar a la existencia de diferentes tipologías femeninas.

Epígrafe 3.4: Propuesta de constructos que se proponen como modelos femeninos para agrupar las diferentes tipologías que interactúan en la carrera de Estudios Socioculturales.

Después de ver todo tipo de adjetivos e interpretaciones de las tipologías femeninas de estudiantes y profesoras que interactúan en la carrera se hace una propuesta de los conceptos que permiten definir la construcción de los modelos femeninos que operan dentro de la carrera. Se tomaron en cuenta para su elaboración la contraposición de los adjetivos que se obtuvieron de las encuestas y las entrevistas.

También se tuvieron en cuenta las categorías que se utilizaron y se crearon las denominaciones que van desde el ideal de mujer que debería ser paradigma a seguir hasta el más negativo que debería ser erradicado en la sociedad y por tanto en la carrera. Al proponer lo que se debe ser y lo que no se debe ser se establece una jerarquización de los modelos femeninos que están interactuando en la carrera.

Una vez explicado el proceso de construcción de los conceptos se darán a conocer los modelos que más se destacan dentro de la carrera de Estudios Socioculturales en el orden que se les dio atendiendo a la jerarquía que propone de los mismos. La jerarquización se hace asumiendo los ideales femeninos que se aspira lleguen a tener las estudiantes y profesoras de la carrera de Estudios Socioculturales. En primer lugar se propone a la mujer emancipadora

Mujer emancipadora:

Tienen ideas propias y son muy independientes. Cumplen con sus responsabilidades sin depender de nadie. Cuida de su imagen porque es importante pero sin excesos y su vestuario es generalmente sencilla pero elegante y de buen gusto acorde al espacio aunque no tiene prejuicios a la hora de arreglarse. Tratan de cambiar las normas y costumbres sin imposición sino contribuyendo a la formación de una conciencia basada en la equidad de género en las diferentes esferas en las que se desenvuelve. Por lo general trata de luchar contra la cultura patriarcal destacándose en el espacio público para demostrar la capacidad de las mujeres ante los retos que impone la sociedad. Busca que en sus relaciones prime el respeto. Impone sus criterios en sentido general con argumentos contundentes.

Mujer práctica:

Son mujeres muy independientes con un pensamiento muy arraigado a al feminismo estén conscientes o no de ello. Cumplen con sus obligaciones pero no desean ataduras por lo que buscan relaciones abiertas. Sus proyectos están encaminados a la superación, a la capacitación para ascender en el ámbito laboral y en el espacio público. Generalmente aprueban y hasta tratan de imponer el empoderamiento femenino y se proyectan dentro de las líneas del liderazgo para luchar contra el pensamiento machista que impera. Se preocupan por su imagen aunque no hacen de ella el centro de sus vidas y aunque visten sin tener en cuenta los prejuicios tratan de estar acorde al lugar aunque a veces exageran en la elegancia.

Mujer conservadora:

Comparten su vida entre el espacio privado y el espacio público. Reconocen al hombre como su superior en todas las esferas y se rigen por las normas establecidas por la sociedad. Suelen ser sumisas y son hasta capaces de aceptar cualquier tipo de violencia. No solo aceptan la subordinación sino que la reproducen y la alimentan. Su apariencia es sencilla y su forma de vestir tiende a ser de buen gusto pero recatada. Generalmente son muy románticas y necesitan la compañía de un hombre lo que las convierte en lo más cercano al ideal masculino por su dependencia y sumisión voluntaria.

Mujer manipuladora:

Necesitan sentirse deseadas por los hombres y se preocupan en extremos por su imagen personal. Generalmente son promiscuas, buscan relaciones abiertas que les reporten beneficios fundamentalmente económicos. No tienen como planes personales tener responsabilidades en el orden doméstico, ni tener hijos a no ser que resulte provechoso para ellas de manera tal que cumpla todas sus expectativas. Se enfrentan a las normas sociales aunque tienen en cuenta la imagen social que tienen. No le es prejuicioso utilizar su cuerpo como mercancía. Tienden a ser dependientes aunque algunas usan la imagen de mujer dominante e independiente para alcanzar las metas que se proponen.

Mujer hostil:

Son muy independientes y totalmente feministas. Se sienten empoderadas, menosprecian y humillan a los hombres. Se esfuerzan por sobresalir en el centro laboral o de estudios y en sentido general en el espacio público fundamentalmente por su capacidad e inteligencia. Generalmente son rectas, serias, intransigentes y casi siempre son muy inconformes. Sus relaciones no son duraderas a pesar de buscar la estabilidad. Sus relaciones interpersonales y su comunicación con los demás son bastante cerradas.

Mujer repulsiva:

Su conducta ante los demás deja mucho que desear. Generalmente son vulgares, excéntricas a pesar de poder poseer un elevado nivel escolar. Generalmente son promiscuas y no les importa ser aceptadas socialmente. Comúnmente se muestran manipuladoras y solo se centran en sus problemas y en como obtener lo que desean sin importarles que quienes las rodean sean afectados. Asumen la filosofía "lo mío primero" y "el fin justifica los medios". Suelen ser duras y le gusta menospreciar a los demás. Su imagen es muy importante para ellas y visten lo más a la moda que puedan de acuerdo con su economía sin importarles o si es apropiado o no para el lugar en el que se encuentran.

Conclusiones

Conclusiones:

- Los estudios desde la perspectiva de género permiten interpretar los fenómenos sociales que se dan en las relaciones hombre- mujer.
- La conformación de la identidad de género como construcción socio-histórica resulta clave para entender las razones que desde la cultura patriarcal explican las conductas femeninas y masculinas diseñadas para la obediencia y el mando, respectivamente. Tanto el hombre como la mujer están violentamente sometidos a la imagen cultural que de ellos se esperan. La identidad es también resultado de la socialización, además de los aspectos subjetivos e interactivos que la conforman y está surcada por diferentes nociones (género, clase, raza, etc.) que determinan las peculiaridades de su manifestación en los grupos sociales y en los sujetos individuales.
- Si los atributos, rasgos y estereotipos que definen la feminidad (vinculada al poder, la fuerza, la inteligencia, la racionalidad y el control, entre otros) y la femineidad (vinculada a la sumisión, la dependencia, la pasividad, la emotividad y la delicadeza) adquieren relevancia colectiva es porque son aceptadas socialmente y al resultar acatadas por las personas, hombres o mujeres, lo incorporan a su propia definición individual.
- Los estereotipos femeninos son una expresión de las relaciones sociales y están condicionados por el sistema patriarcal que rige la sociedad en la que vivimos.
- En la sociedad cubana como parte de la esencia del proyecto social revolucionario, expresada en la voluntad política del Estado las mujeres se han situado en paridad social con los hombres. La creación de las condiciones legales y estructurales para la equidad significan la premisa indispensable para enfrentar la violencia contra la mujer de manera macro estructural, con todas las implicaciones que tiene para minar desde su base el patriarcado como ideología, como sistema de relaciones sociales y como sostén cultural de las desiguales relaciones de poder entre hombres y

mujeres. Pero este proceso no se produce de manera lineal y sin contradicciones. La fricción entre los cambios sociales y su expresión en la subjetividad genera enormes conflictos en la vivencia individual de las mujeres y de los hombres.

- No existe un conocimiento de las tipologías que interactúan dentro de la carrera y no se percibe tampoco un gran interés por el tema. Los comportamientos que asumen las estudiantes y profesoras en la carrera desde la cultura machista son de legitimación, de resistencia y de proyecto. Es decir, en la carrera se encuentran las que aprueban el machismo, las que se oponen y aquellas que buscan nuevos caminos para lograr una equidad de género. Aunque debe decirse que las mujeres se aferran más al machismo que los hombres. Las barreras para lograr una equidad de género entre hombres y mujeres son insignificantes en comparación a las que tienen entre ellas.
- La carrera está caracterizada por ser una carrera fundamentalmente feminizada. La propuesta de constructos para los modelos femeninos que más se destacan en estudiantes y profesoras de la carrera de Estudios Socioculturales son la mujer emancipadora, la mujer práctica, la mujer conservadora, la mujer manipuladora, la mujer hostil y la mujer repulsiva.
- Indudablemente las mujeres cubanas como sujetos sociales protagónicos de la Revolución están viviendo importantes transformaciones que producen cambios cualitativos esenciales en como viven el ser mujer y en los modelos con los que construyen su identidad social, sin embargo, la cultura patriarcal se mantiene vigente aún en la sociedad marcando desigual e inequitativamente las relaciones intergenéricas, lo que determina en esencia que perviva la dominación masculina a escala social.

Recomendaciones

Recomendaciones:

- Continuar los estudios desde la perspectiva de género en otras facultades.
- Dar continuación al presente estudio en universos más amplios, como la universidad por ejemplo.
- Insertar en la carrera los estudios de género como una asignatura.
- Crear nuevas bases metodológicas donde el género juegue un papel importante en la formación de las nuevas generaciones.

Bibliografía

Bibliografía:

- Alfonso Gallego, Yanet. (2006). *El Modelo de la Masculinidad: un acercamiento a la percepción social sobre la carrera de Estudios Socioculturales*. Trabajo de Diploma, Carlos Rafael Rodríguez.
- Andreiva, G.M. (n.d.). *Psicología Social*. Cuba: Editorial Pueblo y Educación, 1984.
- Astelarra, Judith. (n.d.). *¿Libres e Iguales? Sociedad y política desde el feminismo*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 2005.
- Badinter, Elisabeth. (n.d.). *La identidad masculina*. Barcelona: Ediciones Granica, 2000.
- Baute Rosales, Mireya. (n.d.). *Género, Ciencia y Tecnología. Una introducción a su estado en la Universidad de Cienfuegos*. Tesis de Maestría, Carlos Rafael Rodríguez.
- Bedolla, Patricia. (n.d.). Estudios de género y feminismo. Retrieved March 4, 2007, from <http://www.isis.cl/temas/vi/reflex3.html>.
- Boudy González, Sonia. (n.d.). Mujeres en TV: ¿Usurpadoras o transgresoras?
- Burin, Mabel. (n.d.). *Género y Familia.-Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad*. Buenos Aires: Ediciones Paidós, 1998.
- Caballero Rivacoba, María Teresa. (n.d.). Elementos básicos para una correcta investigación social.
- Cabo, José Manuel. (2003). *La percepción como categoría social*. CD Curso de percepción pública de la ciencia y la tecnología, Universidad de Granada.
- Clotilde. (n.d.). *Identidad femenina en mujeres maltratadas*.
- Colás Bravo, Dra. Pilar. (2007). La construcción de la identidad de género: enfoques teóricos para fundamentar la investigación e intervención educativa., 25 # 1.
- Connell, Robert. W. (n.d.). Masculinities.
- Cook, T.D. (n.d.). *Métodos Cualitativos y Cuantitativos en investigación evaluativo*.

- España: Ediciones Morata, S.A., 1986.
- Cruz Sierra, Salvador. (n.d.). *Masculinidad y Diversidad Sexual*. Cuba: Editorial Oriente, 1995.
- Chibás, F. *Creatividad + Dinámica de Grupos = Eureka*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1992.
- De Katele, Jean-Marie. (n.d.). *Metodología para la recogida de información*. España: Editorial La Muralla, S.A., 1995.
- De Urrutia Torres, Lourdes. (n.d.). *Metodología, métodos y técnicas de la investigación social III*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003.
- Escartín Caparrós, María José y Esperanza Suárez Soto. (n.d.). Trabajo social y género. Algunas claves para nuevas estrategias de intervención social. Retrieved June 26, 2008, from http://www.profamilia.org.co/jovenes/temas_content.php?cod=208.
- Estereotipos. (1984). In *Diccionario de la Real Academia Española* (p. 605).
- Facultad de Artes y Letras de la Universidad de la Habana. (n.d.). Caracterización de la carrera de Estudios Socioculturales. Retrieved October 1, 2006, from http://fayl.uh.cu/carreras_socio.htm.
- Fiallo Rodríguez, Jorge. (n.d.). *La interdisciplinariedad: un concepto "muy conocido"*.
- Frometa Lores, José Manuel. (n.d.). La igualdad y el igualitarismo en la cuestión femenina. Efectos del Igualitarismo en la Mujer. Retrieved March 5, 2007, from www.monografias.com.
- Fuentes, Amauris. (n.d.). Plan de estudio de la carrera de Estudios Socioculturales. Retrieved October 1, 2006, from <http://www.baibrama.cult.cu/municipios/sagua/Sede%20Universitaria/caestsocio.htm>.

González Pagés, Julio César. (n.d.). *En busca de un espacio: Historia de mujeres en Cuba*.

La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 2005.

González, Alicia. (n.d.). *Sexualidad y géneros. Alternativas para su educación ante los retos del siglo XXI*. La Habana: Editorial Científico- Técnica, 2003.

Hernández Sampier, Roberto. (n.d.). *Metodología de la Investigación I*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003.

Ibáñez, Jesús. (n.d.). *Más allá de la Sociología. El grupo de discusión. Técnica y crítica*. Madrid: Editorial Siglo XXI de España Editores, S.A., 1992.

Isabel Pérez Cruz. (n.d.). *Perfiles éticos de la investigación sociocultural para el desarrollo local* (p. 11). Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos.

Kimmel, Michael. (n.d.). La producción teórica sobre masculinidad: nuevos aportes.
Retrieved from <http://www.horizons.ca/consorcio/getfile.php?bn=consorcio.downloads&key=1095775296>.

Leonor Rivera-Rivera y Graciela Rodríguez-Ortega. (n.d.). Violencia durante el noviazgo, depresión y femeninas “(12-24 años).

Moya, Miguel. (n.d.). *Psicología Social: Percepción Social y de Personas*. España: Editorial Msc. Graw Hill.1994.

Percepción. (n.d.). In *Diccionario de la Real Academia Española* . (p. 1041.).

Petrovski, A. (n.d.). *Psicología General*. Moscú: Editorial Progreso, 1980.

Revistas de PRONAM. (n.d.). Estereotipo de género. Retrieved February 25, 2008, from <http://www.sappiens.com/sappiens/comunidades/trsoglosa.nsf/Estereotipo>.

Ritzer, George. (2006). *Teoría Sociológica Contemporánea, primera y segunda parte*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Rocheblane Spenlé, Anne-Marie. (n.d.). *Lo masculino y lo femenino en la Sociedad*

Contemporánea. Madrid: Editorial Ciencia Nueva, 1964.

Rodríguez Boti, Regino. (n.d.). *La Sexualidad en el atardecer de la vida*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 2003.

Rodríguez Gómez, Gregorio. (n.d.). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2004.

Ruíz Olabuénaga, José Ignacio. (n.d.). . *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa*. Impreso en la Universidad de Deusto, 1989.

Taylor, S.J. (n.d.). *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1987.

Uria Aquino, Mario. (n.d.). *Manual de Psicología Social*. Santa Clara: Universidad Central de las Villas.

Vázquez M, Oscar. (n.d.). *Género hegemónico y cultura; el modelo de masculinidad en la cultura popular*. Chile: FLACSO, 2000.

Yuste, Juan Carlos. (n.d.). Masculinidades, militarismo y patriarcado. Una ideología de subordinación. Retrieved March 3, 2003, from <http://www.hombresigualdad.com/mascul-milita-patriarcado.htm>.

Anexos

Anexo 1 encuesta realizada a estudiantes del curso regular diurno de la carrera de Estudios Socioculturales y trabajadores de la facultad de humanidades.

Estimado encuestado de antemano le damos gracias por participar en este estudio. Solicitamos su cooperación para poder determinar los diferentes modelos femeninos que operan en nuestra ciudad. Este estudio es muy importante por lo que le pedimos que responda sinceramente, que diga lo que en verdad piensa. No debe preocuparse por nada de lo que diga porque es algo totalmente anónimo.

DATOS GENERALES:

Sexo: F----- M----- **Edad:** ----- **Color de piel:** -----

Nivel de escolaridad:

Preuniversitario: ----- Técnico Medio: -----

Universitario: -----

Ocupación actual:

Lugar de nacimiento: -----

Creencia religiosa: No----- Sí----- ¿Cuál?-----

Les pedimos que tenga la amabilidad de contestar los por qué y las preguntas abiertas a su juicio en la hoja en blanco que está adjunta. Por favor hágalo enumerando sus respuestas correctamente.

- 1- Piensa que los hombres y mujeres deben tener los mismos derechos y deberes. Si----- No----- A Veces ----- Por qué-----

- 2- Cómo cree que debe comportarse la mujer hoy día.
 - a) ----- Según los patrones establecidos en la sociedad.
 - b) ----- A partir de las normas establecidas por la familia o la pareja.
 - c) ---- Mirando a la superación y a su desarrollo personal.

- 3- Considera que existen diferentes tipos de mujer. Si----- No----. Si su respuesta es afirmativa diga Cuáles y Por qué. Para responder tenga en cuenta los siguientes elementos y de acuerdo a los mismos diga como las define:
 - a) -----La forma de comportarse en el hogar.
 - b) -----La forma de comportarse en centros laborales o cualquier espacio público en el que mueva.
 - c) -----Su manera de dirigirse a otros individuos.
 - d) ----Su modo de vestir.
 - e) -----Su carácter.
 - f) ---- Sus vicios, en caso de que los tenga.

- g) ----- Sus valores.
- h) ----- Su apariencia personal.

4- Cree que existan dependencias con las que viven mujeres hoy día.

Responda con respecto a :

- a) ----- La dependencia a su pareja por causas económicas.
- b) -----La dependencia de la pareja por necesidades psicológicas como la soledad, etcétera.
- c) -----La dependencia a productos que contienen algún tipo de medicamento, drogas o alcohol.
- d) ----- Otras. Cuales: -----

Diga Si o No en los incisos que considere pertinentes y diga el Por qué.

4.1 Acepta usted alguna de esas dependencias. Si----- No----- A
Veces ----- Por qué-----

5- Aprueba usted la igualdad entre hombres y mujeres. Si----- No----- A
Veces ----- Por qué-----

6- Qué lugares piensa que deberían ocupar los hombres y las mujeres en la sociedad teniendo en cuenta.

- a) ----Cargos directivos.
- b) ----- Responsabilidad con los hijos.
- c) ---- Espacios públicos.
- d) ----- Espacios privados o domésticos.
- e) ---- Espacios sexuales.

7- Qué opina de los hombres y mujeres hoy día. ¿Cómo los ve? Tenga en cuenta los puntos mencionados en las preguntas anteriores a la hora de responder.

8- Si pudiera cambiar las cosas entre hombres y mujeres. ¿Qué haría? y ¿Cómo lo haría?

UNA VEZ MÁS MUCHAS GRACIAS POR SU GRAN COLABORACIÓN EN
ESTA INVESTIGACIÓN.

Anexo 2 ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA.

- NOMBRE
- EDAD
- OCUPACIÓN ACTUAL
- CONSIDERA QUE EXISTEN DIFERENTES TIPOLOGÍAS FEMENINAS EN NUESTRO PAÍS. EXPLICARLAS SI LA RESPUESTA ES POSITIVA.
- CUALES PIENSA QUE SEAN LOS ELEMENTOS QUE MÁS INFLUYEN EN LA FORMACIÓN DE LOS DIVERSOS MODELOS FEMENINOS.
- SE DICE QUE EL RÉGIMEN PATRIARCAL TIENE PREESTABLECIDOS LOS MODELOS FEMENINOS ATENDIENDO A SUS INTERESES. QUÉ OPINA AL RESPECTO
- CREE QUE LOS MODELOS FEMENINOS SE CONSTRUYEN TENIENDO EN CUENTA LOS IDEALES QUE ASPIRAN LOS MODELOS MASCULINOS. PODRÍA CITAR EJEMPLOS
- EN LA CARRERA DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES CUALES SON LAS TIPOLOGÍAS QUE MÁS SE PUEDEN APRECIAR DESDE SU PERCEPCIÓN
- POR QUÉ PIENSA QUE SEAN ESTAS TIPOLOGÍAS Y NO OTRAS LAS QUE MÁS OPERAN EN LA CARRERA.
- ALGO MÁS QUE QUIERA AGREGAR REFERENTE AL TEMA