



UNIVERSIDAD  
**C I E N F U E G O S**

Carlos Rafael Rodríguez

**Facultad de Ciencias Sociales y  
Humanísticas**

*Departamento de Estudios- Socioculturales  
Licenciatura en Estudios Socioculturales*

# *Trabajo de Diploma*



**TÍTULO: Sala de Televisión de Jicotea: Agente transformador de esta comunidad.**

**AUTOR: Mireya Molina Castellanos**

**TUTORA: Msc. Cira Loreta Pérez Chacón.**

**CURSO: 2008-2009.**

**SUM PALMIRA.**



Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Sede Universitaria de Palmira, Cienfuegos como parte de la culminación de los estudios en la especialidad de Licenciatura en Estudios Socioculturales, autorizando que la misma sea utilizada por la institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento, ni publicada, sin la aprobación de la Universidad.

---

Autor: Mireya Molina Castellanos

---

Tutor: Cira Loreta Pérez Chacón

Los abajo firmantes certificamos que el trabajo ha sido revisado según acuerdo de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

---

Firma del responsable del Dpto.  
de ICT

---

Firma del responsable del Dpto.  
de Computación.

# *PENSAMIENTO*

*“EN LOS ASENTAMIENTOS CAMPESINOS SIN ELECTRICIDAD Y CON DIFÍCIL ACCESO, SE HAN INAUGURADO 1 905 SALAS DE TELEVISIÓN, QUE PERMITEN LA INFORMACIÓN, LA RECREACIÓN Y EL ACCESO A LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DOCENTES A MÁS DE MEDIO MILLÓN DE CUBANOS QUE RESIDEN EN ESOS LUGARES”*

**FIDEL CASTRO RUZ  
CLAUSURA VIII CONGRESO UJC  
5 DE DICIEMBRE DEL 2004.**

# DEDICATORIA

*A aquellos que han sufrido mis preocupaciones y desvelos y que han celebrado mis alegrías, les dedico este proyecto como gratitud por todo lo que han hecho y harán por mí.*

*A mis hijas y mi nieto que son lo más hermoso que poseo y que me dan fuerza para luchar en la vida.*

*A mis padres, que han sabido con su sabiduría y ejemplo guiarme por el camino correcto.*

# AGRADECIMIENTOS

*Mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que de una forma u otra me brindaron su ayuda en los momentos más importantes de mis estudios.*

*Quiero dar gracias a mis padres por darme la vida y su apoyo cuando lo necesitaba, por ser mi faro guía en todos los momentos de mi vida, por su ternura, comprensión y sacrificio.*

*A mis hijas y mi nieto, que en algún momento prescindieron de mí para que pudiera ser realidad mi sueño, a ellos que me inspiran y me ayudan a vencer cualquier obstáculo.*

*A mi familia que siempre está atenta a cada paso que doy y por confiar en mí.*

*A mis profesores, por trasmitirme los conocimientos y forjarme como profesional.*

*A mis amistades y mis compañeros de trabajo que me han ayudado y brindado su apoyo siempre que lo necesitaba.*

*De manera especial agradezco a mi tutora por haberme dado su apoyo incondicional.*

*A todas las personas que me aconsejaron y apoyaron, a todos los que me ayudaron, quiero agradecerles.*

*A todos, muchas gracias.*

## ÍNDICE

	Pág.
<b>Resumen</b>	<b>7</b>
<b>Introducción</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I: Consideraciones Teóricas sobre la televisión educativa.</b>	<b>11</b>
<b>Caracterización y transformación social en una comunidad.</b>	
1.1 La televisión en Cuba.	11
1.2 La televisión como medio de enseñanza.	12
1.2.1 Cuando podemos clasificar un programa de televisión como educativo	18
1.2.2 Ventajas desde el punto de vista pedagógico de la televisión educativa	19
1.3 La producción audiovisual de materiales para la educación.	20
1.3.1 Algunos cambios	25
1.4 Caracterización de las comunidades y sus transformaciones sociales	28
1.4.1 Calidad de vida.	30
1.4.2 El desarrollo de la familia en la sociedad socialista.	32
1.4.3 Programas de apoyo a la familia.	32
1.5 Breve caracterización de la provincia Cienfuegos, municipio Palmira, Consejo Popular Camarones y Asentamiento rural de Jicotea.	33
1.5.1 La provincia de Cienfuegos.	33
1.5.2 El municipio de Palmira.	33
1.5.3 Consejo popular de San Fernando de Camarones.	34
1.5.4 Asentamiento rural de Jicotea.	35
<b>CAPÍTULO II: Fundamento Metodológico de la Investigación</b>	<b>36</b>
2.1 Diseño metodológico.	36
2.2 Concepto de Paradigma.	37
2.2.1 Paradigma sociocrítico	38
2.3 La investigación participativa como unos de los esquemas dentro del enfoque Investigación –Acción	41
2.3.1 Característica de la investigación participativa.	41
2.3.2 Objetivo de la investigación participativa.	42
2.4 justificación Metodológica	42
2.5 Métodos y técnicas a utilizar	44
2.5.1 Análisis de contenido.	44
2.5.2 Entrevista.	45
2.5.3 Observación.	46
2.5.4 Grupos de discusión.	46
2.5.5 Encuestas.	47
2.6 Selección de las dimensiones y los indicadores para medir el desarrollo cultural y condiciones de vida del asentamiento poblacional de Jicotea.	48
2.7 Tipo de estudio	52
2.8 Tipo de muestreo.	53
<b>CAPITULO III: Análisis e Interpretación de los resultados</b>	<b>54</b>
3.1 Análisis de los métodos y técnicas empleadas.	55
3.2 Análisis de los resultados de los documentos.	55
3.3 Análisis de los resultados de las entrevistas y grupos de discusión.	55

<b>3.4</b> Análisis de las dimensiones para el estudio de las transformaciones de la comunidad	<b>61</b>
<b>3.4.1</b> Análisis de la dimensión Cobertura de la instalación.	<b>61</b>
<b>3.4.2</b> Análisis de la Dimensión Salud.	<b>63</b>
<b>3.4.3</b> Análisis de la Dimensión Educación.	<b>64</b>
<b>3.4.4</b> Análisis de la Dimensión Cultura.	<b>65</b>
<b>3.4.5</b> Análisis de la Dimensión Deporte.	<b>66</b>
<b>3.4.6</b> Análisis de la Dimensión Recreación.	<b>67</b>
<b>3.4.7</b> Análisis de la Dimensión Vivienda.	<b>68</b>
<b>3.4.8</b> Análisis de la Dimensión comunicación.	<b>68</b>
<b>3.4.9</b> Análisis de la Dimensión Cobertura de algunos servicios básicos.	<b>69</b>
<b>3.4.10</b> Resultados del análisis general de las transformaciones de la comunidad.	<b>70</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>72</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>73</b>
<b>Bibliografía.</b>	<b>74</b>
<b>Anexos.</b>	<b>78</b>

## RESUMEN

El trabajo de diploma titulado: Sala de Televisión de Jicotea: agente transformador de esta comunidad tiene como **objetivo general** evaluar la labor transformadora de la sala de televisión de Jicotea a través de programas informativos, recreativos y educativos cuyos objetivos específicos están encaminados a analizar las transformaciones que ha tenido la comunidad en el funcionamiento de la sala de televisión así como valorar la utilización de las vías y medios para lo cual está previsto este programa de la Revolución.

Se emplearon métodos en el desarrollo de esta investigación tales como: análisis de contenido que incluye el: cuantitativo y cualitativo, observación, encuestas, grupo de discusión y entrevistas. En ellos se incluyen diferentes niveles educacionales, de edades y de sexo.

Se adopta en la investigación la triangulación, así la debilidad de los resultados de un método o técnica aplicada, recompensa con la fuerza de los resultados de los otros. Se considera como el uso de múltiples fuentes de datos para obtener diversas visiones acerca de un tópico para el propósito de validación.

La bibliografía utilizada fue variada desde Discursos de nuestros principales dirigentes de la Revolución, documentos emitidos por la Dirección Nacional del Programa de Salas de Televisión hasta libros, revistas y folletos elaborados por prominentes personalidades que han dedicado años al estudio del tema.

El aporte de este trabajo incide en conocer como la Sala de Televisión de Jicotea ha contribuido a transformar el modo de actuación y convivencia social de esta comunidad.

## INTRODUCCIÓN

Cuba, garantiza a sus pobladores no solo los recursos imprescindibles para el sustento de una vida digna en el orden material, sino, que vela por el desarrollo de las potencialidades intelectuales de todos. La revolución ha concentrado sus esfuerzos en la elaboración de una estrategia que propicie el acceso y uso de las nuevas tecnologías a favor del hombre y el pleno desarrollo de sus capacidades.

La introducción de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en la educación es un proceso lento. Las “no tan nuevas”, como la televisión y el video, han necesitado años para lograr cierto nivel de consolidación. La explosión demográfica de este siglo, que sextuplica la población mundial, obliga a una expansión de la educación, de la información, y de la urbanización. Un mundo donde se concentra cada vez más la riqueza, el conocimiento y el poder real de decisión en una élite corporativa transnacionalizada y globalizada.

La educación es una pieza clave para el desarrollo armónico de la sociedad. Se crean las bases para alcanzar estudios superiores de bienestar individual, de progreso social. Los procesos de educación y formación cultura constituyen una las prioridades más altas del desarrollo económico y social, así como el eslabón inicial de verdaderos procesos de participación ciudadana.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) podrían constituir un gran potencial para mejorar el acceso y la calidad de la educación. Brindan posibilidades de vencer las distancias geográficas, de fortalecer el aprendizaje autónomo, de formar y capacitar la población. Las (TICs) son cada vez más necesarias en el contexto de sociedades rápidamente cambiantes, en las cuales el incremento de conocimientos y la formación de alto nivel y en continua actualización, se convierten en una exigencia permanente. Sin embargo las (TICs) también incrementan la brecha entre quienes ya tienen acceso a la educación y quienes no.

Es común que las nuevas tecnologías se mitifiquen y acepten, como la solución de determinadas carencias que en el orden curricular y de cobertura profesoral presentan muchos países, especialmente de nuestra área.

La tecnología no puede suplir al maestro y a la enseñanza.

Por eso tiene razón el colombiano Luis Carlos Restrepo, al afirmar, en su hermoso libro *EL DERECHO A LA TERNURA*: “**lo que jamás podrá suplantar ninguna máquina, es precisamente ese componente afectivo presente en todas las manifestaciones de la convivencia interpersonal**”<sup>1</sup> <sup>1</sup> Debemos retomar el pensamiento martiano: “es necesario desarrollar una campaña de ternura y de ciencia”. En el presente trabajo de investigación se plantea como **idea a defender**: “La Sala de Televisión de Jicotea contribuye a transformar el modo de actuación y convivencia social de la comunidad”

Teniendo en cuenta la importancia que tiene para la sociedad el conocer la magnitud de los cambios ocurridos se plantea el siguiente **objetivo general**: Evaluar la labor transformadora de la Sala de Televisión de Jicotea a través de programas informativos, recreativos y educativos en la comunidad, utilizando la instrucción metodológica propuesta para el estudio del caso. Este es un asentamiento rural carente de todo tipo de electrificación, los pobladores en su mayoría provienen de provincias orientales con características que evidencian la ingestión sistemática de bebidas alcohólicas que conllevan a un alto grado de violencia familiar, existencia de elevado hábito de fumar, de embarazo precoz, de desvincularse del estudio y el trabajo, a la no participación en las actividades de las organizaciones políticas y de masas, así como poseer con mayor frecuencia enfermedades infecto-contagiosas.

Los objetivos específicos están encaminados a analizar las transformaciones que ha tenido la comunidad en el funcionamiento de la sala de televisión porque se aprecia que la comunidad se ha transformado en cuanto a hábitos necesarios e importantes para el ser humano, entre ellos: modo de comportarse, formar de vestir, formar de expresarse, hábitos de higiene personal y sanitario en la vivienda y modo de interrelaciones. Así como valorar la utilización de las vías y medios para lo cual está previsto este programa de la Revolución.

---

<sup>1</sup> Chávez Rodríguez, Justo. El síndrome de la tecnología educativa. Pág. 20. Hacia una Educación Audiovisual. Editorial Pueblo y Educación.

Pues comprobamos que utilizan las vías que están orientadas para el uso correcto de la sala de televisión en lo que ha ganado mucho la población, los medios que usan son los indicados aunque pudieran hacerse gestiones para que se les diversifique los mismos (casette, libros) con vista a aprovechar más las capacidades que tienen en la sala con la preparación que poseen los especialistas vinculados.

Se emplearon métodos en el desarrollo de esta investigación tales como: análisis de contenido que incluye el: cuantitativo y cualitativo, observación, encuesta, grupo de discusión y entrevistas. En ellos se incluyen diferentes niveles educacionales, de edades y de sexo.

Se adopta en la investigación la triangulación, así la debilidad de los resultados de un método o técnica aplicada, recompensa con la fuerza de los resultados de los otros. Se considera como el uso de múltiples fuentes de datos para obtener diversas visiones acerca de un tópico para el propósito de validación.

La bibliografía utilizada fue variada desde Discurso de nuestros principales dirigentes de la Revolución, documentos emitidos por la Dirección Nacional del Programa de Salas de Televisión hasta libros, revistas y folletos elaborados por prominentes personalidades que han dedicado años al estudio del tema. El aporte de este trabajo incide en conocer como la Sala de Televisión de Jicotea ha contribuido a transformar el modo de actuación y convivencia social de esta comunidad.

El problema de esta investigación está fundamentado en: ¿Cómo la Sala de TV de Jicotea ha incidido en la transformación de la comunidad?

Para ello el trabajo se ha estructurado en tres capítulos:

En un primer capítulo se aborda todo lo referente a la televisión en Cuba, el uso de la televisión como medio de enseñanza, se explica la producción audiovisual de materiales para la educación y se caracterizan las comunidades con sus transformaciones sociales. En el segundo capítulo se explica el fundamento metodológico de la investigación para el diagnóstico de las transformaciones socioculturales, seleccionando las dimensiones y los indicadores para medir el desarrollo social y las condiciones de vida del asentamiento poblacional de Jicotea. En el tercer capítulo se realiza un análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos utilizados.

## **CAPÍTULO I: Consideraciones Teóricas sobre la televisión educativa. Caracterización y transformación social en una comunidad.**

### **1.1 La televisión en Cuba.**

La aparición de la televisión, como principio y tecnología diferente al cine, pero con la posibilidad de percibirse la imagen en movimiento, vino a enriquecer “el campo de la visión” humana. La “tele” “visión”, como bien lo expresa la etimología de la palabra, permite “ver a distancia”; o sea, puede estarse produciendo un hecho distante de nosotros, y mediante este “aparato electrónico” podemos observarlo.

El especialista en televisión Dr. Vicente González Castro, ofrece informaciones interesantes acerca de la evolución de este medio, el cual nos permite conocer que desde 1880 se realizaban inventos con el interés de lograr la transmisión de imágenes a distancias.

Se plantea que la televisión fue utilizada experimentalmente con fines docentes, por primera vez, en Inglaterra, alrededor de 1924, a partir de dicha etapa diferentes hechos marcan momentos importantes en el desarrollo de la televisión entre los que destacamos:

- ❖ El envío de la señal por cable a 330 Km de distancia, entre New York y Washington; y a 700 Km entre Londres y Glasgow en 1927.
- ❖ El salto de la señal al océano Atlántico, mediante una antena trasmisora y otra receptora.
- ❖ La instalación a manera experimental, de una antena trasmisora en Empire State Building, de New York , en 1932.
- ❖ La trasmisión por la BBC, de Londres, de algunos programas semanales, en 1933; y de los Juegos Olímpicos en Berlín en 1936.
- ❖ El inicio de la televisión comercial, en 1939, en New York.

El desarrollo de la televisión se vio afectado por la Segunda Guerra mundial, independientemente de que fue utilizada, en algún sentido, en este período por Alemania y Estados Unidos. Terminada esta, continúa realmente su ascenso, con la incorporación de nuevas posibilidades tecnológicas y mediante los satélites de comunicaciones.

En los años 1945 y 1946, la entonces Unión Soviética, Estados Unidos, Inglaterra y Francia, comenzaron sus transmisiones televisivas. En Cuba, independientemente de algunas pruebas y experimentos realizados a finales de 1940, se considera como fecha de inauguración de la televisión, la primera transmisión, desde la ciudad de la Habana, el 24 de octubre de 1950.

Se asegura que fuimos de los primeros países de América en poseer este medio, junto con México y Brasil. Refiere el Dr. Glez Castro, que este “adelanto” no es más que otra manifestación de la política de Estados Unidos hacia nuestro país, donde se pretendía asegurar cada vez más, la buena plaza, importante para sus negocios y enriquecimiento; y que por las condiciones geográficas, de tanta cercanía a sus territorios, constituía, entre otras cosas un “paraíso para el turismo”. Esta situación facilitaba, además las transmisiones y la apertura de otros canales: realmente un gran contraste, dada la situación económica en que se encontraba la mayoría de la población cubana.

Esta televisión de los años cincuenta sustentada en la publicidad, no difiere de la de otros países. Se caracteriza por una programación comercial, artificial y fría, con honrosas excepciones. Fue realmente el triunfo de la Revolución, en 1959, y la ley de nacionalización de los medios de difusión masiva en Cuba, en 1962, lo que permitió que la televisión cubana volcara sus objetivos y dejara de ser la televisión comercial, sustentada en intereses particulares de los dueños de los canales para convertirse en una televisión dirigida al pueblo.

## **1.2 La televisión como medio de enseñanza.**

La idea planteada por nuestro Comandante en Jefe, de que **“tampoco quede un solo niño o un solo maestro sin acceso a los programas educativos por televisión”** <sup>2</sup> expresada por una aspiración hace unos años, hoy es una realidad extraordinaria, reveladora del interés de nuestro estado y partido por hacer de Cuba uno de los países más cultos del mundo en muy poco tiempo.

En la década de los cincuenta, con el surgimiento y consolidación de la televisión, esta se presentó ante la sociedad, y especialmente ante los sistemas educativos, como un medio

---

<sup>2</sup> Hacia una educación audiovisual. Editorial Pueblo y Educación. La televisión educativa: un estímulo al conocimiento. Pág. 183.

que podría resolver muchos de los problemas sociales, económicos y culturales que existían en la época – y acaso no existen- : necesidad de extender la educación como consecuencia del aumento de la población, falta de calificación del profesorado en determinadas áreas de conocimiento y falta de materiales educativos.

Pero rápidamente las experiencias del uso de la TV demostraron los verdaderos intereses de los patrocinadores de la idea, productores y maestros, e incluso la real utilización que algunos profesores hacían del medio, a partir de las actitudes que tenían ante la televisión, la falta de materiales complementarios, los diseños didácticos de los programas utilizados que no siempre cubrían las expectativas.

Todas estas dificultades, junto con la posición de los educadores, a los cuales les interesaban, sobre todo, los valores pedagógicos, mientras que a los productores centrados en el medio de la comunicación, les preocupaba, captar y entretener a la audiencia, agudizó la contradicción.

En la actualidad, el debate sobre la utilización didáctica y educativa de la televisión está de nuevo en el centro de interés de análisis para los estudiosos de los medios de enseñanza. Y ello se debe a una serie de razones, entre ellas: la aparición del video, que brinda la posibilidad de grabar los programas, la trascendencia que la comunicación por satélite y cable está adquiriendo en la sociedad tecnológica contemporánea; la importancia que están alcanzando los modelos formativos de educación permanente, a partir de la necesidad de reciclaje de la población trabajadora; y la posibilidad de resolver estos problemas con métodos y estrategias de educación a distancia flexibles, donde no siempre es posible la utilización masiva de otras tecnologías.

La televisión educativa desde una perspectiva didáctica y pedagógica revolucionadora, abre un espacio para crear nuevos enfoques y contribuye a enfrentar las preocupaciones de la sociedad contemporánea de la información y del conocimiento presente en los sistemas educativos.

La comunicación, como forma de relación humana, es social por su naturaleza. El ser humano incorpora cualidades propiamente humanas en su relación con otros, a partir de

experiencias compartidas en un contexto social. Sin embargo el siglo XX ha marcado el desarrollo de la cultura universal por la producción creciente de medios que han hecho posible, de forma cada vez más sofisticada, nuevas formas de comunicación entre las personas a partir de soportes técnicos que actúan como canales de circulación, pero también como instrumentos de producción de mensajes, lo que ha creado nuevos retos y realidades con respecto a la comunicación interpersonal cara a cara.

El espacio e influencia cada vez mayor que han ido ganando los medios de difusión masiva en la vida social, trasciende la revolución tecnológica que en el plano material sustenta su desarrollo. Se ha producido un reordenamiento de los hábitos de vida; por ejemplo, en aquellos espacios sociales, considerados en otras etapas como privados, íntimos o familiares, estos medios, en sus diversas modalidades, forman parte de la vida cotidiana. Su utilización y consumo abarca todas las esferas de la actividad humana, desde la vida laboral, hasta el uso del tiempo libre.

Debe considerarse que la actividad de los medios de difusión masiva constituye una fuerza persuasiva significativa, no solamente para mantener y preservar los valores, intereses y principios socialmente deseables, sino, también, para producir cambios en este sentido. Investigaciones realizadas, vinculadas con esta cuestión, demuestran que los cambios consisten más frecuentemente en modificaciones que en conversiones, por lo que resulta muy importante, desde el punto de vista social, mantener un sistema de control sobre los mismos.

Esta influencia, a nivel de los receptores a quienes van dirigidos, se manifiesta tanto en el plano individual, en las personas concretas que lo reciben, como en un plano social, donde desempeñan una importante función en la conformación de la llamada “opinión pública”. La influencia de los medios de difusión masiva es resumida por J. Martínez de la siguiente manera:

- ❖ **Medios de difusión de la cultura:** Recogen en sus fuentes las mejores expresiones de la cultura humana, antigua y actual; y la ponen a disposición de grandes masa, elevando así, su nivel cultural.
- ❖ **Medios informativos:** A través de ellos, el ciudadano conoce lo que sucede en su ciudad, en su país y el mundo.

- ❖ **Medios educativos:** Por esta vía le llegan al pueblo los valores de la civilización, las máximas morales, las normas de comportamiento en que ésta se sustenta. A través de los medios llegan a la población modelos ejemplares de conducta a seguir, ya que la aparición en los medios en ese sentido, es un certificado de buena conducta en la población.

El ciudadano común en la sociedad contemporánea está sometido a la influencia de una gran diversidad de medios que intervienen sistemáticamente en su quehacer cotidiano. Pueden ser clasificados en selectivos y propiamente masivos, según plantea M. Muñiz.

- ❖ **Medios selectivos:** Llegan a la persona directamente, como por ejemplo: una etiqueta, un envase, una tarjeta, los volantes, las señalizaciones, los carteles, que en grandes tiradas se convierten en masivos desempeñan un importante papel en la esfera de comercialización y propaganda de productos.
- ❖ **Medios masivos:** Tienen como característica la sistematicidad, es decir, circulan o aparecen con una periodicidad regular; y como resultado de la utilización de recursos técnicos en la transmisión y reproducción de los mensajes, éstos pueden ser recibidos por decenas de miles o millones de personas a la vez; de ahí su carácter masivo. Los más comunes de estos medios masivos son: la prensa – periódicos y revistas- la radio, el cine y la televisión.

En las últimas décadas se ha extendido el uso del video, que algunos consideran un híbrido entre el cine y la televisión, constituyéndose en una televisión que responde a los intereses del receptor, el que elige los mensajes, a partir de las opciones posibles y no depende de los canales de televisión nacional. Aunque la televisión y el video, en apariencia, tienen mucho en común; en cuanto a la influencia en el plano individual y social, son realmente diferentes.

Debe tomarse en cuenta que cada medio a partir de su fundamento tecnológico tiene su “lenguaje propio” y que su utilización correcta condiciona que se logre cultivar, atrapar una audiencia y provocar, por tanto, el efecto propuesto. Ser consecuente con esta cuestión, así como con particularidades relativas a la relación emisor – receptor, según el medio de que se trate garantiza la efectividad de los medios en el proceso de comunicación social, eleva el prestigio y credibilidad de los mismos y hace posible que se produzca convenientemente la

función educativa, al considerar los intereses sociales que tienen que ver con el contenido de los mensajes.

La televisión, al integrar la imagen en movimiento, sonido y color, ofrece posibilidades para elevar la efectividad de los mensajes emitidos, si se aprovechan adecuadamente estos recursos. En este caso se debe esperar, por ejemplo, que la noticia sea ilustrada en imágenes visuales en el lugar de los hechos. La sociedad moderna, caracterizada por las (TICs) y el uso de redes, emerge como uno de los recursos estratégicos vitales para los procesos de desarrollo económico y social.

La escuela contemporánea, invadida también por las (TICs) además de constituir la institución encargada de cumplir sus funciones tradicionales de transmitir y adquirir viejos y nuevos conocimientos, debe ponderar la formación integral del ser humano, el acercamiento a nuevos paradigmas, la concientización y eliminación de las desigualdades sociales, el fortalecimiento de los derechos a la participación, la libertad y el acceso a la información y la cultura; en un equilibrio, del hombre y la mujer con su entorno, por un crecimiento económico sustentable.

En correspondencia con este enfoque, la incorporación de la televisión, como medio de enseñanza, es una realidad en el modelo educativo cubano, apoyado en una educación con énfasis en el proceso, en la que interacción dialéctica entre las personas y su realidad, el carácter dialógico de la comunicación, el desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social, constituyen la base de la comunicación y de la utilización de la tecnología.

En esta era digital, el desafío de la sociedad y en especial de los sistemas educativos, es combinar razonablemente tecnología con humanismo y modernidad, con democracia y equidad social; es generar un cambio que vaya introduciendo en el modelo pedagógico de enseñanza – aprendizaje, dosis crecientes de autoaprendizaje; es ir cultivando una inaplazable cultura audiovisual, que contribuya a facilitar el acceso al conocimiento y a mejorar los niveles de preparación del pueblo en diversos campos de la formación educativa. Estas innovaciones tienden a transformar los sistemas de cultura tradicionales, produciendo, con frecuencia, consecuencias sociales inesperadas.

En 1980, la UNESCO definió el **término tecnología educativa**, como **“una aplicación sistemática de los recursos del conocimiento científico al proceso que necesita cada individuo para adquirir y utilizar conocimientos”**. Para las pedagogas cubanas Berta Fernández y Julia García, del Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona ( ISPEJV), es **“una concepción pedagógica innovadora que se realiza en cualquier nivel de enseñanza, con el propósito de transformar al hombre, enseñándolo a transformar su realidad”**.

Por su parte, la Real Academia de la Lengua Española reconoce que el **término información** procede del latín *informatio-onis*, y significa **“acción y efecto de informar; comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada; conocimientos comunicados o adquiridos”**<sup>3</sup>

En términos generales, **la educación** se define como *un sistema de influencias que tiene como fin el logro de la socialización del individuo, a partir de los intereses y valores de una sociedad, en un contexto determinado*. Es considerada una pieza clave para el desarrollo armónico de una sociedad y, al mismo tiempo, el principal vehículo para lograr mayor igualdad de oportunidades de los seres humanos, para alcanzar mejores estados de bienestar y de progreso.

Cuando se intenta definir a la televisión como educativa, es casi inevitable la comparación entre ésta y otros tipos de producciones. Estudios realizados por el profesor Julio Cabero Almenara, apuntan a clasificar a la televisión según su intencionalidad, en tres tipos:

- ❖ De entretenimiento – llamada también comercial.
- ❖ Cultural.
- ❖ Educativa.

La primera tiene la función esencial de distraer y vender el producto televisivo; por lo tanto, es clara la diferencia que guarda con las otras dos, por lo menos en lo relacionado con su intencionalidad, ya que hay una tendencia a incorporar los formatos comunicativos y géneros

---

<sup>3</sup> Hacia una educación audiovisual. Editorial Pueblo y Educación. La televisión educativa: un estímulo al conocimiento. Pág. 183.

audiovisuales de una a otras. La segunda tiene como propósito elevar el nivel cultural de las grandes masas y desarrollar su educación estética, así como reflejar aspectos y costumbres arraigadas en la población. Finalmente, la televisión educativa, llamada por algunos, didáctica, materializa un contenido del programa, con un tratamiento sistemático, un vocabulario adecuado al grado de desarrollo psicológico y cultural y en el cual el mensaje y el tratamiento artístico no sólo son regidos por leyes del arte, sino, también, por principios pedagógicos.

Desde la perspectiva holística de la educación, toda televisión y video pueden ser considerados educativos, en el sentido de que cualquier producto audiovisual proporcionan información, que es susceptible de ser aprendida y aprehendida. Desde otra óptica, la televisión y el video educativo pueden verse como aquellos que se suscriben a un “proyecto educativo” institucionalizado.

### **1.2.1 ¿Cuándo podemos clasificar un programa de TV como educativo?**

Investigaciones realizadas en esta dirección apuntan a considerar, entre los aspectos a tener en cuenta para clasificar un programa de TV como educativo, los siguientes:

- ❖ Responden a objetivos claramente definidos, a la estrategia educativa y a las características del nivel de enseñanza al que van dirigidos.
- ❖ Se destinan a un público específico, preseleccionado y conocido, menos en sus características generales como grupo.
- ❖ Tienen una responsabilidad y función específicas y preestablecidas, dentro de un proyecto educativo.
- ❖ El contenido determina el género, la propuesta narrativa y la duración del producto audiovisual.
- ❖ El mensaje tiene un tratamiento didáctico.
- ❖ Pretenden un aprendizaje sistemático.
- ❖ No es un material autosuficiente para lograr la intencionalidad, sino, que requiere de compartir funciones y responsabilidades como materiales complementarios – impresos, en línea, software, etc.
- ❖ El programa educativo ideal cumple, además de las exigencias didácticas, las propias del lenguaje audiovisual; es decir, no sólo transmiten informaciones de tipo cognoscitivo, sino, también sensoriales, emociones y experiencias.

- ❖ Es objeto permanente de evaluación, lo cual es radicalmente opuesto a los criterios del rating con que opera la televisión y el video comercial.

En correspondencia con las características antes mencionadas y teniendo en cuenta los objetivos que se tracen, su intencionalidad y la manera de insertarse en el proceso de enseñanza aprendizaje, se puede determinar la funcionalidad educativa del programa de televisión. Por esto, tener toda la infraestructura tecnológica y financiera para hacer televisión y videos educativos no es suficiente. Lo que verdaderamente hace educativa a la televisión y al video, es que esa intencionalidad se traduzca en objetivos.

Bajo la denominación genérica de programación educativa, se consideran tres tipos de programación diferentes: cultural, educativa y escolar. Según este criterio de clasificación la programación cultural es la más genérica, y se marcan como objetivos prioritarios, la divulgación y el entretenimiento sano. Aquí el planteamiento educativo está inmerso en el propio programa y no requiere necesariamente de materiales complementarios.

La programación educativa contempla contenidos que tienen un interés formativo y educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar formal. Se propone influir en el conocimiento, las aptitudes y los valores del espectador. La programación escolar persigue la función de acompañar el sistema escolar formal. La voluntad de conocer es inherente al hombre, y la TV y el video, como parte de la TIC, vienen a potenciar este proceso con todas las riquezas que le son esenciales.

### **1.2.2 Ventajas desde el punto de vista pedagógico de la televisión educativa.**

Se trata de un medio extraordinariamente atractivo para los niños, adolescentes, jóvenes y población en general, mediante el cual se pueden transmitir mensajes de todo tipo, desde lo más simples y fácilmente asimilables, hasta los más complejos.

La televisión posibilita penetrar en las profundidades de los mares, escalar las más elevadas montañas y bajar hasta las más sumidas cavernas. Nos permite también transformar el tiempo y el espacio, pues lo mismo se introduce en el interior de una célula, que reproduce una escena histórica de muchos años atrás. Hace posible la dramatización de un cuento y permite fijar en el intelecto una cifra o una regla ortográfica; todo ello, porque se emplean los

canales: visual y auditivo, simultáneamente; y esta ventaja es preciso aprovecharla favorablemente en el proceso de enseñanza. En fin, la televisión, y también el video, educan mientras recrean; enseñan mientras solazan; instruyen mientras divierten. ¿Qué más puede pedírsele a un medio audiovisual?

### **1.3 La producción audiovisual de materiales para la educación.**

En el mismo año del triunfo de la Revolución, se crea un equipo de maestros – escritores, que respondieron a una convocatoria para trabajar en la idea de una programación educativo-cultural. Se contó, para esta tarea, con el apoyo de bibliotecas, filmaciones y un cuerpo de dibujantes.

Lo que empezó como un pequeño equipo, fue tomando otras dimensiones, hasta que se materializó la coordinación entre la televisión, como institución y el Ministerio de Educación. Las primeras emisiones con estos intereses educativo-culturales, fueron del programa *Pueblo y Cultura*, los sábados, con duración de una hora. Presentaciones de ballets, conciertos de solistas invitados, la Orquesta Sinfónica de la Habana, y obras dentro del marco del Teatro de la Revolución, pudieron ser disfrutadas mediante la pantalla chica. Otro programa creado posteriormente con iguales fines, fue *Enciclopedia Popular*.

Ya en el 1960, el Ministerio de Educación dictaminó resoluciones, en las que se disponía el desarrollo de planes educacionales o culturales, mediante la radio y la televisión, así como el establecimiento de la Comisión Educacional para Radio y Televisión, adscripta al MINED. Ésta estaba dirigida por los destacados pedagogos: Raúl Gutiérrez Serrano y Dulce María Escalona Almeida, así como el ilustre intelectual de nuestras letras, Alejo Carpentier.

Intervenían diferentes organismos, lo cual demuestra que desde el proceso de gestación de una política cultural de la Revolución, hubo claridad de la necesidad de realizar una labor de conjunto. Así, constituían también la comisión, representantes de Comunicaciones, Trabajo, Gobernación, Fuerzas Armadas Revolucionarias, Central de Trabajadores de Cuba, Instituto Nacional de la Reforma Agraria y la Organización de Radio y Televisión, representada por el Frente Independiente de Emisoras Libres (FIEL), ya que aún no había sido nacionalizada la televisión en Cuba.

Ante el nuevo reto de la creación de 10 000 aulas, como paso imprescindible para llevar la educación a todos, en 1960, se unió la necesidad de la preparación de esos maestros que habían respondido al llamado de la Revolución. Constituía un imperativo encontrar formas que permitieran ofrecerles, de manera rápida, el nivel adecuado para llevar adelante la tarea asignada.

Es así que se plantea, por parte del MINED, el uso de la televisión. De esta manera, los maestros no tendrían que desvincularse de sus puestos de trabajo. A partir de ese momento, la televisión habría de ser un recurso al servicio de los planes educacionales de la Revolución.

Refiere la Dra. Lidia Orille Azcuy, fundadora de esta experiencia, que en esta tarea la Dra. Escalona, insigne formadora de maestros, también demostró su acción creadora, sello que siempre la distinguió.

El propio Dr. Armando Hart, Ministro de Educación, nombrado desde los inicios del triunfo de la Revolución, la reconoce entre sus fieles colaboradores. Con ellos, llevó a vías de hecho, las múltiples tareas que se requerían para responder a los cambios imprescindibles que debían realizarse en la educación, como parte del proceso revolucionario.

El primer programa auspiciado por el MINED, encaminado a estos fines, fue *Aprendiendo en TV*. En él se desarrollaban clases con fines metodológicos – demostrativos, fundamentalmente, de manera que con su observación y posterior aplicación, los maestros iban aprendiendo cómo desarrollar los contenidos y su tratamiento metodológico, en correspondencia con los programas establecidos, así como la utilización de los medios y recursos de que se disponían, en pos de llegar mejor a los alumnos.

Las emisiones de estos programas se transmitieron por Telemando o CMBF, canal 2, desde abril de 1960, de lunes a viernes, en el horario de 6: 00 a 7: 00 de la tarde, en dos partes: una para la enseñanza primaria y otra para la enseñanza secundaria. Las materias que se desarrollaban para ambos niveles, eran: Ciencias Naturales, Matemática, Lenguaje y Estudios Sociales. En el caso de secundaria, también se desarrollaban: Lengua Española y

Educación Musical. Se retransmitían por diferentes canales a otras ciudades, como Matanzas, Santa Clara, Jatibonico, Camaguey, Holguín y Santiago de Cuba.

Los programas de las asignaturas se hacían llegar a los maestros, previamente a las emisiones por televisión, en formato “tabloide”. Y como complemento, se publicaban en la prensa materiales de estudio, tales como: guías de ejercitación y pautas.

En este aspecto de la elaboración de materiales, desempeñó un papel muy importante el maestro Raúl Gutiérrez Serrano, quien había acumulado experiencias en el trabajo publicitario, lo que le sirvió de base para la concepción de estos materiales, imprescindibles para los maestros. Se evidencia entonces, cuán necesaria fue la coordinación del trabajo en equipo para lograr este sistema.

Por anécdotas de algunos de los maestros, pioneros en el uso de esta programación educativa, como la propia Dra. Lidia Orille –ya mencionada- y la profesora Onelia Cabrera –destacada pedagoga musical y colaboradora de la Dra. Escalona en esta experiencia y en la formación de profesores – las clases se desarrollaban “en vivo”. Al comienzo no tenían preparación especial alguna para enfrentarse al trabajo de la televisión. Prevaleció el deseo e interés de cumplir una tarea que requería el momento, en función de llevar adelante la educación, masivamente.

Cuentan las profesoras, que la Dra. Escalona, durante toda la primera etapa de la experiencia, hasta que se estableció un sistema de trabajo más estable entre la Televisión y Educación, se situaba en la cabina, junto con el personal técnico, y desde esa posición, estimulaba, asesoraba y controlaba el trabajo integralmente.

Estos programas, independientemente de que eran dirigidos a los maestros, al ser por canal abierto, podían ser vistos por los alumnos, e inclusive por sus padres. En este sentido, hay vivencias de que constituyeron programas muy aceptados por la población en general; Cartas, llamadas, comentarios personales con los maestros que desarrollaban estas emisiones, así lo demostraron.

Durante el período de vacaciones, se desarrolló una programación especial, con el objetivo de proporcionar a niños y adolescente no sólo recreación, sino, a su vez, cultura general. Se realizaron programas por control remoto desde el Observatorio Nacional, el Parque

Zoológico, el Acuarium, la Quinta de los Molinos, y se proyectaron películas y documentales con contenidos acorde con las edades de los niños. Se mantuvieron en el aire hasta 1963.

En enero de 1962 se había creado la emisión titulada Seminario y Revolución, encomendada al entonces Instituto de Superación Educacional (ISE), instituto del Ministerio de Educación para la capacitación y superación del personal docente. Su objetivo consistía en divulgar la política educativa y cultural del Ministerio de Educación, con el empleo de diversas formas: mesas redondas, entrevistas, conferencias, reportajes, entre otras. Participaron en estas emisiones, personalidades relevantes del ámbito político y científico cubano.

Paralelamente a esta experiencia en el uso de estos programas educativos, se desarrollaban otros cursos como el de perfeccionamiento, destinado a los obreros, desde octubre de 1962 a octubre de 1963. Debe tenerse en cuenta que había sido realizada en 1961, la Gran Campaña Nacional de Alfabetización, mediante la cual se erradicó el analfabetismo en Cuba. Lógicamente, a partir de este momento las grandes masas, incluidos obreros, campesinos, amas de casa, debían incorporarse a las tareas del seguimiento de los estudios hasta alcanzar nuevos niveles en la educación.

En 1963, la Televisión Educativa tuvo espacios dirigidos al Curso Secundario de Educación Obrera y Campesina, mediante diversas formas, entre ellos: programas dramatizados, producidos especialmente para estos fines y la utilización de filmes, acorde con los temas tratados. Durante las vacaciones se emitió un pequeño curso de español titulado “Panorama Histórico de la Literatura Cubana”.

La Batalla por el Sexto Grado fue una meta importante en la política educacional trazada. Apoyada por los diferentes organismos y estimulada por la Central de Trabajadores de Cuba, constituía un foco de atención, dentro de las tareas que se realizaban. En muchos casos, en los centros de trabajo, los propios trabajadores con mayor nivel educacional, se convertían en maestros de sus compañeros, bajo el principio martiano de que **“el que sabe más enseña al que sabe menos”**<sup>4</sup> Fue esta una razón, para que en diciembre de 1964, se iniciara –los sábados, de 7: 30 a 8 : 00 de la noche- la transmisión del programa

---

<sup>4</sup> Hacia una educación audiovisual. Editorial Pueblo y Educación. Una televisión para la educación y la cultura. Pág. 284.

“Orientaciones Técnicas para la Batalla por el Sexto Grado”, con el objetivo de contribuir al cumplimiento de este objetivo. Esos programas contaron con la colaboración de técnicos de la educación de todos los niveles correspondientes a la estructura del MINED, así como de maestros, alumnos y personalidades destacadas.

El curso de más actividad para la Educación Obrero-Campesina en la TV Educativa, fue el de 1965-1966. Se mantuvieron en el aire, por CMBF, de 6:00 a 6:30 p.m., los siguientes programas: Matemática Recreativa, Biología Aplicada, Español, Física y Matemática, distribuidos de lunes a viernes; y el sábado dedicado a ofrecer las orientaciones técnicas.

También se emitían series especiales orientadas a la formación física y utilización del tiempo libre, así como algunas campañas encaminadas a realzar el espíritu nacional –mediante la presentación de cubanos ilustres- y a mostrar la naturaleza, funcionamiento y alcance de algunos organismos internacionales que contribuían a esclarecer la significación y el papel de Cuba en el seno de sus actividades.

La Enseñanza Técnica tuvo un momento importante el 17 de mayo de 1967, 8vo Aniversario de la Ley de Reforma Agraria, cuando se inauguró el programa El Instituto Tecnológico Popular. Su programación estaba prevista para los dos años siguientes y se proponía contribuir a la formación de los técnicos de nivel medio en distintas disciplinas. Tenía media hora de duración y se difundía tres veces en la semana, de manera que todos los alumnos inscriptos en los cursos tuvieran la posibilidad real de verlo. Las lecciones se publicaron también en un diario de alcance nacional. El curso estaba dividido en ciclos y subdividían en lecciones. Al finalizar cada ciclo se editaban las lecciones, que recibían todos los telespectadores interesados.

La programación de El Instituto Tecnológico Popular, prevista para los años 1967-1968, se comprendía diferentes ciclos de temas, entre los que se encontraban: Importancia de la ganadería en Cuba; Vida y crecimiento de los animales y vegetales; las plantas, función y evolución; El suelo, origen y evolución; Cultura y trabajo agrícolas; Reproducción e inseminación artificial, entre otros.

### **1.3.1 Algunos cambios.**

El año 1968, fue trascendente respecto al uso de la televisión educativa.

La programación elaborada con estos fines, tomó una mejor estructura. Se organizaron dos bloques de programas. El primero, de audiencia abierta, indirecta, mediante el cual se emitían programas concebidos para toda la población; y también algunos más específicos dirigidos a la educación familiar, como el espacio Nuestros hijos, asesorado directamente por un equipo del Ministerio de Educación, otros dirigidos al tratamiento de las ciencias naturales o a resultados de las ciencias en general, como Ciencia y Desarrollo. Se destaca Escriba y Lea, uno de los programas más antiguos de la programación y un espacio excelentemente, concebido para contribuir a elevar la cultura general.

El segundo bloque era de audiencia controlada, directa, con vistas a ampliar el uso educativo de la televisión para las escuelas. Las experiencias obtenidas, unidas al estudio de su uso en otros países, así como nuestra situación privilegiada de país en Revolución, fueron los factores que hicieron posible realizar una programación educativa y llevarla a las escuelas a partir de 1968.

Esta programación educativa directa fue destinada, en un primer período y de manera experimental, a los alumnos de secundaria básica de la entonces provincia La Habana que se encontraban incorporados al plan "La Escuela al Campo". Tuvo como finalidad ofrecer clases especiales de cada una de las asignaturas de los diferentes grados, para mantener actualizados los conocimientos adquiridos por los educandos en la etapa anterior a la salida al campo, mediante nuevas formas, como la utilización de películas, incluyendo el género de dibujos animados, dramatizaciones, experimentos y utilización de canciones. Estas formas motivaron a los estudiantes y contribuyeron realmente a la consolidación de los conocimientos, función didáctica prevaleciente en la concepción de las mismas.

Esta etapa de ensayo arrojó resultados satisfactorios, y fue así como se ampliaron los espacios para la escuela en el curso 1968-1969.

Las emisiones de programas de audiencia controlada, fueron fundamentalmente teleclases, pero no siempre con las mismas características. Así, algunas desarrollaban contenidos de los programas oficiales de las asignaturas de ciencias; otras de actividades de consolidación,

una vez por semana; y las teleclases de Inglés, encaminadas a desarrollar en los alumnos la habilidad de comprender el idioma hablado.

Cada teleclase se complementaba con un turno de 25 minutos, en el que se realizaban actividades derivadas de éstas y dirigidas, en muchas ocasiones por los monitores, previamente asesorados por los profesores. Realmente, el movimiento de monitores, en esta etapa, constituyó un fuerte apoyo al trabajo a desarrollar con el uso de la televisión educativa, y resultó una vía para la orientación vocacional pedagógica. Esta programación estuvo vigente durante los dos primeros cursos.

Ya en los cursos posteriores, y específicamente a partir del curso 1975-76, debido a la aplicación progresiva del Plan de Perfeccionamiento del Subsistema de Educación General y Especial, la TV Educativa encaminó sus esfuerzos al incremento de las emisiones dedicadas a la superación profesoral; aunque –en este propio curso- se mantuvieron teleclases de apoyo al desarrollo de los programas de las secundarias básicas e institutos preuniversitarios.

En marzo de 1977, mediante la Resolución 17/77, del Ministerio de Educación, se dejan reemitir las teleclases para Secundaria Básica y preuniversitarios, quedando – solamente en este curso- para la superación profesoral, adecuadas a las propias necesidades del Plan de Perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación. Es precisamente en el curso 1978-79, cuando se intensifica la superación de los maestros por medio de sus estudios de Licenciatura en Educación en los Institutos Superiores Pedagógicos; y deja de utilizarse entonces la televisión como vía fundamental de superación.

Entre 1979 y 1984, aproximadamente, el uso de la televisión cobró un gran auge como apoyo a la Batalla por el 9no Grado, mediante teleclases para los trabajadores, coordinadas por la CTC Nacional, el ICRT y el MINED. Por lo trascendental de esta tarea, encaminada a elevar el nivel escolar de la masa trabajadora, estas emisiones tuvieron gran significación.

En este recuento de la televisión educativa, no se pueden dejar de mencionar las experiencias relativas al uso de la televisión en circuito cerrado, aunque no de manera masiva, sino, en algunos centros, fundamentalmente universitarios. Tal es el caso del

departamento de Televisión Educativa, del Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. Desarrolló una significativa labor, no sólo en la producción de materiales audiovisuales, sino, en la preparación de profesores para el trabajo con los medios de enseñanza en general y, en especial, con la televisión.

En este sentido, no debe obviarse que bajo su responsabilidad se llevó a cabo la realización de una nueva edición del programa Nuestros Hijos, para la programación de la Televisión Cubana, además, por las características del perfil educativo de sus producciones, fueron exhibidos algunos de sus materiales, en espacios de la Televisión Cubana.

Con el establecimiento del Programa Audiovisual, en el año 2000, se reinicia masivamente el uso de la televisión para la escuela, junto con el video, que viene a enriquecer las posibilidades de la labor educativa y cultural de los alumnos de los diferentes niveles de enseñanza.

Mayo del 2002, es entonces un nuevo escaño en esta etapa, al iniciarse las transmisiones del tercer canal de la Televisión Cubana: el Canal Educativo, teniendo también como antecedente, el programa Universidad para Todos, iniciado en octubre del 2001, y que, indudablemente, ha tenido una repercusión en toda la población.

Esta programación abarca programas curriculares, complementarios y para la ampliación de la cultura general integral, distribuidos de lunes a viernes, en el horario comprendido entre las 8:00 de la mañana y las 5:00 de la tarde. Fuera de ese espacio, el Canal ofrece una programación dirigida a toda la población, con el propio perfil educativo-cultural.

Con el objetivo de garantizar el trabajo que se requiere para el desarrollo de la programación del Canal Educativo, se creó en el Ministerio de Educación, la Dirección de Televisión Educativa, donde prestan sus servicios: maestros de escuelas, responsabilizados con la realización de los programas, en estrecha coordinación con el ICRT; profesores de los Institutos Superiores Pedagógicos, con la misión de dirigir a los distintos grupos creados, para el desarrollo del trabajo, así como establecer las coordinaciones correspondientes entre las subdirecciones de las enseñanzas del organismo central. Esta nueva estructura funciona

bajo la responsabilidad de un director, quien planifica, organiza y controla el trabajo. Por eso se continúa indagando acerca de cómo fue y continuamos enriqueciendo lo que hoy es.

#### **1.4 Caracterización de las comunidades y sus transformaciones sociales.**

##### **¿Qué es transformar?**

Hacer cambiar de forma. Convertir una cosa en otra. Hacer mudar de conducta. Hacer cambiar de forma a alguien o algo. Transmutar algo en otra cosa. Hacer mudar de porte o de costumbres a alguien.

La comunidad ha sido un escenario importante durante todo el desarrollo histórico de la nación, hasta la propia última etapa de nuestras guerras de liberación. La organización asumida por la sociedad cubana a partir del triunfo revolucionario de 1959 y el modo en que se ha desenvuelto este proceso de transformación social desde sus inicios, han venido a reforzar lo que históricamente existía.

Toda comunidad constituye un asentamiento poblacional que resulta, a su vez, parte de otras organizaciones superiores. La importancia de la comunidad en proyectos socialistas no es, obviamente, coyuntural. Aunque el periodo especial haya hecho más evidente la necesidad de prestar atención a este escenario de la vida social, el problema se plantea como una cuestión estratégica en el desarrollo socialista. Se trata de que la gestión comunitaria y la cooperación social entre las diversas escalas y nivel constituyen una necesidad medular que define el propio sistema socialista y lo diferencia de otros regímenes. Decía Lenin que en la medida que avance la cooperación vinculada con la cultura, habrá adelantado el socialismo. Y para lograrlo se requiere la participación efectiva de la educación, ciencia y la cultura. La cooperación social tiene fundamentos culturales.

La comunidad se conforma objetivamente y a partir de ello puede ser definida como el espacio físico-ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones socio-políticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes. El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su

proyección más vinculada a la vida cotidiana. Pero junto a la actividad económica, y como parte esencial de la vida en comunidad están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras. Todas ellas integran una unidad y exigen un esfuerzo de cooperación.

La inmensa mayoría de nuestra población vive y conoce el barrio, el reparto, el caserío o los bateyes “pueblos o comunidades”, por llamarlos de alguna forma, que se cohesionaron durante años, crearon hábitos y costumbres, tradiciones, enfrentaron adversidades naturales, aprendieron a defenderse, a divertirse y a producir juntos.

**“La comunidad es una unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento o función común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interaccionan más intensamente entre sí que en otro contexto”<sup>5</sup>** según lo planteado por Ezequiel Ander Egg.

Hay muchas definiciones de comunidad. En el artículo “The Popularity of the Neighbourhood Community Idea” por N. Denis, se puede encontrar un cuadro de las varias definiciones: El término comunidad puede denotar las casas y la gente situadas en una determinada área, aunque haya muy pocas relaciones institucionales o informales, manifiestas o latentes entre la gente.

El término comunidad es también usado muy a menudo para un área que contiene todos o muchos de los elementos de un sistema social completo: políticos, económicos, religiosos, culturales, ideológicos, jerárquico, etc.

En el libro “An Handbook of Sociology”, Ogburn y Nimkoff definen la comunidad como la organización total de la vida social dentro de un área limitada. La comunidad es el centro de la actividad de grupo, de la organización institucional y del desarrollo de la personalidad humana.

El término comunidad, algunas veces, se reserva para situaciones en las que haya una opinión común en los aspectos de interés común.

---

<sup>5</sup> Ander Egg, ezequiel. Concepto de comunidad y desarrollo de la comunidad. Selección de lecturas sobre el trabajo social comunitario. Centro Gráfico de Villa Clara .Pág. 10

Thomas y Znaniecky llaman a esto “la comunidad efectivamente organizada”

Algunos elementos comunes que se pueden sacar de muchas definiciones de la comunidad:

- ❖ La localización de la comunidad dentro de un área limitada geográficamente (Himan, Ross y Dunhamm).
- ❖ Interés común (Himan, Ross).
- ❖ Costumbres comunes, tradiciones y modos de hablar (Dunhamm).

Según Lloyd Allen Cook en “Meaning of Community”, la comunidad es: una población agregada, que vive en un territorio contiguo, integrada por experiencias del pasado, que posee un número de servicios básicos, consciente de su unidad, capaz de actuar para afrontar crisis que se repiten en su interior.

Entendemos que el trabajo comunitario **“no es solo trabajo para la comunidad, ni siquiera con la comunidad: es un proceso de transformación desde la comunidad: soñado, planificado, conducido, ejecutado y evaluado por la propia comunidad”**<sup>6</sup>

En cualquier parte, en USA, en África o en Italia, la comunidad es un conjunto de personas que habitan el mismo territorio, con ciertos lazos y ciertos intereses en común.

#### **1.4.1 Calidad de Vida.**

Es habitual identificar la calidad de vida con desarrollo. Así, por ejemplo, ocurre en el ranking que anualmente publican las Naciones Unidas sobre el nivel de desarrollo de los países, donde se combinan criterios económicos con indicadores de enseñanza, salud, etc.

La calidad de vida es multidimensional, se reconoce por los diversos autores que la vida es multifacético y por tanto para evaluar su calidad es necesario valorar la diversidad de aspectos que la componen.

Se suele recurrir a seleccionar un conjunto amplio de áreas de la vida, que comprenden casi todas las esferas de la vida individual y colectiva de la sociedad y a través de las cuales puede captarse globalmente la calidad de vida (Setién, 1993).

---

<sup>6</sup> Selección de lecturas de trabajo comunitario \_\_\_ La Habana CIE “Graciela Bustillos. Asociación de Pedagogos de Cuba”2000. Pág. 10.

El sistema de indicadores propuesto por Setién incluye la evaluación de once áreas: Salud, trabajo, vivienda, renta, educación, ocio, seguridad, familia, entorno físico-social, religión y política.

La perspectiva sociológica propugna que la calidad de vida sobrepasa el ámbito material y económico, abarcando un conjunto más amplio de necesidad, valores o recursos. Setién afirma que hay varias características comunes en este enfoque:

- ❖ La calidad de vida no es conjunto único ni global, sino que se desglosa en distintos componentes.
- ❖ La calidad de vida debe evaluarse a través de las manifestaciones de dichos componentes.
- ❖ Los componentes no se limitan al ámbito económico, sino que incluyen todos los ámbitos de la vida social, individual o institucional.
- ❖ La evaluación debe centrarse en resultados y no en los recursos o medios disponibles. Por ejemplo es preferible el indicador esperanza de vida a camas de hospital por mil habitantes.

Sin embargo no hay consenso en la forma de evaluación. De esta forma, complementando a las orientaciones anteriores, la perspectiva más psicosociológica defiende que la calidad de vida sólo puede aprehenderse a través de las percepciones subjetivas de los individuos; así la evaluación se centra en opiniones, actitudes, creencias y valores. Para Campbell, Converse y Rodgers (1976) y la escuela de Michigan, la calidad de vida es un aspecto vivencial, son las personas las que deben manifestar lo que sienten sobre su propia vida. **“La calidad de vida se refiere más a la experiencia de vida que a las condiciones de vida”**<sup>77</sup>(Setién, 1993, Pág. 83). Su concepción de calidad de vida se basa en el concepto de satisfacción (el nivel de satisfacción sería una discrepancia percibida entre aspiraciones, o deseos, y logros). La satisfacción implicaría un juicio o evaluación cognitiva (determinada por la experiencia de los individuos en el pasado y las expectativas del presente), mientras que para estos autores la felicidad sería un sentimiento de afecto.

---

<sup>7</sup> Curso de formación de Trabajadores Sociales. Selección de lecturas sobre trabajo social comunitario. Impreso en el Centro Gráfico de Villa Clara. Calidad de vida. Pág. 25.

#### **1.4.2 El desarrollo de la familia en la sociedad socialista.**

De una manera distinta, aunque no carente de conflictos, transcurre el proceso de integración de la familia en la sociedad socialista. La familia es influida por los procesos del desarrollo material e ideal del socialismo, y retroactúa en un nuevo rol sobre el desarrollo de la sociedad. La consolidación de las relaciones familiares, que coadyuvan a la reproducción del hombre socialista, es objetivamente necesaria para la sociedad. En este sentido, la sociedad plantea altas exigencias a la familia, a las cuales corresponden nuevas expectativas de los ciudadanos con respecto al contenido de su vida familiar, pero también plantea altas expectativas a la sociedad.

La familia realiza una tarea social, una función que solo a ella es inherente: educar a los hijos de tal modo que estos no solo quieran tener y educar a sus propios hijos, sino que también les transmitan a ellos esos deseos. Para que en la actualidad un niño nazca y sobreviva, los adultos no solo tienen que haber sido educados en la atención a los hijos, sino, ante todo, en el deseo de tenerlos. La familia se ha convertido en eslabón de dependencia entre la capacidad de supervivencia de una población y la permanencia social y cultural de una sociedad.

La cultura desempeña un papel importante en la integración de la familia, sobre todo en su manifestación a través de los medios masivos. A su vez, en su condición de filtro específico de valores en el proceso de comunicación masiva, la familia influye sobre su propia integración. Aún no se aprovecha lo suficiente, a favor de la familia, la función educativa y formativa de las publicaciones.

#### **1.4.3 Programas de apoyo a la familia.**

El programa de apoyo a la familia puede incluir numerosos programas, estrategias e iniciativas de intervención social dirigidas al apoyo y educación de la familia.

En una definición general, Weiss (1983) define a los programas de apoyo de la familia como aquellos programas que proporcionan apoyo emocional, instrumental e informacional con el objetivo de promover el desarrollo humano y prevenir diversos problemas familiares. La mayoría de los programas de apoyo a la familia proporcionan esos servicios de forma directa y otros lo hacen más indirectamente (como, por ejemplo, proporcionando información).

Numerosos programas son de naturaleza comprensiva y proporcionan un amplio rango de actividades sociales, educacionales y recreativas.

En este sentido los programas de apoyo a la familia incluyen un amplio rango de iniciativas dirigidas a diferentes poblaciones y problemas y, por tanto, se encuentran vinculados a numerosas áreas profesionales (servicios sociales, salud mental, educación, salud comunitaria)

Un principio esencial de la promoción es la participación como **“proceso social sustentado en las necesidades y motivaciones de las personas las cuales expresan la real capacidad de asociarse, comunicarse, actuar y transformar la realidad”**<sup>8</sup>

## **1.5. Breve caracterización de la provincia Cienfuegos, municipio Palmira, Consejo Popular Camarones y Asentamiento rural de Jicotea.**

### **1.5.1 La provincia Cienfuegos**

Está situada al centro y sur del país, entre las coordenadas 21° 21` y 22° 35` de latitud norte y 80° 20` y 81° 10` de latitud oeste. Limita al norte con los municipios de Ranchuelo y Santo Domingo de la provincia Villa Clara y los municipios de Calimete y los Arabos de la provincia Matanzas. Al este con el municipio de Manicaragua de la provincia Villa Clara y el municipio de Trinidad, provincia Sancti Spiritus. Al sur limita con el mar Caribe y al oeste con los municipios de Ciénaga de Zapata y Calimete, ambas de la provincia de Matanzas.

### **1.5.2 El municipio Palmira.**

Fue fundado el 12 de febrero de 1842, se localiza en la zona central y oeste de la provincia, tiene una extensión territorial de 318 Km<sup>2</sup>, posee un relieve predominantemente llano, con condiciones naturales apropiadas para el desarrollo agroindustrial cañero, el cual es favorecido por la presencia del canal magistral Paso Bonito-Cruces, el que atraviesa todo el municipio. Su gran cercanía a la ciudad de Cienfuegos ha influido en el establecimiento de plantas industriales no dependientes del puerto.

---

<sup>8</sup> García Alonso, Maritza y Baeza Martín, Cristina. Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y desarrollo de la cultura cubana “Juan Marinello” La Habana. Cuba. 1996. Pág. 52.

Cuenta con una población estimada de 33 418 habitantes. El 80 % reside en asentamientos urbanos. La industria azucarera ha constituido históricamente el renglón económico fundamental, contando en la actualidad con una empresa azucarera que lo distingue. Dentro de su economía posee además la planta de Gases Industriales, la Embotelladora de Agua Mineral, el Combinado Cárnico, dos porcinos integrales, un multiplicador porcino, una planta de pienso líquido y otras industrias menores, así como otras ofertas de interés turístico y médico como el Balneario de Aguas Medicinales de Ciego Montero así como las actividades culturales relacionadas con los cultos sincréticos y las parrandas campesinas.

La cultura Yoruba, con todas sus prácticas y manifestaciones religiosas reviste gran importancia en el territorio, aporta a nuestro acerbo local riquezas idiomáticas, singularidad en la música, particularidad en la danza y la artesanía, abundante literatura étnica, religiosa y cultural transmitida oralmente, hecho que nos distingue y tipifica como zona histórica. Changó es el orisha más adorado por su influencia sociocultural en los diferentes sectores sociales. El proceso de identificación y socialización de las principales manifestaciones de su culto a través de métodos tradicionales, de propagación y con altos niveles de funcionalidad influye en la nacionalidad colectiva del pueblo.

### **1.5.3 Consejo Popular San Fernando de Camarones**

Es el pueblo más antiguo de la provincia de Cienfuegos, fundado en 1714. Es un Consejo Popular con 7 725 habitantes distribuidos en 15 circunscripciones e igual número de zonas, con 116 organizaciones de base de los CDR, en una extensión de 172.45 Km<sup>2</sup>. Cuenta con 11 centros del sector educacional distribuidos en 6 escuelas primarias rurales y 2 urbanas, 1 círculo infantil, 1 secundaria básica, 1 Pre-universitario. En el caso de cultura tiene 6 centros (Casa Comunal, Cine Caonao, Sala de video, Sala museo, Biblioteca y Librería). Es arraigada la cultura con la veneración de la Virgen de la Candelaria, patrona del pueblo.

Hay servicios de acueducto y alcantarillado en un porcentaje bastante elevado de viviendas, un combinado de servicio, 2 panaderías, 2 cementerios, 1 funeraria, 1 policlínico, 1 hogar materno, varios consultorios médicos, en el caso de la gastronomía y el comercio se destacan el Restaurante 1714, la Cafetería Caonao, el pabellón juvenil, 1 unidad de la cadena, 1 centro de elaboración. Existen un BPA, 1 terminal de ómnibus, 1 registro civil, 1 oficina de control pecuario, 1 local destinado a la ACRC, 1 OFICODA, 1 unidad de correo, 3

granjas avícolas, 1 UBPC cañera, 1 UBPC pecuaria, 2 placitas para la venta de vegetales, hortalizas y granos, 1 fábrica de ladrillo contradictoriamente llamada “Tejar”.

El consejo popular dispone de la brigada de instructores de arte José Martí con 10 integrantes, 18 trabajadores sociales distribuidos en diferentes tareas. Hay un total de 1 138 pensionados, son 7 cuidadoras urbanas y 2 rurales y se atienden 1 433 asistenciados.

#### **1.5.4 Asentamiento rural de Jicotea**

Es uno de los asentamientos del consejo popular Camarones, alejado por varios Km. del mismo, con una población de 134 habitantes, algunos de los cuales proceden de provincias orientales, carentes de hábitos necesarios e importantes para el ser humano, entre ellos: modo de comportarse, forma de vestir, forma de expresarse, carencia de higiene personal y sanitaria en las viviendas.

Un grupo de ellos practica la violencia familiar y entre vecinos, ingestión de bebidas alcohólicas de forma sistemática, hábito de fumar, embarazo precoz, enfermedades infecto contagiosas, desvinculación del estudio y el trabajo. De igual forma no participan en actividades de los organismos de masas. Este asentamiento cuenta con un CDR de la zona Paso del Medio-Jicotea, una escuela primaria con una matrícula de 7 estudiantes y fue construida una sala de televisión con la utilización de celdas fotovoltaicas por la ausencia de electrificación. En la misma intervienen actualmente todos los factores de la comunidad que poco a poco se han ido organizando y uniendo: técnicos de cultura física y recreación, profesor de computación, maestro, especialistas de salud, promotores culturales, profesionales e invitados que ayudan al desarrollo de las actividades que se programan.

La sala de televisión tiene multiuso ya que además de brindar programas televisivos informativos y educativos a través del uso del video, en ella se realizan otras acciones como son la rehabilitación de salud, actividades culturales, deportivas, recreativas y tiene una mini biblioteca.

## **CAPÍTULO II: Fundamentos Metodológico de la Investigación.**

### **2.1 Diseño metodológico**

Para emprender esta investigación nos fue necesario:

- ❖ Comprender los objetivos de este Programa de la Batalla de Ideas.
- ❖ Partir de un fundamento teórico sobre el trabajo educativo comunitario.
- ❖ Relacionar la acción de la Sala de Televisión con la transformación en el modo de actuación de la población.

Las características de este asentamiento poblacional nos llevan a identificar el siguiente:

#### **Tema de investigación:**

La Sala de TV de Jicotea, Agente transformador de esta comunidad.

El desarrollo de la cultura cubana está orgánicamente vinculado al desarrollo de la sociedad cubana y de sus protagonistas, incluyendo, por supuesto, a los que en este segmento del tiempo actual han crecido en una cultura de resistencia, envueltos en la más intensa Batalla de Ideas y como parte de este programa desarrollado por nuestra Revolución se inauguraron el año 2002 las primeras salas de televisión en el país.

La provincia de Cienfuegos cuenta con 25 y en nuestro municipio funciona una de ella en el asentamiento rural de Jicotea. Con este movimiento se pretende llevar a los pobladores, el uso de la nueva tecnología, la adquisición de una cultura general integral y contribuir a la información de la población, mediante la proyección no solo de materiales de carácter educativo sino lograr además el intercambio y la reflexión de temas que permitan la transformación del espíritu y a la emancipación social del ser humano así como la formación de valores y la recreación sana. (Ver anexos A, B y C)

Con este propósito se creó esta sala en un lugar carente de electrificación por lo que se utiliza el método de celdas fotovoltaicas. Por lo que nos hemos propuesto el siguiente:

#### **Problema de Investigación:**

¿Cómo la Sala de Televisión de Jicotea ha incidido en la transformación de la comunidad?

Considerando dos tipos de problemas, unos, relacionados con la evaluación basada en medidas objetivas y otros relacionados con la consideración de la evaluación como elemento de mejora, desde la perspectiva subjetivista, podemos decir que de estos conocimientos desarrollamos la investigación articulando la metodología, la planificación correcta de las diferentes etapas del desarrollo de la investigación, con las finalidades y el uso correcto de los fines.

En el **Objeto de la investigación** se determina: el trabajo educativo en la comunidad y como **campo de acción** el trabajo educativo desde la sala de televisión.

**Objetivo general:** Evaluar la labor transformadora de la sala de televisión de Jicotea a través de programas informativos, recreativos y educativos en la comunidad.

**Objetivos específicos:**

- ❖ Analizar las transformaciones que ha tenido la comunidad con el funcionamiento de la sala de televisión.
- ❖ Valorar la utilización de las vías y medios para lo cual está previsto este Programa de la Revolución.

La **Idea a defender:** “La Sala de Televisión de Jicotea contribuye a transformar el modo de actuación y convivencia social de la comunidad”.

**2.2 Concepto de paradigma.**

El concepto de paradigma desarrollado por Kuhn permite diversos usos y una pluralidad de significados, por eso se hace necesario aclarar como será entendido y utilizado en el desarrollo de esta temática.

Para este autor los paradigmas son: ( y esta es una entre las variadas definiciones que propone)... **“las realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica”**.<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Urrutia Torres Lourdes. Metodología de la investigación social. Selección de lecturas. La Habana. Editorial Félix Varela, 2003, Pág. 22

Diversos autores como Popkewitz , Koerting , Morin y De Miguel, entre otros, sostienen que podemos distinguir tres grandes paradigmas en la Investigación Educativa, los mismos son:

- Paradigma positivista.
- Paradigma interpretativo.
- Paradigma sociocrítico.

### **2.2.1 Paradigma Sociocrítico**

El concepto de paradigma desarrollado por Khun permite diversos usos y una pluralidad de significados, para este autor los paradigmas son: **“...las realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica”**<sup>10</sup>

Para la realización de esta investigación nos hemos acogido a los presupuestos del paradigma sociocrítico. Esta corriente tiene actualmente un impacto muy fuerte en diversos espacios educativos, como son el estudio de la administración educativa, del currículo y de la formación del profesorado.

El paradigma sociocrítico se origina como una respuesta a los dos paradigmas antes mencionados, ya que acusa de reduccionismo al positivismo y de conservadurismo a la corriente interpretativa.

Las bases de este paradigma la encontramos en la escuela de Frankfurt, en el neomarxismo, en las obras de Freire, Carr y Kemmis, entre otros, y en la teoría crítica social de Habermas. En los aspectos metodológicos y conceptuales, se asemeja al paradigma interpretativo, pero le incorporan la ideología de forma explícita y la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento, todo ello con el fin fundamental de modificar la estructura de las relaciones sociales, además de describirlas y comprenderlas.

Por ello la interrogante principal que se plantean los seguidores de esta tendencia no es tanto en qué consiste el conocimiento y cómo se accede a él, sino para qué sirve dicho

---

<sup>10</sup> Urrutia Torres, Lourdes. Metodología de la investigación social. Selección de lecturas\_\_\_ La Habana. Editorial Félix Valera. 2003. Pág. 22.

conocimiento, es decir, se preguntan por las razones y fines para hacer ciencia. Desde este punto de vista, la única investigación admisible es aquella que tras formular explícitamente la ideología sobre la que se sustenta, se dirige a obtener conocimiento encaminado a la emancipación del hombre, a su liberación, a lograr una mejor distribución del poder y los recursos de la sociedad.

**“Los principios por los que se guía este paradigma, según los autores del texto “Fundamentos y metodología”, son:**

- **Conocer y comprender la realidad como praxis**
- **Unir teoría y práctica (conocimiento, acción y valores)**
- **Orientar el conocimiento a emancipar y liberar al hombre**
- **Implicar al docente a partir de la autorreflexión.”<sup>11</sup>**

Este paradigma se basa en una evaluación dinámica evolutiva de la realidad, no neutral, que incluye el cambio. En este proceso incorporar resultados del investigador es parte integrante del programa. El desarrollo de las acciones hace que el programa se vaya mejorando, donde no se rinde, se es crítico para intervenir, para cambiar.

Bajo esta denominación de Paradigma Sociocrítico se engloba un conjunto de enfoques que surgen como respuesta a las tradiciones positivistas e interpretativas, pretendiendo además:

- Superar el reduccionismo de la primera y conservadurismo de la segunda.
- El paradigma crítico introduce la ideología de forma explícita
- Sus principios ideológicos apuntan a la transformación de las relaciones sociales.
- El enfoque sociocrítico tiene como objetivo analizar las transformaciones sociales y ofrecer respuesta a los problemas derivados de estos.
- Se cuestiona la supuesta neutralidad de la ciencia y de la investigación.
- La investigación tiene un carácter emancipativo y transformador.
- Tiene similitudes con el enfoque interpretativo (en la dimensiones conceptual y metodológica) ya que su enfoque es predominantemente ideográfico (se dirige a la solución de problemas particulares, no aspira a establecer generalizaciones. Efectúa el

---

<sup>11</sup> Selección de lecturas sobre investigación acción participativa. \_\_La Habana. C/E Graciela Bustillos, 1999.  
\_\_ Pág. 17.

análisis cualitativo de los datos. A diferencia del enfoque interpretativo, añade un componente ideológico con el fin no sólo de describir y comprender la realidad. sino transformarla.

Podemos resumir las características del paradigma sociocrítico en el siguiente cuadro:

PARÁMETROS	SOCIOCRÍTICO
1) Orientación	A la "aplicación", a la transformación, a la solución de problemas.
2) Relación investigador investigado	Sujeto - sujeto activo Democrática y comunicativa
3) Métodos	Entrevistas, observación participante Corte cualitativo
4) Relación teoría - práctica	Predominio de la práctica, no es lo fundamental el establecimiento de leyes ni la ampliación del conocimiento teórico
5) Aspiraciones	Solución de problemas. Cambiar, mejorar la práctica. Se pone al servicio del grupo o categoría social más desfavorecida
6) Relación entre lo singular y lo general	Explicaciones ideográficas (inductivas, cualitativas, centradas sobre las diferencias Predominio de los singular
7) Relación entre la investigación y la acción	Entre la investigación y la acción existe una interacción permanente. La acción es fuente de conocimiento y la investigación constituye en si una acción

En sentido general, la investigación se inscribe dentro del **paradigma sociocrítico**, pues los métodos utilizados responden a esta metodología de tendencia valorativa integral, a la transformación, a la solución de problemas, además se encamina a la solución de problemas sociales, los cuales son de difícil medición cuantitativa y requieren más de valoraciones que de mediciones.

Esto explica que por su orientación esté encaminado a resolver los problemas que hoy se presentan en los hábitos de vida y su vínculo con la comunidad porque este paradigma proporciona la orientación y dirección adecuada al trabajo del investigador, se convierte en el camino más corto para alcanzar los resultados esperados y condiciona los nuevos. Además esta pone énfasis en la comprensión e interpretación de los hechos desde el punto de vista de los implicados en los mismos. Se ha utilizará la modalidad investigación-acción, orientada a la praxis, a guiar, corregir y evaluar las decisiones y acciones; crear un clima de cambio, de transformación y de mejora de la realidad social y educativa. Es una investigación sistemática, colaboradora, busca comprender y mejorar mediante el cambio.

### **2.3 La Investigación Participativa como uno de los esquemas dentro del enfoque Investigación – Acción.**

Siguiendo la lógica de análisis de la que parten los autores de la obra ya citada la investigación participativa es una variante de esquema investigativo que puede ser incluido en el enfoque de la investigación – acción y, por ende, en el paradigma sociocrítico.

**La investigación participativa.** *Es una actividad integrada que combina la investigación social, el trabajo, el estudio y la acción.* Con esta definición se integran las tres características que configuran la investigación participativa:

- 1.-Como método de investigación.
2. Como proceso educativo.
- 3.- Como medio para adoptar decisiones para el desarrollo

#### **2.3.1 Características de la investigación participativa**

- a) Carácter democrático (el investigador y los participantes colaboran en la definición de los problemas, el diseño de la investigación, recopilación de la información, interpretación, valoración de los resultados y la toma de decisiones.)
- b) El investigador es un participante comprometido que al mismo tiempo que conduce al grupo con imparcialidad, aprende del proceso de investigación.
- c) La investigación participante da mucho peso a las posturas cualitativas e interpretativas a la comunicación interpersonal.

- d) Entre la investigación y la acción existe una interacción permanente. La acción es fuente de conocimiento y la investigación constituye en si una acción transformadora.
- e) La investigación participativa se realiza en situaciones naturales de los sujetos, evitando las artificiales o de laboratorio.
- f) Entre los participantes en la investigación se crea una situación de interacción activa, de diálogo y negociación.
- g) Se pone al servicio de grupos o categorías sociales más desfavorecidas.
- h) La evaluación se realiza cooperativamente con los participantes en la comunidad o grupo estudiado.

### 2.3.2 Objetivos de la investigación participativa

- ❖ El propósito de la investigación participativa es la transformación de la realidad social y promoción del desarrollo comunitario.
- ❖ Crear en los participantes autoconciencia de su realidad social y capacidad para tomar decisiones para mejorarla.
- ❖ Activar a los participantes. Capacitar a la gente para movilizar sus recursos humanos para la solución de los problemas sociales.
- ❖ Concientizar, actuar, liberar con ideas que presiden la actuación en la investigación participativa.
- ❖ El desarrollo de la sociedad. Puede contribuir a su desarrollo en más de un sentido.
  - a) Desarrollando las capacidades de sus miembros.
  - b) Analizando necesidades, fines, demandas, problemas y oportunidades.
  - c) Encontrar soluciones a algunos problemas.
  - d) Iniciando otras actividades sociales.

### 2.4 Justificación Metodológica.

Esta investigación se fundamenta en la **metodología cualitativa**, por ser esta un tanto flexible, **“poseer métodos humanistas, que van hacia la transformación del estado del objeto de investigación para lograr su mejoramiento y por ende, la calidad de quienes reciban el beneficio aportado a la misma”**<sup>12</sup>. Aunque también retoma algunos aspectos de la metodología cuantitativa con datos **matemáticos que** tienen función de relevancia aún en el

---

<sup>12</sup> Hernández Moreno, 2004. Pág. 43.

trabajo de corte cualitativo como este, al posibilitar tabular los datos obtenidos y establecer las generalizaciones apropiadas a partir de estos, con este fin utilizamos esencialmente el análisis porcentual.

El mundo social es muy complejo y la vida cotidiana muy dinámica, los cuales no se pueden reducir a variables, ni separar sus partes de manera radical. Esta metodología cubre la totalidad del proceso de investigación que se verifica y ajusta al mundo empírico, es la más indicada para el tema que investigamos, pues enfatiza en la comprensión amplia y la visión profunda de los hechos.

Se adopta en la investigación la **Triangulación**, así la debilidad de los resultados de un método o técnica aplicada, se compensa con la fuerza de los resultados de otros. Se considera como el uso de múltiples fuentes de datos para obtener diversas visiones acerca de un tópico para el propósito de validación.

La triangulación temporal representa la recolección de datos del mismo fenómeno en diferentes puntos en el tiempo, tal como se expuso anteriormente; en estos estudios, el tiempo tiene relevancia.

Desde esta perspectiva la *triangulación* de datos propia de los métodos cualitativos se convierte en una excelente estrategia operacional. La capacidad de llegar a conclusiones semejantes a través de diferentes fuentes de datos refuerza la validez del estudio realizado.

Se pueden identificar varios tipos básicos de triangulación:

1. **Triangulación de datos:** en la cual se utiliza una variedad de datos para realizar el estudio, proveniente de diferentes fuentes de información.
2. **Triangulación de investigadores:** en la cual participan diferentes investigadores o evaluadores, quizás con formación, profesión y experiencia también diferentes.
3. **Triangulación teórica:** que consiste en emplear varias perspectivas para interpretar y darle estructura a un mismo conjunto de datos.

4. **Triangulación interdisciplinaria:** con la cual se invocan múltiples disciplinas a intervenir en el estudio o investigación en cuestión (por ejemplo, la biología, psicología, la sociología, la historia etc.)
5. **Triangulación de métodos y técnicas:** que consiste en el uso de múltiples métodos y técnicas para estudiar un problema determinado. (Zaldívar ,2006: 56 )

En el caso particular de esta investigación, utilizaremos la triangulación de métodos y técnicas: análisis de documentos, las entrevistas, la encuesta y la observación, pues en la medida que los diferentes resultados pueden ser mayormente contrastados, triangulados, mejor será el diagnóstico final para evaluar la acción transformadora de la sala de televisión y su vínculo con la comunidad.

## **2.5. Métodos y técnicas a utilizar.**

### **2.5.1 Análisis de contenido (según Kerlinger, 1986 )**

El análisis de contenido, como modalidad dentro de la investigación en las Ciencias Sociales, ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Esta técnica surge por la necesidad que tuvo el hombre de descubrir la estructura interna de la información, para ser utilizada como procedimiento para analizar los materiales de la comunicación.

Para Stone y Holsti, el Análisis de Contenido es: **...”una técnica de investigación para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto.”**<sup>13</sup>

En nuestro trabajo vamos a hacer referencia a dos términos que establece Bardín:

- ❖ **“Análisis cuantitativo:** que mide la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido y obtiene datos descriptivos por medio de un método estadístico.
- ❖ **Análisis cualitativo:** consiste en detectar la presencia o ausencia de una característica de contenido dada por lo que recurre a indicadores frecuenciales. Se fundamenta en el valor, novedad e interés del tema a estudiar.”<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Stone y Holsti en Álvarez Rdguez, José. El análisis del modelo de educación integral. España. Editorial Universidad de Granada, 2001. CD formato electrónico.

<sup>14</sup> Álvarez Rodríguez, José. El análisis del modelo de educación integral. \_\_ España: Editorial Universidad de Granada, 2001. \_\_ CD Formato electrónico.

En el caso específico de esta investigación, el análisis de contenido se establece a través de los diferentes documentos que se analizaron tales como:

- ❖ Discurso clausura pronunciado por el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz en el VIII Congreso de la UJC.
- ❖ Documentos emitidos por la Dirección Nacional del Programa de Salas de TV. Entre los que encontramos;
  - ✓ Asuntos a tratar para lograr el funcionamiento integral de las salas de TV.
  - ✓ Aspectos que se deben cumplir para garantizar el adecuado funcionamiento de las salas de video.
  - ✓ Primer Taller Nacional de Salas de TV.

Además de esto se valora también como análisis de contenido dentro de esta investigación el estudio de las diferentes opiniones arrojadas por la entrevista y otras opiniones informales que se fueron recogiendo en la labor de campo. De forma general, es necesario aclarar que para esta investigación los diferentes documentos analizados fueron de gran importancia.

### **2.5.2 Entrevista.**

Entre las técnicas interactivas se encuentran variantes y alternativas que se pueden aplicar como parte del trabajo de campo en una investigación. Una de estas técnicas es la **entrevista** en la que se recopila información por el hecho de que el investigador se enfrenta directamente al individuo para obtener información verbal, generalmente en forma de respuesta a preguntas concretas. El objetivo o finalidad es obtener de los entrevistados informaciones sobre sí mismos, sobre otros individuos o sobre hechos que le conciernen.

Se planteó una entrevista ordenada: **“en ella el entrevistador guía hábilmente la conversación, pero estimula al entrevistado a hablar libre y largamente sobre temas pertinentes. El entrevistador retiene el control de manera que se cubran sistemáticamente todos los aspectos de los antecedentes personales del entrevistado, pero la información se obtiene de manera no directiva”**<sup>15</sup>; por ello, el entrevistador sólo intervino para obtener información más precisa o específica.

---

<sup>15</sup> FESET R. La entrevista de evaluación. Buenos Aires pisdos 1979, Pág, 31

Durante el proceso de la entrevista se obtuvo información espontánea, debido a que estas se desarrollaron en un clima agradable, poco a poco se fue produciendo el *rapport*, pues el entrevistado se sentía lo suficientemente seguro como para contestar a las preguntas con la mayor sinceridad posible. Las conversaciones fueron escritas, con la previa autorización de los entrevistados, pero no obstante a la recogida de información en la entrevista asistió una investigadora ayudante con la finalidad de evitar la pérdida de información. Una vez recopilada la información se pasó al análisis de la misma.

En el caso nuestro estas se realizaron a los trabajadores de la Sala de TV y a profesionales de distintas disciplinas vinculados a esta. (Ver anexos D y E)

### **2.5.3 Observación:**

Este método se utiliza para recopilar información mediante la percepción directa de los elementos estudiados de significación para el objetivo de la investigación. Para ello se realizó un registro del comportamiento o conductas manifiestas. Según Gregorio Rodríguez “**Es precisamente la naturaleza de la participación a ella asociada lo que la distingue y la caracteriza**”<sup>16</sup>. Es un método interactivo de recogida de información. La implicación supone participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de una comunidad o una institución.

En nuestro caso la investigadora pudo apreciar de forma directa el desarrollo de las actividades que se realizan en la sala y los cambios que se han producido en la comunidad. (Ver anexo F)

### **2.5.4 Grupos de discusión.**

La técnica del Grupo de Discusión, que consiste básicamente en la reunión de un grupo de personas (por razones prácticas el grupo no ha de ser muy numeroso; entre 6 y 8 personas) que dialogan durante un tiempo (no más de dos horas) acerca de diferentes temas. En la reunión debe estar presente un animador (investigador) que, además de recoger la información (toma de notas, etc.) y se encarga de moderar el debate y de orientar la

---

<sup>16</sup> Rodríguez Gómez, Gregorio. Metodología de la investigación cualitativa. \_\_ La Habana: Editorial Félix Valera. 2008. Pág. 363.

conversación. Al referirse a los grupos de discusión Tomás Agulló valora el planteamiento de Canales y Peinado y señala:

**“El grupo de discusión es una técnica de investigación social que (como la entrevista abierta o en profundidad, y las historias de vida) trabaja con el habla. En ella lo que se dice- lo que alguien dice en determinadas condiciones de enunciación-, se asume como punto de crítica en el que lo social se reproduce y cambia, como el objeto, en suma de las ciencias sociales. En toda habla se articula el orden social y la subjetividad”**.<sup>17</sup>

La discusión de grupo es una técnica de investigación que consiste en reunir a un grupo de cinco a diez personas y suscitar entre ellas una conversación sobre el tema que queremos investigar, la cual debe estar dirigida a tomar notas y no dejar escapar ningún detalle útil para el desarrollo del mismo.

El grupo se organiza según la conveniencia y decisión del investigador, teniendo tanta importancia la discusión en grupos pequeños como en plenaria. En este caso se prevé realizar varios de estos con personas de diferentes grupos de edades.

En este grupo, el debate puede ir acompañado del aporte que proporciona una persona especializada, sin sustituir la reflexión grupal.. Se proponen ideas nuevas todo ello basado en los aspectos reflexionados y en la disposición de mutuo intercambio que se ha logrado a través del proceso. (Ver anexo G)

#### ❖ 2.5.5 Encuestas:

Fue utilizada en la obtención de información primaria, sociológica, basada en el planteamiento de preguntas orales y escritas al conjunto de personas investigadas. El contenido de estas preguntas constituyó el problema de la investigación, fue utilizada la encuesta por cuestionario, la cual consiste en una serie de preguntas dirigidas a un determinado número de personas para conocer una situación social, un hecho, una actitud o una opinión.

---

<sup>17</sup> Tomás Agulló en Díaz Machado, Kissimira. Propuesta de inclusión de conocimientos éticos empresariales en la especialidad de Economía. Kissimira Díaz Machado, Isabel Pérez Cruz. Tutor. Trabajo de diploma UCFCF 2004. 103h.

La encuesta es un método para recolectar datos de una población, de manera sistemática y se utiliza cuando la información que se busca no existe en otras fuentes de información y solo la misma población conoce las respuestas de la encuesta.

Es la recaudación sistemática de informaciones acerca de una población definida para estudiar sus características, a través del juego de formularios aplicados sobre una muestra de unidades de población.

Se prevé emplear en nuestro caso 60 cuestionarios que representan el 44.7 % del a población por existir un número reducido de personas en la asentamiento (134) teniendo en cuenta de incluir diferentes sectores ocupacionales así como de edades y sexo. (Ver anexo H)

## **2.6 Selección de las dimensiones y los indicadores para medir el desarrollo cultural y condiciones de vida del asentamiento poblacional de Jicotea.**

Para la valoración de las condiciones de vida de la población se estudia el comportamiento de determinados indicadores de los servicios sociales a los que se incorporan otras dimensiones relacionadas con necesidades de la población.

Por condiciones de vida se entiende como el conjunto de facilidades o restricciones, naturales o creadas por el hombre, que en un lugar determinado originan una situación objetiva (permanente o temporal), en la cual los hombres desarrollan sus actividades vitales: la salud, la educación, el hábitat.

Es conveniente destacar que la política social de Cuba es diversa en sus objetivos al incorporar el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar material, el incremento de la equidad y la transformación de los valores, los comportamientos y las relaciones sociales.

En el país se está llevando a cabo un intenso trabajo, con la introducción de diferentes programas sociales en esferas como la educación, la cultura, deportes, salud, entre otras, conocido como Batalla de Ideas. Por la connotación e importancia de estos programas se

debe evaluar en los diferentes asentamientos poblacionales, como actúan y el impacto que están generando.

Para el desarrollo de esta investigación fueron definidas dos variables evaluadas a partir de determinadas dimensiones e indicadores, estas son:

**VARIABLES**

**DIMENSIONES**

**INDICADORES**

Sala de

Cobertura de la instalación

- Sillas de la sala por habitantes.
- Actividades realizadas mensualmente.
- Total de horas de programación televisiva dedicadas a la educación y la cultura.

Televisión

Salud

- Actividades relacionadas con el tema de la salud que se realizan en la sala.
- Por ciento que representan las acciones de salud.
- Promedio de personas atendidas diariamente por el técnico de la sala.
- Por ciento de población atendida.
- Grupos de edades con mayor participación.

Educación

- Actividades educacionales que se realizan en la sala.
- Por ciento que representa.
- Población que participa.
- Grupos de edades más frecuentes.

Cultura

- Actividades culturales realizadas en la sala.
- Por ciento que representa.
- Cantidad de personas que

frecuentan la sala.

- Por ciento que representan.
- Números de personas que utilizan la minibiblioteca.
- Cantidad de libros en minibiblioteca.
- Total de libros por habitantes.
- Por ciento que representa.

### Deporte

- Número de actividades deportivas que se realizan en la sala y el entorno.
- Por ciento que representan.
- Grupo de edades con mayor participación en actividades deportivas.

### Recreación

- Número de actividades recreativas que se realizan en la sala y el entorno.
- Por ciento que representan las actividades recreativas.
- Grupos de edades con mayor participación.
- Por ciento de participación popular en actividades.

### Comunidad

#### Cobertura de la instalación

- Frecuencia de visitas a la Sala de TV.

#### Educación

- Nivel escolar de la población.
- Incorporación al estudio en las diferentes enseñanzas.
- Por ciento de población incorporada por niveles de enseñanza.
- Personas desvinculadas del estudio

y el trabajo.

### Cultura

- Participación en actividades de apoyo al programa Educa a tu hijo.
- Total de personas aficionadas a la cultura.
- Frecuencia con que la población asiste a actividades culturales.
- Número de usuarios que utilizan la minibiblioteca, revistas, libros, folletos.
- Tipos de manifestaciones culturales en la comunidad.

### Salud

- Cantidad de población acogida a la asistencia social.
- Población vinculada a la sala.
- Porcentaje de población atendida en la sala.
- Principales enfermedades que con más frecuencia atacan a los pobladores.
- Frecuencia con que la población es atendida por personal médico.

### Deporte

- Total de personas que practican deporte.
- Frecuencia con que asisten a la sala de televisión a practicar actividades deportivas o para participar como espectador.

### Recreación

- Total de personas que participan en actividades recreativas en la sala y fuera de ella.
- Aceptación de la población a las

### Comunicación e informática

- actividades recreativas que se desarrollan en la sala o su entorno.
- Medios de comunicación en entidades estatales y casas particulares en función de la información a la población (radios y TV)
  - Porcentaje de población que no cuenta con medios de comunicación.
  - Número de personas que utilizan la computadora.
  - Número de personas con acceso a la prensa.

### Calidad de la vivienda y cobertura de algunos servicios básicos

- Porcentaje de viviendas en estado: Bueno, regular y malo.
- Porcentaje de viviendas con piso de tierra.
- Porcentaje de viviendas electrificadas y no electrificadas.
- Porcentaje de vivienda con servicios sanitarios o letrinas.
- Medios de transporte más utilizados por la población.

## 2.7 Tipo de Estudio.

La investigación se enmarca en un estudio del tipo **descriptivo**, ya que **“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”**<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Dankhe, 1986 citado por Hernández Sampier, 2003, 76.

Es descriptivo porque caracteriza las transformaciones de la comunidad de Jicotea e identifica sus cambios, rasgos y tendencias de los resultados de la labor educativa de la sala de televisión. (Ver Anexo I, que se utiliza en sistema Excel)

### **2.8 Tipo de muestreo.**

La muestra es **no probabilística** la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra, aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmula de probabilidad, sino que depende del proceso de tomas de decisiones de una persona o grupos de personas .

La muestra **no probabilística es adecuada** cuando se trata de un estudio con un diseño de investigación exploratorio como el nuestro, es decir no es concluyente, sino su objetivo es documentar ciertas experiencias. En esta muestra la selección de los sujetos no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión del investigador.

En nuestro caso se corresponde con una muestra de los pobladores de la comunidad de Jicotea, para ello se tendrá en cuenta diferentes grupos de edades, sexo y ocupación. (Ver Anexo I)

### **CAPÍTULO III: Análisis e Interpretación de los resultados.**

Para el desarrollo de esta investigación hemos tomado como muestra las transformaciones ocurridas en la comunidad de Jicotea desde el año 2002 en que se realizó la apertura de una Sala de televisión utilizando el método de celdas fotovoltaicas por la falta de fluido eléctrico.

#### **Características de la comunidad rural de Jicotea en el año 2002.**

Es uno de los asentamientos del Consejo Popular Camarones, alejado por varios Km. del mismo, con una población de 134 habitantes, algunos de los cuales proceden de provincias orientales, carentes de hábitos necesarios e importantes para el ser humano, entre ellos: modo de comportarse, forma de vestir, forma de expresarse, carencia de higiene personal y sanitaria en las viviendas.

Un grupo de ellos practica la violencia familiar y entre vecinos, ingestión de bebidas alcohólicas de forma sistemática, hábito de fumar, embarazo precoz, enfermedades infecto contagiosas, desvinculación del estudio y el trabajo. De igual forma no participan en actividades de los organismos de masas. Este asentamiento cuenta con un CDR de la zona Paso del Medio-Jicotea, una escuela primaria con una matrícula de 7 estudiantes y fue construida una sala de televisión con la utilización de celdas fotovoltaicas por la ausencia de electrificación. En la misma intervienen actualmente todos los factores de la comunidad que poco a poco se han ido organizando y uniendo: técnicos de cultura física y recreación, profesor de computación, maestro, especialistas de salud, promotores culturales, trabajadores sociales, profesionales e invitados que ayudan al desarrollo de las actividades que se programan.

La sala de televisión tiene multiuso ya que además de brindar programas televisivos informativos y educativos a través del uso del video, en ella se realizan otras acciones como son la rehabilitación de salud, actividades culturales, deportivas, recreativas y presta servicio de una mini biblioteca.

#### **¿Qué se quiere demostrar?**

Este trabajo está encaminado a demostrar las transformaciones que se han producido en el modo de actuación y convivencia social de esta comunidad con la apertura de la Sala de TV.

### **3.1 Análisis de los métodos y técnicas empleadas**

Como expusimos en el capítulo anterior nuestro análisis de los resultados se sustenta en la triangulación metodológica de datos para la interpretación y evaluación de los mismos.

### **3.2 Análisis de los resultados de los documentos.**

Por las características de nuestro trabajo una de las técnicas más empleadas la constituyó el **análisis de documentos**. Esta se utiliza a todo lo largo del proceso. Nos sirvió para fundamentar teórica, metodológica y espistemologicamente nuestro trabajo y es indispensable para el resultado, en tanto partimos de una transformación en el desarrollo educativo de esta comunidad así como la integración de todos los factores que inciden en esta labor.

Este análisis documental permitió detectar las dificultades que existen para garantizar el adecuado funcionamiento de la sala de televisión así como el grado de correspondencia con las estrategias trazadas a nivel nacional para el desarrollo de este Programa de la Revolución que tiene entre los principales objetivos:

- ❖ Contribuir a la información de la población y la elevación de su cultura general e integral, por lo que deben priorizarse los noticieros y las mesas redondas así como otros programas que propicien el logro de este propósito.
- ❖ Servir como medio de recreación de la población, por lo que los programas recreativos se ofrecerán opcionalmente, según las preferencias de los pobladores.
- ❖ Deben convertirse en un medio eficaz para la educación y orientación de la población a través de videos debates que serán dirigidos por el personal debidamente preparado según el tema. Los videos son enviados de forma centralizada y también pueden utilizarse otros materiales elaborados por los Ministerios de Salud y Educación.

### **3.3 Análisis de los resultados de las entrevistas y grupos de discusión.**

Otras de las vías utilizadas fueron a través de **entrevistas** realizadas a trabajadores y profesionales de diversas disciplinas vinculadas a la sala de TV, lo cual abordó los siguientes resultados:

Esta institución cuenta con un total de 5 trabajadores, un jefe de sala, dos coordinadores y dos CVP. Dentro de los medios con que cuenta tiene 30 sillas en buen estado, un televisor, 2 videos, 2 paneles solares y 4 baterías. Al prestar servicio de minibiblioteca cuenta con 65 libros de diversos temas. Dentro de la sala se desarrollan otras actividades relacionadas con la rehabilitación para la cual tiene asignado un técnico en fisioterapia, así como varios recursos destinados a este fin, entre ellos una camilla, una espaldera, una barra de sostén fijo, un esfigmo, un esteto, un juego de pesas y una polea de tracción.

Para realizar su labor la sala se mantiene abierta 14 horas diarias, de las que 10 son destinadas a la televisión y el resto a otro tipo de actividades. Todo esto está programado en un plan de trabajo mensual que se elabora con la participación de los factores que tienen incidencia en el funcionamiento de la sala, interrelacionando las actividades informativas, recreativas y educativas.

Es válido señalar que el fin de semana se realiza horario extensivo de la programación.

Por las características de este Programa de la Revolución está concebido priorizar los horarios de Noticiero Nacional de Televisión y mesas redondas, el resto de programas televisivos y otras actividades está en dependencia de los intereses de los vecinos de la comunidad.

La participación diaria tiene un promedio de 20 a 25 personas y las edades que más frecuenta son los jóvenes. Las preferencias están dirigidas a ver deportes y jugar dominó. Para este último no cuentan con las mesas, teniendo que utilizar las de los propios pobladores.

Cuentan además con juegos pasivos de ajedrez, damas y barajas para los que igualmente existe la misma limitación. En el caso de las películas está establecido proyectar de dos a tres en la semana para lo cual existe una cantidad de 30 cassettes, algunos de temas educativos y otros que contienen películas cubanas pero estos se mantienen estables desde la apertura de la sala, lo que desmotiva a la población a pesar de que la administradora hace gestiones propias con el cine y la sala de video de la cabecera municipal así como con el Consejo Popular San Fernando de Camarones para que le realicen préstamos.

El servicio de minibiblioteca tiene un promedio de 10 solicitudes mensuales, los títulos que existen son de aventuras, temas políticos y cuentos. Se puede apreciar que los préstamos son muy pocos debido a que no se rotan los textos en existencia, lo cual desmotiva el afán de aprender cosas nuevas porque ya conocen lo que hay.

El técnico de salud ha atendido 2 casos por fractura de cadera y un síndrome de Down a los que se les dio tratamiento oportuno y sistemático, no obstante este último caso falleció recientemente. No se cuenta con enfermera en el asentamiento por lo que el propio técnico ejerce funciones de este tipo, atendiendo a personas afectadas por hipertensión arterial aunque actualmente tanto el esfigmo como el estetófono se encuentran rotos, lo cual impide su utilización.

Existe un grupo de profesionales vinculados al trabajo de la sala, son ellos el promotor cultural, el maestro, el técnico del INDER, la especialista en Vías no Institucionales, el trabajador social y otros dos compañeros especialistas de la salud. Todos estos imparten charlas educativas con una frecuencia de dos semanales de forma rotativa logrando efectividad en los debates finales con una participación activa de la población asistente.

Se desarrollan otras actividades de participación popular, que se hacen coincidir con la celebración de las principales efemérides. En ellas los pobladores aportan sus iniciativas propias, pues la sala no cuenta con presupuesto para ello y tampoco con recursos gastronómicos asignados. Los trabajadores y el pueblo costean los gastos de las actividades. Algunas frases textuales manifestadas en las entrevistas a los profesionales y trabajadores de la sala son:

- ❖ **“Esta comunidad parece otra, la gente a cambiado bastante”**
- ❖ **“Hay muchos cambios positivos y la Sala de TV ha ayudado en esto”**
- ❖ **“Este barrio ya no es el mismo de antes”**
- ❖ **“Los vecinos cooperan y participan en las actividades”**
- ❖ **“La Sala ha educado bastante a la población, ya no ocurren las cosas de antes”**
- ❖ **“Las cosas que se hacen en la sala educan a los vecinos”**
- ❖ **“Los pobladores ahora saben hacer mejor las cosas”**
- ❖ **“Ya aquí la gente va a los trabajos voluntarios y antes ni hablar de eso”**
- ❖ **“Aquí la gente coopera mucho en todo lo que se hace”**

❖ **“Ya tienen en que entretenerse y se aprende mucho también”**

Fue realizada una dinámica mediante un **grupo de discusión** con vecinos. El mismo estuvo facilitado por el nivel de relación establecido entre el colectivo y el investigador sujeto, lo cual proporcionó una total fluidez y desinhibición en las temáticas abordadas. Los criterios relacionados hacen referencias a que cuentan con algunos equipos electrodomésticos entregados por el estado (olla arrocera, juego de menaje y olla INPUD) pero no los pueden utilizar porque la corriente eléctrica que les llega a algunas familias es desde un centro de acopio donde atraviesan redes en muy mal estado técnico que pelagra la vida de los vecinos e impide su uso efectivo. Esta es la principal problemática y preocupación que ellos señalan en el desarrollo del accionar de la población y que fue una alternativa de solución que buscaron ellos mismos.

A pesar de que lo ven como algo muy natural la totalidad de los vecinos tienen que trasladarse a pie hacia los lugares donde van porque hasta allí no llega ningún tipo de transporte, son pocos los coches y bicicletas que poseen, es un problema la contaminación de las aguas por cercanías de letrinas en los alrededores de los pozos, siendo la solución que creen más favorable la construcción de nuevas letrinas y no la búsqueda de un lugar idóneo y propicio para hacer pozos que no estén contaminados.

Existe un número considerable de viviendas en mal estado, fundamentalmente el techo y otras que tienen piso de tierra, algunas de ellas tampoco cuentan con letrina sanitaria teniendo que utilizar la de otros vecinos o sencillamente lugares inapropiados.

Aún cuando consideran que se ha transformado la actuación de los pobladores del lugar después de la existencia de la sala de televisión, creen que todavía quedan actuaciones negativas que hay que resolver: como el robo de frijoles y maíz en temporada de cosecha, ingestión de bebidas alcohólicas que propician escándalos, sobre todo de familiares de los pobladores que vienen a esta comunidad en determinados períodos del año.

Existe el criterio de que los vecinos han cambiado tanto su conducta que participan en reuniones, trabajos voluntarios, las relaciones entre ellos han mejorado notablemente, cooperan para la realización de actividades, tienen buen comportamiento en la sala de

televisión cumpliendo con los requisitos establecidos y se han ido eliminando de la comunidad progresivamente la delincuencia y las ilegalidades.

Refieren que no funcionan con sistematicidad los organismos de masas como son CDR y FMC, y que los mismos no se hacen sentir en la comunidad.

Existen registrados en la bodega del asentamiento 55 núcleos con 128 consumidores que recoge pobladores que no son del lugar porque incluye otros cercanos. Sin embargo hay vecinos que no tienen libreta de productos alimenticios, por lo que no reciben ni siquiera los productos de la canasta básica.

Algunas de las frases textuales que manifestaron los vecinos son:

- ❖ **“Ya no se ven tantas cosas malas como antes, esto está distinto”**
- ❖ **“Ya la gente no es igual que hace un tiempo atrás, todo el mundo se lleva mejor”**
- ❖ **“La higiene ha mejorado mucho en este barrio”**
- ❖ **“A la gente le gustan las cosas que se hacen en la sala y por eso van allí”**
- ❖ **“La Sala de TV es lo mejor que ha venido aquí y ha enseñado mucho a todo el mundo a comportarse”**
- ❖ **“ La Sala de TV realiza un buen trabajo, por eso la gente participa”**
- ❖ **“Deberían poner más películas”**
- ❖ **“Ya aquí no se toma tanto ron y casi no hay problemas”**
- ❖ **“Todo el mundo trata de hacer lo que le dicen en la Sala de TV”**
- ❖ **“Los vecinos tienen mejores hábitos higiénicos y se relacionan bien”**
- ❖ **“Todo el mundo trabaja y por la tarde vienen enseguida por la sala”**
- ❖ **“A Veces unos quieren ver una cosa y otros otra pero al final nos ponemos de acuerdo”**
- ❖ **“Han dejado bastante la bebida, antes esto era un oeste”**

Teniendo en cuenta los resultados del estudio realizado consideramos los siguientes:

#### **Aspectos positivos.**

- La mayoría de la población asiste a la sala de televisión y participa en las actividades que esta desarrolla.

- Un elevado número de pobladores tiene 9no grado y muchos de ellos están dispuestos a continuar estudios.
- La población es generalmente joven y sana.
- Se cumplen los planes de trabajo de la Sala de TV con una efectividad de más del 85 %.
- La comunidad apoya las actividades que se realizan o son convocadas por la sala de televisión.
- Han mejorado las relaciones entre los vecinos.
- Se ha elevado la cultura integral de la población.
- Han mejorado los hábitos higiénicos sanitarios.
- Se ha elevado la educación formal.
- Han disminuido malos hábitos (alcoholismo, violencia, delito...)
- Existe mayor nivel de información de la población.
- Los pobladores cumplen con los requisitos para la entrada a la sala.

### **Aspectos negativos.**

- Aunque existen algunas condiciones creadas no fue aprobada la apertura de un curso de superación cultural.
- La no existencia de electrificación en la comunidad, impide el uso de algunos medios de comunicación y equipos electrodomésticos que poseen los pobladores.
- Existen un significativo número de viviendas en mal estado constructivo e incluye algunos pisos de tierra.
- Hay un grupo de familias que utiliza letrinas sanitarias y algunas de ellas ni siquiera esto.
- El agua de esta comunidad está contaminada (se han realizado muestras por la UMHE)
- No cuentan los vecinos con medio de transporte para trasladarse.
- No existe un funcionamiento sistemático de los organismos de masas.
- La sala de televisión no cuenta con mesas para realizar juegos pasivos.
- No hay un sistema coordinado de rotación de casetes de películas y temas educativos ni de títulos de libros que permitan la renovación de estos.
- La entrada de la prensa es limitada (solo 2 ejemplares) y llega con un día de retraso.

Estas evaluaciones han sido comprobadas desde **la observación** del investigador, siendo los elementos que se pudieron corroborar a través de esta:

- El mejoramiento de la imagen de la comunidad que ha estado determinada por una mayor higiene por parte de los vecinos.
- Existencia de mejores relaciones sociales en la comunidad.
- Se ha elevado la participación popular en las actividades que se realizan.
- Se aprecian mejores hábitos de educación formal.
- Hay mayor apoyo y motivación de la comunidad para el cumplimiento de las tareas.

### 3.4 Análisis de las dimensiones para el estudio de las transformaciones de la comunidad.

En el estudio de las transformaciones sociales de la comunidad se tuvieron en cuenta las siguientes dimensiones: cobertura de la instalación, salud, educación, cultura, deporte, recreación, vivienda, comunicación y cobertura de algunos servicios básicos.

A continuación explicaremos los resultados arrojados por la muestra tomada que fue aplicada al 44.7 % de la población teniendo como base las características generales de la misma para lograr la representatividad de sexo, edad, ocupación y nivel escolar

#### 3.4.1 Análisis de la dimensión cobertura de la instalación.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA	
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
SALA DE TELEVISIÓN	COBERTURA DE LA INSTALACIÓN	Cantidad de silla en la sala		30	50	22.3
		Número de actividades que se realizan diariamente como promedio		3		
		Número de actividades mensuales como promedio		93		
		Total de horas de programación televisiva diarias		10		
		Total de horas diarias dedicadas a otras actividades		4		
		Presupuesto del que se dispone para hacer actividades en la sala	No existe			
		Aseguramiento gastronómico para hacer actividades en la sala	No existe			

		Promedio de actividades festivas mensuales		2		
		Profesionales vinculados a la sala		7		
		Principales actividades que realizan				
		Ver el NTV		52	86.6	38.8
		Ver la Mesa Redonda		36	60	26.8
		Ver novelas		32	53.3	23.8
		Entretenimiento		13	21.6	9.7
		Ver deporte		19	31.6	14.1
		Jugar dominó		33	55	24.6
		Conversar		36	60	26.8
		Ver amistades		26	43.3	19.4
		Atender la salud		9	15	6.7
		Actividades recreativas		22	36.6	16.4
		Actividades culturales		26	43.3	19.4
		Practicar deporte		9	15	6.7
		Recibir charlas educativas		24	40	17.9
		Leer libros, periódicos, revistas.		24	40	17.9
		Pasar el tiempo		13	21.6	9.7
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA	
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
COMUNIDAD	COBERTURA DE LA INSTALACIÓN	Si visita la Sala de TV				
		Sí		20	33.3	14.9
		No		6	10	4.4
		A veces		33	55	24.6
		Nunca		1	1.6	0.7
		Con qué frecuencia visita la Sala de TV				
		Diario		9	15	6.7
		Varias veces		39	65	29.1
		Pocas veces		12	20	8.9

Como se puede apreciar.

- El total de silla de la instalación representa el 22.3 % de la población, existiendo un promedio de 93 actividades mensuales y 3 diarias. La sala se mantiene abierta 14 horas diarias con variada programación de actividades que son apoyadas por los 7 profesionales a ella vinculados.
- Se evidencia que el 88.3 % de los encuestados visitan la sala de televisión y que lo hacen de manera diaria o frecuente el 80 %.
- Las actividades que más afluencia de público tienen son: ver el noticiero y la mesa redonda don el 86.6 % y el 60 % respectivamente. Así mismo las novelas son acogidas por el 53.3 %.

- También gusta del juego de dominó el 55 % y prefieren conversar y ver amistades el 60 % y el 43.3 % respectivamente.
- En las actividades recreativas y culturales participan en ese orden el 36.6 % y 43.3 %.
- Para recibir charlas educativas y leer libros, periódicos y revista lo hace el 40 % de la muestra tomada.
- Las actividades que menos motivan a la población son pasar el tiempo y entretenerse y en el caso de ver el deporte solo lo hace el 31.6 %.
- Las dos acciones que menos demanda la población de la sala es atender la salud y practicar deporte con solo el 15 % en ambos casos.

### 3.4.2 Análisis de la dimensión Salud.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA	
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
SALA DE TELEVISIÓN	SALUD	Actividades relacionadas con el tema como promedio mensual		20		
		Personas atendidas sistemáticamente por el técnico de la sala		3	5	2.2
		Atendidos por el policlínico del Consejo Popular		12	20	8.9
		Atendidos por el especialista en el Consejo Popular		1	1.6	0.7
COMUNIDAD	SALUD	Con qué frecuencia es atendido por personal médico				
		Sistemáticamente		1	1.6	0.7
		Varias veces al mes		8	13.3	5.9
		Casi nunca		32	53.3	23.8
		Nunca		19	31.6	14.1
		Se enferma con mucha frecuencia				
		Sí		14	23.3	10.4
		No		46	76.6	34.3
		Principales enfermedades que padece				
		Asma		9	15	6.7
		Hipertensión arterial		1	1.6	0.7
		Artrosis		1	1.6	0.7
		Artritis		1	1.6	0.7
		Reuma		1	1.6	0.7
Epilepsia		1	1.6	0.7		
Ha mejorado los hábitos higiénicos sanitarios			43	71.6	32	

- Los resultados arrojan que existe un promedio mensual de 20 temas relacionados con la salud.
- A pesar de contar la Sala de TV con un técnico de fisioterapia solo han sido atendidos sistemáticamente 3 casos que representa el 2.2 % de la población, mientras que el 20 % de los encuestados se atienden en el policlínico del consejo popular de Camarones.
- La frecuencia de atención médica refleja que el 84.9 % de la población encuestada casi nunca o nunca es atendida por persona médico, que lo hacen varias veces al mes el 13.3 % y que el 1.6 % se atiende sistemáticamente.
- El 76.6 % asegura no enfermarse con frecuencia y si ocurre con el 23.3 % de la muestra. Siendo la enfermedad que más padece la población el asma bronquial que asciende al 15 %.
- Es planteado por el 71.6 % de la población que han mejorado los hábitos higiénicos sanitarios.

### 3.4.3 Análisis de la dimensión Educación.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA	
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
SALA DE TELEVISIÓN	EDUCACIÓN	Actividades relacionadas con el tema como promedio mensual		19		
		Población que participa en actividades en la sala		24	40	17.9
		Grupos de edades que más frecuentan la sala de televisión		18 a 30 años	23.3	25.3
COMUNIDAD	EDUCACIÓN	Nivel cultural que posee la población				
		Menos de 6to grado		6	10	4.4
		6to grado		12	20	8.9
		Menos de 9no grado		10	16.6	7.4
		9no grado		21	35	15.6
		12mo grado		3	5	2.2
		Técnico Medio		8	13.3	5.9
		Nivel superior		0	0	0
		Realizan estudios actuales				
		Sí		7	11.6	5.2
		No		53	88.3	39.5

Qué estudian				
Primaria		3	5	2.2
Secundaria		1	1.6	0.7
FOC		2	3.3	1.4
IPUEC		1	1.6	0.7
Principales causas de porqué no estudian				
No hay donde hacer		10	16.6	7.4
No tienen tiempo para estudiar		3	5	2.2
No les gusta		5	8.3	3.7
No quieren		3	5	2.2
No tienen edad para estudiar		4	6.6	2.9
Están hace poco en la comunidad		2	3.3	1.4
Tienen que atender la casa		1	1.6	0.7
Tienen que atender hijos pequeños		1	1.6	0.7
Por estar enfermo		1	1.6	0.7
Porque queda lejos la escuela		1	1.6	0.7
No mencionan causas y están dispuestos		21	35	15.6

- Existe un promedio de 19 actividades mensuales relacionadas con este tema y el 40 % de la población participa en ellas.
- Los grupos de edades que más frecuenta la sala están entre 18 y 30 años lo que representa el 23.3 % de los encuestados y el 25.3 % de la población.
- Sobre el nivel cultural de la población el estudio refleja que: tienen menos de 6to grado el 13.4 % de la población, 6to grado el 17.1 %, poseen menos de 9no grado el 19.4 % y tienen el 9no grado aprobado el 30.5 %, son técnicos medios el 11.1 %, poseen el 12 grado el 8.2 %, de ellos se deriva que el 49.8 % tiene noveno grado o más.
- No existe ninguna persona de nivel superior.
- Plantean el estar estudiando actualmente el 11.6% de los encuestados y no realizan estudios el 88.3 % de los que están dispuestos a hacerlo el 35%.
- Las principales causas que abordan para no estudiar son que no hay donde hacerlo el 16.6%, que no les gusta el 8.3%, que ya no tienen edad el 6.6% y que no quieren o no tienen tiempo el 10%.

#### 3.4.4 Análisis de la dimensión Cultural.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA		
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN	
SALA DE TELEVISIÓN	CULTURA	Actividades culturales que se realizan como promedio mensual		17			
		Personas que frecuentan la sala para participar en actividades culturales		26	43.3	19.4	
		Personas que utilizan la minibiblioteca		24	40	17.9	
		Cantidad de libros en la minibiblioteca		65	108.3	48.5	
		Diversidad de temas que se tratan como temáticas culturales	Películas Aventuras Muñequitos				
		Cantidad de cassetes con que cuentan		30			
		Existencia de promotor cultural		1			
COMUNIDAD	CULTURA	Personas aficionadas a alguna manifestación del arte (bordado, tejido, música, danza, teatro)		17	28.3	12.6	

- Relacionado con el tema cultural se desarrollan un promedio de 17 actividades mensuales de las que el 43.3% de la muestra manifiestan participar.
- Esta comunidad cuenta con un promotor cultural a tiempo completo.
- Existen 24 personas que utilizan los servicios de la minibiblioteca, representando el 40%.
- La cobertura de libros en existencia es del 48.5% del total de población.
- Existen el 12.6% de la población aficionada a algunas de las manifestaciones del arte y el 28.3% de la muestra tomada.

### 3.4.5 Análisis de la dimensión Deporte.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA	
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
SALA DE TELEVISIÓN	DEPORTE	Actividades deportivas que se hacen en la sala y en el entorno como promedio mensual		19		
		Grupos de edades con mayor participación		18 a 30 años	23.3	25.3
		Número de pobladores que van a la sala a ver el deporte		19	31.6	14.1
		Número de población que van a la sala a practicar deporte		9	15	6.7
COMUNIDAD	DEPORTE	Actividades que se realizan en temporada vacacional	Excursiones Competencias deportivas			

- Las actividades deportivas se realizan dentro de la sala de televisión y el entorno, promediando 19 mensuales.
- Los grupos de edades entre mayor participación están comprendidos entre 18 y 30 años que representan el 23.3% de los encuestados y el 25.3 % de la población.
- El 31.6% de la muestra manifiesta ir a la sala a ver deporte y solo el 15% a practicarlo.
- Durante la etapa vacacional se realizan competencias deportivas y otras actividades en el entorno o fuera de la sala de TV como excursiones a un río cercano, actividad que es de gran aceptación y apoyo popular.

### 3.4.6 Análisis de la dimensión Recreación.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA	
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
SALA DE TELEVISIÓN	RECREACIÓN	Actividades recreativas que se realizan como promedio mensual		18		
		Juegos pasivos que se desarrollan en la sala	Ajedrez Dominó Barajas Damas			
		Estado técnico de las mesas de juegos pasivos	No existen Se piden prestado a los propios vecinos			
COMUNIDAD	RECREACIÓN	Total de personas que participan en actividades recreativas.		22	36.6	16.4

- El promedio de actividades recreativas es de 18 al mes, el 36.6% señalan que participan en ellas.
- Entre los juegos pasivos que más se desarrollan y gustan están el dominó, ajedrez, barajas y damas.
- Refieren que no existe mesas asignadas a la institución para el desarrollo de estos juegos, utilizándose las de los propios vecinos, siendo una limitante.

### 3.4.7 Análisis de la dimensión Vivienda.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA	
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
COMUNIDAD	VIVIENDA	Estado en que se encuentran las viviendas de los pobladores				
		Malas		15	25	11.1
		Muy malas		8	13.3	5.9
		Regular		31	51.6	23.1
		Buenas		5	8.3	3.7
		Viviendas con piso de tierra		11	18.6	8.2

- Los resultados arrojan que el 25% evalúan el estado constructivo de su vivienda como mala, mientras que el 13.3% considera su vivienda en muy malas condiciones.
- Reconocen con regular el estado de su vivienda el 51.6% de los encuestados y solo el 8.3% considera buena la construcción de su vivienda.
- Como aspecto significativo el 18.6% de la muestra tomada tiene su vivienda con piso de tierra.

### 3.4.8 Análisis de la dimensión Comunicación.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA	
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
COMUNIDAD	COMUNICACIÓN	Principales medios de comunicación con que cuenta la población				
		Radio		49	81.6	36.5
		Televisión		27	45	20.1
		Grabadora		8	13.3	5.9
		Vídeo		2	3.3	1.4
		Prensa		2	3.3	1.4
		Con que frecuencia usan la computadora de la escuela primaria				
		Nunca		41	68.3	30.5
		Casi nunca		12	20	8.9
		Semanal		6	10	4.4
		Mensual		1	1.6	0.7
		No saben trabajar		0	0	0

- Los principales medios de comunicación están representados en que el 81.6% tiene radio, el 45% tiene televisión el 13.3% posee grabadora mientras que el 3.3% tiene video y tiene acceso a la prensa escrita.
- La dificultad en al utilización de estos medios está dada en que la comunidad no está electrificada y aunque algunos vecinos tienen tendederas desde el centro de acopio de Paso del Medio que se encuentra a una distancia aproximada de 3 Km tienen cables muy deteriorados, buscados con medios propios que no garantizan la intensidad necesaria para que estos equipos funcionen.
- Sobre el uso de la computadora de la escuela primaria el 88.3 % refiere que nunca o casi nunca la utilizan, el 11.6% plantea utilizar con un promedio semanal.
- Sobre el uso de prensa manifiestan el 80% no tener acceso a ella y el 20% que lo tiene manifiesta que la reciben con un día de retraso.

### 3.4.9 Análisis de la dimensión Cobertura de algunos servicio básicos.

Para el análisis de esta dimensión se consideraron los indicadores mostrados en la siguiente tabla:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OTROS ELEMENTOS APORTADOS	TOTAL	% QUE REPRESENTA		
					CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN	
COMUNIDAD	COBERTURA DE ALGUNOS SERVICIOS BÁSICOS	Entrega de equipos electrodomésticos					
		Olla arrocera					
		Juegos de menaje					
		Olla INPUD					
		Viviendas no electrificadas		25	41.6	18.6	
		Viviendas con servicios sanitarios		5	8.3	3.7	
		Nada más tiene letrinas		47	78.3	35	
		No tienen letrinas		8	13.3	5.9	
		Están cerca de la Sala de TV		46	76.6	34.2	
		Están alejadas de la Sala de TV		14	23.3	10.4	
		Principales medios de transporte que utiliza la población para trasladarse de un lugar a otro					
		Camión		7	11.6	5.2	
		Coche		10	16.6	7.4	
		Tractor		2	3.3	1.4	
		Caballo		0	0	0	
		Bicicleta		9	15	6.7	
A pie		55	91.6	41			

- El 76.6% de la muestra tomada alega vivir cerca de la sala de TV, mientras que el 23.3% dice vivir un poco alejado.
- El 41.6% refiere que tiene su vivienda sin electricidad ni utiliza tendedera.
- El 8.3% manifiesta tener servicios sanitarios mientras que el 78.3% utiliza letrinas sanitarias y el 13.3% refiere no contar con un lugar para hacer sus necesidades fisiológicas.
- Referente a los medios de transporte el 91.6% manifiesta trasladarse a otros lugares a pie, el resto se traslada de forma ocasional donde el 15% plantea hacerlo en bicicleta el 16.6% en coche, el 11.6% usa camiones y el 3.3% tractores.
- A la población del lugar le fueron entregados algunos equipos electrodomésticos como la olla arrocera, el juego de menaje y la olla INPUD, los cuales no han podido utilizar por falta del fluido eléctrico.

#### 3.4.10 Resultados del análisis general de las transformaciones de la comunidad.

Para realizar este análisis se tuvieron en cuenta las evaluaciones relacionadas en la tabla siguiente, las cuales se pueden apreciar en el gráfico realizado en el sistema Excel. (Ver anexo J)

EVALUACIONES	TOTAL DE ENCUESTAS QUE CONSIDERAN TRANSFORMACIONES POSITIVAS	% QUE REPRESENTA	
		CONTRA ENCUESTA	CONTRA POBLACIÓN
Ha mejorado la relación entre vecinos	55	91.6	41
Ha elevado la cultura integral de la población	40	66.6	29.8
Ha incidido en mejorar los hábitos higiénicos sanitarios	43	71.6	32
Ha elevado la educación formal	27	45	20.1
Ha contribuido a eliminar malos hábitos (alcoholismo, violencia, delitos)	44	73.3	32.8
Ha propiciado la ocupación del tiempo libre	31	51.6	23.1
Ha mantenido informada a la población	48	80	35.8
Ha mejorado el funcionamiento de los organismos de masas	13	21.6	9.7
La sala ha contribuido a transformar el modo de actuación de la comunidad			
Sí	46	76.6	34.3
No	0	0	0
En parte	14	23.3	10.4

- El 76.6% de los encuestados plantean que la Sala de TV ha contribuido a transformar el modo de actuación de la comunidad. Y el 23.3% considera haberse logrado en parte. Ningún encuestado refiere no apreciar transformaciones.
- Sobre los aspectos que evidencian los cambios dentro de la comunidad están los siguientes: El 91.6% aprecia que ha mejorado la relación entre vecinos, el 66.6% considera que se ha elevado la cultura integral de la población.
- El 71.6% plantea que existen mejores hábitos higiénicos sanitarios y el 45% refiere que se ha elevado la educación formal.
- Manifiesta el 73.3% que se han eliminado malos hábitos entre los que se encuentran el alcoholismo, la violencia y el delito.
- Considera el 51.6% que la sala de TV ha propiciado la utilización del tiempo libre de la población mientras que el 80% plantea que esta ha mantenido informada a la población. El 21.6% aprecia mejor funcionamiento en los organismos de masas de la comunidad.

## CONCLUSIONES

El análisis de los resultados demuestra que:

1. La Sala de Televisión de Jicotea ha cumplido con los objetivos para lo que está diseñada, pues su estrategia de trabajo ha estado enmarcada en propiciar la información de la población, servir como medio de recreación de esta y contribuir a la educación y orientación de la comunidad.
2. La Sala de Televisión ha contribuido a transformar el modo de actuación y convivencia social de la comunidad de Jicotea.
3. La Sala de Televisión no cuenta con todos los medios necesarios que facilite la realización de actividades que mantengan motivados a los pobladores del lugar.
4. La generalidad de la población asiste a la Sala de TV, participa y apoya en las actividades que esta desarrolla.
5. Existe un grupo de indicadores sociales que inciden en que las transformaciones en la población no ocurran de forma más acelerada.
6. Existe interés en la población por elevar su nivel cultural.
7. La no existencia de electricidad en la comunidad impide la utilización de algunos medios de comunicación y de los efectos electrodomésticos que poseen las familias.
8. No existe un funcionamiento sistemático de los organismos de masas en la comunidad.

## **RECOMENDACIONES**

1. Solicitar al grupo coordinador de las Salas de Televisión que diseñe un sistema de rotación de cassettes de video y de títulos de libros para garantizar la renovación de los existentes, así como facilite algunos medios necesarios con el objetivo de desarrollar las actividades con toda la calidad que se requiere (mesas de juegos pasivos)
2. Facilitar al Consejo de la Administración Municipal los resultados de esta investigación para elaborar una estrategia de desarrollo social de esta comunidad (electricidad, vivienda, agua, servicio sanitario, etc)
3. Poner en conocimiento de la Dirección Municipal de Educación el interés de un número significativo de esta población en elevar su nivel cultural.
4. Poner en conocimiento de la Dirección Municipal de los organismos de masas la necesidad de fortalecer el funcionamiento de sus estructuras de bases en esta comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, MARIA MARGARITA; SALADRIGAS, HILDA. Para investigar en Comunicación Social./María Margarita Alonso e Hilda Saladrigas.- La Habana: Editorial Félix Varela, 2002. 91 p
- ALVAREZ ECHEVERRÍA, MARÍA ISABEL. Los medios: un desafío para la educación Contemporánea. ---- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.—290p.
- ALVAREZ ECHEVERRÍA, MARÍA ISABEL. La función educativa de los medios de Difusión masiva.---- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.—290p.
- Álvarez Rodríguez, José. El análisis de modelo de educación integral. – España: Editorial Universidad de Granada, 2001. –CD Formato electrónico.
- ANDER EGG, EZEQUIEL. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. --- México: Editorial El Ateneo, 1982.- 100p.
- ANDER EGG, EZEQUIEL. Concepto y desarrollo de la comunidad: Noción de Comunidad.--- México: Editorial El Ateneo, 1982.- 108p
- BARRETO GELLES, IVÁN y RUÍZ GARCÍA, NESTOR. Hacia una educación audiovisual./ Iván Barreto Gelles, y Néstor Ruiz García. – La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.—290p.
- BARRETO GELLES, IVÁN y RUÍZ GARCÍA, NESTOR. La televisión educativa y el Video didáctico: una tabla de salvación./ Iván Barreto Gelles, y Néstor Ruiz García . / La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.—290p..
- BARRETO GELLES, IVÁN y RUÍZ GARCÍA, NESTOR. Sin pretender concluir. / Iván Barreto Gelles, y Néstor Ruiz García . / La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.—290p..
- BARRETO GELLES, IVÁN y HERNÁNDEZ HERRERA, PEDRO A. Educación y televisión. / Iván Barreto Gelles y Pedro A. Hernández Herrera. - / La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.—290p..
- BARRETO GELLES, IVÁN. Comunicación, tecnología, información y educación: palabras claves para el desarrollo humano.\_\_\_\_La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.- 130p.
- BARRETO GELLES, IVÁN. Televisión educativa.\_\_\_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación,2000.-100p.
- BARRETO GELLES, IVÁN Barreto. El debate continúa.\_\_\_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación,2000.-95p.

Besnard, Pierre. La animación sociocultural./Pierre Besnard.\_\_\_ España: Paidós Educador, 1991. En CD de superación para Instructores de la Escuela de Arte.

BESSE , JUAN.. El diseño de investigación como signficante: Exploraciones sobre el sentido.- p45-47.\_\_\_ Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. No 148, 1999. mar.

BUSTILLO, GRACIELA. Selección de lecturas sobre Metodología de la Educación Popular. \_\_\_La Habana: Empresa Grafica, 1998.- 73p.

Cembranos, Fernando ,David H. Montesinos y María Bustelo. La animación sociocultural: una propuesta metodológica. 3ra. Edición, Editorial Popular, s.a. Madrid, 1995.

Creadores y Públicos del Porvenir. La Habana : Casa Editora Abril,2000. 186 p. (Grupo de Desarrollo Sociocultural)

Cuba. Ministerio de Educación Superior. ( 2001 ). La Universidad en la batalla de ideas. Proyectos aprobados. VI Taller Nacional Trabajo político-ideológico.2 de junio 2002

Curso de formación de Trabajadores Sociales: Selección de lecturas sobre trabajo social Comunitario. –Villa Clara: Centro Gráfico, 2000.-55p.

CHAVÉZ RODRÍGUEZ, JUSTO. El síndrome de la tecnología educativa.-La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.- 290p.

DERICHE REDONDO, YAMILÉ. Sí de promoción cultural se trata.\_\_\_ Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.- 110p.

Diccionario Aristos. Pág. 220.

FREYRE, PAULO. ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural.\_\_\_ México: Editorial Siglo XXI, 1993.- 119p.

García Alonso, Maritza.Modelo teórico para la identidad cultural./ Maritza García Alonso, Cristina Baeza Martín.\_\_\_ La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”., 1996.\_\_\_ 253p

GUANCHE MARTÍNEZ, ADONIA. Televisión educativa y creatividad. \_\_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.—150p.

GRACIA FUSTER, ENRIQUE. El apoyo social en la intervención comunitaria.\_\_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1995.- 155p.

- HERNÁNDEZ GALARRAGA, ELINA, BRITO PEREA, TERISTA y ZAYAS PEREZ, RAISA.  
En torno a nuestra televisión educativa./ Elina Hernández Galárraga, Teresita Brito Perea  
Raisa Zayas Pérez.\_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.-290p.
- HERNÁNDEZ GALARRAGA, ELINA, BRITO PEREA, TERISTA y ZAYAS PEREZ, RAISA.  
Una televisión para la educación y la cultura. Hacia una educación audiovisual. ./  
Elina Hernández Galárraga, Teresita Brito Perea Raisa Zayas Pérez.\_\_ La Habana:  
Editorial Pueblo y Educación, 2000.-290p.
- HERNÁNDEZ GALARRAGA, ELINA, BRITO PEREA, TERISTA y ZAYAS PEREZ, RAISA.  
Algunos cambios./ Elina Hernández Galárraga, Teresita Brito Perea Raisa Zayas  
Pérez.\_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.-290p.
- Hernández Moreno, Esther María. El patrimonio cultural y natural como núcleo básico  
en la carrera de Estudios Socioculturales. Tesis de maestría.2004
- Ibarra, Francisco. Metodología de la Investigación Social/ Francisco Ibarra.-- La Habana:  
Editorial Félix Varela, 2001.\_\_231p.
- JARA HOLLIDAY, OSCAR. Conocer la realidad para transformarla. Oscar Jara Holliday. –  
Costa Rica: ditorial Alforja.- 1992.-103p.
- Kalman, Judith. El acceso a la cultura escrita: La participación social y la apropiación de  
conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. Revista Mexicana de  
Investigación Educativa.( México) vol.8.(17): p37-66 . enero – abril 2003.
- Linares Fleites, Cecilia, “Desarrollo cultural y participación en el contexto municipal cubano”,  
Temas. Nueva Epoca (Ciudad de La Habana ) No. 36 (2): 43-51, 2004
- LOPEZ CABANAS, MIGUEL y CHACÓN, FERNANDO. Concepto básico de la  
intervención en servicios sociales: Calidad de vida ./ Miguel López Cabanas y  
Fernando Chacón.\_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación , 1998.- 103p.
- Lugar y papel de las comunidades en Cuba en la actualidad.-Villa clara: Centro Gráfico,  
2000.- 55p.
- MARTÍNEZ VIEÑA, VIRGINIA y SANTOS PALMA, EDITH. La televisión educativa; un  
Estímulo al conocimiento./virginia Martínez Vie ña Edith Santos Palma.- La  
Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.- 290p.
- Matamoras Raventós, Estrella . Otros Instrumentos de éxito para la promoción sociocultural:  
Casa de la Cultura Ecuatoriana/ Estrella Matamoras raventós .\_\_ Ecuador: [s.n], 1995.  
\_\_366p.

Metodología de la Investigación. \_\_ Palma Soriano: Empresa G'rafica, 1999.- 50p.  
Microsoft @ Encarta 2007. @ 1993-2006. Microsoft Corporation.

MOLINERO, LUIS M. Algunas consideraciones sobre el diseño de protocolo de investigación. \_\_ Villa Clara: Empresa Gráfica, 2002.- 50p.

Planificación social y organización de la comunidad. La comunidad sobre el concepto de comunidad. \_\_La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1999.-105p.

PLOMÉ, ALINA: Proceso de investigación. \_\_México: Editorial El Ateneo, 2001.- 100p.

POGOLLOTTI, GRAZIELLA. Conferencia sobre la promoción cultural. La Habana1983.  
H 3.

Proyecto de programa de trabajo comunitario integrado. La comunidad: escenario estratégico. \_\_Villa Clara Centro Gráfico, 2000- 100p.

ROMERO, EDGARDO R. Conferencia Proyecto social Cubano. \_\_ Villa Clara, 2002.- H2.

Ruiz Olabunága, José Ignacio. La descodificación de la vida cotidiana: Métodos de investigación cualitativa / José Ignacio Ruiz Olabunága, María Antonia Ispizua. \_\_España:Universidad de Deusto, 1989. \_\_241p.

Selección de lecturas sobre Investigación Acción Participación. \_\_ La Habana: Empresa Gráfica, 2001.- 91p.

Selección de lecturas sobre Metodología de la Educación Popular. \_\_ La Habana : CIE Graciela Bustillos, 1998. \_\_ 73p.

SETIEN, EMILIO. Elementos de Metodología de la Investigación. \_\_ La Habana: Empresa Gráfica, 1979.- 30p.

Sociología de la familia. El desarrollo de la familia en la sociedad socialista. \_\_ La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1990. 150p.

Urrutia Torres, Lourdes. Metodología de al Investigación Social: Selección de lecturas.- -La Habana: Editorial Félix Varela, 2003. \_\_222p.

Zamora Fernández, Rolando. Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. Centro de Investigación y Promoción Cultural "Juan Marinello". \_\_ La Habana: [s.n], 1994. \_\_ 212p.

## ANEXOS

- A:** Ejemplos de Materiales Educativos para las Salas de TV. Videos para las Salas de TV. Bloque # 16.
- B:** Ejemplos de Materiales Educativos para las Salas de TV. Videos para las Salas de TV. Bloque # 17.
- C:** Ejemplos de Materiales Educativos para las Salas de TV. Videos para las Salas de TV. Bloque # 18.
- D:** Entrevistas a trabajadores de la Sala de TV.
- E:** Entrevistas a profesionales vinculados a las Salas de TV.
- F:** Guía de observación.
- G:** Aspectos a debatir en el trabajo de grupo.
- H:** Cuestionario.
- I:** Características generales de la población.
- J:** Resultados del análisis general de las transformaciones (gráfico)

## **ANEXO A**

## **VIDEOS PARA LAS SALAS DE TELEVISIÓN Y VIDEO BLOQUE 16**

### **1. Documental: El mérito es estar vivo**

Basado en el libro del periodista Luis Báez, testimonios sobre las acciones contrarrevolucionarias contra Cuba y sus líderes.

**Tiempo: 52 minutos.**

### **2. Vale la pena: Poder mirar de frente**

La tranquilidad que produce el actuar correctamente ante situaciones de la vida cotidiana, poniendo en práctica los principios éticos de cada persona, permite siempre poder mirar de frente.

**Tiempo: 12 minutos.**

### **3. Medicamentos: ¿Amigos o enemigos?**

La hipertensión arterial: sus principales causas y cómo tratarla. Recomendaciones médicas de un especialista en el tema.

**Tiempo: 12 minutos.**

### **4. Cuando una mujer: Angustia**

Las conductas sexuales irresponsables condicionan dudas con relación a si se está infectado o no del virus del VIH SIDA. La mejor opción para eliminar la ansiedad que esto provoca, es protegerse.

**Tiempo: 12 minutos.**

### **5. Haciendo caminos: Al duro**

La educación de los hijos basada solo en la importancia de lo material, hace que crezcan sin valores morales para poder enfrentar los fracasos y las situaciones adversas de la vida.

**Tiempo: 12 minutos.**

### **6. Tras la Huella: Congo Gordo**

El inescrupuloso negocio de las drogas y sus consecuencias. El enfrentamiento a las actitudes antisociales como vía eficaz para evitar la propagación del delito.

**Tiempo: 1 hora.**

### **7. Material sobre la prevención del cultivo de la marihuana.**

**Tiempo: 10 minutos.**

### **8. Haciendo caminos: Señales.**

Sobre la prevención de las conductas adictivas.

**Tiempo: 12 minutos.**

### **9. Hablemos de salud: Decisiones responsables.**

Las principales complicaciones para el niño y la madre, si esta vive con VIH SIDA.

**Tiempo: 12 minutos.**

### **10. Medicamentos: ¿Amigos o enemigos?**

El uso de psicofármacos en el tratamiento psiquiátrico para el control de la depresión, ansiedad, insomnio. Precauciones y contraindicaciones.

**Tiempo: 12 minutos.**

## ANEXO B

### VIDEOS PARA LAS SALAS DE TELEVISIÓN Y VIDEO BLOQUE 17

**1. Hablemos de salud: Mucho peso poca salud...**

Sobre la necesidad de controlar el peso y realizar ejercicios físicos, evitando riesgos para la salud. Reflexiones de un especialista sobre el tema.

**Tiempo: 12 minutos.**

**2. Cuando una mujer: La culpa.**

Sobre el machismo y sus consecuencias para la pareja y la familia en general.

**Tiempo: 12 minutos.**

**3. De Sol a Sol: La sábila.**

Sobre el cultivo y las múltiples aplicaciones de la sábila en la prevención y el tratamiento de enfermedades frecuentes.

**Tiempo: 12 minutos.**

**4. Medicamentos. ¿Amigos o enemigos?: La diabetes mellitus.**

Acerca de las características del paciente diabético y el cuidado en el consumo de medicamentos.

**Tiempo: 12 minutos.**

**5. Hablemos de salud: Cultívese saludablemente.**

Sobre cómo evitar los factores de riesgo y crear estilos de vida saludables.

**Tiempo: 12 minutos.**

**6. De Sol a Sol: El noni.**

Sobre el cultivo y las múltiples aplicaciones del noni en la prevención y el tratamiento de enfermedades frecuentes.

**Tiempo: 12 minutos.**

**7. Vale la pena. ¿Qué es peor?**

Se responde una carta de un televidente que cree que consumir alcohol, es preferible antes de consumir otras sustancias nocivas. Se argumenta por qué el alcohol es una droga portera.

**Tiempo: 12 minutos.**

**8. Hablemos de salud. Como la mala hierba.**

Se reflexiona acerca de las consecuencias del consumo irresponsable de alcohol, con opiniones de familiares de personas alcohólicas y especialistas sobre el tema.

**Tiempo: 12 minutos.**

**9. Cuando una mujer. Cuando una mujer despierta.**

Sobre decisiones que cambian la vida de una mujer y de una familia. Opiniones y criterios especializados.

**Tiempo: 12 minutos.**

**10. Hablemos de salud. Se agrió la fiesta.**

Acerca de los graves riesgos de la intoxicación alimentaria cuando se consumen productos de los que se desconoce su procedencia y modo de elaboración.

**Tiempo: 12 minutos.**

**11. De Sol a Sol. Sanidad vegetal.**

Criterios útiles sobre el cuidado y conservación de las plantaciones y la detección de posibles plagas.

**Tiempo: 12 minutos.**

## ANEXO C

*Palmira 3*

### **Materiales para las Salas de Televisión. Bloque 18 (6 horas)**

1. **Hablemos de salud: Volver atrás.** Los principales efectos del consumo de sustancias que afectan la conciencia desde el punto de vista personal, familiar y social. Consideraciones de un especialista en toxicomanías..... 15 min.
2. **En Línea Directa: La familia fuente de seguridad.** Reflexiones acerca del papel de la familia ante una situación de consumo de drogas..... 15 min.
3. **Policíaco cubano: Tras la huella. Caso Tarará.** ..... 1 hora.
4. **Un arma de agresión: La ley de Ajuste Cubano y el tráfico de personas con destino a los EEUU.**..... 10 min.
5. **Documental Elogio de la virtud: Homenaje a Fidel en su 80 cumpleaños.**..... 30 min.
6. **Pasaje a lo desconocido. El cerebro del niño. Características y potencialidades.**..... 1 hora.
7. **Hablemos de salud: Ayudarlo a crecer.** Orientaciones sobre la adolescencia y las necesidades afectivas y de conocimientos que requieren de la atención de los padres y demás familiares..... 15 min.
8. **Hablemos de salud: Una correcta educación sexual.** La educación sexual y la prevención de enfermedades ..... 15 min.
9. **Documental Un canto a la Vida.** Testimonios de 3 madres que han sufrido al igual que sus hijos adictos, las consecuencias de la adicción..... 20 min.
10. **Cuando una mujer: Víctima.** Las consecuencias psicológicas y físicas de una violación. .... 15 min.
11. **En Línea Directa: Las mil y una razones para empezar.** Reflexiones acerca de la falsedad en las razones que esgrimen quienes se convierten en consumidores de sustancias que afectan la conciencia..... 15 min.
12. **Medicamento: ¿Amigo ó enemigo? El uso de psicofármacos.** Uso y abuso de psicofármacos en pacientes con este tipo de tratamiento..... 5 min.
13. **La dosis exacta: Medicamentos y alcohol.** Sus consecuencias.. 5 min.
14. **Vale la Pena. Eres un imperfecto: La formación de valores y la necesidad de enfrentar las acciones que van en su contra.** ..... 15 min.
15. **De Sol A Sol.: Cuidado de los huertos.**..... 15 min.
16. **Hablemos de salud: Una gran pandemia: El SIDA** ..... 15 min.
17. **Policíaco Tras la huella. Caso Visa.** El Tráfico humano y sus consecuencias... 1 hora.

## ANEXO D

### Entrevista para trabajadores de la Sala de T/V.

1. ¿Con qué cantidad de silla cuenta la sala?
2. ¿Qué total de horas de programación televisiva tiene la sala diariamente?
3. ¿Cómo está diseñado el horario de la sala para las diferentes actividades?
4. ¿Qué promedio de personas asiste diariamente a la sala de T/V?
5. ¿Qué tipo de actividades se realizan en la sala?
6. ¿Qué grupo de edades son los que más frecuentan la sala?
7. ¿Qué tipo de actividades son las que más gustan a los pobladores?
8. ¿Qué uso se le da a la minibiblioteca?
9. ¿Qué cantidad de personas son atendidas por el técnico de salud diariamente.
10. ¿Qué profesionales están vinculados a la sala?
11. ¿Con qué frecuencia realizan actividades?
12. ¿Se logra la efectividad de los debates una vez concluidos los temas educativos?
13. ¿Qué otras actividades fuera de la instalación son convocadas a través de la sala de TV?
14. ¿Cómo considera que es la participación popular en las actividades que desarrolla la sala de TV?
15. ¿Consideras que la sala de TV ha contribuido a transformar el modo de actuación y convivencia de la comunidad. Diga ejemplos que lo demuestren?
16. ¿Considera que esta sala de TV ha cumplido con el objetivo para el que fue construida. Por qué?

## **ANEXO E**

### **Entrevista para los profesionales.**

1. ¿Con qué frecuencia imparte usted temas educativos en la sala de TV?
2. ¿Qué temas educativos ha impartido?
3. ¿Se logra hacer debate una vez impartido el tema educativo? En caso negativo diga por qué?
4. ¿Cómo valora la asistencia de la población al desarrollo de los temas educativos?
5. ¿Cómo valora la participación de la población en el desarrollo del debate?
6. ¿Considera que esta sala ha contribuido con la educación de la población? Ponga ejemplo que lo demuestre.

**ANEXO F**  
**GUÍA DE OBSERVACIÓN.**

1. Cómo se aprecia la imagen de la comunidad.
2. Nivel de participación en la Sala de TV.
3. Cuidado y conservación de la Sala de TV.
4. Cómo organizan y desarrollan las actividades y en que condiciones la hacen.
5. Conocer los hábitos y comportamientos de la población.
6. Observar las expresiones ante los actos que desarrollan y como reaccionan ante las dificultades.
7. Ver como la comunidad recibe y apoya las actividades de la Sala.
8. Evaluar calidad y participación en el debate final.
9. Ver como los vecinos cumplen los requisitos para visitar la Sala de TV.
10. Conocer la autopreparación de los profesionales para dirigir el debate final y cómo se logra la motivación de los vecinos para que participen.
11. Apoyo de los factores de la comunidad en el cumplimiento del objeto social de la Sala de Tv.

## **ANEXO G**

### **ASPECTOS A DEBATIR EN EL TRABAJO DE GRUPO.**

1. Principales problemas que tiene esta comunidad.
2. Principales preocupaciones que tiene esta población.
3. Opinión acerca del trabajo que desarrolla la sala de T/V en esta comunidad.
4. Calidad y variedad de las actividades que se realizan.
5. Opinión acerca del diseño y características de las actividades realizadas dentro y fuera de la instalación.
6. Participación popular en las actividades que realiza la sala.
7. Referirse a otras acciones que se considere que pueda realizar la sala de T/V en esta comunidad.
8. Influencia de la sala de T/V en el comportamiento de la población.
9. Temas que más se abordan en la actividad.
10. Aspectos generales en que se aprecia la transformación en el modo de actuación y convivencia social en la comunidad.
11. Consideraciones acerca de cómo se ha cumplido la información, educación y recreación de esta sala a esta comunidad.

## ANEXO H Cuestionario

Compañeros (as):

Para conocer la incidencia del funcionamiento de la sala de T/V en la población de este asentamiento, necesitamos que nos responda, con la mayor sinceridad, las siguientes preguntas:

1. Sexo: F: \_\_\_\_\_ M: \_\_\_\_\_

2. Usted está en el grupo de edades:

\_\_\_\_\_ 6 a 12 años.                      \_\_\_\_\_ 13 a 17 años.  
\_\_\_\_\_ 18 a 25 años.                    \_\_\_\_\_ 26 a 30 años.  
\_\_\_\_\_ 31 a 40 años.                    \_\_\_\_\_ 41 a 50 años.  
\_\_\_\_\_ más de 50 años.

3. Nivel escolar que posee:

\_\_\_\_\_ menos de 6to grado.            \_\_\_\_\_ 6to grado.  
\_\_\_\_\_ menos de 9no grado.            \_\_\_\_\_ 9no grado.  
\_\_\_\_\_ 12 grado.                            \_\_\_\_\_ Técnico Medio.  
\_\_\_\_\_ Nivel Superior.

4. Estudios actuales.

\_\_\_\_\_ Si                                      \_\_\_\_\_ No.

❖ En caso positivo ¿Qué estudia?

❖ En caso negativo ¿Por qué no estudia?

5. ¿A que actividad se dedica usted?

\_\_\_\_\_ ama de casa.                      \_\_\_\_\_ trabajador.  
\_\_\_\_\_ jubilado.                              \_\_\_\_\_ estudiante.  
\_\_\_\_\_ campesino.                          \_\_\_\_\_ desvinculado.  
\_\_\_\_\_ otra ¿cuál?

6. ¿Usted es de los que visita la sala de T/V?

\_\_\_\_\_ Sí            \_\_\_\_\_ No            \_\_\_\_\_ A veces            \_\_\_\_\_ Nunca.

7. ¿Con qué frecuencia lo realiza?

\_\_\_\_\_ diario            \_\_\_\_\_ varias veces a la semana            \_\_\_\_\_ pocas veces.

8. ¿En qué actividades le gusta participar en la sala de T/V?

_____ ver noticiero nacional	_____ jugar dominó	_____ hacer activ. culturales
_____ ver mesa redonda	_____ conversar	_____ practicar deporte
_____ ver novelas	_____ ver amistades	_____ escuchar charlas educativas
_____ ver entretenimientos	_____ atender su salud	_____ leer libros
_____ ver deportes	_____ hacer activ. recreativas	_____ pasar el tiempo

9. ¿Con qué frecuencia es atendido por personal médico?

\_\_\_\_\_ sistemáticamente.            \_\_\_\_\_ varias veces al mes.

\_\_\_ nunca.                      \_\_\_ casi nunca.

10. ¿Usted se enferma con mucha frecuencia?

\_\_\_ Sí     \_\_\_ No.

De ser positiva su respuesta, ¿diga qué enfermedad le afecta más?

¿Por quien es atendido?

11. Recibe algún tipo de ayuda por asistencia social.

\_\_\_ Sí     \_\_\_ No.

De ser positiva ¿Cuál?

12. ¿Con qué medios de comunicación usted cuenta?

\_\_\_ radio     \_\_\_ grabadora     \_\_\_ video

\_\_\_ televisión     \_\_\_ prensa

13. ¿Con qué frecuencia utiliza la computadora de la escuela?

\_\_\_ nunca     \_\_\_ casi nunca     \_\_\_ semanal     \_\_\_ mensual

\_\_\_ no sé trabajar en ella.

14. ¿En qué condiciones está su vivienda?

\_\_\_ mala     \_\_\_ muy mala     \_\_\_ regular     \_\_\_ buena

\_\_\_ tiene piso de tierra     \_\_\_ no está electrificada

\_\_\_ tiene servicio sanitario     \_\_\_ tiene solamente una letrina

\_\_\_ está alejada de la sala de T/V     \_\_\_ está cerca de la sala de T/V

15. ¿Qué medios de transporte utiliza para trasladarse de un lugar a otro?

\_\_\_ camión     \_\_\_ coche     \_\_\_ tractor     \_\_\_ caballo

\_\_\_ bicicleta     \_\_\_ otro ¿Cuál?     \_\_\_ a pie.

16. En qué aspectos usted considera que la sala de T/V ha contribuido a transformar el comportamiento de la población de esta comunidad. Marque toas las que considere:

\_\_\_ Ha mejorado la relación entre vecinos.

\_\_\_ Ha elevado la cultura integral de la población.

\_\_\_ Ha incidido en mejorar los hábitos higiénicos sanitarios.

\_\_\_ Ha elevado la educación formal.

\_\_\_ Ha contribuido a eliminar malos hábitos (alcoholismo, alteración del orden, delito...)

\_\_\_ Ha propiciado la ocupación del tiempo libre.

\_\_\_ Ha mantenido informada a la población.

\_\_\_ Ha mejorado el funcionamiento de los organismos de masas de la zona.

\_\_\_ Otros, cuáles.

17. Considera usted que la sala de T/V de Jicotea ha contribuido a transformar el modo de actuación y convivencia social de la comunidad.

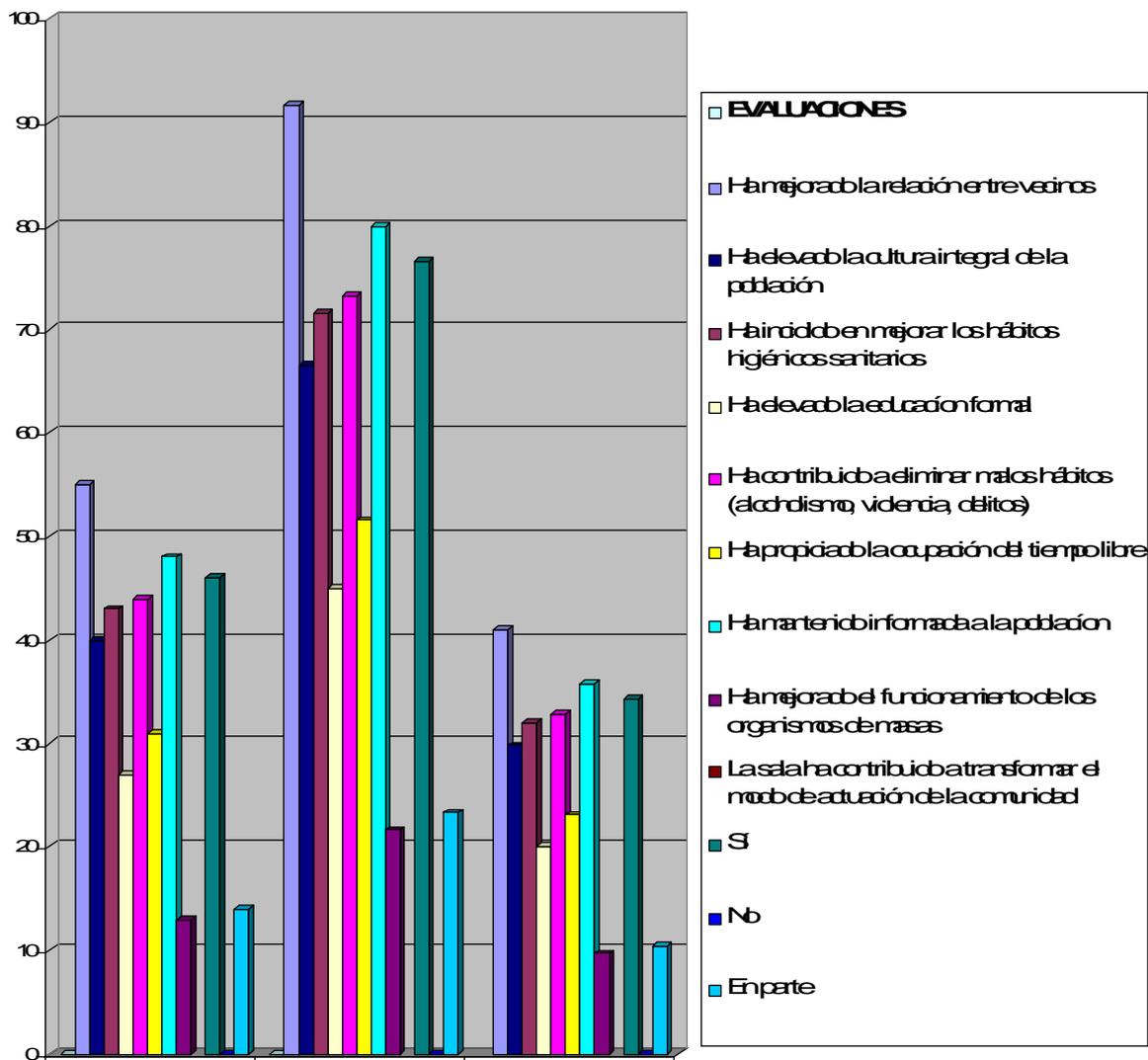
\_\_\_ Sí     \_\_\_ No     \_\_\_ en parte.

## ANEXO I

### Características Generales de la población de Jicotea

CARACTERÍSTICAS	Total de población	% que representa del total de población	Total de población encuestadas	% que representa de población encuestada
<b>SEXO</b>				
Masculino	83	61.9	43	71.6
Femenino	51	38.1	17	28.3
Total	134		60	44,7
<b>GRUPO DE EDADES</b>				
0 a 5 Años	9	6		
6 a 12 años	7	5.2	3	5
13 a 17 años	8	5.9	1	1.6
18 a 25 años	21	15.6	5	8.3
26 a 30 años	13	9.7	9	15
31 a 40 años	32	23.8	18	30
41 a 50 años	25	18.6	12	20
más de 50 años	19	14.1	12	20
<b>OCUPACIONES</b>				
Menores de edad	9	6		
Trabajadores	23	17.1	15	25
Amas de casa	21	15.6	12	20
Jubilados	17	12.6	5	8.3
Estudiantes	19	14.1	6	10
Campesinos	38	28.3	19	31.6
Trabajadores cta propia	3	2.2	1	1.6
Desvinculados	4	2.9	2	3.3
<b>NIVEL ESCOLAR</b>				
Menos de 6to grado	18	13.4	6	10
6to grado	23	17.1	12	20
Menos de 9no grado	26	19.4	10	16.6
9no grado	41	30.5	21	35
Técnico Medio	15	11.1	8	13.3
12mo grado	11	8.2	3	5
Nivel superior	0	0	0	0

## ANEXO J



### OBSERVACIONES

**1<sup>er</sup> Conjunto de Barras:** Total de Encuestados que consideran transformaciones positivas en las distintas evaluaciones.

**2<sup>do</sup> Conjunto de Barras:** Por ciento que representa contra total de encuestados.

**3<sup>er</sup> Conjunto de Barras:** Por ciento que representa contra total de población.