



Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

Departamento de Estudios- Socioculturales.

Licenciatura en Estudios Socioculturales.

Trabajo de Diploma.

Título: Una estrategia de promoción de lectura para el Adulto Mayor de la casa de abuelos de la comunidad Elpidio Gómez.

Autor: Yamileysis González Barrios.

Tutora: Lic. Eugenia del Carmen Mora Quintana.

Sede Universitaria: Palmira. **Curso:** 2008-2009.

“Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución”



A mi hijo: la persona más importante y el verdadero amor de mi vida; quien es mi mayor inspiración.



A DIOS porque en cada prueba difícil que ha puesto en mi camino, me ha permitido salir airoso.

A la vida por disfrutar de cada momento bueno y malo que existe.

A la Revolución por brindar la nueva oportunidad de estudio a quienes como yo, en su momento, no supieron o no pudieron aprovecharla.

A mi tutora porque a pesar de las adversidades, ha sabido ofrecerme con infinita dulzura y bondad sus conocimientos y su apoyo.

A todas aquellas personas que de una forma u otra han colaborado con la realización de este proyecto.

Muchas Gracias.



Pensamiento:

Un libro, a pesar o aun cuando la comunicación entre seres humanos de hoy esté a punto de convertirse en puras señales digitales, siempre será arma, recuerdo, necesidad, y alivio. Leer un libro es recompensa y aventura de conocimiento.

Roberto Novo.



Indice

Índice	Página
Índice.....	1
Resumen.....	2
Introducción.....	3
Capítulo 1: La promoción de la lectura y su vínculo con la comunidad.....	7
1.1 Las bibliotecas Públicas en Cuba. Su organización.....	7
1.1.1. La sucursal Elpidio Gómez. Antecedentes y estado actual.....	11
1.1.2. El adulto mayor, sus características.....	13
1.1.3. La comunidad. Formas de intervención.....	13
1.2. La promoción de la lectura y su vínculo con la comunidad.....	16
1.2.1. Objetivos generales de la promoción de la lectura.....	18
1.2.2. Algunas formas de acercamiento a la lectura.....	19
1.2.3. Las ventajas de la lectura.....	25
1.3. Estrategia de promoción de lectura, fundamentos teóricos.....	31
Capítulo 2: Metodología para el estudio de una estrategia de promoción de lectura.....	33
2.1. Diseño teórico metodológico.....	33
2.1.2. Conceptualización de las variables.....	34
2.2. Conceptos principales a tener en cuenta para la interpretación lógica de la Investigación.....	35
2.3 Justificación metodológica para elaborar una estrategia de promoción de lectura.....	37
2.3.1. Viabilidad.....	38
2.3.2. Criterios de selección de la muestra.....	38
2.3.3. Selección de Métodos y Técnicas a utilizar.....	39
2.4. Preguntas de investigación.....	43
2.5 Tipo de investigación.....	43
2.6 Estudio de la estrategia de promoción de la lectura en la Casa de Abuelos de la comunidad Elpidio Gómez.....	45
Capítulo 3 Valoración de los resultados en la práctica.....	50
3.1 Caracterización del contexto.....	50
3.1.1 Caracterización de la muestra.....	50
3.2 Aplicación de la estrategia.....	50
3.3 Diseño de la estrategia en el contexto.....	52
3.4. Proceso de Validación.....	67
3.4.1 Resultados de la implementación de la estrategia.....	71
Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	73
Bibliografía.....	74
Anexos	



Resumen.

La necesidad de contribuir a promover la lectura en el adulto mayor de la casa de abuelos de la comunidad Elpidio Gómez lleva a que el objetivo de esta investigación se oriente a evaluar la estrategia de promoción de lectura en este grupo etario.

La conceptualización de los principales términos que se relacionan en la investigación constituye una fuente valiosa para una mejor comprensión. Se declara la metodología asumida y empleada: el *Método Etnográfico y técnicas*; análisis de documentos, entrevistas no estructuradas y observación participante. Se reconoce la triangulación metodológica, como forma más segura de validación de la investigación.

La aplicación en la práctica confirma la validez de la Estrategia en tanto se promueven cambios en las formas y los contenidos de las acciones a través de la preparación de las actividades.



INTRODUCCIÓN

La política cultural de Cuba ha respondido coherentemente a nuestro modelo social conquistado a partir del triunfo de la Revolución. Las insuficiencias y logros a través de estos años han caracterizado los diferentes momentos históricos y la voluntad de lograr la realización del más alto ideal: elevar la calidad de vida de nuestro pueblo conservando los valores que fomentan su historia y su cultura.

El eje esencial en nuestra política cultural es el protagonismo de los creadores que intervienen en su diseño, ejecución y evaluación y sus prioridades se han centrado históricamente en las siguientes direcciones:

- La defensa y el desarrollo de la identidad nacional y la vocación universal y profundamente latinoamericana y caribeña de la cultura nacional.
- La conservación y difusión del patrimonio cultural.
- El reconocimiento de la diversidad cultural.
- El fomento y estímulo a la creación artística y literaria.
- El respeto y apoyo al protagonismo y creatividad de las comunidades en la conducción de sus procesos socioculturales.
- El papel de la cultura en el impulso y orientación de los procesos socioeconómicos.

La promoción cultural son las acciones que propician relacionar a la población con la cultura, por esto, es un proceso comunicativo y de participación, no sólo en los límites que ofrece la satisfacción de necesidades de acceso definidos por una élite, sino incorporando también, en igual magnitud y relevancia, las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule y reconozca las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latentes o manifestadas en cada individuo y en cada grupo.

Por ello, el grado y modo de participación estará condicionado por las particularidades de contextos y formas culturales, los cuales son en última instancia, determinantes, que ratifica la necesidad de conocimiento cabal de la realidad y el dominio del área cultural donde se concreta la misión de la promoción.

Es importante tener en cuenta la evolución que el propio concepto de Promoción Cultural ha tenido en la práctica cultural. Hasta no hace mucho tiempo era concebida básicamente desde sus rasgos difusivos y hablada desde la cultura institucional de mantenimiento y equilibrio del sistema cultural.

Hoy la Promoción Cultural se entiende como un sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas incluyendo acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales, la enseñanza y capacitación.

Concebir entonces la promoción de la lectura desde un modelo de intervención implica ajustar cada acción a la Promoción Cultural, teniendo en cuenta necesidades, demandas y posibilidades de cada contexto para la formación de públicos activos y en un sentido más general, contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos, instituciones y la sociedad en general a través de la literatura escrita: literaria, científica y cultural.

La lectura como práctica cultural y social en su composición nos muestra un peldaño fundamental que dinamiza y socializa la información, es sin dudas, una de las actividades más frecuentes y a la vez necesarias, si se pretende tener en cuenta una participación activa en la sociedad, lograr una participación científico-técnica y cultural, así como la educación permanente que exige el desarrollo y la plena humanización del individuo.

En el cumplimiento de ese objetivo participa toda la sociedad; la familia, la comunidad, instituciones políticas y de masas, de la comunidad y dentro de ella, la biblioteca como espacio favorable a la lectura, la meditación y la investigación, puede colaborar al desarrollo de actividades que facilite y promueva la lectura.

El bibliotecario, puente de comunión entre el libro y el lector, comunicador y multiplicador en la formación de lectores críticos y creadores, renovador en sus métodos, demostrando el valor de los servicios bibliográficos e incitando su utilización. Es coordinador de su labor con la de otras instituciones educativas, sociales y culturales

Deberá estar atento a las nuevas necesidades e intereses que surgen en la comunidad, nuevas categorías de lectores, deberá brindar servicios con obras de carácter especial, concebir una evolución en la manera de planificar y desarrollar las actividades literarias, recreativas y culturales manifestación de la Promoción Cultural a través de la Lectura.

Existen diferentes tipos de bibliotecas la biblioteca escolar, bibliotecas especializadas, Centros de Información, bibliotecas públicas.

Es de interés en esta investigación la labor que relacionada con la lectura realizan las bibliotecas públicas para la comunidad utilizando programas, estrategias que posibiliten mediante la lectura el crecimiento personal de la población.

Según: Manifiesto de la UNESCO (1972).

- “La Biblioteca Pública es una muestra de la fe en la democracia, en la educación de todos como un proceso continuo a lo largo de la vida, así como en la aptitud de todo el mundo para conocer las conquistas de la humanidad en el campo del saber y la cultura.
- La Biblioteca Pública es el principal medio de dar a todo el mundo libre acceso a la suma de los conocimientos y las ideas del hombre, y a las creaciones de su imaginación.
- Su misión consiste en renovar el espíritu del hombre suministrándole libros para su distracción y recreo, ayuda al estudiante y dar a conocer la última información técnica, científica y sociológica.”

Desde estos referentes se considera que la biblioteca pública de conjunto con sus dependencias, sucursales en cada asentamiento, zonas rurales, bateyes azucareros debe propiciar a todos los miembros de la comunidad el acceso a las nuevas ideas y conocimiento de la creación humana suministrando la literatura científico técnica y recreativa, de manera de colaborar con el crecimiento personal y profesional de la población.

De ahí que la propuesta de Estrategia de Promoción de Lectura a desarrollar tenga como mediador al bibliotecario en su intervención en la comunidad con la promoción de la lectura desde una sucursal ubicada en un asentamiento rural.

Se desarrolla con los miembros de la tercera edad de la Casa de Abuelos de la comunidad. El diagnóstico realizado acerca de sus gustos y preferencias lectoras indicaron que aunque les gusta leer se ven limitados por dificultades visuales no resueltas, desconocimiento de los servicios que en tal sentido brinda la sucursal bibliotecaria: las actividades de promoción de lectura no se realizan de manera sistemática, lo que produce un estado de desmotivación al perder la secuenciación de los temas abordados de una actividad a otra.

Este estudio sirvió de base para que en la sucursal Elpidio Gómez del municipio de Palmira durante el período comprendido de octubre 2008 a marzo de 2009 se diseñara una estrategia de promoción de lectura con el objetivo de elevar la cultura en los ancianos de la Casa de Abuelos de esta comunidad, aprovechando los espacios que brinda el entorno comunitario y local.

El trabajo está estructurado en introducción, resumen, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones y anexos. El primer capítulo cuenta con los antecedentes y fundamentos de la Política Cultural Cubana y los lineamientos de la política del Programa Nacional de la Lectura, así como los cambios que en ella han surgido tras las transformaciones de nuestro proceso social.

En el capítulo II, se enuncia el *diseño metodológico* seguido en nuestra investigación, con su *tema, problema, objetivo general, objetivos específicos, idea a defender y unidades de análisis*.

La conceptualización de los principales términos que se relacionan en la investigación constituye una fuente valiosa para una mejor comprensión. Se declara la metodología asumida y empleada: el *Método Etnográfico y técnicas*; análisis de documentos, entrevistas no estructuradas y observación participante. Se reconoce la triangulación metodológica, como forma más segura de validación de la investigación.

El capítulo III, explica el *diseño de la estrategia* en el contexto y su estructura, se realiza la validación de la estrategia con una valoración crítica de los resultados, teniendo en cuenta las fortalezas y barreras encontradas en la aplicación de la misma.



Fundamentación Teórica

Capítulo I: Marco Teórico-Conceptual para el estudio de las estrategias de promoción de la lectura en la comunidad Elpidio Gómez.

1.1- Las Bibliotecas Públicas en Cuba. Su organización.

Al triunfar la Revolución en 1959, la mayoría de las bibliotecas existentes en el país se encontraban en locales no adecuados, con mal mobiliario, colecciones pobres y situadas en su mayor parte, en la capital del país y ciudades de importancia. Los primeros años de la Revolución fueron de continuas transformaciones y estas se reflejan en las bibliotecas.

En 1961 en el Consejo Nacional de Cultura se crea la Dirección de Bibliotecas y se designa a la Biblioteca Nacional “José Martí” como centro de la red de bibliotecas públicas. De esta forma la Biblioteca Nacional adquiere la responsabilidad total de la red de bibliotecas públicas.

Se adaptan locales para situar bibliotecas y se adquieren libros para enriquecer las colecciones de las bibliotecas existentes, se mejora el mobiliario, se funden colecciones de bibliotecas pobres y se trasladan a edificios más adecuados.

La Dirección de Bibliotecas centraliza el procesamiento de las colecciones y va creando bibliotecas totalmente nuevas.

Actualmente las bibliotecas en Cuba están estructuradas de la siguiente manera:

Bibliotecas Universales para las masas: son atendidas directamente por el Ministerio de Cultura. Es un subsistema formado por el conjunto de bibliotecas públicas que están situadas en las diversas poblaciones del país.

La estructura que toma este subsistema es: Revista Bibliotecas (1980).

- Biblioteca Nacional “José Martí” (órgano cabecera del subsistema). Institución adscrita al Ministerio de Cultura y unidad presupuestada del mismo. Esta biblioteca se considera el principal órgano bibliotecario del país y como tal ejecuta las funciones más importantes del subsistema, entre ellas la de órgano depositario del Patrimonio Bibliográfico Nacional.
- Bibliotecas Provinciales: situadas en cabeceras de provincias y financiadas por los Órganos Provinciales del Poder Popular. Sus funciones principales son compilar la bibliografía provincial y atender

metodológicamente a las bibliotecas municipales y sucursales, así como ofrecer servicios a los usuarios.

- Bibliotecas Sucursales: situadas en poblados, centrales azucareros, cooperativas agrícolas y comunidades. En este tipo se enmarcan las bibliotecas rurales.
- Bibliotecas escolares: situadas en escuelas primarias, secundarias, preuniversitarios, técnica y profesional dependiendo de instituciones de educación de cualquier categoría inferior a la de educación superior.
- Bibliotecas Universitarias: son aquellas destinadas primordialmente al servicio de estudiante y personal docente de las universidades y demás instituciones de la enseñanza superior.
- Bibliotecas Especializadas: son las que dependen de una asociación profesional, museo, impresa industrial, cámara de comercio, etc. o de cualquier otro organismo y cuyo fondo pertenezca en su mayor parte a una disciplina o rama en particular.
- Bibliotecas Especiales: por su colección son universales pero se destinan a servir a usuarios especiales como los débiles visuales por ejemplo. Su atención metodológica corresponde a la Dirección de Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

La biblioteca además de los servicios de préstamos internos y externos de documentos desarrolla actividades de promoción de la lectura para diferentes categorías y perfiles de lectores como: exposiciones, actividades demostrativas, debates de libros, narraciones y dramatizados de cuentos, etc. De acuerdo a sus intereses informativos y respondiendo a conmemoraciones históricas y culturales.

La Misión de todos los subsistemas se resume en el interés de preservar y poner al alcance de la sociedad el acervo científico-técnico y cultural, internacional, nacional y local a través de los servicios y la promoción de sus fondos propiciando el desarrollo integral del ser humano independiente de la edad.

Se crean desde las bibliotecas los espacios que propician ofrecer estos servicios y realizar actividades que faciliten la divulgación de todos los documentos cualesquiera sean los soportes que faciliten su uso y provecho, donde juega un

papel fundamental el bibliotecario que ya no espera pacientemente por los usuarios sino que de manera particular ofrece su ayuda, resuelve los problemas, en el uso y manejo de la información que se brinda, información que obtiene el usuario en la biblioteca a través de la lectura de documentos en diversos soportes y que corre y se actualiza vertiginosamente en el mundo con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

De ahí la importancia de incentivar y promocionar el gusto por la lectura sin diferencias de edades ni sexo a través de las actividades que la biblioteca realiza, con ideas nuevas, esmero, amor, interés, la selección certera de técnicas y medios audiovisuales creados incluso por este profesional.

La biblioteca según sus necesidades y posibilidades hará una planificación y organización de las actividades a realizar en el tiempo libre de los usuarios.

El tiempo libre está constituido por dos fases: una pasiva, caracterizada por la obtención de cualquier actividad (ejemplo reposo nocturno) y otra de descanso activo.

Es en este descanso activo donde se continúan desarrollando las capacidades individuales de cada cual. No es leer por leer, sino leer para el disfrute y esparcimiento, para relajarse y satisfacer su memoria con otros hechos relacionados o no con su propia vida.

En la fase de descanso activo no deben ocurrir actividades negativas: Manual de Biblioteca. Material mimeografiado (2007.)

- Aburrimiento.
- Falta de comunicación.
- Falta de motivación hacia la lectura.

Para que la biblioteca influya en la lectura es necesario:

- 1- Preparar actividades de carácter masivo.
- 2- Ser el motor impulsor de actividades de promoción de la lectura.
- 3- Instruir acerca del uso del tiempo libre.

Si se realizan sistemáticamente estas actividades, se logrará convertir en una tradición que la biblioteca además de ser un lugar de información (que es para lo que más se usa), sea un lugar para recrearse.

Las bibliotecarias deben en su institución:

- Formar motivaciones para la actividad.
- Crear formas de organización.

Lo primero debe tenerse siempre presente porque el contenido y el objetivo de la actividad se deben proyectar de forma que atraigan la mayor cantidad de personas posibles. Se hace necesario tomar medidas para que esta no se realice de manera forzada ni que los participantes sean indiferentes a la biblioteca. Además que no susciten sentimientos negativos: irritación, descontento, escepticismo, o el intento de esquivar la actividad o cumplirla descuidadamente. Siempre hay que estimularlos positivamente.

Lo segundo es de suma importancia. Para organizar el trabajo en la biblioteca se debe tener en cuenta:

- Edad.
- Grado de madurez.
- Características individuales.
- Carácter de relaciones entre ellos y la sucursal.
- Las condiciones generales del colectivo donde vamos a trabajar.

El bibliotecario puede influir con la palabra en la conciencia de cada uno de los que asistan al local dándole a conocer características de un libro, la importancia y valor de la lectura para su desarrollo cultural y personal, a través de charlas, explicaciones, debates, representaciones teatrales, películas y otros medios que se utilizan para la promoción.

¿Cómo puede catalogarse el trabajo de las bibliotecarias si realizan esta labor?, ***seria un trabajo de “hechos y realizaciones” como expresó el Comandante Fidel***, porque se lograría un anhelo de estas instituciones, la lectura consciente y frecuente por los usuarios, que sienten la necesidad de conocer, vivenciar y ampliar su horizonte cultural general. Castro Ruz, Fidel (2001).

Las bibliotecarias tienen hoy la posibilidad de salir a promocionar lo que posee para satisfacción y sabiduría, mediante las tardes literarias, juegos, técnicas participativas y otras.

Al bibliotecario lo caracterizan aspectos tales como: Revista Bibliotecas (1982).

- 1- Gusto por el trato al público (ser comunicativo, receptivo, expresivo y abierto)
- 2- Poseer gran nivel de dimensión y actitud profesional (orientación)
- 3- Buena memoria.
- 4- Mente amplia, sagaz, y ágil.
- 5- Tener hábitos de lectura.
- 6- Poseer interés por la actualidad.
- 7- Gran interés por las colecciones.

No está solamente para transmitir cultura, está para orientar diariamente, conversar, analizar, tiene que tener un vasto conocimiento. También tiene que saber de psicología para saber los tipos de personalidades que existen, sus necesidades, nivel cultural y lo que se adecua para cada caso. Tiene que conocer cada libro y sus partes; influye en la promoción de la lectura según conozca, y esté capacitado en su doble papel de guía y promotor.

El bibliotecario es el ciudadano que hable entre otras cosas de medicina, artesanía, política, instrumentos musicales; tiene que saber abordar diversas materias, tener capacidad para discutir sobre temas relacionados con la ciencia, responder a preguntas sobre un libro de informática, así como de otros aspectos. Hay un proverbio popular que se puede aplicar a los bibliotecarios: “La lengua del sabio hace el bien con el conocimiento”.

1.1.1 La Sucursal “Elpidio Gómez”. Antecedentes y estado actual.

Palmira es uno de los 8 Municipios que integra la provincia de Cienfuegos, se encuentra ubicada al norte de esta ciudad; ocupa una superficie de 318. 9 km. y presenta una población de 29 987 habitantes distribuidos en 5 asentamientos rurales organizados gubernamentalmente en 6 Consejos Populares. El principal asentamiento recibe el mismo nombre, se encuentra a 12 km. de Cienfuegos.

Su nombre se deriva del hebreo Thama, que significa Palmera; dado por el fundador del pueblo Agustín de Cerize y Zenes, se inspiró en la obra literaria “Las Ruinas de Palmira” del Conde Vulnei proveniente de Siria. Fundado el 12 de febrero de 1842.

Los antecedentes de la actividad bibliotecaria en este Municipio están alrededor de años 50 en la logia Masónica de esta localidad. El palmireño Segundo Serrano puso su colección particular a disposición de los miembros de esa institución que acudían a ella para leer sus títulos.

Posteriormente en el Casino Español y el Sindicato de Trabajadores Azucareros también fueron situados estantes con libros y periódicos. Al caer la tarde, acudían personas que frecuentaban estos lugares haciendo uso de los fondos.

Después del triunfo de la Revolución se crea la biblioteca escolar Lidia Doce que luego es ubicada en la escuela primaria Manuel Santiago Leiva.

En 1979 se funda la primera biblioteca Pública en el poblado de San Fernando de Camarones y en 1980 formando parte de las diez instituciones básicas, se crea la biblioteca municipal Reinaldo Rodríguez Cuellar que actualmente radica en la calle Máximo Gómez N°69 entre Villuendas y Cerice, desde el año 1991, con este cambio se logró ampliar en alguna medida, la colección y los servicios a la población.

El 11 de julio del 2003 abre sus puertas en la comunidad Elpidio Gómez Guzmán la Sucursal de la Biblioteca. Con una colección formada por 1268 títulos con 1498 ejemplares, en tres estanterías de hierro, se brinda servicio a los usuarios a través de un buró de préstamos, con una mesa y doce sillas de madera, el local cuenta con ventilación e iluminación adecuada aunque no de tamaño idóneo para extender servicios que faciliten la utilización de la biblioteca a más de doce personas.

Se inaugura con una trabajadora y no es hasta el 2005 que se aprueban las dos plazas, ambas bibliotecarias están graduadas de técnico de nivel medio, por lo que desde el punto de vista de su calificación profesional poseen preparación para su desempeño en la comunidad donde radican.

La comunidad cuenta además con otras instituciones: cine, círculo social obrero, una escuela primaria, una Escuela de Maestros Emergentes y una casa de abuelos, espacio en el que se desarrollan las actividades propuestas en la estrategia de promoción de la lectura.

1.1.2. El Adulto Mayor, sus características.

Los asociados de la Casa de Abuelos integran parte del grupo poblacional que pertenece a la tercera edad o adulto mayor, etapa de la vida que comienza alrededor de los 60 años hasta la muerte, conocido también por vejez, senectud o ancianidad.

Esto es un proceso paulatino y gradual que permite el desarrollo de mecanismos de adaptación y compensación de las funciones que declinan, haciéndose esto notorio sólo en personas de edad avanzada. El adulto mayor está explorando un territorio nuevo, lo que es vivido también por su entorno familiar.

Los rasgos de personalidad se mantienen generalmente, a lo largo de una vida sana prácticamente sin modificaciones. Pero a una altura avanzada de la misma, debido al impacto de los factores estresantes y la declinación natural esta situación se modifica: las deficiencias físicas, cambios importantes del esquema corporal, el retiro laboral, la pérdida de coetáneos, fundamentalmente su compañera o compañero, la disminución de la movilidad, lo que incrementa el aislamiento social, las dificultades para la realización de las actividades cotidianas, las dificultades económicas, enfermedades médicas, agudas y crónicas, las interacciones medicamentosas y la polifarmacia. Martín, Luisa B (2009).

Por tanto, la atención a esta edad constituye uno de los retos fundamentales de las instituciones comunitarias, ya que hasta hoy día aún prevalecen un conjunto de prejuicios que impiden un acercamiento adecuado a esta edad. Y esto es válido en esta investigación para el despliegue de acciones desarrolladoras dirigidas al adulto mayor. De igual forma al ser miembros de la comunidad se considera necesario realizar el estudio de referentes que permitan justificar las maneras de intervenir a partir de conocer cuáles serán los espacios propicios para ello.

1.1.3. La comunidad. Formas de Intervención.

En la literatura especializada, Pozas (1964), Chinoy (1968), Kingsley (1962), Kelli (1971), Rappaport (1980) *referenciado* por Arias Herrera (1995), aparecen numerosas definiciones de Comunidad, cada una de las cuales centra más su atención o hace mayor o menos énfasis en determinados aspectos, en

dependencia del objetivo fundamental y de la disciplina desde la cual se realiza o dirige dicho estudio, coinciden todos que el concepto Comunidad se puede referir a un sistema de relaciones psicosociales, un agrupamiento humano o un espacio geográfico.

Es de interés en este trabajo compartir la definición dada por Sánchez, E y Wiendsenfelt, referenciado por Arias, Héctor (1995) que caracteriza la comunidad como: ser un grupo de personas, no un agregado social, con un determinado grado de interacción social; compartir intereses, sentimientos, creencias, actitudes; residir en un territorio específico, poseer un determinado grado de organización, ya que los sujetos implicados en la investigación se organizan en un grupo con determinados intereses, radican en un contexto sociocomunitario organizados la Casa de Abuelos de la comunidad Elpidio Gómez.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) (1995) se ha pronunciado respecto al desarrollo comunitario. Se considera que el sentimiento de identidad acorde con la comunidad y con sus propósitos y objetivos, es una precondition para generar y sustentar el desarrollo de la comunidad. Esto se entiende como el proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación activa de sus miembros en el mejoramiento de su nivel de vida y en dependencia de su propia iniciativa.

El desarrollo comunitario lo integran, según la posición de dicho organismo internacional, los procesos por medio de los cuales los esfuerzos del pueblo mismo se unifican con los de las autoridades para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, para integrarlas a la vida nacional, de forma tal que contribuya también al desarrollo de la nación. Este conjunto de procesos –según la ONU- está constituido por dos indicadores esenciales:

- Participación de los habitantes en los esfuerzos por mejorar su nivel de vida, en dependencia de sus ideas, iniciativas y propósitos.
- Presentación de servicios, tanto técnicos como de otra índole, de manera que se estimulen la iniciativa, la autoayuda y la colaboración mutua, con vistas a hacerlos mucho más eficaces.

Según ambos indicadores, el desarrollo comunitario como proceso posee gran importancia en el sentido organizacional y educativo: Organizacional porque requiere de la reorientación de las instituciones existentes o la creación de nuevos tipos de instituciones; educativo porque implica el cambio de actitudes y prácticas que obstaculizan las mejoras socioeconómicas.

Desde estos referentes se puede afirmar entonces que aprovechando las potencialidades que brindan las instituciones culturales existentes en la comunidad se pueden realizar acciones de trabajo comunitario que favorezcan el desarrollo cultural con la implicación de los miembros de la comunidad a quienes vayan dirigidas y organizadas por aquellos que poseen los conocimientos y herramientas que permitan su ejecución aprovechando los recursos de que se disponen.

De esta manera se puede lograr mayor eficiencia en la creación de bienes materiales y espirituales, así como de otros recursos, por medio de los cuales se modifican las condiciones de vida de los habitantes, de forma que favorezcan el desarrollo del bienestar y la salud.

Prestigiosos investigadores Cueli, J. y Biró C (1975), Lartigue MT (1980), Meneses E. (1978), Montero, M. (1994), Le Boterf, G. (1994) *referenciado* por Arias Herrera (1995), han desarrollado métodos para el diagnóstico y la intervención a nivel comunitario, denominados psicocomunidad, modelo de la universidad en la comunidad, la universidad popular efímera y la universidad crítica y la universidad abierta a la comunidad, la investigación participativa dinámica. Hasta el momento estas concepciones han tenido poca efectividad, debido a que la acción tropieza con las resistencia de la población que no quiere comprometerse en un proyecto del que no participó en su concepción, lo que indica que toda acción de trabajo o intervención comunitaria debe concretarse y diseñarse con la participación activa y consciente de los sujetos implicados, identificando sus necesidades a partir de la información recogida en los instrumentos aplicados para su estudio.

De ahí que la promoción de la lectura vista como un proceso que puede influir en

el desarrollo cultural de los miembros de un grupo comunitario debe tener en cuenta estas consideraciones.

1.2- Promoción de la lectura y su vínculo con la comunidad.

Es realmente interesante la relación que se establece; lector-libros-biblioteca donde el bibliotecario es el canal por la que fluye el ejercicio de la lectura, en sus manos fructificarán los lectores siempre que sean incansables creadores, hacedores, exploradores de caminos que faciliten más y más el acceso al libro y la lectura.

Cintio Vitier (...) expresó en el Pleno del Consejo Nacional de la UNEAC: “La revolución nos convoca a considerar la cultura como la sustancia misma de la justicia social, de ahí que sea indispensable estimular el interés por la cultura, en una forma de vida, una expresión de la inteligencia, del corazón y de la sensibilidad humana”.

La lectura es parte indispensable para el logro de estos propósitos considerando esta como el medio para conocer todo lo creado por el hombre, entender el mundo que nos rodea, incluyendo la memoria escrita perpetuada en los libros, es sin duda, una de las actividades más frecuentes y a la vez necesarias, si se pretende tener una participación activa en la sociedad, lograr una preparación científico-técnica, así como la educación permanente que exige el desarrollo y la plena humanización del individuo.

Ureña, Enríquez (1975), Alzola, García, 1978), Lomas Pastor, Carmen (2002), Arias Leiva, Georgina (2006) referenciado por Chavarri, Odelays (2007), coinciden en afirmar que: “la lectura activa las formas y los contenidos depositados en escritura, posibilitando una amplia gama de recepciones y enfatiza el desarrollo de valores éticos, estéticos y morales”.

La política cultural de Cuba ha respondido coherentemente a la realización del más alto ideal sociocultural: elevar la calidad de vida de nuestro pueblo conservando los valores que fomentan su historia y su cultura. González Hernández (2008). En este interés el Programa Nacional por la Lectura expresa claramente el contenido de uno de estos modelos condicionados por una política cultural y un contexto específico que inciden en su despliegue.

Los objetivos generales del Programa Nacional por la Lectura (1991) son las metas estratégicas fundamentales que este aspira a lograr mediante un conjunto de acciones concretas, a escala de toda la sociedad cubana y se desglosa, cada uno de ellos, en una serie de objetivos parciales, aunque no de menor importancia. El cumplimiento parcial o total de estos objetivos generales ha de expresarse en transformaciones visibles de la actual situación que confronta en nuestro país la promoción del libro y la lectura, han de servir de referencia para la derivación de los objetivos que se tracen las instituciones y organismos nacionales participantes del programa, momento en el cual los participantes señalarán los plazos en los que se proponen cumplirlos.

Leer es un derecho negado durante milenios a la mayoría de la humanidad. Leer es ampliar las referencias que tenemos del mundo, entrar en contacto con el prodigio de la creación intelectual, con el trabajo de otros seres humanos, los autores de los libros o textos que elegimos entre muchos posibles.

Leer es un ejercicio que expresa y sostiene la cultura de una nación, su fuerza espiritual y sus valores, su capacidad de resistencia y desarrollo. Leer, aunque parezca una experiencia íntima y solitaria, es participar.

"No le íbamos a decir al pueblo ¡Cree, sino lee!" Castro Ruz, Fidel (1999). Y eso fue lo que hizo el pueblo cubano, con la ansiedad y el placer que solo pueden desplegar quienes se descubren a sí mismos en el acto de entender las esencias del mundo exterior.

Uno de los signos visibles de la radical transformación que había ocurrido a partir de 1959 fue la costumbre de leer, adquirida a escala masiva por los cubanos. Nos situamos por encima de muchos países desarrollados en la producción editorial y el libro se convirtió entre nosotros en un objeto cotidiano e imprescindible.

¿Qué es promoción de la lectura?

La ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas encaminadas a despertar o favorecer el interés por los materiales de la lectura y su utilización cotidiana, no sólo como instrumento informativo o educacional, sino como fuente de entretenimiento y placer que se concretan en la formación de hábitos de lectura

para que el individuo recurra regularmente, y por su propia voluntad, a los materiales de lectura como medio eficaz que permite satisfacer sus demandas cognitivas y de esparcimiento.

La lectura alcanza su máximo desarrollo cuando los lectores son capaces de transformar lo leído en nuevas ideas y puedan manifestarse en la práctica social, tiene el propósito de acercar al individuo al enfoque comunicativo y a la vez, mostrar la búsqueda de información como una forma de comunicación social, de gran importancia para llevar las relaciones interpersonales de una mejor forma.

Esto se logra a través de la promoción de la lectura como proceso que permite su práctica continua y sistemática, transforma las actitudes de la lectura ante lo leído y conduce de la relación pasiva con el material leído a la actividad que realiza de manera creadora.

1.2.1 Objetivos generales de la promoción de la lectura. Díaz, Roque (2000).

- Potenciar el valor humanístico cultural y el significado social.
- Promover el gusto por la lectura desde edades tempranas.
- Apoyar al lector a encontrar servicios que puedan satisfacer de forma creciente sus expectativas.
- Fortalecer el lugar que ocupa las bibliotecas y otras instituciones sociales vinculadas a la promoción de la lectura.
- Lograr que la introducción de las nuevas tecnologías no compitan con el hábito de la lectura.
- Lograr la incorporación activa y creadora de la comunidad y la familia a las acciones del programa.

Dentro de los objetivos específicos está:

- Involucrar a las organizaciones de masas, sindicales y otros a la divulgación del programa, mantener un programa de feria del libro y la Literatura.
- Desarrollar iniciativas para fortalecer el trabajo con el libro en zonas intrincadas.

- Actualizar periódicamente las colecciones.
- Reimpulsar el trabajo de círculo interés del libro.
- Fortalecer el taller literario y sus acciones en todas las comunidades.
- Cumplir el servicio de boletines diario.

El contacto y relación profunda con el libro constituirá un factor de enorme significación para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre los lectores. Esta explosión cultural nos permite analizar los medios prácticos de que disponemos para la promoción de la lectura.

1.2.2. Algunas formas de acercamiento a la lectura.

- Libro debate, los capacita para cultivar un pensamiento crítico.
- Libro película debate, se debaten conjuntamente películas y libros respondiendo a los mismos objetivos.
- Actividades demostrativas: se combinan comentarios de libros con demostraciones prácticas teniendo como objetivo demostrar como los contenidos de la lectura pueden incorporarse a la vida práctica.
- Charlas sobre libros: contribuye a afianzar el trabajo de promoción y la lectura.
- Lectura comentada y narraciones resaltando contenidos positivos de la obra.
- Encuentros con escritores: resaltar los contenidos más interesantes para despertar el interés por la lectura.
- Revistas orales: se ofrece información sobre el contenido de las mismas.
- Tertulias literarias: actividad en la que se expresa de varias maneras sobre las obras leídas durante un período.
- Animación a la lectura.(con el empleo de técnicas participativas)

Técnicas Tradicionales:

- Narración de cuentos.
- Charla de libro.
- Charla de Música.
- Charla de arte.

- Libro Película Debate.
- Libro debate.
- Lectura libre.
- Panel Informativo.
- Mesa redonda.
- Conversatorio.

Técnicas más actuales:

Estrategias de Animación de la lectura. (Pueden desarrollarse a través de técnicas participativas, juegos didácticos, encuentros con escritores, tertulias, té literario)

La animación de la lectura es un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimulación genérica hacia los libros. Solí (1992).

Tal consideración permite afirmar que estas pueden adaptarse a los gustos y preferencias de los usuarios, de manera que logren acercarse a la lectura, pero sin imposición.

Planificar las actividades en correspondencia a las características de los abuelos, sus intereses y necesidades precisa de utilizar técnicas que permitan desarrollar las actividades, las que se declaran a continuación.

Charla de libro.

La charla de libro es una actividad por medio de la cual damos a conocer a los lectores, libros que posee la biblioteca, despertándole el interés al leerlos y ofrecerles comentarios acerca de su contenido.

¿Sobre qué libros se desarrolla una charla?

- Libros nuevos que llegan a la biblioteca.
- Libros que permanecen en la biblioteca sin ser leídos, pero que tienen un contenido interesante, y a través de estas actividades se puede despertar el interés de los lectores para su lectura.

Ejemplo de una charla sobre efemérides o hecho histórico.

¿Cómo se organiza?

El bibliotecario leerá el libro o los libros sobre los cuales va a ofrecer la charla, debiendo estar preparado para contestar cualquier pregunta que hagan los lectores, seleccionará algunos párrafos interesantes que leerá textualmente, además seleccionará algunas ilustraciones (si las tiene) que mostrará a los lectores en el transcurso de la charla.

Mediante el cuadro de aviso informará a los lectores el día, hora y lugar de la actividad y sobre que libro se hará.

Se seleccionará el auditorio que va a participar de la charla, teniendo en cuenta la edad, los intereses de lectura para ejercer una acción positiva.

¿Cómo proceder en el momento del desarrollo de la actividad?

- Se le dice el nombre del autor, su nacionalidad y algún dato destacado de su vida (nunca su biografía) además se citarán otros libros escritos por el autor.
- Continúa haciéndose comentarios acerca del contenido del libro, se leerán los párrafos seleccionados y se mostrarán las ilustraciones, se podrá establecer un comentario sobre estos para mantener el interés. Debe dejarse en suspenso el final del libro para que el lector se motive por la lectura del texto.
- Por último le señalamos en que clasificación o estante lo puede encontrar.

Nota: Este procedimiento se puede utilizar con libros que traten otros temas, música, arte, científicos.

Narración.

Narrar un cuento es hacer llegar a nuestros oyentes un relato, pero no textualmente ya que de esta forma sería una lectura o una recitación. Narrar un cuento es mucho más que eso, es ofrecer a quienes nos escuchan un cuento pleno de vida, como si sucediera a nuestra vista, revivirlo, transmitirlo con algo nuevo con la impresión y la emoción que su lectura despertará en nosotros.

Narrar un cuento es una obra de arte que mediante la voz del narrador transmite un mensaje lleno de belleza.

Aspectos a tener en cuenta para seleccionar el cuento a narrar.

- 1- Conocer bien las características de los niños para elegir el material adecuadamente.
- 2- Evitar cuentos que traten de analizar motivos sarcásticos y satíricos o demasiado sentimentales, que hablen de muertes y otros aspectos desagradables.
- 3- Tratar hechos, estar compuestos por frases fáciles de enunciar, no describir estados de ánimos, los personajes tienen que ser comprensibles aunque realicen actos impredecibles.
- 4- Tener en cuenta el tema, estructura de las frases, cualidades literarias.

Cualidades de un cuento para ser narrado.

Tener acción animada, palabras agradables y frases armoniosas, imágenes agradables. Que hable la imaginación, ritmo, repetición, permitir pausas para lograr efectos.

Tipos de cuentos.

Folklóricos, de mitos y leyendas, cuentos de animales y la naturaleza, cuentos de héroes, humorísticos, realistas etc.

Pasos a seguir en la preparación de la narración del cuento.

- Leerlo para saber:

¿Qué sucede en el cuento?

¿Cuál es la acción y cuáles los hechos más importantes?

¿Cuáles son los personajes de segundos intereses?

¿Cuál es el momento culminante?

- Hacer del cuento una obra dramática como si la estuviéramos representando en un teatro.

- Conservar el estilo y lenguaje del autor.

- Darnos cuenta si el cuento necesita ser acortado o ampliado, tratar en ambos casos de conservar su orden lógico, unidad, lenguaje, clímax.

El debate.

El debate es una conferencia pública, discusión amplia de un problema ético, sociopolítico o científico.

La finalidad consiste en poner en claro la opinión, juicios de un colectivo, sobre un tema de naturaleza controvertible.

Este enseña a defender juicios, a escuchar opiniones de los demás, aprobarlas discutir las, dar argumentos, asimismo favorece la formación de una opinión comunitaria.

Preparación del debate:

1. Elección del tema. (Se debe tener en cuenta las características del colectivo donde se desarrollará el debate, los conocimientos que poseen, sus intereses, y el valor formativo del tema, este deberá ser seleccionado por el colectivo ya que asegura su interés, y la preparación puede ser más amplia y profunda.)
2. Anuncio del tema a los participantes con suficiente antelación. (Este debe hacerse con suficiente antelación para que se realice una sólida preparación, pueden emplearse carteles ubicados en lugares destacados, el mural, empleo de equipo de audio si existiese para entusiasmar a los participantes.)
3. Orientación de la bibliografía. (dar a conocer la lista de textos que pueden consultar en la preparación del debate puede colocarse en un mural si se desea)
4. Indicación de las cuestiones fundamentales que van a ser discutidas. (Preparación del debate tema escogido, puntos sobresalientes sobre lo que debe girar el debate, se pueden distribuir los subtemas a los diferentes participantes.)
5. Acondicionamiento del local.
6. Desarrollo del debate. (palabras de introducción, el bibliotecario enuncia el tema, motivo del debate, expone brevemente su importancia y los aspectos más generales para estimular la participación del colectivo, intervención de los participantes, se pueden esclarecer los posibles errores, encontrar solución a los problemas que surjan, pero no se puede limitar la libertad de expresión, se puede anotar lo positivo, lo negativo, palabras de conclusión, el moderador debe dar su opinión, señalar los errores cometidos, hacer un

balance de las cuestiones que pueden tener un valor formativo para los miembros del colectivo.)

Ejemplos de debates:

Debates literarios.

Cines debates.

La Mesa Redonda.

Se discute un tema controvertible entre 4 ó 5 personas preparadas con anterioridad en el mismo, cada equipo puede elegir a su representante y se procede de la siguiente forma.

1. El moderador hace una breve exposición sobre el tema que se tratará y su importancia en un tiempo no mayor de 5 minutos.
2. Presenta seguidamente a los miembros de la mesa y hace énfasis en el campo que domina cada uno.
3. Se le concederá la palabra a cada uno de los integrantes que harán sus exposiciones.
4. En la segunda fase o ronda puede permitirse la aclaración por parte de los miembros, siempre que la interrupción haya sido solicitada previamente.
5. El moderador expone las conclusiones en síntesis.
6. Se dará las gracias a los integrantes de la mesa y los participantes del auditorio.

El Panel.

Constituye un método de discusión, en el cual un grupo pequeño de ponentes expone frente a una audiencia, el público puede realizar preguntas sobre el tema. El objetivo fundamental de esta técnica de discusión es ofrecer una visión más clara de un problema específico.

Pasos.

1. El moderador presenta el tema y destaca su importancia.
2. Expone el procedimiento que va a seguir la discusión.
3. Los panelistas intervienen sucesivamente ante la audiencia.

4. Luego de terminada las intervenciones, el público es invitado a dirigir preguntas a los panelistas para aclarar o ampliar cualquier tópico. El moderador desempeña un importante papel en la dirección del evento y sirve de enlace entre el público y los panelistas.

La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual pues pone en acción las funciones mentales agilizando la inteligencia. Aumenta el bagaje cultural; proporciona información, conocimientos. Cuando se lee se aprende. Amplía los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, gentes y costumbres lejanas a él en el tiempo o en el espacio. Estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica. Despierta aficiones e intereses, desarrolla la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico. Fomenta el esfuerzo pues exige una colaboración de la voluntad. La lectura exige una participación activa, una actitud dinámica.

El lector es protagonista de su propia lectura, nunca un sujeto paciente. Potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración.

1.2.3 Las ventajas de la lectura.

¿Qué bienes reporta la lectura?

Con la lectura llegan a las personas un cúmulo de bienes que la mejoran, no solo proporciona información (instrucción) sino que forma (educa) creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración, recrea, hace gozar, entretiene y distrae. Lomas Pastor (2002).

- Ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido. Aumenta el vocabulario y mejora la ortografía.
- Mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales.
- Proporciona facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar.

- Amplía los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, gentes y costumbres lejanas a él en el tiempo o en el espacio.
- Estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica.
- Fomenta el esfuerzo pues exige una colaboración de la voluntad. La lectura exige una participación activa, una actitud dinámica. El lector es protagonista de su propia lectura, nunca un sujeto paciente.
- Potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración.
- Es un acto de creación permanente. Todo cuanto un hombre lee es por él personalmente recreado, vuelto a crear. Pero el lector, además de recrear, se recrea, se crea a sí mismo de nuevo, vuelve a crear su propio espíritu.
- Las lecturas nos hacen más libres.
- Es un medio de entretenimiento y distracción, que relaja, que divierte.
- Es una afición para cultivar en el tiempo libre, un hobby para toda la vida. Una afición que puede practicarse en cualquier tiempo, lugar, edad y situación.
- Fuente de disfrute, de goce, de felicidad. Se ha hablado mucho de «el placer de leer», y esta frase expresa una verdad. Leer es una pasión, algo que envuelve a la persona entera y le comunica un deleite porque es una actividad auténticamente humana.

La lectura ha perdido el privilegio de ser el medio preponderante y casi exclusivo de información y de difusión cultural. Pero, sin embargo, sigue siendo la única forma de conocimiento de la que todos se enorgullecen. Es así que si preguntamos a cualquier persona si es importante leer, recibiremos siempre contestaciones afirmativas, aun de aquellas que nunca han abierto un libro. Todo el mundo tiene conciencia de que leer es una actividad propia del mundo culto y a ese mundo se quiere pertenecer. El ser capaz de comentar un libro, un folleto, un artículo, produce, en general, placer.

Por otra parte, las personas que no leen tienen una visión mucho más limitada del universo ya que solo podrán acceder a lo que ven, a lo que oyen, pero no a ese campo ilimitado que la lectura ofrece. Las que leen pueden recibir conocimientos, vivencias, informaciones, elaborados por otras personas, de zonas lejanas o cercanas, con las que, posiblemente, nunca tendrán contacto.

Es así que cuando los adultos leen un texto, lo hacen: Arias, Georgina (2006)

- Con un propósito (para saber, para entretenerse).
- Con una necesidad (para entender algo, para informarse).
- Por una situación (un informe, un discurso).

Leer es ampliar las referencias que tenemos del mundo, entrar en contacto con el prodigio de la creación intelectual, con el trabajo de otros seres humanos. Leer, aunque parezca una experiencia íntima y solitaria, es participar activamente en la comunidad como una de las aristas de la promoción cultural. Arias Georgina, (2006)

Concebir entonces la promoción de la lectura desde un modelo de intervención implica ajustar cada acción a la promoción cultural: necesidades, demandas y posibilidades de cada contexto para la formación de públicos activos y en un sentido más general, contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos, instituciones y la sociedad en general a través de la literatura escrita literaria científica y cultural.

La promoción de la lectura es una actividad social encaminada a desarrollar hábitos de lectura y que deben estar regidos por los siguientes principios: Partidismo y carácter científico, carácter complejo y sistemático del trabajo con los lectores, formación de actitudes ante la lectura, empleo de métodos y medios audiovisuales diferenciados.

Para esta promoción se hace necesario un promotor de lectura, que sea un buen lector, comunicador de la maravillosa experiencia de la lectura. Poseer una buena preparación académica así como un constante afán de superación. Ser un buen observador, capaz de captar las características personales del interlocutor,

siempre vestirá su espíritu de investigación, valorando debidamente el trabajo en equipo.

La definición de la tipología de los lectores de biblioteca es el proceso que permite determinar las peculiaridades de distintos grupos de personas para ofrecerles un servicio cada vez más eficiente. Revista Bibliotecas,(1982) Tiene como objetivo contribuir al establecimiento de políticas sobre la formación y el crecimiento de los fondos bibliotecarios, y la promoción de la lectura en esas instituciones, con el fin de satisfacer el principio fundamental de bibliotecología socialista: la necesaria correspondencia entre el fondo bibliotecario y la demanda de los lectores.

Resulta útil, además para conocer el nivel cultural e intelectual de los lectores atendidos por las bibliotecas e identificar las tendencias que se presentan en su desarrollo.

Para este trabajo en equipo es necesario desglosar las diferentes clases de lectores: Revista Bibliotecas,(1982)

1)-Lector Pasivo: No posee hábito de lectura. Al ponerse en contacto con el libro saca muy poco o ningún provecho de él.

2)-Lector Activo: Es el que ya está familiarizado con la lectura. Lee e interpreta adecuadamente y ha adoptado la lectura como medio para ocupar su tiempo libre.

3)-Lector Creador: Es aquel que toma por bases sus lecturas, las reelabora, y crea a partir de ellas algo nuevo, propio.

Se hace necesario a partir de las diferentes clases de lectores conocer los tipos de demandas de los mismos para satisfacer sus necesidades y preferencias. Estas demandas pueden ser:

a) Determinadas: Aquellas que los usuarios se interesan por una obra o una temática específica.

b) Indeterminadas: Cuando el usuario solicita algo para leer, pero no sabe a ciencia cierta lo que necesita o desea.

Y cuando conocemos las características de los lectores y el tipo de demanda que solicitan, podemos caracterizar el trabajo a utilizar con los lectores que puede ser:

1- Trabajo individual con los lectores.

2- Trabajo masivo con los lectores.

En el proceso de categorización de los lectores se distinguen dos aspectos: la denominación del tipo de lector y el perfil de la demanda que corresponde a cada una de ellos.

Por lo general, la tipología de los lectores de bibliotecas se define a partir de la posición que estos ocupan en la esfera de la actividad social a la que prestan sus servicios dichas instituciones. También puede establecerse sobre la base de otros criterios, como la actitud ante la lectura, los objetivos de los lectores, etc. La adopción de un criterio u otro estará en dependencia de los objetivos específicos que se propongan.

El perfil de la demanda de los lectores pretende expresar las necesidades que estos tienen de obtener a tiempo determinada información de forma adecuada, en cantidad suficiente y asequible a sus posibilidades. Es necesario diferenciar los perfiles que representan las necesidades colectivas de los distintos tipos de lectores y aquellos que se refieren a las necesidades individuales.

Las necesidades de lecturas determinan el carácter de las necesidades de lectura individuales. En ambas influye un conjunto de factores objetivos y subjetivos que dependen del tipo de actividad en que se desenvuelven los lectores, el papel que desempeña y sus características psicológicas así como su nivel intelectual.

Los perfiles de la demanda colectiva constituyen la base para desarrollar las actividades de promoción de la lectura dirigidas a grupos, que llevan a cabo las bibliotecas, y los perfiles individuales de la demanda son los que se utilizan en el trabajo de orientación que se hacen con cada lector. Estas necesidades de lecturas pueden ser conocidas a través de distintos métodos: directos, indirectos y combinados o mixto.

Los métodos directos son aquellos en que los lectores tienen una participación activa. El más difundido es la encuesta siendo este el utilizado en esta investigación, pues nos permite abarcar un amplio grupo de lectores. La misma estuvo precedida por trabajo preparatorio que incluye la elaboración del cuestionario, la selección del personal, el establecimiento del tiempo a emplear, conversaciones con los lectores para explicarles el objetivo del cuestionario y hacerles recomendaciones para contestar.

A partir del triunfo de la Revolución el trabajo sociocultural deviene una de las principales preocupaciones del nuevo proyecto social al considerar al hombre como el elemento central de proyecto cultural cubano, la campaña de alfabetización, la socialización de los medios de difusión masiva, la creación de escuelas de formación de instructores de teatro, y otras manifestaciones culturales como la Escuela Nacional de Arte, surgen orquestas, grupos de Ballet, la institucionalización de las diez industrias culturales en cada cabecera municipal, crece el movimiento de artistas aficionados son manifestaciones de ese trabajo sociocultural de cómo después del triunfo de la Revolución y con esta se fortalece la masificación de la cultura.

De igual forma hoy con la creación de la carrera de Estudios Socioculturales en la SUM a partir del año 2002 en que el sector del MINAZ sufre una reestructuración de plazas surgiendo la Tarea Álvaro Reinoso, que obedece a una necesidad planteada por el país de brindar estudios superiores a trabajadores sociales, maestros, promotores, instructores, bibliotecarios y otros trabajadores comunitarios en las ramas de humanidades y ciencias sociales, además se hace necesaria para brindar posibilidades de superación en aspectos directamente vinculados con su labor.

La lectura como práctica cultural y social en su composición nos muestra un peldaño fundamental que dinamiza y socializa la información.

El bibliotecario, que es el puente de comunión entre el libro y el lector, siendo comunicador y multiplicador en la formación de lectores críticos y creadores.

Renovador en sus métodos, demostrando el valor de los servicios bibliográficos e incitando su utilización. Coordinador de su labor con la de otras instituciones educativas, sociales y culturales. Deberá estar atento a, las nuevas necesidades e intereses que surgen en la comunidad, nuevas categorías de lectores con obras de carácter especial, a una evolución en la manera de concebir las actividades literarias, recreativas y culturales que faciliten el uso y promoción de la literatura científico-técnica y cultural.

1.3 Estrategia de Promoción de Lectura. Fundamentos teóricos.

En la cada vez más extensa presencia de las estrategias como resultado científico de la investigación, se encuentra una diversidad de interpretaciones, Burón, J, (1994), Addine Fernández /y/ otros, (1999), Coll, (1987), Vall (1990) Referenciado en Chavarri, Odalais (2007). Todos coinciden en afirmar que las estrategias son los medios que conducen a la solución de los problemas, secuencias integradas de acciones y procedimientos seleccionados y organizados, con un fin o meta.

La estrategia es valorada como la interrelación de un conjunto de tácticas, mientras que estas últimas constituyen cada uno de los eslabones o procedimientos que la componen.

González M. (1998) referenciado por Mora Quintana (2002) plantea “La estrategia establece la dirección inteligente, y desde una perspectiva amplia y global, de las **acciones** encaminadas a **resolver los problemas** detectados en un determinado segmento de la actividad humana...”.Se entienden como problemas “...las contradicciones o discrepancias entre el estado actual y el deseado, entre lo que es y debería ser, de acuerdo con determinadas expectativas...”que provienen de un proyecto social y/o educativo dado. Su diseño implica la articulación dialéctica entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas).

Mientras que Ruiz M. (2001) referenciado por Mora Quintana (2002) que afirma “(...) Toda estrategia transita por una fase de obtención de información (puede tener carácter diagnóstico), una fase de utilización de información y una fase de evaluación de esa información, además como su nombre lo indica, debe tener un margen para ir redirigiendo las **acciones**”.

Desde estos referentes la Estrategia de Promoción de lectura se caracterizará por un **enfoque sistémico** en el que predominan las relaciones de coordinación, aunque no dejan de estar presentes las relaciones de subordinación y dependencia, porque se tienen en cuenta factores de tiempo, espacio, (coordinación bibliotecaria-casa de los abuelos), estructurada a partir de **fases o**

etapas relacionadas con las acciones de diagnóstico, orientación, ejecución y control, responde a una contradicción entre el **estado actual y el deseado de un objeto concreto**, ubicado en el **espacio y en el tiempo** que se resuelve mediante la utilización programada de determinados **recursos y medios**, con un **carácter dialéctico** que le viene dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se producirá en el objeto (estado real a estado deseado), por las **constantes adecuaciones y readecuaciones** que puede sufrir su accionar y por la **articulación entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas)**, su carácter de **aporte eminentemente práctico** debido a la intervención en el quehacer diario de los sujetos a que se aplica.

Este tipo de estrategia se encuentra ubicada dentro de las direcciones de la política cultural cubana, donde el protagonismo de los creadores que intervienen en su diseño, tiene como una de sus direcciones “El respeto y apoyo al protagonismo y creatividad de las comunidades en la conducción de sus procesos socioculturales”.

Partiendo de acciones delineadas y organizadas de tal manera que propicie una interrelación de los sujeto participantes con el objeto de conocimiento, la lectura mediante la praxis.

Con un enfoque participativo pues el adulto mayor identificará sus carencias y necesidades y podrá participar en la selección de las lecturas que se escojan para la realización de las actividades en cualquiera de los espacios propuestos para concretar las acciones.

La estrategia no es rígida, es susceptible a ser modificada constantemente a partir de los propios cambios que se vayan operando en el objeto de transformación, la promoción de la lectura en el adulto mayor. Es imprescindible la valoración de los resultados y del proceso para tomar decisiones (seguir, corregir, retroceder).

Luego el diseño de una Estrategia de Promoción de Lectura se considera como una forma diferente para intervenir de manera creadora en la comunidad buscando fomentar el gusto por la lectura.

Capítulo II: Metodología para el estudio de una estrategia de promoción de la lectura.

2.1 Diseño teórico-metodológico.

A partir de los fundamentos en que se sustenta la perspectiva teórica-metodológica que ha asumido la autora para desarrollar el proceso de investigación, se podrá explicar el propio proceso empírico: desde el surgimiento de la idea de investigación, los motivos que la llevaron a seleccionar el tema a investigar, la precisión del objeto, los objetivos, la idea a defender, la conceptualización de las variables, la perspectiva metodológica, la justificación y viabilidad para elaborar la estrategia de promoción de la lectura.

La idea de investigación surge a inicios del año 2007 cuando la autora comenzó a laborar en la biblioteca pública municipal: se hizo necesario evaluar las actividades de promoción de la lectura en la sucursal ubicada en la comunidad Elpidio Gómez. En la misma se detectó el déficit existente de actividades de promoción de la lectura diseñadas para el adulto mayor. Por lo mismo se concibió iniciar la investigación con el objetivo de elaborar una estrategia de promoción de la lectura que tenga en cuenta la diversidad de temáticas en correspondencia con gustos, preferencias y necesidades lectoras, para actuar sobre el problema detectado y lograr revertir el estado actual al deseado.

Problema.

¿Cómo contribuir a promover lectura en el adulto mayor de la Casa de Abuelos en la comunidad Elpidio Gómez?

Objetivo general.

- Evaluar la Estrategia de promoción de la lectura para el adulto mayor de la Casa de Abuelos en la comunidad Elpidio Gómez.

Objetivos específicos.

- Sistematizar la teoría sobre la promoción de la lectura y la comunidad.
- Determinar necesidades lectoras a partir de sus gustos y preferencias en el adulto mayor de la Casa de Abuelos en la comunidad Elpidio Gómez.
- Elaborar una estrategia de promoción de lectura para el adulto mayor de la Casa de Abuelos en la comunidad Elpidio Gómez

Idea a defender.

Una estrategia de promoción de lectura para el adulto mayor de la Casa de Abuelos de Elpidio Gómez, que tenga en cuenta diversidad de temáticas en correspondencia con gustos, preferencias y necesidades lectoras, facilitará la relación activa del adulto mayor con la lectura, para alcanzar niveles superiores de promoción.

2.1.2. Conceptualización de las variables.

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores
Promoción de la lectura	Promoción de Lectura: Proceso mediante el cual se contribuye a fomentar y desarrollar el hábito por la lectura, transforma las actitudes de la lectura ante lo leído, conduce a la relación pasiva con el material leído hacia la actividad que se realiza.	Sucursal Biblioteca	-Vínculo de la biblioteca con otras instituciones. -Actividades de promoción realizada. -Calidad de las actividades. -Frecuencia con que se realizan. -Títulos y números de ejemplares presentes en la biblioteca. -Número de trabajadores de la biblioteca.
Adulto mayor	Etapa de la vida que comienza alrededor de los 60 años hasta la muerte, Conocido también por vejez, senectud o ancianidad.	Casa de abuelos.	-Gustos y preferencias literarios. - Frecuencia con que visitan la biblioteca. - Participación y aceptación de las actividades

2.2 Conceptos principales a tener en cuenta para la interpretación lógica de la investigación.

La promoción cultural:

Son acciones que propician relacionar la población con la cultura, es un proceso comunicativo y de participación, no sólo en los límites que ofrece la satisfacción de necesidades de acceso definidos por una élite, si no incorporando también, en igual magnitud y relevancia, las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule, reconozca y potencie las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latentes o manifestadas en cada individuo y en cada grupo

Política Cultural:

La Política Cultural:

Constituye una ciencia de la organización de las estructuras culturales y es generalmente entendida como un programa de intervenciones realizadas por el estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios con el objetivo de satisfacer las necesidades culturales de la población y promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas.

Estrategia:

Constituyen un sistema de planificación proyectiva (a mediano y largo plazo) que propone procesos de cambios y retroalimentación, mediante un sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura, para alcanzar niveles superiores de ambas. Orienta hacia donde nos dirigiremos, debe contemplar el modo, las formas, experiencia, vías y la tradición en la búsqueda de nuestra singularidad y la tendencia que representamos.

Promoción:

Es un proceso comunicativo y de participación. Asume la satisfacción de necesidades de acceso definidos, incorporando también, en igual magnitud y relevancia, las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule, reconozca y potencie las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latentes o manifiestas en cada individuo y en cada grupo. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación,

comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación entre otras.

Cultura:

Maritza García Alonso en su modelo teórico para el estudio de la identidad cultural impulsado por el Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello construye que la cultura es un “Sistema vivo que incluye un sujeto socialmente definido que actuando de determinada manera en una situación histórica y geográfica específica produce objetos materiales.

Evaluación:

La evaluación puede considerarse como un proceso o conjunto de procesos objetivos, integrales, continuos, confiables, para la obtención y análisis de información significativa en que apoyar juicios de valor sobre un objeto, fenómeno, proceso o acontecimiento, como soporte de una eventual decisión sobre el mismo, que permiten describir, analizar, obtener y suministrar información para mejorar, orientar y profundizar en un determinado objeto de evaluación.

Perspectiva cualitativa metodológica.

La concepción epistemológica de la ciencia condiciona un cambio esencial en la perspectiva metodológica: en la forma en que aborda el estudio de estos fenómenos, qué instrumentos y técnicas se utilizan.

La perspectiva del investigador puede ser la de un observador, que intenta descubrir la relación entre las características observables de los fenómenos; así como el funcionamiento de la puesta en práctica de la estrategia – según la teoría de la misma – o bien el énfasis que se pone en el descubrimiento de los significados construidos por los participantes mientras intentan explicar las circunstancias que el investigador e investigado comparten – esto caracteriza la nueva perspectiva interpretativa.

Tipo de Investigación.

Este es un estudio descriptivo aplicativo, pues se persigue describir al estado actual del problema para aplicar una propuesta de innovación a la práctica que consiste en una estrategia destinada a intervenir en el fenómeno estudiado.

2.3 Justificación Metodológica para elaborar una estrategia de promoción de la lectura.

En la actualidad conceptos como participación, gestión e identidad se han convertido en el centro de atención de la investigación social. Para estudiar las estrategias de promoción de la lectura se hace necesario apoderarse de una visión holística e integral de las diferentes dimensiones de la realidad donde el sujeto o los sujetos de la cultura interactúan activamente.

La evaluación sistemática de los proyectos y programas culturales y sus acciones es frecuente en la actualidad. Este tipo de investigación evaluativa es, necesariamente, un área dedicada a recabar, analizar e interpretar información acerca de las necesidades, aplicaciones y trascendencia de las intervenciones, con las que se busca la superación de la población, mediante el mejoramiento de sus condiciones sociales y de vida.

La evaluación como "... estudio sistemático, planificado, dirigido y realizado con el fin de ayudar a un grupo de clientes a juzgar y/o perfeccionar el valor y/o mérito de algún objeto es un proceso, o conjunto de procesos para la obtención y análisis de información significativa para apoyar juicios de valor sobre un objeto."

Una gran parte de los autores (cuales) coinciden en que la evaluación es un proceso objetivo, integral, continuo, confiable y participativo, con objetivos muy diversos que van desde la determinación del valor, el cumplimiento hasta emitir juicios que a su vez permiten describir, analizar, obtener y suministrar información para mejorar, orientar y profundizar en un determinado objeto de evaluación.

La investigación sociocultural está radicalmente ligada al contexto, la cultura y el momento situacional en el que se producen los fenómenos, considerándose un proceso activo de aprehensión y transformación de la realidad desde las acciones que forman parte del proceso.

La estrategia de promoción de la lectura sólo se puede viabilizar desde la participación de los agentes involucrados, partiendo de las características históricas, sociales y culturales del contexto. Los resultados que puedan ser obtenidos de su aplicación efectiva, siempre estarán orientados al cambio y a la autorreflexión, pues su estructura y fundamento teórico están dirigidos hacia la

evaluación de las estrategias en la comunidad del adulto mayor. Ellos son expresión del enfoque integrador de la sociedad, donde los distintos sistemas desde el macro hasta el micro adquieren un sentido de igualdad jerárquica, desde un nivel de concreción de los lineamientos de política cultural y su impacto. Por tanto, no tienen otra forma de producir conocimiento científico sino desde la comunicación de saberes aprehendidos en el proceso de socialización de los agentes involucrados.

De ahí que su concreción se sustenta en la investigación sociocultural que implica una intencionalidad transformadora y participativa. Concibe una forma flexible de organización del trabajo para adaptarse a los cambios del entorno.

La multiplicidad de enfoque cuyas diferencias fundamentales vienen marcadas por las opciones que se tomen en cada uno de los niveles (epistemológico, metodológico y técnico) define que existe una investigación cualitativa. La opción de una u otra alternativa, de todas las posibles que se presentan en cada nivel, determinarán el tipo de estudio que se realice.

Se presenta, por tanto, la necesidad de proponer una estrategia de promoción de la lectura para el adulto mayor, desde una óptica basada en la utilidad de un enfoque múltiple, flexible y capaz de adaptarse a la complejidad del fenómeno estudiado.

2.3.1 Viabilidad:

La viabilidad de este proyecto es adecuado al poseer la institución ejecutora del proyecto las condiciones necesarias que permiten su materialización, expresado en preparación técnica, disponibilidad de recursos humanos para el desarrollo cultural que propicie mejorar las relaciones interpersonales y sociales de los miembros del asentamiento rural.

Permitirá desarrollar y fortalecer las acciones locales del Programa Nacional por la lectura contribuyendo a la promoción de la lectura en nuestra comunidad.

2.3.2 Criterios de selección de la muestra.

Nuestra muestra tiene un carácter intencional, dinámico y secuencial. De manera que se eligen los sujetos con una intención marcada de acuerdo con los criterios

establecidos por el investigador y la información que se recoge es de gran profundidad.

Durante el planeamiento de las entrevistas se seleccionaron las personas que por sus responsabilidades, conocimientos sobre la actividad y papel estratégico que desempeñan, pueden aportar importantes datos para el desarrollo de nuestra investigación.

2.3.3 Selección de Métodos y Técnicas a utilizar.

En nuestra investigación, la selección de los métodos, técnicas e instrumentos se basa en la utilidad que cada uno de ellos para la recogida de datos importantes con relación a los requerimientos de cada premisa.

Se aborda la compleja realidad tal y como se da lugar; desde nuestra perspectiva tratamos de interpretar los fenómenos tal y como suceden, siempre preocupándonos por la interpretación y sentido que tienen para los individuos, que es consecuente con el análisis de la promoción de la lectura.

Cada paradigma descansa en unos presupuestos epistemológicos y metodológicos, lo que importa es el desarrollo de que cada uno sea riguroso, coherente y preciso. La investigación sociocultural ha demostrado, mediante la práctica, la necesidad de una pluralidad simultánea de métodos cuya aplicación es posible, para la interpretación de un determinado objeto o fenómeno social.

Según Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier, García Jiménez, Eduardo (2006) plantean que el método Etnográfico "...se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, forma de vida y estructura social del grupo investigado".

En esta investigación el empleo del método propició conocer criterios acerca de su práctica lectora así como sus opiniones en cuanto a las actividades realizadas atendiendo a sus gustos, preferencias y necesidades, a través de los instrumentos aplicados que se refieren a continuación:

Observación Participante: instrumento de recogida de información que requiere una implicación del observador en los acontecimientos o fenómenos que está observando. Supone además aprender los modos de expresión, comprender sus

reglas y normas de funcionamiento y entender sus modos de comportamiento. Implica el dominio de una serie de habilidades sociales a las que debe sumarse las propias de cualquier observador, permite al investigador desempeñar el doble rol de investigador y participante.

De tal caso la observación en esta investigación es participante pues la autora en el *primer período* comprendido desde la inauguración de la sucursal hasta el año 2005, se desempeñaba como promotora cultural del asentamiento, muy relacionada con la institución y su labor comunitaria.

El *segundo período* fue de enero a diciembre del 2007, la autora trabajaba en la biblioteca municipal, realizaba visitas sistemáticas a la sucursal en las que debía observar las actividades de promoción, entre ellas las destinadas al adulto mayor para conocer el trabajo de la biblioteca al respecto y poder sistematizar la teoría.

Encuestas: Propició conocer la incidencia de la labor bibliotecaria con los abuelos y determinar los gustos, preferencias y necesidades lectoras de ese grupo etario.

Entrevistas: Con el objetivo de investigar como se comporta la promoción de la lectura en el adulto mayor en el contexto.

Análisis de documentos:

La exploración inicial se asentó en el análisis de documentos de estadística ensual, trimestral y anual de la sucursal. Esta técnica permitió, determinar con que frecuencia se realizan actividades de promoción de la lectura y lo segundo también observable mediante la revisión de planes de actividades.

La triangulación como vía para el estudio:

La triangulación metodológica nos permite aspirar a combinar metodologías para el estudio de la estrategia de promoción de la lectura con expresiones de la identidad cultural cubana. De manera que permita la contrastación de datos e información en el trabajo realizado y el análisis sistemático de la información. A través de ella se podrán verificar con mayor rigor los resultados para que de esta forma proporcionen al investigador un mayor grado de validez y confiabilidad. “La triangulación corresponde al empleo de varios métodos de recogida de información para las mismas cuestiones referentes a estos datos, de forma tal que

las deficiencias de un método puedan ser compensadas por los puntos fuertes de otros métodos”

La contrastación de los datos a través de la “triangulación multimodal” encierra una forma de depuración y de confiabilidad. Según la definición clásica de Denzin (1978) la triangulación es “... la combinación de metodologías en el estudio de un mismo fenómeno.” Por su parte Kemmis (1981), “la plantea como un control cruzado entre diferentes fuentes: personas, instrumentos, documentos o la combinación de estos. Elliot (1983), la conceptualiza como la observación desde diferentes fuentes.” Referenciados por Yaimara González.

Esta contrastación, permite detectar y corregir cualquier parcialidad de cada uno de los métodos y depurar el valor de la información. El “examen cruzado” permite paliar las limitaciones que encierra cada método. Por tanto es importante advertir que no se trató sencillamente de combinar técnicas, métodos, instrumentos, fuentes y universos de cualquier índole sino de complementarlos de manera tal que cada nivel fuera pertinente para el logro de diferentes fines que, por un lado, posibilitaran captar dimensiones del problema que no es posible ver mediante una sola perspectiva y, por otro, le incorporasen profundidad y amplitud al análisis. En todos los procesos se advierte claramente la importancia de la triangulación, entendida en su sentido más amplio, para asegurar la validez de nuestros conocimientos.

El uso de múltiples métodos implica una estrategia que eleva al investigador por encima de sus inclinaciones personalistas y le facilita la comprensión del discurso y la información que recibe. La triangulación garantiza por ello un trabajo holístico de descripción gruesa a cuatro niveles diferentes:

Triangulación de datos. Se emplea en toda la investigación para el control de las dimensiones previstas a constatar y validar la información institucional y comunitaria y los niveles analíticos de la información. Tiene que ver con las dimensiones de tiempo, espacio y el nivel analítico en los que se obtiene la información.

Triangulación teórica. La aplicación de conceptos y perspectivas a partir de diversas corrientes teóricas y disciplinas diferentes modifican la naturaleza de los datos que se interpretan.

Triangulación metodológica. La utilización de varias estrategias de investigación para la recogida de datos enriquece la validez, contrastación y comprensión de las estrategias de promoción de la lectura para el adulto mayor.

Triangulación del investigador. El uso de diferentes analistas o codificadores como parte de un equipo multidisciplinario de científicos sociales enriquece la investigación.

Pero además de esos cuatro niveles existen dos vertientes esenciales en la triangulación.

La triangulación dentro de métodos.

La triangulación entre métodos.

La última utilizada en la investigación debido a que mediante la misma “las flaquezas de un método constituyen las fortalezas de otro; y con la combinación de métodos, las observaciones alcanzan lo mejor de cada cual y superan su debilidad”

El tipo de triangulación aplicada se realizó de modo secuencial a través de la puesta en práctica del análisis de contenido y la entrevista. Además responde al carácter inductivo de la investigación en tanto refleja una necesidad de exploración del fenómeno que es objeto de estudio y su posible desarrollo o salida.

Para nuestra investigación nos apoyamos en una triangulación de tipo metodológica que implicó reunir una variedad de datos y métodos para referirnos a un mismo tema o problema, utilizando perspectivas diversas y múltiples procedimientos. Se combinaron aquellas fuentes o métodos que al complementarse propiciaron un cuadro más completo del resumen de la Estrategia de promoción de la lectura con rasgos de nuestra identidad cultural cubana en la Casa de Abuelos de Elpidio Gómez.

Observación participante.

Esta técnica permite una percepción directa, racional y planificada de los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación en sus condiciones naturales y

habituales, de modo que sea posible encontrar otras evidencias que ayuden en la explicación del fenómeno en estudio.

La autora de este trabajo laboró en la Biblioteca Municipal. Los trabajadores del ya referido departamento son considerados asesores municipales de las sucursales, de modo que sobre este particular deberá, cada miembro del área, dar apoyo al componente investigativo.

En este sentido el quehacer investigativo de la autora en torno a la promoción de la lectura con el adulto mayor está directamente relacionado con la sucursal de la comunidad Elpidio Gómez, lo cual permitió su participación en diversas actividades. Este acercamiento constituyó la génesis de esta investigación, por cuanto hizo sistemática una observación que devino en científica ante la decisión de explorar el problema detectado.

Se consideró oportuno utilizar la observación participante no estructurada con el objetivo de: comprobar qué promoción de lectura se realiza desde la sucursal con el adulto mayor de la comunidad Elpidio Gómez, todo cuanto interesa al respecto queda señalado en una guía de observación. (Anexo 1).

2.4 Preguntas de Investigación.

1. ¿Qué indicadores permiten caracterizar la promoción de la lectura?
2. ¿Cómo se comportan estos indicadores en el adulto mayor de la Casa de Abuelos de Elpidio Gómez?
3. ¿Qué fortalezas y barreras existen en la Biblioteca de la Sucursal Elpidio Gómez para la promoción de la lectura?
4. ¿Qué actividades permiten mejorar la promoción de la lectura en la comunidad Elpidio Gómez?
5. ¿Cómo se comportan los indicadores de la lectura en la comunidad Elpidio Gómez después de implantada la estrategia de promoción de la lectura?

2.5 Tipo de Investigación.

Este es un estudio descriptivo aplicativo, pues se persigue describir el estado actual del problema para aplicar una propuesta de innovación a la práctica que consiste en una estrategia destinada a intervenir en el fenómeno estudiado.

Tipo de muestreo.

Nuestra muestra tiene un carácter intencional, dinámico y secuencial. De manera que se eligen los sujetos con una intención marcada de acuerdo con los criterios establecidos por el investigador y la información que se recoge es de gran profundidad.

Durante el planeamiento de las entrevistas se seleccionaron las personas que por sus responsabilidades, conocimientos sobre la actividad y papel estratégico que desempeñan, tienen que ver con la planificación, evaluación y organización de las actividades de promoción a realizar en la casa de abuelos de la comunidad Elpidio Gómez, por lo que pueden aportar importantes datos para el desarrollo de nuestra investigación: las bibliotecarias de la sucursal, trabajadores de la Casa de Abuelos y adultos mayores de la Casa.

Los referentes encontrados en la Sucursal informan acerca de que se realizan actividades, pero no de manera sistemática con el adulto mayor.

El diagnóstico realizado presenta como regularidad: las bibliotecarias no realizan suficientes actividades de promoción de la lectura que sean motivadoras para el bienestar espiritual del adulto mayor. Estas actividades solo se realizan una vez al mes no teniendo relación una con la otra, pues no siguen un orden lógico de una temática tratada a la siguiente.

Considerando la necesidad de desarrollar una estrategia que propicie el desarrollo de acciones encaminadas a fortalecer el gusto y preferencia por la lectura como vía de crecimiento personal y cultural.

La constatación en la práctica realizada a través de visitas al centro así como la entrevista (Anexo 2 y 3) y encuesta realizadas a las personas de la tercera edad de la Casa de Abuelos de la comunidad y a la bibliotecaria de la sucursal respectivamente, permiten afirmar: tienen poco acceso a la lectura por no saber elegir correctamente el material deseado, la no asistencia frecuente al local que ocupa la sucursal y la no ejecución sistemática de actividades de promoción de lectura por la bibliotecaria; sus gustos se orientan hacia la lectura de la prensa, poemas, novelas preferentemente históricas donde se vean reflejadas sus experiencias vividas.

Las visitas realizadas a la Sucursal nos informan acerca de las fortalezas y barreras a tener en cuenta para el desarrollo de la Estrategia.

Colecciones:

- Maltrato y deterioro del fondo bibliográfico y bibliotecario.
- Envejecimiento de la colección.

Servicios:

- No se elaboran productos que facilite el conocimiento y divulgación de los fondos, solo se realiza a través de la actividad.
- Las actividades de promoción de lectura no se realizan de manera sistemática.

Relación con las instituciones.

- Inadecuada conexión entre las Instituciones culturales y organismos para la realización del programa por la lectura.

Presupuesto.

- Escasez de recursos para desarrollar acciones creativas estimulantes para la lectura y la restauración y conservación del fondo bibliográfico.
- Dificultades en el presupuesto para la compra de libros.

La estrategia de recogida de datos.

Se realizó en 3 etapas:

- Antes de comenzar la investigación para obtener datos que justificaran el problema.
- Durante la investigación para conocer el estado de la promoción de la lectura en el adulto mayor de la Casa de los Abuelos.
- Después de aplicada la estrategia para comparar el estado deseado con el estado alcanzado.

2.6. Estudio de la Estrategia de Promoción de la lectura en la Casa de Abuelos de la comunidad Elpidio Gómez.

Lo que caracteriza el estudio de la estrategia es el descubrimiento de nuevas relaciones y conceptos, más que la verificación, descripción o comprobación de hipótesis previamente establecidas.

Luego la Estrategia de Promoción de Lectura permitirá intervenir en la práctica de la lectura con los abuelos de la comunidad, a través de acciones, con el *objetivo* de lograr su sistematicidad y convertirla en un medio para elevar su nivel cultural y calidad de vida.

Los métodos empíricos de encuestas y entrevista (Anexo3) empleados, facilitaron conocer con que sistematicidad ocurre la intervención de las bibliotecarias de la sucursal en las prácticas lectoras de los abuelos y de sus gustos, preferencias e interés de lectura

La Estrategia de promoción de la lectura que se plantea está concebida para desarrollarse en tres espacios, la Casa de Abuelos, las Instituciones culturales y la sucursal de la Biblioteca posee un enfoque sistémico y está integrada por un conjunto de actividades que posibilitan a las bibliotecarias la adquisición de un instrumento de trabajo, que le facilite su intervención en la comunidad a través de la promoción de la lectura.

La estrategia: sus acciones y relaciones internas.

La Estrategia de Promoción de Lectura en su concepción precisa tres acciones: **Actividades de promoción de lectura en la Casa de Abuelos** dirigidas a movilizar el gusto e interés por la lectura desde su propio espacio de actuación cotidiana, **efectuar actividades en coordinación con otras instituciones** que además de su relación con la lectura, facilita el interés por el conocimiento de otras manifestaciones culturales, vivencias de recuerdos relacionados con la historia, las costumbres y hechos cotidianos; **ejecutar actividades en la sucursal Elpidio Gómez**, estimular la visita sistemática de los Abuelos a la sucursal.

Las acciones están articuladas por las temáticas de las actividades, la determinación de los sujetos, la responsabilidad del que las ejecuta así como la frecuencia en que se realizan. Las actividades se enuncian con un título, pero con temáticas diferentes.

La ejecución de las actividades se condicionó a un mínimo de gastos de recursos materiales, solo dos de ellas requirió la utilización de transporte y combustible y estas se planifican para efectuarlas cada tres meses.

La Estrategia de Promoción de Lectura en su ejecución precisa 4 fases:

- Diagnóstico.
- Organización.
- Intervención.
- Evaluación.

Diagnóstico:

En esta fase se analizan los instrumentos científicos aplicados para la obtención de la información necesaria en cuanto al objeto de investigación (la promoción de la lectura) en los sujetos implicados (el adulto mayor).

Para realizar la caracterización se propone diagnosticar los siguientes aspectos:

- Frecuencia de las actividades.
- Gustos lectores de la comunidad del adulto mayor.
- Calidad de las actividades.

Para realizar el diagnóstico se propone:

- La aplicación de encuestas para conocer gustos y preferencias lectoras.
- Entrevistas a las bibliotecarias de la sucursal y personal especializado de la biblioteca municipal.
- Revisión de documentos: controles estadísticos y planes de actividades.

La integración de la información recogida permitirá conocer cómo es la intervención de las bibliotecarias de la sucursal en la Casa de Abuelos y caracterizar los gustos y preferencias lectoras de los abuelos así como de la atención recibida por este servicio.

Organización:

Elaboración del programa que se tendrá en cuenta para implementar la estrategia lo que permitirá la organización y la secuencia lógica de las actividades a realizar y que le aportan sentido a la Estrategia. Para ello es necesario precisar las siguientes acciones.

1. Definir que se va hacer.
2. Determinar cómo se va hacer.
3. Determinar quién desarrollará cada una de ellas y quienes participarán.
4. Precisar cuándo se realizarán.

Qué----- OBJETIVOS.

Cómo----- ACTIVIDADES.

Quién----- RESPONSABLE Y PARTICIPANTES.

Cuándo---- FRECUENCIA.

Intervención:

Se parte del programa elaborado y en la medida que se van aplicando las diferentes actividades propiciará retroalimentarse con las potencialidades y dificultades que se van presentando, permitiendo enriquecer el diagnóstico de la comunidad de abuelos seleccionada.

- Desarrollar las actividades teniendo en cuenta las demandas colectivas.
- Desarrollar las actividades de forma grupal teniendo en cuenta los perfiles individuales.

En la ejecución se aplica lo planificado previamente para la actividad garantizando la atención diferenciada a partir de los gustos y preferencias lectoras.

Evaluación:

La evaluación se realiza antes, durante y después de culminada la ejecución de la Estrategia de Promoción de Lectura, en este caso se proponen 3 etapas:

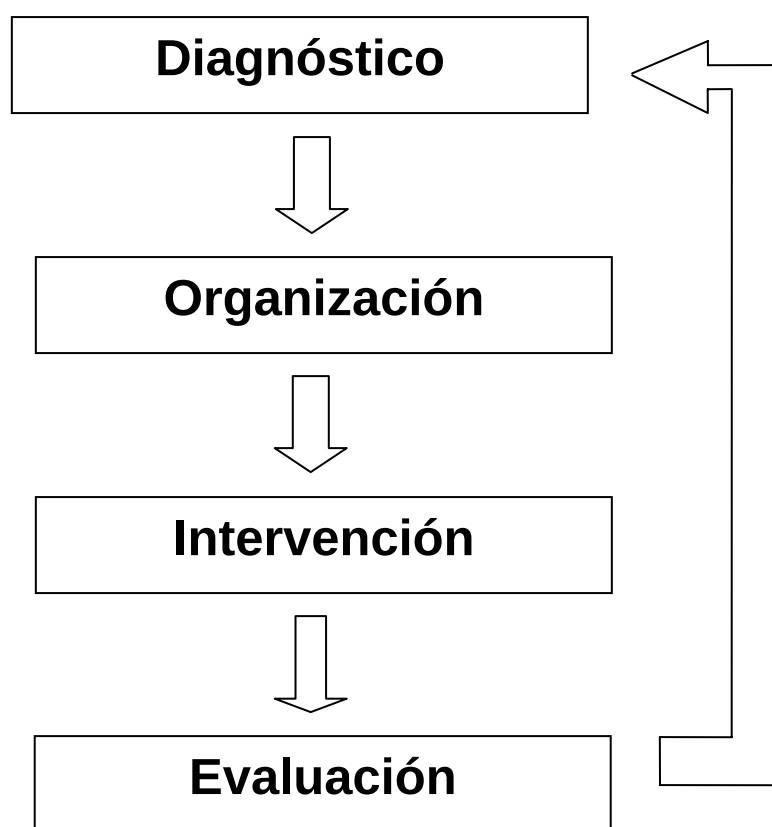
- **Primera etapa:** Se realiza por especialistas de la biblioteca provincial y municipal antes de su implementación.
- **Segunda etapa:** Por las bibliotecarias de la sucursal antes de su implementación.
- **Tercera etapa:** Se efectuará al finalizar su aplicación, por el adulto mayor que recibieron las actividades previstas en la estrategia de promoción de lectura.

En esta etapa se recomienda:

- Aplicar instrumentos, pueden ser los iniciales (encuestas y entrevistas)
- Definir los logros y dificultades que se van venciendo.
- Recogida de información de las personas implicadas: opiniones.
- Se realiza el análisis de los indicadores propuestos en los instrumentos científicos para evaluar avances en la promoción de la lectura.

La concepción de la ejecución de la estrategia se representa en el gráfico que sigue:

ORGANIGRAMA DE FASES DE LA ESTRATEGIA.



CAPITULO III Valoración de los resultados en la práctica.

La Estrategia de la Propuesta de Actividades de Promoción de la Lectura para el adulto mayor en la Casa de Abuelos involucró a 13 personas en la categoría de adulto mayor,

Para su diseño se hizo necesario realizar una caracterización individual y colectiva, así como del contexto partiendo del diagnóstico realizado.

3.1. Caracterización del contexto.

La Casa de Abuelos está ubicada en el Consejo Popular Elpidio Gómez, del municipio de Palmira; conforman este consejo otros centros de atención comunitaria, un policlínico, una biblioteca, un cine, una bodega, carnicería, un taller de servicio a la población, peluquería, barbería, centros educativos, y de Formación Emergente de Maestros Primarios. La plantilla de la Casa de los Abuelos está conformada por; un administrador, dos cocineras y una trabajadora social, con una capacidad para 25 abuelos. En estos momentos solo se encuentran recibiendo los servicios 13 de ellos.

3.1.1. Caracterización de la muestra.

La muestra utilizada está compuesta de la siguiente manera: 4 del sexo masculino y 9 del femenino, entre los 60 y 95 años de edad, con grado de escolaridad entre 6to. y 9no. grado, solo uno pertenece a la raza negra, coincidente con el de más edad, de procedencia campesina y obreros, en el caso de las mujeres todas amas de casa.

3. 2. Aplicación de la Estrategia.

La estrategia se aplicó de diciembre de 2008 a marzo de 2009 a los 13 abuelos seleccionados en la muestra. En los instrumentos iniciales aplicados se determinaron como dificultades las siguientes:

- Aunque les gusta leer se ven limitados por dificultades visuales no resueltas.
- Desconocimiento de los servicios que en tal sentido brinda la sucursal bibliotecaria.
- Las actividades de promoción de lectura no se realizan de manera sistemática.

- Desmotivación al perder la secuenciación de los temas abordados de una actividad a otra.
- Las actividades no se corresponden con los intereses y gustos lectores de los abuelos al no tener como sustento el diagnóstico de los mismos.
- Escasa presencia de actividades que evidencien las potencialidades recreativas de la lectura.

El primer estudio exploratorio en entrevistas realizadas a los abuelos arroja que desconocen los servicios que brinda la sucursal, les gustaría participar en actividades donde se trabajen las manifestaciones artísticas como la música campesina, el teatro y los bailes tradicionales, que las actividades se realicen de forma sistemática utilizando la literatura nacional y local.

En la observación de 4 actividades realizadas por la bibliotecaria de la sucursal se pudo constatar además que no existe una secuenciación de los temas tratados entre una actividad y otra, al no existir un diagnóstico objetivo de los gustos y preferencias de los miembros integrantes de la casa de abuelos, las actividades no se corresponden con sus gustos lectores y no se realizan de manera sistemática.

Las estadísticas que recogen los servicios de la sucursal no informan acerca del préstamo de libros y otros documentos así como de la visita de los abuelos al local, cuando los documentos que norman la política del desempeño en este caso regulan como realizar el trabajo con la comunidad.

Se aplicó una entrevista a la bibliotecaria de la sucursal donde se conoce que las actividades de promoción de lectura se realizan una vez al mes, el local tiene las condiciones requeridas para recibir usuarios pero no existe una colección actualizada con la que se puedan realizar actividades variadas, no se establecen relaciones con otras instituciones que posibiliten un intercambio de literatura que satisfaga los gustos y preferencias lectoras de los usuarios.

Buscando referentes acerca de las actividades de promoción de la lectura que satisfagan las necesidades de recreación y esparcimiento, se entrevistaron a 13 personas comprendidas en el grupo etario de adulto mayor, se recogen criterios

de que ya tienen agotada la colección de lecturas preferidas expuestas en la sucursal, por lo que desean que se realicen actividades con otras obras literarias que favorezcan el desarrollo de las tradiciones artísticas y literarias para el rescate de los valores culturales de la comunidad.

La búsqueda de correspondencia activa entre el fondo bibliotecario y la demanda de los lectores es, por tanto, el principio fundamental para el desarrollo de la actividad bibliotecaria. Correspondencia activa, pues si bien la demanda de los lectores incide en la formación de criterios sobre la composición de los fondos, la acción de los bibliotecarios, partiendo de determinados principios de formación de fondos y de trabajo con los lectores, contribuye a precisar y orientar esa demanda para satisfacerla, o para modificarla, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, con el fin de lograr la elevación del volumen de la lectura, de su variedad y calidad.

Desde esta perspectiva se concibe entonces el diseño de la estrategia, su estructura y organización.

3.3 Diseño de la Estrategia en el contexto.

La Estrategia se organiza teniendo como espacio legal la biblioteca de la sucursal, a partir de las tres acciones como eje dinamizador del proceso:

- Acciones en la Casa de Abuelos.
- Acciones con las Instituciones.
- Acciones en la Biblioteca de la Sucursal.

En la Acción: **Actividades de promoción de lectura en la Casa de Abuelos**, estas se realizaron de manera coordinada con las bibliotecarias de la sucursal, en el horario de la tarde luego del descanso vespertino, propiciando el cambio en el quehacer cotidiano de los abuelos, facilitando salir de la rutina diaria.

A continuación se exponen las actividades:

Actividad.

Nombre: Los globos del saber

Objetivo: Consolidar los conocimientos literarios de los abuelos y promover los fondos bibliográficos de la sucursal.

Requerimientos: Tiempo: 20 minutos.

Local: Casa de Abuelos

Cantidad de usuarios: 13 abuelos

Materiales: Globos, tarjetas; grabadora, cassettes

Desarrollo:

La bibliotecaria ubica a los abuelos en un círculo, tomados de las manos de frente al centro donde el guía colocará un ramo de globos inflados con tarjetas dentro, las que contienen títulos y autores reconocidos. Al compás de una música tradicional, los abuelos irán dando la vuelta en sentido a las manecillas del reloj; cuando la bibliotecaria disminuya el volumen, el abuelo que quede en la señal indicada, recogerá la tarjeta dándole lectura, y tratará de responderle autor de la obra o algún título si es la tarjeta del autor la escogida.

Seguidamente la bibliotecaria promociona los fondos bibliográficos existentes en la sucursal acerca de la temática abordada.

Actividad

Nombre: " Encuentra y relaciona. "

Objetivo: Interactuar con los abuelos sobre los conocimientos de la poesía.

Requerimientos: Tiempo 40 minutos.

Local: casa de los abuelos.

Cantidad de usuarios: 13 abuelos.

Materiales: tarjetas de cartulina.

Desarrollo:

La bibliotecaria tendrá escrito previamente dos poesías y las recortará por párrafos, dividirá el grupo en dos equipos, repartiendo una poesía desordenadamente por equipo. El primero que logre conformar la poesía seleccionará un abuelo que la lea en voz alta.

Al concluir la lectura de la poesía, la bibliotecaria realizará las siguientes preguntas:

¿De qué autor es? ¿Qué nacionalidad tiene?

Luego le da promoción a los fondos bibliotecarios de ese autor existentes en la sucursal.

Actividad.

Nombre: " Mi óptica literaria de.... "

Tiempo: 40 minutos.

Objetivo: Promover los diferentes géneros literarios.

Requerimientos: Papel grafo, plumones o crayolas.

Desarrollo:

Al presentar la actividad se les pregunta a los participantes si les gusta leer.

Luego de escuchadas las respuestas se continúa presentando diferentes obras que representen los géneros literarios: (Los libros deben estar colocados en exposición con antelación)

Género Épico.

Género lírico.

Género dramático.

Se da un tiempo para que los participantes recorran la exposición.

Luego se continúa preguntando.

¿Con qué obras te identificas más?

Así a cada uno expresará su criterio según su óptica individual y algunos coinciden con la apreciación de otro participante.

La bibliotecaria irá agrupando los abuelos según el criterio de selección, al terminar se formarán equipos por géneros:

Equipo 1: Épico.

Equipo 2: Lírico.

Equipo 3: Dramático.

Seguidamente la bibliotecaria deberá orientar la actividad grupal incluyendo una explicación del porqué las obras literarias pueden agruparse en estos tres grandes géneros.

Al finalizar se solicitará a los abuelos que evalúen la actividad con el género literario que más se hayan identificado.

Actividad

Título: La Lectura: su importancia.

Tipo de Actividad: Lectura comentada.

Objetivo: Conocer la importancia de la lectura.

Desarrollo:

Se inicia la actividad dando lectura al artículo: La lectura: ¿Tarea de quién? De la autora Olga Marta Pérez. – Revista del Libro Cubano, 1998. – p.10-11.

Esta lectura inicial puede hacerse por la bibliotecaria o algún abuelo que lea correctamente.

A través de preguntas se propicia el comentario de lo leído guiando el intercambio hacia los aspectos que posibilitan el cumplimiento de los objetivos.

¿Por qué cree la autora que es importante la lectura?

Interpreta la siguiente frase.

El libro con soporte papel, ese que se lleva bajo el brazo hasta el por qué o que nos acompaña en ese momento de íntima soledad que antecede al sueño, no creo que desaparezca.

¿Qué importancia le concede usted a la lectura.

¿Cuáles son sus preferencias lectoras?

Esta última pregunta puede facilitar la reorganización de las actividades a realizar con los abuelos, pues pueden aparecer aspectos que no salieran en la encuesta de gustos y preferencias.

Consideras importante la lectura, la TV o la Computación.

A tu familia le gusta leer.

Al concluir la actividad se debe aclarar que todos los medios que brinden información son importantes incluyendo los libros que al igual que los otros medios de comunicación tuvo su momento de esplendor, su papel preponderante en la vida humana.

Las técnicas utilizadas en estas actividades fueron:

- Los Globos del Saber.
- Encuentra y relaciona.

- Mi óptica literaria.
- Las flores y la naturaleza.

Cada una de ellas fue utilizada en diferentes actividades con la participación entusiasta de los abuelos.

En la Acción: **Efectuar actividades en coordinación con otras instituciones**, estas demandaron de la participación de las bibliotecarias de la sucursal de manera coordinada con diferentes factores implicados, promotora cultural de la comunidad, promotora cultural de los monumentos a visitar, Jefe de la Base de Transporte, administradora del Cine, de la Casa de Abuelos, trabajadora social y enfermera que los atiende, para la realización de las mismas y lograr el fin propuesto.

Actividad

Nombre: " El cine y los abuelos. "

Objetivo: Ampliar el mundo audiovisual del adulto mayor en relación con su edad.

Requerimientos: Un televisor, un video, un disco de la película cubana "Reina y rey".

Desarrollo: Se proyecta el filme en el video, concluido este se realiza un debate sobre el mismo. La bibliotecaria con sus comentarios propiciará que los abuelos comenten un final diferente para la película.

Estas actividades se realizan en saludo a la fundación del ICAIC.24 de Marzo.

Actividad

Nombre: Película debate "El hombre de Maisinicú".

Objetivo: Familiarizar a los abuelos con la historia de la Revolución Cubana.

Requerimientos: Un televisor, un video, un disco de la película cubana "El hombre de Maisinicú".

Desarrollo: Se proyecta el filme en el video, concluido este se realiza un debate sobre el mismo. La bibliotecaria con sus comentarios propiciará el deseo de los abuelos de conocer más acerca de este personaje. Se promociona la literatura "Una Revolución solo puede ser hija de la cultura y las ideas", de Fidel Castro Ruz.

Como secuencia de esta actividad podrá realizarse una visita al monumento de Alberto Delgado, en Santi Spíritus.

Actividad

Nombre: Visita al monumento de Alberto Delgado “El hombre de Maisinicú”.

Objetivo: Conocer lugares donde este viva la historia de la Revolución cubana.

Requerimientos: Una guagua, 60 lts. de petróleo.

Desarrollo:

Se realiza la visita con previa coordinación con la promotora del monumento para que le realice una intervención sobre los hechos acaecidos en ese heroico lugar.

Al finalizar la excursión, la bibliotecaria llevará tarjetas con la bibliografía a promocionar y le dará empleo a las mismas. “La batalla de ideas nuestra arma más poderosa”. Fidel Castro Ruz.

Actividad

Nombre: “Encuentro con la naturaleza”.

Objetivo: Conocer lugares donde exista el contacto directo con la naturaleza y el conocimiento de especies autóctonas de Cuba.

Requerimientos: Una guagua, 30 lts. de petróleo.

Desarrollo: Llevar a los abuelos al Jardín Botánico de Cienfuegos, una vez allí se procede a darles el recorrido por toda la zona transitable con la guía al frente que irá describiendo las diferentes especies existentes, su utilización y algún otro dato de interés.

Al final del recorrido, en un área existente debajo de unas cañas bravas se le ofrece una merienda a los abuelos. Seguidamente se realizan comentarios sobre las especies vistas, y la relación de alguna de ellas con las temáticas abordadas en actividades anteriores.

Las técnicas utilizadas en estas actividades fueron:

- Película-debate.
- Encuentro con la naturaleza.
- Visitas a monumentos y lugares históricos.

En la Acción: **Ejecutar actividades en la sucursal Elpidio Gómez.**

Es desarrollada por las bibliotecarias, utilizando el local que ocupa la sucursal, los abuelos se trasladan hacia esta en el horario de la tarde pueden ser acompañados por la trabajadora social que está a su cuidado.

Se organiza la biblioteca de manera de propiciar que los abuelos se sientan en un ambiente agradable, alegre, confortable que favorezca el establecer relaciones cordiales entre ellos y las bibliotecarias además, incentivar el regreso.

Actividad.

Nombre: " Las flores y la naturaleza. "

Tiempo: 60minutos.

Objetivo: Familiarizar al adulto mayor con ambos elementos de la naturaleza través de la representación teatral y la lectura de poemas y adivinanzas relacionados con la temática y promover los fondos existentes en la sucursal.

Requerimientos: Láminas y postales.

Desarrollo: Se realizará una exposición de láminas y postales que se relacionen con el tema. La bibliotecaria presentará la actividad y conversará con los abuelos sobre estos temas.

Preparará previamente 1 ó 2 poesías que aborden el tema de las flores y la naturaleza, ejemplo la poesía "Galas de Cuba" de Cristóbal Nápoles Fajardo: El Cucalambé. Esta obra será leída por ella o por un abuelo que tenga las condiciones requeridas para ello.

En coordinación con la promotora cultural y la escuela primaria se presentará el juego "Las flores y el viento" con los pioneros de dicha escuela. El juego se desarrollará con 5 niños flores, 5 niños vientos y 4 niños cortinas rompe vientos. Los niños flores y los niños vientos colocados en dos hileras frontales y a la derecha los niños cortinas rompe vientos.

Actividad

Nombre: "El defecto y la virtud de...".

Objetivo: Incentivar la creatividad del lector y lograr un mayor disfrute de la obra leída.

Requerimientos: Tiempo: 60 minutos.

Desarrollo:

Se reúnen los abuelos en el local, sentados en dos filas una frente a la otra. La bibliotecaria con anterioridad deberá haber circulado una obra para cuando llegue el momento de la actividad poder preguntar uno a uno un defecto y una virtud del protagonista de la obra leída, seguidamente les explica que cada persona deberá asumir las cualidades y defectos que mencionara antes para sí como propias.

Las virtudes de la cintura y los defectos de la cintura para abajo. Ejemplo: El protagonista de la obra es sincero de la cintura para arriba y vago de la cintura para abajo. Quedando así: Yo soy sincero de la cintura para arriba y vago de la cintura para abajo.

Actividad.

Nombre: "Mi mural y yo".

Objetivo: Incentivar la asistencia de los abuelos a la biblioteca.

Requerimientos: Un cartón grande, cartulina, tijera, pegamento, pinceles, periódicos viejos.

Desarrollo: Los abuelos se dividen en dos grupos diferenciados (los que tienen más capacidad visual y los que no la tienen).

Al primer grupo se le asigna la tarea de recortar de periódicos viejos, los artículos de medicina verde. Al segundo grupo se le pide que pegue esos recortes en el cartón grande.

La bibliotecaria de conjunto con la enfermera o el médico de la familia, realizarán un intermedio en la actividad para ofrecer una charla acerca de la medicina natural y sus antecedentes.

Para finalizar se adornará el mural confeccionado con los pinceles dándole colorido y forma. Este mural contiene información sobre la literatura existente en la sucursal con temas que abordan la medicina verde. Se puede exponer este producto en los portales de la oficina, en la farmacia, la bodega u otro lugar de frecuencia de público.

Actividad

Título : Lectura de Negrita de Onelio Jorge Cardoso.

Tipo de actividad: Narración.

Objetivo: Mostrar el gusto por la lectura de textos narrativos.

Desarrollo:

Ofrecer a los abuelos datos sobre el autor, para que conozcan del valor de su obra en la Literatura Cubana.

La bibliotecaria debe leerse con anterioridad la obra que se va a analizar en la actividad, y narrará con sus palabras aspectos importantes dejando en suspenso aquellos momentos de más tensión y que provoque a los abuelos para terminar su lectura.

La bibliotecaria explicará a los abuelos que este cuento o novela corta de marcada cubanía titulado “Negrita” esta basado en un hecho real donde se narran los avatares de una perrita crecida en el seno de un humilde hogar campesino de la Cuba prerrevolucionaria de nuestro pueblo, por el ambiente que se describe, y la caracterización de los personajes.

Luego de terminada la narración la bibliotecaria realizará preguntas de control que propicien conocer que recuerdan los abuelos luego de terminada la actividad.

¿A quién considera como protagonista del cuento?

Explica qué papel juega en la trama la perrita Negrita narrando hechos que demuestren su importancia en la misma.

Haz una valoración de su actuación.

Realiza de forma sencilla una descripción de cómo era la vida en un humilde hogar campesino en la época prerrevolucionaria.

Se pedirá a los abuelos realizar una breve caracterización de los personajes dando participación de manera que emitan sus criterios de cada uno.

¿Cómo era el lenguaje de los personajes?

¿Qué relación guarda la obra con la época en que se enmarcan los hechos que se narran en la misma?

Las respuestas de los abuelos servirán de apoyo para concluir la actividad, donde se les explicará que en el libro Cuentos de Onelio Jorge Cardoso existen otras obras muy amenas que pueden ser leídas.

Actividad

Título: Anécdotas de vivencias personales o leídas.

Tipo de actividad: Conversatorio.

Objetivo: Intercambiar anécdotas referidas a algún suceso particular que propicie el análisis y la reflexión.

Desarrollo:

En esta actividad los abuelos organizarán la biblioteca en forma circular para que todos puedan observarse a medida que van contando sus anécdotas.

La bibliotecaria puede comenzar contando una propiamente suya o llevar un libro y leer una anécdota relatada en el texto, se debe propiciar la espontaneidad de los abuelos en su decisión de participar para contar la suya y en el caso de aquella que propicie el debate deberá conducirlo de manera que los abuelos hagan sus propias valoraciones.

La actividad debe propiciar un espacio de tiempo para que los adultos mayores seleccionen un libro de los que se han ubicado con antelación en algún lugar de la Casa de Abuelos o de la biblioteca y donde pueda leer anécdotas de diferentes tipos. La bibliotecaria pondrá nombres de flores en secreto a cada participante, y puede clasificar los vientos (viento huracanado, brisa marina, torbellino, etc).

Los integrantes vientos deberán adivinar el nombre de la flor, si adivinan las flores resistirán al viento y buscarán refugio en la cortina rompe vientos. Los que logren llegar formarán un jardín después de la tormenta.

Las técnicas utilizadas en estas actividades fueron:

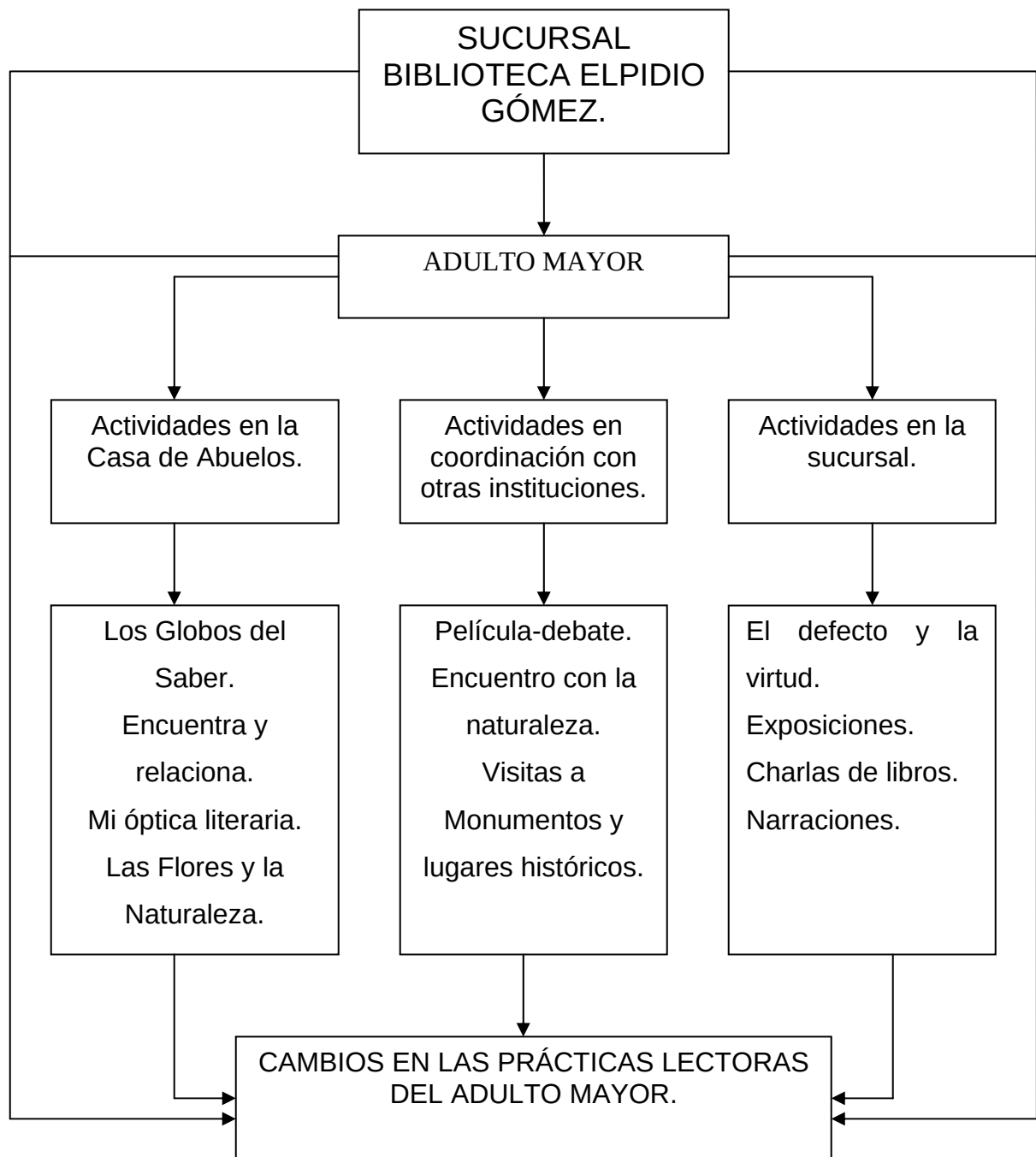
- El defecto y la virtud.
- Exposiciones.
- Charlas de libros.
- Narraciones.

En la preparación y planificación de todas las actividades se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- El tipo de actividad (narración, libro debate, charlas etc.)
- El título y tema.
- El objetivo a desarrollar.
- La bibliografía utilizada.

Se utiliza para realizar las acciones en la Casa de Abuelos y en la biblioteca de la sucursal el horario de la tarde, para no interferir en las actividades matutinas indispensables del adulto mayor: ejercicios, visita de médico y enfermera, desayuno, meriendas y almuerzo.

La estrategia es una herramienta de trabajo para la promoción de la lectura en la Casa de Abuelos; las acciones comprenden: la Casa de Abuelos, instituciones y la sucursal; las actividades que concretan las acciones están dirigidas a intervenir en el quehacer cotidiano de los abuelos para contribuir a su bienestar y el gusto por la lectura. Esto se concreta en el gráfico que sigue:



Para el diseño de la estrategia se tuvo en cuenta los resultados del diagnóstico realizado a los Adultos de la Casa de Abuelos de la comunidad Elpidio Gómez por lo que las acciones están encaminadas a incentivar el gusto por la lectura y su vinculación con otras manifestaciones culturales.

La estrategia pretende como *objetivo* intervenir en la práctica de la lectura de los Abuelos de la comunidad, a través de acciones, para lograr su sistematicidad y convertirla en un medio que permita elevar su nivel cultural y calidad de vida.

Regida por los principios de carácter complejo y sistemático del trabajo con los lectores para la formación de actitudes y el empleo de técnicas diferenciadas.

Para el diseño y desarrollo de las actividades se consideró oportuno tener en cuenta como formas de acercamiento a la lectura, las técnicas de promoción: charlas de libros, narración, libro-debate, libro –película-debate y exposiciones.

A continuación ofrecemos la estructura de la estrategia teniendo en cuenta el objetivo para cada acción, el tipo de actividad, los responsables, participantes y frecuencias en que se realizarán.

Requisitos para proceder con estas actividades.

- Carácter sistemático de las actividades.
- El tiempo de duración de cada actividad estará en dependencia del contenido de éstas.
- Las actividades que se planificarán deberán ser graduadas para cada tipo de usuario con que se trabaje.
- Las técnicas o actividades que se seleccionan deberán ser trabajadas de tal forma que logren la participación de todos.
- La bibliografía con la que se trabajará puede estar en la biblioteca, de uso propio del lector o un préstamo ínter bibliotecario.

La concepción que se propone para estructurar la estrategia se explica a continuación:

ESTRUTURA DE LAS ACTIVIDADES.

ACCIONES.	OBJETIVOS.	TÉCNICAS.	RESPONSABLES.	PARTICIPANTE S.	FRECUENCIA.
Actividades de promoción de lectura en la Casa de Abuelos.	Propiciar el gusto y la promoción de la lectura.	Los globos del saber.	Bibliotecaria.	Abuelos.	Quincenal.
		Encuentra y relaciona.	Bibliotecaria.	Abuelos.	Semanal.
		Mi óptica literaria de...	Bibliotecaria.	Abuelos.	Quincenal.
		Las flores y la Naturaleza.	Bibliotecaria	Abuelos.	Semanal.
		Narración de cuentos.	Promotora cultural y promotora Natural de la escuela Primaria.	Abuelos.	Semanal.
		Charla de lecturas.	Bibliotecaria.	Abuelos.	Quincenal.
Efectuar actividades en coordinación con otras instituciones.	Propiciar el gusto por la lectura desde otros espacios institucionales	El cine y los abuelos.	Bibliotecaria y Promotora cultural.	Abuelos.	Quincenal.
			Bibliotecaria y Promotora Cultural.	Abuelos.	Quincenal.
		Película debate.	Bibliotecaria y Promotora	Abuelos.	Bimensual.

	.	Visitas a monumentos.	cultural del Monumento Alberto Delgado. Bibliotecaria y Promotora.	Abuelos.	Trimestral.
		Encuentro con la Naturaleza.	Bibliotecaria y Promotora del Jardín Botánico.	Abuelos.	Trimestral.
Ejecutar actividades en la sucursal Elpidio Gómez	Fortalecer la promoción de la lectura desde la biblioteca de la sucursal	Tardes literarias. Té Literario.	Bibliotecaria y Promotora. Bibliotecaria y Promotora cultural.	Abuelos.	Bimensual.
		El defecto y la virtud.	Bibliotecaria	Abuelos.	Bimensual.
			Bibliotecaria.	Abuelos.	Trimestral.
				Abuelos.	Quincenal.

Es importante precisar la responsabilidad de la Sucursal de Bibliotecas Públicas en la aplicación de la Estrategia de Promoción de Lectura para el adulto mayor, por tanto desde su concepción y organización, la estrategia se inserta de manera coherente dentro del sistema de trabajo.

3.4 Proceso de validación. Su organización

El proceso de validación de la estrategia se organizó en tres momentos, atendiendo a las concepciones de la metodología de orientación marxista en la cual la práctica se asume como criterio de validez toda vez que se trata de concretar la actuación de abuelos implicados como sujetos que reciben los efectos de las acciones diseñadas

El primer momento se organizó con la participación de 3 compañeras: la selección se hizo de forma intencional, todas con nivel universitario, con 10 ó más años de experiencia en el sector, distribuidas de la siguiente manera: 1 técnico de la Biblioteca Municipal de Palmira, 1 Técnico de la Casa de Cultura y 1 técnico de la Biblioteca Provincial. El interés de esta discusión se centró en la pertinencia de la propuesta, y la factibilidad de las acciones en función de la organización de la promoción de la lectura a través de las actividades organizadas para concretar las acciones.

El proceso de consulta tomó como marco legal el espacio que ocupa la Reunión Provincial de Balance del Trabajo 2007. La valoración cursó desde el análisis de la propuesta de la Estrategia de Promoción de la lectura a partir de una entrevista de discusión grupal (ANEXO 4), que permitió recoger las opiniones y sugerencias respecto a la propuesta atendiendo a los criterios de pertinencia en el contexto comunitario

Los resultados de las valoraciones evidencian que se logró una adecuada comprensión de la estrategia, sus acciones y actividades, así como una acertada selección de técnicas y juegos a utilizar en el desarrollo de las actividades. Los planteamientos realizados precisan lo siguiente:

- Las acciones propuestas en la estrategia son adecuadas; encaminadas a eliminar las necesidades de los abuelos en sus prácticas de lectura.
- Aseguran que en relación a las actividades resultan convenientes de acuerdo con las demandas individuales y colectivas de los sujetos implicados.

- Aluden al interés por la atención a lo personal (como individuo, ser humano con carencias y necesidades) y la manera implícita en que se aborda desde las actividades, argumentando que esta es una arista no tratada con anterioridad en esa comunidad.
- Avalaron la ventaja de concebir la estrategia desde la Casa de Abuelos, en las instituciones y en la sucursal con actividades diferenciadas
- Consideran que la propuesta está concebida para satisfacer las necesidades identificadas e incluye aspectos de interés y relevancia social.
- Permite la intervención e interrelación de las bibliotecarias de la sucursal con los demás factores de la comunidad

La validación de la Estrategia de Promoción de la Lectura en el **segundo momento** se efectuó de finales de 2008 a inicio de 2009. Para ello se realizó una discusión grupal con la participación de los abuelos que recibieron las acciones contempladas en la estrategia.

Se optó por una discusión grupal teniendo en consideración las ventajas que esta técnica ofrece: permite obtener información en poco tiempo, crear un clima propicio al vencer las reticencias y resistencias individuales de los participantes, compromete a todo el grupo con la calidad y veracidad de las informaciones y recomendaciones que hacen.

La discusión grupal tuvo como objetivo: Especificar los aspectos positivos y negativos de la estrategia y sugerir los cambios que favorezcan el desarrollo de la estrategia de Promoción de Lectura con énfasis en las actividades. Para ello se organizó una actividad grupal: se dividió al colectivo en dos comisiones de 6 abuelos (uno no participó) cada una y se explicó el trabajo de los grupos, se eligió un facilitador y un secretario de cada uno, se instruyó a cada comisión; lea, analice y concluya una respuesta a cada una de las preguntas, para debatir en plenaria los resultados de cada comisión.

En cuanto a la valoración del debate en plenaria aparece variabilidad de criterios: los 13 abuelos el (100%) sitúan en orden de prioridad dentro de los aspectos positivos: la actualización de los juegos y técnicas para el desarrollo de las actividades de promoción de Lectura, la forma de utilizar el tiempo libre de manera amena y útil.

Se señala de manera coincidente por los 13 abuelos (100%) la necesidad de incrementar y actualizar las colecciones de la sucursal.

El **Tercer momento** se sitúa desde diciembre de 2008 hasta marzo de 2009, persiguiendo el propósito de insertar al adulto mayor en una vida más sana y por tanto más feliz, con la presentación de acciones que fundamentan el bienestar físico y mental. Muestra todo un modo de encarar la vida positivamente, de forma alentadora y divertida.

En las **Actividades realizadas en la Casa de Abuelos** en el horario vespertino se pudo constatar que ha resultado una variante cualitativa en la propuesta de promoción de la lectura al incrementar el gusto por la lectura visto a través de su interés por leer diferentes tipos de materiales (libros, periódicos, revistas), otras temáticas (deporte, política, policíacos, el amor, de historia y costumbres) en todos los géneros (lírico, épico y dramático). Crecimiento cuantitativamente superior en los servicios brindados por la sucursal a los miembros de esta institución, ahora se realizan 4 actividades mensuales con el incremento del préstamo de los documentos que se encuentran en existencia en la sucursal. Estos servicios comenzaron a brindarse primero en la casa de abuelos para lograr establecer el rapport entre las bibliotecarias y los abuelos. Una vez establecido, el adulto mayor se siente en un espacio confortable que genera confianza, tolerancia, respeto y amor. Vencida esta fase, los abuelos se dejan arrastrar a las diversas acciones propuestas a realizar con ellos.

Con relación a las acciones realizadas en coordinación **con otras instituciones**, éstas han propiciado el incremento de usuarios por tipo y edad (obreros, profesionales, amas de casa, jóvenes, niños y adultos) pues los abuelos al sentirse motivados y considerarse parte importante de la sociedad, buscan expandir su alegría en la familia con comentarios y hasta invitaciones para que asistan a las diferentes actividades programadas en coordinación con otras instituciones. Otro resultado es la creación en el patio de la Casa de Abuelos de un área con plantas medicinales de la que se ocupan los abuelos.

Así mismo aquellas que tuvieron lugar en la **biblioteca de la sucursal** demuestran que es posible la dinamización de los servicios y multiplicación de acciones culturales bibliográficas con la misma cantidad de técnicos.

En todas estas actividades hasta el momento realizadas se ha podido constatar que los abuelos ahora realizan visitas más sistemáticas a la sucursal. Antes de implementarse la estrategia, las visitas de los abuelos a la sucursal era de un 15,3%. En la actualidad la asistencia se comporta en un 84,6%, de manera que existe un incremento de un 69,3% de asistencia a la institución. (ANEXO 5).

Se observa la participación de forma más amena en las actividades programadas, así mismo se interesan por diversos temas. Ahora les gusta leer novelas, cuentos, libros de historia, revistas científicas, material sobre política, entre otros.

- La intervención oportuna de la autora a partir de la implementación de la estrategia, permitió declarar cuales fueron las barreras y fortalezas detectadas en la sucursal para el buen desenvolvimiento de la labor.

BARRERAS.	FORTALEZAS.
• Se cuenta con un local pequeño para la realización de actividades de promoción de lectura. • La colección se encuentra envejecida. • No existe un diagnóstico de necesidades para el buen desempeño de la promoción de la lectura con el adulto mayor.	• Las bibliotecarias poseen la preparación necesaria para la realización de su labor. • La sucursal cuenta con una colección destinada a los estudiantes universitarios de a tarea Álvaro Reinoso. • Existe una sucursal bibliotecaria en la comunidad • Las instituciones culturales y de servicio

3.4.1 Resultados de la implementación de la Estrategia.

La creación de un área de medicina verde en la Casa de Abuelos.

El incremento de la asistencia de los abuelos como usuarios de la Sucursal.

Desarrollo de 2 Talleres de habilidades manuales, con interés en el rescate de las tradiciones.

La creación de una casa biblioteca como espacio de reunión literaria para los abuelos.

Organización de una minibiblioteca en la Casa de Abuelos con recursos propios.

Se fortalece el préstamo interbibliotecario de la sucursal con otras bibliotecas, lo que facilitó el incremento de la literatura a partir de las necesidades de los abuelos.

La visita a lugares no visitados, lo que estimula la participación de los abuelos en las siguientes actividades y la posibilidad de compartir sus vivencias personales.

Con el desarrollo de la Estrategia de Promoción de la Lectura y una vez cumplida todas las acciones, se logrará en los abuelos cambios en sus modos de actuación con respecto a las prácticas de la lectura, así como en las actividades organizadas a realizar.

Los abuelos obtienen una visión más abarcadora sobre la importancia de la lectura para el desarrollo de sus tareas cotidianas.

Facilita el conocimiento y utilización de otras fuentes de lectura, y su importancia para su desarrollo personal y cultural.



CONCLUSIONES.

- Las principales regularidades encontradas en la promoción de la lectura de los abuelos, manifiestan que esta debe tener en cuenta cambios en sus prácticas lectoras y concibe una relación integradora de estas, con el resto de las actividades que realiza.
- La Elaboración de la Estrategia de Promoción de la Lectura se constituye en una herramienta de trabajo que facilita a la sucursal biblioteca Elpidio Gómez la integración y participación de las bibliotecarias como agentes culturales en la Casa de Abuelos de esta comunidad con actividades amenas e instructivas
- La Propuesta de actividades tiene un carácter flexible, propiciando que la responsabilidad sea compartida entre las bibliotecarias y los factores que faciliten el desarrollo de las acciones debidamente formuladas.
- Estas actividades desarrollan la creatividad en los abuelos ante el reto de enfrentarse a una nueva situación, potencian la integración grupal, aportan interesantes apreciaciones. Además posibilita la interacción dentro y fuera de la sucursal con otras manifestaciones.
- La aplicación de las acciones de la Estrategia de Promoción de la Lectura permitió conocer la fiabilidad de la misma para propiciar el cambio en las prácticas lectoras de los abuelos.



RECOMENDACIONES.

- Proponer a la Biblioteca Municipal la aplicación de la Estrategia al resto de las sucursales en Palmira teniendo en cuenta las características de las personas implicadas, acciones específicas, indicadores y criterios evaluativos que propicien el mejoramiento de la actividad promocional en esta etapa de la vida.
- Profundizar en el diagnóstico de las necesidades lectoras utilizando otros métodos de investigación, a partir del contexto sociocomunitario.
- Incorporar acciones que propicien resolver las necesidades lectoras que surjan a partir de la aplicación de la estrategia.



Bibliografía.

- Arias Herrera, Héctor. La comunidad y su estudio / Héctor Arias Herrera. __La Habana: Editorial Pueblo y educación, 1995.__ 134 p.
- Arias Valencia, María M. La triangulación metodológica, sus principios, alcances y limitaciones. Tomado De: [http:// tone.udea.edu.co](http://tone.udea.edu.co), 2007.
- Besnard, Pierre. La animación sociocultural./ Pierre Besnard.__ España: Paidós Educador, 1991. __En CD de superación para Instructores de la Escuela de Arte.
- Besse, Juan. El diseño de Investigación como significativo: Exploraciones sobre el sentido. __ Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales (España),(148) : 12-23, 24 de Marzo ,1999.
- Bustillo, Graciela. Selección de lecturas sobre Investigación Acción Participación / Graciela Bustillo.__ La Habana: Ciencia y Educación, 2001. _ 91p.
- Capacitación para bibliotecarios escolares.__La Habana: Editorial Pueblo y educación, 1984.__ 104p.
- Cardoso, Onelio Jorge. Cuentos / Onelio Jorge Cardoso. ____La Habana: Editorial Arte y literatura, 2001. ____164p.
- Castro Ruz, Fidel. La batalla de ideas, nuestra arma más poderosa / Fidel Castro Ruz.__ La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 2000.__ 278p.
- Castro Ruz, Fidel: Una Revolución solo puede ser hija de la cultura y las ideas / Fidel Castro Ruz. ____ La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1999.__ 356p.

- Chavarri González, Odelays. Propuesta de actividades para el Desarrollo de habilidades lectoras/ Odelays Chavarri González; Eugenia del Carmen Mora Quintana, Tutora.-- Trabajo de diploma en opción al título de Licenciada en Educación. Instituto Superior Pedagógico Conrado Benítez (Cf), 2007. __ 128 h: ilustraciones, anexos.
- XIV Congreso argentino de logoterapia: Hacia un envejecimiento con sentido. __ Mar del plata: [s.n.], 1999.—[s.p.]
- Denzing, N.R. The Research Act in Sociologi / N.R. Denzing, __Londres: [s.n.], 1970. __243p.
- Díaz Roque, José. El no lector y su lectura. Principios y decálogo mínimo para abordar la promoción de la lectura. Revista Ariel. (Cienfuegos) Cuarta época, (1): 42-46,2000.
- Enríquez Ureña, Camila. Invitación a la lectura: Notas sobre Apreciación Literaria / Camila Enríquez Ureña. ____ La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1995. __ 180 p.
- Fuentes de la O, Virgen. Consideraciones teóricas sobre la tipografía de los lectores y el perfil de demanda. Revista Biblioteca, (La Habana) 25-26, (1-4): 5-9, 1987-1988.
- González Hernández, Yaimara. La promoción de la literatura infantil desde el programa de Desarrollo Cultural del Centro Provincial del Libro y la Literatura en Cienfuegos / Yaimara González Hernández; Lisbel Fumero Roldán, Tutor.-- Trabajo de Diploma en opción a licenciada en Estudios Socioculturales. Ucf (Cf), 2008, __139h: anexos.

- Hernández Sampier, Roberto. Metodología / Roberto Hernández Sampier. ____ La Habana: Editorial Félix Varela, 2001. ____ 2t.
- Ibarra, Martín Francisco. Metodología de la investigación Social / Francisco Ibarra Martín. ____ La Habana: Editorial Félix Varela, 2001. ____ 203p.
- Ilim, M. La historia del libro / M. Ilim. ____ La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1989. ____ 158p.
- Instituto de la educación para adultos de Talsasco. Reporte de sistemas. Documento digitalizado. ____ Cienfuegos: CDIP Instituto Pedagógico, [199?].—[s.p.]
- Kalman, Yudith. El acceso a la cultura escrita: La participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. Revista Mexicana de Investigación Educativa. (México) 8, (17): 37-66, Enero-Abril, 2003.
- Labrada Benítez, Carlos. Las bibliotecas en Cuba. Revista Biblioteca. (Habana) 3, (1): 11-14, 3 junio 1982.
- Labrada Benítez, Carlos. Lineamiento del Ministerio de Cultura para 1980 adaptados al trabajo de las Bibliotecas. Revista Biblioteca (La Habana) 3 (1): .5-11, enero-junio 1980.
- Manual de Biblioteca.— Palmira: [s.n.], 2007.—[s.p.]
- Marimón Carrazana, José Antonio. Aproximación al modelo como resultado científico / José Antonio Marimón Carrazana. – [s.l.: s.n], [200?]. ____ 32 p.

- Martín , Luisa B,. El adulto mayor en la familia. Tomado De:
<http://www.salvador.edu.cu/ar/>. 2009.
- Martínez Llantada, Martha. Metodología de la investigación:
Desafíos y Polémicas actuales / Martha Martínez Llantada. ____ La
Habana: Editorial Ciencias Sociales, 2005. —233p.
- Martínez Sánchez, Ismedy. Revista cubana de enfermería. Tomado De :
<http://www.cielo.cld.cu>.
- Metodología de la Investigación Cualitativa. / Gregorio Rodríguez
Gómez... [et. al.]. ____ La Habana: Editorial Félix Varela, 2006. ____378p.
- Mora quintana, Eugenia del Carmen. Propuesta de estrategia de
superación en el sistema de información para la educación. Eugenia
del Carmen Mora Quintana. Denis Fernández Álvarez. Tutor.-- Trabajo
de diploma en opción al título de Licenciada en Educación. Instituto
Superior Pedagógico Conrado Benítez (Cf),2002__86 anexos,gráficos.
- Novo, Roberto. Pensamiento. Periódico 5 de septiembre (Cienfuegos)
,28 de noviembre 2008. —p. 3
- Pérez, Olga Martha. La lectura. ¿Tarea de quién? Revista del Libro
Cubano (La Habana) 1, (1): 10-12, 1998.
- Primer proyecto de una Escuela de Bibliotecarios en Cuba. Boletín de
La Asociación Cubana de Bibliotecarios (La Habana) 1, (1):
6 - 13,1952.
- Programa Nacional de la Lectura. Bibliotecas(La Habana) 29, (1-2):
48-58. Ene - Dic ,1991.

- Psicología: Selección de textos .__ La Habana: Editorial Félix Varela, 2003.__246p.
- Rodríguez Gómez, Gregorio. Metodología de la investigación cualitativa. / Gregorio Rodríguez Gómez.__La Habana: Editorial Félix Varela, 2006.__378p.
- Setién Quesada, Emilio. Los indicadores estadísticos de las Bibliotecas públicas cubanas. Revista Biblioteca, (La Habana) 24 (24): 23-26, 1987-1988.
- Solí, Isabel. Estrategias de lectura / Isabel Solí.__España: Universidad de Barcelona, 1992. — 230p.
- Suárez, Francisco. Perspectiva del adulto mayor. Tomado De: <http://www.abcmedicar.com>. ,2001.
- Ysem de Arce, José Luis. Adulto mayor, aspectos psicoafectivos del envejecimiento. Tomado De: <http://www.ubiobio.cl>.



Anexo 1

Guía de observación.

Objetivo:

Constatar cómo se realizan las actividades de promoción de la lectura con el Adulto Mayor de la casa de abuelos de la comunidad Elpidio Gómez.

Guía:

1)- Dominio de las características del grupo.

Mucho ____ Poco ____ Nada ____

2)- Los objetivos de las actividades están redactados.

Bien ____ Mal ____ Regular ____

3)- Los objetivos que se han puesto se corresponden con los gustos y preferencias de los abuelos.

Todos ____ Algunos ____ Ninguno ____

4)- Las actividades se corresponden con los objetivos.

Siempre ____ Algunas veces ____ Nunca ____

5)- La bibliotecaria propicia motivar la lectura en la actividad.

Durante toda la actividad ____ Solo en algunos momentos ____ Nunca ____

Evaluación global de la promoción de la lectura en la actividad.

Buena ____ Regular ____ Mala ____

Anexo 2

Encuesta aplicada a los abuelos.

Objetivos:

Conocer la importancia que se le concede a las actividades de promoción de la lectura.

Conocer sus gustos y preferencias literarias.

Marque con una X según corresponda

.

1- Acostumbra a leer. ____ Diariamente ____ Dos o tres veces por semana.

____ Esporádicamente. ____ Nunca.

2- Mencione hasta cinco textos que haya leído.

3- Marque con una X los tipos de textos que prefiera leer.

____ Cuentos. ____ Anécdotas. ____ Leyendas. ____ Poesías.

____ Epistolarios. ____ Notas de prensa. ____ Otros, cuáles.

4-Marque con una X ordenadamente las tres temáticas que prefiere leer.

____ Amor. ____ Ficción. ____ Científico. ____ Policíacos.

____ Aventuras. ____ Novelas. ____ Otros, cuáles.

Entrevista a las bibliotecarias de la sucursal Elpidio Gómez.

Su opinión es importante para esta investigación, ya que contribuirá a desarrollar la estrategia de promoción de la lectura. Para ello deberá responder con sinceridad las preguntas que se le harán a continuación.

Muchas gracias.

Ficha técnica.

Nombre y apellidos:

Años de experiencia:

¿Con qué frecuencia se realizan las actividades de promoción de la lectura en la casa de abuelos?

¿Se realizó un diagnóstico previo para conocer los gustos y preferencias de los abuelos?

¿Los abuelos se sienten motivados a participar en las actividades?

¿La colección utilizada en las actividades está actualizada?

Anexo 4.

Discusión Grupal.

Aplicada a bibliotecarias de la sucursal que realizan la Estrategia de Promoción de la Lectura.

Objetivo:

- Especificar aspectos positivos y negativos y sugerir posibles soluciones que favorezcan el desarrollo de la Estrategia de Promoción de lectura.

Cuestionario.

1. Enuncie los aspectos positivos de la Estrategia de Promoción de lectura.
2. Escriba en orden de importancia, según su criterio, los aspectos positivos enunciados.
3. ¿Cuáles son a su juicio las principales dificultades hasta el momento en la preparación de la estrategia.
4. ¿Cómo podríamos resolver las dificultades presentadas?

Anexo 5.

ASISTENCIA DEL ADULTO MAYOR

