



**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

# *TRABAJO DE DIPLOMA*

**Título: “Propuesta de inclusión de conocimientos ético empresariales en la especialidad de Economía”.**

**Autor: Kisimira Díaz Machado**

**Tutor: MSc. Isabel Pérez Cruz**

**Cotutor: MSc. Alberto Valdés Guada**

**Ing. Gloria María Mendieta**

**Curso 2003 -2004**

**Año 45 del Triunfo de la Revolución**

## **Resumen:**

La presente tesis en opción al título de Licenciada en Estudios Socioculturales titulada: “Propuesta de inclusión de conocimientos ético empresariales en los estudiantes de Economía a través de la disciplina Dirección de Empresas”, tiene como objetivo fundamental la inclusión de temáticas ético empresariales en la especialidad de Economía a través de la Disciplina Dirección de Empresas. Resulta necesario dar respuesta en nuestra actualidad a las diferentes problemáticas donde se inserta la empresa. La formación de un profesional integral preparado en todos los ámbitos de la cultura constituye un reto para nuestra enseñanza universitaria. La formación humanística, por su parte, es una urgente necesidad para lograr en aquellos egresados de carreras técnicas el profesional integral, a tono con las necesidades de estos tiempos, capaz de responder a las exigencias de la cotidianidad. La tesis, dividida en tres capítulos ofrece en el primero un acercamiento teórico al tema en estudio, el segundo incluye toda la parte metodológica seguida por la investigación y la tercera concluye con la propuesta de temas ético empresariales en la disciplina analizada, y la validación de la propuesta por profesores y expertos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El presente estudio presupone la implementación de los temas propuestos en disímiles especialidades de corte técnico que posean el déficit de la temática.

**Abstract:**

The present thesis deals with the inclusion of ethical topics in the specialty of economy in regard to Enterprise Management. To give an answer to different difficulties in to which the enterprise is included. The moulding of a specialist already prepared in all the fields of culture is a challenge for the university teaching. The humanistic moulding is a need to obtain graduated persons able to give solution to every day problems. The Thesis is divided into three chapters. Chapter one deals with the theoretical study about the theme, the second with the methodological procedure followed by the investigation, finally, the last chapter concludes with a proposal ethical topics of the discipline analyzed and its assessment by professors and experts from the Faculty of Economic and Enterprise Sciences. The present work is expected to be applied in other technical specialties which lack of this problem.

## **Introducción:**

Resulta un discurso cotidiano hablar sobre el cambio radical que ha tenido el entorno social, económico y cultural en los últimos veinte años. En el último cuarto del siglo pasado, la expansión de la demanda de servicios de consumo, la toma de conciencia del agotamiento de los recursos naturales y de los efectos negativos de la industrialización, las nuevas formas de organización y distribución de la información, junto a otros factores, propiciaron una importante y profunda transformación de las estructuras y procesos de producción económica, de las formas y patrones de vida y cultura de las personas, así como de las relaciones sociales en forma general.

Estos cambios económicos y tecnológicos dieron lugar a nuevas formas de estructuras laborales. Al igual que hace algunos años, la aparición de la industria supuso una transformación en la organización del trabajo, las nuevas tecnologías de la información han introducido en estos momentos herramientas e instrumentos que están modificando las condiciones de muchas actividades profesionales como por ejemplo: la administración.

Analizar todos estos aspectos desde varias perspectivas nos llevaría sin duda alguna a valorar la enseñanza como una estrategia necesaria para el progreso no sólo material, sino moral y humano de nuestra civilización lo cual encierra además que sin una adecuada formación y preparación tanto intelectual como moral de la mayor parte de la población, específicamente de los futuros profesionales, difícilmente podemos progresar como comunidad social.

“Para hacer frente a la globalización y a la complejidad del mundo contemporáneo, es necesario desarrollar en los educandos el pensamiento complejo, la creatividad, la afectividad, la ética y el espíritu crítico”.<sup>1</sup>

En este mundo del que hablamos, la ética como disciplina filosófica encargada de orientar la acción humana es tratada desde varias perspectivas reconociéndose entre estas el lugar que ocupa la empresa y junto con ella la ética empresarial como una de las ramas de la ética aplicada, surgiendo entre otras cosas como una necesidad social a las presentes circunstancias en que se desenvuelve la empresa moderna.

Para Cuba específicamente resulta muy novedoso aún el empleo de este término que aparece primeramente en países desarrollados y es precisamente por la importancia que representa por lo que se está tratando de incluir en todos los ámbitos empresariales cubanos, o sea, lo que se trata es de remodelar la empresa cubana actual a partir de nuevas formas directivas y de una transformación en los modos de actuación tanto de dirigentes como de trabajadores en general.

Para ello es necesario además la formación de un profesional altamente preparado en esta temática para así poder lograr una mayor efectividad en la eficiencia empresarial. Algunas investigaciones anteriores han demostrado que existe un desconocimiento de la ética empresarial en los egresados de carreras universitarias de la rama de las ciencias económicas y empresariales además de que lo demuestran el análisis de los planes de estudio de especialidades como Economía, algo que debiera ser como decimos en buen cubano “su plato fuerte”.

La Economía Cubana necesita en la actualidad de profesionales altamente preparados que asuman las necesidades del país y den alternativas eficaces a las diferentes situaciones de

---

<sup>1</sup> Viegas Fernández, Joao. La Educación que necesitamos. En: Temas # 31, octubre- diciembre, 2002.p.4.

las diferentes instituciones, alternativas que además priorizen el bienestar de las personas y por tanto de la sociedad en general.

En todo este proceso de formación de un profesional bien preparado en todos los sentidos, juega un papel importante el profesorado, por ser el eje impulsor de conocimientos en los estudiantes y la guía para su formación futura. En el marco de las Ciencias Económicas y Empresariales, los profesores tiene que estar acordes con la exigencias de los cambios económicos actuales, solo de esta manera se podrá lograr que los estudiantes recepcionen y apliquen los conocimientos sobre las diferente temáticas actuales a la práctica que es donde finalmente se concreta todo lo aprendido.

No en vano enfatizaba el Che en 1960 “la necesidad de crear una Facultad de Economía con profesores capaces de interpretar el ritmo y la dirección del desarrollo de nuestra economía que es como decir el ritmo y la dirección del desarrollo de nuestra Revolución.”<sup>2</sup>

Con este planteamiento, el Che hace un adelanto sobre el rumbo que deberían tomar las facultades de Economía de nuestro país, frase esta que se mantiene hasta nuestros días con la misma vigencia y validez.

Asumir este estudio responde a una línea de investigación que lleva a cabo hace algunos años el Centro de Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” y además a las vigentes y claras necesidades de formación de un profesional éticamente preparado capaz de asumir responsabilidades dentro de una empresa con una visión diferente a la que se ha tenido en cuenta hasta el momento.

---

<sup>2</sup> Guevara, Ernesto Che. Escritos y Discursos.—La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1985. — p.266.

Investigaciones anteriores de estudiosos la mayoría europeos, como Adela Cortina nos orientan sobre cómo desempeñar una propuesta adaptándola a nuestro contexto que permita en alguna medida dirigirnos hacia lo que pretendemos.

El análisis del plan de estudio de la disciplina: Dirección de Empresas, vinculada a la preparación de los futuros economistas y por qué no dirigentes de nuestro país permite reconocer la falta de elementos claves para el conocimiento de la ética empresarial y deficiencias visibles en las asignaturas impartidas en dicha disciplina, por lo que se precisa como fundamento principal de esta investigación: el proceso de formación de los estudiantes de la carrera de Economía en el campo de la ética empresarial. Para este análisis se tuvieron en cuenta elementos como:

- La fundamentación de la necesidad de la ética en el mundo contemporáneo, para distinguir las normas relativas a la ética profesional en el ámbito empresa.
- La contribución al desarrollo de una nueva ética empresarial a partir de las mejoras experiencias observadas en nuestro país y en la práctica internacional.
- El reconocimiento y comprensión de las funciones de la administración y del liderazgo ético empresarial.

Este proyecto se vincula en gran medida a la enseñanza donde sin duda alguna va a existir la elaboración de nuevos conocimientos, nuevas formas para el aprendizaje y reflexión grupal acerca de lo planteado, la implementación final que también estará presente llegará en una segunda fase de la investigación que podrá ser luego de aprobada la propuesta.

De acuerdo con el tipo de investigación los métodos utilizados fueron: el análisis, la síntesis, el método inductivo- deductivo y el enfoque de sistemas que resulta de gran importancia en todas las acciones investigativas. El análisis histórico- lógico es utilizado además en el estudio del campo de acción y de la problemática de la investigación. Se utilizó además el análisis de documentos como instrumento fundamental para recordar los antecedentes históricos y

reafirmar la situación problemática. En estos documentos se incluyen los programas de la disciplina Dirección de Empresas de la especialidad de Economía.

La estructura del informe responde a una serie de pasos lógicos seguidos por la investigación. En el capítulo 1, se presenta un acercamiento histórico y una conceptualización de la temática evidenciando varios conceptos claves para la comprensión de lo escrito posteriormente y dónde se puede apreciar claramente la situación o problema presente aún sin tener solución. El capítulo 2 por su parte, se dedica básicamente a analizar todo lo referido a la metodología de la investigación, más incluso por el carácter de toda investigación social como esta que presume un cambio o modificación en todos los ámbitos y sentidos. Por último, el capítulo 3 evidencia los resultados de todo un estudio y trabajo de campo para lograr la ratificación de los métodos e instrumentos utilizados que finalmente van a apoyar la propuesta final.

## **Ética Empresarial. Antecedentes y desarrollo.**

### **1.1 Orígenes de la ética- ética empresarial. Puntos de contacto.**

Cuestionamientos sobre cómo se debe actuar con respecto a un determinado propósito han marcado a la filosofía desde sus propios inicios. De las preocupaciones humanas así como de preguntas tales como: qué es lo correcto o incorrecto, lo virtuoso, lo bueno, o lo justo se encarga la ética que es también llamada filosofía moral. A través de la historia los filósofos y pensadores han valorado diferentes conceptos acerca de esta disciplina que ha sido mal catalogada incluso por autores contemporáneos como sinónimo de moral aunque etimológicamente signifiquen lo mismo.

Es por ello que aunque resulte complejo definir estos términos debido a las diferentes connotaciones que tiene para disímiles escritores y a lo tanto que se ha venido estudiando a través del tiempo, resulta necesario para lograr ofrecer una visión clara de lo que se quiere o se pretende con este estudio.

Alberto Hidalgo en su libro “¿Qué es esa cosa llamada ética?” define la misma como “una disciplina filosófica que se ocupa de las acciones o conductas morales así como de las costumbres, normas o ideas que regulan los comportamiento prácticos de los seres humanos”<sup>3</sup>. Por otra parte si consultamos cualquier diccionario enciclopédico actual se puede encontrar la siguiente definición:

“Ética (del griego *ethika*, de *ethos*, ‘comportamiento’, ‘costumbre’), principios o pautas de la conducta humana, a menudo y de forma impropia llamada moral (del latín *mores*, ‘costumbre’ (...)) La ética, como una rama de la filosofía, está considerada como una ciencia *normativa*, porque se ocupa de las normas de la conducta humana...”<sup>4</sup>

Sin embargo reduciendo un poco más lo anteriormente dicho se puede decir que ética según Adela Cortina, estudiosa del tema, quien logra concretar este concepto a la idea que se sigue en este trabajo es: “un tipo de saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional; es decir, pretende que obremos racionalmente. A diferencia de los

---

<sup>3</sup> Hidalgo Tuñón, Alberto. ¿Qué es esa cosa llamada ética? \_\_. Madrid: Educación Cives-Aula, 1994\_\_ p.13.

<sup>4</sup> Ética. En: Enciclopedia Encarta Electrónica, 2002.

saberes preferentemente teóricos, contemplativos, a los que no importa en un principio orientar la acción, la ética es esencialmente un saber para actuar de un modo racional.”<sup>5</sup>

Realmente establecer un concepto fijo no resulta beneficioso para ningún término. Cada uno de ellos está sujeto a las interpretaciones que cada autor expone por lo que encerrarlo sería de alguna manera estrechar la posibilidad que tiene de distintos criterios o comentarios.

Por otra parte y para establecer las diferencias que existen entre ética y moral se puede decir que esta primera puede ser caracterizada como un rasgo de la conducta del hombre, que por supuesto está condicionado por el momento histórico que vive este, así como por las características de la sociedad, sus normas y leyes en ese determinado momento histórico.

En cambio la moral “es un conjunto de normas y valores vigentes aceptados en una comunidad histórica determinada que bajo la forma de mandatos y prohibiciones dicta las acciones concretas que los sujetos individuales deben ejecutar directamente en cada situación singular”.<sup>6</sup>

Por tanto la función de la ética es fundamentalmente cuestionar los principios morales o los criterios que manejan los códigos morales para enjuiciar acciones concretas en un determinado espacio y tiempo, de ahí entonces su diferencia con la moral específicamente y su bien nombrado sinónimo de filosofía moral.

Desde que los hombres viven en comunidad, la regulación moral de la conducta ha sido necesaria para el bienestar colectivo. Aunque los distintos sistemas morales se formaban antiguamente sobre pautas arbitrarias de conducta, evolucionaron a veces de formas insensatas, a partir de que se violaran las prohibiciones religiosas o de conductas que se convirtieron primeramente en un hábito y luego fueron costumbre, o así mismo de leyes impuestas por líderes para prevenir desequilibrios en el seno de una tribu determinada. Incluso las grandes civilizaciones clásicas como la egipcia desarrolló éticas no

---

<sup>5</sup> Cortina Adela. Ética de la empresa. \_\_ Editorial Trotta,1994\_\_ p.17

<sup>6</sup> Hidalgo Tuñón, Alberto.¿Qué es esa cosa llamada ética?.\_\_ Madrid :Educación Cives-Aula, 1994\_\_p.18.

sistematizadas, cuyos preceptos eran impuestos por algunos líderes y estaban mezclados con una dogmática religión que afectaba la conducta de los ciudadanos.

En la antigüedad, cada filósofo expuso sus convicciones y modos de pensar respecto a la ética. Así entonces para Sócrates, “la educación constituía la virtud lo cual era imprescindible para lograr una sociedad buena y justa”<sup>7</sup>, pensamiento este donde prevalecía la importancia por la educación y que tiene sus puntos de contactos con la actualidad.

Si se analizan brevemente los presupuestos éticos de cada uno de estos filósofos antiguos podemos apreciar una cierta similitud entre lo que dicen y lo que precisamente busca la ética empresarial, término este que va a ser tratado y estudiado en esta investigación y que forma parte de la razón de ser de la misma, y es que quizás esta denominación no existió de esta manera en este período del que se habla, pero lo que sí es indudable que negocios o empresas aunque no con ese mismo nombre, existían ya desde aquella época, por lo que se puede afirmar que en alguna medida ya lo filósofos antiguos hacían un adelanto de lo que hoy se le llama: ética empresarial. Esto es, educar a una persona significa desarrollar sus virtudes y crear o formar una determinada aptitud para enfrentar la vida y lograr así no solo la felicidad individual sino también la felicidad de toda la sociedad.

“Siempre ha habido empresas, y planteamientos éticos en ellas: desde los conflictos del nomadismo en la historia judía, hasta las gestas guerreras griegas y las conquistas de los nuevos mundos”<sup>8</sup>

Posteriormente, el advenimiento del cristianismo marcó una revolución en la ética, al introducir una concepción religiosa de lo bueno en el pensamiento occidental. Según la idea cristiana una persona era dependiente por entero de Dios y no podía alcanzar la bondad por medio de la voluntad o de la inteligencia, sino tan sólo con la ayuda de la gracia de Dios.

Si nos remitimos más tarde al filósofo holandés Baruch Spinoza nos encontramos que el mismo sostenía que todas las cosas son neutras en el orden moral desde el punto de vista de la eternidad; sólo las necesidades e intereses humanos determinan lo que se considera

---

<sup>7</sup> Educación para Sócrates. En: Enciclopedia Electrónica Encarta, 2003

<sup>8</sup> Llano Cifuentes, Carlos. Dilemas éticos de la empresa contemporánea. \_\_ México: Fondo de Cultura Económico, 1998. \_\_ p. 7.

bueno o malo, el bien y el mal, y con esto se observa algo que se vincula de alguna manera con lo que se está tratando, está claro que cada persona tiene su propia individualidad, su propio sentido de la vida y es esta individualidad la que le va a permitir además de acuerdo a sus necesidades e intereses proyectarse en la vida, o sea, a lo que se quiere llegar, la ética empresarial no obvia esa individualidad sino que trata de orientar el carácter humano de modo que, “siendo bien conscientes de que hay elementos que no está en nuestra mano modificar, transformemos los que sí pueden ser modificados, consiguiendo un buen carácter, que nos permita hacer buenas elecciones y tomar decisiones prudentes”.<sup>9</sup>

El marxismo leninismo por su parte hizo grandes aportes en el campo de la ética. En el panorama ético pre-marxista fueron influyentes las concepciones éticas de Kant y Hegel, Kant por sus creencias en la libertad fundamental del individuo y Hegel por sus concepciones en cuanto a que “el bien y el mal son aspectos que conciernen la conciencia individual, desde los que se avanza hasta el nivel de la ética social”<sup>10</sup> además de que aplicó la antigua noción griega de dialéctica en su sistema filosófico.

Primeramente antes de hablar de los clásicos marxistas por excelencia, no se puede dejar de mencionar la figura de Ludwig Feuerbach quien fue el último de los materialistas premarxistas, que trató de fundamentar de un modo científico y objetivo las cuestiones de la moral, los ideales y los principios morales, lo que por supuesto fue un aporte para el pensamiento ético de este período. Fueron luego Marx y Engels quienes con su crítica a toda la filosofía anterior sentaron las bases de la ética científica y por tanto de la ética empresarial. Esta ética surge con la importante misión de propugnar en el proletariado la indignación moral ante la explotación capitalista además que realiza un análisis crítico, valorativo de los hábitos y costumbres de la sociedad burguesa con el fin de derrocar la propia burguesía.

La ética marxista-leninista es esencialmente materialista, o sea, deja de ver la moralidad como un mito además que considera los ideales, las normas y las virtudes que rigen en la sociedad como reflejo de las relaciones humanas, como expresión de los intereses y mandatos de determinados grupos y clases sociales. Esta ética es además dialéctica. Desde

---

<sup>9</sup> Cortina, Adela. *Ética de la empresa*. \_\_ Editorial Trotta, 1994. \_\_ p.19

<sup>10</sup> Historia de la Ética. *En*: Enciclopedia Electrónica Encarta, 2003.

la perspectiva marxista cada manifestación de la moral, cada norma y cada virtud, así como toda la moral en general se halla en movimiento continuo, es decir, nace, se desarrolla, muere, cambia su estado cualitativo y tiene un carácter histórico concreto.

La ética marxista-leninista considera su objetivo, contribuir al perfeccionamiento moral, a la elevación de la conciencia, de la organización de la clase obrera y de todos los trabajadores. La práctica por la lucha de nuevas formas de relaciones sociales entre las personas se inserta en la teoría ética y constituye su fin y su criterio definitivo de la veracidad. Finalmente de esto se puede concluir que para los marxistas toda moralidad está condicionada socio históricamente además de que el contenido objetivo de la moral expresa el carácter de determinadas relaciones sociales, relaciones de propiedad sobre los medios de producción, interacción de diversas clases y grupos así como formas de distribución e intercambio.

En Cuba, el pensamiento del Che en este sentido se centra fundamentalmente en lograr de alguna manera dar respuesta a los males de la época en la cual el hombre necesita emanciparse de todo lo que le rodea.

“...es en ese contexto donde el proceso revolucionario cubano no solamente se ubica en la vanguardia práctica de esa lucha contra el capitalismo y el imperialismo, sino que también se intenta ubicar en la vanguardia teórica de la construcción de una nueva sociedad”<sup>11</sup>

Para el Che, el Socialismo como sistema más elevado que el capitalismo y por tanto mejor, iba a lograr la formación de un hombre también socialista y por tanto superior no solo por él sino también porque la sociedad lo iba a admitir conscientemente, por lo que debía ser también una tarea fundamental su formación integral y su educación. El Che establecía en todo esto una fórmula: **Socialismo + Técnica = Hombre nuevo.**

Por otra parte, el desarrollo científico que más afectó a la ética después de Newton fue la teoría de la evolución presentada por Charles Darwin. Los hallazgos de Darwin facilitaron un soporte documental al modelo, algunas veces denominado ética evolutiva, término aportado por el filósofo británico Herbert Spencer, según el cual la moral es sólo el

---

<sup>11</sup>Guevara de la Serna, Ernesto. El Socialismo y el hombre en Cuba.-- En su: Escritos y Discursos.—La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1985.—p.265.

resultado de algunos hábitos adquiridos por la humanidad a lo largo de la evolución. El filósofo alemán Friedrich Nietzsche dio una explicación lógica de la tesis darwinista acerca de que la selección natural es una ley básica de la naturaleza. Según Nietzsche, la llamada conducta moral es necesaria tan sólo para el débil. La conducta moral para él tiende a permitir que el débil impida la autorrealización del fuerte. De acuerdo con este filósofo, toda acción tendría que estar orientada al desarrollo del individuo superior, su famoso “Übermensch” (superhombre), que es quien será capaz de realizar y cumplir las más nobles posibilidades de la existencia. Estos postulados teóricos de Nietzsche han encontrado resonancia en la empresa contemporánea “en donde la eficacia se traduce con facilidad en fuerza competitiva, agresividad, dominio del mercado, como si se tratase de una ocupación militar, y en su interior prevalece la concepción del poder autoritario, hasta constituirse en un lugar prototípico de la disciplina”<sup>12</sup>. Lo que se quiere dar a entender con esto es que este superhombre al cual Nietzsche hace referencia es lo contrario al hombre de organización que se busca hoy en día, “lo que las organizaciones necesitan no son superhombres, sino hombres superiores”<sup>13</sup>.

El filósofo británico Bertrand Russell marcó un cambio de rumbo en el pensamiento ético de las últimas décadas del siglo XX. Muy crítico con la moral convencional, reivindicó la idea de que los juicios morales expresan deseos individuales o hábitos aceptados.

“Los seres humanos completos participan en plenitud de la vida de la sociedad y expresan todo lo que concierne a su naturaleza. Algunos impulsos tienen que ser reprimidos en interés de la sociedad y otros en interés del desarrollo del individuo, pero el crecimiento natural ininterrumpido y la autorrealización de una persona son los factores que convierten una existencia en buena y una sociedad en una convivencia armoniosa”<sup>14</sup>.

En estos años del siglo XX es donde aparecen una serie de tendencias filosóficas, que van a estar aparejadas con formas de pensamiento relacionadas con la época. Es por ello que es en este período, alrededor de los años 60 o 70, que surge en diversos países la ética aplicada

---

<sup>12</sup>Llano Cifuentes, Carlos. Dilemas éticos de la empresa contemporánea. \_\_ México: Fondo de Cultura Económico, 1998. \_\_ p. 34.

<sup>13</sup> Ibídem. P. 35

<sup>14</sup> Historia de la Ética: En: Enciclopedia Electrónica Encarta, 2003

y dentro de ella la “business ethics”, ética de los negocios o también llamada ética empresarial.

### **1.2 Ética empresarial como una parte de la ética aplicada. Conceptualización.**

En el siglo XX se van a dar corrientes tan polémicas en el mundo como la postmodernidad que van a influir en muchas de las concepciones filosóficas surgidas en este tiempo. La ética como disciplina práctica de la filosofía está estrechamente relacionada con otras disciplinas lo cual no quiere decir que deje de ser una ciencia independiente. Esta además de ser ciencia independiente es también ciencia aplicada debido a que destina principios éticos generales a determinados ámbitos de vida social. Es por ello que existe la llamada ética médica, social, económica, científica, ecológica y ética empresarial a la cual se está haciendo referencia.

Es precisamente a partir de los años setenta que se empieza a observar en diferentes países la ética de los negocios (business ethics) que recibe otros nombres como ética de la dirección, de la organización, de la gestión o ética empresarial como se nombrará durante este estudio específicamente. Posterior a estos años se comienza a observar la importante necesidad ética para la gestión de la empresa así que es precisamente en este período cuando se escribe una obra notable de esta temática, bajo la autoría de T.J Peters y R.H Waterman con el título de: “In Search of Excellence”<sup>15</sup>, en el año 1982 donde se solicitaba como tesis fundamental la importancia de los valores éticos expresados en respeto a las personas, en la disposición de ponerse al servicio de los demás, que constituía la clave para obtener buenos resultados en una empresa. A lo largo de esta obra se reafirma la idea de que comportarse de modo ético dentro de la empresa representa de alguna manera ganancias y resultados a largo plazo.

Es en este período además que se crean instituciones y organizaciones con expresión de algunas inquietudes al respecto. La Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones ( EBEN), Madrid, 1987; el Grupo de Consejeros para la Ética en la

---

<sup>15</sup>Peters, Thomas J y Robert H. Waterman. In search of excellence. \_\_New York: Warner Books Edition 1984. \_\_p.350.

Biotecnología ( GCEB ), Bruselas,1991; el Comité Internacional de Bioética ( CIB ), UNESCO,1992; la Fundación para la Ética de los Negocios y las Organizaciones ( ETNOR), Valencia, 1994; la fundación EPSON (Barcelona,1998); el Instituto de Tecnoética, Centro de Estudios sobre Tecnología y Humanismo (Barcelona,1998) así como la Red Iberoamericana de Ética de los Negocios y las Organizaciones (Colombia, 1999) a la que se encuentran incorporados países como Colombia, México, Venezuela y Ecuador. Por todo este auge de esta nueva disciplina se comienzan a crear en el mundo los llamados bussiness school destinados a la enseñanza de este tema.

Entre los criterios relacionados con la ética empresarial se tienen autores como Faith Popcorn que en su obra “ Lo que vendrá” sugiere “el comportamiento continuado al cliente, el futuro está en la explotación de los recursos culturales, la guerra del ecológico y reacción intelectual”<sup>16</sup>, Richard De George con “Bussiness ethics”<sup>17</sup> se esfuerza en superar las suspicacias que suele generar la unión entre la ética y el negocio. Norman Bowie y “Bussiness ethics”<sup>18</sup> destacan la dialéctica de responsabilidad y fidelidad que debe existir entre el empresario y asalariado.

En España, Adela Cortina quien se reconoce por su dedicación desde hace algunos años al estudio de este tema, escribe un libro clave para la comprensión y el estudio de la ética empresarial: “Ética de la Empresa”<sup>19</sup>. Tanto en esta como en otras publicaciones de esta autora se propone aplicar una ética cívica que significa autonomía, solidaridad, tolerancia activa al ámbito empresarial entendido como modelo comunitario, y demostrar las claves de la nueva cultura empresarial.

Otros pensadores como Charles Hampden Turner (Universidad de Cambridge) y Alfons Trompenaars (Centro de Estudios de Negocios Internacionales de los Países Bajos), en su libro“Las siete culturas del capitalismo” destacan el papel del valor en la producción y en la empresa en diversos países. Con la tesis: “los productos no pueden ser mejores que los

---

<sup>16</sup> Popcorn Faith. Lo que vendrá. \_\_ En : Boletín de Lecturas Sociales y Económicas, Argentina: Editorial Granica, año1, No 1, octubre, 1994. \_\_ p.18

<sup>17</sup> De George, Richard T. Business Ethics. 5<sup>th</sup> Edition Upper Sadle River \_\_. NJ, Petrice Hall, 1999.

<sup>18</sup> Bowie Norman E. Business Ethics. A Kantian Perspective. \_\_ Oxford: Blackwell, TECNOR, 1999. \_\_ p.709.

<sup>19</sup> Cortina, Adela. Ética de la Empresa. Claves para una nueva cultura empresarial. \_\_ Madrid: Trotta, 1998. \_\_ TECNOR.

procesos y los valores humanos comprometidos en su fabricación. El empresario también aporta su grano de arena”<sup>20</sup>.

Así también el economista Jeremy Rifkin en “La era del acceso”<sup>21</sup> considera que los negocios tienen que entender que el dinero ya no está en la intermediación sino en el servicio continuado al cliente y que la guerra de este siglo será por la explotación de los recursos naturales así como que el siglo XXI será el siglo de la cultura.

La ética de los negocios también tiene sus críticos: Milton Friedman y su distinguida obra “The social responsibility of bussiness is to increase its profits” cree que “la responsabilidad del directivo empresarial es la de maximizar beneficios y no la de participar en proyectos comunitarios”<sup>22</sup>.

Durante estas décadas la ética empresarial se ha venido conformando de forma tal que se pueda insertar en las Universidades, en los diferentes programas de estudio de las distintas especialidades así como que se pueda promover su estudio mediante publicaciones de periódicos, libros y revistas entre otras cosas.

La cultura cívica de la nación cubana se ha conformado históricamente integrándose en ella las mejores tradiciones y costumbre ciudadanas. La formación ética de los empresarios cubanos tienen como fundamento histórico filosófico las tradiciones del pensamiento ético cubano cuyos valores morales armonizan con las exigencias de la gerencia contemporánea lo cual fuera de valiosa importancia si se trabajara en este sentido en la enseñanza superior fundamentalmente, que es dónde principalmente se forman los futuros empresarios de nuestro país.

Se ha abordado en varias ocasiones y por diversos estudiosos en el mundo entero que un negocio bueno en el sentido moral, es un mal negocio en el sentido económico, ya que en el sentido moral se busca un acuerdo beneficioso sincero para ambas partes, y en el sentido económico se busca sacar una ventaja desde el punto de vista de la expectativa (o a veces directamente a costa de la ingenuidad o ignorancia de la otra parte. Sin embargo, estas

---

<sup>20</sup> Hampden- Turner, Charlesy Alfons Trompenaares. Las siete culturas del capitalismo. Cómo crean su riqueza las mayores potencias económicas del mundo. \_\_ Buenos Aires: Javier Vergara, TECNOR, 1995 \_\_. p. 487.

<sup>21</sup> Rifkin, Jeremy. La Era del Acceso. \_\_ Editorial Paidos. Madrid, 2000. \_\_ 350 p.

<sup>22</sup> Friedman Milton. The social responsibility of bussiness is to increase its profits. Tomado De: [http://www.ideared.org/doc/research\\_CSR.pdf](http://www.ideared.org/doc/research_CSR.pdf), 4 defebrero de 2004.

concepciones acerca de que la ética no permite triunfar en los negocios son completamente erróneas y absurdas debido a que los negocios se hacen a través de personas (el factor humano), y por lo mismo sería un error llevar la interacción rigurosamente al enfoque del beneficio provechoso para el más fuerte. En el mundo actual la fórmula de éxito debe ser win-win, es decir, aquellos negocios realizados por conveniencia mutua basados en complementos beneficiosos para ambos.

El hacer honradamente el propio trabajo es una de las exigencias radicales del hombre en cualquier cultura. En el campo de la competencia en el cual la empresa se encuentra inserto, tampoco se aplica una visión ética. Por el contrario, la competencia es difícil en el mundo capitalista y para lograr el éxito se construyen sofisticadas estrategias de impacto. Para muchos, esta competencia no podría ser sobrellevada bajo un sentido ético, sin embargo, es imposible separar los negocios y los valores, “como si ambos pertenecieran a mundos diferentes, porque la ética pertenece a la misma realidad por cuanto es una dimensión de toda actividad humana”.<sup>23</sup>

Una buena actuación ética es simultáneamente una buena actuación profesional, de ahí entonces se puede afirmar que todo aquel profesional que actúe éticamente frente a un determinado problema y logre darle la solución más adecuada pensando en el beneficio de todos, es un profesional adecuadamente preparado en este campo de estudio y que por supuesto tiene muchas más posibilidades de triunfar como directivo, desarrollar habilidades que le permitan fundamentalmente ser un buen empresario y desarrollar un alto grado de profesionalismo. Esto lleva indudablemente a establecer una gran semejanza entre ética y profesión partiendo de la perspectiva de que cada profesional tiene su propia ética o que existe la ética profesional que “ se trata de la fuerza moral en la cual se apoya lo que profesamos, nuestra profesión.”<sup>24</sup> En otras palabras estamos hablando del fundamento ético del quehacer profesional.

La ética profesional no depende directamente de ciertas normas o códigos de ética de distintas agrupaciones profesionales, es decir, no obliga a cumplir determinadas reglas morales sino que eso sucede naturalmente. “El comportamiento moral, y por tanto el de la

---

<sup>23</sup> Contreras Nogueira, Iván. Apuntes para fundamentar la ética. Tomado de:  
<http://www.members.tripod.com/ivancontreras/etica2.html>, 10 de febrero de 2004.

<sup>24</sup> Silvia Camarena, Juan Manuel. Contaduría y Administración (s.n) No 5, abril-junio, 2002. p. 6

ética profesional, es por esencia libre, consciente y responsable de las consecuencias, independientemente de las buenas intenciones.”<sup>25</sup>

De forma general, la ética en el sentido profesional, tiene que ver directamente con las personas, o sea, está directamente vinculada con la calidad moral del trabajo y por tanto implica entrega vocacional, responsabilidad, honestidad intelectual y práctica. La ética profesional es fundamentalmente un compromiso de cada ser humano para con su trabajo.

Siguiendo con lo que es la ética empresarial, se puede decir que esta es entre otras cosas una exigencia de la persona, cualquiera sea su trabajo en la empresa. La misma, supone que sus principios son los mismos de la moral general.

La ética es un valor intrínseco de toda actividad económica y empresarial, ya que cualquier actividad empresarial incluye al ser humano necesariamente a través de relaciones humanas.

La empresa de hoy se caracteriza por ser pequeña o mediana equipada con tecnologías avanzadas y métodos de dirección participativa, lo que conlleva necesariamente a priorizar ciertos conocimientos imprescindibles para su funcionamiento.

Las empresas debieran ser conformadas por propósitos responsables dirigidos a la consecución de valores éticos para con la comunidad y los empleados. La actividad empresarial de una organización afecta a muchos grupos constituyentes incluyendo entre ellos a la comunidad en sentido general, es por ello que se exige de ella una actitud responsable para con dicha comunidad, ya que su comportamiento le repercute directa o indirectamente. Ser responsable significa dirigir la empresa midiendo el impacto de su actuación en la comunidad que afecta, respetando sus derechos e intereses legítimos debido a que las señales que entrega una empresa afectan a muchas personas, que confiando en la información, toman decisiones que a su vez afectan a otros. La comunidad sólo confiará en estas señales en la medida que sean honestas.

En nuestro país se busca actualmente lograr un desarrollo cultural e integral en todas las comunidades así como lograr la inserción de las empresas en los diferentes lugares aledaños que forman parte de ella. Se puede pensar entonces ¿cómo lograr la inserción de la empresa en la comunidad cuando esta primera dificulta el vínculo tan importante

---

<sup>25</sup> Ibídem.

trabajadores- directivos - comunidad a pesar que otorga nuevas posibilidades y oportunidades a los empresarios?. En cuanto a esto nos dice Deisy Gavín:

“Antes que lo haga su apariencia, hablará por la empresa su ubicación geográfica. En las ciudades, el barrio en que se sitúa la empresa debe ser coherente con la actividad de la misma...”<sup>26</sup>

En suma, el comportamiento basado en valores beneficia a toda la sociedad, a la empresa y a la comunidad en la cual se encuentra inserta la empresa. Los principios forman la base de la confianza y cooperación; también contribuyen a la moral de los empleados.

Entre algunos de los diferentes núcleos de la organización empresarial que reflejan esto precisamente se encuentran:

- 1- La personificación del trabajo directivo.
- 2- La personificación del trabajo operativo.
- 3- La personificación del inversionista
- 4- La personificación del acto de comprar.

Se debe considerar "el hacer ético" un requisito no superfluo sino intrínseco a la misma acción del management. En una compañía se conjugan funciones de dirección, personal y ventas (Marketing), el hacer ético debe proporcionarle al cliente lo que desea y se le promete en la forma más agradable y eficaz; ha de dar a los proveedores la oportunidad de lograr una co-prosperidad y el deseo de mejorar profesionalmente; ha de ofrecer a sus empleados una sólida base para ganarse la vida. Todas estas acciones se entrelazan entre sí conllevando íntimamente un sentido ético. Este mismo sentido ético emerge de valores como responsabilidad, confianza, justicia, dignidad y equipo<sup>27</sup>, valores estos que además deben ser formados desde pequeños en las personas y reafirmados luego cuando las mismas alcancen un grado de madurez tanto mental como intelectual. La cultura empresarial, incluye todos estos valores así como actuaciones éticas sin las cuales la empresa contemporánea no puede funcionar, es decir, el logro de los resultados en las empresas está condicionado necesariamente por la toma de decisiones, la motivación para el trabajo, el

---

<sup>26</sup> Gavín Morales, Deisy Esperanza. La ética en la formación del contador; Lidia Esther González, tutor -- Tesis en opción a la categoría de Máster. Universidad de Cienfuegos. (CF), 2004. \_\_ p.5

<sup>27</sup> El Perfeccionamiento Empresarial en Cuba. \_\_ La Habana: Félix Varela. \_\_ p.198.

liderazgo, la lealtad, la cooperación, que finalmente van a incitar una mejor confianza en la empresa y para con ella y una mejor reputación para la misma.

Según P. Temin hay tres modos de conducta empresarial: *El instrumental o racional* (intercambio explícito, te doy esto a cambio de esto otro); *el tradicional*, que busca el bien para la organización según pautas conocidas utilizando el concepto de reciprocidad informal con acentos afectivos; y *el autoritario* producto del mandato y ejecución. En la organización del futuro predomina básicamente la reciprocidad, pero también el requisito de contar con visión y virtudes.

El comportamiento éticamente positivo es un comportamiento basado en la virtud en cuanto a "saber hacer" en forma lícita, saber hacer las cosas bien, en forma prudente y honrada, y lo más importante... hacerlo.<sup>28</sup>

“La virtud de la prudencia puede tener tres facetas: *Optimizar el pasado* es decir, buscar referentes en la experiencia (del pasado hay que retener lo positivo y rechazar lo negativo); *diagnosticar el presente*, por medio de un agudo conocimiento de lo que está ocurriendo, y a partir de ello (deducción); *prevenir el futuro*, por medio de la proyección de los resultados futuros, minimizando lo más posible los riesgos. La ética se ocupa primeramente de las virtudes, de las actuaciones positivas y de los vicios en cuanto a omisión de las virtudes”<sup>29</sup>.

Hoy en día se advierte la importancia del "incremento del conocimiento", la acumulación de conocimientos y como éstos se van potenciando a sí mismos. Conceptos como Manager o Entrepreneur, nos llevan a una realidad que nos dice lo valioso y primordial que es el conocimiento, la experiencia, el know how. “La sociedad del futuro será la del conocimiento”<sup>30</sup>.

Dirigir (Liderar) implica convencer (exponiendo ideas persuasivas y lograr una empatía en la conducta de los oyentes) con el propósito de perseguir un objetivo claro, significa además orientar los esfuerzos hacia la consecución de un fin definido contando con la

---

<sup>28</sup> Lagos Farías, José Alfredo. Apuntes mínimos para una historia de la ética. Tomado de: <http://www.sappiens.com/sappiens/comunidades/> 13 de diciembre de 2003.

<sup>29</sup> Ibídem.

<sup>30</sup> Ibídem.

elaboración de una estrategia viable y tratar con personas humanas. Por tanto su actuación debe estar enmarcada por un conocimiento ético; significa además un alto sentido de responsabilidad, aconsejar y dejarse aconsejar; escuchar a los demás conscientemente con uso de deducción; significa aceptar que cada persona puede ejercer un valioso aporte al tema tratado. Un líder sabe adaptar los objetivos a la realidad existente.<sup>31</sup>

La prudencia nos lleva a saber qué principios se deben introducir en la vida y qué circunstancias de la realidad modifican las normas. Saber dirigir implica contar con el know-how requerido. La prudencia exige tener claridad del objetivo que se persigue y comunicarlo adecuadamente es un arte, para que otros armónicamente pongan el medio.

La empresa socialmente responsable busca activamente soluciones para los problemas sociales. La empresa es probablemente la organización más efectiva solucionando problemas de la sociedad.

Producto del avance de la economía, la tecnología, las telecomunicaciones, la informática y cibernética, el transporte, la medicina, y en general del nivel de vida, es que se pone al alcance de las personas consumidoras objetos materiales cuya finalidad es aumentar el bienestar. Al momento de su uso cotidiano, la necesidad se transforma de lo aparente hacia lo "necesario para vivir".

El progreso económico ha descubierto nuevas posibilidades para la persona y un despliegue tan variado de necesidades que ha provocado en el hombre moderno la obsesión del consumo. Sus deseos ya no están circunscritos a la mera necesidad de subsistencia sino que aspira a satisfacer sus necesidades como persona humana. Aspira a vivir como hombre (genérico), y como tal arraigado a una cultura. Sin embargo, este progreso ha animado a la búsqueda frenética del bienestar material que entregue satisfacción permanente e inmediata. Para su obtención se debe ejercer un poder de adquisición donde se debe estar dispuesto a entregar algo a cambio.

Por todo esto el reto del futuro está, en consecuencia, en que los centros educativos innoven no sólo su tecnología, sino también sus concepciones y prácticas pedagógicas lo que significará modificar el modelo de enseñanza en su extensión: cambios en el papel del docente, cambios del proceso y actividades de aprendizaje del alumnado, cambios en las

---

<sup>31</sup> *Ibidem.*

formas organizativas de la clase, de acuerdo a las exigencias del mundo de hoy donde lo ético tiene un papel trascendental.

Adecuar los fines y métodos de enseñanza al nuevo contexto de la sociedad de la informatización requiere replantear los modos de actuación docente, los procesos de aprendizaje así como las metas y formas de enseñanza.

En el contexto cubano propiamente se define la empresa como “una organización económica, con personalidad jurídica, balance financiero independiente y gestión económica, financiera, organizativa y contractual autónoma, que se crea para la dirección técnica, económica, y comercial de los procesos de elaboración de los productos y servicios, los que deberán lograrse con la mayor eficacia económica”<sup>32</sup>.

Precisamente para el logro de esto último y por lo necesario que resulta el desarrollo de la empresa contemporánea en nuestro país debido a las circunstancias económicas en que se desenvuelve, es por lo que se acude como una de las alternativas al mejoramiento, a la enseñanza y estudio de la ética empresarial y por supuesto a su posterior aplicación práctica como una alternativa de desarrollo económico tanto a mediano como a largo plazo.

### **1.3. Enseñanza de la ética empresarial en las universidades**

En todo este proceso de lograr que la empresa funcione como una comunidad moral a la par que lleva sus restantes procesos, la enseñanza de la ética es ya un requisito indispensable para lograr un desarrollo basado en la calidad y la transparencia de todos sus trabajadores y por tanto de ella de forma general. Así nos dice P. Fernando Montes, en un discurso pronunciado en la Universidad Alberto Hurtado de Chile:

"En este momento apasionante de transición, de esperanza y desconcierto, la misión de la universidad recobra una importancia insoslayable. No podemos contentarnos con formar profesionales. Si la universidad no es capaz de interesarse por un proyecto de país, un proyecto de humanidad que dé sentido, orientación y coherencia a todos nuestros desvelos y en particular al trabajo intelectual, ella estaría fallando a su misión. Es una traición al espíritu universitario formar especialistas eximios en parcelas pero incapaces de mirar

---

<sup>32</sup> El perfeccionamiento empresarial en Cuba: La Habana: Félix Varela. \_\_ p. 156.

el conjunto. Ese conjunto necesariamente está ligado con una perspectiva ética" <sup>33</sup>.

En estos momentos todas las universidades en el mundo enfrentan la tarea de definir su labor futura debido a las circunstancias históricas en que se encuentran tanto la empresa como la Universidad contemporánea. La reestructuración de modelos y programas obsoletos se impone ante el actual desarrollo que exige una mayor preparación en los ámbitos que ha impuesto la propia dialéctica del desarrollo.

Es por ello que actualmente el tratamiento de la ética en las universidades resulta un punto clave por la importancia que tiene para la misma la formación de un profesional éticamente preparado. Así entonces se puede encontrar que facultades de años de trascendencia como la facultad de Negocios de Harvard ha incluido la ética entre sus principales asignaturas debido "a que los escándalos corporativos que sacuden el panorama mundial han obligado a este prestigioso centro a ponerse al día"<sup>34</sup> en el sentido propiamente de enseñanza de la ética, apoyado esto también por la demanda de los propios alumnos. Fue el propio decano, Kim B. Clark, quien según dice "se ha topado con la petición de los estudiantes de mayor transparencia sobre las prácticas de determinadas compañías".<sup>35</sup>

Es por ello que desde este enero, la facultad situada en Boston incluye en el curso de administración de empresas, de dos años de duración, una asignatura para enseñar a los alumnos contabilidad, y a tomar decisiones en el ámbito de trabajo, así como la forma en la que los líderes pueden crear una organización con sus compañeros sin obviar los contenidos éticos. El responsable del centro basa su iniciativa en que "Harvard desempeña un papel muy importante en nuestra economía, hemos educado a muchos líderes que tienen cargos importantes".<sup>36</sup>

Sin embargo Harvard no es el único centro que suma actualmente las clases de ética a sus principios y que exige un profundo conocimiento del tema para la graduación. Existen otros como la Universidad de Maryland también en los Estados Unidos de Norteamérica, la cual

---

<sup>33</sup> P. Fernando Montes. Discurso Inaugural Universidad Alberto Hurtado. \_\_ Universidad Alberto Hurtado, Chile, [s.n], 1997.

<sup>34</sup> Harvard suma la ética empresarial a su lista de asignaturas. \_\_ Tomado de Periódico de la Universidad de Harvard, 22 de enero de 2004.

<sup>35</sup> *Ibidem*.

<sup>36</sup> *Ibidem*.

obliga a todos los estudiantes a visitar las prisiones y a entrevistarse con los reclusos condenados por delitos de estafa. Por otra parte en la facultad de Negocios de la Universidad de Columbia, un nuevo curso enseña ética a lo largo de la carrera que lleva el nombre de la propia facultad. También la Facultad Wharton, de la Universidad de Pensilvania, requiere que todos sus estudiantes tomen un curso de ética y ha ampliado las lecciones que de esta materia imparte desde 1991. Esta misma Universidad junto a la de Columbia también imparte a sus alumnos diferentes cursillos relacionados con esta temática, imprescindibles para la graduación de los estudiantes. Harvard específicamente incursiona en el ingreso y la aplicación de nuevos métodos como es el llamado método del caso en el curso de ética, por el que los estudiantes tendrán que analizar más de quinientas situaciones de negocios, que le servirán indudablemente para su futuro desarrollo profesional debido a que van a estudiar e interiorizar varias situaciones en las que puede estar un dirigente empresarial. No obstante, existe ya un antecedente a esta iniciativa en la propia Harvard: que imparte clases de ética desde 1988, las mismas según noticias reflejadas en el periódico de la propia facultad, duraban antes tres semanas y ahora, el curso durará todo un semestre, lo que permitirá conocer con mayor profundidad los principios éticos que un ejecutivo debe manejar a lo largo de su trayectoria profesional.

Por su parte en 1998 la Escuela de Ciencias Humanas (entonces Facultad de Filosofía y Humanidades) de la Universidad del Rosario en Colombia creó el Instituto de Ética Aplicada y el grupo de investigación Ética, Responsabilidad Social y Empresa (ERSE). Desde entonces, el grupo trabaja en el campo temático de la ética empresarial. En julio del año 2000 dicho grupo participó en una convocatoria anual con los proyectos "Modelo de decisión empresarial ética" y "Diseño de organizaciones socialmente responsables", los cuales fueron seleccionados para su cofinanciación por dicho organismo. La producción académica del grupo se refleja en las continuas publicaciones a escala nacional e internacional.

Dada la pertinencia y actualidad de los temas de ética empresarial y de organizaciones, la Universidad del Rosario ha creado un espacio académico que permite la socialización y aplicación de los conocimientos adquiridos por el grupo ERSE. La Especialización en Ética Empresarial y de la Organizaciones busca contribuir a la formación de especialistas con

criterio específicamente cualificado para jugar el rol de asesores y de gestores en la solución de problemas éticos en las empresas y organizaciones.

Esta escuela tiene como misión fundamental: formar especialistas que, desde cargos de responsabilidad en las organizaciones, puedan orientar y liderar cualificadamente procesos de diagnóstico y de transformación tendientes a optimizar la salud ética de las empresas y de su entorno además que tiene entre sus objetivos hacer de la Especialización en Ética Empresarial y de las Organizaciones el espacio académico que en Colombia y en Latinoamérica revista la mayor importancia y posea el mejor nivel de formación, de modo que llegue a ser el centro de referencia del análisis académico y de consultoría sobre el tema. Todo el que egrese de este curso según el plan de estudios del mismo estará en capacidad de ejercer plenamente las responsabilidades inherentes a cargos medios y directivos en empresas y organizaciones, tanto del sector privado como del sector público.

Por su parte, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, “ La Comercial”, de la Universidad de Deusto en Bilbao, España, reconoce la necesidad de un conocimiento de la ética para los empresarios y la importancia que tiene el estudio de la rentabilidad en sentido general, es por ello que estas cuestiones fueron un punto importante en la IX Conferencia Anual de Ética, Economía y Dirección que bajo el título Liderazgo, Ética y Dirección de personas en el siglo XXI tuvo lugar hace tres años en esa facultad reconociéndose el papel de la ética y dentro de esta enfatizando en el estudio de la ética empresarial.

La ética se impone como uno de los pilares fundamentales desde el origen de la Universidad Alberto Hurtado en Chile. Por ello nace en 1998 el Centro de Ética cuyo objetivo es fortalecer a las personas que forma en estas materias, de modo que éstas, a través de su accionar, promuevan e incidan en una sociedad mejor.

En esta misma línea, pero en un marco más específico, se crea a principios del año 2001 el nuevo Programa de Ética Empresarial y Económica, que depende tanto del Centro de Ética como del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Alberto Hurtado. Entre las misiones de esta Universidad se encuentra la contribución al desarrollo de una nueva cultura empresarial, en donde las empresas como comunidades de personas sean verdaderos actores sociales, comprometidas en el desarrollo y bienestar de clientes, empleados, proveedores, accionistas y de la comunidad en general, y se dirijan además a la

comunidad empresarial, es decir, a las autoridades de gobierno, a líderes de opinión en materias económicas, a instituciones universitarias y centros de investigación, a estudiantes, profesores, trabajadores y a todos los que estén interesados en los temas éticos dentro de la actividad empresarial y económica.

Todas las universidades actualmente enfrentan la tarea de definir su futuro según nos dice Carlos Llano Cifuentes en su libro “El nuevo empresario en México” porque parece que nos hallamos ante una encrucijada histórica que pide el cambio de modelos sociales.<sup>37</sup>

Si se hace un estudio detallado de los filósofos clásicos de la Antigüedad, se podrán percatar que los mismos no concebían modelos sociales sino modelos humanos, o sea, poseían de alguna manera una idea del hombre y a partir de ella ensayaban distintos paradigmas para la sociedad. De acuerdo con esta actitud, la misión de la universidad es el desarrollo del hombre en todas sus posibilidades.

Por otra parte, no se puede confundir el modelo de sociedad con el concepto de hombre. “Del modelo social surge un programa universitario, pero del concepto del hombre arranca la misión de la universidad.”<sup>38</sup>

Hablando específicamente sobre la Universidad (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas) en México de la cual Carlos Llano fue fundador se puede decir que según este autor la misma ya conoce su misión que va a ser precisamente encaminada a que sus estudiantes lleven a cabo su trabajo sirviendo a la sociedad con la máxima competencia profesional.

Hablar de competencia profesional significa dejar esclarecido que la competencia de la cual se está hablando se refiere específicamente a la constante superación del profesional para con su trabajo y para con sus conocimientos de forma general. El hecho de que exista una constante superación va a propiciar que los profesionales sean cada vez mejores y estén mucho mejor preparados.

En todo esto resulta importante esclarecer que no se está hablando de retomar antiguos modelos sociales o de enseñanza sino de sencillamente, reestructurar la misión que tienen las universidades actuales, específicamente la nuestra (Universidad de Cienfuegos) que

---

<sup>37</sup> Llano Cifuentes Carlos. El nuevo empresario en México. \_\_ Nacional Financiera. Fondo de cultura económico. \_\_p. 267.

<sup>38</sup> Ibídem. p. 269

pese a que no se puede decir que es muy antigua en su fundación y mucho menos en la inclusión de carreras humanísticas, no es menos importantes que otras de diferentes lugares tanto de Cuba como del resto del mundo. Una expresión clara respecto a esto la encontramos en la siguiente afirmación:

“Quisiera poseer la fuerza persuasiva necesaria y “lavarles la cabeza” a quienes trabajan en la universidad para que reconozcan lo verdaderamente magnífico de la realidad que tienen en sus manos – alumnos, ambiente, disciplina, rigor, esfuerzo, simpatía, afecto, penetración, influencia. No tengamos miedo de magnificarla; si algún temor hubiéramos de sentir sería, al revés, el de empequeñecerla por nuestra rutina, por la miopía congénita de todos para detenernos en los defectos y bajar la vista hacia ellos perdiendo la capacidad de dominar el panorama.”<sup>39</sup>

Entre otras cosas esta problemática acerca de la universidad se viene dando en el mundo entero en sentido general desde el momento en que se aprecia la falta de conocimientos esenciales que exige el mundo globalizado. Si no se logra encontrar al profesional completamente capaz de desempeñarse como empresario obviamente se deduce que existen dificultades en la base donde este se está formando, en este caso, la universidad. De ahí entonces que Francisco Gómez Antón en su libro “La ineficacia de la educación” el cual cita Carlos Llano en su libro “El nuevo empresario en México” diga que “si a la Douglas, de cada siete aviones fabricados, se le cayera uno en pleno vuelo, ya hubiera cerrado”<sup>40</sup>. Y es esto precisamente lo que se quiere dar a entender, la universidad necesita que no se le caiga ningún avión, o sea, en otras palabras, que todos sus estudiantes se gradúen pero más allá del hecho mismo de la graduación está el hecho de que se gradúen adecuadamente, de acuerdo a las exigencias actuales y específicamente a las exigencias de la empresa en nuestros días. En este sentido, ver a la universidad con perspectivas de futuro no consiste en definir qué planes de estudio empleará o que sistemas didácticos renovará, significa que si se habla que su misión es desarrollar al hombre, pues entonces hay que

---

<sup>39</sup> *Ibíd.* p.271.

<sup>40</sup> *Ibíd.* p.273

definir desde ya las capacidades y competencia profesionales que hay que agrandar, capaces de configurar cualquier modelo social existente.

Por todo esto surge además una interrogante: ¿qué cualidades humanas deben desarrollarse en los estudiantes de la universidad para que constituyan impulso, fuerza y vida en las empresas en las que sin duda alguna la mayoría de ellos trabajará?

Entre las cualidades humanas que más se aplican en el mundo entero y las que deben beneficiar a nuestro país en el campo de la enseñanza están las siguientes que fueron tomadas de una compilación de modelos de diferentes universidades tanto de Europa como de América y que al parecer de esta autora constituyen de gran relevancia. Ellas son:

- **Capacidad directiva**
- **Mayor profundidad en la dimensión ética**

**1- Inversión**

**2- Negocio**

**3- Producción**

**4- Motivación**

- **Flexibilidad cultural**
- **Habilidad técnica**
- **Idiomas**
- **Interdisciplinariedad**
- **Relación con la empresa**
- **Capacidad comunicativa**
- **Sistema tutorial de enseñanza**

Resumiendo esto de alguna manera y vinculándolo finalmente con lo que pudiera llamarse un enfoque cultural se puede decir que lo anteriormente expuesto se podrá lograr si la universidad de nuestros días incluyendo la universidad cubana logra introducirse en un proceso de integración e interdisciplinariedad clave para cualquier mecanismo de tipo cultural que se quiera emplear en la misma, de lo que se habla específicamente es de reforzar el trabajo educativo en equipo y la comunicación científica, respetar los intereses culturales y relacionarse un poco más con todos aquellos aspectos que en este sentido le serán importantes.

Por otro lado, en todas las enseñanzas, la ética es de vital importancia, no en balde se hacen esfuerzos actuales en nuestro país para insertarla en la enseñanza desde edades tempranas. A esto se refiere Jack Mackoney cuando dice: “la ética es inseparable de las cuestiones de marketing, producción y finanzas, porque es una dimensión inseparable del hombre”.<sup>41</sup>

Siguiendo esto mismo se explica entonces que “una de las decisiones más importantes de cada universidad es la de encontrar el equilibrio entre la firmeza ética y la flexibilidad cultural”<sup>42</sup>

En sentido general la calidad de nuestra enseñanza debe abarcar un amplio marco que vaya desde la habilidad técnica hasta la plenitud ética pues finalmente “la ruptura entre la racionalidad de la ciencia y la espiritualidad de la vida es el más grave problema frente al futuro.”<sup>43</sup>

En cuanto a la interdisciplinariedad y los idiomas, también resultan de gran importancia en la Enseñanza Superior. En el sentido cultural que se quiere dar a entender ambas son necesarias si se observa que ambas hacen aportes al conocimiento de los estudiantes. En estos momentos es conocido que todas las especialidades deben trabajar en conjunto para que el trabajo que se realiza sea más completo y eficiente. Por su parte los idiomas por sí mismos forman parte de la cultura que todo egresado de la Universidad debe tener, por ello es uno de los programas directores en la especialidad de Economía y en las restantes especialidades de la Enseñanza Superior en Cuba.

En todo lo expuesto anteriormente se ha reflejado el modelo de enseñanza que asumen las universidades hoy en día y la importancia de la ética empresarial para la formación del profesional. Concluyendo esto se puede decir que “más que un modelo de universidad, debe definirse la idea del hombre que la universidad ha de desarrollar”.<sup>44</sup>

---

<sup>41</sup> Mackoney, Jack. La enseñanza de la ética de los negocios en Inglaterra, Europa y Estados Unidos. \_\_The Atholone Press, 1992.

<sup>42</sup> Llano Cifuentes, Carlos. El nuevo empresario en México. \_\_ Nacional Financiera. Fondo de Cultura Económica. \_\_ p. 285.

<sup>43</sup> Ibídem. p. 286.

<sup>44</sup> Ibídem. p. 292

#### **1.4.La experiencia cubana.**

Como ya se ha hablado anteriormente y producto de la situación económica, política y social que se vive a nivel mundial, se ha generalizado la necesidad de mejorar la competitividad de las empresas. Cuba por supuesto, no constituye una excepción, todo lo contrario, sino que debido a la crisis económica que el país, se buscan en todos los lugares respuestas acordes a sus condiciones concretas y para ello se necesitan planteamientos actualizados, reales y sobre todo una buena preparación. A partir del derrumbe del campo socialista, comienza una nueva etapa, caracterizada por descensos en la economía del país, pérdida de su mercado, de suministros de materias primas y de productos para el consumo. Cuando la nación se enfrenta a la realidad de vivir con menos recursos y a la necesidad de buscar nuevos mercados, la empresa y el empresario cubano se enfrentan a nuevos retos que, demandan cambios sustanciales, los cuales no pueden efectuarse al margen de la cultura organizacional existente en estos momentos.

Se impone entonces una nueva cultura cada vez más orientada a la eficiencia empresarial para lograr la verdadera adaptación de las empresas al entorno.

Es en este contexto donde precisamente donde surgen interrogantes hacia cuál debe ser nuestro comportamiento futuro.

Siempre que se piensa en esto se hace desde la perspectiva de cambios estructurales y financieros lo cual no significa que no sea válido, sin embargo, no es menos cierto que el éxito de una organización depende en gran medida del desarrollo de culturas y valores apropiados." La cultura constituye la base del funcionamiento organizacional. Es la fuente invisible donde estrategias, estructuras y sistemas adquieren su energía"<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> Allaire, Iván y Firsirotu Mihaela. "How to implement Radical Strategies in Large Organizations". Tomado de:[http://www.bombardierchair.ca/html\\_f/Publications/html/publications1.htm](http://www.bombardierchair.ca/html_f/Publications/html/publications1.htm). 3 de marzo de 2004.

Se puede de hecho, predecir el desempeño de una organización según Yesmin Alabart Pino, profesora del Centro de Estudios de Gestión Empresarial (CEGEM) de la Universidad de Holguín (Cuba), “diagnosticando las características de sus héroes, sus valores, es decir, su cultura”.<sup>46</sup>

Sin embargo, constituye justamente ésta la barrera fundamental para efectuar procesos de cambio, entendiéndose éstos cuando se manifiestan en el comportamiento humano. Es por ello que se debe transformar no sólo las características formales de las empresas (estrategias, estructura organizacional, sistema gerencial) sino también e inevitablemente, los valores básicos, presunciones, sistema de significados, es decir, la cultura de la empresa. Por todo esto es necesario y se busca además en nuestro país hoy en día, fomentar una cultura adaptativa, abierta y flexible, cuyos valores organizacionales estén orientados hacia la calidad, la innovación, el emprendimiento, la aceptación del riesgo, el cambio, y la eficiencia. La mejor manera de lograr esto es formar al futuro empresario desde que se encuentra en la Universidad en los ámbitos y marcos tanto de una cultura como de una ética empresarial

### **1.5. Contribución de la ética empresarial a la formación humanística:**

Entre los logros que quiere alcanzar Cuba en la actualidad, se encuentra la formación de un profesional integral en todos los sentidos de la palabra. Para el logro de esta integralidad es necesario la formación humanista además que se ha expuesto por varios trabajos e investigaciones la necesidad de este enfoque en disímiles especialidades. En el caso propiamente de Cuba al cual se va a hacer referencia, la historia de la formación humanística se aviene a la madurez intelectual que alcanzaron un grupo de figuras del siglo XIX como fueron Félix Varela, José de la Luz y Caballero, Rafael María de Mendive y José Martí. Este último de gran importancia debido a que sintetiza todo el proceso que lo antecedió.

Sobre esto mismo expresa Ramón Serpa:

---

<sup>46</sup> Pino Alabart, Yesmin. Cambios económicos y su impacto en la cultura empresarial cubana. Tomado de: <http://www.ccge.co.cu/articulos/> 23 de noviembre de 2003.

“...la formación humanística representa la elaboración y apropiación por parte del sujeto a través de la vía curricular, de una concepción integral acerca de la naturaleza del hombre y la sociedad así como de la activa y multilateral interrelación entre ambas.”<sup>47</sup>

Este planteamiento hace que se concluya que la formación humanística tiene toda una serie de componentes intelectuales, económicos, culturales, éticos, estéticos, históricos que se establecen a partir de las diversas disciplinas que incluyen al hombre como objeto de estudio dentro de las cuales se encuentra la ética y dentro de esta, la ética empresarial. El vincular estos tres elementos exige indudablemente una valoración concreta acerca del individuo, y su interacción con la sociedad a partir de elementos de diferentes tipos, ya sean económicos, políticos o de cualquier índole, además que por supuesto está implícita la idea del contexto donde este hombre se está desarrollando, esto es, no se puede hablar actualmente de empresa confiable, rentable, segura, sino se habla de ética empresarial, o lo mismo, no se puede hablar de un buen empresario sino se habla de términos éticos, o quizás un poco más allá, no se puede completar una formación humanística completa en nuestro tiempo sino se habla del estudio de la ética empresarial como una temática clave para cualquier egresado de la Enseñanza Superior más incluso si su perfil le indica que existe un gran por ciento de probabilidades de que sea después de graduado un empresario de nuestro país.

Ante esta disyuntiva de desarrollar la cultura, el currículo debe ser entre otras cosas, flexible, abierto a la reflexión. En este sentido Stenhouse ofrece un concepto de currículo que resulta acertado: “Es un intento de comunicar los principios esenciales de una propuesta educativa, de tal forma que quede abierta al escrutinio crítico y pueda ser traducida efectivamente a la práctica”<sup>48</sup>.

Por todo lo anteriormente planteado se puede afirmar que la ética empresarial como conocimiento, desempeña un papel importante en la formación humanística de los estudiantes universitarios de nuestro país. Con esto no se quiere decir que se abarroten los programas de estudio con disímiles asignaturas de corte humanístico sino que se trate de

---

<sup>47</sup> Ramos Serpa, Gerardo: Acerca de la formación humanística del profesional universitario. Educación Superior (La Habana) (3),1998. p.47.

<sup>48</sup> Ibíd. p.26

lograr para el estudiante “la conformación e integración sistémica coherente que le sirva de sustento profesional para la comprensión de la realidad y su transformación”<sup>49</sup>

Entre las funciones que debe desempeñar la formación humanística se encuentran algunas según Ramón Serpa que a continuación serán señaladas de acuerdo a los intereses que sigue esta investigación:

- Función de formación intelectual: se caracteriza por las operaciones que debe regular el proceso cognoscitivo y afectivo para un razonamiento lógico y desarrollador que conduzca a la reflexión en la forma de pensar y actuar.
- Función de formación estética: establece una concepción artística, literaria, poética, en relación con los elementos culturales que caracteriza lo bello y sus parámetros en el proceso de creación y percepción de la realidad.
- Función de formación ética: contribuye a la asimilación y apropiación de normas, patrones de conducta que regula las relaciones de los hombres en un momento histórico concreto que trasciende por su relevancia para formar un sistema de valores universales e individuales para accionar.

Como se ha podido observar, la formación humanística resulta de gran importancia para la formación del profesional y del propio hombre puesto que debido a esta, el individuo puede reafirmarse mucho mejor en el proceso de socialización y de desarrollo de él mismo.

Un profundo análisis del plan de estudio y del modelo del profesional de la educación superior de la carrera de Economía evidencia la falta de esa formación humanística y la ausencia de una cultura ético empresarial en el sentido que lo exige su especialidad por su función social una vez egresados, conocimientos estos que pudieran perfectamente ser tratados transversalmente por algunas de las disciplinas del plan de estudios.

---

<sup>49</sup> Portieles Berta. Enseñanza de la historia y formación humanística del Ingeniero Mecánico: Una propuesta de programa; Miguel Pulido Cárdenas tutor \_\_Tesis en opción al título de master en Educación. Universidad de Cienfuegos. (CF), 2002, p.17.

### **1.6. Modelo del profesional de la carrera de Economía: Caracterización de la carrera.**

Los estudios curriculares han venido cobrando fuerza a partir de finales del siglo XIX y a lo largo de todo el siglo XX. Existen toda una serie de conceptualizaciones que van desde las que consideran que el currículo se ciñe al plan de estudios, hasta los que consideran que el currículo es algo inconmensurable como el caso de Caswell cuando expresa: “Currículo es todo lo que acontece en la vida del alumno, en la vida de sus padres y de sus profesores.”<sup>50</sup>. Otros consideran al currículo como una vía para garantizar la instrucción, obviando todo lo que de educativo tiene el proceso de enseñanza, tal es el caso de Chiapeta cuando dice: “El término currículo no tiene una traducción exacta pues con él se designan todas las actividades de aprendizaje que desarrolla un sistema escolar”<sup>51</sup>.

En Cuba, el proyecto de educación a que se aspira debe conducir a la formación humanística de los profesionales en sentido general. Por el contenido y las funciones que esta formación posee fue necesario en esta investigación realizar un estudio paciente del modelo del profesional de la carrera de Licenciatura en Economía y comprobar las disciplinas que tributan a él.

Más adelante se hace brevemente una caracterización de la carrera a lo que se incluyen también las palabras de Fidel en el III Congreso de la FEU donde expresa a partir de 1987 la “necesidad del país de graduar profesionales de perfil amplio, partiendo de un análisis integral del contexto, tomando como base los lineamientos económicos, sociales y políticos del país”<sup>52</sup>

Como se puede apreciar en estas palabras está claramente explicado el rumbo que debería tomar la educación superior en Cuba en los años que seguían. Sin embargo ya en el 2004 se encuentran todavía problemáticas que marcan y afectan al país desde el punto de vista profesional y cultural y las cuales estamos tratando de solucionar debido a las circunstancias en que se desenvuelve el mismo actualmente y a las expectativas de superación que se presentan en todos los sentidos.

---

<sup>50</sup> López, Nelson E. Retos para la construcción curricular. \_\_ Colombia:Cooperativa Editorial Magisterio,1997. \_\_ p. 24

<sup>51</sup> Ibídem. p.25

<sup>52</sup> Castro Ruz, Fidel. Ideología, conciencia y trabajo político. La Habana: Editora Política, 1987. 354 p.

En sentido general, puede decirse que según Berta Portieles con la que se coincide completamente en esta afirmación “las grandes funciones de la Universidad deben proyectarse y hacer realidad todos los componentes del modelo del profesional a partir del objeto, objetivo, esfera de actuación, campo de acción, premisas y objetivos de año en todo un proceso de integración de sus componentes”.<sup>53</sup>

Si se obvia alguno de estos espacios, por llamarlos de alguna manera, se está violando prácticamente toda la forma de enseñanza y entorpeciendo el futuro desarrollo profesional del egresado.

Con anterioridad a 1959, fecha del triunfo revolucionario, la formación de economistas en Cuba tenía lugar en la Universidad de Oriente y en algunas universidades privadas, en forma muy limitada.

En 1962, ante la necesidad de formar economistas para hacer frente a las transformaciones económicas del país se inicia, en la Universidad de la Habana, la carrera de Economía con las especialidades de Economía Industrial, Economía Agrícola, Economía del Trabajo y Planificación.

En 1965 se decide suprimir las especialidades y formar un economista integral con sólida preparación básica de carácter general.

Con la celebración del I Congreso del PCC y el surgimiento del M.E.S. en el año 1976, se dan excepcionales condiciones para iniciar transformaciones de los planes y programas de estudio, de los métodos de enseñanzas y de la dirección y organización del proceso de enseñanza-aprendizaje; orientadas al perfeccionamiento de la formación de especialistas de nivel superior en Cuba. Esto originó que a partir de 1977-78 se adoptara, como principio general en la formación de los economistas, la especialización de los futuros egresados en diferentes esferas de la economía.

Inicialmente los perfiles considerados fueron los siguientes:

<b><u>Especialidades de Planes A</u></b>	<b><u>Especializaciones</u></b>
Planificación de Economía Nacional (PEN)	PEN

---

<sup>53</sup> Portieles Berta. Enseñanza de la historia y formación humanística del Ingeniero Mecánico: Una propuesta de programa; Miguel Pulido Cárdenas tutor \_\_Tesis en opción al título de master en Educación. Universidad de Cienfuegos. (CF), 2002, p.17.

Estadística Económica

Economía del Trabajo

Economía del ATM

Economía Industria

Economía Agropecuaria

Economía del Transporte

Economía del Comercio Exterior

Economía Política

Posteriormente se crean las especialidades de Economía del Turismo, Relaciones Económicas Internacionales y Dirección de la Economía Socialista.

La práctica en la aplicación de esta estructura condujo a que en los años 1983/84 se produjera su revisión en atención a los siguientes factores:

- Necesidades de preparar especialistas de perfil más amplio.
- Deficiencias en los graduados en el desempeño de su trabajo práctico.
- Dificultades en la ubicación de los graduados.

Como resultado de este análisis la Comisión Central de Economía aprobó nuevas estructuras. Luego de nuevos análisis quedaron vigentes las dos primeras especialidades y el resto pasó a un proceso de liquidación.

Estas especialidades no estuvieron exentas de un sistemático perfeccionamiento y ajustes a los imperativos que el desarrollo de la sociedad le impuso. Así se transitó por el Plan A de estudio, Plan B y se realizaron todos los trabajos para iniciar en 1990 una nueva etapa.

Con tal propósito se desarrolló un sostenido trabajo científico metodológico, cuyo resultado se plasma en los documentos del denominado **Plan C de Estudios** para la carrera de Economía, labor que fue concluida en Diciembre de 1989, y cuyo diseño debió entrar en vigor en el curso 1990 - 91 a nivel nacional.

Este currículo se construye a partir del modelo propuesto por Carlos Álvarez de Zayas, modelo vigente en los planes de estudio de tercera generación o planes C, denominado Modelo Curricular desde una perspectiva de los procesos conscientes. Este modelo está vigente en toda la Educación Superior Cubana y tiene una perspectiva teórica práctica evidenciado en el siguiente planteamiento: “En los procesos conscientes los componentes y

categorías adquieren significación cuando entre ellos se establecen relaciones”.<sup>54</sup> Como se puede apreciar, Carlos Álvarez hace referencia al *significado* que se adquiere a través de la *interrelación*, elementos, que se corresponden con el fundamento práctico.

Como consecuencia de los acontecimientos ocurridos en Europa de Este, y en particular en la Unión Soviética, el derrumbe del campo socialista y con ello la necesidad de la reinserción de Cuba en nuevo contexto económico internacional, así como la profunda crisis económica en que nuestro país se encontró al inicio de la década de los años 90, provocó que el diseño concebido para la carrera de Economía antes mencionado, no resultara viable y adecuado, en tanto no respondía a las nuevas necesidades profesionales, ni al contexto económico en que se encontraba nuestro país.

La reestructuración de la economía cubana sobre nuevas bases, los cambios y transformaciones institucionales asociadas a la dirección económica del país, nuevas formas de funcionamiento y propiedad en el sector empresarial, y la necesidad de estabilidad en el modelo de desarrollo de la economía cubana, aconsejaron realizar paulatinamente las modificaciones al Plan de Estudio que estuvieran de acuerdo con la dinámica de cambios económicos en el país, y que permitieran el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos teniendo en cuenta las mejores experiencias internacionales y nacionales, las invariantes en la formación profesional en economía, todo sobre la plataforma de valores político ideológicos que sustenta nuestra sociedad.

De esta forma durante el período 1990- 95 se llevó a cabo la formación profesional bajo una única denominación: Licenciado en Economía, y que corresponde al perfil de un economista con un marcado sesgo empresarial en su formación, dado por los requerimientos de la práctica profesional y la demanda de los organismos.

Importantes transformaciones al Plan de Estudio, desde entonces, han tenido lugar sobre la base de las mejores experiencias nacionales e internacionales y la incorporación de novedosos y productivos métodos de enseñanza, y que permite al cierre del curso 1995- 96 presentar un diseño integral del Plan de Estudios para la carrera de Licenciatura en Economía. Su última modificación resultó ser hace muy poco, precisamente en el curso 2003-2004, donde se hicieron cambios en el mismo principalmente en lo referido a

---

<sup>54</sup> Fuente, Homero y Ulises Mestre. Curso de Diseño Curricular. Universidad de Oriente, 1997, 26.p

nombres de disciplinas y asignaturas, pero el contenido se mantuvo básicamente igual, con algunas transformaciones como las referidas a la asignatura ética empresarial, antes optativa y que en estos momentos no se incluye en el nuevo plan, al parecer porque su contenido se encuentra diluido en otras disciplinas, así como el incremento de algunas asignaturas y la desaparición de otras. ( Anexo # 1) lo que no es relevante para esta investigación

En cuanto a lo que debe ser el graduado en Economía y teniendo en cuenta la importancia del modelo del profesional para esta investigación se puede decir que el mismo expresa:

“Formar un profesional integral y competitivo y con conciencia revolucionaria, capaz de diseñar, aplicar y evaluar estrategias de producción, comercialización, recursos humanos y finanzas mediante el empleo de la técnica y métodos matemáticos-estadísticos, económicos-financieros e investigativos y con dominio de la Teoría Económica, así como de la informática y el uso del idioma extranjero, que le permita tomar aquellas decisiones que garanticen el desarrollo sostenido de la organización. Al mismo tiempo, deberá tener una excelente preparación cultural general y el conocimiento de la realidad económica que le permita ubicar y resolver correctamente los problemas económicos que le atañen como profesional”<sup>55</sup>.

Para el objetivo de esta investigación, el énfasis está centrado en dos elementos significativos que están contenidos en el párrafo anterior: **excelente preparación cultural general y conocimiento de la realidad económica.**

Teniendo en cuenta lo que aquí se trata, y al analizar detalladamente los objetivos por año<sup>56</sup> se puede observar que cada uno de ellos tributan a la formación empresarial; que por supuesto es la razón de ser del economista además de la formación ética que debe tener todo graduado universitario, sin embargo, es claro que ese conocimiento no está presente en el ámbito de la empresa hasta este momento a pesar que la Disciplina Dirección de Empresas deja entrever y trata algunos conceptos que están dentro de lo que es la ética

---

<sup>55</sup> Cuba. M.E.S.\_ Plan de Estudio C´ de la especialidad de Economía.\_ La Habana, 2003.\_ 45p.

<sup>56</sup> Para mayor argumentación de los objetivos que tributan a cada año de la Especialidad de Economía, consultar Plan de Estudios C de dicha especialidad.

empresarial pero que quedan bastante superficiales de acuerdo a las exigencias que en nuestra actualidad pide la empresa.

Otro elemento a tener en cuenta es el relacionado en cuanto a qué es una disciplina. Sobre esto dice Jurjo Torres que es“... una manera de organizar y delimitar un territorio de trabajo, de concentrar la investigación y las experiencias dentro de un determinado ángulo de visión.”<sup>57</sup> En este concepto se hace referencia al objeto de estudio y los marcos conceptuales característicos de una disciplina cuando alude al territorio de trabajo, los métodos y sobre todo al ángulo de visión que posea del objeto, pero no hace referencia al vínculo entre la disciplina y la ciencia.

Carlos Álvarez le confiere a su concepto una perspectiva pedagógica y expresa que “... las disciplinas son subsistemas del sistema carrera (...) que garantizan la sistematización vertical del plan de estudio. Son agrupaciones u organizaciones sistémicas de contenidos que con un criterio lógico y pedagógico se establecen para garantizar los objetivos del egresado.”<sup>58</sup>

Si se analiza el plan C de estudios de la especialidad de Economía antes de su última modificación, se puede observar estos mismos conocimientos diluidos en las asignaturas que existían en esa propia disciplina (Dirección de Empresas) y que aún se imparten en el tercer y cuarto año de la especialidad. Por esto precisamente se afirma que los contenidos de ambos planes no difieren en gran medida respecto a esa disciplina. En el primer Plan de Estudios existían las siguientes asignaturas:

En la última modificación:

Introducción a la Dirección
Economía de Empresas
Dirección
Dirección Estratégica
Negociación

Administración de Empresas
Fundamentos de Planificación
Planificación Empresarial
Técnicas de Negociación
Gestión de la Calidad
Dirección Estratégica

---

<sup>57</sup> Ibídem, p. 58

<sup>58</sup> Álvarez, Carlos. El diseño curricular. \_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000. \_\_ p.46.

Haciendo un estudio detallado de estas modificaciones se puede afirmar que las mismas en el sentido propio no sistematizan en el estudio de la ética empresarial como temática de vital importancia para la formación del económico, aunque algunas de ellas incluyen los temas implícitamente y son los profesores los encargados de profundizar en los mismos. Para ilustrar un poco esto, se ejemplificarán a continuación cada una de las asignaturas de esta disciplina basándose en sus objetivos principales, sépase además que se toma como referencia la misma por ser una de las que en mayor medida, dentro del plan de estudios de la carrera, puede tributar en relación con el tema que aquí se trata. En el caso de las asignaturas que contribuyen a esa disciplina, a continuación se puede observar aunque de forma somera a qué se refieren específicamente.

Dentro del conjunto de problemas profesionales que debe enfrentar y resolver el economista especializado en **Ciencias Empresariales**, están aquellos relacionados con la administración y dirección de las organizaciones. Por ello, ocupan un lugar muy importante, el conocimiento sistémico de la empresa, sus objetivos y tipologías, las perspectivas de evolución, particularmente bajo las condiciones del sistema empresarial cubano. A esta finalidad va dirigida la asignatura de **Administración de Empresas**.

La asignatura **Fundamentos de Planificación** se diseña para que los estudiantes conozcan la evolución y antecedentes históricos de la planificación en Cuba y otros países, así como su papel en la dirección de la economía y su concreción a través de los principales balances al nivel macroeconómico.

La asignatura **Planificación Empresarial** se diseña para desarrollar la capacidad de elaborar el plan atendiendo a las características de la empresa cubana. En ella se abordaran las diferentes secciones del plan.

A la creación de habilidades para desarrollar negociaciones de éxito en el ámbito profesional de estos especialistas esta dirigida la asignatura **Técnicas de Negociación**.

**Gestión de la calidad** dotará a los estudiantes de los conocimientos necesarios para diseñar y evaluar sistemas de gestión de la calidad en función de las particularidades de la organización.

La asignatura de **Dirección Estratégica** busca desarrollar la capacidad de pensamiento estratégico en los alumnos, preparándolos para la formulación e implantación de estrategias

empresariales, donde sean integradas de conjunto todas las estrategias funcionales (abordadas por otras disciplinas) para con ello definir estrategias de negocios y corporativas, en una misma dirección y para la consecución de unos objetivos superiores y comunes.

Además del modelo del profesional donde por supuesto esta visible el perfil empresarial de la especialidad de Economía, en los objetivos específicos propios de esta disciplina se encuentran:

- 1- Explicar los métodos y técnicas necesarios para una administración de empresas eficaz y eficiente, considerando la situación actual y perspectivas del sistema empresarial cubano.
- 2- Elaborar el plan en el contexto de la empresa cubana actual considerando las diferentes secciones del mismo.
- 3- Diseñar y evaluar estrategias empresariales para entornos competitivos, teniendo en cuenta los objetivos, las amenazas, riesgos y oportunidades del mismo, así como los puntos fuertes y débiles de su organización, teniendo como marco los lineamientos y directivas económicas aprobadas por el Partido y plasmadas en la estrategia de desarrollo económico y social del país.
- 4- Aplicar las técnicas que le permitan realizar procesos de negociación exitosos, no sólo con otras empresas para las actividades de contratación, sino también para la búsqueda y logro de consensos dentro y fuera de su organización, al enfrentar su rol gerencial de negociador.
- 5- Diseñar y evaluar sistemas de gestión de la calidad en función de las particularidades de la organización.

- 6- Analizar críticamente las técnicas y procesos de gestión empresarial en las empresas, tanto del sector privado como estatal, en diversos contextos, de manera tal que las mejores experiencias sean asimiladas para perfeccionar el sistema empresarial cubano.
- 7- Expresar adecuadamente de forma oral y escrita sus ideas y conclusiones, basándose en el uso correcto de la lengua española, con una buena organización y criterios estéticos en la presentación de los contenidos.

Estos objetivos por demás se mencionan porque todos tienen que ver directamente con el objeto de la investigación y para que se cumplan, necesariamente debe existir un conocimiento de la ética empresarial fortalecido o de lo contrario no se podrán cumplir con todo el nivel que se requiere. En estudios efectuados por algunos investigadores como es el caso del realizado por Deisy Gavín, se demuestra que no existe ese conocimiento en egresados de carreras de Economía y Contabilidad y se incluye la necesidad de que el mismo forme parte de la formación en estas especialidades a modo de asignatura.

Siguiendo con el análisis de las asignaturas ya mencionadas anteriormente y si se hace un examen detallado del contenido de las mismas, se puede apreciar que todas estas asignaturas en mayor o menor medida tributan a los temas ético empresariales porque inclusive, en las que menos se observa a simple vista, Planificación Empresarial y Fundamentos de Planificación, también están presentes, desde el momento en que se habla de analizar y evaluar las alternativas del Plan de Negocios de la organización entre uno de sus objetivos, lo cual siempre debe estar influido por un sentido ético.

En el caso de Administración de Empresas, sí existen conceptos relacionados con ética empresarial que aparecen en los objetivos descriptores de la asignatura como lo es cultura empresarial que los estudiantes deben conocer por su estudio, relaciones importantes en ese campo como la relación responsabilidad-autoridad, motivación, la empresa y el entorno empresarial, las funciones de dirección o el empresario y sus funciones. Estas temáticas tributan a la ética empresarial, sin embargo, lo cierto es que estas mismas temáticas no se tratan con la profundidad necesaria quizás porque indudablemente son temas novedosos en su mayoría y no existe la cultura necesaria sobre los mismos ni la preparación y la bibliografía

requerida, además de que en nuestra enseñanza superior existe la tendencia y de ahí el epígrafe en este trabajo dedicado a la formación humanística del profesional, a graduar profesionales puramente técnicos que son solamente económicos o contadores o ingenieros y todos los contenidos se los relacionan puramente con lo que técnicamente implica su especialidad, por supuesto que no se intenta omitir la importancia de la misma pero estamos en tiempos en que el pensamiento se tiene que ir abriendo hacia la interdisciplinariedad y la inclusión de temas con una formación o un enfoque más humanista.

Inclusive ya estos términos a los que se hacía mención relacionados con la ética empresarial aparecían en el sistema descriptor de la antigua asignatura Economía de Empresas como eran los mismos los temas relacionados con las restantes asignaturas y ciertamente es que los egresados en carreras de formación económica y de otras no poseen ese conocimiento debido a que lo buscan actualmente mediante estrategias de superación en las empresas o cursos para directivos que le permiten conocer lo que pudieran tener como un conocimiento sabido.

Haciendo mención a la asignatura ética empresarial que en algún momento existió y que incluso en el caso de la Universidad de Cienfuegos se dejó de impartir antes de que no viniese en el plan por falta de profesores que la impartieran, es que se insiste en esos conocimientos y temáticas que poseía esa asignatura sin los cuales resulta complejo comprender y admitir los procesos de liderazgo, motivación, dirección, trabajo grupal que incluye algunas asignaturas de esta disciplina, porque en ningún momento se hace referencia explícitamente en estos procesos a la ética que debe seguir el profesional para desempeñar con la mejor eficiencia posible y llevar a la práctica todos esos conceptos que se mencionan, lo mismo que sucede con la asignatura que también incluye la disciplina: gestión de la calidad y dirección estratégica, donde a simple vista no existe algo que nos permita decir que el conocimiento ético empresarial en la medida que lo exige la empresa contemporánea, queda diluido en las temáticas que se tratan.

En el caso de la asignatura Técnicas de Negociación, antes llamada solamente negociación, resulta ilógico pensar que se puedan lograr sus tres objetivos fundamentales:

1. Explicar los principales enfoques y conceptos relacionados con la preparación y realización de procesos de negociación.
2. Identificar las mejores estrategias y tácticas para desarrollar negociaciones efectivas.
3. Aplicar los procesos de trabajo y las técnicas idóneas para una mejor preparación y realización de negociaciones.

sin que se tenga un conocimiento anterior sobre cómo se debe actuar éticamente en esos casos específicos.

Finalmente, no se habla de aumentar nuevas asignaturas, quizás ni de volver a aquella que estaba presente antiguamente, lo que sí es necesario que esos conocimientos no se desechen y se incluyan dentro de otras asignaturas donde perfectamente pudieran estar además de que se preparen los profesores en este sentido. Solamente se puede apreciar esto que se habla con el sistema de conocimientos de la antigua asignatura ética empresarial donde se encuentra lo siguiente:

“Concepción sobre el saber ético. Fundamentación de la ética en el mundo contemporáneo. Ética cívica y aplicada. Ética Económica. Papel activo de la ética para el negocio empresarial. Su función de adaptar empresas a las exigencias de la sociedad actual. La ética como factor en la credibilidad empresarial. Papel de la ética en la dirección o gerencia, liderazgo empresarial como liderazgo moral. Emergencia de una nueva cultura empresarial. Institucionalización de la ética en la empresa. Papel de la ética empresarial en Cuba Socialista”.<sup>59</sup>

Por todo lo expresado anteriormente, el problema científico de esta investigación es:

¿Cómo fortalecer el conocimiento ético empresarial de los estudiantes de Economía de la Universidad de Cienfuegos?

---

<sup>59</sup> Cuba. M.E.S.\_ Plan de Estudio C de la especialidad de Economía. (Antes de la última modificación)\_ La Habana, 2003.\_ 73p.

**Objetivo General:**

Elaborar una propuesta para el tratamiento de la ética empresarial en la Disciplina Dirección de Empresas.

**Objetivos específicos:**

- Fundamentar la importancia de la ética empresarial para la formación del economista determinando una serie de principios que fundamenten la propuesta.
- Valorar diferentes enfoques relacionados con los fundamentos teóricos de la ética empresarial y su inserción en los programas de estudio de las diferentes universidades del mundo.
- Diagnosticar el tratamiento que se le confiere a la ética empresarial en la Disciplina Dirección de Empresas y en consecuencia hacer una propuesta de inclusión de conocimientos ético- empresariales.

**Objeto de estudio:**

Disciplina Dirección de Empresas.

**Campo de acción:**

Tratamiento de la ética empresarial.

## **Hacia una explicación metodológica.**

### **2.1 Fundamento epistemológico**

El concepto de dialéctica se utiliza en la filosofía marxista leninista en el sentido de teoría y método de cognición y transformación de la realidad. La dialéctica materialista y el materialismo filosófico, representan dos aspectos de la doctrina filosófica del marxismo leninismo. En el Anti-Duhring, Federico Engels la define como la ciencia de las leyes que siguen el desarrollo<sup>60</sup>. De acuerdo con estas opiniones, V. I Lenin caracterizó la dialéctica como doctrina del desarrollo más completa y más rica.<sup>61</sup>

La dialéctica marxista, parte de la unidad material del mundo y de la objetividad de todas las formas de movimiento y del desarrollo de la materia. Uno de sus principios fundamentales es precisamente ese: el principio del desarrollo el cual consiste en que

“el mundo no puede concebirse como un conjunto de objetos indeterminados, sino como un conjunto de procesos, en el que los objetos que parecen estables... pasan por una serie ininterrumpida de cambios, por un proceso de génesis y caducidad, a través de los cuales, pese a todo su aparente carácter fortuito y a todos los retrocesos momentáneos, se acaba imponiendo siempre una trayectoria progresiva”<sup>62</sup>.

En este sentido se puede afirmar que la dialéctica materialista es revolucionaria por su propia esencia, o sea, enseña a contemplar todos los procesos y fenómenos del mundo circundante en movimiento y desarrollo por lo que sirve de medio transformador y evolucionista.

De ahí entonces que este enfoque dialéctico sea aplicable a aquellas transformaciones que hace el hombre de su realidad y las etapas de evolución que siguen las mismas como parte del mismo desarrollo, las modificaciones implican un cambio y supuestamente un desarrollo por lo que el objetivo de esta investigación encuentra en la dialéctica materialista un punto de referencia y contacto.

---

<sup>60</sup> Engels, Federico. Anti-Duhring. C. Marx y F. Engels. Obras, t.20, p.392.

<sup>61</sup> V I Lenin. Carlos Marx. O.C., T.26, P.55

<sup>62</sup> L. Feuerberch y el fin de la filosofía clásica alemana. C. Marx y F. Engels. Obras, t.21, p. 302

### **2.1.1. El enfoque dialéctico contextual.**

Durante la década de los sesentas y setentas surge en la Universidad de West Virginia un movimiento de la psicología del desarrollo integrado por Berger y Luckman (1979), Riegel y Buss entre otros. Estos psicólogos aceptan el carácter constructivista del conocimiento como reflejo de la relación dialéctica del individuo con el medio, y además critican fuertemente el carácter idealista de Piaget<sup>63</sup>. Para ellos, el cambio está mediatizado por variables contextuales, culturales e histórico-ideológicas lo cual de hecho es una forma válida de valorar el desarrollo que indudablemente está marcado por una época, una cultura y una forma de pensar de los propios hombres, es decir, es el hombre quien de acuerdo a sus necesidades, a su sentido de la vida y su cultura en sentido general decide transformar aquello que le es necesario transformar en un momento determinado.

Dicho esto se deduce entonces que el objetivo de esta investigación está condicionado por las circunstancias en que se desenvuelve la empresa contemporánea y la necesidad de que el conocimiento ético empresarial se encuentre mediando las relaciones empresa-empresario desde la propia enseñanza superior. En este sentido el currículo es pues, una construcción social históricamente determinada que se pone en práctica en las instituciones educativas con el objetivo de mantener y desarrollar el legado cultural que un grupo humano considera trascendente, por lo que debe estar en constante revisión para su transformación en correspondencia con los cambios que se van produciendo en dicha sociedad.

### **2.2.2 Concepto de paradigma.**

La palabra paradigma, desde su misma introducción, se ha caracterizado por su polisemia y autorreferencia. Kuhn, en su legendaria obra sobre las revoluciones científicas en 1962, utilizó más de veinte sentidos diferentes para la palabra paradigma. Así que, para evitar confusiones, se hablará de la idea más general y concreta de paradigma: "paradigma de investigación", que se define como el conjunto de normas y creencias básicas que sirven de

---

<sup>63</sup> El constructivismo piagetiano tuvo un momento particularmente influyente durante las décadas de 1960 y 1970, impulsando numerosos proyectos de investigación e innovación educativa.

guía a la investigación. Según el acucioso trabajo “The Nature of Paradigm” de Margaret Masterman (1970)<sup>64</sup>, estos 21 significados pueden ser agrupados en tres conjuntos bien diferenciados de usos o concepciones:

- *Paradigmas metafísicos o metaparadigmas*: Cuando se usa como conjunto de creencias, como un mito, como un punto de vista o marco de referencia.
- *Paradigmas sociológicos*: Cuando se usa como un logro universal científicamente reconocido, como un conjunto de instituciones políticas o un estado de derecho.
- *Paradigmas de constructos*: Cuando se utiliza de una forma más concreta, como una instrumentación o conjunto de artefactos, o como una gramática o juego de lenguaje.<sup>65</sup>

Cada una de estas concepciones de paradigma corresponde, en cierta forma, a los tres paradigmas de investigación que normalmente se consideran en las ciencias humanas y sociales:

1. *Paradigma científicista* (o positivista. Este paradigma está orientado por los restos del paradigma positivista-lógico, esta noción de paradigma corresponde a la noción metafísica o metaparadigmática de Masterman: la ciencia (física) y la metodología científica como único paradigma. Dentro de este paradigma se puede mencionar la filosofía de la ciencia de Popper y Lakatos. En este sentido, se puede decir además que el *positivismo*, considera el conocimiento en términos de hechos y datos empíricos, como algo externo y ajeno al sujeto. Excluye los procesos mentales del que aprende y los sustituye por las leyes de la conducta. Conocer para los positivistas equivale a aprehender hechos, cosas, datos. De allí surge la pedagogía por objetivos (aplicación del conductismo al currículo), que reduce el conocimiento a una lista de objetivos empíricamente observables. El currículo se vuelve una serie de programaciones en torno a los objetivos. La enseñanza consiste en modificar la conducta del estudiante, no su forma de razonar, su pensamiento, sus sentimientos y actitudes. Por ello, el currículo basado en objetivos ofrece una visión instrumental

---

<sup>64</sup> Masterman, M. "The Nature of a Paradigm" en *Criticism and the growth of Knowledge*. Ed. I. Lakatos & A. Musgrave. Cambridge U.P. Cambridge, 1970.p24.

<sup>65</sup> *Ibidem*. p. 65

del conocimiento. Encuentra en la racionalidad técnica la manera de objetivar todos los fenómenos, y en este sentido trata al estudiante como receptor pasivo que acepta y acumula información.

2. Paradigma ideológico (o crítico. Aquí la palabra paradigma tiene otro significado, el correspondiente a paradigma sociológico, se incluye al grupo científico y sus valores en la investigación. Es decir, se incluye la ideología. Dentro de este paradigma se busca un paradigma de consenso a través de la intersubjetividad humana. Los orígenes de este paradigma están relacionados con el idealismo alemán y la escuela de Francfort.
3. Paradigma hermenéutico (constructivista o interpretativo). Se corresponde con el significado de paradigma de constructos, como un conjunto de constructos, modelos o artefactos. Por lo tanto estudia los paradigmas como diferentes constructos, interpretaciones o juegos de lenguaje, refinándolos hermeneúticamente y contrastándolos dialécticamente.

### **2.2.3 Trilogía Paradigmática.**

En los últimos años se ha venido reforzando esta concepción de una trilogía paradigmática dentro de la investigación de las ciencias sociales en general, y de la investigación educativa en particular. Esta trilogía paradigmática, conformada por el paradigma científicista, el paradigma crítico y el paradigma hermenéutico, ha originado una ruptura epistemológica con una propagación de diferentes estudios, enfoques, teorías y prácticas, tratando de legitimar desde cada uno de estos paradigmas una propuesta emergente que sirva de fundamento para orientar la acción educativa y el proceso de enseñanza aprendizaje.

Para ilustrar este triángulo paradigmático dentro del ámbito de la investigación educativa, se hará referencia a dos obras: "Paradigm Dialog"<sup>66</sup>, editada por E. Guba y "Teoría Crítica de la Enseñanza"<sup>67</sup> de W. Carr y S. Kemmis. La primera obra está identificada con el

---

<sup>66</sup> Guba, Egon. The Paradigm Dialog. Sage Publications. 1990. "Criteria for Assesing the truthworthiness of naturalistic inquires". Anual, vol 29,2 1981. p.79.

<sup>67</sup> Carr, Wilfred and Stephen Kemmis. Teoría crítica de la enseñanza. Barcelona: Martínez Roca, 1988. p.73.

paradigma hermenéutico (o constructivista) y es el producto de un congreso "Alternative Paradigms Conference" realizado en 1989 en San Francisco. La segunda, como lo expresa su título, representa al paradigma de la teoría crítica, o también llamado ideológico.

**Egon Guba y el constructivismo\_** Guba (1990) define tres paradigmas principales de la investigación, de acuerdo a diferencias en las siguientes creencias básicas:

Diferencias Ontológicas: sobre la naturaleza de la realidad.

Diferencias Epistemológicas: sobre la naturaleza de la relación investigador objeto.

Diferencias Metodológicas: sobre la naturaleza de los enunciados legales.

De esta forma, Guba diferencia los siguientes paradigmas:

### ***Paradigma postpositivista***

Ontología: Realismo crítico, la realidad existe pero no es completamente aprehensible. Solo podemos aproximarnos a la realidad.

Epistemología: Objetivismo débil, la objetividad como ideal regulativo. Sólo podemos aproximarnos a la verdad.

Metodología: Experimental y manipulativa. Persigue, principalmente, tres ideales que interactúan en la metodología científicista como ideales regulativos además de la objetividad: primacía del método, la verdad y el progreso. El primado del método significa que el investigador busca los contextos donde el método puede ser aplicado, y donde no puede ser aplicado se considera que la investigación no tiene sentido. Método hipotético deductivo.

La investigación educativa se centra en las relaciones funcionales de la enseñanza y el aprendizaje con la organización de la institución educativa, omitiendo valores sociales e históricos.

### ***Paradigma de la Teoría Crítica***

Ontología: Realista crítica.

Epistemología: Subjetivista, en el sentido de que los valores son fundamentales para la investigación. Dimensión ideológica.

Metodología: Dialógica y transformativa. El ideal regulativo de estas metodologías es la emancipación, además de manejar una concepción evolutiva que podemos llamar progreso.

Promueve las metodologías participativas. Introduce en la investigación educativa la historia, la axiología y la ética. La producción de conocimiento es la producción de valores.

### ***Paradigma Constructivista***

Ontología: Relativista, la realidad sólo existe en la forma de múltiples construcciones mentales y sociales. La realidad como constructo social.

Epistemología: Subjetivista, no hay diferenciación entre sujeto y objeto del conocimiento. Ambos se funden en una sola entidad epistemológica.

Metodología: Hermenéutica y dialéctica, refinamiento hermenéutico y contrastación dialéctica. Estas metodologías están orientadas por la fidelidad al objeto de estudio, la complementariedad, en el sentido que el investigador complementa la investigación. y a diferencia de las metodologías científicas y críticas, carece de ideal de progreso como criterio regulativo. El principal criterio regulativo de la investigación constructivista es la solidaridad.

La metodología de la investigación educativa bajo la influencia del paradigma constructivista está representada, principalmente, por la corriente de metodologías etnográficas: estudio de casos, trabajo de campo, etnografía, descripciones densas. También se cuenta con una corriente de metodologías hermenéuticas. Como se observa, los constructivistas de la escuela de Guba corroboran la tesis del triángulo paradigmático, al clasificar la investigación en tres paradigmas:

Postpositivista (Cientificista), Teoría Crítica(Ideológico) y Constructivista (Hermenéutico).

### **Teoría crítica de la enseñanza.**

Por su parte, Carr y Kemmis (1988), desde el vértice ideológico de la teoría crítica, clasifican o consideran tres posiciones paradigmáticas de acuerdo a la forma en que estos paradigmas conciben la relación entre teoría y praxis:

### ***Paradigma positivista***

La teoría orienta a la práctica. Las teorías sociales y en particular las teorías educativas deben ser conformes a las normas y criterios científicos. Las teorías científicas deben ser explicativas y predictivas. Aceptan como ortodoxia al método hipotético-deductivo: la investigación científica consiste en proponer hipótesis, en forma de leyes generales, y su validación resulta del contraste de sus consecuencias teóricas (deductivas) con la

observaciones experimentales. Según el paradigma positivista, los objetivos, conceptos y métodos de las ciencias sociales no se diferencian de los de las ciencias naturales. Por ejemplo, tanto el funcionalismo social como la psicología conductista forman parte de este paradigma, ambas admiten que la finalidad de la investigación educativa consiste, como en las ciencias naturales, en acceder al conocimiento de regularidades que, funcionando como leyes, puedan aplicarse a la práctica educativa con objeto de mejorar la eficacia de la misma. Por último, ambas contemplan a la teoría educativa como una ciencia inmadura, en comparación con la física y la química, y por tanto necesitada de desarrollo y perfeccionamiento.<sup>68</sup>

### ***Paradigma crítico***

En este paradigma se considera la unidad dialéctica de lo teórico y lo práctico. La teoría crítica nace como una crítica al positivismo transformado en cientificismo. Es decir, como una crítica a la racionalidad instrumental y técnica preconizada por el positivismo y exigiendo la necesidad de una racionalidad substantiva que incluya los juicios, los valores y los intereses de la humanidad. Fue la escuela de Frankfurt (Horkheimer, Adorno, Habermas) la que desarrolló un concepto de teoría que tenía como objetivo fundamental la emancipación del hombre. A esta concepción de teoría es a la que se refiere el nombre de Teoría Crítica, (al menos con el sentido que aquí nos interesa). Para la teoría crítica es fundamental la relación entre teoría y praxis, porque ella misma surge de la revisión de esta relación, y es por ello que la concepción de la relación teoría-praxis es el criterio que utiliza el paradigma crítico para diferenciar los distintos paradigmas o tradiciones de la investigación. La ciencia social crítica será pues, aquella que yendo más allá de la crítica aborde la praxis crítica; esto es, una forma de práctica en la que la "ilustración" de los agentes tenga su consecuencia directa en una acción social transformada. Esto requiere una integración de la teoría y la práctica en momentos reflexivos y prácticos de un proceso dialéctico de reflexión, ilustración y lucha política, llevado a cabo por los grupos con el objetivo de su propia emancipación.<sup>69</sup> A la luz de este paradigma, la teoría crítica genera las siguientes consideraciones sobre lo que debe ser una teoría educativa:

---

<sup>68</sup> *Ibidem.* p.75.

<sup>69</sup> *Ibidem.* p.157.

- La teoría educativa debe rechazar las nociones positivistas de racionalidad, objetividad y verdad.
- La teoría educativa debe admitir la necesidad de utilizar las categorías interpretativas de los docentes.
- La teoría educativa debe ofrecer los medios para distinguir las interpretaciones que están ideológicamente distorsionadas de las que no lo están; y debe proporcionar también alguna orientación acerca de cómo superar los auto entendimientos distorsionados.
- La teoría educativa debe preocuparse de identificar aquellos aspectos del orden social existente que frustran la persecución de fines racionales, y debe poder ofrecer explicaciones teóricas mediante las cuales los profesores vean cómo eliminar o superar tales aspectos.
- La teoría educativa es práctica, en el sentido de que la cuestión de su consideración educacional va a quedar determinada por la manera en que se relacione con la práctica.

Esta propuesta de una teoría crítica de la enseñanza pretende la búsqueda de una comprensión más consistente de la teoría y la práctica educativas, considerando al que enseña como investigador dentro de una concepción crítica de la racionalidad.

***Paradigma interpretativo.***

En la tradición interpretativa se sustituyen los ideales teóricos de explicación, predicción y control por los de comprensión, significado y acción. Su finalidad no es buscar explicaciones causales o funcionales de la vida social y humana, sino profundizar nuestro conocimiento y comprensión de por qué la vida social se percibe y experimenta tal como ocurre. El propósito de la ciencia social dentro del paradigma interpretativo o hermenéutico es revelar el significado de las formas particulares de la vida social mediante la articulación sistemática de las estructuras de significado subjetivo que rigen las maneras de actuar de los

individuos.<sup>70</sup> Bajo esta tradición la realidad es un constructo social: la realidad social no es algo que exista y pueda ser conocido con independencia de quien quiera conocerla.<sup>71</sup>

Esta categorización realizada por el paradigma crítico concuerda, nuevamente, salvo pequeños detalles propios de sus contextos paradigmáticos, con la trilogía conceptual que se ha venido tratando como el triángulo paradigmático.

#### **2.2.4 Resolución del triángulo paradigmático**

¿Cómo se resuelve en cada concepción paradigmática lo que se ha llamado por varios autores el triángulo paradigmático, es decir, es posible la comunicación entre los paradigmas?.

La visión paradigmática científicista o positivista no permite la comunicación entre paradigmas, es decir, los paradigmas deben estar lo suficiente diferenciados como para ser inconmensurables entre sí. Las creencias y las reglas de acción que justifican la verdad y el conocimiento, son tan diferentes, que a pesar de que se crea que se siguen los mismos procedimientos, se persiguen fines incompatibles.

La filosofía de la ciencia del positivismo lógico, estudia las teorías científicas: conjuntos consistentes de proposiciones; y las reglas de inferencia determinadas por una lógica deductiva. El paradigma postpositivista de Popper mantiene el rigor de la lógica deductiva por medio de su falsacionismo, este es criticado por Kuhn en 1962, estableciendo su famosa tesis de la inconmensurabilidad paradigmática, es decir, que teorías científicas pertenecientes a diferentes paradigmas no pueden ser comparadas objetivamente. Kuhn trata de resolver el problema invocando la segunda concepción de paradigma, el paradigma sociológico, es decir, trata de resolver el problema surgido dentro del paradigma postpositivista por medio de un cambio paradigmático hacia el paradigma crítico. Por su lado Feyerabend, popperiano por formación, al igual que Kuhn, critica fuertemente los intentos postpositivistas a través de su anarquismo epistemológico y que recuerda, por su pluralismo, al paradigma hermenéutico o constructivista.

---

<sup>70</sup> *Ibidem* p.105.

<sup>71</sup> *Ibidem* p.116.

Desde el punto de vista del paradigma ideológico (o crítico) el paradigma positivista es lógico y trata de resolverlo todo desde una racionalidad teórica e instrumental, lo cual es imposible, ya que el tribunal último epistemológico, según este paradigma está situado en el contexto de la racionalidad práctica.

El paradigma constructivista es un constructo más, como el resto de los paradigmas, y por lo tanto Guba no tiene ningún problema en ofrecer una solución al problema paradigmático en la forma de su "Paradigma Dialógico", como un constructo de orden superior donde los diferentes constructos (paradigmas) de la investigación son reemplazados por este nuevo constructo: "The dialog is not to determine which paradigm is, finally to win out. Rather, it is to take us to another level at which all of these paradigms will be replaced by yet another paradigm whose outlines we can see now but dimly, if at all." <sup>72</sup>. Y este nuevo paradigma no es que nos haga según: aproxima más a la verdad, sino que nos hace crecer epistemológicamente, en forma constructivista y hermenéutica, al considerar un paradigma más informado y complejo.

De esta forma observamos que el paradigma científicista reduce el triángulo a un único punto: el paradigma científicista. El paradigma ideológico o crítico se apoya en el vértice de mayor consenso. Y por último el paradigma hermenéutico fluctúa por todos los vértices del triángulo en busca de un nuevo paradigma, una nueva figura que disuelva a la anterior, una nueva interpretación, constructo o narrativa. Este triángulo paradigmático permite superar fácilmente el simplismo de la polémica entre un modelo metodológico cuantitativo y otro modelo metodológico cualitativo, y más pragmáticamente, permite ver en qué forma se pueden legitimar diferentes metodologías "cuando la búsqueda del Método con mayúscula ha sido abandonada por los más discretos métodos, con minúscula, que presuponen diferentes contextos de legitimación. Esto requiere una concepción muy plural y amplia a la hora de seleccionar los códigos y procedimientos para justificar las metodologías."<sup>73</sup>

---

<sup>72</sup> Guba, Egon G. "Criteria for Assessing the truthworthiness of naturalistic inquires". *En: The Paradigm Dialog*. Sage Publications. 1990. p.27. (El diálogo no es determinar cual es el paradigma para convencer, más bien, es para llevarnos a otro nivel en el que todos estos paradigmas sean reemplazados por otro cuyos lineamientos puedan ser vistos finalmente de una forma vaga en su totalidad).

<sup>73</sup> Ortiz, J. R. Paradigmas de la Investigación. *UNAdocumenta* 14. enero-junio. p 48.

Al hablar de paradigmas en esta investigación, en plural, aceptamos una pluralidad de posibilidades epistemológicas ante la alternativa de una única epistemología consistente que actúe como supremo tribunal del conocimiento humano. Un pluralismo epistemológico, con énfasis en la legitimación de los métodos y los presupuestos de la investigación, que no olvida la dimensión protagónica, y por supuesto, la dimensión humana.

“La evaluación de las universidades no sólo consiste en una recopilación de datos sobre su desempeño, sino que también conlleva la elaboración de juicios de valor sobre aspectos relevantes de la institución. Por eso, es una labor de carácter cuantitativo y cualitativo”<sup>74</sup>.

La Investigación Educativa específicamente supone la utilización y aplicación, en cuanto principios orientadores de la investigación, de conceptos como conocimiento, ciencia, método, investigación, entre otros, al ámbito de la educación.

La definición de la expresión Investigación Educativa, no es una cuestión ya lograda y terminada. Con la aparición de nuevos enfoques, distintas formas de descubrir y concebir el quehacer educativo, diversos modos, objetivos y fines asignados a ella, se hace muy difícil conciliar las diferentes concepciones de la investigación educacional en una sola definición. De ahí que se puedan vislumbrar tantas concepciones de la Investigación Educativa (Empírica, Analítica, Positivista, Cuantitativa, Racionalista, Interpretativa [humanista, naturalista, Etnográfica, fenomenológica, cualitativa], Sociocrítica, Orientada a la Acción, etc.) como corrientes científicas existan. En términos muy generales, la Investigación Educativa "trata las cuestiones y problemas relativos a la naturaleza, epistemología, metodología, fines y objetivos en el marco de la búsqueda progresiva de conocimiento en el ámbito educativo".<sup>75</sup>

## **2.3.Fases de la investigación.**

### **2.3.1. Selección del tema:**

Toda investigación tiene como origen una inquietud, una pregunta en torno de determinados fenómenos, acontecimientos, hombres y objetos. Obedece a una interrogante

---

<sup>74</sup> Aguilar Hernández, M. (2002). La evaluación institucional de las universidades. Tendencias y desafíos. Tomado de: [http://www.6congreso.ucr.ac.cr/eval\\_inst.html](http://www.6congreso.ucr.ac.cr/eval_inst.html), 18 de marzo de 2004

<sup>75</sup> Paradigmas de la investigación en la educación. Tomado de: <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-de-la-investigacion.html>. 22 de marzo de 2004.

que se hace el investigador en torno de un tema cualquiera que se desconoce y por ello se trata de saber de él, de estudiarlo, de resolverlo, y del cual se trata de poseer un dominio más vasto y perfecto. Se descompone en varias sucesivas.

- Elección del campo de investigación.
- Elección del método de trabajo.
- Elección de las técnicas de trabajo.
- Elección del tema específico.

### **2.3.2. Revisión Bibliográfica:**

Consistió en una total consulta y clasificación de libros, artículos, documentos de archivo, revistas de especialidad, disertaciones, resultados de trabajos de campo y otras fuentes de información como los planes de estudio C de la especialidad de Economía pero todo relacionados con la materia en estudio. Esta fase permitió preparar el marco teórico, en el cual se evidenciaron las características del problema en estudio. Asimismo, sirvió para determinar las teorías que sustentan la investigación, es decir, los referentes teóricos mediante los cuales se realizaron las conexiones teóricas precedentes. Para reforzar la estructuración del marco teórico fue necesario tomar en cuenta el conocimiento previamente elaborado, en este sentido se citaron investigadores que con anterioridad estudiaron la problemática.

### **2.3.3. Fase de sistematización u organización**

La etapa de sistematización se hizo, a partir del análisis crítico y minucioso del material, de los resultados obtenidos en nuestro trabajo de búsqueda e investigación, el ordenamiento del material, es decir, se estableció una conexión racional, lógica de este material.

En esta fase, se organizó y sistematizó todo el material reunido, sistematización esta que permitió, ir construyendo la exposición.

### **2.3.4 Análisis de los Datos:**

En esta etapa, los datos recopilados fueron procesados y organizados por variables en tablas de distribución de frecuencias. Para el análisis correspondiente se hizo uso de las

técnicas descriptivas e inferencial, estas permitieron realizar una proyección al universo en estudio. Luego del análisis y la interpretación de los resultados se derivaron las conclusiones y en función de estas las recomendaciones de la investigación.

### **2.3.5 Esquema definitivo del trabajo**

En esta etapa se elaboró el esquema definitivo de trabajo, que no es otra cosa que la demostración gráfica del ordenamiento dado el material recolectado. El esquema definitivo de este trabajo, representó finalmente la armadura o esqueleto de esta investigación.

Ese esquema sustentó todo lo compuesto por ideas, nombres, cifras, etc., obtenidos en las diversas fuentes y que unidos a los aportes personales constituyen el aporte real de la investigación

El esquema definitivo es la base sobre la que va a descansar la redacción del trabajo. El investigador nunca realiza una obra de media verdad, que revele tan solo el punto de vista que se trata de comunicar, sino una obra de verdad entera. Su obligación es mostrar que existen diversas opiniones contrarias a la suya, las cuales debe valorar y someter a juicio honesto y riguroso. Es indispensable en toda labor de investigación, emitir opiniones y dar validez y valor científico a la labor de forma general.

### **2.3.6. Fase expositiva**

En la tercera etapa el esfuerzo creativo fue mayor, es en esta cuando se proporcionó una respuesta, y se transmitió a los demás a través del medio de expresión del conocimiento (con esto se identifica el discurso científico. El discurso científico es el medio por el cual se objetiviza el conocimiento adquirido a través de la investigación, el medio de transmitir a los demás lo que el investigador fue capaz de crear por medio de un proceso metódico: un nuevo conocimiento que si bien se apoya en el conocimiento anterior tiene elementos nuevos de la capacidad razonadora del que investiga. La expresión y transmisión de ese conocimiento diferente no solo por ser mayor sino fundamentalmente por su originalidad por medio de un escrito o disertación revela todo lo investigado, aprendido y aportado por

el investigador en el campo de trabajo. La elaboración de ese discurso constituyó la última etapa.

- Redacción de la información.

Resumiendo un poco más estas fases y ejemplificando cada una de ellas se puede observar el siguiente cuadro:

<b>Fases</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Instrumentos</b>
<b><u>Primera:</u></b> Análisis documental.	Recopilar información que aporte conocimientos acerca de: La ética empresarial de forma general. La enseñanza de la ética empresarial en las diferentes Universidades y en el caso específico de Cuba.	Investigación documental de textos, incluida la INTERNET, de la importancia de la ética para el mundo contemporáneo. Búsqueda bibliográfica acerca de la metodología de la investigación y sus paradigmas. Argumentación del marco teórico. Definición de los objetivos. Revisión de los diferentes modos de aplicar propuestas a disciplinas en planes de estudios. Revisión y análisis de los documentos oficiales como el plan de estudios C de la carrera de Economía.	Análisis de documentos.
<b><u>Segunda:</u></b>	Recopilar criterios de	<b><u>Cuestionarios:</u></b>	Encuesta.

<p>Elaboración, aplicación e interpretación de los instrumentos.</p>	<p>estudiantes y profesores acerca de:  El tratamiento de la ética empresarial en la especialidad de Economía y específicamente en la disciplina Dirección de Empresas.  La necesidad del conocimiento de la ética empresarial para los futuros egresados.</p> <p>Analizar e interpretar los datos.</p>	<p>Definición de las variables del cuestionario.  Elaboración de la versión definitiva del cuestionario.  Determinación de la muestra.  Aplicación de cuestionarios  <u>Entrevista en profundidad:</u>  Definición de los temas.  Validación.  Realización de las entrevistas.  <u>Análisis de documentos:</u>  Valoración y análisis de los documentos rectores de la especialidad de Economía.  Análisis de las modificaciones hechas en los planes de Estudio C  Valoración de las modificaciones.  Análisis de las respuestas  Interpretación de los resultados.</p>	<p>Entrevista en profundidad.</p> <p>Paquete estadístico SPSS 10.0 for Windows.  Triangulación.</p>
<p><b>Tercera:</b>  Elaboración de la propuesta</p>	<p>Elaborar una propuesta de inclusión de conocimientos ético empresariales en la carrera de Economía a</p>	<p>Se proponen los diferentes métodos que incluye la propuesta.  Se determinan las acciones</p>	

final.	través de la Disciplina Dirección de Empresas	a seguir. Se valida la propuesta.	
--------	--	--------------------------------------	--

## 2.4. Metodología, métodos y técnicas de investigación. Definición conceptual

Por metodología se puede entender el modo de llevar a cabo la investigación. Ella contempla los supuestos y principios de esta y, en primer término, se interesa más por el proceso que por los resultados que pueda arrojar.

Un elemento no menos importante, es el conocimiento de la metodología. Esto "es de gran utilidad para el investigador, ya que le permite seleccionar la perspectiva metodológica adecuada al problema planteado. Esta dependerá de la finalidad y objetivos que el investigador se proponga".<sup>76</sup>

### 2.4.1. Método.

Etimológicamente el término método significa camino para intentar lograr un fin. Proviene del griego *méthodos*: de meta, a lo largo, y *hodós*, camino, senda, dirección, medio, procedimiento.

Método hace las veces de procedimiento o instrumento (explícito, regular, racional, repetible, ordenado y objetivo) para conseguir los fines de la investigación.

### 2.4.2. Técnica.

La palabra técnica procede del griego *tejné*. Originalmente mantuvo dos sentidos. Uno como arte práctico y otro como forma de actuar opuesta a la ciencia teórica (*episteme*). La técnica posee un carácter práctico - operativo, en cuanto refiere a la actuación (arte o modo) concreta y particular con que se recorre el camino (método) de la investigación.

La investigación educacional reviste una complejidad especial debido a que los fenómenos educativos resultan ser diversos y cambiantes y por tanto, plantean una mayor dificultad

---

<sup>76</sup>OsorioRojas, RicardoArturo. MétodoIntuitivoyMétodoCientífico.En: <http://www.nodo50.org/sindagoras/Cientifico.htm>. 24 enero de 2004

epistemológica, se pueden abordar desde diferentes disciplinas y métodos. La investigación educativa implica una peculiar relación entre el investigador y el objeto investigado, donde el investigador puede formar parte del fenómeno que investiga y puede considerar varios paradigmas investigativos y diversas orientaciones como en el caso de esta investigación.

No obstante lo difícil de alcanzar consenso en una definición y visión de lo que es la Investigación Educativa, "se podría asumir la idea de Keeves (1988) de que existe una unidad de investigación educativa con diferentes enfoques mutuamente complementarios".<sup>77</sup>

En algunos casos, método y técnica pueden llegar a ser sinónimos. Siguiendo con algunas definiciones y en un uso más restringido de la palabra técnica se puede decir que la misma es un "conjunto de procedimientos específicos mediante los cuales el sociólogo reúne y ordena sus datos antes de su manipulación lógica o estadística."<sup>78</sup>

En el área social (sociología) un ejemplo de la aplicación del método y la técnica hace más claro el empleo de ambos, a nivel específico. Para los métodos de trabajo intelectual, lo que interesa conocer son los usos que se le dan a la técnica, siendo de empleo más restringido en otras investigaciones donde la técnica se utiliza como instrumento y medio de manejos de la herramienta científica en los laboratorios; pero su uso es más amplio dentro de las investigaciones en las ciencias sociales, donde la técnica se emplea indistintamente tanto como un método (método técnica de investigación documental), tanto como un instrumento específico de trabajo (fichas bibliográficas).

Por método finalmente, se entiende que es un conjunto de pasos sucesivos, que nos conducen a una meta. Es un orden que se debe imponer a los diferentes procedimientos los cuales deben arrojar resultados.

La técnica es solamente los instrumentos puestos a disposición de la investigación, además, de la aplicación de estos específicamente en el plano metodológico y su forma especial de ejecutarlo.

---

<sup>77</sup> *Ibíd.*

<sup>78</sup> Osorio Rojas, Ricardo Arturo. Método Intuitivo y Método Científico. En: <http://www.nodo50.org/sindpitagoras/Cientifico.htm>.

Vistas estas diferencias resulta válido aclarar que estos dos conceptos aplicados están sumamente relacionados entre sí, o sea, son dependientes uno del otro y la existencia de uno es la aparición del otro. En otras palabras, van juntamente de la mano.

Una de las funciones principales del método es la de elegir las técnicas mas adecuadas, las técnicas que se han mencionado a lo largo de este tema y que convienen a los intereses de la investigación, todo esto con el fin de alcanzar los objetivos propuestos. Las técnicas ayudan al método (como una fase de él) a realizar con éxito las bases y fundamentos propuestos.

### **2.4.3. Análisis de Contenido.**

En la metodología cuantitativa, el investigador, para nutrirse de información respecto al tema investigado, tiene que recurrir a fuentes que brinden información manifiesta, tales como libros, periódicos, revistas.

Sin embargo, desde el punto de vista de la metodología cualitativa, el investigador tendrá un espectro más amplio a la hora de la búsqueda de la información, pues además de servirse de los medios anteriormente descritos, son también documentos, aquellos que brindan una información manifiesta, sino latente, tal es el caso de dibujos, sellos, grabaciones e incluso el libro de apuntes en el que el investigador relaciona todos los criterios y puntos de vista de las personas a las cuales entrevistó.

Este método surge por la necesidad que tuvo el hombre de descubrir la estructura interna de la información. El análisis de contenido ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es una técnica que surge para ser utilizada como procedimiento para analizar y cuantificar los materiales de la comunicación. En el caso específico de esta investigación, el análisis de contenido se establece a través de los diferentes documentos que se analizaron tales como el plan de Estudios C de la Especialidad de Economía, la caracterización de esta carrera y las modificaciones del currículo aprobadas por el MES en el curso 2003-2004. Además de esto se valora también como análisis de contenido dentro de esta investigación el estudio de las diferentes opiniones arrojadas por la entrevista en profundidad y otras opiniones informales que se fueron recogiendo en la labor de campo. Además de esto, en la valoración e interpretación de los resultados de la encuesta,

inevitablemente la investigadora tuvo que analizar una vez más los contenidos a los cuales esta hacía referencia por lo que en este sentido fue una técnica auxiliar al análisis de datos. De forma general, es necesario aclarar que para esta investigación los diferentes documentos analizados fueron de gran importancia debido a que por los mismos la investigadora tuvo conocimiento de las diferentes asignaturas, objetivos y fundamentación de la disciplina Dirección de Empresas lo cual fue de gran importancia en la elaboración posterior de las encuestas y entrevistas.

#### **2.4.4. La Entrevista Cualitativa.**

Entre de las técnicas interactivas se encuentran variantes y alternativas que se pueden aplicar como parte del trabajo de campo en una investigación. Una de estas técnicas es la entrevista cualitativa. Colas Bravo clasifica las entrevistas cualitativas en informales o no directivas y formales o directivas. Las informales las define como aquellas que surgen de manera natural en el curso de las conversaciones espontáneas, a la vez que define las directivas o focalizadas a las que se ejecutan para conocer y detectar actitudes más profundas. A estas también se les ha denominado entrevistas a profundidad y entre sus requisitos se mencionan, el comportamiento natural, saber escuchar, posibilitar la expresión libre del interlocutor soltando sus patrones culturales, propiciando el avance en profundidad en un clima de confianza.

En la presente investigación se utilizan las entrevistas cualitativas en profundidad con el fin de conocer las opiniones y conocimientos de los profesores de la disciplina estudiada en este trabajo, sobre la introducción de conocimientos ético empresariales en la misma.

La entrevista se define como la concurrencia o conversación de dos o más personas en un lugar determinado para tratar un asunto. La entrevista, en el lenguaje corriente conserva un carácter serio y casi confidencial. El elemento está constituido por el hecho de que se trata en ambos casos de una conversación confidencial y de relación oral entre dos personas, de la que una transmite a la otra informaciones.

La entrevista es una técnica cualitativa que permite recoger una gran cantidad de información de una manera más cercana y directa entre investigador y sujeto de investigación. La entrevista cualitativa "se trata de una conversación con un alto grado de institucionalización y

artificiosidad, debido a que su fin o intencionalidad planeada determina el curso de la interacción en términos de un objetivo externamente prefijado (no obstante, al permitir la expansión narrativa de los sujetos, se desenvuelve como una conversación cotidiana)"<sup>79</sup>.

Lo que se ha pretendido con esta investigación es conocer la realidad desde la perspectiva de algunos profesores que intervienen en la investigación, empleando para ello una técnica de análisis cualitativa como la entrevista; concediéndoles a ellos mismos un protagonismo dentro de la investigación: "Las entrevistas constituyen una fuente de significado y complemento para el proceso de observación. Gracias a la entrevista podemos describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables: sentimientos, impresiones, emociones, intenciones o pensamientos, así como acontecimientos que ya ocurrieron con anterioridad"<sup>80</sup>.

La entrevista que se puso en práctica fue una entrevista "formal", ya que el investigador se puso en contacto "formalmente" con los sujetos que iban a ser entrevistados, solicitando el día y la hora en la que se iba a realizar la entrevista.

Desde el punto de vista metodológico se planificó una entrevista semi-estructurada. Esta se fue adecuando a las respuestas que el sujeto entrevistado iba proporcionando de acuerdo a la investigación. De esta forma, el sujeto entrevistado tuvo mayor libertad y el entrevistador se limitó a dirigir el discurso, aunque aparentemente era el entrevistado el que conducía la conversación.

Se planteó una entrevista ordenada: "en ella el entrevistador guía hábilmente la conversación, pero estimula al entrevistado a hablar libre y largamente sobre temas pertinentes. El entrevistador retiene el control de manera que se cubran sistemáticamente todos los aspectos de los antecedentes personales del entrevistado, pero la información se obtiene de manera no directiva"<sup>81</sup>; por ello, el entrevistador sólo intervino para obtener información más precisa o específica.

---

<sup>79</sup> Sierra, F. Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social. *En*: J. Galindo (coord) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, p. 297. México: Addison Wesley Longman., (1998).

<sup>80</sup> Del Rincón, D., J. Arnal, A. La Torre y A. Sans (1995). *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dyckinson. p. 334.

<sup>81</sup> Fear, R.. *La entrevista de evaluación*. Buenos Aires: Paidós. 1979. p.31.

Durante el proceso de la entrevista se obtuvo información espontánea, debido a que las distintas entrevistas se desarrollaron en un clima agradable. Poco a poco se fue produciendo el *rapport* ya que el entrevistado se sentía lo suficientemente seguro como para contestar a las preguntas con la mayor sinceridad posible. Las conversaciones fueron escritas, con previa autorización de los profesores entrevistados, pero no obstante, a la recogida de información en la entrevista, asistió una investigadora ayudante con la finalidad de evitar la pérdida de información.

Una vez recopilada la información, se pasó al análisis de la misma, el hecho que los entrevistados en esta investigación fuesen todos profesores universitarios, fue de mucha ayuda pues por el nivel de los mismos y porque en otras ocasiones han realizado investigaciones diversas ofrecieron sin ningún temor la información.

## **2.4.5. Cuestionario.**

### **2.4.5.1 Diseño del cuestionario:**

El procedimiento utilizado se vale del diseño de cuestionarios como vía para obtener la información requerida y poder evaluar criterios. Si bien este instrumento no es el único para obtener información, sí tienen ciertas ventajas que lo hacen ser un instrumento muy utilizado en los análisis cualitativos. La utilización de encuestas suele ser por lo general menos costosa y permite apropiarse al investigador de una serie de datos que le son necesarios para su investigación. La confiabilidad de la información obtenida es cuestionada por muchos, pero si se determinan con rigor los atributos a medir y su dimensionalidad, se diseña y organiza adecuadamente el cuestionario, se escoge correctamente la escala de medición y se utiliza una fraseología clara para el encuestado, no deben existir problemas de confiabilidad. Además, la selección de técnicas de muestreo adecuadas permite disminuir los sesgos y prever la magnitud de los mismos, lo que no es factible cuando se utilizan datos secundarios. Finalmente la información cuantitativa, actualizada y dinámica que brindan las encuestas facilita poder realizar análisis exploratorios de los datos antes de pasar el procesamiento final de la información y permiten la aplicación de las técnicas estadísticas que se utilizan para analizar datos

---

categoricos en investigaciones sociológicas. El diseño del cuestionario es muy importante. Los resultados de su aplicación dependen de la forma e interpretación de las preguntas. Una vez que el encuestado ha respondido, no es posible volver atrás para aclarar las respuestas o para corregir malas interpretaciones de las preguntas. Esto hace resaltar la necesidad de un cuestionario piloto siempre que sea posible.

Existe un grupo de criterios generales a tener en cuenta para el diseño de los cuestionarios:

- La introducción del cuestionario debe ser breve, explicar el propósito del mismo y proporcionarla instrucciones necesarias para su completamiento.
- Debe ser capaz de mantener el interés del encuestado. Alternativamente algún beneficio puede ser ofrecido al encuestado.
- El propósito del cuestionario debe ser lógico e interesante.
- El cuestionario no debe ser tan largo de manera que no fatigue al que responde.
- Debe utilizarse un lenguaje simple, evitando la ambigüedad.
- Hay que considerar cuidadosamente el orden de las preguntas.
- El cuestionario debe incluir preguntas que midan aspectos tales como la intención de repitencia.

#### **2.4.5.2. Estudio Piloto:**

En el estudio piloto se valoró si el cuestionario responde a los objetivos, su lógica y rigurosidad científica, la comprensión y aceptabilidad por parte de los encuestados, la coherencia en la secuencia de preguntas entre otras características.

Se plantearon por parte de los profesores sugerencias vinculadas a la comprensión, aceptabilidad de la encuesta. Finalmente se elaboró un modelo definitivo y un ejemplar del mismo se incluye dentro de los anexos.(anexo # 2)

#### **2.4.5.3. Diseño y organización del cuestionario**

El diseño y la organización del cuestionario tiene gran importancia, la utilización de encuestas es por lo general menos costosa y rechazada que otras variantes. Deben tenerse en cuenta las siguientes fases:

1- Diseño

2- Organización

3- Selección de la escala de medición

4- Fraseología.

Existen varios criterios generales a tener en cuenta para diseñar y organizar el cuestionario, entre los que se encuentran la brevedad, la claridad en el objetivo propuesto, el lenguaje y en el formato de respuestas, lo lógico e interesante.

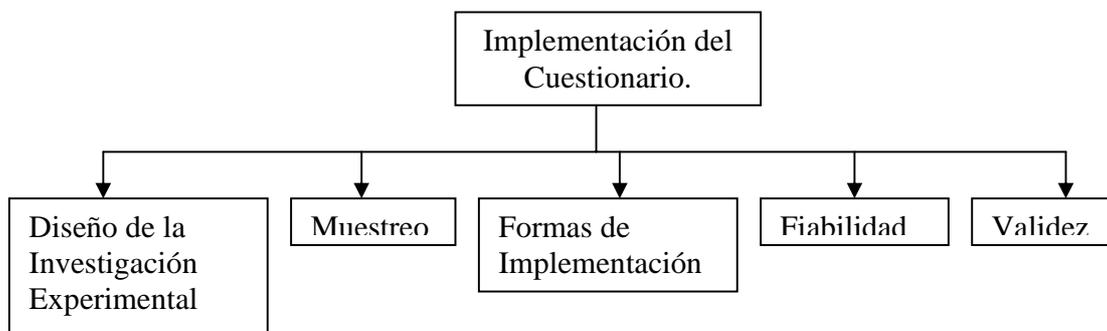
#### **2.4.5.4. Fraseología empleada en el cuestionario.**

A pesar de no existir una confirmación absoluta de que sean inadecuadas, la mayoría de los autores no recomiendan las preguntas en forma negativa, pues tienden a confundir al que responde y se observa mayor estabilidad en las respuestas enunciadas en forma positiva.

La fraseología debe ser clara y accesible para todo tipo de encuestado, cuidando también de no influenciar o conducir respuestas deseadas o indeseadas.

#### **2.4.5.5. Implementación del cuestionario.**

Luego de diseñado el cuestionario la próxima etapa es su implementación.



#### **2.4.5.6. Muestreo.**

La posibilidad de que cualquier muestra represente a la población de donde fue extraída descansa en un grupo de factores. La problemática del muestreo es importante en la implementación de la encuesta. La posibilidad de que cualquier muestra dada represente a la población de donde fue extraída descansa en grupo de factores:

- Definición de la población. La naturaleza de la población escogida depende de la naturaleza de los tópicos a investigar

- Selección de las unidades de muestreo.
- Selección del marco muestral
- Selección del diseño muestral

#### **2.4.5.7. Procesamiento de los datos**

El procesamiento de datos constituye la fase en que la información recopilada se transforma en un lenguaje capaz de ser entendido por el programa computacional que se utilice. Consta de las siguientes fases: comprobación, edición, codificación, transferencia de información,, generación de nuevas variables y almacenamiento de datos.

Existen varios paquetes de programas que permiten apoyar computacionalmente estos Análisis. En este trabajo se utiliza el SPSS V. 10.0 por sus facilidades para el manejo y procesamiento de datos.

Para evitar incrementos de costes en la investigación o debido a que en ocasiones llega a ser casi imposible el estudio de todos los casos, se busca un porcentaje menor al 100% pero en el caso de esta investigación, la muestra no se ha calculado sino que teniendo en cuenta que el universo seleccionado no es tan extenso como en otras investigaciones, se decide tomar el mismo como muestra y encuestar por tanto los 118 estudiantes que conforman el universo, existiendo por tanto, un 0 % de error.

#### **2.4.6. Consulta a expertos.**

Desde la década de 1950 el uso de los métodos cualitativos de pronósticos y comprobación se han popularizado. Los análisis cualitativos son cada vez más importantes y comienzan a formar parte de las investigaciones en múltiples esferas.

En el caso del criterio de expertos, como se le llama ocasionalmente el objetivo es más bien obtener un número de opiniones que sirva para validar el resultado de la investigación y en este caso específico para validar la propuesta final de la misma debido a que ante cada indagación científica es necesario demostrar la veracidad de las investigaciones.

Este método permite consultar un conjunto de expertos para validar la propuesta sustentado en sus conocimientos, investigaciones, experiencia, estudios bibliográficos, etc. Esta vía se caracteriza por permitir el análisis de un problema o propuesta dando independencia a los

participantes, es decir, a los expertos para que emitan sus propios acuerdos. Siempre se comienza este proceso enviando un modelo a los posibles expertos con una explicación breve sobre los objetivos del trabajo y los resultados que se desean obtener pero en el caso de esta investigación los resultados de la propuesta se les enviaron a los expertos para que los mismos los mismos valoraran desde sus puntos de vistas pensando siempre que los resultados hubiesen podido variar de acuerdo a sus opiniones. La secuencia establecida en el caso de esta investigación fue la siguiente:

1. Se estableció contacto con los expertos conocedores y se les pidió que colaboraran con sus criterios respecto a la propuesta dada en la investigación
2. Se envió un cuestionario a los expertos seleccionados y se les pidió que dieran su opinión de acuerdo a los temas que se exponían en el mismo.
3. Se identificaron los rangos que dieron los expertos a la propuesta enviada.
4. Se analizaron los criterios de forma general.

#### **2.4.6.1. Algunos de los pasos a seguir para el criterio de expertos:**

- Confeccionar un listado inicial de personas posibles de cumplir los requisitos para ser expertos en la materia a trabajar.
- Realizar una valoración sobre el nivel de experiencia que poseen, evaluando de esta forma los niveles de conocimientos que poseen sobre la materia.
- El investigador debe utilizar para su consulta a expertos de competencia alta, no obstante puede valorar si utiliza expertos de competencia media en caso de que el coeficiente de competencia promedio de todos los posibles expertos sea alto, pero nunca se utilizará expertos de competencia baja.

#### **2.4.6.2. Procesamiento de la información obtenida por los expertos?**

Una vez seleccionado los expertos con los que se realizó el trabajo se les enviaron los aspectos que los mismos valoraron y que fueron determinados por la investigadora en el trabajo de campo, a través de una tabla de Aspectos / Rangos de Valoración.

Generalmente los rangos de valoración son 5, es decir, Muy Adecuado, Bastante Adecuado, Adecuado, Poco Adecuado e Inadecuado, a los que se le asignó valor numérico del 1 al 5 en el mismo orden, se pueden tomar otros parámetros de valoración (Bueno, Malo, Regular, Pobre, etc.) pero en el caso de esta investigación se realizan los rangos de valoración primeramente mencionados.(anexo # 3)

Con el objetivo de que la propuesta presentada no fuera rígida se le pidió finalmente a los expertos que esbozaran sus criterios con el fin de que la misma pudiera ser mejorada o reformada de forma tal que no se impusiera la opinión del investigador sino que se analizaran desde diferentes puntos de vista, de forma completamente dialéctica para lograr un mejor consenso.

Una vez plasmados los criterios de los expertos en cada rango de valoración para los diferentes aspectos en una tabla de Aspectos / Rangos de Valoración, se analizó la valoración de cada uno de los temas a incluir.

Para la nominación de los expertos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de validación:

- a) Años en ejercicio de la profesión: más de 10 años
- b) Grado científico: Master en Ciencias o Doctores
- c) Pertenencia a asignaturas que trabajan el tema.

Se consideraron por tanto expertos:

Magalys Domínguez Domínguez

Guillermo Antonio López Carvajal

Rafael Armas Moya

Maribel Rodríguez Rivero

Vilma González Morales

#### **2.4.7. Grupos de discusión.**

Las técnicas cualitativas de investigación permiten profundizar en ciertos aspectos de la realidad que no se pueden sistematizar mediante otros métodos de investigación. La intencionalidad de las actuaciones humanas y la significación que para las personas tienen los fenómenos sociales no siempre es fácil de aprehender y de describir mediante datos cuantitativos, y por ello se deben utilizar herramientas cualitativas que ayuden a orientar el conocimiento que se tiene de la realidad y a comprender mejor la información cuantitativa de que se dispone a través de encuestas, bases de datos, etc.

Las técnicas cualitativas suelen basarse más en la profundidad que en la extensión. Su material de análisis no son los datos agrupados, sino el discurso. Se aplican, generalmente, a muestras reducidas, en cuya selección no se aplican criterios de representatividad estadística, sino de presencia de suficientes perfiles diferentes como para que pueda generarse un discurso variado y lleno de matices. En correspondencia, las técnicas cualitativas no son apropiadas para generalizar, sino para tipificar y comprender. Para recoger información sobre las necesidades percibidas y las expectativas de las personas.

La técnica del Grupo de Discusión, que consiste básicamente en la reunión de un grupo de personas (por razones prácticas el grupo no ha de ser muy numeroso; entre 6 y 8 personas) que dialogan durante un tiempo (no más de dos horas) acerca de diferentes temas. En la reunión debe estar presente un animador (investigador) que, además de recoger la información (toma de notas, etc.) y se encarga de moderar el debate y de orientar la conversación.

Jesús Ibáñez, que se considera como el padre y promotor de esta técnica, fundamenta cómo desde los grupos de discusión se inscribe un campo de producción de discursos, los cuales serán la fuente de materia prima fiable para el análisis e interpretación de los resultados, los cuales pueden generar otro grupo de discusión en el contexto social.

El grupo se organiza según la conveniencia y decisión del investigador, teniendo tanta importancia la discusión en grupos pequeños como en plenaria. En este caso el grupo de discusión está integrado por los seis profesores de la disciplina Dirección de Empresas de la

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”

El aspecto fundamental del desarrollo de las acciones es la dinámica de la discusión; ella constituye el eje central del proceso. Este tiene como punto de inicio la reflexión sobre la propuesta de inserción de conocimientos ético empresariales dentro de la disciplina mencionada anteriormente. Cada profesor fue el encargado de emitir sus opiniones sobre el tema propuesto no solamente para la asignatura que imparte sino también para las restantes. En este grupo, el debate puede ir acompañado del aporte que proporciona una persona especializada, sin sustituir la reflexión grupal. Otro momento dentro del mismo se orienta hacia la reinterpretación de lo que cada uno realiza. Se proponen ideas nuevas todo ello basado en los aspectos reflexionados y en la disposición de mutuo intercambio que se ha logrado a través del proceso.

En este proceso, los contenidos y las palabras surgen de la discusión de los participantes en relación con las situaciones iniciales que se han vertido como elementos dinamizadores de la discusión.

Cuando se utiliza esta técnica en el contexto es con el objetivo de valorar las opiniones de profesores sobre el tema a investigar y que sus opiniones sirvan además para validar la propuesta final.

Instrumento	Fase	Participantes
Análisis de documentos	Análisis documental	Fundamentalmente planes de estudios de la especialidad de Economía
Cuestionarios o Encuestas	Elaboración, aplicación e interpretación de los instrumentos	118 estudiantes
Entrevistas	Elaboración, aplicación e interpretación de los instrumentos	Profesores de la Disciplina Dirección de Empresas, Jefe de la Disciplina, Jefe de la Carrera Lic. en Economía., profesores de otras

		disciplinas relacionadas con el tema en estudio.
Grupos de Discusión Consulta a expertos	Validación de la propuesta	Profesores de la Disciplina Dirección de Empresas, expertos en el tema.

## 2.5 Unidades de análisis:

1. **Conocimiento ético empresarial:** Conocimiento relacionado con la ética en el ámbito de la empresa. Incluye la presencia de ciertos valores que debe conocer todo empresario y de todo lo relacionado con la cultura empresarial.
  - Conocimientos que poseen los estudiantes sobre los conceptos y valores ético empresariales.
  - Necesidad de incluir los conocimientos ético empresariales en la Especialidad de Economía.
  
2. **Disciplina Dirección de empresas:** Disciplina de la Especialidad de Economía que tiene relación con la ética empresarial y tiene entre sus objetivos el logro de una adecuada formación a los estudiantes en este campo de estudio.
  - Valoración del tratamiento de la ética empresarial en el Plan de Estudios C y objetivos de la disciplina.
  - Conocimiento que poseen los profesores sobre la temática ético empresarial.

## 2.6 Credibilidad.

Este criterio permite reflexionar sobre la necesidad de revisar si la investigación reúne condiciones de rigor y veracidad de los hallazgos. Es decir, la credibilidad hace referencia a la "...necesidad de que exista un isomorfismo entre los resultados de la investigación y las percepciones que los sujetos participantes poseen sobre las realidades estudiadas". En tal sentido se consideraron los siguientes aspectos:

- A lo largo de todo el proceso, el investigador estuvo involucrado totalmente en el contexto de investigación. El Cuestionario fue elaborado siguiendo los criterios

plasmados en el marco teórico; y sometido a juicio de expertos por lo que se realizaron algunos ajustes

- La aplicación de los instrumentos, la recogida de información y el proceso de análisis e interpretación de los datos estuvo siempre a cargo del investigador.
- Juicio crítico de compañeros: a medida que se desarrollaba la investigación, se pidió la opinión de algunos profesores especialistas en el tema sobre los puntos tratados, especialmente, en el contenido del marco teórico y la orientación de la investigación.
- Se trabajó con la triangulación de métodos y datos para confirmar la validez de la investigación

### **2.7.Transferibilidad.**

Entendida como el grado en que los resultados de la investigación pueden ser comparados con los de otros estudios relacionados, la transferibilidad proporciona elementos para analizar la posibilidad de aplicar los resultados de la investigación a otros sujetos o contextos; sin embargo, está claro que la generalización no es precisamente el objetivo que persigue una investigación de corte cualitativo. No obstante se presentan algunos de nuestros argumentos al respecto:

- Recogida de abundantes datos: se cree que la información recogida ha sido suficiente y representativa de las unidades de análisis que orientaron el estudio. Además, se estima que, dada la utilización de varios instrumentos, los aspectos que no fueron abarcados por uno de ellos pudo ser complementado con la información aportada por otro.

No obstante los resultados obtenidos son propios del grupo y del contexto; por lo que se estima haberse ajustado a los procedimientos del muestreo cualitativo.

### **2.8.Fiabilidad y validez de la investigación:**

Los métodos que hemos considerado utilizar en el presente trabajo para corroborar

la fiabilidad de sus resultados son:

**Trabajo prolongado en el mismo lugar:** El investigador requiere de tiempo para relacionarse con el campo de acción elegido para de esta manera lograr que las personas a investigar pierdan el temor de encontrar una persona ajena a ellos y por ende no se le oculte información. Por esto es necesario dedicar un período de tiempo extenso al trabajo en un mismo lugar para que en el caso de esta investigación los alumnos y profesores se acostumbren a la presencia de la investigadora.

El desarrollo del trabajo de campo de esta investigación abarcó 15 meses. Los primeros momentos se limitaron a un mejor conocimiento del funcionamiento del lugar (Facultad de Economía), familiarización con los profesores de la Disciplina Dirección de Empresas y con los propios estudiantes de la especialidad de Economía, luego se procedió a la aplicación de instrumentos en ese propio sitio pero con un previo conocimiento de la situación existente. El trabajo en todo este período de tiempo permitió una familiarización a la hora de entrevistar a la profesora y permitió informaciones informales de la situación pero que corroboraron finalmente el problema de investigación. Otro elemento a tener en cuenta para la validez de la investigación es la triangulación que es un término originariamente usado en los círculos de la navegación por tomar múltiples puntos de referencia para localizar una posición desconocida. Campbell y Fiske son conocidos en la literatura como los primeros que aplicaron en 1959 la triangulación en la investigación.

Se asume convencionalmente que la triangulación es el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto. Esta es la definición genérica, pero es solamente una forma de la estrategia. Es conveniente concebir la triangulación envolviendo variedades de datos, investigadores y teorías, así como metodologías.

Para Cowman, la triangulación se define como la combinación de múltiples métodos en un estudio del mismo objeto o evento para abordar mejor el fenómeno que se investiga.

## **2.9.Triangulación de Métodos**

La triangulación dentro de métodos es la combinación de dos o más recolecciones de datos, con similares aproximaciones en el mismo estudio para medir una misma unidad de análisis. En el caso de esta investigación se consideró necesario por su importancia la

triangulación del análisis de documentos la entrevista y el cuestionario Por su parte, Morse define la *triangulación metodológica* como el uso de al menos dos métodos, usualmente cualitativo y cuantitativo para direccionar el mismo problema de investigación. Cuando un método singular de investigación es inadecuado, la triangulación se usa para asegurar que se toma una aproximación más comprensiva en la solución del problema de investigación. Por esto, en la medida que los resultados de los diferentes métodos concuerden, mayor será la validez de la investigación.

### **Triangulación de datos**

Triangulación de datos. Se considera como el uso de múltiples fuentes de datos para obtener diversas visiones acerca de un tópico para el propósito de validación. La triangulación temporal representa la recolección de datos del mismo fenómeno en diferentes puntos en el tiempo, tal como se expuso anteriormente; en estos estudios, el tiempo tiene relevancia.

Desde esta perspectiva la *triangulación* de datos propia de los métodos cualitativos se convierte en una excelente estrategia operacional. La capacidad de llegar a conclusiones semejantes a través de diferentes fuentes de datos refuerza la validez del estudio realizado. En esta investigación se tienen en cuenta los datos arrojados por un estudio anterior por la manera en que se ajustan a los datos obtenidos por esta investigación.

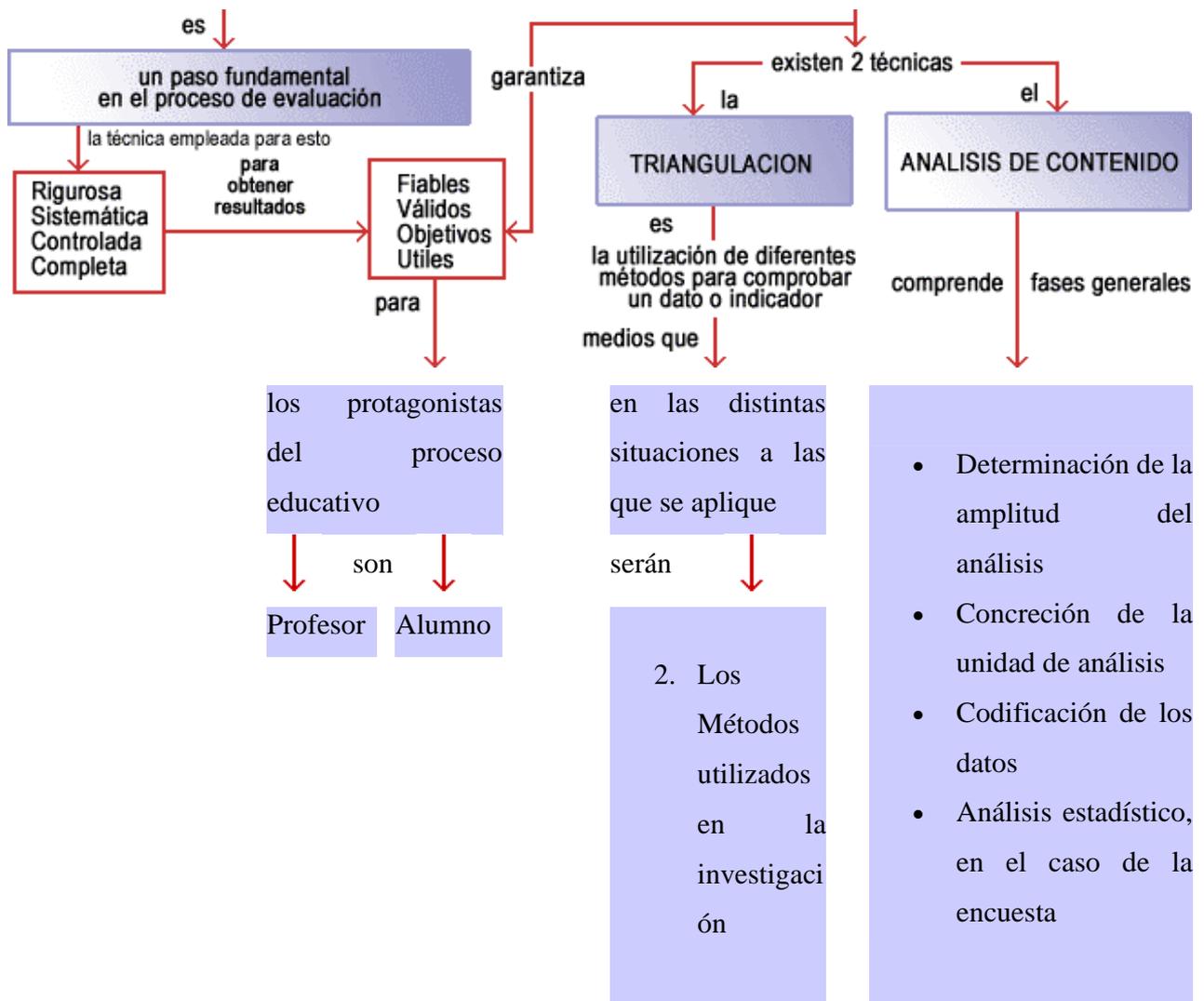
TÉCNICAS

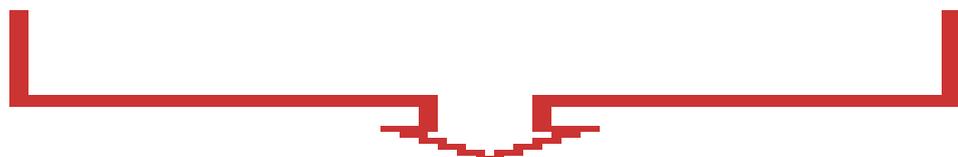
↓ para

Recogida de datos

↓ para

Análisis de datos





El Análisis de Contenidos

se ↓ aplica a

Documentos, entrevistas, etc.

por la ↓ necesidad

de incluir conocimientos ético empresariales

↓ en

Las diferentes asignaturas que integran la disciplina Dirección de Empresas.

**La implementación de una propuesta de conocimientos éticos en la Disciplina Dirección de Empresas de la especialidad Lic. En Economía.**

**3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Luego del estudio de los antecedentes y desarrollo de la ética empresarial, en el primer capítulo y de analizar los aspectos metodológicos, se obtienen los datos finales que concluyen este estudio abriendo nuevas horizontes de indagación en este campo.

El análisis de los resultados se realizó en dos momentos fundamentales. El primero que corrobora la existencia del problema de la investigación, (¿Como fortalecer el conocimiento ético empresarial de los estudiantes de economía a través de la disciplina Dirección de Empresas?), donde se encuentran presentes los resultados del análisis de contenido que conforman toda una situación de recogida de información para el investigador, y el segundo momento que valida la propuesta a dicho problema. Para el análisis se utilizaron entrevistas, cuestionario y análisis de documentos. Los resultados de estas técnicas aplicadas durante la investigación, se irán analizando de forma grupal para una mejor comprensión de lo que se quiere tratar.

El análisis de documentos de gran importancia en la presente investigación indujo a la existencia de deficiencias claras como la presencia, en alguna medida, del conocimiento ético empresarial, objeto de estudio en esta investigación. Los planes C de la carrera de Licenciatura en Economía arrojaron resultados en cuanto a la necesidad de inclusión de temas que reflejen directamente la ética empresarial, debido a que en ocasiones estos temas se encuentran de forma implícita y no se tratan con la profundidad requerida, entre otras razones porque los profesores, muchas veces, no tienen claro lo que incluye la ética empresarial, y no perciben la existencia de temáticas relacionadas con este campo de estudio que están inmersas en el programa, como queda recogido en las distintas entrevistas realizadas a los mismos. Esta problemática en la actualidad es percibida con mayor intensidad debido a la existencia, hace algunos años, de la asignatura optativa “Ética empresarial” que reflejaba cuestiones específicas dentro del tema. Uno de los elementos que se considera, si se valoran las reuniones disciplinares y metodológicas de la carrera, en

aquel momento, es la participación de la asignatura ética en las discusiones, creando un espacio mayor de inclusión de esta temática en el resto de las materias.

En cuanto al conocimiento de los conceptos éticos empresariales por parte de los estudiantes, se recoge que en su mayoría, hay un vago conocimiento de los mismos. Entre los más conocidos se destacan: Liderazgo y calidad. Sin dudas el hecho de que reciban como asignaturas Dirección Estratégica y Gestión de la Calidad, refuerza en los estudiantes la preparación, el conocimiento y el manejo de estos conceptos. Uno de los menos conocidos por los estudiantes es el de Cultura Empresarial, en detrimento de recoger en sí mismo todos los valores y los procesos éticos dentro de las instituciones ( Anexo # 4). El uso de métodos dinámicos, como el juego de roles en la asignatura de Dirección, ha contribuido mucho en la apropiación por los estudiantes de las características que debe tener un líder y de su desempeño en la empresa, como quedó recogido en la entrevista realizada a la profesora de esta asignatura.

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta que se le realizó a los estudiantes, se puede afirmar que los mismos no conocen, en su mayoría, lo relacionado con la ética empresarial de tanta importancia en su formación, se considera que esta problemática no expresa una dificultad surgida en la actualidad, debido a que existen investigaciones que demuestran que ya desde hace algunos años se viene dando un déficit de ese conocimiento en los egresados, lo que se debe, entre otras cosas, a que el mismo no se recibe con la rigurosidad necesaria en la Enseñanza Superior. Así lo demuestran investigaciones como la de Deisy Gavín que realiza, en opción al título de master en Educación en el año 2000, en la que los datos resultantes son compatibles con los obtenidos en esta investigación. En el estudio al que se hizo referencia se encuestan a egresados de la enseñanza superior en especialidades como Contabilidad, Ingeniería Industrial y Economía que finalmente son los de mayor interés en este estudio y que se desempeñan en cargos directivos como Auditores, Jefes Económicos, Comerciales, entre otros. A estos dos cuestionarios en el análisis se les llamará cuestionario 1 y cuestionario 2, (siendo 1 el realizado en el año 2000 por la autora ya mencionada anteriormente y 2 el actual realizado en esta investigación.)

En ambos cuestionarios, los datos arrojados demuestran la importancia de la ética para la economía de forma general. En el caso específico del cuestionario 2 además de ser importante para la Economía existe un reconocimiento de la importancia del conocimiento de la ética empresarial para desempeñarse como directivos, lo cual es una de las funciones que según la caracterización de la carrera puede hacer un economista.

“En el campo de la gerencia puede desempeñar diversos roles desde el análisis y diseño de estrategias integrales hasta la dirección del proceso. Puede resultar un valioso asesor en la estructuración de la toma de decisiones” .

En el primer caso un 96% estuvo de acuerdo con la importancia de la ética para el logro de una educación integral y en el segundo caso un 100% estuvo de acuerdo en considerar la ética importante para el desempeño futuro. En ambas encuestas se realiza una pregunta que mide de forma general la opinión sobre el dominio que tiene nuestra población sobre los principios éticos. En la primera encuesta, se establecen menos rangos de clasificación que en la segunda, no obstante, los datos son semejantes. En uno y otro caso, son muy pocos los encuestados que opinan que los principios éticos de nuestra población son adecuados, lo cual de hecho es un problema que no solo está influyendo en nuestro país sino, en la humanidad actual. Se hace mención a este criterio debido a que la problemática del desconocimiento de valores éticos es algo que está presente de forma general en todas las enseñanzas, y por tanto su resolución no corresponde solamente a la Enseñanza Superior, marco donde se afina la apropiación de los mismos.

De los egresados encuestados en el año 2000, un 99,5%, o sea, casi la totalidad, piensa que es necesario incluir la Ética como asignatura en la Enseñanza Superior al igual que los estudiantes encuestados este año, de los cuales solo uno del universo completo, refleja como innecesaria la inclusión de conocimientos ético empresariales dentro de las diferentes asignaturas de la especialidad de Economía, específicamente dentro de la disciplina Dirección de Empresas. Resulta válido aclarar que lo que se propuso la autora de la investigación a la que se hace referencia, es la inserción de una asignatura de ética dentro de la especialidad de Contabilidad. Si es citada en esta investigación es con el fin de comparar datos que resultan comunes.

En las entrevistas aplicadas a profesionales de Economía se pueden tomar criterios como “hay un problema serio con el desconocimiento de la ética en la población pero hasta en los directivos que tanto lo necesitan”, “Esta asignatura debe incluirse en la enseñanza superior con el objetivo de rescatar valores éticos- morales, y las buenas costumbres.”

( Anexo # 6)

Discernimientos como estos fueron expuestos por los estudiantes de la especialidad de Economía que en su mayoría están de acuerdo en que la ética empresarial es indispensable para su futuro desempeño como directivos o como profesionales de las ciencias empresariales, sienten en gran medida, la necesidad de que su formación ético-empresarial esté acorde a sus exigencias como un profesional de las ciencias económicas y empresariales y de alta utilidad en el desenvolvimiento de la profesión. En este sentido, los estudiantes expresan:

- Existe poca formación en este tema.
- No tengo ningún conocimiento de eso.
- Me falta preparación todavía.

Así mismo piensan que la causa de este desconocimiento radica en que no tienen muchas asignaturas que traten este tema ( Anexo # 7), pero en realidad la causa fundamental está, en que a pesar que los temas no son explícitos, los profesores tampoco profundizan en los mismos, por lo que los estudiantes tienen problemas en el conocimiento de ellos.

De forma general, los resultados fueron concordantes en cuanto a los conocimientos que poseen los estudiantes de Economía sobre los valores ético empresariales. La pregunta del cuestionario que daba la posibilidad a los alumnos de expresar los valores que conocían, arrojó como resultado final un gran número de estudiantes que no tienen conocimientos sobre los valores y otros muchos que confunden los mismos con conceptos como calidad, disciplina, personalidad, inteligencia (dentro de lo que está para los estudiantes saber planificar), presencia o apariencia. La mención a estos conceptos, deja entrever que los estudiantes tienen vagos conocimientos de los valores éticos que debe tener un empresario, o sea, varios de los conceptos mencionados incluyen valores pero no son propiamente estos. Inclusive, algunas de las palabras que fueron mencionadas no tienen que ver específicamente con la ética sino con la propia personalidad del individuo que por sí

misma, constituye un concepto a tratar por separado. Entre los valores que se resaltan estuvieron: Responsabilidad, honestidad y sencillez. Estos resultados dejan ver la situación de desconocimiento que respecto a la ética presentan los estudiantes encuestados, por lo que se debe reforzar el trabajo en este sentido.

En el conocimiento de los conceptos ético empresariales los resultados fueron similares, a pesar que se le hacía al estudiante mención al concepto y se le indicaba solamente marcar si los conocían o no. Esto se corresponde con el criterio de los profesores que, en algunos casos, reconocen haber tenido una formación muy técnica por lo que adolecen de conocimientos ético empresariales, no estimulando a los estudiantes adecuadamente en este sentido. Además, la existencia de la asignatura “Ética empresarial” aunque fuese optativa, reforzaba el manejo y preparación de los estudiantes en este particular.

Los profesores de la Disciplina Dirección de Empresas reconocen que no existe una sólida y adecuada formación en temas de ética-empresarial por parte de la disciplina y de la especialidad en general que permita al estudiante conocer explícitamente los diferentes valores y conceptos que debe tener un empresario o cualquier profesional. Es importante destacar que lo relevante no es precisamente que los estudiantes conozcan solamente los modos éticos de actuación en las empresas o que el plan de estudios indique una serie de valores que debe tener el egresado en Economía sino, que estos también tienen que ser aplicados a la práctica. Precisamente por ello, surge la interrogante en la pregunta # VIII del cuestionario para medir cómo influye la práctica preprofesional en la formación ético empresarial del estudiante. Esta pregunta esta apoyada por la opinión de Magalys Domínguez, jefa de la carrera de Economía quien piensa, que los conocimientos ético empresariales deben ser aplicados a la práctica para que el estudiante pueda enfrentarse a disímiles situaciones que permitan desarrollar sus habilidades e incursionar en situaciones objetivas a las que se pueden enfrentar en un momento determinado. En esta pregunta, los estudiantes en su mayoría expresan que la práctica preprofesional influye en alguna medida en su formación ético empresarial ( 27 estudiantes para un 38,6% en tercer y cuarto año, y 14 estudiantes para un 29,2% en segundo año), es decir este es el criterio que más se refleja en todos los años de la carrera, lo que se contrapone con el Plan C que expresa: “en

nuestros tiempos se hace aún más indispensable la participación activa de los estudiantes, así como el trabajo independiente y creativo de los mismos.”<sup>82</sup>

Referido a este tema se defiende lo fundamental del Componente Laboral Investigativo, que debe permitir que el estudiante adquiera de forma gradual y progresiva los métodos de análisis y solución de los problemas propios de su profesión. Por otra parte expresa el propio plan de estudios C de la especialidad de Economía:

“Las entidades económicas, en nuestro país, deben contribuir al cumplimiento de estos objetivos, convirtiéndose en una extensión de la Universidad y apoyando a la formación de los estudiantes, a la vez que se pueden beneficiar del trabajo calificado que pueden realizar en las mismas los estudiantes y profesores”<sup>83</sup>.

Precisamente es en esta concepción que se fundamenta el Plan de Estudio C para la especialidad de Economía, constituyendo la actividad laboral-investigativo un componente fundamental de dicho plan.

Las empresas que tienen vínculos con la Universidad no atienden al estudiante en su debida forma, limitando el papel de este dentro de la institución, como quedó recogido en las diferentes entrevistas realizadas. Los profesionales y directivos dentro de la empresa pasan por alto en ocasiones la importancia que tiene el apoyo a un estudiante desde su ingreso a la misma y el avance que significaría inculcarle a éste, una buena imagen de la empresa desde que el mismo comienza a relacionarse por primera vez con todo lo que será su desempeño profesional futuro. Acerca de esto expresa Guillermo Antonio López, jefe de la Disciplina Dirección de Empresas: “Se necesita un mejor apoyo y contribución del sector empresarial, específicamente por parte de la administración y especialistas que son los que finalmente van a aportar sus experiencias para que los futuros egresados basándose en estas, logren una mejor forma de actuación y un mejor comportamiento dentro de la empresa.” Concluyendo lo antes dicho, puede afirmarse, que en la actualidad el vínculo estudio-prácticas preprofesionales no se manifiestan es su relación mas provechosa, por lo que se hace necesario de forma general, una mayor vinculación Empresa –Universidad, que supla las demandas y necesidades de los estudiantes en este sentido y que sea capaz de dimensionar positivamente al profesional que demanda estos tiempos.

---

<sup>82</sup> Plan de estudios C de la especialidad de Economía

<sup>83</sup> *Ibídem*

Por otra parte afecta en gran medida en nuestra Universidad, la escasez de bibliografía que se relacione específicamente con la temática de la ética empresarial, así queda demostrado en las entrevistas a profesores los cuales afirman que les cuesta en ocasiones mucho trabajo el conocer o profundizar en temas de la ética en la empresa. La bibliografía sobre esta temática, en su mayoría, se publica en el exterior y además, estas bibliografías actualizadas no aparecen en el módulo bibliográfico de los estudiantes de esta carrera. También ocurre que muchos de estos libros tratan sobre modelos empresariales que difieren del modelo cubano, pero está claro que esto no sería una problemática si se pudiesen consultar, puesto que se pueden perfectamente tomar las enseñanzas de otros países adecuándolas a las características del lugar donde se aplican.

El no estudiar el tratamiento y la enseñanza de la ética empresarial en los diferentes modelos europeos y latinoamericanos, constituye una dificultad pues, ¿cómo entonces el estudiante va a valorar las particularidades del proceso empresarial cubano si no conoce otros marcos referenciales?, máxime si se impone la competitividad de la industria cubana bajo las leyes del mercado. La bibliografía que incluye el Plan de Estudios C para el tratamiento de las asignaturas de la Disciplina Dirección de Empresas es mínima para el conocimiento de la empresa éticamente confiable.

Las tablas que a continuación se presentan así lo demuestran, inclusive dentro de esa pregunta hubo que incluir otra posibilidad de respuesta a la hora del procesamiento estadístico debido a que hubo siete estudiantes de los encuestados en tercer y cuarto año de la carrera que afirmaron no conocer ninguna

**¿Cómo es la bibliografía relacionada con el tema?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy actualizada	2	4,2	4,2	4,2
	actualizada	4	8,3	8,3	12,5
	poco actualizada	20	41,7	41,7	54,2
	pésima	15	31,3	31,3	85,4
	no conozco ninguna	7	14,6	14,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**¿Cómo es la bibliografía relacionada con el tema?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1	2	2,9	2,9	2,9
2	11	15,7	15,7	18,6
3	33	47,1	47,1	65,7
4	18	25,7	25,7	91,4
5	6	8,6	8,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

En este mismo Plan de Estudios C queda claro que una de las funciones que puede hacer el egresado en Economía es la siguiente:

“El licenciado en Economía con perfil en Ciencias Empresariales es un profesional capacitado para contribuir a lograr la máxima eficiencia y rendimiento de la organización en que labore”.

Los profesores de la Disciplina en estudio piensan que para lograr esto se requiere de conocimientos técnicos esenciales que permitan la comprensión de diferentes fenómenos dentro de la empresa pero además, se necesita una adecuada formación humanística que apoye esos conocimientos técnicos para el logro de una formación integral. Se reconoce que en la actualidad se enfocan los diferentes proyectos desde grupos multidisciplinarios que intervienen a partir de cada una de sus perspectivas, pero el hecho de esta multidisciplinariedad no contrapone que el egresado de carreras técnicas deba tener una cultura general integral que le permita orientar su trabajo, no solamente desde el punto de vista técnico sino que incluya otros conceptos relacionados con la cultura que contribuyan a su formación humanística.

En la entrevista a profesores de la especialidad se pudo observar que los mismos son formados en especialidades como Economía o Ingeniería Industrial, en su mayoría, carreras estas que presentan las dificultades que se han mencionado anteriormente, no siendo lo sucedido con el profesor de la asignatura Comportamiento Organizacional, perteneciente a otra disciplina y a la cual se hace mención por haberla incluido los propios estudiantes dentro de las asignaturas por las cuales conocían algunos conceptos de ética empresarial, siendo el profesor en este caso, el agente principal de formación en este sentido. El propio

profesor que imparte esta asignatura así lo afirma apoyando la idea de que se están formando a los estudiantes de forma muy técnica. Es válido aclarar que este profesor es formado en una perspectiva humanística, Licenciatura en Psicología, y que además fue entrevistado debido al número de estudiantes que afirmaron conocer conceptos ético empresariales por esta asignatura.

En cuanto a la consulta de expertos, se siguió la metodología prevista, identificando primeramente los temas que se iban a dar a los mismos para que dieran su opinión, luego se les enviaron los posibles temas con una serie de rangos de valoración y por último se analizó la información obtenida. La misma estuvo apoyada por los resultados de la entrevista debido a que casi todos los expertos consultados fueron entrevistados con anterioridad por el investigador. La cantidad de años de experiencia se consideró un factor indispensable a la hora de valorar los argumentos respecto a la propuesta quedando como resultado final que los expertos considerados en esta investigación valoraron la propuesta como muy adecuada de acuerdo a las asignaturas donde eran introducidas.

En lo referido a los grupos de discusión, participaron seis profesores, estos de las asignaturas que integran la Disciplina Dirección de Empresas. A cada uno se les identificó con un número, y todos dieron sus opiniones sobre la propuesta. A continuación se resume de forma somera lo que cada uno de ellos expresó sobre la propuesta de incorporación de conocimientos ético empresariales a las distintas asignaturas que conforman esta disciplina<sup>84</sup>:

Profesor1: Me parece que los temas ético empresariales para incluir dentro de la Disciplina Dirección de Empresas se relacionan con las asignaturas donde fueron propuestos insertar, al tener en cuenta los contenidos, objetivos y las habilidades lo que permitirá abordar las asignaturas y la disciplina desde una perspectiva ética.

Profesor2: Los temas propuestos deben apuntar finalmente a la formación ético empresarial del estudiante y a su contribución en la formación humanística del mismo por lo que me parece adecuado además que los profesores se preparen en este sentido y dirijan las clases desde esta perspectiva para que contribuyan a la formación integral del estudiante. La

---

<sup>84</sup> Ver propuesta de esta investigación. p.

propuesta va encaminada hacia esto cuando habla de cultura empresarial por lo que me parece muy acertada.

Profesor3: Pienso que se debe hacer énfasis en las funciones éticas del líder dentro de la empresa porque es algo que dificulta el funcionamiento de la empresa actual, que los directivos no se identifiquen con los trabajadores de la institución que dirigen y no actúen consecuentemente de acuerdo a las necesidades del colectivo laboral, por lo que incluir temáticas que llamen a la ética del directivo es algo muy importante para los estudiantes.

Profesor4: Los temas que se incluyen son importantes desde el punto de vista que no es necesario crear una asignatura nueva para impartirlos. El incluir una nueva asignatura dentro del plan de estudios exige otro tipo de condiciones y finalmente con nuestra preparación sobre el tema podemos desarrollar e incentivar en el estudiante los conocimientos que no posee aun. No obstante se podría pensar en que la asignatura optativa de ética empresarial se vuelva a impartir alguna vez en la carrera.

Profesor5: Los temas de forma general están relacionados con la práctica preprofesional del estudiante, cada uno de ellos puede concretarse y ejercitarse en la práctica, en el modo de actuar del empresario. Además de la formación humanística que incluyen, apoyan en gran medida el trabajo que los directivos se quiere lograr en nuestro país. El hecho de la necesidad de un comportamiento ético dentro de la empresa, incluye más que simples palabras, un hecho real.

Profesor6: La investigación de forma general y los temas propuestos, son de gran importancia debido a que mediante ellos podemos reafirmar los problemas existentes y hacer mayor énfasis en el tratamiento de la ética, además, que los propios temas exigen su tratamiento de forma explícita lo que va a permitir que todos los profesores se preparen en este sentido para la impartición de su tema y finalmente ponga mayor énfasis en el tratamiento del tema en la asignatura de forma general.

**Propuesta de temas:**

Debido a los resultados de esta investigación, se decide finalmente proponer toda una serie de temas que tributen al tratamiento y conocimiento de la cultura empresarial. Los mismos están en correspondencia con los objetivos de las asignaturas donde se incluyen y con las habilidades de la disciplina de forma general debido a que las habilidades no están hechas por asignaturas sino por disciplinas.

**Dentro de la asignatura Administración de Empresas**

**1.Cultura ética empresarial.**

- **Rasgos éticos de la nueva cultura empresarial**

Esta temática incluye todo lo relacionado con las actuaciones éticas y la calidad moral de las personas que inciden en las relaciones empresariales y, a través de ellas, en los resultados de las diferentes empresas. Esta temática además, aborda la contribución de la cultura empresarial de crear un determinado ambiente humano dentro de la propia empresa y en toda la situación social de sus trabajadores, en las familias y en toda la sociedad.

Todo esto se resume en el siguiente esquema:

Actuación ética en una comunidad empresarial



### **Este tema contribuye al objetivo 3 de la asignatura**

- Formarse criterios propios sobre los aspectos actualmente en discusión en relación con la empresa.

### **A través del aprendizaje de este contenido se puede formar la siguiente habilidad:**

- 1- Determinar las principales variables que intervienen en el balance de los problemas claves a nivel macroeconómico y argumentar la necesidad de su equilibrio a través de la planificación.

### **Bibliografía:**

Cortina Adela. Rentabilidad de la ética para la empresa. Fundación Argentina. España 2000.

Llanos Carlos. Dilemas éticos de la empresa. Fundación Argentina. España, 1997.

### **2.Rol de la ética en la empresa. Relación empresa-comunidad-persona.**

- **Niveles de personificación de las actividades realizadas en la empresa o en torno a la empresa. Gestión de Empresas éticas. Rol de la transparencia en la gestión ética de la empresa.**

Este tema incluye todo lo relacionado a la empresa en cuanto comunidad de personas que aportan conjuntamente su trabajo directivo y su trabajo operativo. En esto es necesario analizar el rol que la gerencia debe desempeñar en pro del factor humano de la empresa, y evaluar sus repercusiones, alcances y ventajas que permiten a la empresa lograr con sus objetivos, la misión establecida. Trata además, todo lo relacionado con la responsabilidad social, o sea, la obligación hacia la sociedad asumida por las empresas más allá de las finalidades económicas; que tiene que ver con la forma en que la organización afecta a la sociedad en la que existe.

**Responde a los siguientes objetivos:**

- 1.- Identificar las distintas etapas por las que ha atravesado la empresa y su importancia para el desarrollo del sistema socioeconómico en que se ha desenvuelto.
- 2.- Analizar objetivamente cada una de las teorías sobre la empresa y la contribución de estas al perfeccionamiento empresarial.
- 3.- Formarse criterios propios sobre los aspectos actualmente en discusión en relación con la empresa.

**A través del aprendizaje de este contenido se puede formar la siguiente habilidad:**

- 1-Determinar las principales variables que intervienen en el balance de los problemas claves a nivel macroeconómico y argumentar la necesidad de su equilibrio a través de la planificación.

**Bibliografía:**

- Gorosquieta, Javier. Ética de la Empresa. Teoría y casos prácticos. Ediciones Mensajero, S.A. España, 1999.
- Melé Doménech. Ética en la Dirección de Empresas. Ediciones Universidad de Navarra. España, 1997.

**Dentro de la asignatura Técnicas de Negociación.**

**1. Papel activo de la ética en el negocio empresarial**

- **Papel activo de la ética en el poder de la negociación.**
- **La ética de la cultura en los negocios.**

Este tema incluye algunas consideraciones sobre la importancia económica y social de la ética en los negocios, los diferentes puntos de vista que existen en cuanto a esto.

- Utilitario: Las decisiones se toman en base de sus resultados y consecuencias, proporcionando el mayor bienestar para el mayor número de personas posible.
- De los derechos: Se respeta y protege las libertades y privilegios del individuo, incluyendo el derecho de su privacidad, libertad de conciencia, libertad de expresión y ser sometido a un juicio justo.
- Teoría de la justicia: Se ponen en práctica las reglas de la equidad e imparcialidad.
- Teoría de los contratos sociales integradores: Combinación de "lo que es" (enfoque empírico) y "debería ser" (enfoque normativo).

Desde hace algún tiempo, con más fuerza en la actualidad, la ética en los negocios ha sido objeto de revisión por presentar dilemas difíciles, en distintas áreas y escenarios, en este sentido. Las empresas deben determinar si realmente están aplicando actividades éticas y si son socialmente responsables.

**Responde a los siguientes objetivos:**

- 1- Explicar los principales enfoques y conceptos relacionados con la preparación y realización de procesos de negociación.
- 2- Identificar las mejores estrategias y tácticas para desarrollar negociaciones efectivas.

**A través del aprendizaje de este contenido se puede formar las siguientes habilidades:**

- 1- Planear la aplicación de estrategias y tácticas para una negociación de tipo competitiva, o de tipo colaborativa.
- 2- Aplicar los procesos y técnicas adecuadas para la preparación de la estrategia de una negociación.
- 3- Aplicar los diferentes estilos de influencia requeridos en una negociación cara a cara.
- 4- Aplicar las mejores experiencias que se puedan extraer del comportamiento de los negocios exitosos.

## Bibliografía

Melé Doménech. Ética en la Actividad Financiera. Edic. Universidad de Navarra. S.A (EUNSA). España, 1999

\_\_\_\_\_ Raíces éticas del liderazgo. Edic. Universidad de Navarra. S.A (EUNSA). España, 2000.

## Dentro de la asignatura Gestión de la Calidad.

### 1- Institucionalización de la ética en la empresa.

- Inserción del entorno en los niveles de calidad. Los principios éticos fundamentales en la concepción de empresas éticas. Evaluación y certificación de la gestión de empresas éticas.

Tratará lo referente acerca de cómo en diferentes países se realiza un gran esfuerzo por el desarrollo de la calidad en el seno de las empresas desde diversos ámbitos (profesionales, sindicales, políticos, etc.) por mejorar las organizaciones en un mercado global donde el precio ya no es el único criterio de la economía y otros elementos (calidad, diseño, condiciones laborales...) son cada vez más significativos a la hora de orientar el consumo.

El propio proceso ha evolucionado desde, el control de la calidad, hasta el aseguramiento de la calidad.

Control de la calidad -----Pruebas y análisis a algún lote de los  
productos.

Aseguramiento de la-----Se establecen requisitos estrictos  
Calidad. minimicen la posible variación del  
contenido, componentes, estructuras

etc en un producto.

Se asegura que todos los lotes y cada una de las piezas, sean exactamente iguales.

\*La empresa asegura la calidad en beneficio propio

\*Ofrece mejoras para todos

\*Orientada para el consumidor

**Se hará referencia a los niveles de calidad:**

1. Aparece la certificación ISO 9001 y las de su familia.

Certifica que cumple con requisitos previamente establecidos y que son de conocimiento público.

La extensión de la normativa ISO es una muestra de:

- Madurez del mercado
- Valor de la empresa en términos económicos, de imagen y de compromiso responsable.

**Responde a los siguientes objetivos:**

1. Explicar la evolución de los enfoques de gestión de la calidad.
2. Diagnosticar los problemas relativos a la calidad en la organización.
3. Participar en el diseño e implantación de los sistemas de gestión de la calidad total.

**A través del aprendizaje de este contenido se puede formar las siguientes habilidades:**

- 1-Diagnosticar y caracterizar el sistema de calidad de la organización.
- 2- Diseñar procedimientos y encuestas que permitan evaluar la satisfacción de los clientes.
- 3- Diseñar sistemas de calidad en función de las características de la organización.

- 4- Adecuar las normas ISO-9000 a la actividad empresarial en que se desenvuelven.
- 5- Diseñar estrategias de la organización basadas en la conceptualización y los principios de la Calidad Total.

### **Bibliografía:**

Ráfols, Carlos. Ética en las empresas o empresas éticas. Universidad de Barcelona. Noviembre 2002. Network for applied ethics.

Francés Pedro. Calidad y ética. Hacia la normalización de la virtud. Forum de Calidad. España, octubre, 2001.

### **Dentro de la asignatura Dirección Estratégica.**

#### **1-Liderazgo ético empresarial.**

- **Formación ética del directivo. Responsabilidad del directivo. Ciencia, tecnología y ética de las organizaciones.**

La alta dirección empresarial ha de fomentar y facilitar que los valores asumidos e integrados en los códigos éticos se cumplan. Para ello es necesario aplicar instrumentos de valoración de gestión ética, que sean auditables y mostrables por terceras personas, es darle el primer paso para fomentar lo que realmente todos los sujetos implicados en el desarrollo social requieren: “el convivir y trabajar en dónde los derechos fundamentales sean respetados por todos”<sup>85</sup>. Las relaciones con el personal propio se basan en el respeto de los derechos fundamentales. La garantía de todos los derechos se traduce en la identificación por parte de cada trabajador con los objetivos generales de la empresa. En las relaciones con el entorno social, la empresa ha de propiciar la total garantía, credibilidad, confianza y respeto por el medio ambiente y su entorno social. Su imagen va ligada a las acciones que de ellos se derivan y su impacto social se aprecia en su entorno.

---

<sup>85</sup> Samper, Irene. La ética en la empresa: depende de mí. Ponencia presentada al II congreso internacional de tecnóética. Universidad de Barcelona, 14 y 15 de noviembre del 2002. European Network for ethics pág. 63.

**Responde a los siguientes objetivos:**

- 1- Explicar los rasgos que caracterizan la actitud y el pensamiento estratégico en las organizaciones empresariales, así como la lógica general del proceso estratégico y sus principales etapas.
- 2- Llevar a cabo el análisis interno de las organizaciones empresariales, de su situación actual, hacer un diagnóstico de sus puntos fuertes y débiles, y de donde radican sus ventajas competitivas.
- 3- Diseñar y evaluar las opciones estratégicas aplicables a las condiciones de la empresa cubana, de manera tal que logren un desempeño superior al de sus competidores.
- 4- Integrar los conocimientos recibidos en las asignaturas precedentes, en una visión logística de la empresa.

**A través del aprendizaje de este contenido se puede formar las siguientes habilidades:**

- 1- Interpretar la necesidad del desarrollo de la actitud estratégica empresarial en entornos complejos.
- 2- Identificar el carácter continuo de los procesos estratégicos y la integración y contenido de cada una de sus fases.
- 3- Diseñar alternativas estratégicas para las organizaciones en diversos contextos.
- 4- Evaluar el menú de opciones estratégicas mediante múltiples criterios.
- 5- Comprender los factores que condicionan el éxito de la implantación de las estrategias.
- 6- Estudiar y evaluar experiencias cubanas en el comportamiento estratégico.
- 7- Identificar y valorar tendencias actuales en la tecnología para la proyección estratégica de las organizaciones.

## **Bibliografía:**

Llano Cifuentes, Carlos. Análisis de la acción directiva/ Carlos Llano Cifuentes.—México: Editorial Limus, S.A., 1998.

\_\_\_\_\_. Dilemas éticos de la empresa contemporánea/ Carlos Llano Cifuentes.—España: Editorial del Fondo de Cultura Económica, 1994.

Melé, Doménec. Raíces éticas del liderazgo/ Doménec Melé.—España: Ediciones Universidad de Navarra, 2000.

## **Dentro de las asignaturas Fundamentos de Planificación y Planificación Empresarial.**

### **1-Ética Económica.**

La ética económica se ocupa de los objetivos y de las normas de actividad económica, y constituye en esta medida, una forma específica de la ética social

- **Teoría ética de la transparencia.**

En la sociedad de la información sólo una empresa ética, es decir, regida por el principio de la transparencia, logrará por el principio de la transparencia adentrarse en un mercado que cada vez será más global.

La empresa ética es la empresa del futuro por razones de dignidad humana, de lógica empresarial en la globalización y de extensión del conocimiento.

El desarrollo de la sociedad lleva a mejoras en las empresas tanto en el ámbito tecnológico como a nivel de su exigencia ética. Al adquirir un producto requerimos de su garantía técnica. Y en la misma medida que se va produciendo una homologación tecnológica certificada con criterios objetivos, se hará de ir avanzando en la idea de una ética que homologue criterios de transparencia.

Según el autor Carlos Ráfols la transparencia ofrece a la empresa:

1. Seguridad al inversor
2. Confianza en el mercado
3. Garantía de los derechos de los trabajadores y de la sociedad en general.

1. Transparencia que llega a todas las partes interesadas: La información relevante y legítima referente a los objetivos, actuaciones, omisiones, resultados, riesgos... que permitan en cada caso reconocer la correcta aplicación del código ético de conducta.
2. Información comprensible: Se entregará a los interesados de manera inteligible y comprensible, con la frecuencia necesaria.
3. Implementación con acciones concretas del código de ética de conducta.
4. Mejora continua en el ejercicio de la responsabilidad ética, social y medioambiental.
5. Posibilidad de verificar los datos del sistema de gestión ética.

En la sociedad de la información sólo una empresa ética, es decir regida por el principio de la transparencia, logrará por el principio de la transparencia en un mercado que cada vez será más global.

**Responde a los siguientes objetivos:**

1. Fundamentar que la planificación constituye el instrumento básico en el funcionamiento de la economía cubana por su carácter regulador.
2. Participar en la elaboración del Plan de Negocio de la organización.
3. Analizar y evaluar las alternativas de Plan de Negocio de la organización.
4. Fundamentar la selección de la alternativa de Plan de Negocio más conveniente a la organización.
5. Participar en el análisis y control del Plan de Negocio proponiendo acciones de contingencia en correspondencia con el comportamiento real.

**A través del aprendizaje de este contenido se puede formar las siguientes habilidades:**

- 1- Elaborar el plan de inversiones de la organización.
- 2- Elaborar el presupuesto de gastos e ingresos de la organización.
- 3- Realzar el análisis y evaluación del plan aplicando los indicadores económico – financieros que procedan.
- 4- Realizar los ajustes al plan a partir de establecer las acciones frente a contingencias que se presenten durante el período.

## **Conclusiones**

A partir del estudio realizado en esta investigación y de la delimitación, comprobación y resolución del problema científico se plantean las siguientes conclusiones:

- La formación ético empresarial es indispensable para el profesional de las Ciencias Económicas y Empresariales por su perfil empresarial.
- El Plan de Estudios C debe adecuarse a las exigencias actuales de la especialidad y de las necesidades del país trabajando la ética empresarial como temática indispensable en la formación del estudiante.
- Los estudiantes de Economía no tienen un profundo conocimiento de los principios y valores ético empresariales.
- El trabajo de los estudiantes en sus prácticas preprofesionales no es del todo completo por lo que es necesario que se logre una mejor interrelación empresa-Universidad.
- La disciplina Dirección de Empresas contribuye por sus objetivos fundamentales un fundamento importante para el estudio de la ética empresarial.
- Los profesores deben asumir la ética empresarial como un tema importante a tratar en las clases y a aplicarlo a la práctica de los estudiantes.
- Los temas propuestos se adecuan a las características de cada asignatura de la disciplina Dirección de Empresas.

En todo esto resulta válido concluir además que si se desea mejorar el comportamiento ético de un profesional en las ciencias económicas y empresariales, será necesario utilizar una metodología capaz de motivar a personas que dudan aún acerca de la posibilidad de ser ético y tener éxito a la vez. Para influir en el comportamiento ético de los estudiantes, no será suficiente ofrecerles información teórica acerca de su deber moral sino también que ellos observen en qué medida les aporta lo aprendido a nivel práctico. Sólo en la medida que se logre esta interrelación, se podrá entonces comenzar a desarrollar el conocimiento de nuestros estudiantes y por tanto, de nuestra sociedad de forma general.

### **Recomendaciones:**

El trabajo investigativo realizado y las conclusiones de él extraídas permiten proponer algunas recomendaciones que pueden contribuir al mejoramiento de los problemas planteados.

Los temas propuestos pueden ser aplicados a cualquier especialidad de la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales.

Por otro lado, específicamente sobre la disciplina, la misma deberá conformar un sistema de habilidades por asignatura para una mejor comprensión de lo que se quiere tratar debido a que las mismas están concebidas de forma general para la disciplina en estudio.

Los profesores deben profundizar en el estudio de estos temas para una mayor calidad en las clases debido a que son temas novedosos.

Es necesario además que las estudiantes valoren las actitudes éticas desde ópticas reflexivas por lo que el profesor tendrá que ser necesariamente el agente principal de cambio en este sentido. Por último, para fortalecer el código personal de conducta de los estudiantes, será necesario utilizar como punto de partida un análisis crítico de lo que los alumnos sientan frente a personajes presentados. Es decir, mediante un análisis crítico de sus sentimientos de justicia, habrá que ayudar a los estudiantes a formular y aplicar buenos principios morales. Y para poder lograr este propósito, habrá que prestar atención a dos cosas: los contenidos éticos y aún más importante, el modo en que los alumnos aprenden lo que realmente influye en sus vidas.

**Bibliografía:**

Gorosquieta, Javier. *Ética de la empresa. Teoría y casos prácticos/* Javier Gorosquieta.— España: Ediciones Mensajero, S.A., 1999.

Samper Irene. *La ética en la empresa: depende de mí.* Ponencia presentada al Segundo Congreso Internacional de Tecnoética. Universidad de Barcelona, noviembre 2002. European Network for ethics.

Todos los temas expuestos anteriormente y que corresponden a cada una de las asignaturas de la Disciplina Dirección de Empresas se pueden ver a través de la práctica del estudiante porque ellos en sí mismos responden a todo el quehacer práctico del estudiante. Para el logro de esta vinculación teoría – práctica es preciso lograr el desarrollo de la enseñanza de una nueva metodología mantenga constantemente la vinculación de lo teórico a lo práctico. Finalmente esto se podrá constatar al observar el anexo # 4 donde los objetivos por año demuestran que se puede lograr a través de los mismos la consolidación de los temas propuestos.

## **Bibliografía**

Alabart Pino, Yesmin. Cambio cultural, a partir de la implementación de procesos de mejora continua en la empresa cubana. Tomado De:

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/yeculcu.htm>, 12 de febrero de 2004.

Álvarez, Carlos. El diseño curricular./Carlos Álvarez de Zayas.\_\_\_ La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2000.\_\_\_ 194p.

Arias Valencia, María M.. La Triangulación Metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. Tomado De:

<http://tone.udea.edu.co/revista/mar2000/Triangulation.html/>, 10 de febrero de 2004.

Argandoña, A. Necesidad y rentabilidad de la ética en los negocios. Boletín del círculo de empresarios. (Madrid)12,(50):15-20, 1990.

Barrio, Cipriano. Las tres culturas y una más/Cipriano Barrio.—

En su: Ciencia, Tecnología, Sociedad y Cultura en el cambio de siglo.—Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2001.—100-177p.

Berguer P. La construcción Social de la realidad/ P. Berguer, T. Luckman.\_\_\_ Buenos Aires: Amorrortu, 1968.\_\_\_ 368.p.

Bolívar, Antonio. La evaluación de valores y actitudes/ Antonio Bolívar.—Madrid: Editorial Grupo Anaya, S.A., 1998.—223p.

Bowie, Norman E. Business Ethics. A Kantian Perspective/ Norman Bowie.—Oxford: Blackwell, 1999.—741p.

Carr, Wilfred. Teoría crítica de la enseñanza/ Wilfred Carr, Stephen Kemmis. Barcelona: Martínez Roca, 1988.73p.

Carrobello, Caridad. En sus marcas... ¿listos?. Bohemia (La Habana), (1):

27-35, enero-febrero de 2001.

Casanueva Sáez, Patricio. Metodología de la investigación educacional: Anteproyecto y

Prefactibilidad. Tomado De: <http://www.monografias.com/trabajos14/orientacion>, 10

de febrero de 2004.

Castro Ruz, Fidel. /Fidel Castro Ruz. Ideología, conciencia y trabajo político\_\_La Habana: Editora Política, 1987.\_\_368p.

Ciulla, Joanne.¿Por qué la ética es importante en el liderazgo?/ Doménech Melé:

En: Raíces éticas del liderazgo.—España: Ediciones Universidad de Navarra, 2000.—

p.41-52.

Cortina, Adela. Ética de la empresa/ Adela Cortina..—Madrid: Editorial Trotta, S.A.,

1998.—152p.

\_\_\_\_\_. Rentabilidad de la ética para la empresa/ Adela Cortina.—España:

Editorial Trotta, S.A., 2000.—1117p.

\_\_\_\_\_. Ética aplicada y democracia radical/ Adela Cortina.—Madrid: Editorial

Tecnos, 1993.—119p.

\_\_\_\_\_. Hasta un pueblo de demonios: ética pública y sociedad/ Adela Cortina.—

Madrid: Editorial Taurus, 1998.—112p.

Cook, Thomas D. Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa.—

Madrid: Editorial Morata, 1995.—228p.

Cuba. Grupo Nacional del Perfeccionamiento Empresarial. Bases del Perfeccionamiento  
Empresarial en la empresa estatal cubana/ GNPE.—La Habana: [s.n.], 1999.—[s.p.].

Cuba. M.E.S.\_ Plan de Estudio C de la especialidad de Economía.\_\_ La Habana, 2003.\_\_  
115p.

Cuba. M.E.S.\_ Plan de Estudio C' de la especialidad de Economía.\_\_ La Habana, 1999.\_\_  
212p.

De George, Richard T. Business Ethics. Tomado De:

<http://www.rothstein.com/data/dr575a.htm>, 12 de febrero de 2004.

Elliott, J. Implications of Classroom Research for Profesional Development. Tomado

De: <http://www.bib.uab.es/pub/ensenanzadelasciencias>, 10 de febrero de 2004.

Fabelo, José R. Los valores y sus desafíos actuales. Bimestre Cubana. (La Habana)

LXXVIII, (3): 37-46, 1995.

Fox, Ricardo. ¿Son los científicos moralmente responsables por la dirección de la

investigación científica?/ Ricardo Fox.—Costa Rica: Editorial Tecnológica, 1983.—

64p.

Friedman, Milton. The social responsibility of business is to increase its profits.

Tomado De: [http://www.ideared.org/doc/research\\_CSR.pdf](http://www.ideared.org/doc/research_CSR.pdf), 12 de febrero de 2004.

Fuente, Homero. Curso de Diseño Curricular/Homero Fuente, Ulise Mestre. \_\_ Santiago de Cuba Universidad de Oriente, 1997. \_\_ 26.p

Fukuyama, Francis. Confianza, las virtudes sociales y la capacidad de generar,

Prosperidad/ Doménec Melé: En: Raíces éticas del liderazgo.—España: Ediciones Universidad de Navarra 2000.—p.54-63.

Gavín Morales, Deisy Esperanza./Deisy Esperanza Gavín Morales. La ética en la formación del contador; Lidia Esther González, tutor -- Tesis en opción a la categoría de Máster. Universidad de Cienfuegos. (CF), 2004. \_\_ 109h.

Goldratt, Eliyahu. No fue la suerte/ Eliyahu Goldratt.—México: Ediciones Castillo,

1995.—134p.

Gorosquieta, Javier .Ética de la empresa. Teoría y casos prácticas/ Javier Gorosquieta.—

España: Ediciones Mensajero, S.A., 1999.—376p.

Guevara, Ernesto Che. El hombre y el Socialismo en Cuba/ Ernesto Che Guevara. \_\_

En su: Escritos y Discursos.—La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1985.—p.253-

272.

Gutiérrez, Orlando. El cambio Organizacional/ Orlando Gutiérrez.—

En su: Consultoría gerencial y cambio organizacional.—La Habana: [s.n.], 2000.—t.1

Hampden Turner, Charles. Las siete culturas del capitalismo/ Charles Hampden Turner,

Alfons Trompenaars.—Buenos Aires: Editorial Javier Vergara, 1995.—582p.

Hart, Armando. El 50 aniversario y la UNESCO. Tomado De:

<http://www.onu.org/cu/uunn/acnu/cultura.html>, 12 de febrero de 2004.

Herrera Lemus, Katy C. Liderazgo y cultura organizacional. Apuntes 8 (La Habana) : 12-15, julio-diciembre de 2003.

Hidalgo, Alberto. ¿Qué es la cosa llamada Ética?/ Alberto Hidalgo.—Madrid: Editorial Fundación Educativa, 1994.—151p.

\_\_\_\_\_. Universalización ética y globalización económica: ajustes y desajustes/ Alberto Hidalgo.—En su: Cuadernos Cives1.—Madrid: Editorial Fundación Educativa, 1994.—p. 70-98.

Historia de la ética. En: Enciclopedia Electrónica Encarta, 2003.

Homans, George. Social Behavior. Its Elementary Forms. Tomado De:  
<http://www.d.umn.edu/cla/faculty/jhamlin>, 12 de febrero de 2004.

Hottois, Gilbert. El paradigma bioética. Una ética para la tecnociencia/ Gilbert Hottois.—Barcelona: Editorial Antrophos, 1991.—343p.

Hugo C. Gil Flores. Reflexiones en torno al método cuantitativo de investigación.  
Tomado De: <http://www.educacion.jalisco.gob.mx/>, 18 de febrero de 2004.

Husserl, E. La filosofía como ciencia estricta/ E. Husserl.—Buenos Aires: Editorial Nova, 1981.—150p.

Jick, T.D. Mixing Qualitative and Quantitative Methods: Triangulation in Actino.  
Administrative Science Quartely, (New York)(24): 602-611, 1979.

Koontz, H. Administración, una perspectiva global/ H. Koontz, H. Weihrinch.—México: Editorial Atlas, 1991. —228p.

Lecciones de Filosofía Marxista Leninista.—La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1997.—317p.

- Lenin, V.I. Obras Completas/ V.I Lenin.—Moscú: Editorial Progreso, 1981.—203p.
- Lewin, Kurt. Los equilibrios sociales casi fijos y el problema de los cambios procesos y permanentes/ Kurt Lewin.—  
En su: Desarrollo organizacional. Valores, tecnologías.—México: [s.n.], [199?].—[s.p.].
- Ley Económica Fundamental del Socialismo. En Diccionario de Economía Política. vol 1 (1985).—p. 232-233.
- Llano, A. La empresa ante una nueva complejidad/ A. Llano.—Madrid: Editorial Realp, 1992.—237p.
- Llano Cifuentes, Carlos. Análisis de la acción directiva/ Carlos Llano Cifuentes.—  
 México: Editorial Limus, S.A., 1998.—307p.
- \_\_\_\_\_. Dilemas éticos de la empresa contemporánea/ Carlos Llano Cifuentes.—España: Editorial del Fondo de Cultura Económica, 1994.—313p.
- \_\_\_\_\_. El nuevo empresario en México. Itsmoenlínea (México)37, (219): 16-28, 1995.
- López, José. Ciencia, tecnología, sociedad y cultura en le cambio de siglo/ José López, José M. Sánchez.—Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2001.—169p.
- López, Nelson E. Retos para la construcción curricular./Nelson E. López.\_\_\_\_  
 Colombia:Cooperativa Editorial Magisterio,1997.\_\_\_\_ 126p.
- Maquiavelo, Nicolás. El Príncipe. Tomado De:  
<http://168.96.200.17/ar/libros/maquiavelo>, 12 de febrero de 2004.
- Melé, Doméneec. Ética en la toma de decisiones/ Doméneec Melé.—España: Ediciones Folio, S.A., 1997.—178p.
- \_\_\_\_\_. Ética en la actividad financiera/ Doméneec Melé.—España: Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 1999.—250p.
- \_\_\_\_\_. Necesidad de la ética en la dirección de empresa/ Doméneec Melé.—  
 España: Ediciones Folio, S.A., 1997.—255p.
- \_\_\_\_\_. Raíces éticas del liderazgo/ Doméneec Melé.—España: Ediciones

- Universidad de Navarra, 2000.—390p.
- \_\_\_\_\_. Empresa y vida familiar/ Doménech Melé.—España: Ediciones Universidad de Navarra, 1995.—373p.
- \_\_\_\_\_. Ética en la dirección de empresa/ Doménech Melé.—España: Ediciones Universidad de Navarra, 1997.—139p.
- \_\_\_\_\_. Consideraciones éticas sobre la iniciativa emprendedora y la familiar/ Doménech Melé.—España: Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 1999.—240p.
- O'Toole, James. El liderazgo del cambio. Tomado De:  
<http://www.scielo.sa.cr/>, 17 de febrero de 2004.
- Pérez Betancourt, Armando. El directivo y la ideología organizacional cubana/ Sociales, Armando Pérez Betancourt, Carlos Díaz Llorca.—La Habana: Editorial Ciencias 2003.—345p.
- Pérez López, J.A. Fundamentos de la dirección de empresas/ J.A Pérez López.—Bilbao: Editorial Deusto, 1998.—168p.
- \_\_\_\_\_. Liderazgo y Ética en la dirección de empresas. Tomado De:  
<http://www.tecnun.es/asignaturas/setica>, 17 de febrero de 2004.
- Perles Marco, Ginés Santiago. Ética y Liderazgo Empresarial: una complementariedad necesaria. Papeles de Ética, Economía y Dirección. (Universidad de Valencia) Boletín Virtual, (5):1-14, 2000.
- Perrot, Etienne. Ética Profesional. El discernimiento en la toma de decisiones/ Etienne Perrot.—Bilbao: Ediciones Mensajero, S.A., 2000.—133p.
- Peters, Thomas.J y Robert H. Waterman. In search of excellence. Tomado De:  
<http://mail.udlap.mx/~id114365/tarea3>, 12 de febrero de 2004.
- Popcorn, Faith. Lo que vendrá. Boletín de lecturas sociales económicas (Argentina)1, (1):18-23, 1994.
- Rifkin, Jeremy. La era del acceso/ Jeremy Rifkin.—Madrid: Editorial Paidós,

2000.—366p.

Rost, Joseph.C. Leadership: A dicussion about ethics. Business Ethics Quartely (New York) 5, (1): 44-49, 1995.

Ruiz, José Ignacio. La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de la investigación cualitativa./ José Ignacio Ruiz, María Antonia Ispizua.\_\_ Bilbao: Universidad de Deusto, 321p.

Santos, Miguel Ángel. Hacer visible lo cotidiano. Teoría y Práctica de la evaluación cualitativa de los centros escolares/ Miguel Ángel Santos.—Madrid: Ediciones Akal, 1993.— 230p.

Soler, Pere. Programa de Doctorado: diversidad, currículo y educación/ Pere Soler.\_\_ Universidad de Girona: Departamento de Pedagogía, 2001-2003.—136p.

Taylor, S. J. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados/ S. J Taylor, R. Bogdan.—Buenos Aires: Editorial Paidos, 1998.—343p.

Vélaz, José I. Motivos y motivación en la empresa. Tomado De: <http://www.iae.edu.ar>, 17 de febrero de 2004.

Viegas, Joao. La Educación que necesitamos. Temas.(La Habana). (31): 4-10, octubre-diciembre de 2002.

## **Anexo No 2:**

### **PRIMER AÑO**

#### **OBJETIVOS:**

- a.- Familiarizarse con la actividad laboral en los distintas empresas y organismos.
- b.- Realizar investigaciones de carácter elemental y que integren las habilidades más generales adquiridas en Filosofía, Matemática, Teoría Económica y Contabilidad.

.

### **SEGUNDO AÑO**

#### **OBJETIVOS:**

- a.- Tener un conocimiento en general del sistema empresarial cubano y su evolución.
- b.- Realizar tareas simples e investigaciones de poca complejidad enmarcadas en los problemas profesionales que deben enfrentar y resolver el economista.
- c.- Reconocer los principales subsistemas empresariales y su interrelación con los niveles micro-macroeconómicos.
- d.- Caracterizar la entidad empresarial a través de sus principales indicadores.
- e.- Aplicar técnicas de trabajo en grupo por las tareas de diagnóstico y solución de problemas.

### **TERCER AÑO**

#### **OBJETIVOS**

- a.- Integrar de forma sistémica en la solución de los problemas profesionales que enfrenta los fundamentos teóricos-prácticos de la ciencia.

b.- Demostrar capacidad analítica y creativa en aspectos concernientes al funcionamiento de los subsistemas empresariales y sus interrelaciones.

c.- Realizar tareas e investigaciones de mediana complejidad para la solución de cuestiones referidas a los problemas profesionales del economista en los subsistemas estudiados.

#### **CUARTO AÑO.**

##### **OBJETIVOS.**

a.- Integrar de forma sistémica en la solución de los problemas profesionales que enfrenta los fundamentos teóricos- prácticos de la ciencia.

b.- Demostrar capacidad analítica y creativa en aspectos concernientes a la Administración Financiera.

c.- Demostrar capacidad analítica y creatividad en los análisis solución de los problemas que se presentan a nivel sectorial en la Economía Nacional así como el análisis regional.

d.- Realizar tareas e investigación de mayor complejidad, con relativa independencia y dirigidos al análisis y solución de los problemas fundamentales relacionados con la administración y dirección financiera y los sectores económicos.

#### **QUINTO AÑO**

##### **OBJETIVO**

a.- Demostrar un dominio completo del objeto de trabajo del economista, que se traduce en el conocimiento del sistema empresarial cubano, su evolución y los subsistemas que la integran y sus interrelaciones.

b.- Utilizar todo tipo de información científico-técnica propia de su profesión, poseer la experiencia laboral y dominar la metodología de investigación científica para solucionar los problemas propios de su profesión.

Anexo No 3:

Estimado estudiante, la Facultad de Humanidades realiza una investigación para la cual necesitamos su criterio o opinión. Necesitamos su sinceridad y agradecemos su colaboración.

Año:

I. ¿Cómo considera usted que es el dominio que tiene nuestra población sobre los principios éticos? (marca una sola respuesta)

Muy bueno.

Bueno

Regular

Malo

Pésimo

II. Piensa que es necesario tener conocimientos ético empresariales para desempeñarse como directivo?

Sí

No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

III. ¿Qué valores ético empresariales piensas que sean necesarios conocer en tu especialidad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

No se

IV. ¿Cómo piensas que es la bibliografía relacionada con esta temática?

Muy actualizada\_\_\_  
Actualizada\_\_\_  
Poco actualizada\_\_\_  
Pésima\_\_\_

Marca si conoces o no los conceptos que a continuación se presentan:

Cultura ética	Sí___	No___
Ética empresarial	Sí___	No___
Liderazgo	Sí___	No___
Ética profesional	Sí___	No___
Filosofía empresarial	Sí___	No___
Transparencia	Sí___	No___

VI. En caso de haber marcado que sí en algunos de los conceptos anteriores diga a través de cuales asignaturas fueron aprendidos.

Fundamentos de Planificación\_\_\_  
Planificación empresarial\_\_\_  
Administración de empresas\_\_\_  
Técnicas de Negociación\_\_\_  
Gestión de la calidad\_\_\_  
Otras\_\_\_ ¿Cuáles?\_\_\_\_\_

VII. ¿Piensas que tu formación ético empresarial está de acuerdo a las exigencias de un profesional de las ciencias empresariales?

Sí\_\_\_ No\_\_\_ ¿Por qué?\_\_\_\_\_

VIII. ¿Influye la práctica preprofesional en tu formación ético empresarial? (considera en la escala de 1 a 5 , 5 lo óptimo y 1 lo pésimo)

1\_\_\_  
2\_\_\_  
3\_\_\_  
4\_\_\_  
5\_\_\_

¿Cómo es para ti la inclusión de conocimientos ético empresariales en las disciplina Dirección de Empresas?

Imprescindible\_\_\_  
Muy necesario\_\_\_  
Necesario\_\_\_  
Innecesario\_\_\_

Gracias por tu colaboración.

Anexo No 3:

Estimado estudiante, la Facultad de Humanidades realiza una investigación para la cual necesitamos su criterio o opinión. Necesitamos su sinceridad y agradecemos su colaboración.

Año:

V. ¿Cómo considera usted que es el dominio que tiene nuestra población sobre los principios éticos? (marca una sola respuesta)

Muy bueno.

Bueno

Regular

Malo

Pésimo

VI. Piensa que es necesario tener conocimientos ético empresariales para desempeñarse como directivo?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

VII. ¿Qué valores ético empresariales piensas que sean necesarios conocer en tu especialidad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

No sé \_\_\_\_\_

VIII. ¿Cómo piensas que es la bibliografía relacionada con esta temática?

Muy actualizada \_\_\_\_\_

Actualizada \_\_\_\_\_

Poco actualizada \_\_\_\_\_

Pésima \_\_\_\_\_

Marca si conoces o no los conceptos que a continuación se presentan:

Cultura ética                      Sí  No

Ética empresarial                Sí  No



#### **Anexo No 4**

**En tercer y cuarto año:**

##### **liderazgo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	45	64,3	64,3	64,3
no	25	35,7	35,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

##### **calidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	45	64,3	64,3	64,3
no	25	35,7	35,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

##### **cultura ética**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	15	21,4	21,4	21,4
no	55	78,6	78,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**En segundo año:**

**liderazgo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	13	27,1	27,1	27,1
	no	35	72,9	72,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**calidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	12	25,0	25,0	25,0
	no	36	75,0	75,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**cultura ética**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	8	16,7	16,7	16,7
	no	40	83,3	83,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Anexo No 6

**En tercer y cuarto año:**

**formación ético empresarial está de acuerdo a las exigencias?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	8	16,7	16,7	16,7
	no	40	83,3	83,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**¿por qué?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	existe poca formación en ese tema	15	31,3	31,3	31,3
	no tengo ningún conocimiento de eso	13	27,1	27,1	58,3
	me falta preparación todavía	3	6,3	6,3	64,6
	porque hay buenos profesores	2	4,2	4,2	68,8
	sin explicación	15	31,3	31,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

**En segundo año:**

**formación e. empresarial está de acuerdo a las exigencias**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	23	32,9	32,9	32,9
no	47	67,1	67,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**Anexo No 7**

**Guía de la entrevista en profundidad.**

Estimado profesor, esta entrevista tiene como objetivo valorar su criterio acerca de la formación ético empresarial en los estudiantes de la especialidad de Economía. Agradecemos su tiempo y su colaboración.

- Conocimiento que posee sobre el término ética empresarial.
- A partir de qué momento tuvo conocimiento sobre ese tema.
- Criterios acerca de la aplicación de esta temática en la especialidad de Economía a través de la disciplina Administración de Empresas.
- Importancia de la ética empresarial en la formación del profesional de las Ciencias Económicas y empresariales.
- Conformidad con los conceptos y valores ético empresariales que incluye el programa.
- Valoración de cómo se están impartiendo los conocimientos ético empresariales en la asignatura Gestión de la Calidad..
- ¿Cómo lo introducen (en caso de que se introduzcan)
  - \_\_\_ vía inductiva
  - \_\_\_ vía deductiva
  - \_\_\_ discusión grupal

\_\_\_ análisis de documentos.

- Criterios acerca de la introducción de conocimientos ético empresariales en las asignaturas de la Disciplina Administración de empresas.
- Salida que tienen los conocimientos de ética empresarial en la disciplina integradora en el año y en la investigación.
- Sugerencias para lograr una adecuada formación en este campo de estudio.

**por qué?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos existe poca formación en ese tema	16	22,9	22,9	22,9
no tengo ningún conocimiento de eso	2	2,9	2,9	25,7
no conozco muchas cosas que debiera saber	12	17,1	17,1	42,9
la preparación es muy teórica y la realidad es otra	4	5,7	5,7	48,6
son escasas las asignaturas con esta temática	7	10,0	10,0	58,6
hay buenos profesores	2	2,9	2,9	61,4
tenemos buena preparación	2	2,9	2,9	64,3
7	25	35,7	35,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

## **Anexo No 8**

### **PRÁCTICA LABORAL I**

#### **OBJETIVOS GENERALES**

El estudiante debe ser capaz de:

1. Caracterizar la actividad económica empresarial.
2. Reconocer los principales subsistemas empresariales y su interrelación con los niveles micro-macroeconómico.
3. Integrar a la investigación, propuesta de solución , así como en la presentación de resultados las técnicas de computación adecuadas, así como las nuevas tecnologías de información disponibles.
5. Expresar adecuadamente de forma oral y escrita sus ideas y conclusiones, en base al uso correcto de la lengua española, con una buena organización y criterios estéticos en la presentación de los contenidos.

### **PRÁCTICA LABORAL II**

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

El estudiante debe ser capaz de:

1. Caracterizar la actividad empresarial.
2. Diagnosticar la empresa o realizar un diagnóstico de la empresa.
3. Analizar y evaluar el subsistema comercial su vinculación con el resto de los subsistemas funcionales de la empresa.
4. Analizar y evaluar el subsistema de Recursos Humanos su vinculación con el resto de los subsistemas funcionales de la empresa.
5. Proponer soluciones a problemas presentados en la actividad comercial , así como en el subsistema de Recursos Humanos.
6. Integrar a la investigación, propuesta de solución, así como en la presentación de resultados las técnicas de computación adecuadas, así como las nuevas tecnologías de información disponibles.
7. Expresar adecuadamente de forma oral y escrita sus ideas y conclusiones, en base al uso correcto de la lengua española, con una buena organización y criterios estéticos en la presentación de los contenidos.

### **PRÁCTICA LABORAL III**

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

El estudiante debe ser capaz de:

1. Caracterizar y diagnosticar la empresa.
2. Analizar y evaluar los subsistemas productivos y financieros, sus interrelaciones y vinculación con el resto de los subsistemas funcionales de la empresa.
3. Proponer soluciones a problemas presentados en los subsistemas estudiados.

4. Integrar a la investigación, propuesta de solución , así como en la presentación de resultados las técnicas de computación adecuadas, así como las nuevas tecnologías de información disponibles.
5. Expresar adecuadamente de forma oral y escrita sus ideas y conclusiones, en base al uso correcto de la lengua española, con una buena organización y criterios estéticos en la presentación de los contenidos.

## **PRÁCTICA PROFESIONAL INTEGRAL**

### **OBJETIVOS GENERALES:**

El estudiante debe ser capaz de:

1. Interpretar a la empresa como un todo único e interrelacionado y diferenciar claramente las tareas pertinentes a cada momento del proceso estratégico.
2. Formular estrategias y aplicar el enfoque de sistema en la organización y ejecución del proceso estratégico.
3. Proponer soluciones a problemas presentados demostrando sus habilidades gerenciales para el trabajo en grupo, la toma de decisiones participativas y el manejo efectivo del cambio.
4. Integrar a la investigación, propuesta de solución , así como en la presentación de resultados las técnicas de computación adecuadas, así como las nuevas tecnologías de información disponibles.
5. Expresar adecuadamente de forma oral y escrita sus ideas y conclusiones, en base al uso correcto de la lengua española, con una buena organización y criterios estéticos en la presentación de los contenidos.