



UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS.
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANÍSTICAS
FUM. Cumanayagua

Tesis de grado en opción al título de licenciado en
COMUNICACIÓN SOCIAL

“Boletín Informativo para los campesinos de la
comunidad El Mamey en el municipio Cumanayagua.”



AUTORA: Miyecmy Crespo Curbelo

TUTOR: Lic. Dariel Mena Méndez.

Prof. Instructor

COTUTORA: Dra. Arelys Rebeca Álvarez González.

Prof. Titular

Cienfuegos, 2012

Exergo

*"Distribuir un boletín informativo es una forma excelente de comunicarse con las personas (...). Antes de crear el boletín, especifiquen las razones por las cuales se desea enviar un boletín informativo y decidan que tipo de boletín es el más adecuado (...)"**

* Boletines informativos: En <http://www.genv.net/es-sv/node/8978>.

A:

Mis padres del alma, por su amor y apoyo.

Mi esposo Yoán por estar siempre a mi lado.

A ustedes les dedico cada una de estas páginas

A GRADECIMIENTOS

A mi tutor, Dariel Mena por haber puesto todo su empeño y entrega en la realización
de este trabajo.

A mi familia por ser parte de este triunfo.

A Eddy por su apoyo y sus palabras de aliento.

A Edel que estuvo siempre que lo necesité, incondicionalmente.

En especial a mi amiga Osidia que con su ayuda y dedicación pude salir
adelante

A mis compañeras de trabajo, a mi directora Adisbel y a Lino que me impulsaron a
terminar este proyecto.

RESUMEN

En la actualidad los medios de comunicación masiva son tan disímiles como la propia diversidad de géneros informativos que existen. La radio, la televisión, el cine, la Internet, la prensa escrita y el boletín impreso, clasifican como los más importantes en la sociedad; este último se considera el más simple y práctico para socializar conocimientos y contenidos específicos.

La presente investigación propone un Boletín Informativo, con el nombre *El Campesino*, para incidir directamente en el campesinado del asentamiento montañoso El Mamey del municipio Cumanayagua, cuyo objetivo es potenciar la información y el conocimiento sobre temas necesarios para la vida práctica de los productores de dicha comunidad.

En la investigación se combinaron métodos cualitativos y cuantitativos, que permitieron realizar un diagnóstico efectivo y profundo. A lo largo de esta se realiza un estudio sociohistórico a partir de los conceptos y posiciones asumidas por teóricos y estudiosos de los medios masivos de comunicación; se abordan los fundamentos y justificaciones desde una perspectiva metodológica y se presenta el diseño del boletín informativo. La validación de la propuesta se realiza por criterio de especialistas.

	PÁG
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO. 1. Presupuestos teóricos	6
1.1. Comunicación de masas	6
1.2. Aproximación teórico conceptual sobre los medios impresos de comunicación	10
1.3. Dimensión histórica de la prensa escrita en Cuba	16
1.4. Apuntes sobre el surgimiento y desarrollo de los periódicos y boletines informativos en Cienfuegos	23
1.4.1. Los boletines informativos para el conocimiento	25
1.4.1.1. Los boletines informativos	27
1.5. Los campesinos y los medios escritos en la comunidad El Mamey	28
CAPÍTULO. 2. Diseño metodológico	30
2.1. Marco metodológico	30
2.2. Justificación metodológica de la propuesta	33
2.2.1. Algunos elementos metodológicos para el diseño del boletín desde la perspectiva de la comunicación y la educación popular	34
2.3. Explicación de la propuesta	37
2.4. Reflexiones acerca de la utilidad del Boletín Informativo	41
2.5. Responsabilidad de la carrera de Comunicación Social con la propuesta	42
2.6. Descripción de los métodos y técnicas de investigación	43
CAPÍTULO. 3. Análisis de los resultados	45
3.1. Análisis de los resultados del diagnóstico	45
3.2. Validación de la propuesta	47
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	-

INTRODUCCIÓN

Las áreas de la comunicación social abarcan diversas esferas del saber y el desempeño profesional: la comunicación Institucional (organizacional), la comunicación comunitaria y la comunicación de masas, son los tres grupos más importantes que distinguen a esta ciencia. Los inicios de la comunicación de masas datan desde las antiguas civilizaciones, con las primeras formas de comunicación pública que el hombre necesitó poner en práctica para llevar mensajes a sitios distantes. Sobre los medios masivos, diversos autores han aportado tratados teóricos y metodológicos, en aras de explicar su carácter multidimensional en la vida del ser humano. Algunos estudiosos, como Mauro Worf y Sherkovin, establecen su valor en cuanto a la necesidad de transmitir información a públicos diversos y numéricamente diseminados por diferentes medios como: la radio, el cine, la TV y los impresos. Al respecto, el estudioso latinoamericano Manuel Martín Serrano apuntó: *“La comunicación masiva es una modalidad de la comunicación pública, que permanece como sistema preponderante en las sociedades industriales y que recurre a tecnologías de producción y distribución en masas de los productos comunicativos.”* (citado en R, Portal, 2003, p.6)

La primera forma de comunicación humana que existió fue la extraverbal, o sea, la transmisión de mensajes mediante signos y símbolos sin intervención de la palabra; los gestos, los rituales, las señas y las pinturas rupestres, fueron los ejemplos más comunes.

En las antiguas civilizaciones como en Egipto, los jeroglíficos fueron los primeros libros que se escribían sobre piedra; en cambio en Grecia, el papiro, fue de gran utilidad para figurar los mensajes. Así fueron transcurriendo los siglos y el hombre rediseñó paulatinamente las formas de comunicación por escrito, las cuales transitaron por períodos históricos concretos: El cristianismo, La Edad Media, El Renacimiento, los siglos XVII y XVIII, con la ilustración francesa; la filosofía marxista en el siglo XIX, y posteriormente el tránsito hacia la posmodernidad desde la década de 1970 hasta la actualidad.

No obstante, sería válido detenerse en el surgimiento de la imprenta descubierta por Gutemberg en el siglo XIV, quien logró alinear letras y palabras para componer textos

y composiciones; se publicaron así las primeras impresiones sobre papel: libros, folletos, revistas, periódicos y boletines.

El período de surgimiento y desarrollo de los medios impresos de comunicación, está estrechamente vinculado a las condiciones y procesos políticos premodernos de pleno régimen feudal en Europa Occidental. En tal sentido, el autor español Henry Jeans Martín en su artículo: "Pasaporte a la impresión" apuntó:

La invención de la imprenta marcó el fin de un largo aprendizaje de la escritura en Occidente. Las invasiones bárbaras que se iniciaron en el siglo V habían paralizado el comercio en el oeste de Europa y trajeron una vuelta a la cultura oral en lugar de la cultura literaria del mundo romano. Hacia el siglo X, y naturalmente en el siglo XII, el comercio experimentó un nuevo desarrollo, las ciudades empezaron a crecer de nuevo, la peregrinación acercó las proporciones de la migración temporal y se iniciaron las cruzadas. Europa estaba agitada. La balanza comercial con el este estaba una vez más a su favor y hubo una nueva entrada de oro. A partir de este momento Occidente empezó a adquirir nuevos recursos de capital intelectual... (citado en Portal, R, 2003, p.33)

La comunicación de masas en Cuba también desempeñó un papel trascendental. Durante los períodos de guerra, los medios impresos que se utilizaron tenían un carácter informativo, instructivo y comprometido con el proceso de liberación nacional de la isla. A partir de 1868, se imprimieron en la manigua unos veinte periódicos aproximadamente y entre los más significativos se destacaron: "*La generación,*" y "*El Cubano libre*"

La genuina prensa revolucionaria cubana fue creada y realizada por los precursores de la causa independista. El diez de octubre de 1868 Carlos Manuel de Céspedes tomó la decisión de publicar un periódico que fuera portavoz del programa revolucionario y el poeta José Joaquín Palma lo nombra "*El cubano libre*" en la noche del 17 de octubre en una vetusta imprenta en Bayazo, un día después del alzamiento en La Demajagua, así quedó para la historia de la Patria como el exponente principal de esa prensa. Entre las publicaciones de esta etapa, también se destacaron los boletines informativos. Para algunos autores muchos de los manuscritos antiguos creados por el hombre premoderno, tenían la característica de

boletín; otros en cambio consideran que los boletines por los fines mismos de su estructura, surgen con la imprenta y su esplendor máximo lo alcanza en las primeras guerras de batallas en Europa Occidental.

Los boletines en Cuba también son el resultado de las gestas libertarias del pasado colonial. Durante la guerra de 1895, estos medios fueron armas de comunicación para la lucha contra España. José Martí, como exponente principal de este período, priorizó las publicaciones planas como vía para persuadir a las masas y reforzar los sentimientos patrióticos de los criollos y la clase explotada; unir fuerzas, recaudar armas y fondos para la lucha requería de una comunicación clara y precisa, que comprometiera a las figuras históricas del pasado y a las nuevas generaciones para lograr la unidad.

Al triunfar la Revolución Cubana el primero de enero de 1959, y durante la década de 1960, la mayoría de los boletines que se imprimían abordaban temas referidos a la agricultura, que entraba en un proceso de ordenamiento; el objetivo de esos medios era contribuir al aumento de la producción de alimentos y potenciar así el progreso económico de la isla. Un ejemplo de estas publicaciones fueron los plegables que se les entregó a las personas más capacitadas, con el fin de instruir a los campesinos sobre esos temas. Cuando se firma la primera *Ley de Reforma Agraria*, el 17 de mayo de 1959 en la Plata, las publicaciones ligeras estaban encaminadas a socializar esa información, desconocida para los trabajadores cubanos, debido a la escasa preparación y organización laboral que quedaban como residuales del pasado neocolonial. Posteriormente, en 1961 con el objetivo de fomentar la cultura en el pueblo se lleva a cabo la Campaña de Alfabetización donde jóvenes brigadistas marcharon hasta los lugares más intrincados del país a enseñar y aprender. Este desarrollo educacional terminó en una verdadera revolución cultural que benefició a toda la sociedad en general. Se editaron así libros, revistas, gacetas y boletines, medios que se fueron perfeccionando con el desarrollo de la gráfica y otras técnicas sofisticadas de impresión.

En la actualidad los medios impresos se han convertido en procesos institucionales de comunicación de masas, cuyo campo tiene especialidades del desempeño profesional, con sedes en la capital del país y en las cabeceras provinciales.

Los boletines devienen, por lo general, como medios de corte opcional y de libre creación; no obstante, existen gacetas y regulaciones estatales de corte legal, que se publican para el pueblo, con carácter gubernativo u oficial.

Cada una de las tipologías de medios de comunicación en Cuba llegan progresivamente a todos los municipios y asentamientos más apartados del país. Cumanayagua, es un municipio favorecido por la revolución comunicacional; dicho territorio cuenta con la radio comunitaria, una corresponsalía de televisión local y los medios impresos oficiales llegan diariamente a la mayoría de las comunidades rurales.

Hoy las publicaciones impresas responden a múltiples intereses y necesidades de corte social, es por eso que se han creado innumerables *boletines* para abordar temas vinculados a la realidad actual. Entre los más reconocidos y necesarios se destacan los que intentan modificar conductas incompatibles con nuestra sociedad; robustecer la preparación política, en aras de fortalecer la ideología de los cubanos, contribuir a la educación ambiental y la agricultura sostenible, coadyuvar a la formación de la juventud, entre otros.

La comunidad Mamey es uno de los asentamientos montañosos de Cumanayagua que tiene acceso a los medios de comunicación social más importantes existentes en el país. Las señales radiales y televisivas, así como la prensa plana, favorecen la vida de los lugareños en cuanto a la información del acontecer nacional e internacional u otros programas que responden a géneros variados; los medios impresos son lanzados cada día desde una avioneta conducida por una mujer y aproximadamente a las 9.30.AM, los periódicos: "*Juventud Rebelde*", "*Granma*", "*Trabajadores*" y otros vinculados con la provincia, como "*El Cinco de Septiembre*" y "*El Montañés*", pasan a ser una valiosa fuente de actualización para los campesinos de la comunidad.

No obstante, a partir de un estudio realizado se comprobó que la prensa existente no es leída por la mayoría de los campesinos de la comunidad, pues solo llega un ejemplar de cada tipo, los cuales son archivados en la sala de video para el servicio de todos los habitantes; también se constató que los temas publicados, en muchas ocasiones no agotan sus expectativas.

Con el fin de dar respuesta a tal situación, la autora de la presente investigación propone un nuevo boletín informativo con el nombre "*El Campesino*" destinado

**“Boletín Informativo para los campesinos de la comunidad
El Mamey en el municipio Cumanayagua”**

fundamentalmente a los agricultores de la comunidad, para potenciar la información y el conocimiento en este importante trabajador cubano y su familia. El nuevo material abordará temas concernientes a la producción, la agricultura sostenible, el medio ambiente, los valores humanos, también se publicarán otros temas como efemérides, curiosidades, de la historia local y del asentamiento.

Para abordar cuestiones teóricas en la investigación, referente a los medios impresos y boletines informativos, se tuvieron en cuenta los puntos de vista de autores y estudiosos de la comunicación social como: los europeos Lothar Bisky (1982), Vázquez Montalbán (2000); de Latinoamérica: Jesús Martín Barbero (1999), Jesús Galindo Cáceres (2005) y otros. Se suma además el criterio sostenido por estudiosos en Cuba como: Hilda Saladrigas (2009), Marta Ciceró San Cristóbal (2000), María Margarita Alonso (2004), y editores de boletines de reconocido prestigio nacionalmente, entre los que se destaca la editora y directora del *boletín del Centro Nacional Pablo de la Torriente Brau*, Vivian Núñez (2012).

Criterios operacionales

Boletín Informativo: medio de comunicación impreso para transmitir información de forma breve y concreta.

El Campesino: boletín impreso, destinado a los campesinos de la comunidad El Mamey en el municipio Cumanayagua.

Lugareños: personas que viven en la comunidad El Mamey en el municipio Cumanayagua.

Medios impresos: se refiere a los medios de comunicación: libros, periódicos, revistas, plegables, cartas y boletines destinados a la población con fines informativos e instructivos.

Socialización: forma de comunicación que permite la adquisición de conocimientos e interrelación entre los miembros de la comunidad.

Estructura de la tesis

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO. 1. Presupuestos teóricos

CAPÍTULO. 2. Diseño metodológico

CAPÍTULO. 3. Análisis de los resultados

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPÍTULO 1
Presupuestos teóricos

1.1. Comunicación de masas

Los orígenes de la comunicación de masas se remontan a las antiguas civilizaciones y a los períodos histórico-social por el cual ha transitado la humanidad: premoderno, moderno y posmoderno. A partir del desarrollo de los medios impresos, numerosas transformaciones han revolucionado el modo en que los seres humanos comparten sus pensamientos. Los medios masivos constituyen fenómenos de carácter global, que, más allá de algunas diferencias naturales, trasciende a las diferencias de las distintas sociedades. Tanto la radio como la televisión representan parte de la su historia más reciente.

En los años cuarenta los teóricos Lazarsfeld, Katz y Merton, en busca de la relación existente entre los medios y la conducta de las audiencias, realizan sus primeros estudios sobre los *mass media* y a finales de la misma década Harold Laswell, establece funciones básicas para los medios; algunos de sus primeros estudios fueron plasmados en el libro "*Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial*", del propio autor en 1927, donde afirma que sin la propaganda no es posible poner en pie de guerra un país moderno en contra de lo que sucede en las sociedades tribales, su teoría fue considerada como el inicio de la "mass communication research".

La comunicación de masas ha sido uno de los conceptos más abordados dentro de los estudios teóricos de comunicación social: "*Por comunicación de masas se entienden los procesos sociales de comunicación organizados, institucionalizados y articulados con la ayuda de técnicas industriales de producción y reproducción. Se refiere a una comunicación basada en un alto grado de división del trabajo, cuya estructura política-económica está determinada por el modo de producción dominante. Su función y modo de actuar se desarrollan históricamente*". Lothar. B (citado en Mena, D, 2011, p 9).

Como destaca Bisky, el desarrollo de la ciencia y la técnica por el propio hombre ha sido el factor desencadenante de la aparición mediática y su evolución, los cuales están determinados por el sistema político económico y social preponderante. Sobre este aspecto, el teórico latinoamericano M. Martín, Serrano (1986), destacó: "(...) el requisito necesario para que esta modalidad de comunicación se desarrollara, era la

existencia de tecnologías que permitieran la producción y distribución masiva de productos comunicativos, circunstancia que se inicia con la imprenta. Los medios de comunicación de masas hacen acto de presencia y se perfeccionan precisamente para satisfacer este empleo social del sistema comunicativo". (citado en Portal, et. al, 2003: p.6)

La comunicación de masas se concibe además intrínsecamente ligada a otras ciencias como la Psicología, la Lingüística, la Política, la Economía, la Sociología de la Cultura, entre otras. Al respecto Jesús Martín Barbero (1999) señaló:

(...) Industria cultural y comunicación masiva son nombres de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino a nuevas formas de la sensibilidad (...) adquieren expresión social y relevancia cognitiva lo que pasa en y por los medios y las nuevas tecnologías de comunicación. Es desde ahí que los medios han entrado a constituir lo público, a mediar en la producción de imaginarios que en algún modo integran la desgarrada experiencia urbana de los ciudadanos... (p.7)

Estudiosos cubanos de la comunicación social, en sus presupuestos conceptuales y metodológicos, aportan diversidad de definiciones para la comunicación de masas, aunque todas concuerdan en que esta involucra a instituciones que emplean medios tecnológicos para la elaboración de productos comunicativos, destinados a audiencias masivas; en otros casos se diversifican los criterios, en correspondencia con los estudios sociológicos de que se trate.

La especialista en comunicología, María Margarita Alonso, al respecto destaca: *"Las definiciones en torno a la Comunicación Masiva son tan diversas como enfoques teóricos hay, pues responden al contexto en el cual se realice su conceptualización"* (citado en Ciceró, San Cristóbal, M, 2000, pp.5-6)

Lo referido en el criterio anterior, evidencia la diversidad de conceptos y análisis epistemológicos en torno a esta modalidad de la comunicación social, los cuales se corresponden con el contexto en que se desarrolla.

El proceso postmoderno de industrialización ha incidido en que los medios participen en muchas estrategias empresariales para la producción en masa: el emprendimiento de mercados, la sistematizan las prácticas publicitarias, la práctica inevitable de la

propaganda en todas sus dimensiones, el afianzamiento del marketing y las estrategias comunicativas de relaciones públicas; en este sentido Jesús Galindo Cáceres (2005) apuntó:

...ante este escenario en donde los medios de difusión masiva, la radiodifusión, el cine y la prensa, han sido el corazón de la trama académica, la síntesis de una comunicología posible requiere de una inversión de energía grande en la inclusión de lo diverso de los medios con su centralidad, en un ejercicio conceptual que ordene desde lo general, siguiendo el patrón deductivo de la ciencia. No todo son medios, pero no hay comunicología posible sin ellos. Esto supone la búsqueda de un marco organizador que permita la construcción de una perspectiva general que incluya lo diverso, y al tiempo sea consistente en su interior. Esa perspectiva puede ser la sistémica. (p.5).

Para varios teóricos, como Jesús Martín Barbero y Canclini, la comunicación de masas se ha convertido en el motor impulsor para la *formación* o *deformación* de valores sociales en los pueblos. Fenómenos contemporáneos de la *cultura de masas*, propia del capitalismo, como el pastiche, el espectáculo, el esteticismo, el fetichismo y la cultura de consumo, son herramientas que los medios implementan lucrativamente sin importar los efectos negativos que ocasionan en las masas consumidoras.

Otros, en sus aportes y conceptos, agregan el papel de los cambios tecnológicos y su impacto en la sociedad: "*Los tiempos que vivimos se caracterizan por la velocidad con que todo está cambiando, transformándose. La tecnología juega un papel central en estas modificaciones, sobre todo la relacionada con la comunicación (...)*". (M. N, Ruiz Uribe y M. Alonso, 2005, p.4)

La diversidad de proyecciones y estrategias comunicativas, son elementos distintivos de la comunicación de masas, que han constituido desde sus orígenes fenómenos que sobrepasan los intereses individuales a los intereses colectivos, por lo cual la autora de la investigación se afilia al criterio de la profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, Hilda Saladrigas (2009) al apuntar: "*La comunicación de masas es fundamentalmente un fenómeno colectivo, su significado es valorado en términos de un modelo de sociedad y no recurre a un modelo de la acción social unitaria*". (p.213)

**“Boletín Informativo para los campesinos de la comunidad
El Mamey en el municipio Cumanayagua”**

A propósito del criterio anterior, la transmisión de productos para públicos distantes y diseminados, es precisamente el elemento que hace a la comunicación un fenómeno colectivo y masivo; al mismo tiempo que se genera y reproduce a partir de las peculiaridades de cada sociedad o sistema político dominante.

1.2. Aproximación teórico conceptual a los medios impresos de comunicación

Los medios impresos de comunicación son tan antiguos como el propio lenguaje corporal, sus antecedentes se remontan a la Prehistoria: el hombre primitivo ya sentía la necesidad de escribir sus ideas, pensamientos, tristezas, necesidades espirituales y sus creencias religiosas, haciendo impresiones en las paredes de las cuevas, a lo que se le llamó arte rupestre o pictografía primitiva.

En la antigüedad los pueblos dejaban constancia de su vida y costumbres mediante el uso de papiros, códices, pinturas, estelas jeroglíficas y otras formas de escritura, los cuales se iniciaron con la utilización de signos y símbolos:

En las muchas etapas que componen la evolución de la forma en la comunicación humana, del desarrollo del lenguaje hablado a la escritura, los signos visuales representan la transición de la percepción visual, a través de las figuras y los pictogramas, a las señales abstractas (...) bien como gestos sencillos, bien como figuras o como señales abstractas con significados definidos, los signos y los símbolos transmiten ideas en las culturas prealfabetizadas y prácticamente analfabetas. D. A, Dondis (citado en Portal, *et. al*, 2003, p.7)

La cultura hebrea, por ejemplo desarrolló una literatura rica y variada desde libros como La Biblia y el Talmud que son un ejemplo fehaciente de publicaciones. Sus textos contenían mitos, leyendas, tradiciones, creencias y doctrinas. Esta literatura fue superior a la egipcia y mesopotámica por su elaboración artística y la belleza política que se logró mediante el verso y la prosa como "El Cantar de los Cantares"; sus publicaciones eran manuscritas, lo cual no restó su valor y trascendencia en la sociedad antigua.

Entre las innovaciones más importantes que ayudaron al desarrollo de los medios impresos, se destaca el surgimiento de pictogramas en tablillas de barro en el año 3500 a.C, posteriormente, en 1500 a.C, aparece el alfabeto fenicio el cual se perfeccionó después con el alfabeto fonético griego escrito de izquierda a derecha. En el año 105 el chino *T'sai Lun* inventa el papel, lo que constituye un impacto para la comunicación. Con el paso del tiempo, en el siglo VII surge la idea de tallar en madera relieves y después entintarlos como medio de producción de dibujos y textos

sagrados sobre papel. Años más tardes se imprimieron los textos del filósofo chino Confucio, utilizando la grabación en bloques de piedras. Estos métodos y técnicas se fueron sofisticando de distintas formas en los países asiáticos y europeos. (anexo.5)

Antes del siglo XV, las noticias se difundían por vía oral, por carta o por anuncio público. Durante la Edad Media el periodismo comenzó con personas denominadas "juglares": peregrinos que iban de posada en posada dando información verbal de todo lo que ocurría. Después nacieron las "efemérides" que fue la primera forma de hacer prensa escrita incluyendo todo lo ocurrido en un año. Más tarde vieron la luz las "hojas volantes", meramente noticiosas. Hasta 1609 no se empezaron a publicar los primeros periódicos. Estos ejemplares, impresos en el norte de Alemania, se denominaban "Corantos" y publicaban "suelos" sobre sucesos en otros países. La palabra noticia se acuñó un siglo más tarde.

El medioevo se caracterizó por ser un período de revolución en las formas escritas de comunicación humana, pero sus fines eran eminentemente religiosos, el poder de la religión tenía tal fuerza, que la Iglesia Católica llegó a convertirse en la dueña de casi toda la extensión territorial de Europa Occidental; las publicaciones que trataban temas científicos o filosóficos desde una perspectiva materialista, eran ocultados y nadie podía tener acceso a tal información. Las publicaciones de esta etapa que no se correspondieran con los intereses de la Iglesia, corrían el peligro de ser quemadas junto a su autor.

A pesar de los antecedentes mencionados, la explosión de la comunicación impresa se oficializa a partir de la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg a inicios del Renacimiento, época en la que se sucedían una serie de cambios en todos los sentidos de la vida social de los hombres: *"La imprenta ocupó el centro de los movimientos intelectuales, literarios, económicos, tecnológicos y políticos que se anticiparon al Renacimiento. (...) desde el principio la imprenta estuvo destinada a desempeñar un papel importante en acelerar la comunicación a varios niveles culturales"*. Jeans. Martín. H. (citado en Portal, et. al, 2003, p.36)

Durante el Renacimiento el hombre alcanza una importante liberación espiritual y se llegó a convertir en el centro del universo artístico, pero aun así, continuó el celo extraordinario en el control de la información y de la literatura impresa, tendencia que se extendió hacia los siglos XVI, XVII y XVIII, pues ahora, la figura del rey junto a la

religión, se erigían como la definitiva legitimidad del orden de los hombres, las ideas y las cosas. No obstante, la aparición de la imprenta logró revolucionar la vida cultural, política, social e incluso religiosa de una buena parte de la humanidad. Después de la aparición de la imprenta, las publicaciones ascendieron considerablemente: libros, periódicos, gacetas, boletines y revistas circularon continuamente por casi todo el mundo, el interés por aprender a leer era mayor en las personas analfabetas, al mismo tiempo se reprodujeron gran número de máquinas impresoras de textos para así venderlas a otros países.

Durante la Revolución Francesa, el poder de las masas adquiere un valor significativo en cuanto a su organización, gracias a la influencia ejercida por la comunicación social que tomó como punto de partida tres pilares fundamentales: *libertad de expresión, reunión y asociación*, sería válido destacar la aparición de la Enciclopedia, editada en 18 tomos por los ilustrados, entre los que se destacaron Rousseau, Voltaire y Montesquieu.

El desarrollo industrial provocó una profunda conmoción en un sistema de comunicaciones ligado a la vieja economía agraria y artesanal y durante los siglos XVIII y XIX se hicieron inventos y descubrimientos que le abrieron las puertas a mejores instrumentos para sobrepasar las barreras del tiempo y la distancia. Las conquistas en contra de esas limitaciones serían aprovechadas por los medios de comunicación social para abastecer a un "público urbano" de mensajes producidos en series.

Desde el siglo XVI al XVIII, se fundaron los periódicos llamados gacetas. Por ejemplo, *Gazette de France* (1613) y la *Gazeta de Madrid* en (1661). Gracias al invento de la imprenta y de los tipos móviles, el periódico comenzó a imprimirse en forma más rápida.

En menos de veinte años ya se publicaban periódicos en Colonia, Frankfurt, Berlín y Hamburgo (Alemania); Basilea (Suiza); Viena (Austria); Ámsterdam y Amberes (Bélgica). Los periódicos de Ámsterdam, impresos en inglés y francés, llegaron rápidamente a Londres, donde el primer periódico vio la luz en 1621, y a París, donde el primer periódico apareció en 1631. En el año 1645 Estocolmo disponía de un periódico de la corte que aún se publica. La mayoría era de formato reducido y por lo

general sólo tenían una página; no tenían ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos actuales.

El primer periódico estadounidense de tirada continua fue *Boston News-Letter*, fundado en 1704 por John Campbell. Este periódico, censurado por el gobernador de la Colonia de la Bahía de Massachusetts, contenía noticias financieras y del extranjero y recogía nacimientos, defunciones y sucesos de carácter social. En 1721 James Franklin fundó *New England Courant* en Boston; en su redacción figuraba su hermano pequeño Benjamin Franklin, que en 1723 marchó a Filadelfia, donde más tarde publicaría *Pennsylvania Gazette* y *General Magazine*.

En 1880, se está en presencia de una relación comunicacional capitalista consolidada. El público es el gran protagonista de estos cambios. Sus necesidades crecen a todos los niveles, también en el aspecto informativo; el imperialismo ha globalizado los intereses de las clases dominantes.

Según V. Montalván (2000): *"la libertad de prensa se ganó cuando apareció una auténtica " prensa de empresa", con graves intereses creados, y condicionada por la batalla del mercado (...) en el momento en que se convierte en un aparato ideológico de este estado burgués".* (p.4)

En este período se inicia lo que se llama competencia por la primacía de la información, en la práctica de un periodismo informativo y más directo. Los medios impresos de Estados Unidos y Europa iniciaron un sistema especial de comunicación y era vital un proceso no cerrado de construcción nacional.

"Mientras que los progresos tecnológicos le permitían a los periódicos tiradas más importantes, la evolución política les aseguraba un público más numeroso... Naturalmente los nuevos electores dieron, más o menos pronto, un público seguro a los periódicos que les proporcionaban el medio de seguir los acontecimientos diarios"(George Weill, sf. par.4) Otro factor a destacar en la historicidad de la comunicación impresa es la labor crítica acometida por los periódicos para incidir en la conciencia de los obreros. La filosofía marxista constituyó una revolución en el modo de pensar de la clase proletaria y el uso de los medios impresos les permitieron publicar obras de inmenso valor político y social. Tanto Marx como Engels ofrecen en sus publicaciones impresas una concepción materialista de la historia nunca antes difundida; aunque muchas de las obras se llegaron a publicar después de la muerte

de ambos filósofos debido a la persecución y cuestionamientos de la alta burguesía. Las obras impresas de la filosofía marxista constituyen en la actualidad, referentes y paradigmas de las políticas sociales en los países de América Latina.

A finales del siglo XIX aparece el diario, cuyo fin era la búsqueda de una prensa puramente informativa pero más variada y popular, lo cual influye en el interés de las masas por la lectura de la prensa.

En el primer cuarto del siglo XX aparecen una serie de reflexiones críticas sobre la cultura y civilización capitalistas, basadas en el miedo a la rebelión de masas. Estas son consideradas el enemigo potencial destructor de la hegemonía burguesa. De esta preocupación arrancan todos los esfuerzos modernos de formulación de una teoría de comunicación social desde el campo de las ciencias burguesas, por lo que se hace necesario que se conozcan bien. De ese conocimiento dependerá el perfecto sistema de control y dominación. Los medios impresos de comunicación llevarían a cabo un papel persuasivo para atomizar a esa masa.

Igual que el resto de los medios de comunicación, los impresos también son víctimas de usos inadecuados e indebidos, las publicaciones tienden a ser subversivas y desestabilizadoras, llevadas a cabo por las oligarquías y con el propósito de derrocar los gobiernos progresistas de América Latina; en otros casos esas publicaciones no responden a los intereses de las masas y quedan en la banalidad o superficialidad del simple hecho de informar, sin llevar a los lectores a la crítica y la interpretación del contexto social en que se vive. El profesor de comunicación y periodista brasileño Pompeu de Souza apuntó al respecto:

Muchos medios impresos están en un proceso de envejecimiento sin buscar remedios, correctivos o adaptaciones renovadoras (...) perfeccionándose solo materialmente (...) sin buscar en regla, nuevas formas y vías de comunicación a su mensaje, el diario pasa así a contar con apenas parcelas de públicos, cada vez más relativamente minoristas, que insisten en la confirmación escrita (...) la prensa puede y debe acrecentar en la noticia (...) y culmina Souza en su afirmación: (...) solo reuniendo todos los componentes de la función de noticiar (informar, interpretar y opinar) cumplirá la prensa con las nuevas exigencias que se

hacen a los medios de comunicación social en un mundo lleno de ofertas y escaso de tiempo. P. de Souza (citado en J, Garguerevich, 2006, p.170).

Las variadas impresiones se hicieron en dependencia de las sociedades y sus intereses, aparecen así, gran diversidad de revistas, que publicaban textos afines con la moda, el deporte, el cine, la política y la cultura de manera general. En la actualidad este medio impreso es de los más vendidos y utilizados, con una tirada semanal o mensual.

Los medios impresos en Cuba, después del triunfo revolucionario y hasta nuestros días adquieren una impronta distinta de la realidad mundial. Las publicaciones periódicas son cada vez más diversas, desde los periódicos nacionales hasta los que se publican en las provincias para satisfacer las necesidades informativas de los municipios, acordes con sus intereses y realidad. Las instituciones educativas, de salud pública, políticas y de masas, sociales, económicas y culturales, cuentan con facilidades y garantías para la publicación de sus libros, revistas, folletos y gacetas. La información va más allá de la simple interpretación noticiosa a la concientización, valoración, interiorización y valorización de la sociedad cubana.

Entre los medios impresos que tienen un valor permanente, se destacan los diarios o periódicos, cuya aparición es sistemática y su esencia es la difusión de noticias; también se pueden encontrar en esta prensa, opiniones, críticas y artículos. Una tendencia que se ha implementado es la aparición de otras secciones como: humor, consejos a los lectores y los fenómenos comunicativos como la publicidad, la propaganda y el marketing social. Los boletines y plegables, cuyas publicaciones también se iniciaron con la imprenta, son medios impresos que, a pesar de ser de menor extensión y de formato simple, les llegan de forma natural y más práctica a las comunidades de menor desarrollo.

1.3. Dimensión histórica de la prensa escrita en Cuba

El continente americano también fue privilegiado con la prensa escrita en las primeras décadas del siglo XVIII. Los primeros periódicos aparecidos en América hispana fueron la *Gaceta de México* y *Noticias de Nueva España* en el año 1722, a los que se sumaron paulatinamente otras gacetas por otros territorios. Cuba, sin embargo, tuvo que esperar unos años más y ya en 1764 se publica la primera *Gaceta de La Habana*, de la cual no ha sido posible una prueba documental que de fe de su existencia, aún así los historiadores e investigadores afirman que fue el primer medio de este tipo en la isla; en el año 1782 se publica otra gaceta con igual nombre, de la que sí hay evidencias.

En el año 1790 surge el Papel Periódico de la Habana, denominado también como "(...) *órgano de la primera generación criolla*". (Portuondo, 1981, pp. 33-69). Las ideas y esfuerzos principales de hacer periodismo impreso en esta etapa se deben básicamente a la iniciativa del gobernador español don Luis de las Casas, con la ayuda de criollos ilustrados que eran ricos y contaban con mayor reconocimiento en la isla, y, también, gracias a los fondos aportados por la Sociedad Económica Amigos del País. Entre las primeras publicaciones se destacaron las noticias culturales, noticias particulares de La Habana que comúnmente se relacionaban con el comercio y el tráfico por vía marítima. Sobre el Papel Periódico de La Habana la estudiosa Cira Romero (1991) apuntó:

La variedad de noticias presentadas en tan corto espacio (medio pliego de papel español doblado en cuatro páginas, con un tamaño de 23cm x 16cm), aunque con marcado énfasis en las de carácter económico mercantil, refleja en alguna medida el estado de la Isla, que ya había pasado de fase de la factoría a la de la colonia. Así lo demuestran, aparte del número inicial, los nueve restantes correspondientes a 1790, en los que se incluyen artículos de contenido moral, sobre educación, ciencias, urbanismo, cultura, de crítica social y a las costumbres, todos firmados con seudónimos o con las iniciales del autor... (citado en R, Portal y H, A, Trujillo, 2008, p7)

Lo declarado en la cita, evidencia claramente cómo ya desde estos años florecía un marcado interés por la cultura y el conocimiento, fundamentalmente en los criollos ricos. Con el decursar de los años este medio impreso transitó por múltiples nombres,

uno de ellos fue "*El Aviso*", en la actualidad es denominado como "*La Gaceta oficial de la República de Cuba*".

Un periódico de vital significación ideológica para los cubanos fue *El Habanero*, publicado por Félix Varela desde a principios de 1824 hasta 1826. Las ediciones se realizaban en Los Estados Unidos y llegaban a Cuba clandestinamente; sus publicaciones tenían carácter científico, literario y político fundamentalmente, solo se llegaron a publicar siete números por decisión propia de Varela, al comprender que aún los cubanos no estaban preparados para la lucha por su independencia. La expresión de las ideas independentistas de Varela en cada una de las ediciones de *El Habanero*, fue el aporte revolucionario más valioso dado por la prensa escrita durante las primeras décadas del siglo XIX.

Este siglo fue un período de muchos medios impresos en Cuba, la prensa se consolidó y diversificó, al mismo tiempo que se especializaba por temas y en correspondencia con los intereses específicos que defendían; la burguesía contó con su órgano de opinión *Diario de la Marina*; la sacarocracia, con su periódico *El Siglo*, que fue el vocero más importante de los reformistas; los anexionistas contaban con un periódico llamado *La Verdad*, editado en 1854 con el objetivo principal de potenciar las ideas de anexar a Cuba a los Estados Unidos. En él se publicaron escritos de José Antonio Saco y personalidades políticas del norte. El periódico que era la voz del proletariado urbano fue el semanario *La Aurora*, fundado en 1865 por Saturnino Martínez, el cual se convirtió en la voz de los tabaqueros de La Habana.

Durante la Guerra de 1868, los periódicos publicados tuvieron un carácter patriótico y con alto espíritu de lucha e intransigencia revolucionaria. Veinte periódicos se imprimieron en la manigua, bajo la colaboración de diversos criollos que apoyaban la causa independentista de Cuba. *El Boletín de Guerra*, era una hoja impresa, que se había firmado en el Campamento La Unión de la provincia de Camagüey su exponente fue Ignacio Mora, que era un destacado jefe mambí.

Otros de esos valiosos medios fue el periódico *El Cubano Libre* fundado después del Alzamiento en La Demajagua, al cual le antecedió uno publicado por José Joaquín Palma bajo el nombre de *Orden del Día* y posteriormente dirigido por Francisco Vicente Aguilera bajo el título *La Regeneración*.

El Cubano Libre se llegó a convertir en el medio impreso más importante durante la Guerra de los Diez Años. Al respecto el autor Juan Marrero en el texto *Dos Siglos de Periodismo en Cuba*, señaló: “*De tal manera, desde sus inicios, El Cubano Libre evidenció ser un símbolo de la intransigencia y la combatividad revolucionarias (...) Maceo lo definió como un cuerpo de ejército compuesto por doce columnas, equivalente para él a un refuerzo de quinientos hombres (...) En otra ocasión lo caracterizó como una pieza de artillería*” (citado en R, Portal y H, A, Trujillo, 2008, p.62)

Otros periódicos que se publicaron en la manigua fueron, *El Mambí*, dirigido y redactado por Ignacio Mora durante la Asamblea de Guáimaro; su edición duró hasta 1871. Entre los boletines que se publicaron se destacaron “*La Revolución*”, con un carácter semioficial, auspiciado por la Junta Cubana de Nueva York en los períodos 1868-1871, y la Sociedad Auxiliadora de la Independencia de Cuba en 1871-1876. Este boletín tenía además una edición en francés con el título: “*Bulletin de la Revolution Cubaine*”. En el mismo se publicaban noticias sobre la guerra contra España; posteriormente aparecieron el *Boletín de la Guerra* que fue el órgano oficial del gobierno desde 1873 hasta 1875; *La Estrella solitaria* y *La República* fueron otros de esos importantísimos medios revolucionarios de comunicación.

Al concluir la guerra de los Diez Años se publicaron, el periódico *El Triunfo* en 1881, encabezado por los herederos del Pacto del Zanjón, quienes se agruparon en un denominado *partido liberal*, *El País*, vocero del autonomismo y *La Lucha* de carácter proautonomista y *El Criollo* en 1887, dirigido por Blas Sandrino; este salía trimestralmente y comenzó publicando biografías y relatos de la guerra.

Durante el período de Tregua Fecunda y posteriormente la Guerra de 1895, las impresiones de periódicos tuvieron vital significación patriótica. *El Siboney*, por ejemplo, publicó el soneto: ¡10 de octubre!, que fue un valioso grito de guerra. El periódico *Patria*, publicado el 14 de marzo de 1892, fue un verdadero aporte político de José Martí para la preparación de la guerra y en búsqueda de la unidad, además de constituir el órgano oficial del PRC, una de las tareas importantes realizadas por este periódico fue la defensa del proceso revolucionario y la salida al paso a todas las mentiras y calumnias enemigas que se publicaban en otros medios dentro y fuera del país.

Para referirse a la importancia de esta prensa, se hace necesario tomar como punto de partida el criterio de Pedro Pascual (s.f) en su reflexión "(...) *durante las guerras, la prensa jugó un papel de primerísimo orden para abrir la vía del independentismo desde que este dio sus primeros pasos en cada territorio*". (p.1)

Al concluir la Guerra de 1895, la libertad de la isla fue totalmente frustrada por el gobierno norteamericano, mediante la "Guerra hispano cubano norteamericana", es por eso que desde 1899 hasta 1902, se establece el proceso de ocupación militar y posteriormente se instaura la República Neocolonial hasta 1859. Muchas publicaciones impresas en Cuba a principios de esta etapa, abordaban temas con enfoques bibliográficos e historiográficos, al respecto la profesora María Margarita Alonso (2008) apuntó: "*La investigación comunicológica cuenta ya en nuestro país con una cierta tradición. Antes de la década de los años 40, los estudios sobre la comunicación de masas fueron aislados y asistemáticos, centrados como es lógico en la comunicación impresa y esencialmente descriptivos. Desde el punto de vista disciplinario, estas aproximaciones se basaban, en lo esencial, en enfoques biblio e historiográficos, especialmente de las publicaciones periódicas*". (p.144)

Entre los periódicos editados se encuentran *Prensa Libre, El Crisol, Avance, Diario de la Marina, El Mundo*, que surge en 1901; *El Herald de Cuba*, que era vocero de Machado, *El País*, inaugurado en 1923, *La Nación, La Opinión, La Discusión, El Triunfo, El Sol*, fundado en 1922.

Estos medios impresos transitan por un proceso de reconfiguración, sobre ello la autora Janny Amaya Trujillo (2008) expresó: "*A partir de la instauración de la República en el año 1902, comienza un proceso de reconfiguración gradual de los medios impresos cubanos...*" (p.89). En ese proceso también sería válido destacar la modernización mediante técnicas novedosas que duplicaron las tiradas impresas, así como el incremento de imágenes y fotos en la prensa escrita.

Otro aspecto que sería válido destacar es la afiliación de estos medios a los intereses del norte. Durante el período Neocolonial en Cuba, se abrió el camino a la *Propaganda y la Publicidad Comercial*; el cine, por ejemplo, ocupó un lugar especial en los diarios, con los anuncios de las películas que se proyectaban, la prensa llegó a su mayor esplendor de la banalidad y la superficialidad. Así quedaban en el olvido los intereses de las clases afectadas por la desigual distribución económica de los

bienes, no se abordaban las penas y pesares de los cubanos oprimidos por la necesidad y la pobreza, tampoco se abordaba lo relacionado con la desatención de las necesidades educativas y culturales; fue una prensa impuesta y con un marcado énfasis en desvalorizar la sociedad e imponer la cultura consumista y corrupta del capitalismo norteamericano. A pesar de ello muchos de los periódicos y gacetas que habían surgido durante la colonia con una posición independentista y revolucionaria, no renunciaron a su objeto social y mantuvieron sus ideas progresistas en contra de la seudorrepública.

En la década del veinte se publican dos periódicos, *El Machete* y *El Día*, el primero bajo la idea de la poetisa Graciela Amador con la ayuda de otros intelectuales de la época y hacia 1950 se publican un gran número de periódicos por todo el país. Esta es considerada la prensa del movimiento revolucionario cubano. Aquí se destacan: *Revolución, El Acusador, Aldabonazo, Surco, Carta Semanal, Mella y Vanguardia, Obrera, Trece de Marzo, Milicianos, Alma Mater y Resistencia* y *El Cubano Libre* que continuó como voz de la lucha en la Sierra.

Los cambios y transformaciones ocurridos en Cuba, durante la primera década de 1960, en materia de comunicación de masas, fueron significativos para el futuro del proceso revolucionario. En tal sentido, se destacan las particularidades que adquirieron, el cine, la televisión, la radio y la prensa, medios que debían cambiar su paradigma tradicional y responder a los verdaderos intereses sociales; los periódicos, en particular, desempeñaron un rol emancipador y propagandístico. (anexo.6)

En 1965 se fundan los periódicos *Juventud Rebelde* y *El Granma*, el primero dirigido por la Unión de Jóvenes Comunistas y el segundo convertido en el Órgano Oficial del Comité Nacional del Partido Comunista de Cuba. Actualmente son los medios impresos de información más importantes dentro el periodismo cubano. Otros periódicos revolucionarios fueron *La Demajagua* (1977), publicación de la provincia de Granma y el *Tribuna de La Habana* que fue fundado en 1980. (anexo.8)

En la actualidad se destacan otros periódicos, gacetas y boletines, los cuales tienen un valor significativo dentro de la comunicación social del país, cada uno de estos medios, en correspondencia con la línea de publicación, abordan temas de diferentes esferas de la vida social de los cubanos. A continuación se hará alusión a tres de

estos medios impresos: el periódico *Trabajadores*, *La Gaceta Oficial de la República de Cuba* y *El Boletín Informativo El Productor*; el primero es el semanario de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), fundado el 6 de junio de 1970; sobre este importante medio, Rolando Alfonso Borges (2010), jefe del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC) expresó: “Como heredero de lo mejor del periodismo obrero y militante en Cuba surgió el periódico *Trabajadores*, reflejo de las realidades más complejas y de la historia del proletariado cubano, máximo exponente de los ideales de Revolución y justicia social”. (par.1)

El segundo, *La Gaceta Oficial de la República de Cuba*, es un soporte impreso de carácter oficial, destinado a todo el pueblo de Cuba; sobre esta publicación especial, la Enciclopedia Colaborativa Cubana (ECURED) apuntó:

La *Gaceta Oficial de la República de Cuba* tiene sus orígenes en la *Gaceta de Madrid*, dadas las condiciones de la provincia Ultramar que tenía la Isla, y por ende se hacía en Cuba la Legislación promulgada por la Corona. El primer ejemplar, del que se tiene información data del 24 de octubre de 1790. Durante la época colonial *La Gaceta*, con diversas denominaciones, entre las que se encuentran *Aviso de la Habana*, *Diario de la Habana* y *Gaceta de la Habana*, era publicada en periódicos del Gobierno, con una periodicidad al inicio trimestral y posteriormente diaria (...) Desde el punto de vista legislativo el actual órgano oficial de publicidad normativa está reconocido en el texto constitucional cubano al expresarse en el artículo 77, párrafo 2: “Las leyes, decretos leyes, decretos y resoluciones, reglamentos y demás disposiciones generales de los órganos nacionales del Estado se publican en la *Gaceta Oficial de la República*.”

Como se afirmó anteriormente, este medio de comunicación, en la actualidad constituye una publicación de categoría, donde se abordan temas jurídicos y disposiciones normativas, que deben ser llevados al pueblo con mayor preeminencia y explicitud. El tercero, el *Boletín Informativo El Productor*, tiene antecedentes que datan desde las luchas obreras en las últimas décadas de la Colonia y durante la Seudorrepública: “En etapas posteriores, con la consolidación de nuestro movimiento proletario, se expandieron las ideas de la lucha de clases desde objetivos clasistas y

revolucionarios. Otros medios como El Productor, La Voz Obrera y Alerta continuaron la senda iniciada por La Aurora en la historia de la prensa obrera en Cuba (...)". (ECURED, s.f., par3)

Actualmente es auspiciado por la dirección de comunicación institucional del Ministerio de la Agricultura de Cuba (MINAG); entre las ediciones se abordan los textos de mayor relevancia e importancia para los campesinos: temas de economía, sobre la agricultura urbana y suburbana, la ganadería, sobre el programa integral de cultivos varios, se estimulan las empresas y cooperativas de mejores resultados en el país.

Al referirse a los avances y logros de la Revolución en la prensa escrita, se hace necesario destacar lo planteado por la premio nacional de Periodismo 2011, Mirta Muñiz, en el texto, "La Publicidad en Cuba, mito y realidad", al referirse a los medios y su papel en la práctica publicitaria, donde acotó un dato histórico importante:

Si solo tomáramos un medio-la prensa diaria-que en 1958 contaba con 11 periódicos, pero la tirada diaria no rebasaba los doscientos mil ejemplares, distribuidos principalmente en La Habana, y la comparamos con la situación actual de tres diarios nacionales con una tirada anual de unos cuatrocientos millones de ejemplares, podemos tener idea de la magnitud del fenómeno de comunicación que se desarrolla en el país, y del que pienso que aún no se tiene respuesta cabal de su efectividad. (Muñiz, 2003, p.67).

Lo expresado por la autora demuestra que hoy la prensa es un logro real en la comunicación social de Cuba, aun así, en las últimas líneas de la cita menciona un término muy valioso, *la efectividad*; con respecto a la efectividad, es importante destacar que no es efectiva la prensa si no hay un adecuado alcance, o sea, que no se puede medir efectividad si no se tiene acceso a la cantidad necesaria; en varias comunidades rurales, por ejemplo, hoy no es suficiente la llegada de periódicos y gacetas que satisfaga las necesidades de la población; el boletín *El Productor*, por ejemplo, tampoco está al alcance de todos los campesinos que lo necesitan para su superación.

1.4. Apuntes sobre el surgimiento y desarrollo de los periódicos y boletines informativos en Cienfuegos

Del mismo modo en que surge y evoluciona la prensa escrita en la capital del país, también se germina y se desarrolla en las provincias del interior, Cienfuegos, por ejemplo, se favoreció en este aspecto.

El origen de la prensa escrita en Cienfuegos data desde el siglo XIX unido a la fundación de la ciudad, alrededor de la fortificación Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua, por el francés D'Clouet fue el 22 de abril de 1819. En el año 1825, surge *El Ético*, un periódico escrito a mano y creado por un grupo de jóvenes aficionados a la literatura. Posteriormente en 1840 se edita el semanario *EL Alba*, que también se hacía manuscrito, aunque sus fines eran principalmente literarios. Cinco años más tarde, las publicaciones dejan de ser manuscritas y se comienzan a imprimir, gracias a la imprenta traída por Francisco Murtra al poblado de la Bahía de Jagua; la primera publicación impresa fue la hoja periódica que denominaron *Puerto de Cienfuegos*, luego, *La Hoja Económica de Cienfuegos* donde se insertaban noticias de importancia que no solo eran de corte económico, a pesar de ser este el fin principal, para muchos estudiosos es considerado como el primer periódico de Cienfuegos, ya que cumplía con los requisitos informativos establecidos en la época.

En julio de 1867 surgen los periódicos: *El Comercio*, *El Boletín Oficial de la División de Cienfuegos* y *La Estrella de Jagua*, este último se convirtió en órgano oficial de la república en armas de la región sureña, escrito y editado en medio de los combates ocurridos en las montañas del Escambray; para muchos autores este acontecimiento es considerado como uno de los hechos más trascendentes dentro de la prensa revolucionaria en el centro del país.

Otro periódico que se publicó durante la Colonia en Cienfuegos fue *La Aurora*, el 15 de agosto de 1878, que asumió una posición liberal durante la Guerra de Yara; *La Correspondencia*, fundado por Cándido Díaz y Florencio Rafael Velis en 1898, a pesar de haber tenido un carácter burgués, también publicó denuncias que criticaban los males sociales de la etapa. Durante la Neocolonia muchos de estos periódicos continuaron sus tiradas de manera sistemática, donde se evidenció una división ideológica de la prensa,

ya que muchos recurrían a los intereses de los gobiernos títeres, mientras que otros estaban a disposición de expandir informaciones revolucionarias.

Después del triunfo revolucionario, los cambios y transformaciones llevados a todo lo largo y ancho del país, también se pusieron en práctica en el centro sur de la isla. En 1962 surge el periódico *Vanguardia* que se edita en Santa Clara y abarcaba la antigua provincia de Las Villas, integrada hoy por los territorios de Villa Clara, Sancti Spíritus y Cienfuegos.

Durante esta etapa en la provincia, los periódicos y gacetas tenían que ser el espejo de la verdad y el progreso económico y social. Un hecho trascendental dentro de la prensa escrita fue la creación del periódico *Cinco de Septiembre*, el 22 de octubre de 1980, convertido en la década de los noventa en semanario. También en esta década surgen otras publicaciones: *El Montañés*, para los habitantes de la serranía del Escambray cienfueguero con carácter mensual; *Conceptos*, con tirada trimestral y que refleja el quehacer de la cultural local, *Cienfuegos en la Historia* con carácter trimestral y *La Picúa*, donde exponen el quehacer humoristas del territorio.

El Montañés es una de las publicaciones de alto valor informativo, su edición es adscrito al *Cinco de Septiembre*. Sobre su creación, el periodista de Radio Ciudad del Mar, Jorge Domínguez Morado (2010) expresó:

Eran tiempos muy difíciles del Período Especial y necesitábamos divulgar los logros del lomerío, principalmente en materia de reproducción cafetalera; por eso surge la publicación. Yo estaba allí en pleno trabajo reporteril y presencié cómo los pobladores la recibían, la leían y cómo los pocos ejemplares se distribuían rápidamente. Por eso me siento muy contento de que el suplemento se haya mantenido y de haber estado entre sus fundadores.

(par.3)

Sobre la utilidad y la importancia de cada uno de estos periódicos de la provincia, la directora del *Cinco de Septiembre*, Alina Rossel (2011) expresó: "*La edición de estos periódicos contribuyen a la tradición cienfueguera con un alto grado de utilidad, multiplicación de la cultura, orientación y bienestar espiritual*" (comunicado personal)

Más recientemente en las conclusiones del XI Festival de la Prensa Escrita en Cienfuegos, el periodista Omar George (2011) al referirse sobre el valor de los trabajos presentados en relación con el compromiso social la función

sociotransformadora al servicio de las comunidades señaló: *“El aporte a una reflexión colectiva sobre problemas que afectan a la comunidad y la contribución al reforzamiento de valores imprescindibles para perfeccionar nuestro proyecto social, además del rigor técnico con que fueron redactados, distinguen a los trabajos premiados en el XI Festival de la Prensa Escrita en Cienfuegos ...”* (par.1)

Con respecto a otras publicaciones en Cienfuegos como gacetas oficiales y boletines informativos, sería válido destacar que apenas se ha escrito sobre ello, a pesar de que son múltiples las impresiones de este tipo en la provincia.

1.4.1 Los boletines Informativos para el conocimiento

Sobre lo expresado anteriormente, se hace necesario conceptualizar el término *boletín*, en aras de ganar en claridad sobre este medio dentro de la comunicación social. El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) en el 2005 publicó: *“El boletín es una publicación periódica sobre determinado campo del saber (...) Publicación destinada a tratar asuntos científicos, artísticos, históricos o literarios...”* (par.1)

Existen varias tipologías de estos medios, los de noticias por radio o TV, los boletines oficiales y los impresos informativos, que también pueden ser digitales. El término *boletín informativo*, según el diccionario Larousse, es sinónimo de gaceta, plegable y volante, no obstante, en Cuba, por las particularidades propias de las gacetas y la oficialidad de las mismas, el boletín adquiere otras peculiaridades menos complejas y más diversas. En la Wikipedia se ofrece el concepto de boletín informativo de la siguiente manera: *“Un boletín informativo es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios, particularmente compañías, para proporcionar información de interés a sus miembros o empleados. Algunos boletines informativos son creados con ánimo de lucro y se venden directamente a sus suscriptores”.* (Wikipedia, s.f: par.1)

Entre las variedades de estos medios, se destacan: los boletines informativos internos o de organizaciones, de promoción o publicitarios y los de suscripción mediante el Internet y las redes sociales.

El autor Pedro Quezada Bautista (2006) al señalar, sobre la implicación de los boletines en la vida de los estados, provincias y municipios, apuntó: *"En esta sociedad del conocimiento, en la que el valor más importante es la información que afecta e influye en los modos y hábitos de vida de los seres humanos alterando el sentido del tiempo y del espacio, los medios de comunicación regulados y administrados por la Federación, Estados y Municipios, en específico los diarios, periódicos, gacetas y boletines oficiales, no son ajenos a estas circunstancias y efectos (...)".* (p.3)

Más adelante el mismo autor, para referirse a la necesidad de rediseñar estrategias que mejoren este tipo de publicación, con respecto a sus contenidos y por la propia necesidad de conocimiento dentro de la realidad social, planteó:

Un estudio comparativo de los contenidos de los diarios, periódicos, boletines y gacetas de la mayoría de los Estados muestra una clara uniformidad en cuanto al tipo de documentos publicados, cuya naturaleza sólo interesa a un reducido grupo de personas (...) Este pronóstico obliga a reflexionar sobre la necesidad de desarrollar en paralelo una estrategia simultánea para entrar en forma decisiva en la sociedad del conocimiento o de la información, para diseñar e implementar la forma más idónea de publicar los diarios, periódicos, boletines y gacetas oficiales (...) así como para facilitar la organización y búsqueda de la información publicada en beneficio de los lectores. *Et, al.* (2006, p. 6)

Lo planteado por el autor evidencia la necesidad de lograr a una reflexión epistemológica y práctica que compulse a las empresas e instituciones capacitadas a la elaboración de medios impresos y entre ellos los boletines, a que modifiquen determinadas estrategias para que sean compatibles con las necesidades reales de la sociedad, fundamentalmente en comunidades que así lo requieren para la socialización de la información y el conocimiento.

Sobre los boletines informativos la autora Cecilia Díaz (1995), expresó: *"Es un impreso de varias páginas que permite informar y profundizar acerca de diversos temas y con variados enfoques. El boletín es como "la voz oficial" de un grupo de personas, de una organización o de una institución: por su intermedio se da a conocer lo que hacen y piensan. A su vez, es un medio que facilita la participación de quienes deseen*

colaborar. La producción de un boletín requiere de un equipo de trabajo y de recursos económicos para costear la impresión”. (pp.33-142)

Por último se impone la necesidad de tomar en cuenta lo planteado por la periodista cubana Vivian Núñez Menéndez (2012) en una entrevista realizada:

En mi opinión, los boletines van de la mano de las urgencias informativas contemporáneas y también de la escasez de los recursos económicos. Aún impreso, un boletín puede hacerse de manera casi artesanal, al margen de las grandes imprentas. Lo caracteriza una extensión moderada y una tirada baja (...) los boletines impresos, son utilizados frecuentemente, por las instituciones como una vía alternativa de divulgación, en muchos casos de uso interno. En el caso de los digitales, aunque mantienen ese principio, su alcance es ilimitado. (Comunicación personal)

4.4.1.1 Los boletines informativos en Cienfuegos

En la provincia de Cienfuegos, también se destaca la variedad de boletines informativos, muchos son destinados a los campesinos y productores, bajo la dirección de la Delegación Provincial de la Agricultura, la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), La Delegación del Ministerio de la Ciencia la Tecnología y el Medio Ambiente (CITMA) y la Asociación Cubana de Agricultores y Forestales (ACTAF). Entre los boletines se encuentran: *Boletín de adquisiciones del CIGET de Cienfuegos*; *El Productor*, que es editado nacionalmente, pero con líneas que incluyen las esferas de la producción en el territorio; el *Boletín de la ACTAF*, que radica en Cienfuegos y con alcance en la red digital; *Los Tabloneros*, editado mensualmente en la empresa pecuaria El Tablón, y otros correspondientes a las entidades productivas de cada municipio.

A partir de un estudio realizado se comprobó que aproximadamente el 95% de estos boletines se editan en soporte digital por conexiones de Internet, se demuestra así que no existe posibilidad de acceso a estos medios por parte de los campesinos de las comunidades rurales, por no contar con este tipo de servicio. Lo que justifica que las publicaciones impresas, constituyen una vía más asequible para potenciar la información y el conocimiento en los campesinos del entorno rural.

1.5. Los campesinos y los medios escritos en la comunidad El Mamey

El asentamiento El Mamey se encuentra ubicado en el macizo montañoso del centro sur del país, a 17 Km. del municipio cabecera Cumanayagua, perteneciente a la provincia de Cienfuegos. Tiene una extensión de 7 Km., limita al sur con el poblado de Crucecitas, al este con Yagarusa, al oeste con Rancho Capitán y al norte con el asentamiento El Nicho. Su población es de un total de 269 habitantes, de ellos 117 pertenecen al sexo femenino y 152 al masculino. El nivel escolar promedio es secundaria básica y algunos jóvenes estudian en la facultad obrero campesina (FOC). Existen en la comunidad varias organizaciones políticas y de masas e instituciones sociales que permiten mejorar las condiciones y la calidad de vida de los pobladores, entre ellas se destacan: la posta médica, la escuela primaria, la tienda de venta de productos alimenticios, el círculo social y la sala de video. (Anexo.9)

De los habitantes representados en el apunte anterior, 173 son campesinos, de ellos, 138 son hombres y 35 mujeres, lo que representa el 20% de la población y la edad promedio es de 45 años.

Las fuentes de empleo responden a las diversas áreas o infraestructuras dedicadas a la producción, entre las que se encuentran: la CCSF *Hermanos Hurtados*, con un total de 89 asociados, la CPA *30 Aniversario*, con 9 campesinos; la *UBPC El Mamey*, con 50 trabajadores activos y 25 asociados por el Decreto Ley 259. La cosecha de café y la producción de alimentos para consumo de la localidad constituyen la actividad económica fundamental.

La capacitación y preparación de los campesinos se desarrolla mediante un programa general establecido por la Empresa Agroindustrial Eladio Machín, donde se incluyen temas propios de la producción cafetalera desde el punto de vista técnico productivo.

Entre los medios de la prensa escrita destinados a la comunidad, se encuentran: los periódicos, *Granma* y *Juventud Rebelde*, con distribución diaria; el *Cinco de septiembre*, los viernes y el *Montañés*, que llega una vez por mes. Existe la revista trimestral *ANAP*, donde se abordan los logros de los campesinos, las inquietudes derivadas de las reuniones; algunas impresiones ligeras que abordan consejos y sugerencias vinculados a las cosechas, el combate de las plagas y varios libros sobre agricultura urbana.

**“Boletín Informativo para los campesinos de la comunidad
El Mamey en el municipio Cumanayagua”**

Después de haber realizado un estudio de campo, se demostró que la preparación técnica de los campesinos es insuficiente, la capacitación establecida desde las instancias superiores, no se realizan de forma sistemática. La prensa escrita se ha convertido en un medio subutilizado dentro de la comunidad, pues solo llega un ejemplar de cada periódico los que se archivan en la sala de video; no existen boletines informativos que aborden temas de interés para los campesinos y los boletines destinados a la producción como el *Boletín Provincial de la ACTAF* y el boletín *El Productor*, solo se encuentran en soporte digital por vía de Internet. Lo expuesto evidencia la necesidad de crear un boletín impreso al alcance de los campesinos y que aborde temas de su interés.

CAPÍTULO 2

Diseño Metodológico

2.1. Marco Metodológico

En una primera aproximación al problema que se investiga y como parte del propio contenido de trabajo, donde se desempeña la autora de esta investigación, se pudo constatar la necesidad de informaciones complementarias y alternativas en correspondencia con los intereses de los pobladores del asentamiento, esta constatación fue posible en conversaciones directas con los campesinos en la oficina municipal de seguridad social (INASS).

Por todo ello se realizó un diagnóstico del área de interés y como instrumento científico se usó la entrevista para conocer la objetividad de lo antes expuesto en la investigación; la cual arrojó los siguientes resultados que permitieron identificar la presente situación problemática:

- La prensa escrita no está siempre al acceso de los campesinos porque solo llega un ejemplar de cada tipo, el cual se archiva en la sala de video.
- Los campesinos residen en casas de fincas dispersas del resto de la comunidad.
- No existe motivación por la lectura de la prensa escrita, debido a la preferencia por otros medios de carácter más participativo.
- No existe un medio impreso alternativo que aborde temas vinculados a la vida del campesino y sus intereses.
- Se aprecia la necesidad de un medio impreso de comunicación que aborde temas específicos y de interés para los campesinos de la comunidad.

De la contradicción existente en esta problemática se pudo identificar el siguiente *problema científico*: ¿Como potenciar la información y el conocimiento en los campesinos de la comunidad El Mamey, en el municipio Cumanayagua?

Objeto de estudio: Los medios de comunicación masiva, dirigidos a los campesinos de la comunidad El Mamey, en el municipio Cumanayagua.

Campo: Lo constituyen los medios impresos de comunicación social destinados a los campesinos de la comunidad El Mamey en el municipio Cumanayagua.

La autora de la investigación a partir de la problemática identificada se traza el siguiente *Objetivo*: Diseñar un Boletín que potencie la información y el conocimiento en los campesinos de la comunidad El Mamey, en el municipio Cumanayagua.

Para dar respuesta al problema científico se plantea como *Idea a defender*: El diseño de un Boletín Informativo que cuente con secciones variadas y temas novedosos, potenciará la información y el conocimiento en los campesinos de la comunidad El Mamey, en el municipio Cumanayagua.

Aporte práctico: Un Boletín Informativo que potenciará los conocimientos de los campesinos de la comunidad El Mamey.

Tareas de investigación:

- Fundamentación teórica de los elementos más significativos vinculados con el problema.
- Aplicación del diagnóstico para determinar el estado actual del problema.
- Creación del Boletín Informativo para dar solución a la problemática identificada.
- Validación del Boletín Informativo por criterio de especialistas.

Métodos y técnicas utilizados

1. NIVEL TEÓRICO:

- *Histórico-lógico*: Para el análisis detallado de cuestiones inherentes a cada una de las etapas de la investigación.
- *Analítico-sintético*: Para el análisis de la bibliografía consultada sobre la temática objeto de estudio, para identificar los antecedentes y el estado actual de la misma.
- *Inductivo-deductivo*: Para conocer las tendencias generales del problema científico y las características del grupo en que se aplicará.
- *Modelación*: Se emplea para la creación del Boletín Informativo.

2. NIVEL EMPÍRICO:

- *Entrevista* a los campesinos de la comunidad para identificar los conocimientos acerca del problema científico y su estado actual. (anexo.1)
- *Encuesta* a los especialistas que validaron la propuesta. (anexo.3)

- *Análisis de documentos:* Estudio de los documentos vinculados con el Ministerio de la Agricultura, Consejos Populares y Medios Masivos de Comunicación Comunitaria, fundamentalmente los medios impresos de comunicación social.
- *Observación participante:* Para saber y reafirmar los intereses de los campesinos de la comunidad.

3. MÉTODO MATEMÁTICO: (anexo. 2 y 4)

- *Cálculo porcentual:* Para el análisis e interpretación de los datos obtenidos en el diagnóstico y durante la validación.

Población y muestra

La población está representada por 173 campesinos de la comunidad (ver que se corresponda con lo dicho antes) El Mamey en el municipio Cumanayagua. La clasificación de la muestra responde al interés por solucionar el problema de investigación declarado, por ello se decidió la selección de 35 de ellos.

2.2. Justificación metodológica de la propuesta

En consulta con algunas fuentes documentales que abordan temas vinculados con la metodología de la investigación en comunicación, se pudo constatar, que dichos estudios se definen en el marco de las ciencias sociales y que en ellos se destaca como tendencia actual, el trabajo social comunitario desde una perspectiva comunicológica. La propuesta del Boletín Informativo para los campesinos de la comunidad El Mamey es un producto dentro de este campo.

Para una mejor comprensión del epígrafe, es importante partir del criterio de las autoras cubanas M. Margarita Alonso e H. Saladrigas (2000), donde precisan que los productos comunicativos se ubican dentro de las modalidades fundamentales para investigar en comunicación: *"las investigaciones para la producción comunicativa o para análisis comunicológicos se emplea en trabajos de envergadura mayor, que requieren diseñar teórica y metodológicamente la búsqueda de la información..."* (p.213)

Para la creación y diseño del boletín, fue necesario realizar un profundo análisis en la revisión bibliográfica. Para ello se consultaron varios documentos y textos que abordan, desde otras perspectivas, presupuestos necesarios que se pueden tomar en cuenta en la elaboración de folletos y plegables, puesto que no existe una metodología establecida linealmente para el diseño de boletines informativos dentro de la tipología de medios impresos. Es por eso que la base metodológica de la propuesta se basó en algunas técnicas o pasos, propias para el diseño de periódicos, gacetas y boletines digitales.

Otra cuestión que se tuvo en cuenta para la aplicación del boletín en los campesinos de la comunidad fue la práctica del mismo desde la perspectiva de la Educación Popular, como alternativa conceptual metodológica aportada por el teórico latinoamericano Mario Kaplún, el cual destaca la publicación de periódicos u otros medios impresos *desde la comunidad* y la propuesta metodológica para la elaboración de boletines impresos de la autora Cecilia Díaz.

Lo planteado anteriormente evidencia la complementación entre los componentes metodológicos de la investigación social y las especificidades de los medios impresos desde la educación popular.

2.2.1. Algunos elementos metodológicos para el diseño del boletín desde la perspectiva de la comunicación y la educación popular¹

¿Cómo hacer un boletín?

La elaboración de un boletín supone una planificación de las tareas, a fin de coordinar adecuadamente el trabajo en el interior del equipo responsable. *Decisiones previas*

- El equipo responsable del trabajo debe definir los objetivos del boletín y sus destinatarios, o sea, las personas a las que se quiere llegar con la información.
- Hay que determinar los materiales y temas que se incorporarán; esto se relaciona con los objetivos fijados y con el tipo de actividades que realiza el grupo que impulsará el boletín.
- Hay que ponerse de acuerdo en las secciones del boletín y la forma periodística más adecuada para cada tema o sección.
- Se debe tener claridad con respecto a los recursos disponibles antes de iniciar la edición, pues la elaboración de un boletín tiene un costo significativo.
- Es importante ponerse de acuerdo sobre el tamaño del boletín, teniendo en cuenta los recursos humanos y materiales de que se dispone.
- También se debe determinar la frecuencia de aparición del boletín, la que depende directamente de los recursos económicos y de la disponibilidad de tiempo del equipo responsable. La frecuencia puede ser mensual, bimensual, trimestral, etc.
- Se debe elegir un nombre para el boletín. También es posible hacerlo conjuntamente con los futuros lectores.

El equipo responsable

Este equipo debe desempeñar todas las funciones necesarias para llevar a cabo el proceso de conformación del boletín. Lo más habitual es que los distintos integrantes realicen más de una función.

- Reportero
- Corresponsal
- Dibujante y/o fotógrafo, dependiendo de las habilidades personales
- Corrector de prueba el cual revisa y corrige todo el material antes de mandarlo a la imprenta
- Diseñador (diagramador)

- Editor-responsable, tiene la responsabilidad de recibir los trabajos, entregarlos a quien corresponda, recordar los plazos y coordinar el trabajo de cada edición.

Plan de trabajo para cada edición del boletín

- Es necesario planificar el trabajo a través de las denominadas “reuniones de pauta”, en las que se adoptan decisiones sobre los temas que incluirán, la fecha de salida y los plazos de cierre, la distribución de tareas, la edición, la impresión, la distribución y la evaluación de cada número.
 - Estas reuniones periódicas del equipo responsable permiten tener flexibilidad para incluir los temas de actualidad, así como evaluar el propio trabajo.
 - En ocasiones, se puede invitar a algunos lectores a aportar su opinión sobre un determinado tema.
 - En las reuniones de pauta, es importante elaborar un calendario o cronograma de trabajo en función de la fecha de salida del boletín.
 - Cada equipo debe adecuar los plazos a su realidad y considerar algunos días más para imprevistos.
- No hay que olvidar que las noticias tienen una vida corta; es recomendable disponer de espacios para cambiar o reactualizar información que ha quedado obsoleta.

El diseño gráfico del boletín (diagramación)

Es importante tener en cuenta que el diseño no es un adorno, sino que debe cumplir con las siguientes funciones:

- Facilitar la lectura del boletín.
- Atraer y orientar al lector (sobre qué es lo primero que debe leer).
- Permitir reconocer el boletín, al darle identidad y armonía gráfica.

El diseño del boletín se realiza combinando los siguientes elementos:

- La portada, que atrae al lector y adelanta lo más atractivo del contenido.
- Las secciones, que permiten organizar los temas a lo largo de las páginas; al reaparecer en los siguientes números, facilitan la lectura y contribuyen a identificar el boletín.
- La disposición de los textos debe ser según mayor o menor importancia, cuidando de no llenar todo el espacio.

- Los epígrafes, que son textos breves que se ubican en la parte superior del título; o bien los sumarios o bajantes, que son los textos breves que se ubican en la parte inferior del título y que sirven para adelantar parte del contenido.
- Los subtítulos, que se intercalan a lo largo del texto para dar un descanso al lector y separar un tema de otro.
- La tipografía, es decir, el uso de letras de distintas formas y tamaños.
- Las ilustraciones, tales como fotografías y dibujos, cuya función es la de complementar el contenido; la fotografía tiene valor documental, da más calidad gráfica al boletín y le agrega un mensaje visual a los textos. Si no se cuenta con cámara fotográfica, se pueden fotocopiar de otros impresos.
- Los elementos de apoyo, como los espacios en blanco que sirven para destacar algunos textos.
- Las líneas y recuadros, que sirven para destacar o separar un texto de otro, y orientar de este modo la lectura.
- Correspondencia entre los elementos o componentes del diseño: *letras, ilustraciones, fotografías, tamaño y colores*.
- Las características de la comunidad en relación con los tipos de textos, son cuestiones que tienen vital importancia para elaborar el boletín, sobre este particular la autora Ana G. Carbonel Lemus planteó (2006): "*(...) consideramos que el texto tiene una base social, todo depende de las finalidades que el individuo le dé en el contexto donde se crea*". (p.34)

Sobre los elementos y procedimientos técnicos que son propios de la producción y estructuración textual, la autora Susana Gallardo (2003), del centro de divulgación científica de la Universidad de Buenos Aires señaló: "*(...) se refiere a las decisiones globales que debe tomar el productor textual en relación con la estructura del texto, es decir, las diferentes partes que este debe incluir: parte inicial, núcleo textual y parte terminal (...)* En los boletines, todos los textos poseen un título temático, que resume el tema textual, ..." (p.3)

2.3. Explicación de la propuesta

*"Los boletines informativos constituyen una manera excelente de informar a la gente"*²

El Boletín Informativo que se presenta lleva como nombre *El Campesino*, está diseñado con el formato de medios impresos, dentro de la clasificación de impresiones ligeras. Los públicos o destinatarios son los productores de la comunidad El Mamey, perteneciente al municipio Cumanayagua. Para su diseño se tuvo en cuenta las características propias de los campesinos que viven y trabajan en la comunidad.

Estructura del boletín informativo: *El Campesino* (anexo.7)

- Portada: primera página

En la portada se identifica la carrera de Comunicación Social en la Filial Universitaria Municipal de Cumanayagua, debajo el logo o símbolo que ilustra el sombrero típico de las labores agrícolas. Se identifica además, el equipo de trabajo del boletín, donde se incluyen: director, consejo redactor y las colaboraciones especiales para cada edición. Así como los contactos: el correo electrónico, el teléfono de la filial y la dirección de la institución responsable.

Cada mes la portada del boletín varía con una ilustración propia de las actividades agrícolas, que en ocasiones pueden ser fotos de los propios campesinos a los cuales va dirigida la propuesta.

- Segunda página

Se abordan las cuestiones generales, en el caso del primer número, se les ofrece una explicación a los campesinos acerca de la razón de ser del boletín impreso y posteriormente un pequeño espacio sobre educación ambiental, donde se abordan temas sobre la protección de suelos, el cuidado de la flora y fauna, la contaminación ambiental, textos que deberán estar siempre vinculados con el medio en que viven los campesinos.

- Tercera página

En esta parte del boletín se publican noticias que pueden ser del acontecer internacional, nacional y local, siempre priorizando las informaciones vinculadas con la actividad productiva del territorio.

Al terminar la última noticia, se procede a un espacio permanente sobre los valores y la identidad cultural.

- Cuarta página

Se publica la sección sobre el Decreto Ley 259, que trata sobre el arrendamiento de tierras ociosas para la explotación de diferentes cultivos

- Quinta página

Se ofrecen temas vinculados al cultivo de frutas, viandas hortalizas y plantas medicinales, conocimientos que se dividen en dos subtemas: uno sobre las propiedades y otro en el que se ofrecen recetas para que las implemente la familia campesina.

- Sexta página

Se publica sobre comunicación, lenguaje, ortografía y gramática; siempre con palabras o términos vinculados con la actividad del campesino; este espacio incluye sección de diccionario. Por ejemplo:

¡No significan lo mismo!

Sembrar: arrojar y esparcir las semillas en la tierra preparada para este fin.

Plantar: introducir en la tierra una planta, un tubérculo o un bulbo para que arraigue.

Cosechar: Recoger los frutos de un cultivo.

En la otra parte de la hoja, se ofrecen algunos consejos útiles sobre medicina natural y tradicional, consejos que en algunas ediciones pueden variar.

También aparece una curiosidad por edición, las cuales deben estar relacionadas con el entorno rural.

-Séptima página

Se publican las efemérides más significativas del mes, donde se incluyen las efemérides del contexto local.

-Octava página

En la última página del boletín se establece una sección propia del café, debido a que la actividad económica fundamental de los campesinos de esta comunidad es la producción cafetalera.

En cada una de las páginas del boletín aparece representado el número de la página y encima una frase célebre para que los lectores las interpreten.

Con respecto a las imágenes y fotos que acompañan los textos, se evidencia un predominio del color verde y carmelita, típicos de la naturaleza de la comunidad. Sobre los textos redactados se realiza un análisis por parte de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social y el Departamento de Español de la Universidad de Cienfuegos, en conjunto con la carrera de Agronomía, para que los campesinos comprendan el mensaje de cada sección escrita.

Para la inserción de los mensajes se tomaron como referentes los paradigmas establecidos por la prensa escrita, donde se valoran cuestiones importantes en dependencia de las características del medio: *“La inserción de un mensaje en la prensa requiere de un estudio en que se analicen la posición o ubicación, la valoración del tamaño, la extensión de los textos y una adecuada selección de las imágenes que faciliten transmitir el mensaje con claridad y efectividad”* (Muñiz, *Et al*, 2003, p. 75)

Algunos pasos para aplicar el boletín desde la perspectiva de la educación popular.

Primera etapa

Preparación de la propuesta junto a la comunidad: punto de partida o prealimentación.

- Realización de talleres con los campesinos para constatar qué temas prefieren, o qué les gustaría que se publicara en el boletín. Ello incluye sus iniciativas, inquietudes, anécdotas, experiencias, consejos, testimonios. A este tipo de actividad se le llamó reunión abierta; la misma propiciará el diálogo con la comunidad.
- Se visitan los hogares y se establecen contactos en los sitios públicos dentro de la comunidad, como la tienda, el círculo social.
- Los entrevistados pueden entregar sus ideas por escrito, o llamar por teléfono a la sede universitaria para contactar con el equipo de edición del medio impreso.
- Se pueden grabar sus historias y llevarlas después al boletín, procurando en lo posible mantener su lenguaje y sus expresiones cotidianas.

Estas técnicas permiten que todos tengan un espacio dentro del boletín.

Segunda etapa

Publicación del Boletín Informativo

Se hacen las impresiones del material y se distribuyen a los campesinos, para ello se implica a las instituciones que atienden las actividades productivas en la comunidad: *UBPC, CCS y CPA*.

Tercera etapa

Evaluación Colectiva

Después de haber transcurrido un año de las publicaciones, se dispone un día, con el aseguramiento y las condiciones pertinentes, que permitan hacer un taller en forma de sistematización, donde se comentará sobre el boletín, su impacto, los beneficios que ha reportado a la comunidad y las nuevas perspectivas del producto. Esta retroalimentación posibilita perfeccionar el trabajo ya realizado y responder a las necesidades y aspiraciones de los campesinos, proceso que se complementa con las observaciones señaladas durante cada edición

2.4. Reflexiones acerca de la utilidad del Boletín Informativo

Como se ha explicado en los epígrafes anteriores, la problemática relacionada con la carencia de medios impresos para los campesinos de la comunidad El Mamey, es una situación que afecta considerablemente su preparación e incide conjuntamente en los resultados de su trabajo.

La propuesta de boletín informativo para los campesinos de la comunidad, es una propuesta que trasciende más allá de los propios intentos de la autora, pues contribuye a integrar, coherentemente, una serie de temas de las disímiles ciencias y áreas del conocimiento tales como: textos de agronomía, temas legales, de educación ambiental, valores, historia local, comunicación, temas culturales, noticias de interés, entre otros. Todos estos temas son elementales para la ampliación de sus conocimientos y el fortalecimiento de su cultura y sus valores. En este sentido es importante destacar que el propósito primario del boletín, es potenciar la información y el conocimiento de los campesinos, y para ello se diseñaron las secciones que ya fueron presentadas. La utilidad de cada sección radica en la novedad de los temas y su aporte desde el punto de vista práctico, o sea que le sean útiles en el desempeño de su labor y para fortalecer su capacitación.

Una de las secciones del boletín es la que lleva como nombre *Nuestro Café*, donde se publican temas propios del café cubano, cómo se desarrolla el proceso integral del cultivo desde la siembra hasta el período de cosecha, estos elementos son necesarios en la preparación de los campesinos, ya que la actividad económica fundamental de la comunidad El Mamey es precisamente la producción cafetalera.

2.5. Responsabilidad de la carrera de Comunicación Social con la propuesta

Toda investigación social lleva implícito una responsabilidad personal e institucional, elemento que permite la adquisición de un carácter formal y científico al proceso investigativo.

El compromiso con la edición y aplicación de la propuesta del boletín informativo, le fue designado específicamente a la carrera de Comunicación Social en la Filial Universitaria Municipal (FUM) de Cumanayagua bajo la colaboración del departamento de Español de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, debido a la carencia de centros institucionales de medios impresos o de prensa escrita en el municipio. A esta actividad de carácter objetivo se incorpora la carrera de Agronomía. Para la distribución del material a los campesinos, se le otorga la responsabilidad al departamento de capacitación de la Empresa Agroindustrial “Eladio Machín” de Cumanayagua, por ser la institución responsable con la producción cafetalera en el territorio y quien rectorea el trabajo de los campesinos en el macizo montañoso.

2.6. Descripción de los métodos y técnicas de investigación

Los métodos y las técnicas utilizados para la investigación, significaron el paso científico más importante de la tesis, en este sentido la autora utilizó intencionalmente los métodos correspondientes a los paradigmas cualitativos y cuantitativos.

Entre los métodos y técnicas que fueron aplicados se encuentran los siguientes:

Del nivel teórico

Histórico-lógico: permitió efectuar un recorrido histórico dentro de la etapa de diagnóstico, a partir de la historicidad propia de la comunidad El Mamey y sus peculiaridades; tuvo implicación además en el desarrollo de cada uno los temas abordados en los epígrafes, desde la composición textual, lo cual se evidencia en el abordaje de los términos, comunicación de masas, medios impresos de comunicación social, prensa escrita y boletines informativos, de una manera coherente y organizada, donde se toman como punto de partida los orígenes y evolución de cada aspecto, para llegar posteriormente a las tendencias actuales.

Analítico-sintético: propició la realización de un análisis profundo de la comunidad seleccionada, de las principales tendencias y particularidades en el entorno comunitario, laboral y familiar. Por otro lado, se utilizó en la bibliografía consultada y para conocer las causas fundamentales que han incidido en el problema detectado.

Inductivo-deductivo: permitió conocer los elementos y situaciones vinculadas al problema científico, así como la comprensión de las causas que conllevaron a la inadecuada preparación de los campesinos de la comunidad El Mamey.

Con respecto a la *modelación*, es importante destacar que fue un instrumento de corte metodológico exclusivamente, ya que se empleó en el diseño del boletín como un medio impreso dentro de la comunicación social.

Nivel Empírico

Se utilizó la *entrevista*, la cual fue un instrumento muy necesario en la investigación, pues permitió dar un carácter representativo a la información acopiada.

Análisis de documentos, fue un instrumento que facilitó la profundidad en la revisión bibliográfica de textos impresos, digitales y artículos científicos perteneciente a diversas páginas y sitios de Internet. Otros documentos que se analizaron fueron las

normativas oficiales y documentos rectores sobre los medios de comunicación masiva en Cuba, así como lo referente a los medios impresos y la educación popular.

La *observación*: fue un instrumento básico en el proceso investigativo ya que se utilizó de forma flexible y dinámica, contribuyó al enriquecimiento de la información y brindó a la investigadora la capacidad de constatar información que no arrojaron los instrumentos aplicados.

Método matemático

Cálculo porcentual: permitió analizar e interpretar eficazmente cada uno de los datos que fueron recogidos en los instrumentos aplicados; este paso proporcionó la cuantificación y procesamiento de los resultados del diagnóstico, y posibilitó concretar el porcentaje de la información de manera independiente.

3.1. Análisis de los resultados del diagnóstico

Resultados de la entrevista (anexo.2)

- El 94% de los campesinos entrevistados conoce qué son los medios de comunicación, en cambio el 6% no los conoce.
 - El 11% tiene acceso a la televisión, a la radio un 9%, a ambos medios, un 63% y a la prensa escrita el 17%.
 - El 49% prefiere la televisión para recrearse y mantenerse informado, la radio un 37% y la prensa escrita un 14 %.
- El 63% sabe que la prensa escrita llega a diario a la comunidad, el 23% expresa que semanalmente y el 14% alega que mensualmente.
- El 17% lee la información del periódico, no la lee un 54% y a veces la lee un 29%.
 - El 39% plantea que no lee la prensa porque no tiene acceso a ella, el 44% expresa que no la lee por no tener tiempo, debido al trabajo y el 17% plantea que a veces leen la prensa pero se aburren muy rápido y la abandonan.
 - El 20% plantea que la prensa escrita aborda temas vinculados a su comunidad y el 80% manifiestan que no.
 - Al 97% de los habitantes les gustaría contar con un medio alternativo de comunicación que aborde temas vinculados a su comunidad y el 3% no muestran interés al respecto.

Aplicación de la matriz DAFO

Como resultado de la aplicación de los procedimientos metodológicos que ya fueron descritos en epígrafes anteriores, se identificaron los principales problemas que afectan la actividad de los campesinos a partir de sus conocimientos y su preparación laboral. Muchos de los resultados que fueron descritos en la aplicación de la matriz DAFO se sustentaron gracias a la observación realizada en la comunidad.

Como principales debilidades Y amenazas se encuentran:

- No todos los hogares tienen acceso a los medios de comunicación social como la televisión, la radio y la prensa escrita.
- El alto nivel de dependencia que tienen algunos campesinos hacia las bebidas alcohólicas.
- El bajo nivel educacional que predomina en la comunidad.
- La poca preparación que tienen los campesinos para el desempeño de su labor.
- La situación desfavorable con el transporte, en la comunidad.
- La falta de un programa sistemático de capacitación que oriente y garantice la preparación de los campesinos.
- La prensa escrita no está al acceso de la mayoría de los campesinos, pues solo llega un ejemplar de cada tipo a la comunidad el cual es archivado en la sala de video.
- Muchos campesinos viven en fincas apartadas del asentamiento rural.

Las fortalezas y oportunidades de la investigación son las siguientes:

- La comunidad El Mamey se caracteriza por ser laboriosa, trabajadora y se une para el desarrollo de actividades agrícolas, elementos que ayudaron al proceso de investigación.
- Todos los campesinos de la comunidad saben leer y escribir.
- El marcado interés que tienen los campesinos por aprender y recibir capacitaciones en aras de su preparación integral.
- La existencia de instituciones educativas y de salud dentro de la comunidad como la escuela primaria, la posta médica y los espacios públicos como el círculo social y la sala de video, donde se archiva la prensa escrita.
- El nivel de cognición que tienen los propios campesinos sobre la problemática identificada en su comunidad.

3.2. Validación de la propuesta

La validación de la investigación se basó en los parámetros establecidos a partir del criterio de especialistas, a quienes se consultó pertinentemente para que dieran su criterio sobre la calidad del trabajo, así como del nivel de cumplimiento por parte de la autora con respecto a los elementos técnicos y metodológicos que existen sobre el tema.

Concurrieron al proceso de validación especialistas como: el profesor y periodista de Radio Ciudad del Mar, Ramón Lobaina Consuegra, Alina Rosell Chong, directora del periódico Cinco de septiembre, Emma Sofía Morales Rodríguez, periodista del *Montañés* y profesores que imparten docencia en las disciplinas rectoras de la carrera de Comunicación Social en el Centro Universitario Municipal de Cumanayagua unido al criterio de Maritza Pernas Alonso, presidenta de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS) en Cienfuegos.

Objetivo de la validación

Conocer el criterio y las opiniones de los especialistas seleccionados acerca de la propuesta de la sección de boletín informativo para los campesinos de la comunidad El Mamey en el municipio Cumanayagua.

Etapas y tareas del proceso de validación

- *Primera etapa:* Selección de los especialistas y elaboración del instrumento que se emplearía.
- *Segunda etapa:* Aplicación de la encuesta a los especialistas. Elaboración de un resumen sobre sus criterios y opiniones. (anexo.3)
- *Tercera etapa:* Procesamiento de los resultados de la información con el fin de formular una valoración certera y concluyente acerca de la propuesta de boletín informativo.

Criterios de selección

Para seleccionar los especialistas la autora tuvo en cuenta una serie de parámetros desde el punto de vista científico y profesional, los cuales se exponen a continuación:
Grado científico: *Licenciado, Máster o Doctor*

- Categoría docente: Instructor, *Asistente, Auxiliar o Titular*, que se desempeñe como profesor en la carrera de comunicación social en la UCF.
- Especialista con experiencia en los medios de comunicación en el municipio y la provincia.

Algunas particularidades en la selección de los especialistas

- Licenciado en Periodismo
- Profesional de la comunicación social
- Miembro de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS)
- Profesional de la prensa escrita en el territorio
- Disposición para colaborar en la validación
- Actitud crítica y autocrítica
- Tener pensamiento lógico
- Poseer espíritu colectivista
- Tener prestigio como profesional

Resultados de la encuesta a los especialistas (anexo.4)

- El 100% de los especialistas encuestados opina que los instrumentos y técnicas aplicados fueron los correctos.
- El 9,09% valora la propuesta de excelente, el 63,6% la considera como muy buena y como buena el 23,3%
- El 90,9% está seguro de que el boletín *El Campesino* potencia la información y el conocimiento en los campesinos de la comunidad El Mamey; un 9,09% piensa que puede ser que lo potencie.
- El 90,9% plantea que los temas del boletín pueden resultar de interés para los campesinos de la comunidad y un 9,09% no está seguro.
- El 45,5% valora la propuesta como imprescindible y como necesaria, un 54,6%.

Como se ha podido constatar, se impone la necesidad de aplicar de forma inmediata el boletín informativo en la comunidad El Mamey, a partir de las características del asentamiento, sus costumbres, necesidades e intereses. Los instrumentos aplicados dan fe de ello y además la validación por criterio de especialistas, demuestra la pertinencia de la propuesta, así como la calidad del trabajo en función de satisfacer las necesidades de los campesinos.

CONCLUSIONES

Luego de haber terminado el proceso investigativo, se arriban a las siguientes conclusiones:

En el primer capítulo se desarrolló un estudio desde una perspectiva teórica, que facilitó el carácter científico de la investigación, así como la comprensión de las principales tendencias históricas y conceptuales referentes a cada epígrafe, desde el contexto internacional y cubano, entre los que se destacaron, la comunicación de masa, los medios impresos de comunicación, la prensa escrita y los boletines informativos para el conocimiento. En el capítulo segundo, se potenciaron los presupuestos y paradigmas metodológicos, que permitieron diseñar el boletín a partir de la perspectiva de la educación popular; además fue explicada la propuesta a partir de sus características e intencionalidades. Finalmente en el capítulo tres se analizaron los resultados obtenidos con los instrumentos y se validó la propuesta por el criterio de especialistas.

Con respecto al boletín *El Campesino* y la comunidad El Mamey se constató que:

- Los campesinos de la comunidad aprecian como interesante y atractiva la propuesta de un boletín informativo para sus conocimientos.
- Se evidencia la necesidad objetiva de poner a disposición de los campesinos el boletín informativo propuesto.
- Los temas y secciones formulados para el boletín, constituyen elementos de interés e importancia para la capacitación y preparación integral de los campesinos.
- Se ratificó la necesidad de desarrollar estudios e investigaciones sobre los medios impresos de comunicación al servicio de los campesinos que viven en comunidades rurales.

RECOMENDACIONES

- Distribuir el boletín propuesto a los campesinos de la comunidad El Mamey a partir de sus necesidades e intereses.
- Los temas que serán tratados en el boletín deberán ser revisados por un equipo de trabajo compuesto por comunicadores sociales, periodistas, especialistas de la prensa escrita y el departamento de español de la universidad de Cienfuegos.
- Tomar en cuenta las características de los propios campesinos antes de la edición de los boletines, o sea, que el lenguaje escrito deberá estar en consonancia con su nivel educacional.
- Incluir e involucrar al resto de las carreras en la publicación de variados temas que pueden ser de interés para los campesinos.
- Mantener un contacto directo con los campesinos para monitorear el impacto social del nuevo boletín informativo.
- El boletín se editará trimestralmente y la distribución estará a cargo de la Empresa Agroindustrial Eladio Machín.

NOTAS

1 Periodista de más de 35 años de experiencia. Editora Jefa de Ediciones La Memoria, sello editorial del Centro Cultural Pablo de la Torriente Brau. Editora de las páginas web del Centro y del Boletín electrónico Memoria, de la institución.

2 Basado en los estudios y presupuestos metodológicos de Cecilia Díaz et al., En: Baúl de los recursos para la comunicación local, Santiago de Chile, ECO, 1995, p.33 – 142. y en Alejandro Martha y José Ramón Vidal. (2004). Comunicación y Educación Popular, Selección de Lecturas. La Habana Ed. Caminos.

3 Boletines informativos <http://www.genv.net/es-sv/node/8978>

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, R. (1992). Granma y el llamamiento al IV Congreso del PCC. Trabajo de Diploma. La Habana: Facultad de Comunicación Social, UH.
- Alonso, M. M. (2008). La investigación de la comunicación en Cuba.
En: <http://wwwislalsur.blogia.com>. Fecha de consulta: septiembre, 30 de 2011.
- Alsina, M. (1993). La construcción social de la noticia. Barcelona: Ed. Paidós Ibérica S.A.
- Bernabeu. Morón, N. (2002). Breve historia de la prensa. Cuaderno de Apuntes. En: <http://www.quadraquinta.org>. Fecha de consulta: diciembre, 21 de 2011.
- Borrat, H. (1989). El periódico, actor político. Barcelona: GG Mass Media.
- Bourdieu, P. (2000). Poder, derecho y clases sociales. Bilbao: Desclée
- Cáceres Galindo, J. (2008). Comunicología, Etnometodología y Comunicometodología. La comunicación como acción y como representación reflexivas constructivas. En: <http://www.cienciared.com.ar>.
Fecha de consulta: diciembre, 2 de 2011.
- Chmielevsky, D. (2005). Las teorías sobre los medios de comunicación. Estado y medios de comunicación. [Internet], abril. Disponible en: <http://www.rppnet.com>.
Fecha de consulta: enero, 4 de 2012.
- Colomé, G. (1994). Política y medios de comunicación. Una aproximación teórica. Portal de recursos para estudiantes [Internet], pp.1-27. En: <http://www.robertexto.com>. Fecha de consulta: septiembre, 17 de 2011.
- Cruz, S. (1977). Oratoria y periodismo en la España del siglo XIX. Madrid: Fundación Juan March.
- C. O, George. (2011). XI Festival de la Prensa Escrita. En: <http://www.cubaperiodistas.cu>. Fecha de consulta: enero, 18 de 2012.
- Morado, J. (2010). Gaceta de Jagua. En: <http://www.gacetadejagua.cu>.
Fecha de consulta: octubre, 9 de 2011.
- Díaz, D. E. (2006). El texto escrito en función de la transformación sociocultural. Texto desarrollo local y prácticas socioculturales. Cienfuegos: Universo Sur.
- Díaz, O. y Medina, C. (2009). La imagen de lo posible: esbozo de los ochenta.

- Un Acercamiento a la política informativa par temas nacionales en los periódicos Granma y Juventud Rebelde durante la época. Trabajo de Diploma. La Habana: Facultad de Comunicación. UH.
- Donis, A. D. (1992). Sintaxis de La Imagen. Barcelona: Gustavo Pili.
- Esteinou, F. (1992). Economía Política y medios de comunicación. México: Trillas.
- Roldán, L. y Fernando C. Agüero. (2004). Crucecita: Un asentamiento de la región central del país. Trabajo de Diploma. Cienfuegos: Departamento de Estudios Socioculturales. Universidad.
- Garcés, R. (2007). La construcción simbólica de la opinión pública. Tesis de Doctorado. La Habana: Facultad de Comunicación. UH.
- García, J. (2004). La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos. Tesis de doctorado. La Habana: Facultad de Comunicación. UH.
- . (2008). Elementos de Teoría General del Periodismo. La Habana: Facultad de Comunicación. UH.
- Gallardo, S. (2003). Boletines informativos en la Universidad: un análisis contrastivo. Buenos Aires: Centro de Divulgación Científica, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales.
- Gulich, E. (1986). Clases de textos en la praxis comunicacional en: <http://www.kommunikationstypologie>. Fecha de consulta: diciembre, 21 de 2011.
- Lenin, V.I. (1979). Acerca de la prensa. Moscú: Progreso.
- Marrero, J. (1999). De El Cubano Libre a Patria". En: Comunicación y Sociedad Cubana. Selección de Lecturas. La Habana: Ciencias Sociales.
- Martin, H. J. (1992). En William, Raymond Ed - Historia de La Comunicación Vol 2, <http://es.scribd.com>. Fecha de consulta: septiembre, 10 de 2011.
- Machado, D. (2000). Opinión pública, medios de comunicación e identidad cultural en Revista Cuba Socialista Nro17. La Habana, Editada por el CC del PCC.
- Marrero. J. (1999). El Cubano Libre. En: <http://www.cubaperiodistas.cu>. Fecha de consulta: enero, 11 de 2012.
- . (2006). Congresos de periodistas cubanos. La Habana: Pablo de la Torriente.

- Martín, M. (1986). La producción social de comunicación. México: Alianza
- Muñiz, M. (2003). La publicidad en Cuba. Mito o realidad. La Habana: Logos.
- Núñez, A. (1983). Pensamiento revolucionario y medios de difusión masiva. La Habana: Editora Política
- Oliver, D. y Pérez, M. comp. (2008). Selección de Lecturas de Comunicación Social. Análisis de los medios (I). La Habana: Félix Varela.
- Portal, M, Raysa y Hanny Amaya Trujillo. (2003). Comunicación y Sociedad Cubana. Selección de Lecturas. La Habana: Ciencias Sociales.
- Quezada Bautista, P. (2006). Los medios impresos de comunicación oficial y su modernización tecnológica. En: <http://www.ordenjuridico.gob.mx>. Fecha de consulta: noviembre, 21 de 2011.
- Rodríguez, M. (2003). Los medios de comunicación y su función referencial. Estudios de Comunicación y Sociedad. En: <http://periodismo.ucsc.cl/wp>. Fecha de consulta: febrero, 2 de 2012.
- Salazar, S. (2006). La libertad de prensa: formaciones sociales y medios de comunicación. Trabajo de Diploma. La Habana: Facultad de Comunicación Social. UH.
- Timoteo Álvarez, J. (1987). Historia y modelos de comunicación en el S. XX. El nuevo orden informativo. Barcelona: Ariel Comunicación.
- _____. (1991). La historia de los medios informativos en España. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Trinidad Bretones, M. (2008). Los medios de comunicación de masa. Desarrollo y Tipos. En: <http://diposit.ub.edu>. Fecha de consulta: diciembre, 21 de 2011.

Anexo. 1

Entrevista realizada a los campesinos de la comunidad El Mamey del municipio Cumanayagua.

La presente entrevista se realiza para conocer qué medios impresos de comunicación usted recibe en su comunidad, el grado de aceptación que tienen para usted, así como su interés por los temas que se publican en ella.

1. ¿Conoce usted qué son los medios de comunicación?
2. ¿A qué medios tiene usted acceso?
3. ¿Qué medio prefiere para recrearse y mantenerse informado?
¿Por qué?
4. ¿Con qué frecuencia llega la prensa escrita a su comunidad?
5. ¿Lee usted la información del periódico?
6. ¿Cuál es la causa?
7. ¿Qué otro medio escrito le llega para su información?
8. ¿Aborda la prensa escrita temas vinculados con su comunidad?
9. ¿Le gustaría contar con un medio alternativo de comunicación que aborde temas relacionados con su comunidad?

Anexo. 2

Análisis cuantitativo de la información recogida en la entrevista realizada a los a los campesinos de la comunidad El mamey del municipio cumana yagua.

TABLA. 1. Pregunta 1

¿Conoce usted qué son los medios de comunicación?	total	%
Si	33	94
No	2	6

TABLA. 2. Pregunta 2

¿A qué medios tiene usted acceso?	total	%
Televisión	4	11
Radio	3	9
Radio y TV	22	63
Prensa escrita	6	17
internet	0	-

TABLA. 3. Pregunta 3

¿Qué medio prefiere para recrearse y mantenerse informado?	Total	%	¿Por qué?
Televisión	17	49	Porque es más emocionante, y se puede ver...
Radio	13	37	Porque puedo participar en los programas.
Prensa escrita	5	14	Porque tiene noticias que puedo leer y me mantiene informado de muchas noticias del país.
internet	0	-	-

TABLA. 4. Pregunta 4

¿Con qué frecuencia le llega la prensa escrita a su comunidad?	Total	%
Diario	22	63
Semanal	8	23
Mensual	5	14

TABLA. 5. Pregunta 5

¿Lee usted la información del periódico?	Total	%
Si	6	17
No	19	54
A veces	10	29

"Boletín Informativo para los campesinos de la comunidad
El Mamey en el municipio Cumanayagua"

TABLA. 6. Pregunta 6

¿Cuál es la causa?	Total	%
Viven en fincas y no tienen acceso a ella.	6	39
No tienen tiempo, porque tienen mucho trabajo.	9	44
A veces la comienzan a leer, pero se aburren muy rápido y la dejan.	3	17

TABLA. 7. Pregunta 7

¿Qué otro medio escrito le llega para su información?	total	%
Revista Bohemia	4	11
Juventud Técnica	1	3
Gacetas oficiales	2	6
No tiene conocimiento de ello	28	80

TABLA. 8. Pregunta 8

¿Aborda la prensa escrita temas vinculados con tu comunidad?	Total	%
Si	7	20
No	28	80

TABLA. 9. Pregunta 9

¿Le gustaría contar con un medio alternativo de comunicación que aborde temas relacionados con tu comunidad?	Total	%
Si	34	97
No	1	3

Anexo. 3

Encuesta aplicada a los especialistas para la validación de la propuesta.

Sexo _____ Raza _____ Edad _____

Especialidad _____

1. ¿Considera usted válido los métodos y técnicas que fueron aplicados durante el proceso de investigación? Sí _____ No _____ Pudieron ser mejores _____

¿Por qué?

2. ¿La propuesta de boletín informativo destinado a los campesinos de la comunidad El Mamey en el municipio de Cumanayagua, a su juicio es:

Excelente _____ Muy buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____

3. ¿Considera usted que el boletín informativo que lleva como nombre *El Campesino*, potencia la información y el conocimiento en los campesinos de la comunidad El Mamey del municipio Cumanayagua?

Estoy seguro(a) que sí _____ Puede ser _____ No estoy seguro(a) _____

4. ¿Considera Ud. que los temas tratados en el boletín informativo resultan de interés para los campesinos de la comunidad El Mamey?

Sí _____ No estoy seguro (a) _____ No _____

5. Si fuera usted a evaluar esta propuesta, la evaluaría de:

Imprescindible _____ Necesaria _____ Sin perspectiva _____

Elaboración y aplicación del instrumento de validación.

Después de contar con los especialistas selectos, se procedió a confeccionar la encuesta para ser aplicada una por cada persona.

Anexo. 4

Procesamiento y análisis de la información recogida en la encuesta aplicada a los especialistas

En esta etapa se procesaron los datos obtenidos en el instrumento de validación.

Resultados obtenidos

De 11 especialistas seleccionados.

EXCELENTE	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL
1	7	3	0	0

Como se evidencia la tabla, el instrumento aplicado da crédito y fe de la importancia que tiene aplicar el boletín en los campesinos de la comunidad El Mamey.

Lo anteriormente expuesto prueba la validez de la idea que se defiende.

Resultados obtenidos por cada pregunta de la encuesta.

Tabla 10. Pregunta .1

Sobre el valor de los instrumentos y técnicas que fueron aplicadas.

Número de especialistas encuestados	Criterios		Por ciento de aceptación
	Sí	No	
11	11	-	100%

Tabla 11 Pregunta .2.

Valoración acerca de la propuesta del boletín informativo.

Opciones de la respuesta	CANT	% de aprobación	#. de encuestados
Excelente	1	9,09	11
Muy buena	7	63,6	
Buena	3	27,3	
Regular	-	-	
Mala	-	-	

Tabla 12 Pregunta .3.

Criterio sobre la propuesta y la solución del problema mediante la misma.

Opciones de la respuesta	CANT	%	# de encuestados
Estoy seguro que sí	10	90,9	11
Puede ser	1	9,09	
No estoy seguro(a)	-	-	

**“Boletín Informativo para los campesinos de la comunidad
El Mamey en el municipio Cumanayagua”**

Tabla 13 Pregunta .4.

Sobre el interés de los campesinos hacia los temas del boletín.

Opciones de la respuesta	CANT	%	# de encuestados
Si	10	90,9	11
No está seguro	1	9,09	
No	-	-	

Tabla 14 Pregunta .5.

Evaluación de la propuesta.

Opciones de la respuesta	CANT.	%	# de encuestados
Imprescindible	5	45,5	11
Necesario	6	54,6	
Sin perspectiva	-	-	

Anexo. 5

Desarrollo de las innovaciones más importantes que han ayudado al desarrollo de los medios impresos

- 3500 a.C. - Pictogramas en tablillas de barro se utilizaban en Sumeria para describir eventos.
- 1500 a.C. – Surge el alfabeto fenicio.
- 1270 a.C. - Un erudito sirio recopila la primera enciclopedia.
- 775 a.C. - Surge el alfabeto fonético griego escrito de izquierda a derecha.
- 500 a.C. - Surge el telégrafo en Grecia.
- 100 d.C. - Surge el Correo gubernamental romano que es distribuido en todo el imperio por "couriers".
- 105 d.C. - T'sai Lun inventa el papel.
- 450 d.C. - En China se utiliza la tinta en los sellos estampados en papel (desarrollo de la impresión).
- 600 d.C. - Se imprimen libros en China.
- 950 d.C. - Libros plegables aparecen en China en lugar de los rollos.
- 1035 - Papel desechado es utilizado para fabricar nuevo papel en Japón (primer reciclaje conocido).
- 1049 - Pi Sheng fabrica el tipo móviles utilizando arcilla.
- 1241- Letras o tipos de metal se inventan en Corea.
- 1392 - Se utiliza la fundición para hacer caracteres de bronce en Corea.
- 1423 - Los europeos comienzan a utilizar el método chino de impresión en bloque.
- 1450 - Panfletos noticiosos comienzan a circular en Europa.
- 1451 - Johannes Gutemberg utiliza una imprenta para estampar un viejo poema alemán.

Anexo. 6

Cronología de los principales periódicos cubanos

- 1959. 2 de enero: Se funda el Periódico "Revolución" en Santiago de Cuba como órgano del Movimiento 26 de julio. Sale de la clandestinidad. Hasta el 13 de enero continuó publicándose la edición de Santiago de Cuba, que después comenzó a llamarse Sierra Maestra. Reaparece el periódico "Hoy", editado también en Santiago de Cuba.
- 1959 3 de enero: Se publica el Periódico "Revolución" en Ciudad de la Habana, como órgano del Movimiento 26 de julio. Durante varios días hubo dos ediciones diferentes de Revolución: la de Santiago de Cuba y la de La Habana.
- 1959 12 de enero: Se funda el Periódico "Adelante" en la provincia de Camagüey.
- 1959 23 de marzo: Se funda el semanario "Lunes de Revolución"
- 1960. 22 de noviembre: Se funda el Periódico "Girón" en la provincia de Matanzas.
- 1961 16 de octubre: Se funda la revista "Palante". Publicación humorística.
- 1962, 25 de julio: Se funda el Periódico "Venceremos" en la provincia Guantánamo.
- 1962, 9 de agosto: Se funda el Periódico "Vanguardia" en la provincia de Villa Clara.
- 1962, 19 de noviembre: Se funda el periódico "¡Ahora!" en la provincia Holguín.
- 1965, 4 de octubre: Se funda el Periódico "Granma" Órgano Oficial del Comité Central del Partido Comunista de Cuba.
- 1965, 21 de octubre: Se funda "Periódico Juventud Rebelde" Órgano de la Unión de Jóvenes Comunistas.
- 1966, 16 de febrero: Creación del semanario "Granma Internacional"
- 1967, 20 de febrero: Se funda el periódico "Victoria" del municipio especial Isla de la Juventud.
- 1969, 6 de julio: Se funda el Periódico "Guerrillero" en la provincia Pinar del Río.
- 1970, 6 de junio: Se funda el Periódico "Trabajadores" semanario de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC).
- 1977, 10 de octubre: Se funda el Periódico "La Demajagua" en la provincia de Granma.
- 1979, 4 de enero: Se funda el Periódico "Escambray" en la provincia de Sancti Spíritus.
- 1979, 26 de julio: Se funda el Periódico "Invasor" en la provincia Ciego Ávila.
- 1980, 7 de octubre: Se funda el Periódico Provincial "Tribuna de La Habana" órgano oficial del Partido Provincial de la Ciudad de La Habana.
- 1980, 22 de octubre: Se funda el Periódico "5 de Septiembre" en la provincia de Cienfuegos.

Anexo. 7

Ejemplar del Boletín Informativo
Portada.

El campesino



Carrera Comunicación Social
Enero. Año 1. #1. 2012

Cumanayagua



DIRECTOR: Lic. Dariel Mena Méndez

CONSEJO REDACTOR:

Lic. Anicel García Rodríguez
Miyecmy Crespo Curbelo
Ing. Daineisy Mesa Cuba

REVISIÓN. Dra. Arellys R. Álvarez González

Contactos: dmena@ucf.edu.cu

Teléfono: 433534.

Dirección: Calle Los Filtros SN. / D y E.

«Hay que virarse para la tierra y hacerla producir».
Raúl Castro Ruz

Página.1.

Nuestra razón de ser.

"**El campesino**" es un medio de comunicación alternativo que ha sido editado por la carrera Comunicación Social en el Centro Universitario Municipal de Cumanayagua, y en conjunto con el departamento de Español de la Universidad de Cienfuegos, el material está destinado fundamentalmente al campesino cumanaayagüense y su familia; con el objetivo de potenciar la información y el conocimiento, enriquecer su preparación, satisfacer sus necesidades espirituales e incrementar su cultura general integral. En el mismo se abordarán temas vinculados a la producción, la calidad del trabajo, los valores culturales y humanos, tradiciones campesinas, educación ambiental, salud y otros; además se estimulará la labor de agricultores destacados. La tirada o impresión se realizará trimestralmente y contará con diversas secciones variadas como: curiosidades, noticias, consejos útiles, efemérides, temas científicos y otros. Para comunicarse con nosotros, emitir algún criterio, proponer una nueva sección o publicar alguna idea, lo puede hacer a través de las direcciones y teléfonos que aparecen en la portada.



Importante.

Cuidar el medio ambiente es una responsabilidad de todos los habitantes del planeta, es por eso que se necesita llegar a la conciencia de las personas para que colaboren y den su aporte en la protección del entorno. En muchas comunidades rurales del municipio Cumanayagua, habitan animales como: cotorras, venados y jutías, los cuales están en peligro de extinción. Hacemos un llamado a la sociedad campesina de la montaña para que colaboren al cuidado de estas especies.

"Una sola mano, no basta para subirse a una palma"

Página.2.



No significan lo mismo

Sembrar: arrojar y esparcir las semillas en la tierra preparada para este fin.

Plantar: introducir en la tierra una planta, un tubérculo o un bulbo para que arraigue.

Cosechar: Recoger los frutos de un cultivo.

Curiosidad.

¿Sabías qué?

Las investigaciones han revelado que la vida se originó en el agua, y que esta constituye más del 75% del cuerpo de la mayoría de los organismos.

Consejos útiles

Beneficios de la manzanilla.

El agua hervida con hojas de manzanilla te permite mantener tu cara despejada y fresca, se puede usar además para sanar heridas y lesiones.

Para aliviar la tos.

Cuando se tiene mucha tos lo ideal es tomar varias veces al día una infusión de cáscara de mandarina, este remedio sirve para niños y adultos.

Dolor de muelas.

Si te duele una muela o un diente, te calmará colocar encima de ella un clavo de olor. También puedes preparar una pasta con un diente de ajo, cáscara de limón rallada, hojitas de perejil y una cucharadita de aceite. Deberás aplicarla de la misma forma.

Página.3.

Noticias Locales.

-Se preparan técnicos agricultores, técnicos y forestales cumanayagüenses para cumplir misión internacionalista en la hermana república de Venezuela.

Auspiciado por la ACTAF provincial y el CUM del territorio, se les imparten varios cursos a 19 futuros cooperantes del territorio, entre las materias, se encuentran: Relaciones Públicas, Extensión Agraria, Computación y otras.

-Se proyectan las quince organizaciones productivas de la ANAP en Cumanayagua que tienen como objetivo económico la producción cafetalera, quienes se enfocan en el acopio de las 39 mil latas asignadas para el cumplimiento en la actual contienda. Según Raúl Pineda Ramírez, presidente de la ANAP en el territorio, esa cifra solo representa el 68% del estimado total, al mismo tiempo que hace un llamado a productores, cooperativistas y a la comunidad en general para redoblar los esfuerzos y cumplir con la norma real del municipio.

Nuestros valores

-Solidaridad: Siempre que colaboramos con nuestros compañeros en el trabajo, cuando somos capaces de dejar de pensar en nosotros y ponernos en lugar de los demás brindando nuestra colaboración.

-Responsabilidad: Cumplir cabalmente con las tareas y funciones que nos asignan en nuestro trabajo, hacer las cosas en el tiempo establecido y con la calidad que nos corresponde.

-Honestidad: decir siempre la verdad, obrar con transparencia y sin engaños.

-Laboriosidad: Trabajar siempre con esmero, dar lo mejor de nosotros en el trabajo.

-Patriotismo: Ser patriotas por encima de todo, amar a nuestra causa socialista y hacer por ella todo lo que sea necesario, cumplir con el concepto de Revolución de nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz.

“Quien a buen árbol se arrima, buena sombra lo ha de cobijar”

Página.4.

Sobre el Decreto-Ley

¿Quiere Ud. solicitar tierras en usufructo?

Al cumplirse varios años de ponerse en marcha el Decreto-Ley 259 acerca de la entrega de Tierras Ociosas en Usufructo, se han entregado más de 997 349 ha de tierras, lo que representa aproximadamente el 56 % de las tierras ociosas declaradas; de las cuales un 10% se ha puesto en manos de 19 mil 195 usufructuarios pertenecientes a los municipios montañosos del país... Se han beneficiado con esta entrega 10 mil 051 féminas, 6 mil 702 jóvenes de (18 a 25 años) y 5 mil 657 personas mayores de 65 años, entre otros, lo que demuestra su carácter social; al permitir crear hasta la fecha 109 mil 539 nuevos empleos.

Entre los municipios que se destacan en la puesta en explotación del área entregada se encuentran: Colombia, Consolación del Sur y Quemado de Güines con más del 87%, aunque a nivel nacional el cumplimiento de este aspecto no rebasa el 40% y se aspira al incremento de entregas en la región central.

Los nuevos usufructuarios pueden solicitar hasta 13,42 ha y los que ya poseen tierras se podrán ampliar hasta 40,26 ha. Este trabajo se desarrolla de forma integral con los organismos de la Administración Central del Estado y participan directamente la Oficina Nacional de Hidrografía y Geodesia (ONHG), el Instituto de Planificación Física (IPF), el Instituto de Suelos (IS), el Ministerio de Justicia. (MINJUS), el Instituto Nacional de la Vivienda (INV) y la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), entre otros. Entre los nuevos retos se encuentran la entrega de tierra a los compañeros que se integran a los movimientos de la Agricultura Suburbana y ponerlas en manos de quienes puedan y estén dispuestos a hacerlas rendir fruto. Este es un frente decisivo en que hay que estar alertas.

Para solicitar tierras en usufructo debe dirigirse a las Oficinas Municipales del Centro Nacional de Control de la Tierra más cercana a su domicilio, donde será informado de los trámites correspondientes.



Página.5.

Propiedades del plátano fruta:



El plátano fruta tiene un alto valor nutritivo, estudios han demostrado que es rico en vitaminas B2, A y C en menor medida, hierro y ácido fólico.

Sus Propiedades medicinales son:

Además de sus numerosas aplicaciones como alimento, tiene algunas medicinales. Las hojas se usan como cataplasma, o sea venda en heridas por la gran cantidad de taninos que contiene.

Una receta para ti:

“Mayonesa de aguacate”

Ingredientes para 1 1/3 de tazas:

- Aguacate 500g--- 1 unidad
- Ajo 12 g ----- 6 dientes
- Sal 5g ----- ½ cucharadas
- Aceite 68g----- 4 cucharadas
- Jugo de limón 10mL----- 2 cucharadas



Procedimiento:

1. Aplastar el aguacate hasta obtener una pasta.
2. machacar los dientes de ajo junto a la sal
3. Añadir el aceite, poco a poco, y revolver hasta que espese.
4. Adicionar el jugo de limón
5. Mezclar con el aguacate.

“Para andar un terreno, primero hay que conocerlo”

Página.6.



Efemérides enero.

1	1959	Triunfo rotundo y definitivo de la Revolución cubana.
1	1961	Inicio de la Campaña de Alfabetización.
2	1959	Comienza la huelga general convocada por Fidel para consolidar la victoria de enero
3	1961	Estados Unidos rompe relaciones con Cuba
5	1961	Bandas contrarrevolucionarias asesinan al maestro voluntario Conrado Benítez
5	1728	Fundación de la Universidad de La Habana
5	1959	Creación de la Policía Nacional Revolucionaria
8	1959	Entrada Triunfal de Fidel a la Habana, al frente de la Caravana de La Libertad
10	1929	Por ordenes del dictador Gerardo Machado es asesinado en México Julio Antonio Mella
11	1980	Desaparece físicamente Celia Sánchez Manduley
15	1960	Se declara como día de la ciencia cubana
16	1934	Fallece Rubén Martínez Villena
22	1948	El dirigente comunista de los trabajadores azucareros Jesús Menéndez es asesinado
25	1875	Se declara como día del trabajador de la alimentación
28	1853	Natalicio de José Martí en La calle de Paula, La Habana

Página.7.



Nuestro café

¿Cómo llegó el café a Cuba?

La planta del cafeto arribó a Cuba en el siglo XVIII, de la mano de Don José Gelabert, quien fundó en el Wajay, en las afueras de La Habana, el primer cafetal de la Isla hacia 1748, con semilla proveniente de Santo Domingo, actual República Dominicana.

La avalancha de haciendas cafetaleras se produjo en Cuba con la llegada de colonos franceses que emigraron desde Haití debido a la revolución de 1791.

Estos concedores encontraron terrenos excelentes y condiciones climáticas propicias para el cultivo del cafeto en las zonas montañosas del país, ubicadas en el occidente, centro y oriente insulares. Así surgieron las grandes haciendas cafetaleras cubanas, que en breve se convirtieron en poderosos centros productores de café. Gracias a este auge, Cuba llegó a ser el primer exportador mundial a inicios del siglo XIX.

Mujer y comunidad

En épocas pasadas la mujeres solo se dedicaban a procrear y a las labores dentro del hogar, mientras que el hombre realizaba el resto de las tareas. En la actualidad esa costumbre ha cambiado considerablemente, los derechos que solo eran para hombres, ahora son compartidos con las mujeres, y múltiples tareas, como las actividades agrícolas, la dirección de empresas y cooperativas son desempeñadas con igual capacidad por las féminas.

“Aunque caigas, no desistas de tu propósito”

“Boletín Informativo para los campesinos de la comunidad
El Mamey en el municipio Cumanayagua”

Anexo. 8

Fotografías de periódicos cubanos.



“Boletín Informativo para los campesinos de la comunidad
El Mamey en el municipio Cumanayagua”

Anexo. 9

