U N I V E R S I D A D D E C I E N F U E G O S .
F A C U L T A D D E C I E N C I A S S O C I A L E S Y H U M A N Í S T I C A S
FUM. Cumanayagua

Tesis de grado en opción al título de licenciado en COMUNICACIÓN SOCIAL

"Sección radial sobre comunicación interpersonal para la comunidad Crucesita del municipio Cumanayagua."

AUTORA: Julia Osidia Molina Pereda

TUTOR: Lic. Dariel Mena Méndez.

Prof. Instructor

COTUTORA: Dra. Arelys Rebeca Álvarez González.

Prof. Titular.

Cienfuegos, 2012

Exergo

"El diálogo, como encuentro de los hombres para la tarea común de saber y actuar, se rompe si sus polos (o uno de ellos) pierde la humildad. ¿Cómo puedo dialogar, si aliento la ignorancia, esto es, si la veo siempre en el otro, nunca en mí?"

(Paulo Freire, 1997)

A:

Mi razón de vivir, por ser maravillosamente divinas; mis dos niñas, que son mi tesoro: Lisny y Oda

Mi amado esposo, mi compañero en el amor y la vida, a mi príncipe: Iván

AGRADECIMIENTOS

Para los que emprendieron a mi lado este camino que parecía infinito, a ustedes por su apoyo; por no dejarme sola, aún sabiendo lo largo de la travesía, por ser pacientes, y recordarme mil veces que existe la fe, la esperanza y el tiempo, por confiar en mi, y darme riendas a la superación y sobre todo por su amor imperecedero. A ustedes, vivo eternamente agradecida.

A mi tutor Dariel Mena Méndez, por tanto apoyo y dedicación para la realización de este trabajo. A ti te debo cada una de estas líneas.

A mis profesores y amigos Eddy Isaac Castillo Pérez y Edel por estar presentes, por compartir mis preocupaciones, por su amistad y su cariño…Gracias..

A Yoelí por ofrecerme incondicionalmente su ayuda, por ser la primera persona que me abrió un espacio, aún sin saber lo que venía después.

A mi amiga Mayra, por ser excepcional, y porque una de las mejores cosas que me llevo de esta experiencia es, sin dudas, su amistad.

A Migue y Anicel, por sus horas extras, porque siempre que necesité de ellos, me recibieron sin vacilar.

A mi equipo de estudio de siempre: Arelis, Madeline, Miyecmy, Mailén, Miriam y Dayani por soportar mis dolores de cabeza e inyectar la energía positiva.

A mis compañeras de trabajo, todas, a Adysbel y Lino Pérez por lanzarme a esta batalla.

A las profesoras de la Universidad de Cienfuegos: Arelis, Esperanza, Carmen Rosa, Teresita, que además de su apoyo, compartieron conmigo su sabiduría y experiencia.

A Leidy Sánchez, por abrirme un espacio en su programa cultural.

A mi familia, no la menos importante, a la chiquita y la grande: A mis padres del alma, a mis hermanos.

RESUMEN

La radio comunitaria en Cuba es considerada como la alternativa de comunicación con mayor preferencia a escala social, ya que posee funciones muy específicas en el plano educativo, informativo y cultural. Entre sus públicos más fieles, se encuentran los municipios de las regiones Oriental y Central, especialmente los que cuentan con asentamientos montañosos.

El presente trabajo propone una sección radial con el objetivo de mejorar la comunicación interpersonal en la comunidad Crucecita, la cual se encuentra ubicada en el Plan Turquino del municipio Cumanayagua. La sección lleva como nombre *Dialogando* y saldrá al aire quincenalmente en el programa *Espacio Abierto*, por ser este uno de los de mayor audiencia en dicha comunidad.

Durante la investigación, se constataron los métodos correspondientes a los paradigmas cualitativos y cuantitativos.

La tesis cuenta con tres capítulos: el capítulo.1, con el título *Presupuestos teóricos,* el cual está compuesto por cinco epígrafes, en este se hace un recorrido y análisis a partir de los conceptos y posiciones asumidas por teóricos y estudiosos de la comunicación social y la radio comunitaria; el capítulo.2, se titula *Diseño metodológico*, compuesto por seis epígrafes, en el cual se abordan los basamentos y justificaciones desde una perspectiva metodológica; también se presenta la propuesta para lograr mayor comprensión sobre el aporte y sus particularidades; finalmente en el capítulo 3, que lleva como título, *Validación de la propuesta*, se resumieron los resultados obtenidos en los instrumentos y técnicas que fueron aplicados. Dicha validación se realizó por criterio de especialistas.

ÍNDICE

	PÁG
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO. 1. Presupuestos teóricos	6
1.1. Aproximación a los estudios sobre comunidad	6
1.2.Los medios masivos de comunicación y su influencia en la comunidad	11
1.3. La radio comunitaria en el mejoramiento de comunicación interpersonal	14
1.4. La radio comunitaria en Cumanayagua. Programación y secciones	19
1.5. Programa radial "Espacio Abierto" y la comunicación interpersonal en la comunidad Crucecita	25
CAPÍTULO. 2. Diseño metodológico	29
2.1. Marco metodológico	29
2.2. Justificación metodológica de la propuesta	32
2.3. Explicación de la propuesta	35
2.3.1. Guiones del programa *Espacio Abierto* donde se ilustra la sección *Dialogando*.	37
2.4. Reflexiones acerca de la utilidad de la sección radial propuesta	49
2.5. Responsabilidad del colectivo de la Emisora Radio Cumanayagua con la propuesta	51
2.6. Descripción de los métodos y técnicas de investigación	52
CAPÍTULO. 3. Análisis de los resultados	54
3.1. Análisis de los resultados del diagnóstico	54
3.2. Validación de la propuesta	57
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	-

INTRODUCCIÓN

El autor cubano H, Arias Herrero (2003) en su artículo: "Estudio de las Comunidades" señaló*:*

> El origen de las comunidades es tan antiguo como el hombre mismo, e incluso más, si tenemos en cuenta las comunidades de animales, algunas tan organizadas y que funcionan a la perfección, como la de las abejas, y otras más cercanas a nuestros antepasados, como las manadas de monos. El hombre surge precisamente, gracias a esa vida en común, y facilita el desarrollo de la actividad conjunta para la satisfacción de las necesidades, en la cual se crean las condiciones para que aparezcan las primeras formas de trabajo y de comunicación humana. (p. 24)

En el planteamiento anterior se destaca como puede estar conformada una comunidad, desde un plano general, tanto para los hombres como para el resto de los seres vivos, no obstante, vale detenerse en las particularidades de las comunidades humanas, las cuales están compuestas por un conjunto de individuos, que comparten elementos comunes: el idioma, las costumbres, los valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), el estatus social, los roles, entre otros. Por lo general en esta forma de sociedad, se crea una identidad (mediante la diferenciación de otros grupos, por signos o acciones), que es compartida, elaborada y socializada entre sus integrantes.

Cada una de las valoraciones y puntos de vista concernientes a los estudios de las comunidades, adquieren especificidades distintas para cada sociedad, tomando como punto de partida el sistema político, ideológico y social en que se desarrolla esta.

A criterio de la Organización de Naciones Unidas (ONU), el desarrollo comunitario lo integran los procesos, por medio de los cuales, los esfuerzos del pueblo mismo se unifican con los de las autoridades para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales e integrarlas a la vida nacional, de forma tal que contribuya también al desarrollo de la nación. Este conjunto de procesos está constituido por varios indicadores, entre los que se destaca la participación de los habitantes en el mejoramiento de su nivel de vida, en dependencia de sus ideas, iniciativas y

propósitos, la prestación de servicios, tanto técnicos como de otra índole, de manera que se estimulen la autoayuda y la colaboración mutua, con vistas a hacerlos mucho más eficaces.

Las diversas aportaciones teóricas, referentes a los estudios de comunidad poseen un enfoque analítico, a la vez que se evidencia reciprocidad y correlación en algunos criterios, al revelarse la relación entre comunidad-sociedad-país donde se destaca la vinculación de los individuos en torno a la vida cotidiana y la conciencia de pertenencia entre sus miembros, los cuales tienen necesidades e intereses comunes. Es por eso que cualquier intervención comunitaria debe partir del criterio de que sean sus propios miembros los que transformen la comunidad.

En la transformación social, los medios masivos de comunicación desempeñan un papel fundamental y dentro de estos, la radio comunitaria es uno de los más eficaces en la contribución al desarrollo local, la cual ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional determinado.

Las radios comunitarias dentro de la comunicación de masa, tienen su antecedente a nivel internacional, con la creación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en 1983. En España, por ejemplo, se desarrollaron redes institucionales que agruparon diversos medios comunitarios. Del mismo modo, en América Latina fueron fundadas numerosas radios municipales, las que alcanzaron su mayor esplendor en la década de 1990.

Durante esta etapa en Cuba, también se crearon múltiples radios locales, las cuales estuvieron sujetas a los cambios y transformaciones sociales que incidieron positivamente en las comunidades, para contribuir al mejoramiento y la calidad de vida de sus pobladores.

Los fines y propósitos de este medio de comunicación, se sustentan en la educación y la instrucción continua, de tal forma se estimula a la participación permanente de los habitantes en la solución de sus problemas y necesidades. Para reafirmar lo expresado cave citar a López Vigil (2006), cuando apuntó: *"Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza sus*

primeras propuestas, cuando informa verazmente, cuando estimula la diversidad cultural, cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; esa es una radio comunitaria" (p.54)

En este sentido se considera que la radio comunitaria ha desempeñado un papel fundamental en la sociedad cubana como parte de su actividad sociotransformadora en cuanto a: formación de valores, rescate de la identidad, del arraigo nacional, así como a dar solución a diversas problemáticas en el contexto rural. Las necesidades comunicativas en el marco de las relaciones sociales, son ejemplo de ello.

Los diferentes estudios realizados por la psicología, han enmarcado a la comunicación interpersonal en el plano de las relaciones humanas o sociales. Esta forma de interacción se desarrolla en el seno de la comunidad, al respecto el profesor e investigador Julio Cesar González señaló: *"La comunicación interpersonal pudiera ser considerada como un nivel de la comunicación humana que consiste en el intercambio de contenidos subjetivos y puntos de vistas personales para la solución de las cuestiones de la vida cotidiana en diferentes esferas: familiar, laboral, etc."* (citado en López, Viera, L. 2003, p. 20)

El planteamiento anterior evidencia la implicación directa que tiene esta forma de comunicación dentro de la vida del ser humano, su carácter es homogéneo y sistemático, con una marcada incidencia en la vida social y la conducta humana en los espacios grupales y comunitarios.

Los procesos de comunicación interpersonal en el espacio comunitario, son siempre procesos grupales en los que debe hacerse realidad el postulado freiriano "*nadie se educa solo*", sino a través de la experiencia compartida y de la interacción con los demás. El grupo constituirá, entonces, la célula educativa básica. *"(…)involucrar a la mayor cantidad de actores comunitarios (…) trabajar con las potencialidades de la comunidad, estas acciones deben ser diversas, creativas, que logren el disfrute del proceso de aprendizaje que llevan implícito y, a la vez, que abren todos los canales comunicativos posibles".* Barbero, J, M (citado por Portal, Moreno, R, 2005, p.8)

Lo enunciado en el planteamiento anterior demuestra los estrechos vínculos que se establecen entre comunidad, medios de comunicación y los procesos de comunicación interpersonal, desde una perspectiva educativa y sociotransformadora.

El municipio Cumanayagua, perteneciente a la provincia de Cienfuegos, es uno de los territorios de la zona central que cuenta con numerosas comunidades montañosas, enmarcadas fundamentalmente en el macizo Guamuhaya y las formas de comunicación que se representan entre sus pobladores, son un ejemplo de lo planteado con precedencia.

Entre los logros de la Revolución que han favorecido al municipio, se destaca la creación de la emisora comunitaria CMFK Radio Cumanayagua, medio de comunicación que ha constituido una herramienta para potenciar la interacción comunicativa en las relaciones sociales.

La radio comunitaria en la localidad cuenta con una programación variada, en la que se incluyen programas de participación, informativos, deportivos y culturales. El programa *Espacio Abierto*, es un producto comunicativo que forma parte del espectro radial y su intención es aumentar y consolidar la cultura de los ciudadanos.

A partir de un estudio realizado en la comunidad Crucesita, se constató que la comunicación interpersonal estaba siendo afectada de manera continua. Para dar solución a lo planteado, la autora propone una sección radial en el programa *Espacio Abierto* de la CMFK, por ser este uno de los de mayor audiencia en el asentamiento. La sección lleva como nombre *Dialogando* y abordará temas propios de la comunicación y las relaciones sociales.

En el abordaje de las cuestiones básicas sobre comunidad, los medios de comunicación y la radio comunitaria, fue necesario afiliarse a los criterios sostenidos por diversos estudiosos de talla internacional, entre ellos: Pozas (1964), Kelly (1961), S. Sherkovin (1981); del contexto latinoamericano se destaca la posición de E. Sánchez (1991), Manuel Martín Serrano (1986), José V Mestre (2007), López Vigil (1997) y Raúl Garcés (1999); de Cuba se constataron los aportes de los estudiosos, Pedro M. Pérez Roque (2009), Fernando Agüero Contreras (2004), Manuel Calviño (2012) y Victoria Ojalvo (2009).

Para la elaboración de la propuesta la autora de la investigación, se basa a los presupuestos teóricos y metodológicos establecidos en el Manual Urgente para Radialitas Apasionados de Luis Ignacio López Vigil y el Manual de la Calidad del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).

Estructura de la tesis

Introducción

CAPÍTULO. 1. Presupuestos teóricos

CAPÍTULO. 2. Diseño metodológico

CAPÍTULO. 3. Análisis de los resultados

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Criterios operacionales

Sección radial: sección de un programa de radio; en la presente investigación se refiere a la sección "Dialogando".

Radio comunitaria: Radio que se crea para servir a las comunidades de menor desarrollo social. En este caso, CMFK radio Cumanayagua.

Lugareños: personas que viven en la comunidad Crucesita del municipio Cumanayagua.

Comunidad: asentamiento montañoso del municipio cumanayagüense: Crucesita.

Comunicación Interpersonal: vínculos sociales, comunicación e intercambio que se desarrollan entre las personas que viven en la comunidad antes mencionada.

CAPÍTULO 1
Presupuestos teóricos

1.1. Aproximación a los estudios sobre comunidad

La literatura científica y especializada aborda el término comunidad desde disímiles concepciones, lo cual puede explicarse por la perspectiva con que se analiza y por el contexto macrosocial, en el cual se consideran elementos económicos, políticos y sociales.

El término comunidad proviene del latín *comunnis* que significa: hombres que conviven juntos en un espacio, donde establecen comunicación y unidad. Desde la Prehistoria el hombre ha vivido en comunión y logró satisfacer muchas de sus necesidades, precisamente, gracias al trabajo conjunto. En las antiguas civilizaciones se evidenciaron interesantes formas de convivencia social. Los egipcios, por ejemplo, asentaron sus viviendas en los márgenes del río Nilo y en correspondencia con esto surgieron sus creencias, costumbres y tradiciones. En la Edad Media las comunidades eran eminentemente religiosas y la iglesia católica se llegó a convertir en centro de atención para los aldeanos de los territorios de Europa Occidental.

Para la comprensión de la presente investigación es necesario tener en cuenta conceptos de teóricos y estudiosos del ámbito internacional y cubano que han investigado sobre temas inherentes a la comunidad**.** Pozas (1964), por ejemplo refiere que*: "En un sentido amplio, el concepto de comunidad se utiliza para nombrar unidades sociales con ciertas características que le dan una organización dentro de un área determinada".* (p.21)

A criterio del estudioso Kingsley, se debe abordar el término unido a otros que le son afines como: los grupos, las instituciones, la sociedad y la relación práctica existente entre ellos: *"...comunidad es el más pequeño grupo territorial que puede abarcar todos los aspectos de la vida social (…) es un grupo local lo bastante amplio como para contener todas las principales instituciones, todos los status e intereses que componen una sociedad".* (citado por E, Sánchez, 199, pp.237-241)

Otros autores asocian el término a componentes sociales, que surgen con el individuo y se desarrollan progresivamente durante la vida, estableciendo relaciones

con los demás integrantes de su entorno *"... el enfoque que tiende a prevalecer es el que considera la comunidad como un grupo cuyos componentes ocupan un territorio dentro del cual se puede llevar a cabo la totalidad del ciclo vital..."* Chinoy (citado por E, Sánchez, 1991, pp.237-241). Los vínculos y las disímiles formas de complementación surgidas a partir del desarrollo humano y todo cuanto este hace para hacerlas objetivas en cada evento o actividad social, son la base de la teoría planteada por Kelly: *"(...) la comunidad consiste en una serie de sistemas interrelacionados, es decir, personas, roles, organizaciones y eventos."* (citado en E, Sánchez, 1991, pp.237-241)

Para la comprensión epistemológica de los fundamentos teóricos y metodológicos la autora se apoya en algunas de las definiciones citadas por E. Sánchez (1991), donde define a la comunidad como:

> Un sistema social, diferenciable en la división política, con un entretejido social que permite a través de la participación social estable, las relaciones interpersonales, la comunicación y con ello, la emergencia de intereses comunes y el desarrollo de un componente psicológico que sirve de apoyo a cada uno de sus miembros y cumple funciones de integración y desarrollo dando un sentido de pertenencia e identidad con esta [más adelante establece cuatro elementos que la caracterizan]: "a) ser un grupo de personas, no un agregado social, con un determinado grado de interacción social; b) compartir intereses, sentimientos, creencias, actitudes; c) residir en un territorio específico; d) poseer un determinado grado de organización…" (pp.237-241)

Como se puede apreciar, tres de estos principios coinciden con la definición de Kelly, quien agrega un aspecto importante: la *organización*, elemento que es necesario y pertinente para toda investigación social en el entorno comunitario, pues permite un mayor orden estratégico, garantiza la fluidez y la flexibilidad en los procesos de desarrollo local.

Sin embargo, la autora M. Teresa, Caballero Rivacoba plantea: "*comunidad es el agrupamiento de personas concebido como una unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo común (el mismo idioma, intereses, objetivos y funciones), con sentido de pertenencia, situado en una determinada área geográfica, en la cual la pluralidad de personas interactúan intensamente entre sí e influyen de forma activa o pasiva en la transformación material y espiritual de su entorno*". (citado en Milhet, Cruz, D, 2012, p.6)

En lo expresado por la autora, cave destacar la prioridad e importancia que le atribuye a los componentes socioculturales, como el idioma y factores geográficos, como el entorno. No obstante debería incluirse también los elementos económicos, psicológicos, las costumbres, las tradiciones, e incluso la conducta social. Sobre esta cuestión y desde la práctica misma a partir de estudios realizados con enfoque comunitario, en diversos asentamientos montañosos, se tomó como referente lo planteado por Lisbel Fumero Roldán y Fernando C. Agüero Contreras (2004) cuando apuntaron, al referirse a las problemáticas y necesidades fundamentales que poseen por lo general las comunidades montañosas, "*(…) malas conductas, comportamientos violentos, pérdida de valores, incomunicación y malos hábitos para la salud personal y estabilidad social, conflictos sociales y desinterés hacia una vida plena y saludable (…) son problemas que median en la interacción de los individuos en el ámbito comunitario y que han truncado aspiraciones materiales y espirituales de los montañeses"* (p.8). Lo expresado por los autores evidencia cómo pueden estar presentes estas problemáticas sociales y culturales en cualquier lugar del mundo, para ello se hace necesario comprender que existen diferencias entre los procesos comunitarios de las sociedades, donde los gobiernos y organizaciones sociales tienen la misión de mediar e influir en cada uno de esos procesos.

Las comunidades se diferencian entre sí por múltiples características que están dadas por la forma de vida de las sociedades y en dependencia del sistema político imperante. Las comunidades de una sociedad capitalista tienen considerables diferencias con respecto a las socialistas, donde la base de la política es la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales de los hombres sin perder

de vista el componente comunicativo. En tal sentido la investigadora Ana G. Carbonell Lemus (2006) expresó: *"Las comunidades sin comunicación no existen, vincularlas es imprescindible…"* (p.21)

Desde el triunfo revolucionario el 1ro de enero de 1959 en Cuba, el desarrollo pasó a abarcar algo más que el aspecto material en la vida de los individuos, se considera como un proceso multidimensional que involucra a la organización y orientación de sistemas económicos y sociales enteros. Los procesos comunitarios fueron los escenarios más favorecidos en este aspecto, el desarrollo social alcanzado permitió un nivel educacional reconocido y la cultura penetró en cada asentamiento rural como oxígeno para la vida de sus habitantes.

En la sociedad cubana actual los procesos de desarrollo comunitario adquieren una connotación especial como medio e instrumento para el logro de alternativas endógenas de desarrollo viables desde las condiciones especiales de subdesarrollo estructural.

Después de haber analizado varias definiciones precedentes, la autora se acoge al criterio de Yaritza Olivera Centeno (2010) quien aporta una definición que complementa las ya citadas, pero desde una visión integral y contextualizada con la realidad cubana:

> La comunidad se conforma objetivamente y a partir de ello puede ser definida como el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental, de los restantes. El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su proyección más vinculada a la vida cotidiana. Pero junto a la actividad económica, y como parte esencial de la vida en comunidad, están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación, entre otras. Todas ellas integran una unidad y exigen un esfuerzo de cooperación. (p.31)

El criterio referido anteriormente es una visión clara, precisa y en correspondencia con las verdaderas políticas sociales que Cuba ha implementado. Desde el inicio del proceso revolucionario hasta los tiempos actuales; las comunidades rurales, por ejemplo, son modelos de desarrollo poblacional en todos los sentidos de la vida.

1.2. Los medios masivos de comunicación y su influencia en la comunidad

Los medios masivos de comunicación, o *mass media,* como se denomina en los países capitalistas*,* son las formas de comunicación social cuyo sustento se basa en la utilización de herramientas tecnológicas para transmitir información, la cual es consumida por los públicos a gran escala. Con el decursar de los años las sociedades han logrado diversificar esas formas de comunicación: la prensa escrita, el cine, la televisión, el Internet y la radio, son los más significantes medios en la vida del ser humano actual, y es en este sentido que muchos autores han establecido cátedras con respecto a su influencia en la comunidad.

Cuando se revisa la literatura universal, múltiples teóricos abordan el tema de la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación en el ser humano, en la comunidad y en la sociedad en general. En este aspecto se destaca A. Sherkovin (1981) cuando sostiene que: "*Los medios tecnológicos de difusión de la información han penetrado en lugares, en los que durante siglos la única fuente de información respecto al mundo existente más allá de los límites de su comunidad había sido el lenguaje hablado".* (p.111)

Se puede afirmar que la comunicación de masas es la vía técnica más avanzada para transmitir informaciones, conocimientos y valores de una forma multidimencional. Su alcance sobrepasa los límites de audiencias y públicos; llega no solo a la sociedad desarrollada, sino que además su impacto trasciende a zonas de poco acceso y donde el progreso social de los humanos se limita por cuestiones geográficas, al respecto V.M.Firsev, apuntó: *"La comunicación de masas es el proceso de producir información social (conocimientos, valores espirituales, valores morales, etc) para un público amplio con el concurso de instituciones sociales que utilizan para estos fines, medios técnicos (prensa, radio, tv, etc)".* (citado en, Saladrigas, H, 2000, p 193).

Las últimas décadas del siglo XX han estado caracterizadas por el impetuoso desarrollo de la comunicación masiva, la difusión de información (conocimientos, valores morales y espirituales, normas jurídicas, etc.) mediante la utilización de medios tecnológicos (tales como la prensa, la radio, el cine, la televisión), dirigidos a

audiencias numéricamente amplias y dispersas en el espacio. Dentro del período de vida de una generación específica, este proceso le ha dado la vuelta a todo el mundo por distintas vías.

> Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores (...) A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión y de radio (...) nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet (...) etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista. (Mestre, Chust, José. V, 2007, par. 8)

En la cita anterior se evidencia que la descomposición política e ideológica del mundo de hoy, ha originado esta nueva realidad. El progreso tecnológico, que ha hecho posible la difusión de la información en escala inaudita, ha creado los fundamentos materiales para el fenómeno social denominado comunicación masiva. El desarrollo de los sistemas para la rápida transmisión de grandes cantidades de información verbal y visual mediante grandes distancias, el aumento y perfeccionamiento de la impresión y la disponibilidad general de radiorreceptores y televisores, han contribuido a la transformación del planeta en un campo peculiar de información unificada.

El progreso tecnológico ha ayudado al desarrollo y perfeccionamiento de las vías de penetración de la conciencia humana; esto a su vez, ha coadyuvado a elevar el nivel de interacción psicológica entre los seres humanos y ha permitido a millones de individuos incorporarse a este proceso, los ha convertido en participantes de una actividad intelectual unida y más o menos uniforme.

La comunicación masiva muestra, en su naturaleza y funciones, diversos rasgos que la hacen un instrumento único al servicio de la sociedad para la solución de tareas sociales. Mediante ella, resulta posible proveer al pueblo de un conocimiento real (o

espurio), provocar actitudes hacia objetos relacionados con sus intereses, conformar opiniones y evaluaciones, y servir de estímulo para la descarga emocional como resultado de los acontecimientos actuales. Estos aspectos de la comunicación masiva la han transformado en un fenómeno social, cuya importancia actual rebasa los límites de los sucesos cotidianos de la vida social del hombre, y continúa aún más su desarrollo en la medida en que la estructura de la sociedad se hace más compleja y aumenta el número de individuos que participan en el proceso histórico. Las propiedades y características específicas de la comunicación masiva permiten convertirse en algo más que un simple proceso de difusión de información.

A finales de la pasada centuria en Cuba, los medios de comunicación, como la radio y la televisión, se proyectaban con fines especialmente educativos. Ahora en una etapa cualitativamente superior de desarrollo, los medios de comunicación masiva: televisión, prensa escrita y radio, se apoyan, integran y sirven al pueblo en su orientación educativa, al realizar una labor de intervención sociotransformadora comunitaria. Con el desarrollo social cubano, como parte de los programas de la Revolución, se han llevado a diversos municipios del país, periódicos de corte popular, corresponsalías televisivas y radios comunitarias.

1.3. La radio comunitaria en el mejoramiento de la comunicación interpersonal

La radio como medio masivo de comunicación, surge en las primeras décadas del siglo XX. No obstante, para abordar su surgimiento, es necesario partir del descubrimiento realizado por el italiano Guglielmo Marconi, quien inició sus experimentos en el año 1895 y para el año 1901 ya había logrado que la voz fuera percibida a más de 3300 kilómetros de distancia, mediante instrumentos electrónicos reproductores de códigos. Once años más tarde, en 1906, el canadiense Reginal Fessenden sustituye los códigos por ondas transmisoras de sonidos ya en 1920 sale al aire la primera emisora, que recibió el nombre de KDKA. De esta forma se fue expandiendo la radio por todo el planeta y las emisoras radiales se multiplicaron progresivamente.

En Cuba, la primera transmisión radial salió al aire el 22 de agosto de 1922 y en 1923 existían catorce emisoras en La Habana, tres en Santiago de Cuba, tres en Matanzas y seis en *Las* Villas, de ellas, cuatro en Cienfuegos. En 1924 llegaron a funcionar en la isla 31 emisoras que transmitían continuamente una programación comprometida con la burguesía dominante, quienes la convirtieron en un vehículo de corte político y comercial, sin dar importancia a lo útil que sería este medio para incidir en la cultura del pueblo. (Anexo.7)

El 24 de febrero de 1958 surge Radio Rebelde en la Sierra Maestra, el que se convirtió en un medio de vanguardia para la transmisión de información revolucionaria. En enero de 1959 la radio cubana de manera general pasó a manos del pueblo, a partir de las medidas de nacionalización de empresas nacionales y extranjeras y desde este momento su objeto de ser cambió para los cubanos, pues comenzó a estar en correspondencia con los procesos de cambio y transformación social. La programación comenzó a abordar temas educativos, instructivos, recreativos y sobre todo a rescatar la cultura de la isla.

A tono con la realidad internacional, a partir de la década del 90 en el siglo XX, la radio adquiere entonces peculiaridades específicas en Cuba; el más importante logro de este medio fue la creación de radios comunitarias. Esta nueva forma de hacer

radio tuvo un antecedente importante a nivel mundial en la creación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), en 1983.

Una radio comunitaria es una estación de transmisión de información creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional; sus intereses principales están en función de contribuir al desarrollo de la comunidad desde una perspectiva social, económica y cultural fundamentalmente. En la actualidad algunas estaciones de radio comunitarias, además de hacer transmisión radial vía antena, también lo hacen vía Internet. No obstante, la esencia de este medio es incidir directamente en las comunidades para las que fueron creadas. Al respecto el destacado profesor universitario y periodista Raúl Garcés expresó: "*La radio comunitaria no es un vehículo sino un instrumento, sin duda, un gran instrumento potencial de educación y cultura popular, pero que como todo instrumento exige conocerlo, saber manejarlo y adaptarse a sus limitaciones. Usar bien la radio es una técnica y un arte*" (citado en Manresa, Martínez, M, 2011, p.11)

Son varios los autores que se han referido a las bondades de la radio comunitaria. Al respecto la investigadora Jessica. J, Méndez Rosas (2005) apuntó: *"Las radios comunitarias son el espejo del contexto en el que se desarrollan. Esto abarca aspectos culturales como el lenguaje, las tradiciones, la música popular y al mismo tiempo refleja la cultura hablada, escrita, artística y trata de encontrar soluciones a problemas sociales con el apoyo de la comunidad. La clave de las radios comunitarias está en la comunicación participativa."* (p.2). Lo planteado por la autora evidencia el carácter multidimencional en cuanto a las especificidades de la programación, cada espacio de una radio comunitaria es especial por su propia distinción, en el lenguaje que se emplea y por los fines que tiene.

El estudioso de medios de comunicación José Ignacio López Vigil (1997) en el primer tomo del Manual Urgente para Radialistas Apasionados destacó:

> (…) la radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad. (…) Es necesario que sea claro que el objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, es, más bien, el de dar

> una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, como por ejemplo, poseer el control de su propio medio de comunicación. (p.54)

Lo señalado por Vigil, guarda relación con la política de propgramación radial en Cuba, cuestiones que se relacionan con la teoría de la educación popular del teórico latinoamericano, Mario Kaplún, quien defiende en su teoría, la presencia de los medios de comunicación popular.

Cuba cuenta en la actualidad con radios comunitarias en todas las provincias, las cuales están al servicio de los habitantes de las comunidades, principalmente de las más apartadas. Según Maria Petronila S. Núñez (2009): *"Nuestra radio [la cubana] ha evolucionado sujeta a todas las incidencias del complejo proceso histórico de la construcción de una nueva sociedad"* (p.7)

La radio comunitaria es esa herramienta que ha estado presente para colaborar, contribuir, en fin socializar, desde el marco de la comunicación, las relaciones económicas, políticas y sociales de cada territorio, partiendo siempre de las características y las peculiaridades geográficas de ellos.

Las emisoras municipales se definen por la comunidad de intereses compartidos que representa y por los objetivos político-culturales, comunicacionales y empresariales, coherentes con esos mismos intereses; la incorporación de nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, música, voces; supone otro discurso, nuevos tratos con los oyentes, otras formas de preguntar, de responder, de compartir. Su eje principal es contribuir a la solución de los problemas de la comunidad y satisfacer las necesidades espirituales y humanas de la población. Apoyado en el modelo de radios comunitarias en Cuba, Pedro M. Pérez Roque (2009) expresó:

> La radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad (…) la radio comunitaria es un factor de acercamiento, un puente, un paso hacia el otro, no para que el otro se convierta en lo que nosotros somos, sino para que él pueda ser lo que es. No se trata de tener más, sino de ser, esa es la verdadera misión de las radios comunitarias. (p.2)

Lo referido en el criterio anterior, destaca que las radios comunitarias posibilitan la convivencia mediante la participación y el acercamiento de los pobladores en su actividad social integradora, la solidaridad, la solución de los problemas comunes y en el mejoramiento de la comunicación interpersonal.

Sería oportuno entonces referirse al concepto aportado por el psicólogo Dionisio F. Zaldívar al postular:

> La comunicación interpersonal constituye uno de los pilares fundamentales de la existencia humana; es una dimensión a través de la que reafirmamos nuestra condición de seres humanos. La persona capaz de mantener una comunicación interpersonal adecuada, contribuye al bienestar y calidad de vida de sí misma y de las demás (…) Nuestra comunicación interpersonal será efectiva, si somos oportunos, específicos y descriptivos en nuestros señalamientos y si además nos comprometemos y colaboramos en la búsqueda de soluciones; si escuchamos de manera activa, atenta y paciente y somos capaces de solicitar aclaración cuando no entendamos algo; si pensamos en términos de las necesidades del otro (...) Una comunicación libre de barreras, incrementa la comprensión y la colaboración entre las personas y aumenta el bienestar emocional de los grupos e individuo. (citado en *COMUNICANDO*, 2008, p.8)

Los procesos de comunicación interpersonal en el espacio comunitario, son siempre procesos grupales en los que debe hacerse realidad el postulado freiriano "*nadie se educa solo*", sino a través de la experiencia compartida, de la interacción con los demás. El grupo constituirá, entonces, la célula educativa básica. *"(…)involucrar a la mayor cantidad de actores comunitarios (…) trabajar con las potencialidades de la comunidad, estas acciones deben ser diversas, creativas, que logren el disfrute del proceso de aprendizaje que llevan implícito y, a la vez, que abren todos los canales comunicativos posibles".* Barbero, J, M (citado en Portal, Moreno, R, 2005, p.8)

La radio comunitaria posee gran importancia por su incidencia en este sentido al modelar oportunamente la conducta humana y potenciar la formación de valores; es considerada por muchos como un *medio de educación por excelencia*. Algunas

posiciones al respecto ayudan a entender mejor este proceso, al catalogar la comunicación interpersonal como elemento indispensable entre la radio y la comunidad, donde se evidencia el respeto, la solidaridad, la franqueza y la capacidad de entendimiento y comprensión. Es por eso que deben andar unidos, los medios masivos, (caso concreto, la radio) y la comunidad, con el fin de intervenir de manera directa en el mejoramiento de las relaciones interpersonales y los conflictos que se puedan originar, para humanizar la convivencia, modificar las actitudes o patrones negativos en la comunicación de todos sus miembros.

Al respecto, algunos autores han catalogado a la radio comunitaria como el medio de comunicación interpersonal por excelencia, ya que facilita este proceso de una manera muy singular, a diferencia de otros medios que hacen énfasis solo en la transmisión de informaciones y noticias. "*Hoy se hace una diferencia muy clara entre medios de comunicación informativos, que no posibilitan el diálogo y medios de comunicación interpersonal que sí lo facilitan".* (Belmonte, J, 2006, par. 3)

1.4. La radio comunitaria en Cumanayagua. Programación y secciones

En el presente epígrafe se realizará una síntesis sobre la radio en Cienfuegos, su origen y evolución; se profundizará sobre los aspectos vinculados a la CMFK Radio Cumanayagua, a partir de una caracterización de la programación y secciones que actualmente llegan a los hogares del municipio por la onda 95.1.MHz.

La radio en Cienfuegos tiene sus orígenes en la primera década del siglo XX, específicamente en el año 1923, avance que impactó fehacientemente en el sistema comunicativo de la región central. Durante estos años se amplían paulatinamente otras transmisiones radiales, donde se destaca la influencia del comerciante Nicolás Castaño Capetillo, sobre este aspecto, *El Heraldo de Cuba* en una publicación de la época divulgó las cuatro transmisiones más importantes del territorio:

- 6 CX de Antonio T. Figueroa, situada en Cristina No. 164
- 6 DW de Eduardo Terry, en San Carlos No. 197
- 6 BY de José Ganduxe, en Gacel y Argüelles.
- 6 AZ de Valentín Ullivarri, en Santa Elena No. 277

Trece años más tarde, en 1936, se funda la emisora provincial *Radio Ciudad del Mar*, con un perfil informativo-recreativo. Después del Triunfo de la Revolución en Cienfuegos coexistían las emisoras: *Radiotiempo*, *La Onda de la Música,* la *CMHF Radio Cienfuegos,* la *CMHJ Radio Popular* y la *CMHK* en Cruces. Sobre la radio, el presidente provincial de la Unión de Periodistas y Escritores de Cuba (UPEC), Jesús Rodríguez Díaz (2006) señaló:

> (…) Cienfuegos ha sido una de las plazas de Cuba donde la radio ha florecido con más fuerza desde su nacimiento, el 30 de agosto de 1923 hasta la actualidad. Fue este territorio unos de los primeros del país en seguirles los pasos a la capital en el desarrollo de la radiodifusión, convirtiéndose en uno de los elementos claves del florecimiento de la cultura local. (par.1)

Como se ha explicado anteriormente, los avances alcanzados por la Revolución, después del primero de enero de 1959, en el campo de la comunicación, constituyeron un eje importante para la formación de hombres y mujeres poseídos de

valores y de identidad cultural. La radio es un ejemplo en este sentido. Para llevar a cabo la masificación de la cultura, se dispuso y estableció que en cada provincia debía haber una emisora de radio, encaminada a satisfacer las necesidades de los habitantes. Al mismo tiempo se creaban emisoras municipales, con una variada programación de carácter humanista y renovador. Algunos municipios con zonas montañosas, que no tenían aún su propia emisora, al finalizar la década de 1990 comenzaron a ser objeto de estudio para la instalación de la misma y a inicios del siglo XXI se crea un reconocido número de radios comunitarias, anexadas a la cadena provincial y al sistema nacional del ICRT, entre las que se destacan las emisoras municipales: *Aguada Radio, Radio Cruces* y *Radio Cumanayagua.*

La CMFK Radio Cumanayagua se fundó el 24 de diciembre de 2003. Su transmisión sale por los 95.1 Mega Hertz, con una potencia de 300 Watts por las frecuencias de FM. La emisora fue creada con la función principal de informar y contribuir a la formación de valores en los radio escuchas del municipio, misión que ha sabido cumplir cabalmente.

Al principio la emisora transmitía 4h en la sesión de la mañana y 4 ½ en la tarde; los domingos solo lo hacía hasta las 12 del mediodía. Tenía entonces un total de 15 programas y a partir del año 2004 las horas de transmisión fueron ampliadas y llegaron a 11 ½h, o sea, desde las 6:30 a.m. hasta las 6:00 p.m. no obstante, en el año 2010, se reduce la salida al aire a 11 horas diarias, para permitir el funcionamiento ampliado de la emisora Aguada Radio.

Actualmente la CMFK tiene 34 programas, que salen al aire de domingos a lunes entre los que se destacan: informativos, musicales, de crítica periodística, culturales y juveniles.

Las emisiones culturales, juveniles y de facilitación social se pueden escuchar de lunes a sábado, con una duración de 60 minutos. Existe un espacio con temas sobre historia que se transmite de lunes a domingo, en 3 minutos. De esos programas, 29 se realizan en vivo lo que constituye el 85.2 % y 5 son grabados, lo que equivale al 14.7 %.

El Manual de la Calidad, publicado por el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) en el año 2006, enfatiza en los requisitos que distingue un buen programa: *"Hay que tener en cuenta que los programas deben instruir y educar, esta es la función principal de los medios de comunicación (…), construir hábitos de vida y consumo, orientar, entretener y acompañar al oyente."* (ICRT, 2006, p.8). Radio Cumanayagua es uno de esos medios que cumple con las exigencias establecidas en el manual.

La diversidad de los productos radiofónicos está dada por la propia capacidad de tiempo con que cuenta la institución. Actualmente salen al aire los siguientes programas por calificación de género:

-Programas musicales monotemáticos: *Así es mi tierra, Corazón mexicano, Sólo boleros, Momentos, Sabor cubano, Discoteca del domingo, Impacto, La descarga.*

-Revistas variadas: *Con signo de más, Tiempo de sol, Domingo en familia, revista cultural, Espacio abierto, Revista Informativa Sin fronteras.*

-Programas infantiles: Amanecer con Andarina, *Despierta la fantasía.*

- Programa de facilitación social: *A buena hora.*
- Programa de orientación a la mujer y la familia: *Con toda idea.*
- Programa de opinión y debate: *Sobre el tapete.*
- Programa sobre los Cinco Héroes: *Por ustedes.*
- Programa de variedades: *Muy cerca de ti y El tiempo pasa.*

-Programa deportivo: *Protagonistas*

- Programa destinado al Turquino: *Entre ríos y montañas*.
- Programa histórico: *De mano con la historia.*
- Dos noticieros, uno diario: *Cumanayagua al día y En síntesis.*

Otros programas que se incluyen en etapa de verano son: el musical *Siempre dos,* el deportivo *Verano olímpico;* otros como: *Ajiaco de verano, Ritmos del Caribe* y los programas infantiles, *Jardín de los sueños* y *Despierta la fantasía,* el juvenil *¡Hey, muchachos!; los musicales: Con voz de adentro, Lo que suena el domingo y Buenos días, América.*

A propósito del octavo cumpleaños de la CMFK, la jefa de redacción Yasleidy Utrilla (2011), expresó: *"La cercanía del octavo aniversario de Radio Cumanayagua,*

constituye incentivo para que el colectivo laboral de esta emisora comunitaria emprenda diversas acciones, encaminadas a lograr un producto radiofónico que satisfaga las expectativas populares". (par.1) Lo planteado demuestra que se hace imprescindible la consolidación de los buenos productos radiales, así como la puesta en práctica de nuevas perspectivas y dimensiones que distingan a la radio por su nivel profesional y por la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de las comunidades que la escuchan, a partir de las características de los públicos y sus intereses comunes para contribuir a su satisfacción y bienestar.

Otro detalle importante a destacar es la interrelación directa que se establece entre la radio comunitaria en Cumanayagua y las familias que viven en las comunidades rurales hasta donde llegan las señales, quienes hacen del medio una compañía más, un motivo para vivir armónicamente, un canal que propicia su participación y, además, una vía para fortalecer las relaciones entre la familia y los amigos:

> Cuando el oyente se pone a escuchar un programa, el emisor debe tener en cuenta las expectativas relacionadas con el entorno social, el grado de instrucción o cultural de la población, hábitos de vida, costumbres, hábitos de audiencia, gustos, preferencias y todos los pormenores que nos permitan conocer las particularidades de la región donde está enclavada la emisora. Por eso las emisoras deben responder a criterios basados en el receptor. Si para proyectar los programas, nos apoyamos en investigaciones sociales y sondeos, estaremos en el camino correcto. (ICRT, 2006, p.7)

En la cita anterior se destaca un elemento de vital importancia, el cual la autora considera imprescindible retomar, y es precisamente, la investigación social, labor que debe ser emprendida sistemáticamente por el relacionista público de la emisora para lograr una retroalimentación que permita perfeccionar el trabajo.

La mayoría de los productos comunicativos de la radio en Cumanayagua incluyen en su estructura, secciones variadas o específicas; que aunque de menor duración, no dejan de ser importantes en la emisora, algunas abordan temas científicos, otras propician la participación social, y las que potencian el conocimiento de la historia local. La duración de las secciones, por lo general, es de 10 a 15 minutos. En

muchas ocasiones las personas escuchan determinados programas por el solo hecho de esperar la sección de su preferencia. Sería importante destacar el criterio de la autora María de Los Ángeles Pérez (2008), quien aporta presupuestos que permiten ubicar una buena sección de radio en el lugar que le corresponde dentro de un determinado programa:

> Las secciones del programa, deben ser un complemento para cumplir con el objetivo general del programa (…) deben continuar con la labor general, ya que cumplen con el papel de armonizar todo el contenido, de una manera dinámica y activa (…) definir cuáles secciones pueden usarse de manera alterna o en momentos especiales, para darle las características de un programa variado, creativo y dinámico; definir cuáles secciones pueden usarse de manera permanente como base en su programación, para brindarle al programa la características de organización; el programa debe tener estipulado cuál es la variedad de técnicas y recursos que puede utilizar en su programación, en cada una de las secciones del programa. (p.2)

Al margen de lo formulado en el planteamiento anterior, sería válido citar nuevamente a M, Manresa (2011), cuando refirió:

> La radio en Cumanayagua trabaja con los objetivos político-ideológicos, en correspondencia con los Lineamientos sobre el TPI del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, así como los documentos rectores del ICRT. El súper objetivo que le compete a la radio comunitaria, es lograr una producción radial que se acerque o satisfaga los gustos, preferencias, inquietudes y necesidades de la población cumanayagüense, para contribuir al enriquecimiento cultural y espiritual, al proporcionar un sano disfrute y esparcimiento. (p.14)

Como se afirmó anteriormente las secciones de la radio están en correspondencia con el tipo de programa que se trate, cada una se ajusta a un tiempo acorde con la cobertura del tema previsto para abordar.

Para el desarrollo de los programas y secciones que fueron mencionados anteriormente, la radio cuenta con un centro interno de documentación donde se

archivan: libros, revistas, periódicos, folletos y gacetas; servicios que están al acceso de todos los trabajadores.

Con respecto al equipo de trabajo de la radio, es importante resaltar que laboran en ella 59 trabajadores, distribuidos en tres departamentos: Informativo, Administración y Programación.

Para garantizar el funcionamiento y organización la emisora cuenta con un colectivo de trabajo compuesto por: un director general, una jefa de programación y del departamento informativo, una jefa de redacción, los directores de programas, los asesores, locutores, periodistas, relacionista público, fonotecarias, técnicos y realizadores de sonido.

La barrera comunicativa fundamental en la CMFK, está dada por la carencia de repetidores que propicien las transmisiones para las zonas de silencio, donde no llegan las señales radiales. No obstante, los espacios se caracterizan por su calidad y capacidad de llegar a los hogares como un amigo más de la familia y por incidir positivamente en su educación y cultura. Otro elemento distintivo de los espacios radiales la aceptación masiva que logran de los radioyentes, pues satisfacen sus gustos, necesidades, preferencias; se sienten representados en ella y parte del colectivo radial.

1.5. Programa radial *Espacio Abierto* y la comunicación interpersonal en la comunidad Crucesita

La programación de la radio comunitaria constituye un oxígeno de vida, verdad y amor; lazos que se fortalecen con las relaciones sociales, entre los habitantes y el medio:

> (…) refleja un equilibrio más o menos equitativo entre información y entretenimiento. Con respecto a las relaciones sociales, su definición ha cambiado a lo largo del tiempo, conforme ha sido cada vez menos un medio de comunicación de masas y se ha convertido cada vez más en múltiples canales con menor organización. Unida al teléfono, se ha vuelto cada vez más interactiva y tiene posibilidades de operar y opera en todos los niveles de la organización social, desde el contacto entre grupos hasta el internacional… McQUAIL, D (citado en, Ana R, Tovar, 2011, par. 4)

La CMFK Radio Cumanayagua, desde su propia fundación, ha sido el espacio sociocultural de primer nivel al servicio del pueblo, en él se destaca la comunidad Crucesita, asentamiento más activo en la escucha e interacción de los programas radiales.

La comunidad Crucecita se encuentra localizada en el macizo montañoso Guamuhaya, a 22km de la cabecera municipal; está situado a 650 metros sobre el nivel del mar. Limita por el norte con la comunidad de Charco Azul, por el sureste con El Nicho y por el nordeste con El Mamey (Anexo.9). La población es de 367 habitantes, de ellos 160 pertenecen al sexo femenino, lo que representa un 45,5%, y 207 al sexo masculino, lo que equivale al 56,4% del total. Su población infantil es de 63 niños y todos están vinculados a los estudios. La población joven es de 94 habitantes, lo que representa un 24.9 %; de ellos 38 pertenecen al sexo femenino y 56 al masculino. Viven en la comunidad 40 adultos mayores, representando esto el 10% del total de los pobladores. Muchos son campesinos y amas de casa pues su nivel escolar es medio; para superarse algunos estudian en la Facultad Obrero Campesina. (Anexo.10).

La actividad económica fundamental es la producción cafetalera y otras tareas de la agricultura que abastecen la alimentación para la comunidad.

En la investigación realizada se comprobó que en la comunidad viven muchos habitantes que no son oriundos del asentamiento, pues proceden de la región oriental y otras comunidades o regiones del país. Se detectó además que en los hábitos y costumbres de los niños casi nunca es posible lograr que todos estén unidos ya que muchos no coinciden en edades y sus hogares se encuentran distantes, no tienen costumbres de jugar e ir juntos a los espacios públicos de la comunidad y prefirieren ocupar su tiempo libre junto a sus padres en las casas, las fincas o acompañarlos a las actividades productivas. Un elemento distintivo en la comunidad es la marcada preferencia por el consumo de bebidas alcohólicas por parte de jóvenes y adultos en determinados horarios del día y durante toda la semana. Los elementos analizados demostraron que en muchas ocasiones hay falta de diálogo en la comunicación, el tono de voz empleado en los espacios públicos de la comunidad, no es el adecuado en muchas ocasiones; la convivencia familiar se ve obstaculizada por el poco entendimiento y comprensión, las personas usan frases ofensivas ante la solución de conflictos, lo cual ha provocado violencia verbal y física en disímiles ocasiones.

Las relaciones sociales en la comunidad están dadas precisamente por las cuestiones analizadas anteriormente, lo que afecta en gran medida la comunicación interpersonal de sus habitantes.

El estudio realizado permitió identificar como fortaleza ante tal situación, la marcada preferencia de los habitantes por escuchar la radio comunitaria y la participación en casi todos los programas que así lo permitan. Es por eso que para la realización de esta investigación se seleccionó uno de los programas más escuchados por la comunidad: *Espacio Abierto*, con el objetivo de intervenir a través del mismo con una nueva sección, la cual ha sido diseñada, para tratar el tema de la comunicación interpersonal.

Espacio Abierto es un programa informativo-cultural, que se fundó el 5 de enero de 2004 por la iniciativa de Leydis Sánchez Hernández, quien ha sido desde sus orígenes hasta la fecha su directora, escritora y locutora. Sale al aire de lunes a viernes en el horario de 2.00 P.M a 3.56 P.M. Cuenta además con un colectivo compuesto por un realizador y una asesora. Sus secciones son fijas y amenas, entre

ellas se encuentran: *El tema principal,* vinculado con la cultura del municipio: (arte, literatura, ciencias sociales y vida cotidiana); la sección de *Efemérides*, que aborda fechas trascendentales de Cuba y el mundo; de lunes a jueves sale la *Pregunta de la semana*, en que la locutora convoca a los radioescuchas para que respondan interrogantes sobre personalidades u otros aspectos vinculados con la cultura; la *Cartelera* es una sección que permite a los directores o especialistas de las instituciones promover las actividades que se realizan en cada centro, además se ofrecen en voz de la locutora las propuestas culturales en la Galería de Arte, la Casa de Cultura, el Cine y otras entidades; también se ofrecen convocatorias e informaciones oportunas.

Otras Secciones del programa son: *En pocas palabras,* donde se abordan noticias del acontecer local, nacional e internacional; los lunes sale *La Frase célebre,* para comenzar la semana con un pensamiento de la filosofía universal y nacional desde la reflexión y la interpretación que cada oyente pudiera realizar; los jueves sale *Con estilo*, donde se ofrecen dos temas para resaltar el género de algún músico, cantante o compositor. Por último, los viernes se da respuesta a la pregunta de la semana donde se reconoce a la persona que participó y respondió correctamente, a quien se estimula con felicitaciones y la solicitud de sus dos números musicales de preferencia.

La música del programa es variada, aunque se prioriza la música nacional en aras de potenciar los paradigmas culturales de la isla, para ello, durante el verano se exhibe la sección *De música y de músicos.* Existe un promedio de cuatro llamadas diarias, ya que no se trata de un programa ciento por ciento participativo. El objetivo fundamental del espacio es elevar el nivel cultural de los habitantes del territorio desde una perspectiva estético-educativa.

En una entrevista realizada a la directora para que explique la importancia del programa, señaló:

> Es un instrumento dentro de la comunidad, promueve las actividades culturales y recreativas para el esparcimiento de la población, orienta a los radioescuchas de todas las edades, resalta y eleva los paradigmas culturales e identitarios, priorizando siempre las tradiciones y los valores de nuestro

> municipio [con respecto al nombre del programa expresó]: se llama Espacio Abierto porque siempre tenemos un tiempo disponible para promover la cultura y la comunicación en el municipio de manera especial y recibimos a todos los amigos que deseen intervenir en el programa. (Sánchez, L, 2012, comunicación personal).

En la actualidad uno de los retos del programa es el de potenciar los valores, mejorar las conductas sociales y fortalecer la comunicación positiva en las comunidades que lo escuchan y lo prefieren, como El Nicho, El Mamey y Crucesita.

CAPÍTULO 2
Diseño metodológico

2.1. Marco metodológico

Como parte de la labor desempeñada por la autora de esta investigación, en la Oficina Municipal de Seguridad Social (INASS) y del contacto directo sostenido con el público que recibe el servicio de la empresa, se pudieron comprobar las deficiencias existentes en cuanto a las relaciones interpersonales de los habitantes de la comunidad Crucesita.

Por todo ello se efectuó un diagnóstico en el asentamiento y como instrumento científico se utilizaron encuestas, entrevistas y la observación, para conocer la objetividad de lo antes expuesto. Dichos instrumentos arrojaron la presente *Situación problemática:* carencia de diálogo en la comunicación interpersonal de los pobladores, el tono de voz empleado en los espacios públicos de la comunidad, no son los adecuados en determinadas ocasiones; la convivencia familiar se obstaculiza por falta de entendimiento y comprensión entre sus miembros, las personas usan frases ofensivas ante la solución de conflictos, lo cual ha provocado violencia verbal y física en disímiles ocasiones.

Lo planteado anteriormente, afecta en gran medida la comunicación y las relaciones interpersonales entre los habitantes del asentamiento. Se constata entonces, la necesidad de intervenir de forma inmediata en la comunidad para solucionar tales dificultades.

Los elementos anteriores arrojaron como resultado el siguiente *problema científico:* ¿Cómo mejorar la comunicación interpersonal en la comunidad Crucesita del municipio Cumanayagua?

Objeto de estudio: la comunicación en los habitantes de la comunidad Crucesita del municipio Cumanayagua.

El campo lo constituye la comunicación interpersonal de los habitantes de la comunidad Crucesita en el municipio Cumanayagua.

Objetivo: Diseñar una sección radial que mejorará la comunicación interpersonal en los habitantes de la comunidad Crucesita del municipio Cumanayagua.

Como *idea a defender* de la investigación se propone: el diseño de una sección radial en el programa *Espacio Abierto*, mejorará la comunicación interpersonal en la comunidad Crucesita del municipio Cumanayagua.

Aporte Práctico: una sección radial que mejore la comunicación interpersonal de los habitantes de la comunidad Crucesita del municipio Cumanayagua.

Tareas de investigación

- Fundamentación teórica de los principales aspectos relacionados con el tema objeto de investigación.
- Aplicación de diferentes instrumentos para conocer el estado actual del problema y las opiniones de los pobladores en la comunidad sobre como se manifiesta la comunicación interpersonal.
- Creación de la sección radial para dar solución a la problemática identificada.
- Validación de la sección de radio por criterio de especialistas.

Los métodos se correspondieron con una combinación realizada por la autora sobre los paradigmas cualitativos y cuantitativos.

Métodos y técnicas utilizados

Nivel Teórico

- *Histórico-lógico:* permitió realizar un recorrido histórico y cronológico, para abordar las principales cuestiones relacionadas con las fases de la investigación, así como los antecedentes y el estado actual en que se encuentra.
- *Analítico-sintético*: para el análisis de la bibliografía consultada, la problemática planteada y para conocer las causas fundamentales que han incidido en las inadecuadas relaciones interpersonales en el poblado de Crucesita así como el análisis de los resultados.
- *-Inductivo-deductivo:* para conocer las tendencias generales del problema científico y las características de la comunidad en que se aplicará la sección propuesta.
- *-Modelación:* se empleó para la creación de la Sección Radial como nueva propuesta en la CMFK Radio Cumanayagua.

Nivel Empírico

- *Entrevistas y encuestas* a los habitantes de la comunidad para conocer e identificar las causas del problema científico. (Anexo.1 y 2)
- *Análisis de documentos:* estudio de documentos rectores sobre los medios de comunicación masiva en Cuba, así como los referentes a la radio comunitaria.
- *La observación,* con la intención de conocer a los habitantes del asentamiento y potenciar los resultados arrojados por los instrumentos anteriores.

Método matemático

- *Cálculo porcentual:* para el análisis e interpretación de los datos obtenidos, con el objetivo de cuantificar y procesar los resultados del diagnóstico.

Población y Muestra: la población está representada por 367 habitantes de la comunidad Crucesita en el municipio de Cumanayagua. La selección de la muestra responde al interés de solucionar el problema de investigación declarado, para lo cual fueron seleccionados 40 habitantes del asentamiento.

2.2. Justificación metodológica de la propuesta

A continuación se abordarán los aspectos que desde una perspectiva metodológica justifican la necesidad de aplicar la propuesta, así como el cumplimiento de las normativas que desde el año 1998 se implementan en el país a partir de lo establecido en el Manual de la Calidad del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). Documento que sirvió como guía para el diseño de la sección.

Al respecto se consideraron los temas que podían ser comprendidos y asimilados por la comunidad, adecuados al nivel educacional promedio, así como los elementos socioculturales que forman parte de la vida diaria en el entorno. En este aspecto fue necesario consultar bibliografías especializadas sobre temas de comunicación y Psicología. Para ello fueron tomados como punto de partida el criterio de teóricos, especialistas y estudiosos, lo cual permitió determinar qué temas podían salir al aire, cómo abordarlos y la periodicidad de la sección en el programa previsto. También se valoró lo planteado por el profesor Eddy I Castillo y M. Manresa (2011) al puntualizar: "*La dinámica actual de la comunicación atraviesa todas las esferas de la vida individual y colectiva de los hombres. La complejidad creciente del mundo contemporáneo exige el empleo riguroso de procederes científicos de investigación…" (*p.33)

Desde el punto de vista organizativo, técnico y metodológico, se tuvieron en cuenta normas que deben estar presentes para diseñar nuevos programas, espacios o secciones radiales con enfoque comunitario, así como las cuestiones que son de obligatorio cumplimiento, entre las que se destacan: frecuencia, hora y tiempo dentro del formato: "*Un programa de radio es un conjunto de emisiones con una determinada estructura o formato y selección temática, que se emite siempre con igual horario de inicio y final y en frecuencias similares (una vez a la semana o durante la semana)".* (ICRT, 2004, p.8)

Otro elementos necesarios a considerar fue la importancia y actualidad de los temas que iban a ser presentados, esto implicó una valoración cualitativa, donde se dedujo la esencia de los mensajes en correspondencia con la función principal que cumplen los medios de comunicación en el país.

> Hay que tener en cuenta que todos los programas deben instruir y educar, esta es la función principal de los medios de comunicación; informar, ya que todo lo que se diga al oyente es información, esté o no redactada de manera noticiosa, o utilizando otros géneros periodísticos: contribuir a crear hábitos de vida y consumo y orientar, entretener y acompañar al oyente, que no es solo a través de la música y contribuir a elevar el nivel cultural teniendo en cuenta que la cultura es un acto de creación y un conjunto de conocimientos alcanzados por la humanidad a lo largo de los tiempos(*et. al*, 2004, p.8)

Lo referido en la idea anterior demuestra que la razón de ser de todo programa o sección de una emisora comunitaria, ha de estar en correspondencia con los principios y sentimientos humanistas de la sociedad cubana.

En los parámetros establecidos por el ICRT, se destacan los vínculos existentes entre la comunidad, la radio y los procesos de comunicación.

> Estamos obligados a dar belleza estética a los conflictos, aspiraciones, necesidades y contradicciones de la humanidad, mostrar el universo que nos rodea y otras cosas más a través de un producto que sea potable y además una obra de arte. No se tiene que salir al aire si no hay oyentes pegados a los aparatos con bocinas, si los que nos escuchan, no quieren oír lo que les comunicamos. No importa que tengamos buenas intenciones al decir, si tenemos malos resultados del lado de allá. A veces escribimos un guión, luego se graba o se trasmite y casi nunca le preguntamos al oyente si tiene interés en escuchar lo que decimos (*et. al*, p.7)

Como se planteó, la motivación y el interés de los radioescuchas es vital en el trabajo radial, por ello se aplicó la técnica de la educación popular aportada por los teóricos Mario Kaplún y Paulo Freire, en que la intervención comunitaria no es exactamente una propuesta con la comunidad o para la comunidad, sino desde la comunidad, o sea que los habitantes tengan mayor protagonismo en el medio. Para ello se hace necesario, antes de iniciar las transmisiones, aplicar un diagnóstico participativo que permita la determinación objetiva de la situación real y las necesidades o problemáticas que se deben solucionar. Al respecto S.M Sabrera, Ortiz (2002) señala:

> La emisora comunitaria se propone defender los intereses populares y comunitarios partiendo de un diagnóstico propio de su realidad barrial y desde allí llegar a lo nacional. Las emisoras comunitarias cumplen un papel significativo en los lugares donde ellas se instalan. Su función social es cumplir, aportar y hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares del país, puesto que es un instrumento de educación y cultura en el desarrollo popular; y como todo medio de difusión, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarlo a sus limitaciones y a sus posibilidades; usar bien la radio comunitaria es una técnica y un arte. (p.11)

Las funciones de los programas radiales son aspectos importantes en el plano metodológico, ya que están constituidas por elementos formales y de contenido para alcanzar objetivos determinados. Un programa puede cumplir varias funciones pero una de ellas debe ser la que predomine, por lo tanto la función principal de cada espacio estará dada por el objetivo principal que se ha planteado. Con respecto a la sección *Dialogando* se evidencian las funciones siguientes:

Educativa: contribuye al desarrollo de la capacidad intelectual de los habitantes de la comunidad Crucesita en el contexto de las necesidades de instrucción que demanda la sociedad, a la vez que trabaja en el aspecto gnoseológico de los problemas y se apoya en métodos e instrumentos didácticos y pedagógicos.

Informativa: proporciona con sentido selectivo los elementos básicos aplicativos para difundir hechos, acontecimientos, teorías y previsiones desde la comunicación interpersonal y su perspectiva comunitaria.

Cultural: estimula al desarrollo de valores en relación con los logros y aspiraciones espirituales que tienen los habitantes de la comunidad Crucesita. A su vez promueve y sirve de acicate creativo a los que descubren nuevos horizontes, fórmulas o técnicas no conocidas y llegan a encontrar placer o satisfacción en los temas que desde la comunicación se le imprime un carácter instructivo y cultural.

Formativa: Contribuye a crear en los habitantes del asentamiento, un sistema de valores, actitudes y modelos de conducta positivos en consecuencia con los principios de la sociedad.

2.3. Explicación de la propuesta

La sección de radio que se propone lleva como nombre *Dialogando* y se transmitirá mediante el programa *Espacio Abierto* de la CMFK Radio Cumanayagua. En la misma se abordarán temas de comunicación interpersonal desde un enfoque educativo e instructivo.

La propuesta, saldrá al aire una vez por semana en el programa antes mencionado y con una duración de 10 minutos; se sustenta en el diálogo entre la locutora del espacio y el invitado, así como el radioescucha que desee participar. Con respecto a los concurrentes, siempre deberán ser especialistas de la comunicación, profesores que imparten docencia en la carrera de Comunicación Social del municipio y psicólogos con elevada experiencia profesional; estos ayudarán a fortalecer determinados temas, que requieran de un análisis más profundo por su complejidad.

El desarrollo de la sección se realizará en vivo, donde se exhortará a los radioescuchas para que escriban o llamen al programa y propongan temas de comunicación, así como experiencias y vivencias personales que puedan ser llevados a la reflexión de los habitantes.

Otro elemento distintivo en los guiones, es la presencia de gráficos, esquemas y tablas que acompañan los textos escritos, lo cual permitirá al especialista ilustrar sus ideas con mayor claridad.

Objetivos fundamentales de la sección:

- Mejorar la comunicación interpersonal entre los habitantes la comunidad Crucesita del municipio de Cumanayagua.
- Ampliar los conocimientos sobre comunicación en los radioescuchas.
- Fortalecer los valores, la ética y las normas de conducta social en cada familia de la comunidad Crucesita y el municipio en general.

Temas que serán abordados:

- Factores que intervienen en el proceso de la comunicación.
- Tipos de comunicación que existen.

-Comunicación interpersonal e intrapersonal.

-Comunicación verbal.

-Comunicación extraverbal o corporal.

-Comunicación escrita.

- Comunicación pública y privada.

- Palabras mágicas de la. comunicación: *buenos días, permiso, disculpe, gracias (…)*
- La comunicación social y los valores.
- Comunicación y ética.
- Maneras de comunicar.
- Técnicas para saber convencer.
- Aspectos negativos durante la conversación.
- Reflexiones acerca de la comunicación con los demás.
- El arte de persuadir.
- La empatía en la comunicación.
- El diálogo.
- El vocabulario.
- Las relaciones humanas y la comunicación.
- La participación.
- Comunicación y convivencia.
- Relaciones interpersonales entre vecinos.
- Comunicación familiar.
- La comunicación en centros públicos.
- La cortesía como base de las relaciones sociales.
- Comunicación educativa.
- Comunicación grupal comunitaria.
- Grupos y equipo: *el trabajo en equipo y su importancia.*
- El respeto a los demás.
- La imagen personal.
- Elementos a tener en cuenta cuando se conversa.
- Barreras de la comunicación, ¿cómo evitarlas?
- Comunicación y conflicto: *¿cómo dar solución a un conflicto mediante la comunicación*?
- Diez consejos para una buena escucha.
- Técnicas para una buena escucha.
- Actitudes positivas a la hora de comunicar.
- No a la violencia.
- La crítica constructiva.
- El rumor o comentario.
- El tono de voz

2.3.1. Guiones del programa *Espacio Abierto* donde se ilustra la sección *Dialogando*.

CMFK RADIO CUMANAYAGUA. **Miércoles 7 de marzo de 2012.**
ESPACIO ABIERTO. **FREC: DE LUNES A VIERNES.**
ESC. DIR. LOC LEYDIS SÁNCHEZ HERNANDEZ. **HORA: 2:00-2:57 PM.**
ASE. VICTORIA GARCÍA ROJAS.
REAL. RAUDEL GARCÍA GALLOSA.

8SONI ENTRA TEMA EN CORTE DIRECTO RECREA Y BAJA A.
1LOC ¡Buenas tardes! ¡Qué bueno poder saludarte otra vez, e invitarte a que nos acompañes hasta bien cerca de las TRES en este recorrido radial por el maravilloso mundo de la cultura y el saber! (TR) ¿Nuestro colectivo? Ya te lo presento: Victoria en la asesoría, la edición, diseño sonoro y realización en vivo le corresponde a Raudel, en el guión y dirección Leydis, la que en nombre de todos tiene la posibilidad de conversar contigo cada tarde y de anunciarte ya el primer tema musical, que es: No me cortes las alas, por Osamu y Yolie.

SONI LIGA MUSICA 1. "NO ME CORTES LAS ALAS "(OSAMU) Y YOLIE. LIGA CON CORTINA DE AVANCE BAJA A.

2LOC Esta tarde si nos acompañas hasta el final, podrás conocer opciones culturales para estos días en el municipio preparadas por los trabajadores del sector; recordaremos lo que ocurrió un día como hoy en el mundo cultural y la pregunta de participación; las noticias llegarán en pocas palabras para mantenernos actualizados; el tema será de tu interés; y la música se mantendrá como fiel compañía, por eso ya te anuncio a Celine Dion Y Luciano Pavarotti con: I hate then i love you de Celine Dion.

SONI LIGA MUSICA 2. " I HATE THEN I LOVE YOU" (CELINE DION) CELINE DION Y LUCIANO PAVAROTTI.). LIGA CON CORTINA DE EFEMÉRIDES BAJA A.

3LOC La fecha SIETE de marzo está presente en el mundo cultural, pues ese día pero en el año MIL NOVECIENTOS SEIS nació en Remedios, Villaclara: Alejandro García Caturla, compositor de música contemporánea.

SONI LIGA MUSICA APOYATURA "BEMBE" (A. GARCIA CATURLA) SINFONICA NACIONAL BAJA A.

4LOC Caturla desde muy pequeño comenzó a componer. Estudió música y derecho. Desde su juventud, los ritmos afro-cubanos le fascinaban y marcaron sus composiciones. Sus obras más conocidas son la "Pastoral Lullaby" o la "Berceuse Campesina", música que apareció en la película "La última ciudad". (TR) Alejo Carpentier escribió para él el libreto de la ópera en un acto Manita en el suelo. Murió asesinado el DOCE de noviembre de MIL NOVECIENTOS CUARENTA.

SONI SUBE Y LIGA CORTINA DE EFEMERIDES BAJA ABAJA A.

5LOC Hoy también tenemos presente a: María Lucila Beltrán Ruiz, más conocida como Lola Beltrán y más tarde Lola la Grande quien nació en Rosario, Sinaloa, México, este día pero en el año MIL NOVECIENTOS TREINTA Y DOS. (TR) Lola Beltrán es considerada una de las mejores cantantes de música ranchera, por ello ha recibido el título de "Reina de la Canción Ranchera". (TR) Tanto con Lucha Reyes como con Chayito Valdez, Lucha Villa, Amalia

Mendoza, María de Lourdes forma parte del selecto grupo de las cantantes de música ranchera mexicana que son un mito, cada una en su tiempo, en su espacio, en su estilo, pero han sido ellas las que han formado el legado cultural de esa música folklórica.

SONI LIGA MUSICA APOYATURA "CIELITO LINDO" LOLA BELTRAN BAJA A.

6LOC Era tal su fama que llegó a cantar para grandes figuras de la política mundial, como el entonces presidente de Francia, el general Charles de Gaulle; Josip Broz Tito, de Yugoslavia; Andrei Gromiko y Leonid Breznev, de la Unión Soviética; Juan Carlos PRIMERO de España; Elizabeth SEGUNDA del Reino Unido; los presidentes mexicanos Adolfo Ruiz Cortines y Carlos Salinas de Gortari; y los presidentes de Estados Unidos Dwight D. Eisenhower, John F. Kennedy, Lyndon B. Johnson y Richard Nixon. (TR) Fue la primera cantante ranchera que cantó en el Palacio de Bellas Artes. También se presentó en la sala L'Olympia de París, en la sala Tchaikovsky de Moscú y el Conservatorio de Leningrado. (TR) Sus interpretaciones más famosas fueron: "Huapango torero", "Cucurrucú, Paloma", "Paloma Negra", "Mi Ciudad", "De cualquier Modo" y "Gracias".Ahora dejémosla que cante: Cucurrucú Paloma, de Tomás Méndez.

SONI LIGA MUSICA 3. "CUCURRUCU "PALOMA (TOMÁS MÉNDEZ)-LOLA BELTRÁN. LIGA CON CORTINA DE FONDO BAJA A.

5LOC Un proverbio chino afirma que: "La ignorancia es la noche, sin luna ni estrella, del espíritu", y así mismo es, pero desafortunadamente muchos no reconocen el daño que ocasiona y la oscuridad absoluta que implica en un ser humano el no ejercer su capacidad intelectual, no ejercitarla y no aplicarla a la lógica de las cosas y de la vida. (TR) Sin lugar a dudas el conocimiento es como una luz que permite a los ojos el descubrimiento del mundo que le rodea y no sólo eso, sino que además le posibilita mirar hacia el interior de las personas y de uno mismo. (TR) Por eso mismo recuerda siempre este otro refrán que dice: "El sabio habla de las ideas, el inteligente de los hechos, y el hombre vulgar de lo que ha comido." (TR) Para seguir reflexionado del tema se abre ya este espacio.

SONI LIGA TEMA CENTRAL. LIGA MUSICA 4."DEBES SABER" (CHARLES AZNAVOURT). BAJA A.

6LOC Espacio que te regala en la música el título: Debes saber por Charles Aznavourt.

SONI SUBE HASTA FINAL. LIGA CON CORTINA DE SECCION DE PREGUNTA BAJA A.

7LOC A las DOS con _____ minutos de la tarde te recuerdo la pregunta para esta semana, estamos seguros de que muy rápido nos llamarás porque es muy fácil: (TR) El viernes llegaremos con la respuesta y los nombres de los que participaron, además con la contestación musical a las DOS primeras llamadas correctas. La interrogante aquí está, presta atención. (TR) El DIEZ de marzo, de MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE, quedó grabado para los cubanos, pues ese día falleció un pintor y escultor ecuatoriano, gran amigo de la isla, que en múltiples ocasiones visitó nuestro país. Constituye una de las figuras más reconocidas del panorama artístico de Ecuador. Aunque sus primeras obras se encuadran dentro del indigenismo, el resto de su producción posee una estética simbolista muy personal, caracterizada por el uso de colores neutros y formas rotundas al servicio de un arte que tiene como último objetivo la denuncia de las injusticias sociales. ¿Quién fue este pintor ecuatoriano, amigo de Cuba? ¿De quién se trata? **(Respuesta: Oswaldo Guayasamín)**
SONI LIGA CON AUTOPROMOCION. LIGA CON CORTINA DE FONDO BAJA A.

9LOC Los que limitan su mundo temático a las prendan y a la mesa es porque su mundo se reduce a eso, y no se dan cuentan que a los CINCO minutos de conversación pueden llegar a asfixiar a su acompañante, porque son tan monotemáticos, y yo diría más: ¡Tan aburridos! (TR) No te dejes arrastrar nunca por la idea de los que piensan que entre menos saben del mundo menos se les complica su existencia, cultivarse es siempre conocer al mundo, o al menos aprender a conocernos y encontrar dentro de él tu lugar en el universo: Cultura es saber lo mejor que se ha pensado y dicho: o sea: aprovechar la experiencia humana.

SONI SUBE Y BAJA A.

10LOC Aparece de inmediato: Gitano con el título: Quiero vivir.

SONI LIGA MUSICA 5." QUIERO VIVIR" (M. HERNANDEZ) GITANO. LIGA CON SECCION DE CARTELERA. (Aquí puedes encontrar a dónde ir en los próximos días.) BAJA A.

11LOC Ofrecer la cartelera. Y conversar con el invitado de la tarde (trabajador de las instituciones) Anunciar música. Bienvenido por Laura Pausini.

SONI LIGA MUSICA 6."BIENVENIDO"(LAURA PAUSINI) .LIGA CON MENSAJE DE CULTURA.

LIGA CON SECCIÓN *DIALOGANDO*

Tema: *Elementos de la comunicación.*

(CONVERSAN LOCUTORA Y DARIEl MENA ACERCA DE TEMAS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

HIJUELA 1

12 LOC Saluda y presenta al invitado.

13 LOC (PREGUNTA: 1. ¿Qué es la comunicación?)

INV Responde a la pregunta:

(La comunicación es el acto o proceso en el cual los seres humanos compartimos nuestras ideas, emociones, habilidades, preocupaciones mediante el empleo de signos y palabras. El término proviene del latín comunnis, que significa quehacer común, formas de vida en comunidad y es considerado como un proceso social. "La comunicación es una de las formas que tienen las personas de relacionarse en el proceso de su actividad, representa un intercambio de información, un medio de formación y funcionamiento de la conciencia individual, una ayuda en la organización de la interacción entre las personas y una contribución a la apropiación y satisfacción de necesidades espirituales, es un proceso de interacción social)

HIJUELA 2 Diálogo AD LIB

14 LOC (PREGUNTA 2. ¿Cuáles son los autores más importantes que han abordado el término comunicación?)

INV Respuesta:
(El concepto de comunicación ha sido abordado por muchos autores del contexto universal y cubano, entre los más importantes se destacan: Jesús Martín Barbero, Manuel Martín Serrano, Guillermo García Canclini, que son latinoamericanos. En Cuba contamos con estudiosos de importantes aportes como: Maria Margarita Alonso, Hilda Saladrigas, Ana María Fernández y el destacado psicólogo Manuel Calviño, muchos de los aportes de estos estudiosos han servido de apoyo para comprender qué es exactamente la comunicación)

PAUSA EN LA CONVERSACIÓN PROMOCIÓN DE LA SECCIÓN DIALOGANDO

15 LOC (PREGUNTA 3. ¿Quién o quienes practican la comunicación?)

INV Respuesta:
(La comunicación es practicada por todos los seres vivos, pero si la analizamos desde su enfoque social, es necesario señalar que es propia del ser humano, o sea de las personas)

16 LOC (PREGUNTA 4. ¿En qué momento está presente la comunicación? y ¿por qué es un proceso social?)

INV Respuesta:
(La comunicación está presente en casi todos momentos de nuestras vidas, el hombre es un ser eminentemente social, y su relación con el resto de los seres humanos está sujeta a la comunicación que se establece, además, de que es practicada en cualquier espacio, está presente en el hogar con la familia, en los espacios públicos, en nuestros centros de estudio o de trabajo. Para las personas poder alcanzar sus metas u objetivos, tienen que hacer uso de la comunicación dentro de la sociedad en que vive, y eso es precisamente lo que la hace un proceso social)

HIJUELA 4 Diálogo AD LIB

17 LOC (PREGUNTA 5. ¿Dariel, Algo más que quisieras señalar, para todos los amigos que nos escuchan?)

INV Respuesta: (que continúen con nosotros en la sección, ya que se abordarán temas de interés, que se comuniquen con el programa, mediante llamadas, cartas o por correo electrónico, y así satisfacer sus necesidades, o sea, abordar temas que propongan, sus vivencias, experiencias e inquietudes)

HIJUELA 5 Diálogo AD LIB: (despedida)

LIGA CORTINA DE FONDO BAJA A

18LOC El conocimiento es el árbol que nos han sembrado nuestros semejantes, de su afán laborioso lo hemos obtenido, por eso debemos saldar la deuda aportándoles a los demás el fruto que seamos capaces de recoger de él. (TR) En este sentido la lectura nos puede aportar mucho pues nos dota de vocabulario, de giros idiomáticos, de capacidad para interactuar con la gente. (TR) La vida se expande siempre que la nutramos de sabiduría: cada conocimiento nos hace ver más lejos, ampliar el campo de placeres y profundizar en ellos. (TR) En la música es Osdalgia y este tema que le pertenece: Cuéntame.
SONI LIGA CON MUSICA 7. "CUENTAME" (OSDALGIA). LIGA CON SECCION DE NOTICIAS EN POCAS PALABRAS. (Largo) BAJA A.

19LOC Estas son las noticias que ampliaremos en pocas palabras. (A modo de titulares).

SONI LIGA CON EN POCAS PALABRAS. (Corto). BAJA A.

20LOC Leer noticia 1.

SONI SUBE Y BAJA A.

21LOC Leer noticia 2.

SONI LIGA EN POCAS PALABRAS. (Corto). BAJA A.

22LOC Después de las noticias ofrecidas en pocas palabras por la agencia de información nacional te invitamos una vez más a la sintonía.

SONI LIGA CON AUTOPROMOCION. LIGA CORTINA DE FONDO BAJA A.

23LOC Hoy te he hablado de la importancia que tiene para el ser humano cultivar sui intelecto, estoy segura de que si dejas volar a tu imaginación, con la mente despejada y dispuesta a encontrar secretos, la vida te será un encantamiento constante. La cultura te da la armonía, para romper cualquier esquema que aprisione tus días, desde ella encontrarás otra dimensión. No pierdas la oportunidad que te da la lectura de viajar por épocas y las almas y sentirás que caca vez el universo es más tuyo.

SONI LIGA CON CORTINA DE FONDO BAJA A.

24LOC Ya lo pudiste comprobar en nuestra compañía siempre aumentas tu acervo cultural.

SONI LIGA CON TEMA DE DESPEDIDA BAJA A.

25LOC Por hoy es todo: Trabajamos con mucho placer en la edición de la música, diseño sonoro y cabina de transmisión Raudel García Gallosa; la asesora es Victoria García Rojas, en el guión, dirección y conducción: Leydis Sánchez Hernández, quien en nombre de todos te desea un feliz día y te invita para mañana un nuevo encuentro, hasta entonces, te esperamos.

SONI SUBE RECREA Y DILUYE.

Producción musical.
"NO ME CORTES LAS ALAS "(OSAMU) Y YOLIE.
" I HATE THEN I LOVE YOU" (CELINE DION) CELINE DION Y LUCIANO PAVAROTTI.)
APOYATURA "BEMBE" (A. GARCIA CATURLA) SINFONICA NACIONAL
APOYATURA "CIELITO LINDO" LOLA BELTRAN
"CUCURRUCU "PALOMA (TOMÁS MÉNDEZ)-LOLA BELTRÁN.
"DEBES SABER" (CHARLES AZNAVOURT).
" QUIERO VIVIR" (M. HERNANDEZ) GITANO.

CMFK RADIO CUMANAYAGUA. **Miércoles 21 de marzo de 2012.**
ESPACIO ABIERTO. **FREC: DE LUNES A VIERNES.**
ESC. DIR. LOC LEYDIS SÁNCHEZ HERNANDEZ. **HORA: 2:00-2:57 PM.**
ASE. VICTORIA GARCÍA ROJAS.
REAL. RAUDEL GARCÍA GALLOSA.

8SONI ENTRA TEMA EN CORTE DIRECTO RECREA Y BAJA A.

1LOC ¡Buenas tardes! ¡Qué bueno poder saludarte otra vez, e invitarte a que nos acompañes hasta bien cerca de las TRES en este recorrido radial por el maravilloso mundo de la cultura y el saber! (TR) ¿Nuestro colectivo? Ya te lo presento: Victoria en la asesoría, la edición, diseño sonoro y realización en vivo le corresponde a Raudel, en el guión y dirección Leydis, la que en nombre de todos tiene la posibilidad de conversar contigo cada tarde y de anunciarte ya el primer tema musical, que es: Tú, de David Torrens.

SONI LIGA MUSICA 1. "TU"(DAVID TORRENS). LIGA CON CORTINA DE AVANCE BAJA A.

2LOC Esta tarde si nos acompañas hasta el final, podrás conocer opciones culturales para estos días en el municipio preparadas por los trabajadores del sector; recordaremos lo que ocurrió un día como hoy en el mundo cultural y la pregunta de participación; las noticias llegarán en pocas palabras para mantenernos actualizados; el tema será de tu interés; y la música se mantendrá como fiel compañía, por eso ya te anuncio a Buena fe con un tema de Israel Rojas: Cuando te amo.

SONI LIGA MUSICA 2. "CUANDO TE AMO"(ISRAEL ROJAS) BUENA FE. LIGA CON CORTINA DE EFEMÉRIDES BAJA A.

3LOC Esta fecha VEINTIUNO de marzo, la tenemos presente en el mundo cultural, pues ese día pero en el año MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS falleció Francisco de Arango y Parreño, quien fue director de Real Sociedad Patriótica de La Habana, en la misma desplegó una intensa actividad económica y social, además perteneció a la fundación de la Sociedad Económica de Amigos del País. (TR) Como figura principal de la denominada Generación de MIL SETECIENTOS NOVENTA Y DOS o Ilustración Reformista Cubana expuso el programa económico-social de la misma, en su Discurso sobre la agricultura de La Habana y medios de fomentarla del propio año, el cual presentó ante la Corte de Carlos CUARTO. (TR) Arango Parreño al igual que muchos de sus compatriotas durante la Guerra de Independencia española tomó partido por los constitucionales y representó a Cuba en las Cortes de MIL OCHOCIENTOS DOCE. También brindó grandes aportes en la elaboración del plan de estudios que regiría en las escuelas de la Isla. En MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO fue distinguido con el título de Prócer del Reino.

SONI SUBE Y BAJA A.

4LOC También esta fecha es importante porque en el año MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS falleció el escritor cubano Carlos Leveira, quien en su amplio accionar viajó por Francia, Bélgica, Alemania, Austria, España, Italia. Colaboró en diferentes publicaciones periódicas como en El Simún y El Camagüeyano, de Camagüey; Ondina, de Sagua la Grande, y en las habaneras Cuba Contemporánea, El Fígaro, Social, Chic, Smart, Mensual. (TR) Loveira fue miembro de la Academia Nacional de Artes y Letras y de la filial cubana de la Real Academia Española de la Lengua. Publicó su comedia "El hombre es el hombre" en Cuba Contemporánea. (TR) Entre sus novelas están: Los inmorales, Generales y doctores, Los ciegos, La última

lección, Juan Criollo, esta al decir de los críticos, su mejor obra y una de las mejores novelas en clave de Hispanoamérica.

SONI SUBE Y BAJA A.

LOC En la música continuamos con David Blanco con su título: En el borde de un beso de David Blanco.

SONI LIGA MUSICA 3. "EN EL BORDE DE UN BESO" (DAVID BLANCO). LIGA CON CORTINA DE FONDO BAJA A.

5LOC Como verdadero tributo a la palabra poética se propuso en el año DOSMIL UNO por la Unesco, celebrar cada VEINTIUNO de marzo el día mundial de la poesía con el propósito de consagrar la palabra esencial y la reflexión sobre nuestro tiempo. En aquella fecha la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas lanzó al mundo el siguiente comunicado para avalar la conmemoración del día mundial de la poesía al instituir ese legado para el mundo: (RR) "Es evidente que una acción mundial a favor de la poesía daría un reconocimiento y un impulso nuevo a los movimientos poéticos nacionales, regionales, e internacionales. Esta acción debería tener como objetivo principal sostener la diversidad de los idiomas a través de la expresión poética y dar a los que están amenazados la posibilidad de expresarse en sus comunidades respectivas." (CESA RR). (TR) En nuestro país, al igual que en otras ciudades del mundo los poetas se reúnen ya sea en parques y o en grandes auditorios para dar a conocer su voz profunda y visionaria inspirados en la espera de un mundo mejor para todos. (TR) Para celebrar desde hoy el día mundial de la poesía, se abre ya este Espacio.

SONI LIGA TEMA CENTRAL. LIGA MUSICA 4 "HALO DE LUNA" (OSDALGIA). BAJA A.

6LOC Espacio que te regala en la música el título: Halo de luna, por su compositora Osdalgia.

SONI SUBE HASTA FINAL. LIGA CON CORTINA DE SECCION DE PREGUNTA BAJA A.

7LOC A las DOS con _____ minutos de la tarde te recuerdo la pregunta para esta semana, estamos seguros de que muy rápido nos llamarás porque es muy fácil: (TR) El viernes llegaremos con la respuesta y los nombres de los que participaron, además con la contestación musical a las DOS primeras llamadas correctas. La interrogante aquí está, presta atención. (TR) El VEINTICINCO de marzo de DOSMIL SEIS conmocionados recibimos la noticia de que había fallecido una cantante y actriz española preferida por la mayoría, su verdadero nombre fue María de los Ángeles de las Heras Ortiz. Entre las canciones que le hemos escuchado en su voz están: Como tu mujer, La gata bajo la lluvia, Vestida de blanco, entre otros. ¿Cuál fue el nombre artístico de esta cantante y actriz española? ¿De quién se trata? **(Respuesta: Rocío Dúrcal)**

SONI LIGA CON AUTOPROMOCION. LIGA CON CORTINA DE FONDO BAJA A.

9LOC Estamos seguros de que mañana en diferentes escenarios del mundo la memoria, sabia, no olvidará a los grandes y su presencia se hará vívida a través de los versos cincelados en el corazón de muchos hombres que alzando sus voces declamarán textos de Federico García Lorca, Rafael Alberti, Pablo Neruda y Gabriela Mistral, entre muchos otros, revelando así la poesía como el género más rico y expresivo de la literatura, ese que nos devuelve a la oralidad y es capaz de dialogar indistintamente con todas las artes, sin perder su vínculo con la actualidad, proponiendo su voz para el fomento de un mundo mejor.

SONI LIGA CORTINA PARA POEMA BAJA A.

10LOC "(RR) Te recuerdo como eras en el último otoño.
Eras la boina gris y el corazón en calma.
En tus ojos peleaban las llamas del crepúsculo
Y las hojas caían en el agua de tu alma.
Apegada a mis brazos como una enredadera.
las hojas recogían tu voz lenta y en calma.
Hoguera de estupor en que mi sed ardía.
Dulce jacinto azul torcido sobre mi alma.
Siento viajar tus ojos y es distante el otoño:
boina gris, voz de pájaro y corazón de casa
hacia donde emigraban mis profundos anhelos
y caían mis besos alegres como brasas.
Cielo desde un navío. Campo desde los cerros.
Tu recuerdo es de luz, de humo, de estanque en calma!
Más allá de tus ojos ardían los crepúsculos.
Hojas secas de otoño giraban en tu alma. "(CESA RR)

SONI SUBE Y BAJA A.

LOC Dentro de minutos continuamos conversando acerca del tema, porque después de haber escuchado el: poema SEIS de Pablo Neruda, volvemos a la música, con la también chilena Miriam Hernández, ella canta: Poesía.

SONI LIGA MUSICA 5."POESÍA" (MIRIAM HERNANDEZ). LIGA CON AUTOPROMOCION. LIGA CON SECCION DE CARTELERA. (Aquí puedes encontrar a dónde ir en los próximos días.) BAJA.

11LOC Ofrecer la cartelera. Y conversar con el invitado de la tarde (trabajador de las instituciones) Anunciar música. Son Polito Ibáñez y Leoni, quienes recrean el tema: Ámame

SONI LIGA MUSICA 6." AMAME" (POLITO IBAÑEZ) Y LEONI. LIGA CON MENSAJE DE CULTURA.

LIGA CON SECCIÓN *DIALOGANDO*

Tema: *La comunicación interpersonal.*

(CONVERSAN LOCUTORA Y LIC.DARIEl MENA ACERCA DE TEMAS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

HIJUELA 1

12 LOC Saluda y presenta al invitado. Recordación del tema anterior

13 LOC (PREGUNTA: 1. ¿Cuáles son las formas de comunicación que existen?)

INV Responde a la pregunta:
(Existen varias formas de comunicación, que se dividen en dos grupos fundamentales: el primer grupo es de la comunicación privada, donde se destacan, la comunicación interpersonal y la grupal. El segundo grupo es el de la comunicación pública, que incluye: la comunicación de

masa, la comunicación institucional y la comunicación comunitaria. Cada una de estas esferas tiene sus tipologías específicas. No obstante en la sección de hoy hablaremos sobre la **comunicación interpersonal**)

HIJUELA 2 Diálogo AD LIB

14 LOC (PREGUNTA 2. ¿A qué llamamos comunicación interpersonal?)

INV Respuesta:
(Si hacemos un análisis gramatical de la palabra, comprendemos el significado, o sea el término interpersonal, es una vocablo compuesto por un lexema y un morfema: inter, que significa entre y personal, que se refiere a las personas: se resume entonces a: comunicación entre las personas. Existen muchos conceptos y algunos señalan que: es una actividad puramente humana donde las individuos transmiten y reciben mensajes mediante la presencia de los sentidos. Para que exista comunicación interpersonal es imprescindible la percepción, la comprensión y el entendimiento por parte de ambos interlocutores. Es la forma de comunicación más importante para el hombre. Se podría afirmar que es la más empleada en el transcurso de la vida social de los hombres y mujeres.)

HIJUELA 3 Diálogo AD LIB

15 LOC (PREGUNTA 3. ¿Cuáles son las formas comunicación interpersonal que existen?)

INV Respuesta:
(La comunicación interpersonal está compuesta por dos formas: la verbal y la extraverbal.
La comunicación verbal, ya lo dice la palabra, se realiza mediante la voz, las expresiones, que decimos oralmente, en cambio, la extraverbal, no, pues se realiza mediante gestos y señas que hacemos con nuestro cuerpo y nuestro rostro. Es importante destacar que la comunicación extraverbal es la que acompaña a la verbal y valga la redundancia, cuando hablamos no lo hacemos fríamente, sino que nuestro rostro también expresa, por ejemplo, el estado de ánimo en que nos encontramos,)

16 LOC (PREGUNTA 4. ¿Qué elementos pueden afectar la comunicación interpersonal?)

INV Respuesta:
(La comunicación interpersonal puede sufrir perturbaciones, y estos factores están dados por los malos hábitos, las diferencias individuales, los patrones de conducta negativos, los estados emocionales de cada individuo, las diversas berreras o ruidos de la comunicación. Con respecto a las costumbres es importante destacar que en muchas ocasiones las personas que toma bebidas alcohólicas con frecuencia y sin control, tienden a obstaculizar los procesos comunicativos en el hogar y se afecta así la convivencia, originando conflictos intrafamiliares.)

HIJUELA 4 Diálogo AD LIB

PAUSA EN LA CONVERSACIÓN PROMOCIÓN DE LA SECCIÓN DIALOGANDO
17 LOC (PREGUNTA 5. ¿Dariel, con respecto a la práctica de la comunicación interpersonal, qué consejos le daría usted a todas aquellas personas que nos escuchan a esta hora de la tarde?)

INV Respuesta:

Lo primero es, saber escuchar, cuando alguien nos habla si nosotros hablamos o interrumpimos, no podemos entender lo que nos transmiten, además que es síntoma de mala educación; dar paso al diálogo, la empatía, el entendimiento mutuo entre las personas para facilitar la comprensión, evitar el uso de un lenguaje agresivo, los tonos de voz inadecuados, nunca acudir a la violencia, ni verbal, ni física. Dar siempre paso a la comunicación oportuna.

HIJUELA 5 Diálogo AD LIB

18 LOC (PREGUNTA 6. ¿Algo más que quisieras señalar sobre el tema de hoy?)

INV Respuesta:
("La comunicación interpersonal constituye uno de los pilares fundamentales de la existencia humana; es una dimensión a través de la que reafirmamos nuestra condición de seres humanos. La persona capaz de mantener una comunicación interpersonal adecuada, contribuye al bienestar y calidad de vida de sí misma y de las demás (…) Nuestra comunicación interpersonal será efectiva, si somos oportunos, específicos y descriptivos en nuestros señalamientos y si además nos comprometemos y colaboramos en la búsqueda de soluciones; si escuchamos de manera activa, atenta y paciente y somos capaces de solicitar aclaración cuando no entendamos algo; si pensamos en términos de las necesidades del otro (...) Una comunicación libre de barreras, incrementa la comprensión y la colaboración entre las personas y aumenta el bienestar emocional de los grupos e individuo")

HIJUELA 6 Diálogo AD LIB: (despedida)

LIGA CORTINA DE FONDO BAJA A

18LOC Aunque Cuba desde los inicios se sumó a los festejos, ya se había adelantado en el tiempo. A mediados del pasado siglo VEINTE en nuestro país se había establecido el TRES de marzo como: "Día de los poetas", cuando se rendía homenaje a la lírica nacional y, muy particularmente, a José María Heredia, el poeta de la libertad o "el primer poeta de América", como lo llamó José Martí. (TR) El Instituto Cubano del Libro y la Unión de Escritores y Artistas de Cuba auspiciaron el primer festejo en marzo de DOS MIL; ocasión en la que fueron convocados poetas de distintas generaciones para la Sala Rubén Martínez Villena, protagonistas de una lectura memorable.

SONI SUBE Y BAJA A.

19LOC En el siguiente año la celebración cobró nuevos espacios y los medios de información nacional comenzaron a reportar encuentros poéticos en ciudades cabeceras y municipios del país, unos propuestos por organizaciones de la cultura, y otros nacidos sencillamente con el placer que produce la invitación a una "descarga espontánea" en la sala, la terraza o la azotea de cualquier casa donde habite un poeta. Por eso este día se alza con gran orgullo las voces de poetas y lectores cantándole. Al amor, la vida, la esperanza, la paz.

SONI SUBE Y BAJA A.

20LOC En la música es Chayanne: Pienso en ti.

SONI LIGA MUSICA 7." PIENSO EN TI "(CHAYANNE) CHAYANNE. LIGA CON SECCION DE NOTICIAS EN POCAS PALABRAS. (Largo) BAJA A.

21LOC Estas son las noticias que ampliaremos en pocas palabras. (A modo de titulares).

SONI LIGA CON EN POCAS PALABRAS. (Corto). BAJA A.

22LOC Leer noticia 1.

SONI SUBE Y BAJA A.

23LOC Leer noticia 2.

SONI LIGA EN POCAS PALABRAS. (Corto). BAJA A.

24LOC Después de las noticias ofrecidas en pocas palabras por la agencia de información nacional te invitamos una vez más a la sintonía.

SONI LIGA CON AUTOPROMOCION. LIGA CORTINA DE FONDO BAJA A.

25LOC Hoy celebramos el día mundial de la poesía en muchos lugares del mundo, ya sea en espacios cerrados, públicos, privados, plazas o simplemente en solitario, lo importante es no olvidar. (TR) Este día es la oportunidad de cantar a la vida, dar rienda suelta a la imaginación, y reiterar nuestro amor al arte del buen decir. Para eso cada año la UNESCO nos incita al intercambio, el diálogo, la meditación, y a la lucha contra toda manifestación de marginalidad, como una forma de re examinar la condición humana en todas sus dimensiones. Entonces, pidamos que muestre la poesía sus alas y continuemos empeñados en cambiar el porvenir, sin renunciar a la autenticidad de idiomas, razas, códigos lingüísticos y temas.

SONI SUBE Y BAJA A.

26LOC "(RR) Amar es la tristeza de aprender a morir.
Amar es renacer. No amar, es no vivir.

El amor es a veces lo mismo que una herida,
y esa herida nos duele para toda la vida.

Si cierras esa herida tu vida queda muerta.
Por eso, sonriendo, haz que siempre esté abierta;
y si un día ella sola se cierra de repente,
tú, con tus propias manos, ábrela nuevamente.

Desdichada alegría que nace del dolor.
De un dolor de la rama también nace la flor.

Pero de esa flor efímera, como todas, se mustia,
y la rama se queda contraída de angustia.
(...) (CESA RR)"

SONI SUBE Y BAJA A.

LOC Escuchamos de: José ángel Buesa, el poema: "Dúo de amor", es Edy Cruz con su título: Besarte sin prisa.

SONI LIGA CON MUSICA 8. "BESARTE SIN PRISA" (EDY CRUZ). LIGA CON CORTINA DE FONDO BAJA A.

27LOC Aunque pase el tiempo, aunque surjan y se desarrollen nuevas tecnologías, no morirá la poesía, porque ella lleva consigo la irradiación que ilumina cada época. Es el reflejo de situaciones concretas y la proposición de un modo de sentir o de vida. En versos se pueden resumir frases inmensas inspiradas en el despecho de la soledad, sin auditorio, sin comprensión como dichas al aire que caen al vacío. (TR) Se puede resumir en versos noches enteras, madrugadas en la que se ansía ver el alba, nacer la aurora y con ella nuevas esperanzas. (TR) Se puede resumir en versos todo el amor de alguien frustrado, no correspondido como plantado en tierra seca que se alimenta de si mismo agonizando por lluvias de primavera y aunque mirándolas de lejos las espera.

SONI SUBE Y BAJA A.

28LOC Ya lo pudiste comprobar en nuestra compañía siempre aumentas tu acervo cultural.

SONI LIGA CON TEMA DE DESPEDIDA BAJA A.

29LOC Por hoy es todo: Trabajamos con mucho placer en la edición de la música, diseño sonoro y cabina de transmisión Raudel García Gallosa; la asesora es Victoria García Rojas, en el guión, dirección y conducción: Leydis Sánchez Hernández, quien en nombre de todos te desea un feliz día y te invita para mañana un nuevo encuentro, hasta entonces, te esperamos.

SONI SUBE RECREA Y DILUYE.

Producción musical.

"TU"(DAVID TORRENS).
"CUANDO TE AMO"(ISRAEL ROJAS) BUENA FE.
"EN EL BORDE DE UN BESO" (DAVID BLANCO).
"HALO DE LUNA" (OSDALGIA).
"POESÍA" (MIRIAM HERNANDEZ).
" AMAME" (POLITO IBAÑEZ) Y LEONI.
" PIENSO EN TI "(CHAYANNE) CHAYANNE.
"BESARTE SIN PRISA" (EDY CRUZ).

2.4. Reflexiones acerca de la utilidad de la nueva sección de radio

Para referirse sobre la utilidad que tiene la sección *Dialogando,* se impone la necesidad de citar a la autora Gloria Ibargollín Garabito (2011), especialista del grupo metodológico de la emisora provincial Radio Sancti Spíritus, cuando expresó: *"Los diálogos son muy importantes (…) Deben ser creíbles, naturales, que no parezcan falsos o fingidos al oído"* (par.18)

Lo señalado en el planteamiento precedente, es justamente una de las funciones que tiene la propuesta de sección, lograr una credibilidad de la información de manera espontánea y natural, al mismo tiempo que se les ofrece la información y el conocimiento a los radioescuchas. La sección recibe además el nombre *Dialogando*, pues esa es la esencia rectora de la propuesta, lograr el diálogo entre los habitantes de la comunidad Crucesita, mejorar esa comunicación humana que por cuestiones determinadas de la vida se ha visto afectada; el diálogo es la base de toda comunicación, sin él no existiera la paz y el amor. El pedagogo y teórico latinoamericano, Paulo Freire (1997) en su obra cumbre, "Pedagogía del oprimido", refleja ideas sobre la importancia que tiene el diálogo para la vida:

> El diálogo es una relación horizontal de A con B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe, el uno en el otro, se hacen críticas en la búsqueda común de algo. Solo ahí hay comunicación. Solo el diálogo comunica (...) Tampoco hay diálogo sin esperanza. La esperanza está en la raíz de la inclusión de los hombres, a partir de la cual se mueven estos en permanente búsqueda (…) Si los sujetos del diálogo nada esperan de su quehacer, ya no puede haber diálogo. Su encuentro allí es vacío, estéril (…) Finalmente, no hay diálogo verdadero si no existe en sus sujetos un pensar verdadero. (pp. 99-109)

Lo planteado por Freire adquiere hoy singular actualidad pues se vive en un mundo, donde la incomunicación predomina, los seres humanos se agreden verbal y físicamente y las guerras son un ejemplo vivo de esas carencias. Si todos los hombres practicaran el diálogo, la vida sería diferente en la sociedad, las relaciones humanas y la comunicación interpersonal estarían sujetas al amor y la fraternidad.

Es importante destacar que no solo la comunidad Crucesita contará con la sección, todo el municipio en general tendrá la oportunidad de disfrutar de ella; los valores que se engendren en la comunidad también serán transmitidos para el resto de los hogares que presenten estas problemáticas y que sintonizan la CMFK.

La propuesta enriquece además el espectro informativo de la programación de radio Cumanayagua, fortalece los valores en los centros laborales, trabajadores por cuenta propia que escuchan la radio desde sus puestos o vehículos y sirve de apoyo y soporte para la ampliación de conocimientos sobre esta ciencia en todos los cumanayagüenses que gustan de la programación, en especial del programa *Espacio Abierto,*

La sección *Dialogando* también potencia uno de los mecanismos más importantes de la comunicación: *la empatía,* la cual siempre debe acompañar al diálogo entre las personas. La empatía es también una de las políticas de la programación de la radio comunitaria. Al respecto, la jefa de programación y del departamento informativo de Radio Cumanayagua, K, Medina Cardín (2011) en su tesis de grado planteó: *"Los programas de radio se deben hacer siempre con un enfoque positivo en aras de lograr empatía con el oyente".* (p.1)

2.5. Responsabilidad del colectivo de la CMFK Radio Cumanayagua con la propuesta

La creación de la sección *Dialogando*, es una propuesta que se desarrolla en el programa *Espacio abierto* de la CMFK Radio Cumanayagua, es por eso que la responsabilidad sobre la aplicación del nuevo producto le compete a la dirección de la radio en conjunto con la jefa principal de programación; donde también está implicado el colectivo que trabaja en el programa seleccionado, entre los que se destacan la directora, la locutora y guionista, el editor y el especialista del master central.

Con respecto a la responsabilidad de cada participante en la propuesta, sería válido destacar que la jefa de programación es quien incluye la sección en dentro del programa *Espacio Abierto*, el cual se registra en un expediente, que describe la sección y hace de la propuesta un producto legítimo y asequible, posteriormente se comunica a la directora de la radio quien lo somete a un análisis con los especialistas del medio.

Por otro lado, la locutora, quien también se desempeña como directora del programa *Espacio Abierto*, colegia con el especialista invitado las cuestiones referentes al tema y las preguntas que pueden ser formuladas en aras de propiciar el diálogo directo entre ambos y con los oyentes que llamen en el transcurso del programa.

2.6. Descripción de los métodos y técnicas de investigación

Los métodos y las técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la tesis, constituyeron el fundamento científico más importante en cada paso del proceso investigativo, en este sentido la autora determinó someter cada instrumento aplicado a un proceso intencional, donde se concertaron fehacientemente los paradigmas cualitativos y cuantitativos. No obstante sería lícito destacar que la preeminencia radica en la metodología de la investigación cualitativa, esencialmente desde los métodos propios de la investigación social.

Entre los métodos y técnicas que fueron aplicados se encuentran los siguientes:

Del nivel teórico

Histórico-lógico: permitió efectuar un recorrido histórico y cronológico sobre cada uno los temas abordados en los epígrafes desde la composición textual, lo cual se evidencia en el abordaje de los términos comunidad, comunicación de masas, radio comunitaria y comunicación interpersonal de una manera coherente y organizada, donde se toman como punto de partida los orígenes y evolución de cada aspecto, para llegar posteriormente a las tendencias contemporáneas en el contexto actual. Permitió, además, abordar los principales argumentos vinculados con cada una de las fases de la investigación, así como los antecedentes y el estado actual en que se encuentra.

Otro método que tuvo implicación directa fue el *analítico-sintético* que permitió realizar un análisis profundo de la bibliografía consultada, la problemática planteada y para conocer las causas fundamentales que han incidido en la inadecuada comunicación interpersonal en el poblado de Crucesita.

El *inductivo-deductivo,* por otro lado, permitió conocer los elementos y situaciones vinculadas al problema científico, así como la comprensión de las causas que originaron la inadecuada comunicación interpersonal. Además, facilitó herramientas y habilidades profesionales que hicieron a la investigadora formar parte del entorno durante la investigación, puesto que fue necesario tomar en cuenta las características, costumbres, necesidades y los intereses de la comunidad antes de aplicar la propuesta.

Con respecto a la *modelación,* es importante destacar que fue un instrumento de corte metodológico exclusivamente, ya que se empleó en el diseño de la sección radial como nueva propuesta en la CMFK Radio Cumanayagua.

Nivel Empírico

En este nivel se utilizaron *entrevistas y encuestas,* la aplicación de estos instrumentos fue necesaria e importante puesto que permitió dar un carácter oficial a la información recogida, favoreció la formalidad y seriedad de la investigación y asimismo propició constatar la realidad objetiva a partir del criterio de la comunidad e integrar al proceso investigativo la mayor cantidad de factores posibles.

También se utilizó el *análisis de documentos,* el cual fue un instrumento ineludible dentro de la investigación, pues facilitó una detallada y profunda revisión bibliográfica de textos impresos, digitales y artículos científicos pertenecientes a diversas páginas y sitios de Internet, otros documentos que se analizaron fueron las normas oficiales y documentos rectores sobre los medios de comunicación masiva en Cuba, así como los referentes a la radio comunitaria.

La *observación* también fue elemental en el proceso investigativo, se utilizó de manera flexible y dinámica, contribuyó al enriquecimiento de la información y brindó a la investigadora la capacidad de constatar información que no arrojaron los instrumentos aplicados. Sobre la observación el autor Gregorio Ramírez Gómez (2006) planteó: *"La observación se muestra como un método esencial en la investigación (…) no precisa de una colaboración tan activa por parte de los sujetos (…) es un proceso sistemático por el que un especialista recoge por sí mismo información relacionada con cierto problema…"* (p.150)

Método matemático

Finalmente se utilizó el *cálculo porcentual* dentro del método matemático, el cual permitió analizar e interpretar eficientemente cada uno de los datos que fueron recogidos en los instrumentos aplicados, este paso facilitó la cuantificación y procesamiento de los resultados arrojados por el diagnóstico, así como delimitar el porcentaje de la información de manera independiente.

CAPÍTULO 3
Análisis de los resultados

3.1. Análisis de los resultados del diagnóstico

Resultados de la encuesta. (Anexo.3).

En la encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Crucesita, se constataron los resultados siguientes:

- El 83,3% de los entrevistados escucha la programación de la CMFK Radio Cumanayagua.
- El 66,6% escucha a diario la programación.
- El 20% planteó que solo a veces la escucha.
- El 13,3% escucha la programación semanalmente.
- El 96,7% valora la calidad de los programas como muy buenos y el 3,3% como buenos.
- Con respecto al programa de mayor preferencia, el 83,3% comparten como programas de su preferencia: *Espacio abierto, Tiempo de sol, Domingo en familia y Corazón mexicano.*
- Con respecto a la comunicación interpersonal en la comunidad el 50% plantean que son malas, el 30% las consideran regulares, el 16,7% cree que son buenas.
- Al 86,7% le gustaría que uno de los programas de su preferencia aborden temas de comunicación y relaciones interpersonales.

Resultados de la entrevista (Anexo.4).

En el trabajo de campo también se aplicó una entrevista a los líderes formales e informales de la comunidad, los resultados fueron los siguientes:

- El 100% de los encuestados conoce qué es la comunicación y las relaciones interpersonales.

El 60% planteó que la comunicación interpersonal en la comunidad Crucesita es mala y aportan como argumento que existe agresión verbal y física, uso de la violencia para resolver los problemas, eso da como resultado que los vecinos tienden a no tener buenas relaciones.

- El 20% consideró que la comunicación interpersonal es regular y el 20% restante opina que son buenas.

- El 80% plantean que las causas de estas relaciones inadecuadas están dadas por el bajo nivel educacional de los habitantes de la comunidad y por las diferencias de edades y la falta de patrones de conducta que se transmiten de generaciones a generaciones en las familias.
- El 20% estimó que la inadecuada comunicación interpersonal está dada por las migraciones de personas que no son oriundos de Crucesita y al llegar a la comunidad no logran empatía con los que siempre han vivido en ella.
- El 50% planteó que las personas solucionan sus problemas a través de la violencia verbal usando un lenguaje agresivo, violento y un tono de voz ofensivo.
- El 30% refirió que los problemas se solucionan muchas veces por la vía de la violencia física, utilizando en ocasiones armas blancas.
- El 80% de los encuestados estimó necesario la intervención en la comunidad a través de la radio comunitaria para solucionar la problemática.

Aplicación de la matriz DAFO

Como principales debilidades y amenazas se encuentran:

- No todos los hogares tienen radio para escuchar la programación.
- El alto nivel de dependencia que tienen muchos habitantes hacia las bebidas alcohólicas.
- El bajo nivel educacional que predomina en la comunidad.
- Pocos espacios públicos al servicio de la comunidad que propicien la socialización e interrelación comunitaria.
- Las familias en ocasiones se distancian entre sí por vivir en fincas apartadas de la comunidad.
- Algunos jóvenes se encuentran desvinculados del estudio y el trabajo, y dedican parte de su tiempo en el círculo social ingiriendo bebidas alcohólicas.

Las fortalezas y oportunidades de la investigación son las siguientes:

- La comunidad Crucesita se caracteriza por ser laboriosa y unida en las actividades que se realizan en torno a la producción cafetalera.
- La existencia de una radio comunitaria en el municipio de Cumanayagua.

- El alto nivel de preferencia que tienen los habitantes de Crucesita con respecto a la programación de la CMFK Radio Cumanayagua.
- La preferencia hacia el programa Espacio abierto.
- El nivel de cognición que tienen los propios habitantes sobre la problemática identificada dentro de su comunidad.

3.2. Validación de la propuesta

La validación de la investigación se basó en los parámetros establecidos a partir del criterio de especialistas, a quienes se consultó oportunamente para que den crédito de la calidad del trabajo, así como del nivel de cumplimiento por parte de la autora con respecto a los elementos técnicos y metodológicos que para este tipo de investigación existen. Otro propósito de la validación fue el fortalecimiento del nivel científico técnico así como la autenticidad de la nueva propuesta.

Asistieron al proceso de validación especialistas como: el profesor y periodista de Radio Ciudad del Mar, Ramón Lobaina Consuegra, la Lic. Kensy Medina Cardín, jefa de programación de la radio comunitaria en Cumanayagua; la Lic. Yasleidy Utrilla Hernández, periodista y jefa de redacción en la CMFK Radio Cumanayagua; el MSc. Carlos Pérez Díaz, quien se desempeña como director de programas radiales y Leidys Sánchez Hernández, directora y locutora del programa *Espacio Abierto.*

Objetivo de la validación

Conocer el criterio y las opiniones de los especialistas seleccionados acerca de la propuesta de la sección radial *Dialogando* para el programa *Espacio abierto* de la CMFK Radio Cumanayagua.

Etapas y tareas del proceso de validación

La validación por criterio de especialistas se realizó en tres etapas.

- *Primera etapa:* se seleccionan los especialistas y se procede a la elaboración del instrumento que se empleará.
- *Segunda etapa:* se aplica la encuesta a los especialistas y posteriormente se realiza un resumen sobre sus criterios y opiniones. (Anexo.5)
- *Tercera etapa:* se procesa la información con el fin de formular una valoración certera y concluyente acerca de la propuesta de la sección de radio.

Criterios de selección

En la selección de los especialistas se tuvieron en cuenta una serie de requerimientos desde el punto de vista científico y profesional, para ello la autora se basó en los parámetros siguientes:

- Grado científico

- Categoría docente: Instructor, *Asistente, Auxiliar o Titular*, que se desempeñe como profesor en la carrera de Comunicación Social en la UCF.
- Especialista con experiencia en los medios de comunicación en la provincia y el municipio.

Algunas particularidades en la selección de los especialistas

- Licenciado en Periodismo y que desempeñe su ejercicio profesional en los medios masivos de comunicación.
- Profesional de la Comunicación Social
- Miembro de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS)
- Experiencia en los medios de comunicación
- Profesional prestigioso
- Disposición para colaborar en la validación
- Actitud crítica y autocrítica
- Tener pensamiento lógico
- Poseer espíritu colectivista

Resultados de la validación. (Anexo.6)

- El 100% consideró como válidos los instrumentos y técnicas que fueron aplicados.
- Con respecto a la propuesta de sección radial sobre comunicación interpersonal para la comunidad Crucesita, el 54,4% la califica de muy buena y el 45,5% la valora como buena.
- El 63,6% de los especialistas está seguro que la sección de radio que lleva como nombre *Dialogando*, mejora la comunicación interpersonal en la comunidad Crucesita y el 36,3 %considera que puede ser.
- El 100% de los especialistas consideró que los temas tratados en la sección de radio resultan de interés para los receptores hacia quienes fue dirigido.
- Al evaluar la propuesta, el 27,2% la clasifica como imprescindible, en cambio el 72,7 como necesaria.

CONCLUSIONES

Luego de haber culminado el proceso de investigación se arribaron a las conclusiones siguientes:

Se realizó un profundo estudio teórico que permitió conocer las principales tendencias sociohistóricas referentes al estudio de las comunidades, los medios masivos de comunicación y su influencia social, así como el papel sociotransformador de la radio comunitaria en el mundo, en Cuba y específicamente en Cumanayagua.

En el desarrollo del capítulo.2 se profundizó en los elementos metodológicos aportados por el manual de la calidad del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) y por la política de los lineamientos del Sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC), componentes que permitieron crear la sección de radio a partir de lo establecido en dichos documentos; además se explicó la sección de radio en correspondencia con sus particularidades. Finalmente en el capítulo.3 se analizó los resultados obtenidos con los instrumentos aplicados y se validó la propuesta por criterio de especialistas.

Referente a la sección *Dialogando* y la comunidad Crucesita se constató que:

-Los habitantes entrevistados en la comunidad Crucesita, consideran necesario que la radio comunitaria intervenga en la comunidad para así mejorar la comunicación interpersonal y la convivencia social.

-Se imputa la necesidad de poner a disposición del programa *Espacio abierto* la nueva sección radial para contribuir a mejorar la comunicación interpersonal en los habitantes de la comunidad.

- Los temas propuestos para cada sección, constituyen textos con fines educativos y con el ánimo de modificar gradualmente las conductas inadecuadas desde el punto de vista de la comunicación interpersonal en los habitantes de la comunidad.

-Se confirmó la necesidad de desarrollar estudios e investigaciones que incidan en el mejoramiento de la comunicación interpersonal con el fin de armonizar las relaciones sociales en las comunidades que así lo requieran.

RECOMENDACIONES

- Implementar la sección radial *Dialogando* en el programa *Espacio abierto* de la CMFK Radio Cumanayagua, para mejorar la comunicación interpersonal en los habitantes de la comunidad Crucesita.
- Priorizar el papel de la comunidad dentro de la sección: sus opiniones, experiencias y propuestas para el desarrollo de cada tema.
- El lenguaje radial que se pronuncie para la sección debe estar acorde a las características de la comunidad con el fin de lograr la empatía y la comprensión de los temas.
- Los especialistas invitados a la sección *Dialogando*, deben poseer un alto grado de preparación sobre los temas que serán abordados.
- Priorizar la participación de comunicadores sociales, sociólogos y psicólogos a la sección para debatir sobre los temas previstos en la sección.
- Priorizar la participación de los radioescuchas de la comunidad Crucesita mediante la línea telefónica y cartas al programa.

BIBLIOGRAFÍA

Alva, R. (2011). La radio comunitaria. En: http://www.catarina.udlap.mx. Fecha de consulta: septiembre, 26 de 2011.

Arias Herrero, H. (1995). La comunidad y su estudio. La Habana: Pueblo y Educación.

Belmonte, J. (2006). Comunicación Humana En: http://com2cue.blogspot.com. Fecha de consulta: 3 de abril de 2012.

Blanco Hernández, S. (1995). Los géneros informativos en la radio. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

Casanellas, A. (1988). Introducción al periodismo y la locución radial. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

Curran, J. (1981). Sociedad y comunicación de masas. México: Fondo de Cultura económica.

Freire, P. (1997). Pedagogía del oprimido, México: siglo XXI.

Grandi, R. (1995). Textos y Contexto en los medios de Comunicación. Barcelona: Bosh.

Hernández Sampier, R. (2003). Metodología de la investigación. La Habana: Félix Varela.

ICRT, (1998). Documentos rectores, Manual de la Calidad. La Habana: Soporte digital.

_____. (2004). Manual de Control de Calidad. Programación Radial. La Habana: Dirección y Planeamiento de la Radio Cubana.

Ibargollín Garabit, G. (2011). Radioperiodismo: Propuesta metodológica para el análisis…En: http://www.radioperiodismo.blogcip.cu. Fecha de consulta: enero, 17 de 2012.

Kaplún, M. (2003). Comunicación y grupo. La Habana: APC.

_____. (2002). Una Pedagogía de la comunicación. El comunicador popular. La Habana: Caminos.

_____. (1999). Producción de programas de radio. Ecuador: CIESPA.

López, O. L. (2003). Alejo Carpentier y la radio. La Habana: Letras Cubanas.

_____. (1998). La Radio en Cuba: Estudio de su desarrollo en la sociedad neocolonial. La Habana: Letras Cubanas.

López Vigil, J. I. (1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? Chasqui, 52, 2-5.

_____. (2005). La Radio comunitaria en Cuba. En: http://www.latecla.cu. Fecha de consulta: febrero, 16 de 2012.

Manresa Martínez, M. (2011). Estrategia de Comunicación para el programa Sobre el Tapete de Radio Cumanayagua. Tesis de grado en opción al título de Licenciado en comunicación Social, Universidad, Cienfuegos.

Martín Barbero, J. (1990). Los Procesos comunicativos y la necesidad de una teoría propia de la Comunicación. San Juan: Conferencia.

_____. (2001). Reconfiguraciones Comunicativas de lo Público. Barcelona: Paidós.

Martín Serrano, M. (1991). Teoría de la Comunicación: Epistemología y análisis de la referencia. México: UNAM/ENEPA.

_____. (1994). La Producción Social de Comunicación. México: Alianza.

Mc Quail, D. (1991). Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

Medina Cardín, K. (2011). Propuesta de un plan de acción para reafirmar el consumo cultural de los oyentes de la emisora comunitaria Radio Cumanayagua. Tesis de Grado, Universidad, Cienfuegos.

Mestre, J. V. (2007). Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje. En: http://www.aldeaglobal.net. Fecha de consulta: noviembre, 5 de 2011.

Minkov, M. (1988). Radioperiodismo. Santiago de Cuba: Oriente.

Muñiz, M. (2003). La Publicidad en Cuba: Mito y realidad. La Habana: Logos.

Nosniks, A. (2000). El desarrollo de la Comunicación Social. Un enfoque metodológico. México: Trillas.

Núñez, C. (1995). Para construir el futuro hay que soñarlo primero. Elementos en torno a la planeación estratégica. México: IMDEC.

Partido Comunista de Cuba. Comité Central. (1980). Memorias del IV Congreso de

la Unión de Periodistas de Cuba. La Habana: Política.

Pérez Roque, P. M. (2009). La radio comunitaria en Cuba. En: http://www.radiocubana.cu. Fecha de consulta: abril, 10 de 2012.

Pérez, M. Á. (2008). Radio. Secciones complementarias. En: http://www.mailxmail.com. Fecha de consulta: marzo, 28 de 2012.

Portal Moreno, R. y Recio, S. (2003). Comunicación y Comunidad. La Habana: Félix Varela.

Portal Moreno, R y Trujillo, H. A. (2008). Comunicación y Sociedad cubana. La Habana: Félix Varela.

Rodríguez Díaz, J. (2006). La radio en Cienfuegos. En:*http//www.gacetadejagua.cu*. Fecha de consulta: septiembre, 30 de *2011.*

Rodríguez, G. y Eduardo, G. J. (2006). Metodología de la Investigación cualitativa. La Habana: Félix Varela.

Sabrera Ortiz, S.A. (2002). Radio comunitaria: Alternativa de comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Tesis en opción al título profesional de Licenciada en Comunicación Social, Universidad, Perú.

Saladrigas Medina, H. (2001). Introducción a la teoría y la investigación en comunicación: Cátedra de Estudios Históricos y Teóricos de la Comunicación. La Habana: Imprenta Alejo Carpentier.

Tovar, A. R. (2011). Historia del periodismo en el Perú: Radio y Televisión. En. grupoqilqa.blogspot.com. Fecha de consulta: 20 de enero de 2012.

Utrilla Hernández, Y. (2011). Radio Cumanayagua, ocho años surcando el éter. En: www.radiocumanayagua.icrt.cu. Fecha de consulta: 23 de mayo de 2012.

Viera López, L. (2003). Comunicación Social: Selección de textos. La Habana: Félix Varela.

Wolf, M. (2002). La investigación de la comunicación de masas. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

Zaldívar Pérez, D. F. (2008). En Comunicando.mirarnos.wordpress.com. Fecha de consulta: 24 de mayo de 2012.

ANEXOS

Anexo. 1

Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad Crucesita en el municipio Cumanayagua.

Objetivo: Conocer cómo es la comunicación interpersonal en la comunidad Crucesita e Identificar el programa de la CMFK Radio Cumanayagua, que más se escucha en la misma.

Estimados pobladores de Crucesita, la Filial Universitaria Municipal de Cumanayagua y la CMFK Radio Cumanayagua desarrollan una tesis de grado dirigida a la comunicación interpersonal en tu comunidad. Para ello se necesita de tu fiel y voluntaria colaboración. Es muy importante que responda la siguiente encuesta con la mayor sinceridad posible, en aras de contribuir a la exitosa culminación de la investigación. Muchas gracias.

1. ¿Escucha usted Radio Cumanayagua?
   _____ Sí _____No

2. ¿Con qué frecuencia la escucha?
   _____Semanalmente _____ A diario _____A veces

3. ¿Cómo valora la calidad de la programación?
   ____Muy buena ____Buena ____Regular ____ Mala

4. De los programas del listado, marque con una X el de su preferencia.
   _____A buena hora
   _____ Domingo en familia
   _____Sin fronteras
   _____ Tiempo de sol
   _____Espacio abierto
   _____Corazón mexicano
   _____Siempre contigo
   _____Otros

5. ¿Cómo es la comunicación interpersonal en tu comunidad?
   _____Muy Buena _____Buena _____Regular _____Mala

6. ¿Le gustaría que el programa radial de su preferencia aborde temas de comunicación y relaciones interpersonales para las personas que viven en Crucesita? ____Sí ____No

Anexo. 2

Entrevista realizada a líderes formales e informales de la comunidad Crucesita.

1. ¿Qué es para usted la comunicación?
2. ¿Cómo considera que es la comunicación entre las personas de la comunidad Crucesita?
   - ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son las causas que originan esas formas de comunicación?
4. ¿Cómo solucionan los conflictos las personas?
5. ¿Considera necesario intervenir en la comunidad para dar solución a la problemática identificada?

Anexo. 3

Análisis cuantitativo de le información recogida en la encuesta realizada a los pobladores de la comunidad Crucesita.

TABLA. 1. Pregunta. 1

¿Escucha usted Radio Cumanayagua?	total	%
Sí	25	83
No	5	17

TABLA. 2. Pregunta .2

¿Con qué frecuencia la escucha?	total	%
Semanalmente	4	13
A diario	20	67
A veces	6	20

TABLA. 3. Pregunta.3

¿Cómo valora la calidad de la programación?	Total	%
Muy buena	29	97
Buena	1	3
Regular	-	-
Mala	-	-

TABLA. 4. Pregunta .4

Programas de mayor preferencia	Total	%
Domingo en familia	25	83
Tiempo de sol	5	17

TABLA. 5. Pregunta .5

¿Cómo es la comunicación interpersonal en tu comunidad?	Total	%
Muy buena	1	3
Buena	5	17
Regular	9	30
Mala	15	50

TABLA. 6. Pregunta .6

¿Le gustaría que el programa radial de su preferencia aborde temas de comunicación y relaciones interpersonales?	total	%
Sí	26	87
No	4	13

Anexo. 4

Análisis cuantitativo de la información recogida en la entrevista realizada a los líderes formales e informales de la comunidad Crucesita.

TABLA. 7. Pregunta1.

¿Qué es para usted la comunicación?	total
Consideran que la comunicación es la forma en que hablan las personas.	2
Asocian la comunicación con los medios masivos: la radio, la televisión, la prensa.	1
Palabras y gestos de las personas para relacionarse con los demás.	2
Las relaciones interpersonales que fluyen en los barrios, el trabajo, la escuela, la tienda.	5

TABLA. 8. Pregunta 2.

¿Cómo considera que es la comunicación entre las personas de la comunidad Crucesita?	Total	%	¿Por qué?
Muy buena	-	-	
Buena	2	20	Las personas son sociables y se ayudan entre sí.
Regular	2	20	A veces no se comunican para solucionar los conflictos y se pierden las amistades.
Mala	6	60	Porque existe agresión verbal y hasta física, uso de la violencia para resolver los problemas, los vecinos se dejan de llevar, predomina el chisme.

TABLA. 9. Pregunta 3.

¿Cuáles son las causas que originan esas formas de relación?	Total	%
La causa fundamental está dada por el bajo nivel cultural de los habitantes de la comunidad.	4	40
Por las migraciones de personas que no son oriundos de Crucesita y al llegar al poblado no logran empatía con los que siempre han vivido en el poblado.	2	20
Por las diferencias de edades y la falta de patrones de conducta que se transmiten de generaciones a generaciones en las familias.	4	40

TABLA. 10. Pregunta 4.

¿Cómo solucionan los conflictos las personas?	Total	%
En la mayoría de las ocasiones se solucionan a través de la violencia verbal usando un lenguaje agresivo, violento, un tono de voz ofensivo.	5	50
Por la vía de la violencia física, utilizando en ocasiones armas blancas.	3	30
Por la vía de la comunicación o acudiendo a las autoridades.	2	20

TABLA. 11. Pregunta 5.

¿Considera necesario intervenir en la comunidad para dar solución a la problemática identificada?	total	%
Sí es necesario	8	80
No lo considero necesario	2	20

Anexo. 5

Encuesta aplicada a los especialistas para la validación de la propuesta.

Sexo _____ Raza _____ Edad _____

Especialidad _____

1. ¿Considera usted válido los métodos y técnicas que fueron aplicados durante el proceso de investigación? Sí _____ No_____ Pudieron ser mejores _____

2. ¿Por qué?

3. ¿La propuesta de sección de radio destinada a los habitantes de la comunidad Crucesita en el municipio de Cumanayagua, a su juicio es:

Excelente____ Muy buena ____ Buena ____ Regular ____ Mala _____

4. ¿Considera usted que la sección de radio que lleva como nombre *Dialogando,* mejora la comunicación interpersonal de la comunidad Crucesita en el municipio Cumanayagua?

Estoy seguro(a) que sí ____ Puede ser _____ No estoy seguro(a) ____

5. ¿Considera Ud. que los temas tratados en la sección radial resultan de interés para los radioescuchas hacia quienes fue dirigido?

Sí_____ No_____ No estoy seguro (a) ____

6. Si fuera usted a evaluar esta propuesta, la evaluaría de:

Imprescindible ____ Necesaria____ Sin perspectiva _____

Elaboración y aplicación del instrumento de validación

Una vez seleccionados los 11 especialistas, se procedió a elaborar la encuesta y posteriormente se aplicó una a cada persona.

Anexo. 6

Procesamiento y análisis de la información

En esta etapa se procesaron los datos obtenidos con la aplicación del instrumento de validación. A continuación se recogen los resultados:

EXCELENTE	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL
0	5	6	0	0

Como se evidencia en la tabla, el instrumento aplicado da crédito y fe de la importancia que tiene aplicar la sección radial en la comunidad Crucesita.

Lo anteriormente expuesto prueba la validez de la idea que se defiende.

Resultados del instrumento aplicado a los especialistas.

Pregunta. 1.

Sobre la validez de las técnicas e instrumentos aplicados.

Número de especialistas encuestados	Criterios		% de aceptación
	Sí	No	
11	11	-	100%

Pregunta. 2

Criterio sobre la propuesta de sección de radio.

Opciones de la respuesta	CANT	% de aprobación	#. de encuestados
Excelente	-	-	11
Muy buena	6	54	
Buena	5	46	
Regular	-	-	
Mala	-	-	

Pregunta. 3.
Criterio personal sobre la sección de radio y su influencia en el mejoramiento de la comunicación interpersonal en la comunidad Crucesita del municipio Cumanayagua.

Opciones de la respuesta	CANT	% de aceptación	# de encuestados
Estoy seguro(a) que sí	7	64	11
Puede ser	4	36	
No estoy seguro(a)	-	-	

7. Pregunta. 4. Con respecto al interés de los radioescuchas por los temas de la sección

Opciones de la respuesta	CANT	% de aceptación	Número de encuestados
SI	11	100	11
No	-	-	
No estoy seguro(a)	-	-	

8. Pregunta. 5. Evaluación de la propuesta por los especialistas.

Opciones de la respuesta	CANT	% de aceptación	Número de encuestados
Imprescindible	3	27	11
Necesaria	8	73	
Sin perspectiva	-	-	

Anexo. 7

Cronograma de fundación de las principales emisoras de radio en Cuba.

- 9 de junio de 1957: Se funda la Emisora provincial "Radio Cadena Agramonte" provincia Camagüey.
- 24 de febrero de 1958: Inicia sus transmisiones Radio Rebelde desde la Sierra Maestra.
- 11 de marzo de 1958: Se funda la emisora "Radio 8 SF (Segundo Frente)"
- 23 de diciembre de 1959: Se Funda la emisora "Radio 26" en la provincia de Matanzas.
- 1 de mayo de 1961: Se funda la emisora "Radio Habana Cuba" con transmisiones en onda corta para Norte, Centro, Sudamérica y el Caribe, incluida Cuba, Norte de África, cercano Oriente y el Occidente de Europa.
- 7 de noviembre de 1962: Se funda la emisora "Radio Enciclopedia".
- 1 de mayo de 1968: Se funda la emisora municipal "Radio Santa Cruz" en Camagüey
- 9 de agosto de 1968: Se funda la emisora Municipal "Radio Siboney" en la provincia de Santiago de Cuba.
- 27 de agosto de 1968: Se funda la Emisora Municipal "Radio Mayarí (CMKN)"en la provincia de Holguín.
- 1969, 13 de marzo: Se funda "Radio Guáimaro" Emisora municipal de Camagüey.
- 1969, 25 de junio: Se funda la Emisora municipal "Radio Banes" del municipio Banes provincia Holguín.
- 24 de octubre de 1969: Se funda la Emisora Provincial "Radio Guamá"
- 2 de noviembre de 1969: Se funda la emisora "Radio Florida" en el territorio de Florida, Camagüey.
- 13 de marzo de 1970: Se funda la emisora municipal "Radio Jaruco (CMBT)" en La Habana.
- 5 de abril de 1970: Creación de la emisora municipal "Radio Maboas (CMKO)"de las Tunas.
- 19 de abril de 1970: Creación de la emisora municipal "Radio Güines (CMBU)"
- 8 de octubre de 1970: Se funda la Emisora Municipal "Radio Ariguanabo" en la provincia La Habana.
- 17 de febrero de 1972: Creación de la emisora "Radio Camoa (CMBW)"
- 24 de julio de 1974: Se funda "Radio Llanuras de Colón" en la provincia de Matanzas.
- 1 de enero de 1975: Se funda "Radio Metropolitana" emisora provincial de Ciudad de La Habana.

- 8 de septiembre de 1977: Se funda la emisora municipal "Radio Victoria de Girón" en Jagüey Grande, Matanzas.
- 26 de julio de 1978: Se funda la Emisora "Radio Cuidad de la Habana"
- 24 de julio de 1979: Se funda la Emisora Municipal "La Voz del Níquel" en la provincia Holguín.
- 10 de octubre de 1981: Se funda la Emisora "Radio Sandino" en la provincia Pinar del Río.
- 27 de agosto de 1985: Creación de la emisora municipal "Radio Caibarién"
- 3 de noviembre de 1985: se funda la emisora "Radio Taíno" Su programación en español e inglés tiene un carácter eminentemente nacional. Está destinada, fundamentalmente, a los turistas, el cuerpo diplomático, hombres de negocios y técnicos extranjeros residentes en Cuba. Tiene publicidad. Nacional.
- 25 de julio de 1986: Se funda la emisora municipal "Radio Juvenil" en la provincia de Holguín.
- 24 de febrero de 1990: Creación de la Emisora Municipal "Radio Grito de Baire (Contramaestre)"
- 1 de mayo de 1995: Se funda la emisora municipal "Radio Portada de la Libertad (CMNA)"en la provincia de Granma.
- 19 de diciembre de 1996: Se funda la emisora municipal "Radio Bahía Caimanera" en la provincia de Guantánamo.
- 28 de diciembre de 1998: Se funda la emisora municipal "Radio Trinidad" en Sancti Spíritus.
- 28 de enero de 1999: Se funda "Habana Radio" Emisora comunitaria adscripta a la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana.

Anexo. 8

Breve descripción de los Temas de la sección Dialogando.

A continuación se expondrán los temas que se abordarán en la sección, así como una síntesis de lo que el especialista pudiera explicar durante el diálogo, posteriormente se mostrarán algunos guiones del programa donde incluye la sección *Dialogando.*

- **CONCEPTO DE COMUNICACIÓN**

1. ¿Qué es la comunicación?

Múltiples son los conceptos que existen sobre comunicación.

Por ejemplo: es un fenómeno de carácter social, donde emisores y receptores comparten informaciones que les son afines a sus intereses y su comprensión.

Algunas definiciones

La comunicación es el acto o proceso en el cual los seres humanos compartimos nuestras ideas, emociones, habilidades, preocupaciones mediante el empleo de signos y palabras. El término proviene del latín *comunnis,* que significa quehacer común, formas de vida en comunidad y es considerado como un proceso social.

"La comunicación es una de las formas que tienen las personas de relacionarse en el proceso de su actividad. La comunicación representa un intercambio de información, un medio de formación y funcionamiento de la conciencia individual, una ayuda en la organización de la interacción entre las personas y una contribución a la apropiación y satisfacción de necesidades espirituales".

"Proceso de interacción social, basado en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos, comparten voluntariamente experiencias, bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación". (Luís Ramiro Beltrán)

"Comunicación es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros y ello en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia". (Jesús Martín Barbero)

Algunas preguntas que pueden ser formuladas por la locutora, para el desarrollo de este tema:

¿Qué es la comunicación?

¿Qué autores han abordado este tema?

¿Quiénes practican la comunicación?

¿En qué momento de nuestras vidas está presente la comunicación?

¿Por qué se le denomina como un proceso social?

El debate se desarrolla en la medida que el especialista explica y expone las ideas mediante un proceso de interpretación de la frase que se presenta o de otras ideas en torno al tema que se aborda.

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

Según Manuel Martín Serrano….que es un teórico latinoamericano:

"La COMUNICACIÓN es una actividad muy antigua. Sus orígenes datan desde hace millones de años, cuando el hombre primitivo emitía sonidos, gestos y señas para establecer contacto con sus semejantes.

Desde la prehistoria

Una de las primeras formas de comunicación humana fue la escrita. El hombre primitivo tallaba en las paredes de las cuevas para comunicar sus sentimientos y emociones interiores. En las antiguas civilizaciones como Egipto, por ejemplo, los *jeroglíficos* fueron los primeros libros escritos sobre piedra, en cambio en Grecia el *papiro* en hojas de bagazo, fue de gran utilidad para representar los mensajes.

Así fueron transcurriendo los siglos y el hombre fue perfeccionando paulatinamente todas las formas de comunicación que existen. Estas formas transitaron por etapas o períodos: Edad Antigua, Edad Media, Renacimiento, siglos XVII y XVIII, época marxista leninista en el siglo XIX, la aparición de otros medios en el siglo XX, como la radio, el cine y la TV, el cine. En la etapa actual se ha venido gestando un fenómeno universal de comunicación denominado la era de la informatización con la llegada del Internet y correo electrónico, por ejemplo.

Algunas preguntas que pueden ser formuladas por la locutora para el desarrollo de este tema:

¿Cuándo surge la comunicación?

¿Dónde tiene su origen?

¿Cuáles fueron las primeras formas de comunicación que existieron?

¿Qué importancia tuvo en este entonces la comunicación para los hombres?

- **FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

Para que exista comunicación siempre deben estar presentes los factores o elementos siguientes.

E → emisor

El emisor es quien habla inicialmente, quien transmite el mensaje: una información, una pregunta, una frase, da una orientación…

R → receptor

El receptor escucha al emisor, permanece temporalmente en silencio escuchando o recibiendo el mensaje.

M → mensaje

Es la información, la frase, la pregunta o la explicación (el contenido)

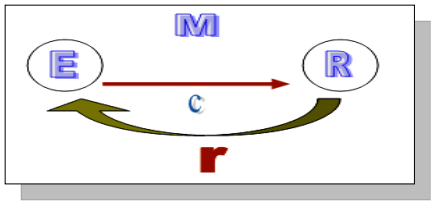
C → canal

Entiéndase por canal, toda forma o vía que el emisor utiliza para hacer llegar su mensaje. Aquí los adelantos tecnológicos juegan un papel importante, ejemplo: la TV, la radio, la telefonía, el Internet o la comunicación verbal físicamente entre individuos, que fue el primer canal y el más común.

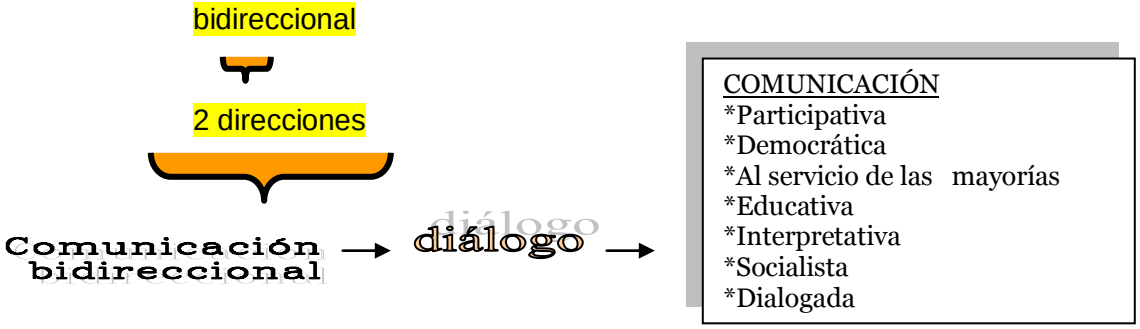
retroalimentación -r →

La retroalimentación constituye el elemento fundamental en el proceso de la comunicación ya que permite al emisor evaluar si su mensaje fue recibido con claridad y qué impacto tuvo el mismo en el receptor; a través de la retroalimentación el receptor se convierte en emisor y el emisor pasa a receptor. También se le conoce como *feed back.*

Gráfico de la comunicación:



A esta forma de representación se le conoce como comunicación bidireccional.



Algunas preguntas que pueden ser formuladas por la locutora para el desarrollo de este tema:

¿Qué factores intervienen para que exista comunicación?

¿Qué requisitos debe tener el mensaje que transmitimos a las personas?

¿Puede haber comunicación si no hay retroalimentación?

¿Por qué?

¿Cómo se denomina esta forma de comunicación? – bidireccional

CANALES EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

La locutora inicia el programa recordando el tema de la sección anterior, ya que esta constituye una continuación del tema anterior.

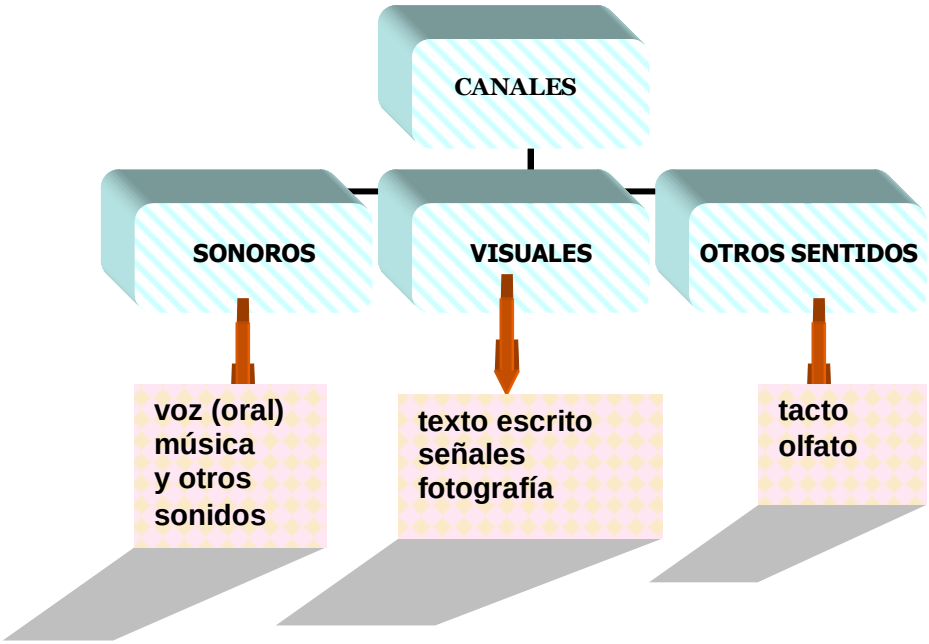
El estudio de los canales de la comunicación nos remite al trabajo realizado por la Dra. Raquel Bermúdez, donde plantea:

El ser humano utiliza como principal forma de comunicación el canal verbal (la palabra) sea de modo oral o escrito. Sin embargo, esta no es la única manera de comunicarse; de hecho, existen diferentes canales de comunicación que amplían, completan y, a veces, contradicen lo que se comunica a través del canal verbal.

Por tanto, existe un canal verbal y otros no verbales, a través de los cuales se establece la comunicación; entre los no verbales se encuentran: *el tonal, el facial, el gestual, el postural y el contextual*.

(Los canales también son conocidos como aparatos y sentidos de la comunicación)

Los canales se pueden clasificar en los grupos siguientes:



Algunas preguntas que pueden ser formuladas por la locutora para el desarrollo de este tema:

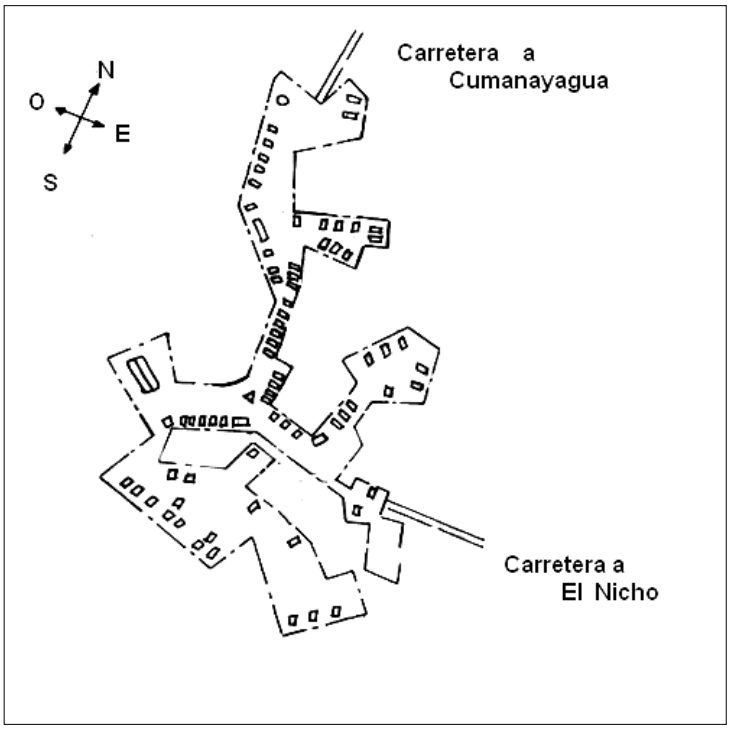
¿Qué canal o medio es más utilizado por los seres humanos para relacionarse con sus semejantes?

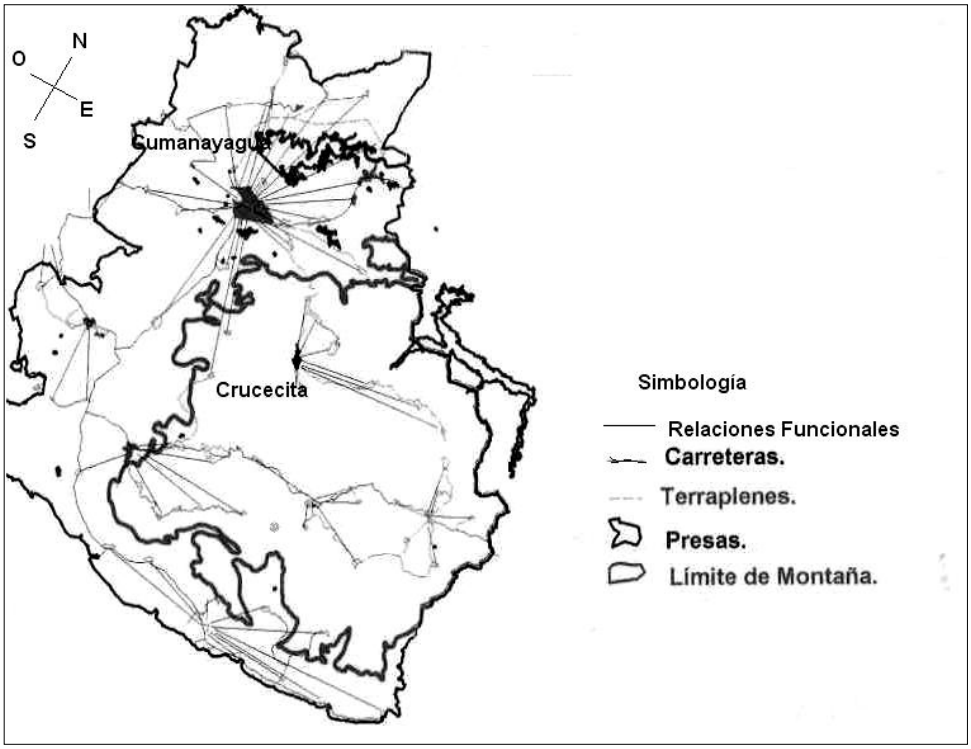
¿Cuál considera usted el más importante?

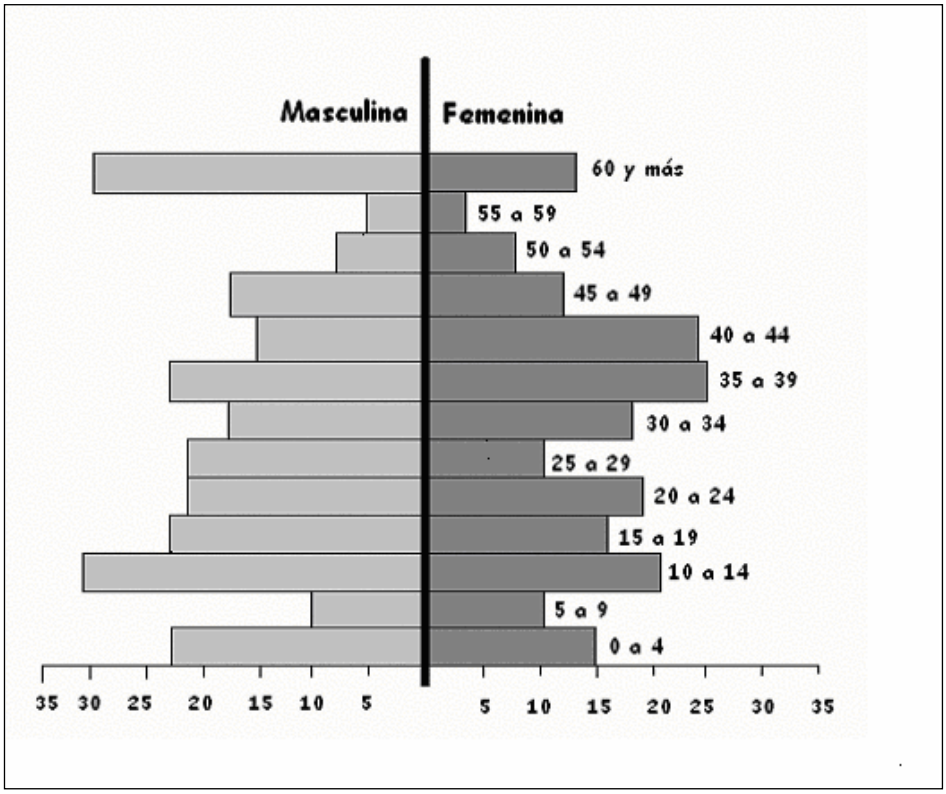
¿Por qué?

Anexo. 9

Cronograma del asentamiento "Crucecita"





Anexo. 10

Pirámide de población de la comunidad Crucesita por edades