



Facultad de Humanidades

Comunicación Social

Trabajo de Diploma

Título:

Sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva en un grupo de jóvenes de la circunscripción Hermanas Giralte de Cienfuegos.

Autora: Chenia María Chaviano Chou

Tutora: MSc. Leyaní Díaz Hernández

Centro Universitario Municipal

Cienfuegos

Curso 2009-2010

Dedico esta tesis a mi hijo del alma, **Cristian Gómez Chaviano.**

Gracias a mi esposo por su amor, dedicación y comprensión. A mi tutora por su tiempo y conocimiento. A mi familia por su gran apoyo y a todos aquellos que confiaron en mí y me tendieron su mano amiga.

RESUMEN

La competencia comunicativa comprende las capacidades cognitivas y metacognitivas para entender y producir significados, los conocimientos acerca de las estructuras lingüísticas, discursivas, así como las habilidades y capacidades para interactuar en diversos contextos socioculturales. En el presente trabajo, se revela la importancia de la dimensión discursiva y su indisoluble relación con el resto de las nueve dimensiones que comprenden el concepto enunciado anteriormente, en función de la comprensión y construcción de discursos.

La presente investigación propone un sistema de actividades para contribuir al desarrollo de la competencia discursiva en jóvenes de la circunscripción 60 “Hermanas Giralt”, perteneciente al Consejo Popular Junco Sur, del municipio de Cienfuegos.

Esta tesis de diploma toma en cuenta al hombre como sujeto del conocimiento, y el lenguaje como medio de cognición y comunicación; analiza al sujeto en su contexto, en las relaciones con los otros, sus valores, costumbres, sentimientos, posición y rol social.

Índice

Introducción.	1
Capítulo I: “La competencia discursiva y su vínculo en la comunicación comunitaria”.	9
I.1. - Comunidad y comunicación. Concepciones teóricas.	10
I.2.- Trabajo comunitario. Consideraciones acerca del término.	15
I.3.- Competencia comunicativa integral y sus dimensiones.	17
I.4.- La competencia discursiva y las teorías de la comunicación.	19
Conclusiones parciales.	23
 Capítulo II: “Análisis e interpretación de los resultados”.	24
II.1.- Caracterización de la circunscripción 60: Hermanas Giralt.	25
II. 2.- Caracterización de los 80 jóvenes.	26
II.3.- Análisis e interpretación de los resultados: diagnóstico, observación participante y entrevista.	27
Conclusiones parciales.	35
 Capítulo III: “Fundamentación del sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva”.	36
III.1.- Fundamentación del sistema de actividades	37
III.2.- Validación del sistema de actividades para el desarrollo de las competencias discursivas en un grupo de jóvenes de la circunscripción 60 Hermanas Giralt en Cienfuegos	39
III.3.- Sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva para jóvenes de la circunscripción 60: Hermanas Giralt en el municipio de Cienfuegos	48
 Conclusiones generales	76
Recomendaciones	77
Bibliografía	78
Anexos	

INTRODUCCIÓN

La pregunta acerca de la Comunicación no sólo no parece tener respuesta sino que alberga metáforas variadas: la del "circuito de la Comunicación", la de puesta en común, y búsqueda de consensos, también se imagina Comunicación en clave de hipertexto así como se sueña la horizontalidad en la fantasía de las redes.

Todo esto, sin mencionar por obvios a los llamados medios tradicionales: cine, radio, televisión, prensa escrita así como los medios alternativos nacidos en la Modernidad. Y aparentemente, desde otro costado, pero con gran influencia del horizonte mediático: la idea de las acciones comunicativas desde la perspectiva del discurso. Desde los tomos de la importante obra *Teoría de la Acción Comunicativa* de J. Habermas (1950)¹ hasta la narratología de Derrida o las versiones en clave masiva de que todo puede ser objeto de armados narrativos armoniosos -*The Truman Show*- el calidoscopio cultural de la segunda mitad del siglo XX consagró a la Comunicación como un espacio inusitado.

Sin dudas, el siglo XX ha sido el de la revolución en las tecnologías "tele" - a distancia - y el de la profunda crítica a las industrias culturales (Horkheimer y Adorno, 1976)². A fines del siglo XX dos modalidades en el vínculo social mundiales resplandecieron.

Nada elude entonces el gran atractivo de la Comunicación. Sobre todo en tiempos adonde se hace estratégicamente necesaria y, a la vez, balancea el individualismo exacerbado.

En términos de Agnes Heller (1989)³ las Ciencias de la Comunicación serían una sub-esfera de las sociales cuyo objeto son los medios y las mediaciones simbólicas (que se han extendido a conjuntos sociales) cuya matriz y rasgos se vinculan con el espectáculo, las tecnologías de la comunicación, los medios, y su expansión, con la crisis de la Modernidad, la expansión del capital trasnacional y la planetarización de la economía (economía-mundo, globalización, etc.)

¹ J. Habermas. *Teoría de la Acción Comunicativa*. 1950

² Adorno, T; Horkheimer, M. *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception*. 1976.

³ Heller, Agnes. Citado por Antonia Candela, Centro de Investigación y Estudios Avanzados, México. 2000

Es innegable la necesidad de vincular comunicación a comunidad, y a su vez reconocer que se "habla" de la primera en la medida en que se va adelgazando la segunda. Cuando esta experiencia se traslada a discurso se debilita su densidad y aparece la comunicación como "mensaje".

Es necesario entonces recordar que en tal proceso comunicativo intervienen soportes técnicos, identidades simbólicas, sustrato de lo natural en lo humano, convenciones de la puesta en común que no siempre tienen que ver con la palabra. Se trata entonces de una compleja trama que involucra dimensiones emocionales, intelectuales, afectivas, prejuicios, normativas, memorias, imaginarios e incluso el supuesto de qué sería lo "previo", si lo colectivo o lo individual.

Las comunidades naturales pueden ser distinguidas de aquellas "por elección". En las primeras, el individuo satisface sus necesidades materiales y espirituales sin reconocerse como individuo. Está atado a la comunidad sin que se hayan despertado en él los imaginarios de otros horizontes. El ejemplo del feudo es clásico. En cambio, en las "comunidades de elección" el individuo permanece en ellas a través de un acto voluntario.

Nisbet (1978) (4)⁴ entiende por comunidad lo siguiente: *"abarca todas las formas de relación caracterizadas por un alto grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral. Cohesión social y continuidad en el tiempo"*.

La comunidad compromete al hombre en su totalidad porque - siguiendo de nuevo a Nisbet - resulta ser una fusión de sentimiento y pensamiento, de tradición y compromiso, de pertenencia y volición.

Un aspecto importante dentro del estudio de la comunidad y su concepción en Cuba, es la participación, considerada, por E. Socarrás (2004), como un concepto histórico –social que como tal se vincula con fenómenos políticos, sociales y culturales, y "constituye un proceso activo, transformador de las relaciones de

⁴ Bottomore, T; Nisbet, R. Historia del análisis sociológico. 1978. Citado en el texto en PDF *Teoría social contemporánea: la perspectiva interpretativa*. Carlos A Prego. Universidad de Buenos Aires. 2007

poder, al provocar un efecto que tiende a la redistribución de este entre los diferentes actores”.

Esta investigación tendrá a un grupo de jóvenes como los principales actores de la comunicación en la comunidad de Hermanas Giralt. En ellos encontramos diversas dificultades para establecer un proceso comunicacional asertivo. Si bien las investigaciones sobre la competencia comunicativa son numerosas, y más aún las relativas a la competencia gramatical, apenas existen trabajos que aborden la adquisición desde una óptica discursiva.

En el diagnóstico realizado en dicha circunscripción del municipio de Cienfuegos sale a la luz que dentro de las nueve dimensiones concebidas como parte de la **competencia comunicativa**, en la **discursiva** es en la que más se debe contribuir por las características y habilidades de los actores de la comunicación.

Esta problemática justifica la necesidad y pertinencia de realizar un estudio científico, con el fin de revertir dicha situación.

Lo anteriormente expresado permite plantearse el **problema** en términos del ***insuficiente desarrollo de la competencia discursiva en jóvenes de la circunscripción 60 Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos.***

El **objeto de estudio** es el proceso comunicacional y el **campo de acción** la competencia discursiva ***en jóvenes de la circunscripción Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos.***

La propuesta de un sistema de actividades contribuirá a favorecer la comunicación que desarrollen con sus familiares, amigos, vecinos, compañeros de estudio y/o trabajo.

El **objetivo general** propuesto en la investigación es:

- Diseñar un sistema de actividades que contribuya al desarrollo de la competencia discursiva en un grupo de jóvenes de la circunscripción Hermanas Giralt en Cienfuegos.

Y por ende la **Idea a defender**:

El diseño y la validación de un sistema de actividades contribuirán al desarrollo de la competencia discursiva de un grupo de jóvenes de la circunscripción Hermanas Giralt de Cienfuegos.

Para darle cumplimiento al objetivo general se han trazado las siguientes **tareas de investigación**:

1. Análisis de documentos e informaciones que permitan la familiarización a cerca de diversos datos relacionados con el área dónde tiene lugar la investigación.
2. Diagnóstico del estado de desarrollo de las competencias discursiva que poseen los **jóvenes entre 15 y 25 años de la circunscripción Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos**.
3. Diseño y validación de un sistema de actividades que contribuyan al desarrollo de la competencia discursiva **en jóvenes de la circunscripción Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos**.

Esta investigación realiza un **aporte práctico** importante al sugerir un sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva de un grupo de jóvenes del municipio de Cienfuegos.

Esta **investigación cualitativa** constituye un **estudio exploratorio - descriptivo**, con un diseño metodológico en el que se emplean **técnicas cualitativas y cuantitativas**.

El acercamiento entre las técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación permitirá enriquecer los resultados a partir de combinar las informaciones que tanto la cuantificación numérica, como los análisis cualitativos pueden ofrecer a las conclusiones finales de este trabajo de curso.

Este estudio **comunicológico**, está enfocado a penetrar en el mundo de los jóvenes de la circunscripción 60: Reparto Hermanas Giralt

La población y muestra de esta investigación lo constituyen los 80 jóvenes en un rango de edades entre 15 y 25 años de edad.

La razón por la que se selecciona a este grupo de personas tiene que ver con ser el sector más vulnerable de ese reparto, toda vez que en ellos están la mayoría de los estudiantes y trabajadores, a la vez que en estas edades muchos comienzan a formar familias y ya tiene el rol de ser madres o padres, en algunos casos son cabezas de familia. Al mismo tiempo, entre las profesiones que desempeñan resaltan las relacionadas con la atención a diferentes tipos de públicos, por lo que se demanda de ellos ciertas habilidades para la comunicación.

El trabajo se ha estructurado en tres etapas: **(Anexo #1)**

La primera denominada **fase exploratoria**, dedicada a la búsqueda, a través de diversos procedimientos, de información pertinente en relación con las investigaciones acerca de la categoría competencias comunicativas, los estudios recientes sobre el tema, sus principales teóricos y los diferentes enfoques con los que se ha tratado.

El propósito fundamental de esta etapa es recabar información que aporte conocimiento sobre el objeto de investigación. En ella se recurre como método no interactivo a la revisión documental, diversificada en fuentes de información, entre las que se encuentran: la búsqueda bibliográfica sobre contenidos teóricos acerca de las competencias comunicativas y las búsquedas por Internet.

En **fase de diagnóstico** se elabora un diagnóstico para conocer la real dimensión del fenómeno a estudiar. Al mismo tiempo se recaba la información necesaria sobre el estado de las habilidades de las competencias comunicativas en el grupo de estudio y se delimitan los contenidos o aspectos a evaluar. En esta etapa se utilizan varias técnicas entre ellas la entrevista, la observación participante y no participante, los grupos de discusión.

Finalmente, en la **fase de elaboración y validación del sistema de actividades**, a partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico, se desarrolla un sistema de ejercicios creativos y dinámicos, que puedan aplicarse durante su tiempo libre, que les permitan erradicar las dificultades que presente en las habilidades para alcanzar un exitoso desempeño comunicacional. Este sistema de ejercicios se valida a través del **Método Delphy** para evaluar a partir de los criterios de pertinencia, coherencia y factibilidad.

La propuesta tendrá su base, principalmente, en la calificación de los resultados y no en su cuantificación, aunque esta última no será desestimada por los aportes que puede brindar en esta investigación al tema en cuestión.

Aplicación de **métodos teóricos** que expresan los procesos de pensamiento lógico como son:

Analítico – Sintético: Para resumir sintetizar y generalizar los conocimientos teóricos existentes acerca de la calidad del proceso comunicativo en cuanto a eficacia.

Inductivo - Deductivo: Para la integración de cada componente de la metodología desde sus partes al todo integrador y viceversa.

Hipotético - Deductivo: Partiendo de la hipótesis concebida y siguiendo las leyes de la deducción se llega a nuevas conclusiones y predicciones empíricas sometidas a verificaciones, para corroborar nuevamente la hipótesis.

Histórico - Lógico: Se utilizará para conocer del tema que se investiga, los antecedentes y tendencias actuales que permitan el tránsito de lo empírico a lo teórico.

Los **métodos empíricos** a utilizar para el desarrollo de investigación y el diagnóstico del problema son:

La **consulta de documentos** para conocer la producción teórica nacional e internacional sobre la temática del desarrollo de la expresión oral y las habilidades que permiten desarrollar la competencia discursiva, además para constatar el proceder metodológico, la forma en que está concebido a nivel ministerial y territorial cómo se enseñan y se estructuran las habilidades comunicativas orales en los programas y planes de estudio de las diferentes disciplinas. **(Anexo #2)**

Diagnóstico para conocer el estado del desarrollo de las competencias comunicativas fundamentalmente la discursiva en jóvenes de la circunscripción Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos. **(Anexo #4)**

La **observación participante** para recopilar la información directa y sistemáticamente a partir de la apreciación del fenómeno estudiado en el terreno, en sus condiciones naturales pues permite observar a los jóvenes que forman parte de la muestra en diferentes hechos o situaciones comunicativas en las que se desarrolla en su comunidad sin que éstos noten que están siendo analizados, lo que posibilita apreciar el estado de las competencias comunicativas que poseen en sus múltiples manifestaciones. **(Anexo #6)**

La **entrevista en profundidad**, de carácter individual a los jóvenes y familiares, constatar el problema, conocer las tendencias y características en la formación de habilidades de la competencia comunicativa antes de la aplicación del diagnóstico y de la elaboración de la propuesta de actividades. **(Anexo #7)**

Grupos de discusión para constatar que la familia, al igual que la comunidad es un elemento importante en la formación de estos miembros de la sociedad y cómo

influyen los padres en el desarrollo de las competencias comunicativas en sus hijos. **(Anexo #8)**

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA TESIS:

Introducción

Capítulo I: “La competencia discursiva y su vínculo en la comunicación comunitaria”.

I.1. - Comunidad y comunicación. Concepciones teóricas.

I.2.- Trabajo comunitario. Consideraciones acerca del término.

I.3.- Competencia comunicativa integral y sus dimensiones.

I.4.- La competencia discursiva y las teorías de la comunicación.

Conclusiones parciales

Capítulo II: “Análisis e interpretación de los resultados”

II.1.- Caracterización de la circunscripción 60: Hermanas Giralt

II.1.2.- Caracterización de los 80 jóvenes.

I.2.- Análisis e interpretación de los resultados: diagnóstico, observación participante y entrevista.

Conclusiones parciales

Capítulo III: “Fundamentación del sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva”

III.1.- Fundamentación del sistema de actividades

III.2.- Validación del sistema de actividades para el desarrollo de las competencias discursivas en un grupo de jóvenes de la circunscripción 60 Hermanas Giralt en Cienfuegos

III.3.- Sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva para jóvenes de la circunscripción 60: Hermanas Giralt en el municipio de Cienfuegos

Conclusiones generales

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

CRONOGRAMA DE INVESTIGACIÓN:

Septiembre 2009- noviembre 2009: Revisión bibliográfica. Familiarización con las diferentes instancias del Consejo Popular Junco Sur y su circunscripción 60: Hermanas Giralt en el municipio de Cienfuegos.

Noviembre 2009- enero 2010: Aplicación del diagnóstico. Elaboración de los instrumentos para la recogida de información. Selección de los especialistas. Elaboración del sistema de actividades.

Febrero 2010- mayo 2010: Continuamos elaborando las actividades y comienzan las rondas (3) para que los especialistas determinen la factibilidad, coherencia y pertinencia de los mismos.

Mayo 2010- junio 2010: Propuesta final del sistema de actividades. Redacción de la tesis. Presentación y discusión.

Capítulo I: “La competencia discursiva y su vínculo en la comunicación comunitaria”.

I.1. - Comunidad y comunicación. Concepciones teóricas-----	10
I.2.- Trabajo comunitario. Consideraciones acerca del término-----	15
I.3.- Competencia comunicativa integral y sus dimensiones-----	17
I.4.- La competencia discursiva y las teorías de la comunicación-----	19
Conclusiones parciales-----	23

I.1. - Comunidad, comunicación, trabajo comunitario. Concepciones teóricas.

El origen de las comunidades es tan antiguo como el hombre mismo e, incluso más, si tenemos en cuenta las comunidades de animales. Algunas tan organizadas y que funcionan a la perfección, como la de las abejas y otras más cercanas a nuestros antepasados, como las manadas de monos. “Primero el trabajo, luego y con él la palabra articulada”. (Engels, 1894)⁵

El vínculo comunidad-hombre es tan fuerte, que a medida que se daban pasos en la formación del hombre, se iba desarrollando también la vida en común. En este sentido Engels escribió; “El desarrollo del trabajo, al multiplicar los casos de ayuda mutua y de actividad conjunta, y al mostrar así las ventajas de esa actividad conjunta para cada individuo, tenía que contribuir forzosamente a agrupar aún más a los miembros de la comunidad”.⁶

La relación hombre –comunidad ha tenido sus etapas. Sin pretender una periodización rigurosa, en nuestra opinión vienen desde la comunidad primitiva , donde todo ocurría, se trataba y se resolvían los problemas a nivel de comunidad; luego pasó a una fase de desinterés por las comunidades, que se produjo fundamentalmente con el desarrollo del estado y de las naciones; lo cual tendió a disolver las comunidades del todo, contribuyendo a la eliminación de costumbres, religiones, mitos, tradiciones, lenguas y dialectos , cuya fase más aguda tuvo que ver con la conquista de América.

Las comunidades se han analizado desde diferentes posiciones, como espacio de intercambio y convivencia, como una colectividad de actores individuales que comparten tradiciones, costumbres, que interactúan y se identifican entre sí y con el entorno físico social que les rodea, como un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos que median su vida cotidiana. (Sánchez, 2009)⁷

En la literatura especializada aparecen numerosas definiciones de comunidad, vamos a describir la comunidad considerando sus principales elementos:

⁵ Engels, Federico, 1894. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre, La Habana: Pueblo y Educación.

⁶ Ibidem, p.69.

⁷ Sánchez, L. Propuestas de acciones comunitarias del Jardín Macradenia para el desarrollo de la Educación Ambiental en Palmira. Tesis de grado. Curso 2008-2009.

*Comunidad: Tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto. (Posas, 1964)*⁸

El filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social. Ampliación de la familia; la comunidad, fue en sus orígenes, nómada y pastoril, antes de la aparición de la agricultura. Para Marx, la división del trabajo en las comunidades es muy limitada, casi inexistente, ya que su objetivo no es la producción, sino la subsistencia de la colectividad humana. Comunidad es también una unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento o función común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto.

En un sentido Posas (1964; 21) acentuó: “la comunidad se utiliza para nombrar unidades sociales con ciertas características sociales que le dan una organización dentro de un área determinada”.

“...el enfoque que tiende a prevalecer es el que considera a la comunidad como un grupo cuyos componentes ocupan un territorio dentro del cual se puede llevar a cabo la totalidad del ciclo vital...” (Amaya Trujillo, Hanny, 2006).⁹

“...es el más pequeño grupo territorial que puede abarcar todos los aspectos de la vida social... es un grupo local lo bastante amplio como para contener todas las principales instituciones, todos los estatus e intereses que pone una sociedad”. (Ibidem, p.27)¹⁰

La comunidad tiene una permanencia en el tiempo apoyada en una o en un conjunto de actividades económicas, sobre todo, en su proyección vinculada a la vida cotidiana, desarrolla un amplio conjunto de relaciones interpersonales; integran un sistema de interacciones de índole sociopolítica; aspecto que caracteriza la comunidad cubana, pues se encuentran al interior de nuestras

⁸ Posas R. El desarrollo de la comunidad. Técnicas de investigación social, p 21, 1964. La Habana: Pueblo y Educación.

⁹ Portal, R; Amaya Trujillo, H. Comunicación y Sociedad Cubana. Selección de lecturas, La Habana: Félix Varela. 2006.

¹⁰ Ibidem, p.27.

comunidades diversas organizaciones e instituciones como: CDR, FMC, Consejos Populares, los cuales resultan armas de apoyo y juegan un papel importante en el desarrollo y mantenimiento de nuestro proyecto social. (Sánchez, 2009)

Conceptos defendidos por esta investigación, toda vez que sostiene su identidad e integración sobre la base de la comunidad de necesidades, intereses, sentido de pertenencia, tradiciones culturales y memoria histórica, (y la diferenciación respecto a sistemas sociales externos: otras comunidades, la sociedad.)

Como fenómeno complejo, resulta difícil dar una definición abarcadora de la categoría comunicación. Esta se considera como la forma básica de interrelación de las personas. Representa el proceso de intercambio y elaboración de la información y el mundo vivencial de los individuos de los resultantes del reflejo de la realidad que cada uno de ellos se han formado, a su vez, constituyen una parte inseparable de su ser social y un medio de formación y perfeccionamiento de la conciencia social e individual.

Cuando se habla de comunicación, generalmente pensamos en los medios masivos: la TV, la radio, la prensa escrita. Estas definiciones nos permite conocer la otra cara de la comunicación: la de los procesos que se dan en los espacios más pequeños como son el barrio, la comunidad, pues definitivamente sin comunicación no puede haber desarrollo en ninguna comunidad.

“La comunicación ha sido calificada como una ciencia múltiple y dispersa de reciente incorporación al campo científico, aunque poseedora de una larga historia, que se remonta a los momentos en que el ser humano fue consciente de su capacidad de comunicarse con otros” (Casaña, A).¹¹

Si se toma como punto de partida la definición etimológica de comunicar, se encuentra que el término procede del latín *communicare*, que significa: *establecer algo en común con alguien, compartir alguna información, ideas, establecer un camino o un puente entre dos o más personas*, es a través de la comunicación (camino o puente) que trasladamos un determinado tipo de conocimiento, destreza o valoración hacia otras personas que esperan aprender.

¹¹ Casaña, A. Colectivo Laboral y Comunicación, La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

La acción comunicativa puede considerarse como dominante en las relaciones entre el emisor y el receptor. También se define, como una acción simbólicamente mediada, que alude tanto al mundo objetivo, social e institucional, como al mundo de cada individuo. En la acción entran en juego todas las relaciones del hombre con el mundo, pero el mecanismo coordinador de la acción es el entendimiento entre los actores. La acción comunicativa debe ser válida en tres sentidos: veracidad del enunciado, es decir, que expresa la verdad, legitimidad con respecto al sistema de normas (rectitud) y autenticidad en las intenciones manifestadas.

Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte. Según Freire, "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados" (Freire; 1972).¹²

Según este autor, la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados.

Una muestra de la complejidad del término comunicación es aportada por Fidler, quien enumera siete situaciones o aspectos distintos en su definición:

1. Un proceso, una actividad.
 2. Un medio de transmitir información ("Comunicación de masas").
 3. El mensaje o mensajes que se dan ("Comunicación/es").
 4. Un evento o suceso ("Me comuniqué con él...").
 5. Una conexión, un contacto ("He establecido comunicación...").
 6. El grado de comprensión mutua entre personas.
 7. La disciplina o campo de estudio que se ocupa de ella
- (Rodas Salinas, F; 1988).¹³

¹² Freire, Paulo, 1972. La Educación como práctica de la libertad. Siglo XXI, México.

¹³ Rodas Salinas, F.I., 1988. Información y Comunicación. Los medios y su paliación. Gustavo Gili., Barcelona.

A pesar de la gran variedad y diversidad de definiciones del término comunicación, ha sido posible establecer cuatro criterios que permiten distinguir igual número o tipos de definiciones, según esté presente en las mismas uno de ellos:

1. La transmisión de significados

Un ejemplo de este tipo de definición es la de B. Berelson:

"La transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., a través de símbolos, palabras, imágenes, figuras, gráficos, etc."

2. La atribución de significados

Salomón señala, por ejemplo, que la condición necesaria para la comunicación es atribuir significado a un evento. La condición necesaria y suficiente es atribuir a la fuente una intención de influir.

3. La eficiencia comunicativa

Se refiere al logro de los objetivos por quien inicia el proceso. Así, por ejemplo, CF. Hockett define la comunicación como: Aquellos actos mediante los cuales un organismo desencadena la acción de otro.

4. La interacción de los individuos en la sociedad como base de toda actividad social.

En los trabajos de Marx, la comunicación tiene una doble acepción: se maneja en un sentido amplio, como conjunto de relaciones sociales entre los hombres, y en un sentido más limitado, como relaciones espirituales entre ellos" (Ibidem, p.95)

La comunicación en sentido amplio, también llamada comunicación material, se refiere a las relaciones sociales que están en la base de las relaciones espirituales condicionándolas de alguna manera.

Otro ejemplo de este tipo de definición es la siguiente:

"La comunicación es esencialmente un hecho social. En este sentido, la comunicación está íntimamente relacionada con una serie de procesos del comportamiento humano, que son interdependientes unos de otros, es decir, se fundamenta en la interacción del individuo en sociedad, cuyo objeto fundamental es el intercambio de experiencias significativas" (Ibidem, p.95).¹⁴

¹⁴ Ibidem, p.95.

I.2- Trabajo comunitario. Consideraciones acerca del término.

Hablar de lo comunitario implica enfatizar lo local, hallándose claramente ligada a la idea de reconocimiento e identificación con las dinámicas de una comunidad o población en particular. En principio se trata de un concepto fuertemente implicado con lo territorial, ligado también a mejorar las condiciones de vida de la comunidad en cuestión y a educarla sobre la base de lo cotidiano.

En el ámbito internacional son significativos los fundamentos epistemológicos que aportan diferentes autores, dado su carácter universal y general. Paulo Freire realizó un gran aporte a la metodología de la investigación popular de utilidad en América Latina y Cuba a través de su obra *Pedagogía de la Pregunta, de la Esperanza, de la Autonomía*, entre otras.¹⁵

En el contexto cubano la importancia de la comunidad se ha multiplicado con el impacto del periodo especial puesto que ella concentra valiosos recursos: recursos humanos motivados solidariamente; redes primarias de bienestar; capacidad de aglutinamiento (participación y movilización de la masa que permitió continuar con el régimen actual).

El Centro de Estudios Comunitarios (CEC) de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas ha desarrollado importantes investigaciones en el último decenio. Los resultados fundamentan científicamente el trabajo en comunidades a partir de complementaciones metodológicas con enfoque cualitativo.

En la Universidad de Oriente con la creación del Centro de Estudios Sociocultural Comunitario, se realizan aportes, donde los investigadores desde un enfoque participativo y la investigación por proyectos han reelaborado categorías importantes como comunidad y participación, fundamentando estrategias que combinan elementos de metodologías participativas y de Educación Popular.

El Centro de Estudio de la Universidad de Camagüey muestra resultados, entre ellos el libro *El trabajo comunitario: alternativa cubana para el desarrollo social*, de los autores Maria Teresa Caballero y Mirtha J. Yordi García. En este se expone la

¹⁵ Freire, P. La Pedagogía de la pregunta. Revista colombiana “Educación y Cultura”. 2005

tesis de la necesidad de desarrollar un trabajo comunitario desde las propias realidades.¹⁶

El Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello” cuenta con una importante trayectoria y sistematicidad en el estudio de la relación entre cultura, desarrollo y participación. Uno de los trabajos que inició el debate sobre la participación en las Ciencias Sociales fue el libro *La Participación. ¿Solución o problema?* (Linares, C., et al, 1996). Un colectivo de profesores del Departamento de Sociología y otras áreas de la Universidad de La Habana en 1995 iniciaron el proyecto *Desarrollo rural y urbano y participación social*.¹⁷

La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Programa Cuba ha realizado numerosas investigaciones, en las que visualiza las transformaciones sociales que tienen lugar en las comunidades que permiten apreciar las potencialidades de este escenario para la promoción del desarrollo social integral. Son significativas las publicaciones a través de Cuaderno de comunidad. Teoría y práctica de nuestros días, que divulgan experiencias sobre participación social, organización y desarrollo de la comunidad.¹⁸

Al decir de la Dra. Alisa Delgado, profesora titular de Filosofía de la Universidad de Oriente, en su trabajo titulado: *El Trabajo Comunitario y la formación del ser moral* refiere: “en la coyuntura que vive el país nos situamos en la necesidad de aportar desde prácticas comunitarias que coadyuven en la clarificación de las propias prácticas sociales mediante las cuales se construyen a la vez la sociedad y el propio sujeto”.

Su investigación sirve como antecedente directo a la presente pesquisa, toda vez que ella aborda elementos esenciales a tener en cuenta a la hora de concebir el trabajo comunitario como un proyecto transformador, estrechamente relacionado a un problema de investigación dónde se aborda la competencia discursiva en un grupo de jóvenes en el municipio de Cienfuegos.

¹⁶ González Jubán, O; et al. El trabajo comunitario: alternativa cubana para el desarrollo social. Boletín Electrónico Surá. No. 152. Marzo 2009. Escuela de Trabajo Social. Universidad de Costa Rica

¹⁷ Bustillos, Graciela, 2000. Selección de lecturas sobre Trabajo Comunitario, Ciudad Habana.

¹⁸ Almaguer, R. y otros: Cuaderno de Trabajo. Comunidad y desarrollo. Teoría y práctica de nuestros días, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, La Habana, Cuba, 2001.

I.3: Competencia comunicativa integral y sus dimensiones.

Competencia comunicativa integral: Según Pulido (2004) *es la habilidad del que aprende la lengua para expresar, interpretar y negociar significados socioculturales en la interacción entre dos o más personas, o entre una persona y un texto oral o escrito, de forma tal que el proceso de comunicación sea eficiente y esté matizado por modos de actuación apropiados.*¹⁹

La competencia comunicativa integral comprende nueve diferentes dimensiones: la competencia cognitiva, la competencia lingüística, la competencia discursiva, la competencia estratégica, la competencia sociolingüística, la competencia de aprendizaje, la competencia sociocultural, la competencia afectiva y la competencia comportamental.

A continuación se exponen las dimensiones consideradas tradicionalmente en la evolución del concepto.

Competencia lingüística: Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de usar e interpretar las formas lingüísticas correctamente.

Competencia sociolingüística: Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de producir enunciados apropiados de acuerdo con las reglas que rigen su uso, la situación comunicativa y los participantes en el acto comunicativo.

En la explicación de Michael Canale y Merrill Swain, posteriormente ampliada por Canales, se incluye:

Tiene que ver con el conocimiento de las propiedades de los enunciados en relación con el contexto social y la situación de comunicación en los que se producen (la información compartida entre los interlocutores, las intenciones comunicativas de la interacción, etc.)

¹⁹ Pulido Díaz, Arturo. Propuesta de estrategia didáctica desarrolladora para concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en escolares de 6to. grado de la escuela primaria pinareña. 2004.

Competencia discursiva: Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos coherentes y fluidos.

En la explicación de Michael Canales y Merrill Swain, posteriormente ampliada por Canales, se incluye:

Se refiere al conocimiento de las relaciones entre los diferentes elementos de un mensaje y al dominio de las normas de combinación de dichos elementos de acuerdo con los diferentes tipos de textos.

Competencia estratégica: Según Pulido, (op. cit.), es la habilidad de utilizar estrategias de comunicación verbales y no verbales para mejorar la efectividad de la comunicación o compensar las interrupciones que pueden surgir en la misma, debido a diferentes variables de actuación o a insuficiencias en una o varias competencias.

Competencia sociocultural: Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de comprender el significado cultural que subyace en las formas lingüísticas, y de establecer distinciones entre las diferentes culturas, particularmente la de los pueblos cuya lengua se estudia.

Competencia de aprendizaje: Para Faedo, (op. cit.), citando a Giovanini, (op. cit.), es el grado de autonomía de la que un alumno puede gozar para organizar su propio aprendizaje. La misma depende de la capacidad de tomar decisiones y asumir responsabilidades, de autoevaluarse y de supervisar su propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo.

Competencia cognitiva: Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de construir o reconstruir conocimientos a través de la lengua.

Competencia afectiva: Según Martínez-Otero, (op. cit.) y Vilá, (op. cit.), es la habilidad para reconocer, expresar y canalizar la vida emocional, donde adquiere especial importancia el equilibrio personal, la autoestima y la empatía, así como la meta afectividad o capacidad del sujeto para conocer y gobernar los sentimientos que provocan los fenómenos afectivos.

Competencia comportamental: Según Vilá, (op. cit.), son las habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación y al contexto que favorezca comunicarse de forma efectiva.

Para la inclusión de estas dimensiones se tuvieron en cuenta criterios de Hymes, al definir el problema que enfrentan los lingüistas en cómo descubrir y explicar las competencias que permiten a los miembros de una comunidad conducirse e interpretar el habla (en Holmes, 1989) y, por otra parte, consideramos necesario además identificar las necesidades comunicativas como establece Hymes (1977), al considerar el contexto en que se produce la comunicación, en este caso, un contexto de enseñanza-aprendizaje institucionalizado.²⁰

El concepto de competencia comunicativa integral que se propone en este trabajo pretende sistematizar en sus dimensiones los fundamentos teóricos del aprendizaje de la comunicación y las necesidades del hablante en un contexto dado.

Según la Dra. Angelina Roméu, abordar ***la competencia comunicativa desde las tres dimensiones: la cognitiva, la comunicativa y la sociocultural, concibe al hombre como sujeto del conocimiento y el lenguaje como medio de cognición y comunicación; analiza al sujeto en su contexto, en las relaciones con los otros, sus valores, costumbres, sentimientos, posición y rol social; por ello, se considera este enfoque como el más integrador.***²¹

I.4: La competencia discursiva y las teorías de la comunicación

Competencia discursiva. (latín competentia ['coincidencia, concordancia, correspondencia']). Se dice que “es la habilidad que tiene un individuo de una comunidad sociocultural para elegir el discurso más adecuado a sus intenciones y a la situación comunicativa en que está”. Es uno de los componentes de la competencia comunicativa, con la cual se la suele confundir.

Según el Diccionario de términos clave de ELE (Español como Lengua Extranjera), del Centro Virtual Cervantes:

²⁰ Vilá, Ruth. El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural y plurilingüe: una propuesta de instrumentos para su evaluación.

²¹ Romeu Escobar, Angelina: El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural. Dimensiones e indicadores de la competencia cognitiva, comunicativa, sociocultural. Colección Pedagogía 2005. La Habana: Palacio de Las Convenciones.

"La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significados para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación. Incluye, pues, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve". ²²

El concepto anterior resulta el más amplio de los encontrados en las revisiones bibliográficas realizadas por la autora de esta investigación, de ahí que la investigadora se adscriba a este término.

Para Irma Chumaceiro, el ejercicio de la competencia discursiva supone un sujeto productor del texto, otro sujeto receptor del mismo y una adecuada interacción comunicativa entre ambos. En esta interacción comunicativa son importantes los conceptos de cohesión y coherencia.

El texto se ha definido lógicamente en dependencia con diversas teorías disciplinarias y sus diferentes puntos de análisis y en este entorno serían tan disímiles como imposibles de enumerar o comentar, una de ellas expone:

(...) "unidad de análisis", "constructo teórico y abstracto que se realiza en el discurso: el texto es al discurso lo que la oración es al enunciado", como "una estructura superior a la simple secuencia de oraciones que satisfacen las condiciones de conexión y coherencia.(Van Dijk (2005); ²³

En la definición realizada por el Centro de Estudios de Educación Avanzada se expone que competencia discursiva es "la capacidad de un individuo de usar adecuadamente su lengua sonora natural" y se describen como componentes esenciales de la competencia comunicativa las siguientes habilidades: observación, empatía, escucha activa y expresión oral. (Arcia D Ma. 1999) ²⁴

La cohesión, para los iniciadores del estudio de la cohesión textual, es lo que permite asumir como un texto a un conjunto de palabras y oraciones, es decir,

²² Centro Virtual Cervantes (s/f). Competencia discursiva.

²³ Van Dijk (2005). *Estructura y funciones del discurso*, 14ª edición, México: Siglo XXI.

²⁴ Arcia D Ma Propuesta de ejercicios para trabajar el desarrollo de habilidades comunicativas a través de textos diferentes. Tesis en opción al grado de Master en Educación. 1999. ISPEJV, La Habana.

aquel tejido oracional armado sintáctica y gramaticalmente, en la estructura superficial o microestructura textual, que hace de un texto una unidad lingüística. La coherencia, por su parte, es una propiedad semántica del texto que permite la construcción/reconstrucción de la estructura profunda o macroestructura textual. Chumaceiro, I (2005) ²⁵ refiere como la cualidad coherente de un texto es apreciable si se le puede atribuir un sentido, esto es, si se puede identificar el tema en relación a un universo temático, en cuyo extremo sería posible reconocer una intención global, reconocer el propio acto de habla específico y determinar el objetivo del acto (identificar el tipo de acto de habla).

El acto comunicativo no se entiende como algo estático, ni como un proceso lineal, sino como un proceso cooperativo de interpretación de intenciones. No se limita a la expresión oral, de manera simultánea se puede dar en diferentes modalidades (escuchar, hablar, leer y escribir), por esto requiere la capacidad de codificar y decodificar mensajes atendiendo a las finalidades de la comunicación.

Chomsky²⁶, en su gramática generativa transformacional, recupera una posición naturalista del lenguaje. Parte del supuesto de que existe un mecanismo propio del hombre que posibilita su desarrollo, explica además los universales lingüísticos y sus procesos subyacentes. Hace la distinción entre competencia lingüística y actuación o desempeño.

Por su parte Saussure hace los siguientes planteamientos:

Toma el concepto de signo verbal como un compuesto del significante perceptible y del significado inteligible, relacionados por un nexo arbitrario y sobre el cual reposa todo el sistema del lenguaje.

La dualidad interna que se da entre lengua y habla.

La uniformidad del código como sistema común compartido por todos los miembros de una comunidad verbal dada.

La dualidad sincronía - diacronía.

La perspectiva del proceso comunicativo que subyace en los espacios vagos, imprecisos puede recorrer caminos diferentes; la primera posibilidad descrita en la

²⁵ Chumaceiro, I. Estudio lingüístico del texto literario. Análisis de cinco relatos venezolanos. Caracas: Universidad Central de Venezuela. 2005

²⁶ Chomsky, N. Aspects of the theory of syntax. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology Press.

semiótica de U. Eco (1992) ²⁷ es la acción de enriquecer los códigos. La otra posibilidad real que no descarta el semiótico italiano, presupone el proceso de interpretación basado en supuestos personales, lo que constituye una codificación vaga o hipocodificación (aproximada). U. Eco argumenta que precisamente estos casos constituyen la posibilidad cuando la lectura se aleja de los códigos previstos por el emisor.

Y precisamente este es uno de los propósitos de la presente investigación, proveer herramientas a la comunidad para que acorte la distancia que hoy existe entre un grupo de jóvenes y sus familiares, amigos, vecinos... A partir de la implementación del sistema de actividades propuesto se hará evidente el desarrollo de las competencias deficientes, en este caso, la que tiene que ver con la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significados en diferentes situaciones de comunicación.

²⁷ Eco. U. Apuntes para la semiología de la comunicación visible. Milano: Bompiani. 1967.

Conclusiones parciales

Como fenómeno complejo, resulta difícil dar una definición abarcadora de la categoría comunicación. Esta representa el proceso de intercambio y elaboración de la información y el mundo vivencial de los individuos como resultado del reflejo de la realidad que cada uno de ellos se han formado, a su vez, constituyen una parte inseparable de su ser social y un medio de formación y perfeccionamiento de la conciencia social e individual.

Este proceso comunicativo, sus conversaciones individuales como elemento esencial, la actitud de escucha y atención hacia cada necesidad de comunicación, el debate, la confrontación, así como el conocimiento de las características generales de la personalidad de los implicados en el proceso; logra generar los escenarios y ambientes propicios para que fluyan los mensajes, las ideas y los conceptos. Los interlocutores deben establecer la relación entre conocimiento y comunicación como un proceso mucho más interactivo. En este sentido, nos parece útil analizar las conductas y las estrategias verbales que muestran los jóvenes ante diferentes situaciones discursivas.

Capítulo II: “Análisis e interpretación de los resultados”

II.1.- Caracterización de la circunscripción 60: Hermanas Giralt-----	25
II.2.- Caracterización de los 80 jóvenes-----	26
II.3.- Análisis e interpretación de los resultados: diagnóstico, observación participante y entrevista-----	27
Conclusiones parciales-----	35

II.1 Caracterización de la circunscripción 60: Hermanas Giralt

Definición de la zona:

La zona de estudio, situada en la parte centro sur de la ciudad, pertenece al Consejo Popular Junco Sur. Abarca un área de 2410 ha. y alberga una población de 2379 habitantes. Este es una zona de nuevo desarrollo, ubicada al este de la zona de la salud, es de gran importancia para la ciudad, por su cercanía al Hospital Provincial Dr. Gustavo Aldereguía Lima, la Universidad de las Ciencias Médicas Dr. Raúl Dorticós Torrado y vías que constituyen el vínculo directo con el resto de la ciudad, como la Avenida 42 (5 de Septiembre), por el Norte; en el Sur: Ave. 28; en el Este: prolongación de las calles 63-65 y en Oeste: prolongación de la calle 57. **(Anexo #3)**

Antecedentes de planeamiento de la zona:

Respondiendo a la antigua estructura distrital de la ciudad, y como parte del distrito Junco Sur se hace en el año 1979 el proyecto urbanístico que incluye la zona de estudio de Hermana Giralt. En los primeros años de la década del '80 se elabora el primer proyecto urbanístico para la zona, planeándose como distrito residencial y dando respuesta a la necesidad de vivienda a los trabajadores de la Refinería de Cienfuegos, esta parte era una de las previstas para satisfacer las necesidades de viviendas generadas por el desarrollo industrial que iba alcanzando la ciudad. Ya en la década del '90, aprovechando las potencialidades de desarrollo del área y con el fin de plantear alternativas en el crecimiento urbano, nuevamente se realiza el proyecto que agrupa la zona de Hermanas Giralt y el área residencial del barrio "Las Minas". Desde mayo del 2005 existe interés de MINFAR de asentar en esta área un número considerable de viviendas, que responda a las exigencias de una urbanización contemporánea.²⁸

²⁸ DPPF Cienfuegos. Plan Parcial Hermanas Giralt Ciudad de Cienfuegos. Enero 2006. Año de la Revolución Energética en Cuba. Elaborado por Equipo de Planeamiento del Municipio de Cienfuegos. Teresa Lara Muñoz, coautora.

II.2.- Caracterización de los 80 jóvenes

Vivimos en una sociedad tecnológica, industrial y de la información, en la que priman los intereses mercantiles y la escasa transmisión de valores éticos, morales y humanísticos.

Teniendo en cuenta que en la primera juventud son características la rebeldía y la escasa percepción del riesgo, la familia se enfrenta a serias preocupaciones ante la conducta de algunos de sus miembros en estas edades, toda vez que hacen un uso inadecuado de su tiempo libre, o caen en conductas de riesgo respecto a sustancias tóxicas o en la sexualidad.

La relación entre los jóvenes es fundamental para la socialización y desarrollo normal. La familia es la entidad idónea para transmitir factores protectores y deberá ejercer una autoridad afectiva, compartida y responsable. La mayoría de los jóvenes tiene un porcentaje muy elevado de auto aprendizaje, y tanto las mujeres como los hombres se van más tarde de sus casas en la actualidad.

Al comenzar la pesquisa en este grupo de muchachos nos percatamos de los siguientes problemas: hay presencia de alcoholismo, tabaquismo y violencia pero gracias al trabajo comunitario también se practica fútbol, fisiculturismo y gimnasia aerobia.

El grupo de jóvenes con el cual se trabajó está dividido de la siguiente manera:

80 jóvenes entre 15 y 25 años de edad.

57 femeninos y 23 masculinos

8 madres solteras, desvinculadas del estudio y del trabajo

38 estudiantes en los diferentes niveles: preuniversitario (7), enseñanza técnica y profesional (19), Universidad (4) y Curso de Superación para jóvenes (8)

9 sancionados o pendientes de sanción y 25 poseen vínculo laboral.

II.3.- Análisis e interpretación de los resultados: diagnóstico, observación participante y entrevista.

Esta **investigación cualitativa** constituye un **estudio exploratorio - descriptivo**, con un diseño metodológico en el que se emplean **técnicas cualitativas y cuantitativas**.

El diseño de una investigación cualitativa se caracteriza por su carácter flexible, siempre inacabado, donde una etapa contribuye al replanteamiento de la anterior, es decir, el diseño guía y acompaña el proceso de la investigación. No obstante, en líneas generales y a manera solo de referencia pudiéramos definir varias etapas necesarias para el mejor desarrollo de la investigación.

El acercamiento entre las técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación permitirá enriquecer los resultados a partir de combinar las informaciones que tanto la cuantificación numérica, como los análisis cualitativos pueden ofrecer a las conclusiones finales de este trabajo de curso.

Este estudio **comunicológico**, está enfocado a penetrar en el mundo de los competencias discursivas que poseen y en cuáles aún tienen dificultades, para dotar a los actores de un sistema de prácticas y ejercicios que puedan contribuir al desarrollo de habilidades comunicacionales.

La población y la muestra la constituyen los 80 jóvenes de los 8 CDR que conforman la circunscripción 60 Hermanas Giralt, perteneciente al Consejo Popular Junco Sur, en el municipio de Cienfuegos.

El trabajo se ha estructurado en tres etapas (**Anexo #1**). La primera denominada **fase exploratoria**, dedicada a la búsqueda, a través de diversos procedimientos, de información pertinente en relación con las investigaciones acerca de la categoría competencias comunicativas, los estudios recientes sobre el tema, sus principales teóricos y los diferentes enfoques con los que se ha tratado.

La **consulta de documentos (Anexo #2)**, una de las más relevantes dentro de esta fase, para conocer la producción teórica nacional e internacional sobre la temática del desarrollo de la expresión oral y las habilidades que permiten desarrollar la competencia comunicativa discursiva, además para constatar el proceder metodológico, la forma en que está concebido a nivel ministerial y

territorial cómo se enseñan y se estructuran las habilidades comunicativas orales en los programas y planes de estudio de las diferentes disciplinas en esta enseñanza.

En la **fase de diagnóstico** se elabora el diagnóstico (**Anexo #4**) propiamente dicho con un total de 32 preguntas donde se delimitan los contenidos o aspectos a evaluar para conocer la real dimensión del fenómeno a estudiar, a saber las competencias discursivas. Aquí se obtiene la información necesaria sobre el estado de las habilidades de esas competencias en el grupo de jóvenes de la circunscripción Hermanas Giralt. En esta etapa también se utilizan otras técnicas entre ellas la entrevista, la observación participante y no participante, los grupos de discusión.

En el Anexo #5 se pueden comprobar los resultados del diagnóstico sobre la competencia discursiva en la circunscripción 60 Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos. En la misma existe una descripción por acepciones, total de jóvenes que seleccionan cada una de estas acepciones, así como la caracterización en cuanto a los sexos y el porcentaje que ello representa del total.

- La acepción 20 permite que el joven exponga abiertamente lo que piense sobre el tema. La misma constituyó una directa y valiosísima fuente de información pues supimos que sólo 3 jóvenes de la muestra se sienten cómodos a la hora de exponer sus criterios o de dirigirse a una multitud. Esto representa el 3,75 % del total.
- En cambio las respuestas de la 21 fueron limitadas, al decir si se consideraban buenos comunicadores o no. Es destacado, como un grupo de 65, de ellos 44 féminas y 21 masculinos, lo cual representa el 81.25% del total, consideran que su léxico es exiguo, esto trae como consecuencia no saber cómo emplear sinónimos adecuadamente, además abusan de la repetición de una misma palabra en su discurso. Se destaca además que 41 féminas y 13 hombres, que constituyen el 67,5 % de la muestra, aseguran exagerar en los gestos a la hora de hablar, y ellos a la vez reconocen cómo en ocasiones no realizan gesto alguno. Como dato de interés conocimos que sólo a un 22,5% (18 jóvenes, 13 varones y 5 hembras) en ocasiones presentan dificultades a la hora de redactar, y

es necesario aclarar que se encuentran en consonancia con las características de la zona donde viven.

- Los análisis de los comportamientos discursivos de los jóvenes participantes del diagnóstico ponen de relieve que las estrategias y los mecanismos de aquellos deben mejorar cualitativamente en razón del tipo de tema o referente y de la posición que se hace adoptar. No se trata de decir enunciados originales, nuevos, sino de producir discursos que tengan una significación para el interlocutor y para el destinatario
- La exposición y redacción de los diversos discursos necesita ser atendida inmediatamente para elevar la formación, la cultura, dar seguridad y confianza a estos jóvenes.
- Resaltan que sienten miedo, pena, pavor, gran nerviosismo, temblores, que les sudan frío las manos y los pies, se traban, se sienten inseguros, se les olvida lo que deben decir, se paralizan y no saben cómo empezar a la hora de hablar frente a una multitud.
- Sin embargo, y lo más preocupante, es que el uso de la palabra frente a un público heterogéneo es la principal arma de todo ser social y la herramienta fundamental que tendrán, pues de los 80 que componen la muestra, 72 jóvenes de ellos 23 masculino y 49 femenino que representan el 90 % del total reconocen sus limitaciones, de ahí que esta investigadora corrobore la necesidad de contribuir al desarrollo de la competencia discursiva en jóvenes *de la circunscripción 60 Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos* como nuestro problema de investigación.

Los **grupos de discusión (Anexo #8)** fueron de gran ayuda para recopilar la información directa y sistemáticamente a partir de la apreciación del fenómeno estudiado en el terreno, en sus condiciones naturales pues permite observar a los jóvenes que forman parte de la muestra en diferentes hechos o situaciones comunicativas en las que se desenvuelven, sin que éstos noten que están siendo analizados, lo que posibilita apreciar el estado de las competencias comunicativas que poseen en sus múltiples manifestaciones; al mismo tiempo se estudió cómo influyeron los padres en el desarrollo de las competencias comunicativas de sus hijos.

El local donde se realizó la discusión grupal fue un lugar agradable y sin ruidos, con una mesa adecuada, en el centro de los asientos se dispuso circularmente al auditorio.

Finalmente se pudo comprobar que:

- No todos los padres conocen que es una habilidad comunicativa, ni cuáles son las que deben ir desarrollando sus hijos en el transcurso de su vida.
- Plantean que en ocasiones sus hijos no se expresan adecuadamente, que muchas veces su tono de voz al hablar es alto.
- Reconocen que el vocabulario empleado por sus hijos es pobre, en muchas ocasiones vulgar.
- Repiten palabras, utilizan mucho **entonces o después** y en ocasiones no terminan las ideas o las frases que han empezado.
- Cuando van a describir algo siempre dicen que es *lindo, bonito, hermoso o feo*, y si es sobre una persona pues es *buena, o mala, valiente o decidida*, pero no son descripciones creativas, ni incorporan comparaciones, otro vocabulario más enriquecido o sus propias experiencias.
- Los padres afirman que las formas más frecuentes de llamar la atención sobre palabras mal dichas en sus hijos es a través de regaños y golpes.
- Son muy pocos los que fomentan en sus hijos hábitos de lectura o permiten que estos le lean en voz alta.
- No es usual que los padres hablen con sus hijos lo que sería útil para desarrollar la competencia discursiva pues ni siquiera saben los elementos que se deben tener en cuenta para una comunicación.

La **observación participante (Anexo #6)** para recopilar la información directa y sistemáticamente a partir de la apreciación del fenómeno estudiado en el terreno, en sus condiciones naturales pues permite observar a los jóvenes que forman parte de la muestra en diferentes hechos o situaciones comunicativas en las que se desarrolla en su comunidad sin que éstos noten que están siendo analizados, lo que posibilita apreciar el estado de las competencias comunicativas que poseen en sus múltiples manifestaciones.

Resultados:

- Durante los momentos de esparcimiento todos hablan a la vez, con un tono de voz elevado y no escuchan a los demás por lo que se afecta la claridad del proceso comunicativo.
- Presentan al hablar incorrecciones lingüísticas como la pérdida de la -d- intervocálica del participio: *estás perdío; el uso del infinitivo por el imperativo: *seguir, *seguir así...; o el apócope (eliminación de sonidos) de ciertas palabras: *na por nada, *pa por para.
- Reproducen el vocabulario incorporado a través de los diálogos que establecen con personas consideradas patrones de influencia negativos, no utilizan en su lenguaje cotidiano con los demás un léxico adecuado.
- Al narrar hechos que ocurrieron en el pasado no mantienen un orden lógico, son imprecisos y divagan, lo que influye negativamente en la calidad de las ideas expresadas.

Los vocablos más usados son *después, además, también, entonces*, los cuales son repetidos una y otra vez con gestos exagerados y bruscos.

La **entrevista en profundidad (Anexo #7)** es un diálogo cara a cara, directo y espontáneo, que presupone una gran concentración e intensidad entre el entrevistado y el investigador que es el que orienta el decursar lógico y afectivo de la entrevista de forma más o menos sutil. Pueden usarse técnicas de apoyo tales como test proyectivos, escalas de actitud, etc.

Se entrevistaron a 4 personas, representantes de las diferentes organizaciones de masas como la Secretaria de la FMC de la zona, 2 presidentes del CDR (#5 y #8) y el delegado de la circunscripción 60 Hermanas Giralt. Todos refieren que las actividades físicas son las de preferencias de este grupo de jóvenes y que no necesitan ningún incentivo adicional. Es de destacar que a pesar de tener sus preferencias se dejan llevar por las determinaciones del grupo, al cual pertenecen. Como principales barreras señalaron que la de estos muchachos no conjuga con las intenciones de las demás personas que organizan determinadas actividades en la comunidad, por lo que sus necesidades no quedan satisfechas. Las personas entrevistadas aseguraron que estos jóvenes en su mayoría deben mejorar las relaciones interpersonales entre ellos y con los demás miembros de la comunidad. No se sienten motivados a la hora de enfrentar actividades recreativas

y deportivas, más bien se muestran apáticos, todo les da pena o miedo como hablar en público o participar en un trabajo voluntario. La mayor preocupación de todos es la influencia negativa que reciben del entorno y esto varía su modo de actuación como buenos ciudadanos.

Finalmente, en la **fase de elaboración y validación de la propuesta**, a partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico, se desarrolla un sistema de actividades creativas y dinámicas para el desarrollo de la competencia discursiva en un grupo de jóvenes. Este sistema se valida a través del Método Delphy para evaluar a partir de los criterios de pertinencia, coherencia y factibilidad (**Anexo #10**).

Esta propuesta tiene su base, principalmente, en la calificación de los resultados y no en su cuantificación, aunque esta última no se desestima por los aportes que puede brindar al tema investigado en cuestión.

Aplicación de **métodos teóricos** que expresan los procesos de pensamiento lógico como son:

Analítico – Sintético; para resumir sintetizar y generalizar los conocimientos teóricos existentes acerca de la calidad del proceso docente en cuanto a eficacia.

Inductivo - Deductivo: Para la integración de cada componente de la metodología desde sus partes al todo integrador y viceversa.

Hipotético - Deductivo: Partiendo de la hipótesis concebida y siguiendo las leyes de la deducción se llega a nuevas conclusiones y predicciones empíricas sometidas a verificaciones, para corroborar nuevamente la hipótesis.

Histórico - Lógico: Se utiliza para conocer del tema que se investiga, los antecedentes y tendencias actuales que permitan el tránsito de lo empírico a lo teórico.

Los **métodos empíricos** a utilizar para el desarrollo de investigación y el diagnóstico del problema son:

Triangulación de datos: Con el objetivo de contrastar fuentes y criterios desde diversos ángulos, lo que permitirá tener una visión más amplia del objeto de estudio

Criterio de especialistas

“Se entiende por especialista, tanto al individuo en sí como a un grupo de personas u organizaciones capaces de ofrecer valoraciones conclusivas de un problema en cuestión y hacer recomendaciones respecto a sus momentos fundamentales con un máximo de competencia”. (**Anexo #10**)

Las características esenciales de los especialistas, están dadas por: competencia, creatividad, disposición a participar, capacidad de análisis y de pensamiento y espíritu colectivista y autocrítico.

Para obtener confiabilidad en las valoraciones emitida por el grupo de expertos se tiene en cuenta:

- Cantidad de especialistas que integran el grupo.
- Composición del grupo.
- Características de los propios especialistas.

Se envió a cada uno de los considerados como tal, una carta invitándolos a participar en el análisis de las variables y instrumentos a utilizar en la metodología de evaluación de la ejecución del proceso docente educativo, en la cual se le explicó el objetivo de la realización del misma y la encuesta para la determinación de la competencia como especialista.

Para la determinación del nivel de competencia, se utilizó la metodología de auto-evaluación elaborada y aprobada por el Comité Estatal de Ciencia y Técnica de la antigua Unión Soviética, la cual consiste en la determinación del coeficiente k de competencia. En esta encuesta, el candidato expresa su conocimiento sobre el tema y las fuentes de dicho conocimiento, así como algunos datos personales.

La competencia de los especialistas se mide a partir de obtener el coeficiente k , que se calcula mediante la fórmula: $K = 1/2 (K_c + K_a)$

En el **Anexo #9**, se muestra el coeficiente k de competencia de los especialistas. Como se puede observar, la mayoría posee un alto nivel de conocimientos acerca del tema objeto de investigación ya que se cumple que $0,8 \leq K \leq 1,0$.

Los criterios para la selección de los especialistas se fundamentaron además en los siguientes aspectos:

- Años de experiencia en la Docencia.
- Formación académica
- Categoría Científica.
- Categoría Docente.
- Posibilidad real de participación e interés por participar.
- Vinculación con el tema que se investiga.

Esta consulta tuvo por objetivo conocer las opiniones de los mismos sobre la efectividad y calidad del sistema en cuanto a la concepción teórica de la misma y la posibilidad de su aplicación práctica, así como la validez del procedimiento propuesto.

Para ello la autora de esta investigación diseñó un instrumento con la finalidad de que los mismos realizaran una valoración de las actividades propuestas por la investigadora, dicha valoración utiliza la escala de Likert, que a pesar de ser un método desarrollado en los años treinta, es uno de los más populares en los últimos tiempos. Este consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios para ser valorados por ellos. Se establecen varias categorías en una escala del 1 al 5 como sigue: 5 (Indispensable); 4 (Sumamente importante); 3 (Medianamente importante); 2 (Poco importante) y el 1 (No se toma en cuenta).

Cada especialista marca con una X de acuerdo a su consideración teniendo en cuenta la **factibilidad**: responde a la viabilidad del indicador. La **pertinencia** está relacionada con la relevancia del mismo y la **coherencia** para determinar si existe relación entre la actividad propuesta, los objetivos y la vía de implementación de la misma.

Conclusiones parciales

El análisis del entorno y el acercamiento a la realidad motivo de investigación, y por medio de los diversos métodos empleados para obtención de la información, su utilización para la confección del sistema de ejercicios, así como el resultado de la consulta a los especialistas permitieron a la autora construir un instrumento apropiado en función del desarrollo de las competencias de este grupo de jóvenes.

Capítulo III: “Fundamentación sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva”

III.1.- Fundamentación del sistema de actividades----- 37

III.2.- Validación del sistema de actividades para el desarrollo de las competencias discursivas en un grupo de jóvenes de la circunscripción 60 hermanas Giralt en Cienfuegos----- 39

III.3 Sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva en jóvenes de la circunscripción 60: Hermanas Giralt en el municipio de Cienfuegos --
----- 48

III.1.- FUNDAMENTACIÓN DEL SISTEMA DE ACTIVIDADES

El término de sistema se utiliza profusamente en la literatura de cualquier rama del saber contemporáneo:

Juana Rincón (1998:3) al referirse al concepto de sistema plantea que es:

"Un conjunto de entidades caracterizadas por ciertos atributos que tienen relación entre sí y están localizados en cierto ambiente de acuerdo con un criterio objetivo... las relaciones determinan la asociación natural entre dos o más entidades o entre sus atributos".

Por su parte Valle Lima (2005:17) define al sistema como:

"Un conjunto de componentes lógicamente interrelacionados que tienen una estructura y cumplen ciertas funciones con el fin de alcanzar determinados objetivos"

La autora de esta investigación asume el concepto de sistema dado por Valle Lima, por considerar que es más preciso y se ajusta a los fines de esta investigación.

El sistema de actividades propuesto responde a tres aspectos esenciales:

- El sistema de actividades se elabora debido a las dificultades existentes en el desarrollo de las competencias comunicativas de los jóvenes de la circunscripción 60 Hermanas Giralt en Cienfuegos
- Muestra qué habilidad o habilidades comunicativas deben desarrollarse en cada una de las actividades.
- Ofrece de una forma creativa, dinámica y participativa, diferentes actividades que puede realizar el promotor cultural u otra persona, en representación de las diversas organizaciones de masas de la barrida, para desarrollar la competencia discursiva en ese grupo de personas.

El sistema de actividades posee las características siguientes:

- Actividades creativas que contribuyen a la formación integral del joven, su enriquecimiento cultural y al desarrollo de su personalidad.

- Los objetivos de las actividades están en función del desarrollo de habilidades comunicativas y de las competencias sobre las cuales se quiere trabajar.

- El joven asume un papel preponderante como sujeto del proceso

- El promotor (o la persona que decida encauzar la actividad) participa como elemento que interactúa con el joven. Se caracteriza por su papel crítico y activo dentro de la práctica socioeducativa.

- Se incorporan metodologías participativas.

- La evaluación se concibe como un proceso constante y participativo

Tomando como premisa fundamental que para el logro de una buena comunicación del joven se debe lograr que:

- Sienta necesidad o deseo de comunicarse.

- Existan temas sobre qué comunicarse.

- Desarrollen habilidades para establecer la comunicación oral como:

Narrar, describir, argumentar, explicar, exponer ideas, dialogar, caracterizar, opinar, valorar, dramatizar, reproducir, comentar

- Desarrollen los componentes de la expresión oral como:

Fluidez, coherencia, expresividad, entonación, claridad y calidad en las ideas, orden lógico, tono de voz, pronunciación, vocabulario, creatividad, imaginación.

El sistema de actividades se fundamenta y estructura en correspondencia con los requisitos establecidos para este tipo de resultado científico que garantice un desarrollo novedoso y ameno de las actividades.

Posee además:

Carácter de sistema: Este sistema posee un orden lógico y jerárquico entre las actividades que lo conforman, en correspondencia con un objetivo común, donde todas las actividades responden a este de forma directa, y tiene su fundamento en los resultados del diagnóstico.

Carácter desarrollador: Permite el desarrollo de conocimientos y habilidades, así como de modos de actuación mediante la interacción y colaboración con el colectivo, además de potenciar el desarrollo de la competencia discursiva en este grupo de jóvenes.

Carácter contextualizado: Las actividades diseñadas tienen la posibilidad de adecuarse a las características de los jóvenes, y de interactuar tanto en el contexto de la comunidad como en el de otros contextos.

Carácter vivencial: Las vivencias de los integrantes del colectivo, son un elemento importante y permanente del contenido de las actividades, las que permiten que el implicado en el proceso se conozca a sí mismo.

Aplicabilidad: Es factible de ser aplicado en otro grupo de jóvenes que presenten la misma situación ya que requiere de muy pocos recursos para ponerlo en práctica.

III.2.- VALIDACIÓN DEL SISTEMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DISCURSIVAS EN UN GRUPO DE JÓVENES DE LA CIRCUNSCRIPCIÓN 60 HERMANAS GIRALT EN CIENFUEGOS

Para validar el sistema de ACTIVIDADES que se propone a continuación se utilizó el método Delphy, que permitió consultar a varios especialistas en comunicación para que dieran su opinión a partir de los criterios definidos para evaluar la propuesta: pertinencia, coherencia y factibilidad.

La selección de los especialistas se realizó teniendo en cuenta su competencia, su prestigio profesional y los años de experiencia en el sector de educación, específicamente en el nivel primario, así como la ocupación que desempeñan actualmente en el sistema educacional provincial.

Los datos generales de los especialistas son los siguientes:

Número de expertos: 10

Categoría Docente

Profesor Titular: 4

Profesor Auxiliar: 3

Profesor Asistente: 2

Profesor Instructor: 1

Categoría Científica

Doctor en Ciencias Pedagógicas: 3

Aspirantes a Doctor en Ciencias: 2

Categoría Académica

Master en Ciencias de la Educación: 1

Master en Ciencias de la Comunicación: 1

Años de experiencia en el campo de la comunicación

Entre 0 y 6 años: 2

Entre 11 y 15 años: 3

16 o más años: 5

Ocupaciones actuales

Periodista de Radio Ciudad del Mar y Perlavisión: 2

Director de Programas de TV: 1

Profesores de la Facultad de Humanidades de la Universidad Carlos Rafael Rodríguez en Cienfuegos: 4

Especialista en Comunicación de la Dirección Provincial de Cultura: 1

Metodóloga del Centro de Superación para las Artes: 1

Vice-presidente de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales: 1

A cada uno de estos especialistas se le entregó una planilla con los criterios definidos para evaluar el sistema de actividades, que fue anexada a cada planilla. Los tres criterios a utilizar en la evaluación fueron: la pertinencia, la coherencia y la factibilidad. **(Anexo#10)**

Cada especialista evaluó los ejercicios presentados en el documento en función de cada uno de los 3 criterios citados, de acuerdo con la siguiente escala:

5: Indispensable, 4: Sumamente importante, 3: Medianamente importante, 2: Poco importante, 1: No se toma en cuenta.

Al finalizar la primera vuelta de consulta a los especialistas un total de veinte ejercicios fueron evaluados de pertinentes, coherentes y factibles, al marcarse en todos los casos la calificación de **5: Indispensable**. Los ejercicios a los que no se les realizaron modificaciones fueron los siguientes: 5, 6, 7, 14, 15, 16, 17, 19 y 20.

Las respuestas de los especialistas en relación con lo antes señalado en el cuestionario, se comportaron de la manera que sigue:

Sistema de ejercicio (Anexo#11)

Actividad # 1: “Como sucedió te lo cuento”

En cuanto a la **factibilidad**:

El 40% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, otro 40 % lo considera de **4: Sumamente importante** y un 20% le otorga una calificación de **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **pertinencia:**

El 30% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, un 20% lo considera de **3: Medianamente importante** y el 50% le otorga una calificación de **1: No se toma en cuenta**.

En cuanto a la **coherencia:**

El 40% de los especialistas lo considera de **4: Sumamente importante**, el 30% de **3: Medianamente importante** y otro 30% lo consideran de **2: Poco importante**

Valoraciones de los especialistas:

Los especialistas consideran que si en la actividad se les orienta redactar un texto sobre sus experiencias individuales el término de tema libre no se ajusta al real objetivo orientado. En los medios a utilizar para el desarrollo de la actividad aparece el término de vivencias individuales, lo cual no constituye un apoyo para el desarrollo de la actividad porque es más difícil socializar cuestiones personales. Se recomienda temáticas diferentes.

Actividad # 2: “Martí y la comunicación”

En cuanto a la **factibilidad:**

El 40 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, otro 30 % lo considera de **4: Sumamente importante** y un 30% le otorga una calificación de **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **pertinencia:**

El 60% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, un 30% lo considera de **4: Sumamente importante** y el 10% le otorga una calificación de **2: Poco importante**.

En cuanto a la **coherencia:**

El 10% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, el 50% de **4: Sumamente importante**, un 20% de **3: Medianamente importante**, un 10% lo consideran de **2: Poco importante** y otro 10% lo consideran de **1: No se toma en cuenta**.

Valoraciones de los especialistas:

La orientación de la actividad pudiera comenzar exponiendo una frase de nuestro héroe nacional y de esta forma conducir a los participantes en lo que se quiere lograr en el proceso. Se debe mejorar la explicación que se hace en la orientación de la actividad, pudiera hacerse por paso en todos los casos. Debe existir coherencia entre los objetivos, las habilidades y la orientación hacia la actividad

Actividad # 3: “Mi catalejo”

En cuanto a la **factibilidad**:

El 70 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, otro 20 % lo considera de **3: Medianamente importante** y 10% lo considera de **2: Poco importante**.

En cuanto a la **pertinencia**:

El 60% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, un 10% lo considera de **4: Sumamente importante** y el 30% le otorga una calificación de **2: Poco importante**.

En cuanto a la **coherencia**:

El 60% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, el 20% de **4: Sumamente importante**, un 10% de **3: Medianamente importante** y otro 10% lo consideran de **1: No se toma en cuenta**.

Valoraciones de los especialistas:

No es ocioso mencionar los valores con los cuales se quieren trabajar en el texto teniendo en cuenta en que sean mencionados en la letra de la canción. Se señaló el orden lógico de las ideas entre lo que se propone y lo que se desea lograr en la actividad.

Actividad # 4: “Leyendas cienfuegueras”

En cuanto a la **factibilidad**:

El 20 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, otro 20 % lo considera de **4: Sumamente importante** y 60% lo considera de **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **pertinencia**:

El 20% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, un 20% lo considera de **4: Sumamente importante** y el 50% le otorga una calificación de **3: Medianamente importante** y otro 10% lo consideran de **2: Poco importante**.

En cuanto a la **coherencia:**

El 20% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, el 60% de **4: Sumamente importante**, un 20% de **3: Medianamente importante**.

Valoraciones de los especialistas:

Enfocar mejor el objetivo de la actividad, pues el que se recomienda no se corresponde con lo que realmente se desea lograr en la actividad. No hay uniformidad en las habilidades a estimular. Se deben concretar más en las relacionadas a la competencia discursiva.

Actividad # 5: “Interpreta mis gestos”

El 100% de los especialistas lo consideran de **5: Indispensable en cuanto a la factibilidad**, la **pertinencia** y la **coherencia**

Actividad # 6: “Visita ala galería de arte”

En cuanto a la **factibilidad:**

El 80 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, otro 20 % lo considera de **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **pertinencia:**

El 100% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**.

En cuanto a la **coherencia:**

El 40% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, el 60% de **4: Sumamente importante**.

Valoraciones de los especialistas:

Sugieren la utilización de Licenciados en Historia del Arte para el desarrollo eficaz de la actividad, al mismo tiempo es necesario resaltar la polisemia de las Artes Plásticas.

Actividad # 7: “Sinónimos y antónimos a tu disposición”

En cuanto a la **factibilidad:**

El 90 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable** y un otro 10 % lo considera de **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **pertinencia:**

El 100% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**.

En cuanto a la **coherencia**:

El 80% de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, un 10% de **4: Sumamente importante** y un especialista lo deja sin calificación.

Valoraciones de los especialistas:

Los especialistas señalan esta actividad entre las más destacadas del sistema de actividades, y no logra obtener el 100 por ciento de los parámetros evaluados, por encontrarse en la parte intermedia del proceso, por lo que se sugiere colocarla entre las primeras actividades del sistema.

Actividad # 8: “Tips para hablar bien en público”

El 100 % de los especialistas considera esta actividad obtiene la calificación de **Indispensable** en cuanto a factibilidad, pertinencia y coherencia

Actividad # 9: “Noticiero juvenil”

En cuanto a la **factibilidad**:

El 20 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, un otro 10 % lo considera de **4: Sumamente importante** y el 70% de **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **pertinencia**:

El 90% de los especialistas lo considera de **3: Medianamente importante** un 10 % lo considera de **1: No se toma en cuenta**.

En cuanto a la **coherencia**:

El 100% de los especialistas lo considera de de **2: Poco importante**.

Valoraciones de los especialistas:

Los sujetos de la investigación no van a ser periodistas, ellos no necesitan herramientas para desempeñarse en esta profesión sino habilidades para poder manejar su discurso oral y escrito en los diferentes contextos en los cuales se vean implicados. Se sugiere cambiar el ejercicio por otro que desarrolle la competencia discursiva.

Actividad # 10: “La ola”

En cuanto a la **factibilidad**:

El 30 % de los especialistas lo considera de **4: Sumamente importante** y el 70 % de **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **pertinencia:**

El 80% de los especialistas lo considera de **3: Medianamente importante y un 20% le da 1: No se toma en cuenta.**

En cuanto a la **coherencia:** El 30 % de los especialistas lo considera de **4: Sumamente importante** y el 70 % de **3: Medianamente importante.**

Valoraciones de los especialistas:

Por lo complicado del tratamiento del tema de la autocracia en la película se sugiere hacer un cambio en cuanto al filme, toda vez que el nivel del seleccionado es demasiado alto para el entendimiento de los jóvenes implicados en la investigación. Se sugiere seleccionar películas que aborden el tema de la comunicación entre padres e hijos.

Actividad # 11: “Los piropos”

El 80% de los especialistas considera esta actividad de **5: Indispensable y el 20 % de**

4: Sumamente importante en cuanto a factibilidad, pertinencia y coherencia

Valoraciones de los especialistas:

Todos coincidieron que esta actividad debe estar entre las primeras del sistema.

Actividad # 12: “Cienfuegos es la Ciudad que más me gusta a mí”

En cuanto a la **factibilidad:**

El 20 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, el 70% le da **4: Sumamente importante** y el 10 % de **2: Poco importante.**

En cuanto a la **pertinencia:**

El 20 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, 60% de los especialistas lo considera de **4: Sumamente importante** y un 20% le da **3: Medianamente importante.**

En cuanto a la **coherencia:**

El 20 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, el 50% le da **4: Sumamente importante** y el 30 % de **3: Medianamente importante.**

Valoraciones de los especialistas:

Las dificultades de esta actividad estuvieron mayormente en la redacción de la orientación, la cual debe ser más precisa pues el que lea el sistema de actividades debe darse cuenta fácilmente de lo que se pretende con la misma.

Actividad # 13: “Kmilo: El hombre de las 1000 anécdotas”

En cuanto a la **factibilidad**:

El 20 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, un otro 10 % lo considera de **4: Sumamente importante** y el 70% de **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **pertinencia**:

El 90% de los especialistas lo considera de **3: Medianamente importante** un 10 % lo considera de **1: No se toma en cuenta**.

En cuanto a la **coherencia**:

El 100% de los especialistas lo considera de **2: Poco importante**.

Valoraciones de los especialistas:

Se sugiere cambiar el ejercicio por otro que desarrolle la competencia discursiva y que desarrolle más habilidades en los sujetos de la investigación. .

Actividad # 14: “Mi libro favorito”

El 100 % de los especialistas considera esta actividad obtiene la calificación de **Indispensable** en cuanto a factibilidad, pertinencia y coherencia

Actividad # 15: “Evitemos gazapos y gazapitos”

El 100 % de los especialistas considera esta actividad obtiene la calificación de **Indispensable** en cuanto a factibilidad, pertinencia y coherencia

Valoraciones de los especialistas:

Uno de los especialistas sugiere que la actividad se puede desarrollar en toda la ciudad de Cienfuegos y así combinar la observación con la búsqueda de errores en los textos que a menudo se encuentran en nuestra ciudad.

Actividad # 16: “¿Soy un comunicador competente?”

El 100 % de los especialistas considera esta actividad obtiene la calificación de **Indispensable** en cuanto a factibilidad, pertinencia y coherencia

Valoraciones de los especialistas:

El diseño de esta actividad es el acertado con la única sugerencia de suprimir el término de comunicador del título, además de evitar la mención de los modelos de la comunicación.

Actividad # 17: “El diccionario”

El 100 % de los especialistas considera esta actividad obtiene la calificación de **Indispensable** en cuanto a factibilidad, pertinencia y coherencia

Actividad # 18: “Entrevistando a mi familia”

En cuanto a la **factibilidad**:

El 50 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, el 20% le da **4: Sumamente importante** y el 30 % de **2: Poco importante**.

En cuanto a la **pertinencia**:

El 50 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, 20% de los especialistas lo considera de **4: Sumamente importante** y un 30% le da **3: Medianamente importante**.

En cuanto a la **coherencia**:

El 50 % de los especialistas lo considera de **5: Indispensable**, el 20% de **3: Medianamente importante** y el 30 % de **2: Poco importante**.

Valoraciones de los especialistas:

Un especialista considera que hablar sobre la familia podría afectar el buen desarrollo de la actividad, en estas edades no es fácil conversar sobre aspectos personales por lo que se sugiere la entrevista a una personalidad relevante de la ciudad de Cienfuegos.

Actividad # 19: “Identifícalo”

El 100 % de los especialistas considera esta actividad obtiene la calificación de **Indispensable** en cuanto a factibilidad, pertinencia y coherencia

Valoraciones de los especialistas:

La sugerencia principal estuvo en la orientación hacia la actividad, en cuanto a la claridad de la explicación.

Actividad # 20: “Para la vida”

El 100 % de los especialistas considera esta actividad obtiene la calificación de **Indispensable** en cuanto a factibilidad, pertinencia y coherencia.

Una vez recopilada la información ofrecida por los especialistas consultados, se procedió a la corrección de los señalamientos realizados por los estos y a desarrollar una segunda ronda que concluyó con resultados satisfactorios pues las

20 actividades propuestas fueron evaluadas de pertinentes, coherentes y factibles por el 100% de los especialistas. **(Anexo#12)**

A continuación aparece el sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva para aplicar en jóvenes de la circunscripción 60: Hermanas Giralt en el municipio de Cienfuegos.

III.3 SISTEMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DISCURSIVA PARA JÓVENES DE LA CIRCUNSCRIPCIÓN 60: HERMANAS GIRALT EN EL MUNICIPIO DE CIENFUEGOS

Estimado promotor:

A partir de este trabajo investigativo se pudo constatar que una de las principales dificultades que se presentan en el proceso comunicacional.

Saber comunicarse en función de lo que pensamos y sentimos constituye el principio, la base, los cimientos del saber humano.

Es por eso que resulta necesario que aproveche este sistema y ponga todo su empeño en ponerlo en práctica para el desarrollo de la competencia discursiva en este grupo de jóvenes.

La Autora.

SISTEMA DE ACTIVIDADES

1.-Título: “Sinónimos y antónimos a tu disposición”

Objetivo:

- Seleccionar los sinónimos y antónimos adecuados para determinadas palabras en un texto dado apoyados en sus conocimientos y en el uso del diccionario favoreciendo así el desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: vocabulario, expresión oral y escrita

Profundizar en: Leer, comprender y explicar.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: diccionarios, diferentes tipos de textos, computadora, libros entre otros que considere necesarios

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: Es importante comprender y adaptar los sinónimos y antónimos a los diferentes textos cuando se quiere decir lo mismo o lo contrario evitando la repetición de palabras, por ello es que se sugiere la práctica sistemática de este ejercicio para eliminar paulatinamente el vocabulario exiguo y a su vez se trabaja sistemáticamente con el diccionario. Esta propuesta emplea diferentes tipos de textos seleccionados por el promotor (como pensamientos, sopas de letras, acrósticos...) en los que se subrayarán las palabras a analizar, buscar su significado, su antónimo o sinónimo y determinar si cambia o no el significado del mensaje así como su utilización en una situación comunicacional diferente. El éxito de esta actividad se aprecia cuando se realiza de forma oral y escrita, en aras de evaluar los resultados del mismo.

2.- Título: “El Diccionario”

Objetivo:

- Identificar las palabras por su significado a través de conceptos dados contribuyendo a la práctica de las mismas en discursos orales y escritos.

Habilidad estimulada: competencia discursiva

Profundizar en: vocabulario, expresión oral

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: diccionario y otros que determine el organizador

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad:

El diccionario es una herramienta fundamental para adherir al vocabulario palabras que permitan comunicar adecuadamente. Conocer su significado da la posibilidad de hacer correctas interpretaciones, tener un abanico más amplio de oportunidades en los discursos ya sean orales o escritos. Se recomienda hacer esta actividad de forma participativa, formando 3 grandes equipos en el local seleccionado y en una cajita tener tarjetas sólo con el significado de los vocablos para que ellos los identifiquen y expliquen en qué contexto puede ser utilizado construyendo cláusulas con los mismos. Se sugiere que las palabras a tratar sean de uso frecuente de estos jóvenes. Es importante que la cantidad de tarjetas que prepare el organizador tripliquen el número de personas presentes para dar mayor

cantidad de posibilidades cuando estas sean escogidas al azar. No se sugieren los vocablos para un mejor desarrollo de esta actividad, porque el objetivo va encaminado a la utilización eficaz del diagnóstico que se tenga de los sujetos participantes. La evaluación se tomará en cuenta de manera individual y colectiva por la puntuación de cada equipo.

3.- Título: “Evitemos gazapos y gazapitos”

Objetivo:

- Identificar las palabras incorrectas, las correcciones gramaticales y las locuciones viciosas que se cometen frecuentemente en nuestro idioma a través del análisis del texto “Evitemos gazapos y gazapitos” de José Z. Tallet evitando que se propaguen estas faltas en las nuevas generaciones.
- Redactar un texto reafirmando la importancia que ellos le atribuyen a escribir y a hablar correctamente.

Habilidad estimulada: Expresión oral y escrita

Profundizar en: vocabulario

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Libro: *Evitemos gazapos y gazapitos (tomo I y II)* de José Z. Tallet (Matanzas, 1893) y otros que considere el profesor.

Tiempo de duración: 45 minutos.

Orientación hacia la actividad: Una recopilación depurada de los gazapos y gazapitos conforman esta obra de igual nombre de José Z. Tallet (Matanzas, 1893), poeta y periodista que figura entre los nombres que prestigian las letras cubanas. La presente edición contiene más de 5200 aclaraciones para un número similar de términos o frases. Las fichas están escritas con lenguaje claro y preciso, de agradable lectura. El autor ha logrado, por medio de un riguroso trabajo, un libro de obligada consulta y precisamente se pretende que el promotor se apoye de esta bibliografía fácil de encontrar en la Biblioteca Provincial para la realización de esta actividad. Esta comenzará con la interpretación de los pensamientos que aparecen precediendo cada contenido. El primero en el prefacio es de José Martí: “El lenguaje es obra del hombre y el hombre no ha de ser esclavo del lenguaje”. Después el organizador se remitirá al capítulo XXII y traerá al encuentro las

palabras incorrectas, las correcciones gramaticales y las locuciones viciosas que se cometen en nuestro idioma y que sean empleadas por ellos constantemente brindándoles como deben de usarlas correctamente. Seguidamente redactarán un texto reafirmando la importancia que ellos le atribuyen a escribir y a hablar evitando palabras y frases incorrectas, soeces o vulgares. Después de evaluar el texto se les invitará a que detecten en la ciudad carteles con gazapos y gazapitos y contribuyan a corregirlos.²⁹

4.- Título: “¿Sabes qué es un diálogo?”

Objetivo: Explicar qué es un diálogo apoyados en la lectura y comprensión de un texto para el desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: Vocabulario, pronunciación, articulación, comprensión...

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: libro de español de sexto grado

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El promotor comenzará la actividad con la siguiente pregunta “¿Sabes qué es un diálogo?”. Escuchará pacientemente a aquellos que deseen realizar sus intervenciones. Seguidamente distribuirá un texto (ya sea impreso, manuscrito o remitirlos a la página 118 del libro de español de sexto grado³⁰, recordar que la escuela Antonio Maceo se encuentra en esta comunidad) donde encontrarán la respuesta a esta interrogante.

“¿Sabes qué es un diálogo?”

Diariamente lo empleas, y seguramente lo has visto en muchas lecturas que has realizado. Ahora puedes leer el que aparece a continuación.

-Maestro, ¿puede usted explicarme qué es un diálogo?

²⁹ Evitemos gazapos y gazapitos (tomo I y II) de José Z. Tallet (Matanzas, 1893)

³⁰ Libro de español de Sexto Grado. Editorial Pueblo y Educación. Segunda edición. 2001. Ciudad da La Habana. Cuba

-Claro, muchacho. El diálogo es la forma de elocución que más empleamos; cualquier conversación que sostengamos con una persona es un diálogo. Cuando aparece escrito, no es más que la reproducción de una conversación. ¿Quieres saber algo más?

-Bueno- dijo el alumno- me gustaría saber qué debo hacer para redactar un diálogo correctamente.

-En primer lugar, el diálogo debe ser natural y espontáneo; esto se logra empleando un vocabulario preciso y adecuado, de acuerdo con las características del tema y de las personas que intervienen en la conversación.

-¿Y qué significan las rayitas que he visto en los diálogos que he leído?

-La raya o guión es un signo de obligatorio uso en los diálogos escritos, pues se coloca al inicio de las palabras de cada hablante para indicar su intervención

-Perdone, pero también yo he visto el guión en otras partes del diálogo.

-Tienes razón. El guión- añadió el maestro – se usa también en el interior del diálogo para separar las palabras textuales de las aclaraciones.

-¡Ah!, ya entiendo, es para ponerlo entre palabras como “respondió, dijo” y muchas otras, que son las que dice el que narra o escribe.

-Sí, así es. Comprenderás que en un diálogo hablado se identifica la persona porque la vemos u oímos; pero en el escrito necesitamos del guión para indicar su participación y la intención con que se expresa. Por este motivo también es muy importante el empleo de signos de puntuación que indiquen los matices de la conversación, o sea, la entonación, las pausas, el estado de ánimo de los hablantes...

-Comprendo, maestro- expresó sonriente el niño- ¿Algo más?

- Sí, algo muy importante, en nuestra conversación diaria, y al redactar diálogos, debemos emplear palabras que demuestren que poseemos correctos hábitos de cortesía y respeto. El uso de “gracias, por favor, con mucho gusto” y otras expresiones, no sólo embellecen el lenguaje sino dan muestra de buena educación.

-Verdad, maestro, tiene usted razón.

- Te habrás fijado que en los diálogos escritos se expresan ordenadamente las intervenciones de cada hablante. Así debe suceder también en nuestra

conversación diaria ¿Qué diálogo podría haber si todos habláramos al mismo tiempo? Para conversar no sólo es importante saber hablar; también es muy importante saber escuchar.

- ¡Qué explicación tan buena maestro! ¡Cómo he aprendido!

-Me alegro mucho, pero falta un detalle. El diálogo puede combinarse con otras formas elocutivas. ¿No te has fijado en cuentos, leyendas, etc., que en la narración se introducen diálogos? Tú también puedes hacerlo en tus composiciones. ¿Complacido?

- ¡Claro, maestro! Muchas gracias. ¡Ahora sí que voy a escribir diálogos correctamente y lograré hacer composiciones más bonitas!

Como segundo momento de la actividad el promotor preguntará sobre los aspectos del diálogo que han aprendido (como la participación de cada hablante, el empleo del guión, las palabras o frases aclaratorias y los signos de puntuación que se han usado) Después del análisis del texto se leerá de forma expresiva con otro compañero para representar el papel de cada personaje. Se evaluará con la representación de un diálogo entre dos o más personas. Se destacarán aquellos que cumplan con lo aprendido en esta actividad.

5.- Título: “Interpreta mis gestos”

Objetivo: Transmitir correctamente significados e información en función del contenido que se expone a través de la Comunicación extraverbal evitando así su uso indiscriminado, gratuito, parásito o neutral.

Habilidad estimulada: Expresión oral, Comunicación extraverbal y recursos sgnicos de la comunicación

Profundizar en: Gestos acordes con el mensaje, utilización de gran parte del cuerpo como: manos, ojos, cejas y movimientos de locomoción como caminar, saltar, trotar y desplazarse para hacerse entender, sin usar el lenguaje verbal.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Recursos sgnicos de la comunicación, computadora y documento.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: La actividad que se propone a continuación consta de varias parte, primeramente se distribuye un material impreso o

manuscrito que aborda de manera concreta el concepto e importancia de la comunicación extraverbal. Su autora es la Lic. Ana María Fernández González del Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona" e integrante del Centro Iberoamericano para la Formación Pedagógica y la Orientación Educacional. CIFPOE ³¹

Documento: La Comunicación Extraverbal

Aunque el medio fundamental de la comunicación entre los hombres es la palabra, existe una parte considerable de los contenidos que se transmiten en una situación de comunicación interpersonal que no se dan a través del lenguaje verbal. Es a esto a lo que se llama comunicación no verbal o extraverbal.

La comunicación extraverbal consiste en un comportamiento del hombre que transmite significados sin palabras. Por lo general este tipo de comunicación sirve de complemento al lenguaje verbal, aunque puede servir en otros casos como información en sí misma. A través de ella se expresan contenidos para la comunicación de carácter expresivo fundamentalmente (matices, vivencias, etc.) pero también pueden expresarse contenidos fácticos, es decir, hechos o cosas concretas que aporten una información al otro. Por ejemplo, por la expresión del rostro de una persona yo puedo saber si lo que me dice es algo que le agrada o no (su mímica facial me está expresando matices emocionales). Sin embargo, también por un gesto de afirmación o negación con la cabeza, o gestos ya acuñados socialmente con las manos, puedo saber si se aprueba o no una idea, aunque no me lo diga con palabras.

Se plantea que en la comunicación extraverbal, tanto en su emisión como en su recepción, interviene poco el mecanismo consciente del hombre.

Habitualmente nos orientamos conscientemente en una situación de comunicación hacia las palabras que vamos a escuchar, o las que vamos a decir, pero difícilmente nos orientamos de esa misma forma (salvo personas entrenadas o

³¹ Lic. Ana María Fernández González Documento: La Comunicación Extraverbal

profesionalmente interesadas en esto) hacia el gesto, el tono de voz, la postura de nuestro interlocutor o de nosotros mismos.

No obstante a todo lo planteado, la comunicación extraverbal tiene un peso bastante considerable dentro del contexto de todo lo que se quiere transmitir. Hay autores que le atribuyen más del 90% de toda la información.

Cuando el mensaje verbal no es coherente con aquello que expresa la persona extraverbalmente, la comunicación se vuelve confusa, despierta incertidumbre, ideas contradictorias, desconfianza. A veces incluso nos decidimos más por la impresión causada que por las propias palabras escuchadas.

Existen estudios realizados acerca de los diferentes canales a través de los cuales se transmite esta información no verbal. Los más estudiados y de mayor aporte a la comunicación son el canal auditivo y el visual.

Dentro del canal auditivo un elemento importante es la calidad de la voz. La manera de hablar puede aportarnos información en la comunicación. Es de todo conocido que la entonación con que se dice algo puede variar totalmente su sentido. La entonación puede transmitir ironía, burla, incredulidad, etc.

La rapidez, los titubeos, las pausas, también pueden ser indicadores durante la comunicación.

Una pausa prolongada puede indicar que el sujeto está reflexionando, que le da importancia a lo que se está hablando, o bien que se aborda un tema sobre el cual le es difícil hablar. El titubeo puede indicar inseguridad. La rapidez al hablar puede estar mostrando la ansiedad que despierta el tema en esa persona.

El canal visual es de gran importancia para la comunicación extraverbal. A través del mismo observamos diferentes indicadores. Uno de los más importantes es la expresión facial. El rostro es, por lo general, la región del cuerpo más expresiva. En esto influye el hecho de constituir una región siempre visible al otro, que constituye un punto importante de contacto con el exterior. También desde el punto de vista anatómico es una zona muy enervada, de musculatura muy fina, lo que posibilita una gama grande de movimientos. Se señala a la frecuencia y duración del contacto visual entre las personas que se comunican denota el grado de afectividad en la relación. La mirada es como un puente que se le tiende al otro

para que se nos acerque. Es como una invitación al entendimiento. Cuando hablamos a una persona sin mirarle a los ojos la comunicación es fría, impersonal. La utilización de la mímica facial y el contacto visual son muy utilizados por los padres y los maestros con un matiz sancionador o estimulador. Una mirada severa puede ser un llamado a la disciplina, mientras que una sonrisa aprobadora puede ser el mejor de los reconocimientos o los premios.

En el **canal visual** se incluyen signos como gestos de todo tipo, así como movimientos corporales. Los más estudiados son los de manos y cabeza, así como la marcha.

Los gestos de las manos tienden a ser secundarios, es decir, a acompañar o ilustrar la información verbal. Los de cabeza tienden a ser primarios, es decir, dan información por sí solos. Por otro lado, la postura, la marcha, revelan en gran medida las actitudes del sujeto. Hay posturas claramente amenazadoras, dominantes, retadoras, mientras que otras transmiten confianza, acercamiento.

El **canal táctil** es también una vía de expresión extraverbal. El contacto físico expresa intensidad en la relación entre las personas. Así, cuando se trata de una fuerte amistad, de una relación filial o familiar, o de una relación de pareja, los contactos son más frecuentes.

Por supuesto que existen diferentes formas de darse estos contactos físicos entre las personas en función del tipo de relación que las une y lo que se quiera expresar, como por ejemplo, agarre de brazos o manos como expresión de camaradería; ceremonias de saludos y despedidas; roces y caricias.

Un segundo momento, después de realizar la interpretación es dividir a los presentes en equipos y que realicen las siguientes actividades que les ayudarán a hacer una mejor utilización de las formas no verbales en la comunicación, estas se someterán a una evaluación por parte del organizador que al final expondrán su criterio sobre lo observado.

1- Haga un autoanálisis de las expresiones extraverbales que con mayor frecuencia utiliza en su comunicación cuando se encuentra a un amigo (Puede hacer una demostración). ¿En qué momentos suele utilizarlas? ¿Con qué fin?

2- Describa sobre qué indicadores extraverbales se apoya para percatarse de que un amigo o familiar está:

- Triste
- Aburrido
- Interesado
- Temeroso (Puede hacer una demostración)

3- Cada integrante del equipo debe decir una frase cualquiera en tres ocasiones tratando de expresar con la misma frase, tres cosas diferentes. La diferencia debe basarse en los tonos con que se dicen, los gestos empleados, la mímica facial, etc. Los demás deben distinguir qué se quiso expresar en cada caso. Por ejemplo: “estoy *triste*”, decirla muy serio, llorando, bravo...

4- Este ejercicio se conoce como el de "parejas creativas". En un grupo se hacen parejas. Cada una de ellas escribe una frase (original o conocida) en un papel. Posteriormente cada pareja debe comunicarla al resto de las personas sin hacer uso del lenguaje verbal. Los demás deben ir descifrando el mensaje.

Los mensajes deben ser cortos, pues de la síntesis de los mismos dependerá el resultado final del ejercicio.

Se observa la actividad y se hacen tantas correcciones como sea posible, siempre haciendo una reflexión sobre cómo se supone que se expresen mejor de acuerdo al lugar, las personas o los diferentes escenarios en los cuales podrán estar, haciendo énfasis en eliminar gestos inadecuados, propios de la edad o la jovialidad con la que se desenvuelven.

6.- Título: “Tips para hablar bien en público”

Objetivo: Exponer ideas, criterios y miedos relacionados con el desconocimiento y las dudas que tienen en cómo hablar bien en público apoyados en sus sinceras confesiones para un buen desarrollo de las habilidades comunicativas.

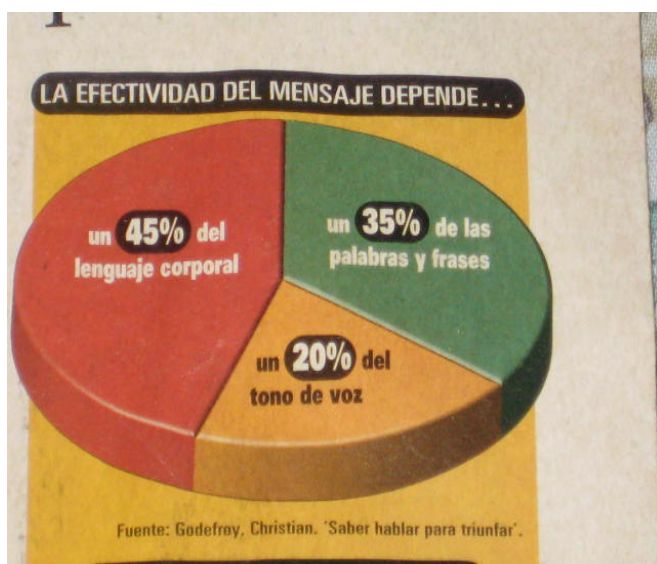
Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: Conversar, discutir, exponer y escuchar

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Tantos como se considere, si estos fueran necesarios para el desarrollo de la actividad

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: Se conmina a los jóvenes a que conversen sobre los miedos relacionados con el desconocimiento y las dudas que tienen en cómo hablar bien en público y la importancia de realizar esta práctica correctamente. En un segundo momento se le incentiva a que definan las causas por las cuales se sienten con ese pavor y ante qué situaciones de la vida diaria se han encontrado con esos miedos. En un tercer momento se les pide que relacionen las dificultades que han tenido con posibles consejos que les serán útiles en la comunicación con los demás. Finalmente para evaluar la actividad se le invita a que reflexionen con el siguiente gráfico y expongan sus criterios.



7.- Título: “¿Me comunico correctamente?”

Objetivo:

- Diagnosticar qué conocimientos posee los participantes sobre comunicación
- Indagar sus potencialidades en la comunicación
- Demostrar las cualidades de un comunicador competente
- Introducir habilidades comunicativas a su desempeño individual

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: Gestos acordes con el mensaje, tono de la voz, dicción, vocabulario...

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Láminas, libros, documentos en Word, Videos relacionados

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: El organizador hace preguntas para saber que conocimientos poseen los participantes sobre comunicación, toda vez que no existe conocimiento previo sobre el tema. A partir de ahí (y teniendo en cuenta los conocimientos que posea quien organiza la actividad) Se le brindarán consejos útiles para que ellos los pongan en práctica en su efectiva comunicación con los demás.

- Consejos a tener en cuenta toda vez que se hable en público:

Abel Cortese ³²

Godefroy, Christian. "Saber hablar para triunfar" Estudios de la Universidad de Stanford. California. ³³

Evitar exponer después de almuerzo, pues la digestión causa somnolencia por la digestión

No ingerir agua con gas

No tomar demasiada agua, pues denota nerviosismo

No comer dulces, pues la glucosa va al paladar e impide la segregación de saliva

No ingerir café, pues la cafeína reseca la boca y demanda igual que el alcohol grandes cantidades de agua

El alcohol desvía la concentración

- Gestos apropiados

Mover todo el brazo, no sólo las manos, denota acercamiento

Poner las manos en la cintura denota seguridad, pero no conviene abusar de este gesto, pues puede dar idea de cierta prepotencia

Inapropiados es pasar la mano por la cabeza, por el cuello de la camisa y agachar la cabeza.

Elija la ropa adecuada para el acto comunicativo que vas a presenciar

³² Abel Cortese (<http://www.sht.com.ar/index.html#Inicio>)

³³ Godefroy, Christian. "Saber hablar para triunfar". Estudios de la Universidad de Stanford. California.

- Para mejorar la pronunciación

Ensaya sujetando entre los dientes un lápiz de forma transversal mientras hablas en voz alta

Haz lo mismo cogiendo el lápiz por el extremo

- Para evitar nerviosismo

El estar completamente preparado te da la posibilidad de mostrar seguridad y es un factor decisivo para combatir el miedo escénico

Evitar en el discurso palabras que marquen el desconocimiento que tiene el auditorio sobre el tema a tratar

El agua con una cucharadita de azúcar calma los nervios

Para la relajación de la tensión nerviosa, debe tratar de poner su mente en blanco y respirar de manera compasada, ni muy rápido ni muy lento, mientras procura que todos los músculos de su cuerpo, desde los pies hasta el cuello, se relajen con la frase “mis pies están pesados y calientes”, para luego ir variando sucesivamente pasando por cada zona del cuerpo.

No comenzar a hablar de inmediato cuando se esté en el podio o tribuna, espera 5 segundos ayudará a comunicarse con más calma y llama a la atención del público.

Intenta hacer algo diferente antes de empezar, elimina todas las ideas negativas

No te agobies si te equivocas en algo, utiliza fichas con palabras claves y no abusos de latiguillos como *ejemplo, bien o quiero decir*.

Para la evaluación de la actividad el promotor tendrá en sus manos varias imágenes que demuestran acciones correctas e incorrectas que se cometen cuando se habla frente a un público. El encargado de la actividad mostrará una imagen a un joven y este representará exactamente lo que observó (apoyándose en lo aprendido en la actividad # 5). Los espectadores analizarán la acción, determinarán si es correcta o no y basado en los consejos que se ofrecieron argumentarán la forma adecuada de conducirse en este tipo de situación.

LOS GESTOS APROPIADOS



Mover todo el brazo y no sólo las manos denota acercamiento.

Poner las manos en las caderas denota seguridad. Pero no conviene abusar de este gesto, ya que puede dar idea de una cierta prepotencia.

Los elementos de la puesta en escena,
el público proviene de la forma
utilizas al hablar.

INAPROPIADOS

Apostar los brazos

Manojar demasiado con las manos

*Manejar mucho demuestra falta de capacidad para convencer a otros.
Estos gestos también indican inseguridad.*

Pasar la mano

Muestran inseguridad

- LA IMPORTANCIA DE LA MIRADA
- 
- NO sí
- No centres la mirada en una misma persona o un mismo ángulo. Intenta dirigirla a todo el público variando los ángulos y los tiempos.

8.- Título: “Los piropos”.

Objetivo: Intercambiar piropos entre los jóvenes de ambos sexos a través de la dramatización de escenas relacionadas con la cotidianidad profundizando en elementos autóctonos de la cultura cubana.

Habilidad estimulada: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Profundizar en: Investigar, conversar, argumentar, dramatizar

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Textos que aborden aspectos de cultura cubana y traten el tema de los piropos.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El coordinador da la indicación de que va a realizar una presentación por parejas y que estas deben intercambiar piropos que sean conocidos o de su creación, cuidando no reproducir las vulgaridades que en ocasiones se escuchan en la vida real. A la vez se comparte con ellos una breve reseña sobre el origen, el uso y la trascendencia social, durante las diferentes épocas de la formación de la cubanía.

2.- Cada persona busca un compañero y conversan durante 5 min.

3.- Al final del ejercicio, cada participante presenta a su escenificación y dice en qué se apoyó para decir un piropo original durante la conversación sostenida.

4.- Para evaluar la actividad, se seleccionarán las parejas que mejor escenificaron el momento y el piropo más original, teniendo en cuenta la intención del mismo y la utilización correcta de la comunicación verbal y extraverbal.

9.- Título: “Identifícalo”.

Objetivo:

- Identificar los diferentes tipos de textos, a través de variadas actividades para el desarrollo de la competencia discursiva
- Redactar diferentes tipos de textos apoyados en las características de los mismos contribuyendo así al desarrollo de su discurso escrito.

Habilidad estimulada: Expresión oral y escrita

Profundizar en: Leer, caracterizar, identificar, ejemplificar, argumentar y redactar.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Cuadro de aviso con los diferentes tipos de textos y otras bibliografías que contengan este contenido

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se comienza la actividad con el análisis del documento que ellos tienen de antemano que aborda los diferentes tipos de texto (un total de 20) y sus características (Ver **Anexo#12**). El promotor indagará en cuáles de esos textos analizados presentan dificultades y sugerirá una actividad para la fijación de las características de los mismos. A continuación se realiza el juego cuyo nombre es “Identifícalo”, donde los jóvenes se pondrán frente al local y realizarán una breve lectura del texto que el coordinador de la actividad les entregó con anterioridad (trabalenguas, refranes, cartas, poesías, noticias, textos descriptivos...) y que conforman en su conjunto un cuadro de aviso. El resto lo identificará y abordará su importancia. La actividad concluirá con la redacción de aquel que resulte de su preferencia y al evaluarlos se seleccionarán a los mejores.

10.- Título: “Como sucedió te lo cuento”

Objetivo: Redactar un texto narrativo sobre un suceso que ocurrió en el pasado apoyado en las características del mismo para el desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Profundizar en: Expresión escrita (redacción)

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad:

Tiempo de duración: El necesario para desarrollar la actividad, aunque este no debe sobrepasar 45 minutos.

Orientación hacia la actividad: Previo a ese encuentro, el coordinador de la actividad habrá orientado la redacción de un texto narrativo sobre un suceso que ocurrió en el pasado. Una vez en el local, los jóvenes someterán lo escrito al juicio de sus compañeros, al intercambiar las historias (se trabajará en equipos y cada uno tendrá la cantidad de participantes que se decida). El jefe de equipo

informará al resto, de qué trataron los textos analizados, cuáles recibieron sugerencias, y se leerá el que más haya gustado a los integrantes. La evaluación individual la dará el jefe del equipo y sus integrantes a partir del análisis que se realizó de cada uno de los textos en cuanto a la creatividad, comprensión, imaginación, vocabulario empleado, claridad en las ideas y orden lógico, uso correcto de los tiempos verbales y los componentes gramaticales.

11.- Título: “Martí y la comunicación. Té martiano”

Objetivo:

- Interpretar frases martianas relacionadas con COMUNICACIÓN empleando el diccionario del pensamiento martiano para incitar a los participantes a profundizar en su obra.

Habilidad estimulada: Expresión oral (Conversar, argumentar, explicar, crear, dramatizar, declamar y memorizar)

Profundizar en: La creatividad, comprensión, imaginación, vocabulario empleado, claridad en las ideas y orden lógico, uso correcto de los tiempos verbales y los componentes gramaticales

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Diccionario del pensamiento martiano. Cuadernos martianos.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: La actividad puede comenzar explicando la necesidad de incidir en las tradiciones y fomentar su práctica en las jóvenes generaciones. Con la figura de José Martí, como punto de partida se incitará a los participantes a profundizar en su obra y fundamentalmente en aquella relacionada con la comunicación. Se brindará té y otros aperitivos para desarrollar un conversatorio. El local estará dispuesto en forma de círculo para lograr una comunicación más afectiva entre los diferentes miembros. Se realizarán dramatizaciones, cantos y declamación de textos dedicados a Martí. Relacionadas con el tema de la Comunicación entre un número cultural y otro, el organizador para evaluar la actividad invita a los participantes a interpretar frases del diccionario martiano como por ejemplo:

“Nadie habla mal de aquello que conoce bien”. José Martí.

12.-Título: “Mi catalejo”

Objetivo:

- Interpretar la canción *Catalejo*, del reconocido grupo Buena Fe a través de la letra y la audición de la misma, estimulando a la crítica y extrapolación de ideas en sentido figurado, relacionadas con la realidad cubana.

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: (Fluidez, coherencia, creatividad, explicar, argumentar, interpretar y leer).

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Grabadora o reproductor de audio, computadora (de acuerdo a las posibilidades de la persona encargada de la actividad)

Diccionario de Lengua Española.

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se llevará impresa o manuscrita la letra de la canción. Los participantes no tienen conocimientos previos sobre lo que sucederá en la actividad. Debe haber una orientación hacia los objetivos de cuál es el propósito de ese encuentro, sobre la base del mismo seguirán con la vista la letra que se escuchará en el equipo reproductor. Para ello se auxiliará de una grabadora, la computadora o un equipo que lea CD y no un video, pues entre los objetivos está el mantener la concentración en la letra, todo lo contrario podría ocurrir de presentarse un DVD que presente el video clip.

El segundo paso de esta actividad consiste en el análisis global del texto, para que ellos confronten sus ideas entre sí. Luego se analiza cada estrofa individualmente, una persona anotará lo expuesto en cada uno de los análisis para saber si se mantienen las ideas o si éstas han cambiado desde el comienzo de la actividad hasta el final, a partir de palabras de dudoso significado o que su utilización difiera del uso habitual, o su contexto no es el más empleado... Como actividad complementaria, ellos utilizan el diccionario.

La persona que organiza el encuentro no debe perder de vista el componente ideológico de la canción, implícito en los textos de la misma, su análisis y evaluación debe girar en torno a los valores que se quieren resaltar en la letra de la canción.

Nota

Para la realización exitosa de estas actividades las mismas se encuentran impresas y en formato digital. Todos los materiales necesarios, como la letra de la canción y su correspondiente audio se encuentran en un CD.

Catalejo. Dúo Buena Fe

Ahora los guapos ya saben de leyes, incluso luego de aplicar incisiones,
cómo treparse en los procedimientos
cómo saltar o evitar sanciones.

Las prostitutas saben de Economía,
de Urología y de medicamentos,
la burocracia de Psicología;
para poder distender los momentos.

Pero el Parlamento abrió las puertas del armario,
Kumite de poetas por un premio literario.
La radio nacional, funda el museo del “estribillo”,
debajo de la mesa, no metas la cabeza,
tienen dientes los bolsillos.

Y qué aventurera que se ha puesto la juventud,
le da lo mismo Tokio, Barcelona, que Moscú...

ESTRIBILLO:

Tengo un catalejo, con él la Luna se ve,
Marte se ve,
hasta Plutón se ve,
pero el meñique del pie, no se me ve.

Tengo un catalejo, cuando lo pongo al revés
no sé entender,
y lo pongo otra vez en su lugar,
porque así es como único se mirar.

Sube el telón y hay un artista rezando
que lo censuren para hacerse famoso,
vuelve el telón y hay un campeón añorando
que le pregunten a quién dedica el triunfo,
vuelve el telón y hay un alcoholico urbano
y hace un resumen de gran maestría:

“De cada cual según su trabajo
a cada cual según su picardía”...
Se hacen los caminos a golpe de sangre y esperanza,
y no coloreando tanto los desechos de alabanzas,
flores que se abonan con excesos de misterios,
desde lo prohibido hasta lo consentido; aroma de
cementerio...caray.
Pero mi catalejo y yo entendemos el momento,
hoy vemos catarsis, mañana habrá nacimientos.
(Estribillo 2 veces)

13.-. Título: “Leyendas cienfuegueras”

Objetivo: Exponer elementos de la historia de la localidad apoyados en la dramatización de leyendas cienfuegueras desarrollando en ellos la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: (Expresión oral)

Profundizar en: Memorizar y dramatizar teniendo en cuenta (la fluidez, el tono de la voz, la dicción, la creatividad, los gestos y el vocabulario).

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Disfraces alegóricos a los personajes escogidos por ellos.

Tiempo de duración: El tiempo que requiera el desarrollo de la actividad.

Orientación hacia la actividad: Dramatizar tantas leyendas como equipos tenga el encuentro. Más que la selección de la mejor o peor leyenda dramatizada, el organizador centrará su atención y evaluación en la actuación de los implicados, teniendo en cuenta los diferentes componentes del proceso comunicacional, a

saber: emisor, receptor, canal, mensaje y retroalimentación. Con el objetivo de constatar la calidad de lo expuesto: dicción, expresión corporal, tono de voz, fluidez, entonación, gestos, actitud del hablante, calidad del ejercicio en su conjunto (interrelación entre los diferentes integrantes del equipo). El organizador llevará apuntes sobre las principales dificultades encontradas en el ejercicio, y trazará estrategias para compensar y/o erradicar los errores.³⁴

14.-. Título: “Visita a la Galería de Arte”

Objetivo:

- Redactar un ensayo de las obras de la plástica observadas en la galería a través de su visita y en la búsqueda de información para contribuir al desarrollo de la competencia discursiva.
- Exponer los trabajos realizados apoyados en su investigación elevando así el nivel de desarrollo comunicativo del participante.

Habilidad estimulada: Expresión oral y escrita

Profundizar en: Redacción, competencia discursiva, descripción...

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Los que los participantes seleccionen

Tiempo de duración: El que sea necesario para el desarrollo de la actividad.

Orientación hacia la actividad: Primeramente el organizador del encuentro deberá auxiliarse de los especialistas que laboran en instituciones culturales como galerías de artes o centros de artes (Boulevard, parque José Martí, Museo Provincial, FCBC) u otros similares, con el objetivo de lograr una orientación acertada de la siguiente actividad. Para su desarrollo, es preciso que los participantes visiten uno de estos centros, de acuerdo al tema que se trate en la exposición y a los intereses de la persona que orienta la actividad. Una vez realizada la visita, se les sugiere escribir un ensayo, que no es más que una

³⁴ Leyendas Cienfuegueras. Adrián del Valle. Oficina del Conservador de la ciudad. 2008

descripción amplia de lo observado, donde lleve implícita la experiencia del autor, con detalles que abunden sobre el tema, la técnica utilizada en la exposición, la corriente artística y algunos datos del autor de la obra; lo que implica la necesaria investigación por parte de ellos. Debe primar un correcto uso de los recursos lingüísticos, utilizando al máximo todas las posibilidades del idioma sin caer en posiciones rebuscadas o artificiosas, o sea, retóricas. Cuidarse de las palabras o sonidos parásitos, así como de un vocabulario preñado de clichés y comodines léxico-gramaticales. En un segundo momento de la misma actividad, realizan una exposición de sus respectivos trabajos, que serán evaluados por un especialista en la materia artística (licenciados en Historia del Arte, críticos, promotores y profesores insertados en la comunidad)

15.- Título: “Entrevista interesante”

Objetivo:

- Adquirir información sobre determinado aspecto que le interese resaltar de algún miembro de la sociedad cienfueguera.
- Influir sobre ciertos aspectos de la conducta del grupo de participantes (opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.)

Habilidad estimulada: competencia discursiva

Profundizar en: vocabulario, expresión oral

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: libros sobre periodismo y/o materiales impresos en los que se aborde cómo hacer este género periodístico

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El organizador llevará impreso las reglas para hacer una entrevista, los diferentes tipos de entrevistas y algunos tips para el desarrollo certero de este género periodístico, a su vez, recomendará ver diversos programas de este corte en la televisión nacional, toda vez que este medio es mucho más popular entre los participantes. El organizador con anterioridad podría seleccionar a algunos de sus participantes y dramatizar cómo ellos podrían conducir una entrevista en dependencia de los propósitos de la misma. Se propone un tiempo determinado al cual se ajustarán los entrevistadores y los

entrevistados (pueden ser los mismos jóvenes de la muestra representando al entrevistado que será una personalidad de gran prestigio). Ellos deben explicar las razones que motivaron su selección. Una vez concretado el encuentro final, el organizador podrá auxiliarse de algún vecino de la comunidad o un grupo de ellos a participar junto a los jóvenes en la actividad final de este encuentro. Se decide evaluar a los presentes y se seleccionará las mejores con la categoría de **entrevista interesante**.

16.- Título: “Cienfuegos es la ciudad, que más me gusta a mí”.

Objetivo:

- Exponer los conocimientos que poseen sobre la ciudad de Cienfuegos adaptando su discurso a un tiempo
- Redactar lo ocurrido en la actividad poniendo en práctica procesos lingüísticos apropiados.

Habilidad estimulada: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Profundizar en: Fluidez, coherencia, vocabulario, tono de la voz, gestos, dicción y creatividad.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Los que el participante considere necesarios para apoyar su exposición.

Tiempo de duración: El que considere necesario el organizador

Orientación hacia la actividad del maestro:

Esta actividad comenzará en el parque José Martí de la ciudad de Cienfuegos. Allí la persona -seleccionada con anterioridad- expondrá cómo se fundó la villa Fernandina de Jagua en un tiempo que no rebase los 10 minutos y cuál fue el punto de partida para el trazado de las primeras calles. Seguidamente otros expondrán mientras se pasea por el Boulevard con qué propósitos se construyó el mismo y la importancia que se le atribuye hoy en día, esto se realizará en 15 minutos. Se llegará a la calle 37 principal arteria de la ciudad conocida por todos como el paseo Prado más largo de nuestro país, otros allí harán sus intervenciones en 15 minutos. Se reconocerá una vez más al Benny Moré y sus

canciones por parte de otro grupo de estudiantes en 20 minutos y se interpretará la letra de una de ellas:

“Cienfuegos es la ciudad, que más me gusta a mí”

Una vez en el local se redactará una composición que narre lo ocurrido en la actividad. El promotor deberá tener en cuenta todos los componentes de la competencia discursiva a evaluar y dará una conclusión de la actividad.

17.- Título: “Trabalenguas”

Objetivo: Desarrollar la pronunciación de los jóvenes a partir de trabalenguas que contribuyan al desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: Memorización

Profundizar en: Pronunciación, fluidez, claridad, expresividad, vocabulario.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: 30 minutos

Tiempo de duración:

Orientación hacia la actividad: Los trabalenguas siempre han sido una herramienta fundamental para el desarrollo de una correcta pronunciación, (componente fundamental de la competencia discursiva) además de ser muy divertidos. El organizador de la actividad dividirá a los jóvenes en varios equipos y repartirá varias tarjetas con trabalenguas. Se realizará una competencia donde los participantes deberán memorizarlos para obtener 5 puntos. Si lo lee, sólo obtendrá 3 como calificación y perderá el total de los puntos, si comete tan sólo un error. Un segundo momento de la actividad es que un joven le diga oralmente a otro del equipo contrario que repita el trabalenguas que va a decir, puede ser conocido o de su creación y si este lo hace correctamente pues obtiene 5 puntos. La evaluación de la actividad, teniendo en cuenta lo antes explicado, será de forma individual y colectiva teniendo en cuenta la pronunciación y la memoria de estos jóvenes.

Los trabalenguas son los siguientes:

R con R cigarro

R con R barril

rápido corren los carros

En tres tristes trastos de trigo,

tres tristes tigres comían trigo;

comían trigo, tres tristes tigres,

por la línea del ferrocarril	en tres tristes trastos de trigo
El que poco coco come, poco coco compra;	El suelo está enladrillado,
el que poca capa se tapa, poca capa se compra.	quién lo desenladrillará
Como yo poco coco como, poco coco compro,	el desenladrillador que lo
y como poca capa me tapo, poca capa me compro.	desenladrillare
	un buen desenladrillador será
Me han dicho que tú has dicho un dicho que yo	Pancha plancha con cuatro
he	planchas
Ese dicho está mal dicho, pues si yo lo hubiera	¿Con cuántas planchas
dicho,	plancha Pancha?
estaría mejor dicho que el dicho que a mí me	
han	dicho
que tú has dicho que yo he dicho.	

Un grillo triste en un trillo,	La tela de tul la Tula tejía,
trastabilló en un rastrillo.	Talando la tila de tía Talía.
El rastrillo trilló al grillo,	Teje y tala Tula, la tela y la tila.
Al grillo triste del trillo.	En telar y tila de tía Talía.

El que sabe, no es el que todo lo sabe.	La zorra zurró al zorrillo,
El que sabe es el que sabe,	socarrón y zurrupito,
donde está lo que no sabe.	por mancharse los carrillos
	en la zanja con sarrillo.

Jirafita jaranera	La jicotea jorobadita juega
Cuelli-larga rabi-corta	Juega al gigante, jaranerita.
Manchi –rosa y jibarita	Jico-joroba, gigan –terita.
Largui –corta cuelli-rabi	Baja del gajo jico –bajita.
Fita-jara jira-nera.	

La brasa brilla y la abraza,
La brisa sopla en la brasa.
Avanza la brisa y traza,
Abrazo y brillo de brasa.

Si corre el carro del ronco,
Y el ronco ronca en el carro.
¿Cómo es que no corre el
ronco cuando le ronca su
carro?

18.- Título: “Mi libro favorito”

Objetivo:

- Fomentar el interés por la lectura
- Analizar obras literarias
- Exponer por qué el libro seleccionado es el favorito

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: la fluidez, el tono de la voz, la dicción, la creatividad, la articulación, los gestos y el vocabulario.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Libros y todo lo que el joven considere necesario. Diccionario

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Con anterioridad se les comunicará a los participantes que deberán releer su libro favorito para después exponer por qué ese fue el seleccionado, teniendo en cuenta personajes positivos y negativos, datos del autor, enseñanza, mensajes implícitos y explícitos. Se seleccionará, por votación, el libro que más haya agradado a todos, y por supuesto, a quienes mejor expusieron; se evaluará a la exposición de los presentes teniendo en cuenta su dicción, fluidez, expresividad, gesticulación acorde con el discurso, tono de la voz, articulación, en fin, su desempeño en la exposición.

19.- Título: “Para la vida”

Objetivo: Exponer sus principales preocupaciones sobre la sociedad cubana actual

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: la fluidez, el tono de la voz, la dicción, la creatividad, la articulación, los gestos y el vocabulario.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Láminas, *softwares* educativos (si se tiene un joven club en la comunidad), libros u otros materiales afines

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se conforman varios equipos, previo a la realización de la actividad. A cada uno se le asigna un nombre determinado, que guarde relación con la profesión de los que participan en la actividad. Abordar renglones relacionados con la economía, vida, técnica, educación, salud... La exposición debe ajustarse a un tiempo determinado, y en ella se expondrán las ventajas o desventajas de desarrollar la profesión escogidas por ellos. El organizador no puede perder de vista la connotación ideológica que tendrá la actividad, y por ellos no debe dejar de resaltar los valores que definen nuestra identidad. Se evaluará la exposición de los jóvenes teniendo en cuenta los componentes de la competencia discursiva que se han venido mencionando a lo largo del sistema.

20.-Título: "Viva Cuba"
País y **año:** Cuba 2005
Director: Juan Carlos Cremata
Actores: Malú Tarrau, Miló, Larisa Vega, Luisa María Jiménez, otros
Género: Drama
Duración: 80 min

Sinopsis: Malú y Jorgito son dos niños que se han prometido amistad para toda la vida, a pesar de que sus familias se detestan. Cuando la abuela de Malú se muere y su mamá decide irse a vivir fuera de Cuba, Malú y Jorgito tendrán que escaparse hasta el fin del mundo en busca de una esperanza para su amor. Sobre el filme, su Director expresó: La primera de nuestras intenciones es hacer un llamado a la reflexión de los padres, de tener muy en cuenta las opiniones de los niños a la hora de tomar decisiones tan importantes como es la de irse a vivir a otro país. Viva Cuba viene así, también, a llenar un espacio en la creación cinematográfica no solo dedicada a los niños, sino para la familia entera. Por eso insistimos en que fuera catalogada como una película PARA TODAS LAS EDADES.

Orientación hacia la actividad: Como última actividad del sistema se propone la proyección de la película Viva Cuba, por el tema que esta desarrolla, relacionado a la convivencia entre vecinos y la buena comunicación entre los diferentes miembros de la familia. Los niños, como elemento fundamental de este filme, demostraron tener buen desarrollo de la competencia discursiva para conseguir sus objetivos de llegar hasta el Cabo de San Antonio en busca del padre de uno de los protagonistas. Con esta caracterización se pretende que el promotor utilice estas vivencias para ilustrar las consecuencias que puede acarrear una comunicación deficiente entre los miembros de la familia, por lo que girará el debate en torno a esta reflexión. En un primer momento se proyecta de la película, luego se le da paso al debate del filme y por último se evalúa la actividad para ello pide a los asistentes que emitan sus criterios sobre la misma. El promotor puede hacerse acompañar de un sicopedagogo o un psicólogo que lo ayude a manejar el encuentro entre padres y jóvenes.

CONCLUSIONES

Las diversas técnicas cuali/cuantitativas empleadas por la autora, le permitieron hacer un diagnóstico de la situación actual de la competencia discursiva que poseen los jóvenes de la circunscripción 60 Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos, ratificando el problema práctico y por ende de investigación identificado por ésta al inicio de la presente investigación.

Entre los componentes que forman la competencia discursiva: la exposición y redacción de los diversos discursos estuvieron entre los más afectados, por lo que necesita ser atendida inmediatamente para elevar la formación, la cultura, dar seguridad y confianza a estos jóvenes, por tal motivo el proyecto de intervención dedicado a satisfacer estas insuficiencias y expuesto a la consideración de los especialistas, nos permitió cumplir los objetivos que la autora se propuso, o sea elaborar y validar un sistema de actividades que contribuyan al desarrollo de las competencias discursivas en los jóvenes de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Como resultado de la labor investigativa recomendamos:

1. Poner en práctica el sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva de jóvenes de la circunscripción 60 Hermanas Giralt en Cienfuegos
2. Validar el grado de efectividad de la propuesta.
3. Las diferentes estructuras que conforman el Consejo Popular deben estudiar con profundidad los indicadores sociológicos de los jóvenes, de manera que les permita evaluar e incidir de forma directa sobre las deficiencias presentadas.
4. Investigar en los factores que están influyendo negativamente en el desarrollo de la competencia discursiva de los jóvenes.
5. Continuar en esta línea de investigación y que sirva de ayuda para la posible puesta en práctica en otros consejos populares; debido a las dificultades en el desarrollo de las competencias comunicativas en grupos de jóvenes del municipio de Cienfuegos.

Bibliografía

- Abel Cortese. (n.d.). . Retrieved from <http://www.sht.com.ar/index.html#Inicio>.
- Adorno, T; Horkheimer, M. (2005). The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception. Retrieved from <http://www.marxists.org/reference/archive/adorno/1944/culture-industry.htm>.
- Adrián del Valle. (2008). *Leyendas Cienfuegueras*. Oficina del Conservador de la ciudad.
- Almaguer, R. y otros. (2001). Almaguer, R. y otros: Cuaderno de Trabajo. Comunidad y desarrollo. Teoría y práctica de nuestros días, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO.
- Arcia D Ma. (1999). *Propuesta de ejercicios para trabajar el desarrollo de habilidades comunicativas a través de textos diferentes. Tesis en opción al grado de Master en Educación*. ISPEJV, La Habana.
- Bustillos, Graciela. (2000). *Selección de lecturas sobre Trabajo Comunitario*. Ciudad Habana.
- Carlos A Prego. (2007). Historia del análisis sociológico. Universidad de Buenos Aires.
- Casaña, A. (n.d.). *Colectivo Laboral y Comunicación*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Centro Virtual Cervantes (s/f). Competencia discursiva. (2010). .
- Chomsky, N. (2010). *Aspects of the theory of syntax*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology Press.
- Chumaceiro, I. (2005). Estudio lingüístico del texto literario. Análisis de cinco relatos venezolanos. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Eco. U. (1967). *Apuntes para la semiología de la comunicación visible*. Milano: Bompiani.
- Engels, Federico. (1894). *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*, La Habana: Pueblo y Educación.

- Equipo de Planeamiento del Municipio de Cienfuegos. Teresa Lara Muñoz, coautora. (n.d.). DPPF Cienfuegos. Plan Parcial Hermanas Giralt Ciudad de Cienfuegos. Enero 2006. Año de la Revolución Energética en Cuba.
- Freire, P. (2005). La Pedagogía de la pregunta. Revista colombiana "Educación y Cultura".
- Freire, Paulo, (1972). *La Educación como práctica de la libertad*. Siglo XXI, México.
- Godefroy, Christian. (n.d.). Saber hablar para triunfar. Estudios de la Universidad de Stanford. California.
- González Jubán, O. (2009). El trabajo comunitario: alternativa cubana para el desarrollo social. Boletín Electrónico Surá. No. 152.
- Gustavo Gili, R. S. F. (1988). *Información y Comunicación*. Barcelona.
- Heller, Agnes. (2000). III Conferencia sobre estudios socioculturales. Centro de Investigación y Estudios Avanzados, México. Retrieved from <http://www.fae.unicamp.br/br2000/trabs/1250.doc>.
- J. Habermas. (2006). Teoría de la Acción Comunicativa. Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. Retrieved from http://www.conductitlan.net/jurgen_habermas.ppt.
- José Z. Tallet. (1893). *Evitemos gazapos y gazapitos (tomo I y II)*. Matanzas.
- Libro de español de Sexto Grado*. (2001). (Segunda.). Ciudad da La Habana. Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Lic. Ana María Fernández González. (n.d.). La Comunicación Extraverbal.
- Portal, R; Amaya Trujillo, H. (2006). *Comunicación y Sociedad Cubana. Selección de lecturas*. La Habana: Félix Varela.
- Posas R. (1964). *El desarrollo de la comunidad*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Pulido Díaz, Arturo. (2004). *Propuesta de estrategia didáctica desarrolladora para concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en escolares de 6to. grado de la escuela primaria pinareña*. Pinar del Río: Instituto Superior Pedagógico "Rafael María de Mendive",
- Romeu Escobar, Angelina. (2005). *El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural. Dimensiones e indicadores de la competencia cognitiva, comunicativa, sociocultural. Colección Pedagogía*. La Habana: Palacio de Las Convenciones.
- Sampieri. (n.d.). *Libros de Metodología de la Investigación. Tomo I y II*.

- Sánchez, L. (2009). *Propuestas de acciones comunitarias del Jardín Macradenia para el desarrollo de la Educación Ambiental en Palmira*. Universidad de Cienfuegos.
- Van Dijk. (2005). *Estructura y funciones del discurso*, 14° edición, México: Siglo XXI.
Retrieved from <http://worldcat.org/oclc/76795436>.
- Vilá, Ruth. (n.d.). *El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural y plurilingüe: una propuesta de instrumentos para su evaluación*. España: Universidad de Barcelona.
Retrieved from <http://apuntes.rincondelvago.com/competenciacognitiva.html>.

ANEXOS

Anexo# 1: Fases del proceso de investigación

Tabla No.1

Fases de la investigación	Instrumentos	Objetivos	Implicados en el proceso
1ra fase	Revisión y análisis de documentos a diferentes instancias de la circunscripción y el Consejo Popular	Investigar los elementos compilados por las diversas instancias comunitarias que podrían aportar elementos valiosos para la investigación	Personas que integran las diferentes organizaciones políticas y de masas en la circunscripción, así como en el Consejo Popular
2da fase	Diagnóstico del estado en que se encuentran los jóvenes con respecto al desarrollo de la competencia discursiva	Definir el estado en que se encontraban los jóvenes, con respecto a los componentes que integran el concepto de competencia comunicativa. Conocer las opiniones acerca de algunas cuestiones inherentes al tópico en cuestión	Jóvenes que integran la muestra de la investigación
2da fase	Grupos de discusión	Profundizar en los elementos que condicionan el	Jóvenes que integran la

		comportamiento del fenómeno investigado en cuestión	muestra de la investigación
2da fase	Observación participante	Buscar sobre el fenómeno estudiado en sus condiciones naturales	Jóvenes que integran la muestra de la investigación
2da fase	Entrevista en profundidad	Profundizar en el conocimiento del tópico investigado	Ciudadanos que conforman la dirección de la circunscripción y el Consejo Popular
3ra fase	Elaboración de las actividades	Diseñar un sistema de actividades para el desarrollo de la insuficiente competencia discursiva en jóvenes de la circunscripción 60 de la comunidad Junco Sur	Investigador y promotor cultural
3ra fase	Consultas a especialistas de la comunicación	Conocer la opinión de los especialistas acerca del tema tratado en esta investigación.	Especialistas de la comunicación

Anexo #2: Guía de análisis de documentos

- ✓ **Objetivo:** Realizar un análisis documental en cuanto al desarrollo de las competencias comunicativas de los jóvenes en esta etapa de la vida.
- ✓ **Documentos a revisar:**

Investigaciones sociales realizadas en la comunidad Hermanas Giralt.

Bibliografía relacionada a las competencias comunicativas, de la cual la discursiva se cuenta como uno de sus dimensiones.

Registros de electores.

Plan Parcial Hermanas Giralt, elaborado por el Equipo de Planeamiento Municipio de Cienfuegos, perteneciente al Departamento Provincial de Planificación Física.

Libro de Comunicación Comunitaria.

✓ **Aspectos a revisar:**

- Caracterización de la circunscripción Hermanas Giralt
- Definición de la zona.
- Antecedentes de planeamiento de la zona.
- Régimen urbanístico.
- Problemas ambientales.
- Distribución y características de la población de la zona.
- Conceptos teóricos más relevantes relacionados a las competencias comunicativas y la discursiva, como una de sus dimensiones.

Anexo #3: Caracterización de la circunscripción 60: Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos

Régimen urbanístico

La zona está clasificada de acuerdo al régimen urbanístico de la ciudad, con un suelo edificable de urbanización progresiva, ya que se trata de una zona de nuevo

crecimiento a completar, la cual fue iniciada en la década del '80 y quedó paralizada su ejecución debido al Período Especial, retomándose ahora en la actualidad.

En el área se destacan tres sectores: Micro-distrito Petrolero, viviendas de bajo costo y la zona de estudio de esta investigación que la conforma la Hotelera de las FAR y el conjunto de viviendas conocidos como parte del barrio "Hermanas Giralt viejo". Construido para erradicar el barrio de "Las Yaguas" y satisfacer la necesidad de vivienda existente allí. En este sector se pierde la retícula de manzana, las vías no siguen la prolongación, ni siquiera se establece un patrón para el diseño de su trazado.

El sector "Hermana Giralt viejo" abarca desde calle 59(una franja entre las calle 59 y 61) hasta calle 63-65 y desde la ave 5 de septiembre hasta ave 36. Tiene un extensión total de 6.48 ha, alberga 781 habitantes para una densidad de 130.5 hab./ha. Existen 300 viviendas, 70 en edificio de 5 niveles y 230 tradicionales.

Problemas ambientales

A pesar de no existir instalaciones productivas agresivas al medio, se manifiesta en toda la zona un deterioro ambiental progresivo, causado fundamentalmente por:

- Existencia de micro vertederos a cielo abierto, incluyendo el gran microvertedero de la Ave 28.
- Proliferación de áreas verdes en las vías
- Escasos espacios públicos, deteriorados y faltos de vegetación, sombra y mobiliario urbano.
- Viviendas en mal estado

El Consejo Popular está distribuido de la siguiente manera:

Salud: 3 consultorios: # 9, 12 y el 18

Educación: Dos escuelas: una de enseñanza primaria ENU "Antonio Maceo" y una de enseñanza secundaria ESBU

Deporte: 1 gimnasio de tenis de mesa

1 gimnasio de fisicoculturismo

1 terreno de béisbol

Otros: 1 organopónico, una bodega, una estación de rebombeo, 1 microparque infantil, casa de visita de la UJC, el Hotel del MICONS

Sistemas de áreas verdes y espacios públicos

El sistema de áreas verdes es deficitario, toda vez que los árboles de sombra pertenecen a patios particulares, de viviendas pertenecientes al sector “Hermanas Giralt” viejo. Por su parte los espacios públicos que constituyen escenarios para el establecimiento de relaciones sociales sólo corresponde a 0.0023 ha (230 metros cuadrados) que conforman el área del microparque infantil y 0.64 ha (6400 metros cuadrados) correspondientes al terreno de pelota.

Indicadores actuales

ÁREA TOTAL: 241 079 metros cuadrados (24.10 ha)

ÁREA OCUPADA: 20 214 metros cuadrados (2.02 ha)

ÁREA CONSTRUIDA: 59 870 metros cuadrados (5.98 ha)

ÁREA NETA DE VIVIENDA: 16 532 metros cuadrados (1.65 ha)

ÁREA NETA DE SERVICIOS: 36 76 metros cuadrados (0.37 ha)

ÁREA LIBRE: 95 000 metros cuadrados (9.5 ha)

Total de habitantes: 2379 habitantes

Total de viviendas: 828 viviendas

Anexo #4: Diagnóstico aplicado a los jóvenes de la circunscripción 60 Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos

- ✓ **Objetivo:** Conocer el estado y desarrollo de la competencia discursiva en jóvenes de la circunscripción 60 Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos

Diagnóstico de las competencias comunicativas.

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación, agradecemos de antemano su colaboración y recabamos sinceridad en lo que exprese, marcando con una (X).

___F ___M Trabajador ___ Estudiante ___

De las siguientes acepciones escoja las que se relacionen con su actitud ante el proceso de comunicación.

1. - Capto las ideas fundamentales de los mensajes
2. - A veces no entiendo lo que se me explica
3. - No entiendo lo que se me pregunta
4. - En ocasiones no entiendo lo que se me orienta
5. - Defiendo mis criterios sin agredir
6. - Acepto lo que mi superior establece sin discusión
7. - No siempre comprendo los textos escritos
8. - No siempre redacto textos con facilidad
9. - Entiendo más cuando son orales que cuando son escritos
- 10.- Me es difícil redactar
- 11.- Me es difícil exponer
- 12.- Mis familiares aceptan mis cambios en el estado de ánimo
- 13.- Acepto mis dificultades con algún contenido
- 14.- Soy receptivo cuando recibo una crítica
- 15.- No permito que rebatan mis criterios
- 16.- El profesor a través de sus preguntas permite la argumentación, explicación y exposición de nuestras ideas
- 17.- Tengo miedo hablar en público
- 18.- En ocasiones temo no saber cómo hablar bien
- 19.- Cuando tengo que exponer o hablar delante de una multitud siento:
- 20.- Me comunico correctamente porque:
- 21.- Pronuncio correctamente
- 22.- Mi léxico es exiguo
- 23.- Mi léxico es rebuscado
- 24.- Mi léxico está acorde con mi edad
- 25.- Se escuchar atentamente
- 26.- Cuando converso exagero en los gestos
- 27.- Cuando converso realizo gestos acorde con mi exposición
- 28.- Cuando converso no realizo gesto alguno
- 29.- He sabido en ocasiones salvar la comunicación entre dos personas que no tienen el mismo punto de vista
- 30.- Mantengo buena comunicación con mis compañeros, profesores y familiares
- 31.- Relaciono los contenidos de las diferentes asignaturas con la vida real

32.- Respeto y mantengo buena comunicación sin importar lenguaje, códigos y signos

Anexo #5: Resultados del Diagnóstico sobre competencia comunicativa.

Lugar: Circunscripción 60

Muestra: 80 jóvenes entre 15 y 25 años de edad

Tabla# 2

	Acepción	Total de jóvenes que marcaron	Femeninos	Masculinos	% que representa del total
1-	Capto las ideas fundamentales de los mensajes	76	53	23	95
2-	A veces no entiendo lo que se me explica	16	7	9	20
3-	No entiendo lo que se me pregunta	2	0	2	2.5

4-	En ocasiones no entiendo lo que se me orienta	6	2	4	7.5
5-	Defiendo mis criterios sin agredir	80	57	23	100
6-	Acepto lo que mi superior establece sin discusión	80	57	23	100
7-	No siempre comprendo los textos escritos	25	12	13	31.25
8-	No siempre redacto textos con facilidad	41	28	13	51.25
9-	Entiendo más cuando son orales que cuando son escritos	55	45	20	68,75
10-	Me es difícil redactar	18	5	13	22.50
11-	Me es difícil exponer	73	51	22	91.25
12-	Mis familiares aceptan mis cambios en el estado de ánimo	75	53	22	93.75
13-	Acepto mis dificultades con algún	80	57	23	100

	contenido				
14-	Soy receptivo cuando recibo una crítica	80	57	23	100
15-	No permito que rebatan mis criterios	2	2	0	2.5
16-	El profesor a través de sus preguntas permite la argumentación, explicación y exposición de nuestras ideas	39	23	16	48.75
17-	Tengo miedo hablar en público	72	51	21	90
18-	En ocasiones temo no saber cómo hablar bien	72	51	21	90
19-	Cuando tengo que exponer o hablar delante de una multitud siento:	abierta	abierta	abierta	abierta
20-	Me comunico correctamente porque:	abierta	abierta	abierta	abierta
21-	Pronuncio correctamente	22	16	6	27,5

22-	Mi léxico es exiguo	65	44	21	81.25
23-	Mi léxico es rebuscado	5	5	0	6.25
24-	Mi léxico está acorde con mi edad	10	7	3	12.5
25-	Se escuchar atentamente	80	57	23	100
26-	Cuando converso exagero en los gestos	54	41	13	67.5
27-	Cuando converso realizo gestos acorde con mi exposición	16	8	8	20
28-	Cuando converso no realizo gesto alguno	10	4	6	12.5
29-	He sabido en ocasiones salvar la comunicación entre dos personas que no tienen el mismo punto de vista	80	57	23	100
30-	Mantengo buena comunicación con mis compañeros, profesores y	80	57	23	100

	familiares				
31-	Relaciono los contenidos de las diferentes asignaturas con la vida real	80	57	23	100
32-	Respeto y mantengo buena comunicación sin importar lenguaje, códigos y signos	80	57	23	100

Anexo #6: Guía de observación participante.

- ✓ **Objetivo:** Constatar el nivel de desarrollo de la competencia discursiva en un grupo de 80 jóvenes de la circunscripción 60 del Consejo Popular Junco Sur de Cienfuegos, en escenarios en los cuales se desarrollan, a saber, familia, amigos, etc.
- ✓ **Objeto de observación:** Vivenciar cómo se manifiestan estos jóvenes y cuáles son las actitudes más recurrentes cuando se encuentran en diversos sitios, como pueden ser el hogar, el barrio, la comunidad; al visitar algunas de las actividades más frecuentes en un día común de este grupo de personas.
- ✓ **Actividades a observar:**
 - Horario en que se socializan con sus congéneres.
 - Actividades planificadas por las diferentes organizaciones de masas: CDR, FMC, promotor cultural y otras.
- ✓ **Aspectos a evaluar:**
 - Actividades de preferencia del joven.

- Habilidades comunicativas que desarrollan mientras realizan sus actividades habituales.
- Desenvolvimiento escénico para explicar o intervenir, al responder una pregunta de su grupo de amigos (as).
- Utilización de experiencias o vivencias individuales, en el enriquecimiento de sus respuestas, a través de la comunicación con sus familiares y amigos.
- Creatividad e imaginación en función del desarrollo del conocimiento y la comunicación.

✓ **Habilidades comunicativas que componen la competencia discursiva a evaluar:**

Dialogar, Narrar, Pronunciar, Explicar, Argumentar, Opinar, Valorar, Reproducir, Comentar, Crear, Imaginar

✓ **Componentes de la competencia discursiva a evaluar:**

Vocabulario, Tono de voz, Fluidez, Claridad en las ideas, Coherencia, Orden lógico, Entonación, Dicción y Expresividad.

Anexo #7: Guía de entrevista en profundidad a vecinos

- ✓ **Objetivo:** Conocer a partir de la opinión de los vecinos cuáles son las dificultades de este grupo de jóvenes que habita en la circunscripción 60 Hermanas Giralt del municipio de Cienfuegos.

Entrevista a vecinos

Estimado (a) compañero (a):

Estamos llevando a cabo una investigación sobre la **competencia discursiva** de 80 jóvenes que viven en la circunscripción 60 del reparto Hermanas Giralt, perteneciente al Consejo Popular Junco Sur del municipio de Cienfuegos. Por tal motivo necesitamos su colaboración en el esclarecimiento de varias interrogantes que nos ayudarán en la investigación en cuestión. Es preciso que responda con claridad y precisión el siguiente cuestionario:

- 1.- ¿Cuál es la actividad que mayor motivación alcanza en este grupo de muchachos?
- 2.- ¿Necesitan algún incentivo adicional para realizarla? Si___ No___. ¿Cuál o cuáles?
- 3.- ¿Qué criterios manejan a la hora de decidirse entre una u otra actividad, si ambas están en igualdad de condiciones?
- 4.- ¿Cuáles son las principales barreras para desarrollar un acertado proceso de comunicación con ellos?
- 5.- ¿Sabe usted si quedan satisfechas las expectativas de los jóvenes una vez que realizan la actividad?

Si quedan satisfechas____ No quedan satisfechas____ No conozco esa respuesta____

Nunca les he preguntado sobre el tema____ No sé____

En caso de que sean positivas sus respuestas argumente lo que han expresado en alguna oportunidad

7.- ¿Qué aspectos usted propondría para influir en una adecuada competencia discursiva en estos muchachos?

8.- ¿Muestran independencia a la hora de enfrentar actividades recreativas o políticas? Si____ No____. ¿Por qué?:

9.- ¿Cuál es su mayor preocupación con respecto a estos jóvenes?

Si desea hacer alguna otra valoración que no esté incluida en el cuestionario, usted es libre de añadir una pregunta y argumentar sobre ella, pues podría ser de utilidad para la investigación.

Nota: Competencia discursiva: *"La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significados para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación. Incluye, pues, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve".*

Anexo #8: Resumen del grupo de discusión

Objetivo: Recopilar la información directa, a partir de la apreciación del fenómeno estudiado, en sus condiciones naturales al observar a los jóvenes que forman parte de la muestra, en diferentes hechos o situaciones comunicativas.

✓ **Preguntas:**

- ¿Qué es para ustedes la Comunicación?
- ¿Considera importante desarrollar habilidades comunicativas en la expresión oral de tu hijo? ¿Por qué?
- ¿En cuáles tienen mayor dificultad? ¿Cuáles creen que podrían ser las causas de esas dificultades?
- ¿Qué hacen ustedes para formar y desarrollar habilidades comunicativas?
- ¿Ha escuchado hablar del término competencia?
- ¿Si le dijera que la competencia discursiva es *la habilidad de producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos coherentes y fluidos*, cree usted que fomenta el desarrollo de esa competencia en su educación en el menor?

El grupo de discusión es grabado para luego analizar las opiniones emitidas en el mismo.

Anexo #9: Coeficiente k para la selección de los especialistas

- ✓ **Objetivo:** Determinar el grado de conocimientos que tienen los especialistas que emitirán sus criterios para la validación del sistema de actividades.

Selección de los Especialistas: Los criterios para la selección de los Especialistas se fundamentaron además en los siguientes aspectos:

- Años de experiencia en la Docencia.
- Formación académica
- Categoría Científica.
- Categoría Docente.

- Posibilidad real de participación e interés por participar.
- Vinculación con el tema que se investiga.

Kc: Coeficiente de conocimiento o información

Especialistas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									x	
2									x	
3									x	
4									x	

Especialistas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5			x							
6								x		

Especialistas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7						x				
8							x			
9			x							
10			x							

$$Kc1 = 9 (0.1) = 9/10 = 0.9$$

$$Kc2 = 9 (0.1) = 9/10 = 0.9$$

$$Kc3 = 9 (0.1) = 9/10 = 0.9$$

$$Kc4 = 9 (0.1) = 9/10 = 0.9$$

$$Kc5 = 3 (0.1) = 3/10 = 0.3$$

$$Kc6 = 8 (0.1) = 8/10 = 0.8$$

$$Kc7 = 6 (0.1) = 6/10 = 0.6$$

$$Kc8 = 7 (0.1) = 7/10 = 0.7$$

$$Kc9 = 3 (0.1) = 3/10 = 0.3$$

$$Kc10 = 3 (0.1) = 3/10 = 0.3$$

Ka: Coeficiente de argumentación o fundamentación

	Especialistas 1			Especialistas 2			Especialistas 3		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	X			X			X		
2	X			X				X	
3		X			X			X	
4	X				X			X	
5	X			X			X		
6		X			X		X		

$$K(a)1 = 0.3 + 0.5 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 1$$

$$K(a)2 = 0.3 + 0.5 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 1$$

$$K(a)3 = 0.3 + 0.5 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 1$$

	Especialistas 4			Especialistas 5			Especialistas 6		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	X					X	X		
2	X				X		X		
3		X		X				X	
4	X				X		X		
5	X					X	X		

6		X			X		X		
---	--	---	--	--	---	--	---	--	--

$$K(a)4 = 0.3 + 0.5 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 1$$

$$K(a)5 = 0.1 + 0.4 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 0.7$$

$$K(a)6 = 0.3 + 0.5 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 1$$

	Especialistas 7			Especialistas 8			Especialistas 9		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	X			X					X
2		X			X			X	
3		X			X			X	
4	X			X				X	
5	X				X			X	
6		X			X		X		

$$K(a)7 = 0.3 + 0.5 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 1$$

$$K(a)8 = 0.3 + 0.5 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 1$$

$$K(a)9 = 0.1 + 0.4 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 0.7$$

	Especialistas 10		
	A	M	B
1	X		
2		X	
3		X	
4		X	
5	X		
6		X	

$$K(a) 10 = 0.3 + 0.5 + 0.05 + 0.05 + 0.05 + 0.05 = 1$$

Cálculo del coeficiente k: $K = 1/2 (Kc + Ka)$

Especialistas 1

$$K = \frac{1}{2} (0.9 + 1) = 0.95$$

Especialistas 2

$$K = \frac{1}{2} (0.9 + 1) = 0.95$$

Especialistas 3

$$K = \frac{1}{2} (0.3 + 0.7) = 0.95$$

Especialistas 4

$$K = \frac{1}{2} (0.9 + 1) = 0.95$$

Especialistas 5

$$K = \frac{1}{2} (0.3 + 0.5) = 0.4$$

Especialistas 6

$$K = \frac{1}{2} (0.8 + 1) = 0.9$$

Especialistas 7

$$K = \frac{1}{2} (0.6 + 1) = 0.8$$

Especialistas 8

$$K = \frac{1}{2} (0.7 + 1) = 0.9$$

Especialistas 9

$$K = \frac{1}{2} (0.3 + 0.5) = 0.5$$

Especialistas 10

$$K = \frac{1}{2} (0.3 + 1) = 0.65$$

De tal modo que ocho de los 10 especialistas tienen una influencia alta, teniendo en cuenta que los mismos poseen un coeficiente que oscila entre 0.8 y 1.

Anexo #10: Criterio de Especialistas

Estimado colega:

Se está realizando una investigación sobre un sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva de un grupo de 80 jóvenes de la circunscripción 60 "Hermanas Giralt", Consejo Popular Junco Sur, municipio de Cienfuegos.

Se tiene a bien comunicarle que en aras de la necesaria confidencialidad sobre la información que usted nos aporta, sólo interesan sus opiniones respecto al tema, de modo que no es necesario conocer su identidad; pero sí la categoría docente y científica que posea.

A continuación se relacionan los diferentes indicadores correspondientes a cada una de ellas y para su evaluación usted utilizará valores del 1 al 5, los cuales responden a los siguientes aspectos:

5: Indispensable

4: Sumamente importante

3: Medianamente importante

2: Poco importante

1: No se toma en cuenta.

Usted deberá marcar con una X su consideración al respecto, teniendo en cuenta que:

Factibilidad: Responde a la viabilidad de la actividad

Pertinencia: Está relacionada con la relevancia de la misma

Coherencia: Si existe relación entre el objetivo propuesto y la actividad escogida para su desarrollo.

Es de gran interés conocer sus sugerencias en cuanto al sistema de actividades en cuestión. Gracias por su participación en esta investigación. Oportunamente se le informará cómo se tuvieron en cuenta sus criterios.

DATOS PERSONALES

1. Sexo:

Masculino ☐ Femenino ☐

2. Edad:

Hasta 30 años.....☐

Entre 31 - 40 años.....☐

Entre 41- 50 años.....☐

51 o más años.....☐

3. Categoría Docente:

Profesor Titular.....☐

Profesor Auxiliar.....☐

Profesor Asistente.....☐

Profesor Instructor.....☐

4. Categoría Científica

Doctor.....☐

5. Categoría Académica

Máster.....☐

5. Años de experiencia vinculados al área de la comunicación

Entre 6 - 10 años.....☐

Entre 11- 15 años.....☐

16 ó más años.....☐

6. Profesión actual:

	Factibilidad	Pertinencia	Coherencia

	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.-															
2.-															
3.-															
4.-															
5.-															
6.-															
7.-															
8.-															
9.-															
10.-															
11.-															
12.-															
13.-															
14.-															
15.-															
16.-															
17.-															
18.-															
19.-															
20.-															

Observaciones y recomendaciones:

Nota: *Competencia discursiva: La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significados para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación. Incluye, pues, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve.*

Anexo #11: Sistema de actividades # 1

1.- Título: Como sucedió te lo cuento

Objetivo: Redactar un texto escrito de tema libre apoyados en sus experiencias para el desarrollo de la competencia discursiva

Habilidad estimulada: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Profundizar en: Expresión escrita (redacción) y Expresión oral (fluidez, coherencia, orden lógico de las ideas, claridad y creatividad).

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Vivencias individuales

Tiempo de duración: El necesario para desarrollar la actividad, aunque este no debe sobrepasar 45 minutos.

Orientación hacia la actividad: Previo a ese encuentro, el coordinador de la actividad habrá orientado la redacción de un texto escrito de tema libre. Una vez en el local, los jóvenes someterán lo escrito al juicio de sus compañeros, al intercambiar las historias (se trabajará en equipos y cada uno tendrá la cantidad de participantes que se decida). El jefe de equipo informará al resto, de qué trataron los textos analizados, cuáles recibieron sugerencias, y se leerá el que más haya gustado a los integrantes. El final del ejercicio se dejará a la creatividad

de los participantes, quienes deben conformar un texto que se escribirá en la pizarra utilizando la técnica conocida como lluvia de ideas.

2.- Título: Martí y la comunicación. Té martiano

Objetivo:

- Interpretar frases martianas relacionadas con COMUNICACIÓN empleando el diccionario del pensamiento martiano incitando a los participantes a profundizar en su obra.
- Redactar diferentes tipos de textos dedicados a José Martí apoyados en lo aprendido a lo largo de las diferentes etapas de sus vidas para desarrollar la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: Expresión oral (Conversar, argumentar, explicar, crear, dramatizar, declamar y memorizar)

Profundizar en: La creatividad, comprensión, imaginación. Vocabulario empleado, claridad en las ideas y orden lógico, uso correcto de los tiempos verbales y los componentes gramaticales

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Diccionario del pensamiento martiano. Cuadernos martianos.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: La actividad puede comenzar explicando la necesidad de incidir en las tradiciones y fomentar su práctica en las más jóvenes generaciones. Con la figura de José Martí, como punto de partida para incitar a los participantes a profundizar en su obra, utilizando los materiales disponibles en ese momento, se utilizará esta bebida estimulante y otros aperitivos para iniciar un conversatorio. El local estará dispuesto en forma de círculo para lograr una comunicación más afectiva entre los diferentes miembros. En la misma podrán realizar otras manifestaciones artísticas y/o literarias, como cantos, dramatizaciones, declamación de textos dedicados a Martí de su propia creación y a la vez relacionadas con el tema de la Comunicación. Entre un número cultural y otro, el organizador incita a los participantes a interpretar frases del diccionario martiano.

3.-Título: Mi catalejo

Objetivo:

- Interpretar la canción *Catalejo*, del reconocido grupo Buena Fe a través de la letra y la audición de la misma, estimulando a la crítica y extrapolación de ideas en sentido figurado, relacionadas con la realidad cubana.

Habilidad estimulada: Comprender, explicar, argumentar, interpretar, leer y exponer.

Profundizar en: Expresión oral (Fluidez, coherencia, orden lógico de las ideas, claridad y creatividad).

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Grabadora o reproductor de Audio, Computadora (De acuerdo a las posibilidades de la persona encargada de la actividad)

Diccionario de Lengua Española.

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se llevará impresa o manuscrita la letra de la canción. Los participantes no tienen conocimientos previos sobre lo que sucederá en la actividad. Debe haber una orientación hacia los objetivos de cuál es el propósito de ese encuentro, sobre la base del mismo seguirán con la vista la letra que se escuchará en el equipo reproductor. Para ello se auxiliará de una grabadora, la computadora o un equipo que lea CD y no un video, pues entre los objetivos está el mantener la concentración en la letra, todo lo contrario podría ocurrir de presentarse un DVD que presente el video clip.

El segundo paso de este ejercicio consiste en el análisis global del texto, para que ellos confronten sus ideas entre sí. Luego se analiza cada estrofa individualmente, una persona anotará lo expuesto en cada uno de los análisis para saber si se mantienen las ideas o si éstas han cambiado desde el comienzo de la actividad hasta el final, a partir de palabras de dudoso significado o que su utilización difiera del uso habitual, o su contexto no es el más empleado... Como actividad complementaria, ellos utilizan el diccionario. La persona que organiza el encuentro no debe perder de vista el componente ideológico de la canción, implícito en los textos de la misma, su análisis debe girar en torno a los valores que se quieren resaltar en la letra de la canción.

Nota

Para la realización exitosa de estos ejercicios los mismos se encuentran impresos y en formato digital. Todos los materiales necesarios, como la letra de la canción y su correspondiente audio se encuentran en un CD.

Catalejo. Dúo Buena Fe

Ahora los guapos ya saben de leyes, incluso luego de aplicar incisiones,
cómo treparse en los procedimientos
cómo saltar o evitar sanciones.

Las prostitutas saben de Economía,
de Urología y de medicamentos,
la burocracia de Psicología;
para poder distender los momentos.

Pero el Parlamento abrió las puertas del armario,
kumite de poetas por un premio literario.
La radio nacional, funda el museo del “estribillo”,
debajo de la mesa, no metas la cabeza,
tienen dientes los bolsillos.

Y qué aventurera que se ha puesto la juventud,
le da lo mismo Tokio, Barcelona, que Moscú...
ESTRIBILLO:

Tengo un catalejo, con él la Luna se ve,
Marte se ve,
hasta Plutón se ve,
pero el meñique del pie, no se me ve.
Tengo un catalejo, cuando lo pongo al revés

no sé entender,
y lo pongo otra vez en su lugar,

porque así es como único se mirar.

Sube el telón y hay un artista rezando
que lo censuren para hacerse famoso,
vuelve el telón y hay un campeón añorando
que le pregunten a quién dedica el triunfo,
vuelve el telón y hay un alcohólico urbano
y hace un resumen de gran maestría:

“De cada cual según su trabajo
a cada cual según su picardía”...

Se hacen los caminos a golpe de sangre y esperanza,
y no coloreando tanto los desechos de alabanzas,
flores que se abonan con excesos de misterios,
desde lo prohibido hasta lo consentido; aroma de
cementerio...caray.

Pero mi catalejo y yo entendemos el momento,
hoy vemos catarsis, mañana habrá nacimientos.

(Estríbillo 2 veces)

4.-. Título: Leyendas cienfuegueras

Objetivo: Dramatizar la leyenda que los diferentes grupos seleccionen apoyados en el libro “Leyendas cienfuegueras” desarrollando en ello la competencia comunicativa.

Habilidad estimulada: Memorizar y dramatizar.

Profundizar en: (Expresión oral)

Fluidez, coherencia, orden lógico de las ideas, claridad y creatividad. Tono de la voz, dicción. Vocabulario.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Disfraces alegóricos a los personajes escogidos por ellos.

Tiempo de duración: El tiempo que requiera el desarrollo de la actividad.

Orientación hacia la actividad: Dramatizar tantas leyendas como equipos tenga el encuentro. Más que la selección de la mejor o peor leyenda dramatizada, el

organizador centrará su atención en la actuación de los implicados, tendiendo en cuenta los diferentes componentes del proceso comunicacional, a saber: emisor, receptor, canal, mensaje y retroalimentación. Con el objetivo de constatar la calidad de lo expuesto: dicción, expresión corporal, tono de voz, fluidez, entonación, gestos, actitud del hablante, calidad del ejercicio en su conjunto (interrelación entre los diferentes integrantes del equipo). El organizador llevará apuntes sobre las principales dificultades encontradas en el ejercicio, y trazará estrategias para compensar y/o erradicar los errores.

5.- Título: Interpreta mis gestos

Objetivo: Transmitir adecuadamente significados e información en función del contenido que se expone a través de la Comunicación Extraverbal evitando así su uso indiscriminado, gratuito, parásito o neutral.

Profundizar en: Expresión oral, Comunicación extraverbal y recursos sónicos de la comunicación

Componentes a evaluar: Gestos acordes con el mensaje, utilización de gran parte del cuerpo como: manos, ojos, cejas y movimientos de locomoción como caminar, saltar, trotar y desplazarse para hacerse entender, sin usar el lenguaje verbal.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Recursos sónicos de la comunicación, computadora y documento.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El ejercicio que proponemos a continuación consta de varias partes pues primeramente se distribuye un material impreso o manuscrito que aborda de manera concreta el concepto e importancia de la comunicación extraverbal. El mismo es de la Lic. Ana María Fernández González del Instituto Superior Pedagógico "*Enrique José Varona*" e integrante del *Centro Iberoamericano para la Formación Pedagógica y la Orientación Educacional*.

CIFPOE

Documento: La Comunicación Extraverbal

Aunque el medio fundamental de la comunicación entre los hombres es la palabra, existe una parte considerable de los contenidos que se transmiten en una

situación de comunicación interpersonal que no se dan a través del lenguaje verbal. Es a esto a lo que se llama comunicación no verbal o extraverbal.

La comunicación extraverbal consiste en un comportamiento del hombre que transmite significados sin palabras. Por lo general este tipo de comunicación sirve de complemento al lenguaje verbal, aunque puede servir en otros casos como información en sí misma. A través de ella se expresan contenidos para la comunicación de carácter expresivo fundamentalmente (matices, vivencias, etc.) pero también pueden expresarse contenidos fácticos, es decir, hechos o cosas concretas que aporten una información al otro. Por ejemplo, por la expresión del rostro de una persona yo puedo saber si lo que me dice es algo que le agrada o no (su mímica facial me está expresando matices emocionales). Sin embargo, también por un gesto de afirmación o negación con la cabeza, o gestos ya acuñados socialmente con las manos, puedo saber si se aprueba o no una idea, aunque no me lo diga con palabras.

Se plantea que en la comunicación extraverbal, tanto en su emisión como en su recepción, interviene poco el mecanismo consciente del hombre.

Habitualmente nos orientamos conscientemente en una situación de comunicación hacia las palabras que vamos a escuchar, o las que vamos a decir, pero difícilmente nos orientamos de esa misma forma (salvo personas entrenadas o profesionalmente interesadas en esto) hacia el gesto, el tono de voz, la postura de nuestro interlocutor o de nosotros mismos.

No obstante a todo lo planteado, la comunicación extraverbal tiene un peso bastante considerable dentro del contexto de todo lo que se quiere transmitir. Hay autores que le atribuyen más del 90% de toda la información.

Cuando el mensaje verbal no es coherente con aquello que expresa la persona extraverbalmente, la comunicación se vuelve confusa, despierta incertidumbre, ideas contradictorias, desconfianza. A veces incluso nos decidimos más por la impresión causada que por las propias palabras escuchadas.

Existen estudios realizados acerca de los diferentes canales a través de los cuales se transmite esta información no verbal. Los más estudiados y de mayor aporte a la comunicación son el canal auditivo y el visual.

Dentro del canal auditivo un elemento importante es la calidad de la voz. La manera de hablar puede aportarnos información en la comunicación. Es de todo conocido que la entonación con que se dice algo puede variar totalmente su sentido. La entonación puede transmitir ironía, burla, incredulidad, etc.

La rapidez, los titubeos, las pausas, también pueden ser indicadores durante la comunicación.

Una pausa prolongada puede indicar que el sujeto está reflexionando, que le da importancia a lo que se está hablando, o bien que se aborda un tema sobre el cual le es difícil hablar. El titubeo puede indicar inseguridad. La rapidez al hablar puede estar mostrando la ansiedad que despierta el tema en esa persona.

El canal visual es de gran importancia para la comunicación extraverbal. A través del mismo observamos diferentes indicadores. Uno de los más importantes es la expresión facial. El rostro es, por lo general, la región del cuerpo más expresiva. En esto influye el hecho de constituir una región siempre visible al otro, que constituye un punto importante de contacto con el exterior. También desde el punto de vista anatómico es una zona muy enervada, de musculatura muy fina, lo que posibilita una gama grande de movimientos. Se señala a la frecuencia y duración del contacto visual entre las personas que se comunican denota el grado de afectividad en la relación. La mirada es como un puente que se le tiende al otro para que se nos acerque. Es como una invitación al entendimiento. Cuando hablamos a una persona sin mirarle a los ojos la comunicación es fría, impersonal. La utilización de la mímica facial y el contacto visual son muy utilizados por los padres y los maestros con un matiz sancionador o estimulador. Una mirada severa puede ser un llamado a la disciplina, mientras que una sonrisa aprobadora puede ser el mejor de los reconocimientos o los premios.

En el canal visual se incluyen signos como gestos de todo tipo, así como movimientos corporales. Los más estudiados son los de manos y cabeza, así como la marcha.

Los gestos de las manos tienden a ser secundarios, es decir, a acompañar o ilustrar la información verbal. Los de cabeza tienden a ser primarios, es decir, dan información por sí solos. Por otro lado, la postura, la marcha, revelan en gran

medida las actitudes del sujeto. Hay posturas claramente amenazadoras, dominantes, retadoras, mientras que otras transmiten confianza, acercamiento.

El **canal táctil** es también una vía de expresión extraverbal. El contacto físico expresa intensidad en la relación entre las personas. Así, cuando se trata de una fuerte amistad, de una relación filial o familiar, o de una relación de pareja, los contactos son más frecuentes.

Por supuesto que existen diferentes formas de darse estos contactos físicos entre las personas en función del tipo de relación que las une y lo que se quiera expresar, como por ejemplo, agarre de brazos o manos como expresión de camaradería; ceremonias de saludos y despedidas; roces y caricias.

Un segundo momento del ejercicio después de realizar la interpretación es dividir a los presentes en equipos y que los mismos realicen las siguientes actividades que los ayudarán a hacer una mejor utilización de las formas no verbales en la comunicación, estas se someterán a una evaluación por parte del organizador que al final expondrán su criterio sobre lo observado.

1- Haga un autoanálisis de las expresiones extraverbales que utiliza con mayor frecuencia en su comunicación cuando se encuentra a un amigo (Puede hacer una demostración). ¿En qué momentos suele utilizarlas? ¿Con qué fin?

2- Describa sobre qué indicadores extraverbales se apoya para percatarse de que un amigo o familiar está:

- Triste
- Aburrido
- Interesado
- Temeroso (Puede hacer una demostración)

3- Cada integrante del equipo debe decir una frase cualquiera en tres ocasiones tratando de expresar con la misma frase, tres cosas diferentes. La diferencia debe basarse en los tonos con que se dicen, los gestos empleados, la mímica facial, etc. Los demás deben distinguir qué se quiso expresar en cada caso.

4- Este ejercicio se conoce como el de "parejas creativas". En un grupo se hacen parejas. Cada una de ellas escribe una frase (original o conocida) en un papel. Posteriormente cada pareja debe comunicarla al resto de las personas sin hacer uso del lenguaje verbal. Los demás deben ir descifrando el mensaje.

Los mensajes deben ser cortos, pues de la síntesis de los mismos dependerá el resultado final del ejercicio.

Se observa el ejercicio y se hacen tantas correcciones como sea posible, siempre haciendo una reflexión sobre cómo se supone que se expresen mejor de acuerdo al lugar, las personas o los diferentes escenarios en los cuales podrán estar, haciendo énfasis en eliminar gestos inadecuados, propios de la edad o la jovialidad con la que se desenvuelven.

6.- Título: Visita a la Galería de Arte

Objetivo:

- Redactar un ensayo de las obras de la Plástica observadas en la Galería a través en su visita y en la búsqueda de información contribuyendo al desarrollo de la competencia discursiva.
- Exponer los trabajos realizados apoyados en su investigación elevando así el nivel de desarrollo comunicativo del participante.

Habilidad estimulada: Expresión oral y escrita

Profundizar en: Redacción, competencia lingüística y/o discursiva, descripción

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Los que los participantes seleccionen

Tiempo de duración: El que sea necesario para el desarrollo del ejercicio

Orientación hacia la actividad: Primeramente el organizador del encuentro deberá auxiliarse de los especialistas que laboran en instituciones culturales como Galerías de Artes o Centros de Artes (boulevard, Parque Martí, Museo Provincial, FCBC) u otros similares, con el objetivo de lograr una orientación acertada de la siguiente actividad. Para su desarrollo, es preciso que los participantes visiten uno de estos centros, de acuerdo al tema que se trate en la exposición y a los intereses de la persona que orienta la actividad. Una vez realizada la visita, se les sugiere escribir un ensayo, que no es más que una descripción amplia de lo observado, donde lleve implícita la experiencia del autor, con detalles que abunden sobre el tema, la técnica utilizada en la exposición, la corriente artística y algunos datos del autor de la obra; lo que implica la necesaria investigación por parte de ellos. Debe primar un correcto uso de los recursos lingüísticos, utilizando

al máximo todas las posibilidades del idioma sin caer en posiciones rebuscadas o artificiosas, o sea, retóricas. Cuidarse de las palabras o sonidos parásitos, así como de un vocabulario preñado de clichés y comodines léxico-gramaticales.

En un segundo momento de la misma actividad, realizan una exposición de sus respectivos trabajos, los cuales serán valorados por un especialista en la materia artística, de ahí que se sugiera realizarla de conjunto a los instructores de Artes Plásticas, insertados en la comunidad quienes podrían contribuir en el desarrollo del ejercicio.

7.-Título: Sinónimos y antónimos a tu disposición

Objetivo:

- Seleccionar los sinónimos y antónimos adecuados para determinadas palabras en un texto dado apoyados en sus conocimientos y en el uso del diccionario favoreciendo así el desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: Leer, comprender, adaptar, explicar.

Profundizar en: vocabulario, expresión oral y escrita.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: diccionarios, diferentes tipos de textos, computadora, libros entre otros que considere necesarios

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: Es importante comprender y adaptar los sinónimos y antónimos a los diferentes textos cuando se quiere decir lo mismo o lo contrario evitando la repetición de palabras, por ello es que le sugerimos a la práctica sistemática de este ejercicio para eliminar paulatinamente el vocabulario exiguo y a su vez se trabaja sistemáticamente con el diccionario. Proponemos esto para diferentes tipos de textos seleccionados por el promotor (como pensamientos, sopas de letras, acrósticos...) en los cuales se subrayará las palabras que se deben analizar, buscar su significado, su antónimo o sinónimo y determinar si cambia o no el significado del mensaje así como emplearla en una situación comunicacional diferente. El éxito del ejercicio está cuando se realiza de forma oral y escrita, en aras de evaluar los resultados del mismo.

8.- Título: Tips para hablar bien en público

Objetivo: Exponer ideas, criterios y miedos relacionados con el desconocimiento y las dudas que tienen en cómo hablar bien en público apoyados en sus sinceras confesiones para un buen desarrollo de las habilidades comunicativas.

Habilidad estimulada: Conversar, discutir, exponer y escuchar

Profundizar en: Expresión oral

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Tantos como se considere, si estos fueran necesarios para el desarrollo de la actividad

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: Se conminan a los adolescentes a que conversen sobre lo miedos relacionados con el desconocimiento y las dudas que tienen en cómo hablar bien en público y la importancia de realizar esta práctica correctamente. En un segundo momento se le incentiva a que definan las causas por las cuales se sienten con ese pavor y ante qué situaciones de la vida diaria se han encontrado con esos miedos. En un tercer momento se les pide que relacionen las dificultades que han tenido con posibles consejos que les serán útiles en su comunicación con los demás. Finalmente se le invita a que reflexionen con el siguiente gráfico y expongan sus conclusiones.



9.- Título: Noticiero juvenil

Objetivo:

- Reproducir los patrones característicos de la nota informativa apoyados en los conocimientos adquiridos en actividades previas desarrollando las habilidades propias de este género
- Elaborar noticias a partir de un tópico relevante apoyados en los elementos distintivos de este tipo de texto contribuyendo al análisis de situaciones de la vida real
- Dramatizar un noticiario juvenil utilizando las noticias elaboradas anteriormente a partir de sus propias vivencias desarrollando la competencia discursiva

Habilidad estimulada: Investigar, comentar, exponer, redactar

Profundizar en: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Periódicos nacionales, el provincial, revistas, libros de textos sobre Periodismo

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad

1. Se divide a los participantes en pequeños grupos de 5 ó 6 y se les pide que sobre un tema determinado o aspecto elaboren textos periodísticos de hechos concretos.
2. Después de elaborados los mismos, estos se comparten con el grupo en forma de noticiario y cada grupo anota si hay información que ellos no conocían. Si hay alguna información que se juzga no correcta se discute y se decide si se acepta o no.
3. Se pasa a trabajar en grupo con el conjunto de notas informativas y cada grupo debe elaborar un comentario (interpretación personal) de la situación o problema que se está tratando.
4. Finalmente se discuten los diferentes comentarios por todos los participantes y se selecciona el mejor grupo que haya tratado el tema, así como el apego a las características de este género periodístico.

Recomendaciones:

La redacción de las noticias debe ser sobre hechos concretos y redactados como tales. Hay que tener cuidado que la forma no supere al contenido que es lo central.

Después de la observar el desarrollo de algunos equipos, el profesor pedirá a cualquiera de los grupos que haga un "Resumen Noticioso" rápido de los elementos centrales. Esto permite mantener la concentración del grupo

10.- Título: La ola

Objetivo:

- Valorar el mensaje del film que se enmarca en una de las corrientes comunicológicas desarrolladas en Inglaterra
- Comentar sobre los métodos adecuados y capaces que permite al maestro atraer la atención de sus pupilos.
- Exponer sobre sus experiencias en las prácticas docentes.

Habilidad estimulada: Expresión oral, recursos sígnicos de la comunicación

Profundizar en: Expresión oral (Fluidez, coherencia, orden lógico de las ideas, claridad y creatividad).

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Computadora, video, DVD, televisor.

Tiempo de duración: 1 hora y media. (2 turnos de clases)

Orientación hacia la actividad del maestro: La técnica de emplear Internet por parte de los neonazis, a fin de conquistar nuevos discípulos no es de ninguna manera un fenómeno nuevo. Lo más triste es que los jóvenes resultan la otra piedra del imán atrayente de lozanas conciencias hacia una de las más tristes miserias humanas.

En numerosas ocasiones, desde las redes digitales alemanas StudiVZ y SchülerVZ, así como desde el portal YouTube, lanzaron mensajes propagandísticos de extrema derecha; el detonante fue el estreno en Facebook de la versión en alemán.

Lo más interesante lo aportó la agencia DPA, cuando reveló que sólo una minoría de los precursores de tales grupos provenía de Alemania, la mayoría pertenecían a los Estados Unidos, Italia, América Latina, Indonesia, Turquía y países árabes.

Muy polémica es la interrogante ¿Puede repetirse en el mundo el régimen totalitario nazi? Escalofriante es entonces la alusión a la historia real ocurrida en aquel otoño de 1967, cuando Ron Jones un profesor del instituto Cubberley en Palo alto, California, llevó a cabo un experimento en clase sobre el tema de la Autocracia.

La idea de tan peligroso proyecto surgió cuando uno de los estudiantes de Jones promulgó la interrogante sobre la imposibilidad de otra dictadura como la hitleriana en el mundo de hoy.

El propio profesor tuvo que suspender el experimento el quinto día ya que tras la acogida con entusiasmo de la disciplina y el orden impuesto por *The Third Wave* (como se hicieron llamar en realidad), el movimiento se amplió por todo el instituto, hasta concluir en la exclusión de los individuos que no aceptaban incorporarse al grupo y a casos aislados de violencia.

La verdadera e impresionante parábola, transcrita luego a la novela homónima por Todd Strasser bajo el pseudónimo de Morton Rhue “La ola”, la lleva al cine en el 2008 el joven director Dennis Gansel, quien cinematográficamente logra bajo el mismo título, proponer una especie de alerta o señal de advertencia sobre un portento adornado de ribetes exclusivistas y xenófobos.

Rescatar un fenómeno sociológico que emerge en un nivel macro de la sociedad y lograr su semejanza a través de tácticas simbólicas sin envolturas exageradas ni discordantes a un nivel micro, resulta un mérito bien logrado del experimento, profundizado en cada detalle de la película con sus comprensibles acentuaciones. Se les habla sobre las posibilidades de los medios de comunicación de crear sus propios discursos y la capacidad de diferentes estudios de supeditar al espectador a los deseos manipuladores de la industria.

En su modelo basado en un sistema de codificación y decodificación, Stuart Hall propone la existencia de tres modos de descifrar los discursos de los medios de comunicación:

- ✓ Lectura preferente: implica que el mensaje se decodifica exactamente en los mismos términos en los que ha sido codificado.
- ✓ Lectura de oposición: el receptor, comprendiendo la lectura preferida que el texto propone, contextualiza el discurso en un marco de referencia alternativo.

✓ Lectura negociada: reconoce la legitimidad de las definiciones hegemónicas para fijar los grandes significados, mientras que, en un nivel más restringido, situacional, crea sus propias reglas, opera con excepciones a la regla. Por supuesto que tal análisis implica la presencia de un entendido en el séptimo arte, para que pueda conversar con los presentes sobre cómo fortalecer nuestras debilidades al enfrenarnos como espectadores a cualquier producto comunicacional. Se entrega un material adicional, conveniente para la preparación de la actividad.

11.- Título: Los piropos.

Objetivo: Intercambiar piropos entre los adolescentes de ambos sexos a través de la dramatización de escenas relacionadas con la cotidianidad profundizando en elementos autóctonos de la cultura cubana.

Habilidad estimulada: Investigar, conversar, argumentar, dramatizar

Profundizar en: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Textos de culturas cubanas que aborden el tema de los piropos.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El coordinador da la indicación de que va a realizar una presentación por parejas y que estas deben intercambiar piropos que sean de interés para todos, cuidando no reproducir las vulgaridades que en ocasiones se escuchan en la vida real. A la vez se comparte con ellos una breve reseña sobre el origen, el uso y la trascendencia social, durante las diferentes épocas de la formación de la cubanía.

2.- Cada persona busca un compañero y conversan durante 5 min.

3.- Al final del ejercicio, cada participante presenta a su escenificación y dice en qué se apoyó para decir un piropo original durante la conversación sostenida.

4.- Seleccionar la pareja que mejor escenifica el momento y el piropo más original, teniendo en cuenta la intención del mismo y la utilización correcta de la comunicación

12.- Título: Cienfuegos es la ciudad, que más me gusta a mí.

Objetivo:

- Exponer los conocimientos que poseen sobre la ciudad de Cienfuegos adaptando su discurso a un tiempo
- Redactar lo ocurrido en clases poniendo en práctica procesos lingüísticos apropiados.

Habilidad estimulada: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Profundizar en: Fluidez, coherencia, orden lógico de las ideas, claridad, tono de la voz y creatividad.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Los que el participante considere necesarios para apoyar su exposición.

Tiempo de duración: El que el organizador considere necesario

Orientación hacia la actividad del maestro:

Este ejercicio se realizará fuera del centro y comenzará en el parque Martí allí la persona -seleccionada con anterioridad- expondrán cómo se fundó la villa Fernandina de Jagua en un tiempo que no rebase los 10 minutos y cuál fue el punto de partida para el trazado de las primeras calles. Seguidamente otros expondrán mientras se pasea por el Boulevard con qué propósitos se construyó el mismo y la importancia que se le atribuye hoy en día, esto se realizará en 15 minutos se llegará a la calle 37 principal arteria de la ciudad conocido por todos como el paseo Prado más largo de nuestro país otros allí harán sus intervenciones en 15 minutos. Se reconocerá una vez más al Benny Moré y toda la labor desplegada por él por parte de otro grupo de estudiantes en 20 minutos y se interpretará la letra de la canción:

“Cienfuegos es la ciudad, que más me gusta a mí”

Una vez en el local se redactará una composición que narre lo ocurrido en la clase. El promotor deberá tener en cuenta todos los componentes a evaluar y dar una conclusión de la actividad.

13.- Título: Kmilo: El hombre de las 1000 anécdotas

Objetivo: Exponer anécdotas y datos de interés, relacionadas con la vida de Kmilo Cienfuegos Gorriarán a través de la lectura de diferentes fuentes pasivas y activas fomentando en ellas habilidades investigativas

Habilidad estimulada: Investigar, analizar, resumir, exponer, redactar

Profundizar en: Competencia comunicativa (que engloba las siguientes dimensiones: lingüística, sociocultural, comportamental, cognitiva, afectiva, de aprendizaje, estratégicas y otras)

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Libro de William Galvés, revistas Bohemia, periódicos nacional, y provincial, testimonios, sitios digitales de la prensa cubana (accesible desde los Joven Club de Computación y Electrónica del territorio), láminas, fotografías y otros textos complementarios que apoyen la actividad.

Tiempo de duración: El estimado por el coordinador de la actividad

Orientación hacia la actividad: Se comienza la actividad con una lámina de un héroe de la Patria protagonista de mil anécdotas. Por supuesto que todos sabrán inmediatamente que se trata del Comandante Camilo Cienfuegos Gorriarán. Se tratarán datos biográficos y de interés. Se escucharán anécdotas traídas por ellos, se analizará la fuente consultada y se determinará los valores que en ellas se aprecian, importantes para las nuevas generaciones y cómo ellos los jóvenes se identifican con esta figura de la historia Patria. Un momento muy especial está en dialogar sobre la presencia de Camilo en nuestra provincia.

14.- Título: Mi libro favorito

Objetivo:

- Fomentar el interés por la lectura
- Analizar obras literarias
- Exponer por qué el libro seleccionado es el favorito

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: Comunicación interpersonal

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Libros y todo lo que el alumno considere necesario. Diccionario

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Con anterioridad les comunicará a los participantes que deberán releer su libro favorito para después exponer por qué ese fue el seleccionado, teniendo en cuenta personajes positivos y negativos, datos del autor, enseñanza, mensajes implícitos y explícitos. Se seleccionará, por votación, el libro que más haya agradado a todos, y por supuesto, a que mejor expusieron; teniendo en cuenta su dicción, fluidez, expresividad, gesticulación acorde con el discurso, tono de la voz, articulación, en fin, su desempeño en la exposición.

15.- Título: Evitemos gazapos y gazapitos

Objetivo:

- Identificar las palabras incorrectas, las incorrecciones gramaticales y las locuciones viciosas que se cometen frecuentemente en nuestro idioma a través del análisis del texto “Evitemos gazapos y gazapitos” de José Z. Tallet evitando que se propague estas faltas en las nuevas generaciones.
- Redactar un texto reafirmando la importancia que ellos le atribuyen a escribir y a hablar correctamente.

Habilidad estimulada: Expresión oral y escrita

Profundizar en: vocabulario

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Libro: *Evitemos gazapos y gazapitos (tomo I y II)* de José Z. Tallet (Matanzas, 1893) y otros que considere el profesor.

Tiempo de duración: 45 minutos.

Orientación hacia la actividad

Una recopilación depurada de los gazapos y gazapitos conforman esta obra de igual nombre de José Z. Tallet (Matanzas, 1893), poeta y periodista que figura entre los nombres que prestigian las letras cubanas. La presente edición contiene más de 5200 aclaraciones para un número similar de términos o frases. Las fichas están escritas con lenguaje claro y preciso, de agradable lectura. El autor ha logrado, por medio de un riguroso trabajo, un libro de obligada consulta y precisamente pretendemos que el promotor se apoye de esta bibliografía fácil de encontrar en la Biblioteca Provincial para la realización de este ejercicio. El mismo

comenzará con la interpretación de los pensamientos que aparecen precediendo cada contenido. El primero en el prefacio es de José Martí: “El lenguaje es obra del hombre y el hombre no ha de ser esclavo del lenguaje”. Después el organizador se remitirá al capítulo XXII y traerá al encuentro las palabras incorrectas, las correcciones gramaticales y las locuciones viciosas que se cometen en nuestro idioma y que sean empleadas por ellos constantemente brindándoles como deben de usarlas correctamente. Seguidamente redactarán un texto reafirmando la importancia que ellos le atribuyen a escribir y a hablar evitando palabras y frases incorrectas, soeces o vulgares.

16.- Título: ¿Soy un comunicador competente?

Objetivo:

- Diagnosticar qué conocimientos posee los participantes sobre comunicación
- Indagar sus potencialidades como comunicadores
- Familiarizar a los participantes con los diferentes modelos de la comunicación
- Demostrar las cualidades de un comunicador competente
- Introducir habilidades comunicativas su desempeño individual

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: Competencia comunicativa integral

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Láminas, libros, documentos en Word, Videos relacionados

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Organizador hace preguntas para saber que conocimientos poseen los participantes sobre comunicación, toda vez que no existe conocimiento previo sobre el tema. A partir de ahí (y teniendo en cuenta los conocimientos que posea quien organiza la actividad) se hará una comparación entre los diferentes modelos de la comunicación, para que ellos produzcan el conocimiento final sobre cuál es el más efectivo. Se le brindarán consejos útiles para que ellos los pongan en práctica

- Consejos

Abel Cortese

Godefroy, Christian. "Saber hablar para triunfar"

Estudios de la Universidad de Stanford. California.

Evitar exponer después de almuerzo, pues la digestión causa somnolencia por la digestión

No ingerir agua con gas

No tomar demasiada agua, pues denota nerviosismo

No comer dulces, pues la glucosa va al paladar e impide la segregación de saliva

No ingerir café, pues la cafeína reseca la boca y demanda igual que el alcohol grandes cantidades de agua

El alcohol desvía la concentración

- Gestos apropiados

Mover todo el brazo, no sólo las manos, denota acercamiento

Poner las manos en la cintura denota seguridad, pero no conviene abusar de este gesto, pues puede dar idea de cierta prepotencia

Inapropiados es pasar la mano por la cabeza, por el cuello de la camisa y agachar la cabeza.

Elija la ropa adecuada para el acto comunicativo que vas a presenciar

- Para mejorar la pronunciación

Ensaya sujetando entre los dientes un lápiz de forma transversal mientras hablas en voz alta

Haz lo mismo cogiendo el lápiz por el extremo

- Para evitar nerviosismo

El estar completamente preparado te da la posibilidad de mostrar seguridad y es un factor decisivo para combatir el miedo escénico

Evitar en el discurso palabras que marquen el desconocimiento que tiene el auditorio sobre el tema a tratar

El agua con una cucharadita de azúcar calma los nervios

Para la relajación de la tensión nerviosa, debe tratar de poner su mente en blanco y respirar de manera compasada, ni muy rápido ni muy lento, mientras procura

que todos los músculos de su cuerpo, desde los pies hasta el cuello, se relajen con la frase “mis pies están pesados y calientes”, para luego ir variando sucesivamente pasando por cada zona del cuerpo.

No comenzar a hablar de inmediato cuando se esté en el podio o tribuna, espera 5 segundos ayudará a comunicarse con más calma y llama a la atención del público.

Intenta hacer algo diferente antes de empezar, elimina todas las ideas negativas

No te agobies si te equivocas en algo, utiliza fichas con palabras claves y no abuses de latiguillos como *ejemplo, bien o quiero decir*.

17.- Título: El Diccionario

Objetivo:

- Identificar las palabras por su significado a través de conceptos dados contribuyendo a la práctica de las mismas en discursos orales y escritos.

Habilidad estimulada: competencia lingüística y/o discursiva,

Profundizar en: vocabulario, expresión oral

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: diccionario y otros que determine el organizador

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad:

El diccionario es una herramienta fundamental para adherir a nuestro vocabulario palabras que nos permitan comunicarnos adecuadamente. Conocer su significado nos da la posibilidad de hacer correctas interpretaciones, tener un abanico más amplio de oportunidades en nuestros discursos ya sean orales o escritos. Recomendamos hacer este ejercicio participativo, formando 3 grandes equipos en el aula y en una cajita tener tarjetas sólo con el significado de los vocablos para que ellos los identifique y expliquen en qué contexto pueden ser utilizados construyendo cláusulas con los mismos. Sugerimos que las palabras a tratar sean de uso frecuente de estos jóvenes. Recomendamos además que la cantidad de tarjetas que prepare el organizador tripliquen el número de personas presentes en el aula para dar mayor cantidad de posibilidades cuando estas sean escogidas al azar. No se sugieran los vocablos para un mejor desarrollo de este ejercicio, porque el objetivo va encaminado a la utilización eficaz del diagnóstico que se tenga de los sujetos participantes.

18.- Título: Entrevistando a mi familia

Objetivo:

- Adquirir información sobre determinado aspecto que le interese resaltar de algún miembro de la familia.
- Influir sobre ciertos aspectos de la conducta del grupo de participantes (opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.)

Habilidad estimulada: competencia lingüística y/o discursiva,

Profundizar en: vocabulario, expresión oral

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: libros sobre periodismo y/o materiales impresos en los que se aborde cómo hacer este género periodístico

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El organizador llevará impreso las reglas para hacer una entrevista, los diferentes tipos de entrevistas y algunos tips para el desarrollo certero de este género periodístico, a su vez, recomendará ver diversos programas de este corte en la televisión nacional, toda vez que este medios en mucho más popular entre los participantes. El organizador podría seleccionar a algunos de sus participantes y dramatizar cómo ellos podrían conducir una entrevista en dependencia de los propósitos de la misma. Se seleccionan el tema sobre el cual va a versar la conversación y se propone un tiempo determinado al cual se ajustarán los entrevistadores y los entrevistados. Una vez concretado el encuentro final, el organizador podrá auxiliarse de algún vecino de la comunidad o un grupo de ellos a participar junto a los jóvenes en la actividad final de este encuentro. Se decide seleccionar la mejor y se explica las razones que motivaron su selección

19.- Título: Identifícalo.

Objetivo:

- Identificar los diferentes tipos de textos, a través de variadas actividades para el desarrollo de la competencia discursiva
- Redactar diferentes tipos de textos apoyados en las características de los mismos contribuyendo así al desarrollando de su discurso escrito.

Habilidad estimulada: Leer, caracterizar, identificar, ejemplificar, argumentar

Profundizar en: Expresión oral y escrita

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Cuadro de aviso con los diferentes tipos de textos y otras bibliografías que contengan este contenido

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se comienza la actividad con el análisis del documento que ellos tienen de antemano que aborda los diferentes tipos de texto y sus características (Ver Anexo). A continuación se realiza un juego cuyo nombre es "Identifícalo", donde los jóvenes se pondrán frente al local y realizarán una breve lectura del texto que tiene en sus manos y su bibliografía. El resto lo identificará y abordará su importancia. La actividad concluirá con la identificación de cada uno de los que componen el cuadro de aviso y la redacción de aquel que resulte de su preferencia.

20.- Título: Para la vida

Objetivo: Exponer sus principales preocupaciones sobre la sociedad cubana actual

Habilidad estimulada: Investigar, redactar, exponer, argumentar

Profundizar en: Competencia comunicativa (que engloba las siguientes dimensiones: lingüística, sociocultural, comportamental, cognitiva, afectiva, de aprendizaje, estratégicas y otras)

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Láminas, *softwares* educativos (si se tiene un Joven Club en la comunidad), libros u otros materiales afines

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se conforman varios equipos, previo a la realización de la actividad. A cada uno se le asigna un nombre determinado, que guarde con la profesión de la preferencia de los que participan en la actividad. Abordar renglones relacionados con la economía, vida, técnica, educación, salud... La exposición debe ajustarse al tiempo de la antes determinado, y en ella se expondrán las ventajas o desventajas de desarrollar esa supuesta profesión escogidas por ellos. El organizador no puede perder de vista la connotación ideológica que tendrá el ejercicio, y por ellos no debe dejar de resaltar los valores que definen nuestra identidad.

Anexo# 12

Este es el sistema de actividades luego del análisis de los especialistas y las correcciones por parte de la investigadora.

SISTEMA DE ACTIVIDADES

1.-Título: “Sinónimos y antónimos a tu disposición”

Objetivo:

- Seleccionar los sinónimos y antónimos adecuados para determinadas palabras en un texto dado apoyados en sus conocimientos y en el uso del diccionario favoreciendo así el desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: vocabulario, expresión oral y escrita

Profundizar en: Leer, comprender y explicar.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: diccionarios, diferentes tipos de textos, computadora, libros entre otros que considere necesarios

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: Es importante comprender y adaptar los sinónimos y antónimos a los diferentes textos cuando se quiere decir lo mismo o lo contrario evitando la repetición de palabras, por ello es que se sugiere la práctica sistemática de este ejercicio para eliminar paulatinamente el vocabulario exiguo y a su vez se trabaja sistemáticamente con el diccionario. Esta propuesta emplea diferentes tipos de textos seleccionados por el promotor (como pensamientos, sopas de letras, acrósticos...) en los que se subrayarán las palabras a analizar, buscar su significado, su antónimo o sinónimo y determinar si cambia o no el significado del mensaje así como su utilización en una situación comunicacional diferente. El éxito de esta actividad se aprecia cuando se realiza de forma oral y escrita, en aras de evaluar los resultados del mismo.

2.- Título: “El Diccionario”

Objetivo:

- Identificar las palabras por su significado a través de conceptos dados contribuyendo a la práctica de las mismas en discursos orales y escritos.

Habilidad estimulada: competencia discursiva

Profundizar en: vocabulario, expresión oral

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: diccionario y otros que determine el organizador

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad:

El diccionario es una herramienta fundamental para adherir al vocabulario palabras que permitan comunicar adecuadamente. Conocer su significado da la posibilidad de hacer correctas interpretaciones, tener un abanico más amplio de oportunidades en los discursos ya sean orales o escritos. Se recomienda hacer esta actividad de forma participativa, formando 3 grandes equipos en el local seleccionado y en una cajita tener tarjetas sólo con el significado de los vocablos para que ellos los identifiquen y expliquen en qué contexto pueden ser utilizados construyendo cláusulas con los mismos. Se sugiere que las palabras a tratar sean de uso frecuente de estos jóvenes. Es importante que la cantidad de tarjetas que prepare el organizador tripliquen el número de personas presentes para dar mayor cantidad de posibilidades cuando estas sean escogidas al azar. No se sugieren los vocablos para un mejor desarrollo de esta actividad, porque el objetivo va encaminado a la utilización eficaz del diagnóstico que se tenga de los sujetos participantes. La evaluación se tomará en cuenta de manera individual y colectiva por la puntuación de cada equipo.

3.- Título: “Evitemos gazapos y gazapitos”

Objetivo:

- Identificar las palabras incorrectas, las correcciones gramaticales y las locuciones viciosas que se cometen frecuentemente en nuestro idioma a través del análisis del texto “Evitemos gazapos y gazapitos” de José Z. Tallet evitando que se propaguen estas faltas en las nuevas generaciones.
- Redactar un texto reafirmando la importancia que ellos le atribuyen a escribir y a hablar correctamente.

Habilidad estimulada: Expresión oral y escrita

Profundizar en: vocabulario

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Libro: *Evitemos gazapos y gazapitos (tomo I y II)* de José Z. Tallet (Matanzas, 1893) y otros que considere el profesor.

Tiempo de duración: 45 minutos.

Orientación hacia la actividad: Una recopilación depurada de los gazapos y gazapitos conforman esta obra de igual nombre de José Z. Tallet (Matanzas, 1893), poeta y periodista que figura entre los nombres que prestigian las letras cubanas. La presente edición contiene más de 5200 aclaraciones para un número similar de términos o frases. Las fichas están escritas con lenguaje claro y preciso, de agradable lectura. El autor ha logrado, por medio de un riguroso trabajo, un libro de obligada consulta y precisamente se pretende que el promotor se apoye de esta bibliografía fácil de encontrar en la Biblioteca Provincial para la realización de esta actividad. Esta comenzará con la interpretación de los pensamientos que aparecen precediendo cada contenido. El primero en el prefacio es de José Martí: “El lenguaje es obra del hombre y el hombre no ha de ser esclavo del lenguaje”. Después el organizador se remitirá al capítulo XXII y traerá al encuentro las palabras incorrectas, las correcciones gramaticales y las locuciones viciosas que se cometen en nuestro idioma y que sean empleadas por ellos constantemente brindándoles como deben de usarlas correctamente. Seguidamente redactarán un texto reafirmando la importancia que ellos le atribuyen a escribir y a hablar evitando palabras y frases incorrectas, soeces o vulgares. Después de evaluar el texto se les invitará a que detecten en la ciudad carteles con gazapos y gazapitos y contribuyan a corregirlos.

4.- Título: “¿Sabes qué es un diálogo?”

Objetivo: Explicar qué es un diálogo apoyados en la lectura y comprensión de un texto para el desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: Vocabulario, pronunciación, articulación, comprensión...

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: libro de español de sexto grado

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El promotor comenzará la actividad con la siguiente pregunta “¿Sabes qué es un diálogo?”. Escuchará pacientemente a aquellos que deseen realizar sus intervenciones. Seguidamente distribuirá un texto

(ya sea impreso, manuscrito o remitirlos a la página 118 del libro de español de sexto grado, recordar que la escuela Antonio Maceo se encuentra en esta comunidad) donde encontrarán la respuesta a esta interrogante.

“¿Sabes qué es un diálogo?”

Diariamente lo empleas, y seguramente lo has visto en muchas lecturas que has realizado. Ahora puedes leer el que aparece a continuación.

-Maestro, ¿puede usted explicarme qué es un diálogo?

-Claro, muchacho. El diálogo es la forma de elocución que más empleamos; cualquier conversación que sostengamos con una persona es un diálogo. Cuando aparece escrito, no es más que la reproducción de una conversación. ¿Quieres saber algo más?

-Bueno- dijo el alumno- me gustaría saber qué debo hacer para redactar un diálogo correctamente.

-En primer lugar, el diálogo debe ser natural y espontáneo; esto se logra empleando un vocabulario preciso y adecuado, de acuerdo con las características del tema y de las personas que intervienen en la conversación.

-¿Y qué significan las rayitas que he visto en los diálogos que he leído?

-La raya o guión es un signo de obligatorio uso en los diálogos escritos, pues se coloca al inicio de las palabras de cada hablante para indicar su intervención

-Perdone, pero también yo he visto el guión en otras partes del diálogo.

-Tienes razón. El guión- añadió el maestro – se usa también en el interior del diálogo para separar las palabras textuales de las aclaraciones.

-¡Ah!, ya entiendo, es para ponerlo entre palabras como “respondió, dijo” y muchas otras, que son las que dice el que narra o escribe.

-Sí, así es. Comprenderás que en un diálogo hablado se identifica la persona porque la vemos u oímos; pero en el escrito necesitamos del guión para indicar su participación y la intención con que se expresa. Por este motivo también es muy importante el empleo de signos de puntuación que indiquen los matices de la conversación, o sea, la entonación, las pausas, el estado de ánimo de los hablantes...

-Comprendo, maestro- expresó sonriente el niño- ¿Algo más?

- Sí, algo muy importante, en nuestra conversación diaria, y al redactar diálogos, debemos emplear palabras que demuestren que poseemos correctos hábitos de cortesía y respeto. El uso de “gracias, por favor, con mucho gusto” y otras expresiones, no sólo embellecen el lenguaje sino dan muestra de buena educación.

-Verdad, maestro, tiene usted razón.

- Te habrás fijado que en los diálogos escritos se expresan ordenadamente las intervenciones de cada hablante. Así debe suceder también en nuestra conversación diaria ¿Qué diálogo podría haber si todos habláramos al mismo tiempo? Para conversar no sólo es importante saber hablar; también es muy importante saber escuchar.

- ¡Qué explicación tan buena maestro! ¡Cómo he aprendido!

-Me alegro mucho, pero falta un detalle. El diálogo puede combinarse con otras formas elocutivas. ¿No te has fijado en cuentos, leyendas, etc., que en la narración se introducen diálogos? Tú también puedes hacerlo en tus composiciones. ¿Complacido?

- ¡Claro, maestro! Muchas gracias. ¡Ahora sí que voy a escribir diálogos correctamente y lograré hacer composiciones más bonitas!

Como segundo momento de la actividad el promotor preguntará sobre los aspectos del diálogo que han aprendido (como la participación de cada hablante, el empleo del guión, las palabras o frases aclaratorias y los signos de puntuación que se han usado) Después del análisis del texto se leerá de forma expresiva con otro compañero para representar el papel de cada personaje. Se evaluará con la representación de un diálogo entre dos o más personas. Se destacarán aquellos que cumplan con lo aprendido en esta actividad.

5.- Título: "Interpreta mis gestos"

Objetivo: Transmitir correctamente significados e información en función del contenido que se expone a través de la Comunicación extraverbal evitando así su uso indiscriminado, gratuito, parásito o neutral.

Habilidad estimulada: Expresión oral, Comunicación extraverbal y recursos sónicos de la comunicación

Profundizar en: Gestos acordes con el mensaje, utilización de gran parte del cuerpo como: manos, ojos, cejas y movimientos de locomoción como caminar, saltar, trotar y desplazarse para hacerse entender, sin usar el lenguaje verbal.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Recursos sónicos de la comunicación, computadora y documento.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: La actividad que se propone a continuación consta de varias partes, primeramente se distribuye un material impreso o manuscrito que aborda de manera concreta el concepto e importancia de la comunicación extraverbal. Su autora es la Lic. Ana María Fernández González del Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona" e integrante del *Centro Iberoamericano para la Formación Pedagógica y la Orientación Educacional*.

CIFPOE

Documento: La Comunicación Extraverbal

Aunque el medio fundamental de la comunicación entre los hombres es la palabra, existe una parte considerable de los contenidos que se transmiten en una situación de comunicación interpersonal que no se dan a través del lenguaje verbal. Es a esto a lo que se llama comunicación no verbal o extraverbal.

La comunicación extraverbal consiste en un comportamiento del hombre que transmite significados sin palabras. Por lo general este tipo de comunicación sirve de complemento al lenguaje verbal, aunque puede servir en otros casos como información en sí misma. A través de ella se expresan contenidos para la comunicación de carácter expresivo fundamentalmente (matices, vivencias, etc.) pero también pueden expresarse contenidos fácticos, es decir, hechos o cosas concretas que aporten una información al otro. Por ejemplo, por la expresión del rostro de una persona yo puedo saber si lo que me dice es algo que le agrada o no (su mímica facial me está expresando matices emocionales). Sin embargo, también por un gesto de afirmación o negación con la cabeza, o gestos ya acuñados socialmente con las manos, puedo saber si se aprueba o no una idea, aunque no me lo diga con palabras.

Se plantea que en la comunicación extraverbal, tanto en su emisión como en su recepción, interviene poco el mecanismo consciente del hombre.

Habitualmente nos orientamos conscientemente en una situación de comunicación hacia las palabras que vamos a escuchar, o las que vamos a decir, pero difícilmente nos orientamos de esa misma forma (salvo personas entrenadas o profesionalmente interesadas en esto) hacia el gesto, el tono de voz, la postura de nuestro interlocutor o de nosotros mismos.

No obstante a todo lo planteado, la comunicación extraverbal tiene un peso bastante considerable dentro del contexto de todo lo que se quiere transmitir. Hay autores que le atribuyen más del 90% de toda la información.

Cuando el mensaje verbal no es coherente con aquello que expresa la persona extraverbalmente, la comunicación se vuelve confusa, despierta incertidumbre, ideas contradictorias, desconfianza. A veces incluso nos decidimos más por la impresión causada que por las propias palabras escuchadas.

Existen estudios realizados acerca de los diferentes canales a través de los cuales se transmite esta información no verbal. Los más estudiados y de mayor aporte a la comunicación son el canal auditivo y el visual.

Dentro del canal auditivo un elemento importante es la calidad de la voz. La manera de hablar puede aportarnos información en la comunicación. Es de todo conocido que la entonación con que se dice algo puede variar totalmente su sentido. La entonación puede transmitir ironía, burla, incredulidad, etc.

La rapidez, los titubeos, las pausas, también pueden ser indicadores durante la comunicación.

Una pausa prolongada puede indicar que el sujeto está reflexionando, que le da importancia a lo que se está hablando, o bien que se aborda un tema sobre el cual le es difícil hablar. El titubeo puede indicar inseguridad. La rapidez al hablar puede estar mostrando la ansiedad que despierta el tema en esa persona.

El canal visual es de gran importancia para la comunicación extraverbal. A través del mismo observamos diferentes indicadores. Uno de los más importantes es la expresión facial. El rostro es, por lo general, la región del cuerpo más expresiva. En esto influye el hecho de constituir una región siempre visible al otro, que constituye un punto importante de contacto con el exterior. También desde el punto de vista anatómico es una zona muy enervada, de musculatura muy fina, lo que posibilita una gama grande de movimientos. Se señala a la frecuencia y duración del contacto visual entre las personas que se comunican denota el grado de afectividad en la relación. La mirada es como un puente que se le tiende al otro para que se nos acerque. Es como una invitación al entendimiento. Cuando hablamos a una persona sin mirarle a los ojos la comunicación es fría, impersonal. La utilización de la mímica facial y el contacto visual son muy utilizados por los padres y los maestros con un matiz sancionador o estimulador. Una mirada severa puede ser un llamado a la disciplina, mientras que una sonrisa aprobadora puede ser el mejor de los reconocimientos o los premios.

En el canal visual se incluyen signos como gestos de todo tipo, así como movimientos corporales. Los más estudiados son los de manos y cabeza, así como la marcha.

Los gestos de las manos tienden a ser secundarios, es decir, a acompañar o ilustrar la información verbal. Los de cabeza tienden a ser primarios, es decir, dan información por sí solos. Por otro lado, la postura, la marcha, revelan en gran medida las actitudes del sujeto. Hay posturas claramente amenazadoras, dominantes, retadoras, mientras que otras transmiten confianza, acercamiento.

El canal táctil es también una vía de expresión extraverbal. El contacto físico expresa intensidad en la relación entre las personas. Así, cuando se trata de una fuerte amistad, de una relación filial o familiar, o de una relación de pareja, los contactos son más frecuentes.

Por supuesto que existen diferentes formas de darse estos contactos físicos entre las personas en función del tipo de relación que las une y lo que se quiera expresar, como por ejemplo, agarre de brazos o manos como expresión de camaradería; ceremonias de saludos y despedidas; roces y caricias.

Un segundo momento, después de realizar la interpretación es dividir a los presentes en equipos y que realicen las siguientes actividades que les ayudarán a hacer una mejor utilización de las formas no verbales en la comunicación, estas se someterán a una evaluación por parte del organizador que al final expondrán su criterio sobre lo observado.

1- Haga un autoanálisis de las expresiones extraverbales que con mayor frecuencia utiliza en su comunicación cuando se encuentra a un amigo (Puede hacer una demostración). ¿En qué momentos suele utilizarlas? ¿Con qué fin?

2- Describa sobre qué indicadores extraverbales se apoya para percatarse de que un amigo o familiar está:

- Triste
- Aburrido
- Interesado
- Temeroso (Puede hacer una demostración)

3- Cada integrante del equipo debe decir una frase cualquiera en tres ocasiones tratando de expresar con la misma frase, tres cosas diferentes. La diferencia debe

basarse en los tonos con que se dicen, los gestos empleados, la mímica facial, etc. Los demás deben distinguir qué se quiso expresar en cada caso. Por ejemplo: “estoy triste”, decirla muy serio, llorando, bravo...

4- Este ejercicio se conoce como el de "parejas creativas". En un grupo se hacen parejas. Cada una de ellas escribe una frase (original o conocida) en un papel. Posteriormente cada pareja debe comunicarla al resto de las personas sin hacer uso del lenguaje verbal. Los demás deben ir descifrando el mensaje. Los mensajes deben ser cortos, pues de la síntesis de los mismos dependerá el resultado final del ejercicio.

Se observa la actividad y se hacen tantas correcciones como sea posible, siempre haciendo una reflexión sobre cómo se supone que se expresen mejor de acuerdo al lugar, las personas o los diferentes escenarios en los cuales podrán estar, haciendo énfasis en eliminar gestos inadecuados, propios de la edad o la jovialidad con la que se desenvuelven.

6.- Título: “Tips para hablar bien en público”

Objetivo: Exponer ideas, criterios y miedos relacionados con el desconocimiento y las dudas que tienen en cómo hablar bien en público apoyados en sus sinceras confesiones para un buen desarrollo de las habilidades comunicativas.

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: Conversar, discutir, exponer y escuchar

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Tantos como se considere, si estos fueran necesarios para el desarrollo de la actividad

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: Se conmina a los jóvenes a que conversen sobre los miedos relacionados con el desconocimiento y las dudas que tienen en cómo hablar bien en público y la importancia de realizar esta práctica correctamente. En un segundo momento se le incentiva a que definan las causas por las cuales se

sienten con ese pavor y ante qué situaciones de la vida diaria se han encontrado con esos miedos. En un tercer momento se les pide que relacionen las dificultades que han tenido con posibles consejos que les serán útiles en la comunicación con los demás. Finalmente para evaluar la actividad se le invita a que reflexionen con el siguiente gráfico y expongan sus criterios.



7.- Título: “¿Me comunico correctamente?”

Objetivo:

- Diagnosticar qué conocimientos posee los participantes sobre comunicación
- Indagar sus potencialidades en la comunicación
- Demostrar las cualidades de un comunicador competente
- Introducir habilidades comunicativas a su desempeño individual

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: Gestos acordes con el mensaje, tono de la voz, dicción, vocabulario...

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Láminas, libros, documentos en Word, Videos relacionados

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: El organizador hace preguntas para saber que conocimientos poseen los participantes sobre comunicación, toda vez que no existe conocimiento previo sobre el tema. A partir de ahí (y teniendo en cuenta los conocimientos que posea quien organiza la actividad) Se le brindarán consejos útiles para que ellos los pongan en práctica en su efectiva comunicación con los demás.

- Consejos a tener en cuenta toda vez que se hable en público:

Abel Cortese (<http://www.sht.com.ar/index.html#Inicio>)

Godefroy, Christian. "Saber hablar para triunfar"

Estudios de la Universidad de Stanford. California.

Evitar exponer después de almuerzo, pues la digestión causa somnolencia por la digestión

No ingerir agua con gas

No tomar demasiada agua, pues denota nerviosismo

No comer dulces, pues la glucosa va al paladar e impide la segregación de saliva

No ingerir café, pues la cafeína reseca la boca y demanda igual que el alcohol grandes cantidades de agua

El alcohol desvía la concentración

- Gestos apropiados

Mover todo el brazo, no sólo las manos, denota acercamiento

Poner las manos en la cintura denota seguridad, pero no conviene abusar de este gesto, pues puede dar idea de cierta prepotencia

Inapropiados es pasar la mano por la cabeza, por el cuello de la camisa y agachar la cabeza.

Elija la ropa adecuada para el acto comunicativo que vas a presenciar

- Para mejorar la pronunciación

Ensaya sujetando entre los dientes un lápiz de forma transversal mientras hablas en voz alta

Haz lo mismo cogiendo el lápiz por el extremo

- Para evitar nerviosismo

El estar completamente preparado te da la posibilidad de mostrar seguridad y es un factor decisivo para combatir el miedo escénico

Evitar en el discurso palabras que marquen el desconocimiento que tiene el auditorio sobre el tema a tratar

El agua con una cucharadita de azúcar calma los nervios

Para la relajación de la tensión nerviosa, debe tratar de poner su mente en blanco y respirar de manera compasada, ni muy rápido ni muy lento, mientras procura que todos los músculos de su cuerpo, desde los pies hasta el cuello, se relajen

con la frase “mis pies están pesados y calientes”, para luego ir variando sucesivamente pasando por cada zona del cuerpo.

No comenzar a hablar de inmediato cuando se esté en el podio o tribuna, espera 5 segundos ayudará a comunicarse con más calma y llama a la atención del público. Intenta hacer algo diferente antes de empezar, elimina todas las ideas negativas. No te agobies si te equivocas en algo, utiliza fichas con palabras claves y no abuses de latiguillos como *ejemplo, bien o quiero decir*.

Para la evaluación de la actividad el promotor tendrá en sus manos varias imágenes que demuestran acciones correctas e incorrectas que se cometen cuando se habla frente a un público. El encargado de la actividad mostrará una imagen a un joven y este representará exactamente lo que observó (apoyándose en lo aprendido en la actividad # 5). Los espectadores analizarán la acción, determinarán si es correcta o no y basado en los consejos que se ofrecieron argumentarán la forma adecuada de conducirse en este tipo de situación.



8.- Título: “Los piropos”.

Objetivo: Intercambiar piropos entre los jóvenes de ambos sexos a través de la dramatización de escenas relacionadas con la cotidianidad profundizando en elementos autóctonos de la cultura cubana.

Habilidad estimulada: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Profundizar en: Investigar, conversar, argumentar, dramatizar

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Textos que aborden aspectos de cultura cubana y traten el tema de los piropos.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El coordinador da la indicación de que va a realizar una presentación por parejas y que estas deben intercambiar piropos que sean conocidos o de su creación, cuidando no reproducir las vulgaridades que en ocasiones se escuchan en la vida real. A la vez se comparte con ellos una breve reseña sobre el origen, el uso y la trascendencia social, durante las diferentes épocas de la formación de la cubanía.

2.- Cada persona busca un compañero y conversan durante 5 min.

3.- Al final del ejercicio, cada participante presenta a su escenificación y dice en qué se apoyó para decir un piropo original durante la conversación sostenida.

4.- Para evaluar la actividad, se seleccionarán las parejas que mejor escenificaron el momento y el piropo más original, teniendo en cuenta la intención del mismo y la utilización correcta de la comunicación verbal y extraverbal.

9.- Título: "Identifícalo".

Objetivo:

- Identificar los diferentes tipos de textos, a través de variadas actividades para el desarrollo de la competencia discursiva
- Redactar diferentes tipos de textos apoyados en las características de los mismos contribuyendo así al desarrollo de su discurso escrito.

Habilidad estimulada: Expresión oral y escrita

Profundizar en: Leer, caracterizar, identificar, ejemplificar, argumentar y redactar.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Cuadro de aviso con los diferentes tipos de textos y otras bibliografías que contengan este contenido

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se comienza la actividad con el análisis del documento que ellos tienen de antemano que aborda los diferentes tipos de texto (un total de 20) y sus características. El promotor indagará en cuáles de esos textos analizados presentan dificultades y sugerirá una actividad para la fijación de las características de los mismos. A continuación se realiza el juego cuyo nombre es "Identifícalo", donde los jóvenes se pondrán frente al local y realizarán una breve lectura del texto que el coordinador de la actividad les entregó con anterioridad (trabalenguas, refranes, cartas, poesías, noticias, textos descriptivos...) y que conforman en su conjunto un cuadro de aviso. El resto lo identificará y abordará su importancia. La actividad concluirá con la redacción de aquel que resulte de su preferencia y al evaluarlos se seleccionarán a los mejores.

Diferentes tipos de textos y sus características fundamentales que contribuyen al desarrollo de la competencia discursiva..

1. *Cuento*: Narración breve de sucesos de pura invención o basado en la realidad. Intervienen pocos personajes. Se estructura en introducción, nudo y desenlace. Posee fines morales y recreativos. Lenguaje sencillo.
2. *Leyenda*: Relación de sucesos que tienen más de fantástico o maravilloso que de histórico o verdadero. Relata hechos, actitudes y rasgos de personajes que simbolizan una época, cualidades y valores humanos.
3. *Carta*: Papel escrito que una persona envía a otra para comunicarse. Se estructura en: fecha, saludo, texto, despedida y firma. Se distingue el uso de signos de comunicación como los dos puntos y la coma.
4. *Testimonio*: Temática amplia y profunda. Posee veracidad, objetividad y fidelidad respecto a la realidad que enfoca. Plasma hechos o sucesos

vivididos por la persona que escribe. Tipifica una época, un proceso de la sociedad o un personaje.

5. *Cartel o afiches*: Poseen fines de anuncio o de propaganda. Llevan implícito un mensaje. Tienen valor estético y artístico.
6. *Descripción*: es una forma elocutiva en la que se anuncian o destacan las características distintivas de lo que se describe. La observación es fundamental para una buena descripción.
7. *Discurso*: Disertación acerca de un tema, razonamiento, reflexión. Relativo a la oratoria.
8. *Pensamiento*: expresión de una idea, reflexión razonable de un juicio, máxima de hondo contenido.
9. *Relato*: Texto breve en el que se expone una idea o se relacionan hechos de interés científico, histórico, social o cultural.
10. *Diálogo*: Forma elocutiva que puede escribirse de forma directa e indirecta con un lenguaje coloquial, natural o espontáneo propio de la conversación entre dos o más personas.
11. *Narración*: Forma elocutiva que consiste en contar, relatar una secuencia de acciones que dicen como se produjo un hecho. Presencia de un narrador y de los personajes. Se estructura en introducción desarrollo y desenlace.
12. *Anécdota*: suceso o episodio ignorado o poco conocido, relativo a ciertos acontecimientos históricos o a la vida de otra persona.
13. *Curiosidades*: Presentación de un hecho o suceso que atrae el interés por lo raro o lo diferente del tema. Es novedoso, breve y conciso.
14. *Trabalenguas*: Repetición de sonidos y de palabras que contribuyen al desarrollo del lenguaje. Se destaca su brevedad y su carácter lúdico.

15. *Texto Argumentativo*: Predomina la expresión de ideas a través de las cuales se ofrecen criterios, razones y se fundamenta una posición determinada.
16. *Exposición*: Forma elocutiva que consiste en enunciar, explicar e incluso demostrar, mostrando criterios personales. Se estructura en introducción, desarrollo y conclusiones.
17. *Definición*: Conocer los rasgos necesarios y suficientes del objeto.
Responder a la pregunta ¿Qué es?..Generalización de las características esenciales.
18. *Canción*: Texto que aborda diferentes temas y que posee ritmo y melodía.
19. *Refrán*: Sentencia, dicho, proverbio que posee carácter popular y anónimo.
Síntesis breve de la experiencia vivida por diferentes civilizaciones y de mucha vigencia.
20. *Nota*: Se selecciona lo necesario y lo esencial de la información. Texto muy breve.

10.- Título: “Como sucedió te lo cuento”

Objetivo: Redactar un texto narrativo sobre un suceso que ocurrió en el pasado apoyado en las características del mismo para el desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Profundizar en: Expresión escrita (redacción)

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad:

Tiempo de duración: El necesario para desarrollar la actividad, aunque este no debe sobrepasar 45 minutos.

Orientación hacia la actividad: Previo a ese encuentro, el coordinador de la actividad habrá orientado la redacción de un texto narrativo sobre un suceso que ocurrió en el pasado. Una vez en el local, los jóvenes someterán lo escrito al juicio de sus compañeros, al intercambiar las historias (se trabajará en equipos y cada uno tendrá la cantidad de participantes que se decida). El jefe de equipo informará al resto, de qué trataron los textos analizados, cuáles recibieron sugerencias, y se leerá el que más haya gustado a los integrantes. La evaluación individual la dará el jefe del equipo y sus integrantes a partir del análisis que se realizó de cada uno de los textos en cuanto a la creatividad, comprensión, imaginación, vocabulario empleado, claridad en las ideas y orden lógico, uso correcto de los tiempos verbales y los componentes gramaticales.

11.- Título: “Martí y la comunicación. Té martiano”

Objetivo:

- Interpretar frases martianas relacionadas con COMUNICACIÓN empleando el diccionario del pensamiento martiano para incitar a los participantes a profundizar en su obra.

Habilidad estimulada: Expresión oral (Conversar, argumentar, explicar, crear, dramatizar, declamar y memorizar)

Profundizar en: La creatividad, comprensión, imaginación, vocabulario empleado, claridad en las ideas y orden lógico, uso correcto de los tiempos verbales y los componentes gramaticales

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Diccionario del pensamiento martiano. Cuadernos martianos.

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: La actividad puede comenzar explicando la necesidad de incidir en las tradiciones y fomentar su práctica en las jóvenes

generaciones. Con la figura de José Martí, como punto de partida se incitará a los participantes a profundizar en su obra y fundamentalmente en aquella relacionada con la comunicación. Se brindará té y otros aperitivos para desarrollar un conversatorio. El local estará dispuesto en forma de círculo para lograr una comunicación más afectiva entre los diferentes miembros. Se realizarán dramatizaciones, cantos y declamación de textos dedicados a Martí. Relacionadas con el tema de la Comunicación entre un número cultural y otro, el organizador para evaluar la actividad invita a los participantes a interpretar frases del diccionario martiano como por ejemplo:

“Nadie habla mal de aquello que conoce bien”.

José Martí

12.-Título: “Mi catalejo”

Objetivo:

- Interpretar la canción *Catalejo*, del reconocido grupo Buena Fe a través de la letra y la audición de la misma, estimulando a la crítica y extrapolación de ideas en sentido figurado, relacionadas con la realidad cubana.

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: (Fluidez, coherencia, creatividad, explicar, argumentar, interpretar y leer).

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Grabadora o reproductor de audio, computadora (de acuerdo a las posibilidades de la persona encargada de la actividad)

Diccionario de Lengua Española.

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se llevará impresa o manuscrita la letra de la canción. Los participantes no tienen conocimientos previos sobre lo que sucederá en la actividad. Debe haber una orientación hacia los objetivos de cuál es el propósito de ese encuentro, sobre la base del mismo seguirán con la vista la letra que se escuchará en el equipo reproductor. Para ello se auxiliará de una grabadora, la computadora o un equipo que lea CD y no un video, pues entre los

objetivos está el mantener la concentración en la letra, todo lo contrario podría ocurrir de presentarse un DVD que presente el video clip.

El segundo paso de esta actividad consiste en el análisis global del texto, para que ellos confronten sus ideas entre sí. Luego se analiza cada estrofa individualmente, una persona anotará lo expuesto en cada uno de los análisis para saber si se mantienen las ideas o si éstas han cambiado desde el comienzo de la actividad hasta el final, a partir de palabras de dudoso significado o que su utilización difiera del uso habitual, o su contexto no es el más empleado... Como actividad complementaria, ellos utilizan el diccionario.

La persona que organiza el encuentro no debe perder de vista el componente ideológico de la canción, implícito en los textos de la misma, su análisis y evaluación debe girar en torno a los valores que se quieren resaltar en la letra de la canción.

Nota

Para la realización exitosa de estas actividades las mismas se encuentran impresas y en formato digital. Todos los materiales necesarios, como la letra de la canción y su correspondiente audio se encuentran en un CD.

Catalejo. Dúo Buena Fe

Ahora los guapos ya saben de leyes, incluso luego de aplicar incisiones,
cómo treparse en los procedimientos
cómo saltar o evitar sanciones.

Las prostitutas saben de Economía,
de Urología y de medicamentos,
la burocracia de Psicología;
para poder distender los momentos.

Pero el Parlamento abrió las puertas del armario,
kumite de poetas por un premio literario.

La radio nacional, funda el museo del “estribillo”,
debajo de la mesa, no metas la cabeza,
tienen dientes los bolsillos.

Y qué aventurera que se ha puesto la juventud,
le da lo mismo Tokio, Barcelona, que Moscú...

ESTRIBILLO:

Tengo un catalejo, con él la Luna se ve,
Marte se ve,
hasta Plutón se ve,
pero el meñique del pie, no se me ve.
Tengo un catalejo, cuando lo pongo al revés

no sé entender,
y lo pongo otra vez en su lugar,
porque así es como único se mirar.

Sube el telón y hay un artista rezando
que lo censuren para hacerse famoso,
vuelve el telón y hay un campeón añorando
que le pregunten a quién dedica el triunfo,
vuelve el telón y hay un alcohólico urbano
y hace un resumen de gran maestría:

“De cada cual según su trabajo
a cada cual según su picardía”...

Se hacen los caminos a golpe de sangre y esperanza,
y no coloreando tanto los desechos de alabanzas,
flores que se abonan con excesos de misterios,
desde lo prohibido hasta lo consentido; aroma de
cementerio...caray.

Pero mi catalejo y yo entendemos el momento,
hoy vemos catarsis, mañana habrá nacimientos.

(Estribillo 2 veces)

13.-. Título: “Leyendas cienfuegueras”

Objetivo: Exponer elementos de la historia de la localidad apoyados en la dramatización de leyendas cienfuegueras desarrollando en ellos la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: (Expresión oral)

Profundizar en: Memorizar y dramatizar teniendo en cuenta (la fluidez, el tono de la voz, la dicción, la creatividad, los gestos y el vocabulario).

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Disfraces alegóricos a los personajes escogidos por ellos.

Tiempo de duración: El tiempo que requiera el desarrollo de la actividad.

Orientación hacia la actividad: Dramatizar tantas leyendas como equipos tenga el encuentro. Más que la selección de la mejor o peor leyenda dramatizada, el organizador centrará su atención y evaluación en la actuación de los implicados, teniendo en cuenta los diferentes componentes del proceso comunicacional, a saber: emisor, receptor, canal, mensaje y retroalimentación. Con el objetivo de

constatar la calidad de lo expuesto: dicción, expresión corporal, tono de voz, fluidez, entonación, gestos, actitud del hablante, calidad del ejercicio en su conjunto (interrelación entre los diferentes integrantes del equipo). El organizador llevará apuntes sobre las principales dificultades encontradas en el ejercicio, y trazará estrategias para compensar y/o erradicar los errores.

14.-. Título: “Visita a la Galería de Arte”

Objetivo:

- Redactar un ensayo de las obras de la plástica observadas en la galería a través de su visita y en la búsqueda de información para contribuir al desarrollo de la competencia discursiva.
- Exponer los trabajos realizados apoyados en su investigación elevando así el nivel de desarrollo comunicativo del participante.

Habilidad estimulada: Expresión oral y escrita

Profundizar en: Redacción, competencia discursiva, descripción...

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Los que los participantes seleccionen

Tiempo de duración: El que sea necesario para el desarrollo de la actividad.

Orientación hacia la actividad: Primeramente el organizador del encuentro deberá auxiliarse de los especialistas que laboran en instituciones culturales como galerías de artes o centros de artes (Boulevard, parque José Martí, Museo Provincial, FCBC) u otros similares, con el objetivo de lograr una orientación acertada de la siguiente actividad. Para su desarrollo, es preciso que los participantes visiten uno de estos centros, de acuerdo al tema que se trate en la exposición y a los intereses de la persona que orienta la actividad. Una vez realizada la visita, se les sugiere escribir un ensayo, que no es más que una descripción amplia de lo observado, donde lleve implícita la experiencia del autor, con detalles que abunden sobre el tema, la técnica utilizada en la exposición, la corriente artística y algunos datos del autor de la obra; lo que implica la necesaria

investigación por parte de ellos. Debe primar un correcto uso de los recursos lingüísticos, utilizando al máximo todas las posibilidades del idioma sin caer en posiciones rebuscadas o artificiosas, o sea, retóricas. Cuidarse de las palabras o sonidos parásitos, así como de un vocabulario preñado de clichés y comodines léxico-gramaticales. En un segundo momento de la misma actividad, realizan una exposición de sus respectivos trabajos, que serán evaluados por un especialista en la materia artística (licenciados en Historia del Arte, críticos, promotores y profesores insertados en la comunidad)

15.- Título: “Entrevista interesante”

Objetivo:

- Adquirir información sobre determinado aspecto que le interese resaltar de algún miembro de la sociedad cienfueguera.
- Influir sobre ciertos aspectos de la conducta del grupo de participantes (opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.)

Habilidad estimulada: competencia discursiva

Profundizar en: vocabulario, expresión oral

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: libros sobre periodismo y/o materiales impresos en los que se aborde cómo hacer este género periodístico

Tiempo de duración: 45 minutos

Orientación hacia la actividad: El organizador llevará impreso las reglas para hacer una entrevista, los diferentes tipos de entrevistas y algunos tips para el desarrollo certero de este género periodístico, a su vez, recomendará ver diversos programas de este corte en la televisión nacional, toda vez que este medio es mucho más popular entre los participantes. El organizador con anterioridad podría seleccionar a algunos de sus participantes y dramatizar cómo ellos podrían conducir una entrevista en dependencia de los propósitos de la misma. Se propone un tiempo determinado al cual se ajustarán los entrevistadores y los entrevistados (pueden ser los mismos jóvenes de la muestra representando al entrevistado que será una personalidad de gran prestigio). Ellos deben explicar las razones que motivaron su selección. Una vez concretado el encuentro final, el organizador podrá auxiliarse de algún vecino de la comunidad o un grupo de ellos

a participar junto a los jóvenes en la actividad final de este encuentro. Se decide evaluar a los presentes y se seleccionará las mejores con la categoría de entrevista interesante.

16.- Título: “Cienfuegos es la ciudad, que más me gusta a mí”.

Objetivo:

- Exponer los conocimientos que poseen sobre la ciudad de Cienfuegos adaptando su discurso a un tiempo
- Redactar lo ocurrido en la actividad poniendo en práctica procesos lingüísticos apropiados.

Habilidad estimulada: Competencia discursiva (habilidad para iniciar y poner en práctica procesos lingüísticos apropiados, intuitivos y controlados, con el fin de controlar un texto/ una producción y de aplicarlos a una situación dada)

Profundizar en: Fluidez, coherencia, vocabulario, tono de la voz, gestos, dicción y creatividad.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Los que el participante considere necesarios para apoyar su exposición.

Tiempo de duración: El que considere necesario el organizador

Orientación hacia la actividad del maestro:

Esta actividad comenzará en el parque José Martí de la ciudad de Cienfuegos. Allí la persona -seleccionada con anterioridad- expondrá cómo se fundó la villa Fernandina de Jagua en un tiempo que no rebase los 10 minutos y cuál fue el punto de partida para el trazado de las primeras calles. Seguidamente otros expondrán mientras se pasea por el Boulevard con qué propósitos se construyó el mismo y la importancia que se le atribuye hoy en día, esto se realizará en 15 minutos. Se llegará a la calle 37 principal arteria de la ciudad conocida por todos como el paseo Prado más largo de nuestro país, otros allí harán sus intervenciones en 15 minutos. Se reconocerá una vez más al Benny Moré y sus canciones por parte de otro grupo de estudiantes en 20 minutos y se interpretará la letra de una de ellas:

“Cienfuegos es la ciudad, que más me gusta a mí”

Una vez en el local se redactará una composición que narre lo ocurrido en la actividad. El promotor deberá tener en cuenta todos los componentes de la competencia discursiva a evaluar y dará una conclusión de la actividad.

17.- Título: “Trabalenguas”

Objetivo: Desarrollar la pronunciación de los jóvenes a partir de trabalenguas que contribuyan al desarrollo de la competencia discursiva.

Habilidad estimulada: Memorización

Profundizar en: Pronunciación, fluidez, claridad, expresividad, vocabulario.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: 30 minutos

Tiempo de duración:

Orientación hacia la actividad: Los trabalenguas siempre han sido una herramienta fundamental para el desarrollo de una correcta pronunciación, (componente fundamental de la competencia discursiva) además de ser muy divertidos. El organizador de la actividad dividirá a los jóvenes en varios equipos y repartirá varias tarjetas con trabalenguas. Se realizará una competencia donde los participantes deberán memorizarlos para obtener 5 puntos. Si lo lee, sólo obtendrá 3 como calificación y perderá el total de los puntos, si comete tan sólo un error. Un segundo momento de la actividad es que un joven le diga oralmente a otro del equipo contrario que repita el trabalenguas que va a decir, puede ser conocido o de su creación y si este lo hace correctamente pues obtiene 5 puntos. La evaluación de la actividad, teniendo en cuenta lo antes explicado, será de forma individual y colectiva teniendo en cuenta la pronunciación y la memoria de estos jóvenes.

Los trabalenguas son los siguientes:

R con R cigarro
R con R barril
rápido corren los carros
por la línea del ferrocarril

En tres tristes trastos de trigo,
tres tristes tigres comían trigo;
comían trigo, tres tristes tigres,
en tres tristes trastos de trigo

El que poco coco come, poco coco compra;
el que poca capa se tapa, poca capa se
compra.

El suelo está enladrillado,
quién lo desenladrillará
el desenladrillador que lo
desenladrillare
un buen desenladrillador será

Como yo poco coco como, poco coco compro,
y como poca capa me tapo, poca capa me
compro.

Me han dicho que tú has dicho un dicho que yo
he dicho.
Ese dicho está mal dicho, pues si yo lo hubiera
dicho,
estaría mejor dicho que el dicho que a mí me
han dicho
que tú has dicho que yo he dicho.

Pancha plancha con cuatro
planchas
¿Con cuántas planchas
plancha Pancha?

Un grillo triste en un trillo,
trastabilló en un rastrillo.
El rastrillo trilló al grillo,
Al grillo triste del trillo.

La tela de tul la Tula tejía,
Talandó la tila de tía Talía.
Teje y tala Tula, la tela y la tila.
En telar y tila de tía Talía.

El que sabe, no es el que todo lo sabe.
El que sabe es el que sabe,
donde está lo que no sabe.

La zorra zurró al zorrillo,
socarrón y zurrupito,
por mancharse los carrillos
en la zanja con sarrillo.

Jirafita jaranera
Cuelli-larga rabi-corta
Manchi –rosa y jibarita
Largui –corta cuelli-rabi
Fita-jara jira-nera.

La jicotea jorobadita juega
Juega al gigante, jaranerita.
Jico-joroba, gigan –terita.
Baja del gajo jico –bajita.

La brasa brilla y la abraza,
La brisa sopla en la brasa.
Avanza la brisa y traza,
Abrazo y brillo de brasa.

Si corre el carro del ronco,
Y el ronco ronca en el carro.
¿Cómo es que no corre el
ronco cuando le ronca su
carro?

18.- Título: “Mi libro favorito”

Objetivo:

- Fomentar el interés por la lectura
- Analizar obras literarias
- Exponer por qué el libro seleccionado es el favorito

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: la fluidez, el tono de la voz, la dicción, la creatividad, la articulación, los gestos y el vocabulario.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Libros y todo lo que el joven considere necesario. Diccionario

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Con anterioridad se les comunicará a los participantes que deberán releer su libro favorito para después exponer por qué ese fue el seleccionado, teniendo en cuenta personajes positivos y negativos, datos del autor, enseñanza, mensajes implícitos y explícitos. Se seleccionará, por votación, el libro que más haya agradado a todos, y por supuesto, a quienes mejor expusieron; se evaluará a la exposición de los presentes teniendo en cuenta su dicción, fluidez, expresividad, gesticulación acorde con el discurso, tono de la voz, articulación, en fin, su desempeño en la exposición.

19.- Título: "Para la vida"

Objetivo: Exponer sus principales preocupaciones sobre la sociedad cubana actual

Habilidad estimulada: Expresión oral

Profundizar en: la fluidez, el tono de la voz, la dicción, la creatividad, la articulación, los gestos y el vocabulario.

Medios a utilizar para el desarrollo de la actividad: Láminas, *softwares* educativos (si se tiene un joven club en la comunidad), libros u otros materiales afines

Tiempo de duración: 90 minutos

Orientación hacia la actividad: Se conforman varios equipos, previo a la realización de la actividad. A cada uno se le asigna un nombre determinado, que guarde relación con la profesión de los que participan en la actividad. Abordar renglones relacionados con la economía, vida, técnica, educación, salud... La exposición debe ajustarse a un tiempo determinado, y en ella se expondrán las ventajas o desventajas de desarrollar la profesión escogidas por ellos. El organizador no puede perder de vista la connotación ideológica que tendrá la actividad, y por ellos no debe dejar de resaltar los valores que definen nuestra identidad. Se evaluará la exposición de los jóvenes teniendo en cuenta los componentes de la competencia discursiva que se han venido mencionando a lo largo del sistema.

20.-	Título:	"Viva	Cuba"
País	y	año:	Cuba 2005

Director: Juan Carlos Cremata

Actores: Malú Tarrau, Miló, Larisa Vega, Luisa María Jiménez, otros

Género: Drama

Duración: 80 min

Sinopsis: Malú y Jorgito son dos niños que se han prometido amistad para toda la vida, a pesar de que sus familias se detestan. Cuando la abuela de Malú se muere y su mamá decide irse a vivir fuera de Cuba, Malú y Jorgito tendrán que escaparse hasta el fin del mundo en busca de una esperanza para su amor. Sobre el filme, su Director expresó: La primera de nuestras intenciones es hacer un llamado a la reflexión de los padres, de tener muy en cuenta las opiniones de los niños a la hora de tomar decisiones tan importantes como es la de irse a vivir a otro país. Viva Cuba viene así, también, a llenar un espacio en la creación cinematográfica no solo dedicada a los niños, sino para la familia entera. Por eso insistimos en que fuera catalogada como una película PARA TODAS LAS EDADES.

Orientación hacia la actividad: Como última actividad del sistema se propone la proyección de la película Viva Cuba, por el tema que esta desarrolla, relacionado a la convivencia entre vecinos y la buena comunicación entre los diferentes miembros de la familia. Los niños, como elemento fundamental de este filme, demostraron tener buen desarrollo de la competencia discursiva para conseguir sus objetivos de llegar hasta el Cabo de San Antonio en busca del padre de uno de los protagonistas. Con esta caracterización se pretende que el promotor utilice estas vivencias para ilustrar las consecuencias que puede acarrear una comunicación deficiente entre los miembros de la familia, por lo que girará el debate en torno a esta reflexión. En un primer momento se proyecta de la película, luego se le da paso al debate del filme y por último se evalúa la actividad para ello pide a los asistentes que emitan sus criterios sobre la misma. El promotor puede hacerse acompañar de un sicopedagogo o un psicólogo que lo ayude a manejar el encuentro entre padres y jóvenes.

Anexo# 13: Vista del reparto Hermana Giralt

Circunscripción 60. Consejo Popular “Junco Sur”.

Municipio: Cienfuegos.



