



**Departamento de Estudios Socioculturales  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

**Tesis de Diploma.**

**TÍTULO: Actividades de Animación Sociocultural  
para los trabajadores de la Empresa Cárnica de  
Cienfuegos.**

**Autor: Lisandra Álvarez González.  
Tutor: *Lic.* Yainara Abreus Ponvert.**

**Curso 2011-2012.  
Año 53 de la Revolución.**



**Declaración de autoridad.**

Hago constar que la presente investigación fue realizada en la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, como parte de la culminación de la licenciatura en la especialidad de Estudios Socioculturales. Autorizando que la misma sea utilizada por la Institución para los fines que estime conveniente, tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentada en evento ni publicada sin la aprobación de la Universidad.

-----  
Firma del autor.

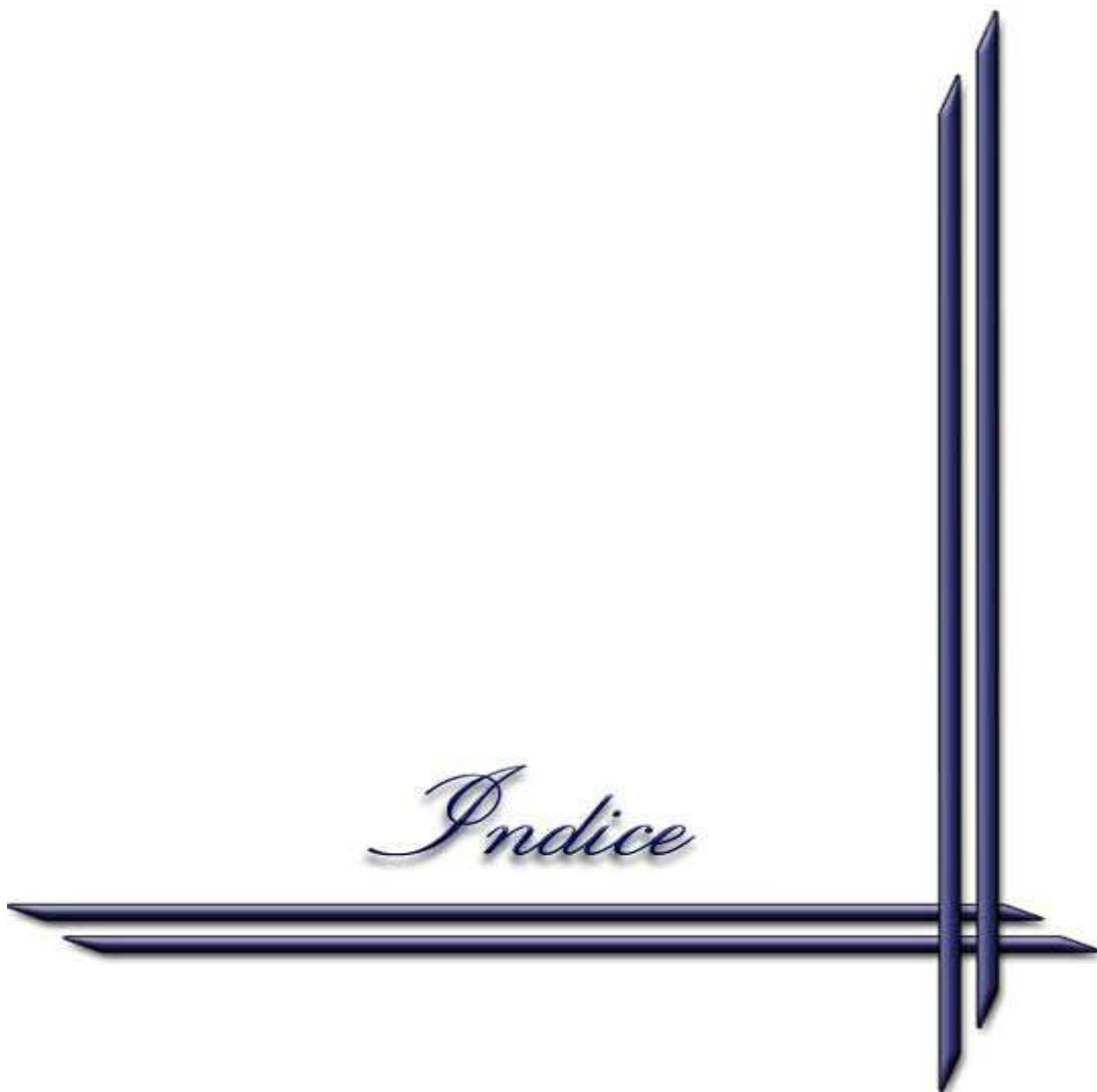
-----  
Firma del tutor.

Los abajo firmantes certificamos que la presente investigación ha sido revisada según acuerdos de la dirección de nuestro centro y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

-----  
Información Científico Técnica.  
Nombre y Apellidos.

-----  
Computación.  
Nombre y Apellidos.

*Indice*

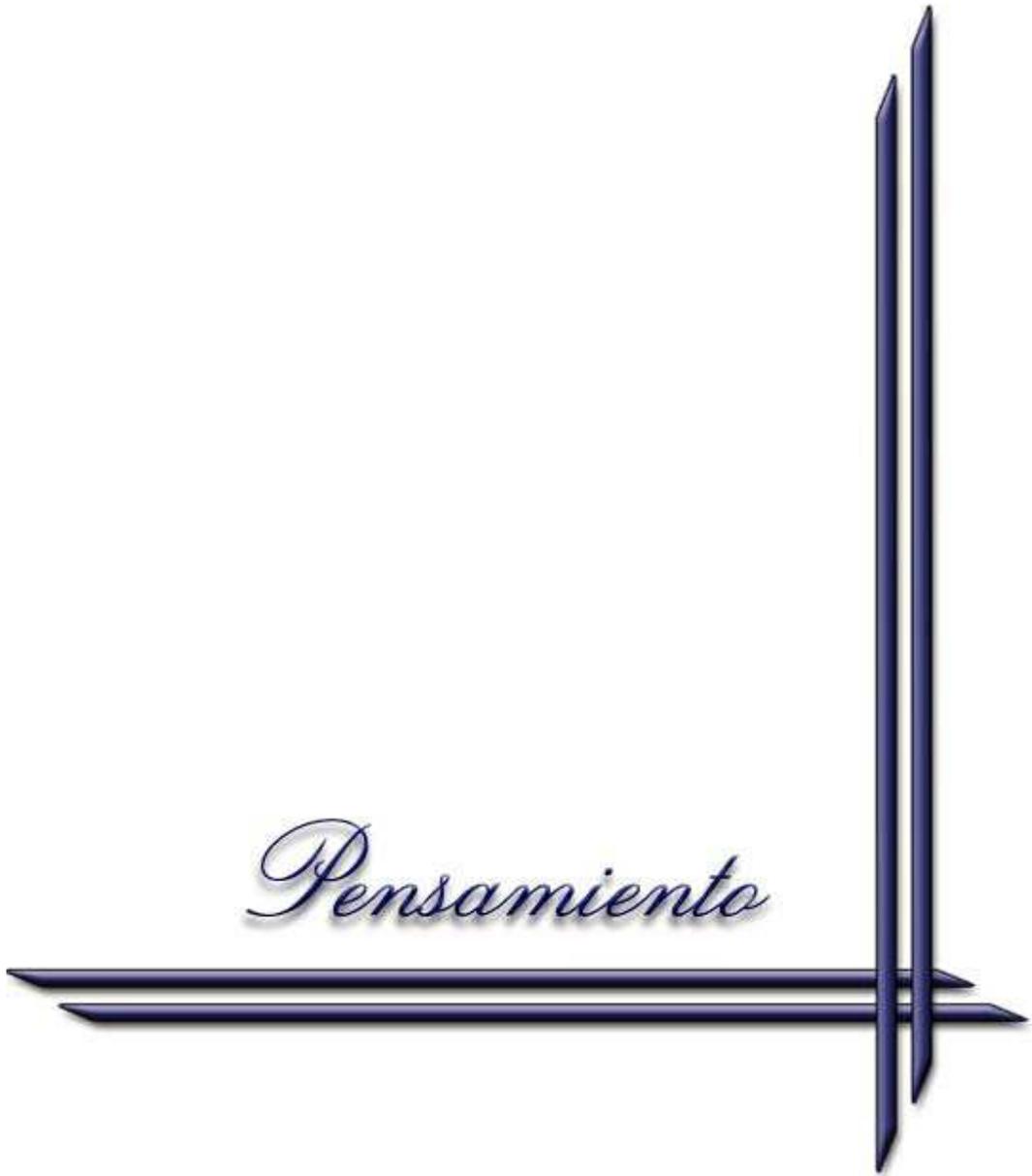


## Índice

Pensamiento.....	
Dedicatoria .....	
Agradecimientos .....	
Resumen.....	
Summary.....	
Introducción .....	1
<b>Capítulo I : La animación sociocultural como alternativa para la recreación cultural en la comunidad.</b>	
1.1- Aproximación conceptual a la animación sociocultural.....	4
1.1.1- La animación sociocultural como modelo de intervención social en las comunidades .....	9
1.2: La animación sociocultural en la realización de las actividades recreativas .....	11
1.2.1 La cultura como factor esencial del desarrollo de la comunidad .....	15
1.3: Las empresas como comunidad.....	18
<b>Capitulo II: Fundamentación teórica de la investigación.</b>	
2.1. Aspectos del diseño metodológico de la investigación.....	21
2.2. Justificación metodológica.....	22
2.2.1 El método Fenomenológico.....	23
2.3. Tipo de estudio.....	23
2.4. Estrategia de recogida de información.....	24
2.5. Caracterización de la muestra.....	26
2.6. Conceptualización.....	26
2.7. Operacionalización de la Unidad de Análisis.....	27
<b>Capitulo III: Análisis y discusión de los resultados.</b>	
3.1. Caracterización de la Empresa Càrnica de Cienfuegos.....	30
3.1.1 Principales áreas de la Empresa. ....	31
3.1.2 Clientes, proveedores y competidores más importantes.....	34
3.1.3 Principales Productos.....	35
3.2 Análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos aplicados .....	36

<b>3.2.1</b> Análisis de los resultados de la encuesta.....	<b>36</b>
<b>3.2.2</b> Análisis de los resultados de la entrevista.....	<b>39</b>
<b>3.2.3</b> Análisis de documentos.....	<b>42</b>
<b>3.2.4</b> Análisis de la observación.....	<b>44</b>
<b>3.3</b> Propuesta de actividades de animación sociocultural que contribuyan a la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos .....	<b>45</b>
Conclusiones.....	<b>59</b>
Recomendaciones.....	<b>60</b>
Bibliografía.....	
Anexos.....	

*Pensamiento*



## *PENSAMIENTO*

***“...la madre del decoro, la savia de la libertad, el mantenimiento de la República y el remedio de sus vicios, es, sobre todo lo demás, la propagación de la cultura.”***

***José Martí. (1886)  
Periódico “La república”,  
Honduras***

*Dedicatoria*



## **DEDICATORIA**

Cuando pienso en cada momento feliz o triste de mi vida nunca dejan de estar ahí mis abuelos, mis abuelas, mi madre, y mi padre. Llegan a mi mente recuerdos que sin lugar a dudas me han hecho ser la persona que hoy puedo mostrar al mundo, con defectos y virtudes como todos pero siempre alguien especial para ellos por eso dedico esta investigación a quienes han esperado con ansias este momento:

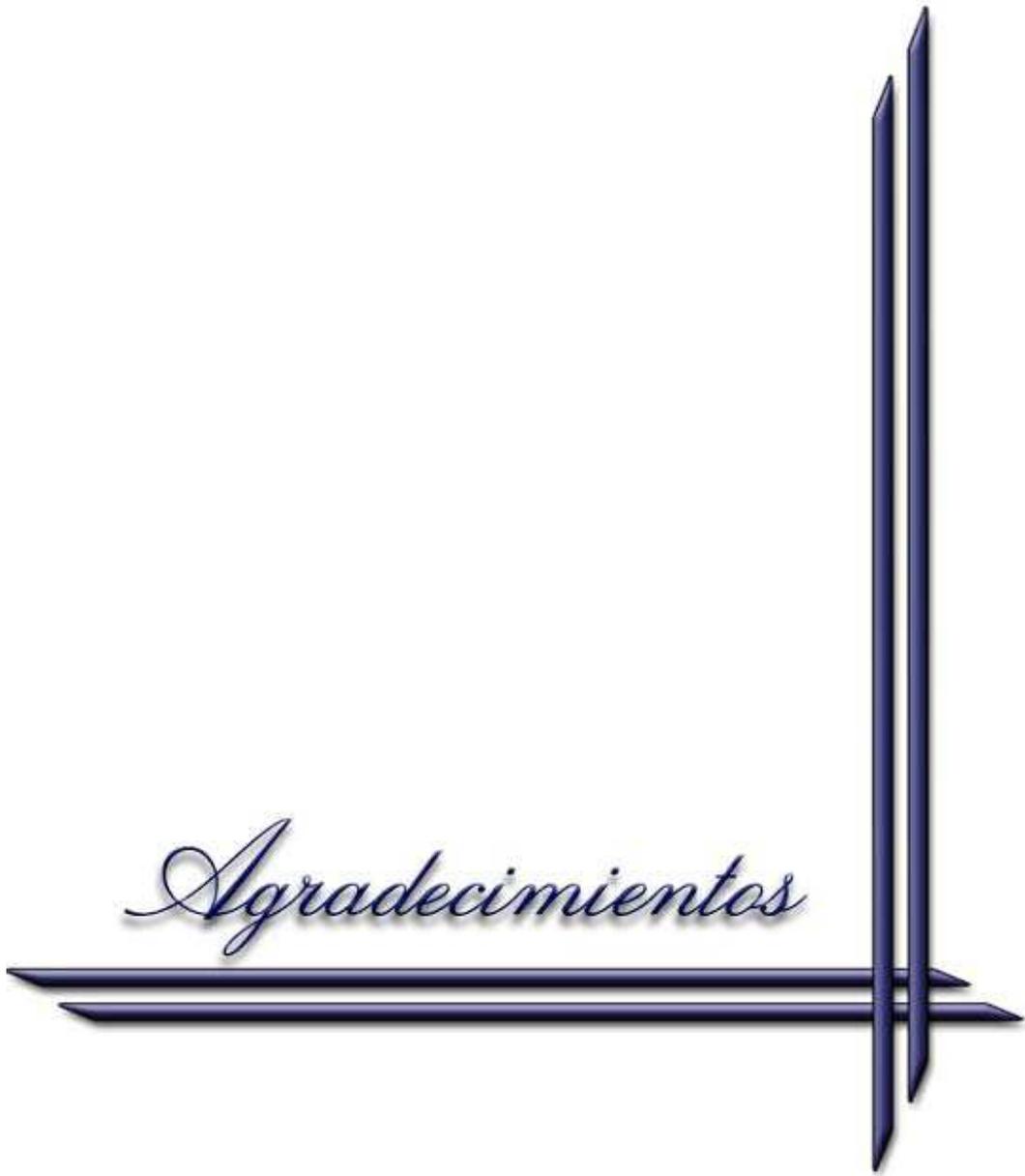
Abuelos, son especial en mi vida, gracias por confiar en mi, por darme su apoyo, tu ejemplo, por servirme de guía.

Abuelas, son mi Luz siempre se lo he dicho, gracias por sus fuerza, por sus entereza, por estar siempre, siempre para mi.

MADRE, no existe nada comparado con tu infinito amor, gracias por tus consejos, gracias por dejar tu huella imborrable en mi vida, aquí está el resultado de tu obra, de tus noches de desvelo, de tus preocupaciones, de tus angustias de madre, aquí está realizado tu sueño.

Padre, por ser tan comprensible en los momentos en que los necesitaba y por su gran amor.  
Abuelos, Abuelas, Madre y Padre a ustedes este mérito.

*Agradecimientos*



## **AGRADECIMIENTOS**

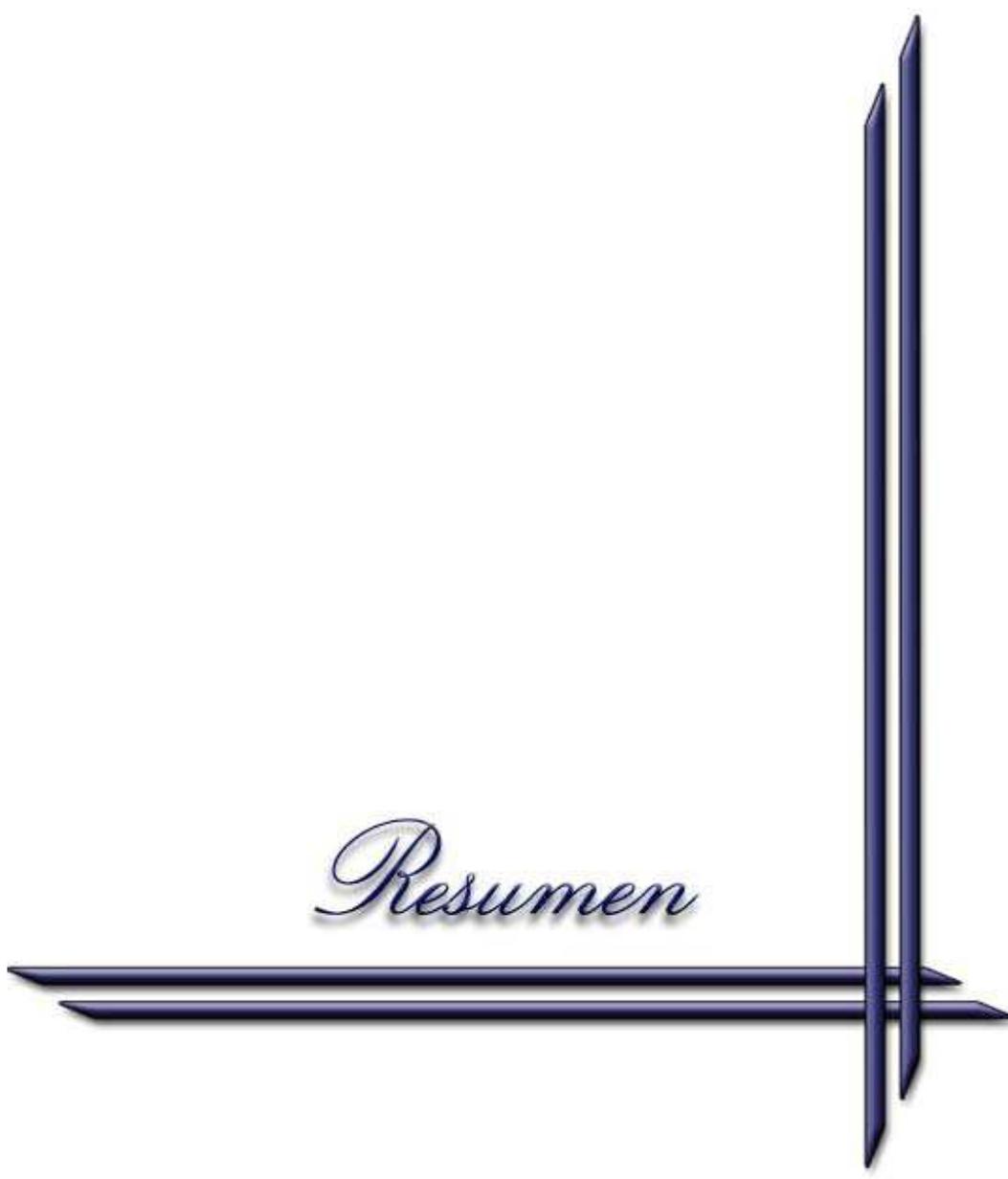
Cuando se trata de lograr objetivos en la vida, se sacrifican muchas cosas, pero también se reciben otras; esta ha sido sin dudas la parte más difícil, la de agradecer pues se corre el riesgo de olvidar a alguien y todos aquellos que han contribuido a la realización de este sueño merecen mi agradecimiento, por eso agradezco:

- Ante todo a mi hijo, por ser la razón más importante en mi vida.
- A mi tutora Yainara Abreus Ponvert: gracias por confiar en mí.
- A mi madre, por ser mi apoyo incondicional.
- A mi padre, por contribuir para que fuera quien soy.
- A mis abuelos por estar siempre a mi lado y compartir este sueño.
- A mi esposo, Yuniezky, por apoyarme y soportarme todo este tiempo.
- A mi hermana, por su apoyo cada día.
- A mi hermano, su esposa y su hija, que es como si fuera mía, te amo Luisa Maura.
- A mi familia toda y a la familia de mi esposo por ser mi familia.
- A mis profesores de la carrera, a todos gracias y mis respetos.
- A la Jefa de la carrera Magalys González González, gracias por tu dedicación y por confiar en mí.
- A mis compañeros de la Universidad, los que lo lograron y los que lo intentaron.
- A mis compañeros inseparables en estos seis años: Tania Blanco, Rolando Hipólito Suárez .
- A mis amigos y amigas.
- A mis compañeros de trabajo.

A todos desde lo más profundo de mi corazón:

**¡Muchas gracias.!**

*Resumen*



## **RESUMEN**

La labor de Animación Socio-Cultural, en la Empresa Cárnica de Cienfuegos ha presentado insuficiencias, lo cual impide la recreación cultural de los trabajadores demostrado este aspecto en el diagnóstico realizado.

Esta investigación se orienta por tanto, a la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos a partir de la animación sociocultural. El fin es lograr que no solo las actividades de animación socio-cultural se realicen como una recreación cultural de los trabajadores ,sino que fortalezca el sentido identitario, que aprendan a querer cada vez más su patrimonio, conservarlo y difundirlo, lo cual tributará al desarrollo de la empresa.

La presente tesis expone los fundamentos teóricos y metodológicos, que permiten sustentar, una propuesta de actividades de animación sociocultural para el proceso de recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos, partiendo de la participación activa de los trabajadores. Se emplea la combinación de las metodologías cualitativa y cuantitativa, el método fenomenológico y como principales técnicas de recogida de información se utilizará la entrevista en profundidad, la encuesta, el análisis de documentos y la observación participante.

## **SUMMARY**

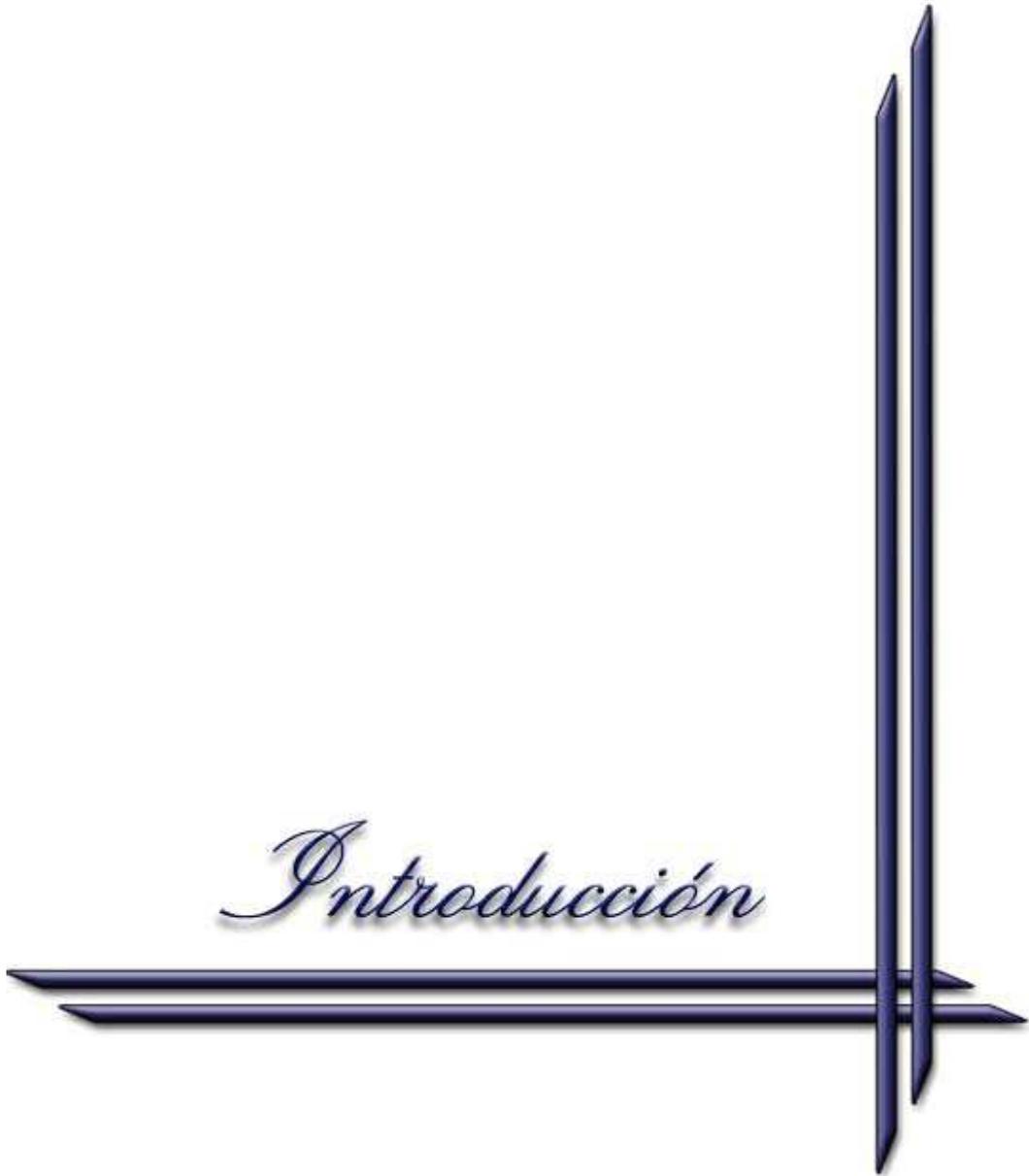
Social Cultural Animation's work, at Cienfuegos's Meat Company has presented insufficiencies, which impedes the cultural recreation of the workers demonstrated in the diagnosis carried out.

This investigation guides, to the cultural recreation of the workers of Cienfuegos's Meat Company as cultural - social animation itself therefore.

The objective is to achieve that the activities of cultural animation member come true not only like a cultural recreation of the workers, but to strength the self-defining sense, that they learn how to want more and more their patrimony, to preserve it and to spread it out, which will pay tribute to the company development.

The present thesis exposes the theoretic and methodologies foundations, which allow holding, a proposal of activities of cultural- social animation for the process of cultural recreation of the workers of Cienfuegos's Meat Company, departing of the active participation of the workers. It is used the combination of qualitative and quantitative methodologies, the phenomenology method and as the principal techniques of obtaining information it is going to be used the interview in a deep way, the inquiry, the analysis of documents and the participant observation.

# *Introducción*



## **INTRODUCCIÓN:**

La sociedad socialista cubana en formación tiene que competir muy duramente con la influencia nociva de los medios de comunicación internacionales que estimulan una educación orientada al aislamiento del individuo, con sólidas bases en una conciencia consumista muy a tono con los intereses de las sociedades capitalistas contemporáneas.

Un hombre que no accede a la cultura deviene un ser alejado del ideal humano, se convierte, entonces, en una especie de individuo torpe e indefenso; sin embargo, ese hombre con posibilidades de acceso a la cultura, cuenta con una de las mayores riquezas para la satisfacción de sus expectativas de vida; es un hombre fuerte porque cuenta con la mayor fortaleza del hombre, que es la fortaleza del espíritu.

El establecimiento de elementos de asociación entre cultura y libertad es para los cubanos una idea que tiene sus orígenes en el pensamiento más progresista del siglo XIX. Es una idea que constituye plataforma para la defensa de la nacionalidad.

Néstor García Cancilini define el término de cultura como:

“Todo lo producido por todos los hombres, lo que la naturaleza no ha dado, sin importar el grado de complejidad y desarrollo alcanzado en relación con nuestras sociedades. Son parte de la cultura aun aquellas prácticas o creencias que suelen juzgarse manifestaciones de ignorancia...La cultura no es básicamente expresión, creación o representación sino un proceso social de producción”. García, Cancilini, N (1992): 28

La animación sociocultural es un producto de la cultura que deviene en la realización de proyectos incidentes en el cambio de una comunidad, grupo social o individuos de modo independiente. En proceso que permite el reconocimiento de grupos con determinadas carencias espirituales, constituye una vía de inserción y de reconocimiento social.

Este fenómeno tiene como base fundamental la subjetividad humana e influye en las aspiraciones de los individuos, al igual que en su percepción de la vida. Las ideas materializadas mediante la animación logran educar y viabilizar relaciones sociales, provocando determinadas conductas y modos de comportamiento. Permite mediante sus acciones el desarrollo de dinámicas grupales, técnicas participativas, juegos e intercambios de experiencias con el fin de promover lo identitario de un grupo social.

La animación surge en Europa como respuesta a una desvalida situación del hombre postmoderno, sumido en una sociedad post industrial caracterizada por una sobre abundancia de medios, frente a una progresiva escasez e indeterminación de fines, situación

decadente de un vacío existencial que se manifiesta en el doble plano de lo objetivo-subjetivo como atonía social y conquistar el protagonismo social que debe llegar a conseguir cada ciudadano. Fue, por tanto, un movimiento surgido de la misma base social con visos de progresiva institucionalización.

Por la amplia difusión que la animación sociocultural ha tenido en Francia, España y América Latina, y por los nexos indisolubles que en esta última se le distinguen con relación a las prácticas de Educación Popular, que han tenido en Paulo Freire, Carlos Núñez, Pierre Bernard, José María Quintana, Fernando de la Rivera y Ezequiel Ander Egg sus máximos exponentes. Los cuales han publicado un vasto número de ejemplares, con nuevas experiencias que se extienden a otros países latinoamericanos, ejemplo Cuba

En los primeros años de la Revolución cubana no existía una sistematización de la animación sociocultural, debido a las urgentes necesidades sociales que era necesario satisfacer, que demandaban más de la práctica inmediata.

No obstante se trabajó para potenciar la participación de los ciudadanos en el hecho cultural, que éstos sean no sólo espectadores sino actores y verdaderos protagonistas de la transformación sociocultural, de la conservación y protección de su Patrimonio, de las gestiones en lo referente al mejoramiento de los estilos de vida de la comunidad.

La dinámica de este movimiento ha estado dirigida a propiciar verdaderos procesos culturales en cuyo centro se ha encontrado y se encuentra el hombre como portador y consumidor de los valores culturales.

Es a finales de la década de los ochenta que la animación sociocultural irrumpe en el escenario cultural cubano como metodología de participación y proceso dirigido a potenciar la creación de formas superiores de convivencia en los terrenos social y cultural.

En este entorno comienza a tener acogida en variadas experiencias de trabajo comunitario, llevadas a cabo mediante proyectos socioculturales que ya poseen en su historial valiosos resultados. Dichas experiencias han puesto de manifiesto en el proceso de su desarrollo, peculiaridades, características, categorías que están recogidas en esta metodología participativa.

En los últimos años se han realizado numerosos estudios relacionados tanto con la pedagogía de la animación como con los animadores, su formación, aspiraciones, los participantes en las actividades que se desarrollan en su campo y con las instituciones, entre otros.

Las exigencias actuales que le asigna el desarrollo científico-técnico a la economía y a la sociedad cubana para enfrentar los problemas de un mundo cada vez más globalizado y competitivo, demandan y exigen cambios significativos en cuanto al desarrollo cultural de los trabajadores.

Teniendo en cuenta la importancia que reviste el desarrollo cultural de la población y la importancia de animación sociocultural, la presente investigación tiene como título: Actividades de animación sociocultural para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos, planteándose como objetivo elaborar actividades de Animación Socio-Cultural que contribuyan a la realización de actividades recreativas culturales para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

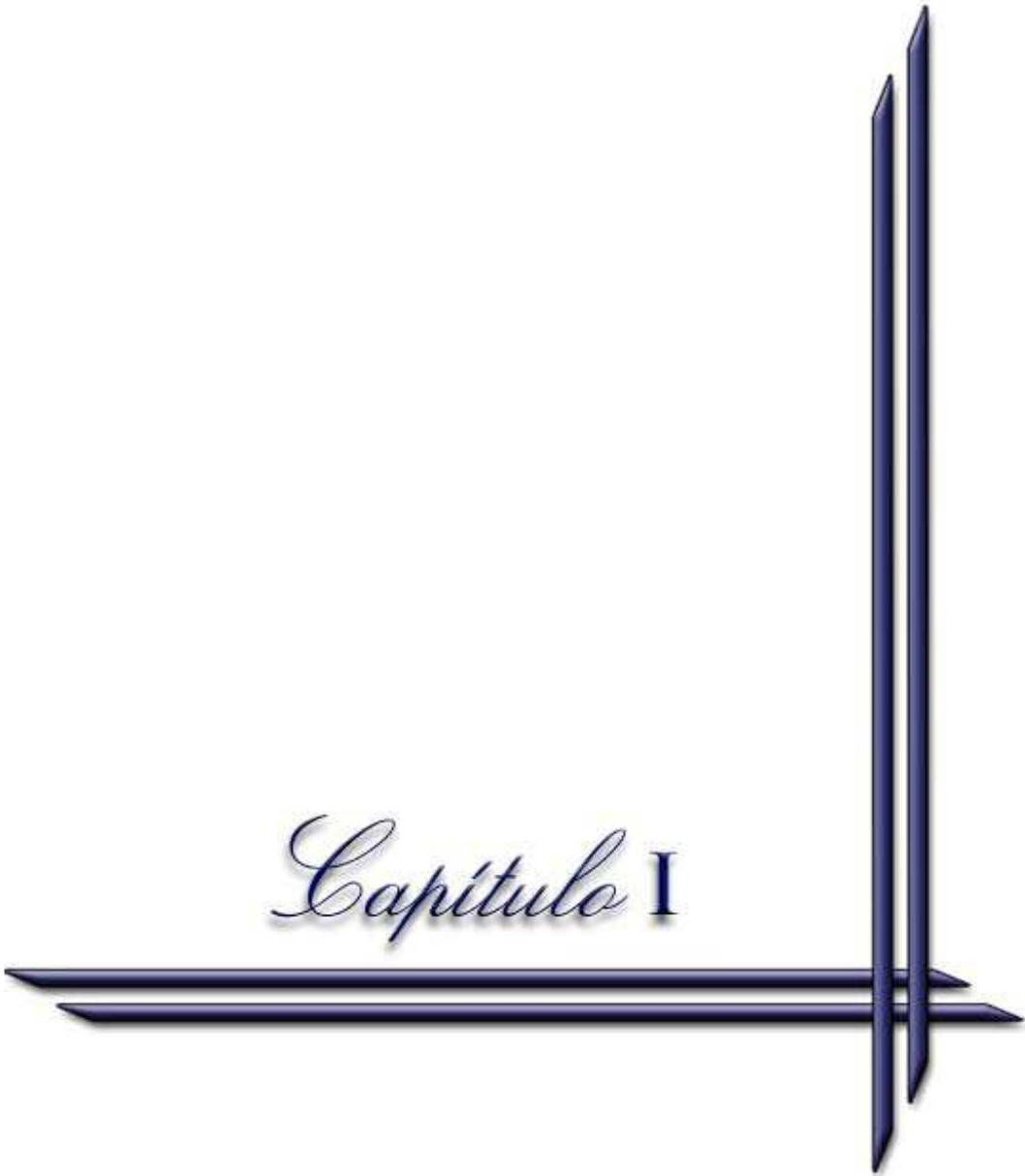
El trabajo está estructurado en tres capítulos que fundamentan esta investigación:

El Capítulo I es titulado la animación sociocultural como alternativa para la recreación cultural en la comunidad, donde se hace referencia a los conceptos que han brindados diferentes autores sobre la Animación Sociocultural, la animación sociocultural como modelo de intervención social en las comunidades, la animación sociocultural en la realización de las actividades recreativas. Otros de los epígrafes es titulado la cultura como factor esencial del desarrollo de la comunidad y las empresas como comunidad.

En el capítulo II se presentan los fundamentos metodológicos de la investigación donde se expone el del diseño metodológico de la investigación, la justificación metodológica, el tipo de estudio, la estrategia de recogida de información y la caracterización de la muestra.

En el Capítulo III se presentan y analizan los resultados de la investigación: se hace referencia a la caracterización sociodemográfica de la Empresa Cárnica de Cienfuegos al análisis de los resultados de los instrumentos aplicados y se presenta la propuesta de actividades.

*Capitulum I*



## **CAPITULO 1: La animación sociocultural como alternativa para la recreación cultural en la comunidad.**

### **1.1 Aproximación conceptual a la animación sociocultural.**

El concepto de Animación ha sufrido una serie de transformaciones a lo largo del tiempo adaptándose a los condicionantes socioculturales de cada una de las épocas:

“El Colectivo de Autores del Proyecto Unicornio, en sus argumentos significan que: La Animación Socio-Cultural: “Es el conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tienen por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que con la participación activa de las gentes, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiestan en los diferentes ámbitos de las actividades socio-cultural que procuran el desarrollo de la calidad de vida.” Ander, Ezequiel, E (1987): 45.

“La UNESCO define la animación sociocultural como "un conjunto de prácticas participativas que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en que están integradas." Ander, Ezequiel, E (1987): 46.

En el libro ¿Qué es la Animación Sociocultural? Ezequiel Ander, E expresa:

"Una tecnología social, que basada en una tecnología participativa, tiene la finalidad de actuar en diferentes ámbitos de la calidad de la vida, promoviendo, alentando y canalizando la participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural, se encuentra en el nivel de las prácticas sociales y tiende a transformar y convertir al público espectador en participante actor". Ander, Ezequiel, E (1987): 43.

La animación sociocultural debe centrar su atención en los grupos o comunidades, así lo evidencian estas razones:

- En estos se encierran las fuerzas impulsoras del desarrollo o de aquellos obstáculos para su desenvolvimiento.
- Se visualizan las tendencias del desarrollo de la comunidad y la sociedad en términos de necesidades culturales.
- Se socializan las fórmulas propuestas para el cambio cultural.

Se reconocen los líderes de los movimientos culturales. Colectivo de autores: (1996): 58.

“La Animación Sociocultural es un poderoso recurso de evolución social implicando responsablemente en la misma el esfuerzo de todos los ciudadanos, y las bases que

posibilitan la realidad de semejante proyecto están en el desarrollo comunitario. En la propia carga semántica de la Animación Sociocultural va expresado su carácter dinámico. Es una forma de entender y practicar la actividad cultural entendida como democratización de la cultura y participación en la creación de cultura. Tiende a desarrollar las capacidades del hombre en una dimensión comunitaria. Su meta es la creación cultural y la organización democrática de la sociedad Quintana, Cabañas, JM (1997): 11.

Los elementos anteriores llevan a destacar entre los objetivos de la animación sociocultural: la democracia cultural, la toma de conciencia de los individuos en interacción comunitaria; el asumir responsabilidades en el desarrollo autónomo, la creación de espacios culturales, la mejora de la calidad de vida, despertar la sensibilidad y participación solidaria, así como la lucha contra cualquier tipo de marginación.

“La animación socio- cultural es un método de promoción comunitaria para estimular el desarrollo cultural de los individuos y de los grupos, procurando sensibilizarles de sus necesidades y aspiraciones, permitiéndoles comunicarse entre sí para valorar sus capacidades creadoras. ELIZASU, C, (2000): 36.

La Dra. Alicia Martínez señala que la animación sociocultural busca descubrir “las formas prácticas de facilitar la incorporación al desarrollo cultural, no sólo la memoria histórica, las tradiciones y costumbres, sino también las nuevas propuestas de alternativas para la conservación, defensa y desarrollo del patrimonio cultural, identidad y cultura.” Macías, Reyes, R (2000): 15.

"(...) actúa en el complejo ámbito de la cultura, estimula y organiza a los actores sociales hacia proyectos que hacen posible el desarrollo cultural de la comunidad", Casanovas, Pérez, A y Carcassés, Legrá, I (2004): 116.

"La animación sociocultural puede ser valorada desde diferentes puntos de vista y formas según la arista desde la cual se enfoque su estudio. Confirmando la expresión anterior, se atiende dos de sus características: Como proceso; encaminado a organizar y promover las acciones de las personas para gestar proyectos de desarrollo endógeno desde la cultura y para el desarrollo social, como una metodología participativa dirigida a estimular la intervención de grupos en la interpretación y solución de problemas de carácter sociocultural de las comunidades". Macías, Reyes, R (2007) : 108.

“La animación sociocultural es un proceso complejo, inscrito en el desarrollo cultural de las comunidades, asociaciones institucionales, sectores, grupos, dirigidos al logro de la

real participación de la sociedad en la cultura. En este proceso, la animación sociocultural descubre las formas prácticas de facilitar la incorporación del desarrollo cultural, no sólo la memoria histórica, las tradiciones, costumbres, sino también, las nuevas propuestas de alternativas para la conservación, defensa y desarrollo del patrimonio cultural, la identidad cultural y la cultura" Macías, Reyes,R( 2007):105.

A partir de la animación sociocultural se logra que cada individuo sea un agente activo de su propio desarrollo cultural, donde la participación, constituye un aspecto esencial en el logro de la transformación. Se dirige a la toma de conciencia de los sectores populares, que una vez practicada por ellos, debe considerarla mediante la generación de políticas culturales.

José M. Quintana, en su obra Fundamentos de la Animación Sociocultural, afirma:

“Animación Sociocultural es, pues, función educadora, que se ofrece como medio a quien desea trabajar en la mejora de nuestra sociedad. En este sentido es quehacer, vocación y compromiso. Constituye una de las grandes maneras de intervenir en la promoción de los grupos sociales menos favorecidos. Quintana, Cabañas, JM (1997):10-12.

En su obra "La animación comunitaria" José María Quintana señala que la animación sociocultural es dinamización, activación, impulsión de actividades humanas efectuadas por los grupos, es decir, dinamizar y poner en movimiento las instituciones, actores sociales y todos los comunitarios y promover una nueva dinámica que contribuya a abandonar la soñolencia de las estructuras y de las personas" Quintana, Cabañas, JM (1986) : 53.

El francés, Pierre Besnard en su obra La Animación Sociocultural, afirma que:

"(...) en relación con las exigencias creadas por los cambios permanentes de la sociedad moderna, la animación aparecerá como un fenómeno esencial, tan pronto compensador como regulador, catalizador, reductor de la obsolescencia cultural, renovando aquí los comportamientos, las actitudes, permitiendo la adaptación y la autonomía; la animación es la respuesta social que el sistema introduce para ciertas necesidades específicas que plantea su evolución" Besnard, Pierre (1999): 20.

“Es factible comprender lo expuesto por el Colectivo de Autores del Proyecto Unicornio "la animación sociocultural es un mecanismo de la cultura, por la capacidad que tiene para movilizar con sentido protagónico a grandes colectividades y a individuos para hacer de la cultura su objeto de transformación", Macias, Reyes (2007): 107, tributando al desarrollo

de la cultura y de la comunidad porque trabaja para lograr el cambio cultural en las actitudes, maneras de pensar, de relacionarse y de crear.

Estos criterios muestran la animación sociocultural como un modelo de intervención, que parte de un aspecto importante que es la cultura, para posteriormente abordar lo que conformaría su proceso de intervención sobre una realidad determinada. De este modo facilita la participación activa de todos los miembros de la comunidad en la producción y reproducción de su propia cultura.

Macías Reyes, a partir de la experiencia del Proyecto Entresculturas aplicado en una comunidad de la ciudad de Las Tunas informa, que:

"La animación sociocultural se asume como un proceso complejo presente en el desarrollo cultural de las comunidades, instituciones, sectores y grupos dirigidos a lograr la real participación de los actores sociales en la cultura. En este proceso, la animación sociocultural descubre las formas prácticas de facilitar la incorporación al desarrollo cultural, no sólo la memoria histórica, las tradiciones, costumbres, sino también las nuevas propuestas de alternativas para la conservación, defensa y desarrollo del patrimonio cultural, la identidad, el sentimiento de pertenencia y la cultura". Macías, Reyes, R (2007): 120.

Su "intencionalidad es objetivar la subjetividad, impulsa y arranca de las motivaciones, las emociones, la creatividad". Macías, Reyes, R (2007) : 107.

"Se nos ofrece como un poderoso recurso de evolución social, implicando responsablemente en la misma el esfuerzo de todos los ciudadanos, y las bases que posibilitan que la realidad de semejante proyecto está en el desarrollo comunitario". Macías , Reyes ,R( 2007):104.

Macías Reyes plantea:

- La animación sociocultural se asume como un proceso mediante el cual la comunidad se convierte en protagonista de su propio desarrollo, moviliza las formas de hacer y pensar a las personas mediante la participación y el compromiso.
- Se transforma la comunidad debido a una mayor participación activa, consciente y creativa de cada individuo.
- Desarrollo personal del propio individuo que implica un crecimiento espiritual como resultado de su relación comprometida con el entorno material y social.

- La participación es en definitiva una vía de formación del propio sujeto que le lleva a un constante compromiso con su medio. Su realidad física, una realidad viva y vivida por el sujeto, es un indicador básico que muestra la transformación de la comunidad.

“Desde esta posición comprometida de los individuos es desde donde surge la animación sociocultural y este es su principal objetivo de movilizar a la población, implicar en su entorno, lo que significa que las personas conozcan sus problemas, los jerarquicen y se hagan responsables de ellos, buscando alternativas para resolverlos. Macías, Reyes, R (2007): 111.

Atendiendo a estos aspectos se considera necesario exponer las características de la animación sociocultural:

- 1 - La animación sociocultural es un proceso de participación que se apoya en los conocimientos y métodos de las Ciencias Sociales y Humanísticas.
- 2 - Las prácticas y acciones llevan implícitas los elementos para que la comunidad misma encuentre las respuestas a sus necesidades culturales.
- 3 - Las prácticas y las acciones de la animación sociocultural exigen de los animadores el estar animados.
- 4 - Las acciones socioculturales son concebidas, ejecutadas y evaluadas con los protagonistas del cambio cultural.
- 5 - Las acciones y prácticas socioculturales exigen el respeto a las ideas, opiniones y valores de los individuos y grupos.
- 6 - Las acciones y prácticas socioculturales se llevan a cabo en grupos, para grupos y con grupos.
- 7 - Las acciones y prácticas socioculturales materializan las ideas plasmadas en las políticas culturales.
- 8 - La animación sociocultural facilita y potencia procesos de transformación comunitaria.
- 9 - La animación sociocultural, como proceso participativo, trabaja desde el universo complejo y diverso de la cultura, vista en su acepción más amplia.
- 10 - La animación sociocultural es un conjunto de prácticas y acciones culturales.

El ámbito en que se desarrolla es amplio y diverso, tomando en consideración:

- Contenido de las prácticas y acciones culturales: animación artística, de salud, medio ambiental, deportiva.
- Lugar geográfico donde éstas se desarrollan: animación rural, urbana, costera, periférica.

- Grupo atareo al cual va dirigida: animación infantil, juvenil, de la tercera edad.
- Toma como punto de partida: el Patrimonio Cultural, como expresión de los bienes y valores culturales, tanto materiales como espirituales creados por la sociedad en su devenir histórico.

### **1.1.1 La animación sociocultural como modelo de intervención social en las comunidades.**

Partiendo de los conceptos señalados anteriormente la animación contribuye al desarrollo cultural de los grupos con una real participación. Exige por tanto una fundamentación teórica a partir de los objetivos trazados, donde se deben definir: las características de los sujetos, potencialidades, entorno social y elementos conceptuales que favorezcan el trabajo. Para precisar las personas implicadas, el espacio a utilizar, el tiempo y el tipo de acción.

La motivación es un elemento condicionante, que permite a las personas insertarse en las diferentes acciones y concientizar el cambio. Es un proceso medible y objetivo a partir de los resultados obtenidos. Una estrategia de intervención determinada por modelos de desarrollo comunitario promueve la dinámica social, desde la gestión de los individuos con sus propios recursos. Para una intervención es de suma importancia relaciones satisfactorias que contribuyan al conocimiento de las motivaciones, evidencien las estrategias a poner en práctica y exhorten a los implicados a participar en los servicios culturales ofertados. Para ello es determinante definir elementos como:

“Área cultural: Espacio social donde imperan las relaciones humanas en consecuencia de un sistema de valores, modos de vida y características comunes de un grupo. Martínez, García ( 2000):35.

“Cambio cultural: Acción humana en efecto de un pensamiento condicionado por aspectos internos y externos, aceptados en la sociedad. Conducta adquirida por transmisión social resultado de la interacción de los individuos en proyectos culturales. Martínez, García ( 2000):35.

Es la participación un factor de gran valor para la animación sociocultural, en el cual se aprecian la identificación de los sujetos con las acciones culturales. Para una verdadera transformación es imprescindible la toma de decisiones, gestión y evaluación de los proyectos por parte de los involucrados. También la presencia de un líder en la comunidad o grupo, como agente de cambio.

Resulta imposible la animación sin la existencia de estímulos propios del ser humano garantizando durabilidad y constancia, por ello es ineludible la creatividad e iniciativa del especialista y el grupo en su conjunto. Este hecho consiste en poner a los individuos en un estado espiritual donde creen y actúen como protagonistas de su propio cambio a partir de la cultura, no consumidores pasivos de un espacio recreativo.

Para el proceso de animación es evidente valorar en los grupos: las necesidades, la autoestima de cada individuo, la autorrealización, creatividad, etc. Dichos elementos garantizan en consecuencia de su análisis: la frecuencia, los métodos, el lenguaje y las técnicas participativas. Es importante resaltar aspectos básicos como:

- Grupos sociales.
- Necesidad espiritual.
- Identidad cultural.
- Dinámicas de grupo.
- Participación.
- Transformaciones.

Es transformable la realidad donde las conciencias son cambiables y la animación forma un elemento poderoso en manos del hombre, funciona en aras del cambio de actitudes y roles ante la vida. Los individuos deben asumir tales acciones con el fin de satisfacer necesidades espirituales.

Hay disímiles alternativas a considerar dentro del trabajo de la animación, tales son: las memorias históricas, las tradiciones, las costumbres, los valores, los conocimientos, etc. En función de ser protagonistas de un espacio cultural en el cual su inserción incide en una nueva conducta.

Es imprescindible analizar el grupo al cual están dirigidos los proyectos culturales, el profesional responsable debe trabajar en coherencia con las potencialidades del mismo y sus motivaciones; para lograr satisfactoriamente el objetivo.

Los individuos exponen en este proceso vivencias y sentimientos, ven reflejados sus problemas con la posibilidad de reflexionar alrededor del cambio. Desarrollan acciones transformadoras mediante la labor comunitaria con interrelaciones dinámicas y nutrientes.

Tiene como premisa principal el recurso humano y sus métodos parten de las ciencias sociales, con influencia de disciplinas tan importantes como: la antropología, la sociología, la psicología y el trabajo social sin mencionar otras.

La animación como producto de la cultura deviene para su materialización en diferentes proyectos, que constituyen instrumentos condicionantes en determinados movimientos sociales. Conjuntamente con las herramientas del trabajo social se logra transformar el estado espiritual.

Mediante la animación se logran poner en práctica proyectos con fines educativos y transformadores de una realidad, para abordar elementos como: las motivaciones, la objetividad, la participación, las coordinaciones, la movilización de esfuerzos y el cambio conductual.

Los estudios de campo constituyen una constante, válido en este caso para el desarrollo de la animación sociocultural, pues determina el grado de complejidad de la situación y las necesidades de los intervenidos. Además definen con claridad todos los recursos y potenciales precisos; trabajadores sociales, instructores de arte, promotores culturales, psicólogos etc.

Es la animación un proceso complejo que tiene como uno de los espacios las instituciones culturales, las cuales posibilitan la incorporación de diferentes sectores sociales incidentes en el desarrollo cultural, que pueden explotar al máximo toda la gama de opciones dirigidas a la transformación consciente del estado espiritual actual.

### **1.2: La animación sociocultural en la realización de las actividades recreativas.**

La palabra recreación se escucha hoy en muchas partes del mundo, su amplia variedad de contenido trae consigo que cada cual la identifique desde diversos ángulos, sobre la base de multiplicidad de formas e intereses, pero algo en lo que coincide la mayoría de los estudiosos del tema es plantear que la misma no es sólo una agradable forma de pasar el tiempo libre, sino el aprovechamiento de este tiempo de forma positiva en la sociedad, de manera tal que contribuya al desarrollo de las posibilidades del hombre fundamentando su valor como ser humano y como miembro de la comunidad, ocupando el tiempo y motivándolo para que se enriquezca en los dominios profesionales, culturales, artísticos, deportivos y sociales, por lo tanto está ligado con la educación, auto-educación, higiene físico-psíquica, la diversión y la cultura en general.

La recreación es un fenómeno social, un derecho del pueblo como forma cultural. La misma asegura las condiciones socioeconómicas y desempeña un gran papel por sus valores específicos en la opción y en ser una actividad de auto desarrollo que cumple la recreación

(formación cultural integral), cualquier actividad que se realice en el tiempo libre y aporte características positivas a la personalidad, es considerado como recreativa.

Destacado sociólogo francés dedicado a los estudios del tiempo libre, señala, Recreación:

..."es el conjunto de ocupaciones a las que el hombre puede entregarse a su antojo para descansar; para divertirse o para desarrollar su información o su formación desinteresada tras haberse liberado de sus obligaciones sociales, profesionales y familiares". Se plantea como una referencia esencialmente descriptiva, aunque popularmente conocida como las tres "D" descanso, diversión y desarrollo. Joffre, Dumazedier (1964): 60.

Analizando otras definiciones: ´´refiere la del profesor norteamericano Harry A. Overstrut quien plantea que: "la recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias psico-espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización". Como aspecto que sobresale en esta definición está el elemento de socialización de importancia en las funciones sociales de la recreación, sin embargo se plantea en un análisis crítico que en ella no queda preciso el desarrollo que propicia al individuo. Pérez, Sánchez, A (1997): 40.

"La recreación es aquella actividad humana, libre, placentera, efectuada individual o colectivamente, destinada a perfeccionar al hombre. Le brinda la oportunidad de emplear su tiempo libre en ocupaciones espontáneas u organizadas, que le permiten volver al mundo creador de la cultura, que sirven a su integración comunitaria y al encuentro de su propio yo, y que propenden en última instancia, a su plenitud y a su felicidad". Pérez, Sánchez, A. (1997): 50.

Las consideraciones conceptuales acerca de las particularidades de la recreación aportan elementos que la identifican de modo más preciso, entre los cuales pueden connotarse: el descanso, diversión, placer, la voluntariedad y espontaneidad, así como la satisfacción durante su realización.

No obstante, estos no son suficientes para que la recreación alcance una dimensión integradora e integral en el crecimiento personal y social del individuo que la ejercita. "En consecuencia, queda claro entonces que la concepción moderna de la recreación debe tomar en cuenta el aspecto social y, el individual, pero desde el punto de vista del crecimiento humano. Sobre la base de tales ideas se establece una nueva orientación para concebir a la recreación, como una de las vías que coadyuva a la formación de un

ser humano integral capaz de contribuir con el desarrollo social mediante la utilización positiva del tiempo libre". Mata, Arteaga ( 2004):15.

La recreación es aquella actividad humana, libre, placentera, efectuada individual o colectiva, destinada a perfeccionar al hombre. Le brinda la oportunidad de emplear el tiempo libre en ocupaciones espontáneas y organizadas, que le permite volver al mundo vital de la naturaleza y lo incorpora al mundo creador de la cultura, que sirve a su integración comunitaria y al encuentro de su propio yo, y que propone, en última instancia, a su plenitud y felicidad.

"La denominada Recreación Física Industrial o de centro de trabajo se fundamenta en el hecho de que se ha comprobado la relación existente entre la satisfacción del hombre en el tiempo libre y su rendimiento en la jornada laboral". Pérez , Sánchez, A. (1997):10-11.

“A partir de los referentes teóricos sometidos a consideración y fundamentalmente al tener en cuenta las últimas posiciones que se manifiestan en lo concerniente a la recreación laboral y de acuerdo con la orientación trazada en la presente investigación, se considera que la definición más apropiada es la que se presenta a continuación”. Mata, Arteaga, O J (2004):67.

"La Recreación Laboral: se asume como el sector institucional en que la recreación, agrupando los programas y eventos originados en las políticas de bienestar social de las empresas, procura que sean estos una forma alternativa de desarrollo integral de los trabajadores tal que, complementaria al proceso de trabajo, genere simultáneamente una mayor integración de los empleados y sus familiares entre sí y con la empresa y, en consecuencia, un fortalecimiento del sentido de permanencia". Revista Panamericana (2005):5-6.

La recreación contribuye al descanso multilateral del individuo, proporciona a través de la participación sistemática un nivel de preparación física general superior, la incorporación de hábitos socialmente aceptables como son: el respeto a las reglas establecidas en las actividades, la disciplina, el autocontrol, el colectivismo, sentido de responsabilidad, dar la oportunidad por medio de la participación para la formación moral y el desarrollo socio político e ideológico; facilita durante el desarrollo de las actividades la observación de la naturaleza y la sociedad, la vinculación del conocimiento cultural y técnico en el contexto común que permita la profundización en la concepción científica del mundo.

La animación puede entenderse como la representación de un conjunto de bienes y servicios encaminados a la satisfacción y la elevación de la cultura física y espiritual del hombre. Es la realización de actividades de diversos tipos, que ejecutada en un tiempo libre, van a tomar como marco de acción una instalación, el campo deportivo o simplemente, los recursos que ofrece la propia naturaleza para brindar al individuo la satisfacción de una necesidad de movimiento.

La animación sociocultural “Es una tecnología social para la movilización y organización de grupos, basada en una pedagogía participativa, generando un proceso de participación y desarrollo a través de actividades y servicios de recreación, ubicados dentro del contexto del tiempo libre.” Pérez, Sánchez A ( 2002):32.

La animación sociocultural como estrategia hace énfasis en el desarrollo de verdaderos proyectos y programas que contribuyan de forma permanente al cultivo de valores morales, al disfrute de lo mejor del arte y la literatura, la difusión y conocimiento de temas vinculados con la salud, el medio ambiente, la historia patria, en fin, todo el amplio espectro de opciones que redunde en la superación de problemas, la convivencia y el crecimiento humano.

Supone la movilización consciente de fuerzas sociales en un esfuerzo de participación ciudadana e implica a los sectores interesados en resolver en forma sistemática los problemas que los aquejan para lograr la inclusión social plena, y transformar al hombre en sentido genérico en un ciudadano activo y constructor de su destino. En tal sentido el análisis debe hacerse desde varios ámbitos, necesitando realizar reflexiones e intervenciones conjuntas para dar una respuesta más integral a cada persona.

Si se profundiza en los factores que forman parte de la animación, podemos encontrar unos de tipo objetivo, - el tiempo, la temperatura, el entorno particular, los materiales con que se cuenta, la reunión de varias personas -, y otros derivados del propio animador, tales como su prestigio e influencia sobre las personas en el desarrollo de estas acciones, su comportamiento, la organización de la actividad, su dinamismo y creatividad, la utilización del espacio, y otros.

Entre las misiones de los animadores está proporcionar actividades de recreación a la comunidad, promover las relaciones interpersonales (internas y externas), posibilitando el desarrollo de la persona como integrante del grupo; igualmente ha de presentar de modo positivo y entusiasta diversas opciones recreativas para diferentes individuos, grupos y colectivos multitudinarios, adaptado a diversos escenarios, o cubrir las necesidades de los

colectivos ciudadanos, potenciando la participación y el desarrollo de programas libremente elegidos. También ha de fomentar actitudes de cooperación, intercambios culturales, comunicación y disponibilidad para actuar conjuntamente con los demás, facilitando los medios (conociendo la realidad con sus limitaciones, condicionantes, posibilidades y recursos) para que el grupo aporte las respuestas o acciones que ayuden a solucionar los problemas existentes, motivando a realizar sus propios proyectos, auto estimulando al grupo. Por ello, la misión fundamental del profesional de la recreación, en su labor como animador comunitario, va más allá de propiciar el ocio, sino que debe dirigir las actividades de manera tal que posibilite el desarrollo humano y la participación social.

Para dar cumplimiento a sus funciones, el animador debe coordinar y temporalizar las acciones necesarias para la realización de las actividades culturales, establecer las estrategias de supervisión y evaluación de las mismas, ofrecer los recursos técnicos necesarios (adecuados al espacio y la población) y cuidar el clima del grupo en consonancia con la realidad existente; así como planificar, coordinar y evaluar programas de intervención que permitan el desarrollo cultural de la comunidad.

### **1.2.1 La cultura como factor esencial del desarrollo de la comunidad.**

“La cultura adquiere una importancia decisiva como concepción general para la transformación de la realidad y para el desarrollo humano. No se puede hablar de un desarrollo social real, efectivo y perdurable sino está dimensionado culturalmente porque la creación de la cultura produce las diversas formas en que se manifiesta el desarrollo y éste a su vez, genera determinados fenómenos culturales que reflejan la producción del hombre en su vida social”. Basail, Rodríguez (2004):77.

El desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano, significa crear un entorno en el que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses, exige tener en cuenta las condiciones específicas vinculadas a una determinada cultura. Deben ir estrechamente ligados y analizados ambos términos como conjunto.

El desarrollo social es de vital importancia, es imprescindible tener en cuenta la cultura como elemento que está en todas las prácticas de la vida cotidiana. Resulta obligatorio que se respeten los elementos que identifican desde el plano individual hasta el colectivo, en tanto de esta manera se diseñarían programas en correspondencia con los intereses, logrando una

participación consciente, que involucre de manera cohesionada a todos los actores sociales a favor de las transformaciones previstas.

Alicia Martínez Tena relaciona que:

“ La cultura ha sido y es producto de la actividad humana, incluyendo también al hombre como sujeto histórico, de manera que revela la capacidad que tiene el hombre de interpretar y transformar su realidad, impregnando en cada actuación sentimientos, ideales y valores; los mismos son viables y observables en la medida que se repiten cotidianamente, formando estándares de comportamientos y hábitos de conducta, tradiciones y creencias que son transmitidas de generación en generación, principalmente en el marco de la familia. Martínez, Puentes (2004):36.

Vista la cultura como un proceso dialéctico, se enriquece con la actividad creadora y transformadora del hombre, elementos sustanciales del desarrollo cultural y expone una visión integral de la cultura como producto del quehacer del hombre.

La cultura se adquiere mediante el aprendizaje, por hábitos o destrezas, se caracteriza por ser un proceso de acumulación, en el que un individuo recibe de la generación anterior toda una reserva cultural y, este a su vez, transmite a la generación siguiente su propia recreación cultural.

Por otra parte la doctora Rafaela Macías Reyes se refiere a la concepción global de la cultura y el desarrollo cultural, sostiene que:

“El desarrollo cultural es inconcebible al margen de la cultura viva y cotidiana de los pueblos; es inherente a cada acto que realiza el ser humano, sea en sus formas de comportamiento, tradiciones, usos, costumbres, sea en su forma específica de organizarse; en su contribución al desarrollo tecnológico; en sus estilos de vida y en su historia, el hombre, hacedor de cultura, es un producto cultural por excelencia de la cultura que él mismo ha creado. Macías, Reyes, R (2007):3.

La cultura engloba modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. Se le entiende, como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado. A través de ella, el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus relaciones, busca nuevos significados y crea obras que lo trascienden.

Es por medio del desarrollo cultural donde el hombre es capaz de desplegar todo su potencial creativo y alcanza un desenvolvimiento cultural pleno, utilizando este potencial humano en beneficio propio y del pueblo. El desarrollo cultural promueve la acción social a través de la cultura como fundamento del desarrollo, con el fin de contribuir con la formación del capital humano, la cohesión del tejido social, el fortalecimiento de la gobernabilidad y la integración cultural de la región. Asume al hombre como sujeto y resultado principal, bajo el principio de equidad y el fomento de la participación y la creatividad.

Por su parte Alicia Martínez Tena en su trabajo Estudios culturales de comunidades plantea:

“El desarrollo cultural es una condición del desarrollo integral, una parte o elemento consustancial del desarrollo, que como proceso expresa la capacidad de estimular el crecimiento de las posibilidades propias de la cultura, conservar, divulgar y conocer el patrimonio cultural, propiciar la dialéctica entre lo universal y local de la cultura. Supone una valoración más alta del simple crecimiento cuantitativo de la producción artística cultural para contribuir al verdadero avance en términos de participación activa en los públicos en el proceso de la construcción cultural. Martínez, Puentes, A (2000) :10.

La UNESCO, define desarrollo cultural al:

“Proceso dialéctico cuya resultante permitirá la aparición de lo nuevo y la evolución progresiva de lo existente. El proceso de desarrollo se sustenta en el papel de la cultura, solo esta posee capacidad de abarcar las diversas expresiones productivas y espirituales de la sociedad, de expresar los elementos esenciales que identifiquen a los pueblos”.

UNESCO (2001): 3.

El desarrollo tiene que estar respaldado por la cultura y no sólo asimilarlo como lo asumen otros al crecimiento económico, además de estar en correspondencia con los elementos identitarios de un pueblo, a favor de rescatar los valores patrimoniales de las comunidades, salvar sus tradiciones, costumbres, idiosincrasia, su memoria histórica, tomar lo positivo y enriquecer su acervo cultural a favor de las propias localidades con recursos propios y a favor del desarrollo de los mismos.

En Cuba existen mecanismos destinados a propiciar el desarrollo cultural de la población, entre ellos las instituciones culturales, el trabajo comunitario y el logro de una formación integral de la personalidad, esto garantiza que sean conocidos los valores culturales hasta en los más recónditos lugares del país y fomenta el desarrollo de las capacidades artísticas, la

formación de nuevos valores culturales y de que estos puedan estar en condiciones de apreciar los valores universales.

Lidia Cook Morell y Elaine Vega refieren al respecto un concepto de interés para esta indagación:

“ Es el proceso que proporciona al hombre la posibilidad de desplegar todas sus capacidades, alcanzar su desenvolvimiento pleno a través de la creación, intercambio y comunicación. Parte de la capacidad y derecho del hombre de un estilo de vida. El desarrollo cultural hace hincapié en invertir en las potencialidades humanas y después asegurar que estos se utilicen en beneficios de todos, ocupándose de hecho en la satisfacción personal del hombre. (2005):8.

Significa que es un proceso en el que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades, vivir de manera productiva y creadoramente de acuerdo con sus necesidades e intereses. Un elemento cardinal para la ampliación de esas opciones es el desarrollo de la capacidad humana, las variadas cosas que la gente puede hacer o ser en la vida a través de sus potencialidades, por medio de la creación, intercambio y comunicación. Este factor constituye un derecho pleno del ser humano, su preparación y capacitación puede elevar su capacidad intelectual y permite la satisfacción personal del hombre.

### **1.3: Las empresas como comunidad.**

La comunidad puede definirse desde diferentes puntos de vista: geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos, sociológicos; así, se habla de la comunidad a partir del espacio que ocupa, del volumen de la población que la compone, de la actividad económica que caracteriza la localidad del nivel de desarrollo que posee un territorio dado; de las tradiciones, hábitos y costumbres existentes; de la psicología de su pobladores y sus leyes.

Ezequiel Ander-Egg, en su obra " Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad", define la comunidad como: "Una agrupación organizada de personas que persiguen una unidad social, cuyos miembros participan de rasgos, intereses, funciones y elementos comunes, situada en un área geográfica determinada". Ander, Ezequiel, E (1987) :53.

El Dr. Martín, González expresa:

La comunidad es un grupo de personas en permanente cooperación e interacción social, que habitan en un territorio determinado, comparten intereses y objetivos comunes, reproducen cotidianamente su vida, tienen creencias, actitudes, tradiciones, costumbres y hábitos comunes, cultura y valores, que expresan su sentido de pertenencia e identidad al

lugar de residencia, poseen recursos propios, un grado determinado de organización económica, política y social, y presentan problemas y contradicciones.” González, González, M (2003): 32.

Una comunidad se caracteriza por:

- Ser un grupo de personas, no un agregado social, con un determinado grado de interacción social;
- Compartir intereses, sentimientos, creencias, actitudes;
- Residir en un territorio específico;
- Poseer un determinado grado de organización. Ander, Ezequiel, E (1999): 54.

La comunidad es un organismo social influenciado por la sociedad de la cual forma parte, y a su vez funciona como un sistema, más o menos organizado, integrado por otros sistemas, las familias, los grupos, los líderes formales y no formales, las organizaciones e instituciones, que interactúan, y con sus peculiaridades definen el carácter subjetivo de la comunidad e influyen de una manera u otra en el carácter objetivo, en dependencia de su organización y posición respecto a las condiciones materiales donde transcurren su vida y actividad.

Varios autores han definido el término de empresa:

La empresa “ Es un conjunto de unidades de producción más o menos similares que trabajan con un presupuesto establecido y que, de acuerdo con ese presupuesto, establecen sus metas de producción y firman contratos para realizarlas, celebran los contratos y convenios colectivos de trabajo, nombran, promueven y separan personal no directivo de las unidades, de acuerdo con el Ministerio del Trabajo y celebran contratos para la construcción de edificaciones y maquinarias, etcétera” Che, Guevara, E( 1970):2.

”Una unidad económica que reúne una serie de factores de producción: recursos naturales, humanos, tecnológicos (o de capital) y financieros (que posibilitan la adquisición de los anteriores), y los utiliza para producir bienes y/o servicios, que vende –negocio- a otras empresas, a las familias o a las Administraciones públicas” González, Domínguez, F (2000): 1.

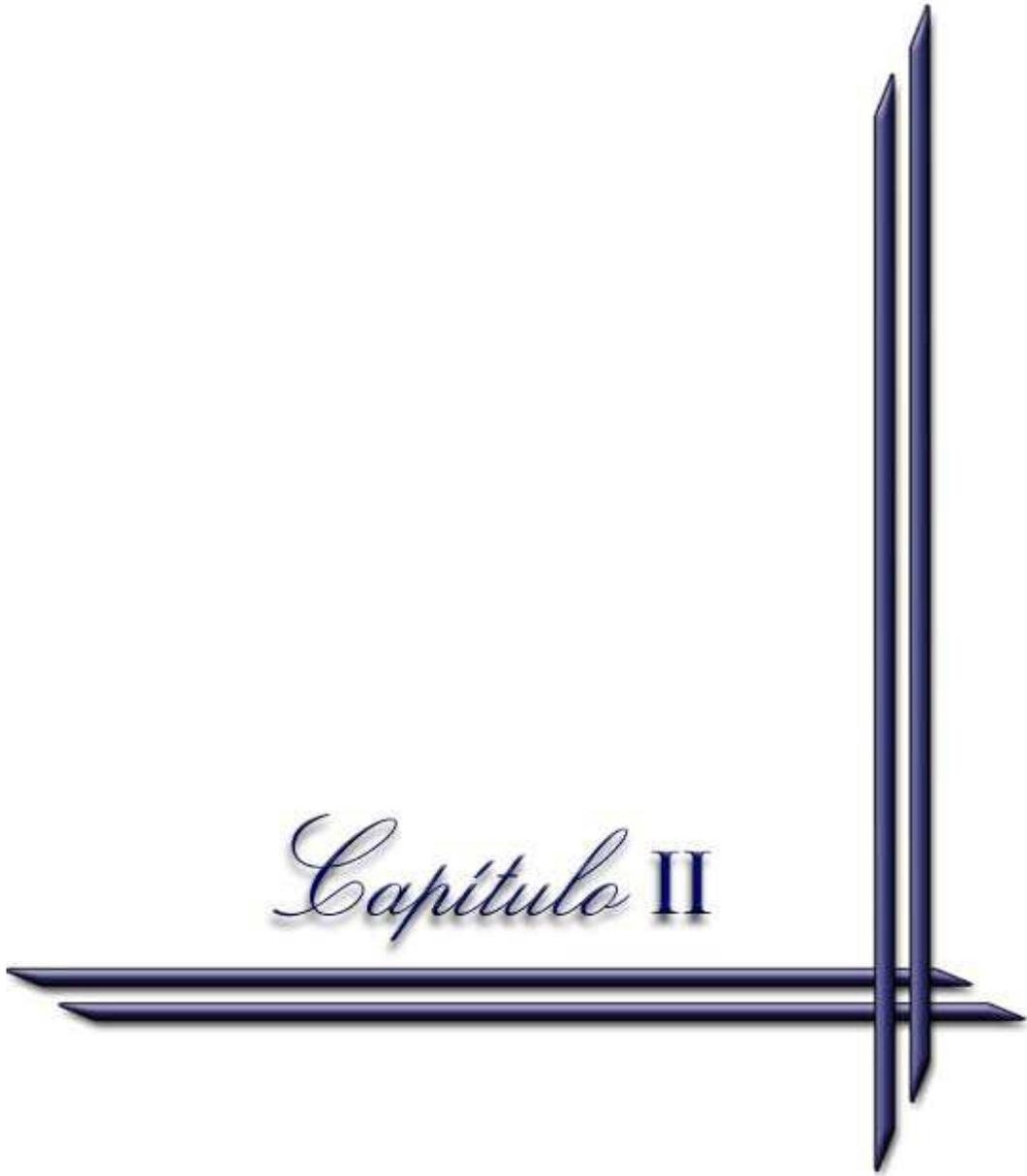
“Es la acción concertada de un conjunto relativamente estable de personas naturales y/o jurídicas, legal y moralmente comprometidas por vínculos de finalidad, que, con personalidad jurídica independiente, interactúan coordinadamente sobre un sistema de relaciones económicas esenciales y de bienes patrimoniales propios cuya específica

organización y gestión tiene por objeto alcanzar metas de interés social y personal en un ambiente dinámico” del Monte, Navarro, A( 2000):3.

La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, , bienes materiales, capacidades técnicas y capacidad financiera; lo cual , le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer con sus productos y/o servicios, las necesidades o deseos existentes en la sociedad.

Partiendo de las anteriores definiciones, la empresa es considerada como una comunidad ya que es una entidad de producción de bienes o servicios que generan beneficios materiales importantes para la sociedad. En las empresas existen un grupo de trabajadores en permanente cooperación e interacción social y comparten intereses y objetivos comunes.

*Capitula* II



## **CAPÍTULO II. Fundamentos metodológicos de la Investigación.**

### **2.1. Aspectos del diseño metodológico de la investigación.**

**Tema:** La Animación sociocultural

**Título:** Actividades de animación sociocultural para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

#### **Situación problémica:**

La Animación Sociocultural es un proceso complejo, que se inserta en el desarrollo cultural de las comunidades, grupos, asociaciones, sectores e instituciones partiendo de sus necesidades, aspiraciones, intereses e iniciativas propias, dirigido al logro de la real participación de la comunidad a través de la Cultura, descubriendo en ese proceso las formas prácticas de facilitar la incorporación no sólo la Memoria Histórica, las tradiciones, costumbres, sino también las nuevas propuestas de alternativas para la conservación, defensa y desarrollo del Patrimonio Cultural, la Identidad Cultural y la Cultura en su más amplia acepción.

Los resultados de las encuestas realizadas por la Comisión de Trabajo Comunitario del municipio de Palmira a los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos reveló que son insuficientes las actividades de Animación Socio-Cultural que se realizan en la empresa, lo que imposibilita la realización de actividades recreativas culturales para los trabajadores debido a:

- Escasas ofertas de actividades culturales y recreativas para los trabajadores de la Empresa.
- Se brindan pocas actividades culturales y recreativas acorde con los intereses y necesidades de los trabajadores de la empresa.
- Pobre divulgación de las actividades culturales recreativas que se realizan en la empresa.
- No se explotan las potencialidades artísticas que existen en la empresa.
- Son insuficiente las actividades culturales que se realizan en correspondencia con las tradiciones y principales valores patrimoniales de la comunidad.
- No se aprecia unidad entre las organizaciones, instituciones y promotores en las actividades que se realizan en la empresa.

**Problema:** ¿Cómo contribuir a la realización de actividades recreativas culturales para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos a partir de la Animación Socio-Cultural?

### **Novedad del problema:**

El problema se presenta novedoso a partir de los siguientes presupuestos:

- Son insuficientes los antecedentes de estudios e investigaciones sobre la temática de animación sociocultural en las Empresas Cárnicas a nivel local y regional.
- Proporcionará ofertas de actividades culturales y recreativas para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.
- Potenciará la unidad de los factores sociales de la comunidad y de la empresa para el logro del desarrollo cultural de los trabajadores.
- Permitirá la revitalización de espacios culturales y recreativos teniendo en cuenta los intereses y necesidades de los trabajadores.

**Objetivo General:** Elaborar actividades de Animación Socio-Cultural que contribuyan a la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

### **Objetivos Específicos:**

- 1) Caracterizar la Empresa Cárnica de Cienfuegos.
- 2) Identificar las principales actividades recreativas culturales que se desarrollan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos.
- 3) Identificar los gustos y preferencias de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos que contribuyan a satisfacer las necesidades recreativas culturales recreativas.

**Idea a defender:** Una propuesta de actividades de Animación Socio-Cultural contribuirá a la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

**Objeto de Estudio:** Animación Sociocultural.

**Campo de Acción:** Animación Sociocultural en la Empresa Cárnica

## **2.2. Justificación metodológica.**

La presente investigación se apoya en la metodología cualitativa y cuantitativa

La investigación cualitativa como forma de indagación social, tiene diferentes concepciones, definiéndola Taylor y Bogdan (1996):102 es la investigación que produce datos descriptivos, las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

“Por otro lado la metodología cuantitativa está basada en la teoría positivista del conocimiento, considera el mundo natural, y social, con existencia propia e independiente de quien lo estudie, gobernado por leyes que permiten la explicación, la predicción y el control de los fenómenos del mismo y que pueden ser descubiertos y discretos de modo

objetivo y libre de valor por los investigadores. De esta manera, el conocimiento que se obtiene por su intermedio es considerado objetivo y factual, basado en la experiencia, válido para todos los tiempos y lugares y es considerada, igualmente como línea metodológica válida para todas las ciencias. Su uso en los estudios sociales impuso a estos esquemas propios de las ciencias naturales, un modelo que supone la búsqueda de explicaciones regulares y sistemáticas”. Mirabal, Pérez, Y (2004) :41.

Ha sido de gran utilidad para el desarrollo de la investigación la utilización de la metodología cualitativa y cuantitativa ya que partiendo de las propias palabras de las personas implicadas mediante los instrumentos aplicados se conocerá las principales necesidades recreativas culturales de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos , así como las actividades de animación sociocultural que realizan como medio para lograr la recreación cultural de los trabajadores y para la transformación de actitudes como el sentido crítico , la responsabilidad; concienciación, sensibilidad, motivación e incentivación de los individuos que laboran en dicha empresa.

**2.2.1. El método Fenomenológico** Se utilizará este método donde se tiene en cuenta el criterio de Gregorio Rodríguez Gómez quien plantea:

“El método fenomenológico estudia la experiencia vital del mundo de la vida de la cotidianidad, porque permite una explicación de los fenómenos dados a la conciencia, porque es una descripción de los significados vividos existenciales y procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana. En fin, la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia y sus interpretaciones sociales”. Rodríguez, Gómez, G (1999):85.

Se utilizará este método ya que permitirá indagar sobre las principales necesidades culturales y recreativas de la muestra seleccionada y las acciones que se realizan para poder actuar y transformar las deficiencias detectadas en la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

### **2.3. Tipo de estudio.**

El tipo de estudio que se pretende realizar es exploratorio descriptivo ya que se persigue establecer las características y la descripción del proceso de animación cultural que se realiza en la Empresa Cárnica de Cienfuegos con el objetivo de lograr la recreación cultural de los trabajadores.

Los estudios exploratorios, “sirven para preparar el terreno y se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco o no estudiado;

es decir, cuando la revisión de la literatura científica y otras fuentes de información revela que únicamente existen guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema científico objeto de estudio”. Hernández Sampier, R (2006; p35).

Los estudios descriptivos, “...buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describen situaciones eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas, buscan especificar propiedades características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. Hernández, Sampier, R (2006) :36.

## **2.4 Estrategia de recogida de información.**

### **Análisis de Documento.**

Mediante la revisión de documentos los investigadores generalmente obtienen la mayor cantidad de datos. Esta es una de las técnicas que más se utilizan, unidos al empleo de los cuestionarios.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaran diferentes fuentes de información (documental y bibliográfica) las cuales fueron útiles para contextualizar el tema ya que recogen experiencias anteriores sobre el contenido que se investiga y además propiciará una mayor comprensión sobre las actividades de animación sociocultural que se ejecutan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos con el objetivo de lograr la recreación cultural de los trabajadores.

- Banco de problemas de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.
- Objetivos de trabajo: Empresa Cárnica de Cienfuegos para el año 2011.
- Caracterización de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.
- Trabajos publicados: Por diferentes autores como son Rafaela Marcías Reyes con el Proyecto Unicornio, Aldo Sánchez Pérez con la *Recreación Fundamentos teóricos Metodológicos*. Entre otros más.

### **La Observación Participante:**

Según Woods, la observación participante es un medio para llegar profundamente a la comprensión y explicación que quiere observar, es decir, penetra en la experiencia de los otros, dentro de un grupo o institución. Y pretende convertirse en uno más, analizando sus propias reacciones, intenciones y motivos con los demás... Debe intentar combinar la profunda implicación personal con cierto distanciamiento. Pérez, Serrano, G (1994): 30.

La observación participante en la investigación que se desarrolla permitirá recopilar los datos que se consideran importantes sobre las alternativas que efectúan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos para la recreación cultural de los trabajadores, ya que la investigadora labora en la empresa desde el año 2005, lo cual le permite vivenciar la experiencia. **(Ver anexo1)**

### **La Entrevista en Profundidad.**

“En la entrevista en profundidad el entrevistador desea obtener información sobre determinado problema y a partir de él establece una lista de temas, en relación con los que se focaliza la entrevista, quedando ésta a libre discreción del entrevistador, quien pondrá sondear razones y motivos, ayudar a establecer determinado factor, etc., pero sin sujetarse a una estructura formalizada de antemano”. Rodríguez, Gómez, G (2008): 45.

A través de la entrevista en profundidad realizada a 20 directivos de la Empresa Cárnica de Cienfuegos, se conocerá lo que es importante y significativo para la investigación mediante los informantes, en este caso los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos donde se obtendrá información sobre las actividades recreativas culturales que se realizan en la entidad y las acciones de animación sociocultural que se efectúan para la transformación de la situación existente. **(ver anexo2)**

### **La Encuesta.**

“La encuesta es un método de obtención de información primaria sociológica basado en el planteamiento de preguntas orales o escritas al conjunto de personas investigado. El contenido de estas preguntas constituye el problema de investigación al nivel empírico”. Alonso, M (2002):16.

Por medio de preguntas escritas organizadas en un formulario impreso, se obtendrán respuestas que reflejan los conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes o intenciones de un grupo de 100 trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos que se escogió una muestra.

Además se emplea para investigar las actividades recreativas culturales que se realizan en dicha Empresa.

**(Ver anexo3)**

### **Triangulación de datos:**

“La triangulación corresponde al empleo de varios métodos de recogida de información para las mismas cuestiones referentes a estos datos, de forma tal que las deficiencias de

un método puedan ser compensadas por los puntos fuertes de otros métodos”  
Cook,Morel(1986):35.

El uso de técnicas de triangulación de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo en la investigación que se desarrolla permitirá integrar y contrastar toda la información disponible para construir una visión global, exhaustiva y detallada de cada experiencia particular utilizando los resultados de las técnicas aplicadas para conocer los conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes o intenciones y las actividades de animación sociocultural con el objetivo de lograr la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

### **2.5 Caracterización de la muestra:**

El procedimiento estadístico de selección de las muestras para la realización de los diferentes estudios sociales. Pueden ser probabilística y no probabilística

Según Sampier (2003):238,TII. Las muestras no probabilísticas, pueden también llamarse muestras dirigidas pues la elección de sujetos u objetos de estudio dependen del criterio del investigador. Por lo anteriormente planteado la investigadora determina que la muestra seleccionada, en correspondencia con el universo debe representar el 20% para que sea representativa para el objeto de estudio a investigar.

En la investigación la muestra fue se escogida intencionalmente teniendo en cuenta el nivel de conocimiento que poseen los sujetos implicados sobre las actividades de animación sociocultural que se realizan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

**Universo:** 452 trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos

**Muestra:** La muestra está constituida por 100 trabajadores lo cual representa el 22,5%.

### **2.6. Conceptualización:**

**Comunidad:** " espacio geográficamente delimitado donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades; este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio de los restantes." Colectivo de Autores,(1996):36.

**Animación Sociocultural:**“Es una tecnología social para la movilización y organización de grupos, basada en una pedagogía participativa, generando un proceso de participación

y desarrollo a través de actividades y servicios de recreación, ubicados dentro del contexto del tiempo libre.”Pérez, Sánchez ,A(2002):32.

**Agentes socioculturales:** “en sentido amplio, aquellos actores que intervienen o pueden intervenir en la articulación de las políticas culturales. (...) los agentes cambian y evolucionan de acuerdo con las variables espacio / territorio-tiempo/ evolución-contexto (próximo y global), representando un factor determinante en la consolidación de la intervención social en un campo concreto” Gil, García, Soler, Pere (2006):11-12.

**Empresa:** Es la acción concertada de un conjunto relativamente estable de personas naturales y/o jurídicas, legal y moralmente comprometidas por vínculos de finalidad, que, con personalidad jurídica independiente, interactúan coordinadamente sobre un sistema de relaciones económicas esenciales y de bienes patrimoniales propios cuya específica organización y gestión tiene por objeto alcanzar metas de interés social y personal en un ambiente dinámicos .del Monte, Navarro, A( 2000):p3.

**Recreación:** es el conjunto de fenómenos y relaciones que surgen en le proceso de aprovechamiento del tiempo libre mediante la actividad terapéutica, profiláctica, cognoscitiva, deportiva o artística – cultural, sin que para ello sea necesario una compulsión externa y mediante las cuales se obtiene felicidad, satisfacción inmediata y desarrollo de la personalidad”. Pérez, Sánchez, A. (1997):55.

**Acciones o actividades:** Es un plan participado, abierto y flexible, una herramienta de trabajo viva y dinámica para la comunidad, que aplicada en el proceso de formación de manera efectiva, a partir de los resultados del diagnóstico, contribuye al logro de los objetivos formativos y recreativos propuestos Bandera,( 2008):45.

## 2.7. Operacionalización de la Unidad de Análisis.

Unidad de análisis	Dimensiones	Indicadores.
<b>Cultura</b>	Histórica- Teórica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fundamentación teórico – práctica del objeto de la investigación.</li> <li>– Caracterización histórica y particularidades de la cultura.</li> </ul>

	Sociocultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tendencias actuales de la cultura.</li> <li>– Determinar las necesidades culturales de los trabajadores de la Empresa Cárnica del municipio de Palmira.</li> <li>– Valorar en los trabajadores la capacidad de expresar elementos tradicionales de los valores culturales (tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, actitudes, motivaciones, creencias, valores, costumbres, rasgos y otros.).</li> </ul>
	Comunitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Determinación de los agentes socioculturales presentes en la comunidad y en el entorno comunitario de la empresa.</li> <li>– Nivel de relación que tiene la Empresa con los agentes socioculturales de la comunidad.(Instituciones culturales, promotores, artistas aficionados y otros)</li> </ul>
<b>Recreación</b>	Histórica Teoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Caracterización histórica y teoría de la recreación.</li> <li>– Tendencias actuales de la recreación.</li> </ul>
<b>Animación Sociocultural.</b>	Histórica- Teórica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fundamentación teórico – práctica del objeto de la investigación.</li> <li>– Caracterización histórica y particularidades de la cultura.</li> </ul>
	Artística Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rasgos culturales distintivos.</li> <li>– Preferencias culturales</li> <li>– Uso y manejo de las técnicas participativas.</li> </ul>

	Sociocultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Espacios para realizar la cultura y la recreación en la Empresa.</li> <li>– Estrategias de comunicación que se realiza en la empresa para la promoción de las actividades culturales.</li> <li>– Potencialidades para el desarrollo de actividades Culturales(Humanas y materiales).</li> </ul>
	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Motivación de la iniciativa y la participación en los trabajadores.</li> </ul>
<b>Empresa Cárnica de Cienfuegos</b>	Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Descripción del entorno sociocultural y geográfico de la Empresa.</li> <li>– Composición Laboral por áreas.</li> <li>– Escolaridad promedio de la muestra estudiada.</li> <li>– Mapeo de la empresa.</li> </ul>

La presente investigación aportará una propuesta de actividades de Animación Socio-Cultural para la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

*Capitula* III



## **CAPITULO III. Análisis y discusión de los resultados.**

### **3.1. Caracterización sociodemográfico de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.**

La empresa está ubicada en la Carretera a Recursos km 1 en el Municipio de Palmira, Provincia de Cienfuegos, Cuba; limitando por el este con el Matadero de aves (actualmente desactivado) en la misma dirección a 1 km el poblado de Palmira, al norte con la finca de un campesino y a 2 km del Batey “La Peseta”, con el poblado de Recursos a 2 km al oeste y al sur con áreas de autoconsumo y/o cañeras del CAI “Elpidio Gómez”.

Esta entidad fue creada con personalidad jurídica propia, mediante la Resolución número 94 del 19 de julio de 1991, pertenece al Ministerio de la Industria Alimentaria se encuentra en Perfeccionamiento Empresarial desde el año 2002 y en fase de actualización e implementación de los diferentes sistemas que lo integran. Gestión Ambiental (NC-ISO 14001:04) y Energética, el Sistema de Gestión de la Calidad (NC-ISO 9001:01) e Inocuidad (NC-ISO 22000:05), el Registro Nacional de los productos que se comercializan en las dos monedas y la certificación del Sistema Contable.

#### Misión de la Empresa:

Elaborar y comercializar productos cárnicos y sus derivados, que satisfagan las demandas del balance cárnico y el mercado en divisas con eficiencia y eficacia en su gestión garantizando la plena satisfacción de sus clientes.

#### Visión de la Empresa:

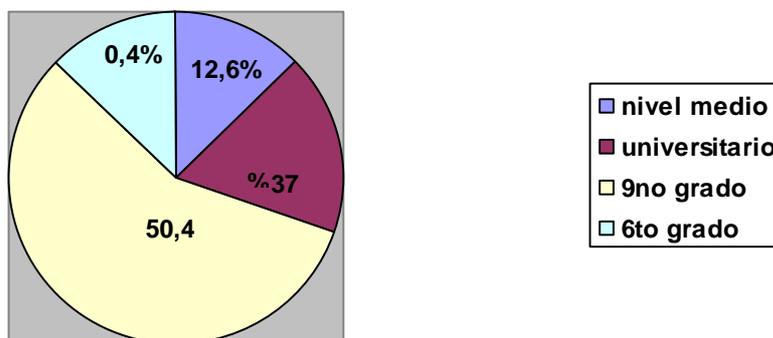
Es una empresa líder en el mercado de productos cárnicos y sus derivados, que desarrolla eficientemente y eficazmente su gestión, buscando constantemente la excelencia empresarial con un personal profesional experimentado, logrando así superar las expectativas de sus clientes.

#### Objeto Empresarial:

- Efectuar el sacrificio de ganado mayor y menor, en pesos cubanos.
- Producir y comercializar de forma mayorista carnes y sus derivados de distintos tipos y calidades, carnes frescas, carnes en conservas y grasas, en pesos cubanos y pesos convertibles.
- Obtener, elaborar y comercializar de forma mayorista subproductos comestibles y no comestibles como piel de res, sebo, astas, pezuñas, bilis y pelos en pesos cubanos y convertibles.

- Comercializar de forma mayorista productos elaborados por otras entidades del sistema de la Unión de la Carne, en pesos cubanos y pesos convertibles.
- Comercializar de forma mayorista soya texturizada a las entidades que se autoricen, en pesos cubanos y pesos convertibles.
- Prestar servicios de transportación a sus trabajadores, en peso cubanos.
- Brindar servicio de comedor – cafetería a sus trabajadores, en pesos cubanos.
- Ofrecer servicios de transportación de cargas, en peso cubano y cumpliendo con las regulaciones establecidas al respecto.
- Comercializar de forma mayorista a precio de costo y en pesos cubanos a las empresas del sistema de la Unión de la Carne, materias primas y materiales para el insumo propio de la industria.

Actualmente laboran en la Empresa Cárnica de Cienfuegos 457 trabajadores: 16 dirigentes, 42 técnicos, 344 obreros, 46 de servicios y 9 administrativos. Los niveles de escolaridad son: representado en el gráfico 1. **(Ver anexo 4)**



**Fuente: Elaboración propia de la autora.**

**Gráfico 1:** Nivel de escolaridad de la población encuestada.

### 3.1.1 Principales áreas de la Empresa.

La Empresa Cárnica de Cienfuegos, a diferencia de otras muchas Empresas del país tiene una concepción constructiva diferente, pues toda su infraestructura productiva, incluyendo su unidad administrativa, se encuentran ubicadas en su mismo domicilio social.

La instalación cuenta, desde el punto de vista físico, con 11 áreas, cada una de las cuales en su mayoría está subdividida según las funciones que realiza.

- Socio – Económico - Administrativa: Incluye 7 oficinas para el trabajo de Dirección, Subdirección Económica, de Recursos Humanos, y Aseguramiento, Transporte y Servicios. En esta instalación se encuentra la Posta médica.
- Cocina – Comedor - Ranchón: Brinda el servicio de elaboración de alimentos y comedor obrero. En el Ranchón se realizan las actividades políticas, culturales y recreativas.
- Taller automotriz: Área donde se realizan los trabajos de reparación y mantenimiento del Parque Automotor.
- Planta de Tratamiento de Residuales Líquidos: Su función es el tratamiento de los Residuales Líquidos de la Empresa. Se puede dividir en dos partes, 1. Trampas de grasas, cámaras de rejillas, piscina, sistema de bombeo y cribas eléctricas, 2. Sistema de 4 lagunas de oxidación.
- Almacenes: Existe un almacén central donde están ubicadas todas las materias primas, utensilios y medios auxiliares de la entidad, almacenes de ciclo corto de condimentos y extensores en Empacadora, de aceites y lubricantes y combustible (Fuel oil) en el Bloque Energético, almacén de alimentos en Cocina - Comedor y almacén de reactivos químicos en el laboratorio.
- Bloque Energético: Está constituido por el Sistema de Calderas que genera el vapor necesario en la producción y el Sistema de Refrigeración con amoníaco, el cual mantiene la temperatura de diseño de las neveras de almacenamiento de la producción cárnica
- Corrales: Se reciben el ganado y posterior a su estadía y limpieza es entregado para el sacrificio
- Producción: Esta área incluye: - Matadero (Sacrificio, Subproductos, Neveras y Deshuese), - Empacadora (Embutidos, Masas, Hornos, Empaques y Picadillo), - Producciones especiales (Empaques y Hamburguesas), - Venta (Neveras y Andenes)
- Oficinas de Venta y Mercado: se ocupa de comercializar toda la producción en MN y MLC.
- Laboratorio: Recibe muestras para análisis generales (panel sensorial) y físico-químicos (acidez, cloruros y nitritos) de los productos terminados, y envía otras para el Laboratorio de la EPIA de Cienfuegos, el cual realiza los análisis físico - químicos y microbiológicos que la empresa no realiza por falta de condiciones y recursos en su laboratorio.

- Taller de Mantenimiento: Repara y mantiene los equipos y sistemas que se utilizan en la empresa para la producción fundamental y otras actividades.
- Almacén de pieles o cueros: Esta área está bajo contrato (vigente hasta 2004) con la Empresa de Calzado de Cienfuegos, los trabajadores que laboran en la misma no pertenecen a la ECC. Se almacenan y curten con sal común las pieles de bovino
- Áreas perimetrales: Todas las áreas de la empresa tienen cercas limítrofes pero es necesario un Plan de Reforestación y Jardinería para mejorar el estado de las áreas verdes y el paisaje de la zona. **(Ver anexo 6)**

En la Empresa se constituye el trabajo por áreas de responsabilidad. Las áreas se encuentran organizadas de forma piramidal, donde la máxima autoridad es la Dirección General. También se encuentran la Dirección Contable Financiera, con un Grupo de Contabilidad y Finanzas; la de Recursos Humanos y la Dirección Técnica y de Desarrollo, donde se encuentra incluido el Laboratorio. Los Cargos Designados por los que está compuesta la Dirección General son el Director General y un Especialista “B” en Asuntos Jurídicos, en la Dirección Contable Financiera, el Director, Planificador “A” y un Sistematizador “A” (Especialista Principal). Por su parte, la Dirección de Recursos Humanos y la Dirección Técnica y de Desarrollo tienen cada una un Director.

Además, la Empresa cuenta con tres Unidades Empresariales de Base (UEB): La Unidad Empresarial de Base de Ventas que está constituida por la Brigada de Anden de Producciones Especiales; además, está constituida por el Grupo de Ventas en M.L.C. y por el Área de Distribución y Ventas en Moneda nacional, que a su vez se constituye por la Brigada de Anden de Productos Frescos y por la de Anden de Carnes en Conservas. Esta UEB está integrada por un Director, un Jefe de Distribución y Ventas, un Técnico en Comercialización de las Actividades Productivas y de Servicios, un Gestor Promotor de Ventas (Especialista Principal), Gestor Promotor de Ventas y el Contador.

La UEB de Aseguramiento está dividida en Aseguramiento, Transporte, Servicios Internos y Atención al Hombre y Mantenimiento. Dentro de Aseguramiento se encuentra la Brigada de Aseguramiento, en Transporte está la Brigada Mecánica y la Brigada de Transporte, el área de Servicios Internos y Atención al Hombre se compone por la Brigada de Cocina, Comedor y Ranchón, y por último Mantenimiento cuenta con una Brigada Energética, Brigada Mecánica y Brigada Eléctrica. Esta Unidad Empresarial de Base está instituida por el

Director, Jefe de Aseguramiento, Jefe de Transporte, Jefe de Servicios Internos y Atención al Hombre y el Jefe de Mantenimiento.

La UEB de Producción está compuesta por un Grupo de Control Interno, el Grupo de Normalización y Control de la Calidad (NCC) y Tecnología, y la Brigada de Compra y Estabulación de Ganado; además, dentro de esta UEB existen tres áreas directas de producción: Matadero, Empacadora y Producciones Especiales. El trabajo en el área de Matadero se encuentra dividido en las Brigadas de Sacrificio, Subproductos y Fondos Exportables y Deshuese y Seccionado. En el área Empacadora están la Brigada de Embutidos y Masas y la Brigada de Elaboración de Croquetas. En la de Producciones Especiales esta la Brigada de Productos Semielaborados y la Brigada de Empaque para la Divisa. En esta UEB los Cargos designados son: un Director, un Jefe de Matadero, Jefe de Empacadora, Jefe de Producciones Especiales, un Especialista en NCC y Tecnología (Especialista Principal) y un Especialista "B" en Contabilidad y Costos. (Especialista Principal).

Las interrelaciones que se establecen entre todas las organizaciones estructurales están determinadas por convenios de trabajo, interactúan unas con otras y se dirigen fundamentalmente a satisfacer las demandas de la Unidad Empresarial de Base de Producción como eje central y razón de ser de la Empresa.

### **3.1.2 Clientes, proveedores y competidores más importantes.**

A continuación se ofrece una lista de los clientes más representativos de la Empresa:

- 1 - Empresas del MINBAS. (Refinería de Petróleo Cienfuegos; Empresa Eléctrica Provincial. Cienfuegos; Fábrica de Cemento Cienfuegos.).
- 2 - Empresas del Ministerio de la Industria Sideromecánica (Plastimec, Oleohidráulica Cienfuegos; DIVEP Cienfuegos.).
- 3 - Empresas del MINAZ (Delegación Provincial. MINAZ; CAI 14 de julio; CAI Caracas.).
- 4 - Entidades del MINSAP (Hospital Pediátrico; Hospital Provincial Cienfuegos.).
- 5 - Entidades del MININT (Delegación Provincial. MININT Cienfuegos.).
- 6 - Entidades del INDER (EIDE Provincial Cienfuegos; INDER Provincial Cienfuegos; ESPA Provincial Cienfuegos.).
- 7 - Entidades del MINED (Escuela de Maestros Emergentes; Educación Provincial Cienfuegos.).

- 8 - Empresas del Ministerio de la Educación Superior (Universidad Ciencias Informáticas; Escuela Latinoamericana de Medicina; Facultad de Ciencias Médicas Cienfuegos.).
- 9 - Empresas del MICONS (MICALUM; EQUITAL Cienfuegos.).
- 10 -Entidades del Ministerio del Comercio Interior (Empresa Gastronomía Cienfuegos; Empresa Comercio Minorista Cienfuegos; CIMEX .).
- 11 -Entidades del MINTUR (División ISLAZUL; EMPRESTUR Cienfuegos.).
- 12 -Empresas del Minal (Unión de la Carne; Combinado Lácteo Escambray; UEB ALIMATIC; Agencia Oro Rojo; EMBERE Cienfuegos.).
- 13 -Organizaciones Políticas y de Masas (PCC Provincial Cienfuegos; UJC; ANIR; FMC; CDR; ANAP.).
- 14 -Empresas del Ministerio de Informática y Comunicaciones (ETECSA Cienfuegos; COPEXTEL Cienfuegos.).
- 15 -Entidades del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (Escuela Militar Camilo Cienfuegos.).

La Empresa Cárnica de Cienfuegos no tiene competidores, ya que las empresas que le son semejantes en el resto del país (una en cada provincia) no comparten su mismo mercado. Por razones de territorialidad, solo la Empresa Cárnica de Villa Clara, debido a su cercanía tiene posibilidades reales de competir con los productos que se ofertan.

### **3.1.3 Principales Productos.**

Teniendo en cuenta la diversidad de productos que se realizan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos, se puede clasificar como una empresa de producción en pequeñas series. La Carpeta de Productos que oferta la Empresa se encuentra elaborada por específicos, tecnologías, Costos, precios, proveedor y clientes. Entre ellos se encuentran de manera general: Carnes Frescas y Carnes en Conserva. Dentro de esta última se tiene Salados, Embutidos, Masas, Picadillos, Productos Empanados y Productos Semielaborados. A continuación se hace mención a algunos de estos productos:

- Albóndiga Sureña
- Croqueta Sureña
- Productos no comestibles:
- Cueros, astas, pezuñas, bilis
- Productos Frescos y Congelados
- Picadillo de Res

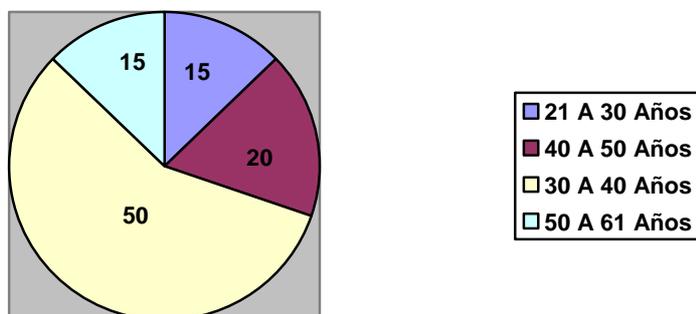
- Mortadella Atabey
- Picadillo Criollo
- Picadillos
- Empanado de Cerdo
- Mortadella Nuevo Tipo
- Productos de la Merienda Escolar

### 3.2 Análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos aplicados:

#### 3.2.1 Análisis de los resultados de la encuesta:

Las encuestas fueron aplicadas estratégicamente a 100 trabajadores de diferentes sexos, edades y de experiencia laboral de la Empresa Cárnica de Cienfuegos. El cuestionario consta 6 preguntas y puede consultarse en el Anexo 3.

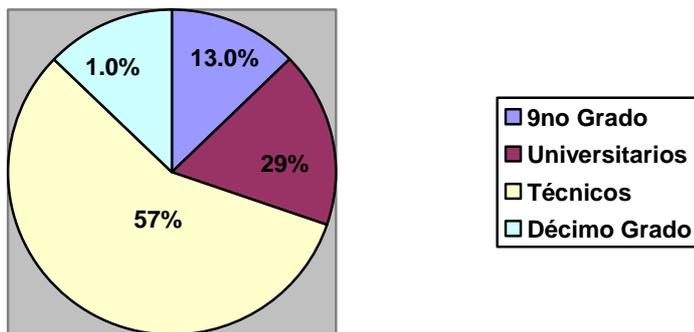
La edad de los trabajadores encuestados oscila entre 21 y 61 años, 47 son de sexo femenino y 53 masculino, lo que representa el 34.3% y el 65.7% respectivamente de una muestra seleccionada.



**Fuente:** Elaboración propia de la autora.

**Gráfico 2:** Edades de los trabajadores encuestados de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

En cuanto al nivel de escolaridad de los encuestados, 29 son universitarios, 57 técnicos médicos, 1 de décimo grado y el 13 son obreros calificados.



**Fuente: Elaboración propia de la autora.**

**Gráfico 3.** Nivel escolar de los encuestados.

A continuación se exponen los resultados:

La pregunta 1 concierne a si se realizan actividades de animación sociocultural para la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos el 60%(60) de la muestra seleccionada respondió que no se efectúan, además el 70% (70) manifestaron no encontrarse satisfecho con las actividades que se cometen en la empresa en esta dirección.

La pregunta 2 respecto a la participación de los trabajadores en las actividades que se desarrollan en la empresa para la recreación cultural de los trabajadores, 10 de los encuestados respondieron que siempre participan para un 10 %, el resto marcaron la opción de algunas veces y nunca.

Los encuestados expusieron elementos que permiten justificar las opciones señaladas en la segunda pregunta de la encuesta:

- Falta de motivación.
- No se tienen presente sus gustos y preferencia.
- Solo se hacen actividades con los destacados de forma dirigida.
- Falta de promoción de las actividades.
- Pobre calidad de las actividades.
- No se realizan actividades para la preservación de la cultura y preservación del patrimonio cultural.
- Insuficiente conocimiento del animador que dirige la actividad.

Puede apreciarse en la pregunta 3 de la encuesta, las actividades que se han desarrollado en la Empresa Cárnica de Cienfuegos donde de manera general la muestra seleccionada

menciona las desarrolladas por el día de las madres, el Fórum de Ciencia y Técnica, TECNOCAR, por el día del economista y por la fundación de la Empresa. **(Ver anexo 7)**

La pregunta 4, busca conocer las opiniones de los trabajadores sobre si se tienen presente sus necesidades e intereses en la realización de las actividades recreativas culturales, donde 8 de los trabajadores de la muestra seleccionada alegaron que si representando un 8 %.

Predominó en las respuestas aportadas en la pregunta 4 las principales necesidades recreativas culturales ya que partiendo de la justificación de la opción marcada, los trabajadores mencionan diferente temáticas que le gustaría que se trabajaran con mayor sistematicidad:

- Educación ambiental.
- Cultura local.
- Cultura alimentaría.
- Promoción para la salud.
- Promoción de la lectura.
- Formación de valores.
- Historia de la Empresa.

El 100 % de los sujetos encuestados consideran que es importante la elaboración de una propuesta de actividades de animación sociocultural ya que permitirá el aumento en la participación y autogestión cultural, elevar la cultura general integral , protección del entorno natural, conservación del patrimonio, mayor sentimiento de pertenencia e identidad, mayor disfrute de las actividades artísticas y literarias, elevación del gusto estético ,mayor desarrollo empresarial y sobre todo permitirá la recreación cultural de los trabajadores.

De gran significación fueron las sugerencias de actividades para incluir en la propuesta de actividades:

- Matutinos especiales.
- Noches cubanas donde se hable por ejemplo de la historia de la entidad.
- Recorrido por lugares históricos de la localidad.
- Actividades correspondientes con el cuidado y protección del medio ambiente.
- Encuentros con profesionales de la cultura.
- Viajes a la playa y al campismos.
- Encuentros deportivos entre las diferentes áreas de trabajos.
- Grupos humorísticos.

- Galas culturales.
- Encuentros culturales entre las diferentes áreas.
- Realización de ferias de libros en el centro donde puedan participar los trabajadores.
- Actividades de interacción entre los trabajadores en el verano, con animación cultural.
- Actividades en las diferentes instituciones culturales del municipio.
- Encuentros con personalidades de la cultura local.
- Encuentros con fundadores de la Empresa.

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta aplicada a los 100 trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos se deduce las insuficientes actividades recreativas culturales que se realizan para los trabajadores y la pobre participación de los mismos en las que se efectúan, debido a la falta de motivación, de promoción cultural y que las mismas no permiten satisfacer las principales necesidades recreativas culturales ya que son escasas las actividades que aborden temas como la educación ambiental, cultura local y alimentaría, promoción para la salud y de la lectura, formación de valores y la historia de dicha institución.

Además permitió conocer la viabilidad de la propuesta de actividades de animación sociocultural para la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos y las sugerencias de actividades que proponen la muestra seleccionada a tener en cuenta para la elaboración de la misma.

### **3.2.2 Análisis de los resultados de la entrevista:**

A partir de la entrevista realizada a 20 directivos de la Empresa Cárnica de Cienfuegos (ver Anexo 2), donde a continuación se describe el proceso se obtuvieron los siguientes resultados:

Se iniciaron las entrevistas preguntándole sus criterios acerca de las actividades de animación sociocultural que se realizan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos, para la recreación cultural de los trabajadores, donde de manera general los directivos consideran que son insuficiente debido a:

- Inexistencia de los recursos necesarios.
- Inexistencia de fuerza calificada.
- Mala planificación de actividades recreativas culturales.
- Falta de la colaboración y gestión entre los factores y organismo que influyen directa o indirectamente en esta dirección.

- Las actividades "recreativas" organizadas para los trabajadores suponen un desembolso económico innecesario como errónea interpretación de la recreación.

Los entrevistados platicaron acerca de la importancia de la animación sociocultural y de la recreación cultural, donde es importante destacar algunas de las expresiones de algunos directivos:

Michel López señala que “la animación sociocultural propicia el desarrollo de una actuación que revela el compromiso que el hombre contrae con la comunidad donde se desenvuelve, explicitando conductas, las cuales permiten evaluar su realidad, incorporar la memoria histórica, proponer posibles soluciones, propiciar procesos de concientización y encarnar estrategias de desarrollo cultural”

Lexis Quintana plantea que “el trabajo cultural al aplicar la animación sociocultural se realiza para afianzar el sentimiento de pertenencia a la comunidad mediante la creación, la imaginación, la experiencia colectiva, la experimentación de modos de vida con más calidad, la asociación voluntaria, la solidaridad, el pensamiento reflexivo personal que lleva a una autonomía para tomar decisiones.”

Sandra Abreus hace referencia a que “La recreación es un fenómeno social, es un derecho del pueblo como forma cultural. La misma asegura las condiciones socioeconómicas y desempeña un gran papel por sus valores específicos en la opción y en ser una actividad de auto desarrollo que cumple la recreación (formación cultural integral), cualquier actividad que se realice en el tiempo libre y aporte características positivas a la personalidad, es considerado como recreativa.”

Tania Magariño hace alusión a que “ La recreación contribuye al descanso multilateral del individuo, proporciona a través de la participación sistemática un nivel de preparación física general superior, la incorporación de hábitos socialmente aceptables como son: el respeto a las reglas establecidas en las actividades, la disciplina, el autocontrol, el colectivismo, sentido de responsabilidad, dar la oportunidad por medio de la participación para la formación moral y el desarrollo socio político e ideológico; facilita durante el desarrollo de las actividades la observación de la naturaleza y la sociedad, la vinculación del conocimiento cultural y técnico en el contexto común que permita la profundización en la concepción científica del mundo”

Las principales actividades desarrolladas en la Empresa Cárnica de Cienfuegos que mencionan los directivos son: la celebración del día del trabajador de la industria alimenticia,

por la fundación de la empresa, por el día de la mujer, por el día de las madres y de los padres, matutinos especiales y cumpleaños colectivos.

Los directivos entrevistados expresaron que es pobre la participación de los trabajadores en las actividades recreativas culturales que se desarrollan en la empresa debido a:

- Falta de motivación de los trabajadores.
- Escasa promoción cultural de las actividades recreativas culturales.
- En ocasiones no existen bebidas alcohólicas.
- Escasa animación cultural.
- Falta de preparación del personal que ejecuta la actividad.

Se considera significativo enfatizar en las palabras de Reina Díaz donde plantea que con la participación de los trabajadores en las actividades que se realizan en la empresa debe originarse un movimiento en el que cada individuo se convierta de público en actor. Además plantea que no siempre se logra la plena participación, pero se debe trabajar, promoviendo las iniciativas que permitan lograr este fin.

Alexis Pórtela sugiere que “Se debe establecer en la empresa procesos alternativos de recreación cultural basados en la educación para la libertad, la participación y la democracia cultural, la identidad cultural, la creatividad colectiva y el desarrollo autónomo y para eso es necesario que se planifiquen ,se promuevan y se desarrollen actividades que contribuyan a lograr este fin. ”

Las respuestas de los entrevistados develaron que no se tienen en cuenta para la realización de las actividades culturales, las necesidades e intereses de los trabajadores, ya que 7 de los entrevistados hacen referencia a que no existe un diagnóstico de las principales necesidades culturales del personal que labora en dicha empresa.

Osmany Hernández nos informa que “Para estar al tanto las principales necesidades recreativas culturales de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos ,es importante conocer las formas de sentir y de pensar de los trabajadores sus valores y creencias, los hábitos sociales, las costumbres, tradiciones, las formas de entender e interpretar la realidad, los deseos, las expectativas, las formas de expresión individual y colectiva que existen en nuestro entorno de trabajo, creo que se debe trabajar un poco más en este sentido.”

Otro elemento que resaltó fue la importancia que le concede la muestra de directivos seleccionados a la elaboración de una propuesta de actividades.

Yamilé Padrón dice: “Es fundamental ya que contribuirá a elevar la cultura general integrar de los trabajadores”.

Idolidia Pérez destaca: “La participación de los trabajadores en la búsqueda de soluciones a los problemas que los afectan constituye una de las ventajas que ofrecen estas las actividades de animación. También facilitan la interacción activa y responsable en la toma de decisiones para su desarrollo cultural, caracterizándose por el accionar en la socialización de los elementos de la cultura, las tradiciones y costumbres de la comunidad, rescatando lo que forma parte de la memoria histórica local. “

Mencionan algunas sugerencias de actividades recreativas culturales:

- Noches cubanas.
- Formación de grupos culturales.
- Viajes a la playa
- Cumpleaños colectivos.
- Rescate de tradiciones.
- Promoción de la salud y de la lectura.

Es factible resaltar partiendo de los datos obtenidos en la entrevista a los directivos de la Empresa Cárnica de Cienfuegos, las reducidas actividades recreativas culturales que se realizan para los trabajadores y la limitada participación de los mismos en las que se efectúan, debido a la falta de motivación, de promoción cultural, que en ocasiones no existen bebidas alcohólicas de oferta en las mismas, escasa animación cultural y por la falta de preparación del personal que ejecuta la actividad.

Además los directivos plantean que no tienen identificadas las principales necesidades recreativas culturales de los trabajadores a pesar de que conocen la importancia de la recreación cultural y de la animación sociocultural. Consideran importante la elaboración actividades de Animación Socio-Cultural que contribuyan a la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos y sugieren algunas que se pueden tener en cuenta a la hora de planificar la propuesta de actividades.

### **3.2.3 Análisis de documentos:**

Se realiza un estudio de los objetivos principales del año 2011 de la Empresa Cárnica de Cienfuegos con la intención de examinar si se contempla entre los objetivos la recreación cultural de los trabajadores.

A continuación se mencionan algunos de los principales objetivos del año 2011 de la empresa:

- Garantizar el cumplimiento del Plan de Producción del año, incrementando la eficiencia y los rendimientos de nuestras producciones
- Garantizar el cumplimiento de las producciones del plan de divisa con efectividad y Calidad.
- Garantizar el cumplimiento con calidad de las producciones destinadas a la Canasta, Básica, Consumo Social, Merienda Escolar y Programas Priorizados.
- Implementar los sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad de los Alimentos (HACCP) en las áreas de embutidos y producciones especiales, así como la preparación del resto de las áreas productivas.
- Cumplir con el Ciclo de Cuentas por Cobrar en 30 días y reducción a cero las vencidas.
- Continuar aplicando medidas encaminadas a mejorar la calidad de los productos y servicios en las distintas áreas
- Continuar con la implementación de la estrategia de informática y automatización logrando incrementar los niveles de automatización de las informaciones en las todas las direcciones
- Cumplimentar el programa de ahorro de energía y combustibles planificado para el 2011.
- Perfeccionar el plan de prevención para la detección y enfrentamiento de indisciplinas, ilegalidades y manifestaciones de corrupción.
- Alcanzar niveles superiores de impacto de la Ciencia y la Técnica, potencializando el plan de generalizaciones.

Es primordial enfatizar que los objetivos permiten el desarrollo de la empresa pero no se puntualizan dentro de los objetivos la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

Además se realiza un análisis del banco de problemas de la Empresa Cárnica de Cienfuegos, donde se evidencian acciones que se ejecutarán para la solución de las dificultades existente en la entidad, responsables y plazo, pero no se manifiesta dentro de los principales problemas las insuficientes actividades recreativas culturales que se realizan en correspondencia con las tradiciones y principales valores patrimoniales de la comunidad, ni acciones que permitan enmendar la realidad existe en la entidad.

Principales problemas que se encuentran identificados:

- Dificultades en la estación de bombeo de las calderas.
- Compresor de refrigeración 5W8/100 Paralizado
- Sistema de residuales ineficiente.
- Escasos recursos para los mantenimientos y chapistería en general.
- Falta climatización y retirar los que están fuera de servicios.
- Falta de manguera para la limpieza.
- Canales de los techos en mal estado.
- Hechar pisos de nevera en mal estado y evaporador.
- Envases no adecuados para la recogida de desechos sólidos.

#### **3.2.4 Análisis de la observación.**

Se observaron 6 actividades desarrolladas en la Empresa Cárnica de Cienfuegos para la recreación cultural de los trabajadores.

Las actividades tienen como principales escenarios el área de producción y el comedor de la empresa donde se aprecia un aspecto favorable. En el trabajo en equipo se observó que en un 33,3% (2) los trabajadores se integran y colaboran con los responsables de la actividad, un 16,7% (1) en ocasiones se integra al trabajo en equipo y en un 50 %(3) no se observó el trabajo de esta manera. Con relación a las habilidades para realizar la animación y conducción de las actividades que posee la persona quien las realiza el 16,7 % (17) es evaluado de regular, 50% (50) de mal y solo un 33,3 %(33) se evalúa como Bien.

En la participación de las actividades se observa con mayor prevalecía la asistencia de directivos y poca participación de los otros trabajadores de la empresa. En cuanto al nivel de motivación de los participantes en las actividades se puede apreciar una desmotivación en las actividades políticas culturales no siendo así en las otras como viajes a la playa y cumpleaños colectivos.

La observación permitió corroborar las insuficientes actividades recreativas que se realizan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos , los trabajadores se muestran apáticos en la realización de actividades recreativas culturales, todas las actividades programada por la empresa concluye con la ingestión incontrolada de bebidas alcohólicas que contrasta con los beneficios que aporta el hecho recreativo y no se planifican actividades que beneficien el sano esparcimiento y la integración del colectivo de trabajadores.

### 3.3 -Propuesta de actividades de animación sociocultural que contribuyan a la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

Para la elaboración de la propuesta de actividades de animación sociocultural que contribuyan a la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos se tuvo en cuenta:

- Los intereses y necesidades de los trabajadores. Sobre esta base, la acción debe concebirse e implementarse con su núcleo conductor esencial en el protagonismo de los miembros de la empresa en la solución de sus problemas y satisfacción en general de sus necesidades y en la proyección de su futuro desarrollo. -Los resultados de los instrumentos aplicados de recogida de información donde exponen los trabajadores y directivos sugerencias de actividades recreativas culturales para incluir en la propuesta de actividades
- Un principio esencial fue la atención y el respeto a las peculiaridades propias de la empresa. (banco de problemas y los objetivos de trabajo de la empresa.)
- Está basado en los valores éticos de la clase trabajadora, en particular, los de cooperación y ayuda mutua.
- Se cuenta hasta la fecha con un total de 16 actividades elaboradas. Donde cada una de ellas tiene como objetivo'' la recreación para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos a través de la animación sociocultural''.

#### Actividad 1:



**Título:** "Nutrición y Educación".

Descripción de la actividad:

El animador les dirá a los trabajadores que cultura alimentaria es la formación de hábitos alimentarios necesarios para mejorar la calidad de vida y que sirva de base y permita a la población la adopción de actitudes y prácticas alimentarias adecuadas y saludables.

La alimentación saludable se caracteriza por la calidad e inocuidad de los alimentos que se consumen de forma balanceada.

- Adecuada: A la edad, sexo, talla, clima, estados fisiológicos.
- Equilibrada: Entre los macro nutrientes (Proteínas, grasas y carbohidratos).
- Suficiente: En cantidad de alimentos.
- Completa: Debe incluir alimentos de los 7 grupos básicos.
- Variada: En color, sabor y consistencia.

A continuación se les preguntará a los trabajadores:

¿Qué frutas y vegetales conocen. ?

¿Qué aportan al organismo. ?

¿Qué enfermedades se producen de no consumirlos. ?

¿Cómo los elaboras. ?

¿Qué métodos utilizas para introducirlos en su dieta. ?

El animador les dirá a los trabajadores que para el ser humano, comer es más que alimentarse, comer es una fuente importante de placer, así como de interacción social y por ende reviste un significado cultural que a veces nada tiene que ver con la nutrición.

No siempre los gustos y preferencias alimentarias están en correspondencia con una alimentación saludable. Por tanto, un propósito importante de la actividad es lograr una convergencia armónica entre: Cultura, Nutrición, Placer.

### **Actividad 2:**



**Título:** Análisis y debates de artículos periodísticos sobre afectaciones al Medio Ambiente.

Descripción de la actividad:

El animador les dirá a los trabajadores que:

A medida que transcurre el tiempo los adelantos científicos son mayores, la tecnología cada día es más avanzada y moderna pero están estrechamente vinculadas a la vida del hombre ya que influyen grandemente en sus pensamientos, en su economía, en sus necesidades, en su salud, en su cultura, en la política y en otros muchos aspectos de la vida.

Es innegable que el conocimiento científico y tecnológico es lo que ha hecho que se desarrollen los pueblos, que mejoren su producción de alimentos, el transporte y todo lo que da bienestar y confort al hombre.

Sin embargo si nos detenemos a analizar el panorama mundial, vemos que existen millones de pobres en África, América Latina y en otros muchos lugares, nos topamos que en algunos de estos países escasea el agua potable, es triste ver que mueren diariamente cientos de niños de enfermedades curables, a pesar de que la ciencia y la tecnología crecen aceleradamente.

El vertiginoso desarrollo de la tecnología en la modernización de industrias, así como la desmedida tala de bosques, han afectado grandemente el medio ambiente, en algunos lugares ha provocado contaminación del aire y de ríos y mares.

Es sabido que la mayoría de los contaminantes proceden de residuos industriales y de la combustión de hidrocarburos como motores de combustión interna, los aviones, el uso de fertilizantes, todos ellos expulsan gases como dióxido de carbono, dióxido de azufre y otros muy dañinos.

Como vemos, vivimos una época compleja en la que percibimos día a día las contradicciones antagónicas como consecuencia del desarrollo científico técnico y de toda la actividad humana que van en detrimento del medio ambiente, es por todas las razones expuestas que la importante el conocimiento de la Educación Ambiental de todos los ciudadanos en función de un mejor cuidado del medio ambiente.

Realizar lectura de fragmento seleccionados de la Reflexión de Fidel " publicada el 15 de diciembre del 2008 " La injustificable destrucción del medio ambiente" y debatir lo leído, de forma sencilla.

El animador se apoyará en las siguientes preguntas para el debate:

¿Qué hemos aprendido. ?

¿Qué opinas de lo planteado. ?

¿Cómo el hombre afecta el entorno. ?

¿Qué seres vivos se afectan. ?

¿Cómo nosotros podemos contribuir a evitar esas afectaciones. ?

### Actividad 3:



**Título:** Jornada Científica contra el Tabaquismo.

Descripción de la actividad:

El Tabaquismo constituye uno de los principales factores de riesgo de dos de las enfermedades que cobran más muertes en Cuba: Las vasculares y el cáncer.

Con motivo del 31 de mayo, Día Mundial sin Fumar se realizará un encuentro donde se debatirán aspectos como la Exposición al humo del tabaco ajeno en el hogar, lugares de trabajo o públicos; ambientes libres de humo; vigilancia del tabaquismo; género y tabaquismo; políticas para el control del tabaquismo. Impacto logrado; evaluación de los servicios de cesación tabáquica y evaluación de regulaciones para el control del tabaquismo, entre otros.

Los interesados podrán enviar sus trabajos, en las modalidades de conferencias y mesas redondas, con 30 minutos de duración, las cuales serán previamente seleccionadas por la Dirección Municipal de Salud. Los temas libres, con 10 minutos de duración, en formato power point, Póster Mural ajustado a 82 cm de ancho (horizontal) y 120 cm de largo (vertical).

La norma de presentación explicará con no más de 15 palabras el título del trabajo; autor o autores; institución; municipio; Email y un resumen de hasta 250 palabras en cuyo contenido debe reflejarse, tipo de estudio, objetivos, universo y muestra; resultados y conclusión.

La entrega se hará al departamento municipal de promoción de la Salud, antes del 31 de marzo.

### Actividad 4:



**Título:** Encuentro con los fundadores de la empresa.

Descripción de la actividad:

Como parte de las actividades por el Primero de Mayo se realizará un encuentro con una representación de trabajadores fundadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

Durante el encuentro el director Rubén Batista Monzón dará a conocer la misión, objetivos y el cumplimiento de plan de producción de la empresa.

Los participantes podrán intercambiar con los fundadores sobre vivencias y significado que tiene para ellos haber trabajado en la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

Se le hará entrega de un reconocimiento especial en manos de los trabajadores destacados a los fundadores de la entidad.

Terminará la actividad exhortando a los trabajadores a participar en el desfile del Primero de Mayo.

**Actividad 5:**



**Título:** "El baúl del tiempo".

Descripción de la actividad:

- Pida a los participantes que se sienten en círculo.
- Dé la bienvenida al grupo y pida que imaginen en el centro del círculo un baúl en el que se guardarán objetos para realizar un viaje en el tiempo.
- Se le pide a los participantes que extraigan del baúl uno de estos objetos.
- A continuación, cada participante dirá su nombre y en seguida la frase: "He guardado en el baúl del tiempo y." agregando el nombre del objeto y el significado que tiene para él.

El animador sociocultural después que los participantes expliquen el significado del objeto extraído le brindara información sobre el mismo.

Se sugiere que los objetos estén vinculados con la cultura nacional y local.

Ej.: fotos de José Martí, del parque de la localidad y de fundadores de la empresa.

## Actividad 6:



**Título:** "Copa de la vida".

Descripción de la actividad:

El animador les dirá a los trabajadores que la importancia y necesidad de realizar actividad física se ha incrementado en los últimos años en los países occidentales, sobre todo debido a la industrialización e incremento de la utilización de la tecnología, y al incremento del poder adquisitivo de los ciudadanos. Estos cambios en la forma de vida han provocado un importante incremento del sedentarismo en las vidas familiares y laborales. Larga es la lista de factores que han provocado esta ausencia de ejercicio físico (ej. transportes, tipo de ocio pasivo, incremento del tiempo libre, etc.). Se hace necesario, pese a las tendencias hacia el sedentarismo y la vida cómoda, que no se obvие el necesario papel que la actividad física tiene en nuestro desarrollo y mantenimiento físico-biológico

Se dividirán los participantes en equipos integrados por diferentes áreas de la empresa donde desarrollarán diferentes actividades:

- Voleibol.
- Fútbol.
- Béisbol.
- Baloncesto.
- Juegos de Mesa.
- Composiciones gimnásticas.

## Actividad 7:

**Título:** "Localidad".

Descripción de la actividad:

Tenga a la mano una pelota pequeña.

Organice al grupo para que se sienten formando un círculo.

Colóquese al centro del círculo con la pelota.

Indique a los participantes que piensen elementos que identifiquen la cultura local, porque cuando reciban la pelota tendrán que decirlo, y saldrá del juego si repiten el elemento o no responden rápidamente. Indique que cuando diga la palabra local, todos los participantes tendrán que cambiar de lugar, de este modo, será otra persona la que quede al centro del círculo y coordine el juego.

Finalice la actividad cuando se descarten todos los participantes, con excepción de uno, quien será el ganador.

Puede realizarse también un libro-debate que apunta hacia la gestión del conocimiento y que busca mejorar el potencial humano, a partir de la exposición de las ideas y opiniones de los participantes sobre la obra que se trata.

### **Actividad 8:**



**Título:** "El cóctel de frutas".

Descripción de la actividad:

El animador les preguntará a los trabajadores:

¿Qué importancia de le concedes al consumo de frutas?

¿Has comido cóctel de frutas?

¿Cómo se prepara?

¿Cuándo podemos comerlo?

Terminará la actividad con la elaboración de un cóctel que llevará como nombre "Palmira", el animador les explicara el motivo por lo que se escoge ese nombre, los ingredientes y los pasos para la preparación del cóctel.

**Ingredientes para Cóctel de frutas" Palmira":**

- 1 piña
- 2 mangos .
- 3 guayabas .
- medio melón .

- 4 plátanos .
- media fruta bomba.
- 20 naranjas.
- 1 guanábana

Pasos para la elaboración:

Se prepara una buena cantidad de jugo de naranja y se coloca en una jarra aparte, por otro lado se pica las frutas en pequeños trocitos y se vierten en el jugo de naranja.

Se bate para mezclar bien y se le agrega azúcar a gusto. !!!Verán que refrescante! !!´

### **Actividad 9:**



**Título:** Contribución con la reforestación.

Descripción de la actividad:

La deforestación es un proceso provocado generalmente por la acción humana, en la que se destruye la superficie forestal. Está directamente causada por la acción del hombre sobre la naturaleza, principalmente debido a las talas indiscriminadas realizadas por la industria maderera, así como para la obtención de suelo para la agricultura sin regulaciones, esto ha generado gran presión sobre los bosques.

Los bosques son gigantescos almacenes naturales de carbono que al ser deforestados a nivel mundial, liberan toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera. Por esta razón, la protección de los bosques es considerada una estrategia clave para mitigar el cambio climático.

La deforestación ocupa uno de los primeros lugares (16%) a nivel mundial, después de los sectores de energía (24%) e industria (22%), en el ranking de actividades humanas que generan emisiones de efecto invernadero.

Es muy importante que se entienda que el cuidado de los bosques y selvas es necesario a nivel mundial, ya que los árboles constituyen una reserva natural para los diferentes

ecosistemas que los pueblan y para los millones de personas en el mundo que viven de sus recursos. Asimismo, evitan que se emitan a la atmósfera cantidades excesivas de dióxido de carbono. Conociendo que este gas es el principal responsable del calentamiento global. Sin embargo, lamentablemente, la acción humana está provocando una destrucción de los bosques y selvas sin precedentes en la historia humana.

Una de las funciones más importantes de los árboles es su capacidad para la transpiración de volúmenes enormes de agua a través de sus hojas. Este vapor asciende y se condensa para formar las nubes; posteriormente, la precipitación de lluvia permite el crecimiento de los árboles y de sus raíces.

La pérdida de los bosques hace que perdamos todos. Es necesario que toda la población del mundo tome conciencia de lo que estamos causando, porque dentro de un tiempo la Naturaleza nos cobrará el daño que estamos haciéndole. Debemos frenar esta situación de inmediato.

Por todo lo planteado anteriormente es necesario reforestar nuestros bosques pues los mismos son imprescindibles para el equilibrio de la vida en nuestro planeta, si pensamos que cada arbusto o árbol aporta 9 Kg. de oxígeno al año y depura 6 Kg. de dióxido de carbono vemos que importancia tienen ellos para nosotros.

La reforestación, definida como objetivo de seguridad nacional, es un reto actual que involucra a todos los sectores de la sociedad cubana de hoy, hay que impulsar la cobertura forestal para preservar esos imprescindibles tesoros naturales para las generaciones futuras.

- El animador realizará recogida de bolsitas de nylon de las que se emplean en la distribución de la leche y el chocolate, de semillas y plantas frutales y maderables por las diferentes áreas de la empresa anteriormente.
- Se sembrarán las semillas seleccionadas y colocarán en un lugar acondicionado al efecto.

Se les explicará a los trabajadores:

¿Cómo plantar un árbol?

En primer lugar hay que hacer un agujero en la tierra de alrededor de 45 cm, cuanto más grande sea, mejor enraizará el plantón y podrá crecer y buscar agua de forma mucho más sencilla. Hay que realizar una mezcla con estiércol, abono, restos de poda y orgánicos hasta cubrir la mitad del agujero que hayamos hecho. Esta mezcla se llama tierra mejorada.

Cuando ya esté todo listo se coloca en el centro el plantón recto y de modo que el cuello de la plata se quede al mismo nivel del suelo. Hay que tener mucha precaución a la hora de no estropear las raíces pequeñas, ni de romper el cepellón.

Terminamos de rellenar con tierra mojada el resto del agujero. Recordad que cuanto más tierra mejorada, más agua se absorberá y el crecimiento será mayor.

Una vez cubierto el agujero lo pisaremos con cuidado para que no queden bolsas de agua y todo acabe rellenándose evitando la formación de grietas por las que pueda escaparse el agua.

Este acto simple y que no lleva mucho tiempo es algo tremendamente beneficiosa para la salud de la naturaleza y como consecuencia la de nosotros mismos.

### **Actividad 10:**



**Título:** El problema del agua.

Descripción de la actividad:

El animador les dirá a los trabajadores que:

El agua es imprescindible para la vida. Tiene más importancia para la salud que cualquier otra sustancia. Se puede vivir largo tiempo sin comer, pero no sin beber, ya que el agua interviene en el funcionamiento de todos los órganos y sistemas de órganos de nuestro cuerpo.

El agua actúa como elemento estructural de nuestras células en una proporción del 60 al 70% y es el medio mediante el cual se realiza el transporte y los recambios nutritivos en nuestro organismo.

La sed, es una sensación subjetiva que provoca en nosotros el deseo de beber. El aumento de la concentración de sales aumenta la osmolaridad del plasma, el cual estimula los centros del sistema nervioso central que provocan la sensación de sed. Además de este mecanismo, la sequedad de la piel y las mucosas también aumentan tal efecto.

El agua, además de intervenir de forma activa en el transporte, la digestión, absorción, circulación y excreción de todas las sustancias, se renueva de forma permanente mediante la ingesta de líquidos y se elimina por la orina, el intestino, la respiración y el sudor.

Las necesidades de líquidos que tiene nuestro organismo están reguladas por complejos mecanismos metabólicos, que incluyen la acción de la hipófisis, el hipotálamo, las glándulas sudoríparas, el aparato digestivo y los riñones.

Las pérdidas que se producen mediante la orina, la respiración y el sudor aumentan considerablemente en los climas cálidos y secos, debido al incremento de la temperatura. Por ello, estas pérdidas deben ser sustituidas en cantidad proporcional con un aumento en la ingesta de líquidos.

Algo muy importante es saber que no toda el agua que recibe el organismo proviene de los líquidos que se ingieren, ya que también se recibe de los alimentos sólidos.

De estos, los más ricos en agua son las frutas y las verduras, especialmente el melón, el pepino, la naranja, entre otros y los menos ricos serían los frutos secos, como las semillas y los cereales.

La piel y las mucosas se alteran de forma notable con el sol, el calor y la sequedad, y aunque la hidratación se realice de forma correcta mediante la ingestión de agua, también el agua exterior (ya sea en forma de baños marinos, duchas o humectantes artificiales), resulta algo muy beneficioso para la piel y las mucosas.

Las necesidades de líquidos en épocas de sequía aumentan en los ambientes secos y cálidos hasta en un 25%, especialmente perjudicial para los niños, ancianos y aquellas personas que llevan una vida activa.

Para mantener una buena salud es recomendable beber cantidades suficientes de agua. Se necesita diariamente tomar de agua por cada mil calorías ingeridas en alimentos.

Por la importancia que posee el agua para los seres humanos es necesario ahorrarla.

- Analizar la planificación de la distribución del agua en la empresa.
- Analizar los salideros de agua detectados en la empresa.
- Visitar los locales donde se detecten salideros de agua.
- Proponer medidas para la solución del problema.

## **Actividad 11:**

**Título:** “A mi edad. ¿Amistad o noviazgo?”

**Objetivo:** Promover relaciones basadas en la amistad y el respeto mutuo entre los trabajadores. Resaltar la importancia de las cualidades de las personas y no únicamente su aspecto físico.

**Medios a emplear:** Película “Una Novia para David”

**Descripción de la actividad:**

Para comenzar la actividad proponemos la técnica participativa “Juego de vianda o vegetal”, la misma consiste en lo siguiente:

Se pide a los trabajadores que traigan papa u otra vianda o vegetal, y se les pide que conversen con el producto durante 3 minutos, confiándole sus secretos, el animador las recogerá todas juntas haciendo que se mezclen, luego se le pedirá que cada uno recoja lo suyo, muchos de ellos protestarán pues algún compañero cogió su producto.

El ejercicio sirve para hacer reflexionar al grupo acerca de que en ocasiones miramos, pero no vemos, no nos percatamos de las verdaderas características de las cosas, lo mismo ocurre con las personas, las valoramos sin percatarnos bien de sus verdaderas cualidades a la hora de establecer una amistad o relación amorosa.

A continuación se orientará la observación de la película:

**Orientaciones para la observación:**

- Mientras se presente el filme, se muestran las características físicas y las cualidades de los personajes. No lo pierdas de vista.
- Pon atención al tema musical utilizado en toda la película ¿Contribuye este al análisis del contenido?
- Escucha detenidamente los diálogos entre los jóvenes.

**Guía de interrogantes en el “Cine Debate”**

¿Se reflejan en el filme situaciones reales o ficticias? Fundamenta.

¿Qué actitudes admiras en estos jóvenes? ¿Por qué?

¿Consideras que fue importante el grupo en la decisión tomada por el joven?

¿Qué elementos fueron importantes en su elección?

¿Qué cualidades valoras para escoger a tus amistades?

¿Te dejas llevar por las apariencias para comenzar una relación de pareja?

¿Qué le sugieres a algunos jóvenes que se dejan llevar por la apariencia física solamente?

Proyección de la película “Una Novia para David”, dura 1 hora y 30 minutos y en la misma se destacan valores como la responsabilidad ante los deberes, el colectivismo, la solidaridad, la amistad, la honestidad y la fidelidad.

### **Actividad12:**

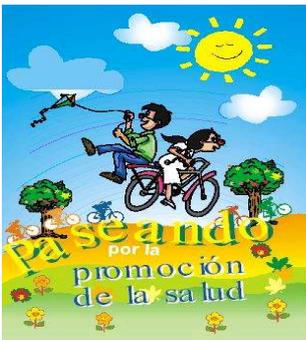
**Título:** “Montaje de la Revista informativo Cultural “Acústica de la empresa”

Descripción de la actividad:

Objetivo: Divulgar el objeto social de la empresa, las principales actividades, promocionar trabajos hechos por los trabajadores y la programación diaria de las diferentes instituciones.

El animador generalizara el objeto social de la empresa, las principales actividades, promocionara trabajos realizados por los trabajadores y la programación diaria de las diferentes áreas.

### **Actividad 13:**



**Título:** Taller sobre Educación sexual.

Descripción de la actividad:

Se realizará a partir de la técnica participativa "La pelota preguntona". Para apoyar el mismo se sugiere la utilización de preguntas que movilicen la participación y la reflexión en torno a los contenidos que son abordados en el eje temático que se trabaja (Salud sexual, ITS, VIH-sida, Salud reproductiva, Planificación familiar, Embarazo precoz y no deseado, Métodos anticonceptivos, Relaciones interpersonales, Orientación sexual, Identidad de género, Rol de género.)

El local estará preparado con cuatro mesas y cuatro sillas cada una. Se invitará a los participantes a pasar por una mesa previamente preparada y seleccionar las temáticas que desde su punto de vista e interés desean investigar. Las temáticas seleccionadas se irán pegando a una hoja de papel y podrán incluirse imágenes, interrogantes, frases y otras iniciativas de manera que se forme un "colach". Posteriormente formarán cuatro equipos para analizar los contenidos que le correspondan.

Contenidos para el trabajo en equipo. Equipo # 1: Salud sexual y ITS, VIH-sida. Equipo # 2: Salud reproductiva. Planificación familiar. Embarazo precoz y no deseado. Métodos anticonceptivos. Equipo # 3 Relaciones interpersonales. Equipo # 4 Orientación sexual. Identidad de género y Rol de género.

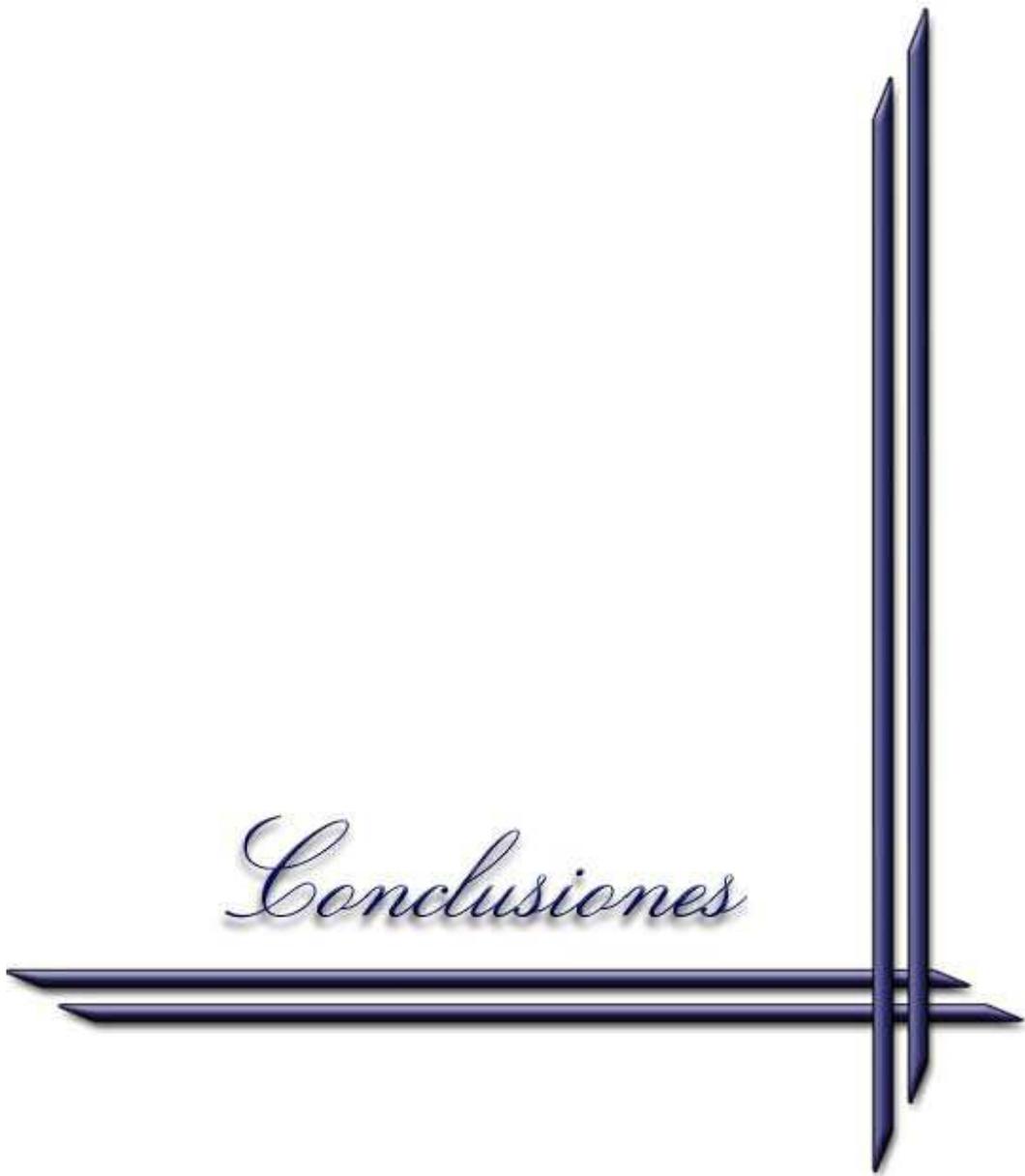
Con el fin de movilizar la participación de los equipos en torno a la temática se sugiere que se utilicen preguntas alrededor de la misma. Para apoyar el mismo se sugiere la utilización de tarjetas con preguntas previamente elaboradas que movilicen la reflexión en torno a los contenidos que son abordados en el eje temático que trabajará cada equipo.

Posteriormente un representante de cada equipo pegará a la figura del póster y expondrán las principales ideas tratadas en el trabajo conjunto. Se realizará el debate de forma colectiva a partir del análisis de las ideas planteadas y el aporte individual al crecimiento personal y colectivo.

La actividad terminará con la técnica participativa "Abrazame muy fuerte". Los integrantes del grupo harán dos círculos concéntricos, colocándose un círculo frente al otro. Se realizará un conteo, de forma tal que cada miembro del grupo tenga un número asignado. A la orden del animador el círculo del centro girará rápidamente hacia la derecha y el del exterior hacia la izquierda o viceversa. A la voz abrázame muy fuerte dejarán de girar y el educador de manera dinámica dará órdenes para que todos se fundan en un abrazo. Éstas pudieran ser: los números x, y, z abrazan a la derecha o izquierda, o abrazos al frente. El ejercicio se podrá realizar varias veces.

Ver anexo 8: Continuación de la propuesta de actividades.

*Conclusiones*



## **CONCLUSIONES**

- 1 - El estudio de la teoría relacionada con el tema evidencia que las actividades de animación sociocultural constituyen una vía para contribuir a la recreación cultural de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.
- 2 - Los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos aplicados demuestran la necesidad de una propuesta de actividades para la recreación de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.
- 3 - Como aporte significativo de la presente investigación se ofrece el diseño de una propuesta de actividades con el objetivo de elaborar actividades de Animación Socio-Cultural que contribuyan a la realización de actividades recreativas culturales para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.
- 4 - La implementación del método fenomenológico mediante una integración metodológica de carácter investigativo, propició el diseño de una propuesta de actividades para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

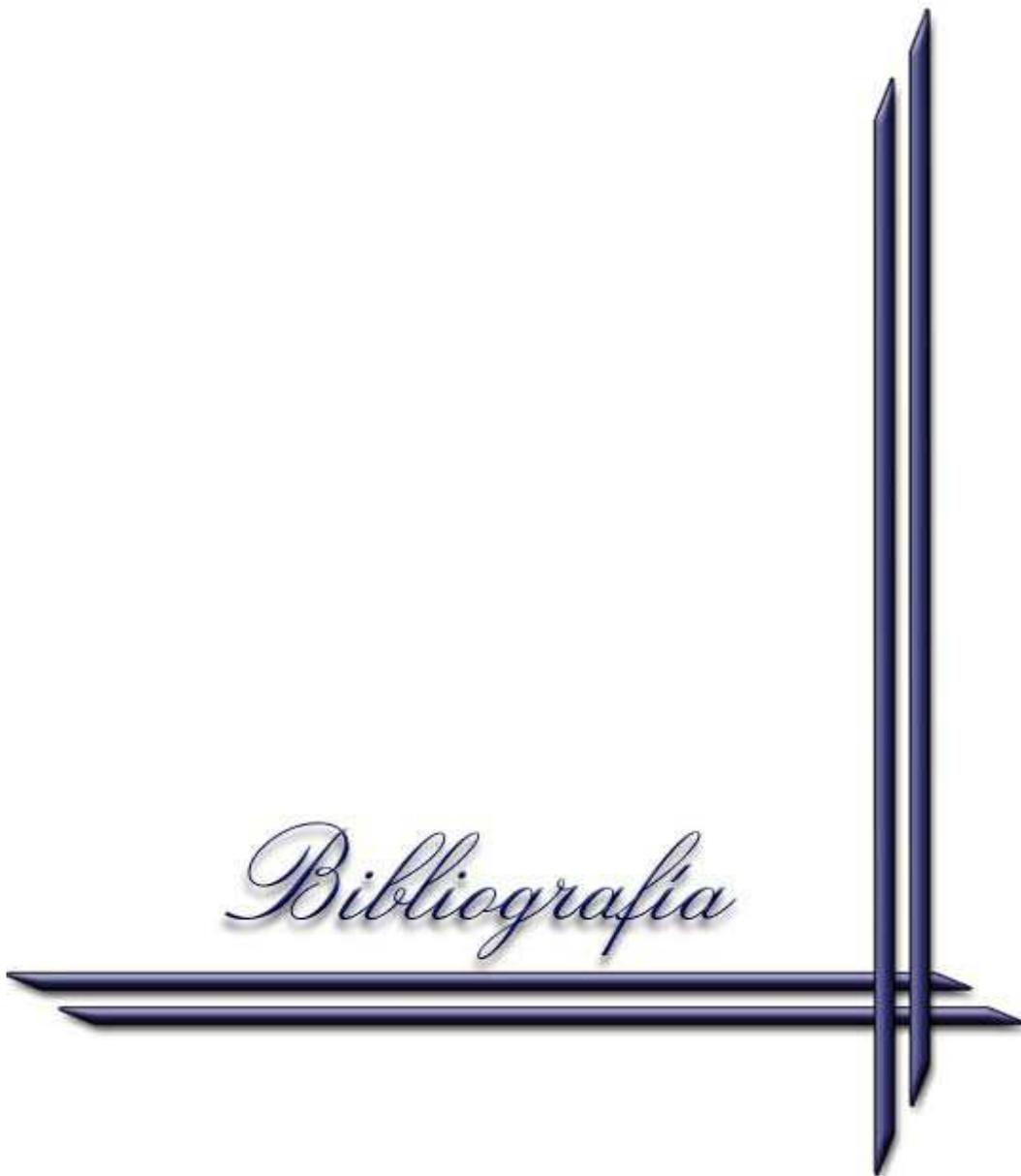
*Recomendaciones*



## **RECOMENDACIONES.**

- 1 - Aplicar la propuesta de actividades para la recreación de los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos a través de la animación sociocultural.
- 2 - Aplicar la propuesta de actividades en otros centros laborales o en otras Empresas Cárnicas del país.

*Bibliografia*



## **BIBLIOGRAFÍA.**

- (1996). *Metodología de Animación Sociocultural desde el Proyecto Unicornio*. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- (1999). Un nuevo compromiso. In *Declaración de Budapest sobre la ciencia y el uso del saber científico*. UNESCO. Presented at the Conferencia Mundial sobre la Cultura para el siglo XXI, Hungría.
- (2009). *Comunicación para el desarrollo*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- (2009). *Programa de Desarrollo Cultural del Centro Provincial de Superación para la Cultura*. Las Tunas.
- (1999). *Cultura y Desarrollo. I Congreso Internacional Cultura y Desarrollo. El desarrollo cultural desde una perspectiva ética. Programa y Resúmenes*. La Habana.
- (2011). *Bioseguridad. Mención Salud Animal*. Palmira: Empresa Cárnica Cienfuegos.
- Almazán, del Olmo S. (2006). *Panorama de la cultura cubana*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Alonso, María M. (2008). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ander Egg, E. (1987a). *Fundamentos de la Animación Sociocultural*. México: Editorial Atenas.
- Ander, Egg E. (1987b). *¿Qué es la animación Sociocultural?* Argentina: Editorial Humanitas.
- Ander-Egg, E. (2000). *Metodología y Práctica de la Animación Socio-Cultural*. La Habana: Publicaciones del Instituto Ciencias Sociales Aplicadas.
- Arjona, M. (1980). Museos ¿Sólo para matar el aburrimiento. *Revista Revolución y Cultura*, (89 de enero).
- Basail Rodríguez, A. (2004). *Sociología de la cultura* (Vol. 2). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Besnard, P. (1986). *El Animador Sociocultural. Funciones, Formación, Profesión*. España: Editora Grupo Dissabte.

- Caballero Rivacoa M. T. (n.d.). El trabajo comunitario rural. Valoraciones teóricas de su realización en la realidad cubana actual.
- Caballero Rivacoa, M. T., & Yordi García, M. J. (2004). La participación y el trabajo comunitario. In *El trabajo comunitario: alternativa cubana para el desarrollo social*. Camagüey: Editorial Ácana.
- Canclini García, N. (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*. La Habana: Ediciones Casa de las Américas.
- Canclini García, N., & Roncagliolo, R. (1988). *Cultura transnacional y culturas populares*. Perú: Ediciones IPAL.
- Casanovas Pérez, Maló A., & Carcassés Legrá, A. I. (2004). Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura. In *Cultura Cubana S: XX* (Vol. 2). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Cembranos, Fernando, Montesinos, D., & Bustelos, M. (1992). *La animación sociocultural, una propuesta metodológica*. España: Editorial Popular.
- Cook Morel, L. (2005). *El desarrollo cultural de los estudiantes de quinto grado de la escuela: Paquito Espinosa Cueto de la zona de Bartle*. ISP Pepito Tey. Tesis presentada en opción al título académico de Master, Universidad de las Tunas.
- Cruceiro, V. (2008). *En la historia del trabajo comunitario cubano. (Ira parte) Cubarte. El portal de la cultura cubana. Programación y diseño Cubarte*. Camagüey.
- Del Monte Navarro, A. (2000). La modernización empresarial en Cuba. *Revista –Economía y Desarrollo, Vol.127* (No.2. Julio-Diciembre).
- Dumazedier, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*. España: Editorial Estela.
- El patrimonio mundial, balances y perspectivas. (2001). *Revista UNESCO*.
- Elizasu, C. (2000). *Animación estimulativa para personas mayores*. Madrid: Ediciones Narcea.
- Elizasu, C. (1999). *La animación con personas mayores*. Madrid: Editorial CCS.
- Elliott, J. (1990). *La investigación-acción en educación*. Madrid: Editorial Morata.

- Fernández, T. (2005). *Programa de Gestión de Riesgos Biológicos en la Empresa Cárnica de Cienfuegos*. Tesis para optar por el título de Máster, Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.
- Freire, P. (1974). *Pedagogía del oprimido*, 13ª edic. Siglo XXI.
- García Brigos, Jesús P. (1996). *Plataforma de Programa de Trabajo Comunitario Integrado*. Presented at the Evento Comunidad 96, Cienfuegos.
- Gil García, M. (2006). *Movimiento coral en Cienfuegos. Alternativas de promoción para una manifestación tradicional*. Tesis de Diploma, Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.
- González González, M. (2003). *Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la educación popular*. Tesis presentada en opción al título de Doctor en Ciencias, Universidad de la Habana, Facultad de Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Hall, Stuart. A.(2004). *Estudios culturales: dos paradigmas*. In *Sociología de la cultura*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Harris, M. (2005). *Principios teóricos del materialismo cultural*. In *Antropología: Lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Hart Dávalos, A. (1989). *Cultura e Identidad*. La Habana: Ediciones Dirección de Información.
- Hart Dávalos, A. (1978). *Del trabajo cultural. Selección de discursos*. La Habana: Editorial Ciencia Sociales.
- Hernández, S. R. (2003). *Metodología de la Investigación* (Vol. 2). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ibarra, F. (2001). *Metodología de la Investigación Social*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Isla, M. (2008). *Evaluación del programa de capacitación para el trabajo comunitario del sexenio 1999-2004 en Cienfuegos: una experiencia metodológica desde la perspectiva de la Educación Popular*. Tesis de doctor en aportaciones educativas en Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Granada, España.

- Junco, R., & Valle, A. (1992). *Programa de disciplina Educación Plástica y su Metodología. Educación Primaria. Plan C*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Linares Fleites, C. (2004). Desarrollo cultural y participación en el contexto municipal cubano. *Revista Temas*, (No. 36 de marzo).
- Linton, R. (2005). Status y función. In *Antropología: Lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Lozano Fuentes, J. M. (1999). *Historia de la cultura*. México: Editorial: continental.
- Macías Reyes, R.. (2000). Alternativa para el trabajo sociocultural comunitario.
- Macías Reyes, R. (2000a). *Metodología de la animation sociocultural*. Proyecto Unicornio, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Macías Reyes, R. (2000b). *Teoría de la cultura*. Maestría en desarrollo cultural comunitario, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Malinowski, B. (2005). El grupo y el individuo en el análisis funcional. In *Antropología*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Manrique, W. (1997). *La investigación-acción y el mejoramiento de la calidad del docente en el aula*. Venezuela: Editorial Educare.
- Martínez García, Y. (2000). <http://www.pprincipe.cult.cu/articulos/> La animacion sociocultural como modelo intervencion social. Retrieved from <http://www.pprincipe.cult.cu>.
- Martínez Tena, A. (2000). *Estudios de comunidades*. Santiado de Cuba.
- Mata Arteaga, Omar J. (2004). Aprovechamiento tiempo libre trabajadores. Retrieved from <http://www.monografias.com>.
- Méndez, H. (2004). La Dinamización Sociocultural Comunitaria. Una estrategia para la participación y el desarrollo. Presented at the Taller de Intercambio de experiencias.
- Mirabal Pérez, Y. (2004). *Comunidad Guanaroca: Una propuesta de integración al Área Protegida de Refugio de Fauna*. Tesis de Diploma, Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.

- Pérez de Cuellar, J. (1996). *Cultura para nuestra diversidad creativa*. España: Editorial UNESCO.
- Pérez Sánchez, A. (2002). *Actividad física, deportiva y recreativa. Propuestas didácticas y formación del profesorado en otras alternativas profesionales*. España: Editorial UAL-A PEF.
- Pérez Sánchez, A. (1997). *Recreación Fundamentos teóricos Metodológicos*. México: Talleres Gráficos de la dirección de publicaciones y materiales educativos del Instituto Politécnico Nacional.
- Pérez Serrano, G. (1994). *Investigación cualitativa, retos e interrogantes*. España: Ediciones La Muralla.
- Quintana Cabañas, J.M. (1986). *Fundamentos de Animación Socio-Cultural*. España: Ediciones Narcea.
- Quintana, José M. (1997). *Fundamentos de la animación sociocultural*. España: Ediciones Narcea.
- Ramos, F. (1986). *Fundamentos de la recreación*. Venezuela: Imprenta Instituto Pedagógico de Caracas.
- Rodríguez Gómez, G. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Editorial Aljibe.
- Rodríguez Gómez, G. (2008). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Schutter, A. (2000). *La investigación-acción*. México: Editorial CREFAL.
- Soto Suárez, Sunmy, & LlineyPortela Peñalver. (2011). *Estrategia de desarrollo sostenible para el municipio Palmira*. Tesis de Diploma, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Spencer, H. (2005). La evolución de la sociedad. In *Antropología: Lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- TiempoLibre y Ocio. (n.d.). . Retrieved January 3, 2005, from <http://www.redcreacion.org>.

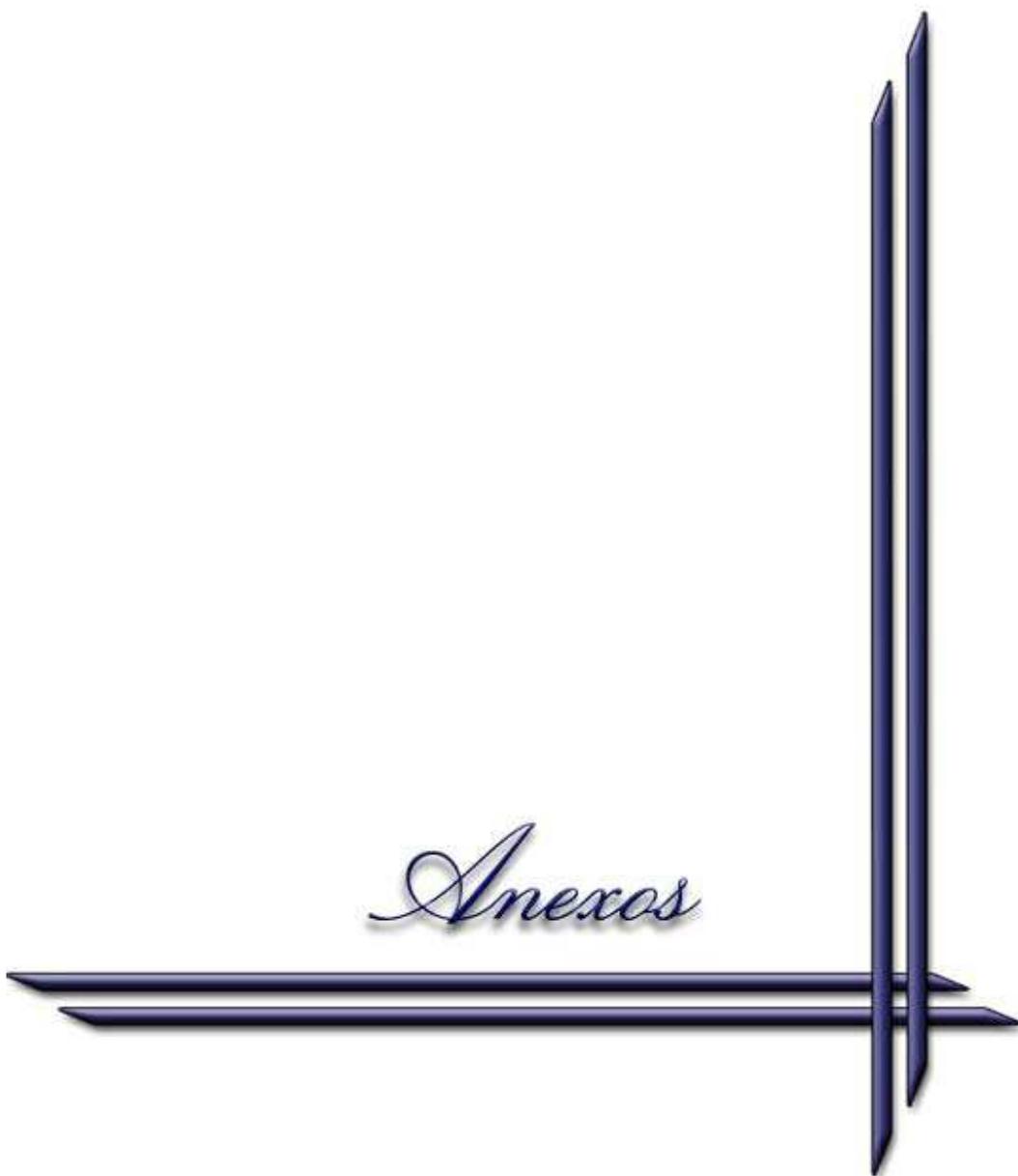
Tylor Edward, B. (2005). Cultura primitiva. In *Antropología: Lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.

UNESCO. (1978). Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales en América Latina y el Caribe. Colombia.

Valdés, L. (2005). *Historia de la cultura cubana: Selección de Lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Ventosa, V. (2002). *Fuentes de la animación sociocultural en Europa*. Madrid: Editorial CCS.

*Anexas*



## **ANEXO 1: Guía de Observación:**

**Objetivo:** Observar las actividades recreativas culturales que se realizan para los trabajadores en la Empresa Cárnica de Cienfuegos

**Sujetos:** trabajadores y dirigentes de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

### **ASPECTOS A OBSERVAR:**

- Clima de las actividades.
- Niveles de participación.
- Niveles de liderazgo en la conducción y desarrollo de las actividades.
- Nivel de preparación.
- Actitudes y comportamientos expresados en las actividades.
- Expresiones verbales individuales y grupales sobre la calidad de las actividades.

**Contexto:** En las actividades desarrolladas en la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

**Procedimiento de registro:** Notas de campo.

**Tiempo de duración:** tiempo de la investigación.

## **ANEXO 2: Entrevista a los directivos de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.**

**Objetivo:** Conocer el estado de opinión que tienen los directivos administrativo de la Empresa Cárnica de Cienfuegos sobre las ofertas recreativas culturales para los trabajadores.

Datos generales:

Edad\_\_\_\_\_

Organizaciones políticas y de masas a la cual pertenece.\_\_\_\_\_

Estudia \_\_\_\_ Trabaja\_\_\_\_ Nivel de escolaridad\_\_\_\_\_

Cuestionario

- 1 - ¿Cree usted que son suficiente las actividades recreativas culturales que se programan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos para los trabajadores?
- 2 - ¿Cuáles han sido las actividades más importantes para ustedes desarrolladas en la Empresa Cárnica de Cienfuegos?
- 3 - ¿Cómo ha sido la participación de trabajadores en el proceso de planificación, ejecución y control con respecto a la oferta recreativa culturales que se realizan según los grupos etéreos y sociales de su centro?
- 4 - ¿Para la realización de las actividades culturales se tienen presente las necesidades e intereses de los trabajadores?
- 5 - ¿Considera que es importante la elaboración de una propuesta de actividades de animación para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos permitirá. ?
- 6 - Mencione alguna de las actividades que le gustaría que se incluyeran en la propuesta de actividades de animación sociocultural, con el objetivo la realización de actividades recreativas culturales para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

---

---

---

---

**ANEXO 3: Encuesta a los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.**

Compañero(a) de ante mano le damos las gracias por su colaboración, exhortando a nos brinde su punto de vista con la mayor sinceridad en aras de contribuir al mejoramiento de las ofertas recreativas culturales en la Empresa Cárnica de Cienfuegos. Le recordamos que la información es confidencial.

Datos generales:

Edad\_\_\_\_\_

Organizaciones políticas y de masas a la cual pertenece.\_\_\_\_\_

Estudia \_\_\_\_ Trabaja\_\_\_\_

Cuestionario

1 - ¿Se realizan en las actividades recreativas culturales Empresa Cárnica de Cienfuegos?

Si\_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces\_\_\_\_\_ Frecuentemente\_\_\_\_\_

a) Respecto a sus intereses con las actividades recreativas culturales que se realizan usted se siente:

Satisfecho\_\_\_\_\_ No satisfecho\_\_\_\_\_

2 - ¿Cuáles han sido las actividades que se han desarrollado en la Empresa Cárnica de Cienfuegos con el objetivo de lograr la recreación cultural de los trabajadores?

---

---

---

---

3 - ¿Participa usted en las actividades culturales que se realizan en la Empresa Cárnica de Cienfuegos?

Frecuentemente\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_ Siempre\_\_\_\_\_

En caso de marcar la segunda y tercera opción mencione las causas.

---

---

---

---

4 - ¿Para la realización de las actividades culturales se tienen presente las necesidades e intereses de los trabajadores?

Si \_\_\_\_\_ Algunas veces\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

a) si responde negativo argumente su respuesta.

---

---

---

---

- 5 - ¿Considera que la elaboración de una propuesta de actividades de animación para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos permitirá \_\_\_\_\_ aumento en la participación y autogestión cultural \_\_\_\_\_ elevar la cultura general integral \_\_\_\_\_ protección de su entorno natural \_\_\_\_\_ conservación de su patrimonio \_\_\_\_\_ mayor sentimiento de pertenencia e identidad \_\_\_\_\_ mayor disfrute de las actividades artísticas y literarias \_\_\_\_\_ elevación del gusto estético \_\_\_\_\_ Mayor desarrollo empresarial.
- 6 - Mencione alguna de las actividades que le gustaría que se incluyeran en la propuesta de actividades de animación sociocultural, con el objetivo de realizar actividades recreativas culturales para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos.

---

---

---

---

---

---

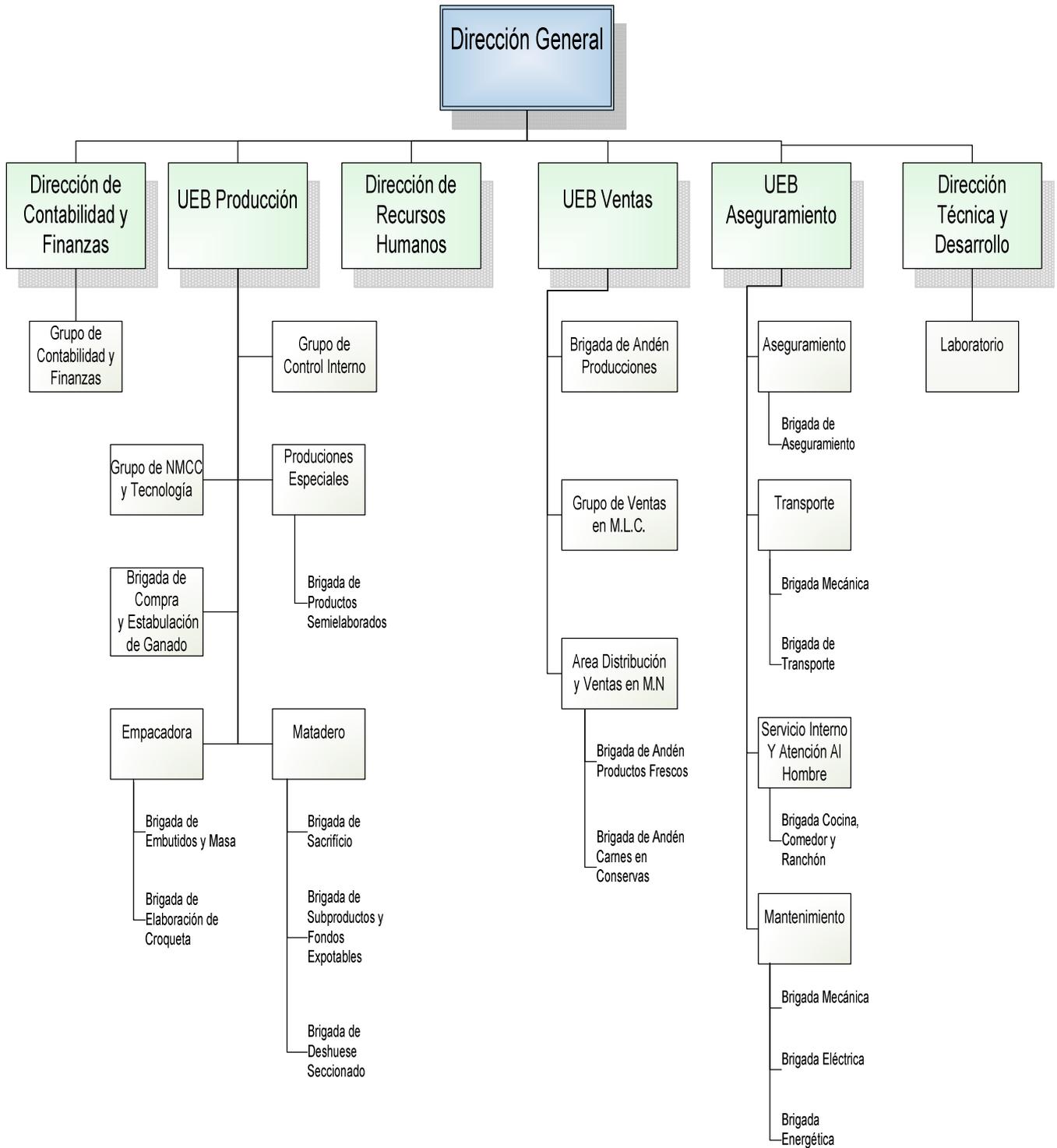
**ANEXO4: Relación de Trabajadores de la Empresa Cárnica Cienfuegos.**

<b>Categoría Ocupacional.</b>	<b>Cantidad de Trabajadores Actual.</b>
<b>Obreros</b>	<b>302</b>
<b>Servicios</b>	<b>54</b>
<b>Técnicos</b>	<b>76</b>
<b>Administrativos</b>	<b>7</b>
<b>Dirigentes</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>455</b>
<b>De ellos: HOMBRES</b>	<b>351</b>
<b>MUJERES</b>	<b>104</b>

**ANEXO 5: Trabajadores a encuestar en cada estrato o áreas.**

<b>No</b>	<b>Áreas de Trabajo.</b>	<b>Trabajadores por estrato.</b>	<b>Trabajadores a encuestar.</b>
1	Socio – Económico - Administrativa	84	16
2	Cocina- Comedor -Ranchón	10	3
3	Taller automotriz.	6	1
4	Planta de Tratamiento de Residuales Líquidos.	4	1
5	Almacenes.	7	3
6	Bloque Energético	11	3
7	Corrales.	9	2
8	Producción.	227	40
9	Oficinas de Venta y Mercado.	11	7
10	Laboratorio.	11	7
11	Taller de Mantenimiento.	21	5
12	Almacén de pieles o cueros.	6	2
13	Áreas perimetrales.	3	1
14	Adiestrados	10	2
15	Contratas	35	7
	<b>Total</b>	<b>457</b>	<b>100</b>

**ANEXO 6: Organigrama de jerarquía de las áreas de la empresa.**



**ANEXO 7: Fotos de actividades realizadas en la empresa.**



**Fig. 1: Evento de calidad.**



**Fig. 2: Evento de Mujer Directiva.**



**Fig. 3 Forum de Ciencia y Técnica (Ponente).**



**Fig. 4: Forum de Ciencia y Técnica (Jurado).**



**Fig. 5: Área donde dan los almuerzos especiales (en diferentes conmemoraciones).**



**Fig. 6: Sital Histórico.**



**Fig.7: Actividad por el día del Economista.**



**Fig.8: Actividad por el día del Economista.**



**Fig.9: Área de matutinos y su convocación.**

## ANEXO 8: Continuación de la propuesta de actividades.

### Actividad 14:



**Título:** Consumir con racionalidad.

Descripción de la actividad:

El animador les dirá a los trabajadores que:

Sin energía eléctrica no sería posible la sociedad moderna. El confort y el avance alcanzados serían imposibles sin su empleo. Mientras más se desarrolla la humanidad, más dependiente se hace de tecnologías que requieren del uso de la electricidad.

Hace poco más de cien años, cuando comenzó a expandirse el servicio eléctrico, su disfrute era algo extraordinario. Hoy es tan natural disponer de electricidad, que solo apreciamos su importancia cuando ocurren los indeseados apagones, ya sea por causas meteorológicas como el paso de ciclones o por fallas en el servicio, debido a interrupciones en las unidades de generación o en las redes que llevan el «fluido eléctrico» hasta nuestras viviendas, centros de trabajo, de recreación, de estudio u otros

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, ahorrar tiene entre sus significados reservar alguna parte del gasto ordinario, guardar como previsión para necesidades futuras y evitar un gasto o consumo mayor.

El animador les preguntará a los trabajadores:

¿Es preocupación del colectivo de trabajadores de la entidad el ahorro de electricidad?

¿Cuáles acciones se realizan en la entidad que favorecen el ahorro de electricidad?

El animador terminará la actividad explicándoles a los trabajadores que tenemos un gran reto en el ahorro, la eficiencia y la educación energética. Necesitamos una estrategia de ahorro y educación energética, que convierta a Cuba en una economía eficiente en el uso de la energía. No debe ser una consigna o una suma simple de acciones comunicativas. Hay que lograr que las personas incorporen a cada una de sus actividades la cultura del ahorro de la

electricidad en hogares, escuelas, fábricas, hospitales, etc. Cultura energética es respeto ambiental

### **Actividad 15:**



**Título:** Charla sobre el Síndrome de Dependencia del Alcohol.

Descripción de la actividad:

El animador les dirá a los trabajadores:

Droga en el concepto que más interesa se refiere a: Toda sustancia natural o sintética, médica o no médica, legal o ilegal, de efecto psicoactivo y cuyo consumo excesivo y prolongado determina tolerancia y dependencia, así como diversas afectaciones biológicas, psicológicas, sociales y espirituales.

Ahora bien, ¿de qué sustancias estamos hablando? Se trata no sólo de sustancias legales e ilegales, también, desde otro punto de vista, a las que afectan de forma notable la conciencia y a las que no. Entre las legales está el café, el tabaco y también el alcohol, pero esta última se encuentra además dentro de la clasificación de aquellas sustancias que afectan considerablemente la conciencia junto con algunos medicamentos usados con fines no médicos, y las sustancias ilegales como la marihuana, cocaína, heroína, hongos, éxtasis y otras drogas de síntesis.

La mayoría de la población mundial ha consumido alguna vez en su vida algún tipo de droga, pero seguro que no todos son adictos, categoría esta que se relaciona con los conceptos de dependencia y tolerancia; y que además, la mayoría de las personas consumen drogas legales, pero esta clasificación de "legales" no las exime de crear adicción y afectar en menor o mayor medida la salud.

Si bien preocupa todos los tipos de adicción, es necesario llamar más la atención sobre aquellas sustancias que afectan la conducta del individuo, puesto que además de influir en el comportamiento, modifican el estado de ánimo, y hasta la personalidad del adicto; sobre todo cuando está sometido a los efectos del tóxico. Cuando el individuo se encuentra bajo estos

efectos, afloran en él un conjunto de manifestaciones y características realmente repudiables de las cuales la persona no tiene plena conciencia y puede así ofender, atacar, herir y hasta matar a otra persona, o a él mismo.

Se estima, que en poco tiempo entre la tercera parte y la mitad de la población mundial pudiera enfrentar sufrimientos vinculados al mal uso, abuso y dependencia de drogas. Esto es consecuencia de la suma de las personas propiamente adictas, más los que sufren las consecuencias del consumo inadecuado de drogas sin ser adictos, y por último las personas que sufren por tener una relación familiar o amistosa con el adicto en cuestión.

En general en Cuba se consume principalmente tres de las sustancias antes mencionadas que son el café, el tabaco y el alcohol. El consumo indebido de estas dos últimas es altamente preocupante ya que constituyen factores de riesgo en la aparición de enfermedades crónicas, que, muchas veces llevan al adicto a la muerte. Pero el consumo de alcohol en particular además de los daños biológicos y físicos, produce en el adicto afectaciones psicológicas y sociales.

Las consecuencias del abuso del alcohol son realmente serias, en muchos casos se acompaña de episodios de amenaza o peligro para la vida. Además. Este grupo de personas puede desarrollar, además, ciertos tipos de cánceres, generalmente en hígado, esófago, garganta y laringe. El alcohol puede ocasionar también cirrosis hepática, problemas en el sistema inmunológico, cardiovascular y nervioso. La ingestión de alcohol aumenta el riesgo de muerte por accidentes automovilísticos, en actividades recreativas, en el trabajo y la probabilidad de que ocurran homicidios y suicidios.

Desde el punto de vista económico los problemas relacionados con el alcohol le cuestan a la sociedad aproximadamente 100 billones de dólares por año. El costo en vidas es incalculable, sin dejar de mencionar como afecta además la calidad de estas.

Intercambiar con los trabajadores los aspectos antes expuestos.

## Actividad 16:



### Título: Promoción de la lectura.

Descripción de la actividad:

El animador les dirá a los trabajadores que:

La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a formar el hábito lector en la población de manera general. Para esto se requiere encaminar los esfuerzos hacia acciones adecuadas de promoción que responda a los intereses comunes y particulares de los lectores con el objetivo de incidir, a través de la lectura, en los cambios de los modos de actuación de los trabajadores.

Mediante las actividades de promoción de la lectura se transforman positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura, como construcción sociocultural.

A continuación se realizará la lectura de uno de los primeros escritos de José Martí, contenidos en Cuadernos Martianos I.

ABDALA

¿Sabías qué?

El 23 de enero de 1869, José Martí publicó en el periódico " La Patria Libre ", su obra Abdala.

¿En qué circunstancias escribió Martí este drama patriótico y con qué objetivo lo realizó?

¿Qué quieren decir los dos últimos versos de esta obra?

¡Oh, qué dulce es morir, cuando se muere

Luchando audaz por defender la patria!

- Nuestro apóstol expresó..... el amor, madre, a la patria, no es el amor ridículo a la tierra, ni a la hierba que pisan nuestras plantas...

¿Qué quieren decir estos versos?

En esta obra aparece el siguiente fragmento:

¡Cuántos tormentos!... cuán terrible angustia!

Mi madre llora... Nubia me reclama...

Hijo soy... nací nubio... ya no dudo,

¡Adiós! Yo marcho a defender mi patria!

a) Conociendo a quién representa Nubia en esta obra, cómo valoras la actitud de este personaje.

b) ¿Serías capaz de hacer lo mismo en una situación semejante cuando la patria lo necesite?

Dramatizar la escena 5 de esta obra.