



*Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas  
Filial Universitaria Aguada de Pasajeros*

## **Trabajo de Diploma**

**Tema:** *“La promoción sociocultural de la música campesina”*

**Título:** *“Actividades para la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros”*

*Autor: Lester Villavicencio Morales*

*Tutora: Msc. Mirtha Rafaela Benítez Vega*

**Curso 2011- 2012**

**Declaratoria de Autoridad**

Hago constar que el presente trabajo de diploma fue realizado en la Universidad de Cienfuegos como parte de la culminación de los estudios de Licenciatura en la Especialidad: “Estudios Socioculturales”, autorizando que el mismo sea utilizado por la institución para los fines que estime conveniente tanto de forma parcial como total y que además no podrá ser presentado en eventos ni publicaciones sin la autorización del autor.

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellidos del autor

\_\_\_\_\_  
Firma

Los abajo firmantes certificamos que el presente trabajo ha sido revisado y el mismo cumple los requisitos que debe tener un trabajo de esta envergadura, referido a la temática señalada.

\_\_\_\_\_  
Información Científico-Técnica

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellidos de la tutora

\_\_\_\_\_  
Firma

Pensamiento

*“Lo que ha de hacer el poeta de ahora es aconsejar a los hombres que se quieran bien, y pintar todo lo hermoso del mundo de manera que se vea en los versos como si estuviera pintado con colores y castigar con la poesía, como con un látigo, a los que quieran quitar a los hombres su libertad, o roben con leyes pícaras el dinero de los pueblos, o quieran que los hombres de su país les obedezcan como ovejas y le laman la mano como perros. Los versos no se han de hacer para decir que se está contento o se está triste, sino para ser útil al mundo (...).”*

*José Martí (OC., T. 18, p. 349-350)*

# Dedicatoria

*A mis hijas: que este esfuerzo de papá como investigador social  
sirva de inspiración  
y estímulo para ser mejor cada día, para contribuir al  
mantenimiento de las tradiciones cubanas, campesinas.*

*Hijas. Creo que con este resultado justifico de alguna manera el  
tiempo que hemos estado separados, los momentos de su vida que  
me he perdido. Espero que sepan valorar el esfuerzo que ha hecho  
su padre para contribuir con su futuro, que vivan orgullosas de lo  
que hago y que aprehenda el mensaje que dejo a las futuras  
generaciones relativo a la necesidad impostergable de fomentar la  
música campesina como legado cultural.*

# Agradecimientos

Quienes nos brindan su apoyo merecen que siempre le  
agradezcamos, por eso no puedo dejar de agradecer a todos los  
que han hecho realidad este sueño. Especialmente:

A mis queridos viejos a quienes les debía este esfuerzo personal  
para retribuirle sus desvelos por mi formación.

A mi tutora la Máster en Educación Mirtha Rafaela Benítez  
Vega por su apoyo y exigencia.

A todos los que han contribuido en mi formación y a los que  
especialmente dieron algo de sí en la realización de este sueño.

Gracias.

# Resumen

## RESUMEN

El presente Trabajo de Diploma respondió al ejercicio de culminación de estudios de la carrera “Estudios Socioculturales” en la Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Filial Universitaria Municipal de Aguada de Pasajeros. La investigación se realizó a partir de la necesidad de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros. A partir de la aplicación de técnicas e instrumentos del método fenomenológico se revelan fortalezas y debilidades en el trabajo que se acomete con este propósito en el contexto aguadense, se presentó una propuesta conformada por novedosas actividades que toman en consideración la participación de los factores comunitarios en la solución de problemas y la satisfacción de intereses y necesidades culturales y sociales de los jóvenes. La propuesta de actividades, se validó por criterio de especialistas, demostró que puede contribuir no solo a la promoción sociocultural de la música campesino sino además a la aprehensión de saberes necesarios (cultura general integral) para comprender la realidad sociocultural y proyectarse en su transformación a partir de la interpretación de la música campesina, así como despertar sentimientos de pertenencia y cubanía a partir del trabajo con las tradiciones.

**Palabras claves:** promoción sociocultural de la música campesina

## Summary

The present Diploma Work responded to the exercise of culmination of studies of the career of Sociocultural Studies at Cienfuegos' University: Carlos Rafael Rodríguez. Municipal University Branch in Aguada de Pasajeros. The investigation was carried out starting from the necessity of contributing to the rural music's sociocultural promotion in the youths of Aguada de Pasajeros. Starting from the application of technical and instruments of the phenomenological method are revealed strengths and weaknesses in the work that is attacked with this purpose in Aguada context, a proposal was presented conformed by novel activities that took into consideration the participation of the community factors in the solution of problems and the satisfaction of interests and the youths' cultural and social necessities. The proposal of activities, was validated by specialists' approach, it demonstrated that it can contribute not alone to the music's peasant sociocultural promotion but also to the apprehension of necessary knowledge (integral general culture) to understand the sociocultural reality and to be projected in its transformation starting from the rural music's interpretation, as well as to wake up feelings of ownership and cubanía starting from the work with the traditions.

**Key words:** sociocultural promotion of the rural music

# Índice

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO # 1. APROXIMACIONES TEÓRICAS SOBRE LA PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL DE LA MÚSICA CAMPESINA</b>	
1.1 La promoción sociocultural de la música campesina a escala internacional y nacional	5
1.2. La promoción sociocultural de la música campesina: apuntes para su definición	11
1.2.1 La participación de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina	15
1.3. La música campesina como valor cultural	15
Conclusiones del capítulo # 1	24
<b>CAPÍTULO # 2. CONCRECIÓN DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA</b>	
2.1 Diseño metodológico de la investigación	25
2.2 Justificación del problema	26
2.3 Tipo de estudio	27
2.4 Justificación de la muestra	27
2.5 Justificación metodológica	28
2.6 Métodos y técnicas a utilizar	29
2.7 Conceptualización	33
2.8 Operacionalización	34
Conclusiones del capítulo # 2	35
<b>CAPÍTULO # 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	
3.1 Caracterización del contexto aguadense en torno a la promoción de la música campesina en los jóvenes	37
3.2 Estado actual de la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros	39
3.3 Caracterización de las actividades que pueden contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros	45
3.4 Valoraciones de los especialistas acerca de la propuesta de actividades	59
Conclusiones del capítulo # 3	61
<b>CONCLUSIONES</b>	62
<b>RECOMENDACIONES</b>	63
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	64
<b>ANEXOS</b>	

# Introducción

## **Introducción**

La Cultura Popular de un pueblo constituye el sustrato identificador más frecuente de cualquier estructura social concreta, caracterizándose por su tradición, carácter “anónimo”, que reafirmando a su vez el carácter colectivo, configura paulatina y sistemáticamente los elementos propios adquiridos por generaciones anteriores, que valorados y aceptados por la comparación con otros son validados por la tradición, convirtiéndose en expresión de la cultura popular tradicional de cualquier comunidad.

El estudio de la cultura popular tradicional resulta un importante instrumento para subrayar la riqueza de la diversidad cultural, los valores patrimoniales que se transmiten oralmente mediante saberes, técnicas y habilidades desarrolladas por los individuos, grupos y comunidades; espacio en el que el hombre se preocupó por transmitir sus conocimientos de una generación a otra; en el que el trabajo fuera convertido en un medio de comunicación intencional por los miembros de la comunidad, donde eran aprehendidos elementos que formaran parte de la cultura y el desarrollo histórico de la humanidad, convirtiéndose en cotidianos, populares y tradicionales.

Todo ello favoreció el desarrollo de una música cubana con características hispánicas, mediada por un proceso de transculturación, el punto criollo o espinela, que alcanzó a formar parte de la identidad nacional a mediados del siglo XVIII. El proceso de transculturación ocurrido a partir de la música que era cantada por los españoles a fines del siglo XV y principios del siglo XVI, dio origen a cantos que se acompañaban por instrumentos de cuerda pulsada, antecedentes quizás del triple cubano. El pueblo cubano realizó un proceso de síntesis, de arreglo a los elementos culturales hispánicos, de tal modo que a través de cinco siglos las décimas han permanecido como parte de nuestra identidad nacional.

A través de la décima se expresan nuestros cantores populares, esta es la estrofa preferida del siglo XVII hasta la actualidad por los escritores; muchos la pueden asociar solo con la literatura pero ella está vinculada también a la música, no solo a la música campesina donde se expresa su forma fundamental de manifestación,

sino puede encontrarse también en otras expresiones de la música de origen africano, en el guaguancó o la rumba.

Todos estos procesos de apropiación de elementos culturales tienen lugar en espacios de interacción humana; o sea dentro de las Comunidades, es por ello que estas necesitan de la investigación de muchos especialistas en el tema, ya que en ellas se ofrecen diversas perspectivas alternativas acerca de la sociedad y el desenvolvimiento del hombre como ser social, llevando a cabo un proceso de socialización. De ahí que la definición de comunidad dada por Ezequiel Ander-Egg sea trabajada según características específicas de cada espacio comunitario, como comunidad rural y comunidad urbana; donde se haga referencia al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad.

La comunidad aguadense en estudio no queda exenta de estos procesos, por lo que la música campesina por ser uno de los exponentes de nuestra cultura nacional forma parte indisoluble de las expresiones de la cultura popular tradicional toma cuerpo a través de la peña campesina “Florencio Jorrín Córdova (Tildo)”; que garantiza la continuidad y vigencia social de esta manifestación de la Cultura; al reconocer la diversidad cultural como un valor que propicia el intercambio entre las diferentes culturas, donde sobrevienen los nuevos aportes que enriquecen el panorama de la Cultura Popular Tradicional; se establecen vínculos donde se ponen de manifiesto diversos patrones de interacción humana que pueden ser más extensivos y llegar a vincular a otros residentes de esa zona o pueblo, se logra la interacción con las instituciones gubernamentales y de masa así como con el presidente y los delegados de las circunscripciones del consejo popular, en pos de obtener su propio autodesarrollo comunitario.

A pesar de ello la práctica sociocultural demuestra insuficiencias que atentan contra el desarrollo de una conciencia y arraigo de la población a sus raíces, lo que se evidencia en la siguiente situación problemática:

- Las actividades que realiza la peña campesina: “Florencio Jorrín Córdova (Tildo)”; no siempre logra la participación de los factores comunitarios, en la emisora radial comunitaria “Aguada Radio”, no existe un espacio para la promoción de la música campesina, que promueva la participación de

poetas y cantores de la comunidad; la Casa de la Cultura municipal y los centros escolares no han concebido un accionar que propicie incorporar a niños, adolescentes y jóvenes en las actividades que promueve la peña campesina.

Todo ello sin lugar a dudas atenta contra la importancia que estas actividades poseen en el fomento de sentimientos de cubanía, en el rescate de las tradiciones más genuinas del pueblo cubano, a la vez que justifican la necesidad de emprender una investigación científica para la solución de las insuficiencias que persisten en la promoción sociocultural de la música campesina, se hace necesario repensar una práctica sociocultural más comprometida con la realidad social y las necesidades de los miembros de la comunidad, es decir enfocada hacia el desarrollo comunitario y por supuesto que se encamine hacia la interpretación y comprensión de la música campesina como patrimonio cultural.

De lo anterior deviene la necesidad de desarrollar el proceso investigativo que lleva por título: Actividades para la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros se desarrolla a partir del objetivo general: Elaborar una propuesta de actividades para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros y los siguientes objetivos específicos: Caracterizar la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros, diagnosticar el estado actual de la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros y las actividades que se realizan con este propósito. La investigación se desarrolla en tres capítulos que se encaminan hacia las aproximaciones teóricas y metodológicas de la de la promoción sociocultural de la música campesina, así como al análisis e interpretación de los resultados.

La importancia del tema está dada precisamente por la novedad y su actualidad, radica en que por primera vez en el contexto aguadense se justifica la necesidad de una propuesta de actividades para la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes, lo que se hace al tener en cuenta la

participación de los factores de la comunidad para contribuir al fomento del sentido de pertenencia, de identidad, desarrollar su sensibilidad artística y de igual forma, elevar su participación en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina en el contexto aguadense, que a su vez se inserta en las concepciones de desarrollo comunitario ya que tributa al fomento de conocimientos necesarios, los que para lograrlo resulta comprensible la formación y actualización de los recursos humanos como única vía para el bienestar y la sobrevivencia, de ahí que la propuesta de actividades que se direcciona hacia la promoción sociocultural de la música campesina ha de conducir a alternativas para que se incrementen los conocimientos con respecto a la cultura, las tradiciones, sentimientos de cubanía que deben surgir de la propia comunidad, de las necesidades que manifiesten en la interacción de unos sujetos con otros.

Con el propósito de recopilar la mayor cantidad de datos e información con respecto a este tema, la bibliografía consultada es actual, veras y aportó el grueso de los datos necesarios para el trabajo con términos como promoción sociocultural de la música campesina.

# Capítulo 1

## **Capítulo # 1. Aproximaciones teóricas sobre la promoción sociocultural de la música campesina**

En este capítulo se presentan algunas aproximaciones teóricas sobre la promoción sociocultural de la música campesina a escala internacional y nacional, los que justifican la necesidad de repensar una propuesta que contribuya a este fin, con la participación de la comunidad, en beneficio de la conquista de lo tradicional y la cultura nacional, seguido de lo cual se procede a presentar la música campesina como valor cultural.

### **1.1 La promoción sociocultural de la música campesina a escala internacional y nacional**

Esteban Pichardo, citado por Orovio en el Diccionario de la Música Cubana (1981: 67) describe la música campesina como: “el ay- ay o llanto. Se llama así porque comienza con esta interjección...”, sobre lo cual refiere que es:

El género de canto generalmente solista, usado por los campesinos hace cerca de tres siglos. Creado con elementos de estilo hispánico, aún conserva inmutables algunos rasgos desde su origen. Usa como texto la décima espinela y se acompaña por uno, dos o más instrumentos de cuerda pulsada.

La música campesina, expresión a través de la cual se expresaba la población rural desde hace varios siglos, no solo se puede hallar en Cuba, así mismo se plantea por Linares, (1981:86) que la décima espinela:

Se extendió por toda la América hispanohablante lo cual conllevó a que se publicaran poemas épicos, como el *Espejo de Paciencia*, (1608) del canario radicado en Cuba Silvestre de Balboa, y el *Llanto de Panamá*, publicado en Madrid en 1642, y reeditado con un estudio crítico por Antonio Serrano de Haro en 1984, en el que aparecen los en décimas y otras estrofas. En este texto el autor señala que la décima, como estrofa poética culta, fue enseñada y recomendada en las escuelas eclesiásticas, principalmente de jesuitas, desde los años veinte del siglo XVI, y así se propagó la costumbre de hacer décimas a lo divino

Se tienen referencias de que en varios países latinoamericanos existen bailes que descienden del zapateado español, expresión bailable en Cuba de la música campesina, los cuales se combinan con “elementos eróticos de grupos negros como los bailes de makuta y yuka en Cuba, la zamacueca en Chile, el gato en Argentina, el jarabe o el son huasteco en México, la jarana en Panamá.” Linares, (1981:86)

Se conoce también que el punto guajiro, como género de canto del campesino en las zonas rurales de Cuba, llegó a Islas Canarias “portado por emigrantes de las Islas a su regreso, por los soldados repatriados luego del fin de la guerra en 1898, y por los primeros discos grabados en las primicias del siglo XX”. Linares, (2008:34)

Son varios los países en los cuales se han realizado durante las últimas décadas acciones para conservar y difundir la música campesina, en especial la poesía oral improvisada, manifestación poética musical de la música campesina. En Hispanoamérica se practica en: Portugal (incluidas las Islas Madeiras), y en España (Galicia, La Alpujarra, Córdoba, Málaga, Granada, Los Vélez de Almería, e Islas Canarias), existen las escuelas de bertosolarismo, en el País Vasco. También hay poesía oral improvisada en otras lenguas en Italia, India, Egipto, Grecia, Turquía, Córcega, Japón y otros pueblos.

Según Pimienta (2003:28) en América han surgido:

Los talleres esporádicos desde la década del noventa que, con distintas metodologías se llevan a cabo ejercicios de creación y apreciación en Venezuela, México, Paraguay, Chile, Islas Canarias, La Escuela de Trovo, Argentina, Colombia, Uruguay, Brasil, Ecuador, Perú, Nicaragua; estos constituyen antecedentes de la Cátedra de Repentismo Infantil, surgida en el año 2000, en el Instituto Superior de Arte.

A estos talleres asisten personas de diferentes grupos de edades desde los niños hasta los adultos interesados en cultivar esta música. En el caso de Nicaragua, desde 1979 hay una gran promoción de la cultura popular, en el caso de la música campesina se da a conocer a

través de festivales, grupos venidos del campo viajan por diferentes países, los de mayor popularidad han viajado a Europa para dar a conocer su obra.

De lo anterior se infiere la necesidad de crear espacios en las comunidades cubanas para el fomento de la música campesina.

#### *La promoción sociocultural de la música campesina en Cuba*

La música campesina, expresión a través de la cual se expresa la población rural desde hace varios siglos, solo a principios del siglo XX es que van a aumentar los pasos para promocionarla con la aparición de la industria del disco, así mismo fueron reconocidos los nombres de Martín Silveira, Juan Pagés, Miguel Puertas Salgado, Antonio Morejón, Horacio Martínez y otros. Más adelante grabaron Pedro Valencia, María La matancera, Nena Cruz (la Calandria) y El Clavelito, quienes son los más conocidos por sus giras nacionales y por los primeros programas de radio.

Al incorporarse la música campesina a la radio surgieron oportunidades para los cantores de punto y de otros géneros de darse a conocer, muchos de los que vivían en el campo aspiraron a mudarse a la ciudad, se incrementó además el virtuosismo instrumental y la peripecia de los improvisadores, tomando fuerza inusitada las competencias de los improvisadores y de controversia. Comenzaron a fundarse pequeñas emisoras provinciales a donde acudían a cantar poetas, espacios eran costeados por anuncios comerciales. Desde provincias cantaron Chanito Isidrón y José Manuel Cordero, en la emisora local de Cienfuegos; Rigoberto Lastra, Armando Fernández, Pedro Guerra, José Marichal y otros del interior de la provincia Habana y Matanzas venían a la capital a cantar en emisoras locales que tenían programas campesinos. Hubo programas donde se presentaron muchos a competir por el título de Príncipe del Punto Cubano y laudistas, por el de Príncipe del Laúd, lo que demuestra un incremento de este movimiento. Estas competencias se presentaron entre 1940 y 1950. En esta misma etapa existían los programas radiales: Jirón Campesino, Cuarteto Nacional, El Bando Azul Ortodoxo, el Cuarteto de Trovadores Cubanos, entre otros.

Este período si bien “significó una expansión para el canto campesino, implicó una decadencia en el cultivo de las tonadas, al reducirlas a unas pocas, las más cómodas para improvisar sin preocuparse por lo que se cantaba” Acosta (1989: 213), por ello, no se modificó la tendencia discriminatoria hacia esta música.

Con el Triunfo de la Revolución se ha producido una total eliminación de todo el anterior proceso de mercantilización de las expresiones musicales nacionales, al desaparecer la acción de las empresas publicitarias y consorcios que controlaban la difusión de la música cubana. Esto se debió a la estrategia cultural trazada por el Estado Cubano para contribuir al desarrollo de la cultura, la que quedaría definida claramente en 1961 al expresar: “Uno de los propósitos fundamentales de la Revolución es desarrollar el arte y la cultura; precisamente para que el arte y la cultura lleguen a ser un real patrimonio del pueblo.” Castro (1977: 18). De ellos se infiere que propiciaría acciones dinamizadoras de las tradiciones cubanas que contribuyeran a enriquecer la cultura nacional como: la creación e interpretación musicales se ha orientado hacia nuevos objetivos alejados de aquellos anteriores.

El servicio que debía prestar la música dentro de la nueva estructura social constituyó el primer eslabón. Quedaba suplantado todo lo que estuviera relacionado con fines comerciales, pues se buscaba una música que comunicara los cambios que se producían en la población. La canción social cobraba un nuevo sentido y el creador revestía, con moldes de la canción tradicional, su mensaje revolucionario.

Por estos motivos se puede expresar que los años comprendidos entre 1959 y 1967 fueron muy ricos musicalmente, sirvieron para hacer justicia, respecto a la música popular, a muchos talentos que antes no recibieron las oportunidades que merecían, a causa de los mecanismos comerciales y discriminatorios que prevalecían en un aparato difusor capitalista dependiente de la industria del entretenimiento yanqui.

“La escasa difusión de la música cubana y en particular de la música campesina, en el extranjero y su consiguiente pérdida de peso en el

mercado internacional se debió al bloqueo cultural impuesto por los consorcios que antes de 1959 controlaron la producción musical nacional de forma general”. León (1983: 298)

De lo anterior se infiere que a partir de entonces, la música campesina tomaría otros rumbos, pues todos los artistas tendrían oportunidades de dar a conocer su obra, sería reconocida su labor sin ningún impedimento, hasta en el último rincón.

Hasta 1980 la música cubana de las áreas rurales había sido estudiada sobre todo en la región centro occidental del país. A través de las Casas de Cultura se desarrolló el movimiento nacional de aficionados que contribuyó a incrementar las agrupaciones en las bases campesinas y cooperativas, y se inició, una labor de rescate de las tradiciones locales en todas las provincias, aunque se estableció un modelo de conjunto que homogeneizó la interpretación del punto. Este trabajo propicia la organización de festivales recreativos o competitivos, como los que se celebran en Majagua (provincia de Ciego de Ávila), donde se reúnen jóvenes que reconstruyen danzas antiguas como la caringa, el tumbantonio y el zapateo; en Cabaiguán, municipio de Sancti Spíritus, se bailan danzas canarias por la acción docente de un emigrante de Islas Canarias y por los instructores de arte del lugar; en Manicaragua, provincia de Cienfuegos, se han celebrado festivales de poetas de toda la nación y en Las Tunas, las ya famosas Jornadas Cucalambéanas, a las que asisten instrumentistas de toda la isla desde hace más de treinta años.

La dirección del Frente Campesino de los instructores de arte organizó grupos de poetas, tonadistas y conjuntos acompañantes, sistematizó una estructura para estos y una programación para las llamadas Noches Campesinas, en las que practicaban artistas aficionados y se unía un público numeroso para escucharlos y animar las controversias. En el momento actual, se han trasladado estas fiestas de música campesina a las casas de cultura de casi todos los municipios del país.

Otra actividad relacionada con el uso del punto campesino es la de los Talleres de la Décima, también organizados por la Dirección de Aficionados y orientado por la

Dirección de Cultura Comunitaria. En esta tarea también participa la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP). En ellos se reúnen aficionados a aprender la improvisación y las reglas de la preceptiva literaria. Se ejerce la crítica colectiva y participan como orientadores los poetas de mayor experiencia. Además se han fundado varias casas en lugares donde se reúnen cotidianamente poetas y trovadores como en El Cornito, en la Casa Natal del Cucalambé, donde se efectúa la fiesta mayor de la cultura campesina cubana en la tierra natal de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, el Cucalambé, conocido exponente de la décima. En la Casa de la Décima, en Cienfuegos, Colón, Limonar, esta última con el nombre Jesús Orta Ruiz, el Indio Naborí, las que mantienen el buen quehacer de los improvisadores con eventos competitivos o simplemente sirven de recreación para algunos, poseen con archivos y bibliotecas.

Actualmente se estudia la música campesina por diversos investigadores, algunos de estos son a la par cantores de la misma, se realizan compilaciones y estudios sobre la décima escrita. Algunos de los centros donde se han hecho los estudios sobre el tema son:

- Grupo de Experimentación Sonora (GES) del ICAIC.
- Instituto de Etnología y Folklore.
- Editora Discos EGREM.
- Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana.
- Centro Iberoamericano de la Décima.
- Casa de la Décima “El Cucalambé.”
- Centro de Investigación de la Música.

En la actualidad una nueva promoción de cantantes jóvenes que se han integrado a ese tipo de música pero expresada en el lenguaje actual, con otro tipo de conjunto instrumental y variaciones en la estructura formal, los arreglos instrumentales, etc. De manera que le incorporan a la más pura expresión de la música campesina nuevos elementos con sonoridad electroacústica y textos contemporáneos. En esta avanzada comenzaron Ramón Fabián Veloz, Liuba María Evia, Polo Montañez, Café Mezclado y otros.

Las Casas de Cultura han creado talleres de creación y apreciación de música, adonde acuden todos aquellos interesados en prácticas del género. A nivel de comunidad están los promotores culturales encargados de organizar festivales, desarrollar proyectos, programas y otras actividades que faciliten la preparación y participación de las personas para su satisfacción espiritual. En la actualidad, existe una tendencia de los campesinos de emigrar hacia la ciudad, los más jóvenes al salir a estudiar no quieren regresar al no encontrar espacios para su recreación, ni suficiente apoyo para preparar alguna acción de disfrute pleno, aunque exista entre ellos intereses y deseos de cantar una tonada, un son montuno luego de largas jornadas de trabajo. Esta tradición no se ha perdido pero, si se continúa dejando a un lado corre el riesgo de perderse. No se trata de obviar las transformaciones del mundo moderno, como el video, el DVD, Internet, juegos computarizados, entre otros, propios de la globalización y que nos permiten estar al tanto de lo que sucede, mas pueden constituir un peligro para la humanidad si se permite que aniquilen estos medios nuestras tradiciones más valiosas que identifican a una nación de otra, a un individuo de otro en cualquier país.

La política cultural cubana ha establecido para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, la preservación y estímulo a esa manifestación musical en cada comunidad para propiciar de esta manera, su continuidad; sin embargo, esto no se cumple así en todas las comunidades, debido a la poca participación que tienen los sujetos en los procesos creativos.

## **1.2 La promoción sociocultural de la música campesina: apuntes para su definición**

Para introducir el concepto de promoción sociocultural de la música campesina, se parte de analizar sistematizaciones realizadas por diferentes autores que coinciden al valorar lo planteado por González (2003: 120):

En el término sociocultural están latentes relaciones entre cultura y la sociedad, teniendo en cuenta que los procesos sociales producen

diferentes estilos de vida, este es un vocablo muy tratado actualmente. El término sociedad se refiere a una reunión mayor o menor de un grupo de personas, familias, de pueblos o naciones. Se explica que “la realidad cultural siempre es sociocultural y que en este sentido hacer uso de cualquiera de los dos términos es juicioso.

De lo anterior se infiere que se hace uso del término sociocultural para destacar el carácter social de la cultura o el carácter cultural de los fenómenos sociales. Según Vera (2000:238):

El prefijo socio resulta un elemento compositivo que recalca la proyección social, en la medida en que se proponen incidir en el comportamiento de la sociedad en su conjunto, con el fin de favorecer la creatividad, la integración y la participación de individuos, grupos y comunidades, en programas sociales. La cultura representa el amplio y complejo ámbito sobre el cual ellas actúan y al que quieren contribuir estimulando y organizando a los diversos actores sociales hacia proyectos transformadores.

La promoción cultural se encarga de orientar un proceso a través del cual se crean condiciones favorables para que los grupos y las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen en toda, libertad, su sentido de identidad.

“La promoción implica concebir que la cultura es algo que algunos poseen, y otros no, implica una acción cultural dividida jerárquicamente entre un emisor activo y un receptor pasivo. Se caracteriza porque en el predominan rasgos de unidireccionalidad y verticalismo. Martín(1999: 153)”

Otros la entienden como “el conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas dirigidas a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de los individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural.” Russeau (1999: 37)

Está concebida también por un colectivo de autores cubanos (2008: 38) como:

Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa

entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas, como un proceso comunicativo y de participación, asumiendo esta última no sólo en los límites que ofrece la satisfacción de necesidades de acceso definidos por una élite, sino incorporando también, en igual magnitud y relevancia, las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule, reconozca y potencie las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latentes o manifiestas en cada individuo y en cada grupo.

Visto así la promoción sociocultural “en tanto metodología debe ser entendida como el uso y aplicación del conocimiento científico (sociología, psicología, antropología, etc.) articulado con técnicas y prácticas que tiene como objetivo la transformación de la realidad social buscando resultados específicos y metas preestablecidas”(González 2008:6).

Desde lo anterior el autor comprende la promoción sociocultural no implica solamente que todos tengan acceso a la cultura, sino que incluye también la condición de que todos sean gestores de la cultura, que actúen de forma activa y no como entes pasivos, como espectadores de un proceso. Es decir, que la población desarrolle las capacidades para participar como creadora o espectadora culta y activa, esto no quiere decir que se excluya el conocimiento y los valores de los que van al frente de los procesos culturales, no obstante Matamoros (1990: 30) la entiende como: "un sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre población y la cultura, para alcanzar niveles de desarrollo superiores de ambos."

En esta investigación después de valorar las definiciones anteriores sobre promoción sociocultural se considera interesante tomar posición en una de ellas. La que se considera más aceptable con los fines de este trabajo de diploma es la ofrecida por el colectivo de autores, promotores culturales (2008:38). No obstante, en aras de aproximarla a los objetivos de la propuesta, se define operacionalmente como sigue a continuación:

- Promoción sociocultural de la música campesina: sistema de acciones relacionadas entre sí que permiten la participación y la comunicación del

hombre de forma activa en el proceso de desarrollo de la cultura y la sociedad lo cual contribuye a propiciarle un nivel superior de bienestar.

De ahí que para su estudio se definan dos dimensiones (participación y comunicación) las que se justifican a continuación.

Al analizar la categoría participación se explica que se comprende: participar es algo más que estar presente o asistir, aunque esto sea una condición necesaria para que se produzca. Es tener, tomar y formar parte, intervenir, implicarse. Supone que la presencia sea activa, donde se comprometen las personas en mayor o menor medida. Participar significa un compromiso mental y emocional que alienta a trabajar en grupos dentro de la comunidad siguiendo metas grupales y compartiendo responsabilidades para lograrlas.

Por otro lado, sobre la categoría comunicación, se significa que aunque no es posible hallar unanimidad en definiciones conceptuales sobre ella, se encuentran referencias comunes que permiten distinguir ideas esenciales en su comprensión. De la revisión realizada, que incluye varios autores, se presentan algunas que han sido útiles en este sentido. Extraídas de las sistematizaciones de las investigadoras Ana María Fernández González, María Isabel Álvarez Echevarría y Carmen Reinoso Cápiro (2007: 40)

- “El proceso de comunicación es una vía esencial del desarrollo de la personalidad, que tiene su especificidad con relación a la actividad objetual concreta, tanto por sus características como por la forma en que el hombre se incluye en calidad de sujeto en uno u otro proceso. La significación de la comunicación depende de los sujetos implicados en ella; a su vez, las características de los sujetos determinan el proceso de comunicación”. [Gzlez F. 87, p159]
- “La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”. [Lomov 89, p6]

- “Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal”. [Sorín 84, p206]
- “Proceso dinámico entre individuos y/o grupos, que mediante un intercambio informativo sirve para establecer la comprensión o un estado de comunidad. La estructura de este proceso es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación”. [Heinemman 80, p32].

Del análisis de estas referencias, lo importante es extraer los elementos esenciales que se encuentra en los autores dedicados al tema de la comunicación y que deben servir de orientación teórica metodológica para su estudio y caracterización. De ahí que a criterio del autor debe considerarse:

- Su vínculo con la actividad como formas de relación humana. La comunicación entre los seres humanos transcurre en el contexto de una actividad que condiciona *el encuentro* comunicativo o las motivaciones específicas relacionadas con la comunicación provocan la realización de actividades conjuntas entre las personas. De ahí el carácter complementario e interdependiente entre las mismas por lo que conforman una unidad dialéctica
- Constituye un proceso de interacción social que presupone un intercambio informativo entre las personas.

### **1.2.1 La participación de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina**

En reiteradas ocasiones la participación se comprende desde la asistencia de los públicos, se planifican acciones que la mayoría de las veces no tienen en cuenta los intereses, las necesidades y las preferencias de los mismos.

Desde esta perspectiva se considera oportuno significar que participar es algo más que estar presente o asistir, aunque esto sea una condición necesaria para que se produzca. Es tener o formar parte, intervenir, implicarse. Supone que la

presencia sea activa, donde se comprometen las personas en mayor o menor medida. Participar significa un compromiso mental y emocional que alienta a trabajar en grupos dentro de la comunidad siguiendo metas grupales y compartiendo responsabilidades para lograrlas.

Siguiendo este análisis se presenta una figura, resultantes de la sistematización realizada por Isla (2007: 71), a partir de la cual explica la categoría participación y su efecto en la sociedad.

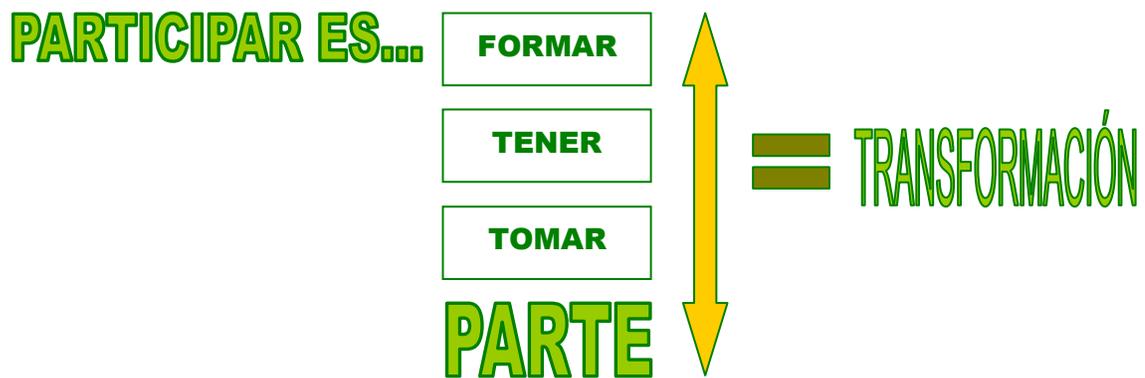


Figura No. 1 Formar, tener y tomar parte en la participación. Su efecto.

Luego de revisar varias concepciones sobre la participación y profundizar en el tema, el autor se refiere a la participación de la comunidad en el proceso promoción sociocultural de la música campesina para contribuir al desarrollo sociocultural.

El desarrollo sociocultural se encarga de poner en movimiento un proceso a través del cual se crean condiciones para que las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de identidad. Para ello, se emplean un conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas que se dirigen a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural.

En este caso, la promoción sociocultural de la música campesina con la participación de la comunidad puede provocar en las personas un estado de bienestar, de satisfacción, desarrollar el sentido de pertenencia hacia lo autóctono de la comunidad; para lograr esto es necesario que las acciones que se planifiquen salgan del diálogo, de la comunicación establecida para

exponer las necesidades e intereses imperantes en la comunidad.

En este espacio (la comunidad) se deben planificar y realizar varias actividades para modificar los problemas que existan, preservar sus costumbres e intercambiarlas entre las distintas generaciones.

En la medida en que las personas de un grupo determinado participan en el intercambio de ideas, comparten experiencias, van adquiriendo rasgos comunes y a la vez, diferenciándose de otras comunidades, van conformando su identidad cultural directamente vinculada a las tradiciones, a las costumbres, a los hábitos, a los valores, al arraigo y a la identificación con su espacio.

Se considera que la participación de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina está basada en la oportunidad, la posibilidad de opinar y decidir sobre los objetivos, metas y planes de acción que se organicen para la búsqueda de soluciones. En el Consejo Popular La Libertad de Aguada de Pasajeros, se hace necesario incentivar la participación de sus habitantes en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, al reconocer a la propia comunidad como protagonista del desarrollo sociocultural, que puede buscar alternativas para responder a sus necesidades. Con este propósito se hace necesario que los habitantes de la comunidad tengan más protagonismo en dicho proceso, en particular del punto cubano, en el desarrollo de los aficionados a esta música, la organización de eventos teóricos, la difusión del potencial musical campesino, en la organización y participación de actividades culturales que permitan afianzar los vínculos con las instituciones que forman parte de la comunidad.

Su participación es necesaria en la creación y funcionamiento de peñas campesinas, conferencias, concursos, exposiciones sobre la vida y obra de cantores campesinos, talleres de apreciación y creación, y otras, con el objetivo de elevar su nivel cultural, de desarrollar valores que puedan fortalecer su sentido de identidad y pertenencia, además de difundir por toda la localidad la necesidad de mantener viva la música campesina.

La comunidad debe aprovechar todas las potencialidades que posea para satisfacer sus intereses, utilizar sus capacidades y habilidades en la ejecución de

actividades de promoción que estimulen la creación, la investigación, la orientación, la planificación, mediante la multiplicación de acciones como estas, será efectiva su participación. Debe estar preparada la comunidad no solo para desarrollar acciones creativas nuevas de promoción sociocultural de la música campesina, sino también para analizar, criticar, detectar aspectos positivos y negativos de las que fueron realizadas antes y conseguir superarlas con los conocimientos adquiridos, diseñando otras.

### **1.3 La música campesina como valor cultural**

Valorar la música campesina como valor cultural conduce entrar a analizar los referentes sistematizados por Corvea (2009: 16) que plantea:

El estudio de la conservación de la música campesina como valor cultural contribuye a profundizar en los mecanismos psicológicos y sociológicos que impulsan al ser humano a conservar su acervo cultural, por lo estrechamente ligado que se encuentra a su razón de ser. Teniendo en cuenta que la creación musical campesina constituye un reflejo del acontecer histórico de las zonas rurales, al referirse a la formas de comportamiento, a los hábitos de vida, costumbres que caracterizan a sus habitantes, que forman de su identidad cultural. Dentro de las acciones para preservar los valores identitarios de los pueblos tiene un papel fundamental la promoción de los mismos, porque permite que sean reconocidos y asimilados por grupos de personas de diferentes generaciones quienes participan en los diferentes procesos de la sociedad que permiten su desarrollo social.

Desde esta perspectiva se comprende las tradiciones y las costumbres de una cultura posibilitan la transmisión y conservación de formas de vida, comportamientos, valores culturales, entre otros aspectos que hacen que cada grupo social realice acciones en las cuales se sienta activo y satisfaga sus necesidades espirituales. De ahí la importancia de la conservación de los valores culturales tradicionales para fomentar su identidad y sentido de pertenencia.

Los valores culturales de una localidad o región están asociados a la

diversidad de opiniones que se establece en un grupo llegando a un consenso para otorgarle significado a un fenómeno, objeto o proceso, por lo cual, constituyen el conocimiento y comprensión de las manifestaciones culturales regionales y locales, es la vía más acertada para generar la defensa de nuestro patrimonio, como una manifestación específica y peculiar de la cultura nacional y universal, donde la identidad de cada hombre depende de su vínculo de encuentro y desencuentro con los otros seres humanos, de lo que sea capaz de reconocer y aprehender.

También se considera valor cultural, según Remolina (2008: 3) a: “aquellos que descubren y dan el sentido y la significación a los valores vitales y a los valores sociales. Función de la cultura es descubrir, expresar, validar, criticar, corregir, desarrollar y mejorar esa significación y ese valor”.

Este concepto es el que asume el autor para esta investigación. Asimismo, las personas y grupos sociales de una comunidad, localidad o región mantienen la aspiración de la vida con la promoción de los valores porque responden a necesidades últimas y profundas, atraen la estimación y adhesión de personas y comunidades y orientan su comportamiento.

Según Martínez (2008: 14) “Los valores forman parte de constelaciones o conjuntos axiológicos. Su diversidad y riqueza permite bosquejar los siguientes aspectos”:

Bailes populares: Las diversas manifestaciones populares, manifestadas en los bailes de cantinas, carnavales, agrupaciones de parrandas, entre muchas otras manifestaciones.

Música e instrumentos musicales: la diversidad musical de la zona se manifiesta en la riqueza instrumental y en la destreza de sus ejecutantes, igualmente en la construcción de instrumentos.

Fiestas populares: las manifestaciones religiosas, campesinas populares sintetizadas en las fiestas a los patronos de los diversos pueblos y caseríos que conforman el Estado, constituyen un rico eslabón para el estudio de la cultura popular tradicional, ya que junto a ella se desarrollan variados aspectos, como los gastronómicos,

musicales, entre otros.

Juegos tradicionales: La gigantesca gama de juegos tradicionales permite el desarrollo de diversos aspectos cognoscitivos que posibilitan además la adquisición de destrezas manuales para su elaboración.

Comprendida la música como valor cultural, ocupa un lugar de gran importancia para el conocimiento de la vida de los pueblos, la podemos encontrar en todas las etapas de la vida del hombre, desde la infancia hasta la madurez. En síntesis, “la música y el baile nos acompañan siempre, en esa presencia constante, viva y también recordada es otra forma de afirmación de nuestra identidad.” Pogolotti (1985: 2)

En total sintonía con lo planteado se considera que tanto la música como el baile le han servido al campesinado y al pueblo en general, como forma de recreación, ha sido transmitida a través de la historia en las zonas rurales por los más adultos a generaciones más jóvenes.

En Cuba, se presenta la música como una compleja síntesis, resultado del amplio proceso de interacciones culturales, que en más de cuatro siglos lograron caracterizar la cultura musical del país. Tanto en el ambiente rural o urbano, son propicios para el desarrollo de la música, en ambos espacios los distintos modos de uso como músicaailable o cantable se aprendían por tradición oral.

En cuanto a la música campesina, son varios aspectos que han influido para llegar a constituirse la misma, que desde hace más de dos siglos ha sido la expresión de las personas que han vivido en el campo. Según guía de estudio universitario (2002: 11): “La expresión musical en el medio rural ha guardado una serie de elementos de estilos hispánicos sin variaciones por influencias externas. Ha tenido un proceso de formación semejante al de Hispanoamérica.”

La música campesina y dentro de ella, el punto cubano es considerado por algunos como la expresión de mayor importancia para el campesinado, y al zapateo, como la parteailable, considerado como complejo genérico, criterio con el cual se coincide, aunque algunos autores, no lo consideran complejo genérico, junto a la conga, sino como géneros independientes con varios estilo. En el sitio del Arte Cubano, al consultar Manifestaciones Musicales en Cuba, se

plantea: “Quienes cultivan este género distinguen los siguientes estilos: libre, fijo, cruzado, espirituano, parranda y seguidilla. Se contemplan en los tres primeros estilos las modalidades con o sin estribillos. En sus orígenes estos estilos se asociaban con determinadas zonas geográficas.”

Esta investigación tiene como interés, la promoción sociocultural de la música campesina, razón por la cual se llama la atención hacia la variedad de géneros de la música campesina. A continuación se entran a explicar algunos desde los presupuestos abordados por varios autores:

El punto guajiro está constituido por una parte cantable, la tonada y una bailable, el zapateo. El punto sirve de acompañamiento al repentismo, “al arte de improvisar versos con diferentes formas estróficas y diferente música con o sin acompañamiento instrumental.” León (1983: 102)

La tonada es la expresión cantada del punto guajiro, el período musical que en todo el trayecto histórico ha sido compuesto por los cantadores. En su origen estas melodías cantadas con décimas recibieron un tratamiento similar al que había ocurrido en España, dividiendo el período de una décima en dos partes de seis motivos musicales con pausas intermedias repitiendo los dos primeros versos de la primera redondilla para hacer la primera parte y luego del interludio instrumental, cantar los restantes seis versos, o bien con múltiples combinaciones que dieron diferentes estructuras al período musical. Se diferencian en tonadas en modo mayor y tonadas en modo menor o tristes, o españolas. Orovio (1981:80)

La décima improvisada constituye el texto a través del que se expresa la tonada: cuatro versos iniciales donde se plantea o propone una idea principal, una pausa, y los seis versos estantes que comentan o discurren sobre lo expuesto en la quarteta inicial. Las décimas han permanecido, como parte de nuestra identidad nacional por más de dos siglos. Ha llegado a considerarse, en su actual presencia, como un hecho folklórico de la música cubana, un hecho folklórico de gran fuerza, que “se nutre de la tradición y se enriquece con el aporte de jóvenes y niños que utilizan hoy el punto como expresión de

comunicación, de mensaje cantado.” León (1983:104)

Se plantea que la música campesina ha sido la manifestación “de procedencia hispánica que parte de la guitarra y que va adquiriendo caracteres criollos gradualmente. Su canto adopta a la décima como forma poética, y comienza a surgir a lo largo del siglo XVII, y coincide con las transformaciones económicas del país, aparece en los núcleos de población urbanos y se va alejando a medida que se diferencia una población urbana de otra rural”. Valdés (1984:41)

También la definen como “una música con características de evidente herencia hispánica, que alcanzó su identidad nacional a mediados del siglo XVIII, desarrollada por un amplio sector de la población cubana, radicado en comunidades rurales, cantos que se acompañaban por instrumentos de cuerda pulsada, antecedentes quizás del tiple cubano.” León (1983: 100)

Según Linarez (1981: 85):

La música campesina es interpretada en diferentes lugares, dentro de ellas se tienen, la fiesta campesina donde se reúne un grupo afín de amigos, vecinos, visitantes, para momentos de solaz en celebración de un cumpleaños, un velorio de santos, una boda o bautizo, la terminación de una junta para techar una casa de vivienda o de curar tabaco, el fin de una cosecha o cualquier otro motivo que provoque la necesidad de diversión que conlleva esta reunión. Se le ha dado el nombre de guateque, el cual se ha generalizado en toda la Isla para la fiesta familiar de los campesinos. También es interpretada en actos políticos, en festivales, en certámenes, programas radiales y televisivos, entre otros.

Como se ha planteado, la música campesina tiene un valor cultural apreciable en la cultura de los pueblos, de ahí que se considera expresión de nuestra cultura, la que se comprende como conjunto de valores materiales y espirituales del pueblo, que son los valores tradicionales y contemporáneos, que constituyen la sabiduría, objeto de aprendizaje social. Es elemento integrante de la nacionalidad porque se nutre y sostiene de las raíces populares que de ésta se han formado y que le van a imprimir un carácter propio. Cada pueblo es protagonista de su

cultura, por lo tanto, la cultura que revela la música campesina representa para el pueblo su más completa y entrañable manifestación.

Llama la atención el vocabulario que emplean los poetas, las descripciones que hacen de la vida, sus vivencias, de sus sentimientos, de la naturaleza, el amor, la Patria, la historia. Cada décima, tonada, improvisación, u otra, es por sí misma una obra de arte, de elevada cultura y significación ética y estética, con una singularidad irreplicable, llena de recursos poéticos que las hacen parecer ante los oídos de quienes tienen la oportunidad de disfrutarla como si hubiesen vivido por ellos mismos las historias cantadas, lo que sin lugar a dudas despierta sentimientos de pertenencia, de identidad cultural, de amor y simpatía.

A partir de lo anterior el autor siente la necesidad de demostrar con ejemplos concretos, con algunas décimas, lo anteriormente planteado. De lo que se trata es de compartir, socializar, quizás, de alguna manera contribuir desde este modesto intento a la promoción de la música campesina, a resaltar la belleza y profundidad con la que varios poetas nacionales, reconocidos, alzan su voz para responder cantando a tres preguntas que le realizó un periodista para la Revista de Música Cubana: Clave (Año 12. No. 3/ 2012, p 4-12-19-21). A través de sus respuestas caracterizan el problema objeto de estudio, brindan argumentos que sirven de base teórica para comprender la música campesina asociada al valor cultural, a la vez que se presenta la décima como un arma que denuncia los grandes males que aqueja la sociedad y al repentismo como el arte, la virtud de levantar la voz, denunciar, juzgar, fomentar la conciencia entorno a los problemas sociales, reflexionar, sugerir, etc. (Anexo # 1)

La poesía traslada al individuo, muchas veces a un mundo temático objeto de temores, ritos y prohibiciones. Como escenario social, el encuentro entre dos poetas deviene también en espacio donde ambos construyen progresivamente los personajes que se le imponen, con una mezcla de astucia y buena fé, acudiendo a sus conocimientos y sus recuerdos, improvisando pero, sobre todo, viviendo sus personajes y buscando, en las manipulaciones que crean, el camino hacia la aceptación del auditorio.

Cuando se improvisa, se está diciendo algo que provoca una reacción específica

en las personas, se manifiestan penas y alegrías.

Así, con la magia y la belleza que caracteriza la improvisación, se presentan algunos ejemplos que muestran temas controversiales como la muerte y el exilio, los que desbordan en su máxima expresión el sentimiento de amor a un padre y a la Patria. (Anexo # 2)

### **Conclusiones del capítulo # 1**

- La idea de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina ha sido y es una preocupación permanente en la sociedad, que por su importancia ha trascendido los estudios socioculturales a escala universal, a la vez que cobra significatividad como reclamo de estos tiempos para lograr su aprehensión como valor cultural y símbolo de nacionalidad.
- La promoción sociocultural de la música campesina ha de comprenderse como sistema de acciones relacionadas entre sí que permiten la participación y la comunicación del hombre de forma activa en el proceso de desarrollo de la cultura y la sociedad lo cual contribuye a propiciarle un nivel superior de bienestar.

# Capítulo 2

## **Capítulo # 2. Concreción de la metodología cualitativa**

Este capítulo presenta la metodología empleada en el proceso investigativo, explicita que se lleva a cabo esencialmente a través del paradigma científico cualitativo, aunque en determinados momentos se combinan procedimientos de la investigación cuantitativa que apoyan la descripción de la promoción sociocultural de la música campesina.

### **2.1 Diseño metodológico de la investigación**

A partir de valorar la siguiente **situación problemática**:

- Las actividades que realiza la peña campesina: “Florencio Jorrín Córdova (Tildo)”; no siempre logra la participación de los factores comunitarios, en la emisora radial comunitaria “Aguada Radio”, no existe un espacio para la promoción de la música campesina, que promueva la participación de poetas y cantores de la comunidad; la Casa de la Cultura municipal y los centros escolares no han concebido un accionar que propicie incorporar a niños, adolescentes y jóvenes en las actividades que promueve la peña campesina.

Se plantea como **problema de investigación**: ¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros?

**Objeto de investigación**: el proceso de promoción sociocultural de la música campesina

**Campo de acción**: la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros.

**Objetivo general**: Diseñar una propuesta de actividades para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros.

#### **Objetivos específicos**

- Caracterizar el contexto aguadense en torno a la Promoción de la música campesina en los jóvenes.
- Determinar el estado actual de la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros.

- Caracterizar las actividades que pueden contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros.

**Idea a defender:** Una propuesta de actividades que tenga en cuenta la participación y la comunicación de los factores comunitarios, puede contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros.

## **2.2 Justificación del problema**

La crisis económica que atraviesa el país desde 1990 la mayor que haya sufrido a lo largo de todo el siglo, cuyos efectos se dejan sentir sobre toda la vida de la sociedad y sobre cada uno de los grupos que la conforman, coloca al grupo juvenil en el centro de atención de las investigaciones sociales, también a la estrategia de reestructuración que se lleva a cabo para salir de dicha crisis, sobre todo para proyectar el trabajo en función de asegurar la continuidad histórica del proceso revolucionario cubano y sus tradiciones, en lo cual la música campesina se levanta como un reclamo para la lucha de estos tiempos.

### **El problema se presenta novedoso a partir de los siguientes presupuestos**

- Son insuficientes las investigaciones realizadas en el contexto aguadense que contribuyan a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes.
- Los procesos investigativos desarrollados hasta la fecha, que tienen como objetivo común directo o indirecto el trabajo con la música campesina en los jóvenes, en sus recomendaciones exigen la continuidad y/o generalización del tema objeto de estudio, sin embargo en ningún caso las actividades u acciones que proponen se direccionan a la intención de emplear la música campesina para encarar los problemas sociales.
- Responde a los lineamientos del VI Congreso del PCC en lo relativo a las Políticas Culturales, contribuye a la implementación del Programas Director de Educación en Valores, también constituye una alternativa de solución a un problema global sobre el cual la UNESCO, UNICEF, ONU, OEI, entre otros, han reclamado la necesidad de trabajar por inculcar en las jóvenes

generaciones un espíritu de apertura y de comprensión de los demás, a enseñar la importancia de trabajar arduamente por mantener las tradiciones más genuinas de nuestro pueblo y proyectarse en la continuidad histórica del proceso revolucionario cubano.

### **2.3 Tipo de estudio**

Esta investigación se enmarca en un estudio de tipo **exploratorio descriptivo**, ya que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. Dankh (1986) citado por Hernández Sampieri (2003)

“En esta clase de estudios el investigador debe de ser capaz de definir qué se va a medir y cómo se va a lograr precisión en esa medición. Asimismo, debe de ser capaz de especificar quién o quiénes tienen que incluirse en la medición”. Selltiz (1965) citado por Hernández Sampier (2003).

Además “la investigación explicativa pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian”. (Sampieri, 2006:148) En este caso se pretende hacer un estudio de la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros.

### **2.4 Justificación de la muestra**

**Universo:** Los jóvenes de Aguada de Pasajeros

**La muestra:** es no probabilística de tipo intencional, partió del universo seleccionado. Según Hernández Pina (1998), citado por González Silveira (2011: 36) este tipo de muestra consiste en: “...seleccionar la muestra de forma deliberada porque los sujetos poseen las características necesarias para la investigación...”. Así fueron determinados 50 jóvenes de Aguada de Pasajeros y los factores de la comunidad aguadense (PCC, AMPP, UJC, ACRC, FMC, CDR, CTC, OPJM, Cultura, Educación, ANAP), para lo que se tomó en cuenta que los jóvenes representan la parte más vulnerable de la comunidad.

Para la selección de la muestra se tomó en consideración algunos criterios de Domínguez (1997) acerca de la categoría juventud y/o etapa juvenil, sobre lo cual plantea:

Las reflexiones sobre juventud y su papel en la sociedad cuentan con una amplia tradición en el pensamiento social cubano, por tratarse de una población con un fuerte peso de sus sectores juveniles y porque éstos han actuado como protagonistas principales de nuestra historia en sus diferentes etapas.

A su vez, la importancia que el proyecto de la Revolución concedió a las nuevas generaciones y su educación, condicionó la temprana aparición de dispositivos institucionales para analizar el tema y el inicio de los estudios empíricos sobre la juventud antes que muchos otros de relevancia social.

Enfatizamos que la juventud no está biológicamente determinada, sino definida socialmente por la naturaleza de la actividad que se desarrolla en esa etapa, la que condiciona un conjunto de relaciones sociales específicas que conforman el status juvenil a partir del significado propio de dicho período. Esto constituye una identidad juvenil, que es tanto autoidentidad como identidad reconocida por el resto de las generaciones.

La concepción de juventud, aun cuando admite su carácter como etapa del ciclo de vida, tiene que recurrir al establecimiento de límites de edades:

- La juventud temprana (14 a 17 años).
- La juventud media (18 a 24 años).
- La juventud madura o tardía (25 a 30 años)

Lo anterior permite al autor asumir la etapa de la juventud entre los 14 y 30 años de edad, además, valorar que la Crisis General que vive el planeta cuyos efectos se dejan sentir sobre cada uno de los grupos que la conforman, impacta a la juventud con mayor intensidad que a otras generaciones por el momento de la vida en que se encuentran, tanto en términos sociales como psicológicos, lo que coloca a los jóvenes en el centro de atención de las investigaciones sociales.

## **2.5 Justificación metodológica**

Esta investigación se fundamenta en la metodología cualitativa, “por ser esta un tanto flexible, poseer métodos humanistas, que van hacia la transformación del estado del objeto de investigación para lograr su mejoramiento y por ende, la calidad de quienes reciban el beneficio aportado por la misma”. (Hernández Moreno, E. 2004: 34).

“El mundo social es muy complejo y la vida cotidiana dinámica, los cuales no se pueden reducir a variables, ni separar sus partes de manera artificial”. (González Rodríguez, M., 2008:39). Esta metodología cubre la totalidad del proceso de investigación que se verifica y ajusta al mundo empírico, es la más indicada para la presente línea de investigación, pues enfatiza en la comprensión amplia y la visión profunda de los hechos que se producen en torno a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros.

Se significa que se hace uso del cuestionario como técnica que permite recoger datos a escala masiva por lo que se utiliza parcialmente la metodología cuantitativa, pero la interpretación de los resultados se realiza de manera cualitativa.

La selección de las técnicas e instrumentos en la investigación está apoyada en el provecho que cada una de ellas tenga con relación a las observaciones, se pretende abordar la compleja realidad tal y como tiene lugar, desde una perspectiva cualitativa se quiere interpretar los fenómenos como suceden en la sociedad y el sentido que tienen para los individuos.

## **2.6 Métodos y técnicas a utilizar**

Entre los múltiples métodos y técnicas existentes se emplearon aquellas que se consideraron a fin para la recogida de datos, en dependencia de las características particulares de esta investigación, entre ellos:

Se empleó el método fenomenológico porque según Van Manen (1990); citado por Rodríguez Gómez, 2006: 40)

La investigación fenomenológica es el estudio de la experiencia vital, del mundo de la vida, de la cotidianidad. Lo cotidiano en

sentido fenomenológico es la experiencia no contextualizada o categorizada. Es la descripción de los significados vividos, existenciales. Procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestras vidas cotidianas, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos. Es el estudio científico – humano de los fenómenos. Es la práctica atenta de las meditaciones. Este estudio del pensamiento tiene que ser útil e iluminar la práctica de la motivación hacia la lectura todos los días. El fenomenológico intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando.

En el caso particular de la investigación, se considera el método fenomenológico como el más adecuado teniendo en cuenta que según Gregorio Rodríguez (2006:42),

...busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante que es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia, intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando. Procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, es el estudio de la experiencia vital, del mundo de la vida, de nuestra cotidianidad.

Desde esta perspectiva se empleó la observación que según Gregorio Rodríguez (2006:151):

Es un procedimiento de recogida de datos que nos proporciona una representación de la realidad, de los fenómenos de estudio. Como tal procedimiento tiene un carácter selectivo, está guiado por lo que percibimos de acuerdo con cierta cuestión que nos preocupa. Parece obvio, por tanto, antes de iniciar un proceso de observación

intentemos dejar patente la finalidad que con él perseguimos.

En esta investigación la observación se empleó como método general para obtener información primaria sobre las actividades que se realizan en la práctica sociocultural de Aguada de Pasajeros encaminadas a la promoción de la música campesina en los jóvenes. La observación resultó una técnica muy apropiada para valorar el estado actual del fenómeno investigado, ello fue posible a partir del empleo de una guía de observación a las actividades de promoción sociocultural de la música campesina (Anexo # 3)

### **Entrevista**

La entrevista es un instrumento fundamental para las investigaciones sociales. El investigador debe propiciar una adecuada comunicación para que haya fluidez en la conversación.

Según Gregorio Rodríguez (2006: 167)

La entrevista es una técnica en la que la persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes) para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal.

Es una técnica extremadamente flexible, capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que pueden encontrar las personas entrevistadas. La entrevista es uno de los medios para obtener información sobre el conocimiento, las creencias, cultura, la vida de la sociedad.

En este caso se utilizó la **entrevista en profundidad** ya que permitió obtener información sobre el problema, a partir de lo cual se estableció una lista de temas, en relación con los que se focaliza la entrevista, quedando está a la libre discreción del entrevistador, quien pudo sondear razones y motivos, ayudar a establecer determinado factor, sin sujetarse a una estructura formal.

Se aplicó una entrevista a los factores de la comunidad y los jóvenes que constituyen la muestra de la investigación para valorar la participación y la

comunicación de los factores de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina. (Anexo # 4)

Asimismo se aplicó una entrevista grupal a un grupo de especialistas en el trabajo de promoción sociocultural de la música campesina los que ofrecieron valoraciones y juicios acertados sobre la importancia de la propuesta al considerar que constituye una alternativa de solución factible para encarar un problema social que va en detrimento de los sentimientos de cubanía, de amor y respeto a lo tradicional; que pone en riesgo la continuidad histórica del proceso revolucionario cubano. Ella a su vez permitió la valoración teórica de la propuesta de actividades, a partir de los criterios de pertinencia, factibilidad y claridad de la propuesta (Anexo # 5)

### **El cuestionario**

Según Gregorio Rodríguez (2006: 185)

...el cuestionario como técnica de recogida de datos puede prestar un importante servicio en la investigación cualitativa. Pero para ello, es necesario que en su elaboración y administración se respeten algunas exigencias fundamentales:

- a) El cuestionario es un procedimiento de exploración de ideas y creencias generales sobre algún aspecto de la realidad.
- b) El cuestionario se considera como una técnica más, no la única ni fundamental, en el desarrollo del proceso de recogida de datos.
- c) En la elaboración del cuestionario se parte de los esquemas de referencia teóricos y experiencias definidos por un colectivo determinado y en relación con el contexto del que son parte.
- d) El análisis de los datos del cuestionario permite que la información se comparta con participantes de la información.
- e) La administración del cuestionario no produce rechazo alguno entre los miembros de determinado colectivo, sino que es mayoritariamente aceptado y se le considera una técnica útil en el proceso de acercamiento a la realidad estudiada.

En esta investigación se empleó un cuestionario con los factores de la comunidad y los jóvenes que constituyen la muestra de la investigación, lo cual permitió valorar cómo se logra la participación y la comunicación de los factores de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina. (Anexos # 6)

### **Análisis de documentos**

Este método consiste en la interpretación de las informaciones contenidas en los documentos que se someten a análisis bajo determinada óptica establecida por el investigador. “Los documentos constituyen por si hechos sociales. Como tales pueden ser objeto de diversos tipos de análisis sobre sus características, con atención de deducir de ellas consecuencias de interés social”. (Sierra, 1979:55)

En esta investigación fue uno de los procedimientos de gran importancia ya que permitió obtener información de la bibliografía consultada lo cual resultó útil para el estudio, de donde se pudo extraer y recopilar la información relevante y necesaria para la presente investigación, así como hacer inferencias y valoraciones sobre la importancia y necesidad del tema objeto de estudio.

## **2.7 Conceptualización**

**Promoción sociocultural:** se valora desde la definición que aporta un colectivo de autores cubanos (2008: 38) que la explica como:

Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas, como un proceso comunicativo y de participación, asumiendo esta última no sólo en los límites que ofrece la satisfacción de necesidades de acceso definidos por una élite, sino incorporando también, en igual magnitud y relevancia, las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule, reconozca y potencie las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latentes o manifiestas en cada individuo y en cada grupo.

**Música campesina:** se comprende desde los referentes de Esteban Pichardo,

citado por Orovio en el Diccionario de la Música Cubana (1981: 67) que la concibe como:

El género de canto generalmente solista, usado por los campesinos hace cerca de tres siglos. Creado con elementos de estilo hispánico, aún conserva inmutables algunos rasgos desde su origen. Usa como texto la décima espinela y se acompaña por uno, dos o más instrumentos de cuerda pulsada.

**Promoción sociocultural de la música campesina:** se explica a partir de las sistematizaciones realizadas por el autor, lo cual le permite comprenderla como: “sistema de acciones relacionadas entre sí que permiten la participación y la comunicación del hombre de forma activa en el proceso de desarrollo de la cultura y la sociedad lo cual contribuye a propiciarle un nivel superior de bienestar”. Villavicencio (2012:13)

## 2.8 Operacionalización

En esta investigación se definen dos dimensiones: participación y comunicación y sus correspondientes indicadores. Ello se representa en la tabla No.2

Tabla No. 2. Dimensiones e indicadores

Unidad de análisis	Dimensiones	Indicadores
Promoción sociocultural de la música campesina	Participación	<b>Formar parte</b> ¿Qué haces/n para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
		<b>Tener parte</b> ¿Qué funciones o responsabilidades tienes/n con la promoción sociocultural de la música campesina?
		<b>Tomar parte</b> ¿Cómo contribuyes/n a la promoción de la música campesina?
	Comunicación	<b>Interacción social</b>

		<p>¿Cómo se logra la interacción social de los factores de la comunidad para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?</p> <p>¿Qué factores de la comunidad priorizan en su quehacer la intención de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?</p> <p>¿Qué frena la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?</p> <p>¿Qué consecuencias trae consigo las insuficiencias de la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?</p> <p><b>Intercambio informativo</b></p> <p>¿Qué caracteriza el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?</p> <p>¿Cómo se logra por los factores de la comunidad el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?</p> <p>¿Qué frena el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?</p> <p>¿Qué consecuencias trae consigo las limitaciones del intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?</p>
--	--	---

## **Conclusiones del capítulo # 2**

Al concluir este capítulo se precisa tener claridad en los siguientes aspectos sobre la metodología empleada:

- La experiencia de las investigaciones socioculturales ha expuesto la necesidad de una variedad sincrónica de métodos cuya aplicación es posible, para la interpretación de objetos o fenómenos sociales. En este caso la investigación que se realiza se aplicó como paradigma la investigación cualitativa, además la combinación de algunos

procedimientos de la investigación cuantitativa apoyada en datos para describir la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros.

- La relación entre las dimensiones (participación y comunicación) y los indicadores, se encuentra en que ambos se asocian al mismo concepto de promoción sociocultural de la música campesina. Cada dimensión constituye una agrupación de indicadores los cuales permiten la exploración de la realidad a través de los instrumentos que se elaboran para constatar el estado actual del fenómeno estudiado y contribuir a su transformación.

# Capítulo 3

### **Capítulo # 3. Análisis e interpretación de los resultados**

En este capítulo se parte de la caracterización del contexto aguadense en torno a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes, se transita por el estado actual de esta problemática, sigue la caracterización de la propuesta de actividades para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes, y concluye con el análisis de las principales valoraciones ofrecidas por un grupo de especialistas acerca de la misma.

#### **3.1 Caracterización del contexto aguadense en torno a la promoción de la música campesina en los jóvenes**

La intención de caracterizar el contexto aguadense en torno a la promoción de la música campesina en los jóvenes conduce a valorar las dimensiones participación y comunicación, en tanto se consideran dos categorías que están en el centro de la definición que se asume en la presente investigación. A partir de ello se puede precisar el análisis crítico que sigue a continuación, en el que se explicitan desde el punto de vista de la participación y la comunicación las fortalezas y debilidades existentes en Aguada de Pasajeros para contribuir a la promoción de la música campesina en los jóvenes:

Entre las principales fortalezas se encuentran:

- Comprometimiento de los factores comunitarios en el desarrollo de las actividades que contribuyen a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes.
- Comprensión por parte de las personas de la importancia de la promoción sociocultural de la música campesina no solo por lo que representa sino por su aporte a la formación de una cultura integral y su contribución al cambio social y al aseguramiento de la continuidad histórica del proceso revolucionario cubano.
- Los factores comunitarios que dirigen y administran la vida en la comunidad el PCC y la AMPP se han propuesto evaluar y dar seguimiento a esta

prioridad, al valorar que no es suficiente con lo que se hace desde la peña campesina Florencio Jorrín Córdova (Tildo) para dar continuidad histórica al legado de siglos de cultura y tradición lo cual va en detrimento de los sentimientos de pertenencia y cubanía.

- Reconocimiento por parte de los factores comunitarios de las insuficiencias en su accionar para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes

Se definen como debilidades:

- Las actividades que se desarrollan asociadas y/o intencionadas a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes no siempre logran la participación y comunicación de los factores comunitarios.
- No en todos los casos se aprovechan las experiencias positivas del trabajo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes, lo que limita aprender de todas las vivencias y aprehender de los métodos y estilos de otros investigadores del tema en cuestión para la solución del problema.
- En ocasiones no se promueve la búsqueda participativa de alternativas de solución a los altos índices de jóvenes desmotivados por la música campesina.
- Cultura y Educación no han concebido un accionar que propicie incorporar a niños, adolescentes y jóvenes en las actividades que promueve la peña campesina. Razón por la cual la comunidad aguadense no cuenta hasta hoy con grupos de aficionados infantiles, ni jóvenes, encontrándose la mayoría de sus seguidores entre los adultos mayores.
- Durante las actividades solo se aprecia el accionar de Cultura para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes.
- En la emisora radial comunitaria “Aguada Radio”, no existe un espacio para la promoción de la música campesina, que promueva la participación de poetas, cantores de la comunidad.

### **3.2 Estado actual de la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros**

Para constatar el estado actual de la promoción sociocultural de la música campesina en la muestra seleccionada se determinaron dos dimensiones (participación y motivación) y sus correspondientes indicadores los que se integraron en la aplicación de instrumentos que responden a la metodología cualitativa, tales como una guía de observación, una guía entrevista y una encuesta (anexos 3, 4, 5 y 6). Estos instrumentos se aplicaron quedando demostrado el estado actual de la realidad objetiva que se investiga y las posibilidades de su transformación a partir de la aplicación de la propuesta de actividades.

La triangulación de los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados permitió hacer valoraciones, a partir de los indicadores, de cada dimensión. La lectura de lo que sigue a continuación se puede hacer a través de plantearse que la participación y la comunicación de los factores de la comunidad aguadense para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros se comporta como se muestra en la tabla No. 1.

Tabla No. 2. Representación de los resultados iniciales de la promoción sociocultural de la música campesina

Dimen- siones	(Indicadores) Los instrumentos inquirieron:	Factores de la comunidad PCC, AMPP, UJC, ACRC, Cultura, Educación, ANAP, Medios de difusión (Radio y TV)	50 Jóvenes aguadenses
P A R T I C I P A C I O N	<b>(Formar parte)</b> ¿Qué haces/n para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?	Solo Cultura concibe actividades para contribuir a la promoción de la música campesina, lo que representa el 10%.	Solo 16 de los 50 jóvenes de la muestra seleccionada plantean que forman parte de las actividades realizadas para contribuir a la promoción de la música campesina, lo que representa el 32%
	<b>(Tener parte)</b> ¿Qué funciones o responsabilidades tienes/n con la promoción sociocultural de la música campesina?	El 100% de los factores comunitarios reconoce tener funciones y responsabilidades asignadas con la promoción sociocultural de la música campesina, sin embargo, solo Cultura organiza, dirige y ejecuta las actividades.	9 de los 50 jóvenes de la muestra seleccionada plantean tener asignadas funciones o responsabilidades en las actividades que se realizan para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina, tales como: crear décimas para concursos (6), desarrollo de pie forzados (1), participar en guateques campesinos (2). Ello representa un 4.5%  Llama la atención la manera en que 25 de ellos (50%) le atribuye a la ANAP, la ACRC, a los medios de difusión masiva (radio) y a Educación funciones directas con las actividades de promoción sociocultural de la música campesina, en nuestro contexto no hacen nada. Solo en 13 de los 50 jóvenes de la muestra seleccionada se evidencia algún conocimiento sobre las funciones y responsabilidades de los factores

<b>P A R T I C I P A C I O N</b>			comunitarios para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina. Lo que representa el 26%
	<b>(Tomar parte)</b> ¿Cómo contribuyes/n a la promoción de la música campesina?	Cultura organiza y dirige las actividades que contribuyen a la promoción de la música campesina, tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Peña campesina: Florencio Jorrín Córdova (Tildo).</li> <li>➤ Concurso de décima libre para poetas repentistas del patio.</li> <li>➤ Concurso “sacando un pie forzado”.</li> <li>➤ Actividades sabatinas con el Conjunto tradicional “Rideoson”, en la unidad “El Daiquiri” (promueve la décima, las tonadas, el son, la seguidilla)</li> </ul>	40 de los 50 jóvenes aseguran tomar parte en las actividades sabatinas que realiza la unidad “El Daiquiri”, refieren que todos los sábados entre las 9.00PM y las 2.00AM esta unidad se convierte en un espacio de disfrute pleno, en el cual la música tradicional cubana es lo primero, que se la actividad se desarrolla en diferentes momentos y que tiene secciones de participación y creación muy sugerentes, momentos que los convida a participar creando décimas, improvisaciones, tonadas, etc., con las cuales se compite y te hacen algún premio o alago especial. Ello representa un 80%, no ocurre así en la Peña campesina que se desarrolla los domingos a las 9.00am en la Avenida Libertad que es mayormente frecuentada por adultos y adultos mayores.
	<b>(Interacción social)</b> ¿Cómo se logra la interacción social de los factores comunitarios para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?	Durante las actividades solo se aprecia el accionar de Cultura para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina.	Se aprecia coincidencia en el criterio de 35 de los 50 jóvenes de la muestra seleccionada que no reconocen la interacción social de los factores de la comunidad como un método y estilo de trabajo para contribuir a la promoción de la música campesina. Ello representa un 70%

<b>C O M U N I C A C I O N</b>	¿Qué factores comunitarios priorizan en su quehacer la intensión de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?	Solo Cultura. No obstante, las actividades que realiza la peña campesina: “Florencio Jorrín Córdova (Tildo)”; no siempre logran despertar el sentido de pertenencia y fortalecer la capacidad de los habitantes de la comunidad para resolver sus propios problemas encaminados a la satisfacción de sus necesidades económicas, culturales y sociales. Ello está dado por la insuficiente participación de los factores comunitarios.	
	¿Qué frena la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?	No existe conocimiento por parte de los factores comunitarios del contenido de sus funciones y responsabilidades para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina. No obstante se transpira una tendencia a responsabilizar solo a Cultura. La Casa de la Cultura municipal y los centros escolares no han concebido un accionar que propicie incorporar a niños, adolescentes y jóvenes en las actividades que promueve la peña campesina. Razón por la cual la comunidad aguadense no cuenta hasta hoy con grupos de aficionados infantiles, ni jóvenes, encontrándose la mayoría de sus seguidores entre	

<b>C O M U N I C A C I O N</b>		los adultos mayores.	
	¿Qué consecuencias trae consigo las insuficiencias de la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?	El 100% reconoce que las insuficiencias de la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural van en detrimento de la conservación de las tradiciones más genuinas del pueblo cubano, afectan los sentimientos de cubanía, el gusto estético, la espiritualidad de las personas.	
	<b>(Intercambio informativo)</b> ¿Qué caracteriza el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?  ¿Cómo se logra por los factores comunitarios el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?	No es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación. Es decir no fluye ya que no se realiza un trabajo cohesionado en este sentido. Los factores comunitarios que dirigen y administran la vida en la comunidad el PCC y la AMPP no le han dado un seguimiento a esta prioridad, contentándose con lo que se hace con la peña campesina, sin valorar que no es suficiente para dar continuidad histórica al legado de siglos de cultura y tradición lo cual va en detrimento de los sentimientos de pertenencia y cubanía. En la emisora radial comunitaria “Aguada Radio”, no existe un espacio para la promoción de la música campesina, que promueva la	Solo 13 de los 50 jóvenes de la muestra seleccionada refiere algún intercambio comunicativo con Cultura que es el factor comunitario que reconocen implicado en las actividades para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina. Ello representa un <b>26%</b>

		participación de poetas, cantores de la comunidad.	
	¿Qué frena el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?	El 100% de los factores coincide al señalar que lo que frena el intercambio informativo es la falta de intencionalidad y de atención a la tan imperiosa tarea, que con el esfuerzo de todos se puede contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina ya que la consideran de vital importancia para la conservación de las tradiciones y la cubanía. Asimismo llaman la atención hacia la importancia de buscar entre todos nuevas y novedosas alternativas que conduzcan a despertar el interés en los jóvenes por este género musical, sobre todo buscar nuevos espacios para la comunicación y el esparcimiento espiritual.	
	¿Qué consecuencias trae consigo las limitaciones del intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?	El 100% reconoce que las limitaciones del intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural van en detrimento de la conservación de las tradiciones más genuinas del pueblo cubano, afectan los sentimientos de cubanía, el gusto estético, la espiritualidad de las personas, etc.	

### **3.3 Caracterización de las actividades que pueden contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de Aguada de Pasajeros**

A partir de valorar los resultados del diagnóstico inicial se comenzó la elaboración de la propuesta de actividades como una alternativa de solución a la situación problemática que se declara en la presente investigación. Ello condujo a la explicación de las consideraciones generales sobre la propuesta de actividades.

Se consideró la propuesta teniendo presente que la actividad es la esencia de la existencia humana, que en su comprensión más general, se expresa en la relación sujeto - objeto y sujeto - sujeto, y abarca todas las acciones y procesos de la vida social, tanto material como espiritual. Como proceso socializado es la base de todo conocimiento y de toda transformación - por el hombre - de la naturaleza y de la sociedad, la función transformadora de la actividad humana, se expresa en todo el desarrollo de la sociedad y de la propia actividad como proceso consecuente de esta transformación. Por tanto las actividades que se conciben para la promoción sociocultural de la música campesina tendrán en su base la transformación del hombre y de la sociedad.

Se significa que el autor, aunque se desempeña como almacenero en una tienda de recaudación de divisas, es fiel seguidor de la música campesina, participa directa e indirectamente en las actividades que se organizan para contribuir a la promoción de la música campesina. El proceso investigativo se desarrolló entre los meses mayo 2010 y noviembre 2011.

Las actividades que se conciben para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes toman en cuenta que esta no constituye una receta, sino un acercamiento a las acciones que se considera se debe ejecutar de inmediato en pos de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina, no obstante, aunque se estima aplicable a cualquier contexto, no se limita la creación de otras acciones que puedan devenir del análisis, la sistematización y la experiencia de otros trabajos.

*Actividades para la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes de  
"Aguada de Pasajeros"*

---

La propuesta de actividades se concibe para ser aplicada en diferentes escenarios, se desarrolla a través de un plan de acciones que se direccionan hacia las dimensiones (participación y comunicación) y se estructura al tener en cuenta: acción, objetivos, factores comunitarios implicados, tareas de los factores comunitarios y breve descripción de la actividad. A continuación se presenta la propuesta de actividades en la tabla No. 3.

Tabla No. 3. Presentación de la propuesta de actividades

<b>Propuesta de actividades para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina</b>				
<b>Acciones a realizar</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Factores comunitarios implicados</b>	<b>Tareas de los factores comunitarios</b>	<b>Breve descripción de la actividad</b>
1. Desarrollo de concursos y competencias de décimas e improvisación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover la música campesina tradicional cubana.</li> <li>➤ Contribuir a la participación y la comunicación de las jóvenes generaciones a través de la música campesina</li> <li>➤ Aprender sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.</li> </ul>	Cultura	Planifica, dirige la actividad y convoca a los participantes.	Los concursos y competencias se organizarán debidamente con la participación de todos los factores de la comunidad, de manera que cada cual cumpla con las funciones asignadas. Ellas contribuirán a despertar sentimientos de cubanía y de amor y respeto a lo nacional, a lo autóctono de nuestra tierra. Asimismo conducirán al rescate de nuestras
		ANAP	Asegura el lugar donde se realizará la actividad y la participación de los poetas e improvisadores. Priorizar la invitación de campesinos destacados en la producción de alimentos, leches, carnes u otros.	
		Educación	Asegura la participación de los niños concursantes y espectadores.	
		ACRC MININT	Asegura la participación en la actividad de combatientes e internacionalistas aficionados a la música campesina. Velar por el orden y la disciplina social.	
		CDR	Asegura la participación de	

			cederistas aficionados a la música campesina.	tradiciones, constituirán espacios para la comunicación franca, abierta, serán un espacio que trascenderá las expectativas de la promoción sociocultural de la música campesina para convertirse en un escenario perfecto para el desarrollo de lo mejor de las potencialidades humanas como motor impulsor del cambio social.
		Radio Emisora	Asegura la promoción de la actividad antes, durante y después de desarrollarse.	
		Agropecuarios	Asegura la exposición de animales, hortalizas, máquinas de producir alimentos resultantes de trabajos del Fórum de Ciencia y Técnica. Priorizar la invitación de campesinos destacados en la producción de alimentos, leches, carnes u otros.	
		Comercio y Gastronomía	Garantizar la oferta de bebidas y otros insumos.	
2. Desarrollo de noches cubanas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover la música campesina tradicional cubana.</li> <li>➤ Contribuir a la participación y la comunicación de las jóvenes generaciones a través de la música</li> </ul>	Cultura	Asegura el conjunto que participará en la actividad, la participación de los poetas e improvisadores	Espacios para la promoción de la música campesina, de encuentro de poetas y repentistas adultos y jóvenes, en los que unos aprendan de otros; espacios propicios para el intercambio de experiencias,
		ANAP	Asegura el lugar donde se realizará la actividad, la participación de los poetas y hace las coordinaciones pertinentes para asegurar un mínimo de recursos alimenticios (entremés, cocteles frutales,	

	<p>campesina.</p> <p>➤ Aprehender sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.</p>		<p>jugos naturales, frutas, ensaladas, raciones de empellas, recorte de masas fritas, etc.)</p> <p>Prioriza la invitación de campesinos destacados en la producción de alimentos, leches, carnes u otros.</p>	<p>para el establecimiento de las relaciones humanas, para el fomento de valores, ricos para apreherer lo tradicional, la cubanía, las costumbres. Todo lo cual proyecta un beneficio social que conducirá a la transformación de la realidad sociocultural.</p>
		ACRC MININT	<p>Asegura la participación en la actividad de combatientes e internacionalistas aficionados a la música campesina. Velar por la disciplina social y la seguridad de los recursos humanos y estatales.</p>	
		CDR	<p>Asegura la participación de cederistas aficionados a la música campesina. Prioriza la invitación de los cederistas destacados por salvar vidas humanas (donantes de sangre), recolectores de materia prima, guardia cederista.</p>	
		Radio Emisora	<p>Asegura la promoción de la actividad antes, durante y después de desarrollarse.</p>	
		Agropecuarios	<p>Contribuir con la ANAP para asegurar un mínimo de recursos alimenticios (entremés, cocteles frutales, jugos naturales, frutas, ensaladas, raciones de</p>	

			empellas, recorte de masas fritas, etc.) Prioriza la invitación de campesinos destacados en la producción de alimentos, leches, carnes u otros.	
		Comercio y Gastronomía	Contribuir con la ANAP para asegurar un mínimo de recursos alimenticios (entremés, cocteles frutales, jugos naturales, frutas, ensaladas, raciones de empellas, recorte de masas fritas, etc.) Garantizar la oferta de bebidas y otros insumos.	
3. Fundación de peñas campesinas	➤ Promover la música campesina	Cultura	Determinar participativamente los poetas, repentistas e improvisadores de la comunidad para fundar las peñas campesinas por Consejos populares de manera que se pueda convocar su participación y comunicación en eventos y actividades.	Esta acción constituye de elevado valor para la concreción de la propuesta ya que se considera de lo primero que hay que priorizar, sin peñas campesinas, sería imposible concretar algún esfuerzo de promoción de la música campesina. Por tanto, reviste significativa
		ANAP		
		ACRC		
		MININT		
		CDR		
		Agropecuarios		
		Radio Emisora	Difundir la constitución de las peñas campesinas, destacando la vida y obra de las	

	<p>tradicional cubana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contribuir a la participación y la comunicación de las jóvenes generaciones a través de la música campesina.</li> </ul>		<p>personalidades de la cultura local que las identifica.</p>	<p>importancia para el logro de los objetivos planteados.</p>
<p>4. Concepción de un programa radial que promueva la música campesina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aprender sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.</li> </ul>	PCC	<p>Promover los análisis, reflexiones, valoraciones y coordinaciones necesarias para la aprobación de un programa radial que promueva la música campesina.</p>	<p>En el programa radial deberán presentarse poetas, repentistas de la localidad. Debe constituirse de espacios para dialogar sobre la vida de los campesinos, la producción de alimentos, la producción ganadera, etc, deberá alternar con música mecánica campesina, con entrevistas a campesinos destacados, también tener un espacio para desarrollar pie forzados, para la comunicación por vía telefónica de personas que</p>
		AMPP		
		Cultura	<p>Brindar al PCC y a la AMPP los argumentos que justifican la necesidad de aprobar un programa radial que promueva la música campesina, sustentado en un diagnóstico certero de los poetas con que cuenta la localidad y las posibilidades reales de su salida al aire aunque sea un día por semana.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover la música campesina tradicional cubana.</li> <li>➤ Contribuir a la participación y la comunicación de las jóvenes generaciones a través de la música campesina.</li> <li>➤ Aprender</li> </ul>	Radio Emisora	<p>Efectuar un estudio en la comunidad que demuestre el consumo de la música campesina y la identificación de las personas con los poetas de la localidad.</p>	

	sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.			deseen comunicarse con nuestros poetas y campesinos, etc. Deberá tener en cuenta no coincidir con el horario que sale al aire “La hora de Luis”.
5. Desarrollo de guateques campesinos	<p>➤ Promover la música campesina tradicional cubana.</p>	Cultura	Asegura el conjunto que participará en la actividad, la participación de los poetas e improvisadores	Espacios para la promoción de la música campesina, de encuentro de poetas y repentistas adultos y jóvenes, en los que unos aprendan de otros, propicios para el intercambio de experiencias, ricos para aprehender lo tradicional, la cubanía. Todo ello contribuye a dar continuidad histórica al proceso revolucionario cubano.
		ANAP	Asegura el lugar donde se realizará la actividad, la participación de los poetas y hace las coordinaciones pertinentes para asegurar un mínimo de recursos alimenticios (entremés, cocteles frutales, jugos naturales, frutas, ensaladas, raciones de empellas, recorte de masas fritas, etc.) Prioriza la invitación de campesinos destacados en la producción de alimentos, leches, carnes u otros.	
		Educación	Asegura la participación de los niños concursantes y espectadores.	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contribuir a la participación y la comunicación de las jóvenes generaciones a través de la música campesina.</li> <li>➤ Aprender sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.</li> </ul>	ACRC MININT	Asegura la participación en la actividad de combatientes e internacionalistas aficionados a la música campesina. Velar por la disciplina social y la seguridad de los recursos humanos y estatales.	
		Radio Emisora	Asegura la promoción de la actividad antes, durante y después de desarrollarse.	
		Agropecuarios	Contribuir con la ANAP para asegurar un mínimo de recursos alimenticios (entremés, cocteles frutales, jugos naturales, frutas, ensaladas, raciones de empellas, recorte de masas fritas, etc.) Priorizar la invitación de campesinos destacados en la producción de alimentos, leches, carnes u otros.	
		Comercio y Gastronomía	Contribuir con la ANAP para asegurar un mínimo de recursos alimenticios (entremés, cocteles frutales, jugos naturales, frutas, ensaladas, raciones de empellas, recorte de masas fritas, etc.) Garantizar la oferta de bebidas y otros insumos.	
6. Creación de una		PCC	Promover los análisis,	Espacio en el que

sala de encuentro con poetas que enseñan a improvisar y hacer décimas a niños, adolescentes y jóvenes.			reflexiones, valoraciones y coordinaciones necesarias para la creación de una sala de encuentro con poetas que enseñan a improvisar y hacer décimas a niños, adolescentes y jóvenes.	grupos de niños, adolescentes y jóvenes aficionados a la música campesina serán guiados por poetas, repentistas de experiencia en el desarrollo de las habilidades necesarias para asegurar la continuidad histórica de nuestras tradiciones en lo relativo a la música campesina.
		AMPP		
		Cultura	Brindar al PCC y a la AMPP los argumentos que justifican la necesidad de crear de una sala de encuentro con poetas que enseñan a improvisar y hacer décimas a niños, adolescentes y jóvenes, sustentado en un diagnóstico certero de la realidad local, es decir de los gustos y preferencias.	
		ANAP Educación Cultura	Determinar participativamente el lugar donde se creará la sala de encuentro.	
7. Aseguramiento de las actividades que desarrollan las peñas campesinas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover la música campesina tradicional cubana.</li> <li>➤ Contribuir a la</li> </ul>	PCC	Controlar y evaluar en el sistema de reuniones el aseguramiento de las actividades que desarrollan las peñas campesinas.	Constituye un momento de significativa importancia para el éxito de las acciones de promoción sociocultural de la música campesina. Es el momento en que los factores de la comunidad se
		AMPP		
		Cultura	Coordinar la realización de las actividades que desarrollan las peñas campesinas de la localidad, movilizando a los factores implicados.	
		ANAP	Determinar el Consejo Popular	

	<p>participación y la comunicación de las jóvenes generaciones a través de la música campesina.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aprender sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.</li> </ul>		<p>donde se realizarán las actividades y destinar los recursos necesarios para el desarrollo exitoso de las mismas.</p>	<p>ponen de acuerdo para incidir en un problema de elevada significatividad social, toda vez que en sus manos está la sagrada misión de conservar las conquistas de un pueblo que lo primero que debe hacer para sobrevivir a las agresiones del imperialismo es luchar por mantener sus tradiciones y cultivar su identidad nacional, la cubanía.</p>
<p>8. Elaboración y promoción por diferentes vías de la cartelera de las actividades de las peñas campesinas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover la música campesina tradicional cubana.</li> <li>➤ Contribuir a la participación y la comunicación de las jóvenes generaciones a través de la música campesina.</li> <li>➤ Aprender</li> </ul>	<p>Cultura ANAP Agropecuarios Educación ACRC y MININT</p>	<p>Elaborar participativamente la cartelera de las actividades de las peñas campesinas.</p>	<p>El conocimiento de las personas sobre las actividades constituye clave esencial para poder participar en las mismas, para planificarse el tiempo. Por tanto las actividades deberán ser adecuadamente difundidas para garantizar la</p>
		<p>Radio Emisora</p>	<p>Brindar la cobertura necesaria para difundir las actividades y lograr la participación del público aficionado y espectadores.</p>	
		<p>Agropecuarios</p>	<p>Tomar las medidas necesarias para asegurar una participación activa en las actividades, destinando los recursos necesarios para el desarrollo exitoso de las mismas.</p>	

	sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.			presencia del público espectador. No obstante, se considera que la Emisora radial no debe constituir la única vía, por lo que deberán instrumentarse otras.
9. Desarrollo de encuentros competitivos por género musical y edades de los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover la música campesina tradicional cubana.</li> <li>➤ Contribuir a la participación y la</li> </ul>	Cultura	Planifica, dirige la actividad y convoca a los participantes.	Las competencias se organizarán debidamente con la participación de todos los factores de la comunidad, de manera que cada cual cumpla con las funciones asignadas. Ellas contribuirán a despertar sentimientos de cubanía, de amor y respeto a lo nacional, a lo autóctono de nuestra tierra. Asimismo conducirán al rescate de nuestras tradiciones, constituirán espacios para la comunicación
		ANAP	Asegura el lugar donde se realizará la actividad y la participación de los poetas e improvisadores. Priorizar la invitación de campesinos destacados en la producción de alimentos, leches, carnes u otros.	
		Radio Emisora	Asegura la promoción de la actividad antes, durante y después de desarrollarse, haciendo énfasis en los resultados, los ganadores.	
		Agropecuarios	Asegura la exposición de animales, hortalizas, máquinas de producir alimentos resultantes de trabajos del Fórum de Ciencia y Técnica Priorizar la invitación de campesinos destacados en la producción de alimentos, leches,	

	<p>comunicación de las jóvenes generaciones a través de la música campesina.</p> <p>➤ Aprender sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.</p>		<p>carnes u otros.</p>	<p>franca, abierta, serán un espacio que trascenderá las expectativas de la promoción sociocultural de la música campesina para convertirse en un escenario perfecto para el desarrollo de lo mejor de las potencialidades humanas como única vía para el desarrollo sostenible y la calidad de vida, que sin lugar a dudas contribuirá a elevar los niveles de bienestar y espiritualidad de las personas en la sociedad.</p>
		Educación	Asegura la participación de los niños, adolescentes y jóvenes concursantes y espectadores.	
		ACRC MININT	Asegura la participación en la actividad de combatientes e internacionalistas aficionados a la música campesina. Velar por el orden y la disciplina social.	
		Comercio y Gastronomía	Garantizar la oferta de bebidas y otros insumos.	
		CDR	Asegura la participación de cederistas aficionados a la música campesina. Prioriza la invitación de los cederistas destacados por salvar vidas humanas (donantes de sangre), recolectores de materia prima, guardia cederista.	
10. Establecer convenios individuales del director de la casa de cultura con instructores de arte	➤ Promover las tradiciones campesinas cubanas en lo relativo a bailes, música, refranes, lenguaje popular, etc.	Cultura e instructores de arte	Controlar y evaluar en el sistema de trabajo el aseguramiento de las actividades que desarrollan en sus contextos de actuación en los diferentes consejos populares, en lo relativo al	El establecimiento de convenios de trabajo entre los responsables directos y/o actores comunitarios

<p>de las cuatro manifestaciones (danza, plástica, teatro y música), que aseguren en la localidad la promoción de las tradiciones campesinas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contribuir a la participación y la comunicación de las jóvenes generaciones a través de las diferentes manifestaciones artísticas.</li> <li>➤ Aprehender sentimientos de cubanía a través del rescate de las tradiciones cubanas.</li> </ul>		<p>rescate de tradiciones; tales como <b>Danza:</b> caringa, zapateo, sucu sucu, entre otros. <b>Música:</b> el punto guajiro, decima, improvisación, pie forzado, seguidilla, etc, <b>Teatro:</b> dramatización de pasajes campesinos asociados al trabajo, los animales, la vida cotidiana en el campo, los valores, etc. <b>Plástica:</b> efectuar talleres de apreciación de obras de las artes plásticas que recreen la naturaleza, el trabajo, las costumbres y valores de los campesinos y la vida en el campo.</p>	<p>implicados en la promoción de la cultura constituye un fuerte compromiso entre ambos que posibilitará la eficiencia y eficacia en el accionar que logren en respuesta a su misión social, que se direcciona a la continuidad histórica de la cultura y las tradiciones cubanas.</p>
---	---	--	--	--

### **3.4 Valoraciones de los especialistas acerca de la propuesta de actividades**

Sobre la validación de la propuesta puede plantearse que fue sometida a criterio de especialistas como parte de la comprobación del grado de factibilidad y constatar teóricamente la pertinencia entre personas con experiencia en el trabajo de promoción sociocultural de la música campesina.

Los resultados de la presente investigación fueron sometidos a criterio de especialistas, a través de una entrevista grupal (**anexo # 4**), en la que participaron funcionarios de la dirección municipal de Cultura y directores de empresas y organismos de la comunidad.

El instrumento se aplicó a un total de 10 especialistas, El 100% de ellos es graduado del nivel medio superior.

Para la aplicación de este método se siguieron los siguientes pasos:

1. Estudio de la práctica y elaboración del instrumento
2. Selección de los especialistas.
3. Recopilación de los criterios de los especialistas.
4. Análisis de los resultados del instrumento aplicado.

La selección de los especialistas se realizó a partir de los siguientes criterios:

- Comprensión de una concepción sobre la participación e implicación de los factores de la comunidad en la solución de los problemas sociales.
- Experiencia en la práctica de acciones para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina.

El autor de esta investigación ofreció una panorámica de las razones que motivaron el desarrollo de la investigación y pasó a presentar los resultados principales, haciendo énfasis en:

- Fundamentos teórico-metodológicos sobre la importancia de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en beneficio de la sociedad.
- Socialización de los resultados obtenidos en la aplicación de técnicas e instrumentos aplicados a los jóvenes.

Una vez realizadas las explicaciones pertinentes, se respondieron preguntas realizadas por los participantes y finalmente se recogieron los criterios emitidos por los especialistas a partir de las preguntas previamente elaboradas.

A continuación se expone un resumen de las principales opiniones dadas por los participantes agrupadas en tres direcciones:

- Las que se refieren a la factibilidad de la propuesta de actividades.
- Las que tienen que ver con la pertinencia.
- Las que opinan acerca de la claridad de la misma.

Relacionado con la factibilidad, de la propuesta presentada, el 100% de los especialistas consultados expresaron que esta es viable de aplicar en el contexto de la muestra seleccionada y que a través de la misma se puede contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina, en el contexto aguadense. Refirieron que constituye una alternativa de solución factible para encarar un problema social que va en detrimento de los sentimientos de cubanía, de amor y respeto a lo tradicional, en fin que pone en riesgo la continuidad histórica del proceso revolucionario cubano.

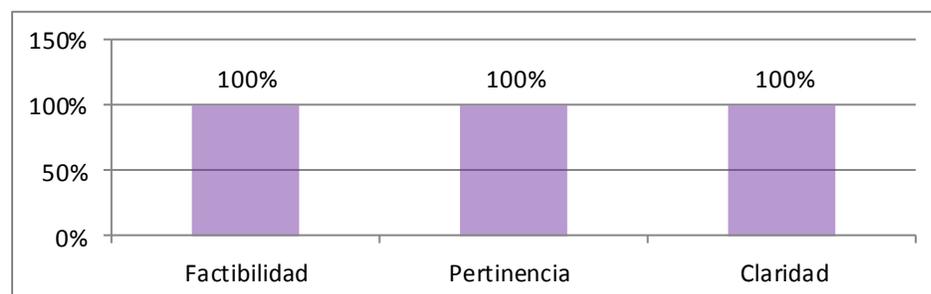
Respecto a la pertinencia, el 100% de los especialistas plantean que la propuesta de actividades está en consonancia con las demandas de la máxima dirección del país, con los pronunciamientos realizados en el VI Congreso del PCC, relativos a la cultura y conservación de las tradiciones, que su concepción contribuye directamente al fomento de una cultura general integral en las jóvenes generaciones de cubanos y consecuentemente al desarrollo de la sociedad. Significan que los objetivos de la propuesta son adecuados y de significativa pertinencia en los momentos y circunstancias actuales.

Desde el punto de vista de la claridad, también el 100% de los especialistas consultados consideran que la propuesta presentada expresa las ideas esenciales que la identifican, que son recurrentes y necesarios para la transformación de la realidad social. Resaltan que deja claro que se comprende la promoción

sociocultural de la música campesina como un problema social que demanda del concurso de todos los factores comunitarios, que precisa del diálogo, la reflexión, el debate, la confrontación y la implicación personal para su solución, lo cual se logra perfectamente a través de su implementación. Significan además, que les queda claro que la propuesta se encamina hacia la conservación de la cultura tradicional cubana como una conquista de nuestra revolución que corre el eminente peligro de sucumbir, si no se materializan esfuerzos que contribuyan a despertar sentimientos de cubanía, amor y respeto por nuestras tradiciones.

Lo anterior se expresa en el gráfico No. 1. Representación de los criterios de los especialistas.

Gráfico No. 1. Representación de los criterios de los especialistas



Como resultado de esta consulta a especialistas se puede constatar en gran medida la funcionalidad de la propuesta de actividades, su nivel de pertinencia al contexto para el cual fue creada y su claridad para la aplicación en la práctica sociocultural.

En resumen, puede decirse que la propuesta para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina es a juicio del criterio de 10 especialistas, y del autor de esta investigación, una alternativa recurrente para impulsar la transformación de la práctica social.

### **Conclusiones del capítulo # 3**

- La propuesta de actividades resulta una alternativa recurrente que puede contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en los jóvenes, conduce a la búsqueda de nuevos espacios para el establecimiento de las relaciones humanas, la comunicación y el esparcimiento espiritual; para el intercambio de experiencias, para aprehender lo tradicional, la cubanía, para el desarrollo de lo mejor de las potencialidades humanas como motor impulsor del cambio social.

# Conclusiones

## **Conclusiones**

- La necesidad de promoción sociocultural de la música campesina ha sido una preocupación permanente en los estudios socioculturales en todas las épocas, lo cual en los momentos y circunstancia en que se desarrolla la sociedad cubana actual cobra significatividad por su importancia en la conservación de las tradiciones y los sentimientos de cubanía en las jóvenes generaciones.
- Si bien en el estudio realizado se constató la existencia de diversas concepciones y experiencias positivas en el campo de la promoción sociocultural de la música campesina, también se detectó la existencia de debilidades en esta actividad que, vistos en el accionar de los factores comunitarios y al considerar los resultados del diagnóstico de esta investigación, corroboran la importancia de fortalecer dicho trabajo con los jóvenes.
- La propuesta de actividades validada por criterio de especialistas para posteriormente ser aplicada en la práctica sociocultural aguadense cuenta entre sus principales logros: la aprehensión de la promoción sociocultural de la música campesina como un fenómeno social que demanda de la implicación de los factores comunitarios para la transformación de la realidad social, se encamina hacia la conservación de la cultura tradicional cubana como una conquista de nuestra revolución que corre el eminente peligro de sucumbir, si no se materializan esfuerzos que contribuyan a despertar sentimientos de cubanía, amor y respeto por nuestras tradiciones culturales.

# Recomendaciones

## **Recomendaciones**

La autor de este Trabajo de Diploma recomienda a los factores comunitarios de Aguada de Pasajeros, especialmente a la estructura de la Dirección Municipal de Cultura valorar la posibilidad de aplicar la propuesta de actividades de forma inmediata, abarcando a los jóvenes de todos los consejos populares de la localidad.

# Bibliografía

## **Bibliografía**

- Ander Egg, Ezequiel. (1986). La promoción sociocultural en A. Latina. Un estudio de casos en Costa Rica, Ecuador, México y Argentina. París, UNESCO.
- Arjona, Marta. (1986). Patrimonio e identidad. La Habana, Editorial Letras Cubanas.
- Castro, Fidel. (1977). Palabras a los intelectuales. Política cultural de la Revolución Cubana Documentos. La Habana, Editorial Ciencias Sociales.
- Colectivo de autores. (1999). Atlas Etnográfico de Cuba: Cultura popular y tradicional (CD –R). Centro de Informática y Sistemas Aplicados a la Cultura. La Habana. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura "Juan Marinello". p. 38.
- Colectivo de autores. (2008). Promoción cultural. La Habana, Instituto Nacional de Superación y el Ministerio de Cultura.p. 38.
- Colectivo de Autores. (2003) Selección de lecturas sobre Trabajo Social Comunitario. Curso de formación de Trabajadores Sociales. La Habana, Editorial Félix Varela. p. 269.
- Corvea Machín, Yamiley. (2009). Diseño de estrategia de promoción sociocultural de la música campesina. Tesis presentada en opción al título de máster en desarrollo social. Universidad de la Habana. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Pinar del Rio. p. 80.
- De Armas Ramírez, Nerely, y otros. (1997). Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Curso Pedagogía 97. La Habana. p.20.
- Eli Rodríguez, Victoria y Zoila Gómez García. (2005). Haciendo música cubana. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Feliú Herrera, Virtudes. (2003). Fiestas y tradiciones cubanas. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana. p. 33.
- González González, Gil Ramón, González Fernández Larrea y Mercedes C.

- (2008). La promoción cultural. Disponible en: <http://www.trabajos/articulos.nsf/Educadores>. Consultado el 24 de mayo del 2008: 6
- González, Laritza. (2005). El Desarrollo Sociocultural en Cuba: Proyectos Comunitarios, Iniciativa Local y Participación. CIERIC. La Habana.
- González González, Martín. (2003). Desarrollo comunitario. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Ciudad de la Habana. p.120.
- González Rodríguez, Nydia y Argelia Fernández Díaz. (2006). Trabajo Comunitario. Selección de lecturas. La Habana, Editorial Félix Varela.p. 24.
- Guanche, Jesús y M<sup>a</sup>. del Carmen Sáenz. (1987). Programa de Desarrollo Cultural en las áreas rurales de Cuba como vía para la satisfacción de las motivaciones y necesidades de la juventud en el campo. CIDMUC. La Habana. p. 60.
- Guía de estudio universitaria. (2002). Asignatura: Folklore cubano I, II, III, IV. La Habana, Editorial Pueblo y Educación. p. 11
- Hart Dávalos, Armando. (2001). Ética, cultura y política. La Habana, Centro de Estudios Martianos. p. 32.
- Hernández Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación (versión digital). Disponible en:<http://www.cubaminrex.cu>. Promoción de los derechos culturales de todos y del respeto por las diversas identidades culturales.
- Las manifestaciones musicales en Cuba. <http://www.embacubasiria.com/cult021206s.html>. Consultado el 12 de octubre del 2008.
- [http://www.fortunecity.com/lavender/lumley/712/cultura\\_region.htm](http://www.fortunecity.com/lavender/lumley/712/cultura_region.htm). Valores
- <http://www.monografias.com/trabajos/libro-valores> ¿Con los valores quien se anima?, Liliana.
- <http://www.ucn.cl/ofec/VALORES.pdf>. Definición de valores de S. J Gerardo Remolina Vargas.

- Isla Guerra, M.A.: Tesis para obtener el Título de Doctor en Ciencias de la Educación. Evaluación de la gestión de capacitación para el trabajo comunitario de los líderes gubernamentales de base de la provincia de Cienfuegos en el sexenio 1999.2004. Universidad de Granada, España, 2007, p. 71
- La música en las áreas rurales (Conferencia). Líneas de desarrollo y perspectivas. CIDMUC. La Habana 1986, p.12
- León, Argeliers. Del canto y el tiempo. Editorial pueblo y Educación. La Habana, 1983, p. 19
- Linares Fleites, C., Correa, S. y Moras, P. ¿La participación: solución o problema? Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, la Habana, 1996, p. 36
- Linares, María Teresa. La música y el pueblo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1981, p.85, 86
- Martín Gloria, Ezequiel. Metódica y melódica de la animación sociocultural. Editorial Fundación para la cultura y las artes (FUNDARTE).Caracas. 1990. P. 153
- Martínez Morón, Liliana. <http://www.monografias.com/trabajos/libro-valores>  
¿Con los valores quien se anima? (Consultado mayo 24, 2008) p.14
- Matamoros, Estrella. Instrumentos de éxito para la animación sociocultural. 1990, p. 30
- Orovio, Helio. Diccionario de la Música Cubana. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1981, p. 61
- Pimienta, Alexis. ¿Cómo nace un repentista? Metodología para la enseñanza de la improvisación poética. Folleto Metodológico. Centro Iberoamericano de la Décima. La Habana, 2003, p.28.
- Pogolotti, Graziela. "Desafío de la identidad". Revista Revolución y Cultura. Ediciones Cubanas, No.6, 1985, p. 2
- Promotores culturales. Selección de lecturas. Centro de Superación para la Cultura. La Habana, 2008, p. 16
- Remolina Vargas, Gerardo <http://www.ucn.cl/ofec/VALORES.pdf>. Definición de

- valores de J.(Consultado mayo 24, 2008), p. 20
- Revista de Música Cubana: Clave (Año 12. No. 3/ 2012, p 4-12-19-21)
- Revista Revolución y Cultura. Ediciones Cubanas, No.6, 1985.
- Revista Oralidad. Anuario11. UNESCO, 2002.
- Revista UNESCO: Guía Práctica del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural, París, 1987.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y E. García Jiménez. (2006). "Metodología de la investigación cualitativa". La Habana, Editorial. Félix Varela. p. 378.
- Rousseau Pupo, B. Instrumentos teóricos y metodológicos para la gestión cultural. Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes. Colombia, 1999, p. 37.
- Terry González, Marta. Servicios Comunitarios. Selección de textos. Editorial Félix Varela. La Habana. 2005.
- Valdés, Carmen. La música en Cuba. Editorial Arte y Literatura. La Habana, 1984, p.41.
- Vera Estrada, Ana. Pensamiento y tradiciones populares. Centro de investigación y Desarrollo Juan Marinello. La Habana, 2000, p.238
- Zamora Fernández, Rolando. Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. Centro de Investigación y Promoción Cultural Juan Marinello. La Habana. 1998, p.12

Anexos

## **Anexo # 1. Ejemplos de décimas**

### **¿Qué es el repentismo?**

Dicho con alegre voz,  
es abrirse el pecho en dos  
y salirse de uno mismo.  
Es sentir que el virtuosismo  
desde el pecho se levanta  
y que el sueño se agiganta  
con una gracia serena  
cuando la guitarra suena  
y el corazón es quien canta.  
(Héctor Gutiérrez)

El ser improvisador  
de luz se sobresa:  
de cargar tanta natura  
es que el tallo echa la flor.  
Y cuando el espectador  
su admiración le declara,  
se le refleja en la cara  
la alegría de la gente  
como si él fuera el oyente  
y el público improvisara  
(Leandro Camargo)

### **¿Cuán difícil es hacer la décima improvisada?**

Es difícil el intento,  
y hay quienes se desesperan  
como si las formas fueran  
las riendas del sentimiento.  
Entre rima y pensamiento  
se va creando un circuito,  
y lo que no ha sido escrito  
cruza por la eternidad.  
Será que la libertad  
tiene muros de infinito.  
(Leandro Camargo)

Esa es la improvisación:  
ideas en movimiento  
y el imán del pensamiento  
atrayendo la emoción.  
Los que repentista son  
no respetan el horario.  
Es así su itinerario,  
si a veces en un minuto  
logra madurarse el fruto  
tierno del vocabulario.  
(Héctor Gutiérrez)

### **¿Cuál es la función política y social del repentismo?**

Lo he dicho con optimismo  
-el optimismo es mi afán-:  
fue la desgracia de Elián  
la gracia del repentismo.  
Nos llevaban al abismo  
críticas crueles y arteras;  
pero hoy no rugen las fieras,  
hoy la décima mambisa  
aglomera y moviliza  
a los que alzan las banderas.  
(Héctor Gutiérrez)

Existen explicaciones  
para problemas de ahora:  
la denuncia no demora,  
mas faltan las soluciones.  
Fantasmas instituciones,  
burocratas estelares,  
que hacen en muchos lugares  
su discurso repetido,  
mientras retoñan de olvido  
las raíces medulares.  
(Leandro Camargo)

Y no va a haber porvenir  
mientras que no se aconsejen  
los que con corbatas tejen  
mentiras para vivir.

Hay que a las raíces ir  
para que el futuro cante;  
porque el que se cree importante,  
para no hacer su trabajo  
pone al del talento abajo  
y levanta al ignorante.

(L. Camargo y H. Gutiérrez)

## Anexo # 2. Ejemplos de décimas

1

Para que escuches el canto  
mudo de mi padre muerto,  
traigo el corazón abierto  
y sin bastón me levanto.  
(Francisco Pereira)

2

Él no está muerto, está aquí,  
y la poesía trunca  
que sintió y no dijo nunca  
está floreciendo en ti.  
(Jesús Orta Ruiz)

1

Si yo me pongo a buscar  
todo lo que me hace falta,  
ninguna estrella por alta  
me lo puede regalar.  
Lo he buscado en el palmar,  
debajo del cocotero,  
en el tizne del alero,  
porque lo que yo quisiera,  
es que mi tierra supiera  
todo lo que yo la quiero.  
(Juan Antonio Díaz)

2

Esta es tu tierra, poeta,  
de tu riza y de tu canto,  
tu tierra te quiere tanto  
que con el aire te aprieta.  
En esta tierra, tu horqueta  
hace que el ave ilumine;  
en ella encontraste el cine  
infantil de tu gatear  
y aquí vas a descansar  
cuando tu vida termine.  
(Luis Quintana)

## Anexo # 3. Guía para la observación a las actividades de promoción sociocultural de la música campesina

### Objetivo

- Valorar la participación y la comunicación de los factores de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina

### Intenciones a observar

#### Participación

1. ¿Qué hacen para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina? (**formar parte**)
2. ¿Qué funciones o responsabilidades tienen con la promoción sociocultural de la música campesina? (**tener parte**)
3. ¿Cómo contribuyen a la promoción de la música campesina? (**tomar parte**)

#### Comunicación

1. ¿Cómo se logra la **interacción social** de agentes y agencias socializadoras para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  2. ¿Qué agentes y agencias socializadoras priorizan en su quehacer la intención de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  3. ¿Qué frena la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  4. ¿Qué consecuencias trae consigo las insuficiencias de la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
- 
1. ¿Qué caracteriza el **intercambio informativo** para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  2. ¿Cómo se logra por los agentes y agencias socializadoras el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?

3. ¿Qué frena el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
4. ¿Qué consecuencias trae consigo las limitaciones del intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?

## **Anexo # 4. Guía para la entrevista de los factores de la comunidad y los jóvenes que constituyen la muestra de la investigación**

### **Objetivo**

- Valorar la participación y la comunicación de los factores de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina

### **Participación**

1. ¿Qué hacen para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina? **(formar parte)**
2. ¿Qué funciones o responsabilidades tienen con la promoción sociocultural de la música campesina? **(tener parte)**
3. ¿Cómo contribuyen a la promoción de la música campesina? **(tomar parte)**
- 4.

### **Comunicación**

1. ¿Cómo se logra la **interacción social** de agentes y agencias socializadoras para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  2. ¿Qué factores de la comunidad priorizan en su quehacer la intención de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  3. ¿Qué frena la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  4. ¿Qué consecuencias trae consigo las insuficiencias de la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
- 
1. ¿Qué caracteriza el **intercambio informativo** para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  2. ¿Cómo se logra por los agentes y agencias socializadoras el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
  3. ¿Qué frena el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?

4. ¿Qué consecuencias trae consigo las limitaciones del intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?

## **Anexo # 5. Guía para la entrevista grupal utilizada para el desarrollo de la consulta a especialistas**

**Objetivo:** Constatar la pertinencia, factibilidad y claridad de la propuesta, a partir de la valoración teórica de un grupo de especialistas al tomar en cuenta la importancia de la promoción sociocultural de la música campesina.

1. ¿Considera que la propuesta de actividades se ajusta a las necesidades actuales de promoción sociocultural de la música campesina?
2. ¿Considera importante las relaciones esenciales que se establecen entre las etapas de aplicación de la propuesta de actividades?
3. ¿Considera viable la propuesta de actividades que se presenta?
4. ¿Considera que la aplicación práctica de la propuesta de actividades puede contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?
5. Valore la propuesta de actividades en una escala de 1 a 5 puntos emitiendo los criterios de factibilidad, pertinencia y claridad.

Factibilidad 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_  
Menos Más

Pertinencia 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_  
Menos Más

Claridad 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_  
Menos Más

## **Anexo # 6. Cuestionario para los factores de la comunidad y los jóvenes que constituyen la muestra de la investigación**

## **Objetivo**

- Valorar la participación y la comunicación de los factores de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina.

## **Protocolo**

Estamos realizando una investigación que pretende contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina. Su colaboración permitirá hacer inferencias y análisis críticos, reflexivos y valorativos que nos permitirán proyectar actividades con un grado de superioridad a las que actualmente se realizan con esos fines.

Muchas

gracias.

Lea cuidadosamente las indicaciones y marque con una **X** según considere.

## **PARTICIPACIÓN**

### **1. ¿Qué hacen para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?**

Buscan soluciones entre todos los factores de la comunidad a los problemas asociados a la promoción sociocultural de la música campesina.

Reflexionan participativamente las acciones a seguir para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina

Asignan tareas a los factores de la comunidad para organizar, dirigir y ejecutar las actividades.

### **2. ¿Qué funciones o responsabilidades tienen con la promoción sociocultural de la música campesina?**

Despertar el sentido de pertenencia de los jóvenes hacia lo nacional, lo tradicional

Fortalecer la capacidad de los habitantes de la comunidad para resolver sus propios problemas encaminados a la satisfacción de sus necesidades económicas, culturales y sociales.

Crear décimas para concursos.

Desarrollar pie forzados

Fomentar la creación de grupos de niños, adolescentes y jóvenes que estén motivados por la música campesina, que guiados por poetas,

repentistas de experiencia contribuyan al desarrollo de las habilidades necesarias para asegurar la continuidad histórica de nuestras tradiciones en lo relativo a la música campesina.

\_\_\_ Participar en guateques campesinos

\_\_\_ Hacer improvisaciones.

\_\_\_ Participar en peñas campesinas.

\_\_\_ Crear espacios para la promoción de la música campesina, de encuentro de poetas y repentistas adultos y jóvenes, en los que unos aprendan de otros, propicios para el intercambio de experiencias, ricos para aprehender lo tradicional, la cubanía.

\_\_\_ Asegurar participativamente las actividades de promoción de la música campesina, de manera que entre todos en la comunidad logren despertar el deseo de participar en las jóvenes generaciones de cubanos.

### **3. ¿Cómo contribuyen a la promoción de la música campesina?**

\_\_\_ Constituyendo peñas campesinas.

\_\_\_ Desarrollando concursos y/o competencias de décima libre para poetas repentistas del patio.

\_\_\_ Organizando espacios que propicien el encuentro de poetas, repentistas, improvisadores.

\_\_\_ Promoviendo concursos y competencias de pie forzados, seguidilla, tonadas y otros géneros asociados a lo tradicional cubano.

\_\_\_ Asegurando la sostenibilidad de conjuntos de música tradicional cubana.

\_\_\_ Participando en guateques.

\_\_\_ Promoviendo noches cubanas

\_\_\_ Creando grupos de niños, adolescentes y jóvenes aficionados a la música campesina, que guiados por poetas, repentistas de experiencia contribuyan al desarrollo de las habilidades necesarias para asegurar la continuidad histórica de nuestras tradiciones en lo relativo a la música campesina.

\_\_\_ Creando espacios para la promoción de la música campesina, de encuentro de poetas y repentistas adultos y jóvenes, en los que unos aprendan de otros, propicios para el intercambio de experiencias, ricos para aprehender lo tradicional, la cubanía.

\_\_\_ Asegurando participativamente las actividades de promoción de la música campesina, de manera que entre todos en la comunidad logremos despertar el deseo de participar en las jóvenes generaciones de cubanos.

## COMUNICACIÓN

### 1. ¿Cómo se logra la interacción social de factores de la comunidad para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?

\_\_\_ Convirtiendo la interacción social en un método y estilo de trabajo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina.

\_\_\_ Implicándonos todos los factores de la comunidad en la solución del problema.

\_\_\_ Dando la prioridad al análisis reflexivo, crítico y valorativo del problema.

### 2. ¿Qué factores de la comunidad priorizan en su quehacer la intención de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?

\_\_\_PCC \_\_\_AMPP\_\_\_ UJC \_\_\_ACRC \_\_\_Cultura \_\_\_Educación  
\_\_\_ANAP, Medios de difusión (Radio\_\_\_ y TV\_\_\_)

### 3. ¿Qué frena la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?

\_\_\_ La falta de prioridad al asunto.

\_\_\_ La falta de profundidad e intencionalidad en los análisis que se realizan sobre el tema.

\_\_\_ La falta de visión de la trascendencia de las consecuencias negativas del problema para la sociedad cubana a corto, mediano y largo plazo.

\_\_\_ La falta de voluntad política y de compromiso con el mantenimiento de nuestras conquistas para asegurar la continuidad histórica del proceso revolucionario cubano.

**4. ¿Qué consecuencias trae consigo las insuficiencias de la interacción social para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?**

\_\_\_ Detrimiento de la conservación de las tradiciones más genuinas del pueblo cubano.

\_\_\_ Disminución del sentido de pertenencia.

\_\_\_ Pérdida de los sentimientos de cubanía.

\_\_\_ Deterioro del gusto estético y la espiritualidad de las personas.

**1. ¿Qué caracteriza el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?**

✓ Es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación. Sí\_\_\_ No\_\_\_

✓ Existe un trabajo cohesionado en este sentido. Sí\_\_\_ No\_\_\_

✓ Se le da la prioridad requerida por los órganos rectores. Sí\_\_\_ No\_\_\_

✓ Los medios de difusión ayudan. Sí\_\_\_ No\_\_\_

**2. ¿Cómo se logra por los agentes y agencias socializadoras el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?**

✓ A través de los medios. Sí\_\_\_ No\_\_\_

✓ A través del intercambio dialógico. Sí\_\_\_ No\_\_\_

✓ A través de encuentros intencionados. Sí\_\_\_ No\_\_\_

**3. ¿Qué frena el intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?**

\_\_\_ La falta de prioridad al asunto.

\_\_\_ La falta de profundidad e intencionalidad en los análisis que se realizan sobre el tema.

\_\_\_ La falta de visión de la trascendencia de las consecuencias negativas del problema para la sociedad cubana a corto, mediano y largo plazo.

\_\_\_ La falta de voluntad política y de compromiso con el mantenimiento de nuestras conquistas para asegurar la continuidad histórica del proceso revolucionario cubano.

**4. ¿Qué consecuencias trae consigo las limitaciones del intercambio informativo para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina?**

\_\_\_ Detrimento de la conservación de las tradiciones más genuinas del pueblo cubano.

\_\_\_ Disminución del sentido de pertenencia.

\_\_\_ Pérdida de los sentimientos de cubanía.

\_\_\_ Deterioro del gusto estético y la espiritualidad de las personas.

**Anexo # 7. Sección de fotos de poetas - repentistas de la localidad, integrantes de la peña campesina: “Florencio Jorrín Córdova (Tildo)” de Aguada de Pasajeros; acompañados por el conjunto y/o agrupación musical “Café Mezclado” durante las celebraciones de los carnavales noviembre 2011.**

**Objetivo:** Brindar apoyo visual de las actividades que se realizan para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en el territorio aguadense.











Poetas - repentistas: Tomacita Quiala y Jorge Sosa. Invitados por la peña campesina "Florencio Jorrín Córdova (Tildo)" de Aguada de Pasajeros, con motivo de los Carnavales noviembre 2011.



Agrupación Musical: "Café Mezclado". Invitados por la peña campesina "Florencio Jorrín Córdova (Tildo)" de Aguada de Pasajeros, con motivo de los Carnavales noviembre 2011.



Público espectador de la actividad que promueve la peña campesina: "Florencio Jorrín Córdova (Tildo)" de Aguada de Pasajeros.