



**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**  
**Tesis de grado en opción al título de licenciatura en**  
**Comunicación Social**

**Título: Diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad “El Mamey”.**

**Autor: Lorgio Enrique Valdivia Segarte**

**Tutor: MSc. Raúl Palmero Berberena**

**Tutor: MSc. Juan Manuel Rosales Delgado**

**Curso 2011 - 2012**

### **¿PARA QUÉ SIRVE LA UTOPIÍA?**

*... Yo también me lo pregunto siempre.*

*Porque ella está en el horizonte.*

*Y si yo camino dos pasos,*

*ella se aleja dos pasos.*

*Y si yo me acerco diez pasos,*

*ella se coloca diez pasos más allá.*

*¿Para qué sirve la utopía?*

*Para eso sirve, para caminar.*

MARIO BENEDETTI

## **DEDICATORIA**

A mi madre, que me inculcó el hábito de estudiar y superarme constantemente. A mi esposa, que pacientemente, durante estos seis años de carrera aguardó y celebró junto a mi cada éxito. A mi hijo y los hijos de mi esposa.

A mi padre, donde quiera que esté.

## **AGRADECIMIENTOS**

Comienzo agradeciéndole a la naturaleza que nos regaló un paraje divino con una tierra bendita, ubicada en ese pedazo de Cuba que se llama "El Mamey".

- Seguidamente debo agradecer a mi esposa Xiomara Pérez Rodríguez, a través de la cual conocí tan maravilloso lugar.
- Agradezco a su gente y en especial a ese cubano, poeta y filósofo de la vida, que no tuvo la oportunidad de aprender a leer y a escribir, pero que tiene en el alma tanta poesía como agua los manantiales del lomerío donde vive. Su nombre Hilario Rodríguez, Yayo Fundora para los que como yo tanto lo quieren y respetan.
- A la familia Dumigrón Amador, en la persona de su encantadora Arelys Dumigrón Amador, por estar siempre dispuesta a ayudar.
- Al Ministerio del Interior de nuestro país por haberme dado la oportunidad de estudiar esta licenciatura, enigma en los inicios, tesoro incalculable al finalizar.
- Al claustro de profesores de la carrera y en especial a mis tutores, por su entrega e incondicionalidad.

**ÍNDICE**

<b>Capítulo</b>	<b>Página</b>
Capítulo I – UN ACERCAMIENTO TEÓRICO A LA COMUNIDAD Y LA COMUNICACIÓN	10
1.1 Desarrollo Humano	11
1.1.1 Comunidad	11
1.1.2 Participación	14
1.1.3 Trabajo Comunitario	18
1.2 Comunidad, Comunicación y Educación	19
1.2.1 Educación Popular	19
1.3 Diagnóstico de la comunicación	21
1.4 Investigación-Acción Participativa	24
Capítulo II – ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD	29
2.1. Diagnóstico de la comunidad	31
2.2. Diagnóstico de la comunicación	34
Capítulo III – DE LA IDEA AL DIAGNÓSTICO	37
3.1. Diagnóstico de la comunidad	37
3.2. Diagnóstico de la comunicación en la comunidad	43
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	53

## INTRODUCCIÓN

*"El comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana, un practicante de la ingeniería del comportamiento, cuya función es inducir y persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que le permitan aumentar su producción y su productividad y elevar sus niveles y hábitos de vida."*

*(Ramsay, 1960:53)*

La satisfacción de la necesidad de comunicación es tan importante para una sociedad como la preocupación por la salud, nutrición, vivienda, educación y trabajo. Junto con todas las otras necesidades, la comunicación debe habilitar a los ciudadanos de las herramientas necesarias para desarrollar su entorno, su comunidad.

La comunicación participativa ve a la gente como el núcleo del desarrollo. Desarrollo significa elevar los espíritus de una comunidad local para que esté orgullosa de su propia cultura, intelecto y medio ambiente. El desarrollo busca educar y estimular a la gente para que sea activa en los mejoramientos individuales y comunitarios manteniendo siempre una ecología balanceada.

El nivel de desarrollo comunitario es consecuencia de la integración del elemento geográfico, territorial, natural; el elemento social; el elemento socio-psicológico y el elemento de dirección, del grado de organización e interacción entre sus componentes, de la existencia o no de una estructura comunitaria.

Una vez alcanzado determinado desarrollo, el sujeto ya es portador de características que lo llevan a reproducir o modificar las condiciones y modo de vida en que se formó.

Según Arias Herrera, existen tres vertientes en las que se define la acción de una comunidad como sujeto de la actividad social, las cuales determinan su eficiencia:

- Su estructura.
- Las características de sus miembros.
- Sus relaciones externas.

Respecto a la estructura se debe atender, entre otros, a la aceptación que tenga entre sus miembros, el nivel de comunicación, la interacción; el nivel de colaboración que se logra entre ellos. (Herrera, 1995)

Desde la segunda mitad del siglo XX, la comunicación para el desarrollo ha estado en las discusiones teóricas y en los planes de desarrollo de organismos nacionales e internacionales. Aunque la concepción del tema ha cambiado, pues también evoluciona de acuerdo con los aspectos sociales y políticos, consideramos que, actualmente, el contexto de la comunicación está siendo más utilizado para informar, integrar y participar. Integración entendida en la perspectiva de la participación de la gente en los procesos de decisión y de cambios producidos a partir de su actuación.

Tales son los casos de los estudios realizados en la comunidad de Pernambuco, Brasil, por Manuela Rau de Almeida Callou, Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona; en comunidades venezolanas, por Hindu Anderi - productora y conductora del programa "País Alternativo"; los trabajos presentados por La Asociación Mundial de Radios Comunitarias en América Latina y el Caribe (AMARC-ALC) o en el ámbito nacional, las tesis de grado defendiendo proyectos sociales y culturales enfocados al desarrollo comunitario en regiones montañosas de centro y el oriente cubanos, tales como el proyecto comunitario "Antorcha" desarrollado en el Consejo Popular de Nicaro, municipio Mayarí, Provincia Holguín.

### **PROBLEMÁTICA EXISTENTE**

La experiencia vivida por este autor durante los últimos 10 años en la comunidad El Mamey del macizo montañoso Guamuaya, perteneciente al municipio Cumanayagua, a través de constantes visitas a diferentes casas de familias, la interacción con los distintos públicos existentes, la observación del entorno y desarrollo de un estudio exploratorio para la realización del trabajo final de la asignatura "Comunicación Audio-Visual", han demostrado que no existe un estudio coherente acerca de los procesos de comunicación que se desarrollan a nivel comunitario entre sus diferentes públicos.

Los datos aportados en el informe presentado a la Oficina Municipal de Estadística por la Dirección de Planificación Física en Cumanayagua con motivo del censo de población del 2012, evidenciaron un movimiento migratorio desde la montaña hacia la ciudad fundamentalmente en los últimos nueve años. A pesar que algunas de las causas que provocan este fenómeno, se han mantenido y otras agravado, los estudios previos al censo de población del próximo año, realizados por la Oficina Municipal de Estadística, demuestran que esta emigración no se comporta de igual modo en la comunidad "El Mamey", donde un 29,7 % no resulta una cifra significativa si se compara con comunidades que han desaparecido, sino un índice que llama la atención hacia el sentido de pertenencia en los pobladores de esta comunidad. Ver Anexo 1.

Para evitar que este fenómeno migratorio aumente en comunidades como "El Mamey" este autor propone llevar a cabo una serie de acciones de comunicación a partir del conocimiento del funcionamiento de la comunidad, con interés especial en las variables "educación y cultura". Estas no podrán llevarse a cabo con éxito puesto que no se conocen los procesos de comunicación que ocurren entre los diferentes públicos de la comunidad, existen teorías que sugieren las variables que consideramos potencialmente importantes y que se aplican a nuestro problema de investigación, por lo que se impone realizar un estudio de estos procesos, en concordancia con el tema:

### **Comunicación comunitaria.**

## **ESTRUCTURA Y CONTENIDO**

Contamos con la suficiente evidencia empírica a partir de la teoría desarrollada para sostener nuestro problema de investigación. El desarrollo de esta se sustenta en métodos y técnicas que le aportan el rigor científico requerido, de forma tal que se obtenga información relevante, precisa y oportuna. La misma queda estructurada en tres capítulos.

En el primero de ellos se argumentan los aspectos teóricos relacionados con los conceptos de comunidad, participación, trabajo comunitario y la relación entre ellos

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad “El Mamey”

desde el punto de vista de investigadores, sociólogos y pedagogos de reconocido prestigio.

En este mismo capítulo se tratan temas vinculados a la educación popular, el diagnóstico de la comunicación y las técnicas aplicadas mediante la investigación acción participativa.

En el segundo capítulo aparece el diseño metodológico de la investigación (ver ANEXO 2), sus diferentes etapas y el resultado de estas, así como la metodología para el diagnóstico de la comunicación en la comunidad a partir del estudio de la misma.

El Capítulo III contiene las aplicaciones prácticas fundamentales de esta investigación, realizada en la comunidad “El Mamey” del macizo montañoso Guamuhaya en el Municipio Cumanayagua, que incluyen: una caracterización de la comunidad y el diagnóstico de comunicación en ella.

Además en el cuerpo de este trabajo aparecen las conclusiones y recomendaciones asociadas a los resultados de la investigación; la bibliografía referida y consultada, así como un grupo de anexos que complementan los aspectos considerados en el trabajo.

## Capítulo I – MARCO REFERENCIAL

### UN ACERCAMIENTO TEÓRICO A LA COMUNIDAD Y LA COMUNICACIÓN

En el presente capítulo se realiza una revisión bibliográfica según el hilo conductor mostrado en la figura 1.1, que incluye temas relacionados con el desarrollo humano a partir de la interacción con sus semejantes en el contexto comunitario. Se utilizan conceptos fundamentales a través de los cuales se hace referencia a autores e investigadores de reconocido prestigio, no solo en el ámbito internacional sino en el nacional.

Es importante leer y familiarizarse con estas ideas conceptuales del proyecto de investigación para la correcta interpretación y comprensión de las herramientas empleadas y los resultados obtenidos.

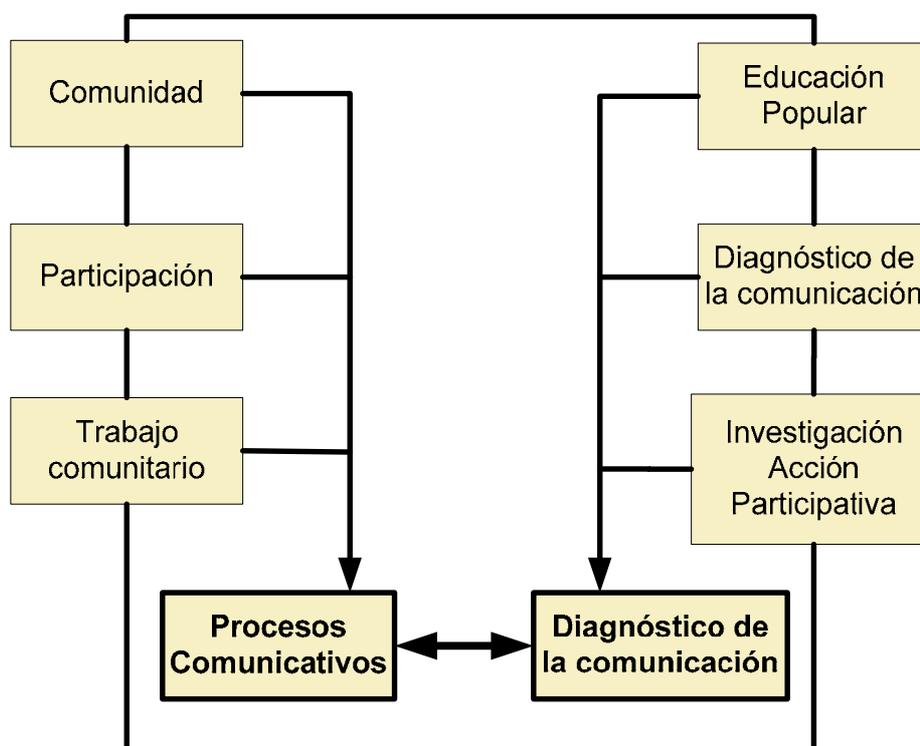


Figura 1.1. Hilo conductor.

Fuente: Elaboración propia.

## 1.1 Desarrollo Humano

### 1.1.1 Comunidad

El origen de las comunidades es tan antiguo como el hombre mismo, e incluso más si se tienen en cuenta las comunidades de animales, algunas tan organizadas que funcionan a la perfección, como la de las abejas, y otras más cercanas a nuestros antepasados, como las manadas de monos.

El origen de lo comunitario como disciplina y campo de estudio se ubica en la Conferencia de Boston en 1965, donde se oficializó la denominación de *Sicología Comunitaria*.

En la literatura especializada aparecen numerosas definiciones de comunidad, cada una de las cuales centra más su atención o hace mayor o menor énfasis en determinados aspectos, en dependencia del objetivo fundamental del estudio y de la disciplina desde la cual se realiza o dirige dicho estudio. En este sentido, diferentes ciencias han aportado su visión de comunidad, partiendo de indicadores que forman parte de su objeto de estudio. Así tenemos la psicología social o específicamente la psicología comunitaria, la sociología de las comunidades, la geografía y otras.

El concepto de comunidad en un sentido funcional se utiliza para referirse a:

- Un sistema de relaciones sociopolíticas y económicas, físicamente determinadas y con identidad definida.
- Modo de asentamiento humano (urbano o rural) donde sus residentes tienen características socio-psicológicas similares en su sistema de relaciones.
- Conjunto de personas que habitan en una determinada zona, regida por una dirección política, económica y social; propia o centralizada, que hacen vida común a través de sus relaciones.

Uno de los elementos estructurales más importantes es la demarcación de la comunidad, la definición de su extensión, sus límites. En este sentido se utilizan diferentes criterios, lo mismo se puede considerar un grupo, un barrio, una ciudad, una nación o un grupo de naciones, en dependencia de los intereses de la clasificación. La delimitación del tamaño de la comunidad se subordina a un elemento funcional: la

cooperación. No tienen que existir límites rígidos. Una comunidad tiene un tamaño adecuado siempre y cuando exista una estructura potencial capaz de ejercer la función de cooperación y coordinación entre sus miembros.

También se utiliza en ocasiones para referirse a:

- Grupo de personas unidas por sus aspiraciones, necesidades e intereses comunes.
- Grupo social con objetivos y problemas comunes.

Una base fundamental para la integración, la cohesión y la acción conjunta, es la existencia de objetivos, aspiraciones, problemas y necesidades comunes, pero estos elementos se pueden manifestar en una familia, una clase, un grupo o sector socioclasista, los alumnos de una escuela o los obreros de una fábrica; cierto que son elementos necesarios para definir una comunidad en el sentido que la se está enfocando, pero no suficientes, porque reflejan cualidades del objeto que no permiten diferenciarlo de otros objetos similares, ni lo abarcan completamente en toda su magnitud.

En sentido general Arias (1995), considera que son cuatro los elementos esenciales que deben tenerse en cuenta en la definición y el estudio de la comunidad:

**El elemento geográfico, territorial, natural**, referente a un grupo de personas que comparte determinada área geográfica, determinadas condiciones ambientales donde transcurre su vida y la de su familia, y en la cual está plasmada su historia, las influencias del hombre y de todos los factores sociales.

**El elemento social** como organismo social que funciona en correspondencia con mecanismos sociales, y que a su vez pertenece a una organización social mayor, con la cual tiene un conjunto de interacciones y vínculos y recibe un grupo de influencias determinantes.

**El elemento socio-sicológico**, referente a los factores subjetivos que aglutinan y cohesionan a sus habitantes; la existencia de necesidades, objetivos e intereses comunes, y sobre esta base, el desarrollo de determinado nivel de interacción, cooperación y ayuda mutua, que contribuye al acercamiento entre las normas sociales y

las orientaciones de valor de los diferentes individuos y familias, que pueden llegar a ser comunes, y el desarrollo de sentimientos de pertenencia, de identificación con la comunidad, que surge como consecuencia de todo lo anterior, pero es un elemento vital para el desarrollo comunitario.

**El elemento de dirección**, referente al papel del líder o líderes populares, la existencia de determinada estructura, formal o informal, que dirige o agrupa, cumpliendo la función de coordinación entre los miembros, individuales o colectivos, estructurando la división y organización del trabajo para el logro de los objetivos más importantes de la comunidad.

La comunidad, a juicio del propio Arias (1995), es un organismo social que ocupa determinado espacio geográfico. Está influenciada por la sociedad de la cual forma parte y a su vez funciona como un sistema, más o menos organizado, integrado por otros sistemas de orden inferior que son las familias, los individuos, los grupos, las organizaciones e instituciones que interactúan, y con sus características e interacciones definen el carácter subjetivo, psicológico de la comunidad, y a su vez, influyen de una manera u otra en el carácter objetivo y material, en dependencia de su organización y su posición activa o pasiva respecto a las condiciones materiales donde transcurre su vida y actividad.

La comunidad está conformada por un conjunto de personas que se integran a esta en su condición de sujeto y de personalidad; su desarrollo y sus características como tales serán las que determinarán su participación y su aporte a la vida comunitaria, y desde este punto de vista influyen o conforman las cualidades de la comunidad.

Las comunidades, como forma de organización de la vida cotidiana, deben proporcionarles a sus miembros determinadas condiciones para el desarrollo de sus actividades vitales. En este sentido, la sociedad se puede concebir como una gran comunidad, que brinda al individuo las posibilidades para utilizar el nivel de progreso material y espiritual alcanzado por ella, según sus necesidades.

### 1.1.2 Participación

La participación va más allá de la movilización que pueda convocar una institución o de la capacidad de asumir responsabilidades a partir de una inversión en tiempo, trabajo y dedicación a la solución de problemas comunes.

Según algunas definiciones de participación, desde el ámbito comunitario, se puede introducir que la participación se debe entender como la intervención activa en un suceso o actividad, o sea, proceso social que parte desde un primer momento en que se identifiquen las necesidades, seguido de la planificación de las acciones que intenten eliminar o corregir los factores negativos, mediante la creación ya sea de políticas, acciones o instituciones (como talleres o círculos de interés), hasta su implementación y ejecución, lo cual debe concluir con su evaluación.

Una de las finalidades del proceso de participación, es que los directores del proceso aboguen porque el hombre sea protagonista de sus actividades, a modo de que se elimine el modelo de esclavitud tanto de la producción como del consumo, en cuanto a la alienación mediática y sometimiento ideológico.

Según Portal (2003), la participación es un proceso de constante aprendizaje colectivo, cuyo fin es florecer y desarrollar el potencial de los actores sociales para el fortalecimiento y desarrollo de la subjetividad *en sus más diversas formas* y más, en una sociedad como la cubana donde el individuo debe suscribirse a los ideales esenciales propios del proyecto político: la solidaridad y la justicia social.

Siguiendo dicho razonamiento, se ha comprobado que la participación en Cuba, debe suponer también, una intención política que debería permitir el desarrollo pleno de este proceso en la cultura social, pues como se mencionó anteriormente, es de gran importancia que el ciudadano cubano interiorice la necesidad de su colaboración activa y consciente, pues además de ser un derecho, constituye un deber; comprendiéndolo de este modo, sin estas dos precisiones, *los resultados serán nulos*.

El proceso de participación no puede ser visto sencillamente por una sola arista, razón por la cual, Alejandro (2004) propone una clasificación desde varios puntos de vista, comenzando por el ético-político donde enfatiza que la participación es *como el paso de*

*las personas de un rol de sujetos y no ser simples objetos de prácticas externas. A partir de esta reflexión, se asocian los espacios de poder, la idea que se tenga de protagonismo y autonomía de la comunidad y el derecho inalienable de cada individuo a decidir sobre lo relacionado íntimamente con su vida y la manera en que tome sus decisiones.*

Metodológicamente, la participación es usada como una herramienta *en el proceso de intervención necesario para enriquecer, por ejemplo, con la información que aportan los asistentes y posibilitar la ampliación de nuestros conocimientos y competencias.* (Alejandro, 2000)

En la misma cita se plantea que la acción de participar debe involucrar un cambio en los valores y actitudes de las personas, lograr que se conciben como protagonistas y este cambio necesita hacer evidente ese cambio cualitativos en la colectividad, que la comunidad sea copartícipe de los proyectos a realizar, sentir la posibilidad de concretarlos, este sentimiento se relaciona con la necesidad de compartir *experiencias colectivas y solidarias* que sustenten dichas prácticas.

La participación, al ser un proceso donde se renueva la relación entre los actores implicados, los educadores se deberán concebir también como educandos y los investigadores como sujetos de investigación, por lo que será necesario, a partir de estas nuevas relaciones, dismantelar los factores que limiten el proceso de participación y la regencia que pueda alcanzar la comunidad sobre sí misma, estos factores pueden ser formas de pensar, sentir y actuar que se presenten en las dinámicas cotidianas, producto de las relaciones verticales y transmisivas arraigadas tanto en los planos conscientes como en los subconscientes de la población. Estas actitudes negativas pueden producir un quiebre de la autoridad del grupo gestor o incluso la pérdida del control de la situación.

Se han definido dos momentos importantes en el proceso de participación, el primero es que la acción es parte de un todo, donde el individuo se debe sentir comprometido y consciente de su responsabilidad dentro de este, pues esta totalidad se crea y mantiene de manera colectiva. Respecto a esta actuación del individuo en el proceso, se debe

asignar un rol a cada individuo o grupo de individuos, esto provocará que una vinculación más verdadera y profunda al proyecto. Esta tarea requiere que el grupo gestor articule mecanismos interactivos que faciliten la asunción de dichos roles por parte de los implicados en el proceso.

Se define como eje central en la participación, la toma de decisiones comunales, compartir, socializar el poder, que el individuo este consciente de que puede y debe incidir en el devenir de los acontecimientos. (Alejandro, 2004)

Ese eje central no se debe concebir sólo como un proceso simple de socialización del poder entre personas de una misma comunidad con intereses comunes, sino que se debe tener en cuenta los elementos identitarios que la caracterizan como la cultura propia como experiencias, saberes populares, códigos lingüísticos y representativos que no son fáciles de identificar para un agente externo, por lo que se puede correr el riesgo de ignorarlos, restándole posibilidades de éxito, además de concebir la participación como un proceso educativo que abogue por la sustitución gradual de las relaciones verticales por las de horizontalidad, desarrollando esas capacidades colectivas e individuales, el compromiso y el análisis crítico del entorno.

Con relación a lo anterior, es importante investigar a fondo las dinámicas del sistema de vida de las relaciones comunitarias hasta llegar a conocer lo que legitima la vida cotidiana del contexto comunitario a trabajar. (Alejandro et al., 2000)

Para finalizar, la participación no es un fenómeno a descubrir en la comunidad, pues ya se encuentra implícito en sus dinámicas sociales y para su desarrollo requiere la toma conjunta de decisiones, la asunción de riesgos y lo más importante, la disposición al diálogo y la creación de espacios de confianza entre los integrantes de la comunidad, pues la participación es una opción que requiere constante mantenimiento.

La participación es la capacidad de decisión, control, ejecución y evaluación de los procesos y proyectos a desarrollar en la comunidad y explica que si no existe esa capacidad, más que llamarse participación, se habla de *participación reactiva*, no *sustantiva*, que es la que refiere al proceso objeto de estudio. (Núñez, 2006)

El término participación debe contener tres sentidos principales:

- 1. Formar Parte:** *Formar parte de un todo que lo trasciende, puede ser visto como limitado, por lo que se debe concebir como la posibilidad de desplegar otros procesos, a partir del sentimiento de pertenencia contiene el germen del compromiso con el todo en el cual uno se siente incluido.*
- 2. Tener Parte:** *Supone que el individuo tenga una función determinada en ese todo del que se siente parte. Sugiere el juego de mecanismos interactivos de adjudicación y asunción de actuaciones, del interjuego de posiciones y deposiciones, de procesos de cooperación y competencia de encuentros, comunicación y negociación mutua.*
- 3. Tomar Parte:** *Identificado con la conciencia de que se puede y debe incidir en el devenir de los acontecimientos, a partir del análisis crítico de las necesidades y problemas, la evaluación lúcida de las alternativas y el balance de los recursos disponibles. La toma de decisiones colectivas representa la concretización de la participación real y constituye la vía para el ejercicio del protagonismo ciudadano.*(Rebellato, 2000)

## 1.2 Comunidad, Comunicación y Educación

### 1.2.1 Educación Popular

Varios autores coinciden en que generalmente, la primera impresión que se obtiene sobre lo que consiste la Educación Popular es un grupo de técnicas grupales, talleres, etcétera, pero que lo mencionado es sólo una pequeña parte de lo que realmente implica.

Se puede comenzar con lo que para Rebellato (2000), es la Educación Popular, la define como *un movimiento cultural, en el que centros e instituciones deben desempeñar un papel de servicio en relación con el movimiento popular en su conjunto y, en especial, con la construcción de los procesos de poderes sociales y políticos.*

Por su parte, Núñez (2006) la concibe como los niveles de conciencia y comunicación resultantes de un proceso de reflexión y análisis crítico de las dinámicas sociales, a raíz

de la organización popular, donde la aplicación de una concepción y práctica de exposición y confrontación de dichas dinámicas, que hace uso o no de los métodos antes citados, generará el incremento de estos niveles.

A Paulo Freire, uno de los educadores latinoamericanos más sobresalientes de los últimos treinta años, le parecía que si el oprimido era capaz de reconocer las contradicciones en las que vivía, desarrollaría una serie de acciones dispuestas a transformar su realidad, pero a raíz de la experiencia que le brindaran sus viajes por África y América Latina se percató que la realidad es más compleja y que los procesos educativos que proponía, ahora debían ir unidos a procesos y proyectos políticos que necesitaban ser construidos a partir de la gente, que apelase, principalmente, por la igualdad social. (Freire, 1997 citado en Rebellato, 2000)

*Dentro de las prácticas se debe tratar de buscar lo micro y lo macro; lo local y lo global, que vinculan dimensiones organizativas, investigativas, pedagógicas y comunicativas en un mismo proceso dinámico integral y transdisciplinario. También las hay restringidas al trabajo grupal y comunitario, concentradas en alguna dimensión particular y sin una explícita visión de complejidad. (Jara, 2004)*

### **1.3 Investigación-Acción Participativa**

**Investigación-Acción Participativa** o **IAP** es un método de estudio y acción de tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Así, se trata de que los grupos de población o colectivos a investigar pasen de ser "objeto" de estudio a "sujeto" protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, evolución, acciones, propuestas,...), y necesitando una implicación y convivencia del personal técnico investigador en la comunidad a estudiar.

Esta definición de Alberich (2006) se puede ampliar viendo los conceptos (p. ej. en Wikipedia), muy utilizados, de "Investigación-Acción" (Lewin, 1946) más usado en ciencias de la Educación, y en la Sociología práctica mediante metodologías denominadas de "Investigación Participativa" o "Metodologías Participativas".

El término **investigación – acción** fue propuesto por primera vez en 1946 por el autor Kurt Lewin. Se trata de una forma de investigación para enlazar el enfoque experimental de la ciencia social con programas de acción social que respondan a los problemas sociales principales. Mediante la investigación–acción se pretende tratar de forma simultánea conocimientos y cambios sociales, de manera que se unan la teoría y la práctica.

Lewin (1946), esencialmente sugería que las tres características más importantes de la investigación acción moderna eran: Su carácter participativo, su impulso democrático y su contribución simultánea al conocimiento en las ciencias sociales.

La **Investigación-Acción-Participativa** (IAP) es la última actualización, para una aplicación más colaborativa, de casos de capacitación socioeconómica para planes de desarrollo social; ejemplo: Comuna de Diego de Almagro (Chile). La metodología más completa está dispersa en los otros varios ejemplos. Tiene el método un paso más con la inclusión del Ayuntamiento, los Vecinos y los Investigadores en mesas redondas de trabajo de discusión y aplicación de un proyecto, que es donde saldrán las conclusiones. Trata de implicar y responsabilizar a todas las partes.

El saber popular como fuente del conocimiento en la acción con una observación participativa, sin protagonismos. Una investigación aplicada a la acción, sin cientifismos, ni elitismos. Las etapas son un diagnóstico de la situación (trabajo de campo y grupo de trabajo, fortalecer el hacer ciudadano, procurar el desarrollo sostenible y estimular a las organizaciones sociales y los vecinos con un principio metodológico de transparencia : participar y compartir y con una misión de dinamización del grupo por parte de los investigadores y de su control, donde se le da seguimiento al grado de implicación de los agentes sociales, cuidando que no se invaliden las conclusiones y las acciones por intervencionismos aislados.

*Lo novedoso no es que la gente se cuestione sobre sus condiciones y busque mejores medios de actuar para su bienestar y el de su comunidad, sino el hecho de llamar a este proceso investigación y el de conducirlo como una actividad intelectual. (Park, 1990:40).*

El marco investigativo permite la apropiación de métodos de investigación que generen el conocimiento requerido, en donde los investigadores con experiencia pueden desempeñar una función de facilitadores. En la IAP las gentes mismas investigan la realidad con el fin de poder transformarla como sus activos participantes. La IAP comparte con la ciencia social tradicional el uso de algunos métodos y aún el objetivo de producir conocimientos que beneficien a la humanidad.

La IAP se diferencia de la investigación convencional por la especificidad de los objetivos de cambio social que persigue, la utilización y modificación de los métodos investigativos, las clases de conocimiento que produce, y por la manera como relaciona el conocimiento con la acción social.

### **Objetivos**

El fin explícito de la IAP es lograr una sociedad más justa donde no haya personas que sufran por no tener el modo de satisfacer las necesidades esenciales de la vida, como alimentos, vestido, vivienda y salud; una sociedad en la que todos gocen de las libertades y de la dignidad humana. (Park et al., 1990).

Para los miembros de las sociedades tercermundistas el ejercicio de este poder, no es solo un medio para el logro de ganancias materiales, sino un fin social en sí mismo, porque ser humano significa tomar parte en la determinación de eventos sociales que afectan la propia vida.

### **Producción de conocimiento**

La IAP es un trabajo profundamente educativo. En ella el camino que conduce de la generación de conocimiento a la utilización del mismo es directo, ya que los mismos actores se encuentran involucrados en ambas actividades. La IAP reestructura esta relación entre conocer y hacer, y pone en manos de la gente funciones tanto de producción como de utilización del conocimiento. (Park, 1990:41)

### **La participación de la gente**

El aspecto más obvio de la IAP que la distingue de otros modos de investigar está constituido por la participación activa de los miembros de la comunidad en el proceso investigativo. La comunidad decide sobre cómo formular el problema a ser investigado,

la información que debe obtenerse, los métodos a ser utilizados, los procedimientos concretos, la forma de análisis de los datos, qué hacer con los resultados, y qué acciones se desarrollarán. En este proceso, el investigador actúa esencialmente como organizador de la discusión y como un facilitador y una persona técnica a quien puede acudir para consultar.

Una vez que los miembros de la comunidad se reúnen para discutir su problema colectivo, el investigador participa en esas reuniones con el fin de formular el problema en forma que conduzca a la investigación, utilizando el conocimiento que ya adquirió anteriormente sobre la comunidad. Desde este momento, el investigador actúa más como una persona recurso que como un organizador, siendo esta función mejor desempeñada por la misma gente de la comunidad con habilidades y recursos organizativos. Es un objetivo de la IAP el proveer una catarsis con el fin de que surja así el potencial de liderazgo que hay en la comunidad. (Park, 1990:50)

#### **1.4 Diagnóstico de la comunicación**

Todo proceso deliberado de cambio se inicia con el reconocimiento de la situación actual de una organización, grupo o comunidad. Este reconocimiento es aquello que denominamos diagnóstico y es el paso previo a la proyección de alternativas y cursos de acción que permitan modificar esa realidad en un sentido deseado. (Bruno, 2007)

El diagnóstico no es ajeno a la dinámica de la institución o del grupo humano y esta dinámica es continua. Cada punto de llegada es, al mismo tiempo, un punto de partida hacia un nuevo objetivo. En ese sentido la evaluación de los resultados de este proceso de cambio se convierte, simultáneamente, en origen de un nuevo diagnóstico.

El diagnóstico social involucra a los propios actores en la construcción de los objetivos de cambio que habrán de proyectarse. Se constituye en un proceso educativo para los actores de la organización, ya que permite el reconocimiento de su situación actual y aspira a que se apropien de las herramientas para modificar la realidad en el sentido por ellos deseado. (Bruno, et al., 2007)

Para Prieto (1999), el diagnóstico puede sintetizarse de la siguiente manera:

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"

- Es un proceso de conocimiento sistemático.
- Busca comprender lo que sucede en un ámbito de trabajo determinado a partir de hechos o aspectos relevantes y/o problemáticos - síntomas - .
- Esos síntomas positivos o negativos cuyo origen se busca y analiza, son escogidos y reconocidos por el analista pues le resultan significativos a la luz de unos objetivos pero también en relación con su marco teórico.
- Su finalidad es lograr la superación de los aspectos problemáticos y potenciar sus aspectos positivos.

El diagnóstico de comunicación es una herramienta para evaluar las prácticas sociales, orientada a tener un conocimiento sistemático sobre las mismas, para reconocer las fortalezas y debilidades que luego serán retomadas en la planificación (ver ANEXO 7), entendida ésta como estrategias destinadas a generar modificaciones en la comunicación que ayuden a producir cambios positivos en el grupo o la comunidad. (Prieto, et al.,)

El propio Prieto (1999) considera que es una forma de evaluación que implica "leer situaciones sociales desde lo comunicacional, leer entonces situaciones de comunicación".

Esto supone que existe una mirada específica desde la comunicación que permite una lectura también específica de las prácticas sociales.

Hoy en día no es posible explicar las prácticas sociales sin hacer una lectura específica de lo comunicacional allí y toda acción que se emprenda desde lo comunicacional termina afectando a la totalidad de las prácticas sociales. (Bruno, et al., 2007)

#### **1.4.1 La situación de comunicación**

El concepto de situación de comunicación es utilizado porque permite dar el paso previo antes de hablar de manera directa sobre el diagnóstico desde la comunicación.

La situación de comunicación es aquella que expresa y pone de manifiesto, como síntoma o manifestación, una compleja trama de relaciones.

Los seres humanos están insertos, desde que nacen, en situaciones de comunicación.

La sociedad habla a través de múltiples discursos y va exigiendo que el hombre

aprenda a expresarse de determinada manera y se refiera a ciertos temas por encima de otros. Una situación de comunicación no se resuelve a través de algo tan pobre como aquello de un emisor que emite y un receptor que recibe. Una relación de comunicación comprende las relaciones intrapersonales (yo conmigo mismo), grupales, sociales en general; las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías, de ciertas formas de enfrentar y resolver los problemas de la naturaleza de la sociedad. (Prieto, 1999:311)

Las situaciones sociales se leen desde lo comunicacional. A través de saberes y herramientas que nos entrega la comunicación (teorías, métodos, discursos, estéticas, medios, sistemas, tecnologías, etc.) se hace una mirada particular y específica sobre los procesos sociales. Se leen las situaciones de comunicación en la trama de relaciones que los actores construyen en el espacio social.

Según Prieto (1999:81), se puede hablar de situación de comunicación de un país, de una institución, de un proyecto, de una comunidad, de una familia incluso". En cada uno de estos ámbitos se dan discursos predominantes, temas a los que prestar atención, recursos expresivos, estéticas. Todos estos elementos constituyen "síntomas" que pueden ser leídos comunicacionalmente.

#### **1.4.2 Diagnóstico de la comunicación**

Diagnosticar la comunicación es también "pensar la cultura y la comunicación masivas como espacios claves para la producción de sentidos predominantes del orden social en tanto emisores y receptores, productores y consumidores negociarán allí sentidos, aunque la negociación se realice en términos desiguales ya que, mientras unos actúan en situaciones de poder, otros lo hacen desde posiciones subalternas.

¿Cuál es el sentido particular que adquiere un proceso de diagnóstico y planificación desde una perspectiva comunicacional?

Diagnosticar la comunicación es analizar de manera sistemática el sentido que los actores producen en una determinada situación social, a partir de sus contextos y de sus propias historias personales que cobran sentido en el marco de una cultura. Esto se sustenta en el entendimiento de que la comunicación es un proceso de

construcción y de apropiación de sentidos de la vida cotidiana, que abarca tanto las relaciones personales como aquellas que están mediatizadas. Esta mirada relacional de la comunicación la comprende como un proceso de significación y producción de sentido en el que el intercambio informacional es sólo un aspecto más de cuantos están involucrados en el proceso. (Bruno, 2007)

### **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO**

1. Los fundamentos teóricos expuestos en este capítulo validan y sustentan la presente investigación y son afines con los objetivos trazados.
2. La literatura consultada propone metodologías acordes con las características y el tipo de comunidad que fue objeto de estudio.
3. La participación activa de los miembros de la comunidad y los métodos utilizados en el proceso investigativo propicia el papel del investigador como organizador y facilitador en los debates y entrevistas.

## **Capítulo II – DISEÑO METODOLÓGICO**

### **ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD**

#### **PROBLEMA CIENTÍFICO**

¿Cómo contribuir al mejoramiento de los procesos comunicativos en la comunidad “El Mamey” del macizo montañoso Guamuhaya, en el municipio Cumanayagua?

#### **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un diagnóstico de comunicación en la comunidad “El Mamey” del macizo montañoso Guamuhaya, en el municipio Cumanayagua.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Elaborar una fundamentación teórica a partir de consultas a la literatura relacionada con el estudio de la comunicación en las comunidades.
2. Caracterizar la comunidad “El Mamey” del macizo montañoso Guamuhaya, en el municipio Cumanayagua.
3. Elaborar un diagnóstico de comunicación en la comunidad “El Mamey” del macizo montañoso Guamuhaya, en el municipio Cumanayagua.

Por abordar líneas poco investigadas el presente trabajo tendrá un carácter exploratorio, y además de permitir una familiarización con los problemas de la comunidad estudiada se pretende que sirva de antecedente a los estudios de tipo descriptivos.

#### **IDEA A DEFENDER**

La realización de un diagnóstico de la comunicación en la comunidad “El Mamey” del macizo montañoso Guamuhaya en el municipio Cumanayagua, por medio de la investigación acción participativa, favorecerá el mejoramiento de los procesos comunicativos entre sus públicos.

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad “El Mamey”

## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

### De los métodos del nivel teórico:

- Histórico lógico:
  - Empleado en el estudio y recopilación de información acerca del surgimiento y desarrollo de la comunidad “El Mamey” del macizo montañoso Guamuhaya, en el municipio Cumanayagua.
- Analítico sintético:
  - Fue utilizado en la selección de los fundamentos teóricos del estudio. Se empleó en la tabulación de la información obtenida a través de técnicas empíricas aplicadas en el proceso investigativo.
- Generalización:
  - Se empleó para elaborar las regularidades del proceso de comunicación en la comunidad y la elaboración de conclusiones y recomendaciones por parte del autor.

### Métodos del nivel empírico:

- Observación:
  - Incluida como parte de los instrumentos utilizados en la caracterización de la comunidad.
- Entrevista:
  - Utilizada en la obtención de los datos que motivaron la formulación de la idea a defender.
- Taller diagnóstico:
  - Empleado como parte de las técnicas de investigación acción participativa para el trabajo comunitario relacionado con el diagnóstico de la comunicación.

## POBLACIÓN Y MUESTRA

Del universo de pobladores del Mamey, se tomaron como muestra hombres, mujeres y niños de todos los grupos etarios hasta llegar a 72 de ellos. La muestra por tanto es representativa, no probabilística.

A los efectos de esta investigación se considera como población a los 263 habitantes de la comunidad. Para calcular el tamaño de la muestra se fijó un error estándar (Se) de 0.01.

Para garantizar una representatividad adecuada se realizó una asignación proporcional a los grupos etarios: niños y adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores; tal como se muestra a continuación:

<b>Grupos etarios</b>	<b>Ni</b>	<b>Cantidad a encuestar</b>
Niños y adolescentes	51	14
Jóvenes	21	6
Adultos	149	41
Adultos mayores	42	11
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>72</b>

Donde:

Ni - Total de personas del grupo etario.

## LOS PROCEDIMIENTOS

En presente capítulo se muestra el diseño metodológico de la investigación (ver ANEXO 2), sus diferentes etapas y el resultado de estas, así como la metodología para el diagnóstico de la comunicación en la comunidad a partir del estudio de la misma.

Antes de diagnosticar la comunicación es imprescindible llevar a cabo un diagnóstico de la comunidad. Para ello se procede de acuerdo con la metodología descrita por Héctor Arias Herrero en su libro "Estudio de las comunidades".

## 2.1. Diagnóstico de la comunidad

En los estudios realizados sobre comunidades, se reporta la utilización de una amplia gama de indicadores. A continuación se explican los propuestos por Arias (2003) por considerarse como los que se ajustan a la realidad de la comunidad objeto de estudio, ya que aportan una visión amplia y completa del funcionamiento de las comunidades. El esquema de dimensiones, a partir del cual se definirán sus indicadores es el siguiente:

### 1) Características físicas.

Las *características físicas* se componen de:

- Extensión geográfica que abarca la comunidad.
- Ubicación en la zona.
- Límites de la comunidad.
- Características propias del área que ocupa la comunidad.
- Vías de transporte y acceso a la comunidad.
- Tipos de vivienda que componen la arquitectura de la zona.
- Condiciones de vida del entorno familiar.

A partir de estos análisis se puede delimitar, físicamente, el tipo de comunidad que se estudia.

### 2) Antecedentes históricos.

Con relación a los *antecedentes históricos*, resultan de interés los siguientes datos:

- El surgimiento de la comunidad.
- Antecedentes importantes que forman el patrimonio de la comunidad.
- Personalidades locales.

### 3) Características demográficas.

Como *características demográficas* es importante determinar:

- Tipo de población.
- Distribución por edad y sexo.
- Nivel de escolaridad promedio.
- Distribución ocupacional de los habitantes.
- Densidad de la población.
- Nivel de ingresos en la comunidad.

Estos datos facilitan la proyección del estudio y el trabajo, y permiten conocer algunas características significativas de sus habitantes.

#### 4) Vida económica.

Respecto a la *vida económica* es importante conocer otros aspectos relevantes del entorno:

- Recursos naturales.
- Actividad económica fundamental.
- Servicios e instalaciones de la comunidad.
- Fuentes de trabajo.

Con el conocimiento de estos datos se obtiene una imagen variada de la comunidad, los recursos e instalaciones que satisfacen o no las necesidades de la población y se valora el nivel de desarrollo económico general de la comunidad con relación a otras que pertenecen al mismo Consejo Popular.

#### 5) Educación y cultura.

La *educación y la cultura* forman parte también del estudio. A partir de ellas se pueden conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad:

- Programación cultural.
- Nivel educacional de la población.
- Medios de información.
- Recursos e instalaciones culturales y educacionales.

#### 6) Recreación y deportes.

Con relación a la *recreación y el deporte* debe investigarse acerca de:

- Empleo del tiempo libre.
- Recursos existentes en la comunidad.
- Explotación real y uso de las instalaciones.

7) Vida política y social.

Respecto a la *vida política y social* de la comunidad, se deben tener en cuenta la integración de la población a la práctica social, las organizaciones políticas y de masas y su funcionamiento, los problemas sociales que caracterizan la zona, así como las manifestaciones de todos estos aspectos en las áreas de la comunidad.

8) Aspectos religiosos.

Con relación a los *aspectos religiosos* es necesario conocer las religiones más extendidas en la comunidad, el arraigo que tienen en la población, sus características, la existencia de casas locales donde se realicen cultos religiosos, el tipo de actividades que realizan, su influencia sobre la comunidad.

9) Elementos subjetivos.

En la investigación se deben incluir además los *aspectos subjetivos* de los miembros de la comunidad, relacionados con:

- La percepción y el conocimiento de los problemas que existen en la comunidad.
- Las preocupaciones más recientes y la identificación de prioridades.
- La identificación y el uso de los espacios para la discusión y el debate.
- La participación en proyectos y modificaciones del entorno comunal.

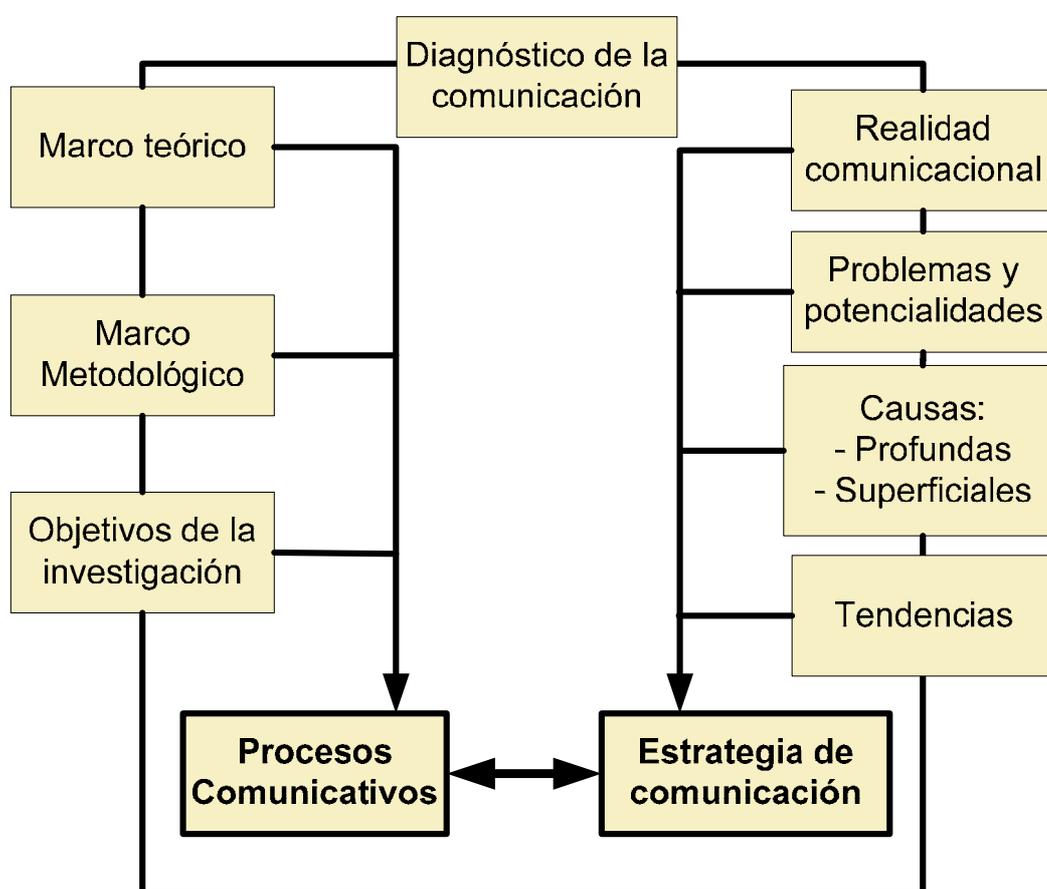
A través de estos aspectos se obtiene una visión más completa la comunidad objeto de estudio.

## **2.2. Diagnóstico de la comunicación**

El diagnóstico de comunicación es una herramienta para evaluar las prácticas sociales, orientada a tener un conocimiento sistemático sobre las mismas, para reconocer las fortalezas y debilidades que luego serán retomadas en la planificación, entendida ésta como estrategias destinadas a generar modificaciones en la comunicación que ayuden

a producir cambios positivos en el grupo, la comunidad o la institución. Sobre esta base se elaboró la matriz DAFO que aparece en el Anexo 7.

Para llevar a cabo el diagnóstico de comunicación en la comunidad objeto de estudio, se siguió la metodología general propuesta por el ecuatoriano Daniel Prieto Castillo en su libro "Diagnóstico de la comunicación", publicado por CIESPAL<sup>1</sup> en Quito, en el año 2010. En la Figura 2.1 se muestra el esquema de dicha metodología.



**Figura 2.1 Diagrama del diagnóstico de la comunicación**

*Fuente: Elaboración propia.*

<sup>1</sup> Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

### **2.2.1 Diagnóstico de la situación de comunicación**

Los elementos que se analizan para reconocer la situación de comunicación son:

- Las relaciones entre diferentes actores individuales y colectivos;
- Los espacios físicos: lugares de interacción de los actores en su actividad comunitaria, apropiación de estos espacios, etc.;
- Los espacios comunicacionales: reuniones, momentos de intercambio, momentos de toma de decisiones, momentos de elaboración de mensajes mediáticos, formas de intercambio con interlocutores;
- Las historias: recuperación de la memoria institucional, de los fundadores, de la evolución de la comunidad desde su creación hasta hoy, historias de vida de sus protagonistas;
- Las producciones mediáticas: mensajes y productos surgidos de la acción comunitaria; descripción de los formatos y procesos de elaboración de los productos mediáticos, etc.

### **2.2.2 Diagnóstico de los actores que integran la comunidad**

En un proceso de diagnóstico participativo los actores que integran la comunidad deberán:

- Reconocer sus problemas y aquellos temas sobre los que consideran que deben intervenir;
- Disponer de la información necesaria sobre estos aspectos;
- Plantearse alternativas de interpretación, decisión o acción que luego serán intercambiadas y confrontadas para la toma de una decisión;
- Tomar la decisión e iniciar la planificación de las estrategias;
- Ejecutar el proyecto;
- Evaluar el proyecto.

### **2.2.3 Diagnóstico de comunicación externa**

Un diagnóstico de comunicación va más allá del grado de participación de los miembros de la comunidad o de la organización. Estos suelen ser los diagnósticos que privilegian las relaciones de comunicación externa: de medios, de destinatarios o interlocutores de la comunidad.

Se entiende que durante la realización del diagnóstico se debe conocer y respetar la cultura y percepción de la gente siempre en vistas a los propósitos comunicacionales de la comunidad que nos convoca.

Para ello es necesario que el investigador:

- Caracterice las situaciones de comunicación.
- Delimite el problema o el tema que la comunidad quiere comunicar.
- Identifique los actores sociales que están vinculados con ese tema o problema.
- Conozca la percepción que estos tienen del tema o problema en la actualidad y a futuro.
- Identifique cuáles son las propuestas de los actores en relación con esa problemática.
- Determine cómo creen que se les comunica en la actualidad, cómo lo comunicarán ellos, como lo solucionarían, etc.
- Indague acerca de cuáles son las expectativas de los interlocutores en cuanto a los medios, formatos y lenguajes utilizados o posibles.

### **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO**

1. EL diagnóstico de la comunidad permite caracterizarla a partir de su contexto económico, geográfico, político, social y cultural, y da paso al diagnóstico de la comunicación.
2. A través del diagnóstico de la comunicación en la comunidad, se analiza el sentido que sus actores producen en una determinada situación social, a partir de sus contextos y de sus propias historias personales, que cobran sentido en el marco de una cultura, la cultura comunitaria.

## Capítulo III – ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA IDEA AL DIAGNÓSTICO

### 3.1. Diagnóstico de la comunidad

#### 3.1.1. Caracterización de la comunidad

La comunidad “El Mamey” se encuentra ubicada en el Consejo Popular Crucecitas y cuenta con una extensión territorial de 42.3 km<sup>2</sup>. La población de esta zona rural cuenta con descendientes de algunas familias españolas que llegaron a este lugar en busca de trabajo, cuando constituía una colonia de los Castañedas.

La comunidad limita al Este con el Consejo Popular Hanabanilla, provincia Villa Clara; por el Oeste con la circunscripción 59, Crucecitas; por el Norte con la circunscripción de El Túnel y por el Sur, con la circunscripción 61- El Nicho.

Cuenta con:

- 7 CDR<sup>2</sup> que pertenecen a la Zona # 60 de esta organización.
- 5 delegaciones comprendidas en el Bloque # 60 de la FMC.<sup>3</sup>
- Una asociación de base de la ACRC.<sup>4</sup>
- Dos asociaciones de campesinos.
- Un núcleo zonal del PCC.<sup>5</sup>

Predomina el clima cálido lluvioso. Existen tres arroyos que permiten el abastecimiento de agua potable a la comunidad por medio de una estación mecánica de bombeo, garantizan los regadíos para la agricultura y la generación de energía a través de una mini-hidroeléctrica instalada hace más de 30 años. La flora de la zona posee una gran diversidad, entre cuyas especies se encuentran la Palma Real, el Algarrobo, la Ceiba, el Cedro, entre otros que han sido plantados por la comunidad como son: el Pino, la Caoba Hondureña, el Aguacate, el Mango, la Guayaba, el Mamey, etcétera.

---

<sup>2</sup> CDR – Comités de Defensa de la Revolución.

<sup>3</sup> FMC – Federación de Mujeres Cubanas.

<sup>4</sup> ACRC – Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana.

<sup>5</sup> PCC – Partido Comunista de Cuba.

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad “El Mamey”

La fauna es rica en especies de aves donde abunda el Toco-ro, la Cacatúa, el Zunzún, la Chinchila, el Carpintero, la Lechuza y el Gavilán. Existen otras especies que se encuentran protegidas por estar en peligro de extinción como la Jutía y el Venado.

La actividad económica fundamental es compartida por el cultivo del café y hortalizas de ciclos cortos donde predomina el tomate de ensalada. Existen dos unidades productivas para la actividad cafetalera: UBPC<sup>6</sup> El Mamey y CCS<sup>7</sup> Hermanos Hurtado.

Existe en la comunidad un centro recreativo destinado a la realización de fiestas organizadas por y con los medios de los vecinos del lugar. En el momento en que se lleva a cabo la investigación, este centro lleva más de tres meses sin funcionar por no contar la comunidad con personal dispuesto a asumir las funciones relacionadas con la administración y atención al público.

El Mamey cuenta con una población de 263 habitantes, de ellos 114 pertenecen al sexo femenino y 149 al sexo masculino. La mayoría de estas personas viven en viviendas con un fondo habitacional en buen estado. La tabla 1 muestra la composición de la población por edades y la tabla 2 refleja la cantidad y estado de las viviendas de la comunidad.

Edades	Cantidad de personas
0 – 4	15
5 – 9	10
10 – 14	26
15 – 19	21
20 – 50	149
60 y más	42

**Tabla N. 1 – Cantidad de personas por grupos de edades.**

<sup>6</sup> UBPC – Unidad Básica de Producción Cooperativa.

<sup>7</sup> CCS – Cooperativa de Créditos y Servicios.

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"

Número de viviendas	Estado de la vivienda			
	Bien	Mal	Regular	100 %
105	45	32	20	8

**Tabla N. 2 – Cantidad y estado de las viviendas.**

La escuela primaria Lidia Doce Sánchez cuenta con los medios audiovisuales necesarios para garantizar la enseñanza: televisión, video, laboratorio de computación y biblioteca escolar, donde se registran y conservan los fondos bibliotecarios y se promueve el gusto por la lectura.

Existe un consultorio médico de la familia dotado con un panel fotovoltaico, en el que trabajan un médico y una enfermera, la comunidad cuenta además con un farmacéutico.

Muy cerca de la tienda de abastecimientos y la panadería se encuentra la sala de video, cerrada al igual que el centro recreativo por falta de promotores culturales y personal preparado para la administración, explotación y organización de estos locales.

Los cultos religiosos de una u otra creencia constituyen momentos para la comunicación. Los lugares de reunión suelen ser las casas de los propios campesinos. Existen en El Mamey dos corrientes o creencias religiosas: la pentecostal y los testigos de Jehová. La primera apareció en la comunidad cinco años atrás. En sus inicios logró reunir a un pequeño grupo de personas, que por no alcanzar la cifra de 20 constituyó una célula. El proceso de migración hacia el llano ha sido la causa fundamental de la reducción de este grupo, en el que se mantienen menos de la mitad de los que lo iniciaron.

Los testigos de Jehová, sin embargo, existen desde los mismos inicios de la comunidad. De acuerdo con el resultado de la entrevista aplicada el número de campesinos que asiste a sus cultos es cada vez menor y se debe, a criterio de los representantes de las organizaciones políticas y de masas a que los niños y jóvenes

consideran que los estatutos o requisitos de esta religión los alejan del colectivo a la hora de participar en diversas actividades.

Cuentan estas personas que algunos niños, hijos de campesinos que profesaban esta religión, salían de la casa sin la pañoleta y una vez cerca de la escuela, usaban los atributos de pioneros para poder socializar con sus compañeros de aula.

### **3.1.2 Investigación acción participativa**

Como parte de las técnicas aplicadas se llevó a cabo un taller con los niños de la escuela primaria Lidia Doce Sánchez. En esta escuela estudian niños de primero a sexto grado y posee además un aula de sexto año de vida atendida por el programa "Educa a tu hijo".

A los primeros se les orientó dibujar por una cara de la hoja la comunidad con que sueñan. En la otra cara debían escribir las diferencias entre El Mamey de sus sueños y el real.

Con esta actividad se comprobó que los niños de edad primaria conocen cuáles son sus necesidades, las tienen identificadas, son capaces de transmitir las y éstas coinciden las de los mayores.

A través de los dibujos y sus opiniones escritas (ver Anexo 8), resulta evidente que los niños de la comunidad "El Mamey" no cuentan con un espacio para su esparcimiento sano, fuera de la escuela no existe un sitio donde puedan relacionarse y compartir ideas, gustos, preferencias, juegos, etcétera.

Otra de las necesidades plasmadas en los dibujos es la de contar con un sistema energético que propicie corriente eléctrica las 24 horas del día.

La comunidad "El Mamey" se distingue de las que la rodean por el nivel de solvencia económica de sus pobladores. Esto puede comprobarse y compararse al observar el modo de vestir y el nivel de completamiento de equipos electrodomésticos en las casas de los campesinos de una y otra comunidad. Este efecto se debe fundamentalmente al interés que prestan los pobladores del Mamey por hacer producir la tierra.

En este sentido es significativo el incremento de semilleros y canteros sembrados de tomate, cultivo de ciclo corto que se cosecha en cualquier época del año por las

características de los suelos y el clima de la comunidad, lo que brinda resultados económicos satisfactorios a los campesinos.

### 3.1.3 Tradiciones culturales, gustos y preferencias

Como resultado de la observación y la entrevista aplicada, cuyas guías aparecen en los anexos 4 y 5, se pudo comprobar el estado de las tradiciones culturales, los gustos y las preferencias de los habitantes del Mamey. Se constataron entre otros:

- Escuchar música mexicana y campesina.
- Existe entre los más viejos, un gusto refinado por las décimas.

En cuanto al uso del tiempo libre, se comprobó que los campesinos de la comunidad tienen entre sus preferencias:

- Los rodeos, las peleas de gallo y los juegos de dominó, así como las carreras de caballo.

En lo referente al aspecto culinario, existe preferencia por la comida criolla sobre la base de viandas y carne de puerco, el congrí criollo y la ingestión de bebidas alcohólicas.

### 3.1.4 Sobrenombres o apodos

Llamar a las personas por su sobrenombre o apodo es una práctica común entre los pobladores de la comunidad El Mamey. Cabe destacar que estos sobrenombres están relacionados con la flora y fundamentalmente la fauna del lugar. Así tenemos por ejemplo:

- |  |                |
|--|----------------|
| ▪ Bejuco;  | ▪ El kíkiri;   |
| ▪ Biguá;   | ▪ El mono;     |
| ▪ Burruqui;  | ▪ El pony;     |
| ▪ Cachimbita (miembro de una familia a los que denominan "los cachimbas"); | ▪ El tenca;    |
| ▪ El chino;  | ▪ Escalera;    |
| ▪ El gallego;  | ▪ Mandarria;   |
| ▪ El Gordo;  | ▪ Medio metro; |
|  | ▪ Pantanera;   |
|  | ▪ Pica-pica;   |

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"

- Pichi;
- Titico;
- Yayo; entre otros.

Para las mujeres también existen sobrenombres, solo que como distinción, no las asocian a la naturaleza sino al ámbito social. No abundan además, como en el caso de los hombres, pero existen algunos como:

- La gaviota;
- La niña;
- Lela;
- Posta`e pollo;
- Siete días.

### **3.1.6 Palabras de uso frecuente que han sufrido cambios en el fonema**

Existen palabras que han sufrido un cambio fonético. Este puede ser unas veces puro y en otras ocasiones fonológico por la forma en que se ve alterado el inventario básico de fonemas de la lengua. Estos cambios fonéticos se han ido transmitiendo de generación en generación, suelen clasificarse en condicionados o sistemáticos y se producen como resultado de la influencia de otros sonidos adyacentes. Aquí ocurre un proceso de "Asimilación" por sonorización. Algunas de estas palabras son:

- Agüelo – abuelo;
- Entodavía – todavía;
- Güeno – bueno;
- Pulmonal – pulmonar
- Pegal - pegar
- Güevo – huevo;
- Güey – buey;
- Haiga – haya;

### **3.2. Diagnóstico de la comunicación en la comunidad**

#### **3.2.1 Diagnóstico de la situación de comunicación**

La aplicación de la entrevista que se muestra en el anexo 5 permitió constatar que la población de la comunidad "El Mamey" percibe y reconoce cuáles son los problemas que existen en la comunidad. Tienen identificadas a las asambleas con el delegado del Poder Popular como el único espacio para plantear y debatir acerca de estos, así como para el intercambio formal de información.

Otros espacios para el intercambio de información son la peña del dominó y la casa del campesino Hilario Rodríguez, más conocido como Yayo Fundora.

Es evidente que los pobladores de la comunidad "El Mamey" del macizo montañoso Guamuhaya, a pesar de contar con los espacios necesarios para desarrollar los procesos comunicativos y el intercambio de información, no le dan el uso adecuado.

A criterio de este investigador, es necesario desarrollar una estrategia de comunicación basada en el conocimiento de los resultados de este diagnóstico.

En la comunidad "El Mamey" los actores individuales y colectivos fueron agrupados según su rol en: actores intelectuales y actores afectivos.

Al primer grupo pertenece más del 50 % de la población, en la que están incluidos los pobladores entre 20 y 50 años, con una participación importante de algunos de los que cuentan con más de 60 años de edad.

Se pudo constatar que las relaciones entre los diferentes grupos son buenas. Existe la comprensión y el respeto hacia las opiniones de los mayores.

En capítulos anteriores se comentó que a pesar de existir los espacios físicos para la interacción de los actores o miembros de la comunidad, estos no funcionan.

Los espacios comunicacionales formales están reducidos a las asambleas con el delegado del Poder Popular, las reuniones de los CDR y con los representantes de la cooperativa de créditos y servicios.

El éxodo de habitantes nativos en "El Mamey" hacia el llano y el ingreso a la comunidad de ciudadanos de otras provincias ha provocado que la población más joven desconozca la historia de la comunidad, así como sus valores culturales.

En cuanto a las producciones mediáticas surgidas de la acción comunitaria, es lamentable que no se cuente con materiales de ningún tipo vinculados a la vida y los logros de la comunidad y realizados por miembros de la misma. Existe sin embargo, un audiovisual realizado en el año 2008 sobre la vida del poeta oriundo del Mamey: Yayo Fundora, el cual ha circulado entre los vecinos de la comunidad contando con buena aceptación.

### **3.2.2 Diagnóstico de los actores que integran la comunidad**

Los actores o miembros de la comunidad, sin excepción, reconocen los problemas que les atañen y saben sobre qué temas debería debatirse en las reuniones y asambleas con las instituciones competentes.

Producto de la falta de comunicadores sociales, promotores culturales, y la inestabilidad del servicio energético, la información con que cuentan los pobladores del Mamey para debatir y buscar soluciones a sus problemas, está atrasada. El único lugar que cuenta con literatura es la biblioteca de la escuela primaria.

Los actores de la comunidad no están en condiciones de tomar decisiones con respecto a la elaboración de estrategias, ejecución de proyectos y mucho menos su evaluación, debido a que no cuentan con la preparación necesaria para ello. El nivel educacional promedio es el noveno grado, e increíblemente, existen personas de más de 60 años que no tuvieron la oportunidad de aprender a leer o escribir.

### **3.3.3 Diagnóstico de comunicación externa**

El tema fundamental en cualquier conversación que se sostenga en “El Mamey” gira entorno al cultivo del tomate. A pesar de los esfuerzos que el estado ha realizado en vistas a la revitalización del café en la montaña, es el primero el de mayor interés para los pobladores de esta comunidad.

El siguiente tema en orden de prioridad es la generación de corriente eléctrica, específicamente el servicio a los consumidores, el cual se efectúa desde una mini-hidroeléctrica instalada en la zona hace más de 30 años.

Los dos grupos de actores sociales identificados en la comunidad están vinculados con estos temas. El trabajo realizado con los niños de la escuela primaria Lidia Doce

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"

ubicada en el batey de la comunidad, arrojó iguales resultados con respecto a la preocupación e identificación por parte de estos, de los problemas y las necesidades de los miembros de la comunidad.

Para los habitantes del Mamey, está claro que el acople a la red de distribución nacional de energía eléctrica y el mantenimiento de los viales de acceso, resolverían la mayor parte de los problemas que actualmente existen y que conviven desde hace varias décadas.

La inserción en la comunidad, de promotores culturales, comunicadores sociales, especialistas agrónomos, etcétera, ya sea de allí mismo o del consejo popular, resulta de suma importancia para la revitalización de los procesos comunicativos, así como la vida social y cultural y la actualización en métodos y tecnologías de la agricultura tan vitales para la frenar el fenómeno migratorio hacia el llano.

No existe una radio base en la comunidad, las pocas horas de electricidad son invertidas en escuchar música grabada y disfrutar de telenovelas de producción foráneas. Los habitantes del Mamey no tienen definida ni conocen de una estrategia de comunicación que les oriente en la solución de los problemas de comunicación que allí existen.

Todas las expectativas de los actores o miembros de la comunidad están dirigidas a solucionar los problemas actuales.

El lenguaje verbal y extraverbal presente en los entrevistados expresa la intención de eliminar las barreras tanto físicas como mentales que puedan obstaculizar el logro de sus aspiraciones sociales. Este comportamiento evidencia que los pobladores se sienten en completa libertad de expresión y acción. Para el cumplimiento de objetivos de esta investigación, el intercambio con los jóvenes fue un punto clave ya que de ellos parten las iniciativas tanto de temas como de actividades.

Actualmente, la principal ocupación y preocupación de los pobladores de la comunidad objeto de estudio se centra en la cosecha del café y el tomate, con predominio de esta última en los temas de conversación, incluyendo los de las mujeres.

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad “El Mamey”

Las prácticas comunicativas en la comunidad “El Mamey” son pobres debido al centrado interés de sus pobladores en las labores productivas. Un factor importante que incide en este punto es la falta de actividades que propicien un intercambio formal de información.

Estas prácticas se ven afectadas además por la falta o el inadecuado uso de las áreas destinadas para la comunicación, llámense sala de video y círculo social.

### **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO**

Una vez conocido el estado de la comunicación en la comunidad “El Mamey” a partir del diagnóstico queda evidenciada, por medio de los resultados obtenidos, la necesidad de diseñar una estrategia de comunicación que permita cambiar esta realidad, en bien de la comunidad y sus habitantes.

## CONCLUSIONES

1. La búsqueda y el estudio de la bibliografía consultada permitió, a partir de la fundamentación teórica de reconocidos investigadores, seleccionar y establecer la metodología adecuada para llevar a cabo el diagnóstico, primero de la comunidad y luego de la comunicación en esta.
2. La comunidad "El Mamey" se distingue de las que la rodean por el nivel de solvencia económica de sus pobladores. Esto se debe en un primer orden al interés que prestan los pobladores del Mamey por hacer producir la tierra, fundamentalmente con cultivos de ciclos cortos.
3. A pesar de poseer un fuerte arraigo cultural, los espacios para el rescate, difusión y desarrollo de las tradiciones autóctonas del lugar no son aprovechados.
4. No se emplean los espacios destinados al intercambio de información, al desarrollo de procesos que desarrollen y enriquezcan las prácticas comunicativas.
5. La comunidad carece de una estrategia de comunicación que permita generar proyectos y actividades que revitalicen las prácticas comunicativas.

## RECOMENDACIONES

- Proponer a la Dirección Municipal de Educación, la incorporación del claustro de maestros de la escuela primaria Lidia Doce de la comunidad, a futuros proyectos que incluyan la técnica del audiovisual popular o la del teatro popular para su desarrollo.
- Proponer a los representantes del Gobierno en la localidad, y las organizaciones de masas: los CDR, la FMC, la inserción de la trabajadora social de la comunidad, en las labores reanimación de los espacios destinados para la comunicación y el intercambio de información.
- Proponer a la Dirección Municipal de Trabajo, la búsqueda y capacitación de un personal que posea las aptitudes necesarias para cubrir las necesidades comunicacionales que el trabajo comunitario requiere.
- Proponer al Consejo de Administración Municipal que se implementen los proyectos desarrollados por la trabajadora social y por el autor de esta investigación, relacionados con la revitalización de los espacios de participación para jóvenes y el rescate de las tradiciones campesinas tales como la décima en la comunidad.
- Plantear a las autoridades y organismos competentes, que se tengan en cuenta los resultados de la presente investigación a la hora de trazar una estrategia de comunicación en la comunidad que fue objeto de estudio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alejandro, M. (1997). El trabajo grupal. *Caminos*.
- Alejandro, M. (2000). La participación: una actitud de dialogo y confianza. *Caminos*, (N. 5), 10 - 11.
- Alejandro, M., & Vidal, J. R. (2004). *Comunicación y Educación Popular. Selección de lecturas*. La Habana: Caminos.
- Alfaro, R. M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa. *Caminos*, N. 20, 13 - 20.
- Alfaro, R. M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa. *Caminos*, N. 20.
- Alonso, H. S., Martha. (2000). *Para investigar en Comunicación Social. Guía Didáctica*. (2000th ed.). La Habana: Pablo de la Torriente.
- Bruno, D. (2007). *Diagnóstico de la comunicación*. (Doctorado). La Plata, Bolivia.
- Cano, G. S. (2007). *¿Vive en el realismo mágico?... ¡Le damos una mano!* (Doctorado). La Habana, La Habana.
- Caparo, G. (2001). Ansias del Alba. Textos Zapatistas. *Caminos*.
- CEPAL. (1992). Equidad y transformación productiva: un enfoque integrado. Santiago de Chile.
- CIESPAL. (1976). Comunicación Popular en América Latina. Resúmenes Bibliográficos.
- Dacal, A. (2006). La Educación Popular dibuja la otra cultura. *Caminos*, N. 40.
- Daniel Prieto Castillo. (1999). *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: La Crujía.
- Egg, E. A. (n.d.). Conceptos de comunidad y desarrollo de la comunidad.
- Gómez, Y. S. (2010). *Mi comunidad y yo. Medidas para su mejoramiento social. Proyecto de transformación comunitario*. Escuela de Formación de Trabajadores Sociales, Cumanayagua.

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"

- González, A. R. (2006). Los retos del desarrollo local en México. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano*.
- Herrero, H. A. (2003). *Estudio de las comunidades*. La Habana: Félix Varela.
- Herrero, H. A. (n.d.). *La Comunidad y su estudio*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Holliday, O. J. (2004). Resignifiquemos las propuestas y prácticas de educación popular frente a los desafíos históricos contemporáneos. *Caminos*.
- Hurtado, C. N. (2006). *Educar para transformar, transformar para educar*. La Habana: Caminos.
- Kaplun, G. (2001). *Comunicación, Educación y Cambio*. La Habana: Caminos.
- Kaplun, M. (1987). La experiencia de un comunicador popular. *El comunicador popular*. (pp. 73 - 84). Buenos Aires: Hvmánitas.
- Kaplun, M. (1987). *El comunicador popular*. Buenos Aires: Hvmánitas.
- Linares, C. (2003). La Participación: ¿Solución o problema? *Comunicación y Comunidad*. La Habana: Félix Varela.
- Mata, M. C. (2004). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. Buenos Aires: La Crijía.
- Moreno, R. P. (2007). *Por los caminos de la utopía. Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana*. (Doctorado). La Habana.
- Moreno, R. P., & Silva, M. recio. (2003). *Comunicación y comunidad*. La Habana: Félix Varela.
- PDHL - PNUD. (2007). Jesús María: Un Barrio de Cultura y Tradición. Taller de Transformación Integral del Barrio. PNUD.

- Park, P. (1992). ¿Qué es la investigación-acción participativa? Perspectivas teóricas y metodológicas. Amherst, Massachussets.
- Pérez, E. (2004). La Educación: un arma para la lucha. *Caminos*, 31 - 32.
- Portal, R. (2000). Para sentir y ser parte. *Selección de lecturas sobre Comunicación Social*. La Habana: Editora Política.
- Proveyer, C. (2000). Selección de Lecturas de Trabajo Social y Comunitario. Curso de Formación de Trabajadores Sociales.
- Rebellato, J. L. (2000). La globalización y su impacto. Ética de la Liberación. *Educación Popular y cambios sociales: desafíos y esperanzas*. Montevideo: Nordan-comunidad.
- Romero, M. I. (2004). Educación Popular y Trabajo Social Comunitario: Aportes para transformar la realidad. *Caminos*, 31 - 32.
- Romero, M. I. (2005). *Educación Popular y cambios sociales: desafíos y esperanzas*. La Habana: Caminos.
- Sampieri, R. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Serrano, M. M. (1987). *Génesis de la comunicación. Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. Acatlán: UNAM.
- Wolf, M. (2000). *La investigación en la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la Torriente.

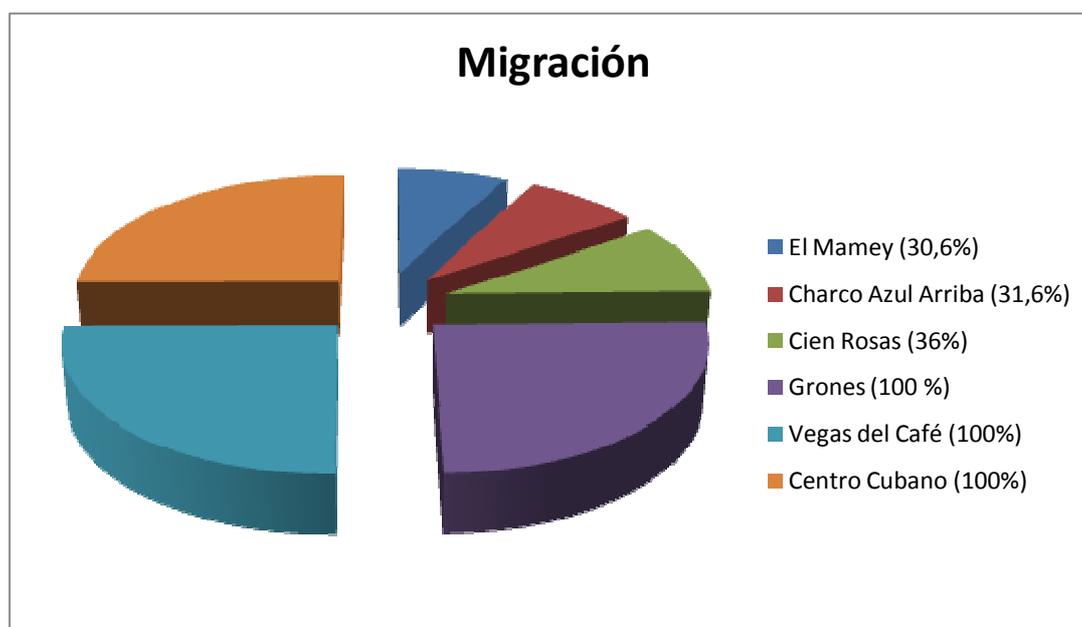
Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"

## ANEXO 1

### Datos del proceso migratorio en el Macizo Guamuaya.

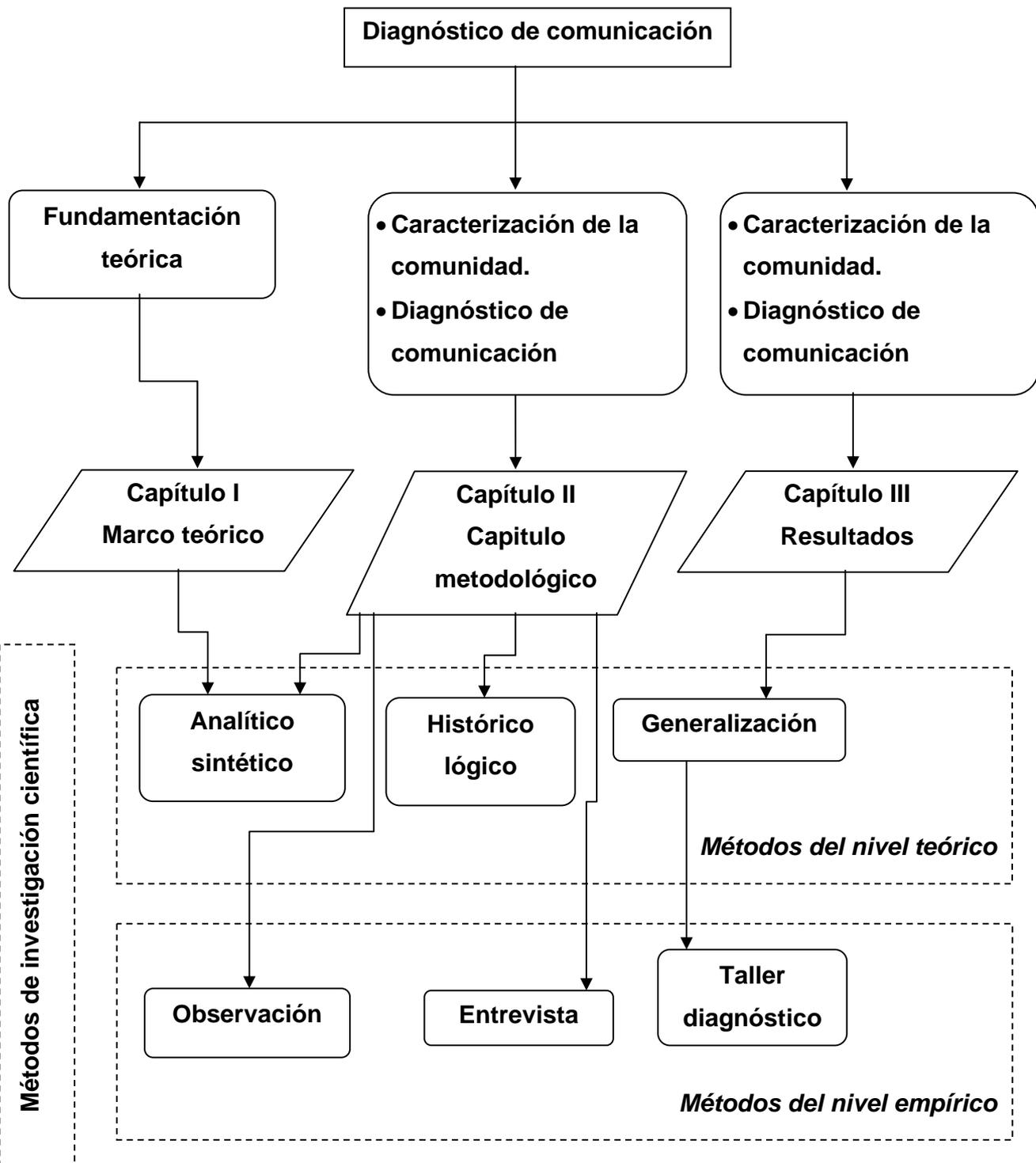
Nombre de la comunidad	Censo 2002		Censo 2012	
	Cant. de viviendas	Cant. de viviendas	Cant. de viviendas	Cant. de viviendas
El Mamey	107	316	97	222
Charco Azul Arriba	19	76*	7	24*
Cien Rosas	19	78*	7	28*
Grones	15	58*	0	0
Vegas del Café	17	68*	0	0
Centro Cubano	15	30*	0	0

\* Datos aproximados.



Fuente: Informe anual de la Oficina Municipal de Planificación Física de Cumanayagua, correspondiente al año 2011.

**ANEXO 2**



**Diagrama del diseño de la investigación**

Fuente: Elaboración propia.

### **ANEXO 3**

#### **DEL ANECDOTARIO COMUNITARIO**

En la comunidad “El Jovero” ubicada también en el macizo montañoso Guamuaya del municipio Cumanayagua, existe una unidad militar en la que puede apreciarse desde la carretera un polígono de entrenamiento. Este lugar cuenta con maquetas en tamaño real de aviones caza de combate MIG-15.

Cuenta un campesino del Mamey, que en cierta ocasión en que sostenía relaciones amorosas con una muchacha procedente de las provincias orientales, ésta le comentó su preocupación por la vía a emplear para visitar a sus familiares, cómo sería el viaje, qué medio de transporte emplearía y cuánto duraría la ida y el regreso.

El campesino rápidamente le respondió a su novia:

- No te preocupes, mi amor. ¿Acaso no recuerdas que en el trayecto hacia acá pasamos cerca de un aeropuerto? Pues lo que tenemos que hacer es sacar los pasajes y resuelto el problema.

Cuenta el ingenioso muchacho que la chica abrió los ojos y le regaló una sonrisa de esas que tragan aretes como muestra de agradecimiento al recordar que efectivamente, había visto los aviones “parqueados” en aquel aeropuerto en medio del lomerío.

## ANEXO 4

### Guía de observación.

#### Objetivos:

- Analizar cómo se desarrollan las prácticas comunicativas en los espacios y momentos de reuniones de los grupos.
- Analizar cómo se desarrollan las prácticas comunicativas durante la investigación acción participativa, específicamente el audiovisual popular.
- Analizar la calidad de los mensajes emitidos y la participación de los entrevistados.
- Estudiar el ambiente que se va creando durante el desarrollo de la investigación acción participativa.

#### Duración:

4 horas

#### Lugares:

- Peña de dominó.
- Escuela primaria.
- Siembra de tomate.
- Casa de culto.
- Casa de campesino.

#### Unidades de Observación:

- Lenguaje extraverbal en los presentes.
- Flujos de comunicación.
- Profundidad en el tratamiento de los temas.
- Coherencia entre el contenido y la vida cotidiana de los participantes.
- Actitudes positivas y/o negativas hacia el audiovisual durante su desarrollo.
- Participación de los actores en el proceso de creación del audiovisual.

## ANEXO 5

### Guía de entrevistas.

1. ¿Qué rol ocupa usted en la comunidad?
2. ¿Cómo contribuye la comunicación en el tratamiento y solución de los problemas de la comunidad?
3. ¿Cómo considera la comunicación entre usted y los adolescentes?
4. Principales factores que facilitan o limitan el proceso de comunicación entre usted y los adolescentes.
5. Según su criterio, cuánto contribuyen los adolescentes en el proceso de creación, funcionamiento y desarrollo de la comunidad.
6. ¿Cómo se construyen o seleccionan los productos comunicativos?
7. ¿Qué recursos comunicativos se utilizan frecuentemente en la comunidad? (aspectos positivos y negativos) ¿Qué canales rigen? ¿Por qué? ¿Cuál considera más efectivo? ¿Por qué?
8. ¿Qué recursos le gustaría poder usar? ¿Por qué?
9. ¿Cómo definiría el lugar donde se desarrollan los procesos comunicativos de la comunidad?

## ANEXO 6

### Guía del Audiovisual.

1. **Ambiente del audiovisual:** ¿Cómo es el audiovisual para ustedes? ¿Por qué?
2. **El aprendizaje:** ¿Cómo expresabas tus criterios y opiniones antes de ser parte del elenco del audiovisual y cómo lo haces ahora?
3. **Calificación del emisor (identificación como receptor, compromiso y sentimiento de pertenencia del emisor):** Si ustedes pudieran diseñar a la persona que dirige el audiovisual, ¿Cómo les gustaría que fuera?
4. **Participación:** ¿Tienes la oportunidad de exponer tus opiniones? ¿Por qué?
5. **Retroalimentación:** Si propones algo en el audiovisual, ¿eres tomado en cuenta? ¿Por qué?
6. **Calidad del mensaje:** ¿Entienden todos los temas que se discuten en el audiovisual?
7. **Percepción de los padres:** ¿Qué piensan sus padres? ¿Hablan con ellos del audiovisual?
8. **Sentimiento de pertenencia:** ¿Qué significa El Mamey para ustedes?

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"

### ANEXO 7 MATRIZ DAFO

MAXIM - MAXIM							MAXIM – MINIM					
Oportunidades							Amenazas					
	O1	O2	O3	O4	O5	Total	A1	A2	A3	A4	A5	Total
Fortalezas	F1	5	5	5		15	4	4				8
	F2	4	5	5		14	1	3				4
	F3	5	5	5		15	1	1				2
	F4	5	5	5		15	2	3				5
	F5											
						59						19
Debilidades	D1	1	1	1		3	5	5				10
	D2	1	1	1		3	5	5				10
	D3											
	D4											
	D5											
						6						20
MINIM - MAXIM							MINIM – MINIM					

#### **Fortalezas:**

- F1 – Existen evidencias que demuestran sentido de pertenencia de los pobladores con respecto a la comunidad.
- F2 – La calidad de la tierra propicia la cosecha de cultivos de ciclos cortos en cualquier época del año.
- F3 – EL nivel de solvencia de los pobladores del Mamey es superior al de otras comunidades del mismo Consejo Popular.

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"

- F4 – Más del 50 % de la población pertenece al grupo etario entre 20 y 50 años de edad.

**Oportunidades:**

- O1 - El cultivo del café está en proceso de revitalización a partir de mejores condiciones salariales.
- O2 - Existen condiciones y oportunidades de empleo para los públicos laboralmente activos.
- O3 - Se ha extendido y generalizado la siembra y la cosecha de tomate.

**Amenazas:**

- A1 – El estado de los viales de acceso se deteriora con las inclemencias del tiempo.
- A2 – Las inclemencias del tiempo suelen condicionar el abasto de energía eléctrica desde la mini-hidroeléctrica.

**Debilidades:**

- D1 - No existe un promotor cultural en la comunidad.
- D2 – No existe una fuente estable de suministro de energía eléctrica para las casas de los pobladores de la comunidad.

### ANEXO 8

#### Muestra de los dibujos realizados por los niños de la escuela primaria Lidia Doce Sánchez de la comunidad “El Mamey”.



“...Las montañas del Mamey son bellas.”

Osmani – 5to grado



“... En el Mamey no hay parques.”

Mailenis – 3er grado



“...No hay corriente todo el día.” Franco –

5to grado



“ ... No hay parques, la escuela es de madera, la carretera está rota.” Islay 5to grado

Un diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"



"... No hay parques, ni corriente todo el día, la carretera está mala." Leosbany 6to grado



"...No hay parque de diversiones ni luz eléctrica." Daylani 6to grado



"...No hay carreteras ni parques" Osvaldo 4to grado



- ¡Profe, pinté una carretera recta! Duviél - 1er grado