



bar-restaurante

A la...

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,
Departamento de Ciencias Contables.

Sede Universitaria Cienfuegos



TRABAJO DE DIPLOMA

TÍTULO: Diagnóstico y Evaluación del desarrollo de Microempresas y su impacto socio-económico en el sistema financiero local.

(Caso de estudio: Centro Histórico Urbano. Municipio: Cienfuegos.)

Autora: Lizandra Lázara Carballosa Hernández

Tutor: MSc: Yoel Suárez González



Curso 2011-2012
"Año 54 de la Revolución"



Disciplina: Contabilidad

**Dirección Municipal del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
Municipio de Cienfuegos.**

Cienfuegos, 13 de junio del 2012

“Año 54 de la Revolución”

AVAL DE TESIS

La Dirección Municipal de Trabajo y Seguridad Social del Municipio de Cienfuegos hace constar que la presente investigación, “Diagnóstico y Evaluación del desarrollo de microempresas y su impacto socio económico en el Sistema Financiero Local”, de la diplomante Lizandra Lázara Carballosa Hernández, resulta de interés para la localidad dada la importancia de la actividad por cuenta propia a partir de los Lineamientos de la política Económica y Social aprobados en el VI Congreso del PCC.

La presente propone un diagnóstico actualizado de la gestión de posibles microempresas en el CHU de Cienfuegos, a partir de bases metodológicas y con enfoques del desarrollo local.

Se cumplen sus objetivos se utilizan una serie de técnicas y métodos como son: diagnósticos pre - existentes, análisis de documentos, búsquedas de información tanto en Internet como en Intranet, así como la aplicación de cuestionarios, los cuales fueron procesados en el paquete estadístico SPSS en su versión 15.0, con el fin de obtener la información necesaria para el trabajo.

Se utilizó la Metodología para elaboración de estrategias de desarrollo local de Silva Lira (2003), ajustándose al contexto local y nacional.

Se presentan importantes resultados que resultan de aplicación práctica para la gestión de este nuevo sector no estatal de la economía en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos.

Dirección de Trabajo y Seguridad Social.

*“La inteligencia no es la facultad de imponerse, es el deber de ser
útil a los demás”.*

José Martí

*Hoy siento una gran satisfacción y quiero
dedicar este Trabajo primero que todo,*

*A mí por el sacrificio y esfuerzo en estos seis
años de estudios*

*A mi mamá y abuela por ser lo más bello que me
ha pasado en la vida*

*A mi hermana que es la fuerza que me ayuda a
seguir adelante*

*A mi esposo por su apoyo y comprensión en estos
años*

*A mi papá por estar a mi lado siempre que fuese
necesario*

*A los que no están físicamente pero los tengo en
lo mas hondo de mi corazón*

*Y por último a aquellas personas que me han
dado su amor y cariño incondicional.*

Quiero agradecerles a todas las personas que contribuyeron con el desarrollo de este Trabajo:

A Dios por darme la seguridad al enfrentar las pruebas que me ha puesto la vida.

A mi mamá y a mi abuela, que me han sabido guiar por el camino correcto.

A mi papá por sus consejos y por ser la persona que soy

A Javier por su amor, y paciencia.

A mi Tutor por su dedicación, enseñanza, cooperación y disponibilidad en el desarrollo del mismo.

Al departamento de auditoría de la UTIEC que son mis amigas incondicionales porque su colaboración que fue un factor imprescindible en el transcurso de este trabajo.

*Y por último a todas aquellas personas que me
desean hoy lo mejor de sí.*

RESUMEN

La presente investigación es un Diagnóstico y Evaluación del desarrollo de Microempresas y su impacto socio-económico a partir de su inserción dentro del sistema financiero local, y el posible desarrollo de las mismas en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos.

En la actualidad, no se cuenta con diagnóstico que permita evaluar la contribución de las microempresas como forma no estatal de la economía a partir de su vinculación con el sistema financiero.

El objetivo general es obtener un diagnóstico que permita evaluar la contribución del desarrollo de las microempresas en la localidad, dadas las condiciones y posibilidades en la zona de estudio seleccionada, y las perspectivas de desarrollo de las mismas. Así mismo se valora y evalúa su contribución al desarrollo sostenible y al aumento de la calidad de vida de los pobladores a partir de la diversificación de servicios.

Se identifican en la investigación las vocaciones para ejercer el trabajo por cuenta propia en el Centro Histórico, con sus particularidades, la comercialización de sus bienes o servicios con el uso de documentos bancarios y la posibilidad de colaboración a partir de programas locales que permitan ayudar a este nuevo sector de la economía no solo con financiamientos, sino con servicios que permitan su interacción con el Sistema Financiero.

SUMMARY

The present investigation is a Diagnosis and Evaluation of the development of microempresas and its socio-economic impact starting from its insert inside the local financial system, and the possible development of the same ones in the Urban Historical Center of Cienfuegos.

At the present time, it is not had diagnosis that allows to evaluate the contribution of the microempresas like non state form of the economy starting from their linking with the financial system.

The general objective is to obtain a diagnosis that allows to evaluate the contribution of the development of the microempresas in the town, given the conditions and possibilities in the selected study area, and the perspectives of development of the same ones. Likewise it is valued and it evaluates their contribution to the sustainable development and the one to the increase of the quality of the residents' life starting from the diversification of services.

They are identified in the investigation the vocations to exercise the work self-employed in the Historical Center, with their particularities, the commercialization of their goods or services with the use of bank documents and the possibility of collaboration starting from local programs that allow to help to this new sector of the non alone economy with financings, but with services that allow their interaction with the Financial System.

ÍNDICE

<u>Contenido</u>	<u>Páginas</u>
Introducción	1
Capítulo I. Fundamentación Teórica de las Microempresas	6
□ □ Breve acercamiento al concepto de microempresas	6
□ □ Las microempresas en el mundo, origen y evolución	9
□ □ Principales problemas identificados de los pequeños negocios.	13
□ □ Interés de los poderes locales.	13
□ □ Requisitos mínimos de una microempresa.	14
□ □ Otras características significativas de las microempresas.	15
□ □ Las microempresas como parte del sistema financiero de las localidades.	16
□ □ Dificultades de las microempresas en el mundo.	18
□ □ El papel de la contabilidad y los Estados Financieros en el funcionamiento de las microempresas.	23
□ □ □ Visión actual de la importancia del desarrollo de microempresas para el aumento de la calidad de vida de los pobladores a partir de la diversificación de los servicios.	25
□ □ □ □ Contribución de las microempresas al desarrollo sostenible y los objetivos del milenio.	26
□ □ □ □ Apertura del trabajo por cuenta propia en Cuba y posibilidad de desarrollo de microempresas en el país.	27
Capítulo II. Diagnóstico y evaluación de las microempresas a partir de su inserción en el sistema financiero local.	33
2.1. Caracterización de la zona de estudio para evaluar procesos de gestión económica financiera de las microempresas. Centro Histórico Urbano de Cienfuegos. Caso de estudio.	33
✓ Historia del Territorio.	
✓ Principales Actividades Económicas.	
✓ Características de la Población del Municipio de Cienfuegos.	
✓ Imagen Urbanística de Cienfuegos.	
2.2. Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, Caso de estudio.	36
✓ Estructura administrativa – funcional del CHU.	
✓ Sociología de los barrios del Centro Histórico Urbano.	
✓ Características Históricas y Tradiciones de la Población.	
✓ Sistema Medioambiental.	
✓ Concentración en el Centro Histórico de Cienfuegos de negocios de cuentapropistas y posibles microempresarios.	
✓ Principales actores de la gestión del trabajo por cuenta propia y el posible desarrollo de microempresas en el Centro Histórico de Cienfuegos.	
2.3. Metodología Seleccionada.	41
2.4. Pasos propuestos para el Diagnóstico.	46
✓ Cuestiones básicas para analizar el tejido económico.	
✓ Cuestiones básicas para analizar la demografía y el mercado de trabajo.	
✓ Cuestiones básicas para analizar infraestructuras y servicios.	

✓ Capacidad de desarrollo y nivel de organización institucional.	
2.5. Selección del Tamaño de la Muestra.	53
2.6. Definición de Vocaciones para el Desarrollo Local.	54
2.7. Otros criterios para la investigación.	56
2.8. Aplicación metodológica en el caso de estudio.	57
Capítulo III. Evaluación del impacto tras el diagnóstico realizado.	58
3.1. Caracterización de los cuentapropistas del Municipio de Cienfuegos por Consejo Popular y la zona de estudio “Centro Histórico Urbano (CHU), según diagnóstico pre-existente.	58
✓ Diagnósticos Pre – existentes.	
✓ Composición de los Trabajadores por cuenta propia en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos.	
✓ Principales causas de las Bajas del TCP en el Municipio y el CHU.	
✓ Principales Actividades del trabajo por cuenta propia en el Municipio de Cienfuegos.	
3.2. Resultados de las encuestas.	66
✓ Información obtenida a partir de entrevistas a informantes claves y observación directa.	
3.3. Definición de Vocaciones de los ciudadanos del CHU de Cienfuegos para el desarrollo de microempresas.	72
3.4. Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas.	74
Conclusiones	75
Recomendaciones	76
Bibliografía	77
Anexos	82

INTRODUCCIÓN

Desde sus orígenes, la microempresa (MIPE) es una actividad organizada por el ser humano, que involucra un conjunto de factores frutos del trabajo, de esfuerzos personales y colectivos, asociado a actividades económicas y a la producción de bienes o servicios para satisfacer demandas locales, nacionales o regionales.

Por otra parte, las MIPE, han tenido diversas motivaciones. En muchos de los casos esta vocación se transmite por generaciones desde la familia, pero ha sido también la respuesta de personas que a lo largo de la historia han tenido que enfrentar la pérdida de sus empleos.

Se considera que el microempresario es el responsable de conducir el negocio y para ello necesita no sólo conocer los componentes de una organización, sino poner en práctica algunas herramientas gerenciales, información que le permitirá poner a funcionar de forma eficiente la microempresa.

Situación Problemática:

En Cuba este fenómeno tiene características peculiares, motivado por la recién aprobación del trabajo por cuenta propia y la ausencia de una cultura de estas formas de gestión no estatal de la economía en las últimas décadas.

La Resolución No. 33 del 2011, del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la que establece las disposiciones que regulan el ejercicio del trabajo por cuenta propia, su ordenamiento y control y define las actividades que se pueden ejercer por los cuentapropistas y la autorización para ejercer el TPCP como titulares en las actividades, en lo adelante titulares, pueden contratar trabajadores. Dicha autorización crea las condiciones para el desarrollo de este tipo de trabajo en Cuba, como una alternativa de empleo, que incluye la contratación y presupone la existencia de un líder; iniciando así una etapa previa para el surgimiento de microempresas.

Este formato se aproxima a los que mundialmente se conoce como microempresas aún cuando en el país no se ha manejado esta terminología como forma de gestión no estatal de la economía.

Por otra parte, tras la aprobación de las Resoluciones 99, 100 y 101 de fecha 21 de noviembre de 2011 del Banco Central de Cuba se abre la brecha para que los TPCP y

futuros microempresarios, se inserten en el sistema financiero local para su comercialización, con la posibilidad de la apertura de cuentas corrientes, la utilización de medios de pagos y documentos mercantiles, así como de facilidades crediticias para desarrollar sus negocios.

La problemática se sustenta en la insuficiente preparación de los trabajadores que asumen esta actividad y la existencia del riesgo que asumen ante el y fracaso de sus proyectos. Ya que los recientes cambios en el sector no estatal de la economía son novedosos, por lo que están en constante transformación. El sistema financiero es vulnerable a todas las modificaciones al respecto.

A partir de lo antes expuesto existe la posibilidad en la localidad de Cienfuegos, con grandes potencialidades como ciudad, para que se desarrollen las microempresas en el sector no estatal de la economía y que estas contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad y sus pobladores, por lo que se plantea el siguiente problema de investigación:

Cienfuegos no cuenta con un diagnóstico que permita evaluar la contribución de las microempresas como forma no estatal de la economía a partir de su inserción en sistema financiero local.

Hipótesis

Si se elabora un diagnóstico que permita evaluar el desarrollo de microempresas en la localidad de Cienfuegos en su Centro Histórico Urbano y su inserción eficaz y sostenible dentro del sistema financiero, se puede materializar un incremento de la calidad de vida de los pobladores de la localidad a partir de la diversificación de los servicios.

Como Objetivo General se propone:

Elaborar un diagnóstico que permita evaluar la contribución del desarrollo de las microempresas en la localidad de Cienfuegos en su Centro Histórico Urbano a partir de su inserción en el Sistema Financiero.

Objetivos Específicos:

- Fundamentar teórica y metodológicamente los principales elementos de las microempresas y su papel dentro del Sistema Financiero Local.

- Identificar las microempresas en la zona centro del Municipio de Cienfuegos y diagnosticar su funcionamiento.
- Elaborar el diagnóstico.
- Evaluar el impacto de las microempresas en la localidad a partir de su inserción en el Sistema Financiero.

Variables Dependientes e independientes:

- Desarrollo de microempresas.
- Sistema financiera local.
- Desarrollo socio-económico.
- Calidad de vida.
- Diversificación de los servicios.
- Conocimiento eficiente de líderes en microempresas.
- Sistema contable, crediticio y tributario.
- Aceptación o rechazo.
- Materialización de experiencias.

Técnicas o Métodos a usar:

Técnica de observación directa.

Técnicas estadísticas como la aplicación de encuestas y entrevistas no formales.

Utilización de métodos empíricos y la revisión documental.

Se utilizaron diferentes programas como Microsoft Word, Excel y SPSS.

Además se realizó una extensa búsqueda bibliográfica a nivel territorial y por Internet.

Novedad de la Investigación:

La investigación resulta novedosa para el territorio de Cienfuegos en su Centro Histórico Urbano y para Cuba, ya que el tema de las microempresas como forma no estatal de la economía es incipiente y requiere adecuaciones y transformaciones.

La importancia de la investigación y su novedad científica radica en que a partir de la misma, se marcan pautas para el desarrollo de esta actividad en el territorio de Cienfuegos y la identificación, diagnóstico y evaluación de las microempresas, a partir de su inserción en el Sistema Financiero, contribuye a su funcionamiento sostenible, al aumento de la calidad de vida de los pobladores y al desarrollo endógeno de esta actividad en la localidad, a partir de la diversificación de servicios. Por otra parte se apreciará su contribución eficaz y eficiente al Sistema tributario nacional y local.

La investigación está estructurada en tres capítulos donde se abordan, en el primero, la fundamentación teórica de las Microempresas, un Diagnóstico de la contribución las microempresas en la localidad y su inserción en el sistema financiero, en el segundo y por último la evaluación del impacto tras el diagnóstico realizado.

En el primero se abordan los fundamentos teóricos relacionados con las microempresas en el mundo, su origen y su evolución. Por otra parte nos acercamos a una teoría acerca de la situación cubana a partir de la modificación de la legislación relacionada con el trabajo por cuenta propia, así como del enfoque sistémico, empresarial de estas formas económicas de gestión, sus riesgos y potencialidades. También se conceptualizan algunos aspectos relacionados con el TPCP y microempresarios del sector no estatal de la economía, así como su posible inserción en el sistema financiero local y que los mismos contribuyan al desarrollo de esta actividad en el territorio de Cienfuegos.

Presentándose en el segundo la caracterización de la Ciudad de Cienfuegos y su Centro Histórico Urbano, zona de estudio seleccionada para incentivar la contribución de las microempresas en la localidad para el desarrollo socioeconómico. Además se expone la descripción de la metodología aplicada del investigador chileno Iván Silva Lira y los diagnósticos preexistentes que se tuvieron en cuenta para el resultado final. Se realiza un estudio minucioso de la concentración de actividades en esta zona.

Se detallan los pasos propuestos para el diagnóstico, la operatividad descriptiva de las variables a utilizar y posteriormente el método de definir las vocaciones de la localidad para el desarrollo.

Y por último en el tercero se presenta la exposición del diagnóstico final y los resultados del mismo. También se exponen las valoraciones de los diagnósticos preexistentes. Identificándose además un grupo de aspectos económicos-productivos, de infraestructura, servicios públicos e institucionales y se exponen además los principales criterios de las entrevistas realizadas a informantes claves y obtenidos a través de la observación directa.

Se presenta el resultado de las encuestas aplicadas a los cuentapropistas después ser procesadas por el paquete estadístico SPSS en su versión actualizada 15.0.

Capítulo I: Fundamentación Teórica de las Microempresas.

1.1 Breve acercamiento al concepto de Microempresa.

Muchos autores han abordado desde distintas visiones acerca de la definición de la microempresa, como una forma de gestión económica alternativa, considerando las características de cada país. Una microempresa posee características similares a una empresa, pero por su estructura pequeña, posee aspectos que la identifican como tal.

Desde sus orígenes, la microempresa es una actividad organizada por el ser humano, que involucra un conjunto de factores que por medio del trabajo, esfuerzos personales y colectivos, realizan un grupo de acciones encaminadas a producir bienes o servicios no solo para satisfacer sus necesidades personales y mejorar sus economías familiares, sino para dar respuesta a demandas reales de localidades o regiones, contribuyendo además a su desarrollo.

(Trujano, 2005), refiere que uno de los rasgos característicos de las microempresas en América Latina es “la precariedad y que de hecho, existe un alto porcentaje de casos en los que la unidad económica es más una estrategia de supervivencia familiar que una verdadera fuente de acumulación de capital.”

Así mismo el autor reconoce que “existen algunos casos minoritarios de microempresas que podríamos denominar “consolidadas”, que logran superar el nivel de supervivencia, permitiendo a sus propietarios lograr unas condiciones de ingreso que les garantizan un nivel de vida digno.”

A partir de este criterio podemos suponer que las MIPE surgen a partir de necesidades reales y no van a generar altos porcentos de acumulación, ya que su finalidad es satisfacer urgencias económicas de sus promotores.

Es por esta razón que todas aquellas personas que deseen emprender un proyecto de microempresas, deben conocer las características de las mismas para poder llevar a cabo sus proyectos o negocios desde una perspectiva cognoscitiva que les permita diagnosticar su viabilidad. Si bien la acumulación no es el objetivo central de las mismas, si lo debe ser la rentabilidad, que es en última instancia la garantía de su supervivencia.

(Romero, 2010), plantea que una empresa es el “organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela.” Este criterio se acerca a lo antes expuesto, considerando la visión empresarial de base que tienen las MIPES¹.

(García y Casanueva, 2010), se refieren a la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados".

Es evidente que se amplía la gama de conceptos acerca del sistema empresarial, pero en la presente investigación mencionaremos las visiones más actuales de la terminología asociada a la microempresa.

Las microempresas se consideran en el mundo, iniciativas empresariales o de negocios, empresas pequeñas que cuentan con una reducida mano de obra, y en muchos casos son de carácter familiar, que funcionan en locales acondicionados en viviendas.

(González, 2010), argumenta que “el problema principal que presenta la definición se deriva de que el término micro, se usa para expresar dimensión o tamaño y en algunas definiciones cualitativas propuestas por diversos autores, se presenta la indeterminación de que pueden ser aplicables a los demás tamaños de empresas. Para muchos el término microempresa pudiera relacionarse con otros términos como “subdesarrollo”, “pobreza” y “sector informal”

En el mundo existen diversos criterios acerca de la cantidad de empleados que debiera tener una MIPE. Generalmente se acepta que está al menos tiene más de tres empleados y pueden llegar hasta 15 o 20 como máximo. En todos los casos, estos trabajadores, deberán ser contratados de acuerdo regulaciones laborales vigentes en cada país.

Para determinar el número máximo de personas en una MIPE, también se valora la correlación empleados con el crecimiento de los procesos de producción o ventas de Bienes o servicios.

Resulta de vital importancia que exista claridad acerca del objeto social para poder atender no solo administrativamente el negocio, sino también enfocar técnicamente el desarrollo del trabajo.

¹ Forme abreviada de referirse a las microempresas en el mundo.

Otros autores se refieren a la microempresa como “resultado de la incapacidad de un país para ofrecer empleo formal y elemento de subsistencia”.

El desarrollo de las mismas constituye una oportunidad para muchas personas emprendedoras, ya que “Si bien la presencia de las microempresas no es una forma de organización del trabajo nueva, sí podemos decir que éstas han cobrado actualmente mucha importancia, entre otras cosas, por el hecho de que tales organizaciones han podido hacerle frente al debilitamiento de los mercados de trabajo, asignándoles a éstos características muy específicas.”, (Tunal, 2003).

Por otra parte, (Rivero, 2001), la define como una “pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos.”

Otras visiones de finales del siglo XX, afirman que la microempresa es una “pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios, en la que se puede distinguir elementos de capital, trabajo y tecnología, aunque todo ello precario.”, (Carpintero, 1998).

Así mismo abordan que “una de las manifestaciones más gravitantes de los sectores invisibles la constituye un amplio espectro de micro-empresas y otras pequeñas organizaciones económicas que operan en los intersticios o brechas dejadas por el gran capital”, (Neef, 1998)

(Anzola, 2002), declara que la MIPE es “una empresa pequeña cuando es comparada con empresas grandes (lo que es pequeño depende del punto de vista relativo que se tome)”.

Por lo que expresa que en la administración de la empresa independiente, los gerentes son los propietarios, el capital es proporcionado por una persona, o grupo reducido de personas que pueden ser familiares y amigos, su forma de operar suele ser local y su tamaño es de acuerdo con las características de la industria donde se encuentra y crece con base en la reinversión.

El autor citado anteriormente sostiene que “la microempresa no existe como fenómeno diferente a la empresa. El término micro, sinónimo de ‘muy pequeño’ como compositivo de la palabra empresa, se usa para indicar que dentro de un grupo de empresas existe una cantidad determinada de unidades que son muy pequeñas en comparación con las demás.”, (Anzola, 2002)

De esta forma concluye que “una microempresa depende de la legislación existente en cada país, tiene dimensiones reducidas en cuanto a capacidad económica y empleo. Se clasifican como familiares, cooperativas y empresariales. Además comparten determinadas características como es el género o la edad.

También podemos decir que las mismas hacen una contribución importante al empleo, la producción y al ingreso nacional en América Latina y el Caribe y son un vehículo importante para que las familias de bajos ingresos puedan escapar de la pobreza por medio de actividades productivas regidas por las fuerzas del mercado”, (Anzola, 2002).

1.2 Las Microempresas en el mundo, origen y evolución.

Las microempresas surgen a partir del deseo emprendedor de un grupo de personas que ponen su empeño en la realización de un negocio y desde su origen ha tenido diversas motivaciones.

En muchos casos esta vocación se trasmite por generaciones desde la familia, pero ha sido también la respuesta de personas que a lo largo de la historia han tenido que enfrentar la pérdida de sus empleos, por lo que se considera que las microempresas son la fuente predominante de ingreso y empleo para cientos de millones de personas en todo el mundo.

En países europeos, sobre todo en España, muchas de estas microempresas nacieron para dar respuesta a crisis económicas mundiales. A consecuencia de esto, gran cantidad de personas se encontraron en una situación de desempleo y se plantearon la posibilidad de emprender negocios autónomos para hacer frente a la realidad generada.

En Latinoamérica, las situaciones de pobreza son el principal impulso de las MIPES. De esta forma se conocen iniciativas de empresarios, artesanos, músicos, deportistas, guías de recreación o de turismo, mecánicos, peluqueros y otras actividades diversas, que se inician en el campo de los negocios.

Muchas de estas iniciativas se enmarcan dentro del ámbito de la microempresa, incluyendo a aquellas personas que por incorporarse al mercado de trabajo han participado en programas de formación de oficios, con el fin de trabajar en una empresa o para constituirse como microempresarios y de esta forma desarrollar un espíritu emprendedor.

Según datos de la INEGI, en países como México, el 95.5% de las empresas son micro. Este comportamiento, de cierta forma es replicable en países de Latinoamérica.

La microempresa ha sido vista como una posibilidad real de contar con un reducido grupo de familiares, amigos o socios, para juntar esfuerzos comunes, bienes o ahorros, con el objetivo de realizar un sueño que contribuya a mejorar sus vidas desde el punto de vista económico, y al mismo tiempo estos alcancen una realización en la sociedad.

Muchas veces se ha identificado el tema como una simple oportunidad que se da a partir de la existencia de un socio que aporta un capital, con posibilidades de recursos y equipamiento especializado o maquinarias. Sin embargo, la concepción actual va más allá del aporte material, porque sustenta su base en una visión empresarial, donde juegan un importante papel los recursos humanos y sus conocimientos adquiridos.

De esta forma evoluciona el concepto de la MIPE desde una concepción meramente capitalista, a una perceptiva socio-económica que se centra en alcanzar el bienestar del ser humano en todas sus dimensiones.

Por otra parte, el desarrollo de microempresas se relaciona directamente con la existencia de probabilidades de éxito, a partir de necesidades insatisfechas de un producto o servicio, o la urgencia de mejorar su calidad por el cambio de condiciones.

Aún cuando las MIPE nacen de las oportunidades del mercado, la existencia de tecnología y la posibilidad de crecimiento financiero; en muchas ocasiones, puede verse el surgimiento de una microempresa, como resultado de una urgencia real.

En estos casos se genera la idea de un negocio inicial que requiere madurez y pueden darse dificultades para la comprensión de estos procesos sobre todo por la ausencia de una adecuada capacitación.

En la mayoría de los casos, se quiere dar respuesta a un problema de economía familiar, y se juntan factores humanos y recursos sin una ruta trazada o un objetivo claro. Esto hace que muchos de estos proyectos fracasen en su primera etapa.

Ante este fenómeno, cabría preguntarse si realmente estos proyectos emprendedores pudieran clasificarse como microempresas o solo alcanzarían esta condición a partir de reunir un grupo de requisitos mínimos.

Muchas veces es combinada la urgencia de necesidades elementales con las oportunidades reales del mercado y de esta forma se originan iniciativas de carácter transitorio, en determinados sectores económicos con escasas barreras de entrada y salida.

Ejemplos de estos son la elaboración de alimentos caseros, entre otras unidades de producción de servicios personales como la costura y la peluquería. Del crecimiento de la producción de bienes y servicios de estos negocios, dependerá el incremento del personal, dada la demanda productiva y a su vez, la estructuración de una microempresa.

Muchas de estas MIPES se enfrentan a necesidades financieras reales, ya que surgen precisamente para dar solución a sus bajos ingresos y a la falta de un capital, siendo esta una de sus barreras fundamentales.

Es por esta razón que requieren de apoyos crediticios, ya sea de un Banco, o de alguna institución no financiera que le interese colaborar con estos proyectos como parte de programas de apoyo a las microempresas.

En América Latina, este fenómeno se puede apreciar con las particularidades regionales, pues se ha identificado que “una de las principales características de los sistemas financieros en la región, y para los efectos en el mundo en desarrollo, la constituye el bajo nivel de acceso de una fracción importante de la población, en especial aquéllos de bajos nivel de ingreso y los que habitan en zonas rurales.”, (Pineda & Carballo, 2010).

Evidentemente, este es uno de los “problemas que genera la exclusión a los servicios financieros que hace que proyectos de inversión que podrían ser rentables, quedan sin realizarse por problemas de liquidez y de acceso al financiamiento.

Esto genera una situación sub-óptima en términos de asignación de recursos, y de niveles de producto y empleo menores a los potenciales, todo lo cual produce un menor nivel de bienestar a aquél que sería al menos potencialmente posible.”, (Pineda & Carballo, 2010).

Los pequeños negocios impulsan el desarrollo económico y el crecimiento de ingresos e inciden en la reducción de la pobreza en muchas partes del mundo. Pero queda claro que la existencia de una infraestructura inadecuada de servicios públicos, la permanencia de mecanismos inadecuados de solución de diferencias y la falta de acceso a los mercados, son unos de los principales impedimentos para el crecimiento de los pequeños negocios.

En cuanto a las vías de financiamiento de las MIPES, estas tienen diversas características en la actualidad, y no en todos los casos persiguen objetivos colaborativos. Si bien existen muchas instituciones en el mundo que tienen una finalidad ética de apoyar estos proyectos, también conviven organizaciones que solo persiguen el lucro, sin importar siquiera la naturaleza de estos negocios o imponiendo altos intereses que terminan asfixiando a los emprendedores y causándoles profundas cicatrices psicológicas.

Otro factor importante en la inserción de las MIPES, es la oportunidad tecnológica. Este fenómeno ocurre cuando el emprendedor a partir del conocimiento de su oficio ha generado alguna invención y se le presenta la oportunidad de explotar una maquinaria o equipo innovador, o cuenta con la posibilidad de hacerse de una receta, fórmula o proceso poco conocido para elaborar un producto.

No en todos los casos este conocimiento está acompañado del acceso a la tecnología, y se requiere contar con financiamientos para llevar a cabo un grupo de inversiones.

La combinación de oportunidades de mercado y la tecnología se traduce en conocimiento y dominio del oficio, en el aprovechamiento de la innovación a partir de la explotación del equipamiento necesario para llevar a cabo la consolidación del negocio.

En muchos países es muy común la existencia de microempresas de subsistencia, que aún cuando logran organizarse y juntar recursos o aportes iniciales, se mantienen con bajos niveles de productividad, pues solo persiguen generar ingresos con la finalidad de un consumo inmediato.

Pueden ser un gran segmento en muchos países, dentro de la totalidad. Por lo general estas asumen actividades de comercio minorista o servicios personales como venta de comida y actividades productivas limitadas a un mercado pequeño. Estas MIPES son de corta duración y generalmente desaparecen o fracasan por la ausencia de estrategias concretas.

Son conocidas también en el mundo las microempresas de acumulación simple, que por lo general, proyectan sus ingresos teniendo en cuenta los costos que se generan en su actividad. Estas aún cuando tienen definida la visión del negocio, no alcanzan excedentes suficientes que le permitan realizar inversiones, teniendo muchas veces que recurrir a financiamientos o ayudas.

Este tipo de MIPES muchas veces se asocian a cooperativas y juegan un importante papel en el desarrollo de las localidades.

En muchos casos pueden lograr alcanzar su consolidación y obtener notables crecimientos frutos del trabajo innovador, la introducción de tecnologías y las estrategias de capacitación. De esta forma pueden evolucionar y convertirse en pequeñas y medianas empresas.

1.3 Principales problemas identificados de los pequeños negocios.

De acuerdo con datos recientes de la INEGI², 2006, existen problemas comunes que se identifican en México y que son comunes para los países de América Latina.

Los criterios de estudiosos en estas materias, coinciden con que la competencia excesiva, la falta de clientes, las bajas ganancias por sus características emergentes, la ausencia de créditos, así como otros problemas asociados al trato con las autoridades, el cumplimiento de la legalidad, o los conflictos con los clientes; son aspectos que afectan a estos microempresarios y a sus trabajadores.

Por ejemplo, “La competencia excesiva es uno de los problemas principales de los micro negocios, ya que se establecen y pululan abarrotes, farmacias, taquerías, torterías, pollos rostizados, etcétera. La instalación se debe a una experiencia intuitiva de establecer un negocio.” (Contreras, 2006).

1.4 Interés de los poderes locales.

Los poderes locales en la actualidad han mostrado gran interés en apoyar los financiamientos a las MIPES, ya que han visto en su existencia una solución al problema del desempleo y por otra parte ha sido la solución del aumento de la calidad de la producción de bienes y servicios en zonas donde el sector estatal no puede cubrir la demanda de sus pobladores, muchas veces por ausencia de presupuestos.

Esto hace que muchos autores coincidan con el criterio de que “debe existir una gran preocupación por apoyar - dada su importancia - las actividades de los micro, pequeños y medianos empresarios, con la finalidad de poder asegurar tanto la generación de los empleos que éstos proporcionan, así como la estabilidad y la incorporación al proceso de desarrollo nacional, con la intención de lograr un adecuado equilibrio en el sistema económico.” (Rodríguez, 2006)

La existencia de las MIPES genera aplicación del conocimiento y creatividad. Es por esta razón que las autoridades han concedido fondos para diseñar políticas de capacitación para lograr el mejoramiento de su productividad y posicionamiento en los mercados.

Así, han surgido iniciativas públicas y privadas para ampliar la cobertura de estos esfuerzos para mejorar este tipo de programas.

² Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Institución gubernamental dedicada a la coordinación de los Sistemas Nacionales Estadísticos y Geográficos de México.

1.5 Requisitos mínimos de una Microempresa.

Después de acercarnos brevemente a los distintos conceptos de una microempresa, podemos apreciar que la presencia de las mismas, representan en una nación un baluarte valiosísimo para favorecer el desarrollo de cada uno y de todos los ciudadanos porque promueven bienestar y prosperidad en las localidades donde se encuentran enclavadas.

Aquellas personas que se decidan a ser titulares de una MIPE, deben tener instinto y vocación empresarial, así como el anhelo de poseer su empresa propia. Este deseo deberá estar acompañado de su dedicación y entrega para alcanzar sus objetivos.

De vital importancia resulta que sus líderes tengan conocimientos básicos del negocio que está iniciando, para poder combinar intelecto con experiencia y darle una adecuada atención a los asuntos del negocio. El desconocimiento de la actividad puede ser una de las causas de posible fracaso.

Se ha abordado que un "factor de suma importancia es la carencia casi generalizada de una cultura empresarial, característica de micro y pequeños empresarios, independientemente de la calidad de sus productos y/o servicios, les impide en la actualidad y de manera significativa, ser más competitivos en el ámbito local, regional, nacional o internacional.", (Rodríguez, 2006)

Asumir la responsabilidad de una microempresa requiere de capacidad para relacionarse y apoyarse en otros en un clima de cooperación, con un nivel básico que permita dialogar con los organismos del Estado, y establecer relaciones formales con clientes y proveedores. Es típico de la MIPE, que se presenten imprevistos, por su vulnerabilidad.

Aquellas personas que decidan ser líderes de estos proyectos deberán tener esto muy presente para hacerle frente a estas eventualidades.

La microempresa deberá tener una adecuada organización de las compras, las ventas para lograr un servicio de calidad enfocado a sus clientes. La compra de insumos y el intercambio con proveedores y clientes ha sido la clave del éxito de muchas de estas formas de gestión económica que han logrado ser eficientes y eficaces.

Por otra parte, aún cuando muchos autores consideran que las microempresas realizan actividades que no requieren de registros económicos, la práctica ha demostrado que uno de los aspectos que han marcado la evolución de las mismas y su crecimiento, ha sido el

hecho de registrar lo que ocurre diariamente, para así tener controles elementales que le permitan cuantificar los resultados de su actividad.

Muchas veces olvidada, la asamblea de participación con los empleados de la MIPE, resulta una técnica casi de uso obligatorio, cuando de lograr el éxito se trata, teniendo en cuenta de que este es quizás el encuentro más esperado por los trabajadores que anhelan recibir la comunicación de los resultados, pues de ello depende sus ganancias y el bienestar de sus familias.

Esta asamblea es también la ocasión para evaluar y escuchar propuestas de mejoramiento que permitan tomar nuevas decisiones sobre la actividad futura.

Es por ello que algunos autores plantean que el primer análisis deberá ser el relativo a las utilidades, ya que si estas no existen, no habrá motivación entre sus integrantes y la MIPE desaparecerá en muy corto tiempo.

Por otra parte si las utilidades no tienen un crecimiento progresivo que les permita invertir o cubrir las amortizaciones de los financiamientos, perderán prestigio y se verán seriamente afectados económicamente todos sus miembros.

1.6 Otras características significativas de las microempresas.

Algunos autores, como (Conato, 1996), definen que “las microempresas que se mueven en el sector informal presentan determinadas características que se asocian a la supervivencia o como respuesta a problemas urgentes antes tratados. Esto hace que muchas de estas se muevan de forma ilegales, por sus dimensiones reducidas y su baja capacidad económica.”

En la mayoría de estos casos existen problemas asociados a la violación de las legislaciones vigentes o la evasión fiscal.

Cuando esto ocurre, las autoridades locales están obligadas a intervenir para promover una capacitación entorno a la legitimación de estos negocios y su reconocimiento social. Además, para tomar medidas si aparecieran negocios viciados que generen malestar a los pobladores e impliquen corrupción.

Es de suponerse que las microempresas deben entrar a formar parte del sector formal, ya que se ha definido que “Sector informal, es una designación de carácter negativo que engloba a todo aquello que no se considera formal.

Para quienes sustentan este enfoque debe entenderse como formal al sector social, económico y político inscrito dentro del marco institucional de la sociedad moderna,

debidamente reglado, beneficiado y protegido por todo el conjunto de disposiciones legales.”, (Alarcón, 2012).

1.7 Las Microempresas como parte del Sistema Financiero de las Localidades.

Es de gran importancia analizar el papel que juegan las microempresas dentro del sistema financiero de una localidad, región o país, y su contribución al desarrollo cuando existe un enfoque integrador en este sentido.

Recordemos que el sistema financiero integra el conjunto de instituciones, empresas, agentes económicos, medios y mercados, que interactúan.

En el mundo existen instituciones que juegan un importante papel de intermediación para lograr una transformación de los recursos a través de activos financieros y por otra parte, canalizar las posibles fuentes para hacer frente a servicios públicos.

En las localidades, los bancos, las organizaciones tributarias, las empresas reguladoras de las finanzas, así como otras instituciones estatales, juegan un importante papel para el fortalecimiento de la economía.

De acuerdo al número de instituciones financieras que ejerzan su debida función en los mercados locales, será la especialización del sistema financiero, realizando operaciones, y prestando servicios que conduzcan al equilibrio entre todas las partes o agentes económicos, y que esto contribuya a que exista una mayor ahorro disponible para la inversión.

Investigaciones recientes puntualizan que en el mundo la labor de intermediación, llevada a cabo por las instituciones que componen el sistema financiero, se considera básica para realizar una transformación de los activos financieros primarios emitidos por las unidades inversoras (con el fin de obtener fondos para aumentar sus activos reales), en activos financieros indirectos, más acordes con las preferencias de los ahorradores.

De esta forma ha sido visto el sistema financiero considerando tres dimensiones: Visto desde las instituciones que lo forman, que incluye a los bancos e instituciones financieras; muy particularmente de los activos financieros que se generan y por último del mercado en que se operan.

Las microempresas constituyen agentes económicos de gran importancia dentro del sistema financiero, ya que en muchos de los casos pueden ser unidades de gastos con superávit o

unidades de gastos con déficit, siendo esta última característica más común por su condición.

Sin embargo, como empresa generadora de bienes y servicios a la sociedad, es susceptible a la canalización de los recursos a través de los intermediarios financieros, como pueden ser las oficinas bancarias u otras entidades de financiación.

Esta tendencia resulta inevitable cuando se trata del mercado, pero existen mecanismos reguladores que logran satisfacer las necesidades de ambas partes y lograr la eficacia del sistema financiero.

A pesar del reciente desarrollo del sistema financiero en América Latina, aún persisten serias dificultades para llegar con estos servicios a los microempresarios. Se considera que solo el 2% de las microempresas tienen acceso al crédito, lo que obstaculiza su desarrollo.

Una de las causas de este fenómeno se encuentra en el hecho de que las instituciones financieras formales no han representado una alternativa coherente de productos para las microempresas, aún cuando existen antecedentes positivos en países como Chile que han tenido éxito en el otorgamiento de microcréditos.

Por otra parte se dan las intervenciones de instituciones no bancarias que buscan facilitar el acceso del sector privado de la economía a los servicios financieros.

El mercado de las microempresas es considerado potencial o sumamente grande, sin embargo, cuando se analiza el mercado financiero formal, puede concluirse que los servicios ofrecidos no llegan al segmento de mercado mencionado.

Esta es la razón por la que ocurre una brecha de mercado que intenta ser abarcada por las organizaciones de microcrédito.

En la actualidad, a pesar de años de programas especiales y de desarrollo institucional, menos del 5% de los microempresarios de América Latina y el Caribe tienen acceso a servicios financieros formales. Los créditos de proveedores y los préstamos informales son fuentes importantes de micro financiamientos y seguirán desempeñando un papel clave en el futuro, dadas sus ventajas para superar las restricciones de información para los micro préstamos.

Las instituciones financieras formales, usando sus tecnologías tradicionales de crédito, todavía no llegan a la mayoría de los micro negocios debido al costo relativamente elevado de los préstamos pequeños y a la carencia de formas de garantía requeridas.

Las organizaciones no gubernamentales, de carácter informal, que se dedican a las micro finanzas, continúan brindando acceso al crédito a un número limitado de microempresas, pero la mayoría todavía no son sostenibles sin donaciones y operan con un costo muy alto.

Datos recientes refieren que los programas de ayuda a las microempresas, han ayudado a intermediarios formales a llegar hasta clientes micro empresariales y también han fortalecido la sostenibilidad de muchas Organizaciones no Gubernamentales.

El sector de la microempresa ha sido muy controvertido en términos de políticas, programas y acciones. Ante la perspectiva de ocupación para millares de personas no ubicadas dentro del proceso económico, se pusieron en práctica fórmulas, para garantizarles la vida como trabajadores independientes.

La idea de la microempresa se solidificó como política de Estado y comenzó a estar en la agenda de muchos movimientos filantrópicos. La idea de brindarles servicios de apoyo, tales como capacitación y crédito, se consideró como un elemento crucial para abordar la pobreza y mejorar el nivel de vida de los trabajadores por cuenta propia, sobre todo de aquellos con menores recursos económicos.

Las prácticas de micro financiamiento se llevan a cabo en casi todos los países de América Latina, expresadas como la imagen de responsabilidad para resolver la propia pobreza. Es el fin del Estado Benefactor, quien delega su accionar en entidades privadas, para el mejoramiento del nivel de vida de la población.

1.8 Dificultades de las Microempresas en el Mundo.

El sector micro empresarial en sí, es por el contrario un referente obligado de la experiencia internacional, en países como Italia, Francia o Dinamarca donde el Estado y el sector privado se han preocupado especialmente de este sector, apoyando no solo la entrega de microcréditos sino también, el fortalecimiento de redes de apoyo y distribución de sus producciones y servicios.

Su problemáticas se originan por las condiciones y las oportunidades desiguales en las cuales estas empresas compiten en relación con las pequeñas, medianas y grandes empresas; desigualdades que van desde el más elevado costo de las materias primas, insumos y/o productos, hasta las políticas reglamentarias de las entidades financieras que definen el marco para las operaciones comerciales.

Estos factores representan grandes obstáculos al desarrollo de este sector, por lo que las microempresas que logran acceder al sistema financiero deben asumir altísimas tasas de interés, así como operaciones de alto riesgo.

Las microempresas, especialmente ligadas al sector informal, han experimentado una apreciable expansión después de la crisis de 1982, así como en la crisis asiática de finales de los noventa.

Estudios de estos años apuntaban a que “las determinantes de este fenómeno son el deterioro de los niveles de ingreso, el incremento de las tasas de desempleo, y la adopción de un modelo económico que privilegia la iniciativa individual, aún en condiciones de altos niveles de pobreza y fuertes diferencias en la productividad. (Marshall y Fuentealba, 1989).

Las microempresas juegan un papel importante en la economía, generando empleo, contribuyendo al crecimiento económico y a una distribución más equitativa del ingreso. Estas unidades productivas afrontan determinados problemas que se han identificado de la siguiente forma:

- Problemas de gestión: No se percibe una planificación del trabajo, que se refleja en la falta de un plan de trabajo, que se refleja directamente en la no definición de, la insuficiente administración de recursos, dificultades con el manejo y distribución del efectivo, la no estructuración de salarios a consecuencia de la falta de manejo de leyes laborales; y por último la ineficiencia de los registros contables que inciden notablemente en los resultados finales.
- Problemas de carácter financiero: Vulnerabilidad ante los cambios en las condiciones macroeconómicas (períodos de alta inflación, aumento de las tasas de interés, escasez de recursos.) Dificultad de acceder a los créditos disponibles por las garantías que éstos exigen (hipotecarias, prendarias, avales, etc.). Escaso conocimiento para la toma de decisiones y el manejo financiero de sus microempresas.
- Problemas de comercialización: Dificultad de adquirir insumos para la producción, para acceder a mercados más rentables donde realizar sus ventas, carencia de estudios de mercado, dificultades para obtener permisos de ventas, así como la desconfianza de los clientes de la calidad de sus productos.
- Problemas con las condiciones de trabajo: Escasa o nula cobertura de seguridad social e inestabilidad del empleo, especialmente en períodos de crisis de

la microempresa. Tendencia a un bajo nivel de ingresos debido a la existencia mayoritaria de trabajadores con escasa calificación.

- Problemas en el ámbito tecnológico: Técnicas de producción simples y artesanales, bajo nivel de componentes tecnológicos no físicos (no se manejan conceptos modernos de organización ni de administración) y falta de capital para mejorar la tecnología productiva.

Como respuesta a estas problemáticas, las microempresas han cobrado un creciente interés en el marco de la cooperación para el desarrollo, a pesar de las dificultades para garantizar su éxito y sostenibilidad.

Esto se ha percibido a partir de la ayuda oficial de gobiernos y agencias de Naciones Unidas, de programas de diferentes organismos financieros internacionales y Organizaciones no Gubernamentales, que han destinado parte de sus recursos a la creación y fortalecimiento de microempresas a través de programas de créditos, complementados en muchos de los casos con instrumentos de cooperación técnica.

Por su parte, las ONG tienen también bastante experiencia en la ejecución de proyectos de microempresas. Sus metas suelen consistir no sólo en mejorar las fuentes de ingresos de los vulnerables, sino también en reforzar su organización social, su concienciación (por ejemplo de género) y su empoderamiento.

Se trata de proyectos que no deberían llevarse a cabo de forma aislada, sino como parte de otras intervenciones en esa misma dirección, ya que en el campo de las microempresas se requiere operar en diferentes frentes.

Es obvio que se considere de forma prioritaria, la creación de nuevas microempresas para generar servicios o productos antes no existentes, o para utilizar tecnologías no habituales.

Pero, del mismo modo, se puede apoyar a microempresas ya formadas. En general, es preferible trabajar con los grupos, técnicas y mercados previamente existentes, pues introducir novedades resulta más arriesgado y requiere más recursos. Sin embargo no son opciones excluyentes, pues a veces las microempresas existentes pueden necesitar una diversificación o un cambio en su producción.

Por otra parte, resulta también prioritario, el hecho de proporcionar microcréditos, ya que la habitual falta de capital es el principal límite que encuentran las microempresas a la hora de

invertir en mejoras tecnológicas y productivas o para efectuar la compra de materias primas, entre otras necesidades.

Se maneja la disposición real de proporcionar tecnología apropiada a las actividades y recursos locales. Aunque en principio un mayor nivel tecnológico incrementará el potencial productivo y los ingresos, hay que anticipar sus posibles efectos, como la posible pérdida de algunas tareas y empleos que antes demandaban mayor mano de obra; trayendo como consecuencia la reorganización del trabajo, teniendo en cuenta factores como el género. En este sentido, hay que cuidar que las mujeres sean beneficiadas con las nuevas tecnologías, y no sólo los hombres.

Unido a esto resulta de gran importancia trabajar en el mejoramiento de la formación de los trabajadores, que debe verse como un proceso continuo y prolongado, esencial para el mantenimiento y la sostenibilidad futura de las microempresas.

La formación debe centrarse en la capacitación de nuevas técnicas, así como en la mejora de las destrezas existentes en cuanto a producción, gestión, comercialización, aspectos de la contabilidad, marketing, entre otras materias necesarias.

Las acciones de capacitación traerán consecuencias positivas para el logro del incremento de la capacidad de comercialización de estas microempresas, un área a la que a veces se presta escasa atención y que con frecuencia es causa de su fracaso.

Esto exige un análisis previo de las características y posibilidades de los mercados, que pueden ser el local, el urbano a media distancia, o incluso el de exportación exterior, en este caso a veces con el apoyo de las redes de comercio justo. Lo adecuado suele ser comenzar con la búsqueda de un espacio en el pequeño mercado local, procediendo luego a una expansión a medida que esto resulte posible.

Es importante considerar las acciones de apoyo a la creación de asociaciones o cooperativas, que pueden proporcionar varios beneficios a las microempresas o familias integrantes, teniendo ventajas como la posibilidad de realizar compras al por mayor a precios más bajos, de materias primas y otros insumos; la disponibilidad de servicios esenciales como el almacenamiento, el transporte, la comercialización y la formación, que serían más costosos de realizar individualmente; un mayor poder de negociación ante el Estado y los grandes productores o comerciantes; así como la posibilidad de integrarse a movimientos y redes nacionales e internacionales.

Lo anterior se traduce en la solución para su escaso nivel de agrupación y representatividad, que influye negativamente en todas sus transacciones económicas y su funcionamiento dentro del sistema financiero.

Otro de los problemas habituales de las microempresas es su incapacidad de sostenerse con medios propios, lo que hace que frecuentemente estas se hundan cuando dejan de recibir ayuda externa.

Muchas veces se le atribuye esta deficiencia a las dificultades para competir en un mercado, por la existencia de contextos hostiles, sin embargo, finalmente se demuestra que la causa es el no diseño adecuado de sus proyectos.

De esta forma surgen problemáticas asociadas al deficiente análisis del mercado de los productos o servicios generados, la introducción de tecnologías inadecuadas, insuficiente comprensión de las relaciones socioculturales y de género, incluyendo lo relacionado con la división del trabajo y el control de los recursos.

Surgen también dificultades provocadas por el impacto de nuevas actividades o técnicas y la escasa atención a la capacitación tecnológica o de gestión. Todo esto por la falta de conocimiento de sus integrantes para hacer la productividad más eficiente. Si a esto se le agregan problemas de acceso a los microcréditos, la producción generalmente cubre solo la demanda de un mercado insatisfecho.

Después de lo antes expuesto, puede suponerse que las microempresas en el mundo, además de que se encuentran al margen de la ley y se basan en gran medida en el uso de mano de obra familiar gratuita, habitualmente incumplen la legislación de protección de los trabajadores (salarios mínimos, protección social, horarios, seguridad, salud, etc.), por considerarse aplicable a las empresas a partir de un cierto número de empleados.

De este modo, las mujeres y los niños en particular son objeto frecuente de abusos, careciendo de cauces legales para proteger sus derechos.

La principal desventaja de las MIPES es la falta de financiación, siendo la causa de que en muchas, estas no puedan definir sus objetivos por plazos o períodos de tiempo.

Este factor adverso limita sus posibilidades de expansión, tanto tecnológica como geográfica, creándose un círculo vicioso donde la microempresa encuentra problemas de competitividad y se ve obligada a dirigir su mercado al consumo interno, por ejemplo, a nivel local.

1.9 El papel de la Contabilidad y los Estados financieros en el funcionamiento y evolución de la Microempresa.

El diccionario Larousse señala que la contabilidad es la ciencia y el arte de llevar las cuentas. En una microempresa la contabilidad es importante y necesaria porque significa una herramienta para registrar e interpretar los ingresos y los gastos del negocio, así como proyectar los flujos de cajas necesarios para acometer inversiones.

Por otra parte son oportunos para conocer el estado de cuentas por pagar y por cobrar en que se encuentra la MIPE.

Si bien, en ocasiones, la contabilidad de las MIPE se queda solo en los registros primarios relacionados con los ingresos y gastos para determinar la utilidad, los estados financieros que se construyen a partir de comprobantes primarios, pueden contribuir notablemente a la definición de la visión y la misión del nuevo emprendimiento, así como a la toma de decisiones ante las realidades.

De ahí que resulta de gran importancia tener una relación ordenada, así como guardar todas las facturas y recibos por concepto de compras o pedidos que le hagan a la empresa. La contabilidad va mostrando cómo va su negocio, si las ventas son buenas, regulares o bajas.

El tener su empresa en términos numéricos, es decir, saber cuánto invierte, cuánto produce y cuánto se puede reinvertir, le permite conocer la cantidad mínima a producir, diseñar planes de producción de bienes y servicios de acuerdo a un mercado real, así como determinar su punto de equilibrio, a partir del cual la empresa comienza a tener ganancias.

Esto le permite al nuevo microempresario, visualizar y hacer un balance sobre la conveniencia del negocio y evaluar si este es viable con indicadores positivos de rentabilidad.

Llevar la contabilidad en una microempresa tiene gran importancia, ya que permite conocer oportunamente los costos y sus cambios periódicos. Por otra parte proyecta una imagen organizada de su empresa, e inspira confianza para que instituciones financieras u organizaciones no gubernamentales, les otorguen facilidades crediticias.

Es de vital importancia para las MIPES, el control de los inventarios, los submayores de cuentas por cobrar y por pagar, así como establecer una buena relación con proveedores y clientes.

El registro diario y oportuno de todas las entradas y salidas de efectivo, los movimientos de caja, las operaciones con el banco, el registro de las ventas, así como un análisis minucioso de los costos permitirán a la microempresa producir mejores bienes y servicios.

La mayoría de los dueños de las microempresas que existen, manejan los recursos con que cuenta su negocio, basándose solamente en la experiencia y el sentido común, sin embargo, aplicando un grupo de conocimientos básicos, estos podrán conocer a fondo su negocio, saber cuánto se ha vendido, cuánto deben los clientes y cuánto dinero hay en caja.

De esta forma, la aplicación de la contabilidad en el manejo de su negocio le permitirá conocer en forma clara y precisa la situación financiera de su empresa y administrar mejor sus recursos.

La contabilidad registra, clasifica y resume las operaciones económicas que realiza la empresa, con el objeto de obtener información financiera necesaria para tomar decisiones.

La idea de que sólo un profesional puede realizar las tareas de control y registro de las operaciones que realiza la empresa, ha ocasionado que la contabilidad de las microempresas se descuide, sin embargo, no es preciso que intervenga un profesional para poner en marcha estos controles, pues las operaciones no son de gran volumen como en empresas grandes.

La construcción del Estado de Resultados es un informe que permite determinar si la empresa experimentó utilidades o pérdidas en un periodo o ejercicio económico, también de gran utilidad para los pequeños negocios.

De lo antes expuesto, puede concluirse que la información contable resulta útil al microempresario por lo siguiente:

- Permite determinar la situación financiera de su negocio.
- Expresa si existe o no un margen de ganancia o de pérdidas.
- Presenta las fichas de costos de cada uno de los productos o servicios realizados.
- Facilita tomar medidas ante el incremento de los costos y otros factores como el control de la mano de obra.
- Visualiza la estrategia a seguir para aumentar el crecimiento y la utilidad del negocio.

- Es una garantía para solicitar apoyos crediticios.

1.10 Visión actual de la importancia del desarrollo de microempresas para el aumento de la calidad de vida de los pobladores a partir de la diversificación de los servicios.

Las microempresas en la actualidad son vistas como grandes creadoras de empleo y de riqueza en un país, región o localidad.

Las empresas cada vez tienen y deben de ser más flexibles y dinámicas, tanto en su producción, como en la forma de llegar al cliente. Y eso solo se puede conseguir con la creación de pequeñas empresas o profesionales independientes, especialistas en los distintos hábitos empresariales. (microempresas, comercial, producción, Recursos Humanos, etc.)

Hace unos años en el mundo empresarial se utilizaba el outsourcing (o contratar otras empresas para llevar temas jurídicos, o de personal, o de comunicación) En el futuro y algunas ya lo realizan, las grandes empresas, van a contratar a autónomos y/o pequeñas empresas especialistas que comercialicen sus productos, o lleven la gestión comercial.

Con esto se consigue reducir por ejemplo, los elevados gastos de alquiler de grandes oficinas. Las nuevas tecnologías (videoconferencias, correo electrónico, telefonía móvil, Pdas) permiten establecer una comunicación rápida, fluida y reducir los costes.

Las microempresas aportan una mayor profesionalidad, más flexibilidad laboral y creación de empleo.

Una microempresa es la base de la economía en un país y mucho más en los subdesarrollados, ya que en ellas es donde se mira en realidad el ahorro y la producción. Además es donde el dinero rinde al máximo y dependiendo del propietario es donde más se ahorra para crecer a un ritmo que comparado con el crecimiento de una empresa multinacional es súper excelente.

La Microempresa como dimensión de un sector económico, social y político de la sociedad de vieja data, precisa de aproximaciones conceptuales que permitan un acercamiento a su realidad, en el entendido que sus siempre parciales interpretaciones no cuenten con pretensiones hegemónicas ni totalizadoras.

El contexto, conceptualizaciones, razones y emociones del surgimiento de la Microempresa es en síntesis el abordaje de este papel de trabajo, esperando que pueda él contribuir a la reflexión sobre iniciativas económicas o empresariales allende de sus fronteras, si es que las hubiere.

La importancia del sector micro empresarial de un país, lo constituye su contribución desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo.

“Las microempresas abarcan una parte importante del empleo. Sea que representen un cambio en la estructura del empleo o más bien una nueva manera de visualizarla, se les otorga una creciente atención. Las microempresas son vistas como una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y mundial”, según plantea (Mac-Clure, 2010)³.

1.11 Contribución de las microempresas al desarrollo sostenible y los objetivos del milenio.

Las microempresas juegan un papel importante en la economía, generando empleo, producción e ingreso nacional agregados en América Latina y el Caribe, a la promoción del talento, fortaleza y flexibilidad empresarial para hacer frente al dinamismo de la economía mundial.

Además se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida. Son flexibles, Adaptando sus productos a los cambios del Mercado.

La microempresa es un vehículo importante para que las familias de bajos ingresos puedan escapar de la pobreza por medio de actividades productivas regidas por las fuerzas del mercado. Como propietarios o como trabajadores, el sustento de los pobres está vinculado directamente a este sector clave de la economía.

El apoyo al desarrollo de la microempresa contribuirá mucho a alcanzar estas metas, así como a mejorar la competitividad de las economías de América Latina y el Caribe.

³ Sociólogo chileno Oscar Mac-Clure en su trabajo [“Las microempresas: ¿una solución a los problemas de empleo?”](#)

Entre sus principales ventajas destacan, por tanto, su agilidad, sus bajos costes productivos (algo importante para quienes carecen de capital) y, sobre todo, su capacidad de generar empleo entre los sectores más vulnerables de la sociedad.

Se estima que 500 millones de personas en el mundo tienen en las microempresas su medio de vida. Las hay de muy diferentes tipos, desde las dedicadas al procesamiento de alimentos locales hasta las de transporte urbano, pasando por la producción de artesanía y de ladrillos, o las de comercio a pequeña escala.

En los países en desarrollo han proliferado, en buena medida como respuesta a la crisis económica y a la consiguiente escasez de oportunidades en el mercado de trabajo.

1.12 Apertura de la Actividad de Trabajo por Cuenta Propia en Cuba y posibilidad de desarrollo de microempresas en el país.

La economía cubana en los últimos años ha presentado un conjunto de limitaciones y muchas de estas están vinculadas al Bloqueo Económico de los Estados Unidos contra Cuba y a afectaciones climatológicas.

Sin embargo, no es así en todos los casos, ya que en gran medida, en las últimas décadas han existido serias ineficiencias en la actividad económica del país.

Dentro de las limitaciones podemos mencionar un grupo de factores como la incapacidad para enfrentar el déficit de la cuenta financiera de la balanza de pagos, una excesiva carga de servicios a los cuales el Estado no puede dar respuesta y ha quedado demostrado que estos pueden ser atendidos por el sector no estatal.

Por otra parte, la baja productividad del trabajo y la desvirtuada correlación entre el salario medio y productividad en las empresas estatales, el exceso de gratuidades y otras deficiencias generalizada en la mayoría de las empresas.

El país se vio obligado a tomar una serie de medidas encaminadas a cumplir con los compromisos externos y revertir el saldo negativo de la cuenta corriente de la balanza de pagos, así como la sustitución de importaciones y fomento de las exportaciones.

Resultaba necesario disminuir el déficit presupuestario reduciendo los gastos del presupuesto sin afectar la eficiencia de los servicios de salud, educación y otros. Esto no puede ser posible si no se toman medidas para incrementar la eficiencia económica en general y el crecimiento del Producto Interno Bruto.

El paso decisivo de aprobar a los trabajadores por cuenta propia forma parte de unas de las medidas en Cuba, para desarrollar paulatinamente la economía. Juegan un papel muy importante en este proceso, los gobiernos locales, el Partido, las oficinas de trabajo y seguridad social, los Ministerio de Finanzas y Precios y Economía y Planificación y otros organismos que de una forma u otra deben contribuir al desempeño de las nuevas actividades.

Por lo que se abre la brecha para que los trabajadores por cuenta propia y futuros microempresarios del sector no estatal de la economía se inserten en el sistema financiero local y contribuyan al aumento de la calidad de vida de los pobladores de las localidades, al desarrollo endógeno, y a la sostenibilidad, a partir de la diversificación de servicios y su aporte al Sistema Tributario Nacional.

En la actualidad, esta modalidad de empleo juega un rol fundamental a la luz del proceso de reordenamiento laboral que se lleva a cabo en Cuba en el marco de la actualización del modelo económico a partir de los Lineamientos de la Política Económica y Social aprobados en el VI Congreso del PCC.

De esta forma se hace necesaria una flexibilización y reformulación del trabajo por cuenta propia para proyectar su evolución hacia formas superiores, con la inclusión de actividades aún no autorizadas y contribuir a profundizar en los deberes, derechos y obligaciones de este nuevo sector, en aras de potenciar su reconocimiento social.

Se prevé que el sector privado absorba una parte importante de los trabajadores del sector estatal de la economía, que queden disponibles durante los procesos de reducción de plantillas.

Un elemento de gran importancia en el caso cubano es que la apertura de los particulares contribuye positivamente al aumento de la calidad de vida a partir de la diversificación de los bienes y servicios, así como al incremento de la oferta en actividades que se encontraban muy deterioradas.

Resulta necesario abordar lo dictado en la Resolución No. 33 del 2011, del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la que establece las disposiciones que regulan el ejercicio del trabajo por cuenta propia, su ordenamiento y control y define las actividades que se pueden ejercer por los cuentapropistas. (Ver Anexo 1.1)

También expone las actividades para las que se mantiene suspendido el otorgamiento de nuevas autorizaciones, como se muestra en el Anexo 1.2.

Es la resolución citada anteriormente, en su artículo 5, se expone que “los trabajadores por cuenta propia que reciben autorización para ejercer como titulares en las actividades, en lo adelante titulares, pueden contratar trabajadores.” Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2011.

Dicha autorización crea las condiciones para el desarrollo de este tipo de trabajo en Cuba, como una alternativa de empleo, que incluye la contratación y presupone la existencia de un líder; iniciando así una etapa previa para el surgimiento de microempresas.

En su artículo 8, se establecen los deberes de los trabajadores por cuenta propia, los cuales incluyen el cumplimiento de la legislación vigente y las con las disposiciones de los organismos y órganos facultados, así como las obligaciones tributarias establecidas.

La actual legislación, prevé que los trabajadores del sector no estatal de la economía, realicen exclusivamente las actividades para las cuales están autorizados y comercialicen sus producciones o servicios.

Por otra parte, se hace énfasis en el ejercicio de esta actividad con los trabajadores contratados, la utilización de materias primas y materiales de procedencia lícita, la responsabilidad social y “mantener en los lugares donde ejercen el cumplimiento de las normas sobre el ornato público, la seguridad en el trabajo, la higiene comunal, sanitaria y la preservación del medio ambiente.” Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2011.

Es importante destacar que la Resolución 33, también hace referencia a que los trabajadores por cuenta propia pueden ejercer la actividad una vez recibida la autorización y realizada la afiliación al régimen especial de la seguridad social, así como la correspondiente inscripción como contribuyente en la Oficina de Administración Tributaria, según lo establecen los Ministerios de Trabajo y Seguridad Social y Finanzas y Precios.

En el artículo 11, se hace mención al ejercicio de esta actividad tanto en sus domicilios, como en locales o espacios arrendados, con la debida autorización del Consejo de Administración Municipal del Poder Popular.

Seguidamente, en el artículo 12, se declara que “los trabajadores por cuenta propia cuyos servicios son contratados por los titulares autorizados para ello, están obligados a inscribirse en la Dirección de Trabajo Municipal, a partir de una solicitud escrita de parte del titular junto al que laboran.” Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2011.

De esta forma en el país se comienzan a dar cambios legislativos que apuntan a favorecer el desarrollo de pequeños negocios privados y su contribución a la economía desde perspectivas socioeconómicas.

Es por esta razón que no podemos dejar de hacer mención en esta investigación de las disposiciones que han realizado cambios para el desenvolvimiento de este nuevo sector. Así, el Ministerio de Economía y Planificación, en su Instrucción No. 7 del Noviembre del 2011, establece un grupo de indicaciones a las entidades estatales para la contratación de los productos y servicios de los trabajadores por cuenta propia.

Este es un paso significativo para establecer vínculos de convivencia y comercialización entre la empresa estatal y el sector privado de la economía.

Otro paso de gran significado es lo dispuesto por el Ministerio del Turismo, en su Resolución 121 de noviembre del 2011, donde establece el procedimiento para la compraventa directa de productos agrícolas sin procesar industrialmente, como arroz para el consumo, y carbón vegetal entre los establecimientos hoteleros y gastronómicos del sector turístico y los productores agropecuarios.

Esta medida flexibiliza el comercio entre entidades estatales del turismo y trabajadores por cuenta propia.

Además, el Ministerio de Comercio Interior, en su Resolución 434 de octubre del 2011, ya había previsto el Reglamento para el funcionamiento de las barberías y peluquerías que aplicarán el arrendamiento de inmuebles a Trabajadores por Cuenta Propia. Esta medida pudiera llevarse a cabo en otras actividades en lo adelante.

Todas estas medidas responden de forma directa y coherente a los Lineamientos de la Política Económica y Social, aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, en abril del 2011, donde se define con claridad en el lineamiento 168, que resulta de vital importancia “Ampliar el trabajo en el sector no estatal, como una alternativa más de empleo, en dependencia de las nuevas formas organizativas de la producción y los servicios que se establezcan. “Lineamientos, 2011.

En los Lineamientos Generales del Modelo de Gestión económica, se “reconoce y promueve, además de la empresa estatal socialista, que es la forma principal en la economía nacional, las modalidades de inversión extranjera previstas en la ley (empresas mixtas, contratos de asociación económica internacional, entre otras), las cooperativas, los agricultores pequeños, los usufructuarios, los arrendatarios, los trabajadores por cuenta

propia y otras formas, todas las que, en conjunto, deben contribuir a elevar la eficiencia.” Lineamientos, 2011.

La microempresa se ubicaría en el grupo de las otras formas de gestión, con posibilidades de asociación cooperativa y su inserción dentro del sistema financiero es de gran importancia para su contribución al desarrollo de las localidades.

Como parte de la nueva política bancaria y el otorgamiento de facilidades financieras a trabajadores por cuenta propia, el Banco Central de Cuba aprobó en noviembre del 2011, las Resoluciones No. 99, 100 y 101 como respuesta a los cambios del modelo económico en el país.

De esta forma, se regulan principios y procedimientos generales para el otorgamiento de créditos a estos trabajadores, así como la posibilidad del uso de otros servicios bancarios y facilitar la comercialización.

En el artículo 8 del Decreto 289, que forma parte de la Resolución No. 99 del Banco Central de Cuba, se refiere a la concesión de créditos “a las personas naturales autorizadas a ejercer el trabajo por cuenta propia y a otras formas de gestión no estatal, para financiar la compra de bienes, insumos y equipos, y para cualquier otro fin que contribuya al adecuado funcionamiento de la actividad.” Banco Central de Cuba, 2011.

De esta forma la banca cubana se proyecta a realizar colocaciones en poder de terceros y específicamente a los cuentapropistas que necesitan financiamientos para capital de trabajo o para inversión.

En la resolución antes mencionada autoriza a instituciones financieras como Banco de Crédito y Comercio, Banco Popular de Ahorro, Banco Metropolitano S.A y otras a realizar este tipo de otorgamientos.

Así, las personas naturales autorizadas a ejercer el trabajo por cuenta propia, y otras formas de gestión no estatal, pueden presentarse en las sucursales bancarias para solicitar sus créditos.

Por otra parte, en la Resolución No. 100 del BCC⁴. 4., establece que los cuentapropistas, pueden abrir en los bancos sus cuentas corrientes, y los titulares de estas cuentas se

⁴ Forma Abreviada de Banco Central de Cuba.

responsabilizan de depositar solamente los fondos obtenidos por las actividades autorizadas según la legislación vigente.

En el octavo apartado de esta resolución, se dispone que los cuentapropistas pueden hacer uso de su cuenta corriente para “realizar el pago de obligaciones tales como impuestos, contribuciones, servicios de electricidad, teléfono, gas, agua, y otros, derivados de las actividades autorizadas, mediante la utilización del instrumento de pago que las partes de común acuerdo convengan o que el BCC disponga.” Banco Central de Cuba, 2011.

La Resolución 101 del 2011 del BCC, establece las normas bancarias y los mecanismos para regular los cobros y pagos, y la comercialización que se genere a partir de las nuevas medidas adoptadas.

De esta forma declara en su artículo 1, como uno de sus principales objetivos, el “dotar a los Sistemas de Pagos de una normativa que contribuya al fortalecimiento sistemático de la disciplina financiera y a lograr la mayor celeridad posible en la rotación del dinero y en la liquidación de las transacciones comerciales, con el fin de propiciar una consecuente reducción del ciclo de cobros y de los recursos financieros en tránsito.” Banco Central de Cuba, 2011.

De esta forma se pretende rescatar el uso de los documentos mercantiles, instrumentos de pagos y títulos de créditos, según las características de las transacciones. La Resolución 101 del BCC, define un grupo de ellos, tales como, la transferencia bancaria, el uso del cheque, las órdenes de cobro, las tarjetas de débitos o créditos, la carta de crédito local, la letra de cambio y el pagaré.

A partir de que los trabajadores por cuenta propia, comiencen a realizar sus operaciones a través de estos instrumentos de pagos, se logra una estabilización en la comercialización a partir de su inserción dentro del sistema financiero local.

Capítulo II: Diagnóstico de la Contribución de las Microempresas en la Localidad de Cienfuegos en su Centro Histórico Urbano.

2.1 Caracterización de la zona de estudio para evaluar procesos de gestión económica financiera de las microempresas. Centro Histórico Urbano de Cienfuegos. Caso de estudio.

La zona seleccionada de estudio es el Centro Histórico de Cienfuegos (CHU), por ser este uno de los Consejos Populares identificados en los diagnósticos preexistentes como de mayor concentración de las actividades del trabajo por cuenta propia del municipio, y por las características urbanas y de centro de ciudad; además se consideró la declaratoria por de la UNESCO de este sitio como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el 2005.

La ciudad fue fundada en 1819 por el Teniente Coronel Don Luis De Clouet Piettre, de procedencia francesa, con el nombre inicial de Fernandina de Jagua, siendo Fernando VII, Rey de España. Las características de belleza natural, bahía de aguas tranquilas, y posición geográfica hicieron este un sitio elegido para el asentamiento de colonos que dieron inicio a la huella arquitectónica cultural de esta ciudad, conocida por la “Perla del Sur” o la “Linda Ciudad del Mar”.

“Ubicada en la región central, pero pertenece por sus características naturales a la región natural occidental que comprende además a las provincias de Pinar del Río, La Habana y Matanzas, caracterizada por su belleza y riqueza natural.”⁵

Las condiciones climáticas son tropicales y sus comportamientos climáticos están en correspondencia con las características geográficas y la cercanía del macizo montañoso y la presencia de zonas costeras.

“El lugar, se caracteriza desde los primeros años por un hermoso trazado de sus calles y una arquitectura influenciada por el neoclasicismo francés. Sus construcciones reflejan gran riqueza patrimonial que se mezclan con patrones hispanos y en la primera mitad del siglo XX, con componentes norteamericanos.” (Suárez, 2011).

Es importante hacer mención al surgimiento de la provincia en “el año 1976, al implementarse en el país la División Política Administrativa, quedando conformada por ocho

5 Oficina Nacional de Estadísticas. Provincia de Cienfuegos, 2010. Anuario Estadístico de Cienfuegos.

municipios: Aguada de Pasajeros, Rodas, Palmira, Lajas, Cruces, Cumanayagua, Cienfuegos y Abreus. Al cierre del año 2010 cuenta con una población residente de 407 189 habitantes de ellos 329 982 en la zona urbana y 77 207 en la zona rural, además posee una densidad de población de 97, 2 hab/km². Tiene una extensión territorial de 4 180, 0 km², por lo que es una de las tres más pequeñas del país, junto a la Ciudad de La Habana y Santiago de Cuba.”⁶

La declaratoria del Centro Histórico como Patrimonio Cultural de la Humanidad estuvo fundamentada por los elementos de la Ilustración y las características neoclásicas procedentes de patrones coloniales hispano-franceses predominantes en este lugar; el trazado de sus calles semejante a un tablero de ajedrez; sus sendas rectilíneas, así como las excelentes plazas como el Parque Martí.

En el CHU están ubicados un grupo de comercios estatales, Tiendas de Recuperación de Divisas (TRD), restaurantes, cafeterías y sitios de interés como museos, teatros, galerías, entre otros.

Estas características hacen que esta zona sea elegida por muchos cuentapropistas que desean llevar adelante sus negocios, y de esta forma, aprovechan el flujo de personas que se da en el Centro Histórico, para así gestionar y comercializar sus producciones o servicios.

✓ **Historia del Territorio.**

La huella histórica del territorio se remonta a los más importantes asentamientos aborígenes de la Isla. Su riqueza cultural propició la colonización y originaron asentamientos alrededor de la bahía, que poblaron posteriormente la ciudad. Puede hacerse referencia a las actividades realizadas por los primeros conquistadores alrededor de los cayos.

Estas características hacen de la ciudad un lugar de gran riqueza para el tráfico de embarcaciones en épocas tempranas, así como de transacciones mercantiles asociados a la piratería. Esto propició la existencia de fuertes y la presencia de asentamientos con características diversas.

6 *Ibidem*

Desde su fundación, el 22 de Abril de 1819 se concibió una región de plantación esclavista y posteriormente en el período de intervención norteamericana, con elementos de la industria azucarera. Fue una de las ciudades donde se introdujo el desarrollo del ferrocarril, como un proceso tecnológico para la economía.

- **Principales Actividades Económicas.**

Sus principales actividades económicas tradicionales han sido la industria, construcción, transporte y turismo, así como la vida marítima por su excelente puerto. “En los últimos años, estas actividades se han ido modificando, por las condiciones de crisis económica, pero se han dado pasos para la recuperación de sectores que han estado presente desde los inicios en la localidad. “, (Suárez, 2011).

Actualmente, la base económica está constituida por la actividad industrial y comercial. Se caracteriza por la existencia de zonas industriales diversificadas, con producciones alimentarias, destacándose la Empresa de Cereales. Por otra parte otras dedicadas a materiales de construcción y un área química-energética, donde se encuentra la actual Refinería de Petróleo y el Polo Petroquímico.

“Dentro de la industria de productos químicos a desarrollar se encuentran : Fábrica de bolsas de Polietileno, Planta de polietileno de alta densidad, Fábrica de sacos de rafia de polipropileno, fábrica de Ballet Plásticos, Planta de Fertilizantes, Urea, Amoniaco, CO2, Planta de producción de Polipropileno y otras obras con la remodelación y ampliación de la Base de Apoyo.” (Aguirre, 2009).

Existen además dos zonas portuarias, de vital importancia para el comercio marítimo. La provincia de Cienfuegos desde su fundación ha transitado por procesos socio- económicos y siempre ha sido caracterizada por una zona favorecida para el desarrollo industrial, así como para el comercio por su ubicación geográfica.

Estas cualidades unidas a su historia y tradiciones, han contribuido a los actuales criterios de ciudad patrimonial y hacen de la ciudad un sitio excelente para desarrollar pequeños negocios o microempresas.

- **Características de la Población del Municipio de Cienfuegos.**

En la capital de la provincia según el anuario estadístico de Cienfuegos al cierre del 2010, viven unos 144 207 habitantes. Datos recientes refieren que las zonas de uso residencial o

del hábitat representan el 38 % (1, 841,69 ha) del área total de la ciudad, teniendo gran peso en la conformación de su imagen.

- Imagen Urbanística de Cienfuegos.

La ciudad de Cienfuegos posee una imagen urbanística ambientada por edificaciones y rasgos arquitectónicos que entran en armonía con el trazado urbano que le otorgan características peculiares que la diferencian del resto del país. “Su historia, costumbres, cultura y tradiciones, unido a la naturaleza circundante le imprimen valores irrepetibles en un contexto geográfico envidiable.” (Ibídem).

El trazado en forma de cuadrícula y la anchura de sus calles, hacen posible la circulación y accesibilidad, que favorecen la interpretación de los elementos patrimoniales. Por la característica de ciudad marítima, y desarrollo costero, la ciudad adquiere elementos distintivos que favorecen el turismo.

“Las sendas más importantes que caracterizan la imagen urbana de Cienfuegos son: Boulevard, Paseo del Prado, Calzada de Dolores, Malecón, Maleconcito, malecón de La Mar.” (Ibídem).

Otro elemento a tener en cuenta en este estudio referente a la ciudad es que la misma, “Está servida por una infraestructura vial que favorece la vinculación con la subregión Cienfuegos y sus Polos Turísticos sobre los que ejerce influencia directa. El vínculo de la ciudad con el sector Rancho Luna - Pasacaballos a través de la ruta marítima permite disfrutar de exuberantes paisajes naturales, así como otros puntos de interés como son: La fortaleza de Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua y la comunidad marinera El Castillo, Cayo Carenas, Cayo alcatraz y Cayo Ocampo.” (Ibídem).

2.2 Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, Caso de estudio.

La XXIX Conferencia de la UNESCO sobre Patrimonio Mundial consideró declarar el Centro Histórico de la Ciudad de Cienfuegos como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por su valor universal, autenticidad, integridad y seguridad en su conservación, convirtiéndose en el único de los de su tipo de una ciudad iberoamericana fundada en el siglo XIX en alcanzar esta distinción.

De gran importancia es el valor del fondo construido con el fin de mantener una auténtica imagen urbana y la condición obtenida.” El Centro Histórico de Cienfuegos es el resumen de

significativas etapas del desarrollo de la localidad, nacida bajo los cánones del Neoclásico. Su traza urbana ortogonal la convierte en singular, dentro del repertorio de la región caribeña y americana. Ha trascendido a nuestros días como un todo orgánico, donde se percibe la permanencia de la retícula del núcleo original, hacia todos los ensanches y ampliaciones del siglo XX. Exponente sin igual de las ideas de modernidad, higiene y orden, que conserva y la hace trascender.” (Chepe, 2006).

El Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, “ocupa más 70 hectáreas y 1 521 inmuebles, sin incluir la Zona de Protección (105 hectáreas) y la Zona Priorizada para la Conservación y otras de interés patrimonial.” (Chaviano, 2008).

El Centro Histórico de Cienfuegos es definido como “Contenedor histórico, centro socio-político y cultural que irradia como tal a toda la provincia. Se caracteriza por la coexistencia y la confrontación de procesos económicos, socioculturales, generacionales y espaciales, por ende históricos patrimoniales.” (Aguirre, 2009).

Estas características hacen que la zona constituya una importante plaza para el comercio, por las condiciones que se dan relacionadas con la vida citadina y las propias de los centros históricos.

Esto hace que los cuentapropistas se concentren para lograr comercializar sus producciones y servicios, acercándose a una zona de gran tránsito de personas, ya sean pobladores locales o turistas nacionales o internacionales.

Hacia los lugares céntricos como el Parque Martí y su entorno, se aprecia que los asentamientos, poseen un rango social específico. Son en su mayoría trabajadores por cuenta propia, dirigentes, intelectuales o artistas que se ubican en esta zona, buscando el acercamiento al turismo, así como alcanzar una posición y reconocimiento social.

El flujo de cuentapropistas a esta zona se ha incrementado a partir de que estos han comenzado a arrendar espacios, locales y viviendas para establecer sus negocios.

Anterior a la apertura de los cuentapropistas, los servicios en esta zona histórica, no eran diversificados aún cuando era considerada un importante atractivo, con características particulares de centro de ciudad y la posición geográfica para el turismo nacional e internacional.

A partir de la apertura de la actividad del trabajo por cuenta propia, se ha observado la concentración con mayor énfasis en las manzanas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, que corroboran lo antes expuesto.

Este fenómeno pudiera traer trastornos para las condiciones de urbanidad y orden de la ciudad, sin embargo, si se genera un flujo de microempresas y cooperativas con un enfoque empresarial y de sostenibilidad, pudiera producirse un intercambio que contribuya al desarrollo de la integridad ciudadina.

En investigaciones realizadas del Centro Histórico de Cienfuegos, se ha evidenciado que esta zona presenta déficit de espacios públicos y áreas verdes las cuales son más abundantes hacia el sector sur donde la urbanización posee características diferentes.

La inserción de microempresas pudiera agravar esta situación, o mejorarse si surgieran actividades encaminadas a dar solución a esta problemáticas.

Las microempresas en el CHU de Cienfuegos, deberán contribuir a la ambientación urbana y a la conservación y rehabilitación de los inmuebles que estas ocupan.

De hecho se observa que muchos negocios al arrendar los locales para el desarrollo de los mismos, estos los re-modelan. La Oficina del Conservador de la Ciudad, ha insistido en la preservación de la estructura urbana de la ciudad.

– **Estructura administrativa – funcional del CHU.**

El Consejo Popular del Centro Histórico Urbano, está acorde con la estructura administrativa actual, constituida por circunscripciones y se ajusta a los requisitos políticos que se adscriben a la legislación cubana establecida para los mismos, con los nuevos cambios introducidos en la política económica y social a partir de los Lineamientos del VI Congreso del PCC, donde se introducen aspectos relacionados con la descentralización y la contribución al desarrollo de las localidades.

Datos recientes de la Oficina Territorial de Estadística sostienen que el área seleccionada para el estudio “cuenta con una población de “10, 676” habitantes y un total de “4, 225” viviendas, que ocupan “61.6 ha”. La zona declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, que abarca setenta manzanas, se seleccionó como zona de estudio atendiendo al flujo de personal, a las características de ciudad; así como a la concentración de cuentapropistas, y otros elementos de gran importancia para la investigación. (Ver Anexo 2.1)

– **Sociología de los barrios del Centro Histórico Urbano.**

El desarrollo histórico de Cienfuegos, lo hace hereditario de características monocéntrica, donde se concentran zonas de grandes instalaciones de salud, educacionales y deportivas, pequeños subcentros de servicios a nivel de barrio y áreas de gran afluencia poblacional que se encuentran dispersas en la trama urbana.

Los cuentapropistas en el Centro Histórico han ocupado las calles principales como el Paseo del Prado y las aledañas al Parque Martí, donde se comienza a observar el fenómeno de la aglomeración de este tipo de actividad. Fundamentalmente son servicios gastronómicos y comerciales.

Esto ha hecho que la vida cotidiana que se desarrolla en los barrios, ha comenzado a modificarse, ya que si antes estos contaban con la mayoría de las instalaciones de nivel básico y medio para la actividad comunitaria que respondían a las estrategias del desarrollo local en los ámbitos administrativos, culturales, ideológicos y políticos, a partir de Organizaciones no Gubernamentales (ONG) creadas después del Triunfo de la Revolución, situación esta que permanece; en la actualidad la vida barrial, cuenta con un grupo de negocios particulares que han aumentado y diversificado la oferta de bienes y servicios en la zona, haciendo dinámicos los procesos de gestión y comercialización, aún cuando este tipo de actividad resulta insipiente.

– **Características Históricas y Tradiciones de la Población.**

La población del Centro histórico Urbano de Cienfuegos, posee sus propias manifestaciones culturales, su historia y tradiciones, que son auténticas al ser herencia de la colonia y las influencias hispano-africanas y francesas.

A partir de sus comportamientos, y la formación familiar, escolar y social de los individuos, es que surgen las vocaciones para el emprendimiento de los negocios en este sitio. Esto se puede apreciar en los platos tradicionales que ofrecen en la gastronomía, condicionados por el consumo de los pobladores que habitan en esta área o los de tránsito.

Aún en este aspecto, falta camino por recorrer, ya que existen muchos trabajadores por cuenta propia, que no han tenido en cuenta para llevar a cabo sus actividades, la dimensión sociocultural de la zona donde se encuentran enclavados los mismos.

– **Sistema Medioambiental.**

Una de las características que inciden en la imagen del CHU de Cienfuegos es la bahía, que ocupa un espacio privilegiado en el ecosistema, destacándose por sus riquezas naturales, flora y fauna, así como dotada de elementos arqueológicos.

La excelente visualidad del paisaje ciudadano con el mar, enriquece el final de las sendas rectilíneas. Conocida como el “Gran puerto de las Américas”, las aguas sureñas y su ecosistema, conforman la expresión de los primeros colonizadores. Su profundidad, y sus grandes posibilidades para la ocurrencia de eventos náuticos, hacen de este accidente natural un sello del Patrimonio Cultural.

Las Zonas de Punta Gorda, Fortaleza de Nuestra Señora de Jagua, Playa de Rancho Luna, conforman una excelente huella de cercanía de referencia obligada y de vinculación con el centro de la ciudad, enriqueciéndola con el intercambio de expresiones patrimoniales y naturales que no pueden verse por separado.

“El análisis comparativo con otras ciudades cubanas fundadas en el siglo XIX destaca a Cienfuegos por su homogeneidad urbana y arquitectónica, en la que predomina una coherente relación ciudad-mar, que conforma un binomio de probado valor patrimonial.” (Chepe, 2006).

– **Concentración en el Centro Histórico de Cienfuegos de negocios de cuentapropistas y posibles microempresarios.**

En el CHU de Cienfuegos se concentran la mayoría de los negocios de cuentapropistas y posibles microempresarios por las características antes expuestas. A partir de la aprobación de un grupo de actividades, se ha apreciado que existe una tendencia de los pobladores de esta zona a ubicar sus negocios en sus viviendas o arrendar los portales, y las habitaciones, patios e inmobiliarios, para aquellas personas que desean instalar sus negocios en el centro de la ciudad.

Podemos decir que la apertura de estos negocios en el CHU ha tenido gran aceptación por los pobladores locales que sienten satisfacción con la reanimación del contenedor patrimonial en actividades que se encontraban muy deterioradas al no poder hacerles frente el sector estatal de la economía.

– **Principales actores de la gestión del trabajo por cuenta propia y el posible desarrollo de microempresas en el Centro Histórico de Cienfuegos.**

Juega un importante papel en la gestión del trabajo por cuenta propia, los pobladores locales que deciden acogerse a esta forma de gestión no estatal de la economía.

Estas personas en lo adelante cuentapropistas son de gran importancia para el desarrollo de esta nueva modalidad de empleo, por lo que el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en el municipio, que constituye un importante gestor de esta actividad en el territorio, ha realizado un trabajo encaminado a dar atención a los requerimientos de esta nueva actividad.

Por otra parte, es necesario considerar que existen otros actores políticos, como el Consejo Popular, e instituciones que regulan la inserción de esta nueva actividad dentro del Sistema Financiero Local, como las Instituciones Financieras, los Bancos, el Ministerio de Finanzas y Precios, la Oficina Nacional Tributaria, (ONAT), entre otras.

Importante papel juegan los órganos del Poder Popular, y los ciudadanos locales que de una forma u otra intervienen en estos procesos.

El Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, con un grupo de requisitos para esta condición.

De esta forma, con el creciente flujo de negocios que se han dado en esta zona en el último año, urge revisar su adecuación a las características urbanas, además de que su funcionamiento tenga un enfoque empresarial para lograr una adecuada responsabilidad social. Esto conduce a llevar a cabo estrategias de capacitación e implementación de las mismas para su funcionamiento eficaz, eficiente y armónico con la ciudad y sus pobladores.

2.3 Metodología Seleccionada.

Existen diversos criterios metodológicos en la actualidad para realizar diagnósticos y estrategias en las localidades, atendiendo a sus potencialidades y encaminadas a desarrollar determinadas esferas que permitan dar solución a las problemáticas de los territorios.

La microempresa constituye un eslabón fundamental en la dinámica económica – productiva de una ciudad, localidad o región, ya que articula procesos de gestión del ciclo productivo de bienes y servicios.

Sus características de empresa a pequeña escala, la ubican en un lugar privilegiado y es una de las prioridades en las agendas de las políticas públicas.

Para la presente investigación se ha considerado aplicar la Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local del chileno Iván Silva Lira. Aún cuando nuestro objetivo no es elaborar una estrategia, la guía metodológica del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES, Chile, 2003), presenta los pasos para elaborar un diagnóstico a partir de las vocaciones identificadas en la localidad para el desarrollo local.

Es por esta razón que se tuvieron en cuenta los pasos propuestos para el diagnóstico y se enriquecieron al aplicar técnicas estadísticas. Por otra parte, se abre el camino para futuras investigaciones de este tipo, relacionadas con el desarrollo de microempresas.

De esta forma se deja el presente diagnóstico de referencia para estrategias futuras en este importante sector privado de la economía.

Se esta forma, se identificaron gestores, instituciones y pobladores locales, que pudieran contribuir con sus aportes a la presente investigación, ya que la metodología enfatiza en la importancia de considerar el tejido sociocultural y socio político de la población y su desempeño en la localidad sujeta de estudio, en este caso el Centro Histórico de Cienfuegos, que atendiendo a su complejidad, así como considerar otros aspectos como las características geográficas, el entorno empresarial, la tradición de bienes y servicios, la innovación tecnológica y la aplicación de la técnica traducida en gestión del conocimiento, así como la adecuación de valores que condicionan el nuevo fenómeno.

A partir de la apertura del trabajo por cuenta propia a finales del 2010 y su concentración en el CHU de Cienfuegos, se requiere diagnosticar el comportamiento de esta actividad, desde una visión socioeconómica, que considere la inserción de estos negocios o microempresas dentro del sistema financiero.

En la metodología chilena se hace referencia a que entre las principales acciones que deberían llevarse a cabo, se encuentra “un programa de apoyo a microempresas como mecanismo de mejoramiento de los ingresos.” (Silva Lira, 2003).

Se hace referencia además en este aspecto a que “Existe una máxima, denominada el 80/20, que dice que con el 20% de las acciones se podrían alcanzar el 80% de las metas. En otras palabras, hay un número estratégico de acciones que permitirían alcanzar buena parte de los objetivos de desarrollo”. (Silva Lira, 2003).

Dadas las condiciones actuales y las nuevas leyes que favorecen el desarrollo del trabajo por cuenta propia en Cuba, abordadas en el capítulo anterior, se hace necesario considerar que el Centro Histórico de Cienfuegos, presenta condiciones favorables para el desarrollo de este tipo de actividad, atendiendo a sus potencialidades.

Al aplicar una parte de esta metodología, identificamos un grupo de aspectos que además de enfatizar que el Centro Histórico de Cienfuegos posee valores relevantes para llevar a cabo este tipo de actividad y que constituye una zona con condiciones idóneas para la confluencia de microempresas; en la investigación nos acercamos a la contribución de las mismas para el desarrollo sostenible y el aumento de la calidad de vida de sus pobladores a partir de la diversificación de los servicios.

Por otra parte, el seguir los pasos metodológicos, aportó elementos decisivos para diagnosticar y evaluar aspectos tales como el uso de documentos mercantiles, la capacitación del microempresario, su interacción con la localidad, entre otros.

La investigación se socializa con criterios acerca de la posibilidad de alcanzar una armonía entre los nuevos negocios y las instituciones financieras y empresas ya existentes en la localidad, no solo que satisfagan las expectativas de pobladores locales que se identifican las microempresas o con aquellos que de cierta forma interactúan con los procesos de gestión que estas generan, sino que se logre una infraestructura acorde con la sociología del Centro Histórico Urbano de Cienfuegos.

Así, la metodología nos permite identificar barreras que obstaculizan el desarrollo de microempresas en esta zona y aportar un grupo de consideraciones acerca de posibles soluciones a partir de su inserción dentro del Sistema Financiero.

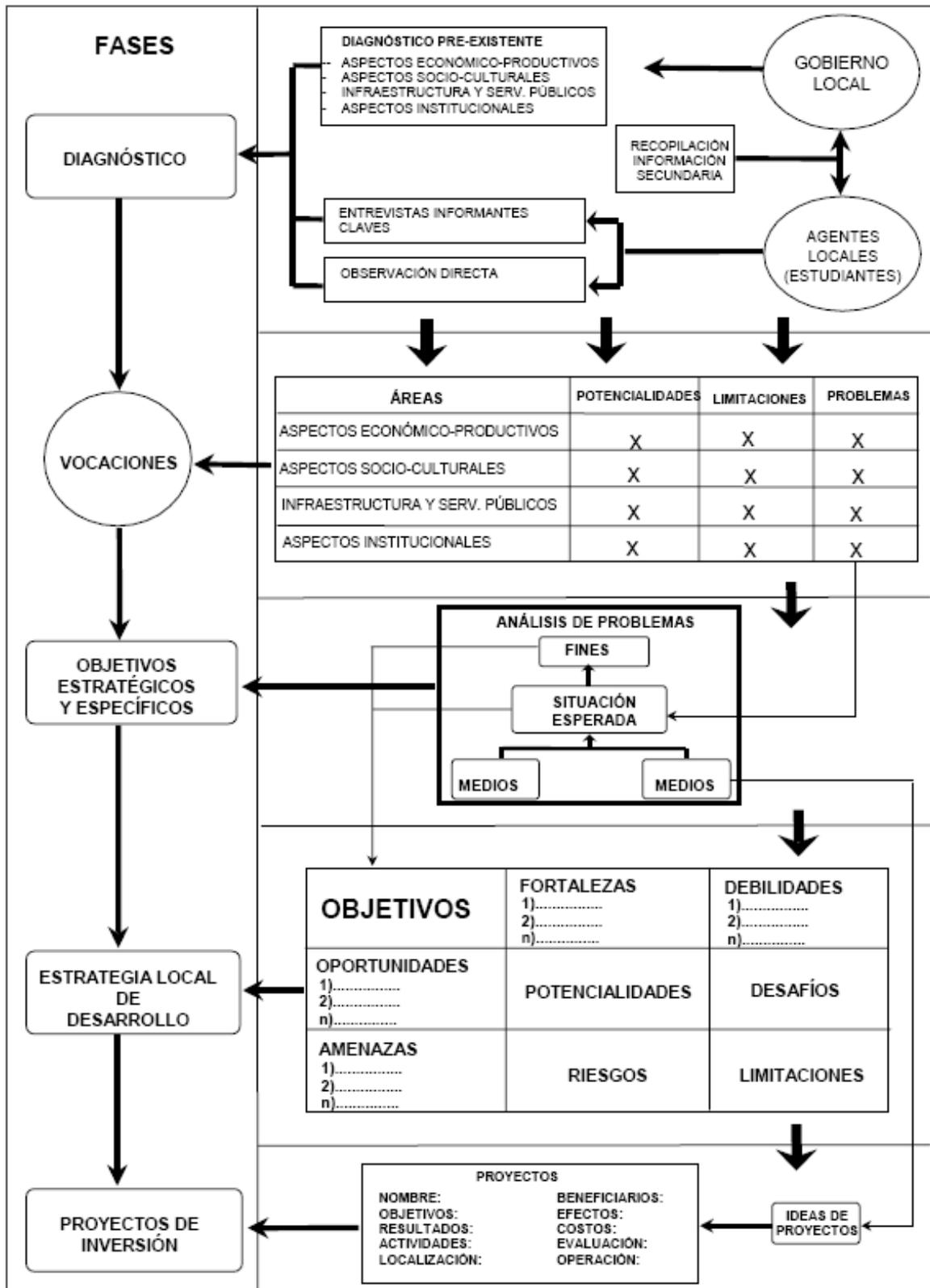
Se utilizó la técnica del análisis sintético, para visualizar el comportamiento de esta nueva actividad económica, considerando como complemento investigativo el análisis sintético de los nuevos cuentapropistas en la zona de estudio.

Resultó obligado el acercamiento a las particularidades locales de los cuentapropistas, elemento este que enriqueció el diagnóstico, así como la evaluación de factores y condicionantes indispensables para el desarrollo de posibles microempresas en dependencia del dinamismo territorial.

Silva Lira plantea las fases de planificación estratégica, de las cuales solo en nuestra investigación se tienen en cuenta el diagnóstico y las vocaciones del desarrollo local enfocada al desarrollo de microempresas.

En el siguiente gráfico se puede apreciar las consideraciones del autor al respecto.

FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



2.4 Pasos propuestos para el Diagnóstico.

(Silva Lira, 2003), plantea en su metodología la necesidad de elaborar un diagnóstico de la problemática en cuestión. (En este caso, la actividad del trabajo por cuenta propia y el desarrollo de posibles microempresas.) El autor considera que deben estar presentes para la realización del mismo, consideraciones vinculadas directamente a los actores locales y el gobierno.

Así mismo plantea que “El objetivo fundamental de todo el proceso de recogida, tratamiento y difusión de la información es la elaboración de un diagnóstico que sirva de base a los agentes locales para el establecimiento y puesta en marcha de la estrategia de desarrollo. A los efectos de un diagnóstico que recoja las cuestiones esenciales que es necesario tener presente para evaluar la capacidad de desarrollo potencial de la localidad bajo estudio se propone analizar la información correspondiente a la base socioeconómica y la capacidad de desarrollo de la comunidad, mientras que en los anexos se presenta el detalle de toda la información que debería considerarse para un diagnóstico completo y cuyas fuentes deberán ser investigadas en el caso de cada localidad, ciudad o región de cada país.” (Silva Lira, 2003).

De esta forma, se hace hincapié en lo que denomina “Diagnóstico Pre-existente”, necesario para sustentar la investigación y comprender un grupo de aspectos económicos, infraestructurales, socioculturales y sistema medioambiental.

La metodología considera de gran importancia para el diagnóstico, la recopilación de un grupo de datos, y métodos reconocidos que resultan instrumentos valiosos para la investigación. El autor estima que “para la realización de un diagnóstico rápido se recurrirá, en primer lugar, a la realización de entrevistas a informantes claves y a la observación directa, y la propia experiencia de los participantes.” (Silva Lira, 2003).

Al utilizar solo una parte de la metodología: la relacionada con el diagnóstico, nos ajustamos al contexto cienfueguero, aportando una serie de elementos estadísticos que resultaron necesarios para enriquecer el proceso investigativo. Se tuvo en cuenta lo novedoso del fenómeno en cuestión y su contribución al desarrollo de la localidad.

De esta forma, siguiendo las sugerencias metodológicas, se le agregó toda la información recolectada a través entrevistas a informantes claves y observación directa resultante de las visitas a terreno. Así se reunieron aspectos preliminares que resultaron necesarios para

concretar ideas acerca de las potencialidades y obstáculos que existen en el Centro Histórico Urbano para que se activen de forma ordenada procesos de desarrollo de pequeños negocios o posibles microempresas.

Resultan oportunas las consideraciones metodológicas del investigador chileno referentes a la infraestructura económica y social, donde plantea la necesidad de la existencia de servicios financieros e información sobre acceso al crédito; así como las interrogantes que se plantea relacionadas con la existencia o no de sistemas de apoyo a la producción de bienes o servicios. “Si no los hay, ¿es posible crearlos?”. (Silva Lira, 2003).

Estos criterios son de vital importancia para analizar la actividad del trabajo por cuenta propia o sector microempresarial, como un fenómeno económico, ya que si no se logran articular en la localidad los programas de apoyo a estos negocios, a través de financiamientos, servicios bancarios y otros mecanismos de ayuda; no se darán las condiciones para la evolución de este sector.

Las vocaciones estas definidas como la aptitud, capacidad o característica especial que tiene la localidad para el desarrollos de las microempresas, por lo que se trata de buscar, lo que hace que esta característica sea especial en los negocios que se instalan en el Centro Histórico Urbano. De esta forma, se identifican algunas actividades que permitan el impulso del proceso de desarrollo local acorde a las exigencias del entorno.

La recogida de datos y análisis de la información de fuentes secundarias, fue inspirado en los diagnósticos preexistentes, obtenidos de diversas informaciones del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Oficina Nacional Tributaria. Este trabajo se realizó con el objetivo de “tener una idea global de lo que está pasando en la localidad con respecto a sus distintos aspectos económicos, de infraestructura, sociales, culturales e institucionales”, Silva Lira, 2003, relacionadas con el trabajo por cuenta propia.

De esta forma el autor sugiere tener en cuenta la matriz de potencialidades, limitaciones y problemas, atendiendo aspectos como los recursos espaciales, materiales y ambientales, económicos productivos, socioculturales y organizativos e institucionales.

En este sentido plantea investigar si existe en la zona alguna característica de localización que de relevancia a la zona, lo que se corresponde con el acercamiento de la investigación al caso de estudio declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Hace referencia a realizar una valoración de los recursos naturales de la zona y evaluar su aprovechamiento para el desarrollo de la actividad en cuestión, para de esta forma presentar en la investigación las limitaciones existentes para el desarrollo de esta actividad.

Por otra parte, se prevé evaluar las características del sistema productivo local y sus adecuaciones para que estos tengan una misión y una visión definida, que les permita en dependencia de las actividades que asuman ser sectores competitivos y con futuro. La actividad microempresarial requiere de la introducción de técnicas como el Marketing, para que esta pueda tener una evolución.

El autor plantea considerar en el estudio si en la localidad existe una cultura asociativa o si hay posibilidades de impulsarla. Este es un tema muy debatido en la localidad y en el país, por el desarrollo futuro que pudieran tener estos negocios en el ámbito cooperativo.

Otro de los aspectos significativos que aborda el autor chileno en su propuesta para el diagnóstico, es el relacionado con la demografía y el mercado de trabajo, donde se hace interrogantes tales como:

“¿Cuál es el nivel y capacidad de la mano de obra”, ”, “¿La mano de obra disponible es acorde con las necesidades del aparato productivo?”, ¿Sería necesario impulsar programas de capacitación especial?

Considera investigar además aspectos relacionados con la distribución del ingreso, los niveles de ingreso medio por actividad y la distribución del ingreso a nivel local. La siguiente matriz presentada en la metodología presenta todo lo expuesto anteriormente.

Por último en la metodología se presenta una serie de aspectos que se tuvieron en cuenta para evaluar el fenómeno desde la perspectiva del desarrollo local, que se presentan a continuación de la misma forma que las presenta este investigador y que se tuvieron en cuenta para evaluar la actividad diagnosticada. En la siguiente tabla se aprecian los elementos a tener en cuenta antes mencionados:

– **Cuestiones básicas para analizar el tejido económico.**

En este caso se trata de explorar la estructura económica básica del área analizada, su situación de partida, su respuesta a la evolución económica internacional, así como los factores capaces de influir en su vitalidad, tanto de manera positiva como de forma negativa. Se trata, por tanto, de analizar las tendencias actuales de la economía local, sectores

débiles, sectores fuertes, así como sus oportunidades de diversificación. Para ello las preguntas principales que habría que hacerse son las siguientes:

- ¿Cuál es el porcentaje de actividad de cada sector en el conjunto de la economía y por tanto cuál es su base principal?
 - ¿Cuáles son las características que definen la actividad económica, la estructura de las explotaciones, el tamaño de las empresas, etc.?
 - ¿Se trata de sectores competitivos y con futuro?
 - ¿Son sectores que están creando puestos de trabajo?
 - ¿Cuáles son las condiciones de los sectores económicos menos relevantes?
 - ¿Cuál es el grado de tecnología en la actividad económica?
 - ¿Hay una infraestructura adecuada para desarrollar un nuevo tipo de actividades diferentes de las tradicionales?
 - ¿Se mantienen las explotaciones o se están creando nuevas empresas?; ¿se crean y surgen empresas proveedoras de los nuevos servicios requeridos por el mercado?
- **Cuestiones básicas para analizar la demografía y el mercado de trabajo.**

Un aspecto capital de cara al desarrollo local es conocer la estructura y evolución de la población, el perfil del mercado de trabajo, así como los principales problemas de empleo en la zona. Para ello se ha de efectuar un análisis de la población local, de las tendencias demográficas, de la pirámide de edad, del nivel de empleo y desempleo, nivel de renta, distribución geográfica de la población, comprobar si existen movimientos de emigración, etc. Siendo las preguntas principales las siguientes:

- ¿Cuales son las principales tendencias demográficas?
- ¿Cuáles son los factores determinantes de esta evolución demográfica?
- ¿Cuál es la composición de la población activa y cuál su evolución dentro de cada sector?
- ¿Qué perfiles caracterizan la oferta de trabajo? ¿coincide ésta con la demanda existente en la zona?

- ¿Encuentra trabajo la población activa en la localidad, o por el contrario existen movimientos migratorios importantes?
 - ¿Cuál es la demanda de trabajo por sexos?
 - ¿Cuál es el nivel de desempleo de la zona?
- **Cuestiones básicas para analizar infraestructuras y servicios.**

Este apartado ha de permitir una identificación de las ventajas y desventajas locales a partir de la valoración de la infraestructura existente, de la existencia de medios que faciliten el acceso a la tecnología y de los servicios que los actores económicos precisen en el desempeño de sus actividades. No en vano, la suficiente o insuficiente dotación de infraestructuras de todo tipo, su grado de modernización tecnológica, el papel reservado al sector servicios en general y a los servicios para la empresa en particular, son características inherentes a una zona que pueden tanto favorecer como obstaculizar su camino hacia el desarrollo. Siendo las principales preguntas:

- ¿Existe una oferta de condiciones generales suficientes para el desarrollo de las industrias
 - existentes y futuras?
 - ¿Existen aspectos ambientales que inhiben el desarrollo?
 - ¿Existe espacio suficiente para el desarrollo?
 - ¿Cuál es el estado de las infraestructuras económicas y sociales?
 - ¿Se observa una disposición por parte del sector privado a invertir?
 - ¿Qué fuentes de recursos existen?
- **Capacidad de desarrollo y nivel de organización institucional.**

En esta parte es importante tener un catastro de las instituciones existentes en la localidad que pueden jugar algún tipo de rol en este proceso y sus posibilidades de coordinación. Dentro de las guías para este análisis podemos mencionar las siguientes:

- **Instituciones existentes con base en la comunidad:** Se hace referencia a asociaciones locales, como pueden ser organizaciones de voluntarios,

organizaciones parroquiales, vecinales, culturales o las organizaciones de servicios sociales.

- **Instituciones económicas:** Bajo este apartado se reagrupa la información referente a distintas personas jurídicas de la región: cámaras de comercio, asociaciones de comerciantes, corporaciones de desarrollo local, organizaciones laborales y organizaciones de desarrollo estatales. Hay que determinar las contribuciones de cada una y valorar su fuerza y credibilidad.
- **Instituciones políticas:** Aquí el gobierno local es la clave para el desarrollo económico local.
- **Instituciones financieras:** Como por ejemplo: bancos, sociedades inmobiliarias, entidades financieras, etc., en las que se ha de valorar su habilidad para contribuir al proceso a través de la oferta de servicios a la medida de las necesidades locales.
- **Instituciones de educación y formación:** Tienen que proporcionar los servicios necesarios complementarios de cara a lograr unos recursos humanos calificados y competitivos en todos los campos de la formación, así como en lo referente a la investigación y desarrollo.

La técnica inductiva deductiva cumplimenta este procedimiento, al analizar propiamente características de los trabajadores por cuenta propia, así como sus posibilidades de desarrollo en el entorno patrimonial. Por otra parte, la diversificación de los servicios y la diferenciación de sus producciones, les permitirá identificar los elementos comunes para formar futuras cooperativas o asociaciones. “Esto tiene un doble propósito, por una parte, solicitar a las respectivas autoridades la exposición sustentada de lo que está pasando en cada sector. Y, por otra parte, servir como una lista de verificación resumen de todos los aspectos que puede contener el análisis de cada sector, de forma tal que los participantes de este proceso puedan optar por alguna aproximación específica, sin perder de vista la integralidad del respectivo sector.” (Silva Lira, 2003).

Se propone en el caso de estudio, Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, las siguientes variables que forman parte del estudio. (Ver Anexo 2.2)

- Desarrollo de microempresas.

- Sistema financiera local.
- Desarrollo socio-económico.
- Calidad de vida.
- Diversificación de los servicios.
- Conocimiento eficiente de líderes en microempresas.
- Sistema contable, crediticio y tributario.
- Aceptación o rechazo.
- Materialización de experiencias.

A partir de las consideraciones metodológicas de Silva Lira, se diseñó una encuesta que recoge aspectos como el género, la edad, el color de piel, la antigüedad en el sector, el nivel educacional, la afinidad de la actividad con los estudios, la cantidad de trabajadores contratados, el nivel de satisfacción de los mismos con la actividad, las utilidades, las formas o vías de iniciación de sus negocios, el conocimiento acerca del concepto de microempresas, el registro oportuno de sus operaciones diarias, como los gastos y los ingresos, la elaboración de fichas de costo, los requisitos mínimos para llevar un negocio, la existencia o no de una cuenta corriente, el conocimiento de los documentos mercantiles y uso de los mismos para su comercialización.

Se tuvo en cuenta además si los mismos tenían su lugar de residencia en el Centro Histórico, y si los locales eran propios o arrendados. Se indagó además acerca de las causas que posibilitaron la ubicación de sus emprendimientos en el CHU, así como la influencia del lugar declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Por último se investigó el deseo de los cuentapropistas de enfocar sus negocios con visión microempresarial.

La encuesta diseñada se titula “Centro Histórico de Cienfuegos, hacia un diagnóstico y evaluación del desarrollo de microempresas a partir de su inserción en el sistema financiero local”, y se puede observar en el Anexo 2.3.

Así mismo la investigación fue enriquecida con entrevistas informales realizadas a informantes claves que fueron elegidos y recomendados en el proceso investigativo.

2.5 Selección del Tamaño de la Muestra.

Para la selección del tamaño de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, donde “el investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos.” (Cortés, 2005).

Se eligió este método, ya que se tenía un conocimiento previo de la población del Centro Histórico Urbano (CHU), por los recientes estudios realizados y información suministrada por informantes claves de instituciones relacionadas con los cuentapropistas.

La muestra se seleccionó mediante los datos obtenidos de los diagnósticos pre-existentes obtenidos por la Dirección de Trabajo y Seguridad Social del Municipio de Cienfuegos actualizados en el mes de febrero de 2012.

Se estimó un tamaño provisional de la muestra de 114 cuentapropistas, que representan el 20 % de los cuentapropistas del CHU, e intencionalmente se eligieron los que se encontraban ubicados en las manzanas declaradas Patrimonio Cultural. De esta forma se realizó el siguiente cálculo atendiendo a la fórmula matemática:

$$n_1 = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

Donde:

N tamaño de los cuentapropistas = 4508

n1 tamaño de la muestra = 572

n' tamaño provisional de la muestra = 114.

Sustituyendo la fórmula tenemos:

$$n_{\text{F}} = \frac{114}{1 + \frac{114}{572}}$$

Teniendo como resultado, un tamaño de la muestra de 110 cuentapropistas, de los cuales se entrevistaron 102, que representan un 92.72 % de la totalidad.

De esta forma se entrevistaron atendiendo a esta técnica intencional, un grupo de negocios que consideramos pudieran llegar a evolucionar y convertirse en microempresas en los próximos años.

Se procesaron los datos obtenidos por el paquete estadístico SPSS en su versión actualizada 15.0, por lo que se obtuvieron elementos matemáticos que nos permitieron validar los criterios del diagnóstico realizado.

2.6 Definición de Vocaciones para el Desarrollo Local.

En relación a las vocaciones del desarrollo local, el autor plantea que las vocaciones se definen a partir de la matriz de potencialidades y limitaciones, entendidas como la aptitud, capacidad o característica especial que tiene el territorio para su desarrollo. Éstas, a su vez, se pueden priorizar de forma tal de llegar a establecer él o los ámbitos sectoriales más relevantes en los que debería basarse el desarrollo territorial.

Como resultado del análisis se pueden definir dos o tres grandes vocaciones, alcanzables a mediano plazo y en las que se podría concentrar el proceso de desarrollo local.

Una aproximación interesante al tema de las vocaciones es la que se refiere a la necesidad de incursionar en el tema de la identidad local que, de acuerdo a lo que se ha expresado precedentemente debiera constituirse en el centro de una estrategia territorial de desarrollo.

Como se expresa en una publicación de la Comunidad Económica, numerosos territorios han intentado reforzar los vínculos y la coherencia organizando su proyecto de desarrollo en torno a un elemento intenso de identidad local.

Zonas antes anónimas se convirtieron en territorios únicos, dotados de fuerte identidad: donde se ha puesto de manifiesto que la fuerza de expresión de un territorio salido del anonimato causa un cambio en la forma en que es percibido: su imagen y su unicidad le dan fuerza de atracción y sus productos son más solicitados. Obviamente, esto refuerza considerablemente el tema de las vocaciones asociadas a la percepción que se tiene de lo que lo caracteriza para el desarrollo.

El tema de la identidad, a su vez, se ve reforzado por el hecho que al situarlo en centro de una estrategia territorial permite retomar el valor de recursos que aún pueden estar subutilizados, abandonados o incluso olvidados, y dar nacimiento a productos exclusivos, resultantes de combinaciones inusuales entre elementos y sectores diferentes. En algunos casos, el lanzamiento de una imagen o de un lema vinculado a uno de los componentes de identidad del territorio permite asociar productos dispersos y elaborar así nuevas gamas de productos.

En nuestro caso de estudio, el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, después de haber considerado una serie de aspectos relacionados con la estructura y evolución de la población, así como cuestiones básicas de demografía y mercados de trabajo; factores estos que inciden notablemente en la percepción del fenómeno objeto de estudio; siguiendo los pasos metodológicos, identificamos elementos de vital importancia para que el desarrollo de microempresas en la localidad y contribuya a su vez al desarrollo.

Una de las aristas fundamentales que hace referencia Silva Lira, es que una de las aristas de los procesos económicos productivos que se dan en las localidades es lo referente a la generación de empleo que tiene lugar a partir de la evolución de los mismos.

En el caso de las MIPES, significativamente esto trae resultados muy diversos, ya que influye en varios sectores o grupos que desarrollan tanto actividades gastronómicas, de comercio, entre otras.

De esta forma, el desarrollo de las actividades por cuenta propia, se convierte en una localidad en un proceso dinámico que generan en la localidad empleo para los habitantes. Este ha sido el caso del Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, donde se han generado una serie de cambios estructurales que han contribuido a que parte de la población activa de la zona que ha quedado por algún motivo sin empleo, encuentren oportunidades en estas nuevas actividades.

Las microempresas en Cienfuegos se encuentran estrechamente vinculadas a la relación oferta demanda, y la venta de sus producciones o servicios está fuertemente condicionada por la posición geográfica del CHU, donde se genera una afluencia de visitantes y turistas tanto nacionales como internacionales.

Esto hace posible que se den condiciones generales para que prospere esta nueva forma de economía, que ha su vez necesitan una interacción con las empresas estatales, las

instituciones financieras, las infraestructuras económicas y sociales, y los patrones que generan fuentes de recursos.

Por otra parte esta guía práctica recomienda el estudio de la capacidad de desarrollo y nivel de organización institucional, así como sus posibilidades de coordinación. En este sentido juegan un importante papel los líderes de estas microempresas y los actores de la Dirección Municipal de Trabajo.

La definición de vocaciones por tanto ha sido enriquecida con métodos empíricos, como la revisión documental, la entrevista, el cuestionario y la observación directa.

Se revisaron documentos primarios de diversos sectores económicos, y se proporcionó un intercambio con pobladores locales para conocer sus criterios e inquietudes sobre el tema. Por otra parte, en esta etapa fueron valiosos los aportes de algunos especialistas y de las diversas instituciones y decisores públicos.

2.7 Otros criterios para la investigación.

(Desiireé y Briiceño, 2008), utilizan la metodología de Iván Silva Lira para su investigación encaminada a elaborar una estrategia para el Municipio de Acevedo en Venezuela, y coincidentemente uno de los objetivos que se plantea es la “creación de nuevos instrumentos de financiamiento para atender a las microempresas y pequeñas empresa locales.

Estos criterios los tomamos de referencia, ya que se sitúan en el contexto latinoamericano.

Por otra parte, se refiere a que el fomento de las microempresas y pequeñas empresas locales, así como la capacitación de los recursos humanos según los requerimientos de innovación del sistema productivo local son parte fundamental de su estrategia.

En la investigación referida al municipio de Acevedo, se tuvo en cuenta en la etapa del diagnóstico general de la situación, las técnicas participativas para obtener los problemas y oportunidades de los diversos sectores.

Se contó con la opinión de las administraciones implicadas, de los técnicos, de los líderes vecinales, de los propios vecinos, diferenciando incluso a éstos por grupos de edad: infancia, jóvenes, adultos, personas mayores. Tras el diagnóstico se pusieron de relieve una serie de áreas de actuación como la urbanística, la social y la económica.

Estos criterios de investigaciones anteriores nos sirvieron de referencia para la presente, ya que se visualizaron un grupo de aspectos en algunos casos coincidentes con nuestro caso de estudio.

2.8 Aplicación metodológica en el caso de estudio.

Al utilizar la metodología de Silva Lira 2003, en el caso de estudio, Centro Histórico de Cienfuegos, y su problemática relacionada con que Cienfuegos no cuenta con un diagnóstico que permita evaluar la contribución de las microempresas como forma no estatal de la economía a partir de su inserción en sistema financiero local, se establece una conexión entre fenómeno económico y la urgente respuesta de aumentar la calidad de los bienes y servicios en el contenedor histórico.

En este proceso, se localizan las áreas donde se encuentran enclavados los pequeños negocios o posibles microempresas, identificando aspectos económicos productivos, infraestructuras y servicios públicos, así como las potencialidades, limitantes y problemáticas existentes, a tener en cuenta para futuras estrategias.

Resulta una necesidad completar con exámenes el trabajo investigativo para una mejor comprensión del Trabajo por Cuenta Propia, por su importante papel. Los diferentes ángulos y concepciones diversas de los distintos actores completan los criterios relacionados con el impacto que ha tenido este fenómeno en la sociedad citadina.

Capítulo III: Evaluación del impacto tras el diagnóstico realizado.

3.1 Caracterización de los cuentapropistas del Municipio de Cienfuegos por Consejo Popular y la zona de estudio “Centro Histórico Urbano (CHU), según diagnóstico pre-existente.

En el siguiente capítulo se exponen los resultados que se obtuvieron a partir de aplicar los pasos y procedimientos de la metodología propuesta.

Resultó valioso el uso de diagnósticos pre-existentes y la aplicación de herramientas estadísticas matemáticas. Esa es la primera fase para llegar a construir una estrategia de desarrollo local, la cual en este caso, queda de sugerencia para futuras investigaciones.

A continuación se exponen los resultados provenientes de la investigación que nos permitieron elaborar una matriz de potencialidades, limitaciones y problemas, tal como sugiere el investigador chileno del Instituto Latinoamericano.

➤ Diagnósticos Pre – existentes.

En la presente investigación se tomaron las informaciones primarias relacionadas con el Trabajo por Cuenta Propia, del Municipio de Cienfuegos y del Centro Histórico Urbano.

Una parte de estas investigaciones preliminares, constituyen un grupo de datos tabulados que aportaron elementos de gran interés y sirvieron para seleccionar la muestra de los cuentapropistas y negocios particulares estudiados.

En este sentido podemos hacer mención a los listados provenientes del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social del Municipio de Cienfuegos, actualizados de su base de datos al cierre de febrero del 2012.

Seleccionamos datos provenientes con las fuentes de procedencia, que incluyen listados de cuentapropistas del Municipio de Cienfuegos, desglosados por Consejos Populares y conteniendo datos relacionados con el género, la edad promedio, la afiliación a la Seguridad Social, el número de trabajadores vinculados al sector estatal y jubilados y amas de casa que se incorporaron a estas actividades. (Ver Anexo 3.1)

Por otra parte valoramos la información referente al movimiento de las altas y bajas en el Municipio hasta la fecha antes mencionada. Este listado de datos, se encuentra desglosado

por Consejos Populares y nos permitió tener datos preliminares para la investigación. (Ver Anexo 3.2)

Se evaluaron los datos de las bajas reales y sus causas en el municipio, que nos acercó a la fluctuación de los trabajadores por cuenta propia y las principales problemáticas que ocasionaron el cierre de sus negocios prácticamente en su fase inicial. (Ver Anexo 3.3)

Otros de los documentos primarios fue el listado de cuentapropistas Titulares con trabajadores contratados en el municipio, desglosado por actividades y por cantidad de personas contratadas. Esta información nos permitió acercarnos a la realidad en este sentido. (Ver Anexo 3.4)

Por otra parte se tuvo acceso al listado de los trabajadores por cuenta propia por actividad y por Consejo Popular del Municipio de Cienfuegos, permitiéndonos valorar las principales esferas de la producción y los servicios que se dan a partir de la apertura en este sector. (Ver Anexo 3.5)

➤ **Composición de los Trabajadores por cuenta propia en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos.**

Según el diagnóstico pre – existente, a partir de los datos obtenidos de la Dirección de Trabajo y Seguridad Social, el Municipio de Cienfuegos, se cuenta con 4508 Trabajadores por Cuenta Propia (TCP) al cierre de febrero de 2012 como se describe a continuación:

Distribución de Trabajadores en el CHU de Cienfuegos por Consejos Populares.

Municipio	Total	Fem	Mas	Edad Prom.	Afiliad SS	Trabaj	Jub	Ama Casa	Desv	T.Dispo	Est	Nuevas F. Ges	Egres. Est Pent	Otras
Cienfuegos														
Reina	210	67	143	43	143	36	30	32	106	3	0	0	0	3
La Juanita	592	173	419	46	349	127	113	58	285	2	2	2	0	3
San Lázaro	268	79	189	47	167	62	38	25	139	4	0	0	0	0
Tullipán	483	115	368	45	313	96	73	44	260	1	6	1	0	2
Buena Vista	219	55	164	45	124	60	35	13	108	1	2	0	0	0
Pastorita	190	62	128	43	126	39	26	26	94	1	1	1	1	1
Paraíso	83	26	57	44	51	19	12	11	40	0	1	0	0	0
Caunao	205	42	163	42	127	58	20	18	107	1	0	1	0	0
Guaos	49	11	38	43	25	20	4	4	19	0	0	2	0	0
Pepito Tey	42	14	28	42	30	6	6	7	21	0	0	2	0	0
Rancho Luna	59	24	35	43	37	14	8	6	31	0	0	0	0	0
La Cen	163	41	122	43	97	47	19	12	78	1	1	3	0	2
Punta Gorda	234	84	150	44	153	43	38	27	122	1	3	0	0	0
Junco Sur	199	58	141	45	104	54	40	19	78	5	1	2	0	0
CHU	572	190	382	43	370	136	64	70	294	1	6	0	0	1
Pueblo Grifo	256	80	176	45	152	59	45	25	124	1	1	0	0	1
La barrera	79	11	68	45	47	21	11	3	44	0	0	0	0	0
Gloria	454	177	277	47	276	91	87	67	205	1	2	0	0	1
Juanita 2	151	44	107	48	83	39	29	20	63	0	0	0	0	0
TOTAL	4508	1353	3155	44,37	2774	1027	698	487	2218	23	26	14	1	14

Este es un dato significativo que revela la aceptación que ha existido en la población cienfueguera de nuevas modalidades de gestión económica vinculadas al sector no estatal.

Se constató que el índice mayor de Trabajadores por Cuenta Propia (TCP), se encuentran concentrados en Consejos Populares como La Juanita que cuenta con 592 acogidos; la Barriada de Tulipán, con 483 cuentapropistas; el Consejo Popular Gloria, con 454 y el Centro Histórico Urbano que posee 572 trabajadores en este sector, siendo esta una de las zonas de mayor concentración.

Los Trabajadores por Cuenta Propia (TCP), que tienen sus negocios enclavados en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, (Zona seleccionada para el estudio), representan el 12 % de la totalidad.

Esto corrobora que esta zona, presenta un número significativo de Trabajadores por Cuenta Propia (TCP) que se ubican en el contenedor histórico, por las características abordadas en el referente teórico acerca de la ubicación geográfica que hace que exista una mayor circulación de personas, siendo uno de los sitios más visitado por ciudadanos locales, nacionales y extranjeros. (Ver Anexo No.3.6)

Por otra parte influye notablemente que la zona fuera declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el 2005 por la UNESCO.

Dentro de los 572 trabajadores por cuenta propia con que cuenta el CHU, 190 corresponden al sexo femenino, que representa un 33,0 %, mientras que 382 son masculinos, representando un 67,0 %, siendo este el mayor índice. La edad promedio de estos trabajadores es aproximadamente de 44 años.

De los 572 Trabajadores por Cuenta Propia, su principal fuente de ingreso se expresa como sigue:

- 136 trabajadores del sector estatal que optan por el pluriempleo.
- 64 trabajadores jubilados, que desean continuar laborando.
- 70 Amas de Casa, que se incorporaron a este nuevo sector.
- 294 personas desvinculados, por distintas causas que se acogieron a las nuevas leyes del Trabajo por Cuenta propia.

- 1 trabajador disponible en los últimos doce meses.
- 6 estudiantes que se vinculan al estudio – trabajo.
- 1 por otras causas.

Estos datos se pueden corroborar detalladamente en el Anexo No.

➤ **Principales causas de las Bajas del TCP en el Municipio y el CHU.**

Las Bajas en el Municipio de Cienfuegos hasta la fecha enmarcada, ascienden a 643, cuentapropistas, que se pueden ubicar entre los consejos populares como La Juanita, con 81 personas, Tulipán con 65, Gloria con 69 y por último el Centro Histórico Urbano que reporta 84 bajas hasta la fecha, representando un 13,0 por ciento del total. (Ver Anexo No.3.7)

En el período antes mencionado han causado bajas 51 personas y se han dado de alta aproximadamente 100 nuevos ingresos. Esto evidenció que el índice mayor se encuentra en las altas, lo que expresa que se están creando nuevos negocios, representando el 51,0 y 100,0 por ciento respectivamente.

Las causas de las bajas están dadas generalmente por las siguientes razones:

- Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la Oficina Nacional Tributaria.
- Solicitud expresa del trabajador.
- Retiro de la autorización por los órganos de inspección estatal.
- Por bajos ingresos que le impiden sostenerse.
- Tasas impositivas altas o no acordes a los niveles de actividad.
- Condiciones negativas para comercializar.
- Carencia de materias primas y materiales para llevar a cabo sus producciones o servicios.
- Violación o incumplimiento de la legislación vigente.

En el CHU de Cienfuegos, este fenómeno se manifiesta de la siguiente forma:

- 1 baja por incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la Oficina Nacional Tributaria.
- 66 personas por solicitud expresa del trabajador.
- 1 por retiro de la autorización por los órganos de inspección estatal.
- 5 por bajos ingresos que le impiden sostenerse.
- 1 por tasas impositivas altas o no acordes a los niveles de actividad.
- 3 por condiciones negativas para comercializar.
- 2 por falta de materias primas y materiales para llevar a cabo sus producciones o servicios.
- 5 por violación o incumplimiento de la legislación vigente.

En este sentido, es necesario aclarar que existen 66 casos de trabajadores que a solicitud expresa del trabajador, causan baja. Sin embargo, no se argumentan las causas, pudiéndose ubicar equilibradamente los motivos antes expuestos, teniendo en cuenta que estos cuentapropistas no declararon los motivos de sus bajas o cierre del negocio. Lo anterior expuesto se puede corroborar en el Anexo No.3.8

La siguiente tabla ilustra lo antes expuesto desglosado por Consejos Populares.

Vigencia de cuentapropistas por Consejo Popular.

Municipio Cfos	Vigencia Actual	Altas	% Altas	Bajas	% Bajas
Reina	210	41	20%	22	54%
La Juanita	592	71	12%	46	65%
San Lázaro	268	43	16%	22	51%
Tulipán	483	65	13%	33	51%
Buena Vista	219	31	14%	22	71%
Pastorita	190	43	23%	9	21%
Paraíso	83	12	14%	11	92%
Caonao	205	30	15%	18	60%
Guaos	49	7	14%	1	14%
Pepito Tey	42	11	26%	10	91%
Rancho Luna	59	8	14%	8	100%
La CEN	163	22	13%	10	45%
Punta Gorda	234	35	15%	23	66%
Junco Sur	199	24	12%	10	42%
Centro Histórico	572	100	17%	51	51%
Pueblo Griffo	256	35	14%	26	74%
La Barrera	79	10	13%	2	20%
Gloria	454	65	14%	35	54%
Juanita 2	151	34	23%	8	24%
Total	4508	687	15%	367	53%

➤ **Principales Actividades del trabajo por cuenta propia en el Municipio de Cienfuegos.**

Fue preciso indagar acerca de las principales actividades del Centro Histórico Urbano para tener en cuenta los tipos de producciones y servicios que predominan en la zona. (Ver Anexo No. 3.9)

En este sentido, se utilizaron de referencia, las estadísticas obtenidas en el diagnóstico pre-existente, proveniente del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Estas nos permitieron llegar a conclusiones y valorar los comportamientos económicos – productivos que se han generado en el CHU de Cienfuegos a partir de la apertura.

Actividad por Consejo Popular	Vigencia	Fem	Masc
<u>Consejo Popular-Centro Histórico</u>			
Albañil	7	0	7
Alquiler de trajes	1	1	0
Artesano	2	1	1
Asistente infantil para el cuidado de niños	4	3	1
Barbero	6	1	5
Carpintero	9	0	9
Carretilero o vendedor de producción agrícola en forma ambulatoria	32	4	28
Cobrador pagador	1	1	0

Servicio de coche de uso infantil tirado por animales	1	0	1
Comprador vendedor de discos	10	1	9
Comprador vendedor de libros de uso	1	0	1
Constructor vendedor o reparador de artículos de mimbre	1	0	1
Decorador	1	1	0
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas mediante servicio gastronómico (Paladares) Ejerce la actividad en su domicilio mediante el uso de mesas, sillas banquetas y similares hasta 50 capacidades.	14	6	8
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas a domicilio.	3	0	3
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle en su domicilio o de forma ambulatoria.	54	20	34
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle en punto fijo de venta (Cafetería).	44	21	23
Elaborador vendedor de vinos	2	1	1
Electricista	1	0	1
Fotógrafo	7	1	6
Fregador Engrasador de equipos automotores	2	0	2
Gestor de pasaje en piquera	9	1	8
Instructor de automovilismo (incluye el aprendizaje teórico y práctico)	2	0	2
Instructor de prácticas deportivas	1	0	1
Jardinero	2	0	2
Lavadero o planchador	1	0	1
Limpia botas	2	0	2
Limpiador y comprobador de bujías	1	1	0
Manicura	18	17	1
Maquillista	1	1	0
Masajista	1	1	0
Mecanógrafo	2	1	1
Mensajero	17	1	16
Modista o sastre	5	3	2
Operador de audio	5	0	5
Operador compresor de aire, ponchero.	8	0	8
Parqueador cuidador de equipos automotor, ciclos y triciclos	5	1	4
Peluquera	9	8	1
Personal domésticos	13	10	3
Pintor de bienes muebles o barnizador	3	0	3
Pintor de Inmuebles	1	0	1
Piscicultor	1	1	0
Plasticador	2	0	2
Plomero	4	0	4

Productor vendedor artículos varios de uso en el hogar	16	6	10
Productor vendedor de accesorios de goma	1	1	0
Productor vendedor de artículos religiosos (excepto las piezas que tengan valor patrimonial según MINCULT) y vendedor de animales para estos fines.	2	2	0
Productor vendedor de bisutería de metal y recursos naturales	11	6	5
Productor vendedor de calzado	3	2	1
Productor vendedor de figuras de yeso	1	1	0
Productor vendedor de flores y plantas ornamentales	1	0	1
Productor vendedor de piñatas y otros artículos para cumpleaños	7	5	2
Productor vendedor de hierbas para alimento animal o Productor, recolector vendedor de hierbas medicinales	1	0	1
Profesor de música y otras artes	1	0	1
Programador de equipos de computo	1	0	1
Recolector vendedor de recursos naturales	2	0	2
Recolector-Vendedor de materias primas	8	1	7
Relojero	5	1	4
Reparador de artículos de joyería	11	0	11
Reparador de baterías automotrices	1	0	1
Reparador de bicicletas	5	0	5
Reparador de cocinas	1	0	1
Reparador de enseres menores	1	0	1
Reparador de equipos eléctricos y electrónicos	6	0	6
Reparador de equipos mecánicos y de combustión	1	0	1
Reparador de máquinas de coser	1	0	1
Reparador de paraguas y sombrillas	1	0	1
Reparador y llenado de fosforera	3	0	3
Repasador, exceptúa los maestros en activo	3	2	1
Soldador	3	0	3
Tapicero	1	0	1
Tenedor de libros(Se exceptúa los contadores y técnicos medios en contabilidad con vinculo laboral en la especialidad)	3	1	2
Trabajador agropecuario eventual	1	0	1
Zapatero remendón	13	1	12
Trabajador contratado	140	53	87
Granitero	1	0	1
Total de trabajadores por cuenta propia en el centro Histórico Urbano.	572	190	382

3.2 Resultados de las encuestas.

Las encuestas fueron aplicadas a un grupo cuentapropistas que tienen enclavados sus negocios en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos, ya sea con locales propios o con la modalidad de arrendamiento. La muestra se realizó atendiendo a la selección fundamentada en el capítulo anterior.

Los datos fueron procesados por el paquete estadístico SPSS Versión 15.0 y cuya validación y resultados se pueden observar en el Anexo No.____

Se incluyeron en las encuestas diversas variables. Un primer grupo relacionado con el Sexo, la edad, el color de piel, el nivel educacional, así como los años de servicio en la actividad. Esto nos permitió evaluar aspectos de identidad de los cuentapropistas.

En un segundo grupo se incluyeron aspectos como la afinidad con la actividad que realizan, la calidad de trabajadores contratados para evaluar su posible condición microempresarial; el nivel de satisfacción y su correlación con las utilidades del negocio y las vías con que iniciaron el emprendimiento.

Se incluyeron aspectos relacionados con el conocimiento del concepto de las microempresas, el registro diario de los hechos económicos en sus actividades, la utilización de fichas de costos, la utilización de cuentas corrientes, entre otros aspectos como el uso de la cuenta corriente bancaria y de documentos mercantiles como el cheque, la letra de cambio, el pagaré y la carta de créditos para comercializar sus producciones o servicios.

Por último se indagó el lugar de residencia de los propietarios o si estos tenían locales arrendados; factores por los cuales decidieron ubicar sus negocios en el CHU y si poseen conocimientos de que la zona donde producen y comercializan sus producciones o servicios está declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. Se indaga además sobre su visión acerca de otorgar a sus negocios una visión microempresarial. Ver Anexo No.____

Las encuestas aplicadas arrojaron importantes resultados que permitieron validar la información primaria y corroborar aspectos identificados en los diagnósticos pre-existentes, en muchos de los casos estos coinciden con elementos aportados por informantes claves.

Se realizó la encuesta 102 negocios o establecimientos del trabajo por cuenta propia. En todos los casos, los entrevistados plantearon tener trabajadores contratados en mayor o en menor cuantía, pero no todos se encontraban registrados como Titulares con Trabajadores

Contratados. En algunos casos por no tener que enfrentar compromisos formales o por encontrarse en fase de prueba antes de declararlos como tal.

De los propietarios entrevistados el 36.6% es del género femenino y el 63.7%, son hombres, lo que demuestra que aún cuando se percibe un mayor porcentaje del género masculino, esta actividad ha sido aceptada por la población en igualdad de condiciones y las autorizaciones otorgadas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social no han sido discriminadas por esta causa. (Ver Anexo XX)

Con relación a la edad, el 56.8% de los encuestados se encuentran en el rango de los 23 y 45 años de edad, seguido el grupo que se encuentra entre los 45 y 65 años, que representa el 23.5%.

Los más bajos porcentajes son aquellos menores de 25 años y mayores de 65. Esto evidencia que la mayoría de los titulares que deciden emprender estas actividades, lo hacen a partir de una cierta madurez que les permita enfrentar las dificultades y riesgos a las que se encuentran expuestos estos negocios.

El 67.6% de los encuestados son de raza blanca, un 23.5% mulatos y un 8.8% negros. Estos se encuentran condicionado por las características poblacionales del Centro Histórico Urbano.

Un 56.9% de los encuestados declara que su actividad se encuentra comprendida entre uno y dos años, un 14.7% manifestó estar realizando el negocio desde hace más de dos años, mientras que un 28.4% aún no cumplen los doce meses en la actividad.

El nivel de escolaridad de forma general es considerado alto, acorde con las características educacionales del sistema cubano. Un 42.2% son graduados de técnicos Medios y el 28.4% son graduados de Nivel Superior.

Esto demuestra que la composición de los Trabajadores por Cuenta Propia que se concentran en el Centro Histórico Urbano han cursado estudios, que aún cuando no estén vinculados directamente a las actividades que realizan, estos pueden aplicar sus conocimientos adquiridos, en la manera de concebir sus microempresas.

Un 85.3% de estos estudios no guardan relación con la producción o servicios que estos generan, solo un 14.7% declaran que de cierta forma estos están vinculados con su actual actividad.

En cuanto al nivel de satisfacción y conformidad del negocio el 55.9% ubican este criterio en el estado medio, un 30.4% lo considera alto y solo el 9.8 % manifiesta en inconformidad con la actividad que realiza.

En este aspecto puede exponerse la existencia de un sector variado expuesto a un grupo de riesgos que inciden en que muchos de los casos, estos no lleguen a la etapa de madurez.

Sin embargo la encuesta arroja un porcentaje aceptable de conformidad, lo que insta a tomar medidas para incrementar el sector no estatal de la economía en actividades que las políticas públicas identifiquen como más necesarias en el Centro Histórico Urbano.

Es significativo que el 48.0% opina haber comenzado el negocio con medios propios, un 20.6% con ayuda de un familiar, un 22.5% con remesas familiares y solo un 8% con préstamos, que no necesariamente provienen de instituciones financieras locales.

Esto confirma la baja demanda que han tenido los préstamos bancarios a los trabajadores por cuenta propia, donde se localizan diversas razones como, el desconocimiento, la falta de gestión de las oficinas bancarias, la poca cultura crediticia, entre otros.

Este factor, obstaculiza la inserción de estos negocios o posibles microempresas dentro del sistema financiero local, ya que estos no aprovechan las operaciones de financiamiento de capital de trabajo o inversiones, existentes en la actualidad.

En cuanto al conocimiento de las definiciones de microempresas, un 48% opina conocer los conceptos y el 52% declara tener desconocimiento al respecto. En este aspecto se evidencia que no son suficientes los programas locales de capacitación en este sector.

El 77.5% de los entrevistados afirma que lleva un registro donde refleja sus operaciones diarias que ocurren en el negocio en el denominado "Registro de Ingresos y Gastos", que la ONAT ha establecido tanto para el régimen simplificado como para el ampliado.

Este por ciento expresa que aún cuando la actividad de Trabajo por Cuenta Propia esté en una fase inicial y experimental, se ha logrado que los mismos lleven estos registros aún cuando no tengan conocimientos básicos de contabilidad, ni estos lleguen a constituir Estados Financieros.

Esto ha incrementado la actividad de teneduría de libros, respondiendo a las necesidades de empleo que presentan las personas jubiladas del sector económico y que están autorizadas a prestar este servicio.

Un 61.8% manifiesta llevar fichas de costos en su actividad, sin embargo no existe evidencia, de que el criterio que estos ofrecen se corresponda con los verdaderos objetivos y requisitos de estas fichas.

Se pudo constatar que solo el 5.9% de los entrevistados poseen una cuenta corriente en el banco para efectuar operaciones básicas como el pago de los servicios eléctricos y sus contribuciones al Presupuesto del Estado.

Esto corrobora la poca aceptación de los nuevos productos bancarios en el sector privado de la economía en el Municipio de Cienfuegos.

En cuanto al uso de los documentos mercantiles que facilitan el comercio, las preguntas estuvieron enfocadas en el conocimiento de los mismos y no en el uso, ya que en los diagnósticos pre- existentes, se pudo apreciar que existen un uso casi nulo de estos instrumentos de pago, aun cuando fueron aprobados a finales del 2011 por la Resoluciones 99, 100 y 101 del Banco Central de Cuba.

De esta forma el 67.6% dice conocer el cheque, el 45.1% la letra de cambio, el 35.3% el pagaré y solo un 26.5% de los entrevistados la carta de crédito.

Si embargo un 68.6% declara que le gustaría usar los documentos mercantiles para su comercialización, lo que revela que los Trabajadores por Cuenta Propia, asumen aptitudes positivas ante los cambios que se van realizando en el país y estarían dispuestos a utilizar los documentos mercantiles aún cuando esto tendría un impacto social y modificaría su comportamiento habitual y percepción de sus negocios.

En cuanto al conocimiento de los requisitos mínimos de los negocios y de una microempresa, un 42.2% declara tener conocimientos mínimos, ya sean por experiencias transmitidas por los familiares o por cursos breves que han recibido, donde han adquirido algunas pinceladas.

El resto confiesa no conocer los elementos básicos. Esto coincide con la realidad de que muchos de los cuentapropistas han surgido como respuesta a problemas económicos

urgentes y se han lanzado a emprendimientos para escapar de realidades de disponibilidad o bajos salarios provenientes de sus antiguos empleos en el sector estatal de la economía.

Otro aspecto que se consideró en la investigación fue el hecho de que si estos cuentapropistas tienen o no su lugar de residencia en el Centro Histórico Urbano. El 85.3% de los encuestados plantea que vive en el CHU y solo un 14.7% no tiene su residencia en otro barrio del Municipio.

El 75.5% de los locales son propiedad de los cuentapropistas y el 23.5% son arrendados.

Con relación a la visión ciudadina que tienen los cuentapropistas y la influencia del centro de la ciudad en la gestión de sus negocios o posibles microempresas, un 30.4% opina que se les proporcionó ubicar su negocio en el Centro Histórico Urbano, un 28.4% hace referencia a que seleccionó el lugar por el tránsito de personas en el mismo, mientras que un 23.5% identificó la zona como posible incremento de las ventas. El resto expuso otras causas.

Con respecto al conocimiento patrimonial el 79.4%, en su mayoría conocen que la zona donde tienen su negocio fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, condición esta que favorece en algunos casos su desempeño.

Por último la pregunta relacionada con enfocar los negocios con visión microempresarial, arrojó un resultado afirmativo en un 53.9% de los encuestados, y un 46.1% responde negativamente.

➤ **Información obtenida a partir de entrevistas a informantes claves y observación directa.**

Para el diseño de entrevistas no formales a informantes claves se tuvo en cuenta un grupo de variables definidas en el Capítulo II, válidas para la elaboración de la encuesta aplicada a los cuentapropistas del CHU.

Esto forma parte de la etapa del diagnóstico para la obtener una visión más actualizada del fenómeno en cuestión, a partir del enfoque local.

Los criterios de informantes claves, la información de los diagnósticos pre – existentes y la interpretación de las encuestas aplicadas, fueron de gran importancia para definir las vocaciones de los ciudadanos locales para el desarrollo de posibles microempresas y para

elaborar la matriz de potencialidades, limitaciones y problemas, que mostramos a continuación como resultado final de nuestro diagnóstico.

Informantes claves coinciden que la apertura del Trabajo por Cuenta Propia en el Municipio de Cienfuegos ha tenido gran aceptación, no solo en los que deciden emprender un negocio propio o cuentapropistas, sino también por los habitantes de la localidad.

Este factor se complementa por el hecho de que la existencia de este nuevo sector de la economía, aumenta la calidad de vida de los microempresarios que solucionan un problema de empleo y mejoran sus economías y las de sus familias, a partir de sus utilidades provenientes del trabajo.

Por otra parte, ofrecen empleos a personas disponibles y contribuyen con sus producciones y servicios a diversificar las ofertas a los pobladores locales.

Informantes claves refieren en las entrevistas informales realizadas que se nota en la actualidad un crecimiento de las actividades del trabajo por cuenta propia, que resulta positivo para la localidad, ya que anterior a esta apertura no se percibía la existencia de estos negocios y actividades, existiendo un déficit de una serie de servicios de vital importancia para el desarrollo de la ciudad.

Por otra parte, se emitieron consideraciones referentes a su aporte al Presupuesto del Estado, a través del Sistema Impositivo. Esto ha constituido un eslabón fundamental para recuperar en la población en general una cultura tributaria, tan necesaria para la recuperación económica del país.

Así, los entrevistados opinaron que en el Municipio de Cienfuegos, ha sido acogido por los cuentapropistas el hábito de pagar los impuestos y contribuciones, lo que denota la disciplina que caracteriza a los cienfuegueros.

Además, destacan muy en particular la vigencia que tiene el desarrollo de esta actividad a partir de la aprobación de los Lineamientos de la Política Económica y Social, aprobados en el VI Congreso del PCC, donde se hace énfasis en los procesos de modificación de empleo que tendrán lugar en el país a partir de la apertura del sector no estatal de la economía y su contribución para elevar la oferta de bienes y servicios.

A pesar de estar aprobadas las Resoluciones 99, 100 y 101/2011 del Banco Central de Cuba, que aprueba la utilización de documentos mercantiles a los trabajadores por cuenta

propia para que estos se inserten al Sistema Financiero Local, se puede observar que existe desconocimiento para el uso de los mismos y los pocos que operan con estos solo lo usan para cubrir sus obligaciones de pago con el Estado a corto plazo.

Por lo que muchos expresan que debe existir una preparación adecuada y amplia para este sector, aunque este se encuentra en sus primeros pasos para insertarse en el Sistema Financiero Local.

Informantes claves refieren que en estos negocios, existen muchos casos donde no se observa la existencia de un líder sin una cultura empresarial y también por la falta de capacitación, siendo esta última imprescindible para tener éxito en sus actividades.

Por otra parte, se observa la presencia de personas calificadas y capacitadas que poseen los requisitos mínimos necesarios para emprender sus negocios en la localidad, así como para su gestión y posterior crecimiento de los mismos, incluso en otras zonas de la ciudad.

3.3 Definición de Vocaciones de los ciudadanos del CHU de Cienfuegos para el desarrollo de microempresas.

A partir de elaborar la matriz de potencialidades y limitaciones, se facilitó la comprensión de las aptitudes, capacidades y rasgos distintivos de los pobladores del Centro Histórico Urbano en la localidad en su entorno socioeconómico y sociocultural; se identificaron los patrones poblacionales de relevancia que asumen los cuentapropistas para el desarrollo; Se priorizaron aspectos centrales para el procesos de gestión microempresarial y su inserción en el Sistema Financiero Local.

Se definen tres vocaciones que podrán ser alcanzables a mediano plazo.

4. Después de haber definido un grupo de aspectos, necesidades, riesgos y problemáticas asociadas al sector de trabajadores por cuenta propia, para activar la vida social, económica y cultural a partir de su contribución al desarrollo y la diversificación de los servicios, se debiera aprovechar sus actitudes para el emprendimiento de negocios y otorgarle la importancia que merece en las condiciones actuales.

5. Los pobladores poseen vocaciones para desarrollar actividades que generen cambios sustanciales en la percepción de la gestión productiva de la economía

microempresarial, por lo que se debiera trabajar a mediano plazo en un proceso de gestión del conocimiento, para introducir los cambios necesarios en este sector.

6. Las diversas percepciones de los habitantes del CHU de Cienfuegos con relación a los actuales cambios y procesos socio-económicos que se generan con la apertura de un sector privado que ofrece bienes y servicios; así como la expectativa acerca de los posibles cambios futuros, contribuye a los esfuerzos del territorio por desarrollar proyectos desde lo local y con beneficios para los ciudadanos.

En síntesis pudieran definirse las vocaciones como:

- Aprovechamiento de las aptitudes de los cuentapropistas y ciudadanos locales para emprender pequeños negocios y producir bienes y servicios necesarios para la localidad.
- Asimilación de procesos de gestión del conocimiento para mejorar sus negocios y activar los procesos socioeconómicos.
- Contribución de las microempresas a la creación de oportunidades y beneficios para los pobladores locales.

3.4 Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas.

Matriz de Potencialidades, Limitaciones y ProGestión de Microempresas en el CHU de Cienfuegos.

Matriz de Potencialidades, Limitaciones y P Gestión de Microempresas en el CHU de Cienfuegos.

Área	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Aspectos Socioculturales	1. La ciudad posee una identidad cultural, e histórica y tradiciones que la hacen rica.	1. Insuficiente conocimiento de los aspectos relacionados con las Microempresas.	1. Resistencia al cambio de ciudadanos Locales ante esta nueva realidad del Trabajo por cuenta propia.
	2. La sociología del CHU de Cienfuegos, aporta características que enriquecen los procesos socioculturales.	2. Pocos estudios acerca de la aceptación y rechazo de los nuevos Cuentapropistas en la localidad.	2. Obstáculos originados por la diferenciación social y cultural.
	3. Los pobladores son portadores de vocaciones para el desarrollo de microempresas	3. No identificación de las vocaciones de los pobladores para el desarrollo de microempresas en la localidad.	3. Aparición de efectos negativos tales como el rechazo al desarrollo
			4. Dificultades a causa del poder adquisitivo de los pobladores para acceder a los nuevos bienes y servicios.
		Los aspectos culturales y Socio-económicos	

Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas Gestión de Microempresas en el CHU de Cienfuegos.

Área	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Aspectos Institucionales	financieras con prestigio en la población que rectorean y controlan la actividad..	1. Control de la actividad de trabajadores por cuenta propia de forma aislada.	1. Escasez de materias primas y materiales para la elaboración de producciones y servicios.
	2. Existen cuentapropistas con aptitudes de liderazgo y prestigio en la actividad que desarrollan.	Resistencia institucional para comercializar con el nuevo sector privado de la economía.	2. No aprovechamiento de las fuentes de financiamiento.
	3. Existe una institución que sirve de puente conector para agrupar a este nuevo sector	3. Desconocimiento del fenómeno como proceso.	
		4. Poco intercambio de las Instituciones culturales y económicas con los cuentapropistas.	

CONCLUSIONES

- 1.** Con este trabajo se logra un acercamiento teórico-referencial de las microempresas y sus principales definiciones conceptuales, sirviendo estos de base para la investigación realizada y como referencia para otras futuras.
- 2.** La utilización de la Metodología para elaboración de estrategias de desarrollo local de Silva Lira, (2003), se realizó a partir de los diagnósticos pre- existentes, con el objetivo de llegar a un diagnóstico que permitió evaluar la situación actual de los cuentapropistas en el CHU de Cienfuegos.
- 3.** El Centro Histórico Urbano posee características peculiares y condiciones favorables para el desarrollo de microempresas y para el aprovechamiento de sus potencialidades, a partir de su inserción en el Sistema Financiero Local.
- 4.** La utilización de documentos mercantiles, así como la elaboración de estados financieros permitirá el mejoramiento de las actividades del sector no estatal de la economía.
- 5.** El diagnóstico realizado marca pautas para la futura elaboración de una estrategia para el desarrollo de microempresas en esta importante zona patrimonial.
- 6.** Se cumplieron en la investigación todos los objetivos propuestos ya que se identificaron las posibles microempresas en la localidad y los problemas asociados, además de evaluar el impacto de las mismas en la localidad.

RECOMENDACIONES

- 1.** Utilizar el estudio teórico-referencial de las microempresas presentado en la investigación para trabajos futuros relacionados con esta temática.
- 2.** Considerar los aportes metodológicos de la Metodología para elaboración de estrategias de desarrollo local de Silva Lira, (2003), para la elaboración de estrategias relacionadas con los cuentapropistas en el CHU de Cienfuegos.
- 3.** Considerar los aspectos de identidad cultural y las características peculiares del Centro Histórico Urbano, así como el aprovechamiento de sus potencialidades, para desarrollar microempresas en la zona.
- 4.** Realizar programas de capacitación acerca de la utilización de documentos mercantiles, los estados financieros y la gestión del sistema financiero local que permitirá el mejoramiento de esta actividad.

BIBLIOGRAFÍA

- Arteaga, José. (2007, November 23). Reportaje, El Universal, información recuperada el 03 de febrero de 2008 de su sitio web:http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=44008&tabla=articulos.
- Banco Central de Cuba. (2011a). Resolución No.100/11, Establece la Apertura de Cuentas Corrientes en pesos cubanos y convertibles a las personas naturales autorizadas a ejercer el trabajo por cuenta propia, definidas en el Decreto Ley 289 de fecha 16 de noviembre de 2011.
- Banco Central de Cuba. (2011b). Resolución No.101/11, Autoriza a los TPCP la utilización de documentos mercantiles definidas en el Decreto Ley 289 de fecha 16 de noviembre de 2011.
- Banco Central de Cuba. (2011c). Resolución No.99/11 Normas para el Otorgamiento de créditos en pesos cubanos a las personas naturales definidas en el Decreto Ley 289 de fecha 16 de noviembre de 2011.
- Cesar Augusto Alarcón Costta. (2012). *Al Futuro con la Microempresa, de país desempleadosa patria de emprendedores*. <http://www.cesaralarcon.com/libros/AL%20FUTURO%20CON%20LA%20%20MICROEMPRESA%20.pdf>. Quito, Ecuador.
- Clavijo, López Daniela. (2006, September 25). Apalancamiento de empresas, Empresas y empresarios.
- Conato, D., H. Navarro y P. Lorente. (1996). Programas de apoyo a microempresas. La experiencia del foro intermunicipal de promoción de empleo, Molisv/Movimondo-Adeso, La Plata (Argentina).
- Cota, Yánez Rosario. (2008). Fuentes de Financiamiento para las Pequeñas y medianas empresas mexicanas y perspectivas de desarrollo, información recuperada el 28 de Enero de 2008 del sitio web: <http://www.sicbasa.com/tuto/AMECIDER2007/Parte%202%5CRosario%20Cota%20Y%C3%A1%C3%B1ez%20et%20al.pdf>.

Desiireé Johana Silva Briiceño. (2008). Elaborar una estrategia para el Municipio de Acevedo en Venezuela, dentro de los objetivos está la “creación de nuevos instrumentos de financiamiento para atender a las microempresas y pequeñas empresa locales.

Eade, D. y S. Williams. (1998). *The Oxfam Handbook of Development and Relief*, Oxfam UK and Ireland, Oxford.

Emprendedores–Microempresarios <http://www.coninpyme.org/pdf/EmprendedoresyMicroempresarios.pdf>.
(n.d.). .

Estadísticas, SIEM, información recuperada el 28 de Enero de 2008 de su sitio web:
www.siem.gob.mx/portadsiem/estadisticas/repsector.asp?gpo=1. (2008).

Financiamiento, Crédito Bancario, Monografías, información recuperada el 01 de Febrero de 2008 de su sitio web:<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>. (2008).

Financiamiento, información recuperada el 03 de febrero de 2008 de su sitio web:<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2005/afcd-mpymem>. (2008).

Fondo PyME, información recuperada el 01 de Febrero de 2007 de su sitio web:
<http://www.fondopyme.gob.mx/>. (2007).

Gerardo Santiago Tunal. (2003). *El Problema de Clasificación de las Microempresas por Gerardo Santiago Tunal, profesor de la Universidad Autónoma del Estado de México*.
http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17322/1/gerardo_tunal.pdf.

Gerardo Trujano. (2005). *Seminario "La Globalización como oportunidad de Desarrollo de las Microempresas. Mejorando las capacidades del Microempresario. Ponencia: "La Microempresa en el contexto de la Globalización una propuesta alternativa*.
http://www.redsolidarios.org/word/ponencia_univ_anahuac.doc.

González Alvarado, Tania E. (2010). Problemas en la Definición de Microempresa Investigadora de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM División de Investigación, cubículo 14, Teléfono: (0052)5556228475. E-mail: tgonzalez2000@lycos.com.

- Granda, G., G. Guzmán y R. Rama. (1987). Nuevas Formas de Cooperación para España. El potencial de las organizaciones no gubernamentales y de las empresas, Fundación Banco Exterior.
- Guerrero, Manuel. (2008). Hablemos de microempresas, Gestipolis, información recuperada el 02 de Febrero de 2008 de su sitio web: www.gestipolis.com/canales/emprendedora/articulos/no%2016/microempresa.htm.
- <http://dicc.hegoa.efaber.net> Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. (n.d.). .
- <http://www.atinachile.cl/content/view/52466/Las-Microempresas-y-sus-problemas.html>
- Problemas de las microempresas. (n.d.). .
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tipos-De-Microempresa/494452.html>. (n.d.). .
- Iván Silva Lira. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Documento del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)*.
- Jaworski, H. (1993). Hacia formas nuevas de relación con el Sur del mundo. Economías populares y mecanismos europeos de financiamiento alternativo, Secretaría General de Acción Exterior, Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.
- José Israel Trujillo Del Castillo. (2008, June 10). <http://www.actualicese.com/opinion/estados-financieros-y-libros-de-contabilidad-para-microempresas-jose-israel-trujillo-del-castillo/> Estados Financieros y Libros de Contabilidad para Microempresas.
- Juan Chaviano Quesada. (2008). Estrategias para mejorar la calidad de vida de la población del Centro Histórico Urbano de Cienfuegos en el contexto del Programa de Desarrollo Humano Local. III Diplomado Recuperación integral de Centros Históricos convocado por la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana.
- Julio Garcia y Cristobal Casanueva. (2010). *Libro "Prácticas de Gestión Empresarial"*.
- Ledgerwood, J. (1998). Microfinance Handbook: An Institutional and Financial Perspective (Sustainable Banking with the Poor), Banco Mundial, Washington.

Lineamientos de la Política Económica y Social aprobados en el VI Congreso del PCC. (2011, Abril de).

Liván Aguirre García. (2009). El Turismo Patrimonial como alternativa de Desarrollo Local en Cienfuegos. Tesis de Maestría en Desarrollo Socioeconómico Local. Universidad de Cienfuegos, " Carlos Rafael Rodríguez".

Manuel Cortés Cortés. (2005). Generalidades sobre Metodología de la Investigación.,

Marshall y Fuentealba. (1989). Problemas de las microempresas
<http://www.atinachile.cl/content/view/52466/Las-Microempresas-y-sus-problemas.html>.

Mercado de Capitales, Gestipolis, información recuperada el 02 de febrero de 2008 de su sitio web:<http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/mercadocapitales.htm>. (n.d.).

Ministerio de Economía y Planificación. (2011). Instrucción No.07/2011 Indicaciones a entidades estatales para la contratación de los productos y servicios a TPCP.

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2011, September 7). Resolución No.033/2011 Reglamento del Ejercicio del Trabajo por Cuenta Propia.

Oficina Nacional de Estadísticas. Provincia de Cienfuegos, 2010. Anuario Estadístico de Cienfuegos. (2010).

Oscar Mac-Clure. (2010). "Las microempresas: ¿una solución a los problemas de empleo?" Sociólogo chileno.

Pierre Bourdieu. (1996). *El fenómeno social de la microempresa, desde la perspectiva teórica de Pierre Bourdieu "La esencia del neoliberalismo", en <http://www.analitica.com>, del 23 de Agosto de 2002. Extractado de la Publicación en Le Monde de Diciembre de 1998. "Las estructuras sociales de la economía", Ediciones Manantial SRL, Buenos Aires, 2001. "La miseria del mundo", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1999. SERCOTEC: "Distribución del empleo según tamaño de las Empresas" (Empleo total = 5.209.927 personas, año 1996) sobre la base de información de SII y CORFO. "TAMAÑO EMPRESAS EMPLEO 1996". <http://www.dfw.com/mld/laestrella/news/world/americas/3762299.htm>: "Desempleo en Chile*

alcanza al 9,5 por ciento", 30 de Julio de 2002.
CIASI – FOSIS: "Estudio de Caracterización Territorio Sur Urbano", Enero 2002.
Documento interno de CIASI, sin editar.

Proveedores la principal fuente de financiamiento, información recuperada el 05 de febrero de 2008 de su sitio web: <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/274711.proveedores-la-principal-fuente-de-financiam.html>. (n.d.). .

Proveedores, fuente de financiamiento, información recuperada el 01 de febrero de 2008 del sitio web: http://www.robertexto.com/archivo1/fuentes_financiam.htm. (n.d.). .

Ramón Pineda y Pablo Carballo. (2010). *El Futuro de las Microfinanzas en América Latina: Algunos elementos para el debate a la luz de las transformaciones experimentadas.*

Ricardo Contreras Soto E-mail riconsoto@gmail.com. (2006). *Una aproximación a los problemas de las microempresas en México de acuerdo a los resultados de la INEGI 2006. Universidad de Guanajuato, Facultad de Ciencias Administrativas, Área de Investigación.*

Ricardo Romero. (2010). *Libro "Marketing"*.

Seminario Internacional el papel de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Proceso de Globalización de la Economía Mundial "Las micro, pequeñas y medianas empresas ante las nuevas realidades económicas", en Comercio Exterior, vol. 43, nº 6, Banco Nacional de Comercio Exterior, México D.F., pp. 572-584. (1993, June). .

Teresita Chepe. (2006). Importancia de la cultura para la capacitación de los recursos humanos del sector turístico en Cienfuegos y el mejoramiento de ofertas turísticas culturales del territorio. Tesis de Maestría en Gestión Turística. Universidad de la Habana. , p.134.

Yoel Suárez González. (2011). Estrategia Socioeconómica para la Gestión Turística Patrimonial en el Centro Histórico de Cienfuegos.

ANEXO No. 1.1 Actividades autorizadas para el ejercicio del trabajo por cuenta propia.

<u>No.</u>	<u>ACTIVIDADES</u>
1	Afinador y reparador de instrumentos musicales.
2	Aguador.
3	Albañil.
4	Alquiler de animales.
5	Alquiler de trajes.
6	Amolador.
7	Animador de fiestas, payasos o magos.
8	Arriero.
9	Artesano.
10	Aserrador.
11	Asistente infantil para el cuidado de niños.
12	Barbero.
13	Bordadora-tejedora.
14	Boyero o carretero.
15	Cantero.
16	Carpintero.
17	Carretillero o vendedor de productos agrícolas en forma ambulatoria
18	Cerrajero.
19	Chapistero de bienes muebles.
20	Cobrador pagador.
21	Servicio de coche de uso infantil tirado por animales.
22	Comprador vendedor de discos.
23	Comprador vendedor de libros de uso.
24	Constructor vendedor o montador de antenas de radio y televisión.
25	Constructor vendedor o reparador de artículos de mimbre.
26	Criador vendedor de animales afectivos.
27	Cristalero.
28	Cuidador de animales.
29	Cuidador de baños públicos.
30	Cuidador de enfermos, personas con discapacidad y ancianos.
31	Cuidador de parques.
32	Curtidor de pieles, (Excepto cuero de ganado mayor).
33	Decorador.
34	Desmochador de palmas.
35	Elaborador vendedor de alimentos y bebidas mediante servicio gastronómico. (Paladares). Ejerce la actividad en su domicilio mediante el uso de mesas, sillas banquetas o similares hasta 50 capacidades.
36	Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas a domicilio.
37	Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle, en su domicilio o de forma ambulatoria.
38	Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle en punto fijo de venta. (Cafetería).
39	Elaborador vendedor de carbón.
40	Elaborador vendedor de vinos.
41	Elaborador vendedor de yugos, frontiles y sogas.

No.**ACTIVIDADES**

- 42 Electricista.
- 43 Electricista automotriz.
- 44 Encargado, limpiador y turbinero de inmuebles.
- 45 Encuadernador de libros.
- 46 Enrollador de motores, bobinas y otros equipos.
- 47 Entrenador de animales.
- 48 Fabricante vendedor de coronas y flores.
- 49 Forrador de botones.
- 50 Fotógrafo.
- 51 Fregador engrasador de equipos automotores.
- 52 Gestor de pasaje en piqueta.
- 53 Grabador cifrador de objetos.
- 54 Herrador de animales o productor vendedor de herraduras y clavos.
- 55 Hojalatero.
- 56 Instructor de automovilismo.
- 57 Instructor de prácticas deportivas. (Excepto artes marciales).
- 58 Jardinero.
- 59 Lavandero o planchador.
- 60 Leñador.
- 61 Limpiabotas.
- 62 Limpiador y comprobador de bujías.
- 63 Limpiador y reparador de fosas.
- 64 Manicura.
- 65 Maquillista.
- 66 Masajista.
- 67 Masillero.
- 68 Mecánico de equipos de refrigeración.
- 69 Mecnógrafo.
- 70 Mensajero.
- 71 Modista o sastre.
- 72 Molinero.
- 73 Operador de audio.
- 74 Operador de compresor de aire, ponchero o reparador de neumáticos.
- 75 Operador de equipos de recreación infantil.
- 76 Parqueador, cuidador de equipos automotores, ciclos y triciclos.
- 77 Peluquera.
- 78 Peluquero de animales domésticos.
- 79 Personal doméstico.
- 80 Pintor automotriz.
- 81 Pintor de bienes muebles o barnizador.
- 82 Pintor de inmuebles.
- 83 Pintor rotulista.
- 84 Piscicultor.
- 85 Plasticador.
- 86 Plomero.
- 87 Pocero.
- 88 Productor vendedor de artículos varios de uso en el hogar.
- 89 Productor vendedor de accesorios de goma.
- 90 Productor vendedor de artículos de alfarería.
- 91 Productor vendedor o recolector vendedor de artículos de alfarería u otros materiales, con fines constructivos.

No.**ACTIVIDADES**

- 92 Productor vendedor de artículos religiosos (Excepto las piezas que tengan valor patrimonial según regula el Ministerio de Cultura) y vendedor de animales para estos fines.
- 93 Productor vendedor de bastos, paños y monturas.
- 94 Productor vendedor de bisutería de metal y recursos naturales.
- 95 Productor vendedor de calzado.
- 96 Productor vendedor de escobas, cepillos y similares.
- 97 Productor vendedor de figuras de yeso.
- 98 Productor vendedor de flores y plantas ornamentales.
- 99 Productor vendedor de piñatas y otros artículos similares para cumpleaños.
- 100 Productor, recolector vendedor de hierbas para alimento animal o Productor, recolector vendedor de hierbas medicinales.
- 101 Profesor de música y otras artes.
- 102 Profesor de taquigrafía, mecanografía e idiomas.
- 103 Programador de equipos de cómputo.
- 104 Pulidor de metales.
- 105 Recolector vendedor de recursos naturales.
- 106 Recolector vendedor de materias primas.
- 107 Relojero.
- 108 Reparador de artículos de cuero y similares.
- 109 Reparador de artículos de joyería.
- 110 Reparador de bastidores de cama.
- 111 Reparador de baterías automotrices.
- 112 Reparador de bicicletas.
- 113 Reparador de bisutería.
- 114 Reparador de cercas y caminos.
- 115 Reparador de cocinas.
- 116 Reparador de colchones.
- 117 Reparador de enseres menores.
- 118 Reparador de equipos de oficina.
- 119 Reparador de equipos eléctricos y electrónicos.
- 120 Reparador de equipos mecánicos y de combustión.
- 121 Reparador de espejuelos.
- 122 Reparador de máquinas de coser.
- 123 Reparador de monturas y arcos.
- 124 Reparador de paraguas y sombrillas.
- 125 Reparador y llenador de fosforeras.
- 126 Repasador. Exceptúa a los maestros en activo.
- 127 Restaurador de muñecos y otros juguetes.
- 128 Restaurador de obras de arte.
- 129 Sereno o portero de edificio de viviendas.
- 130 Soldador.
- 131 Talabartero.
- 132 Tapicero.
- 133 Techador.
- 134 Tenedor de libros (Se exceptúan los contadores y técnicos medios en contabilidad con vínculo laboral en la especialidad)
- 135 Teñidor de textiles.
- 136 Tornero.
- 137 Tostador.
- 138 Trabajador agropecuario eventual.

<u>No.</u>	<u>ACTIVIDADES</u>
139	Traductor de documentos.
140	Trasquilador.
141	Trillador.
142	Vendedor de producción agrícola en puntos de ventas y quioscos.
143	Zapatero remendón.
144	Trabajador contratado. (Solicitado por el trabajador por cuenta propia titular para laborar con él)
145	Organizador de servicios integrales para fiestas de quince, bodas y otras actividades
146	Agente de seguro
147	Arrendadores de viviendas, habitaciones y espacios que sean parte integrante de la vivienda.
148	Elaborador vendedor de alimentos y bebidas mediante servicio gastronómico con características especiales del Barrio Chino.
149	Servicio de paseo de coches coloniales.
150	Contratistas privados.
151	Granitero Figuras costumbristas
152	Habaneras.
153	Cartománticas.
154	Artista de danza folclórica.
155	Grupo musical "Los Mambises".
156	Caricaturistas.
157	Vendedoras de flores artificiales.
158	Pintores callejeros.
159	Dandy.
160	Peluqueras peinadoras de trenzas.
161	Pelador de frutas naturales.
162	Dúo de danzas "Amor".
163	Pareja de baile "Benny Moré".
164	Exhibición de perros amaestrados.
165	Dúo musical "Los amigos".
166	Figurantes.
167	Peluquero tradicional. Transporte de carga y pasajeros
168	Camiones.
169	Camionetas.
170	Paneles.
171	Ómnibus.
172	Microbús.
173	Autos.
174	Medios ferroviarios.
175	Jeeps.
176	Embarcaciones para transporte de pasajeros.
177	Motos.
178	Triciclos. Tracción animal y humana
179	Carretones.
180	Coches.
181	Ciclos.

Fuente: Resolución No. 033/2011 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Reglamento del ejercicio del trabajo por cuenta propia.

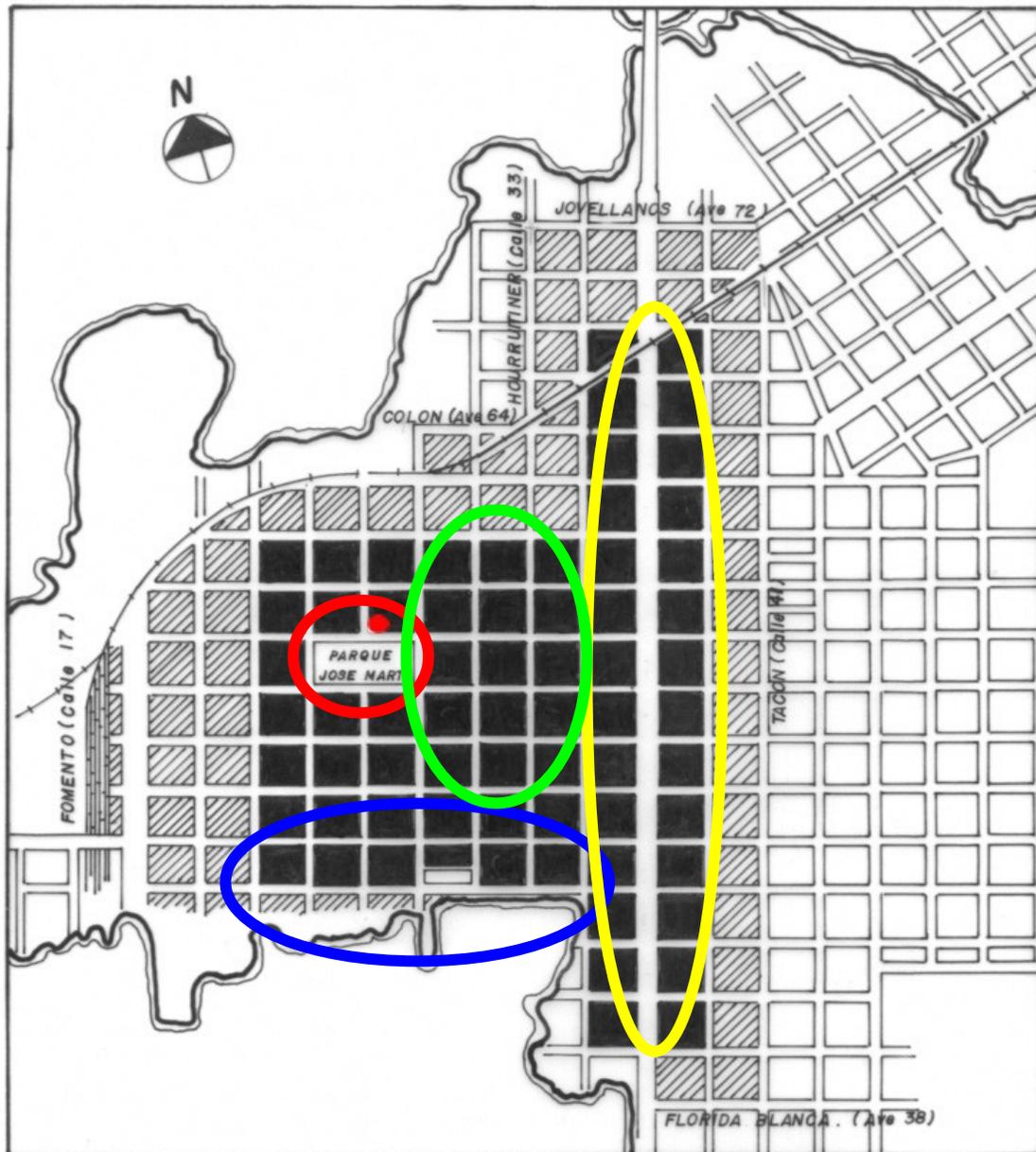
Anexo No. 1.2 Actividades para las que se mantiene suspendido el otorgamiento de nuevas autorizaciones

Actividades

1. Chapistero.
2. Elaborador vendedor de artículos de mármol.
3. Elaborador vendedor de jabón, betún, tintas y otros similares.
4. Fundidor.
5. Herrero.
6. Oxicortador.
7. Productor vendedor de artículos de aluminio.
8. Productor vendedor de artículos de fundición no ferrosa.
9. Pulidor de pisos.

Fuente: Resolución No. 033/2011 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Reglamento del ejercicio del trabajo por cuenta propia.

Anexo 2.1 Mapa de zonas del Centro Histórico Urbano de Cienfuegos.

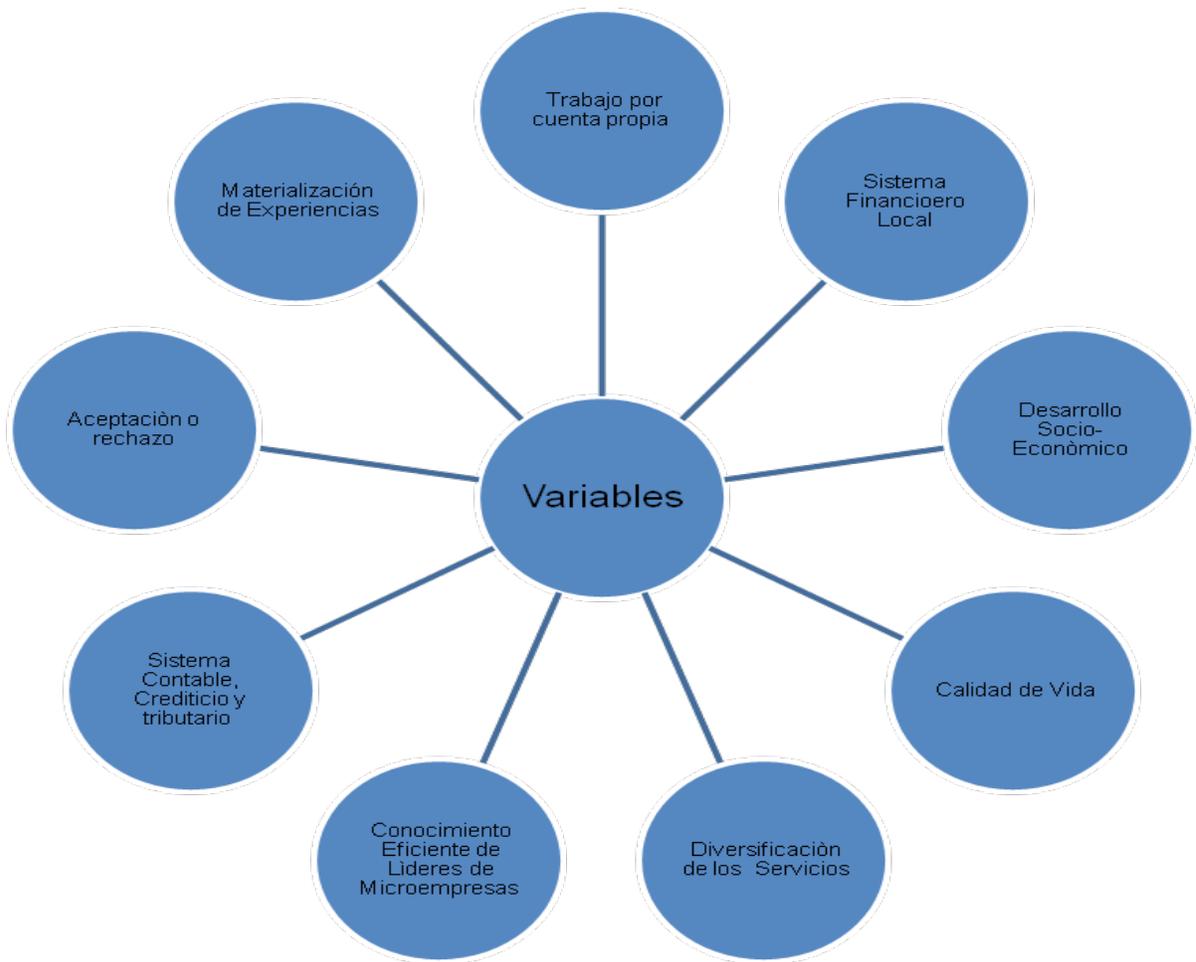


Leyenda

 Zona A	 Zona C
--	--

Fuente: Archivo de planos del Centro Provincial de Patrimonio Cultural de Cienfuegos.

Anexo No. 2.2 Organigrama Descriptivo de las Variables asociadas a microempresas en la localidad.



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo No. 2.3 Encuesta: “Centro Histórico de Cienfuegos, hacia un Diagnóstico y Evaluación del Desarrollo de las Microempresas a partir de su inserción en el Sistema Financiero Local”

Usted ha sido seleccionado (a) emitir sus consideraciones, como parte del proyecto de Investigación “**Diagnóstico y Evaluación del Desarrollo de las Microempresas a partir de su inserción en el Sistema Financiero Local**”. (Caso de Estudio, Centro Histórico de Cienfuegos, Cuba), de la autora Lizandra Carballosa Hernández, auspiciada por la Universidad de Cienfuegos. “Carlos Rafael Rodríguez”. Sus criterios serán muy valiosos y se tomarán en cuenta para los resultados de este trabajo. Los elementos que usted nos aporte serán considerados anónimos.

Agradecemos su colaboración.

Datos Generales:

Nombre de la Actividad: _____

Sexo: F ___ M ___

Edad: 18- 25 años ___

26- 35 años ___

35- 45 años ___

45- 65 años ___

< 65 años ___

Color de Piel: Blanco ___ Negro ___ Mulato ___

¿Cuántos Años lleva de trabajador por cuenta propia?

Menos de 1 año ___

De 1 año- 2 años ___

Más de 2 años ___

6. Nivel Educativo:

Ningún Nivel	
Primaria	
Secundaria	
Pre-Universitario	
Técnico Medio	
Superior	

7. ¿Es la Actividad que realiza a fin con sus estudios?

Si	
No	

8. ¿Cuántos trabajadores tiene contratados?

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ Más de 5 ____

• ¿Que nivel de satisfacción percibe usted por la actividad que usted realiza?

Alto ____ Medio ____ Bajo ____

- ¿Cómo Ud. evalúa las Utilidades de su negocio?

Muy Buenas ____ Buenas ____ Regulares ____ Malas ____

9. ¿Cómo inició el negocio?

Con medios propios	
Con ayuda de algún familiar	
Con préstamo bancario	
Con otros préstamos	
Con ayuda del exterior	

13. ¿Conoce Ud. qué es una Microempresa? Si ___ No ___
14. ¿Lleva Ud. un registro de los gastos e ingresos de su negocio?
Si ___ No___ En parte ___
15. ¿Realiza usted Fichas de Costos? Si ___ No___ En parte ___
16. ¿Ha cursado usted estudios relacionados con los requisitos mínimos para llevar un negocio?
Si ___ No___

17. ¿Tiene Ud. cuenta corriente en el Banco? Si ___ No___

18. ¿Conoce los Documentos Mercantiles?

Cheque	Si	No	
Letra de Cambio	Si	No	
Pagaré	Si	No	
Carta de Crédito	Si	No	

19. ¿Le gustaría a Ud. usar documentos mercantiles para su comercialización?

Si ___ No ___

20. ¿Vive Ud. en el centro Histórico Urbano? Si ___ No ___

21. El local donde tiene su negocio es: Propio ___ Arrendado ___

22. ¿Por qué ha decidido ubicar su negocio en el Centro Histórico Urbano?

Vendo más	
Hay más Tránsito	
Se me proporcionó	

Otras	
-------	--

23. ¿Sabe que su negocio está ubicado en una Zona Patrimonial? Si ___ No ___

24. ¿Desea enfocar su negocio con visión Microempresarial? Si ___ No ___

Muchas Gracias.

Anexo No. 3.1 Fuente de Procedencia del Municipio de Cienfuegos:

Provincia- Municipio	Total	Fem	Mas	Edad Prom.	Afiliad SS	Trabaj	Jubilado	Ama Casa	Desv	T.Dispo	Estud	Nuevas F. Gestión	Egres. Est Pent	Sanción Sin int
Cienfuegos														
Reina	210	67	143	43	143	36	30	32	106	3	0	0	0	3
La Juanita	592	173	419	46	349	127	113	58	285	2	2	2	0	3
San Lázaro	268	79	189	47	167	62	38	25	139	4	0	0	0	0
Tullipán	483	115	368	45	313	96	73	44	260	1	6	1	0	2
Buena Vista	219	55	164	45	124	60	35	13	108	1	2	0	0	0
Pastorita	190	62	128	43	126	39	26	26	94	1	1	1	1	1
Paraíso	83	26	57	44	51	19	12	11	40	0	1	0	0	0
Caunao	205	42	163	42	127	58	20	18	107	1	0	1	0	0
Guaos	49	11	38	43	25	20	4	4	19	0	0	2	0	0
Pepito Tey	42	14	28	42	30	6	6	7	21	0	0	2	0	0
Rancho Luna	59	24	35	43	37	14	8	6	31	0	0	0	0	0
La Cen	163	41	122	43	97	47	19	12	78	1	1	3	0	2
Punta Gorda	234	84	150	44	153	43	38	27	122	1	3	0	0	0
Junco Sur	199	58	141	45	104	54	40	19	78	5	1	2	0	0
Centro Histórico	572	190	382	43	370	136	64	70	294	1	6	0	0	1
Pueblo Grifo	256	80	176	45	152	59	45	25	124	1	1	0	0	1
La barrera	79	11	68	45	47	21	11	3	44	0	0	0	0	0
Gloria	454	177	277	47	276	91	87	67	205	1	2	0	0	1
Juanita 2	151	44	107	48	83	39	29	20	63	0	0	0	0	0
TOTAL	4508	1353	3155		2774	1027	698	487	2218	23	26	14	1	14

Fuente: Dirección de Trabajo y Seguridad Social Municipal

Anexo No. 3.2 Vigencia de cuentapropistas por los Consejos Populares:

Cienfuegos	Vigencia Actual	Altas	% Altas	Bajas	% Bajas
Reina	210	41	20%	22	54%
La Juanita	592	71	12%	46	65%
San Lázaro	268	43	16%	22	51%
Tulipán	483	65	13%	33	51%
Buena Vista	219	31	14%	22	71%
Pastorita	190	43	23%	9	21%
Paraíso	83	12	14%	11	92%
Caonao	205	30	15%	18	60%
Guaos	49	7	14%	1	14%
Pepito Tey	42	11	26%	10	91%
Rancho Luna	59	8	14%	8	100%
La CEN	163	22	13%	10	45%
Punta Gorda	234	35	15%	23	66%
Junco Sur	199	24	12%	10	42%
Centro Histórico	572	100	17%	51	51%
Pueblo Griffo	256	35	14%	26	74%
La Barrera	79	10	13%	2	20%
Gloria	454	65	14%	35	54%
Juanita 2	151	34	23%	8	24%
Total	4508	687	15%	367	53%

Fuente: Dirección de Trabajo y Seguridad Social Municipal

Anexo No 3.3 Total de Bajas Reales por Causales del Municipio de Cienfuegos:

Consejo Popular y Concepto	Total
Cienfuegos:	
<u>Consejo Popular- Reina</u>	
- Violación o incumplimiento de la legislación vigente.	2
- Solicitud expresa del trabajador	32
- Bajos ingresos	3
Subtotal	37
<u>Consejo Popular-La Juanita</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	5
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	70
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	1
Bajos ingresos	2
Falta de materias primas	2
Subtotal	81
<u>Consejo Popular- San Lázaro</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	1
Solicitud expresa del trabajador	36
Bajos ingresos	2
Subtotal	39
<u>Consejo Popular -Tulipán</u>	

Violación o incumplimiento de la legislación vigente	1
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	57
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	2
Bajos ingresos	2
Malas condiciones para comercializar	1
Falta de materias primas	1
Subtotal	65
<u>Consejo Popular- Buena Vista</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	7
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	29
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	1
Bajos ingresos	2
Malas condiciones para comercializar	1
Falta de materias primas	1
Subtotal	42
<u>Consejo Popular- Pastorita</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	1
Solicitud expresa del trabajador	16
Subtotal	17
<u>Consejo Popular- Paraíso</u>	
Solicitud expresa del trabajador	11
Falta de materias primas	1
Subtotal	12

Consejo Popular y Concepto	Total
<u>Consejo Popular-Caunao</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	2
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	35
Bajos ingresos	2
Subtotal	40
<u>Consejo Popular-Guaos</u>	
Solicitud expresa del trabajador	3

Subtotal	3
<u>Consejo Popular-Pepito Tey</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	1
Solicitud expresa del trabajador	10
Por fallecimiento	1
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	1
Bajos ingresos	1
Falta de materias primas	1
Subtotal	15
<u>Consejo Popular- Rancho Luna</u>	
Solicitud expresa del trabajador	9
Subtotal	9
<u>Consejo Popular- La CEN</u>	
Solicitud expresa del trabajador	19
Bajos ingresos	1
Subtotal	20
<u>Consejo Popular- Punta Gorda</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	3
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	33
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	2
Bajos ingresos	3
Falta de materias primas	1
Subtotal	43
<u>Consejo Popular -Junco Sur</u>	
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	18
Bajos ingresos	1
Subtotal	20
<u>Consejo Popular-Centro Histórico</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	5
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	66
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	1
Bajos ingresos	5
Altos impuestos	1

Malas condiciones para comercializar	3
Falta de materias primas	2
Subtotal	84

Consejo Popular y Concepto	Total
Consejo Popular-Pueblo Griffo	
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	18
Bajos ingresos	3
Altos impuestos	2
Malas condiciones para comercializar	1
Subtotal	25
Consejo Popular- La Barrera	
Solicitud expresa del trabajador	5
Subtotal	5
Consejo Popular-Gloria	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	2
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	63
Falta de materias primas	3
Subtotal	69
Consejo Popular- Juanita 2	
Solicitud expresa del trabajador	15
Bajos ingresos	1
Falta de materias primas	1
Subtotal	17
TOTAL DE BAJAS EN EL MUNICIPIO DE CIENFUEGOS	643

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Dirección de Trabajo y Seguridad Social Municipal.

Anexo No. 3.4 Titulares con Cantidad de trabajadores Contratados en el Municipio de Cienfuegos:

Albañil

35090102281	VICENTE GIL	ARJONA	HERNANDEZ	1
60061800607	PEDRO GABINO	ZUÑIGA	MARIN	1
62112813107	JESUS FIDEL	TAMAYO	AGÜERO	1
				3

Alquiler de trajes

74062727767	JOSE LUIS	MORENO	JIMENEZ	1
				1

Artesano

69091606995	OSMAIDY	MANTILLA	MEDINA	1
70121524448	PEDRO	GONZALEZ	RUIZ	1
88051917557	ARIANNA	BRAVO	FLORES	1
				3

Asistente infantil para el cuidado de niños

64032524254	TERESA	OQUENDO	DIAZ	1
				1

Barbero

77060212543	VILTON	ROJAS	LOBAINA	1
-------------	--------	-------	---------	---

1

Bordadora tejedora

52012302173	MERCEDES	CANTILLO	SUAREZ	1
				1

Carpintero

58072422301	LAZARO	CUELLAR	MARTINEZ	1
68111806266	JOSE	PEREIRO	MARTINEZ	2
69010603142	REINALDO	VICENTE	VAZQUEZ	1
78062811407	FELIX	RICARDO	NUÑEZ	5
83013113148	YASIEL	FLEITES	PEREZ	1
83110111986	MARIO EUGENIO	IZNAGA	GUTIERRES	1
88120217519	LIDICE BARBARA	PERDOMO	CANDA	1
				12

Carretilero o vendedor de producción agrícola en forma ambulatoria.

26081604803	PABLO	ECHAZABAL	MACIAS	2
46030205107	PABLO	AGUILA	ARBOLAY	1

48101305327	RAMON EDUARDO	ALVAREZ	MOLINA	1
52031502423	RAIMUNDO	JORGE	OVIEDO	1
52050905525	MANUEL	ALVAREZ	GONZALEZ	1
63082807467	ERNESTO AGUSTIN	VALDES	CASTILLO	1
68020805844	MIGUEL	CANTERO	AVALOS	1
74122508726	FRANCISCO DE JESUS	TORRES	PADILLA	1
81031510099	YAIMA	VILCHES	MARQUEZ	1
83041111950	YULEIDYS	VIDAL	DE LA OSA	1

11

Cobrador pagador

39041104680	FELIPE ANTONIO	ABREUS	RODRIGUEZ	1
39050204887	FELIX R.	CABRERA	GAINZA	1

2

Comprador vendedor de discos

63121525435	MIRNA	TULA	MARTIN	1
71080425007	ERNESTO MIGUEL	TOLEDO	BRAVO	1

2

Decorador

69070625146	ALEXIS	DELGADO	ALVAREZ	1
73111301887	RAIDER	PEÑATE	ALOMAS	2
				3

Elaborador vendedor de alimentos y bebidas mediante servicio gastronómico (Paladares) Ejerce la actividad en su domicilio mediante el uso de mesas, sillas banquetas y similares hasta 50 capacidades

38120920798	LIDIA ESTHER	ROQUE	PEREZ	2
43020202744	LORENZO CANDELARIO	URQUIJO	JIMENEZ	1
51040602100	GUILLERMO	GONZALEZ	ROJAS	2
51092518543	LUPE ALFREDO	ROQUE	DELGADO	1
52072802824	ANDRES	DURAÑOSA	ORTIZ	3
57061005105	MARGARITO	GONZALEZ	LOPEZ	2
58020906985	REINALDO	ESTENOZ	PADRON	2
58040702220	ANTONIO VICENTE	LLEONERT	ORDOÑEZ	3
58050523018	MARITZA	LUIS	GONZALEZ	3
58051418127	RIGOBERTO	GARCIA	TORRES	2
60041303075	MARIA DE	DIAZ	CUESTA	2

60050105620	SANTIAGO ANTONIO	GONZALEZ	MARTINEZ	1
60112402924	NELSON	RUMBAUT	HERNANDEZ	1
62102705881	RAFAEL	MANRESA	MESA	1
62110516636	ISABEL BEATRIZ	ALEJO	ABREUS	2
64101417564	ALFONSO	GASTON	CARVAJAL	2
64122206546	ANTONIO FELIPE	AZORIN	VILLAR	5
65010406251	BELKIS	DIAZ	FIGUEREDO	4
65012206233	MABEL MERCEDES	OTAÑA	CANTERO	2
65070406342	ALEJANDRO SALVADOR	TORRES	CABRERA	2
65101225754		OLGA LIDIA	VELAZQUEZ	GONZALEZ 1
66021624853	BELKIS	COLINA	RAMIREZ	1
66070122890	DORA LUISA	PEREZ	PEDRALLES	2
66082106648	GUILLERMO	GONZALEZ	VILAR	2
67091603672	GLORIA	BECERRA	CRUCES	4
68072305727	MARCO ANTONIO	NAPOLES	QUINTERO	5
68091501641	CESAR AUGUSTO	PERRADO	JIMENEZ	5
68112906645	CARLOS	LEANDRO	GARCIA	5
69022605532	MARLENE BARBARA	ALVAREZ	CEDEÑO	4
70022025129	ERNESTO	TORRES	GUERRA	1
70061420502	OSVALDO	MARTINEZ	HERNANDEZ	2

70120119046	RAMON	GARCIA	MONTES DE OCA	1
71073005634	YAMILA	ALVAREZ	GONZALEZ	2
72111424076	BARBARA MILAGRO	HERRERA	RODRIGUEZ	4
73042822564	OSMANY	GUTIERREZ	MENENDEZ	1
74011108863	DANELIDE	GOMEZ	MARTIN	2
74120408661	DAVID	MORALES	MENA	4
75020609655	YANET	CALA	RAMIREZ	2
76011909665	IDRY LEONEL	OSSES	GONZALEZ	3
76071527431	ILKA	MANTILLA	BOLAÑOS	2
76072809674	MABEL	GONZALEZ	RUMBAUT	4
77062810614	YATSUY	GONZALEZ	VELAZQUEZ	3
79052409980	YOAN	RAMOS	MENENDEZ	1
80081710577	KENIA	MARTINEZ	PEREZ	5
82010715463	KENLY	GUTIERREZ	LOPEZ	3
82052115489	ERICK DAYNIER	MARTINEZ	MORE	3
84102714266	MAXILLER	MARTINEZ	TOVAR	5
85050414208	OSNIEL	VERGES	SOSA	2
86111214174	DENISA	CAMPOS	PEÑA	6
87030517474	ELIZABETH	PEREZ	PEREZ	2
87112417481	RUBEN DANIEL	MORFA	MARIN	4

88041617561	ARISDELVIS	FERNANDEZ TOVAR	5
			139

Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas a domicilio

55110505317	ISABEL	GARCIA	FERNANDEZ	1
57120105086	NELSON	VARELA	SEÑARIS	1
61070815113	MARIA DE	SANTANA	LEYVA	1
63111503261	HECTOR	GOMEZ	JIMENEZ	1
68021306039	NORMA	MOLINA	NAVARRO	1
72012504022	ARIEL	SAN MARTIN	GARCIA	1
76102509611	KATIA	JUNCO	ARCELO	1
				7

Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle en su domicilio o de forma ambulatoria

30111604951	ROSA	VALDIVIE	HERNANDEZ	1
34122804528	DARIO	FERRER	BARRIOS	1
36060402155	IRMA NEREYDA	ACOSTA	RAMIREZ	1
37092304853	NOELIA	QUINTERO	LA O	1

38081605180	ROQUE ABELARDO	IRIZAR	SAN MARTIN	1
40050321294	OLGA	ALVAREZ	CASTILLO	1
41102204678	MARIA ESTHER	HERNANDEZ JUNCO		1
42031305475	MARIA CRISTINA	SAINZ	BARRUETA	1
42080505462	OSVALDO	VEJA	VELAZQUEZ	1
43062911004	PEDRO PABLO	GONZALEZ	OQUENDO	4
44110505297	MAYDA	AGUIAR	ALOMA	2
45011802250	ADA ANTONIA	HERNANDEZ PENA		2
45021405686	PEDRO RAFAEL	MARTINEZ	GUZMAN	1
46011302704	ROSENDO	GUTIERREZ	CRUZ	1
47011621220	PEDRO MARCELO	HERNANDEZ ALTUNA		1
49010804815	CARMEN	CADALZO	DIAZ	1
49041502519	EMELIDA	POLACO	CONTRERA	1
49072402417	MIRTHA	REYES	MORFA	1
50032213524	BIENVENIDO	GONZALEZ	ABRAHANTES	1
50073104912	TANIA ROSA	LOPEZ	BARRIO	1
50091023114	NICOLASA	OJEDA	CARVAJAL	2
50102605409	ERNESTO RAMON	CAPOTE	SANCHEZ	3
50102902526	OSCAR	PIQUERA	ALVAREZ	2
50121305238	OLGA LUSIA	ALLADARES	FERRER	1

51040505463	ORLANDO VICENTE	RIVERO	PRIETO	1
51110704729	HECTOR	VAZQUEZ	ORTEGA	1
51122602080	ESTEBAN	DIAZ	ARMENTEROS	1
52010802240	DANIEL	PORTELL	BASANTA	1
52061905009	ALEXIS	CARDENAS	FERRER	1
52121302929	ORESTES	MEDINA	ORTEGA	1
53041605280	FELIPE	PENSADO	RODRIGUEZ	1
53080105235	XENIA CARIDAD	COLINA	FIGUERES	1
53080205271	MARIA DE	RODRIGUEZ	YUVERO	1
53091505579	MARIA TERESA	GARCIA	BILBAO	1
53110402375	ISABEL	NOHAYA	BERMUDEZ	1
53112905109	JUAN ANTONIO	CABRERA	LIMA	1
54120919056	MARITZA	SOSA	NUÑEZ	2
55081305292	ANA	SUAREZ	GONZALEZ	1
55091805498	ONEIDA	ALADRO	HERNANDEZ	1
55112204860	CECILIO	CORTES	CRUZ	2
55121402475	OLGA	GONZALEZ	PULIDO	1
57082605685	VICTOR	MONZÓN	GARCÍA	1
57091905238	CECILIA MARINA	SOSA	RODRIGUEZ DEL	1
			REY	

57120802476	ESTHER CONCEPCION	RODRIGUEZ LORENZO	1
58053102536	MARIA	RODRIGUEZ FERNANDEZ	1
58090304975	MARITZA CONSOLACION	LUIS VERA	1
59040305271	MERCEDES	MARTINEZ RODRIGUEZ	1
59060614608	NORBERTO	ERCIA PEREZ	1
59072802720	FELIX ENRIQUE	CABRERA LUIS	1
59112605559	ELENA MARIA	BAUTE ALVAREZ	1
60030515295	DAYSI	VALDEZ ARMENTEROS	1
60032905446	HECTOR	FERNANDEZ ANDINO	1
60041005499	ACELIA	HERNANDEZ DIAZ	1
60092116332	CLARA	LEMON CUESTA	1
60120802659	SILVIA CONCEPCION	COLL MACHIN	2
61022321128	ALEXI	BATISTA MOREJON	1
61051505555	GRISEL	DOMINGUEZ MARTINEZ	1
61080102619	VILMA DE LA CARIDAD	SERPA SOLIS	1
61103106081	OSMAR	AGUILERA GONZALEZ	2
61120606230	GLADYS ACELA	RODRIGUEZ HERRERA	2
62021524968	MANUEL DE JESUS	DIAZ MIR	1
62031125368	VICENTE	MEDINA MEDINA	1
62050715813	GRISEL ANASTASIA	SELGAS HERNANDEZ	1

62070605981	JORGE LUIS	CHAVEZ	ACOSTA	1	
63010316408	JORGE	RODRIGUEZ	TANG	1	
63010516448	CARLOS	MONTALVAN	CASALES	1	
63011806252	MANUELA MARIA	CASTRO	GIL	1	
	63021603119	NELIDA	SARDIÑAS	MIRABAL	2
63030406451	CARMEN	CACHAN	BOZA	1	
63052322372	NANCY	GONZALEZ	GUILLEN	2	
63052508813	LUISA	BENITEZ	PEDROSO	1	
63060406017	MILAGRO JAQUELIN	CALDERIN	GARCIA	1	
63062406411	JUANA LUISA	COLINA	VELAZQUEZ	1	
63082817608	ADRIAN	DE LOS	MARTINEZ	1	
63112903294	RITA MARIA	ROJAS	RISELL	1	
64032310304	NORGES	FERNANDEZ	HERNANDEZ	1	
64101106626	ORESTES	PEREZ	LANZA	1	
65032025720	RAFAEL	SUST	TOLEDO	2	
65050504641	FREDIS	MARQUEZ	ERCIA	2	
65081106450	IRMA	GONZALEZ	HERNANDEZ	3	
65081642919	ODALYS	LEGRAT	ISAAC	3	
65091106630	ANA MARIA	AGUILAR	GARCIA	4	
65102107242	MIGUEL ANGEL	CID	FERNANDEZ	1	

66013015951	AMELIA	BARREL	CASTILLO	1	
66091207273	NANCY	RODRIGUEZ		FRAGOSO	1
66091301572	ALINA	SOTO	ARIAS	2	
66110807033	TEL VIA	TERRE	MORELL	1	
66120116264	ALFREDO ABEL	PEREZ	BARCELO	1	
66120306403	ROBERTO	ALONSO	VILLALOBO	1	
67012023895	TERESA	HERNANDEZ	HERNANDEZ	1	
67041505531	RAQUEL	DIAZ	SUAREZ	1	
67051805747	OMAR	GONZALEZ	GONZALEZ	2	
67053005571	NELIDA ILIANA	GOMEZ	TOLEDO	1	
67080406245	ESTEBAN	PEREZ	JUANES	3	
67081925470	KARELIA	HERNANDEZ	ALFONSO	1	
67091407107	NELSON	VALLADARESSIDRON		1	
67100203472	MERLI DE LOS	MIRANDA	QUESADA	1	
67101419628	BENITO ANTONIO	OLAZABAL	VARONA	1	
67112305670	CLARA	HERNANDEZ	CHAVEZ	1	
68052524319	DAYSI	HERRERA	CEBALLOS	1	
68060505549	JOSE ANTONIO	FERNANDEZ	LANZA	1	
68072326163	LUIS	VILLA	PEREZ	1	
68073002681	ROBERTO ALEJANDRO	LIRIANO	CASTILLO	1	

68081025384	PABLO	BENITEZ	JORRIN	1
68081025407	ELOY	POZO	GARCIA	1
68100904530	ENEIDA	ZAYAS	MATAMOROS	2
68110104352	MIRIAM	HERNANDEZ	OTERO	1
69052405572	EUNICE	RODRIGUEZ	HERNANDEZ	1
69112025448	GABRIEL	PORTAL	MOYA	1
69121406015	GRISEL	CAPOTE	SANTANA	1
70042505369	BORIS ANDRES	GUTIERREZ	MESA	2
70061824815	DANIA	FIGUERO	DIAZ	1
71050405425	ANTONIO ROBERTO	HERNANDEZ	RAVELO	1
71062524146	YOEL	GARCIA	CASTILLO	2
71071405236	IVIANIS	RODRIGUEZ	MONZON	1
71080705384	LENIER	VELAZQUEZ	MESA	2
71101105948	DANIEL	MORENO	MUÑOZ	1
71102605357	ZURIA ELIZA	AYALA	REINA	2
71113005748	ADRIAN	CARRABEO	GARCIA	1
71122324442	JULIO ARIEL	HERNANDEZ	ALFONSO	2
72022204894	LISSETE MARIA	GONZALEZ	ASIA	1
72042605280	ARIEL	ESPINOSA	RODRIGUEZ	1
72062405448	ALEXANDER	GONZALEZ	VILCHEZ	1

72072505410	MARILIN	CEDEÑO	DE LA PAZ	1
72081714474	LEYSA DE LA CARIDAD	CALZADA	RIFT	1
72111627886	MISAEEL	GONZALEZ	GUERRERO	1
72120114379	DAMARYS	CEDEÑO	GONZALEZ	1
72120905152	ELIANETTE	GARCIA	BERRAYANSA	1
72121905391	DAMAYSI	CORTES	LEON	1
72122323681	ABEL	HERNANDEZ	VEJA	1
73070102045	NEURIS	ZERAVERA	LIRIANO	1
73100204080	CARLOS	VALDEZ	JUNCO	1
74100908714	ANIA	BRAVO	FIGUEREDO	1
74122627732	JANET	MATAMOROS		RAMOS 1
74122907815	YURAIMÉ	SAROZA	ESPIN	1
75062030583	ERNESTO	ALVAREZ	VELAZQUEZ	1
75101829954	NIURKA	SURI	LEYVA	1
76041909687	LINO	GUTIERREZ	HERNANDEZ	1
76072509583	YOELVYS	RODRIGUEZ	NUÑEZ	1
76112509582	MICHELL	DIAZ	AJEDA	1
76120809572	DIANELYS	CHAVEZ	MORENO	2
77072810585	GUSTAVO	SALAS	GONZALEZ	1
77090312048	MAIKEL	GONZALEZ	MIRANDA	1

77122410530	NEYSI		MAURI	PEREZ	1
78042013827	SONY SAIDEL		DEL JUNCO	SUAREZ	1
78102113016	YUSMILA		MONCADA	GONZALEZ	1
78111013845	RUDY		MENENDEZ	ALPIZAR	1
79052209982	OMAR REINIER		GONZALEZ	TOLEDO	1
80012710584	MARIO		ORTIZ	GARCIA	1
80042610099	ANAY		IZNAGA	SAURI	1
80070410075	KENIA		GONZALEZ	VEGA	1
80102210101	YUSNIEL		FERNANDEZ	MACHADO	1
81010310109	YOSLEY		BERNALDEZ	CABRERA	1
81012011696	EDINIA		GONZALEZ	LEÓN	1
81102916544	MAIKEL		ARGUELLES	MARRERO	1
82043015410	YENY	GARCIA		GUERRA	1
82052217825	NOELKYS	ALFONSO		ESPIN	1
82072615425	MAYQUEL A	ELIZARDE		SORIANO	1
83032712105	OMAR	LAZA		ARRUEBARENA	1
83062111850	ANDRIUSKA	RAMOS		GONZÁLEZ	1

84072113853	YINENY	QUINTANA	DORTA	1
84073114420	ODEYVIS	MEDEROS	RODRIGUEZ	2
84121314180	YOANEL	VALDIVIE	CARDIN	1
85090914256	OSMARAY	SACERIO	GONZALEZ	1
85120113784	HUMBERTO	GONZALEZ	ACEVEDO	1
DAMIAN				
86040114172	AILIAN	MILIAN	RABAZA	1
86041214242	ORELBYS	JIMENEZ	MUNGUIA	1
87011317467	WILFREDO	PORTAL	BORGES	1
87040517492	YAMILA	MESA	OROZCO	1
88091218024	ANIMAEI	PINO	CARDOSO	2
88091917482	ALIAN	DUARTE	GONZALEZ	1
88101217461	OSMEL	MEDINA	MARTINEZ	1

DOMINGO

89041131051	LISSET	DICIT	RODRIGUEZ	1
89041631069	LEANDRO	NAJARRO	SOCA	1
89083031085	LEONARDO	FERNANDEZ	ALARCON	1
90011038547	RAFAEL	HERNANDEZ	MARTINEZ	1
	ANNIEL			
90071734446	GERALDO	FERNANDEZ	ALVAREZ	1
	ARTURO			
92090736049	CARLOS	RODRIGUEZ	GOMEZ	2
	ALBERTO		217	

Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle en punto fijo de venta (Cafetería)

37092002320	OSCAR	CARDOSO	GARCIA	3
38021504861	VENANCIO	LEON	OJEDA	3
39011404814	NEREIDA	LOPEZ	GONZALEZ	1
39070102411	ROSARIO	GONZALEZ	GONZALEZ	1
	LEONOR			

42021705576	SILVIA	SOBRINO	MENDEZ	4
42030502529	BIENVENIDO	AGUILAR	VILLAZON	3
42121005359	MARGARITA	PEREZ	GARCÍA	1
43031811912	ZEIDA	LOPEZ	SUAREZ	4
47052721372	JULIA NANCY	ESTEPA	GARCIA	1
47092112814	ROSA	GONZALEZ	GONZALEZ	4
47092922007	JOSE ANTONIO	SOLANO	VAZQUEZ	2
48042001517	INES MARIA	SOLER	RIVERO	1
48042505278	MARIA	RODRIGUEZ	VAZQUEZ	1
48080405137	ESTHER	MENENDEZ	CORRIEL	1
	DOMINGA			
49111202643	LAZARO	CALZADILLA	MOLINA	2
49121905251	LOIDA	RODRIGUEZ	ESTEVEZ	2
51030702403	HUMBERTO	HERNANDEZ	SORIANO	1

52020404939	ANDREA NURY	RIVERO	ARIAS	1
52022722587	SANTIAGO	LEANDRO	GARCIA	1
52031119000	RICARDO	VILLARPANDO	AGUILA	1
52061605251	AMPARO	PEREZ	FERRER	1
52063005376	MARISOL	DORADO	CABRERA	1
53022607312	IRIS MILAY	LOPEZ	BALTAZAR	1
53032102186	LUIS BENITO	BRITO	GARCIA	3
53060705023	PEDRO	ABAD	LEON	1
54041802255	RAQUEL	RAMIREZ	HERNANDEZ	2
FORTUNATA				
54122305245	ISRAEL	SOTOMAYOR	LOPEZ	3
55010902217	DORA JULIA	RODRIGUEZ	SOTO	2
55022405695	MARTA	FUMERO	SUAREZ	2
55030622748	ALFREDO	GARZON	ESTRADA	2

55041305286	RICARDO	DE LA FUENTE	FLORES	1
56012004991	MARIA DE	AVILES	MORENO	2
56070413146	MIGUEL ANGEL	CABRERA	DELGADO	1
56091605588	RIGOBERTO	HERNANDEZ	CONO	1
56121504933	MAYRA	TORRES	GARCIA	1
	CRISTINA			
57061913560	LUIS MANUEL	MORENO	MORALES	1
57091605406	EFRAIN	ALEJO	PEREZ	3
58011101112	NORMA	RODRIGUEZ	ALBANES	1
	INOCENCIA			
58012814661	JOSE	GATTORNO	RODRIGUEZ	1
58050105412	LILIANA	TOLEDO	ISER	1
59011205402	MODESTO	LOPEZ	BARRIO	3
59112605559	ELENA MARIA	BAUTE	ALVAREZ	2

59120823030	PURA	TERRY	VEGA	1
CONCEPCION				
60021002578	MARIA	FUENTES	CASTILLO	2
60072724084	JULIO JUAN	MOLINA	SOSA	1
60080905610	CARIDAD	MARTINEZ	GARCIA	1
60101115653	ZENAIDA	VILLALOBOS	GARCIA	1
AIDEE				
60102703035	MARTHA	DENIS	HERNANDEZ	2
61020215648	FLORES	NUÑEZ	ALVAREZ	1
61030915648	CARLOS	HERNANDEZ	RODRIGUEZ	1
ALBERTO				
61061024844	ORLANDO	LOPEZ	CHAVEZ	1
61080102619	VILMA DE LA	SERPA	SOLIS	1
CARIDAD				
61092316321	JORGE	OTEO	CASTELLANO	1
61101716246	ANDRES	HERNANDEZ	GONZALEZ	1
61103106081	OSMAR	AGUILERA	GONZALEZ	2

62042703292	SONIA	HERNANDEZ	VAR	1
62070605981	JORGE LUIS	CHAVEZ	ACOSTA	1
62090711029	JOSE REFINO	ALMEIDA	MONTEAGUDO	1
62092216790	DIGNORA	GONZALEZ	ACOSTA	2
62110103239	SANTA	MONZON	MAYON	5
62111703383	JOSE CANDIDO	LEDO	SANCHEZ	1
63012116294	RAIZA	ADAY	MARIN	2
63030506706	MANUEL	GARCIA	SARDUY	1
63031006424	ARNALDO	YANES	ARAUJO	2
	VICTOR			
63100307709	TOMAS	BRAVO	ISIDRON	1
63112903294	RITA MARIA	ROJAS	RISELL	1
63120406921	BARBARO	ANDINO	MORALES	3
64052306147	JOSE	SOSA	TOLEDO	1

64061224962	VLADIMIR	VELAZQUEZ	RODRIGUEZ	1
64080606678	MARIA	GONZALEZ	GARCEL	1
64081716476	MARIA ELENA	CHAVIANO	VALLADARES	2
64101506779	MARIA TERESA	PERAZ	PIRAÑA	1
64112726120	JOSE LUIS	QUINTANA	ADAY	2
65011606707	JOSÉ	CORTES	LEON	2
65022306182	REINALDO	MELIAN	FERNANDEZ	1
65040506455	MARIA	PORTELL	SUENGA	3
	EUGENIA			
65072625879	ANA	ACOSTA	HERNANDEZ	2
65092107312	SANDRA	RAMIREZ	TOLEDO	1
66071005619	MARIA	CONCEPCION	PEREZ	2
66081306601	CONRADO	SANCHEZ	TORRIENTE	1
66102429122	EUSTAQUIO	ALVAREZ	TORREBLANCA	2

66123025014	MARITZA	DELGADO	JIMENEZ	2
	SABINA			
67010640544	JOSE ANTONIO	ROQUE	MARTINEZ	1
67021406571	NORY	ROSELL	ALFONSO	3
67060805835	MELBA ISABEL	HINOJOSA	COLLADO	2
67090901734	RITA MARIA	PARRADO	JIMENEZ	2
67101103340	LUIS	MARTINEZ	WAREN	2
68062202294	MARTHA	BLANCO	AGUILA	3
68081216511	DELVIS CLARA	MENCHACA	ALONSOCOYO	2
68122406605	RICARDO	SARDUY	PEREZ	2
69010905780	JOSE	ALVAREZ	GALBAN	1
69012619458	OTMARA	LEON	ESTOPIÑALES	1
69052405572	EUNICE	RODRIGUEZ	HERNANDEZ	1
69052524724	ANGEL	SARRIA	MARTIN	2

69090406546	DANIEL	MUÑOZ	GONZALEZ	3
69090930163	HECTOR	LA FUENTE	TORRES	1
69091203844	OSMEL	RODRIGUEZ	GONZALEZ	1
	ROSENDO			
69091706729	OSMEL	PEREZ	HERNANDEZ	2
70012303884	ARISTIDES	AGUILA	CASTRO	1
70021705988	DAVID	JIMENEZ	CEDEÑO	1
	MANUEL			
70032127151	MIRALYS	MATOS	FUENTES	1
70042505369	BORIS ANDRES	GUTIERREZ	MESA	2
70053005398	JIPPSY	FERNANDEZ	CARRODEGUAS	2
70091305716	YARIM	CUTIE	PEREZ	3
70110702512	BELKIS	CEDEÑO	FONT	2
70110705154	LAZARA	DIAZ	REBOLLIDO	1
	DAGMARA			

70112305390	MARICELA	ARCIA	HAMATY	1
71012324203	MIGUEL	SANCHEZ	ALFONZO	1
71022205451	SONIA	VALLADARES	ROQUE	1
71042524265	JUAN	BORGES	CABALLERO	4
71071405236	IVIANIS	RODRIGUEZ	MONZON	1
71072803843	YOEL	GOMEZ	MOYA	1
71072845382	LUIS ENRIQUE	GONZALEZ	SERNA	2
71082112464	JUAN	QUINTANA	ROMERO	1
71083105884	ALBERTO	CORREA	ORTEGA	2
71121921526	LUIS RAFAEL	RODRIGUEZ	RAMIREZ	2
72020314936	ZONIA	DENIS	SANCHEZ	3
72033024469	ANGEL	FIGUEREDO	MESA	1
	VLADIMIR			
72051305106	ANTONIO	MIRETE	RODRIGUEZ	2

72062823581	YARAEI	LOPEZ	ARBOLAY	2
OSMEL				
72091306100	JOSE EDDYS	ARES	HERNANDEZ	6
72120526961	OBER LUIS	NAVARRO	ROMERO	2
73021804129	ARIEL	SOLANO	MARRERO	3
73031004404	ARIEL	CRUZ	FERNANDEZ	2
73042913454	VIVIAN	RAMOS	LAFUENTE	3
73072922467	ALEXIS	VIZCAY	TERRY	2
73100772444	JOSE	GONZALEZ	JIMENEZ	1
ENRIQUE				
74091608699	MARILUZ	PEREZ	AVELEDO	2
74122027738	NIURKA NELVIS	HERNANDEZ	GARCIA	2
75012410301	ALAIN	MARTINEZ	RODRIGUEZ	4
75081229971	SOMALIA	VALDES	MATO	2
75081409597	MAYELIN	CALDAS	VELIS	1

ATANACIA

75081829959	YOANDRA	REGOJO	CASALES	1
76031709645	LESVI OSDANY	HERNANDEZ	NUÑEZ	2
76080304963	AMAURYS	GONZALEZ	SILVERA	2
77013010526	ARIEL	GARCIA	AGUILA	1
77090410545	ALAIN	CASTELLON	MOLINA	1
78021713797	DAYAMI	RODRIGUEZ	CEDEÑO	1
78021821875	AINES	DIEGUEZ	PELEGRIN	1
78032613803	ALAIN	LOPEZ	ACOSTA	2
78052413833	YANECSY	ALEJO	CHAU	2
78071413884	MAIKEL JAVIER	VALLADARES	LA FUENTE	2
78071814080	ALAIN	MATOS	MOYA	2
78121013805	YOSVANY	GOMEZ	GUTIERREZ	2

79033109979	YASLEIDY	MORALES	GONZALEZ	1
80022810085	YURY	GONZALEZ	SUÑEZ	1
80072110079	ANAY	MOREJON	VIZCAINO	2
80090510081	YOANCY	NARANJO	FIGUEREDO	3
80120210086	ANGEL	MORA	MACEDA	1
80120410084	SERGIO JUAN	NAVARRO	MARRERO	2
81021110083	LUIS MICHAEL	RODRIGUEZ	GONZALEZ	1
81022809978	DAYAMI	ALVAREZ	MOREIRA	1
81050610109	YUDIER	DUEÑAS	SOSA	1
81082110127	ALEXEY	ROQUE	BAUTA	2
81101210149	LIAN	OCAMPO	SARRIA	4
81120813215	RAIZA DE LA	RODRIGUEZ	RAMIREZ	3
CARIDAD				
82061015620	YOANDYS	MARTINEZ	VILLAMIL	1

82071015428	YOSVELY	SANCHEZ	ALFONSO	1
82071915440	REINIER	GOMEZ	HONDRIEKSON	3
82080216023	YOANDRY	RODRIGUEZ	MORALES	2
82102415432	ROSANDRYS	CORDERO	GONZALEZ	1
83051811942	REINIER	ESTRADA	BENITEZ	2
83052118973	DAYLERIS	TORO	PAZ	1
83112711960	OSIEL	RAMIREZ	OQUENDO	1
83121112107	YOANNYS	LEGRA	GONZALEZ	1
83122812027	YOSLAIKI	SANTANA	FIGUEREDO	3
84011514575	TAYMI	CARMONA	GUTIERREZ	2
84072113853	YINENY	QUINTANA	DORTA	1
LUCIA				
84080725135	ADRIANNYS	HERNANDEZ	TORRES	1
84083014355	BEATRIZ	GOMEZ	DIAZ	3

85010104821 ALEJANDRO MARTINEZ RODRIGUEZ 1

85031814198 SANDRA SERRALVO ALFONSO 1

BELSYS

85032514173 YILIAN YANES TORREYRO 1

85040413852 DIANA ELVA RODRIGUEZ VALLE 2

85050414208 OSNIEL VERGES SOSA 2

85080713543 YUNIESKY GONZALEZ HERNANDEZ 3

85090614246 JUAN EMILIO PEREZ MAYA 1

85122914178 DISLEY PEREZ VAZQUEZ 1

86050811378 LISANDRA TRAVIESO CARRILLO 1

86091808839 ANAISLEYDIS BERNAL LLULL 1

86122914185 ALEJANDRO GONZALEZ VITLLOCH 2

87021617584 ROBERTO FALCON FLORES 1

ARIEL

87030417543	ARIEL	BELLO	SUAREZ DEL	2
88013117600	YOSVANY	BERNAL	ALFONSO	2
88021317565	MIGUEL ANGEL	DOMINGUEZ	LOPEZ	2
88021551949	FERNANDO	SANCHEZ	PEREZ	1
88032117546	ADIEL	BENITEZ	LOPEZ	1
88042617548	ANTONIO	CALCINES	AGÜERO	1
88052518495	KATIUSKA	COLLADO	DUEÑAS	1
88061217462	YOANDRY	CABRERA	MARTINEZ	2
88091917482	ALIAN	DUARTE	GONZALEZ	1
88111417487	LESTER	HIDALGO	SANCHEZ	3
89041331075	CLAUDIA	GONZALEZ	ABRAHANTES	2
89061431112	ESTHER	CAPOTE	LEON	1
89091607133	YODISLAIDI	HERNANDEZ	LIMA	1

89100531099	GEIDY	RODRIGUEZ	TOLEDO	2
90062734560	YASIN	CHACON	PEREZ	1
90062934738	DAYLIN	ROJAS	BATISTA	1
91011436249	LUIS ANGEL	PEÑA	GARCIA	1
91092836236	SUNAMI	CASTELLANO	MUÑOZ	1
93061113108	FIDEL	TORRES	SUAREZ	2

ALEJANDRO

340

Elaborador vendedor de carbón

65092917597	GUDELIA	HERNANDEZ	SEISDEDOS	1
	MARTA			1

Elaborador vendedor de vinos

49052905013	MARLEN	SABORIDO	LOIDI	1
-------------	--------	----------	-------	---

1

Fabricante vendedor de coronas de flores

67070724864	IDALBERTO	REYES	SAROZA	3
78081613826	ARSENIO	HERNANDEZ	MONTARDY	1
		4		

Fotógrafo

47061303149	JESUS	ABELLA	MIERES	1
49061002864	EDELFIGIO	MILIAN	ESPINOSA	3
	FERNANDO			
73011101008	GUILLERMO	GONZALEZ	DURAN	1
73042513571	ALEIDA	HERRERA	MACIAS	1
78030414601	LESTER	DEL SOL	RIVERO	2
83112112116	ALICIA	CURBELO	SANDAL	1
	MARGARITA			

9

Granitero

62081906625 JUAN RAMIREZ PUERTO 5

MANUEL

71072305780 LUIS DANIEL LEÓN CÁSERES 4

9

Manicura

66071224938 LILIANA ALFONSO TUR 1

CECILIA

72041305332 YUSLEY ALONSO HERNANDEZ 1

73040504291 LIZE MARQUEZ QUEVEDO 1

3

Mecánico de equipos de refrigeración

54122905142 TOMAS LOPEZ VILLALOBO 1

53052904948 FERNANDO PEREZ MONZON 1

67081606987 LUIS RAMON DEL CASTILLO MOYA 1

70011206380 LAZARO LEON ORIHUELA 1

AVILIO

72062205440 RAMON ABREUS MONZON 1

9

Parqueador cuidador de equipos automotor, ciclos y triciclos

36012901969 BLAS PELAYO DIAZ 1

37030802057 ISABEL LUISA GOMEZ FERNANDEZ 1

2

Peluquera

80052010089 YORJANDI HERCIA ERCIA 1

82090315455 LEYDIS RODRIGUEZ PEREZ 1

2

Pintor automotriz

79091912742 DARIEN GONZALEZ ALONSO 2

2

Pintor de bienes muebles o barnizador

60120724128 FRANCISCO DIAZ ARMENTEROS 1

1

Pintor rotulista

82081415222 ELIVAN JIMENEZ ALEJO 1

1

Plasticador

66022525167 JUAN PEREZ IZNAGA 2

MANUEL

2

Plomero

86012814227	JESUS	PRIETO	RODRIGUEZ	1
			1	

Productor vendedor artículos varios de uso en el hogar

39060804590	CIRA	OCAMPO	RODRIGUEZ	1
-------------	------	--------	-----------	---

GUILLERMINA

56031602407	LUIS ARMANDO	SUAREZ	PEREZ	1
-------------	--------------	--------	-------	---

61040915690	MARITZA	MARTINEZ	GARCIA	1
-------------	---------	----------	--------	---

63121525435	MIRNA	TULA	MARTIN	1
-------------	-------	------	--------	---

63122306826	SERAFIN	TORRES	ACEA	1
-------------	---------	--------	------	---

86042214245	JOSE RAMON	FIGUEREDO	FERNANDEZ	1
-------------	------------	-----------	-----------	---

6

Productor vendedor de artículos de alfarería

63092503918	CARIDAD	GARCIA	MIRANDA	1
-------------	---------	--------	---------	---

83041811966	JOANDRY	SANCHEZ	RAJADED	2
	ALAIN		3	

Productor vendedor de artículos de alfarería con fines constructivos

49062405340	JUAN	RAJADEL	HERNANDEZ	1
	BAUTISTA			
77112910520	JUAN	IMENEZ	FERNANDEZ	1
	ENRIQUE		2	

Productor vendedor de artículos religiosos (excepto las piezas que tengan valor patrimonial según MINCULT) y vendedor de animales para estos fines

62010905892	CONSUELO	SANCHEZ	LOPEZ	1
64010206416	ILYA	CURBELO	LARA	2
68121424579	ODELISIS	LEONARA	COLINA	1
73011101008	GUILLERMO	GONZALEZ	DURAN	1

5

Productor vendedor de bisutería de metal y recursos naturales

56031602407	LUIS ARMANDO	SUAREZ	PEREZ	1
67112225406	OSVALDO	DENIS	LOPEZ	3
69062905883	JORGE LUIS	NARANJO	MARRERO	1
72051502407	LUIS	NARANJO	LEON	1
	ERNESTO			6

Productor vendedor de calzado

61102516055	CARMEN	RODRIGUEZ	RAMOS	1
65070506883	ABEL	REYES	ESTRADA	1
71121005859	MARILUZ	DEL SOL	BOMATE	1
80041300015	LETICIA	PEREZ	ROSALES	3
82111915431	KATTIEN	HERRERA	VEGA	2

8

Productor vendedor de piñatas y otros artículos para cumpleaños

60052514930	EDILIA M	LAMADRID	JORGE	1
62070623743	LUIS	GONZALEZ	DURAN	1
80050510075	YASLEIDYS	RODRIGUEZ	SANTA CRUZ	1

3

Relojero

55100202705	ANGEL	MORE	MIRANDA	1
	ORLANDO			1

Reparador de artículos de joyería

75122515374	CHEILA	BATISTA	GARRIDO	1
76082109717	DIANET	POBLET	ALFONSO	1
78101513835	SILVIA	BATISTA	GARRIDO	1

3

Reparador de colchones

72080320468 ALEXIS PEREZ MONZON 1

1

Reparador de equipos eléctricos y electrónicos

60051605047 ROBERTO MARTINEZ BOULLOSA 1

ELEUTERIO

63061106563 JUAN OMAR CALDERON FERRER 1

85072914208 ORESTES GUELL MARTINEZ 1

85100414267 DANIEL SANCHEZ PAZ 1

4

Reparador de equipos mecánicos y de combustión

65112103402 JOSE ALBERTO MORALES RUIZ 1

1

Soldador

67121005928	FELIPE	TRAVIESO	CARTAYA	2
-------------	--------	----------	---------	---

80110710165	YOANDRY	VILA	LOPEZ	1
-------------	---------	------	-------	---

3

Tapicero

65112222086	FROILAN	BLANCO	AGUILAR	1
-------------	---------	--------	---------	---

1

Tenedor de libros(Se exceptúa los contadores y técnicos medios en contabilidad con vinculo laboral en la especialidad)

67020303217	IVETTE	GOMEZ	RODRIGUEZ	1
-------------	--------	-------	-----------	---

75063029967	YUSNEL	DIAZ	FERNANDEZ	1
-------------	--------	------	-----------	---

2

Zapatero remendón

54120807788	CONCEPCION	SILVA	MACHADO	1
-------------	------------	-------	---------	---

	HUMBERTO			1
--	----------	--	--	---

Fuente: Dirección de Trabajo y Seguridad Social

**Anexo No. 3.5 Actualización de Trabajadores por Cuenta Propia desglosados por Actividad en el Centro Histórico
Urbano de Cienfuegos:**

Actividad por Consejo Popular	Vigencia	Femeninas	Masculinos
<u>Consejo Popular-Centro Histórico</u>			
Albañil	7	0	7
Alquiler de trajes	1	1	0
Artesano	2	1	1
Asistente infantil para el cuidado de niños	4	3	1
Barbero	6	1	5
Carpintero	9	0	9
Carretilero o vendedor de producción agrícola en forma ambulancia	32	4	28
Cobrador pagador	1	1	0
Servicio de coche de uso infantil tirado por animales	1	0	1
Comprador vendedor de discos	10	1	9
Comprador vendedor de libros de uso	1	0	1
Constructor vendedor o reparador de artículos de mimbre	1	0	1
Decorador	1	1	0
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas mediante servicio gastronómico (Paladares) Ejerce la actividad en su domicilio mediante el uso de mesas, sillas banquetas y similares hasta 50 capacidades.	14	6	8
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas a domicilio.	3	0	3
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle en su domicilio o de forma ambulancia.	54	20	34
Elaborador vendedor de alimentos y bebidas no alcohólicas al detalle en punto fijo de venta (Cafetería).	44	21	23
Elaborador vendedor de vinos	2	1	1

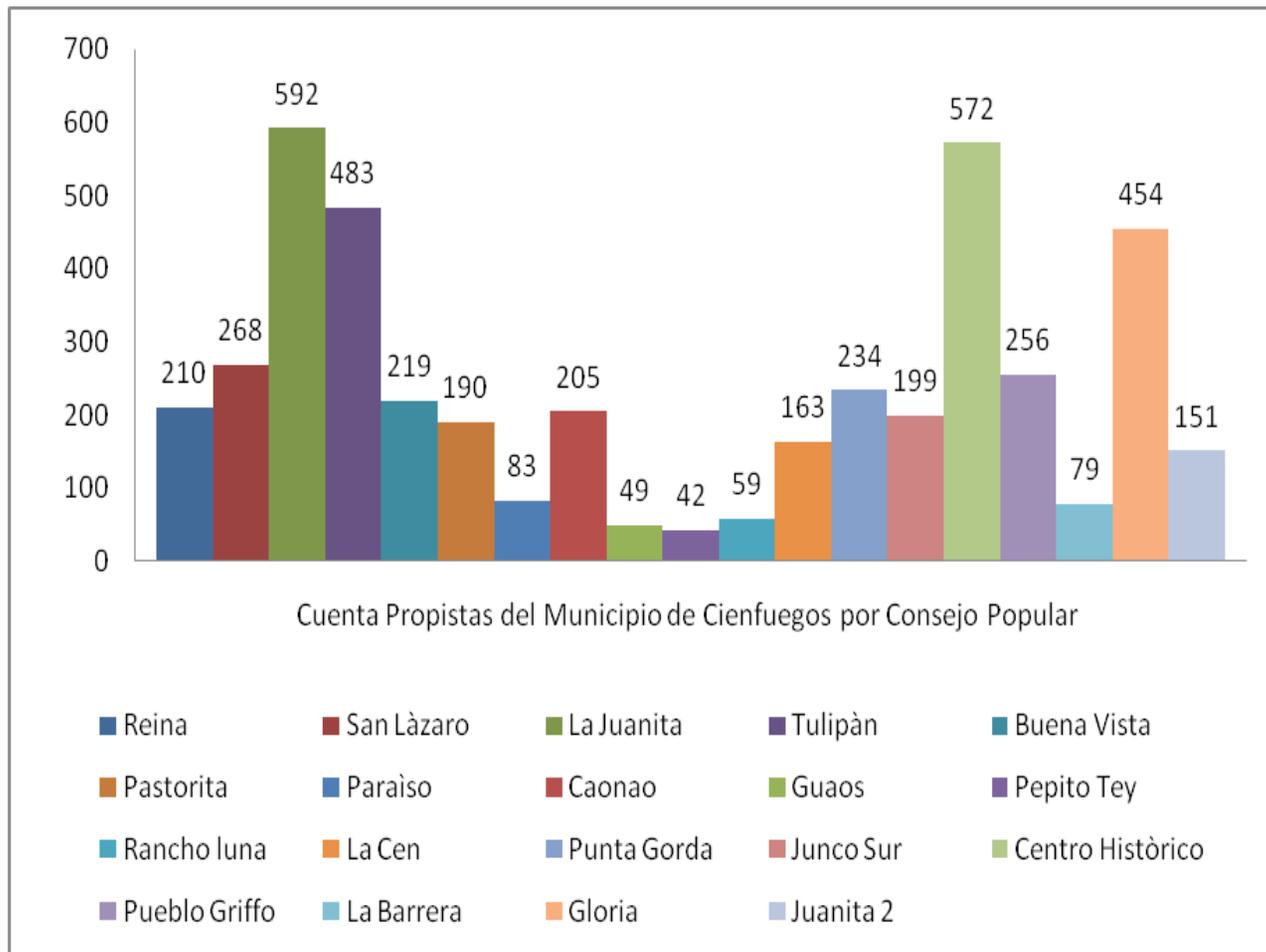
Electricista	1	0	1
Fotógrafo	7	1	6
Fregador Engrasador de equipos automotores	2	0	2
Gestor de pasaje en piquera	9	1	8
Instructor de automovilismo (incluye el aprendizaje teórico y práctico)	2	0	2
Instructor de prácticas deportivas	1	0	1
Jardinero	2	0	2
Lavadero o planchador	1	0	1
Limpia botas	2	0	2
Limpiador y comprobador de bujías	1	1	0
Manicura	18	17	1
Maquillista	1	1	0
Masajista	1	1	0
Mecanógrafo	2	1	1
Mensajero	17	1	16
Modista o sastre	5	3	2
Operador de audio	5	0	5
Operador compresor de aire, ponchero o reparador de neumáticos	8	0	8

Actividad por Consejo Popular	Vigencia	Femeninas	Masculinos
Parqueador cuidador de equipos automotor, ciclos y triciclos	5	1	4
Peluquera	9	8	1
Personal domésticos	13	10	3
Pintor de bienes muebles o barnizador	3	0	3
Pintor de Inmuebles	1	0	1
Piscicultor	1	1	0
Plasticador	2	0	2
Plomero	4	0	4
Productor vendedor artículos varios de uso en el hogar	16	6	10
Productor vendedor de accesorios de goma	1	1	0
Productor vendedor de artículos religiosos (excepto las piezas que tengan valor patrimonial según MINCULT) y vendedor de animales para estos fines.	2	2	0
Productor vendedor de bisutería de metal y recursos naturales	11	6	5

Productor vendedor de calzado	3	2	1
Productor vendedor de figuras de yeso	1	1	0
Productor vendedor de flores y plantas ornamentales	1	0	1
Productor vendedor de piñatas y otros artículos para cumpleaños	7	5	2
Productor vendedor de hierbas para alimento animal o Productor, recolector vendedor de hierbas medicinales	1	0	1
Profesor de música y otras artes	1	0	1
Programador de equipos de computo	1	0	1
Recolector vendedor de recursos naturales	2	0	2
Recolector-Vendedor de materias primas	8	1	7
Relojero	5	1	4
Reparador de artículos de joyería	11	0	11
Reparador de baterías automotrices	1	0	1
Reparador de bicicletas	5	0	5
Reparador de cocinas	1	0	1
Reparador de enseres menores	1	0	1
Reparador de equipos eléctricos y electrónicos	6	0	6
Reparador de equipos mecánicos y de combustión	1	0	1
Reparador de máquinas de coser	1	0	1
Reparador de paraguas y sombrillas	1	0	1
Reparador y llenado de fosforera	3	0	3
Repasador, exceptúa los maestros en activo	3	2	1
Soldador	3	0	3
Tapicero	1	0	1
Tenedor de libros(Se exceptúa los contadores y técnicos medios en contabilidad con vinculo laboral en la especialidad)	3	1	2
Trabajador agropecuario eventual	1	0	1
Zapatero remendón	13	1	12
Trabajador contratado	140	53	87
Granitero	1	0	1
Total de trabajadores por cuenta propia en el centro Histórico Urbano.	572	190	382

Fuente: Elaboración Propia a partir de los diagnósticos pre-existentes obtenidos de la Dirección de Trabajo y Seguridad Social.

Anexo No. 3.6 Cantidad de cuentapropistas por Consejo Popular en el Municipio de Cienfuegos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Dirección de Trabajo y Seguridad Social Municipal.

Anexo No 3.7 Total de Bajas Reales por Causales del Municipio de Cienfuegos:

Consejo Popular y Concepto	Total
Cienfuegos:	
<u>Consejo Popular- Reina</u>	
- Violación o incumplimiento de la legislación vigente.	2
- Solicitud expresa del trabajador	32
- Bajos ingresos	3
Subtotal	37
<u>Consejo Popular-La Juanita</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	5
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	70
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	1
Bajos ingresos	2
Falta de materias primas	2
Subtotal	81
<u>Consejo Popular- San Lázaro</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	1
Solicitud expresa del trabajador	36
Bajos ingresos	2
Subtotal	39
<u>Consejo Popular -Tulipán</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	1
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	57
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	2

Bajos ingresos	2
Malas condiciones para comercializar	1
Falta de materias primas	1
Subtotal	65
<u>Consejo Popular- Buena Vista</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	7
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	29
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	1
Bajos ingresos	2
Malas condiciones para comercializar	1
Falta de materias primas	1
Subtotal	42
<u>Consejo Popular- Pastorita</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	1
Solicitud expresa del trabajador	16
Subtotal	17
<u>Consejo Popular- Paraíso</u>	
Solicitud expresa del trabajador	11
Falta de materias primas	1
Subtotal	12

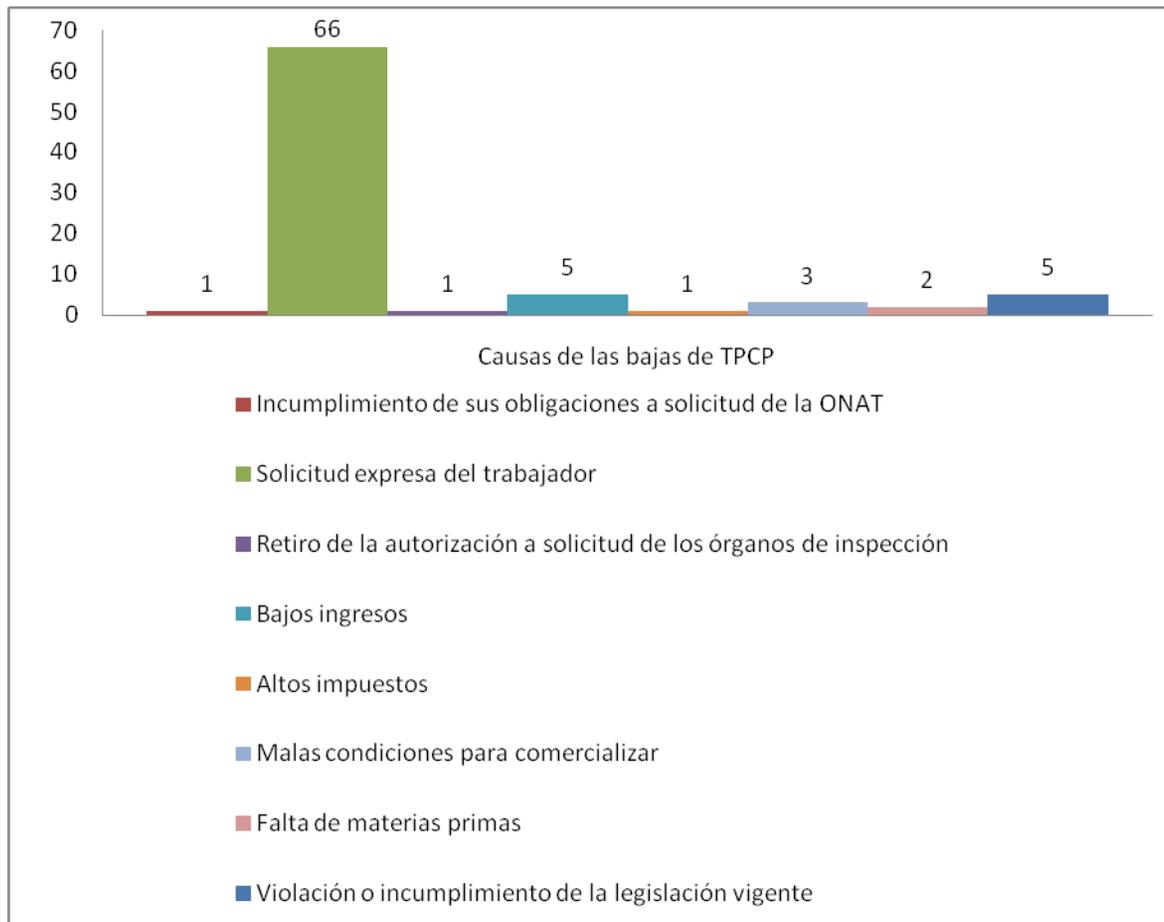
Consejo Popular y Concepto	Total
<u>Consejo Popular-Caunao</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	2
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	35
Bajos ingresos	2
Subtotal	40
<u>Consejo Popular-Guaos</u>	
Solicitud expresa del trabajador	3
Subtotal	3
<u>Consejo Popular-Pepito Tey</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	1
Solicitud expresa del trabajador	10

Por fallecimiento	1
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	1
Bajos ingresos	1
Falta de materias primas	1
Subtotal	15
<u>Consejo Popular- Rancho Luna</u>	
Solicitud expresa del trabajador	9
Subtotal	9
<u>Consejo Popular- La CEN</u>	
Solicitud expresa del trabajador	19
Bajos ingresos	1
Subtotal	20
<u>Consejo Popular- Punta Gorda</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	3
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	33
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	2
Bajos ingresos	3
Falta de materias primas	1
Subtotal	43
<u>Consejo Popular -Junco Sur</u>	
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	18
Bajos ingresos	1
Subtotal	20
<u>Consejo Popular-Centro Histórico</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	5
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	66
Retiro de la autorización a solicitud de los órganos de inspección	1
Bajos ingresos	5
Altos impuestos	1
Malas condiciones para comercializar	3
Falta de materias primas	2
Subtotal	84

Consejo Popular y Concepto	Total
<u>Consejo Popular-Pueblo Grippo</u>	
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	18
Bajos ingresos	3
Altos impuestos	2
Malas condiciones para comercializar	1
Subtotal	25
<u>Consejo Popular- La Barrera</u>	
Solicitud expresa del trabajador	5
Subtotal	5
<u>Consejo Popular-Gloria</u>	
Violación o incumplimiento de la legislación vigente	2
Incumplimiento de sus obligaciones a solicitud de la ONAT	1
Solicitud expresa del trabajador	63
Falta de materias primas	3
Subtotal	69
<u>Consejo Popular- Juanita 2</u>	
Solicitud expresa del trabajador	15
Bajos ingresos	1
Falta de materias primas	1
Subtotal	17
TOTAL DE BAJAS EN EL MUNICIPIO DE CIENFUEGOS	643

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Dirección de Trabajo y Seguridad Social Municipal.

Anexo No. 3.8 Causas de las Bajas del Trabajo por cuenta propia en el Centro Histórico Urbano:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Dirección de Trabajo y Seguridad Social Municipal.

Anexo No. 3.9 Validación de las encuestas procesadas por el programa estadístico SPSS:

Your trial period for SPSS for Windows will expire in 13 days.

GET

FILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sav'.

DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

SAVE OUTFILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sa

v'

/COMPRESSED.

SAVE OUTFILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sa

v'

/COMPRESSED.

SAVE OUTFILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sa

v'

/COMPRESSED.

SAVE OUTFILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sa

v'

/COMPRESSED.

SAVE OUTFILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sa

v'

/COMPRESSED.

SAVE OUTFILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sa

v'

/COMPRESSED.

SAVE OUTFILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sa

v'

/COMPRESSED.

```
SAVE OUTFILE='D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sa
v'
/COMPRESSED.
FREQUENCIES
  VARIABLES=Sexo Edad Color Antigüedad Nivel Afinidad contratos
  satisfacción Utilidades Inicio Conocimiento Registro Fichas Estudios
  Cuenta Banco Letra Pagaré Carta Docum Centro Local Ubicación Zona Visión
/PERCENTILES= 100
/STATISTICS=MINIMUM MAXIMUM MEDIAN MODE
/ORDER= ANALYSIS .
```

Frequencies

[DataSet1] D:\TESIS LIZANDRA\Base de Datos SPSS\Dos\lisa basedato 7 de jun.sav

Frequency Table

Género

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Femenino	37	36,3	36,3	36,3
	Masculino	65	63,7	63,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Edad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 a 25 años	5	4,9	4,9	4,9
	26 a 35 años	29	28,4	28,4	33,3
	35 a 45 años	29	28,4	28,4	61,8
	45 a 65 años	24	23,5	23,5	85,3
	65 en adelante	15	14,7	14,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Piel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Blanca	69	67,6	67,6	67,6
	Negro	9	8,8	8,8	76,5
	Mulato	24	23,5	23,5	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 1 año	29	28,4	28,4	28,4
	entre 1 y 2 años	58	56,9	56,9	85,3
	más de 2 años	15	14,7	14,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

escolaridad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ningún nivel	1	1,0	1,0	1,0
	Primaria	1	1,0	1,0	2,0
	Secundaria	8	7,8	7,8	9,8
	Pre- Universitario	20	19,6	19,6	29,4
	Técnico Medio	43	42,2	42,2	71,6
	Superior	29	28,4	28,4	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

afin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	15	14,7	14,7	14,7
	No	87	85,3	85,3	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

contratados

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	20	19,6	19,6	19,6
	2	46	45,1	45,1	64,7
	3	15	14,7	14,7	79,4
	4	6	5,9	5,9	85,3
	5	15	14,7	14,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

conformidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Alto	34	33,3	33,3	33,3
	Medio	57	55,9	55,9	89,2
	Bajo	11	10,8	10,8	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Ganancia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy buenas	13	12,7	12,7	12,7
	Buenas	22	21,6	21,6	34,3
	Regular	53	52,0	52,0	86,3
	Mala	14	13,7	13,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Negocio

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Con medios propios	49	48,0	48,0	48,0
Ayuda de un familiar	21	20,6	20,6	68,6
Con otros préstamos	9	8,8	8,8	77,5
Con ayuda del exterior	23	22,5	22,5	100,0
Total	102	100,0	100,0	

MIPE

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sí	49	48,0	48,0	48,0
No	53	52,0	52,0	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Operaciones

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sí	82	80,4	80,4	80,4
No	6	5,9	5,9	86,3
En parte	14	13,7	13,7	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Costo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	63	61,8	61,8	61,8
	No	31	30,4	30,4	92,2
	En parte	8	7,8	7,8	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Mínimos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	44	43,1	43,1	43,1
	No	58	56,9	56,9	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Corriente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	8	7,8	7,8	7,8
	No	94	92,2	92,2	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Cheque

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	69	67,6	67,6	67,6
	No	33	32,4	32,4	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Cambio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	50	49,0	49,0	49,0
	No	52	51,0	51,0	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Bancario

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	36	35,3	35,3	35,3
	No	66	64,7	64,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Crédito

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	27	26,5	26,5	26,5
	No	75	73,5	73,5	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Mercantil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	72	70,6	70,6	70,6
	No	30	29,4	29,4	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Histórico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	87	85,3	85,3	85,3
	No	15	14,7	14,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Negocio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Propio	78	76,5	76,5	76,5
	Arrendado	24	23,5	23,5	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Ciudad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Vendo más	24	23,5	23,5	23,5
	Hay más tránsito	29	28,4	28,4	52,0
	Se me proporcionó	31	30,4	30,4	82,4
	Otras	18	17,6	17,6	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Patrimonial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	81	79,4	79,4	79,4
	No	21	20,6	20,6	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Micro

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sí	55	53,9	53,9	53,9
No	47	46,1	46,1	100,0
Total	102	100,0	100,0	