

Universidad Autónoma de Baja California
Campus Tijuana
Facultad de Contaduría y Administración.



Titulo de la ponencia: Comercio Electrónico en Tijuana, Baja California, México.

Temática del Congreso

en que se inserta la ponencia: *Tecnología de la información en los negocios.*

Presentado por :

M.A Adelina Melgar Selvas
Directora Regional Noroeste APCAM

M.A Josè Raúl Robles Cortèz
Certificado por ANFECA

M.A Morales Garfias Jorge.
Miembro Fundador Academia
ANFECA PROMEP

Domicilio : Ex – ejido tampico s/n
Mesa de Otay
Delegación de Otay.
Tijuana , Baja California , México
Fax : 01-664-6-82-25-66
Teléfono : 01-664-6-82-10-33
profesorgarfias@yahoo.com , profesorgarfias@uabc.mx ,
profesorgarfias@gmail.com , profesorgarfias@hotmail.com

8 de Junio del 2006

Comercio Electrónico en Tijuana

Palabras claves : comercio , electrónico, hardware, software, negocios , productividad , organización , Internet , redes, administración,

Introducción

La tecnología ha cambiado en los inicios del siglo XXI la forma de hacer negocios ya que es posible realizar transacciones financieras en el Internet con tarjetas de credito o con tarjetas de debito; las cuales permite realizar compras y ventas en el Internet. Sistemac esta interesado en incorporarse al Internet para tener presencia en este espacio virtual de negocios porque otras empresas en Tijuana, ya lo estan haciendo y de hecho representan a la competencia y no desean que su ausencia del Internet se convierta en debilidad y pierda la posibilidad de tener nuevos clientes, asi como dar servicios via Internet a los actuales clientes como es el envio de software e instrucciones via electrónica. Sistemac esta enfocado a los clientes que adquieren equipo de computo y comercializan con este tipo de equipo y ademas reciben asesoria sobre el uso de equipo de computación y software.

Problema Científico

La no presencia de Sistemac en el comercio electrónico limita sus posibilidades para aumentar su participación en el mercado y obtener una mayor satisfacción a sus clientes.

Objetivos del trabajo

Objetivo General

Es diseñar una dirección electrónica en Internet(Sitio) con las características ideales que permitan a Sistemac llegar a un número ilimitado de clientes potenciales de la ciudad de Tijuana.

Objetivos específicos.

Estudiar las características del entorno que pudieran favorecer u obstaculizar la utilización del comercio electrónico por Sistemac.

Diagnosticar la situación interna de Sistemac para determinar sus fortalezas y debilidades para desarrollar el comercio electrónico.

Diseñar un sitio web para el comercio electrónico de Sistemac.

Para el cumplimiento de este objetivo el trabajo se estructuró en tres capítulos. En el capítulo I se hace una reflexión teórica acerca de la temática que se aborda, en el capítulo II se diagnostica la situación del entorno que puede favorecer u obstaculizar la posibilidad del comercio electrónico para la empresa y en el capítulo III se presenta el diseño del sitio web. Además se llega al final a un conjunto de conclusiones y recomendaciones útiles para la gerencia, se registra la bibliografía utilizada así como los anexos que sirven de fundamentos a los análisis realizados.

Para desarrollar el trabajo se utilizaron las técnicas de Trabajo en grupo, entrevista, observación, consenso, revisión de documentos lo cual le concede al trabajo un adecuado rigor científico.

Resultados esperados

Con este sitio Sistemac tendrá presencia las 24 horas del día en el Internet y pueda estar comunicado permanentemente con sus clientes por vía correo electrónico. Permitirá a los clientes bajar a sus equipos de cómputo programas de software relativos a las diferentes necesidades de cada cliente, así como actualizaciones de manejadores de disco o de impresoras disponibles en el sitio, realización de compras de insumos o equipo de cómputo con la ayuda de formatos electrónicos solicitando servicios específicos o equipo tecnológicos, adicionalmente tener la posibilidad de tener asesoría vía videoconferencia usando la infraestructura del Internet.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE CONSULTA.

BIBLIOGRAFÍA.

Arellano C, Rolando, "Marketing", "Enfoque América Latina", (McGrawHill), Edición 2000, México, pag 1-67.
ISBN 970-10-2663-2.

Beekman George, "Computación e Informática Hoy", (Addison Wesley Longman, Pearson), Edición 1995, México, pag 128-144, 233-253.

Christopher H. Lovelock, "Mercadotecnia de Servicios", (Pearson, Prentice Hall), Edición 1998, México, pag 402-408.

Cohan, Peter S, "El negocio está en Internet", (Prentice may), Edición 2000, México, pag 20-63, ISBN 970-17-0371-5.

Herschell Gordon Lewis, "Cómo vender en Internet", (Trillas), Edición 2000, México, pag 75-222.