

10 años de vivencias en educación virtual



Entornos Virtuales s.r.l.
Buenos Aires - Argentina
www.net-learning.com.ar
info@net-learning.com.ar
+54 (11) 4464-0350



2012
10º Aniversario

*Gracias a nuestra comunidad de aprendizaje, cursantes y clientes,...
... la razón de ser de nuestra tarea y compromiso por la mejora continua.*

*Gracias a nuestra comunidad de práctica, nuestro equipo de trabajo...
... por compartir la pasión, por su compromiso, su creatividad.*

*Gracias a Nancy...
...por compartir la primera etapa de este camino.*

*Gracias a Enrique, mis hijos, mis padres...
...por acompañarme, por su aliento, su tiempo y colaboración.*

Susana Trbaldo
Directora
Buenos Aires, 22 de septiembre de 2012

Introducción

“Todo comienza con un sueño.”

Al vivir el día a día, con propósito, pasión, trabajo, actitud, en equipo...

... cada sueño se transforma en nuestro sueño...

... y llegamos a la meta para renovarlo...

... ¡por 10 años más!

“¡Increíble! Puedo escribir un correo electrónico y contactarme en segundos con una persona que está del otro lado del globo. Esto cambiará nuestras vidas.”

Ese fue el momento de la visión, en los 90, antes de que naciera Net-Learning. Y el cambio no fue lento, fue un cambio radical, cambio del que no hay vuelta atrás. ¿Cómo produciremos conocimiento? ¿Qué cambios generaremos en educación? ¿Cómo viviremos? ¿Cómo aprenderemos? ¿Cómo trabajaremos? ¿Cómo nos relacionaremos? Esa visión dio origen a Net-Learning con la certeza de que la aplicación de las tecnologías del e-learning en el mundo actual iban a posicionarnos en el mercado regional, en el que con orgullo podemos decir que ya contamos con 11.000 egresados y muchos proyectos internacionales en marcha.

“¿Escribir un reporte con un compañero de trabajo que está en una sucursal en otro país, compartiendo la misma hoja online?... pero... ¿y cómo no? Si lo conozco a él tanto o más que al compañero que está en la oficina de al lado. Conozco sus intereses, su familia, parecida a la mía, su casa a través de videos geolocalizados, su barrio, más lindo que el mío, por cierto. Somos fans del mismo equipo y vemos fútbol juntos.”

Net-Learning nació como una tele-empresa. Tenemos nuestra Dirección y Administración en la Ciudad de Ramos Mejía, Buenos Aires, pero el equipo

entero no está reunido en este lugar. Desde 2002 cada uno trabaja desde su ciudad, su país, conectados a través de Internet y con contenidos y espacios de trabajo colaborativo alojados hoy en “la nube”; trabajamos en red con pares, con otras comunidades de práctica. Podemos decir también que somos una u-empresa, una empresa ubicua: con presencia en distintas latitudes y en continuo movimiento. Ofrecemos servicios de formación y de implementación de proyectos a personas y organizaciones distribuidos en el mundo. Hemos creado y sostenemos una gran red de vínculos en el equipo, con la comunidad de cursantes y de clientes. Estamos convencidos de que nuestro valor está en esta red de vínculos entre las personas, red que nos permite crecer y que sostiene nuestra actividad: las vivencias que compartimos durante estos 10 años.

En esta fecha de aniversario, Net-Learning presenta **“10 años de vivencias en educación virtual”**. En esta publicación en línea dejamos registro de nuestra investigación, aprendizaje, trabajo y conocimientos adquiridos en forma individual y colaborativa a través de los **artículos**. También contamos con una sección donde se describen **proyectos** que hemos implementado exitosamente tanto desde Net-Learning como nuestros cursantes en universidades, organizaciones profesionales, escuelas, empresas pequeñas, corporaciones globales. Finalmente, compartimos **testimonios** de cursantes y clientes que han pasado por nuestras aulas y comparten sus experiencias.

Un gran agradecimiento a todos por compartir sus vivencias, las vivencias de Net-Learning en educación virtual.

Susana Trbaldo

Directora

22 de septiembre de 2012

Índice - Artículos

Introducción	3
<i>Susana Trbaldo</i>	
Ampliando el horizonte del aula, nuevas modalidades de Tutoría	8
<i>Beatriz Aquino</i>	
Una revisión de la taxonomía del aprendizaje y apps educativas en el contexto del Mobile-Learning	12
<i>Raúl Santiago Campión</i>	
Formación Continua Online para Profesores de Idiomas	16
<i>Liliana Beatriz Luna</i>	
E-portfolios ¿por qué las dudas?	20
<i>Delia Plazaola de Müller</i>	
Las vocales en “un e-learning con calidad”	24
<i>Leonor González Menorca</i>	
Implicaciones Gerenciales del Proyecto e-Learning	28
<i>Maira Andreina Medina Sánchez</i>	
Contexto y Remix: Dos Nuevos Desafíos del Social Media Marketing	32
<i>Lic. Anita Figueiredo</i>	
Live e-learning	36
<i>Eduardo Coquet</i>	
Complementación y sinergia entre la Universidad y centros formativos	39
<i>Juan Acevedo Miño y Verónica Inoue</i>	
Aporte de Moodle en la implementación de los cursos de Net-Learning	42
<i>Fernando Montero de la Peña</i>	
El mensaje, lo textual, el impacto comunicativo en los materiales de e-learning	46
<i>Graciela Inés Lorenzatti</i>	
Las Nuevas Tecnologías como motor de cambio en la clase de idiomas	49
<i>María Mercedes Kamijo</i>	
La sinfonía de las cuatro d	53
<i>Milena Pelletán</i>	



Susana Trbaldo
Directora

Beatriz Aquino
Edición

Mercedes Grasso
Traducción

Sincronet
Diseño y Diagramación

Arte de Tapa e interior:
Esencia en amarillo. Esencia en verde. Esencia en azul. Susana Trbaldo. 2008
Óleo sobre tela.

Índice - Proyectos

PUCE Virtual en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador	57
<i>Pedro Fabián Negrete Jaramillo</i>	
Campus Virtual ACARA e-Learning	62
<i>Damian Esteban Szapkievich</i>	
Fortalecimiento del Proyecto E-learning Mintur a través de Net Learning.	66
<i>Abog. Verónica Llambrich, Lic. Mireya Totino Soto</i>	
Desarrollo de cursos técnicos del área industrial en modalidad semipresencial en el Consejo de Educación Técnica del Uruguay	69
<i>Ing. Tecnol. Luis Alberto Marco Thon</i>	
E-learning en el Instituto de Perfeccionamiento Militar Argentino	73
<i>Marisa Vallejos</i>	
Sistema virtual de educación continua en la Escuela Politécnica del Ejército – Ecuador	78
<i>Dr. Manolo Cruz Ordoñez</i>	
Avances de la Educación Semipresencial en la Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto-Perú	81
<i>Abner Barzola Cárdenas</i>	
Sistema global bilingüe de formación para Consultoras de Belleza en compañía multinacional de cosméticos para su marca líder de productos de belleza	85
<i>Virginia Mendizábal</i>	
Programa de capacitación virtual para personal operativo de la compañía SEGURIDAD ATLAS LTDA	89
<i>Carlos Julián Cuéllar Torres</i>	
Languageway - Escuela Virtual de Idiomas	93
<i>Virginia Mendizábal, Karina Mussi</i>	
Educación a Distancia en el Medio Rural: la experiencia de ACP en la formación de tutores	97
<i>Miguel Lázaro Lara Hidalgo, Olga Cristina García Araya</i>	
AMB - Learning Capacitación Virtual	101
<i>Ana María Bertazza</i>	
Proyecto C.A.E.S. Centro de Apoyo para Estudios Superiores	105
<i>Carlos Julián Cuéllar Torres</i>	
E-learning en la Secretaría de Extensión Universitaria	109
<i>Susana Trinaldo, Marina Fernandez</i>	

Índice - Testimonios

El aprendizaje permanente como estrategia de desarrollo profesional ...	114
<i>María Florencia Caucino</i>	
Movilidad estatal e internacional y blended learning	116
<i>Karla Isabel Colín González</i>	
Educación virtual: ¿Aprendizaje a lo largo de la vida...?	118
<i>Paola A. Dellepiane</i>	
La Educación sin Fronteras	120
<i>Lic. Juan Antonio Hauscarriague</i>	
La importancia de la formación on-line	122
<i>Paula Balbis García</i>	
Una plataforma de e-learning en mi empresa	124
<i>Fernando Seijo Fisiomedic SRL Gerente</i>	
Formación docente y nuevas tecnologías	126
<i>Lidia Gabriela Siñanes</i>	
¿Por qué capacitarse en Educación Virtual?	128
<i>Dra. América Vinueza Borja</i>	

Artículos vivencias sobre educación virtual.

Experiencias y aprendizajes relacionados con actividades, cursos, vivencias en los entornos virtuales de Net-Learning.

Ampliando el horizonte del aula, nuevas modalidades de Tutoría

Autora:

Beatriz Aquino

Coordinadora de Diplomados y Tutora de Cursos en Net-Learning. Licenciada en Ciencias Sociales. Operadora psicosocial. Diploma Universitario en e-learning y formación a distancia. Coordinadora de grupos presenciales y virtuales. Docente.

Palabras clave:

rol tutorial - aula virtual - recursos Web 2.0 - aprendizaje - construcción del conocimiento - comunidad aumentada.

Resumen:

El artículo aborda el rol tutorial relacionado con el trabajo en grupos virtuales de capacitación que se desempeñan en el espacio del aula virtual y utilizando recursos de la Web 2.0, ya sea que se enlacen al aula o trabajando fuera de ella.

La investigación-acción con estos grupos se basa en evaluar los avances del proceso de constitución de la comunidad y del aprendizaje dentro de los límites del aula y cómo el uso de recursos externos favorece la integración, la autonomía y la gestión de conocimientos en el grupo y en cada integrante en particular.

Se observa, analiza y evalúa la eficacia del ámbito del aula virtual como espacio de contención y del uso de recursos de la Web 2.0 como espacio de apertura hacia nuevos caminos de construcción del aprendizaje.

Key words:

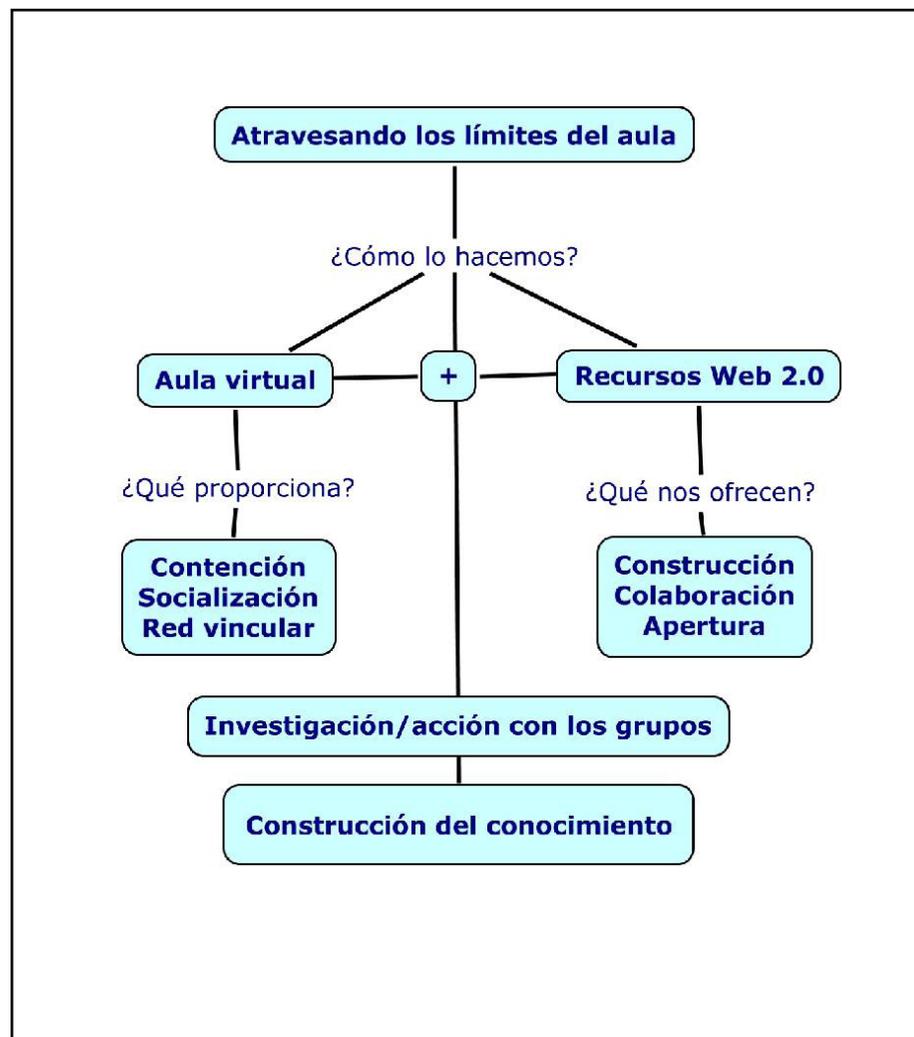
tutor's role – virtual classroom – web 2.0 resources – learning – knowledge construction – augmented community.

Abstract:

The article addresses the role of the tutor when working with virtual training groups that carry out their activities in a virtual classroom and make use of web 2.0 resources, whether these are linked in the classroom or outside of it. The research-action applied to these groups is based on the progress of the community building process and the learning process within the boundaries of the classroom, and how the use of external resources benefits integration, autonomy and knowledge management in the group as a whole, and for each student in particular.

It is observed, analyzed and evaluated the efficiency of the virtual classroom environment as a warm and supportive space, and the use of web 2.0 resources as a space open to new ways of constructing knowledge.

Mapa conceptual de los contenidos



Desarrollo

El objetivo principal del tutor, en los entornos virtuales, es facilitar el aprendizaje de los estudiantes. En este sentido su figura es clave; la forma cómo se posiciona respecto del entorno, los cursantes y la tarea será el modelo que seguirán los estudiantes. El tutor será puente por el que cada integrante transitará para involucrarse en la tarea y con el grupo, desarrollará una proactividad que allane el camino a la pertenencia y pertinencia.



Un tutor que contenga para generar autonomía, que sostenga para promover prácticas libres y que retenga para generar pertenencia.

Los coordinadores y tutores seguimos preguntándonos cómo mejorar las propuestas formativas, cómo adaptarnos al aquí y ahora en la realidad cotidiana de los grupos virtuales y de los avances tecnológicos y ante el despliegue permanente de nuevas herramientas de gestión y construcción de conocimiento. Desde 2002 estamos coordinando grupos en entornos virtuales de aprendizaje (en adelante, GEVA), tanto en el marco del campo educativo como del corporativo. Cada uno tiene sus particularidades y es necesario generar estrategias singulares; sin embargo, hay elementos comunes que nos llevan a utilizar los recursos de la Web 2.0 en todos ellos.

Esa realidad, la de los GEVA, nos interpela y nos obliga a replantearnos la teoría, las formas de intervenir y de estimular el aprendizaje en un grupo virtual; aquí hay algo más que se erige ante nosotros, ante el modelo de coordinación/tutoría que tenemos incorporado, se despliegan nuevas problemáticas que reclaman nuevas miradas, nuevas escuchas, nuevas palabras.

De allí la importancia de construir, desde la coordinación y tutoría, un espacio de socialización que favorezca el aprendizaje. Esta etapa de socialización es, para el equipo Net-learning, un factor imprescindible en estos contextos ya que favorece una comunicación más fluida entre los participantes con el propósito de crear, entre todos, un estilo de trato respetuoso y cordial que refuerce la seguridad y sentido de pertenencia de los GEVA.

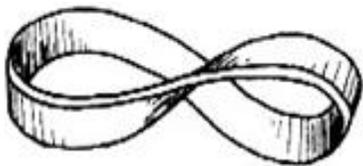
La disposición hacia una actitud de apertura y flexibilidad en el diálogo y la comunicación aseguran una postura positiva, de confianza y entusiasmo durante el proceso, lo que a su vez potencia el trabajo de cooperación con otros y favorece la riqueza del aprendizaje colaborativo.

Por otra parte, sabemos que para construir una red vincular es necesario un escenario, un espacio que no necesariamente es físico, sino espacio como lugar de pertenencia delimitado por aquellos individuos que lo conforman; esa es el aula virtual que podemos significarla como un espacio de posible pertenencia.

El aula virtual es un espacio al que cada quien se afilia, comienza a investigarla, la recorre haciendo un reconocimiento y se va familiarizando con sus elementos. Esto genera contención, cada cursante sabe que pertenece a un aula y que allí encontrará las respuestas a sus consultas, que allí habrá un tutor que lo guíe, acompañe y atienda sus necesidades; también allí compartirá con sus compañeros en diversos espacios de trabajo, sin embargo, sabemos que esto es necesario pero no suficiente en la actualidad.

Como una cinta de Moebius

Cinta de Moebius



Como ven si siguen el recorrido, por cada vuelta que se recorre en la cinta se pasa de dentro afuera, relativizando esto las fronteras rígidas de uno y otro.

Porque aprender con otros y de otros implica no sólo interactuar con los demás intercambiando y confrontando ideas dentro del aula virtual, sino también la posibilidad de la apertura de estos espacios a nuevos lugares que traspasen las paredes del aula. El aula se transforma así en medio para la navegación de Internet, extendiéndose a lo largo y a lo ancho de la red, usando el hipermedio como su mejor aliado para permitir a los estudiantes visitar o conocer otros recursos en la red relacionados con los contenidos del curso.

Estas actividades de exploración en la red son interactivas y autónomas, flexibles, ya que pueden adaptarse a las necesidades, características e intereses individuales. Todas facilitando y sumando a los procesos de aprendizaje.

Planteada de este modo, el aula virtual será un espacio contenedor pero no puede ser vivido como un lugar de encierro. Es necesario abrir vías de acceso a otras formas de aprender; ciertamente, la tecnología actual permite establecer

relaciones entre las personas, formas de socialización y de intercambio y construcción de conocimiento, que no eran posibles con las herramientas y los espacios tradicionales. Entonces flexibilizamos el encuadre, entramos y salimos del aula, teniendo en cuenta el momento que esté transitando cada grupo. El uso que se hace de la tecnología en este campo y el conocimiento que tengamos del grupo es lo que convierte en valiosa esta experiencia.

Así, vamos en busca de una **comunidad aumentada**, más amplia, en la que el grupo pueda sentirse incluido; un aula virtual más atractiva y más abarcativa en la red, de modo que permita enriquecer la interactividad y la interacción sincrónica y asincrónica.

grupo + aula virtual + red = comunidad virtual aumentada

Bibliografía

- Aquino Beatriz (2010) “La red vincular: Clave del aprendizaje en entornos virtuales” en Lic. Any Krieger, comp. Repensar los vínculos. Ricardo Vergara ediciones, Buenos Aires
- Barberá, E. (2006) Los fundamentos teóricos de la tutoría presencial y en línea: una perspectiva socio-constructivista. En J. A. Jerónimo Montes & E. Aguilar Rodríguez (Eds.), Educación en red y tutoría en línea. México. UNAM FES-Z
- Berardi, Franco -Bifo- (2007) Generación Post-Alfa. Patologías e imaginarios del semiocapitalismo. Buenos Aires. Tinta Limón.
- Bouchard, Paul. Las promesas de la red y sus implicaciones. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol. 8, nº 1 (enero 2011) Universidad Oberta de Catalunya. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-bouchard>
- Edenburg, I – Bellio, M. L. (2004) Cultura mediática y Subjetividad. Segundo congreso on line. Barcelona. Disponible en: http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=28&id=54&idioma=es
- Gergen, Kenneth J. (1996) Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social, Barcelona, España, Editorial Paidós
- Jasiner, Graciela (2008) Coordinando grupos. Lugar editorial, Buenos Aires
- Levis, Diego y colaboradores. Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol. 8, nº 1 (enero 2011) Universidad Oberta de Catalunya. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis>
- Najmanovich, dense (2005) El juego de los vínculos, Buenos Aires, Argentina, Biblos
- Piscitelli, A. Proyecto Facebook. <http://www.proyectofacebook.com.ar/>
- Piscitelli, Alejandro (2002), “Cap. 11: Internet, entre la táctica y la estrategia. Ventajas competitivas intermitentes”; en Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes, Paidós, Bs. As.
- Scagnoli, Norma (2005) “Estrategias para motivar el aprendizaje colaborativo en cursos a distancia”. College of Education University of Illinois at Urbana – Champaign, USA. En: <http://www.scribd.com/doc/19427416/Estrategias-para-Motivar-el-Aprendizaje-Colaborativo-en-Cursos-a-Distancia-httpwwwwedpformacioncocc>
- Siemens, G. (2004) Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Traducción: Diego E. Leal Fonseca (2007) Licencia Creative Commons 2.5.

Una revisión de la taxonomía del aprendizaje y apps educativas en el contexto del Mobile-Learning

Autor:

Raúl Santiago Campión

Prof. Titular universitario. Área Didáctica y Organización Escolar. Universidad de La Rioja. Es Doctor en CC de la Educación y Experto universitario en dirección y gestión de ESAL. Es evaluador certificado del modelo EFQM de calidad y de la ANECA.

Palabras clave:

taxonomía – apps educativas – dispositivos móviles - niveles cognitivos.

Resumen:

En este artículo vamos a abordar el fenómeno de la irrupción de las tecnologías móviles en las aulas y específicamente el diseño de apps educativas bajo el prisma de una revisión de la taxonomía del aprendizaje de Bloom en los años 50. Para ello, describiremos las competencias y finalizaremos con un elenco de apps para cada uno de los niveles taxonómicos descritos.

Key words:

taxonomy – educational apps – mobile devices – cognitive levels.

Abstract:

In this article, we are going to approach the phenomenon of the invasion of mobile technologies in the classrooms and, in more detail, the design of educational apps in the light of a revision of Bloom's learning taxonomy, from the 1950's. To that end, we will describe the abilities and end the article with a range of apps for each taxonomical level described.

Introducción

El desarrollo tecnológico de los dispositivos móviles va de la mano del interés creciente por parte del usuario hasta el punto que actualmente las tabletas están desplazando la demanda¹ de netbooks y portátiles por su elevada portabilidad, coste y rendimiento; además de la usabilidad de las aplicaciones y el cuidado diseño de estos dispositivos. En este contexto, las apps para dispositivos móviles constituyen un excelente medio para proporcionar contenido educativo, tanto en términos de popularidad como de disponibilidad, en este sentido².

- Cerca del 80% de las apps de pago que figuran entre las 10 más descargadas están dirigidas a niños;
- En el 2009, casi el 47% de las apps más vendidas iban dirigidas a preescolar o primeros ciclos de educación primaria. Este número se ha incrementado paulatinamente hasta llegar al 75%;
- El porcentaje de apps dirigidas a niños se ha incrementado en cada categoría de edad y a su vez, va disminuyendo en adultos.

Las apps diseñadas para aprendizajes tempranos son especialmente relevantes en términos de cantidad. En concreto:

- Las apps para edades 2-5 son las más populares en cada categoría (58%) y experimentan el mayor crecimiento (23%);
- Los aprendizajes tempranos, entendidos globalmente, constituyen los contenidos más ofertados (47%), seguidos a bastante distancia por las matemáticas (13%);
- El precio medio de apps para niños es de 1 dólar.

Las apps constituyen un segmento de mercado que difiere significativamente de otros como los video-juegos, la TV o los juguetes:

- De la muestra del estudio global solo 2 apps para iPhone y 0 para iPad estaban basadas en personajes populares;
- 109 editoriales estaban presentes en la muestra. Hace dos años eran solo 20.

1. <http://tech.fortune.cnn.com/2010/08/11/the-great-game-mobile-devices-overtaking-pcs/>
<http://stateofthedia.org/2012/mobile-devices-and-news-consumption-some-good-signs-for-journalism/>

2. Resumido de: <http://joanganzcooneycenter.org/Research-Initiatives.html> Enero 2012

Las apps para niños de primeros cursos constituyen uno de los principales segmentos de mercado:

- Mientras que el 20% de toda la muestra abarca este grupo etario, casi el 50% de las 25 mayores ventas va dirigido a infantil. Esta misma tendencia se observó en un análisis realizado en 2009;
- Sostenibilidad y beneficio: Los usuarios y consumidores de apps tendrán que afrontar, tarde o temprano, un nuevo modelo de precios que distinga claramente entre contenidos de calidad, innovadores y creativos y diseñados para ser educativamente eficientes, de otras apps que carezcan de esos mismos elementos.

¿Cómo aprenden los estudiantes del S. XXI? Una revisión a la taxonomía de Bloom

Hace más de 50 años, Bloom desarrolló un modelo de taxonomía por objetivos para intentar dar respuesta al modo en el que los seres humanos aprendemos. Gráficamente, este modelo puede quedar representado de esta manera:



Imagen 1: Modelo de Bloom Años 50. Fuente: elaboración propia

En el que cada uno de los niveles se acomete un proceso cognitivo distinto:

- **Conocer:** muestra el recuerdo de materiales previamente aprendidos por medio de hechos evocables, términos, conceptos básicos y respuestas.
- **Comprender:** entendimiento demostrativo de hechos e ideas por medio de la organización, la comparación, la traducción, la interpretación, las descripciones y la formulación de ideas principales.
- **Aplicar:** Uso de conocimiento nuevo. Resolver problemas en nuevas situaciones aplicando el conocimiento adquirido, hechos, técnicas y reglas en un modo diferente.
- **Analizar:** Examen y discriminación de la información identificando motivos o causas. Hacer inferencias y encontrar evidencia para fundamentar generalizaciones.
- **Sintetizar:** Compilación de información de diferentes modos combinando elementos en un patrón nuevo o proponiendo soluciones alternativas.
- **Evaluar:** Presentación y defensa de opiniones juzgando la información, la validez de ideas o la calidad de una obra en relación con un conjunto de criterios.

Sin embargo, parece necesario realizar una revisión de ese modelo para dar respuesta a los modelos de aprendizaje derivados del uso de las tecnologías en el S. XXI (*Imagen 2*).

Centrémonos en los niveles de taxonomía no contemplados anteriormente

- **Recordar:** Aun cuando recordar lo aprendido es el más bajo de los niveles de la taxonomía, es crucial para el aprendizaje. Recordar no necesariamente tiene que ocurrir como una actividad independiente, por ejemplo aprender de memoria hechos, valores y cantidades. Recordar o retener se refuerza si se aplica en actividades de orden superior.
- **Crear:** Juntar los elementos para formar un todo coherente y funcional; generar, planear o producir para reorganizar elementos en un nuevo patrón o estructura.

Con el objetivo de unir este marco taxonómico con algunas de las apps educativas existentes en el mercado³, realizamos ahora una propuesta de



Imagen 2: Modelo revisado S.XXI. Fuente: elaboración propia

aplicaciones que pueden servir para el trabajo en cada uno de esos niveles cognitivos⁴.

- **Recordar:** iBook, Noteshelf, Evernote Peek, Nxt App4Kids, Word Seek HD, eClicker, Globe.
- **Comprender:** ScreenChomp, Motion Math, 123 Chart, Idea Sketch, Corkulous, Blogsy, Good Reader, TouchDraw, Pages.
- **Analizar:** ShowMe Poetry Creator, Keynote, Visualize, Posterous, ZigZag Board Presentation, LinkXperica, GearHD.
- **Aplicar:** iThoughts HD, Lino, Popplet, Today's Documents, Diigo, Explain Everything, 3D Cell Simulation, Go Sky Watch, Go Docs

3. Mas de 30,000 en Junio 2012

4. La mayor parte disponibles tanto para iOS como Android

- Evaluar: Hoot Suite, Skype, Mobile RSS, Science 360, Zite, Flipboard, Instapaper, GoodReads, Wunderlist.
- Crear: Audioboo, Movie, Comic Book, Reel Director, Sonic Pics, Animoto, Puppet Pals, Toontastic, Doink.

Conclusiones

El análisis de los niveles taxonómicos que trabajan las aplicaciones de calidad en el entorno del mobile learning contribuye directamente a tres importantes metas de la formación de los docentes en TIC: los docentes deben tener información acerca de las aplicaciones educativas disponibles en el mercado; deben estar capacitados para las funciones de selección, revisión y evaluación de las mismas; y, al mismo tiempo, recibir formación sobre la integración curricular de los dispositivos móviles en el aula. Estas metas fueron tenidas en cuenta al momento de elaborar los objetivos de los dos niveles del curso de m-learning diseñados por el equipo de Net-Learning.

Recursos bibliográficos online:

- Giasemi N. Vavoula, Mike Sharples (2008) Challenges in Evaluating Mobile Learning. Disponible en: <https://lra.le.ac.uk/bitstream/2381/8162/3/%5B14%5DVavoulaSharples-mlearn2008%5B1%5D.pdf>
- Traxler, John (2007) Defining, Discussing and Evaluating Mobile Learning. University of Wolverhampton, UK. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/3115019/Traxler-Defining-Discussing-and-Evaluating-Mobile-Learning>
- Torstein Rekkedal, Aleksander Dye, Truls Fagerberg, Stein Bredal, Bente Midtsveen & John Russell (2000-2005) (2005) Design, Development and Evaluation of Mobile Learning at NKI Distance Education. Disponible en: http://www.dye.no/articles/mlearning/m_Learning_2000_2005.pdf
- Krassie Petrova y Chun Li (2009) Evaluating mobile learning artefacts. From ASCILITE proceedings. Disponible en: <http://www.ascilite.org.au/conferences/auckland09/procs/petrova.pdf>
- Economides, A.A. & Nikolaou, (2008) Evaluation of Handheld Devices for Mobile Learning. N. International Journal of Engineering Education. Disponible en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.137.9318&rep=rep1&type=pdf>
- Debra Nestel, Andre Ng, Katherine Gray, Robyn Hill, Elmer Villanueva, George Kotsanas, Andrew Oaten y Chris Browne (2010) Evaluation of mobile learning: Students' experiences in a new rural-based medical school, BMC Medical Education. Disponible en: <http://www.biomedcentral.com/1472-6920/10/57>
- Walker, Harry (10/08/2010) Evaluation Rubric for iPod Apps., Johns Hopkins University. Disponible en: <http://learninginhand.com/storage/blog/AppRubric.pdf>
- Abhijit Kadle (01/03/2010) Five Mobile Learning Implementation Tips. Disponible en: <http://www.upsidelearning.com/blog/index.php/2010/03/01/five-mobile-learning-implementation-tips/>
- Sharples, M. (2009), G.N. Vavoula, N. Pachler, y A. Kukulska-Hulme, Methods for Evaluating Mobile Learning, Researching Mobile Learning: Frameworks, Tools and Research Designs. Oxford: Peter Lang Publishing Group, pp. 17-39. Disponible en: <http://www.lsri.nottingham.ac.uk/msh/Papers/Methods%20Evaluating%20Mobile%20Learning.pdf>
- Aaron Smith (1 June 2010) Pew Internet Research Report Mobile Access 2010. Pew Research Center. Este informe de investigación realizado por el Pew Internet Project examina el uso de dispositivos móviles de los estadounidenses. Disponible en: <http://pewinternet.org/Reports/2010/Mobile-Access-2010.aspx>
- Purdue's Social Presence Survey, 2010: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=explorer&chrome=true&srcid=0B7ETwnbZ914bYTAyZWEzYmYtZWExZC00OTdmLWFhNzMtNGY1N2Q4NmQ5ZThk&authkey=CJioOekO&hl=en>
- 2011 Mobile Learning Info Toolkit. Disponible en: <https://files.pbworks.com/download/rCSE6jycOd/mobilelearninginfokit/50760424/mobile-learning-infokit.pdf>

Formación Continua Online para Profesores de Idiomas

Autora:

Liliana Beatriz Luna

Directora General de la Asociación Ex Alumnos del Profesorado en Lenguas Vivas “Juan Ramón Fernández”

Profesora en inglés del INES en Lenguas Vivas. Master en Educación y Desarrollo Profesional con la Universidad de East Anglia, Reino Unido. Se ha desempeñado como docente en todos los niveles.

Palabras clave:

desarrollo profesional online –ventajas- andamiaje - habilidades tecnológicas lúdicas – construcción de conocimientos – escasez docentes calificados.

Resumen:

El propósito de este artículo es reflexionar, a la luz de experiencias personales de desarrollo profesional online, en los distintos roles de alumna, autora y tutora, acerca de las ventajas de este tipo de formación, de las razones por las cuales los docentes son el grupo de profesionales ideal para encarar este tipo de capacitación y del futuro de la misma, teniendo en cuenta las características de los estudiantes de hoy, a quienes los educadores deberemos proveerles el andamiaje necesario para que logren transferir las habilidades tecnológicas lúdicas que poseen, a la adquisición de aprendizajes y al proceso de construcción de conocimientos. Además, la educación online para profesores de idiomas puede ayudar a resolver el problema de la escasez de docentes calificados en aquellos países donde se trata de universalizar el aprendizaje del inglés.

Key words:

online professional development – advantages – scaffold – technological abilities for playing – knowledge construction –lack of qualified teachers.

Abstract:

This article reflects upon the advantages of on-going online professional development in the light of the writer’s personal experiences in the roles of student, course designer and tutor. The reasons why teachers who do not belong to the group of native digital learners may be considered the ideal group to take up this type of professional development are also dealt with, as well as the future of online education, taking into account the fact that technology has become an integral part of our everyday lives. Teachers must bear in mind the characteristics of the new digital learners so as to be able to scaffold their learning in such a way that it will enable them to transfer their technological abilities for playing to the process of knowledge acquisition and construction. At the same time, online development for language teachers may help to solve the problem of lack of qualified teachers in countries where the teaching of English as a foreign language has been extended so that more primary and secondary schools students may have access to it.

La educación online es la forma más moderna de educación a distancia, que, en el pasado, se impartiera por correspondencia y luego por correo electrónico. En ambos casos, el estudiante aprendía desde su casa y no contaba con un profesor en forma presencial. Los materiales de estudio (libros, artículos, etc.) eran enviados por correo y solía recomendarse bibliografía que el alumno debía procurarse, ya sea concurriendo a bibliotecas o adquiriendo los libros necesarios. Todos estos materiales, en ese entonces, parecían insustituibles. La tarea del profesor/tutor consistía en guiar el aprendizaje a través de las actividades contenidas en el material de estudio y de eventuales comentarios en los escritos enviados por el alumno por mail. Es de destacar el grado de aislamiento y la soledad padecidos por el alumno en esta modalidad.

En la educación online el proceso de enseñanza/aprendizaje se realiza a través de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) utilizando herramientas como el correo electrónico, páginas Web, foros de discusión, mensajería instantánea y webgrafía, lo cual no implica que no pueda, o deba, recomendarse bibliografía adecuada para los alumnos que puedan, o deseen, acceder a ella. El libro, el apunte y los artículos en papel han dejado de ser indispensables, en especial, por la cantidad de material sobre todos los temas imaginables que encontramos en la Web. No obstante, si no somos criteriosos, un nuevo problema se nos presenta: la confiabilidad de la información y de las fuentes de donde proviene la misma.

Si bien la educación online es relativamente reciente, es notable la diferencia existente entre los cursos elaborados hace una década y los actuales, ya que se ha avanzado mucho en cuanto a las posibilidades de interacción de los alumnos entre sí y con el tutor. Los nuevos cursos contienen hipervínculos, videos, presentaciones PPT, encuentros con el tutor y/o los compañeros de curso en video conferencias. Es más, los alumnos pueden realizar tareas grupales y experimentar así el aprendizaje colaborativo, aunque los participantes se hallen a kilómetros de distancia.

Algunas de las ventajas que ofrece la capacitación online son ampliamente conocidas y mencionadas como argumentos de venta de cualquier curso online:

1. El alumno no necesita trasladarse, pudiendo tomar cursos de grado y posgrado desde su lugar de residencia.
2. Adaptabilidad al tiempo disponible del alumno.

3. Adaptabilidad al ritmo de aprendizaje del alumno.
4. Posibilidad de actualización constante de los contenidos.
5. Eliminación de costos relacionados con traslados y materiales.

Además de las antedichas, desde mi rol de tutora en varios cursos online de capacitación para profesores de idiomas dictados a través de Net-Learning, puedo agregar las siguientes ventajas del aula virtual:

- Mayor nivel de “interacción concienzuda”.

La participación de los alumnos en los foros requiere haber leído y procesado los contenidos que dan lugar a las discusiones planteadas en ellos. También exige reflexión sobre las opiniones vertidas por los demás participantes. Es decir, el alumno tiene más tiempo para asimilar lo leído y para investigar, pudiendo, finalmente, elaborar y expresar su opinión por escrito. Esta modalidad, que habilita más tiempo para la reflexión del que tendríamos en un aula tradicional, donde se requiere que todos se expresen en forma sincrónica, redundante en una notable jerarquización del nivel académico de las discusiones planteadas.

- Seguimiento personalizado del alumno.

El tutor puede ver, pues así lo permite el sistema, el progreso de cada alumno en el curso. Es decir, el tutor sabe fehacientemente si el alumno ha descargado los materiales, si ha completado las actividades propuestas y con cuánto éxito.

- Evaluación de proceso de aprendizaje, no sólo de producto final.

Además de lo antedicho, las opiniones expresadas por cada alumno en los foros pueden ser revisitadas por el tutor para, de esta manera, evaluar el proceso de aprendizaje y no solamente el producto final.

- Posibilidad de acceso a la interculturalidad.

La maravillosa posibilidad de compartir el aula virtual con colegas de otras culturas, tal como me sucedió dictando el curso Portfolio Assessment a un grupo en el cual una de las integrantes era oriunda de la India y se desempeñaba como profesora de Metodología en la Universidad. Esta experiencia sólo podría darse asistiendo a una universidad en el extranjero, con todo lo que

ello conlleva.

En cuanto a lo que podría ser considerado una desventaja del aula virtual, el hecho de no tener presencia física institucional, con la consiguiente falta de socialización, considero que, el aula virtual puede gozar de la misma calidez que el aula tradicional. Es crucial a este respecto la actitud del tutor y los coordinadores y la existencia de un foro para el intercambio social. De cualquier modo, el hecho de que se haga más complejo el poder establecer relaciones interpersonales significativas no es un tema relevante para adultos profesionales cuyo objetivo es capacitarse en su profesión.

Los docentes de hoy, muy especialmente los profesores de idiomas extranjeros, trabajan en exceso. En muchos casos realizan sus tareas en diversas instituciones de distinta índole, tales como escuelas, institutos, empresas y universidades. Es decir, disponen de muy poco tiempo para dedicar a la capacitación presencial o semi-presencial. ¿Por qué, entonces, la capacitación docente online no se ha generalizado, especialmente entre docentes de inglés? La respuesta es que aún son pocos los docentes pertenecientes al grupo de “nativos / residentes digitales” quienes no dudarían en elegir esta modalidad de capacitación. Según Prensky, los nativos digitales son todas aquellas personas nacidas durante las décadas de los 80 y los 90, cuando ya existía la tecnología digital, que hayan tenido a su alcance en el hogar o la escuela, computadoras, celulares, video-juegos, etc. Los nacidos antes de los 80, entre quienes se encuentra la gran mayoría de los docentes de hoy, se denominan “inmigrantes digitales”. Para saber las diferencias entre ambos grupos es interesante consultar el siguiente link: <http://www.slideshare.net/norman.trujillo/nativos-e-inmigrantes-digitales-4806825>

El profesor suele ser un profesional que ha desarrollado extensamente su capacidad de aprender en forma autónoma puesto que su función docente principal, que va más allá de la enseñanza de cualquier asignatura, es ayudar a sus alumnos a “aprender a aprender”. Esta habilidad del docente constituye una gran ventaja a la hora de encarar cualquier tipo de educación a distancia, incluyendo la formación online. El tutor que tenga a su cargo un grupo de docentes verá su tarea bastante simplificada, al encontrarse frente a profesionales autónomos y acostumbrados a la auto-evaluación. El problema antes mencionado de la confiabilidad de las fuentes está resuelto también, siendo que los alumnos-docentes son profesionales con criterio propio.

Además, la tecnología ofrece a los profesores de idiomas, especialmente

inglés, no sólo la posibilidad de lograr la “alfabetización digital” para usar tecnología en sus clases, sino la de mejorar el manejo del idioma extranjero y adquirir conocimientos metodológicos a través de plataformas / sistemas de generación de cursos. Las plataformas generadoras de cursos de capacitación docente constituyen además una solución para aquellos países que han comprendido la importancia del idioma inglés en el mundo actual. No basta con decretar que la enseñanza del inglés sea obligatoria desde el primer grado o con fundar nuevos institutos terciarios, si no hay suficientes profesores calificados para cubrir los cargos. En países con vastos territorios como la Argentina y con relativamente pocos docentes calificados para ser formadores de formadores, la educación online para profesores de idiomas puede ser la solución a estos problemas.

Por otra parte, no hay mejor forma de acercarnos a nuestros alumnos que interesándonos en todo aquello que los motiva, tal como el uso de las herramientas que la tecnología nos brinda. Si los docentes empezamos a hacer uso de ellas en términos de nuestra propia capacitación, nos daremos cuenta de que no es nada difícil ponerlas en uso en nuestras clases. Podría incluso decirse que, los docentes, son los únicos capacitados, por su formación, para ayudar a sus alumnos a transferir las habilidades tecnológicas lúdicas adquiridas y convertirlas en habilidades para el aprendizaje y la construcción de conocimiento. En el futuro sólo podremos enseñar “a aprender” a través de la tecnología, ya que es el canal que nuestros alumnos han elegido. Cabe señalar que los profesores de idiomas extranjeros gozan de la ventaja adicional de poder encontrar en la web enorme cantidad de materiales auténticos a su disposición para implementar en sus clases, generando interés en sus alumnos y estrechando, así, la brecha generacional.

No puede negarse que la tecnología forma parte de nuestra vida diaria. Simplifica muchas actividades permitiéndonos aprovechar mejor nuestro tiempo. La tecnología está presente en nuestras comunicaciones, en nuestro trabajo, en nuestro tiempo libre. Dependemos tanto de la tecnología que realmente cuesta imaginarse un mundo sin ella. Gracias a la tecnología se han derribado barreras físicas y geográficas. Las posibilidades que la tecnología nos brinda son innumerables. La educación en general y la enseñanza de los idiomas en particular, seguramente, se verán cada vez más y más enriquecidas por las posibilidades que la tecnología ofrece.

La franja etaria de alumnos de entre 5 y 17 años son la primera generación que ha crecido inmersa en las nuevas tecnologías. Son los alumnos del siglo

XXI, acostumbrados a las computadoras, a los celulares, a la interacción con todo tipo de adminículos digitales, a los videojuegos, a Internet. Ellos son los verdaderos nativos/residentes digitales, que siempre serán mucho más rápidos que nosotros, los inmigrantes, a la hora de procesar la información que la tecnología nos brinda. Es también sorprendente que los residentes digitales puedan realizar una multiplicidad de tareas, cosa que los docentes solemos no reconocer como una habilidad; es más, desconfiamos de esta capacidad, tal vez porque seguimos pensando que los métodos de enseñanza a través de los cuales nosotros aprendimos fueron buenos y, entonces, no hay razones para innovar. Nada más nocivo para el futuro profesional de un docente que negar la necesidad de cambio.

En conclusión, es innegable que la educación online ha llegado para quedarse. Los residentes digitales que hoy pueblan nuestras escuelas primarias y secundarias probablemente preferirán, a la hora de realizar estudios terciarios o universitarios, si les ofrecemos la posibilidad, la modalidad online. El docente que haga uso de la educación online para su propia capacitación, tendrá la posibilidad de descubrir un nuevo y ventajoso modo para su propio desarrollo profesional y, además, perderá el entendible miedo de poner en práctica con sus alumnos nuevas técnicas y herramientas, sabiendo que sus discípulos son más eficientes en el uso de las mismas. Después de todo, el proceso de enseñanza/aprendizaje en la escuela es un ejemplo más de aprendizaje cooperativo, del cual el profesor también sale enriquecido.

Bibliografía:

- Mercado, Leonardo A.(2012) English Language Learning and Technology. Buenos Aires, Cengage Learning.

Webgrafía:

- Cabero, J. y Llorente, M.C. (2008)- “La alfabetización digital de los alumnos. Competencias digitales para el Siglo XXI” Revista Portuguesa de Pedagogía, 42, 2, 7-28. ISSN 0870-418
Disponible en:
<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/jca26.pdf>
- Gisbert, M. y Esteve, F. (2011)- “Digital Learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios” – La Cuestión Universitaria. 7-2011, p.p. 48-59 – ISSN 1988-23 6x
Disponible en:
http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_7/pdfs/LCU-7-6.pdf
- López, Marielsa. (2010) “TIC y Educación – Docentes analógicos con alumnos digitales” Fecha consulta 20/7/12.
Disponible en:
http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/TICEDUCACION/R1992_Lopez.pdf
- Marquina, Raymond (2008) “Nativos e Inmigrantes Digitales”- Slide Share
Disponible en:
<http://www.slideshare.net/norman.trujillo/nativos-e-inmigrantes-digitales-4806825>
- Prensky, Marc (2001) “Digital Natives, Digital Immigrants” from On the Horizon (MCB University Press, Vol.9, October 2001).
Disponible en:
<http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20-%20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf>

E-portfolios ¿por qué las dudas?

Autora:

Delia Plazaola de Müller

Licenciada en Educación. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Ex Directora de Educación a Distancia de la Universidad de la Cuenca del Plata – Ex congresista ADF – CTERA para el tratamiento de la Ley de Educación – Coordinadora de los Seminarios “Enseñar y Aprender en Entornos Virtuales” y “Tecnologías Innovadoras para docentes 2.0” – Tutora y docente virtual para Net-Learning, Argentina - Profesora de Matemática, Física y Química. Capacitadora docente.

Palabras clave:

evaluación – showcase portfolio – process portfolio – product portfolio - PLE

Resumen:

Cuando actualmente se habla de e-portfolios se hace referencia a una selección deliberada de trabajos o proyectos seleccionados, clasificados y almacenados por un usuario utilizando medios digitales, que explican un historial de esfuerzos, su progreso, o sus éxitos.

En la experiencia de la puesta en marcha de nuestro seminario “Enseñar y Aprender en Entornos Virtuales” hemos constatado que definiciones globales, tan amplias como la citada, suscitan muchas dudas: ¿qué es y qué no es un portfolio? Este planteamiento refleja la falta de consenso general con respecto a qué herramienta o recurso define mejor el término, pues es bastante común pensar en el portfolio como en una colección de trabajos que incluyen comentarios excepcionalmente buenos o relevantes en la trayectoria profesional de una persona. Pero esta acepción no incluye la evaluación de procesos, el archivo de todo un proceso creativo o de investigación, que sí forman parte importantísima de lo que se ha dado en llamar portfolios educativos. En este trabajo trataremos de responder a la pregunta central del tema, clarificando las características del concepto a partir de su usabilidad, y dando respuesta a las disyuntivas más comunes: ¿Es lo mismo un e-portfolio que un b-portfolio? ¿Un portfolio es un PLE (Personal Learning Environment)? ¿Son el mismo tipo de herramientas y se arman del mismo modo un portfolio de muestras que un portfolio de productos o de procesos?

Key words:

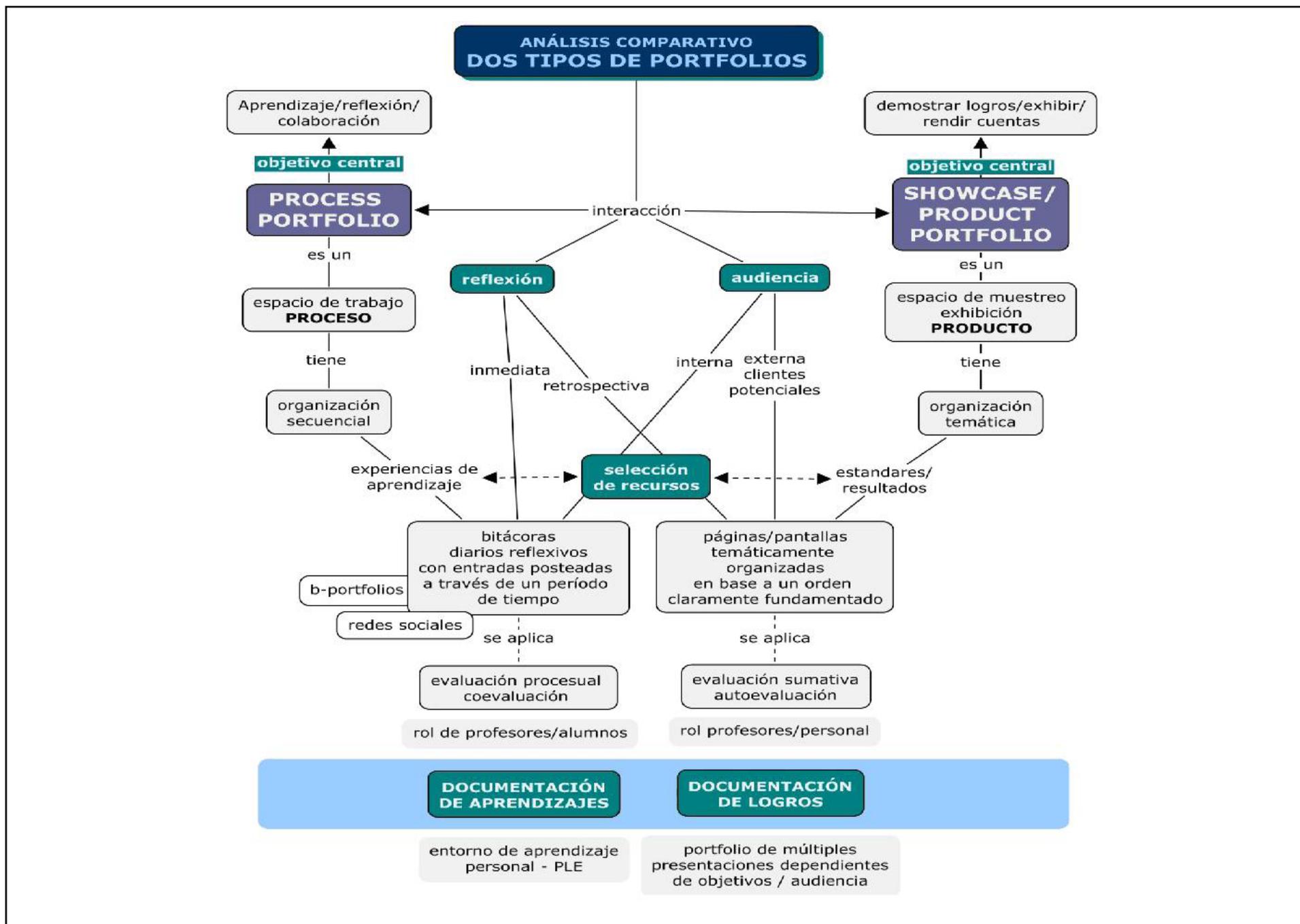
evaluation – showcase portfolio – process portfolio – product portfolio – PLE

Abstract:

Nowadays, when people talk about e-portfolios, they make reference to a deliberated selection of works or projects that have been chosen, classified and stored by a user through digital means and that show a record of effort, progress and success.

When we started working on our seminar “Enseñar y Aprender en Entornos Virtuales” (Teaching and Learning in Virtual Environments), we realized that such broad definitions as the one mentioned above bring about many doubts: what is and isn’t a portfolio? This question reflects the lack of consensus regarding which tool or resource best defines the term, since we tend to think of portfolios as a collection of works that include very good or relevant comments on an individual’s professional career. However, this meaning does not include the evaluation of processes, the archive of the entire creative or research process that is an essential part of what is called educational portfolio. In this article, we will try to answer the key question on the topic, clarifying the characteristics of the concept based on its usability, and providing answers to the most common interrogations: are e-portfolios and b-portfolio the same? Is a portfolio a PLE (Personal Learning Environment)? Are showcasing portfolios and products portfolios the same type of tool? Are they put together in the same way?

Mapa conceptual de los contenidos



Desarrollo

Como equipo de tutores, una de nuestras tareas es la de realizar una evaluación metacognitiva a partir de las participaciones de los cursantes en los foros académicos, intentando encontrar aquellos puntos flacos que precisan de mayor detenimiento en el aspecto epistemológico o procesual con el fin de provocar conflictos cognitivos y afianzar aprendizajes significativos. En el marco del Seminario Superior Enseñar y Aprender en Entornos Virtuales de Aprendizaje de Net-Learning, el objeto de saber que fue foco de este trabajo de readaptación de conceptualizaciones y prácticas ha sido el **portfolio**, seleccionado como instrumento de evaluación procesual y sumativa. En términos de Jordi Adell: “portfolio de aprendizajes y de logros”.

¿Por qué aparecen tantas dudas e inseguridades ante la tarea de armar un e-portfolio personal?

Esta pregunta admite una multiplicidad de respuestas. Las variables pasan por lo que cada persona define como portfolio. En general, es conocido el Showcase Portfolio, o portafolio de muestras, que se utiliza para presentar los mejores trabajos con el fin de marketing personal, utilizado por un profesional o un artista y dirigido a un potencial empleador. Esta conceptualización generalizada, correcta, es sólo una de las tipologías que definen su uso; he aquí una causa de conflicto cognitivo. Una segunda variable incidente es el despliegue de herramientas de gestión y construcción de este objeto en la red, ¿es lo mismo que un entorno personal de aprendizaje, PLE? Sí. ¿Pero si es un PLE puede ser a la vez un espacio de muestra? ¡Sí!

Entonces, **¿qué es un e-portfolio?** Cuando actualmente se habla de e-portfolios, se hace referencia a una selección deliberada de trabajos o proyectos seleccionados, clasificados y almacenados por un usuario utilizando medios digitales, que explican un historial de esfuerzos, su progreso, o sus éxitos. Para A. Bullock y P. Hawk¹ los componentes básicos de un portfolio son:

- Tienen **objetivos** determinados.
- Se desarrollan para una **audiencia** en particular
- Contienen **trabajos realizados**
- Incluyen **reflexiones** personales

A estos componentes, Helen Barret agrega la “interacción/conexión/diálogo” cuyo fin es el de establecer una mejora del aprendizaje mediante inputs externos.

Bullock y Hawk (ob cit) definen tres tipos diferentes de portfolios:

1. **Process portfolio:** se plasma una secuencia de acontecimientos encaminados a la consecución de objetivos prefijados. En el ámbito educativo, portfolio de aprendizaje², en el que se documentan los progresos, incluyendo sus reflexiones sobre lo construido. Esta tipología es la que puede denominarse también como PLE
2. **Product portfolio:** el mismo portfolio de proceso es ajustado y editado para ser presentado con fines evaluativos. Las evidencias en él son prueba del alcance de las competencias prefijadas. En este tipo de trabajos es central el análisis global del grado de alcance de los objetivos o competencias, por lo que se analizan resultados, pero también procesos registrados. J. Adell lo llama portfolio de evaluación.
3. **Showcase portfolio:** es el conocido portafolio de muestras de los mejores trabajos personales, muy usado en el ámbito del arte y la arquitectura como forma de presentarse ante un potencial empleador o publicar los logros alcanzados.

Como vemos, a esta triple tipología podemos resumirla en dos: de proceso y de resultados. De este modo, podemos realizar un paralelo comparativo, tal como aparece en el mapa conceptual, síntesis de la exposición. Para ello, retomamos los componentes esenciales señalados por Bullock y Hawk.

En un **process portfolio:** el objetivo central es el aprendizaje, la reflexión y la colaboración entre pares en el proceso. Es, entonces, un espacio de trabajo que puede ser compartido, organizado secuencialmente, en el que se van construyendo documentos que registran las experiencias de aprendizaje. La reflexión sobre el proceso es inmediata, y la audiencia a la que se dirige es interna: profesores, tutores, compañeros. Una de las formas de ejecución es el b-portfolio, basado exclusivamente en plataformas de bloguins y redes sociales. Otra de las formas de ejecución es mediante un PLE. En términos de Helen Barrera: “proporcionan un ambiente para que reflexionen profundamente

1. Developing a Teaching Portfolio

A guide for preservice and practicing teachers. Ohio. Merrill-Prentice-Hall; 2000

2. Jordi Adell; “entrevista a Jordi Adell”;

acerca de su aprendizaje, contando la historia de su crecimiento en el tiempo a través de muestras de su trabajo, a menudo usando un diario de reflexión que está estructurado como un blog. Una variante de este tipo de cartera se utiliza para la planificación del desarrollo personal y profesional, ayudando a prever su futuro preferido. Usted es el público principal de este tipo de cartera, lo que ayuda a reconocer sus logros del pasado, el plan de su desarrollo futuro, y destacando sus fortalezas y talentos. Los europeos llaman a este conjunto de herramientas basadas en web un “Entorno Personal de Aprendizaje” (PLE).”³ Desde nuestras concepciones, en Net-learning concebimos a los e-portfolios como herramientas que conforman parte importante de un PLE, pero no como sinónimos.

En un **Showcase ó Product Portfolio**, en cambio, el objetivo central está puesto en demostrar los logros alcanzados, rendir cuentas, exhibir los mejores trabajos. Es un espacio de muestreo, un escaparate, dirigido a una audiencia externa de clientes o empleadores potenciales, o, incluso, de supervisores educativos. Las páginas o pantallas están organizadas temáticamente (no secuencialmente). Como se dirige a audiencias definidas, con objetivos específicos, puede armarse más de un portfolio sobre la misma temática, con una selección de trabajos diferente. En un ambiente educativo, su presentación es objeto de evaluaciones sumativas que definen la aprobación o promoción. En el Seminario hemos utilizado Symbaloo como espacio de generación de los entornos personales de aprendizaje (PLE), con muy buena acogida por parte de los profesionales cursantes. Otras herramienta con la cual armarlos son los módulos de Google (Apps, Docs, Sites...) o servicios gratuitos que se hallan en la web como Eduportfolio.org 3.0, Netvibes. El avance de las herramientas 2.0 a disposición de los usuarios que permiten la vinculación con las redes sociales, la carga, organización y reorganización de archivos, compartirlos con públicos específicos, gestionar las potencialidades de uso de los visitantes, entre otras propuestas de gestión, han promovido el uso de los portfolios en todos los ámbitos empresariales. Definir el objetivo específico y el público para el cual armarlo es el punto de partida para definir entonces con qué herramienta y en qué formato.

Bibliografía:

- Adell, Jordi; “PLE y e-portfolio”; entrevista publicada en “Tendencias educativas”; <http://psicoarenas.blogspot.com.ar/2011/07/e-portfolio-y-ple-entrevista-jordi.html>
- Barret, Helen; <http://electronicportfolios.org/portfolios/iste2k.html>
- Barret, Helen; <http://electronicportfolios.org/myportfolio/index.html>
- Chávez, Evangelina; Módulo 1; U4; “Nuevos Recursos en Aulas de Educación Virtual”; Seminario Enseñar y aprender en entornos virtuales
- Plazaola, Delia; Módulo 1; U1; “Novedades y Tendencias” , Seminario Enseñar y aprender en entornos virtuales; Net-learning Argentina

3. <https://sites.google.com/site/eportfolioapps/overview/blog-entry-eportfolios-and-googleapps>

Las vocales en “un e-learning con calidad”

Autora:

Leonor González Menorca

Catedrática E.U. Organización de Empresas. Universidad La Rioja (España)
Doctora en Ciencias Empresariales, Master M.B.A. executive, Senior EFQM,
evaluadora y auditora de calidad con agencias y organismos para la calidad,
tutora con Net Learning y ponente en diferentes foros, cursos, seminarios y
congresos.

Palabras clave:

calidad e-learning, estándares, satisfacción de los grupos de interés

Resumen:

Este artículo tiene como objetivo reflexionar y presentar los pasos básicos que una organización que ofrece formación e-learning debería dar para avanzar por el camino de la mejora continua en la calidad, teniendo como premisa las experiencias vividas tras tutorizar módulos con Net Learning. Se parte de la complejidad que conlleva el e learning como modalidad de enseñanza aprendizaje basada en la relación de factores como son el modelo educativo, el tecnológico y el organizativo.

Implantar un sistema de calidad en la organización que imparte formación virtual hace: reflexionar sobre cómo se está trabajando; conocer la opinión de los clientes externos e internos, tanto los que lo contratan (empresas o centros de formación) como los que lo disfrutan (alumnos, profesores); mejorar la utilidad, funcionalidad y estética de los productos tales como las herramientas tecnológicas (Plataforma, etc.), procesos de enseñanza-aprendizaje y contenidos; mejorar la calidad educativa a través de las encuestas de satisfacción, sugerencias de los alumnos y la inclusión en los procesos de elementos de control y testeo; mejorar la eficiencia del personal, aumentar la motivación y satisfacción del empleado a través del plan de formación, sugerencias y encuesta de clima; mejorar la atención y, por último, mejorar el posicionamiento.

Key words:

e-learning quality, standards, satisfaction of interest groups

Abstract:

This article aims to introduce and reflect upon the basic steps that an e-learning training centre needs to take in order to move forward on the path of on-going improvement of its quality. To that end, I am using as premise my experience as a tutor for Net-Learning. We begin with the notion that e-Learning is a complex teaching-learning model based on the interaction of several factors such as the educational, technological and organizational models.

The introduction of a quality system to an e-Learning training centre brings about: reflection on its work methods; learning the opinion of external and internal customers, those who hire the service (companies or training centres) and those who enjoy it (students, teachers); improvement in the utility, functionality and aesthetic of products such as technological tools (Platform, etc), teaching-learning processes and content; improvement in the quality of education through satisfaction polls, students' suggestions and the inclusion of control and testing devices in the processes; improvement in staff efficiency, an increase in motivation and employee satisfaction by means of a training plan, suggestions and opinion polls; improvement in the service and, lastly, in the positioning.

Introducción

La velocidad de los cambios acaecidos en la sociedad y en todos los sectores, la información y expectativas de las personas, el ansia de aprender ha obligado a transformar y adaptar el sistema formativo. En una sociedad del conocimiento hablar de e-learning no suena desconocido pues es ya un término con una definición clara.

Internet ha venido a incrementar poderosamente la competencia; ni el nicho de mercado de un centro formativo tendrá estabilidad ni su ámbito territorial queda asegurado. Hay que saber gestionar los cambios y trabajar bajo el principio de mejora continua si se quiere ser competitivo en un entorno cada vez más exigente con la calidad y la innovación. Se trata de cambios y mejora continua no sólo en lo relacionado con el conocimiento en sí (calidad de los contenidos, establecimiento de estándares tecnológicos, adecuación didáctica, gestión del aprendizaje, etc.), sino en lo relacionado con la gestión y el funcionamiento en su conjunto. Esto conlleva a gestionar el e-learning bajo parámetros de calidad, convirtiéndose en una condición necesaria si lo que buscamos es tener éxito. Aunque en algunos casos se ha realizado la implantación de sistemas de calidad sin ser conscientes de que no son la fórmula maestra y olvidando que son sólo un instrumento para un fin y no un fin en sí mismos. El resultado de esta pérdida de enfoque es la falta de consecución de los resultados esperados tras la realización de un esfuerzo considerable.

Pero, ¿qué entendemos por calidad en e-learning? Calidad, resumiendo definiciones dadas por alumnos de Net Learning, es un término polisémico, rico en definiciones y puntos de vista, que crece día a día, enriqueciéndose con aportaciones que parten de la experiencia, conocimientos y reflexiones de sus participantes que, día a día, tienen que enfrentarse a buscar métodos y caminos de mayor perdurabilidad y, a la vez, más eficaces en sus resultados. Garvin señalaba ya en 1998 que “la calidad es un concepto inusualmente resbaladizo, fácil de ver, pero extraordinariamente difícil de definir”, plasmando así la dificultad de delimitación de dicho concepto.

Tras la revisión de definiciones realizadas por distintos autores así como por la experiencia acumulada en estos últimos años como tutora con Net Learning, entiendo por calidad en e-learning:

1. El grado de satisfacción que ofrecen las características del producto y el servicio e-learning ofertado con relación a las necesidades, exigencias y expectativas de los grupos de interés.
2. El conjunto de todas las propiedades y características del producto y servicio e-learning que son apropiadas para cumplir las exigencias del mercado formativo al que va destinado.
3. El grado de adecuación del producto y servicio e-learning a las expectativas del usuario o a ciertos parámetros tecnológicos o científicos expresados mediante normas concretas.

Haciéndose de esta forma realidad el dicho: “el signo significa mientras que la forma se significa” de manera que, en este caso, hablar de e-learning no sólo es lo que es, sino que también influye el cómo se hace, su manera de proyectarse o relacionarse con su entorno y grupos de interés. Lo que lleva a no fijarse exclusivamente en los aspectos técnicos sino que debe existir una interacción con las dimensiones organizativas, los contenidos y las estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje.

Desde hace años, autores del ámbito organizativo como Claver, Molina y Tarí (2004), Fuentes (2002); Moreno-Luzón, Peris y González (2001); Cuatrecasas (1999); Ahire, Golhar y Waller (1996); Llorens (1996) ya recogían dimensiones fundamentales a cumplir si se quiere tener calidad, entre ellas: liderazgo, orientación al cliente, involucración y participación de las personas, sistemas de evaluación y revisión e inversión en diseño. En este sentido, existe una coincidencia total con otros autores provenientes del ámbito educativo como Gaziel, Warnet y Cantón (2000), Manes (1999), Cano (1998) o Cortes (1995), quienes dicen que la calidad arranca con compromisos de todas las partes involucradas, empezando por la “alta dirección” del centro formativo y siguiendo por profesores, tutores, auxiliares, alumnos, etc.; cada uno dentro de su campo de responsabilidad. Aspectos igualmente cruciales cuando hablamos de calidad en e-learning.

Las vocales de “un e-learning con calidad”

“Alicia.-Podrías decirme, por favor, ¿qué camino he de tomar para salir de aquí?”

Gato.-Depende mucho del punto donde quieras ir, contestó el gato.

Alicia.-Me da casi igual..., dijo Alicia.

*Gato.-Entonces no importa qué camino sigas, dijo el gato.
Alicia.-...Siempre que lleve a alguna parte, dijo Alicia, a modo de explicación”*

(Extracto del cuento Alicia en el país de las maravillas)

Al hablar de calidad en e-learning debemos tener claro el camino que vamos a seguir y no dejarnos llevar por los acontecimientos, como recomienda el Gato de Alicia. Y en este camino es básico seguir los siguientes pasos¹: nuestras primeras palabras, que son las vocales:

La A: de Autoevaluación

Ello implica la revisión sistemática de las diferentes actividades formativas y de gestión así como de los resultados que se van obteniendo.

De esta forma, se conocen los puntos fuertes y las áreas susceptibles de mejora, sirviendo de base de información para gestionar estratégicamente² tanto el centro como los cursos e-learning, y proporcionar una base para desarrollar un cambio cultural a favor del dialogo, la confianza y la satisfacción.

La E: Entendimiento de las necesidades y expectativas de los grupos de interés

Una de las claves para ofrecer formación e-learning de calidad se encuentra en el equilibrio que debe existir entre las expectativas y percepciones que tengan los grupos de interés (alumnos, empresas, centros educativos, etc.). Para ello, es necesario que el organismo que ofrece la formación e-learning:

- conozca las necesidades y expectativas de lo que demandan o esperan los grupos de interés;
- controle y verifique la percepción que tienen los grupos de interés sobre lo que se está ofertando y realizando;
- identifique las causas de las deficiencias existentes y adopte medidas apropiadas para modificar y mejorar.

La I: de Innovación

Es necesario acercarse continuamente al futuro y adelantarse a los cambios mediante el fomento de la creatividad, la investigación y el talento. Se debe estar permanentemente analizando el entorno, detectando nuevas oportunidades

pero al mismo tiempo atreverse a lanzar propuestas formativas e-learning que sean diferentes y originales. Al final se contará con un apreciado activo intangible, como es contar con una imagen de marca, que creará un clima de confianza entre sus alumnos, teniendo de esta forma “parte del camino recorrido”.

Y hablar de innovación no solo es centrarse en el plano técnico y tecnológico, sino también en el terreno de los procesos de enseñanza-aprendizaje, buscar formulas que integren contenidos, tecnología y pedagogía. Construir la calidad desde dentro hacia fuera, generando un capital intelectual y cultural propio. Si esto es así, será más fácil contar con un mapa de procesos más eficiente y coherente que nos facilite indicadores más coherentes de resultados.

La O: de Operatividad

Es necesario tener agrupados, de manera ordenada y racional, todos los elementos sobre los que vamos a basar el proceso global de gestión y desarrollo de la formación e-learning. Puede, para ello, tenerse como referencia los estándares desarrollados con la finalidad de garantizar la calidad en e-learning, los cuales abarcan desde normas a modelos o recomendaciones. Estos estándares se sustentan en criterios e indicadores definidos, pudiendo llegar a la obtención de certificaciones, premios o reconocimientos.³

La U: de Unidad

Es la dirección del centro que oferta formación e-learning la que debe ser impulsora de una cultura de calidad en todos los planos, apoyándose en unos cimientos de liderazgo participativo y colaborativo, ser la motivadora de las todas las personas que trabajan en la organización, saber gestionar eficiente y eficazmente los recursos, ser buena comunicadora, tener capacidad de impulsar alianzas y comprometerse con la mejora y valores de la calidad.

De esta forma se consigue un alineamiento de todos los implicados, permitiendo a los alumnos compartir y aprender en un marco de confianza, y a las personas de la organización a pensar desde un plano estratégico abierto.

1. Siguiendo las vocales que encierra “Un e-learning de Calidad”

2. Es conveniente realizar una reflexión mediante la realización de la matriz DAFO: elaboración de un plan estratégico para el centro con reflexión sobre misión y visión, cuadro de mandos, el establecimiento de líneas de acción, entre otros.

3. Vease en este sentido el libro de Hiler, J. R.; Hoya, I. (2010): “Estándares de e-learning” UAH

Conclusión

Hemos visto a lo largo de este artículo como sobre el concepto de calidad existe un alud de definiciones e incluso se llega a decir que este término no es definible y que solo puede valorarse a través de la experiencia. Hablar de calidad en la formación virtual es complejo, pues se debe tener en cuenta la calidad de:

- Las actividades dirigidas al diseño y desarrollo de herramientas tecnológicas, diseño de contenidos y servicios de soporte técnico, observándose la organización como proveedora de formación virtual o, mejor dicho, como la que desarrolla software o contenidos.
- Las acciones formativas, lo que implica tener en cuenta procedimientos (por ejemplo de logística, coordinación, gestión de tutorías, evaluación de los alumnos, emisión de certificados, etc.), y aquí tendríamos la organización como centro organizador de cursos.

Pero estas acciones y actividades se centran en unos primeros pasos (como uno cuando aprende a hablar que lo hace mediante el conocimiento de las vocales): autoevaluación, entendimiento de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, innovación, operatividad y unidad.

Bibliografía:

- Adell, J.; Bellver, J. Y Bellver, C. (2008) "Entornos virtuales de aprendizaje y estándares de e-learning", 274-294. En Coll, C. y Monereo, C. (Eds). Psicología de la educación virtual, Morata, Madrid
- Cano, E. (1998): Evaluación de la calidad educativa La Muralla, Madrid
- Claver, E.; Molina, J.F; Tarí, J.J; (2004), Gestión de la Calidad y Gestión Medioambiental. Pirámide, Madrid
- CORTÉS, J. (1995): "El proceso de implantación de la TQM". En Organización y Gestión Educativa, 3, pp 37-40.
- CUATRECASAS, L. (1999) Gestión integral de la calidad Ediciones Gestión 2000, Barcelona
- AHIRE, S. L.; GOLHAR, D.; WALLER, M. A. (1996) "Development and validation of TQM implementation constructs" Decision Sciences, 27, pp 23-56
- FUENTES, Mª M. (2002) La Gestión de la Calidad Total: análisis del impacto del entorno en su implantación y resultados. Universidad de Granada
- GAZÍEL, H.; WARNET, M.; CANTÓN, I. (2000): La calidad en los centros docentes del siglo XXI La Muralla, Madrid
- GARVIN, D. A. (1988) Managing quality: the strategic and competitive Edge. The Free Press, cop, Nueva York.
- HILERA, J. R.; HOYA, I (2010) "Estándares de e-learning" UAH
- LLORÉNS, F. J. (1998): "Procesos, contenido y efectividad de la Calidad Total: Una aproximación desde la dirección de empresas", Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 5, Nº 3, pp. 163-180
- MANES, J.M. (1999): Gestión estratégica para instituciones educativas Gránica, Buenos Aires
- MORENO-LUZÓN, M.D.; PERIS, F.J.; GONZÁLEZ, T. (2000): Gestión de la calidad y diseño de organizaciones. Prentice-Hall, Madrid.
- Navaridas,F; González,L.; Fernández,R. (2010): La excelencia en los centros educativos CCS, Madrid
- PARASURAMAN, A.; ZEITHAML, V.; BERRY, L.L. (1985): "A conceptual model of Service Quality and its implications for future research", Journal of Marketing, Vol. 49, pp. 41-50.
- UNIQUE: Certificación de Instituciones de Educación Superior por el uso excepcional del aprendizaje basado en las TIC. <http://unique.efquel.org/>

Implicaciones Gerenciales del Proyecto e-Learning

Autora:

Maira Andreina Medina Sánchez

Ingeniera en Informática (UCLA – Venezuela); Diplomado de Docencia Universitaria (UPEL – Venezuela); Experto Universitario en Implementación de Proyectos de e-learning (Net-Learning - UTN-FRBA); Consultora de Procesos y Manejo de proyectos; Docente universitaria. Profesora tutora en Net-Learning.

Palabras clave:

gerenciamiento de proyecto – educación virtual – proyecto e-learning – implicaciones

Resumen:

La definición de proyecto e-learning ha marcado una pauta organizacional y educativa en los últimos años, donde se ha hecho necesario el uso de metodologías y buenas prácticas con base en fundamentos teóricos sobre gerencia que orienten hacia una gestión de éxito.

Es así como en Net-Learning hemos valorado la importancia de formar profesionales del e-learning conscientes de las 4 perspectivas que sostienen al proyecto: Organizativa, Estratégica, Pedagógica y Tecnológica. De esta manera, se han escrito diversas historias de aprendizaje sobre lo cual nos enfocamos para determinar, en conjunto con las teorías de gerencia de proyectos, las implicaciones gerenciales más importantes que sostienen al e-learning. En la gerencia es donde se combinan los perfiles organizativos y educativos que desarrollan el proyecto, y se determina el valor que tiene un buen diagnóstico y diseño de la propuesta educativa, así como también el cumplimiento de lo estimado en el alcance del proyecto, respecto a la enseñanza, el tiempo y costos, para obtener resultados de enseñanza y organizacionales de beneficio para la gestión organizativa – educativa.

Key words:

project management – virtual education – e-learning project – implications

Abstract:

The definition of e-learning project has provided guidelines for the organizational and educational aspects in the last few years, when it has become necessary the use of methods and good practices based on theory on management to aim at a successful enterprise.

Bearing this in mind, Net-Learning understands the importance of training e-learning professionals who are aware of the 4 factors that hold the project together: Organization, Strategy, Pedagogy and Technology. In this way, we have focused on learning experiences together with project management theories in order to establish the most important management implications that are the foundations of e-learning. Management involves organizational and educational profiles, the developers of the project, and establishes the value of a good diagnosis and the design of the educational proposal, as well as the fulfillment of what has been estimated in the scope of the project in regards to teaching, time and costs; so as to obtain good results that would benefit the organizational-educational management process.

La definición de educación virtual ha liderado diversos cambios a nivel educativo y de capacitación en los últimos años; se han incorporado metodologías, técnicas y aplicaciones que han dado como resultado fundamentos y bases sólidas para hablar del e-learning como una modalidad de educación factible, confiable y exitosa, bajo una buena administración.

La afirmación de “**éxito bajo una buena administración**” trae consigo diversas interrogantes, pero es así como el e-learning, que es el resultado de una fusión entre la educación y las tecnologías de la información y la comunicación, generó otro tipo de integración, como el manejo de estrategias gerenciales en conjunto con la planificación educativa y la consecución de objetivos de enseñanza y organizacionales. Bajo este contexto se han derivado diversas ilustraciones de la educación virtual, no solo a nivel netamente académico sino que también ha representado una solución empresarial de capacitación y actualización profesional. Es entonces como hemos comenzado a manejar en los últimos años con mayor frecuencia la definición de “**proyecto e-learning**” y por tanto el uso de buenas prácticas que nos orientan hacia una gestión de éxito.

En vista de lo anteriormente mencionado, hemos vivenciado la necesidad de aplicar y transmitir conocimientos metodológicos bajo un enfoque sistémico en el desarrollo de los proyectos e-learning, a través de procedimientos organizados que tengan la flexibilidad de dar lectura propia al proyecto para adecuarse a él. Esto quiere decir que quien lidera y quienes participan en sus diversas especialidades deben ser capaces de utilizar todas las áreas del conocimiento y los procesos que demanda la gerencia de proyectos así como también los procedimientos internos derivados de la gestión e-learning, para generar una estrategia que integre a la organización en un compromiso educativo con miras al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Es así como esta aplicación se ha transformado en un requerimiento propio de la gestión e-learning, la cual no hace distinción por tamaño y/o tipo de organización ni del proyecto, bien sea una institución educativa o una empresa que adopta esta modalidad de capacitación, ambas tienen la misma oportunidad de éxito al hacer frente al desafío que plantea el proyecto e-learning.

Las aulas virtuales de Net-learning han sido el espacio oportuno para experimentar y debatir estos contenidos, en ellas hemos conocido una gran variedad de proyectos con diferentes objetivos, alcances, destinatarios,

modelos de enseñanza y modalidades (e-learning o b-learning), y es aquí donde hemos afianzado que la atención a una metodología bajo un enfoque sistémico permite:

- Diagnosticar de manera correcta las necesidades de la empresa o institución, tanto para los destinatarios como para la organización;
- Diseñar una solución a la medida que satisfaga las necesidades planteadas;
- Planificar todas las etapas del proyecto con un alcance determinado que permita lograr los objetivos propuestos;
- Ejecutar efectivamente todas las actividades organizativas, de configuración y educativas;
- Controlar y evaluar los procesos del proyecto: antes, durante y después de la ejecución;
- Evaluar los resultados de enseñanza y organizativos.

Como podemos ver, la visión de proyecto propuesta busca cubrir todos los procesos que demanda la gerencia de proyectos, y es así como hemos valorado la importancia que tiene formar profesionales del e-learning en todas sus especialidades, conscientes de la importancia que tienen las 4 perspectivas que sostienen al proyecto: **Estratégica, Organizativa, Pedagógica y Tecnológica**, y su relación con las áreas del conocimiento que apoyan el proceso gerencial.

De esta manera, se han escrito diversas historias de aprendizaje, donde al reconocer la importancia que tiene el trabajo ordenado a través de sus procesos, se ha afianzado el interés por crear una buena estrategia de diseño la cual permite generar un panorama de confianza y compromiso en las expectativas, que a pesar de sus avances y evolución, se siguen derivando frente al reto del e-learning. Dicha estrategia ha sido analizada bajo experiencias y contenidos que hemos construido en nuestra comunidad de aprendizaje y que hacen referencia a las apreciaciones que se deben tener en cuenta a la hora de abordar el proyecto e-learning y sus implicaciones gerenciales.

Partimos entonces del hecho de que un proyecto e-learning busca inicialmente la **integración en su propuesta de capacitación**, esto quiere decir que, al abordar el planteamiento se observa el interés por crear “la mejor propuesta de capacitación” y asertivamente este debe ser nuestro objetivo,

pero dicha propuesta no tiene necesariamente que incluir el más alto y actual equipamiento tecnológico para ser la mejor idea de proyecto. Mucho se ha escrito acerca de este asentamiento, pero en el acompañamiento de proyectos hemos encontrado que las bases de diagnóstico deben ser sólidas para no caer en este tipo de percepción.

Es entonces como consideramos la importancia de gerenciar las herramientas de diagnóstico que son usadas para fundamentar el proyecto; esto causa algunas inquietudes entre los diversos perfiles que participan en el e-learning, pero es aquí donde nos acercamos al uso de la primera perspectiva base del e-learning: la organizativa, valorando la importancia de invertir tiempo y esfuerzo en un diagnóstico confiable de las necesidades de capacitación, el cual se dimensiona en cuatro factores principales: **los destinatarios, la organización, el entorno y la viabilidad del proyecto**. Con base en esto, nuestros cursantes han experimentado en casos de estudio simulados y en sus propios proyectos la aplicación de entrevistas, levantamiento de información y análisis de resultados con herramientas como la matriz FODA, que les ha permitido reconocer a la organización como un ente humano que se apoyará en un sistema de educación tecnológico.

Una vez valorada la importancia de contextualizar el proyecto tomamos las áreas del conocimiento que algunos autores de gerencia de proyectos señalan como claves para el éxito (alcance, costos y tiempo) para estimar así la gestión de éxito del e-learning.

Las especificaciones de alcance del proyecto y el alcance de enseñanza

Han sido innumerables los aportes que hemos tenido al desglosar el alcance; donde es importante considerar la separación que hace la teoría gerencial, sobre el alcance del proyecto y el alcance del producto, que en nuestro caso e-learning se convierte en el alcance de enseñanza o alcance educativo.

Este alcance de enseñanza nos acerca a la perspectiva pedagógica y tecnológica del e-learning ya que una vez definida la situación a enfrentar, nos encontramos con una lista de requerimientos, la cual en parte corresponde a las necesidades del programa de enseñanza, los destinatarios y sus requerimientos tecnológicos, y a partir de la cual elaboramos progresivamente los contenidos, áreas y métodos a cubrir para determinar los resultados de

enseñanza esperados.

Por su parte, sobre el alcance del proyecto podemos recordar lo que decíamos al principio de este apartado: todo el equipo de proyecto y la organización, sin importar su tamaño, debe estar comprometido con la gestión, ya que es así como serán delimitadas y respetadas todas las actividades requeridas para “construir la enseñanza”, como el análisis de los requerimientos, el diseño (cursos, plataformas, contenidos, instrucción, etc.), las capacitaciones y la evaluación del proyecto. Cada etapa es importante, cada etapa debe ser delimitada y todo debe ser gerenciado, recordando que esto se convierte en el compromiso que fue pautado en la propuesta.

Cumplimiento de los tiempos establecidos para el proyecto

En cualquier tipo de gestión el tiempo es un factor determinante y el e-learning no se escapa de esto. Además, esta gestión nos compromete frente a una disciplina que se visualizará entre tutores y cursantes, en la ejecución de las actividades pedagógicas y detrás de todo esto se encuentra una definición y secuenciación de actividades, estimación de esfuerzos y desarrollo de un cronograma que debe ser cubierto objetivamente.

Respecto a esto, nuestros participantes con perfiles pedagógicos siempre han hecho referencia a la dedicación de las tutorías y a la organización de cronogramas para tutores y estudiantes que fomenten la disciplina anteriormente mencionada y que permitan concientizar a la comunidad de aprendizaje sobre la relación de cada unidad de tiempo y contenidos para así particularizar su avance en el programa de aprendizaje y el cumplimiento de los tiempos del proyecto.

Mantenimiento de los costos

Alrededor de los costos del e-learning se han descrito diversas experiencias, opiniones y resultados, ya que, lo que representa un beneficio desde un punto de vista, puede establecer un costo para otros, lo cual desde lo gerencial se transforma en inversión. No obstante, la apreciación a la cual deseamos hacer referencia no es específicamente lo alto o bajo del costo sino su relación con lo que hemos venido mencionando, acerca del establecimiento de una propuesta acertada y un alcance determinado, ya que es esta la forma que nos señala la experiencia y la construcción de aprendizajes para una estimación

real de costos y para que esta se pueda mantener.

Es así como podemos decir que es necesario estimar, presupuestar y controlar los costos del e-learning, incluyendo la tecnología, el diseño pedagógico, la logística organizativa y el recurso humano, todo soportado en los tiempos del análisis previo del proyecto y con un margen de estimación.

Los resultados del proyecto

Al llegar a este punto podemos acercarnos a los resultados del proyecto, donde junto a nuestros participantes hemos concluido que el trabajo ordenado por procesos nos permite evaluar la calidad, que finalmente es el éxito buscado en la combinación de tiempo, recursos y alcance. Es aquí donde comenzamos a considerar los beneficios del e-learning como una realidad palpable y así podemos percibir la calidad del proyecto que no está determinada ni por el equipamiento tecnológico, ni por el equipo, ni por el diseño de materiales, tampoco por los modelos pedagógicos, sino por un adecuado balance de todos estos elementos en un conveniente control de sus procesos.

De esta manera hemos usado el pensamiento sistémico para formar en nuestros cursantes, sin importar su perfil profesional, la visión y el control sobre los procesos del e-learning, en el cual han mostrado un agradable compromiso y entusiasmo por la gestión del proyecto en cada una de las fases que les corresponde participar, y así como se demuestra y se vive en las aulas de Net-learning, compartimos junto a ellos el traslado de este compromiso a sus labores para hacer una gestión efectiva y eficaz con la consideración adecuada de las particularidades principales de la gestión e-learning.

Bibliografía:

- Lucena, Eibor (2010), Gerencia de Proyectos.
- Shackelford, Bill (2002), Project Managing E-learning, Estados Unidos de America, ASTD.

Contexto y Remix: Dos Nuevos Desafíos del Social Media Marketing

Autores:

Lic. Anita Figueiredo

Licenciada en Administración de Empresas, con dedicación full al área de marketing desde el año 2000 en empresas como Natura, AVON y Staples. Hoy, es Directora Regional de Marketing y Sales Operations para América Latina de Getty Images Latin America y Profesora de Marketing en la Universidad Católica Argentina y en Net – Learning.

Lic. Sebastián Paschmann

MBA UADE Business School y Licenciado en Publicidad, fue Gerente de Marketing de Staples y se desempeñó exitosamente en BBVA Banco Francés y Páginas Doradas, entre otras. Hoy, es Director de Nuevos Negocios y Marketing en Nextperience, agencia de marketing digital de alcance regional, y Profesor de Marketing en UADE Business School, la Universidad Torcuato Di Tella y en Net-Learning.

Palabras clave:

marketing - Internet Marketing Digital - Digital Marketing –Social Media Marketing – PR – contexto – Remix - Community Management - Redes Sociales – Web 2.0

Resumen:

En un mundo en donde las prácticas del Marketing tal como lo conocemos se han modificado, es necesario descubrir qué prácticas de mercadotecnia son válidas, diferenciándolas de las que no lo son y entender cuándo pueden utilizarse, entendiendo que la realidad se ha complejizado y que entender a mis audiencias no puede resolverse solamente con un focus group.

El artículo desarrolla dos aspectos muy importantes para la disciplina del Marketing que a la hora de llevar adelante las actividades de Social Media Marketing se han vuelto imprescindibles. Ellos son a) Evaluar el Contexto en el que la marca opera y b) Tener la habilidad de Remix de las técnicas y prácticas del marketing tradicional.

A partir de estos dos aspectos, los autores analizan las nuevas habilidades requeridas y definen cual será el nivel de análisis necesario para lograr una gestión exitosa.

Key words:

marketing – internet digital marketing – digital marketing – social media marketing – PR – context – Remix – Community Manager – Social Networks –web 2.0

Abstract:

In a world where marketing practices as we know them have changed, it is necessary to find out which marketing practices are still valid, which are not, and understand when these can be applied taking into account that reality has become more complex and that audiences need more than a mere focus group.

The article deals with two very important aspects of marketing that, when applied to Social Media Marketing, have become essential. These are: a) Evaluate the Context in which the brand operates; and b) Have the Remix ability of traditional marketing techniques and practices.

Taking as their basis these two aspects, the authors analyze the new required abilities and define the level of analysis necessary to achieve successful management.

El mundo ya no es lo que era hace unos años atrás. La bien llamada REVOLUCIÓN digital lo ha modificado todo de una manera tan contundente que las viejas prácticas ya no aplican en el contexto actual.

Las marcas y compañías deben sufrir la transparencia de los mercados: todo se sabe, no hay secretos. La privacidad ya no es un valor predominante y no hay casi vivencias no públicas, especialmente en la web, en donde predomina una necesidad de ser en pos de la mirada del otro.

Cada uno de los individuos que se relacionen positiva o negativamente con marcas, productos y compañías indefectiblemente compartirá con otros sus opiniones y experiencias, sean estas buenas, malas o regulares. Las relaciones de estos individuos hiperconectados, sus conocidos, amigos, familia, followers, amigos de amigos, etc... se harán eco de estas apreciaciones, llevándolas cada vez más lejos. El usuario se convirtió en un agente generador de "noticias", en un medio de difusión en sí mismo.

La voz de los usuarios en la web con respecto a marcas y compañías sucede de forma indefectible y modifica el poder de influencia de las mismas. Lejos de ser una amenaza, esto puede representar una oportunidad de escucha, de posicionamiento, de branding.

Son ellos, los usuarios: medios, canales de comunicación para los mensajes de las marcas y una inagotable fuente de información para las mismas.

Como consecuencia de esto, las prácticas del Marketing tal como lo conocemos se han modificado, como también han variado los actores que llevan adelante tal disciplina.

Surgen nuevos roles: El Social Media Manager, el Community Manager e incluso en algunas estructuras se divide la responsabilidad del área entre un Gerente /Director de Marketing offline o ATL y otro Digital u Online.

El gran desafío de estos tiempos es la integración de las prácticas de Marketing y no todas las respuestas están dadas.

*¿Por qué es necesario profesionalizar la posición del Community Manager?
¿Cuáles son las habilidades que debe tener y cuáles las que necesita cultivar?
¿Qué lugar ocupa el Community Manager dentro de la estructura de la organización? ¿Cómo debe componerse un equipo de Social Media Marketing?
¿El equipo de Online o Digital Marketing integra al equipo de Marketing o es superador de éste?*

¿Cómo se entrelazan y entretejen conceptos nuevos como las nociones de "conversación" o de "comunidad" con ideas asidas desde hace décadas como "posicionamiento", "targeting" o, incluso, "branding"?

Estas son algunas de las preguntas que aún buscan una respuesta.

La forma de encarar, darle un sentido a la actividad que desarrollan las marcas a través de las redes sociales, quizás se esté enfrentando a que los nuevos desafíos para las organizaciones incluyen revisar cómo llevan adelante el proceso social que impone la disciplina del marketing.

En esta revisión del proceso social del marketing nos encontraremos con un marketing mucho más complejo, un marketing cuya complejidad se refleja principalmente en 2 variables: el Contexto y el Remix.

El Contexto

La interpretación del contexto por parte del profesional del marketing siempre ha sido una de las funciones más importantes. Cuando hablamos de comprender el contexto nos referimos a entender los mecanismos por los cuales se toman decisiones de consumo o de satisfacción de ciertas necesidades, que no están estrictamente relacionadas con el consumo, por parte de los clientes.

En este sentido, para poder continuar con el análisis de la complejidad del marketing, será fundamental comprender que los contextos tienen las siguientes características:

- Singularidad: es lo que hace que este contexto de consumo sea este y no otro; es la característica por la cual la extrapolación de un contexto a otro de las decisiones de marketing se convierte en un error. Esta característica es la que diferencia los contextos entre sí y la que nos obliga a repensar las acciones que estamos desarrollando en cada uno, a revisar si una práctica aplicada en un contexto diferente pueda realmente ser útil en el presente.
- Situacionalidad: esta característica hace referencia a las condiciones internas del contexto, y también habla del momento de la organización, de la marca, pero sobre todo del cliente, en su faceta individual o como grupo. Entender la situacionalidad nos ayudará a actuar en forma

específica, acotando la respuesta según el momentum de cada cliente. Entendiendo la situacionalidad es como se logra que las experiencias para cada cliente sean positivas, valiosas y memorables para ese cliente en ese momento. Así, se logrará un posicionamiento adecuado de la marca frente al mismo.

- **Sincronicidad:** entender la coexistencia de todos los elementos del contexto, sus relaciones causales o casuales, entender que los actores pueden estar ejerciendo roles y fuerzas diferentes en el mismo momento. Entender que las iniciativas de la organización pueden no estar sincronizadas en su totalidad y que eso puede afectar a los mensajes y estímulos que reciba el cliente y por ende, a su percepción de valor. La coherencia de la implementación y la exhaustividad del alcance de dicha coherencia son las condiciones que comandan esta característica.

Entender estas variables del contexto nos exige mayor planificación: Por ejemplo:

¿Estoy entendiendo los momentos de mis audiencias en su totalidad?

¿Qué estoy leyendo de cada una de las demandas o consumos que recibo?

¿Estoy aprovechando todas las herramientas disponibles a mi alcance?

¿La empresa o marca está preparada para algún cambio que modifique el contexto? Puede que operando con las variables actuales la ecuación funcione pero ¿qué sucedería frente a un cambio repentino?

Y, en ese sentido: *¿Cómo va a reaccionar la empresa / marca / producto frente a una crisis?*

El Remix

La velocidad actual de la gestión exige, y quizás en forma especial, también a la disciplina del marketing. Se crean actualmente alrededor de 2000 startups de base tecnológica cada año sólo en US; esa es la velocidad del cambio, un cambio que compromete los resultados de las más grandes compañías en todo el globo. En la actualidad, las grandes empresas deben reconstruirse y encontrar nuevos caminos tanto para mantenerse actualizadas y fuertes como para enfrentar, no sólo los cambios en los hábitos de sus consumidores, sino también los cambios que se experimentan en las reglas del juego a partir de los nuevos ingresantes y sus propuestas de valor.

Los límites son difusos, se borran, y los competidores ya no son claramente

identificables, ocurre hasta en el mercado de las bebidas, uno de los más tradicionales, en los últimos años ha visto cómo nuevas categorías de producto comienzan a competir de igual a igual con los viejos líderes del sector, tales son los ejemplos de las aguas saborizadas que se han quedado con una porción importante del “share of table” en cada comida.

Para poder leer correctamente el contexto es necesario desarrollar nuevas habilidades, si bien ya hace años que se habla acerca de que la única constante es el cambio, ya es necesario introducir algunas notas de reflexión más profundas y veloces en la generación de nuevas ideas y en la gestión de los contextos.

Así es que aparece como una habilidad valiosa la capacidad de remixar el marketing en forma casi permanente. Remixar el marketing es reconvertirlo a las necesidades del negocio y del mercado actuales. Remixar es una suma de actividades y habilidades a desarrollar en la diaria:

- **REVISAR los SUPUESTOS sobre los que trabajamos.** No aceptar el status quo, no aceptar que las cosas son como son, o que las condiciones están dadas. Lo que hacíamos antes no tiene por qué servir ahora, incluso no tiene por qué ser una medida de comparación.
- **REINVENTAR las PRÁCTICAS.** La forma de hacer tiene que volver a pensarse, necesitamos revisar si nuestros procesos son los correctos, si las formas de evaluación del plan son adecuadas al momento, si la aplicación y definición del presupuesto de marketing sigue criterios alineados al negocio o se está repitiendo un proceso incuestionado y que merece ser revisado a la luz de las nuevas necesidades de la organización.
- **RESIGNIFICAR (NOS).** Dar una nueva SIGNIFICACIÓN en línea con lo que SIGNIFICA para los usuarios y clientes. Mirar nuestro producto o servicio en forma despojada, adentrarnos al punto de vista del usuario, compartir la experiencia de compra o consumo con el cliente, entender qué les ocurre, cómo reaccionan, qué sienten. Para esto, se hará necesario husmear las redes sociales, ver, leer y comprender lo que expresan los usuarios sobre nuestras marcas y productos de manera libre y espontánea con sus conocidos y amigos.
- **RECONFIGURAR** los equipos, los productos, los servicios. Ya nada está dado. Las personas dentro de los equipos deberán estar dispuestas

a cambiar(se), a volver a empezar, a extender sus horizontes de experimentación. Así como también debemos poner bajo la lupa a productos y servicios para entender si realmente han sido creados para los clientes que decimos atender, o si fueron producto del deseo de quienes han comandado históricamente la definición del portafolio de productos. Debemos animarnos a cambiar las reglas del juego, a patear el tablero de las jerarquías, a armar equipos que amen el proyecto que encaran.

Conclusiones

A partir de este nuevo escenario que se le plantea al marketing, el desafío será integrar a los diferentes actores de la organización, tanto del adentro como del afuera, para construir propuestas de valor más relevantes, personalizadas y de significación especial para los clientes.

Apostar por un marketing más dinámico que entiende la complejidad y que dispone de los recursos para que se amalgamen las diferentes capas de la organización en pos de reconvertir el futuro del negocio, continuar siendo relevantes para el cliente y alcanzar las metas de la organización.

Para lograrlo se proponen 3 focos de trabajo intensivos en los que comenzarán a aparecer la integración de las capas de contacto con el cliente en las redes sociales (Community Management y Social Media Marketing) junto a las capas de estrategia:

- Nuevos procesos de gestión (repensar, aplanar, simplificar, ejecutar)
- Nuevos circuitos de comunicación (internos y externos)
- Nuevos espacios de interacción hacia adentro y afuera de las organizaciones.

El gran desafío entonces será pensar en cómo lograremos que el CAOS pase a formar parte de la CO-CREACIÓN DE ESTRATEGIAS entre las diferentes capas de la empresa y del área de marketing, a la vez que aplicamos profesionalismo y mirada de NEGOCIOS a las nuevas prácticas que surgen de la mano del Social Media Marketing.

Bibliografía:

- Gonzalo Alonso y Alberto Arébalos, La revolución horizontal, Ediciones B, 1ra edición, Buenos Aires
- Brian Halligan y Dharmesh Shah, Inbound Marketing, Editorial Wiley

Live e-learning

Autor:

Eduardo Coquet

Especialista en e-learning. Especialista en tutorías virtuales, capacitador y diseñador de cursos y materiales multimedia. Diplomado en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos de E-learning (Net-Learning – UNSAM). Tutor en diversos cursos de Net-Learning, Coordinador de la plataforma de Conferencias Web de Net-learning.

Palabras clave:

live e-learning, conferencias web, comunicación sincrónica

Resumen:

Hace ya cuatro años en Net-Learning utilizamos las Conferencias Web como recurso didáctico. Estas herramientas nos permiten: compartir el escritorio, compartir una aplicación, realizar una incursión por la web desde la sala, crear salas anexas para discutir en pequeños grupos, emplear la pizarra interactiva para trabajar colaborativamente, escuchar un audio grabado previamente, reproducir materiales multimedia en diversos formatos, transferir archivos entre los asistentes a la reunión.

Pudimos así experimentar todo el potencial didáctico que ofrecen las plataformas de Conferencia Web, analizarlo y definir con qué fines utilizar cada uno. Estas aulas virtuales sincrónicas con posibilidades extraordinarias de comunicación generan espacios propicios para realizar actividades de aprendizaje en la modalidad de Live e-learning, hoy favorecido por la ubicuidad que aportan los dispositivos móviles.

Key words:

live e-learning, web conference, synchronous communication

Abstract:

It's been four years since we started using Web Conferences as educational resources in Net-Learning. This tool allows us to: share the desktop, share an application, surf the web from the classroom, create annexed rooms to discuss topics in smaller groups, use the interactive board to work collaboratively, listen to a previously recorded audio, reproduce multimedia files in many formats, and transfer files between those attending the conference.

In this way, we were able to experience all the educational potential that the Web Conferences platforms have to offer, analyze them and define a purpose to each one. These synchronous virtual classrooms with extraordinary communication possibilities generate suitable spaces to carry out learning activities using live e-learning; which has been greatly benefited by the ubiquity that mobile devices provide.

En el año 2008, Net-Learning comenzó a utilizar Conferencias Web como recurso didáctico en todos sus cursos. Implementamos desde entonces cientos de encuentros sincrónicos recorriendo un camino que intentaremos sintetizar en estas líneas.

Nuestro objetivo inicial fue el de brindar a profesores y estudiantes un entorno que complementara los escenarios virtuales asincrónicos que estábamos empleando: Learning Management Systems (LMS) o plataformas de e-learning. Necesitábamos instancias sincrónicas en las cuales, por ejemplo, un grupo de estudiantes pudiera consultar en tiempo real a los docentes con los beneficios de la inmediatez, que permite repreguntar y reflexionar de otra manera sobre los conceptos trabajados en los cursos. En nuestros primeros pasos, comenzamos a incursionar la modalidad sincrónica utilizando el recurso del chat que nos ofrecía la plataforma que estábamos usando. Sin embargo, la telepresencia que aportan el video y el audio tiene el fuerte impacto de la sincronidad tanto en el logro de los objetivos de aprendizaje del curso como en lo social, y refuerza la línea de trabajo implementada en la plataforma asincrónica: trabajar los vínculos para sostener la comunidad de aprendizaje.

Desde nuestro comienzo trabajamos estos dos objetivos:

- consolidar los vínculos creados en el entorno asincrónico con el fin de sostener la comunidad de aprendizaje;
- resolver dudas, profundizar, sintetizar sobre los contenidos del curso.

Docentes y coordinadores iniciamos así un camino de investigación en la aplicación del intercambio sincrónico, aportando elementos que luego se constituyeron en insumos para perfeccionar las técnicas a emplear en los próximos encuentros. Pudimos así experimentar todo el potencial de los escenarios que brindan las plataformas de Conferencia Web, con posibilidades extraordinarias de comunicación que generan espacios propicios para la **modalidad de Live e-learning**.

En estos entornos es posible implementar desde una clase magistral hasta actividades colaborativas con varios grupos trabajando en simultáneo. Se comparten materiales en diversos formatos y recursos alojados en sitios externos al aula sincrónica; todas estas posibilidades aportan flexibilidad para trabajar sobre los emergentes, tanto los que surgen en los foros de la plataforma LMS, como los propios del encuentro sincrónico, ya que el docente cuenta con una batería de recursos multimedia para compartir con el grupo

de estudiantes teniendo la posibilidad de adaptar la dinámica del encuentro a las necesidades que se van presentando.

Utilizamos funciones como: compartir el escritorio, compartir una aplicación, realizar una incursión por la Web desde la sala, crear salas anexas para discutir en pequeños grupos, emplear la pizarra interactiva para trabajar colaborativamente, escuchar un audio grabado previamente, reproducir materiales multimedia en diversos formatos, transferir archivos entre los asistentes a la reunión; recursos que permiten enriquecer las posibilidades de comunicación y ampliar los horizontes de los objetivos que nos planteamos para cada encuentro.

Algunas formas de aplicar los recursos de una sala de Conferencia Web

- Utilizar el recurso de compartir el escritorio para explicar un procedimiento: en esta actividad el docente permite que el escritorio de su computadora pueda ser visto por todos los asistentes a la reunión, también puede circunscribir la función a una determinada aplicación que se encuentre instalada en su computadora.
- Realizar un recorrido Web para mostrar algún video publicado en sitios como You Tube: con este recurso podemos enriquecer la sesión aportando materiales multimedia que están alojados fuera de la sala y del LMS, material que puede servir de introducción a un tema, como disparador de reflexiones, a modo de síntesis, entre otros.
- Utilizar la pizarra electrónica: al ser la pizarra el espacio común por excelencia de la sala, es ideal para realizar actividades que requieran la atención de todos los participantes, como proponer que expresen por escrito ideas, reflexiones, conceptos, construyan colaborativamente, suban imágenes o aporten datos a la reunión.
- Emplear el chat es ideal para expresarse sin necesidad de tomar el micrófono, es útil para expresar dudas, reflexiones, aportar ideas adicionales a las que se están intercambiando a través del audio y hasta sintetizar lo que se está diciendo.
- Utilizar salas anexas para crear espacios de trabajo en pequeños grupos, en los cuales se discute sobre ciertos temas, se negocian significados, se consiguen acuerdos, se construye colectivamente, para luego compartir nuevamente en la sala común.

Con los recursos recién mencionados y otros disponibles en la plataforma hemos implementado diversos tipos de reuniones:

- presentaciones de trayectos formativos,
- desarrollo de temas que se complementan con los expuestos en los materiales y espacios de interacción del LMS,
- espacios de discusión y reflexión en tiempo real,
- síntesis de lo tratado en la plataforma asincrónica,
- webinars con especialistas de prestigio internacional, y hasta
- la despedida de un curso.

Son casi infinitas las aplicaciones posibles en un entorno sincrónico, que con gran variedad de recursos las tornan apasionantes.

Se necesita planificar con esmero cada encuentro, lo que no implica que el mismo tenga que ser demasiado rígido, ya que en la planificación tendremos que dar espacio a la flexibilidad propia de un encuentro sincrónico, flexibilidad que surge de la espontaneidad, que siempre es bueno conservar. Es sumamente importante tener muy en claro nuestros objetivos y considerar los recursos disponibles al diseñar la dinámica del encuentro. Como en nuestro caso empleamos las Conferencias Web de manera complementaria a la plataforma asincrónica, nuestro enfoque al diseñar actividades se acerca a un blended learning (aprendizaje mixto), procurando explotar lo mejor que nos ofrece el recurso sincrónico para potenciar las actividades en la plataforma LMS.

A lo largo de estos años señalamos la importancia de poder guardar estas sesiones para quienes no pueden acceder en el día y horario acordados. La no exigencia en cuanto a horarios es justamente una de las ventajas del e-learning que Net-Learning quiere conservar en sus cursos. Con la grabación de la sesión nos aseguramos que todos los cursantes tengan acceso, e incluso que quienes asistieron puedan volver a ver el encuentro para tomar notas, despejar dudas o consultar al tutor. Hoy, la tecnología ubicua nos brinda un abanico más amplio en este sentido al facilitar la participación en estos encuentros desde sus dispositivos móviles. Es este el camino que nuestra investigación ha tomado.

Complementación y sinergia entre la Universidad y centros formativos

Autores:

Juan Acevedo Miño

Director del Centro de e-Learning de la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria de la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional. Director de la Licenciatura en Tecnología Educativa SCEU-FRBA-UTN. Director del Centro de Estudios de Project Management de SCEU-FRBA-UTN. Director de Red Tecnológica.

Verónica Inoue

Responsable institucional del Centro de e-Learning de la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria de la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional. Editora de Learning Review. Coordinadora editorial del Magazine de Virtual Educa.

Palabras clave:

universidad, alianzas estratégicas, e-learning, centros, formativos, sinergia

Resumen:

El Centro de e-Learning perteneciente a la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria de la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional ha considerado –en todo momento- la relevancia de los acuerdos estratégicos entre la Universidad y otras instituciones, en virtud del valor agregado que los mismos aportan tanto a cada organización como a la comunidad en general. En el presente artículo se expone la experiencia de este Centro de e-Learning en sus más de 9 años de trayectoria.

Key words:

university, strategic alliances, e-learning, centres, training, synergy

Abstract:

The e-Learning Centre, which belongs to the Secretary of Culture and University Extension of the Buenos Aires Regional Faculty of the Universidad Tecnológica Nacional, has always regarded strategic agreements between the University and other institutions as very important due to the added value that these bring to all parties involved and to the community in general. In this article we set out the experiences of this e-Learning Centre gathered over the last 9 years.

La Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria de la UTN-FRBA lleva a cabo la planificación, promoción y canalización de todas aquellas actividades que signifiquen la integración de la Facultad Regional Buenos Aires al medio que la rodea, y cuyos alcances impliquen el aprovechamiento social del conocimiento generado en esta Casa de Estudios en pos del desarrollo científico y tecnológico de la comunidad.

La misión de la Secretaría (SCEU) es establecer mecanismos de cooperación con la sociedad. En el espacio que brinda es donde se producen intercambios de conocimientos y saberes de manera bidireccional, en condiciones sinérgicas. En este sentido, la SCEU contribuye a la formación de sujetos y a la asistencia tecnológica en pos del enriquecimiento de la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto.

Entre las políticas de la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria se encuentran el desarrollo de sus acciones en un marco de responsabilidad social (social, económico, tecnológico y ambientalmente sustentables); la promoción de mecanismos para la integración estratégica de la comunidad universitaria; el propiciar acciones de vinculación con el medio nacional e internacional; y el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Es en este marco y encuadre en el que pensamos que los acuerdos estratégicos entre entes privados y la Universidad pueden generar resultados muy positivos y sinérgicos. La clave, entendemos, se da en sumar lo mejor de cada uno.

A inicios de 2003 se fundaba en el seno de la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria el Centro de Formación, Investigación y Desarrollo de Soluciones de e-Learning. Una de las principales razones de su creación fue la de acercar e integrar el sector académico público con el privado, brindando la oportunidad de que la comunidad toda aproveche de esta manera el conocimiento generado por esta Casa de Altos Estudios.

Desde un primer momento se generaron alianzas con instituciones privadas que aportaban todo aquello en lo que la Universidad no era líder.

En lo que a tecnología se refiere, en el 2003 el Centro de e-Learning apostó muy fuertemente al uso de la plataforma open source ATUTOR como sistema de gerenciamiento del aprendizaje. Si bien hemos analizado en varias oportunidades la posibilidad de desarrollar nuestra propia plataforma, la idea nunca prosperó en virtud de que nuestra convicción fue la de sumar

y no resetear los esfuerzos realizados. En el 2005 migramos hacia otra plataforma open source: Moodle, y con este sistema de gerenciamiento del aprendizaje hemos trabajado desde entonces. Hemos colaborado además con la comunidad Moodle aportando numerosos recursos y componentes tecnológicos durante estos últimos 7 años.

Por otro lado, desde el año 2010 sumamos a nuestra experiencia educativa la formación en tiempo real (sincrónica), utilizando para tal fin la herramienta Adobe Connect. El entusiasmo de nuestros alumnos y docentes se ha visto incrementado, favoreciendo la colaboración, el intercambio y sobre todo la humanización de esta formación, mediadas por tecnologías.

En cuestiones pedagógicas y educativas hemos intentado que los conocimientos no queden dentro de la Universidad, sino que posibilitamos y alentamos a que otras Universidades y Centros formativos puedan aprovechar la potencialidad del e-Learning, así como nuestra experiencia en este campo.

Algunos números

Alumnos formados por el Centro de e-Learning (*):

Año	Cantidad de alumnos
2011	5.354
2010	4.287
2009	2.836
2008	2.176
2007	1.227
2006	869
2005	530
2004	99
2003	50
TOTAL 17.428	

Cursos activos del Centro de e-Learning (**): 310 cursos.
Cantidad de tutores activos (***) : 125.

Alianzas estratégicas

Conscientes de nuestras limitaciones, como así también de nuestras fortalezas, desde nuestros inicios nos hemos ido complementando y sinergizando con aquellos líderes en diferentes temáticas. Algunos de ellos han sido:

- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Universidad CAECE
- Red Tecnológica
- Asociación de Entes Reguladores de Agua Potable y Saneamiento de las Américas (ADERASA)
- Cámara de Diagnóstico Médico (CADIME)
- Asociación Internacional para la Mejora del Desempeño (ISPI)
- Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP)

En el año 2003 iniciamos el dictado de cursos presenciales en la temática e-Learning con muy buenos resultados, siendo **Net-Learning** el principal socio de la iniciativa. La asistencia a los cursos y talleres tuvo una afluencia muy numerosa de alumnos, arrojando luces sobre esta nueva modalidad de capacitación. Estos cursos y talleres presenciales migraron con el tiempo hacia la virtualidad, fortaleciéndose la alianza con Net-Learning en este campo temático.

Conclusión:

En línea con el aprovechamiento social del conocimiento generado en esta Casa de Estudios, es que desde el Centro de e-Learning hemos generado, participado y apoyado diversas iniciativas tendientes a compartir los saberes y experiencias desarrolladas en la Universidad. Algunas de ellas fueron: evento e-Learning en ACCIÓN (desde 2005 hasta 2011); Licenciatura en Tecnología Educativa y sus correspondientes Jornadas anuales; revista y portal Learning Review.

Datos a diciembre de 2011. (*)
Datos a julio de 2012. (**)
Datos a julio de 2012. (***)

Aporte de Moodle en la implementación de los cursos de Net-Learning

Autor:

Fernando Montero de la Peña

Licenciado en Ciencias Matemáticas, por la Universidad del País Vasco (España). Experto Universitario en Desarrollo de Aplicaciones Multimedia para Internet, por la UNED (España). Docente y administrador del sistema informático en el Colegio Gaztelueta (Bizkaia – España). Administrador de la plataforma Moodle y tutor de cursos on-line.

Palabras clave:

formación, entornos virtuales, LMS, Moodle, administración, tutorización, selección plataforma

Resumen:

En un mundo globalizado han surgido nuevas necesidades de formación, lo que ha originado que proliferen los entornos virtuales de aprendizaje o LMS, que son aplicaciones en formato Web que se emplean para administrar, distribuir y controlar actividades de formación no presencial.

La selección de la plataforma adecuada es una de las cuestiones que debe afrontar la institución educativa para que el proyecto cumpla los objetivos propuestos. La propuesta que se hace es por Moodle, debido a las posibilidades que ofrece, siendo válida para instituciones de todo tipo.

Con la aparición de la versión 2.0 los cambios han sido importantes respecto de la 1.9 que en estos momentos es la más utilizada. En el caso de Net-Learning, la apuesta por esta nueva versión se ha realizado después de sopesar los beneficios e inconvenientes que podría originar.

Key words:

training, virtual environments, LMS, Moodle, management, tutoring, platform selection

Abstract:

In the globalised world, there are new training needs which have given rise to a variety of virtual learning environments or LMS: applications in web-format that are used to manage, distribute and control distance education activities. One of the challenges that an educational institution faces in order for the project to meet its defined goals is choosing the right platform. Net-Learning has chosen Moodle since the possibilities that this platform offers make it a suitable option for all kind of institutions.

The release of version 2.0 brought about many changes when compared with the previous version, 1.9, which is the most-used. In Net-Learning's case, the incorporation of this new version was made after careful consideration and comparing its pros and cons.

Introducción

Estamos en un momento de tendencia hacia la globalización, en el que las sociedades cada vez son más dependientes unas de otras en todos los aspectos: culturales, políticos, económicos. Así se habla de estructuras globales que superan los límites de fronteras y distancias en las que las sociedades se ven conectadas.

En un mundo globalizado, somos conscientes de que son precisas nuevas necesidades de formación y ello ha permitido que proliferen lo que se denominan entornos virtuales de aprendizaje (LMS) y que son puntos de encuentro en los que el aula es un espacio compartido entre docentes y estudiantes.

Un LMS consiste en un software instalado en un servidor Web que se emplea para administrar, distribuir y controlar actividades de formación no presencial dentro de una institución.

No nos vamos a detener de manera amplia en sus funciones, pero podemos indicar que los LMS deben permitir: gestionar usuarios, recursos, materiales y actividades de formación, administrar el acceso, controlar y hacer seguimiento del proceso de aprendizaje, realizar evaluaciones, generar informes, y gestionar servicios de comunicación entre los participantes, entre otros.

Hay una gran variedad de LMS disponibles, tanto Open Source como Proprietarios, pero estaremos de acuerdo en que Moodle es una de las mejores opciones que podemos considerar para implementar en nuestra institución.

Un poco de historia

Moodle fue creado por Martin Dougiamas, quien había sido administrador de WebCT en la Universidad Tecnológica de Curtin.



La primera versión de esta herramienta apareció el 20 de agosto de 2002 y a partir de esa fecha han ido apareciendo, de manera regular, nuevas versiones. En el momento de escribir el presente artículo la versión actual es la 2.3.1, con

más de 67.000 sitios registrados y casi 60 millones de usuarios.

Esta herramienta basa su diseño en las ideas del constructivismo que afirman que el conocimiento se construye en la mente del estudiante, en lugar de transmitirse sin cambios a partir de los contenidos o enseñanzas. Los docentes crearán un ambiente centrado en el estudiante que le ayude a construir ese conocimiento.

Moodle es una plataforma Open Source y en las aplicaciones de este modelo la comunidad de desarrollo lanza el producto y además deja el código para que se pueda modificar por los usuarios, siendo además un producto gratuito. La idea es compartir un producto y, de esta manera, conseguir mejorarlo.

Selección de la plataforma

No debemos olvidar que la elección de la plataforma es importante porque tiene que adaptarse a las necesidades de la institución para el cumplimiento de los objetivos. Cada institución y proyecto puede tener unos objetivos diferentes, dando mayor o menor importancia a ciertos aspectos. Lo importante es que la plataforma seleccionada se adapte plenamente a lo deseado para que la experiencia con la misma sea buena.

Muchos emprendimientos se basan en el esfuerzo de un grupo de personas aportando cada uno de ellos el conocimiento que poseen. De ahí la importancia de los equipos de trabajo, en los que cada uno de los componentes puedan aportar sus experiencias y conocimientos.

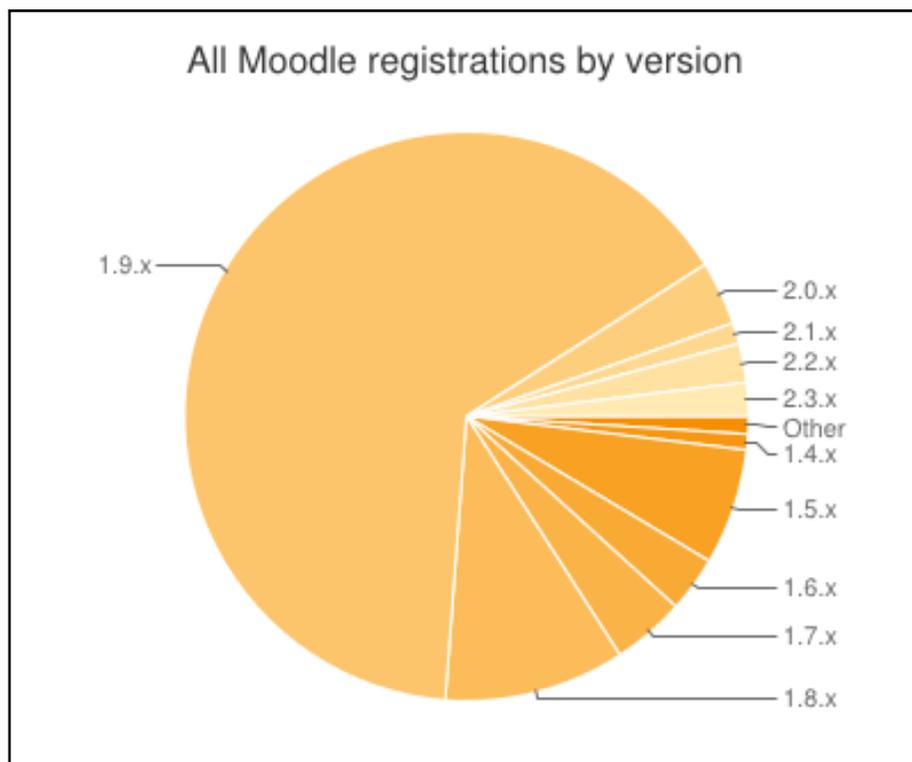
Las plataformas de e-learning no deben considerarse únicamente como repositorios, ya que son mucho más completas. Son herramientas que utilizarán los docentes en la impartición de los cursos y lo deberán hacer de la manera más eficiente para sacarle todo el partido. En algunos casos, se llega a valorar una aplicación en base al uso que se le da, no de las posibilidades que ofrece.

Por lo tanto, la importancia de los docentes es un aspecto crítico para que el proyecto funcione. No se trata sólo de tener la mejor herramienta sino de poder utilizarla para el fin previsto.

Para los estudiantes, el entorno tiene que ser amigable y la forma de trabajo

lo más sencilla posible. Sin embargo, para que esto sea así, el profesor tendrá que haber sido cuidadoso y organizado en la creación del curso. Muchas veces el fallo puede estar por el lado del docente, quien no ha utilizado correctamente las herramientas que la plataforma le ofrece. No podemos achacar a la herramienta los fallos que podamos tener en su uso.

Las versiones que han ido apareciendo ofrecen mejoras respecto de las anteriores. El cambio de la versión 1.9 a la 2.0 supuso un cambio importante en la concepción de Moodle, aunque como se puede ver en la siguiente imagen, todavía la supremacía de las versiones instaladas la tiene la 1.9.



A pesar de que la versión Moodle 2.0 apareció el 24 de noviembre de 2010, en Net-Learning se consideró que el cambio debía hacerse en el momento en que fuera estable y que no originara problemas con los cursos que se estaban impartiendo. Solo una vez comprobado que era beneficioso el cambio se optó por la actualización a la nueva versión, pero haciendo las pruebas pertinentes en el traspaso de los cursos existentes.

Estamos ahora utilizando una versión muy potente de Moodle, más amigable para los usuarios y con unas prestaciones superiores. El que sea del modelo Open Source no es un inconveniente frente a las grandes plataformas propietarias, porque Moodle dispone de una amplia comunidad de desarrolladores, con lo que al comparar el número de horas que se emplean en su desarrollo ocupa un lugar privilegiado.

Sin embargo, en ningún momento debemos olvidar la importancia que tienen las personas en los proyectos, por encima de las herramientas que se utilicen. Una herramienta no lo es todo, debe haber un equipo humano que lo sustente de manera adecuada. El reparto de tareas, en el que cada componente conozca su función y la cumpla, redundará en el cumplimiento de los objetivos. Net-Learning dispone de un equipo capacitado y experto en cada una de las ramas educativas en las que ofrece formación. Si además, como es el caso, se ha dotado de una buena herramienta LMS, se conjugan las facetas precisas para que la institución siga avanzando en su proyecto formativo.

Conclusión

Las versiones de Moodle que aparecen de manera periódica van mejorando el producto ofrecido, resolviendo problemas detectados y añadiendo nuevas prestaciones. Las actualizaciones deben realizarse siempre con versiones estables y después de haber valorado las consecuencias que pueda acarrear. Los equipos de trabajo son muy importantes para el desarrollo de los proyectos educativos, por encima de la herramienta que se utilice. Una institución potente tiene que tener detrás un equipo humano capacitado para lograr los objetivos deseados.

Bibliografía:

- Büchner, Alex (2011). Moodle 2. Guía de administración. Madrid, Ediciones Anaya Multimedia
- AboutMoodle – MoodleDocs (3 de agosto de 2012). Disponible en: http://docs.moodle.org/23/en/About_Moodle
- Los 10 mitos de Moodle – MoodleDocs (3 de agosto de 2012). Disponible en: http://docs.moodle.org/all/es/Los_10_mitos_de_Moodle
- Moodle.org: Estadísticas de Moodle. (3 de agosto de 2012). Disponible en: <http://moodle.org/stats/>

El mensaje, lo textual, el impacto comunicativo en los materiales de e-learning

Autora:

Graciela Inés Lorenzatti

Coordinadora, tutora orientadora y tutora académica en Net-Learning. Asesora pedagógica y capacitadora de Educación a Distancia. Coordinadora del Diploma Experto Universitario en Implementación de Proyectos de E-learning. Profesora tutora en el Diplomado en Diseño Didáctico Instruccional para E-learning. Lic. en Ciencias de la Educación. Diplomada en Diseño y Gestión de Proyectos de E-learning (Net-Learning – USAM). Profesora de Lengua y Literatura Española.

Palabras clave:

texto – mensaje – interacción – comunicación

Resumen:

La experiencia que les comparto es resultado de ocho productivos años de trabajo junto al Equipo Net-Learning como Coordinadora del Diplomado EIPEL.

“Experto Universitario en Implementación de Proyectos E-learning” es uno de los trayectos formativos por el que han pasado más de mil profesionales pertenecientes a diferentes áreas y países. Este Diplomado instrumenta en la toma de decisiones relacionadas con los procesos de diseño, gestión, implementación y evaluación de proyectos de e-learning.

A través de cinco cursos, el aprendizaje se concreta (entre otros medios) a partir del material formativo hipertextual. Experiencia diferente y un nuevo modo de comunicación y expresión escrita basado en nuevos mecanismos textuales que permiten:

- a) lograr contenidos flexibles y actualizados.
- b) personalizar la comprensión, integrando el texto con otros elementos- soporte de los contenidos (imágenes, gráfica, audio, videos y enlaces).

A través de los contenidos propuestos en cada una de las unidades en las que están organizados los cursos, buscamos entablar una forma de comunicación que potencie mayor actividad del alumno, favoreciendo la actitud crítica. a la hora de enfrentarse a los materiales.

Esta forma diferente de entender el texto, que produce una transformación cognitiva lingüística (sonoro-visual), requiere de nuevas herramientas y competencias lectoras, como las que habitualmente usamos en los diferentes actos de comunicación.

Key words:

text – message – interaction – communication

Abstract:

The experience I am going to share with you is the result of eight productive years working as EIPEL Diploma Coordinator in Net-Learning. “Experto Universitario en Implementación de Proyectos E-learning”, or EIPEL, is one of the diplomas this training centre offers and that has been attended by over a thousand professionals belonging to different fields and countries. This Diploma prepares students to make decisions regarding the design, management, implementation and evaluation processes of e-learning projects.

Throughout the five courses, learning is made tangible by means of educational hypertextual materials, among others. It is a very different experience and a new method of communication and written expression based on new texting mechanisms that allow us to:

- a) create more flexible and updated contents, and
- b) customise understanding by integrating the text with other elements that function as reinforcement of the content (images, graphics, audio, videos, and links).

By means of the proposed contents in each of the units in which the courses are divided, we seek to strike a way of communication that will bring about a higher level of activity from our students, thus favouring a critical eye when faced with new materials and going through information.

It is a different way of understanding text that requires new reading tools and skills and that generates a cognitive linguistic transformation (audio-visual), which we usually use for different communication acts.

El texto: verdadero puente entre mensaje y lector

Quien tenga conocimiento de entornos virtuales de aprendizaje seguramente coincidirá en afirmar que es altamente beneficioso contar con un muy buen material formativo para poder lograr un aprendizaje exitoso. Para ello, el texto debe transformarse en un verdadero puente entre el lector y el mensaje que transmiten los contenidos, de modo tal que permita no sólo comunicar este mensaje sino también enseñar por sí mismo, produciendo en el lector un impacto comunicativo creativo.

En nuestro equipo tenemos tres importantes pilares como brújula del aprendizaje online:

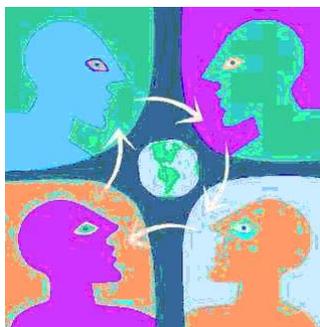
- a. **objetivos de formación** que pretendemos alcancen nuestros alumnos a través de la comunicación de los contenidos.
- b. **destinatarios** a los que va dirigido el material formativo que ofrecemos en nuestros cursos.
- c. **formato textual** basado en la multimedia, que contempla los objetivos de aprendizaje y las particularidades de nuestros destinatarios.

Para que nuestros estudiantes aprendan consideramos de gran fuerza motivadora y pedagógica el alcance de este impacto comunicativo.

La información brindada a través de los materiales formativos luego se enriquece traduciéndose en conocimiento a través del **intercambio** de los participantes en espacios de aprendizaje colaborativo por excelencia como son los **foros de debate**, en los que nuestros tutores y profesores facilitan la creación de **procesos de interactividad y comunicación multidireccional**.

El aprender con otros y de otros a través de la comunicación e interacción, tanto por parte de profesores/tutores cuanto de los participantes, ha contribuido siempre a otorgarle un genuino valor pedagógico a nuestras aulas virtuales.

Muchos son los testimonios permanentes de nuestros alumnos al respecto, de los cuales comparto algunas expresiones:



“Gracias a todos, fue una gran experiencia de aprendizaje... definitivamente pienso que el aprendizaje colaborativo es algo muy valioso!” Patricia

“Realmente fue una muy linda experiencia, y muy significativa en lo personal... muy cordial y amena la interrelación que hemos experimentado, con mucho respeto, buena coordinación, sincronía... Muchas gracias a todos y cada uno por hacer esto posible”. Érica

“La verdad es que, ya concluyendo el curso, rescato no sólo los conocimientos aprendidos sino también el carisma docente de ustedes los tutores.... Y con espíritu docente, me refiero a la paciencia y a poner el foco no en la perfección de las formas sino en el objetivo final que es que el alumno aprenda y se motive en el proceso, lo han logrado conmigo.... Debe ser difícil, además, ser comprensivo y llegar a los alumnos a través de esta metodología ya que podría parecer más fría a la hora de establecer lazos de confianza, pero ustedes de alguna manera lo han resuelto excelentemente. Por todo esto, gracias... Carolina”

El valor pedagógico del mensaje

Esta diferente concepción en el modo en que se organizan los contenidos y se recepta la información produce un impacto en la gestión del conocimiento. De allí la atención que siempre hemos puesto en la necesidad de partir de una escritura coherente, con calidad didáctica, funcional y estética, que permita el aprovechamiento adecuado de los recursos multimediales.

El objetivo de nuestros materiales hipermedia es primordialmente formativo, ya que deben garantizar la eficacia educativa. Al respecto, consideramos que es fundamental que el guión del **material articule pedagogía, contenido y tecnología** en un documento en el que debe haber un equilibrio entre todos los recursos: imagen, sonido y texto escrito (principal recurso para la transmisión de los contenidos), planteando el aprendizaje como proceso asociativo con posibilidad de interacción y participación activa.

El diseño del material formativo no sólo es una cuestión de contenidos, requiere de un **trabajo colaborativo** en un **horizonte interdisciplinario**, donde se entrelazan los aspectos informático, pedagógico y comunicativo. Por ende, otorgarle al material un valor **pedagógico** es una de las piezas fundamentales

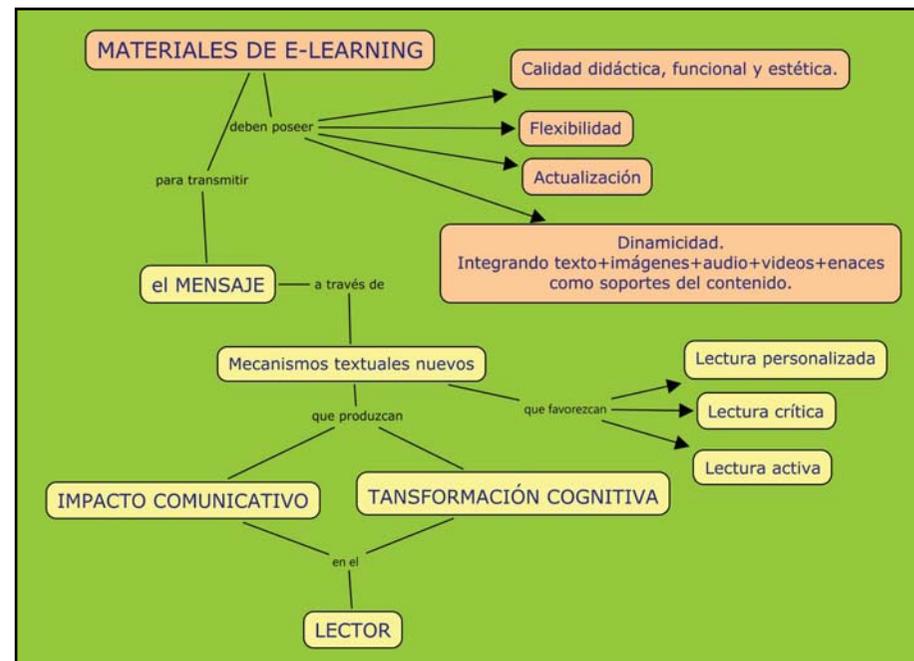
de la acción formativa de Net-Learning, ya que pretendemos que los alumnos puedan re-significar el mensaje.

“Muchas gracias... por lo mucho que he aprendido a lo largo de todo este trayecto. Fue mi primera experiencia como alumna a distancia y me resultó completamente apasionante....” Olga

Conclusiones

De lo anteriormente manifestado puedo afirmar que el mayor reto que se nos presenta, en relación al proceso de aprendizaje a distancia, y en cada curso es:

- Evaluar y mejorar continuamente el material educativo, elemento central de la formación en esta modalidad, que se constituya en soporte y generador de conocimiento. Porque el texto, en cuanto a discurso, en el material formativo para e-learning y dentro de una situación comunicativa con participantes involucrados en la misma, pasa a ser autosuficiente en relación al objetivo de formación. La comunicación entre el contenido y el lector tiene que ir acompañada no sólo de información sino también de orientación para favorecer el aprendizaje autónomo. Este aspecto influye decididamente en el aprendizaje y es por eso que remarco la necesidad de considerar los aspectos de orden comunicacional a la hora de pensar y diseñar el material.
- Otro desafío no menor que debemos superar a diario es la facilitación del proceso de interactividad y de comunicación multidireccional para lograr construir, junto con otros, este espacio virtual de aprendizaje a través de la interacción entre los participantes y tutores en un marco de apertura y flexibilidad durante el diálogo que favorezca el aprendizaje colaborativo.



Mapa conceptual: *El mensaje, lo textual, el impacto comunicativo en los materiales de e-learning*. Lic. Graciela I. Lorenzatti

Bibliografía:

- Cabero, J. (2001) Tecnología educativa, diseño y utilización de medios en la enseñanza. Barcelona: Editorial Paidós.
- Kaplún, M. (1988) Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Proyecto 21/E826. (Educación Colaborativa Autogestionada – Parte 2. Consejo Superior de la Universidad Nacional de San Juan Informes del 2008, 2009 y 2010).
- Martínez, R. A., Pérez, M. H., Sampedro, A., Martínez, Á. (2004): Evaluación y diagnóstico de procesos de formación en entornos virtuales de aprendizaje. En del Moral (coord.): Sociedad del conocimiento, ocio y cultura: un enfoque interdisciplinar. Oviedo. KRK.
- Novak J – Gowin, B. (1988). Aprendiendo a Aprender. Barcelona. Ed. Martínez Roca.

Webgrafía

- Arango, Martha Luz .Universidad de los Andes. Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación. LIDIE – Laboratorio de Investigación y Desarrollo sobre
- Informática en Educación. Revisión: julio de 2003. Bogotá. Consulta: 14-17-2012. Foros virtuales como estrategia de aprendizaje Disponible en: <http://www.rlcu.org.ar/revista/numeros/02-02-Abril-2004/documentos/Arango.pdf>

Las Nuevas Tecnologías como motor de cambio en la clase de idiomas

Autora:

María Mercedes Kamijo

Consultora en e-learning y tutora virtual. Coordinadora de cursos virtuales en Net-Learning. Profesora de inglés y traductora literaria y técnico-científica.

Palabras clave:

tics, nuevas tecnologías, web 2.0, idiomas

Resumen:

Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) tienen un impacto cada vez mayor en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y ofrecen importantes ventajas en el ámbito de las lenguas extranjeras. Las distintas destrezas (comprensión de lectura, expresión escrita, comprensión oral y expresión oral) se ven enriquecidas por una variedad de recursos de la Web 2.0 que los profesores pueden incorporar a sus clases presenciales para diseñar actividades estimulantes y propiciadoras de aprendizajes efectivos.

Key words:

ICTs, new technologies, web 2.0, languages

Abstract:

ICTs (Information and Communication Technologies) have a great impact in the teaching and learning processes, and these offer many benefits in the field of foreign languages. The different abilities (reading comprehension, writing, listening and speaking) are enriched by a variety of web 2.0 resources that teachers can incorporate to their face-to-face lesson and with which they can design exciting activities that will facilitate effective learning.

De los laboratorios de idiomas hasta la enseñanza asistida por computadora

La enseñanza de idiomas siempre ha sido precursora en el uso de la tecnología en sus distintas formas. Allá por la década del cincuenta surgieron los primeros laboratorios de idiomas equipados con cabinas y auriculares, donde los alumnos hacían ejercicios de repetición mecánica. Posteriormente, los libros de texto se complementaron con casetes de audio y se adoptó luego el uso del video, con lo cual comenzó a pisar fuerte el enfoque comunicativo. A partir de la década de los ochenta, la masificación de la computadora permitió el desarrollo de materiales y cursos en el marco del **aprendizaje asistido por computadora**. En esa época surgían programas con ejercicios de opción múltiple y con cierto nivel de interactividad, que a la vez servían como disparadores ocasionales para la comunicación oral y escrita dentro del aula. Asimismo, los docentes vieron en los procesadores de texto una herramienta útil para la expresión escrita, con el valor agregado de las herramientas de corrección de ortografía y gramática.



La enseñanza de idiomas fue rápida en adoptar una diversidad de materiales que fueron producto del surgimiento de los **hipermedios**. De esa manera, textos, gráficos, sonidos, videos, animaciones y otros recursos multimedia se plasmaron en materiales dinámicos y atractivos que proporcionaron oportunidades para un aprendizaje más auténtico y comunicativo. También se integraron las distintas destrezas del idioma, (escuchar, hablar, escribir y leer), que antes se encontraban aisladas una de otras. Con tantos recursos tecnológicos, aprender un idioma podía transformarse en más que una experiencia puramente académica.

Idiomas en la red

En 1990 tuvo lugar el nacimiento de la **World Wide Web** (WWW) y, a partir de ahí, fue creciendo con gran rapidez. Muchas instituciones educativas comenzaron a adoptarla como un nuevo medio para complementar la enseñanza. En sus orígenes, la Web (denominada Web 1.0) era muy distinta de lo que conocemos ahora: con páginas estáticas



y contenidos creados únicamente por los administradores de los sitios, los usuarios estaban relegados a un mero papel de consumidores. En ese contexto, los profesores de idiomas utilizaban la **Web 1.0** como fuente de material para ejercicios de clase, generalmente en papel, o como recurso para ejercicios online muy acotados de gramática y vocabulario. Para hacer un trabajo monográfico se disponía de un puñado de enciclopedias en la Web, como ser la versión online de Enciclopedia Británica...con suscripciones que rondaban los U\$2.000.

A principios del segundo milenio apareció Wikipedia, una inmensa enciclopedia gratuita a disposición de todos, a la que cualquier usuario podía contribuir aportando sus conocimientos sobre un tema específico. En cierto modo, Wikipedia sintetiza cómo la Web 1.0 fue evolucionando en lo que hoy conocemos como la **Web 2.0**, una enorme red en la que los usuarios pasan a ser “prosumidores” (consumidores y a la vez productores de contenidos), y que además interactúan entre sí a través de redes sociales como ser Facebook, Twitter y YouTube. En una palabra, la Web 2.0 es abierta, colaborativa y participativa. Y es en este contexto donde los profesores tienen ante sí una multiplicidad de recursos que las llamadas **TICs** (Tecnologías de la Información y la Comunicación) ponen a su disposición para enriquecer el aprendizaje de idiomas y ofrecer a los estudiantes oportunidades únicas, no sólo para practicar las distintas destrezas comunicativas del idioma, sino para desarrollar competencias digitales necesarias para la vida.

Lectura activa en un mundo digital

Es bien sabido que ya no se lee y escribe como se hacía tradicionalmente, incluso en una lengua extranjera. Manejamos documentos digitales y sitios web con enlaces, textos, imágenes, sonidos y videos, a través de PCs, notebooks, tablets y hasta celulares. La estructura lineal y secuencial es reemplazada por el **hipertexto**, que ofrece distintos caminos para la lectura. De esa manera, el lector (antes pasivo) se transforma en un sujeto activo que va construyendo su trayecto textual a través de los enlaces que se le presentan. Esto supone un gran desafío para los docentes, quienes deben preparar a los estudiantes para estos nuevos mecanismos de lectura mediados por las TICs y capacitarlos para filtrar enormes cantidades de información.

Desde el punto de vista pedagógico, existe una variedad de herramientas Web 2.0 gratuitas que no requieren instalar ningún software, para diseñar actividades interesantes de comprensión de lectura. Por ejemplo, hay

aplicaciones online que permiten recopilar sitios Web en un solo lugar e incorporar preguntas y actividades de **comprensión de lectura**. Resultan muy útiles para diseñar **cazas o búsquedas del tesoro**, actividades didácticas que comprenden una serie de preguntas y un listado de páginas web donde los estudiantes deben encontrar las respuestas. Generalmente se concluye con una “gran pregunta”, que exige la integración los conocimientos adquiridos en el proceso. Las búsquedas del tesoro son efectivas para que los estudiantes adquieran información sobre un tema determinado, al tiempo que desarrollan y practican habilidades relacionadas con la búsqueda de información y el manejo de las TICs en general.

Otros recursos 2.0 permiten subir un documento a un sitio web para que otros usuarios realicen anotaciones y comentarios. De esa manera, el profesor puede publicar un texto sobre un tema en particular, publicar preguntas y consignas en el mismo documento, y organizar la tarea en equipos de trabajo. Obviamente, actividades en línea como ésta favorecen el **aprendizaje colaborativo**, uno de los pilares fundamentales de las competencias para el siglo XXI.



Escritura entre todos

Hablando de colaboración, es en la **expresión escrita** donde las nuevas tecnologías ofrecen grandes oportunidades para el trabajo colaborativo. Tradicionalmente, la escritura en la clase de idiomas era concebida como una tarea individual y obligatoria, carente de valor y propósito comunicativo, en la que el único receptor era el profesor. Ahora, gracias a una gran variedad de recursos, los estudiantes pueden **compartir documentos en línea** con otros usuarios y trabajar conjuntamente en contextos reales y significativos. De esa manera, se incentiva la escritura como un **proceso** que comprende etapas de organización, planificación, confección de distintas versiones y revisión de los pares.

Asimismo, existe un gran abanico de recursos TICs para desarrollar la expresión escrita de manera innovadora y creativa. Un recurso muy atractivo son las herramientas online para la creación de **historietas animadas**, donde los estudiantes arman un guión, crean los personajes, escenarios y situaciones, y

los enriquecen con diálogos escritos por ellos mismos. De esa manera, pueden recrearse distintas situaciones y aplicar estructuras y vocabulario específicos. Las animaciones pueden compartirse en blogs, wikis y redes sociales, con toda la riqueza que eso conlleva. Una vez más, los usuarios se convierten en productores de contenido en la lengua meta y establecen interacciones con otros estudiantes.

Antes de la incorporación de las nuevas tecnologías, los estudiantes confeccionaban a mano láminas y folletos para presentar algún tema en clase. Hoy pueden crear folletos, posters, presentaciones y libros electrónicos a los que se les puede incorporar distintos elementos multimedia: texto, imágenes, videos, enlaces y códigos de otras aplicaciones web. Las TICs propician la creatividad, transformando la comunicación escrita en una experiencia real, estimulante y significativa.

Escuchar y hablar a través de la tecnología

Uno de los recursos de la Web 2.0 más ampliamente usado en la enseñanza de lenguas es el **podcast**, una herramienta de voz que permite tanto a docentes como a estudiantes grabar sus voces, generalmente en formato MP3, y publicar las grabaciones en sitios especialmente diseñados para alojarlos y compartirlos. Estos *podcasts* pueden ser descargados a la computadora o a dispositivos móviles y ser escuchados en cualquier momento y lugar. Las posibilidades del *podcast* para la comprensión y expresión oral son muy ricas: además de los habituales ejercicios de escucha, los estudiantes pueden realizar, de manera individual o colaborativa, sus propias actividades tales como comentarios, entrevistas, narraciones y shows en la lengua extranjera.

Si las grabaciones de voz abren una gama de usos creativos de la lengua, el video puede ofrecer una motivación aún mayor para los estudiantes y docentes. Además de las actividades de comprensión basadas en material audiovisual atractivo (entrevistas, avisos publicitarios, videos musicales, películas), los alumnos pueden realizar sus propias producciones audiovisuales. Así encontramos recursos Web 2.0 que permiten agregar voz y música a imágenes y que pueden ser compartidas en sitios y redes sociales. Otras herramientas posibilitan la creación de videos y secuencias de fotos con audio, insertables en cualquier sitio o blog, y hay recursos utilizados para generar “videoconversaciones” entre distintos usuarios de todo el mundo. Encontramos además aplicaciones sencillas para grabar videos y editarlos, lo

cual facilita la producción audiovisual para ser aplicada en distintos proyectos y compartirlos en redes sociales tales como YouTube y Facebook. Las posibilidades del uso didáctico del video en el aula de idiomas son múltiples y posicionan al estudiante como un sujeto activo que “aprende haciendo” a través de la tecnología.

La Web, espacio del aula virtual



Una de las herramientas más interesantes que ha surgido en los últimos tiempos es el **sistema de conferencias Web**: aulas virtuales sincrónicas donde participantes ubicados en distintos puntos geográficos se comunican y colaboran en tiempo real. El docente puede dar una clase online y mostrar presentaciones, videos, sitios web, e interactuar con los estudiantes mediante herramientas tales como pizarra electrónica,

chat, video, herramientas de dibujo y texto, entre otras. En una clase presencial, el aprendizaje de la lengua trasciende los límites del aula ya que es posible estar en contacto con alumnos de otros lugares, entrevistar a expertos y participar de eventos online, por ejemplo.

Reflexiones finales

Las TICs no sólo actúan como un recurso educativo más, sino que por su transcendencia nos llevan a plantearnos nuevas prácticas de enseñanza, donde la aplicación de las tecnologías debe estar incluida y articulada en los proyectos curriculares y el diseño de unidades y actividades didácticas. Es importante recordar que no debemos planificar en torno a las tecnologías, sino planificar en torno a los objetivos de aprendizaje, seleccionando los recursos tecnológicos adecuados.

Para los alumnos, las nuevas tecnologías promueven un aprendizaje activo y autónomo, posibilitando muchas veces que puedan trabajar de manera personal y siguiendo su propio ritmo e itinerario. A la individualización en el aprendizaje se le suman además las oportunidades para la cooperación y la colaboración con otros estudiantes no sólo de la misma institución o país sino de otras partes del mundo.

Webgrafía:

- Kumar S. y Tammelin M. Integrar las TICS en la enseñanza/aprendizaje de segundas lenguas. Año 2008. [Fecha de consulta: 2-07-2012] Disponible en <http://webh01.ua.ac.be/odlac/guides/4c-GUIDES-INSTITUTIONS-ES.pdf>
- Pere Marquès G. El papel de las TIC en el proceso de lecto-escritura. Septiembre 2006. [Fecha de consulta: 28-06-2012]. Disponible en El papel de las TIC en el proceso de lecto-escritura
- T. Chacón, C. El podcast como herramienta en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Año 2011. [Fecha de consulta: 11-07-2012]. Disponible en <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p39/04.pdf>
- Coquet. E. Enseñar en vivo y a distancia. Junio 2012. [Fecha de consulta: 13-07-2012]. Disponible en <http://www.netlearningblog.com.ar/novedades-en-e-learning/%C2%BFquieres-enseñar-en-vivo-y-a-distancia.html>

La sinfonía de las cuatro “D”

Autora:

Milena Pelletán

Profesora de grado Universitario en Ciencias de la Educación. Posgrado cursado en Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional. Experta Universitaria en Implementación de Proyectos de e-learning. Consultora en implementación de proyectos e-learning y educación a distancia, Diseñadora Instruccional y Tutora Virtual. Coordinadora del Diplomado en Diseño Didáctico Instruccional para E-learning de Net-Learning.

Palabras clave:

e-learning- diseño instruccional- diseño didáctico- diseñador

Resumen:

Una reflexión en torno al trabajo del Diseñador Instruccional.

La educación abierta y a distancia ha cobrado gran importancia en la vida actual de todas las instituciones y organizaciones. Muchas de ellas están introduciendo poco a poco la tecnología en la formación y enseñanza.

Un elemento importante en la evolución del proceso de enseñanza y aprendizaje es el uso y presentación de materiales, que ayudarán a generar un espacio de aprendizaje favorable y que deben ser trabajados bajo un enfoque pedagógico didáctico acorde a los nuevos entornos virtuales. Esto debe ser abordado por profesionales formados en la temática.

En un proyecto e-learning el protagonista que debe llevar adelante este trabajo es el Diseñador Instruccional (DI), quién tiene la responsabilidad de asegurar el éxito del proyecto. Dentro de este marco, detallo en este artículo -a grandes rasgos- la tarea de un diseñador instruccional.

Key words:

e-learning – instructional design – educational design – designer

Abstract:

An observation on the work of Instructional Designers.

Open and distance learning has become very important nowadays to institutions and organisations alike. Many are slowly but surely introducing this technology to their training and teaching methods.

A key factor to the evolution of the teaching-learning process is the use and introduction of materials that will help create a favourable learning environment and that need to be work on with an educational-pedagogical approach in accordance with the new virtual environments. This approach must be done by professionals who specialize in that field.

For an e-learning project, the person who must carry out this task is the Instructional Designer, who is also responsible for the project's success. In this context, I briefly discuss here the work of Instructional Designers.

El DI y las cuatro d

La manera en que aborda el contenido en cada proyecto un DI es diferente en cada situación y varía según las características y las necesidades de la organización, cliente o institución.

Sin embargo, me permito sistematizar la forma de trabajo del DI a partir de cuatro grandes tareas, que a continuación detallo.



Definir

El DI, con la intención de garantizar el éxito de cada proceso de enseñanza y aprendizaje que lleva adelante, define procesos formativos fundamentados en modelos y teorías pedagógicas que le sirven luego de fundamento para lograr los objetivos previamente diseñados. De esta manera, se seleccionan estrategias pedagógicas y creativas basadas en diferentes criterios. Esto le permite sustentar y fundamentar los procesos instructivos brindándole una base a lo largo de todo el proyecto.

Diagnosticar

Antes de hacer el guión, el DI debe realizar un diagnóstico de necesidades que le permite saber qué recursos hay en la organización, qué falta y cuál es la mejor solución a proponer. De esta manera, el DI conoce a quién, qué, cómo, cuándo y en qué contexto diseñará su propuesta.

Este diagnóstico comprende un análisis de necesidades de quien encarga los cursos, de los alumnos o clientes, de las tareas, del entorno de aprendizaje, de los recursos económicos y materiales disponibles.

Determinar

El DI es quién determina qué contenidos deben incluirse en un curso, como así también decide qué recursos de navegación son necesarios para orientar al alumno en su recorrido por el material de aprendizaje, como por ejemplo metáforas, mapas, sistemas de ayuda, sistemas de búsqueda, visitas guiadas, títulos.

El DI tiene la posibilidad de integrar diferentes formatos de medios para transmitir la información seleccionada.

Diseñar

Cuando el DI ha determinado una estrategia a utilizar de acuerdo con el escenario de necesidades formativas y potenciales de los alumnos o clientes y de la organización, y por otro lado, cuenta con los recursos necesarios, está en condiciones de desarrollar un guion instruccional.

Es en este momento donde el Diseñador Instruccional pone en marcha el proceso de producción.

En esta sinfonía de "las cuatro d" entendemos que el diseño didáctico de materiales es un proceso sistemático, planificado y estructurado que se apoya en una fundamentación pedagógica adaptada a las necesidades formativas de los alumnos y que guarda coherencia a lo largo de todo el proceso. En otras palabras, el DI es el motor del proyecto, el líder que logra poner en marcha al equipo de producción.

Conclusión

Con la continua necesidad de avalar la importancia de una educación distinta, con proyección en el mundo y alertas al desafío de crear motivaciones a la hora de enseñar y aprender, los DI deben desarrollar estrategias formativas

de calidad haciendo frente a este gran reto que es la innovación en ofertas educativas en la modalidad a distancia.

El DI es un profesional que debe adaptarse a la velocidad de las transformaciones del conocimiento y ser capaz de aportar respuestas integrales a los retos de cada cliente, organización u institución e implementar la solución más adecuada, abarcando el proceso de las cuatro d.

Bibliografía:

- Guardia Ortiz, L. y Sangrá Morer, A. (2008). Diseño Instruccional y objetos de aprendizaje; hacia un modelo para el diseño de actividades de evaluación del aprendizaje on-line. Universitat Oberta de Catalunya. [En línea]. Disponible en http://spdece.uah.es/papers/Guardia_Final.pdf
- Harun, Hamalludin (2007). Instructional Design: The Basics. Department of Educational Multimedia. Faculty of Education, UTM. [En línea]. Disponible en <http://www.slideshare.net/jamalharun/instructional-design-presentation>
- Jorge Diéguez. E-learning y Formación corporativa 2.0. Fecha de consulta: 25/06/2012 http://www.bvbusiness-school.com/archivos/version_web_eLearning/eLearning/index.html#/5/zoomed

Proyectos proyectos de educación virtual

Proyectos implementados por Net-Learning,
por colegas egresados de los Diplomados
Universitarios o por organizaciones clientes.

PUCE Virtual en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Área: Académica

Autor:

Pedro Fabián Negrete Jaramillo

Licenciado en Mercadotecnia, por la Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador. Máster en Educación y Aprendizaje Abiertos y a Distancia, por la Universidad Nacional a Distancia UNED - España. Máster en Innovación y Desarrollo de Competencias para la Educación Superior, por la Universidad de Deusto - España. Diplomado en Diseño y Gestión de Proyectos para e-Learning, por Net Learning – UNSAM Argentina. Actualmente Jefe de la Oficina de Nuevas Tecnologías de la Dirección General Académica de la PUCE.

Abstract:

Information society, the internet, globalization and students' mobility force us to change the traditional education model where the teacher was the "owner" of the knowledge and his work was to convey that knowledge to his students. Today, we have to establish new educational paradigms and come up with models that will allow us to improve the quality of higher education by means of new tools and resources.

In those universities that have traditional in-person education, such as the Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), it becomes highly noticeable the need to incorporate new learning methods, to have more flexible pedagogical models centered in the student, models in which the student is the protagonist of significant learning and not only part of the cast. Our students cannot sit passively when faced with the challenge of a modern, 21st century education, and in the context of a globalized world.

In this work, we introduce a retrospective of the steps taken by the Pontificia Universidad Católica del Ecuador in order to incorporate distance education to our educational programmes. During this process, we counted with the expertise of Net-Learning, through their consulting and distance training courses and diplomas, to accomplish what we have so far.

Resumen:

La sociedad de la información, la Internet, la globalización y la movilidad estudiantil nos hacen cambiar e innovar constantemente los modelos educativos tradicionales donde un profesor era casi el dueño del conocimiento y su labor consistía en transmitir ese conocimiento a quienes eran sus alumnos. Ahora debemos establecer nuevos paradigmas educativos y proponer modelos que permitan mejorar la calidad de la educación superior, utilizando otros recursos y nuevas herramientas.

En universidades que son tradicionalmente presenciales como la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) se hace notoria la necesidad de ir incorporando nuevas modalidades de estudio, se visibiliza la necesidad de contar con modelos pedagógicos más flexibles, centrados en el estudiante, donde ellos sean protagonistas de un aprendizaje significativo y no solo actores invitados que mantiene una posición pasiva frente al reto que representa una educación moderna, propia del siglo XXI, en un mundo globalizado.

En el presente trabajo se presenta una visión retrospectiva de los pasos realizados por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con la finalidad de incorporar la educación no presencial a su oferta educativa. En este proceso la empresa Net Learning ha participado significativamente, a través de su asesoría y procesos formativos a distancia, en lo que hasta ahora se ha conseguido en la institución.

Etapas de desarrollo

TIC en la PUCE, Proyecto PUCEVirtual

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, como toda universidad confiada a la Compañía de Jesús, pretende formar hombres íntegros que estén al servicio de los demás y, para conseguir aquello, no escatima esfuerzos en desarrollar proyectos que incluyan la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en su quehacer diario; tanto para la parte administrativa como para la práctica docente se invierten los recursos necesarios para dotar a la comunidad universitaria de infraestructura tecnológica de punta, equipos de computación, capacitación permanente, espacios físicos y laboratorios con acceso a Internet, etc.

La PUCE tiene 65 años de servicio educativo y es una universidad tradicional muy bien posicionada en el mercado educativo ecuatoriano. Su modalidad es exclusivamente presencial y generalmente no ha mostrado mayor interés por participar en el segmento de mercado educativo que ofrece educación a distancia, educación virtual o cualquier otro modelo educativo formal de educación no presencial. Sin embargo, no puede estar al margen de las tendencias educativas que utilizan al computador y la Internet como medios para mejorar la calidad educativa y lograr aprendizajes significativos basados en desarrollar competencias y generar logros de aprendizaje.

En el año 2007 se advirtió la necesidad de formalizar y potenciar algunos esfuerzos que se realizaban aisladamente con la finalidad de incorporar las TIC a los procesos de enseñanza-aprendizaje, entonces se formuló la idea de crear un proyecto que tenga a su cargo su incorporación y la agregación por fases a la propuesta académica de la PUCE de un modelo de enseñanza aprendizaje no presencial basado en:

- la utilización de tecnologías de información;
- la conformación de un equipo de trabajo multidisciplinario que tenga a su cargo el desarrollo del e-learning (aprendizaje en línea);
- la implementación de un entorno virtual de aprendizaje; y
- la capacitación correspondiente, tanto para el personal docente como para quienes desarrollarán e implementarán el proyecto.

El proyecto fue denominado PUCEVirtual¹ y para su formulación se contó inicialmente con la asesoría de expertas en e-Learning de la empresa argentina Net-Learning, quienes realizaron una visita a la PUCE para conocer su contexto, sensibilizar sobre el tema y compartir su vasta experiencia en instituciones educativas de la región. PUCEVirtual acogió los lineamientos ofrecidos por dichas profesionales.

Parte importante de la asesoría hacía énfasis en que las innovaciones y el cambio solo surten efecto en la medida en que las autoridades máximas de una institución de educación superior se comprometan y este apoyo se plasme en una política institucional que pueda evidenciarse. En el caso de la PUCE, el Plan Estratégico de desarrollo Institucional 2008 – 2013, en el Objetivo N°1 ha planteado: “Lograr que la PUCE disponga de una estructura académica moderna, acorde a las demandas de la sociedad”. Para alcanzar este objetivo ha planteado la estrategia 1.4: “Desarrollar un sistema académico que incorpore las nuevas modalidades de enseñanza aprendizaje”.

En el Plan Operativo para el período enero a diciembre de 2009 se formularon dos proyectos sustanciales:

- Proyecto 1.4.2 “Formación de equipos de trabajo para e-learning, capacitación docente e implementación de los cursos virtuales en la PUCE”; y
- Proyecto 1.4.3 “Implementación de la propuesta para la Educación no Presencial PUCEVirtual”

El proyecto planteó tres fases, que se realizarían consecutivamente aprovechando para las siguientes la experiencia que se genere en las fases previas. Se propuso utilizar y definir un modelo propio de e-learning para nuestra universidad, que sea flexible y válido para la realidad del estudiante de la PUCE en su contexto.

Las fases para la apropiación de las tecnologías por parte de los miembros de la comunidad universitaria fueron:

- Fase 1.- Presencialidad + Apoyo de TIC y Entornos Virtuales de Aprendizaje que se utilicen en la PUCE de manera oficial.

1. www.puce.edu.ec/pucevirtual/

- Fase 2.- Blended Learning (Aprendizaje mixto). Una parte del curso - asignatura debe ser virtual, según políticas definidas exclusivamente por la Dirección General Académica
- Fase 3.- E-learning. Todo un curso, o programa formativo de manera virtual, previa la autorización de la instancia correspondiente

Objetivos

Los objetivos por alcanzar para PUCEVirtual fueron los siguientes:

- Fomentar y facilitar el uso de las TIC para la publicación de materiales, desarrollo de cursos y seguimiento del proceso de enseñanza - aprendizaje, ofreciendo plataformas para la educación virtual a toda la comunidad universitaria.
- Definir una normativa interna que regule la aplicación del E-learning a través de políticas establecidas por la Dirección General Académica en concordancia con las regulaciones establecidas por el Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT).
- Implementar el proyecto con un equipo humano transdisciplinario capacitado para que lleve adelante los proyectos relacionados con e-learning.
- Construir, sobre la base de una capacitación continua, una cultura de aplicación de las TIC en los procesos de enseñanza - aprendizaje

Propuesta pedagógica

El modelo pedagógico estará centrado en el estudiante, en la investigación, el aprendizaje a lo largo de la vida y el uso de TIC. Preferentemente, los cursos virtuales seguirán la estructura del Paradigma Pedagógico Ignaciano que incluye:

Situar la realidad en su contexto.

No se puede enseñar al alumno si no es desde la puesta en el contexto real en el que vive. Ver la realidad para la cual se forma.

Experimentar vivencialmente.

Aquí pasamos a no solo ver sino a dejarnos tocar por esa realidad en la cual nos hemos contextualizado.

Reflexionar sobre esa experiencia.

Aquí se dan dos momentos como lo indica San Ignacio: Entender y Juzgar lo entendido: “Entender es descubrir el significado de la experiencia” y luego que he entendido, o que le he dado sentido a esa experiencia, puedo juzgar los hechos que he vivido o experimentado.

Actuar consecuentemente.

Mi respuesta a esta realidad que he visto y juzgado no puede ser otra que una transformación personal y social.

Evaluar la acción y el proceso seguido.

Se puede dar durante el proceso y al finalizar el mismo. Lo importante de esta evaluación es verificar los resultados y tratar que siempre se hagan las cosas bien desde un comienzo.

Además, la aplicación de la educación no presencial no sustituirá al modelo educativo presencial que tiene la PUCE. Es decir, la universidad no se convertirá en bimodal, seguirá siendo presencial y apoyará sus procesos educativos con el uso de la tecnología. El e-learning estará orientado a ciertos cursos y tiene también su mercado potencial específico: los cursos de postgrado y de educación continua, por cuanto el perfil de estudiantes de cuarto nivel hace que aprender vía Internet dé resultados positivos.

Tutores: docentes / profesores

Los docentes que vayan integrando el uso de la plataforma virtual a sus clases presenciales deberán asumir su nuevo rol docente, que incluye trabajar con un modelo de tutoría que se logrará mediante la formación inicial y continua. El docente se transformará en un facilitador y motivador que utilizará a la tecnología como un medio a través de la cual potencializará los procesos de enseñanza aprendizaje hasta hoy establecidos.

Los docentes que asuman el rol de tutores en línea deberán acreditar su formación en instituciones referentes en e-learning como la UOC, UNED, NET-LEARNING, etc. Inicialmente se propuso que exista un proceso específico de

capacitación interna para el docente que incluya:

1. Capacitación para que pueda utilizar el EVA como apoyo a la presencialidad.
2. Los docentes que muestren mayor interés o tengan el perfil apropiado serían los que pasen al siguiente proceso de capacitación (diseño instruccional, objetos de aprendizaje, tutorías virtuales, etc.).
3. Los docentes capacitados de una facultad o escuela ya podrían desarrollar cursos completos (diplomados, postgrados o formación continua) y ofrecerlos a la comunidad universitaria u otros públicos (se denominan docentes protagonistas).

Paralelamente, se debería formar el equipo multidisciplinario que trabaje en PUCEVirtual y que sería el encargado de apoyar todo el proceso para los docentes en la construcción de cursos. De preferencia la formación se realizaría en Net-Learning.

Tecnología

La tendencia generalizada de incorporar los entornos virtuales de aprendizaje a la oferta educativa hizo que se realicen estudios para ver los pro y los contras de utilizar plataformas de código libre (gratuitas) como Dokeos, Manhattan o Moodle o plataformas de código propietario (pagas) como Blackboard. Los resultados de estos estudios - principalmente uno realizado por cien investigadores contratados por la Open University (una de las universidades virtuales más grande del mundo)- arrojaron el resultado de que Moodle es la plataforma ideal para ambientes de educación superior que desean virtualizar sus cursos. En consecuencia, PUCEVirtual adoptó a Moodle como la plataforma oficial de la Universidad.

La Oficina de Nuevas Tecnologías de la Dirección General Académica

La Oficina de Nuevas Tecnologías se creó para poner en ejecución el Proyecto PUCEVirtual. Fue concebida y ubicada dentro del organigrama estructural de la PUCE, como parte de la Dirección General Académica debido a que su ámbito de acción tiene que ver principalmente con los profesores y su gestión docente y está conformada por tres personas que tienen a su cargo los siguientes roles:

- Jefe (Gestión Administrativa/Proyectos, egresado de Net-Learning)
- Asesor Tecnológico (Administración Tecnológica, egresado de Net-Learning)
- Asesor Pedagógico (Diseño Instruccional, futuro estudiante de Net-Learning)

Metas

- Facilitar la implementación del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de innovaciones tecnológicas.
- Desarrollar una oferta educativa virtual acorde a la demanda de la sociedad actual, con el objetivo de ofrecer soluciones a los problemas del contexto.
- Brindar capacitación permanente y realizar la evaluación y seguimiento del proceso de apropiación de las TIC hasta que los actores involucrados adquieran las competencias deseadas.
- Elaborar una propuesta para la correcta utilización de la plataforma virtual como apoyo a la docencia presencial y para la construcción de cursos virtuales.



Gráfico 1: Por decisión del Rector, la instancia encargada de ejecutar *PUCEVirtual* - Oficina de Nuevas Tecnologías - deberá ser parte de la Dirección General Académica.

Resultados y conclusiones

- La PUCE cuenta ahora con aproximadamente 350 profesores que trabajan sus asignaturas con el apoyo del entorno virtual PUCEMoodle.
- Se han realizado alrededor de 10 cursos b-learning y 3 cursos totalmente virtuales.
- La consolidación de la modalidad no presencial es un camino que debe salvar muchos obstáculos y resistencias. La capacitación es fundamental.
- Se requiere de profesionales calificados para implementar un proyecto de esa naturaleza y de un equipo asesor experto.

Bibliografía:

- LEBRUN, M. (2005): e-learning para enseñar y aprender. Vincular Pedagogía y Tecnología. Universidad Católica del Norte. Chile
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR (2008) Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Quito: PUCE
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO (2001): Marco Pedagógico. Orientaciones generales. Bilbao: A. G. Rontegui.

Campus Virtual ACARA e-Learning

Área: Empresarial

Autor:

Damián Esteban Szapkievich

Gerente de Socios de ACARA – Director Ejecutivo de ACARA División Motovehículos.

ACARA es la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina.

Mi ingreso en la industria automotriz se realiza en el año 1992 en Sevel Argentina S.A., luego PSA Peugeot Argentina hasta el año 1998. En este año ingresé en ACARA como Gerente Regional y desde 2006 como Gerente de Socios. En 2007 inicié el proyecto educativo de ACARA y en 2009 asumí como Director Ejecutivo de la División Moto-vehículos.

Resumen:

Nuestra institución, que agrupa a las concesionarias de automotores a nivel nacional, se encontraba frente a un desafío: poder capacitar a todo el personal de nuestros Socios Concesionarios. Debido a las grandes distancias en nuestro país, sólo podíamos llegar a todos nuestros socios una vez al año en jornadas presenciales de larga duración. Estas jornadas comenzaban con una gran asistencia pero, a medida que pasaban las horas, el personal se iba ya que debían volver a sus puestos de trabajo. Buscando una solución a este problema comenzamos a pensar en educación virtual a distancia. Así fue que ACARA conoció a Net-Learning y, primero a través de los cursos de formación y luego como clientes de sus servicios profesionales de e-learning, juntos forjamos una alianza estratégica que impulsó un servicio de gran valor para todos nuestros socios y que, en la actualidad, se mejora continuamente frente a nuevos desafíos, nuevas tecnologías, etc.

Abstract:

Our institution, which includes automobile dealers at a national level, was facing a challenge: being able to train the staff of our Partner Dealers. Due to the vast distances in our country, we were only able to reach all of our partners once a year by means of in-person workshops that lasted many hours. These workshops began with many attendees but, as the hours went by, people would leave because they had to go back to work. Searching for a solution to this problem we started thinking about virtual distance education. That's how ACARA met Net-Learning and, first by taking their training courses and then as clients of their professional e-learning services, we forged a strategic alliance that gave life to a service of great value to our Partners and that, today, is continuously improving in the light of new challenges, the launch of new technologies, etc.

ACARA, como institución de representación empresaria federal, generó durante muchos años, como servicio de valor a sus asociados, propuestas de capacitación presenciales en las distintas regiones del país, llevando a cada una de las provincias 1 vez al año, profesionales expertos en cada uno de los temas de interés del sector (Comercial, Servicios de Postventa, Administración) en un formato de seminarios de 8 a 10 hs durante 1 o 2 jornadas. El resultado de las mismas implicaba que existía un interés real de los Concesionarios por tener acceso a ese nivel de conocimiento, pero las mismas se iniciaban con una concurrencia masiva y a lo largo de su desarrollo esta participación disminuía sustancialmente hacia el final. Como conclusión, la propuesta institucional era acertada por la demanda existente, pero el personal de los Concesionarios no disponía del tiempo necesario para realizarlo.

A partir de mi ingreso como Gerente de Socios propongo a ACARA abordar el modelo de educación virtual a distancia, iniciando el proceso en el año 2006 con un proyecto dedicado a la capacitación de vendedores de automotores con una duración de 3 meses en convenio con la Universidad Católica de Salta. La modalidad empleada consistía en contenido en formato Word dentro de un aula virtual. Constaba de 3 módulos referidos a las temáticas Clientes, Ventas, Administración e Impuestos con exámenes de multiple choice de corrección automática con 3 opciones de las cuales una de ellas era positiva. Se agregó un video en formato DVD y distribuido por correo, realizado por actores con 3 escenas relacionadas con distintos tipos de operaciones comerciales, cuyo análisis y conclusiones formaban parte de un foro de debate que resultó la única actividad de estas características. La participación resultó muy importante, con una concurrencia de 600 personas, pero lo que nos resultó muy interesante era que, en esta primera experiencia virtual, la participación de los profesionales comerciales estaba consolidada en distintos segmentos de edades:

Rango de Edades	Participación
Hasta 25 años	35%
De 26 a 40 años	25%
De 40 a 50 años	23%
Mas de 50 años	17%

Este indicador nos brindaba información muy valiosa ya que podíamos afirmar que la propuesta no solo había sido adquirida por jóvenes con mayores facilidades de acceso tecnológico, sino que había alcanzado a todos los segmentos de edades de la estructura de RRHH de nuestros Concesionarios.

El segundo indicador relevante fue la participación masiva de Vendedores de Regiones muy distantes de Buenos Aires, y esto implicaba una mayor necesidad de estas provincias de participar de espacios de capacitación de alto nivel, pero las distancias geográficas no les permitían asistir con mayor regularidad a actividades educativas que se realizaban en forma permanente en la sede principal de ACARA.

Región	Participación
NOA	21%
NEA	16%
CUYO	14%
CENTRO	17%
LITORAL	15%
METROPOLITANA	11%
PATAGONIA	6%

Durante el desarrollo de este primer proyecto surgió la necesidad de ampliar mis conocimientos en este campo, ya que visualizaba una oportunidad muy importante para una institución como ACARA, que tenía 600 Concesionarios Socios a lo largo y ancho del país, de poner a disposición como servicio de valor un programa integral basado en un entorno virtual educativo. Esta necesidad hizo que encontrara en Net-Learning los programas de capacitación adecuados para mi formación, inscribiéndome en el Diploma Experto en Implementación de Proyectos de E-learning. Durante 5 meses ingresé en un mundo poco conocido hasta ese momento, pero que me llevó a proyectar la importancia de esta modalidad para cumplir con lo que el mercado que representábamos solicitaba. Por otra parte, conocí un grupo maravilloso de profesionales de distintos países de Latinoamérica que, sin ningún tipo de egoísmos, transmitían sus experiencias incipientes o consolidadas en cada

uno de sus lugares de desarrollo profesional. Cuando finalicé exitosamente el programa y desarrollé el proyecto final basado en lo que personalmente quería implementar en mi organización, entendí que necesitaba un aliado estratégico que me diera el soporte técnico y profesional para montar una Programa Integral de la magnitud que yo proyectaba. Entendía que había que hacer un trabajo muy fuerte de relevamiento específico de necesidades, teníamos que desarrollar una plataforma de comunicación muy precisa y dinámica, debíamos desarrollar contenidos muy concretos, con excelente diseño visual y didáctico, de aplicación inmediata en el campo laboral y estimaba que con todo esto obtendríamos un nivel de participación muy importante.

Analizados todos estos indicadores, le propuse a Net-Learning que me acompañara en este desarrollo y decidieron en forma positiva sumarse en forma integral a este proyecto. Esto implicaba para ACARA un nivel de seguridad muy importante ya que estábamos respaldados. Fue una gran tranquilidad contar con un equipo tan profesional, organizado y dispuesto.

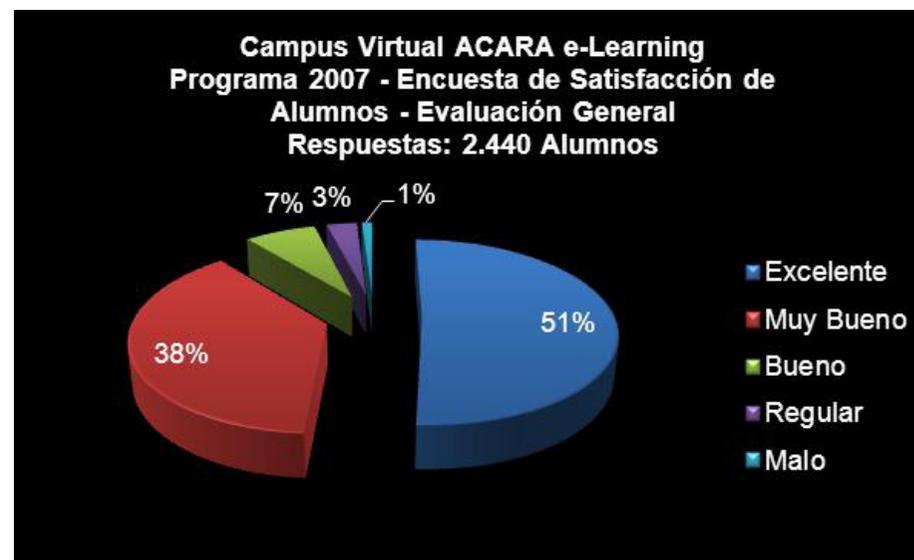
Iniciaba el año 2007 y nos pusimos en marcha. El proyecto no sólo implicaba llevar a cada Concesionario conocimiento jerarquizado, sino que lograba un relacionamiento institucional inédito, en virtud del cual podíamos llegar a cada empleado de nuestros socios con distintas propuestas que se ajustaran a sus necesidades laborales.

El primer relevamiento nos indicaba serias dificultades de los Concesionarios en la Atención y Comunicación con los Clientes, requerían también un soporte dinámico en el campo de la administración de los RRHH y la liquidación de Salarios, ya que la renegociación continua de los Convenios de Trabajo implicaba cambios permanentes. Encontramos también serias dificultades en el análisis sistemático del desempeño estadístico del mercado y notábamos muchas dificultades en el manejo de las herramientas básicas del Office. Asimismo sabíamos que el mercado se encontraba en plena expansión y nuestro sector requería una estructura Jerárquica Gerencial que aplicara herramientas motivadoras e integradoras de los RRHH de cada una de sus áreas de influencia.

Desarrollamos una propuesta integral para cada una de las necesidades detectadas logrando un resultado abrumador: 2900 alumnos participaron durante el año 2007 en las distintas propuestas, convirtiendo el Campus Virtual ACARA e-learning en el servicio más ponderado por todos los Socios de nuestra institución.

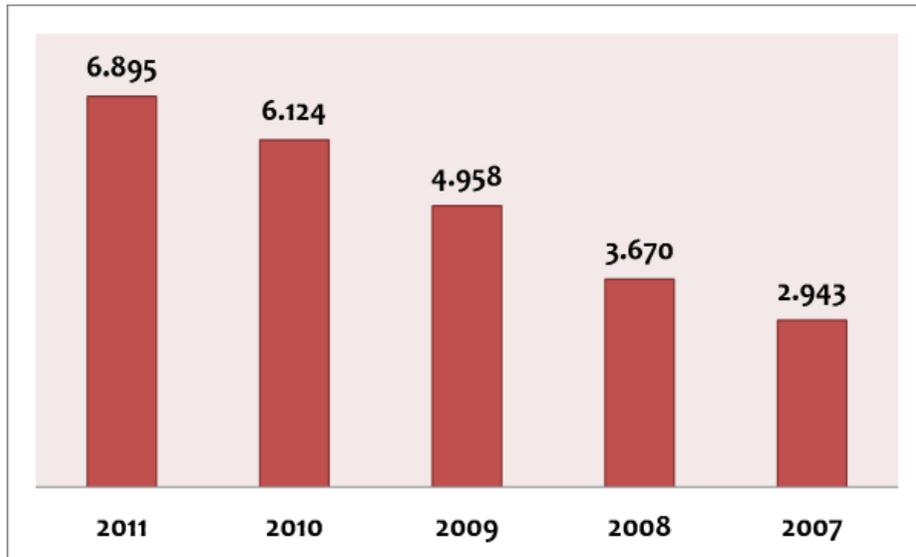
Se alcanzaron resultados de participación muy importantes, teniendo en cuenta que esta propuesta no era obligatoria para los alumnos. Los índices de aprobación resultaron aceptables con un 46% del total de alumnos inscriptos.

Asimismo, desarrollamos una encuesta de Satisfacción Obligatoria que fue respondida por 2440 alumnos donde ponderaron la propuesta y esto resulto determinante para consolidar nuestro proyecto.



El desarrollo de un Campus Virtual propio para una institución como ACARA, y con los resultados obtenidos, nos daba la posibilidad de consolidar la propuesta, ya que se había conseguido participación masiva, los alumnos habían interactuado en forma dinámica con las herramientas dispuestas para su formación, la devolución había sido muy positiva y entonces decidimos profundizar la propuesta.

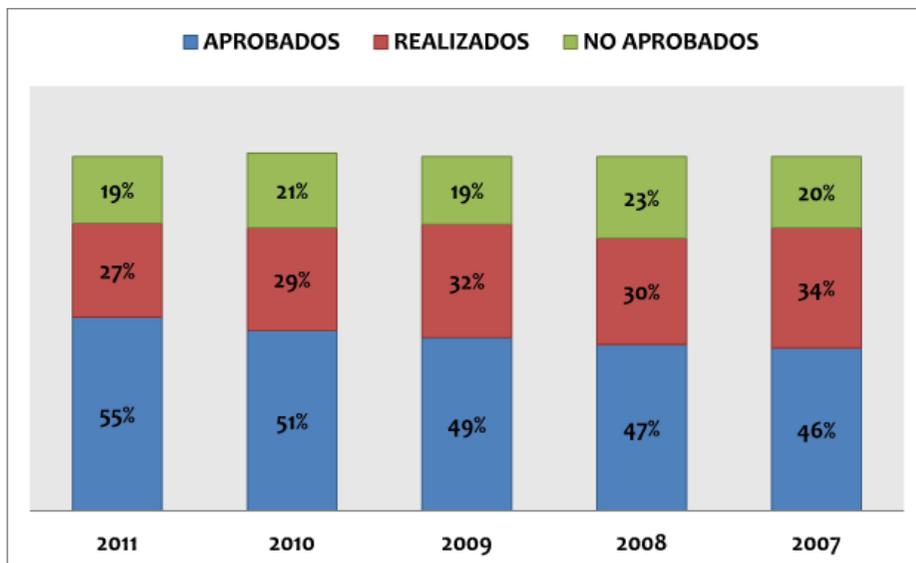
A partir del año 2008 se inicia un proceso incremental de la oferta educativa y los resultados siguen siendo una mayor participación.



A partir del 2010, se implementa la herramienta de webconference que nos permite crear interacción sincrónica en distintos programas. En el programa 2012, se cambia el sistema de administración creando nuevos permisos para que los Gerentes de RRHH de cada una de nuestras empresas socias puedan gestionar el desempeño de sus empleados en el desarrollo de las propuestas del Campus ACARA.

Conclusión

Cada nuevo desafío planteado en la capacitación del personal de nuestros Socios Concesionarios tiene su resolución a través de la integración de nuevas tecnologías, herramientas y cursos específicos. Asociarnos con Net-Learning ha tenido un impacto beneficioso, ya que contamos con un aliado experto en soluciones de e-learning y en capacitación. Seguiremos adelante con nuevos cursos o actualizando los existentes a medida que vayan surgiendo necesidades, proyectos y nuevas tecnologías a explotar.



Fortalecimiento del Proyecto E-learning Mintur a través de Net Learning

Área: Gubernamental

Autoras:

Abog. Verónica Llambrich

Abogacía Universidad Católica Argentina. En curso: Maestría en Políticas Públicas - Universidad Di Tella (2012-2014) Diplomatura en Gestión de Calidad (Productos y Servicios) Instituto IRAM- Instituto Nacional certificador y competente en normas de calidad.

Diplomatura en Diseño de programas de formación a distancia (Net-Learning) Especialización en Turismo - Universidad para Extranjeros Dante Alighieri - Calabria, Italia.

Directora de Calidad y Formación para el Turismo del Ministerio de Turismo.

Lic. Mireya Totino Soto

Licenciada en Ciencias de la Educación. Universidad de Buenos Aires. Maestría Tecnología Educativa en la Universidad de Buenos Aires (2010-2011) Etapa de elaboración de Tesis.

Diplomado Experto en Implementación de Proyectos E-learning. (Net-Learning) En curso.

Consultor en la Dirección de Calidad y Formación del Ministerio de Turismo de la Nación.

Abstract:

The modernization of the State, in the context of the advance of information and communication technologies (ICTs), sets out new challenges for the public administration offices that wish to adapt to the needs of the people.

In this sense, the Office for Quality and Training in Tourism incorporates, from 2006, e-learning education together with in-person training. This implied the development of new abilities and the strengthening of the team of professionals in charge of the project, as well as raising awareness and alphabetize, regarding the ICTs, the network of provincial training coordinators with whom we work in the planning and implementation of the training actions.

Resumen:

La modernización del Estado, en el contexto de avance de las tecnologías de la información y comunicación, plantea nuevos retos y desafíos en las administraciones públicas a fin de adecuar su capacidad de respuesta a las necesidades de la población.

En este sentido, la Dirección de Calidad y Formación en Turismo incorpora, desde el año 2006, la capacitación en la modalidad e-learning a la par de la capacitación presencial. Ello implicó el desarrollo de nuevas competencias y el fortalecimiento del equipo de profesionales a cargo del proyecto, como así también sensibilizar y alfabetizar en las TICs a la red de coordinadores provinciales de capacitación con quienes trabajamos conjuntamente en la planificación e implementación de las acciones de capacitación.

Desarrollo

El grupo de profesionales de Net-Learning contribuyó en este proceso a través de capacitación en la modalidad e-learning, aportando al fortalecimiento del trabajo en red con los coordinadores provinciales de turismo y al desarrollo de competencias que nos permitieron transitar este camino de diseño de propuestas de formación virtuales orientadas hacia la creación posterior del campus virtual en software libre.

Promover aún más la profesionalización de los gestores públicos de turismo y brindar servicios de capacitación virtual han sido logros obtenidos como resultado de esta experiencia que transitamos juntos.

La Dirección de Calidad y Formación en Turismo (en adelante DCyFT) del Ministerio de Turismo de la Nación lleva adelante, desde el 2006, la introducción de tecnologías de la información y comunicación (TICs) en los servicios de capacitación.

De esta manera surge el proyecto Tecnologías en Educación a Distancia, el cual quedó plasmado en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable que fue sancionado en el año 2005.¹

Ello condujo a que, dentro de las administraciones públicas de turismo, se iniciara un proceso de alfabetización en TICs y fundamentalmente en el desarrollo de competencias para la administración, gestión e implementación de cursos virtuales en plataformas de software libre Moodle, a fin de colocar al Estado en sintonía con el entorno social y sus formas actuales de funcionamiento.

Tal como sostiene Salvat (2010), al igual que las TICs modifican el marco general en el que se desenvuelve la vida ciudadana, también introducen novedades que terminan por afectar la propia vida de la administración pública; especialmente en las relaciones que establecen los ciudadanos con el Estado y con las Administraciones.²

En este contexto surge un acuerdo con la Jefatura de Gabinete en vinculación con el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP). Y a partir de convenios específicos, el Ministerio de Turismo de la Nación se suma a la propuesta innovadora, desde el año 2006, de llevar adelante formación virtual de calidad en el sector turístico. (Jefatura de Gabinete de Ministros; 2007).

Esto significó un hito importante dentro de la institución dado que dio origen a un camino en continuo avance y crecimiento en lo concerniente a los servicios de formación virtual desde la administración pública del Ministerio de Turismo Nacional.

En aquel entonces se comenzó con el diseño de dos cursos (Gestión de la Calidad en Turismo y Seguridad Turística) que posteriormente fueron implementados, en el Programa de Capacitación Electrónica (PROCAE) del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP).

El INAP tenía a cargo todo lo relacionado con la gestión de la plataforma, el procesamiento didáctico de materiales, diseño instruccional y el diseño de materiales multimediales. Por su parte, la DCyFT era responsable de la selección de tutores y contenidistas, como así también de la convocatoria de participantes.

En este marco, se llevó adelante un trabajo conjunto con Net-Learning a fin de capacitar tanto al equipo a cargo del proyecto e-learning como a la Red Federal de Coordinadores de Capacitación.³

La mencionada Red ocupa un lugar destacado en el desarrollo del proyecto dado que, junto con sus integrantes, se llevan adelante talleres federales de planificación de acciones de capacitación tanto presencial como virtual. Realizándose un trabajo intensivo a fin de detectar las necesidades de formación en turismo en las provincias de manera de adecuar el servicio de capacitación a las necesidades reales de los destinatarios. Es decir, con el objetivo de brindar un servicio de capacitación desde un enfoque situado y constructivo.

La capacitación recibida en el uso de la plataforma Moodle y sus diversos aspectos tales como la gestión, administración, seguimiento de participantes y

1. El mencionado Plan rige los lineamientos de política nacional turística a seguir teniendo como horizonte temporal el año 2016. Disponible en: <http://desarrolloturistico.gob.ar/subsecretaria/plan-federal-estrategico-de-turismo-sustentable> Fecha de consulta: 30/06/12.

2. Guiomar Salvat, Debate y Conocimiento :: Detalle Artículo :: La Administración Pública en la Sociedad de la Información. Revista número 84 - Julio - Septiembre 2010. Disponible en: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS_84TELOS_ANALISIS_1/seccion=1271&idioma=es_ES&id=2010072609090001&activo=6.do

3. La Red Federal de Coordinadores de Capacitación se encuentra integrada por un referente de capacitación del sector público turístico, de cada provincia de la Argentina.

tutoría virtual, permitió sensibilizar y desarrollar competencias fundamentales para lograr el éxito en la implementación del proyecto.

Los diversos agentes públicos que conforman la Red y el equipo a cargo del proyecto e-learning del Ministerio de Turismo fueron adquiriendo habilidades que les permitieron realizar un acompañamiento exhaustivo a los participantes que se convocaban para realizar los cursos virtuales y trabajar en la identificación de contenidos relevantes al sector.

Estas acciones le otorgaron un sentido federalista a los procesos de planificación de capacitación, tanto presencial como a distancia : superar la dispersión geográfica en que se hayan ubicadas las administraciones públicas de turismo ; sensibilizar y transferir competencias a los funcionarios en relación a las nuevas TICs ; y posibilitar la planificación de acciones de capacitación acorde a las necesidades de formación detectadas en la población local con el propósito de generar mayor capacidad de respuesta de la institución a las demandas que le plantea el entorno y la ciudadanía en su conjunto.

Tal como sostenía Litwin: “el valor de las propuestas de enseñanza, aún cuando adopte los últimos desarrollos de la tecnología, sigue estando, como en cualquier proyecto educativo, en la calidad de sus contenidos y en su propuesta para la enseñanza”⁴.

En este sentido, las capacitaciones recibidas a través de Net-Learning nos permitieron fortalecer el equipo de trabajo en Red, adquirir competencias sobre formación virtual en plataforma de software libre (Moodle), construir propuestas de formación virtual con criterios pedagógicos y proyectar en lo que hoy es un hecho: administrar y gestionar nuestro campus virtual para brindar servicios de formación a través de la modalidad e-learning en plataforma de software libre Moodle.⁵

Bibliografía:

- JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS “La capacitación electrónica: Un aporte a la modernización del Estado”. 1a Ed. Buenos Aires: Inst. Nacional de la Administración Pública- INAP. 2007. ISBN 978-987-9483-20-6
- SENGE, Peter (2007) “Las personas no son Recursos”.
- Guiomar Salvat, Debate y Conocimiento: Detalle Artículo: La Administración Pública en la Sociedad de la Información. Disponible en: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS_84TELOS_ANALISIS_1/seccion=1271&idioma=es_ES&id=2010072609090001&activo=6.do
- Edith Litwin, 2003, La Educación a Distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa 1° ed. 1° reimp. Buenos Aires. Amorrortu. ISBN 950-518-819-6

Sitios Web:

- Instituto Nacional de la Administración Pública - INAP http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/submenu/educacion_distancia/distancia.html
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. <http://desarrolloturistico.gob.ar/subsecretaria/plan-federal-estrategico-de-turismo-sustentable>
- Programa de Capacitación Electrónica - PROCAE. <https://campus2.inap.gov.ar/>
- Campus Virtual de la Dirección de Calidad y Formación en Turismo, del Ministerio de Turismo de la Nación. <http://campus.turismo.gov.ar/>
- Página Oficial del Ministerio de Turismo de la Nación <http://www.turismo.gov.ar/>
- Página Oficial de Moodle. http://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle

4. La Educación a Distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa/compilado por Edith Litwin. 1° ed. 1° reimp.- Buenos Aires: Amorrortu, 2003. ISBN 950-518-819-6

5. <http://campus.turismo.gov.ar/>

Desarrollo de cursos técnicos del área industrial en modalidad semipresencial en el Consejo de Educación Técnica del Uruguay

Área: Académica

Autor:

Ing. Tecnol. Luis Alberto Marco Thon

Egresado del CETP y de INET en la especialidad Electrónica. Experto Universitario en Administración de la Educación (UNED-OEI), Diplomado en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos de E-learning y Formación Virtual (Net-Learning - Universidad San Martín), Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje (Virtual Educa-OEI), actualmente cursando Maestría en Dirección Estratégica en Telecomunicaciones (Universidad De León).

Abstract:

The arrival to the country of international investments and the consequent suitable technological adaptation of the national industry require a critical mass of technicians to secure sustainability. The lack of resources required to build the necessary amount of Technical Schools in the interior of the country, as well as the time it would take to create their infrastructure, have made it clear that the traditional teaching method will not suffice and that the educational system will not be able to satisfy the demand.

Therefore, the time has come for information and communication technologies to prove their worth and strengthen the equity in the field of Technical Education.

This project capitalizes on the path followed, while it provides guidelines for future investments and the corresponding strategic planning to implement technical courses and training using blended learning. In Uruguay, there is a large percentage of PCs per capita and enough access to the internet that people who are not able to attend in-person courses will be able to take distance theoretical training courses by means of virtual learning environments. At the same time that practice training becomes available by means of the Theme Mobile Units. Since in-person practice training is essential for the know-how of certain technical fields such as mechanics, electrotechnics, industrial automation, alternative energies and thermal systems.

Resumen:

La instalación en el país de emprendimientos internacionales y la adecuación tecnológica de la industria nacional requieren de una masa crítica de técnicos que aseguren su sustentabilidad. El capital para instalar las suficientes Escuelas Técnicas en el interior del país, así como el tiempo que insumiría generar su infraestructura, determinan que la modalidad tradicional de enseñanza no podrá dar la respuesta exigida al sistema educativo para satisfacer la demanda.

Ha llegado el momento de que las tecnologías de la información y la comunicación prueben su potencial para fortalecer la equidad en el ámbito de la formación Técnica Profesional.

El presente proyecto capitaliza el camino recorrido, al tiempo que da las pautas sobre las inversiones a realizar y la correspondiente planificación estratégica para la implementación de cursos técnicos y capacitaciones en modalidad semipresencial. En Uruguay existe un parque de PCs y conectividad suficiente para que la población que no puede concurrir a cursos presenciales pueda realizar las instancias de formación teórica de los mismos a distancia a través de entornos virtuales de aprendizaje. Al mismo tiempo que se viabilizan, a través de unidades móviles temáticas, las prácticas presenciales inherentes a las competencias específicas del saber hacer en áreas como mecánica, electrotecnia, automatización industrial, energías alternativas y sistemas térmicos.

Desarrollo

Este proyecto fue el trabajo entregado por el autor como trabajo final de la Diplomatura Universitaria en Diseño, Gestión y Proyectos de E-learning y Educación Virtual de Net-Learning y certificada por la Universidad Nacional de San Martín.

Objetivo general

Fortalecer e incrementar la oferta educativa técnica-tecnológica de nivel medio y superior, empleando las diversas modalidades de enseñanza – aprendizaje que posibilitan los nuevos entornos virtuales, manteniendo la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje según estándares internacionales.

Necesidades detectadas:

- Demanda de perfiles técnicos por parte del sector productivo;
- Consolidar Polos de Desarrollo.

El contar con una masa crítica de profesionales para implementar cursos terciarios en el interior ha sido la principal limitante de la descentralización de los mismos. Se comparte la visión de Universidad de la República en cuanto a fortalecer ciertas regiones del país donde se cuenta con la colaboración de otras instituciones o emprendimientos privados como ser ANCAP, ANTEL, UTE, INIA y ALUR, a fin de compartir Recursos Humanos y equipamientos, optimizando las inversiones del sector educativo. Se visualiza una región en el Litoral oeste en el eje Paysandú-Salto, otra la región Noreste en el eje Tacuarembó- Rivera, y otra en el este en el departamento de Maldonado. Estos polos oficiarán de base para las Unidades Móviles Temáticas de acuerdo a la fortaleza de región, desde donde atenderá el resto de las sedes satélites.

Perfil de los destinatarios:

La población objetiva inmediata son los egresados de la educación media básica, y la educación media superior (técnica, tecnológica o general); quienes tienen competencias básicas informáticas inherentes a la currícula oficial cursada. En segunda instancia, las personas que actualmente se desempeñan en la órbita del campo laboral industrial, y desean recibir actualización técnica a través de capacitaciones específicas; esta población puede recibir las competencias básicas en los Centros de informática del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) distribuidos por el país, a fin de procurar una alfabetización digital. Asimismo, paulatinamente se irán incorporando

cursos para la población que esté cursando estudios técnicos terciarios; en primera instancia, para atender asignaturas de difícil cobertura docente en algunos puntos del país hasta alcanzar carreras íntegramente desarrolladas en modalidad semipresencial. Por tratarse de educación pública, la situación socioeconómica de los estudiantes no es una limitante para la inscripción a los cursos.

Organización

Área Dirección del proyecto: trabaja en contacto con el medio a los efectos de determinar la necesidad de los cursos a implementar, así como la población objetivo en cada uno de los casos. En la interna es el responsable de procurar fondos, y gestor del procedimiento administrativo para la contratación del personal afectado al proyecto; asimismo, es el responsable de la rendición de cuentas y estadísticas de logros en los resultados.

Área Coordinación Académica: es el eje del funcionamiento del entorno virtual, desde ella permea la visión de la Dirección hacia la implementación de los cursos. Con respecto a la elección de los contenidistas, trabaja en coordinación con las Inspecciones Técnicas, quienes son los responsables técnicos por los contenidos utilizados en los cursos. Coordina con los tutores y con los coordinadores de tutores en los casos requeridos. Trabaja con la secretaría en la difusión de los cursos y canaliza hacia el Administrador los listados de inscripciones y permisos a los distintos perfiles. En conjunto con la Dirección realiza la auditoría del funcionamiento de los cursos y resultados de las encuestas.

Área Diseño instructivo: un encargado colabora con la coordinación en el diseño de los cursos y apoyar el desempeño de los contenidistas. Una de sus funciones es brindar cursos de formación de tutores y Diseño de materiales para entornos virtuales de aprendizaje.

Área Diseño Gráfico: su función es participar de las reuniones de trabajo con propuestas de diseño para los cursos y trabajar en la mejora de calidad de los materiales utilizados por los nuevos tutores y contenidistas.

Área Soporte Informático: se encarga de la Gestión y Administración de la plataforma, cumple las funciones de Web Master y programador.

Los tutores: son el personal clave en el desarrollo de las actividades a

distancia. Entre las funciones que debe cumplir se encuentran: de orientación, académicas, sociales y de gestión.

La Coordinación académica será el eje de referencia, y guía para el desarrollo de las actividades de tutoría.

Personal de las Unidades móviles: cada UTM tendrá asignado un chofer y un docente de la especialidad correspondiente al equipamiento trasladado, a los efectos de asegurar un correcto desarrollo de las prácticas y el reforzamiento de los conocimientos tecnológicos asociados.

Características generales de la implementación

Como desafíos se presentan superar tres debilidades:

- No se dispone de masa crítica de tutores y contenidistas;
- La población no tiene incorporada la posibilidad de formarse técnicamente desde entornos virtuales de aprendizaje;
- Adquisición de los equipamientos necesarios para equipar las Unidades móviles, en las cuales se desarrollarán las prácticas presenciales en los territorios.

El que los tutores sean formados desde una red de formadores establecerá implícitamente criterios transversales para el seguimiento de las actividades, y acuerdos pedagógicos en cuanto a contenidos y formatos de presentación.

La difusión con apoyo de CINTERFOR de experiencias exitosas a nivel intencional, así como el avance del plan Ceibal a niveles educativo de enseñanza media, son dos factores de sensibilización a la población como paso previo a la implementación del plan.

Cada Unidad Temática Móvil (UTM) debe permitir atender una gama de prácticas necesarias para el desarrollo de las diversas competencias inherentes a cada especialidad. A los efectos de optimizar la eficiencia de los traslados se propone la radicación de parte de las UTM al norte del Río Negro, y el resto en el sur del país. En el Anexo se brinda una idea del equipamiento previsto para las UTM, de acuerdo a las diferentes áreas de formación. En lo referente a la compra del equipamiento, se encuentra la dificultad de los procedimientos de compra del Estado; ya que en procura de transparencia estos procesos de

compra suelen llevar un tiempo que puede dilatar la aplicación del proyecto; lo cual pueden disminuir el impacto del mismo.

Resultados esperados

Con la implementación de este proyecto se viabilizará la Formación Técnica Profesional en población que habitualmente no concurre a centros educativos, ya sea por problemas de distancia o falta de disponibilidad horaria. Asimismo, serán atendidas las demandas de formación Técnica Profesional en el área industrial, en procura de viabilizar el desarrollo productivo regional.

Lo anteriormente mencionado logrará una mejor calidad de vida para la población, al ser fomentada la instalación de nuevos emprendimientos productivos en el país.

Al realizar acciones de alfabetización informática en la población se propicia el gobierno electrónico; al tiempo que al tomar la Eficiencia Energética como tema transversal en los cursos será mejorada la situación energética del país por un cambio cultural en la población.

Conclusiones

Si la enseñanza técnica-tecnológica no incorpora cambios en el modelo tradicional de formación, tendrá dificultades para acompañar el ritmo con el cual el Sistema Productivo incorpora cambios tecnológicos.

Asimismo, la disponibilidad de infraestructura tecnología en el sistema educativo produce una evolución en las estrategias a través de implementación de e-learning, b-learning y m-learning. Pero sin un cambio cultural en las personas que participan en el proceso de enseñanza aprendizaje, se corre el riesgo de realizar una inversión sin buenos resultados.

A la fecha no hemos encontrado formulas mágicas que aseguren logros, pero de las experiencias exitosas podemos concluir que hay dos factores que aumentan la probabilidad de éxito:

- Incentivar la proactividad en las personas: creatividad y tesón son fundamentales para encontrar soluciones que se adapten a la realidad de cada región.
- Desarrollar sinergia entre las instituciones y el sector productivo, como forma de optimizar recursos humanos y tecnológicos.

Bibliografía:

- Alonso Catalina, Gallego Domingo, Honey Peter (1999). Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje Estilos de aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y mejora. Universidad de Deusto. Ed. Mensajero.Bilbao
- Autores varios – compilado por Pablo Flores Chiareli. CEIBAL en la sociedad del siglo XXI
- Referencia para padres y educadores.
- Laurillard Diana. La enseñanza como mediación del aprendizaje (Cap. 1. El aprendizaje situado)
- Fisher Michael Blumschein – Patrick. E-learning en la Formación Profesional CINTERFOR - OIT
- Ofelia Ángeles Gutiérrez, septiembre 2003, Fundamentos psicopedagógicos de los enfoques y estrategias centrados en el aprendizaje en el nivel de educación superior.
- Net Learning. Material correspondiente al Diplomado Dirección Gestión y Evaluación de Proyectos de E-learning; y al Curso de Calidad y Certificación en Educación Virtual

Anexo

Cantidad	Tipo	Descripción
2	Unidad – Orientada a Fluidos y Mecánica	<ul style="list-style-type: none"> • Hidráulica y Electrohidráulica, • Neumática y Electro neumática, Control proporcional (válvula de control proporcional), • Bombas, Tuberías y armado de conectores para tuberías hidráulicas flexibles • Mantenimiento Mecánico
2	Unidad – Orientada a Electrotecnia	<ul style="list-style-type: none"> • Desarmado y armado de motores, • Bobinado de motores y generadores, • Motores y Generadores de pequeña potencia, y de alta potencia (2KW) • Acoplamiento mecánico de motores (en ángulo, p.ej. tipo sinfin-corona), Transformadores y Líneas de Transmisión, • Control electro-electrónico discreto de motores y de potencia, • Energías Alternativas y renovables
2	Unidad – Orientada a Autómatas, Instrumentación y Control de Procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Automatismos con PLC • Robot eléctrico comandado por PLC • Instrumentación industrial y Control de Procesos • industriales
1	Unidad – Orientada a Autómatas, Instrumentación y Control de Procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Aire acondicionado • Freezer • Refrigeración Industrial

E-learning en el Instituto de Perfeccionamiento Militar Argentino

Área: Académica

Autora:

Marisa Vallejos

Periodista. Diplomada en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos de E-Learning y Formación Virtual (USAM-Net Learning), Experta Universitaria en Implementación de Proyectos de E-Learning (UTN-Net Learning), Encargada del Dpto. Planificación Académica del Instituto de Perfeccionamiento Militar Argentino (IPMA).

Resumen:

Este proyecto fue realizado para implementar la modalidad E-learning en el Instituto de Perfeccionamiento Militar Argentino y de esta forma, solucionar los inconvenientes que se presentaban para los oficiales al tener que trasladarse a Buenos Aires para perfeccionarse. Fue presentado como trabajo final de la Diplomatura Universitaria en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos de E-learning y Formación Virtual.

“En tiempos de cambio, quienes estén abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe”

Abstract:

This project was created to implement the e-learning method at the Instituto de Perfeccionamiento Militar Argentino (Argentinean Military Institute for Further Training) and, in doing so, bring a solution to the problems that officers from all over the country faced: coming to Buenos Aires whenever they wanted to further their training. It was submitted as the final paper for the Diplomatura Universitaria en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos de E-Learning y Formación Virtual (University Diploma in Design, Management and Evaluation of E-Learning Projects and Virtual Training).

“In times of change, learners inherit the earth, while the learned find themselves beautifully equipped to deal with a world that no longer exists.”

Eric Hoffer (American Philosopher 1902-1983)

Eric Hoffer (Filósofo EEUU 1902-1983)

Desarrollo del proyecto

Fundamentación

El Instituto de Perfeccionamiento Militar Argentino (IPMA) es un organismo de perfeccionamiento militar para aviadores que se creó en el año 1945 como consecuencia del auge de la aviación tras la II Guerra Mundial.

Entre los cursos que se ofrecen se destacan el Curso Nivel I, Curso Nivel II y Curso Nivel III y IV que se realizan en distintas etapas de la carrera militar y algunos de estos cursos constituyen escalones imprescindibles para ascender al grado inmediato superior por lo cual tienen carácter de obligatorios. En la mayoría de los casos, los oficiales cursantes que provienen de distintos destinos de nuestro país: Paraná, Reconquista, Mendoza, San Luis, Tandil, Comodoro Rivadavia, Mar del Plata, Rio Gallegos, Misiones, Salta, etc; deben trasladarse a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por un lapso que puede variar de acuerdo al curso entre una semana y un año.

Definición del Problema

La situación planteada genera perjuicios tanto profesionales -ya que deben dejar su destino laboral- como así también familiares porque en muchos casos implica alejarse de la familia, o lo que es más complicado, trasladarse con ella. A esto debe sumarse los costos económicos que acarrea: viáticos, hospedajes, vales de almuerzo, etc.

Sólo el Curso Nivel I se realiza a distancia o, mejor dicho, como la primera generación de la educación a distancia, ya que se envían los apuntes por correo y los cursantes se presentan sólo a rendir el examen final. También se realiza el Curso Nivel II que se realiza dos veces al año y tiene una duración de un mes, el Curso Nivel III y IV que son complementarios y duran un semestre consecutivo cada uno de ellos.

La dirección del Instituto tiene la intención de implementar en un plazo de un año, además de perfeccionar la modalidad del Curso Nivel I, dos cursos más en la modalidad e-learning y para tal fin se creó una comisión dentro del Instituto para trabajar en forma conjunta en el proyecto.

Detección de las Necesidades de Capacitación

La implementación de esta nueva modalidad en el Instituto trajo aparejadas numerosas reuniones entre una comisión de trabajo que se conformó. El

primer paso fue realizar un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC), que es un proceso que orienta sobre la estructuración o desarrollo de programas para fortalecer conocimientos, habilidades o actitudes en el personal de la planta docente y civil como así también en el personal militar que realizará los cursos, para poder lograr los objetivos planteados.

Se planteó la Situación Ideal en relación con las competencias necesarias para los puestos a cubrir como así también de las habilidades de los oficiales cursantes; se hizo el contraste con la Situación Real de competencias del personal militar mediante encuestas y del personal docente y civil mediante entrevistas de la Asesoría Pedagógica del Instituto.

En cuanto al personal docente y civil se llegó a la conclusión de que las competencias en el área informática o nuevas tecnologías no son suficientes y tampoco la experiencia en la modalidad E-learning para realizar los cursos en esta modalidad. La implementación del proyecto demanda personal con conocimientos en Educación virtual o e-learning pero también con sólidos conocimientos informáticos para manejarse en una plataforma educativa. En cuanto a los cursantes, casi el 95% tiene conocimientos informáticos para desempeñarse en un Aula virtual y casi el 80% tiene computadora en su hogar o en su lugar de trabajo.

Perfil de Destinatarios

El proyecto abarca distintas etapas y distintos destinatarios en cada una de ellas. En primer lugar, la capacitación sería para el personal docente y civil del Instituto como así también para el plantel de oficiales con cargo orgánico en la Institución. En la segunda etapa, los destinatarios serían los cursantes que realizarán los dos cursos en modalidad E-learning. En la tercera etapa se incorporaría un tercer curso de perfeccionamiento para oficiales. En la etapa final se prevé realizar un programa de capacitación continua semestral para el personal docente y civil que trabajará en los cursos en la modalidad a distancia que permitirá la actualización permanente sobre los avances tecnológicos en la modalidad.

Estructura del proyecto

Objetivo General

“Crear las condiciones adecuadas para capacitar al personal de IPMA, tanto militar como civil, empleando las diversas modalidades de enseñanza

que aportan las NTICs, manteniendo la calidad de enseñanza acorde a su trayectoria y reputación tanto a nivel nacional como internacional”.

Objetivos Específicos

OE1 – Capacitar al personal docente y civil en cursos sobre informática y E-learning para lograr la implementación de la modalidad en la institución.

OE2 – Implementar una plataforma educativa bajo la modalidad E-learning.

OE3 – Realizar el Curso Nivel I y Nivel II bajo la modalidad E-learning.

OE4 – Realizar un programa de actualización anual para el personal docente y civil sobre Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y su influencia en educación.

Propuesta Pedagógica

Las modalidades de E-Learning escogidas para el desarrollo del programa son: Formación Asistida y Formación Colaborativa. La estructura de la propuesta sería:

1ª Etapa (Formación Asistida)

CURSO	CURSO DE CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS (CCI)
OBJETIVO	Fomentar la incorporación de los programas informáticos más usados como así también del manejo de Internet, correo electrónico, imagen digital y principales herramientas tutoriales. También se contempla el uso de herramientas de video conferencia.
MODALIDAD	B-Learning - (Algunas instancias presenciales y otras virtuales)
DURACIÓN	6 meses

2ª Etapa (Formación Asistida)

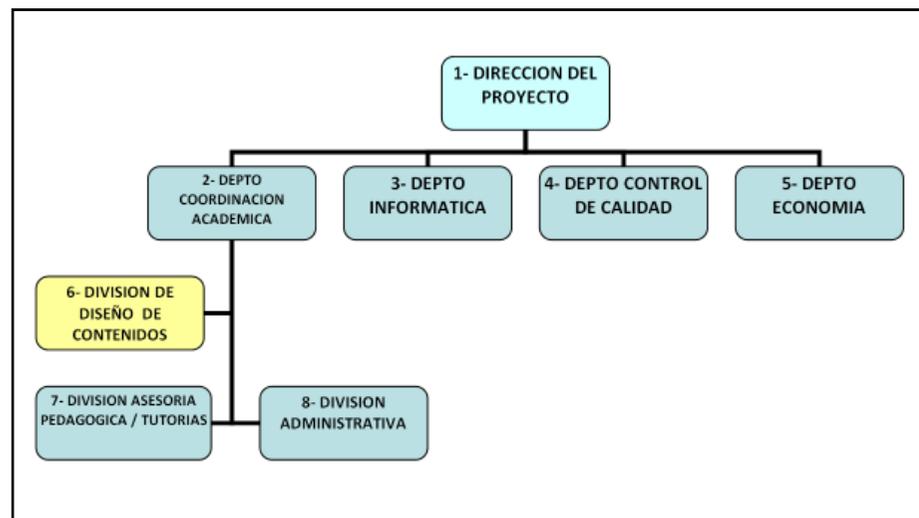
CURSO	CURSO DE E-LEARNING Y MOODLE (CELM)
OBJETIVO	Conocer las características del E-learning como así también la utilización y manejo de la plataforma educativa MOODLE. También se contempla el uso de herramientas de video conferencia.
MODALIDAD	B- Learning – (Algunas instancias presenciales y otras virtuales)
DURACIÓN	6 meses

3ra Etapa (Adaptación e Implementación del Curso Nivel I)

IMPLEMENTACION DEL CURSO NIVEL I (ICNI)	
OBJETIVO	Crear las condiciones adecuadas para capacitar a los estudiantes a través de la plataforma de E-learning, a partir de la implementación del desarrollo de actividades correspondientes a las materias propias del Curso Nivel I.
MODALIDAD	B- Learning – (Algunas instancias presenciales y otras virtuales) También se contempla el uso de herramientas de video conferencia.
DURACIÓN	6 meses

4ta Etapa (Formación Colaborativa – Curso Nivel I)

CURSO NIVEL I	
OBJETIVO	“Perfeccionar la formación y capacitar progresivamente a los Oficiales del Cuerpo Comando “A”, “B”, “C” y “D”, y de los Cuerpos de Servicios Profesionales, en función de los cargos y tareas a cumplimentar”.
MODALIDAD	E-learning. También se contempla el uso de herramientas de video conferencia.
DURACIÓN	3 meses

Organigrama

Tutorías: El Departamento de Coordinación Académica junto con la Asesoría Pedagógica serán los encargados de contratar o seleccionar a los tutores virtuales. Se tendrá en cuenta que posean buena comunicación escrita. Seguridad, efectividad y capacidad de síntesis, habilidad del manejo del tiempo, familiaridad con el uso de las herramientas de comunicación por Internet, etc.

Materiales: Los materiales a utilizar variarán de acuerdo a las características del curso a desarrollar y a través de los mismos se buscará desarrollar tres

tipos de comunicaciones: visual, auditiva y audiovisual. El material didáctico se realizará en los siguientes formatos: PDF, Word, PowerPoint, Flash, presentaciones interactivas, videos mediante vínculos a Internet, videos generados para el curso y links a Internet.

Arquitectura técnica: El Instituto cuenta con una página web y con una Intranet institucional con grandes posibilidades. Los primeros cursos de capacitación de realizarán en la Intranet de IPMA y después se implementará la Plataforma Moodle. Algunas de las ventajas que se podrían mencionar, además de su característica de Open Source, serían su filosofía constructivista, la solidez de la aplicación, su amplia comunidad de desarrolladores, la gran cantidad de documentación sobre la plataforma como así también su facilidad de uso, ya que sus utilidades son sencillas y su utilización muy intuitiva.

Implementación

Primera Fase - Tiempo Estimado: 3 meses - Adaptación Documental.

Segunda Fase - Tiempo Estimado: 3 meses: Diseño del Sistema de Seguimiento.

Tercera Fase - Tiempo Estimado: 2 meses: Montaje.

Cuarta Fase - Tiempo Estimado: 2 meses - Creación de Usuarios.

Quinta Fase - Tiempo Estimado: 1 mes - Seguimiento y Retroalimentación.

Evaluación del proyecto

La evaluación continua del proyecto y de las actividades de capacitación se realizará utilizando tres sistemas de medición:

Evaluación de Valoración de la Capacitación (Al finalizar cada uno de los cursos)

Calidad de la formación y labor tutorial: La Asesoría Pedagógica realizará al final de cada uno de los Cursos una encuesta de satisfacción para evaluar la calidad de la formación.

Evaluación por Indicadores (Semestral): Se ha determinado como indicador principal el porcentaje de permanencia en cada uno de los cursos tanto en los cursos de capacitación del personal como en los de perfeccionamiento militar. Como indicador secundario se ha elegido los resultados de la formación en evidencias de aprendizaje para los dos cursos y para el curso de capacitación de personal se tendrá en cuenta la aplicabilidad de los conocimientos en las tareas concretas a desempeñar.

Bibliografía:

- LITWIN, Edith (compiladora) (2003), La Educación a distancia, Temas para el debate de una nueva agenda educativa. AMORRORTU EDITORES, Buenos Aires – Madrid.
- Material de Estudio de la Diplomatura en Diseño, Gestión e Implementación de Proyectos de E-learning 2011 (UNSAM – Net Learning).
- MENA, Marta (Compiladora) (2004), La Educación a distancia en América Latina – Modelos, tecnologías y realidades. LA CRUJIA. Buenos Aires.
- MENA, Marta y otros (2005), El diseño de proyectos de educación a distancia. LA CRUJIA. Buenos Aires.

Sistema virtual de educación continua en la Escuela Politécnica del Ejército – Ecuador

Área: Académica universitaria

Autor:

Dr. Manolo Cruz Ordoñez

Doctor en Investigación y evaluación educativa. Coronel del Ejército ecuatoriano en servicio pasivo. Docente e investigador de la Escuela Politécnica del Ejército en las asignaturas de investigación, proyectos, realidad nacional y geopolítica, manejo de crisis.

Resumen:

La innovación fue el vehículo que nos permitió mutar de un modelo educativo a distancia tradicional a una modalidad virtual de educación; el impacto de la transformación incluyó desde las bases teóricas del aprendizaje hasta las más avanzadas teorías pedagógicas relacionadas con la educación virtual.

Abstract:

Innovation was the vehicle that allowed us to change from a traditional distance education method to a virtual education one; the impact of this transformation included from the theoretical basis of learning up to the most advanced pedagogical theories related to virtual education.

La innovación como motor de la calidad

El 27 de febrero de 2006, la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) marcó un hito trascendental en su historial educativo, pues fue el día en el que salió a la luz el primer curso virtual que producía esta academia como fruto de un año de ardua labor investigativa en el proyecto denominado Sistema Virtual de Educación Continua (SIVEC).

Introducir la idea de modernizar la exitosa modalidad educativa a distancia vigente fue muy atrevido en ese tiempo, pues insinuaba la errónea imagen de que algo andaba mal en el proceso educativo de entonces, nada más equivocado. Por el contrario, lo que hicimos fue fragmentar la premisa de que todo lo que está bien debe mantenerse de esa manera y, en este caso, la INNOVACIÓN fue el argumento para introducir el principio de la mejora continua en los procesos de enseñanza aprendizaje orientada hacia la atención permanente en la responsabilidad social de conciliar su accionar con el contexto circundante. Este contexto está en permanente transformación debido a la incursión de internet y de las NTIC.

La modalidad educativa de ese entonces, año 2005, se caracterizaba por el hecho de que estaba fundamentada en un modelo educativo tradicional, memorístico por excelencia; los contenidos, base de la enseñanza, eran los elementos fundamentales para que se produjera el aprendizaje. El proceso educativo estaba orientado por el texto auto instruccional o el texto guía apoyado por una guía didáctica redactada por el docente; y, como medio de distribución del material se utilizaba el correo tradicional. El proceso de enseñanza era eminentemente estático y condicionado a una llamada telefónica del estudiante preocupado por su aprendizaje o a la fortuita iniciativa de un profesor preocupado por un estudiante en particular. La gestión educativa por parte de los docentes estaba supeditada a la buena o mala comunicación educativa y a la efectiva distribución del material instruccional.

Mientras la ESPE vivía esa realidad, el entorno educativo circundante se configuraba en otro sentido con la presencia de INTERNET y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en los ámbitos académicos. Para ese entonces, en las grandes y prestigiosas universidades ya se hablaba de correo electrónico, chats, plataformas educativas, videoconferencias, y otros términos por demás nuevos, extraños y ajenos a nuestra realidad.

Era momento entonces de plantearnos una nueva visión y un reto a la vez: **estar en iguales condiciones que las mejores universidades del mundo con el propósito de generar una oferta educativa mejor para nuestros estudiantes y la sociedad en general.** Había que pensar en una modalidad educativa remozada, con un novedoso modelo educativo que considere el uso efectivo y eficiente de INTERNET y de las TIC como medios y recursos que nos permitan integrarnos efectivamente al campo científico y tecnológico. Teníamos que reflexionar en la aplicación de una pedagogía de avanzada mediante la cual los estudiantes puedan potenciar su aprendizaje gracias a su integración a la aldea global y a comunidades educativas virtuales, y en la que los docentes revitalicen sus competencias profesionales a través de la renovación de su labor didáctica, incorporando en su quehacer académico las herramientas tecnológicas vigentes.

Nos planteamos el reto de enfatizar el trabajo con objetos intangibles más que con los tangibles, pues la novedosa tarea giraba alrededor de LA INFORMACIÓN y LA COMUNICACIÓN que INTERNET nos proporcionaba; por lo tanto, significaba que estábamos en la obligación de utilizar teorías de aprendizaje que se fundamenten en el meta-aprendizaje y en las funciones superiores del pensamiento que permitan llegar a la solución de problemas con el uso de los nuevos recursos para la enseñanza. El desafío era tan audaz que nos exigió recurrir a experiencias exitosas que nos permitan identificar y marcar los hitos necesarios para alcanzar nuestra meta, así como también, buscar e identificar instituciones y organizaciones serias, como es el caso de NET-LEARNING, para establecer alianzas estratégicas para que nos permitan formar el contingente humano necesario para enfrentar este reto.

El soporte que nos proporcionó esta empresa de soluciones de e-learning se orientó a la formación del contingente requerido para enfrentar la acción innovativa con las mejores herramientas, por lo que fue necesario, inicialmente, pasar por la experiencia de ser un elemento activo como estudiante de un curso, de tal forma de convencernos a nosotros mismos que el desafío se justificaba; y, posteriormente, valorar la experiencia de actuar como docente en un ambiente virtual. Esta práctica nos permitió dimensionar las metas y replicarlas bajo el principio de mejora continua a nuestra realidad. De igual manera, el apoyo consideró etapas de consultoría mediante el acompañamiento en la implementación de la metodología e-learning en la ESPE; de capacitación al personal docente para que pueda desarrollar sus competencias en este entorno, y al personal administrativo y directivo en las áreas relacionadas a la gestión educativa en un contexto virtual.

Resultados y conclusión

La mutación de la modalidad tradicional a la virtual generó varias conclusiones positivas entre las cuales podemos anotar:

- El proceso de cambio exige aplicar la estrategia de enfocarse en tres ejes de atención: el pedagógico, el tecnológico y el administrativo-financiero; de los cuales consideramos que el primero es el de mayor importancia.
- En cuanto al eje pedagógico, se puede decir que el nuevo entorno virtual permitió que los docentes actualicen sus competencias didácticas en el plano de los procesos de planificación, pues debían prever e incluir los nuevos recursos didácticos como la computadora, la plataforma educativa, el Internet como medio de comunicación, el uso de las herramientas que incluye la web como el Chat, el foro, la video conferencia, entre otros. En cuanto a la ejecución de la enseñanza, el docente debe manifestar las nuevas competencias que este contexto le exige, tal como demostrar la habilidad de comunicarse efectivamente de forma escrita, exteriorizar la destreza del dominio de la computadora, la plataforma educativa y el buen uso de las bases de datos que brinda Internet y el empleo de las variadas metodologías que le permitan utilizar diversas fuentes de información orientadas a la solución de problemas. En referencia a la evaluación, el maestro tiene que demostrar el dominio de las nuevas herramientas informáticas logrando una evaluación que sea no sólo edumétrica sino que también refuerce los aprendizajes mediante el uso de los datos de evaluación para acrecentar el conocimiento.
- Por otro lado, los retos para el estudiante no fueron menos desafiantes pues también tuvo que desarrollar otras habilidades que le permitiesen enfrentar esta nueva modalidad; por ejemplo, incluir la computadora y el Internet como elementos intrínsecos de su proceso educativo, desdoblarse en los esfuerzos en la búsqueda y selección de información para la correcta apropiación del conocimiento con la finalidad de solucionar problemas y aplicar métodos de estudio que le permitan aprender a aprender, entre los principales.

En general, se podría decir que la evolución a esta nueva modalidad de educación a distancia permitió a la Universidad visualizar nuevos horizontes, plantearse nuevas y ambiciosas metas, reducir la brecha digital que la

comunidad educativa manifestaba, superar la marginación social al incluirnos en la comunidad virtual, salir de la anomia en la que estábamos transitando. En el plano pedagógico, nos permitió introducir novedosos conceptos como el e-learning, el aula virtual, entre otros; aplicar y experimentar nuevos modos de aprender, como docentes, nos permitió re-aprender los modelos de diseño instruccional integrando las nuevas tecnologías de la información y comunicación, potenciando la alfabetización digital y la construcción de un modelo pedagógico que permita potenciar el aprendizaje del estudiante. Los resultados de la aplicación del proyecto están a la vista, pues hasta el momento hemos llegado con esta metodología a no menos de quince mil estudiantes en un lapso de seis años de aplicación. Esto significa que hemos masificado los servicios educativos bajo el principio de optimización de los recursos y la calidad de los productos, de hecho, ya tenemos un nuevo desafío: proyectarnos hacia el uso y aprovechamiento de los beneficios de la WEB 2.0 y de la simulación para fines educativos.

Avances de la Educación Semipresencial en la Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto-Perú

Área: Académica

Autor:

Abner Barzola Cárdenas

Doctor en Gestión Universitaria, Maestría en Ciencias de Ingeniería Mecánica, Ingeniero Mecánico de profesión, Diplomado en Diseño y Desarrollo de Proyectos de E-learning y Capacitación a Distancia (Net-Learning - UNSAM), Diplomado en Implementación y Desarrollo de Proyectos de E-learning (IDeL), Miembro de la Asociación de energía Solar del Perú (APES), Ex Director del Instituto de Energías Renovables de la UNSM-T, Capacitador en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Ex Vicerrector Académico, Jefe del Laboratorio Pedagógico Virtual de la UNSM-T, y profesor principal de la UNSM-T.

Resumen:

La Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto (UNSM-T), desde el año 2007, ha implementado la política de descentralización de carreras profesionales a solicitud de las autoridades de los Gobiernos Locales del departamento de San Martín. Es esta la primera Escuela Académica Profesional de Ingeniería Agroindustrial en la ciudad de Juanjuí, cuya ejecución académica se compartió con docentes contratados por la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres-Juanjuí y con el apoyo de docentes de la sede de Tarapoto, quienes además de cumplir su carga académica en Tarapoto, se movilizaron a Juanjuí para cumplir su labor docente. Esta acción académica no cumplió con los objetivos de aprendizaje, lo que motivó a la Facultad de Ingeniería Agroindustrial (FIAI) a innovar el modelo pedagógico tradicional a semipresencial mediado por las TICs, a fin de fortalecer el proceso de enseñanza presencial, e implementar la semipresencialidad para la descentralización de carreras en otras ciudades del departamento de San Martín.

Incursionar en la educación semipresencial no es una alternativa educativa inmediata, sino un proceso que precisa una planificación pertinente a la realidad del lugar donde se proyecta esta acción educativa, propuesta que implica, principalmente, el abordaje de las dimensiones pedagógicas y tecnológicas. Es por ello que la primera iniciativa fue la capacitación en eLearning, dirigida a docentes proactivos que apuesten a la innovación didáctica para la enseñanza usando las TICs.

Por este motivo, en el marco del 10° aniversario de NET-LEARNING, me permito describir los avances de la educación semipresencial que estamos implementando en la UNSM-T como resultado de ser egresado de esta institución educativa en línea; para tal fin, el presente trabajo trata sobre la génesis del proyecto, el modelo pedagógico semipresencial, el aula virtual de la FIAI y las experiencias emprendidas en educación semipresencial.

Abstract:

The Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto (UNSM-T) has implemented a decentralization policy for professional courses since 2007, as requested by Local Government Authorities of San Martín Department. The first example of this was the Professional Academic School of Agro-industrial Engineering in the city of Juanji. The academic execution of this project was shared with teachers hired by the Provincial Municipality of Mariscal Cáceres-Juanji and with the support of teachers from the Tarapoto faculty, who besides performing their duties in Tarapoto, commuted to Juanji to teach. This academic project did not meet its learning goals, which prompted the transition from the traditional pedagogical learning model to a blended one making use of the ICTs. This change implemented by the Agro-industrial Engineering Faculty (FIAI) aimed to strengthen the in-classroom learning process and introduce blending education to decentralized professional courses in other cities in the San Martín Department.

Shifting to blended education is not an immediate educational alternative but a process that requires planning according to the reality of the place where this educational action is going to take place; it is a proposition that implies, mainly, seeing the pedagogical and technical dimensions clearly. That is why the first step was an e-learning training course for proactive teachers willing to bet on educational innovation by means of the ICTs.

That is why, in occasion of Net-Learning's 10 year anniversary, and as a graduate from that e-learning online institution, I describe the progress made in blended education that we are implementing in UNSM-T; to that end, this article talks about the origin of the project, the blended pedagogical model, FIAI's virtual room and the experiences gathered in blended education.

Génesis del proyecto de educación a distancia

Uno de los hitos que marcó el inicio para incursionar en la educación a distancia fue la actividad programada el 2006 en el Diplomado en Diseño y Desarrollo de Proyectos de E-Learning y Capacitación a Distancia ofertado por Net-Learning de Argentina en convenio con la Universidad Los Ángeles de Chimbote, donde como producto de la capacitación se exigió la presentación de un proyecto. En efecto, se presentó el proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO”, el mismo que fue aprobado y sirvió como referente para gestionar ante la UNSM-T su implementación.

Con fecha 08 de junio del 2006, la UNSM-T designa, mediante Resolución N° 416-2006-UNSM/R, la Comisión Especial para la Implementación del Centro Académico de Educación Virtual de la Universidad Nacional de San Martín (CAEV-UNSM). El propósito del CAEV-UNSM, es implementar proyectos de educación a distancia y fortalecer la enseñanza presencial en la UNSM-T. Dicho centro se oficializa con Resolución N° 213-2007-UNSM/CU-R, del 08 de junio del 2007, en mérito a la propuesta elaborada por una Comisión Especial mencionada.

Una de las primeras acciones del CAEV-UNSM fue la capacitación de docentes de la UNSM-T en “Tutoría y Diseño Didáctico de Materiales para el Entorno Virtual y Evaluación” realizado el 12 de octubre del 2007 en Tarapoto. Este evento contó con la presencia, como expositores, de la Lic. Susana Tralbaldo y la Lic. Nancy Piriz. En esa oportunidad, aprovechando la presencia de Net-Learning, se firmó un Convenio Marco de Cooperación y asesoría académica y científica en el Perú, representado por el Rector de la UNSM-T Ing. M. Sc. Alfredo Quinteros García, y por NET-LEARNING, la Lic. Susana Tralbaldo.



Transcurrido ese periodo, y ante la necesidad de resolver el problema pedagógico de la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial en la sede de Juanjuí, la Facultad de Ingeniería Agroindustrial optó por investigar y proponer un modelo pedagógico semipresencial y diseño de una plataforma educativa que permita facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje en línea, actividades académicas que se cumplieron mediante tesis doctoral y de pregrado durante los años 2008 al 2011. La síntesis de los resultados y aplicación se detallan a continuación.

Modelo pedagógico semipresencial

“La educación semipresencial es una modalidad educativa mixta que supera barreras de temporalidad y espacio, que aprovecha las ventajas de la enseñanza tradicional, y la enseñanza virtual”, BARZOLA (2010). En esta modalidad educativa, el acto de aprendizaje se produce con mayor intensidad en la fase virtual, por lo que precisa un entorno virtual de aprendizaje (aula virtual) amigable que posea herramientas de interactividad sincrónica y asincrónica para desarrollar la capacidad interactiva entre los materiales y los actores del proceso de enseñanza aprendizaje. Dicha capacidad debe propiciar el aprendizaje significativo y colaborativo a fin de garantizar la formación profesional con calidad, a la luz de un modelo pedagógico pertinente.

El **modelo pedagógico** semipresencial para la sede de Juanjuí, está sustentado en la corriente filosófica socio-histórico cultural de Vigotsky, donde la formación del ser humano, objeto esencial de la pedagogía, gira hacia la formación integral de los estudiantes en correspondencia con el encargo social, es decir, primero como persona y luego como profesional, teniendo en cuenta que la tecnología es el medio, pero el fin es el proceso pedagógico. Entonces, para transformar la estructura cognitiva de los estudiantes de la sede de Juanjuí y alcanzar la zona de desarrollo próximo es necesario la intervención del tutor y la mediación tecnológica para producir la interacción dinámica entre los actores del proceso de enseñanza aprendizaje en línea. El modelo pedagógico propuesto centrado en el estudiante requiere la intervención articulada de los componentes: **Aprendizaje, Proceso Pedagógico, Tutoría, y el Soporte Tecnológico**; lo que implicó tratar al modelo pedagógico con pensamiento sistémico y visión holística, para asegurar el éxito de formación con calidad en esta sede. En el gráfico 1, se muestra la concepción teórica del modelo pedagógico semipresencial de la FIAI/UNSM-T.

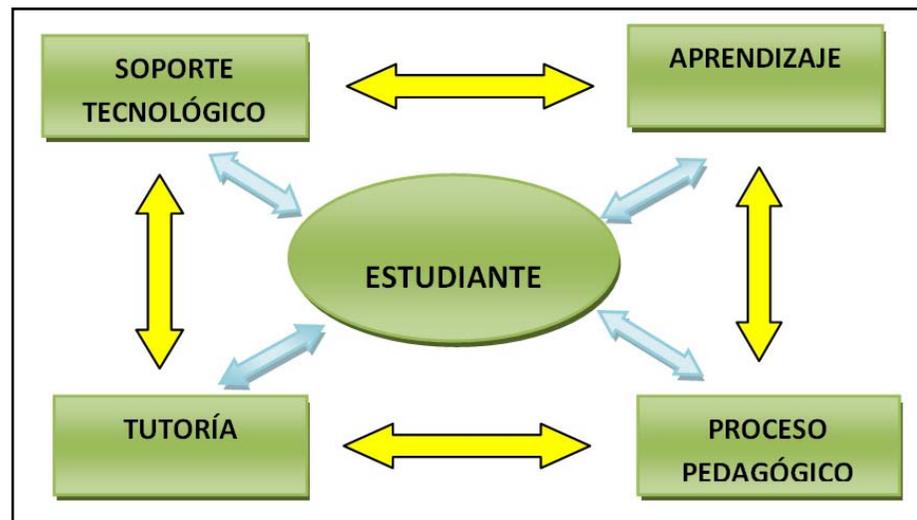


Gráfico 1: Esquema del Modelo Pedagógico

Aula virtual de la FIAI

En base a la experiencia del Centro Académico de Educación Virtual de la UNSM-T, que optó por el uso de Moodle como plataforma tecnológica educativa, se percibieron dificultades. Por tal motivo, el aula virtual de la FIAI como primera versión fue diseñada por el área de soporte tecnológico de la FIAI, teniendo en cuenta atributos que faciliten la interacción cognitiva y social: accesibilidad, navegabilidad, usabilidad, dinamismo en la interacción, flexibilidad para adoptar cambios y posibilidad de desarrollar trabajos colaborativos.

El diseño del aula virtual de la FIAI, está basado en un enfoque constructivista social, que considera que el conocimiento lo construye cada estudiante mediante la socialización, la interacción y la comunicación que se da dentro del grupo, en un espacio de aprendizaje apropiado y con contenidos debidamente procesados, lo cual reafirma al estudiante como protagonista en su propio proceso de aprendizaje. En la imagen 2, se muestran las herramientas que brinda el aula virtual de la FIAI.



Imagen 2: Herramientas interactivas del Aula Virtual FIAI

El aula virtual de la FIAI, incluye una serie de las herramientas tecnológicas de información y de comunicación que median dicho proceso y además incluye un conjunto de recursos cuya función es la de facilitar el espacio y las posibilidades para que el tutor pueda, entre otras cosas, crear, administrar, gestionar o implementar cursos a través de Internet y que los participantes puedan construir su propio conocimiento y lograr sus objetivos de aprendizaje a través de ellos. Al respecto el aula virtual tiene las siguientes características:

- Facilidades para la publicación y distribución de contenidos que permitieran a la FIAI ponerlos a disposición de los estudiantes y docentes en forma de archivos en diferentes formatos tales como documentos, imágenes, sonidos, etc.
- Herramientas de comunicación e interacción entre los participantes de los cursos y entre ellos y el tutor. Estas deberían considerarse de manera sincrónica y asincrónica, como para la realización de foros de debate e intercambio de información, conversaciones en línea, mensajería interna y otros.
- Herramientas de software para el seguimiento y la evaluación con la posibilidad de realizar cuestionarios en línea de fácil elaboración e implementación por parte del tutor y de fácil acceso y completitud por parte de los participantes; para la evaluación del alumnado y de autoevaluación para los mismos; entrega de tareas; registros de la actividad realizada por cada uno y en el grupo; retroalimentación sobre calificaciones; etc.
- Facilidades de matrícula y acceso a los cursos con autenticación de

contraseña para estudiantes y docentes, con la facilidad de acceso a nuestra plataforma como invitado.

Implementación de educación semipresencial

En 2011, el Laboratorio Pedagógico Virtual de la FIAI, inició el desarrollo del programa de capacitación en alfabetización digital, elaboración de contenidos digitales y tutoría virtual. A la fecha se han certificado 31 docentes de diferentes carreras profesionales de la UNSM-T. En relación a la educación semipresencial, a lo largo del semestre académico 2012-I, el curso de Metodología del Trabajo Universitario fue desarrollado de manera semipresencial, usando el aula virtual de la FIAI. Como resultado de esta modalidad, de los 23 alumnos participantes del curso aprobaron el 83 %, de los cuales 3 alumnos se retiraron y uno que se matriculó no registró asistencia. Estos primeros indicadores demuestran que la educación semipresencial sí cumple el objetivo de mejorar el rendimiento académico en relación a la educación tradicional. En las imágenes 3 y 4 se presentan la clausura del I Programa de capacitación en EVA, y participantes del curso MTU.

Bibliografía

- **BARZOLA A**, Tesis doctoral, “Propuesta de un Modelo Pedagógico Semipresencial Mediado por las TICs Contextualizado para la Descentralización de la Escuela Académica Profesional de Ingeniería Agroindustrial sede Juanjuí en la UNSM-T”, 2010, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto.



Imagen 3: Docentes Certificados en EVA



Imagen 4: Estudiantes del curso MTU

Sistema global bilingüe de formación para Consultoras de Belleza en compañía multinacional de cosméticos para su marca líder de productos de belleza

Área: Empresarial

Autor:

Virginia Mendizábal

Licenciada en Relaciones Humanas y Públicas - Experta en Diseño Didáctico Instruccional para e-learning - Experta en Project Management. Consultora, Tutora virtual y Coordinadora de proyectos de e-learning con más de 25 años de experiencia profesional en capacitación y desarrollo de RR HH. Coordinadora de Proyectos en Net-Learning.

Resumen:

Se trata de una empresa internacional con sede en Perú que decide implementar e-learning. El proyecto, liderado por Net-Learning, se condujo a distancia en un 99%.

La capacitación a través de talleres presenciales se dificultaba por la gran cantidad de destinatarias dispersa geográficamente en diferentes países. La modalidad virtual permitiría llegar con igual calidad, tiempo, y forma a todos los destinatarios y con una inversión menor.

La formación del equipo de la compañía involucrado en el proyecto (presencial y a distancia) se realizó a través de una jornada de capacitación en la ciudad de Lima, pero incluyó además webconferencias, un curso on-line y coaching permanente a distancia.

El alcance del proyecto incluyó 2 cursos denominados “talleres” divididos en módulos y unidades. Cada unidad incluyó un material navegable, un archivo PDF para descargar y una instancia de autoevaluación final. Los materiales multimedia se elaboraron en español neutro y en inglés americano con audio, inclusión de video, muchas imágenes e interacciones sencillas, respondiendo al perfil de destinatario diagnosticado.

Abstract:

An international company based in Peru decides to implement e-learning. The project, headed by Net-Learning, was remotely managed in a 99%.

In-person training was getting more and more difficult due to the great amount of targets geographically scattered in different countries. The virtual method would allow reaching each and every target with the same quality, time and in the same way, and with a lower investment.

The training (in-person and distance) given to the company's team involved in the project was done by means of a training session in the city of Lima, but it also included web conferences, an online course and on-going distance coaching.

The scope of the project included two courses called “workshops” divided into modules and units. Each unit included navigable material, a downloadable PDF file and a final self-evaluation instance. The multimedia materials were made in neutral Spanish and American English with audio, videos, a lot of images and simple interactions, according to the targets' profile.

Etapas de desarrollo:

a- Necesidades detectadas/perfil de los destinatarios/desafíos/organización del equipo de trabajo

La empresa contacta a Net-Learning con la inquietud de desarrollar un programa para su equipo de venta directa, quienes gestionan la venta de productos de la marca, persona a persona, fuera de un lugar de venta fijo. Este es el principal sistema de venta usado por la compañía y gracias al cual ha logrado comercializar sus productos y venderlos a través de más de 500.000 consultoras de belleza.

Hasta ese momento la modalidad de entrenamiento para las consultoras era de manera presencial, es decir, concurrían a los talleres para recibir la capacitación, que era impartida por parte de una ejecutiva de atención. El mayor inconveniente con esto es que capacitadores y participantes estaban sujetos a un horario fijo y a recorrer una distancia para llegar al curso.

La formación de las consultoras era estratégica para esta organización para la que el asesoramiento y la venta eran procesos críticos. Las consultoras, además, se hallaban geográficamente distribuidas en países de habla inglesa y habla hispana.

Con el proyecto de e-learning, Net-Learning debía dar respuesta a estos interrogantes del cliente:

- ¿Es posible brindar a nuestras consultoras, mediante e-learning, la formación necesaria para realizar diagnóstico y asesoramiento en tratamiento facial?
- El e-learning, ¿nos permitirá llegar a más consultoras con igual calidad que la formación presencial, en tiempo y forma, y con una inversión menor?

El primer paso fue analizar el escenario y los retos del proyecto:

Nivel	Diagnóstico	Datos	Conclusiones	Diseño
1	Organizacional	Del contexto	Factibilidad Viabilidad de la propuesta	Cómo
2	Destinatarios	Perfil	Características de los usuarios	A quiénes
3	Objetivos	Resultados esperados	Metas y resultados	Para qué
4	Tarea/Contenidos	Competencia/Temas	Determinar conocimientos, habilidades y actitudes a desarrollar	Qué

Figura 1: Diagnóstico del escenario del proyecto

Para la compañía cliente, el proyecto implicaba un cambio cultural ya que sería la primera experiencia de e-learning de alcance global.

El proyecto debía concretarse un 99% a distancia, coordinando la tarea entre equipos multidisciplinarios ubicados en 3 países (Perú, Argentina y EE UU, pertenecientes a diferentes áreas: Formación, Marketing, Marca, Legales), quienes participaban de sucesivas instancias de validación de entregables.

Las competencias a desarrollar eran diversas, abarcando tanto conocimientos (por ejemplo productos), como habilidades (diagnóstico de piel o procedimientos operativos) y actitudes (proactividad, empatía). En función de esto, basándonos en los objetivos generales del proyecto y alineándonos con los objetivos organizacionales, se fueron definiendo los objetivos operacionales del entrenamiento.

La vigencia de los contenidos era corta, existían requerimientos altos en cuanto a la estética del material a desarrollar y la capacitación debía desarrollarse en 2 idiomas.

Las destinatarias eran mujeres que podían tener esta ocupación ya sea como única actividad o desarrollarla en forma paralela a alguna otra profesión, de perfil cultural variado, dispersas geográficamente, con diversas experiencias con uso herramientas tecnológicas y con escasa experiencia en capacitación virtual.

Finalmente Net-Learning se enfocó en el relevamiento de las tareas y los contenidos. En esta etapa lo que hicimos fue recuperar el conocimiento de la organización relevando en detalle en qué consistía la tarea de una Consultora de belleza y cuáles eran las competencias requeridas para llevarlas a cabo.

La información que utilizamos como input para el desarrollo de los materiales la recuperamos de distintas fuentes de la organización: en la **página Web** de la empresa pudimos conseguir, además de información sobre la empresa, la marca y los productos, una idea mejor sobre la estética que utilizaban y la información disponible para las Consultoras; interactuamos con **expertos** vía email y teléfono, quienes nos aclararon dudas y nos enviaron información sobre cada uno de los temas a desarrollar; recibimos para consultar y reutilizar la información, todo el **material de apoyo impreso** con que cuentan las Consultoras, así como el **material didáctico** que utilizan los instructores en los talleres presenciales (presentaciones, cuadernillos de trabajo, CDs de imágenes, videos), participamos como una asistente más **al taller de capacitación presencial** para Consultoras dictado aquí en Argentina.

Luego de estos pasos, la decisión final fue desarrollar en una primera etapa 2 cursos auto asistidos, focalizados en el desempeño, que incluyan actividades de refuerzo y evaluación final y con interacción reactiva vía email para realizar consultas a un experto en caso de dudas.

b- Características generales de la implementación.

Los materiales desarrollados para el programa fueron:

- Una introducción con información general sobre el programa, descripción de los materiales e indicaciones para la navegación y cursada.
- Cada curso o taller se dividió en módulos y cada módulo en unidades. Estas incluían un material navegable y archivos para descargar. Además cada taller presentaba una autoevaluación final y las participantes obtenían al finalizar una constancia de participación.
- Los materiales incluían, para reforzar el aprendizaje de datos y conceptos, ejercicios interactivos sencillos.
- Una de las preocupaciones de la empresa era reflejar en los talleres virtuales la experiencia sensorial que las Consultoras vivenciaban en los talleres presenciales. Por eso se decidió, en algunos materiales, incluir

videos y música para recrear el mismo clima de relajación y sensorialidad. Estos videos fueron editados para fraccionar los contenidos e incluir en cada pantalla solo la parte de los masajes que se deseaba mostrar.

Cada uno de esos dos talleres se desarrolló en 3 versiones distintas entre sí, por lo que finalmente se desarrollaron 6 productos diferentes. Las diferencias entre las versiones eran de:

- **Idioma:** español neutro para las dos versiones en español e inglés americano para la versión en inglés.
- **Contenido:** existían diferencias de contenido entre las 3 versiones, en algunos casos a nivel del producto (algunos pueden continuar siendo comercializados en un país y discontinuados en otro) y en otros en lo relativo a las prácticas comerciales recomendadas o al vocabulario específico a utilizar.

Lo anterior implicó el manejo y la coordinación, para cada taller, de 3 cronogramas de trabajo simultáneos, uno por versión.

Estas características del proyecto con ese manejo de cronogramas simultáneos hizo indispensable implementar una gran flexibilidad metodológica, que implicó la adecuación permanente de los cronogramas y procesos de trabajo.

Fue necesario coordinar tareas y etapas como:

- Aprobación de la propuesta instruccional por interlocutores variados.
- Diseño y validación del guión, para lo cual por lo menos existían 3 instancias de corrección por parte de múltiples validadores, por ejemplo: Formación, Marketing, Marca, Legales.
- Desarrollo de materiales sin audio y la validación nuevamente con las instancias mencionadas.
- Implementación de la prueba piloto.
- Con los materiales ajustados y aprobados, traducción para versión en inglés.

- Desarrollo versión para Argentina sobre la base de la versión español.
- Grabación de locución, tarea que se realizó desde Perú, y aplicación de audios en ambos idiomas.
- Validación final y aceptación del trabajo.

Resultados y conclusión:

Primeros resultados y desafíos superados:

- A pesar de ser la **primera experiencia** para el cliente, éste asimiló la metodología de trabajo.
- La **formación inicial del equipo** de la empresa cliente involucrado en el proyecto a cargo de Net-Learning facilitó el diálogo posterior en base a significados compartidos.
- La **cantidad de validadores** determinó una base de acuerdo continua sobre los contenidos y la forma de presentación.
- Debido a la distancia, los asesores debieron desarrollar tareas de **coaching permanente** con el líder de proyecto de la empresa - cliente.
- **Los nuevos lanzamientos**, a lo largo de las campañas de venta, requirieron varios ajustes de cronogramas de trabajo y gran flexibilidad metodológica.

En la primera etapa inicial se capacitaron 450 consultoras en un lapso de 60 días. A partir de allí, se planificó un flujo aproximado de 60 consultoras cada 21 días.

Bibliografía:

- PMI (2008) Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) 4ta. Edición. Pennsylvania, Project Management Institute, Global Standard.
- Net-Learning (2007-2012) Módulos del curso Experto Universitario en Diseño Didáctico Instruccional para E-learning, <http://www.net-learning.com.ar/diplomas.php?e=3>

Programa de capacitación virtual para personal operativo de la compañía SEGURIDAD ATLAS LTDA

Área: Empresarial

Autor:

Carlos Julián Cuéllar Torres

Cali – Colombia, Ingeniero de Materiales de la Universidad del Valle, actualmente vinculado como Analista de Formación Virtual a la compañía Seguridad Atlas Ltda., con 3 años de experiencia en administración de plataformas de LMS y desarrollo de proyectos de e-learning y educación virtual en el marco empresarial.

Resumen:

El proyecto a continuación fue realizado como trabajo final del **Diplomado en DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE E-LEARNING Y FORMACIÓN VIRTUAL** cursado en **Net-Learning Entornos de Aprendizaje**, y fue implementado a partir del año 2010 en la Empresa Seguridad Atlas Ltda., la cual tiene como sede principal la ciudad de Cali, Colombia. Desde entonces se ha desarrollado con éxito, en términos de la cantidad de personas capacitadas, aceptación, demanda del programa y satisfacción del cliente.

Abstract:

The project explained below was created as the final paper for the **Diplomatura en Diseño, Gestión y Evualuación de Proyectos de e-learning y Formación Virtual (Diploma in Design, Management and Evaluation of E-Learning Projects and Virtual Training)** offered by **Net-Learning Entornos de Aprendizaje** and was implemented in 2010 in the company Empresa Seguridad Atlas Ltda, with headquarters in Cali, Colombia. Since then, the project has been successful in terms of number of people trained, acceptance, programme's demand and client satisfaction.

Introducción

Dentro del marco de empleados de la Compañía SEGURIDAD ATLAS LTDA., el personal operativo (guardas de seguridad y coordinadores de los mismos) comprende cerca del 80% del total de empleados, de tal manera que la mayor inversión en términos de capacitación se encuentra centrada en dicha población. Además de la poca experiencia que tiene el personal operativo no solo frente a la capacitación virtual sino en general al aspecto digital, propone un reto aún más grande. Se pretende entonces otorgar acceso a todos los beneficios de la capacitación virtual y disminuir costos.

Para tal fin, la compañía cuenta con una plataforma de e-learning denominada Atl@s Virtual (<http://www.atlasvirtual.info/>). Esta es una plataforma Moodle, donde se imparten cursos y diplomados con distintos objetivos y alcance: disminución y cerramiento de brechas en competencias arrojadas a partir de la Evaluación de Desempeño; necesidades de capacitación detectadas en las distintas áreas y departamentos; ampliación de cobertura, etc.

En general, los programas de capacitación virtual cuentan con un amplio apoyo a nivel gerencial y además están alineados con los objetivos estratégicos de la compañía; entre los que se pueden nombrar: conocimiento general en Gestión Integral de Riesgos; capacitación en el Sistema Integrado de Gestión de la compañía, diplomado en Procesos Licitatorios; entre otros.

El proyecto en mención se desarrolla en dos etapas, la primera presencial y la segunda bajo la metodología virtual denominada Diplomado en Principios Básicos de la Seguridad. Este diplomado consta de tres cursos, cada uno siendo prerrequisito del anterior y certificado individualmente.

Marco institucional

La empresa donde se implementó el programa se denomina **Seguridad Atlas Ltda.**, dedicada a servicios de seguridad, la cual incluye 3 unidades de negocio: División de protección y seguridad, División tecnológica y División de inteligencia y seguridad.

Está compuesta por 10.000 empleados en las principales regiones de Colombia, distribuidos en personal administrativo (25%) y personal operativo (75%); con

sede principal en la ciudad de Cali. Durante su trayectoria ha diversificado sus productos, generando empresas hermanas como Atlas Tecnología y Atlas Transporte de Valores, que como su nombre lo indican, se especializan en aspectos específicos como alarmas y monitoreo y manejo y transporte de valores y efectivo.

Seguridad Atlas Ltda. tiene una tradición de 35 años en el mercado y es la primera empresa de seguridad en Colombia con cobertura nacional, y la única que cuenta con plataforma de e-learning para la capacitación virtual.

Objetivos

1. Objetivo General

Crear las condiciones adecuadas y capacitar al personal operativo de la compañía a través de la plataforma de E-learning Atl@s Virtual, a partir de la implementación de cursos directamente relacionados con la cotidianidad de su cargo; disminuyendo costos y aumentando su perfil de competencias para un mejor desempeño del servicio, lo que constituiría un diferenciador importante en el mercado.

2. Objetivos Específicos

- Otorgar un conocimiento básico en el sistema operativo Windows, así como en Microsoft Office, durante el desarrollo de la primera etapa del proyecto, que permita al empleado enfrentar la capacitación virtual y le otorgue otras competencias para enfrentar nuevos retos en su cargo.
- A través de la capacitación virtual, reforzar y ampliar las competencias concernientes a puntos específicos de su desempeño y rol, con el Diplomado Principios Básicos de la Seguridad.
- Crear un espacio para la atención, seguimiento y apoyo psicológico al personal operativo, el cual se encuentra en permanente riesgo, así como a su familia.
- Ampliar el perfil laboral del personal operativo, de manera que tenga un impacto positivo como diferenciador en el mercado.

Definición del problema

Dentro de la Compañía, los guardas de seguridad y sus coordinadores (personal operativo) cuentan con educación y capacitación tecnológica limitada, lo que afecta negativamente las competencias y por consiguiente su perfil laboral, debido a que en la actualidad una gran parte del servicio que demandan los clientes incluye el manejo de tecnología. Lo anterior afecta tanto la calidad del servicio como la imagen corporativa de la empresa, además es vital el continuo refuerzo y ampliación de las competencias necesarias para ejercer el cargo.

Desarrollo del proyecto

1. Etapas del Proyecto

De acuerdo con lo planteado anteriormente, se determina realizar un programa de capacitación que incluya: una primera etapa presencial en el manejo básico del computador, es decir, Windows y Microsoft Office, y otra etapa donde a través de la enseñanza virtual se refuercen y amplíen competencias. Esto se realizará a través del Diplomado Principios Básicos de la Seguridad, el cual está compuesto por los cursos Inspección de Contenedores y Seguridad en la Cadena de Suministro, que comprende los conceptos básicos de inspección de contenedores y las normas ISO-28000 y BASC; el curso de Seguridad física de Instalaciones y el curso Sistemas de Seguridad Electrónica, los cuales se encuentran alineados con la política estratégica de la compañía en el manejo integral de riesgos.

Dentro de este mismo marco se implementó un espacio virtual o instancia para el tratamiento, ayuda y seguimiento de los riesgos más comunes a los que están sometidos estos colaboradores (denominado PSICOLOGÍA ON LINE), entre ellos el riesgo psicosocial. Este tratamiento, que es administrado por un psicólogo del área de bienestar y en el que se tratan temas como adicciones, maltrato, la pareja, etc., se encuentra disponible también para la familia, con el fin de abordar un manejo integral involucrando todo el entorno de los colaboradores.

2. Modalidad de Formación y Materiales

La modalidad e-learning escogida para el desarrollo del programa es formación asistida. Por otro lado, los materiales a utilizarse son desarrollados

por el director del proyecto (Analista de Formación Virtual) en conjunto con los tutores. Dichos materiales se realizan en formatos PDF, Word, PowerPoint, Flash (usando ispring), Adobe Edge, vínculos a internet; además algunos videocast, para presentar los cursos e ilustrar algunos temas. Constantemente el material es examinado con el objetivo de mejorar los contenidos, así como continuamente buscar nuevos para reforzar el interés en los cursos.

3. Viabilidad Económica y Financiera del Proyecto

La implementación, el desarrollo y los costos del proyecto se realizaron a partir de los recursos disponibles en la compañía y, sobre todo, de los que dispone el departamento de formación y desarrollo, al cual se encuentra inscrita la plataforma de formación virtual. Desde el año de implementación del proyecto (2010) se han invertido recursos adicionales en capacitación del director del proyecto y equipos de cómputo.

Resultados

Después de la etapa de implementación del proyecto en el año 2011, se han llevado a cabo seis (6) cursos de Alfabetización Digital, con una frecuencia de tres (3) anuales y un promedio de diez (10) alumnos por curso. A la fecha se han realizado en la etapa virtual tres (3) ediciones del Diplomado Principios Básicos de la Seguridad, la última de ellas en proceso de certificación de los alumnos y en las cuales se han graduado un promedio de treinta y cinco (35) alumnos. Finalmente, el espacio de psicología on-line fue lanzado al público en mayo del presente año y tiene una participación de al menos quince (15) personas en el mes.

Por consiguiente, el programa ha arrojado alrededor de cien (100) alumnos capacitados, lo que representa el veinticinco por ciento (25%) del total de personal certificado en los programas de educación virtual de la Compañía.

Conclusiones

La aceptación del proyecto por parte del personal operativo de la Compañía ha sido muy buena, lo que se muestra a través de las solicitudes recibidas diariamente para la inscripción (4 solicitudes diarias aproximadamente).

El personal capacitado se ha convertido en un diferenciador del mercado frente a la competencia en lugares de trabajo donde es imprescindible el manejo de tecnología para llevar registros y establecer comunicación con otras áreas.

Los ahorros en capacitación ascienden a un promedio de US\$1000 anuales, los cuales eran invertidos en capacitación presencial como Inspección de Contenedores, cursos de la norma BASC y Seguridad Electrónica.

Bibliografía:

- Departamento de Formación y Desarrollo. Seguridad Atlas Ltda. Manual de Inducción. Edición 2010. Cali, Colombia, páginas 1 a 14.
- Aula Virtual Actual de Seguridad Atlas Ltda. Atl@s Virtual. [Consulta: Octubre 9 de 2010]. Página web: <http://www.atlasvirtual.info/>
- Net-Learning, Entornos Virtuales de Aprendizaje. Gerencia del proyecto [En línea]. [Consulta: Octubre 3 de 2010]. Disponible en web: http://www.netlearningmoodle.com/file.php/4/seminario2/DIGEP_S2_2.1_Gerencia_del_Proyecto.pdf
- Net-Learning, Entornos Virtuales de Aprendizaje. Modelos de E-learning [En línea]. [Consulta: Octubre 3 de 2010]. Disponible en web: http://www.netlearningmoodle.com/file.php/4/seminario1/DIGEP_Sem1.2_Modelos_de_E-learning.pdf
- Net-Learning, Entornos Virtuales de Aprendizaje. Planificación del Proyecto [En línea]. [Consulta: Octubre 8 de 2010]. Disponible en web: http://www.netlearningmoodle.com/file.php/4/seminario2/DIGEP_S2_2.2_Disenio_de_proyectos.AMPLIACION.pdf
- PINEDA HERRERO, P., Evaluación del impacto de la formación en las organizaciones [En línea], Educar 27, Universidad de Barcelona, 2000. [Consulta: Octubre 4 de 2010]. Pag. 119 a 133. Disponible en web: <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn27p119.pdf>

Languageway

Escuela Virtual de Idiomas

Área: Académica

Autoras:

Virginia Mendizábal

Licenciada en Relaciones Humanas y Públicas - Experta en Diseño Didáctico Instruccional para e-learning - Experta en Project Management. Consultora, Tutora virtual y Coordinadora de proyectos de e-learning con más de 25 años de experiencia profesional en capacitación y desarrollo de RR HH. Coordinadora de Calidad en Languageway.

Karina Mussi

Profesora Nacional de inglés. Diplomada en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos de E-learning y formación virtual – Experta Universitaria en E-learning y entornos virtuales para la enseñanza de idiomas, Tutora y Coordinadora de proyectos de e-learning con más de 15 años de experiencia en enseñanza y capacitación de idiomas. Coordinadora de Tutores en Languageway.

Abstract:

Language Way is a Virtual School of Languages that offers online English and Spanish courses for different learning needs. Its main goal is to provide innovative and high quality training courses by means of the new ICTs. The company was created in 2001 and, for ten years, the School has been given in-person lessons and online courses for various types of students. In 2010, the company decides to undergo a complete makeover that included updating its campus, developing its own online teaching materials, re-designing its products, and the incorporation and training of more tutors and other professional profiles to its team. The aim of the project was to re-launch the School's training services by 2011.

This first stage involved the design and development of 44 online English and Spanish courses (general and work-specific), the implementation of a new virtual campus, the selection and training of teams of tutors specifically trained for teaching these new courses and putting into motion a new continuous improvement quality system.

Resumen:

Languageway es una Escuela Virtual de Idiomas que ofrece cursos on-line de inglés y español para distintas necesidades de aprendizaje. Sus objetivos son: ofrecer enseñanza innovadora y de calidad con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La empresa fue creada en el año 2001 y, a partir de allí y hasta el año 2010, la Escuela ha funcionado dictando clases y cursos on line para diferentes tipos de alumnos. En el año 2010 decide llevar adelante un proyecto de reingeniería que incluyó la modernización del campus, el desarrollo de materiales propios de enseñanza on line, el rediseño de los productos, la incorporación y entrenamiento de más tutores y de otros perfiles profesionales al equipo. El propósito del proyecto fue llegar al año 2011 con un relanzamiento de la propuesta formativa de la Escuela.

Esa primera etapa incluyó el diseño y desarrollo de 44 cursos online de inglés y español de contenidos generales y específicos para el trabajo, la implementación de un nuevo campus virtual, la selección y entrenamiento del equipo de tutores especialmente formados para el dictado de los nuevos cursos y la puesta en marcha de un sistema de calidad y mejora continua.

Etapas de desarrollo:

a- Necesidades detectadas/perfil de los destinatarios/desafíos/organización del equipo de trabajo

El proyecto contó con dos desafíos principales vinculados con la definición del alcance: el primero es que al tratarse de una propuesta de formación abierta las características de los destinatarios no podían estar definidas en forma detallada, por lo tanto los procesos de recopilación de requisitos y definición del alcance tuvieron características particulares, con foco en el juicio de expertos. Los destinatarios podían cursar desde diferentes localizaciones geográficas con la consiguiente variedad de entornos culturales, pertenecer a diferentes grupos etarios y poseer diferentes habilidades tecnológicas e incluso no necesariamente experiencia previa en e-learning.

En segundo término, para cumplimentar el alcance definido, era necesario coordinar la labor de diferentes grupos de trabajo con sus respectivos cronogramas, desarrollando tareas en forma simultánea.

Veamos en un gráfico simplificado los primeros niveles y la estructura de desglose de trabajo para identificar mejor los entregables principales y por lo tanto, los diferentes paquetes de trabajo del proyecto:

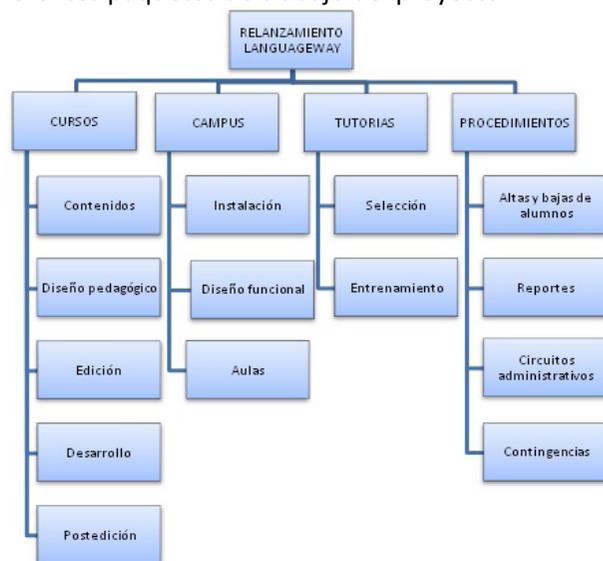


Figura 1: Estructura de Desglose de Trabajo Basada en los Entregables Principales

A lo largo de las distintas etapas del proyecto, el alcance fue controlado y ajustado implementando cambios solicitados oportunamente, así como acciones preventivas y correctivas.

Dado que sería muy extenso describir en este documento el trabajo realizado para cada uno de los entregables principales mencionados, nos centraremos a continuación en el desarrollo del componente **Tutorías**, ya que es uno de los pilares fundamentales de la propuesta de la Escuela.

b- Características generales de la implementación del componente Tutorías: cronograma, obstáculos/soluciones.

La primera etapa de implementación consistió en la búsqueda de profesionales de la enseñanza de inglés y español. Dadas las características de la tarea a asumir, se eligió realizar el reclutamiento en forma totalmente online a través de la publicación de la búsqueda en portales y sitios. Se recibieron CVs de los postulantes, se realizó una preselección y los aspirantes elegidos se presentaron a una convocatoria que, en primera instancia, fue presencial para los docentes radicados en Argentina y online para los postulantes radicados en el exterior. A través de diversas dinámicas grupales e individuales se realizaron las entrevistas y se seleccionaron profesionales que contaran con un perfil altamente capacitado en lo pedagógico y que demostraran buena predisposición y un buen perfil en la parte tecnológica.

Los postulantes seleccionados comenzaron entonces la primera etapa de capacitación y entrenamiento en el campus de la Escuela. Dicha capacitación se dividió en dos etapas fundamentales: por un lado se enfocó la parte pedagógica: se buscó establecer pautas comunes y entrenar a los profesores en la enseñanza online y las implicancias y diferencias existentes entre la educación presencial y a distancia, y en el conocimiento y manejo de las diferentes partes de los protocolos de las clases. En segundo lugar, el enfoque se posó en la tecnología: se capacitó a los docentes en lo referente a las herramientas tecnológicas que incluyó un entrenamiento de la plataforma sobre la cual está armado el proyecto de la Escuela y de las salas de videoconferencias que se utilizan para el dictado de clases online. El final de la capacitación inicial consistió en la evaluación de una clase online de prueba en la que el postulante debía demostrar la adquisición de las competencias necesarias en la enseñanza de idiomas online y el correcto manejo de las herramientas tecnológicas según los estándares de la Escuela.

Aquellos postulantes que pasaban satisfactoriamente la etapa de entrenamiento y aprobaron su evaluación fueron luego asignados a los diferentes cursos tomando en cuenta sus perfiles y su disponibilidad horaria. Esta primera etapa de implementación llevó aproximadamente seis meses de trabajo.

A fin de garantizar la calidad y mejora continua del proyecto durante todo el primer año de trabajo se fueron realizando procesos de seguimiento y evaluación de los tutores. Este seguimiento se centró en una serie de procedimientos que consistieron en los siguientes pasos: observación de grabaciones de clases y retroalimentación inmediata a los tutores, reuniones de evaluación de desempeño semestrales durante el primer año, actividades creadas en el campus de entrenamiento de la Escuela con participación obligatoria de los tutores, encuentros sincrónicos en los que se trataron temas comunes referidos a los cursos y protocolos de clases.

A lo largo de esta implementación fueron surgiendo diferentes obstáculos que se sobrellevaron satisfactoriamente a través de la implementación de diferentes soluciones acordadas.

Algunos de los principales desafíos con los que nos encontramos fueron: docentes muy bien formados desde lo pedagógico pero que tenían algunas dificultades en la parte tecnológica, sobre todo en el manejo de las funcionalidades de las salas de videoconferencias (cabe destacar que, en principio, se utilizaba sólo una herramienta y luego, al crecer la Escuela, se implementó el uso de una segunda opción, razón por la cual los tutores tuvieron que pasar por una nueva etapa de entrenamiento); dificultades para respetar y desarrollar correctamente las diferentes fases del protocolo de las clases; inconvenientes en, sobre todo, la pronunciación del español neutro; aplicación de técnicas en la utilización de recursos de comunicación no verbal.

Para resolver cada uno de los puntos destacados anteriormente se implementaron diversas estrategias que facilitaron, en poco tiempo, aunar criterios y superar los retos arriba mencionados. En algunos casos se realizaron reuniones sincrónicas extras con los tutores a fin de poder tratar, en forma personal y particular, aquellos aspectos que se consideraban necesarios mejorar. En dichos encuentros se trató fundamentalmente de hacer notar a los tutores los puntos débiles y de aconsejar y proveer, básicamente a través de ejemplos concretos, estrategias que los docentes pudieran implementar. En otros casos, se ofrecieron sesiones de entrenamiento personalizadas en

las que tutores y coordinador intercambiaron roles en simulaciones de clases.

A la vez se realizaron actividades grupales e individuales en el aula de entrenamiento, grabaciones de cápsulas de entrenamiento con explicaciones puntuales, webinars, actividades colaborativas para unificar criterios y recopilar repertorios de frases útiles que los tutores utilizan en sus clases, presentaciones de casos de estudio particulares para ser resueltos en conjunto a través de foros y wikis, práctica intensiva en las salas de videoconferencias, entre otros.

Resultados y conclusión:

El contacto permanente entre los tutores y coordinadores, el compromiso con la tarea y el seguimiento continuo fueron claves en el éxito del proyecto. Hoy en día, a más de un año de la implementación, contamos con un grupo de tutores altamente calificados y capacitados que siguen una metodología orientada a la calidad.

A fin de garantizar el correcto desempeño del equipo de profesionales continuamos incorporando tareas de mejora y formación continua.

¿Deseas aprender idiomas online?

¡Inscríbete en nuestros cursos!

¿Por qué? ¿Cuáles son nuestros valores?

- Nuestra metodología: Can Do Approach, orientada al logro de competencias lingüísticas comunicativas
- Contenidos seleccionados según los estándares internacionales
- **Equipo de profesores altamente capacitados**
- Propuesta basada en la calidad y la mejora continua

Bibliografía:

- España Tubilleja, Amaia (2010) Manual Técnicas de Selección de Personal 1era. Edición. Madrid, CEP.
- Fritzen, Silvino José (1982) Ejercicios de Dinámica de grupo de relaciones humanas y de sensibilización 7ma. Edición. Bilbao, Sal Terrae.
- PMI (2008) Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía para del PMBOK®) 4ta. Edición. Pennsylvania, Project Management Institute, Global Standard.
- Instituto Cervantes. Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación. Fecha de consulta: enero 2010. Disponible en: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf

Educación a Distancia en el Medio Rural: la experiencia de ACP en la formación de tutores

Área: Empresarial

Autores:

Miguel Lázaro Lara Hidalgo

Fundador y Director General de Agroconsultora Plus. Licenciado en Comunicación Social (Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana-Cuba, 1998). Periodista especializado en temas agropecuarios y agroalimentarios. Miembro del Círculo Argentino de Periodistas Agrarios.

Olga Cristina García Araya

Coordinadora de Cursos a Distancia de Agroconsultora Plus. Ingeniera Agrónoma (Facultad de Agronomía- Universidad de Buenos Aires, 1989). Experta Universitaria en Implementación de Proyectos de E-learning (Net-Learning - UTN-FRBA).

Abstract:

Agroconsultora Plus (ACP) is an Argentine Consultancy specialized in communication and e-learning for agribusiness and food.

It offers training and refresher courses for professionals, businessmen and entrepreneurs as well as for secondary, professional school and university students (Scholarship programmes: America Estudia and Learning Plus) to improve the productive processes that require more and more precision in the management of computing and communications.

Having trained more than 2500 students since 2009, we are witnesses to the knowledge revolution brought about by the ICTs in this field, which has been captured in the students' testimonies during the time they spent in our Virtual Campus.

On the other hand, the open, public and free videoconferences service – implemented since 2011- has reinforced the democratization of knowledge and access to the entire community.

One obstacle still to overcome is the lack of trained teachers and professionals suitable to work as tutors in virtual environments; this limits the growth and expansion of the business project when faced with the innovative challenge that ACP puts forward as point of reference in the field.

Meanwhile, the courses and diplomas offered by Net-Learning are contributing to amend this situation by introducing improvements with available resources and allowing visualizing the results immediately.

Resumen:

Agroconsultora Plus (ACP) es una consultora argentina especializada en comunicación e E-learning para agronegocios y alimentos.

Contribuye a la formación y actualización de profesionales, empresarios y emprendedores así como estudiantes de enseñanza media, terciaria y universitaria (Programas de Becas: América Estudia y Learning Plus) para la mejora de los procesos productivos que requieren cada vez más precisión en el manejo de la informática y las comunicaciones.

Con más de 2500 estudiantes formados desde 2009, somos testigos de la revolución del conocimiento por la irrupción de las TICs en el sector, plasmada en los testimonios de los cursantes en su paso por nuestro Campus Virtual.

Por su parte, el servicio de VideoConferencias abiertas, públicas y gratuitas -implementado desde 2011-, reforzó la democratización del conocimiento y el acceso de toda la comunidad.

Un escollo a superar es la escasa formación de docentes y técnicos para desempeñarse como tutores en entornos virtuales, situación que limita el crecimiento y expansión del proyecto empresarial para enfrentar el desafío innovador que se propone ACP como referente del sector.

Frente a ello, los cursos y diplomados de Net-Learning contribuyen a mejorar rápidamente esta situación, introduciendo mejoras con recursos disponibles y permitiendo visualizar resultados en lo inmediato.

Introducción

Agroconsultora Plus (ACP) es una consultora de servicios de comunicación y capacitación especializada en agronegocios y alimentos, fundada en 2009, con sede en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Siguiendo la premisa “Un plus de valor en un mundo competitivo, un plus de humanidad en un mundo global”, promueve la profesionalización de personas, emprendimientos, empresas y organizaciones innovadoras, y fomenta la utilización de la información y el conocimiento como herramientas de gestión. Su sello distintivo es contribuir al desarrollo y visibilidad de las pequeñas y medianas empresas agropecuarias y agroalimentarias (PyMES e instituciones afines), generando valor y promoviendo la creación de comunidades de conocimiento.

Desde la **División Comunicación** se ofrecen: gestión de prensa y comunicación organizacional para la difusión de actividades institucionales y promoción de temas de interés empresarial, público o social; newsletter mensual; alertas y mailing personalizado para empresas; website con noticias e informes especializados; notas periodísticas en medios de prensa; consultoría para el desarrollo comunicacional en empresas y organizaciones.

Desde la **División Conocimiento**, se ofrecen: cursos a distancia en modalidad e-learning y blended learning; cursos y capacitaciones a medida e in company; videoconferencias; consultoría para la implementación de proyectos e-learning, diseño de materiales a medida y tecnología en empresas, organizaciones e instituciones educativas; soluciones en producción de contenidos específicos.

Entre los años 2009 y 2011 se capacitó a más de 2500 productores, inversores, emprendedores y profesionales del sector agropecuario y agroalimentario de Argentina y Latinoamérica con excelentes resultados pedagógicos en la profesionalización de empresas del sector.

Se trabaja junto con organizaciones partners, consultores y capacitadores independientes de toda Iberoamérica, que aportan su experiencia y conocimiento a la Comunidad Plus.

Nuestra visión es ser referentes en capacitación para el sector agropecuario y agroalimentario del mercado de habla hispana de América Latina, España y EE.UU.

Nuestra misión es facilitar la construcción de conocimiento, la innovación y la gestión de la calidad en el sector agropecuario y agroalimentario según el estado del arte y estándares internacionales.

Desde el año 2010, se está implementando un Plan de Mejoramiento Continuo de la Calidad (PMCC) que se compone de:

- Gestión del conocimiento: mejoras en el modelo pedagógico, instrumentos de evaluación y diseño del Campus Virtual; plan de capacitación: interno (webinarios y videoreuniones de evaluación) y externo (Cursos y Diplomados ofrecidos por Net-Learning).
- Gestión administrativa: con la automatización de procesos y gestión on line de proyectos.
- Gestión financiera: en busca de la optimización de la relación costo/beneficio.
- Gestión de la comunicación: presencia creciente en Internet con la página web (www.agroconsultoraplus.com); en las redes sociales (Facebook, Twitter, Google 3+); gestiones de prensa y publicaciones especializadas.

Necesidades detectadas:

El actual staff de tutores está integrado por profesionales de diferentes disciplinas, sin formación docente y con pocos o nulos conocimientos de e-learning, lo cual dificulta la introducción de actividades pedagógicas innovadoras en sus cursos por la resistencia al cambio que manifiestan y por la ignorancia o desconocimiento en el manejo de la plataforma MOODLE, que es soporte del Campus Virtual. Para suplir esas falencias, otros perfiles dentro de la organización -Coordinadora, Webmaster y administración-, se ven recargados ya que se encuentran cumpliendo funciones que deberían desempeñar los tutores.

Paralelamente, ACP está necesitando incrementar la oferta de cursos y para ello, se requiere la incorporación de nuevos tutores con formación actualizada y específica en esta modalidad.

Perfil de los destinatarios:

Los destinatarios son los profesionales de diferentes disciplinas relacionadas con el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial (Ingenieros Agrónomos, Nutricionistas, Paisajistas, Químicos, Médicos, Veterinarios, Licenciados en Alimentos, Licenciados en Marketing) que ejercen sus

profesiones en forma independiente, prestando sus servicios de tutoría a ACP, mediante la firma de un convenio.

Desafíos:

La formación permanente se desarrollará con el modelo e-learning, en modalidad a distancia a través del CLUB DEL TUTOR, un espacio virtual creado en MOODLE para debatir estrategias, proponer mejoras en la calidad de los contenidos, compartir experiencias de enseñanza-aprendizaje, definir nuevos cursos y realizar actividades de entrenamientos en nuevas herramientas pedagógicas. Actualmente se encuentra inactivo, pero la idea es convertirlo en un ámbito de capacitación permanente para visualizar los alcances y posibilidades de la labor tutorial.

El objetivo general es mejorar la calidad del servicio de capacitaciones a distancia de ACP y, como consecuencia de ello, la imagen de la empresa frente a la comunidad del sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial.

Son objetivos específicos:

- Proporcionar a los actuales tutores virtuales los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para mejorar su desempeño, guiándolos para que superen las dificultades a la hora de pensar a las tecnologías como recursos para la enseñanza y como herramientas de construcción de conocimientos.
- Contribuir a que desarrollen nuevas estrategias para el diagnóstico, acompañamiento y evaluación de los estudiantes.
- Analizar las particularidades de la planificación de la enseñanza en entornos virtuales.

Organización del equipo de trabajo

Para el desarrollo del Proyecto operan tres áreas:

- a. Administrativa: La secretaria de ACP será la encargada de atender dudas de los cursantes en relación con lo administrativo.
- b. Pedagógica: El equipo de capacitación estará compuesto por:
 - Coordinador general: a cargo del Director de ACP.
 - Capacitadora principal: a cargo de la actual coordinadora de cursos a distancia, Experta en Implementación de Proyectos de E-learning,

título otorgado por NET-LEARNING y la UTN-FRBA y tutores colaboradores (con formación o conocimientos de e-learning) encargados de: redactar y elaborar los textos centrales, seleccionar los materiales complementarios, seleccionar los materiales que integrarán los álbumes audiovisuales, moderar los debates de cada Módulo, diseñar las actividades individuales y grupales, diseñar las autoevaluaciones, evaluar los resultados de los cursantes.

- c. Tecnológica: Un administrador de plataforma encargado de reorganizar el campus del CLUB DEL TUTOR siguiendo las indicaciones del área pedagógica, cargar los materiales en la plataforma, generar un usuario y contraseña para cada alumno, atender y evacuar dudas en cuanto al funcionamiento de la plataforma, monitorear el buen estado de la plataforma.

Características generales de la implementación: cronograma, obstáculos/soluciones.

Fase	Tareas	Responsables	Plazos
Análisis	Encuesta inicial para Diagnóstico. Análisis FODA Planteo de objetivos y plazos. Elección y preparación del equipo capacitador.	Coordinador general Capacitadora principal	45 días
Diseño	Reunión de recursos y planteo de estrategias. Definición de los componentes del Programa de capacitación y cronograma. Reorganización del espacio CLUB DEL TUTOR en MOODLE Conformación del equipo y asignación de roles. Desarrollo de contenidos y actividades: diseño instruccional.	Coordinador general Capacitadora principal Colaboradores	90 días
Implementación	Subir a la plataforma los materiales y probarlos. Prueba piloto de desarrollo y producción con el equipo capacitador. Inicio de las actividades Gestión administrativa: altas, información a usuarios, seguimiento, control, motivación. Impartición de la capacitación	Coordinador general Capacitadora principal Colaboradores	40 días
Evaluación	Validación del producto Resultados Mejoras para la próxima edición	Coordinador general Capacitadora principal Colaboradores Tutores	20 días

Resultados y conclusión

Por falta de tiempo y conocimientos específicos no nos fue posible poner en marcha el CLUB DEL TUTOR en el momento en que fue pensado. Pero permaneció como objetivo a cumplir por parte de ACP.

A partir de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de Net-Learning fuimos capaces de comprender que un curso virtual es más que una colección de elementos, definida y estructurada, sino que requiere de un diseño pedagógico, simple y didáctico con el mejor equilibrio de recursos que faciliten el aprendizaje.

Fue en el marco de los Diplomados de Experto en Implementación de Proyectos de E-learning (EIPEL) y MOODLE y Recursos Open Source que pudimos visualizar claramente cómo renovar la idea original para la formación permanente de tutores que es el CLUB DEL TUTOR.

Al finalizar la implementación de este Proyecto, es esperable que los destinatarios hayan adquirido las siguientes competencias o habilidades:

1. Comprensión del proceso en línea tanto para el aprendizaje individual como grupal.
2. Habilidades tecnológicas: Manejo de MOODLE
3. Habilidades de comunicación on-line: relacionarse con personas en línea sin apoyo presencial.
4. Conocimiento y experiencia sobre el contenido: experimentar lo mucho que se puede aprender en comunidad de la propia especialidad.
5. Características personales: adaptarse a nuevos contextos de enseñanza y actitud positiva y entusiasmo por el aprendizaje en línea.

AMB - Learning Capacitación Virtual

Área: Académica

Autora:

Ana María Bertazza

Profesora en Ciencias Económicas. "Instituto Superior del Profesorado Joaquín V González". Especialista en Administración Educativa Universidad Torcuato Di Tella. Experto en Implementación de Proyectos de E-learning, Net-Learning - Universidad Tecnológica Nacional. Cargos actuales: Profesora de Nivel Secundario. Consultora en Instituciones educativas. Jefe de Departamento de Ciencias Económicas. Ha sido representante legal de instituciones educativas de Capital Federal y de la Provincia de Bs. As. Trabajos publicados: Programa de Capacitación e-learning para el colegio "Jaime de Nevaes", Villa La Angostura, Provincia de Neuquén.

Resumen:

Este proyecto se basa en la organización de una consultora cuyo objetivo es diseñar proyectos e-learning, considerando las posibilidades y el desafío que significa actualmente la educación a distancia.

A partir de esta idea, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

1º En relación con la Institución: realizar un abordaje integral de la Organización. Esto supone el diseño de un Planeamiento Estratégico, con descripción de la misión, visión, objetivos organizacionales, metas y cultura organizacional.

Un aspecto relevante para tomar decisiones con respecto a la viabilidad de los proyectos e-learning es el análisis de las condiciones del contexto sobre el que se pretende actuar.

Para ello se consideraron las variables económicas que tienen mayor incidencia.

En primer lugar, el surgimiento de una nueva economía del conocimiento, junto a los cambios socio demográficos y la revolución tecnológica de la última década. Estos cambios tienen una influencia directa sobre los sistemas educativos, incluso sobre los conceptos de educación y aprendizaje.

Por otra parte, en Argentina, el mercado de soluciones e-learning, tiene un futuro promisorio.

La calidad del servicio, de diseño y el costo son otras de las variables que despiertan el interés.

2º Análisis del entorno institucional: A partir de los datos que surgieron de los apartados anteriores, se efectuó el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de la organización con respecto al proyecto e-learning. Este estudio permitió elaborar las estrategias más adecuadas para el diseño e implementación del proyecto.

3º Plan de Viabilidad: en este informe se contemplan los estudios técnicos, de mercado, financieros, de rentabilidad, así como una estimación de los recursos necesarios (humanos, materiales, financieros) y los costos de implementación.

Abstract:

This project is based on the organization of a consultancy that aims to design e-learning projects taking into account the possibilities and the challenges that distance education entails nowadays.

Taking this idea as the starting point, we took into account the following aspects:

1º Regarding the institution: approach the build-up of the organization as a whole. This involves the design of a strategic plan including mission, vision, organization's goals and culture.

When making decisions regarding the viability of e-learning projects there is a relevant aspect that needs to be taken into account: the analysis of the conditions of the context in which you pretend to carry out your activity.

To that end, the economical variables that have greater impact are: the rise of a new knowledge economy, socio-demographical changes and the technological revolution of the last decade. These changes impact directly on the educational systems, even on teaching concepts and learning.

On the other hand, in Argentina, the e-learning solutions market has a promising future. The service quality, design and cost are variables that arouse interest.

2º Analysis on the institutional environment: based on the data from the paragraphs above, a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) analysis was made of the company's e-learning project. This analysis allowed us to create suitable strategies to design and implement the project.

3º Viability plan: in this report the technical, market, financial and profitability studies were contemplated, as well as an estimation on the required resources (human, material and financial) and the costs of implementation.

Etapas de desarrollo

Este proyecto tiene como finalidad contribuir a la formación docente con propuestas innovadoras para el desempeño del rol.

Necesidades detectadas. Perfil de los destinatarios. Organización del equipo de trabajo.

El estudio de detección de las necesidades de capacitación se realizó a través de encuestas y entrevistas con directivos y docentes de instituciones educativas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires. Se pudieron observar necesidades de capacitación en los docentes en determinadas áreas, por ejemplo: la disciplina y violencia escolar, que es una problemática que se presenta con bastante frecuencia en las aulas y afecta el clima institucional.

Los destinatarios de la capacitación son:

- Directivos de instituciones educativas;
- Docentes de Nivel Primario y Nivel Secundario;
- Bibliotecarios;
- Preceptores;
- Todas aquellas personas interesadas en la temática.

Recursos humanos:

Los profesionales involucrados en el proyecto son:

- Director de Proyecto: su rol es fundamental y participa en todas las etapas del proyecto. Colabora en el análisis inicial y la planificación. Ejerce el liderazgo del equipo de trabajo y supervisa la interacción entre las partes.
- Experto en contenido: es el especialista en una determinada área del conocimiento que elabora y proporciona el material formativo que integrará el contenido académico, siempre de acuerdo con el programa establecido para el proyecto.
- Diseñador Instruccional: su tarea es desarrollar materiales didácticos y actividades instruccionales que cumplan con los objetivos de aprendizaje propuestos.

- Diseñador gráfico: su función es convertir el material desarrollado por el Contendista y el Diseñador Instruccional en un producto final para ser aplicado a la plataforma de aprendizaje.
- Profesor-tutor: supervisa los contenidos a medida que se imparten. Responde a las consultas de foros y corrige las evaluaciones de los alumnos, entre otras. En la función de tutor, su tarea fundamental es acompañar y asistir a los alumnos en todo el proceso de aprendizaje.
- Encargados de Administración y Finanzas: su función es planificar, coordinar y supervisar todas las operaciones relacionadas con el área.

El rol del coordinador-tutor será desempeñado por la directora del proyecto.

Se planificó la realización de una alianza estratégica con una empresa del mercado que brindará el apoyo y soporte tecnológico. Se tendrá acceso a un AULA VIRTUAL que será administrada por la empresa y la Directora del proyecto.

Características generales de la implementación:

La puesta en marcha del proyecto e-learning requiere de la realización de los siguientes pasos:

1.- Plan de marketing

En esta etapa - entre otras acciones - se realizará la presentación del proyecto a distintas instituciones educativas y organizaciones.

Estará a cargo de la Directora y del encargado de marketing de la empresa proveedora.

Se estima un plazo de 2 meses.

2.- Desarrollo de contenidos y actividades

En base al programa, y con la ayuda de expertos en la temática, se desarrollarán los contenidos y las actividades que formarán parte del proyecto.

Responsables: Directora y profesores.

Duración estimada: 2 meses.

3.- Puesta en marcha del entorno

Una vez desarrollado el curso, se comprobará su funcionamiento en la plataforma disponible.

Responsables: Directora del proyecto y director de la empresa proveedora.
Se prevé un plazo de 15 días.

4.- Prueba piloto del proyecto con un grupo pequeño de usuarios potenciales
A partir de la selección de un fragmento del proyecto se podrán probar los elementos principales del curso para su evaluación.

Responsables: Directora del proyecto y director de la empresa proveedora.
Se estima una duración de 1 mes.

5- Evaluar y corregir

En base a la prueba piloto se evalúan los elementos del proyecto, y en base a los resultados se podrán establecer los parámetros de satisfacción e incorporar las modificaciones necesarias.

Responsables: Directora del proyecto y director de la empresa proveedora.
Se estima una duración de 1 mes.

6.- Subir el curso definitivo a la plataforma

Estas acciones estarán a cargo de la Directora y de la empresa proveedora del soporte tecnológico.

Resultados y conclusión

Todo proyecto tiene tres dimensiones diferentes que es necesario armonizar para la consecución de los resultados:

- **Dimensión técnica:** un proyecto de e-learning se apoya en una infraestructura tecnológica, diseño de contenidos.
- **Dimensión humana:** dada por las distintas relaciones personales que se establecen en el equipo de trabajo.
- **Variable de gestión:** es importante la forma en que se realiza la implementación del proyecto, ya que de esto depende el éxito o el fracaso del mismo.

Los aspectos a evaluar son:

- procesos clave.
- los resultados y el impacto del proyecto

Con respecto a los **procesos clave** - dentro del marco de la gestión de calidad-, se pueden destacar tres aspectos a considerar:

- los destinatarios y el medio virtual, en el que se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Se debe realizar un seguimiento discreto del progreso del alumno: información de resultados, recordatorios, evaluaciones, etc.

- lo relacionado con la gestión de los contenidos.

Un aspecto a tener en cuenta es la necesidad de la actualización de los materiales. Por ejemplo: pasar de una descripción textual apoyada en imágenes a otra con animación o videos.

- la calidad de la gestión y evaluación del aprendizaje.

Con respecto a este ítem es importante la interactividad que se establece a través de la retroalimentación formativa que se produce con los sistemas de evaluación y autoevaluación.

Otra herramienta para la medición de la calidad es la encuesta de satisfacción, que se realizará una vez finalizado el curso.

En relación a **los resultados y el impacto del proyecto**, esta etapa de evaluación permite precisar el impacto que ha tenido el proyecto sobre diferentes variables. Por ejemplo:

- Impacto sobre el grupo de implementación.
- Impacto social: los participantes se sienten más motivados y su nivel de satisfacción es elevado.
- Impacto sobre la organización: el proyecto contribuyó a consolidar y mejorar los distintos procedimientos de la organización.

Esta etapa es muy importante, ya que servirá para realizar planes de mejora y establecer acciones correctivas.¹

1. Curso GPEL. "Evaluación de proyectos de e-learning"

Conclusión

Es indudable la importancia que tienen actualmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad del conocimiento.

La capacitación e-learning brinda la posibilidad de incorporar las NTIC al proceso de aprendizaje y es además un medio estratégico de comunicación y generación de conocimiento que permite formar verdaderas comunidades virtuales, minimizando los costos de la capacitación.

Por otra parte, en materia educativa, la capacitación permanente se ha convertido en una competencia fundamental, tanto en el ámbito académico como en el laboral.

Este proyecto pretende contribuir a la formación docente promoviendo procesos de análisis y reflexión de prácticas educativas con propuestas innovadoras para el desempeño del rol.

Bibliografía

- Net- Learning, (2011) Proyecto de Campo “Proceso de detección de necesidades de capacitación”.
- Net- Learning, (2011) Proyecto de Campo “Principios de la gestión de la Calidad”
- Seminario Gerenciamiento de Proyectos de E-learning (2004) “Diseño del Proyecto”, Unidad II, p.4.
- Grunewald, Luis A. IV Jornadas de Educación a distancia Mercosur (2000)
- “La educación virtual: Reposicionamiento del sistema de Educación a distancia a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación”

Proyecto C.A.E.S. Centro de Apoyo para Estudios Superiores

Área: Académica no formal

Autora:

Marcela Carolina Calvo

Licenciada en Ciencias de la Educación, Licenciada en Comunicación Institucional. Presidente de la Fundación Conexus. Especialista en diseño de proyectos sociales y culturales en la localidad de Jujuy. Asesora en educación, desarrollo, gestión e implementación de proyectos.

Resumen:

El proyecto CAES se gesta en el marco del trabajo final del Diplomado de Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos e-learning y Formación Virtual impartido por Net-learning; bajo la institucionalidad local de Fundación Conexus.

Partiendo de las necesidades educativas y sociales detectadas en la localidad de Palpalá, Provincia de Jujuy, analizando la conectividad a internet y el acceso de los jóvenes a los entornos virtuales, es que se establecen las condiciones para la creación del proyecto CAES (Centro de Apoyo para Estudios Superiores). Esta propuesta se inscribe para el fomento y accesibilidad masiva de la modalidad educativa a distancia con la inclusión de tutorías presenciales. El proyecto implica un primer momento de formación y selección de tutores para que informen, orienten y acompañen a los jóvenes en sus estudios superiores a distancia; un segundo momento de capacitación, en informática básica e introducción a los entornos virtuales, dirigida a los jóvenes interesados con la finalidad de facilitar el acceso y la continuidad formativa mediada por las TICs. La implementación del proyecto permitió ampliar las acciones y los destinatarios localizados en Palpalá expandiendo el CAES a otros puntos más vulnerables aún de la Provincia de Jujuy.

Abstract:

Project CAES was born in the context of the final paper for the Diplomatura en Diseño, Gestión y Evluación de Proyectos de e-learning y Formación Virtual (Diploma in Design, Management and Evaluation of E-Learning Projects and Virtual Training) offered by Net-Learning; under the wing of Fundación Conexus.

Taking as a starting point the educational and social needs identified in the town of Palpala, Province of Jujuy, and analyzing the access youngsters have to Internet and to virtual environments, we set out the terms under which Project CAES (Centro de Apoyo para Estudios Superiores / Support Centre for Higher Studies) is created. This project has been created to promote and give massive access to distance education blended with in-person tutorships. The project entails a first stage of training and selecting tutors so that these inform, provide guidance and assist youngsters with their distance higher studies. A second stage involves training interested youngsters in basic computer skills and introducing them to virtual environments, so as to facilitate access and on-going education by means of ICTs. The project's implementation allowed us to expand our actions and its target group including now not only the youth in Palpala but also from other vulnerable places in the Province of Jujuy.

Etapas de desarrollo

Necesidades detectadas

La Provincia de Jujuy, por un lado, ha sufrido un aumento en los índices de delincuencia juvenil, sumada a la desocupación y a la exclusión universitaria, los jóvenes se ven envueltos en un círculo vicioso que afecta no sólo a la familia sino a toda la sociedad. Por otra parte, en relación a la Educación Superior la oferta académica es acotada, los jóvenes no estudian según su vocación, sino de acuerdo a las carreras existentes. La educación a distancia (EaD) se conforma como una alternativa óptima, ya que no es necesario emigrar, los aranceles no son altos y es posible estudiar casi todas las carreras; la dificultad se presenta en relación a la falta de información acerca de la modalidad.

Palpalá, Departamento de Jujuy, se ha constituido, por la apertura e incorporación de las nuevas tecnologías, en un punto clave para la implementación del proyecto. La falencia se constituye en torno a la no optimización de los espacios y al débil uso de la conectividad libre y gratuita; ya que como Municipio no logró visualizar la inclusión educativa.

Así es que se establecen las condiciones para la creación del CAES (Centro de Apoyo para Estudios Superiores) que plantea como **Objetivos Generales:**

- Favorecer la inclusión digital, la equidad social y educativa.
- Proporcionar a los tutores el conocimiento del concepto pedagógico, del sentido formativo y de los componentes organizativos de la acción tutorial.

Objetivos Específicos:

- Brindar información sobre las carreras y orientación para el proyecto personal-profesional a jóvenes que se proponen ingresar a estudios superiores.
- Apoyar y orientar al alumno en su proceso de formación integral en la EaD evitando el sentimiento de aislamiento y soledad del educando.
- Identificar las dificultades que se presentan en los estudios, analizar las

posibles soluciones y desarrollar la capacidad de estudio, reflexión y autonomía en el ámbito académico.

Detección de las Necesidades de Capacitación

- Capacitación en Formación de Tutores: Espacio de aprendizaje para conocer las características relevantes del contexto universitario y la modalidad EaD. Estudiar las funciones del tutor universitario, su perfil y formación. Destinatarios: dirigido a jóvenes adultos de Palpalá que hayan finalizado el secundario.
- Curso-Taller de Introducción al e-learning, que forma en: Informática Básica, Aspectos de la EaD, Metodología de Estudio, Orientación vocacional. Destinatarios: jóvenes entre 17 y 30 años.

Equipo de trabajo interdisciplinario

Área de Coordinación y Planeamiento Estratégico: Integrada por un Doctor en Antropología, Licenciado en Ciencias de la Educación y un Administrador de Empresas cuyas funciones son: analizar el contexto local evaluando si es necesario implementar acciones de mejora o revisión de actividades; diseñar el plan curricular de los cursos que se realicen; coordinar las estrategias de marketing.

Área de coordinación de tutores y tecnología educativa: Integrada por Licenciada en Ciencias de la Educación y docente de Educación Media y Superior, Secretario del Municipio de Palpalá y especialista en informática. Las funciones son: definir las funciones de los tutores, tiempo de dedicación y formas de seguimiento de cada alumno; organizar encuentros quincenales para analizar el trabajo realizado; diseñar la imagen visual del CAES, folletería y afiches de promoción; administrar la plataforma virtual y capacitar a los tutores.

Implementación: Cronograma de actividades

ACTIVIDAD/ MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño de folletería Curso 1	X											
Promoción y publicidad Curso 1	X											
Inscripción Curso 1	X											
Dictado Curso 1		x										
Diseño de folletería. Curso 2	X											
Promoción y publicidad Curso 2			X									
Inscripción. Curso 2			X									
Dictado del curso. Curso 2			X	x								
Informar a la comunidad posibilidad de estudiar a distancia				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Orientación Vocacional					x			x		x		
Acompañamiento en estudios				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Organización de eventos presenciales para alumnos que estudian a distancia				x				x				x
Evaluación del proyecto		x	X			x			x			x

Obstáculos y soluciones

1. No credibilidad de los padres de los interesados en la educación a distancia, asumiendo que al no ser físicamente visible era ficticia; para ello se organizó una charla donde se explicó la modalidad, las herramientas, la figura del docente-tutor, las plataformas, las formas de evaluar, el acompañamiento del CAES.
2. Al subir la información en Facebook, tuvimos que atender a demandas fuera del contexto de Palpalá. Se decidió primero finalizar el cronograma de actividades delineado para poder evaluar y así implementar el proyecto mejorado y con más experiencia.
3. En cuanto al curso de Formación de Tutores, para la inscripción sólo se pedía como requisito el Certificado de finalización de estudios del Secundario, de los cursantes más del 40% no poseían conocimientos en relación a informática básica. Se decidió para futuras capacitaciones añadir a los requisitos conocimientos informáticos y experiencia afín a la docencia o trabajo con jóvenes.

Evaluación del proyecto

La implementación del proyecto se ha realizado de una manera prolija,

atendiendo a los lineamientos y tiempos establecidos, así como también a las eventualidades que necesitan de una flexibilidad en las decisiones.

Primera etapa de concreción de acciones:

- Siete tutores formados y trabajando activamente, recorriendo los barrios de la localidad y visitando las escuelas medias.
- Organización de Expo-educativa virtual, charlas de orientación vocacional.
- Más de 80 jóvenes de Palpalá inscriptos en el Primer Curso de Introducción a los Entornos Virtuales.
- Red social –Facebook- con más de 2.000 jóvenes palpaleños que interactúan diariamente y consultan acerca de las actividades del CAES.

Segunda etapa:

- Apertura a inscripción en curso de formación de tutores virtuales.
- Selección de tutores e incorporación al equipo.
- Lanzamiento de cursos e-learning con resoluciones y acreditaciones oficiales.
- Más de 200 jóvenes de Jujuy comenzando a transitar en la educación a distancia.

El impacto se puede sintetizar como positivo ya que se logró la optimización del uso de internet gratuito: no sólo fomentando acciones de inclusión digital, sino también concretando y promoviendo la modalidad e-learning como alternativa para lograr la equidad social y educativa; se favoreció la inclusión de jóvenes en la educación superior con la impronta de convertir y crear espacios de formación. Los palpaleños han desarrollado la credibilidad en la educación a distancia y el CAES se ha expandido a localidades vecinas

Conclusión

Cualquier actividad que emprendamos necesita de estudio, formación,

especialización; personalmente al comenzar con mis estudios en Educación a Distancia, tenía la intuición de encontrarme ante una herramienta para el cambio, aunque no lograba visualizar tan claramente las oportunidades.

Los conocimientos impartidos por Net-Learnig han permitido no sólo un crecimiento académico y profesional personal, sino también la gestación de un desarrollo educativo social. Esto que comenzó como un trabajo para la finalización del diplomado, que ha sido tan criteriosamente corregido y pensando en la posibilidad de ser implementado, alcanzó los niveles previstos, fue socializado, compartido y aceptado.

El CAES se creó con el objetivo de facilitar el acceso de los jóvenes de Palpalá a estudios superiores y de especialización, promoviendo la modalidad a distancia; en la actualidad, hemos ampliado nuestro desafío para transformar a Jujuy en una ciudad digital educativa donde la base sea el conocimiento a partir de la inclusión de las nuevas tecnologías y concretando acciones para alcanzar la equidad social. Sabemos que ésta es una meta compleja, difícil pero posible de alcanzar bajo principios de cooperación, esfuerzo, estudio y trabajo.

Bibliografía

- BARBERÁ E. 2001. La incógnita de la Educación a Distancia. Cuaderno de Educación. Barcelona. España. ICE. HORSORI.
- FAINHOLC, B. 2008. Programas, profesores y estudiantes virtuales. Buenos Aires. Santillana.
- LANDETA ETXEBERRÍA, Ana (coord.) Buenas prácticas en e-learning. Universidad a distancia de Madrid. Disponible en: <http://www.buenaspracticaselearning.com/indice-buenas-practicaselearning.html>
- MENA, Marta y otros. 2005. El diseño de Proyectos de Educación a Distancia. Buenos Aires. Argentina. La Crujía.
- MEZA MEZA, M – PÉREZ GUERRERO, Y. – BARREDA BAUTISTA, B. 2002. Comunidades Virtuales de Aprendizaje como herramienta didáctica para el apoyo de la labor docente.
- PELEGRIN C., FERNANDEZ L. 2003. E-learning. Las mejores prácticas en España. España. Pearson. Edipe. Flycsa.

E-learning en la Secretaría de Extensión Universitaria

Área: Académica

Autoras:

Susana Trbaldo

Magíster Internacional en Educación Abierta y a Distancia (UNED). Licenciada en Administración de Educación Superior (UNLM). Directora de Diplomados Universitarios en temas relacionados con educación virtual y certificados por Universidades Nacionales de Argentina y el exterior. Directora de Net-Learning y de Languageway.

Marina Fernandez

Profesora de Psicología y Ciencias de la Educación egresada del INSP "Joaquín V. González". Coordinadora Pedagógica de "K Informática Educativa". Formadora virtual de docentes de la Universidad de Flores. Capacitadora de docentes y directivos. Especialista en Tic's y Educación. Tutora y diseñadora en Net-Learning.

Abstract:

The project consists of turning the face-to-face courses offered by the Secretary of Continuous Education into online courses. In order to do so, we need to redefine various aspects pertinent to the virtual environment and all the variables that affect it; not only the physical resources but the symbolic ones, that is to say, the underlying meaning of learning for this proposal, the role of the teacher and the student, the content, and all the aspects that make up a particular imaginary.

Net-Learning was contacted to help the Secretary give shape to the project, put together and train the leading and technical teams, design the tutorial system, select, and install the e-learning platform, and design the virtual rooms functionalities. Since writing about the work carried out at each stage would have been too long, we are going to concentrate on the work done with content makers, teachers of in-person courses and future tutors, to design and develop the material for the courses.

Resumen:

El proyecto consiste en la conversión de cursos presenciales a la modalidad on line, en el contexto de la oferta de la Secretaría de Extensión de la Universidad. Esto implica la redefinición de varios aspectos en función de una nueva metodología: el aula virtual y todas las variables que en ella intervienen, no solo los recursos físicos sino fundamentalmente los simbólicos, es decir, la concepción de aprendizaje que subyace tras la propuesta, el rol del docente y del alumno, la modalidad de contenidos; aspectos todos que hacen a un imaginario particular.

La consultora Net-Learning fue convocada para acompañar a la Secretaría a dar forma al proyecto, formar al equipo de conducción y técnico, definir el diseño de materiales y el diseño tutorial, seleccionar e instalar la plataforma de e-learning y diseñar la funcionalidad en las aulas. Dado que sería muy extenso describir en este breve documento el trabajo realizado en cada una de estas etapas, nos concentraremos en el modo en que se trabajó con los contenidistas, profesores en los cursos presenciales y futuros tutores, para el diseño y desarrollo instruccional de los cursos.

Introducción

Es importante destacar que la enseñanza virtual implica una concepción particular del aprendizaje y de los aspectos sociales que se dan en un aula. Los avances tecnológicos permiten de forma amigable el contacto entre los integrantes de una comunidad de aprendizaje y que éstos interactúen más allá de las fronteras tempo-espaciales.

Frente a las necesidades detectadas, la experiencia de los profesores involucrados para la producción de 7 cursos y la distancia geográfica importante entre los profesores entre sí y con la Coordinadora de Diseño de Materiales a cargo de este proceso, Net-Learning decidió realizar un único encuentro presencial a cargo de la Coordinadora General del Proyecto con los profesores para relevar sus competencias básicas, conocer el modo en que la materia se dicta en forma presencial, y presentarles el espacio de trabajo virtual (aula en Moodle) donde trabajarían con la Coordinadora de Diseño de Materiales para diseñar cada uno su curso virtual.

Comienza el desafío

La mayoría de los profesores involucrados no tenían experiencia en ambientes virtuales ni como profesores ni como alumnos en general. Con este panorama iniciamos nuestro recorrido. Vamos a utilizar la figura de una larga escalera espiralada, a cada paso vamos ascendiendo “aprehendiéndonos” de dos barandas: **el aprendizaje de nuevas competencias en el entorno virtual y el desarrollo de nuevas estrategias de aprendizaje para cada curso en particular en este contexto.**



“Whirl and reach out” (Girar y llegar a), de Procsilas Moscas. Flickr.com

El lugar donde se construye este proyecto es la plataforma Moodle de Net-Learning en la que se creó el Aula de Diseño como espacio de trabajo con los profesores de los cursos; utilizando la misma plataforma de e-learning con la que se desarrollarían luego sus aulas de aprendizaje. Es menester destacar que en el modelo pedagógico que subyace tras la propuesta interactúan conceptos como:

- asincronía,

- separación física entre los actores,
- mediación tecnológica de la relación a través del aula virtual.

Este espacio de trabajo, Aula de Diseño, es el punto de encuentro de dos actores que llevan adelante el diseño de cada curso: cada **Profesor de curso** y la **Coordinadora de Diseño de Materiales**. El primer peldaño fue el relevamiento de los datos que definen el curso:

- **Objetivos del curso:** es decir, qué queremos que los alumnos logren al finalizar el curso.
- **Número de unidades:** dato que nos permitirá dividir el curso en Módulos.
- **Contenidos:** determinación de los temas que serán abordados y la relación entre ellos.
- **Actividades y estrategias de aprendizaje:** nos permite conocer el estilo didáctico del profesor en el ámbito presencial.
- **Recursos didácticos:** para anticipar su inclusión o conveniencia y la necesidad de introducir o diseñar otros nuevos (como es el caso de los videotutoriales, por citar un ejemplo)
- **Criterios de evaluación y acreditación:** ¿cómo aprueba un alumno este curso?

Parte de este relevamiento se realizó a través de una encuesta online. En este punto fue fácil advertir el marco teórico que fundamenta la práctica de cada profesor. Hubo profesores que colocaron el acento en los **contenidos** y hasta obviaban los **objetivos** (“en esta unidad yo doy tal tema”). Estaban los que centran su clase en el o los **recursos** (“trabajo con un **apunte** que uso siempre”, “¿podré usar un **video** que utilizo en esta unidad?”). Con toda esta información fuimos configurando el perfil de cada profesor para delinear una estrategia para diseñar su curso en el entorno virtual. De este modo, el profesor asume un doble rol: es **contenidista** y será **tutor**, para lo cual está en una situación de capacitación en servicio. ¿Se tiene que formar? Sí, **se tiene que formar**, porque debe reubicarse en un escenario en donde las variables cambian o al menos, interactúan de otra manera.

Fundamentalmente la mirada se centró en los **aspectos metodológicos** que

hacen a los modos de enseñar y aprender en el entorno virtual y que definieron el estilo de los módulos. Estos aspectos metodológicos se explicitaron en la selección de **estrategias didácticas**. Este punto es muy importante, ya que advertimos que en ocasiones se cree que la innovación tecnológica supone una innovación metodológica y esto no es así. Los recursos tecnológicos de los que disponemos hoy en día posibilitan la implementación de estrategias didácticas transformadoras tanto como tradicionales. Es más bien a la inversa, **el desafío es metodológico y el recurso es solo una cuestión instrumental**. Es importante que el docente sea consciente de las concepciones que subyacen tras su práctica pues la determinan, ya que el modelo didáctico constituye un marco de referencia sobre el que diseñar todo el proceso de enseñanza. Sin la intención de socavar el marco teórico referencial al que adscribe cada profesor, fue necesario en este punto advertir cuáles son las necesidades didácticas de una propuesta de e-learning. A cada nuevo escalón de esta escalera espiralada a la que nos referimos, se hace lugar a una reflexión que alude a estos supuestos: *¿qué enseñar?, ¿para qué?, ¿qué lugar ocupan las ideas o saberes previos de los alumnos?, ¿cómo enseñar?, ¿cómo evaluar?*; temas todos de menor o mayor sensibilidad y cuyas respuestas devienen de un modelo particular.

El plan de trabajo

Como todo proyecto, fue necesario trazar un plan de trabajo. El relevamiento ya comentado pasa a ser un insumo en esta etapa. Debemos destacar que no se trató solamente de analizar aspectos instrumentales –como por ejemplo, digitalizar algunos recursos bibliográficos-. Se trabajó en profundidad puesto que un curso presencial no se replica tal cual en la virtualidad, el diseño de e-learning ofrece otros recursos particularmente comunicacionales que deben aprovecharse en el diseño final.

Tras relevar los datos necesarios de cada profesor y su curso, se procedió a diseñar la estrategia de trabajo. Este paso incluyó el diseño de materiales de apoyo tanto para la edición de los materiales instruccionales –plantillas, instructivos para la redacción de objetivos, etc.- como para el uso de los espacios de la plataforma y herramientas de comunicación, como las videoconferencias.

Los primeros acuerdos se hicieron vía telefónica para “acercar” a los actores.

Se trabajó sobre la base de los programas de cada curso, realizando un intercambio entre las actividades que se desarrollan de manera presencial y los aportes que enriquecen el ambiente virtual. Se especificaron los materiales que cada profesor debió redactar y se incluyeron recursos tales como videos, enlaces, lecturas, etc. Para ordenar esta etapa de trabajo se consensuó un cronograma de entregas y devoluciones, solidario con los plazos de lanzamiento previstos por la Universidad. Este proceso fue de gran riqueza pues en estos intercambios se gestó el espíritu de cada curso, imprimiéndole la forma y orientación que el curso pretende teniendo en cuenta los objetivos, las estrategias de enseñanza, la organización de los contenidos. Ese es precisamente el **diseño instruccional**.

A esta altura, los intercambios entre cada profesor y la coordinadora de diseño de materiales se realizaron en el aula online, generada para tal efecto, o Aula de Diseño. Se presentaron **espacios comunes** en donde todos los profesores podían descargar los materiales de trabajo necesarios (instructivos, plantillas de diseño, etc.), anuncios comunes (avisos de nuevos materiales disponibles, por ejemplo) y **espacios individuales** en donde se construyó cada curso a partir de los intercambios privados entre el profesor y la coordinadora de diseño. Se trabajó la definición de enfoques didácticos, formas de evaluación, y organización de materiales.

En cuanto a las **herramientas de comunicación**, fundamentalmente los profesores fueron orientados en el uso de los **foros** como lugar de encuentro asincrónico. Estos espacios de trabajo y diálogo proporcionan la posibilidad de participación de una forma reflexiva. Ya iniciando la **fase de desarrollo** se planteó otra forma de comunicación, la cual sería pensada como recurso para los propios cursos: la **videoconferencia**, como espacio sincrónico de comunicación e intercambio.

Otro recurso involucrado fue la herramienta que permite el desarrollo de **tareas colaborativas**, como es el caso de Google Docs, generando verdaderas **instancias participativas**, que involucraron y motivaron a los participantes.

Respecto a los recursos propiamente dichos planteados en esta etapa de desarrollo, se diseñó para cada módulo de cada curso:

- presentación navegable, en donde se especifican los objetivos y temas del Módulo en cuestión y un relato de las actividades que se desarrollarán;

- video presentación del tutor y la materia;
- un archivo de texto descargable en donde se desarrollan los aspectos teóricos del Módulo;
- enlaces hacia otros recursos, que pueden ser artículos de investigación o divulgación, videos, etc.
- videotutoriales diseñados especialmente (para el caso de cursos que requieran una explicación operativa sobre el uso de un software o herramienta),
- videos de presentación y/o demostración,
- archivo con el desarrollo de actividades on line de ejercitación y/o autoevaluación.

Cada uno de estos recursos se desarrolló sobre la base de plantillas de diseño que le imprimieron identidad al proyecto.

Cabe destacar que el Foro de cada curso en la faz de desarrollo se constituyó en una especie de cuaderno de bitácora, registro de los avances del proyecto. Como puede observarse, este resultó ser un trabajo colaborativo de construcción en donde se fue delineando el enfoque de los cursos virtuales, los recursos utilizados, los criterios para su selección, las actividades a plantear, los contenidos presentados, el rol del tutor como moderador, así como los criterios e instrumentos de evaluación, entre otros aspectos.

Al concluir cada semana, se elevó un informe a la Coordinación General del Proyecto para monitorear junto con los actores de la Secretaría el desarrollo del mismo y realizar las rectificaciones pertinentes en caso de ser necesario.

Conclusión

La metodología de trabajo aplicada fue realmente exitosa ya que además del logro del objetivo primario: diseño instruccional de los cursos, se alcanzaron otros secundarios como:

- la evaluación de las competencias para el trabajo colaborativo online, necesario para luego decidir en una segunda etapa el plan

- de formación tutorial requerido por el modelo instruccional general elegido,
- la adquisición de competencias en el uso de herramientas de comunicación y publicación en la plataforma de e-learning.

El equipo de gestión (técnica y pedagógica) se encuentra en este momento implementando los cursos en la plataforma de e-learning de la Secretaría para su oferta en el mercado.

Webgrafía:

- García Pérez, F.J. (2000). Los modelos didácticos como instrumentos de análisis y de intervención en la realidad educativa. Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Nº 207, 18 de febrero de 2000. Disponible en <http://www.ub.es/geocrit/b3w-207.htm>
- Net-Learning (2007-2012) Módulos del curso Experto Universitario en Diseño Didáctico Instruccional para E-learning, <http://www.net-learning.com.ar/diplomas.php?e=3>

Testimonios ***¿por qué capacitarse en educación virtual?***

Los egresados de Diplomas y Cursos de Net-Learning dan testimonio del impacto de la formación en su desarrollo profesional, laboral y en su crecimiento personal.

El aprendizaje permanente como estrategia de desarrollo profesional

Autora:

María Florencia Caucino

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Buenos Aires, Argentina),
Directora del Departamento de Educación a Distancia y Tecnologías Educativas.

Cursos realizados en Net-learning:

- “M-Learning: aprendizaje a través de dispositivos móviles”, modalidad a distancia (40 hs). UTN Facultad Regional Buenos Aires - Net-Learning, Mayo - Junio de 2012.
- “Diseño Didáctico de Materiales para el Entorno Virtual”, modalidad a distancia (40 hs). UTN Facultad Regional Buenos Aires - Net-Learning, Marzo - Abril de 2012.
- “Calidad y Certificación en la Educación Virtual”, modalidad a distancia (38 hs). UTN Facultad Regional Buenos Aires – Net-Learning, Mayo – Junio de 2011.
- “Desarrollo y Gerenciamiento de Proyectos de e-Learning”, modalidad a distancia (40 hs). UTN Facultad Regional Buenos Aires - Net-Learning, Junio – Julio de 2009.

He aplicado la formación recibida al proyecto de educación a distancia de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Buenos Aires, Argentina), que abarca las áreas de capacitación docente, extensión universitaria, carreras de grado y de posgrado.

Desde el año 2008, cuando fui convocada para iniciar dicho proyecto de educación a distancia, entendí que la evolución constante de las tecnologías y de los usos que la sociedad les imprime requería de mí una habilidad especial para aprender a aprender, tanto en espacios de capacitación formales como informales. Médica de formación, conocía la educación a distancia como alumna, y poseía poca experiencia en lo referente a la gestión de proyectos. Por ello, y enfrentándome a un gran desafío, decidí apostar por la capacitación como medio de desarrollar mis competencias profesionales y personales, especialmente la capacidad de trabajar con otros en red para aprender permanentemente.

Ya en 1996 el Informe de la UNESCO titulado “La educación encierra un tesoro”, a cargo de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors, señalaba que “la educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser”.

Las capacitaciones recibidas en Net-Learning sin duda abordaron dichos pilares: aprendí a conocer las bases teóricas de la gestión de proyectos y la gestión de la calidad para el e-learning, los fundamentos del diseño de materiales didácticos, y los principios sobre los que se basan los proyectos de educación móvil.

Aprendí a hacer, a aplicar dichos conocimientos y habilidades en mi labor diario, de manera que lo abordado en los cursos se veía reflejado inmediatamente en la forma de trabajar y de ver las tareas propias y de todo el equipo.

Aprendí a convivir con colegas de muchas naciones, de muchas profesiones, de distintas ideologías y con variadas experiencias previas. También, con diferentes ritmos y estilos de trabajo. Una de las grandes vivencias

experimentadas durante los cursos virtuales se relaciona con la forma en que los miembros del grupo se sostienen y ayudan entre sí, constituyendo una verdadera comunidad de aprendizaje.

Por último, aprendí a ser una compañera y estudiante dotada de mayor autonomía y responsabilidad frente a las metas propias y a los compromisos asumidos.

Para concluir, puedo decir que en la sociedad actual es cada vez más necesario poder enfrentarse a desafíos profesionales con herramientas que nos permitan aprender en sus diversas dimensiones (conocer, hacer, convivir y ser). En este sentido, las capacitaciones realizadas en Net-Learning han constituido un excelente espacio de capacitación formal y de desarrollo personal.

Movilidad estatal e internacional y blended learning

Autora:

Karla Isabel Colín González

Institución: UNIVA, Maestría en Nutrición clínica

Universidad de Guadalajara, Licenciatura en Nutrición - México

Desde el momento en que me solicitaron elegir un lugar dónde realizar una materia de movilidad internacional en la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje, me di a la tarea de identificar una institución que me ofreciera un buen servicio, oferta académica atractiva, y sobre todo integrara nuevas habilidades en mi formación.

El Diplomado en Diseño Didáctico Instruccional para E-learning (DINSEL) (2007) me ofreció una perspectiva complementaria a mi formación. Cada semana intensa en trabajo y la elaboración de varios productos, desarrolló en mí varias competencias que ahora valoro y utilizo en mi vida profesional. Con gusto recomendé el diplomado a otros compañeros, ellos quedaron contentos.

Después realicé el Diplomado en Moodle y me ha sido tan útil, continúo mi práctica docente en presencial, y al tener mi propia plataforma les puedo ofrecer un servicio mucho más completo a los estudiantes. Considero que el sistema blended learning, tiene lo mejor de los dos mundos.

Actualmente, doy clases a nivel maestría fuera del estado dónde radico, acudo una vez por semana. En el grupo hay estudiantes de diferentes ciudades del estado vecino, médicos, químicos y nutriólogos, de edad entre 22 y 40 años, el aula virtual nos acerca más y nos permite interactuar, también resulta más sencillo compartir recursos y tareas. Algunas veces los estudiantes se sienten extraños en un lugar en el que al parecer están solos, me mandan un mensaje para recibir retroalimentación, al enlazar mi email al sitio, y este a un dispositivo móvil, al poder responder antes de que salgan del sitio, ellos se sienten acompañados en el proceso de aprendizaje, poco a poco disipan esa sensación de naufrago en una isla desierta denominada aula virtual. El poder tener el control de un grupo disperso a través de un aula virtual en mi propio sitio Web, incrementa notablemente nuestro desempeño como grupo, y a mi me facilita conocerlos mejor, poder contestar dudas de forma asincrónica, acompañar a mis estudiantes virtualmente. Alguna veces, al principio se muestran renuentes a las tecnologías los estudiantes mayores de 30 años, pero luego son los más entusiastas, les gusta el poder adquirir habilidades diferentes a las que tenían antes de iniciar la maestría, la tecnología debe

acercar corazones, compartir pensamientos, pero sobre todo ser una herramienta que nos apoye en el trabajo colaborativo y contribuir en nuestro crecimiento como profesionales.

La formación recibida favoreció mi desarrollo profesional, me ofreció herramientas de alto desempeño, pero sobre todo abrió un mundo de posibilidades.

Educación virtual: ¿Aprendizaje a lo largo de la vida....?

Autora:

Paola A. Dellepiane

Consultor Académico Santillana ARG - Consultor independiente Proyectos educativos y tecnológicos

Experto en Implementación de Proyectos e-learning
(Net-learning-UTN-2006)

Desde los tradicionales métodos de la Educación a Distancia, donde el papel y el correo postal han sido los protagonistas, hoy nos encontramos frente a una diversificada gama de posibilidades, recursos y sistemas de gestión del aprendizaje en Internet; que facilitan el acceso y la adquisición del conocimiento.

Desde el año 2004 comenzó mi interacción en entornos virtuales, a través de un soporte virtual a las clases presenciales que implementaron en la Universidad donde me encontraba trabajando como profesora. Puedo decir que ha resultado sumamente enriquecedora esta experiencia: a través de herramientas que permitían colgar archivos y trabajos prácticos, publicar noticias y eventos, acceder a datos administrativos, diseñar páginas web, distribuir mensajes a toda la clase o por grupos mediante la lista de distribución, recibir y enviar mensajes por correo electrónico, activar foros temáticos, entre otros, pude lograr mejoras en la calidad de los recursos didácticos, una participación activa de los alumnos a través de la plataforma, y una fluidez en la comunicación que permitió aumentar la interactividad entre docente y alumnos más allá del espacio y el tiempo.

Considero que las plataformas de gestión del aprendizaje o de e-learning son herramientas que permiten integrar, combinar y complementar los procesos de enseñanza superior: la clave estaría en extraer las ventajas de los entornos virtuales que posibiliten un mejor aprendizaje, sin olvidar que éste siempre es individual y se da sólo en el individuo.

Creo que es importante también tener en cuenta el esfuerzo adicional que debe realizar el docente por las tareas de gestión e interacción que el sistema demanda, esfuerzo no siempre retribuido económicamente en forma adecuada. Sin embargo, después de estos años de interacción en ambientes virtuales, estoy convencida que vale la pena el esfuerzo, pues el objetivo de la tarea docente es lograr obtener el mayor rendimiento en el proceso educativo y favorecer la formación de las capacidades de los cuatro tipos de educación fundamentales y necesarios en esta era de **Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento** que estamos transitando, que son: *“aprender a saber”*, *“aprender a hacer”*, *“aprender a socializar”* y *“aprender a ser”*.

La Educación sin Fronteras

Autor:

Lic. Juan Antonio Hauscarriague

Centro de Capacitación Empresaria y Profesional (CECAP), Director Académico
Cursos del Diplomado en E-learning con Moodle y Recursos Open Source
(Instalación y Administración. Tutoría en Moodle, Creación de aulas y Gestión
de cursos. Diseño de Materiales (2009).

El Proyecto en que apliqué los conocimientos adquiridos fue CECAP (Centro de capacitación empresaria y profesional), incorporando la modalidad e-learning a distancia.

En mi trayectoria como docente terciario y universitario, me encontré con la necesidad de realizar el post-grado como docente universitario. Debo confesar que cuando me enteré que era a distancia on-line tuve varias sensaciones, una de ellas fue el tener la libertad de disponer de mis tiempos dentro de las posibilidades laborales y otra de ellas fue el ahorro de tiempo en viajes por traslados hasta la facultad donde se dictaba el post-grado, por mencionar algunas.

Esta experiencia que debo reconocer, impactó positivamente, fue lo que motivó el replanteo de ampliar la oferta educativa de CECAP. En nuestra búsqueda de cómo hacerlo, tomamos contacto con la UTN, la cual tiene la propuesta de capacitación en la plataforma Moodle a través de Net-Learning. Dado quien la ofertaba no dudamos en iniciar la capacitación en esta modalidad, para ser incorporada como otra alternativa de enseñanza a CECAP.

Debemos reconocer que debimos superar muchas barreras mentales, lo que motivaron el análisis profundo del cambio que representaba para el proyecto de capacitación que teníamos vigente. Éramos conscientes que la capacitación a distancia no era algo nuevo, lo nuevo era la incorporación de la nueva tecnología en comunicación, lo cual era una realidad indiscutible y no podíamos ignorarla.

Para nuestro centro de capacitación representó un cambio profundo en todo el enfoque de la propuesta educativa, desde la incorporación de nuevas herramientas hasta la capacitación del cuerpo de docentes para adaptarse a la modalidad e-learning.

Pese a todos los inconvenientes estructurales que debemos reconocer, sufrimos cotidianamente, CECAP Learning está plenamente convencida que no podía estar ajena o desconocer el impacto que representa en el presente y en el futuro para la educación, en todos sus niveles la modalidad e-learning a

distancia online. Y lo más importante para mencionar, fue el tomar conciencia de aportar, poco o mucho, para achicar la brecha digital que existe no solo en nuestro país sino también en toda América Latina, posibilidad que nos dan las nuevas tecnologías, convirtiendo a la educación “sin fronteras” en una realidad indiscutible.

CECAP Learning, agradece infinitamente a todos aquellos que directa o indirectamente contribuyeron a que estemos involucrados en el proyecto educativo y de capacitación e-learning a distancia, fundamentalmente a Net-Learning, que con su calidad educativa fue decisiva en que hoy CECAP Learning sea una realidad.

La importancia de la formación on-line

Autora:

Paula Balbis Garcia

Diseñadora instruccional, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.

Cursos realizados en Net-learning:

- Curso realizado: Diploma “Experto Universitario en E-learning 2.0 y Entornos Virtuales para la Enseñanza de Idiomas” – 15/Sep/10

Cuando empecé el curso, ya conocía un poco sobre entornos virtuales, pues había trabajado como tutora en algunos cursos de graduación a distancia, en Brasil. Mi objetivo era aprender más y conocer todos los recursos posibles para actuar en un proyecto e-learning. Con el curso, pude conocer nuevas herramientas, interactuar con otros docentes y discutir sobre mejores prácticas en cursos e-learning. La importancia de formarse virtualmente es que podemos, además de entender mejor la metodología de los cursos e-learning, podemos estudiar de acuerdo con las horas disponibles y planificar nuestros estudios de acuerdo con nuestro tiempo libre. Tanto me gustó la metodología del curso que hice muchos otros, pues siempre aprendemos cosas nuevas, principalmente con los tutores y colegas, de diversos países y culturas. Realmente valió la pena, pues pude perfeccionar mi práctica y contribuir mucho con mi equipo de trabajo, en mi universidad. En el 2010, cuando hice el curso, era tutora de la asignatura lengua española, del curso a distancia de la Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), en Brasil, pero actualmente soy diseñadora instruccional en la misma universidad. Con lo que aprendí, me aparecieron muchas posibilidades de trabajo, incluso en empresas y pude participar activamente del proyecto de implementación de Moodle en la enseñanza presencial de los cursos de graduación presencial en Letras (lenguas española, inglesa, italiana, alemana y francesa), el año pasado, en la misma universidad. Hoy estamos en la segunda edición del curso de Letras – Lengua y Literatura Españolas a distancia y, junto a la coordinación del curso, soy responsable por la planificación de las actividades junto a los profesores, capacitación de tutores/profesores, desarrollo de material impreso y objetos de aprendizaje (hipermedias), además de contribuir para el desarrollo de los entornos virtuales de aprendizaje.

Una plataforma de e-learning en mi empresa

Autor:

Fernando Seijo Fisiomedic SRL Gerente

Cursos realizados en Net-learning:

- Diplomado en E-learning con Moodle y Recursos Open Source – año 2010

Mi interés por el e-learning comenzó como una necesidad de expansión para mi empresa de salud.

Sin venir de la actividad docente me pareció interesante la evolución que la educación a distancia estaba teniendo en todos los niveles y ámbitos, inclusive el empresario. Por eso me inscribí en Net-Learning y realicé el Diplomado en E-learning con Moodle y Recursos Open Source con el fin de aplicar estos conocimientos a la capacitación del personal de mi empresa y en un futuro al dictado de cursos de posgrado.

Aprendí que las posibilidades de las plataformas LMS son infinitas y adaptables a cualquier desarrollo educativo. La incorporación de todo tipo de recursos agregan un sinfín de posibilidades de aprendizaje, capaces de estimular al cursante y a motivarlo en la apropiación de contenidos.

Fue apasionante ver como en poco tiempo tenía funcionando un entorno virtual de aprendizaje listo para usar.

Hoy tengo instalada una plataforma Moodle funcionando en un servidor remoto, la cual se encuentra en plena actividad y en continua expansión.

El Diplomado me ayudó mucho en este logro dejándome la enseñanza de continuar siempre aprendiendo con la ayuda de las redes sociales, las comunidades de aprendizaje y la aptitud de buscar la información correcta en la web.

Con Net-Learning conocí qué es el e-learning, pero lo más importante es que hoy estoy usando y aplicando e-learning.

Formación docente y nuevas tecnologías

Autora:

Lidia Gabriela Siñanes

Docente de la materia TIC en la Escuela de Educación Técnica Nº 3107 J.A. de Padilla

Auxiliar Docente. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta

Cursos realizados en Net-learning:

- Diploma Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos E-Learning y Formación Virtual.2010
- Diplomado en E-Learning con MOODLE y Recursos Open Sourc. 2011
- Elaborando mapas conceptuales y mentales. Líneas de tiempo, historietas y comunicaciones multimedia. 2011
- M-Learning: aprendizaje a través de dispositivos móviles 2012

Proyectos: Curso de ingreso universitario, de postgrado y gestión de aulas virtuales en materias de carreras de grado.

En nuestra sociedad se están dando cambios vinculados a una incipiente convergencia tecnológica y cultural que se manifiesta a través de nuevos modos de comunicarnos, en las relaciones sociales, en el ámbito laboral, en la construcción de subjetividades y en el acceso a la información.

De allí el interés por enriquecer mi práctica profesional en el ámbito educativo con instancias de formación específica en TIC tendiente a la adquisición de saberes y habilidades para su uso crítico y creativo.

La participación en diferentes instancias de formación sobre temáticas vinculadas a proyectos e-learning, dispositivos móviles y recursos de la web 2.0 me permitió conocer, profundizar e incorporar nuevas tecnologías en mi práctica docente como, así también, en el diseño y desarrollo de proyectos educativos a distancia. Destaco especialmente las experiencias de trabajo colaborativo, junto a profesionales de diversos campos laborales, a través de las potencialidades comunicativas de recursos disponibles en Internet que permitieron superar las barreras espacio-temporales de la formación en línea y vivenciar la construcción de una comunidad de aprendizaje con disposición y actitud positiva para la concreción de proyectos educativos.

Ante el interrogante ¿cuál fue el impacto de la formación recibida en su desarrollo profesional/laboral y en su crecimiento personal? Actualmente desarrollo actividades vinculadas a la gestión y administración de entornos virtuales en MOODLE; a la asistencia técnica-pedagógica para la producción de materiales educativos en cursos virtuales; a la elaboración recursos digitales para su inclusión en la enseñanza de grado y postgrado tanto para la modalidad blended learning como e-learning; a la integración pedagógica de redes sociales y de diferentes herramientas para tareas de tutorías virtuales, entre otras.

Finalmente, estoy elaborando proyectos formativos en MOODLE para móviles junto a un equipo docente interesado en la temática por lo que estamos profundizando las potencialidades técnicas y pedagógicas de dicha plataforma y elaborando nuevos materiales para la presentación de contenidos.

Valoro la importancia de las diferentes acciones formativas de Net-learning ya que favorecen la formación de profesionales para integrar equipos interdisciplinarios cuyas acciones se orientan a la promoción, gestión y desarrollo de proyectos e-learning.

¿Por qué capacitarse en Educación Virtual?

Autora:

Dra. América Vinueza Borja

Magíster en Educación Superior; Especialista en Gestión de Procesos Educativos; Doctora en Ciencias de la educación Especialización Administración Educativa. Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Inglés.

Organización donde trabaja:

Unidad Educativa “Manuela Cañizares” – Quito- Ecuador

Cargo: Docente

Considero que la propuesta de Capacitación en Educación Virtual, responde a la necesidad de enfrentar los cambios acelerados en la ciencia y la tecnología, además, es una alternativa muy importante en la transmisión y acceso a la información y construcción del conocimiento.

En los actuales momentos, la educación virtual se ha convertido en el motor de cambio e innovación en los campos no solamente sociales, científicos y técnicos, sino también como práctica educativa que ofrece la oportunidad de reflexionar y acceder a procesos de aprendizaje dinámicos, mediados por planteamientos pedagógicos, metodológicos, científicos y técnicos, lo que permitirá a las nuevas generaciones ser partícipes de la era del conocimiento. ¿Cuál fue el impacto de la formación recibida en su desarrollo profesional / laboral y en su crecimiento personal?

El acceder a la oportunidad de experimentar esta nueva formación en el trayecto educativo, fue realmente fascinante, aunque no debo soslayar el temor que tuve al iniciar este proceso. Es importante señalar que todo inicio tiene una necesidad, y esta fue la razón que me incentivó para cursar los siguientes módulos:

E-Learning 2.0 para la enseñanza del idiomas. 100 horas. 20 julio de 2009. Buenos Aires, Argentina

Realización de Tutorías en Moodle. Creación de aulas y gestión de cursos. 50 horas. Noviembre de 2009. Buenos Aires, Argentina

Experto Universitario en Implementación de Proyectos E-Learning. 200 horas. Junio del 2008. Buenos Aires, Argentina (Incluye 5 cursos completos: Gerenciamiento, Tutoría, Materiales, Tecnología, Proyecto de Campo.)

Esta formación ha significado un complemento importante en el desarrollo de mis actividades como docente, porque me ha permitido comprender y adaptar los ritmos de aprendizaje de los estudiantes, desarrollar habilidades de auto-aprendizaje mediante la búsqueda, selección y organización de la información, con orientación a lograr los objetivos de curso.

Como parte del programa de formación E-Learning, accedí a información muy importante, la misma que ha permitido orientar a los estudiantes en el uso de la tecnología como complemento de su proceso de aprendizaje, y utilizar las herramientas tecnológicas como una oportunidad de investigación tanto en términos técnicos como educativos.

Cada autor es responsable de su contenido publicado.

Se autoriza la libre consulta, descarga y distribución total o parcial de esta publicación, con fines no comerciales y sin obras derivadas.

10 años de vivencias en educación virtual / Susana Trbaldo

[et.al.]. - 1a ed. - Buenos Aires : Net-Learning, 2012.

E-Book.

ISBN 978-987-20613-1-9

1. Enseñanza Superior. 2. Educación a Distancia. I. Susana, Trbaldo

CDD 378.001