



Filial Universitaria Municipal Abreus

Temática 1: Responsabilidad social de las universidades y su papel en el desarrollo sostenible, el dialogo intercultural y la construcción de una cultura de paz.

Título: Aproximación al rol del promotor cultural en comunidades rurales del municipio de Abreus.

Autora: MSc. María Rosa Núñez González. Profesora auxiliar.

Institución: Filial Universitaria Municipal Abreus.

Cargo: Subdirectora de Ciencia, Técnica y Postgrado.

Correo: mnunez@ucf.edu.cu

Resumen

La comunidad es un espacio de relaciones de los individuos, grupos, familias e instituciones. Es una fortaleza la figura del promotor cultural que transmite y difunde informaciones, conocimientos y valores; promoviendo la participación, el protagonismo, la creatividad y el compromiso personal o colectivo; a la vez que viabiliza la integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil; además programa y organiza actividades culturales, las que ejecuta a partir de determinadas técnicas, métodos y procedimientos. El presente trabajo tiene como objetivo: Desarrollar un análisis sobre las funciones del promotor cultural, a partir de la aproximación al rol de esta figura en comunidades rurales del municipio de Abreus. Las diversas maneras de acometer el trabajo están indisolublemente ligadas a los también diferentes escenarios en que desarrolla su labor; por lo que se hace necesario diferenciar entre promotores culturales de zonas urbanas, rurales y de difícil acceso. En las rurales y de difícil acceso la incidencia de las instituciones culturales se dificulta y las proyecciones de trabajo deben ajustarse a las características particulares del entorno.

Se realizó un estudio de los documentos rectores, que permitió declarar las funciones del promotor cultural a partir de los apuntes para el perfil de la figura del promotor cultural que se desempeña en comunidades rurales; definiendo elementos positivos y debilidades que hacen necesaria la atención del promotor cultural, a partir de la aproximación al rol de esta figura en comunidades rurales del municipio de Abreus.

Palabras Claves

Comunidad, comunidades rurales, promotor cultural, perfil, funciones y rol del promotor cultural rural, superación.

Introducción

La comunidad es un espacio de interacción sociocultural, donde se asientan, se mezclan y se unen los diferentes segmentos del mapa social, en ellas se establecen los principios de relaciones de los individuos, grupos, familias e instituciones.

Estas relaciones son un proceso imprescindible en la sociedad que ha determinado para su fortaleza la aparición del promotor cultural que dentro de sus acciones está la de transmitir y difundir informaciones, conocimientos y valores; promoviendo la participación, el protagonismo, la creatividad y el compromiso personal o colectivo; a la vez que viabiliza la integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil; además programa y organiza actividades culturales, las que ejecuta a partir de determinadas técnicas, métodos y procedimientos.

El promotor cultural se instaure en el sistema institucional de la Cultura Cubana a principios de los 90, pero desde 1985 se venía hablando de tal figura, sobre todo por el Centro de Estudio de las Relaciones Interamericanas (CIERI). Desplegándose ampliamente en el 2004 con el incremento del número de Promotores Culturales en los diferentes Consejos Populares, de los municipios del país.

Sería absurdo plantear que los promotores culturales asuman formas homogéneas en el desempeño de su quehacer cultural. Las diversas maneras de acometer el trabajo están indisolublemente ligadas a los también diferentes escenarios en que desarrolla su labor. Por ejemplo, vale diferenciar entre promotores culturales de zonas urbanas, rurales y de difícil acceso. En las rurales y de difícil acceso la incidencia de las instituciones culturales se dificulta y las proyecciones de trabajo deben ajustarse a las características particulares del entorno.

Justamente en estos contextos el promotor cultural puede también desdoblarse, potenciar el sistema de relaciones y redes, y optimizar los recursos técnicos que disponga, con el propósito de alcanzar altos niveles de participación y autogestión cultural. Indudablemente, en las zonas intrincadas y de difícil acceso, en las que apenas existen instituciones y la tarea de extensión cultural se hace muy difícil, el papel del promotor cultural, junto a otros agentes sociales, como el maestro y el médico de la familia, adquiere una importancia superior desde el punto de vista cualitativo y su influencia puede repercutir notablemente en el desarrollo de la vida cultural y educativa.

El promotor cultural debe caracterizarse por ser agente creativo, dinámico, con una actitud de servicio y apertura a nuevos conocimientos. Asimismo debe tener reconocimientos en la comunidad como comunicador, rasgos de liderazgo y ser capaz de motivar e incorporar a la acción cultural a los miembros de la comunidad en la cual labora, sin distinción de razas, géneros o edades.

En el municipio de Abreus, esta estructurado en 7 Consejos Populares, en las diferentes comunidades rurales laboran 15 promotores culturales, que reciben asistencia metodológica y técnica en la Dirección Municipal de Cultura.

El presente trabajo tiene como objetivo: Desarrollar un análisis sobre las funciones del promotor cultural, a partir de la aproximación al rol de esta figura en comunidades rurales del municipio de Abreus.

Desarrollo

El escenario del promotor cultural es la comunidad, en esta debe desarrollar una labor de extensión cultural hacia la colectividad, para ello contribuye con su accionar a la estimulación, desarrollo y promoción de acciones de apreciación en todas las manifestaciones artísticas y talleres de creación en su espontaneidad.

También gestiona y participa en las investigaciones socioculturales, utilizando sus resultados en la elaboración, propuesta y ejecución de proyectos, que correspondan de manera total o parcial a las tradiciones y necesidades sentidas de la comunidad. Es un articulador y patrocinador de las acciones culturales.

Funciones del promotor cultural

La Misión es rescatar las tradiciones culturales de nuestro pueblo y mejorar la calidad de vida de la población a través de las diferentes acciones que desarrollan para el gusto e interés de la población.

Los promotores culturales promueven la participación de la población en actividades que contribuyan al empleo del tiempo libre de manera sana.

Se consideran como funciones del promotor cultural las siguientes:

1. Realizar la caracterización (diagnóstico socio-cultural) de la comunidad, identificar sus memorias históricas, talentos artísticos, sitios patrimoniales, figuras relevantes, lograr la identificación de los intereses comunes, así como la diversidad de gustos y preferencias de la población, entre otros elementos, constituye una premisa importante en la labor del promotor cultural integral de la comunidad.
2. Potenciar los valores culturales comunitarios existentes en la localidad.
3. Promover, rescatar y revitalizar las tradiciones culturales que propicien el desarrollo cultural de las comunidades.
4. Utilizar los espacios con los que cuenta la comunidad (no solo los culturales) y conciliar con las instancias correspondientes el uso polivalente de las mismas a favor del desarrollo cultural de la localidad entre las que se encuentran salas de televisión, videos, clubes de computación, los círculos socio- culturales, círculos sociales entre otros.
5. Seleccionar activistas dentro de la propia comunidad que apoyen y multipliquen su trabajo.
6. Desarrollar conjuntamente con los instructores de arte procesos participativos del arte y la cultura
7. Promover el talento artístico mas relevante en aquellos espacios importantes como semana y o jornadas de la cultura, eventos, festivales, entre otras.
8. Coordinar las acciones de extensión de las instituciones culturales de base en el consejo popular y las municipales con el fin de garantizar una programación cultural, sistemática y variada de acuerdo con las necesidades y preferencias de la comunidad y divulgar la programación de las instituciones culturales en sus consejos populares.
9. Difundir los temas relacionados con el patrimonio cultural, material e inmaterial de la comunidad.
10. Favorecer el intercambio cultural entre consejos populares, comunidades, barrios, etc.
11. Participar activa y sistemáticamente en los consejos culturales comunitarios con el objetivo de coordinar, precisar, evaluar y estimular el apoyo de otros organismos e instituciones en la labor cultural de la comunidad

12. Controlar el cumplimiento de la programación cultural en su consejo e informar a las direcciones municipales las actividades que se realizan así como a los medios de divulgación masiva.
13. Realizar acciones dirigidas a la prevención, uso incorrecto de las drogas, VIH y otras enfermedades de transmisión sexual en apoyo a los programas priorizados de la Revolución
14. Incentivar a los comunitarios en el amor y respeto a su cultura y nación, para que puedan comprender mejor las tradiciones y comportamientos de otras personas y pueblos.
15. • Realiza el diagnóstico participativo de la comunidad y promueve las investigaciones socio-culturales utilizando sus resultados en función de satisfacer las necesidades, expectativas y demandas de la población.
16. A escala social, tiene como eje central contribuir al desarrollo de la identidad cultural, como una de las infinitas vías de interrelación entre las personas y los miembros de los diferentes grupos y comunidades.
17. Promueve la cultura y el arte en la comunidad en el vínculo directo con las instituciones del sistema y con los técnicos, instructores y artistas profesionales debidamente capacitados, para lo cual organiza diversas acciones promocionales del talento artístico, local y regional en espacios caracterizados, presentación de exposiciones, talleres, visitas dirigidas, conferencias y otros.
18. • Participa en la confección, ejecución y evaluación de los procesos socioculturales, en la programación, en eventos y en la promoción de actividades con el objetivo de potenciar los valores culturales existentes en la comunidad.
19. Participa en el trabajo de identificación, investigación, preservación y promoción de las expresiones y manifestaciones de la Cultura Popular.
20. Tradicional para el afianzamiento de la identidad local, nacional a partir de la labor de investigadores y técnicos responsabilizados con esta tarea.
21. Estimula la participación de los creadores, artistas, intelectuales que residen en la comunidad en las acciones, proyectos socioculturales que se desarrollan.
22. Coordina los esfuerzos de todos los actores sociales, creadores e intelectuales de la comunidad a favor del desarrollo cultural.
23. Selecciona activistas dentro de la propia comunidad que apoyen y multipliquen el trabajo de promoción del arte y la cultura a partir del vínculo con técnicos, instructores y artistas.
24. Trabajan con la escuela en función del desarrollo cultural de la comunidad, promueve el talento de aficionados de la comunidad y divulga la programación de las Instituciones Culturales en las Comunidades.
25. Difunde los temas relacionados con los resultados de las investigaciones en material, la historia de la localidad, los valores patrios, sitios históricos, tarjas y monumentos que se encuentran en la comunidad.
26. Participa activa y sistemáticamente en las sesiones de los Consejos
27. Populares, Comisiones y otros para coordinar, precisar, evaluar el apoyo de otras organizaciones, organismos e instituciones y desarrolla el intercambio cultural entre las diferentes comunidades de su Consejo Popular.
28. Participa en el diseño, control y evaluación de la programación cultural de su localidad y realiza estudios sobre el impacto de ella.

Apuntes para el perfil de la figura del promotor cultural

Los procesos socioculturales que se desencadenan en diferentes ámbitos requieren la conformación de un perfil adecuado de la figura del promotor cultural, que esté en consonancia con la noción de cultura — en su sentido antropológico —, el modelo de desarrollo social y los presupuestos de la política cultural, que se derivan precisamente.

En el caso cubano, se pueden hacer aproximaciones a la figura del promotor cultural con relativa facilidad, gracias a que el modelo de desarrollo social está suficientemente fundamentado en los documentos rectores del país y el trazado de los principales lineamientos de la política cultural fue establecido en la reunión conocida como "Palabras a los Intelectuales"^[1], en los inicios de la Revolución.

A partir de ese momento, la política cultural cubana se ha ido adecuando y reactualizando dialécticamente, en consonancia con los diferentes procesos políticos, económicos y sociales que se han producido en el contexto nacional e internacional.

La promoción cultural, en tanto sistema de acciones que facilita una relación activa entre la población y la cultura, y cuya esencia responde a la política cultural cubana, resulta un instrumento eficaz que, conjuntamente con otras metodologías de intervención sociocultural, contribuye a la solución de necesidades y demandas de la población en un territorio dado. Para el alcance de lo anterior resulta necesaria la construcción y aplicación paulatina de un modelo de desarrollo cultural que privilegie el papel de la autogestión, la participación ciudadana y el sistema de instituciones del territorio.

Sobre la base del estudio de este modelo, se hacen aproximaciones al perfil de la figura del promotor cultural, en comunidades rurales del municipio de Abreus.

Como primer elemento se destaca en ese perfil la capacidad del promotor cultural que desarrolla sus funciones en comunidades rurales del municipio de Abreus, para relacionarse y establecer un sistema de redes con todos los factores del territorio, lo que evita que actúe de forma aislada.

Este actor social propicia la interacción con el resto de los agentes sociales que, de una forma u otra, inciden en la comunidad rural: Instructores de Arte, gestores culturales, Instituciones gubernamentales, culturales, educacionales y otras organizaciones sociales, políticas y de masas, así como el potencial cultural del territorio, con especial énfasis en el movimiento de artistas aficionados y el sector profesional.

Es un facilitador que es capaz de organizar y desplegar la participación de la población en su propio desarrollo cultural; que vela por su cumplimiento de la política cultural cubana y participa en su aplicación adecuada.

La labor del promotor cultural en comunidades rurales se desarrolla en diferentes ámbitos; en primer lugar, la escuela constituye un espacio muy rico para suscitar determinadas inquietudes culturales, las cuales se irán adecuando y complejizando en dependencia de los niveles de escolaridad y los diferentes grupos etáreos. En esa dirección se destacan su labor en 35 escuelas primarias rurales, dos preuniversitarios, 2 escuela secundarias en el campo y dos escuelas politécnicas.

Sin embargo, la labor del promotor no se limita solamente a las instituciones educacionales; aunque estas son de suma trascendencia para el cumplimiento de sus objetivos, pero otros espacios y segmentos comunitarios como la cuadra, los barrios, las zonas y pequeñas comunidades; se convierten de hecho en un excelente escenario para que el promotor cultural rural despliegue su labor, incluso de extensión cultural.

La promoción de la apreciación artística que el promotor realiza conjuntamente con el instructor de arte, el maestro y otros creadores del territorio, constituye una hermosa labor educativa que tiene como fin contribuir a la formación estética de niños y jóvenes, fundamentalmente; y que exhibe hoy resultados alentadores en las diferentes manifestaciones del arte, muestra de esto lo constituye el Grupo folklórico del asentamiento Mijalito; el coro infantil de Cieneguita; un grupo de teatro en Charcas; solistas en todos los Consejos Populares; 3 grupos de danza; muestra que constató el accionar de este recurso humano de la Cultura, Festival de la cultura rural, como iniciativa que demuestra el trabajo en las comunidades de Abreus.

El promotor cultural rural se caracteriza en el municipio de Abreus, no sólo por ser un facilitador de la vida cultural de los territorios, sino por ser un agente de cambio, que propicia y dinamiza las potencialidades de los centros escolares y comunidades, fortaleciendo de este modo el sentido de pertenencia, la identidad local y nacional.

Debilidades que inciden en el rol del promotor cultural

No obstante, el cumplimiento de sus funciones y deberes sería imposible sin el conocimiento, cada vez más profundo, de la metodología de investigación cultural y su aplicación como herramienta indispensable para la elaboración, propuesta y ejecución de proyectos, que respondan de manera total o parcial a las tradiciones y necesidades de la comunidad; situación que hoy constituye una debilidad a tener presente en el sistema de superación del promotor cultural del municipio de Abreus.

Otro elemento que presenta carencias es la atención a la cultura popular tradicional y al patrimonio material e inmaterial, aunque haciendo énfasis en éste último; velando con particular interés por la conservación y desarrollo de los grupos portadores de esta importante expresión cultural.

Como una debilidad que incide en el rol del promotor cultural en comunidades rurales del municipio de Abreus; se encuentra que la población participe en los proyectos y programas culturales del territorio, asumiendo la participación, el protagonismo y la creatividad como algo propio; elemento que constituye la regla de oro del promotor cultural.

Para el cumplimiento de este objetivo se hace preciso perfeccionar la integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil, utilizando proyecciones transdisciplinarias que permitan asumir la labor cultural de forma holística, más que disciplinar; situación que considera la autora es esencial para perfeccionar modos de actuación y resultados en esta dirección; en esa dirección es muy débil la relación con el Instructor de Arte y el maestro primario.

La labor del promotor puede ser de gran utilidad en el campo de la programación cultural; elemento que presenta debilidades en su accionar en comunidades rurales; ya que en la medida que la programación satisfaga con la calidad requerida los gustos y necesidades de la comunidad se contribuirá a los procesos de cambios cualitativos que los proyectos culturales se plantean. En primer lugar por el conocimiento que tiene de las particularidades del territorio; y en segundo lugar, por el sistema de relaciones que establece con el potencial cultural del área, incluyendo instituciones, personalidades y creadores, lo cual puede facilitar la calidad, balance y sistematicidad de la programación cultural.

Los rasgos de liderazgo y de buen comunicador, así como una actitud ejemplar ante las tareas y la solución de problemas son constantes en el perfil del promotor cultural; lo

que le permitirá reconocimiento social y poder de convocatoria, otra situación necesaria de atención para el éxito de su rol social.

Se considera señalar dos aspectos de suma importancia en la vida activa del promotor: la superación para el conocimiento de la metodología de Educación Popular y las técnicas de evaluación; ambas constituyen ejes transversales que surcan el perfil del promotor cultural y que estimulan su desarrollo y crecimiento profesional; además le permitirán evaluar periódicamente los resultados alcanzados, así como sistematizar y reorientar los proyectos hacia nuevos objetivos.

Las ciencias han avanzado notablemente en los últimos cincuenta años, a partir de la informática y la computación, en el terreno sociocultural, van cediendo paulatinamente ante el impresionante impulso de las ciencias sociales; resulta entonces necesaria la adquisición de conocimientos para el aprendizaje como una actitud ante la vida que potencia el rol del promotor cultural de estos tiempos al actualizar constantemente sus saberes generales y en particular profesionales.

Conclusiones

Después del análisis desarrollado sobre las funciones del promotor cultural, a partir de la aproximación al rol de esta figura en comunidades rurales del municipio de Abreus, se presentan las conclusiones fundamentadas en los siguientes criterios:

1. Se caracterizan por ser respetuosos y democráticos con los demás, proponen y sugieren antes que imponer; gestan los procesos culturales desde el convencimiento, hacen conciencia de la necesidad de participación y sentido de pertenencia de las personas, propician que se cumpla el requisito de la cultura; que se gestiona y promueve desde la comunidad, con la comunidad y para la comunidad.
2. Tienen necesidades de atención desde la superación y la preparación metodológica en los aspectos siguientes:
 - Conocimiento de la metodología de investigación cultural y su aplicación.
 - Elaboración, propuesta y ejecución de proyectos, que respondan a necesidades de la comunidad.
 - Atención a la cultura popular tradicional y al patrimonio.
 - Integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil.
 - Programación cultural que satisfaga con la calidad requerida los gustos y necesidades de la comunidad.
 - Conocimientos teóricos sobre el liderazgo y técnicas de comunicación y de evaluación.
 - Conocimiento de la metodología de Educación Popular.
 - Actualización sus saberes generales y profesionales en las tecnologías informáticas.

Bibliografía

- Banny, M y Jonson, L: La dinámica de grupo en la Educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 2009.
- Basail, Alain, Álvarez, Daniel, Sociología de la cultura.Tomo I. Primera parte Editorial Félix Varela. La Habana, 2004
- Bidart, L ., Ventosa, M. y Rodríguez, D. Mapa Verde una mirada al desarrollo local. Publicaciones Acuario. Centro Felix Varela, La Habana, 2004

- Bustillos, Graciela. Selección de lecturas Metodología de la educación popular Asociación de Pedagogos de Cuba, CIE "Graciela Bustillos" Tercera edición. Ciudad de la Habana, 2004.

- ----- Encuentro de Trabajo Comunitario. Programa de resúmenes de Experiencias. Publicación CIE "Graciela Bustillos", Asociación de Pedagogos de Cuba, La Habana, 2004.

González González, Gil Ramón y Fernández _ Larrea González, Mercedes. Educación y animación sociocultural. La intervención socioeducativa. Universidad de Pinar del Río. Cuba. Modificado el (Wednesday, 12 de January de 2011)

Gutiérrez, Rosa. 2006. La labor del promotor natural: una experiencia en el Club martiano de la comunidad Micro 2 Abel Santa María". Folleto Centro Provincial de Superación de la Cultura. pag 6. Santiago de Cuba, 2001.

Hernández, Guillermo Julián. Aproximación al perfil del promotor cultural. Artículos de Cultura Comunitaria <http://www.atenas.cult.cu> . 2008

Martínez, Alicia "Metodología para los estudios culturales de comunidades". Monografía. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. 2000

- ----- Desarrollo cultural comunitario .En CD. 2008

- ----- Glosario de promoción y animación sociocultural en el trabajo de comunidades. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente, 1994.

- Martínez Tena. A. et.al. Estudios culturales, cultura y desarrollo comunitario. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2007.

- Martínez, A et.al. "Metodología para los estudios culturales de comunidades. El Diagnóstico". Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2000.

- Méndez. Medina, Ana Crisol y Orozco Heredia, Maria Guadalupe.. El promotor cultural: una propuesta en el margen de las políticas culturales en México. Universidad de Guadalajara, Mexico, 2004.

- Mera, Alberto "Apuntes para una reflexión tendiente al fortalecimiento de la cultura ambiental en Colombia." Revista UNAP EDUCACIÓN Y DESARROLLO, de la Universidad Arturo Prat, Sede Victoria IX Región de "La Araucanía", CHILE. Número 2, 2003. pag 17.

- Miranda, Benito ¿Qué hacer para hacer ?. Manual para el promotor sociocultural. Ediciones Santiago, Santiago de Cuba, 2003.