

¿Que son los Recursos Informativos?

Todas las fuentes de información de las que se puede extraer documentos digitales o impresos.



**Fuentes
de
Información**

Fuentes de información

Son todos los documentos que de una forma u otra difunden los conocimientos propios de un área (educación, ciencias económicas, ciencias sociales y humanísticas, ciencias exactas, etc.)

Cada uno de estos documentos da origen a las fuentes primarias de información, y éstos a su vez, dan lugar a otros documentos que conforman las fuentes secundarias y terciarias. (Escalona, 2001)

Las fuentes de información se dividen en:

Las **fuentes primarias** contienen artículos o informes que exponen por primera vez descubrimientos científicos, observaciones originales o los resultados de la investigación experimental o de campo, los cuales comprenden contribuciones nuevas al conocimiento, su publicación establece el registro en forma permanente del progreso de la ciencia, la tecnología, las humanidades y las artes.

La función de las fuentes primarias es de difundir el conocimiento nuevo, permitiendo su evaluación en la comunidad general.

Se dividen en:

- ✓ Reportes de investigación
- ✓ Artículos científicos
- ✓ Ponencias de congresos
- ✓ Tesis

Tesis

Una tesis es un trabajo de investigación. El informe concierne a un problema o conjunto de problemas en un área definida de la ciencia y debe explicar lo que se sabe de él previamente, lo que se hacía para resolverlo, lo que sus resultados significan, y dónde o cómo se pueden proponer progresos, más allá del campo delimitado por el trabajo.

Debe cumplir con las siguientes condiciones: a) Ser objetiva, basada en hechos y no en prejuicios o pareceres. b) Ser única, es decir; no mezclarla con otras ideas. c) Ser clara y precisa; para ello conviene formularla en forma de oración completa, debe ser específica y no caer en generalizaciones.

Ejemplo:



Concha, I. (2006). *La efectividad de la política educativa en la capacitación para el trabajo*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de educación, Mérida, Yucatán, México.

VÍNCULOS:

- http://xkokol.uady.mx/janium-bin/busqueda_rapida.pl?Id=20061024145804
- http://www.aristidesvara.com/links_01.htm
- <http://www.uned.es/biblioteca/referencia/tesis.html>

Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias son documentos que compilan y reseñan la información publicada en las fuentes primarias. Recuerda que el documento primario es la fuente del dato original; mientras que el secundario lo retoma, de acuerdo con las funciones que desempeña en el campo del conocimiento (Escalona, 2001).

En general, los objetivos de las fuentes secundarias se pueden dividir en dos rubros principales:

1. Para proporcionar a los lectores una síntesis de la información que existe en los documentos primarios sobre temas de interés y,
2. Para remitir a los usuarios a los documentos cuyos contenidos puedan ayudar a solucionar sus necesidades de información.

Las fuentes de información secundaria se dividen en:

- ✓ Publicaciones periódicas
- ✓ Enciclopedias
- ✓ Diccionarios
- ✓ Índices
- ✓ Resúmenes
- ✓ Patentes
- ✓ Normas



Publicaciones Periódicas

Son publicaciones que aparecen en números o volúmenes sucesivos, con cierta periodicidad y frecuencia; contienen artículos escritos por distintos autores. Son el medio más utilizado para la publicación científica. (Barragán, 2005) ejemplos de estos puedes ser las revistas, los periódicos, los catálogos, boletines de adquisiciones, etc.



Ejemplos:

Dr. Dobb's Journal, edición mensual Mundo Ejecutivo y su periódico de edición semanal : Empresas y empresarios. Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán, edición mensual. Diario de Yucatán, edición diaria. Por Esto, edición diaria.



También puedes consultar las suscripciones vigentes:

- <http://www.bibliotecas.uady.mx/suscrip.html>
- <http://biblioweb.unam.mx/revistas/>



Enciclopedias

La enciclopedia es una fuente multidisciplinaria de información, en la cual se ha revisado, resumido y organizado el conocimiento humano de forma selectiva, son fuentes en las que se reúne todo tipo de información, incluyendo acontecimientos históricos, cada uno redactado de manera independiente.

La enciclopedia se puede definir como “aquella obra de referencia que reúne el saber y la experiencia de una determinada clase de sociedad y relaciona los nombres que esa sociedad conoce por artículos o entradas en un orden, comúnmente alfabético o sistemático, abarcando bien áreas generales o particulares del conocimiento y da, al menos, una explicación básica de cada uno de los términos empleados. (Martín, p. 95-96 1995, citado en Escalona 2001).



Ejemplo:

Enciclopedia Universal Ilustrada, europeo americana.(1988). Barcelona: Espasa-Calpe.: (Vol.70). Riquer de M. y Valverde J.M. (2002). *Historia de la literatura universal. Barcelona: Barsa Planeta* (Vol. 10).

Diccionarios

Los diccionarios cubren un campo más amplio mediante la definición de términos, ortografía, división en sílabas de las palabras, la pronunciación, uso e inclusión de sinónimos y abreviaturas y su contenido está ordenado generalmente de forma alfabética. Los objetivos de los diccionarios son: definir las palabras que incluye, revisar y verificar su ortografía, establecer la separación de las mismas en sílabas para su pronunciación, con vistas a su uso y, finalmente, determinar su etimología. Lo anterior indica que, hasta cierto grado, los diccionarios normalizan el lenguaje que se utiliza cotidianamente. Pueden ser idiomáticos, biográficos o especializados (Escalona 2001).



Ejemplo:

Moliner, M. (2002). *Diccionario de uso del español.2ª ed.* Madrid: Gredos Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española.22ª ed,* Madrid: Espasa Calpe.

VÍNCULOS: Diccionarios:

Enciclopedias

- www.enciclopedias.com/

- www.rae.es
- www.elmundo.es/diccionarios/
- www.elcastellano.org/diccio.html

Índices

Es la relación de los contenidos de materiales impresos, generalmente de publicaciones periódicas; en estos se reseña la información difundida en los documentos primarios publicados en un periodo determinado, sobre un tema en particular o un área en general. No hay que confundirlo con el índice incluido en un libro que indica en donde se localizan materias y autores en una lista ordenada alfabéticamente. (Escalona, 2001)

Es una obra que permite la localización y recuperación de artículos de publicaciones periódicas, proporcionando datos (Barragán, 2005) Los datos más frecuentes que se incluyen en estas obras son: autor, título del artículo, título de la publicación periódica, volumen, número, año y la indicación de las páginas en que se encuentra. Generalmente son ordenados por autor, tema o materia específica, pero también los encontramos por título, por clasificación o por citas. La información del índice se complementa con las tablas de materias o el sumario general. (Escalona, 2001)

Ejemplo:

García R. y Ramírez V. (1997). *Índice acumulativo de la Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán 1959-1995*. UADY: Mérida México.

Vinculos:

- <http://www.lii.org/>
- <http://www.infomine.ucr.edu>
- <http://www.academicinfo.net/>
- [Se recomienda Browsing](#)

Resúmenes

También llamados Abstracts incluyen además de los elementos que contiene un índice, una breve descripción del contenido del artículo. En ocasiones también incluyen información sobre los capítulos o partes de un libro, cada una de las ponencias de una memoria de un congreso, patentes e informes técnicos. En la actualidad, se publican principalmente en formato electrónico pero algunos incluyen todavía una versión en papel (Barragán, 2005).



Ejemplo:

Congreso de Investigación en Salud Pública (2005, marzo) *Libro de resúmenes del XI Congreso de Investigación en Salud Pública 2-4 de marzo*. Cuernavaca Morelos México. Instituto Nacional de Salud Pública.

Desde bases de datos comerciales de la UADY en <http://www.bibliotecas.uady.mx>. accede a Difusión científica y clic en CSA. Illumima, o en:

- www.csa.com/
- <http://informationr.net/ir/10-4/spanish104.html>

Patentes

Las patentes contienen información tecnológica más reciente y en la mayoría de los casos no es publicada en otro tipo de literatura. Por tanto son un recurso valioso como fuente de información legal, comercial, investigación, desarrollo industrial y toma de decisiones estratégicas de negocios.

Una patente es un derecho (o privilegio) que concede el Estado a una persona física o moral, durante 20 años, para producir o utilizar en forma exclusiva, o través de un tercero bajo su licencia, un producto o procedimiento que sea resultado de su inventativa (Orozco, 1998).

La patente cumple cuatro funciones importantes:

1. Dar protección legal a quienes inviertan en investigación y desarrollo tecnológico
2. La de resguardar la tecnología nacional
3. Es un elemento importante para la comercialización o negociación de la tecnología
4. Tiene un valor fundamental como fuente de información tecnológica.

La propiedad intelectual, particularmente la relacionada con las patentes, ha mostrado ser un recurso valioso en la era de la información. Todo individuo que produce o crea algo da origen al régimen de Propiedad Intelectual el cual comprende dos ramas principales:

1. Propiedad industrial: invenciones; marcas de fábrica, de comercio y de servicios; diseños industriales: dibujos y maquetas; modelos de utilidad; y denominaciones de origen
2. Derechos del autor: obras literarias; musicales; artísticas; fotográficas; y cinematográficas. (Orozco, 1998)

Las leyes de propiedad intelectual protegen las obras literarias, artísticas y científicas que cumplan los requisitos de originalidad y creatividad, no siendo objeto de protección las ideas, fórmulas matemáticas, obras no originales y en general todo aquello que no cumpla con los requisitos establecidos en la Ley.

Ejemplo

Delgado R., J. (2001) Patentes de invención, diseños y modelos industriales. Oxford University Press: México.

Normas

Un sistema de pautas, bosquejado generalmente por los expertos en un campo particular de la tecnología, que son publicados para el uso general por organizaciones de estándares nacionales e internacionales

Ejemplo



Joint Steering Committee for revision of AACR. (1998). *Reglas de catalogación angloamericanas*. 2ª ed., rev. de 1998. Santa fé de Bogotá: Rojas Eberhard Editores.



Fuentes Electrónicas

Son las fuentes que se adquieren a través del Internet. En los últimos años, la variedad y multiplicidad de estos materiales documentales ha ido en constante aumento, y la cantidad de información que proviene de ellas es enorme. (Barragán, 2005).



Se dividen en:

- ✓ Revistas
- ✓ Libros electrónicos
- ✓ Internet

Revistas

Las publicaciones periódicas (comúnmente llamadas revistas) son por tradición, el medio más utilizado de comunicación entre la comunidad científica. Ahora, con las posibilidades que ofrecen las redes de información, se ha extendido la publicación y distribución de revistas electrónicas. Pueden definirse como el conjunto de artículos ordenados, formalizados y publicados en forma seriada bajo la responsabilidad de una institución científica o técnica a través de redes teleinformáticas. (Barrueco 1996 p. 304 -313, citado por Barragán, 2005) .

Ejemplos:



Aguilar R. y Burgos R. (2006). El perfil del maestro eficaz en la licenciatura en ciencias de la computación. [Versión electrónica]. *Educación y ciencia*, 12, 31-45.

Fraile A. (2005, Octubre 25). El sistema universitario europeo como modelo posible para la educación superior latinoamericana. *Revista electrónica de investigación educativa* 8 artículo 1. Extraído 25 octubre, 2006 de:

Desde la Base de datos Thomson Gale en Bases de datos comerciales de la UADY: Difusión Científica:

Díaz, C., Cogollo, Z, Bánquez, J., Luna-Salcedo, L., Fontalvo, K., Arrieta-Puello, M., & Campo-Arias, A. (2005 diciembre). Síntomas depresivos y la orientación sexual en adolescentes estudiantes: un estudio transversal . En *MedUNAB*, 8, p183(8). Extraído, October 24, 2006, from *Informe Académico* por Thomson Gale:

<http://find.galegroup.com/itx/infomark.do?&contentSet=IAC-Documents&type=retrieve&tabID=T002&prodId>

[=IFME&docId=A146221877&source=gale&userGroupName=sureste08&version=1.0](http://find.galegroup.com/itx/infomark.do?&contentSet=IAC-Documents&type=retrieve&tabID=T002&prodId=IFME&docId=A146221877&source=gale&userGroupName=sureste08&version=1.0)

Vinculos

- <http://www.scielo.org>
- <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/>
- Relieve ----> <http://www.uv.es/RELIEVE/>
- Revista Mexicana de Investigación Educativa ----> <http://www.comie.org.mx/rmie/>

Libros electrónicos

Los libros electrónicos y las publicaciones periódicas en línea se están convirtiendo en un servicio cada vez requerido por los usuarios de todo tipo de bibliotecas. Según Lafuente (2000, p. 4-5) citado por Barragán (2005) “un libro electrónico es un producto tecnológico cuyas características son diferentes a las del libro impreso, sus cualidades comunes se limitan a que son un soporte para conservar, estructurar y sistematizar enunciados textuales. Es esencialmente distinto al documento en papel desde su producción, su distribución y su forma de lectura”.

Un libro electrónico no se produce al digitalizar un libro impreso, en todo caso se tendría una versión digital de un libro impreso, pero no un libro electrónico. Para obtener un libro electrónico es indispensable que su diseño y construcción se realicen conforme a las posibilidades que la tecnología ofrece para el proceso electrónico de los textos, datos e información.

Un libro electrónico o “eBook” es un libro en formato digital el cual puede ser transmitido, almacenado y leído en un dispositivo con pantalla y controles tipo computadora. (Voutssás 2001, citado por Barragán, 2005).

Ejemplo:



Díaz A. (2003). *Las políticas públicas en materia educativa*. Editorial SEP: México. Libro electrónico extraído el 24 octubre, 2006 de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/librosinova/legislacion.pdf>.

Vínculos:

Bases de datos en la UADY:

- http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_4530_libros_en_linea
- <http://gutenberg.net>
- <http://www.cervantesvirtual.com>
- [E-brary](#)
- [Libronauta](#)
- [Thomson Gale: E-libros.](#)

Internet

Es una red de redes, que enlaza unos computadores con otros mediante el protocolo TCP/IP. Cada uno de estos pone en marcha un software que suministrar o “servir” la información y/o permite acceder y mirar esta información. Internet es el vehículo para transportar la información almacenada en archivos o documentos que están en otro computador

La popularidad que goza Internet actualmente se debe en parte a su facilidad de uso ya que utiliza un programa llamado navegador (Internet Explorer, Netscape, etc.) que permite desplazarse por las diferentes páginas de una forma muy sencilla e intuitiva.

Los computadores en Internet pueden usar la WWW comprende todos los servicios de Internet. Se pueden recuperar documentos, observar imágenes, animaciones y video, escuchar archivos de sonido, hablar y escuchar la voz y correr aplicaciones que estén en cualquier parte del mundo, siempre y cuando su computador tenga un módem o una tarjeta de red y un navegador.

La plataforma actual sobre la cual funciona la WWW es el lenguaje de marcación de hipertexto llamado HTML. El Hipertexto posibilita las páginas de Internet con enlaces (links), que son áreas en una página, botones, gráficos o texto sobre los cuales usted puede hacer clic con su ratón (mouse) para ir a otro documento localizado en alguno de los servidores de Internet. (Baker, 2001)

NOTA: La cantidad de páginas disponibles en el Web aumenta en forma exponencial día con día. Un punto muy importante a considerar cuando se utilizan las páginas Web como una fuente de información para brindar el servicio de consulta es que Internet puede no ser la mejor fuente. Muchos usuarios creen que todo está en Internet, que hay información sobre todos los temas y que todo es gratis. Cabe aclarar que sólo se va a encontrar lo que alguien haya decidido “subir” y que no existe ningún filtro para determinar lo que se publica, sea verdadero o falso, relevante o intrascendente. Un gran porcentaje de lo que se encuentra son páginas comerciales o pornográficas. En forma gratuita sólo accederemos al equivalente de revistas divulgativas y publicaciones generales. La información académica realmente valiosa, como las revistas científicas o las bases de datos, generalmente tienen un costo. (Barragán, 2005).

Ejemplo:



Barker, J. (2001, Agosto 19). Una aproximación a internet y sus herramientas de búsqueda. *Eduteka, tecnologías de información y comunicación para enseñanza básica y media*. Extraído 10 Octubre, 2006 de: <http://www.eduteka.org/pdfdir/BuscadoresBasico.pdf>

✓ Tipos de Herramienta de Búsqueda

- ✓ Motores de Búsqueda
- ✓ Directorios Temáticos
- ✓ Las Bases de Datos o la “Red Invisible ”
- ✓ Metabuscadores

Motores de búsqueda

- Construidos por programas de computador robotizados, arañas "spiders". Sin que intervenga el ser humano en la selección.
- NO están organizados por categorías de temas. Todas las páginas están clasificadas (ranked) por un algoritmo de computador.
- Contienen textos completos (cada palabra) de las páginas de la red que enlazan. Encontrará páginas utilizando palabras que coinciden con las que están en las páginas que desea.

- Capturan con frecuencia gran cantidad de información. Para búsquedas complejas utilice aquellos que le permitan buscar dentro de los resultados.
- NO evaluados. Contienen lo bueno, lo malo y lo feo. Debe evaluar todo lo que encuentre. (Barker, 2001).

Ejemplo:



- <http://www.google.com>
- <http://www.yahoo.com>
- <http://www.about.com/>
- <http://www.altavista.com>



Directorios Temáticos

- Construidos por selección humana. No por computadores o programas robotizados.
- Organizados por categorías de temas, clasificación de páginas por temas. Los temas no están estandarizados y varían de acuerdo con el alcance de cada directorio.
- Nunca contienen los textos completos de las páginas de la Red que enlazan. Usted solamente puede buscar lo que ve (títulos, descripciones, categorías de temas, etc.). Utiliza términos amplios y generales.
- Generalmente evaluados y anotados cuidadosamente (¡pero no siempre!) (Barker, 2001).

Ejemplos:

- <http://www.lii.org/>
- <http://infomine.ucr.edu/>
- <http://www.academicinfo.net/> Recommend [Browsing](#)
- <http://www.google.com/dirhp>
- <http://dir.yahoo.com/>

Las Bases de Datos o "La red invisible"

- Definición: Páginas que no se pueden encontrar en los motores de búsqueda y que rara vez están en di puede ver al utilizar estas herramientas es la “red visible”. Se calcula que la Red Invisible ofrece de dos páginas que contiene la red visible.
- ¿Por qué? La Web le permite acceder a muchas bases de datos especializadas mediante la utilización d una página de la red (eje: cualquier catálogo de biblioteca, o algunas bases de datos estadísticos que se p Los términos o palabras que utiliza en la búsqueda son enviados a esa base de datos especializada y luego respuesta en otra página de la Red generada dinámicamente. Esta página no se conserva en ninguna part búsqueda.

Los motores de búsqueda no pueden acceder estas páginas generadas dinámicamente porque los robots las construyen no pueden digitar las búsquedas requeridas para generar las páginas. Aquellas páginas qu

accederlas también están cerradas a los motores de búsqueda porque los “spiders” no pueden digitarlas.

Ejemplo:

- <http://scholar.google.com.mx/>
- <http://www.lii.org/>
- <http://infomine.ucr.edu/>
- <http://www.academicinfo.net/> se recomienda [Browsing](#)
- <http://www.google.com/dirhp>
- <http://dir.yahoo.com/>

Metabuscadores

- Definición: utilidades que buscan en varios motores de búsqueda y/o directorios temáticos de manera simultánea, luego recopilan los resultados y los muestran en forma fácil de entender, algunas veces con todos los resultados en un formato uniforme y los listan.

- Limitación: Es como “comprar en un sola lugar”, la idea es muy atractiva; pero la implementación tiene como consecuencia que se limita la habilidad para controlar donde se quiere ir a “comprar”. De acuerdo al autor, NINGUNO de los metabuscadores es tan bueno como puede serlo, si aprende a buscar efectivamente. Son una magnífica idea pero producen desilusión al ponerlos en práctica.

- Recomendación: A pesar de continuar monitoreando el desarrollo de las tecnologías de los Metabuscadores ya se recomienda que formen parte de la estrategia de búsqueda. Son rápidos y burdos, poco minuciosos frecuentemente omiten a Google (el mejor Motor de Búsqueda en este momento), siempre omiten NorthernLight (útil para investigaciones académicas) y no permiten utilizar las ventajas que ofrecen las características avanzadas de cualquier motor de búsqueda. Más aún, son impredecibles tanto en la forma en la que trabajan una búsqueda compleja, como que en general usted no sabe que buscarán. (Barker, 2001).

Ejemplos:

- <http://www.dogpile.com/>
- <http://www.surfswax.com/>
- <http://www.copernic.com/en/index.html>
- <http://www.kartoo.com>

1. La siguiente cita bibliográfica:

***Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 8(1), 57-81. Recuperado el 24 de Octubre, 2006.** Es un ejemplo de:

- a. Bases de datos o Red invisible ☐ b. Buscadores ☐ c. Índices o directorios temáticos ☐ d. Revistas electrónicas ☐

2. Si requieres encontrar la obra literaria del “Don Quijote de la Mancha” a través de Internet ¿Cuál es la fuente que consultarías para obtener la información?

- a. Buscadores ☐ b. Índices o directorios temáticos ☐ c. Libros electrónicos ☐ d. Metabuscadores ☐

3. Requieres encontrar información sobre **Ciencias de la Tierra**, entre las categorías que agrupan este tema se encuentran varias otras; específicamente requieres **Hidrología:aguas contaminadas del subsuelo**. ¿Cuál es la mejor estrategia de búsqueda en Internet en la que realizarías tu búsqueda para conocer sobre el tema de forma más directa?

- a. Bases de datos o Red invisible ☐ b. Buscadores ☐ c. Índices o directorios temáticos ☐ d. Metabuscadores ☐

4. ¿Cuál es la mejor herramienta en internet para buscar en millones de páginas en el texto de las mismas y obtener información general tanto buena como mala sobre un tema?

- a. Bases de datos o Red invisible ☐ b. Buscadores ☐ c. Índices o directorios temáticos ☐ d. Metabuscadores ☐

5. Si requieres información especializada o datos estadísticos ¿Cuál es la mejor herramienta de búsqueda?

a. Bases de datos o Red invisible ☐ b. Índices o directorios temáticos ☐ c. Libros electrónicos ☐ d. Revistas electrónicas ☐