



LECTURAS Y EXPOSICIONES

Por Guillermo Anaya C.

► **CÓMO FORTALECER Y PRESERVAR NUESTROS VALORES PARA MEJORAR NUESTRA IMAGEN EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN**, ensayo de Peter Dabdoub, publicado por Ediciones Endora, colección Prometheus, México, 2009, 140 pp.



Si queremos mejorar nuestras actitudes y nuestra imagen (personal y como nación), entonces debemos actuar en consecuencia; esto es, permanecer atentos a todo lo que sucede en nuestro entorno: poseer la más completa información de los movimientos sociales, culturales, políticos y económicos del país y del mundo, porque todo eso es cultura y la cultura es conocimiento y el conocimiento es poder y sólo el que sabe es libre y es más libre el que más sabe. En suma, la cultura da libertad. Éstos son sólo algunos de los conceptos vertidos por el autor para que aprendamos a ser responsables de nuestros actos y sus consecuencias, sabiendo cómo defender nuestros valores, conservar el honor, controlar el carácter, meditar acerca de la vida y evitar la ignorancia, entre muchas otras verdades analizadas en este libro dirigido a quienes desean superarse. Peter Dabdoub escribe sobre desarrollo personal y

empresarial en el sitio *Web Lagente.com* y su e-mail es *peter_dabdoub@yahoo.com*.

► **EL CÓDIGO DE LA PERSONALIDAD**, ensayo de Travis Bradberry, coautor de Las claves de la inteligencia emocional, publicados por Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2008, 193 pp.

La personalidad (aparte de su definición formal como manifestación de cada ser individual) es un conjunto de motivaciones, necesidades y preferencias, que funciona como el plan de acción de las fortalezas y debilidades de cada persona. Es, por así decirlo, el código que todo individuo trae consigo pero debe descubrir por sí mismo cómo utilizarlo para tener éxito en la vida. Basado en un estudio con más de 500,000 personas en todo el mundo a lo largo de 10 años, este libro revela los rasgos de carácter que determinan el comportamiento y demuestra que el autoconocimiento es la clave del éxito y la realización personal. En un test disponible en www.personalitycode.com/spanish, dé un clic en "Haga el test" y siga las instrucciones. Cuando el sistema le pida su código de identificación, deberá escribir el código que está en la parte interior de la solapa de su libro, que le enseñará a aprovechar sus cualidades y talentos y aprenderá a "leer" a los demás y relacionarse con ellos según el tipo de personalidad de cada ser humano. Hay 14 perfiles descritos en este libro, descubra cuál es el suyo y empiece a conocerse como nunca antes lo había hecho.



Copyright of Contenido is the property of Editorial Contenido SA and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.