

CIENCIA Y TECNOLOGÍA A TRAVÉS DE LA PRENSA ESCRITA LOCAL DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Carmen Enrique, Cristina Morales, José M. Cabo
Facultad de Educación y Humanidades de Melilla
Universidad de Granada

Dirección de contacto:

Facultad de Educación y Humanidades
Cta. Alfonso XIII, S/N, 52005 – Melilla
e-mail: cenrique@ugr.es

RESUMEN

En este trabajo se presentan los resultados del análisis temporal (la evolución en el número de noticias publicadas) así como del análisis espacial y de contenido de las informaciones relacionadas con ciencia y tecnología recogidas en los tres diarios locales de mayor difusión en la Ciudad Autónoma de Melilla: *El Telegrama de Melilla*, *Melilla Hoy* y *El Faro de Melilla* durante el periodo de tiempo comprendido entre noviembre de 2004 y octubre de 2005. Esta investigación forma parte del estudio sobre análisis de medios de comunicación llevado a cabo dentro del Proyecto de Investigación "Hacia una sociedad del conocimiento y de la información. Divulgación pública del conocimiento en la Ciudad Autónoma de Melilla", concretamente en el apartado de Divulgación en Ciencia y Tecnología, financiado por la Universidad de Granada.

Palabras clave: Análisis de prensa escrita, divulgación científica, alfabetización científica

SCIENCE AND TECHNOLOGY THROUGH THE WRITTEN PRESS LOCAL OF THE AUTONOMOUS CITY OF MELILLA

ABSTRACT

In this paper the results of the temporary analysis are presented (the evolution in the number of news published) as well as of the space analysis and of content of the informations related to science and technology collected in the three local newspapers of greater diffusion in the Autonomous City of Melilla: *El Telegrama de Melilla*, *Melilla Hoy* and *El Faro de Melilla* during the period of time understood between November of 2004 and October of 2005. This investigation forms part of the study on analysis of mass media carried out inside the Project of Investigation "Toward a society of the knowledge and of the information. Public popularization of the knowledge in the Autonomous City of Melilla", concretely in the section of Popularization in Science and Technology, financed by the University of Granada.

Keywords: Analysis of written press, scientific popularization, scientific literacy

INTRODUCCIÓN

En el año 2004 dio comienzo, mediante un contrato-programa entre la Universidad de Granada y la Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla, perteneciente a dicha Universidad, un proyecto de Investigación denominado HACIA UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INFORMACIÓN. DIVULGACIÓN PÚBLICA DE CONOCIMIENTOS EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA. Se trata de un proyecto interdisciplinar en el que participan 12 áreas de conocimiento diferentes y un total de 28 investigadores. La justificación y punto de partida del mismo es la existencia de una demanda social de información así como la implicación de la Universidad como institución pública dedicada a la producción y transmisión de conocimiento en una oferta de divulgación pública de conocimientos (Enrique y Cabo, 2005).

Dentro del ámbito de la divulgación en Ciencia y Tecnología (en adelante CyT), las actuaciones a desarrollar se programaron en dos fases, una primera de diagnóstico y una segunda de intervención estableciéndose las siguientes líneas de trabajo en la fase diagnóstico:

1. Identificación de la demanda local de información. Qué asuntos de Ciencia y Tecnología con incidencia social despiertan mayor interés en la población de Melilla.
2. Identificación de la oferta divulgativa local. Valoración de la oferta divulgativa sobre Ciencia y Tecnología tanto a nivel nacional como local.
3. Optimización del proceso divulgativo. Qué medios son los más eficientes para difundir la cultura científica, qué fuentes de información son más creíbles, qué estrategias comunicativas son más eficientes.... Estas son algunas de las preguntas que debemos responder a la hora de optimizar el proceso de divulgación entendiéndolo como objeto de investigación en sí mismo.

La presente comunicación trata de dar a conocer algunos de los datos relacionados con el apartado de identificación de la oferta divulgativa de CyT en medios de comunicación escritos locales una vez analizados algunos de los medios de comunicación escritos de mayor difusión en territorio nacional y, por tanto, también en nuestra ciudad (Enrique *et al.*, 2005).

No cabe duda de que en la sociedad actual, la ciencia y la tecnología cobran una especial relevancia por su directa repercusión sobre nuestra forma de vida. Es necesario que todos los ciudadanos adquieran la cultura científica necesaria para un desenvolvimiento pleno así como para poder ejercer sus derechos como ciudadanos y participar activamente en la toma de decisiones científico-tecnológicas a las que se debe enfrentar en una sociedad democrática.

La educación informal se nos presenta como una de las principales fuentes de conocimientos para la mayoría de la ciudadanía y ésta viene dada fundamentalmente a través de los medios de comunicación de masas tales como la prensa y la televisión fundamentalmente. Así lo confirman los estudios sobre Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología realizados a nivel nacional, europeo y en otros países tales como EEUU, Australia, Canadá, etc. coincidiendo en ello, también, los estudios llevados a cabo en países iberoamericanos.

Los medios de comunicación de masas están incorporando cada vez más a su listado de temas para ser publicados, noticias sobre CyT como respuesta a una sociedad cada vez más tecnificada y dependiente de la ciencia. Sin embargo, las informaciones sobre temas científicos y tecnológicos que aparecen en los medios no le ofrecen al lector medio toda la información necesaria para entender la magnitud de la noticia y sus consecuencias sociales, políticas y económicas como demuestra el desfase entre grado de interés y de información manifestado a nivel europeo (CE, 2005), nacional (Fecyt, 2003, 2005) y local (Cabo, Enrique y Cortiñas, 2004).

Por lo tanto, antes de iniciar un programa de divulgación científica local es necesario conocer las características del tratamiento de la información científica y

tecnológica así como su evolución cuantitativa y cualitativa en los medios de comunicación locales, en particular en los medios de comunicación escritos de mayor acceso en nuestra Ciudad, incluyendo la prensa local, para ver la importancia concedida por estos a este tipo de noticias. Ello nos permitirá reflexionar sobre el uso de dichos medios de comunicación en la educación científica de los estudiantes y su contribución a la alfabetización científica de la ciudadanía en general.

OBJETIVOS

El objetivo general de esta comunicación es analizar la información relacionada con CyT recogida en los tres diarios locales que se distribuyen en Melilla: *Melilla Hoy*, *El Faro de Melilla* y *El Telegrama de Melilla*. Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

1. Realizar una exploración cuantitativa para cuantificar la información aparecida en la prensa local durante el periodo comprendido entre noviembre de 2004 y octubre de 2005 y efectuar un análisis temporal que nos permita conocer la evolución en el número de noticias publicadas durante dicho periodo.
2. Llevar a cabo un análisis espacial y de contenido para determinar qué temas o aspectos suelen aparecer vinculados al ámbito de la Ciencia y la Tecnología, con qué frecuencia aparecen estas informaciones, qué extensión le dedican y qué importancia le conceden a este tipo de noticias los periódicos locales.

METODOLOGÍA

Se han seleccionado y analizado las noticias e informaciones relacionadas con ámbitos científico-tecnológicos aparecidas en los tres diarios locales (*Melilla Hoy*, *El Faro de Melilla* y *El Telegrama de Melilla*) durante el periodo comprendido entre noviembre de 2004 y octubre de 2005. Para el análisis de las mismas se ha diseñado una base de datos documental en la que cada registro representa un texto periodístico que es considerado como la unidad de análisis. Para cada uno de ellos se determina el valor, numérico o cualitativo, de unas variables de descripción del texto (un total de 15) que nos proporcionan información sobre distintos aspectos del contenido del mismo.

De acuerdo con Díaz, Plaza y Santos (2002), las variables y códigos o valores de las mismas se han definido de la siguiente forma:

- Campos identificativos
 1. **Documento.** Numera los registros.
 2. **Fecha.** Ubica temporalmente la publicación de la información.
 3. **Periódico.** Nos permitirá obtener información sobre cual es la publicación que más información presenta sobre CyT.
 4. **Título.** Transcripción literal del título de la noticia referenciada.
 5. **Resumen.** Intenta reflejar todos los aspectos tratados en el texto en el mínimo espacio posible.
 6. **Tema.** Indica el aspecto o tema vinculado a la Ciencia y a la Tecnología a que hace referencia la noticia.
CÓDIGOS: 1. Ecología y Medio Ambiente; 2. Medicina y salud; 3. Nuevas Tecnologías; 4. Meteorología; 5. Alimentación y consumo; 6. Matemáticas; 7. Ciencia y sociedad; 8. Otros.

- Campos con el objetivo de medir tendencias o sesgos en la presentación de la información
 7. **Actores mencionados.** El conocimiento de los actores implicados en las informaciones pueden dar una orientación sobre los intereses que hay implicados en esa información. Esta variable puede ser considerada como independiente o interviniente en la explicación de los fenómenos y tendencias en prensa que interesa identificar.
CÓDIGOS: 1. Comunidad científica (Universidad); 2. Educación; 3. Organizaciones ecologistas; 4. Políticos; 5. Empresas; 6. Autoridades Sanitarias; 7. Otros
 8. **Autor texto periodístico.** Proporciona información valiosa a la hora de considerar factores explicativos de las distintas características de la presentación de las informaciones a la opinión pública. La autoría de las mismas, a priori, se considera que puede influir en la “seriedad” de la presentación de las informaciones, en la actitud de éstas con respecto al objeto de estudio, etc.
CÓDIGOS: 1. Redactor/corresponsal; 2. Agencia de Prensa; 3. Científico individual/Grupo científicos; 4. Gabinete de Prensa de empresa; 5. Instituciones públicas; 6. Lector; 7. Otros.
 9. **Género.** Dato básico a la hora de valorar la información. El periodista dispone de diversas opciones para elaborar la información y el modo que elija condicionará el planteamiento del texto dada la estrecha relación existente entre el contenido y la forma, entre lo que se dice y la manera como se expresa. Las categorías han sido tomadas del Libro de Estilo de El País 1996, quedando incluidos bajo el epígrafe de “otros” los géneros menos frecuentes en el estudio.
CÓDIGOS: 1. Noticia; 2. Reportaje; 3. Entrevista; 4. Crónica; 5. Editorial; 6. Columna; 7. Carta al Director; 8. Opinión en general; 9. Otros.
 10. **Sección.** La sección en la que cada periódico da cabida mayoritariamente a las informaciones constituye un elemento más de valoración del tratamiento que dan los medios a este tema.
CÓDIGOS: 1. Internacional; 2. Nacional; 3. Local; 4. Sociedad; 5. Economía; 6. Opinión; 7. Educación; 8. Cultura; 9. Suplemento Dominical.
- Campos que intentan medir la importancia que el periódico concede a la noticia
 11. **Titulación.** Toda noticia cuenta con un título al menos, siendo los complementos al mismo (como el antetítulo, el subtítulo, el resumen previo y el ladillo) elementos no necesarios que deben ser valorados en el análisis de la importancia de los textos periodísticos (la presencia de complementos dota a la noticia de mayor entidad y, por tanto, de mayor importancia).
CÓDIGOS: 1. Más de un complemento al título; 2. Un complemento al título; 3. Ningún complemento al título.
 12. **Superficie de la noticia.** En la competencia por el espacio de las noticias, adquiere un valor muy significativo el hecho de que la publicación dedique más de media página a una noticia.
CÓDIGOS: 1. Mayor de media página; 2. Menor de media página.
 13. **Portada.** La colocación por parte de la publicación de un texto periodístico en un lugar relevante de la misma, como son la portada del periódico, del suplemento o de la sección, supone una elevación evidente del rango de esa noticia.

CÓDIGOS: 1. Del periódico; 2. Del suplemento; 3. De la sección del periódico/suplemento; 4. No.

14. **Imagen acompañando al texto.** Cuando la publicación acompaña a la noticia con un elemento visual supone que merece una relevancia mayor que una que no lo tiene.

CÓDIGOS: 1. Si; 2. No.

15. **Página Par/Impar.** En los medios de prensa escrita, y según la bibliografía consultada, en un periódico se considera que la hoja impar es la más importante que la par, tras conocerse por estudios sobre lectores de prensa que es en esa página donde estos fijan más su atención.

CÓDIGOS: 1. Impar; 2. Par; 3. Varias páginas.

Siguiendo a Díaz y col. (2002), la importancia que un determinado mensaje ha merecido a un periódico concreto en un día determinado vendría medida por una fórmula algebraica del tipo polinomio, en la que se asignan unos valores a los códigos de las variables destinadas a este fin, agregándose posteriormente con el objetivo de establecer comparaciones entre las distintas noticias, comparaciones que se realizan con la ayuda de una escala previamente definida (0-100). El polinomio propuesto para medir la importancia de la información individual a partir del análisis de variables morfológicas en el periódico según estos autores sería:

$$\text{IMPORTANCIA} = 40P + 15T + 15S + 15I + 15H$$

P= Valor variable Portada. Se considera la más importante, por ello su valor es mayor.

T= Valor variable Titulación.

S= Valor variable Superficie.

I= Valor variable Imagen.

H= Valor variable Hoja par/impar.

En el Anexo 1 aparece recogidos los valores que pueden tomar las categorías de cada variable implicada en la fórmula anteriormente descrita.

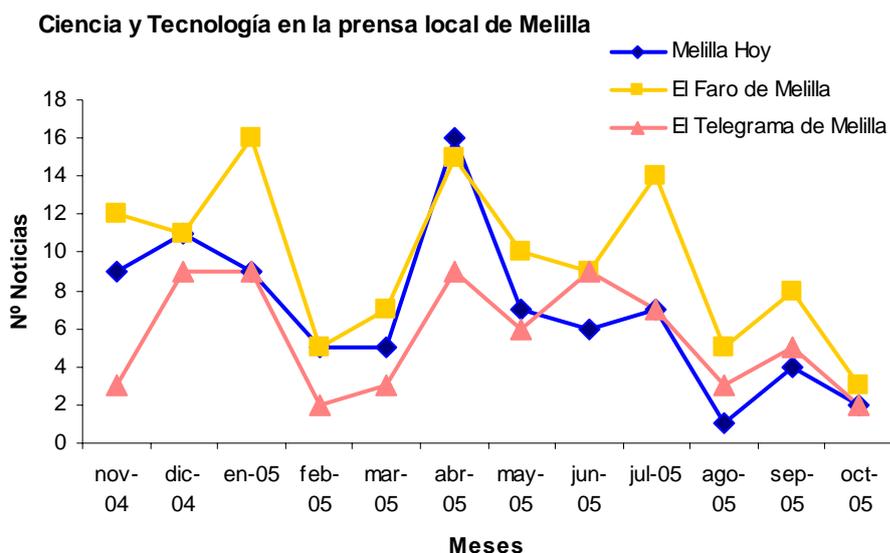
RESULTADOS

Del total de diarios analizados en el periodo señalado (1.020 diarios) se han registrado 264 noticias relacionadas con Ciencia y Tecnología que suponen un 0,3% del total de noticias o informaciones recogidas en los tres periódicos tal y como podemos apreciar en la tabla 1 junto con la distribución de noticias por diarios.

	Nº Noticias de CyT	Total Noticias	Porcentaje Noticias CyT/Noticias totales
Melilla Hoy	82	22.100	0,4%
El Faro de Melilla	115	39.100	0,3%
El Telegrama de Melilla	67	21.420	0,3%
TOTAL	264	82.620	0,3%

Tabla 1.- Número de noticias relacionadas con Ciencia y Tecnología en los tres diarios locales de Melilla durante el periodo comprendido entre noviembre de 2004 y octubre de 2005

En la gráfica 1 se representa la evolución del número de noticias relacionadas con CyT en el periodo de tiempo señalado en los tres diarios locales. Como puede apreciarse, *El Faro de Melilla* es el que mayor número de noticias relacionadas con CyT publica (43,5% del total de noticias contabilizadas), seguido del *Melilla Hoy* (31,1%) y finalmente *El Telegrama de Melilla* (25,4%). Los meses en donde aparecen un mayor número de noticias vinculadas a CyT son: diciembre-04 (31 noticia); Enero-05 (34 noticias) y Abril-05 (con 40 noticias). Sin embargo los meses en los que aparecen las noticias que más importancia le han concedido estos medios son Mayo-05, Agosto-05 y septiembre-05.



Gráfica 1.- Evolución del nº noticias dedicadas a CyT en el *Melilla Hoy*, *El Faro de Melilla* y *El Telegrama de Melilla* desde noviembre de 2004 hasta octubre de 2005 (día 7)

En cuanto a cuáles han sido los temas relacionados con CyT a los que se ha hecho referencia en la prensa local, la tabla 2 recoge los resultados obtenidos junto con la frecuencia de aparición. Como podemos apreciar son los temas relacionados con medio ambiente los que más atención han merecido representando el 53,4% del total de noticias registradas, seguido del tema “Nuevas Tecnologías” (29,5%).

TEMA	Ejemplos	Frecuencia (%)
ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	Política de agua, conservación marina, varamiento de cetáceos, repoblación forestal, tsumanis, calidad del agua, celebración del día mundial del MA, política medioambiental local...	141 (53,4%)
NUEVAS TECNOLOGÍAS	Centro de informática con aulas de formación, estudios por Internet, subvenciones para material informático, comercio electrónico, premios innovación tecnológica, apuesta por las NNTT en el stand de Melilla (Fitur),	78 (29,5%)

I CONGRESO INTERNACIONAL DE DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS
(IV Jornadas de Intercambio de Experiencias Educativas)
MELILLA, 4-6 OCTUBRE DE 2006

	conferencias sobre NNTT...	
MATEMÁTICAS	Olimpiada Matemática. Geometría	22 (8,3%)
CIENCIA Y SOCIEDAD	Seminario de divulgación de Conocimiento. Cursos.	11 (4,2%)
MEDICINA Y SALUD	Reumatismo, salud mental, jornadas de salud, celebración día mundial de la salud	10 (3,8%)
METEOROLOGÍA		Información meteorológica diaria. No han sido considerados
OTROS	Cursos	2 (0,7%)

Tabla 2.- Temas relacionados con Ciencia y Tecnología que aparecen con más frecuencia en los textos registrados

En las tablas 3 y 4 se recogen los actores mencionados y los autores de los textos registrados, respectivamente. En los tres diarios se observa que los actores implicados mayoritariamente en las noticias son los políticos, especialmente en el *Melilla Hoy* (54,9%) y en *El Telegrama de Melilla* (53,7%) seguido a cierta distancia por las organizaciones ecologistas, principalmente la organización ecologista local Guelaya. En la mayor parte de los casos, el autor del texto es el redactor (88,1%-93,9%).

ACTORES Frecuencias (%)	Universid	Educac	Org. Ecolog	Políticos	Empresas	Aut. Sanitar.	Otros
Melilla Hoy	7 (8,5%)	9 (10,9%)	16 (19,5%)	45 (54,9%)	3 (3,6%)	--	5 (6,1%)
El Faro de Melilla	10 (8,7%)	19 (16,5%)	24 (20,8%)	42 (36,5%)	5 (4,3%)	2 (1,7%)	13 (11,3%)
El Telegrama de Melilla	6 (8,9%)	6 (8,9%)	9 (13,4%)	36 (53,7%)	4 (6,0%)	--	6 (8,9%)
TOTAL	23 (8,7%)	34 (12,9%)	49 (18,5%)	123 (46,6%)	12 (4,5 %)	2 (7,5%)	24 (9,1%)

Tabla 3.- Actores mencionados en las informaciones registradas

AUTORES Frecuencias (%)	Redactor	Agencia prensa	Científico	Institución Pública	Lector	Otros
Melilla Hoy	77 (93,9%)	--	--	1 (1,2%)	--	4 (4,9%)
El Faro de Melilla	105 (91,3%)	5 (4,3%)	1 (0,9%)	--	1 (0,9%)	3 (2,6%)
El Telegrama de Melilla	59 (88,1%)	2 (3,0%)	--	1 (1,5%)	1 (1,5%)	4 (5,9%)
TOTAL	241 (91,3%)	7 (2,6%)	1 (0,4%)	2 (0,8%)	2 (0,8%)	11 (4,1%)

Tabla 4.- Autores de los textos periodísticos registrados

En cuanto a los géneros periodísticos utilizados en los textos registrados y las secciones en donde se encuentran ubicados dichos textos, los resultados obtenidos aparecen recogidas en las tablas 5 y 6. Tal y como se muestra en la tabla 5, el género predominante para este tipo de textos es la noticia (92%) mientras que otros géneros como

la entrevista o las editoriales no han sido utilizados. Es decir, se trata mayoritariamente de textos de carácter informativo-descriptivo que intentan dar a conocer nueva información sin exponer razones o motivos que permitan establecer claramente causalidad o interpelen a los lectores, emitan opiniones o hagan compartir un sistema de valores.

En relación a las secciones con mayor número de informaciones, destaca la sección Local que recoge entre el 88.0% y el 91.5% de las noticias en los tres diarios como podemos apreciar en la tabla 6.

GÉNERO Frecuencias (%)	Noticia	Carta Director	Opinión	Reportaje
Melilla Hoy	76 (92,7%)	--	6 (7,3%)	--
El Faro de Melilla	107 (93,1%)	2 (1,7%)	4 (3,5%)	2 (1,7%)
El Telegrama de Melilla	60 (89,5%)	--	5 (7,5%)	2 (3,0%)
TOTAL	243 (92%)	2 (0,7%)	15 (5,7%)	4 (1,5%)

Tabla 5.- Géneros periodísticos utilizados

SECCIONES Frecuencias (%)	Nacional	Local	Opinión	Suplemento Dominical
Melilla Hoy	1 (1,2%)	75 (91,5%)	6 (7,3%)	--
El Faro de Melilla	4 (3,5%)	104 (90,4%)	6 (5,2%)	1 (0,9%)
El Telegrama de Melilla	2 (3,0%)	59 (88,0%)	5 (7,5%)	1 (1,5%)
TOTAL	7 (2,6%)	238 (90,1%)	17 (6,4%)	2 (0,7%)

Tabla 6.- Secciones de los diarios con informaciones de CyT

Finalmente y con el objeto de determinar la importancia concedida a las noticias registradas por cada uno de los diarios locales, se analizó la presencia o no de complementos al título en cada uno de los textos periodísticos recogidos, el espacio ocupado por cada uno de ellos, su colocación o no en la portada, si aparecían o no acompañados por imágenes y si se encontraban en página par o impar. Los resultados obtenidos aparecen reflejados en las tablas 7, 8, 9, 10 y 11.

COMPLEMENTOS AL TÍTULO Frecuencias (%)	Más de un complemento	Un complemento	Ningún complemento
Melilla Hoy	24 (29,3%)	53 (64,6%)	5 (6,1%)
El Faro de Melilla	27 (23,5%)	78 (67,8%)	10 (8,7%)
El Telegrama de Melilla	13 (19,4%)	45 (67,2%)	9 (13,4%)
TOTAL	64 (24,2%)	176 (66,6%)	24 (9,1%)

Tabla 7.- Complementos al título en los textos registrados

Como podemos observar, en la mayor parte de los casos los títulos aparecen con un complemento (66,6%) en los tres diarios y la superficie es inferior a media página en algo más de la mitad de las noticias recogidas en los diarios *Melilla Hoy* y *El Faro de Melilla* mientras que en *El Telegrama de Melilla* las noticias con una superficie superior a media página superan ligeramente el 50%.

SUPERFICIE Frecuencias (%)	Más de media página	Menos de media página
Melilla Hoy	40 (48,8%)	42 (51,2%)
El Faro de Melilla	44 (38,3%)	71 (61,7%)
El Telegrama de Melilla	36 (53,7%)	31 (46,3%)
TOTAL	120 (45,4%)	144 (54,5%)

Tabla 8.- Superficie del periódico ocupada por las noticias

Sólo un 10% aproximadamente de las noticias aparecen en las portadas de los tres diarios, sin embargo sí llevan imágenes asociadas (83,7%) predominando ligeramente su ubicación en páginas pares (55,3%).

PORTADA Frecuencias (%)	Del Periódico	No portada
Melilla Hoy	8 (9,8%)	74 (90,2%)
El Faro de Melilla	10 (8,7%)	105 (91,3%)
El Telegrama de Melilla	8 (12,0%)	59 (88,0%)
TOTAL	26 (9,8%)	238 (90,1%)

Tabla 9.- Colocación de las noticias en los diarios

IMAGEN Frecuencias (%)	SI	NO
Melilla Hoy	71 (86,6%)	11 (13,4%)
El Faro de Melilla	92 (80,0%)	23 (20,0%)
El Telegrama de Melilla	58 (86,6%)	9 (13,4%)
TOTAL	221 (83,7%)	42 (15,9%)

Tabla 10.- Imagen asociada al texto

PÁGINA PAR/IMPAR Frecuencias (%)	Impar	Par
Melilla Hoy	32 (39,0%)	50 (61,0%)
El Faro de Melilla	51 (44,3%)	64 (55,7%)
El Telegrama de Melilla	35 (52,2%)	32 (47,8%)
TOTAL	118 (44,7%)	146 (55,3%)

Tabla 11.- Situación en página par o impar de los textos registrados

En relación a la importancia concedida a cada una de las noticias por los diarios y de acuerdo a la fórmula polinómica descrita anteriormente, en la mayor parte de los textos registrados (86%) las puntuaciones son inferiores a 50 en los tres diarios analizados tal y como podemos apreciar en la tabla 12 en donde se han agrupados por tramos dentro de la escala de 0 a 100.

	Nº Noticias y porcentajes con puntuaciones comprendidas en los tramos señalados			
	0 - 30	31 - 50	51 - 70	70 - 100
Melilla Hoy	35 (42,7%)	34 (44,5%)	11 (13,4%)	2 (2,4%)

El Faro de Melilla	67 (58,3%)	35 (30,4%)	7 (6,0%)	6 (5,2%)
El Telegrama de Melilla	24 (35,8%)	32 (47,8%)	7 (10,4%)	4 (5,9%)
TOTAL	126 (47,7%)	101 (38,2%)	25 (9,5%)	12 (4,5%)
	227 (86,0%)		37 (14,0%)	

Tabla 12.- Importancia concedida a las noticias por los diarios

CONCLUSIONES

En relación a los objetivos planteados, podemos concluir:

1. La presencia de información sobre el ámbito científico-tecnológico en la prensa escrita local es mínima ya que sólo supone alrededor de un 0.3% del total de noticias presentadas durante el periodo de tiempo analizado siendo este porcentaje similar en los tres diarios seleccionados. Sin embargo, aunque mínima, la presencia de noticias vinculadas al área que nos ocupa es constante a lo largo de dicho periodo. *El Faro de Melilla* se presenta como el diario que mayor número de textos relacionados con CyT ha publicado (115), seguido del *Melilla Hoy* (82) y de *El Telegrama de Melilla* (67). Es, pues, *El Telegrama de Melilla* el diario que menor atención presta a las informaciones sobre este ámbito.
2. En cuanto a su evolución temporal, es el mes de abril de 2005 el que recoge un mayor número de noticias en los tres diarios (40 de 264), seguido de enero de 2005 (34 de 264) y diciembre de 2004 (31 de 264). El mes que menor número de noticias presenta es agosto de 2005. El bajo número de noticias recogidas durante octubre de 2005 se debe a que sólo se analizaron los primeros siete días. De los tres diarios, es *El Telegrama de Melilla* el que presenta una distribución más homogénea aunque sea con menor cantidad de textos.
3. Son los temas vinculados a Ecología y Medio Ambiente los que mayor dedicación han merecido en nuestros diarios locales representando el 53.4% del total de noticias recogidas, seguido de los relacionados con las Nuevas Tecnologías (29,5%). A una mayor distancia se encuentran temas como Matemáticas (8,3%), Ciencia y Sociedad (4,2%) o la Medicina y salud (3,8%) a diferencia de lo que ocurre en otros medios de comunicación escritos de ámbito nacional como *El País* o *El Mundo* en donde es precisamente este último tema al que se le dedica un mayor espacio informativo junto con los temas de Ecología y Medio Ambiente (Enrique, C. y col., 2005).
4. Los periodistas son, con diferencia, los autores mayoritarios de los textos periodísticos en los tres diarios (91,3%) aunque, encontramos una mayor diversificación de autores en *El Faro de Melilla* y en *El Telegrama de Melilla*.
5. En la mayor parte de los casos (92%), se trata de textos de carácter informativo puesto que el género más utilizado es la "noticia" siendo éste el género por antonomasia del periodismo informativo (López y López, 2002). Sólo un 6.4% de los textos se presentan como periodismo de opinión en forma de Cartas al Director y Columnas de Opinión en donde además de informar e interpretar, el autor toma partido en los hechos que narra intentando conseguir que el lector se posicione ante dichos hechos. Y, a diferencia de lo que ocurre en otros medios de comunicación escritos de tirada nacional en donde los temas que nos ocupan aparecen con frecuencia en géneros interpretativos como reportajes, entrevistas o crónicas, en los diarios locales analizados encontramos una ínfima parte de los textos en forma de

- reportaje (1,5%). De los tres diarios, *El Telegrama de Melilla* es el que presenta un mayor porcentaje de reportajes (3%) y, *El Faro de Melilla* el que menos veces utiliza géneros de opinión (5,2%). Para lograr una alfabetización científica de la ciudadanía no basta con que esta tenga acceso a la información, es decir, no basta con sólo transmitir el conocimiento sino que es necesario explicarlo y promover procesos de comprensión. Con los géneros utilizados para la presentación de los temas científico-tecnológicos en la prensa local de Melilla difícilmente se conseguirá promover dichos procesos ya que sólo se limitan a ofrecer información.
6. En ninguno de los casos existe una sección propia de CyT siendo en la sección Local en la que se concentran la mayor parte de las informaciones (90.1%). Esto es debido a que los temas tratados son aquellos que tienen una incidencia directa en la ciudad y sus ciudadanos. Tal y como ya hemos apuntado son los temas medioambientales los más tratados y en ellos figuran como actores principales los políticos (sobre todo locales) y la Asociación Ecologista local Guelaya.
 7. En relación al espacio concedido, es *El Faro de Melilla* el que menor espacio dedica ya que el 61,7% de sus noticias ocupan menos de media página mientras que *El Telegrama de Melilla* emplea más de media página en el 53,7% de sus noticias vinculadas a CyT. En los tres casos, los títulos de los textos aparecen con un complemento en un porcentaje similar (superior al 60%) aunque ligeramente superior en *El Faro de Melilla* y en *El Telegrama de Melilla*. Si bien, la mayoría de las noticias llevan asociada una imagen (83,7%), sólo el 9,8% se presentan en portada siendo *El Telegrama de Melilla* el que recoge en portada una mayor proporción de noticias y el que junto al *Melilla Hoy* mayor número de imágenes asocia a las mismas. En cuanto a la localización en página par o impar, algo más de la mitad de las noticias se encuentran en páginas pares siendo el *Melilla Hoy* el que mayor número de noticias presenta en esta localización (61%) mientras que *El Telegrama de Melilla* recoge más noticias en páginas impares (52,2%).
 8. Por último, y tras aplicar la fórmula polinómica descrita para determinar la importancia concedida por los medios a las noticias analizadas, encontramos que la mayor parte de las mismas (86%) presentan puntuaciones por debajo de 50 en una escala de 0 a 100 y, solamente 12 noticias obtienen puntuaciones entre 70 y 100. De estas doce noticias, seis fueron publicadas por *El Faro de Melilla*, cuatro por *El Telegrama de Melilla* y dos por *Melilla Hoy*. Esta escasa relevancia queda claramente puesta de manifiesto por el hecho de que en ninguno de los diarios locales existe una sección específica de CyT como ya hemos señalado anteriormente.

BIBLIOGRAFÍA

- CABO, J.M.; ENRIQUE, C. Y CORTIÑAS, J.R (2004). Social Perception of the Science and the technology in the city of Melilla. 8th. *International Conference on Public Communication of Science and Technology (PCST-8)*. 4-6 Junio, Barcelona.
- COMISIÓN EUROPEA (2005). Eurobarómetro 63.1: “Europeos, Ciencia y Tecnología”. Disponible en http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/ebs/ebs_225_report_en.pdf
- DÍAZ, V.; PLAZA, M. y SANTOS, D. (2002). *Los procesos de diseminación de la información en Biotecnología*. Congreso Internacional La Ciencia ante el Público: Cultura Humanística y Desarrollo Científico-Tecnológico. Salamanca.

ENRIQUE, C. y CABO, J.M. (Coords.) (2005). *Hacia una Sociedad del Conocimiento y de la Información. Divulgación Pública del Conocimiento en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

ENRIQUE, C.; CABO, J.M.; CORTIÑAS, J.R. y GARCÍA-PEÑA, H. (2005). *Medios de comunicación escritos y aprendizaje no formal de ciencias*. VII Congreso Internacional sobre Investigación en la Didáctica de las Ciencias “Educación Científica para la Ciudadanía”. Granada.

EL PAÍS (1996). *Libro de Estilo de El País*. Madrid: Siruela.

FECYT (2003). *Percepción Social de Ciencia y Tecnología en España – 2002*. Madrid, FECYT

FECYT (2005). *Percepción Social de Ciencia y Tecnología en España – 2004*. Madrid, FECYT.

LÓPEZ, R. y LÓPEZ, B. (2002). *La prensa en el aula*. Barcelona: Praxis.

ANEXO 1. Relación de los valores que pueden tomar las categorías de cada variable.

1. Portada

CÓDIGO CUALITATIVO	VALOR
Del Periódico	1
Del Suplemento	0.7
De la sección	0.5
No	0

2. Titulación

CÓDIGO CUALITATIVO	VALOR
Más de un complemento al título	1
Un complemento al título	0.5
Ningún complemento al título	0

3. Superficie noticia

CÓDIGO CUALITATIVO	VALOR
Mayor de media página	1
Menor de media página	0

4. Imagen

CÓDIGO CUALITATIVO	VALOR
Si	1
No	0

5. Página par/impar

CÓDIGO CUALITATIVO	VALOR
Par	0
Impar	0,5
Varias hojas	1