La Responsabilidad Social y la Calidad de Vida en la Empresa

Lic. Juan Felipe Cajiga Calderón
29 de Abril de 2008

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

En el pasado…

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Congruencia de las ESR

Súper Empresas	Mejor lugar para trabajar	Responsabilidad Integral	Empresas Líderes de México	Mejor lugar para trabajar Latinoamérica
TOP COMPANIES	GREAT PLACE TO WORK	MUNDO EJECUTIVO	GESTION DE NEGOCIOS	GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE REGION LATIN AMERICA
20/60	**30**/100	**37**/50	**20**/50	**15**/100

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Exigencia de la RSE

*La Bolsa de NY y el NASDAQ exigen a las compañías enlistadas revelar su código de conducta, uno de los elementos esenciales para la gestión de la RSE.

*En Europa, la Comisión Europea ha promovido directrices que alientan los estándares de responsabilidad corporativa, particularmente en relación con el empleo.

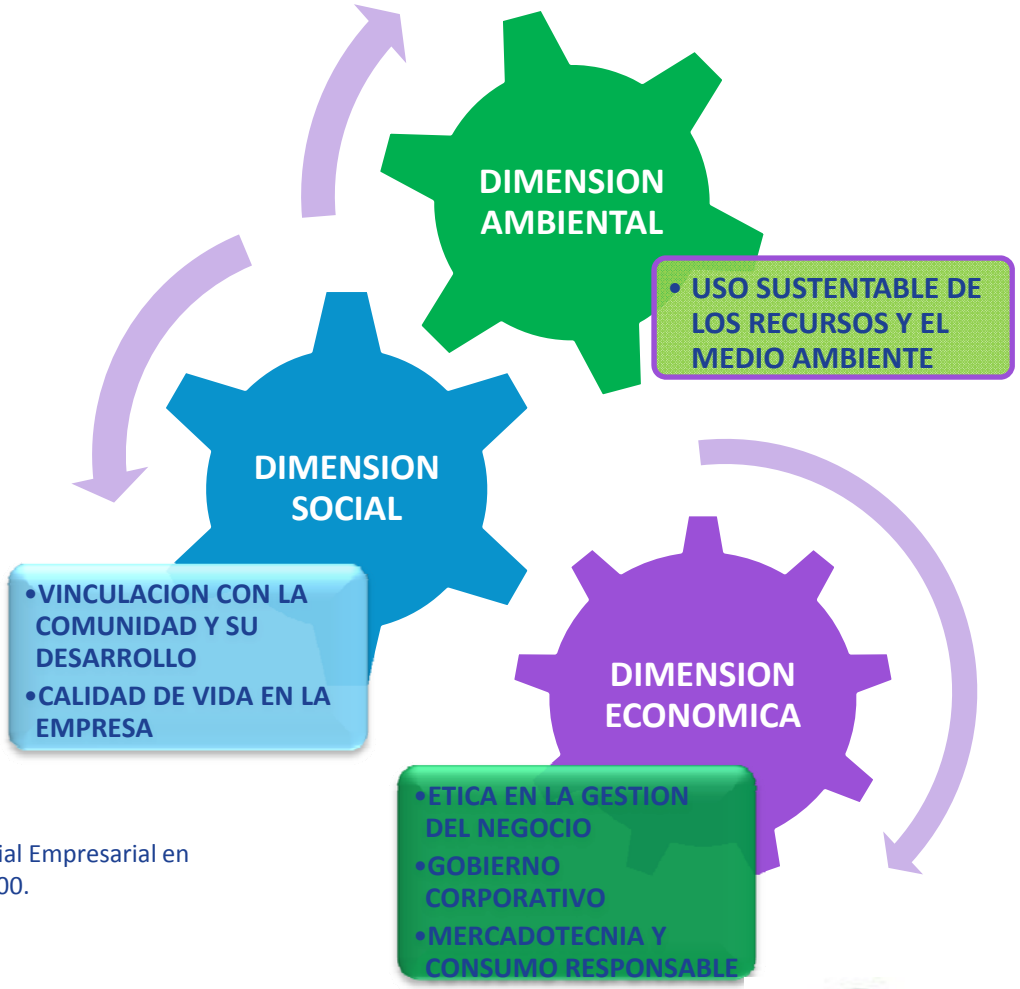
*Muchos de estos principios implican obligaciones entre el negocio y sus empleados.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Dimensiones y líneas estrátegicas[1]

La responsabilidad social empresarial se comprende y se ejerce de acuerdo a cuatro líneas o ámbitos estratégicos y sus respectivos sub-temas:



[1] Conclusiones del III Congreso de Responsabilidad Social Empresarial en las Américas, Forum Empresa-AliaRSE-Cemefi, Mayo 2000.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Dimensiones de RSE

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Ética empresarial

*Es la base para tener relaciones más sólidas entre la empresa y sus proveedores, clientes, accionistas y otros.

*Permite la interpretación y solución de controversia de acuerdo a principios que guían la toma de decisiones, la formación y evaluación del personal y la forma en que debe conducirse el negocio.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Calidad de vida en la empresa

*La empresa crea un ambiente interno de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo, no discriminatorio y participativo.

*Sus miembros interactúan bajo bases justas de integridad y respeto, propiciando su desarrollo humano y profesional, contribuyendo a que alcancen una mejor calidad de vida.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Vinculación con la comunidad

*La empresa percibe e instrumenta el compromiso y responsabilidad con su comunidad.

*Identifica y monitorea las expectativas públicas que la comunidad tiene de la empresa

*Incluye la innovación y el involucramiento sostenido de miembros, autoridades y organizaciones de la comunidad.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Medio ambiente

Uno de los grandes retos de la empresa es la generación de riqueza y la conservación del medio ambiente. Estas prácticas demuestran como la empresa respeta el medio ambiente, promueve la optimización de recursos, prevé la generación de desperdicios y/o desarrolla procesos de reciclaje o re-aprovechamiento de recursos.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Importancia para el negocio

* Maximiza beneficios

Percepción de la empresa como altamente humana y socialmente responsable.

Mejora la imagen de la empresa

Incrementa la productividad y calidad.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Importancia para el negocio

- Transparencia y responsabilidad con los grupos de interés

- Incrementa ventas y refuerza la lealtad del consumidor.

- Brinda un aspecto humano a la empresa y la pone en contacto directo con la sociedad.

- Mejora la relación con vecinos y autoridades.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Importancia para el negocio

* Mejores resultados financieros

•Acceso a cadena de valor, fondos de inversión y mercados internacionales

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Importancia para el negocio

* Atrae y retiene talento

- Disminuye la rotación de personal.
- Genera identificación con la empresa e integración del personal.
- Genera lealtad y sentido de pertenencia en el personal.
- Balance entre la vida personal y laboral.
- Promueve la eficiencia en el trabajo en equipo.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Valores en la Comunidad

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

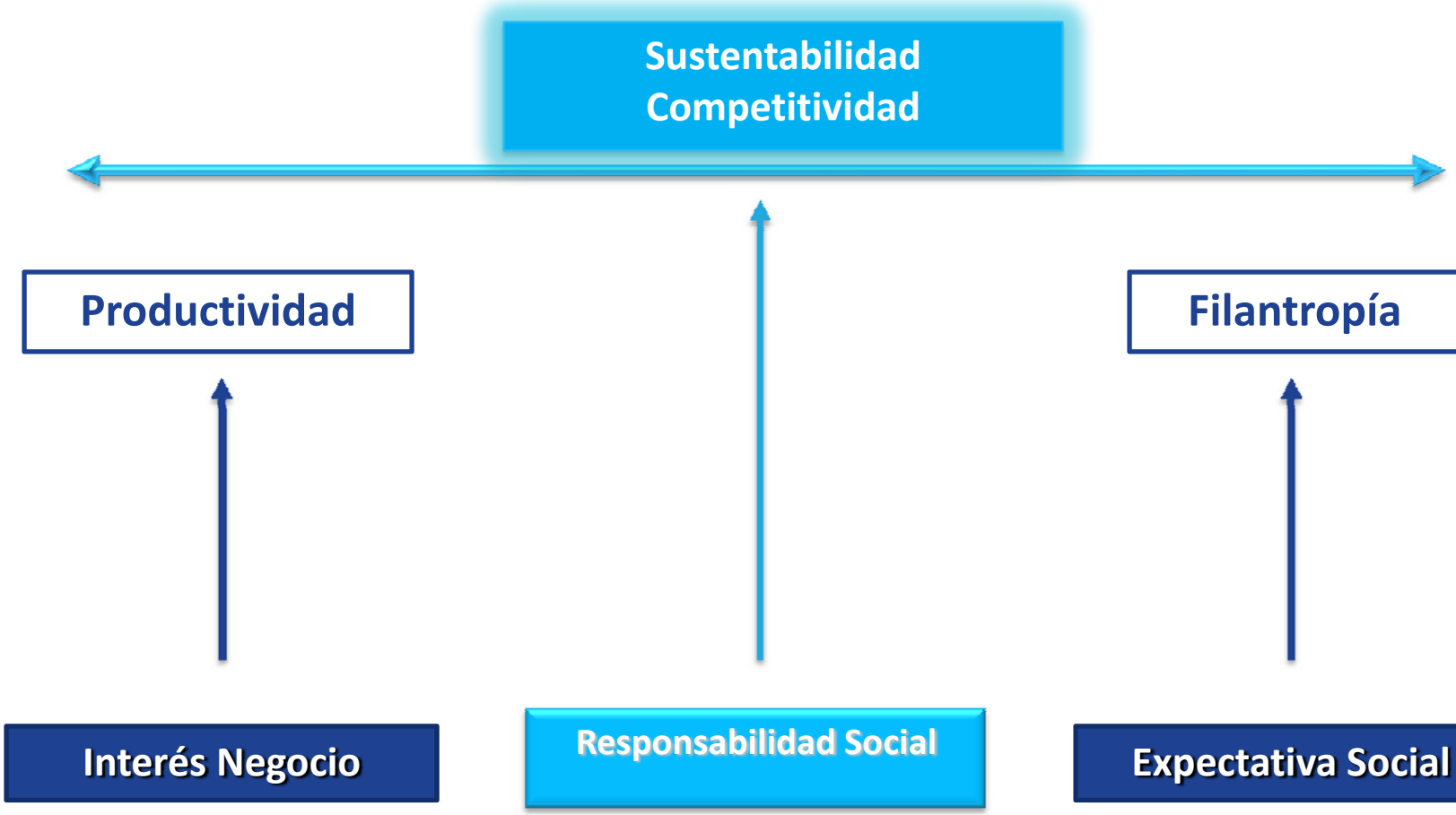
Es el compromiso consciente de **cumplir integralmente con la finalidad de la empresa** en sus dimensiones: **social, ambiental y económica, considerando las expectativas de sus grupos de interés**, buscando la generación sustentable de valor, respetando los valores, la gente, la comunidad y el medio ambiente.

-AliaRSE

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Ser socialmente responsable es factor de competitividad



Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Conceptos afines a principios nacionales e internacionales

- PACTO MUNDIAL ONU
- CAUX ROUND TABLE PRINCIPLES
- SULLIVAN PRINCIPLES
- CARTA DE LA TIERRA
- DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES
- DECLARACION UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS
- DECLARACION DE RIO SOBRE DESARROLLO Y MEDIOAMBIENTE
- SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000
- DIRECTRICES PARA LA ELABORACION DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD GRI
- OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO
- CONTENIDOS FORUM EMPRESA
- THE NATURAL STEP
- GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE
- EQUIDAD DE GENERO (INMUJERES)
- NORMA AA1000
- CODIGO DE MEJORES PRACTICAS CORPORATIVAS CCE
- INDICADORES PARA EMPRESAS SOCIAL Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLES CERES
- EMPRESA TRANSPARENTE (SECODAM)
- GLOBAL ENVIROMENT MANAGEMENT INITIATIVE GEMI
- DECLARACION DE PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO OIT
- BUSINESS IN THE COMUNITY INDEX BITC
- CONVENIO DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCION OCDE
- INDICADORES ETHOS
- EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE (STPS)

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Percepción de la RSE

Ayer:

- Un asunto relevante pero secundario vinculado principalmente con percepción de marca o de relaciones públicas.

Hoy:

- Un asunto estratégico central, fuente potencial de innovación que conduce a la generación de valor agregado y ventajas competitivas.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Herramientas que facilitan las prácticas socialmente responsables

Involucramiento de colaboradores	Balance Trabajo Familia	Código de conducta	Manejo de los recursos y medio ambiente	Involucramiento con la comunidad

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En la actualidad…

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Objetivos del Distintivo

Fortalecer la cultura de la responsabilidad social empresarial a través del establecimiento, adopción y difusión de estándares de actuación empresarial, y para reconocer a las empresas que han asumido esta cultura y la desarrollan a través de sus políticas y prácticas de actuación cotidiana.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Objetivos del Distintivo

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Número de Indicadores	80	155	146	126	120	120	120	120
Número de Empresas Participates	28	42	74	103	140	155	210	520
Número de Empresas que alcanzan el Distintivo ESR	17	28	42	61	84	124	174	274

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Proceso

Auto evaluación de la empresa
Declaración firmada por el Director General
Adopción y adaptación Decálogo ESR
Documentación de indicadores
Análisis y validación del equipo técnico
Decisión del Comité de Evaluación
Alcanzar los estándares establecidos
Otorgamiento en ceremonia pública
Retroalimentación a la empresa
ESR
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Conclusión

La gestión socialmente responsable, crea interna y externamente un entorno de negocio y de trabajo favorable, que propician la generación de valor para todos sus participantes y el desarrollo sustentable del negocio.

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

GRACIAS

informa**rse**@cemefi.org

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE