

BOLETÍN CUATRIMESTRAL, Abril 2009
“ECONOMÍA Y GERENCIA EN CUBA: AVANCES DE INVESTIGACIÓN”

La Inteligencia Empresarial. Retos y Perspectivas

Lic. Yailenis Mulet Concepción

ymulet@fe.uho.edu.cu

**CENTRO DE ESTUDIOS DE LA ECONOMÍA CUBANA
UNIVERSIDAD DE LA HABANA**

Ave. 41 y 9na No. 707, Miramar, Playa, C. Habana. Teléfonos 202-1391, 209-0563 Fax: 204-0987
Sitio web: <http://www.uh.cu/centros/ceec>

La Inteligencia Empresarial. Retos y Perspectivas

Lic. Yailenis Mulet Concepción

RESUMEN

Diversas son las premisas que viabilizan el desarrollo de la Inteligencia Empresarial, que de alguna forma han marcado las características de los actuales enfoques y determinado, en cierta medida, su evolución, tanto en su fundamentación teórica como práctica. Muchas de estas premisas pueden definirse por la determinación de las tendencias que caracterizan el entorno empresarial y su asimilación. Es por ello que para identificar las perspectivas de desarrollo de la IE se hace necesario abordar algunas de estas tendencias y su interrelación con el desenvolvimiento de la IE, ya sea como teoría, método, herramienta o sistema de trabajo. A continuación se exponen algunas de estas tendencias, se explica de forma breve las necesidades que han provocado en el sector empresarial, y la respuesta ofrecida en el campo de la IE y lo que se presenta como perspectiva, a partir de estas consideraciones.

INTRODUCCIÓN

Mucho se habla en la actualidad de los cambios por los que estamos transitando. Nos enfrentamos a la llamada “Era de la información y las comunicaciones” y la necesidad de utilizar las tecnologías de la información y nuevos mecanismos para organizar los sistemas de gestión de la información; la “Sociedad del conocimiento y las organizaciones que aprenden”, la idea de gestionar el conocimiento; el capital intelectual, como se ha denominado a lo que en realidad constituye el factor más importante para el desarrollo empresarial y cómo buscar que imprima nuevos valores a los productos y servicios, la exaltación necesaria del cuidado y protección del medio ambiente y la todavía interrogante de ¿Cual es la economía del medio ambiente?; estas, entre otras, son tendencias que se desenvuelven en el contexto de la globalización, que constituyen premisas para la investigación científica en los momentos actuales y se toman como cambios en la práctica empresarial, generalmente con el objetivo de alcanzar un mejor desarrollo o adaptarse a las imposiciones del entorno. En el análisis sobre la influencia de estas tendencias en el sistema empresarial cubano se hace necesario establecer la diferencia, entre lo que se impone como cambio y lo que realmente necesita ser cambiado.

La IE en el contexto de la Economía Mundial

La Ciencia y la tecnología se presentan a lo largo de la historia como factores que determinan el progreso, pero a su vez irrumpen en la lógica prevista para cualquier evento de la sociedad. Teniendo en cuenta estos factores comenzó a manejarse el término Inteligencia empresarial, que hoy presenta disímiles denominaciones, enfoques y conceptos. Lo que en un sentido genérico se ha venido estudiando desde el inicio de la civilización, hoy se profetiza como ciencia, ante lo que se debe esclarecer sus avances en un sentido positivo o negativo para el desarrollo social. El interés por emplear la Inteligencia humana no tiene fronteras, ni la formación de capacidades, habilidades, conocimientos, y el diseño de técnicas y enfoques no siempre responde al interés del desarrollo social. Es por eso que se hace necesario tener en cuenta el impacto de la Ciencia y la Tecnología en la economía mundial como factores que motivan el desarrollo de la IE en un sentido tanto incluyente como excluyente.

Dentro de las denominaciones asociadas al desarrollo de la IE se presenta la Inteligencia Competitiva y Comercial que usa técnicas y visiones de muchas otras disciplinas como la dirección, economía, sociología, comercio e información, las más notables son el Modelo de las cinco fuerzas de Porter; Análisis de Volumen, Valor y Crecimiento; Análisis de Hipótesis de la Competencia, Planificación de escenarios, Bibliometría y Análisis de patentes, análisis de las fortalezas y debilidades de una organización a la luz de las oportunidades y amenazas en su ambiente (D.A.F.O), benchmarking, análisis del ambiente sociológico, tecnológico, económico, ecológico y político; y la planificación de escenarios. Sin embargo, estudios realizados por Bergeron, Calof y Breakspear, Julien y col., Lesca y Sawka dirigidos a la práctica de IC indican que muy pocas veces se lleva a cabo como una actividad formal.¹

Los programas de IC varían en cada país debido a las diferentes realidades económicas, idiosincrasia, posicionamiento de la industria en el escenario internacional y particularidades culturales. La cultura es un factor importante en este aspecto, no sólo por la forma en que la IC es vista por las organizaciones, sino también por el tipo de participación que el gobierno tiene junto a ellas.

Por otra parte impredecible es el comportamiento que hoy exhibe el sistema financiero internacional, el re juego de los mercados, y los cambios en el sistema monetario. Sin embargo se presentan numerosos portavoces con la consigna de que sus prácticas administrativas revisten las mejores técnicas y métodos destacando el papel protagónico de las empresas en el desarrollo científico y tecnológico, sobretodo de las grandes corporaciones transnacionales. No es menos cierto que las técnicas y procedimientos empleados en muchos casos revisten el resultado de aportes significativos, de hecho es en esta rama donde existe un gran vacío, en lo que ha teoría propia en el desarrollo de las Ciencias Económicas en Cuba se refiere, no obstante la practica en el Sistema de dirección y planificación de la economía ha demostrado que se requiere desarrollar métodos propios que respondan a los intereses de la sociedad cubana, a partir de la concepción marxista y en correlación con las leyes objetivas de la construcción del socialismo. En este sentido la proliferación de los llamados sistemas inteligentes ha contrarrestado la propia cultura organizacional, dotando a la IE de sistemas expertos y softwares que en algunas ocasiones contribuyen a fomentar la practica de la economía especulativa aún cuando no se empleen con este objetivo.

Para la mayoría de los países del mundo, en particular aquellos que se denominan subdesarrollados o con cierto optimismo, en vías de desarrollo, la llamada “sociedad del conocimiento”, “economía del conocimiento” o cualquier otra denominación que se prefiera, plantea algunas oportunidades y enormes desafíos. El orden tecnocientífico mundial no está diseñado para facilitar el acceso de los países subdesarrollados a los beneficios del conocimiento. En él, la competitividad, la ganancia y el lucro representan valores mucho más importantes que la justicia, la equidad y la solidaridad. Esa realidad debe ser criticada y ante ella hay que levantar alternativas, teóricas y prácticas. Sin embargo, esta tendencia ofrece un sentido inverso en el caso Cubano, pues el enorme potencial educacional, cultural y de conocimientos acumulados pueden ser invertidos en función de desarrollo no solo de Cuba sino de otros países y es en este sentido donde se requiere aportes teóricos para la aplicación de la IE como función administrativa.

¹ Sitio web <http://www.scip.org>. Sociedad Norteamericana de Profesionales de Inteligencia Competitiva (SCIP).

El incremento de la capacidad tecnológica de algunas naciones y regiones agrava la cada vez más acentuada distribución planetaria de la riqueza. Parece claro también que la cultura científica tiene que incorporar no sólo saberes y habilidades, sino también percepciones acerca de la naturaleza epistemológica de la ciencia., de naturaleza ética y de naturaleza política. No basta con tener conocimientos científicos hay que ver quien los tiene y que hace con ellos.

Es usual encontrar en el quehacer científico la petición de que los resultados que se presentan puedan ser generalizados, lo que se considera un factor fundamental para otorgar la novedad a cualquier resultado. En la literatura consultada se encontraron diversos enfoques sobre como aplicar la IE sin embargo, la mayoría pertenecen a autores y experiencias en los países desarrollados y los que pertenecen a los países subdesarrollados, específicamente a América Latina, no representan aportes nuevos sino asimilación de los antes mencionados.

El conocimiento ha sido siempre importante, pero sus funciones económicas y sociales no son las mismas que antes. Lo novedoso tiene que ver conque la velocidad de generación de conocimientos y tecnologías sobrepasa su velocidad de difusión. En este escenario, la transferencia tecnológica no constituye una alternativa sostenible para el desarrollo de las naciones si no está acompañada de una incorporación importante de capacidad para generar conocimiento. Esta circunstancia obliga a repensar el papel del conocimiento en el crecimiento económico y la formación de los recursos humanos en la economía.

Al analizar la evolución de las economías durante las últimas décadas, se puede apreciar cómo existe una tendencia generalizada en todas ellas a depender en forma creciente del conocimiento y la información. El conocimiento ha devenido en el motor del crecimiento económico y de la mejora de la productividad y, en consecuencia, en factor productivo y elemento diferenciador fundamental de las distintas economías.

En la economía industrial los factores productivos por excelencia eran aquellos calificados como tangibles (el capital, el trabajo o los recursos naturales), actualmente se puede comprobar la tendencia de las economías a conceder una mayor importancia a los factores intangibles, tales como: el conocimiento, la información y la cultura. De ahí que el desarrollo de la IE deba concentrarse no solo en la gestión de la información y el uso de las TIC sino en el aprovechamiento del capital intelectual y las reservas en los procesos de producción y servicios.

Es el mercado y las exigencias imperiales de dominación, y no el bienestar humano, los que guían el grueso de las inversiones en ciencia y tecnología. Junto al énfasis de la ciencia y la expectativa de que ella debía incrementar su contribución al desarrollo, marchaba una política tecnológica implícita que se usualmente se caracteriza por las importaciones generalizadas de tecnologías. La tendencia a asimilar, más que a producir tecnologías tradicionales o apropiadas, la falta de sistematicidad en la evaluación social de las tecnologías y el desinterés frecuente por innovar del segmento empresarial de los agentes del cambio tecnológico, explican que el desarrollo científico y el potencial humano creado no se puedan expresar en los resultados prácticos esperados.

Creo que una vez analizadas las diferentes alternativas que se exponen en el entorno mundial, primero debemos reconocer algo. La globalización tecnológica se impone y bajo condiciones objetivas es necesario asumirlas pero no debemos asumirla a ciegas, como humanos aprendemos que solo debemos imitar a alguien cuando queremos cambiar para bien y asumir la Globalización tecnológica no debe implicar una asunción absoluta. La Globalización tecnológica hubiese sido fruto del desarrollo de las fuerzas productivas de forma lógica y natural si no se hubiese interpuesto la división mundial entre países desarrollados y países menos desarrollados. Es por eso que las

alternativas de desarrollo no pueden ser alternativas universales sino alternativas de bandos, alternativas dialécticamente en contraposición, por lo menos en un buen plazo de tiempo.

Las alternativas de Globalización tecnológica tienen un fin diferente para los dos bandos ya referidos pero, un medio común, la Inteligencia humana, las características y cualidades de la personalidad que conjugadas de forma sistémicas, permiten garantizar el éxito en la realización de las actividades fundamentales. Cuba durante años ha tenido como estrategia de desarrollo al ser humano, se encuentra en una posición privilegiada para cambiar a lo largo del la economía del conocimiento y por tanto para incorporarse con ganancias a esta nueva tendencia de la economía mundial.

Las alternativas de los países en vías de desarrollo deben estar dirigidas a dar respuestas a las exigencias de ese micro mundo llamado: tecnologías, mediante la potenciación de otros dos micro mundos: Sociedad y Educación. El crecimiento futuro debe basarse en las ventajas creadas en cada nación, no solo desarrollando nuevas ramas, sino promoviendo el desplazamiento dentro del propio sistema productivo desde los productos de baja intensidad en conocimientos hacia aquellos otros de alta intensidad.

Se debe crear una cultura de comportamiento hacia el conocimiento. El ser humano se ve obligado a aprender toda la vida por lo que enseñarlo a aprender sería nuestra mejor alternativa. Contar con profesionales capaces de integrarse en el contexto tecnológico actual de los procesos sociales y productivos constituye en medio para alcanzar el desarrollo tecnológico. Es por eso que desarrollar la IE es una alternativa de la Administración para resolver los problemas y retos actuales de la Ciencia la tecnología y erigir desde el subdesarrollo un paradigma para la construcción del socialismo, basado en el aprovechamiento de la inteligencia humana.

La IE y el Perfeccionamiento empresarial cubano

La IE comienza a desarrollarse con el objetivo de la captación, análisis y diseminación de información relevante o conocimiento explícito para provocar cambios favorables a la empresa y ayudar a los directivos a orientarse estratégicamente en la elaboración de una táctica de mercado, en fin a tomar la decisión adecuada para un negocio. La IE adquiere un alto desarrollo al vincularse a las TIC que incluye a las tecnologías que permiten que las distintas formas y tipos de información sean procesados, transmitidos, manipulados, almacenados, analizados y recuperados con rapidez, seguridad y eficiencia.

El hecho de que se fundamente sobre la base de la Gestión de Información (GI) y se vincule en gran medida a las TIC constituye una limitación para gran parte del sistema empresarial cubano que no cuenta con una basta cultura organizacional y la disponibilidad de recursos para invertir en nuevas tecnologías, de ahí que se promueva más su desarrollo como servicio contratado a entidades consultoras. Por otra parte, el régimen social establecido y las políticas y estrategias gestadas por las organizaciones gubernamentales favorecen su aplicación.

Las condiciones para la implementación de la Inteligencia Organizacional en Cuba están creadas sobre la base de la esencia del régimen social establecido, que hoy aboga por una cultura general integral; que ha fomentado valores de solidaridad, humanismo y voluntad de hacer, así como la necesidad de competir en el mercado internacional, para sobrevivir y desarrollarse, bajo un brutal bloqueo económico y

comercial, que ya también prohíbe la socialización de los conocimientos generados en el país².

Como señala Orozco, la perspectiva de las organizaciones cubanas para la utilización de la Inteligencia Corporativa es positiva, real y segura, dada por las fortalezas que representan la apertura económica, el Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica, la estrategia de Informatización de la Sociedad, el Perfeccionamiento Empresarial y la Política Nacional de Información versus debilidades relacionadas con deficiencias en la cultura y la infraestructura informacional, dificultades financieras y falta de estrategias acertadas en materia de propiedad industrial, fundamentalmente.

Desde hace algunos años el término Inteligencia Empresarial y aspectos asociados al mismo: Gestión de la Información, Gestión del Conocimiento, Vigilancia Tecnológica, entre otros, han venido introduciéndose en el lenguaje empresarial y se han insertado en políticas y estrategias formuladas por diversas Instituciones Científicas y Organismos de la Administración Central del Estado (OACEs). Se han gestado un grupo de acciones con el objetivo de implementar la Inteligencia Empresarial como sistema de trabajo en algunos casos, servicios de consultoría y herramienta de trabajo en otros. Se ha hecho énfasis en la formación de especialistas en el tema, se ha introducido en la formación profesional, aunque de forma muy limitada y se han realizado estudios y aplicaciones de mayor y menor alcance.

¿Por qué la Inteligencia Empresarial como sistema de trabajo de la Administración?

El desarrollo de la administración en la sociedad cubana se ha visto influenciado por el comportamiento humano, las relaciones humanas y los experimentos de la psicología, como aspectos que jugaron su rol y que hoy evidencian sus efectos directos en la práctica. La integración vertical, una estructura de mando centralizada y las decisiones fluyendo hacia abajo, son componentes comunes y palpables actualmente en las empresas cubanas.

La aplicación de conceptos y técnicas relacionados con el ejercicio de la disciplina administrativa, se encuentran en dependencia del papel que a cada individuo le corresponda desempeñar en la empresa. Resulta imprescindible la integración y aplicación de conceptos, herramientas y técnicas cada vez más actuales; por lo que se requieren profesionales que tengan habilidades para el trabajo en grupo, así como para propiciar la creatividad y a su vez estar motivados a alcanzar altos niveles de compromisos, a partir de una comunicación efectiva que posibilite ser líderes, agentes de cambio y participantes activos en los procesos de solución de problemas, sin perder de vista los valores, la cultura de la organización y sus miembros.

Aumentar la producción de literatura científico técnica de los profesionales de la administración, fomentar el conocimiento administrativo, mejorar la formación de profesionales requiere como punto de partida indispensable del fortalecimiento de la producción científica y el conocimiento acerca de la realidad de las empresas cubanas.

Para la formación de cuadros en Cuba se han impartido materias gerenciales cargadas de habilidades de comunicación, delegación de autoridad, liderazgo y técnicas de control. Actualmente son insustituibles asignaturas relacionadas con las competencias laborales, gestión de la calidad, tecnologías y gestión de la información, contabilidad, gestión del conocimiento, considerando el capital humano como elemento de mayor importancia dentro de la organización.

² Orozco Silva, Eduardo. Entorno conceptual y práctico de la inteligencia empresarial y la gestión del conocimiento en Cuba. Consultoría Biomundi/IDICT. Año 2002

El paradigma para la empresa cubana debe ser el de una empresa eficiente y competitiva, con responsabilidad incesante, de forma tal, que esta seas capaz de asumir cualquier reto o cambio, nacional o internacional con una actuación brillante. El perfeccionamiento de la empresa, de sus relaciones y métodos, necesita pasar primeramente por el perfeccionamiento del hombre y la sociedad. La empresa cubana, cuenta con las condiciones necesarias para que las mejores prácticas se identifiquen y le sirvan a las demás organizaciones de referencia sin que ello signifique la generalización de las propuestas o eliminar las soluciones propias.

No se puede enriquecer la práctica administrativa sin reconocer que se han cometido muchos errores, que después de un análisis, sobre su manifestación y reflejo en los resultados alcanzados, resulta evidente que una de las causas principales que han provocado, tales comportamientos, lo constituye la no definición y socialización de la teoría administrativa utilizada.

Muchos de los errores cometidos y de las reales prácticas acometidas hoy se traducen en problemas y deformaciones culturales. La cultura del trabajo de los directivos en el sector empresarial, en muchos casos, se manifiesta más operativa que productiva, es pobre la utilización de métodos y técnicas de dirección, no se tiene en cuenta la participación de los trabajadores en la toma de decisiones, en muchos casos la planificación no se utiliza como instrumento de dirección, el control se aplica más por lo estipulado que por filosofía de trabajo y conciencia de la necesidad de aplicarlo, el liderazgo todavía no adquiere la prioridad necesaria dentro de las funciones de la administración, y políticas de cuadro de mando integral se aplican, con poco conocimiento y concientización, mientras que a la organización del trabajo se le atribuye menor relevancia en los estudios y atención.

No es menos cierto, que de haber definido una teoría administrativa propia, de haber escrito y documentado cada método empleado, cada práctica exitosa, cada pensamiento, por desacertado que pareciera, Cuba hoy sería, además, reconocida por su potencial y experiencia en el campo de la Administración en condiciones adversas y entornos turbulentos, y a nadie le cabría dudas, sobre los resultados a obtener en el futuro.

En el entorno internacional, el fenómeno de las TIC, la competitividad, la Economía del conocimiento, el manejo del capital intelectual se erigen como retos epistemológicos en la teoría de la administración. En Cuba, el enfrentamiento al gobierno norteamericano, la defensa de las conquistas alcanzadas con el triunfo de la revolución, la construcción del socialismo, subsanar los errores cometidos y salir del subdesarrollo constituyen los verdaderos retos epistemológicos que enfrenta la teoría de la Administración y más que retos constituyen, aspiraciones necesarias.

Se requiere muchas cosas hoy de la administración pero son insuficientes las indicaciones de cómo hacerlo. Se requiere elevar eficiencia y productividad pero no se mide de forma efectiva, de ahí que constituya una necesidad abordar de forma teórica y práctica la Inteligencia Empresarial como sistema de trabajo de la Administración

La IE tiene origen en la Inteligencia militar y práctica EEUU, por lo que se requiere una teoría propia ajustada al régimen social establecido y la acepción psicológica ha sido más desarrollada por las Ciencias de la información de ahí que las funciones de la IE se asocien más a la GI y menos a la formación de capacidades.

La IE se aplica mayormente como servicio de consultoría por lo que se ha contextualizado más los procesos de vigilancia que la concreción como sistema.

La vinculación con las TIC requiere de recursos financieros para su adopción y actualización y además desembolsos importantes en la preparación y capacitación del personal que hará uso del mismo, pues la ventaja no es sólo poseer la tecnología sino

saber utilizarla. Además genera resistencia al cambio de formas establecidas de operar y cierta inadaptación a los nuevos equipos, estas últimas, barreras franqueables a través de una buena gestión de los recursos humanos.

Los métodos desarrollados se centran más en la GI, GC y vigilancia y menos en la evaluación de estructuras, funcionamiento y la planificación; además de que no ofrecen indicaciones para evaluación de resultados económicos lo que provoca resistencia a su uso pues se requieren indicaciones precisas para desarrollar la IE y medir su impacto.

La IE dirigida fundamentalmente a la formación de la capacidad y la función de reunir y analizar datos para, de modo sistemático y organizado, obtener y difundir información relevante sobre el ambiente externo y las condiciones internas de la organización. No obstante es insuficiente el tratamiento dado a su aplicación como sistema de trabajo de la administración en función del desarrollo de estas capacidades de forma integral, para resolver los problemas que se generan, a partir de la ejecución de las actividades fundamentales en la organización, de ahí la motivación, sobre las que se sustenta, esta investigación.

Es necesario cambiar la cultura de trabajo porque se adolece de inteligencia en la solución de los problemas que se generan en el desarrollo de las organizaciones empresariales. Se busca efectividad en la utilización de los recursos económicos y se requiere efectividad en las decisiones humanas para utilizar los recursos económicos y por tanto, definir en la actividad administrativa, acciones métodos y herramientas, así como, recursos dirigidos a lograr el desarrollo de capacidades que promueven la socialización e incorporación de conocimientos a fin de mejorar las capacidades creativas de las personas, unificar los objetivos y los significados de la comunidad que la integra mediante la conciencia y la capacidad para el trabajo en equipo y una percepción y razonamiento integral de todos los sistemas que intervienen en la vida de la organización.

CONCLUSIONES

- La IE tiene origen en la Inteligencia militar y práctica estadounidense por lo que se requiere una teoría propia ajustada al régimen social establecido y la acepción psicológica ha sido más desarrollada por las Ciencias de la información de ahí que las funciones de la IE se asocien más a la GI y menos a la formación de capacidades.
- La IE se aplica mayormente como servicio de consultoría por lo que se ha contextualizado más los procesos de vigilancia que la concreción como sistema.
- La vinculación con las TIC requiere de recursos financieros para su adopción y actualización y además desembolsos importantes en la preparación y capacitación del personal que hará uso del mismo, pues la ventaja no es sólo poseer la tecnología sino saber utilizarla. Además genera resistencia al cambio de formas establecidas de operar y cierta inadaptación a los nuevos equipos, estas últimas, barreras franqueables a través de una buena gestión de los recursos humanos.
- Los métodos desarrollados se centran más en la GI, GC y vigilancia y menos en la evaluación de estructuras, funcionamiento y la planificación; además de que no ofrecen indicaciones para evaluación de resultados económicos lo que provoca resistencia a su uso pues se requieren indicaciones precisas para desarrollar la IE y medir su impacto.
- La sociedad cubana se encuentra carente de una historia administrativa propia, lo que constituye un factor de vital importancia al comenzar estudios del tema,

requiriendo ser analizada a través de las diferentes transformaciones experimentadas en el Sistema Empresarial.

- Las convulsas transformaciones que ha tenido que enfrentar la economía cubana, han hecho que se documenten más los cambios y transformaciones que los fundamentos teóricos que han avalado la puesta en práctica de nuevos métodos administrativos.
- Los procesos administrativos deben estar integrados coherentemente y no solo deben centrarse en la búsqueda de optimizar los procesos gerenciales.
- Actualmente, en las organizaciones cubanas, se implantan un grupo de soluciones organizativas indicadas por los Organismos de Administración Central del Estado u Organismos rectores en cada materia. Las mismas tienen un tratamiento independiente por parte de las diferentes instancias funcionales o asesoras que responden ante la dirección por su aplicación en la organización. La realización de manera independiente una de otra, crea un sistema de dirección dividido, lo que se trata es de ver las interrelaciones para construir un sistema único de dirección donde se vayan incorporando coherentemente las nuevas soluciones organizativas, para elevar la eficacia y la eficiencia.
- Las investigaciones realizadas han verificado que la IE se aplica en nuestro país en su mayoría como un servicio contratado a organizaciones consultoras y existe menos inclinación hacia la posibilidad de establecer sistemas internos que pueden resultar menos costosos y de mejores resultados.
- Se hace evidente que el cambio en el modo de actuar por parte de las empresas en la utilización diferenciada de sus recursos informacionales y de conocimientos, no es una estrategia nueva que pudiera aplicarse, es una necesidad que se impone y como todas las necesidades debe ser suplida.
- Los estudios realizados demuestran que las organizaciones requieren nuevos modos de operar basados en proceso de alto rendimiento e individuos con facultades para tomar decisiones, donde la educación y formación de habilidades sea la filosofía que las guía a convertirse en organizaciones inteligentes.
- La necesidad de seguir profundizando en este tema para identificar y potenciar los elementos que pueden tener mayor impacto en la creatividad científica, la capacidad de innovación, la recombinación de conocimientos entre áreas diferentes, y su circulación y penetración dentro de la sociedad y su transformándose en aplicaciones y resultados.
- En Cuba, la propia esencia de su régimen socioeconómico garantiza las condiciones para la implementación de la IE, pero las experiencias desarrolladas alcanzan fundamentalmente sólo a los procesos de gestión de información y/o del conocimiento como saber almacenado, sin que se hayan encontrado ejemplos direccionados hacia la creación generalizada de capacidades.
- Las alternativas de los países en vías de desarrollo están en la lógica de los procesos humanos y no en la lógica del funcionamiento del capital.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, J.: Teoría y práctica de los mecanismos de dirección de la economía en Cuba, Editorial de Ciencias Sociales. La Habana, 1982.

Albers, H.: Principios de la organización y dirección, Editorial Limusa, México, 1978.

Albers, H.: Organized Executive Action, Caps 1- 2; Nueva York: John Wiley & Sons, Inc., 1961.

Blanco Encinosa, Lázaro. Información, conocimiento y economía. Reflexiones sobre el valor y el costo de los recursos informativos. Economía y Desarrollo Nro 2/ 2001.

Buchanan, Steven J. The Information audit: an integrated strategic approach. Tomado de: Internet, Sitio www.strath.ac.uk/Departments/InfoStrategy/, octubre 23 de 1999.

Bueno, Duran; Cruz Roche. Economía de Empresa, “Análisis de las decisiones empresariales”.1999.

Bases Generales del Perfeccionamiento Empresarial. Anexo al DL 187 de fecha 18 de Agosto de 1998. Gaceta oficial de la República de Cuba. La Habana, 14/9/1998.

Belamaric, A.: Perfeccionamiento Empresarial: realidades y retos, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 2001.

Belamaric, A.: Dimensión social de la empresa: esencia de las nuevas formas organizativas, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 2005.

Borrego, O.: Rumbo al Socialismo: problemas del Sistema Económico y la dirección empresarial, Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2006.

Carnota, O.: Teoría General de la dirección: Casos de estudio, Editorial (EMPES), 1985. Carnota, O.: Curso de administración para dirigentes, Editorial de Ciencias Sociales, 1981.

Casas, J.: A problemas viejos, soluciones nuevas: el perfeccionamiento empresarial en el MINFAR, Editorial Política, La Habana, Cuba, 1990.

Castro Díaz-Balart, F: “El papel de las nuevas tecnologías en el desarrollo económico nacional: la experiencia cubana” en Ciencia, Tecnología y Sociedad, Editorial Científico-Técnica, pp119-142. La Habana, 2004

Castro, Díaz-Balart, F: Ciencia, tecnología y sociedad, Editora Política, La Habana, 1991
Codina, A.: ¿Qué hacen los directivos y qué habilidades necesitan para un trabajo efectivo?, Resumen y análisis de investigaciones. Temáticas gerenciales cubanas, MES, Cuba, 1998.

Codina, A.: Evolución, crisis y búsqueda en las “teorías de administración”, CETED, Universidad de La Habana.

Colectivo de autores: Principios de dirección, Ministerio de la Industria Ligera- CUJAE, La Habana, Cuba, 1974.

Colectivo de autores: Economía política en la construcción de Socialismo: Fundamentos generales, Editorial Félix Varela, La Habana, Cuba, 2002.

Colectivo de autores: Organización científica de la Dirección Estatal, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 1990.

Colectivo de autores: El perfeccionamiento Empresarial en Cuba, Editorial Félix Varela, La Habana, Cuba.

Cuesta, A.: Organización del trabajo y psicología social, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 1999.

Chiavenato, I.: Introducción a la Teoría General de la Administración. 2da edición en Español, Editorial Mc Graw Hill, México, 1992.

Consultoría Biomundi/IDICT. “El mundo en hechos y cifras. La industria de la información.” 1997.

Cornella, A; Canals, A. Gestión de Recursos de Información en la Empresa. España. <http://www.infonomics.net/cornella/grilic.htm>, diciembre del

2001.

Cornella, Alfons. La información alimenta y ahoga. Noviembre del 2000. Internet, Sitio <http://www.infonomía.com>. Abril 2003.

Cubillo, Julio. La inteligencia empresarial en las pequeñas y medianas empresas competitivas de América Latina – algunas reflexiones. Ciencias de la Información., Brasíla, v. 26, n. 3, p. 260-267, set./dez. 1997. Internet, Sitio <http://www.ibict.br/cionline/260397/26039704.pdf>

Díaz, C.: Métodos para el perfeccionamiento de la dirección, Editorial de Ciencias Sociales, Habana, 1989.

Díaz, C.: Principales aspectos metodológicos de la teoría de la dirección. En selecciones de temas sobre dirección. Ediciones EMPES. La Habana, Cuba, 1990.

Díaz, C.: La aplicación en Cuba de la dirección por objetivos a partir de 1995. Dirección por objetivos y dirección estratégica: la experiencia cubana. Compendio de artículos, CCED, MES, La Habana, Cuba, 1998.

Dubin, R.: Human relations in administration, 2da ed., Englewood Cliffs, No. 1: Prentice – Hall, Inc., 1961.

Economía y sociedad en el pensamiento de Fidel Castro, Tomo I, Escuela Superior del Partido “Nico López”.

El Hombre y la economía en el pensamiento del che, Compilación de textos, Editorial política, La Habana, Cuba, 1988.

Escorsa, Pere y Maspons, Ramón. “De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva”. Pearson Educación S.A. España.2001.

Faloh, R.: La interfase: un recurso para la innovación y la competitividad de la empresa, Editorial Academia, La Habana, Cuba, 2000.

Follari, Roberto A. La ofensiva de la tecnociencia. Artículo publicado en Bolpress el 22/12/05 en su sitio: <http://www.bolpress.com>

García Colina, F.: Prolegómenos a la evolución de la administración. Universidad de Camaguey.

García Vidal, G.: Monografía, una contribución epistemológica. CEGEM. Universidad de Holguín.

Garcini, H.: Derecho Administrativo, Editorial Pueblo y educación, Ciudad de la Habana, Cuba.

Gorodiestsky, V.: Introducción al estudio de la organización del trabajo, Editorial Científico Técnica, La Habana, 1976.

Guevara de la Serna, E.: “Cuba y se Economía, su comercio exterior, su significado en el mundo actual”. Revista Nueva Industria Económica (NIE), No.10, P.5-6.

Gutiérrez, O; Morales, R.: Organizaciones y gerencia en Cuba: Aspectos para un diagnóstico. En Balance de la Economía cubana a finales de los 90, Centro de Estudios de la economía cubana, Universidad de la Habana, 1999.

García Orozco, Javier. La inteligencia empresarial para el turismo. Consultoría y Análisis Turísticos Grupo Cubanacán. Año 2000. Internet, Sitio <http://www.gestiondelconocimiento.com>.

Garrido LI. y Gomez S. AERN, Aplicaciones empresariales con redes neuronales S.L. Internet, Sitio <http://www.aern.net>. Marzo 2003.

Gómez Espericueta-Nemak, José Antonio. ¿Donde está la inteligencia? Tomado de: Internet, Sitio <http://www.occ.com.mx/>, abril 23 del 2003.

Gandarilla, Angel y Ferriol, Fermín. Folletos Gerenciales. Centro Coordinador de Estudios de Dirección. MES. Agosto 2002.

Heinz, W.: Excelencia Administrativa. S/Editorial.

Heredia, R.: Dirección Integrada de Proyecto_ DIP, 2da Edición, Escuela técnica Superior de Ingenieros Industriales, Universidad Politécnica de Madrid, España. 1995.

Hermidia, K.: Administración y estrategia, Teoría y Práctica, Edición MACHI, 1993.

Inda González, Ana Mahé: “La dirección definida por diferentes autores”. CETED. Junio del 2000.

Inda González, Ana Mahé: “La dirección definida por diferentes autores”.. CETED. Junio del 2000.

Koonz y O. Donnell.: Curso de Administración Moderna, 4ta edición, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba, 1975.

Koonz y O. Donnell.: Elementos de Administración, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba, 1975.

Lage Dávila, Carlos. Discurso del 7 de Agosto del 2007. Sitio en Internet consultado el 26 de Marzo de 2008: <http://www.radiohc.cu/espanol/economia/portadasalud.htm>

Lundvall, B-A (2000)-. “Los Sistemas Nacionales de Innovación: relaciones y aprendizaje”, en: Los Sistemas de Ciencia e Innovación Tecnológica. Editado por el Ministerio de la Industria Básica (Cuba). La Habana.

Manual de estudio de comunismo científico, Dirección Política Central de las FAR, Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana, Cuba, 1985.

Marx, C.: El Capital, Tomo I, Editorial Ciencias Sociales, ICL, La Habana, 1973.

Menguzzato.: La dirección estratégica de las empresas: un enfoque innovador del management.

MINFAR: Bases Generales del Perfeccionamiento de las organizaciones empresariales o instituciones del MINFAR, S. L, 1989.

Muguerzia Muguerzia, P.: Teoría general de la Dirección Socialista, MES, La Habana, Cuba, 1983.

Marquetti Nodarse, Hiram, “La empresa cubana: principales retos que enfrenta.” La Economía Cubana en el 2000.CEEC.2001.

Menguzzato, M; Renan,J.J. La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management. Libro de texto de Dirección Estratégica. Año 1999.

Núñez Jover, Jorge (1999)-. La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. Editorial Félix Varela. La Habana.

Núñez Paula, Israel A. Enfoque teórico-metodológico para la determinación dinámica de las necesidades que deben atender los sistemas de información en las organizaciones o comunidades. Tesis para el grado de Doctor en Ciencias de la información. Ciudad de La Habana. Octubre del 2002.

Orozco, Eduardo “La inteligencia corporativa en Cuba: Mito, realidad y perspectivas. Ciencias de la Información Vol. 31, No1-2, marzo-junio,2000.

Orozco, Eduardo. El papel de la Prospectiva tecnológica en la inteligencia empresarial. Situación en Cuba. Trabajo presentado al IV Foro Iberoamericano de Prospectiva Tecnológica, La Habana, Ene. 31-Feb. 2/2000.

Orozco Silva, Eduardo. Entorno conceptual y práctico de la inteligencia empresarial y la gestión del conocimiento en Cuba. Consultoría Biomundi/IDICT, año 2002.

Orozco Silva, Eduardo. El papel de la Prospectiva Tecnológica en la Inteligencia Empresarial. Situación en Cuba. En: Memorias del II Taller de Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa. Ciudad de La Habana, 4- 6 de octubre del 2001. CD-ROM

Orozco Silva, Eduardo. Entorno conceptual y práctico de la inteligencia empresarial y la gestión del conocimiento en Cuba. Consultoría Biomundi/IDICT. Año 2002

Orozco, Eduardo "La inteligencia corporativa en Cuba: Mito, realidad y perspectivas. Ciencias de la Información Vol. 31, No1-2, marzo-junio,2000.

Orlow, Pedro.: Manual de Economía del trabajo en Cuba, Tomo I, Ediciones EMPES, La Habana, Cuba, 1985.

Parisca, S.: Gestión tecnológica y competitividad: Estrategia y filosofía para alcanzar la calidad total y el éxito en la gestión empresarial, Editorial Academia, La Habana, Cuba, 1995.

Pérez Betancuor, A.: Cacería de errores, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 1990.

Pérez Betancuor, A.: Lo que todo empresario cubano debe conocer, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 1990.

Pérez Betancuor, A.: El directivo y al ideología organizacional cubana, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 2003.

Pérez Betancourt, Armando. El perfeccionamiento empresarial cubano. La Habana: CITMA: SECYT: Agencia De Ciencia y Tecnología, 1999.

Petersen P.: Organización y dirección de empresas, Editorial UTEHA, Ciudad México, 1961.

Plataforma Programática del Partido Comunista de Cuba, Editora Política, Ciudad de la Habana, Cuba.

Popov G, L.: Problemas de la teoría de la dirección, Editado por la Escuela Nacional de Dirección de la economía, La Habana, Cuba.

Pere Escorsa y Ramón Maspons. "De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva". Educación S.A. España. 2001.

Lamber, L.: Romper el cerco, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 2003.

Stoner, F.: Administración. 5ta Edición, S/Editorial.

Seminario Iberoamericano sobre tendencias modernas en Gerencia de la Ciencia y la innovación tecnológica IBERGECYT 99, (4.: 1999: La Habana)

Sosa; Marisel. La inteligencia empresarial en la empresa cubana. Agosto 2002. Evento Intempres 2002.Casa Consultora DISAIC.

Stoner, James A.F; Wankel, Charles. Administración. Quinta Edición. México D.F. Prentice Hall. 1999?

Testa, James. La base de datos del ISI y su proceso de selección de revistas. Tomado de Internet, <http://www.isinet.com>. Marzo de 1998.